

الإشهار التجاري في مرحلة البيع بالتخفيض

عبد الرزاق مرابط طالب سنة ثالثة دكتوراه

جامعة باجي مختار عنابة

abderrezzaqmerabet@yahoo.fr

ملخص :

الإشهار التجاري من بين اهم الموضوعات العصرية في مجال الممارسات التجارية، حيث أن الكثير من المنتجات التي يتزايد حجم مبيعاتها بسبب حسن اختيار طريقة الاشهار لها، و كما للإشهار ايجابيات بالنسبة لطرفي العلاقة التجارية من عون اقتصادي و مستهلك، له من العيوب ما يمس بالطرف الضعيف في العلاقة القانونية الذي غالبا ما يكون المستهلك .

العون الاقتصادي في الجزائر يخضع في معاملته التجارية لسلطة الضمير أولا، ثم رقابة الإدارة المكلفة بالتجارة، و التي تعمل من اجل تطبيق النصوص القانونية التي تسمح لها بضبط السوق التجارية، لهذا فإن عملية الإشهار التجاري تخضع للرقابة، و من بين الغشهارات التي قد تضر بالمستهلك تلك الإشهارات التي تعلن عن تخفيض تجاري لبيع المنتجات .

البيع بالتخفيض من بين الممارسات التجارية التي تعمل الدولة الجزائرية على تنظيمها، و كما هو معروف أن عملية ضبط النشاطات التجارية من اختصاص الهيئات الإدارية المكلفة بالتجارة ، و هو من مهام الضبط الاداري الذي يمارس بوسائل عدة من بينها التصريحات المسبقة ، و الإذن المسبق ، و الإخطار بالنشاط، ومن هنا يظهر تدخل الهيئات الإدارية في ضبط الإشهار التجاري في مرحلة البيع بالتخفيض .

حيث ستجيب هذه المداخلة على إشكالية تتمحور حول ما مدى وعي المستهلك بالنصوص المتعلقة بالإشهار التجاري في مرحلة البيع بالتخفيض؟
للإجابة على هذه الإشكالية سنقسم الموضوع لمبحثين الاول يتعلق بمفهوم بالإطار القانوني للبيع بالتخفيض و المبحث الثاني يتعلق بجزاءات الإخلال بقواعد الإشهار التجاري في مرحلة البيع بالتخفيض .