

حماية المستهلك من الإشهار الإلكتروني (رسائل أس أم أس نموذجاً)

الوافي فيصل أستاذ محاضر ب

كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة تبسة

Email/ faycallouafi@gmail.com

ملخص :

تشهد الحياة الاقتصادية و الإجتماعية في زمننا الحالي تسابقا كبيرا من أجل إرضاء رغبات المستهلك و ذلك في كافة المجالات و السلع و الخدمات التي يقبل عليها الجمهور، سواء كانت على مستوى الأسواق المحلية أو الوطنية أو حتى الدولية فالمستهلك يحتاج إلى الحماية أيا كان الإقتصاد سواء كان موجها من الدولة أو قائما على تدخل الدولة في الشؤون الاقتصادية، قصد توجيهها نحو تحقيق المصلحة العامة أو كان إقتصاد السوق قائما على الحرية الاقتصادية و يخضع لقانون العرض و الطلب. و يلعب الإشهار التجاري دورا أساسيا و هاما في حث المستهلك على الشراء و الإقبال على المنتجات محل الإشهار دون تفكير بترغيبه فيها بإستعمال شتى الوسائل، و لعل الوسائل الإلكترونية في وقتنا الحاضر تلعب دورا إعلاميا مميذا شرط أن يكون بإشهار صادق غير كاذب.

الكلمات المفتاحية :

الإشهار / التجاري / المستهلك / الحماية القانونية / الإنترنت .

Abstract:

The economic and social life of our time is witnessing great competition in order to satisfy the desires of the consumer in all fields, goods and services accepted by the public, whether at the local, national or even international markets. Consumers need protection, whatever the economy, Or based on state intervention in

economic affairs, in order to direct it towards the realization of the public interest or the market economy based on economic freedom and subject to the law of supply and demand.

Commercial advertising plays a key role in encouraging the consumer to buy and receive the advertised products without thinking about using them by means of various means. Perhaps the electronic means at present are playing a distinguished media role, provided that they are honest and not false.

Keywords:

Advertising / Commercial / Consumer / Legal Protection / Internet