

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



050



## Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département de : Architecture

Spécialité : Architecture

Option : ARCHITECTURE PROJET URBAIN ET DURABILITE

Présenté par : Berrahil Nawel

---

*Thème : tourisme et projet urbain durable.*

*Intitulé : Tourisme de montagne et source thermale,  
quel projet pour revaloriser le site de hammam  
Debagh ?*

---

Sous la direction de : Monsieur Rahmoun Saïd

Juin 2017

---



***Dédicace :***

*Je dédie ce modeste travail :*

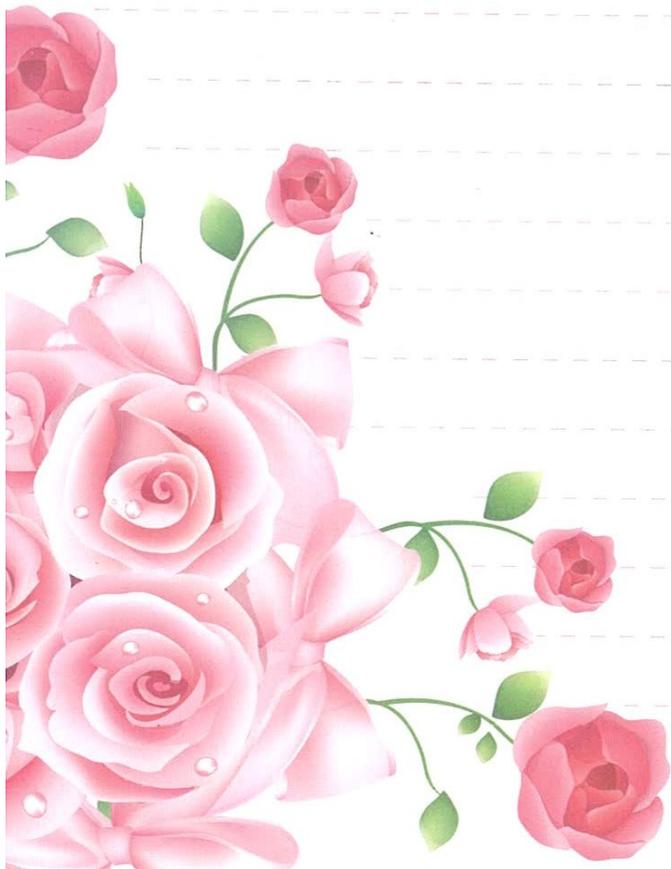
*A mes chers parents « que Dieu vous garde » ;*

*A mon frère « Tarek » et ma sœur « Karima »,*

*Le petit « Nawfel » ;*

*A toute ma famille ;*

*Tous mes amis et a toute la promotion.*



## *Remerciement :*

*Je tiens à remercier en premier lieu le bon dieu qui m'a donné la force et la patience pour réaliser ce travail, je tiens tout particulièrement à remercier mon encadreur monsieur (Rahmoun Saïd) pour son aide précieuse, ses orientations et ses conseils judicieux.*

*Mes remerciements vont également à tous les membres de jury monsieur (Daykh .A) et madame (Chalabi .A) d'avoir accepté d'évaluer ce modeste travail et de participer au jury.*

*Un grand remerciement à toute l'équipe de la Direction du tourisme de Guelma qui m'a permis grâce à leur collaboration la collecte des données nécessaires pour la réalisation de ce travail.*

*Finalement, un grand merci aux enseignants du master 02 (projet urbain et durabilité) du département d'architecture Guelma et à toutes les personnes qui m'ont aidées de pré ou de loin dans l'élaboration de ce travail.*

# Liste des matières

---

## *Partie introductive :*

➤	Introduction .....	01
➤	Problématique .....	02
➤	Hypothèses .....	03
➤	Mots clé .....	03
➤	Motivation du choix du thème .....	03
➤	Objectifs .....	04
➤	Structure de mémoire .....	04
➤	Méthodologie de travail .....	04

## *Partie théorique :*

### *Chapitre I : Généralités et Concept de base sur le tourisme*

<b>-Introduction</b> .....	05
<b>I-1 : Définitions des concepts</b> .....	05
<b>1-1 - Aperçu historique</b> .....	05
<b>1-2-Plusieurs interprétations et un seul effet</b> .....	06
1-2-1 Tourisme .....	06
1-2-2 Touriste .....	07
1-2-3 Tourisme montagnoux.....	07
1-2-4 Tourisme thermal .....	07
1-2-5 Centre médical thermal .....	07
<b>1-3-Les différents aspects du tourisme</b> .....	07
1-3-1- Le tourisme urbain .....	07
1-3-2- Le tourisme non urbain .....	08
<b>1-4-Les types du tourisme</b> .....	08
1-4-1- Le tourisme d'affaire .....	08
1-4-2 Le tourisme de santé .....	08
1-4-2-1 Le tourisme thermal .....	08

## Liste des matières

1-4-2-2 Le tourisme climatique .....	08
1-4-3 Le tourisme sportif .....	09
1-4-4 Le tourisme scientifique .....	09
1-4-5 Le tourisme culturel et cultuel .....	09
1-4-6 Le tourisme durable .....	09
<b>1-5-Formes du tourisme .....</b>	<b>09.</b>
1-5-1 Critère de destination .....	09
1-5-1-1 Tourisme balnéaire .....	10
1-5-1-2 Tourisme de montagne .....	10
1-5-1-3 Tourisme rural .....	10
1-5-1-4 Tourisme saharien .....	10
1-5-2 Critère de temps .....	10
1-5-2-1- Tourisme de passage .....	10
1-5-2-2- Tourisme de weekend .....	10
1-5-2-3- Tourisme Estival .....	10
1-5-2-4- Tourisme Hivernal .....	10
1-5-3 Selon la taille de groupe .....	10
1-5-3-1-Tourisme de masse .....	10
1-5-3-2- Tourisme ambiant .....	11
1-5-4 Selon le budget .....	11
1-5-4-1- Tourisme de luxe .....	11
1-5-4-2- Tourisme social .....	11
1-5-5 Selon le degré d'ascension de vacances (l'âge) .....	11
1-5-5-1- Tourisme juvénile (des jeunes) .....	11
1-5-5-2- Tourisme « Fitness » 3 eme âge .....	11
1-6 -Les formes d'accueil touristique .....	11
1-6-1 La station balnéaire .....	12
1-6-2 La station d'hiver .....	12
1-6-3 La station thermale .....	12
1-6-4 Le village de vacances .....	12
1-6-5 Le camping .....	13
1-6-6 Caravaning .....	13
1-6-7 Auberge rurale .....	13

## Liste des matières

---

1-6-8 Les gîtes .....	13
1-6-9 Les Hôtels .....	14
1-6-10 Les bungalows et les résidences secondaires.....	14
<b>I-2 : Le développement durable de tourisme .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. Aperçu historique .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2. Définition .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Différentes formes du tourisme durable .....</b>	<b>15</b>
2-3-1 - Ecotourisme .....	15
2-3-2 -Tourisme Equitable .....	15
2-3-3-Tourisme Communautaire .....	16
2-3-4-Tourisme Solidaire .....	16
2-3-5-Tourisme Soutenable .....	16
2-3-6-Tourisme Ethique .....	16
2-3-7 -Tourisme en Faveur des Pauvres.....	17
2-3-8-Tourisme Social .....	17
2-3-9-Tourisme Responsable .....	17
<b>2.4. Les aspects du tourisme durable .....</b>	<b>17</b>
2.4.1. Aspect Environnemental .....	17
2.4.2. Aspect Social .....	18
2.4.3. Aspect Economique .....	18
<b>I- 3 : Le tourisme thermal .....</b>	<b>19</b>
<b>3-1-Définition et concepts .....</b>	<b>19</b>
3-1-1 Le thermalisme.....	19
3-1-2 Une eau minérale .....	20
3-1-3 Une eau thermale .....	20
3-1-4 Les traitements par l'eau .....	21
3-1-5 Thermes .....	21
3-1-6 Etablissements thermaux .....	21
3-1-7 La station thermale .....	21

## Liste des matières

3-1-8 L'hydrothérapie .....	21
3-1-9 La crénothérapie .....	21
3-1-10 La thalassothérapie .....	22
<b>3-2 -Evolution de thermalisme à travers l'histoire .....</b>	<b>22</b>
3-2-1-A l'époque Greque et Romaines .....	22
3-2-2-Le moyen age .....	22
3-2-3-Les 17 et 18 eme siècle .....	22
3-2-4-La première moitié du 20 eme siècle .....	22
3-2-5-Le thermalisme aujourd'hui .....	23
<b>3-3-Le thermalisme en Algérie .....</b>	<b>23</b>
-Objectifs de la politique thermale .....	23
<b>3-4 Le role du thermalisme .....</b>	<b>23</b>
<b>3-5 Les techniques thermales .....</b>	<b>24</b>
<b>3-6 Les cures thermales .....</b>	<b>24</b>
3-6-1 Définitions .....	24
3-6-2 Types.....	24
3-6-2-1 La cure thermale conventionnée .....	24
3-6-2-2 La cure thermale libre .....	24
3-6-2-3- Les cures de remise en forme .....	24
3-6-2-4- Les courts séjours thermaux .....	24
<b>3-7 Les services de soin .....</b>	<b>25</b>
3-7-1 -Service de soins humides .....	25
3-7-1-1- Service de soins humides individuels .....	25
3-7-1-2- Service de soin humide collectif .....	25
3-7-2-Service de soin sec .....	26
3-7-3 Produits thermaux dérivés .....	27
<b>Conclusion .....</b>	<b>27</b>

## Liste des matières

• Le tourisme d'affaires .....	35
• Le culturel .....	35
• Les sources thermales .....	36
<b>II-3 : Le Projet Urbain</b> .....	36
<b>3-1 Apparition du concept</b> .....	36
<b>3-2 Définitions du Projet Urbain</b> .....	37
<b>3-3 Les échelles du projet urbain</b> .....	37
<b>3-4 Les Fondements du Projet Urbain</b> .....	38
3-4-1 La dimension politique .....	38
3-4-2 La dimension sociale .....	38
3-4-3 La dimension économique .....	38
3-4-4 La dimension culturelle.....	38
<b>3-5 Temporalités du projet urbain</b> .....	38
<b>3-6 Les phases essentielles d'un Projet Urbain</b> .....	39
<b>Conclusion</b> .....	40

### *Partie analytique :*

#### *Chapitre III : Analyse des exemples + programmation*

<b>Introduction</b> .....	41
<b>III -1 Analyse des exemples</b> .....	41
<b>1-1 -Le centre médical thermal Balaruc les bains</b> .....	41
1-1-1- Présentation .....	41
1-1-2 Motivation du choix du cas d'étude .....	42
1-1-3 Les enjeux liés à la création du nouvel établissement .....	42

## Liste des matières

---

1-1-4 Les grands principes d'aménagement du nouvel établissement thermal .....	43
A - L'organisation des soins .....	43
B- La modularité du bâtiment .....	44
C-Un bâtiment pensé selon les normes HQE.....	44
1-1-5 Le nouvel établissement thermal dans la ville .....	45
A-Intégration dans son environnement immédiat .....	45
B-Prise en compte de la problématique de la circulation .....	45
C- Faciliter le stationnement en périphérie .....	46
1-1-6 Présentation technique .....	47
<b>1-2-Station thermale à Evian (Suisse) .....</b>	<b>47</b>
1-2-1 -Information sur la ville thermale d'Evian-les-Bains .....	47
1-2-2-contexte général .....	48
Orientations traitées .....	48
Nature des eaux .....	49
1-2-3-Etude des espaces extérieurs .....	49
a-Etude du plan de masse .....	49
b- Les limites .....	50
c-L'accessibilité .....	50
d-Vues panoramiques .....	50
e-Espace vert .....	50
f-Parking .....	50
g-Volumétrie .....	50
h-La façade .....	51
1-2-4-Etude des espaces intérieurs .....	51
• Sous sol .....	51
• Rez de chaussée .....	52
1-2-5 Matériaux utilisés .....	54
<b>1-3 - Complexe thermal hammam Debagh .....</b>	<b>54</b>
1-3-1-présentation .....	54
1-3-2-situation .....	55
1-3-3-Etude des espaces extérieurs .....	55

## Liste des matières

A-L'espace cure .....	56
-L'accessibilité .....	56
-Volumétrie .....	57
- La façade .....	57
B -Le commerce .....	58
C - L'espace vert et terrains de jeux .....	58
D- Les bungalows .....	58
1-3-4-Etude des espaces intérieurs .....	59
1-3-4-1 Organisation fonctionnelle .....	59
A- l'hôtel .....	59
B-Espace de loisirs .....	60
C-Hébergement .....	60
D-Le bloc thermal .....	61
1-3-4-2-Les services .....	61
-Balnéothérapie .....	61
-La Kinésithérapie .....	61
-L'administration .....	61
- Le service .....	61
1-3-4-3-L'étude spatio –fonctionnelle .....	62
<i>Synthèse</i> .....	63
Les avantages .....	63
Les inconvénients .....	63
<b>III -2 Analyse du programme .....</b>	<b>64</b>
<b>Programme retenu .....</b>	<b>65</b>
<b>1- Diagnostic et prise en charge .....</b>	<b>65</b>
1-1 Services de consultation .....	65
1-2 Service de crénothérapie (bloc de balnéation médicale).....	65
1-2-1 Hydrothérapie individuelle .....	65
A- Les bains .....	65
B- Les douches thermales .....	65
1-2-2 Hydrothérapie collective .....	66

## Liste des matières

---

a- Les piscines .....	66
b - Sauna .....	66
1-3 Traitement complémentaire (soins à sec) .....	66
1-3-1 La massothérapie .....	66
1-3-2 La kinésithérapie .....	66
1-3-3 Soins ORL .....	66
<b>2- bien être et loisirs .....</b>	<b>67</b>
2-1 Espace plaisance et bien être .....	67
2-1-1 Soins esthétiques .....	67
2-1-2 Détente et relaxation .....	67
2-2 Espace aquatique (activités thermales) .....	67
2-3 Espace d'activités physiques (sport) .....	68
2-4 Espaces de consommation .....	68
<b>3-L'hébergement .....</b>	<b>68</b>
<b>4- L'administration .....</b>	<b>68</b>
<b>5-Espace de restauration .....</b>	<b>69</b>
<b>6- Locaux communautaires .....</b>	<b>69</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>69</b>

### *Chapitre IV : analyse du cas d'étude.*

<b>Introduction.....</b>	<b>70</b>
--------------------------	-----------

<b>IV -1 Présentation de la ville de Guelma .....</b>	<b>70</b>
---	-----------

1-1-Situation géographique .....	70
----------------------------------	----

## Liste des matières

---

<b>3-1 Choix du terrain</b> .....	78
<b>3-2 Occupation du sol</b> .....	79
<b>3-3-Analyse physique</b> .....	80
-Caractéristique du terrain .....	80
A -Nature du sol .....	80
B -La forme du terrain .....	80
C -Accessibilité .....	80
D -Limites du terrain .....	80
E -Topographie du terrain .....	80
<b>3-4-Etude climatique</b> .....	81
<b><i>IV -4 Schéma de principe</i></b> .....	82
01 -Le complexe thermal .....	82
Enjeux .....	83
Scénarios .....	83
02-Le projet .....	85
<b>Conclusion</b> .....	85
<b>Conclusion générale</b> .....	86

### ANNEXES :

*Résumé*

*Liste des photos*

*Liste des cartes*

*Liste des tableaux*

*Liste des figures*

# *Partie introductive*

### Introduction :

Au fil des décennies, le tourisme a connu un essor continu et s'est diversifié de plus en plus, au point de devenir un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde. Le tourisme est étroitement lié au développement et il englobe un nombre grandissant de nouvelles destinations. Cette dynamique en fait un moteur essentiel du progrès socioéconomique.

Le tourisme est désormais un des grands acteurs du commerce international et, en même temps, il constitue une des principales sources de revenus de beaucoup de pays en développement. Cette croissance va de pair avec l'accentuation de la diversification et de la concurrence entre les destinations.

L'OMT<sup>1</sup> prévoit que le nombre d'arrivées de touristes internationaux passera à 1,6 milliards en 2020.

Donc, même si le tourisme joue un rôle important dans le développement de l'économie, il ne peut être considéré isolément de son contexte. Son impact social et environnemental doit être pris en compte dans toute politique de développement. Ceci dit : la recherche d'un équilibre entre les trois conditions: préservation de l'environnement, développement économique et la justice sociale devient l'objectif principal à atteindre<sup>2</sup>.

### Problématique :

L'Algérie est un pays connu par sa situation et l'ensemble des potentialités qu'offre le milieu physique avec une variété écologique résulté par la diversité géographique et climatique : la mer, le Sahara, la montagne telle les vestiges historiques et les sources thermales qui constituent des facteurs favorables à L'activité touristique.

Guelma est une petite ville de l'Est algérien, elle se située à 290 mètres d'altitude et à 537 km d'Alger. La Wilaya de Guelma constitue un point de rencontre entre les pôles

---

<sup>1</sup> Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

<sup>2</sup> Article 1 de la Charte du tourisme durable de l'OMT, adoptée en 1995.

## Partie introductive

---

industriels du Nord (Annaba et Skikda) et les centres d'échanges au Sud (Oum El Bougi et Tébessa). Elle occupe une position médiane entre le Nord du pays, les hauts plateaux et le Sud.

Guelma est aussi connue par les vestiges romains de Calama qui constitue un héritage archéologique très important et la géographie qui se caractérise par un relief diversifié dont on retient essentiellement une importante couverture forestière et sans oublier le pilier du tourisme « les thermes de Hammam Debagh ». Ce dernier occupe la 2eme position à l'échelle mondiale et la première en Algérie pour la très haute température de ses eaux qui avoisinent les 97°C<sup>3</sup>.

Parmi les nombreuses stations thermales qui existent en Algérie, celle de hammam Debagh est médicalisée Ces stations thermales sont gérées par la Société Algérienne de Thermalisme et sont conventionnées avec les différentes caisses de sécurité sociale (CNAS, Casnos, caisse militaire)<sup>4</sup>.

Malgré la grande importance et les bénéfices conquis du thermalisme au niveau de la santé et le tourisme il reste encore négligé , et il n'occupe pas sa véritable place dans le tourisme algérien.

Le thermalisme dans la région de Hammam Debagh s'y impose incontestablement en tant qu'atout maître donc capable d'offrir aux visiteurs une gamme diversifiée de services. En plus il se localise dans un milieu naturel montagneux ce qui favorise l'investissement, la détente.....etc.

Ces potentialités peuvent rendre ce site un pôle touristique ; malheureusement il n'existe qu'un seul établissement qui n'arrive pas à répondre aux besoins des usagers.

Ainsi que son influence est négative sur l'environnement :

-Par le rejet direct des eaux usées dans la nature.

---

<sup>3</sup> Guigue S., 1947, " Les sources thermo minérales de l'Algérie", Etude géochimique, Bulletin du service de la carte géologique de l'Algérie, série 3, volume 2.

<sup>4</sup> Boughalali M, 2003, "Thermalisme et thalasso thérapie en Algérie", communication, Revue la Presse thermale et climatique 2003, pp 140,165. Société française d'hydrologie et de climatologie médicale, 2003.

## Partie introductive

---

- Son architecture non durable et non adaptée au climat local de la région.
- La négligence des espaces verts.

Devant cette situation, La problématique s'articule autour des interrogations suivantes :

- 1 -A travers quelle stratégie peut-on valoriser et exploiter les potentialités du site ? Est-ce à travers un réaménagement global ou a travers l'insertion d'un projet (équipement) ? Quel serait donc cet équipement et quelle est sa démarche ?

### Hypothèses :

- Le choix d'un équipement qui s'intègre avec le site et aura une vocation spécifique.
- Le centre médical touristique serait un levier et un moyen pour revaloriser le site de hammam Debagh.

### Mots clé :

Tourisme, Touriste, Tourisme montagneux, tourisme thermal, centrale médical thermal.

### Motivation du choix du thème :

L'homme a toujours utilisé l'eau chaude pour se soigner, et il a découvert son intérêt thérapeutique.

Depuis ce temps les eaux thermales ont connues une forte demande par les gens qui cherchent les soins d'une part et le bien être d'autre part, ce qui nécessite de créer des équipements de plusieurs activités dans le cadre de loisirs et de détente.

La wilaya de Guelma est connue par ses sources thermales, notamment les thermes de Hammam Debagh qui joue le rôle d'un atout maitre et le pilier de tourisme dans cette région.

### Objectifs :

- ✓ Doter la ville de Guelma d'un projet a vocation régionale (attractivité et compétitivité).
- ✓ Augmenter le nombre de touristes à l'échelle régional et national.
- ✓ Créer un plu valu économique.
- ✓ exploiter les potentialités du site.
- ✓ Créer un nouveau équipement médical spécialisé et touristique complémentaire au complexe thermal.

## Partie introductive

---

- ✓ Créer un aménagement extérieur qui sera un lieu animé de rencontre, de contact, de détente et de relaxation.

### Structure de mémoire :

Le travail est structuré en 04 parties et 04 chapitres :

- En premier lieu, on commence ce travail par une partie introductive dans laquelle on va présenter une problématique de recherche, les hypothèses et les objectifs.
- En deuxième lieu, une partie théorique qui compose de deux chapitres. Un pour généralités et les concepts de base sur le thème (définition des concepts concernant le tourisme, le développement durable du tourisme et le thermalisme).

L'autre pour le tourisme dans le monde, en Algérie et la notion du projet urbain.

- En troisième lieu, une partie analytique qui compose de deux chapitres aussi. Un pour l'étude des exemples et la programmation.

L'autre pour l'analyse du cas d'étude et schéma de principe.

### Méthodologie de travail :

- Approche théorique : en définissant les termes les plus récurrent et par la suite les hiérarchiser. Ensuite on va présenter le thème à l'échelle mondiale et nationale.
- Approche analytique : analyse des exemples similaires à notre cas d'étude.
- L'analyse du cas d'étude en suivant l'analyse AFOM, l'objectif de ce type d'analyse est de définir des enjeux et scénarios pour le projet.

# *Partie théorique*

## Chapitre I : Généralités et Concept de base sur le tourisme

### **-Introduction :**

Dans ce chapitre on va présenter la définition des concepts concernant le thème du tourisme , ensuite comment peut –on garantir la durabilité du tourisme sur le long terme et enfin l'importance du thermalisme et son intérêt thérapeutique dans la vie humaine.

### **I-1 : Définitions des concepts.**

#### **I-1- Aperçu historique :**

Dans toutes les civilisations anciennes, le voyage était l'apanage de quelques minorités (pèlerins, soldats, étudiants, commerçants, émissaires et diplomates) et avait des raisons pratiques ou utilitaires. C'est à partir du XIIIe siècle que le voyage pris un autre sens. A cette époque, le voyage a donc pris comme autre motif les vacances et le repos. Depuis, il a connu des développements : d'abord social, lié à l'exploration des sociétés voisines, culturel, ou récréatif, concernant donc beaucoup plus la curiosité environnementale et le besoin de loisirs.

Le tourisme est apparu à une époque précise, en Europe, au tournant du XVIIIe et du XIXe siècle. D'origine anglaise (*tourism*), le mot s'appliquait à l'origine au « grand tour » que les jeunes Anglais de la haute société réalisaient en Europe continentale et parfois jusqu'au Moyen-Orient. Ce voyage avait au départ une valeur d'initiation et de découverte des peuples européens et des civilisations du passé (Rome, la Grèce, la Terre Sainte), la curiosité pour les mœurs locales et les plaisirs exotiques y étaient associés.

Très tôt, une certaine commercialisation de l'entreprise touristique est intervenue, en particulier sous la forme des voyages organisés. Le développement du tourisme a été favorisé par les progrès en matière de transport (chemins de fer, paquebots, et plus tard le voyage aérien) et aussi par des innovations dans la grande hôtellerie et dans les systèmes de commercialisation des voyages. Le tourisme qui était au début l'apanage des milieux aristocratiques, des rentiers ou des retraités fortunés a conquis dans le courant du XXe siècle de nouvelles catégories sociales qui ont pu à leur tour profiter des plaisirs du voyage.

La démocratisation du tourisme est un phénomène fondamental qui explique l'accroissement rapide de cette activité dans des régions du monde toujours plus nombreuses et aussi une

certaine banalisation de la consommation touristique sous la forme de ce que l'on appelle le « tourisme de masse ».

### *1-2-Plusieurs interprétations et un seul effet :*

#### 1-2-1 Tourisme :

«Le tourisme, est L'ensemble des activités liées au déplacement des personnes sur une certaine distance dans le cadre d'une activité de loisir. Sur le plan statistique, la définition incluse les déplacements de plus de vingt-quatre heures et par extension les voyages d'affaires. Par contre, les migrations, les mouvements de militaires ou de professionnels du transport (chauffeurs, marins, etc.) ne font pas partie des mouvements touristiques. Pour les voyages de moins de vingt-quatre heures, les statistiques utilisent les termes d'excursions et d'excursionnistes »<sup>1</sup>.

#### *-Selon Dictionnaire Larousse:*

« Action de voyager pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, Financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes».

#### *-Selon le conseil économique et social (nations unies) :*

« L'art de satisfaire les aspirations les plus déversées qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien et de son cache habituel, à la recherche de dépaysement et d'évasion ». Aujourd'hui encore, certains professionnels de ce secteur considèrent que le tourisme est tout simplement une activité de loisirs.

#### *-Selon Reverso dictionnaire :*

1-Action de voyager et de visiter des lieux pour son agrément.

2-Ensemble des activités organisées.

#### *-Selon l'OMT:<sup>2</sup>*

Activités de personnes voyageant vers des endroits à l'extérieur de leur milieu habituel et séjournant dans ces endroits pendant moins d'une année consécutivement à des fins de loisir, d'affaires ou à d'autres fins.

---

<sup>1</sup> Encyclopédie Microsoft, Encarta, Collection 2003, industrie du tourisme.

<sup>2</sup> (Organisation mondiale du tourisme)

### 1-2-2 Touriste :

Pour l'OMT, « le touriste est la personne qui déplace hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé) »<sup>3</sup>

#### *-Selon Dictionnaire Larousse:*

« Personne (résident ou non résident) qui se déplace hors de son domicile quotidien pour une durée de 24 heures au moins et pas plus de 4 mois pour un motif d'agrément personnel ou professionnel ».

#### *-Selon le conseil économique et social :*

« C'est une personne qui se déplace par curiosité ou par soucis de la découverte hors de sa résidence habituelle, ou qui profite d'un déplacement professionnel pour tirer un agrément personnel».

### 1-2-3 Tourisme montagnoux:

On trouve ce type de tourisme au sommets des montagnes et au sein de la nature en profitant de la pureté de l'air et les paysage panoramique, également les touristes pouvant exercer certain activités de divertissement notamment l'alpinisme et le ski .

### 1-2-4 Tourisme thermal :

Le tourisme thermal ou crénothérapie recouvre l'ensemble des techniques et savoirs mis en œuvre pour utiliser les eaux minérales et leurs composants à des fins thérapeutiques ou de bien-être.

### 1-2-5 Centre médical thermal :

C'est un centre médicalisé qui présente toutes les qualités requises pour traiter un grand nombre de maladies chroniques à partir des eaux minérales. Cette utilisation thérapeutique des eaux minérales s'appelle le Thermalisme ou la Crénothérapie.

## *1-3-Les différents aspects du tourisme :*

### *1-3-1- Le tourisme urbain :*

Le tourisme urbain est devenu un accru important dans la ville métropolitaine auquel on discerne l'importance culturelle et patrimoniale avec les monuments historiques et son

---

<sup>3</sup> Selon l'OMT le terme " tourisme " couvre toutes les activités des visiteurs incluant à la fois les " touristes (visiteurs qui passent la nuit) " et les " visiteurs de la journée (excursionnistes) ".

apparence architecturale, les lieux où se pratique certaine activité tel que le shopping et ces villes ont pris en compte l'organisation de quelques événements internationaux de commerce et culture qui faisaient acharner l'intérêt des touristes à travers le monde (Rome, Londres, Barcelone, Paris, Venise,..).

### 1-3-2- Le tourisme non urbain :

**Mer** : Croisière, sport nautique

**Montagne** : sport de Neige, alpiniste.

**Compagne** : détente en plain air.

### 1-4-Les types du tourisme :

#### 1-4-1- Le tourisme d'affaire :

Le tourisme d'affaire<sup>4</sup> regroupe des déplacements individuels ou organisés, effectués pour des motifs professionnels et dont la durée est d'au moins 24 heures.

Le marché du tourisme d'affaires peut être divisé en 4 secteurs :

- les congrès et les conventions d'entreprise,
- les foires et les salons,
- les inventives, séminaires et réunion d'entreprises,
- les voyages d'affaires individuels.

#### 1-4-2 Le tourisme de santé :

C'est un type qui s'articule aux soins médicaux et des services améliore la santé et adaptative au besoin physique de touriste, ainsi que le touriste parvient à séjourner et profiter de plusieurs faveurs dictant comme exemple (thalassothérapie, kinésithérapie, hydrothérapie thermale... etc.)

- On peut distinguer deux types :

##### 1-4-2-1 Le tourisme thermal :

Le tourisme de cure, de santé ou thermal tient essentiellement aux raisons de santé. Cette forme de tourisme a comme objectif l'amélioration de sa santé en utilisant des séjours qui intègrent les soins curatifs et les soins préventifs.

##### 1-4-2-2 Le tourisme climatique :

---

<sup>4</sup> Direction du tourisme.gov.fr

Se voit clairement à la zone naturelle ayant préliminairement des lieux écologiques auxquelles les touristes prennent de longs séjours dont l'objet est de trouver des bonnes conditions écologiques et climatiques pour leur santé, qui a parfois le besoin de prendre des bons soins.

### 1-4-3 Le tourisme sportif :

Toute activité au cours de laquelle des gens sont attirés à un endroit particulier à titre de participants à un événement sportif, de spectateurs à un événement, ou pour assister à des attractions sportives ou participer à des rencontres d'affaires reliées au sport.<sup>5</sup>

### 1-4-4 Le tourisme scientifique :

Déplacement dont l'objet d'effectuer des recherches d'exploitation, ce type et très varié et dépendant de domaines scientifiques (géologie, archéologie, biologie, anthropologie) et qui en nécessite dans son cadre de mission des déplacements dans le but de se rendre dans les lieux d'élaboration professionnelle des progrès scientifiques.

### 1-4-5 Le tourisme culturel et culturel :

la culture était la passion de plusieurs tranche intellectuelle qui ce rendent assidument dans des lieux culturelles qui servent à la découverte de l'histoire, les civilisations... on note les musées internationaux qui reçoivent massivement des visiteurs du monde entier et aussi les vestiges historiques, exemple : (Les pyramides de l'Égypte -Palais de Grenade Espagne – la ville sainte Chine et Greet Wall de la Chine ...etc.)

### 1-4-6 Le tourisme durable :

Le tourisme durable autrement dit tourisme soutenable est originaire du terme anglais « **sustainable tourism** » ce qui réfère aussi au « tourisme viable » ce type de tourisme a pour objectif principal de faire un impact à plusieurs niveaux, écologiquement. Économiquement, et même socialement.<sup>6</sup>

## 1-5-Formes du tourisme :

### 1-5-1 Critère de destination :

#### 1-5-1-1 Tourisme balnéaire :

---

<sup>5</sup> Tourisme sportif 101 Alliance canadienne du tourisme sportif (Denis Paquet, membre du conseil d'administration).

<sup>6</sup> Schéou, Bernard, « du tourisme durable au tourisme équitable », Bruxelles, éd : DE Boeck, pp, 163, 164,169

Ce type est le plus fréquent pour toutes sortes du tourisme, attribué largement dans les zones maritimes où se trouvent les plages et les lieux de nautiques qui servent à la distraction et au divertissement des estivants.

### **1-5-1-2 Tourisme de montagne :**

On trouve ce type de tourisme aux sommets des montagnes et au sein de la nature en profitant de la pureté de l'air et des paysages panoramiques, également les touristes pouvant exercer certaines activités de divertissement notamment l'alpinisme et le ski.

### **1-5-1-3 Tourisme rural :**

Il existe certains villages prodigieux aux milieux ruraux permettant aux visiteurs d'héberger et de passer des séjours en abordant les zones rurales et les en faire sentir pleinement la nature loin de milieu urbain habituelle.

### **1-5-1-4 Tourisme saharien :**

Le séjour dans le désert pour explorer la diversité géo-écologique de la terre.

### **1-5-2 Critère de temps :**

**1-5-2-1- Tourisme de passage :** Il ne reste plus de 24 heures.

**1-5-2-2- Tourisme de weekend :**

**1-5-2-3- Tourisme Estival :** Durant l'été.

**1-5-2-4- Tourisme Hivernal :** L'hiver.

### **1-5-3 Selon la taille de groupe :**

#### **1-5-3-1-Tourisme de masse :**

Mode de tourisme <sup>7</sup>apparu et généralisé avec les congés payés dans de nombreux pays industrialisés, dans les années 1960 permettant aux masses populaires de voyager et de soutenir le secteur économique du tourisme.

Ce type de tourisme s'applique généralement avec des moyens et offres estimables et adéquates au public à moyen revenu.

Et caractérisé par :

- Une offre unique, au forfait, souvent à bas prix, tout compris
- Une destination concentrationnaire, souvent convenue

---

<sup>7</sup> laboitedurable.tunisie

**1-5-3-2- Tourisme ambiant :**

C'est un tourisme pratiqué par des jeunes et des familles ou des personnes de même activité de travail tel que les étudiants, staffs de travail, communautaires dont des relations bien connues afin de les faire réunir pour créer l'émotion de collectifs, du groupe rassemblé.

**1-5-4 Selon le budget :**

**1-5-4-1- Tourisme de luxe :**

Ce type de tourisme présente une série d'offre plus luxueuse marqué par la haute qualité de service envisagé en faveur des touristes ayant des revenus très élevés, et utilisant des moyens de transport privé pour destinations de marque tel que les hôtels et complexes internationaux.

Beaucoup de pays ont intensifiés leurs investissements adroitement à ce genre de tourisme par lesquelles on évoque l'Emirats, La chine, Les Etas unies.

**1-5-4-2- Tourisme social :**

C'est un modèle qui ressemble à un tourisme de masse est apporte cette nomination en faisant une classification soumise a un critère de budget.

**1-5-5 Selon le degré d'ascension de vacances (l'âge) :**

**1-5-5-1- Tourisme juvénile (des jeunes) :**

Tout ce qui concerne les auberges de jeune les colonies de vacances, tente montagnard (pique-nique), et tiendrais compte de leurs besoins et modes de divertissement de cette catégorie des jeunes.

**1-5-5-2- Tourisme « Fitness » 3 eme âge :**

Il est destiné a une tranche d'âge (jeune) des que s'intervient la nécessité de faire apprécier les besoin de la masse enfantine et des jeunes qui ont besoin aussi de se distraire et découvrir avec ses propres moyens et dont l'objet de perfectionner ses propres formes physiques et aptitudes mentales.

***1-6 -Les formes d'accueil touristique :***

Les différents types de tourisme nous amènent automatiquement à plusieurs formules d'accueil touristique qui sont en général :

## Partie théorique

### 1-6-1 La station balnéaire :

C'est un équipement situé en bordure de mer et possédant un établissement d'hébergement et différents services de loisirs et de distraction.

Photo 01 : Station balnéaire



Source : Parcours France .com

### 1-6-2 La station d'hiver :

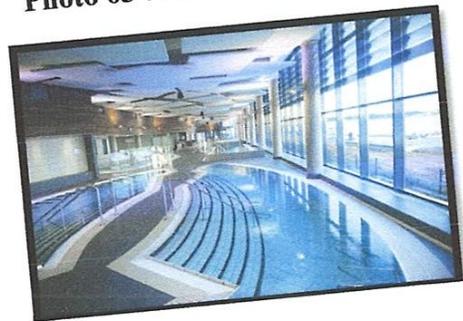
Située généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant des bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.



Source : station de ski l'Express Canada

### 1-6-3 La station thermale :

Située près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi que des services de détente, hébergement et de restauration.



Source : station Balaruc les bains (France)

### 1-6-4 Le village de vacances :

Est un ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire, il peut être bâti ou sous tentes avec des locaux de service et de loisirs communs.

Photo 04 : Village de vacance



Source : la nature en Auvergne

**1-6-5 Le camping :**

C'est une activité individuelle pratiquée sous tente avec l'accord de celui qui à la jouissance du sol. Il est possible de le pratiquer dans les forêts, ou sur la cote, souvent les terrains sont aménagés et équipés

**Photo 05 : Le camping**



**Source : camping le cerisier Espagne**

**1-6-6 Caravaning :**

C'est un véhicule ou un élément de véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité, il a en permanence un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lui même ou être déplacé par simple traction.

**Photo 06 : Caravaning**



**Caravaning club « Italie »**

**1-6-7 Auberge rurale :**

Etablissements hôteliers de petites dimensions en général de 8 à 10 chambres au confort modeste, situés en espace rural dont la clientèle se recrute parmi les familles modestes essentiellement.

**Photo 07 : Auberge rurale**



**Source : Auberge rural de Guara Espagne**

**1-6-8 Les gîtes :**

Locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à la location saisonnière. Le développement de ce type d'hébergement est lié au goût du retour à la nature, ceci permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires tout en gardant le patrimoine

**Photo 08 : gite**



**Source : Saint-cirgues-de-jordanne, Cantal, Auvergne, France**

Il est devenu maintenant familier du développement durable : il consiste, selon l'OMT<sup>8</sup>, « à répondre aux besoins des touristes et à ceux des communautés d'accueil tout en protégeant l'environnement et en développant des opportunités pour le futur ».

Par ailleurs, d'après la charte du tourisme durable de l'O.M.T " le tourisme doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique, et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales " <sup>9</sup>

## **2.2. Définition :**

Aujourd'hui, le tourisme durable est le résultat d'une convergence entre la recherche moderne d'une dynamique de développement durable appliqué aux différents secteurs de l'économie et d'une histoire du tourisme où les acteurs se sont toujours interrogés, mais dans des termes différents, sur la meilleure façon de préserver ou de mettre en valeur durablement un territoire.

## **2.3 Différentes formes du tourisme durable :**

### **2-3-1 - Ecotourisme :**

C'est un concept créé pour décrire un voyage de découverte dans une nature préservée, il est « une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien être des populations locales ».

L'intérêt que suscite actuellement le développement de l'écotourisme tient notamment au rôle potentiel que peut jouer le tourisme en faveur de la protection de l'environnement. Toutefois, la viabilité du tourisme passe par une meilleure compréhension aussi bien des retombées positives que des conséquences négatives des activités touristiques. Il convient également de procéder à une étude plus systématique des coûts et des bénéfices directs et indirects du tourisme et appliquer des méthodes comptables.

### **2-3-2 -Tourisme Equitable :**

C'est un concept récent qui se réfère à celui du commerce équitable. Il propose une rémunération correcte de l'hôte du pays d'accueil et réduit les aléas du commerce entre régions consommatrices riches et les régions productrices pauvres.

---

<sup>8</sup> L'Organisation Mondiale du Tourisme

<sup>9</sup> Article 1 de la Charte du tourisme durable de l'OMT, adoptée en 1995

D'après la Plateforme Française pour le commerce équitable, c'est "un ensemble d'activités de services, proposé par des opérateurs touristiques à des voyageurs responsables, et élaboré par les communautés d'accueil, autochtones (ou tout au moins en grande partie avec elles). Ces communautés participent de façon prépondérante à l'évolution de la définition de ces activités (possibilité de les modifier, de les réorienter, de les arrêter). Elles participent aussi à leur gestion continue de façon significative (en limitant au maximum les intermédiaires n'adhérant pas à ces principes du tourisme équitable).

Les bénéfices sociaux, culturels et financiers de ces activités doivent être perçus en grande partie localement, et équitablement partagés entre les membres de la population autochtone".

#### **2-3-3-Tourisme Communautaire :**

Désigne les formes touristiques proposées et gérées par les populations locales elles-mêmes, formes qui s'intègrent de façon harmonieuse dans les diverses dynamiques collectives du lieu d'accueil. En respectant l'environnement naturel et social de ces communautés, le tourisme communautaire est sans doute l'héritier le plus fidèle du tourisme intégré.

#### **2-3-4-Tourisme Solidaire :**

D'après l'UNAT <sup>10</sup> « alternatif » qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources générées sont les fondements de ces types de tourisme.

#### **2-3-5-Tourisme Soutenable :**

Le tourisme soutenable est "un tourisme durable (économiquement viable à long terme, planifié et bien géré, ce qui implique la non-massification et un faible impact), respectueux de l'environnement (adapté à la capacité de charge des espaces naturels et culturels, minimisant les effets du caractère saisonnier), intégré et diversifié (en relation avec l'arrière-pays, adapté aux spécificités locales, basé sur des entreprises locales et dans lequel il n'existe pas de monoculture touristique), participatif (avec la participation des populations locales)".

#### **2-3-6-Tourisme Ethique :**

Ce type de tourisme éthique est parfois critiqué par les associations de « tourisme durable » qui jugent cette démarche comme « trompeuses ».

---

<sup>10</sup> Union Nationale des Associations de Tourisme, il regroupe les formes de tourisme.

Le tourisme éthique peut aussi faire référence au code mondial d'éthique du tourisme qui est également critiqué dans la mesure où ce sont les plus gros tours opérateurs mondiaux qui ont signé ce code.

### **2-3-7 -Tourisme en Faveur des Pauvres (Pro-Poor Tourism) :**

Depuis peu, le tourisme n'est plus seulement un secteur de conservation du patrimoine naturel, mais aussi un outil pour lutter contre la pauvreté. Les organisations internationales telles que le Programme des Nations Unies pour le Développement ou l'Organisation Mondiale du Tourisme mettent en place des programmes qui cherchent à augmenter les bénéfices du tourisme pour les populations les plus pauvres.

### **2-3-8-Tourisme Social :**

Favorise l'accès aux vacances du plus grand nombre, en particulier les familles modestes, les handicapés, les personnes âgées... Le tourisme social doit être organisé par des structures à but non lucratif et proposer des activités à caractère humaniste, pédagogique ou culturel. Autres critères : la transparence, des prix compatibles avec les objectifs sociaux visés, etc. Le tourisme social intègre de plus en plus les exigences du tourisme solidaire.

### **2-3-9-Tourisme Responsable :**

Il n'y a pas de définition officielle du tourisme responsable, et pourtant on le considère un peu comme une terminologie regroupant ces différentes formes de tourisme. La responsabilité fait allusion à la nécessaire responsabilisation de toutes les parties prenantes (collectivités territoriales, acteurs privés et touristes).

## **2.4. Les aspects du tourisme durable :**

### **2.4.1. Aspect Environnemental :**

L'environnement est la matière première du tourisme, mais une exploitation irréfléchie d'un site naturel, peut entraîner sa dégradation. En raison de l'incidence directe sur ce dernier, l'épuisement des ressources naturelles et la dégradation du milieu environnant sont des paramètres qui nécessitent l'attention. Cette exploitation aura pour effet direct, une perte de l'attractivité touristique, et par conséquent, une perte de sa valeur économique et commerciale.

L'environnement est devenu aujourd'hui un enjeu majeur pour l'ensemble des collectivités publiques : qui se trouvent quotidiennement confrontées à des problèmes de gestion de leurs

territoires, de leurs ressources, de leurs milieux... ainsi que pour les entreprises qui intègrent désormais la dimension environnementale dans leur stratégie de développement.

#### 2.4.2. Aspect Social :

Le tourisme est par excellence une relation sociale, une relation entre une population touristique « accueillie » et une communauté locale « accueillante ». C'est une rencontre entre deux types de sociétés : Urbaine - Rurale, Nationale - Etrangère et parfois même entre deux civilisations : occidentale – orientale, asiatique – européenne.

Pierre Lainé souligne que « *le tourisme est une relation formée de milliers de réseaux et de millions d'agents qui tracent un lien visible ou invisible entre les lieux d'où partent les touristes (zones d'émission) et ceux où ils font étape où séjournent (zone d'accueil). Ces relations ne sont pas neutres, ni pour les zones émettrices, ni pour les zones d'accueil. Elles véhiculent depuis l'émission de multiples influences économiques, commerciales, techniques et culturelles qui vont déclencher ensuite dans l'autre sens, des effets de retour*<sup>11</sup> ».

Le tourisme donc, est un puissant agent de transformation sociale. Il constitue une des principales occasions de rencontres entre cultures, rencontres qui s'accompagnent de phénomènes d'acculturation, de modernisation, de transfert de pratiques (par exemple, la pratique des bains de mer). Idéalement, il peut être un facteur d'ouverture, de mise en valeur des cultures locales et d'amélioration des conditions de vie des sociétés locales (créations d'infrastructures de transports, amélioration des services collectifs et du cadre de vie, animation des zones rurales...).

#### 2.4.3. Aspect Economique :

Le tourisme est devenu un élément prépondérant dans les équilibres économiques de certains pays ou régions et un facteur de croissance essentiel, notamment pour la création d'emploi, la relance de l'investissement et l'équilibre dans les échanges extérieurs. C'est donc pour ces raisons que l'aspect économique est devenu le plus puissant et le plus apparent par rapport aux autres aspects.

G. Wackermann décrit l'équilibre économique comme un équilibre entre la satisfaction des besoins touristiques et les intérêts socioéconomiques des populations des régions touristiques :

---

<sup>11</sup> Pierre Lainé (spécialiste de l'aménagement touristique): TOURISME ET DEVELOPEMENT DES COLLECTIVITES, les éditions ouvrières, Collection Nord-Sud, Paris, 1981,

«Les ressources touristiques dont disposent les pays sont faites à la fois d'espace, de biens et de valeurs. Il s'agit là de ressources dont l'emploi ne peut être laissé à une utilisation incontrôlée sans courir le risque de leur dégradation, voire de leur destruction. La satisfaction des besoins touristiques ne doit pas porter atteinte aux intérêts sociaux et économiques des populations des régions touristiques, à l'environnement, particulièrement aux ressources naturelles, attrait essentiel du tourisme, ni aux sites historiques et culturels. Toutes les ressources touristiques appartiennent au patrimoine de l'humanité...».<sup>12</sup>

**Figure 01 : Les 03 piliers du tourisme durable.**



Source ; Vers un tourisme durable, Programme des Nation Unis pour l'environnement et l'Organisation Mondiale du Tourisme.

### *I- 3 : Le tourisme thermal*

#### *3-1-Définition et concepts :*

##### **3-1-1 Le thermalisme :**

#### **Photo 11 : Le tourisme thermal.**

<sup>12</sup> Gabriel WACKERMANN : TOURISME, Encyclopédie UNIVERSALIS, 1999



**Source : (CNETh) Conseil National des Exploitants Thermaux.**

Se définit comme l'ensemble des moyens médicaux , sociaux , sanitaires , administratifs et d'accueil , mise en œuvre pour l'utilisation à des fins thérapeutiques de sources naturels que sont les eaux minérales et thermales , les gaz thermaux , et les boues thermales . Il recouvre l'ensemble des activités se rapportant à la thérapeutique thermale, crénothérapie.

Le thermalisme qui est à la fois un moyen de santé et un secteur d'activité économique.

Il y'a trois chiffres viennent confirmer ce fait :

- Le nombre des personnes : curistes /an.
- Le nombre des médecins et de techniciens,
- Le nombre des cures.

### 3-1-2 Une eau minérale :

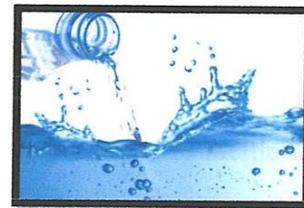
Eau de source naturelle douée de propriétés thérapeutiques, de composition physico – chimique constant et qui contient des minéraux, sels, gaz et boues.

Susceptibles d'agir efficacement sur la santé. Elles sont dites Thermales quand elles ont une température de 35-50°C.

### 3-1-3 Une eau thermale :

Par définition, une eau minérale chaude. Dans le langage courant. On appelle « eau thermale » toute eau minérale dotée de propriétés Thérapeutiques et utilisée au sein d'un établissement thermal. Se désignent théoriquement par leur thermalité (c'est-à-dire leur température), leur radioactivité et leur composition chimique, les hyper thermaux sont les plus chauds et les plus radioactives. Les eaux peuvent être froides, tièdes, chaudes ou très chaudes.

**Photo 12 : eau minérale**



**Source :**  
<http://www.ourense.es>

**Photo 13 : eau thermale**



**Source :**  
<http://www.ourense.es>

### 3-2-5-Le thermalisme aujourd'hui :

Aujourd'hui, le thermalisme se veut de plus en plus médicalisé, ce qui passe par la démonstration scientifique de l'intérêt thérapeutique de la cure et la qualification du personnel thermal.

Il s'efforce d'optimiser les bienfaits des eaux minérales par des techniques, mises au point par des médecins et des ingénieurs spécialisés en thermalisme, sans cesse renouvelées et améliorées, pour des résultats toujours plus performants sur les différentes affections.

### *3-3-Le thermalisme en Algérie :*

Il existe sur le territoire algérien plus de 200 sources thermales d'après les études réalisées à ce sujet, ce nombre croit régulièrement quand on se déplace vers l'Est et il existe un seul centre de thalassothérapie à Sidi Fredj .

La politique Algérienne en matière de thermalisme porte essentiellement sur la création et le fonctionnement d'une série d'équipements nouveaux parmi lesquels les établissements thermaux figurent au premier plan . Il s'agit d'implanter dans un certains nombres de ressources thermales des établissements modernes adaptés à tous les techniques récentes utilisées par la crénothérapie et qui different ainsi totalement des services que procurent les bains traditionnels .

### **-Objectifs de la politique thermique :**

La mise en valeur du potentiel thermal consiste à :

Disposition d'un certain nombre de mesure pour assurer le contrôle des sources et la sécurité des installations .

La définition des types de soins selon les qualités des eaux thermales et contrôle de leurs exécutions dans les établissement thermaux .

La formation d'agents spécialisés en thermalisme pour veiller à la préservation des potentialités thermales .

### **3-4 Le role du thermalisme :**

Le thermalisme implique une participation active du patient , si importante dans les maladies chroniques , notamment lorsque le traitement médicamenteux devient soit insuffisant pour soulager le patient , soit trop lourd à supporter , et qu'il peut avoir un role préventif sur

l'aggravation de la maladie ou l'apparition de ses complications (prévention secondaire et tertiaire).

Selon le cas, le thermalisme peut être considéré comme :

- Douleurs réduites .
- Baisse de la consommation des médicaments .
- Mieux –être psychologiquement .
- Education à l'hygiène de vie et prévention.

### 3-5 Les techniques thermales :

Les techniques thermales sont très nombreuses . Il peut s'agir de cures de boisson , de cures externes , de bains , de douches , d'applications locales thermales , d'utilisation de vapeur ou de gaz thermal et de boues .

### 3-6 Les cures thermales :

#### 3-6-1 Définitions :

- **La cure thermale** : est un acte médical qui doit être ordonné et suivi par un médecin .C'est l'ensemble des thérapeutiques appliquées au patient pendant son séjour dans une station thermale.
- **Les curistes** : est souvent un assuré social généralement âgé (60 – 69 ans), retraité dans 6 cas sur 10. La catégorie socio – professionnelle la plus souvent représentée est celle des professions libérales. Les femmes sont deux fois plus nombreuses que les hommes. Près d'un curiste sur 10 est un enfant.

#### 3-6-2 Types :

**3-6-2-1 La cure thermale conventionnée** : Une durée de 18 jours de soins obligatoires : à ce titre la cure thermale conventionnée donne lieu à une prise en charge par les organismes sociaux

**3-6-2-2 La cure thermale libre** : Une cure thermale libre relève d'un acte volontaire de la personne et peut être de durée variable. Elle ne donne pas lieu à une prescription médicale préalable et n'est pas prise en charge par les organismes sociaux.

**3-6-2-3- Les cures de remise en forme** : Au –delà des utilisations médicales et thérapeutiques, elles existent beaucoup plus dans les grandes villes. Ces derniers sont sans lien avec la médecine et ne sont pas liés à l'existence de sources thermales naturelles.

**3-6-2-4- Les courts séjours thermaux :**

Il s'agit de séjours de confort , effectués avec suivi médical , ils correspondent à des cures thermales libres d'une durée inférieure à 18 jours de soins .

L'accueil et les soins dispensés par les établissement thermaux doivent nécessairement répondre aux règlementations thermales en vigueur.

### 3-7 Les services de soin :

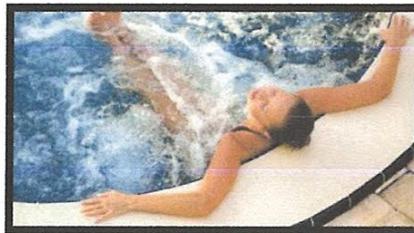
#### 3-7-1 -Service de soins humides :

##### 3-7-1-1- Service de soins humides individuels :

**Photo16 : Bain papillon**



**Photo 17 : Bain jacuzzi**



**Source : station thermale de Rone –Alpe (France)**

#### A- Les bains :

- Bain simple
- Bain papillons
- Bain de siège
- Bain de caisse
- Bain bouillant
- Bain pédiluve
- Bain maniluve .

#### B- Les douches :

- Douche au jet : avec l'utilisation d'un appareil régularise la pression d'eau .
- Douche filiforme : Son eau est propulsée à grande vitesse sous un jet .
- Douche par affusion (ou douche circulatoire) : Le curiste est allongé horizontalement sur une table, et massé par des jets d'eau diffusés en pluie, ce soin est souvent accompagné d'un massage.

##### 3-7-1-2- Service de soin humide collectif

Photo 18 : piscine ouverte



Photo 19 : piscine couverte



Source : station thermale de Rone –Alpe (France)

A-Sauna (thermothérapie) :

Sauna, bain de vapeur traditionnel, qui provoque une transpiration abondante permettant de nettoyer et de relaxer.

Le sauna se pratique traditionnellement seul ou en groupe, construit en bois et comporte des bancs en gradins et c'est au sommet que la chaleur est la plus forte.

B-les piscines :

La piscine comprend des escaliers munis de barres d'appui pour faciliter l'accès aux malades dans la piscine .Il y'a trois types de piscine : de marche , natation et rééducation .

C-Le hammam :

Le hammam est un phénomène social , d'origine orientale et toutes les catégories de la société fréquentent ce lieu public .

Il se compose souvent de trois ou quatre chambres , la première à température ambiante , la deuxième un peu plus chaude , et ainsi de suite .

3-7-2-Service de soin sec :

Photo 20 :  
massage du dos



Photo 21 : service  
esthétique



Photo 22 : salle de gymnastique



**Source : station thermale de Rone –Alpe (France)**

- Kinésithérapie : discipline paramédicale fondée sur les massages , les mouvements , les exercices musculaires .
- Salle de gymnastique : comprend un ensemble de disciplines sportives préparées et pratiquées à l'aide de nombreux équipements .
- La poulietherapie : Technique de rééducation qui permet d'exécuter des mouvements avec résistance progressive , Grace a des systèmes de poulies et de contre poids .
- Electrothérapie : traitement par courant électrique (fréquence).
- Infrarouge : qui permet de soigner les parties malades à l'aide d'un appareil appelé vibro – masseur.
- Paraffine : huile de paraffine utilisée comme laxatif. Le traitement se fait dans les salles d'inhalation collectives et individuelles.
- Nébulisation : c'est faire passer le gaz thermal à travers les voies aériennes.

### 3-7-3 Produits thermaux dérivés :

a- Boue : résultant simplement du mélange de substrat solide et de l'eau thermale, c'est le « produit thermal » le plus utilisé.

La boue peut être appliquée directement ou en cataplasmes.

b- Etuves et compresses thermales : Les éluves ne sont pas supportées par tous les patients .L'application de vapeur peut être locale ou générale, amenée auprès du corps de différentes manières.

c- Comresse thermales : elles constituent un traitement extrêmement doux réservé aux patients fragiles .L'application peut être suivie d'un massage local.

### **Conclusion :**

Pour conclure ce chapitre, nous pouvons dire que le tourisme est un phénomène moderne très complexe qui tend à devenir l'une des activités humaine les plus importantes dans le Monde et surtout le tourisme thermal.

## Chapitre II : Le tourisme dans le monde, en Algérie et la notion du projet urbain.

### Introduction :

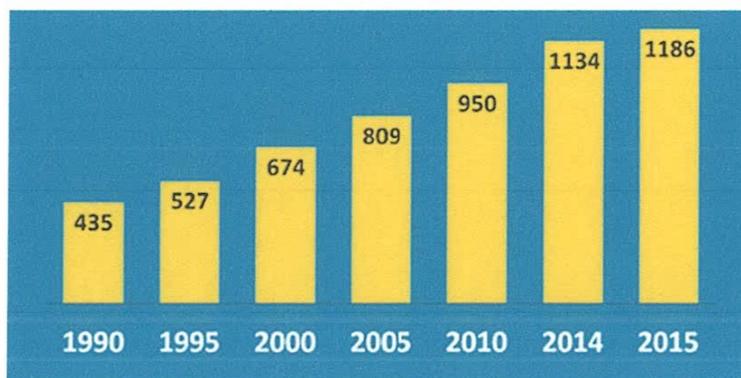
Un nombre sans cesse croissant de destinations à travers le monde investissent dans le tourisme, le transformant en un moteur essentiel de progrès socio-économique par le biais de créations d'emplois et d'entreprises, de recettes d'exportation, et de développement des infrastructures.

### II-1 : Le tourisme dans le monde .

#### 1-1-Tourisme International 2015 : Chiffres Clés

*"Le Tourisme est devenu un phénomène de civilisation... L'ampleur qu'il a acquise l'a fait passer du plan limité d'un plaisir élitaire au plan général de la vie sociale et économique"<sup>1</sup>*

Figure 02 : Nombre d'arrivé de touristes internationaux en millions.



Source: Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) 2015.

#### Prévisions à long terme de l'OMT :

- les arrivées de touristes internationaux dans le monde devraient augmenter de 3,3% par an entre 2010 et 2030 pour atteindre 1,8 milliards en 2030, selon les prévisions à long terme de l'OMT.
- Entre 2010 et 2030, les arrivées dans les destinations émergentes (+ 4,4% par an) devraient

<sup>1</sup> (O.M.T, Assemblée générale de Manille, 1980)

augmenter à un rythme deux fois plus rapide que ceux des économies avancées (+ 2,2% par an).

- La part de marchés des économies émergentes est passée de 30% en 1980 à 45% en 2014, et devrait atteindre 57% d'ici 2030, ce qui équivaut à plus de 1 milliard d'arrivées de touristes internationaux.

**Figure 03 : Nombre d'arrivées de touristes internationaux en millions.**



**Source: Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) 2015.**

L'Europe, plus grande région de destination du monde avec plus de 50 % de toutes les arrivées de touristes internationaux, enregistre en 2015 une croissance supérieure à la moyenne et atteint un total de 607 millions de touristes.

**Tableau 01 : Top 10 des arrivées internationales dans le monde.**

Arrivées de touristes internationaux en 2015	
France	84.5 Millions
USA	77.5 Millions
Espagne	68.2 Millions
Chine	56.9 Millions
Italie	50.7 Millions
Turquie	39.5 Millions

Allemagne	35 Millions
Royaume – Uni	34.4 Millions
Mexique	32.1 Millions
Russie	31.3 Millions

Source: Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) 2015.

Depuis les années 1990, la France est toujours la première destination touristique au monde.

### *1-2 -Le rôle du tourisme :*

Le tourisme n'a pas son pareil pour générer des échanges et des investissements directement au niveau local. Il peut grandement contribuer au développement rural, à la modernisation de l'agriculture, au développement de la collectivité et à l'épanouissement de la société.

Il peut aider à préserver la culture et le patrimoine. La plupart des pays en développement pourraient parfaitement tirer parti du tourisme basé sur les patrimoines naturels et culturels si les conditions de base en matière de transport, d'infrastructure et de durabilité étaient remplies.

#### **A- Sur le plan économique :**

Le tourisme dans les pays en développement notamment est une source clé :

- de croissance économique (facteur de développement durable).
- de recettes en devises
- d'investissements et attraction d'investissements (IDE).
- de création d'emplois (270 millions dans le monde) notamment l'emploi des jeunes.
- Il est bénéfique pour les pays et communautés d'accueil, il se traduit par un développement Local.
- de réduction de la dette extérieure (équilibre de la balance de paiement).

#### **B- Sur le plan socio culturel :**

Le tourisme est une source clé :

- de bien-être social, Il est un vecteur d'épanouissement individuel et collectif
- critère d'ouverture et interfaçage entre les sociétés.
- de préservation des cultures : le tourisme, utilisateur du patrimoine culturel de l'humanité.

### 1-3- Le tourisme dans le tiers monde :

Dans les pays développés, la politique de développement se basait sur l'amélioration de la qualité de vie et de la satisfaction des besoins, et c'est dans les années (60) que les pays du tiers monde prirent en considération ce secteur et essaient de bénéficier de ce bien fait.

C'est en 1963, que les pays du tiers monde tiennent invités à ouvrir leur frontière, donner et accueillir les capitaux étrangers désireux de s'y investir.

C'est en 1970, lors d'une conférence réunie par l'UNESCO<sup>2</sup> que deux experts soutiennent l'optique que les organismes internationaux peuvent développer pour les pays du tiers monde, notamment au Moyen Orient, l'Afrique de l'Est, l'Asie et l'Amérique du Sud.

## II - 2 : Le tourisme en Algérie.

### 1-1 Destination touristique algérienne :

L'Algérie draine 1% de la fréquentation touristique en Méditerranée. Les entrées aux frontières ont été de 1 741 000 touristes en 2007, soit une hausse de 6,5% (1 640 000 touristes à fin 2006). Les visiteurs se répartissent comme suit :

- Algériens résidant à l'étranger : 1 230 000 touristes, ce qui représente 71% du flux touristique total.
- Étrangers: 511 000 touristes, soit 29% du total.

**Tableau 02 : Nombre de touristes en Algérie (2000-2015)**

Années	2000	2005	2006	2007	2015
Touristes	866000	1443000	1640000	1741000	2500000

Source ; Dossier de presse, le monde à Paris 2008

### 2 1-1 motifs de séjour :

Les loisirs, la détente et les affaires sont les principales raisons de venue en Algérie :

- Loisirs et détente : 326 000 touristes (64% du total).

<sup>2</sup> UNESCO (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture).

- Affaires : 153 000 touristes (30% du total).
- Missions : 32 000 touristes (6% du total). Le tourisme d'affaires connaît une forte augmentation.

### 2 1-2 tops 10 des pays émetteurs :

1. France : 170 000 touristes (hausse de +5,7% par rapport à 2006).
2. Tunisie : 108 900 touristes (baisse de -9,6%).
3. Espagne : 19700 touristes (+13,3%)
4. Italie : 16 600 touristes (+10%)
5. Maroc : 15 000 touristes (+14%)
6. Libye : 13 500 touristes (+1%)
7. Egypte : 12 800 touristes (+22%)
8. Turquie : 11 300 touristes (+14%)
9. Grande-Bretagne : 10 800 touristes (+3,27%)
10. Allemagne : 10 000 touristes (-31%).

L'industrie du tourisme a généré une recette de 215,3 millions de dollars en 2007. La valeur ajoutée pour la branche hôtellerie-restauration est en nette progression.

### 2-2 - L'Algérie, état des lieux :

#### 2-2-1 des freins...

Une récente étude présentée dans le cadre des Assises nationales du tourisme <sup>3</sup> a révélé les manques suivants :

- Déficit d'image sur la destination Algérie.
- Insuffisance dans la production et le référencement du produit touristique.
- Faible pénétration des NTIC.
- Insuffisance en infrastructures d'accueil. ... ET DES ATOUTS
- Destination encore vierge et préservée,
- Potentiel touristique et culturel impressionnant et méconnu,
- Proximité des marchés européens, notamment français,
- Infrastructures de base importantes (aéroports, réseau routier, ports, gares, etc.),
- Forte volonté politique de faire du tourisme une priorité nationale,
- Forte attractivité pour l'investissement dans le secteur du tourisme.

---

<sup>3</sup> Ministre de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme (Février 2008).

**2-2-2 perspective et développement :**

La sérénité retrouvée, l'Algérie entend s'engager pour soutenir et encourager le réinvestissement dans les infrastructures touristiques. L'augmentation régulière du nombre de touristes, la situation économique favorable et le climat propice à l'investissement offrent une chance exceptionnelle à l'Algérie pour promouvoir activement sa destination, sur le marché français notamment. Cette destination inédite et authentique est considérée à juste titre, comme une destination parmi les tendances du moment.

**2-2-3 le tourisme : au-delà d'un choix, un impératif national :**

Partant de ce postulat, l'État a entrepris des programmes de réalisation de grande envergure et des actions de sensibilisation sur l'enjeu du développement touristique. La nouvelle stratégie décrite dans le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT) à l'horizon 2025 est à la fois ambitieuse et pragmatique (voir le site [www.matet.dz](http://www.matet.dz) pour en savoir plus). Elle s'inspire d'expériences réussies dans le secteur et vise à instaurer un tourisme supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique, équitable sur le plan éthique et social.

**2-2-4 les cinq dynamiques :**

1. Valoriser la destination Algérie pour accroître son attractivité et sa compétitivité ;
2. Développer des pôles et villages touristiques d'excellence par la rationalisation de l'investissement ;
3. Mettre en place un Plan Qualité Tourisme pour impulser des démarches qualité dans le secteur et veiller à son amélioration à travers les diverses prestations (hébergement, restauration, transport, offices de tourisme, agences de voyages) ;
4. Promouvoir la transversalité et la cohérence dans l'action par l'articulation de la chaîne touristique et la mise en place d'un partenariat public – privé ;
5. Définir et mettre en œuvre un plan de financement opérationnel pour soutenir les activités touristiques et les promoteurs – développeurs et attirer les grands investisseurs nationaux et internationaux.

**2-2-5 la démarche :**

Sensibiliser les publics français sur cette destination pour la pérenniser et l'ancrer durablement au nouvel univers du tourisme moderne euro-méditerranéen. NOTRE VOLONTE Faire du tourisme algérien un véritable enjeu économique.

**2-2-6 la volonté :**

Faire du tourisme algérien un véritable enjeu économique.

### 2-3 Quel tourisme pour demain ?

#### 2-3-1 une vision a moyen terme...

L'Algérie veut sortir du « tout tourisme » pour se concentrer sur des régions à fort potentiel touristique. Le modèle de tourisme préconisé dans le SDAT insiste plus particulièrement sur la préservation de l'environnement et des ressources naturelles et la sauvegarde du patrimoine matériel et immatériel. L'Algérie compte recevoir 2,5 millions de touristes à l'horizon 2015. Un objectif réaliste au vu de l'évolution satisfaisante du nombre de visiteurs.

**Tableau 03 : Destination touristique Algérienne (2007-2015)**

Année	2007	2015
Nombres de touristes	1.7 millions	2.5 millions
Nombres de lits	84 896 à requalifier	75 000 (aux normes internationales)
Contribution au PIB	1.7%	3% (estimation)
Recette (en million)	215	1500 à 2000
Emplois (Directs et indirect)	200 000	400 000
Formation (Place)	51 200	91 600

Source, Dossier de presse, le monde à Paris 2008

#### 2-3-2 ... et des priorités

Le cadre référence qu'est le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) développe une triple vision sur 2009, 2015 et 2025. Parmi les projets à initier dès 2008 ou qui sont déjà en cours, on peut citer :

- La réalisation de 23 villages touristiques dans les régions touristiques ou « pôles d'excellence » destinés à une clientèle européenne avertie.
- L'aménagement de plusieurs parcs multi-thèmes d'envergure (Dounya Parcs),
- La concrétisation de 80 projets d'infrastructure touristique d'une capacité totale de 29 386 lits,

- La réalisation de 3 stations thermales de haut standing à Chréa, Hammam Guerguour et Hammam Melouane.

### 2-3-3 un positionnement fort et distinctif :

En plus de son capital touristique inédit et de sa position géographique rêvée, l'Algérie recèle l'un des plus beaux produits touristiques, le **Sahara**. Aujourd'hui elle veut également cibler les segments du **tourisme d'affaires**, du **balnéaire**, du **bien-être** et du **climatique**, du **culturel** et du **cultuel**, du **tourisme vert** et **rural**.

#### Le saharien

Le Sahara algérien est le plus étendu des déserts et l'un des plus captivants au monde. Il a cette faculté d'éveiller en nous notre quête de spiritualité et notre besoin de renouer des rapports originels avec les éléments.

Personne ne peut résister à la tentation d'aller à la rencontre de son immensité pour écouter le silence des dunes, contempler l'infini du ciel ou simplement observer la noblesse d'une caravane.

L'attirance pour le Sahara a poussé les tour-opérateurs à reprogrammer des circuits dans le Grand Sud et les oasis. Le Sahara reste un produit d'appel qui séduira une certaine élite au fait de la magie des espaces éblouissants de l'un des plus grands et des plus beaux déserts du monde.

#### Le balnéaire :

Les villes côtières d'Oran, Mostaganem, Bejaïa, , Annaba ... connaissent chaque été la grande affluence des nationaux à l'étranger. L'Algérie veut satisfaire la demande interne en pleine croissance et se positionner comme une offre touristique alternative. Pour cela, elle s'est engagée dans de grands projets de construction de complexes touristiques adaptés à la clientèle nationale et étrangère.

#### Le tourisme d'affaires :

Le tourisme urbain enregistre une forte croissance sur les cités d'Alger, Oran et Annaba. Ghardaïa, Tlemcen, Biskra et Tamanrasset s'ouvrent à l'Inventive et à l'organisation d'événementiels.

#### Le culturel :

Sept sites merveilleux ont été versés au patrimoine mondial de l'humanité, parmi lesquels la Casbah d'Alger, la vallée du M'Zab avec ses 5 cités séculaires, la Kalaa des Béni-Hammad, le Tassili n'Ajjer, le plus grand musée à ciel ouvert du monde.

L'Unesco, garante du patrimoine mondial, se fait le relais de ces « perles » en phase de renouveau touristique. Mais il y a aussi les Mausolées Royaux de Numidie et de Maurétanie, les peintures rupestres et grottes de l'Atlas, les monuments préislamiques, les foggaras et les ksour, les gorges du Roufi et d'El Kantara, etc.

#### **Les sources thermales :**

Thalassothérapie et bien-être, thermalisme et remise en forme, l'Algérie possède de sérieux atouts pour ce secteur en pleine expansion : 220 sources thermales réparties sur des régions de moyenne montagne et surtout La station de Hammam Debagh de Guelma est classée la 2<sup>ème</sup> au monde après l'Islande du point de vue de la température de l'eau (98°C) et un débit de 48000 m<sup>3</sup> / jour.

## **II-3 : Le Projet Urbain**

### ***3-1 Apparition du concept :***

La seconde guerre mondiale a bouleversé le monde entier, et l'Europe en particulier.

La guerre finie, une poussée démographique, et un essor économiques sans précédent ont vidé la campagne de ces habitants et ont fait subir aux villes, un poids démographique qu'elles n'étaient jadis pas aptes à accueillir. Un défi majeur apparaît alors : reconstruire pour des masses, des bâtiments qui répondraient à leurs besoins basics, standardisés à l'époque, et dénudés de toute particularité. L'enjeu étant de maîtriser l'expansion urbaine jugée exponentiel, un urbanisme fonctionnaliste s'est alors chargé de la répartition rationnelle de la population, des activités et des fonctions, en concevant et mettant en place des outils d'aménagement qui lui sont propre, et qui ont été contesté, une fois la crise passée.

Si on ne peut reprocher aux outils d'urbanisme d'avoir répondu aux taches auxquelles ils étaient destinés, on ne saurait fermer l'œil sur le fait que la ville n'était pas considérée comme un espace social, ou comme une nouvelle forme de territorialisation des rapports sociaux, et que les approches qui lui étaient destinées n'étaient que trop globale et rigidement techniques, ne laissant nul place aux modes de vie, pratiques, et représentations que peut avoir la société de l'espace dans lequel elle est censée évoluer.

### 3-2 Définitions du Projet Urbain.

Le terme projet urbain sous-entend à la fois une opération particulière d'aménagement et un concept très spécifique, une alternative à la planification traditionnelle. Il est alors entendu comme étant une pratique planificatrice ouverte et souple, comme le produit de la rencontre d'acteurs autour d'un territoire.

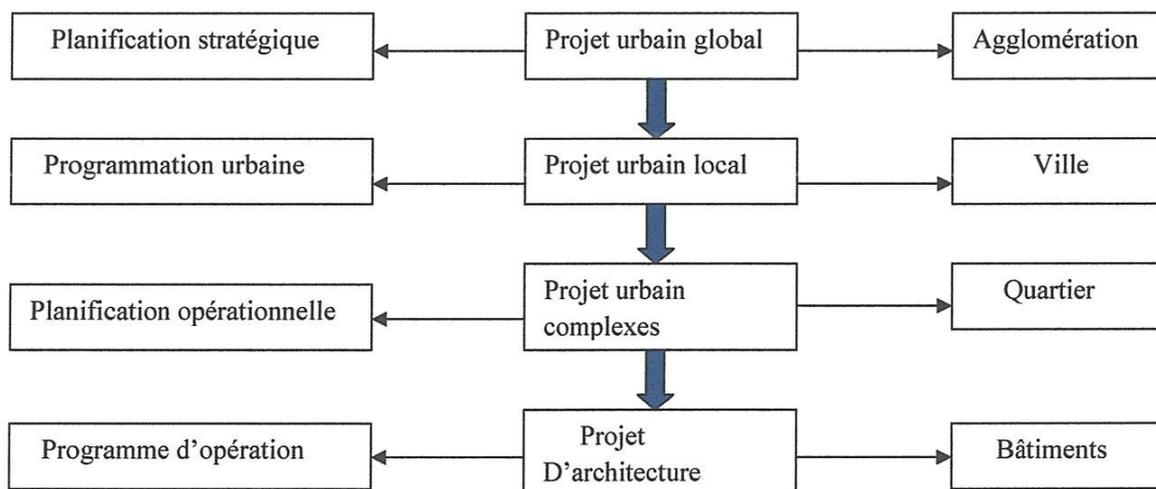
### 3-3 Les échelles du projet urbain :

La notion de projet urbain prête à confusion et on s'accorde à qualifier de flou tout ce qui lui est relatif <sup>4</sup>.

À travers sa double dimension de « projet » et d'« urbain » il témoigne de temporalités et d'échelles variées d'interventions sur la ville. On distingue trois types de signification au projet urbain selon l'échelle territoriale <sup>5</sup>: Le projet urbain politique, le projet urbain opérationnel et le projet urbain architectural et urbanistique, ça serait la une première façon d'aborder ce concept.

Il se situe à l'échelle de l'agglomération et il permet de mettre en place une planification stratégique. Il organise la cohérence de la mise en œuvre de politiques publiques et de projets particuliers.

**Figure 04 : Les échelles du projet urbain**



<sup>4</sup> Claude, 1997, « le projet urbain, un ici et maintenant ou un nouvel ailleurs ? » p.61; Ingallina, 2001, p.5.

<sup>5</sup> Pierre Merlin et Françoise Choay « dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, 1996.

Source : « Le projet urbain » du Que sais-je ?, P.Ingallina, 2000.

### ***3-4 Les Fondements du Projet Urbain. :***

Lors de sa construction la démarche du Projet Urbain s'appuie sur des fondements particuliers dont principalement, les dimensions politiques, sociales, économiques et culturelles.

#### **3-4-1 La dimension politique :**

Le Projet Urbain est amenée à s'inscrire dans une politique de la ville claire en permettant de mettre en œuvre et de véhiculer ses principes, cette dimension renvoie à la nécessité de l'existence d'une entité politique volontariste et pragmatique qui porte le projet et anime ses cycles de vie.

#### **3-4-2 La dimension sociale :**

Le projet doit sa raison d'être en premier lieu à l'acuité de la question sociale, ainsi les valeurs véhiculées par cette notion quant à la solidarité, la réinsertion économique, la mixité urbaine, et la mise à niveau des territoires permettent de pallier les problèmes sociaux et de concilier le citoyen avec son espace urbain. L'objectif étant de cultiver chez tout un chacun un réel sentiment d'appartenance à la ville et de citoyenneté qui permettra de structurer le tissu urbain et assurer le lien social.

#### **3-4-3 La dimension économique :**

Faisant référence à la compétitivité acharnée entre les villes contemporaines et aux valeurs du marché, le Projet Urbain, par l'amélioration de l'image de la ville et la mise en exergue de ses potentialités (infrastructure, communication...) à drainer plus de visiteurs, d'investisseurs... en vue de l'épanouissement de l'économie locale.

#### **3-4-4 La dimension culturelle.**

Le Projet Urbain interpelle la culture des lieux de créer une identité collective et partagée par tous et permettre à tout un chacun de s'identifier et se repérer dans la totalité de la ville.

### ***3-5 Temporalités du projet urbain :***

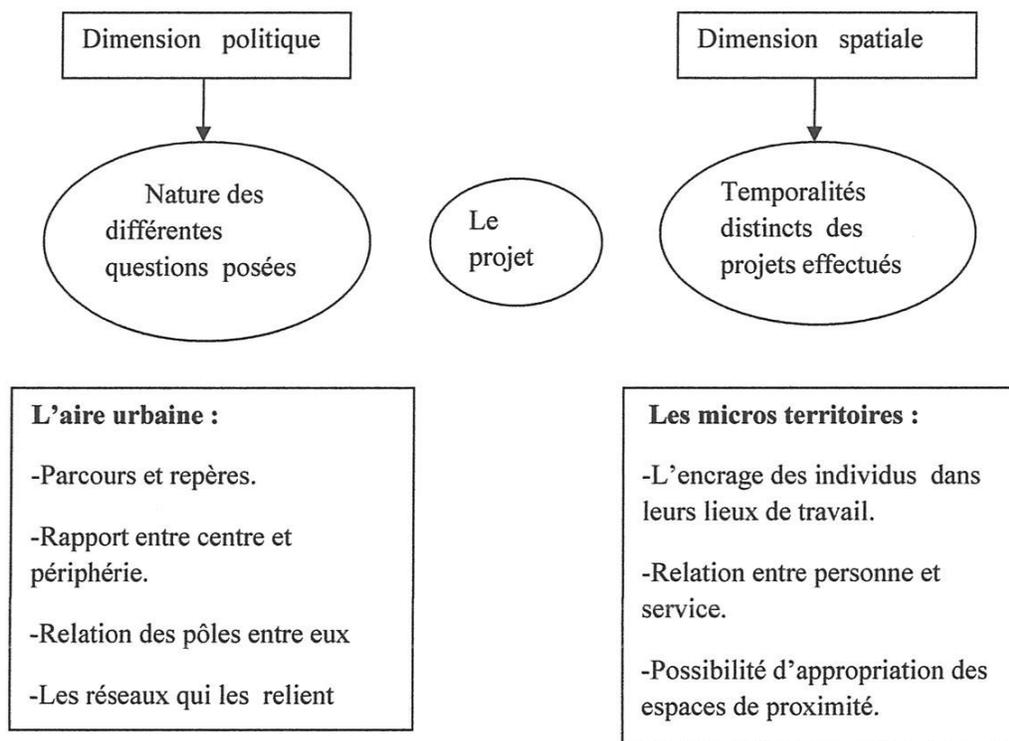
De même que le projet urbain a des définitions variant selon les échelles d'intervention, les temporalités de ce dernier sont elles aussi différentes. Tout en ayant un rôle articulateur à plusieurs niveaux. Le projet urbain comme n'importe quel projet, en plus d'avoir une

dimension politique (étant généralement en amont) dans laquelle des questions de nature différentes sont posées à une dimension spatiale aux temporalités bien distinctes.

Ici on constate que le projet urbain, tout en travaillant sur l'aire urbaine (en s'intéressant aux différentes relations qui peuvent subsister entre différentes parties de la ville), agit sur les micro-territoires qui la composent et ne néglige pas la relation que peuvent avoir les individus avec l'espace, aussi bien leur lieu de travail, que dans les divers services et pratiquent auxquels ils recourent au quotidien.

Le schéma qui suit se charge de montrer les actions que se doit de mener un projet urbain sur les deux temporalités qu'il articule.

**Figure 05: Temporalités des projets urbains**



Source : « Le projet urbain » du Que sais-je ?, P.Ingallina, 2000.

### 3-6 Les phases essentielles d'un Projet Urbain.

Les différentes phases essentielles d'un projet urbain sont :

- L'émergence ou la prise en compte des problèmes et la décision.
- L'analyse (état des lieux et diagnostic partagé de développement durable).

- L'évaluation des scénarios ou plan d'actions potentielles à l'aide des différents outils d'aide à la décision élaborée.
- La mise en œuvre, le suivi et l'évaluation du plan d'action (à l'aide des outils et recommandations sur les documents d'urbanisme, la participation des habitants et usagers et les cahiers de charges type ou recommandations pour la conduite de projets à l'échelle des bâtiments et des quartiers)<sup>6</sup>

### *Conclusion :*

On peut conclure ce chapitre que *le secteur du tourisme a montré à quel point il était capable de s'adapter aux évolutions des marchés, de dynamiser la croissance et de créer des emplois dans le monde entier,*

Le tourisme est un secteur demande toujours d'équipements et d'infrastructures d'accueil pour les touristes

---

<sup>6</sup> (CHARLOT-VALDIEU, C. 2003)

# *Partie analytique*

## Chapitre III : Analyse des exemples et programmation

### Introduction :

Dans ce chapitre on a choisi deux exemples livresques (Le centre médical thermal Balaruc les bains et la station thermale d'Evian (Suisse)) avec l'étude de l'état actuel du complexe hammam Debagh pour qu'il m'aide à bien maîtriser le projet.

### III -1 Analyse des exemples

#### 1-1 Le centre médical thermal Balaruc les bains

##### Photo 23 :L'établissement thermal Balaruc – les -Bains



Source : Service Communication, ville Balaruc les bains

#### 1-1-1- Présentation :

La station thermale de Balaruc- les- bains est classée la 2<sup>ème</sup> station thermale de France et la première du Languedoc - Roussillon.

Balaruc – les- bains est agréé et reconnue pour deux indications thérapeutiques majeurs : La rhumatologie et la phlébologie

Aujourd'hui la station thermale régionale offre deux centres dévolus au traitement thermal.

##### Photo 24.25 : Des espaces de loisirs pour les curistes.



Source : Service Communication, ville Balaruc les bains

### *1-1-2 Motivation du choix du cas d'étude :*

En 2009, la ville de Balaruc les bains a lancé une révision simplifiée du POS. Celle-ci visait à modifier le zonage et le règlement du secteur de la pointe de la presqu'île en vue de la construction du nouvel établissement thermal

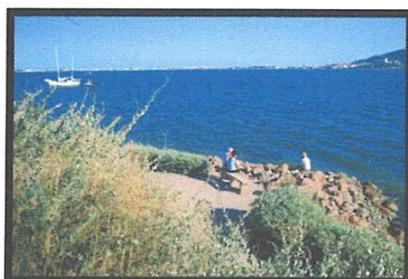
La parcelle qui a fait l'objet de cette révision simplifiée est l'actuel site du terrain de tambourin.

Le choix de la municipalité a été guidé par plusieurs raisons.

La première d'entre elles étant, bien entendu, la situation exceptionnelle de cette parcelle face à l'étang de Thau et au mont Saint Clair. Un atout géographique indéniable pour la station de Balaruc, qu'elle se devait d'exploiter.

Sa surface, la proximité des forages thermaux et du cœur de ville commençant ont également contribué à cette décision.

### **Photo 26.27 : Des vues panoramiques**



Source : Service Communication, ville Balaruc les bains

### *1-1-3 Les enjeux liés à la création du nouvel établissement :*

- La création d'un nouvel établissement apparaît comme une nécessité compte tenu du niveau de saturation actuelle des établissements thermaux existants.
- La médecine thermique est un levier majeur du développement économique local.
- Ce nouvel établissement thermal permettra de:
  - ✓ Améliorer les conditions d'accueil des curistes.
  - ✓ Améliorer les conditions de travail des salariés.
  - ✓ Prendre en compte les exigences de la médecine thermique de demain.

- ✓ Diversifier l'offre de soins thermaux et donc les clientèles.
- ✓ Pérenniser l'activité thermale et par voie de conséquence redynamiser l'économie de la ville de Balaruc – les- bains : la capacité globale d'accueil journalière passera de 3600 aujourd'hui sur les deux sites de soins, à demain 4200 curistes par jour.

**Photo 28 : Bain jacuzzi**



**Photo29 : piscine de marche**



**Source : Service Communication, ville Balaruc les bains**

*1-1-4 Les grands principes d'aménagement du nouvel établissement thermal*

**A - L'organisation des soins :**

**Photo 30 : Hall de réception**



**Photo 31 : Bassin thermal**



**Source : Service Communication, ville Balaruc les bains**

Le futur établissement thermale permettra de regrouper, dans un souci d'efficacité et d'économie, la quasi - totalité des services thermaux (à l'exception du service de blanchisserie qui sera reconstruit sur un autre site).

Symbole de la médecine thermale pour demain, ce bâtiment offrira un service de qualité favorisant l'accueil, le confort et le bien être des curistes.

Les soins dans le nouvel établissement seront organisés autour du nouveau processus boue.

Celui – ci permettra de réorganiser les espaces et les fonctions au sein de secteurs (au nombre de 4) alimentés chacun par une cuve de boue répondant aux exigences sanitaires règlementaires futures, secteurs qui pourront être spécialisés en fonction des indications thérapeutiques.

### B- La modularité du bâtiment :

**Photo 32 : Circulation verticale avec une escale à tors.**



**Source : Service Communication, ville Balaruc les bains**

Le nouveau bâtiment sera constitué de quatre modules de soins pouvant fonctionner individuellement et ainsi ouvrir indépendamment les uns des autres en fonction du nombre de réservation , un véritable changement dans le mode des fonctionnement des thermes qui pourrait permettre d'envisager une ouverture des thermes à l'année .Des modules qui permettront également aux thermes de se tourner vers de nouveaux publics : les sportifs , les personnes souffrant de fibromologie .....

L'ambition de ce projet est d'offrir aux curistes un établissement à taille humaine, qui met l'accent sur le confort et l'accueil du curiste, le tout dans un environnement de bien être et de sérénité.

### C-Un bâtiment pensé selon les normes HQE.

**Photo 33: La façade du centre Balaruc – les -Bains**

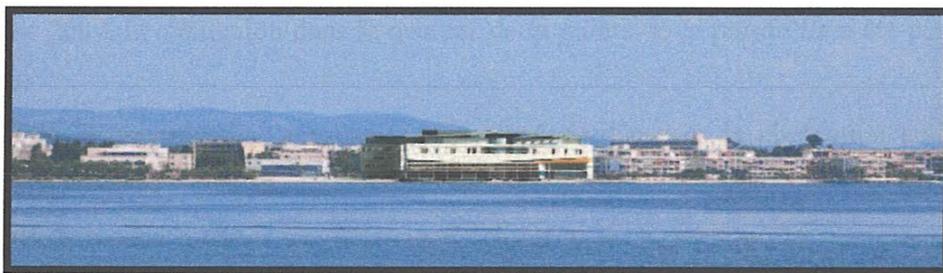


Source : Service Communication, ville Balaruc les bains

*1-1-5 Le nouvel établissement thermal dans la ville :*

A-Intégration dans son environnement immédiat :

**Photo 34 :L'environnement immédiat de l'établissement.**



Source : Service Communication, ville Balaruc les bains

Le nouvel établissement thermal sera édifié en lieu et place des actuels terrains de tambourin et de beach, des installations sportives qui seront en préalable d'aménagées, pour partir vers le centre nautique afin de créer un nouveau pole sportif.

La promenade du bord d'étang sera, elle aussi, réaménagée afin d'offrir un cadre de soin le plus agréable possible .Une première tranche sera réalisée dès 2011, le complément (la partie comprise devant le futur établissement thermal et le Casino) sera intégré à l'opération de construction de l'équipement.

B-Prise en compte de la problématique de la circulation :

**Photo 35 : La circulation mécanique du quartier**

La ville a, en 2009, mis en place une zone bleue qui répond à la problématique d'une meilleure rotation des véhicules dans le cœur d'une ville commerçante.

Demain pour faciliter le déplacement et le désengorgement du secteur de la pointe de la presqu'île, il semble nécessaire d'offrir à la clientèle curistes des solutions de stationnement sécurisés en extérieur du centre ville.

Toutes ces problématiques sont pensée en concertation avec un urbaniste conseil .Sa mission vise à établir un schéma directeur d'aménagement, ainsi qu'un suivi de l'aménagement de notre ville pour les années à venir notamment à travers les projets structurants. L'enjeu est d'imaginer aujourd'hui ce que Balaruc – les –bain sera demain.

### ***1-1-6 Présentation technique :***

- Surface : 14000 m<sup>2</sup> (4300m<sup>2</sup> espace extérieur).
- Cout de l'opération : 37 Millions d'Euros.
- Calendrier : 2008 -2014.

## **1-2-Station thermale à Evian (Suisse)**

Projet : Station thermale

Lieu : Evian(Suisse)

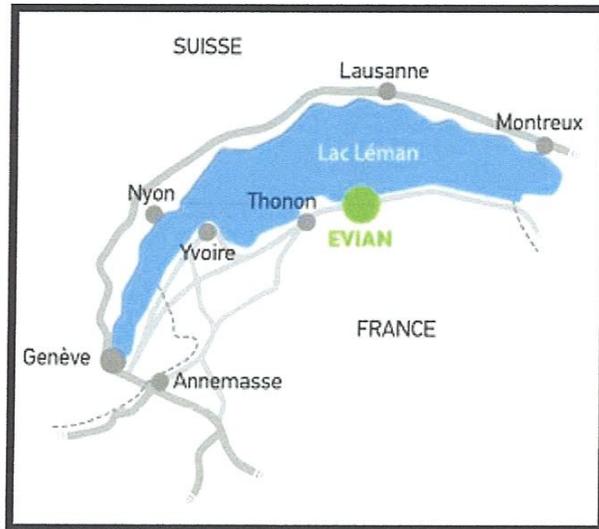
Date de lancement du projet : 2005

En région Rhône-Alpes, la station possède un microclimat. Proche de la Suisse, elle se trouve à 45 km de Genève.

Internationalement connue pour son eau, la station est appréciée pour son environnement naturel que lui procure sa situation entre mer et montagne.

### ***1-2-1 -Information sur la ville thermale d'Evian-les-Bains :***

**Carte 01 : Carte géographique de la situation d'Evian les bains**



Source : magazine du tourisme thermal à Evian les bains

Ville-jardin située sur la rive française du Lac Léman, Evian-les-Bains est une ville de Haute-Savoie, au cœur des Alpes. Elle bénéficie d'un cadre naturel exceptionnel entre lac et montagne. Lieu de départ privilégié pour atteindre les pistes enneigées en hiver, et en été la proximité des alpages, la station thermale offre des activités de plein air toute l'année ainsi que des découvertes culturelles pour un séjour régénérant. Les thermes vous proposent également de nombreuses découvertes culturelles grâce à sa proximité avec la Suisse.

### *1-2-2-contexte général :*

La ville d'Evian est réputée de longue date comme centre thermal et son eau minérale est connue internationalement. Il était intéressant de lier l'eau comme thème architectural avec cette ville. Les installations thermales de la ville d'Evian sont essentiellement des lieux de soins. Si bien qu'on a proposé cette station pour compléter ces équipements par un lieu tourné davantage vers le loisir et la détente.

#### **Orientations**

#### **traitées :**

- Affections rhumatologiques et séquelles ostéo-articulaires (lithiases, infections urinaires, cystalgies, prostatites chroniques, suites de chirurgie urologique, post-lithotripsie)
- Affections des voies urinaires et affections métaboliques (arthrose, arthralgies, tendinopathie chroniques, ankylose post-fracturaire, affections rhumatologiques inflammatoires chroniques, fibromyalgie )
- Affections de l'appareil digestif et affections métaboliques (colopathie spasmodiques)

fonctionnelles, inflammatoire, dysfonctionnements hépatovésiculaires fonctionnels, diverticulose colique, séquelles d'hépatite)

#### Nature des eaux :

Eau minérale naturelle de type bicarbonaté, calcique et magnésien ; oligominérale (résidu sec à 180 °C : 309 mg/l) ; pH 7,2 ; très pauvre en sodium, apport équilibré en calcium (78 mg/l) et en magnésium (24 mg/l), pauvre en sulfates.

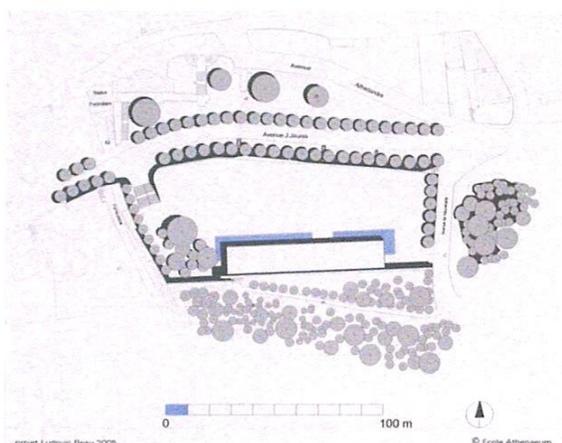
### 1-2-3-Etude des espaces extérieurs :

#### a-Etude du plan de masse :

Au niveau de plan de masse on observe que le concepteur a suivi une démarche bioclimatique qui consiste sur des principes tirés d'une analyse bioclimatique de la région qui se résument en :

- L'allongement du bâtiment suivant l'axe Est Ouest.
- L'utilisation de la végétation tout autour du projet pour des raisons de la séparation avec l'extérieur
- La diminution de nuisance afin de créer une ambiance spécifique.
- Se protéger contre les vents dominants.
- Le recule du bâtiment par rapport à la voie et aux arbres pour lui permettre d'être bien éclairer naturellement coté Nord.
- Aussi on observe que la station thermale d'Evian est un monobloc de forme rectangulaire élevée en Rez de chausse.

#### Carte 02 : Plan de masse du complexe thermal.



### Direction du tourisme de la ville Evian Les Bains

#### b- Les limites :

Le site, actuellement vaste parc, est proche des autres lieux du complexe thermal (Fontaine Ste Catherine, Parc des Sources, thermes actuelles et buvette de l'ingénieur Prouvé).il est limité par l'avenue J.JAURES au coté nord et une danse végétation au coté sud, ainsi que deux avenue dans les cotés Est et Ouest.

#### c-L'accessibilité :

La station possède deux accès piétons :

- Accès principal : réservé pour le personnel et le public.
- Accès secondaire : réservé pour le service.

#### d-Vues panoramiques :

La disposition de la station vers le nord et la constitution d'une plate-forme possédant un beau dégagement de vue sur le lac Léman.

#### Photo 37 : Vue panoramique sur le lac.



Source : Service Communication, ville Balaruc les bains

#### e-Espace vert :

L'espace extérieur du projet est aménagé d'une façon de favorisation de l'espace vert : on trouve le gazon au niveau d'esplanade et les différents types d'arbres qui entoure la station.

#### f-Parking :

Pour des raisons bioclimatiques on l'a disposé en juxtaposition avec le projet chevauché avec des arbres.

#### g-Volumétrie :

La forme de la station est simple parallélépipédique.

### i-La façade :

On observe que la façade principale prend l'horizontalité cassée par la verticalité des vitrages séparés par des piles en béton, avec une toiture débordante. et l'entrée principale marquée par sa position non centrale.

### Photo 38 : maquette du complexe.



Source : Direction du tourisme de la ville Evian Les Bains

### 1-2-4-Etude des espaces intérieurs :

La station est composée d'un sous-sol et un Rez de chaussée.

#### Sous sol :

Au niveau inférieur, on trouve également les zones de vestiaires et une série d'équipements secondaires, bain de vapeur, jacuzzis etc... Les bassins eux-mêmes sont séparés en zones de température différente de l'eau : 12°, 25°, 35°.

Organigramme spatiale du sous-sol

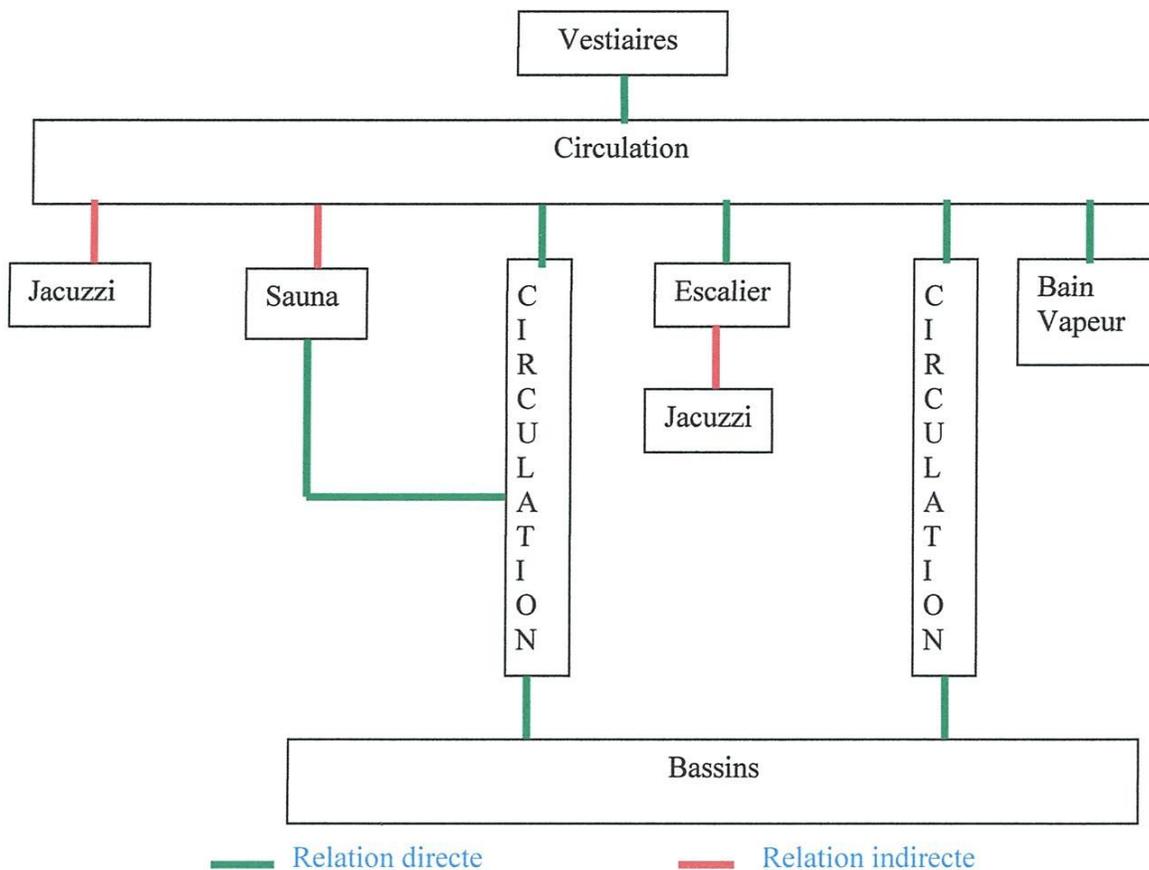


Photo 39 : Bassin de relaxation collectif

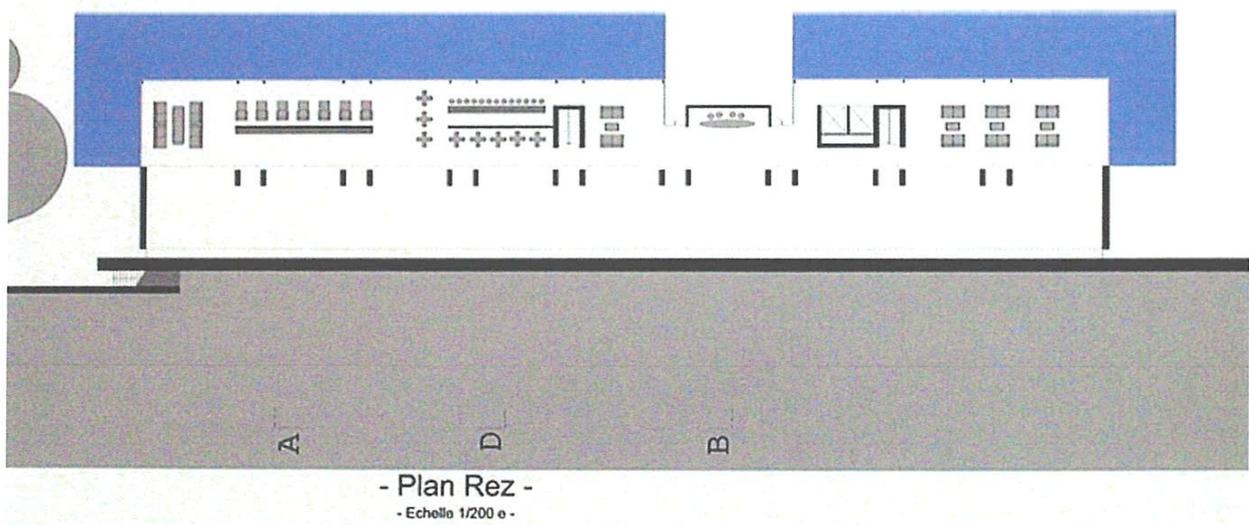


Source : Direction du tourisme de la ville Evian Les Bains

Rez de chause :

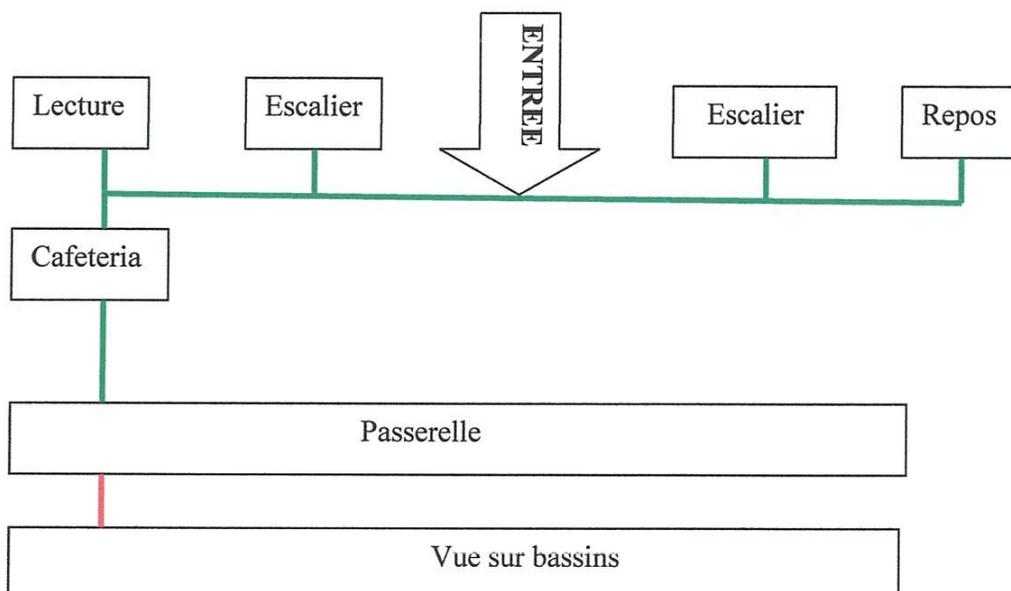
Le concept du projet consiste en une association de l'eau thermale et de l'ancienne muraille. Les bassins sont placés au pied de ce mur et couverts d'une grande toiture portée par des piles en béton. L'entrée, située au niveau du jardin, s'étend latéralement en formant les espaces de services annexes, zone d'accueil, de repos, une cafétéria, un lieu de documentation et de lecture. La zone d'accueil surplombe les bassins que l'on découvre depuis une longue passerelle.

Carte 03 : Plan du RDC



Source : Direction du tourisme de la ville Evian Les Bains

Organigramme spatiale du Rez de chausse :

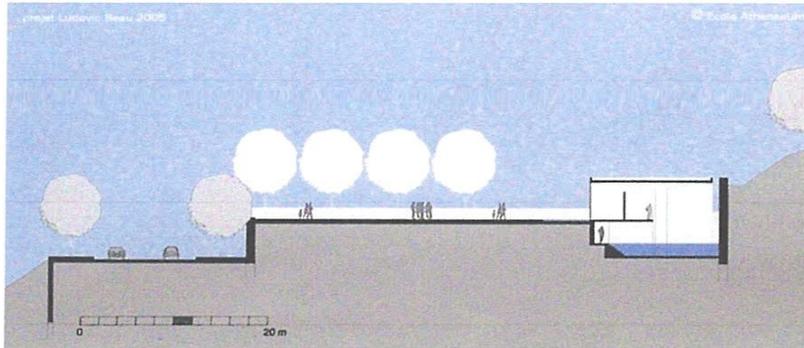


— Relation directe.

— Relation indirecte

### 1-2-5 Matériaux utilisés :

#### Carte 04 : Les matériaux de construction utilisés.



Source : Direction du tourisme de la ville Evian Les Bains

On a utilisé le béton armé au niveau de structure et au niveau de mur de soutènement pour supporter de la charge ainsi que du vitrage pour l'isolation et l'éclairage.

Le concepteur a appliqué encore l'une des recommandations bioclimatique qui comporte le profit de l'inertie de la terre en construisant du sous sol destiné pour les bains afin de conserver de la chaleur.

### 1-3- Complexe thermal hammam Debagh :

#### 1-3-1-présentation :

**Projet** : complexe thermal

**Lieu** : Hammam Debagh (GUELMA)

**Date de réalisation du projet** : réalisé en 1968

**Architecte** : Jean Luc venard (Architecte Allemand)

**Surface** : 22 ha

## 1-3-2-situation :

Carte 05 : Situation de la région de hammam Debagh



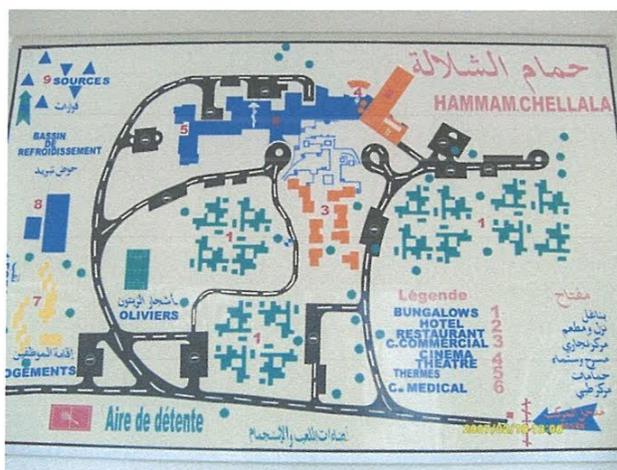
Source : Direction du tourisme de la ville Evian Les Bains

A 20 km de Guelma, le complexe de Hammam Debagh est édifié sur une antique cité thermale romaine en raison de la qualité de son microclimat doux, tempéré et de l'exceptionnelle propriété thérapeutique de ses eaux. Les eaux de hammam Debagh sont réputées être des plus chaudes du monde après les geysers d'Irlande, elles atteignent 98° à leur point d'émergence.

## 1-3-3-Etude des espaces extérieurs :

## Etude du plan de masse :

Carte 06 :L'organisation spatiale du complexe hammam Debagh



Source : Direction du tourisme de la ville Evian Les Bains

## Organisation spatiale :

Le complexe s'organise comme suite

- L'hôtel avec le restaurant.
- L'établissement thermal.
- Les bungalows.
- Le centre commercial + les aires de jeux et les terrains de sport.

### A-L'espace cure :

#### -L'accessibilité :

Il y'a deux types de voies :

#### 1-Voies mécaniques :

L'accès au projet se fait par une seule voie mécanique principale qui se devise pour donner plusieurs chemins secondaires (les deux voies principales aménagées en parking qui reçoit le flux mécanique :

-l'un mène à l'hôtel

**Photo 40: voie mécanique qui mène à l'hôtel du complexe.**



**Source : Direction du tourisme Hammam Debagh**

- l'autre mène au bloc thermal.

**Photo 41: voie mécanique qui mène à l'hôtel du complexe.**

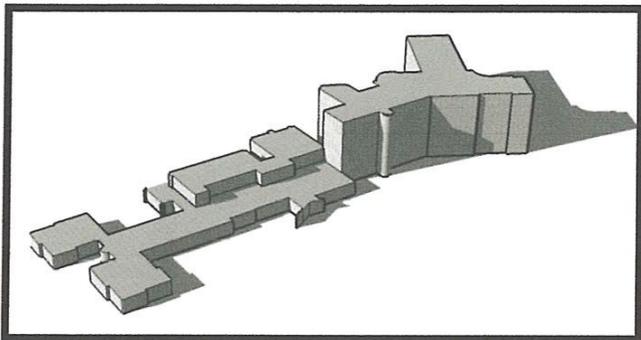


**Source : Direction du tourisme Hammam Debagh**

Et trois secondaires, accès pour piétons et accès pour l'administration et accès pour personnel.

-Volumétrie :

**Photo 40: La volumétrie du bloc thermal et l'hôtel du complexe.**



**Source : Direction du tourisme Hammam Debagh**

-La volumétrie résulte d'une enveloppe destinée à répondre à un aménagement fonctionnel bien précis.

De ce fait la volumétrie n'a pas été objet d'une recherche spéciale (un volume simple) sauf pour le bloc thermal (un volume très intéressant).

- La façade :

**Photo 42: La Façade principale du bloc thermal du complexe.**



**Source : Direction du tourisme Hammam Debagh**

La façade Les bains collectifs avec leur volumétrie exceptionnelle apparaissent sur la façade comme élément étranges à l'ensemble de la façade (changement d'activité Changement au niveau de la façade).

Les façades ne profitent pas de la richesse écologique du site concernant la végétation et des traitements extérieurs.

**B -Le commerce :**

**Photo 43: les locaux commerciaux du complexe.**



**Source : Direction du tourisme Hammam Debagh**

Ils occupent le centre de l'ensemble .Ils sont composés de plusieurs locaux.

- L'espace commercial est en mauvaises état surtout avec le manque des travaux de maintenance, et aussi la mauvaise gestion.

**C - L'espace vert et terrains de jeux :**

**Photo 44 : espace vert non aménagé.**



**Source : Direction du tourisme Hammam Debagh**

L'espace vert est approprié par les curistes internes, Il présente un espace intime.

Donc il est retiré par rapport au flux plusieurs activités.

Se déroule dans ces espaces :

Jeux (enfants + adultes) + détente + regroupement.

Malgré la richesse du site au niveau des espaces verts, ils sont mal organisés et mal équipés d'une façon qui assure la détente et le confort visuel.

**D- Les bungalows :**

**Photo 45 .46.47 : Les différents vues des bungalows.**



**Source : Direction du tourisme Hammam Debagh**

Il existe 04 regroupements de bungalows sur le plan de masse, il existe 03 types de bungalows :

- 48 bungalows de type F01 (Séjour, une chambre de 1 lit, cuisine, WC, douche, cour centrale)
- 48 bungalows de type F02 F01 (Séjour, une chambre de 2 lit, cuisine, WC, douche, cour centrale)
- 16 bungalows de type F03 Séjour, deux chambre de 3 lit, cuisine, WC, douche, cour centrale)

### *1-3-4-Etude des espaces intérieurs :*

#### **1-3-4-1 Organisation fonctionnelle :**

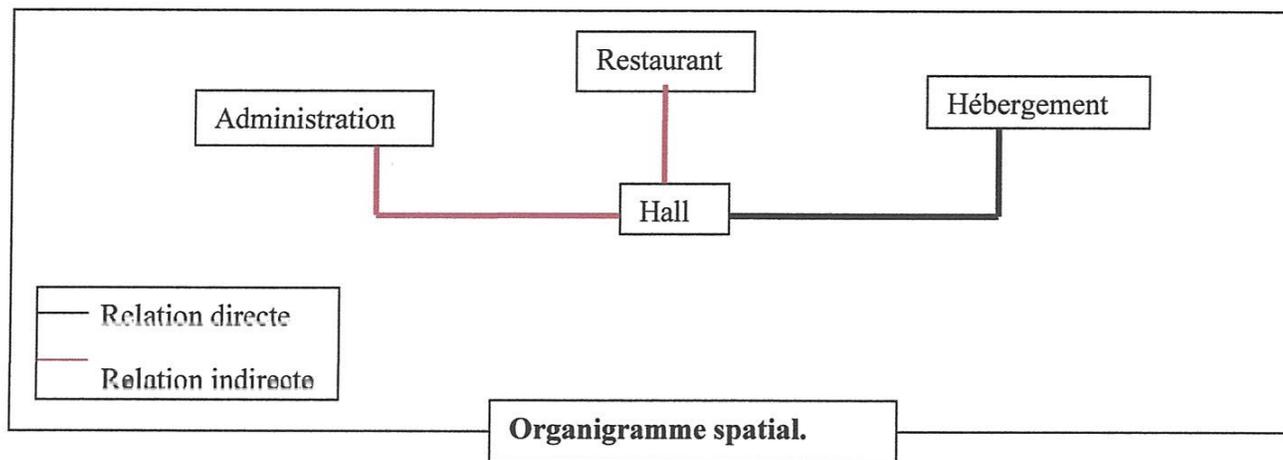
Le complexe se compose de 3 activités : Détente, cure, commerce.

Dans 03 espaces : Hôtel, établissement thermal, centre commercial.

#### **A- l'hôtel :**

L'hôtel est composé :

- Hall d'accueil
- Hébergement
- Restaurant.
- Espace de loisirs.
- Administration.



### B-Espace de loisirs :

Il comporte :

- . Salle de cinéma 200 places.
- Deux salons tv Homme et Femme.
- Un théâtre en plain aire

**Photo 48 : Le théâtre du complexe.**



**Source : Direction du tourisme Hammam Debagh**

Le théâtre est en mauvaise état car il est négligé.

Depuis sa création pour des raisons inconnues, donc il est besoin de réhabilitation.

### C- Hébergement :

Les 58 chambres d'une capacité de 155 lits sont répartir comme suite :

- 32 chambres à 03 lits.
- 17 chambres à 02 lits.
- 05 suites à 03 lits.

➤ 05 suites à 02 lits.

-Une disposition linéaire des chambres.

-A chaque niveau se trouve un office d'étage en relation avec le restaurant par un monte charge et un escalier de service.

#### D- Le bloc thermal :

#### 1-3-4-2-Les services :

Il est constitué de 04 parties :

Balnéothérapie, Kinésithérapie + Administration +Le service.

#### -Balnéothérapie :

Composé de deux parties :

- L'une pour curistes
- L'autre pour passants.

#### -La Kinésithérapie :

Elle se trouve au RDC du bloc thermal pour faciliter l'accessibilité aux handicapés et aux curistes non hébergés.

#### -L'administration :

**Tableau 04 : Surfaces et nombres des espaces de RDC d'administration**

niveau	espace	surface	nombre
RDC	-Bureau du secrétaire	12	01
	-Bureau directeur	16	01
	Radio	08	01
	-Bureau de médecin	12	01
	-Salle d'examen	16	01

Source, Direction du tourisme (hammam Debagh)

#### -Le service :

**Tableau 05 : Surface et nombre des espaces de RDC du service**

niveau	espace	surface	nombre
RDC	Vestiaire	16	02
	Cantine	21	01

	Reserve	32	01
	Ling salle	69	01
	Ling propre	64	01
	Buanderie	144	01
	Toilette	04	01
	Garage	24	03

Source, Direction du tourisme (Hamam Debagh)

1-3-4-3-L'étude spatio –fonctionnelle :

Plan RDC

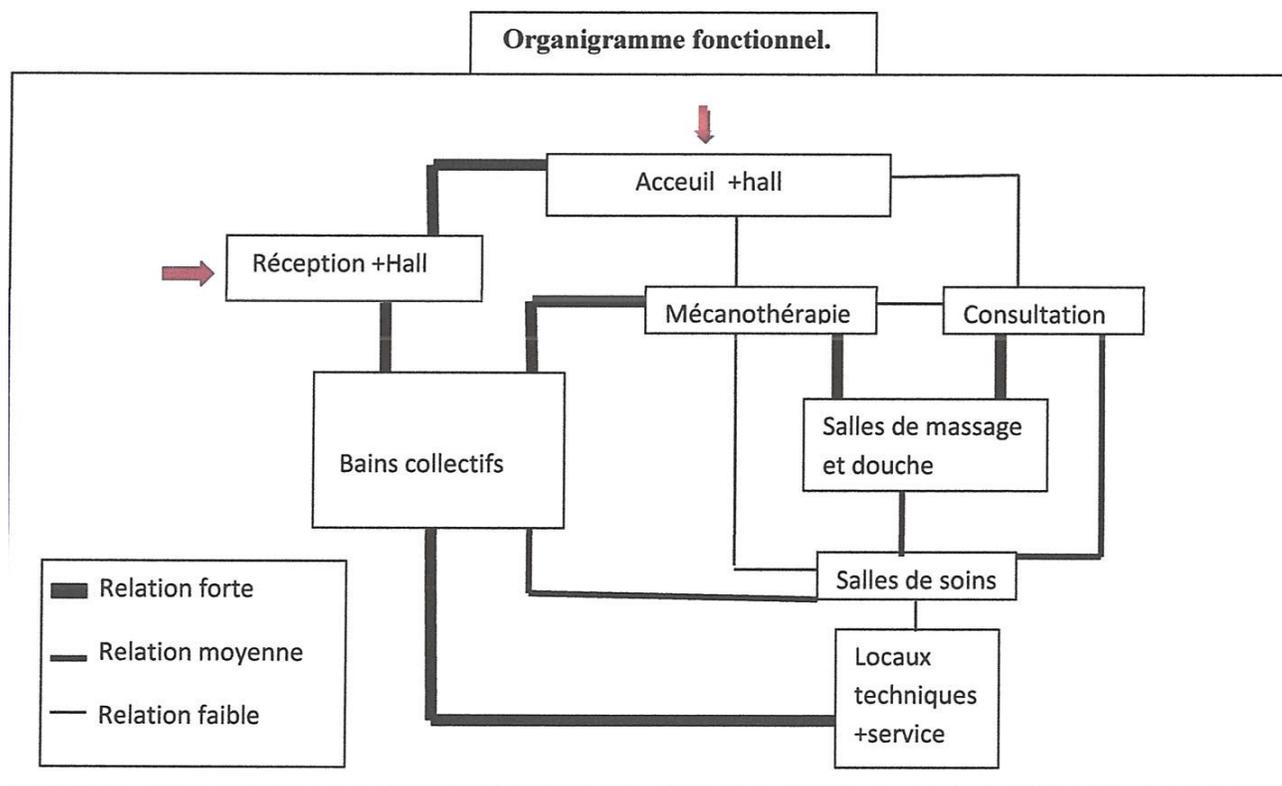
Garage, transformateur, linge salle, groupe électrogène, chaufferie, réserve, linge propre buanderie, cantine, vestiaire

Plan niveau R+1

Bain collectif F, bain collectif H, salle de soin, salle massage et douche

Plan R+2

Salle de soin, salle massage et douche



### Synthèse :

Après l'étude globale du complexe thermal hammam Debagh, on a arrivé à définir quelques avantages et inconvénients, soit sur le plan architectural soit au niveau d'aménagement extérieur, on peut citer :

#### Les avantages :

- Le complexe est implanté dans un site naturel, volcanique, très riche au niveau des vues panoramiques.
- Le site bénéficie de l'existence de trois éléments écologiques : la végétation n la pierre et l'eau (naturelles et thermales), qui encourage la conception d'une architecture durable respectueuse de l'environnement.
- L'existence des eaux thermales sur le site avec ses caractéristiques sanitaires, permet d'intervenir dans le domaine de tourisme, santé et sport.....etc.
- La facilité d'accessibilité des visiteurs vers le complexe encouragent les gens à venir pour le visiter.
- L'existence d'une grande surface non développé du terrain global du complexe, facilite toute opération d'extension et revalorisation du projet.

#### Les inconvénients :

- Malgré la richesse du site au niveau des espaces verts, ils sont mal organisés et mal équipés d'une façon qui assure la détente et le confort visuel.
- Malgré la richesse écologique du site, les espaces de loisirs et de jeux pour enfants sont mal aménagés et mal organisés.
- Une faible continuité avec la nature : ils ont renforcé cette continuité par des éléments de décoration naturels.
- Une complexité au niveau d'organisation des espaces selon la particularité des utilisateurs (publique, privé).
- La façade ne profite pas de la richesse écologique du site concernant la végétation et des traitements extérieurs.
- La circulation autour des bungalows est bien organisée, mais le traitement des passages piétons ne prend pas en considération l'écologie du site et sa richesse avec la pierre naturelle, au moins pour éviter le bétonnage qui s'exclues la végétation.

- L'espace commercial est en mauvaise état sur tout avec le manque des travaux de maintenance, et aussi la mauvaise gestion.
- Il existe quelque chambres qui sont orientées qui influe sur la ventilation et l'éclairage naturel.
- L'établissement thermal ne forme aucune continuité avec l'extérieur malgré la fonction de la santé .

### III -2 Analyse du programme :

C'est la phase par la quelle on obtient un programme propre a notre projet qui est le résultat de la comparaison entre les programmes des exemples analysés.

**Tableau 06 : Synthèse du programme retenu.**

Les services	Programme Le centre médical thermal Balaruc les bains	Programme Station thermale à Evian (Suisse)	Programme (Complexe Hammam Debagh)	Programme retenu
Rhumatologie	+	+	+	+
Affections Orthopédiques	+	-	-	+
Les boues thermales	+	+	-	+
Consultation neurologique	+	-	-	+
Les bains	+	+	+	+
Les douches thermales	+	+	+	+
Gynécologie	-	+	-	-
La kinésithérapie	+	+	+	+
La massothérapie	+	+	+	+
Phlébologie	+	-	-	-
Soins ORL	-	-	-	-
Les piscines	+	+	+	+
Sauna	+	+	+	+
Soins esthétiques	+	-	-	+

Source : Direction du tourisme (hammam Debagh)

Centre de soins, loisirs et de bien être :

C'est un établissement où se réunissent les activités de détente et loisir comptant aussi les espaces de consommation qui peuvent agir sur la santé mentale des visiteurs que ce soit touristes ou curistes et rétablir leurs équilibres psychiques et physiques.

## 2-1 Programme retenu :

### A- Diagnostic et prise en charge :

#### 1-1 Services de consultation : (520 m<sup>2</sup>)

- Hall d'accueil ..... (1\*200)
- Salles d'attente H/F ..... (2\*30)
- Rhumatologie..... (1\*24)
- Consultation neurologique ..... (1\*24)
- Affections Orthopédiques ..... (1\*24)
- Affections des voies respiratoires ..... (1\*24)
- Dermatologie ..... (1\*24)
- Education thérapeutique ..... (1\*60)
- Infirmerie ..... (1\*30)
- Bloc sanitaire ..... (2\*25)

#### 1-2 Service de crénothérapie (bloc de balnéation médicale): (1136 m<sup>2</sup>)

##### 1-2-1 Hydrothérapie individuelle (744 m<sup>2</sup>)

###### a- Les bains : (464 m<sup>2</sup>)

- Bains simples..... (12\*10)
- Bains tourbillons (à remous)..... (4\*12)
- Bains segmentaires ..... (2\*16)
- Bains papillons ..... (6\*24)
- Salle de repos..... (2\*40)

###### b- Les douches thermales (280 m<sup>2</sup>)

- Douches au jet ..... (2\*10)
- Douches lombaires ..... (2\*16)
- Douches filiformes ..... (2\*16)
- Douches de vapeur ..... (5\*10)
- Douches sous marines (massage sous l'eau) ..... (4\*16)

- Douches à affusion ..... (2\*16)
- Salle de repos Bloc sanitaire ..... (2\*25)

### 1-2-2 Hydrothérapie collective (392 m<sup>2</sup>)

#### a- Les piscines : (144 m<sup>2</sup>)

- Un bassin de rééducation avec couloir de marche ..... (2\*20)
- Un bassin de relaxation ..... (2\*20)
- Salle de repos ..... (2\*20)
- Vestiaires ..... (2\*12)

#### b- Sauna : (248 m<sup>2</sup>)

- Thermothérapie ..... (12.\*9)
- Salle de repos ..... (2\*20)
- Vestiaires ..... (2\*25)
- Bloc sanitaire ..... (2\*25)

### 1-3 Traitement complémentaire (soins à sec) : (740 m<sup>2</sup>)

#### 1-3-1 La massothérapie :(200 m<sup>2</sup>)

- Massage anticellulite ..... (2\*20)
- Drainage lymphatique complet ..... (2\*20)
- Massage dos ..... (2\*20)
- Réflexologie plantaire ..... (2\*20)
- Massage complet ..... (2\*20)

#### 1-3-2 La kinésithérapie : (240 m<sup>2</sup>)

- Salle de rééducation fonctionnelle..... (2\*60)
- Gymnastique médicale ..... (1\*60)
- Poulithérapie ..... (1\*60)

#### 1-3-3 Soins ORL : (300 m<sup>2</sup>)

- Salle d'attente ..... (.2\*30)
- Salle d'inhalation ..... (2\*24)
- Salle d'humage ..... (2\*24)
- Gargarisme ..... (2\*24)
- La douche nasale ..... (2\*24)

- L'aérosol ..... (2\*24)

## 2- bien être et loisirs:

### 2-1 Espace plaisance et bien être :(290 m<sup>2</sup>)

#### 2-1-1 Soins esthétiques (114 m<sup>2</sup>)

- Soins du dos ..... (1\*16)
- Gommage du corps..... (1\*16)
- Gommage - Enveloppement Minceur..... (1\*16)
- Soins visages ..... (1\*16)
- Soins à la paraffine ..... (1\*20)
- Espace beauté ..... (1\*30)

#### 2-1-2 Détente et relaxation (176 m<sup>2</sup>)

- Salle de lumière de Wood (ultraviolet) ..... (1\*20)
- Salle de lumière infrarouge ..... (1\*20)
- Salle de repos cocooning ..... (1\*40)
- Massages aux huiles essentielles ..... (2\*16)
- Massage thaï aux plantes médicinales..... (2\*16)
- **Massage aux pierres chaudes ..... (2\*16)**

### 2-2 Espace aquatique (activités thermales) :(654 m<sup>2</sup>)

- Bassin à thème ..... (2\*30)
- Bassin d'activités polyvalentes ..... (2\*20)
- Pataugeoire ..... (1\*20)
- Bains aromatiques ..... (6\*10)
- Bains bouillonnant (jacuzzi) ..... (10\*16)
- Bain romain ..... (4\*10)
- Bain musical ..... (4\*15)
- Bain de relaxation ..... (2\*30)
- Sauna ..... (2\*20)
- Pédiluves ..... (1\*30)
- Espaces de repos..... (2\*42)

**2-3 Espace d'activités physiques (sport) : (740 m<sup>2</sup>)**

- Salle de musculation et fitness ..... (2\*150)
- Salle d'aérobic..... (1\*160)
- Salle de yoga et de stretching ..... (1\*160)
- Vestiaires avec douches ..... (2\*35)
- Bloc sanitaire..... (2\*25)

**2-4 Espaces de consommation : (590 m<sup>2</sup>)**

- Restaurant gastronomique ..... (1\*200)
- Cafétéria ..... (1\*100)
- Club enfants ..... (1\*100)
- Espace exposition des produits artisanaux et tenues traditionnelles ..... (1\*60)
- Une bibliothèque ..... (1\*100)
- Pharmacie ..... (1\*30)
- Espace de vente des ..... (1\*60)

**3-L'hébergement :(2612 m<sup>2</sup>)**

- Chambre d'handicapé ..... (28 \*24)
- Chambre individuelle ..... (34 \*18)
- Chambre double ..... (45\*22)
- Chambre triple ..... (13 \*26)
- 

**4- L'administration : (200m<sup>2</sup>)**

- Bureau de directeur ..... (1\*20)
- Bureau de secrétaire ..... (1\*15)
- Bureau Comptabilité et Gestion ..... (2\*12)
- Bureau du personnel..... (2\*12)
- Salle de réunion..... (1\*60)
- Salle d'attente ..... (1\*20)
- Salle d'archive..... (1\*20)
- Service de marketing..... (1\*40)

**5-Espace de restauration : (210 m<sup>2</sup>)**

- Cuisine ..... (1\*40)
- Vestiaire ..... (1\*20)
- Chambre froide..... (1\*40)
- Dépôt ..... (1\*50)
- Réfectoire du personnel..... (1\*60)

**6- Locaux communautaires : (412 m<sup>2</sup>)**

- Centrale de climatisation et chaufferie ..... (1\*80)
- Groupe électrogène ..... (1\*40)
- Local pour réservoir d'eau..... (1\*36)
- Laboratoire d'analyse d'eau ..... (1\*36)
- Pompage d'eau ..... (1\*100)
- Lingerie..... (1\*80)
- Atelier d'entretien ..... (1\*40)

**Surface totale : 8104 m<sup>2</sup>**

**Conclusion :**

L'analyse des exemples permet d'élaborer un programme spécifique pour notre projet de complexe touristique à Hammam Debagh.

Le programme est assimilé complètement à des cibles sociologiques et culturelles dont le but de rendre en compte cette implantation touristique avec la demande en matière de produit touristique de la région.

## Chapitre IV : analyse du cas d'étude.

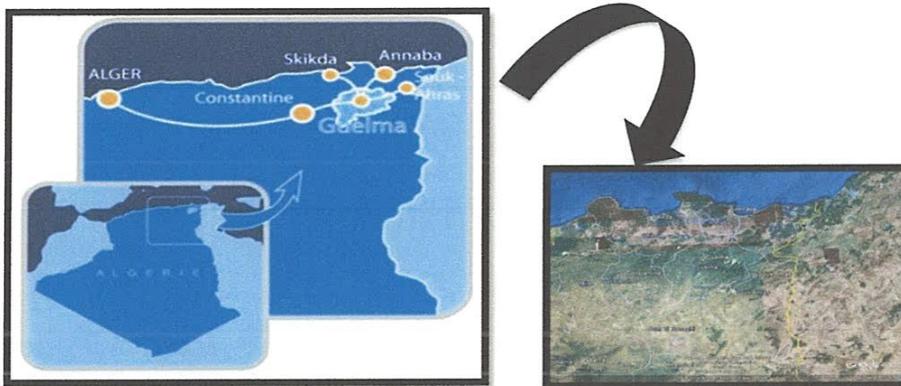
### Introduction :

Le thermalisme est un atout maître dans la région de hammam Debagh et dans la wilaya de Guelma. Malgré l'existence d'un établissement thermal au niveau de la région de hammam Debagh et la grande importance du thermalisme au niveau de la santé il reste encore négliger, et il n'occupe pas sa véritable place dans le tourisme algérien.

Ce qui nécessite de créer des équipements de plusieurs activités dans le cadre de soins, loisirs et détente.

### IV -1 Présentation de la ville de Guelma :

Carte 07 : la situation géographique de la wilaya de Guelma.



Source : Google earth 2016

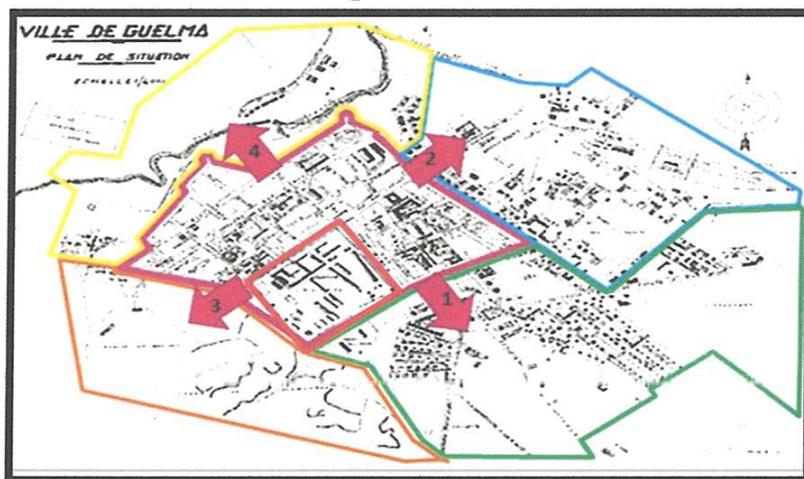
#### 1-1-Situation géographique :

Une situation géostratégique, ou elle constitue, du point de vue géographique, un point de rencontre, voire un carrefour entre les pôles industriels du Nord (Annaba et Skikda) et les centres d'échanges au Sud (Oum El Bouaghi et Tébessa)

Elle est limitrophe aux Wilayas : Annaba, au Nord. El Taref, au Nord-est. Souk Ahras, à l'Est. Oum El- Bouaghi, au Sud. Constantine, à l'Ouest et Skikda, au Nord-ouest.

## 1- 2-Contexte historique :

Carte 08 : L'historique de la ville de Guelma



Source : Service d'archive APC (Guelma)



1836 :L'ancienne  
citadelle « période  
phénicienne ».

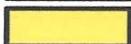


1848 : La ville  
intramuros « période  
romaine, française ».

Les extensions à partir de La ville intramuros :



Le 1er : 1870

La 2<sup>ème</sup> : 1890La 3<sup>ème</sup> : 1940La 4<sup>ème</sup> : 1970

## 1-3-Climat :

## A - Température :

La commune de Guelma est exposée à un climat continental, avec une température moyenne de 17°. Elle est comprise dans l'étape bioclimatique subhumide, l'hiver y est froid et humide, l'été est chaud et sec.

## B - Humidité :

L'humidité relative possède une variation diurne assez remarquable, car elle se passe de 70% le matin, à 45% l'après midi. D'une façon générale, le maximum est enregistré au mois de Juillet et le minimum au mois de Janvier.

**C - Les vents:**

Les vents viennent, en général de deux directions: L'une de Nord-Ouest, l'autre de Sud -Est. Les vents du Nord et du Nord Est sont souvent froids et secs.

**D - Le relief:**

Le relief dominant est plat (plaines et plateaux. De forme plutôt allongée, l'actuelle commune de Guelma s'étend sur 44 Ha.

**1-4 Potentialités touristiques :**

La Wilaya de Guelma recèle d'importantes potentialités touristiques :

**A -Thermes :**

De nombreux sites notamment ceux de Hammam Debagh et de Hammam Ouled Ali.

**B -Sites et monuments naturels et historiques :**

- Grande cascade de Hammam Debagh.

- Forêt de la Maouna
- Grotte de Taya
- Cascade de Hammam Debagh
- Forêt récréative de Béni Salah à Bouchegouf
- Vestiges antiques de Thibilis (Actuel Sellaoua)
- Dolmens et grottes funéraires de Roknia
- Mosquée El Atiq à Guelma
- Théâtre municipal (19<sup>ème</sup> siècle)
- Théâtre romain (4500 places)

**C - Infrastructures existantes : Il existe :**

L'infrastructure d'accueil existante à travers le territoire de la wilaya englobe une capacité d'hébergement de 1.486 lits. Elle se compose de 06 établissements hôteliers classés dont la capacité d'hébergement est de l'ordre de 1.273 lits et 07 établissements hôteliers non

classés pour une capacité de 213 lits répartie sur quatre (04) communes de la wilaya, (02 à Guelma, 02 à hammam Debagh, 02 à Héliopolis et 01 à Nechmeya).

- \_ Un hôtel 03 étoiles (Mermoura) à Guelma
- \_ Complexe El Chellala à Hammam Debagh.

### *1-5 Population :*

#### Estimation 2014 :

##### **A - Population totale: 530.736 hab.**

- Population. Agglomération chef-lieu: **400.136 Hab. soit 75,39 %** de la Pop. Totale.
- Pop. Agglomérations secondaires: **58.806 Hab. soit 11,08 %** de la Pop. Totale.
- Population des zones éparses: **71.794 Hab. soit 13,53 %** de la Pop. Totale.

##### **B - Population Urbaine :**

**316.478** habitants, soit **59,63 %** de l'ensemble de la population. Ce taux reflète une forte urbanisation des centres agglomérés et le déséquilibre dans la répartition des habitants entre les milieux urbains, semi urbain et rural. Ceci s'est traduit par une forte pression démographique sur les principaux centres, particulièrement le chef-lieu de Wilaya qui abrite près de 25 % des habitants et regroupe l'essentiel des services et équipements

##### **C - Emploi :**

La Wilaya de Guelma, étant à vocation agricole, son secteur primaire ne suffit plus à absorber les demandeurs d'emploi. Quant aux unités industrielles, elles sont non seulement saturées mais en situation soit de difficultés, soit de non expansion économique.

##### **D - Situation :**

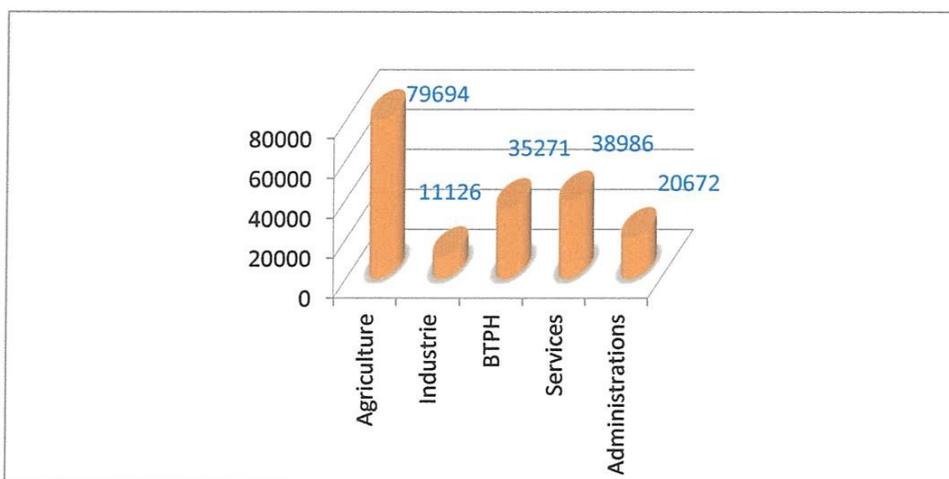
- **Population active :** 271.471 soit un taux d'activité de 51,15 %.
- **Population occupée :** 185.768 personnes occupées, soit 68,43 % de la population active.
- **Population au chômage :** près de 17.741 chômeurs.
- **Taux de chômage :** près de 9,55 %,

**Tableau 07 : Répartition des emplois par branche d'activité économique (Estimation 2015).**

Branches Activités Economique	Effectifs	%
-------------------------------	-----------	---

Agriculture	79.694	42,90
Industrie	11.126	5,99
BTPH	35.271	18,99
Services,	38.986	20,99
Administrations	20.672	11,13
Ensemble Wilaya	185.768	100

Source ; Service technique de l'APC



*IV -2 Présentation et historique de la commune de hammam Debagh :*

**Carte 09 : la situation géographique de la région de hammam Debagh**



Source : Service technique de l'APC wilaya de Guelma

### *2- 1-Choix du périmètre d'étude :*

Il semble que tous les facteurs jouent en faveur de la région de Hammam Debagh, pour créer une ligne de force ou d'attraction à l'échelle régionale ou même nationale basée sur deux éléments :

-Les sources d'eaux chaudes souterraines.

-Les vestiges archéologiques de la région, paysage naturel, richesse forestier et la diversité écologique.

### *2-2-Présentation :*

Hammam Debagh est un chef lieu de daïra, issue de découpage administratif intervenant le 4 février 1984 par la loi n° 84/09, d'une superficie de 7645 km<sup>2</sup>.

- Limitée :
- **Au nord** par la commune de Roknia.
- **A l'est** par la commune de Medjez Ammar.
- **A l'ouest** par la commune de Bouhamdane.
- **Au sud** par la commune de Houari Boumediene.

### *2-3 Aperçu historique :*

La région de hammam Debagh a été fondé par les Numides et conquise par les Romains, elle fut saccagée par les vandales et fortifiée par les Byzantins puis les musulmans et des dynasties qui se succédèrent, puis les ottomanes, l'occupation française et la construction de Guelma, avec une rapide croissance après l'indépendance.

Les sources étaient disséminées autour d'un axe de 5 à 6 Km de long .Elles avaient comme limite nettement marquée à l'ouest, la rive droite du CHEDEKRA ~~(un petit affluent de Bouhamdane)~~. Elles alimentaient, d'ailleurs, ce petit ruisseau.

Le premier noyau urbain de Hammam Debagh, était la ferme SADLER appartenant à un colon et la prochaine étape le camp de regroupement créer par les Français lors de la guerre de libération nationale dans le but d'isoler les Algériens, habitants la région , de la révolution et de pouvoir les surveiller . Créé en 1957 et ce n'est qu'à partir des années 80, qu'on assista à un développement urbain, puisque dès les années 70, l'urbanisation anarchique et les bidonvilles s'établissent peu à peu autour du camp de regroupement.

En 1981, il y'a eu la construction de 100 logements semi –collectifs et lors du découpage administratif de décembre 1984 est apparu la commune de Hammam Debagh, qui a bénéficiée de plusieurs programmes de logements.

### **2- 4 Les caractéristiques :**

#### **2-4-1 Climatologie :**

- La commune de hammam Debagh est exposée à un climat continental, d'une température moyenne de 17° C.
- La courbe pluviométrique, montre une précipitation moyenne (84 mm -102 mm) entre décembre et février qui diminue au cours des autres mois.
- Aussi l'amplitude thermique varie selon deux périodes :
- ✓ Température basse de novembre à avril (4°- 2° en janvier).
- ✓ Température haute de mai à septembre (35 °) en aout.
- L'humidité est très élevée à partir du moins de novembre jusque février par effet topographique. Elle est de 70% en hiver et de 46% en été.
- Le vent souffle du Nord –Ouest en hiver et du Nord –Est en été.

#### **2-4-2 La topographie :**

La commune de hammam Debagh est située dans une zone accidentée, à part les zones qui longent l'Oued Bouhamdane, tout le reste est composé de collines, piémonts et enclaves .Dans les montagnes plus ou moins au Nord on a :

- Djebel Debagh avec une altitude de 1049 m.
- Djebel grar avec 1051 m.
- Djebel taya avec 1208 m.
- A l'Est Djebel fedj abdellah et Djebel grouna.

En résumé soit :

- 30% montagnes.
- 20% de collines.
- 20% de plaines.
- 30% reste ou autres.

#### **2-4-3 Les eaux thermales de hammam Debagh :**

- Les eaux de hammam Debagh, sont des eaux hyper thermales à faible minéralisation, chlorurées sodiques et carbonatées calciques .Certaines sont ferrugineuses, d'autres

contiennent de l'hydrogène sulfuré, par réduction des sulfates au contact des terrains superficiels, toutes contiennent de l'arsenic, elles sont d'une limpidité parfaite. Autrefois elles débutaient une quantité considérable d'eaux environ 48 m<sup>3</sup> par jour.

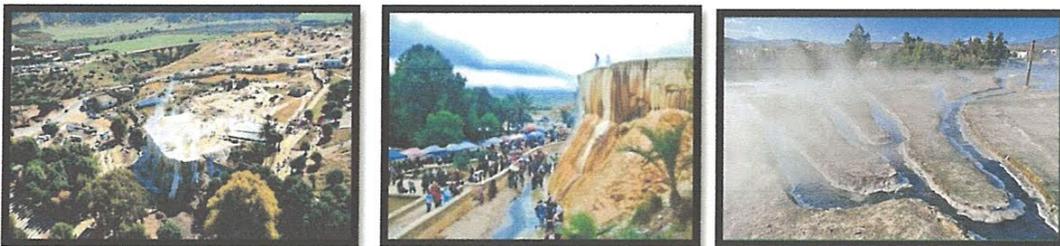
- Ces eaux s'utilisent comme de tout temps, contre :

- L'anémie.
- Le paludisme.
- Les maladies des voies respiratoires et digestives.
- Les affections biliaires ou rénales.
- Les plaies.
- Les douleurs et lésions osseuses.

#### 2-4-4 Des richesses en ruines (cascades, dolmens, bains) :

##### A- La grandiose cascade :

Photo 49, 50,51 : La grandiose cascade.



Source : Direction du tourisme hammam Debagh

Elle bouillonne franchissant le rebord de la falaise, est révéle, à qui la contemple de près, avoir été réellement changée en pierre, parce que le calcaire contenu en dissolution dans des sources souterraines bouillantes en se déposant au fil des siècles, a donné naissance à une grande draperie blanche et ocre.

##### B - Les Dolmens :

Photo 52.53.54 : Les dolmens.



Source : Direction du tourisme hammam Debagh

Il y'a d'autres extraordinaires curiosité dans la partie Nord de l'établissement thermal.  
 Cette attraction occupe l'un de ces stupéfiants lieux par le silence et la solitude qui y règne les dolmens tombeaux néolithiques formés de massives tables de pierre brute, sont groupés sur un plateau rocheux au bord d'une falaise.

**- L'analyse AFOM de la région de Hammam Debagh:**

**Tableau 08 : L'analyse AFOM de la région de hammam Debagh.**

<b>Atouts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-paysage naturel.</li> <li>- vestige historique et cité archéologique. : (Forêt de la Maouna, grotte de Taya ...)</li> <li>-sources thermales.</li> <li>-délicatesse du climat.</li> <li>-richesse forestier et diversité écologique.</li> <li>- Le lac sous terrain à Bire Osman Hammam Debagh</li> </ul>
<b>Faiblesses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-L'absence d'image urbaine de qualité (Site non dynamique).</li> <li>- L'absence des placettes aménagées.</li> <li>- Des espaces publics non favorisés.</li> </ul>
<b>Opportunité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Thermalisme, un atout maitre</li> <li>Un foncier industriel conséquent</li> <li>Base économique commerciale très importante</li> </ul>
<b>Menaces</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de sécurité (agressions, vols ....).</li> <li>-La pollution.</li> </ul>

Source ; Direction du tourisme

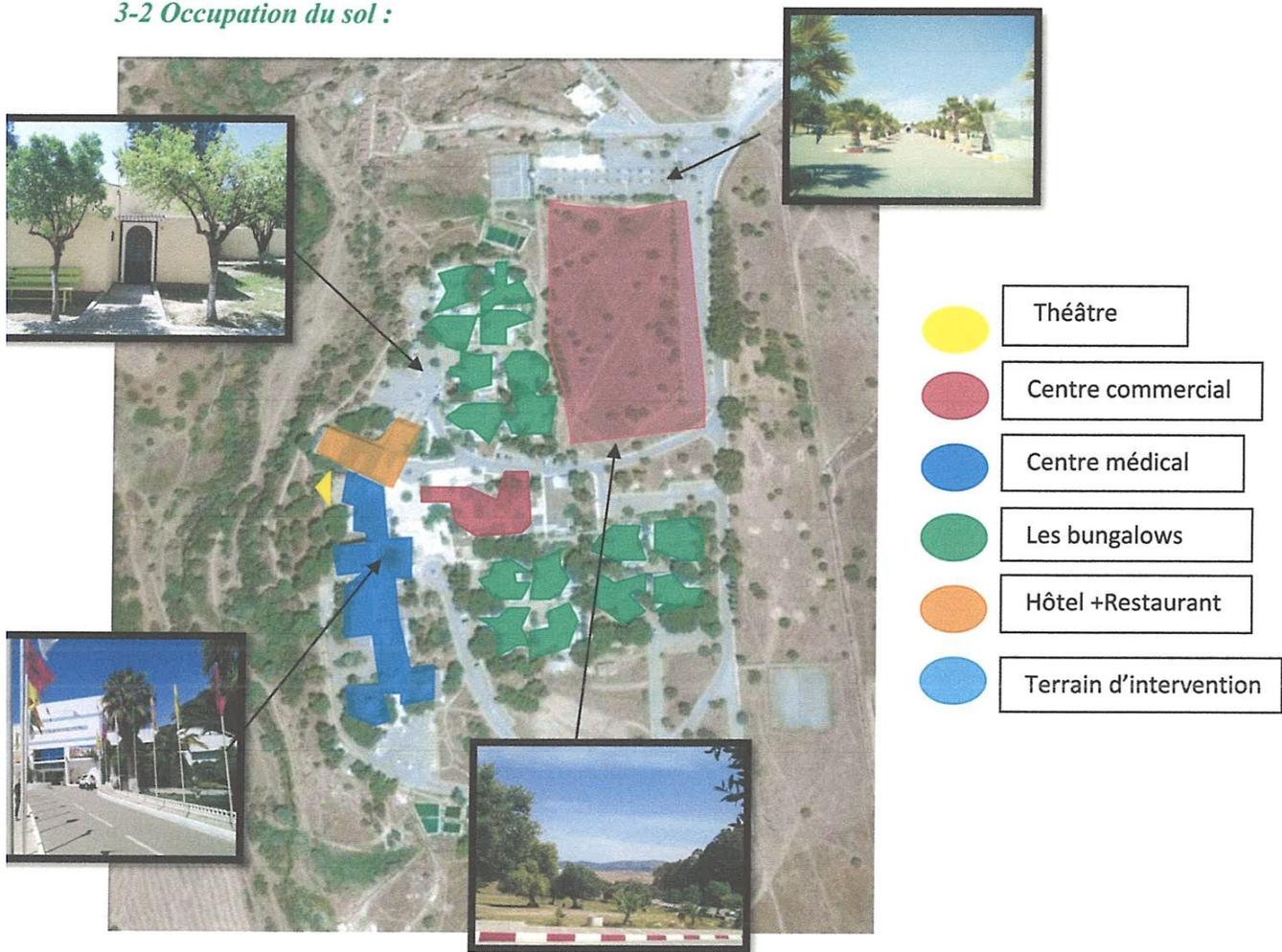
### IV -3 Analyse du terrain

#### 3-1 Choix du terrain :



Le terrain d'intervention est une partie non développée de la surface totale du complexe, parce qu'il correspond à notre objectif dans ce projet qui passe par l'extension du projet actuel, et il convient à ce que nous voulons établir comme programme.

3-2 Occupation du sol :



Surface totale : 21 Ha.

Surface bâti : 1 Ha.

Tableau 09 : L'Occupation du sol de la région de hammam Debagh

Espace bâti	Espace aménagé	Espace conservé
9%	64%	27%

Source ; Direction du tourisme (Hammam Debagh)

### 3-3-Analyse physique :

-Caractéristique du terrain :

#### A -Nature du sol :

-Le terrain est d'une composition géologique rocheuse.

#### B -La forme du terrain :

-Le terrain a une forme presque rectangulaire, et se caractérise par la végétation et les vues panoramiques intéressantes.

- Le terrain occupe une superficie de : **15114.617 m<sup>2</sup>**.

#### C -Accessibilité :

Le site est bien desservi en matière de voiries, la route CW 122, passe entre le terrain des dolmens et les cascades et la route liant le complexe touristique au village.

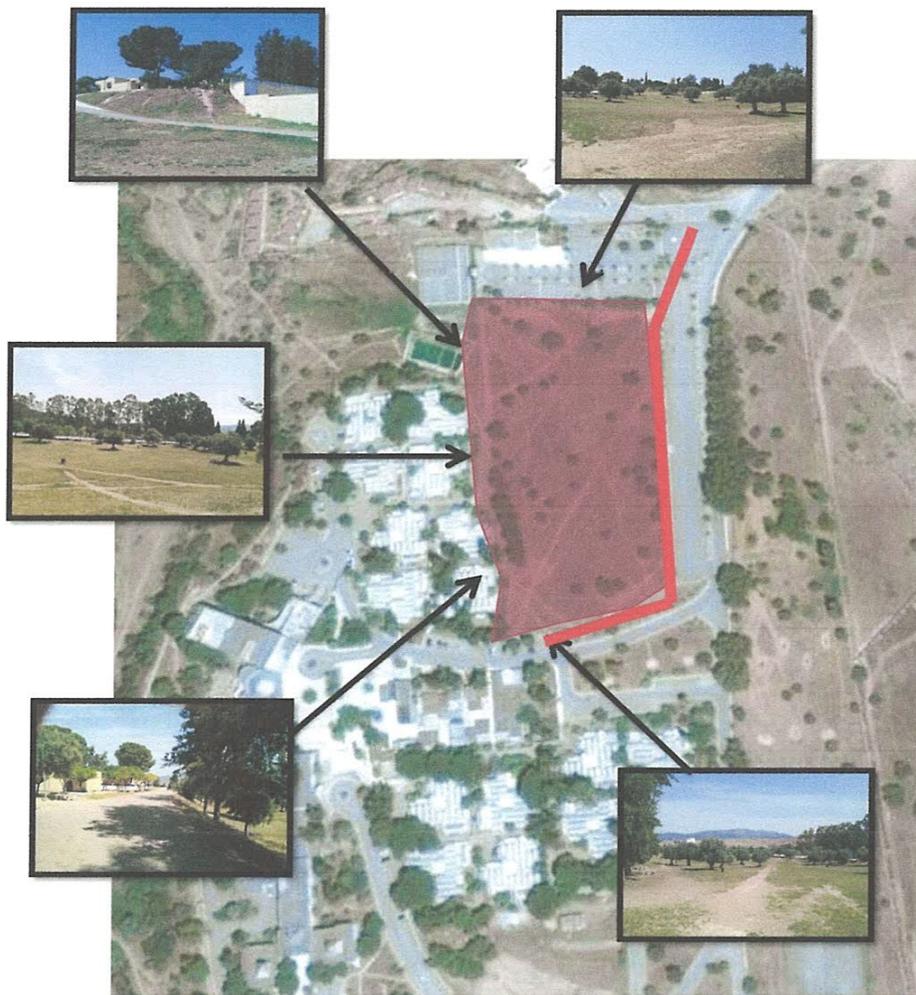
#### D -Limites du terrain :

-Le terrain est limité par :

- Le village de Hammam Debagh au nord.
- La route qui mène à l'hôtel au sud.
- A l'est la route CW122
- A l'ouest les bungalows

#### E -Topographie du terrain :

Le terrain est presque plat, on y retrouve une légère pente de 2% au côté sud ouest.



### *3- 4-Etude climatique :*

**\*Le micro climat :** La région de Guelma est classée dans la zone à climat méditerranéen :  
-Humide en hiver et chaud en été.

**\*L'ensoleillement :** Le terrain est ensoleillé de l'est jusqu'à l'ouest.



#### \*Les vents dominants :

Les vents dominants de Nord-Ouest En hiver et au sud -ouest en été.



### *IV-4 Schéma de principe :*

#### 01 -Le complexe thermal :

La station thermale a été conçue suivant deux principes :

- 1-Le semi éclaté : combinaison du monobloc dans l'ensemble hôtel et bloc thermal avec l'éclaté des bungalows et les commerces.
- 2-Centralisation des équipements de commerce et de loisirs autour des quels s'organisent les différentes parties de la station thermale.

#### Enjeux :

- ✓ L'enjeu majeur est d'assurer l'attractivité et la compétitivité au niveau régional et national par la création d'un nouvel équipement thermal spécialisé.
- ✓ La création d'un nouvel établissement apparait comme une nécessité compte tenu du niveau de saturation actuelle des établissements thermaux existants.
- ✓ Exploiter les potentialités du site par la création des espaces publics qui seront un lieu animé de rencontre, de contact, de détente et de relaxation.

### Scénarios :

- ✓ Le réaménagement du complexe touristique existant par l'ajout des nouveaux équipements et des placettes aménagées comme :
  - Piscine ouverte à base de l'eau thermale .
  - Cafétéria.
  - Terrain de sport.
  - Espace de jeux pour enfants.
  - Placette aménagée.
- ✓ Renforcer l'articulation entre le nouveau centre médical thermal et le complexe touristique existant

## Conclusion générale

---

L'Algérie est un pays connu par sa situation et l'ensemble des potentialités qu'offre le milieu physique avec une variété écologique résulté par la diversité géographique et climatique : La mer, le Sahara, la montagne, les vestiges historiques et les sources thermales qui constituent des facteurs favorables à L'activité touristique.

Il existe sur le territoire algérien plus de 200 sources thermales d'après les études réalisées à ce sujet, ce nombre croit régulièrement quand on se déplace vers l'Est et il existe un seul centre de thalassothérapie à Sidi Fredj.

- Guelma est connue par les vestiges romains de Calama qui constitue un héritage archéologique très important et la géographie qui se caractérise par un relief diversifié dont on retient essentiellement une importante couverture forestière et sans oublier le pilier du tourisme « les thermes de Hammam Debagh ».

- Malgré l'existence d'un établissement thermal au niveau de la région de hammam Debagh et la grande importance du thermalisme au niveau de la santé il reste encore négliger, et il n'occupe pas sa véritable place dans le tourisme algérien.

Donc l'objectif de ce travail était de :

- ✓ Doter la ville de Guelma d'un projet à vocation régionale (attractivité et compétitivité).
- ✓ Augmenter le nombre de touristes à l'échelle régional et national.
- ✓ Créer un plu valu économique.
- ✓ exploiter les potentialités du site.
- ✓ Créer un nouveau équipement médical spécialisé et touristique complémentaire au complexe thermal.

Après les définitions des concepts concernant le thème dans la première partie , l'analyse des exemples et le cas d'étude dans la deuxième partie , je souhaiterais bien réaliser quelques enjeux proposés .

### ملخص:

تساهم السياحة في تطوير التنمية الاقتصادية كما قد تكون لها اثار جانبية على البيئة. بالرغم من التعديلات التي قام بها مسؤولو القطاع إلا ان السياحة في الجزائر لم تبلغ المستوى المطلوب حقيقة تمس ولاية قالمة التي تمتلك امكانيات سياحية هائلة و مهمة كتاريخها المتمثل في تراثها المادي و اللامادي من عادات و تقاليد وكذا تزرخ قالمة بغابات و الشلالات المعدنية التي من شأنها تنمية السياحة في المنطقة. يكمن هذا النقص في عدم وجود دراسات متخصصة في هذا المجال ما يمنع تطوير وتحسين السياحة. يسعى مشروع التنمية الوطنية للسياحة المسمى بالمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية الي زيادة عدد السياح 2.5 مليون سنة 2015 و الي 20 مليون سنة 2025

توصلنا من خلال بحثنا الى مجموعة من الاقتراحات التي من شأنها المساهمة في تطوير السياحة كتنمين الثروات الطبيعية و الثقافية و استغلال و العناية بمناطق التوسيع السياحية و ايضا يجب خلق مؤسسات سياحية التي تعتمد اساسيا على الفنادق و تحسين نوعية الخدمة و من الواجب المشاركة في حماية البيئة و المساهمة في تطوير الشعوب و التنمية المحلية من جهة اخرى المعالجة بالمياه المعدنية الحرارية هو المحرك الرئيسي للتنمية الاقتصادية المحلية. لتطوير النشاط الحراري والعمل الذي يعتمد على بناء مرافق الرعاية الجديدة والترفيه والاسترخاء الضروري الآن.

## Liste des photos

---

Photo 01 : Station balnéaire.....	12
Photo 02 : Station d'hiver .....	12
Photo 03 : Station thermale.....	12
Photo 04 : Village de vacance.....	12
Photo 05 : Le camping.....	13
Photo 06 : Caravaning .....	13
Photo 07 : Auberge rurale .....	13
Photo 08 : gite.....	13
Photo 09 : Hôtel .....	14
Photo 10 : bungalows .....	14
Photo 11 : Le tourisme thermal.....	20
Photo 12 : eau minérale .....	20
Photo 13 : eau thermale .....	20
Photo 14 : établissement thermal .....	21
Photo 15 : établissement thermal .....	21
Photo16 : Bain papillon .....	25
Photo 17 : Bain jacuzzi .....	25
Photo 18 : piscine ouverte .....	26
Photo 19 : piscine couverte .....	26
Photo 20 : massage du dos .....	26
Photo 21 : service esthétique .....	26
Photo 22 : salle de gymnastique .....	26
Photo 23 :L'établissement thermal Balaruc – les –Bains.....	41

## Liste des photos

---

Photo 24 : Des espaces de loisirs pour les curistes.....	41
Photo 25 : Des espaces de loisirs pour les curistes.....	41
Photo 26 : Des vues panoramiques.....	42
Photo 27 : Des vues panoramiques.....	42
Photo 28 : Bain jacuzzi .....	43
Photo29 : piscine de marche.....	43
Photo 30 : Hall de réception .....	43
Photo 31 : Bassin thermal .....	43
Photo 32 : Circulation verticale avec une escale à tors.....	44
Photo 33: La façade du centre Balaruc – les –Bains .....	45
Photo 34 :L’environnement immédiat de l’établissement .....	45
Photo 35 : La circulation mécanique du quartier .....	46
Photo 36 : Le parking du centre thermal (Balaruc – les- bains) .....	46
Photo 37 : Vue panoramique sur le lac .....	50
Photo 38 : maquette du complexe.....	51
Photo 39 : Bassin de relaxation collectif .....	52
Photo 40 : voie mécanique qui mène à l’hôtel du complexe.....	56
Photo 41: voie mécanique qui mène à l’hôtel du complexe.....	56
Photo 42: La Façade principale du bloc thermal du complexe.....	57
Photo 43: les locaux commerciaux du complexe.....	58
Photo 44 : espace vert non aménagé.....	58
Photo 45 : Les différents vues des bungalows.....	59
Photo 46 : Les différents vues des bungalows.....	59

## Liste des photos

---

Photo 47 : Les différents vues des bungalows.....	59
Photo 48 : Le théâtre du complexe.....	60
Photo 49 : La grandiose cascade.....	77
Photo 50 : La grandiose cascade.....	77
Photo 51: La grandiose cascade.....	77
Photo 52: Les dolmens .....	77
Photo 53: Les dolmens .....	77
Photo 54: Les dolmens .....	77

## Liste des cartes

---

<b>Carte 01</b> : Carte géographique de la situation d'Evian les bains .....	48
<b>Carte 02</b> : Plan de masse du complexe thermal.....	49
<b>Carte 03</b> : Plan du RDC.....	53
<b>Carte 04</b> : Les matériaux de construction utilisés.....	54
<b>Carte 05</b> : Situation de la région de hammam Debagh.....	55
<b>Carte 06</b> :L'organisation spatiale du complexe hammam Debagh .....	55
<b>Carte 07</b> : la situation géographique de la wilaya de Guelma.....	70
<b>Carte 08</b> : L'historique de la ville de Guelma.....	71
<b>Carte 09</b> : la situation géographique de la région de hammam Debagh .....	74

## Liste des tableaux

---

<b>Tableau 01</b> : Top 10 des arrivées internationales dans le monde.....	29
<b>Tableau 02</b> : Nombre de touristes en Algérie (2000-2015) .....	31
<b>Tableau 03</b> : Destination touristique Algérienne (2007-2015) .....	34
<b>Tableau 04</b> : Surfaces et nombres des espaces de RDC d'administration.....	61
<b>Tableau 05</b> : Surface et nombre des espaces de RDC du service.....	62
<b>Tableau 06</b> : Synthèse du programme retenu .....	64
<b>Tableau 07</b> : Répartition des emplois par branche d'activité économique (estimation 2015) .....	74
<b>Tableau 08</b> : L'analyse AFOM de la région de hammam Debagh.....	78
<b>Tableau 09</b> : L'Occupation du sol de la région de hammam Debagh.....	80

## Liste des figures

---

<b>Figure 01</b> : Les 03 piliers du tourisme durable .....	19
<b>Figure 02</b> : Nombre d'arrivé de touristes internationaux en millions .....	28
<b>Figure 03</b> : Nombre d'arrivées de touristes internationaux en millions.....	29
<b>Figure 04</b> : Les échelles du projet urbain .....	37
<b>Figure 05</b> : Temporalités des projets urbains .....	39

## Liste bibliographique

---

- M. ERRERA, B. CASSIERS : **Lecture de la ville**. Etude exécutée pour la régie d'aménagement de l'agglomération de Bruxelles, Mars 1984.
- S. ZERHOUNI, H. GUILLAUD : **L'architecture de terre au Maroc**. Edition ACR, Paris, 2001.
- M. LAURE BOULET, C. MOISSINAC, F. SOULIGNAC : **ARCHITECTURE THEMATIQUE, Auditoriums**. Editions du Moniteur, Paris, 1990.
  
- Le thermalismo par Emilo DUHOT et MICHEL FONTAN .PU de France.
- Architecture Durable par MARIE HELEN CONTAL et JANA REVEDIN, LE MONITEUR 2008.
- Aménagement et Equipements pour le tourisme et les loisirs par LE MONITEUR.
- Schéou, Bernard, « du tourisme durable au tourisme équitable », Bruxelles, éd : DE Boeck.
- Article 1 de la Charte du tourisme durable de l'OMT, adoptée en 1995
- Pierre Lainé (spécialiste de l'aménagement touristique): **TOURISME ET DEVELOPEMENT DES COLLECTIVITES**, les éditions ouvrières, Collection Nord-Sud, Paris, 1981,
  
- Claude, 1997, « le projet urbain, un ici et maintenant ou un nouvel ailleurs ? » Ingallina, 2001.
- Schémas de Développement Stratégies d'Aménagement Et de SDATW-GUELMA Prospective du secteur du tourisme MISSION III