



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département de : Architecture et urbanisme

Spécialité : Architecture, Projet Urbain et Durabilité

Option : ARCHITECTURE PROJET URBAIN ET DURABILITE

Présenté par : M^{lle} OULED DIAF Ghada

Thème : L'image de la ville à travers ses lieux d'hébergement :
Un développement touristique durable pour une dynamique et
attractivité majeur.

- cas de la ville de Guelma-

Sous la direction de : Mr. GUESMI Zeindine

Juin 2017



**L'IMAGE DE LA VILLE A TRAVERS SES LIEUX
D'HEBERGEMENT : UN DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DURABLE POUR UNE DYNAMIQUE ET ATTRACTIVITE
MAJEUR.**

-CAS DE LA VILLE DE GUELMA-

Dédicace

Avec joie et plaisir, fierté et respect, je dédie ce mémoire

A ma mère

Pour son soutien, présence et amour, pour les sacrifices qu'elle fait chaque jour pour moi et ses précieux conseils.

A Mon Père

Pour son courage dont il m'a comblé, durant mes études ; que dieu les bénisse et les garde sous sa miséricorde et qu'ils trouveront en ce mémoire L'accomplissement de leurs vœux et l'expression de ma profonde gratitude. Longue vie.

A ma Grand-Mère.

Une femme en or, la source de ma force qui me protège et guide avec ses prières et son sourire qu'illumine mes journées ; que dieu vous garde pour moi.

A mon encadreur Monsieur GUESMI

Pour leur générosité et leur soutien m'oblige de leurs témoigner mon profond respect et ma loyale considération.

A mes chères sœurs Abir ; Selma et Mon petit frère Haider Nizar.

Pour leur amour, soutien et précieux conseils ainsi que leurs beaux cœurs m'ont donnée de la force et de la joie. je vous aime de toute mon cœur.

A mes amies Hanene ; Teqwa ; Mounira.

Je vous remercie pour les bons moments les fous rires la joie et pour votre présence.

A Monsieur l'artiste DAFRI GHANI.

Enfin A tous mes amis, mes collègues, mes enseignants ; Ils vont trouver ici le témoignage d'une fidélité et d'une amitié infinie. A tous ceux qui sont chères.

GHADA

Remerciement

*Nos remerciements s'adressent d'abord à ALLAH le tout
Puissant et à son
Prophète MOUHAMED (paix et salut sur lui) pour les chances qui
nous sont offerte pour réaliser ce travail.*

Au terme de ce travail, on tient à exprimer nos vifs remerciements :

*A monsieur GUESMI Zeindine parce qu'il nous encadré, guidé,
encouragé et conseillé pendant toute l'année. Tout en mentionnant le
plaisir qu'on a eu à travailler avec lui.*

*Vous nous accordées votre confiance on acceptant de diriger ce
mémoire, malgré les multiples*

*Occupations qui sont les vôtres. Votre ouverture d'esprit.
Et surtout l'intérêt que vous portez à la science font de vous une
source intarissable à laquelle tout étudiant de vrai s'abreuver.*

*On tient à remercier aussi M^RMEDDOUR Larbi Et
M^RFRIKHA Hassen*

*De nous avoir honorées en acceptant de juger
notre modeste travail. Veuillez trouver ici.*

*A tous ceux qui sans eux ce mémoire ne serait pas ce qu'il est, aussi
bien par les discussions que on a eu la chance d'avoir avec eux, leurs
suggestions ou leurs contributions.*

*Nous tiens également à associer à cette œuvre tous nos collègues de
promotion 2017 qu'on a le plaisir de côtoyer
pendant cette période de formation. Une pensée va particulièrement à
tous ceux d'entre nous qui n'ont pas eu la possibilité d'aller jusqu'au
bout de leur formation.*

GHADA

ملخص:

تتناول هذه الدراسة وضع السياحة المستدامة في العالم بصفة عامة و الجزائر بصفة خاصة، كما نتطرق الى انعكاساتها في مختلف المجالات: الاقتصادية و الاجتماعية و السياسية، وسبل استغلالها للنهوض بالاقتصاد الجزائري نظرا لتوفر جميع مقومات انجاح هذا القطاع.

و تعتبر ولاية قالمة من أهم الولايات التي تزخر بمقومات السياحة بمختلف أنواعها، الا انه لم يتم استغلالها استغلال كفاء، حيث يرتكز هذا القطاع على السياحة الحموية فقط دون الاهتمام بباقي الموارد الطبيعية.

نتطرق في هذه الدراسة للسياحة الجبلية لفتح افاق جديدة لولاية قالمة من أجل اعطائها صورة جديدة و عوامل استقطاب متنوعة.

الكلمات المفتاحية: السياحة- التنمية المستدامة- السياحة المستدامة- السياحة العالمية - السياحة المستهدفة

RÉSUMÉ:

Cette étude porte sur la situation du tourisme durable dans le monde en général et l'Algérie en particulier, nous étudions leurs impacts dans les divers domaines : économiques, sociaux et politiques ; aussi les moyens de son exploitation pour l'avancement de l'économie algérienne vu que tous éléments de la réussite de ce secteur sont disponibles.

La wilaya de Guelma est considérée comme une richesse touristique importante grâce à ses diverses potentialités, mais elles ne sont pas exploitées efficacement, parce que ce secteur est basé sur le tourisme thermal en négligeant toutes autres sources naturelles.

On va étudier dans ce travail le tourisme montagnard pour ouvrir des nouveaux horizons pour la wilaya de Guelma afin de la donner une nouvelle image et divers facteurs d'attractivité.

Mots clés : tourisme, Développement durable, tourisme durable, tourisme massif, tourisme ciblé.

ABSTRACT:

Our study deals with the situation of sustainable tourism in the world in general and Algeria in particular, we seek to study their impacts in a various fields: economic, social and political; furthermore the means of its exploitation for the development of the Algerian economy knowing that all the basic elements to improve this sector are available.

The region of Guelma is considered as a major touristic place for its various potentialities, but these potentialities are not exploited efficiently, due to the use of other resources basically thermal tourism and neglecting all other natural sources.

In this study we will base on maintaining the value of tourism sector but in another rang which is Mountain tourism in order to open up new lines to give the city of Guelma a whole new image with a various factors to be attractive

Key words: tourism, sustainable development, sustainable tourism, mass tourism, tourism targeted.

TABLE DES MATIÈRES :

DÉDICACE	
REMMERCIMENT	
RÉSUMER	
TABLE DES MATIÈRES	
LISTE DES FIGURES	
LISTE DES SCHÉMAS	
LISTE DES TABLEAUX	
CHAPITRE INTRODUCTIF	
I. INTRODUCTION GÉNÉRALE ET PROBLEMATIQUE	02
II. HYPOTHÈSES	06
III. OBJECTIFS	06
IV. MOTIVATION DU CHOIX DU THÈME	06
V. METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	08
VI. DÉFINITION DES CONCEPTS DE BASE	09
VII. STRUCTURE DU MÉMOIRE	13
CHAPITRE 01 : LE DEVELOPPEMENT DURABLE : NOTIONS, PRINCIPES ET POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES.	
INTRODUCTION.....	15
I- DEVELOPEPMNET DURABLE	15
1 DÉFINITION DU DEVELOPPEMENT DURABLE	15
2- LE DEVELOPEMNT DURABLE A TRAVÈRS LE TEMPS.....	ANX01
3- LES 3 PILIERS DU DEVELOPPEMENT DURABLE	16
3-1- EFFICACITE ECONOMIQUE	16
3-2- EQUITE SOCIALE.....	16
3-3- QUALITE ENVIRONNEMENTALE.....	16
4- PRINCIPES FONDAMENTAUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE.....	18

5-	OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DURABLE	21
6-	ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE	22
6-1-	SATISFAIRE LES BESOINS DE CHACUN AUJOURD'HUI (SOLIDARITE INTRA-GENERATIONNELLE)	22
6-2-	VIVRE DANS UN ENVIRONNEMENT SUR ET DE QUALITE	22
6-3-	GERER ET PARTAGER LES RESSOURCES POUR DEMAIN (SOLIDARITE INTER-GENERATIONNELLE).....	23
6-4-	PRODUIRE ET CONSOMMER AUTREMENT.....	23
II-	AGENDA 21.....	23
1-	L'ADOPTION D'ACTION21 OU AGENDA21 DE RIO.....	24
1-1-	LE CHAMP ECONOMIQUE ET SOCIAL DU DEVELOPPEMENT.....	24
1-2-	LA CONSERVATION ET LA PRESERVATION DES RESSOURCES AUX FINS DE DEVELOPPEMENT	24
1-3-	LA PARTICIPATION DES GROUPES MAJEURS	24
1-4-	LA CITÉ ISLAMIQUE.....	24
2-	LES CONFERENCES QUI ONT SUIVI CELLE DE RIO.....	24
3-	LA CHARTE D'AALBORG 1994	25
4-	LES REPERES HISTORIQUES	26
III	DEVELOPPEMENT DURABLE EN ALGERIE	26
	CONCLUSION	27

CHAPITRE 02 : LE TOURISME ET LE TOURISME DURABLE COMME OUTIL DE DEVELOPPEMENT

	INTRODUCTION.....	28
I-	LE TOURISME :	28
1-	DEFINITION DU TOURISME	28
2-	LE TOURISME A TRAVERS L'HISTOIRE.....	28
2-1-	LES PREMICES	29

2-2-	EPOQUE GRECQUE.....	29
2-3-	EPOQUE ROMAINE	29
2-4-	EPOQUE DU MOYEN AGE	29
2-5-	LE DEVELOPPEMENT 19IEME SIECLE	29
2-6-	LE DEVELOPPEMENT (20EME SIECLE).....	29
3-	LES DIFFERENTES APPROCHES DE DEFINITION DU TOURISME	30
4-	LES BESOINS DU TOURISME.....	30
5-	LES FORMES ALTERNATIVES DU TOURISME	31
5-1-	TOURISME D'AVENTURE.....	31
5-2-	TOURISME DE NATURE.....	31
5-3-	TOURISME RURAL.....	31
6-	LES DIFFERENTS TYPES D'EQUIPEMENTS TOURISTIQUES (FORMES D'ACCUEIL TOURISTIQUE).....	ANX02
6-1-	STATION BALNEAIRE	ANX02
6-2-	LA STATION D'HIVER	ANX02
6-3-	LA STATION THERMALE	ANX02
6-4-	LE VILLAGE TOURISTIQUE	ANX02
6-5-	LE COMPLEXE TOURISTIQUE	ANX02
6-6-	L'HOTEL.....	ANX02
1-6-1-	Hôtel urbain.....	ANX02
1-6-2-	Hôtel balnéaire.....	ANX02
1-6-3-	Hôtel saharien	ANX02
6-7-	LE MOTEL.....	ANX02
6-8-	LE BUNGALOW.....	ANX02
6-9-	L'AUBERGE.....	ANX02
6-10-	LE CAMPING.....	ANX02

6-11-	LE CARAVANING	ANX02
6-12-	LA GITE RURALE.....	ANX02
7-	LES ENJEUX TOURISTIQUES DU DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA VILLE	32
8-	L'IMPORTANCE ECONOMIQUE DU TOURISME	32
8-1-	LE TOURISME COMME OUTILS DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE.....	32
8-2-	LE TOURISME DE MASSE ET SES EFFETS NEFASTES.....	33
8-2-1-	L'IMPACT ECONOMIQUE	33
8-2-2-	L'IMPACT ECOLOGIQUE	33
8-2-3-	L'IMPACT SOCIOCULTUREL	34
9-	LE ROLE DU TOURISME.....	34
9-1-	ROLE CULTUREL.....	34
9-2-	ROLE ECONOMIQUE.....	35
9-3-	ROLE POLITIQUE	35
9-4-	LE ROLE DU TOURISME DANS L'AMENAGEMENT DE LA VILLE...	35
II-	LE TOURISME EN ALGERIE.....	36
1-	DEFINITION DE LA ZONE D'EXPANSION TOURISTIQUE.....	36
1-1-	LES ZET DU LITTORAL (141 ZET).....	36
1-2-	LES ZET DES HAUTS PLATEAUX (12 ZET).....	36
1-3-	LES ZET DU SUD (21 ZET).....	36
2-	LES INSTRUMENTS DE LA PALIFICATION TOURISTIQUE ALGERIENNE ET LE DEVELOPPEMENT DES ETABLISSEMENTS HOTELIERS.....	ANX03
2-1-	LE SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE « SDAT »2025.....	ANX03
2-2-	LE SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE « SDAT 2025»	ANX03
2-3-	LES CINQ OBJECTIFS DU SDAT 2025.....	ANX03

2-4-	LE « SDAT 2025 » CONTRIBUE A UNE DEMARCHE GLOBALE ET COHERENTE DE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE ALGERIEN.103	ANX03
2-5-	MODE OPERATOIRE UTILISE POUR L'AUDIT DU TOURISME ALGERIEN.....	ANX03
3-	LES CONDITIONS DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME EN ALGERIE...	37
III	LE TOURISME DURABLE.....	37
1-	GENERALITE	38
1-1-	DEFINITION DU TOURISME DURABLE	38
1-2-	LE TOURISME DURABLE A TRAVERS L'HISTOIRE.....	ANX04
1-2-1-	Au 17 ^{ème} siècle.....	ANX04
1-2-2-	La Révolution Industrielle.....	ANX04
1-2-3-	Au 20 ^{ème} siècle	ANX04
1-2-4-	1993 : Guide à l'intention des autorités locales –développement durable du tourisme.....	ANX04
1-2-5-	1995 : Conférence mondiale sur le tourisme durable à Lanzarote...	ANX04
1-2-6-	1997 : La déclaration de Berlin	ANX04
1-2-7-	1998 : La Charte européenne du tourisme durable	ANX04
1-2-8-	1999 : Le Code mondial d'Ethique du tourisme.....	ANX04
2-	POURQUOI LE TOURISME DURABLE ? LES AVANTAGES.....	40
2-1-	ENVIRONNEMENTAL.....	40
2-2-	SOCIAL ET CULTURELS.....	41
2-3-	ÉCONOMIQUES.....	41
3-	LES PRINCIPES DU TOURISME DURABLE	42
4-	LES 5 FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE QUI INCLUT DANS SON SILLAGE LE TOURISME DURABLE	44
5-	LES DIMENSIONS CLES ET LES THEMES DU TOURISME DURABLE.....	44
5-1-	POLITIQUE ET GOUVERNANCE DU TOURISME	45
5-1-1-	La position du tourisme dans les politiques et programmes de	45

développement	
5-1-2- La politique du tourisme et du cadre réglementaire	45
5-1-3- La gouvernance du tourisme et institutionnel	45
5-2- PERFORMANCE ECONOMIQUE, INVESTISSEMENT ET COMPETITIVITE.....	45
5-4- REDUCTION DE LA PAUVRETE ET INCLUSION SOCIALE	46
5-5- DURABILITE DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL ET CULTUREL...	46
6- LES OBSTACLES DU TOURISME DURABLE	47
CONCLUSION.....	47

CHAPITRE 03: L'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE ET LA DYNAMIQUE DES VILLE

I- GÉNÉRALE	48
1- DÉFINITIONS DES NOTIONS DE BASE	48
1-1- ATTRACTIVITE	48
1-2- ATTRACTIVITE TOURISTIQUE.....	51
1-3- LA DYNAMIQUE DES VILLES	52
2- LES ACTIONS QUI PERMETTRE LA DYNAMISATION DE L'INVESTISSEMENT ETRANGER	52
II- ATTRACTIVITE TOURISTIQUE	53
1- ATTRACTIVITE TOURISTIQUE ET DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES	53
2- CARACTERISTIQUES DE L'ATTRACTIVITE D'UN TERRITOIRE.....	55
3- LES ACTEURS SOUMIS A L'ATTRACTION DES TERRITOIRES.....	55
3-1- ATTRACTION SUR LES MENAGES ET LES INDIVIDUS	55
3-1-1- LA LOCALISATION RESIDENTIELLE	55
a- INSTALLATION TEMPORAIRE.....	55
b- INSTALLATION DURABLE.....	56
3-1-2- LA LOCALISATION TEMPORAIRE.....	56
3-2- ATTRACTION DES TERRITOIRES SUR LES INVESTISSEURS	57
4- LES ENJEUX DE L'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE.....	58

5-	LES ASSISES DE L'ATTRACTIVITE DE LA VILLE.....	59
III.	LE TOURISME MONTAGNARD	59
	CONCLUSION.....	62

CHAPITRE 04 : ÉTUDE ANALYTIQUE DES EXEMPLES.

	INTRODUCTION.....	63
I-	EXEMPLES LOCALES.....	63
	EXEMPLE 01 : COMPLEXE TOURISTIQUE ZERALDA.....	63
1-	FICHE TECHNIQUE	63
2-	SITUATION.....	63
3-	PLAN DE MASSE	64
3-1-	IMPLANTATION.....	64
3-2-	ACCESSIBILITE.....	65
3-3-	CIRCULATION.....	65
4-	LE CONTEXTE ARCHITECTURAL.....	65
4-1-	PROGRAMME.....	65
4-2-	ASPECT ARCHITECTURAL.....	66
4-2-1-	Les équipements.....	66
4-2-2-	Bungalow	66
4-2-3-	Villas	66
4-2-4-	Loisir et sport.....	66
	<u>EXEMPLE 02</u> : COMPLEXE TOURISTIQUE SIDI FREDJ.....	ANX05
1-	FICHE TECHNIQUE.....	ANX05
2-	ACCESSIBILITE	ANX05
3-	CIRCULATION.....	ANX05
4-	SCHEMA D'ORGANISATION.....	ANX05
	<u>EXEMPLE 03</u> : COMPLEXE TOURISTIQUE GREEN VILLAGE A CAP	
	CARBON (ORAN).....	ANX06
1-	FICHE TECHNIQUE	ANX06
2-	PROGRAMME.....	ANX06
II-	EXEMPLES LIVRESQUES.....	67
	EXEMPLE 01 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE EL MARJAN ISLAND, DUBAÏ,	
	EMIRATS ARABUNIS.....	ANX07

1-	FICHE TECHNIQUE.....	ANX07
2-	SITUATION.....	ANX07
3-	PLAN DE MASSE	ANX07
3-1-	LES HOTELS : EXEMPLE BAB EL BAHR.....	ANX07
3-2-	ANALYSE DE LA TOUR MARMAR ET FAYROUZ	ANX07
4-	LES AUTRES FONCTIONS ET ESPACES.....	ANX07
EXEMPLE 02 : CLUB DE VACANCES ATLANTIS, PARADISE ISLAND, BAHAMAS.....		ANX08
1-	FICHE TECHNIQUE.....	ANX08
2-	SITUATION.....	ANX08
3-	PLAN DE MASSE.....	ANX08
4-	FONCTIONS ET ESPACES.....	ANX08
4-1-	HEBERGEMENT:.....	ANX08
4-2-	ENVIRONNEMENT MARIN ET AQUATIQUE.....	ANX08
4-3-	RESTAURANTS.....	ANX08
4-4-	LOISIR ET DIVERTISSEMENT.....	ANX08
4-5-	LE CENTRE DE CONFERENCE.....	ANX08
4-6-	LA MARINA.....	ANX08
EXEMPLE 03 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE DE LA BAIE DE GAMMARTH, TUNISIE.....		68
1-	FICHE TECHNIQUE	68
2-	SITUATION.....	68
3-	PLAN DE MASSE	69
4-	PROGRAMME.....	69
a-	LES APPARTEMENTS.....	69
b-	LES VILLAS.....	70
EXEMPLE 04 : STATION BALNEAIRE MEDITERRANEENNE, SAIDIA, MROC.....		72
1-	FICHE TECHNIQUE.....	72
2-	PLAN DE MASSE.....	72
2-1-	HEBERGEMENT.....	73
a-	LES APPARTEMENTS.....	73
b-	LES VILLAS	73

2-2- LOISIR ET RESTAURATION.....	74
2-3- LE VILLAGE DU SPORT.....	74
3- LE PORT DE PLAISANCE.....	74
CONCLUSION.....	75

CHAPITRE 05 : ETUDE URBAINE

I- LA VILLE DE GUELMA	76
1- PRESENTATION DE LA VILLE	76
1-1- SITUATION GEOGRAPHIQUE	76
1-2- LE RELIEF.....	76
1-3- LE CLIMAT.....	77
1-4- POTENTIALITES DE DEVELOPPEMENT.....	77
1-5- LE TOURISME A GUELMA	78
1-5-1- SITES NATURELS ET HISTORIQUES	78
1-6- INFRASTRUCTURES EXISTANTES D'ACCUEIL.....	78
2- LA COMMUNE DE BEN DJERRAH.....	79
2-1- SITUATION GEOGRAPHIQUE ET ACCESSIBILITE	79
2-2- HISTORIQUE ET PATRIMOINE DE LA COMMUNE DE BEN DJERRAH	80
2-2-1- L'ANTIQUE THABARBUSIS	80
2-2-2- AIN SAFRA.....	80
2-2-3- LES RUINES DU CAMP FRANÇAIS.....	80
2-3- DIAGNOSTIC DE LA COMMUNE DE BEN DJERRAH	81
2-3-1- Cadre Naturel	81
2-3-2- Cadre Social	81
2-3-3- Cadre Economique	82
2-3-4- Cadre urbanistiques et architecturales	82
a- STRUCTURE DE VILLAGE	82
b- CARTE DES EQUIPEMENTS	84
4-1- POTENTIALITE.....	84
4-1-1- LES POINTS POSITIFS.....	84
4-1-2- LES POINTS NEGATIFS.....	84
II- CHOIX ET ANALYSE DE SITE	85

1-	LA MONTAGNE DE LA MAHOUNA	86
1-1-	LA SITUATION GEOGRAPHIQUE	86
1-2-	PRESENTATION.....	87
1-3-	LE CLIMAT.....	87
1-4-	LA VEGETATION	87
III-	LE TERRAIN D'INTERVENTION	88
1-	SITUATION ET ACCESSIBILITE	88
2-	ACTIVITE.....	88
3-	DIAGNOSTIC AFOM PARTAGE	90
a-	ATOUTS.....	90
b-	FAIBLESSES.....	90
c-	OPPORTUNITES :.....	90
d-	MENACE.....	90
4-	ENJEUX.....	90
5-	SCENARIO.....	91
6-	ETUDE CLIMATOLOGIQUE	92
7-	CARACTERISTIQUE TOPOGRAPHIQUE	92
8-	SCHEMA DE PRINCIPE	93
I-	PROGRAMMATION : EVOLUTION FORMELLE	94
1-	LA FORME DES BUNGALOWS	94
2-	ADMINISTRATION + LOCAUX TECHNIQUE.....	95
3-	LA FORME DU CENTRE DE VACANCE	95
	CONCLUSION	96
	CONCLUSION GENERALE.....	97
	RECOMMANDATIONS	
	BIBLIOGRAPHIE	
	ANNEXES	

LISTE DES FIGURES :

<i>Figure 01 :</i>	Illustration du complexe de Zéralda.....	63
<i>Figure 02 :</i>	La situation par rapport à la ville d'Alger.....	63
<i>Figure 03 :</i>	Illustration des bungalows.....	66
<i>Figure 04 :</i>	Illustration des bungalows.....	ANX 05
<i>Figure 05 :</i>	Illustration des bungalows.....	ANX 06

<u>Figure 06 :</u>	Illustration du complexe El Marjan.....	ANX 07
<u>Figure 07 :</u>	Vue de Bab El Bahr trouvant sur island4.....	ANX 07
<u>Figure 08 :</u>	La tour Marmara et Fayrouz.....	ANX 07
<u>Figure 09 :</u>	Des appartements de F1 et studios Des Tours.....	ANX 07
<u>Figure 10 :</u>	Vue sur le port.....	ANX 07
<u>Figure 11 :</u>	Situation du club.....	ANX 08
<u>Figure 12 :</u>	Plan de masse de complexe Artlantis.....	ANX 08
<u>Figure 13 :</u>	Plan représentant la répartition des équipements et fonctions.....	ANX 08
<u>Figure 14 :</u>	Club de vacances Atlantis, paradise.....	ANX 08
<u>Figure 15 :</u>	Illustration d'une glissade d'eau à l'intérieur d'un aquarium.....	ANX 08
<u>Figure 16 :</u>	Illustration du temple Maya : piscines	ANX 08
<u>Figure 17 :</u>	Illustration d'une piscine avec chute d'eau.....	ANX 08
<u>Figure 18 :</u>	Illustration du temple Maya: piscines.....	ANX 08
<u>Figure 19 :</u>	Illustration de restaurant.....	ANX 08
<u>Figure 20 :</u>	Illustration du casino.....	ANX 08
<u>Figure 21 :</u>	Illustration de la discothèque.....	ANX 08
<u>Figure 22 :</u>	Illustration du parcours de golf.....	ANX 08
<u>Figure 23 :</u>	Illustration du spa.....	ANX 08
<u>Figure 24 :</u>	Activité commerciale.....	ANX 08
<u>Figure 25 :</u>	Illustration d'un des ports de plaisance.....	ANX 08
<u>Figure 26 :</u>	Plan de situation de la station balnéaire.....	68
<u>Figure 27 :</u>	Plan de situation de la station balnéaire.....	68
<u>Figure 28 :</u>	Plan de masse de la station balnéaire.....	69
<u>Figure 29 :</u>	Plan d'appartement type A.....	69
<u>Figure 30 :</u>	Plan d'appartement type B et C.....	69
<u>Figure 31 :</u>	Illustration des villas.....	70
<u>Figure 32 :</u>	Illustration des villas.....	70
<u>Figure 33 :</u>	Plan type des villas jumelé des résidences du foret.....	70
<u>Figure 34 :</u>	Plan de villa à étage unique.....	71
<u>Figure 35 :</u>	Plan des villas des résidences des quais.....	71
<u>Figure 36 :</u>	Plan de repérage des commerces du complexe.....	71
<u>Figure 37 :</u>	Plan de situation du complexe de saidia.....	72
<u>Figure 38 :</u>	Plan de situation du complexe de saidia.....	72
<u>Figure 39 :</u>	Plan de masse représentant les structures.....	72
<u>Figure 40 :</u>	Plan de disposition d'une partie des appartements Green.....	73

<i>Figure 41 :</i>	Illustration d'une villa de type Townhouse.....	73
<i>Figure 42 :</i>	La situation de la ville de Guelma.....	76
<i>Figure 43 :</i>	La situation de Ben Djerrah par rapport à la ville de Guelma la ville de Guelma.....	79
<i>Figure 44 :</i>	Ruine coloniale	80
<i>Figure 45 :</i>	L'élevage des bovins	81
<i>Figure 46 :</i>	Le parc logement de ben djerrah	82
<i>Figure 47 :</i>	La situation du terrain par rapport à la ville de Guelma et la commune de ben djerrah	87
<i>Figure 48 :</i>	La piste piétonne	87
<i>Figure 49 :</i>	Le parking	87
<i>Figure 50 :</i>	La route wilaya N 162	87
<i>Figure 51 :</i>	Les activités de loisir à la Mahona	88
<i>Figure 52 :</i>	Photo reliée d'une fête de mariage dans la mahona.....	88
<i>Figure 53 :</i>	Les aires de jeux	88
<i>Figure 54 :</i>	Carte explicatifs	88
<i>Figure 55 :</i>	Carte d'enseillement.....	90
<i>Figure 56 :</i>	Carte des vents.....	90
<i>Figure 57 :</i>	L'idée primaire du forme.....	93
<i>Figure 58 :</i>	Illustrations des formes de l'idée primaire.....	94
<i>Figure 59 :</i>	La forme primaire des bungalows	93
<i>Figure 60:</i>	La forme primaire de l'administration	94
<i>Figure 61 :</i>	La forme primaire du centre de séjour	94
<i>Figure 62 :</i>	La forme primaire des commerces et restaurants	94

LISTE DES SCHEMAS :

<i>Schéma 01 :</i>	Classification du tourisme.....	31
<i>Schéma 02 :</i>	Plan de masse de complexe zéralda.....	64
<i>Schéma 03 :</i>	Principes d'implantation.....	64
<i>Schéma 04 :</i>	Plan d'accessibilité du complexe.....	65
<i>Schéma 05 :</i>	Schéma représente le Principe d'implantation.....	65
<i>Schéma 06 :</i>	Schéma du principe d'organisation à l'intérieur.....	65
<i>Schéma 07 :</i>	Schéma Représente les espaces de loisir.....	66
<i>Schéma 08 :</i>	Représentant le sport et loisir.....	66
<i>Schéma 09 :</i>	Illustration des bungalows.....	ANX 05

<u>Schéma 10 :</u>	Schéma d'organisation.....	ANX 05
<u>Schéma 11 :</u>	Schéma d'organisation.....	ANX 06
<u>Schéma 12 :</u>	Plan de masse.....	ANX 07
<u>Schéma 13 :</u>	Plan des tours Marmar et Fayrouz.....	ANX 07
<u>Schéma 14 :</u>	Plan du centre de conference.....	ANX 08
<u>Schéma 15 :</u>	Plan de la salle de ball de la couronne dans l'hôtel Beach Tower.....	ANX 08
<u>Schéma 16 :</u>	Illustration des villas des résidences des quais.....	71
<u>Schéma 17 :</u>	Plan de disposition d'une partie des appartements Green.....	73
<u>Schéma 18 :</u>	Plan de disposition d'une partie des villas.....	73
<u>Schéma 19 :</u>	Pyramide des âges de la population de commune ben djarrah estimation 2017.....	81
<u>Schéma 20 :</u>	Carte de structure de village.....	82
<u>Schéma 21 :</u>	Carte des équipements	83
<u>Schéma 22 :</u>	Situation géographique du mont de la Mahona	85
<u>Schéma 23 :</u>	SCENARIO du parc.....	90
<u>Schéma 24 :</u>	Les déférentes coupes sur le terrain.....	91
<u>Schéma 25 :</u>	Les pentes du terrau.....	91
<u>Schéma 26 :</u>	Schéma de principe.....	92
<u>Schéma 27 :</u>	Organigramme spatial.....	92
<u>Schéma 28 :</u>	l'idée primaire du bungalow	93
<u>Schéma 29 :</u>	L'idée primaire pour la forme de l'administration.....	94
<u>Schéma 30 :</u>	L'idée primaire du centre du séjour et le commerce	94

LISTE DES TABLEAUX :

<u>Tableau 01 :</u>	Ensemble des ressources objectives et subjectives.....	50
<u>Tableau 02 :</u>	Cadre social de village	81
<u>Tableau 03 :</u>	Cadre économique de village.....	81

CHAPITRE

INTRODUCTIF

I. INTRODUCTION :

Le développement du secteur du tourisme, à travers le monde, dépend étroitement, d'une part, du niveau de croissance de la productivité dans les différents secteurs qui interagissent avec lui, à savoir l'industrie, l'artisanat, l'agriculture...etc., et d'une autre part de l'efficacité des différents services qui lui sont attachés comme le transport, la santé, la communication, l'électricité, l'eau,...etc. Donc, il ne suffit pas d'avoir des sites touristiques sans qu'ils soient entourés et soutenus par des services et des infrastructures annexes développés¹.

Le tourisme international est en augmentation constante depuis une cinquantaine d'années et particulièrement depuis les années 90, avec l'accélération de la mondialisation.² Les mouvements de touristes se sont étendus géographiquement et touchent désormais la quasi-totalité des pays du globe, devenant pour certains d'entre eux un secteur économique majeur en termes de sources de revenus, d'entrées de devises et de création d'emplois³.

Aujourd'hui, le volume d'affaires du secteur touristique égale, voire dépasse celui des industries pétrolière, agroalimentaire ou automobile. Le tourisme est désormais un des grands acteurs du commerce international et, en même temps, il constitue une des principales sources de revenus de beaucoup de pays en développement⁴.

Quand on parle des ressources touristiques ; c'est en généralement on parle des ressources exploitables ; On peut les classer comme suite :

- ✚ Les ressources naturelles : comme le climat favorable, la topographie, la faune et la flore.
- ✚ Les ressources socioculturelles : comme les manifestations artistiques, festivals, expositions, sites archéologiques...
- ✚ Les ressources à caractères économiques : les usines, centres techniques,...⁵

¹ Séminaire : Université 8 Mai 1945 Guelma En collaboration avec l'Université Med Cherif Messaadia Souk-Ahras- Le 1er Colloque International sur : L'Entrepreneuriat et son rôle dans le développement du secteur du tourisme en Algérie 08 et 09 Novembre 2015

² Site de l'Association Adéquations : <http://www.adequations.org/spip.php?article337> - Tourisme et développement durable

³ PDF : Vers un Tourisme Durable : Guide à l'usage des décideurs-

⁴ Organisation mondiale du tourisme OMT : <http://www2.unwto.org/fr/content/pourquoi-le-tourisme>

⁵ L'aménagement durable, Linda Alloui-Ami moussa, Alger, Ed l'office des publications universitaires, 2011, 60 pages

En revanche, les pays en voie de développement y compris l'Algérie, malgré leurs potentiels touristiques relativement considérables, enregistrent une faible attraction des touristes.

Cela est dû essentiellement au manque considérable des infrastructures et des services de base et/ou au manque des cadres spécialisés dans le domaine touristique. Pire encore, on enregistre parfois une absence totale d'une politique de développement du secteur de tourisme, ce qui a influé négativement sur tout le secteur comme étant un générateur d'emplois et une source de devises.

En effet, l'Algérie possède un potentiel touristique énorme qui n'a malheureusement pas été suffisamment exploité. De nos jours, le tourisme n'est plus un choix pour l'Algérie, mais une réelle opportunité. L'Algérie est obligé de donner une dimension au tourisme à la mesure de ses atouts en étant attentive aux expériences des pays voisins est de ceux considérés comme ayant enregistré des succès en matière de l'activité touristique et on s'inspirant de leurs réussites, mais aussi de leurs déconvenues⁶.

Les difficultés vécues par les pays arabes récepteurs de touristes n'ont pas encouragé ces derniers à se diriger vers l'Algérie pour plusieurs raisons. Pendant longtemps, le gouvernement a profité de la rente des hydrocarbures et il a délaissé le secteur du tourisme. Or dans certains pays tels que l'Egypte et la Tunisie, il est considéré comme le moteur de l'économie⁷.

D'ailleurs, la Tunisie et l'Egypte sont des pays considérées comme les destinations touristiques privilégiées pour les Européens. Depuis des années, l'Algérie n'a pas su profiter de cette situation d'offre européenne et relancer le secteur du tourisme en léthargie depuis des lustres. Les ministres qui se sont succédé au secteur du tourisme ne font que constater que seulement quelques milliers de touristes étrangers entrent sur le territoire algérien contre des millions chez les autres pays arabes⁸.

Les chiffres sont largement loin des prévisions de deux millions de touristes étrangers escomptés en Algérie. D'ailleurs ces chiffres comprennent les touristes étrangers et les émigrés algériens. Pourtant, le pays recèle des potentialités qui auraient pu le mettre en top liste des lieux à visiter.

⁶ Mémoire : COMMENT PROMOUVOIR LE TOURISME EN ALGERIE ? Présenté par : Melle HAROUAT Fatima Zohra. Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen ; Faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion, Année universitaire : 2011- 2012

⁷ Site web : articles publiés www.algerie360.com

⁸ Site web : articles publiés www.algerie360.com

touristiques nationaux, dont beaucoup préfèrent séjourner à côté en Tunisie, qui n'est distante que de 150 km.

Elle constitue du point de vue géographique, un point de rencontre, voir un carrefour entre les pôles industriels du Nord (Annaba, et Skikda) et les wilayas des hauts plateaux à savoir Oum El Bouaghi, Tébessa, Batna...etc. Elle occupe une position médiane entre le Nord du pays, les hauts plateaux et le Sud-est¹³.

Guelma est aussi très connue par ses hammams, dont le plus connu, Hammam Maskhoutin, qui est un pilier du tourisme Guelmoi, sans oublier les vestiges romain de Calama qui constitue un héritage archéologique très important, mais qui est délaissé à l'abondons de nos jours !¹⁴

La directrice du tourisme à Guelma Madame ZEBADI Majda affirme que : « *le développement touristique est une obligation et un enjeu d'actualité, elle ajoute que : le problème posé dans le secteur touristique est celle d'infrastructures d'accueils, donc nous avons lancés plusieurs projets d'accueils à travers la ville de Guelma tel que les villages touristiques, les complexe touristiques...etc. où la capacité actuelle est de 1570 lits, elle va arriver à 4000 lits à l'avenir, en essayant d'offrir des services meilleurs à nos visiteurs* »¹⁵.

Malgré la potentialité existante le secteur n'a pas connu l'essor escompté en effet, l'activité touristique reste limité aux stations thermales qui restent exploitées d'une manière traditionnelle, c'est pour cela qu'une véritable politique de développement de ce secteur doit être mise en place on intégrant à la fois les côtés infrastructurels, financiers et la composante humaine.

Une question s'impose dès lors :

Comment peut-on innover des ambiances de durabilité en mettent en exergue le tourisme de masse et le tourisme ciblé dans la région de Guelma à fin de booster ce secteur à travers des potentialités locales par l'intégration d'une infrastructure touristique attrayant ?

¹³ Article de La monographie de Guelma

¹⁴ Site web : www.el-annabi.com

¹⁵ Citation de Mme. Mujda Zennouli directrice du tourisme à Guelma dans une émission sur canal Algérie intitulée . Guelma- Trésors d'Algérie.

II. HYPOTHESES :

- Dans le tourisme, les ambiances de durabilité s'affichent dans le respect de la biodiversité locale de la région de Guelma soit minérale, végétal ou archéologique, dans le but de ne pas impacter l'environnement c'est-à-dire : « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs besoins »¹⁶
- Le projet touristique durable doit respecter la culture et le mode de vie locale de la ville de Guelma, et de répondre aux attentes de trois catégories de personne : les touristes, les personnes employées dans le tourisme et les populations locales pour assurer l'attractivité des activités touristiques souhaitées, par la mise à niveau du produit touristique local à un niveau qui le rend capable de soutenir la concurrence sur le marché international.
- L'intérêt pour le tourisme durable est lié aux problèmes de lutte contre la pauvreté par l'inclusion de la production locale dans le programme touristique, ce qui mène à l'amélioration de leurs revenus et leur situation économique.

III. OBJECTIFS DE LA RECHERCHE :

- L'objectif de la valorisation du territoire de Guelma est de le **rendre** le plus attractif possible.
- La compétitivité et l'attractivité du territoire s'impose actuellement comme un enjeu majeur
- L'objectif est d'attirer annuellement entre 3 à 5 millions de visiteurs à Guelma, pour **donner** à cette wilaya le statut de véritable pôle touristique par:
 - ✚ **Encourager** le tourisme de masse et le tourisme ciblé dans la région de Guelma.
 - ✚ **Rafraîchir** la dynamique de cette ville.
 - ✚ **Exploiter** les richesses naturelles et **investir** dans la nature pour servir la société, et l'économie.

IV. MOTIVATION DU CHOIX DU THÈME :

Au fil des décennies, le tourisme a connu un essor continu et s'est diversifié de plus en plus, au point de devenir un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde. Le tourisme

¹⁶ « Notre avenir à tous », rapport de la commission sur l'Environnement et le Développement (commission Brundtland), les éditions du Fleuve, 1989, traduction de « Our Common future », 1987.

moderne est étroitement lié au développement et il englobe un nombre grandissant de nouvelles destinations. Cette dynamique en fait un moteur essentiel du progrès socioéconomique.

Aujourd'hui, le volume d'affaires du secteur touristique égale, voire dépasse celui des industries pétrolière, agroalimentaire ou automobile.

Le tourisme est désormais un des grands acteurs du commerce international et, en même temps, il constitue une des principales sources de revenus de beaucoup de pays en développement. Cette croissance va de pair avec l'accentuation de la diversification et de la concurrence entre les destinations

L'expansion générale du tourisme dans les pays industrialisés et développés présente des avantages économiques et crée des emplois dans de nombreux secteurs qui y sont liés, de l'agriculture aux télécommunications en passant par le bâtiment

L'Algérie dispose d'une variété de potentialités dont la valorisation peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère.

Ses potentialités résident dans les sites côtiers de 1600 km, montagneux et sahariens du territoire, elles résident aussi dans les sources thermales dont les caractéristiques sont multiples. « Extrait de la Charte nationale ».

Une immense demande en matière d'infrastructures et d'équipements touristiques reste toujours insatisfaite surtout en hébergement et en équipements d'accompagnement¹⁷

De nos jours, le tourisme des montagnes attirent les populations urbaines pour des séjours de toutes natures, en moyenne et haute montagne, l'hiver, l'été comme en intersaison, et pour des pratiques particulièrement diversifiées alliant la nature et les paysages au loisir, au sport, à la santé, au bien-être, à la découverte des patrimoines culturels¹⁸.

Ce sont donc les raisons qui nous ont permis de renforcer notre choix vu que le tourisme a longtemps été à l'abandon et reste toujours en dessous de la moyenne , c'est pour cela que le développement de ce type de tourisme est impératif , il permet à notre pays de bien se positionner par rapport aux autres destinations¹⁹.

¹⁷Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-juin-2013- l'Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen UABT

¹⁸ CLARIMONT Sylvie, VLES Vincent (dir.). *Tourisme durable en montagne. Entre discours et pratiques. La Plaine Saint Denis* : AFNOR, 2006. 226 p.

¹⁹Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-juin-2013- l'Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen UABT

V. METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE :

Après la présentation des objectifs, on a suivi pour la réalisation de travail la démarche suivante :

1. COLLECTE DES DONNÉES :

Le thème de recherche est compliqué divisé en plusieurs notions : la culture, l'intégration, le projet, la ville de Constantine et l'option de la gestion de projet.

La collecte des données et des informations est basée essentiellement sur la bibliographie thématique servira de support au travail de notre étude. Les sources sont : Ouvrages, les dictionnaires, Articles, revues scientifique thèses de magister, mémoires de mastères, sites internet, les textes, réglementaires, cours numériques, photos, cartes graphiques ...etc.

2. ETUDE THEMATIQUE THEORIQUE:

La technique sous forme des interviews avec les différents acteurs au sein des projets, avec les responsables des secteurs de la culture et de la manifestation de constantino capitale de la culture arabe utilisé pour avoir le maximum des informations.

3. ETUDE ANALOGIQUE

Des expériences locales et étrangères dans ce domaine

4. ETUDE ANALYTIQUE:

De certains exemples en vue d'identifier ce qui se fait dans la réalité, et l'analyse des données pour mieux compris le concept de qualité.

Cette étude s'inscrit dans le cadre d'une réflexion globale sur la durabilité dans le secteur touristique. Ma recherche contient cinq chapitres :

Le chapitre introductif : C'est le Chapitre ou on fait l'élaboration d'une problématique bien précise avec des hypothèses et objectifs avec la structure de travail.

Le premier chapitre: Ce Chapitre sera consacré à une réflexion autour du concept Développement durable. À cette occasion nous tenterons de définir le concept DD, et toucher ses déférents principes, objectifs, enjeux.

Le deuxième chapitre : Comme mon recherche à un caractère théorique; évoque diverses pistes de réflexion concernant le tourisme. Ce chapitre Concernant les différents concepts intégrés dans l'aspect de la durabilité touristique: autour du concept du tourisme et tourisme durable entre définition, historique, forme, besoins,...

Le troisième chapitre : Vise à trouver la relation entre l'attractivité touristique et la dynamique des différents secteurs dans la ville.

Le Quatrième chapitre : Dans ce-chapitre on vise à identifier une typologie des complexes touristiques avec l'élaboration d'une étude comparative entre des exemples d'accueil durable.

Le cinquième chapitre (antithèse): Sera consacré à une étude analytique de la ville de Guelma ; intégration écologique dans un potentiel environnemental majeur, présentation du site, avec une deuxième partie présente une démarche conceptuelle claire et objective pour nous permettre de cerner le maximum de paramètres qui peuvent rentrer dans la projection architecturale «concept du projet » .

Conclusion générale (Synthèse): Dans cette phase, nous nous sommes rendu compte que le but d'un travail de recherche n'est pas forcément de donner des réponses concrètes mais d'essayer de contribuer, même si c'est d'une façon limitée, aux problématiques actuelles.

VI. Définition des concepts de base :

1- TOURISME:

Le mot « Tourisme » vient de la transcription Anglaise d'un vocable français « THE TOUR », qui a été utilisé pour la première fois en 1841 désignant la personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme naisse.²⁰

Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définition dont nous choisis celles de :

-Action de voyager, de visiter un site pour son plaisir.

-Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyages et les séjours d'agrément²¹.

²⁰ Mémoire: Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi établi par: HEDDAR Hdjer et MAHFOUD Nassima

²¹ Dictionnaire Larousse

-L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) définit le tourisme comme « les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel (La notion d'environnement habituel fait intervenir plusieurs critères :la durée du déplacement, la distance entre le domicile et la destination, la fréquence de réalisation du déplacement) pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs »²².

- Le tourisme désigne à la fois une migration, le fait de voyager, pour son plaisir hors de son espace du quotidien, des lieux de vie habituels, et d'y résider de façon temporaire, mais aussi un secteur économique qui comprend l'ensemble des activités liées à la satisfaction et aux déplacements des touristes²³.

« Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un *découché* »²⁴

« Les déplacements touristiques sont motivés par des raisons très diverses, voyages d'affaires, manifestation culturelles, recherche de détente... l'ensemble de ces mouvements occupent une place de première plan dans l'économie de nombreux pays constituant ce qu'on appelle le tourisme »²⁵

« Le tourisme correspond à un ensemble d'occupations auxquelles l'individu peut s'ordonner de plein grés, soit pour se reposer, se divertir, développer son information de sincérité, sa participation sociale volontaire ou sa libre capacité créative après être dégagé de sa liber profession familiale »²⁶

- LE DEVELOPPEMENT DURABLE ²⁷ :

La définition du développement durable la plus couramment employée est celle qui figure dans le rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement durable (1987) : « *répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations futures de satisfaire les leurs* ».Le but du développement durable est donc de créer une vie meilleure pour tous les êtres humains par des moyens qui soient aussi viables dans l'avenir qu'aujourd'hui. En d'autres

²² L'Organisation mondiale du tourisme (OMT)

²³ Wikipédia

²⁴ Encyclopédie Universalise 9ème édition

²⁵ Selon GUIBILATO.Gérard, (Economie touristique)

²⁶ Selon Juffre-Dumas-Zedier (Sociologue du loisir)

²⁷ Vers un Tourisme Durable- Guide à l'usage des décideurs

termes, le développement durable est basé sur le principe d'une gestion rationnelle des ressources du monde et de l'équité dans leur utilisation et dans la répartition des bénéfices qui en découlent. Depuis la définition de 1987, le concept a évolué, en particulier avec l'Agenda 21, le plan d'action élaboré par la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (Rio, 1992) et le plan d'action du Sommet mondial pour le développement durable (Johannesburg, 2002).

Trois dimensions ou « piliers » du développement durable sont désormais reconnus et considérés comme essentiels :

- 1• *la viabilité économique*, ce qui signifie générer de la prospérité à différents niveaux de la société et se soucier de la rentabilité de toute activité économique. Le plus important ici est la viabilité des entreprises et des activités et leur capacité de se maintenir à long terme.
- 2• *la viabilité sociale*, qui signifie respecter les droits de l'homme et l'égalité des chances pour tous dans la société. Elle passe par une répartition équitable des bénéfices, avec pour priorité la lutte contre la pauvreté. L'accent est mis sur les communautés locales, le maintien et le renforcement de leurs systèmes de subsistance, la reconnaissance et le respect des différentes cultures et la disparition de toute forme d'exploitation.
- 3• *la viabilité environnementale*, qui signifie conserver et gérer les ressources, en particulier celles qui ne sont pas renouvelables ou qui sont précieuses pour la survie de l'homme. Elle exige des mesures pour réduire la pollution de l'air, du sol et de l'eau et pour conserver la diversité biologique et le patrimoine naturel.

Il est important de comprendre que ces trois piliers sont à bien des égards interdépendants et peuvent aussi bien se renforcer mutuellement qu'être en concurrence. Parvenir au développement durable, c'est trouver un équilibre entre ces trois exigences.

- LE TOURISME DURABLE :

- Le tourisme durable est un tourisme qui minimise les coûts et maximise les avantages du tourisme pour les milieux naturels et les communautés locales, et peut être exécuté indéfiniment sans nuire aux ressources dont elle dépend²⁸.

- Des déplacements et des visites respectueuses de l'environnement dans les zones naturelles afin de profiter et d'apprécier la nature (et tous les éléments culturels qui l'accompagnent, passés et

²⁸ SUSTAINABLE TOURISM CONCEPTS- PDF- traduction de l'Anglais au Français

présents) d'une manière qui favorise la conservation, a un faible impact sur les visiteurs et assure une participation socio- Des populations locales.²⁹

- La définition conceptuelle de tourisme durable se réfère à des lignes directrices et des pratiques de gestion du tourisme durable qui s'appliquent à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destinations, y compris le tourisme de masse et divers segments de tourisme de niche (OMC, 2013).

En outre, ils indiquent que les principes de durabilité se réfèrent aux aspects environnementaux, économiques et socioculturels du développement touristique, et qu'un équilibre approprié doit être établi entre ces trois dimensions pour garantir sa durabilité à long terme (OMC, 2013).

- TOURISME DE MASSE :

- Le tourisme de masse est un mode de tourisme qui est apparu en raison de la généralisation des congés payés dans de nombreux pays industrialisés, dans les années 1960 permettant aux « masses » populaires, à la part la plus conséquente de la population, de voyager et de soutenir le secteur économique du tourisme¹. Ce qui suppose des coûts de vacances amoindris, favorisés par des moyens de transports et d'hébergement plus accessibles³⁰.

- Il porte ainsi ce nom car il fait voyager et concentre de grandes masses de populations à une destination précise. Et cela à des prix très bas et défie toute concurrence. Ce type de tourisme est très présent en bord de mer (stations balnéaires), près de grands sites touristiques et dans les pays chauds et cible une catégorie de personnes aux revenus modestes³¹.

LE TOURISME CIBLE :

Le tourisme ciblé a subi une segmentation en différents secteurs afin de répondre à la diversité de la demande et aux goûts de chacun. Cette action est consacrée à la présentation succincte des diverses formes de tourisme existante dans le monde : tourisme littoral- rurale- de montagne- urbain- de santé- religieux- durable et équitable- solidaire- sportif- thermal- culturel-...³²

²⁹ Union mondiale pour la nature, 1996

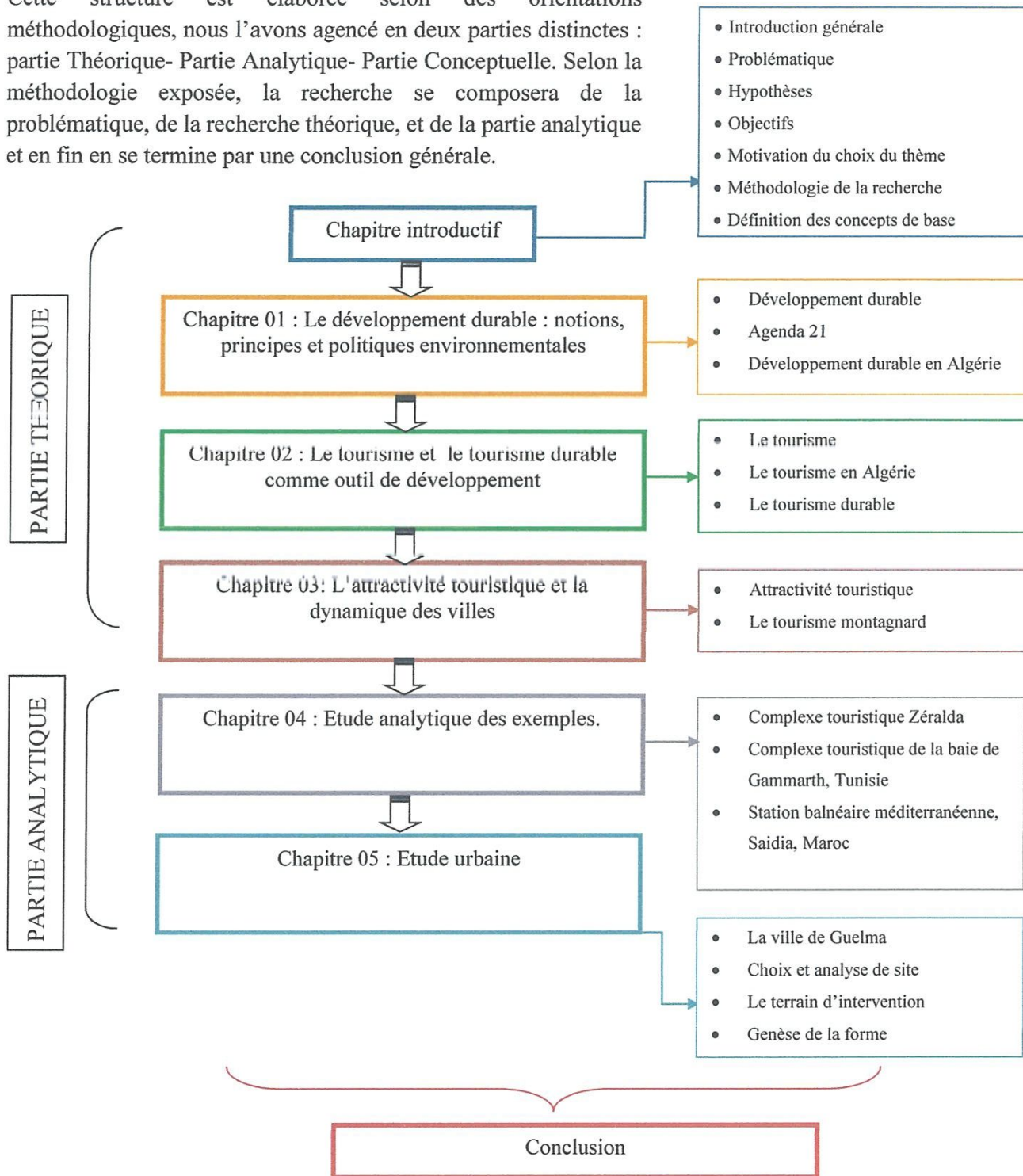
³⁰ Wikipédia

³¹ <http://btsavoyage.blogspot.com/2013/05/le-tourisme-de-masse-detruire-pour.html> Le Tourisme de masse : Destructeur et peu avantageux

³² Mémoire : les circuits touristiques, outils de valorisation des ressources d'un territoire : cas de la wilaya de Tizi Ouzou- élaboré par KHATI Ouerdia Mélissa- 2012/2013

VI. STRUCTURE DE MEMOIRE :

Cette structure est élaborée selon des orientations méthodologiques, nous l'avons agencé en deux parties distinctes : partie Théorique- Partie Analytique- Partie Conceptuelle. Selon la méthodologie exposée, la recherche se composera de la problématique, de la recherche théorique, et de la partie analytique et en fin en se termine par une conclusion générale.



CHAPITRE 01

**LE DEVELOPPEMENT DURABLE : NOTIONS, PRINCIPES ET
POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES.**

INTRODUCTION :

L'observation courante de notre environnement et les éléments qui le constituent (air, eau, terre..), nous invitent à réfléchir sur son avenir et surtout sur le capital naturel que nous léguons aux générations futures : Des ressources hydrauliques surexploitées, de l'air pollué, des zones rurales détruites par l'envahissement de l'urbanisation, des océans et des mers polluées, des ressources minières et énergétiques maladroitement utilisées, de la faune et de la flore en voie de d'extinction... C'est malheureusement, le souvenir d'une terre agréable à vivre qui sera décrite par nos historiens et scientifiques et constituera l'unique richesse de nos générations futures¹.

Après la sensibilisation de l'homme à tous ces problèmes environnementaux et aux dégâts de ses activités économiques sur son environnement, le passage aux actions correctives s'est avéré nécessaire. Les actions préventives à toute éventuelle destruction de notre environnement écologique sont encore plus importantes et commencent notamment par l'enseignement de l'environnement et des actions socio-économiques, dites de développement durable¹.

I. LE DEVELOPPEMENT DURABLE:

1. DÉFINITION DU DEVELOPPEMENT DURABLE²:

Développée depuis la fin du XXe siècle. Considérée à l'échelle de la planète, cette notion vise à prendre en compte, outre l'économie, les aspects environnementaux et sociaux qui sont liés à des enjeux de long terme. Le développement durable est selon la définition proposée en 1987 par la commission mondiale sur l'environnement et le développement (commission Brundtland) : «*le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins* »².

Considérée à l'échelle de la planète, cette notion vise à prendre en compte, outre l'économie, les aspects environnementaux et sociaux qui sont liés à des enjeux de long terme².

¹ Cours : ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE- H . B. BRAHIM

² *Le Développement Durable en Algérie : Etat des lieux et perspectives-* AMOKRANE Hakima Maitre assistante A Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

L'environnement est en effet, apparu à partir des années 1970 comme un patrimoine essentiel à transmettre aux générations futures. Au sommet de la terre, à Rio de Janeiro en 1992, la définition Brundtland, axée prioritairement sur la préservation de l'environnement et la consommation prudente des ressources naturelles non renouvelables².

Sera modifiée par la suite Un DD doit être à la fois viable (organiser pour aboutir, pour durer), vivable (où l'on peut vivre) et équitable (sens de l'équité). C'est donc parvenir à l'harmonie de ces trois piliers, pour l'équité, la viabilité, la viabilité et la durabilité de la planète (voire diagramme du développement durable)².

Certains préfèrent parler de développement soutenable, c'est-à-dire ce que notre environnement peut supporter sur le long terme. Cependant les tenants du terme durable préfèrent insister sur la notion de durabilité c'est la cohérence entre les besoins et les ressources globales de la terre sur le long terme, plutôt que sur l'idée d'une recherche de la limite jusqu'à laquelle la terre sera capable de nous supporter sans dommage².

2. LE DEVELOPPEMENT DURABLE A TRAVERS LE TEMPS :

- ANNEXES 01

3. LES 3 PILIERS DU DEVELOPPEMENT DURABLE³ :

3.1.EFFICACITE ECONOMIQUE³ :

Il s'agit d'assurer une gestion saine et durable, sans préjudice pour l'environnement et le social.

3.2. EQUITE SOCIALE³ :

Il s'agit de satisfaire les besoins essentiels de l'humanité en logement, alimentation, santé et éducation, en réduisant les inégalités entre les individus, dans le respect de leurs cultures.

3.3. QUALITE ENVIRONNEMENTALE³ :

Il s'agit de préserver les ressources naturelles à long terme, en maintenant les grands équilibres écologiques et en limitant des impacts environnementaux.

³http://www.wikilivre.infos/wiki/index./php_rapport_Brundtland.

Une stratégie de développement durable doit être gagnante de ce triple point de vue, économique, social et écologique. Le développement durable suppose que les décisions et comportements humains parviennent à concilier ce qui semble pour beaucoup inconciliable, parviennent à élargir leur vision : il impose d'ouvrir notre horizon temporel sur le long terme, celui des générations futures, et notre horizon spatial, en prenant en compte le bien-être de chacun, qu'il soit habitant d'un pays du Sud ou du Nord, d'une région proche, de la ville ou du quartier voisins. Le développement durable se fonde sur la recherche d'intégration et de mise en cohérence des politiques sectorielles et impose un traitement conjoint des effets économiques, sociaux et environnementaux de toute politique ou action humaine. Une telle approche d'intégration impose des démarches multi partenariales et interdisciplinaires³.

Il existe aussi d'autres définitions du développement durable, ou des politiques de développement durable. On dira par exemple qu'il s'agit d'un développement qui intègre, les aspects économiques, sociaux, et environnementaux, d'autres formulations disent, qui équilibre ces aspects économiques, sociaux, environnementaux, ou des aspects institutionnels aussi, ou encore culturels. Différentes variations donc, mais des formules dont la vérification reste toujours peu aisée³.

Une façon courante de définir le développement durable est de multiplier les principes ou les critères auxquels il doit satisfaire. Par exemple, vision de long terme, vision mondiale, principe de précaution, intégration des différentes dimensions, participation, etc³.

Des questions fondamentales ont données naissance à la définition la plus répondue et la plus officielle du développement durable :

- ✚ Comment concilier progrès économique et social sans mettre en péril l'équilibre naturel de la planète ?
- ✚ Comment répartir les richesses entre les pays riches et ceux moins développés ?
- ✚ Comment donner un minimum de richesses à ces millions d'hommes, de femmes et d'enfants encore démunies à l'heure où la planète semble déjà asphyxiée par le prélèvement effréné de ses ressources naturelles ?
- ✚ Comment faire en sorte de léguer une terre en bonne santé à nos enfants ?

C'est pour apporter des réponses concrètes à ces questions qu'est né le concept de développement durable ; un concept que l'on résume aujourd'hui d'une simple phrase :

"Un développement qui répond au besoin du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs"⁴.

Le développement durable est une expression dont la définition la plus explicite demeure notre capacité à satisfaire nos besoins présents sans compromettre ceux des générations futures, ceci à l'échelle mondiale bien évidemment⁵.

Pour y parvenir, les entreprises, les pouvoirs publics et la société civile devront travailler main dans la main afin de réconcilier trois mondes qui se sont longtemps ignorés : l'économie, l'écologie et le social. À long terme, il n'y aura pas de développement possible s'il n'est pas économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable⁵.

Et pour atteindre l'idéal du développement durable : environnement, social, économie. On ajoute à ces trois piliers fondamentaux, le pilier « culture »⁵.

4. PRINCIPES FONDAMENTAUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE:⁶

- ✚ « **Santé et qualité de vie** » : les personnes, la protection de leur santé et l'amélioration de leur qualité de vie sont au centre des préoccupations relatives au développement durable. Les personnes ont droit à une vie saine et productive, en harmonie avec la nature;⁶
- ✚ « **équité et solidarité sociales** » : les actions de développement doivent être entreprises dans un souci d'équité intra et intergénérationnelle ainsi que d'éthique et de solidarité sociales;⁶
- ✚ « **protection de l'environnement** » : pour parvenir à un développement durable, la protection de l'environnement doit faire partie intégrante du processus de développement;⁶
- ✚ « **efficacité économique** » : l'économie du Québec et de ses régions doit être performante, porteuse d'innovation et d'une prospérité économique favorable au progrès social et respectueuse de l'environnement;⁶

⁴Ce texte est une actualisation de la conférence donnée à la Cité des Sciences en mai 2002, voir http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/conferen/rio/global_fs.htm

⁵ Cours magistral Le développement durable : Notions, principes et politiques environnementales- Option architecture écologique master 01- université de Guelma- chargée de cours Mme Benzerari.S

⁶ Dr. SAFER Khadija Environnement et Développement Durable- Polycopié de Cours 3e année de licence en Génie Mécanique Option énergétique

- ✚ « **participation et engagement** » : la participation et l'engagement des citoyens et des groupes qui les représentent sont nécessaires pour définir une vision concertée du développement et assurer sa durabilité sur les plans environnemental, social et économique;⁶
- ✚ « **accès au savoir** » : les mesures favorisant l'éducation, l'accès à l'information et la recherche doivent être encouragées de manière à stimuler l'innovation ainsi qu'à améliorer la sensibilisation et la participation effective du public à la mise en œuvre du développement durable;⁶
- ✚ « **subsidiarité** » : les pouvoirs et les responsabilités doivent être délégués au niveau approprié d'autorité. Une répartition adéquate des lieux de décision doit être recherchée, en ayant le souci de les rapprocher le plus possible des citoyens et des communautés concernés;⁶
- ✚ « **partenariat et coopération intergouvernementale** » : les gouvernements doivent collaborer afin de rendre durable le développement sur les plans environnemental, social et économique. Les actions entreprises sur un territoire doivent prendre en considération leurs impacts à l'extérieur de celui-ci;⁶
- ✚ « **prévention** » : en présence d'un risque connu, des actions de prévention, d'atténuation et de correction doivent être mises en place, en priorité à la source;⁶
- ✚ « **précaution** » : lorsqu'il y a un risque de dommage grave ou irréversible, l'absence de certitude scientifique complète ne doit pas servir de prétexte pour remettre à plus tard l'adoption de mesures effectives visant à prévenir une dégradation de l'environnement;⁶
- ✚ « **protection du patrimoine culturel** » : le patrimoine culturel, constitué de biens, de lieux, de paysages, de traditions et de savoirs, reflète l'identité d'une société. Il transmet les valeurs de celle-ci de génération en génération et sa conservation favorise le caractère durable du développement. Il importe d'assurer son identification, sa protection et sa mise en valeur, en tenant compte des composantes de rareté et de fragilité qui le caractérisent;⁶
- ✚ « **préservation de la biodiversité** » : la diversité biologique rend des services inestimables et doit être conservée pour le bénéfice des générations actuelles et futures. Le maintien des espèces, des écosystèmes et des processus naturels qui entretiennent la vie est essentiel pour assurer la qualité de vie des citoyens;⁶
- ✚ « **respect de la capacité de support des écosystèmes** » : les activités humaines doivent être respectueuses de la capacité de support des écosystèmes et en assurer la pérennité;⁶

- ✚ « **production et consommation responsables** » : des changements doivent être apportés dans les modes de production et de consommation en vue de rendre ces dernières plus viables et plus responsables sur les plans social et environnemental, entre autres par l'adoption d'une approche d'éco-efficience, qui évite le gaspillage et qui optimise l'utilisation des ressources;⁶
- ✚ « **pollueur payeur** » : les personnes qui génèrent de la pollution ou dont les actions dégradent autrement l'environnement doivent assumer leur part des coûts des mesures de prévention, de réduction et de contrôle des atteintes à la qualité de l'environnement et de la lutte contre celles-ci;⁶
- ✚ « **internalisation des coûts** » : la valeur des biens et des services doit refléter l'ensemble des coûts qu'ils occasionnent à la société durant tout leur cycle de vie, de leur conception jusqu'à leur consommation et leur disposition finale⁶.

Le développement durable consiste à un développement économique accompagné d'un développement social et écologique. Il ne consiste pas seulement en la croissance économique et de consommation. Le mot durable signifie un développement qui vise à améliorer la condition humaine à long terme, en même temps que l'économie et l'environnement. Ces trois éléments sont indissociables⁷.

En effet, l'éradication de la pauvreté ne peut se faire sans développement économique pour financer les programmes sociaux. D'un autre côté, il n'est pas possible de répondre aux besoins de la population mondiale sans croissance économique⁷.

La protection de l'environnement doit accompagner la croissance économique, sans cela, les ressources de la Terre s'épuiseront⁷.

La protection de l'environnement doit accompagner la lutte contre la pauvreté car les populations pauvres sont obligées d'avoir des actions non écologiques pour survivre, comme la destruction des forêts, des cours d'eau, ou la pêche intensive⁷.

C'est pour cela que les trois objectifs du développement durable qui sont : l'écologie, la lutte contre la pauvreté et la protection des ressources de la Terre sont simultanés⁷

⁷ Loi sur le développement durable le Chapitre 2, article 6 : les principes

5. OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DURABLE :⁸

Dans toutes les régions du monde, des voix s'élèvent pour demander un leadership et des mesures en 2015 pour lutter contre la pauvreté, l'inégalité et le changement climatique⁸.

Ces défis d'ordre planétaire exigent des mesures à l'échelle internationale. En septembre 2015, les dirigeants du monde se réuniront au Siège des Nations Unies à New York pour adopter un nouveau programme en matière de développement durable⁸.

L'année 2015 est aussi celle de la fin des Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), qui ont mobilisé le monde entier en septembre 2000 autour d'un programme commun visant à s'affranchir du joug de la pauvreté avant 2015⁸.

Les OMD ont fixé des objectifs mesurables, convenus à l'échelle mondiale, afin d'éliminer l'extrême pauvreté et la faim, de prévenir les maladies mortelles mais guérissables et d'élargir les perspectives éducatives de tous les enfants entre autres impératifs de développement⁸.

Les OMD ont permis d'accomplir des progrès dans plusieurs domaines importants⁸ :

- ✚ La pauvreté monétaire
- ✚ L'accès à des sources d'eau potable de meilleure qualité
- ✚ L'inscription à l'école primaire
- ✚ La mortalité infantile

Pourtant des millions de personnes n'ont pas tiré parti de ces progrès : nous devons parcourir la dernière ligne droite et éliminer la faim, instaurer l'égalité de genre, améliorer les services de soins de santé et inscrire chaque enfant à l'école⁸.

Le nouveau programme de développement doit s'appliquer à tous les pays, promouvoir des sociétés pacifiques et ouvertes, créer de meilleurs emplois et relever les défis environnementaux de notre temps, notamment les changements climatiques⁸.

Les Objectifs de développement durable (ODD) doivent finir le travail commencé par les OMD et s'assurer que nul ne soit laissé-pour-compte⁸.

⁸ Site web PNUD Programme des Nations Unies pour le développement :
<http://www.dz.undp.org/content/algeria/fr/home/post-2015/> consulté le 15/01 /2017 à 21 :05

6. ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE :

Le concept de développement durable comporte par nature de très nombreux volets. Même s'ils sont associés de manière systémique, leur analyse pédagogique implique de pouvoir bien les identifier, et le cas échéant de les étudier séparément.

La liste ci-dessous ne concerne que les *enjeux* du développement durable. Elle n'aborde pas Directement la question des *acteurs*, des *moyens*, des *outils* (quelle gouvernance ? quelles politiques ? quels financements ? etc...)

Elle comporte 21 items regroupés en 4 têtes de chapitre, qui cherchent à couvrir l'ensemble des objectifs. Elle peut aider à resituer un volet du développement durable dans un cadre plus large.

6.1. SATISFAIRE LES BESOINS DE CHACUN AUJOURD'HUI (SOLIDARITE INTRA-GENERATIONNELLE) ⁸:

- ✚ Se nourrir (lutter contre la faim)
- ✚ Etre en bonne santé (lutter contre les grandes maladies notamment au Sud)
- ✚ Se loger
- ✚ Etre éduqué
- ✚ Réduire les inégalités en luttant contre la pauvreté
- ✚ Maîtriser les enjeux démographiques (croissance de la population, mais aussi vieillissement et mobilité/répartition dans l'espace)
- ✚ Donc, pour une part majoritaire de l'humanité, vivre mieux (se développer).

6.2. VIVRE DANS UN ENVIRONNEMENT SUR ET DE QUALITE ⁸:

- ✚ Aménager des territoires durables (villes et campagnes)
- ✚ Maîtriser les transports (hommes et marchandises)
- ✚ Réduire l'effet de serre pour limiter la variabilité climatique
- ✚ Préserver ou restaurer la qualité de l'air, de l'eau, des paysages
- ✚ Prévenir et gérer les risques majeurs naturels et technologiques

6.3. GERER ET PARTAGER LES RESSOURCES POUR DEMAIN (SOLIDARITE INTER-GENERATIONNELLE)⁸ :

- ✚ Les ressources hydrauliques
- ✚ La question énergétique (ressources renouvelables ou non renouvelables, l'enjeu nucléaire)
- ✚ Les ressources halieutiques
- ✚ Les ressources forestières
- ✚ La biodiversité

6.4. PRODUIRE ET CONSOMMER AUTREMENT⁸ :

- ✚ Vers une agriculture durable
- ✚ Vers une industrie non polluante
- ✚ Vers un tourisme durable
- ✚ Vers un commerce équitable
- ✚ La question des déchets : en produire moins, les collecter, les trier, les recycler

II. AGENDA 21 :⁹

1. L'ADOPTION D'ACTION 21 OU AGENDA21 DE RIO⁹ :

Les Etats présents à Rio ont également adopté Action21 (communément appelé l'Agenda21 de Rio). Il s'agit d'un programme global d'action à mettre en œuvre par les gouvernements, les institutions du développement, les organismes des Nations Unies et les groupes des secteurs indépendants dans tous les domaines où l'activité humaine affecte l'environnement. Ses 40 chapitres analysent la situation, exposent des stratégies et formulent près de 2500 recommandations et solutions à mettre en œuvre. Ils décrivent les moyens nécessaires, notamment financiers et institutionnels, pour agir sur quatre champs :

⁹ Cours Le développement durable : Notions, principes et politiques environnementales- Option architecture écologique master 01- université de Guelma- chargée de cours Mme Benzerari.S

1.1. LE CHAMP ECONOMIQUE ET SOCIAL DU DEVELOPPEMENT ⁹ :

Lutte contre la pauvreté, évolution des modes de consommation, dynamiques démographiques, promotion et protection de la santé, promotion d'un modèle viable d'habitat humain, intégration du processus de décision sur l'environnement et le développement.

1.2. LA CONSERVATION ET LA PRESERVATION DES RESSOURCES AUX FINS DE DEVELOPPEMENT ⁹ :

L'atmosphère, les terres, les forêts face au déboisement, les écosystèmes fragiles, les espaces agricoles et ruraux, la diversité biologique, les océans et les mers, les eaux douces, en S'appuyant sur une gestion écologiquement rationnelle des biotechniques, des substances chimiques toxiques, des déchets solides et liquides, dangereux et radioactifs.

1.3. LA PARTICIPATION DES GROUPES MAJEURS ⁹ :

A l'élaboration et la mise en œuvre du développement, dans une dynamique de partenariats, de coopération, de mise en réseaux et d'implication de tous (femmes, enfants et jeunes, populations autochtones, organisations non gouvernementales, collectivités locales, travailleurs et syndicats, industrie et commerce, scientifiques, et agriculteurs).

2. LES CONFERENCES QUI ONT SUIVI CELLE DE RIO ⁹:

Après la CNUED, c'est-à-dire le sommet de la Terre de Rio, diverses conférences internationales ont approfondi et développé l'Agenda 21 de Rio.

La Conférence mondiale sur les droits de l'homme qui s'est tenue à Vienne en 1993 insista sur le droit des populations à un environnement sain et le droit au développement, deux exigences sujettes à controverse et auxquelles certains Etats Membres s'étaient opposés jusqu'au Sommet de Rio.

- ✚ La conférence Européenne sur les villes durables (la charte d'Aalborg 1994).
- ✚ La Conférence Internationale sur la Population et le Développement du Caire (CIPD, 1994).
- ✚ Le Sommet mondial pour le Développement Social de Copenhague (1995).
- ✚ La Quatrième Conférence mondiale sur les femmes de Beijing (1995).
- ✚ La Deuxième Conférence sur les établissements humains à Istanbul (Habitat II, ou Sommet des Villes, 1996).

- ✚ Le Sommet Mondial de l'alimentation de Rome (1996).
- ✚ Le Sommet Planète Terre + 5 de New York (1997) puis le Sommet du Millénaire (New York 2000).
- ✚ La Troisième conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés (Bruxelles 2001), et la Conférence mondiale contre le racisme la discrimination raciale, la xénophobie et l'intolérance qui y est associée (Durban 2001).
- ✚ La Conférence sur le financement du développement (Monterrey, 2002).

Au fil du temps, le concept a évolué et aujourd'hui le développement durable est compris comme la réconciliation de trois grands axes : développement économique, préservation de l'environnement, équité sociale, réconciliation facilitée par le dialogue entre les différents acteurs.

3. LA CHARTE D'AALBORG 1994 ⁹:

Parmi les conférences qui ont marqué l'histoire du développement durable la conférence Européenne sur les villes durables (la charte d'Aalborg 1994).

A l'initiative de quelques villes, s'est organisée la première « conférences Européenne sur les villes durables ou ce groupe d'expert à présenter son premiers rapport.

Elle déboucha sur la rédaction et la signature d'une « charte des villes Européennes pour un développement durable » ; le document marque leur engagement vers la « durabilité » et leur volonté de faire campagne pour l'établissement d'Agenda 21 locaux. Il s'agit de :

- ✚ Construire une justice sociale, des économies durables et un environnement viable.
- ✚ Défendre la négociation comme méthode de résolution des problèmes.
- ✚ Une mobilité urbaine et un aménagement du territoire durable.
- ✚ La prévention de l'intoxication des écosystèmes.
- ✚ Autogestion et la participation des collectivités au plan local.

Il s'agit aussi d'être conscient des conséquences mondiales des choix locaux c.à.d. « agir local, penser global ».

La deuxième conférence Européenne des villes durables était à Lisbonne en 1996. Ou il y avait la publication du rapport final « des villes durables Européennes » par le groupe d'experts Européens.

4. LES REPERES HISTORIQUES ⁹ :

- ✚ 1972 : Conférence des NU sur EH (Stockholm)
- ✚ 1987 : Rapport "Brundtland" (CMED)
- ✚ 1992 : Conférence des NU sur ED (Rio)
- ✚ 1994 : la charte d'Aalborg sur les villes durables
- ✚ 2002 : Sommet mondial du Développement durable (Johannesburg) ("Rio+10")

III. DEVELOPPEMENT DURABLE EN ALGERIE ¹⁰:

Les premières lois algériennes dans le domaine du développement durable datent dès les années 1990. Le Haut Conseil de l'Environnement a été créé en 1994. Ce Conseil est chargé de surveiller l'état de l'environnement en Algérie, de déterminer les grandes stratégies en matière de protection de l'environnement et de suivre les mesures au niveau international. Il doit présenter un rapport annuel au Président de la République¹⁰.

En 2002, l'Observatoire National de l'environnement et du développement durable est créé.

En 2002 et 2003, des lois ont été établies pour la création de villes nouvelles respectueuses de l'environnement.

Plusieurs accords avec différents pays ont été signés dans le cadre de la protection de l'environnement. Des lois sur la régulation de la pêche et sur le tourisme propre ont également été promulguées. Des lois concernant la production de l'énergie ont également été créées¹⁰.

Récemment, un Plan National d'Action Environnementale et de Développement Durable a été émis en route par le Ministère des Ressources en Eau et de l'Environnement¹⁰.

¹⁰ Dr. SAFER Khadidja Environnement et Développement Durable- Polycopié de Cours 3e année de licence en Génie Mécanique Option énergétique

CONCLUSION :

La notion de développement durable vise à faire de la rentabilité économique un moyen de développement au service de la population et de trouver des alternatives à nos modes de consommation et nos modes de vie. L'ambition est donc d'établir des activités dites «durables», impliquant que le capital des ressources qui l'alimente ne soit ni épuisé, ni dégradé de manière irréversible.

CHAPITRE 02

**LE TOURISME ET LE TOURISME DURABLE COMME OUTIL DE
DEVELOPPEMENT**

INTRODUCTION :

Le tourisme est considéré comme la structure de développement et de croissance, et un Domain très fort de création d'emplois et de revenus durable. Contrairement aux pays méditerranéen, l'Algérie n'a pas donné au secteur du tourisme une grande importance. Le tourisme influence d'une façon directe sur les autres secteurs : agriculture, économie, culture, industrie, service, transport, artisanat, travaux publique, emplois, revenus, développement local. Développement de la communication, d'échange, et permis l'ouverture sur le monde. Le tourisme joue un rôle très important sur la création d'emplois, et la redynamisation d'investissement locale¹.

I. LE TOURISME :

1. DEFINITION DU TOURISME :

Le tourisme se conçoit comme une forme de mobilité temporaire, motivée par la recherche d'agrément, qui s'effectue en-dehors du domicile habituel, pour une durée supérieure à au moins 24 heures et comprend donc au minimum une nuitée. Il peut s'exprimer par diverses formules de voyages qui vont du séjour dans un lieu touristique (pratique sédentaire) au circuit à travers un territoire plus ou moins étendu (pratique itinérante)².

Le tourisme est aussi l'ensemble des activités économiques qui sont liées aux pratiques touristiques, à savoir des prestations variées dans le domaine des services, qui portent tant sur l'accueil des visiteurs dans les zones réceptrices (hébergement, restauration, animation, ...) que sur le transport et l'encadrement de ces visiteurs depuis les zones émettrices, ou la confection et la distribution de produits touristiques, sans oublier leur promotion par les structures d'encadrement du tourisme³.

2. LE TOURISME A TRAVERS L'HISTOIRE⁴ :

Le tourisme a connu une évolution remarquable grâce au progrès scientifique, technologique et de développement socio-économique de différentes régions ou pays du monde à travers le temps et les époques et les principales époques qui ont marqué l'évolution de tourisme sont :

¹ *Mémoire La gestion de la qualité dans les projets touristique Cas d'étude : complexe hôtelier à hammam El SalhineKhenchela, UNIVERSITE LARBI BEN MHIDI -OUM EL BOUAGHIE ; présenté par BenkhiraAssia et Khammarismahan, 2014/2015.*

² *PDF du tourisme au systeme touristique, tour-f-408 – économie du tourisme*

³ *ibid*

2.1. LES PREMICES⁴ :

- ✚ Dans l'antiquité, deux conditions lorsqu'elles sont réunies, donnent lieu à des déplacements et des séjours d'agrément :
- ✚ La sécurité et la facilité de communications (premier systèmes routier romains)
- ✚ L'existence d'une classe riche inactive (facilité par l'existence de l'esclavage)

2.2.EPOQUE GRECQUE⁴ :

Proche a la mer, il est apprécié déjà du forme de voyage d'agrément, le thermalisme fais son apparitions a cette période, entoure, la présence de sanctuaires célèbres attire vers la grasse de la foule de pénitent

2.3.EPOQUE ROMAINE⁴ :

- ✚ Les stations thermales et des cures hydrominérales apparaissent travers tout l'empire dont plusieurs sont à l' origine des stations actuelles
- ✚ Les résidences de villégiature, ancêtre aussi résidences secondaires occupés par les riches romains pour s'enfuir du tracas de la vie urbaine
- ✚ Des auberges des tavernes à proximité des sources thermales

2.4.EPOQUE DU MOYEN AGE⁴ :

Dans cette période le tourisme est apparu chez la société la moindre riche par le déplacement des nomades pour survivre et chercher de l'eau ou le pâturage.

2.5.LE DEVELOPPEMENT 19IEME SIECLE⁴ :

Avec la révolution industrielle, le tourisme est véritablement née en tenant compte du développement technologique en matière de transport (chemins de fer, paquebots, et plus tard le voyage aérien) hôtelier et stations, c'est l'époque de grands pionniers de hôtellerie ou la mode d'hébergement privilégié au centre de la station.

2.6.LE DEVELOPPEMENT (20^{EME} SIECLE)⁴ :

Après la guerre mondiale (1914-1918) l'environnement a connu des modifications rationnelles :

⁴ Mémoire La gestion des risques pour une meilleure sécurité dans un projet architectural, Cas d'étude : complexe thermo-ludique et aqua -soin, université LARBI BEN MHIDI -OUM EL BOUAGHIE ; présenté par Bekhouche Selma et Sameur Narimene, 2014/2015

- ✚ Les clients sont plus nombreuses la disparition du tourisme de luxe avec des rentiers
- ✚ Avec les années 30, le touriste prend forme avec législation du travail d'où les travailleurs ont un repos hebdomadaire et congre payé annuel(1936)
- ✚ Et là c'est la naissance du tourisme moderne et social qu'on appelle « tourisme de masse », qui étai créé grâce à l'organisation internationale du travail (o.i.t) qu'elle a adopté une intervention sur les congrès pays annuels.

3. LES DIFFERENTES APPROCHES DE DEFINITION DU TOURISME :⁵

Les différentes approches de définition du tourisme :

- ✚ Pour le client touriste : un ensemble de services (transport, hébergement, un besoin.
- ✚ Pour les entreprises touristiques et leurs employés : un travail, une source de profit ou de développement.
- ✚ Pour l'économiste : une activité économique,
- ✚ Pour le sociologue : en tant qu'échange de valeurs, communication, relation humaine.
- ✚ Pour le système politique : La dimension politique du tourisme et la résultante de son impact économique, comme c'est le cas dans certains pays en voie de développement ou le tourisme est la principale ressource du pays.

4. LES BESOINS DU TOURISME:⁶

Les besoins du tourisme :

- ✚ Besoin de loisir.
- ✚ Besoin de contacter.
- ✚ Besoin de dépaysement.
- ✚ Besoin de découvrir d'autre culture.
- ✚ Besoin de vacances, de repos.
- ✚ Besoin d'affaire.

⁵ Mémoire La gestion de la qualité dans les projets touristique Cas d'étude : complexe hôtelier à hammam El SalhineKhenchela, UNIVERSITE LARBI BEN MHIDI -OUM EL BOUAGHIE ; présenté par Benkhira Assia et Khammar ismahan, 2014/2015.

⁶Evolution, Formes et Impacts de l'activité touristique : Pour un tourisme durable Par Pr M. BELATTAF & A. MOULOUD Faculté des Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales Laboratoire d'Economie & Développement - LED Université de Bejaia (Algérie)

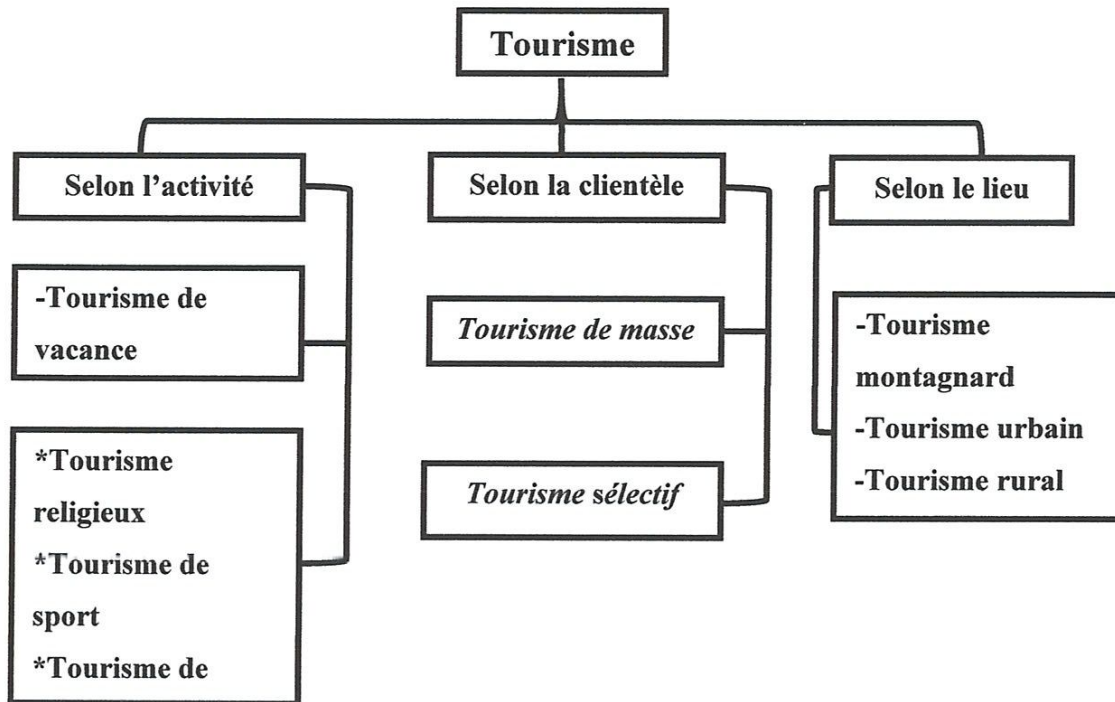


Schéma 01 : Classification du tourisme

Source : Mémoire de la gestion de la qualité dans les projets touristique cas d'étude.

5. LES FORMES ALTERNATIVES DU TOURISME⁷ :

5.1.1. TOURISME D'AVENTURE⁷ :

Voyages de découverte dans des pays lointains, selon une thématique sportive privilégiant le contact avec la nature. Plus la région visitée est isolée et dépourvue d'infrastructures d'accueil réservées aux touristes, plus elle est valorisée et désirée par ce type de tourisme

5.1.2. TOURISME DE NATURE⁷ :

Basé sur l'étude et l'observation de la faune, de la flore et du paysage (parfois confondu avec écotourisme puisqu'un de ses buts est de protéger les espaces naturels)

5.1.3. TOURISME RURAL⁷ :

Il s'exprime à travers le désir de s'éloigner temporairement du mode de vie urbain pour se rendre dans l'espace du monde rural. Vers la fin des années 1970, une étude des phénomènes liés au tourisme et à sa croissance rapide.

⁷Evolution, Formes et Impacts de l'activité touristique : Pour un tourisme durable Par Pr M. BELATTAF & A. MOULOUD Faculté des Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales Laboratoire d'Economie & Développement - LED Université de Bejaia (Algérie)

6. LES DIFFERENTS TYPES D'EQUIPEMENTS TOURISTIQUES (FORMES D'ACCUEIL TOURISTIQUE) ⁸:

-ANNEXE 02

7. LES ENJEUX TOURISTIQUES DU DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA VILLE :

Dans la relation entre tourisme, durabilité et ville, l'enjeu n'est pas tant de savoir de quelle manière assurer le développement durable du tourisme per se, mais plutôt de voir comment le tourisme participe au développement durable de la ville. Malgré la diversité des situations, notamment l'importance différente de la fonction touristique, il nous semble que le tourisme tend de manière générale à favoriser la durabilité en concourant à l'augmentation de la densité et de la diversité des villes⁹.

8. L'IMPORTANCE ECONOMIQUE DU TOURISME:

8.1.LE TOURISME COMME OUTILS DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE¹⁰ :

Le tourisme est un formidable outil de développement économique : pourvoyeur de devises, créateur d'emplois, générateur de revenus. Il permet aux pays ayant peu ou pas de ressources agricoles, minières ou industrielles, de se développer à partir de richesses naturelles ou patrimoniales, richesses subjectives faisant l'objet d'une « mise en valeur touristique »¹⁰.

Cependant, c'est aussi de façon paradoxale, un secteur qui peut engendrer des effets néfastes pour l'économie des pays concernés¹⁰.

Tout d'abord, le secteur touristique engendre de grandes inégalités au niveau international : l'Europe, l'Amérique du Nord et dans une moindre mesure l'Asie se partagent 92 % des flux et 95 % des recettes touristiques. L'Afrique, l'Asie du Sud et le Moyen-Orient restent à l'écart des flux¹⁰.

Dans ces pays, le développement du tourisme reste marginal, faute d'infrastructures suffisantes et de qualité pour attirer les touristes. Car le développement touristique coûte cher. Par opposition, les pays qui reçoivent le plus de touristes sont aussi ceux qui émettent le plus de touristes : ils sont donc les principaux récepteurs, les principaux émetteurs de touristes et surtout les premiers bénéficiaires du tourisme. Une globalisation irréversible menace parfois les pays en voie de développement¹⁰.

⁸Mémoire fin d'étude : La gestion des risques pour une meilleure sécurité dans un projet architectural- soutenance 2015-

⁹PDF Les enjeux touristiques du développement durable de la ville, christoph eclivazet et Léopomd Lucas

¹⁰ <https://tourismeequitable.wordpress.com/limpact-du-tourisme-classique/limpact-economique/>

8.2.LE TOURISME DE MASSE ET SES EFFETS NEFASTES¹¹ :

Le tourisme classique se manifeste par la concentration de nombreuses personnes dans les lieux touristiques majeurs. Deux reproches majeurs peuvent être notés :

- ✚ Les nombreuses pressions sur l'environnement découlent du grand nombre de personnes qui fréquentent certains lieux touristiques,
- ✚ Quant au côté « troupe », parler de tourisme de masse fait allusion à la quantité, aux voyages organisés, donc aux masses de touristes descendant d'un car trois minutes pour voir un point de vue, puis repartant pour le suivant, tout le monde faisant la même photo, au même moment, au même endroit, ...sans laisser de place à la sensibilité personnelle¹¹

De nombreux problèmes liés au tourisme de masse sont les plus souvent soulignés¹² :

8.2.1. L'impact économique¹²:

- ✚ Problèmes de surpopulation,
- ✚ Gestion des flux, d'énergie, d'eau et de déchets
- ✚ Problèmes plus locaux : piétinement, arrachage, graffitis, bruit, concurrence effrénée sur les prix (entraînant plus de dégradations, par le non-respect de certaines règles), choix de produits peu respectueux de l'environnement, baisse de prix, donc besoin de plus de clients pour atteindre le même chiffre d'affaire.
- ✚ Un des avantages est que le « touriste de masse » est par définition assez docile et ne s'écarte pas des sentiers battus. Il est facilement contrôlable. Connaissant bien son comportement et son profil, on peut donc agir plus efficacement pour lutter contre ses effets néfastes

8.2.2. L'impact écologique¹² :

Les PVD sont une destination préférée des voyageurs et les touristes pour le dépaysement et la découverte culturelle. Mais la fragilité de leur économie fait que des zones géographiques sont très sensibles écologiquement :

¹¹ Evolution, Formes et Impacts de l'activité touristique : Pour un tourisme durable Par Pr M. BELATTAF & A. MOULOUD Faculté des Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales Laboratoire d'Economie & Développement - LED Université de Bejaia (Algérie)

¹²ibid

- ✚ Destruction de la biodiversité locale et du patrimoine culturel,
- ✚ Concentration spatiale des infrastructures touristiques (station balnéaire, de montagne, site historique ou géographique...),
- ✚ Contribution à la raréfaction de l'eau, puisque les touristes consomment (voire gaspillent)
 - ✚ à 10 fois plus d'eau que l'habitant local,
- ✚ Pollution : la moitié des déplacements proviennent du tourisme, (émission de CO₂), hausse des déchets,

8.2.3. L'impact socioculturel ¹²:

- ✚ Le caractère culturel du tourisme : potentiel d'ouverture et de rencontre des cultures ainsi des relations entre les peuples.
- ✚ Dégâts culturels par la méconnaissance des coutumes, des traditions et des difficultés de leurs hôtes : arrivées de boissons alcoolisées, « nudisme ou naturisme », installation de télévisions et autres équipements, ...provoquant le choc des cultures.
- ✚ Fragilisation du tissu social : confrontations brusque des populations locales à certaines activités dérangeantes liées au tourisme (musiques et soirées bruyantes et durables),
- ✚ Augmentations de fléaux sociaux (prostitution, mendicité, criminalité...)
- ✚ Mauvaises images sur les populations locales comme attraction touristique : visite de bidonvilles, folklorisation, ...

Comment sans nuire, on peut toujours continuer à voyager ? Un autre tourisme est donc possible : le tourisme alternatif. Il permet de bénéficier aux populations locales, et ce par des objectifs communs de écodéveloppements, sous des formes nouvelles aux valeurs nouvelles : tourisme solidaire, tourisme communautaire, tourisme équitable, écotourisme¹³,

¹³Mémoire fin d'étude, le tourisme d'affaire, 2012, P15, Présenté par Benamer Ammar, Genneche Side Mohamed, Encadré par Mbenabadi, Mbaba Hmed, Université Abou Bekr Belkaid, Tlemcen, Année universitaire 2011 -2012

9. LE ROLE DU TOURISME ¹⁴:

9.1. ROLE CULTUREL ¹⁴:

Le tourisme permet de:

- ✦ Découvrir, les différentes civilisations des peuples à l'échelle mondiale,
- ✦ La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural...
- ✦ Le désenclavement des régions et des forces actives.

9.2. ROLE ECONOMIQUE ¹⁴ :

- ✦ Augmentation les échanges monétaires.
- ✦ L'équilibre des balances de paiement.
- ✦ La création d'emploi (besoins de chômage : un lit / 0,5 emploi).
- ✦ Le développement régional (décentralisation).

9.3. ROLE POLITIQUE ¹⁴ .

- ✦ Il valorise l'image du pays au monde extérieur (stabilité et de sécurité)
- ✦ Permet un mouvement d'affaires intense entre les pays.

9.4. LE ROLE DU TOURISME DANS L'AMENAGEMENT DE LA VILLE ¹⁴ :

Un point régulièrement mis en avant dans les travaux portant sur le tourisme en ville est en effet le lien fort entre développement du tourisme et (ré) aménagement urbain. L'essor de l'activité touristique dans une ville dépend souvent de la réalisation de grands travaux de requalification des espaces publics, de restauration des bâtiments ou de construction de nouvelles infrastructures de loisirs qui permettent d'offrir un "écran" aux pratiques touristiques tout en améliorant de manière significative le cadre de vie des habitants.

¹⁴PDF Les enjeux touristiques du développement durable de la ville, christopheclivazet et Léopold Lucas

II. LE TOURISME EN ALGERIE¹⁵:

L'Algérie dispose de grandes potentialités lui permettant de promouvoir un développement du tourisme durable :

- ✚ Un littoral de 1200 KM de cote a l'état vierge.
- ✚ Une position géographique exceptionnelle sur le bassin méditerranéen
- ✚ La part d'Algérie dans les flux en direction du Maghreb, au regard des performances de nos voisins, les résultats en termes d'arrivées internationales de notre pays restent modestes.

1. DEFINITION DE LA ZONE D'EXPANSION TOURISTIQUE¹⁵ :

En générale, le décret N°88 232 du 5 novembre 1994 a délimité 174 zones d'expansions touristiques, qui sont les suivantes :

1.1. LES ZET DU LITTORAL (141 ZET) ¹⁵:

Ces zones d'expansion touristique sont généralement localisées près des plans d'eaux, leur développement est hétérogène, elles offrent des possibilités balnéaires (pêche, sous-marine, sport nautique)

Le Riche patrimoine historique de ces lieux appelle une légitime et nécessaire revalorisation les zones forestières auxquelles s'adosse la frange littorale offre des réelles possibilités en matière d'artisanat, de chasse et d'arboriculture (Cas d'Annaba).

1.2. LES ZET DES HAUTS PLATEAUX (12 ZET) ¹⁵ :

Contrairement aux précédentes elles se définissent par d'autres caractéristique cetterégion détient 7% des zones touristique, Elles s'étendent sur une superficie de 3447ha, la majorité des sites et concentrée au nord et à l'est des hauts plateaux.

1.3. LES ZET DU SUD (21 ZET) ¹⁵:

Ces zones d'expansion touristiques se distinguent des autres par :

- ✚ Les oasis, qui sont la cible de développement touristique saharien

¹⁵ Mémoire fin d'étude, le tourisme d'affaire, 2012, P15, Présenté par Benamer Ammar, Genneche Side Mohamed, Encadrer par Mbenabadi, MbabaHmed, Université Abou BekrBelkaid, Tlemcen, Année universitaire 2011 -2012

- ✚ Elles occupent 9437 ha
- ✚ Elle offre un tourisme de haute gamme.

2. LES INSTRUMENTS DE LA PLANIFICATION TOURISTIQUE ALGERIENNE ET LE DEVELOPPEMENT DES ETABLISSEMENTS HOTELIERS ¹⁵:

-ANNEXE 03

3. LES CONDITIONS DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME EN ALGERIE¹⁵ :

- ✚ La géographie et l'histoire se sont unies pour donner à l'Algérie des atouts qui, s'ils venaient à être rationnellement exploités, en feraient l'une des destinations touristiques les plus recherchées dans le monde.
- ✚ La diversité des paysages qui la caractérise, lui donne la possibilité de développer plusieurs types de tourisme, durant les douze mois de l'année.
- ✚ Les 1200 Kms de cote et les innombrables sites, d'une rare beauté, qui les jalonnent, constituent le terrain de prédilection du tourisme balnéaire.
- ✚ Ses montagnes sont tout naturellement la destination des férus de sports d'hiver, durant la saison froide et, de tous les amoureux de ce type de relief qui y viendront, en famille, en groupe ou seuls, pour profiter du calme qui y règne, de la pureté de l'air que l'on y trouve.

III. LR TOURISME DURABLE :

1. GENERALITE :

La conservation et l'utilisation durables de la diversité biologique, de même que l'éradication de l'extrême pauvreté, sont deux enjeux contemporains majeurs. La communauté internationale n'a reconnu que ces deux défis sont étroitement liés et requièrent une réponse coordonnée. La protection de la diversité biologique joue un rôle essentiel dans la lutte contre la pauvreté et contribue au développement durable. 70% de la population pauvre mondiale vit dans des zones rurales et dépend de la diversité biologique pour sa survie et son bien-être. L'impact de la dégradation environnementale est plus sévère pour ces populations pauvres, dont les options de survie sont limitées¹⁶.

¹⁶Un Guide Des Bonnes Pratiques- Le Tourisme Pour La Nature & Le Développement- Ahmed Djoghlaif, Secrétaire exécutif Convention sur la diversité biologique

L'intégration du tourisme prend de l'ampleur tant dans le domaine du commerce que dans celui du développement durable. En 2012, la contribution importante du tourisme est pour la première fois reconnue dans le résultat RIO + 20 document «L'avenir que nous voulons» (Assemblée générale de l'ONU, 2012), où il est inclus en tant que domaine thématique et question intersectorielle démontrant comment le tourisme peut être un catalyseur pour les trois dimensions du développement durable¹⁶

"130. Nous insistons sur le fait que le tourisme bien conçu et géré peut apporter une contribution significative aux trois dimensions du développement durable, a des liens étroits avec d'autres secteurs, et peuvent créer des emplois décents et de générer opportunités commerciales (...)"¹⁶

131. Nous encourageons la promotion de l'investissement dans le tourisme durable, y compris l'éco-tourisme et le tourisme culturel, ce qui peut inclure la création de petites et moyennes entreprises et de faciliter l'accès au financement, notamment par le biais initiatives de microcrédit pour les pauvres, les populations autochtones et les communautés locales dans les zones à fort potentiel éco-tourisme (...)"¹⁷

Budeanu (2005, p.89) déclare que : « *tourism and nature are closely interlinked, since much of the tourism depend directly on the environmental quality of its product* »¹⁸ c'est t-à-dire : « *Le tourisme et la nature sont étroitement liés, Le tourisme dépend directement de la qualité environnementale de son produit* »

1.1.DEFINITION DU TOURISME DURABLE :

Le développement du tourisme durable a été défini comme un lien intérêts et préoccupations économiques, environnementales et culturelles: « *Le développement durable Est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité de Les générations futures répondent à leurs propres besoins* » (WCED par Hall, 2008, p.20)¹⁹.Le tourisme durable repose sur des critères de durabilité. Il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales²⁰. Et Selon

¹⁷ *Le tourisme durable dans le résultat du document RIO + 20 «L'avenir que nous voulons» (Assemblée générale de l'ONU, 2012)*

¹⁸ *Sustainable tourism – an overall perspective in Fjord Norway- Helene Maristuen- faculty of social sciences, norwegian school of hotel management*

¹⁹ *Sustainable Tourism Development in Gjirokastra- A current situation analysis- Par Sara Grevsjö and Mehran Noorzaei- Bachelor thesis 2014- 02-06-2014- à l'Université Halmstad, Suede.*

²⁰ *www.developpement-durable.gouv.frLe site web du ministère de l'environnement et d'énergie et de la mère française publié le 21 juillet 2011*

Steve Inskeep dans son livre *tourisme planning* (1998, p.19) il dit que "*le développement du tourisme durable répond aux besoins des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les possibilités pour l'avenir. Il est envisagé comme conduisant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les questions économiques, sociales, et les besoins esthétiques puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, écologique essentiel processus, la diversité biologique et les systèmes de soutien de la vie*"²¹. Par conséquent le tourisme durable doit :

Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitables répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant à la réduction de la pauvreté²².

Le tourisme durable doit aussi satisfaire, au plus haut niveau possible, les touristes, et représenter pour eux une expérience utile en leur faisant prendre davantage conscience des problèmes de durabilité et en encourageant parmi eux les pratiques adaptées²².

Selon Lozano, Blancas, Gonzales & Caballero (2011, p.659) le tourisme durable est "*Pas une forme spécifique du tourisme, mais plus une approche qui peut être utilisé pour fabriquer tous les types de tourisme plus respectueux de l'environnement, socialement et économiquement bénéfique*"²².

1.2.LE TOURISME DURABLE A TRAVERS L'HISTOIRE :

-ANNEXE 04

²¹*Sustainable tourism – an overall perspective in Fjord Norway- Helene Maristuen- faculty of social sciences, norwegian school of hotel management*

2. POURQUOI LE TOURISME DURABLE ? LES AVANTAGES²² :

Le tourisme durable est avant tout basé sur la notion d'échange et de respect : respect de vos hôtes, respect de leur culture, et respect de la nature. Le développement durable appliqué au tourisme est celui qui équilibre l'économique, le social et l'humain, ainsi que l'utilisation des ressources.

2.1. ENVIRONNEMENTAL²² :

Le tourisme durable doit mettre en valeur tout le potentiel d'un territoire sans être trop consommateur d'espace. Il nécessite en particulier une gestion rationnelle des ressources en eau, une prévention des pollutions et un traitement approprié des eaux usées avant leur rejet dans leur milieu naturel. Il implique une bonne gestion des déchets et doit accroître l'efficacité énergétique et l'utilisation des énergies renouvelables. Aussi, il doit conduire à une gestion rationnelle des flux de visiteurs, promouvoir des formes de transport qui ne provoquent pas une congestion du trafic, et favoriser le tourisme de proximité.

Lorsqu'on analyse les tendances du développement touristique à l'échelle mondiale, on peut tirer au moins trois conclusions principales concernant le tourisme et son potentiel de réduction de la pauvreté:

- ✚ Le tourisme est l'un des secteurs économiques les plus dynamiques de nombreux pays, développés mais aussi en développement, avec un large éventail d'effets en amont et en aval sur d'autres activités économiques grâce à une chaîne d'approvisionnement très vaste et diversifiée.
- ✚ Les mouvements touristiques vers les pays en développement et les pays les moins avancés connaissent une croissance plus rapide que dans les pays développés, représentant maintenant près de 50% du total des arrivées de touristes internationaux; De nombreux pays
- ✚ en développement ont des atouts d'une grande valeur pour le secteur du tourisme, tels que la culture, l'art, le paysage, la faune et le climat, et sont très bien placés pour développer le tourisme comme un secteur clé contribuant à la croissance économique.
- ✚ Le tourisme dans de nombreux pays en développement et pays les moins avancés est l'une des principales sources de recettes en devises et, dans certains pays, est souvent l'option de

²² Mémoire de Fin d'étude : Le tourisme durable : Avantages et enjeux- Réalisé par Es-sameryIssam- Université abdelmalekEssaadi- Maroc

développement économique la plus viable et durable, avec des effets positifs sur la réduction des niveaux de pauvreté.

2.2.SOCIAL ET CULTURELS ²²:

Le tourisme durable doit satisfaire les besoins et répondre aux attentes de trois catégories de personnes : les touristes, les personnes employées dans le tourisme et les populations locales résidant dans les destinations touristiques. Le tourisme durable doit apporter une réponse appropriée à toutes les catégories de touristes potentiels, et en particulier les jeunes, les personnes âgées, les personnes handicapées.

Une autre aspiration sociale à satisfaire concerne l'amélioration des conditions de travail des personnes employées dans le tourisme. La troisième grande préoccupation sociale concerne les formes de tourisme qui ne respectent pas la culture et le mode de vie local, et qui n'améliorent pas de manière significative le bien-être des populations locales, en termes de revenu et de qualité de vie. Elles provoquent inévitablement des phénomènes de rejet. Le tourisme durable doit en tenir compte.

2.3.ÉCONOMIQUES ²²:

Le tourisme durable implique l'amélioration de la compétitivité des entreprises cela concerne directement les organisateurs de voyages et de séjours, les agences de voyages, l'hôtellerie et la restauration, les sociétés gérant des attractions touristiques. Cela concerne également des sociétés de transports, les commerces et les services d'accueil, d'information et d'assistance dont bénéficient les touristes.

Il faut parvenir au bon équilibre entre ces trois aspects. Par conséquent, le tourisme durable doit :

- ✚ Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;
- ✚ Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâti et vivant et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles ;

- ⚡ Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté²³.

3. LES PRINCIPES DU TOURISME DURABLE²⁴ :

Une exigence fondamentale du secteur du tourisme est qu'elle devrait embrasser les principes du tourisme durable et se concentrer sur la réalisation des objectifs de développement durable.

Le tourisme durable ne doit pas être considéré comme une composante distincte du tourisme, comme un ensemble de produits de niche, mais plutôt comme une condition du secteur touristique dans son ensemble, qui devrait travailler à devenir plus durable.

L'OMT a défini le tourisme durable comme *«un tourisme qui tient pleinement compte de ses incidences économiques, sociales et environnementales actuelles et futures, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil»*²⁵.

Une autre élaboration du tourisme durable par l'OMT fait référence à la nécessité de:

- Utiliser au mieux les ressources environnementales qui constituent un élément clé du développement du tourisme, maintenir les processus écologiques essentiels et contribuer à la conservation du patrimoine naturel et de la biodiversité
- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leur patrimoine culturel bâti et vivant et leurs valeurs traditionnelles, et contribuer à la compréhension interculturelle et à la tolérance.
- Assurer des opérations économiques durables et à long terme, offrant des avantages socio-économiques à toutes les parties prenantes qui sont équitablement distribuées, y compris des emplois stables et des possibilités de revenus et des services sociaux aux communautés d'accueil et contribuant à la réduction de la pauvreté.

Plus précisément l'OMT et le PNUE ont identifié 12 objectifs pour un tourisme durable²⁵ :

²³ L'INTÉGRATION DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE TOURISME Approche systémique et territoriale des logiques d'action françaises- Par : Melle Sarah LEJEUNE- UNIVERSITÉ DE PARIS 1 - PANTHÉON SORBONNE

²⁴ UNWTO and UNEP (2005) Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers

- 1) **La viabilité économique** : Assurer la viabilité et la compétitivité des destinations et entreprises touristiques afin qu'elles puissent continuer à prospérer et générer des bénéfices à long terme²⁵.
- 2) **La prospérité au niveau local** : Maximiser la contribution du tourisme à la prospérité économique de la destination hôte, notamment la proportion de dépenses touristiques réalisées dont bénéficie la communauté locale²⁵.
- 3) **La qualité de l'emploi** : Renforcer le nombre et la qualité d'emplois locaux créés et supportés par le tourisme, notamment les niveaux de salaire, les conditions de travail et l'égalité des chances devant l'emploi, sans discrimination de sexe, de race, de handicap ou autre²⁵.
- 4) **L'équité sociale** : Rechercher une répartition large et juste des bénéfices économiques et sociaux du tourisme dans l'ensemble de la communauté bénéficiaire, notamment en améliorant les opportunités d'emploi, les revenus et les services proposés aux plus pauvres²⁵.
- 5) **La satisfaction des visiteurs** : Offrir à tous les visiteurs des activités sûres, enrichissantes et appréciées, sans discrimination fondée sur le sexe, la race, le handicap ou autre²⁵.
- 6) **Le contrôle local** : Faire participer les communautés locales, en leur en donnant les moyens, à la planification et au processus décisionnel concernant la gestion et l'évolution future du tourisme dans leur région, en consultation avec les autres acteurs²⁵.
- 7) **Le bien-être des communautés** : Maintenir et améliorer la qualité de vie des communautés locales, notamment les structures sociales et l'accès aux ressources, aux services collectifs et aux systèmes d'assistance à la vie, en évitant toute forme de dégradation ou d'exploitation sociale²⁵.
- 8) **Richesse culturelle** : Respecter et renforcer le patrimoine historique, la culture authentique, les traditions et les particularités des communautés d'accueil²⁵.
- 9) **Intégrité physique** : Maintenir et améliorer la qualité des paysages, urbains et ruraux, et éviter toute dégradation physique et visuelle de l'environnement²⁵.
- 10) **Diversité biologique** : Soutenir la conservation des aires naturelles, des habitats, de la faune et de la flore sauvages, et limiter le plus possible les dommages qu'ils peuvent subir²⁵.

²⁵ *Vers un Tourisme Durable- Guide à l'usage des décideurs*

11) Utilisation rationnelle des ressources : Limiter au maximum l'utilisation des ressources rares et non renouvelables dans le développement et l'exploitation des infrastructures et services touristiques²⁵.

12) Pureté de l'environnement : Limiter au maximum la pollution de l'air, de l'eau et du sol et la production de déchets par les entreprises touristiques et les visiteurs²⁵.

4. LES 5 FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE QUI INCLUT DANS SON SILLAGE LE TOURISME DURABLE²⁶ :

Ce développement doit chercher à lutter contre les grandes menaces qui pèsent sur les sociétés humaines et les écosystèmes :

- ✚ Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère ;
- ✚ Préservation de la biodiversité et protection des milieux et des ressources ;
- ✚ Epanouissement de tous les êtres humains ;
- ✚ Cohésion sociale et solidarité entre territoires et générations ;
- ✚ Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables.
- ✚

5. LES DIMENSIONS CLES ET LES THEMES DU TOURISME DURABLE²⁷.

5.1. POLITIQUE ET GOUVERNANCE DU TOURISME²⁷ :

Ce pilier concerne la reconnaissance du tourisme dans les politiques de développement durable et la mise en place et la mise en œuvre d'une stratégie touristique claire qui englobe les principes de durabilité. Il examine les structures de gouvernance du tourisme, y compris les ministères et les institutions du tourisme, et leur lien avec d'autres secteurs du gouvernement qui affectent sa durabilité et ses performances. Elle tient également compte de la présence de structures et de mécanismes permettant d'engager les parties prenantes publiques, privées et du tiers secteur, y compris les communautés locales, à différents niveaux.

²⁶ MEDD : « Projets territoriaux de développement durable : une grille de lecture-écriture », juillet 2006

²⁷ Sustainable Tourism for Development- Guidebook- Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries

Ce premier pilier esquissera le cadre politique et réglementaire et la structure institutionnelle nécessaires pour répondre à l'ensemble des 12 objectifs du tourisme durable mentionnés auparavant.

Le succès du tourisme comme outil de développement dépend de la prise de conscience de la contribution et le potentiel du secteur, l'identification des priorités stratégiques, la clarté et la pertinence des actions proposées, et le niveau d'engagement à leur mise en œuvre. Cela exige également que les structures de gouvernance et processus qui soutiennent et gèrent le tourisme sont solides et efficaces. Une clé est l'engagement du secteur privé et les autres parties prenantes aux côtés du gouvernement au niveau national et au niveau local.

Trois sous-piliers sont identifiés pour l'évaluation:

5.1.1. La position du tourisme dans les politiques et programmes de développement ²⁷:

Le niveau de la reconnaissance par les organismes gouvernementaux et internationaux de l'importance du tourisme pour le développement durable du pays, reflétée dans les politiques et les programmes de développement global.

5.1.2. La politique du tourisme et du cadre réglementaire ²⁷:

La présence de bien formé, a accepté et mis en œuvre des politiques, des stratégies et des plans qui fournissent direction pour le développement et la gestion du tourisme durable, soutenue par nécessaire lois et règlements.

5.1.3. La gouvernance du tourisme et institutionnel ²⁷:

Les structures en place pour superviser le développement, la gestion et la coordination du tourisme, mettre en œuvre des politiques et prendre des mesures, en mettant l'accent sur la collaboration multipartite, y compris public- partenariats privés.

5.2. PERFORMANCE ECONOMIQUE, INVESTISSEMENT ET COMPETITIVITE ²⁷:

Ce pilier tient compte de l'environnement des entreprises et des investissements et de la position de la libéralisation du commerce dans le secteur du tourisme, y compris les conséquences pour l'économie locale, les petites entreprises et la durabilité en général. Il s'intéresse plus particulièrement aux questions d'accès aux marchés, à la qualité des produits et à la résilience du secteur. Il reconnaît la nécessité de disposer de données solides pour éclairer la planification et la gestion du tourisme.

Le pilier 2 se concentre en particulier sur le but 1 : Viabilité économique, et touche également au but 2: Prospérité locale et visée le but 5: Atteinte des visiteurs.

5.3. EMPLOI, TRAVAIL DECENT ET CAPITAL HUMAIN ²⁷ :

Le rôle du tourisme en tant que source d'emplois est un aspect essentiel de sa contribution au développement durable. Ce pilier concerne en partie la planification des ressources humaines pour répondre aux besoins du secteur et en partie la qualité des emplois fournis, y compris les conditions d'emploi. L'évaluation des compétences et la fourniture d'une formation et d'un renforcement des capacités pertinents sont abordées sous un thème spécifique. Le pilier 3 concerne directement l'objectif 3: Qualité de l'emploi

5.4. REDUCTION DE LA PAUVRETE ET INCLUSION SOCIALE ²⁷ :

Ce pilier met l'accent sur la contribution du tourisme à la réduction de la pauvreté. Il envisage une approche stratégique du tourisme en faveur des pauvres au niveau de la destination, en utilisant des techniques telles que l'analyse de la chaîne de valeur. Il considère ensuite des initiatives spécifiques visant à accroître les avantages pour les pauvres, sur la base de sept mécanismes identifiés par l'OMT, notamment le renforcement des chaînes d'approvisionnement locales, le travail avec le secteur informel, le développement d'initiatives communautaires et la garantie des avantages collatéraux du tourisme.

Le pilier 4 vise au but 2: La prospérité locale, le but 4 L'équité sociale, le but 6 Le contrôle local et le but 7 :bien-être communautaire

5.5. DURABILITE DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL ET CULTUREL ²⁷:

La relation critique entre le tourisme et le patrimoine naturel et culturel est un thème clé de ce pilier, en tenant compte des politiques et des actions visant à conserver la base d'actifs, à gérer le tourisme dans des zones sensibles et à en tirer des avantages. Une attention particulière est accordée à l'atténuation et à l'adaptation du secteur du tourisme au changement climatique. Enfin, on évalue l'utilisation de mécanismes visant à améliorer la durabilité du développement et des opérations touristiques ainsi que le suivi des impacts.

Le pilier 5 est particulièrement pertinent pour les objectifs 8 à 12 sur la Richesse Culturelle, l'Intégrité Physique, la Diversité Biologique, l'Efficacité des Ressources et la Pureté Environnementale.

6. LES OBSTACLES DU TOURISME DURABLE ²⁷:

Il est difficile d'avoir une perspective de planification à long terme lorsque le focus est sur le fonctionnement quotidien et souvent une lutte de la façon de survivre. En ce qui concerne économique facteurs l'un a déclaré que son coûteux à mettre en œuvre le tourisme durable.

CONCLUSION :

Aujourd'hui, le tourisme est un facteur principal de développement économique ,social et environnementale des pays, qui ont optés pour un très vaste programme d'équipements touristiques et les résultats obtenus confirment leur espoir dans ces domaines Mais malheureusement, l'absence totale d'infrastructure qui dans notre payé malgré la richesse naturelle Ainsi l'état de l'environnement et des écosystèmes algériens laisse apparaitre une dangereuse dégradation du à l'exploitation irrationnelle et massive des ressources naturelle.

Donc il faut penser à créer une destination touristique permettant tendre vers l'harmonie et l'interaction entre l'homme et la nature ou la mixité entre les gens permet de créer une expérience nouvelle, source d'émotions, de plaisir et de découvertes.

CHAPITRE 03

**L'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE ET
LA DYNAMIQUE DES VILLES**

« La puissance d'un territoire se mesure aujourd'hui à sa capacité à se regrouper, à innover et à élever son offre à un niveau d'excellence, mais surtout à créer des liens durables avec les offres et les talents de son territoire et avec toutes ses clientèles »¹

I. GENERALITE :

1. DEFINITIONS DES NOTIONS DE BASE:

1.1.ATTRACTIVITE :

L'attractivité peut être définie comme la capacité à drainer et à attirer des hommes, des activités/fonctions et des compétences sur un territoire grâce à ses ressources, sans les dilapider et sans négliger la qualité de vie des populations².

L'attractivité abrite deux notions : l'attraction qui s'apparente à une force capable à la fois d'attirer et retenir sur place et l'attrait qui renvoie à l'idée de séduction. Ainsi, pour une ville ou un territoire, l'attractivité devient un concept mêlant :

- ✦ La capacité à drainer des flux et à fixer durablement des ressources en un lieu : ce que l'on nomme **attraction effective**,
- ✦ La capacité à se rendre désirable, qu'elle qu'en soit la raison : ce que l'on nomme **attrait ou attraction potentielle**³.

L'attractivité du territoire est un concept qui a été étudié par plusieurs chercheurs provenant de différents domaines (économie, marketing, géographie, tourisme, sociologie, etc.) (Ritchie et Zins, 1978; Smith, 1980; Lew, 1987; Smith, 1987; Leiper, 1990; Nolan et Nolan, 1992; Kim, 1998; Deng *et al.*, 2002; Gallarza *et al.*, 2002; En right 6 et Newton, 2004; van der Ark et Richards, 2006; Escadafal, 2007; Khadaroo et Seetanah, 2008; Cracolici et Nijkamp, 2008; Wang et Hsu, 2010; Kusen, 2010; Kim, 2010; Jin *et al.*, 2012). Essentiellement, le concept d'attractivité du territoire est

¹Citation de Joël Gayet fondateur de la chaire attractivité et nouveau marketing territorial de l'institut de management public et gouvernance territoriale d'Aix-en-Provence (Impgt) lors de sa présentation sur le marketing territorial le 10 mai 2015.

² L'attractivité touristique comme levier de dynamisation économique des territoires de montagne- rapport préparatoire à la 5ème biennale européenne de la montagne.

³ PDF l'attractivité des villes- étude menée de janvier à avril 2010- Vinci — la fabrique de la cité — 1, cours Ferdinand-de-lesseps 92851 rueil-mal maison cedex — France

associé à des attributs qui composent le territoire et qui lui permettent de le rendre attractif, que ce soit pour y vivre, établir son entreprise, le visiter, etc⁴.

L'attractivité du territoire peut donc être associée à l'attrait qu'il présente par sa composition et à la rétention de sa population. Ce concept n'est donc pas lié exclusivement à la géographie, mais le territoire le rend indissociable. D'un point de vue touristique, les attributs qui composent le territoire sont un ensemble d'attraits tangibles et intangibles qui influenceront positivement ou négativement les touristes⁴.

Pour être attractif, un territoire doit être en mesure d'offrir des infrastructures et des services qui permettront aux voyageurs de vivre une expérience remarquable, unique et intense. Les structures d'accueil et les moyens de transport jouent un rôle majeur dans le développement d'un produit touristique⁴.

L'attractivité d'un territoire est généralement assimilée à la capacité de ce territoire à attirer et à retenir les facteurs mobiles de production et/ou la population. Nous définirons cette attractivité, comme la capacité d'un territoire à être choisi par un acteur comme zone de localisation (temporaire ou durable) pour tout ou partie de ses activités ; cette attractivité est une attractivité perçue qui n'implique que des personnes physiques, des individus, des ménages ou des équipes, par exemple des équipes dirigeantes d'une entreprise ou d'une administration publique⁵.

L'observation des disparités spatiales, aujourd'hui dans le monde révèle que, celles-ci ne distinguent pas seulement les pays développés et les pays émergents, mais concernent également les villes et régions d'un même pays, suivant son niveau de développement⁶.

Enquêtes et palmarès dressent des instantanés de l'attractivité des villes, établissant ainsi entre elles une véritable compétition. Mais si l'on souhaite cerner plus finement l'attractivité d'une ville, il est préférable d'en questionner tous les facteurs. Ainsi, le tableau ci-contre (page de droite)

⁴ Mémoire : *L'attractivité du territoire touristique*- Olivier Dominic Galarneau Université de LAVAL

⁵ *L'attractivité des territoires : un concept multidimensionnel*- par Hubert GÉRARDIN et Jacques POIROT

⁶ C.R.E.T.E.I.L. Centre de Recherche sur l'Espace, les Transports, l'Environnement et les Institutions Locales

Institut d'Urbanisme de Paris- Université Paris XII – Val-de-Marne- Dynamique régionale et développement inégal au Maroc- Communication au colloque international- Inégalités et développement dans les pays méditerranéens- Université de Galatasaray, Istanbul, Turquie- 21-22-23 Mai 2009-Rachid EL ANSARI Docteur en urbanisme

propose 9 déterminants de l'attractivité définis à la fois par un caractère objectif et un caractère symbolique⁷.

COMPOSANTES	RESSOURCES OBJECTIVES	RESSOURCES SYMBOLIQUES
Géographique	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Géographie physique : proximité de la mer, d'un fleuve, zone frontalière, espaces naturels, etc. ⚡ Le territoire tel qu'il a été façonné à travers l'histoire 	<ul style="list-style-type: none"> Valeur paysagère attribuée au territoire Valeur symbolique (lieu de mémoire, etc.)
Géopolitique	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Position au sein des réseaux interurbains ⚡ Accessibilité ⚡ Externalités de réseau 	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Sentiment de centralité
Démographique	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Poids et dynamisme démographiques ⚡ Caractéristiques des populations présentes et évolutions récentes 	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Image des populations et de leurs modes de vie
Économique	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Croissance du PIB, situation du marché de l'emploi, rémunérations, inégalités 	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Image de la ville auprès des actifs, des entrepreneurs et des médias
Sociale	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Qualité de vie (commerces, offre de loisirs, criminalité, environnement, etc.) ⚡ Capacité à intégrer les populations présentes sur le territoire, notamment les nouveaux entrants, et à faire cohabiter des populations différentes ⚡ Coût de la vie, coût du logement 	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Image de la ville, qualité de vie, convivialité, ambiance, ouverture des habitants perçue par les ménages (locaux ou extérieurs) et par les médias ⚡ Cosmopolitisme mesuré et vécu
Infrastructurelle	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Offre d'équipements et services aux personnes ⚡ Ressources éducatives (de maternelle à université) ⚡ Services sanitaires et sociaux ⚡ Services de mobilité (du vélo aux aéroports) 	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Appréciations et réputations de la qualité des services
Institutionnelle	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Position dans le système politique national et international ⚡ Organisation du pouvoir local ⚡ Montant des recettes fiscales ⚡ Politiques sociales locales 	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Rayonnement politique de la ville ⚡ Image médiatique des élus ⚡ Rayonnement national ou international des élus

⁷PDF L'attractivité des villes- Étude menée de janvier à avril 2010- VINCI — La Fabrique de la Cité — 1, cours Ferdinand-de-Lesseps 92851 Rueil-Malmaison Cedex — France

Culturelle et patrimoniale	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Infrastructures culturelles ⚡ Monuments historiques et architecturaux ⚡ Monuments du passé, partie intégrante de l'identité de la ville ⚡ Sites touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Réalisations récentes et attirantes, gages de modernité ⚡ Notoriété médiatique
Environnementale	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Espaces verts ⚡ Politiques de protection de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Capacité à être reconnue comme ville responsable et durable

Tableau 01 : Ensemble des ressources objectives et subjectives.

Source : Auteur 2017

Le mot attractivité n'est pas utilisé dans le sens d'une force d'attraction mécanique des lieux sur les individus, mais au sens de l'adéquation géographique entre le projet des individus de vivre, de travailler ou de se recréer dans un lieu et la façon dont la qualité du lieu, qu'elle soit intrinsèque ou produite par le jeu des acteurs, répond à ce projet (Stock, 2006 ; Vye, 2005)⁸

Pour A. Musson IV, « l'attractivité durable permettrait alors au territoire de non seulement préserver les investissements acquis mais également de s'assurer d'une attractivité pérenne grâce aux activités innovantes déjà installées et au dynamisme qu'elles créent, aidées par l'environnement des affaires adapté ». Il ne s'agit donc pas d'évaluer les dimensions environnementales et sociales comme des effets externes à l'économie et à l'attractivité, mais bien comme les parties d'un tout que constituerait l'attractivité territoriale durable⁹.

1.2.ATTRACTIVITE TOURISTIQUE :

L'attractivité d'un lieu ne serait pas donnée par la nature ni par la culture. Elle serait engendrée. Elle procéderait d'une émergence corrélée à un investissement de valeur de nature identitaire¹⁰.

L'attractivité de certains lieux est généralement interprétée comme étant « *the basic element on which tourism is developed* » (Lew, 1987 : 554). Selon un spécialiste américain en la matière, Clare A. Gunn (1988: 37), « *Because of the pull they exert on the traveler, all can be classified by the*

⁸ PDF : attractivité touristique et attractivité résidentielle du littoral charentais : lorsque les anglais brouillent la donne- isabelle sacareau, luc vacher et didier vye

⁹ L'attractivité touristique comme levier de dynamisation économique des territoires de montagn, rapport préparatoire à la 5ème biennale européenne de la montagne

¹⁰ PDF attractivité touristique et « sens » géo anthropologique des territoires- serge gagnon

generic term attractions. [...] Without developed attractions tourism as we now know it could not exist. »¹¹

Au-delà de la capacité à attirer quantitativement et qualitativement des touristes sur un territoire, il est important de croiser les indicateurs (nombre de nuitées, capacité d'hébergement, notoriété, etc.) et de rechercher les formes d'interaction avec les autres formes d'attractivité (migratoires, économiques).¹²

1.3.LA DYNAMIQUE DES VILLES :

Le tourisme des villes compris aux deux sens du tourisme au sens strict et de l'excursion devient un enjeu croissant pour les villes. L'accroissement de l'activité d'accueil des touristes et des visiteurs, qui suppose que l'on agisse quelque peu sur l'espace urbain pour le rendre lisible et accessible, qui attend donc des investissements, n'est pas l'unique objectif. Dans certaines villes, on privilégie plutôt la communication urbaine à destination des entrepreneurs susceptibles de rechercher de nouvelles localisations. Dans d'autres, l'entreprise relève davantage de l'imposition de territorialité¹³.

2. LES ACTIONS QUI PERMETTENT LA DYNAMISATION DE L'INVESTISSEMENT ETRANGER¹⁴ :

Il s'agit essentiellement de :

- Rendre les infrastructures plus développées et accessibles avec une programmation précise dans le temps de leur réalisation.
- Valoriser le capital humain et lutter activement contre l'analphabétisme en mobilisant l'ensemble des composantes de la société.
- Poursuivre la réduction des charges des entreprises tout en procédant à l'amélioration de leur condition de financement, en donnant la priorité à la PME.

¹¹ PDF attractivité touristique et « sens » géo anthropologique des territoires- serge gagnon

¹² L'attractivité touristique comme levier de dynamisation économique des territoires de montagn, rapport préparatoire à la 5ème biennale européenne de la montagne

¹³ Troussset Marie-Jeanne, Violier Philippe. Systèmes d'acteurs et dynamique touristique des villes. In: Norois, n°178, Avril-Juin 1998. Villes et tourisme. pp. 281-292

¹⁴ Diagnostic de l'attractivité du Maroc pour les Investissements Directs Etrangers, MINISTERE DES FINANCES ET DE LA PRESERVATION, DIRECTION DE LA POLITIQUE ECONOMIQUE GENERALE, préparé par : Adil Hidane, Fatima Bernoussi, MounaTourkmani

- Dynamiser la diplomatie économique et favoriser l'intégration du Maroc dans le cadre d'une dynamique régionale.
- Appuyer le développement des secteurs d'activité où le Maroc jouit d'avantages comparatifs significatifs, en accordant une attention particulière à ceux favorisant l'émergence de l'économie du savoir.
- Mettre en œuvre une politique d'aménagement du territoire. A ce propos, les articulations entre les dynamiques sectorielles et les organisations territoriales jouent désormais, dans un contexte de globalisation marquée, un rôle décisif dans le développement de la compétitivité nationale.
- renforcer la stabilité sociale en développant la solidarité et le partenariat et en poursuivant les politiques de lutte contre la pauvreté, particulièrement en milieu rural.

II. ATTRACTIVITE TOURISTIQUE :

1. ATTRACTIVITE TOURISTIQUE ET DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES :

Si les deux notions d'attractivité et de développement durable peuvent sembler distinctes, elles doivent être reliées autour des enjeux de qualité de vie et de dynamisme socio-économique d'un massif. En effet, toute politique de développement en montagne doit veiller à ne plus opposer les soutenabilités sociale et environnementale à une attractivité plus élevée qui se traduirait par l'arrivée de nouvelles populations ou d'entreprises. Il s'agit bien, sans favoriser une concurrence exacerbée des territoires, de permettre la construction d'une attractivité durable, au sens premier et littéral du terme, c'est-à-dire sans négliger des critères de performances, tels que la qualité de la vie et de l'environnement, le bien-être de la population¹⁵.

Comment définir alors plus précisément l'attractivité touristique ; Aude là de la capacité à attirer quantitativement et qualitativement des touristes sur un territoire, il est important de croiser les indicateurs (nombre de nuitées, capacité d'hébergement, notoriété, etc.) et de rechercher les formes d'interaction avec les autres formes d'attractivité (migratoires, économiques). Ce problème de définition touche en fait aux fondements même du tourisme contemporain complètement

¹⁵ L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE COMME LEVIER DE DYNAMISATION ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES DE MONTAGNE, RAPPORT PRÉPARATOIRE À LA 5^{ème} BIENNALE EUROPÉENNE DE LA MONTAGNE

recomposé, passant du tourisme de séjour avec des nuitées recensées au “post-tourisme” alliant des pratiques de loisirs, une “présence” intermittente sur le territoire et de multiples mobilités¹⁶

L'activité touristique se révèle ainsi un puissant levier d'innovation et de changement, susceptible d'entraîner dans sa dynamique propre l'ensemble de l'économie locale et régionale¹⁷.

La question de l'attractivité touristique peut aussi s'inscrire dans le cadre d'une réflexion générale portant sur le développement et la “construction” de l'attractivité via la valorisation des ressources “territoriales”¹⁸. Ces ressources peuvent être génériques ou spécifiques, existantes ou latentes. Les processus de valorisation supposent que les acteurs s'engagent dans des stratégies de différenciation par les coûts ou par la qualité de l'offre (hors coût) qui rendent compte d'une plus ou moins grande spécificité de l'offre et de ses composantes. Dans ce cas, le substrat relationnel du territoire importe. L'existence d'une identité et d'une base sociale commune apparaît essentielle dans l'émergence et la solidité d'un système économique qui permet de discriminer favorablement les territoires concernés et leur trajectoire d'évolution. En matière de processus, la présence d'éléments spécifiques du territoire qui offrent spontanément à leurs habitants plus de possibilités de développer des produits ou activités spécifiques, entrant en synergie les unes avec les autres ; “cette démarche, lorsqu'elle est menée à son terme, permet d'intégrer dans la valeur du produit une rente de qualité territoriale”¹⁹. Cette survalorisation économique des productions est obtenue à partir de l'exploitation de ressources spécifiques et construites par une société locale sur son territoire. On insiste en outre sur la nécessaire coordination entre les acteurs privés (entreprises) et publics (collectivités locales)²⁰.

¹⁶ BOURDEAU P., 2007, « Les Sports De Nature Comme Médiateurs De L'entre-Deux Ville-Montagne : Vers Un Post Tourisme ? » In MONTEVENTI WEBER Lilli, DESCHENAUX Chantal Et TRANDA-PITTION Michèle, Campagne-Ville. Le Pas De Deux. Enjeux Des Reconstitutions Territoriales. Lausanne : PPUR, Pp. 27-36. BOURDEAU P., 2006, La Montagne, Terrain De Jeu Et D'enjeux. Débats Pour L'avenir De L'alpinisme Et Des Sports De Nature. L'Argentière La Bessée : Edition Du Fournel, 200 P.

¹⁷ MAMDY JF, 2004, Réflexions Stratégiques Pour Le Développement D'un Tourisme Rural Durable, Conférence Annuelle De La TTRA, Montréal, Canada.

¹⁸ Colletis G., Pecqueur B., 2005, « Révélation De Ressources Spécifiques Et Coordination Situées », Economie Et Institutions, N° 6 Et 7. Gumuchian H., Pecqueur B., 2007, La Ressource Territoriale, Ed. Economica, Anthropos, Paris, 248 P. Mollard A., Pecqueur B. (2007), « De L'hypothèse Au Modèle Du Panier De Biens Et De Services. Histoire Succincte D'une Recherche », Economie Rurale [En Ligne], 300. Torre A., 2002, Le Local A L'épreuve De L'économie Spatiale, Inra, 216 P.

¹⁹ Berger A. (Sous La Direction De), 1997, « Nouveaux Espaces Ruraux En Languedoc Roussillon », Territoires En Mutation, N°1, 150 P.

²⁰ L'attractivité Touristique Comme Levier De Dynamisation Economique Des Territoires De Montagne- Rapport Préparatoire A La 5ème Biennale Européenne De La Montagne.

Selon Nathalie FABRY, (2009), « l'attractivité d'un territoire repose sur le tissu productif, le tissu résidentiel et le tissu touristique ». Il s'agit d'attirer des capitaux, des entreprises, des habitants et des touristes. L'attractivité territoriale peut aussi être définie comme « la capacité d'un territoire à attirer et maintenir des ressources financières, technologiques et humaines » (JUBLLOT, 2012)²¹.

Les territoires doivent être attractifs dans le temps et dans l'espace. Il est important de spécifier que la notion d'attractivité s'est développée au même moment que la notion de compétitivité entre les villes et les territoires. Il y a eu ainsi une volonté « de développer des dynamiques économiques susceptibles d'attirer de la main d'œuvre qualifiée ainsi que des richesses » (PORTER, 1993)²².

Cinq critères et types d'indicateurs pour caractériser l'attractivité :

- ✚ Le paysage, et de façon plus générale le cadre de vie.
- ✚ L'offre en services et les infrastructures.
- ✚ Le patrimoine culturel et la vie culturelle (y compris les dynamiques associatives et participatives).
- ✚ Les activités économiques et le dynamisme des acteurs professionnels.
- ✚ Les images et le marketing territorial.²³

2. CARACTERISTIQUES DE L'ATTRACTIVITE D'UN TERRITOIRE :²⁴

Les acteurs, soumis à l'attraction des territoires, ainsi que les facteurs auxquels ils sont sensibles seront successivement examinés.

3. LES ACTEURS SOUMIS A L'ATTRACTION DES TERRITOIRES²⁴ :

Deux types d'acteurs sont susceptibles d'être attirés par un territoire : les personnes physiques résidentes et les responsables ou équipes dirigeantes des organisations (entreprises, administrations, institutions du type association ou organisation non gouvernementale, etc.) qui investissent dans le territoire et y créent des emplois.

²¹ *Mémoire tourisme, attractivité territoriale et cluster présente par : aureliethibault- université de Toulouse ii - le Mirail institut supérieur du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation*

²² *Mémoire tourisme, attractivité territoriale et cluster présenté par : aureliethibault- université de Toulouse ii - le Mirail institut supérieur du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation*

²³ *L'attractivité touristique comme levier de dynamisation économique des territoires de montagne- rapport préparatoire à la 5eme biennale européenne de la montagne.*

²⁴ *L'attractivité des territoires : un concept multidimensionnel- par hubertgérardin et jacques poirot*

3.1. ATTRACTION SUR LES MENAGES ET LES INDIVIDUS²⁴ :

L'attraction d'un territoire sur les personnes physiques se traduit par une localisation résidentielle ou temporaire.

3.1.1. la localisation résidentielle²⁴ :

La localisation d'un ménage correspond à une installation temporaire ou définitive ; dans ce dernier cas, le ménage, ou les individus, y installent leur résidence principale.

a) Installation temporaire²⁴

L'installation temporaire, exceptionnelle ou régulière, concerne généralement des franges "typées" de la population : touristes, étudiants, personnes en stages ou toute personne séjournant plusieurs jours sur un territoire et qui y dispose d'un logement. Pour distinguer une installation temporaire d'une installation durable (considérée quelquefois comme définitive), on retient, comme en comptabilité nationale, un critère de durée, habituellement un an.

L'activité économique de certaines villes dépend étroitement de ce type de population ; c'est le cas des villes universitaires qui accueillent une importante population étudiante.

L'installation temporaire peut avoir un caractère exceptionnel ou régulier ; les séjours, dans un territoire, auront souvent un caractère exceptionnel pour les touristes. Pour les stations balnéaires ou de sports d'hiver, au contraire, ces installations temporaires ont un caractère saisonnier très marqué.

b) Installation durable²⁴

L'installation aura un caractère durable si le ménage demeure pendant plus d'un an dans son logement ; le territoire a un caractère uniquement résidentiel, si le ménage n'y possède que son lieu de résidence, le lieu de travail étant situé sur un autre territoire, par exemple une autre commune.

3.1.2. LA LOCALISATION TEMPORAIRE²⁴ :

Une personne se trouve en situation de localisation temporaire lorsqu'elle ne dispose pas de logement dans le territoire considéré. Les motifs de ce séjour temporaire sont variés : acheter des biens ou des services, se promener en bénéficiant des aménités du site, travaillé...

Une localisation a un caractère régulier ou exceptionnel. Les séjours auront le plus souvent un caractère régulier lorsqu'il y a une grande proximité géographique entre le territoire d'accueil temporaire et le territoire où est situé le logement. Les localisations pour le travail ont un degré

élevé de régularité. En revanche, les visites touristiques, comme pour les installations temporaires, ont un caractère irrégulier, voire exceptionnel.

Cette analyse des installations temporaires ou durables, nous amène à évoquer une nouvelle forme d'économie : l'économie résidentielle ou prudentielle. Une économie résidentielle représente, généralement, une économie qui dépend de la présence, sur ce territoire, de personnes disposant de revenus qui ont été générés en dehors de ce territoire. Il s'agit principalement des résidents, qui travaillent sur un autre territoire, des personnes retraitées et des touristes. Il faut y adjoindre l'ensemble des personnes qui bénéficient de transferts sociaux. Ces personnes, présentes sur le territoire, mais qui n'y travaillent pas, contribuent, par leur consommation, au développement de l'économie locale et à la création d'emplois, notamment dans le domaine de la distribution et des services. L'économie de nombreux territoires est uniquement une économie résidentielle, car les activités de production, destinées à vendre en dehors de ce territoire des biens ou des services, sont très faibles.

3.2. ATTRACTION DES TERRITOIRES SUR LES INVESTISSEURS ²⁴:

Deux cas de figures caractérisent l'attraction des territoires sur les investisseurs ; l'attraction s'exerce sur des entreprises déjà implantées, qui agrandissent leurs établissements ou en créent de nouveaux, ou sur des entreprises extérieures au territoire.

Les emplois créés ont un caractère basique ou non basique. Les emplois basiques correspondent aux unités qui produisent des biens et des services destinés à l'exportation, c'est-à-dire à la vente de biens et de services hors du territoire. Dans la mesure où ces emplois augmentent le volume de la population résidente, des emplois non basiques seront créés, principalement de services, destinés à satisfaire les besoins de la population locale. On fait ainsi apparaître un multiplicateur d'emplois ; la création d'emplois basiques est alors à l'origine d'une chaîne de création d'emplois non basiques, dont le volume augmente progressivement. Il y a création massive d'emplois non basiques, quand, sur un territoire, il y a eu un afflux de retraités ou de personnes dont les revenus sont versés en dehors de ce territoire.

Les emplois à caractère basique et non basique appartiennent au secteur de production de biens et de services, mais aussi aux administrations publiques ou aux diverses institutions, comme les associations, classées en comptabilité nationale dans le secteur des institutions sans but lucratif au service des ménages. Les emplois créés dans l'administration sont susceptibles de fournir des services à l'ensemble des autres zones de la région, ou même au niveau national ; ces emplois

basiques auront, comme les emplois industriels de cette nature, un effet d'entraînement sur le processus de création d'emplois sur le territoire.

4. LES ENJEUX DE L'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE :

Pourtant l'inquiétude est palpable quant à l'avenir du tourisme dans un monde en crise économique, sociale et environnementale interpellé dans le même temps par l'exigence du développement durable²⁵.

La crise économique, la mondialisation et la mise en concurrence des entreprises et des territoires, frappent les économies de territoire dans toutes leurs dimensions productives hors tourisme. Par ailleurs l'activité touristique n'est pas épargnée par la contraction des revenus des ménages. Enfin, les évolutions sociétales suscitent de nouvelles attentes, de nouveaux comportements, de nouvelles pratiques qui appellent un renouvellement radical de l'offre touristique²⁶.

Le concept d'attractivité touristique devient dès lors fédérateur pour tous les acteurs du développement territorial dans la mesure où il est avéré que le potentiel touristique est pourvoyeur de richesses et d'emplois en soi, mais surtout inducteur de dynamisme économique auprès des autres secteurs intégrés dans le système économique local (économie résidentielle, de services, agricole ou industrielle...). Plus généralement la réflexion sur l'attractivité touristique interroge les nouvelles attentes de la société en matière de loisir et de tourisme, mais aussi celle des porteurs de projets d'activité et acteurs prestataires de services, ainsi que les formes de coordination et d'organisation territoriale²⁷. Un point central sera dans ce questionnement celui de la gouvernance locale²⁸

²⁵ MARCELPOIL E., BENSACHEL-PERRIN L. et FRANCOIS H., 2010, *Les stations de sports d'hiver face au développement durable. Etat des lieux et perspectives*. Paris : Le Harmattan, 176 p

²⁶ WOZNIAK Marie. *L'architecture dans l'aventure des sports d'hiver- Station de Tarentaise 1945-2000. Société Savoisiennne d'Histoire et d'Archéologie, FACIM : 2006. 450 p.*

²⁷ MAMDY JF, MAZUEL L, 2007, *Le tourisme rural en prospective ; Une contribution de l'Université d'été de la prospective en tourisme, Rapport à la DATAR, 40 p.* ; JENKINS T., et alii, *Tourisme intégré : cadre conceptuel : Programme SPRITE, 2001, 65 p*; MARSAT, J.-B. 2008. *Valorisation et gestion des aménités naturelles - comment construire des stratégies d'alliance entre acteurs de l'environnement et acteurs du tourisme ? Thèse en Environnement et sciences de gestion. Paris, AgroParisTech-Engref 600 p. + annexes.*

²⁸ GERBAUX F., BOUDIERES V. et MARCELPOIL E., 2004, « De l'utilité de la notion de gouvernance pour analyser les modes de management touristique locaux : l'exemple de la station des Arcs » in *Ingénieries*, n°37, pp. 75-85.
GERBAUX F., 2004, *La montagne en politique*. Paris : L'Harmattan

La performance et le positionnement sur le marché touristique d'une région dépendent de ses capacités à se gérer et à s'organiser en fonction de ses ressources. Dans un environnement compétitif ; les différents produits et services sont liés à l'image projetée de la destination. La destination est perçue par un touriste comme un ensemble d'éléments qui lui procure une expérience mémorable et un maximum de sentiment, c'est le bien-être individuel du touriste pendant le voyage. Pour déterminer si une destination est attractive, elle doit donner ce sentiment de bien-être à l'ensemble des visiteurs²⁹.

L'évaluation de l'attractivité d'une région peut se traduire par les indicateurs de compétitivité d'une région²⁹.

5. LES ASSISES DE L'ATTRACTIVITE DE LA VILLE³⁰:

Les villes s'appuient sur un ensemble d'atouts :

- ✚ l'accessibilité de la plupart des grandes et moyennes villes,
- ✚ l'offre d'hébergement et de restauration,
- ✚ les efforts des villes en matière d'animations et d'évènementiel,
- ✚ les opérations de rénovation urbaine et/en cours.
- ✚ Destination multiforme (selon les caractéristiques de la ville et de son environnement), la ville est le lieu, où se rencontrent des motivations variées : tourisme d'affaires, d'agrément, culturel, sportif...

III. LE TOURISME MONTAGNARD ³¹:

Dans leur analyse scientifique des interactions entre attractivité touristique et développement de la montagne, les chercheurs ont pu privilégier différents modèles d'interprétation :

- ✚ L'étude des stations touristiques d'altitude peut conduire à l'analyse des effets d'entraînement ou de diffusion d'activités liés à la polarisation de la station « intégrée »,

²⁹

³⁰ PPT « L'évènementiel et le marketing urbain comme une plus-value architecturale et urbaine pour le développement du tourisme », Proposé par : Pr. BenabbasKaghouché Samia ; 03-05 Octobre 2015,

³¹ *L'attractivité touristique comme levier de dynamisation économique des territoires de montagne ; rapport préparatoire à la 5ème biennale européenne de la montagne*

relevant d'une théorisation des effets locaux d'attraction d'activités complémentaires³². On peut alors rechercher les effets "induits" du tourisme : dépenses directes et indirectes des clientèles, création d'activités induites..., même si la recherche se heurte toujours à la difficile quantification des liens entre les strictes activités touristiques et les autres fonctions des territoires de montagne³¹.

- ✦ Plus récemment, les travaux ont tenté de caractériser les conséquences d'une économie prudentielle" et de la diffusion de revenus captés par les territoires indépendamment de leur
- ✦ capacité productive, notamment touristiques et de loisirs³³. Ce type d'économie repose sur une offre territoriale de nature résidentielle (aménités, environnement, cadre de vie, paysage...) qui s'articule et interagit avec les autres bases économiques que sont la base productive(l'ensemble des revenus que capte un territoire grâce aux activités privés exportatrices), la base publique (les traitements des agents publics) et la base sociale (l'ensemble des revenus de transfert). L'objectif en termes de développement est bien que ces revenus circulent et soient consommés dans le territoire³¹.
- ✦ La question de l'attractivité touristique peut aussi s'inscrire dans le cadre d'une réflexion générale portant sur le développement et la "construction" de l'attractivité via la valorisation des ressources "territoriales"³⁴. Ces ressources peuvent être génériques ou spécifiques, existantes ou latentes. Les processus de valorisation supposent que les acteurs s'engagent dans des stratégies de différenciation par les coûts ou par la qualité de l'offre (hors coût) qui rendent compte d'une plus ou moins grande spécificité de l'offre et de ses composantes³¹.

Dans ce cas, le substrat relationnel du territoire importe. L'existence d'une identité et d'une base sociale commune apparaît essentielle dans l'émergence la solidité d'un système économique qui permet de discriminer favorablement les territoires concernés et leur trajectoire

³²CAMAGNI R., 2005, « Attractivité et compétitivité : un binôme à repenser », Territoires 2030, n°1, pp. 11-15

³³ DAVEZIES, L., 2008, *La République et ses territoires – La circulation invisible des richesses*, Seuil ; DAVEZIES L., SAVY M. et TALANDIER M., 2008, *Développement productivo-résidentiel et mobilités dans les territoires du limousin, Rapport pour la DRE du limousin*, 37 p

³⁴ OLLETIS G., PECQUEUR B., 2005, « Révélation de ressources spécifiques et coordination situées », *Economie et Institutions*, n° 6 et 7. GUMUCHIAN H., PECQUEUR B., 2007, *La ressource territoriale*, ed. Economica, Anthropos, Paris, 248 p. MOLLARD A., PECQUEUR B. (2007), « De l'hypothèse au modèle du panier de biens et de services. Histoire succincte d'une recherche », *Économie rurale [En ligne]*, 300. TORRE A., 2002, *Le local à l'épreuve de l'économie spatiale*, INRA, 216 p.

d'évolution. En matière de processus, la présence d'éléments spécifiques du territoire qui offrent spontanément à leurs habitants plus de possibilités de développer des produits ou activités spécifiques, entrant en synergie les unes avec les autres ; "cette démarche, lorsqu'elle est menée à son terme, permet d'intégrer dans la valeur du produit une rente de qualité territoriale"³⁵. Cette survalorisation économique des productions est obtenue à partir de l'exploitation de ressources spécifiques et construites par une société locale sur son territoire³¹.

On insiste en outre sur la nécessaire coordination entre les acteurs privés (entreprises) et publics (collectivités locales). On parle d'«effet panier» lorsque, sur un même territoire, plusieurs produits ou services complémentaires et typiques, sont proposés : les consommateurs sont alors enclins à les payer davantage car, ce faisant, ils valorisent "une spécificité qui ne porte plus sur les caractéristiques du produit pris isolément, mais sur une combinaison spécifique au territoire considéré"³⁶. Un cercle vertueux s'installe dans lesquelles acteurs locaux affectent une part de la plus-value au renouvellement des aménités territoriales (paysage, patrimoine, biodiversité...) et se donnent ainsi les moyens de repenser le développement économique, d'implanter durablement l'accueil touristique ; le rôle intercesseur du tourisme ne doit pas être négligé : non seulement, il intervient sur la réputation du territoire, mais surtout, il amène sur les marchés locaux bon nombre de consommateurs la recherche de produits et services spécifiques. Ces flux favorisent une augmentation de la demande. La problématique de l'attractivité est ici celle de la recherche de la singularité, de la spécificité, notamment à travers une ressource spécifique, pour capitaliser dessus, pour la mettre en avant et favoriser le développement économique. En même temps, chaque massif travaille sur les mêmes facteurs et partage cette même quête de singularité³¹.

³⁵BERGER A. (sous la direction de), 1997, « Nouveaux espaces ruraux en Languedoc Roussillon », *Territoires en mutation*, n°1, 150 p.

³⁶LACROIX A., MOLLARD A., PECQUEUR B., 1998, « Politiques de développement local et rente de qualité territoriale des produits alimentaires », *Actes du Colloque Gestion des territoires ruraux, Connaissances et méthodes pour la décision publique*, tome 1, Cemagref Éditions, pp. 165-181.

CONCLUSION:

L'attractivité d'un lieu touristique ne serait pas donnée par la nature ni par la culture. Elle serait engendrée. Elle procéderait d'une émergence corrélée à un investissement de valeur de nature identitaire. Si l'on est attiré par un panorama, un paysage, il y a lieu de penser que le spectacle qui attire a été auparavant engendré par autre chose que les données naturelles et culturelles qu'il contient³⁷. Un paysage attire, par exemple, dans la mesure où quelque chose de plus, par rapport à ses contenus tangibles, a été investi. Ce quelque chose de plus, c'est une représentation symbolique, la plus généralement offerte par un ou des artistes.

Donc la question de l'attractivité touristique ou ce qui fait qu'une position va attirer ou repousser des touristes dans le monde entier.

³⁷ <https://teoros.revues.org>, *Attractivité touristique et « sens » géo-anthropologique des territoires*, Serge Gagnon

CHAPITRE 04

ANALYSE DES EXEMPLES

INTRODUCTION :

«Thématiser un objet architectural est une nécessité, car l'architecture assemble les activités dans des espaces et des édifices qui doivent être saisi par l'utilisateur, et comme la société et le monde sont en constante évolution, de nouvelles activités apparaîtront suivant les nouveaux besoins... »¹.

I. EXEMPLES LOCALE:

EXEMPLE 01: COMPLEXE TOURISTIQUE ZERALDA¹

1. FICHE TECHNIQUE ¹:

- ✚ Architecte concepteur : Fernand Pouillon.
- ✚ Date de réalisation : année 1970



Figure 01: Illustration du complexes de Zéralda
Sources: www.google.com

2. SITUATION¹ :

Le village est située à Km, à l'Ouest d'Alger et à km de la ville de Zéralda juste à côté Ouest de la zone touristique de Sidi Fredj et sur la coté turquoise, ce village est limitée :

- Au Nord : par la mer méditerrané.
- ✚ Au Sud : par des domaines agricoles.
- ✚ A l'Est : par la plage et le centre de repos A.N.P.
- ✚ A l'ouest : par la plage colonel Abbes.

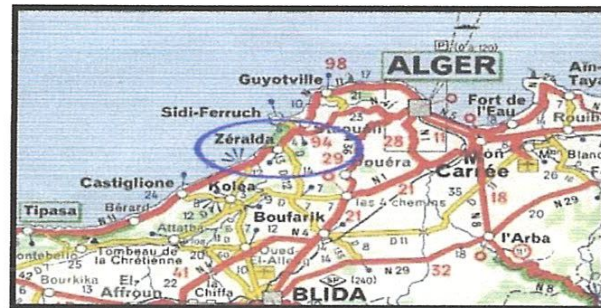


Figure 02 : La situation par rapport à la ville d'Alger
Source : www.google.com

¹ Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-jui-2013- l'Université Abou BekrBelkaid Tlemcen UABT

3. PLAN DE MASSE 1:

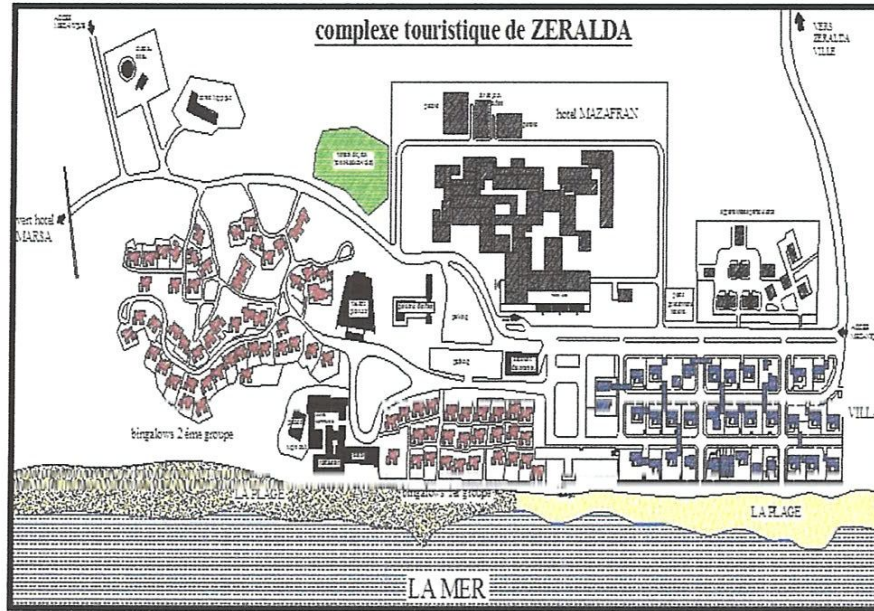


Schéma 02 : Plan de masse de complexe zéralda.
 Source : Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse

3.1. IMPLANTATION 1:

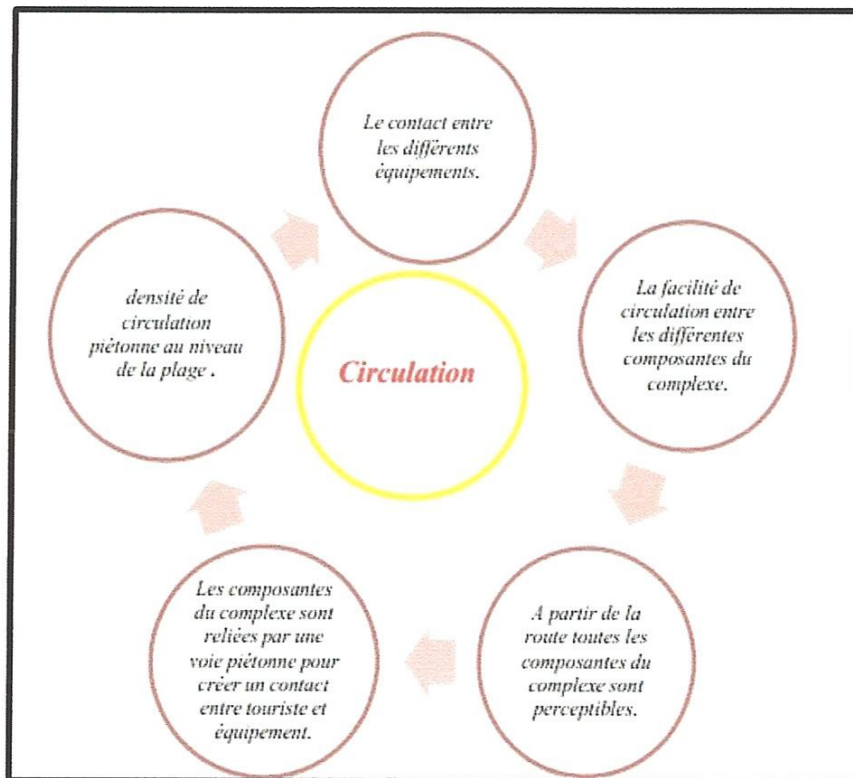


Schéma 03 : Principes d'implantation.
 Source : Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse

3.2. ACCESSIBILITE 1:

Il y a deux accès directs à l'intérieure du complexe :

- ✚ Un accès mécanique à partir de la route qui traverse tout le complexe, et aménagé par un parking qui reçoit tout le flux.
- ✚ Un accès piétonnier, par la plage on peut accéder directement à l'intérieure du complexe.

3.3. CIRCULATION 1:

Le maître d'œuvre a opté pour la circulation mécanique et piétonne à l'intérieure du complexe pour assurer:

- ✚ Le contact entre les différents équipements.
- ✚ La facilité de circulation entre les différentes composantes du complexe.
- ✚ A partir de la route toutes les composantes du complexe sont perceptibles.
- ✚ Toutes les composantes du complexe sont reliées

par une voie piétonne pour créer un contact entre touriste et équipement.

- ✚ Il y a une densité de circulation piétonne au niveau de la plage et la zone d'animation Par contre il y a une faible densité de circulation mécanique au niveau de l'unité d'hébergement

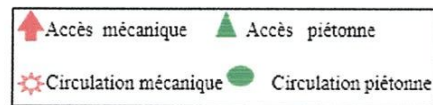
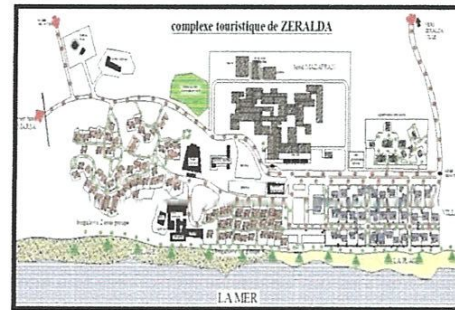


Schéma 04: plan d'accessibilité du complexe.

Source : Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse

4. LE CONTEXTE ARCHITECTURAL 1:

4.1. PROGRAMME 1:

Le village à une capacité de 814 lits répartis en : 24 Villas Nouvelles (144 lits) ,14 Villas Anciennes (106 lits) ,80 bungalows (soit 480 lits) ,21 Appartements (84 lits).

Centre commercial, restaurant/bar/caféteria/, boutique, une garderie, terrain de tennis.

Hôtel Safir Mazafran, Club Nautique, Club Hippique, Piscine.

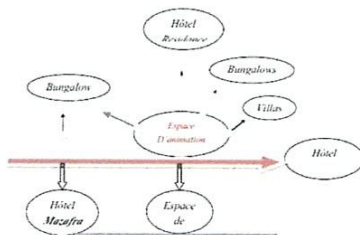


Schéma 05: Schéma représente le Principe d'implantation.

Source : Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse

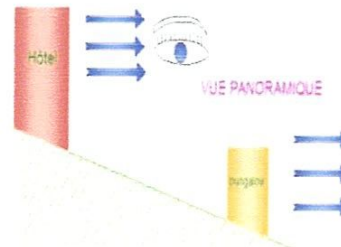


Schéma06: Schéma du principe d'organisation à l'intérieur

Source : Mémoire fin d'étude.

L'architecte a créé un axe principal qui marque l'entrée du complexe Il a créé également des axes secondaires pour desservir les différents équipements du complexe.

Selon la morphologie du terrain Pouillon à implanter les équipements d'hébergements en fonction des vues panoramiques.

-Et il a créé aussi une zone d'animation au centre du complexe et toute autre composantes du complexe sont implantées autour de cette zone ; ce qui a donné un noyau central au complexe.

4.2. ASPECT ARCHITECTURAL¹:

L'architecture se présente sous une forme traditionnelle Arabo-turque, et le plan est assez harmonieux et équilibré.

4.2.1. Les équipements¹:

Le complexe comprend 5 fonctions principales qui sont : hébergement, restaurant, loisir et détente, sport et culture et la fonction d'affaire

4.2.2. Bungalows¹:

Le complexe dispose de bungalows, leur regroupement retrace l'esprit de la Casba d'Alger, maisons séparées par des ruelles

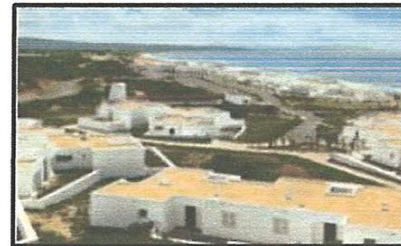


Figure 03: Illustration des bungalows
Source: www.google.fr

4.2.3. Villas¹:

Il y a 38 villas privées.

4.2.4. Loisir et sport:

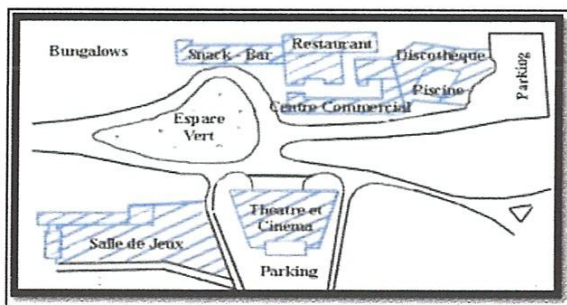


Schéma 07 : Schéma représente Les Espaces De Loisir.
Source : Mémoire fin d'étude 2015.

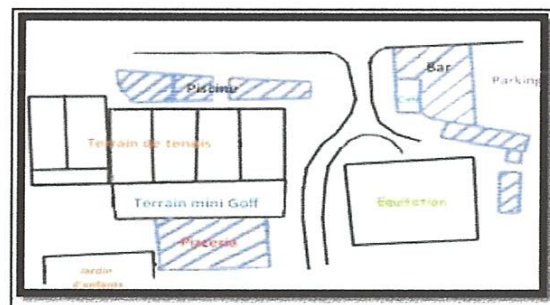


Schéma 08 : Représentant le sport et loisir.
Source : Mémoire fin d'étude 2015.

Le complexe dispose de : théâtre en plein air, cinéma en plein air, discothèque, cafétéria, centre commercial, salle d'exposition, piscine, administration, restaurant places, restaurant-terrasse, bar-terrasse, boutiques, base nautique.

Il propose une gamme variée d'activités sportives : parcours de mini-golf, terrain de tennis, planche à voile, ski nautique.

EXEMPLE 02 : COMPLEXE TOURISTIQUE SIDI FREDJ ¹

-ANNEXE 05:

EXEMPLE 03 : COMPLEXE TOURISTIQUE GREEN VILLAGE A CAP CARBON (ORAN) ¹

-ANNEXE 06:

II. EXEMPLES LIVRESQUES¹

EXEMPLE 01 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE EL MARJAN ISLAND, DUBAÏ, EMIRATS ARABUNIS ¹

-ANNEXE 07 :

EXEMPLE 02 : CLUB DE VACANCES ATLANTIS, PARADISE ISLAND, BAHAMAS ¹

-ANNEXE 08:

EXEMPLE 03 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE DE LA BAIE DE GAMMARTH,**TUNISIE ¹:****1. FICHE TECHNIQUE¹ :**

- ✚ **Réalisation** : fin 2007
- ✚ **Superficie** : 20 hectares
- ✚ **Coût global du projet** : 250 millions de dinars
- ✚ **Promoteur** : Aziz Miled
- ✚ **Maître d'ouvrage** : La société immobilière et touristique Marina Gammarth
- ✚ **Maître d'œuvre** : Agora Architects (MoezGueddas)

2. SITUATION ¹:

La baie de Gammarth jouit d'une station balnéaire, taillée dans une colline verdoyante et accessible par de grands axes routiers ; à 5km de la Marsa, à km de l'aéroport Carthage de Tunis et à 20 km du centre de Tunis.



Figure 26: Plan de situation de la station balnéaire

Source : <https://www.google.com>



Figure 27: Plan de situation de la station balnéaire

Source : Google earth.2017

3. PLAN DE MASSE ¹:

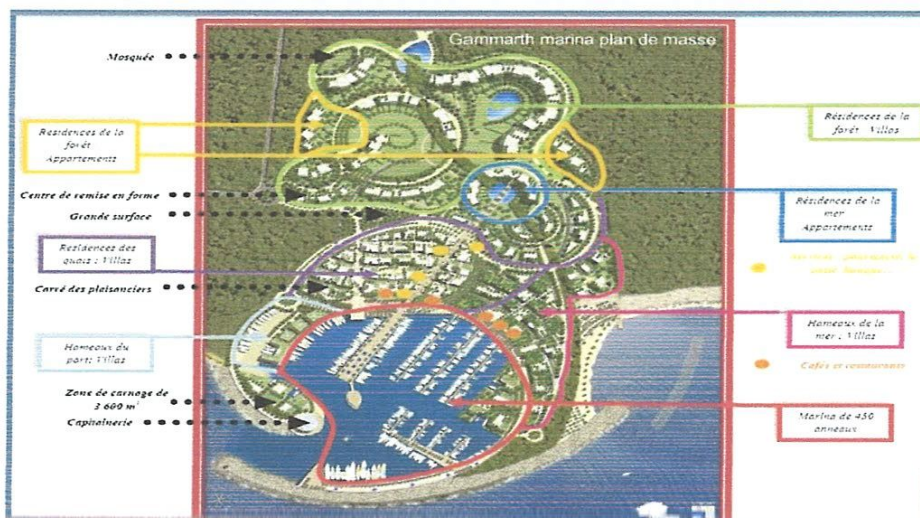


Figure 28: Plan de masse de la station balnéaire

Source : <http://tunisie.co/article/1010/actus/plaisance/gammarth->

4. PROGRAMME ¹:

Le complexe comprend des résidences de luxe composées de 374 logements, dont : des villas et des appartements.

a. LES APPARTEMENTS ¹:

- ✚ 250 appartements inscrits dans des immeubles de R+3 maximum, 2 appartements par palier (superficie hors terrasse et servitudes : 120 à 210 m²) F2, F3, F4.
- ✚ 85000m de logements.
- ✚ 10000m de services et commerces.
- ✚ 17000m de parkings couverts Soit un total de 112000m



Figure 29: Plan d'appartement type A

Source: Baba Ahmed, tourism balnéaire, memoire fin detude, université de Telemcen 2013-2014

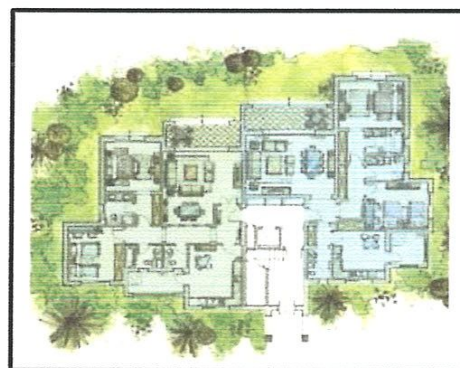


Figure30: Plan d'appartement type B et C

Source: Baba Ahmed, tourism balnéaire, memoire fin detude, université de Telemcen 2013-2014

APPARTEMENT TYPE A

- Cellier au sous-sol
- Jardin privatif
- Halls et circulation
- Salon & Salle à manger
- Terrasse couverte
- Salle d'eau

APPARTEMENT TYPE B ET C

- Séchoir couvert
- Chambre de service avec salle d'eau
- Chambre Parentale avec dressing & salle de bain
- Chambre(s) d'enfants
- Salle de Bain
- 2 places de parking aérien
- Cuisine

b. LES VILLAS ¹:

124 villas (superficie des terrains : 470 à 1100 m²).



Figure 31: Illustration des villas.
Source: <https://www.youtube.com>



Figure 32: Illustration des villas.
Source: <https://www.youtube.com>

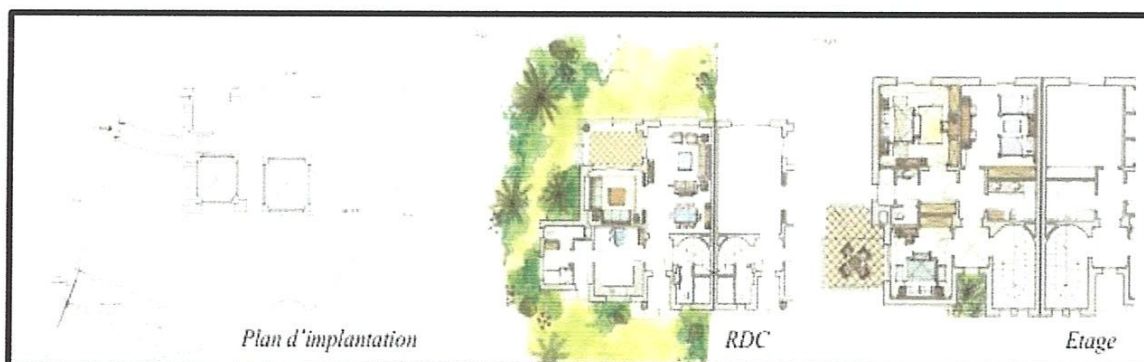


Figure 33 : Plan type des villas jumelé des résidences du forêt
Source : <https://www.youtube.com>



Figure 34: Plan de villa à étage unique

Source : <https://www.youtube.com>



Figure 35 : Plan des villas des résidences des quais

Source : <https://www.youtube.com>

- + Jardin & Piscine
- + Porche d'entrée
- + Hall et circulation
- + Salle d'eau
- + Salon & Salle à manger
- + Séjour
- + Terrasse couverte

- + Cuisine
- + Salle de bain
- + Séchoir couvert
- + Séchoir découvert
- + Chambre de service avec salled'eau
- + Abri pour 2 voitures
- + Suite parentale (chambre, dressing,SDB)
- + chambre(s)

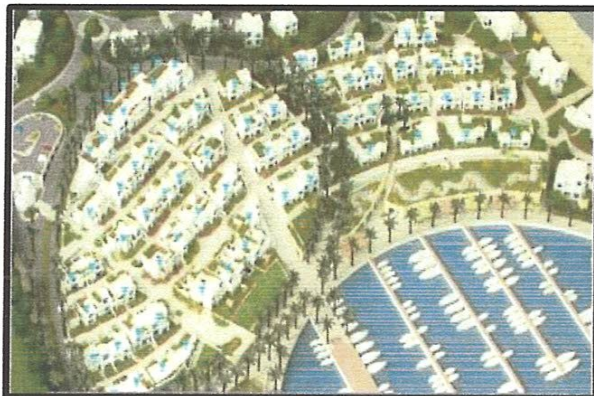


Figure 36: Plan de repérage des commerces du complexe

Source : <http://tunisie.co/article/1010/actus/plaisance/ gammarth->

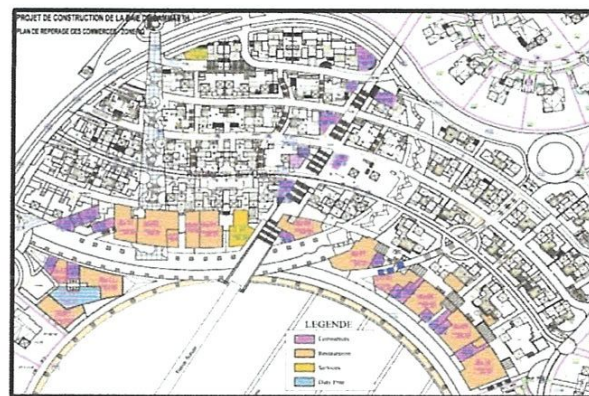


Schéma 16 : Illustration des villas des résidences des quais

Source : <http://www.skyscrapercity.com>

L'architecture en escalier permet aux résidences des quais d'avoir toute une vue sur la mer

EXEMPLE 04 : STATION BALNEAIRE MEDITERRANEENNE, SAIDIA , MAROC ¹:

1. FICHE TECHNIQUE ¹:

- ✚ **Réalisation** : août 2003 – juin 2009
- ✚ **Superficie** : 696 hectares
- ✚ **Coût global du projet** : 12 milliards DHS
- ✚ **Promoteur** : espagnol FADESA
- ✚ **Maître d'ouvrage** : l'État marocain le plan azur

Avec sa plage longue de 14Km, la plus grande du Maroc

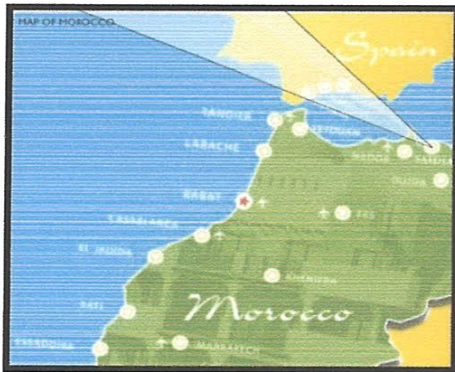


Figure 37: Plan de situation du complexe de saidia
Source : www.googlemaps.com

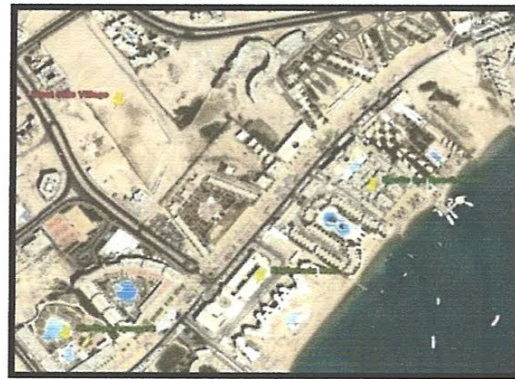


Figure 38 : Plan de situation du complexe de saidia
Source : Google earth

2. PLAN DE MASSE¹:

Disposition des structures d'hébergement :

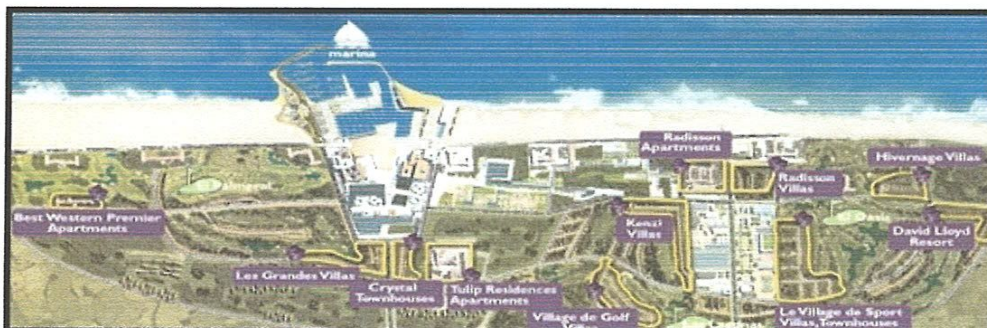


Figure 39: Plan de masse représentant les structures
Source : Baba Ahmed, tourism balnéaire, memoire fin detude, université de Telemcen 2013-2014

2.1. HEBERGEMENT¹:

La station dispose de 30 000 lits répartis en :

- ✚ 9 Hôtels haut standing (4 et 5 étoiles) d'une capacité de 17 000 lits, dont :
 - L'hôtel H2 : 5* : Près du port de plaisance.
 - 350 chambres
 - 3 piscines
- ✚ Spa et centre de fitness
- ✚ 8 résidences touristiques (300 villas de luxe)
- ✚ 2 700 appartements
- ✚ 12 villages de vacances.

a) Les appartements¹:



Figure 40 : Plan de disposition d'une partie des appartements Green

Source : <http://www.americasfr.com/tourisme/sejours/la-station-balneaire-de-saidia>



Schéma 17 : Plan de disposition d'une partie des appartements Green

Source : [tps://mediterranee.revues.org](https://mediterranee.revues.org)

b) Les villas¹ :

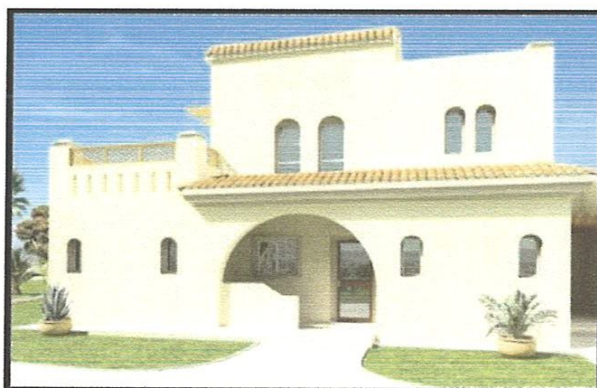


Figure 41 : Illustration d'une villa de type Townhouse

Source : <http://www.americas-fr.com/tourisme/sejours/la-station-balneaire-de-saidia>

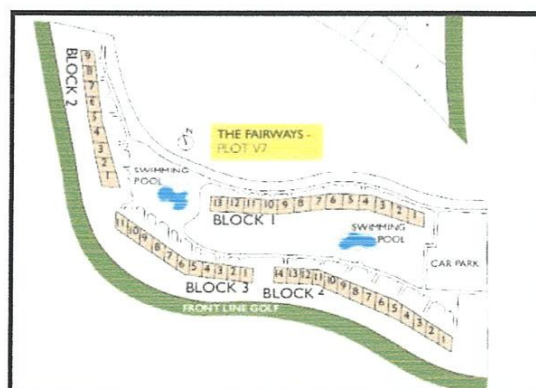


Schéma 18 : Plan de disposition d'une partie des villas

Source ; [tps://mediterranee.revues.org](https://mediterranee.revues.org)

2.2. LOISIR ET RESTAURATION¹:

- ✚ La station dispose également de :
- ✚ Restaurants et snacks, discothèques
- ✚ Aquapark
- ✚ Un centre commercial Medina Center Saïdia ,le plus grand de l'Afrique du nord 43000 m².
- ✚ Des espaces de shopping et d'affaires
- ✚ Des parcs paysagers
- ✚ Des espaces de verdure
- ✚ Une clinique et autre services
- ✚ Centre de fitness
- ✚ Centre de conférence
- ✚ Héliport

2.3. LE VILLAGE DU SPORT¹:

Hormis la pratique de la planche à voile, de la plongée sous-marine, la station offre des espaces pour la pratique de sport sur la terre ferme :

- ✚ 3 terrains de golf à 18trous
- ✚ Terrains de tennis
- ✚ Terrains de football
- ✚ Piscine olympique
- ✚ Centre équestre

3. LE PORT DE PLAISANCE¹ :

Le port de plaisance occupe une grande superficie, il accueille ainsi 840 amarrages, pour des bateaux de 7 à 50 mètres (dont 50% pour des embarcations de plus de plus de 12 mètres de long.

III. Tableau comparatif¹: -ANNEXE 09

CONCLUSION :

Après avoir analysé des exemples livresques (approche analyse + annexes) et l'exemple local on a distingué que chaque qu'un son singularité et son aspect exceptionnel quel que soit architectural urbain ou fonctionnel ; cette analyse a pour but de mieux comprendre les principes d'organisation spatiale et les caractères architecturaux des équipements touristiques.

CHAPITRE 05

ETUDE URBAINE

I. LA VILLE DE GUELMA :

1. PRESENTATION DE LA VILLE :

1.1. SITUATION GEOGRAPHIQUE :

La Wilaya de Guelma se situe au Nord-est du pays et constitue, du point de vue géographique, un point de rencontre, voire un carrefour entre les pôles industriels du Nord (Annaba et Skikda) et les centres d'échanges au Sud (Oum El Bouaghi et Tébessa). Elle occupe une position médiane entre le Nord du pays, les Hauts plateaux et le Sud¹. Elle est limitée par les wilayas suivantes :

- ✚ Nord : Annaba nord-est : El-Tarf nord ouest : Skikda ;
- ✚ Est : Souk-Ahras et El-Tarf ;
- ✚ Sud : Oum Bouaghi.

La wilaya s'étend sur une superficie de 4 101km².

PRESENTATION CHIFFREE DE LA WILAYA

(ANNEE 2015)² :

- ✚ Population année 2014: 530.736 habitants.
- ✚ Densité moyenne de population: 144 habitants/km².
- ✚ Taux d'accroissement RGPH 2008 : 1,2 %
- ✚ Parc Superficie 368.684 km².
- ✚ logement total: 129.894 logements
- ✚ Nombre de Daira : 10
- ✚ Nombre de communes : 34
- ✚ Nombre de Wilaya limitrophes : 06

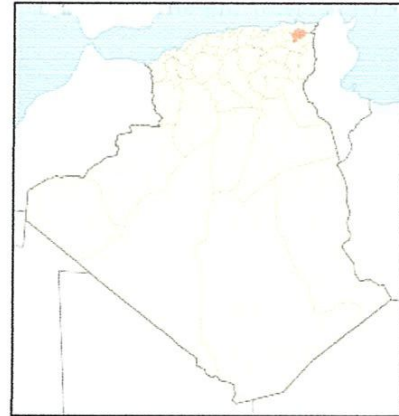


Figure42 : la situation de la ville de Guelma
Source : Google.maps2017.

1.2. LE RELIEF³

La géographie de la Wilaya se caractérise par un relief diversifié dont on retient essentiellement une importante couverture forestière et le passage de la Seybouse qui constitue le principal cours d'eau.

Ce relief se décompose comme suit :

- **Montagnes:** 37,82 % dont les principales sont :

¹ PDF invest in Algeria – Wilaya de Guelma ; Publié par AND (Agence nationale de développement d'investissement)

² Rubrique Monographie Wilaya- Wilaya de GUELMA- publié par Agence Nationale d'Intermédiation et de Régulation Foncière le 20/08/2011

³ PDF invest in Algeria – Wilaya de Guelma ; Publié par AND (Agence nationale de développement d'investissement)

- 1.3. Mahouna (Ben Djerrah): 1.411 M d'Altitude
- 1.4. Houara (Ain Ben Beidha): 1.292 M d'Altitude
- 1.5. Taya (Bouhamdane): 1.208 M d'Altitude
- 1.6. D'bagh (Hammam Debagh): 1.060 M d'Altitude

- **Plaines et Plateaux:** 27,22 %
- **Collines et Piémonts:** 26,29 %
- **Autres:** 8,67 %

1.3. LE CLIMAT⁴ :

Le territoire de la Wilaya se caractérise par un climat subhumide au centre et au Nord et semi-aride vers le Sud. Ce climat est doux et pluvieux en hiver et chaud en été. La température qui varie de 4° C en hiver à 35,4°C en été, est en moyenne de 17,3° C.

Quant à la pluviométrie, on enregistre :

- ✚ -654 mm/an à la station de Guelma
- ✚ -627 mm/an à la station d'Ain Larbi
- ✚ -526 mm/an à la station de Medjez Amar

Cette pluviométrie varie de 400 à 500 mm/an au Sud jusqu'à près de 1000 mm/an au Nord. Près de 57% de cette pluviométrie est enregistrée pendant la saison humide (Octobre Mai).

1.4. POTENTIALITES DE DEVELOPPEMENT :

- ✚ Un important gisement de marbre rouge situé à Djebel MAHOUNA actuellement partiellement mis en valeur.
- ✚ Des sources thermales réputées (HAMMAM DEBBAGH, HAMMAM OULED ALI)
- ✚ Des grottes funéraires de civilisations antiques.
- ✚ Un lac souterrain.
- ✚ Un réseau routier en excellent état totalisant 1 765 km et présentant une densité de 0.48 km/km², supérieure à la moyenne nationale.
- ✚ 02 barrages totalisant 400 millions de m³ de capacité et 27 retenues collinaires.
- ✚ 186 122 Ha de surface agricole utile dont plus de 10 000 sont irrigables.

⁴ PDF invest in Algeria – Wilaya de Guelma ; Publié par AND (Agence nationale de développement d'investissement)

- ✚ Vocation céréalière de la wilaya de Guelma mondialement connue à travers la région d'OUED ZENATI qui produit du blé dur. Cette wilaya est également une région d'arboriculture de montagne (amandiers, noyers, oliviers, chêne zen et liège).
- ✚ Important cheptel bovin (70 000 têtes), ovins (195 000 têtes) et caprin (42 000 têtes).
- ✚ Des unités industrielles appartenant au secteur public et privé totalisant environ 1 500 emplois permanents.
- ✚ Des réserves cynégétiques (sangliers, lièvres, perdrix,...) très abondantes et actuellement quasi inexploitées au plan touristique.
- ✚ Une main d'œuvre agricole très compétente dans les domaines de l'agriculture démontage, la céréaliculture et les cultures irriguées (maraîchage, tomates industrielles).

1.5. LE TOURISME A GUELMA ⁵:

1.5.1. Sites naturels et historiques :

La wilaya de Guelma compte des potentialités touristiques suivantes :

- ✚ Les thermes :
 - Thermes de hammam Debagh
 - Thermes de Hammam N'Bails
 - Thermes de Hammam Ouled Ali
 - Thermes Ain Larbi et Bouhachana
- ✚ Forêt de la Mahouna
- ✚ Grotte de taya (Bouhamdane).
- ✚ Forêt récréative de Béni Salah à Bouchegouf
- ✚ Vestiges antiques de Thibilis (Actuel Sellaoua)
- ✚ Dolmens et grottes funéraires de Roknia
- ✚ Lac souterrain (Bir Osman) à Ain Hessainia.
- ✚ Mosquée El Atiq à Guelma
- ✚ Théâtre municipal (19ème siècle)
- ✚ Théâtre romain (4500 places)

⁵ PDF invest in Algeria – Wilaya de Guelma ; Publié par AND (Agence nationale de développement d'investissement)

1.6. INFRASTRUCTURES EXISTANTES D'ACCUEIL :

Il s'agirait aussi de lancer les créneaux d'investissement suivants :

- ✚ Capacité d'hébergement de 1.486 lits.
- ✚ Elle se compose de **06** établissements hôteliers classés dont la capacité d'hébergement est de l'ordre de 1.273 lits et **07** établissements hôteliers non classés pour une capacité de 213 (02 à Guelma, 02 à hammam Debagh, 02 à Héliopolis et 01 à Nechmeya).
- ✚ Un hôtel 03 étoiles (Mermoura) à Guelma
- ✚ Complexe El Chellala à Hammam Debagh.
- ✚ 4 auberges.
- ✚ Hôtel 4 étoiles encoure de réalisation « lala Mahouna » à l'entrée de la ville.

2. LA COMMUNE DE BEN DJERRAH :⁶

2.1. SITUATION GEOGRAPHIQUE ET ACCESSIBILITE :

Ben Djerrah est situé au sud-ouest de la ville de Guelma. C'est un site qui renferme la forêt d'AïnSefra, ainsi qu'une importante garnison militaire

Il y a 2 accès à partir de la ville de Guelma:

- ✚ via Rue Zouaoui Mohammed Salah et w162: 10 km
- ✚ via w162: 9 km

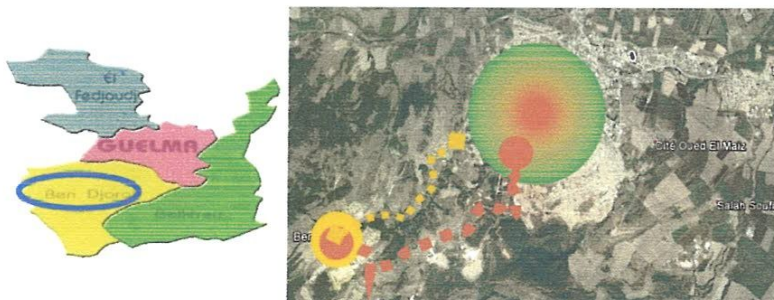


Figure 43: la situation de Ben Djerrah par rapport à la ville de Guelma la ville de Guelma
Source : Google.earth2017.

⁶ Mémoire : Architecture et environnement, Parc de sport, loisir et culture dans la nature- Guelma- ; élaboré par Mohammed Amin Elagoune et AichourChakir- 2011- 2012 ; UNNIVERSITE BADJI MOKHTAR ANNABA.

2.2. HISTORIQUE ET PATRIMOINE DE LA COMMUNE DE BEN DJERRAH :

2.2.1. L'antique Thabarbusis :

Les vestiges découverts ont obtenu l'accord de la Commission nationale des monuments et sites, le 24/12/1997, en vue de leur classement, sur un périmètre de plus de 15 ha.

« Restes d'une ancienne ville romaine présentant encore de grandes citernes et une colonne milliaire».

Les appellations de l'endroit ont changé, à maintes reprises. Au départ, henchir, haouch ou bordj Bounar, puis ferme Chuchena ou encore Guieysse et enfin hameau HARIDI Saïd, les ruines sont plus connues, dans les textes archéologiques, sous la désignation, surtout, d'AïnNechma, du nom d'une source, en contrebas du mamelon, au NE.

2.2.2. Ain Safra :

On s'y rend par la route wilayale n°162 qui passe par la localité de Ben Djerrah et continue en direction de la forêt récréative de la Mahouna.

Distante de 24 kilomètres du chef-lieu de wilaya auquel elle est Ain-Sefra est réputée pour ses forêts luxuriantes, son air pur, sa source qui débite une eau fraîche et limpide, sa quiétude et son climat clément durant la saison estivale.

Durant l'époque coloniale, cette station accueillait des familles européennes pour passer des vacances dans des chalets.



Figure 44: Ruine coloniale
Source : Auteur 26.10.2015

2.2.3. Les ruines du camp français :

C'est le dernier tronçon de la route wilaya n° 162 qui permet d'y parvenir.

Vestige de notre lutte armée, elle est installée sur la plus haute montagne, à une altitude à partir de laquelle on découvre, dans toutes les directions, l'ensemble des contrées, voire les plus lointaines.

2.3. DIAGNOSTIC DE LA COMMUNE DE BEN DJERAH :

2.3.1. Cadre Naturel :

- ✦ **Climat:** température délicieuse, les chutes de neiges sont importantes et souvent abondantes sur les sommets
- ✦ **Géologie :** terrains sont constitués d'argiles, des grés et de calcaires de l'ère Tertiaire; certains d'entre eux sont actuellement exploités par des unités semi- industrielles ou industrielles
- ✦ **La forêt de la Mahouna:** intérêt écologique et floristique et sans côté pittoresque
- ✦ **Le réseau hydrographique:** est représenté par de très nombreux chaâbas plus ou moins profonds et des principaux affluents de l'oued Seybouse

2.3.2. Cadre Social :

- ✦ Population globale: 7.209 en 2014
- ✦ population jeune est constituée de plus de 46.26% de personnes de moins de 20 ans, constituant un potentiel favorable pour l'essor et le progrès socio-économique et culturel de la commune.
- ✦ Une concentration quasi-totale des emplois dans le secteur tertiaire.

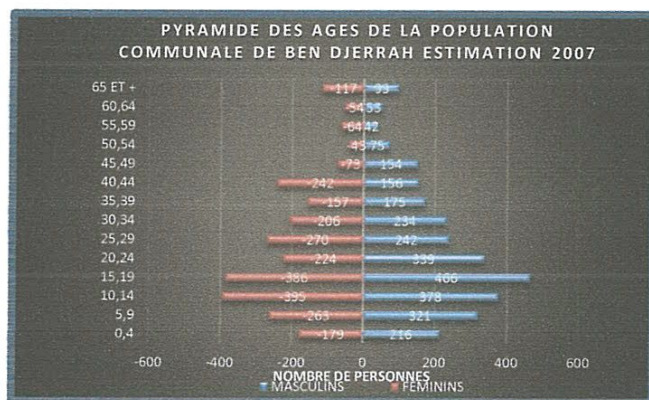


Schéma19 : Pyramide des âges de la population de commune ben djerrah estimation 2017

Source : Auteur 26.10.2015.

Population	Superficie (km2)	Densité (hab. / km2)
7.209	79,37	91

Tableau 2: cadre social de village

Source : Traitement personnel 2017.

2.3.3. Cadre Economique :

L'économie est basé essentiellement sur:

- + Les céréales cultures,
- + L'élevage des ovins, bovins et leurs matières dérivantes (viande, lait, la laine),
- + La production d'olive et huile d'olives.



Figure45: l'élevage des bovins

Source : Auteur26.10. 2015.

Commune	Superficie Agricole Utile (en ha).	Superficie Agricole Totale (ha)
Ben Djerrah	6.064	3.156

Tableau 3: cadre économique de village

Source : Traitement personnel 2017.

2.3.4. Cadre urbanistiques et architecturales :

L'agglomération de Ben Djerrah est apparue vers la fin des années cinquante et s'est développée à partir d'une ferme appartenant aux colons (Saint Antoine de Télégraphe).

BEN DJERRAH, une bourgade de 5270 habitants est à l'image de tous les villages algériens a connu sous l'occupant français le regroupement de la population montagnarde par la construction des cité de recasement.

a. **Structure de village :**

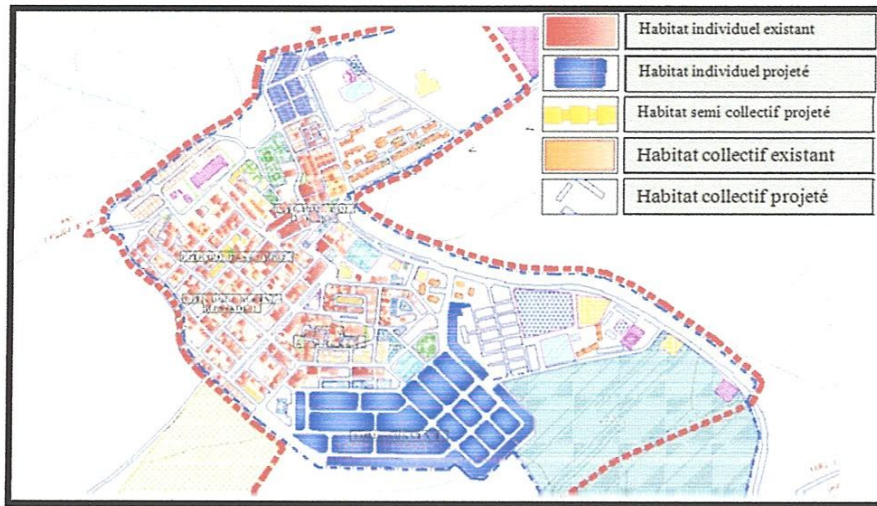


Schéma20 : Carte de structure de village
Source : PDAU Guelma, service DUC,2017

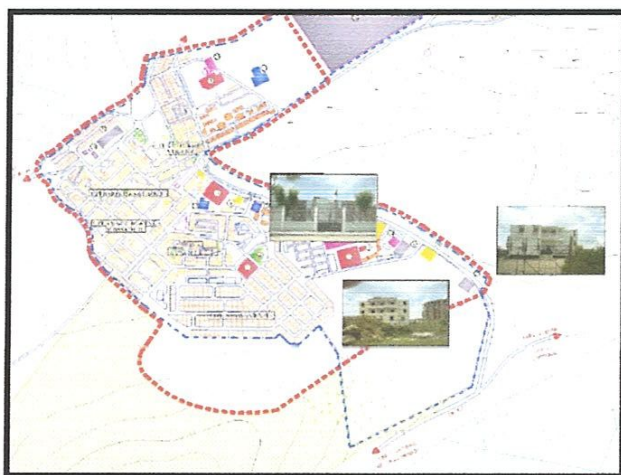
Le parc logement est composé de :

- ✚ **HABITAT COLONIAL** : Trame orthogonale, Alignement, Matériaux utilisés (Pierre, tuiles), Niveau RDC, Les constructions se trouvent dans un état moyen, à dégradé
- ✚ **L'HABITAT COLLECTIF**
- ✚ **H.INDIVIDUEL AUTO-CONSTRUCTION**
- ✚ **HABITAT INDIVIDUEL PLANIFIE**



Figure 46 : Le Parc Logement De Ben Djerrah
Source : Mémoire De Mohammed Amine El Aichour Chakir .2011-2012.

b. Carte des équipements :



LISTE DES EQUIPEMENTS	
SCOLAIRES	
①	ECOLE (NBR=3)
②	CEM
③	CANTINE
SANTAIRES	
④	SALLE DE SOINS, EQUIPEMENT SANITAIRE
ADMINISTRATIFS ET SERVICES	
⑤	APC
⑥	ALGERIE POSTE
⑦	GENDARMERIE
⑧	GARDE COMMUNALE
SOCIO-CULTURELS ET CULTURELS	
⑨	MOSQUEE
⑩	CIMETIERE (NBR=2)
⑪	CENTRE CULTUREL
SPORTIFS ET LOISIRS	
⑫	STADE
⑬	ARR. DE JEU
⑭	TERRAIN MATECO
ACTIVITES COMMERCIALES ET TOURISME	
⑮	ZONE D'EXPLOITATION
⑯	ANCIENNE FERME
⑰	FABRIQUE DE PARFUMS
⑱	HOTEL
⑲	HOTEL NON FONCTIONNEL

Schéma 21: Carte des équipements

Source : PDAU Guelma, service DUC,2017.

2.4.POTENTIALITES :

2.4.1. Les points positifs :

- ✦ Une jeunesse importante de la population malgré la baisse sensible du taux d’emplois, 0.50% demande à être pris en charge afin de résorber le taux de chômage.
- ✦ Historique très important et patrimoine intéressant et classée.
- ✦ La montagne de la Mahouna (1411 m) ce grand visage, aux traits fins a la forme d’une femme allongée.
- ✦ Une attractivité très importante de la zone rurale qui connaît un développement rapide avec un retour progressif de sa population.
- ✦ L’étalement urbain de Guelma dans la direction de BEN DJERRAH est important.
- ✦ L’exploitation des mines naturelles par des unités semi- industrielles ou industrielles pour la fabrication de matériaux de constructions.

2.4.2. Les points négatifs :

- ✦ Développement anarchique à entraîner des formes d’extensions anarchiques où il y a une absence quasi-totale de conseil et d’assistance à la gestion de l’urbanisme et de la planification urbaine dans l’optique d’un développement durable.
- ✦ La zone rurale a connu une déperdition importante de population estimée à 1102 personnes en 1987, à 256 personnes en 1998 et avec un taux de croissance négatif (-12.15%).

- ✚ Les indices révélateurs économiques dégagés pour la commune de Ben Djerrah montrent une situation économique médiocre voire alarmante, traduite par un nombre d'occupés inférieur au nombre de chômeurs notamment en zone éparsée. (Un taux de chômage de 28.21%).
- ✚ Une concentration quasi-totale des emplois dans le secteur tertiaire.
- ✚ L'absence des infrastructures d'accueil

II. CHOIX ET ANALYSE DE SITE :

Dans l'histoire du développement local de la montagne, trois types de régulation se conjuguent : La concurrence, la complémentarité et la spécificité. Selon le principe de la concurrence et la logique de marché, le tourisme est appréhendé à travers ses fonctions économiques et a pour résultat un produit, avec la nécessité d'une innovation perpétuelle. Il n'y a pas de rupture avec le milieu local, les initiatives proviennent de la base. Le principe de la complémentarité fait référence aux méthodes d'analyse de la théorie des organisations. L'approche systémique qui en découle appréhende le tourisme sous l'angle de ses fonctions structurantes. L'activité touristique a pour résultat un réseau de services. Elle est appuyée par une forte intervention de l'État dans le contexte d'une industrie lourde structurante, qui marque une rupture avec le milieu local. Des rapports de force font leur apparition en réaction à cette rupture et aboutissent progressivement à une réappropriation du processus d'aménagement par les populations locales. Cette réappropriation conduit à un mode de régulation articulé autour de la recherche et de la valorisation d'une spécificité, axe central d'une stratégie efficace dans une logique de développement.

Dénominateur commun aux différentes approches la spécificité réconcilie les arguments sectoriels, spatiaux et temporels. Il est fait référence à la fonction symbolique du tourisme en termes d'éducation, de valorisation du patrimoine et de respect de l'environnement. Le résultat est la transformation d'un espace " neutre " en territoire "unique et dynamique ". La régulation par la spécificité conduit donc à la recherche d'une identité à travers la notion de territoire.⁷

La wilaya de Guelma recèle d'innombrables sites vierges qui auraient été valorisés et exploités sous d'autres cieux dans le souci de vulgariser le tourisme de montagne prisé par les familles et les jeunes en quête d'air pur, de verdure, de détente, de forêts luxuriantes et de calme. Pour des raisons inexplicables, les pouvoirs publics n'ont pas accordé une attention particulière à la mise en valeur

⁷Tourisme de montagne ; La Direction de l'Ingénierie au sein de Rhône-Alpes Tourisme ; Dossier documentaire Mise à jour mars 2011

des djebels de la Mahouna, Béni Salah, Houara, Mermoura, Debagh en créant des parcs d'attraction, des aires récréatives, des boulodromes dans des espaces ombragés, des terrains de jeux collectifs pour permettre aux familles de s'évader du milieu urbain, source de pollution, de nuisances, d'ennuis et de stress. Les conditions sécuritaires qui sont parfaites offrent l'opportunité de se pencher sur ce créneau porteur afin d'encourager le tourisme de montagne qui possède d'inconditionnels adeptes qui espèrent le démarrage d'infrastructures spécifiques.

D'aucuns émerveillés par la beauté de ces sites naturels, des forêts denses aux différentes essences, des sources d'où jaillit une eau pure et fraîche à souhait, de l'air vivifiant, d'un environnement sain n'hésitent pas à quitter la ville pour se rendre vers ces lieux paradisiaques. Petit à petit, les gens ont commencé à opter pour ces sorties champêtres agrémentées de pique-nique sur l'herbe au sein des forêts sublimes, de jeux incessants des enfants heureux de gambader librement dans la nature.

Nos investisseurs gagneraient à orienter leurs projets vers ce domaine vierge et prometteur sachant que les assiettes foncières communales et domaniales sont disponibles pour la réalisation de centres de repos, de vacances, de sanatoriums, de complexes touristiques, de parcs d'attractions, d'aires de jeux, de cliniques privées et autres lieux de détente. Les vacances en milieu montagneux sont bénéfiques à plus d'un titre et il est temps d'initier cette culture à nos concitoyens.⁸

1. LA MONTAGNE DE LA MAHOUNA :

1.1. LA SITUATION GEOGRAPHIQUE 9:

La montagne de Mahouna ou "Djebel" Mahouna (36° 22' 03" Nord, 7° 23' 30" Est) est un massif forestier situé au sud de la ville de Guelma (Nord-est de l'Algérie). Il fait partie des chaînes montagneuses de l'Atlas Tellien. S'étalant sur une superficie de 1035 Ha avec une altitude de 1411m par rapport au niveau de la Méditerranée, elle est à vocation récréative.

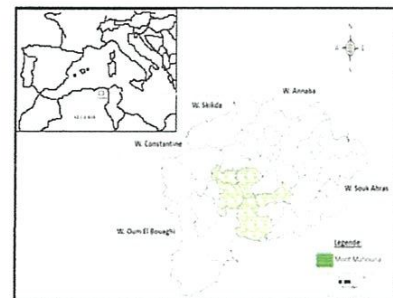


Schéma 22: Situation géographique du mont de la Mahona
Source : PDAU Guelma, service DUC, 2017.

⁸ Article de journal intitulé de : GUELMA, Monts de la Mahouna Potentialités touristiques, publié le 13 Août 2008, journal Le Mi-Di, Par : Hamid Baïl http://www.lemidi-dz.com/index.php?operation=voir_article&date_article=2008-08-13&id_article=region@art7@2008-08-13

⁹ Première preuve de nidification du chardonneret élégant *Carduelis carduelis* (Fringillidae) dans la Mahouna (Guelma, Nord-Est de l'Algérie)- Laboratoire Biologie, Eau et Environnement, Faculté SNV, Université 8 Mai 1945 Guelma, Algérie- élaboré par Mouslim BARA* & Moussa HOUHAMDI

1.2. PRESENTATION¹⁰:

On donne le nom de Mahouna au relief montagneux qui sépare Guelma des ruines d'Anouna, l'ancienne Thibilis.

La Mahouna présente, du nord au sud, un développement de 24 km sur 10 ou 12 de large ; complètement isolée au nord, elle se rattache, vers le sud-est, aux montagnes jurassiques des "Achaïch".

L'oued Chénior au Sud, l'oued Cherf et la Seybouse à l'ouest et au nord, l'enferment dans un vaste demi-cercle ouvert à l'Est.

La partie supérieure est en forme de dos, on donne le nom de Mahouna au relief montagneux qui sépare Guelma des ruines d'Anouna, l'ancienne Thibilis.

Des contreforts, plus ou moins accidentés et couverts de bois dans les parties hautes, s'allongent dans la plaine et séparent le bassin de ces torrents.

Le flanc occidental, dans son ensemble, des escarpements rocheux, où croissent l'olivier sauvage, le genêt épineux, le Ciste etc., et autour desquels s'étaient quelques lambeaux de champs cultivés.

On rencontre çà et là, sur le versant oriental, quelques fermes arabes ou européennes ; elles sont généralement bâties près des ruines romaines, restes de fortins et d'établissements agricoles, dont les pierres ont servi à leur construction.

1.3. LE CLIMAT¹¹ :

Le climat qui domine cette région est de type semi- aride à hiver pluvieux et très froid. Les monts de la Mahouna sont couverts de neige durant toute la période hivernale (de décembre à mars).

1.4. LA VEGETATION ¹²:

La végétation qui couvre ce massif est dominée par le chêne-liège *Quercus suber* qui occupe 20 % des terres suivi par le chêne Zéen *Quercus canariensis*. Au niveau du secteur sud-ouest de cette montagne, près des hauts plateaux du Constantinois, nous rencontrons des pinèdes au Pin d'Alep *Pinus halepensis* et le chêne vert *Quercus ilex*. De plus, d'autres espèces végétales colonisent la Mahouna : le Laurier rose *Nerium oleander* (Apocynacées), le Pistachier *Pistacia lentiscus* (Anacardiacees), l'olivier sauvage, la Lavande l'Asphodèle et l'Arbousier commun *Arbutus unedo*.

¹⁰ *EXCURSION dans la MAHOUNA et ses contreforts* Par le Dr V. REBOUD. Avril 1881. Source : <http://www.piednoir.net/guelma/chroniques/maounacontrefortsmars2012.html>

¹¹ *Ibid*

¹² *Ibid*

III. LE TERRAIN D'INTERVENTION :

1. SITUATION ET ACCESSIBILITE :

Le terrain d'intervention se situe dans une zone d'expansion touristique (ZET).

Cette ZET est caractérisé par une grande histoire, ruine, un site pittoresque avec une température agréable, des bois magnifique, et les richesses naturelles (faune et flore).

Il est situé au sud de Ben Djerrah et au sud-ouest de Guelma à 3,5 km de vol d'oiseau du chef-

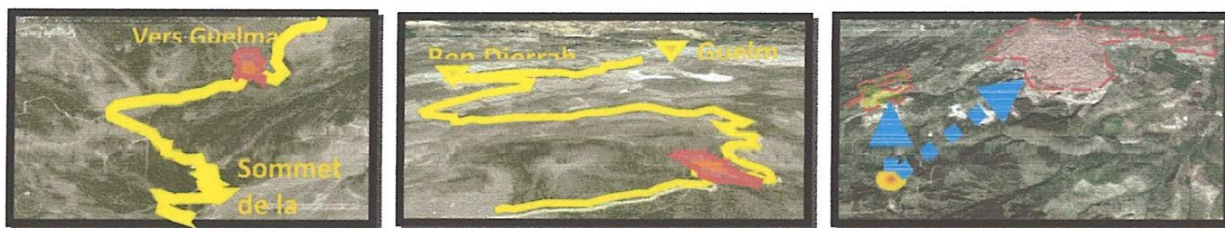


Figure 47: la situation du terrain par rapport à la ville de Guelma et la commune de ben djarah

Source : Google earth modifié par auteur

- ✚ Lieu de la commune de Ben Djerrah et à 5,8 de distance linéaire de Guelma.
- ✚ La accessibilité est assurée par la route wilaya le n° 162 de 7m de largeur qui relie la ville de Guelma et Ben Djerrah et passe par notre terrain jusqu'au sommet de la Mahouna- On peut l'accéder aussi par une autre piste en mauvais état et nécessite des travaux de revêtement.

2. ACTIVITE :

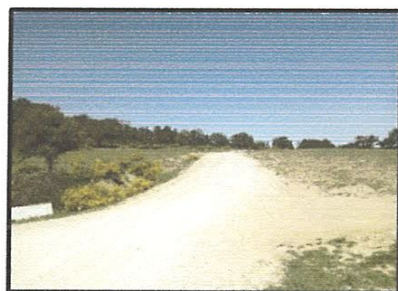


Figure48 : La piste piétonne

Source : PDAU Guelma, service DUC,2017.

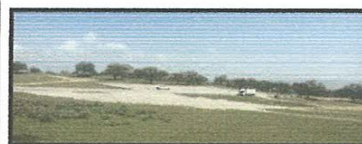


Figure49: Le parking

Source : Auteur 24.04.2017



Figure 50: La route wilaya N 162

Source : Auteur 24.04.2017

Les gens viennent ici pour une bouffée d'oxygène, mais surtout pour les gosses. Pour un pique-nique. C'est un très bel endroit, il y a de l'espace pour les enfants, mais les toboggans et les balançoires sont dangereuses, car trop vieux, mais encore ceux qui les ont installés, n'ont pas prévu des bacs à sables. Les enfants qui chutent se font très mal¹³.

¹³ Article : Le Mont de la Maouna pris d'assaut ; <http://www.elwatan.com> ; publié le Samedi 3 juin 2017

- ✚ Aire de jeux pour enfants
- ✚ Mobilier en état dégradée
- ✚ Nouvelle tendance qui a apparue qui est la célébration des fêtes de mariage dans ce site à la montagne de Mahouna



Figure 51: les activités de loisir a la Mahona
 Source : <http://www.elwatan.com> publié le Samedi 3 juin 2017



Figure 52: Photo reliée dune fête de mariage dans la mahona
 Source : www.facebook.com/D%C3%a9coration-ranim-331741263699733/

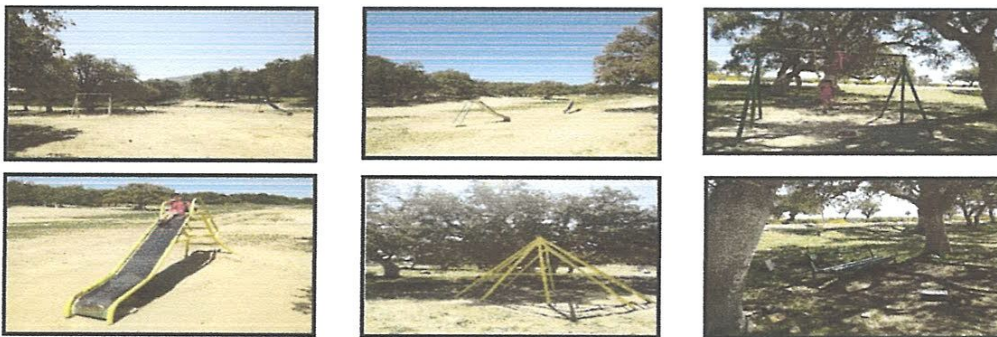


Figure 53 : Les aires de jeux
 Source : Auteur 24.04.2017

On remarque que le terrain est fortement attractif dans son état vierge mais les visiteurs partent et laissent derrière eux des immondices ; cette situation s'aggrave avec les rafales de vent, qui emporte sachets en plastique et bouteilles à l'intérieur de la forêt

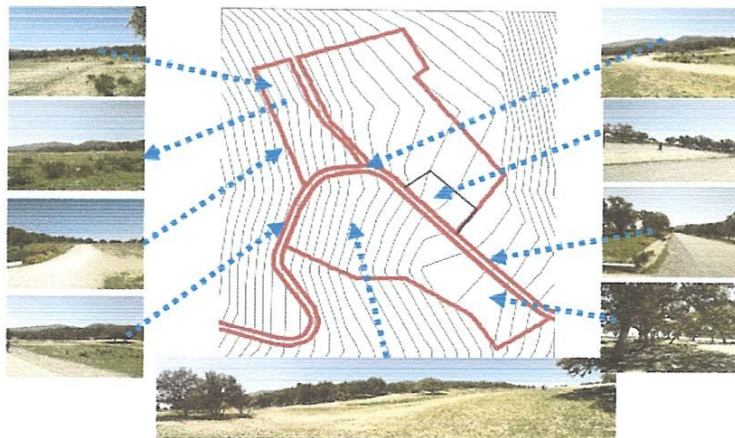


Figure 54 : carte explicatifs
 Source : PDAU Guelma, service DUC, modifier par auteur 2017

3. Diagnostic AFOM partagé :

a. ATOUPS :

- ✚ Intérêt écologique, floristique et pittoresque
- ✚ Richesses naturelles (faune et flore), une zone récréative, La richesse paysagère génératrice de confort
- ✚ L'éloignement des nuisances de la ville.
- ✚ L'accessibilité.

b. FAIBLESSES :

- ✚ Le Manque D'animation Et D'aménagement
- ✚ L'éloignement de tous services de base

c. OPPORTUNITES :

- ✚ La situation au sein de la montagne
- ✚ La grande valeur locale du site
- ✚ La population locale jeune

d. MENACE :

- ✚ Une difficulté d'intervention vue que le terrain est entouré par des forêts préservées et non aménageable
- ✚ Manque de la sécurité
- ✚ Un risque des précarités sociales.

4. ENJEUX :

- ✚ Comblent le manque des activités touristique.
- ✚ Donner une autre image à Guelma en générale et à la commune de Ben Djerrah en particulier, en alliant à leur vocation agricole, l'aspect touristique de montagne.
- ✚ Exploiter le Potentiel Naturel.
- ✚ Attirer de nouveaux investissements.
- ✚ Rendre le territoire de Ben Djerrah dynamique et attractif
- ✚ Assurer la sécurité des touristes
- ✚ Améliorer la qualité de vie de la population locale
- ✚ Offrir des postes d'emploi

5. SCENARIO :

- ✚ Intégrations d'un parc de vacance à vocation de loisir et détente qui assure une mixité intergénérationnel
- ✚ Offrir des circuits touristiques piétons au sein de forêt pour découvrir sa nature
- ✚ Insertion des activités d'exposition et festivals culturels
- ✚ Projection des restaurants

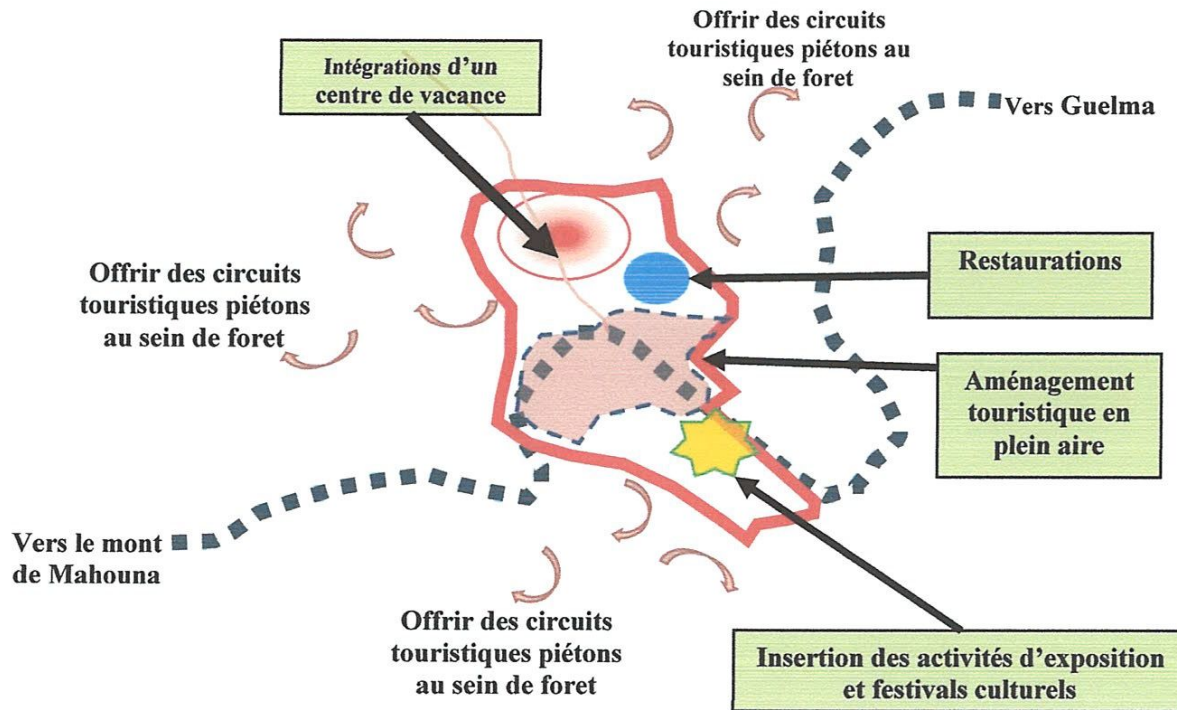


Schéma23 : SCENARIO du parc.
Source : Auteur 2017

6. ETUDE CLIMATOLOGIQUE :

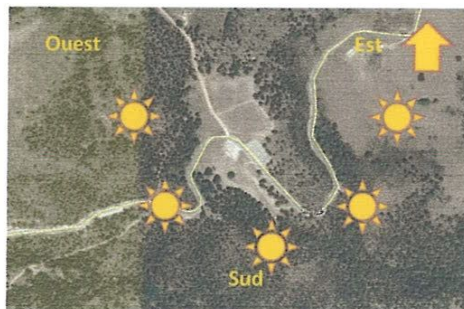


Figure55 : carte d'ensoleillement
Source : Google earth modifié par auteur 2017



Figure 56 : carte des vents
Source : Google earth modifié par auteur 2017

7. CARACTERISTIQUE TOPOGRAPHIQUE :

✚ **SITUATION:** est située au sud de Ben Djerrah et au sud-ouest de Guelma à 3,5 km de vol d’oiseuf du chef lieu de la commune de Ben Djerrah et à 5,8 Km de distance linéaire de Guelma.

✚ **FORME:** irrégulière

✚ **SURFACE:** de 4,4 ha.

Le relief dans ce site est généralement accidenté, Les pentes qui délimitent la zone étudié offrent une variété de vues et de paysage

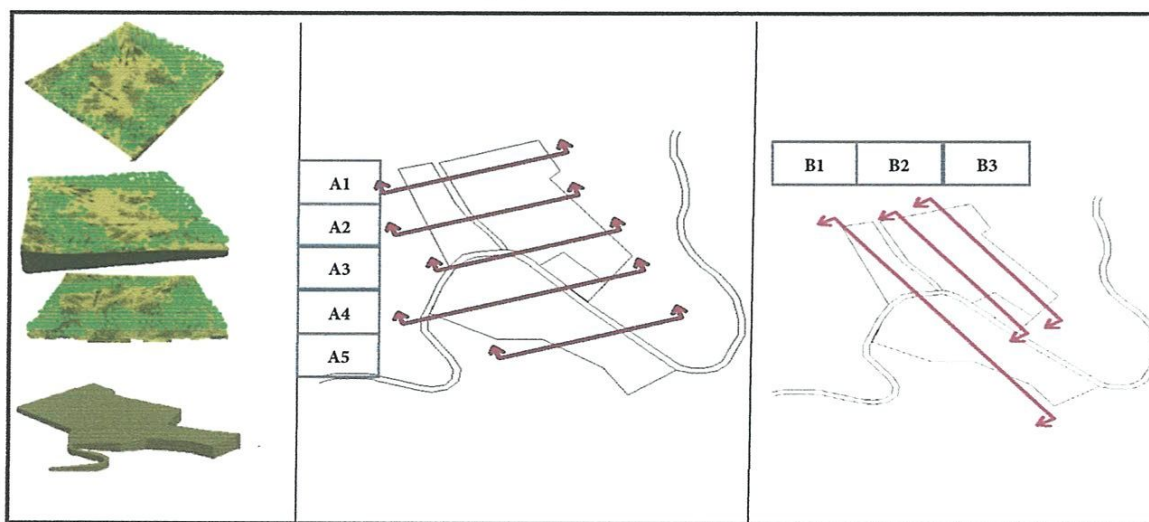


Schéma24 : les différentes coupes sur le terrain

Source : Traitement personnel 2017

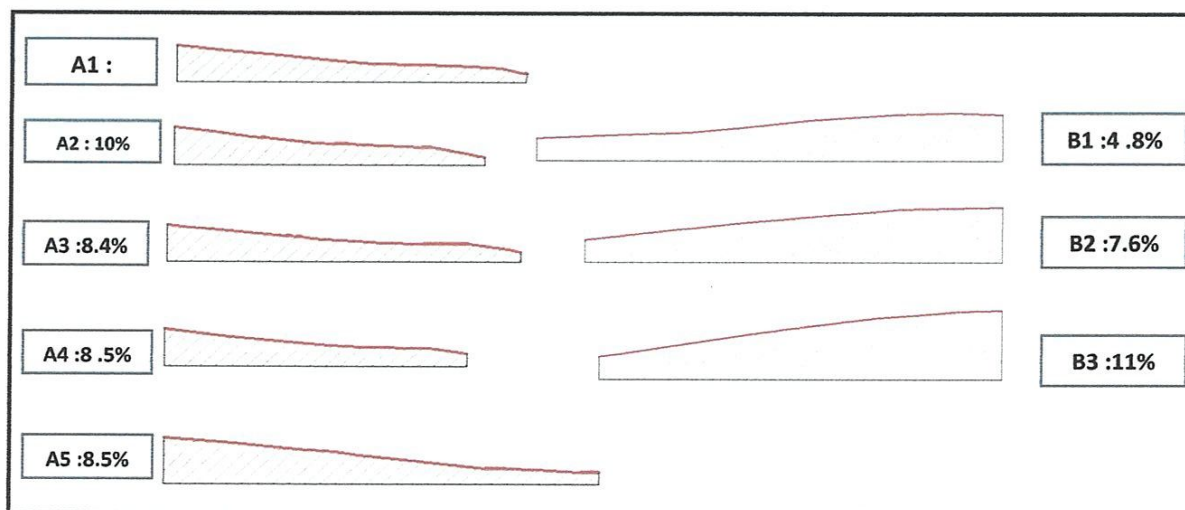


Schéma25 : les pentes du terrain

Source : Auteur 2017

8. SCHEMA DE PRINCIPE :

Schéma de principe pour la partie où on intègre les équipements architectural

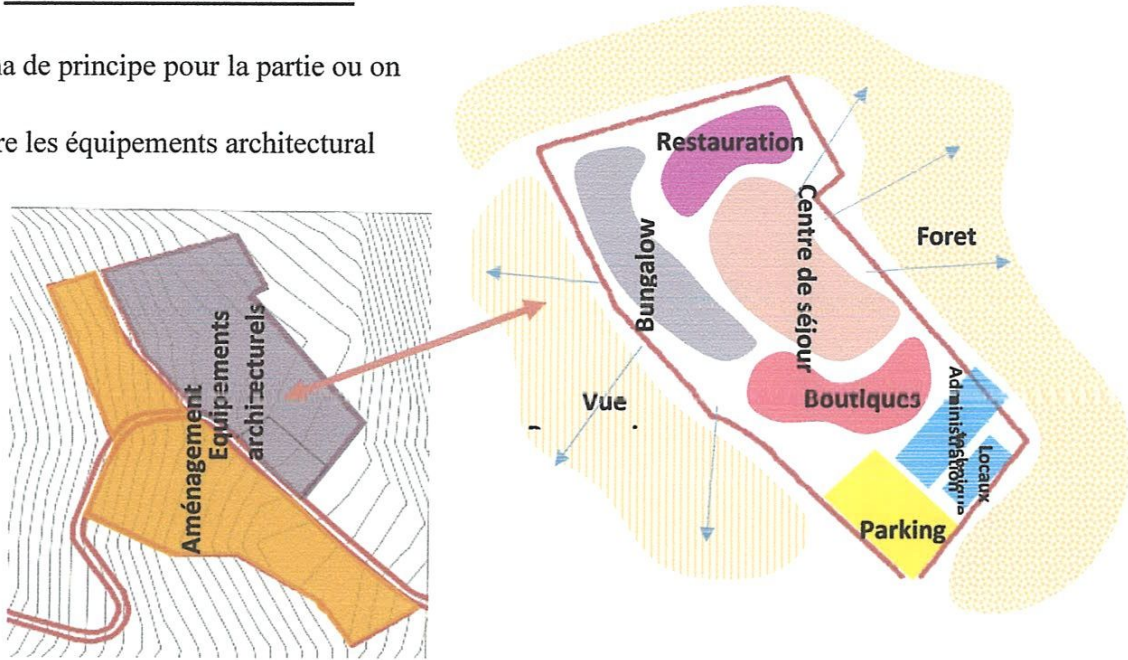


Schéma26 : Schéma de principe

Source : Auteur 2017

Organigramme spatial :

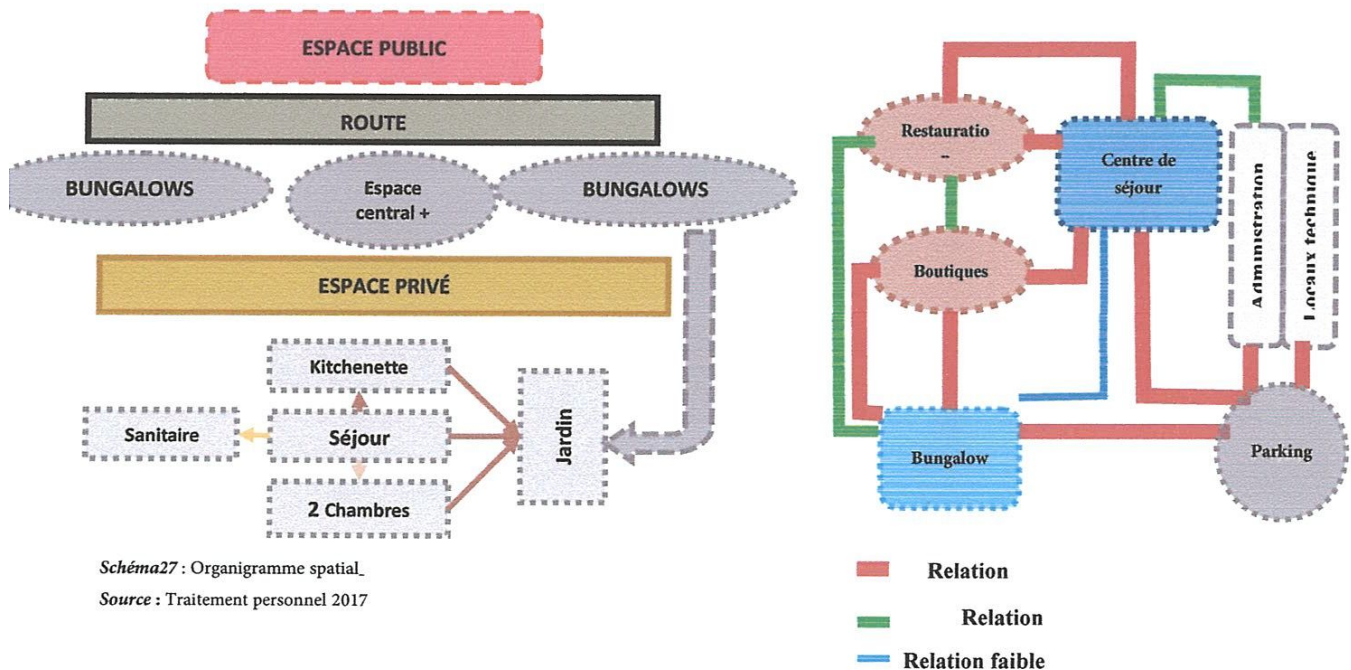


Schéma27 : Organigramme spatial

Source : Traitement personnel 2017

IV. PROGRAMMATION : « EVOLUTION FORMELLE »

L'idée d'où on va s'inspirer notre projet c'est à partir de l'environnement immédiat de notre site donc on a trois sources d'inspiration :

- + La montagne de la Mahouna a une forme d'une femme allongée.
- + La route présente une ligne de force dans notre terrain avec une **forme courbée** qui divise le terrain en **2 parties**
- + La forme traditionnelle d'un chalet

Donc la forme de notre projet proposée va être basée sur la forme courbée et la forme traditionnel du chalet

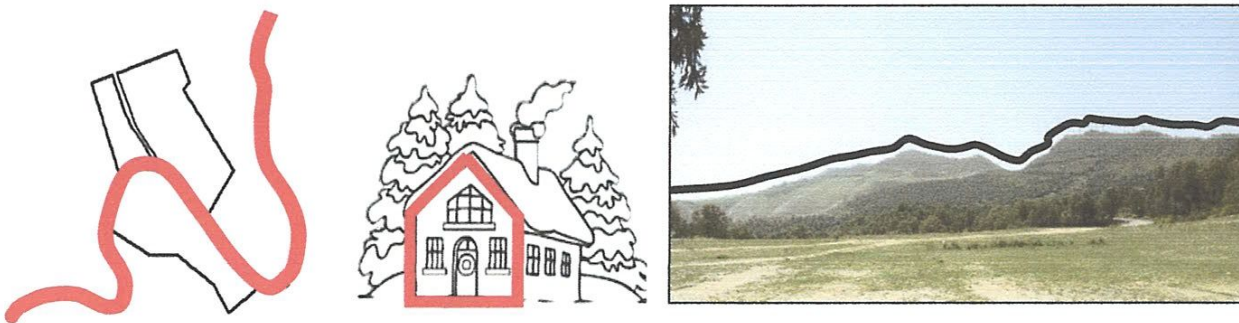


Figure 57 : l'idée primaire de la forme
Source : Auteur 2017

1. LA FORME DES BUNGALOWS :

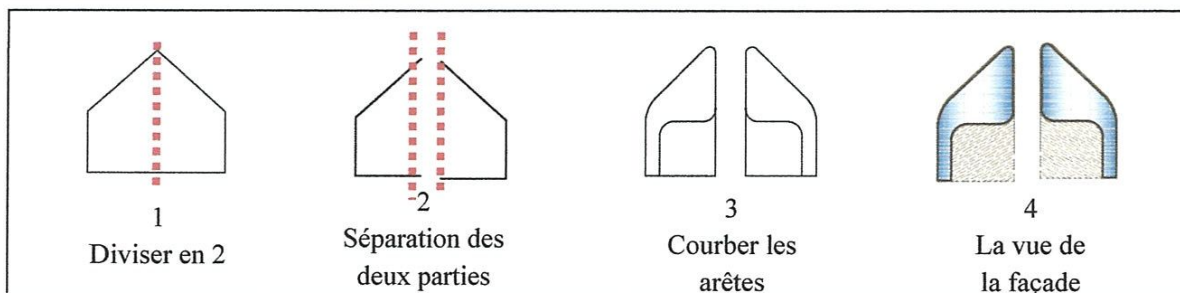


Schéma 28 : l'idée primaire du bungalow
Source : Traitement personnel 2017

2. ADMINISTRATION + LOCAUX TECHNIQUE :

La forme du chalet traditionnel avec toits fondu comme la fonte des neiges

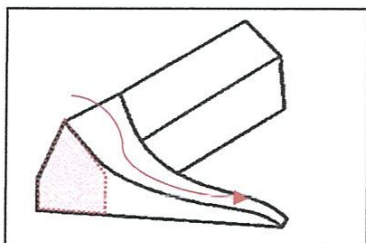


Schéma 29 : L'idée primaire pour la forme de l'administration
Source : Auteur 2017

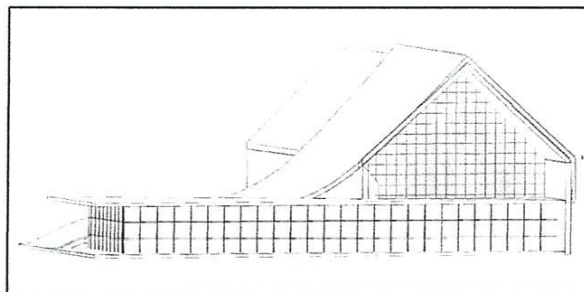


Figure 60: La forme primaire de l'administration
Source : Auteur 2017- dessiné par Autocad.

3. LA FORME DU CENTRE DE VACANCE :

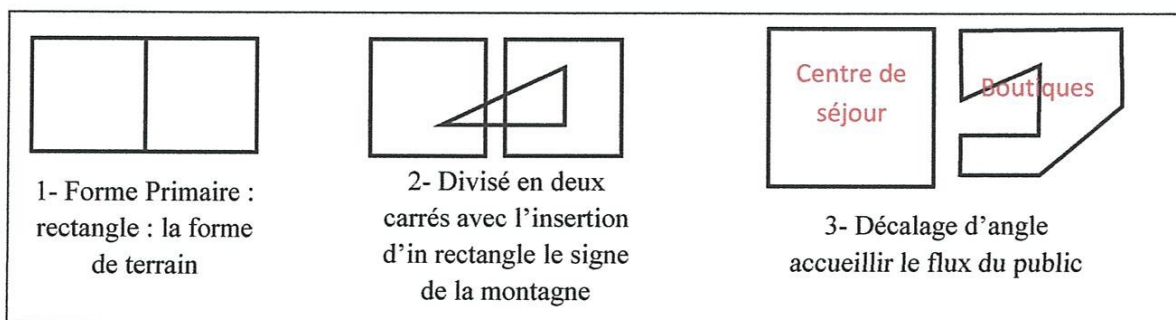


Schéma 30: l'idée primaire du centre de séjour et le commerce
Source : Auteur 2017

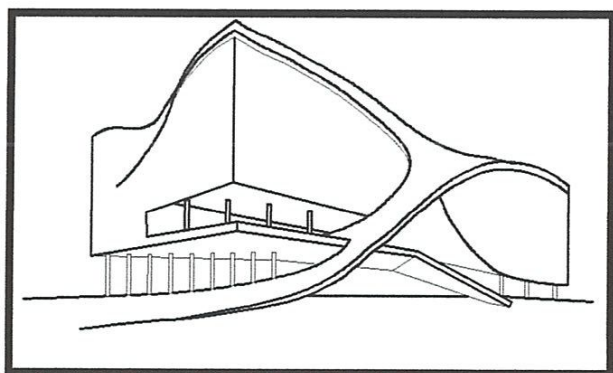


Figure 61 : La forme primaire du centre de séjour
Source : Auteur 2017- dessiné par Autocad.

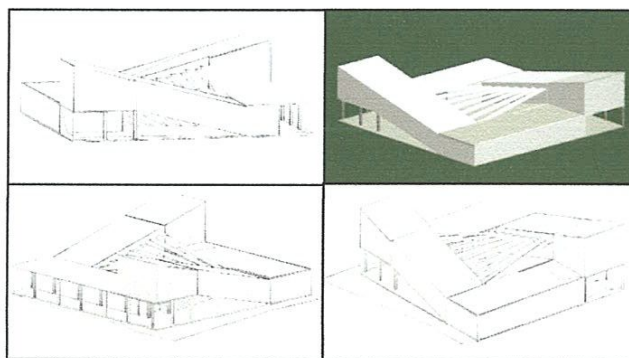


Figure 61 : la forme primaire du Boutiques et restaurations
Source : Auteur 2017- dessiné par Archicad.

CONCLUSION :

L'importance des équipements touristiques se mesure beaucoup plus par le nombre de visiteurs et d'usagers, leurs attractivités dépendent essentiellement de leurs situations, leurs organisations et la qualité des activités qu'ils proposent et leurs caractères architecturaux.

Donc il faut bien avoir localisé le projet au niveau urbain et choisir la bonne conception formelle et fonctionnel afin d'assurer l'attractive et renforcer la capacité organique pour marquer le projet dans son assiette selon **le programme retenu**.

CONCLUSION

GENERALE

5- Malgré la potentialité existante à la ville de Guelma le secteur touristique n'a pas connu l'essor escompté en effet, l'activité touristique reste limitée aux stations thermales qui restent exploitées d'une manière traditionnelle.

6- La montagne de la Mahouna présente une richesse extraordinaire à exploiter rationnellement pour des raisons touristique cela peut améliorer la situation économique des habitants locaux.

7- Manque des infrastructures et services liés au tourisme à la ville de Guelma

Afin de booster le secteur touristique en algérien, par le développement des capacités d'accueil et de mise à niveau de la qualité des services, et d'améliorer l'image de l'Algérie dans des instances internationales, On peut proposer **les recommandations** suivantes:

1- Création d'une infrastructure économique et d'un climat favorable au développement touristique: l'image générale du pays.

2- Encourager la conscience touristique des populations par la sensibilisation de ces derniers par l'apport du tourisme sur l'économie.

3- Répartition des potentiels matériels et humains spécialisés pour le développement du secteur.

4- Mettre une carte des investissements touristiques et le désenclavement des régions excentrées par l'encouragement de l'investissement privé.

5- Mise à niveau du produit touristique local à un niveau qui le rend capable de soutenir la concurrence sur le marché international.

6-Inclure la production locale dans le programme touristique, ce qui mène à l'amélioration de leurs revenus et leur situation économique.

7- Exploiter la richesse naturel de la ville de Guelma et offrir les aménagements touristiques afin de rependre aux souhaits des habitants et participe à l'attraction des touristes étrangères.

8- Respecter la biodiversité naturelle qui est un pilier très important de l'attraction touristique à la montagne de la Mahouna.

9- Faciliter le développement des compétences dans le domaine du tourisme, avec une attention particulière aux zones de montagne de la Mahouna, pour assurer que les employés dans cette région sont :

- Bien informés sur l'identité de cette région de Guelma et de leur communauté, qu'ils doivent pouvoir transmettre aux visiteurs.
- Conscients des aspects de durabilité de leur mission sensible.
- Formés pour fournir un service de qualité optimale.

INTENTIONS DU PROJET

Les intentions envers ce projet se résument en :

- L'application des connaissances accumulées lors de l'analyse des exemples livresques et existants qui ont présenté une base pour la conception de notre projet.
- La production d'un projet qui assure les orientations, les pratiques et les critères d'un projet urbain durable et qui à la fois représente les pratiques sociales des habitants de la région de Guelma.
- L'interprétation des espaces de détente qui assurent une mixité sociale et intergénérationnelle.
- Utilisation d'un système constructif efficace, durable et économique.
- Intégrer un projet architectural qui respecte la biodiversité dans la montagne de la Mahouna.

A la fin de ce travail on peut affirmer les hypothèses proposées au début qu'on peut dynamiser le secteur du tourisme et assurer l'attractivité par :

- Le respect de la biodiversité locale de la région de Guelma soit minérale, végétal ou archéologique, dans le but de ne pas impacter l'environnement c'est-à-dire : « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs besoins »¹

¹ « Notre avenir à tous », rapport de la commission sur l'Environnement et le Développement (commission Brundtland), les éditions du Fleuve, 1989, traduction de « Our Common future », 1987.

- Le respect de la culture et le mode de vie locale et de répondre aux attentes de trois catégories de personne : les touristes, les personnes employées dans le tourisme et les populations locales.

Enfin, nous espérons de rendre la ville de Guelma une vrai destination touristique et qu'elle occupe une place prépondérante et avantage touristique concurrentiel.

Et cela ne peut réussir que par les efforts de tout le monde et le désir réel de développer le secteur, et la rigueur dans la mise en œuvre des projets désignés pour le développement du secteur touristique.

ANNEXE 01 :

LE DEVELOPPEMENT DURABLE A TRAVERS LE TEMP :

Comment est née la notion Développement Durable ?

Le développement durable est une notion qui vient de l'international. Tout commence véritablement dans les années 1960 avec les premières critiques du mode de croissance productiviste. Le Club de Rome, club d'industriels fondés en 1968, est à la tête de ce mouvement.

En 1971, les 24 pays membres de l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economique) proclament le principe de pollueur-payeur.

En 1972, ils commandent une étude à une équipe du M.I.T. (Massachusetts Institute of Technology) dirigée par Dennis Meadows. Ces chercheurs publient alors un ouvrage désormais célèbre qui a pour titre « Halte à la croissance ».

Face à la surexploitation des ressources naturelles liée à la croissance économique et démographique, cette association, prône la croissance zéro : seule croissance capable de concilier l'évolution démographique exponentielle et la quantité limitée de ressources naturelles.

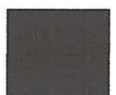
En clair, le développement économique est alors présenté comme incompatible avec la protection de la planète à long terme. En parallèle, face à la montée des mouvements sociaux qui intègrent largement les préoccupations environnementales, les premiers ministères de l'environnement sont créés au sein de différents gouvernements nationaux (1969 pour les Etats-Unis; 1971, pour la France).

C'est dans ce climat de confrontation et non de conciliation entre l'écologie et l'économie que se tient la Conférence des Nations Unies sur l'environnement de 1972, à Stockholm, en Suède.

Les thèmes centraux de la Conférence étaient :

- ✚ L'interdépendance entre les êtres humains et l'environnement naturel.
- ✚ Les liens entre le développement économique et social et la protection de l'environnement.
- ✚ La nécessité d'une vision mondiale et de principes communs.

Des personnalités comme Maurice Strong, organisateur de la Conférence, puis le professeur René Dubos, Barbara Ward et Ignacy Sachs, insistent sur la nécessité d'intégrer l'équité sociale et la prudence écologique dans les modèles de développement économique du Nord et du Sud. Il en



découlera la création du Programme des Nations Unies pour l'Environnement(PNUE) ainsi que le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).

Le concept d'écodéveloppement est alors mis en avant. Mais plus le temps passe, plus la société civile prend conscience de l'urgence de mettre en place une solidarité planétaire pour faire face aux grands bouleversements des équilibres naturels. Ainsi, au cours des années 1980, le grand public découvre les pluies acides, le trou dans la couche d'ozone, l'effet de serre, la déforestation et la catastrophe de Tchernobyl !

L'ensemble de l'opinion publique a été sensibilisé au « problème du climat » en particulier par le risque de destruction de la couche d'ozone. Ce mouvement a été lancé à la conférence de Montréal. Ce fut une victoire symbolique majeure. Le problème de la couche d'ozone est présenté comme un mythe fondateur. Même si la preuve totale n'a jamais été faite, l'ensemble de la population mondiale y croit.

D'autres phénomènes se développent comme la biodiversité, le principe de précaution – la charge de la preuve n'appartient pas à l'accusation, la gestion des risques.

Dès 1980, l'UICN parle pour la première fois de Sustainable Development (traduit à l'époque par développement soutenable). Mais le terme passe presque inaperçu.

En 1983, l'ONU demande à Mme Gro Harlem BRUNDTLAND (ex-chef du gouvernement de Norvège) de présider une commission indépendante chargée d'enquêter sur la question de l'environnement global et le développement.

LE RAPPORT BRUNDTLAND :

En 1987, cette commission remet le rapport dit « rapport Brundtland », qui a pour titre « Our Common future » (« Notre avenir à tous »). Ce rapport introduit une rupture fondatrice dans la conception des gouvernements sur les relations entre l'environnement et les politiques publiques et prône le concept de «sustainable development », développement durable ou soutenable.

Reprenant ces thèmes, la Commission mondiale sur l'environnement et le développement (la Commission Brundtland) a rendu public, en 1987, un rapport demandant un développement qui permet de : "répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations futures de satisfaire les leurs".

La Commission Brundtland a poursuivi en déclarant que "... Le développement durable n'est pas un état fixe de l'harmonie, mais plutôt un processus d'évolution durant lequel l'exploitation des



ressources, l'orientation des investissements, l'avancement du développement technologique et les transformations institutionnelles sont conformes à nos besoins aussi bien futurs que présents". Depuis cette date, le concept de développement durable a été adopté dans le monde entier.

C'est en juin 1992, au premier "Sommet de la Terre" organisé par les Nations Unies qu'est consacré le terme de "développement durable". 170 chefs d'états et de gouvernements signent un programme d'actions pour le XXIème siècle : l'Agenda 21 qui en dresse les objectifs.

LA CONFERENCE DE RIO : UN TOURNANT DECISIF

Pourquoi la Conférence des Nations Unies sur l'Environnement et le Développement (aussi appelé Sommet de la Terre / CNUED) qui se déroula en juin 1992 à Rio de Janeiro, marqua un tournant décisif dans l'histoire de la planète ? Pourquoi Rio davantage que Stockholm vingt ans plus tôt ?

La conférence de Rio instaura une nouvelle dynamique pour au moins trois raisons :

- ✚ Elle fut pour la première fois le théâtre d'une rencontre entre un aussi grand nombre d'Etats (182) pour débattre de l'avenir de la planète.
- ✚ Elle donna un sens à la notion de développement durable jusqu'à présent vague.
- ✚ Et surtout elle donna naissance à de nouveaux types d'accords multilatéraux sur l'environnement.

La préoccupation suscitée par la pollution de l'environnement et l'épuisement des ressources naturelles a conduit, dès les années 60, à l'apparition d'instruments contraignants comme les Accords Multilatéraux sur l'Environnement (AME). La première génération d'AME est essentiellement sectorielle : elle concerne des accords portant sur une question unique, sur la préservation de telle ou telle ressource (la faune, la flore, les oiseaux, l'environnement marin, l'air).

La Conférence des Nations Unies sur l'Environnement et le Développement (CNUED) marque une réelle consolidation des AME de la seconde génération, au travers de l'adoption de deux conventions qui confirment l'engagement "commun mais différencié" des Etats à affronter des enjeux environnementaux planétaires :

- La convention - cadre sur le changement climatique a pour objet la "stabilisation des concentrations de gaz à effet de serre dans l'atmosphère à un niveau qui empêche toute perturbation anthropique du système climatique". Les pays de l'OCDE se sont engagés à stabiliser en 2000 leurs émissions de gaz à effet de serre au même niveau qu'en 1990.



- Le protocole de Kyoto (1997) fixe des objectifs de réduction pour les pays industrialisés au delà de l'an 2000 : 5,2% sur la période 2008-2012 par rapport à 1990 pour les pays industrialisés, 8% pour l'Union européenne, 0% pour la France. Au fil des conférences des parties : Buenos Aires (1998), Bonn (1999), La Haye (2000), l'application du Protocole de Kyoto se heurte à des difficultés croissantes, notamment sur la mise en œuvre pratique des mécanismes de flexibilité ("permis à polluer, développement propre").
- La convention sur la diversité biologique reconnaît pour la première fois que la conservation de la diversité biologique est "une préoccupation commune à l'humanité" et qu'elle fait partie intégrante du processus de développement. Elle fixe trois objectifs :
 - ✚ La conservation de la diversité biologique
 - ✚ L'utilisation durable de ses éléments
 - ✚ Le partage équitable des avantages découlant de l'exploitation de ses ressources génétiques.

Elle s'étend au domaine de la biotechnologie. Depuis 1995 des travaux spécifiques relatifs à la biosécurité ont permis l'adoption du protocole de Carthagène sur la prévention des risques biotechnologiques. Il instaure le consentement préalable informé (CPI) qui impose l'information des Etats importateurs et leur permet de manifester leur volonté d'accepter ou non les importations de produits agricoles contenant des OGM. Pour la première fois, une expression juridiquement contraignante du principe de précaution pour protéger le bien commun et les intérêts à long terme de la société est formulée à l'échelle internationale, notamment par l'obligation d'étiquetage des produits susceptibles de contenir des OGM lors de leur exportation.

- La convention sur la lutte contre la désertification dans les pays gravement touchés par la sécheresse et/ou la désertification, en particulier en Afrique sera adoptée en 1994 dans la dynamique de Rio. Elle constitue un document juridique faiblement contraignant, qui engage à long terme la communauté internationale à faire face à l'enjeu de la désertification, ceci avec des stratégies différenciées selon la région concernée (Afrique, Asie, Amérique Latine et Caraïbes, Méditerranée septentrionale).
- La Déclaration de principes relatifs aux forêts et la Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement. Ces textes juridiquement non contraignants affirment des finalités d'actions et des principes auxquels se réfèrent d'autres engagements internationaux et nombre de politiques nationales. Finalités du développement durable, il s'agit de replacer les êtres humains au centre des préoccupations relatives au développement durable, car ils ont droit à



une vie saine et productive en harmonie avec la nature (principe 1), notamment par la lutte contre la pauvreté (principe 5) dans le respect des générations présentes et futures (principe 3).

Il s'agit également de préserver les équilibres planétaires et les ressources environnementales pour un développement à long terme, en infléchissant les modes de développement et en éliminant les modes de production et de consommation non durables (principe 8) au profit de ceux qui seraient durables dont la diffusion doit être favorisée (principe 9).

Ces qui l'alimente ne soit ni épuisé, ni dégradé de manière irréversible.

ANNEXE 02 :

LES DIFFERENTS TYPES D'EQUIPEMENTS TOURISTIQUES (FORMES D'ACCUEIL TOURISTIQUE) ¹:

Selon le besoin et la demande, plusieurs types d'infrastructures de différentes catégories sont mettre à la disposition de clientèle, nous citons :

STATION BALNEAIRE :

Un lieu de séjour située en bord de mer aménagé pour l'accueil des vacanciers et possèdent un établissement d'hébergement et différentes services de loisirs et de distraction.

LA STATION D'HIVER :

Un lieu de séjour situé généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant de bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.

LA STATION THERMALE :

Un lieu situé près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi des services de détente, d'hébergement et de restauration.

S
E
X
E
N
N
A

¹Mémoire fin d'étude : La gestion des risques pour une meilleure sécurité dans un projet architectural- soutenance 2015-



LE VILLAGE TOURISTIQUE :

Il comprend les structures de réception ouvertes au public, la gestion est unitaire, l'ensemble est entouré généralement par une clôture, il y a prévu un aire de stationnement, le séjour des touristes peut s'effectuer soit dans des appartements, soit des bungalows ou des villas.

LE COMPLEXE TOURISTIQUE :

C'est un ensemble d'installations hôtelières et d'équipements de loisirs aménagés dans le même endroit par un même promoteur, les équipements d'hébergements se présentent se formes de groupement de villas, appartement et bungalows et aussi sous formes de grands équipements hôteliers à différentes classes.

L'HOTEL :

C'est un établissement commercial d'hébergement classés qui offre des chambres et des appartements meubles en location, un service de restauration, des services de loisir et de détente. Comporte 3 types :

Hôtel urbain : Situé au centre d'un tissu urbain

Hôtel balnéaire : Situé près de la mer.

Hôtel saharien : Situé dans les villages sahariens.

LE MOTEL :

En entrant dans les dictionnaires américains après la Seconde Guerre mondiale, le mot motel (mélange de « moteur » et « hôtel » pour « hôtel des automobilistes ») est initialement attribué à un unique bâtiment de chambres connectées dont chaque porte fait face à un parking ou à un secteur commun ou une série de petites cabines avec un stationnement commun

LE BUNGALOW :

Le bungalow est une maison unifamiliale à un étage, simple et légère utilisé notamment pour des séjours temporaires en particulier à l'intérieur d'un camping ou d'un ensemble hôtelier.



- a) **Dynamiques 1** : Le plan Destination Algérie
- b) **Dynamiques 2** : Les Pôles Touristiques d'Excellence (POT) : vitrines symboles émergentes de la nouvelle destination Algérie
- c) **Dynamiques 3** : Le Plan Qualité Tourisme :'' le PQT''
- d) **Dynamiques 4** : Le Plan Partenariat public-privé
- e) **Dynamiques 5** : Le Plan de financement

LE SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE « SDAT » 2025 :

Constitue donc une partie intégrante du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT 2025) : il est l'acte par lequel l'État affiche pour tous les acteurs, pour tous les secteurs, pour toutes les régions, son projet touristique territorial à l'horizon 2025.

Le présent Schéma Directeur d'Aménagement Touristique «SDAT 2025»est de ce fait un instrument qui traduit la volonté de l'État de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro-méditerranéenne.

Il donne de ce fait pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune des parties du territoire national, les orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre d'un développement durable.

Au plan de la demande nationale et internationale adaptées aux standards mondiaux :

L'Algérie est sous-équipée au regard de la demande potentielle, qu'elle soit nationale (nationaux résidents et Algériens non-résidents) ou internationale (étrangers d'origines diverses) La structuration de l'offre touristique ne pourra se faire que d'une façon itérative et coordonnée. Il s'agit de répondre :

Aux besoins de détente et des loisirs des nationaux:

- ✚ En développant une offre structurée de tourisme balnéaire adaptée aux besoins des familles algériennes,
- ✚ En qualifiant la ressource thermale pour qu'elle prenne sa place dans le marché national du tourisme de soin et de santé,
- ✚ En développant des espaces de divertissement intra et périurbains pour les jeunes.
- ✚ Aux besoins nouveaux des clientèles internationales:



- ✚ En développant un réseau de relais-étapes sur les grands axes routiers,
- ✚ En développant en priorité les thématiques les plus porteuses pour les bassins émetteurs européens et en se positionnant en priorité sur :

- ✓ Le tourisme balnéaire,
- ✓ Le tourisme saharien,
- ✓ Le tourisme culturel,
- ✓ Le tourisme urbain et d'affaires,
- ✓ Le tourisme de niches (plongée, chasse, trekking, escalade, golf...).

1.1.LES CINQ OBJECTIFS DU SDAT 2025 :

- ✚ Faire du tourisme l'un des moteurs de la croissance économique.
- ✚ Impulser par un effet d'entraînement, les autres secteurs économiques.
- ✚ Combiner promotion du Tourisme et Environnement.
- ✚ Valoriser le patrimoine historique, culturel et cultuel.
- ✚ Améliorer durablement l'image de l'Algérie.

1.2.LE « SDAT 2025 » CONTRIBUE A UNE DEMARCHE GLOBALE ET COHERENTE DE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE ALGERIEN.103 :

Il a pour objectifs de:

- ✚ Faciliter l'émergence d'une véritable Politique de Développement Touristique Durable et de promouvoir une économie alternative et de substitution aux hydrocarbures.
- ✚ Contribuer aux grands équilibres économiques et financiers (Balance commerciale de paiement, fiscalité et Budget...) en impulsant des effets dynamisant sur les grands équilibres et un effet d'entraînement des autres secteurs (Agriculture, BTPH, Industrie, Services).
- ✚ Valoriser l'Image de l'Algérie.
- ✚ Valoriser le patrimoine historique, culturel et cultuel.
- ✚ Combiner promotion du Tourisme et Environnement.

1.3.MODE OPERATOIRE UTILISE POUR L'AUDIT DU TOURISME ALGERIEN :

- ✚ Expertise de sites,
- ✚ Entretien avec les responsables des organismes officiels,
- ✚ Audit de la qualité des établissements d'hébergement et de restauration.

S
E
X
E
N
N
A



ANNEXE 04 :

LE TOURISME DURABLE A TRAVERS L'HISTOIRE³ :

Le monde a connu des formes de tourisme depuis l'antiquité, depuis les premiers temps, depuis les premières civilisations. En effet, les Grecs, les punique, les Phéniciens les Romains ou encore les Pharaons, avait connu des déplacements étaient de nature économiques, commerciales, curatives, divertissement ou encore de découvertes.

Le tourisme a connu une évolution remarquable car intimement liée à celle des progrès scientifiques, technologiques et de développement socio-économique des différentes régions ou pays du monde.

Durant la **civilisation antique**, deux (02) conditions lorsqu'elles sont réunies, donnaient à des déplacements des séjours d'agrément :

- ✚ La sécurité et facilité des communications (les premiers systèmes routiers romains).
- ✚ L'existence d'une classe riche (facilitée par l'existence de l'esclavage).

Au 17^{ème} siècle :

L'Angleterre voit la naissance véritable du tourisme et prémices de son évolution vers les formes actuelle ; ils vont posséder les moyens (nature, mer, archéologie, montagne).

La Révolution Industrielle :

Modifie profondément la société, l'architecture du tourisme se voit orientée vers plus de modernité grâce à la conjugaison des facteurs suivants :

- ✚ Amélioration des moyens du transport.
- ✚ Accroissement des revenus.
- ✚ Changement des mentalités.

³ *Sustainable tourism – an overall perspective in Fjord Norway- Helene Maristuen- faculty of social sciences, norwegianschool of hotel management*



Au 20^{ème} siècle :

Une période de transition entre 1905 jusqu'à 1935, l'environnement politique va se modifier, tout comme l'environnement économique, la clientèle va changer et le tourisme aristocrate va disparaître avec la classe des rentiers, le rythme saisonnier se modifie aussi.

Voir l'instauration des congés payés (en 1936), on observe alors un engouement pour le tourisme qui se trouve apprécié à sa juste valeur.

L'idée des clubs de vacances se matérialise à travers la création de complexe hôtelier offrant les services d'hôtellerie habituels mais également des espaces de loisirs et de détente « piscine ou plage, espace de jeux et sport...etc. ».

L'idée, du concept des vacances et des loisirs est définitivement acquise par les personnes grâce à la disponibilité des moyens qui permettent le passage à l'acte⁴.

Le tourisme durable dans le monde à travers les conférences mondiales :

1993 : Guide à l'intention des autorités locales –développement durable du tourisme

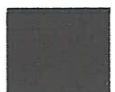
Ce guide publié en anglais (Sustainable Tourism Development : A Guide for local Planners) par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), en collaboration avec le PNUE, a appliqué la notion de durabilité au secteur touristique après le sommet de Rio. Il affirme que l'environnement est la base des ressources naturelles et culturelles qui attirent les touristes.

Par conséquent, la protection de l'environnement est essentielle pour un succès à long terme du tourisme. La notion de tourisme durable voit le jour, basée sur la protection de l'environnement, de l'économie et du social.

1995 : Conférence mondiale sur le tourisme durable à Lanzarote :

Conférence organisée par l'UNESCO, l'OMT et le programme des Nations-Unies, en 1995 à Lanzarote, dans les îles Canaries. Cette conférence définit le concept de tourisme durable en tant que développement positif d'un point de vue économique et supportable aux niveaux écologique, équitable et social pour les populations locales. 18 principes et objectifs du tourisme durable sont énoncés dans la Charte du Tourisme Durable. C'est une sorte de code de bonne conduite destiné

⁴Mémoire: *Complexe touristique à Marsat Ben M'hidietabié par: HEDDAR Hdjer et MAHFOUD Nassima*



aux gouvernements, aux pouvoirs publics, aux professionnels du tourisme, aux associations et aux touristes eux-mêmes.

Elle intègre certains aspects de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et les principes énoncés lors de la Conférence de Rio de 1992 (intégration dans l'économie locale, respect vis-à-vis des hôtes, protection du patrimoine naturel et culturel, réduction de la pauvreté, le soutien international à tous les niveaux afin de réaliser des projets durables, l'implémentation au niveau international, national, régional et local, l'adoption de codes de conduites par les opérateurs touristiques...). La Conférence « recommande aux Etats et aux gouvernements régionaux d'élaborer d'urgence des programmes d'action pour un développement durable du secteur touristique, en accord avec les principes énoncés ».

1997 : La déclaration de Berlin :

Conférence internationale sur la biodiversité et le tourisme durable en mars 1997. Au cours de cette conférence tous les représentants ont reconnu l'importance économique du secteur touristique et le lien étroit qu'il a avec l'environnement et la fragilité de certaines régions du monde. Une coopération locale, nationale et internationale est indispensable.

Protéger l'intégrité de l'écosystème et de l'habitat est une priorité. Des actions doivent être menées pour réparer les dommages causés par le tourisme. Une attention particulière aux côtes et montagnes, qui sont des zones fragiles, sera faite. Tous les représentants de la conférence (18 pays et 10 institutions allemandes) ont publié une déclaration en une vingtaine de points qui pose les bases d'un tourisme durable qui respecte l'environnement, l'économie, la vie sociale et culturelle.

1998 : La Charte européenne du tourisme durable :

Cette Charte européenne, publiée le 25 juin 1998, concerne le tourisme durable dans les espaces protégés. Elle définit les responsabilités de l'autorité gestionnaire de l'espace protégé, les entreprises de tourisme et de l'organisateur de voyages.

La Charte engage les signataires à mettre en œuvre une stratégie locale pour "le tourisme durable" défini comme « toute forme de développement, aménagement ou activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales et contribue de manière positive et équitable au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent ou séjournent dans les espaces protégés ».



2. ACCESSIBILITE:

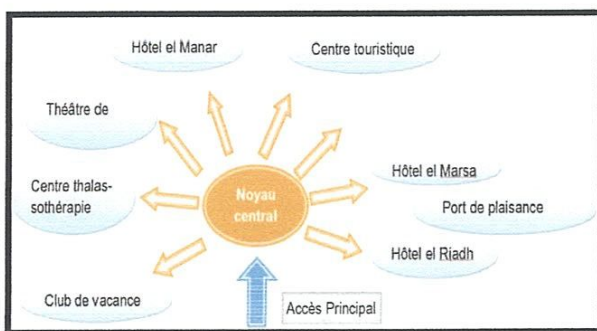
Dans le complexe on trouve trois types d'accès:

- ✚ Accès mécanique dont l'extrémité fini par un parking situé à l'entrée du complexe Accès piétonnier, on peut accéder au complexe par la plage (flux fort).
- ✚ Accès maritime, par le port de plaisance.

3. CIRCULATION:

Il a placé le parking à l'extérieur du projet pour réduire la circulation mécanique à l'intérieur.

4. SCHEMA D'ORGANISATION :



Schema 10: schéma d'organisation.

Source: Mémoire fin d'étude 2014

ANNEXE 06 :

EXEMPLE 03 : COMPLEXE TOURISTIQUE GREEN VILLAGE A CAP CARBON

(ORAN)⁷ :

1. FICHE TECHNIQUE :

- ✚ **Promoteur**, M. Karim Benmoussat
- ✚ **Investissement** de millions d'euros.
- ✚ **Surface** : 40ha

2. PROGRAMME:

Ce futur village, d'intérêt écologique, sera doté d'un:

- ✚ Aqua-parc sur une superficie de 20hectares,

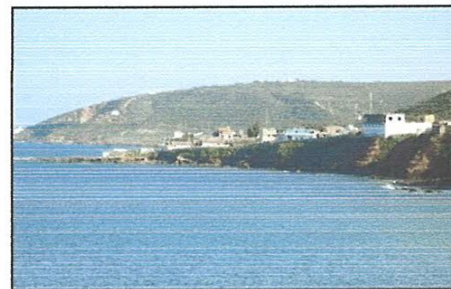
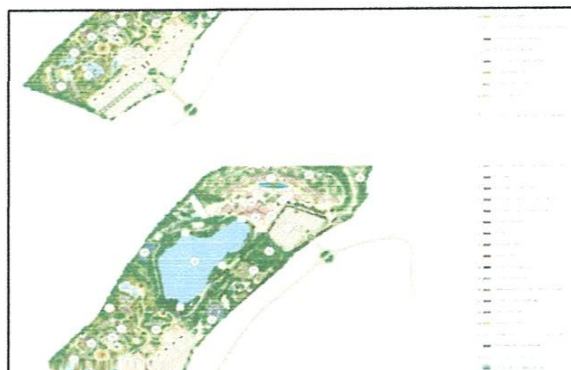


Figure 05: Illustration des bungalows

Source: www.google.fr

⁷ Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-jui-2013- l'Université Abou DekrBelkaid Tlemcen UABT

- ✚ parking de stationnement sur trois (3) hectares,
- ✚ Motel de 40 bungalows, de sept (7) villas totalisant 500chambres,
- ✚ Aire sportive,
- ✚ centre de thalasso thérapie luxueux.
- ✚ Salle du port,
- ✚ Club de tennis et d'une piste pour vélos
- ✚ Un mini parc d'attraction
- ✚ Bowling,
- ✚ Une zone commerciale incluant une supérette,
- ✚ Une zone de restauration pied dans l'eau,
- ✚ Un lac artificiel avec jet d'eau et autres commodités



Schema 11: schéma d'organisation.

Source: www.google.fr

ANNEXE 07 :

EXEMPLES LIVRESQUES :

EXEMPLE 01 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE EL MARJAN ISLAND, DUBAÏ, EMIRATS ARABUNIS⁸

1. FICHE TECHNIQUE :

- ✚ **Réalisation** : 2000 - juin 2009.
- ✚ **Superficie** : 2,7 millions m
- ✚ **Coût global du projet** : 1,8 milliards de dollars
- ✚ **Maître d'ouvrage** : Rak Investment Authority

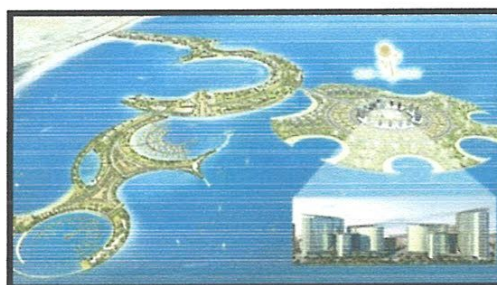


Figure 06: Illustration du complexe El Marjan

Source: www.google.fr

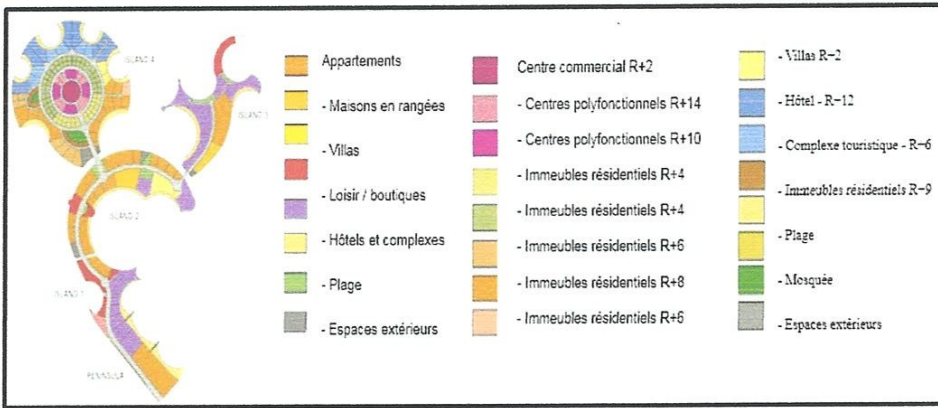
2. SITUATION :

Situé à 27 km du centre-ville de Ras Al Khaimah au sud-ouest et à 45 minutes de l'aéroport international de Dubaï, le complexe de étoiles se situe dans l'île Al Marjan.

Il gît sur 5 îles artificielles en forme de corail.

⁸ Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-jui-2013- l'Université Abou BekrBelkaid Tlemcen UABT

3. PLAN DE MASSE :



Schema 12: plan de masse
 Source: Mémoire fin d'étude Mémoire Constantine: Centre de thalassothérapie

3.1. LES HOTELS : EXEMPLE BAB EL BAHR :

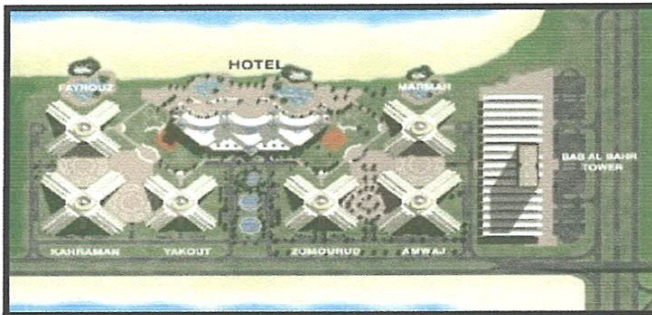


Figure 07: Vue de Bab El Bahr trouvant sur island4

ANALYSE DE LA TOUR MARMAR ET FAYROUZ

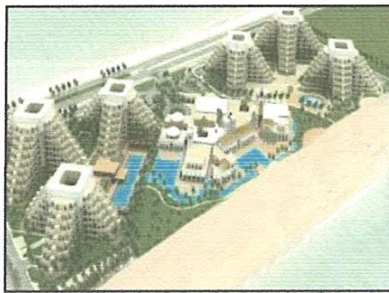
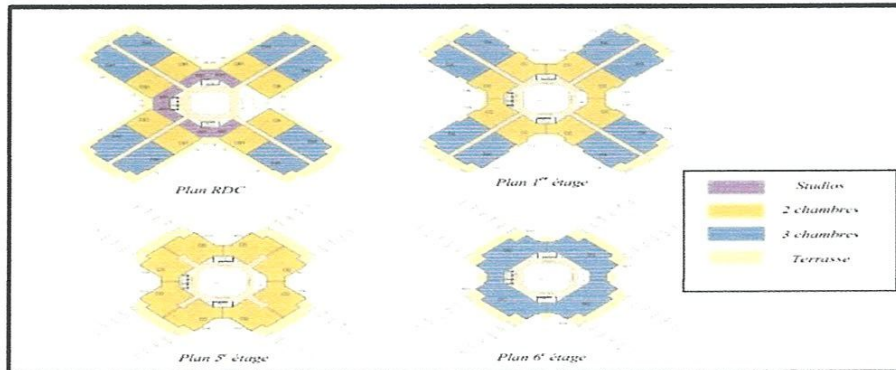


Figure 08: la tour Marmara et Fayrouz
 Source: Mémoire fin d'étude Mémoire Constantine: Centre de thalassothérapie /Ayad Lokmane/encadré par:Mr Belhadef.M/2011

Il dispose de 6 tours résidentielles :

- ✚ Fayrouz.
- ✚ Marmar.
- ✚ Kahraman.
- ✚ Yakout.
- ✚ Zomoroud.
- ✚ Amwaj



S
E
X
E
E
N
E
A



Ces tours disposent des appartements de F1 et studios.

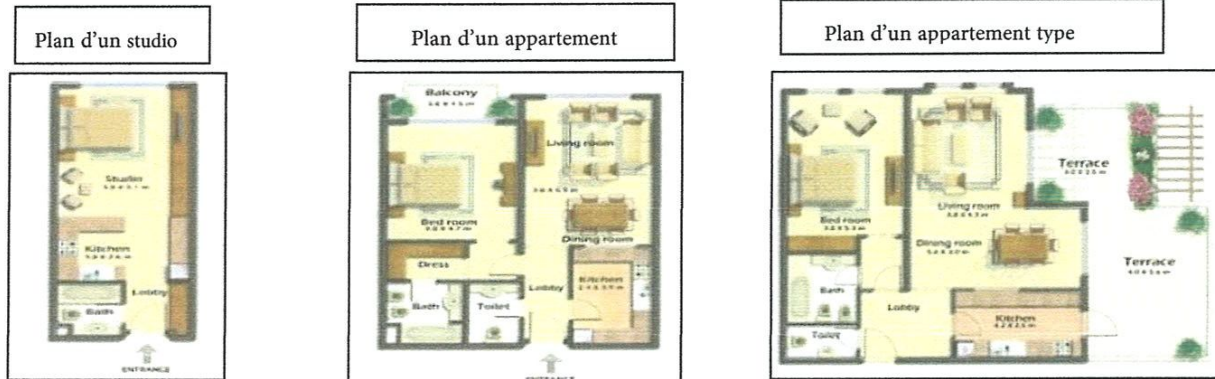


Figure 09: Des appartements de F1 et studios Des Tours
Source: Mémoire fin d'étude Mémoire Constantine: 2015

4. LES AUTRES FONCTIONS ET ESPACES :

- + 10 grands hôtels
- + Plusieurs villas dont les villas flottantes
- Piscines dont une surmontée au toit
- + Gymnases, saunas, centres de santé
- + magasins, restaurants et cafés
- + centres commerciaux
- + installations sportives
- + 02 ports de plaisance
- + un parc aquatique Wow Rak
- + parking

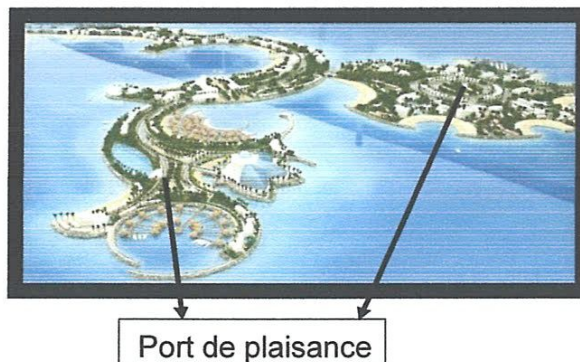


Figure 10: vue sur le port

ANNEXE 08:

EXEMPLE 02 : CLUB DE VACANCES ATLANTIS, PARADISE ISLAND, BAHAMAS.

1. FICHE TECHNIQUE⁹ :

- + **Surface** : 55 hectares.
- + **Maitre d'ouvrage** : L'homme d'affaires sud-africain Sol Kerzner.
- + **Maitre d'œuvre** : Bureau d'étude mexicain 'Wimberly Allison Tong & HKS, Inc '
- + **Cout** : 125 millions de dollar

S
E
X
E
N
A

⁹ Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-juil-2013- l'Université Abou BekrBelkaid Tlemcen UABT

2. **SITUATION** : Le complexe est situé sur la partie ouest de l'île Paradise Island, non loin de l'autopont qui la relie à Nassau, à min de l'aéroport de Nassau Installé face à l'Océan Atlantique, chaque partie extérieure non abritée est exposé au vent et parfois à de violentes rafales.

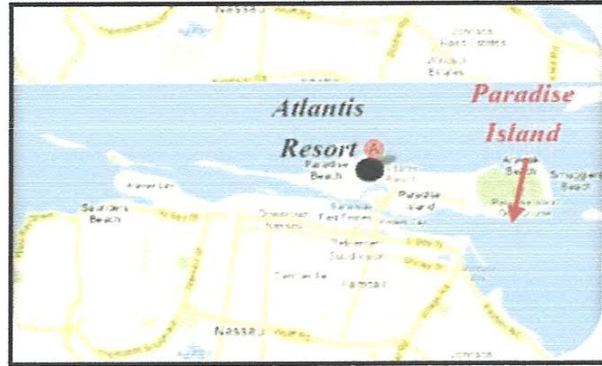


Figure 11: Situation Du Club

3. **PLAN DE MASSE:**

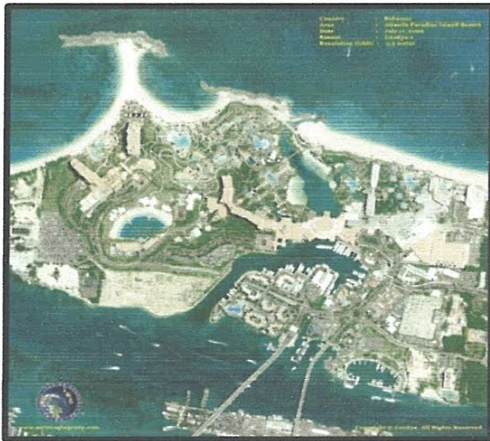


Figure 12: Plan de masse de complexe Artlantis
Source: Google earth2017

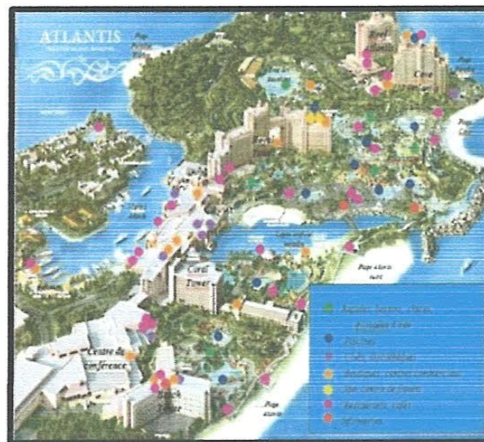


Figure 13: plan représentant la répartition des équipements et fonctions
Source: .univ-tlemcen.dz/bitstream/pdf

4. **FONCTIONS ET ESPACES:**

4.1. **HEBERGEMENT:**

- + 2 317 chambres réparties dans 5 hôtels :
- + Beach Tower 3*
- + Corral Towers 3*
- + Royal Towers 4*
- + Cove Atlantis 5* à 12 étages, il est le plus haut bâtiment des Bahamas, il possède uniquement des suites.

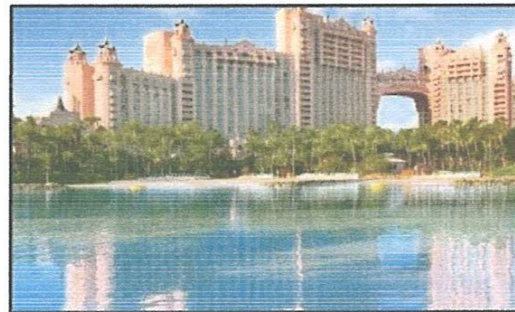


Figure 14: club de vacances atlantis, paradise island, Bahamas.
Source: <https://www.expedia.fr/>

4.2. **ENVIRONNEMENT MARIN ET AQUATIQUE:**

- + Un parc aquatique Aqua venture, comptant glissades d'eau, rivières et rapides
- + Un aquarium abritant 50 000 espèces marines, dont des bassins de requins.



✚ piscines.

✚ Un centre éducatif de la baie des dauphins.

Un lagon artificiel reliant l'hôtel le Royal Tower à la plage principale d'Atlantis



Figure 15: Illustration d'une glissade d'eau à l'intérieur d'un aquarium
Source: univ-tlemcen.dz/bitstream/pdf



Figure 16: Illustration du temple Maya : piscines
Source: univ-tlemcen.dz/bitstream/pdf

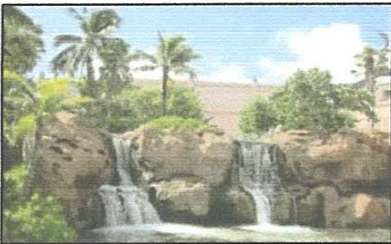


Figure 17: Illustration d'une piscine avec chute d'eau
Source: univ-tlemcen.dz/bitstream/pdf

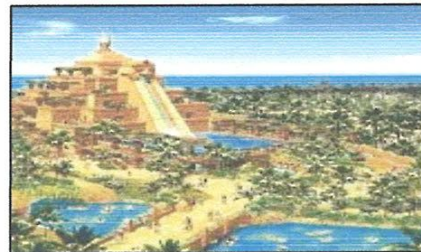


Figure 18: Illustration du temple Maya: piscines.
Source: univ-tlemcen.dz/bitstream/pdf

4.3.RESTAURANTS:

✚ Restaurants, snacks et bars.

4.4.LOISIR ET DIVERTISSEMENT:

✚ Un immense casino à 1 000 machines à sous. 6 discothèques et boîtes de nuit.

✚ Un cinéma d'environ 400 places

✚ Un parcours de golf 18 trous.

✚ 9 cours de tennis.

✚ Un spa et un centre de fitness.

✚ Boutiques et centres commerciaux.



Figure 19: Illustration de restaurant
Source: univ-tlemcen.dz/bitstream/pdf

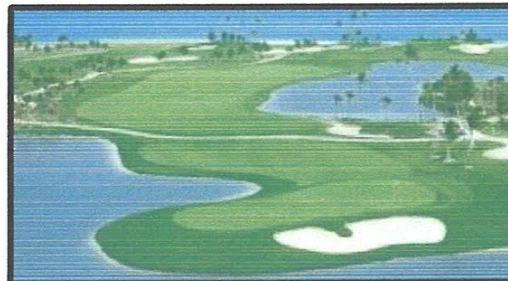


Figure 22: Illustration du parcours de golf
Source: <http://www.applevacationsblog.com>



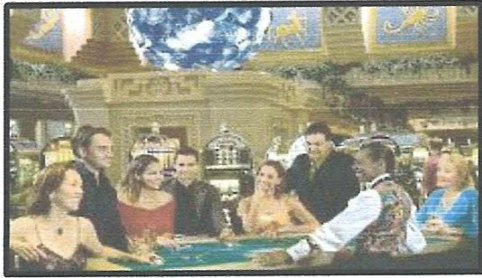


Figure 20: Illustration du casino
Source: <http://www.applevacationsblog.com>



Figure 21: Illustration de la discothèque
Source: <http://www.applevacationsblog.com>



Figure 23: Illustration du spa
Source: <http://www.applevacationsblog.com>



Figure 24: Activité commerciale
Source: <http://www.applevacationsblog.com>

4.5.LE CENTRE DE CONFERENCE:

Le centre de conférence est de classe mondiale répondant aux besoins de 4000 invités, il dispose de :

- ✚ Une salle de bal impériale 50.000 pieds carrés accueillant 1 450 personnes.
- ✚ 30 chambres break-out.
- ✚ *2 salles de réunion de direction, de 900 pi chacune avec un hall d'accueil, salle de bains et cellier.
- ✚ Un espace de mise en scène.
- ✚ *Grand banquet.
- ✚ *Une cuisine avec un garde-manger.

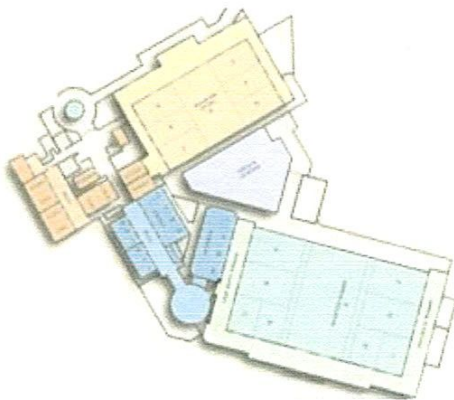


Schéma 14: Plan du centre de conférence
Source: Baba Ahmed, tourisme balnéaire, mémoire fin de diplôme, université de Telemcen 2013-2014

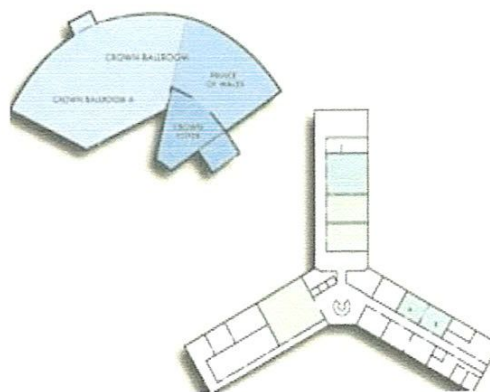


Schéma 15: Plan de la salle de ball de la couronne dans l'hôtel Beach Tower
Source: Baba Ahmed, tourisme balnéaire, mémoire fin de diplôme, université de Telemcen 2013-2014

1.1.LA MARINA:

Ces deux ports de plaisance accueillent des navires yacht de luxe de jusqu'à 240 pieds

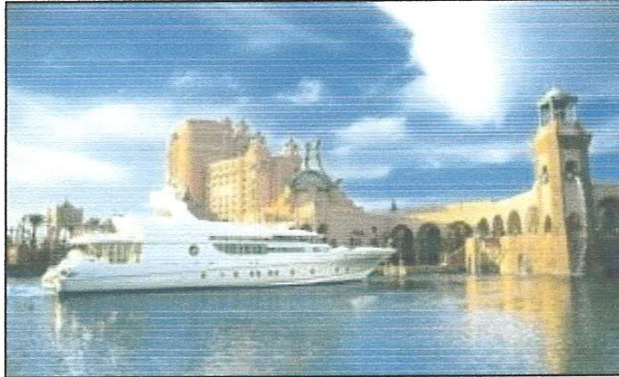


Figure 38: Illustration d'un des ports de plaisance

Source : <http://www.tropicalement-votre.com>



ANNEXE 09 : TABLEAU COMPARATIF¹

	Hébergement	Commerce	Restauration	Service	Loisir	Culture
Complexe touristique de Zéralda	<ul style="list-style-type: none"> 24 villas (114 lits) 14 villas anciennes (106 lits) 80 bungalows (480 lits) Appartements (84 lits) Hôtel safirmazafran 	<ul style="list-style-type: none"> Centre commercial Boutiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Cafétérias. Restaurant (30 0 places). Restaurant terrasse Bar terrasse 	<ul style="list-style-type: none"> Une garderie 	<ul style="list-style-type: none"> Un terrain de tennis Club nautique Club hippique Piscine Discothèque Parcours de mini-golf Ski nautique 	<ul style="list-style-type: none"> Théâtre En plein air Cinéma en plein air
Complexe touristique sidi	<ul style="list-style-type: none"> 3 hôtels Centre touristique 50 studios 56 appartements type f2 55 appartements type f3 	<ul style="list-style-type: none"> Centre commercial 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurants Salon de glaces Salon de thé Pizzeria Snack-bar 	<ul style="list-style-type: none"> Port de plaisance Parking 	<ul style="list-style-type: none"> Discothèque Piscine 	
Village touristique green	<ul style="list-style-type: none"> Motel de 40 bungalows 	<ul style="list-style-type: none"> Un centre commercial incluant une superette -zone shopping 	<ul style="list-style-type: none"> Une zone de restauration pieds dans l'eau 	<ul style="list-style-type: none"> Parking 	<ul style="list-style-type: none"> Aqua-parc Aire sportive Salle de sport. Club de tennis et d'une piste vélos Un mini parc d'attraction Bowling Jardin Piscine Lac artificiel 	<ul style="list-style-type: none"> Amphithéâtre

¹ Mémoire: Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-jui-2013- l'Université Abou BekrBelkaid Tlemcen UABT

Complexe Al Marjan	<ul style="list-style-type: none"> + 10 grands hôtels + Appartements + Maisons villas + Immeuble résidentiel 	<ul style="list-style-type: none"> + Centre commercial 	<ul style="list-style-type: none"> + Restaurants et cafés 	<ul style="list-style-type: none"> + Centre de santé + 2 ports de plaisance + Centre polyfonctionnel -parking aérien 	<ul style="list-style-type: none"> + Gymnases + Saunas + Un parc aquatique + Piscine 	<ul style="list-style-type: none"> + Mosquée
Complexe Artlantis	<ul style="list-style-type: none"> + 2317 chambres + Réparties dans 5 hôtels 	<ul style="list-style-type: none"> + Boutiques et centres commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> + 31 restaurants + Snacks bars 	<ul style="list-style-type: none"> + Le centre de conférence -parking 	<ul style="list-style-type: none"> + Un parc- aquatique + Un aquarium + Un immense casino avec 1000 Machines à sous + 6 discothèques et boîtes de nuit + Un parcours de golf de 18 trous + 9 courts de tennis + 11 piscines + Un spa et un centre de fitness + Une salle de ball impériale + 50.000 pieds carrés accueillant 1450 personnes 	<ul style="list-style-type: none"> + Salle de cinéma
La baie de Gammarth	<ul style="list-style-type: none"> + Des résidences de luxes + Composés de : + 375 logements dont 250 appartements et 125 villas 	<ul style="list-style-type: none"> + Centre commercial 	<ul style="list-style-type: none"> + 18 restaurants + Cafétérias 	<ul style="list-style-type: none"> + Parking aérien 	<ul style="list-style-type: none"> + Centre de remise en forme + Piscine 	
Station balnéaire du Maroc	<ul style="list-style-type: none"> + 30.000 lits + répartissent : + 9 hôtels hauts standing + Hôtel 5* + 8 résidences touristiques + 2700 appartements + 12 villages de vacances 	<ul style="list-style-type: none"> + Centre commercial (43000m²) 	<ul style="list-style-type: none"> + Restaurants et snacks 	<ul style="list-style-type: none"> + Une clinique et autres services. + Centre de conférence + Hélicopt + Port de plaisance 	<ul style="list-style-type: none"> + 3 piscines, centre de fitness, + Spa et centre de fitness, centre équestre, discothèque, 3 terrain de golf, terrains de tennis, terrains de football, aqua-parc, parc paysagère. 	

A N N E E S

Programme retenu

Services	Espaces	Nombre	Surface Unité (m ²)	Surface totale
Administration	Entrée:.....			
	- Hall d'accueil	1	30	30
	- Réception	1	10	10
	- Salle d'attente	1	25	25
	- Poste de sécurité	1	30	30
	- Sanitaire H/F	2	10	20
	Bureaux:.....			
	- Bureau Directeur Général + Secrétaire	1	40	40
	- Bureaux Directeur Financier	1	20	20
	- Bureaux d'hébergement	1	20	20
	- Bureaux technique	1	20	20
	- Bureaux du personnel	1	20	20
	- Salle de réunion	1	50	50
	- Salle d'attente	1	12	12
	- Sanitaire H/F	2	10	20
	Infirmierie :.....			
	- bureau médecin	1	20	20
	- dentiste	1	20	20
	- pharmacie	1	30	30
	- bureau des infirmeries	1	15	15
	- attente	1	20	20
	- sanitaire	2	10	20
	Locaux techniques :.....			
	- Local chaufferie	1	60	60
	- Local climatisation	1	60	60
- Local groupe électrogène	1	60	60	
- Local incendie	1	60	60	
- Bâche à eau	1	100	100	
TOTAL				782

Hébergement	Bungalow :			
	- Séjour + Kitchenette	1	40	800
	- Chambre couple	1	20	400
	- Chambre enfant	1	14	280
	- SDB+WC	1	3	60
	- Jardin privé	1	25	500
	TOTAL			2040
	Centre de séjour:.....			
	- Réception et Bagagerie	1	100	100
	- Chambre double	10	20	200
- Chambre de 4 à 6 lits	20	50	1000	
- Salle polyvalente	1	95	95	
- Bureaux du personnel	1	20	20	
- Bureau de directeur	1	20	20	
- Blanchisserie	1	60	60	
- Magasin	1	40	40	
- Vestiaire	2	12	24	
- Atelier de sculpture	1	100	100	
- Atelier de dessin	1	100	100	
- Atelier de bande dessinée	1	100	100	
- Salle de Gym et musculation	1	300	300	
- Garderie enfant	1	100	100	
- Cafétéria :.....				
...	1	400	400	
- Salon de thé	1	50	50	
- Potager Bio	1	60	60	
- Préparation	1	40	40	
- Stockage	2	10	20	
- Sanitaires				
- Restaurant :.....				
- Salle de consommation	1	300	300	
- Préparation	1	80	80	
- Cuisson	1	20	20	
- Stockage	1	60	60	
- Chambre froide	1	60	60	
- Vestiaires+ sanitaires	2	15	30	
TOTAL			3379	

A N N E X E S



Loisir Commercial	Boutiques:.....			
	- Librairies	1	30	30
	- tabacs journaux	1	15	15
	- Fleuristes	1	40	40
	- Photographe	1	10	10
	- magasin matériels de sports	2	100	200
	- magasins de vente vêtements	2	100	200
	- boutique jouets enfants	4	25	100
	- bijouteries traditionnel	4	50	200
	- Boutique poterie	4	50	200
- Artisanats	8	60	480	
	TOTAL			1575
TOTAL	7776			
Aire de jeux				
cavalier				
Circuit VTT				

BIBLIOGRAPHIE :

OUVRAGE:

<u>Auteur</u>	<u>Ouvrage</u>
ALLOUI-AMI MOUSSA, L	L'aménagement durable, Alger, Ed l'office des publications universitaires, 2011, 60 pages
BERGER A.	(sous la direction de), 1997, « Nouveaux espaces ruraux en Languedoc Roussillon », Territoires en mutation, n°1, 150 p.
BOURDEAU P.,	2007 « Les Sports De Nature Comme Médiateurs De L'entre-Deux Ville-Montagne : Vers Un Post Tourisme ? » In MONTEVENTI WEBER Lilli, DESCHENAUX Chantal Et TRANDA-PITTION Michèle, Campagne-Ville. Le Pas De Deux. Enjeux Des Recompositions Territoriales. Lausanne : PPUR, Pp. 27-36. BOURDEAU P., 2006, La Montagne, Terrain De Jeu Et D'enjeux. Débats Pour L'avenir De L'alpinisme Et Des Sports De Nature. L'Argentière La Bessée : Edition Du Fournel, 200 P.
CAMAGNI R	« Attractivité et compétitivité : un binôme à repenser », 2005, Territoires 2030, n°1, pp. 11-15
Colletis G., Pecqueur B	« Révélation De Ressources Spécifiques Et Coordination Situées Economie Et Institutions, 2005, N° 6 Et 7. Gumuchian H., Pecqueur B., 2007, La Ressource Territoriale, Ed. Economica, Anthropos, Paris, 248 P. Mollard A., Pecqueur B. (2007), « De L'hypothèse Au Modèle Du Panier De Biens Et De Services. Histoire
WOZNIAK Marie	L'architecture dans l'aventure des sports d'hiver- Station de Tarentaise 1945-2000. Société Savoisiennne d'Histoire et d'Archéologie, FACIM : 2006. 450 p.

GUIDE :

Guide à l'usage des décideurs	Vers un Tourisme Durable.
AFNOR,	CLARIMONT Sylvie, VLES Vincent (dir.). Tourisme durable en montagne. Entre discours et pratiques. La Plaine Saint Denis : AFNOR, 2006. 226 p
Guide Des Bonnes Pratiques	Le Tourisme Pour La Nature & Le Développement- Ahmed Djoghlaf, Secrétaire exécutif Convention sur la diversité biologique
UNWTO and UNEP(2005)	Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers

Guidebook	Sustainable Tourism for Development- Guidebook- Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries.
-----------	---

MEMOIRES ET THESES:

HAROUAT FATIMA ZOHRA	COMMENT PROMOUVOIR LE TOURISME EN ALGERIE ? Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen ; Faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion, Année universitaire : 2011- 2012
HEDRACHE AMAL- NEMER FATIMA	Village touristique Balnéaire Andalouse publié le 24-juin-2013- l'Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen UABT
HEDRACHE AMAL- NEMER FATIMA	Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-juin-2013- l'Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen UABT
BENKHIRA ASSIA ET KHAMMAR ISMAHAN	La gestion de la qualité dans les projets touristique Cas d'étude : complexe hôtelier à hammam El Salhine Khenchela, UNIVERSITE LARBI BEN MHIDI -OUM EL BOUAGHIE ; présenté par Benkhira Assia et Khammar ismahan, 2014/2015.
BEN AMER AMMAR, GENNECHE SIDE MOHAMED	Mémoire fin d'étude, le tourisme d'affaire, 2012, P15, Présenté par Ben amer Ammar, Genneche Side Mohamed, Encadrer par M ben abadji, M baba Hmed, Université Abou Bekr Belkaid, Tlemcen, Année universitaire 2011 -2012
MOHAMMED AMIN ELAGGOUNE ET AICHOURLCHAKIR	Architecture et environnement, Parc de sport, loisir et culture dans la nature- Guelma- ; élaboré par Mohammed Amin Elaggoune et AichourChakir- 2011- 2012 ; UNNIVERSITE BADJI MOKHTAR ANNABA
HEDRACHE AMAL- NEMER FATIMA	Village touristique Balnéaire Andalouse élaborer par : HEDRACHE Amal- NEMER Fatima publier le 24-jui-2013- l'Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen UABT
AURELIE THIBAUT	attractivité territoriale et cluster présente par : aureliethibault- université de Toulouse ii - le Mirail institut supérieur du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation
OLIVIER DOMINIC GALARNEAU	L'attractivité du territoire touristique- Olivier Dominic Galarneau Universté de LAVAL
HUBERT GÉRARDIN ET JACQUES POIROT	L'attractivité des territoires : un concept multidimensionnel- par Hubert GÉRARDIN et Jacques POIROT

ES-SAMERY ISSAM	Le tourisme durable : Avantages et enjeux- Réalisé par Es-sameryIssam- Université Abd El Malek Essaadi- Maroc
SARA GREVSJÖ AND MEHRAN NOORZAEI	Sustainable Tourism Development in Gjirokastra- A current situation analysis- Par Sara Grevsjö and Mehran Noorzaei- Bachelor thesis 2014- 02-06-2014- à l'Université Halmstad, Suede.
<i>BENAMER AMMAR, GENNECHESIDE MOHAMED</i>	le tourisme d'affaire, 2012, P15, Présenté par Benamer Ammar, GennecheSide Mohamed, Encadrer par M ben abadji, M baba Hmed, Université Abou BekrBelkaid, Tlemcen, Année universitaire 2011 -2012
BEKHOUCHE SELMA ET SAMEUR NARIMENE	La gestion des risques pour une meilleure sécurité dans un projet architectural, Cas d'étude : complexe thermo-ludique et aqua -soin, université LARBI BEN MIIIDI -OUM EL BOUAGHIE ; présenté par Bekhouche Selma et Samcur Narimene, 2014/2015
SARAH LE JEUNE	L'intégration des principes de développement durable dans le tourisme approche systémique et territoriale des logiques d'action françaises- par : melle Sarah lejeune- université de paris 1 - panthéon sorbonne

SITES INTERNET :

[https:// www.fr.wikipedia.org/wiki/Organisation_des_chantiers](https://www.fr.wikipedia.org/wiki/Organisation_des_chantiers)

<http://www.Googleearth.com> Google earth, 2017.

[http:// www.Installation de chantier-cours génie civil.com.](http://www.Installation de chantier-cours génie civil.com)

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>

[https:// www.maps.google.fr/](https://www.maps.google.fr/)

<https://www.youtube.com/watch?v=nA7SpVzKuE8>

<http://www.adequations.org/spip.php?article337> - Tourisme et développement durable

<http://www2.unwto.org/fr/content/pourquoi-le-tourisme>

[https://teoros.revues.org,](https://teoros.revues.org)

www.developpement-durable.gouv.fr

<https://tourismeequitable.wordpress.com/limpact-du-tourisme-classique/limpact-economique/>

<http://www.dz.undp.org/content/algeria/fr/home/post-2015/> consulté le 15/01 /2017 à 21 :05

<http://www.wikilivre.infos/wiki/index./php> rapport Brundtland

<http://www.algerie360.com>

<http://www.piednoir.net/guelma/chroniques/maounacontrefortsmi2012.html>

http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/conferen/rio/global_fs.htm

ENCYCLOPEDIES ET DICTIONNAIRES:

Dictionnaire Gaffiot.

Dictionnaire de la géographie, LACOSTE Y, De la géopolitique aux paysages, Paris, Armand Colin, 2003, 413p

Dictionnaire historique de la langue française Le Robert 1992, page 1645.

Dictionnaire Larousse, 1992

Dictionnaire le Petit LAROUSSE illustré, (1983). DUBOIS C, rédacteur en chef, Librairie Larousse
Encyclopédie multimédia, Encarta 2003.

Encyclopédie multimédia, ENCARTA. 2006.

Encyclopédie Wikipédia,

Encyclopédie Universalise.

ARTICLES ET RAPPORTS :

- Article : Le Mont de *la Maouna pris d'assaut* ; <http://www.elwatan.com> ; publié le Samedi 3 juin 2017
- Article : Le tourisme peut sauver l'Algérie ! Publié le vendredi 19 août 2016- Source de l'article : www.lematindz.net
- Article : Le secteur du Tourisme ne représente que 1,5% du PIB de l'Algérie, publié le jeudi 6 octobre 2016- Source de l'article : www.huffpostmaghreb.com
- Article de journal intitulé de : GUELMA, Monts de la Mahouna Potentialités touristiques, publié le 13 Août 2008, journal Le Mi-Di, Par : Hamid Baâli http://www.lemidi-dz.com/index.php?operation=voir_article&date_article=2008-08-13&id_article=region@art7@2008-08-13
- MEDD : « Projets territoriaux de développement durable : une grille de lecture-écriture », juillet 2006
- Rapport : « Notre avenir à tous », rapport de la commission sur l'Environnement et le Développement (commission Brundtland), le éditions du Fleuve, 1989, traduction de « Our Common future », 1987.

COURS ET PRESENTATIONS :

- Séminaire : Université 8 Mai 1945 Guelma En collaboration avec l'Université Med Cherif Messaadia Souk-Ahras- Le 1er Colloque International sur : L'Entrepreneuriat et son rôle dans le développement du secteur du tourisme en Algérie 08 et 09 Novembre 2015
- Cours magistral Le développement durable : Notions, principes et politiques environnementales- Option architecture écologique master 01- université de Guelma- chargée de cours Mme Benzerari.S
- Dr. SAFER Khadidja Environnement et Développement Durable- Polycopié de Cours 3e année de licence en Génie Mécanique Option énergétique
- Cours Le développement durable : Notions, principes et politiques environnementales- Option architecture écologique master 01- université de Guelma- chargée de cours Mme Benzerari.S
- Dr. SAFER Khadidja Environnement et Développement Durable- Polycopié de Cours 3e année de licence en Génie Mécanique Option énergétique
- Tourisme au système touristique, tour-f-408 – économie du tourisme
- Les enjeux touristiques du développement durable de la ville, christopheclivazet et Léopold Lucas
- Les enjeux touristiques du développement durable de la ville, christoph eclivazet et Léopold Lucas
- Attractivité touristique et attractivité résidentielle du littoral charentais : lorsque les anglais brouillent la donne- isabelle sacareau, luc vacher et didier vye
- L'attractivité touristique comme levier de dynamisation économique des territoires de montagne, rapport préparatoire à la 5ème biennale européenne de la montagne
- PDF attractivité touristique et « sens » géo anthropologique des territoires- serge gagnon
- L'attractivité touristique comme levier de dynamisation économique des territoires de montagne, rapport préparatoire à la 5ème biennale européenne de la montagne