



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département de : Architecture

Spécialité : Architecture

Option : ARCHITECTURE PROJET URBAIN ET DURABILITE

Présenté par : KERBOUCHE Marwa

Thème : Projet urbain touristique et durabilité

**Intitulé : Apport du tourisme montagnard au milieu urbain
(Cas d'étude Duo : Djebel Mahouna-Ville de Guelma)**

Sous la direction de : MEDDOUR Larbi

Juin 2017

Remerciements

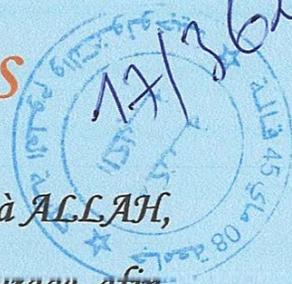
Je tiens à exprimer tout mon remerciement à ALLAH,
qui m'a Donner vraiment la patience et le courage, afin
d'achever Mon cursus universitaire.

Je tiens tout d'abord à remercier mon promoteur,
Monsieur « MEDDOUR LARBI » pour avoir dirigé ce
travail, pour son assistance et ses conseils qui ont étayé
notre conduite dans la réalisation de ce projet, ainsi qu'à
Madame « BENZRARI SELMA ».

Je tiens a remercié tous les employeurs de la direction des
forets de la Wilaya de Guelma pour leur informations.

Enfin j'adresse mon remerciements à toute
personne ayant contribué de près ou de loin à la
concrétisation de ce travail.

Merci



Dédicace

Je dédie ce travail à :

- *Mes chers PARENTS que nulle dédicace ne puisse exprimer Mes sincères sentiments, pour tous leurs sacrifices, leur amour, leur tendresse, leur soutien et leurs prières, leur encouragement tout au long de mes études ; qu'ALLAH vous garde pour moi.*
- *A mes chères frères: NOUFEL ,MIDOU . Ainsi qu'à mon adorable sœur :ALAE .*
- *Ma chère et ma deuxième Mère : ZINA pour son encouragement.*
- *Mon âme sœur, ma deuxième sœur: SELMA , Ainsi que mes chères copines : FAIZA ,SOUMIA ,DOUNIA, ABLA ,NAHLA,WAFA.*
- *Toute la famille : KEROUCHE ,SLALA , notamment mes deux grand-père, surtout BABA Hassan ,MAMA Fatima Allah yarhamham.*
- *Mes chères cousines : IBTISSEM , TIMA, IMANE, RIMA , ROUFAIDA,CHAIMA.*
- *A tous les étudiants d'architecture spécifiquement de la promotion 2017.*

KERBOUCHE MARWA

TABLEAU DE MATIERE

A. <i>INTRODUCTION</i>	1
B. <i>PROBLEMATIQUE</i>	2
C. <i>LES HYPOTHESES</i>	3
D. <i>LES OBJECTIFS</i>	4
E. <i>METHODOLOGIE ENVISAGE</i>	4
F. <i>STRUCTURE DU MEMOIRE</i>	4
G. <i>MOTIVATION DU CHOIX DU THEME</i>	5
❖ PARTIE 01: APPROCHE CONCEPTUELLE	
Chapitre 01 : Généralité sur le tourisme	
❖ 1-L'ORIGINE DU MOT TOURISME	7
❖ 2-DEFINITION DES CONCEPTS	8
❖ 3-LES DEFERENTS TYPES DE TOURISME	10
- 3-1. Le tourisme balnéaire.....	10
- 3-2. Le tourisme urbain.....	10
- 3-3. Le tourisme saharien	10
- 3-4. Le tourisme religieux	10
- 3-5. Le tourisme de cure, de santé ou thermal.....	10
- 3-6. Le tourisme Culturel.....	11
- 3-7. Tourisme d'affaires.....	11
- 3-8. Le tourisme de montagne.....	11
➤ 3-8-1. Définition du tourisme montagnard.....	11
➤ 3-8-2. Tourisme et montagnes.....	12
➤ 3-8-3. Les excursions en montagne.....	12
➤ 3-8-4. Les clientèles du tourisme montagnard	13
➤ 3-8-5. Les différentes pratiques du tourisme montagnard	13
❖ 4- CE QUE LE TOURISME APPORTE AU DEVELOPPEMENT	13

5-LES FACTEURS INFLUANT SUR LE TOURISME ET SES IMPACTS	14
6-L'IMPACT DU TOURISME.....	15
7- LES TYPES DES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES	15
8-L'IMPORTANCE DU TOURISME	16
➤ Economique.....	16
➤ Social.....	17
➤ Politique.....	17
➤ Culturel.....	17
- 8-1. Le potentiel touristique en Algérie	17
➤ 8-1-1. le potentiel naturel	17
➤ 8-1-2. le potentiel culturel et historique.....	18
- 8-2. le flux touristique en Algérie.....	19
- 8-3. Planification touristique en Algérie.....	21
- 8-4. Stratégie de développement à l'horizon 2030.....	23
CONCLUSION	24

CHAPITRE 02: PROJET URBAIN ,DD UNE TENTATIVE DE COMPREHENSION

❖ NOTION DE PROJET URBAIN	25
➤ Définition	25
➤ Les principes du projet urbain.....	25
➤ Les étapes d'élaboration d'un PU	26
➤ Les objectifs du projet urbain	26
➤ Les enjeux du projet urbain	27
❖ NOTION DU DEVELOPPEMENT DURABLE.....	27
➤ Définition.....	27

➤ Evolution historique du concept	28
➤ Les piliers du développement durable.....	28
➤ Les quatre principes fondamentaux du développement durable	29
➤ Que signifie le développement durable pour le tourisme	30
➤ Les Principe du tourisme durable.....	30
➤ Les aspects du tourisme durable.....	31
➤ Différentes formes du tourisme durable	32
➤ Apparition de l'écotourisme	33
➤ Définition d'écotourisme	33
➤ Caractéristique d'écotourisme.....	34
❖ CONCLUSION	34



❖ PARTIE 02 : APPROCHE ANALYTIQUE

Chapitre 03 : analyse des exemples

❖ 1-EXEMPLE 01 :LA CLUSAZ (HAUTE-SAVOIE).....	35
▪ Résidence de tourisme Mendi Alde à La Clusaz.....	35
➤ 1-Etude du plan de masse.....	36
➤ 2-accebilité	37
➤ 3-Analyse de la partie commune de la résidence.....	40
Synthèse.....	43
❖ 2EME EXEMPLE : MERIBEL STATION D'HIVER.....	44
- Présentation	44
- Méribel-Mottaret.....	44
- Paysage	45
- Urbanisme	45
- Méribel-Mottaret architecture.....	45
- RESIDENCE LE CHALET DE MERIBEL	46
- Etude du plan de masse.....	47
- Etude des façades.....	47

❖	SYNTHESE	48
❖	SYNTHESE GENERAL	48
	❖ <u>PARTIE 03 : APPROCHE URBAINE</u>	
❖	1-PRESENTATION DE LA VILLE DE GUELMA	49
-	1-1.Situation Géographique.....	49
-	1-2.Relief.....	49
-	1-3 .tourisme à Guelma	50
➤	1-3-1.Le Circuits touristiques à Guelma.....	50
➤	1-3-2.Les potentialités touristique.....	51
➤	1-3-3.L'infrastructure touristique	53
❖	CONCLUSION	53
-	2- Présentation d'aire d'étude : la commune de Ben Djerrah-MAHOUNA	
-	2-1.Choix d'aire d'étude	54
➤	2-2-1.Situation et limites.....	54
➤	2-2-2. Accessibilité	54
-	2-3.Historique et patrimoine de la commune Ben Djerah	55
-	2 3.4. La montagne de la Mahouna	56
❖	PRESENTATION D'AIRE D'ETUDE : LA MAHOUNA	56
-	L'accessibilité de la MAHOUNA	57
-	L'apport Guelma (ville) –Mahouna « Analyse Séquentielle »	57
-	1) Analyse urbaine de la Mahouna	59
➤	Cadre naturel	59
➤	Cadre économique.....	60
➤	Historique et patrimoine	60
-	Conclusion	60
-	Quelque constatation.....	61
➤	la saison d'hiver.....	61
➤	la saison du printemps.....	62
-	Enquête « Questionnaire ».....	63
-	Diagnostic	64
➤	Les richesses	64
➤	Enjeux /Objectif	64
➤	Scénario et actions.....	65

❖ ANALYSE DE TERRAIN	66
- Motivation du choix de terrain.....	66
- Situation et délimitation.....	67
- Caractéristique topographique	68
- Étude climatique.....	68
- Le paysage.....	68
❖ PROGRAMMATION	69
- Zone d'ébergement.....	69
- Zone d'animation et restauration	71
- Zone d'attraction et de loisir	71
- Zone sportive et aménagements extérieurs.....	71
❖ ETAPES DE LA CONCEPTION (SCHEMA DE PRINCIPE).....	72
❖ APERÇU SUR LA REGLEMENTATION.....	73
❖ A.LES MATERIAUX DE CONSTRUCTION.....	74
❖ CONCLUSION GENERALE	78

Tableau de figures

Partie 02 : Approche Analytique

Chapitre 3 :Analyse des exemples

Figure 1 : la Clusaz.....	35
Figure 2 :la situation.....	35
Figure 3 la Résidence Mendi Alde	36
Figure 4 : l'accessibilité du Clusaz.....	37
Figure 5: les plans du batiment A du Résidence	38
Figure 6: plan RDC	40
Figure 7 : plan sous-sol.....	40
Figure 8 : vue d'ensemble Méribel mottaret	44
Figure 9: situation du Méribel Mottaret	45
Figure 10 : la résidence le chalet de Meribel.....	46

Partie 03 : Approche Urbaine

Figure 11: situation de la ville de Guelma.....	49
Figure 12: relief de la ville.....	49
Figure 13:les potentialités de la ville de Guelma.....	50
Figure 14: les potentialités historiques de la ville	51
Figure 15: les potentialités naturelles	52
Figure 16: la foret de la Mahouna	52
Figure 17 : la Mahouna	56
Figure 18: les vues de la Mahouna.....	56
Figure 19 l'accessibilité de la Mahouna.....	57
Figure 20 : les différentes séquences du parcours ville-Mahouna	58
Figure 21:la Mahouna à la saison hivernale	61
Figure 21:la Mahouna à la saison hivernale	61
Figure 22 : la neige et son effet sur le transport de la Mahouna.....	61
Figure 23 : la Mahouna à la saison du printemps.....	62
Figure 24 : situation et délimitation du terrain.....	68
Figure 25 : les paysages du terrain d'intervention.....	69
Figure 26 : la source d'eau existante à proximité du terrain.....	72

Résumé

Aujourd'hui, le tourisme apparaît comme un essor important, il constitue de plus en plus une préoccupation dans toute réflexion sur la problématique du développement et particulièrement dans les pays du tiers-monde

Le besoin de détente rentre de plus en plus dans le bien-être des habitants et le produit touristique permettant de les satisfaire a fait l'objet de multiples essais de définitions et de structure de ses différentes composantes.

L'activité touristique avant qu'elle soit l'un des moyens de l'équilibre de l'économie nationale, elle est une activité de détente et de loisir pour l'ensemble de la population, elle est aussi un moyen important de mise en valeur des richesses naturelles.

La région de la Mahouna « ville de Guelma » une zone montagnarde qui présente un environnement favorable ; possède des potentialités touristiques très variées ainsi que des richesses naturelles et paysagères très importantes. Le développement de tourisme montagnard dans la région de la Mahouna est soumis à un certain nombre de freins ; les principaux sont liés aux aspects économiques, social et politique ; d'après cette étude on a constaté que ces atouts sont à l'état vierge sans exploitation ; c'est pour cela on a essayé à travers ce travail de poser les insuffisances de cette région et de mettre en considération toutes les potentialités touristiques existantes pour la rendre une destination touristique par excellence ; si on la mettra en valeur et on assurera les besoins des visiteurs et des touristes.

De nombreuses suggestions et efforts doivent être soutenus, comme la valorisation des sites naturels, mettre en valeur les potentialités existantes, faciliter le transport vers la Mahouna, exploiter les atouts naturels par l'intégration des infrastructures tout en respectant l'environnement et la nature

Notre option se veut une application de réflexions au sujet du développement des zones naturelles à travers des projets bien pensés pour que l'architecture soit intégrée dans un écosystème sans déséquilibrer ce dernier. Une conception adaptée aux conditions bien précises, tout en préservant l'environnement naturel et la mettra en valeur.

Pour avoir un tourisme montagnard qui répond à la notion de durabilité on doit commencer tout d'abord par notre conscience en tant qu'acteur principale dans l'élaboration d'un projet urbain réussi qui vise à satisfaire les besoins des générations présentes et futures.

Résumé

Today, tourism appears to be an important boom, and it is increasingly a concern in any reflection on development issues, particularly in Third World countries

The need for relaxation is increasingly reflected in the well-being of the inhabitants and the tourist product to satisfy them has been the subject of multiple attempts of definitions and structure of its various components.

Tourism activity before it is one of the means of balancing the national economy, it is an activity of relaxation and leisure for the population as a whole, it is also an important means of Value of natural resources.

The Mahouna region "city of Guelma" a mountainous area that presents a favorable environment; Has a very varied tourist potential as well as a very important natural and landscape richness. The development of mountain tourism in the Mahouna region is subject to a number of obstacles; The main ones are linked to the economic, social and political aspects; According to this study, it has been found that these assets are virgin without exploitation, which is why we have tried through this work to describe the inadequacies of this region and to take into account all the existing tourism potential for Make it a tourist destination par excellence; If it is developed and the needs of visitors and tourists are met.

Numerous suggestions and efforts must be supported, such as the valorization of natural sites, enhancing the existing potential, facilitating transport to the Mahouna, exploiting natural assets by integrating infrastructures that respect the environment and nature

Our option is an application of reflections on the development of natural areas through well thought out projects so that the architecture is integrated into an ecosystem without unbalancing the latter. Design adapted to specific conditions, while preserving the natural environment and highlighting it.

To have a mountain tourism that meets the notion of sustainability one must first of all begin with our consciousness as the main actor in the development of a successful urban project that aims to satisfy the needs of present and future generations.

A. Introduction

Au fil des décennies, le tourisme a connu un essor continu et s'est diversifié de plus en plus, au point de devenir un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde, Cette dynamique en fait un moteur essentiel du progrès des pays.

Le tourisme occupe une place croissante dans les activités de service et il a un impact considérable sur les économies, les sociétés, les cultures des pays, des territoires concernés ; aussi il est un moyen de rapprochement entre les peuples et un instrument de civilisation et de développement.

Le tourisme met en jeu des investissements considérables de capitaux, génère des revenus substantiels et crée des emplois importants. Ainsi, pour de nombreux pays, il est une source indispensable de devises ; il en est même la première source pour 38 % des pays, selon **un rapport de l'Organisation mondiale du tourisme sur le développement du tourisme dans le monde, publié en 2003** ; Le tourisme est une source majeure d'emplois, représentant 74 millions d'emplois directs **selon une estimation du Conseil mondial des voyages et du tourisme**¹.

Le tourisme a une position spéciale par rapport à la contribution qu'il peut apporter au développement durable et aux défis qu'il pose : d'une part, parce que c'est un secteur dynamique et en pleine croissance, qui apporte une contribution majeure à l'économie de nombreux pays et destinations locales ; d'autre part, parce que c'est une activité qui crée une relation particulière entre les consommateurs (les visiteurs), les professionnels, l'environnement et les communautés locales.²

Le tourisme durable repose sur des critères de durabilité. Il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales.³

• ¹ <https://www.akody.com/cote-divoire/news/l-economie-du-tourisme-et-son-impact-sur-le-developpement-145795>

• ² PNUÉ (programme des nations unies pour l'environnement), Organisation Mondial de Tourisme ; Vers un tourisme durable (guide à l'usage des décideurs); 2006 ; Page 09

• ³ <http://www.developpement-durable.gouv.fr/Le-tourisme-durable-definitions.html>

B. Problématique

Le Tourisme est un critère primordial prêt on considération dans toutes les politiques de développement durable grâce à sa valeur économique importante.

Aujourd'hui, le volume d'affaires du secteur touristique égal, voire dépasse celui des industries pétrolières, agroalimentaire ou l'industrie mécanique (véhicules...etc.)⁴. Le tourisme est désormais un des grands acteurs du commerce international et, en même temps, il constitue une des principales sources de revenus de beaucoup de pays en voie de développement.

Le tourisme en Algérie est l'un des créneaux principaux pour sortir de la crise économique qui frappe notre pays actuellement suite à la chute des prix du baril de pétrole ; c'est pour ça les autorités et le gouvernement ont décidé de réorienter l'investissement vers des secteurs stratégiques (L'agriculture est en tête de ces secteurs, suivie par le tourisme) .

L'Algérie est dotée d'une richesse aussi variée qu'exceptionnelle ; elle est singularisée par sa géométrie et sa nature, L'Algérie premier pays en Afrique par sa superficie est dispose d'immenses réserves stratégiques en ressources naturelles et potentialités touristiques parmi eux :

- 1200 kilomètres de zone côtière
- Des montagnes avec une nature intacte offrant la possibilité de pratiquer du ski en hiver à certains endroits et des différentes activités au reste des saisons
- le Sahara plus grand désert du monde, dont la majeure partie se trouve en Algérie

Selon le rapport 2007 sur les tendances globales du marché mondial du voyage rendu public par EURO MONITOR international, en novembre 2007 : « **L'Algérie est en passe de devenir l'une des destinations touristiques phares dans un futur proche** ». (Schéma Directeur d'Aménagement Touristique ⁵

L'Algérie doit développer une nouvelle forme de tourisme, un tourisme qui respecte l'environnement et le bien-être de la population locale dans le but du développement durable, connu sous le nom de l'écotourisme.

⁴ <http://www2.unwto.org/fr/content/pourquoi-le-tourisme>

⁵ SDAT 2025

L'Algérie dispose de grands atouts contrastés et variés .Malgré tous ces potentialités on ne peut pas dire que l'Algérie est un pays touristique de bonne qualité car il ne joue pas un rôle important ou spécifique dans le développement économique du pays. Et la politique en matière de développement de l'activité touristique est restée en décalage par rapport aux pays voisins de la (Maroc et Tunisie).

En prenant la wilaya de Guelma comme exemple, vue ce qu'elle dispose potentialités touristiques (; paysages verts ; Sites archéologiques, stations thermales ...).

Quand on parle des potentialités de la wilaya de Guelma en général et dans la région péri-urbain de la ville de Guelma spécialement, on parle du tourisme montagnard (naturel) accompagné de tourisme thermal.

La ville de Guelma possède des potentialités climatiques, physiques et naturelles très riches, mais ces atouts sont males exploitées ; c'est ce n'est pas délaissées dont la majorité des sites sont en état brute, elles réclament une mise en valeur sérieuse.

A ce propos ; on s'interroge ; c'est la mauvaise prise en charge des potentialités touristiques paysagères dans les milieux naturelles de la ville de Guelma est causé par le manque des infrastructures touristiques locales et originales.

Tout cela nous a conduits aux interrogatoires ci-dessous :

- Comment rendre cette potentialité paysagère plus rentable est efficace qui joue le rôle d'un maillon de l'effet touristique à Guelma ?
- Ya est 'il un manque d'infrastructure qui servent la potentialité paysagère dans la région de Guelma ?

C. Les hypothèses

Afin de bien mener cette étude, il est indispensable de formuler des hypothèses pour mieux comprendre notre recherche :

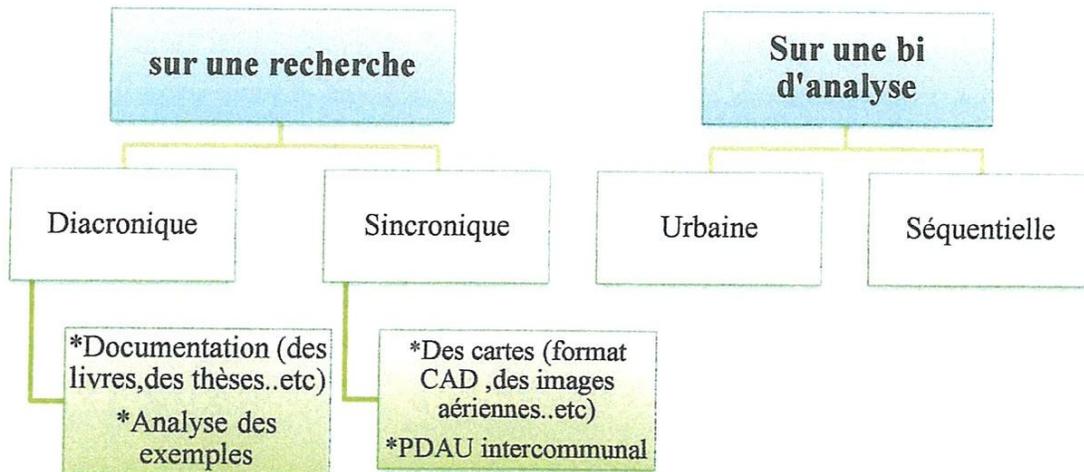
- La marginalisation de tourisme paysagère due au manque d'infrastructures destinées pour ce but.
- L'exploitation du tourisme montagnard peut garantir un générateur économique et un levier pour le développement de la ville toute en continuité avec les autres formes de tourisme de la wilaya de Guelma.

D. Les objectifs

- Participer dans le développement local de la ville par l'exploitation des potentialités naturelles paysagère existantes.
- Etablir un projet qui doit être fonctionnelle et disponible (durabilité du système).

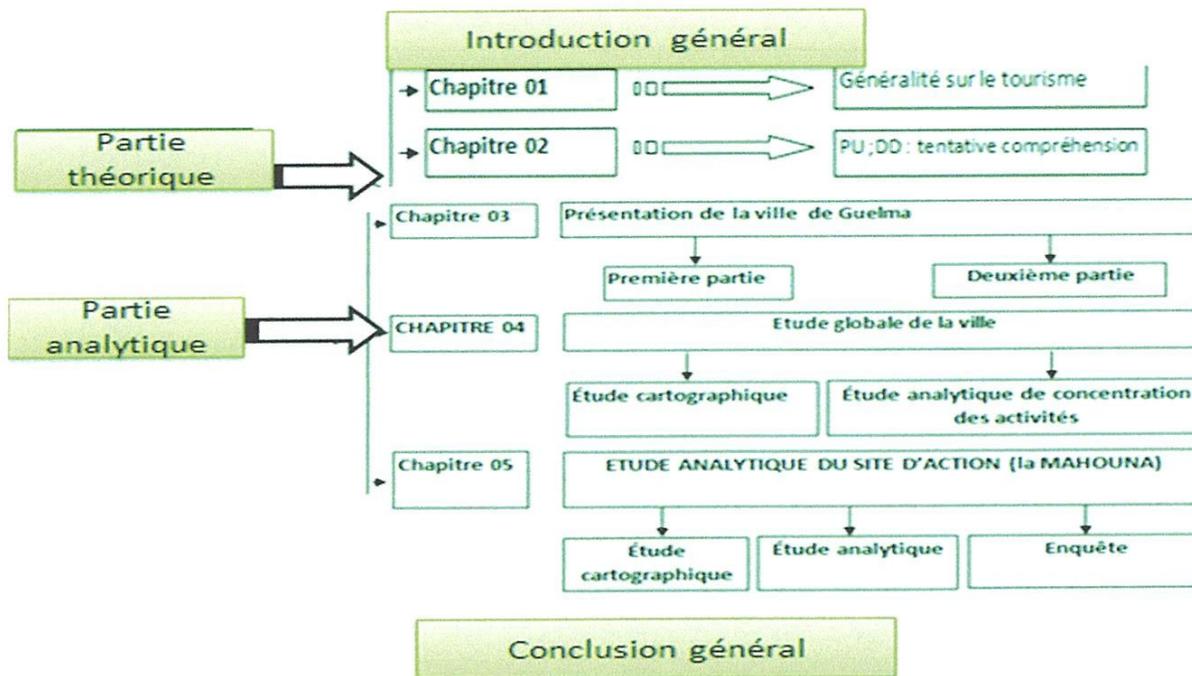
E. Méthodologie envisagé

➤ La méthodologie est basé sur :



F. Structure du mémoire

On a Utilisée une structure selon des approches bien définies pour rapprocher progressivement à atteint les résultats finals, les Approches se présentent comme suit :



Motivation du choix du thème

Le but qui nous a mené à choisir ce thème est que à nos jours le tourisme est un moyen de développement important ,de rencontre et de communication entre les différentes cultures et population, donc pour s'introduire au monde et lui faire connaitre nos coutumes et traditions comme nos voisins la Tunisie et le Maroc il faut développer la notion du tourisme par le savoir comment l'intégrer dans la société pour créer une mixité social ,profiter des richesses existantes et naturelles de notre pays particulièrement notre région , aussi il représente des enjeux énormes :

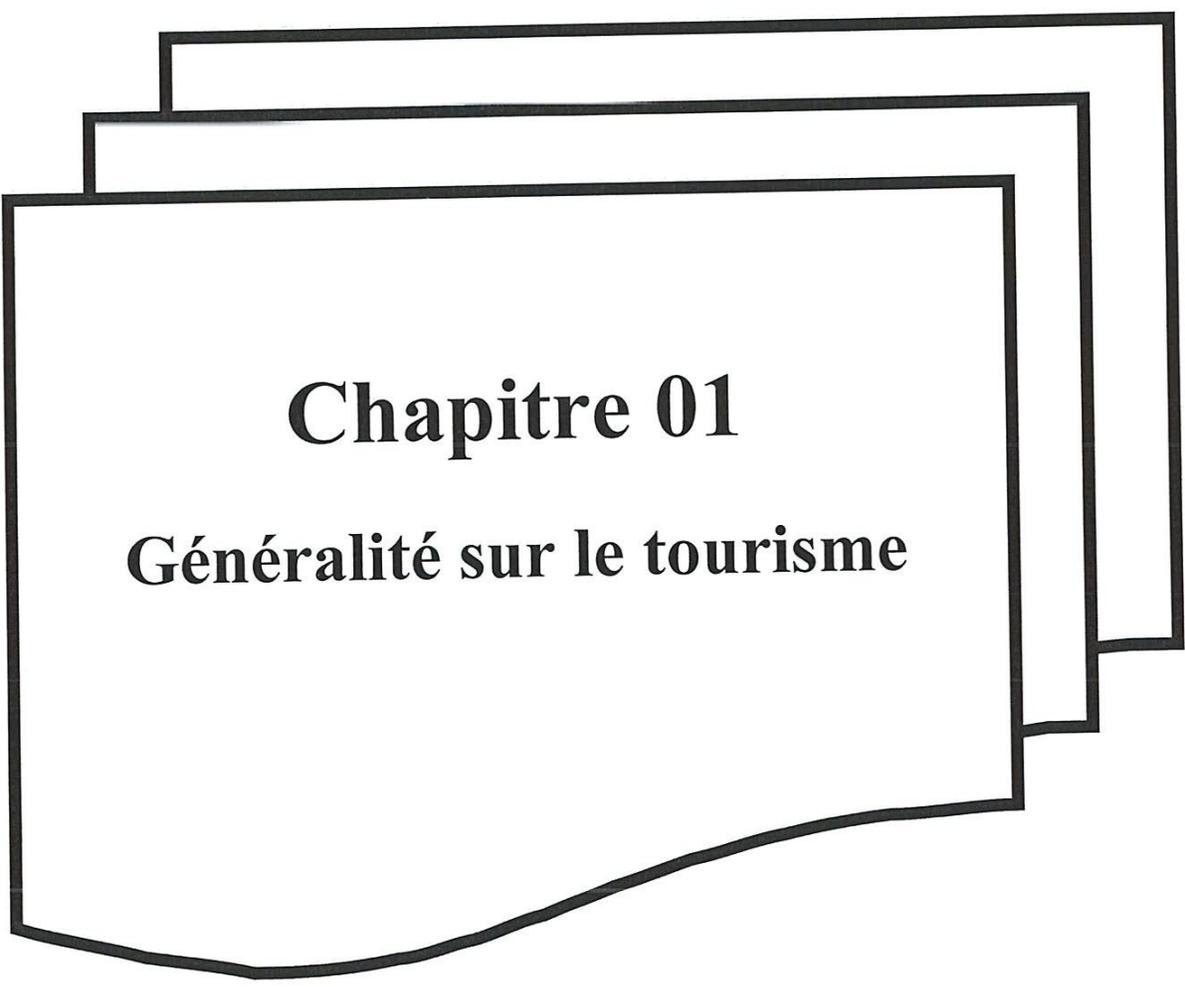
- Au niveau environnemental : le paysage est sa matière première sa préservation est donc essentielle.
- Au niveau économique : le tourisme est une grande industrie.
- Au niveau social : le tourisme est générateur de nombreux emplois directs (hébergement. restauration...). ou indirectes (construction. architecture, banque...).

En conséquence la motivation de choix motivé par :

- Relance le développement durable selon une base touristique

- Le tourisme est un domaine important pour le bien-être des populations, réflexion et distraction
- Les diversités naturelles et géographiques de notre pays avec des climats contrastes qui sont des critères qui aide à avoir une attractivité touristique de bonne qualité et qui peut assurer des saisons touristique durant les 12 mois de l'année.

Partie 01 : Approche Conceptuelle



Chapitre 01

Généralité sur le tourisme

Introduction

Le tourisme est une activité ancienne, qui a pris au XX siècle une dimension planétaire. Il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays industriels comme dans bien des pays du Tiers-Monde, qui en font un élément essentiel de leur développement. L'Algérie s'est contentée uniquement de ses réserves énergétiques en pétrole « l'or noir » pour le développement de son économie. Sachant que ces ressources sont non renouvelables et qu'elles s'épuisent de jour en jour. L'Algérie devra exploiter d'autres ressources telles que son potentiel en matière de tourisme. Les zones de montagne représentent la deuxième destination touristique après les côtes et les îles et génèrent entre 15 à 20 % du tourisme mondial annuel, soit 70 à 90 milliards de dollars par an¹.

A cet effet, nous définirons quelques concepts qui permettront de savoir qu'est-ce qu'un tourisme et quels en sont les différents types et classifications, puis nous traiterons du tourisme en zone de montagne, sa clientèle, ses différentes pratiques, et enfin nous terminerons notre chapitre par la présentation du tourisme en Algérie.

1-L'origine du mot tourisme

"On ne naît pas touriste, on le devient. A double titre: d'abord parce qu'on acquiert ou non, tout au long de sa jeunesse, une culture des vacances, du tourisme et des voyages qui marque nécessairement à l'âge adulte les habitudes, les pratiques touristiques. Parce qu'ensuite, nous sommes aussi peu ou prou, à travers les récits, les habitudes, les comportements qu'elles nous lèguent, le produit des générations de touristes et de voyageurs qui nous ont précédés. Impossible donc, pour comprendre le tourisme d'aujourd'hui, de faire l'impasse sur ce qu'il était hier"².

Le terme Tourisme vient de l'anglais « tourisme » qui est lui-même dérivé du français « tour » qui est l'action de voyager pour son agrément. (1992) confirme que le mot tourisme a commencé à être employé au XIXème siècle pour désigner d'abord le voyage des jeunes aristocrates anglais qui, par plaisir et agrément effectuent le "grand tour" de la France pour compléter leur éducation et la culture dans leur milieu d'origine. Cette définition du tourisme

- ¹ Tourisme et montagnes, Guide pratique pour gérer les impacts environnementaux et sociaux des excursions en montagnes. Programme des nations unies pour l'environnement, France, 2011, page 11.
- ²(VIARD J., 1998.- Réinventer les vacances. La nouvelle galaxie du tourisme, Paris, La Documentation française édit., 335 p., p.55.

est trop spécifique et donc restrictive, elle ne nous permet pas de saisir le tourisme comme un phénomène de société.³

2-Définition des concepts

Le terme de « tourisme » renvoie à l'idée de déplacement de son lieu de résidence vers un lieu plus ou moins éloigné, pour un temps variable, aux fins de loisir. Les grands dictionnaires de référence abordent le sujet sous des angles divers.⁴

- Sur le plan statistique : la définition inclue les déplacements de plus de 24 heures et par extension les voyages d'affaires. La personne qui se déplace et voyage pour son plaisir ou autrement dit c'est un visiteur temporaire séjournant au moins 24 heures dans un pays étranger.
- Sur le plan sociale : Il désigne les déplacements de personnes impliquent la rencontre de cultures différentes.
- Sur le plan économique : le tourisme est une activité de prestation de service, qui nécessite de l'argent et qui a un impact sur l'investissement, la production et la consommation.⁵

Le petit Larousse illustré 2006

- Le tourisme est une action de voyager, de visiter un site pour son plaisir. Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyages et les séjours d'agrément.

Encyclopédie universalise 9ème Edition

- Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale. Il implique au moins un découcher, c'est-à-dire une nuit passée hors du domicile, quoique d'après certaines définitions il faille au moins quatre ou cinq nuits passées hors de chez soi.

Organisation Mondiale du Tourisme OMT

- Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité

Walter Hunziker et Kurt Krapf (économistes et fondateurs d'un institut de recherche en tourisme)

- L'ensemble des rapports et des phénomènes résultant du voyage et du séjour dans une localité de personnes qui lui sont étrangères, le séjour ne constituant aucun établissement et n'étant par ailleurs lié à aucune activité lucrative.

• ³ Chabbi Karima, Essai d'exploitation de l'écotourisme dans la commune de Chetaibi., université Badji Mokhtar Annaba, faculté des sciences de la terre, département d'aménagement, 2011/2012, p : 11.

• ⁴ <http://www.bourse-des-voyages.com/guide-voyage/tourisme.php>

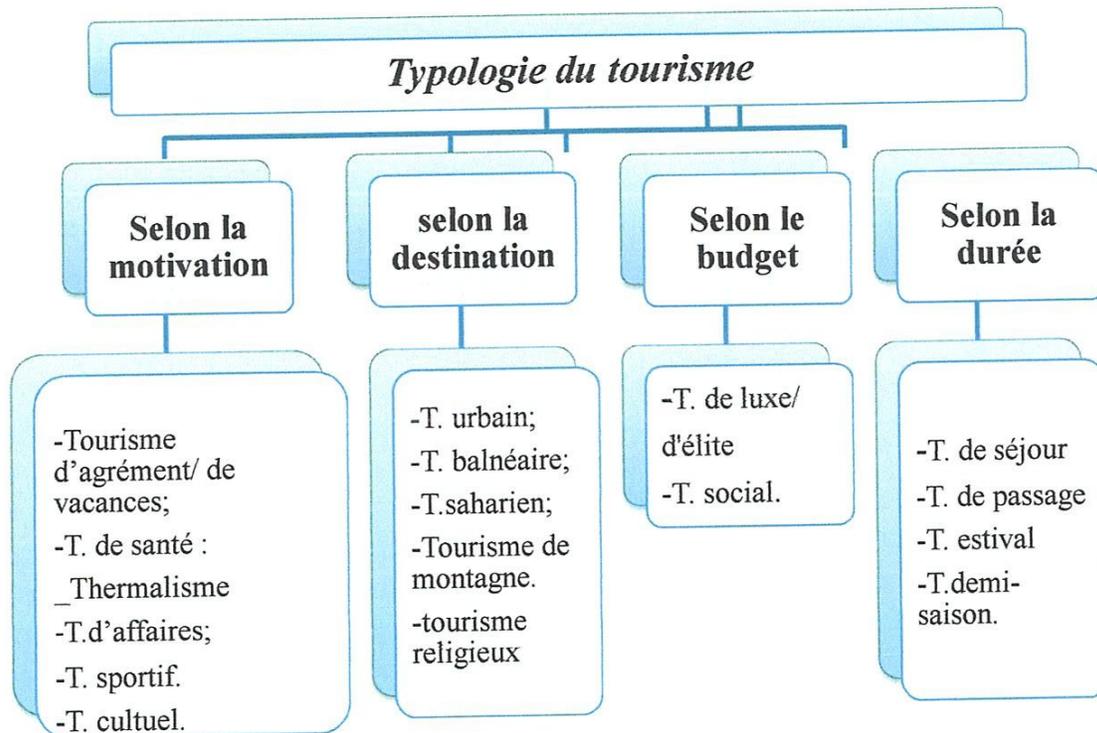
• ⁵ Djebbari Nadjemeddine, station touristique the Mediterranean Candle a Bejaia, université EL-HADJ LAKHDAR-BATNA département architecture, promotion 2014, p: 09.

- **Touriste** : Personne (résidents ou non-résidents) qui se déplace hors de son domicile fixe pour une durée de 24 heures au moins et de 4 mois au plus pour un motif d'agrément personnel ou professionnel ». **Dictionnaire Larousse**

Durée	dénomination
Moins de 24heures	Excursionniste
Plus de 24 heures et moins de 4 mois	Touriste
Au moins 4 jours et au plus 4 mois	Vacancier

▪ **Tableau n° 01 : catégories des touristes**

- **Loisir** : le loisir se définit comme une activité individuelle ou collective de nature variée (culturelle, sportive, touristique, de plein air, etc.) à laquelle une personne se consacre volontairement pendant son temps libre. **Le Grand dictionnaire terminologique de la langue française**



Les déferents types de tourisme

« Qui veut travailler dans le secteur du tourisme aura l’embarras du choix. Le tourisme se déploie sous diverses formes, toutes aussi variées les unes que les autres. » **Par Julie Michard.**

3-1. Le tourisme balnéaire

Le produit touristique balnéaire a considérablement évolué au fil du temps. Le tourisme balnéaire est une forme de tourisme qui se développe sur les côtes maritimes. Aujourd'hui le touriste essaie de profiter du soleil et de l'air vivifiant. C'est une forme assez récente de tourisme, car l'exposition volontaire aux rayons du soleil a longtemps été rejetée par la population aisée (la seule qui avait le temps de loisir suffisant pour se rendre au bord de la mer).⁶

3-2. Le tourisme urbain

Est un chantier stratégique pour les villes et leurs agglomérations car il représente un potentiel indiscutable de croissance économique, de valorisation culturelle et identitaire forte des villes.⁷

3-3. Le tourisme saharien

Le tourisme saharien qui est un tourisme de « recherche de sens », fondé en particulier sur les valeurs du nomadisme que le voyageur occidental tente de retrouver le temps d'une randonnée chamelière ou d'une visite d'un campement.⁸

3-4. Le tourisme religieux

Le tourisme religieux (appelé aussi appelé tourisme foi) où les gens voyagent individuellement ou en groupe de pèlerinage cette forme de tourisme est généralement considéré comme un voyage vers des lieux de culte religieux. Le motif général de ce voyage est la profonde conviction que des prières et d'autres pratiques religieuses sont exceptionnellement efficaces dans des localités liées à un saint ou à une divinité⁹

3-5. Le tourisme de cure, de santé ou thermal

Le tourisme de cure, de santé ou thermal tient essentiellement aux raisons de santé. Le thermalisme, c'est-à-dire l'exploitation et l'utilisation des eaux thermales à des fins émotifs est l'une des formes de tourisme de cure.

• ⁶ https://fr.wikidial.org/wiki/Tourisme_baln%C3%A9aire

• ⁷ http://geotourweb.com/nouvelle_page_124.htm

• ⁸ <http://www.doc-etudiant.fr/Rapport-de-stage-qr/Definition-do-tourisme-saharien-54064.html>

• ⁹ http://geotourweb.com/nouvelle_page_133.htm

Dans le tourisme de cure, nous parlons surtout de « traitement médical en dehors de l'environnement habituel. Dans la pratique, il s'agit surtout des séjours dans les stations thermales, les cliniques, les centres de santé et de mise en forme, de la thalassothérapie et d'autres traitements et cures.¹⁰

3-6. Le tourisme Culturel

Une autre forme de tourisme, qui présente des visages sans cesse plus variés. La visite des musées et la fréquentation des salles de spectacles en sont les formes traditionnelles. Bien que limitées à des catégories sociales relativement étroites, ces activités, essentiellement urbaines, engendrent des flux touristiques massifs. Mais la curiosité touristique ne connaît pas de limiter intérêt pour le folklore, l'artisanat, la gastronomie ou les fêtes locales, voire les sites industriels.¹¹

3-7. Tourisme d'affaires

Catégorie de voyages traités par des agences spécialisées et ayant lieu pour des motifs professionnels. Regroupe les voyages à intérêt techniques, scientifiques : de stimulation, de récompenses, les séminaires, les conventions, les congrès, les meetings, les voyages événementiels...¹²

3-8. Le tourisme de montagne

Le tourisme montagnard est le tourisme dans les massifs montagneux, ses origines remontent au 19ème siècle avec l'avènement de la montagne comme lieu de détente. C'est après la seconde guerre mondiale, et tout particulièrement dans les années 1960 à 1980, que les pays développés ont stimulé juridiquement et techniquement le développement des grandes stations de ski.¹³ De nos jours, le tourisme de montagne est le plus souvent associé au tourisme sportif ; La montagne est convoitée par les touristes durant toutes les saisons. Pendant l'hiver pour pratiquer les sports d'hiver, le printemps lorsque la végétation refait surface, l'été pour la détente et le grand air, ainsi qu'en automne pour voir la végétation se métamorphoser.¹⁴

3-8-1. Définition du tourisme montagnard

Les zones de montagne présentent des caractéristiques très différentes à tous les niveaux : climatiques, écologiques, économiques... etc. On entend par une zone de montagne : « l'ensemble des espaces formés par des chaînes et/ou des massifs montagneux et présentant à ce

- ¹⁰ <https://thalasso.ccreka.fr/comprendre/cure-thermale>
- ¹¹ <http://www.ihet.rnu.tn/download/TC%20Les%20formes%20du%20tourisme.pdf>
- ¹² <https://sebastieniglesias.wordpress.com/2011/10/05/tourisme-daffaires-generalites/>
- ¹³ <https://www.senat.fr/rap/r02-015-1/r02-015-114.html>
- ¹⁴ <https://sites.google.com/site/letourismedemontagnecom/home/definition>

titre des caractéristiques géographiques de relief, d'altitude et de pente, ainsi que l'ensemble des espaces qui leur sont contigus et qui sont liés à l'économie, aux facteurs d'aménagement du territoire, et aux écosystèmes de l'espace de montagnes concerné, et qui sont qualifiés de zones de montagne »¹⁵

➤ Cette même loi stipule que les zones de montagnes sont classées en quatre catégories :

- Haute montagne
- Moyenne montagne
- Piémonts
- Zones contiguës : zones immédiatement rattachées aux piémonts et qui leurs sont semblables.

3-8-2. Tourisme et montagnes

Les régions montagneuses représentent la deuxième destination touristique après les côtes et les îles et génèrent entre 15 et 20 pour cent du tourisme mondial annuel, soit 70 à 90 milliards de dollars par an.

Les raisons qui attirent les touristes dans les régions de montagne sont nombreuses et incluent le climat, l'air pur, des paysages uniques et une faune particulière, des panoramas exceptionnels, une culture, une histoire et un patrimoine local, ainsi que la possibilité de s'adonner à des activités sportives comme le ski ou toute autre activité en lien avec la neige ou avec la nature.¹⁶

Le tourisme en zone de montagne est un tourisme qui englobe thermalisme, climatisme et les différentes activités qui se pratiquent dans les régions montagneuses telles que les activités culturelles (artisanat, visites des monuments et sites historiques...) et concerne aussi les activités sportives pratiquées dans l'espace montagnard et qui contribuent à l'animation de la montagne en offrant aux touristes des bienfaits thérapeutiques ; le repos et la détente par le climat et l'air pur qui y règne.¹⁷

3-8-3. Les excursions en montagne

Les excursions en montagne peuvent être accompagnées ou non d'un guide de montagne.

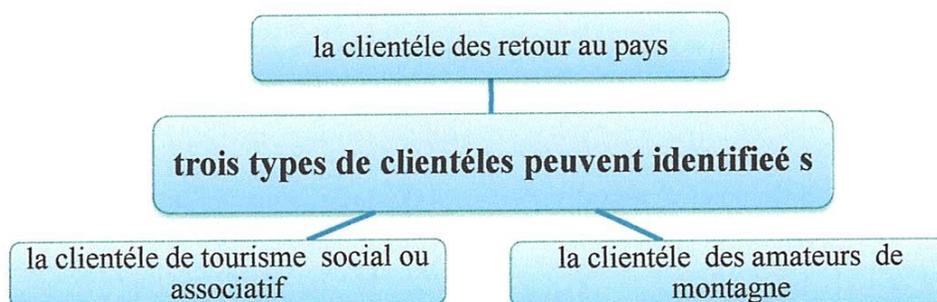
-
- ¹⁵ Loi n°04-03, journal officiel de la République Algérienne n°041, relative à la protection des zones de montagnes dans le cadre du développement durable, 27 juin 2004, page 10.
 - ¹⁶ Tourisme et Montagnes Guide pratique pour gérer les impacts environnementaux et sociaux des excursions en montagne, PNUE, page : 11.
 - ¹⁷ Dans quelle mesure le tourisme en zone de montagne peut-il contribuer au développement local de la Kabylie ? , Mekati Henia, Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, faculté des sciences économiques, promotion 2011-2013.

Elles peuvent être d'une durée de quelques heures, de quelques jours ou de quelques semaines et peuvent comporter diverses activités sur terre, neige ou eau.¹⁸



- Les randonnées en montagne
- Les loisirs sur eau douce
- Les loisirs sur neige.
- Les activités d'aventures pour excursions terrestres

3-8-4. Les clientèles du tourisme montagnard



3-8-5. Les différentes pratiques du tourisme montagnard

Le développement du tourisme de montagne a commencé avec la création des stations de ski dans les plus grands pays. L'Algérie, avec sa nature et ses majestueuses montagnes, offre l'opportunité aux amoureux des sports de montagne de pratiquer cette activité physique et exploratrice.

Un ensemble de loisirs sportifs qui peuvent être pratiqués dans la montagne :

- Sports terrestres (escalade, vélo...)
- Sports aériens (parachute...)
- Sports nautiques et aquatiques (rafting...)

4- Ce que le tourisme apporte au développement

Lors de la conférence de Manille en 1980, l'idée a été exprimée. A Santiago du Chili en 1999, l'idée que le tourisme puisse aider au développement des pays a été encore abordée :

- Le tourisme est une source de devises fortes

¹⁸ Tourisme et Montagnes Guide pratique pour gérer les impacts environnementaux et sociaux des excursions en montagne, PNUE, page : 17.

Au Costa Rica, c'est la deuxième source de devise en 1999. En 2009, 12,535 millions de touristes ont visité l'Égypte

- Le tourisme est un instrument de lutte contre le chômage

Le tourisme apporte des emplois directs et indirects au pays. Chaque chambre d'hôtes représente 1 à 2 emplois directs créés. Les emplois indirects sont les agences de voyages, les transports etc.

- Le tourisme est source d'investissement

Le tourisme engendre des investissements dans ce domaine et dans les domaines qui ont une certaine complémentarité avec le secteur du tourisme (adduction d'eau, l'énergie, communication, transport).

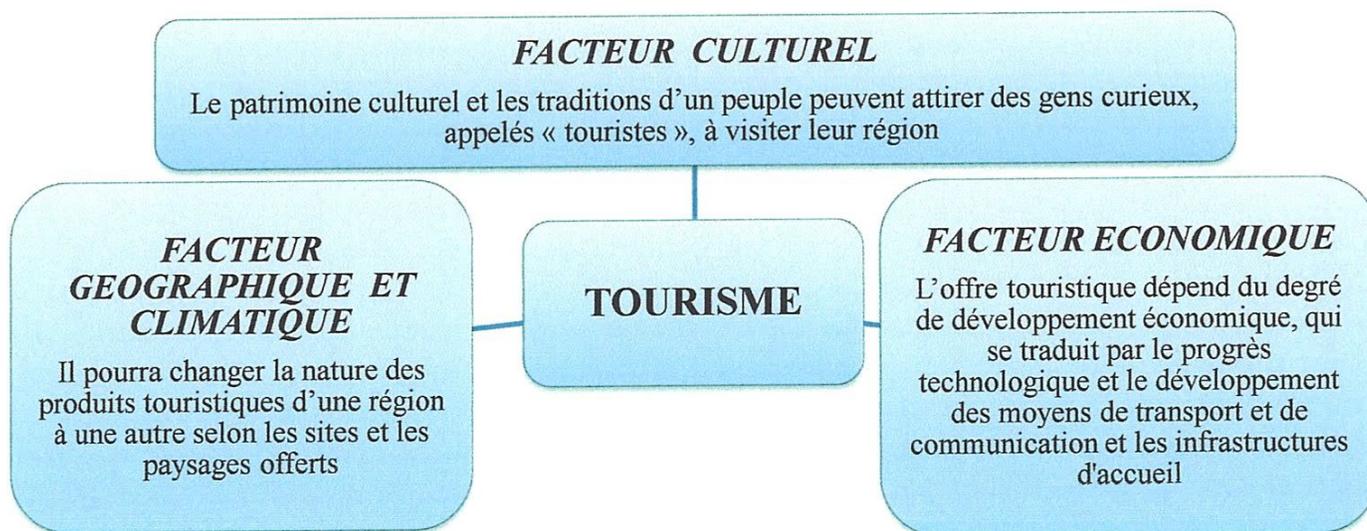
- Le tourisme est source de recettes fiscales

Avec le tourisme, on paie des taxes : Visa, taxe payante à l'aéroport etc.

- Le tourisme est un instrument de développement des régions

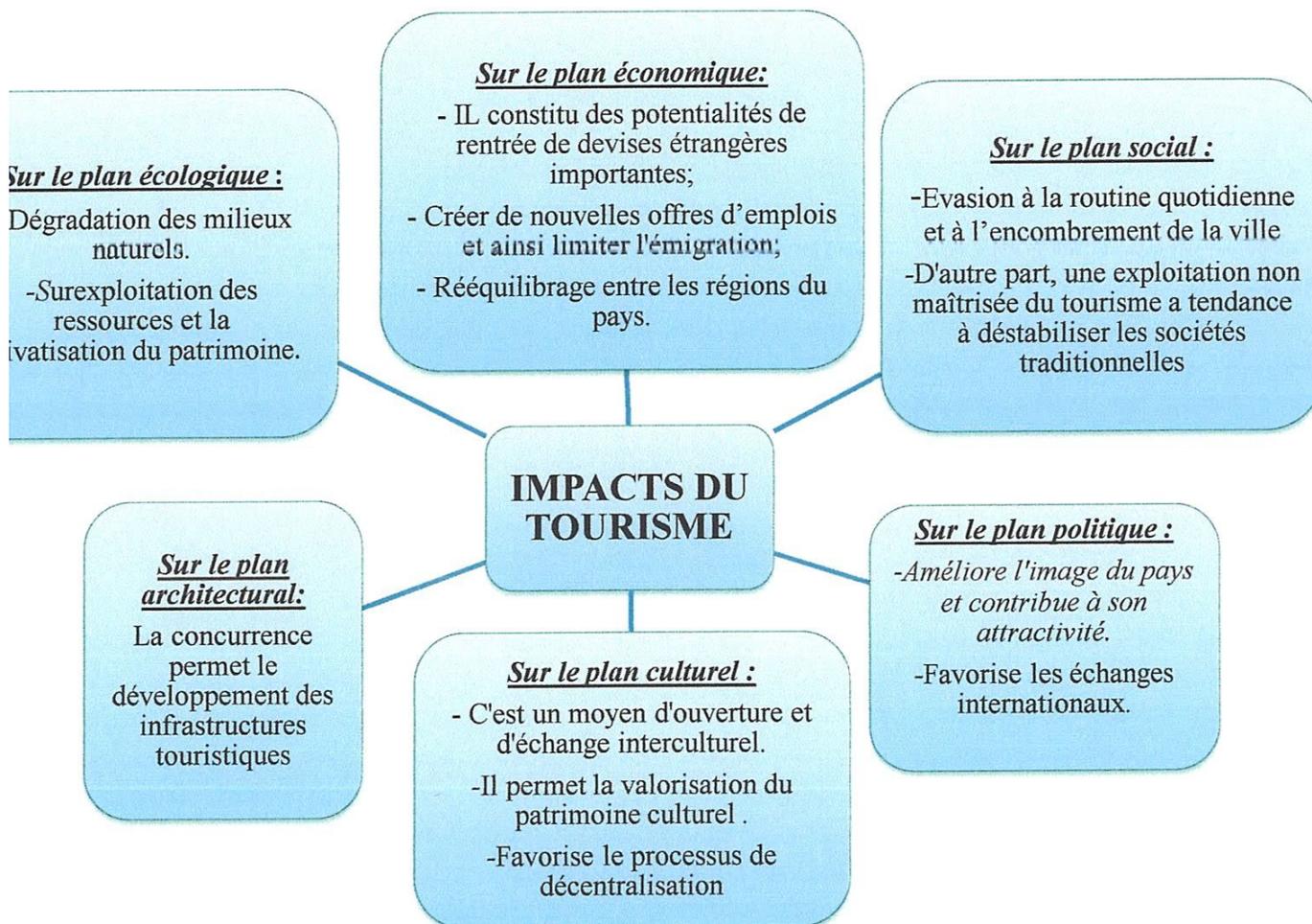
Dans tous pays, le secteur du voyage et du tourisme contribue de manière importante à l'économie nationale et c'est un outil puissant de développement territorial car il permet de créer du travail décent et de la richesse dans tout le pays.¹⁹

5-Les facteurs influant sur le tourisme et ses impacts



¹⁹ http://www.ladepechedabidjan.info/L-ECONOMIE-DU-TOURISME-ET-SON-IMPACT-SUR-LE-DEVELOPPEMENT_a17502.html

6-L'impact du tourisme



7- Les types des équipements touristiques

Selon les différents besoins de la clientèle les équipements touristiques se diversifient ; Aussi les différents types de tourisme nous amènent automatiquement à plusieurs formules d'accueil touristique qui sont en général :

1-La station balnéaire un ensemble d'équipements et un lieu de séjour situé en bord de mer présentant des bains et aménagé pour l'accueil des vacanciers

2-La station d'hiver Située généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant des bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.

3-La station thermal est un type de station touristique dans laquelle est aménagée un ou plusieurs établissements spécialisés dans le traitement d'affections diverses par les eaux minérales.

4-Le village de vacances : Est un ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commerciale, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire, il peut être bâti ou sous tentes avec des locaux de service et de loisirs communs.

5-Le complexe touristique : Ensemble d'installations hôtelières et d'équipements de loisirs aménagés en un lieu par un même promoteur

6-Le camping est une activité touristique qui consiste à rester au même endroit sous une tente, une caravane ou encore dans un camping-car. Elle utilise notamment une caravane, un clip car ou un camping-car.

7-Une auberge est un établissement d'hébergement touristique de type hôtelier, qui propose aux voyageurs et aux touristes un logement temporaire

8-Un gîte rural, couramment désigné par gîte, est un hébergement touristique pour vacanciers traditionnellement installé à la campagne.

9-Caravanning : Anglicisme désignant un mode de voyage basé sur l'itinérance à bord de véhicules de loisir ou de caravanes. Ce phénomène tend de plus en plus vers un mode de vie alternatif.

8-l'importance du tourisme

Le tourisme joue un rôle très important dans les différents secteurs :²⁰

➤ Economique

- Augmenter les ressources monétaires.
- Permettre la création d'emploi : (01 lit d'hôte 0.5 emploi).
- Développement régional (décentralisation).
- Favorise un aménagement de territoire plus équilibré.

²⁰ Kbader Selma. " Perspectives de développement touristique en Algérie ». Mémoire de fin d'étude d'ingénieur d'état en aménagement 2008.p 21. Encadré par Sid Ahmed Souftene. Département d'aménagement. Université d'Annaba

➤ **Social**

- Permet d'avoir des échanges culturels entre les individus
- Permet de s'évader d'un environnement stressant exigeant et pollué.

➤ **Politique**

- Création d'un mouvement d'affaire intense entre les pays :
- Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale.

➤ **Culturel**

- Découverte des nouveaux horizons culturels. historique et traditions des pays et des peuples.
- La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural.

8-TOURISME EN ALGERIE

L'activité touristique en Algérie n'a jamais été considérée comme un atout réel au développement économique. Depuis l'indépendance, notre pays n'a jamais accordé au secteur du tourisme un rôle conséquent dans ses différentes politiques de développement.

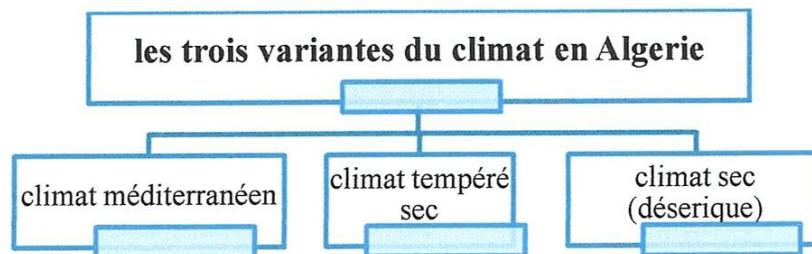
8-1. Le potentiel touristique en Algérie

8-1-1 le potentiel naturel: L'Algérie se caractérise par d'importantes potentialités touristiques riches et diversifiées. Dont ²¹ :

a- la situation et le climat : L'Algérie est un Etat du Nord de l'Afrique est fait partie de la zone Maghreb, limité au Nord par la mer méditerranée, à l'Est par la Tunisie et la Lybie, à l'Ouest par le Maroc, la Mauritanie et la République Arabe Saharaouie Démocratique, et au Sud par le Mali et le Niger.

Sa superficie est de 2.381.741 Km², c'est un des plus grands et plus vastes pays d'Afrique. Sa population est de 33.200.000 habitants (RGPH 2008).

• ²¹ www.algeriantourisme.com/article



b- le littoral algérien ²² :

1 L'Algérie baigne sur 1200 Km de côtes, se caractérise par son altitude et sa composition rochusc. Il se compose de plusieurs espaces touristiques

c- les zones montagneuses ²³ :

L'Algérie compte de nombreuses chaines de montagnes, du nord au sud du pays. L'Atlas Tellien, avec la fameuse station d'hiver de Chréa, l'Ouarsenis et la cédraie de Tissemsilt, le Djurdjura et le mont de Lalla Khadidja et les stations de Tikijda, les Aurès avec le mont Chelia, et les balcons du Rhoufi jusqu'au sud où se trouve les majestueux Hoggar et Tassili. A l'ouest du pays, les Béni Chougrane, à l'est les monts Babors et les gorges de Kherrata et les fameuses portes de fer, les Nememcha et l'Ectough.

d- Les zones sahariennes ²⁴ :

Le Sahara de l'Algérie occupe une superficie de 2.000.000 Km'- soit le 4/5 du territoire. Elle est repartie en cinq grandes zones Adrar, Illizi, Oued M'Zab, Tamenghest et Tindouf

Le Sahara est un des atouts majeurs de l'Algérie en matière de tourisme. Le site le plus connu est celui de l'Ahaggar, dans la région de Tamanrasset, véritable plateau circulaire de plus de 130 Km de diamètre et une altitude moyenne de 2.000 m Son point culminant : l'Atakor à plus de 2.500m d'altitude.

e- Les stations thermales ²⁵ :

Le nombre de sources thermales officiellement recensées et enregistrées est de 202, se concentrent au nord du pays.

8-1-2. le potentiel culturel et historique

L'Algérie dispose d'importantes potentialités touristiques riches et diversifiées.

On citant comme exemple les sites protégés et classés par l'UNESCO ²⁶ :

- ²² Office national du tourisme : Algérie Balnéaire guide touristique
- ²³ Office National du Tourisme : Algérie mémoire et mirons guide touristique
- ²⁴ idem
- ²⁵ Office National du tourisme Algérie sources thermales guide touristique

- Les villes Romaines : Timgad à Batna, Tipaza et Djemila à Sétif ;
- Tassili : comporte plus de 15.000 tableaux reflètent les changements climatiques, l'immigration des animaux et l'évolution de la vie humaine au Sahara, pendant 6000 ans avant J.C.
- Kalaat Beni Hammad : se trouve près de la wilaya de M'sila, elle est constituée en 1007 comme capitale d'état Hammadie .
- La Casbah d'Alger.

8-2. le flux touristique en Algérie

Nombre de touriste	Année
1 193 000	1991
520 000	1995
680 000	1998
901 000	2001
988 000	2002
1 200 000	2004
1 500 000	2005
1740 000	2008

➤ **Tableau n 01 : Evolution du nombre de touriste en Algérie depuis 1991 – Source : Rapport du cabinet (OBG)**

Le cabinet d'expertise Oxford Business Group (OBG) estime que «L'Algérie accuse un retard important dans ses infrastructures touristiques engendré par les années de négligence, et la route est longue pour rattraper ses voisins maghrébins et devenir une destination de choix». Citant les données du ministère du Tourisme, Oxford Business Group indique que 1,74 million de touristes ont visité l'Algérie en 2008. «Plus de 1,2 million d'entre eux sont des Algériens expatriés qui retournent au pays pour les vacances. A peine plus de 500 000 touristes sont des étrangers »

relève OBG dans son dernier briefing consacré à la relance du secteur touristique en Algérie. En revanche, la Tunisie a accueilli près de 7 millions de visiteurs en 2008 et le Maroc 8

• ²⁶ Le site officiel de l'Unesco : www.unesco.org

Année	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etrangers	196229	251145	304914	368662	4441206	478358	511000	557000	655810	654987
Taux de croissance %	11.79	27.99	21.41	20.87	19.71	8.42	6.82	9.01	17.74	0.13
Algériens résidents à l'étranger	705187	736915	861373	865157	1001884	1159224	1230000	1215000	1255696	1415509
Taux de croissance %	2.13	4.50	16.89	0.44	15.80	15.70	6.1	1.2	3.35	12.73
Flux global	901446	988000	1166287	233819	1443090	1637582	1740000	1772000	1911506	2070496
Taux de croissance %	4.09	9.61	18.04	5.78	16.97	13.48	6.25	1.84	7.87	8.32

millions, selon les statistiques officielles, «ce fait de l'ombre aux résultats de l'Algérie », indique Oxford Business Group.²⁷

➤ **Tableau n 02 : Evaluation des flux touristiques Algériens - Source Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.**

Année	2003	2004	2005	2007	2008	2009	2010
Sorties des algériens	1253901	1416861	1513491	1349113	1500000	1621877	1757471

➤ **Tableau n 03 : Evolution des sorties des algériens à l'étranger - Source Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.**

L'analyse des chiffres du tableau n°2, nous permet de constater une évolution en nette croissance, continue, très accentuée du flux touristique depuis 2001, en 2010, l'Algérie a accueilli 2 070 496 touristes dont 654 987 étrangers et 1 415 509 nationaux résidents à l'étranger, soit une progression de près de 8,32 % par rapport à 2009 pour le total des arrivées, et de 12,73% pour les étrangers.

A la fin 2010, 1 757 471 algériens ont voyagé à l'étranger, soit une progression de 4.82 % par rapport à la même période de l'année 2009.

L'analyse des deux tableaux précédents nous permet de constater que le nombre d'entrées des touristes a dépassé le nombre de sorties des nationaux. Cette donnée, fait introduire l'année 2010, parmi les années de référence, dans l'évolution des flux touristiques en Algérie.²⁸

• ²⁷ Rapport de cabinet d'expertise Oxford Business Group (OBG)

8-3. Planification touristique en Algérie

Après la Création du l'ONAT l'Office National Algérienne de Tourisme En 1966 l'Algérie a entré dans une nouvelle étape de planification et organisation de tourisme avec une vision long terme du développent durable, ou les objectifs sont ²⁹ :

- L'intégration de l'Algérie au marché internationale du tourisme.
- L'apport des devises.
- La création d'emplois.
- La mise en place d'un système de formation hôtelier.

Pour cela ils ont établis plusieurs plans ³⁰:

²⁸ Source Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.

²⁹ http://www.algeriantourism.com/sitev/2007/planification_marketing.pdf

³⁰ Djebarri Nadjemeddine, station touristique the Mediterranean Candle a Bejaia, université EL-HADJ LAKHDAR-BATNA département architecture, promotion 2014, p: 32.

plan triennal 1967-1969

- **Objectifs :**
- Élaboration des textes relatifs aux zones d'expansion touristique (compte tenu de la nature des sites et des possibilités d'investissements):
- Tourisme saharien
- Tourisme balnéaire (réalisation des grands ensembles).
- Tourisme climatique et thermal.

1er plan quadriennal 1971-1973

- **objectifs**
- formation d'un personnel qualifié aux différents niveaux
- fourniture d'emplois
- **réalisation**
- la réalisation d'un hébergement sous des formes variées.

2ème plan quadriennal

- **objectifs**
- densification du complexe touristique pour une meilleur rentabilité des équipements
- formation du personnel pour une presentation de services
- développement du secteur sous les vocation internationales,locales,multiples

periode de reflexion 1978-1979

- **Resultats:**
- cette stratégie n'a malheureusement pas permis d'aboutir aux résultat escomptés (nombre de cadre insuffisant,faible rentabilité des complexes malgré leur capacité). donc il faut une nouvelle politique pour:
- développement des secteurs pour les touristes nationaux et internationaux
- satisfaire les besoins des touristes nationaux.

1er plan quinquennal 1980-1984

- **objectifs :**
- des nouvelles données socio-économiques ont été à l'origine de la formation de la politique touristique de Mai 1980,en effet les structures concernés avait été charges en 1983,d'appliquer un programme à moyen terme dans le but est:
- elaboration d'un schéma directeur d'aménagement touristique
- délimiter et préserver les ZET.
- formation professionnelle pour la création dans l'hotellerie

2ème plan quinquennal 1985-1989

- **objectifs:**
- décentralisation des investissements et diversifier les opérateurs.
- mise en valeur des potentialités touristiques des territoires
- maîtrise des demandes diverses.
- organiser,gérer et améliorer les prestations offerts au public

➤ **A partir de 1990**

Une décision a été prise pour encourager les investissements des opérateurs publics et privés, et la création de société mixte et des contacts d'aménagement avec ces opérateurs.

- La procédure a la conception et la mise en œuvre de la promotion touristique en vue de la création d'une véritable image de l'Algérie touristique.
- L'amélioration et développement des politiques à l'échelle nationale et internationale. L'organisation de campagne multimédia sur des thèmes spécifiques des produits des événements et manifestations majeurs.

➤ **A partir de 1997**

Des nouveaux objectifs en matière de développement touristique ont été définis et consiste à avoir des stratégies à court et moyen terme.

- Court terme : Améliorer et développer les relations avec les principaux acteurs du tourisme et assurer la collaboration de partenaires tant en Algérie qu'à l'étranger.
- Moyen terme : Cibler des paysages précis, donner à la promotion touristique un caractère région plus que national, et entre les années 1997 et 2002 le gouvernement prévoit la promotion du « sud international »

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT » à horizon 2025 constitue le cadre stratégique de référence pour la politique touristique de l'Algérie. L'Etat affiche sa vision du développement touristique national aux différents horizons à court, moyen et long terme dans le cadre du développement durable, afin de faire de l'Algérie un pays récepteur.

8-4. Stratégie de développement à l'horizon 2030

La prise de conscience nationale de l'enjeu du développement touristique en tant que vecteur de développement économique et social a imposé la nécessité de se doter d'un cadre stratégique de référence et d'une vision à l'horizon 2030, appuyée sur des objectifs contenus dans le nouveau cadre de renouveau du tourisme algérien,

➤ **Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique, « le SDAT 2030 ».**³¹

En effet, le SDAT 2030 est un instrument qui traduit la volonté de l'Etat de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service, de la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région méditerranéenne. Il donne de ce

³¹ Souhila BOUTAFENOUCHE, LITTORAL JIJELIEN ENTRE IMPERATIFS DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET PREOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES, MEMOIRE DE MAGISTERE ARCHITECTURE ET ENVIRONNEMENT, ECOLE POLYTECHNIQUE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME / ALGER EPAU, promotion2011

fait pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune de partie du territoire national, les orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre d'un développement durable.

En effet, le SDAT 2030 s'est fixé cinq objectifs :

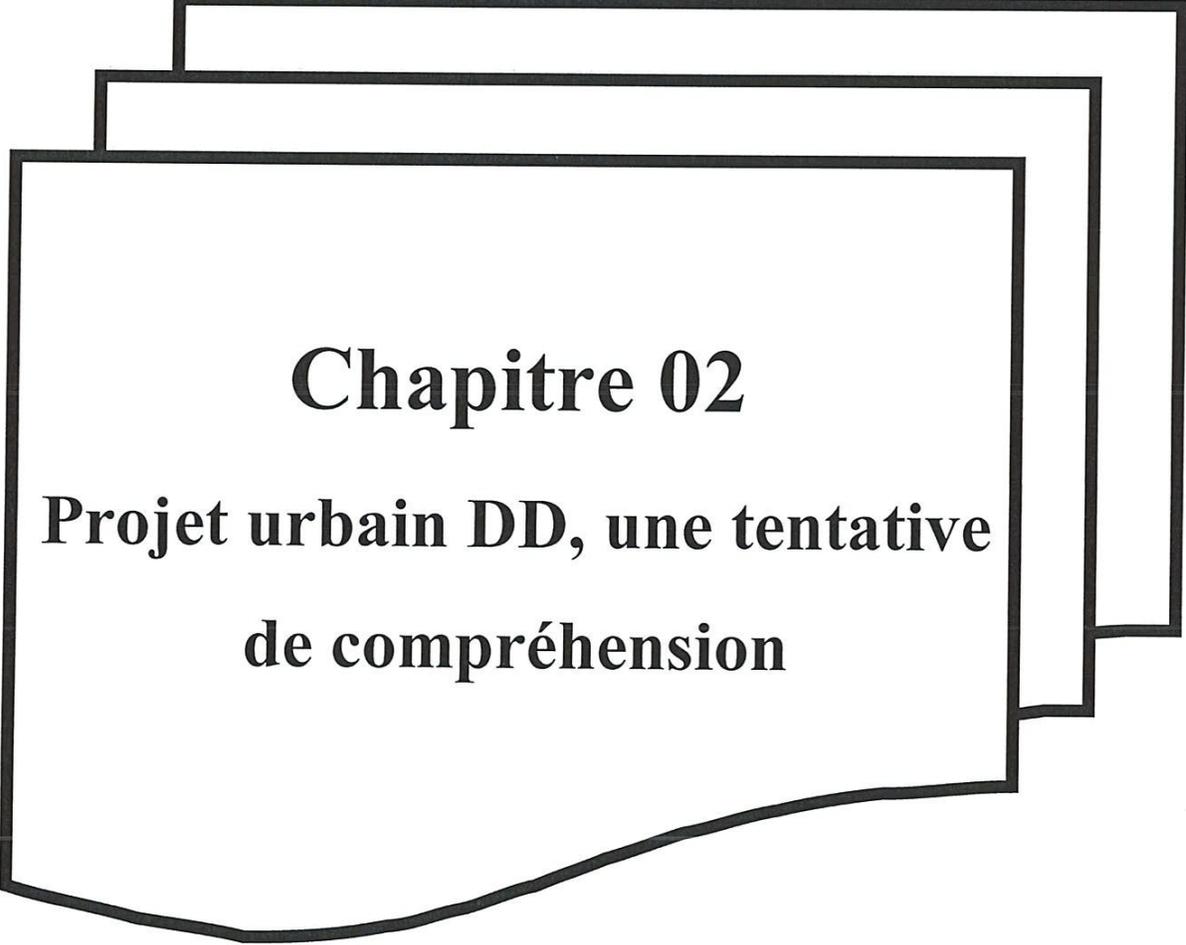
1. Promouvoir une économie alternative et de substitution aux hydrocarbures épuisables à la fin de siècle,
2. Promouvoir la croissance par des effets dynamisant sur les grands équilibres et ses effets d'entraînement des autres secteurs,
3. Combiner durablement la promotion du tourisme et la protection de l'environnement dans le cadre du développement durable,
4. Promouvoir le patrimoine naturel, historique, culturel et cultuel,
5. Valoriser l'image de l'Algérie partout dans le monde.

Ce nouveau positionnement du tourisme algérien à travers le Schéma SDAT, s'appuie sur cinq (5) dynamiques :

1. La valorisation de la destination Algérie pour accroître l'attractivité et la compétitivité,
2. Le développement des pôles et villages touristiques d'excellence par la rationalisation de l'investissement : 7 pôles (Nord-Est, Nord-Centre, NordOuest, Sud-Est, Sud-Ouest, Tassili-N'adger, Ahagar)
3. Le déploiement d'un plan qualité tourisme pour le développement de la qualité de l'offre touristique nationale intégrant la formation et l'éducation à l'excellence et aux Technologies de l'Information et de la Communication en cohérence avec l'évolution du produit touristique dans le monde,
4. La promotion de la transversalité et de la cohérence dans l'action par l'articulation de la chaîne touristique et la mise en place d'un partenariat public-privé,
5. La définition et la mise d'un plan du financement opérationnel pour soutenir les activités touristiques et les promoteurs - développeurs et attirer les grands investisseurs nationaux et internationaux.

Conclusion

Pour faire face à la concurrence de ses voisins (la Tunisie et le Maroc), qui sont bien avancés dans ce secteur et pour lesquels le tourisme constitue des potentialités de rentrée de devises étrangères importantes, L'Algérie doit développer une nouvelle forme de tourisme, un tourisme qui respecte l'environnement et le bien-être de la population dans le but du développement durable : un tourisme qui doit reposer sur des critères de durabilité pour le préserver à la génération future.



Chapitre 02

**Projet urbain DD, une tentative
de compréhension**

➤ Notion de projet urbain

Définition

On peut définir le projet urbain comme « une démarche d'initiative publique qui a pour objet de définir un cadre et une stratégie d'action en vue d'induire des dynamiques urbaines (ou un processus de mutation urbaine) en prenant en compte les logiques des agents et les jeux d'acteurs et en articulant les différents registres d'action aux différentes échelles inférant sur ses conditions de concrétisation ». ¹

« Le projet urbain présente plusieurs dimensions, et peut être défini comme suit « Le projet urbain est à la fois un processus concerté et un projet territorial : il consiste à définir et mettre en œuvre des mesures d'aménagement sur un territoire urbain donné, en partenariat avec tous les partenaires civils et institutionnels concernés, intégrant les différentes échelles territoriales et le long terme, en vue d'un développement urbain durable ». ²

➤ SELON CRISTIAN DEVILLERS :

« Le projet urbain n'est pas un retour à la ville ancienne, mais une proposition de modernisation de l'appareil de production de l'espace, c'est en effet une proposition de recomposition des logiques sectorielles qui régissent normalement la production de la ville moderne à travers la division et la spécialisation des tâches ».

Les principes du projet urbain

Christian Devillers a fait une mise point et a fixé les principes sur lesquels doit se baser un projet urbain :

- ❖ Le projet urbain ne se fait pas en un jour, il ne peut donc pas répondre à la logique de l'urgence souvent invoqué par les maires.
- ❖ Il doit réunir des compétences multiples, car il s'applique à la ville qui est une réalité complexe où formes matérielles et formes sociales sont liées dans des relations qui se sont établies dans le temps.
- ❖ Il se réfère aussi à une multiplicité de techniques par exemple architectes ingénieurs et parfois les financiers.

¹ <http://projet-urbain.blogspot.com/2013/03/projet-urbain-definition.html>

² <https://villedurable.org/guide-de-gestion-de-projets-urbains/principes-strategiques-pour-la-gestion-de-projets-urbains/quest-ce-quun-projet-urbain/>

- ❖ Dans sa conception, il demande un savoir spécifique sur la ville, son processus de transformation, les lois qui règlent ses formes, les analyses à mener et les outils conceptuels à mettre au point afin d'établir une médiation entre les différentes échelles, de la parcelle à la ville.
- ❖ Il doit permettre le débat et l'échange avec la population dont l'avis est déterminant.
- ❖ Il s'oppose à une pensée sectorielle de l'aménagement ce qui a créé des effets de coupure très nets entre villes et parfois à l'intérieur d'une même ville.

Les étapes d'élaboration d'un PU ³

1-Le diagnostique

2-Stratégie et conduite : cette étape consiste à définir sur la base des conclusions de la phase précédente les principaux enjeux de l'agglomération (du site) ainsi que identifier les lignes de force de la stratégie à conduire

3- la mise en forme du projet : cette phase permet de mettre en forme la stratégie définition en termes de grande politique d'aménagement et de développement

4- le programme d'action : ce document est constitué de plan qui traduise les grandes options de développement de PU travers les actions à conduire ; les procédures.

5- la stratégie de communication : cette procédure est la clé de route de toute l'opération elle s'environnement, les citoyens et les différents acteurs en disse pant le doute c'est procédure de communication viennent pour faire intégrer le projet et le faire adopter par les différents acteurs

6-la mise en œuvre du projet : ce niveau mobilisé directement tous les acteurs et opérateurs qui contribué à l'atteinte des objectifs

Les objectifs du projet urbain ⁴

- attirer les entreprises.
- mieux servir les citoyens.
- favoriser le développement économique local.
- rendre la région compétitive.
- optimiser la gestion interne des collectivités.
- fédérer les richesses individuelles et collectives.

³ <https://www.caue44.com/IMG/pdf/deroule.pdf>

⁴ <http://www.slideshare.net/sarahbarkat/le-soutien-des-habitants-et-les-propritaires-dans-le-projet-urbain,page 09>.

- être un fort vecteur de développement

Les enjeux du projet urbain



➤ Notion du développement durable

Définition

D'après le Rapport Brundtland « le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement »⁵

Autrement dit, il s'agit en s'appuyant sur des valeurs (responsabilité, participation et partage, débat, partenariat, innovation, pérennité, réversibilité, précaution et prévention et solidarité ; sociale, géographique et transgénérationnelle) d'affirmer une approche double et conjointe⁶ :

1. Dans l'espace : chaque habitant de cette Terre a le même droit humain aux ressources de la Terre.
2. Dans le temps : nous avons le droit d'utiliser les ressources de la Terre mais le devoir d'en assurer la pérennité pour les générations à venir.

• ⁵ Commissariat Général du Plan, L'économie face à l'écologie, Ed. La Découverte/La documentation française, Paris, 1993, p 32.

• ⁶ <http://www.world-tourism.org/>

Evolution historique du concept ⁷

1968/ Rapport Mead (Halte à la Croissance)	<ul style="list-style-type: none"> • Un petit groupe informel de décideurs politiques et économiques se forma à l'initiative de l'économiste Italien Aurelio Peccei. Il se donna le nom de club de Rome. Il essaya de comprendre la nature des interactions entre cinq paramètres qualité de vie, population, ressources naturelles, pollution et investissement de capitaux.
1971/ Man and Biosphère (MAB)	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement par l'UNESCO du programme « MAB ». Ses objectifs sont : « de préciser les bases nécessaires à l'utilisation rationnelle et à la conservation des ressources de la biosphère et à l'amélioration des relations entre l'homme et l'environnement, de prévoir la répercussion des actions présentes sur le monde de demain et, par- là, de mettre l'homme à même de mieux gérer efficacement les ressources de la biosphère ».
1972/ Conférence de Stockholm	<ul style="list-style-type: none"> • ils sont adoptés, au niveau international, les principes de base du développement durable : c'est à l'homme qu'incombe la responsabilité de la protection et de l'amélioration de l'environnement pour les générations présentes et futures ; la sauvegarde des ressources naturelles de la Terre doit faire l'objet d'une programmation et d'une gestion appropriées et vigilantes, tandis que la capacité de la Terre à produire des ressources vitales renouvelables doit être conservée et améliorée
1983 - 1987/ Commission et rapport Brundtland	<ul style="list-style-type: none"> • En 1983, l'Assemblée Générale des Nations Unies a décidé d'instituer une commission mondiale sur l'environnement et le développement chargée de trouver une solution au problème de la satisfaction des besoins primaires d'une population mondiale en accroissement constant. En 1987, cette commission rendait un rapport intitulé « Notre avenir à tous », plus connu sous l'appellation de « rapport Brundtland »
1992/ Conférence Rio et Agenda 21	<ul style="list-style-type: none"> • la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement plus généralement appelée Sommet de la Terre, qui réunit les représentants de 172 pays; L'objectif de la conférence de Rio est de définir des stratégies efficaces pour concilier les exigences des pays en voie de développement et celles des pays industrialisés
1992/ Commission développement durable	<ul style="list-style-type: none"> • Créée en 1992 selon les recommandations de la conférence de Rio, une Commission du Développement Durable (CDD) est chargée, dans le cadre du Conseil Economique et Social des Nations Unies, de suivre l'état d'avancement de l'application des engagements figurant dans l'Agenda 21, d'évaluer la pertinence des financements et d'analyser la contribution des organisations non gouvernementales compétentes.
1998 Conférence de Buenos Aires	<ul style="list-style-type: none"> • En décembre 1997 a été adopté un protocole où les pays développés s'étaient engagés à diminuer de 5,2% leurs émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2010 par rapport à leur niveau de 1990. La conférence des Nations Unies sur les changements climatiques à Buenos Aires réunit 161 pays pour ratifier le protocole de Kyoto
2002/ Sommet de Johannesburg	<ul style="list-style-type: none"> • Le Sommet Mondial du Développement Durable qui a lieu du 26 août au 4 septembre 2002 à Johannesburg en Afrique du Sud, marquant le dixième anniversaire du Sommet de la Terre tenu à Rio, devait permettre d'insuffler une nouvelle dynamique à l'engagement mondial en faveur du développement durable. Et il a permis de remettre « le développement durable sur le devant de la scène »

Principes du développement durable

Le développement durable doit être à la fois économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable. Le social doit être un objectif. l'économie un moyen et l'environnement une condition.

⁷ Souhila BOUTAFENOUCHE, LITTORAL JIJELIEN ENTRE IMPERATIFS DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET PREOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES, MEMOIRE DE MAGISTERE ARCHITECTURE ET ENVIRONNEMENT, ECOLE POLYTECHNIQUE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME / ALGER EPAU, promotion2011

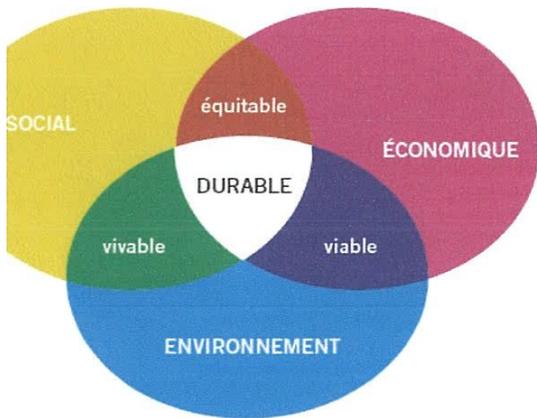
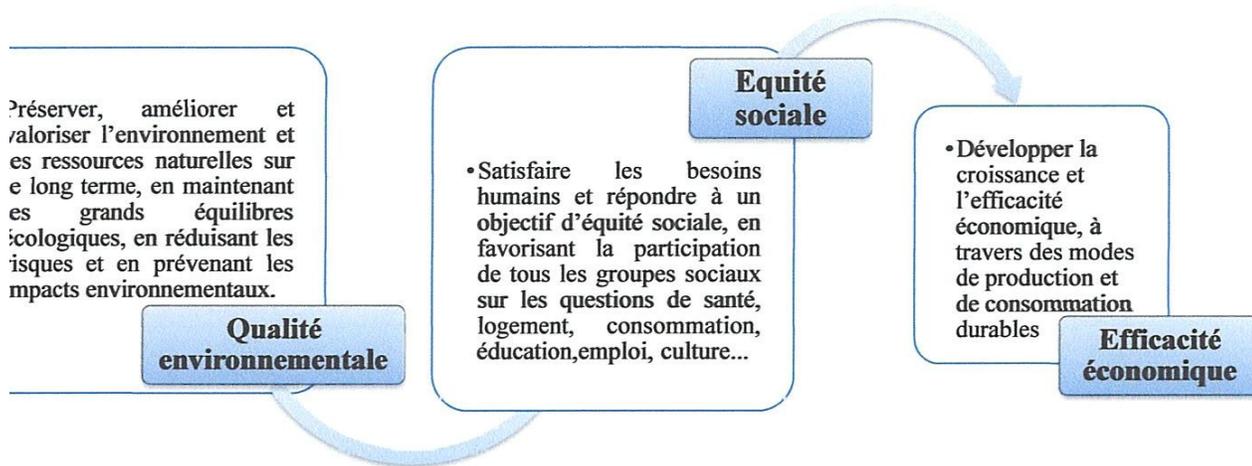


Schéma : trois cercles entremêlés avec en leur centre, le «durable».

Les quatre principes fondamentaux du développement durable ⁸

1. Solidarité entre les pays, entre les peuples, entre les générations, et entre les membres d'une société : partager les ressources de la Terre avec nos voisins en laissant à nos enfants. Par exemple : économiser les matières premières pour que le plus grand nombre en profite.
2. Précaution dans les décisions afin de ne pas causer de catastrophes quand on sait qu'il existe des risques pour la santé ou l'environnement. Par exemple : limiter les émissions de CO₂ pour freiner le changement climatique.
3. Participation de chacun, quel que soit sa profession ou son statut social, afin d'assurer la réussite de projets durables. Par exemple : mettre en place des conseils d'enfants et de jeunes.
4. Responsabilité de chacun, citoyen, industriel ou agriculteur. Pour que celui qui abîme, dégrade et pollue, répare. Par exemple : faire payer une taxe aux industries qui polluent beaucoup.

⁸ <http://mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/cest-quoi-le-developpement-durable>

Que signifie le développement durable pour le tourisme

Le terme du tourisme durable est relativement récent et n'apparaît qu'au début des années 90 dans la foulée du sommet de Rio et de l'Agenda 21, mais les préoccupations qu'il intègre sont parfois presque aussi vieilles que le tourisme. L'OMT (l'Organisation Mondiale du Tourisme) a donné la définition complète du tourisme durable en insistant sur la nécessité de rendre toutes les formes de tourisme durables. En termes simples, le tourisme durable peut être défini comme étant : « Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. »

Rendre le tourisme plus durable signifie prendre en compte ces impacts et ces besoins dans la planification, le développement et la conduite des activités touristiques. Cela induit trois caractéristiques importantes et uniques de la relation entre le tourisme et le développement durable⁹ :

- **Interaction** : en tant qu'activité de services qui consiste à faire découvrir de nouveaux lieux, le tourisme implique par nature de multiples interactions, directes et indirectes, entre les visiteurs, les communautés d'accueil et leur environnement local ;
- **Sensibilisation** : le tourisme fait prendre conscience aux gens des problèmes d'environnement et des différences entre nations et cultures. Cela peut modifier les attitudes et les préoccupations par rapport aux questions de développement durable, au cours du voyage mais aussi pour toute la vie
- **Dépendance** : de nombreux touristes recherchent des environnements intacts et propres, des aires naturelles attrayantes, des traditions historiques et culturelles authentiques et des hôtes accueillants avec lesquels ils puissent avoir de bonnes relations

Les Principe du tourisme durable

Selon l'OMT (Organisation Mondial du Tourisme) , le développement touristique durable se fonde sur les principes suivants :

- Valeur intrinsèque et irremplaçable de la nature
- reconnaissance du patrimoine en tant qu'héritier, reçu et à transmettre ;
- Coresponsabilité individuelle et collective dans la gestion du patrimoine naturel et culturel
- solidarité naturelle entre les générations passées, présentes et à venir dont les apports successifs et les actes peuvent enrichir ou détruire un patrimoine collectif.

Le développement touristique durable doit favoriser un équilibre entre :

- ⁹⁹ PNUÉ (programme des nations unies pour l'environnement), Organisation Mondial de Tourisme ; Vers un tourisme durable (guide à l'usage des décideurs); 2006 ; Page 17

- Une recherche de revenus et retombées économiques pour le lieu d'accueil
- Une demande de qualité d'accueil et de services de la part des touristes.

D'autre part le tourisme durable doit ¹⁰:

- Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;
- Respecte l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil conserve leurs atouts culturels bâtis vivant, leurs valeurs traditionnelles et contribue à l'entente et à la tolérance interculturelle ;
- Assure une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitablement répartis qui contribuent à la réduction de la pauvreté (emplois stables, possibilités de bénéfices et de services sociaux pour les communautés d'accueil....)

Les aspects du tourisme durable

- Aspect Environnemental : L'environnement est la matière première du tourisme, mais une exploitation irréfléchie d'un site naturel, peut entraîner sa dégradation.

L'environnement, facteur attractif du tourisme

S'il y a une action du tourisme sur l'environnement, le milieu a également une réaction sur le touriste. Il convient donc d'en mettre en évidence les interactions corrélatives. On constate souvent ainsi un phénomène de saturation des emplacements naturels consacrés au tourisme (bien que le seuil en soit en réalité très sélectif), si le tourisme est une activité humaine multiple et relativement simple, l'environnement naturel n'a peut-être pas cette souplesse, surtout dans certains milieux où les conditions deviennent sévères.¹¹ La montagne et la mer sont ainsi deux milieux privilégiés qui, de façon différentielle, ont un impact spécifique sur le tourisme. La dimension dialectique des interactions susceptibles d'être identifiées à cet égard appelle également quelques remarques.

- Aspect Social

Le tourisme est par excellence une relation sociale, une relation entre une population touristique « accueillie » et une communauté locale « accueillante ». C'est une rencontre entre deux types de sociétés : Urbaine - Rurale, Nationale - Etrangère et parfois même entre deux civilisations : occidentale – orientale, asiatique – européenne.

¹⁰ Organisation mondiale du tourisme. août 2004

¹¹ Jacquelin Ahaul, Tourisme, environnement et aires protégées: Antilles-Guyane, Haïti, Québec, Edition KARTHALA, 2004, Nombre de pages 528, page 17

Pierre Lainé souligne que « le tourisme est une relation formée de milliers de réseaux et de millions d'agents qui tracent un lien visible ou invisible entre les lieux d'où partent les touristes (zones d'émission) et ceux où ils font étape où séjournent (zone d'accueil). Ces relations ne sont pas neutres, ni pour les zones émettrices, ni pour les zones d'accueil. Elles véhiculent depuis l'émission de multiples influences économiques, commerciales, techniques et culturelles qui vont déclencher ensuite dans l'autre sens, des effets de retour »¹²

➤ Aspect Economique

Le tourisme est devenu un élément prépondérant dans les équilibres économiques de certains pays ou régions et un facteur de croissance essentiel, notamment pour la création d'emploi, la relance de l'investissement et l'équilibre dans les échanges extérieurs. Il faut noter que les avantages dont la région ou le pays d'accueil peuvent tirer de l'implantation touristique sont multiples et se résument à :

- L'augmentation de la demande en bien de consommation et prestation de services,
- L'émergence et entraînement des activités commerciales, industrielles, et artisanales.
- La création d'emplois directs ou indirects,

Différentes formes du tourisme durable

- Ecotourisme : c'est un concept créé pour décrire un voyage de découverte dans une nature préservée, il est « une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales »¹³
- Tourisme Equitable : c'est un concept récent qui se réfère à celui du commerce équitable.
- Tourisme Communautaire : désigne les formes touristiques proposées et gérées par les populations locales elles-mêmes, formes qui s'intègrent de façon harmonieuse dans les diverses dynamiques collectives du lieu d'accueil
- Tourisme Solidaire : D'après l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme), il regroupe les formes de tourisme « alternatif » qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires¹⁴
- Tourisme Ethique : propose de reverser une part des bénéfices engrangés par l'industrie du tourisme à des actions de développement durable dans les pays pauvres

• ¹² Pierre Lainé (spécialiste de l'aménagement touristique): TOURISME ET DEVELOPEMENT DES COLLECTIVITES, les éditions ouvrières, Collection Nord-Sud, Paris, 1981

• ¹³ <http://www.voyagespourlaplanete.com/definitions-du-tourisme-responsable-durable-etc/>

• ¹⁴ <http://www.voyagespourlaplanete.com/tourisme-equitable-et-solidaire/>

Apparition de l'écotourisme

La notion d'écotourisme apparaît dans les années 80 suite à la prise de conscience générale des impacts sur l'environnement des activités humaines. Une des premières définitions est celle d'Hector Ceballos-Lascurain qui parle d'une « forme de tourisme qui consiste à visiter des zones naturelles relativement intactes ou peu perturbées dans le but d'étudier et d'admirer le paysage et les plantes et animaux sauvages qu'il abrite, de même que toute manifestation culturelle (passée et présente) observable dans ces zones ». 1990 : Création de (the International Ecotourism Society) ,encore à ce jour principale organisation mondiale liée à la promotion de l'écotourisme. Elle compte actuellement près de 1700 membres dans plus de 90 pays (associations. universités. consultants, tours opérateurs. gouvernements...) qui s'engagent à respecter sa charte de bonne conduite. En 1991 la TIES donne la définition suivante: « L'écotourisme est une forme de voyage responsable dans des espaces naturels qui contribue à la préservation de l'environnement et le bien-être des populations locales. »¹⁵

Définition d'écotourisme

L'écotourisme est selon la définition officielle donnée par la Société Internationale de l'Ecotourisme en 1992, «une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales». L'écotourisme se pratique dans la nature, en petits groupes au sein de petites structures, alors que le tourisme durable est une notion plus large. Selon l'Union Mondiale de la Conservations (1996) c'est "... la visite de milieux naturels relativement intactes ... à faible impact négatif... comportant une implication socio-économique des populations locales qui est à la fois active et bénéfique".

Caractéristique d'écotourisme¹⁶

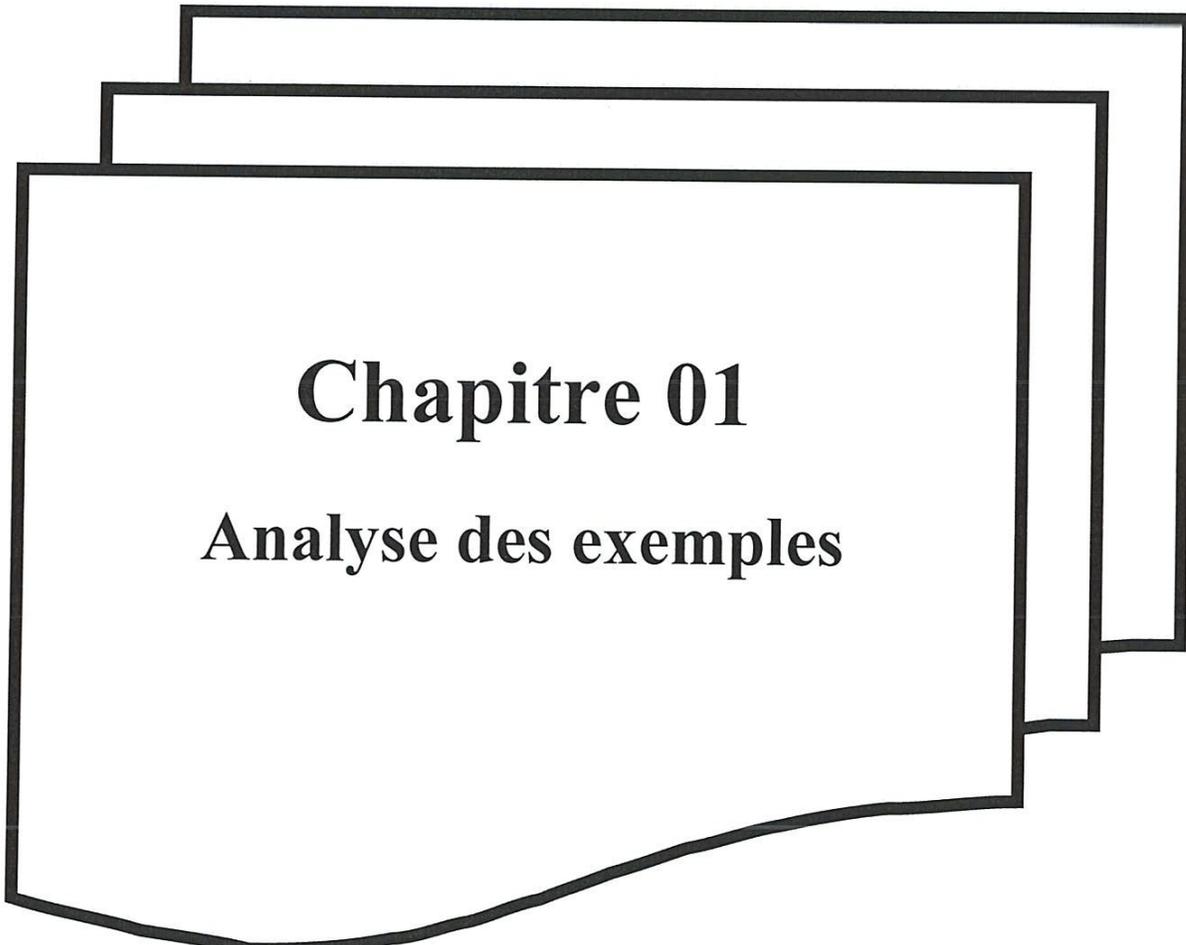
Bien qu'il soit difficile de définir l'écotourisme. Celui-ci présente certains éléments communs :

- La destination est généralement un milieu naturel non-pollué
- Ses attraits sont sa flore et sa faune et plus généralement sa biodiversité
- L'écotourisme se doit de soutenir l'économie locale et la spécificité du lieu
- Il doit contribuer à la conservation de l'environnement et, plus généralement, promouvoir la conservation de la nature
- Les séjours éco-touristiques comportent souvent un élément pédagogique.

• ¹⁵ NUIITE Agopian, (2004). L'écotourisme au Kamtchatka quelle durabilité pour les modèles touristiques émergeant en Extrême orient Russe Mémoire de License, uniV de Neuchatel. Institut de Géographie

• ¹⁶ http://ecotourisme.wikia.com/wiki/Gen%C3%A8se_de_l'ecotourisme

Partie 02 : Approche Analytique



Chapitre 01

Analyse des exemples

L'analyse des exemples, un support référentiel de la projection architectural. Le but de cette approche, c'est analyser quelques exemples pour pouvoir en tirer des informations, avoir un programme, des réglementations, les principes auxquels on peut se référer ; afin de nous aider dans la conception et la maîtrise de notre projet.

LA CLUSAZ (Haute-Savoie)

Présentation

Clusaz est une commune française située dans le département de Haute-Savoie, en région Auvergne-Rhône-Alpes. Parmi les stations les plus cotées des Alpes françaises, cette destination prestigieuse se distingue par son esprit sportif et son atmosphère vivante réputée.

Sa principale activité économique est le tourisme (commerce du tourisme, Hôtels, Restaurants...). Une des particularités de la vie dans un milieu montagnard, c'est l'absence d'activités sportives.¹

Situation

La Clusaz est située à 1040 mètres d'altitude. La commune dispose notamment de belvédères remarquables, comme le col des Aravis avec sa vue sur le Mont Blanc. Le relief est assez tourmenté à cause de l'érosion, ce qui a entraîné la formation de vallées suspendues appelées combes : la combe de Balme, de Torchère, des Juments, du Fernuy. La Clusaz, c'est aussi une station de ski dont le domaine skiable est réparti sur 4 massifs : Balme, Aiguille, Etale et Beaugard.²



Résidence de tourisme Mendi Alde à La Clusaz³



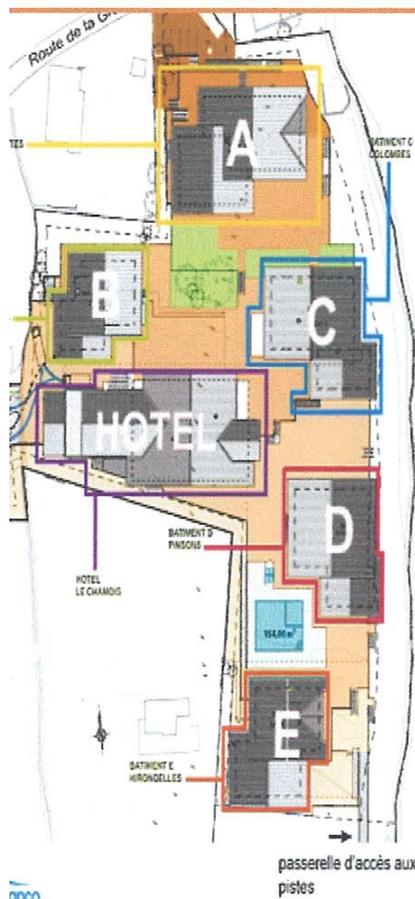
¹ http://www.conseil-immo-france.fr/lmnp/immobilier-locatif/tourisme-montagne/la-clusaz/residence-tourisme_la-clusaz.htm

² <http://www.laclusazpatrimoine.com/pagesPatrimoine/presentationClusaz.php>

³ http://www.immoinvestir.eu/mendi-alde-residence-de-tourisme-la-clusaz-lmp-lmnp-odalys-occupation_1.html

résidence Mendi Alde est une station familiale pour une location vacances en Haute-Savoie, Dynamique et internationale, cette destination de montagne offre de beaux paysages alpins. Le cadre paysager est préservé et saura séduire les amoureux de la nature mais aussi les plus sportifs en toute saison.

Résidence Mendi Alde à la Clusaz offre plusieurs logements : 69 appartements T1, T2, T3 De 1 à 3 pièces (1 pièce à partir de 21 m², 2 pièces à partir de 33 m², 3 pièces à partir de 44 m²) répartis sur 4 étages. Ces appartements disposent d'un balcon et d'une terrasse.



le Masse de la Résidence Mendi Alde à la Clusaz



1-Etude du plan de masse

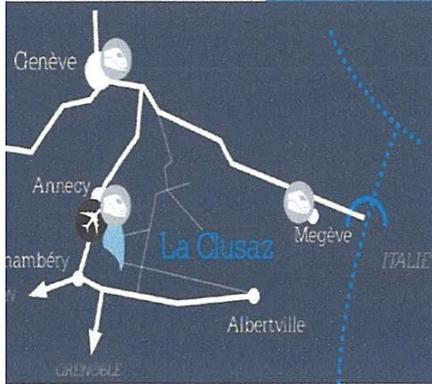
- Un projet d'envergure comprenant une résidence de tourisme, un hôtel et un espace de balnéothérapie
- 5 chalets (bâtiments) : à l'architecture typiquement savoyarde
- Matériaux utilisés : bois, la terre cuite et Aluminium
- Une orientation plein sud et une vue dégagée sur le massif des Aravis
- Une résidence de tourisme composée de 195 logements déclinés et locaux à skis privés

- Un emplacement idéal face aux remontées mécaniques et à 5 minutes à pied du village
- Au cœur d'une station réputée authentique et préservée
- La résidence "Mendi Alde" est une résidence de tourisme qui se repartit en 5 chalets de construction typiquement savoyarde pour une intégration parfaite dans le paysage
- une résidence : face aux remontées mécaniques
- à 5 minutes à pied du centre du village de la Clusaz
- une station familiale et conviviale, branchée été comme hiver
- une liaison directe au domaine skiable grâce à la passerelle permettant d'accéder très facilement aux remontées mécaniques du Bossonet

Avec son emplacement au cœur de La Clusaz et à proximité immédiate des postes, des remontées mécaniques, des commerces et des services, la résidence occupe une localisation idéale.

A moins de 5 minutes à pied du centre du village de La Clusaz et reliée directement aux pistes et aux remontées mécaniques via une passerelle, la résidence dispose d'un foncier exceptionnel. Bénéficiant d'une architecture typiquement savoyarde, cet ensemble affiche une excellente valorisation immobilière.

2-accessibilité



La clusaz bénéficie d'Un réseau de transport particulièrement dense

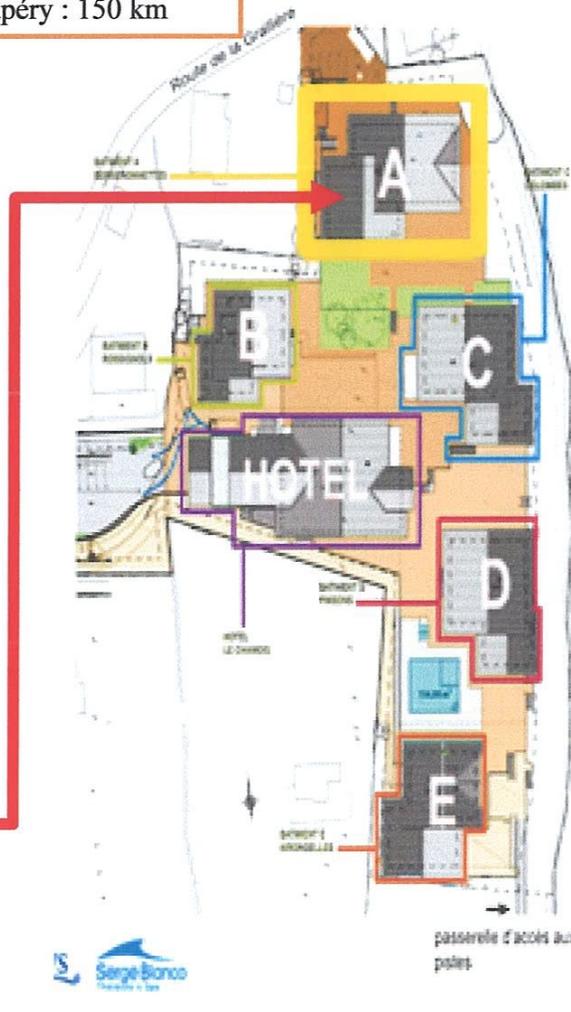


Par la route :
Annecy : 30 km
Megève : 30 km
Genève : 50 km
Lyon : 170 km

Par avion :
Aéroports :
• Annecy : 30 km
• Aéroport International de Genève, : 50 km
• Lyon St Exupéry : 150 km

Par le Train :
Gare TGV d'Annecy
• Chambéry : 45 min
• Genève : 1h30
• Lyon : 2h

à faire un zoom sur le plan de masse de la résidence (sur la partie A)



lan des étages du bâtiment A de la Résidence Mendi Alde à La Clusaz

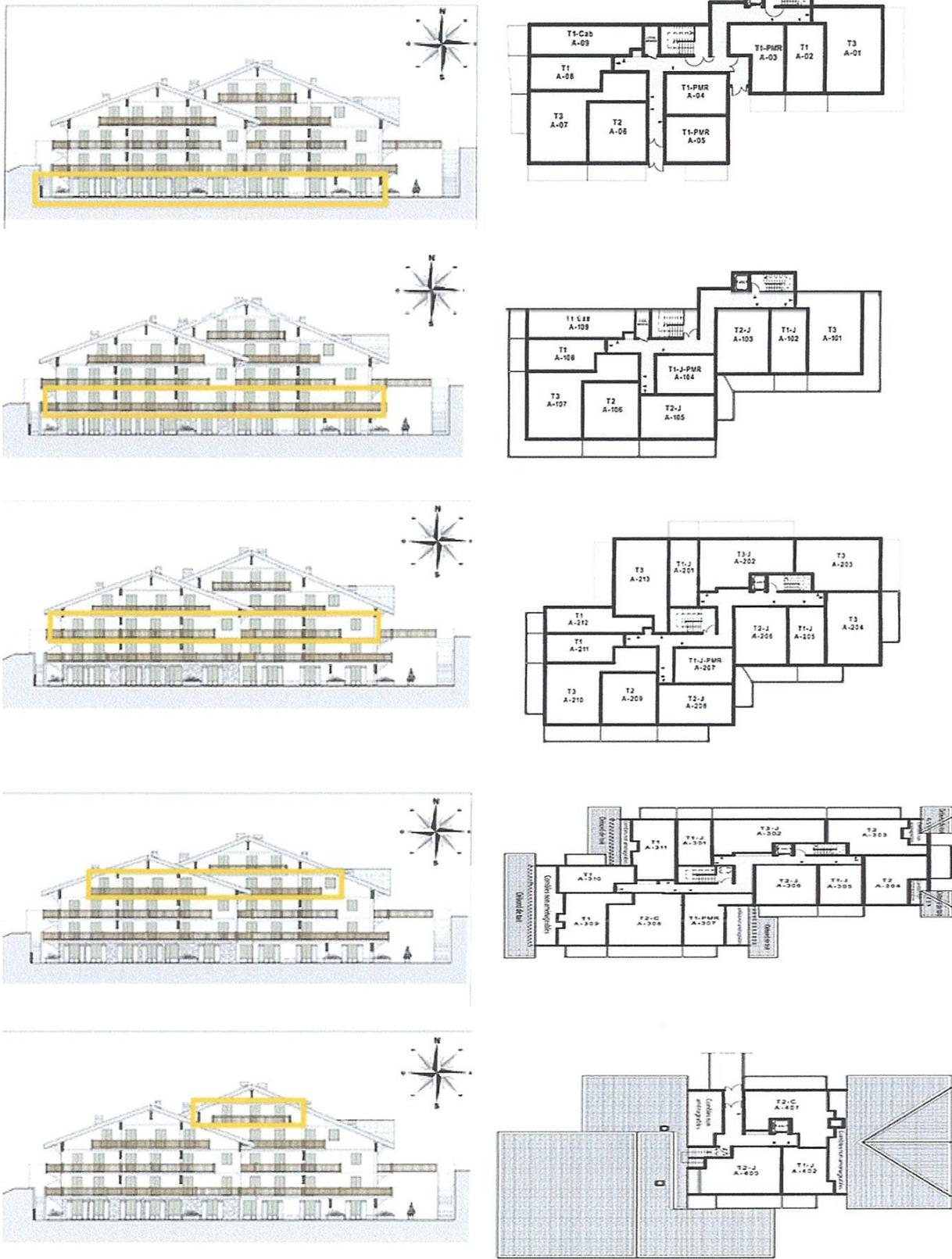


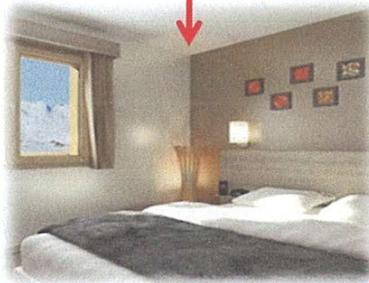
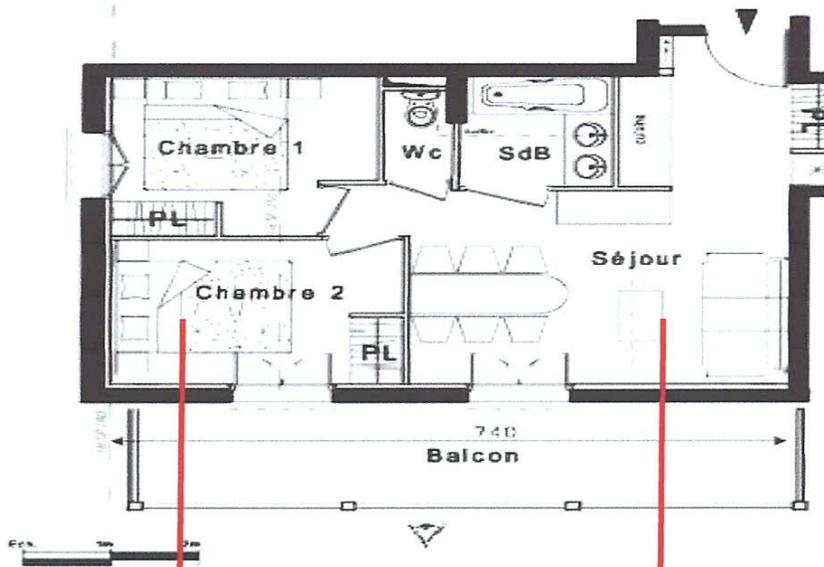
Figure 5: les plans du batiment A du Résidence

Détail d'un appartement à LA CLUSAZ MENDI ALDE⁴

➤ 1^{er} exemple

Il s'agit d'un appartement de type T3 (ou 3 pièces dont 2 chambres), d'une surface habitable de 43.90m² (dont un balcon de 7.22m²), et situé au 2^{ème} étage de la résidence dont le séjour est exposé sud.

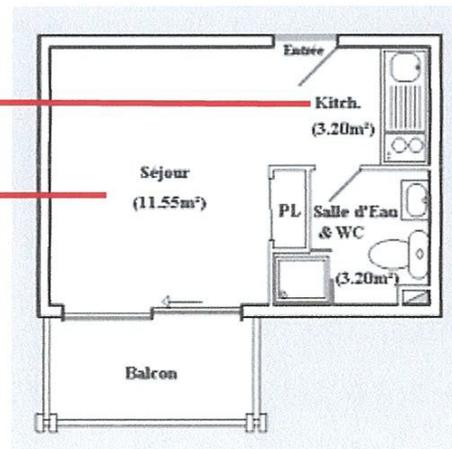
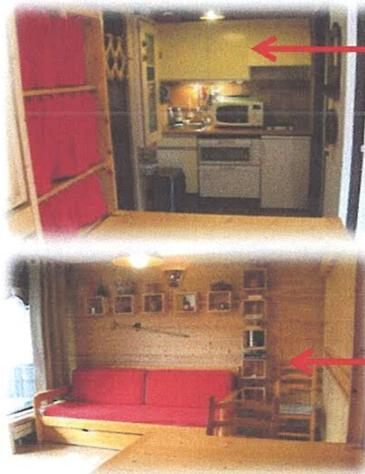
L'architecte d'intérieur a été chargé de missionner pour définir les stations et les aménagements des parties communes de la résidence (accueil, salon/bar, Jacuzzi, SPA, Fitness, ...) et des parties privatives des appartements (chambre, salle de bains, hall, ...), dans un esprit chaleureux et contemporain.



➤ 2^{ème} exemple ; Studio Granges A 14⁵

Type de logement : Studio
Capacité : 2 personnes
(adultes et enfants inclus)
Superficie : 18 m²
Étage : 1^{er} étage

Studio situé dans le centre du village, à 100 m des pistes du Bossonnet

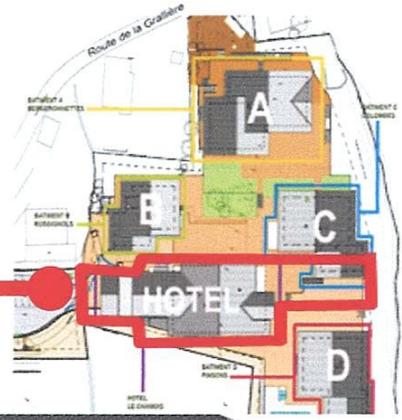


⁴ <http://primoneuf.com/immobilier-neuf/region-22-rhone-alpes/74-savoie-haute/la-clusaz/programme-immobilier-2491/appartement-47060-T3-43.90m2>

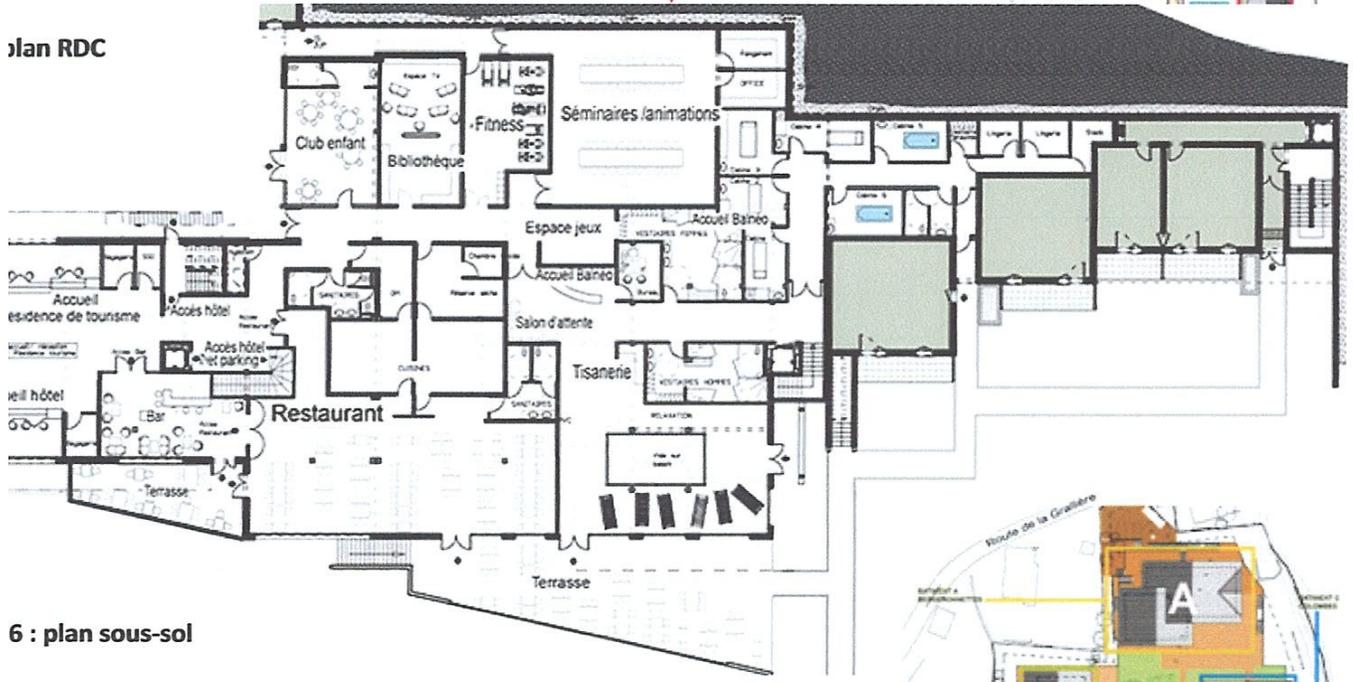
⁵ <http://www.laclusaz-tour.com/hiver/granges-a-14-la-clusaz.html#thaut>

Analyse de la partie commune de la résidence⁶

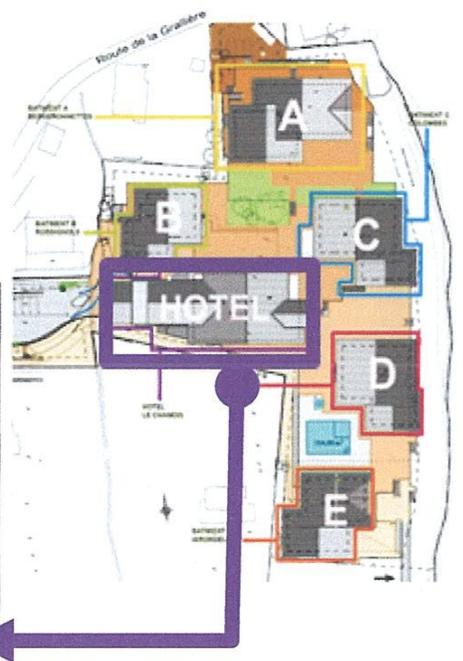
➤ Niveau RDC



plan RDC

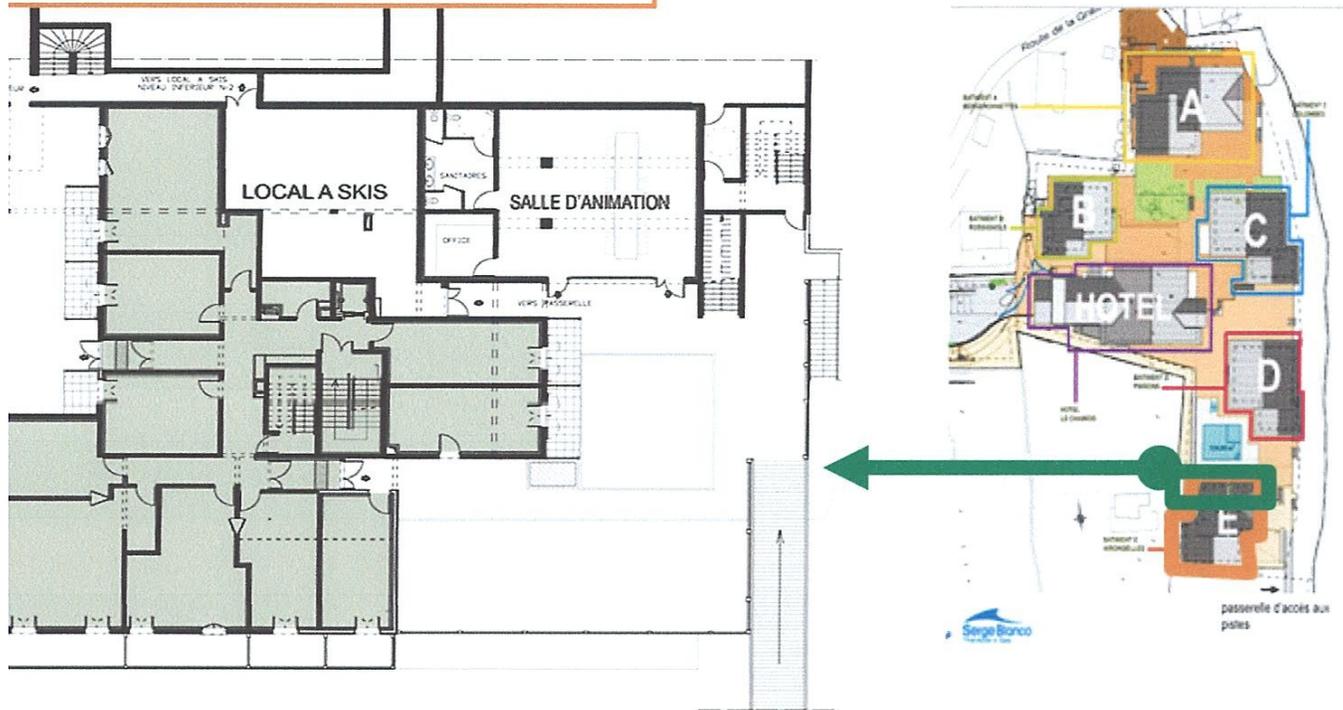


6 : plan sous-sol

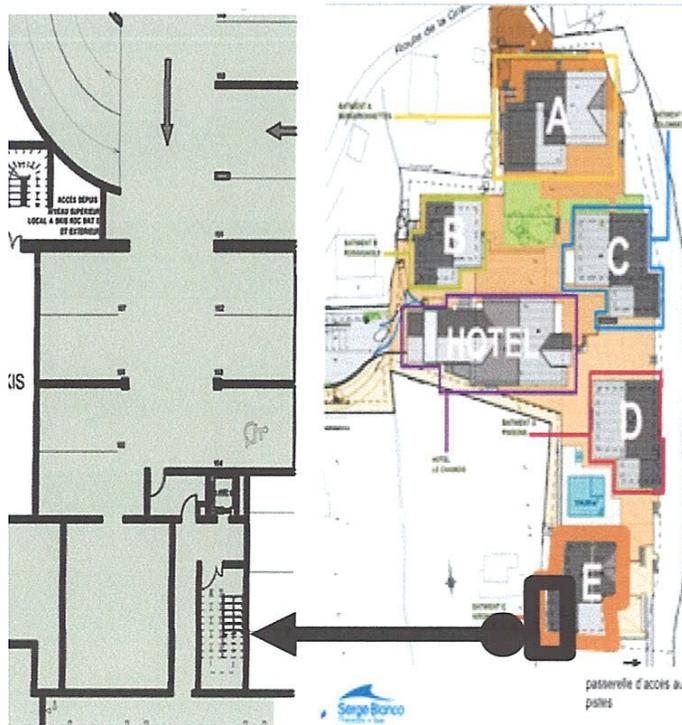


⁶ <http://www.immoinvestir.eu/mendi-alde-residence-de-tourisme-la-clusaz-lmp-lmnp-odaly-occupation-plans-services.html>

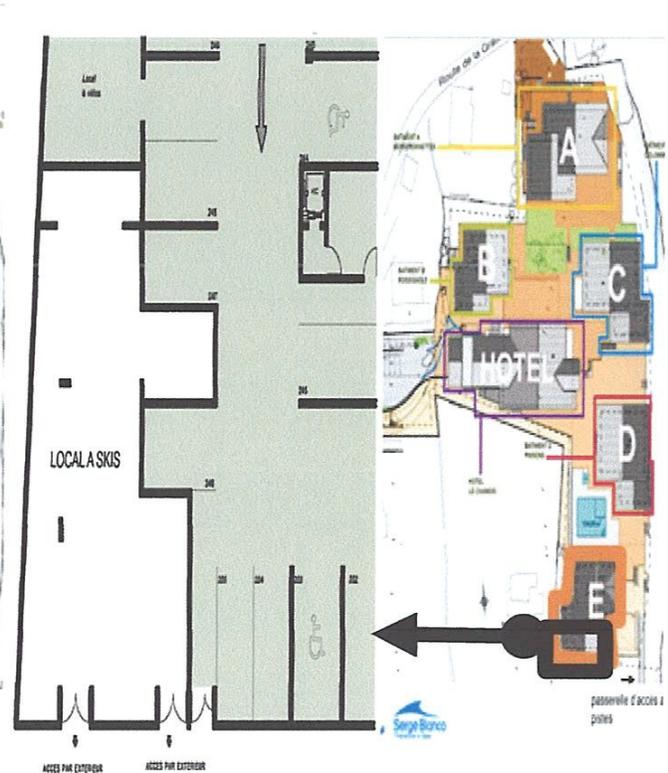
➤ La localisation des local ski et salle d'animation (RDC du batiment E)

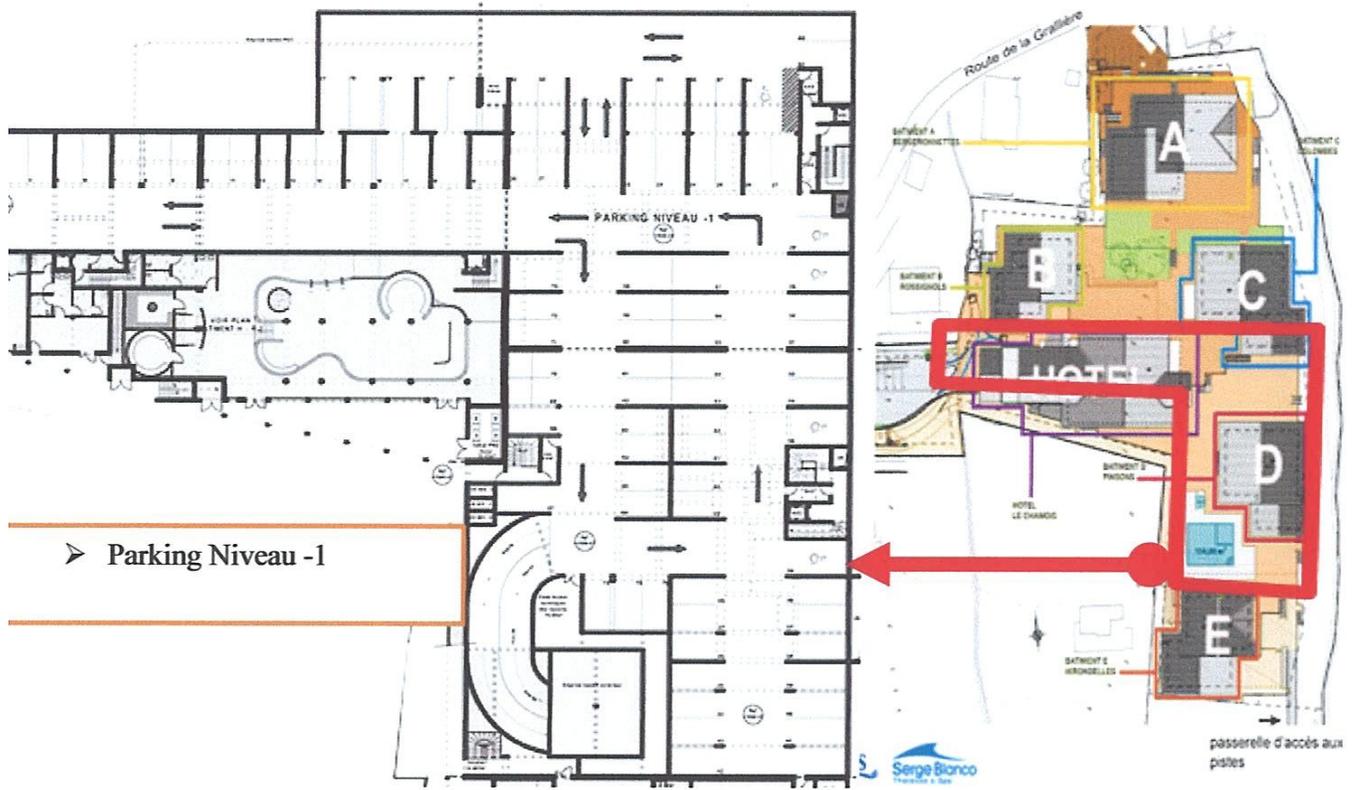


➤ La localisation des Parking Niveau -2 (du batiment E)



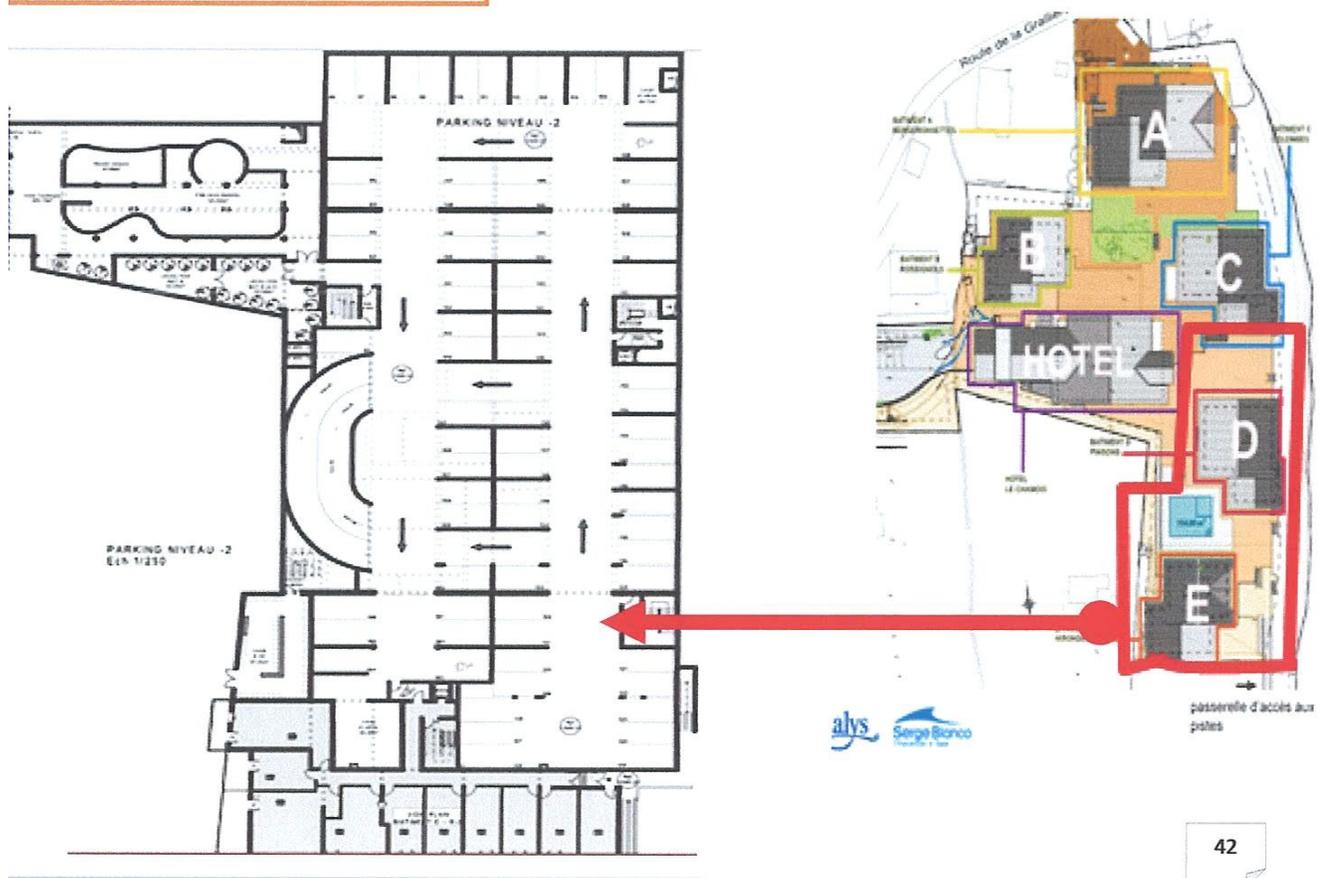
➤ La localisation des Parking Niveau -3 (du batiment E)





➤ Parking Niveau -1

➤ Parking Niveau -2



Domaine de Ski

Etendu sur 5 massifs alpins situés entre 1 000 et 2 600 mètres d'altitude, le domaine « La Clusaz Manigod » dispose d'un espace de ski varié, dédié tant aux familles qu'aux skieurs aguerris.

Son enneigement exceptionnel, digne des plus hautes stations alpines, permet de profiter des joies de la glisse de mi-décembre à fin avril.

- 5 massifs reliés
- 1000 à 2600 mètres d'altitude
- 132 km de pistes
- 52 remontées mécaniques



Synthèse

Extérieurs :

- Terrasse

Local à usage spécifique :

- Local à skis

Stationnement :

- Garage
- Garage privé

Équipements intérieurs :

- Ascenseur

Équipements de loisirs :

- Salle de jeux

Équipements santé bien-être :

- Hammam
- Sauna
- Jacuzzi

Équipements de loisirs sportifs :

- Piscine

ÉQUIPEMENTS & SERVICES

- Station de ski
- Un hôtel et un espace de balnéothérapie
- 5 chalets de construction typiquement savoyarde pour une intégration parfaite dans le paysage
- La résidence de tourisme composée de 195 logements

- ✓ La disposition de la résidence repose sur la répartition homogène entre tous qui est construction et aménagement extérieure en préservant la continuité entre les parties communes de quelques bâtiments (RDC ; sous-sol)
- ✓ Choix du site exceptionnel et qualité architectural spécial par l'utilisation des matériaux extrêmement de la nature (bois, pierre...)
- ✓ La conception en générale repose sur la création d'un espace pour : résider, se promener..
- ✓ La résidence dispose d'un espace de ski varié dédiée à la famille et aux déferents âges.
- ✓ La station est familiale et conviviale, "branchée" tout au long de l'année, été comme hiver.
- ✓ La ressemblance entre notre cas d'étude La Maouna et la clusaz :
 - La morphologie du site (relief montagneux)
 - La chute de neige
 - La nature et le paysage vert diacritique

Paysage⁸

Méribel est un village qui a vu le développement touristique des sports d'hiver depuis les années 1930. Ces évolutions ont façonné le paysage. Méribel présente :

- Des faciès de haute-montagne avec des éboulis, des crêtes et des sommets,
- Des faciès buissonnants d'aulnes verts, Les Allues Méribel-
- Des faciès arbustifs avec la répartition peu dense des pins cembro

Urbanisme⁹

La commune possède un PLU (**Plan** local d'urbanisme)
Le secteur projeté est situé en zone Ns, autorisant l'ensemble des aménagements nécessaires pour la pratique des sports d'hiver et de loisirs.

Méribel-Mottaret architecture

Méribel-Mottaret possède une architecture homogène avec ses résidences-chalets habillées de bois qui s'intègrent harmonieusement à son environnement naturel exceptionnel : le majestueux Mont-Vallon culminant à près de 3 000m domine le village entouré de forêts de sapins et de la Réserve naturelle de Tueda, au pied du Parc National de la Vanoise, avec son lac, sa forêt de pins cembro, ses pistes de ski de fond et ses sentiers de randonnée.¹⁰

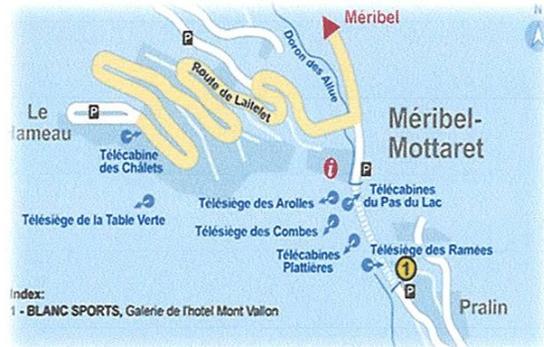


Figure 9: situation du Méribel Mottaret



⁸ http://www.mairiedesallues.fr/media/original/doc/1395137356_13TEC0627A_-_El_Restructuration_mottaret_vf.pdf

⁹ http://www.mairiedesallues.fr/media/original/doc/1395137356_13TEC0627A_-_El_Restructuration_mottaret_vf.pdf

¹⁰ <http://www.meribel.net/la-station/meribel/meribel-mottaret.html>

RESIDENCE LE CHALET DE MERIBEL

Alpes du Nord / Savoie / Méribel

La résidence Le Chalet de Meribel est située à environ 150 m des pistes de ski, dans le centre de la station de Méribel.

Logements RESIDENCE LE CHALET DE MERIBEL :¹¹

Studio 4 personnes :

Superficie d'environ 24 m². 2ème étage. Orientation : Sud. Entrée avec lits superposés. Séjour avec lits gigognes. Kitchenette avec four, lave-vaisselle, micro-ondes, plaques électriques, réfrigérateur. Salle de bains. WC. Balcon. Casier à skis. Les couchages en hauteur ne conviennent pas aux enfants de moins de 6 ans.

Appartement 2 pièces 6 personnes :

Superficie d'environ 37 m². 2ème étage. Entrée avec lit simple. Séjour avec canapé-lit, lit simple, TV. Chambre avec lit double. Kitchenette avec four, lave-vaisselle, 4 plaques électriques, réfrigérateur. Salle de bains. WC. Casier à skis.



Figure 10 : la résidence le chalet de Meribel

Appartement duplex 3 pièces 6 personnes :

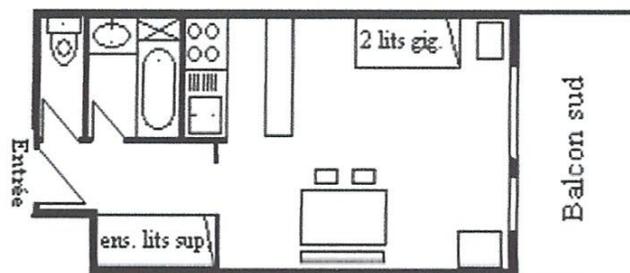
Superficie d'environ 60 m². 1er étage. casier à skis. Niveau -1 : Coin montagne avec lits superposés. Chambre avec lits superposés. Chambre avec balcon, lit double. WC. Salle de bains. Salle d'eau avec WC. Niveau 1 : Séjour. Kitchenette avec four, lave-vaisselle, 4 plaques électriques, réfrigérateur. Les couchages en hauteur ne conviennent pas aux enfants de moins de 6 ans.

- On trouve aussi dans cette résidence un espace forme et bien-être, dans lequel vous trouverez entre hammam, sauna et équipements de fitness. et aussi Été comme hiver, une multitude d'activités sportives ou de détente



¹¹ http://www.ski-planet.com/location-ski/residence-le-chalet-de-meribel_meribel.html

➤ **Exemple : chalet n° 17 à la résidence** ¹²



Chalet de Méribel n° 17



- Studio 4 personnes d'une superficie de 24m².
Ce logement est situé au 2ème étage d'une résidence sans ascenseur (entrée au 4ème étage) et dispose d'un balcon orienté sud ainsi que d'un casier à skis.
- Le studio se compose de la façon suivante :
- 1 entrée lits superposés (2x1p)
 - 1 séjour 1 ensemble de lits gigognes relevables (2x1p)
 - 1 kitchenette plaques électriques, four, micro-ondes, réfrigérateur, lave-vaisselle
 - 1 salle de bains
 - 1 WC

Etude du plan de masse

Volumétrie	Monobloc de forme rectangulaire.
Aménagement extérieur	L'espace extérieur se compose de différents types de verdure (arbres et gazon)
Accessibilité au projet	Un seul accès.

¹² <http://www.promovacances.com/residence-le-chalet-de-meribel/centre-alpes-du-nord-loc38375.html>

Etude des façades	
Forme adoptée	La forme adoptée est une forme rectangulaire simple
Traitement utilisé	<ul style="list-style-type: none"> - fenêtre simple de forme carré et rectangulaire qui crée un rythme linéaire. -L'utilisation d'un seul couleur : -Marron : c'est surtout pour marquer les contours du projet, et rappeler la terre, la nature. -L'utilisation du bois (matériaux écologiques et recyclables). -Sa particularité est dans le matériau de revêtement utilisé qui est le bois. - utilise le verre pour assurer l'éclairage naturel.
Couronnement	Toit incliné à deux pans en tuiles rouge très répandu dans les montagnes pour éviter la stagnation de la neige brisé par 2 cheminés.

Synthèse

ite à l'analyse de cet exemple 'station mérébel mottaret' on peut noter plusieurs points importants :

- La station touristique montagnarde doit héberger une clientèle de séjour conséquente à la recherche d'activités ludiques en hiver (ski), en été (des promenades, randonnée..)
- soleil, neige, et nature sont les principaux éléments qui réussissent une station touristique de montagne
- Satisfaire toutes les catégories d'âges.
- Une résidence de tourisme peut importer plusieurs hébergements de différentes pièces selon les besoins des clientèles

Synthèse général

Exemple	1 Résidence de tourisme Mendi Alde à La Clusaz	2 Méribel Motaret station d'hiver
Fonction		
Hébergement	Hôtel + 5 chalets ^{4*} (bâtiments)	5 hôtels + 42 chalets (R+1 ;R+2) (F1,F2)
Restauration		<ul style="list-style-type: none"> ✓ restaurants ; ✓ Cafétérias ; ✓ Buffet cafétérias
Commerce	Boutiques	Agences multi fonction
Animation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Club d'enfants; ✓ Bibliothèque ✓ Salle de jeux ✓ Centre de de remise en forme (Spa) ; ✓ Piscines ; ✓ salle d'animation ✓ Séminaires d'animation ✓ Fitness 	<ul style="list-style-type: none"> -Spa ; -Club de fitness ; -Piscine; -une gare intermédiaire (téléférique) -salle de soin
Stationnement	Parkings communes RDC+sous-	Parking en plein air

Partie 03 : Approche urbaine

1-présentation de la ville de Guelma

1-1.Situation Géographique¹

La wilaya de Guelma se situe au Nord-est du pays et constitue, du point de vue géographique, un point de rencontre, voire un carrefour entre les pôles industriels du Nord (Annaba – Skikda) et les centres d'échanges au Sud (Oum-El-Bouaghi et Tébessa), outre la proximité du territoire Tunisien à l'Est.

Sur une superficie de 3.686,84 Km² et abrite une population (Estimée à fin 2009) de 494079 Habitants dont 25 % sont concentrés au niveau du Chef-Lieu de Wilaya.

La densité moyenne de cette population est de 132 Hab. /Km². La Wilaya de Guelma, créée en 1974, comprend 10 Dairate et 34 Communes.

1-2.Relief²

La géographie de la Wilaya se caractérise par un relief diversifié dont on retient essentiellement une importante couverture forestière et le passage de la Seybouse qui constitue le principal cours d'eau. Ce relief se décompose comme suit :

Montagnes : 37,82 % dont les principales sont :

Maouna (Ben Djerrah)	: 1.411 M d'Altitude
Houara (Ain Ben Beidha)	: 1.292 M d'Altitude
Taya (Bouhamdane)	: 1.208 M d'Altitude
D'bagh (Hammam Debagh)	: 1.060 M d'Altitude

Plaines et Plateaux : 27,22 %

Collines et Piémonts : 26,29 %

Autres : 8,67 %



Figure 1: situation de la ville de Guelma

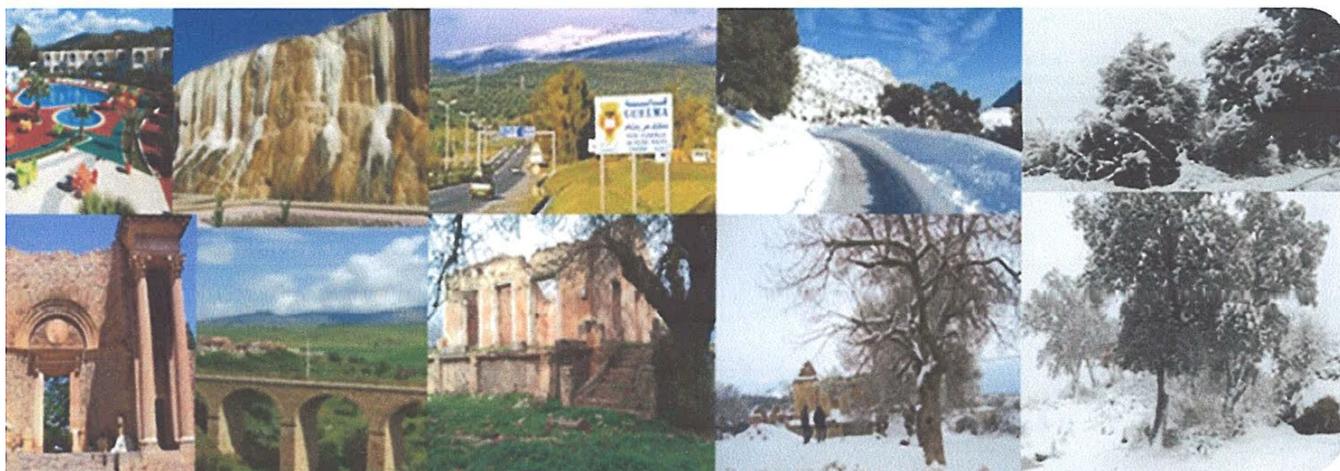


Figure 2: relief de la ville

¹Direction du Commerce de la Wilaya de Guelma

²http://www.guelma.org/francais/index2.php?rub=sejour&srub=promenades_guelma&goto=rochers_imposants_guelma

1-3 .tourisme à Guelma



les potentialités de la ville de Guelma

Guelma, une wilaya distante de plus de 500 km à l'est d'Alger, est une destination touristique à développer davantage, au regard des potentialités dont elle dispose dans ce domaine. L'un de ses plus importants atouts est le thermalisme. Guelma est aussi riche par ses nombreuses ruines romaines, dont le théâtre antique de Calama., cet espace a été construit à la fin du IIe siècle et au début du IIIe siècle. Guelma est une Wilaya agricole par excellence surtout par ses vastes capacités paysagères c'est pour ça l'éventail est très large est de nature à satisfaire tous les goûts.

1-3-1. Le Circuits touristiques à Guelma³

L'Office de tourisme met à la disposition des personnes attirées par le tourisme et la découverte une multitude de circuits captivants à travers le riche patrimoine culturel historique et naturel de la région de Guelma ; on trouve parmi eux :

- Lac souterrain, vestiges dar Athmane et les ruines des thermes antiques.
- Ruines romaines à Douar Sebti, maison natale de Houari Boumediène et DjananSghir.
- Le théâtre antique de Guelma(sites archéologique)



³ Office de tourisme de Guelma et sa région

- djebel de la Maouna avec les vestiges de l'ex-Durambourg.
- AïnSefra et la ruine du camp français
- Thibilis (Announa) 'un vieux centre libyque'
- Les hauteurs de Houara avec certaines ruines romaines.
- Complexe thermal de Meskoutine et la grande cascade.
- Complexe thermal al Baraka (HammamOuled Ali).
- Complexe thermal Boucharine (HammamOuled Ali).

'Plus de 150 000 curistes, venant de toutes les régions du pays et parfois de l'étranger, fréquentent hebdomadairement les complexes thermaux de Hammam Dcbagh (25 km à l'ouest de Guelma) et d'Ouled Ali (20 km au nord de Guelma), selon des statistiques locales Ils offrent une capacité d'accueil hôtelière de 1 000 lits dont 700 au complexe Chellala et à l'hôtel Ben Nadji à Hammam Debagh et 300 au niveau des complexes El-Baraka et Bouchehrine de OuledAli,selon un rapport établi en 2009 par la direction du tourisme.⁴

1-3-2. Les potentialités touristique

❖ SITES HISTORIQUES⁵

La région Guelma est riche de son histoire et contemporaine plusieurs civilisations qui ont concouru à l'édification du patrimoine culturel de Guelma.

Il existe au niveau de la commune de Guelma selon des informations recueillies auprès de la direction de la culture la wilaya de Guelma, des vestiges datant de l'époque (préhistoire, phénicienne, romaine, latine,....etc.) dont certaines sont éteintes, tandis que d'autres survivent.

L'époque romaine est fortement représentée. Parmi les plus importants bâtisses on citera :

Théâtre romain dans la commune de Guelma, d'une capacité de 4500. places entre (193-211)

Quant à la période musulmane elle est représenté par :

La mosquée El Atik: situe dans le centre la ville de Guelma, édiflée en 1824; à la fin de l'ère Ottomane, inaugurée 1852.



Figure 4: les potentialités historiques de la ville

⁴<http://www.liberte-algerie.com/lalgerie-profonde/le-thermalisme-atout-maitre-du-tourisme-a-guelma-89268/print/1>

⁵ Direction de la culture wilaya de Guelma

Quant à la période coloniales (Française), les centres de la majorité des villes de la Wilaya relèvent de cette période, cependant une seule bâtisse caractérise cette période Il s'agit du théâtre municipal.

❖ **POTENTIALITES NATURELLES⁶**

La géographie de la région se caractérise par un relief très diversifié, offrant des sites et des paysages naturels d'une beauté exceptionnelle et d'une richesse naturelle inestimable par la multitude des espèces végétales et animales, qui peuvent être exploités (conformément à la loi n° 03 – 03 du 17 février 2003 relative aux zones d'expansion et sites touristiques) dans le cadre d'un tourisme de montagne qu'il faut accompagner par la création des infrastructures touristiques tels que les hôtels, les espaces de loisirs, les aires de jeux, les terrains de campingetc.

Parmi les sites naturels et les paysages les plus importants, il y a lieu de citer :

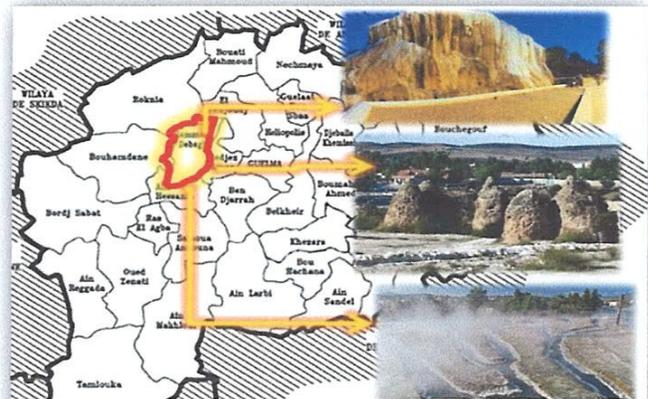


Figure 5: les potentialités naturelles

➤ **Djebel Mahouna (commune de Ben Djerrah)** : il culmine à 1411 m d'altitude par rapport au niveau de la mer, on y trouve la forêt écoproductive de Mahouna, un paysage forestier très riche et très varié et qui s'étend sur environ 1055ha⁷ et qui pourra être :

- Un lieu de recherches scientifique privilégié.
- Un lieu de distraction du public et de sensibilisation dans le cadre de l'écotourisme.

Dans ce cadre, du développement du secteur tourisme; cette zone doit être classée en zones d'expansion touristique (Z.E.T).

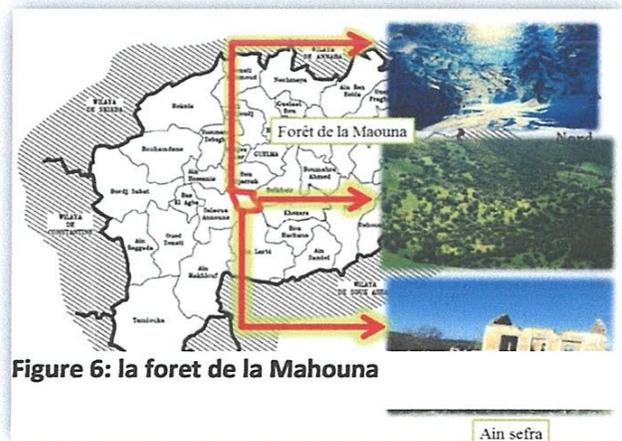


Figure 6: la forêt de la Mahouna

⁶PDAU INTERCOMMUNAL DE LA WILAYA DE GUELMA

⁷ Source: monographie de la wilaya

1-3-3.L'infrastructure touristique⁸

Contrairement aux potentialités, l'infrastructure touristique du groupement (voir tableau ci-joint) n'est pas consistante et sont en majorité concentrés au niveau de la ville de Guelma. La capacité d'accueil globale s'élève à 286 lits répartis sur 07 hôtels dont 1 seul établissement classé (Hôtel Mermoura), ce qui indique un niveau de service (d'hébergement) médiocre, à la limite de l'admissible.

COMMUNE	DENOMINATION	SITUATION	CAPACITE(Lits)	CLASSEMENT
GUELMA	Hôtel Mermoura	01, Rue Ali Chorfi	144	3x
	Hôtel nedjma	19, Rue Slimani Amar	27	Non classé
	Hôtel La Couronne	Rue 1 ^{er} Novembre 54	30	Non classé
	Hôtel Tarek	05, Place Abdi Mabrouk	25	Non classé
	Hôtel EL KARAMA	24, Rue Slimani Amar	16	Non classé
	Hôtel L'ORIENT	Rue 1 ^{er} Novembre 54	20	Non classé
	Hôtel Hala	04, Bab Annaba	24	Momentanément fermé
BEN DJRAH				/

Tableau : Répartition infrastructures hôtelières de la wilaya de Guelma

Conclusion

Toutes ces potentialités peuvent constituer une opportunité pour le développement de toutes les formes de tourisme et plus précisément l'écotourisme et le tourisme thermal et retenir l'attraction des investisseurs dans la région.

⁸PDAU INTERCOMMUNAL DE LA WILAYA DE GUELMA

2-Présentation d'aire d'étude : la commune de Ben Djerrah-MAHOUNA

2-1.Choix d'aire d'étude

Nous avons constaté que la commune de Ben Djerrah possède des potentialités touristiques considérables qui se trouvent encore à l'état vierge et qu'il faut exploiter d'une manière réfléchie ; elle renferme la forêt de la Mahouna par ces richesses et son paysage forestier très variés qui s'étendent sur environ 1055ha. Ce dernier pourra être selon (le PDAU communal de la wilaya de Guelma) :

- Un lieu de recherches scientifique privilégié.
- Un lieu de distraction du public et de sensibilisation dans le cadre de l'écotourisme.

C'est pour cela on a choisi la commune de Ben Djerrah comme un site d'intervention car elle mérite largement d'être classée comme une zone d'exploitation touristique par excellence.

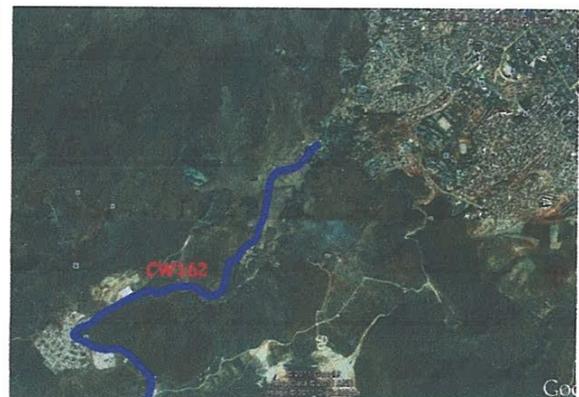
2-2. Présentation général

2-2-1.Situation et limites

Ben Djerrah est une municipalité dans la wilaya de Guelma, en Algérie. Il est situé à Guelma district, au sud-ouest de la ville. C'est un site qui renferme la forêt d'AïnSefra, ainsi qu'une importante garnison militaire.

2-2-2. Accessibilité

L'accessibilité des lieux est des plus simples. Il suffit de quitter la ville, sur les hauteurs de la cité CHEGHIB Rabah (Fougerole C), au SO, en empruntant la route wilaya n° 162 conduisant à la forêt récréative de la Mahouna. La distance à parcourir n'est que de 4 km.



2-3. Historique et patrimoine de la commune Ben Djerah

2.3.1. L'antique Thabarbusis

Les vestiges découverts ont obtenu l'accord de la Commission nationale des monuments et sites, le 24/12/1997, en vue de leur classement, sur un périmètre de plus de 15 ha.

« Restes d'une ancienne ville romaine présentant encore de grandes citernes et une colonne milliaire ».

2.3.2. Ain Safra

On s'y rend par la route wilayale n°162 qui passe par la localité de Ben Djerrah et continue en direction de la forêt récréative de la Mahouma.

L'ancienne station d'été se trouve sur un coteau supérieur de la montagne précitée. C'est là que

les gens aisés avaient, au cours des premières décennies du siècle passé, leurs résidences de villégiature. Le hameau s'appelait Durambourg. L'un des premiers concessionnaires le qualifiait de « centre d'estivage de premier ordre, en raison de sa température douce, ses sites pittoresques agréables, ses bois magnifiques et son eau potable aussi fraîche que ferrugineuse ». L'endroit est l'une des six zones forestières importantes de notre wilaya

L'aire boisée est dominée par le chêne-liège (20%) dont la Maouna est l'une des régions de concentration, le second arbre étant le chêne zéen.



2.3.3. Les ruines du camp français

C'est le dernier tronçon de la route wilaya n° 162 qui permet d'y parvenir. Vestige de notre lutte armée, elle est installée sur la plus haute montagne, à une altitude à partir de laquelle on découvre, dans toutes les directions, l'ensemble des contrées, voire les plus lointaines.



2 3.4. La montagne de la Mahouna

Présentation d'aire d'étude : LA MAHOUNA

On donne le nom de Maouna au relief montagneux qui sépare Guelma des ruines d'Anouna, l'ancienne Thibilis. Elle couvre une superficie de 1055 ha.

La Maouna présente, du nord au sud, un développement de 24 km sur 10 ou 12 de large ; complètement isolée au nord, elle se rattache, vers le sud-est, aux montagnes jurassiques des "Achaïch". Le mont de la Mahouna (1411 m) constitue le point culminant de toute la partie Nord de l'ex province de Constantine.

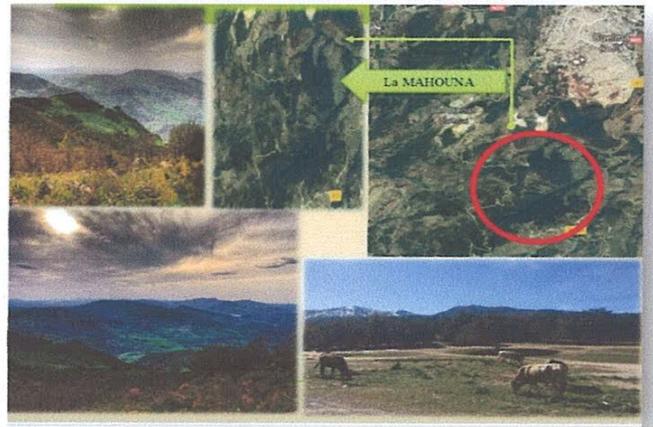


Figure 7 : la Mahouna



La vue de cette montagne est très intéressante, car de là on peut voir dans toutes les directions à 360°, et sur une longueur qui dépasse les 37 Km en moyenne. Le mont de la Mahouna est décrit comme un grand visage, aux traits fins d'une femme allongée

L'endroit est l'une des six zones forestières importantes de notre wilaya. L'aire boisée est dominée par le chêne-liège (20%) dont la Maouna est l'une des régions de concentration, le second arbre étant le chêne zéen. Cette dernière s'accompagne d'espèces floristiques aussi nombreuses que diversifiées : pistachier, phyllaïre, oléastre, lavande, bruyère, ciste, arbousier, calycotome, diss, asphodèle, clématite, chèvrefeuille.

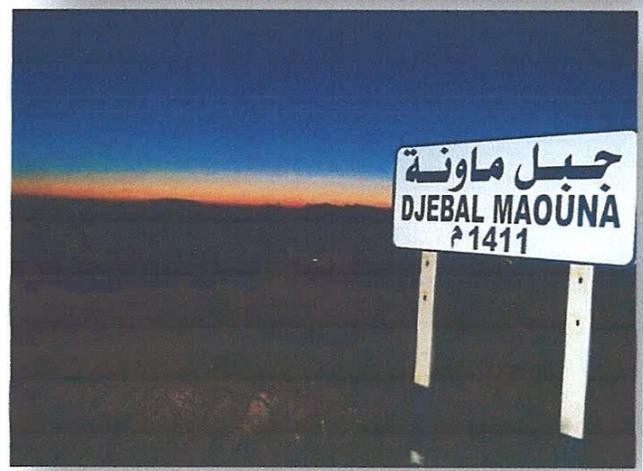


Figure 8: les vues de la Mahouna

L'accessibilité de la MAHOUNA

Il suffit de quitter la ville de Guelma sur les hauteurs de la cité CHEGHIB Rabah (périphérie C), ou par la route qui mène à l'université 8 Mai 1945, en empruntant la wilaya n° 162 conduisant à la commune de Bendjerah et Ain sefra.



Figure 9 l'accessibilité de la Mahouna

L'apport Guelma (ville) -Mahouna « Analyse Séquentielle »

Il s'agit d'une méthode qui consiste à diviser le parcours de la ville par la commune de Bendjerah traversant la campagne jusqu'à la Mahouna en des séquences des itinéraires. Chaque séquence présente un paysage particulier où il y a une continuité et un lien très fort entre eux.



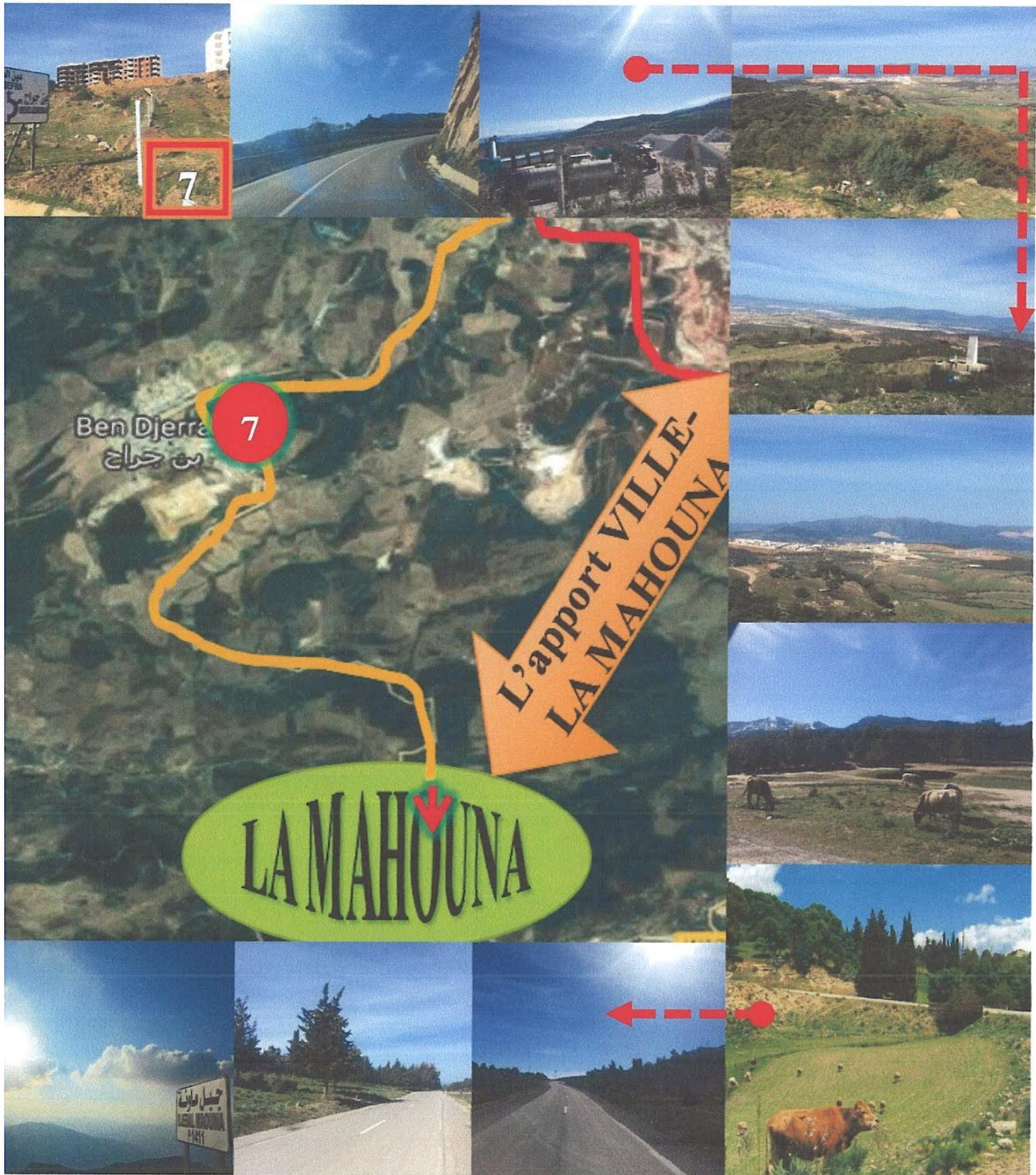


Figure 10 : les différentes séquences du parcours ville-Mahouna

a verdure, le climat, les vues panoramique, ... ; tout cela présente un paysage sublime spécial pour la région.

A travers ces séquences, on remarque que l'axe 'ville-Mahouna' n'est pas animé ; y a pas d'activités d'aspect historique ou des espaces d'aspect service : cafétéria, boutique, magasin.. pareil pour les aménagements : aire de détente, de stationnement.. malgré toutes les potentialités naturelles et paysagères existantes.

Suite à cette analyse, on constate un manque qui ne satisfait ni les besoins des habitants locales ni des touristes, bien qu'on peut exploiter un circuit touristique intéressant grâce à ce parcours et ces potentialités naturelles originaires

1) Analyse urbaine de la Mahouna²

Cadre naturel

❖ Climat

Le territoire de la Wilaya se caractérise par un climat subhumide au centre et au Nord et semi-aride vers le Sud. Ce climat est doux et pluvieux en hiver et chaud en été. La température qui varie de 4° C en hiver à 35.4°C en été, est en moyenne de 17,3° C. Dans les zones à bioclimat frais, le nombre de jours de gel atteint 15 à 40 jours par an, les chutes de neiges sont importantes et souvent abondantes sur les sommets, et les étés sont en général chauds

❖ Topographie

Ben Djerrah se trouve dans la partie Est de l'Algérie appelé "Monts de Constantine", du côté des monts de Medjerda qui se poursuivent jusqu'à la frontière tunisienne. Le point culminant de toute la wilaya est le sommet de crête de Djebel MAHOUNA (1411m), commun aux deux communes de Ben Djerrah et Belkeir. C'est une forêt de montagne à relief accidenté (pente supérieure à 25%).

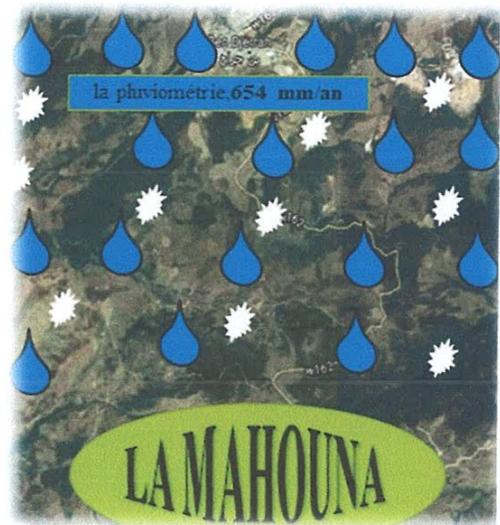
❖ Géologie

Tous ces terrains sont constitués d'argiles, des grès et de calcaires de l'ère Tertiaire. De nombreux gisements d'argiles, de calcaires et des marnes ont été répertoriés dans le territoire du groupement intercommunal et certains d'entre eux sont actuellement exploités par des unités semi-industrielles ou industrielles pour la fabrication de matériaux de constructions telles que:

- Briqueterie pour de brique d'argile
- Carrière d'exploitation du marbre de Djebel Mahouna
- Carrière d'exploitation d'agrégats

❖ Hydrographie

L'exutoire principal de tout le groupement intercommunal est essentiellement l'oued Seybouse qui prend sa source à l'extrémité Ouest du Guelma, collecte toutes les eaux de ruissellement du territoire intercommunal et les drainent vers l'Est, puis plus loin vers le Nord, vers la mer méditerranée.



²PDAU INTERCOMMUNAL DE LA WILAYA DE GUELMA

Le réseau hydrographique est présenté par de très nombreux *chaâbas* plus ou moins profonds et des principaux affluents de l'oued Seybouse sont:

L'étude des formations géologiques susceptibles de constituer des aquifères. Leurs capacités d'emménagement des eaux et leurs participations à l'alimentation des nappes souterraines sont fonction de leur perméabilité et la nature géologique des roches.

➤ **Caractéristiques géologiques (nature du sol)**

De nombreux gisements d'argiles, de calcaires et des marnes ont été répertoriés dans le territoire de Mahouna.

La géologie de la région est caractérisée par des formations allant du Quaternaire au Trias, présentant ainsi une lithologie très variée et qui comprend essentiellement : les alluvions (sable, gravier, cailloutis...), les grès, les marnes, les argiles, les flyschs et les calcaires

Les grès numidiens forment une série gréseuse de type flysch en grands bancs parfois décamétriques et intercalations argileuses claires.

Cadre économique

L'économie actuel est basé essentiellement sur les céréales cultures, l'élevage des ovins, bovins et leurs matières dérivantes (viande, lait, la laine), et la production d'olive et huile d'olives. Aussi les Carrière d'exploitation du marbre.

Historique et patrimoine

- Les ruines d'AIN SEFRA
- L'antique Thabarbusis
- Les ruines du camp français
- La montagne de la mahouna

Conclusion

Toutes ces potentialités peuvent constituer une opportunité pour le développement de tourisme et plus précisément l'écotourisme et le tourisme scientifique et retenir l'attraction des investisseurs dans la région.

- La commune de Mahouna est caractérisée sur un plan naturel par une :
 - Climat adéquat
 - Paysages verts agréables
 - L'endroit est l'une des six zones forestières importantes de notre wilaya

Cette forêt, de par son intérêt écologique et floristique et sans côté pittoresque, mérite largement l'être classée comme parc au niveau national.

❖ **Quelque constatation**

Suite aux visites effectuées au niveau du de la Mahouna nous avons constaté le manque des structure d'accueils et de loisirs pour profiter des avantages de la région, aussi on a sorti par quelque remarque qu'on doit les prendre en considération pour achever notre projet :

➤ **Un flux touristique important saisonnier**

a saison d'hiver, le mont de la Mahouna se transforme en destination touristique souhaitable par n mouvement touristique élevé. les visiteurs préfèrent la visiter, pour profiter du climat (la neige).



Figure 12: la Mahouna à la saison hivernale

La Mahouna possède des atouts touristique très originaux en cette saison, mais l'empêchement qui peut perturber l'arrivé des touristes en cet endroit c'est les moyens de transport : route à une seul voie, encombrement... c'est pour ça il est nécessaire d'envisager des solutions pour faciliter la circulation et le transport vers la Mahouna et pourquoi pas le diversifier.

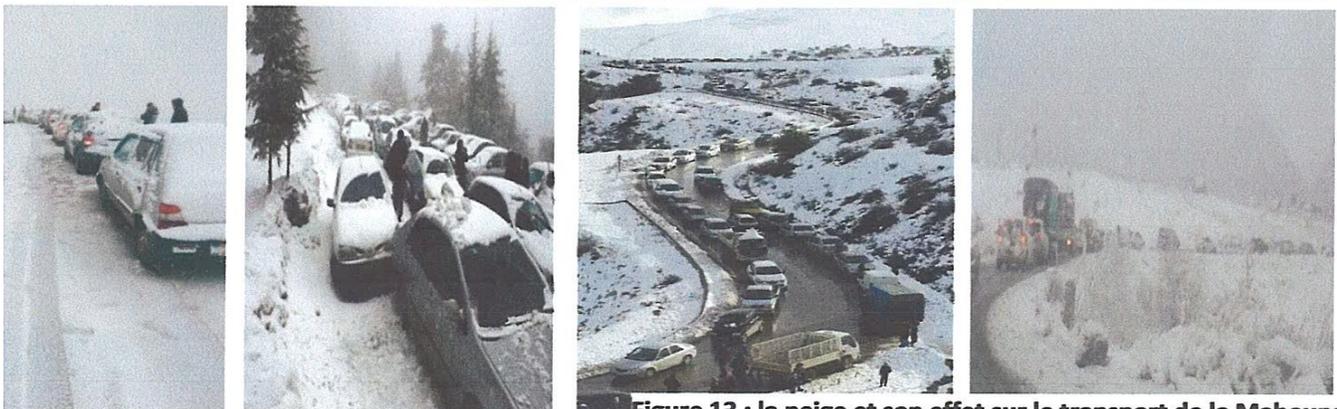


Figure 13 : la neige et son effet sur le transport de la Mahouna

• **la saison du printemps** cette période est la plus importantes de l'année ; par un flux touristique majeur des visiteurs locales et extérieurs (des autres wilayas).

La Mahouna c'est la région la plus fréquenté; c'est la saison préférable des gens pour effectuer leur sortie , observer et découvrir la beauté du paysage, la verdure, profiter de l'air pur et faire les promenades, les randonnées, les piquenique ; vue que cette région est la destination la plus proche de la ville et l'endroit qui offre une variété des paysages et des atouts naturelles

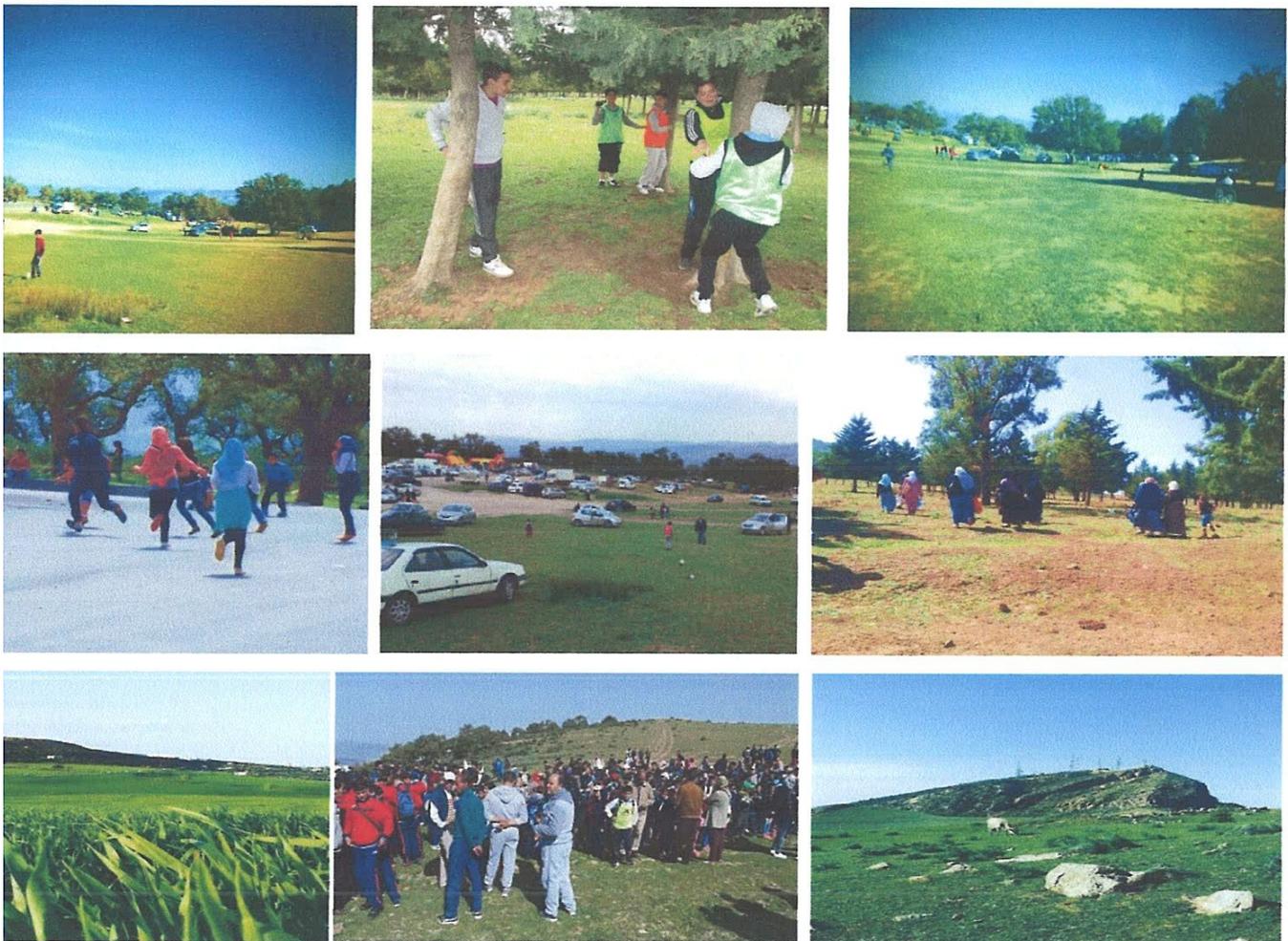


Figure 14 : la Mahouna à la saison du printemps.

Toutes ces potentialités naturelles pertinentes peuvent rendre la région de la mahouna une destination touristique par excellence ; si on la mettra en valeur et on assurera les besoins des visiteurs car elle souffre d'un manque des infrastructures de tourisme, des espaces de services, la sécurité, des aménagements, des aire de détente et de stationnement...

Enquête « Questionnaire »

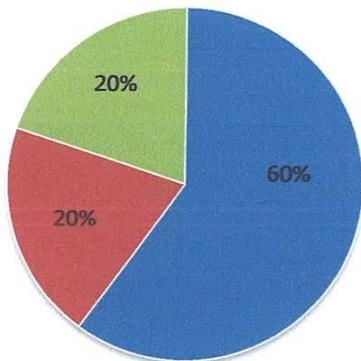
On a utilisé le questionnaire comme un outil de recherche dont le quel on a proposé une série de questions pour la détermination et l'évaluation des situations de notre sujet traité. Nous avons utilisé la méthode d'Interview d'un échantillon représentatif des habitants de la ville de Guelma de différentes catégories sociales (hommes, femme, jeunes et enfants) et de différents activités.

Les habitants sont un acteur très important dans la démarche du projet urbain grâce à l'intensité de leur relation au sujet ; ils sont ceux que le projet affecte directement.

Pour rendre le tourisme plus durable on doit prendre en compte les avis et les motivations de différents acteurs pour atteindre des objectifs communs .voici la série des questions qu'on a posé :

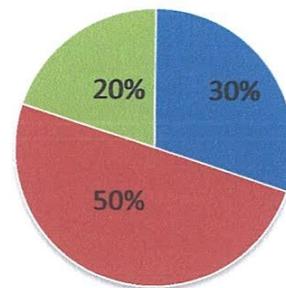
avis, Quelle sont les destinations touristiques rées dans la région de Guelma ?

montagnes ■ les stations thermales (Hmmamet) ■ Autres



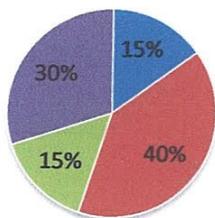
Pour quelle raison préférez-vous la montagne ?

■ Le calme et la tranquillité
 ■ la pureté du paysage innocent
 ■ Diversité climatologique saisonnière



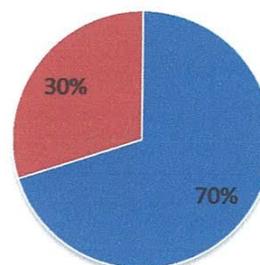
elles sont vos besoins dans ces milieux naturels?

■ espaces aménagés ■ assurance de la sécurité.
 ■ équipements de loisir ■ infrastructures accueillante



Existe-t-il des contraintes lors de votre déplacement de la ville de Guelma vers les montagnes ? Si oui, Lesquelles ?

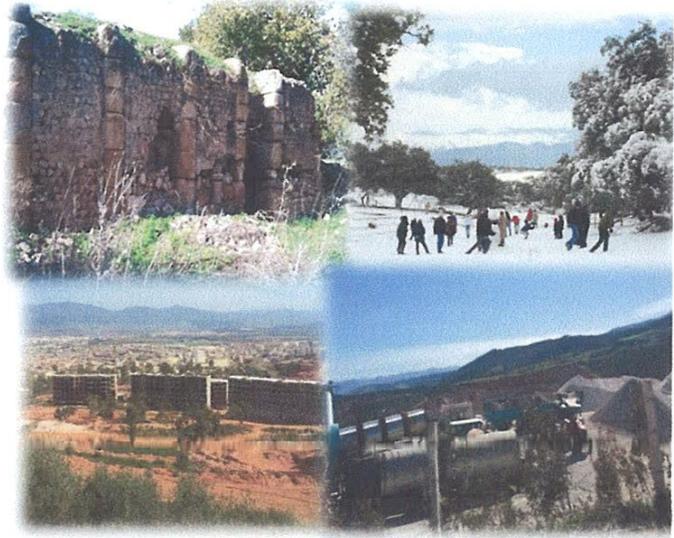
■ Oui, surtout au saison d'hiver ■ Non



Diagnostic

➤ Les richesses

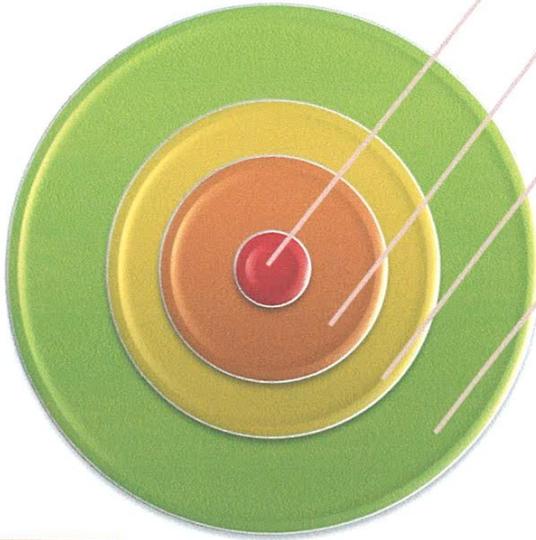
- Des paysages et des sites uniques
- Une attractivité très importante de la zone rurale
- Historique très important ; patrimoine intéressant.
- L'étalement urbain de Guelma dans la direction de BEN DJERRAH.
- L'exploitation des mines naturelles par des unités semi- industrielles pour la fabrication de matériaux de constructions.



➤ Enjeux /Objectif

Insuffisance	Enjeux	Objectif
Exploitation des potentialités naturelles	La Valorisation de l'attractivité de la montagne	Participer dans le développement local de la ville par l'exploitation de potentialités naturelles existantes.
Richesses paysagères vierge ; des sites historiques abandonnés	Promouvoir un tourisme montagnard durable et améliorer la qualité de service.	-intégrer des infrastructures touristiques, des espaces de détente et de loisirs pour participer dans le développement économique local. -Assurer la sécurité, la main d'œuvre qualifiée.
Manque des infrastructures touristiques dans la région de la Mahouana.	Animer le secteur touristique par des infrastructures de qualité pour participer dans le développement de la ville	Etablir un projet touristique qui doit être fonctionnelle et disponible (durabilité du système).
Disturbations du transport causé par la météo de la saison hivernale.	Diversifier le transport vers la Mahouana pour affronter la météo difficile.	Faciliter le transport vers la Mahouana et avoir des solutions pour la mise en valeur.
Manque d'attrait touristique dans la région de la Mahouana.	Équilibre du flux touristique entre les différentes saisons	Créer un circuit touristique intéressant par l'exploitation des potentialités naturelles existantes qui doit être disponible toute l'année.

Scénario et actions



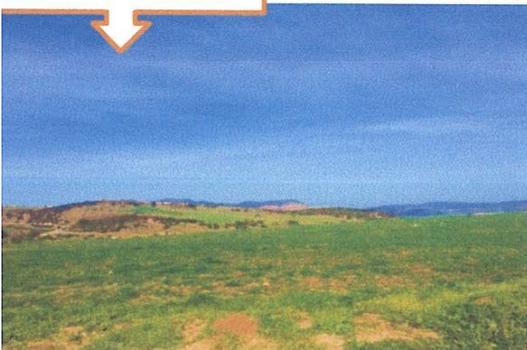
projections d'un projet touristique qui répond à la notion de la durabilité ; aussi assurer une main d'œuvre qualifiée pour le gérer.

la mise en valeur de la circuit touristique par l'exploitation des richesses existantes et par l'animation du parcours Guelma ville-Mahouna

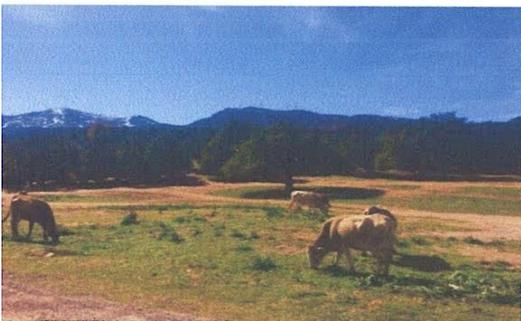
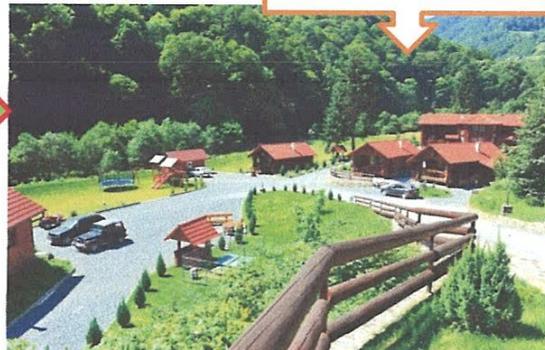
déversifier le transport vers la mahouna par la création d'un téléphérique (Djebel halouf-La Mahouna) qui est déjà projeté .

Valorisation de la montagne:par le développement des loisirs et des espace de détente

L'état actuel



L'état souhaité



permettre et de développer la distraction dans le cadre du développement de tourisme au niveau de la ville de Guelma, sa diversité et le rendre plus attractive par rapport aux villes voisines et même aux autres de l'Algérie ; nous allons animer et valoriser le domaine touristique montagnard de la ville vu qu'elle dispose des potentialités paysagères naturelles intéressantes, tout en respectant l'environnement et la préservation de la zone naturelle.

En cadre de la préservation de l'environnement et les conditions exigées par la direction des forêts de la Wilaya de Guelma, le projet sera réalisé par le réduct du béton et le remplaçant par des matériaux écologiques disponibles sur le site, peut trouver sur place conformément aux conditions posé.

Concrétiser notre projet, le projet (un centre de détente) sera implanté sur les hauteurs de la ville de Guelma en plein nature de la montagne de la Mahouna.

Après la visite et reconnaissance du site; notre choix de terrain pour notre projet est orienté pour répondre aux besoins et souhaits des habitants, on a trouvé que la direction des forêts de la wilaya de Guelma a projeté un projet au nom de la MAHOUNA il est 'd'un forêt récréative' qui n'est pas encore achever, elle est en phase de lancement des travaux ; nous avons opté que notre projet sera implanter dans ce site.

Par ce projet, on cherche à mettre en valeur :

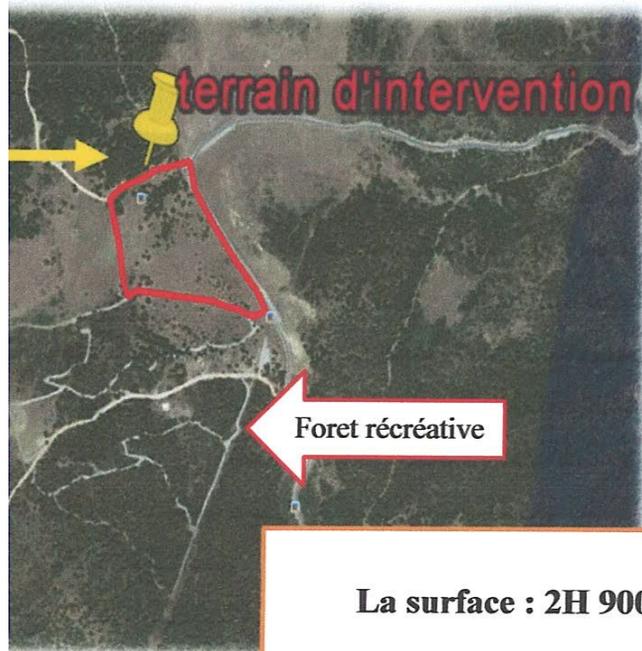
- Les richesses naturelles et les vues panoramiques de la Mahouna.
- Les potentialités touristiques et patrimoniales existantes.
- L'importance du tourisme montagnard est son effet sur le développement de la ville de Guelma
- l'aspect environnemental et écologique de la région grâce à son climat diversifiée.

Analyse de terrain

➤ Motivation du choix de terrain :

- Terrain accessible par la route wilaya n°162.
- Une légère pente 10% ; une autre pente un peu accidenté offre une variété de paysage naturelles.
- Un projet touristique projeté dans ce terrain par la direction des forêts de la wilaya de Guelma.
- L'existence d'un parking juste à côté.

• Situation et délimitation

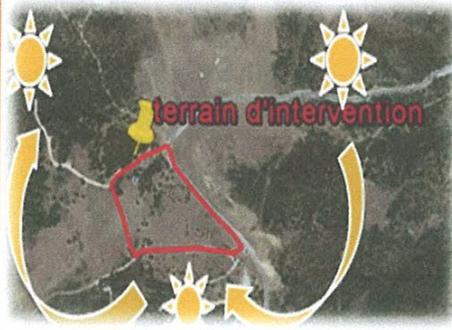


La surface : 2H 900m²

situation et délimitation du terrain

Caractéristique climatique

Le terrain est bien exposé au soleil durant toute l'année, qui est idéal pour introduire la biodiversité en profitant des rayons solaires pour produire de l'énergie.

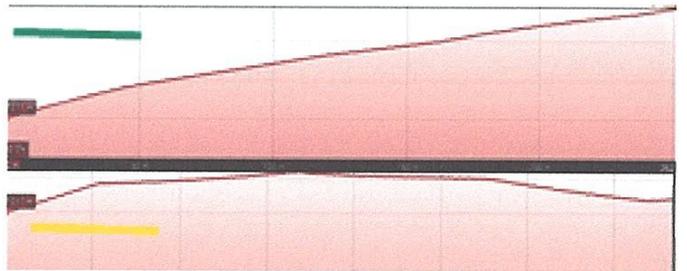
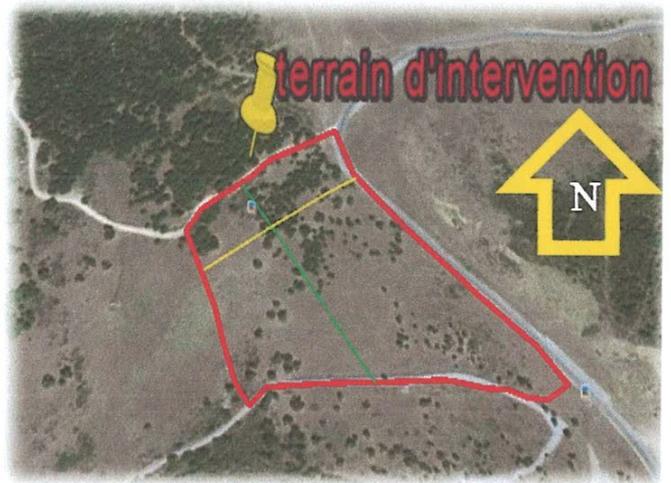
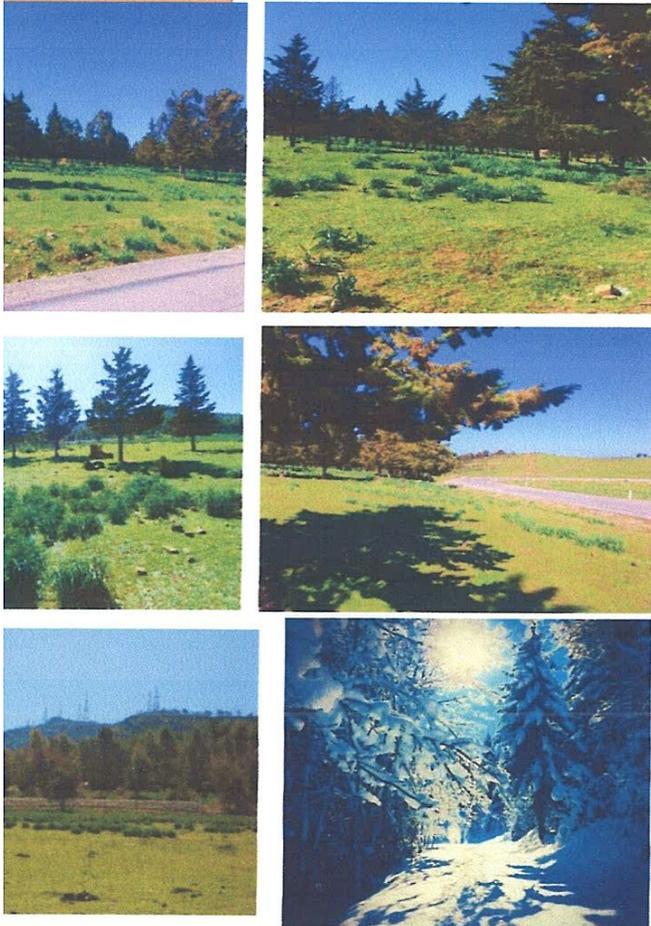


Caractéristique topographique



Le terrain a une pente relativement douce de 3%, et une partie un peu accidentée elle offre une variété de paysages.

Le paysage



La variété du paysage, vue panoramique.

Pour la couverture végétale le cyprès est la dominante qui domine notre paysage avec des herbes et espèces différentes.



Figure 16 : paysages du terrain d'intervention

« Projet : Centre de détente » qui contient les composants suivants :

❖ Zone d'hébergement

➤ **Résidence de séjour (l'élément centrale)**

La résidence de séjour est un établissement d'hébergement, faisant l'objet d'une exploitation permanente ou saisonnière. Elle est constituée d'un ensemble homogène de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offert en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois à une clientèle touristique

➤ **villa**

08 appartements type f3		
<ul style="list-style-type: none"> • Séjour • Salle à manger • Coin cuisine 	}	40m ²
<ul style="list-style-type: none"> • 2 chambres • Sdb /w,c • 2 Balcon 		18m ² 4m ² /2m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Terrasse jardin 		<p>On cherche d'élaborer des appartements de vacance contrairement à des apparts classiques ordinaires, on doit assurer :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La psychologie du visiteur, le confort. ✓ Le calme, la sécurité, l'hygiène. ✓ Aménagement souple d'une bonne qualité tout en évitant les espaces perdus. ✓ Equipements qui satisfont les besoins des visiteurs.
Services communs		
Hall d'accueil		
<ul style="list-style-type: none"> • Réception • Salle d'attente • Poste de sécurité • Sanitaire H/F 		
<ul style="list-style-type: none"> • Cafétéria • terrasse 		116m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant • Cuisine • terrasse 		88m ² 24m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Salle polyvalente 		50m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Locaux technique 		16m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Salle de prière 		32m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Sanitaire H/F 		

• 2*chambre	15m ²	Dormir, ranger, détente) : orienter vers les vus panoramique.
• séjour	20m ²	Séjourner, discuter, regarder tv, détente, manger) : prévoir un coin aménagé, il peut être en relation avec les espaces de consommation, généralement orienté vers les vue panoramiques.
• cuisine	12m ²	-Préparation des repas, lavage, cuisson) : doit être éclairé et avoir une relation directe avec le séjour.
• Terrasse	Pour profiter des paysages existants.	
• S D B /W.C	6m ² /2m ²	

➤ Bungalow (type familiale)

Mot anglais petite maison d'une construction simple, utilisée notamment pour des séjours temporaires ou de vacance

Assemblage des bungalows :

Les bungalows se groupent selon un système de prédominance : fonctionnel, économique ou esthétique.

-Les assemblages peuvent prendre un sens horizontal, vertical ,centralisé ou mixte

• 2*chambre	12m²
• Séjour /Salle à manger	20m²
• cuisine	12m²
• Terrasse couvert • Terrasse ouvert	
• S D B	4m²/2m²

➤ Administration

Un bloc indépendant .c'est l'ensemble des fonctionnaires et activités dont le but est de répondre aux besoins d'intérêt des visiteurs pour la meilleure gestion du centre de détente.

Réception et réservation	Gestion et direction	NB :
<ul style="list-style-type: none"> • Réception • Salle d'attente • Consigne de bagage • Bureaux des réservations • Agence touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Administration du centre de détente : <ul style="list-style-type: none"> - Bureaux de directeur /secrétariat - Salle de réunion • Administration pour la zone d'hébergement : <ul style="list-style-type: none"> • Bureaux de gestion • Archive • Bureau directeur • Secrétariat • Bureaux de comptabilité 	<p>Les bureaux de gestion des différents types d'hébergement (résidence de séjour, villa, bungalows)</p>

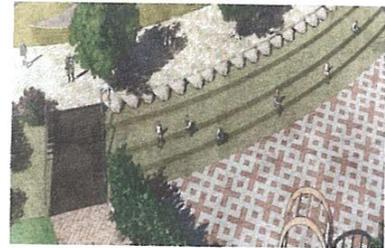
❖ Zone d'animation et restauration

- Des boutiques pour l'artisan
- Cafétéria
- Salon de thé
- restaurant panoramique

Un restaurant panoramique est un restaurant dont l'altitude permet d'offrir à ses clients un paysage supposé agréable à regarder tout en appréciant le repas. Cette altitude peut être le fait d'un relief naturel, en montagne. L'architecture du lieu tente généralement de tirer profit au mieux de ce paysage, notamment avec des ouvertures les plus larges possibles



- **Scène pour les activités culturelle** : on a exploiter la différence de niveau de terrain d'une façon qu'on a intégrer les gradins de la scene.



❖ Zone d'attraction et de loisir

- Des aires de jeux
Pour adultes /pour enfant

❖ Zone sportive et aménagements extérieurs

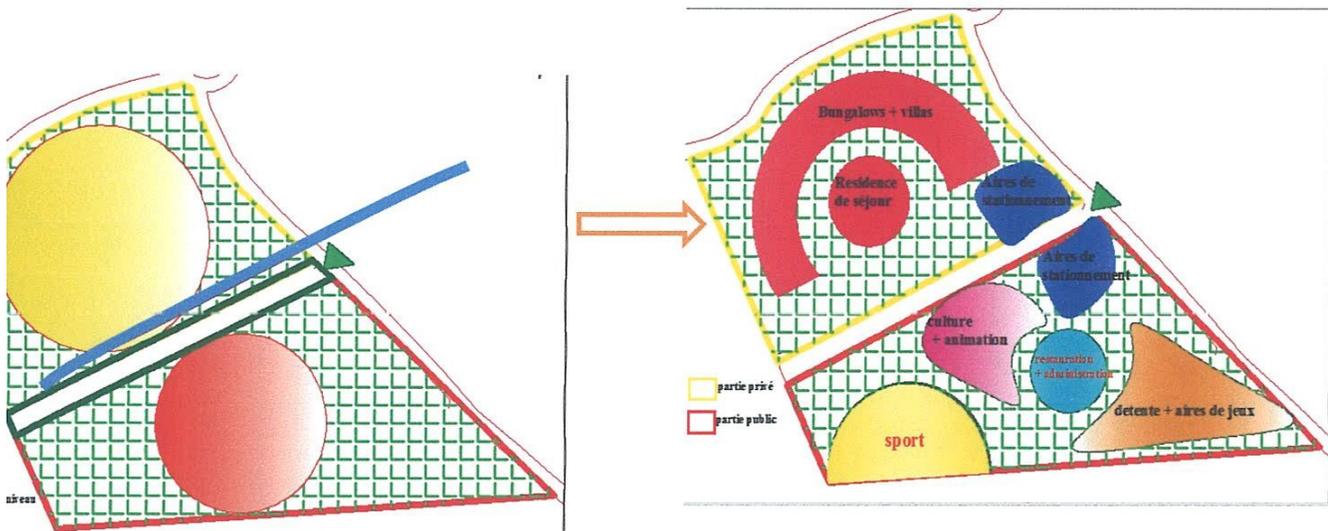
- Terrain volley-ball
- Terrain football
- Terrain Tennis
- Jeux de mazze
- Aires de détente
- Les aires de stationnements
- Des jets d'eau : par l'exploitation de la source d'eau existante qui est près de notre terrain d'intervention



re 17 : la source d'eau existante à proximité du ain.

-Étapes de la conception : Projet « centre de détente »

➤ Zoning



L'implantation du bâtiment est la première étape pour élaborer notre projet, le choix des orientations des façades, l'environnement immédiat du bâtiment a une influence significative sur les conditions de confort thermique à l'intérieur. C'est pour ça on a travaillé par des principes et des concepts bien définis pour réussir notre projet :

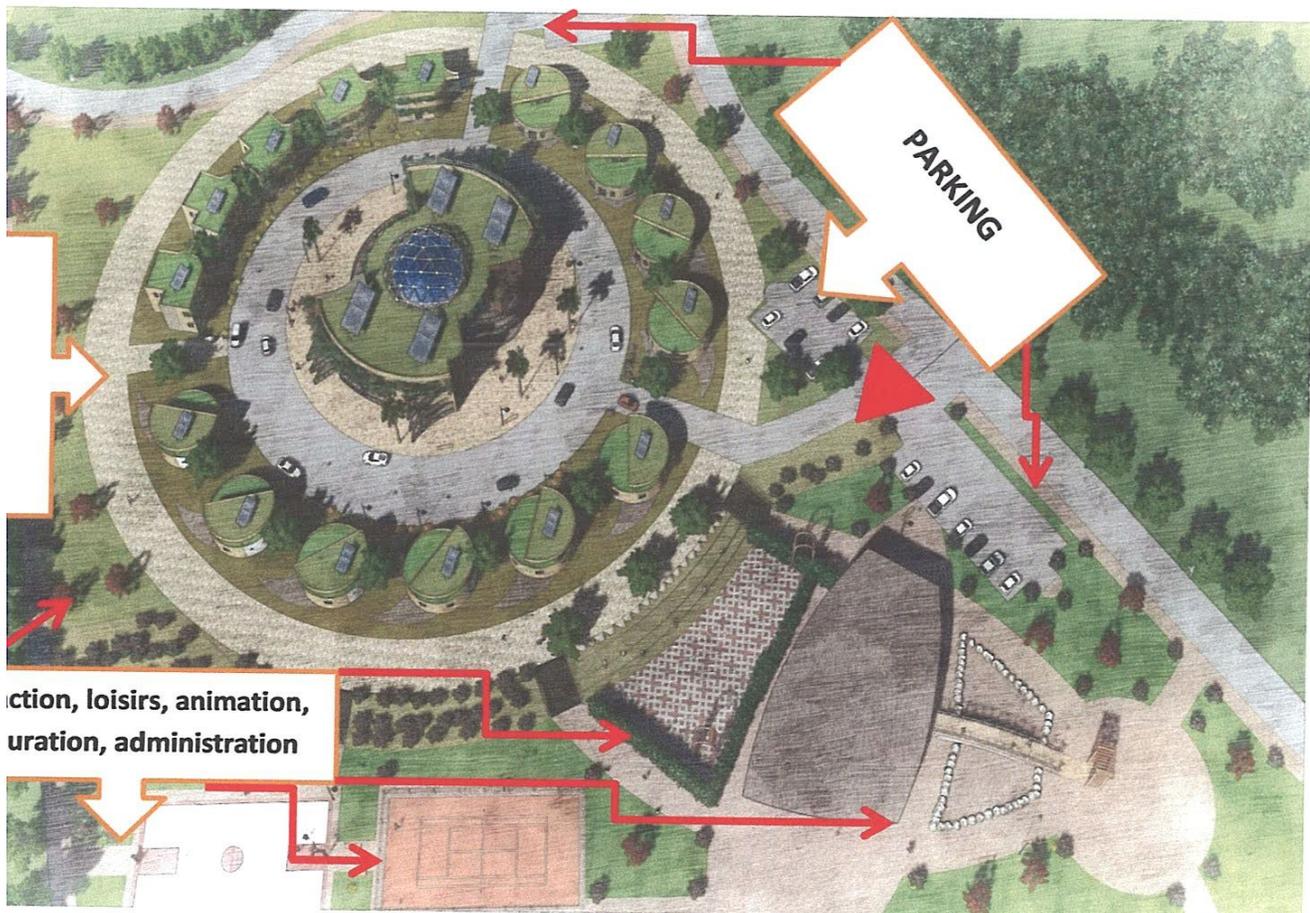
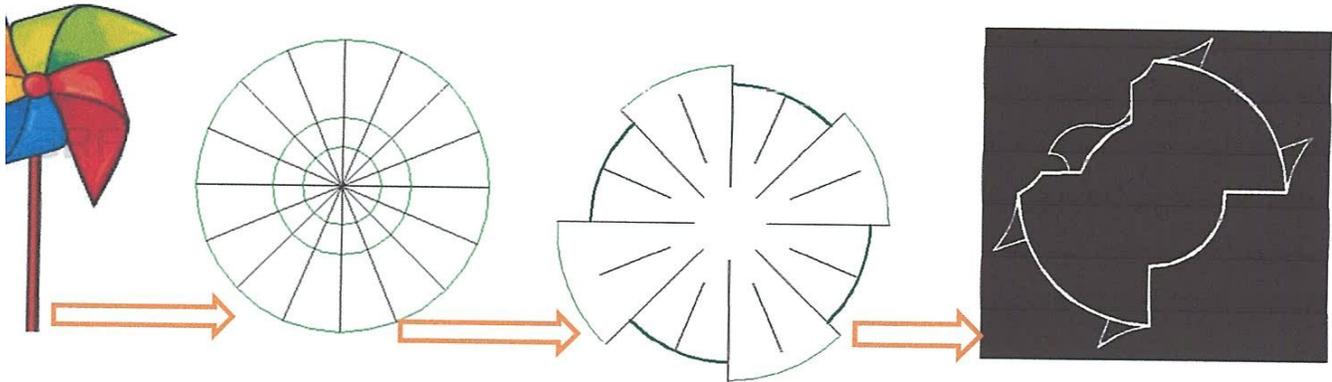
- Au niveau du zoning, on a distribué les composantes de notre projet d'une manière à profiter le maximum des atouts qu'offre notre terrain (les vues panoramiques, la différence de niveau...)
-
- En commençant par les composantes du centre de détente qu'on a divisé sur deux parties : une partie privée en jaune (l'hébergement) et une partie publique en rouge (distraction, animation, loisir, sport) ; on obtient cette division suivie de la courbe de niveau existante au centre du terrain (bleu).
- Pour le pôle d'hébergement, on a fait une distribution des composantes dans laquelle on a suivi un principe de centralité (la résidence de séjour est le noyau central entouré par les villas et les bungalows) on les a placés suivis de l'axe nord-ouest car elle est la partie supérieure du terrain pour profiter au maximum des vues panoramiques qu'il offre.
- Pour le pôle de distraction, détente, et de loisirs, il s'étend sur l'axe sud-est pour créer une ambiance et animation tout au long du centre avec un jet d'eau qu'on l'exploite de la source d'eau existante à proximité du terrain avec les espaces verts, les espaces aménagés et les aires de jeux.
- Concernant le pôle sportif nous l'avons placé à proximité des limites inférieures du terrain car il est un constituant qui assure la rentabilité tout au long de l'année, car il va être fréquenté par les touristes et les gens de la région.
- on a programmé trois parkings à l'entrée du centre de détente pour diminuer au maximum les gaz d'automobile à l'intérieur du projet.

➤ La genèse de la forme

Concernant les concepts utilisés pour élaborer le projet, on a travaillé avec deux approches : la métaphore et l'écologie (la topographie de terrain, l'étude climatique : « la disposition des logements par rapport au nord »

pour la résidence de séjour ; la première remarque qu'on a constaté lors de notre visite de terrain « les vents », même la ventilation naturelle est le principe le plus important dans l'architecture : le vent permet de rafraîchir la maison naturellement .on obtient le moulin à vent comme une source inspiration pour notre idée de base.

pour les autres hébergements (villa, bungalows) on a travaillé de telles sortes qu'on a assuré une continuité entre toutes les composantes de centre de séjour et surtout de la partie d'hébergement.



Aperçu sur la réglementation

JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N°15 le 11 avril 1990

➤ **Lois n°90-08 du 7 avril 1990 relative à la commune.**

Art.88.-La commune initie toute action et toute mesure propres à favoriser et à impulser le développement d'activités économiques en relation avec ses potentialités et son plan de développement.

➤ **Loi n° 04-03 du 5 Joumada El Oula 1425 correspondant au 23 juin 2004 relative à la protection des zones de montagnes dans le cadre du développement durable.**

TITRE II : Chapitre 1

Art. 10. — Les plans d'aménagement du territoire de wilaya prescrivent les occupations des espaces en matière de réalisation des infrastructures socio-économiques selon la typologie des espaces, la densité des zones de montagnes et les éventuels risques naturels.

Voici un des cinq critères de l'évaluation des offres pour la création d'une forêt récréative au niveau de la direction des forêts de la wilaya de Guelma :

Le coût de l'investissement, noté sur 30 points maximum.

L'investissement le plus disant est noté à 30 points. Les autres propositions sont notées de la manière suivante :

Montant de l'investissement de l'offre considérée x 30 / Montant de l'investissement maximum

3 - La nature des matériaux utilisés, notée sur 10 points maximum

- bois : 10 points.
- résine : 5 points.
- autres métaux autorisés : 3 points.

4 - La création de l'emploi, notée sur 20 points maximum.

- plus de 20 postes : 20 points.
- de 10 à 20 postes : 15 points.
- moins de 10 postes : 5 points.

5 - L'expérience dans l'activité sollicitée, notée sur 10 points maximum.

- Plus de 5 ans : 10 points
- Moins de 5 ans : 5 points
- Sans expérience : 0 point.

La note complète pour le bois.

La direction des forêts de la wilaya de Guelma a nous informé que l'utilisation des matériaux agressifs à la nature (le béton) est interdite. On doit les réduire et les remplacer par des matériaux écologiques tout en préservant l'environnement et conformément aux conditions posées.

***Pour arriver aux 5 finalités du développement durable, il y a plusieurs aspects à prendre en considération dans notre projet nous avons essayé d'introduire le maximum des techniques et aspects pour répondre aux conditions du développement durable**

A. Les matériaux de construction

Le bois il est devenu un des matériaux les plus modernes et grâce à sa contribution en faveur de l'écologie, du développement durable et de la construction de bâtiments à basse consommation d'énergie, le bois est en plein essor. Le bois lamellé collé offre de nombreuses possibilités d'utilisation pour toute construction moderne, performante et économique.

Utiliser le bois dans la construction, c'est pouvoir stocker à long terme le gaz à effet de serre CO₂ extrêmement nocif.



➤ **Structure**

1. Définition

Le bois lamellé-collé ou BLC Le bois lamellé collé est le procédé le plus utilisé dans la construction bois. Est un matériau qui s'obtient par collage de plusieurs lamelles en bois qui sont disposées de telle sorte que les fils soient parallèles. La souplesse de la fabrication de lamellé collé permet d'avoir de formes architecturales facile à exécuter Qu'avec de l'acier ou du béton .

2. Caractéristiques¹⁰

- **Économique** : grande résistance mécanique par rapport au poids propre permet des constructions élancées et économiques
- **Indéformable** : indéformable et présentant peu de fissures grâce à un collage multicouches.
- **Grande résistance au feu** : Sa bonne stabilité au feu, la combustion progresse lentement de 7 à 10 mm par minute car, à l'inverse du métal, son mode de combustion et l'épaisseur des sections utilisées lui permettent de conserver sa résistance lorsqu'il est exposé à de fortes températures.
- **Un matériau de construction 100 % naturel** : pour une atmosphère agréable et un grand confort
- **Structures architecturales plus légères que les structures traditionnelles en bois massif.**

3. La fabrication de lamellé collé ¹¹: 'la fabrication se faite en l'usine.'

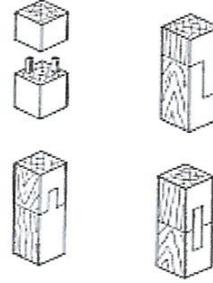
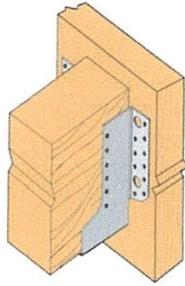
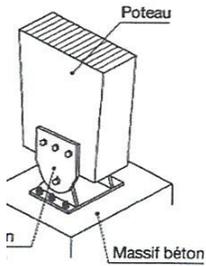
- L'empilage
- Le sechage de bois
- La boutage :assemblage des lamelles entre elle bout à bout
- Le raboutages des lameeles
- Serrages des lamelles
- Taillage et finition



¹⁰ <http://philippe.berger2.free.fr/Bois/Cours/BLC/BLC.htm>

¹¹ <http://www.mathis.eu/FR/VOD/Emission/Fabrication-lamelle-colle-1HxOA6aV9X.html>

4. Assemblage



➤ Brique de terre compressée

des briques naturelle,écologique,économique très légèrement humide qui est fortement comprimée à l'aide d'une presse. Une fois pressées, elles sont stockées et mises à sécher en phase humide, sous bâche, durant une à trois semaines. Passé ce délai, elles pourront être mises en œuvre. Comparé au bloc moulé à la main, le BTC est très régulier en forme et en dimensions ce qui permet de réaliser des travaux de maçonnerie très variés .Il a une meilleure résistance à la compression et à l'eau ce qui permet de réaliser des travaux de maçonnerie très variés.



Les Briques BTC peuvent être utilisées comme murs porteurs, murs trombes, cloisons

1. caractéristiques

- Correctif d'isolant thermique
- Une grande inertie dans l'échange de chaleur
- D'un très bon régulateur hygrométrique.
- Un excellent isolant phonique
- Une densité allant de 1,7 à 2 tonnes/m³
- Matériaux sain écologique et économique (Lorsque ces blocs sont posés sur une façade, il n'est pas nécessaire d'appliquer un enduit sur le mur. Le BTC est donc économique par lui-même.
- Favorisant le développement durable et la cohésion sociale



➤ Le bardage en bois 'Bardage mélèze'

le plus utilisé en matière de revêtement des façades. Le bois l'emporte pour son aspect chaleureux et naturel, sa grande variété d'aspects, de teintes. Il s'agit d'un

bois issu de forêts qui sont gérées durablement, ce qui signifie qu'elles sont exploitées en fonction des critères de replantation, les arbres sont



espacés et la faune et la flore sont respectées Le bardage bois extérieur se définit par :

- ✓ Sa composition, sa forme
- ✓ Son traitement et finition
 - **Pour les revêtements des sols**
- ✓ concernant les voies piétonnes nous avons proposé du pavage par la pierre naturelle.
- ✓ Pour les voies mécaniques j'ai proposé le VÉGÉCOL (un liant végétal pouvant se substituer au bitume lors de la construction de routes, de places ou de pistes cyclables.
 - VÉGÉCOL est fabriqué à partir de matières premières renouvelables provenant de l'agriculture.
 - **La végétation et les toits végétaux**



Par l'implantation de plusieurs types de plantes et la création des espaces verts, car elle contribue en milieu urbain à favoriser les échanges sociaux grâce aux activités qui peuvent y être organisées : aires de jeux ou de promenade. En plus, la végétation participe directement à la qualité du cadre de vie.

- **Les points d'eau**

L'utilisation de ces derniers pour rafraichir l'air ambiant

- **Les énergies renouvelables**

En utilisant les panneaux photovoltaïques pour produire l'électricité.

- **Les terrasses jardins**

- **La gestion des déchets et les eaux usées**

- **Les déchets :**

-La collecte ———> Le traitement ———>La réutilisation ou l'élimination

- **Les eaux usées**

-En appliquant les grands principes :

1/Consommer le moins possible.

2/Polluer le moins possible.

Le tourisme est un secteur composé de différentes branches (transport, hébergement, restauration, activités culturelles et sportives, etc.). Il occupe une place croissante dans les activités de service et il a un impact considérable sur les économies, les sociétés, les cultures des pays, des territoires.

- Le tourisme est un instrument de développement des régions
- Le tourisme est source d'investissement

Ce travail a permis d'exploiter les ressources naturelles d'une région montagnarde et les données pour pouvoir répondre à la question :

S'il y a une possibilité de promouvoir un tourisme montagnard qui répond aux aspects de durabilité.

D'après les analyses et toute l'étude qu'on a fait au niveau de la région de la Mahouna on a constaté que cette dernière dotée d'une richesse très importantes (paysages verts, montagnes, des forêts, des vues panoramique, climat unique...) on trouve ces potentialités en état vierge et le tourisme est en voie anarchique saisonnière parce qu'ils demeurent inexploitées en l'absence d'investissement et à cause de l'absence d'une gestion et d'une étude spécifique.

Le développement de tourisme montagnard en général et l'écotourisme spécifiquement dans la région de la Mahouna est soumis à un certain nombre de freins ; les principaux sont liés aux aspects économiques, social, politique.

D'autre part un touriste qui n'a pas « une conscience écologique » cherche la distraction et le loisir loin d'une éco responsabilité.

Enfin, il faut dire que la région de la Mahouna est riche en potentiels touristiques naturels, mais le flux progressifs et incontrôlables des touristes saisonnières atteint directement l'équilibre naturel, en l'absence de lois, Études, Instruments.qui peuvent orienter, éduquer, informer les deux parties (population et touriste) :

- Le touriste : comment minimiser les impacts négatifs sur la nature et la culture que pourrait endommager une activité touristique
- La population locale qui doit travailler en coopération avec les autorités pour que l'activité touristique apporte un double bénéfice, une réponse aux besoins locaux de développement et aux besoins de conservation de la nature.

D'après ce travail et toute l'étude qu'on a faits, on conclut que notre hypothèses proposé sont confirmé et que la marginalisation du tourisme montagnard est la cause principale du manques des infrastructures touristiques dans la région, et par l'exploitation du tourisme montagnard on peut garantir un générateur économique et un levier pour le développement de la ville toute en continuité avec les autres formes de tourisme de la wilaya de Guelma.

Bibliographie

- **Livre :**
 - Toits et murs végétaux, Nigel Dunnett et Noël Kingsbury, éditions du Rouergue, 2005.
 - le bloc de terre comprimée, Aus Der et Arbeit Von, édition 1991.
 - Tourisme et Montagnes Guide pratique pour gérer les impacts environnementaux et sociaux des excursions en montagne
 - VIARD J., 1998.- Réinventer les vacances. La nouvelle galaxie du tourisme, Paris, La Documentation française édit
- ERNEST NEUFERT : les éléments des projets de construction – 8ème édition.
- PNUE (programme des nations unies pour l'environnement), Organisation Mondiale de Tourisme ; Vers un tourisme durable (guide à l'usage des décideurs); 2006
- Rapport PDEAU Guelma
- Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.
- APC de Ben Djerrah
- SDAT 2025
- Office National du tourisme Algérie
- APC de Guelma
- la direction des forets de la wilaya de Guelma
- La direction régionale des forestiers.
- subdivision d'agriculture et forêt
- office du tourisme Guelma
- direction du tourisme et de la culture de Guelma.
- JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N°15
- JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 43
- Wikipédia.
- **Mémoire :**
 - Souhila BOUTAFENOUCHE, LITTORAL JIJELIEN ENTRE IMPERATIFS DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET PREOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES, MEMOIRE DE MAGISTERE ARCHITECTURE ET ENVIRONNEMENT, ECOLE POLYTECHNIQUE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME / ALGER EPAU, promotion2011
 - Kbader Selma. " Perspectives de développement touristique en Algérie ». Mémoire de fin d'étude d'ingénieur d'état en aménagement 2008. Département d'aménagement. Université d'Annaba
 - Dans quelle mesure le tourisme en zone de montagne peut-il contribuer au développement local de la Kabylie ? , Mekati Henia, Université Mouloud

Mammeri Tizi-Ouzou, faculté des sciences économiques, promotion 2011-2013.

- Chabbi Karima, Essai d'exploitation de l'écotourisme dans la commune de Chetaibi., université Badji Mokhtar Annaba, faculté des sciences de la terre, département d'aménagement, 2011/2012.
- Djebarri Nadjemeddine, station touristique the Mediterranean Candle a Bejaia, université EL-HADJ LAKHDAR-BATNA département architecture, promotion 2014.

- **Site internet**

- <http://fr.wikipedia.org>
- <http://environnement.wallonie.be>
- <http://www.aquaportail.com>
- <http://guybezzina.unblog.fr/>
- www.getamap.net
- <http://www.ville-vichy.fr/parc-omnisports-vichy.htm>
- www.vichy-tourisme.com
- <http://www.parc-tremblay.fr/>
- www.tremblay-en-france.fr/fr/ville-au.../faire.../urbanisme.html
- <http://www.archicontemporaine.org>
- <http://www.ville-annemasse.fr/Sport/La-Maison-des-Sports/Historique>
- <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=848352>
- www.algerie-monde.com
- www.cg70.fr/web/guest/espace-nature-culture
- <http://www.actu-environnement.com/ae/news/1583.php4>

- https://fr.wikidial.org/wiki/Tourisme_baln%C3%A9aire
- http://geotourweb.com/nouvelle_page_124.htm
- <http://www.doc-etudiant.fr/Rapport-de-stage-qr/Definition-do-tourisme-saharien-54064.html>
- http://geotourweb.com/nouvelle_page_133.htm
- <https://www.caue44.com/IMG/pdf/deroule.pdf>
- <http://www.sarahbarkat.com/le-soutien-des-habitants-et-les-propritaires-dans-le-projet-urbain>.
- <http://www.voyagespourlaplanete.com/definitions-du-tourisme-responsable-durable-etc/>