

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département d'Architecture

Spécialité : Architecture

Option : Architecture Écologique

Présenté par : SAOULI ASMA

Thème : VERS UNE DEMARCHE ECOLOGIQUE POUR UN TOURISME DURABLE

Cas d'étude: SERRAIDI ANNABA

Projet : COMPLEXE TOURISTIQUE ECOLOGIQUE

Sous la direction de : M. BELOUADAH NACEUR

Juin 2017

Remerciements

Je tiens à remercier M. BELOUADAH NACEUR en sa qualité d'encadreur

Surtout pour son soutien moral et ses encouragements.

Je tiens à remercier également toutes les personnes qui

Ont contribué de près ou de loin à la réalisation et à l'aboutissement de ce travail.

Dédicace :

Je dédie ce modeste travail à :

Mon très cher père et ma très chère mère.

Mon frère et mes sœurs

Mes amis : Bessma, Hiba, Djallila, Hadjer.

*Toute ma promotion, en générale, et tous les étudiants d'architecture à la
wilaya de Guelma*

Saouli Asma

SOMMAIRE

INTRODUCTION :.....	1
PROBLEMATIQUE :.....	1
QUESTION DE RECHERCHE :.....	2
HYPOTHESES DE RECHERCHE :.....	2
OBJECTIFS DE RECHERCHE :.....	2
METHODOLOGIE :.....	2
I. CHAPITRE 01: LE TOURISME ET LA NOTION DE LA DURABILITE:	4
1. GENERALITE SUR LE TOURISME	4
1.1. Definition du tourisme :.....	4
1.2. Aperçu historique du tourisme :.....	5
1.3. Le role du tourisme :.....	6
1.4. Types et formes du tourisme :.....	7
1.5. Les differents types de structures touristiques.	9
1.6. Les facteurs influant sur le tourisme :.....	11
1.7. Les ressources touristiques.	12
1.8. Les impacts du tourisme.	12
1.9. Le tourisme comme un secteur d'appui de l'economie :.....	13
2. TOURISME DURABLE:	14
2.1. Le développement durable.....	14
2.2. Qu'est ce que le tourisme durable ?.....	14
2.3. Les forme du tourisme durable :.....	15
2.4. Quelques dates clés :.....	16
2.5. Enjeux et objectifs du tourisme durable :.....	17
2.6. Les principes du tourisme durable :.....	18
2.7. Les éco technologies au service du développement durable :.....	18
3. TOURISME EN ALGERIE	19
3.2. La planification du secteur de tourisme en algérie :.....	21
3.3. Le tourisme durable en algérie :.....	22
3.4. Potentiel touristique algérien :.....	22
3.5. Les dispositions législatives et réglementaires :.....	24

3.6. Onze faiblesses du tourisme algérien:	25
3.7. Les points forts de l'offre touristique algérienne :	26
3.8. Les programmes de développement touristique (après 1990):	26
3.9. Les pôles touristiques d'excellence	28
3.10. La zone d'expansion touristique (zet) :	28
3.10.1. Les zones d'expansions touristiques à annaba :	29
II. CHAPITRE 02: L'ETAT DE L'ART:	31
1. Antsanitia resort complexe touristique à madagascar :	31
2. Vers un tourisme durable, programme des nations unies pour l'environnement	37
3. Tropicana village, complexe touristique à el teref –el batah- :	39
4. L'approche de l'organisation mondiale du tourisme :	42
5. Programmation des exemples :	44
6. Les stratégies des exemples :	45
Conclusion	48
III. CHAPITRE 03: ANALYSE DU CAS D'ETUDE :	49
1. CAS D'ETUDE	
1.2. Présentation de l'edough :	50
1.3. Présentation de l'agglomération chef lieu « séraïdi » :	50
1.4. Le transport :	53
1.5. Les atouts touristiques :	54
1.6. Le potentiel naturel :	56
1.7. Le potentiel végétal :	56
1.8. Etude de la biodiversité.....	59
1.9. Les matériaux de construction naturelle à seraidi :	62
1.10. Les infrastructures touristiques :	63
1.11. Exemple d'un équipement touristique dans le site :	64
le ksar (hôtel el mountazah) de séraïdi, Annaba	64
Conclusion :	68
2. CRITERES DU CHOIX DU SITE :	69
3. LE QUESTIONNAIRE :	72
Conclusion :	74
IV. CHAPITRE 04 : LA CONCEPTION DE PROJET	75
1. LA STRATEGIE APPROPRIEE	75
1.1. Le principe :	75

1.2. Les techniques utilisées :.....	76
2. PROGRAMMATION :	77
2.1. Proposition des équipements :.....	77
2.2.Programme :.....	78
3. LA CONCEPTION:	80
V- Conclusion générale :	82
-Bibliographie	
-Résumé	

LIST DES FIGURES

Figure 1 : Hébergement et restauration du village vacances saint Cyprien.....	09
Figure 2 : Le village vacances val cartier. www.valcartier.com/FR/parc_aquatique . 8 juin 2016.....	09
Figure 3 : Le complexe touristique salwa city, l'hôtel Taj Marhaba, tunisien.	09
Figure 4 : L'auberge de la viale lieu dit la viale 48150 st pierre des tripiers	09
Figure 5: Marchand de caravanes. (Photo : base camp Hostel Bonn)	09
Figure 6 : Le camping des Allouvières se trouve dans la vallée de Freissinières.....	10
Figure 7 : Le tourisme un moteur de l'économie livre 01 le diagnostic : audit du tourisme algérien.....	13
Figure 8: Diagramme du développement durable	14
Figure 9: Critères pour un tourisme durable, (Mowforth, Munt 2009; adaptation sle)	29
Figure 10 : Tableaux des zones d'expansion touristique.....	31
Figure 11: Vue aérienne d'Antsanitia resorts.....	31
Figure 12: Situation de l'hôtel Antsanitia resort, image google earth.....	31
Figure 13: Plan de masse d'Antsanitia resorts.....	31
Figure 14: Plan de situation d'Antsanitia resorts.	31
Figure 14: Plan de masse d'Antsanitia resorts.....	32
Figure 15: Restaurant d'Antsanitia construction en bois	33
Figure 16: Exemple d'un bungalow octogonal.....	33
Figure 17: Bungalow octogone individuelle.....	33
Figure 18: Bungalow octogone individuelle	33
Figure 19: Le restaurant d'Antsanitia avec une piscine.....	34
Figure 20: Le restaurant vue sur l'intérieure.....	34
Figure 21 : Le restaurant vu sur la piscine.....	34
Figure 22 : Vue aérienne du restaurant de complexe	34
Figure 23: Vue à l'intérieure des chambres.....	34
Figure 24 : Antsanitia Resort un tourisme durable. mayshopweb.com , 2015.....	36
Figure 24: Carte de situation.....	36
Figure 25: Les chalets du Tropicana village	40
Figure 26: Façade latérale du chalet Tropicana village	40
Figure 27: Façade principale des chalets.....	40
Figure 28: Restaurant Tropicana vue à l'intérieure	41
Figure 29: Parc zoologique d'El Betah.....	41
Figure 30: Des meubles en bois, Tropicana village.....	42
Figure 31: Carte des communes de la ville Annaba, situation de Séraïdi par rapport à les autres communes, dwg fichier	42
Figure 32: Séraïdi, l'entrée de la commune, Source Google image	50
Figure 33: L'Edough massif forestier	50
Figure 34: Séraïdi l'entrée de la commune	50
Figure 35: Séraïdi Annaba neige en hiver	51
Figure 36: La neige à Séraïdi	51
Figure 37: Séraïdi plages	52
Figure 38: Variation de la moyenne mensuelle de la température à Séraïdi.....	53
Figure 39: Variation de la moyenne mensuelle de l'humidité relative à Séraïdi.....	53
Figure 40: Téléphérique Séraïdi-Annaba	53
Figure 41: Transport Séraïdi Annaba	53
Figure 42: Route secondaire Séraïdi commune	55
Figure 43: La route vers Séraïdi	55

Figure 44: Nouveau téléphérique d'Annaba.....	55
Figure 45: Vue sur Annaba depuis le téléphérique.....	55
Figure 46:Le foret de l'edough.....	56
Figure 47:Pin maritime.....	58
Figure 47 : Plage d'Oued Afris.....	58
Figure 48 : Plage de Djenen El Bey.....	58
Figure 49: Plage d'Ain Barbar.....	58
Figure 50 : le bois matériaux naturelle, Google image.....	62
Figure 51 : maison en pierre, Google image.....	62
Figure52 : Exemple d'un équipement en terre crue.....	62
Figure 53 : le liège Séraïdi, Google image, sans date.....	62
Figure 54 : l'ardoise naturelle Séraïdi image Google, image sans date.....	63
Figure 55: plan de situation mountazah hôtel auteur, 2017.....	64
Figure 56: L'entrée de l'hôtel el mountazah.....	64
Figure 57: image Google Earth. Situation de l'hôtel.....	64
Figure 58 : la densité de bâti autour l'hôtel.	65
Figure 59: Vers l'étage.....	65
Figure 60: Vers les chambres.....	66
Figure 61 : plan masse vue aérien mountazah hôtel, Google Earth, 2017.....	66
Figure 62 : plan de masse, mountazah archive, photo auteur, 2017.....	66
Figure 63 : plan de RDC, mountazah archive, photo auteur, 2017.....	67
Figure64 : plan 1 er étage, mountazah archive, photo auteur, 2017.....	67
Figure 65 : plan 3 eme étage, mountazah archive, photo auteur, 2017.....	67
Figure 66 : plan 2 eme étage, mountazah archive, photo auteur, 2017.....	68
Figure 67 : critères de choix de site, auteur, 2017.....	69
Figure 67 : carte Google Earth limitation de site, auteur, 2017.....	69
Figure 68:carte Google Earth situation de site, auteur, 2017.....	69
Figure 69 : vue sur le terrain, auteur, 2017.....	70
Figure 70 : limitation et cotation de terrain, auteur, 2017.....	70
Figure 71 : limitation et cotation de terrain, auteur, 2017.....	70
Figure 72: carte Google Earth accessibilité de site, auteur, 2017.....	71
Figure 73: carte Google Earth étude climatique de site, auteur, 2017.....	71
Figure 74 : carte Google Earth topographier de site, auteur, 2017.	71
Figure 75 : organigramme spatiale de projet, auteur, 2017.....	79
Figure 76 : zonings de projet, auteur, 2017.....	80
Figure 77 : l'idée de projet, auteur, 2017.....	81
Schéma de principe de notre projet auteur, 2017.....	82

LIST DES TABLEAUX

Tableau 01 : Les impacts du tourisme, Sylvie Rudaz, I Août 2006 .impacts du tourisme sur le territoire et la population, évaluation de la durabilité touristique	12
Tableau 02 : Un tableau synoptique des objectifs du tourisme durable, organisation mondiale du tourisme, (OMT) 2012.....	17
Tableau 03 : Principes fondamentaux du tourisme durable, Tourisme et développement durable: quelles conjugaisons? Cas du Maroc, par Saloua GOURIJA, Université du Littoral Côte d'Opale - Docteur Es Sciences Économiques 2007.....	18
Tableau 04 : Le nombre de touristes entre 1995 et 2010-cas de l'Algérie Rapport du cabinet (OBG).....	20
Tableau 5: Synthétique de l'analyse des exemples.....	44
Tableau 6: Vitesse du vent, Source : Séraïdi 2009 Tableau	52
Tableau 7: Précipitation en mm, Source : Séraïdi 2009.....	52
Tableau 8: Température de l'air en °c, Source : Séraïdi 2009.....	53
Tableau 9: Humidité relative en %, Source : Séraïdi 2009.....	53
Tableau 10: Répartition des peuplements, Séraïdi Annaba.....	57
Tableau 11: Une proposition de programme de projet, auteur, 2017.....	78
Tableau 12 : Programme de projet, auteur, 2017	79

I. INTRODUCTION :

Le tourisme est un moteur économique important¹. Selon l'organisation mondiale du tourisme, le tourisme international a connu une croissance continue au cours des soixante dernières années, il est un des secteurs économiques connaissant une des croissances les plus rapides au monde. « Le tourisme est devenu l'un des principaux postes du commerce international. Aujourd'hui, le tourisme international est la quatrième source de recettes d'exportation après l'industrie pétrolière, chimique et automobile. »²

L'industrie du tourisme est devenue de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social.³

II. PROBLEMATIQUE :

L'Algérie regorge des richesses historiques et archéologiques qui méritent d'être découvertes. Elle est mise en valeur par ses côtes littorales, ses montagnes, ses plaines, ses forêts et ses hauts plateaux et aussi par son désert et ses paysages multiples. Ces atouts lui permettent de devenir une destination primordiale du tourisme littoral, de tourisme vert ou encore du tourisme culturel et historique.

Aujourd'hui, et malgré ces énormes potentialités naturelles et socioculturelles, et contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen, l'Algérie est devenue une destination touristique indésirable. Ce secteur n'est plus un choix économique important à l'instar des hydrocarbures. Cette dépendance totale au détriment des autres secteurs, aboutit peu à peu à une grave crise financière, due à la chute libre du prix du pétrole, ce qui oblige aux autorités, de chercher à d'autres alternatives possibles. Mais elles se trouvent dans un cercle vicieux, entre un investissement coûteux et rentable à long terme, et opter pour des choix provisoires, et mal étudier qui aggrave de plus en plus cette crise.

La ville d'Annaba a des potentialités énormes. D'ailleurs elle vient d'être retenue par les pouvoirs publics comme pôle d'excellence touristique pour la région Est du pays dans le cadre du schéma national d'aménagement du territoire (SNAT) (Annaba city)⁴. Annaba est une ville qui allie plusieurs aspects, le balnéaire avec les séjours en bord de mer, le climatique avec les séjours en hauteur dans un environnement boisé, naturel et panoramique à 1 000 m d'altitude au village de Séraïdi, avec son hôtel féérique El Mountazah, une véritable œuvre architecturale. Ces potentialités sont malheureusement sous-exploitées, voire inexploitées et laissées sans mettre en valeur, et est devenue une destination touristique peu souhaitable, Donc on pose les questions suivantes :

1-Philippe Violier.2013.France. Le tourisme un phénomène économique - 6e édition. CH (la création de richesses par le tourisme) N 04.

2-www .OMT.com (site internet)

3 -MM. 2015.Wahrân, un meilleur avenir pour la Radieuse .Dja zaïres .Publié dans Horizons . 12 - 08 – 2015.

4 - Mohamed Cherif OTHMANI .2010.Annaba. « Le tourisme, c'est d'abord une mentalité et un environnement ».Annaba city. Publié le 16/08/2010

III. QUESTION DE RECHERCHE :

- Quels sont les facteurs de la dégradation du tourisme en Algérie et dans notre cas d'étude notamment?
- Quels sont les facteurs répulsifs qui aboutissent à cette dégradation ? Et on opte pour quelle démarche et alternatives, qui devront être durables, et rentables ?

IV. HYPOTHESES DE RECHERCHE :

- La première raison de la dégradation du secteur touristique est l'échec de la stratégie actuelle qui est basée sur l'augmentation de nombre des équipements d'accueil.
- Le développement de ce secteur passe par une nouvelle démarche, qui devra être capable de le rendre durable, abordable, agréable et attractif.

V. OBJECTIFS DE RECHERCHE :

- Épanouir le secteur touristique en Algérie ;
- Développer l'économie du pays à travers l'industrie touristique ;
- La satisfaction des besoins des touristes afin d'assurer un flux permanent vers les lieux ;
- Exploiter les sites en termes de potentialité et offre touristique dans le cadre de tourisme durable ;
- La préservation de l'environnement naturel afin de le léguer intact aux générations futures ;
- Améliorer le secteur de tourisme à partir la réduction des couts.

VI. Méthodologie :

Nous allons essayer, à travers ce travail, de démontrer la gestion irrationnelle des ressources touristiques et l'utilisation absurde des potentialités touristiques à travers un échantillon représentatif, celui de la région d'Annaba. Les outils de cette recherche s'articuleront autour des points suivants:

- Affirmer l'échec de la stratégie de la gestion actuelle du secteur, à travers un diagnostic approfondi, et à traves l'état de l'art on va découvrir les expériences internationales et on va les projeter dans notre cas d'étude, l'utilisation du questionnaire de recherche et l'entretien peuvent être pertinentes pour cibler les besoins, et les déficiences dans ce secteur, et pour proposer les alternatives possibles.
- Nous allons essayer de comprendre les contraintes qui se sont posé et les solutions préconisées Pour cela, nous avons jugé utile de structurer notre recherche en quatre chapitres :

-Chapitre 01 : le tourisme et la notion de la durabilité

Elle est consacrée au phénomène touristique, définition des concepts, la notion de la durabilité et ses enjeux, ainsi la réalité touristique Algérienne.

-Chapitre 02 : l'état de l'art

L'état de l'art (approche analytique) évaluer l'ensemble des pratiques et des expériences qui se rapportent à notre thème. Des conclusions pourraient alors être faites sur la prise en compte de la dimension environnementale et du développement durable dans les projets touristiques.

-Chapitre 03 : analyse du cas d'étude

L'étude de cas, celui de la ville d'Annaba (Séraïdi) historique, les données récentes concernant le tourisme dans la wilaya, les potentialités touristiques, les caractéristiques locales du tourisme, analyse des structures d'accueil.

-Chapitre 04 : la conception de projet

Programmation : Cette partie s'articule autour de paramètres en vue de l'élaboration d'un programme architectural pour chaque activité en déterminant les exigences des espaces.

Principes et techniques utilisés

Finalement un schéma de principe pour notre projet de fin d'étude.

La conception Après l'élaboration d'un schéma du principe, on abordera dans cette étape le développement, l'organisation, et la formalisation du plan d'aménagement

I. CHAPITRE 01: LE TOURISME ET LA NOTION DE LA DURABILITE:

1. GENERALITE SUR LE TOURISME

Le tourisme constitue de nos jours un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés, ainsi que dans les pays Émergents. L'activité touristique génère un chiffre d'affaire qui d'après l'OMT se situe à la troisième place des grands secteurs du commerce mondial avec 12% du PNB mondial (Tarfaya N, 2010)⁵, En effet il n'y a que les industries du pétrole et de l'automobile qui la précèdent.

1.1. DEFINITION DU TOURISME :

SON ORIGINE :

D'origine Anglaise (tourisme), le mot s'appliquait à l'origine au «grand tour» que les jeunes Anglaises de la haute société réalisaient en Europe continentale et parfois jusqu'au Moyen-Orient. Le mot tourisme a connu une multitude de définitions, donc difficile à définir d'une manière précise ce mot, car il existe une diversité de définition que nous allons citer :

- « Action de voyager pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes »⁶.
- « Le fait de voyager de parcourir pour son plaisir un lieu autre que celui où l'on vit habituellement »⁷.
- « Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un décollage »⁸.
- « Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité »⁹.
- « Les déplacements touristiques sont motivés par des raisons très diverses, voyages d'affaires, manifestations culturelles, recherche de détente ...etc. L'ensemble de ces mouvements occupent une place de premier plan dans l'économie de nombreux pays constituant ce qu'on appelle le tourisme »¹⁰.

5- le tourisme en Algérie. Éléments critiques pour une Politique future de tourisme durable.

Boudjani Malika, maître de conférences a, univ. Oran

6- dictionnaire Larousse :

7 -dictionnaire le robert micro

8 -encyclopédie universalise 9 ème édition

9 -mondiale du tourisme (OMT)

10 -grand guibilibito

- « *Le tourisme correspond à un ensemble d'occupations auxquelles l'individu peut s'adonner de plein gré, soit pour se reposer, se divertir, développer son information de sincérité, sa participation sociale volontaire ou sa libre capacité créative après être dégagé de sa libre profession familiale* »¹¹.
- « *L'art de satisfaire les aspirations les plus déversé qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien et de son cache habituel, à la recherche de dépaysement et d'évasion* »¹².

Pour L'OMT, (Alain Laurent, 2003):

Le tourisme : est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel ou un but sanitaire.

(harouat-fatima.Mag.pdf)

Pour les économistes : le tourisme reflète les caractères d'une activité économique, notamment au travers de :

- La production de biens (articles de sport, de loisir, équipements distrayants, immeubles, etc...) et services (transport, hébergement, restauration, distraction, animation, tour opérateur, etc...) spécialement touristiques. Les entreprises fournissant des marchandises et des services touristiques voient le tourisme comme une opportunité de faire un bénéfice.
- La stimulation pour la production de biens non spécifiquement touristiques mais consommés par le touriste, en faisant travailler d'autres secteurs liés (infrastructure, agriculture, artisanat, etc...).
- L'apparition de professions spécifiques (agence de voyages, tours opérateurs, animateurs, etc...).

1.2. Aperçu historique du tourisme :

Dans toutes les civilisations anciennes, le voyage était l'apanage de quelques minorités (pèlerins, soldats, étudiants, commerçants, émissaires et diplomates) et avait des raisons pratiques ou utilitaires. C'est à partir du XIII^e siècle que le voyage prit un autre sens.

A cette époque, le voyage a donc pris comme autre motif les vacances et le repos. Depuis, il a connu des développements : d'abord social, lié à l'exploration des sociétés voisines, culturel, ou récréatif, concernant donc beaucoup plus la curiosité environnementale et le besoin de loisirs.

Le tourisme est apparu à une époque précise, en Europe, au tournant du XVIII^e et du XIX^e siècle. D'origine anglaise (Tourisme), le mot s'appliquait à l'origine au « grand tour » que les jeunes Anglais de la haute société réalisaient en Europe continentale et parfois jusqu'au Moyen-Orient. Ce voyage avait au départ une valeur d'initiation et de découverte des peuples européens et des

11 -SELON JUFFRE-DUMAS-ZEDIER

12 -DEFINITION DU CONSEIL ECONOMIQUE ET SOCIAL

civilisations du passé (Rome, la Grèce, la Terre Sainte), la curiosité pour les mœurs locales et les plaisirs exotiques y étaient associés.¹³

Très tôt, une certaine commercialisation de l'entreprise touristique est intervenue, en particulier sous la forme des voyages organisés.

Le développement du tourisme a été favorisé par les progrès en matière de transport (chemins de fer, paquebots, et plus tard le voyage aérien) et aussi par des innovations dans la grande hôtellerie et dans les systèmes de commercialisation des voyages.

Le tourisme qui était au début l'apanage des milieux aristocratiques, des rentiers ou de retraités fortunés a conquis dans le courant du XXe siècle de nouvelles catégories sociales qui ont pu à leur tour profiter des plaisirs du voyage.

La démocratisation du tourisme est un phénomène fondamental qui explique l'accroissement rapide de cette activité dans des régions du monde toujours plus nombreuses et aussi une certaine banalisation de la consommation touristique sous la forme de ce que l'on appelle le tourisme de masse.

1.3. Le rôle du tourisme :

❖ Rôle social :

- Le tourisme crée une atmosphère de détente et de décompression.¹⁴
- Les activités liées au service du tourisme contribuent à la lutte contre le chômage en générant de nombreux emplois.
- Il permet l'échange culturel et la prise de conscience de la personnalité individuelle et collective.
- La possibilité d'échapper à un environnement de plus en plus agressif et pollué crée par l'implantation des industries et par la concentration des populations urbaines. Dans ce cas le tourisme révèle alors un caractère sécurisant et quiet pour la psychologie de l'individu.

❖ Rôle culturel :

- Découvrir, les différentes civilisations des peuples à l'échelle planétaire et ceci à travers les vestiges, les ruines, qui s'y trouve.
- La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural...
- Le désenclavement des régions et des forces actives.

❖ Rôle économique :

13 - TOURISME & ECONOMIE, HISTOIRE DU TOURISME, 19-05-2013

14 -MEMOIRE MAGISTERE, COMPLEXE TOURISTIQUE MARSAT BEN MHIDI TAREF. 2013

- Augmentation les échanges monétaires.
- L'équilibre des balances de paiement.
- La création d'emploi (besoins de chômage : un lit /0,5 emploi).
- Favorise un aménagement de territoire plus équilibré.

❖ **Rôle politique :**

- Valorise l'image du pays au monde extérieur.
- Il est synonyme de stabilité et de sécurité pour un pays.
- Permet un mouvement d'affaires intense entre les pays.
- El favorise, par le biais de « l'expérience » une prise de conscience internationale, ainsi que l'importance d'échange politico-économique.

1.4. Types et formes du tourisme :

- **Tourisme balnéaire :** qui constitue le type le plus répandu dans le monde. il est lié à la mer et c'est le type le plus populaire et le plus accessible.¹⁵
- **Tourisme culturel :** et culturel, très élitiste. il privilégie d'un côté les valeurs socioculturelles des lieux visités, à travers leur patrimoine, leurs traditions et leur mode de vie. de l'autre côté, il bénéficie d'un fait religieux qui est l'acte de pèlerinage sur des lieux sacrés.
- **Tourisme de congrès et d'affaire :** le développement du réseau de communication, la libéralisation de l'économie, sont de nature à accroître les déplacements, qu'ils soient Individuels, ou dans le cadre de manifestations telles que les conférences, séminaires, foires, expositions etc. ce type a connu un développement quasi mondial et Bénéficie des effets de la mondialisation des échanges (il croit au rythme de 10 à 15% par an).¹⁶ Pour cela, de grands hôtels ou centres de congrès ont été érigés spécialement pour les réunions d'affaires, les séminaires et les congrès
- **Tourisme de santé et de bien être:** Ce type de tourisme a été destiné aux individus souffrant de maladies chroniques, mais par la suite, il s'est trouvé une nouvelle clientèle parmi les employés du secteur tertiaire qui souffrent de plus en plus du stress, de la lassitude,... Ce type englobe notamment le thermalisme (tout déplacement en vue de subir un traitement naturel à base d'eau de source thermale), le climatisme, la thalassothérapie, etc.

15 - mémoire, Littoral jjielien, entre impératifs du développement touristique et préoccupation environnementale

16 -Gabriel WACKERMAN : TOURISME, Encyclopédie UNIVERSALIS, 1999.

- **Tourisme de loisirs** : qui prend de plus en plus place dans l'activité touristique, grâce notamment au nouveau concept des parcs à thèmes où les équipements d'hébergement, de distraction, de détente et de sport, sont intégrés dans un vaste parc paysager et de loisirs.
- **Tourisme sportif** : Ce type de tourisme qui intéresse surtout les jeunes sportifs, s'organise périodiquement dans des zones qui offrent une infrastructure adéquate et/ ou un environnement naturel permettant aux amateurs de pratiquer un sport selon leurs choix et en fonction de la spécificité de la région : ski, alpinisme, randonnée équestre et pédestre.....
- **Tourisme urbain** : qui est considéré comme un tourisme de week-end et de proximité, est essentiellement tourné vers le tourisme culturel. L'étendue du pays et le développement des moyens de transport et de communication justifient une infrastructure hôtelière plus importante.
- **Tourisme climatique ou rural** : la promotion du tourisme climatique ou rural sous des formes adaptées (randonnées, chasse, visites religieuses,...) mérite également que l'on s'y attarde. Renouer avec ce type de tourisme qui n'est d'ailleurs pas étranger aux pratiques de la population algérienne, peut contribuer à revaloriser les potentialités locales telles que l'artisanat, l'agriculture, les activités folkloriques, l'art culinaire..., autant d'activités génératrices d'emplois et susceptibles de ralentir l'exode rural.
- **Tourisme saharien** : pour ce qui concerne l'Algérie, hormis ces types auxquels peut s'apprêter le développement du tourisme, le tourisme saharien constitue une spécificité et un atout supplémentaire du patrimoine touristique, c'est un atout économique à court terme. Les avantages sécuritaires par rapport au nord et les attraits touristiques divers qu'elles recèlent peuvent transformer les régions du sud en véritables pôles d'attraction pour le tourisme international. D'autre part, il constitue une source non négligeable de création d'emploi dans des régions où les possibilités de développer les activités dans d'autres secteurs sont réduites. Pour ce qui est des formes du tourisme, nous distinguons trois formes élémentaires du tourisme par rapport à une zone donnée (région, pays, groupes de pays, etc.).¹⁷
- **Le tourisme interne** : Activité des résidents d'une zone donnée qui voyagent uniquement à l'intérieur de cette zone, mais en dehors de leur environnement habituel.
- **Le tourisme récepteur** : Activités des non-résidents qui voyagent dans une zone donnée située en dehors de leur environnement habituel.
- **Le tourisme émetteur** : Activités des résidents d'une zone donnée qui voyagent et séjournent en dehors de celle-ci et de leur environnement habituel.¹⁸

17- Méthodologie communautaire des statistiques sur le tourisme, Eurostat

18 -mémoire, l'impact de l'attractivité du tourisme balnéaire sur le développement urbain du littoral de la wilaya De Tizi-Ouzou.

1.5. Les différents types de structures touristiques.

- **Village de vacance** : C'est un ensemble d'hébergement, faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisir selon un prix forfaitaire, il peut être bâti en dur ou sous tentes avec des locaux de service et de loisir communs.



Figure 01 : hébergement et restauration du village vacances saint Cyprien Source : www.booking.com



Figure 02: Le Village Vacances Val Source : cartier.www.valcartier.com/Fr/parc_aquatique. 8 juin 2016

- **Complexe touristique** : Est un ensemble de plusieurs bâtiments ou d'installations destinées au divertissement au loisir et au repos (hôtel, bungalows, équipements, sportifs,...) pour assurer un certain confort de détente aux touristes.



Figure 3: Le complexe Touristique SALWA CITY, l'hôtel Taj Marhaba, situé à 1 km du centre de l'historique ville de Sousse, JEKTIS TRAVEL : Agence de Voyage Tunisienne



- **Auberge rurale** : C'est un établissement hôtelier de petites dimensions, en générale contient de 8 à 10 chambres, au confort modeste, situé en espace rural.



Figure 4 : L'Auberge de la viale Lieu dit la Viale 48150 St pierre des tripiers, Source : www.gite-auberge.fr

- **Le caravanning** : C'est un véhicule ou élément de véhicule qui est équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité, il est en permanence équipé d'un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lui-même ou il est déplacé par simple traction.



Figure 5: Marchand de caravanes. (Photo : Base Camp Hostel Bonn), Le magazine des voyages et des hébergements insolites. 5MAR 2016



Figure 6 : Le Camping des Allouvières se trouve dans la vallée de Freissinières, station detrail.com

- **Le camping :**

C'est une activité individuelle ou collective pratiquée sous tente avec l'accord de celui qui possède le sol, il est possible de la pratiquer dans Les forée ou sur la cote, souvent il y a des terrains qui sont aménagés et équipés pour cette pratique.

- **Bungalows :**

Se sont des constructions simple et légère utilisée notamment pour des séjours temporaires ou de vacances, en particulier à l'intérieur d'un camping, d'un ensemble hôtelier

- **Motels :**

Hôtel en bungalow, situé aux abords des grandes routes, permettant aux clients automobilistes de garer leur voiture devant leur chambre.

- **Les hôtels :**

Se sont établissements commerciaux d'hébergement classé, qui offre des chambres ou des appartements meublés en location, un service de restauration et des services de loisir, la classification des hôtels s'opère selon certains critères :

-Hôtels de place :

- Les hôtels d'étapes de voyage : près des gares, des aéroports, sur les autoroutes,...
- Les hôtels de séjour : au bord de la mer, d'un lac, dans uns station de sports d'hiver, Dans un parc de loisir,...
- Les hôtels de centre ville : pour les visiteurs de la ville, de ses habitants, des ses commerces.

- Hôtels fonctionnels :

Ils sont conçus en priorité pour les besoins d'une clientèle qui se

Rsemble pour des activités particulières :

- Hôtels de congrès et séminaires.
- Hôtels de loisir, de clubs, de vacances.
- Hôtels pour groupes touristiques.

- Hôtels à proximité d'un centre paramédical ou hospitalier.¹⁹

- Hôtels de caractères :

Ils ont été imaginés pour offrir une ambiance, un style, une Sensation

- Hôtels dans les demeures historiques.
- Hôtels pour le repos, le calme.
- Hôtels pour un style de vie, ma noire, auberge,...
- Hôtels pour une commenté

- **Les gîtes :**

Locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à la location Saisonnière. Le développement de ce type d'hébergement est lié au goût du retour à la nature, ceci Permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires tout en gardant le patrimoine immobilier Rural.

- **La station thermale :**

Située près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi que des services de détente, hébergement et de restauration.

- **La station d'hiver :**

Située généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant d bonnes Conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.

1.6. Les facteurs influant sur le tourisme :

Facteur encourageant le tourisme :

- Élévation du niveau de vie.
- Existence de merveilleux sites.
- Facilité de transport.
- Facilité des échanges.
- Suppression d'entraves administratives et douanières.

Facteurs décourageant l'évolution du tourisme :

- Trouble politique.
- Trouble économique surtout monétaire.
- Insuffisance ou inexistence du transport.
- Détérioration du niveau de vie et la hausse des prix.
- Les guerres

¹⁹mémoire de magistère Rationalisation et développement des systèmes constructifs Industrialisés, TOURAB Abdelghani, -Juin 2012-.

1.7. Les ressources touristiques.

Une ressource par définition est un moyen d'existence d'une personne ou élément de richesse ou de puissance d'une nation, donc les ressources touristiques constituent la condition de départ du développement touristique, d'après cette définition on peut distinguer deux types de ressources qui induisent les activités touristiques :

Les ressources naturelles :

Extrêmement variées et diversement exploitées : vues sur la mer, les fleurs, climat, relief, faune, sources thermales...

Les ressources artificielles :

Tout élément édifié par l'homme peut constituer un intérêt pour sa destination aux activités humaines (les monuments, les musées, les stades,....).

1.8. Les impacts du tourisme.

Afin d'avoir une vision plus claire sur les impacts du tourisme, nous avons choisi de les classer suivant leur nature (positifs et négatifs) et par rapport à leurs types (physiques et écologiques, socio démographique et économique).

Types d'impacts /Nature d'impacts	Impacts positifs	Impacts négatifs
Physiques et écologiques	<ul style="list-style-type: none"> *Création des possibilités d'entretien du Patrimoine existant. *Création d'un environnement agréable. *Développer les structures d'accueil. *Sensibilisation de l'opinion publique à l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> *La surexploitation des ressources naturelles. *L'augmentation de la pollution. *La dégradation des sites historiques. *L'augmentation de l'effet de serre à cause de l'augmentation du nombre de transports. *La dénaturation du paysage à cause de la construction de complexes hôteliers. *L'élimination d'une flore et d'une faune précieuses due à l'action directe de l'occupation de l'espace par les aménagements touristiques.
Sociodémographiques	<ul style="list-style-type: none"> *La création d'emplois. *Favoriser des attitudes plus dynamiques et une sensation de bien-être des individus suite aux voyages et aux Échanges faits avec les populations locales. * Les Échanges culturels 	<ul style="list-style-type: none"> *Les transformations des cultures locales et le changement des valeurs Culturelles. *Le choc des cultures. *détérioration du patrimoine culturel local. *Être exposées aux risques, notamment le climat, les maladies tropicales, les épidémies

Économiques	<ul style="list-style-type: none"> *Moteur pour l'Économie locale. *Augmentation des revenus des populations locales. *Création d'emplois dans des espaces peu favorisés *Comble le déficit financier par rapport aux centres urbains industrialisés * Nouvelles rentrées financières à gérer pour en tirer un profit (recettes brutes et fiscales) 	<ul style="list-style-type: none"> *Augmentation des prix de l'immobilier par la spéculation. *Augmentation des prix des produits de consommations (inflation).
-------------	--	---

Tableau 01 : les impacts du tourisme, Sylvie Rudaz, 1 Août 2006 .impacts du tourisme sur le territoire et la population, évaluation de la durabilité touristique

1.9. Le tourisme comme un secteur d'appui de l'économie :

Les entreprises touristiques contribuent à générer une ressource économique importante pour les pays, de ce fait le tourisme est considéré comme un puissant facteur du développement économique. A noter que cette activité diffère d'un pays à un autre .la tendance actuelle aux voyages partout dans le monde, fait de l'industrie touristique une industrie à potentiel énorme, source inépuisable de devises et d'emplois.²⁰

Le tourisme, une priorité nationale :

Le tourisme n'est plus désormais un choix, c'est un impératif. Il constitue une ressource alternative aux hydrocarbures en tant que ressource épuisable au cours de ce siècle.

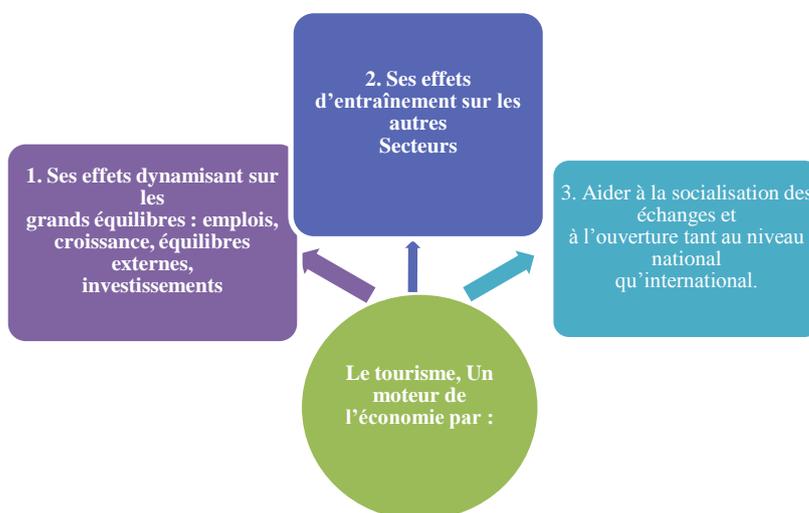


Figure7 : le tourisme un moteur de l'économie livre 01 le diagnostic : audit du tourisme algérien

20 -DOUAR Brahim : maitre assistant à l'Université Mouloud Mammeri, TIZI OUZOU, Quelles stratégies pour la relance du secteur touristique en Algérie ?

2. Tourisme durable:

2.1. Le développement durable

Le développement durable est un concept qui est né dans les années 1970 et qui se définit comme "un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs." (Rapport Brundtland). Le développement durable se veut être une dynamique qui concilie trois piliers :

- L'économique : création de la richesse et amélioration des conditions de vie matérielles
- Le social : santé, éducation, habitat, emploi
- L'écologie : préservation de l'environnement, des espèces et des ressources naturelles et énergétiques²¹

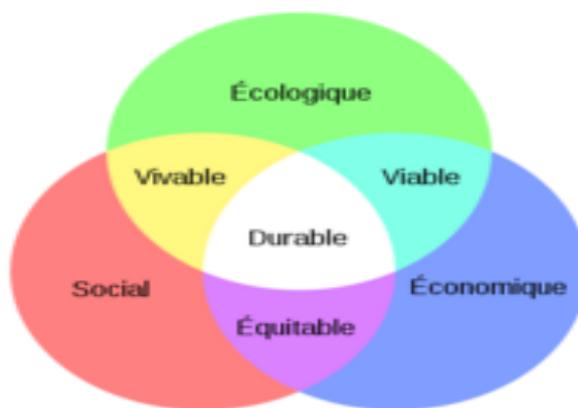


Figure 3: Diagramme du développement durable : une approche globale à la confluence de trois préoccupations, dites « les trois piliers du développement durable ».

2.2. Qu'est ce que le tourisme durable ?

Le tourisme durable est apparu dans les années 1990. On peut définir le tourisme durable comme une forme de tourisme qui respecte, préserve et met durablement en valeur les ressources patrimoniales (naturelles, culturelles et sociales) d'un territoire à l'attention des touristes accueillis, de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils pourraient générer.

Le « tourisme durable » est un concept qui cherche à répondre aux défis environnementaux, économiques et sociaux d'un lieu donné, ainsi qu'à remédier aux problèmes engendrés par le tourisme. Il suit l'approche du « développement durable » et vise à assurer

- Un développement économique inscrit durablement dans le long terme.
- Le respect des ressources environnementales et socioculturelles.
- Le respect des personnes, visiteurs, salariés du secteur et populations d'accueil (OMT 2004).

²¹ -<http://www.somme-tourisme.org/>

La définition du tourisme durable d'après l'OMT se résume dans les points essentiels suivant :

- Exploiter de façon optimale les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;
- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâti et vivant, et leurs valeurs traditionnelles et contribuer l'entente et la tolérance interculturelles ;
- Assurer une activité Économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques Équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi la réduction de la pauvreté.

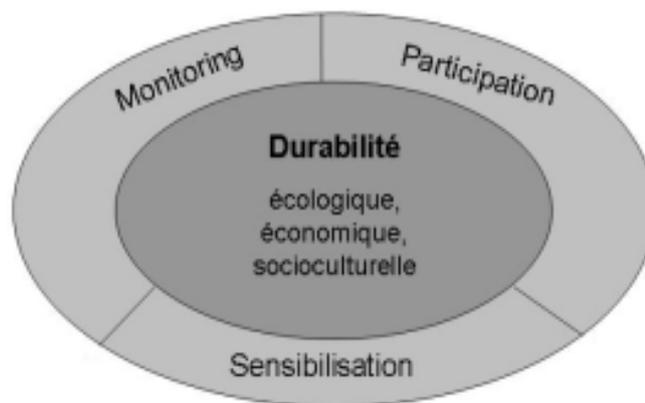


Figure 9: Critères pour un tourisme d durable, (MOWFORTH, MUNT 2009; adaptation SLE)

2.3. Les forme du tourisme durable :

Toutes les formes de tourisme dont on parle actuellement, et que l'on qualifie souvent d'alternatives, gravitent autour du concept de développement et de tourisme durable, chacune mettant l'accent sur un aspect particulier: ²²

- **Tourisme équitable:**

Généralement associé aux relations Nord-Sud, ce type de tourisme s'inspire des principes du commerce équitable.

- **Écotourisme:**

Il est principalement lié aux formes de tourisme pratiqué en milieu naturel et à la notion d'apprentissage. Conformément aux récentes caractéristiques retenues par l'OMT et le PNUE, on peut décrire l'écotourisme comme une forme de tourisme qui vise à faire découvrir un milieu naturel tout en préservant son intégrité, qui comprend une activité d'interprétation des composantes naturelles ou culturelles du milieu (volet éducatif), qui favorise une attitude de respect envers l'environnement, qui repose sur des notions de développement durable et qui entraîne des retombées socio-économiques positives pour les communautés locales.

- **Tourisme solidaire:**

Ce tourisme mise sur la relation entre les peuples, entre visiteurs et visités et sur la notion de solidarité où les touristes contribuent à l'amélioration des conditions de vie des communautés visitées. Dans sa façon de voyager, le touriste soutient des actions de développement, participe au financement d'un projet social ou peut même agir à titre de bénévole dans le cadre d'un Programme spécifique. Par ailleurs, le tourisme solidaire et responsable regroupe les formes alternatives de tourisme qui mettent au centre du voyage l'Homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires.

- **Tourisme responsable:**

Ce type de tourisme, aussi appelé tourisme éthique, fait référence à la conscience sociale et à la façon de voyager du touriste. Le touriste dit responsable est appelé à adopter un comportement qui vise à respecter les valeurs culturelles des populations visitées, ainsi que leur milieu naturel et habité.

- **Tourisme social:**

Selon le Bureau International du Tourisme Social (BITS), ce concept réfère aux programmes, aux réalisations et aux actions visant à rendre effectifs le droit aux vacances et l'accessibilité au tourisme à tous les groupes de la population, notamment les jeunes, les familles, les retraités, les handicapés, les personnes aux revenus modestes, etc.

2.4. Quelques dates clés :

1980 : Conférence mondiale sur le tourisme, Manille - Déclaration de Manille sur le tourisme mondial

1992 : Sommet de Rio, Rio de Janeiro - Vote de l'agenda 21

1995 : Conférence mondiale du Tourisme durable de Lanzarote, Canaries - Définition des principes du tourisme durable et Charte mondiale du tourisme durable

1999 : Adoption du Code mondial d'éthique du tourisme par l'Assemblée générale de l'OMT

2000: Sommet mondial sur la paix par le tourisme, Jordanie - Déclaration d'Amman sur la paix par le tourisme

2004 : Actualisation des principes du tourisme durable par le Comité de développement durable du tourisme de l'OMT

2006 : Création du Groupe de Travail International sur le Développement du Tourisme Durable (GTI -DTD)²³

2010 : Lancement du Partenariat Mondial pour le tourisme durable (PMTD), piloté par le PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement)

2017 : Année internationale du tourisme durable pour le développement, proclamée par l'ONU

2.5. Enjeux et objectifs du tourisme durable :

L'organisation mondiale du tourisme et le programme des nations unies on dressé une synthèse qui a abouti à une approche pratique, cette dernière associe à chaque objectif de développement durable une déclinaison opérationnelle.²⁴

Objectifs	Déclinaisons opérationnelles
Une implication dans l'économie locale	Valorisation et achats de produits locaux
Qualité de l'emploi	Accès à la formation professionnelle, la qualité de vie et au développement des compétences
Qualité offerte a la clientèle	satisfaction du client et le confort dans les espaces d'accueil
implication locale	contribution au bien être des populations et au développement locale
Richesse culturelle	Préservation du patrimoine, découverte du territoire et valorisation de la gastronomie locale
respect des sites	Protection des sites et du paysage, assurer la qualité visuelle des lieux
Maitrise des ressources naturelles	Maitrise dans l'utilisation de l'eau et de l'énergie et surtout avoir accès au transport
produits recyclés	Aider à la gestion des effluents et des déchets et à la réduction de la pollution

Tableau 1 : un tableau synoptique des objectifs du tourisme durable, organisation mondiale du tourisme, (OMT) 2012

23 -mémoire, LITTORAL IJELIEN ENTRE IMPERATIFS DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET PREOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES

24 -Voir le site <http://www.UNWTO.org>, organisation mondiale du tourisme, (OMT) 2012

2.6. Les principes du tourisme durable :

Ils ont été définis en 1995 par le Comité 21 et actualisés en 2004 par le Comité de développement durable du tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : ils sont applicables à toute forme et tout créneau touristique jusqu'au tourisme de masse, dans tous types de destinations. D'après ces principes, le tourisme durable doit :

1. Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;
2. Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivants et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles ;
3. Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.

Principes environnementaux	Principes socioculturels	Principes économiques
Respect des paysages	Protection des cultures locales	Maîtrise des investissements
Protection de la flore et de la faune	Intégration des locaux	Expertise des impacts
Gestion qualitative de l'eau	Gestion paritaire du territoire	Planification budgétaire
Gestion de la pollution.	Maîtrise de l'emploi.	Vérifications périodiques.

Tableau 03 : principes fondamentaux du tourisme durable, *Tourisme et développement durable: quelles conjugaisons? Cas du Maroc*, par Saloua GOURIJA, Université du Littoral Côte d'Opale - Docteur Es Sciences Économiques 2007

2.7. Les éco technologies au service du développement durable :

Le gaspillage des ressources naturelles et la dégradation de l'environnement coûtent chers. Un coût difficilement supportable, voire impossible à supporter pour les générations futures. Une approche durable du développement suppose donc des systèmes de production et de consommation basés sur des choix technologiques respectueux du potentiel des ressources, comme de la qualité du milieu naturel.

Les écotechnologies permettent une amélioration des performances économiques tout en minimisant les nuisances environnementales, grâce à leurs capacités d'assimilation des rejets et à la maîtrise de l'impact sur les écosystèmes.

La gestion environnementale elle-même requiert la mise en œuvre de technologies appropriées, efficaces et adaptées aux conditions locales d'utilisation, et cela dans les divers domaines de spécialisation.

3. Tourisme en Algérie

3.1. L'offre touristique algérienne :

L'offre touristique algérienne est très diversifiée, on peut la diviser en trois grands types de produits. Tout d'abord, le désert et les massifs montagneux qui se trouvent majoritairement au Sud du pays. En effet, le Sahara occupe la plus grosse partie du territoire. C'est dans cette partie du pays que vivent les touaregs. Parmi ces montagnes, on peut citer à titre d'exemples le « Hoggar », le « Tassili » ou encore « l'Assekrem ». Ces régions sont de grandes étendues de sable, où on peut voir de grands canyons, des plateaux mais aussi des gravures rupestres représentant notamment des animaux (éléphants, girafes...).

Puis il y a le tourisme culturel, En effet, les grandes villes algériennes regorgent de trésors historiques, culturels mais aussi de tradition. C'est le cas des villes d'Alger, d'Oran, de Constantine mais aussi de Tlemcen ou encore de Tamanrasset. Ces lieux sont l'occasion de découvrir la culture et les traditions algériennes, mais aussi son patrimoine et ses monuments ainsi que son artisanat encore très présent.

Enfin, le tourisme balnéaire tient également une place importante, puisque l'Algérie dispose de 1200 kilomètres de côte sur la Mer Méditerranée. Cependant, il est vrai que ces deux derniers segments, à savoir le tourisme balnéaire et le tourisme culturel des villes, pourraient être regroupés en un seul et même groupe, puisque la grande majorité des villes se trouve sur le littoral.

Constat et évolution :

L'Algérie selon le rapport de « l'FEM-Forum Économique Mondial- 2008» est classée à la 99ème place avec un score de 3,50. Ce résultat s'explique en particulier par un recul dans le classement enregistré au niveau des infrastructures, notamment celles relatives au transport terrestre, à la perception de sûreté et de sécurité, au système de santé et d'hygiène. L'Algérie a aussi affiché de faibles résultats quant à la qualité des ressources naturelles, culturelles et humaines.

L'image du pays en tant que destination touristique sûre a été particulièrement ternie par la décennie noire qu'a connue le pays dans les années 90, notamment, instabilité politique, économique et plus particulièrement sécuritaire.

De nombreux pays comme le Canada, les États-Unis et les pays de l'Union européenne appellent leurs ressortissants à la prudence en cas de déplacement en Algérie, surtout dans les zones excentrées et isolées. La démarche sécuritaire est d'autant plus primordiale que ces mêmes zones excentrées constituant le fer de lance du développement touristique en Algérie, avec le renforcement des circuits aventures et la diversification de l'activité « Sable-soleil » qui caractérise les régions côtières du pays.

De plus le parc hôtelier national que constituent 1.064 établissements totalisant une capacité de 84.000 lits, est nettement inférieur aux 230000 lits disponibles en Tunisie ou au Maroc par exemple. La comparaison est aussi loin d'être en faveur de l'Algérie concernant les normes et la qualité de service et de l'hébergement. Une situation qui a amené la tutelle à prendre les choses en mains pour exiger une mise en conformité avec des règles de gestion internationales. Ainsi 116 hôtels au niveau national ont été fermés suite aux enquêtes menées par la commission nationale de classement des hôtels. On compte par ailleurs, 10 établissements de catégorie 5 étoiles (dont 5 hôtels gérés par des chaînes internationales), 22 hôtels 4 étoiles, 67 hôtels 3 étoiles, 59 hôtels 2 étoiles, et 42 hôtels 1 étoile, alors que 804 établissements sont en cours de classement. Une opération de classement menée de pair avec la classification des 783 agences de voyages que compte le territoire national. Des agences qui sont particulièrement efficaces au sud du pays, et qui peuvent facilement renouer avec le passé florissant qu'elles ont connu dans les années soixante -dix, surtout que la promotion du tourisme saharien est devenue une priorité dans la politique touristique de l'Algérie. Dans ce cadre, la création de cinq pôles touristiques sahariens, le Tassili, le Touat, la Saoura, Tamanrasset et les Oasis, sont prévus dans un plan de redéploiement imaginé par le ministère du tourisme. Il est initié également un programme de rénovation des vieux ksour pour en faire des attractions archéologiques et culturelles propres aux régions du sud, et permettre un développement de ces régions qui ont longtemps vécu grâce au tourisme.²⁵

année	1995	2000	2005	2006	2007	2015
nombre de touristes	519.600	866.000	1.443.000	1.640.000	1.741.000	2.500.000

Tableau 04 : le nombre de touristes entre 1995 et 2010-cas de l'Algérie Rapport du cabinet (OBG)

Le cabinet d'expertise Oxford Business Group (OBG) estime que «L'Algérie accuse un retard important dans ses infrastructures touristiques engendré par les années de négligence, et la route est longue pour rattraper ses voisins maghrébins et devenir une destination de choix». Citant les données

25 - mémoire de magistère, Rationalisation et développement des systèmes constructifs Industrialisés, TOURAB Abdelghani Juin 2012

du ministère du Tourisme, Oxford Business Group indique que 1,74 million de touristes ont visité l'Algérie en 2007. «Plus de 1,2 million d'entre eux sont des Algériens expatriés qui retournent au pays pour les vacances. A peine plus de 500 000 touristes sont des étrangers», relève OBG dans son dernier briefing consacré à la relance du secteur touristique en Algérie.

En revanche, la Tunisie a accueilli près de 7 millions de visiteurs en 2008 et le Maroc 8 millions, selon les statistiques officielles, «ce qui fait de l'ombre aux résultats de l'Algérie», indique Oxford Business Group. Cependant, le conseil mondial du tourisme et des voyages table sur une faible hausse du pourcentage de la main-d'œuvre employée dans le secteur au cours des 10 prochaines années, prévoyant qu'elle passera de 506000 en 2008 à 666 000 en 2018.

3.2. La planification du secteur de tourisme en Algérie :

L'Algérie est parmi les pays qui possèdent des potentialités les plus variées dans le monde, la mer, les montagnes, le Sahara, les sources thermales en plus elle possède une population hospitalière et très riche en folklore et des villes historiques (Timgad, Djemila, casbah...) et la planification du secteur se résume par des grands axes :

Après l'indépendance : l'Algérie avec toutes ces potentialités cherche à la mise en place d'une politique qui peut donner naissance à une industrie touristique étendue faisant de l'Algérie un pôle d'attraction touristique.

De 1962 à 1965 : aucune évolution sensible dans le secteur touristique. De 1966 à 1979 :

- Élaboration d'une stratégie de développement touristique par l'entreprise nationale des études touristiques (E N E T) par l'établissement d'un schéma directeur d'aménagement touristique intégré qui a pour objectif :

- L'apport des devises
- Création de l'emploi
- Intégration de l'Algérie sur le marché international du tourisme.
- Adaptation d'une stratégie privilégiant la construction d'unités de production de type complexe touristique et d'hôtels sahariens d'un haut standing.

De 1980 à 1988 : Reformulation de la politique en faisant comme objectif la satisfaction des besoins nationaux et la promotion du tourisme international.

Cette stratégie demande : la création des unités touristiques de petites dimensions adaptées aux spécificités de la clientèle nationale, cette politique voulait montrer que le secteur touristique peut Être rentable au même titre que les autres secteurs économiques.

Après 1988 : l'Algérie entre dans l'économie du marché qui privilège les initiatives privées. Réalisation jusqu'à l'an 2000 de 100 000 lits dont 32000 pour le secteur privé et 2000 pour le secteur public.

3.3. Le tourisme durable en Algérie :

Le développement durable est devenu un référentiel majeur des politiques territoriales, à l'échelle nationale que locale, les responsables de chaque région doivent encourager le tourisme au sein de leur gestion quotidienne à commencer par encourager le tourisme de montagne et le tourisme vert.

L'Algérie qui compte de nombreux sites magnifiques qui lui permettent d'attirer des touristes locaux et étrangers et pousser les voyageurs à préserver la beauté des paysages de ces endroits, le tourisme durable en Algérie doit présenter un développement responsable ou d'éthique basé sur la préservation des ressources naturelles et du patrimoine culturel, les responsables du tourisme affirment leur volonté d'entreprendre des études et des Aménagements à même de servir d'assise au développement de cette activité.

Le tourisme durable mérite une attention particulière au sens où il constituerait une nouvelle approche alliant les attentes du tourisme et les besoins de la nature

3.4. Potentiel touristique algérien :

Gisement naturel :

L'Algérie, pays de contrastes, située au Nord de l'Afrique, s'étend sur une superficie de 2.381.741 km², des frontières longues de 6000 Km, la séparent du Maroc, du Sahara Occidental, de la Mauritanie, du Niger, du Mali, de la Tunisie et de la Libye. Son relief est composé de quatre ensembles : les chaînes côtières du Tell, une suite de plateaux et de hautes plaines, une bande montagneuse méridionale, Atlas Tellien et Saharien et la région du Sahara avec ses massifs montagneux.

Au Nord, la Méditerranée baigne le pays sur 1200 Km de côte, dotée de sites exceptionnels. Sa position géographique à l'échelle de la Méditerranée et leur diversité climatiques, font qu'elle comprend de nombreux sites d'intérêts stratégiques, reconnus d'un point de vue écologique : espèces rares, tracé des Fly-way Europe Afrique...Etc., son espace côtier comprenant des écosystèmes maritimes dunaires et des écosystèmes littoraux pré-forestiers,

De l'Est à l'Ouest : La zone côtière marine d'El Kala, le parc de Taza, le parc de Gouraya, les îles Aguelis au large de Réghaia, le ban des Kabyles, l'aire marine de Tigzirt, les îles de Rachgoun, le parc national du Chenoua, la réserve naturelle des îles Habibas.....

Au Sud, le Sahara, continent immuable, qui s'étend sur près de deux millions de kilomètres carrés soit près de 80% du territoire, et qui présente la partie la plus vaste des territoires sahariens parmi tous les pays sahariens, répartie sur 4 régions du grand sud : Adrar au sud ouest qui est connue pour le brassage de différentes cultures, ses foggaras et ses forteresses séculaires. Illizi à l'extrême sud, Djanet étant la daïra la plus importante, cette région est connue pour le parc national du Tassili qui a été classé depuis 1982 patrimoine mondial de l'UNESCO et qui constitue un véritable creuset où les éléments naturels, culturels, et historiques vivent en symbiose. La vallée de M'ZAB, son classement sur la liste du patrimoine mondial concerne tout autant l'ensemble historique, urbanistique et architectural que sont les villes de Béni Izguen, Bou Noura et Melika, que la palmeraie et l'économie du système de captage des eaux (foggaras).

Tamanrasset, le parc national du Hoggar créé en 1987, est caractérisé par son relief, sa faune, sa flore et ses gravures rupestres, en constituent le principal attrait touristique. Il est à noter que ce potentiel touristique est peu mis en valeur.

Le Thermalisme :

L'Algérie dispose de 202 sources thermalo-minérales dont une très forte proportion se trouve dans la partie septentrionale. Les analyses physico-chimiques et hydrogéologiques ont permis de préciser les caractéristiques de chaque source au double plan, celui de la minéralisation et des indications thérapeutiques. Sur le plan physico-chimique, les analyses font ressortir plus de 7 catégories d'eau et sur le plan de la thermalité, on rencontre quatre types de sources : sources hypothermales, sources mésothermes, sources orthothermes, sources hyperthermiques. Il est à noter, qu'en application de l'article 15 de la loi 03-01 relative au développement durable du tourisme, l'état veille à l'élaboration d'un bilan thermal et à son actualisation permanente.

Gisement culturel :

L'Algérie dispose d'un patrimoine archéologique le plus riche et plus diversifié dans le bassin méditerranéen. Cette richesse se traduit, entre autre, par le classement par l'UNESCO de sept sites sur la liste du patrimoine de l'humanité: Tassili N'Ajjer, Tipaza, Djamila, Timgad, Kalaa Béni Hammad, Vallée du M'Zab, Casbah d'Alger.

Le patrimoine culturel peut être défini comme étant l'ensemble des éléments qui témoignent de notre histoire dans toute sa dimension, de nos richesses et de notre culture. Il constitue notre mémoire collective et il représente un gisement inestimable pour le développement du tourisme, à travers sa diversité (sites préhistoriques, vestiges et monuments historiques, symboles de l'art et architectures traditionnelles contemporaine...) et sa distribution à travers le territoire. Par ailleurs, il ressort que le tourisme culturel combiné au tourisme de loisirs est une demande de plus en plus importante dans le choix des destinations touristiques. A ce niveau, l'Algérie dispose d'atouts à même de satisfaire les demandes les plus exigeantes, grâce à la localisation des sites historiques de la côte au

Sahara. Cette dispersion, permet aussi à l'Algérie d'offrir un tourisme étalé sur toute l'année : tourisme d'automne, d'hiver et de printemps dans le Sahara et les hauts plateaux, tourisme d'été sur la bande côtière.

L'Artisanat :

Au plan des ressources humaines, il est à noter que l'amélioration du niveau d'instruction des jeunes, l'attrait du travail de «bureau» synonyme de promotion sociale, ont contribué à dévaloriser les artisans de travail manuels et donc ceux de l'artisanat qui sont restés le lot des personnes âgées, car on en compte 180 000 artisans seulement. Par ailleurs, les métiers et les produits de l'artisanat n'ont été valorisés, ni par le système de formation, ni par le système des prix, aboutissant ainsi, à un recul de ce secteur, voir même à la disparition de certains métiers et/ou certains produits.

Infrastructures de Transport :

Les infrastructures de transport ont bénéficié d'un effort conséquent depuis l'indépendance, les choix initiaux du pays ont certes privilégiés la route, mais les réalisations d'aéroports et de ports sont appréciables. Il faut rappeler que le réseau routier national est le meilleur du Maghreb, il représente un linéaire de plus de 100.000Km, Dans le lequel les autoroutes dont le programme a été lancé dans les années 80, représentent un potentiel remarquable.

L'histogramme, illustre le déclin du mode de transport terrestre, le doublement de l'aérien en 12 ans et la forte augmentation du mode de transport maritime. Le réseau actuel d'infrastructures de transport est constitué de : 96.000 Km de routes, 1140 Km de voies étroites (pénétrantes Nord/Sud) et 300 Km de voie électrifiée (ligne minière Est), 4200 Km de voies ferrées réparties en 3060 Km en voie normale (Essentiellement la rocade Nord), avec environ 200 gares, 30 aéroports classés, 13 ports polyvalents, 02 ports spécialisés dans les hydrocarbures, 17 ports de pêches, 02 ports de plaisances.

Aussi, il est à signaler le lancement de pas mal de projets à Alger, ainsi que dans certaines villes : la réalisation de Métro, Tramways, élargissement et réalisation de plusieurs voies rapides (autoroute Est-Ouest, autoroute de haut plateaux,.....).

3.5. Les dispositions législatives et réglementaires :

Le secteur prend également appui sur les dispositifs juridiques généralement qui portent sur la protection de la nature, de la flore et de la protection de la santé des populations..., manant autres départements ministériels tel que :

- La loi n: 83-08 du 05 février 1985 : relative à la protection de l'environnement.
- La loi n: 84-12 du 23 juin 1984 : portant régime général des forêts.
- La loi n: 87-03 du 07 juin 1987 : relative à l'aménagement du territoire.
- La loi n: 90-29 du 01 décembre 1990 : relative à l'aménagement et l'urbanisme.

- La loi n: 90-08 du 07 avril 1990 : relatives à la commune et à la wilaya.
- Le décret exécutif n0 89-09 du 07 janvier 1989 : portant modalité de détermination des zones à promouvoir.
- Le décret exécutif n0 90-78 du 27 février 1990 : relatif aux études d'impact sur l'environnement.
- Le décret exécutif n0 91-177 du 28 mai 1991 : définissent les règles générales d'aménagement d'urbanisme et de construction.
- Le décret exécutif n0 91-187 du 28 mai 1991 : fixant les procédures d'élaboration des plans d'occupation des sols.
- Le décret exécutif n0 93-167 du 10 juillet 1993 : définissent la qualité requise des eaux de baignade.

3.6. Onze faiblesses du tourisme algérien:

Le produit touristique national demeure remarquable par des atouts indéniables mais insuffisants pour le développement touristique du pays. Onze faiblesses ont été recensées et confortées par les visites d'imprégnation effectuées sur le terrain par les cadres et spécialistes du secteur, elles ont trait à :

- Une absence de lisibilité des produits du tourisme algérien,
- Un hébergement et une hôtellerie très insuffisants et de mauvaise qualité,
- Un manque de maîtrise de nouvelles techniques de prospection du marché par les voyagistes,
- Un manque de qualification et de performance des personnels,
- Une faible qualité du produit et des prestations du tourisme algérien,
- Une faible pénétration des technologies de l'information et de la communication dans le tourisme,
- Un mode de transport et d'accessibilité de faible qualité,
- Des banques et des services financiers inadaptés au tourisme moderne,
- Une sécurité sanitaire et alimentaire insuffisante,
- Une gouvernance, une organisation et une culture inadaptées au tourisme moderne,
- Un grand déficit du marketing de l'image et de la destination Algérie.

Il faut ajouter à ces faiblesses l'obsolescence des infrastructures d'hébergement et des Équipements, en matière d'organisation touristique et de marketing, la principale faiblesse se résume :

- Dans la lente évolution de l'organisation institutionnelle en débit des améliorations apportées,

- Dans un mode de gestion inadapté au tourisme moderne : ce mode est plus formaliste que professionnel, il résulte d'une très faible Communication interne et d'une insuffisance de coopération entre les structures en charge du fait touristique.²⁶

3.7. Les points forts de l'offre touristique algérienne :

- Beauté, richesse, diversité des paysages et sites naturels vierges.
- Confort climatique.
- Monuments et sites classés au patrimoine mondial.
- Infrastructure de communication et de transport en évolution rapide.
- Formes du tourisme multiples.
- Prix attractif et compétitif à l'international.
- Proximité des grands marchés émetteurs
- Importante clientèle affinitaire
- Patrimoine riche et varié.
- Disponibilité de produits de consommation divers et bon marché
- Marché de l'artisanat traditionnel en cours de structuration.
- Bien que disposant d'importantes potentialités touristiques
- Riches et diversifiées et une offre touristique importante, le secteur touristique souffre de beaucoup d'handicaps²⁷

3.8. Les programmes de développement touristique (Après 1990):

Après la crise du pétrole à la fin des années 80 et au début des années 90, et l'enregistrement d'une grande diminution dans les revenus du pétrole. L'état vient d'établir une politique de développement du tourisme. La loi d'investissement de 1990, vient d'encourager l'investissement et l'appartenance et parmi ses conditions :

- La création de nouveaux postes d'emploi et l'habitation des cadres algériens.
- La spécialisation et l'expérience dans le domaine du tourisme et le développement des instruments utilisés pour la modernisation du secteur.
- L'amélioration du produit touristique.
- La conservation et la préservation des biens étatiques exploités dans le tourisme.

A partir de cette loi, le ministère du tourisme a proposé un programme d'investissement dénommé « le grand Sud ». Ce programme est pour dix ans (10) à partir de 1991 et se varient entre les investisseurs privés et d'autres publiques.

Horizon 2010 :

26- SDAT SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE"SDAT 2030», Algérie, 2030

27 - SDAT SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE"SDAT 2030», Algérie, 2030

En janvier 2001, le ministère du tourisme a mis en œuvre une stratégie de développement durable du tourisme, horizon 2010 qui a pour objectif :

-la réalisation d'une capacité d'accueil de 50 000 lits.

Investir une enveloppe de 75 milliards de DA pour la mise en valeur de l'infrastructure d'accueil.

L'accroissement des flux touristiques pour qu'ils arrivent à 2 180 000 touristes. Après deux ans, ils ont établi une nouvelle stratégie, horizon 2013.

Horizon 2013 :

Face aux défis et enjeux de mondialisation, le tourisme national a défini les grandes lignes de la stratégie de développement durable du tourisme en Algérie à l'horizon 2013 et qui s'articulent au tour des grands axes suivants :

-Le choix des produits touristiques à développer.

-La détermination des objectifs à atteindre.

-La définition du contenu du programme d'action préconisée.

-La détermination des impacts socio-économiques attendus

Horizon 2015 :

En 2006, le ministère a établi une nouvelle stratégie de développement touristique Horizon 2015. Les objectifs de cette stratégie consistent à consolider les indicateurs de croissance du tourisme, enregistrés actuellement, et fixer le taux de croissance du tourisme à un niveau supérieur à celui prévu pour l'économie nationale. Ses objectifs permettent d'amorcer une meilleure tendance à des proportions dans la structure du PIB (produit intérieur brut) à un niveau proche à celui des pays voisins (de 6 à 7 du PIB).il faut également un minimum de croissance pour que le secteur du tourisme puisse devenir le premier produit d'exportation hors hydrocarbures.

Les principaux paramètres de l'optique prospective à l'horizon 2015 s'articulent au tour de divers aspects parmi lesquels :

-L'amélioration de l'image de l'Algérie et des prestations de réservation, de change et de circulation.

-Le développement des infrastructures de transport terrestre (autoroutes et rails), aérien et maritime à même de réduire les temps de déplacements et les risques de la circulation.

-La protection de l'environnement.

-L'essor des actions d'information, d'éducation et de communication dans le domaine de la culture touristique.

L'assouplissement des formalités aux frontières et l'élevé des contraintes administratives et institutionnelles pour les touristes étrangers.

Toute cette stratégie était traduite dans un instrument dénommé « schéma directeur de développement et d'aménagement touristique durable SDDATD ».

3.9. Les pôles touristiques d'excellence

- 1) Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-est (POT N.E) : Annaba, Taraf, Skikda, Guelma, Souk Ahras, Tébessa....
- 2) Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Centre (POT N.C) : Alger, Tipaza, Boumerdès, Blida, Chlef, Ain Defal, Médéa, Bouira, Tizi Ouzou, Bejaia....
- 3) Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Ouest (POT N.O) : Mostaganem, Oran, Ain Temouchent, Tlemcen, Mascara, Sidi Bel Abbés et Relizane.
- 4) Le Pôle Touristique d'Excellence Sud Est (POT S.E) "Oasien " : Ghardaïa, Biskra, El Oued, Menéa...
- 5) Le Pôle Touristique d'Excellence Sud Ouest (POT S.O)" Touat Gourara» : les Routes des Ksour : Adrar, Timimoune et Bechar.
- 6) Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POT G.S) – Tassili N'Ajjer : Illizi, Djanet...
- 7) Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POT G.S) – Ahaggar : Tamanrasset

3.10. La zone d'expansion touristique (ZET) :

Définition :

D'après le décret n° 66 /75 du 4 avril 1966, en application de l'ordonnance n° 66/67 du 26 mars 1966 : peut être déclarée une zone d'expansion touristique : « *Toute région, ou étendu du territoire, jouissant de qualités, ou de particularités naturelles, culturelles, ou récréatives, propices au tourisme, se prêtant à l'implantation, ou au développement d'une infrastructure touristique, et pouvant être exploitées pour le développement des formes rentables du tourisme* ».

Différents types de ZET :

La ZET du littoral : Ces zones d'expansions touristiques sont généralement localisées près des plans d'eaux. Leur développement est hétérogène.

Elles offrent des possibilités d'activités balnéaires (pêche, sou — marines, sport).

Le riche patrimoine historique de ces zones, appelle une légitime et nécessaire revalorisation. Les zones forestières, auxquelles s'endosse la frange littorale, offrent des réelles possibilités en matière d'artisanat, de chasse et d'arboriculture.... (Cas de Taref).

La ZET des hauts plateaux :

Contrairement au précédentes, elles se définissent par d'autres caractéristiques, ce type de zone détient 7 % des zones touristiques en Algérie dont elles s'étendent sur une superficie de 3447 ha dont la majorité est concentrée dans le Nord et à l'Est des hauts plateaux du pays.

La ZET du Sud :

Ces zones d'expansion touristique se distinguent des autres par : Les oasis, qui sont la cible de développement touristique Saharien. Elles occupent une superficie relativement grande : 9 437 ha environ. Elles offrent un tourisme de haut de gamme et pour les franges limitées des populations.

Le décret n° 88-232 du 5 novembre 1988 a limité 174 ZET réparties comme suit : 142 ZET sur le littoral, 12 ZET sur les hauts plateaux, 20 ZET dans le Sahara.

En Algérie le décret n°88-232 du 05 novembre 1988, a délimité 174 zones d'expansions touristiques(ZET) classée, sont réparties sur le territoire de la manière suivante :

Wilaya	Nombre de ZET	wilaya	Nombre de ZET
Adrar	05	Mostaganem	15
Bejaïa	11	Ourgla	06
Biskra	01	M'sila	03
Béchar	02	Oran	08
Tamanrasset	02	El-Bayed	01
Djelfa	02	Illizi	01
Chelef	10	El-Oued	01
Tlemcen	08	Naâma	03
Tizi-Ouzou	08	Boumerdes	14
Saïda	09	El Taref	05
Jijel	19	Ghardaïa	02
Annaba	04	Tipaza	24
Skikda	09	Ain Timouchent	06

Figure 9 : tableaux des zones d'expansion touristique, direction du tourisme de la wilaya d'Annaba 2013.

-140 ZET implantées sur 14 wilayas littorales et représentant une superficie de 34 852.86 ha.

-13 ZET localisées dans les wilayas intérieures et les hautes plaines recouvrant 3 480.6 ha

-20 ZET située au niveau de 8 wilayas du sud et du grand sud, d'une superficie de 9501.09 ha.

Ainsi 202 sources thermales qui ont été recensées pour leurs caractères physico chimique et leurs propriétés sur tout le territoire national. Ces sources sont classées comme suit :

-136 sources thermo-minérales d'importance locale

-55sources thermo-minérales d'importance régionale

-11 sources d'importance nationale

3.10.1. Les zones d'expansions touristiques à Annaba :

La wilaya de Annaba dispose de 04 zones d'expansions touristique d'une superficie globale de 2275 hectares et sont localisées comme suit :

-La corniche de la ville d'Annaba de 356ha

-Oued Bagrat, commune de Séraïdi de 1375 ha

-Baie ouest, commune de Chetaïbi de 328 ha

-Chetaïbi, commune de chetaïbi de 168 ha

Conclusion :

Le tourisme est une des premières activités économiques de la planète, pratiquement tous les pays s'appuient sur lui pour diversifier leurs sources de revenus et améliorer le niveau socio- culturel de leur population. Il est devenu une activité de masse, internationalisée, fortement ouverte à la concurrence et à une abondance de l'offre qui rend aléatoires la rentabilité à long terme des investissements.²⁸

Les acteurs du tourisme soutenus par des politiques mondiales tel que l'OMT ont décidé de mettre en œuvre des stratégies de développement touristique reposant sur des modèles durables : respect du patrimoine culturel et naturel, responsabilité sociale, charte éthique.

Il est vecteur des valeurs portées par le développement durable, développer un tourisme qui préserve l'équilibre entre les aspects environnementaux, économiques, sociaux sont les principaux fondements du développement touristique durable.

L'Algérie possède plusieurs richesses naturelles et de diverses formalités du nord au extrême sud ; mais malgré tous ses richesses elle affronte une grande faiblesse dans le coté touristique à cause de la mauvaise exploitation de ces richesses.

Elle affronte de grands points faibles parmi eux, l'inefficacité de stratégies appliquées et ces faiblesses, donc le manque de l'attraction touristique cela n'empêche pas d'essayer de développer ce domaine avec toutes ses possibilités et cela on essayant d'appliquer des stratégies efficaces au niveau national. Donc il faut chercher des stratégies nationale et internationale efficaces dans le secteur du tourisme et de connaître les raisons de ce succès.

28 -Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : Annuaire des Statistiques, Espagne, 2010.

VII. CHAPITRE 02: L'ETAT DE L'ART:

1. Antsanitia Resort Complexe touristique à Madagascar :

1.1. L'intégration dans le site :



Figure 5: Vue aérienne d'Antsanitia resorts, antstanitia.com, sans date.



Figure 4: Situation de L'hôtel Antsanitia Ressor, image Google Earth, 2017.



Figure 12: Vue aérienne du restaurant de complexe SOURCE Antsanitia.com, 2016



Figure 13: Plan de situation d'Antsanitia resorts, SOURCE : Antsanitia. Com2016

1.2. Situation :

Situé au bord de la rivière Morina, au nord de la réserve foncière touristique et le village d'Antsanitia, l'hôtel allie à la fois la beauté de paysages féériques et les plages vierges au sable fin sur un plateau luxuriant de 20 hectares. Il a tous les atouts pour un tourisme durable.



Figure 6: Plan de situation d'Antsanitia resorts. antstanitia.com

Antsanitia Resort est un complexe hôtelier éco-touristique totalement intégré dans l'environnement naturel et humain. Toute attention est donnée à la préservation de l'environnement et de ses ressources naturelles importantes. L'hôtel apporte un soutien au développement local, et

accompagne les actions nécessaires à l'amélioration des conditions de vie des villageois : c'est l'essence même du tourisme intégré.



1.3. La forme et l'enveloppe :

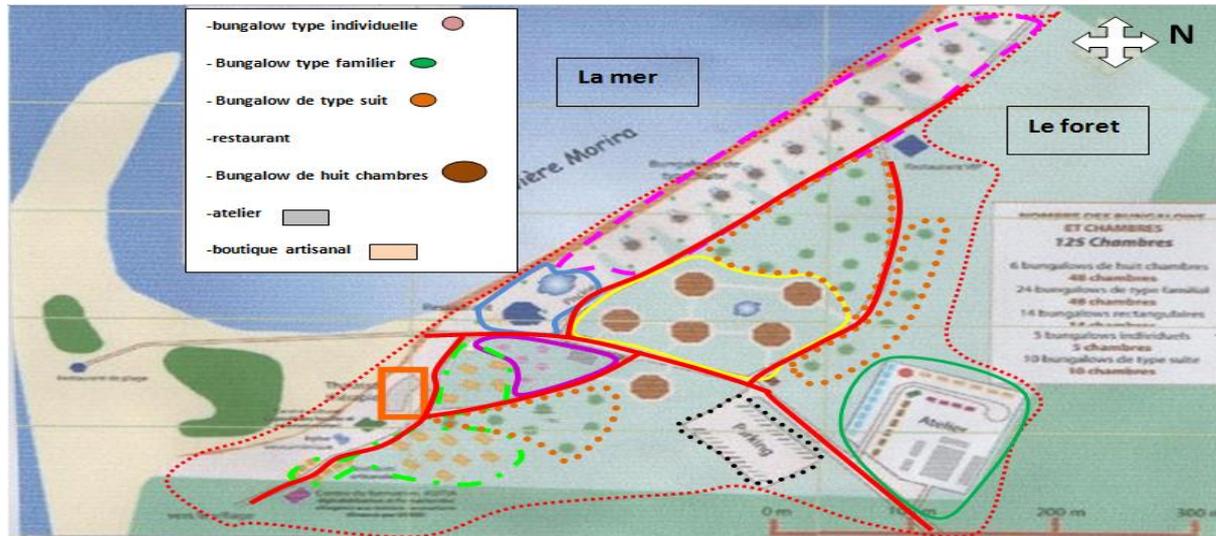


Figure 14: Plan de masse d'Antsanitia [ressorts Antsanitia.com](http://ressorts.Antsanitia.com)

Cette organisation de l'espace procède d'une volonté de créer un vrai village, et une harmonie et des échanges entre ses différents occupants : villageois, employés de l'hôtel venant de l'extérieur (hors de Madagascar) et touristes.

Le projet a été conçu pour être évolutif, et s'adapter facilement au marché, et à l'évolution du tourisme intégré, tourisme équitable et tourisme durable à Madagascar.

Il y a une séparation entre les grandes entités composant le complexe (le restaurant, bungalows suite, bungalows 8 chambres) par des simples voie de circulations.

Matériaux de construction

Les constructions sont en ossature bois pour les bungalows individuels et les suites, en traditionnel pour les octogones, de huit chambres, les partie communes sont mixtes : traditionnel et ossature bois, les sanitaires sont réalisés en résine de synthèse pour un entretien et un niveau d'hygiène irréprochable.

-La charpente naturelle en bois

-Le bois: solution idéale pour construire une charpente solide et respectueuse de l'environnement

-Murs en bois

-le fourrage



Figure 15: Restaurant d'Antsanitia, construction en bois, Antsanitia .com. 2015

La forme :

Un style simple traditionnel, octogonale. Il est construit en bois pour donner une certaine Flexibilité.



Figure 16: Exemple d'un bungalow octogone, Mahajanga Aantsanitia .com. Sans date



Figure 17: Bungalow octogone individuelle, Aantsanitia, com.2016

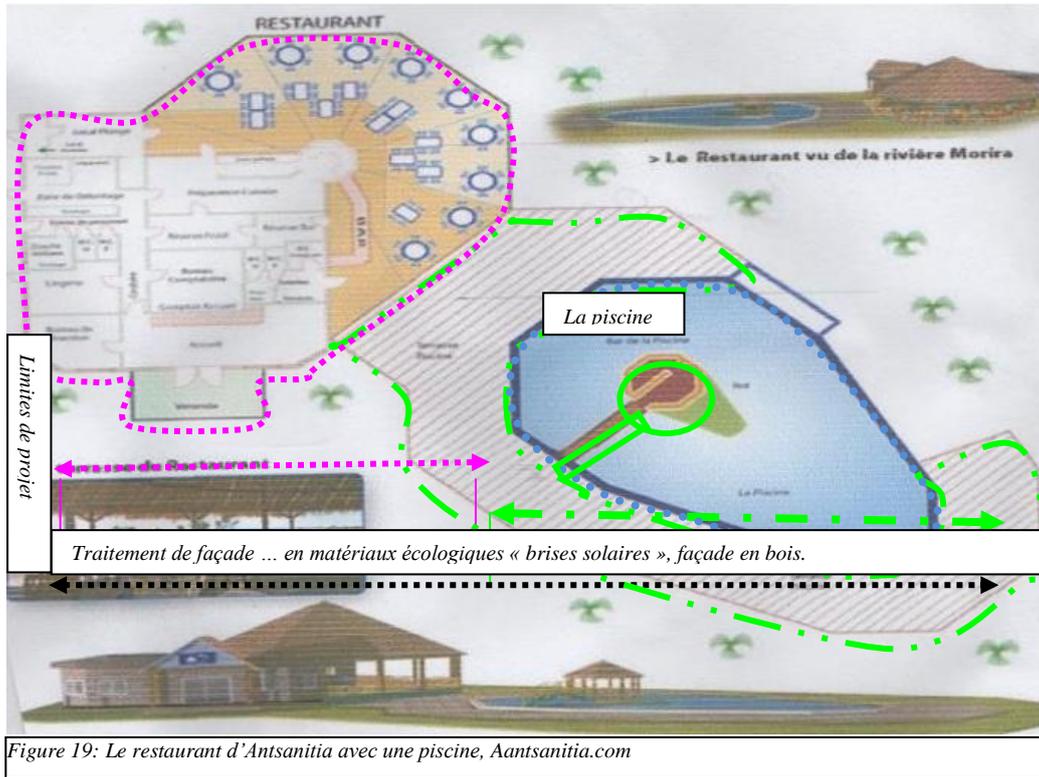


Figure 18: Bungalow octogone familiale avec piscine Aantsanitia .com.2016

Le restaurant : est construit presque avec le style des bungalows, la salle de restaurant est une terrasse couverte pour bien profiter de la vue panoramique, vers la plage et la piscine.

- La cuisine est composée des meilleurs produits issus de la pêche artisanale, des légumes et des fruits pleins de saveurs gourmandes cultivés par les villageois.

Tous nos mets sont faits maison : pâtisseries, confitures, glaces, etc.



1.4. Les techniques utilisées :

Utilisation des panneaux solaires dans les toitures des bungalows,

avec des grandes ouvertures pour l'aération, et une bonne circulation de l'air frais à l'intérieure des chambres

Construction naturelle par l'adaptation de l'architecture au paysage et à ses données concrètes, et d'autre part l'utilisation des matériaux naturels



Figure 23: Vue à l'intérieure des chambre, Antsanitia.com, 2015

-L'hôtel, certifié green globe®, propose des séjours éco-touristiques, moins cher (gratuité enfants), respectueux de l'environnement et des populations locales. Partez à la découverte des petits villages de pêcheurs, de la vie malgache, de la faune et de la flore sauvages...

1.5. L'impact de l'hôtel pour promouvoir la vie des habitants:

L'hôtel apporte un soutien au développement local, et accompagne les actions nécessaires à l'amélioration des conditions de vie des villageois : C'est l'essence même du tourisme intégré.

Antsanitia Resort est un hôtel à l'écoute des villageois qui déterminent leurs besoins prioritaires et présentent des projets soumis à l'hôtel. Les actions de développement sont fédérées par une association villageoise ADTIA regroupant les 3 villages situés autour du site hôtelier, soit 400 à 500 personnes.



1.6. Dimension économique :

Antsanitia Resort est intégré au cœur de trois villages de pêcheurs. Véritable havre de paix, ce site hôtelier bénéficie d'un environnement naturel et humain remarquable.

L'objectif de l'hôtel est de développer un concept innovant et référent en matière d'Écotourisme intégré. Il permet le Co-développement et l'amélioration des conditions de vie des villageois par le développement d'activités économiques variées connectées à celles d'Antsanitia Resort. Ces actions touchent directement les habitants des trois villages situés autour de l'hôtel.



Figure 24: Antsanitia Resort un tourisme durable. mayshopweb.com, 2015

1.7. Un label pour valoriser l'engagement :

Antsanitia Resort a entrepris une démarche de labellisation afin de valoriser le modèle de développement intégré (tant sur le plan humain qu'environnemental) voulu dès l'origine du projet.

Il a pour cela choisi le label américain "Green Globe" reconnu mondialement dans le secteur du tourisme et pour lequel il a été certifié en 2013. L'hôtel a ensuite choisi de poursuivre sa démarche "hors label". Les engagements pris par l'hôtel sont décrits dans le Plan de management du développement durable.

1.8. La politique de développement durable

Au sein même des valeurs fondamentales, l'hôtel intègre structurellement le développement durable autour de trois pôles fondamentaux :

L'environnement

Le succès du développement est dû en grande partie à la bonne intégration de l'hôtel dans son environnement, tout en y associant des standards de qualité de plus en plus élevés. Dans la mesure où cela est possible, l'hôtel travaille avec des associations locales pour la réalisation de produits artisanaux, employés dans les hôtels, mais emploie également la production agricole et la pêche locale. Par exemple, l'emploi de matériaux de construction locaux (bois, terre crue, satrana etc.) pour les toitures contribue à l'intégration de l'hôtel dans son environnement et à la diminution de son empreinte environnementale.

L'hôtel remplace, dès que cela est possible, des produits issus de la chimie par des produits alternatifs, l'ensemble permettant d'avoir une empreinte environnementale la plus réduite possible. A ce titre l'hôtel Antsanitia Resort prépare l'installation de panneaux solaires en combinaison avec des solutions éoliennes afin de finir sa mutation énergétique, avec exclusivement l'emploi d'énergie verte et renouvelable. Cela permettra également d'amener l'éclairage aux villages proches. L'hôtel travaille en fonction de son environnement, à des solutions locales d'intégration, tant humaines et sociales, qu'environnementales.

Le personnel

Le personnel est recruté localement pour l'essentiel, ce qui permet d'éviter des grands déplacements pour se rendre sur son lieu de travail. L'hôtel a mis en place un système de transport collectif afin de permettre aux employés



de se déplacer. Une formation professionnelle est assurée, ce qui permet un enrichissement des compétences locales tout en préservant la diversité culturelle. Le but de cette formation est d'obtenir à tous les niveaux un meilleur engagement des salariés, dans un environnement de bien-être et de sécurité.

Social et environnemental

L'hôtel soutient de nombreuses actions comme : la création d'une école dans les villages proches, la mise en place d'une école hôtelière à Mahajanga, participe à la création de la réserve naturelle de Mahajunga afin de préserver, reboiser et développer la faune et la flore locale endémique et unique, installation d'un réseau d'eau potable pour les villages proches.

Antsanitia Resort est un complexe hôtelier éco-touristique totalement, l'hôtel est intégré dans l'environnement naturel et humain.

2. Vers un Tourisme Durable, programme des nations unies pour l'environnement

Présentation :

Vers un Tourisme Durable : guide à l'usage des décideurs, examine les effets du tourisme, tant positifs que négatifs. Le guide s'intéresse à la façon dont les gouvernements en premier chef, mais aussi d'autres acteurs, peuvent



élaborer des stratégies, des politiques et des outils pour maximiser les retombées positives du secteur tout en limitant le plus possible ses impacts négatifs.

2.1.La dimension économique :

La viabilité économique :

Assurer la viabilité et la compétitivité des destinations et entreprises touristiques afin qu'elles puissent continuer à prospérer et générer des bénéfices à long terme.

La prospérité au niveau local :

Maximiser la contribution du tourisme à la prospérité économique de la destination hôte, notamment la proportion de dépenses touristiques réalisées dont bénéficie la communauté locale.

La qualité de l'emploi :

Renforcer le nombre et la qualité d'emplois locaux créés et supportés par le tourisme, notamment les niveaux de salaire, les conditions de travail et l'égalité des chances devant l'emploi, sans discrimination de sexe, de race, de handicap ou autre.



2.2.La dimension sociale

L'équité sociale :

Rechercher une répartition large et juste des bénéfices économiques et sociaux du tourisme dans l'ensemble de la communauté bénéficiaire, notamment en améliorant les opportunités d'emploi, les revenus et les services proposés aux plus pauvres.



La satisfaction des visiteurs

offrir à tous les visiteurs des activités sûres, enrichissantes et appréciées, sans discrimination fondée sur le sexe, la race, le handicap ou autre.

Le contrôle local

Faire participer les communautés locales, en leur en donnant les moyens, à la planification et au processus décisionnel concernant la gestion et l'évolution future du

tourisme dans leur région, en consultation avec les autres acteurs.

Le bien-être des communautés

Maintenir et améliorer la qualité de vie des communautés locales, notamment les structures sociales et l'accès aux ressources, aux services collectifs et aux systèmes d'assistance à la vie, en évitant toute forme de dégradation ou d'exploitation sociale.

2.3. La dimension écologique :

Richesse culturelle

Respecter et renforcer le patrimoine historique, la culture authentique, les traditions et les particularités des communautés d'accueil.



Intégrité physique

Maintenir et améliorer la qualité des paysages, urbains et ruraux, et éviter toute dégradation physique et visuelle de l'environnement.

Diversité biologique

Soutenir la conservation des aires naturelles, des habitats, de la faune et de la flore sauvages, et limiter le plus possible les dommages qu'ils peuvent subir.



Utilisation rationnelle des ressources

Limitier au maximum l'utilisation des ressources rares et non renouvelables dans le développement et l'exploitation des infrastructures et services touristiques.



Pureté de l'environnement

Limitier au maximum la pollution de l'air, de l'eau et du sol et la production de déchets par les entreprises touristiques et les visiteurs



3. Tropicana village, Complexe touristique à el Taref –el BATAH- :

3.1. L'Intégration dans le site :





Situation de Tropicana

village :

Les Chalets de Tropicana Village se trouvent au bord d'une forêt, à 150m de la route reliant Annaba d'El Kala.

- MGMC Centre De Vacances Familial+ Oued Bou Namoussa **EST**

- La foret+Sidi M'bark **OUEST**

- Plage El Betah **NORD**

- W 109 **SUD**

Figure 25: Carte de situation, image Google Earth, 2017



Figure 26: Les Chalets du Tropicana Village ZET EL BETTAH LOT NA12 ben m'hidi wilaya de Taref, tropicanavillage-dz.com/, 2016.

3.2.La forme et l'enveloppe :

Architecture tout en bois un respect de l'écosystème, Des formes simples. Totalement intégré dans l'environnement naturel et humain. Toute attention est donnée à la préservation de l'environnement et de ses ressources naturelles importantes.

Les Chalets offrent une superbe vue depuis la terrasse. Ils ont chacun leur propre style, soit en rondins de bois, soit en madrier (plaques de bois lisses), sont confortables et parfaitement équipés



Figure 27: façade latérale du chalet, Tropicana village tropicanavillage-dz.com/, 2016.

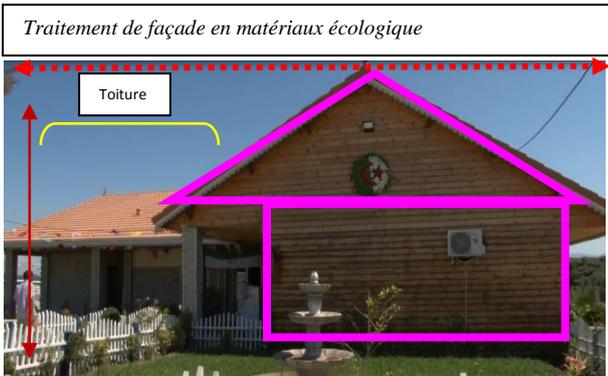


Figure 29: façades principale des chalets, Tropicana village, auteur, 2017.



Figure 28: Restaurant de Tropicana vue a l'intérieure, auteur, 2017.



3.3 Matériaux de construction :

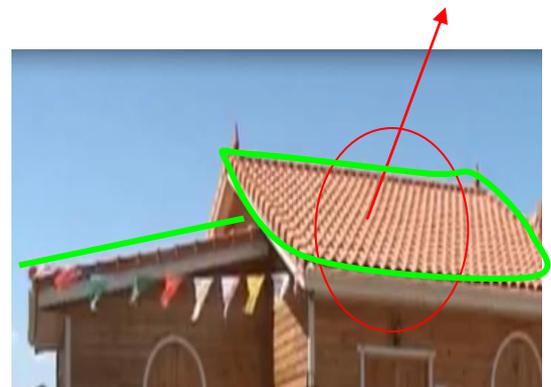
Des murs en bois, soit en rondins de bois soit en madrier (plaques de bois lisses),

- Un charpente en bois : La charpente naturelle en bois : solution idéale pour construire une charpente solide et respectueuse de l'environnement
- Toiture en terre cuite : Les tuiles de terre cuite sont très répandues et les plus naturelles, très cuites et sans colorant, sont très résistantes puisqu'elles peuvent durer jusqu'à deux siècles

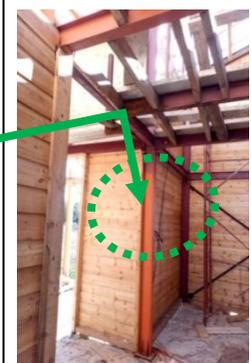
3.4 Les techniques utilisées :

- l'utilisation des ressources rares et non renouvelables
- construire en bois
- groupe d'électricité
- éclairage artificielle, et naturelle avec des ouvertures horizontales

Diversité biologique :



Structure en acier avec une couverture en bois, des murs extérieure en bois et un couche isolant à l'intérieure des murs. Un vide sanitaire cette méthode de fondation simple offre plusieurs avantages aussi bien économiques qu'écologique.



Un parc zoologique qui regrouper des nombreuses espèces animales

Dimension économique :

-Renforcer le nombre et la qualité d'emplois locaux

-Des prix peu raisonnables pour les clients



Figure 30 : Parc zoologique d'el betah

Richesse culturelle :

Décoration et matériaux locaux (bois)



Figure 31: Des meubles en bois, Tropicana village

4. L'approche de l'Organisation Mondiale du Tourisme :

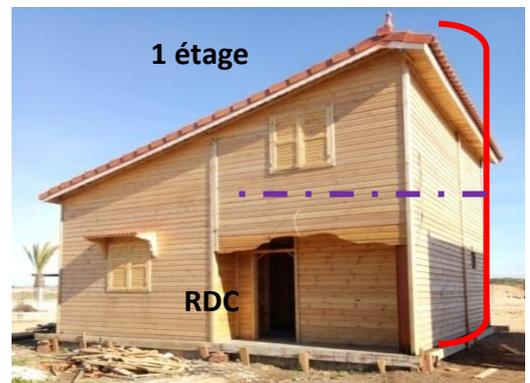
OMT est l'acronyme d'Organisation Mondiale du Tourisme (World Tourism Organization Network :

UNWTO en anglais). L'OMT est l'institution des Nations Unies chargée de la promotion d'un tourisme responsable, durable et accessible à tous, en veillant tout particulièrement aux intérêts des pays en développement

Son rôle :

*"L'OMT encourage l'application du Code mondial d'éthique du tourisme afin de maximiser les bienfaits socioéconomiques du tourisme tout en limitant à un minimum ses possibles incidences négatives. L'Organisation a pris l'engagement de promouvoir le tourisme en tant qu'instrument pour atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) établis par les Nations Unies dans l'optique de faire reculer la pauvreté et de favoriser le développement durable."*²⁹

Les fonctions assurées par l'organisation sont mise en évidence par l'action des différents Comités qui l'animent : comité du développement durable du tourisme, comité d'appui à la qualité, comité de collecte des statistiques des pays membre et de l'analyse macroéconomique du tourisme, comité des études de marchés et des techniques de promotions, comité du budget, des



29 -www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/omt.html

finances et sous comité pour l'examen des candidatures à la qualité de membre affilié. En 2004, l'OMT a rejoint l'ensemble des institutions directement rattachées à l'ONU.

Le but de l'OMT

(Vellas, 2002, P 176): «l'objectif fondamental de l'organisation mondiale du tourisme est de promouvoir et de développer le tourisme en vue de contribuer à l'expansion économique, à la compréhension internationale, à la paix, à la prospérité ainsi qu'au respect universel et à l'observation des droits et des libertés humaines fondamentales sans distinction de race, de sexe, de langue et de région ». Article 3 (statuts de l'OMT). Pour atteindre cet objectif, l'OMT prend « toutes les mesures nécessaires », en considérant particulièrement les intérêts des pays en développement dans le domaine du Tourisme³⁰

exemple	économie	société	environnement	techniques
Antsanitia Resort	-Développer la croissance et l'efficacité économique -un hébergement moins cher	- L'hôtel apporte un soutien au développement local, et accompagne les actions nécessaires à l'amélioration des conditions de vie des villageois. -son but l'intégration totale dans l'environnement	- un complexe hôtelier éco-touristique totalement intégré dans l'environnement naturel et humain - préservation de l'environnement et de ses ressources naturelles importantes	-Construction naturelle par l'adaptation de l'architecture au paysage et à ses données concrètes, et d'autre part l'utilisation des matériaux naturels -utilisation des énergies renouvelables, des panneaux solaires pour un cout de fonctionnement faible une énergie gratuite et renouvelable. Des grandes ouvertures pour la ventilation
	<p>Architecture : -la séparation entre les grandes entités composant le complexe par une simple voie de circulation.</p> <ul style="list-style-type: none"> -matériaux de construction bois, pierre, fourrage, - Les partie communes en ossature bois matériaux locaux, traditionnelle construction -Réalisation des sanitaires en résine de synthèse pour un niveau d'hygiène irréprochable -les formes des bungalows formes octogonale 			
Vers un Tourisme Durable (livre)	-Assurer la viabilité économique - Renforcer le nombre et la qualité d'emplois locaux	-Offrir à tous les visiteurs des activités sûres. -Maintenir et améliorer la qualité de vie des communautés locales, notamment les structures sociales et l'accès aux ressources, en évitant toute forme de dégradation ou d'exploitation sociale.	- éviter toute dégradation physique et visuelle de l'environnement. -Soutenir la conservation des aires naturelles, des habitats, de la faune et de la flore.	- Limiter au maximum l'utilisation des ressources rares et non renouvelables -l'innovation technologique - la recyclage du déchet.

30- STATUTS DE L'ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, Juin 2009

Tropicana village	- un hébergement cher		- un respect de l'écosystème - Totalemment intégré dans l'environnement naturel et humain - la préservation de l'environnement et de ses ressources naturelles importantes	- Architecture tout en bois - utilisation des énergies non renouvelable
	<p>Architecture : - la séparation entre les grandes entités composant le complexe par une simple voie de circulation.</p> <ul style="list-style-type: none"> -matériaux de construction (bois, ciment et brique dans les vides sanitaire, acier (structure métallique) Terre cuite (toitures). - Les parties communes en bois - les formes des bungalows des différentes formes (rectangulaires) 			

Tableau 5:tableau synthétique de l'analyse des exemples.

5. Programmation des exemples :

espaces	environnemental	sociale	économique
Ex01 : Antsanitia Resort	-Foret : 9.4h -plage : 2.1h -piscines : 365m ² -espaces vert (jardin) :1.43h	-hébergement : 125 ch. -bungalow : 59 bang 6 : B type 8 ch. 24 : B familiale. 14 : B rectangulaire. 5 : B individuelle. 10 : B suite.	-restaurant : 716 m ² -parking : 1338 m ² -boutique artisanal : 304 m ² -atelier : 1904 m ² -centre de relaxation : 827 m ²
Ex02 : Tropicana village	-Foret : 2.9h -plage : 1.21 h -piscines : 2x 85 m ² -parc zoologique : 1607 m ² - tente traditionnelle : 107 m ²	- hébergement : -bungalow :40 bung Bungalow f1 : 57,2 m ² Bungalow f3 : 100 m ² Bungalow R+1 :60 m ²	-Restaurant 01:250 m ² -Restaurant 02 :200m ² -Restaurant 03 : 300 m ² -parking: 2108 m ² - terrain d'equitation:1186 m ²

6. Les stratégies des exemples :

Stratégie 01 : OMT

Matériaux de construction		
-bois –terre cuite-liège Verre - fourrage- chaux – pierre -l’acier- matériaux isolant- l’argile Matériaux recyclés – matériaux bio source – terre – béton.		
Techniques écologiques	Système constructif	Protection de l’environnement
-solaire thermique -la photovoltaïque -chauffage thermodynamique - la biogaz - l’énergie éolienne -récupération des eaux -Végétalisation des toitures - la bio top -les puis Canadian -le VMC -forme et orientation des bâtiments	-bois massif - lamellé collé - bois béton -bois acier -Ossature bois	-l’intégration au site naturelle - la respect de site - la respect des végétations - utilisation des matériaux recyclable -préserver le milieu naturel -prendre en compte la topographier Les vues, les caractéristiques climatiques.
L’impact de projet sur les habitants		
-assurer le confort (thermique...etc.) -limiter le transport (source de pollution) -un chantier vert -favoriser l’économie locale avec l’utilisation des matériaux produits dans la région -renforcer le nombre et la qualité d’emplois		

Stratégie 02 : Antsanitia Resort

programmation		Matériaux de construction
quantitatif		-bois -verre -pierre -fourrage -résine de synthèse -satrana
-Foret : 9.4h -plage : 2.1h -piscines : 365 m2 -espaces vert (jardin) : 1.43h bungalow : 59 bang -restaurant : 716 m2 -parking : 1338 m2 -boutique artisanal : 304 m2 -atelier : 1904 m2 -centre de relaxation : 927 m2		
Techniques écologiques	Système constructif	Protection de l'environnement
-solaire thermique -la photovoltaïque -forme et orientation des bâtiments -des énergies renouvelables -l'emplois d'énergies vert -installation d'un réseau d'eau potable pour les villages proches -prépare l'installation de panneaux voltaïque en combinaison avec des solution éoliennes a fin de finir sa mutation énergétique	-Ossature bois. -charpente en bois	-l'intégration au site naturelle avec des formes simple - la respect de site - la respect des végétations - utilisation des matériaux recyclable -préserver le milieu naturel -prendre en compte la topographier Les vues, les caractéristiques climatiques. -reboiser et développer la faune et la flore locale endémique et unique
L'impact de projet sur les habitants		
-assurer le confort -limiter le transport (source de pollution) -favoriser l'économie locale avec l'utilisation des matériaux produits dans la région -renforcer le nombre et la qualité d'emplois		

Stratégie 03 : Tropicana village

programmation		Matériaux de construction
quantitatif		-bois -terre cuite -verre -béton -acier
-Foret : 2.9h -plage : 1.21 h -piscines : 2x 85 m2 -parc zoologique : 1607 m2 - tente traditionnelle : 107 m2 -bungalow :40 bang -Restaurant 01:250 m2 -Restaurant 02 :200m2 -Restaurant 03 : 300 m2 -parking: 2108 m2 - terrain d'équitation:1186 m2		
Techniques écologiques	Système constructif	Protection de l'environnement
-forme et orientation des bâtiments -vides sanitaire (aération des espaces) -énergies non renouvelable	-bois massif - lamellé collé - bois béton -bois acier -Ossature bois	-l'intégration au site naturelle - la respect de site - la respect des végétations -préserver le milieu naturel -prendre en compte les caractéristiques climatiques. -préserver la biodiversité
L'impact de projet sur les habitants		
-assurer le confort (thermique...etc.) -favoriser l'économie locale avec l'utilisation des matériaux produits dans la région -renforcer le nombre et la qualité d'emplois		

Conclusion

Après cette étude des exemples, nous trouvons que les stratégies utilisées sont des stratégies efficaces qui visent à attirer le maximum de touristes, à travers la bonne exploitation des ressources locales, en utilisant les énergies renouvelables et non coûteuses, pour minimiser la facture énergétique et donc minimiser la prise en charge du touriste. Elles sont basées aussi sur la promotion du contexte socio-économique des localités afin d'atteindre les enjeux du développement durable.

On peut déduire, alors, que les trois expériences étudiées reposent sur des principes éminemment écologique, à travers :

- La protection de l'environnement.
- L'intégration du bâtiment dans son environnement
- L'utilisation des matériaux locaux et recyclables
- Exploiter les richesses naturelles et investir par le biais de la nature pour servir la société, l'architecture et l'économie.
- La création d'une culture écologique.

III. CHAPITRE 03: ANALYSE DU CAS D'ETUDE :

1.1. Situation géographique :

Présentation générale de la commune :

La commune de Séraïdi a été créée en date du 3 juin 1847 conformément au décret daté de 5 avril 1884

Elle s'étale sur superficie de 14027 hectares soit 140,27 km, dans

La partie nord de la wilaya d'Annaba

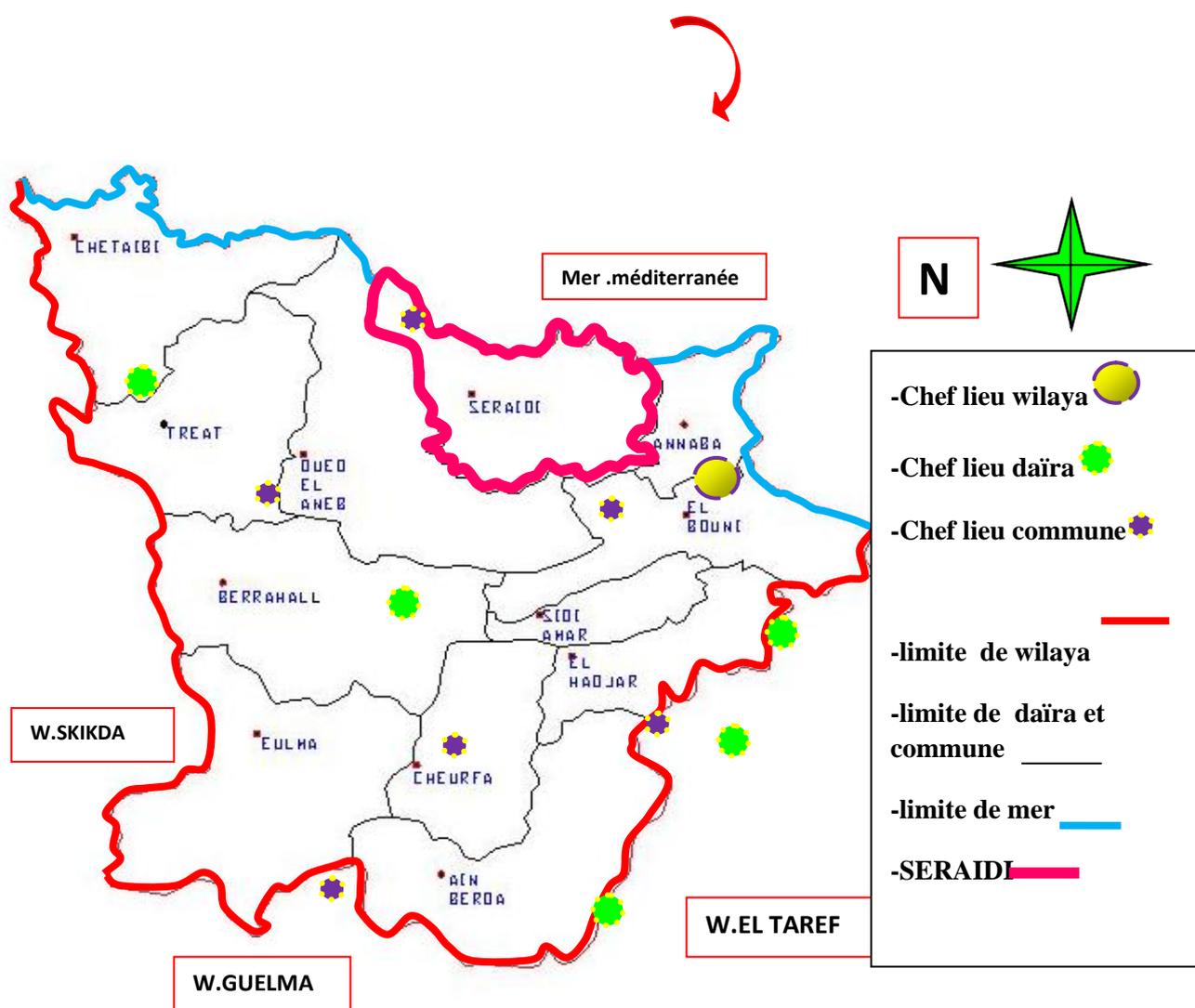


Figure 31: Carte des communes de la ville Annaba, situation de Séraïdi par rapport à les autres communes, DWG fichier, auteur, 2017.

1.2. Présentation de l'Edough :

L'Edough est massif forestier culminant à plus de 1000 m d'altitude la chaîne montagneuse s'étend de la presqu'île de cap de garde jusqu'au cap de fer

Situation de chef-lieu « Séraïdi » :

Séraïdi est un village forestier situé sur les hauteurs du massif de l'Edough à 850 m d'altitude, 166.88 hectare

La commune de Séraïdi est située au sud ouest de la wilaya d'Annaba distante de 16 km du chef lieu de wilaya alors que la plage de Oued Boukrat, elle en est à 12 km. Le périmètre d'étude est délimité comme suit :

- La mer méditerranée au nord
- La commune d'El Bouni au sud
- La plaine d'Annaba et la dépression du lac Fetzara
- La commune d'Oued El Aneb à l'ouest³¹

1.3. Présentation de l'agglomération chef lieu « Séraïdi » :

- La création de centre chef-lieu remonte à 1847
- A cette époque, c'est un village de colons qui verra le jour sous l'impulsion de général Randon et y eut pour nom BUGEAUD aujourd'hui appelé Séraïdi (martyr de la guerre d'Indépendence).

Dans sa situation actuelle, cette agglomération qui est implanté au sommet de monts de Edough, couvre une superficie de 166.82 ha et ou son tissu urbanisé est constitué par 06 zones, dont un noyau central de typologie prédominante de type contiguë européen datant de l'époque coloniale

Historique

D'après les récits de certains historiens de l'antiquité (vers 530), l'Edough est identifié au mont « pappua ». Durant la conquête française, le général Randon, à la tête d'une colonne militaire, « pacifia » l'Edough vers la fin 1841. Le djebel Edough était habité par des grandes tribus ancestrales Des janviers 1842, il fit ouvrir un chemin à travers la forêt jusqu'au bouZizi Des 1847, un village de colonisation, baptisé « Bugeaud », est créé au sommet de la montagne pour accueillir



Figure 32 : Séraïdi, l'entrée de la commune.
Source Google image



Figure 33: L'Edough massif forestier, auteur, 2017.



Figure 34: Séraïdi l'entrée du commun
auteur, 2017.

les premiers habitants. Le développement de l'exploitation du chêne –liège, attira. Des 1851 C'est en 1861 que Bugeaud obtint le statut de commune. Après l'indépendance. En 1962, Bugeaud est rebaptisé « Séraïdi » (martyr de la guerre d'Indépendance)³².

Analyse climatique :

L'humidité de l'air est très élevée au cours des mois chauds à cause de la proximité de la mer.

La température : Les moyennes annuelles varient de 13 °C à Séraïdi à 19 °C environ sur le littoral. La côte est caractérisée par des températures agréables supérieures à 19 °C de mai

à octobre nous avons donc un climat favorable en 6 mois de l'année .

en montagne les étés sont plus frais, les températures sont inférieures de 4 à 5°C.

Facteurs climatiques :

A l'instar des autres régions côtières de l'Algérie, la wilaya d'Annaba présente dans son ensemble des traits caractéristiques méditerranéens chevauchant sur les étapes bioclimatiques subhumide et humide la wilaya est fortement arrosée, la pluviométrie (se caractérise par une pluviométrie dont les précipitations des pluies sont abondantes et irrégulières lesquelles se situent entre 750 et 1200 mm).

Les vents

La direction préférentielle des vents est nord-ouest pendant toute l'année sur le littoral mais leur fréquence et leur force diminuent en été période pendant laquelle sont présents également des vents très acceptables du nord-est

le sirocco se manifeste essentiellement en juillet et août selon une

fréquence plutôt normale.



Préventorium construit en 1955 à Bugeaud (l'hôtel casino n'existe pas encore)



L'hôtel casino à Bugeaud (il sera rasé en 1967 pour céder la place à l'actuel hôtel el Mountazah



Figure 35: Séraïdi Annaba neige en hiver, source internet, <http://www.photo-algerie.xyz/la-neige-a-seraidi/>



Figure 36: La neige à Séraïdi Annaba, source <http://www.photo-algerie.xyz/la-neige-a-seraidi/>

32 -Source : internet

Le climat méditerranéen et les richesses naturelles du Séraïdi sont les facteurs importants pour le développement touristique du village durant toute l'année profité de la neige en hiver et de l'aire frais en été

m oi s	ja n	fév	mar	avr	mai	jui	jui	aou	sep	oct	nov	dec
V m /s	3. 02	2.98	205	2.53	1.71	1.42	1.13	1.41	1.85	1.91	2.76	3.41



Figure 37: Séraïdi plages, <http://idata.over-blog.com/1/17/68/82/seraidi1158514487-1-.jpg>

Tableau 6: vitesse du vent, Source : Séraïdi 2009

-précipitation : la variation de la précipitation à Séraïdi est inégale selon la saison, elle peut atteindre un total de (1277 mm). Les données prouvent que Décembre est le mois qui enregistre le maximum de précipitation (264.56mm) et le mois de juillet le minimum (5.63mm) voir tableau³³

mois	jan	VEN	MAR	avr	mai	jui	juil.	aout	sept	oct.	nov.	déc.
Précipitation (mm)	196.51	121.88	97.88	110.52	61.35	16.3	5.63	19.9	75.52	75.26	213.92	264.56

Tableau 7: Précipitation en mm, Source : Séraïdi 2009

33- Source : Séraïdi 2009

Tableau 8: Température de l'air en °c, Source : Séraïdi 2009

Mois/°C	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
T,max	10,01	10,31	14,55	16,29	20,93	25,52	28,31	28,92	24,2	21,52	13,9	10,66
T,min	4,88	4,54	7,12	8,93	13,08	19,36	19,98	16,6	14,61	8,75	5,71	
T,moy	7,445	7,425	10,83	12,61	17,00	21,15	23,83	24,45	20,4	18,06	11,32	8,18

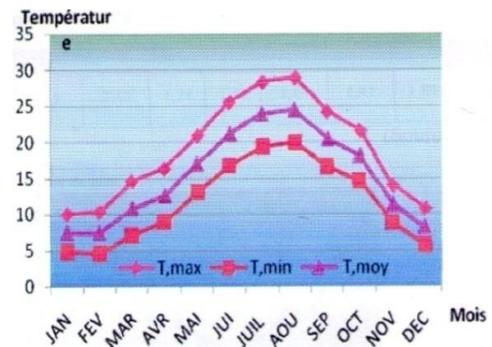


Figure 38 : Variation de la moyenne mensuelle de la température à Séraïdi Source : Séraïdi 2009

Tableau 9: Humidité relative en %, Source : Séraïdi 2009

Mois/H %	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
H, max	78,1	77	70,7	69,9	67,1	60,1	57,2	56,8	67,9	66,2	75,3	79,2
H, min	83,4	83,9	75,7	73,8	69,9	62,1	59,6	61,3	74,7	73,9	82,8	85,2
H, moy	80,75	80,45	73,2	71,85	68,5	61,1	58,4	59,05	71,3	70,05	79,05	82,2

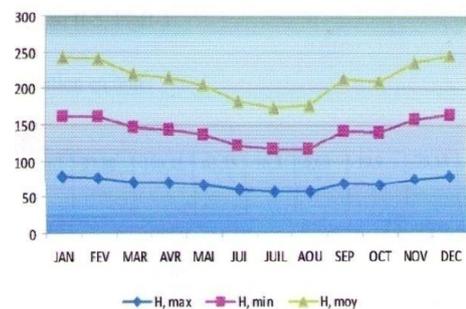


Figure 39: variation de la moyenne mensuelle de l'humidité relative à Séraïdi Source : Séraïdi climat 2009

1.4. Le Transport :

A l'exception du chef lieu Séraïdi qui est bien desservi pour ses communications avec le chef lieu de wilaya Annaba, le reste du territoire communal est sous équipé et tout particulièrement les centres de vie de la zone éparsé qui ne sont assurés par aucun moyen de transport. D'une façon précise, les moyens de transport offerts dans la commune sont les suivants :

- 01 four en ce qui concerne le réseau rural ;
- 01 ligne Annaba - Séraïdi - Annaba avec un nombre de véhicule de 17 unités pour 306 sièges offerts ;
- et 49 taxis.



Figure 40: Téléphérique Séraïdi-Annaba Source : Séraïdi climat 2009



Figure 41: Transport Séraïdi Annaba Source : Séraïdi 2009

1.5. Les atouts touristiques :

Composition naturelles :

- Zones forestiers : montagnes 11200 hectares environ 112 km² représentant 90% de la surface générale.
- Zone agricoles : 1518 hectares environ 15.18 km² 06%
- La communes de Séraïdi se caractérisé par le cachet montagnard forestier doté d'une large superficie valable pour l'investissement dans le domaine de la transformation du liégé et ses dérivés représente 90%
- En plus de l'exploitation des ressources hydraulique souterraines et minières comme l'argile. Les cailloux et d'autres matières premières naturelles comme le phosphate
- Elle bénéficie d'un climat exceptionnel avec un bon ensoleillement
- Ces facteurs climatiques ont évidemment une influence positive sur tourisme dans la région
- La quasi –absence d'humidité.
- La limpidité du ciel garantit en effet la pratique du sport de plein air
- La région est bonne pour le soin des maladies respiratoires et asthmatiques
- L'été offre aux vacanciers toute la panoplie du sport et activités de montagne dans une nature préservée



L'accessibilité

- La zone viaire d'une longueur de 13.181 km, avec une surface dans l'agglomération de Séraïdi est de 12.03 ha soit 7.21% de la surface du territoire urbanisé Ce réseau de voirie est constitué de :
- Le chemin de wilaya n°16 qui représente l'accès principal de l'agglomération et le lequel s'érige en voie primaire lequel traverse le centre pour continuer vers le nord en
- direction des centres de bouZizi, Romanet et enfin Ain barbare.
- Une axe principal d'animation majeur qui dessert la cité dans sa partie centrale et dont le tracé est matérialisé d'est en ouest ,celui -ci prend naissance depuis l'intersection avec le chemin de la wilaya n°16 a l'ouest au niveau de la place centrale et pour aller jusqu'à la cité sidi temman d'Est



Figure 42: Route secondaire Séraïdi commune, tayeb artiste, 2013.



Figure 43: La route vers Séraïdi, Mehdi Derradji, 2014.

- Des axes secondaires qui viennent se greffer a l'axe central dont l'un a l'est pour allez desservir la cité sidi temman, la deuxième pour rejoindre et desservir la zone d'auto construction nord, et enfin un troisième axe qui prend naissance depuis le CW n°16 dans sa partie ouest et lequel va desservir les quartiers sud de l'agglomération

Le téléphérique :



Figure 44: Nouveau téléphérique d'Annaba, Walid Bouaziz téléphérique Séraïdi sans date.



Figure 45: Vue sur Annaba depuis le téléphérique.seraidi annaba.com, 2014

Hydrogéologie :

La région présente une nappe phréatique superficielle, en bordure du massif métamorphique dans les alluvions récentes, elle est exploitée par des puits domestique de quelque mètres de profondeur dans les points les plus bas et pendent la saison de pluies, cette nappe peut remonter a la surface

Le risque technologique :

Risque de pollution et de dégradation de l'écosystème aquatique par les rejets domestique et industriels

Les pentes :

Les pentes le plus fortes dominant car nous sommes dans un milieu montagnard, ces terrains sont en général représentés par des roches nues ou occupées par des forêts denses de chêne lièges de pins ou de maquis dense, c'est le cas de tout la parties de la commune, les pentes moyennes sont couvertes par le maquis et des cultures arbustives

Les pentes le plus faibles portent des cultures et sont de plus en plus construites

Les types de construction touristique dans le site :



Maison en pierre a Séraïdi, algerie-autos.com, 2015.



Coupole Sidi Ahmed



maison en pierre a séraïdi algerie-autos.com,2015.



Coupole Sidi Samhout

1.6.Le potentiel naturel :

Le relief de la région de Séraïdi est représenté par le massif de l'Edough qui s'élève brutalement au-dessus des plaines littorales et la méditerranée jusqu'à 1008 m à son point culminant au Kef Sbaa.

« L'Edough, l'élégant, parfumé et le distingué demeure un site de plaisance, plein d'agrèments ou tout Est tranquille et sein ..., sa masse sombre et majestueuse qui s'élève royalement met plus de grandeur et de Noblesse dans ce nid de verdure particulièrement Agréable et parfaitement dessinée ». source ??

Le paysage le plus impressionnant c'est celle de l'Egyptienne (c'est une montagne en forme d'une Femme Egyptienne couchée), ce paysage est connu mondialement

1.7.Le potentiel végétal :



Figure 47: Pin maritime, Google image, sans date



Figure 46: Le foret de l'edough, seraidi.com, sans date

les peuplements :

Les arbres ont un rôle essentiel dans le paysage, isolés, alignés, ou groupés en bosquets ou en bois, ils agrémentent le territoire.

- La région de Séraïdi, étant située sur les sommets de l'Edough, est couverte de forêts caractérisés par un peuplement divers Chêne liège. Les peuplements sont repartis comme suit :

Peuplement	Superficie -Ha-	Superficie -%-
CHENE LIEGE	3817.00	38.35
CHENE ZEEN	789.50	7.32
CHENE MARITIME	306.60	2.83
PEUPEMENT MELANGES	430.63	3.97
MAQUIS	4400.25	40.75
TERRAINS NUS	1056.02	9.78

Tableau 10: répartition des peuplements, Séraïdi Annaba

les plates médicinales de l'Edough :

Parmi les plantes les plus couramment rencontrées dans la forêt de l'Edough:

-La seille-L'asphodèle-L'olivier-L'eucalyptus-Le myrte.

-L'ortie-Le thym.-Le romarin -Le lentisque.

-La figue de barbarie

L'eucalyptus



Thym



Olivier



Le potentiel végétal est un espace clé pour le tourisme que ce soit des arbres de dimensions restreintes, des forêts denses ou même des petites plantes (seille, thym, l'ortie). « Tout le charme de l'Edough, réside dans cette parure naturelle..., ou tout est beau, simple, grand, et naturel. C'est un lieu paradisiaque tout plein de séduction. Cette région est loin d'être dépourvue d'attraits et tout son ravissant alentour est agréable à parcourir.

les espèces faunistiques :

La commune de Séraïdi abrite une richesse faunistique diversifiée.

La forêt de Séraïdi abrite aussi des oiseaux divers à savoir : le coucou gris, gobe-mouche brun, gobe-mouche noir, grand corbeau-Mésange bleue, mésange charbonnière, mésange noire, merle noir-Pic épiche-Pic vert.



Merle noir, Google image, sans date



Pic vert, Google image, sans date



Mésange bleu Google image, sans date

En plus de sa richesse végétal, la forêt est riche également par une faune exceptionnelle et diverse, à vrai dire, Séraïdi est une véritable espace vert qui mérite plus d'intérêt.³⁴

le potentiel balnéaire :

les plages :

De part sa position géographique déversant sur le littoral, le massif de l'Edough descend en pente vers la mer méditerranée. La commune de Séraïdi offre un potentiel important en matière de tourisme balnéaire grâce à la grandeur panoramique, attractive de ces plages :

L'espace côtier offre trois plages à savoir :

- Plage de Djenez El Bey : eElle est d'une superficie de 4 H, et se situe à L'extrême est de la commune.
- Plage d'Oued Afris :

Située au centre de la zone côtière à 15 Km de Séraïdi, elle est de moindre importance que la Première plage, mais elle ne manque pas de Splendeur et reste toujours à l'état vierge.

- Plage d'Ain Barbar :

Localisée à l'Ouest de la commune, la plage de Ain Barbar est située à 30 Km de Séraïdi, elle Comporte d'importantes sources minières et offre Une grande richesse faunistique et forestier³⁵.



Figure 47 : Plage d'Oued Afris



Figure 48 : Plage de Djenez El Bey



Figure 49: Plage d'Ain Barbar



les ressources halieutiques :

La région d'Annaba en général et celle de Séraïdi en particulier, est riche par des variétés de poissons tel que : poisson bleu : sardine, anchois,...etc. Poisson blanc : Saumon, merlan, daurade,...etc. Les Crustacés : La langouste, la crevette,...etc.

les sources en eaux : les principaux oueds de la commune de séraïdi sont :

34 -Direction du tourisme ANNABA, services techniques APC Séraïdi

35 -Direction du tourisme ANNABA, services techniques APC Séraïdi

-Versant nord (les oueds cotiers) : de l'est à l'ouest : oued el bagraa, oued sahel, oued afris, oued quatar, oued snissem et zitouna.

-Versant sud ouest : il est sillonné par un ensemble d'oueds à savoir : oued el mangera, oued affert, oued zrida et oued dar dessa.

-Versant sud-est : ce versant est entaillé par plusieurs cours d'eaux : oued makine, oued medjnez el andja, oued fartas et oued bouzeene, qui sont tous affluents de oued qurida.

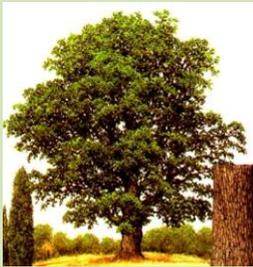
La commune de Séraïdi possède un littoral assez important avec ses trois plages, qui sont le patrimoine balnéaire de cette zone, ainsi que les cours d'eau agrémentent ce territoire pour donner un paysage remarquable en collaboration avec la forêt.³⁶

1.8. Étude de la biodiversité³⁷ : la région de Séraïdi dispose d'une pluviométrie importante, ce qui favorise le développement d'une végétation diversifiée

³⁶ -Direction du tourisme ANNABA, services techniques APC Séraïdi

³⁷ -PEREIRE, Anita .Arbustes et arbres_ Hachette,1990

<p><u>Nom latin</u> : arbuste.</p> <p><u>Nom botanique</u>: Arbousier.</p> <p><u>Catégorie</u>: arbre ou arbuste.</p> <p><u>Hauteur</u>: 6 à 8 m.</p> <p><u>Terre</u>: acide.</p> <p><u>Exposition</u>: ensoleillée.</p> <p><u>Feuillage</u> : caduc</p> <p><u>Conseil d'utilisation</u>: installation au bord de mer.</p>		<p><u>Nom latin</u> : Cytises.</p> <p><u>Nom botanique</u>: Genêt.</p> <p><u>Catégorie</u>: arbuste.</p> <p><u>Famille</u>: fabacées.</p> <p><u>Hauteur</u>: de 0.25 à 2 m selon la variété.</p> <p><u>Terre</u>: pauvre, sablonneuse.</p> <p><u>Exposition</u>: ensoleillée.</p> <p><u>Feuillage</u>: caduc</p>	
<p><u>Nom latin</u> : Castanea.</p> <p><u>Nom botanique</u>: Châtaignier.</p> <p><u>Catégorie</u>: arbre</p> <p><u>Famille</u>: fagacées.</p> <p><u>Hauteur</u>: jusqu'à 30m.</p> <p><u>Terre</u>: fertile et profonde, bien drainée, sans calcaire.</p> <p><u>Exposition</u> : ensoleillée ou mi-ensoleillée.</p> <p><u>Feuillage</u>: caduc.</p> <p><u>Conseil d'utilisation</u>: une atmosphère humide</p>		<p><u>Nom latin</u> : Daphné.</p> <p><u>Nom botanique</u>: daphné.</p> <p><u>Catégorie</u>: arbuste.</p> <p><u>Famille</u>: thyméliacées.</p> <p><u>Hauteur</u>: de 0.50 m a 1.80 m.</p> <p><u>Terre</u>: ordinaire, allégée de sable.</p> <p><u>Exposition</u>: soleil.</p> <p><u>Feuillage</u>: caduc, ou persistant</p>	
<p><u>Nom latin</u>: Cerdus.</p> <p><u>Nom botanique</u>: Cèdre.</p> <p><u>Catégorie</u>: arbre.</p> <p><u>Famille</u>: pinacées.</p> <p><u>Hauteur</u>: selon les espèces et variétés.</p> <p><u>Terre</u>: profonde même sèche.</p> <p><u>Exposition</u>: toutes.</p> <p><u>Feuillage</u>: persistant.</p> <p><u>Conseil d'utilisation</u> : bonne terre en réservant beaucoup d'espace</p>		<p><u>Nom latin</u>: Myrtes.</p> <p><u>Nom botanique</u>: myrte.</p> <p><u>Catégorie</u>: arbuste.</p> <p><u>Famille</u>: Myrtacées.</p> <p><u>Hauteur</u>: 3 m.</p> <p><u>Terre</u>: fertile ou acide mais bien drainer.</p> <p><u>Exposition</u>: ensoleillée.</p> <p><u>Feuillage</u>: persistant.</p>	
<p><u>Nom latin</u>: Pinus.</p> <p><u>Nom botanique</u>: pin.</p> <p><u>Catégorie</u>: arbre et arbuste.</p> <p><u>Famille</u>: pinacées.</p> <p><u>Hauteur</u>: selon les variétés.</p> <p><u>Terre</u>: toutes.</p> <p><u>Exposition</u>: toutes.</p>		<p><u>Nom latin</u>: Taxus.</p> <p><u>Nom</u> : botanique:Taxus-bacata</p> <p><u>Catégorie</u> : arbre ou arbuste.</p> <p><u>Famille</u>: taxacées.</p> <p><u>Hauteur</u>: de 1.50m à 15 m selon les variétés.</p> <p><u>Terre</u>: bonne terre.</p>	

<p><u>Feuillage</u> : persistant.</p>		<p><u>Exposition</u>: soleil. Mi-ombre.</p>	
<p><u>Nom latin</u> : Tilleul. <u>Nom botanique</u>: Tilia. <u>Catégorie</u>: arbre. <u>Famille</u>: tiliacées. <u>Hauteur</u>: 40m. <u>Terre</u>: humide, mais bien drainée. <u>Exposition</u>: toutes. <u>Feuillage</u>: caduc.</p>		<p><u>Nom latin</u> : Quercus. <u>Nom botanique</u>: Chêne. <u>Catégorie</u>: arbre. <u>Famille</u>: fagacées. <u>Hauteur</u>: 10 à 40 m. <u>Terre</u>: une qualité particulière. Selon les variétés. <u>Exposition</u>: il s'épanouit mieux en plein soleil. <u>Feuillage</u>: caduc</p>	

1.9. Les matériaux de construction naturelle à Seraidi :

Le bois :

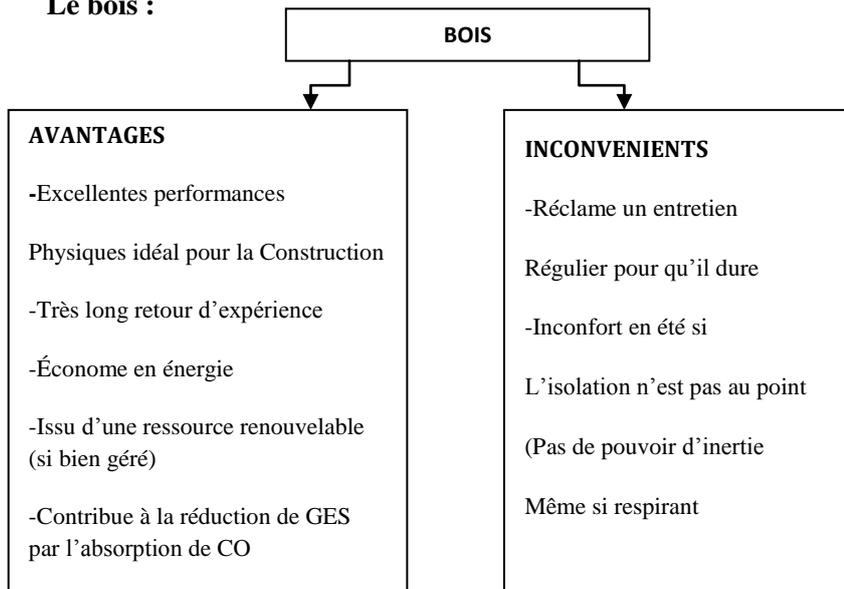


Figure 50 : le bois matériaux naturelle, google image



La pierre :

La pierre naturelle l'utilisation de la pierre naturelle régionale relève d'une longue tradition qui a souvent mené au développement de compétences spécifiques quant à sa fabrication et son utilisation.



Figure 51 : maison en pierre, google image.

La terre crue :

La terre crue est un matériau recyclable, renouvelable, non polluant et disponible localement. On



peut la monter entre deux banches ou utiliser des briques faites d'un mélange de terre et de chaux passé dans une presse et mis à sécher plusieurs semaines



Figure 7 la terre crue, google image, 2016

Le liège :

Le liège est l'un des meilleurs isolants thermique, car il est composé à 90% d'air, et que sa conductivité thermique est de 0,04. Ce matériau imperméable est souvent conseillé dans les pièces d'eau où il peut même être utilisé en dalles. Le liège est classé M1 (Difficilement inflammable) et est



Figure 53 : le liège Séraïdi, Google image, sans date

imputrescible, ce qui lui permet de bien résister dans le temps. En plus d'une bonne isolation thermique ce matériau apporte une bonne isolation phonique.

L'ardoise naturelle :

L'ardoise est en effet un matériau dont les qualités sont peu mises en avant : naturelle et écologique, l'ardoise est issue de schiste ardoisier, une roche qui a pour qualité de pouvoir être fendue en fines plaques. Chaque carrière produit des ardoises



Figure 54 :l'ardoise naturelle Séraïdi image Google, image sans date,

différentes (couleur, densité, etc.).

Matériau durable, l'ardoise résiste au gel et au soleil, est imperméable à la pluie, non poreuse, bref, elle est solide et permet des couvertures pérennes et respectueuses de l'environnement, solides, et dont le remplacement est facile en cas de casse ou de détérioration.

1.10.Les Infrastructures touristiques :

Le produit touristique dans la commune de Séraïdi constitue l'un des facteurs les plus importants en terme de développement économique étant donné, l'importance des potentialités existantes sur le territoire.

Ces potentialités sont surtout de nature touristique à l'état brut. Il s'agit notamment, du relief, du couvert végétal (plus de 75% de l'aire d'étude communale est couverte par des forêts aux essences diverses) mais aussi par la présence d'un littoral de plusieurs Km de long et où par certains endroits des plages ont une profondeur qui va jusqu'à 1000 mètres. Tout ce potentiel naturel auquel il y a lieu d'ajouter les infrastructures d'accueil et de restauration qui sont peu développées certes malgré la présence de l'imposant hôtel El Mountazah construit dans les années 1970, et le nouvel hôtel privé construit dans les années récentes, militent pour un développement du secteur touristique.

Dans ce contexte, une zone d'expansion touristique (ZET) a été initiée par la direction du tourisme de la wilaya d'Annaba. Il s'agit de la ZET d'Oued Begrat qui est d'une superficie d'environ 1375 ha.

Le développement des activités touristiques :

La commune de Séraïdi, à travers son potentiel naturel formé partiellement par une couverture

végétale dans sa partie Nord (zone de montagne), pourrait développer son tourisme axé sur ces principaux atouts naturels lesquels généraient on ne peut mieux des nouveaux emplois à travers la création de forêts récréatives ou des parcours de chasse.

1.11.Exemple d'un équipement touristique dans le site :

-Le Ksar (Hôtel El Mountazah) de Séraïdi, Annaba

Introduction :

Surplombant majestueusement la forêt de chênes de Séraïdi dans la wilaya de Annaba, l'hôtel "El Mountazah", donne l'une des plus belle baie au monde, celle de Chétaïbi. Situé à plus de 800 mètres d'altitudes, "El Mountazah" est bâti sur une architecture unique qui réuni le style méditerranéen et oriental. et même s'il est en activité depuis 37 ans, (l'établissement a ouvert

ses portes en 1971), l'hôtel n'a pas pris une seule ride, bien au contraire, il parait plus récent à en juger de la qualité d'aménagement interne et externe de l'établissement qui lui vaut ses trois étoiles...



Figure 55: plan de situation mountazah hôtel auteur, 2017.



Figure 56: l'entrée de l'hôtel

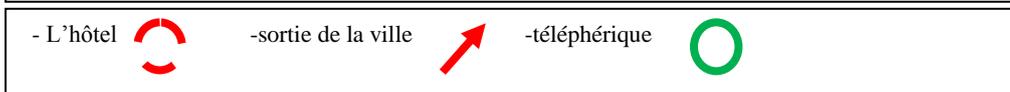
Présentation

et situation :

A 12 Km d'Annaba
A près de 1 000 mètres d'attitude, l'hôtel El mountazah surplombe majestueusement la forêt luxuriante de chêne-liège de Séraïdi. Véritable chef d'œuvre architectural de style méditerranéen situé à moins d'une demi-heure



Figure 57: image Google Earth. Situation de l'hôtel, 2017



d'Annaba par route ou par téléphérique

Cet hôtel fût construit en 1967, à la place de l'hôtel casino du rocher.

Conçu par le célèbre architecte Français, Fernand Pouillon. Cette œuvre pittoresque nous rappelle les maisons organiques du M'Zab.

Une cascade de terrasses panoramiques offrent des vues imprenables sur la méditerranée, et sur les montagnes formants une silhouette d'une femme allongée.



Figure 58 : la densité de bâti autour l'hôtel ,2017

L'accessibilité :



Figure 59 : plan masse vue aérien mountazah hôtel, Google Earth,2017

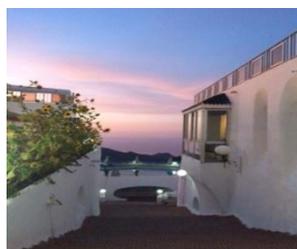
L'accessibilité à l'hôtel se fait à partir d'une seule entrée (piétonne et mécanique), que se soit visiteur ou personnel de l'hôtel ce qui engendre un encombrement au niveau de l'entrée.



Principe d'organisation :

La conception a été faite par l'architecte POUILLON qui a utilisé trois principes:

- il a repris la même conception de Ghardaïa où les constructions remontent dans les collines et convergent vers la mosquée, cette idée se traduit dans l'hôtel par une imbrication de volumes convergeant vers un point d'appel qui est la coupole.
- il a prévu une terrasse à l'hôtel qui joue le rôle d'un patio pour reproduire l'architecture arabe musulmane.
- il a structuré l'hôtel par une décomposition qui se concrétise par un escalier implanté sur l'axe centrale descendant du hall d'entrée vers la piscine, cette dernière est positionnée en pleine nature.



PLAN RDC

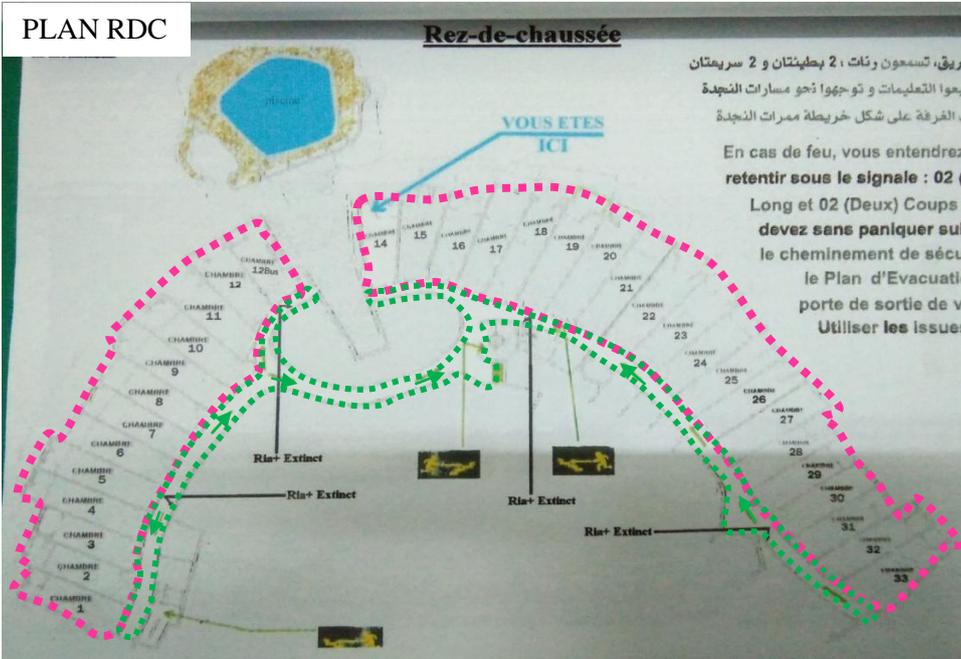


Figure 63 : plan de RDC, mountazah archive, photo auteur, 2017.

Chambres	
Espace de Circulation	
Piscine	
Circulation	



PLAN 1 ER ETAGE

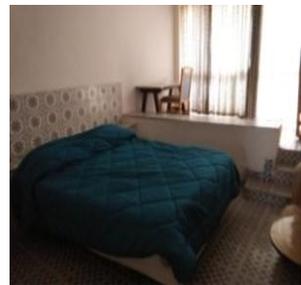
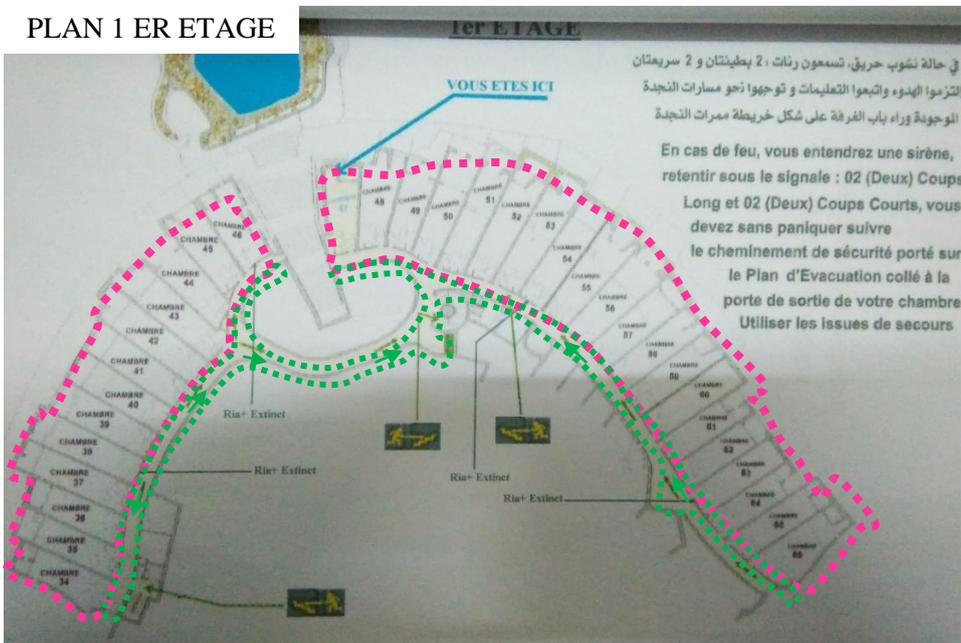
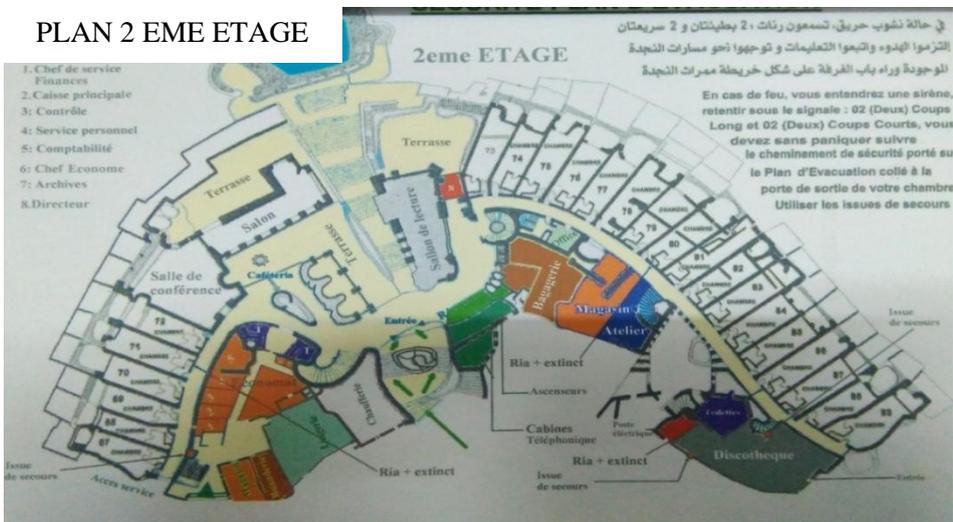


Figure 64 : plan 1 er étage, mountazah archive, photo auteur, 2017.

PLAN 2 EME ETAGE



Espace de circulation	
Bureau	

Atelier	
Piscine	
Discothèque	
Magasin	
Bagagerie	
Chambres	
Lingerie	

Figure 65 : plan 2 eme étage, mountazah archive, photo auteur, 2017.

PLAN 3 EME ETAGE



Figure 66: plan 3 eme étage, mountazah archive, photo auteur, 2017.

Synthèse de l'hôtel El Mountazah :

- La surface du L'hôtel est insuffisamment indiquée que ce soit de la ville d'Annaba ou même de Séraïdi.
- L'hôtel joue un rôle moins important dans le développement économique de la localité
- Un mode d'hébergement de faible qualité
- Le projet est parfaitement intégré dans son terrain.
- des sources alimentaires hors de la région
- Parking est insuffisant par rapport à la capacité de l'hôtel.
- Manque Dans le nombre de touristes de manière significative
- L'accessibilité à l'hôtel se fait à partir d'une seule entrée (piétonne et mécanique), que se soit visiteur ou personnel de l'hôtel ce qui engendre un encombrement au niveau de l'entrée.
- utilisation des énergies non renouvelables
- Les matériaux de construction utilisés sont les matériaux locaux.

Conclusion :

Annaba est l'un des villes touristiques de l'Algérie réputée par son beau et rare paysage que nous trouvons à Séraïdi village situé sur les hauteurs de l'Edough, la diversité de ses richesses a fait d'elle une ville touristique de première classe (mer, montagne) mais à défaut d'une bonne exploitation de ces richesses ,celle ville connaît un grand retard en matière de centres de vacances malgré ce manque des infrastructures ;il y'a quand même un grand nombre de touristes qui viennent profiter de la beauté de cette ville côtière . Et par exemple l'hôtel El Mountazah est considéré comme une chef d'œuvre artisanal dans la région mais il ne répond pas aux besoins des touristes, on plus il présente des prix très élevés.

2. Critères du choix du site :

Notre choix est motivé par la nature sublime, la diversité de la flore et la faune. En effet le site présente l'avantage suivant :

- Un terrain vierge.
 - Variété du paysage : rivière, Montagne, mer, falaise et verdure
- Le terrain offre les meilleures
Vue panoramique dans le site

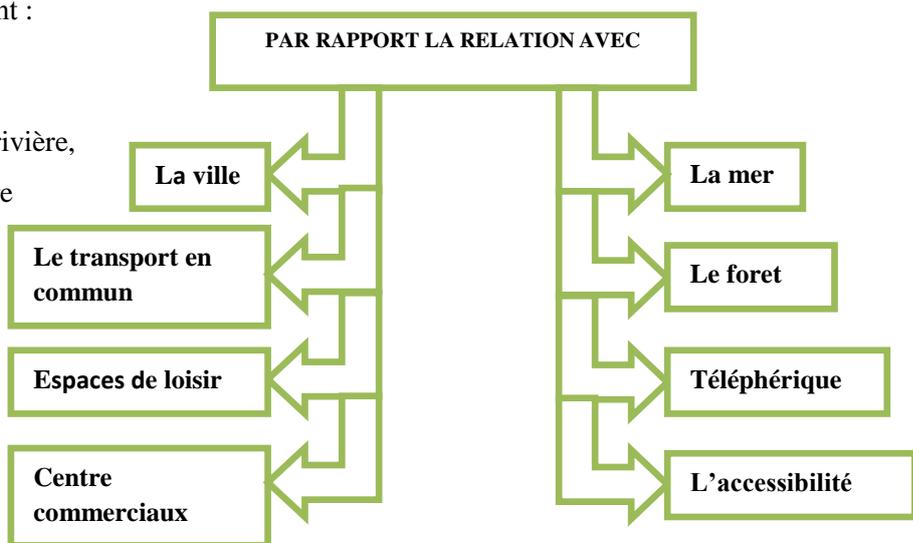


Figure 67: critères de choix de site, auteur, 2017.

2.1. SITUATION PAR RAPPORT AUX ÉLÉMENTS REMARQUABLES :

SITUATION :

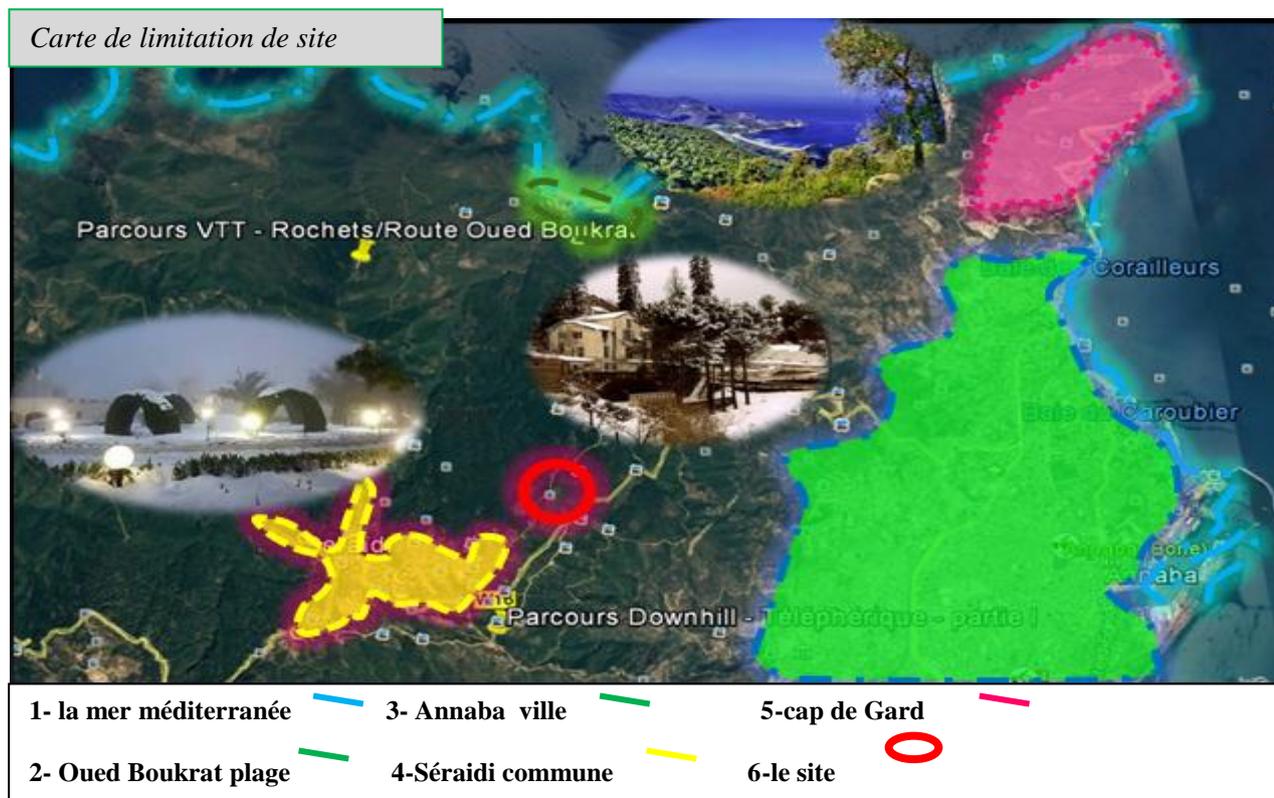


Figure 68 : carte Google Earth limitation de site, auteur, 2017.

2.2.ACCESSIBILITÉ:

Notre site est situé à l'EST de la commune de Séraïdi ,dans l'ancienne route vers la commune, Limité par :

- La commune de Séraïdi a l'OUEST
- La foret aux NORD et plage oued boukrat
- La ville d'Annaba au SUD
- La route vers Annaba a l'EST



Carte de situation de site



- | | | | | | |
|---------|--|-------------------|--|--------------------------|--|
| 1-mer | | 3- Annaba ville | | 5-limites de la commune | |
| 2-foret | | 4-Séraïdi commune | | 6-parcours VTT+ montagne | |

Figure 69:carte Google Earth situation de site, auteur, 2017.

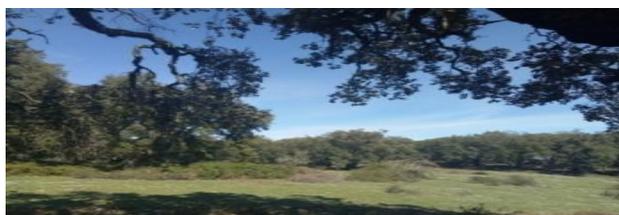


Figure 70 : vue sur le terrain, auteur, 2017.

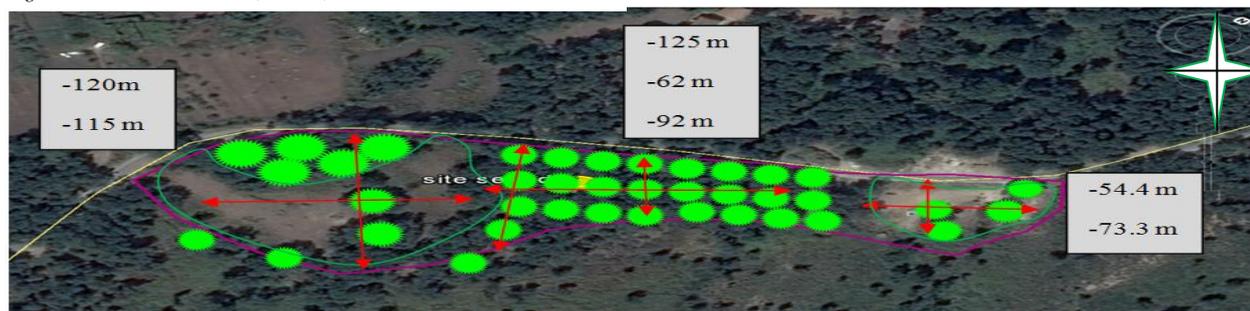


Figure 71 : limitation et cotation de terrain, auteur, 2017.



Figure 72: carte Google Earth accessibilité de site, auteur, 2017.

Le terrain bénéficie d'une bonne accessibilité circulation mécanique.

2.3. Etude climatique :

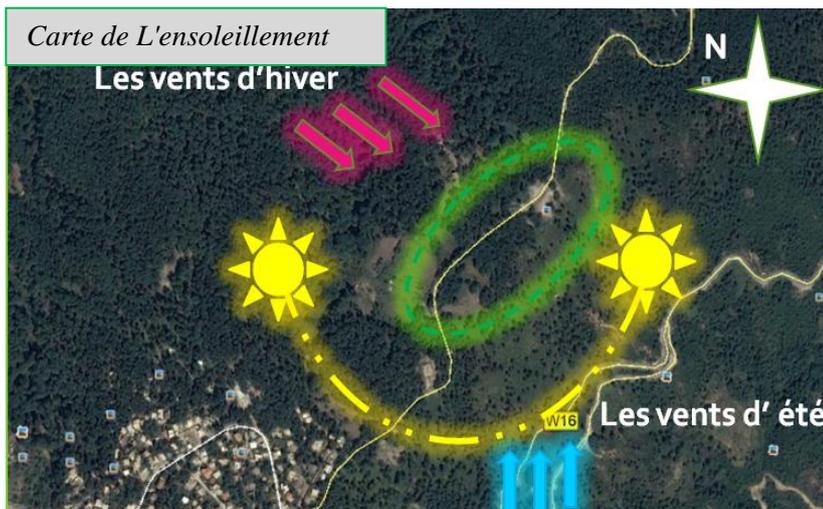


Figure 73: carte Google Earth étude climatique de site, auteur, 2017.

- 1-W 16 —
- 2-w15 —
- 3- rue secondaire —
- 4- l'entrée de la commune ←
- 5-limites de la commune ⋯
- 6- vers Annaba →
- 7- vers BARBAR →

Les vents dominants sont ceux du Nord/Ouest qui soufflent pendant les saisons d'hiver et d'automne.

Ceux du Sud sont des vents chauds et secs qui se manifestent pendant le printemps et l'été (Sirocco).

L'humidité de l'aire est très élevée au cours des mois chauds à cause

La forme de terrain est presque rectangulaire. il est légèrement en pente

SITE :

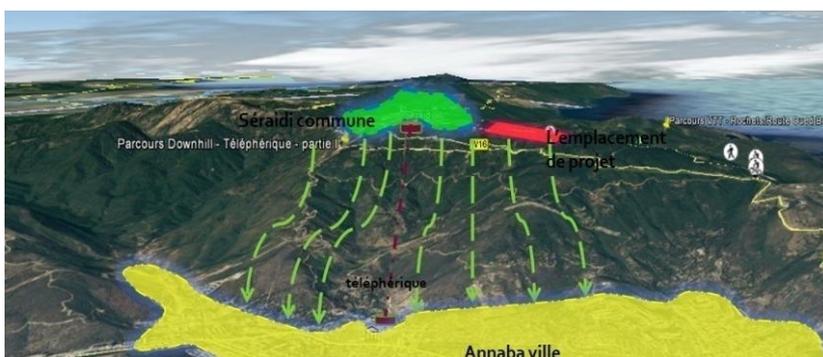


Figure 74 : carte Google Earth topographe de site, auteur, 2017.

3.Le questionnaire :

Pour faire ressortir le degré de satisfaction des touristes, nous utiliserons la méthode du questionnaire, pour mesurer le degré de satisfaction des touristes par rapport aux diverses prestations touristiques proposées.

Le type des questions posées :

Les questions fermées : Ce sont des questions qui offrent le choix entre un nombre limité de réponse. Ce type de question maintient l'enquête dans les limites du sujet et évite les réponses déformées. Le travail du répondant se résume donc à cocher la réponse choisie.

Les questions :

visiteurs de la région ou site (Fermée)

vous habitez?

- dans la zone d'étude ;
- dans la ville annaba ;
- la périphérie de la ville d'annaba ;
- hors de la wilaya annaba ;
- à l'étranger

Est-ce que vous connaissez le village de séraïdi?

- oui
- non

Es-tu déjà allé à séraïdi?

- Oui
- Non

vous allez à séraïdi, parce que vous êtes intéressés par?

- l'aspect montagnard
- les services touristiques
- l'ambiance
- le paysage
- le calme
- Autres

vous trouvez que ce village est?

- touristique
- résidentielle
- commerciale

vous trouvez que ce village devrait être?

- touristique et de loisir
- résidentielle
- commerciale

vous trouvez que ce village exploite bien son potentiel paysager?

- oui ;
- non ;
- Moyen

quels sont les endroits ou les points d'appels que vous connaissez dans ce village?

- hôtel
- centre de vacances
- résidence
- restaurant
- autres

vous allez à séraïdi pour?

- vous détendre
- vous divertir
- faire le pique-nique
- travailler
- faire le footing
- consommer

A quelle saison vous y allez?

- été
- hiver
- automne
- printemps
- toutes les saisons

vous préférez aller à la plage ou à la montagne

- la plage
- la montagne

comment vous trouvez la qualité des services touristiques?

- bon ;
- excellent ;
- passable ;
- Médiocre

vous trouvez que les équipements touristiques sont?

- suffisant ;
- moyen ;
- Insuffisant

vous êtes à seraidi ou voulez vous être?

- la foret ;
- le village ;
- la plage
- peut import ;
- Aucune

vous êtes à seraidi, pour manger:

- vous achetez sur place ;
- vous apportez avec vous ;
- vous allez à un autre endroit ;
- vous manger dans l'un des restaurants du village

commerçants ou employés des restaurants, quelle sont les saisons les plus rentables?

- été
- hiver
- automne
- printemps

Vous trouvez que le prix des denrées ou des services est?

- Abordable
- Chers
- Très chers

Es que vous allez?

- par voiture personnel ;
- par taxi ;
- par transport commun ;
- téléphérique ;
- a pied ;
- Autre

Quant vous êtes en voiture, vous stationnez sur l'une des terrasses (virage) de la zone, parce que vous êtes intéressés par:

- le calme ;
- la vue ;
- l'ambiance ;
- par ce que c'est loin de la ville

trouvez vous que seraidi est sécurisée?

- oui ;
- non ;
- moyen

A partir de notre questionnaire auprès des touristes, les habitants des régions et quelques employés de l'hôtel nous avons remarqué que la plupart des réponses tourne autour d'un même dénominateur commun c'est la cherté des prix en plus l'incapacité de recevoir un grand nombre de touriste.

Mais à tout problème il y a toujours une solution et parmi les solutions proposées par les touristes c'est la construction des infrastructures touristiques convenables au niveau de vie et les capacités du citoyen (des prix raisonnables) en plus de repos, de la sécurité, et du bien-être.

Concernant la discussion avec le directeur de l'hôtel il nous a précisé que les prix sont bien étudiés si on prend en considération les dépenses et les pertes engagés, et donc, il y a un rapport équilibré entre les prix et les prestations de services alors la meilleure solution réside dans la

restriction de la consommation des énergies et des services ou bien les remplacés par ce qui est moins cher.

Conclusion :

D'après l'analyse on conclut :

- Il y a un manque flagrant en matière d'infrastructure touristique.
- Le déséquilibre entre le prix et la prestation de service dans les centres touristiques dans la région.
- La cherté des prix c'est l'un des causes principales qui fait du touriste quelqu'un qui ne s'intéresse pas à cette région.
- La mauvaise qualité et prestation de service.
- Séraidí est une zone touristique mais elle n'a pas été bien exploitée.
- La plupart des touristes sont attirés par les paysages naturels et les forêts dans Séraidí.
- L'activité de la région dans toutes les saisons.
- Le manque de matière de restauration.
- Les directeurs des restaurants nous a affirmé que les prix sont bien étudiés si on prend en considération les dépenses et les pertes.

Parmi les solutions proposées :

- La réduction des énergies utilisés et les remplacés par des énergies renouvelables.
- L'utilisation d'une stratégie capable de faire équilibre entre la qualité et le prix tout en gardant la valeur naturelle de la région.
- L'utilisation d'une stratégie attirante aux touristes et développe l'économie.
- L'utilisation de main d'œuvre locale qui peut réduire les coûts et créer les occasions d'emplois.

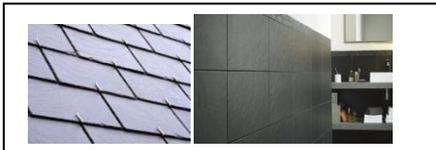
IV. CHAPITRE 04 : LA CONCEPTION DE PROJET

1. La stratégie appropriée

1.1. Le principe :

- Créer une unification entre les ouvrages -existants et ceux projetés sur le site (utilisation des matériaux existant, les mêmes principes architecturaleetc.).
 - Adopter une nouvelle stratégie d'aménagement touristique qui sera moins nocive à l'environnement, en cherchant à marier l'urbain et la nature en créant un paysage harmonieux dans un cadre durable ;
 - Ouvrir la vue sur la ville et la mer au sud du site ;
 - Respecter et valoriser l'architecture existante ;
 - Valoriser le projet dans son environnement ;
 - Utilisation des matériaux recyclable ;
 - Prendre en compte la topographie du terrain ;
 - Favoriser l'économie locale avec l'utilisation des matériaux produits dans la région ;
 - Renforcer le nombre et la qualité d'emplois ;
 - préserver la biodiversité ;
 - les constructions doit vent être orientes de manière à avoir le rafraichissement naturels et le côté sud ne doit pas avoir aucun obstacle qui puisse gêner les rayons du soleil ;
 - une architecture fait corps avec la nature on opte pour un architecture organique;
 - une continuité de l'espace entre dedans et dehors (dedans- dedans- dehors) ;
 - Optimiser et limiter la circulation mécanique à la périphérie ce qui atténueras la pollution automobile.
- Textures et couleurs inspiré de la nature couleurs de la nature ;
- Implantation et hiérarchisation des arbres en fonction de leur utilité : protection du soleil, de la pollution et du bruit.

L'utilisation de matériaux propres :

Matériaux utilisé	
-Bois : comme un matériau de construction	
-Pierre : pour le revêtement de sol et un élément décoratif	
-L'ardoise naturelle : comme un élément de couverture des toitures des bungalows	

-Le liège : comme un isolant naturel dans les murs



-Le verre : pour les ouvertures



1.2. Les techniques utilisées :

-La minimisation de la pollution et de la production de déchets. Celle-ci peut être mise en application par la récupération des eaux de pluies.

-production d'énergies solaire par l'utilisation des panneaux photovoltaïque (panneau thermique pour chauffer l'eau, panneau solaire pour produire l'énergie).

- protection solaire travers une bonne étude du masque pour éviter le risque de surchauffe.

- utilisation des toitures végétalisé.

- L'éclairage zénithal par des ouvertures dans les toitures et des patios (comme une source d'énergie Solaire gratuite. En plus de la réduction des besoins en électricité, il offre une source d'éclairage de qualité qui couvre la totalité du Spectre visible).

- La Compacité, La forme du bâtiment doit être compacte pour réduire les surfaces exposées extérieure et donc minimiser la déperdition de la chaleur Cela permet un bon Rapport entre le volume et La surface extérieure en contact avec le froid ou le chaud

orientation	traitement
NORD	<ul style="list-style-type: none">- La façade Nord doit être protégée contre les vents, les arbres à feuilles persistantes constitueront de bons écrans, pour cela on a utilisé des espèces disponibles au niveau de Séraidi (Cèdre, pin)-un isolation (murs, sol, toit)- masque végétal-petites ouvertures pour réduire la déperdition de la chaleur-des tons chaud pour égayer et illuminer les ambiances.

SUD	-la bonne isolation thermique -isolation végétale - des grandes ouvertures - implantation des végétations saisonnières (caduques), La façade sud bénéficiera des rayons solaires orientés vers l'intérieur des constructions. Pour cela on a utilisé une végétation à feuilles caduques (Châtaigner, Genêt) -des teintes froides vont permettre de rafraichir une pièce ensoleillée
EST	-protection solaire -des teintes neutres ou pastel pour adoucir l'atmosphère
OUEST	-protection solaire par masque pour éviter le risque de sur chauffe en été. -végétation contre les sur chauffes d'été -des teints froids oui neutres pour tempérer le rendu coloré

2. Programmation :

2.1. Proposition des équipements :

Notre aménagement sera un lieu attractif pour différentes catégories d'utilisateurs, Et avec l'étude des différents exemples et des études sur la région ainsi qu'aux stratégies internationales et nationales: ceci nous permet d'établir une proposition de programme qui animer le

Site selon les besoins du visiteur et les résidents de la région de notre aménagement, qui se compose principalement de:

L'espace	activité	Proposition d'équipement	
Accueil	C'est le premier contact avec le touriste, représente un espace de transition et de ce fait, il contiendra un espace d'information et d'orientation ou le touriste trouvera toutes les prestations et les services qui s'y trouvent.	- Réception	Partie publique
Hébergement	Une fois le client conquis par l'accueil et l'attrait des parties communes, la tâche la plus délicate reste à accomplir: le retenir et le faire revenir. L'hébergement et le lieu où l'on doit bien dormir, éventuellement travailler et se distraire.	-Bungalow 3 types	Partie privée
Restaurant	Permet d'offrir à la clientèle un service de restauration, il doit assurer une ambiance de confort et d'intimité par la disposition du mobilier.	-2 Restaurants.	Partie publique
Sport et jeu	Ce sont des activités physiques ou mentales dans le sens du jeu, dont la pratique peut être individuelle ou collective et non imposé, à la quelle on s'adonne pour se divertir, en tirer un plaisir et s'exercer,	-salle de sport	Partie publique

Stationnement	Ce sont les aires de stationnement pour les véhicules.	-Parking pour client - Parking pour personnel	Partie publique
Relaxation et soin	De confort et de bien-être	-Salle de relaxation et de soin	Partie publique
Cafeteria	Espace de détente où sont servis toutes sortes de boissons et petit déjeuner demandés.	- Cafeteria - salon de thé	Partie publique
L'Artisanal	une porte ouverte sur la culture de la région	- Des Boutiques artisanal	Partie publique
Espaces de jonction	Ce sont des espaces verts de plein air ou espaces bleu, créés entre les aménagements; aménagés pour que les visiteurs puissent se rencontrer s'asseoir et se détendre.	- Esplanade	Partie publique
L'administration	La gestion et les finances	-Administration	Partie interne

Tableau 11: une proposition de programme de projet, auteur, 2017

2.2.Programme :

Fonction	L'espace	Surface
Accueil et réception	-Hall d'accueil - Salle d'attente -entrée	650 m ² 190 m ²
Administration	-Bureau du directeur -Bureau Secrétariat - Bureau comptable - Sanitaires -Infermière	112 m ²
Hébergement Bungalows :	<u>Type 01 :</u> -Ch01 -Ch2 -Séjour -Cuisine -SDB+WC <u>Type 02 :</u> -Ch01 -Séjour -Cuisine -SDB+WC <u>Type 03 :</u> -Ch01 -Séjour cuisine -SDB+WC	120 m ² 100 m ² 90 m ²
Salle de sport	-Espace entré et accueil -Espace forme et musculation -Salle de cours collectif -Espace forme et sport -Espace saté -Espace découvert	550 m ²

	-Espace sketching	
Restaurant	-Salle a mangé -Cuisine -Locaux de services (Cuisine Dépôt .Chambre froide Local poubelle .Lingerie Sanitaires h/f)	Type 01 : 322 m ² Type 02 :880 m ²
cafeteria	-Salon de thé - Salle traditionnelle café -Cafeteria	760 m ²
Salle de relaxation	-Espace sauna - Espace hammam -Salle relaxation -Salle de massage F -Salle de massage H	550 m ²
Commerce et artisanat	- Petite superette -Boutiques artisanal	860 m ²

Tableau 12 : Programme de projet, auteur, 2017

organigramme spatiale :

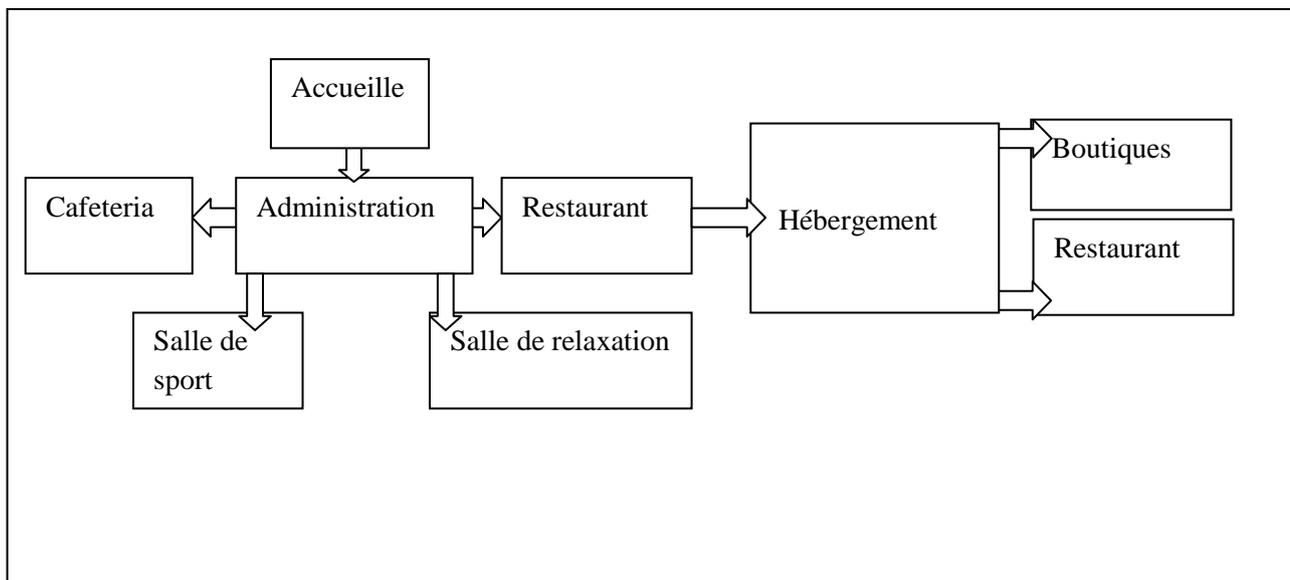


Figure 75 : organigramme spatiale de projet, auteur, 2017

3. La conception:

Cette partie est la synthèse de toute l'étude et l'analyse théorique et programmatique pour avoir un projet à vocation touristique il faut prendre en compte :

- La stratégie appropriée
- Les données du site et son relief.
- Les données du programme.

On a travaillé avec notre objectif principal qui est la réalisation d'un complexe touristique écologique à la base de notre stratégie

Zoning



Figure 76 : zonings de projet, auteur, 2017.



Les vues panoramiques : Les constructions dans notre projet bénéficient de vues panoramiques à cause de la situation du terrain, sa forme et son relief favorisant des vues panoramiques dans toutes les directions.

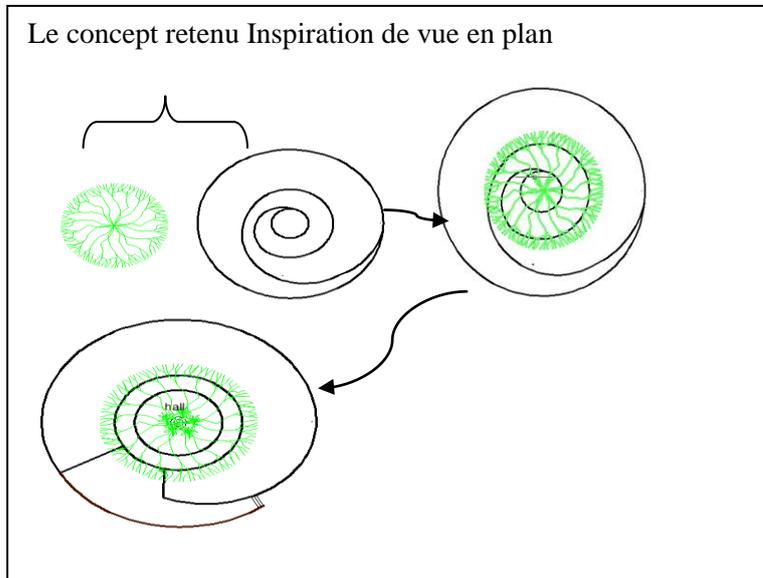
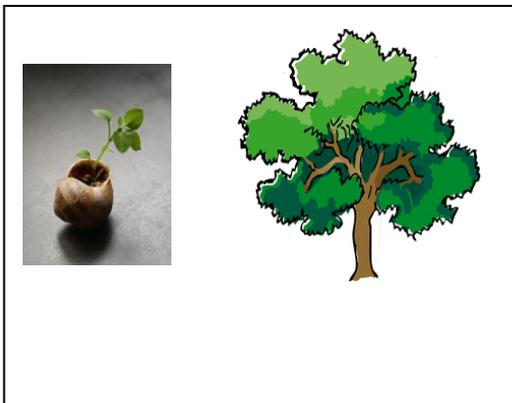
L'orientation : Toutes les constructions bénéficient de paysages privilégiés

Pour les bungalows on s'inspire de :

-La forme de la coquille d'escargot

La commune de Séraïdi abrite une richesse faunistique diversifiée et d'après notre visite on remarque la dominance des escargots qui sont adhérents sur les racines des arbres. Donc par l'analogie, notre projet sera conçu à travers l'inspiration de cet animal il utilise son coquillage pour avoir une brume sécurité et protection contre les prédateurs.

Un projet autour de l'arbre et comme si l'escargot porte sa maison donc nous décidons d'utiliser cette idée pour la conception des bungalows.



Pour l'équipement :

A partir la forme de terrain

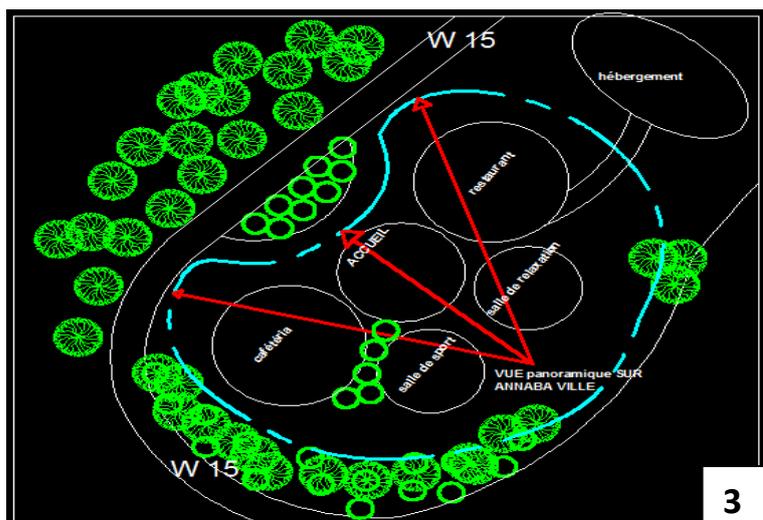
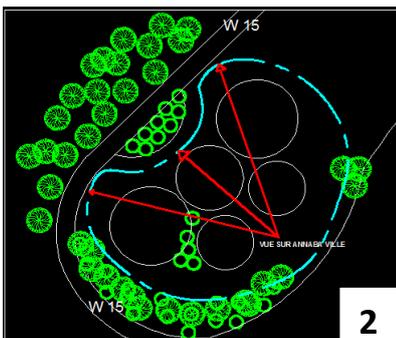
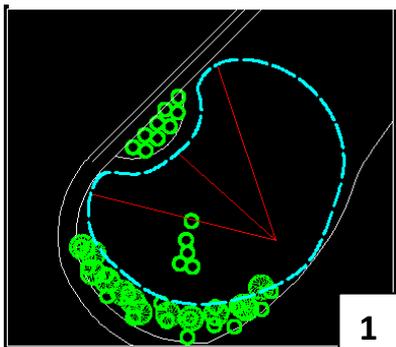


Figure 77 : l'idée de projet, auteur, 2017

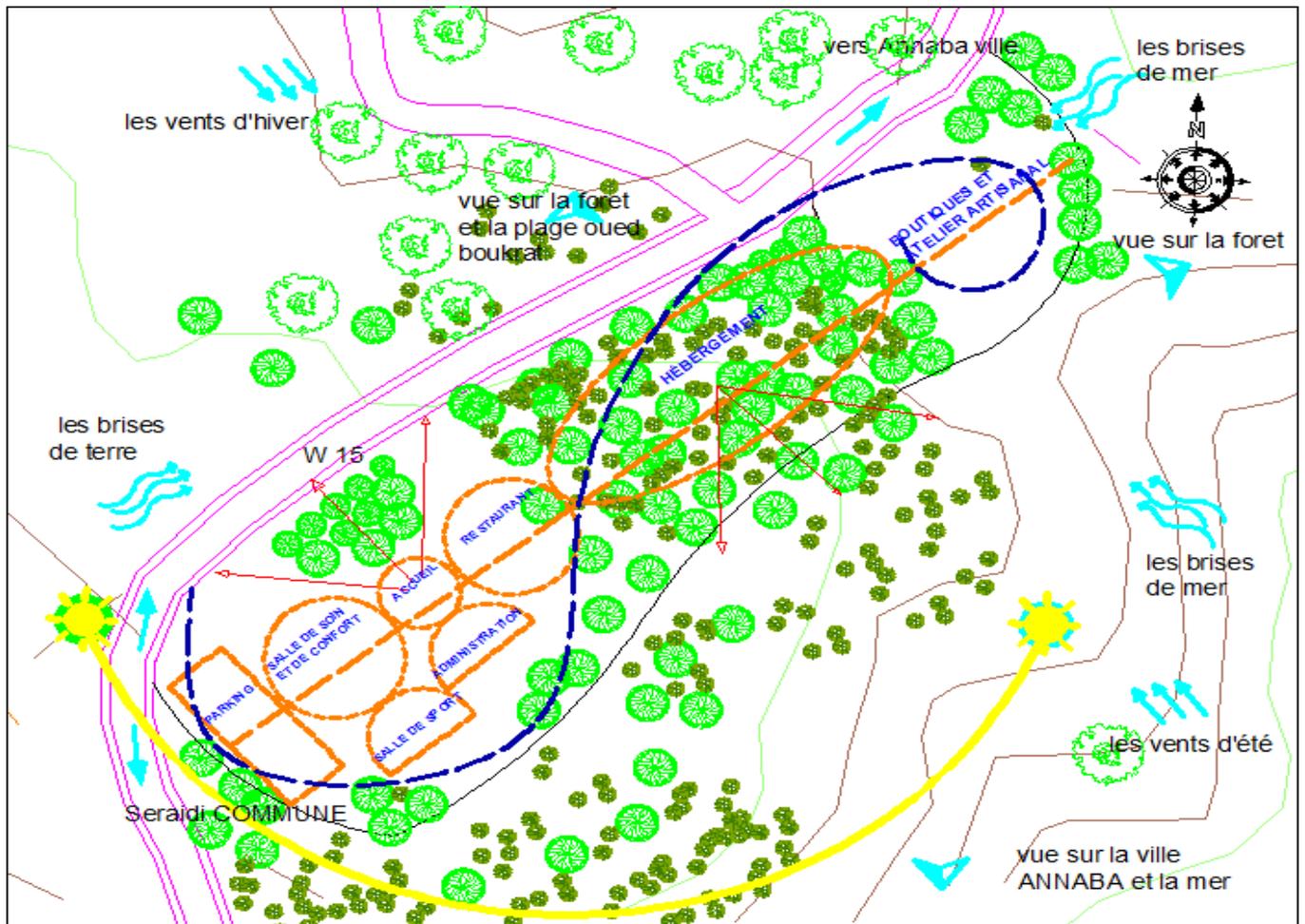


Schéma de principe de notre projet auteur, 2017.

V. Conclusion générale :

Le développement des villes qui recèlent des potentialités touristiques, constitue de plus en plus une préoccupation majeure des pouvoirs publics à la recherche de stratégies et de solutions permettant la promotion du tourisme qui est considéré actuellement comme un moteur économique et secteur générateur de richesse et grand pourvoyeur d'emploi et des activités qui seront induites.

En ce sens, la commune de Séraïdi dispose de grandes potentialités qui une fois valorisée lui permettrait de jouer pleinement son rôle en tant qu'une destination touristique d'importance régionale voire nationale. Pour cela le développement des infrastructures et des équipements touristiques est une condition nécessaire pour l'efficacité de la stratégie, prenant à la fois en compte la viabilité économique à long terme, les exigences sociales, ainsi que les exigences environnementales.

En fin nous ne concluons que les facteurs de la dégradation du tourisme en Algérie et dans notre cas d'étude notamment c'est l'échec de la stratégie actuelle. et pour développer ce secteur il faut passer par un démarche prennent en compte les 3 l'environnement l'économie la société, qui devra être capable de rendre durable adorable, agréable et attractif, donc un démarche écologique.

Bibliographie :

Ouvrage :

1. Azzouz KERDOUN : « ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE : ENJEUX ET DEFIS », Ed Publisud, Paris, 1995.
2. Belkacem HEDDAR : « ROLE SOCIO-ECONOMIQUE DU TOURISME, CAS DE L'ALGERIE », Coéditions En. A.P- O.P.U-E.N.A.L., Alger, 1988.
3. CANDILIS Georges. Recherches sur l'architecture des loisirs. Editions Karl Kramer Verlag, Stuttgart 1972.
4. complexe touristique MARSAT ben MHIDI TAREF. 2013.
5. Définition du conseil économique et social.
6. Gabriel WACKERMAN : TOURISME, Encyclopédie UNIVERSALIS, 1999.
7. l'architecture écologique, Dominique Gauzin Muller, le MONITEUR
8. Littoral jijelien, entre impératifs du développement touristique et préoccupation environnementale, Mémoire de magistère.
9. l'impact de l'attractivité du tourisme balnéaire sur le développement urbain .du littoral de la wilaya De Tizi-Ouzou, Mémoire de magistère.
10. Marc Côte (2010), Guide d'Algérie-Paysages et Patrimoine.
11. MM. 2015.Wahrân, un meilleur avenir pour la Radieuse .Dja zaïres .Publié dans Horizons . 12 - 08 – 2015.
12. Paul Faye et al(1974) Comment construire sans casser le paysage?
13. Pierre. ESCOURROU, « TOURISME ET ENVIRONNEMENT », Collection Mobilité spatiale, Sedes ; Paris 5 e ,1993.
14. Philippe Violier .2013.France. Le tourisme un phénomène économique - 6e édition. CH (la création de richesses par le tourisme) N 04.
15. Rationalisation et développement des systèmes constructifs Industrialisés. TOURAB Abdelghani. -Juin 2012-, Mémoire de magistère.
16. Robert LANQUAR : « TOURISME ET ENVIRONNEMENT EN MEDITERRANEE : Enjeux et Perspective », Ed. Economica, Paris, 1995.
17. TOURISME & ECONOMIE, histoire du tourisme, 19-05-2013.
18. Vers un Tourisme Durable, Guide à l'usage des décideurs, Programme des Nations Unies pour l'environnement ,2006

Sites internet :

1. <http://www.UNWTO.org>, organisation mondiale du tourisme, (OMT) 2012.
2. <http://www.somme-tourisme.org/>.
3. <http://www.UNWTO.org>, organisation mondiale du tourisme, (OMT) 2012.
4. 2007-2012 Voyages Pour La Planète.
5. Www .OMT.com .
6. www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/omt.html.

Entretiens :

1. Le tourisme en Algérie. Éléments critiques pour une Politique future de tourisme durable. Boudjani Malika, maître de conférences a, uni. Oran.
2. Méthodologie communautaire des statistiques sur le tourisme, Eurostat.
3. Mohamed Cherif OTHMANI .2010. Annaba. « Le tourisme, c'est d'abord une mentalité et un environnement ». Annaba city. Publié le 16/08/2010.
4. Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : Annuaire des Statistiques, Espagne, 2010.
5. PEREIRE, Anita . Arbustes et arbres_ Hachette, 1990.
6. STATUTS DE L'ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, Juin 2009.

Autre :

1. Direction du tourisme ANNABA, services techniques APC Séraïdi
2. PDAU Séraïdi
3. SDAT SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE"SDAT 2030», Algérie, 2030

Résumé :

Le tourisme est considéré parmi les secteurs importants du point de vue économique dans le monde. Il est devenu une préoccupation alarmante de la plupart des pays afin de combler le vide économique, parce que c'est une source permanente du développement économique.

L'Algérie est l'un des pays arabes qui vise le développement de ce secteur pour la protection économique, à noter que les énergies hydrocarbures approuvés par l'économie algérienne, ce sont des énergies non renouvelables et pour sa protection, il faut recourir au tourisme pour garantir l'équilibre économique.

Malgré les richesses naturelles et la diversité du patrimoine de l'Algérie et faute d'une bonne prise en charge, ces richesses n'ont pas été développées pour attirer beaucoup de touristes, et donc le tourisme en Algérie reste un secteur faible, ce retard réside dans la mauvaise exploitation de ces ressources, due à l'absence d'une stratégie efficace et globale qui peut attirer les touristes.

Dans notre recherche, nous avons essayé de trouver des solutions pouvant développer ce secteur ou plutôt une stratégie propre à chaque zone étudiée (Séraïdi, Annaba).

Finalement, nous avons pu dégager une stratégie capable de mettre fin aux problèmes de la région, fondée sur une étude des mesures bien définies, elle peut promouvoir le secteur touristique de la région, dans un contexte de développement local prenant à la fois en compte la viabilité économique à long terme, les exigences sociales, ainsi que les exigences environnementales.

Les mots clé : Tourisme, tourisme durable, développement durable.

ملخص:

تعتبر السياحة من أهم القطاعات من حيث الناحية الاقتصادية في العالم فهي أصبحت هاجس معظم الدول من أجل سد الفراغ الاقتصادي, فهي عبارة عن مصدر دائم للتنمية الاقتصادية,

و الجزائر من بين الدول العربية التي تهدف إلى تطوير هذا القطاع, وذلك من أجل المحافظة على الثبات الاقتصادي مع العلم أن المصادر البترولية هي الأساس الذي تقوم عليه بلادنا في الوقت الحالي, لكنه ليس مصدر دائم فهو طاقة غير قابلة للتجدد ومنه فإن السياحة هي الحل الأفضل من أجل خلق توازن وثبات اقتصادي, فالجزائر تعرف بثرواتها الطبيعية و التراثية من شمالها إلى أقصى جنوبها لكن كل هذه الثروات لم تجد الطريق إلى التطور ولم تأخذ قيمتها وجاذبيتها كما يجب, ومنه فإن قطاع السياحة أصبح قطاع ضعيف و هذا الضعف يكمن في عدم وجود استراتيجيات فعالة شاملة وجاذبة للسياح أي عدم فعالية الاستراتيجيات المعتمدة

من خلال بحثنا قمنا بمحاولة إيجاد حلول بإمكانها أن تقوم بالقطاع أو بالأحرى إستراتيجية متوافقة مع المنطقة (عنابة-سريدي) المدروسة و مطورة للقطاع, ذلك من خلال دراسة الأمثلة و الموقع و من خلال سبر الآراء استطعنا أن نخرج بإستراتيجية بيئية بإمكانها حل مشاكل المنطقة أساسها المعايير المحددة في المنطقة ومصادر محلية بإمكانها خلق توازن بين كل من المحيط المجتمع و الاقتصاد و بالتالي النهوض بالقطاع بطريقة جاذبة للسياح و غير مكلفة.

الكلمات المفتاحية : السياحة, السياحة المستدامة, التنمية المستدامة.