

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département d'Architecture

Spécialité : Architecture

Option : Architecture Ecologique

Présenté par : KACHI FATIMA ZAHRA

Architecture écologique et tourisme balnéaire

(Hôtel écologique en milieu balnéaire)

Cas d'étude –CHETAIBI-

Sous la direction de : Mr KASSIS FAYCEL

Juin 2017

Remerciement :

Je tiens à remercier vivement :

- ✓ Dieu le tout puissant; pour la santé et la patience qui m'a donné tout au long de mes études pour atteindre ce stade.
- ✓ Mon encadreur : MR KASSIS FAYCEL pour ses conseils, ses orientations, sa patience et sa disponibilité.
- ✓ Ainsi tous les enseignants d'architecture et ceux qui m'ont formé pendant toutes mes années d'études.
- ✓ Tous ceux qui ont contribué par leurs aides, durant toutes mes années d'étude, de près ou de loin, à accomplir ce travail.

✓ **Dédicace :**

✓ ***J'ai l'honneur de dédier ce modeste travail à :***

✓ *Mes parents : Monsieur -**KACHI Mohamed Tahar***

✓ *Madame :-**BEN AMIRA FADILA***

✓ ***Pour toute leurs tendresse, amour et affection qui ont été pour nous une lumière et un appui d'une grande valeur, nous vous prions de trouver ici le témoignage de nos sentiments les plus distingués quelqu'un au monde envers qui nous devons beaucoup ça serait vous, et quoiqu'on fassent, quoiqu'on disent, nous ne pourrons égaler et revaloir ce que vous nous avez donné avec cœur et âme.***

✓ *Mon frère : **HOCINE***

✓ *MES sœurs : **Selma et Sara***

✓ *Sans oublier : **3MIMA KAMILA et BARHOUMA***

✓ ***a tout les familles << KACHI et BEN AMIRA >>.***

✓ *Et tous les gens qui me connaissent.*

Résumé

Le tourisme constitue une préoccupation majeure dans toute réflexion sur la problématique de développement et en particulier dans les pays en voie de développement et ceci, en raison des implantations socio-économiques qu'il peut induire.

A l'heure actuelle, des pays comme l'Algérie doivent opter pour la diversification de ses ressources financières, et ne pas compter uniquement sur les recettes des hydrocarbures pour améliorer le niveau de vie de ses citoyens.

L'objectif de ce mémoire est d'essayer de proposer une solution à travers des analyses, des recherches sur tous les éléments qui pilotent le tourisme et son architecture pour tenter de revaloriser les secteurs touristiques en Algérie à travers ses villes.

Notre choix s'est porté pour la ville d'Annaba précisément la zone d'expansion touristique de CHETAIBI, en raison du manque d'infrastructure et des équipements touristiques.

Pour cela différentes approches ont été élaborées ; introductive, thématique, physique et analytique, programmatique, architecturale et conceptuelle, technique et structurelle, afin d'arriver à un résultat adéquat.

A la lumière de notre travail, une conception high-tech d'un hôtel balnéaire offrant les meilleures exigences de confort et de prestige et présentant une symphonie des volumes et des couleurs a été proposée.

Toutes fois, nous sommes conscients d'une part que notre travail reste une proposition et non une unique solution, d'autre part la réussite de ce projet ne saurait être concrète que si elle est suivie de prestations de bonnes qualités.

ABSTRACT

Tourism is a major concern in any discussion of the issue of development especially in developing countries and this is due to the socio-economic settlement that it can induce.

At present, countries like Algeria should opt for diversifying its financial resources, and not rely exclusively on hydrocarbon revenues to improve the living standards of its citizens.

The objective of this report is to try to provide a solution through analysis, research on all elements that drive tourism and its architecture in attempt to upgrade the tourist areas in Algeria through its cities.

Our choice was for the city of Annaba precisely the tourism expansion zone CHETAIBI, due to the lack of infrastructures and tourist facilities.

For that different approaches were developed; introductory, thematic, physical and analytical, programmatic and conceptual architectural, technical and structural.

In the light of our work, a high-tech design of a seaside hotel offering the best requirements of comfort and luxury and has a symphony of colors and volumes was proposed.

All time, we are aware that our work remains a proposal and not a single solution, secondly the success of this project can not be real unless it is followed by services of good quality.

ملخص

السياحة هي مصدر اهتمام كبير في أي مناقشة لقضية التنمية وخاصة في البلدان النامية وذلك نظرا لتأثيراتها الاجتماعية والاقتصادية

في الوقت الحاضر ينبغي للبلدان مثل الجزائر أن تختار لتتويع مواردها المالية، وعدم الاعتماد على عائدات النفط فقط لتحسين المعيشة لمواطنيها.

الهدف من هذا التقرير هو محاولة تأمين حل من خلال تحليل و البحث على جميع العناصر التي تتعلق بالسياحة والهندسة البيئية في محاولة لرفع مستوى المناطق السياحية في الجزائر من خلال مدنها

كان اختيارنا لمدينة عنابة على وجه التحديد منطقة التوسع السياحي شطايبي، وذلك بسبب عدم وجود البنى التحتية والمرافق السياحية.

لهذا تم تطوير نهج مختلفة في هذا التقرير التمهيدي الموضوعية و المادية و التحليلية و البرمجية و المفاهيم المعمارية و الفنية و الهيكلية.

في ضوء عملنا، تم تصميم واقتراح فندق يطل على البحر باستخدام تكنولوجيا عالية و الحرص على تقديم افضل متطلبات الراحة و الرفاهية، و سيمفونية من الالوان و الاحجام.

نحن ندرك ان عملنا لا يزال اقتراحا و ليس حلا وحيدا، و نجاح هذا المشروع لا يمكن ان يكون حقيقيا إلا اذا كان متبوعا بخدمات ذات نوعية جيدة.

Table des matières

-Remerciements
-Dédicace
-Abstract/ ملخص
-Table des matières
-Liste des tableaux
-Liste des figures

-Introduction générale.....	I
-Problématique.....	II
-Hypothèses.....	III
-Choix du thème.....	IV
-Objectif.....	V
-Méthodologie.....	VI

Partie I : Approche thématique <définition des concepts analytique>

Introduction	01
Chapitre 1 : définition des concepts	
1-1-1-LE TOURISME	
1-1-1-1-Définition du tourisme.....	01
1-1-1-2-Histoire du tourisme.....	02
1-1-1-3-Tourisme dans le monde.....	02
1-1-1-4-Aspects du tourisme.....	04
1-1-1-5-Type du tourisme.....	04
1-1-1-6-Les formes du tourisme.....	05
1-1-1-7-Les facteurs influant sur le tourisme	06
1-1-2-LE TOURISME DURABLE	
1-1-2-1-Définitions	06
1-1-2-2-Principe du tourisme durable.....	07
1-1-2-3-Eco tourisme.....	08
1-1-3-TOURISME EN ALGERIE	
1-1-3-1-Généralités	08
1-1-3-2-différentes forme de tourisme en Algérie	09
1-1-4-LES EQUIPEMENTS TOURISTIQUE	
1-2-LA NOTION D'HOTELLERIE	
1-2-1-définition d'hôtel	09
1-2-2-l'évolution de l'hôtel a travers l'histoire.....	09
1- 2-3- les composants d'hôtel	11
1-2-4-les types d'hôtels.....	12
Chapitre2 : Réglementations et classifications	
2-1- classification des hôtels	13
2-2-Réglementation des hôtels en Algérie.....	15
Conclusion	19

Partie II : approche analytique

Introduction	20
Chapitre 3 : analyse des exemples	
3-1 Hôtel lone **** à Rovinj	
3-1-1-Présentation du projet.....	20
3-1-2-Situation du projet.....	21.
3-1-3-Plan de masse.....	21.
3-1-4-L'orientation	22.
3-1-5-Les façades	22
3-1-6-Analyse des plans.....	23
3-2-hôtel sabri **** à Annaba	
3-2-1-Présentation du projet.....	28
3-2-2-Situation du projet	29
3-2-3-accessibilité du projet	30
3-2-4-Le micro climat.....	30
3-2-5-étude du plan de masse.....	31
3-2-6-les composantes du plan de masse.....	32
3-2-7-volumétrie et façade	34
3-2-8-Etude fonctionnelle du complexe.....	35
3-3-Tableau de HQE (comparaison des exemples)	40
Chapitre4 : Analyse du site	
4-1-les zones d'expansions touristiques en Algérie.....	41
4-2- les zones d'expansions touristiques à Annaba.....	42
4-3- Délimitations de la zone.....	42
4-4-Situation géographique et délimitation.....	43
4-5- Caractéristiques climatiques.....	44
4-6-présentation du site	45
4-7-accessibilité.....	46
4-8-topographie.....	47
-conclusion	47
Partie III : synthèse	
-Introduction	48
Chapitre 5 : programmation	
5-1 programme des exemples.....	48
5-2 programmes retenus.....	52
Chapitre 6 : les matériaux et les systèmes constructifs utilisés	56
Chapitre 7 : les étapes de genèse	71
-Conclusion générale	76

Liste des tableaux

	Titre	page
Tableau 01 :	les pays plus visites	03
Tableau 02 :	les composants principaux d'un hôtel	11
Tableau 03 :	les types d'hôtels	12
Tableau 04 :	classification des hôtels	13
Tableau 05 :	les normes et les conditions de classement en catégorie des établissements hôteliers en Algérie	16
Tableau 06 :	comparaison HQE	40
Tableau 07 :	zones d'expansions touristiques en Algérie	41
Tableau 08 :	fiche technique de la ZET de Chetaibi	42
Tableau 09 :	les températures moyennes mensuelles 2016	45
Tableau 10 :	programme d'hôtel lone	48
Tableau 11 :	Surface des espaces hôtel sabri	51
Tableau 12 :	programme retenu	52

Liste des figures

Figure 01 : les 3 piliers de développement durable.....	II
Figure 02 : carte du nombre de touristes par pays	03
Figure 03 : tourisme selon l'accueil touristique	05
Figure 04 : vue aérienne d'hôtel lone.....	20
Figure 05 : Hôtel Lone.....	21
Figure 06 : PLAN DE MASSE HOTEL LONE.....	21
Figure 07 : orientation de l'hôtel.....	22
Figure 08 : HOTEL LONE.....	22
Figure 09 : façade ouest de l'hôtel.....	23
Figure 10 : schéma du hall de l'hôtel.....	23
Figure 11 : Plan du 2 ^{er} sous-sol	24
Figure 12 : Organigramme spatiale du 2 ^{eme} sous-sol.....	24
Figure 13 : Plan du 1 ^{er} sous-sol	25
Figure 14 : Organigramme spatiale du 1 ^{er} sous-sol.....	25
Figure 15 : Plan du RDC	26
Figure 16 : Organigramme spatiale du RDC.....	27
Figure 17 : HOTEL LONE.....	27
Figure 18 : plan du 1 ^{er} étage.....	28
Figure 19 : Organigramme spatiale du 1 ^{er} étage.....	28
Figure 20 : hôtel sabri.....	29
Figure 21 : hôtel sabri.....	29
Figure 22 : Accessibilités d'hôtel sabri.....	30
Figure 23 : hôtel sabri.....	31
Figure 24 : volumétrie d'hôtel sabri.....	32
Figure 25 : plan de masse d'hôtel sabri.....	32
Figure 26 : hôtel sabri.....	33
Figure 27 : espace vert d'hôtel sabri.....	33
Figure 28 : circulation d'hôtel sabri.....	34
Figure29 : hôtel sabri.....	34
Figure 30 : les espaces d'hôtel sabri.....	36

Figure 31: organisation RDC.....	36
Figure32 : plan du 1 ^{ier} étage.....	37
Figure 33 : plan des étages.....	37
Figure 34 : plan de suite.....	38
Figure 35 : plan de chambre.....	38
Figure 36 : plan de terrasse.....	39
Figure 37 : vue de terrasse.....	39
Figure38 : situation de chetaibi.....	42
Figure 39 : vue aérienne de chetaibi.....	43
Figure 40 : présentation du site.....	45
Figure 41 : les vents.....	46
Figure 42 : l'ensoleillement.....	46
Figure 43 : l'accessibilité du site.....	46
Figure 44 : topographie du site.....	47
Figure 45 : structure métallique.....	56
Figure 46 : brique en terre cuite.....	57
Figure 47 : coupe d'un double vitrage.....	58
Figure 48 : isolation du faix plafond en laine de roche	59
Figure 49 : parquet en bois	61
Figure 50 : moquette d'hôtel	62
Figure 51 : panneaux solaire	63
Figure 52 : système des récupérations des eaux pluviales	64
Figure 53 : appareillage écologique.....	65
Figure 54 : thermostat.....	65
Figure 55 : commerce touristique.....	66
Figure 56 : commerce touristique.....	66
Figure 57 : commerce touristique.....	67
Figure 58 : chauffage	68
Figure 59 : vue panoramique	68
Figure 60 : exemple d'un bâtiment (high-tech) banque de Shanghai.....	72
Figure 61 : coquillage	73
Figure 62 : haricot de mer.....	73

Figure 63 : source d'inspiration.....	74
Figure 64 : croquis du volume adopté pour le bâtiment A	74
Figure 65: source d'inspiration bâtiment B/C.....	74

I-Introduction générale :

Le tourisme, un petit mot qui cache un grand sens pour tous ceux qui connaissent sa valeur réelle. La richesse, la beauté et le plaisir donnés par un petit voyage offre une vraie détente psychique et physiologique que chacun de nous cherche à avoir après une année de travail intense et harassante.

L'activité touristique n'est pas seulement un facteur de détente et de satisfaction c'est aussi une préoccupation dans toute réflexion sur la problématique du développement ; elle passe à devenir l'un des moyen de l'équilibre de l'économie nationale et la solution magique et idoine pour sortir de sous-développement.

Les voyages ouvrent des horizons nouveaux, développent l'assurance en soi et surtout, nous amènent à manifester plus de tolérance et de confiance vers les cultures et les peuples différents des nôtres.

Les voyages sont le complément naturel de l'enseignement, complément essentielle aussi, car aller avoir sur place est souvent plus riches que de s'exprimer sur des notions bien souvent abstraites. Les voyages permettent une ouverture d'esprit qu'il est très difficile d'acquérir sans sortir de sa région.

En effet, en restant toujours au même endroit, on rencontre sensiblement les mêmes habitudes, les mêmes idées, en gros la même culture.

En voyage, on apprend la géographie des lieux qu'on visite, les langues et les coutumes des pays qui nous accueillent, on comprend mieux les phénomènes culturels et une partie de leur histoire, avec le point de vue de leurs habitants qui est présenté différemment de celui des livres d'histoire. On voit les choses en vrai et on apprend toujours un peu plus. On découvre de nouvelles saveurs, de nouvelles odeurs.

En voyage, on apprend la vie. On apprend le monde dans lequel on vit et puis surtout on apprend à apprendre, mieux que dans n'importe quelle école.

Chaque voyageur est un touriste. Dans ce cadre, la vision globale du tourisme est en train de devenir la branche économique la plus importante à l'échelle mondiale.

Le tourisme est considéré comme une industrie qui possède des marchés à travers des sites variés, de par leurs situations et leurs potentialités.

L'impact économique du secteur touristique est à souligner en évoquant l'importance de la diversification des formes de tourisme à concevoir.

L'Algérie a opté pour la diversification de ses ressources financières, avec un objectif stratégique de ne pas compter uniquement sur les recettes des hydrocarbures pour améliorer le niveau de vie de ses citoyens.

Les pouvoirs publics basent le développement touristique sur les diverses et multiples potentialités naturelles de l'Algérie.

L'objet fit ultime qui est le bien-être social et économique, met à contribution le tourisme côtier en tant qu'activité génératrice de richesses.

L'Algérie avec la variété du relief qu'elle possède c'est-à-dire : 1200 km de côte, son désert, ses plateaux et montagnes collectent actuellement 300 millions de dollars par an. Ses villes côtières affluent de touristes surtout en été. Skikda en est un fort exemple avec ses côtes merveilleuses et ses sites naturels.

Il est vrai que depuis quelques années maintenant, on assiste à une volonté de revaloriser les secteurs touristiques à travers ses villes ce qui est en train de donner un cachet spécifique à chaque région. Cette volonté se matérialise par l'amorce de projet de développement touristique à moyen terme afin de revaloriser ce secteur longtemps marginalisé par les autorités locales.

Le développement durable implique une vision du bien-être humain, une perspective à long terme des conséquences des activités actuelles et une coopération globale pour parvenir à des solutions faibles.

Le développement durable est né à la suite de deux siècles de surexploitations des ressources dz la terre qui ont eu pour des conséquences majeures sur le plan environnemental :

- ✓ Effet de serre
- ✓ Epuisement des ressources
- ✓ Pollution de l'air, de l'eau et du sol
- ✓ Iniquité dans le partage des richesses

C'est une démarche intégrée au développement durable, elle est structurée sur 6 principes d'actions, et à identifier les problèmes autant économiques que sociaux et environnementaux.

En fait, le but de cette stratégie de développement durable consiste, par conséquent, à favoriser ses effets positifs et à limiter ses effets négatifs essentiellement en termes écologiques et sociaux. Même si le concept de développement durable est né des débats relatifs aux exigences écologiques, le caractère soutenable de la croissance ne se limite pas à ces dernières. De façon générale, il s'agit de prendre en compte non seulement le milieu physique mais aussi l'environnement social et culturel dans toute décision économique.

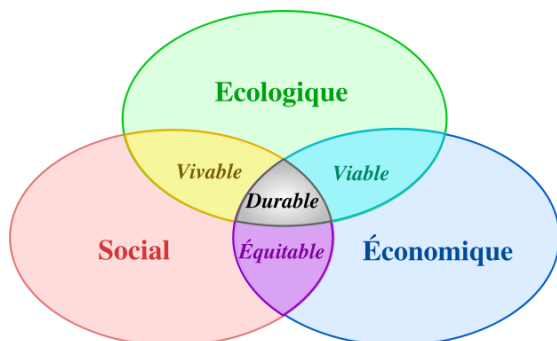


Figure 1 : les 3 piliers de développement durable

Source: <http://rse-pro.com/wp-content/uploads/2011/07/les-piliers-du->

II-Problématique

Depuis le début des années 60, le tourisme est devenu un phénomène mondial, source de développement économique pour de nombreux pays, en particulier autour de la méditerranée. Mais l'expansion très forte de l'activité touristique traditionnelle a rapidement fait apparaître un ensemble d'effets négatifs sur l'environnement et la société.

La nécessité de réconcilier développement économique et social, protection de l'environnement et conservation des ressources naturelles a émergé graduellement dans les années 70 et 80. La définition du concept « développement durable », c'est-à-dire celui qui « satisfait les nécessités actuelles sans compromettre la capacité des générations futures pour satisfaire leurs propres nécessités », est issu de cette prise de conscience progressive. En 1992 à Rio, la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement conforte le concept de développement durable et adopte notamment un programme détaillé pour sa mise en œuvre (Agenda21). Dans le domaine du tourisme, sera ensuite élaboré l'Agenda 21 pour les transports et l'industrie du tourisme. Trois ans plus tard, s'est tenue la première Conférence Mondiale sur le Tourisme Durable (WCST). Elle donna lieu à rédaction d'une Charte du Tourisme durable dont l'article premier précise que : « Le développement touristique doit reposer sur des critères de durabilité ; il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales ». C'est ainsi que des volontés se sont élevées depuis quelques années pour proposer un tourisme différents, un tourisme responsable.

L'Algérie dispose d'un potentiel touristique important de sa diversité géographique (mer, montagne, désert) l'Algérie offre des paysages naturels varies..

En prenant la ville de Annaba précisément ZET DE CHETAIBI comme exemple, vue ce que dispose cette dernière de potentialités touristiques, richesse écologique (faune et flore), une baie classée parmi les plus belles du monde, les plages à sable fin, des sites archéologiques,..... Ainsi et hélas.

malgré toutes ces potentialités, il se trouve que toutes ces richesses sont laissées a l'état vierge, ou bien, ne sont pas convenablement exploitées par le secteur touristique, ce qui explique ce tourisme anarchique et ce pour différentes causes.....

Comment améliorer et mettre en valeur les potentialités touristiques existantes en préservant le milieu écologique ?

III- Hypothèse :

1- Développer un concept d'équipement touristique qui prend en compte le potentiel touristique dans le cadre de développement durable.

IV-Motivation du Choix du thème:

A l'heure actuelle, les pays doivent adopter le tourisme durable : donc le choix du présent thème lié au tourisme en Algérie pourrait être motivé par ce qui suit :

- Par ce que le sujet est nouveau au niveau international que national.
- le tourisme comme moyen qui participe dans l'évolution de notre pays.
- le tourisme est un système de création d'emplois.
- la demande pour le produit touristique est relativement importante.
- La situation du tourisme en Algérie d'une manière générale et dans la ville d'Annaba en particulier, vue la richesse du site naturelle.
- le tourisme est un secteur qui doit prendre en considération la protection de l'environnement et le respect de tout ce qui naturel.

La rareté des recherches dans le domaine du tourisme durable et écotourisme.

- étant encore relativement peu connue sur le plan touristique, l'Algérie tirer des avantages de sa position géographique et devenir un nouveau pôle touristique mondiale.

V-L'objectif de ce travail est :

-D'exploiter la zone de chetaibi, en termes de potentialités et offres touristiques dans le cadre du tourisme durable.

-Comment gérer le développement du tourisme dans la ville d'Annaba, en minimisant les impacts négatifs sur le territoire et la population locale, c'est -à-dire développer un Tourisme intégré et durable, et ceux sans compromettre à l'avenir des générations futures.

-marier l'architecture écologique et la nature.

-Créer une relation harmonieuse du bâtiment avec son environnement immédiat- La rareté des recherches dans le domaine du tourisme durable et écotourisme.

- Sensibiliser les collectivités locales et les citoyens au développement durable et au respect de l'environnement naturel.

- Développer les sens vers le respect de l'environnement naturel.

- Chercher à diminuer l'empreinte écologique et minimiser l'impact anthropologique sur la Nature.

VI-Méthodologie :

Le mémoire contient des approches d'études, chacune son objectifs, son but pour obtenir à un projet architectural qui essaie en quelques sortes de répondre à une problématique posée.

La première étape dans notre mémoire est <<L'APPROCHE INTRODUCTIVE >>Qui englobe: une introduction générale, une problématique, et les motivations du choix du thème . L'introduction est l'un des passages les plus importants dans ce mémoire, elle informe précisément sur le thème traité et le terrain choisi. Tout le mémoire comporte une question centrale, la problématique est une reformation plus large pour cette question.

La deuxième approche est <<L'APPROCHE THEMATIQUE >>Elle rassemble les recherches et les différentes informations en relation avec le thème « TOURISME » le but de l'approche est de familiariser avec le sujet d'études et ses différents aspects et de comprendre les relations entre ces différents segments. L'étape de réglementation Elle contient les classifications nationales des Hôtels.

La troisième approche est <<APPROCHE ANALYTIQUE >>Elle contient L'analyse des exemples qui consiste à tirer des renseignements à partir des différentes réponses architecturales, programmatiques et contextuelles, relatives à notre problématique.

La quatrième approche est L'APPROCHE PHYSIQUE elle contient une présentation de la ville de Annaba l'analyse de site d'intervention elle permet de définir clairement la première orientation du projet, les atouts est contrainte en se présentant comme des données qui doivent être prise en compte, il s'agit d'un outil de rationalisation du projet.

La cinquième approche est L'APPROCHE PROGRAMMATIQUE elle comporte les normes de conception des établissements touristique ainsi que les programmes des exemples analysés pour déduire en fin le programme retenu pour notre intervention.

La sixième approche est L'APPROCHE TECHNIQUE ET STRUCTURELLE elle avancera sur la structure adopté.son adaptabilité au projet, les technique de réalisation et d'exécution.

La septième approche c'est L'APPROCHE CONCEPTUELLE les concepts inventes ou utilisés ont dans leur majorité, un drap de fond le textile de fond peut être le contexte physique socioculturel ou les acquis scientifique artistique ou conceptuelle sont liés aux contrainte et aux spécificités. Le projet architectural doit impérativement s'appuyer sur une idée forte qui met en relation trois dimensions essentielles qui sont le site, le programme des concepts.

Partie I : Approche thématique <définition des concepts analytique>

Introduction : le tourisme est un concept qui peut avoir plusieurs sens et beaucoup de définitions.

CHAPITRE UN : DEFINITION DES CONCEPTS

1-1-LE TOURISME ET LE TOURISME DURABLE :

1-1-1 LE TOURISME

1-1-1-1-DEFINITION DU TOURISME :

Le tourisme est «l'action de voyager pour son agrément ». Aussi « c'est l'ensemble des questions d'ordre technique, culturel et financier que soulève dans chaque pays ou région, l'importance du nombre de personnes qui font des voyages d'agrément»¹

Le tourisme est l'ensemble des activités économiques concernées par le déplacement des personnes dans le cadre de leurs loisirs ou pour se cultiver.

«L'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale Il implique au moins un découché». ²

« C'est l'ensemble des activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée, et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité. Ainsi, le tourisme se résume à une forme d'évasion de l'habituel et de la monotonie »³

«Le tourisme c'est «l'art de satisfaire les aspirations les plus diverses qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien et son cache habituel, a la recherche de dépaysement et d'évasion ». ⁴

Le mot tourisme signifie également

«Personne résidente ou non résidente qui se déplace hors de son domicile quotidien pour une durée de 24 heures au moins et pas plus de 4 mois pour motif d'agrément personnel ou professionnel ». ⁵

¹Définition du dictionnaire Larousse

² D'après l'encyclopédie universalise 9^{ème} édition

³ D'après l'organisation mondiale du tourisme

⁴ Définition du conseil économique et social

⁵ Définition du dictionnaire Larousse

1-1-1-2-HISTOIRE DU TOURISME :

- construction des thermes.
- les temples sont des établissements pour loger les voyageurs
- lieu de villégiature climatique estivale à proximité des sources thermales

Moyen âge :

- Evolution du tourisme grâce à la croissance du commerce.
- Les auberges pouvaient offrir l'hospitalité et faire office de relais pour les chevaux.
- Les auberges se développèrent dans des villes proches des routes principales.

18^{ème} siècle:

- le concept du tourisme été apparu avec les aristocraties britanniques qui ont fait le tour de l'Europe.
- la naissance du tourisme coïncide avec la révolution industrielle.
- station thermale balnéaire ; montagnard.

19^{ème} siècle:

- Développement des moyens de transport.
- Apparition du tourisme de : loisir, santé.
- Naissance de véritables complexes touristiques.

20^{ème} siècle:

- révolutions sociales avec l'obtention des congés payés (1936).
- le passage du tourisme élitiste au tourisme de masse(1960).
- développement du tourisme social : colonies, auberge de jeunesse, villages vacances, campings.

1-1-1-3- TOURISME DANS LE MONDE :

Le tourisme mondial a connu un développement spectaculaire depuis la deuxième guerre mondiale. Depuis les années 1990, la France est toujours la première destination touristique au monde devant les Etats-Unis et l'Espagne grâce à la diversité de ses paysages, la richesse du patrimoine historique, culturel et artistique, mais également à son climat tempéré.

Sur un total mondial de 1035 millions de touristes en 2012, voici les 50 pays les plus visités.

Rang	Pays	Entrées touristiques internationales
1	France	84,2 millions
2	États-Unis	66,7 millions
3	Espagne	65 millions
4	Chine	57,7 millions
5	Italie	46,1 millions
6	Turquie	35,6 millions
7	Royaume-Uni	29,2 millions
8	Allemagne	28,4 millions
9	Malaisie	24,1 millions
10	Autriche	23 millions
11	Russie	22,6 millions
12	Hong Kong	22,3 millions
13	Ukraine	21,4 millions
14	Thaïlande	19 millions
15	Canada	18,2 millions
16	Arabie saoudite	17,6 millions

17	Grèce	14,4 millions
18	Pologne	13,3 millions
19	Macao	12,9 millions
20	Pays-Bas	11,3 millions
21	Singapour	10,3 millions
22	Mexique	10,3 millions
23	Croatie	9,9 millions
24	Corée du Sud	9,7 millions
25	Maroc	9,4 millions
26	Égypte	9,4 millions
27	Danemark	8,7 millions
28	République tchèque	8,7 millions
29	Suisse	8,5 millions
30	Tunisie	8,3 millions
31	Émirats arabes unis	8,1 millions
32	Indonésie	7,6 millions

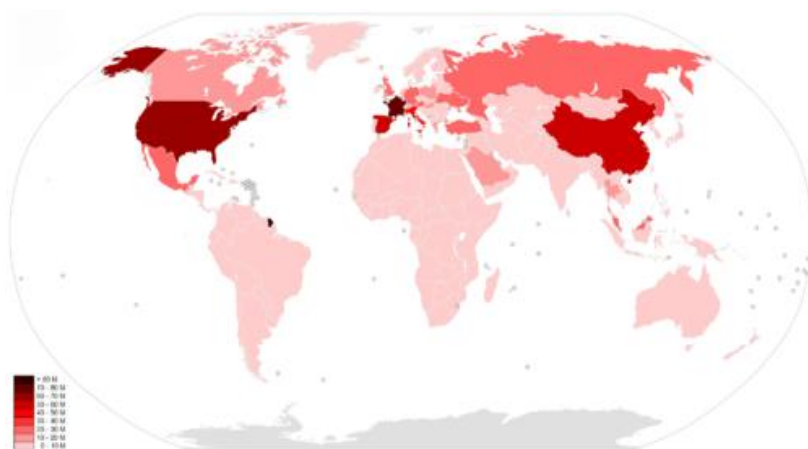
33	Belgique	7,4 millions
34	Portugal	7,4 millions
35	Inde	6,2 millions
36	Japon	6,2 millions
37	Taiwan	6 millions
38	Viêt Nam	6 millions
39	Irlande	6,5 millions
40	Bulgarie	6,3 millions
41	Australie	5,8 millions
42	Argentine	5,6 millions
43	Brésil	5,4 millions
44	Suède	5 millions
45	Syrie	5 millions
46	Afrique du Sud	4,5 millions
47	République dominicaine	4,3 millions
48	Finlande	4,1 millions

Tableau 1 : les pays plus visites

Source : wikipedia.org(2014)

Figure 2: carte du nombre de touristes par pays

Source: <http://www://wikipedia.org> (2014)



1-1-1-4- ASPECTS DU TOURISME:

ASPECT URBAIN : un tourisme élaboré sur les villes qui attirent les touristes par leurs noms et leurs histoires : Alger, Annaba, paris, Istanbul, Venise, Rome...etc.

ASPECT URBAIN :

Mer : croisière, sport nautique.

Montagne : sport de neige, alpinisme.

Compagne : détente en plein air.

Sahara : dunes de sable ...etc.

1-1-1-5-TYPE DU TOURISME :

Station thermale : Située près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi des services de détente.



le camping : est une activité individuelle pratiquée sous tente avec l'accord de celui à jouissance des sols. Il est possible de le pratiquer dans les foret, ou sur la cote souvent les terrain sont aménagés et équipés.

Le caravanning : c'est un véhicule ou un élément de véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité. Il a en permanence un moyen de mobilité lui permettent de se déplacer par lui-même ou être déplacé par simple traction





Gîtes ruraux : locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à la location saisonnière le développement de ce type d'hébergement est lié au goût
Du retour à la nature, ceci permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires

Auberge rural : établissements hôteliers de petites dimensions en générale de 08 à 10 chambres au confort modeste. Situé en espace rural, est dont la clientèle se recrute parmi les familles modestes essentiellement



Figure 3 : tourisme selon l'accueil touristique

Source: <http://www.tourisme.gov.tn>

1-1-1-6-LES FORMES DU TOURISME

SELON LA DUREE :

- Tourisme organisé (séjour) : grâce au tour opérateur qui organise le séjour.
- tourisme « Short Breaks » de court durée, week-end ou de passage

SELON LA TAILLE DE GROUPE :

- tourisme de masse : une typologie la plus considérable pour les personnes qu'elle implique pour les activités économiques qu'elle détermine et pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque
- tourisme ambiant : il est pratiqué par des jeunes et des familles qui voyagent avec leurs propres moyens de locomotion et qui vont pour être en contact avec la nature, pratique des activités naturalistes.

SELON LE BUDGET :

- Tourisme d'élite (luxe) : fréquente par des localités renommées, luxueuses et réservées, avec de moyen de transport privés.
- Tourisme social : interdise les activités à bas pris.

SELON LE MODE D'HEBERGEMENT :

- Hôtellerie (Hôtel urbain, Hôtel balnéaire, Hôtel saharien)
- village de vacance.
- Résidence touristique
- Camping (camp de toile)
- motel ou relais
- auberge
- chalets
- pensions
- meuble touristique
- gîte d'étape

1-1-1-7- LES FACTEURS INFLUANT SUR LE TOURISME

-élévation du niveau de vie.
-existence de merveilleux sites.
-facilité de transport.
-facilité des échanges.
-suppression d'entrave.
-administrations et douanières.

-trouble politique.
-trouble économique surtout monétaire
-insuffisance et inexistence du transport.
-détérioration du niveau et la.
-hausse des prix.
-les guerres.

1-1-2- LE TOURISME DURABLE

1-1-2-LE TOURISME DURABLE

1-1-2-1-Définition de tourisme durable :

L'expression « tourisme durable » décrit généralement toutes les formes de tourisme alternatif qui respectent, préservent et mettent durablement en valeur les ressources patrimoniales (naturellement, culturelles et sociales) d'un territoire à l'attention des touristes accueillis, de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils pourraient générer.⁶

⁶ Selon wikipedia

Le « Développement touristique durable satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueils tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir. Il est vu comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants » (OMT). Sous la condition que tous les acteurs concernés participent activement et s'engagent à respecter la mise en œuvre effective du tourisme durable.⁷

1-1-2-2- Principes fondamentaux du tourisme durable :

PRINCIPES ENVIRONNEMENTAUX	PRINCIPES SOCIOCULTURELS	PRINCIPES ECONOMIQUES
<ul style="list-style-type: none"> -respect des paysages. -gestion de la pollution -gestion qualitative de l'eau -protection de la flore et la faune 	<ul style="list-style-type: none"> -maîtrise de l'emploi -intégration des locaux -gestion paritaire des territoires -protection des cultures locales. 	<ul style="list-style-type: none"> -vérification périodique -expertise des impacts -planification budgétaire -maîtrises des investissements

1-1-1-6-LES FORMES DU TOURISME :

En fonction de la destination, on trouve :

-Le tourisme balnéaire : à proximité de la mer (thalassothérapie, navigation de plaisance, sport nautiques...)

-Le tourisme urbain : dans le milieu urbain.

-Le tourisme climatique : comprend les sports de neige dans les montagnes, de détente en plein air et l'alpinisme.....

- Le tourisme rural : loin des agglomérations urbaines.

En fonction des activités principales :

-Tourisme d'agrément : englobe le tourisme récréatif, le tourisme culturel et religieux (les visites des édifices culturels et lieux sacrés...); le tourisme de sports et de détente (golf, pêche, équitation.....).

⁷ D'après l'organisation mondiale du tourisme

- **Tourisme d'affaire** : est un tourisme qui se pratique a toute saison, il est a caractère professionnel et technique, il peut être scientifique, artistique, administratif ou commercial, et bénéficié des effets de la mondialisation des échanges.

-**Tourisme de santé** : c'est un déplacement dans le but est le soin.

1-1-2-3-l'éco-tourisme :

L'écotourisme ou le tourisme vert est une des formes du tourisme durable, plus centrée sur la découverte de la nature (écosystèmes, mais aussi agro systèmes et tourisme rural)voir l'écologie urbaine (jardin écologique, réserves naturelles urbaines et autres sujets des domaines de l'écologie urbaine...).

L'écotourisme est une visite responsable dans des environnements naturels ou les ressources et les bien être des populations sont préservés⁸

1-1-3-TOURISME EN ALGERIE

1-1-3-1-Généralités

L'Algérie possède de très grandes ressources touristiques, dont la grande partie n'est pas exploitée, c'est un pays de contrastes.

En effet le nom le nord algérien d'ouvre sur le bassin méditerranée sur longueur de 1200km de cote, le climat méditerranée est extrêmement favorable, permet de voyager en toutes saisons soit au bord de la mer soit à la montagne qui fait également partie du paysage naturel algérien. Si l'été est partie la saison pour les vacanciers et les touristes au bord de la mer, l'automne et l'hiver nous permettent de bien découvrir la splendeur de Sahara.

Donc il est temps d'exploites ces richesses non seulement pour la détente et le loisir mais aussi pour l'économie du pays et pour cela ouvrir les bras pour les touristes et leur procurer un bon séjour dans les différents équipements d'accueil.

1-1-3-2-différentes forme de tourisme en Algérie

Chacun de ces milieux présents a des caractéristiques spécifiques aptes à satisfaire une ou plusieurs formes de tourisme, parmi ces tourisms nous examinons successivement :

•**le tourisme balnéaire**

•**le tourisme montagnoux**

⁸ D'après l'organisation mondiale du tourisme

•le tourisme saharien

•le tourisme thermal

1-2- LA NOTION D'HOTELRIE

1-2-1-définition du sujet hôtel :

L'hôtel a été défini par plusieurs auteurs :

«Tout établissement loué à la cliente, un espace privative pour une utilisation personnel pendant une limite est un hôtel ». ⁹

«Signifie maison ou un loge ou on trouve toute la commodité, c'est une maison meublée ». ¹⁰

On outre Seydoux son livre accueil «d'aujourd'hui et de demain»

«Définie hôtellerie comme étant une entreprise voué a satisfaire le besoin en sommeil et en nourriture de voyage loin de cher soi»

En général on peut définir l'hôtel comme

« l'hôtel est un établissement commercial d'hébergement classé qui offre des chambres ou des appartements meublés pour une clientèle qui effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois. Il est exploité toute l'année ou seulement pendant une ou plusieurs saisons ».

1-2-2-l'évolution de l'hôtel a travers l'histoire :

Les Romains : disposaient de plusieurs sortes d'établissements hôteliers, dans des lieux de villégiature climatique estivale et à proximité des sources thermales. Sur les grandes routes et dans les villes, des auberges et des tavernes accueillait les voyageurs et la population locale.

Le Moyen Âge a connu : lui aussi, des activités que l'on peut qualifier d'hôtelières : le tourisme universitaire, les « Tours de France » des Compagnons du devoir, les grandes foires et les pèlerinages favorisèrent le développement d'auberges et de tavernes pour les voyageurs.

⁹ D'après ROBERT L'ARRIL

¹⁰ D'après le petit la rousse

Dès le 14^{ème} siècle : elles offraient pour une somme assez modique le gîte et le couvert. Les auberges étaient petites et le logement fourni, avec une écurie pour les chevaux, plutôt rudimentaire. À cette époque, les tavernes ne servaient qu'à boire et à manger. Elles étaient principalement fréquentées par une clientèle locale et ne pouvaient pas loger de clients. Des lois furent votées pour réglementer les prix pratiqués dans les auberges et tavernes et assurer une certaine qualité de services.

Vers le milieu du 16^{ème} siècle : les auberges devinrent florissantes grâce à la croissance du commerce. Les voyageurs empruntant les routes et les voies fluviales, les auberges se développèrent à des points clés, sur les rives des fleuves et dans des villes proches des routes principales. Les auberges s'agrandirent ; certaines pouvaient accueillir jusqu'à 100 clients et disposaient de chambres séparées, bien qu'il fût tout à fait courant pour les voyageurs de partager une chambre avec des étrangers. Les auberges offraient des écuries plus vastes pour les chevaux et les grandes cours des auberges pouvaient être la scène de divertissements nocturnes.

Le 18^{ème} siècle : a connu le développement des lieux de villégiature (comme Aix la chapelle en Allemagne). Les normes hospitalières devinrent plus exigeantes, pour répondre aux nouvelles demandes provenant de voyageurs de plus en plus riches.

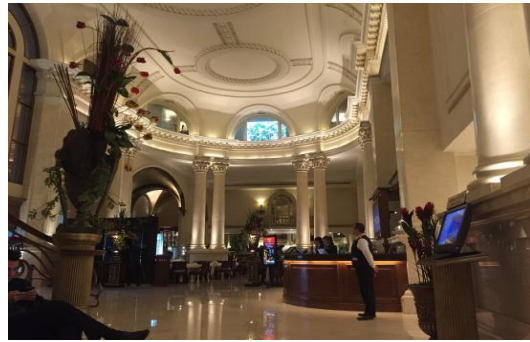
C'est avec la révolution industrielle que l'on vit naître les hôtels et les pensionnats de famille. Dans les grandes villes, on vit construire de grands hôtels de luxe, comme le Savoye à Londres.

La concurrence entre les hôtels entraîna l'amélioration des formes des normes de services, et de confort ; ils proposaient les dîners de qualité, et ils commencèrent les repas d'affaire, et les banquets de groupes.

Au 20^{ème} siècle : le développement des moyens de transport a permis aux touristes d'accéder à des lieux de vacances à la mer, et à la campagne, parmi lesquels de nombreux hôtels, favorisant ainsi la diversification de l'offre d'hébergement.

1-2-3-Les composants d'hôtels :

Partie publique : Elle est destinée aux clients et au public, elle offre plusieurs services tels que la restauration, la réception, loisir...



Partie privée qui consiste en l'hébergement. Elle est réservée aux clients, elle est composée de chambres simple ou double ou même triple, de suites



Partie interne Elle assure le bon fonctionnement de l'hôtel. Elle est composée de l'administration qui s'occupe de la gestion de l'hôtel,

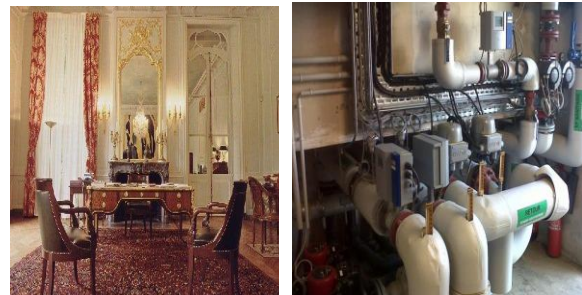


Tableau 2 : les composants principaux d'un hôtel

Source : wikipedia.org(2014)

1-2-4 les types d'hôtel

Selon le site	Hôtel urbains	situés au milieu urbain contient des espaces réservés pour des travaux et des services généraux.
	Hôtel semi urbains	on la trouve dans la périphérie de la ville, contient plus que l'hébergement des activités de loisir ...etc.
	Hôtel dans des sites naturels	situés milieu naturels touristique Ayants des vues panoramiques. (Les thermes naturels).
Selon les catégories des clients	Hôtels touristiques	Occupés par les touristes par une Clientèle d'agrément pour le repos dans un milieu touristique.
	Hôtels d'affaires:	Se situe dans des capitales économiques et politiques (hôtels de Congrès) au les clients soient des hommes d'affaires, investisseurs Économiques, des gens politiques.
	Hôtels de santé	Situés à côté des thermes naturels et littoraux Préservent pour ses occupants des services de saint et de repos.

Tableau 3 : les types d'hôtels

Source : wikipedia.org(2014)

CHAPITRE DEUX : REGLEMENTATIONS ET CLASSIFICATIONS

2-1-Classification des hôtels :

Hôtels de 5 ^{ème} catégorie	1	★	Bon marché
Hôtels de 4 ^{ème} catégorie	2	★★	Économique
Hôtels de 3 ^{ème} catégorie	3	★★★	Classe moyenne
Hôtels de 2 ^{ème} catégorie	4	★★★★	Première catégorie
Hôtels de 1 ^{ère} catégorie	5	★★★★★	Luxe

Tableau 4 : classification des hôtels

Source : wikipedia.org(2014)

Le classement se fait en fonction du degré de confort

✓ Les hôtels sont classés selon certains critères:

Les normes

- le nombre des chambres
- La qualité de service
- La disposition des locaux
- La localisation et la taille du projet
- La propreté

Le confort

Qui se traduisent par les besoins des utilisateurs

- Besoins psychologique:** sécurité, détente, calme, travaillé...
- Besoins intellectuelles:** regardé la tv, lire...
- Besoins sociologique:** rencontre, communiquer, contact « gens »
- Besoins physique:** air et lumière, chaleur, silence, hygiène...
- Besoins d'activité:** bouger, manger, dormir, circuler, faire du sport ...

Le but de ce classement est d'informer le voyageur sur la catégorie et le niveau de qualité et de confort offert par l'hôtel en fonction de nombre d'étoiles qui lui ont été décernées.

Les hôtels de tourisme sont classés en cinq groupes (une, deux, trois, quatre, et quatre étoiles de luxe) selon des normes contrôlées par l'administration et sous la responsabilité de la division du tourisme.

Ce classement est fait suivant les degrés de confort et la qualité des prestations le service présent, la qualification du personnel, les équipements s'y trouvant.

1- UNE ETOILE : En France métropolitaine, les hôtels de ce genre possèdent un minimum de sept chambres, avec lavabo de toutes les chambres, chauffage central et un hall d'une surface minimum de 9m² où accueillir les clients, une salle de bain commune pour 15 chambres et un WC pour les 10 chambres (un par étage), petit déjeuner assuré.

2- DEUX ETOILES : Même équipement de base que la catégorie précédente, à ceci près qu'il doit y avoir des chambres avec salle de bains ou douche privée et téléphone, ascenseurs à partir de trois étages, petit déjeuner dans les chambres possible.

3- TROIS ETOILES : Confort, téléphone, salle de bains un grand nombre de chambres, garage ou parking personnel hautement qualifié et trilingue à la réception.

4- QUATRE ETOILES : Chambre d'au moins de 10m² pour personne et de 12m² minimum en chambre double, salle de bains obligatoire dans au moins 9 chambres sur 10, ascenseurs pour immeuble d'au moins deux étages, restaurant.

5-CINQ ETOILES (DE LUXE) : C'est la catégorie la plus élevée en France. Service de très grande qualité, restaurant, salle de bains dans toutes les chambres, meubles souvent choisis avec recherche, ascenseur dès le premier.

2-2-réglementation des hôtels en Algérie :

Les normes et les conditions de classement en catégorie de l'établissement hôtelier en Algérie

4 étoiles	
1 - Conditions générales	Etablissement caractérisé par un ameublement et des installations de très bonne qualité ainsi qu'un parfait état d'entretien et un accueil irréprochable de son personnel
2 - Nombre de chambres au minimum:	10
3 - Entrée de l'hôtel :	Entrée de la clientèle indépendante Signalée, d'accès Signalée, d'accès facile et éclairée la nuit
4 - Garage/Parking	Emplacements en rapport avec capacité de l'hôtel
5. - Espaces communs :	Hall d'accueil avec salons (fauteuils + tables basses) de très bon confort, d'une superficie de 1 m ² par chambre (d'au moins 20 m ² et un maximum et comprenant : réception + conciergerie + caisse + cabines téléphoniques insonorisées + cendriers + fax + musique d'ambiance + décoration adaptée
5.1. - Hall de réception	
5.2. – Restaurant	1 restaurant de très bon confort
5.3. - Salon de thé/Cafétéria	De très bon confort
5. 4. – Bar	De très bon confort
5.5. - Salle de banquets/Salle de conférences	Salle de banquets /conférence
5.6 – Boutiques	Vitrines pour l'exposition produits de l'artisanat, des cartes et des photographies sites touristiques Boutiques pour vente de tabac, journaux, cartes postales, produits d'artisanat et

	produits de toilette
5.7 - Toilettes communes	WC publics séparés pour hommes et dames Installations sanitaires de bonne qualité et en bon état de propreté et de fonctionnement avec eau chaude et froide et papier hygiénique + lave-mains, miroir, savon, essuie-mains ou sèche-mains + corbeille à déchets +urinoirs
5.8. – Ascenseurs	A partir étage du 2 ^{ème} étage 1 ou plusieurs ascenseurs réservés pour la clientèle Monte-charge ou ascenseur de service.
5.9. – Couloirs	Eclairés en permanence Largeur 1,9 m minimale Couverts de tapis ou moquette ou matériaux insonorisés
5.10. - Sports/Divertissements	Discothèque + Piscine
5.11. - Climatisation des locaux communs	Climatisation (chaude et froide)
6. - Normes requises pour les chambres: 6.1. - Surfaces minimales : (à l'exclusion des sanitaires et des balcons) * Chambre à 2 personnes : (à 2 lits individuels ou à grand lit)	14 m ²
6.2. - Muebles et équipements	Mobilier de très bonne qualité avec: lit individuel (100cm x 200 cm) ou grand lit (200cm x 200 cm) + moquette ou tapis au sol+ 1 table de chevet avec lampe par occupant + armoire/penderie avec cintres + coiffeuse/secrétaire avec chaise et abat-jour + 1 fauteuil par occupant + 1 table basse + 1 porte bagages + 1 miroir + cendriers+ corbeille à papier + téléphone + téléviseur +

	réfrigérateur mini-bar + décoration adaptée
6.3 - Installations sanitaires	<p>Toutes les chambres doivent être dotées de salle de bain · privée complète (lavabo + baignoire + WC), d'une surface minimale de 4,5 m²</p> <p>Installations sanitaires de très bonne qualité et en parfait état de propreté et de fonctionnement avec eau courante chaude et froide et papier hygiénique' + miroir et luminaire au-dessus du lavabo, prise pour rasoir électrique, produits d'accueil</p>
6.4 - Suites/Appartements	Au minimum : 5 % de la totalité des chambres
6.5-Climatisation	Climatisation (chaude et froide)
6.6. – Fenêtres	Occultation extérieure ou intérieure
6.7. – Linge	
Quantité en circulation et en z z stock par lit :	Très bonne qualité
Draps	
Taies d'oreillers	8
Couvertures	4
Couvre lit	2
Serviettes de toilette	2
Serviettes nid d'abeille	4
Descentes de bain	4
Changement des draps et taies d'oreillers:	2
	Après chaque départ de client ou tous les 2 Jours pour le même client.
*Changement du sanitaire: linge	Chaque jour

6.8. - Documentation dans les chambres	Règlement intérieur Instructions de secours Liste et tarifs des prestations Papier à lettres Pancarte "ne pas déranger"
7. - Services :	Oui : servi en salle et dans les chambres
7.1. - Service petit-déjeuner	
7.2. - Service dans les chambres (Room service) 7.3. - Service de réception	Service permanent
7.3. - Service de réception	Service permanent 24 h / 24-h Personnel de réception parlant la langue arabe + l'anglais et le français au moins Porteurs + portiers
7.4. - Service coffre-fort	Service Coffre-fort clients
7.5. - Change de monnaie étrangère	Service change
7.6. - Service secrétariat	Service secrétariat
7.7. - Service touristique	Informations sur transports, voyages et divertissements
7.8. Blanchisserie/Nettoyage à sec/Repassage	Service clients
7.9. -Téléphone	Téléphone dans toutes les chambres et salles communes
8. - Personnel: 8.1. - Directeur	Au minimum: diplôme supérieur en hôtellerie et tourisme, ou titre étranger équivalent, + 4 années d'expérience dans l'hôtellerie ou le tourisme, diplôme de technicien hôtellerie C.I et tourisme ou titre étranger équivalent + 8 années d'expérience dans 1 'hôtellerie ou le tourisme, dont 5 années en qualité de cadre, ou diplôme de technicien hôtellerie en et tourisme ou titre étranger équivalent + 12 années d'expérience dans 1 'hôtellerie ou le tourisme, dont 9 années en qualité de cadre ,

	ou justifier d'une expérience de 9 années en qualité de cadre dans le secteur du tourisme
8.2. –Personnel d'exploitation*	Qualifié
8.3. –Tenue	Tenue uniforme pour le personnel d'exploitation + identification
8.4. – Sanitaires	Installations sanitaires et vestiaires indépendants et appropriés pour le personnel
9. - DIVERS:	Infirmierie
9.1. - Service médical	
9.2. - Groupe électrogène de secours	Alimentation électrique générale
9.3. - Réserve d'eau	Oui, en rapport avec capacité de l'hôtel

Tableau 5 : les normes et les conditions de classement en catégorie des établissements hôteliers en Algérie

Source : journal officiel de la république algérienne démocratique et populaire N° 35 39^{ème} années décret exécutif n°2000-130 du 8 rabie el aoul 1421 correspondent dimanche le 11 juin 2000

Conclusion :

Le but de cette partie thématique est de se familiariser avec le sujet d'étude et ses différents aspects et de comprendre les relations entre ses différents segments

Partie II : approche analytique

Introduction : l'analyse constitue une étape essentielle dans notre processus on va analyser un exemple livresque t d'autre existant pour avoir la différence et aussi une présentation de la commune de chetaibi

CHAPITRE TROIS: L'ANALYSE DES EXEMPLES :

3-1- Exemple livresque (L'HOTEL LONE) « Croatie »

3-1-1 Présentation du projet :

Créé par une équipe de renommés créatives croates (3LHD), composé d'une nouvelle génération d'architectes, HOTEL LONE est le premier hôtel design en Croatie et situé dans le parc forestier de Monte MULINI. Ce parc est l'une des plus belles zones de touristiques de Rovinj.

L'hôtel a été réalisé entre 2006-2010, il a une surface de 22157m², il dispose de 236 chambres et 12 suites



Figure 4: vue aérienne d'hôtel lone

Source : <http://www.archiscene.net/wp-content/uploads/2011/08/Hotel-Lone-in-Croatia-by-3LHD03.jpg>

3-1-2 Situation du projet :

Situé dans le parc naturel Golden Cape, à proximité immédiate de l'hôtel Eden légendaire et le nouvel hôtel MONTE MULINI. Il se trouve à 200 mètres de la mer et à 15 minutes à pied du centre de Rovinj.



Figure 5: Hotel Lone

Source: Google earth

3-1-3 Plan de masse :

L'hôtel se situe dans le parc naturel Golden Cape, l'accès est commun pour les trois hôtels
L'HOTEL LONE a un plan en Y, il partage sa piscine avec l'hôtel EDEN

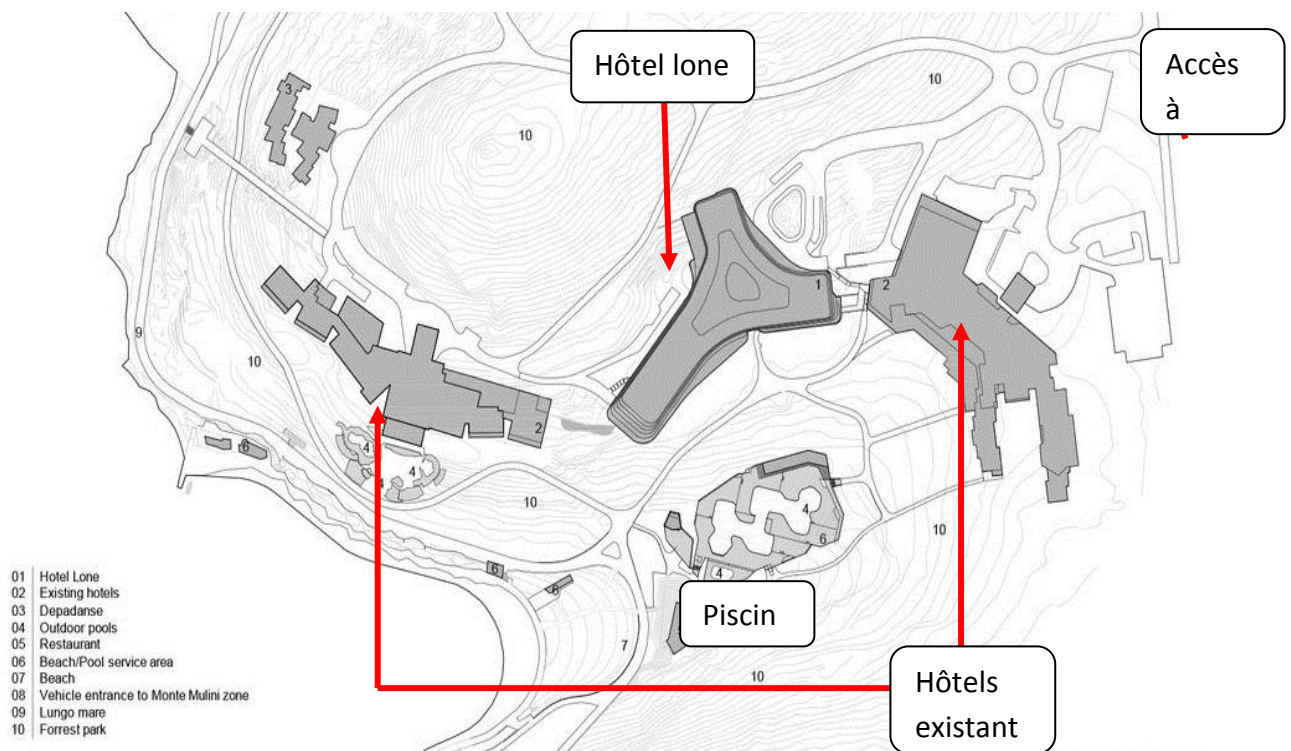


Figure 6 : PLAN DE MASSE HOTEL LONE

Source:<http://www.architecturenewsplus.com/cdn/images/l/n/2/8/n28k1jz.jpg>

3-1-4 L'orientation

L'hôtel est orientée de manière a profité des vues sur la foret et sur la mer

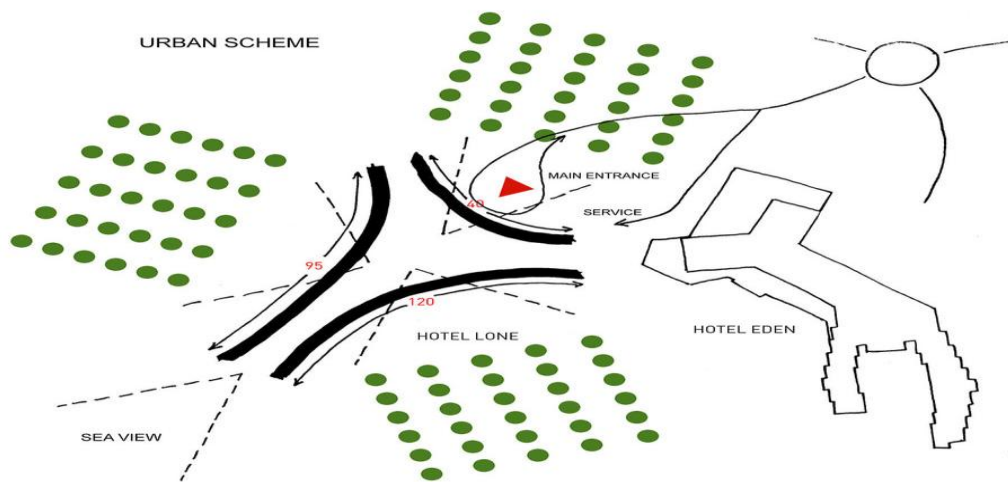


Figure 7 : orientation de l'hôtel

Source : <http://www.archiscene.net/wp-content/uploads/2011/08/Hotel-Lone-in-Croatia-by-3LHD151.jpg>

3-1-5 Les façades :

Identité de l'hôtel est reconnue à travers le design extérieur du bâtiment, avec une façade qui est définie par des lignes horizontales dominantes - gardes terrasse conçus pour évoquer l'image des ponts de bateau incliné. Contrat de varangues du bâtiment à monter de niveau en niveau, créant une élévation qui est effilée dans tous les angles

Figure 8: HOTEL LONE

Source:http://s3.amazonaws.com/eur opaconcorsi/project_images/4500811/3LHD_142_Hotel_Lone_photo_by_3LHD_02_large.jpg



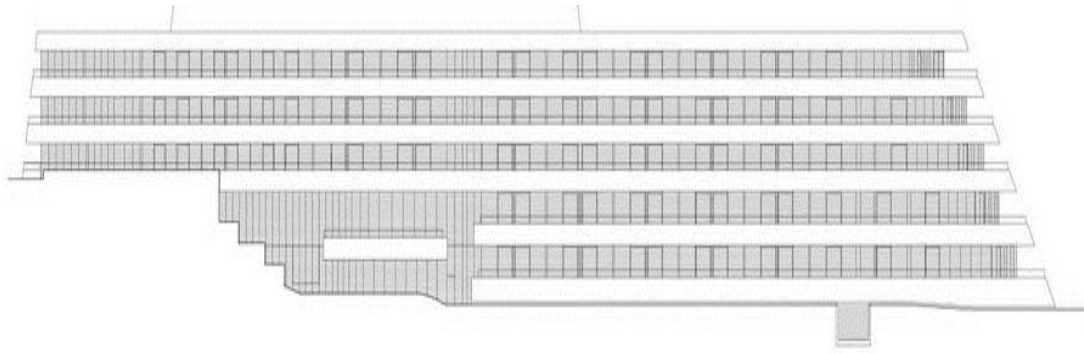


Figure 9 : façade ouest de l'hôtel

Source :

http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500864/3LHD_142_H

3-1-6 Analyse des plans :

Le plan spécifique en Y a permis ce qui suit : un schéma d'organisation rationnelle et fonctionnelle, vues de qualité de toutes les chambres et le regroupement des équipements publics autour d'un hall d'accueil central vertical.

Le hall principal relie des espaces communs à tous les niveaux, création d'un volume central d'une hauteur impressionnante et avec des vues intéressantes .toutes les fonctions vitales de l'hôtel se déroulent dans et autour du hall.

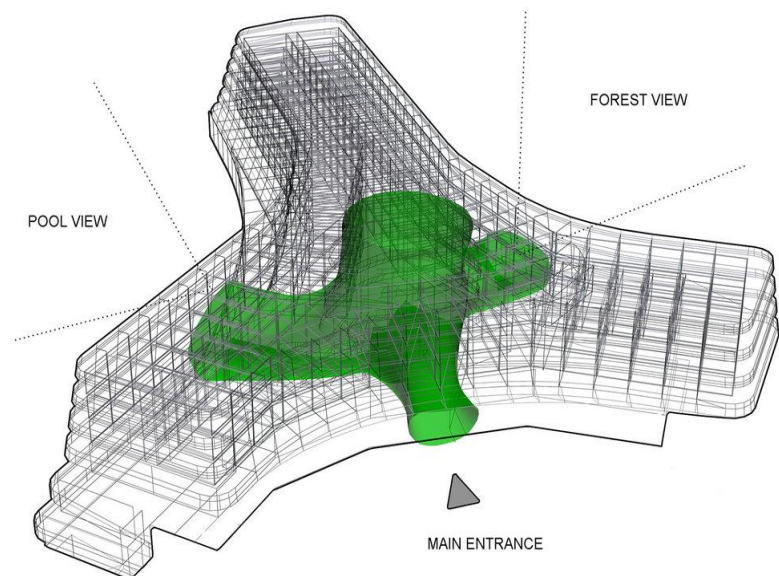


Figure 10 : schéma du hall de l'hôtel

Source : http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500843/3LHD_142_Hotel_Lone_concept_02_full.jpg

Plan du 2^{eme} sou sol :

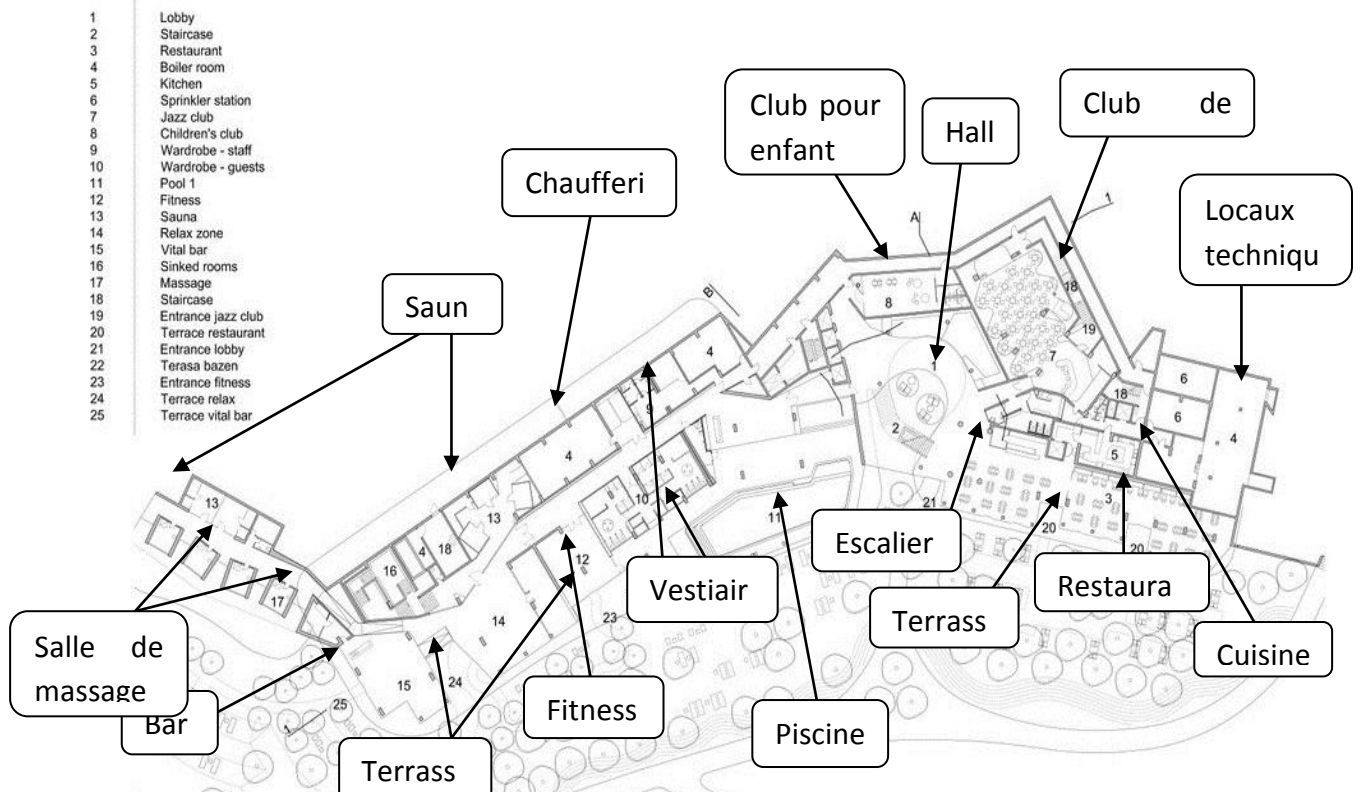


Figure 11 : Plan du 2^{er} sous-sol

Source : http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500869/3LHD_142_Hotel_Lon

Organigramme spatiale du 2^{eme} sous-sol :

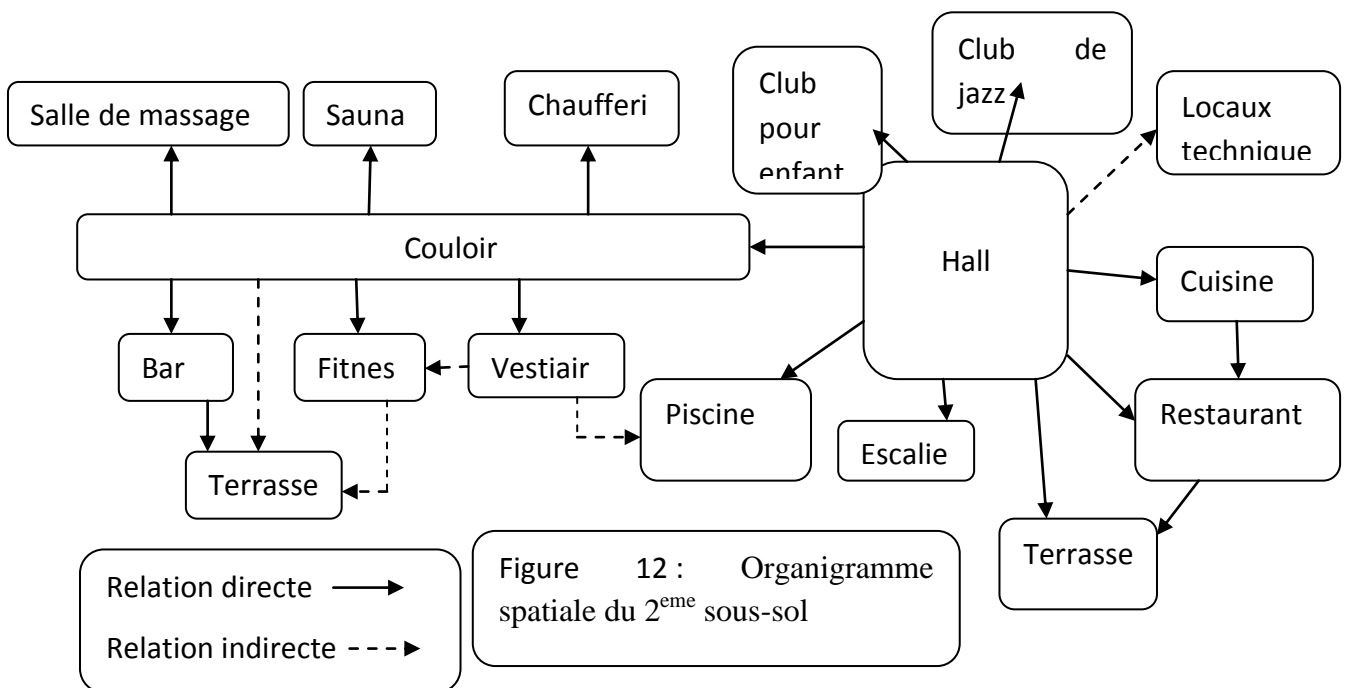


Figure 12 : Organigramme spatiale du 2^{eme} sous-sol

Plan du 1^{er} sous-sol :

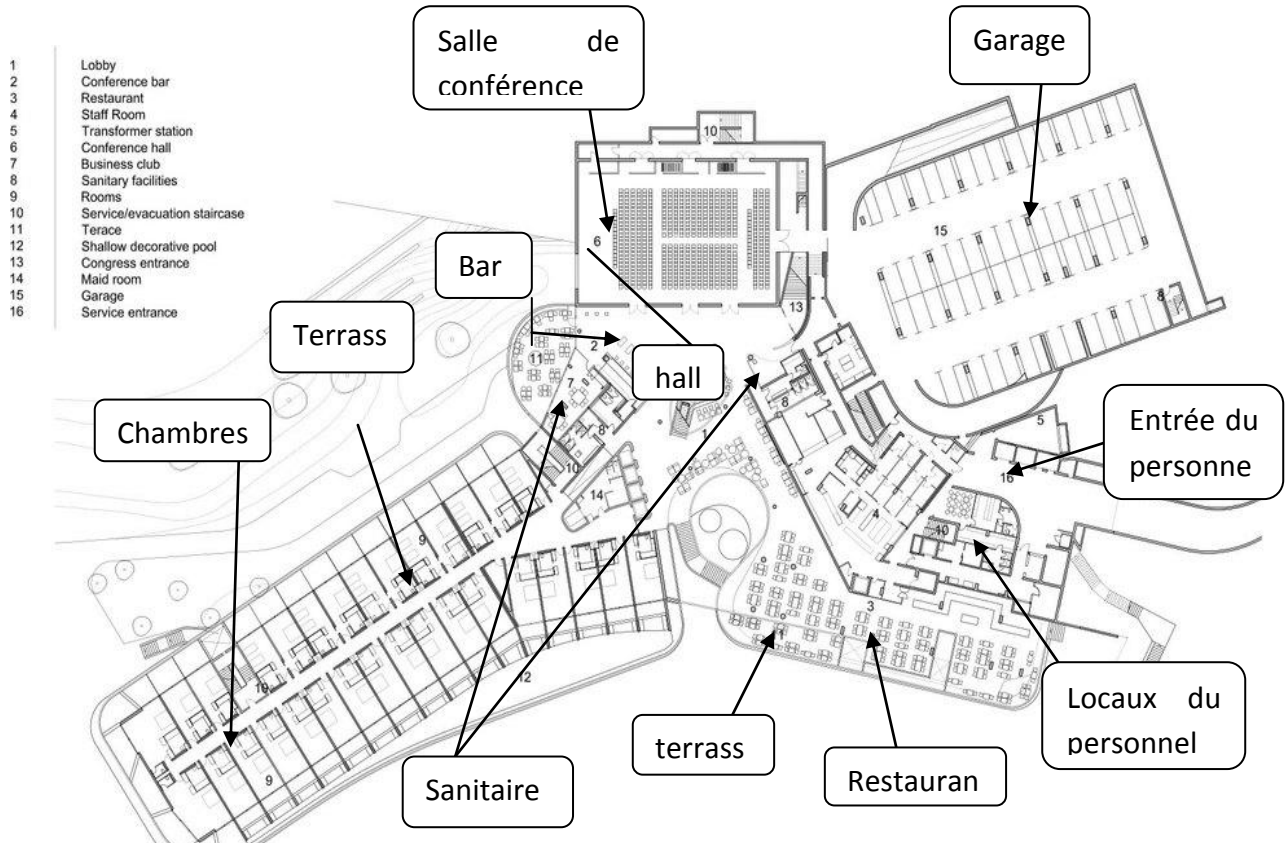


Figure 13: Plan du 1^{er} sous-sol

Source :

http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500869/3LHD_142_Hotel_Lone_dra

Organigramme spatiale du 1^{er} sous-sol :

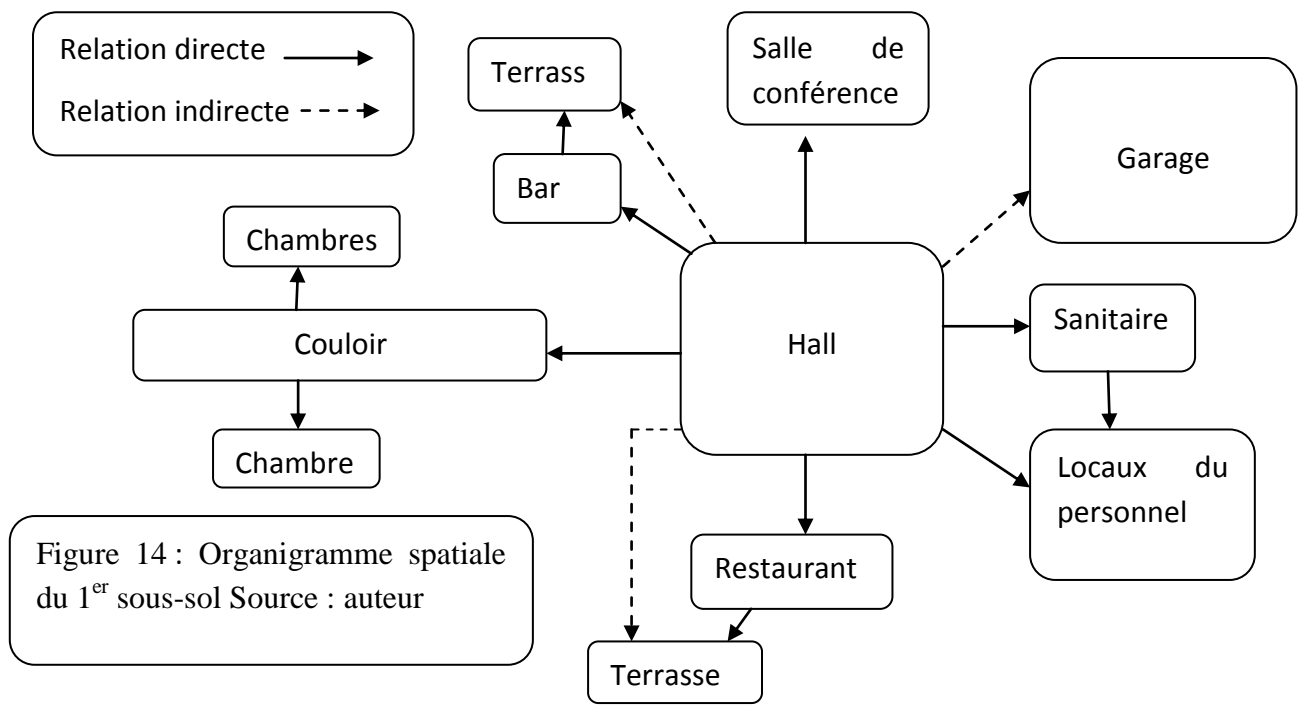


Figure 14 : Organigramme spatiale du 1^{er} sous-sol Source : auteur

Plan du RDC :

L'hôtel dispose de trois restaurants « L », « ON » et « E », deux bars, un club de jazz et un mini-club.

Une des principales caractéristiques de l'hôtel est le centre de conférence de haute qualité de pointe avec 4 salles de conférence, plusieurs salles de réunion et un salon VIP entièrement équipée avec la technologie la plus avancée et un bar qui l'accompagne

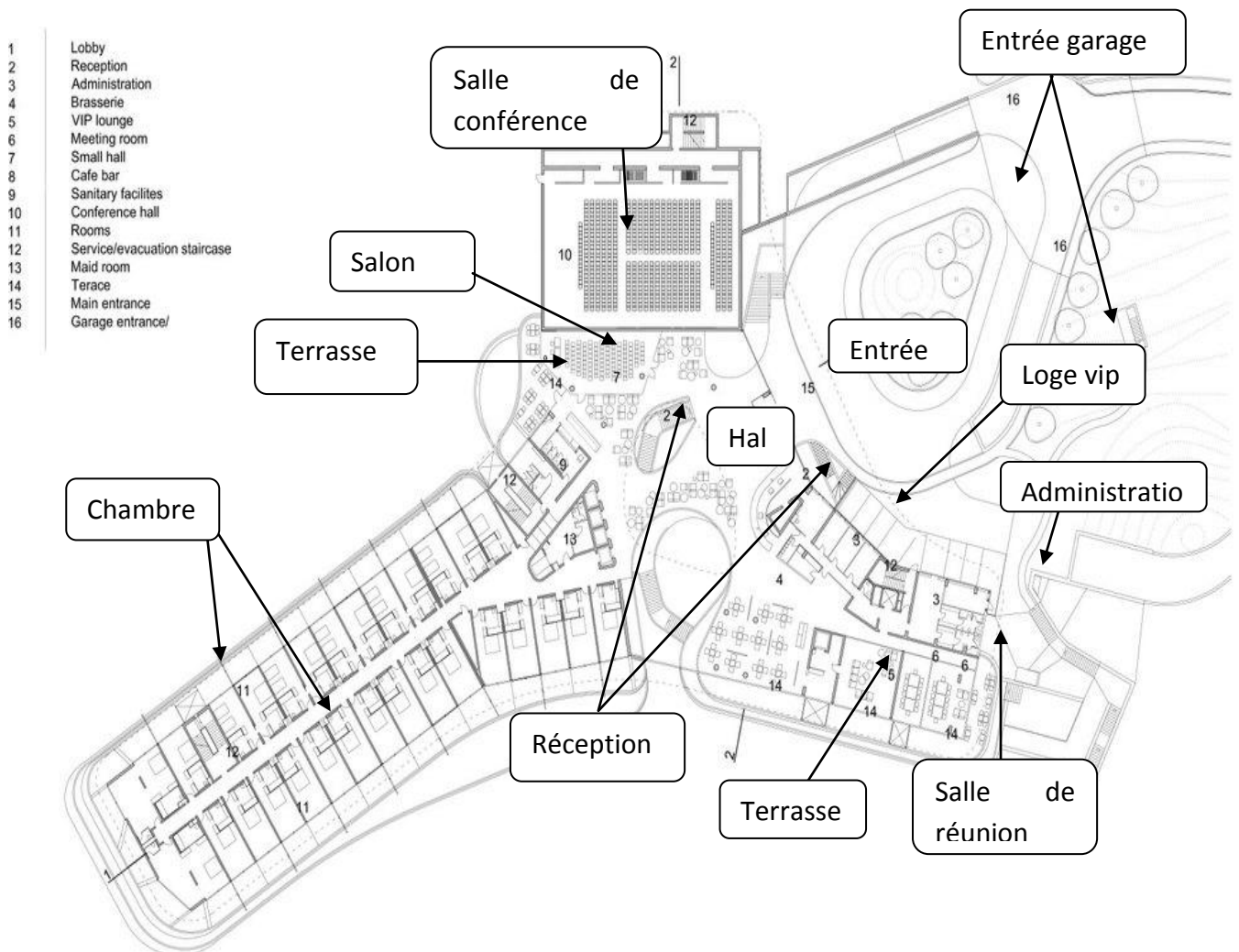


Figure 15 : Plan du RDC

Source : http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500879/3_LHD_142_Hotel_Lone_drawings_floor_plan_0_congress_large.jpg

Organigramme spatiale du RDC :

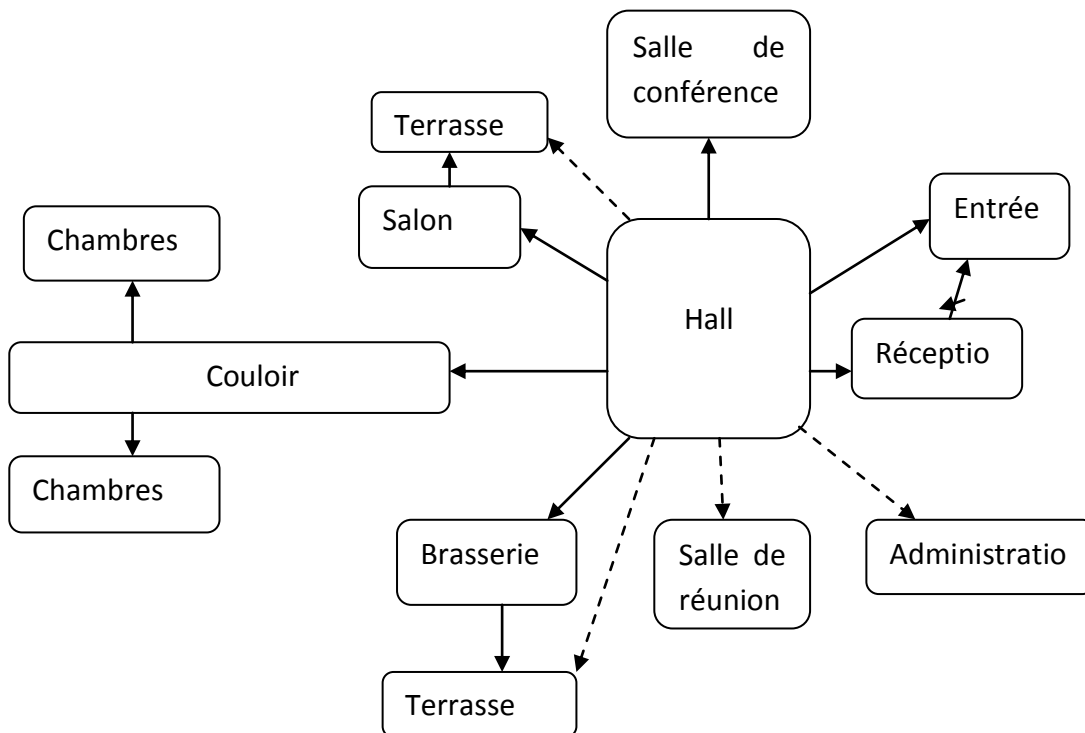


Figure 16: Organigramme spatiale du RDC

Source : auteur



Figure 17: HOTEL LONE

Source: http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500811/3LHD_142_Hotel_Lone_photo_by_3LHD_02_large.jpg

Plan du 1^{er} étage :

- 1 Hallway
- 2 Maid room
- 3 Rooms
- 4 Fire/evacuation staircase

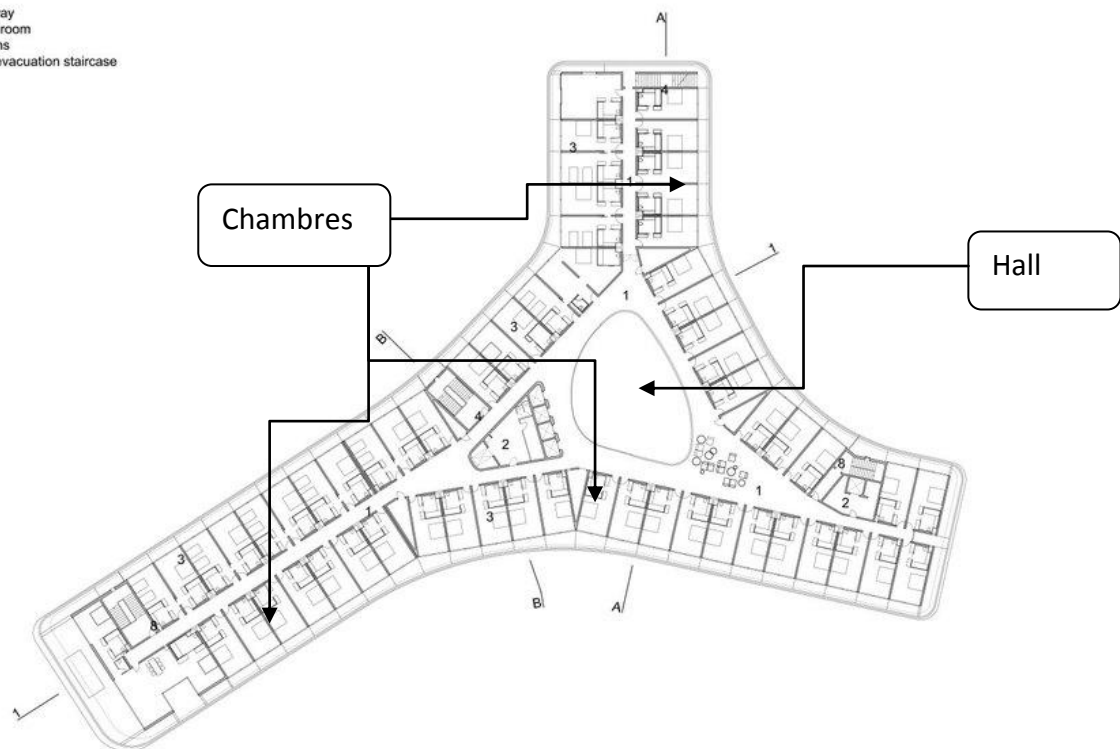


Figure 18 : plan du 1^{er} étage

Source : http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500889/3LHD_142_Hotel_Lone_drawings_floor_plan_3_large.jpg

Organigramme spatiale du 1^{er} étage :

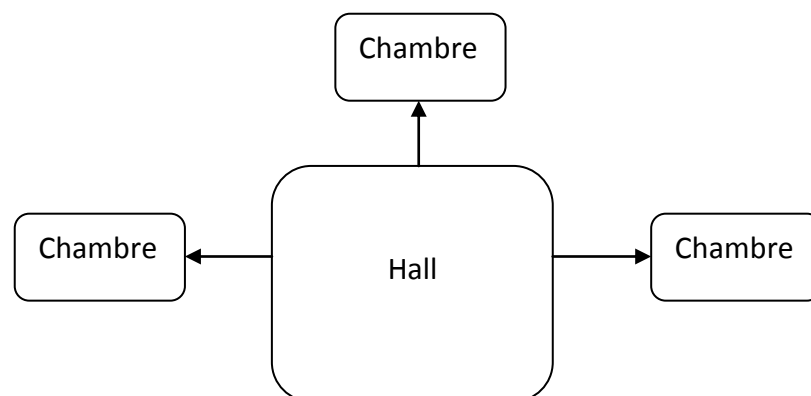


Figure 19: Organigramme spatiale du 1^{er} étage

3-2-L'HOTEL SABRI A ANNABA ****

3-2-1-Présentation

Présentation L'hôtel SABRI est un établissement commercial d'hébergement classe, qui offre des chambres ou des appartements meublés en location soit a une clientèle qui effectue un séjour caractérisé par une location à la semaine ou au mois, mais n'ayant pas domicile .Il est exploité toute l'année.



Figure 20 : hôtel sabri

Source : auteur

3-2-2- LA SITUATION :

L'HOTEL SABRI occupe un endroit stratégique, entre la plage REFES ZAHOUEN (ex TOCHE) et le Fort Génois, et distant à Six Kilomètre Du Centre-ville d'ANNABA.

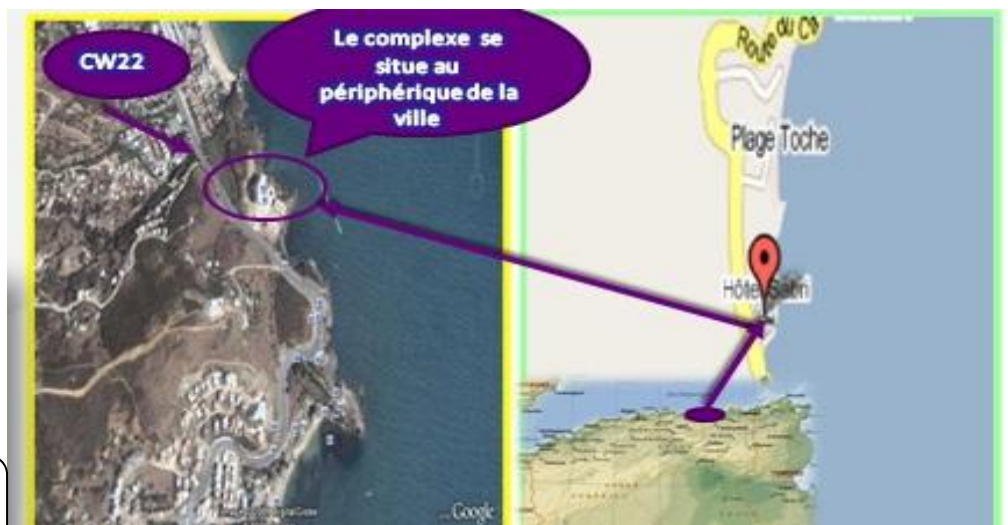


Figure 21 : hôtel sabri
Source : Google earth

3-2-3-Accessibilité du projet :



Figure 22 : Accessibilités d'hôtel sabri

Source : auteur

3-2-4-Le micro climat :

- La région d'Annaba est classée dans la zone à climat méditerranéen :
- Humide en hiver et chaud en été.
- Température : plus 10°C.
- La pluviométrie : 800 à 1200mm.
- * L'ensoleillement :
 - Le site est ensoleillé de l'est jusqu'à l'ouest, car rien n'empêche les rayons du soleil d'atteindre le terrain sauf dans l'après midi les rayons vont poser sur La montagne d'ELMELESS.
- *Les vents dominants :
 - La situation du terrain, sa morphologie et l'environnement immédiat fait que le projet sera à l'abri des vents de la mer méditerranéenne.
- *Le bruit :

- La distance entre la partie hébergement et le CW22 est grande, donc elle va diminuer les nuisances.



Figure 23 : hôtel sabri

Source : Google earth

L'ensoleillement :

Le site est ensoleillé de l'est jusqu'à l'ouest, car rien n'empêche les rayons du soleil d'atteindre le terrain sauf dans l'après midi les rayons vont poser sur La montagne d'ELMELESS.

Les vents dominants :

La situation du terrain, sa morphologie et l'environnement immédiat fait que le projet sera à l'abri des vents de la mer méditerranéenne.

Le bruit :

La distance entre la partie hébergement et le CW22 est grande, donc elle va diminuer les nuisances.

3-2-5-étude du plan de masse :



Figure 24 : volumétrie d'hôtel sabri
Source auteur

Hôtel est composé de 4 blocs qui s'établent sur leurs niveaux

L'architecte a réussie à obtenir un jeu de volume très intéressant, ce qui mène à avoir une façade composée de 3 niveaux

3-2-6--Les composantes du plan de masse



Figure 25 : plan de masse d'hôtel sabri
Source auteur



Figure 26: hôtel sabri

Source auteur

Les espaces verts :

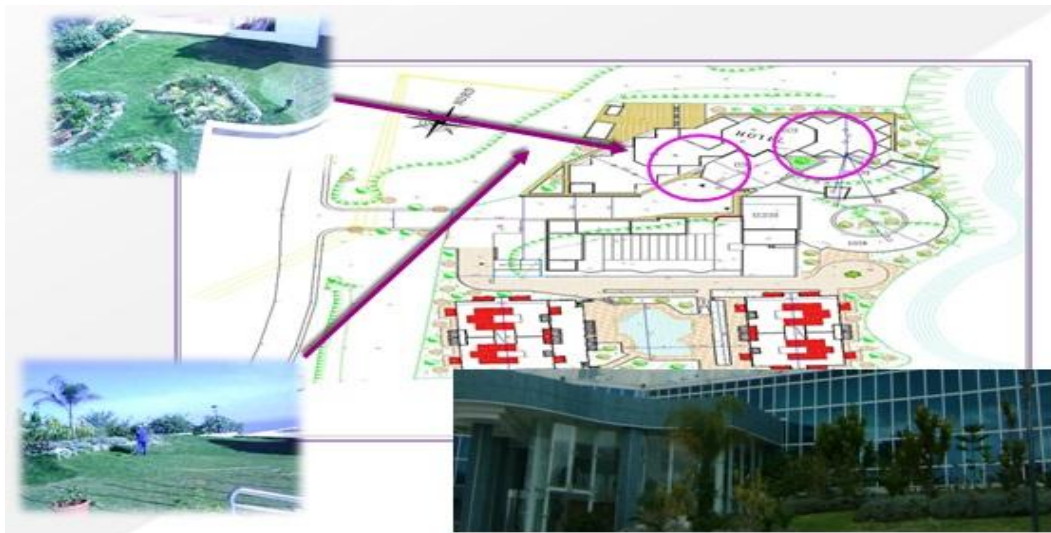
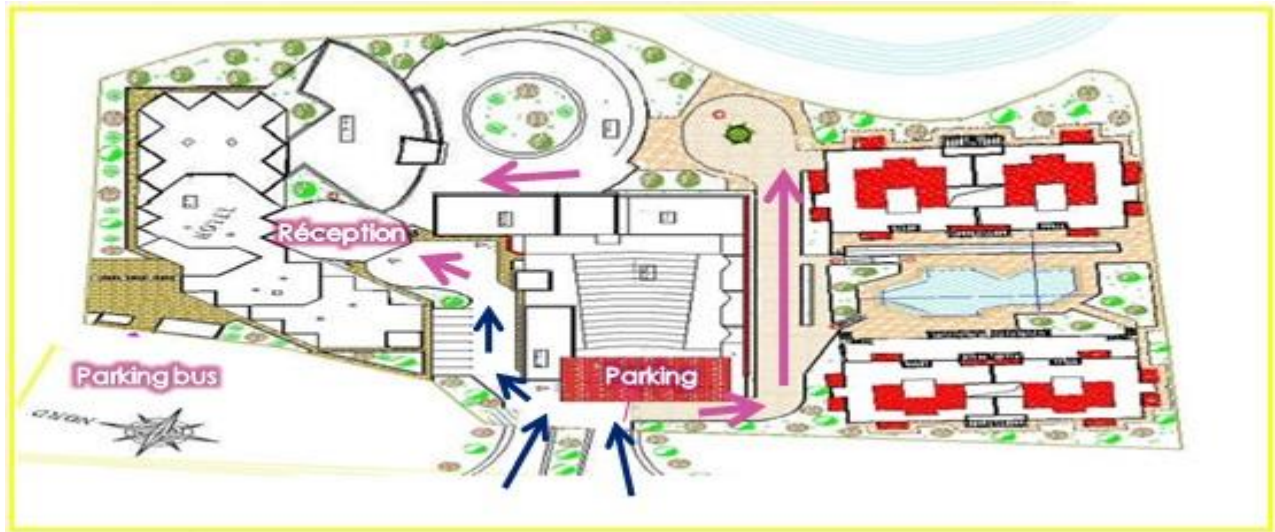


Figure 27 : espace vert d'hôtel sabri

Source auteur

Circulation extérieur/ flux :



- Circulation mécanique
- Circulation piétonne

Figure 28 : circulation d'hôtel sabri
Source auteur

3-2-7-Volumétrie et façade :

Volumétrie :

Après l'observation attentive de la façade et des plans, on constate que l'hôtel est composé généralement de 2 volume:- la partie hôtel on voit la superposition du 2 parallélépipède avec des légères cassures pour éviter l'effet barre rectangulaire longue



Figure 29 : hôtel sabri
Source auteur

- des formes rectangulaires pour la salle de conférence et les 2 blocs des appartements
- un cercle+coupole

Etude de la façade :

Orientation :

les ouvertures sont partagées par égalité entre la façade ouverte sur mer (nord) Et la façade dite principale qui est en face de la route.

➤ **Matériaux utilisés :**

* Béton armé

•Le bois à l'intérieur d'hôtel pour la décoration

•L'aluminium

•Le verre

Créer une ambiance qui s'adapte avec la richesse naturelle qui existe dans le site.

➤ **Système de construction:**

Le système porteur utilisé par l'architecte ressemble à ce qui domine dans presque toute la région c'est-à-dire le système traditionnel en poteau poutre, utilisé pour toute la structure.

➤ **La peinture :**

la peinture on remarque que la couleur blanche seule utilisée dans les différents blocs du construction avec les vitres d'aluminium blanche donne une belle façade urbaine à la zone en plus La couleur blanche de l'hôtel rappelle la dimension méditerranéenne .

➤ **Le Style Architectural :**

L'architecte a utilisé la verticalité dans l'aspect architectural qu'elle est inspiré de la tour

3-2-8-Etude fonctionnelle du complexe :

Les espaces de réez de chaussée



Figure 30 : les espaces d'hôtel sabri

Source auteur

Pour la détente et la relaxation de la clientèle le complexe met à leurs disposition une très belle piscine, une thalasso et sauna avec des services de qualité (boutique, Salon de coiffure) et surtout la cafétéria qu'elle a un accueil très chaleureux

organisation fonctionnelle du R.D.C:

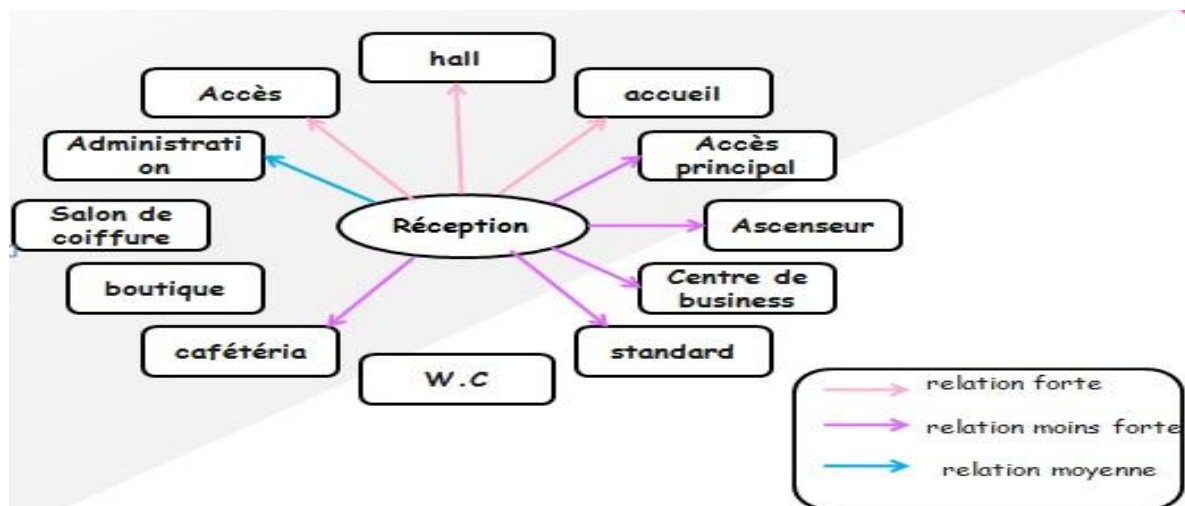


Figure 31 : organisation RDC

Source auteur

Plan du 1ier étage

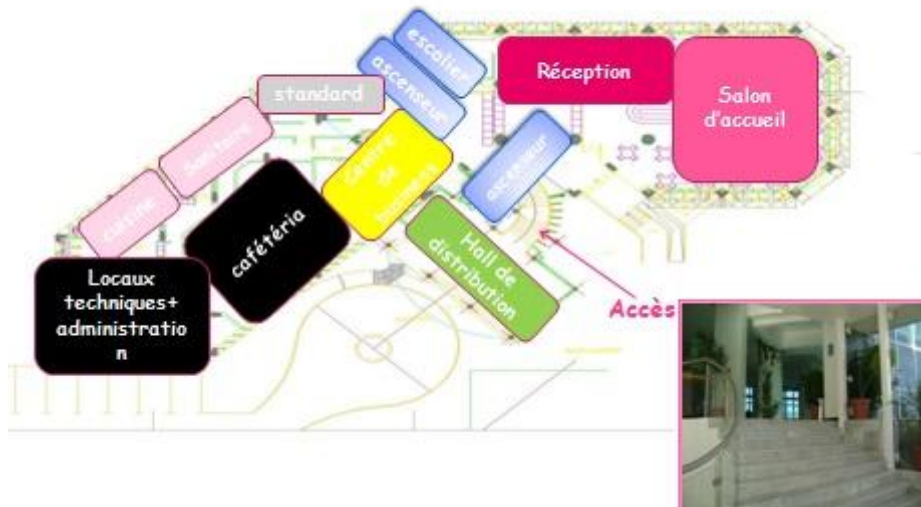


Figure 32 : plan du 1^{er} étage
Source auteur

Plan du 1^{er}+2+3+4+5+6+7 étage

La partie centrale et l'extrémité est réservée pour la circulation verticale.

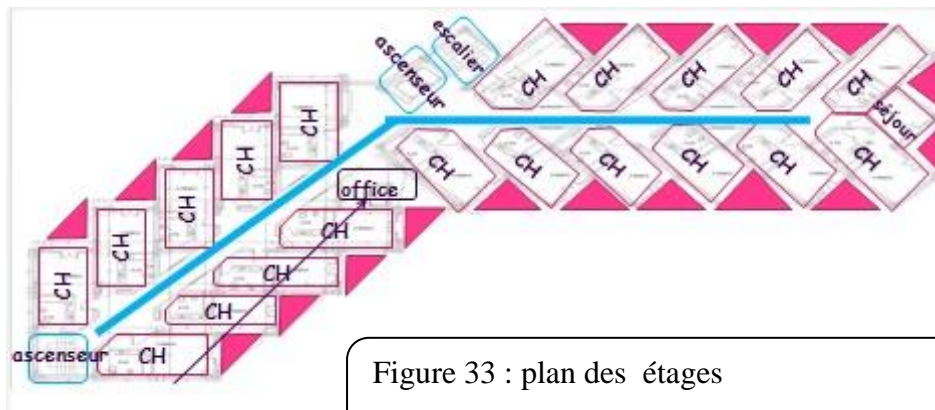


Figure 33 : plan des étages
Source auteur

On remarque que les chambres sont organisées par rapport a un couloir (circulation horizontale),

Type d'hébergement

Suite

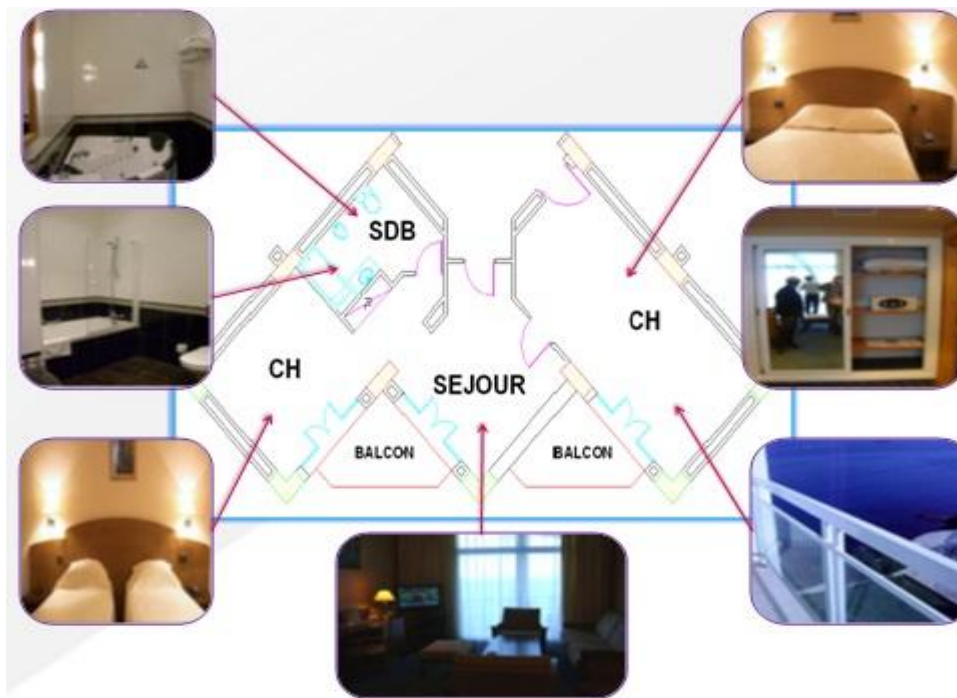


Figure 34: plan de suite

Source auteur

Chambres

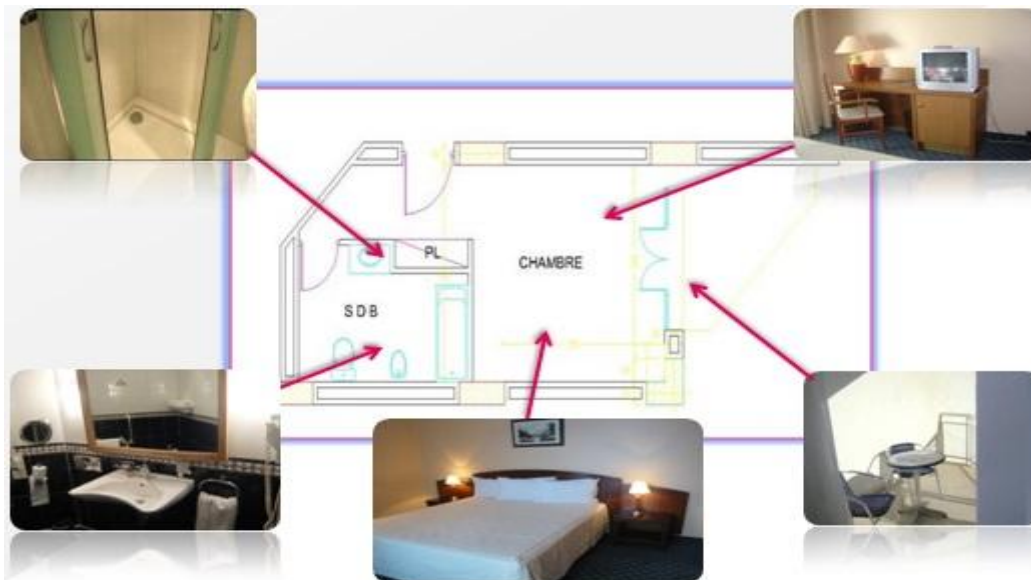


Figure 35: plan de chambre

Source auteur

Restauration et

terrasse

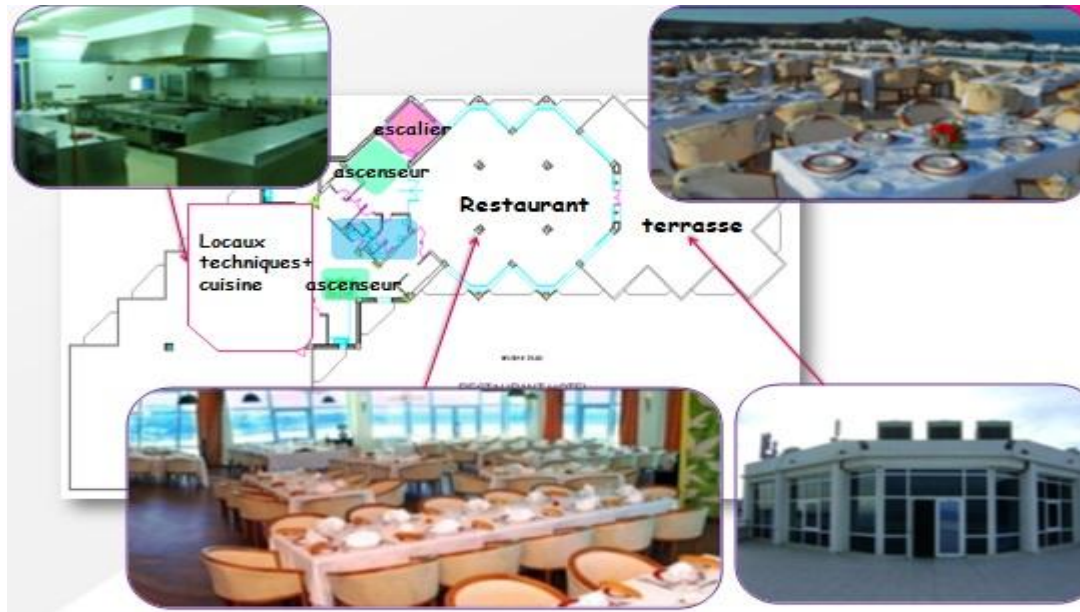


Figure 36 : plan de terrasse

Source auteur

-L'hôtel Sabri a aussi une belle terrasse surplombant

-la mer

-Il a une superbe vue panoramique

Gastronomie royale, Féerie de la grande Bleue, Paysage typique méditerranée



Figure 37 : vue de terrasse

Source : auteur

3-3-Tableau de HQE (comparaison des exemples)

		Hôtel lone	Hôtel sabri
- ECO-CONSTRUCTION	1. Relation des bâtiments avec l'environnement immédiat		
	2. Choix intégré des procédés et produits de construction	Des matériaux écologique : bois - vert brique cuite...etc.	-Le béton -le vert L'acier
	3. Chantier à faibles nuisances	Oui	-
- ECO-GESTION	Gestion de l'énergie		-
	Gestion de l'eau	Récupération des eaux	-
	Gestion des déchets d'activité	Compostage	-
	Gestion de l'entretien et de la maintenance	-	-
- CONFORT	Confort hygrothermique	Isolation des murs	-
	Confort acoustique	Un site naturel calme	Trop de bruit a coté de la route nationale
	. Confort visuel	Mer –forêt	Mer
	Confort olfactif	-	-
- SANTE	Qualité sanitaire des espaces		
	Qualité sanitaire de l'air		
	Qualité sanitaire de l'eau		

Tableau 6 : comparaison HQE

Source auteur

CHAPITRE QUATRE: L'ANALYSE Du SITE :

4-1-LES ZONES D'EXPANSIONS TOURISTIQUES :

Ce sont des espaces des espaces limités, qui sont censés être protégés et qui sont destinés à recevoir les investissements touristiques compte tenu des critères suivants :

- ✓ L'accessibilité (port, aéroport)
- ✓ La desserte (route, voies ferrées).
- ✓ La proximité des réseaux (énergies, eau, téléphone, assainissement).
- ✓ La constructibilité des terrains.

Wilaya	Nombre de ZET	wilaya	Nombre de ZET
Adrar	05	Mostaganem	15
Bejaïa	11	Ourgla	06
Biskra	01	M'sila	03
Béchar	02	Oran	08
Tamanrasset	02	El-Bayed	01
Djelfa	02	Illizi	01
Chelef	10	El-Oued	01
Tlemcen	08	Naâma	03
Tizi-Ouzou	08	Boumerdes	14
Saïda	09	El Taref	05
Jijel	19	Ghardaïa	02
Annaba	04	Tipaza	24
Skikda	09	Ain Timouchent	06

Tableau7 : zones d'expansions touristiques en Algérie
Source : wikipedia.org

4-2- LES ZONES D'EXPANSIONS TOURISTIQUES A ANNABA

La Wilaya de Annaba dispose de 04 zones d'expansion touristique d'une superficie globale de 2275 hectares et sont localisées comme suit :

- La corniche de la ville d'Annaba de 356 Ha
- Oued Bagrat, commune de Seraidi de 1375 Ha
- Baie Ouest, commune de Chetaibi de 328 Ha
- **Chetaibi, commune de Chetaibi de 168 Ha**

4-3-DELIMITATION DE LA ZONE

Localisation	Wilaya	Daïra	Commune	Localité
	Annaba	Chetaibi	Chetaibi	Chetaibi
Délimitation	<p>- Nord : la limite de la bifurcation des routes menant à Baie Ouest et le phare, à un point situé entre la carrière et le port en passant par le piedmont sud de la montagne.</p> <p>- Est : Une ligne fictive qui commence à 230 m à l'Est de la plage Rodais et s'étend vers l'intérieur sur une distance de 625 m.</p> <p>- Sud-ouest : du point sud de la limite est, la limite sud –ouest se prolonge vers le nord-ouest et traverse Oued El Ghnem à 700m de la plage Rodais, passe par les mines d'El Dahra et rejoint le chemin de Wilaya n°107 près de Sidi Felkoun qu'elle longe jusqu'à la limite du périmètre urbain, contourne la colline de Ain Ben Saad côté nord et rejoint la route qui lie Chétaibi à Sidi Akkacha au sud de Djebanet Bou Douache.</p> <p>- Ouest : la limite suit une piste à partie de Djebanet Bou Douache à la bifurcation des routes menant à la Baie Ouest et le phare.</p> <p>(Réf : Décret n°88-232 du 05 Novembre 1988 portant déclaration des zones d'expansion touristique).</p>			



Figure 38 : situation de chetaibi

Source :wikipedia

Superficie (Ha)	168
Dimension de la plage	Longueur = 900 m Largeur = 30 à 40m.
Aucune étude d'aménagement n'a été élaborée pour cette ZET.	

Tableau8 : fiche technique de la ZET de Chetaibi

Source : wikipedia.otg

4-4-Situation géographique et délimitation

La commune de Chetaibi est située entre deux pôles économiques importants du pays à savoir Annaba et Skikda. A 60 km du chef-lieu de la wilaya d'Annaba, et à la limite Ouest de la wilaya de Skikda. Elle comporte un port de pêche.

Les plages principales sont : Chetaibi, Les sables d'or, Oued Leghnem, Fontaine Romaine, La Baie Ouest et Sidi Akkacha

Le village est situé au bord de la mer dans une splendide baie contournée par des collines.

La commune est limitée:

- Au Nord par la mer méditerranée.
- Au Sud par la commune de Tréat.
- A l'Est par la commune de Seraidi et la commune d'Oued El Aneb.
- A l'Ouest par la commune d'El Marsa (wilaya de Skikda)



Figure 39 : vue aérienne de chetaibi

Source auteur

4-5- Caractéristiques climatiques

Le climat de la région de Chetaibi est influencé par la proximité de la mer, et par le relief.

*une pluviométrie importante

*une température douce.

Donc la région est caractérisée par un climat méditerranéen avec des étés chauds et secs et des hivers doux et pluvieux. Il s'agit de la zone la plus humide d'Algérie avec des précipitations annuelles variant de 400 – 1000 mm. Le territoire de Chetaibi est donc intégré en majeure partie au domaine bioclimatique humide et subhumide.

a – les précipitations :

La localisation de la commune de Chetaibi dans le versant Nord du massif de l'Edough lui permet de recevoir une moyenne annuelle de pluviométrie égale à 967 mm, avec un maximum de 181 mm au mois de décembre et un minimum de 5 mm au mois de juillet.

b – Les températures :

De par sa position côtière, Chetaibi connaît des températures moyennes annuelles de l'ordre de 19.50 C°, avec un maximum de 32 C° en été « juillet, aout ».

	Température Minimum	Maximum Température	Température de l'eau	Heures de soleil	Probabilité de pluie	Humidité
Janvier	7°C 45°F	16°C 61°F	16°C 61°F	5	40%	77%
Février	7°C 45°F	17°C 63°F	15°C 59°F	6	43%	78%
Mars	8°C 46°F	19°C 66°F	16°C 61°F	7	32%	74%
Avril	10°C 50°F	21°C 70°F	16°C 61°F	7	34%	73%
Mai	13°C 55°F	25°C 77°F	18°C 64°F	9	22%	75%
Juin	16°C 61°F	28°C 82°F	21°C 70°F	10	9%	71%
Juillet	19°C 66°F	32°C 90°F	23°C 73°F	12	5%	70%
Août	20°C 68°F	32°C 90°F	26°C 79°F	11	10%	73%
Septembre	18°C 64°F	29°C 84°F	25°C 77°F	8	28%	73%
Octobre	15°C 59°F	27°C 81°F	24°C 75°F	7	28%	74%
Novembre	11°C 52°F	21°C 70°F	21°C 70°F	5	40%	76%
Décembre	8°C 46°F	17°C 63°F	17°C 63°F	4	46%	75%

Tableau 9: les températures moyennes mensuelles 2016

Source :

4-6-Présentation de site

Situé au front de la mer et entouré d'une chaîne montagneuse, le site est l'un des Meilleurs sites touristique de la wilaya de Annaba en matière du tourisme local.

le site situé au nord-est de chetaibi est un majeur pour urbanisation de futur adéquate aux caractéristiques touristiques de la région, non seulement parce qu'il représente un objectif pour une telle urbanité

Surface de terrain : 47591km²

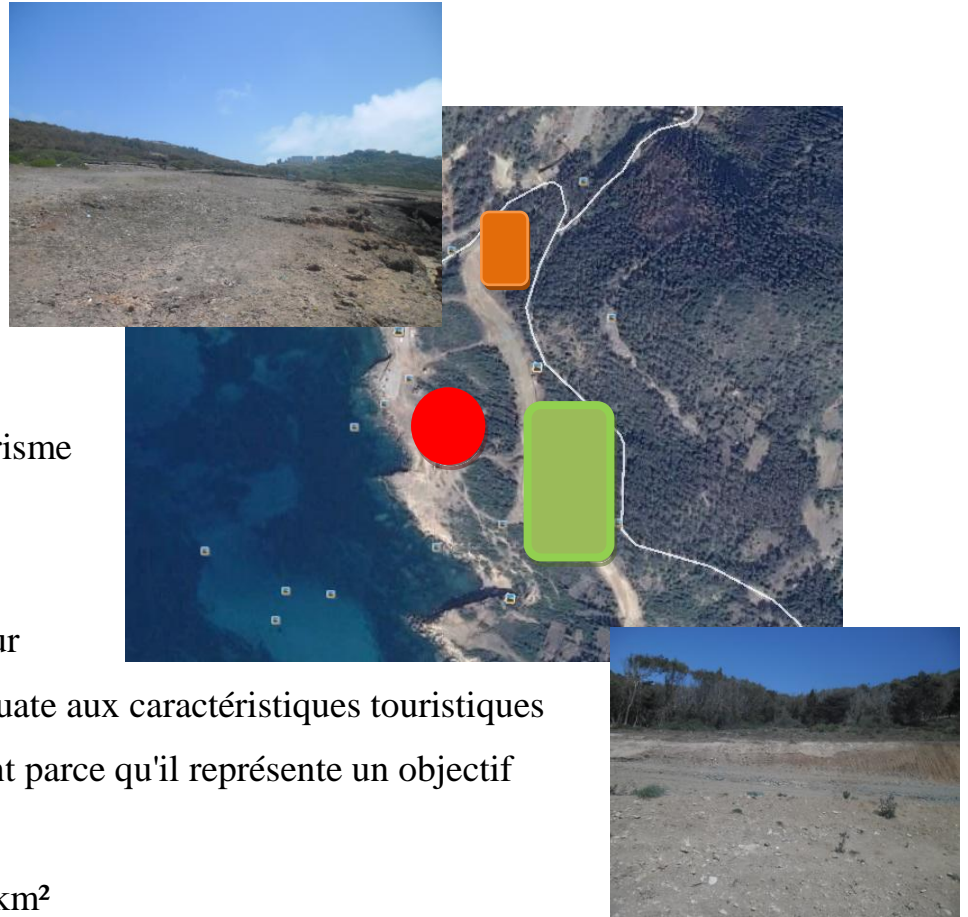


Figure 40 : présentation du site

Source auteur

c – Les vents :

La position à proximité de la mer est fortement influencée par les vents de direction Nord-Ouest.

Les vents dominants sont ceux de direction Nord-Ouest à Nord-est avec une alternance saisonnière, à savoir les vents d'Est en été et d'Ouest en hiver.

Notre site est bien protégé aux vents dominants par les chaînes du montagne.

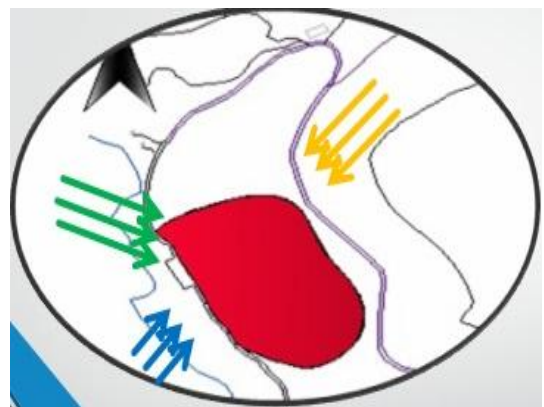


Figure 41 : les vents

Source auteur

-l'ensoleillement

- Le terrain est bien profité au soleil durant l'année
- De par sa position côtière, Chetaibi connaît des températures moyennes annuelles avec un maximum de 32 C° en été « juillet, aout ».

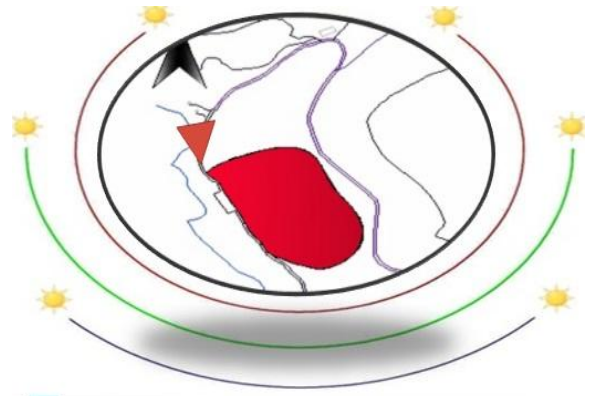


Figure 42 : l'ensoleillement

Source auteur

4-7-L'accessibilité :

L'entrée de site

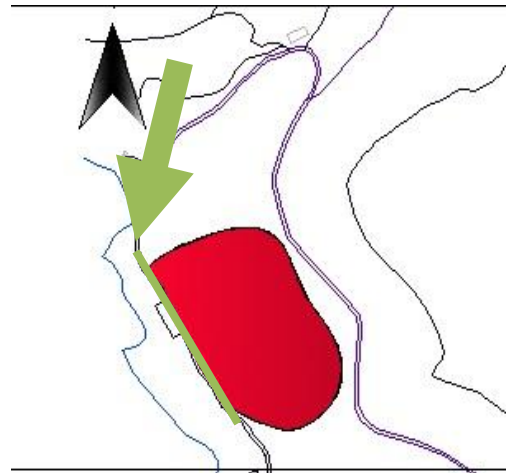


Figure 43: l'accessibilité du site

Source auteur

4-8-topographie

D'après le rapport de la zone de chetaibi notre terrain se situe dans une zone ou les pentes sont entre 7 et 30 donc c un terrain moyen accidenté et d'après la carte géotechnique du pos le terrain se situe dans la zone calcaires a pente moyenne

D'après Google earth La zone étudiée a des pentes de 8 à 14%

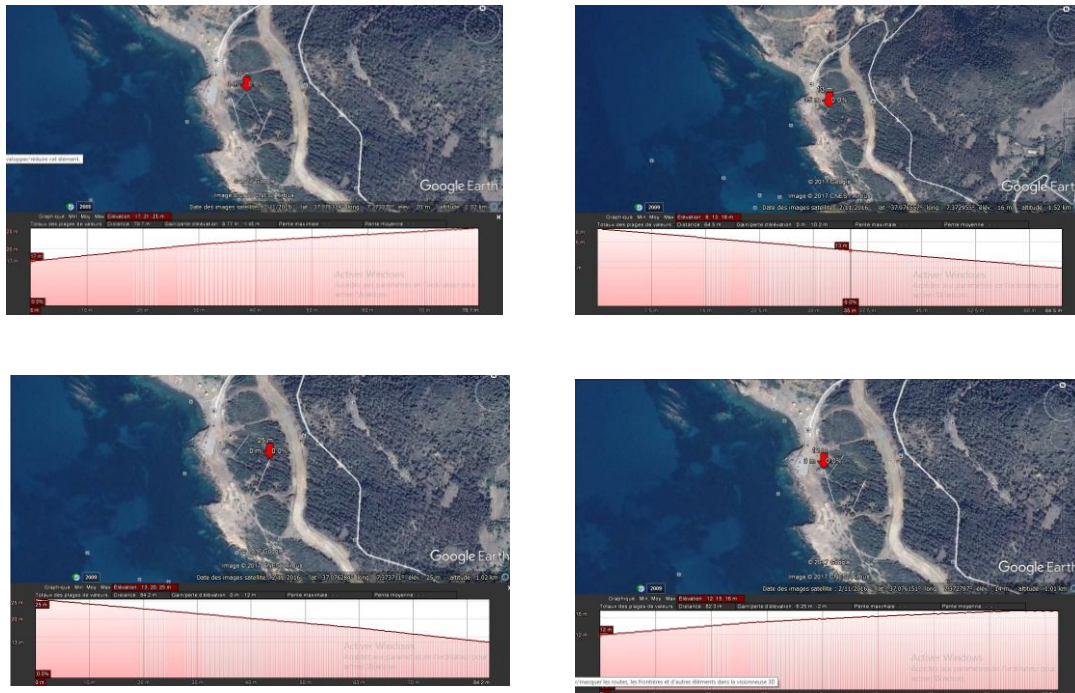


Figure 44 : topographie du site
Source Google earth

Conclusion :

Après cette étape on peut définir clairement les premières orientations du projet, les atouts et les contraintes en se présentant elle permet aussi d'avoir une idées générale sur l'organisation spéciale et fonctionnelle des espaces

Partie III : synthèse

Introduction :

On peut faire les normes De conceptions des établissements touristiques ainsi que les programmes des exemples analysés pour détruire un programme retenu pour notre intervention

Chapitre cinq : Analyse Du Programme :

5-1-Programme d'hôtel lone (Croatie)

Services	Espaces	Surface pièce (m2)	Nb	Surface sous Totale m2	Surface Totale m2
L'accueil	Hall d'accueil	190	1	190	
	Réception	40	1	40	
	Séjour d'attente	70	1	70	
	Local bagagistes	50	1	50	
	Cabine téléphonique	50	1	50	
	Infirmierie	40	1	40	
	Local	40	1	40	480
Hébergement	Chambre simple	25	50	1250	
	Chambre double lit	30	60	1800	
	Suites	55	8	440	3490
Restauration et détente	Restaurant	300	2	600	
	Cuisine	375	2	750	
	Cafeteria	200	2	400	
	Salon de thé	200	2	400	2150
Animation et loisir	Boutiques et magasins	50	10	500	
	Salon de coiffeur	50	1	50	
	Agence touristique	30	1	30	

	Agence bancaire	35	1	35	
	Salle d'Internet	50	1	50	
	Salle de jeux	35	1	35	700
Administration	Bureau de directeur	40	1	40	
	Bureau de secrétariat	25	1	25	
	Bureau de comptabilité et finance	25	2	50	
	Bureau de gestion	25	2	50	
	Salle d'attente	25	1	25	
	Salle de travail	60	2	120	
	Sanitaire (H/F)	25	1	25	335
Les services techniques	Réception	10	1	10	
	Bureau de directeur	60	1	60	
	Bureau de secrétariat	35	1	35	
	Bureau de comptabilité et finance	25	3	75	
	Bureau de gestion	25	2	50	
	Bureaux	25	9	225	
	Salle d'attente	25	4	100	
	Salle de travail	50	6	300	
	Salle de réunions	80	1	80	
	Salle d'archive	70	1	70	
	Sanitaire (H/F)	25	6	150	1155

CENTRE NAUTIQUE	Pizzeria	90	1	90	
	Cafeteria	10	2	20	
	Glacier	60	1	60	170
PISINE COUVERTE	Piscine	750	1	750	
	Vestiaire	100	1	100	
	réception	20	1	20	
	Bureaux de gestion	25	4	100	970
					9450

Tableau 10 : programme d'hôtel lone

Source : <http://www.architecturenewsplus.com/projects/2069>

5-2-Programme d'hôtel sabri

Surface des espaces	
espaces	Surface m2
chambre	30
Chambre suite séniore	100
Balcon	5.8
escalier	25
hall	140
Réception	46
Accueil	320
hall	100
ascenseur	12
standard	40
sanitaires	30
Centre de business	35
Cafétéria	340
Locaux techniques+ administration	40
boutique	35

Tableau 11 : surface des espaces d'hôtel sabri

Source auteur

5-3-Programme retenu

Ce programme a été retenu, sur la base :

- Des exemples analysés.
- Les normes et les conditions de conception des hôtels en Algérie

Et en tenant compte de l'importance du projet, sa forme générale et sa surface.

Bloc A

Fonctionnement	espace	nombre	Surface m ²	total
A C C U E I L	Hall Entrée	01	200	507
	Réception	01	27	
	Salle d'attente	01	220	
	Dépôt de bagage	01	14	
	Coffre-fort et sécurité	01	14	
	Bloc sanitaire h/f	02	16	
	Circulation			
Restauration	Restaurant	01	300	675
	Salon snack boisson	01	150	
	Cafétéria	01	100	
	Pâtisserie	01	100	
	Sanitaire	01	25	
Conférence	Salle Conférence	01	240	635
	Salle Renions	01	40	
	Bureau conférencier	02	30	
Lingerie	Lingerie blanchisserie	01	200	200
C U I	Préparation	01	200	
	Préparation pâtisserie	01	29	
	Boulangerie	01	29	

D I N E	Boucherie	01	20	913
	Chambre froide légumes et fruits	01	18	
	Chambre froide produits laitiers	01	18	
	Chambre froide viandes et poissons	01	45	
	Chambre froide boissons	01	18	
	Local femmes de ménage	02	23	
	Bureau chef de cuisine	01	22	
	Réfectoire personnel	01	200	
	Dortoir personnel H/f	02	39	
	Vestiaires douches H/F	02	25	
	Sanitaire H/F	02	30	
	Dépôt des déchets	01	25	
	Office de cuisine (self/service)	01	20	
	Office cuisine (salle des fêtes)	01	35	
ANNEXES	Locaux technique (par étage)	02	10	455
	Rangement	02	12	
	Sanitaire H/f	02	25	
	Aquarium (par étage)	01	100	
	Espace pour entretien aquarium	01	100	
Sport et aménagement extérieur	Piscine principal	01	665	
	Piscine enfants	01	178	
	Fontaine			
	Espace détente			
	Air de jeux enfant			
	Terrain de basketball	01	30*17	
Commerce	Kiosques multiservices	01	30	115
	Pizzeria	01	55	
	Agence de voyage	01	15	
	Location de voiture	01	15	

BLOC B

Fonctionnement	espace	nombre	Surface m²	total
Cuisine	Office d'étage cuisine	-	30	
	Salle du petit déjeuner	-	150	
Hébergement	Chambre simple à 1 lit	16	25	
	Chambre double à un grand lit	20	35	
	Chambre à 2 lits	20	35	
	Suites	6	46-50	
	salon d'étage	-	50	
	Office lingerie	-	-	
Autre fonction	Salle de soin	01	50	
	Salle de prière	01	50	
Commerce	Kiosques multiservices	01	30	
	Pizzeria	01	55	
	Agence de voyage	01	15	
	Location de voiture	01	15	
Annexe	Local femme de ménage	02	35	
	Escalier	02		
Circulation vertical	Escalier de secours	02		
	Escalier de service	02		
	Ascenseurs	08		
	Monte-charge	02		
Administration	Directeur	01	48m ²	235
	Directeur comptable en financé	01	32m ²	
	Secrétariat	01	25	
	Gestion, comptabilité, finance, relation	01	65	
	Réunion	01	50	

	Archives	01	15	
Soin et beauté	Salon de beauté /coiffure (H/F)	02	38	532
	Salle de musculation	01	92	
	Massage vip H/f	02	36	
	Sauna a vapeur H/F	02	30	
	Hall/sas	01	32	
Loisir et détente	piscine couverte	01	140	440
	Discothèque	01	300	
	Salle des fêtes	01	325	
	Vestiaires salle des fêtes)	02	28	
	Dépôt matériels salle des fêtes	01	45	
	Salle d'informatique	01	60	

Tableau 10 : programme retenu

Source auteur

CHAPITRE SIX : MATERIAUX ET LES SYSTEMES CONSTRUCTIFS UTILISES

6-1-les matériaux utilisé

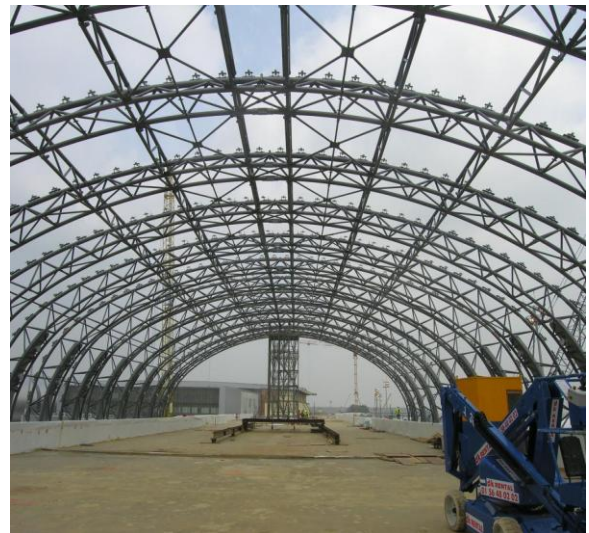
6-1-1-structure adopté :

- ✓ Structure méthanique

Les avantages de cette structure :

Grande souplesse architecturale

- La construction métallique permet des portées importantes
- Variété de systèmes de bardages et toiture
- Epaisseur de mur réduite avec l'ossature métallique



Préfabrication de la construction métallique

- Pas de retard sur chantier
- Durée de chantier réduite
- Chantier propre avec les constructions métalliques résistance/poids le plus élevé au monde
- Solidité et rigidité de l'acier
- Fondation réduites
- Matériaux inaltérable et indéformable
- Facilité de manutention
- Frais de transport réduit
- Résistance sismique

<http://be-steel.eu/fr/construction-ossature-metallique/avantages>

6-1-2-les murs :

- ✓ **Brique en terre cuite** : La composition des briques en terre cuite

Figure 45 : structure métallique

Source :

<http://www.charpentemaroc-sgti.com/wp-content/uploads/2016/02/Structures-tridimensionnelles.jpg>

La brique en terre cuite est une brique naturelle, issue de procédés de conception très anciens. Une brique en terre cuite sera généralement conçue à base d'argile et de sable. C'est la couleur de l'argile qui va donner une teinte à la brique, qui sera souvent une brique rouge ou jaune.

Les briques en terre cuite sont des briques de conception artisanale, cuites dans un four à 1200°. Cela en fait un matériau de construction nettement plus authentique que le parpaing.

Les usages de la brique en terre cuite **On va retrouver différents modèles de briques en terre cuite, adaptées à tous les usages** :

La construction d'un mur intérieur

: on peut utiliser n'importe quelle brique de terre cuite pour construire un mur en intérieur. C'est généralement les briques plâtrières qui seront utilisées à cet effet.

La construction d'un mur extérieur

: pour les murs extérieurs, on utilisera plus volontiers des briques pleines en terre cuite, mieux adaptés aux intempéries.

La construction d'un mur porteur : on peut également utiliser des briques pleines pour construire les murs porteurs d'une maison.

Le parement : on peut enfin trouver des briques en terre cuite de parement, qui vont tout simplement servir à orner un mur et à lui donner un aspect traditionnel.



Figure 46 : brique en terre cuite

Source :

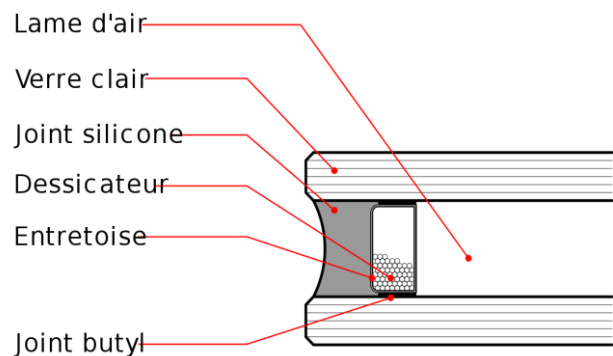
http://wienerberger.fr/photos/format_1016x560cropped/20160802103350/ensemble-brique-porotherm.jpg

Les caractéristiques de brique en terre cuite pour la construction :

- **Une bonne isolation :** la brique en terre cuite est naturellement isolante. Associée à des isolants de qualité, elle vous offrira une maison très agréable à vivre !
- **Un matériau naturel :** contrairement à d'autres briques, la brique en terre cuite est artisanale et écologique. Sa production est en effet très peu polluante. Il s'agit d'ailleurs d'un matériau sain et respirant.
- **Une pose facile :** monter un mur en briques est facile et rapide, et à la portée de n'importe quel bricoleur expérimenté.
- **Un matériau esthétique :** enfin, la brique en terre cuite offre un côté naturel et très esthétique à n'importe quelle maison. Sans compter qu'elle n'a pas besoin d'un enduit décoratifs ou fonctionnels.

✓ **Double vitrage :**

Dans les nouvelles constructions ou en rénovation le double vitrage est devenu la norme et a remplacé le simple vitrage. C'est l'élément incontournable pour une bonne isolation. Il est composé de deux vitres entre lesquelles une lame d'air ou de krypton (gaz sans couleur, inodore, assez cher) plus ou moins importante est injectée. C'est la qualité et l'importance de cette lame qui confère au double vitrage ses performances. Les avantages d'un double vitrage sont significatifs. L'air ou le gaz prisonnier entre les deux vitres se révèle être un excellent isolant, plus de condensation ni buée sur les vitres ni de



COUPE D'UN DOUBLE VITRAGE

Figure 47: coupe d'un double vitrage

Source :

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/f0/lgu_fr.svg/1200px-lgu_fr.svg.png

sensation de froid. En revanche pour une isolation acoustique il est recommandé un double vitrage phonique.

Le double vitrage thermique :

Les deux types de double vitrage les plus utilisés sont le 4/16/4 ou 4/12/4. Le double vitrage thermique est une superposition de 2 plaques de verres de 4 mm chacune séparées par un coussin d'air de 16 ou 12 mm.

Le coefficient d'isolation U, permet d'apprécier et de comparer les performances isolantes des verres. Plus le coefficient se rapproche de 0, plus le vitrage est performant.

Pour de meilleures performances thermiques il est possible d'ajouter l'option ITR (isolation thermique renforcée), en effet plus la qualité du vitrage est grande plus l'isolation thermique est importante.

Le double vitrage phonique :

Les caractéristiques et les avantages du double vitrage phonique sont les mêmes que pour le vitrage thermique, seul le verre extérieur est plus épais il passe de 4 à 10 mm et la lame d'air de 16 à 10 mm. Cette modification permet d'atténuer le bruit. La référence du double vitrage phonique est 4/10/10. Si vous habitez dans une zone très bruyante, proche d'une auto, route, ou aéroport... vous pouvez opter pour un double vitrage à isolation renforcée.

5-1-3- faux plafonds: laine de roche

<http://www.platinova.ma/site%20platinova/Fauxplafonds.pdf>

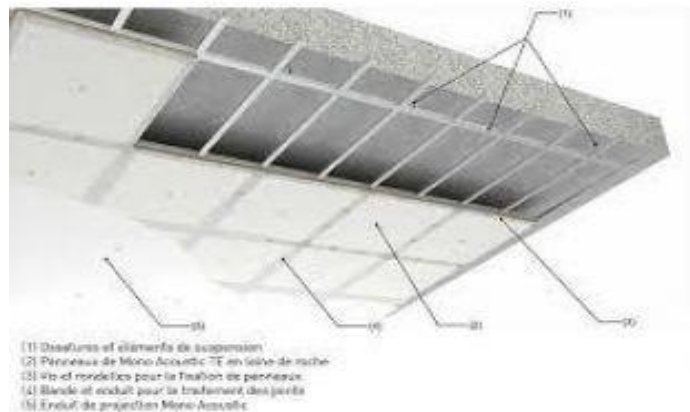


Figure 48 : isolation du faux plafond en laine de roche

Source :

https://img.mesmateriaux.com/produits/ma290429_dalle-de-plafond-en-laine-de-roche-decor-mono-acoustic-te-1200x1200mm-ep.40mm-vendue-en-carton-de-6-.jpg?option=x308,y308

Le faux plafond est une solution d'aménagement d'intérieurs qui offre plusieurs avantages esthétiques ; Sécuritaires et écologiques.

Les plafonds faux en plâtre, acier, laine de verre ou fibre minérale que fonctionnelles attentes répondent aux tant que décoratives et ceci pour le neuf comme pour la rénovation ils permettent :

Une nombreuse solution esthétique par rapport à absorption acoustique excellente idéale pour les grands Espaces ou d'une hauteur considérable.

- Des nouveaux câblages ou des nouvelles canalisations d'une hauteur considérable.
- Une intégration parfaite des climatiseurs doivent être Cachés
- Résistance à Humidité
- Une isolation thermique
- Une résistance au feu
- Une isolation acoustique

Descriptif détaillé :

- Panneau en laine de roche de 40mm
- Face visible : finition lisse et sans ossature visible
- Face arrière : membrane hautes performances

Innovant et élégant, ce plafond totalement monolithique, sans ossature visible ni perforation, est très esthétique.

5-1-4- le sol:

Parquet en bois pour les halls

Un bloc de bois est prélevé directement au centre du tronc de l'arbre sélectionné minutieusement afin d'en découper des lames de parquet massif de différentes longueurs et épaisseurs. Ces lames de parquet ne font donc l'objet d'aucun assemblage. Elles sont composées d'une seule et même essence de bois noble. Du fait de leur caractère entièrement naturel, vous ne retrouverez jamais deux lames parfaitement identiques : chacune possédera son propre dessin, constitué de veinures et de nœuds qui feront tout le charme du parquet.

Une fois découpées, les lames sont traitées puis séchées afin de permettre sa conservation selon le taux d'humidité et la fréquence du trafic de la zone dans laquelle elles seront posées.

Ce traitement peut prendre la forme d'une application sur la surface du plancher, d'une huile, d'un vitrificateur, ainsi que d'autres finitions de parquet qui viendront mettre en valeur le bois, tel qu'un bossage ou un sablage. A contrario, vous pouvez retrouver également du parquet en chêne massif brut qui n'aura pas fait l'objet de finitions préalables : ce sera à vous, ou à un professionnel, de le personnaliser suivant vos goûts.

Même si une lame de parquet massif est constituée d'une seule et même essence de bois, elle n'en possède pas moins une couche d'usure. Sur un parquet massif, on appelle couche d'usure la partie du bois se situant au-dessus du système d'emboîtement permettant aux lames de se fixer entre elles. Le parquet pourra être poncé autant de fois que lui permet l'épaisseur de sa couche d'usure.

Technologie multicouches des parquets

1. Finition de protection. 7 couches de vernis ou 2 couches d'huile.
2. Couche de surface de 3,2 mm d'épaisseur (à l'exception de âland – 2,5 mm) pouvant être poncée 2 à 3 fois.
3. Âme en bois de haute qualité qui absorbe les pressions exercées sur le sol et qui garantit la stabilité du produit.
4. Le placage du support contribue à l'équilibre des lames.



Figure 49: parquet en bois

Source :

<http://pro.pergo.fr/~media/Images/pergo-professional/Pro/wood-flooring/technical-features/wood-buildup.ashx?h=441&la=fr-FR&vs=1&w=630>

Les deux niveaux de finitions proposées

par Pergo font ressortir les différentes qualités du bois et leur confèrent un aspect distinct.

7 COUCHES DE VERNIS POUR PROTÉGER VOTRE SOL

Nos sols possèdent une résistance élevée aux rayures et à l'usure par rapport à d'autres parquets vernis. Le sol est simple à entretenir car le vernis ne retient pas les salissures, il est simple à nettoyer et il résiste à l'eau ainsi qu'aux produits ménagers. Les icônes symbolisent la

brillance du sol, l'aspect satiné ou l'aspect mat. La finition satinée confère au sol un aspect ciré. La finition mate donne l'impression d'un parquet fabriqué avec du bois brut et non traité.

Huile de haute qualité

L'huile rehausse véritablement le caractère authentique du bois véritable et lui donne un effet mat plus prononcé. Avec l'huile, la surface du sol vieillira avec élégance. 2 couches d'huile modifiée et résistant aux U.V. sont appliquées sur nos sols huilés. Avec nos huiles d'entretien spéciales, il est simple de conserver l'aspect neuf et éclatant de nos sols huilés.

Moquette :

Regrouper toutes les pièces de mêmes destinations (y compris sur plusieurs étages en les superposant). C'est notamment le cas des pièces d'eau.



Figure 50: moquette d'hôtel

Source :

http://www.moquette-bouvy.fr/sites/default/files/images/Agnella/Agnella_AX_21.jpg

6-2la coloration écologique : (les techniques de construction)

6-2-1-Économique

- les panneaux solaires verticaux

Les panneaux solaires sont verticaux sur les murs (des façades Sud et Ouest. Les murs ainsi recouverts de panneaux photovoltaïques produisent de l'électricité, mais ils ont aussi un grand pouvoir isolant grâce à 20 cm de brique, 20 cm d'isolant thermique, 5 cm d'aluminium et 3 cm de lame d'air pour une épaisseur totale de 48 cm. Le parking est lui aussi équipé d'ombrières photovoltaïques pratiques pour garder les voitures au frais tout en produisant de l'électricité.



Figure 51: panneaux solaire

Source : http://nordsolutionstoiture.fr/wp-content/uploads/2015/01/IMG_49542.jpg

- Une source de revenus. Chaque mètre carré de bardage solaire
- Compensation des coûts de construction. La substitution des matériaux de bardage conventionnels par des panneaux solaires permet de compenser une partie du coût d'une installation de micro production d'énergie, puisque qu'un bardage aurait été nécessaire dans tous les cas.
- Esthétique. Les panneaux solaires existent dans toute une gamme de formes et de couleurs permettant d'imaginer des bâtiments uniques.
- Détails standardisés a mis au point des solutions de gestion des câbles et du raccordement des panneaux compatibles avec les systèmes de bardage conventionnels.
- Une pose rapide. L'assemblage hors chantier et la fabrication des éléments de bardage en usine permet des temps de pose courts.
- L'énergie produite par les modules est garantie pendant 25 ans.

- Un prix attractif. Les panneaux photovoltaïques sont moins onéreux que les matériaux de bardage prestigieux.
- **les récupérations des eaux pluviales pour arrosage des espaces verts**

Les avantages Les avantages de la récupération d'eau de pluie sont de plusieurs ordres : environnementaux, économiques et pratiques.

Des avantages environnementaux L'eau de pluie permet :

- d'économiser l'eau potable
- De préserver les ressources en eau des rivières et des nappes phréatiques,
- d'économiser l'énergie nécessaire au captage, au traitement et au transport de l'eau. L'eau de pluie récupérée ne ruisselle pas, il y a donc moins d'érosion des sols et moins d'inondation.

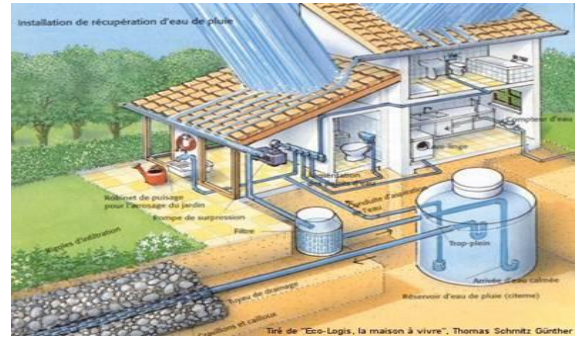


Figure 52: système des récupérations des eaux pluviales

Source : https://www.ecosapiens.com/images/_dossiers/eau+de+pluie1.jpg

Un avantage économique

L'eau de pluie est gratuite et elle est livrée sur place. Exemple : Sur une commune où le prix moyen de l'assainissement collectif et de l'eau potable est de 2.47€ le m³. Pour une récupération de 51 m³ d'eau pluviale : $51 \text{ m}^3 \times 2.47\text{€} = 125.97 \text{ €}$ Il y a une économie de 125.97 € par an. Il faut prendre en compte également le temps de retour sur investissement, en divisant le coût de l'installation du système de récupération d'eau de pluie par les économies réalisées.

Un avantage pratique

L'eau de pluie permet de constituer une réserve d'eau mobilisable en cas de panne de réseau

- appareillage électrique

Une gestion optimisée Le confort du client, la sécurité et la rentabilité sont des facteurs clef de succès dans la branche hôtelière, qui se doivent d'être optimisés pour faire face à une concurrence toujours plus forte. Les clients attendent une qualité de service irréprochable, quelque soit le standing de l'établissement.



Figure 53: appareillage écologique

Source :<http://www.itespresso.fr/wp-content/uploads/2015/12/legrand-samsung.jpg>

Pour assurer la rentabilité de son entreprise, l'hôtelier a tout intérêt à assurer un service maximum dans un temps minimum et à moindre coût.

La gestion technique du bâtiment s'impose alors :

Elle combine de manière intelligente

La gestion des différentes fonctions de l'établissement afin de permettre :

Le plus grand des confort pour le client

Une très bonne gestion de l'énergie et des coûts de fonctionnement

Une aide dans le déroulement des tâches quotidiennes

Une sécurité préventive

Grâce au thermostat développé pour les chambres d'hôtel, chaque client peut facilement faire ses propres réglages.



Figure54: thermosta

Source:https://scontent-amt2-1.cdninstagram.com/t51.2885-15/e35/16908041_1227885387307132_6556824200810594304_n.jpg

6-2-2-Social

- Les activités touristiques commerciales au niveau de l'hôtel et devant la plage en été



Figure55: commerce touristique

Source : <http://www.cityzeum.com/images/destination/600/366-hammamet.jpg>

Offrir Les activités des transports dans notre zone (taxis)



Figure56: commerce touristique

Source : <http://www.algerie360.com/wp-content/uploads/2016/11/Taxi-471x265.jpg>

- Offrir des possibilités d'emploi

L'augmentation du trafic

6-2-3-Environnemental

Réduire de l'impacte sur l'environnement

- **Récupération des eaux usées**

Dans un quartier de la ville de Lünen, dans l'ouest de l'Allemagne, un nouveau réseau d'évacuation d'eau mêlant phytoépuration et économie circulaire va voir le jour dès 2017. Un système qui permettrait de recycler les eaux usées d'un ménage.

Explications

En apparence, ce dispositif baptisé Energie allée ressemble à n'importe quel parterre de plantes. À une différence près : sous ses platebandes, on trouve des sillons au sein desquels circulent les eaux usées.

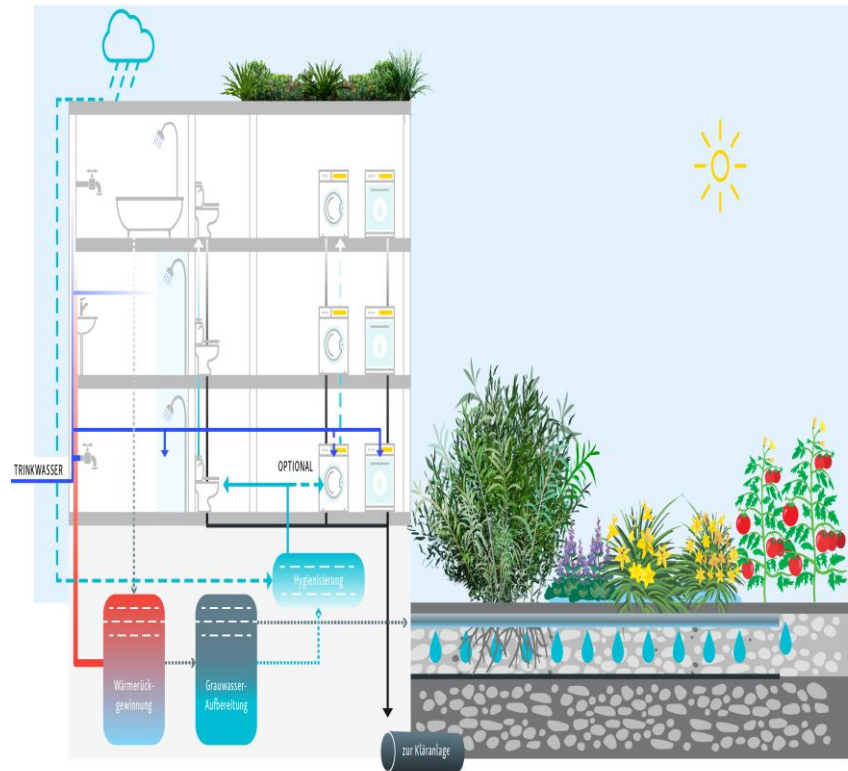


Figure57: schéma de recyclage d'eau

Source : <https://www.wedemain.fr/photo/art/grande/9642872-15519235.jpg?v=1465407885>

Ces eaux sont purifiées grâce aux bactéries présentes dans les racines de plantes marécageuses (osiers, roseaux...). C'est le principe de la phytoépuration, encore peu mis en pratique en milieu urbain (faute d'espace), qui voit des bactéries transformer des déchets en matière assimilable, tout en oxygénant les bactéries, et donc la terre en retour.

Mais ce n'est pas tout. La croissance, très rapide, de ces plantes, permet une récolte tous les deux ans, ce qui permettra de valoriser les déchets verts au sein d'une filière énergétique. Pour mettre au point ce système, les chercheurs ont évalué à 110 litres les besoins quotidiens.

confort thermique

Intégrer un système de chauffage utilisant si possible une énergie renouvelable, économique, fonctionnel, silencieux, et dont les équipements intérieurs (radiateurs...) ne gênent pas. **Aux** saisons intermédiaires, le soleil plus rasant fournit des apports gratuits de chaleur qui limitent les besoins en chauffage, mais il faut savoir également maîtriser les rayonnements qui provoquent à certaines périodes de véritables inconforts dus aux surchauffes... Les dispositifs de protection solaire doivent être prévus dès la construction.



Figure58: chauffage

Source : wikipedia.org

Confort visuel

C'est une relation visuelle satisfaisante avec l'extérieur.

Un éclairage naturel optimal en termes de confort et de dépenses énergétiques.

Un éclairage artificiel satisfaisant et en appoint de l'éclairage naturel.

Les vues extérieures sont à privilégier.

Pour cela l'orientation de l'hôtel est déterminante pour avoir le maximum de chambres qui donnent sur des vues préférentielles



Figure59: vue panoramique

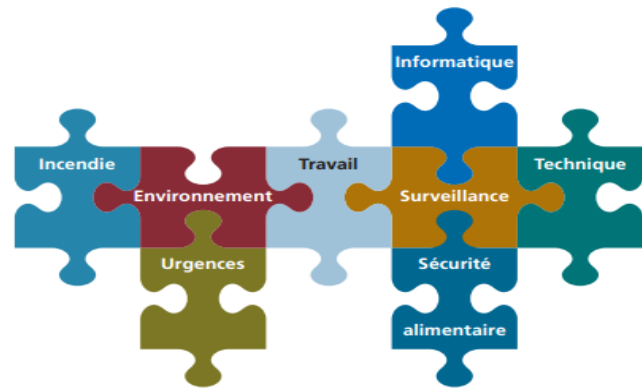
Source : wikipedia.org

Sécurité Globale

Sécurité face aux incendies:

- But:

- Protéger la vie des êtres vivants
- Préserver l'intégrité de l'édifice
- Préserver les édifices environnants
- Préserver l'environnement
- Préserver les objets de valeur



- Conseils de mise en œuvre:

- Matériaux: Précaution dans l'utilisation des matériaux de construction inflammables selon la conductivité thermique, la résistance au feu et à la chaleur... ils ne doivent pas permettre la propagation des flammes
- Structure: Elle doit résister le temps nécessaire à l'évacuation et d'une intervention des sapeurs-pompiers (les matériaux utilisés ne doivent pas perdre leurs propriétés physiques)
- Organisation: >R+1, >50 résidents: + de 2 sorties de secours, bonne accessibilité de chaque espace à partir du chemin d'évacuation et pour les sapeurs-pompiers
- Les installations techniques doivent être dotées d'un système de gestion efficace
- un hôtel doit aussi des dispositions de sécurité telles que les systèmes de ventilation mécanique, parois coupe feu, extincteurs....

-Surveillance

Surveillance de la partie publique et de l'extérieur 7/7 24/24 par des caméras et implantation d'un local de gardien près des accès

Instaurer un système de carte d'accès magnétiques individuelles pour chaque chambre

-Chutes et accidents

Dans la salle de bain, le sol doit être antidérapant pour ne pas glisser même pieds nus. Utilisez des tapis de bain antidérapants, des nattes ou des bandes antidérapantes dans la baignoire et dans la douche.

Posez une natte antidérapante sous les tapis et fixez les bords de tapis qui se retroussent avec des bandes autocollantes.

Pour voir les éventuels obstacles, veillez à un bon éclairage

-Sécurité au travail

Risques: Les accidents les plus fréquents dans l'hôtellerie et la restauration:

- 35% coupures et piqûres, contusions, coincements
- 25% glissades, dérapages, trébuchements, faux pas, chutes
- 9% personne atteinte, happée ou accrochée dans le travail
- 6% coinçages
- 5% brûlures
- 20% autres

- Hygiène et sécurité alimentaire

Respecter les conditions de stockage et manipulation des denrées alimentaire, s'équiper de chambres froides

CHAPITRE SEPT : LES ETAPES DE GENESE

7-1-Objectif et intentions architecturales :

L'aménagement se base sur la revalorisation de la vocation touristique dans la zone :

- Tout en sauvegardant le plus possible l'environnement naturel, et sa valeur panoramique
- Exploiter rationnellement le site et affirmer son caractère.
- Proposer un espace convivial, animé ou il fait bon vivre.
- Minimiser la circulation mécanique à l'intérieur du terrain et assurer une activité touristique.
- Créer une harmonie au niveau du plan de masse
- Préserver l'aspect naturel du site
- Assurer un développement touristique dans ce site
- Adapter une stratégie d'aménagement touristique moins nocive à l'environnement en créant un paysage harmonieux dans un cadre durable.
- Conception en formes attirantes et harmonieuses
- Création d'une trame verte
- Intégration par l'utilisation des formes qui reflètent la nature.
- Le projet épousera le plus possible la topographie plane du site
- L'exploitation de la vue sur mer à travers le développement linéaire du projet hôtel grâce à l'orientation des façades

A travers ces objectifs nous cherchons à tracer la première ligne d'intervention.

7-2-démarche conceptuelle

-L'intervention est un aménagement touristique

-Des principes spécifiques ont été appliqués dans cette démarche :

- La symphonie des volumes, des formes et des couleurs.
- La disposition du projet sur le terrain en bénéficiant d'un panorama somptueux sur la mer.
- Respect de l'environnement et de la topographie du terrain.
- Création d'un ensemble de plusieurs volumes adaptés au paysage.

7-2-1-processus de l'idée :

L'interaction des trois éléments fondamentaux de projet tirés : le site, le programme et les références d'anthropomorphisme nous permettent de définir l'idée de base de la conception de notre projet qui se justifie par trois (3) critères :

LE PAYSAGE / LE NATUREL : le site CHETAIBI représente un endroit idéal pour installer un équipement touristique qui permet des échappées panoramiques merveilleuses sur le bord de la mer.

LE PART ARCHITECTURAL High-TECH:

Qui est un prolongement du mouvement modern en utilisant tout ce qui était rendu possible par les avancées technologiques et en incorporant des éléments industriels hautement technologique dans la conception de toute sorte de bâtiments, logements bureaux, mesurées, usines



Le METAPHORE :

Le choix de la métaphore est justifié par :

- Le thème : tourisme (balnéaire)
- L'environnement immédiat (La mer)
- La mise en valeur des espèces marines qui enrichissent la mer méditerranée.

Figure 60 : exemple d'un bâtiment (high-tech) banque de Shanghai

Source : http://www.larousse.fr/encyclopédie/divers/architecture_styles_et_courants/185954

Ces éléments nous ont orientés pour concevoir un hôtel de 3 blocs séparés et assurer la liaison entre ces bâtiments avec des passerelles

La forme d'un coquillage qui symbolise la beauté, la perfection et la nature marine représente le bâtiment d'accueil, de conférence, de SPA

Et la forme d'haricot représente les deux autres bâtiments jumeaux destinés à la fonction d'hébergement.



Figure62 : haricot de mer

Source :[http://commons.wikimedia.org/wiki/file:vergularia_sp_\(haricot_de_mer\).JPG](http://commons.wikimedia.org/wiki/file:vergularia_sp_(haricot_de_mer).JPG)



Figure 61 : coquillage

Source :<http://www.fond-ecran-image.com/galerie-membre.coquillage.sur-le-sablejpg.php>

7-1-3-2-Genèse DE LA FORME :

Afin de créer des concepts Originaux, l'utilisation de la métaphore peut se révéler comme une source de créativité, elle peut être employée à différents stades de la création architecturale

Pour ce projet, la métaphore est utilisée uniquement dans la conception volumétrique

Pour passer de caractère tangible de la métaphore à celui dit intangible, et en suivant le principe connu que moins une métaphore est facilement détectable plus elle gagne en valeur artistique et esthétique et s'éloigne de la citation et de l'interprétation littérale. L'utilisation de l'abstraction géométrique et les principes du mouvement High –Tech paraît indispensable en travaillant géométriquement les contours, et en recherchant la structure sous –jacente et en la transformant géométriquement pour arriver à des configurations intéressantes



Figure 63 : source d'inspiration

Source :

<https://previews.123rf.com/images/nito500/nito5001105/nito500110500339/96>

Abstraction géométrique

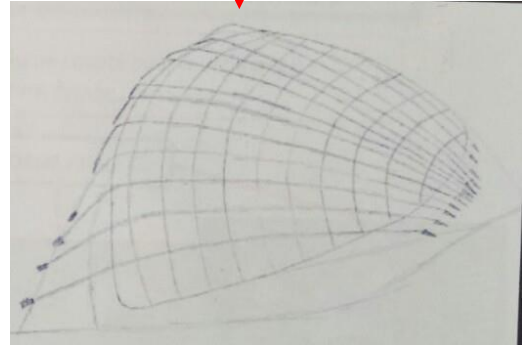


Figure 64: croquis du volume adopté pour le bâtiment A

Source: auteur



Figure 65: source d'inspiration bâtiment B/C

Source:http://comptoirdespecheurs.com/images/photo_article/big_2015121811

7-1-4- organisation et implantation sur site

Les activités projetés sont définis de façon à respecter l'environnement du site et à fournir les équipements nécessaires pour assurer un bon fonctionnement du projet.

L'implantation de ces espaces est adaptée au maximum au terrain en respectant sa forme, sa morphologie, et sa situation, l'espacement entre les bâtiments pour favorise la ventilation, mais prévoir aussi la protection contre les vents chauds et froids.

Assurer la liaison entre les trois activités principales matérialisés en 3 blocs avec des passages et des passerelles couvertes.

Le projet est implanté pour permettre une échappée panoramique de tous les cotés et tous les niveaux.

7-1-5- hiérarchisation :

Le projet est imposé selon une composition linéaire par rapport :

- A la ligne de force indiquée dans le schéma de principe (une ligne perpendiculaire à la cote de la mer méditerranéenne)
- Des axes secondaires d'insertion qui forment des angles aigus avec la ligne de force (axe principale d'insertion), ces axes ont pour but de profiter au maximum du paysage et de la vue panoramique sur la mer

Le bloc A représente le volume d'accueil avec une variété de fonction : restauration, conférence..... Etc.

Les blocs B et C assurent la fonction d'hébergement.

Le stationnement est assuré par deux parkings l'un extérieur et l'autre intérieur.

Les activités de détente de loisir se développent en deux piscines (adulte et enfant)

Des toboggans des aires des jeux pour enfant et un terrain de sport basket, tennis, football.

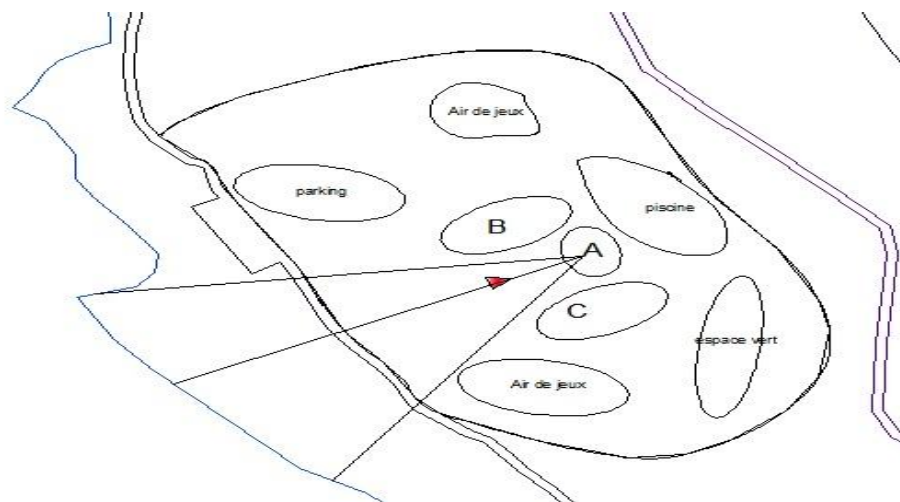


Figure 65: schéma de principe pour plan de masse

Source: auteur

Conclusion générale

« L'architecture naît à partir d'un dialogue permanent entre la forme et l'usage, entre la matière et l'esprit »

Ce n'est pas en Cinq années que nous pouvons atteindre l'apogée, car l'architecture est bien plus qu'un domaine d'études, l'architecture écologique est un art de suggestion.

Sur la base de notre projet, nous avons essayé de répondre à notre problématique en valorisant le site « ZET CHETAIBI » par la conception d'un hôtel écologique de 4 étoiles

La réussite de ce projet ne saurait être concrète que si elle est suivie de prestations de hautes qualités concurrentes à celles internationales.

Toutes fois nous sommes conscients que notre travail reste une proposition et non l'unique solution. Pour atteindre notre objectif, beaucoup de paramètres écologiques et de considérations ont été abordés pour un meilleur rapprochement de l'exercice de la profession d'architecte dans le futur.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE

1/OUVRAGES :

- NEUFERT « LES ELEMENTS DES PROJETS DE CONSTRUCTION » 9^{EME} EDITION.
- M.BELAZOUGUI « CALCUL DES OUVRAGES EN BETON ARME » 8^{EME} REIMPRESSION.
- A.FUENTES « COURS ET APPLICATIONS DE BETON PRECONTRAINTE » OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES (ALGER) JUIN 2008
- G.DREUX « PRATIQUE DU BETON PRECONTRAINTE » EDITION EYROLLES 4^{EME} EDITION (PARIS) 1979
- ROBERT CHAUSSIN, ALBERT FUENTES, ROGER LACROIX, JEAN PERCHAT « LA PRECONTRAINTE » PRESSE DE L'ECOLE NATIONALE DES PONTS CHAUSSEES 1992

2/REVUES :

- LES SEJOURS « NOUVELLES FRONTIERES, NOUVELLES RENCONTRES »
- COLLINS DAVID: « HOTEL DESIGN; ARCHITECTURE DECORATION ». ART ARCHITECTURE.
- TANGAZ, TOMRIS « ARCHITECTURE D'INTERIEUR ». ART ARCHITECTURE.

3/DOCUMENTS :

- PDAU CHETAIBI
- POS ZET CHETAIBI
- JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE. N°35, 39^{EME} ANNEE. DECRET EXECUTIF N° 2000-130 DU 8 RABIE EL AOUEL 1421 CORRESPONDANT AU DIMANCHE LE 11 JUIN 2000.
- ETUDE D'AMENAGEMENT ET DE VIABILISATION DE LA Z.E.T. CHETAIBI (W.ANNABA) 2015
- GOOGLE EARTH 2015
- MENDJEL « TD N°1. FERRAILLAGES ET COFFRAGES DES DALLES » MASTER 1 ARCHITECTURE ET CONSTRUCTION, UNIVERSITE BADJI MOKHTAR ANNABA MARS-2014

4/SITES WEB :

- <https://wikipédia.org>
- <https://fr.weather-forecast.com>
- <https://www.travaux-maconnerie.fr/brique-terre-cuite-avantages-prix>
- <http://www.architecturenewsplus.com/projects/2069>

- **Articles en lignes :**

-[Guide Bâtiment Durable](#) , Assurer le confort acoustique

-<http://www.guidebatimentdurable.brussels/fr/accueil?IDC=1506>

L'éclairage naturel dans les bâtiments, GUIDE > le confort visuel

-http://www-energie.arch.ucl.ac.be/eclairage/guide_confort.htm

Guide de la Sécurité Globale dans l'hôtellerie

-https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf1/Guide_La_scurit_globale_dans_lhtellerie.pdf

NORME DE PROTECTION INCENDIE

-http://www.praever.ch/fr/bs/vs/norm/Seiten/1-15_web.pdf

5/MEMOIRES :

- « HOTEL BALNEAIRE ET CENTRE DE FORMATION TOURISTIQUE » AIN ACHIR, ANNEE 2013
- « COMPLEXE TOURISTIQUE A ZET EL MARSA » SKIKDA, 2013
- « COMPLEXE TOURISTIQUE A OUED BEGRAT » ANNABA 2012
- « COMPLEXE TOURISTIQUE A TENDANCE ECOLOGIQUE A OUED BEGRAT » ANNABA, ANNEE 2011

ANNEXE

Décret exécutif n° 2000-134 du 8 Rabie El Aouel 1421 correspondant au 11 juin 2000 déterminant le panneau afférent à la catégorie des établissements hôteliers.

Le Chef du Gouvernement,

Sur le rapport du ministre du tourisme et de l'artisanat,

Vu la Constitution, notamment ses articles 85-4° et 125 (alinéa 2) ; Vu la loi n° 99-01 du 19 Ramadhan 1419 correspondant

au 6 janvier 1999 fixant les règles relatives à l'hôtellerie ;

Vu le décret présidentiel n° 99-299 du 15 Ramadhan 1420 correspondant au 23 décembre 1999 portant nomination du Chef du Gouvernement ;

Vu le décret présidentiel n° 99-300 du 16 Ramadhan 1420 correspondant au 24 décembre 1999 portant nomination des membres du Gouvernement

Vu le décret exécutif n° 2000-46 du 25 Dhou El Kaada 1420 correspondant au 1er mars 2000 définissant les établissements hôteliers et fixant leur organisation et leur fonctionnement ainsi que les modalités de leur exploitation ; Vu le décret exécutif n° 2000-130 du 8 Rabie El Aouel

1421 correspondant au 11 juin 2000 fixant les normes et les conditions de classement en catégories des établissements hôteliers ;

Décète:

Article 1er - En application des dispositions de l'article 64 de la loi n° 99-01 du 19 Ramadhan 1419 correspondant au 6 juin 1999, susvisée, le présent décret a pour objet de déterminer le panneau afférent à la catégorie des établissements hôteliers.

Art. 2. - I est entendu par panneau la plaque installée à l'entrée principale de l'établissement hôtelier indiquant sa catégorie de classement.

Art. 3. - I Le panneau défini ci-dessus est délivré sur présentation de l'arrêté de classement délivré conformément à la réglementation en vigueur, par l'Etablissement national des études touristiques (ENET).

Art. 3. - les caractéristiques ainsi que les indications portées sur le panneau seront fixées par arrêté du ministre chargé du tourisme

Art. 4. - Le présent décret sera publié au Journal officiel de la République algérienne démocratique et populaire.

Fait à Alger, le 8 Rabie El Aouel 1421 correspondant au 11 juin 2000 Décret exécutif n° 2000-130 du 8 Rabie El Aouel 1421 correspondant au 11 juin 2000 fixant les normes et les conditions de classement en catégories des établissements hôteliers.