

## **Introduction général :**

Le tourisme par son signification est un voyage d'agrément. Son apparition remonte à plusieurs siècles, lors de la découverte de la mer et la montagne comme moyen de détente qui offrait d'extraordinaires bains de jouvence et de terrain de sport.

Au fil des décennies, le tourisme a connu un essor continu et s'est diversifié de plus en plus. C'est ainsi que le tourisme est venu à occuper une place de choix dans beaucoup de pays, en passe de devenir la branche économique la plus importante à l'échelle mondiale. Le tourisme devient alors aujourd'hui un phénomène de civilisation et un moteur de développement économique pour certains pays.

L'activité touristique avant qu'elle soit l'un des moyens de l'équilibre de l'économie nationale extérieure, elle est une activité de détente et de loisirs pour l'ensemble de la population Algérienne, elle est aussi un moyen important de mise en valeur des richesses naturelles.

Le secteur du tourisme jouit dorénavant en Algérie d'une prise en charge conséquente dans le cadre stratégique de référence. Ce pays dispose d'un potentiel touristique important par sa diversité géographique, son triptyque mer montagne désert, l'Algérie offre aux visiteurs des paysages naturels variés.

La wilaya de Guelma est considérée comme l'une des régions touristiques du pays, à raison de sa situation stratégique, ses reliefs montagneux et ses trésors historiques et culturels, ainsi que l'originalité de sa ville et villages. Ce qui fait de la wilaya une zone où toute forme de tourisme est possible.

De ce fait, la Wilaya de Guelma possède indéniablement une vocation touristique, dont la préservation et la mise en valeur de ses potentialités offre au tourisme une dynamique hautement profitable à favoriser le développement économique de la région, mais aussi à dynamiser le développement urbain et l'extension du béton (des constructions) surtout au côté sud de la wilaya.

**Motivation du choix du thème :**

Au cours des années de formation les infrastructures touristiques n'ont pas été traitées, on a donc voulu le prendre comme thème du projet de fin de cycle master. Sachant aussi qu'une architecture hôtelière est considérée comme un défi puisque en plus d'être fonctionnelle elle doit être très attractive.

Par ailleurs le choix du tourisme comme thème pourrait être motivé en raison d'assemblage de plusieurs facteurs tels que :

- Le tourisme est un aspect de la vie qu'il ne s'agit pas de négliger, vu qu'il permet l'épanouissement physique et culturel de l'individu, et vu l'importance de son impact sur le plan social, culturel, économique, et politique.
  
- Le tourisme est un secteur qui prend en considération la protection de l'environnement et le respect de tout ce qui est naturel.
  
- La politique nationale du développement du tourisme qui vise à mettre en valeur ce secteur et exploiter les ressources naturelles existante pour que l'Algérie prenne sa place dans le marché mondial du tourisme.
  
- La politique nationale d'économie qui vise à chercher des sources multiples de devise hors le domaine de pétrole et du gaz, en investissant dans le domaine du tourisme qui est l'un des secteurs très intéressants dans l'investissement.

### **Problématique :**

La ville de Guelma parmi les villes algériennes qui commues par ses ressources et les belles vues naturels pendant l'hiver et le printemps . la ville reflet un image touristique qui se base sur deux types de tourisme : le principal qui est le tourisme thermal comme hammam dbagh et hammam Ouled ali ... ect ce tourisme distingué par le disfonctionnement pendent l'été ; et le deuxième le tourisme urbain qui présenter par l'hôtel de mermoura ,et un autre au coure de réalisation donc : La ville de Guelma possède une mosaïque des éléments naturels qui sont montagneuse de point de vu d'aménagement en excluant les thermalisme.

La ville commue par sa beauté naturel montagneuse les visiteurs fréquente la montagne pour profiter de la neige en hiver et des belle vues au printemps automne et la bris de l'air du montagne en été pourtant qu'il y a pas un infrastructure ou un aménagement pour l'accueillir et pour renforcer le rapport habitant environnemental alors :

-quel serait alors l'équipement touristique adéquat ?

-comment on intègre un projet serait utilisé durant l'année ?

-comment concevoir un projet urbain dans un milieu Natural tout en sauvegardant les écosystèmes ?

-et comment avoir la satisfaction de l'usagé de notre projet ?

### **Hypothèse :**

-Une image touristique de la ville de Guelma est basée sur le tourisme thermique en négligeant le tourisme de montagne.

- Malgré le manque des aménagements et des équipements la montagne de Mahoua est trop fréquentée par les habitants beaucoup plus en hiver et en printemps.

### **Les objectifs :**

L'objectif de ce travail est :

-Comment gérer le développement du tourisme dans la ville de Guelma, en minimisant les impacts négatifs sur le territoire et la population locale, c'est-à-dire développer un tourisme intégré et durable, et ceux sans compromettre à l'avenir des générations futures

-D'exploiter la commune Ain Safra en mettant la montagne de Maoua en fonction de tourisme de montagne, en termes de potentialités et offres touristiques dans le cadre du tourisme durable,

- comment maîtriser la conservation dans la nature en conservant l'écosystème, en utilisant des produits naturels pour un projet intégral sympathiser avec son environnement, ainsi renforcer la relation homme et sa nature environnementales.

## **Méthodologie et démarche d'étude :**

La recherche de la durabilité qui s'intéresse par les 3 secteurs principaux : social économique et environnemental donc le tourisme durable n'est pas seulement un moteur d'augmentation du revenu économie mais aussi mais aussi il garantit la prospérité des populations locales, la satisfaction des visiteurs et la préservation de l'environnement.

Donc on essayera dans notre travail de ressort le point en commun entre le tourisme l'attractivité de la ville le projet urbain qui présente la durabilité.

### **La structure de la mémoire :**

Poue cela nous avons jugé utile de structurer notre recherche en 3 parties . La première partie sera consacrée pour la définition des différents concepts notamment le tourisme l'image touristique l'attractivité urbaine le projet urbain le paysage .La première partie est constituée de 02 chapitres.

## **LA PREMIERE PARTIE**

### **Chapitre 1 : ville et tourisme**

Par une méthode analytique ce chapitre va cerner les différentes définitions de tourisme de l'image touristique son rôle la différente attractivité urbain qui caractérise la ville est ses enjeux le tourisme alternatif et les enjeux social économique et environnemental pour arriver aux termes de la naturel différente et extraordinaire qui se trouve a travers l'Algérie.

L'objectif de ce chapitre est de bien situer notre cas d'étude par rapport à ses différents critères.

### **Chapitre 2 : l'approche analytique :**

Ce chapitre et présente le paysage un grand thermes sa définition son approche globale séances avec son phénomène visuel ces éléments remarquable précisant la montagne qui consiste notre thème de recherche. On essayera de définir l'évolution de la montagne ses enjeux qu'il y ait le paysage en montagne à la fin les enjeux de paysage montagneux. Le but de ce chapitre et d'étudier l'environnement avec ses composants pour faire ressort Le Point comment entre l'environnement et le tourisme pour un tourisme durable.

## **LA DESIEMME PARTIE**

l'étude sur l'analyse urbain a dirigé le thème de recherche vers le tourisme de la montagne a travers les analyse environnementale et sociale dans le cas d'étude la région de Guelma.

### **Chapitre 1 :**

Dans ce chapitre analyse urbaine qui va déterminer la zone de projet avec une présentation sur la ville une analyse statistique vers l'analyse environnementale qui définir l'environnement de la wilaya et une analyse sociologique enquête sociologique pour déterminer une de ses montagnes nombreuses dans la région et un entretien avec les acteurs (les directions) pour voir leur avis sur le projet.

### **Chapitre 2 :**

Dans ce chapitre qui délimite la zone on a fait sa situation une analyse sur le site voir la topographie le site l'environnement forestier et montagneux une étude sensible sur le terrain une

carte synthèse puis à la fin en fait la conclut les enjeux les stratégies à travers le tableau d'AFOM.

## **LA TROISIEMME PARTIE**

Dans cette partie en a essayera de présenter exemple pour définirai les normes et le programme du projet architectural et aménagement. et présenter la genèse de la forme choisis et la technique de réalisation.

### **Chapitre 1 :**

Ce chapitre étudié différents type d'équipements qui sont déterminé par les enjeux et les action comme un sollicitation sur le terrain choisis. Le but de l'étude de programmation et de définir le programme et les normes des projets.

### **Chapitre 2 :**

Dans ce chapitre on va présenter la genèse e la forme utilisée qui va définir le projet architectural et sa technique l'intégration et le type de construction choisis.

## **1. Partie 01 : Cadre référentiel :**

### **Introduction :**

Au fil des décennies le tourisme a connu un essor continu et s'est versifié de plus en plus. C'est ainsi que le tourisme est venu à occuper une place de choix dans le beaucoup de pieds. L'apport de ce secteur à la croissance n'est pas le moindre importance c'était une source de revenu et de recettes on divise appréciable mais également un grand gisement d'emplois potentiel.

Le tourisme et un menteur de développement économique dans quelques pieds mais les générateurs de grands nombres d'investissement sous la forme de construction conduisant ainsi à un développement urbain. Dans ce premier chapitre et avant d'entrer dans le veuf de notre sujet le mettant l'accent sur principaux concepts liés au tourisme et à l'urbanisation. qui sont l'image touristique l'attractivité urbaine projet urbain le tourisme alternatif paysage.

Cette partie analytique qui constitue le cadre référentiel de tourisme durable appliqué dans le monde au pays avec ses différents conventions pour arriver enfin à l'épreuve algérienne vis a vis de tourisme et de tourisme durable pour avoir une lecture Générale sur ces différents jeudi instrument et mode d'action qui sont employés dans l'application de la durabilité et l'activité touristique pour construire une liste d'indicateurs propre un autre contexte et objectifs de recherche.

## **I-1- Chapitre 01 : ville et tourisme :**

### **I-1-1 Introduction :**

Le tourisme urbain est un phénomène mondial où la ville est prise dans sa globalité : son projet urbain, la qualité de vie et de sa gestion urbaine, ses atouts historiques en termes de patrimoine, de paysage, d'histoire, mais aussi son écosystème culturel, scientifique, son vivre ensemble.

Il est à la croisée des chemins entre la logique du marketing territorial ou la recherche de marqueurs d'exception et des pratiques touristiques, fondatrices d'un nouveau type de tourisme plus en lien avec le projet urbain et les espaces publics, avec les événements urbains.

### **I-1-2 Définition des principaux concepts :**

#### **I-1-2-1 Le tourisme :**

L'organisation mondiale du tourisme définit le tourisme d'une façon opérationnelle comme étant «l'ensemble des activités exercées par les individus pendant leurs voyages et leurs séjours dans des lieux autres que leur environnement habituel pour une période qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres buts non liés à l'exercice d'une activité rémunérée». En 2001, malgré la crise mondiale du tourisme, 697 millions de personnes ont voyagé d'un pays à l'autre, dépensant 462 milliards de dollars. Ces chiffres font du tourisme l'un des plus importants secteurs économiques du monde, et ils en font un élément central dans la vie de millions de personnes.

C'est particulièrement le cas de certains pays du sud qui offrent le tourisme balnéaire, pour qui le tourisme est un secteur d'activité majeur pour l'économie du pays, souvent même le principal secteur d'activité économique.

#### **I-1-2-2 L'image touristique :**

L'image touristique occupe un rôle prédominant dans la perception d'une destination. Gartner (2000), définit l'image touristique comme étant «*un ensemble de perceptions, de croyances, d'impressions, d'attitudes, d'idées et de compréhensions, qu'une personne a sur des objets, des personnes, des événements, ou des endroits. L'image est une version simplifiée et condensée qu'une personne a de la réalité*»

L'image globale d'une destination est constituée de trois composantes principales :

1. L'image cognitive fortement sensible aux stimuli externes qui stimulent la motivation. Il s'agit, de la publicité ou bien des informations diffusées par les destinations d'une façon volontaire « *le push* », ou involontaire par les médias internationaux des pays émetteurs.
2. Le deuxième élément dans ce processus est la composante affective de l'image qui est reliée aux intérêts qu'on a pour une destination. Les motivations détiennent ce qu'on souhaite obtenir d'un voyage. Celles-ci représentent une disposition d'information interne.
3. La composante conative dépend de l'image développée durant la phase cognitive et affective. Elle représente la tendance à agir de façon favorable ou défavorable chez le voyageur.

#### **I-1-2-3 Le rôle et l'importance de l'image touristique :**

La notion de l'image, si elle est importante pour n'importe quel producteur de biens ou de services, est capitale pour un pays. Sa mesure et sa maîtrise doivent être placées très haut dans la hiérarchie de ses préoccupations pour la planification de sa promotion touristique. (Organisation Mondiale du Tourisme, 1978). Selon Chevrier, (2007), le développement d'une bonne image de marque

semble devenu une obligation et un défi de survie pour les destinations touristiques. Vu la concurrence, le développement des moyens de communication met en évidence la réalité des nations. Plusieurs régions du monde cherchent à affirmer positivement leur identité et leurs caractéristiques, afin d'assurer une meilleure perception de leur image. Dans un tel contexte, l'image influence grandement la perception des destinations chez les voyageurs.

Selon ce point de vue, les destinations touchées par la violence sont amenées à développer, à entretenir ou encore à rétablir leur image de marque pour amortir les effets indésirables du terrorisme.

Malenfant (2002) s'est attardé, sur la relation entre l'instabilité politique et l'image d'un pays, celle-ci occupant une place prédominante dans la perception d'une destination. Les « *préjugés favorables* » ainsi qu'une bonne image jouent le rôle de pare-chocs en ce qui concerne les événements terroristes pour une destination qui semble stable politiquement. Un événement de ce genre n'affectera que dans une moindre mesure les intentions de voyage des personnes qui possèdent une perception positive envers cette destination. Dans le cas contraire (pour une destination reconnue comme instable politiquement) le même événement aura plus d'ampleur sur la décision de voyage.

### **I-1-3 L'attractivité de la ville :**

#### **I-1-3-1 Définition de l'attractivité urbaine :**

L'attractivité c'est une notion qui renvoie à une problématique basée sur un principe de mouvement, de dynamique, de composition et/ou de recombinaison des facteurs de développement endogènes des territoires « *L'attractivité est entendue comme la capacité à attirer et à retenir les activités, les entreprises et les populations, à travers l'existence de facteurs divers qui font qu'un territoire, de par ses caractéristiques propres, exerce un effet d'attraction plus ou moins fort sur les entreprises et les ménages, et leur permet de participer, avec un succès variable, à l'essor de ces derniers* » L'attractivité est donc une force qui « *permet de faire converger toutes sortes de ressources –populations, revenus, capitaux, main-d'œuvre, entreprises, emplois, biens, services, événements professionnels, informations etc. ... - et d'y fixer durablement celles qui sont susceptibles de l'être... Elle est à l'origine de mouvements, mais aussi un facteur d'ancrage de ressources dans un espace donné* »

Il est opportun de rappeler que la notion d'attractivité, s'est développée parallèlement à celle de compétitivité urbaine. En effet cette dernière a conduit à son tour les collectivités locales et territoriales à une véritable course à l'attractivité, par des biais divers.

#### **I-1-3-2 Les facteurs de l'attractivité :**

Il existe six séries de facteurs qui concourent à rendre des territoires attractifs, sans pour autant pouvoir les hiérarchiser :

-**L'environnement économique, technique et financier:** taille du marché, qualité de l'environnement industriel général, présence de services aux entreprises, environnement de recherche et développement, soutien et accompagnement des entreprises...etc.

-**Les ressources humaines:** diversité et qualité de l'offre de formation, volume de l'emploi, productivité et qualité de la main-d'œuvre... etc.

-**L'organisation et le jeu des acteurs:** climat de confiance, capacité à travailler ensemble, à s'organiser, se concerter, dialoguer, rapidité de mise en œuvre des projets... etc.

-**La présence de réseaux d'accessibilité diversifiés et organisés.**

-**La qualité de vie :** l'environnement naturel et urbain, l'accès aux services collectifs et individuels, les services disponibles (sociaux, médicaux, culturels, sportifs, administratifs), l'équilibre du territoire, la sécurité des biens et des personnes... etc.

-**L'image des régions :** le regard porté sur leur ville, la perception de la qualité des espaces naturels et urbains, la valorisation de grands projets ou équipements d'intérêt régional, le caractère maritime et littoral des régions.

#### **I-1-3-3 Les types d'attractivité :**

Comme nous avons vu dans les définitions données par les spécialistes, l'attractivité abrite deux notions : l'attraction qui s'apparente à une force capable à la fois d'attirer et retenir sur place et l'attrait qui renvoie à l'idée de séduction. Ainsi, pour une ville ou un territoire, l'attractivité devient un concept mêlant :

-La capacité à drainer des flux et à fixer durablement des ressources en un lieu : ce que l'on nomme **attraction effective**.

-La capacité à se rendre désirable, qu'elle qu'en soit la raison : ce que l'on nomme **attrait ou attraction potentielle**.

### **I-1-3-4 Les fractions de l'attractivité urbaine :**

#### **a. L'attractivité touristique :**

Avant tout le tourisme est un objet sociologique, géographique voire culturel . Ce secteur génère des activités économiques directes et indirectes non négligeables. Il peut devenir un levier essentiel à l'attractivité d'un territoire.

centre ancien...et contribuer à son rayonnement international.

On entend par attractivité touristique d'une ville (ou plus généralement d'une destination), sa capacité à générer des flux touristiques vers elle. La qualité de cette attractivité est révélée non seulement par le nombre d'entrées mais aussi par la durée des séjours et surtout des dépenses générées par ces touristes dans le respect de l'environnement socioéconomique de l'espace mis en tourisme. En d'autres termes, une destination attractive voit son tourisme intérieur s'accroître.

L'attractivité touristique est une notion complexe qui touche à de nombreux éléments : le patrimoine naturel, bâti, culturel qui prend corps à la fois dans des sites ad hoc mais aussi une animation, une ambiance, les sites de loisirs, les événements et animations, une accessibilité par rapport aux marchés émetteurs, une offre d'hébergement adaptée. L'attractivité touristique d'une ville résulte d'une combinaison complexe de ces divers éléments et d'une image plus globale générant à la fois des flux, la satisfaction des visiteurs, et une rumeur positive autour de la destination.

La facilité de mobilité des personnes générée par la mondialisation fait que la demande touristique est toujours à la recherche de nouveaux horizons, de lieux d'origine, des cultures et des sociétés différentes . En effet, c'est l'existence d'une offre touristique variée, compétitive et durable s'appuyant sur les potentialités locales et mettant en valeur les spécificités identitaires du lieu de vie, qui assure l'attractivité touristique et par conséquent actionne une dynamique économique et encourage une stabilité sociale durable.

Selon Nathalie Fabry. Une destination attractive répond à quatre attributs majeurs résumés dans le schéma suivant : Portefeuille de ressources, Politique de compétitivité, Support institutionnel et une demande touristique soutenue (Voir annexe n°04). Ces attributs constituent une grille ouverte dans laquelle de nombreux éléments sont juxtaposés. En effet la plupart des auteurs fournissent une bonne photographie des acquis et potentiels mais ils ne s'intéressent pas à la nature des savoirs et ressources mobilisés pour faire émerger cette attractivité touristique, pour cela de nombreux chercheurs dans le domaine du tourisme proposent et prouvent que *les clusters de tourisme* peuvent être mis au service des destinations touristiques. Car elles sont capables d'aider à la valorisation raisonnée des ressources touristiques.

#### **b. L'attractivité politico économique :**

Un milieu d'affaire propice au développement des synergies entre différents acteurs pour la création de plus-values ; simplification des démarches pour de nouvelles localisations, qualité de la gouvernance, facilité d'implantation (disponibilités immobilière et foncière d'investissement), transport, services d'information et de communication...etc.

#### **c. L'attractivité du milieu de recherche, de développement et de la formation :**

L'existence d'un environnement qui permet la concrétisation de la recherche en produits innovants (centres et laboratoires de recherche, pépinières, développement des TIC, installation de réseaux, banques de données,...etc.)

#### **d. L'attractivité du cadre de vie : ville et attractivité – la ville comme cadre et lieu de vie :**

L'attractivité d'un territoire est loin de n'exister que par ce qui fait symbole, mais elle est fondée beaucoup sur ce qui donne envie de vivre là, ou de venir s'y installer. Le développement

urbain en est un des vecteurs, qui ne passe pas que par des projets prestigieux mais mobilise tout ce qui produit de la qualité de vie.

**e. Qualité de cadre de vie.**

L'attractivité du cadre de vie englobe, l'attractivité foncière, attractivité des moyens de transport, l'attractivité résidentielle, environnementale et culturelle, ...etc.

**f. L'attractivité résidentielle**

**g. L'attractivité environnementale**

**h. L'attractivité culturelle**

**I-1-3-5 Synthèse :**

1. L'attractivité de la ville se joue sur plusieurs niveaux complémentaires : il s'agit d'*attirer l'attention*, de *donner envie* et donc finalement de *faire venir* et d'en récolter les bénéfices.
  2. Un territoire qui vise une attractivité pérenne se doit non seulement d'attirer mais aussi de retenir les populations et les entreprises. L'attractivité fait aussi référence à l'appropriation du territoire par les acteurs localisés.<sup>355</sup>
  3. L'attractivité d'un territoire, repose sur trois piliers ; le tissu productif, le tissu résidentiel et le tissu touristique. qui sont inégalement valorisés par les villes. Aujourd'hui le tourisme est plus valorisé, ce qui n'est pas le cas du volet économique et productif.
  4. L'attractivité a une part d'objectif et de subjectif, de factuel et de symbolique.  
L'attractivité constitue un pari à la fois effective et potentielle, elle dépend non seulement
  6. Aujourd'hui, la stratégie d'attractivité n'est plus mono- sectorielle mais elle est généralisée à la fois touristique, résidentielle et économique....
- L'attractivité urbaine est un défi majeur pour les villes. Pour y arriver ces dernières présentent des réponses diverses et souvent l'expression de stratégies complexes (tant économique que résidentielle, ou touristique) à mettre en place, Elles doivent prendre en compte des aspects multiples telles que l'histoire et la culture, les caractéristiques morphologiques d'un site, et tout ce qui constitue l'originalité et la spécificité de la ville.

## **I-1-4-Le tourisme et le projet urbain :**

### **I-1-4-1 Projet Urbain :**

« c'est un projet architectural dans un grand échelle et c'est la conclusion de l'analyse typomorphologique. »

« Perspective générale économique-sociale cultural . »

« Ensemble des actions inscrites dans la durée et légitimées par le pouvoir politique

### **I-1-4-2 Tourisme alternatif**

#### **I-1-4-2-1 Les différentes formes de tourisme alternatif : Définition :**

Le terme de tourisme alternatif a été utilisé dans les années 1950 pour définir un tourisme se préoccupant des réalités sociopolitiques et économiques locales.

A l'origine cette forme de tourisme répond une volonté des clientèles touristiques de créer de nouvelles relations avec les populations du Sud.

La notion de tourisme alternatif est née de la volonté de donner un sens nouveau au tourisme, plus particulièrement du désir des voyageurs de donner un sens nouveau au voyage en favorisant la rencontre et l'échange avec les populations locales dans le respect de leur environnement naturel, culturel et social

Aujourd'hui, le tourisme alternatif comporte une connotation éthique dans le sens où il va :

- s'opposer au tourisme de masse et à tous les effets pervers qui l'accompagne (perte d'identité des cultures locales, détérioration de l'environnement etc.)
- favoriser la valorisation des cultures locales (patrimoine culturel, naturel, savoir faire).
- privilégier l'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique.
- répartir de façon plus équitable les ressources générées.

Pour résumer, le tourisme alternatif est le nom donné aux différentes alternatives du tourisme de masse.

Il en existe donc plusieurs formes :

- Le tourisme durable : Le « *Développement touristique durable satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir. Il est vu comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants.* » (OMT).

*Sous la condition que tous les acteurs concernés participent activement et s'engagent à respecter la mise en œuvre effective du tourisme durable (GTD).*

(Définition de l'Organisation mondiale du tourisme).

- Le tourisme solidaire : il définit l'action des touristes envers les populations locales, l'implication des touristes dans des projets de développement locaux

- Le tourisme équitable : Il permet de répartir de façon plus équitable les ressources générées par l'activité touristique. L'objectif est aussi de réinvestir les bénéfices dans des actions et des projets de développement. Cette définition a été élaborée par en 2004 par un Comité de pilotage constitué de l'UNAT (**Union Nationale des Associations de Tourisme**), des associations de tourisme solidaire (Croq'nature, Tourisme et Développement Solidaire (TDS), La route des sens, Djembé) et de leurs partenaires.

- Le tourisme participatif : Volonté d'impliquer et d'intégrer les populations locales aux projets d'aménagements, donc, aux processus décisionnels. Il vise donc à mettre l'humain au cœur du marketing et de la communication touristique.

Toutes ces formes de tourisme sont soucieuses de favoriser la rencontre et l'échange avec les populations locales, la valorisation et le respect des cultures mais aussi le respect des structures sociales des territoires qui accueillent le tourisme.

#### **I-1-4-2-2 Le tourisme participatif : enjeux et perspectives :**

En France, le tourisme alternatif est né en 2003 dans un rapport de l'AURIF.

Il a pour objectif de mettre les relations humaines au cœur des préoccupations dans l'activité touristique.

Le tourisme participatif va privilégier les rencontres entre les touristes et les habitants d'un territoire. Ces derniers vont devenir acteurs du tourisme en proposant leurs services en matière d'hébergement et d'accueil touristique en excluant toute relation mercantile.

Emergent alors de nouvelles pratiques touristiques.

Aujourd'hui les touristes veulent échapper à la horde touristique en rencontrant l'autre et se sentir alors non plus comme un touriste mais comme un « hôte privilégié ».

Cependant, le tourisme participatif n'est pas une opposition au tourisme traditionnel mais un complément car il permet d'élargir les propositions d'activités sur un territoire

Bien que le tourisme participatif se caractérise essentiellement par sa vocation non marchande, de nombreuses initiatives voient le jour et sont à l'origine de quelques entreprises ou particuliers.

Et même si cette nouvelle forme de tourisme se développe dans tous les territoires, on constate qu'elle se développe énormément en espace urbain bien qu'il soit facile de penser que les échanges sont moins faciles en ville qu'à la campagne par exemple.

#### **I-1-4-2-3 Tourisme et accueil en ville : L'émergence d'une offre alternative :**

Aujourd'hui les habitants d'un territoire souhaitent participer activement à la mise en valeur de leur espace de vie et de faire découvrir « leur ville » ou « leur quartier ».

De nombreuses villes en France reproduisent un modèle créé en 1992 aux Etats-Unis qui consiste à faire visiter une ville aux touristes en se préoccupant de leurs véritables centres d'intérêts et en évitant ainsi les circuits touristiques traditionnels parfois trop standardisés.

L'objectif est de faire visiter certains quartiers peu connus ou des lieux insolites qui ne sont pas forcément inscrits dans les guides touristiques.

Et par-dessus tout, cette forme de tourisme va favoriser les échanges avec les visiteurs et les habitants d'une ville. Ces derniers souvent considérés comme des personnes, stressées, pressées et froides du fait de leur quotidien dans un environnement pas toujours favorable à l'échange.

Pourtant les enjeux de développement durable dans cette espace sont d'importants et les acteurs locaux tentent de tout mettre en œuvre pour faire de l'espace urbain un espace agréable à vivre dans le but de fidéliser la clientèle et d'allonger la durée des séjours touristiques.

### **I-1-4-3 Synthèse:**

#### **a) Un enjeu culturel : Locaux et habitants, de la rencontre au partage :**

Le touriste qui vient en ville ne veut plus seulement visiter les grands monuments et les musées, il veut aussi pouvoir se « balader hors des sentiers battus », découvrir les produits du terroir même en ville, car contrairement aux idées reçues, le tourisme urbain contient de multiples atouts.

Il suffit de chercher un peu plus loin, d'arpenter les ruelles et ainsi découvrir une multitude de producteurs locaux, ou des boutiques de jeunes créateurs, des restaurants proposant une gastronomie locale

Les visiteurs veulent être autonome mais en même temps rencontrer des habitants plus à même de leur faire découvrir les « petits coins sympas », il faut donc pour cela que les locaux se mobilise afin de satisfaire ses nouveaux besoins d'une clientèle qui ne veut plus être seulement consommateurs mais qui veulent participer à la vie locale.

Le recours à des professionnels n'est plus systématique, il s'agit plutôt de rencontrer des personnes aptes à leur montrer « leur ville » avec leur sensibilité et leurs expériences.

Petit à petit va se multiplier dans les villes des associations de Greeters : Groupe de bénévoles désireux de faire découvrir leur ville aux touristes.

#### **b) Un enjeu social : une professionnalisation au service d'une nouvelle forme de tourisme « autrement » et du développement touristique des banlieues.**

Avec la croissance de nouvelles tendances comme l'avènement des courts séjours, les villes ont bien compris qu'il était indispensable de développer le tourisme de proximité et donc le tourisme en banlieue, d'autant plus qu'aujourd'hui la recherche d'une offre alternative « décalée » par la clientèle touristique se fait ressentir.

#### **c) Tourisme participatif en ville : Un enjeu économique :**

L'agence réceptive « Meeting the french » a bien compris l'enjeu de favoriser la promotion de prestataires locaux.

La définition du tourisme alternative nous précise que cette nouvelle pratique induit forcément un service non marchand, cependant certaines initiatives à but lucrative peuvent être considéré comme une démarche participative.

« Meeting the french » est une agence réceptive proposant des circuits dans Paris aux touristes Français et étrangers dont le but est d'aller à la rencontre des habitants de la ville.

De nombreux circuits sont proposés hors des visites classiques de monuments et musées parisiens. En effet avec Meeting the french, sera proposé le plus souvent des visites de boulangerie parisienne, de brasseries, des rencontres avec des créateurs de mode ou encore des cours de cuisine (fabrication de macarons). En tout, une quarantaine de métiers sont représentés. Des soirées à thèmes sont proposées chez des « hôtes » avec comme thème : « dîner à la bonne franquette » ou encore des dîners « menu traditionnels français ».

Les visites peuvent s'effectuer toute l'année autant pour les groupes que pour les individuels. Meeting the french propose aussi des séjours tout compris avec hébergement en chambre d'hôte mais aussi des locations d'appartements.

Il est possible de réserver directement sur leur site internet traduit bien évidemment en plusieurs langues.

Cette agence permet donc de répondre à une demande spécifique : les visiteurs désireux de visiter les villes autrement mais ressentant tout de même le besoin de sécurité et de professionnalisation.

Dans cette optique, il est donc important de ne pas négliger la valeur marchande des services touristiques qui sont donc un gage de qualité. C'est donc par ce constat que va naître de nouvelles propositions en termes d'accueil mais aussi d'hébergement touristiques en ville.

## **I-2 Chapitre 02 : l'approche paysagère :**

### **I-2-1 Introduction :**

Le développement territorial intégré est une obligation en zone de montagne, car la rareté de certaines ressources (foncier par exemple), les contraintes climatiques et celles liées à l'omniprésence des risques naturels ont imposé aux habitants et aux entreprises la recherche de modèles de développement durable. Le volet environnemental consiste à favoriser le développement de territoires durables et résilients, capables d'anticiper et de s'adapter aux mutations environnementales, climatiques, économiques et sociales.

### **I-2-2 Définition du paysage :**

« À la base du paysage, une portion d'espace matériel existe en tant que structure et système écologique, donc indépendamment de la perception. [...] Le paysage est alors posé comme un médiateur entre la société et la nature »

Un paysage c'est « un niveau d'organisation des systèmes écologiques, supérieur à l'écosystème; il se caractérise essentiellement par son hétérogénéité et par sa dynamique gouvernée pour partie par les activités humaines. Il existe indépendamment de la perception. »

La majorité des définitions répertoriées reconnaissent l'interaction de l'homme avec la nature. Le paysage est en partie le résultat du modelage des structures naturelles par les activités humaines.

Elles soulignent aussi le caractère physique, territorial et temporel du paysage.

La base commune des définitions du paysage est l'environnement naturel qui sous-tend même les paysages anthropiques. Le paysage est parfois considéré de façon superficielle, par l'aspect visuel, ou plus en profondeur, en tenant compte des processus ayant cours à l'intérieur des systèmes et entre eux. Certaines définitions reconnaissent l'influence mutuelle de la nature et de l'homme. L'image de l'interface entre la nature et l'homme, amenée par certaines définitions, pourrait refléter le résultat d'une interaction mutuelle entre deux mondes.

### **I-2-3 L'approche globale des paysages :**

Le paysage est aujourd'hui un des éléments constitutifs de notre environnement, au même titre que l'eau, l'air, la flore ou la faune sauvage. Identifier et comprendre ce qui distingue un lieu d'une autre demande de rechercher la logique qui met en cohérence les divers éléments qui y sont disposés.

Globalement, trois logiques s'associent au fil du temps pour composer un paysage :

#### **-Une logique écologique**

Au sein d'un territoire, la répartition des éléments de base répond aux lois de la nature.

#### **-Une logique sociale, économique et technique (ou logique fonctionnelle)**

Pour répondre à ses besoins, l'homme organise et fait évoluer ce lieu de travail et ce cadre de vie. Un paysage fonctionnel est indissociable de la société et de l'économie le caractérisant, tout en reflétant les techniques disponibles à une époque déterminée.

#### **-Une logique visuelle**

Par son regard, l'homme saisit l'apparence d'un territoire, c'est la traduction visuelle du caractère particulier de chaque paysage.

L'évolution harmonieuse des paysages dans le temps demande de prendre en compte ces trois regards indissociables.

L'analyse visuelle, par l'exercice de lecture d'un paysage, révèle généralement des éléments écologiques et fonctionnels. Elle sera privilégiée dans la démarche.

#### **I-2-4 La perception, un phénomène visuel : Enjeux :**

- Lecture des groupements bâtis dans le paysage : maîtrise du développement du bâti, maintien de coupures vertes entre groupements
- Maintien des ouvertures visuelles remarquables : maintien des espaces agricoles ouverts de premiers plans, gestion de la végétation arborée
- Lecture des ruisseaux affluents du Bon Nant : maintien de bandes vertes (espaces agricoles ouverts) autour des ripisylves et gestion de la végétation
- Caractère sensible du paysage de la vallée lié à sa petite échelle (proximité des lisières forestières, des pentes des versants) : espace visuellement appropriable, notion d'équilibre paysager (espaces ouverts agricoles/espaces fermés boisés ou bâti

“Regarder n'est pas égal à voir”. Notre système de perception est fortement influencé par notre culture, nos expériences, notre sensibilité, nos idées reçues ou pas reçues... Cependant, le mécanisme visuel est toujours le même. L'œil balaie la scène devant lui, dans toutes les directions. Il envoie une image au cerveau qui l'interprète. Et le cerveau a toujours tendance à simplifier, pour ne retenir que ce qui l'intéresse ou ce qui le choque.

Les lignes de forces visuelles sont définies par le dessin naturel du relief (axes des vallées, lignes d'horizon) et les limites des types d'occupation du sol (forêt, agriculture). En allant plus dans le détail, d'autres lignes structurantes apparaissent (haies, voies de communication), et des points particuliers attirent le regard (villages, rocher, bosquet) de même que les éléments insolites (ligne verticale, surface disproportionnée).

#### **I-2-5 La qualité paysagère, les éléments remarquables :**

L'intérêt d'un paysage relève des domaines esthétique et patrimonial. L'évaluation esthétique fait appel à des notions de composition harmonieuse et diversifiée, d'apparence naturelle de la forêt, et d'absence de point noir paysager.

La dimension patrimoniale d'un site est liée à ses valeurs culturelles, historiques ou écologiques.

Plus simplement, un paysage visuellement remarquable attire les regards, provoque émotion et admiration. La plupart éprouvent le besoin de le garder en mémoire, ont envie de le peindre, de le photographier. Les paysages remarquables sont souvent mentionnés dans les guides touristiques.

#### **-Sensibilité paysagère :**

La sensibilité paysagère correspond à la somme de deux composantes indépendantes : la qualité du paysage et la pression

visuelle s'exerçant sur ce paysage. Cette évaluation qualitative et quantitative s'applique à tout territoire concerné par un regard ou un projet.

Le caractère remarquable d'un paysage peut être attesté par un statut de protection (site inscrit ou classé). Mais au-delà de la démarche juridique, un paysage montagneux peut être remarquable par son appartenance à un territoire de renommée régionale ou nationale.

**-La pression visuelle :**

La sensibilité d'un paysage est également liée à la quantité de regards qui s'y pose. Quelle zone est

visible et d'où est-elle visible ? Qui et combien de personnes voient cet espace forestier ?

L'identification des vues et perspectives accessibles au public différencie :

-Les points de vue statiques, hameaux et villages, aires aménagées pour la détente et lieux de villégiature ;

-Les points de vue dynamiques, routes fréquentées, chemins balisés, voies ferrées...

Le temps de visibilité, la distance de perception et la présence de sources de concurrence visuelle au sein du champ de vision conditionneront l'évaluation d'une visibilité plus ou moins forte.

**I-2-6 L'aménagement du territoire et l'évolution de la montagne :**

Diverses dynamiques externes à la forêt expliquent aujourd'hui la place qu'elle occupe au sein d'un territoire: évolution de sa répartition spatiale, mais aussi des regards posés et des attentes exprimées sur cet espace.

- **La pression démographique** (positive ou négative), en milieu urbain ou rural.

- **L'évolution de l'aménagement de l'espace rural** et, notamment, de l'agriculture. La forêt occupe de tout temps la place que l'homme lui laisse. Certaines pentes ont toujours été boisées, d'autres zones forestières sont la conséquence plus récente d'un abandon de terres agricoles difficiles à mettre en valeur avec les techniques actuelles.

- **L'évolution sociologique de la population**

La majorité de la population est citadine et éprouve le besoin d'un espace naturel mais sécurisant. Elle est à la recherche d'authenticité et d'une nature ordonnée, lui permettant de percevoir la place de l'homme dans le paysage.

- **Le tourisme rural**

Associé aux changements de mode de vie, il est une conséquence du facteur précédent et peut donc basculer en fonction de cette évolution, sans que les raisons en soient clairement exprimées.

Tous ces facteurs génèrent des demandes particulières sur le territoire qui créent de nouvelles dynamiques paysagères associant généralement la forêt.

Leurs conséquences à court terme peuvent être très différentes des conséquences à long terme.

**I-2-7 Enjeux paysagers liés à la montagne :**

- **La valorisation économique des ressources naturelles** : les ressources naturelles (dont les espaces agricoles et la forêt), es paysages, la biodiversité, la géologie, et le patrimoine culturel alpin constituent les richesses principales du territoire. Cet ensemble participe à l'identification et à la représentation, qui fondent la reconnaissance d'un territoire et son appropriation par les populations (culture de la montagne, du risque, de la citoyenneté en montagne alpine...).
- **Le maintien d'une agriculture de montagne** en situation économique difficile qui joue un rôle particulier dans l'entretien et la diversité des paysages et dans les services éco systémiques rendus (filiales pastorales et forestières notamment). Cela implique des réflexions :

- sur la mise en place de mécanismes de solidarité (par exemple entre agriculture et activités touristiques) pour rémunérer les aménités de l'agriculture de montagne ;
  - sur la recherche de modes de production qui concilient fonction environnementale et pérennité économique ;
  - sur la déclinaison spécifique de certaines réglementations au contexte particulier des zones de montagne.
- **La gestion de la pression touristique de pointe**, notamment en hiver (développement des équipements, gestion de l'eau et des effluents, etc.) et la nécessité de poursuivre l'évolution vers un tourisme durable, respectueux des espaces naturels et qui prenne en compte les évolutions climatiques (réduction attendue de l'enneigement notamment) ;
  - **Le renforcement des solidarités** entre haut pays, dont l'action de préservation de l'environnement est essentielle, et les espaces plus peuplés, plus urbanisés, du sud de la région, qui bénéficient de ces services environnementaux : qualité de l'eau (de vastes territoires sont desservis par les grands ouvrages de transfert d'eau), préservation des paysages, préservation de la biodiversité, etc. ;
  - **La mise en œuvre de projets de territoires ruraux** axés sur la valorisation agricole, paysagère et écologique, qui peuvent constituer la concrétisation des solidarités évoquées ci-dessus. Dans un principe d'écodéveloppement (notamment transition énergétique et écologique), l'objectif est également une mobilisation et un usage local de ces ressources naturelles et leur valorisation au plus près des usagers, qu'ils soient du territoire ou accueillis sur le territoire.

### **I-2-8 Synthèse :**

Les montagnes rencontrées en Limousin sont très variées, par leur structure et leur composition en essences, par leurs propriétaires, selon la gestion (ou non-gestion) qui s'y applique. Des dynamiques internes à la montagne expliquent ici l'impact de la gestion montagnoux au sein du paysage. Ces changements sont plus ou moins perceptibles et parfois mal ressentis par le public, résident ou touriste.

Dans la dynamique montagnouse et les problèmes paysagers qu'elle engendre, plusieurs facteurs sont à prendre en compte :

**-La nature de la propriété montagnoux**, sa taille et son morcellement, son intégration dans une exploitation agricole ou l'éloignement du propriétaire..., conditionnent bien souvent le mode de gestion et les objectifs assignés à cet espace.

**-Les conditions écologiques** et la dynamique naturelle du milieu montagnoux offriront des possibilités d'actions plus ou moins variées. Ce facteur associé aux précédents et aux moyens (techniques ou financiers) disponibles décidera de l'opportunité d'un investissement montagnoux pour une production ligneuse de qualité.

**-L'évolution des techniques** dans les travaux entraîne une évolution parallèle de l'aspect de la montagne.

**-Les enjeux paysagers** sont également variables selon l'exposition de la montagne aux regards extérieurs et sa fréquentation (proximité d'un pôle urbain ou d'un site attractif), ainsi que ses potentialités internes.

En plus de la dynamique naturelle, des actions plus ou moins voyantes façonnent ainsi les paysages forestiers au fil du temps.

Les diverses actions du montagne ont un impact variable selon leur situation topographique : elles peuvent être un enrichissement paysager lorsqu'elles ouvrent des perspectives intéressantes sur les territoires sous-jacents, elles peuvent appauvrir l'espace en faisant disparaître une ambiance montagnouse propice aux promenades. Les coupes rases sont certainement les actions les plus perceptibles et parfois "traumatisantes" du fait de l'évolution brutale qu'elles engendrent.

Des interventions plus discrètes participent à l'évolution du paysage montagnoux : les nettoyages et éclaircies réalisés dans les jeunes années d'un peuplement conditionnent ainsi l'aspect du peuplement arrivé au stade de maturité tant admiré.

La non-intervention est une solution d'attente souvent satisfaisante pour immobiliser un paysage sur une courte période de temps. Elle est cependant parfois dangereuse à plus long terme : elle conduit inéluctablement à une intervention lourde se concrétisant par une profonde transformation du paysage.

### **Conclusion :**

À travers votre recherche le rôle capital de tourisme de améliorer le secteur moteur de développement économique et social des payes.

On trouve que dans les pieds développer ses secteur et le principal de crier des postes d'emploi. Mais en Algérie ce secteur n'avez pas une grande importance malgré son attractivité urbaine sa place géographique exposé à la mer c'est richesse naturel entre les montagnes et les forêts Sans Sahara et ces belles vues sa nature géologique....ect.

le tourisme a d aspect négatif sur l'environnement la société et d'économie aussi et pour cela ne sont intéressés pour la durabilité de ce secteur la création le tourisme alternatif qui est prise en compte des impacts économiques sociaux et environnementaux actuel et futur Organisation Mondiale du Tourisme.

Le tourisme alternatif intéressé par la relation homme et son environnement qui exigent une étude sur la notion de paysage et ses composants naturel pour mettre en considération l'écologie et de ne pas préjudices l'organisation du système naturel

## **II -Patrie 02 : Analyse urbaine :**

### **Introduction :**

Cette approche et d'appliquer la recherche de la partie 01 ; Le but de cette partie, et de présenter l'attractivité urbaine de la ville de Guelma a travers leurs richesse forestier et la différence entre eux que se soit végétal ou animale ou sa composition géologique et justifier le choix de la zone d'étude par la justification de l'enquête et cette étude consiste aussi une étude sur le terrain pour avoir la sensibilité de la zone étudiée a la fin on a présenté l'analyse urbaine paysagère.

Le diagnostique se conforme au trois dimensions de développement durable : environnemental, social et économique, l'introduction de analyse urbain et architectural présentant la situation actuelle de la ville et ce travail est fait sur la méthode AFOM, dans le but de :

-faire ressortir les Atouts du ville et de site étudiée sur la base d'indicateurs de durabilité touristique, ainsi les points Faibles qui défavorisent le site et son développement local, dans le même sens on détecte les opportunités et menaces de l'environnement extérieur.

## **II-1 Chapitre 01 : Le tourisme a Guelma :**

### **II-1-1 Présentation de la ville :**

Guelma est une ville créée en 1974, elle était connue sous plusieurs noms avant celui de Guelma telle que le nom «CALAMA», elle se situe au Nord-est du pays, du point de vue géographique, Elle occupe une position médiane entre le nord du pays, les hauts plateaux et le sud.

La wilaya abrite une population (estimée en fin 2002) de 469.412 habitants distribuée en 34 communes dont 25% sont concentrés au niveau du chef-lieu de Wilaya.



**Figure 1 la ville de Guelma.**

### **Situation géographique :**

La wilaya de Guelma est située au nord-est de l'Algérie, à 60 km de la mer Méditerranée, à 100 km de la métropole Constantine et à 150 km de la frontière Tunisienne. Elle s'étend sur une superficie de 3.686,84 Km<sup>2</sup>.

Elle est située au cœur d'une grande région agricole à 290 m d'altitude, entourée de montagnes (Maouna, Debegh, Houara) ce qui lui donne le nom de ville assiette, sa région bénéficie d'une grande fertilité grâce notamment à la Seybouse et d'un grand barrage qui assure un vaste périmètre d'irrigation.



Figure 2 situation de la cilaya de Guelma

La wilaya de Guelma est limitée :

- **Au Nord** par les wilayas de Skikda, Annaba et El-Taref.
- **Au Sud** par la wilaya d'Oum El-Bouaghi.
- **À l'Est** par la wilaya de Souk Ahras.
- **À l'Ouest** par la wilaya de Constantine.

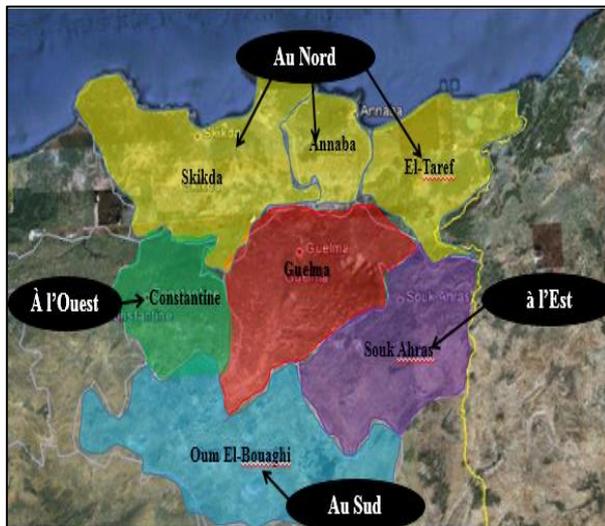


Figure 3 limites de la wilaya de Guelma

**II-1-2 Analyse sur la ville :**

**II-1-2-1 Analyse statistique :**

**Tableau 1 statistique touristique a la ville de Guelma**

**Source : direction de tourisme**

<b><u>Mermoura3</u></b>	<b><u>11488</u></b>	<b><u>13104</u></b>	<b><u>2395</u></b>
<b><u>Complexe touristique chalala 2*</u></b>	<u>20249</u>	<u>57</u>	<u>57</u>
<b><u>Structure destinée à l'hotellerie tarak</u></b>	<u>2495</u>	<u>1217</u>	<u>00</u>
<b><u>Structure à l'hotalrie el karam</u></b>	<u>2851</u>	<u>2851</u>	<u>75</u>
<b><u>Structure el chark</u></b>	<u>3583</u>	<u>3442</u>	<u>119</u>
<b><u>Hôtel el tadj</u></b>	<u>2024</u>	<u>2258</u>	<u>70</u>
<b><u>Hotel haouara</u></b>	<u>595</u>	<u>779</u>	<u>00</u>
<b><u>Hotel ben nadji</u></b>	<u>726</u>	<u>726</u>	<u>00</u>
<b><u>Hotel el baraka</u></b>	<u>12476</u>	<u>15664</u>	<u>00</u>
<b><u>Hotel bouchahraine</u></b>	<u>35200</u>	<u>49274</u>	<u>142</u>
<b><u>Dar el moalim</u></b>	<u>1619</u>	<u>2587</u>	<u>142</u>
<b><u>total</u></b>	<u>96290</u>	<u>94943</u>	<u>3409</u>

**Observation :**

Les visiteurs de Guelma classent le tourisme thermal en premier place d'après le tableau.







Figure 6 Carte topographique de Guelma

Source : google earth

-On remarque que la ville de Guelma est caractérisée par ses différentes hauteurs qui incluent sa nature montagneuse



Figure 8 À la forêt de Beni Salah



Figure 7 la montagne de Mahouna



Figure 9 La forêt de Beni Salah.

- Les figures 2, 3, 4, 5 et 6 présentent les ressources naturelles qui se trouvent dans la ville.

**Conclusion :**

La ville de Guelma possède un mosaïque des éléments naturels qui son mentalise de point de vue d'aménagement en excluant thermalisme.

**II-1-2-3 Analyse sociologique :**

a) **Enquête sociologique :**

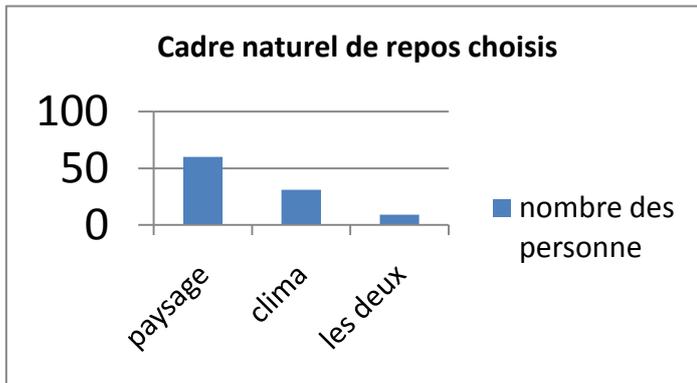


Figure 10 aperçu illustre le cadre naturel de repos préféré par les participants .

-Le premier choix des personnes pour qu'il sentir reposer est le paysage

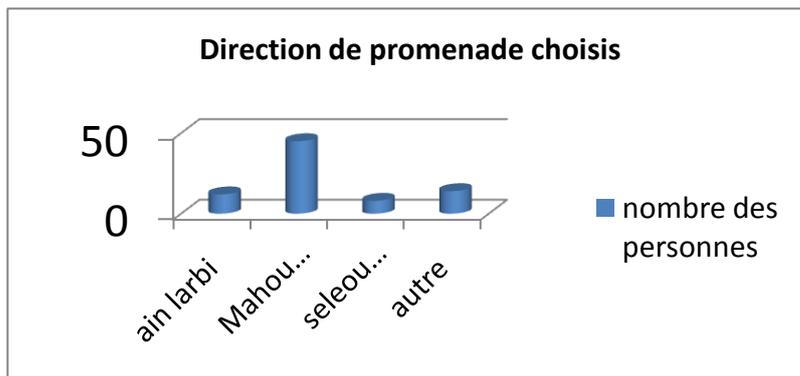


Figure 11 aperçu illustre la destination principale des participants

-Le site de plus visité et la montagne de Mahouna

\*Donc le site intervention et la Mahouna commune Aif Safra

-La motagne est connu déjà

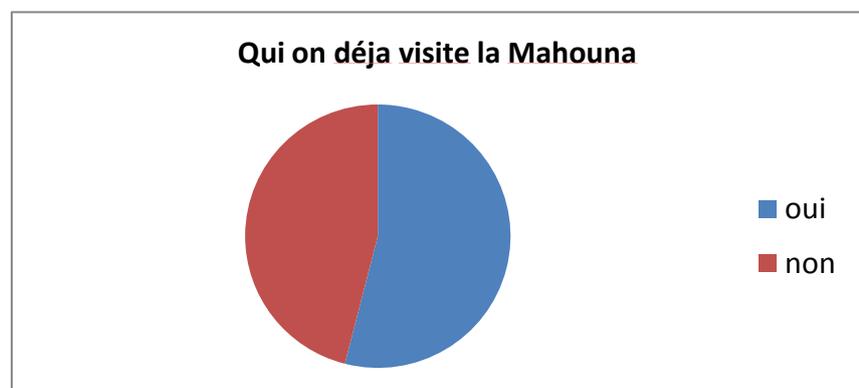


Figure 12 Aperçu illustre la connaissance des participant a la Mahouna

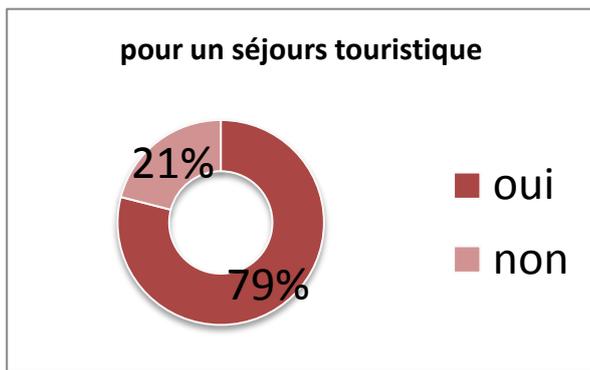


Figure 14 Aperçu illustre contre ou avec un séjour touristique

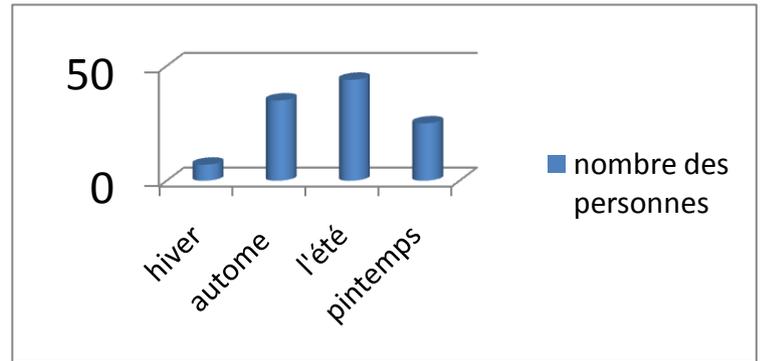


Figure 13 Aperçu illustre le temps préféré de séjour

-La majorité est avec le séjours touristique .

-Le séjours préféré pendant toute l'année donc l'équipement doit être ouvert pendant tout 'année.

**Conclusion :**

D'après l'enquête sociologique en concluant que le site d'intervention c'est la montagne de la Mahouna la commune de Ain Safra.

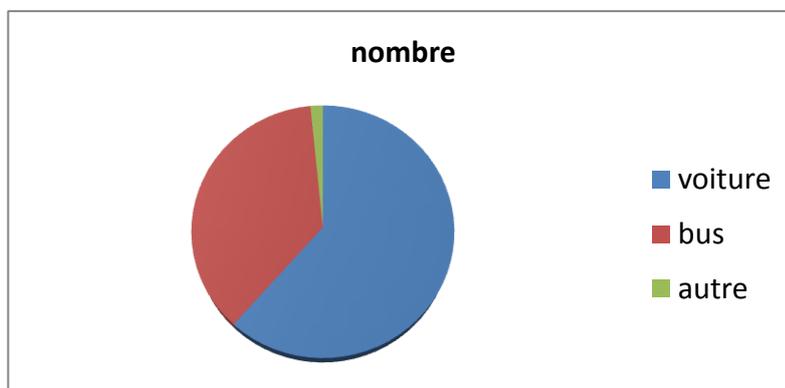


Figure 15 Aperçu illustre mode de transport par les participants

-Le projet demande une amélioration du couté de transport.

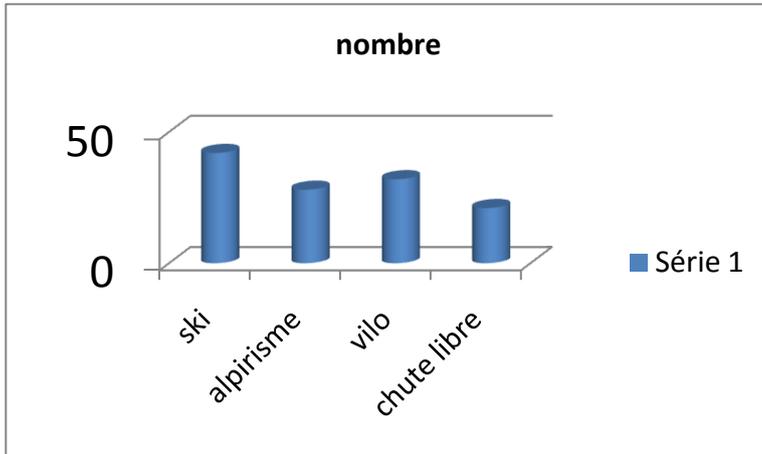


Figure 16 Aperçu illustre les types de loisir préféré

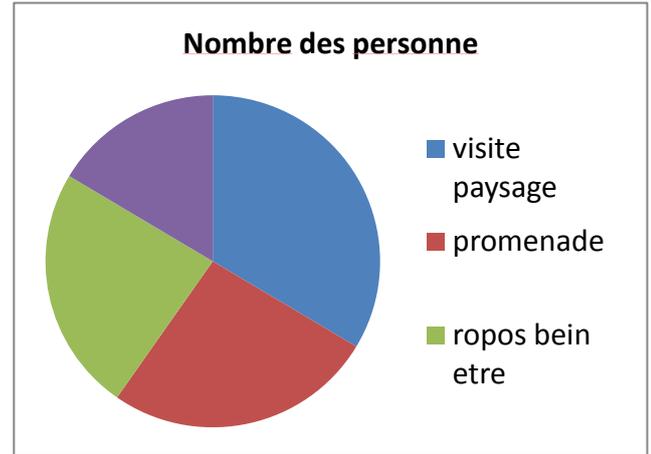


Figure 17 Aperçu illustre les activités souhaité par les participants.

-Le projet doit avoir des annexes pour les activités e loisir.

#### b) Entretien :

##### Direction de tourisme:

Y a beaucoup des proposition que se soit privé ou depuis l'état mais le minis taire a refusé les a cause de la direction des foret, il y a une projet qui a été lancé par la direction des foret a Ain Safra foret de loisir en 2015.

##### Direction du foret:

- La ministère des foret refuse particulièrement toutes les projet en a cause premier lieux de la transaction des peuples algériens avec leurs espace urbain en générale.
- La proposition de la foret de loisir est proposée par elle et qui est le premier responsable de seul ci le projet est structure en bois et le sol en béton.
- et s'il y a un projet la construction ne doit pas être en lourd.



Figure 18 foret de recreation a ain safra Guelma



Figure 19 maison de jeune a ain safra Guelma

## II-2 Chapitre 02 : Délimitation de la zone :

### II-2-1 Situation:

Situation du foret de la Mahouna:

La forêt de la Mahouna se trouve dans la commune de Bendjerrah qui'est située au Sud de la ville de Guelma, et est limitée au Nord par la commune de Guelma, au Sud par la commune de Ain el Larbi, à l'Est par la commune de Belkhier et à l'Ouest par la commune de Houari Boumediene.



Figure 20 Carte limites administrative –commune de Bendjerrah- Guelma

### II-2-2 Analyse de site :

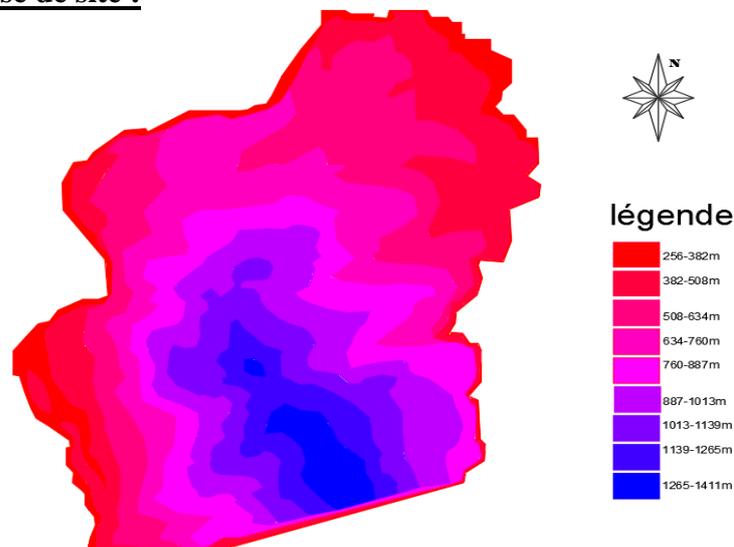


Figure 21 Carte topographique de la Mahouna

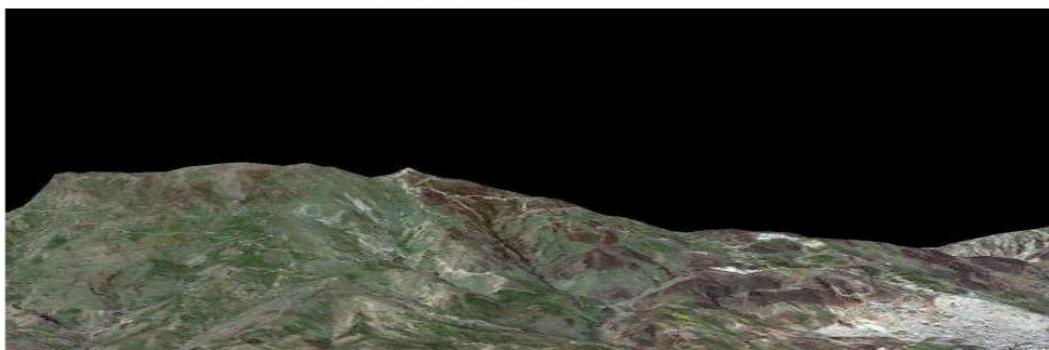
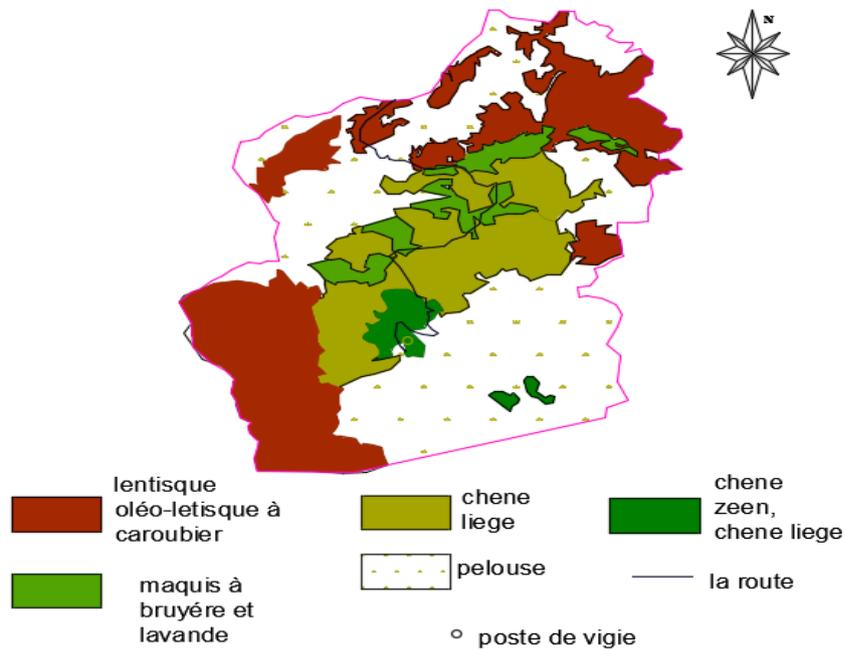


Figure 22 la coupe topographique de la Mahouna

**-Richesse naturel qui existe dans la foret -zone sensible-**

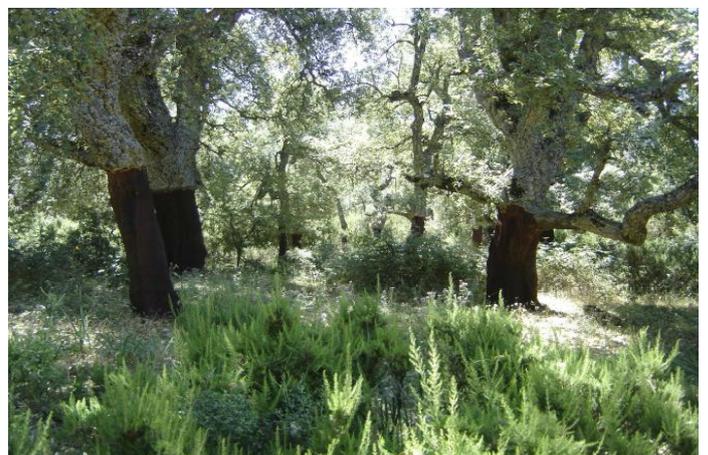


**Figure 23 Carte de végétation de la Mahouna Guelma**

-les richesses végétale qui se trouve dans la foret lenticque oléo-letisque à coroubier, maquis, chêne liège, chêne zeen, pelouse....



**Figure 24 Chêne liège et chêne zeen**



**Figure 25 Chêne liège**



**Figure 26 Nerium oleander et Tamarix gallica**



**Figure 27 Chêne liège**



Figure 28 Présente les animaux qui se trouve au foret de la mahouna

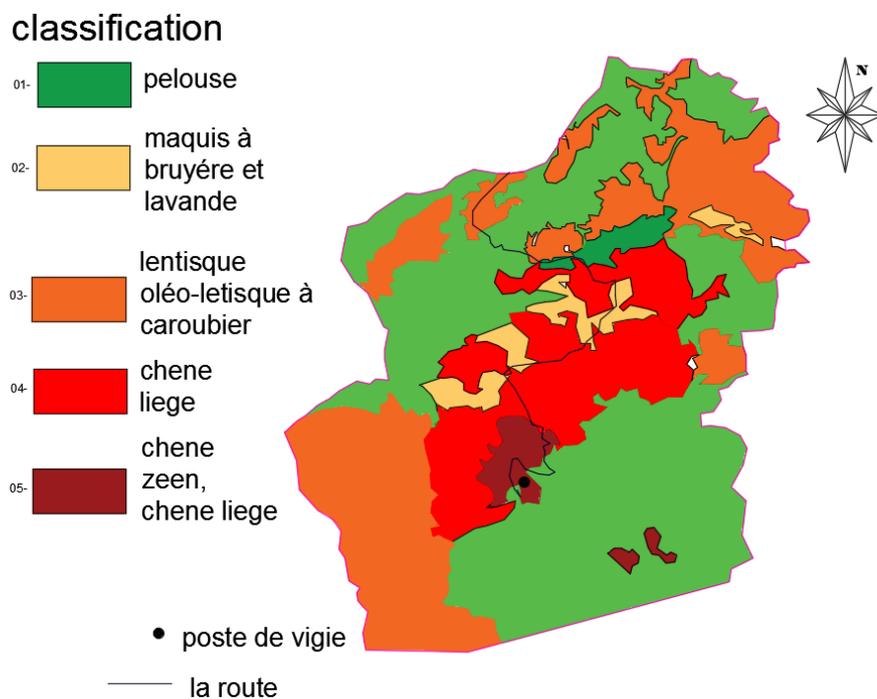
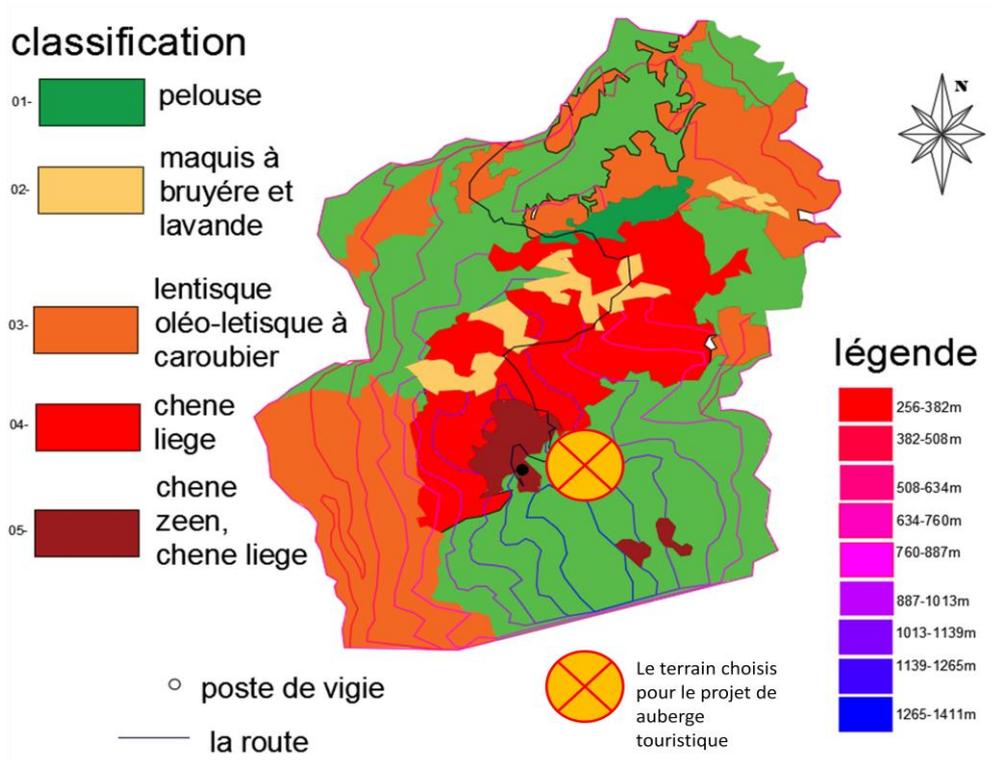


Figure 29 Carte de classification des zone de sacré par la direction de la foret a la foret de la Mahouna.

-La direction des foret quand elle est obligé de faire un projet ou un aménagement elle choisit en premier temps le pelouse pace qu'il n'a pas un impotence naturel par rapport ou autre plantes

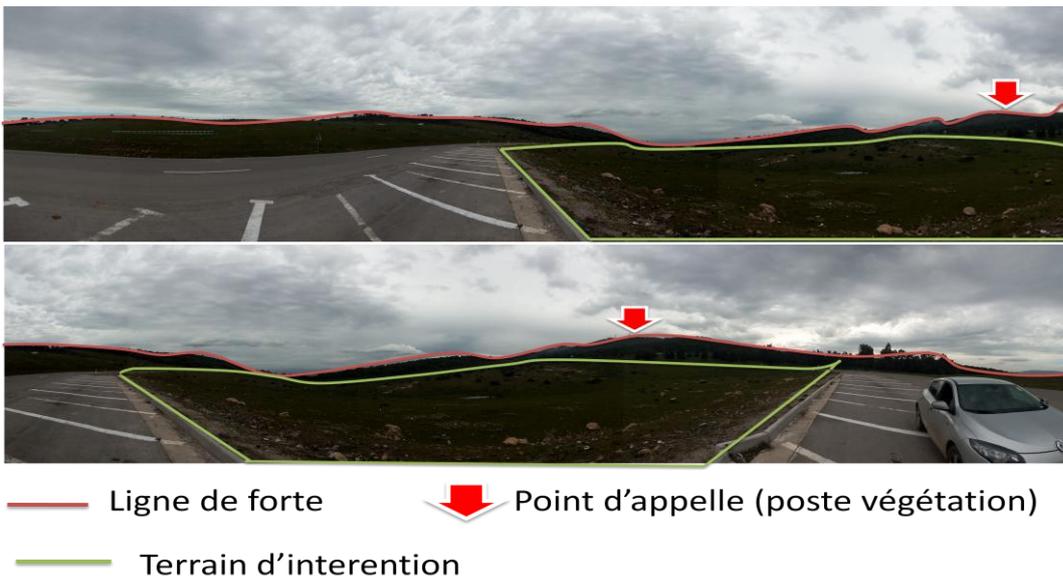
**Carte synthèse :**



*Figure 30 Carte synthèse.*

La figure 30 présente la carte synthèse qui détermine le choix de site de projet d'après les cartes de végétation et de classification figure 29 ; 23 qu'ils obligent de réaliser sur le terrain de pelouse.

**II-2-3 Analyse paysagère :**



**Figure 31 présente l'analyse paysagère**

**Conclusion :**

**a) Tableau 2 tableau d'AFOM**

Atout	Faiblesse	Opportunité	Menace
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Attractions touristiques de premier plan</li> <li>-Patrimoine naturel (massif forestier, faune, flore...)</li> <li>-Dynamisme des visiteurs</li> <li>-Création du maison de jeune et la foret de loisir a la commune de ain safra</li> <li>-l'existence du parc de jeux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Peu d'infrastructures</li> <li>-la qualité de route n'est pas qualifiée.</li> <li>-Manque de professionnalisation du secteur touristique.</li> <li>-Manque de structures d'hébergement.</li> <li>-Faible poids du tourisme étranger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Evolution de la demande vers un tourisme vert.</li> <li>-Développement de la voie.</li> <li>-création d'un nouveau transport (téléférique) .</li> <li>-Projet de valorisation touristique du Massif forestier de la mahouna.</li> <li>-la connaissance de la montagne et son impact sur le nombre des visiteurs.</li> <li>-Possibilité de mise en valeur la montagne et la foret en fonction de loisir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Raccourcissement des durées de séjour.</li> <li>-la pollution.</li> <li>-Mauvaise manipulation des habitants avec la nature.</li> </ul>

**b) Tableau 3 tableau des enjeux et stratégies**

	enjeux	action
touristique	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Qualifier la qualité de tourisme a la ville de Guelma à l'échelle régionale a travers ses richesses naturelles.</li> <li>-créer un nouveau type de tourisme (tourisme du montagne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-création de l'hébergement touristique qualifié.</li> <li>-création des espaces publiques et de loisir.</li> </ul>
Environnemental	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Qualifier l'usage de vivre dans un environnement naturel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-il faut que créer des poubelles publiques et les plaque de sensibilisation.</li> <li>-il faut que la construction de future doive protéger l'environnement et l'espèce humaine par l'utilisation des matériaux écologique.</li> </ul>
social	<ul style="list-style-type: none"> <li>-améliorer la relation sociale mi-lieux calme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Création de l'espace publique de rencontre</li> </ul>
Economique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre la montagne en fonction économique régional par le tou-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création des hébergements touristique les stations de loisir comme</li> </ul>

	risme a l'échelle de territoire.	ski chute libre ... -enrichir l'aire d'étude avec des projets de commerce complémentaire. -création des sites pour les clubs en relation avec le foret. -création d'une nouvel zone de l'énergie renouvelable
transport	-rendre le site un prolongement du centre pendons la vacance. -améliorer et créer un nouveau type de transport.	-améliorer et élargir la route de la commune d'Ain Safra -proposition d'une station de téléferique

**c) Les scénarios:**  
« renforcer la relation entre la ville et son environnement »



**Figure 32 Carte de scénarios**

### **III -Patrie 03 : programmation :**

#### **Introduction :**

Cette partie et de choisir quelques exemples pour pouvoir en tirer des informations, avoir un programme officiel, des normes et des règlementations auxquels on peut se référer ; afin de nous aider dans la conception et la maîtrise de notre projet qui se compose de :

Un projet d'aménagement : les éoliennes ; télécabine ; ski ; saut élastique ; bike parc ; centre d'équestre.

Et un projet architectural : auberge touristique.

#### **Méthode d'analyse des exemples :**

Pour cela nous avons suivi une méthode d'analyse qui est comme suit :

#### **Pour l'aménagement :**

Le choix des études pour voir la réalisation des projets et ses programmes

#### **Pour l'architecture :**

#### **Justification du choix des exemples :**

On a choisi deux : la résidence six senses hideaway et veciroy bali

C'est deux équipements réalisés dans un terrain sensible (forêt) comme le terrain choisit dans notre recherche.

### III-1 Chapitre 01 : analyse de programme :

#### III-1-1 Le projet d'aménagement :

##### III-1-1-1 Les éoliennes :

##### 1) Etude des normes :

##### Etude d'énorme et exemple :

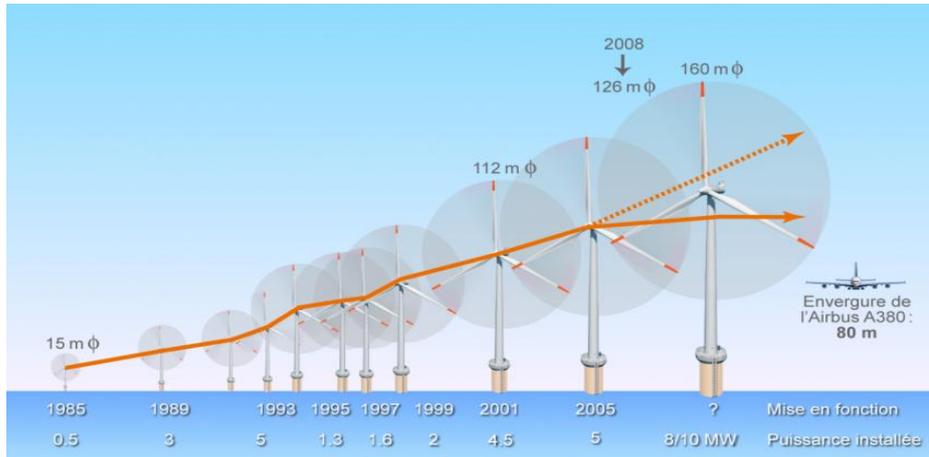


Figure 34 dimension des eoliennes par an

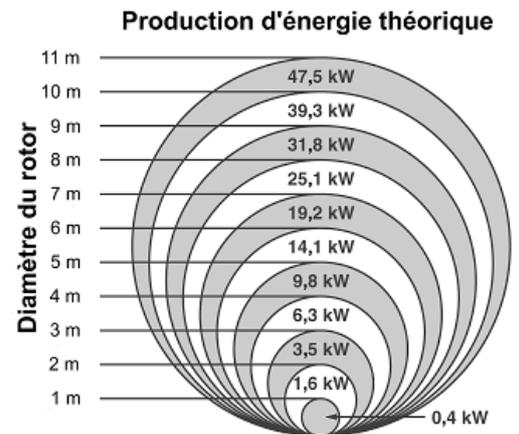


Figure 33 la production d'énergie théorique d'éolienne.

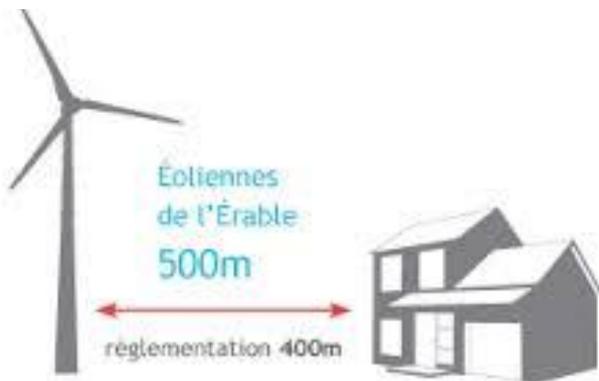


Figure 35 la distance obligé entre l'éolienne et les habitation

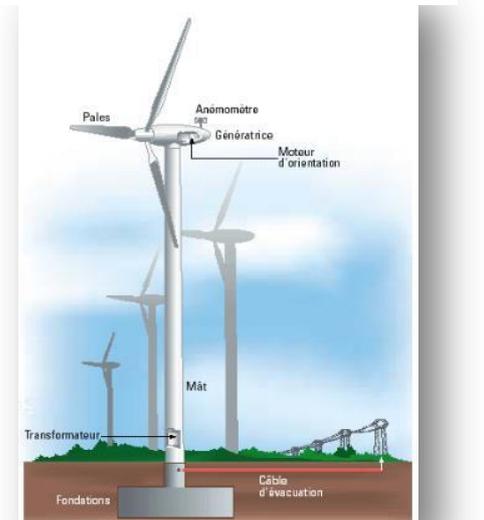


Figure 36 les composants d'éolienne

-Un parc éolien de 12 MW, composé de quatre à six éoliennes, 23% (soit une production moyenne de 24 000 MWh/an), peut c mation d'électricité de près de 12 000 personnes (consommatio par personne), chauffage inclus.

Consommation d un habitation f1-f2-f2 : 1.5-2.5 kw

Un grand Equipment consomme jusqu'à :20kw

Le vent nécessaire: 4-44.5m/s 14.4-16.2km/h

Conclusion : pour le complexe en a calculé que 3 éoliennes peuvent l'alimenter

## 2) Analyse de ventilation

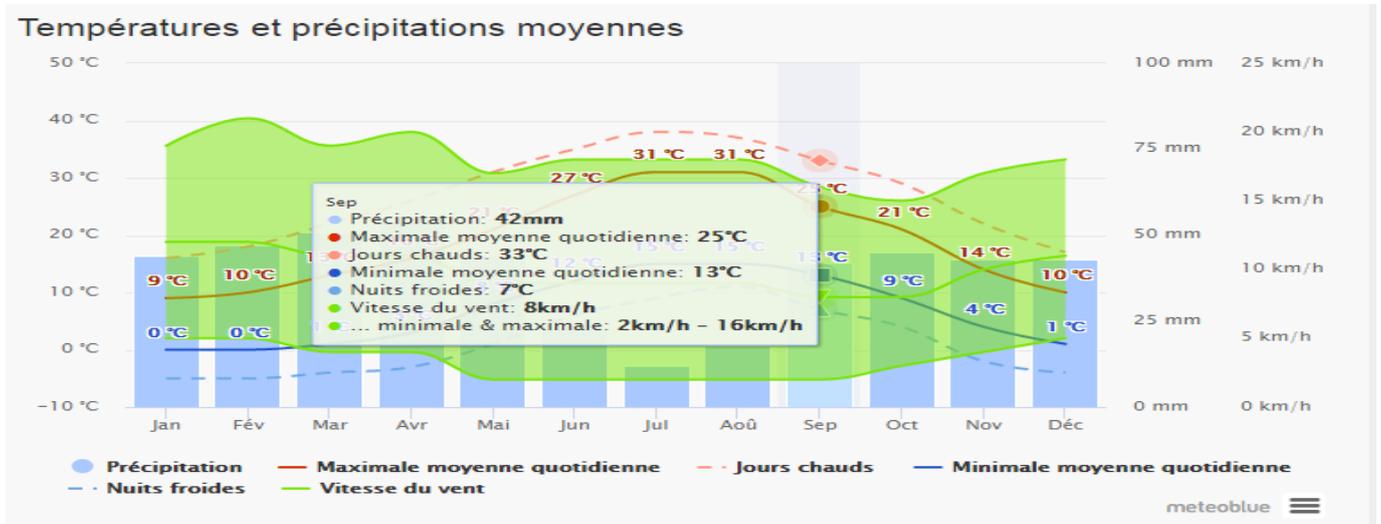


Figure 37 météo a la zone de la Mahouna durant l'année



Figure 38 présente la partie sud de poste de végétation de la Mahouna

**Conclusion** : site choisit est le figure 35.

### III-1-1-2 Télécabine :

#### 1-Analyse de site

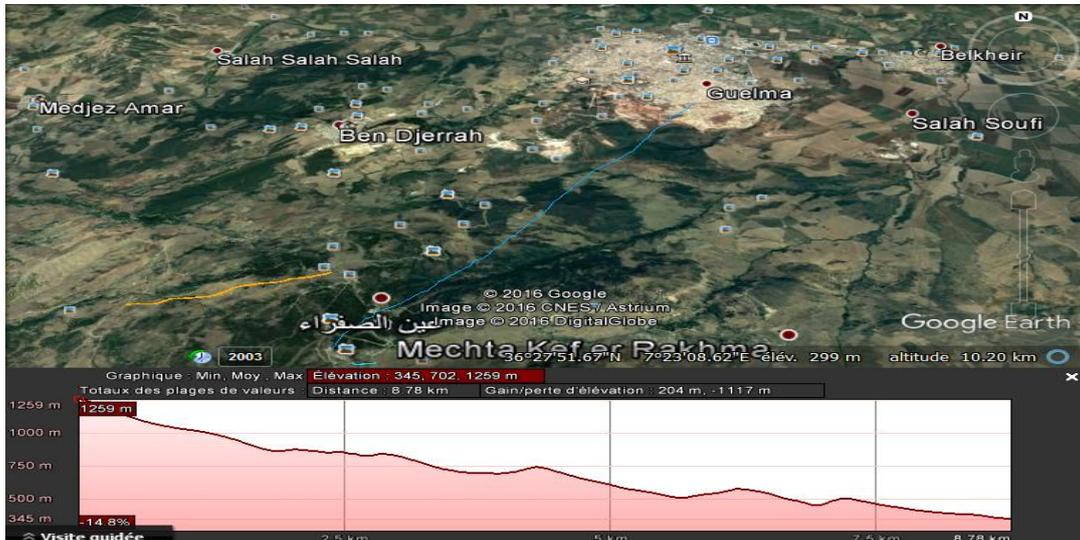


Figure 39 coupe topographique entre le centre de Guelma et ain safra.

#### 2-Etude d'exemple Télécabine de Constantine :

la ville au niveau de la place Tatache Belkacem (ex-rue Thiers) à la partie ouest au niveau de la cité Emir Abdelkader, en passant par le CHU Ben Badis.

- Nombre de cabines : 33
- Nombres de places par cabine : 15
- Débit estimé : 2000 passagers par heure
- Durée estimée de la traversée : 7 minutes
- Vitesse : 6 m/s (22 km/h)
- Nombre de stations : 3

#### **Station Tannoudji (Cité AEK, station motrice)**

- - Altitude : 707 mètres
- - Surface totale : 2 480 m<sup>2</sup>
- - Surface de la station : 1 680 m<sup>2</sup>
- - Surface des aires de stationnement : 800 m<sup>2</sup>

#### **Station CHU (station intermédiaire)**

- - Altitude : 675 mètres
- - Surface totale : 1 820 m<sup>2</sup>

#### **Station Place Tatache (station de renvoi)**

- - Altitude : 619,29 mètres

- - Surface totale : 1 700 m<sup>2</sup>
- - Surface de la station : 1 400 m<sup>2</sup>
- - Surface des aires de stationnement : 300 m<sup>2</sup>.

### III-1-1-3 Saut élastique :



Figure 40 Présente le saut élastique

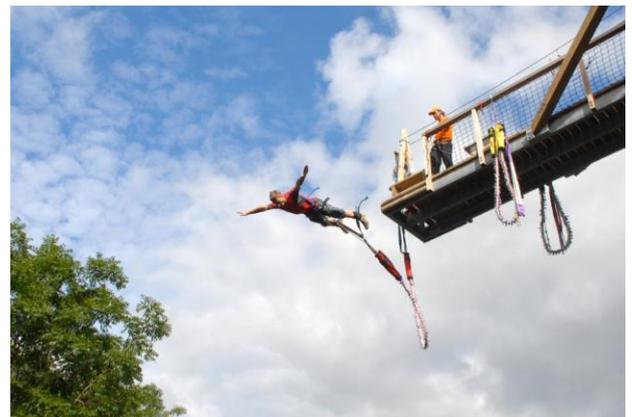


Figure 38 Saut élastique.

### III-1-1-4 Centre d'équestre :

#### 1-Etude d'exemple



Figure 41 Présente un centre d'équestre.

#### **Le fonctionnement :**

- Ecole d'équitation et de loisirs équestres, à vocation essentiellement enseignement
- Equipements à mettre en œuvre : Locaux accueil du public : et loisir ; le dimensionnement de cette structure, tenant compte des possibilités du é

- Locaux accueil du public : salle de club + vestiaires + sanitaires site du Fort (espace dédié b l 20 disposant d'une surface utile totale limitée à 300 m<sup>2</sup>).
- Boxes + stabulations pour 20 poneys maxi
- Paddocks et/ou près s'appuie sur :
  - Environ 200 adhérents à l'année (cavaliers réguliers),
  - Aire de préparation des poneys avec un maximum à 250,
  - Des groupes, scolaires et centres aérés.
- Manège 25x45 m.
- Carrière 25x50 m D l d i (centres aérés, .parcours-conseil.
- Des cavaliers de passage (stages et tourisme équestre).
- Des locaux de service (benne à fumier, stockage paille, silo à granulés)

### **III-1-1-5 Terrain de GOLF :**

#### **1-Etude d'exemple :**

##### **Club house:**

Une surface utile de 1.550m<sup>2</sup>.

Une terrasse de 680m<sup>2</sup>.

Des vestiaires dames/hommes offrant un accès aisé aux douches, lavabos, toilettes ainsi que des cases personnelles pour les membres.

Une salle de réunion.

Un bureau.

Un coin salon avec télévision.

Un restaurant pouvant accueillir 220 couverts (extensible à 380 avec les terrasses).

Le Royal Golf Club du Sart-Tilman: est un parcours de golf dessiné en 1939 par Tom Simpson. Il est situé sur les hauteurs de Liège. Il reçut la note de 16/20 dans l'édition 2008/2009 du Peugeot Golf Guide.

**Adresse :** , Belgique

**Concepteur du parcours :** Tom Simpson

**Nombre de parcours :** 1



**Figure 42 Le Royal Golf Club du Sart-Tilman**



Figure 41 Lac Blanc bike parc-France-

**III-1-1-7 Ski :**



Figure 43 Station de ski en France

**III-1-1-8 Conclusion : programme de projet urbain :**

**Tableau 4 Programme d'aménagement**

Projet	Programme
Eolienne	3 éoliennes dimensions 11 m vers une maison de stock loin au bâti de 500 m
Téléphérique	Equipement surface de 1600m <sup>2</sup>
Saut élastique	Espace intégré avec le télécabine
ski	Club house 1500m <sup>2</sup> Chemin : -très facile -facile -difficile -très difficile Rement mécanique : Télesiège téléski
Golf	Club house : 1500m <sup>2</sup> Parcours de 18 trous surface 13he Distance entre trous 100-500m
Centre d'équestre	
Bike parc	Club house 1200m <sup>2</sup> Chemain : -très facile facile -difficile -trés difficile
Parc aventure en foret	/
Parc urbain avec jeux d'enfant	/

### III-1-2 Projet architectural :

#### III-1-2-1 Enquête sociologique

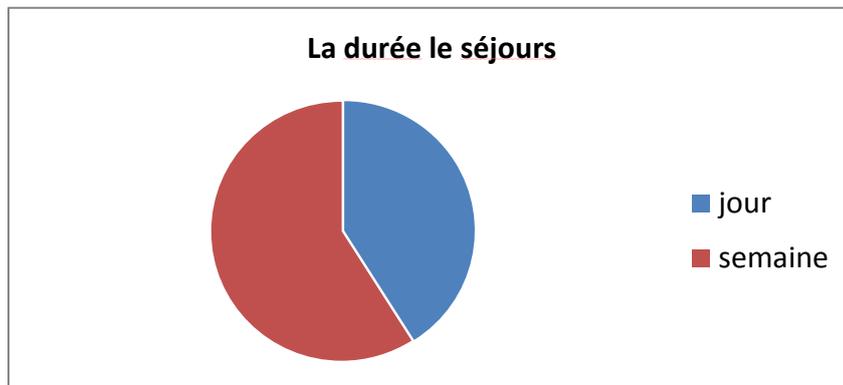


Figure 44 Aperçu illustre la durée de séjours souhaité.

- La majorité préfère une durée longue pour le séjour.

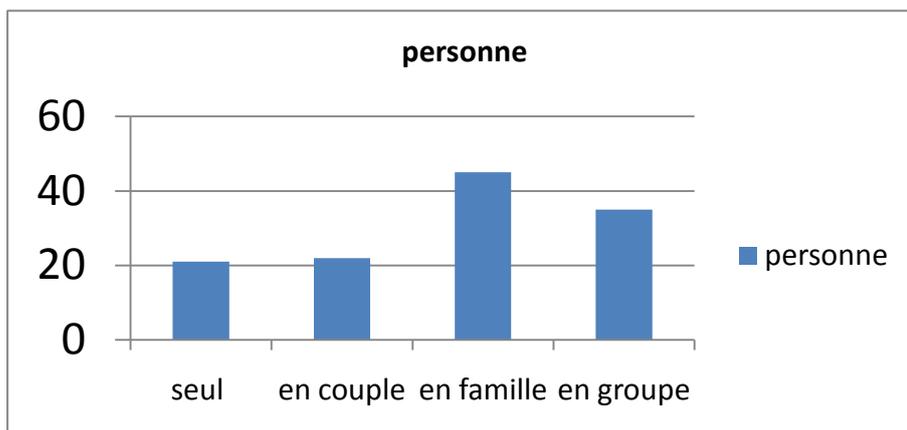


Figure 45 Aperçu illustre mode de voyage.

-Le complexe touristique doit contenir des différentes catégories des habitations.

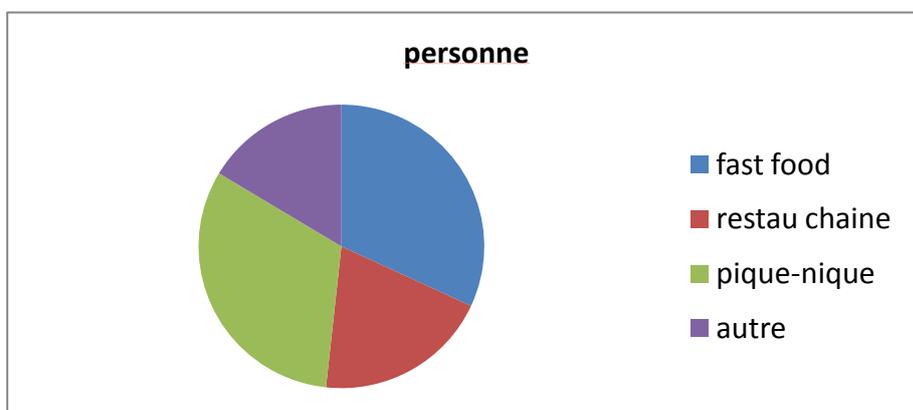
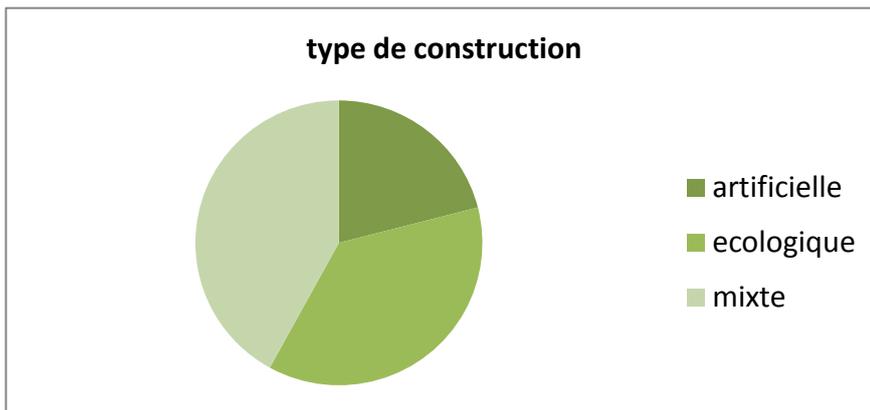


Figure 46 Type de restaurant souhaité



**Figure 47 Type de construction préféré.**

-Pour avoir les avis des habitants sur le programme du projet architectural

**III-1-2-2 Le programme proposé :**

**Le programme proposé de Ministère de tourisme et d'artisanat :**

Le futur complexe touristique du POS sud de la nouvelle ville de Guelma ZUEa est composé de :

- hôtel 150 lits
- 30 Bungalows
- Salle de sport
- Centre gastronomique
- Lac artificiel

**Tableau 5 Le programme proposé de Ministère de tourisme et d'artisanat**

Equipement	Hauteur	Surface (m <sup>2</sup> )
30 bungalows	R+1	F2 = 45 m <sup>2</sup> F3 = 60 m <sup>2</sup>

**Le programme officiel de l'hôtel :**

Vu l'absence du programme officiel correspondant à un hôtel de 150 lits, notre proposition se base sur une analyse approfondie d'hôtels et de leurs programmes ainsi que sur le programme officiel d'un hôtel de catégorie quatre étoiles énoncé dans le journal officiel de la république Algérienne.

Le décret exécutive n°2000-130du 8 Rbie El Aouel 1421 correspondant au 11 juin 2000 fixant les normes et les conditions de classement en catégories des établissements hôteliers, le tableau (04) correspond à un hôtel de quatre étoiles.

**III-1-2-3 Programme officiel d'un hôtel :**

**Tableau 6 Les normes et les conditions de classement en catégorie des établissements hôteliers en Algérie.**

Rubrique	Hôtel 4*
1/Condition générales	Etablissement caractérisé par un ameublement et des installations de très bonne qualité ainsi qu'un parfait état d'entretien et un comportement irréprochable de son personnel
2/Nombre de chambre minimum	10
3/Entrée de l'hôtel	Entrée de la clientèle indépendante Signalée, d'accès facile et éclairé la nuit
4/Garage /parking	Emplacements en rapport avec la capacité de l'hôtel
5/espace communs 5-1 : hall de réception	hall d'accueil avec un salon (fauteuils, tables basses) de très bon confort, d'une superficie de 1m par chambre (au moins 20 m et un

	maximum exigible de 120 m) et comprenant : réception+conciergerie+caisse+cabinetstéléphonique+insonorisées+cendriers+fax+musique d'ambiance, décoration adapté
5-2 : restaurant	Un restaurant de très bon confort
5-3 : salon de thé /cafétéria	De très bon confort
5-4 : bar	De très bon confort
5-5 : salle de banquets/salle de conférence	salle de banquets/salle de conférence
5-6 : boutique	Vitrines pour l'exposition des produits de l'artisanat. Des cartes et des photographies des sites touristiques Boutique pour vente de tabac, journaux, pro- duits d'artisanat et produits de toilette
5-7 : toilette commune	WC publics séparés pour hommes et dames Installations sanitaires de très bonne qualité et en parfait état de propreté et de fonctionne- ment avec courante chaude et froide et papier hygiénique +lave main, miroir, savon, ensuite mains ou sèche-mains +corbeille a déchets + urinoirs
5-8 : ascenseurs	A partir du 2ème étage : 1ou plusieurs ascen- seurs réservés pour la clientèle Monte-charge ou ascenseur de service
5-9 : couloire	Eclairés en permanence largeur minimale 1,60 m Couverts de tapis ou maquette ou matériaux insonorisés
5-10 : Sports/divertissemen ts	Discothèque +piscine
5-11 : climatisation des locaux communs	Climatisation (chaude et froide)
6/normes requises pour les chambres : 6-1 : surfaces minimales : (à l' exclusion des sanitaires et des balcons) Chambre à 2personnes : (à 2lits individuels ou à grand lit) Surface minimum des suites (exclues les salles de bains) Surface minimum des suites junior (exclues les salles de bains)	
6-2 : mobilier et équipements	Mobilier en bon état avec : lit individuel (100cmx200cm) ou grand lit (200cmx200cm) a descente de lit par occupant+1 table de che- vet avec luminaire par occupant +armoire /penderie avec cintres, coiffeuse : secrétaire avec chaise et abat-jour =1fauteuil par occu- pant +1 table basse+1 porte bagage +1 miroir

	+corbeille à papier +cendriers +téléphone, téléviseur +réfrigérateur mini – bar +décoration adaptée
6-3 : installations sanitaires	Toutes les chambres doivent être dotées de salle de bain privée complète (lavabo+baignoire+WC), d'une surface minimale de 4,5 m Installations sanitaires de très bonne qualité et en parfait état de propreté et de fonctionnement avec eau courante chaude et froide et papier hygiénique+miroir et luminaire au-dessus du lavabo prise pour rasoir électrique Produits d'accueil
6-4 : suites /appartements	Au minimum : 5% de la totalité des chambres
6-5 : climatisation	Climatisation chaude et froide
6-6 : fenêtre	Occultation intérieure ou extérieure
6-7 : linge Quantité en circulation et en stock par lit : Draps Taies d'oreillers couvertures Couvre lit Serviettes de toilette Serviettes de bain Serviettes nid d'abeille Descentes de bain *Changement des draps et taies d'oreillers *changement du linge sanitaire	Très bonne qualité 8 4 2 2 4 4 4 2 Après chaque départ de client ou tous les 2 jours pour le même client Chaque jour
6-8 : documentation dans les chambres 7/service : 7-1 : service petit-déjeuner 7-2 : service dans les chambres (room service) 7-3 : service de réception	Règlement intérieur instructions de secours guide téléphonique liste et tarifs des prestations papier à lettres pancarte « ne pas déranger» oui : servi en salle et dans les chambres service permanent service permanent 24H/24H personnel de réception parlant la langue arabe+l'anglais et le français au moins porteurs + portiers
7-4 : service coffre-fort	Service coffre-fort clients
7-5 : change de monnaie étrangère	Service change
7-6 : service secrétariat	Service secrétariat
7-7 : service touristique	formation sur transports, voyages et divertissements

7-8 : blanchisserie/nettoyage à sec /repassage	Service clients
7-9 : téléphone	Téléphone dans toutes les chambres et salles communes
8 /personnel 8-1 : directeur	Au minimum : diplôme supérieure en hôtellerie et tourisme, ou titre étranger équivalent+4 années d'expérience dans l'hôtellerie ou le tourisme Diplôme de technicien supérieur en hôtellerie et tourisme ou titre étrange équivalent +6années d'expérience dans l'hôtellerie, dont deux années en qualité de cadre Ou diplôme de technicien en hôtellerie et tourisme où titre étranger équivalent +10 années d'expérience dans l'hôtellerie ou le tourisme, dont 8 années en qualité de cadre Ou justifier d'une expérience de 8 années en qualité de cadre dans le secteur du tourisme
8-2 : personnel d'exposition	Qualifié
8-3 : tenue	Tenue uniforme pour le personnel d'exploitation +identification
8-4 : sanitaires	Installations sanitaire et sanitaires indépendants et appropriés pour le personnel
9 /divers 9-1 : service médical	Infirmierie
9-2 : groupe électrogène de secours	Alimentation électrique générale
9-3 : réserve d'eau	Oui, en rapport avec capacité de l'hôtel

Source : *Le journal officiel de la république Algérienne.*

### III-1-2-4 Norme et règlement :

#### **Normes et règlements :**

Source des surfaces d'hôtel : <http://fr.calameo.com/books/002631972a751c43ecfd0>

Par : <http://dz-archi.blogspot.com/> بالجزائر المعمارية للهندسة مكتبة

#### **a) Locaux communs :**

- La cafétéria et le bar : le ratio est de **0.75 m<sup>2</sup> par personne**.
- Entrée de l'hôtel : Entrée indépendante au cas où l'exploitation comprend également au même niveau un restaurant ou un café.
- Assesseurs : L'ascenseurs obligatoires dans les immeubles comprenant 03 niveaux (2 étages) ou plus. Aussi un Monte-charge ou 2eme ascenseur.

#### **b) Services administratifs :**

- Il doit contenir tous les types de bureaux administratifs.
- Une salle de conférence, le ratio est de **1,2m<sup>2</sup>/personne**.

#### **c) Restauration :**

D'après les normes,

- Le nombre des chambres multiplié par deux donne le nombre de convive assis que l'hôtel devrait pouvoir servir simultanément, et la surface de la cuisine doit correspondre à peu près à la moitié de la surface de restauration.

D'après l'ouvrage «équipement hôtelier »

- Il est nécessaire de majoré le nombre de place dans le restaurant de l'ordre de 20%, celle-ci tiendra compte des personnes de passage venant se restaurées dans l'établissement.
- Pour la détermination des surfaces, nous avons consulté : les éléments de projet de construction «E.Neufert ». Le ratio **1 ,5m<sup>2</sup> par personne** pour le restaurant.
- La surface de la cuisine correspond à peu près à la **moitié** de la surface du restaurant.
- La forme de restauration existante doit assurer la fourniture de repas, même simples. Contient :

- ✓ **Restaurant**
- ✓ **Cuisine :** contient :
  - cuisine froide.
  - cuisine chaude.
  - office de destination.
  - plans de travail.
  - plonge.
  - dépôt
  - chambre Froide
  - chambre Chaude
  - magasin
- ✓ **Office d'économie**

#### **d) Habitabilité :**

##### **▪ chambre :**

- La cellule chambre se compose de : **espace sommeil, espace de détente, espace sanitaire, espace rangement, espace circulation.**

- Les surfaces sont déterminés la surface partir de deux sources :

\* «l'équipement hôtelier» : qui donne pour un hôtel de 4 étoiles il faut une surface de la chambre de **26 m<sup>2</sup>**.

\* «le journal officiel de la république Algérienne»: Des surfaces utiles pour une chambre d'un hôtel de quatre étoiles (à l'exclusion de l'entrée, des balcons et des sanitaires) est égale à **16m<sup>2</sup>**.

- L'hôtel à 4 étoiles doit être contient 10 chambres au minimum pour chaque type (Chambre à 1 personne, Chambre à 2 personnes, Chambres à 3 personnes)

▪ **Suite :**

Elle se compose d'une cellule avec une chambre et un séjour

▪ **Sanitaire pour les chambres :** (WC+ SDB)

- baignoire et douche.

- Lavabo, eau courante chaude et froide, avec robinet mélangeur.

✓ - Water-closets particuliers en local sanitaire clos.

▪ **Occlusion opaque extérieure ou intérieure :**

- (volets roulants, persiennes, etc.)

- (rideaux, doubles rideaux, etc.) dans chaque chambre

- Revêtement du sol assurant l'insonorisation

- Confort acoustique : toutes précautions techniques devront être prises pour assurer une isolation suffisante conformément aux règlements régissant la construction.

▪ **Equipement des chambres :**

- Climatisation et site Internet en deux langues.

- Mise à disposition de chariot de bagages.

- Standard téléphonique et téléphone intérieur avec réseau dans toutes les chambres.

**e) Loisir et diversité :**

On définit habituellement le loisir comme un libre choix des activités, une libre disposition du temps, par opposition à l'occupation obligée, c'est à dire à la contrainte, et l'on pense à la contrainte sociale.

Le loisir c'est le dégagement d'une contrainte actuelle, d'une obligation d'une monotonie, d'une lassitude qui vient de la permanence des excitations.

Il peut contient les espaces suivants :

- Salle de jeux

- Salle de remise en forme (sport)

- Salle d'exposition temporaire

- Salon de thé

- salon de coiffure

- Salon de massage

- Boutiques et agences

- Jacuzzi

- Sauna

**f) Locaux techniques :**

Il contient les espaces suivants :

- Regroupant la chaufferie et centrale de climatisation

- groupe électrogène

- bache à eau

- Lingerie /buanderie

- Atelier de réparation et maintenance

- Local factotum ou dépôt

- Cabine téléphonique

- Local poubelles

- Poste incendie

- Local pour les femmes de ménage dans chaque étage

- Office.

**g) Accessibilité aux personnes handicapées à mobilité réduite :**

Arrêté du 27 avril 1988, art. 8 : "Les dérogations à l'obligation d'accessibilité doivent être instruites par le préfet, après avis de la commission consultative départementale de la protection civile, de la sécurité et de l'accessibilité, au moment de l'instruction du permis de construire."

**h) Service :**

- Le personnel de réception et du hall doit parler deux langues étrangères dont l'anglais.
- Petit-déjeuner servi dans les chambres : Une salle doit être disponible pour le service du petit-déjeuner si celui-ci n'est pas assuré dans les chambres. Cette salle peut être celle du restaurant ou, à défaut du salon.

**i) Equipement de l'hôtel :**

- Equipement sanitaire (eau chaude et froide à toute heure).
- Cabine téléphonique fermée et insonorisée à la disposition de la clientèle
- Un poste téléphonique par étage sauf aux étages où toutes les chambres disposent d'un téléphone. (dans ce cas tt les chambres ont un téléphone).

**j) Equipement électrique :**

▪ **Equipement électrique des chambres :**

- Eclairage normal de 15 W/m<sup>2</sup> minima répartis en une source principale et en éclairage de tête de lit par personne théorique.
- un sèche-cheveux.

▪ **Equipement électrique des cabinets de toilette et salles de bains :**

- un point lumineux de lavabo (75 W).
- une prise de courant rasoir (l'installation devra être conçue de façon à interdire à toute personne immergée d'atteindre un commutateur ou une prise de courant).

□ □ **Equipements électriques minimums des locaux communs :**

- Couloirs et dégagements (5 W/m<sup>2</sup>) minimal.
- Locaux communs (10 W/m<sup>2</sup>) minimal.

**III-1-2-5 Analyse d'exemple :**

**III-1-2-5-1 Exemple 01 : six senses hideaway :**

**1-Plan de masse :**

**Les résidences à Six Senses Hideaway à Yao Noi :**



**Figure 48 Vue en plan Les résidences à Six Senses Hideaway à Yao Noi**

Les résidences à Six Senses Hideaway à Yao Noi sont situées sur plus de 40000 m<sup>2</sup> ou quatre hectares sur l'île de Yao Noi, à l'est de Phuket, en Thaïlande. Initialement, seulement 9 villas luxueusement exclusives, toutes avec vue sur l'océan, se situent sur le plateau de la colline, entouré par la tranquillité de leur environnement tropical luxuriant.

**2-Habitation :**

**Tableau 7 habitation de six Senses Hideaway**

type	surface	Pièce	photo
3 chambres	Total de 247 m <sup>2</sup> de surface intérieure, 187 m <sup>2</sup> de piscine et de terrasses en bois extérieur, ensemble 434 m <sup>2</sup> de surface totale.	- Chambre à coucher principale, Chambre à coucher 2, Chambre à coucher 3, Salon, Cuisine, Butler / nounou Chambre 4.	 <p>3 Bedroom Private Residence</p> <p><b>Figure 49 habitat avec 3 chambre a six senses hideaway</b></p>
4 chambres	Surface: 540 m <sup>2</sup> surface intérieure, 310 m <sup>2</sup> de piscine et terrasse extérieure, total 850 m <sup>2</sup>	- Chambre à coucher principale # 1, Chambre à coucher principale # 2, Chambre à coucher # 3, Chambre à coucher # 4, Salon AC, Salon Salon, Salle de jeux	 <p>4 Bedroom Private Residence</p> <p><b>Figure 50 habitat avec 4 chambre a six senses hideaway.</b></p>
6 chambres	Superficie: Environ 1.550 m <sup>2</sup> [666 m <sup>2</sup> intérieurs, 638 m <sup>2</sup> extérieur avec une piscine de 246 m <sup>2</sup> ].	<p>- Chambre à coucher principale séparée, promenade dans le dressing et salle de bains avec douche extérieure, bain et jacuzzi; Ci-dessous est une suite spa avec espace de massage, sauna et vapeur. Il ya une salle de gym annexe à la chambre des maîtres.</p> <p>- 2 chambres avec salles de bains attenantes avec des terrasses individuelles et 3 chambres supplémentaires pour les hôtes / gardes du corps et les majordomes</p> <p>- Pont supérieur avec espace ouvert planifié et grande table à manger, menant à une zone inférieure de la piscine avec d'autres zones de détente et une table à manger côté piscine</p>	 <p>6 Bedroom Private Residence</p> <p><b>Figure 51 habitat avec 6 chambre a six senses hideaway</b></p>

### III-1-2-5-2 Exemple 02 :viceroy bali :

#### 1-Situation :

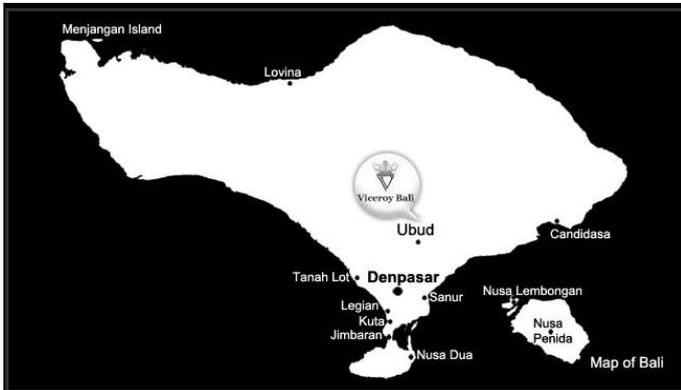


Figure 53 situation Viceroy a Bali.

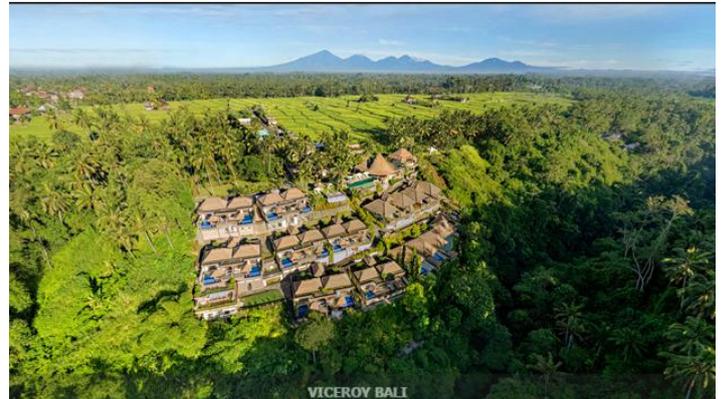


Figure 52 photo des résidences a six Senses Hideaway

L'hôtel de luxe Viceroy Bali se compose de 25 villas majestueusement situées sur une crête isolée de la gorge du Petanu le long de la « Vallée des Rois » à Bali, une appellation donnée par les habitants pour les descendants de la royauté balinaise qui ont résidé dans les villages environnants. L'endroit est également bien connu par les voyageurs les plus raffinés comme l'un des plus beaux refuges tropicaux et respecté par ses clients fidèles comme une destination qui met l'accent sur la vie privée et le confort



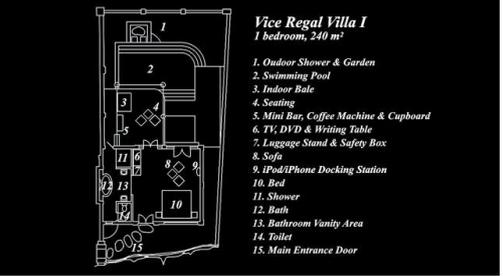
Figure 54 Photo de l'Hotel de Viceroya Bali.

En outre, la propriété offre à ses clients **un gymnase** complet et moderne, une **piscine avec vue** sur la vallée supérieure et une **bibliothèque**. Un **pavillon de yoga** et un **centre de tennis** devraient être achevés à la fin de 2011. Le Viceroy Bali est situé à quelques minutes d'Ubud, l'un des plus charmants villages en Asie du Sud-est, avec son rythme lent et son atmosphère totalement dépayçant, ses bric-à-brac, ses galeries d'arts et ses restaurants pittoresques. L'assurance de votre bien-être est garantie par la famille australienne à qui appartient cette propriété, accueillant régulièrement de nombreux invités internationaux et répondant à leurs besoins.

**2-Habitation :**

**Tableau 8 type d'habitation a Viceroy a Bali :**

Type de villas	nombre	Description	surface	plan
Villas avec Terrasse	(4 villas) seul 1 chambre	<p>Chaque Villa avec Terrasse s'étend sur 150 m2. La chambre est intégrée à un salon aux dimensions généreuses et comprend une salle de bain spacieuse et une terrasse qui lui donne son nom.</p> <p>Note : Il est possible de relier deux Villas avec Terrasse pour former une grande villa avec 2 chambres, idéal pour se retrouver avec des amis ou de la famille. Les clients optent fréquemment pour cette formule. L'ambiance romantique des Villas avec Terrasse vous envoie dès que vous franchissez leur portail balinaise traditionnel.</p>	150 m2	 <p><b>Terrace Villas (4)</b> 1 Bedroom, 150 m<sup>2</sup></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bale Bengong</li> <li>2. Swimming Pool</li> <li>3. Outdoor Balcony &amp; Seating</li> <li>4. Entrance Area &amp; Connecting door</li> <li>5. Sofa &amp; Table</li> <li>6. TV, DVD, Coffee Machine &amp; Mini Bar, iPod/iPhone docking station</li> <li>7. Luggage Stand &amp; Wall Safe</li> <li>8. Bed</li> <li>9. Writing Table &amp; Internet Connection</li> <li>10. Main Entrance Door</li> <li>11. Outdoor Shower</li> <li>12. Wardrobe</li> <li>13. Bathroom Vanity Area</li> <li>14. Shower</li> <li>15. Bath</li> <li>16. Toilet</li> </ol>
Villas de Luxe Terrasse	14 villas	<p>Chaque Villa de Luxe avec Terrasse s'étend sur une large surface de 150 m2. La chambre est parfaitement intégrée au salon, à une salle de bain spacieuse et à une terrasse.</p> <p>Suite aux rénovations entreprises par notre compagnie, l'hôtel Viceroy dispose a présent de deux villas, les De luxes Terrace, accessibles aux personnes handicapées et aux personnes a mobilité réduites. L'accès aux chambres a été facilité. Il n y a plus aucun escaliers et les De luxes Terrace sont a proximité de toutes les aires de l hôtel et du restaurant.</p> <p>Note : Il est possible de relier deux Villas de Luxe avec Terrasse pour former une grande villa avec 2 chambres,</p>	150	 <p><b>Deluxe Terrace Villas (14)</b> 1 Bedroom, 150m<sup>2</sup></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bath Tub</li> <li>2. Toilet</li> <li>3. Rain &amp; Handy Shower</li> <li>4. Bath Room Area</li> <li>5. Walk-in Closet &amp; Safety Box</li> <li>6. Main Entrance Area</li> <li>7. Plate Cabinet</li> <li>8. Bed</li> <li>9. Sofa</li> <li>10. Writing Table &amp; Internet Connection</li> <li>11. TV, DVD, Coffee Machine &amp; Mini Bar, iPod/iPhone Docking Station</li> <li>12. Dining Table</li> <li>13. Swimming Pool</li> <li>14. Connecting Door</li> <li>15. Bale Bengong (Balinese Gazebo)</li> </ol>

<p>Villa du Vice-Roi I</p>	<p>1 villav</p>	<p>Ces villas offrent des chambres exceptionnellement vastes et intimes avec de grandes salles de bains ouvertes, des aires de séjour extérieures, des piscines privées en plein air avec douche extérieure et jardins dominant la vallée du Petanu. Les villas du vice-roi sont idéales pour se retirer dans un endroit calme et élégant pour les couples qui apprécient les espaces ouverts et un cadre élégant.</p>	<p>240m<sup>2</sup></p>	 <p><b>Vice Regal Villa I</b> 1 Bedroom, 240 m<sup>2</sup></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Outdoor Shower &amp; Garden</li> <li>2. Swimming Pool</li> <li>3. Indoor Bale</li> <li>4. Seating</li> <li>5. Mini Bar, Coffee Machine &amp; Cupboard</li> <li>6. TV, DVD &amp; Writing Table</li> <li>7. Luggage Stand &amp; Safety Box</li> <li>8. Sofa</li> <li>9. iPod/iPhone Docking Station</li> <li>10. Bed</li> <li>11. Shower</li> <li>12. Bath</li> <li>13. Bathroom Vanity Area</li> <li>14. Toilet</li> <li>15. Main Entrance Door</li> </ol> <p><b>Figure 57</b> plan Villa du Vice-Roi I</p>
<p>Villa du Vice-Roi II</p>	<p>1 villav</p>	<p>Même que roiI</p>	<p>200m<sup>2</sup></p>	 <p><b>Vice Regal Villa II (I)</b> 1 Bedroom, 200 m<sup>2</sup></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Garden</li> <li>2. Sunbeds</li> <li>3. Outdoor Seating</li> <li>4. Swimming Pool</li> <li>5. Sofa</li> <li>6. Luggage Stand &amp; Safety Box</li> <li>7. Minibar, Coffee Machine &amp; Cupboard</li> <li>8. TV, DVD, Telephone &amp; Writing Table</li> <li>9. Bed</li> <li>10. iPod/iPhone Docking Station</li> <li>11. Bathroom Vanity Area</li> <li>12. Shower</li> <li>13. Bath</li> <li>14. Toilet</li> <li>15. Entrance Area</li> </ol> <p><b>Figure 58</b> plan Villa du Vice-Roi II</p>
<p>Villa Viceroy</p>	<p>1 villav</p>	<p>Les deux chambres s'ouvrent sur un salon - salle à manger central et sur une grande piscine privée, avec un jardin et un pavillon balinaï perché au bord des gorges de la rivière Petanu. Tout en conservant à l'esprit l'art de recevoir, la seconde chambre peut, sur demande préalable, être convertie en une salle à manger plus formelle. Elle peut alors accueillir de petites réceptions que le chef du CasCades se fera un plaisir de servir avec des sélections provenant du menu gastronomique du restaurant, ou de menus sur mesure, le tout servi par un service de majordome privé.</p>	<p>400m<sup>2</sup></p>	 <p><b>Viceroy Villa (I)</b> 2 Bedrooms, 400m<sup>2</sup></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balé Bengong</li> <li>2. Sun Chair &amp; Garden Area</li> <li>3. Swimming Pool</li> <li>4. Dining Area</li> <li>5. Leather Sofa &amp; Table</li> <li>6. TV, DVD &amp; iPod/iPhone Docking</li> <li>7. Minibar, Coffee Machine &amp; Cupboard</li> <li>8. Main Entrance Door</li> <li>9. Writing Table</li> <li>10. Bed</li> <li>11. Luggage Stand &amp; Safety Box</li> <li>12. Bath</li> <li>13. Shower</li> <li>14. Toilet</li> <li>15. Bathroom Vanity Area</li> <li>16. TV &amp; DVD</li> <li>17. Sofa</li> <li>18. Outdoor Shower</li> </ol> <p><b>Figure 59</b> plan Villa Viceroy</p>

**III-1-2-6 Programme retenu :**

**Tableau 9 Programme retenu de complexe touristique.**

<b>Fonction</b>	<b>Espace</b>	<b>Nombre</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>	<b>Observation</b>
<b>accueil</b>	Hall d'accueil	01	150	Le hall d'accueil doit être placé juste après l'entrée.
	Réception	01	20	-De la réception on doit être en mesure de contrôler tout le hall, mais sans le client sente qu'il est surveillé. -Eviter l'encombrement et cela en évitant de la placer dans l'axe de desserte pour les différentes activités. -Il doit avoir une réception avec service permanent (réceptionniste langue arabe + deux langues étrangères)
	Bagagerie	01	15	-Prévoir une entrée bagages et minimiser la circulation, de ces derniers. -Peut servir comme consigne pour les bagages des clients ou autres. -Dans quelques hôtels le client trouve ses bagages dans la chambre.
	Chambre forte	01	15	-Le coffre doit être à l'écart du public.
			200	
<b>Administration</b>	Espace d'attente	01	15	
	bureau de secrétariat	01	15	-Recevoir les communications téléphoniques du directeur. -Espace de transit pour aller au directeur. -Assurer la jonction entre directeur et autre services de l'administration
	Bureau de directeur	01	20	-Le directeur doit être en communication permanente avec tous les services de l'établissement, donc son bureau doit être

				facilement accessible à la clientèle. -Le bureau peuvent être ouverts simple cloisons, vitrées, avoir si possible accès vers le hall, extérieur
	Bureau de gestionnaire	01	20	
	Bureau de comptable	01	20	-Faire les comptes. -Donné la situation foncière de l'établissement
	Salle de réunion	01	35	C'est un endroit où se déroule des conversations et des réunions entre les différents responsables de l'hôtel.
	Archive	01	10	-Conservation des documents relatifs à l'hôtel. -Les documents sont classés dans les étagères avec un ordre bien précis.
			135+SANITAIRE	150
<b>Restauration</b>	Restaurant	01	380	-Les restaurants sont des établissements spécialisés dans la préparation et la vente sur place de la nourriture et éventuellement des boissons aux clients. -Etablissement où l'on sert des repas
	Salon des banquets	01	380	-Les mêmes activités et relations que la salle de restauration avec une grande flexibilité. -Espace de détente et de restauration.
	Cafétéria	01	80	- Espace de détente et de consommation.
			840	
<b>Cuisine</b>	Bureau économiste	01	20	-Bureau de contrôle. -Enregistrement, réception et contrôle de marchandises.
	Cuisine	01	140	-Local où l'on prépare les aliments pour les servir (ou les consommer sur

				place). -La cuisine doit être de haute qualité, le service sera sur guéridon et présentation de plats.
	Dépôt générale	01	110	-C'est un lieu où l'on garde des objets générales
	Dépôt journalier	01	40	-C'est un lieu où l'on garde des objets de chaque jours
	Dépôt cafétéria	01	45	-C'est un lieu où l'on garde des objets de café-téria
	Local poubelle	01	13	
	Réfectoire personnel	01	60	
	Chambre froide	02	06	
			440	
<b>Commerce</b>	Boutique	04	20	-Locaux servant à vendre des articles divers aux clients (journaux, tabac, parfum, coiffeurs...) -Vente d'articles divers et artisanat.
	Salle de coiffure	02	20	
	Agence bancaire	01	50	
	Agence de voyage	01	50	
	Infirmierie + pharmacie 01 60			
	Tabac et journaux	01	10	
			130	
<b>Habitation</b>	Villa avec 2 chambres	8	R+1 : 80m <sup>2</sup>	-C'est un espace qui doit offrir : le repos il doit contiens séjours ;cuisine ; WC,SDB ; hall ; terrasse ; les chambre a cochées.
	Villa avec 3 chambres	12	R+1 :100m <sup>2</sup>	
	Bungalow	27	RDC : 45m <sup>2</sup>	
	Office	08	18	

<b>Loisir</b>	Salle polyvalente	01	120	
	Salle de jeux	01	80	
	Salle de fitness+ vestiaire	02	90	
	Piscine intérieure	01	80	
	Sauna + vestiaire	02	40	
	Salle de massage + vestiaire	02	40	
			450	
<b>Sanitaires</b>	Sanitaire	06	18	
	Douche personnel homme	02	15	
	WC personnel	02	08	
			42	
<b>Autres</b>	Parking (sous-sol)	30 places	1200	
	Lingerie/buanderie	01	160	
	Atelier de réparation	01	60	
	Local ménage	01	18	
	Dortoir homme	01	60	
	Dortoir femme	01	60	
	Foyer personnel	01	35	
	Accès de secours	02	/	
<b>Totale</b>				2210m <sup>2</sup>

**III-1-2-7 Analyse de site :**

**a-Situation :**

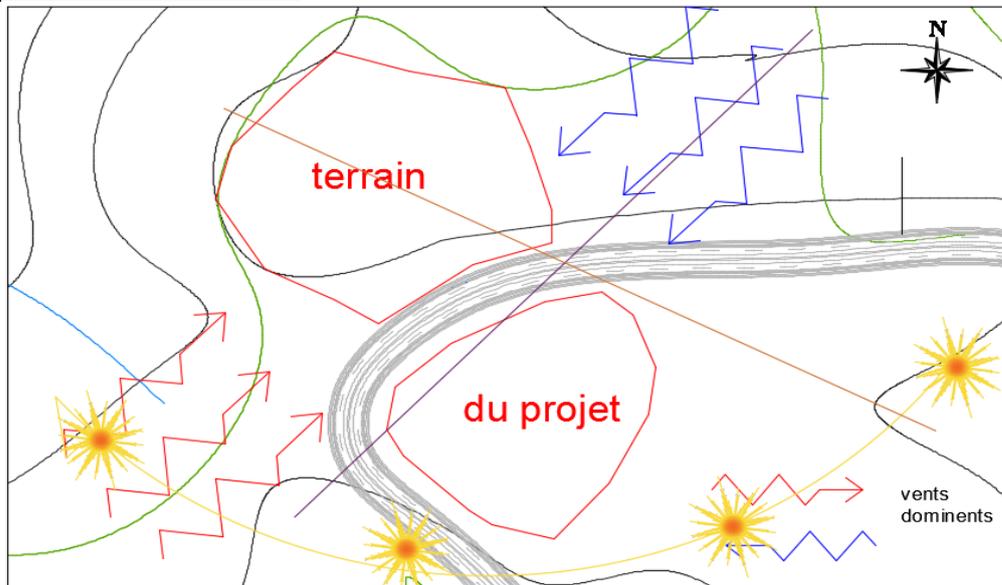


**Figure 60 plan de situation de site d'intervention.**

-Les point de repère la commune de Ain Safra et poste végétation.

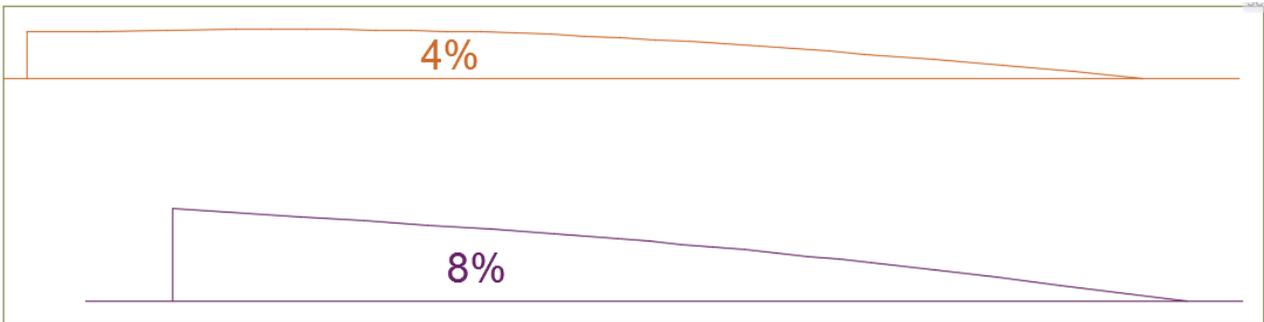
**a-Schémas de principe :**

**Les schémas de principe :**



**Figure 61 le schéma de principe.**

**b-coupe topographique**



**Figure 62 Coupe topographique.**

## III-2 Chapitre 02 :conception

### III-2-1 Introduction :

Dans le cadre d'un projet architectural, la technique et l'architecture étant étroitement dépendantes, la structure d'un édifice et son architecture découlent dans une large mesure de la manière de l'irriguer en fluide et en énergie : les éléments techniques prennent de plus en plus d'importance, Il est donc nécessaire de bien les intégrer dans le bâtiment dès le départ de la conception pour lui donner sa cohérence et son caractère architectural.

### III-2-2 La conception :

#### III-2-2-1 L'idée de projet :

- La forme de plan de masse c'est une métaphore d'une molécule de neige.
- La forme de bâti en composition géométrique.

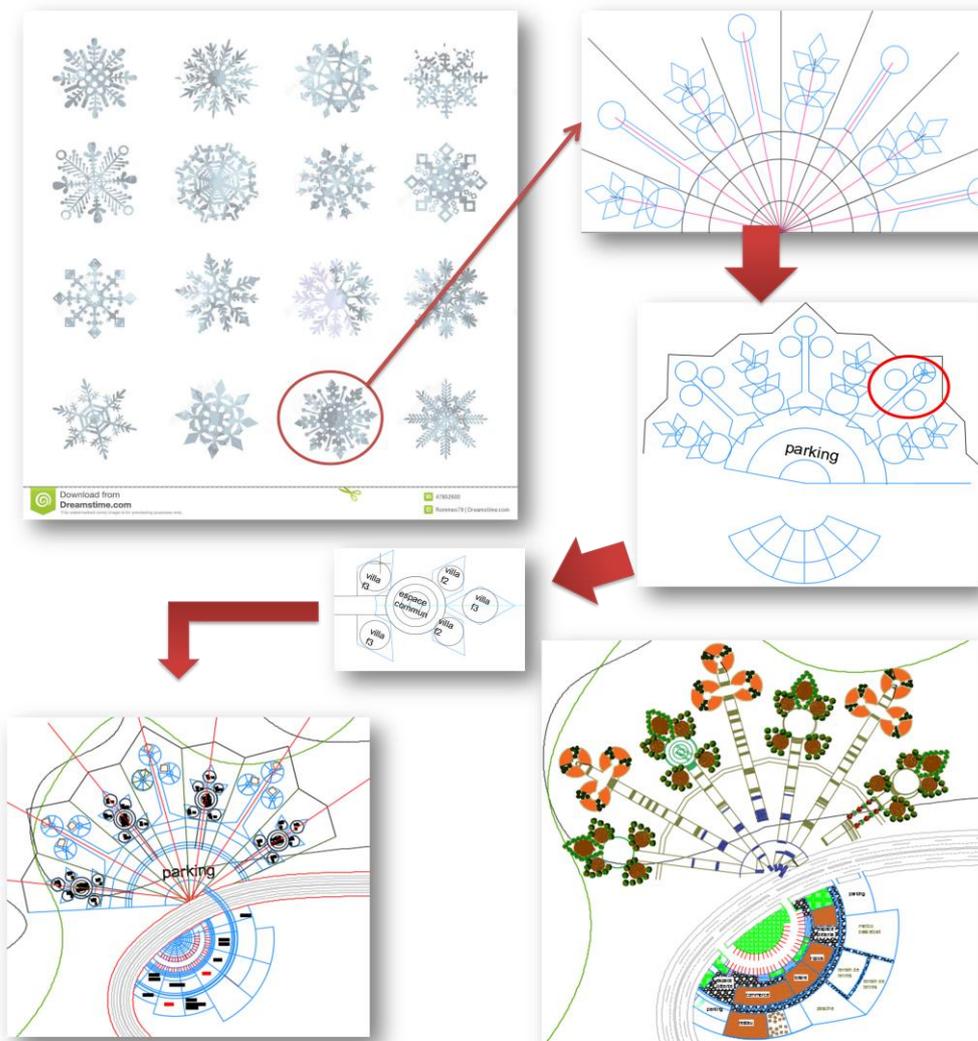


Figure 63 la conception

### **III-2-3 La technique :**

#### **III-2-3-1 Choix de système constructif :**

Le marché offre aujourd'hui de multiples matériaux et possibilités techniques pour construire une maison ou une annexe, mais il n'offre pas de solution miracle qui puisse répondre à toutes nos attentes. Par contre, il peut y avoir une ou plusieurs solutions qui s'en approchent.

Les bons choix se font à partir des bonnes questions et quelques éléments clés à prendre en compte pour le choix d'un système de construction : tels que :

- le terrain : sa taille, sa situation, son exposition.
- un bon potentiel d'isolation, le confort thermique.
- le temps de réalisation.
- la résistance au feu.
- les questions de stabilité.
- la durabilité du bâtiment dans le temps.
- la disponibilité et les compétences de la main d'œuvre sur le marché.
- le potentiel architectural.

Pour aborder un choix de système constructif, il est nécessaire de préciser des bonnes réponses à ces questions et à l'objectif du projet.

#### **a- Détermination du type de la structure :**

Le type de structure choisie doit être compatible avec la nature, la forme, le côté économique, la destination et les conditions du projet.

Pour notre projet on a choisis le type de structure **le bois** C'est un principe constructif la plus répandu pour notre projet car il répond au choix de terrain qui est sensible et les lois du forêt qui contrôle le site il est impératif que le type constructif ne doit pas lourd) qui caractérise par une grande résistance et une longue durabilité.

#### **b -Justification de choix :**

Il répond au choix de terrain qui est dans la forêt site sensible et les lois qui la contrôle (il est impératif que le type constructif ne doit pas lourd) ainsi les caractéristiques du bois sa grande résistance et une longue durabilité.

Puis ses caractéristique :

##### **a) Caractéristiques constantes et garanties :**

- séchage maîtrisé,
- stabilité dimensionnelle,

- dimensionnement précis et (en théorie !) infini,
- association possible (acier, béton, LVL...),
- esthétique des formes (poteaux ronds, charpentes cintrées...).

**b) D'une très grande résistance :**

- mécanique (flexion, compression, torsion),
- au feu et à la chaleur (faible conductivité thermique et maintien des caractéristiques jusqu'à 100 C° avec une colle appropriée)
- aux ambiances agressives notamment aux produits chimiques stockés (potasse, soufre, chlorure de sodium, acide sulfurique...).
- 

**III-2-3-2 L'intégration de la conception:**

**a -Le choix de l'intégration est :**

En surplombs, décollée du sol : la maison sur pilotis

**b -Justification de choix :**

- le terrain naturel est respecté: peu d'impact de l'implantation de la maison sur son terrain
- peu d'extraction de terre : moins de frais
- vue qui surplombe le terrain
- création d'un espace sous la maison qui peut être ré utilisable (abris jardin , pool house..)
- technique très adaptée aux terrains particulièrement pentus : zone de montagne par ex

**III-2-4 Conclusion :**

Dans cette partie, on a étudié le type de la structure utilisé et le mode de l'intégration sur un terrain en pente et l'idée conceptuelle de plan de masse du projet .

## **Conclusion générale :**

La wilaya de Guelma est d'une richesse touristique importante et très diversifiée à travers ses caractéristiques géologiques, son potentiel naturel, culturel et archéologique. Fond de cette ville, l'une des destinations touristiques les plus précieuses.

Le but de cette recherche est d'améliorer la tendance touristique vers un tourisme plus durable. Cette progression nous a permis d'entrevoir les possibilités qui offrent le développement touristique durable pour résoudre et fixer l'activité et le bien-être des habitants.

Le tourisme de montagne est la forme de tourisme la plus répandue et principal facteur d'attractivité dans notre cas d'étude. Nous pouvons dire que le tourisme de montagne constitue le moteur du développement touristique dans la wilaya.

Le tourisme Montagneux est le constituant principal de rendre la ville plus attractive et faire les activités touristiques qui se traduit par une argumentation de la population par ses visiteurs.

L'impact de l'attractivité urbaine de la ville de Guelma, une attractivité naturelle paysagère qui mis le tourisme de montagne observée sur ses montagnes qui entourent le centre de ville est ses forêts naturelles.

Et de ne mettre pas notre terrain qui est sensible sur la violence de l'être humain et d'être victime de la pollution. L'État algérien a mis en œuvre différents instruments d'urbanisme et promulgué différentes lois sur le Journal officiel de la République algérienne le 26 juin 1984.

Le type de construction est une stratégie de tourisme durable sur un terrain sensible nécessite ; ce dernier besoin de plusieurs outils et instruments que nous avons mis en évidence dans cette recherche. Chapitre 2 de partie 3 s'appuyant sur le mode d'intégration sur un terrain en pente et pour garder l'image touristique on a choisi la maison sur pilotis.

La politique de la mise en œuvre dans un forêt nécessite que la construction ne doit pas être en lourd et pour cela on a choisi comme un élément de construction écologique le bois pour avoir la durabilité du projet.

L'analyse de la ville Guelma à travers la recherche d'un indicateur de durabilité sur la base de 3 dimensions le développement durable environnemental, économique et social démontre la présence d'un environnement sensible et que l'habitant ne pas qualifier de traiter la nature. C'est pour cela on essaye de faire une conscience par création des transactions directes avec la vie naturelle et dans le but de renforcer la relation homme environnement.

## **Bibliographie :**

Nader sma. Comme exigence partielle de la maîtrise en loisir, culture et tourisme. Mémoire présenté à l'université du québec à trois-rivières. Université du québec. Janvier 2009.p 6 ,7,9

Yasmine bouhelouf. L'attractivité urbaine au service de la revitalisation du centre ancien de jijel. Mémoire pour l'obtention du diplôme de magistère. Epau.22/06/2014.p56,58,61-68.

Doris teixeira. Le tourisme participatif en espace urbain. Université de toulouse ii- le mirail. 2011. P35,40

.[http://www.crpflimousin.com/sources/files/guide%20paysager/guide\\_%20paysager\\_limousin\\_part1.pdf](http://www.crpflimousin.com/sources/files/guide%20paysager/guide_%20paysager_limousin_part1.pdf). 2016.p8,9,10,11,14.

<Http://www.mairie-lescontamines.com/userfiles/4-approche%20paysag%c3%a8re.pdf>. 2016. P10.

.<http://www.paca.developpement-durable.gouv.fr/les-enjeux-specifiques-de-la-montagne-a8985.html>.2016.

Direction de tourisme

Direction des foret

[Https://fr.wikipedia.org/wiki/communes\\_de\\_la\\_wilaya\\_de\\_guelma,02/01/2017](Https://fr.wikipedia.org/wiki/communes_de_la_wilaya_de_guelma,02/01/2017).

Mémoire magister en écologie végétale ,université annaba; beldjazia amina; thème étude écologique et cartographique de la végétation du massif de la mahouna –guelma-; 2009.

<Http://www.connaissancedesenergies.org/fiche-pedagogique/eoliennes-en-mer-offshore,2017>.

[Http://eolienne.f4jr.org/parc\\_eolien,2017](Http://eolienne.f4jr.org/parc_eolien,2017).

[Https://www.meteoblue.com/fr/meteo/prevision/modelclimate/guelma\\_alg%c3%a9rie\\_2495662,2017](Https://www.meteoblue.com/fr/meteo/prevision/modelclimate/guelma_alg%c3%a9rie_2495662,2017).

<Https://www.google.dz/maps/place/maouna/@36.3778907,7.3788193,1487m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x12f0f59cf9aaedbb:0xac0e4f73d512a21b!8m2!3d36.3675!4d7.391667!6m1!1e1,2017>.

[Https://fr.wikipedia.org/wiki/t%c3%a9l%c3%a9cabine\\_de\\_constantine; 2017](Https://fr.wikipedia.org/wiki/t%c3%a9l%c3%a9cabine_de_constantine; 2017).

<Https://jeuxquestresmondiaux.wordpress.com/le-site-de-competition/, 2017>.

[Http://www.ville-feyzin.fr/img/pdf/etude\\_parcours\\_25\\_juin\\_2010.pdf; 2017](Http://www.ville-feyzin.fr/img/pdf/etude_parcours_25_juin_2010.pdf; 2017).

<Http://www.rgst.be/installations/club-house/; 2017>.

<Http://fr.snow-forecast.com/resorts/gerardmer/pistemap, 2017>.

[Www.lacblanc-bikepark.com](http://www.lacblanc-bikepark.com) ;2017.

Le journal officiel de la république algérienne.

[Http://www.germingfrey.com/villas/hideaway-residences/residences.html](http://www.germingfrey.com/villas/hideaway-residences/residences.html) ;2017.

[Https://www.viceroybali.com/fr/introduction.php](https://www.viceroybali.com/fr/introduction.php) ;2017.

[Http://www.bois.com/construire/bois-materiau/bois-lamelle](http://www.bois.com/construire/bois-materiau/bois-lamelle),2017.

[Http://www.choisirmonconstructeur.com/construire-terrain-pente.html](http://www.choisirmonconstructeur.com/construire-terrain-pente.html)

Organisation mondiale du tourisme, 2003, p.i.

Pour gartner (1993) et filser (1994).

[Http://attractivite-des-territoires.over-blog.com/](http://attractivite-des-territoires.over-blog.com/) blog consacré aux sujets de la compétitivité et de l'attractivité des territoires.

Iaat. « *l'attractivité territoriale, perception, identification* ». Novembre 2008. P 01.

Friboulet jean-jacques, « *la construction de l'attractivité : une analyse en termes de capacité* », mondes en développement, 2010/1 n° 149, p 11. Doi : 10.3917/med.149.0011 disponible sur : <http://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2010-1-page-11.htm>

Fabry nathalie. « *clusters de tourisme, compétitivité des acteurs et attractivité des territoires* », revue internationale d'intelligence économique, 2009/1 vol 1, p. 60. Article disponible en ligne à l'adresse: [http://www.cairn.info/revue-internationale-D-intelligence-economique-2009-1-page-55.htm](http://www.cairn.info/revue-internationale-d-intelligence-economique-2009-1-page-55.htm). Consulté le 13.10.2012

Un territoire peut prendre plusieurs formes : état, région, département, pays, agglomération urbaine, commune, ville,

Ocde. « *innovation and growth in tourism* ». Cité par fabry nathalie, op.cit., p 60. *ibid.*

Voir « *les stratégies d'attractivité urbaine* » développées dans ce chapitre p104

[Http://www.veilleinfotourisme.fr](http://www.veilleinfotourisme.fr)

Patrizia ingallina ,projet urbain, copyright la cliothèque, 2010,p7,p21

Espaces, »tourisme participatif », novembre 2008, n°264, éditions espaces tourisme et loisirs, 50 pag,bertrand, 1995, p.106-107 burel et baudry, 1999.

## Résumé :

Mon travail a porté sur l'étude urbaine et architecturale qui améliore la ville de Guelma sur la montagne de la Mahouna ; l'intérêt de cette étude et de donner une certaine image touristique sur la ville à travers son attractivité urbaine et son paysage.

L'analyse urbaine sur la région est par une cartographie pour illustrer ses caractéristiques et sa richesse naturelle qui distingue la ville.

Pour le choix de site d'intervention on a le supporté par les avis des habitants qui sont les acteurs principaux du projet urbain par une enquête sociologique.

L'étude sur la zone c'est de maîtriser en valeur l'écologie pour un projet durable et renforcer la relation homme-environnement.

L'étude de la programmation c'est de maîtriser les projets sur les normes de la réalisation.

À la fin l'approche conceptuelle c'est de voir la genèse de la forme est la technique de type structure utilisée et sa manière d'intégration sur le sol qui détermine un projet durable.

Mot clé :

image touristique ; attractivité urbaine ; paysage ; L'analyse urbaine ; enquête sociologique ; projet urbain ; acteurs ; écologie ; projet durable ; relation homme-environnement et genèse de la forme

---

## Resume :

Our work has focused on the urban and architectural study that improves the city of Guelma on the mountain of Mahouna; the interest of this study and give a certain tourist image on the city has crossed its urban attractiveness and its landscape.

Urban analysis on the area is by mapping to illustrate its characteristics and has natural richness that distinguishes the city.

For the choice of site of intervention one is supported by the opinions of the inhabitants who are the main actors of the urban project by a sociological survey.

The study on the area is to master ecological value for a sustainable project and strengthen the male intoxication relationship.

The study of programming is to master the projects on the standard of achievement.

At the end conceptual approach is to see the genesis of the form is the technique of the structure type used and its way of integration on the ground that determines a sustainable project.

---

## Liste de Figures :

FIGURE 1 LA VILLE DE GUELMA. ....	25
FIGURE 2 SITUATION DE LA CILAYA DE GUELMA .....	26
FIGURE 3 LIMITES DE LA WILAYA DE GUELMA .....	26
FIGURE 4 CARTE EQUIPEMENT TOURISTIQUE.....	28
FIGURE 5 CARTE VEGETATION .....	29
FIGURE 6 CARTE TOPOGRAPHIQUE DE GUELMA.....	30
FIGURE 7 LA MONTAGNE DE MAHOUNA.....	30
FIGURE 8 À LA FORET DE BENI SALAH.....	30
FIGURE 9 LA FORET DE BENI SALAH. ....	30
FIGURE 10 APERÇU ILLUSTRE LE CADRE NATUREL DE REPOS PREFERE PAR LES PARTICIPANTS .	31
FIGURE 11 APERÇU ILLUSTRE LA DESTINATION PRINCIPALE DES PARTICIPANTS.....	31
FIGURE 12 APERÇU ILLUSTRE LA CONNAISSANCE DES PARTICIPANT A LA MAHOUNA .....	31
FIGURE 13 APERÇU ILLUSTRE LE TEMPS PREFERE DE SEJOUR .....	32
FIGURE 14 APERÇU ILLUSTRE CONTRE OU AVEC UN SEJOUR TOURISTIQUE .....	32
FIGURE 15 APERÇU ILLUSTRE MODE DE TRANSPORT PAR LES PARTICIPANTS.....	32
FIGURE 16 APERÇU ILLUSTRE LES TYPES DE LOISIR PREFERE .....	33
FIGURE 17 APERÇU ILLUSTRE LES ACTIVITES SOUHAITE PAR LES PARTICIPANTS. ....	33
FIGURE 18 FORET DE RECREATION A AIN SAFRA GUELMA .....	33
FIGURE 19 MAISON DE JEUNE A AIN SAFRA GUELMA .....	33
FIGURE 20 CARTE LIMITES ADMINISTRATIVE –COMMUNE DE BENDJERRAH- GUELMA .....	34
FIGURE 21 CARTE TOPOGRAPHIQUE DE LA MAHOUNA .....	34
FIGURE 22 LA COUPE TOPOGRAPHIQUE DE LA MAHOUNA .....	34
FIGURE 23 CARTE DE VEGETATION DE LA MAHOUNA GUELMA .....	35
FIGURE 24 CHENE LIAGE ET CHENE ZEEN .....	35
FIGURE 25 CHENE LIAGE.....	35
FIGURE 26 NERIUM OLEANDER ET TAMARIX GALLICA .....	35
FIGURE 27 CHENE LIEGE.....	35
FIGURE 28 PRESENTE LES ANIMAUX QUI SE TROUVE AU FORET DE LA MAHOUNA .....	36
FIGURE 29 CARTE DE CLASSIFICATION DES ZONE DE SACRE PAR LA DIRECTION DE LA FORET A LA FORET DE LA MAHOUNA. ....	36
FIGURE 30 CARTE SYNTHESE. ....	37
FIGURE 31 PRESENTE L'ANALYSE PAYSAGERE .....	37
FIGURE 32 CARTE DE SCENARIOS .....	39
FIGURE 33 LA PRODUCTION D'ENERGIE THEORIQUE D'EOLIENNE. ....	41
FIGURE 34 DEMENSION DES EOLIENNES PAR AN.....	41
FIGURE 35 LA DISTANCE OBLIGE ENTRE L'EOLIENNE ET LES HABITATION .....	41
FIGURE 36 LES COMPOSANTS D'EOLIENNE .....	41
FIGURE 37 METEO A LA ZONE DE LA MAHOUNA DURANT L'ANNEE .....	42
FIGURE 38 PRESENTE LA PARTIE SUD DE POSTE DE VEGETATION DE LA MAHOUNA .....	42
FIGURE 39 COUPE TOPOGRAPHIQUE ENTRE LE CENTRE DE GUELMA ET AIN SAFRA. ....	43
FIGURE 40 PRESENTE LE SAUT ELASTIQUE.....	44
FIGURE 41 PRESENTE UN CENTRE D'EQUESTRE. ....	44
FIGURE 42 LE ROYAL GOLF CLUB DU SART-TILMAN.....	45
FIGURE 43 STATION DE SKI EN FRANCE .....	46
FIGURE 44 APERÇU ILLUSTRE LA DUREE DE SEJOURS SOUHAITE. ....	48
FIGURE 45 APERÇU ILLUSTRE MODE DE VOYAGE. ....	48

---

<b>FIGURE 46 TYPE DE RESTAURANT SOUHAITE .....</b>	<b>48</b>
<b>FIGURE 47 TYPE DE CONSTRUCTION PREFERE. ....</b>	<b>49</b>
<b>FIGURE 48 VUE EN PLAN LES RESIDENCES A SIX SENSES HIDEAWAY A YAO NOI.....</b>	<b>57</b>
<b>FIGURE 49 HABITAT AVEC 3 CHAMBRE A SIX SENSES HIDEAWAY.....</b>	<b>58</b>
<b>FIGURE 50 HABITAT AVEC 4 CHAMBRE A SIX SENSES HIDEAWAY.....</b>	<b>58</b>
<b>FIGURE 51 HABITAT AVEC 6 CHAMBRE A SIX SENSES HIDEAWAY.....</b>	<b>58</b>
<b>FIGURE 52 PHOTO DES RESIDENCES A SIX SENSES HIDEAWAY.....</b>	<b>59</b>
<b>FIGURE 53 SITUATION VICEROY A BALI.....</b>	<b>59</b>
<b>FIGURE 54 PHOTO DE L'HOTEL DE VICEROYA BALI. ....</b>	<b>59</b>
<b>FIGURE 55 PLAN VILLAS AVEC TERRASSE. ....</b>	<b>60</b>
<b>FIGURE 56 PLAN VILLAS DE LUXE TERRASSE.....</b>	<b>60</b>
<b>FIGURE 57 PALN VILLA DU VICE-ROI I.....</b>	<b>61</b>
<b>FIGURE 58 PLAN VILLA DU VICE-ROI II.....</b>	<b>61</b>
<b>FIGURE 59 PLAN VILLA VICEROY.....</b>	<b>61</b>
<b>FIGURE 60 PLAN DE SITUATION DE SITE D'INTERVENTION. ....</b>	<b>66</b>
<b>FIGURE 61 LE SCHEMA DE PRINCIPE.....</b>	<b>66</b>
<b>FIGURE 62 COUPE TOPOGRAPHIQUE. ....</b>	<b>67</b>
<b>FIGURE 63 LA CONCEPTION.....</b>	<b>68</b>

---

## Liste des tableaux :

<b>TABLEAU 1</b> STATISTIQUE TOURISTIQUE A LA VILLE DE GUELMA .....	<b>27</b>
<b>TABLEAU 2</b> TABLEAU D'AFOM.....	<b>38</b>
<b>TABLEAU 3</b> TABLEAU DES ENJEUX ET STRATEGIES .....	<b>38</b>
<b>TABLEAU 4</b> PROGRAMME D'AMENAGEMENT .....	<b>47</b>
<b>TABLEAU 5</b> LE PROGRAMME PROPOSE DE MINISTERE DE TOURISME ET D'ARTISANAT .....	<b>50</b>
<b>TABLEAU 6</b> LES NORMES ET LES CONDITIONS DE CLASSEMENT EN CATEGORIE DES ETABLISSEMENTS HOTELIERS EN ALGERIE. ....	<b>50</b>
<b>TABLEAU 7</b> HABITATION DE SIX SENSES HIDEAWAY .....	<b>58</b>
<b>TABLEAU 8</b> TYPE D'HABITATION A VICEROY A BALI : .....	<b>60</b>
<b>TABLEAU 9</b> PROGRAMME RETENU DE COMPLEXE TOURISTIQUE.....	<b>62</b>

---