



الجمهورية
الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Mémoire de Master

Présenté : à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département d'Architecture

Spécialité : Architecture

Option : Projet urbain et durabilité

Présenté par : - BELMRABET ATEF

Thème : Ville et tourisme

Intitulé : Quel projet urbain pour valoriser le tourisme à la
ville de Souk-Ahras ?

Sous la direction de : MR RAHMOUN Med Saïd



Juin 2018

Le Résumé :

Le projet urbain est un ensemble de démarches visant à l'obtention d'un accord entre les différents acteurs

Le tourisme est la perle de l'économie, et la touche du développement entre l'art touristique et le secteur économique

Le tourisme montagnard est une source naturelle pour le développement dans différents domaines à partir de ses éléments sportifs, distraction, culture est une source qui contient des capacités énormes pour le développement local, national et qui joue un rôle très important dans le développement continue

On a effectué une analyse de certains exemples de tourisms de montagnes et cela à partir de régions telles les complexes touristiques en pleine nature, et les hôtels qui se trouvent dans les montagnes. Et à partir de là nous concluons quelque orientation concernant les complexe de loisir et d'hébergement a la montagne qui permettant nous diriger lors notre intervention sur le site

Souk-Ahras est une ville algérienne situé au nord –est de l'Algérie au milieu d'une chaîne montagneuse énorme et verte, parmi ces montagnes (lamside, al mazra) en plus de sa situation géographique stratégique, la wilaya de Souk-Ahras possédé des grandes capacités touristiques qui demande l'importance et le développement Machrouha est situé à 18 km au Nord de Souk-Ahras sur la route nationale N 16 qui relie Souk-Ahras, Annaba entourée d'Ain sainour, bou chagouf... ect

Machrouha l'une des plus belles communes de Souk-Ahras, en vue de sa richesse naturelle, en eaux et en ruines, elle est connue par ses qualité d'arbres d'amandes et de pins, elle est connue aussi par ses sources d'eaux

La région elle est caractérisée par son air frais et ses paysages agréables surtout en printemps, en hiver elle est couverte e neige, surtout Machrouha qui contient des régions magnifiques riche en source végétales et animales

On est arrivé à partir de notre étude que les capacités et les sources que contient Souk-Ahras spécialement « Machrouha »

Notre projet est une sorte de complexe touristique forme de un centre touristique avec des hôtels et bungalow est villa est animation est des parcours sur foret, et c'est l'objectif de notre projet qui ferra de Souk-Ahras un pôle touristique important et une région attractive

The Abstract :

All places have strong symbolic dimensions and hold specific values for individuals and communities. In this case we need the urban project which is a set of steps aimed at obtaining an agreement between the different actors

Tourism is travel for pleasure or business, also the theory and practice of touring, the business of attracting, accommodating, and entertaining tourists, and the business of operating tour. So tourism is the pearl of the economy, and the touch of development

Mountain tourism is a natural source for the development in various areas from its sporting elements, entertainment, and culture is a source that contains enormous capacities for local, national development

Some examples of mountain tourism have been analyzed from areas such as nature resorts and hotels in the mountains. And from there we conclude some orientation concerning the complex of leisure and lodging with the mountain which allows us to direct during our intervention on the site

Souk Ahras is an Algerian city located northeast of Algiers in the middle of a huge mountain range, Among these are mountains (lamside, al mazra) in addition to their strategic geographical location

Al-Machrouha is located 18 km north of Souk Ahras on the national road num. 16, which links Souk Ahras, Annaba, surrounded by Ain sanor and Bouchegeof. It is considered one of the most beautiful villages of Souk Ahras, for its natural wealth and mountain ranges. It is famous for almond trees, pine trees and her natural sources of carbonated water

The area is characterized by fresh air and landscape especially in the spring, and in the winter is covered with snow, and do not forget the mountains, which contain areas rich in plant and animal sources

Through our study, we found that the capabilities and resources contained in the city of Souk Ahras, especially the city of Machrouha, enable to us complete project which is a tourist complex consisting of tourist center with hotels, small suites and villas so we can revive the culture of mountain tourism and courses on forests. In this way we have made Souk Ahras an important tourist attraction and an attractive area

الملخص

المشروع الحضري عبارة عن مجموعة من الخطوات الهادفة إلى التوصل إلى اتفاق بين مختلف الجهات الفاعلة والتي يمكن ان تكون راند التنمية والمحرك الرئيسي للمدينة

السياحة هي لؤلؤة الاقتصاد حيث تُعدّ السياحة مجموعةً من الأعمال والوظائف التي تخدم السياح وتُساهم في توفير أماكن إقامة، ووسائل النقل، والمواقع الترفيهية لجميع السياح فالطبيعة بدورها تعتبر ثروة تحتوي على مؤهلات قوية منها الدافع للتنمية المحلية. الوطنية والتي تلعب دور كبير في التنمية المستدامة

تعتبر السياحة الجبلية ثروة طبيعية وموئل التنمية في مختلف المجالات من خلال عناصرها وانواعها من رياضة وترفيه وثقافة فالسياحة الجبلية سياحة متطورة في الدول الاوروبية خاصة فرنسا. ألمانيا. روسيا.

فقد انجزنا تحليل لبعض امثلة السياحة الجبلية وذلك من خلال المناطق السياحية الجبلية التي تم تركيبها واعدادها من اجل الراحة والاستجمام مثل قسبة تادامات بمراكش مغرب الذي يتميز بموقعه الممتاز الذي يطل على جبال الاطلس من علامات المنتجع الرائع المميزة هي خيم البربر الفاخرة التي يمكن للزوار الاستمتاع بها وتضم كل خيمة مسبحا خاصا بها بعد الاستمتاع بعلاجات السبا الطبيعية والتمتع بعشاء مغربي لذيذ في مطعم الكانون المطل على مناظر رانعة

كذلك منتجع فيجيبليوس الواقع في الشمال الايطالي منتجع مثالي من اجل الاستجمام والاسترخاء بمساحته خالية من السيارات مما يمكننا من انجاز تجربة متناغمة مع الطبيعة الى اقصى حد وهو مطل على جبال دولوميت كما انه يضم تحفة تاريخية تعد للقرن ال 13 يجعلها اهمية اضافية للمكان بعد اكتشاف الغابات المذهلة المحيط ب فيجيبليوس التمتع بخدمات السبا المنعشة حيث يتم استعمال المياه من ينابيع فيجيبليوش المجاورة التي فيها قوة علاجية

سوق أهراس هي مدينة جزائرية تقع شمال شرق الجزائر في وسط سلسلة جبال ضخمة وخضراء، ومن بين هذه الجبال (المسيد المزرعة) بالإضافة إلى موقعها الجغرافي الاستراتيجي

تقع مدينة المشروحة على بعد 18 كلم شمال سوق أهراس على الطريق الوطني رقم 16 الذي يربط سوق أهراس، عنابة المحاطة بعين سينور وبوشقوف ... إلخ

تعتبر المشروحة واحدة من أجمل قرى سوق أهراس، لثروتها الطبيعية إطلالاتها الجبلية، وهي تشتهر بأشجار اللوز وأشجار الصنوبر، كما أنها معروفة بمنابعها الطبيعية المتمثلة في المياه الغازية

تتميز المنطقة بالهواء النقي والمناظر الطبيعية اللطيفة خاصة في فصل الربيع، وفي فصل الشتاء يتم تغطيتها بالثلج، ولا ننسى الجبال التي تحتوي على مناطق رانعة غنية بالمصادر النباتية والحيوانية

من خلال دراستنا وصلنا إلى أن القدرات والمصادر التي تحويها مدينة سوق أهراس خاصة المشروحة تمكنا من انجاز مشروع وهو عبارة مجمع سياحي متمثل في " مركز سياحي مع فنادق وجناحات صغيرة وفيلا لنتمكن من احياء ثقافة السياحة الجبلية ودورات حول الغابات وبهذه الطريقة قد قمنا بجعل سوق أهراس قُطبًا سياحي مهم ومنطقة جذابة

Remerciement

Nous tenons à remercier :

Allah le tout puissant ;

Notre encadrant, pour ses conseils, sa disponibilité et son encouragement qui nous ont permis de réaliser ce travail dans les meilleures conditions.

Les jurys pour leurs efforts et leur soin apporté à notre travail. Aux enseignants de notre université et département d'architecture

Je dédie ce mémoire :

*Je dédie ce modeste travail pour mes chers parents par les
quelles j'aurais jamais atteindre la place où je suis sans
leurs admirables rôles et si encouragent pour accomplir mes
études, si ainsi je le dédie pour tous ma familles et mes
amis.*

ATEF

SOMMAIRE

CHAPITRE INTRODUCTIF

INTRODUCTION GENERALE

PROBLEMATIQUE

METHODOLOGIE DE RECHERCHE

PREMIERE PARTIE : LA PARTIE THEORIQUE

INTRODUCTION A LA PARTIE

CHAPITRE I : LE PROJET URBAIN ET LE TOURISME

**CHAPITRE II : EFFET ET IMPORTANCE DU TOURISME DANS LE
MONDE**

CONCLUSION A LA PARTIE

DEUXIEME PARTIE : LA PARTIE ANALYTIQUE

INTRODUCTION A LA PARTIE

CHAPITRE I : PRESENTATION DE LA VILLE DE SOUK-AHRAS

CHAPITRE II : LE CAS D'ETUDE EL MACHROHA

CONCLUSION A LA PARTIE

CONCLUSION GENERALE

BIBLIOGRAPHIE

Chapitre Introductif

Introduction general :

Le tourisme est l'art de satisfaire les aspirations les plus diverses qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien.

Actuellement le tourisme constitue de plus en plus une préoccupation dans toute réflexion sur la problématique du développement et particulièrement dans les pays du tiers-monde,

Ainsi que la montagne est le poumon de la planète, comporte une richesse naturelle, environnementale et culturelle, peut être exploitée comme source de développement touristique.

-Le tourisme en zone de montagne est un facteur considérable de développement et de prospérité, les régions de montagne plus particulièrement comprennent de très nombreux et célèbres destinations touristiques, qui créent des nombreux emplois, de l'activité économique et de l'intégration sociale, tout en contribuant au développement des services et des infrastructures, promu et organisé de manière durable, le tourisme peut même contribuer à préserver et mettre au mieux, en valeur le patrimoine naturel et culturel

-Le tourisme de montagne remonte au XIX^e siècle avec l'avènement de la montagne comme lieu de détente. De nos jours, le tourisme de montagne est le plus souvent associé au tourisme sportif, culturel, loisir ...etc, Les effets positifs du tourisme en zone de montagne sur le développement local peuvent s'accompagner d'autres effets néfastes notamment sur l'environnement si les capacités de charges de sites ne sont pas pris en considération d'autant plus que l'intérêt des touristes se tourne de plus en plus vers les zones relativement vierges et aux écosystèmes.

Problématique :

L'Algérie, possède une situation stratégique et une diversité géographique et climatique lui permet d'avoir des potentialités importantes mais aussi diversifier .

Après l'indépendance l'algerie a essayé d'exploité ses richesses naturelles pour développer le tourisme sous diferrant formes (balnéaires, thermales, montagneux...ext).

Souk ahras est une ville qui se situe au nord est de l'Algérie n'a pas bénéficié de cette politique ,elle est une ville frontaliere importante possede deux postes frontaliers...ect

Souk Ahras, ou la protégée des lions, anciennement Thagaste, est une commune de la wilaya de Souk Ahras en Algérie, située à 85 km au sud-est de Guelma et à 100 km au sud-est d'Annaba .

Souk ahras possède un potentiel naturel tres important ,comme des richesse et caracteristique des sites d'un coté culturel tels que Vestiges archéologiques Romains de Madaure ,khemissa , zaarouria , tifach ,oulad driss...et plus de 87406 Ha de forêts (Pin d'Alep- Eucalyptus).et des Zones de montagnes (Machroha -Ouleddriss plus de 1000 - -- mètres d'altitude) generalement Les montagnes de la wilaya de Souk ahras connues par la pureté de l'air, la Diversité des paysages, la richesse de la biodiversité, pourtant, les atouts premiers de la montagne pour ses visiteurs.

Malgres cette richesse culturels et potentiels naturel et position stratégique ,Souk ahras souffre d'un developement economique timide voir un taux de chomage inquietant

A souk ahras le tourisme comme moteur de developement se place au dernier rang en matiere d'infrastructures et par consequent les ressources sont très faible

Devant cette situation, La problématique s'articule autour des interrogations suivantes :

-Quelle est le projet urbain touristique nécessaire à fin d'accompagner et d'encadrer la dynamique du développement des activités touristiques et qui soit à la hauteur des potentialités qu'offre le paysage touristique avec toutes ses variantes et sa diversité ?

Hypothese

Le choix d'un complexe ou village touristique montagneux qui s'integre au caractere naturels de la region et respecte l'environnement et la richesse forestiere pourrait etre un moyen de developement touristique et économique a souk ahras et cree ainsi un plus valus et une image valorisante a la ville et sa region .

Mots clé :

Tourisme, Tourisme montagneux, projet urbain, développement, environnement.

METHODOLOGIE DE RECHERCHE :

Afin de mener à bien ce travail de recherche, sur le tourisme en générale, et celui de

Tourisme de montagne en particulier, objet essentiel de notre recherche, et pour cerner notre Problématique et mieux répondre aux hypothèses et aux objectifs fixés, il est indispensable D'adopter une démarche méthodologique dans un objectif d'efficacité dans la gestion du Temps et la maitrise du sujet , Cette démarche prend comme base deux éléments essentiels (la recherche, l'analyse) pour Arriver à la conception de ce fait notre travail de recherche se compose de deux phases Distinctes:

- Phase de recherche théorique.

- Phase analytique.

La phase de recherche théorique :

Cette phase sert à définir le cadrage théorique, elle est constituée d'une recherche Documentaire basée sur des ouvrages, thèses, articles...etc. pour une familiarisation avec les Notions et les concepts clé de tourisme du montagne Un bref aperçu historique sera également intégré dans cette phase, pour mieux comprendre la Genèse de chaque notion, analyse des exemples des complexes touristiques montagneux (complexe la kasbah tamadot maghreb marrekach , complexe vigilius Italie ,)

La phase analytique :

Elle sert à mettre la wilaya de Souk-Ahras dans son contexte environnementale, pour avoir une Idée sur les richesses naturelles et environnementales et les appropriations, le paysage, le territoire, le cadre montagneux de Souk-Ahras, Une fois tout est identifié, on passe à l'analyse et au diagnostic. Pour cela plusieurs méthodes sont utilisées

-Proposer des scénarios selon les enjeux et les objectifs qu'on a pu déceler de notre

Analyse, afin de trouver des solutions aux problèmes trouvées

- La collection des données les plus récentes recueillies par des études élaborées dans le domaine d'urbanisme et d'aménagement.

-Des visites sur site, pour observer l'espace montagneux de notre zone d'étude.

PREMIER PARTIE

Partie théorique

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

INTRODUCTION A LA PARTIE :

Le tourisme est l'une des activités économiques les plus importantes dans tous les pays, il est défini comme une action de voyage pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes Il est en relation direct avec le cadre économique

Dans le premier chapitre, on va aborder le projet urbain et leurs concepts, leur évolution à travers le temps, rôle, mode d'intervention, valeur, échelles et les objectifs de ce dernier

Le deuxième chapitre évoque la notion de tourisme et le tourisme de montagne avec ses types et forme, leur rôle et objectif qui est l'élément principale de notre recherche

Chapitre 01 :
‘Le Projet urbain et le tourisme ’

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

Le projet urbain

Introduction

La notion du projet urbain est une notion récente, elle manque toujours de clarté et parfois elle est floue et confuse, cette notion est récente elle est apparue dans la deuxième moitié des années 70 et dans la revue Architecture d'aujourd'hui, on l'utilise à tous les niveaux du champ de l'urbanisme, les discours, la pratique et récemment dans l'enseignement, donc pour mieux la cerner il vaut mieux l'étudier dans ces trois champs.

I.Conditions d'émergence : Le projet urbain est une notion historique récente apparue en ITALIE dès les années soixante par les travaux de quelques historiens d'architecture et par la politique urbaine, mais l'identification spécifique ne s'est fait qu'en FRANCE à partir de la fin des années 70 à cette époque le projet urbain se présente comme alternative opposée à un urbanisme coupé de l'art urbain ,après la deuxième guerre mondiale ; pour cela, le projet urbain revendique contre le plan ,parce que ce dernier est nécessaire mais il est insuffisant en ce qui concerne la forme de la ville, mais dans l'urbanisme fonctionnel (zoning), les villes ont fait l'objectif des plans ; organisés les infrastructures , distribuer les lieux, Ce qui ne va pas produire l'espace et la forme urbaine alors le plan avait supprimé le projet¹

II.Les définitions

II-1-Définition de projet: La notion de projet désigne à la fois la phase d'élaboration et le produit de l'élaboration, ce que n'est pas le plan qui se présente comme le résultat d'une conception achevée.-²

II-2-Definition d'urbanisme : Le terme « urbanisme » est une création récente : il est apparu dans la langue française au cours des années 1910 pour désigner un champ d'action pluridisciplinaire nouveau, né des exigences spécifiques de la société industrielle. Développant une pensée et une méthode de penser sur la ville, l'urbanisme se présente comme la science de l'organisation spatiale et comporte une double face théorique et appliquée. C'est l'art d'aménager et d'organiser les agglomérations urbaines et, de façon plus précise, l'art de disposer l'espace urbain ou rural (bâtiments d'habitation, de travail, de loisirs, réseaux de circulation et d'échanges) pour obtenir son meilleur fonctionnement et améliorer les rapports sociaux.³

¹ <https://villedurable.org/guide-de-gestion-de-projets-urbains/principes-strategiques-pour-la-gestion-de-projets-urbains/quest-ce-quun-projet-urbain/>

² <https://www.editionsparentheses.com/projet>

³ <https://www.cairn.info/le-projet-urbain--9782130566106-page-7.htm>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

II-3-Définition de projet urbain: Le projet urbain est une stratégie pensée et dessinée de la ville, il est une expression architecturale et urbaine de mise en forme de la ville qui porte des enjeux sociaux, économique, urbains et territoriaux.⁴

III-Objectifs du projet urbain: Aujourd'hui l'échec de la ville moderne s'avère patent. Les débats sur la ville se lancent dans une nouvelle optique qui consiste à reconsidérer la ville dans sa structure globale, afin de réconcilier les périphéries et le centre historique. L'objectif de projet urbain est de réconcilier l'architecture et la ville, en instaurant l'indissociabilité tant négligé par la vision contemporaine. La ville doit être perçue comme étant une structure allant du local au global, dont les espaces publics-collectifs sont les composantes fondamentales. L'architecture contemporaine doit être en mesure de cohabiter avec l'architecture de la tradition, et gérer les productions urbaines actuelles et futures pour produire la ville et assurer sa continuité historique.⁵

IV-Les principes de projet urbain:

1. Le projet urbain est pensée avec la ville existante et non contre elle ou en dehors d'elle, comme reproduction de la ville sur elle-même non comme croissance ou étalement de la ville (construire la ville sur la ville , en prenant compte de l'espace public).
2. Il se réfère à une multiplicité de techniques dont la maîtrise ne peut être confiée aux seuls architectes ou ingénieurs, mais demande d'autres compétences spécifiques(y compris financière).
3. Le projet urbain est pensé en rapport avec la totalité des acteurs de la ville(dont les habitants).
4. Le projet urbain est pensée dans un équilibre du court terme et du long terme et non dans l'urgence ou l'utopie(saisir les opportunités du moment sans compromettre les ressources du présent pour les besoins de l'avenir « le développement durable »)
5. Le projet urbain dans sa conception il demande un savoir spécifique sur la ville:
 - Son processus de transformation.
 - Les lois qui règlent ses formes.
 - Les analyses à mener et les outils conceptuels à mettre au point afin d'établir une médiation entre les différentes échelles(de la parcelle à la ville).

⁴ <http://projet-urbain.blogspot.com/2013/03/projet-urbain-definition.html>

⁵ <http://www.parispaulbourget.com/Le-projet-urbain/Les-objectifs>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

6. Le projet urbain est pensé dans toutes ses dimensions, intégrées et non sectorialisées appréhendées à travers leurs interactions (le politique, l'économique, le sociale ,le culturel et le technique).

7. Le projet urbain doit réunir des compétences multiples, car il s'applique à la ville qui est une réalité complexe.

8. Le projet urbain ne se fait pas en un jour mais accompagne le processus de transformation dans une long durée.⁶

V-Les valeurs du projet urbain:

Le projet urbain a une portée globale il s'inscrit dans une finalité large :économique, sociale culturelle et dans un concours de compétences. Il s'identifie avec un ensemble d'actions inscrites dans la durée et légitimée par le pouvoir politique⁷

V-1-La valeur architecturale et urbanistique: Le projet urbain serait un outil d'organisation de la forme urbaine par l'imposition de règles d'ordonnement spatiales bien définies. Le projet urbain tournerait autour d'une problématique: l'articulation de formes et de normes. C'est une approche qui dépasse les opérations classiques: entre l'urbanisme entendu comme gestion urbaine et l'architecture considérée comme une production artistique.

V-2-Les valeurs sociaux-culturelles: Tout projet urbain doit au préalable avoir des assises aux bases exprimées par l'identité du lieu et ces potentialités historico-culturelles et sociale, avant toute intervention urbaine, afin de garantir la fameuse notion de continuité.

V- 3-La valeur politique: Elle s'accompagne des mutations du cadre juridiques et institutionnel. Les méthodes d'élaboration d'un projet urbain s'adaptent aux conditions économiques et sociales d'un pays donc le projet se décline à travers une série d'actions concrètes obéissant à une stratégie globale .

V-4-La valeur économique et financière: Elle est liée à l'idée de ville comme produit à commercialiser et s'inscrit dans la démarche concurrentielle de villes rivales qui Cherchent à s'affirmer. Le projet urbain est désormais devenu un facteur pour attirer les activités et les investissements et un préalable à l'expansion économique. Selon Philippe Genestier: « le projet urbain est une démarche Opérationnelle ayant pour objet la ville qui répond à une logique de marché

⁶ <http://danielpinson-urb.pagesperso-orange.fr/repgen/PrincProjUrbDP.pdf>

⁷ https://www.unil.ch/files/live/sites/ouvdd/files/shared/URBIA/urbia_hors_serie/Decoupe_03.pdf

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

VI-Les modes d'intervention du projet urbain: le projet urbain propose plusieurs modes d'interventions ou solutions aux problèmes de la ville en générale et des centres villes en particulier.⁸

VI-1-Rénovation urbaine : C'est une opération physique qui ne doit pas changer le caractère principal du quartier. Elle est relative à une intervention profonde sur le tissu urbain. Elle peut comporter la destruction d'immeubles vétustes.

VI-2-Aménagement urbain: Action de transformer, de modifier pour rendre plus pratique et plus agréable. L'ensemble des dispositions et des actions arrêtés pour transformer un espace urbain dans ses composantes spatiales c'est-à-dire pour donner une organisation différentes aux fonctions urbaines existantes, ou en introduisant des fonctions nouvelles.

VI- 3-Réaménagement urbain: Créer les conditions d'une vie nouvelle pour les quartiers menacés d'un abondant total, il implique un certain degré de changement de la configuration physique. Il n'implique pas obligatoirement une modification systématique de la trame et des volumes des bâtiments.

VI-4-Réorganisation urbaine: C'est l'action dont le contenu est lié aux soucis de l'amélioration des conditions d'organisation et de fonctionnement de l'espace urbain.

VI-5-Restructuration urbaine : Il s'agit d'une opération plus large que la précédente dans la mesure ou elle est relative à une intervention sur les voiries et réseaux divers et l'implantation de nouveaux équipements. Elle peut comporter une destruction partielle d'îlots ainsi que la modification des caractéristiques du quartier, notamment par des transferts d'activités et des réaffectations des bâtiments

VI-6-Réhabilitation urbaine: Elle consiste à modifier un immeuble ou un groupe d'immeubles ou d'équipement en vue de leur donner les commodités essentielles et nécessaires aux besoins de base des locataires ou utilisateurs, alimentation en eau potable, électricité, remise à neuf des sanitaires.

VI-7-le renouvellement urbain: L'objectif est de transformer les quartiers en difficulté, dans le cadre d'un projet urbain. Le renouvellement urbain permet de : - reconquérir des terrains laissés en friche - restructurer des quartiers d'habitat social - rétablir l'équilibre de la ville La rénovation urbaine, concept qui a succédé au renouvellement urbain, concentre son action sur les Zones Urbaines Sensibles (ZUS).

⁸ <https://fr.calameo.com/books/0046078304930a4a8a78c>

Première partie : partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

VII-Les échelles de projet urbain:

Les débats actuels de la ville convergent sur le dialectique classique ville/architecture, avec la problématique d'appartenance d'échelle, à savoir le passage «métropole/ville/quartier et parcelle »⁹

La notion d'échelle permet le traitement graduel des données d'une manière hiérarchique, l'articulation des degrés d'échelle partant de la ville à la parcelle schématisé comme suit:

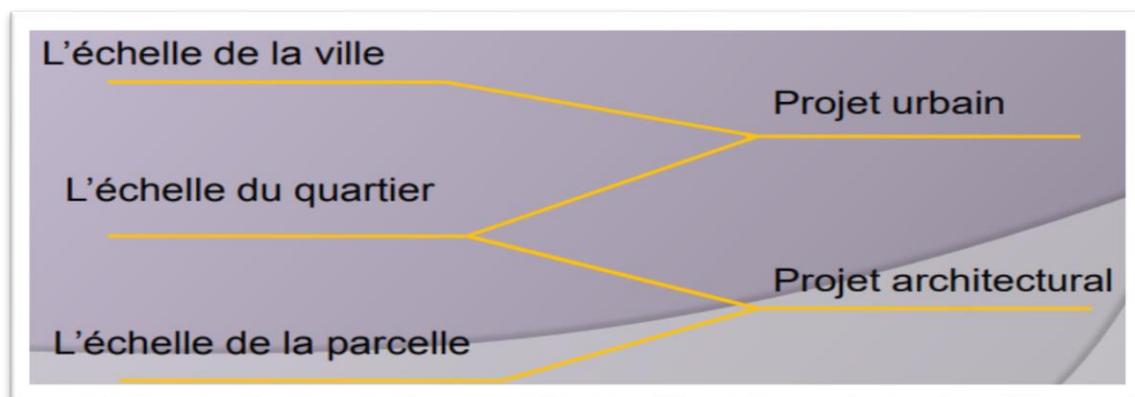


Figure 01 : représentation des différentes échelles de projet urbain
Source : L'auteur

⁹ <https://www.cairn.info/le-projet-urbain--9782130566106-p-22.htm>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

Le tourisme

Introduction

On essayera de présenter quelques définitions d'auteurs et de spécialistes, et voir l'évolution de tourisme à travers l'histoire , ainsi différents types et formes , afin de mieux cerner le rôle que devra jouer le tourisme dans le développement économique sociale culturelle

I-Les définitions :

I-1-Le tourisme :Le mot tourisme désigne à la fois une migration, le fait de voyager, pour son plaisir hors de son espace du quotidien, des lieux de vie habituels, et d'y résider de façon temporaire, mais aussi un secteur économique qui comprend l'ensemble des activités liées à la satisfaction et aux déplacements des touristes.¹⁰

I-2-Le touriste :Celui, celle qui fait du tourisme, est la personne qui voyage dans un pays autre que celui de sa résidence et qui y effectue un séjour de plus de vingt-quatre heures, sans atteindre la durée nécessaire pour qu'elle soit considérée comme résidente¹¹

I-3-la notion de touristicité : Ce terme désigne le caractère fonctionnel touristique d'un espace. Il qualifie cet espace touristique en termes de poids économique (degré d'insertion économique) et en termes de présence dans le paysage et d'aménagement du territoire (degré d'insertion spatiale) .Le degré de Touristicité s'apprécie à travers une multitude d'indices (parcs d'hébergements, statistiques de fréquentation, chiffres d'affaires des entreprises touristiques, etc...)¹²

I-4-la notion de touristique : C'est l'ensemble des démarches, méthodes, applications et outils de l'Informatique et de ses dérivés (télématique, bureautique, monétique, etc...) au service des activités de Tourisme et de Loisirs.

I-5- la mobilité touristique : -La mobilité est l'activité commune du voyage et du tourisme. En analysant les Définitions des deux concepts de base qui dérivent : le concept du touriste et celui du Voyageur, nous avons l'impression qu'ils tendent à se confondre partiellement. L'étymologie des deux mots fait d'ailleurs appel au déplacement. « S'il est vrai qu'un touriste part Forcément en voyage puisqu'il se déplace, s'il est vrai qu'un voyageur peut aussi faire du tourisme, les deux termes recouvrent pourtant des images et des réalités différentes dont la distinction n'est cependant pas toujours évidente. »¹³

¹⁰ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme>

¹¹ <http://www.cnrtl.fr/definition/touriste>

¹² https://www.memoireonline.com/11/07/700/m_touristicite-et-urbanite-evaluation-de-la-qualite-des-lieux10.html

¹³ <https://prezi.com/4zke4puamkf2/tourismatique/>

Première partie : partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

I-6- l'équipement touristique : L'équipement ou complexe touristique comporte différentes activités qui ont pour objectif d'offrir plusieurs services traditionnels de qualité tels que le loisir, la détente le repos etc....

Par ailleurs, un objectif fondamental est de sensibiliser les différents acteurs à prendre conscience de l'intérêt de la protection de la nature et de l'environnement....)¹⁴

II - histoire de tourisme :

Le tourisme a connu une évolution remarquable car intimement liée à celle des progrès scientifiques, technologiques et de développement socio-économique des différentes régions ou pays du monde.⁷

Durant la civilisation antique, deux (02) conditions lorsqu'elles sont réunies, donnaient à des déplacements des séjours d'agrément :

La sécurité et facilité des communications (les premiers systèmes routiers romains).

L'existence d'une classe riche (facilitée par l'existence de l'esclavage).

Et nous voudrions aborder les principes aux époques qui ont marqué l'évolution de tourisme :¹⁵

Les Grecs :

Proche de mer, ils apprécient le voyage d'agrément, le thermalisme fait est apparition , en outre, la présence de sanctuaires célèbres attire vers la grasse des foules de pèlerins.

Les Romaines :

L'architecture de loisir commence à prendre corps tant sur le plan des activités que sur celui des enveloppes bâties.

Au 17^{ème} siècle :

L'Angleterre voit la naissance véritable du tourisme et prémices de son évolution vers les formes actuelle ; ils vont posséder les moyens (nature, mer, archéologie, montagne)

La Révolution Industrielle :

Modifie profondément la société, l'architecture du tourisme se voit orientée vers plus de modernité grâce à la conjugaison des facteurs suivants :

Amélioration des moyens du transport.

Accroissement des revenus.

Changement des mentalités.

¹⁴ l'équipement touristique

¹⁵ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme#Histoire>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

Au 20^{ème} siècle :

Une période de transition entre 1905 jusqu'à 1935, l'environnement politique va se modifier, tout comme l'environnement économique, la clientèle va changer et le tourisme aristocrate va disparaître avec la classe des rentiers, le rythme saisonnier se modifie aussi.

l'instauration des congés payés (en 1936), on observe alors un engouement pour le tourisme qui se trouve apprécié à sa juste valeur.

L'idée des clubs de vacances se matérialise à travers la création de complexe hôtelier offrant les services d'hôtellerie habituels mais également des espaces de loisirs et de détente « piscine ou plage, espace de jeux et sport...etc. ».

III-les besoins du tourisme :

- Besoin de loisir.
- Besoin de contacter.
- Besoin de dépaysement.
- Besoin de découvrir d'autre culture.
- Besoin de vacances, de repos.
- Besoin d'affaire¹⁶



Figure 02 : représentation du repos
Source : <http://www.voyagesadaptes.com/les-gets/>

IV- Les différents types de tourisme :

Il existe plusieurs types de tourisme au monde on doit classer ces types comme suit :¹⁷

IV-1- Le tourisme urbain

Ont défini le tourisme urbain comme "l'ensemble des ressources ou activités touristiques implantées en ville ", excluant de leur champ d'analyse les stations touristiques, les communes de moins de 10 000 habitants, les communes dortoirs.

Le tourisme urbain est un phénomène mondial où la ville est prise dans sa globalité : son projet urbain, la qualité de vie et de sa gestion urbaine, ses atouts historiques en termes de patrimoine, de paysage, d'histoire, mais aussi son écosystème culturel et scientifique

¹⁶ http://campus-thr.com/uploads/fichiers/commissions%20adaptation%20for/000125_metiersdutourisme.pdf

¹⁷ http://www.breitenbrunn.de/fileadmin/benutzer/benutzer_tw/skripte/frau_tschater/Les_differeentes_formes_de.pdf

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

IV-2-le tourisme de vacance : destiné à assurer des séjours de vacances et de loisirs, il ya 02 types ;;

IV-2-1-Le tourisme balnéaire : tout séjour touristique en bord de mer ou les touristes disposent, en plus des loisirs de la mer, et d'autres activités liée à l'animation en milieu marin. Ce type de tourisme est le plus répandue dans le monde.la cote, la plage, la mer, le soleil sont des attraits indéniables pour les touristes

IV-2-2-Le tourisme saharien : Quand on trouve un séjour touristique en milieu saharien bâti sur l'exploitation des différentes potentialités naturelles historiques et culturelles et accompagnées d'activités de loisirs, et de détente et de découverte spécifique à ce milieu.

IV-3-le tourisme culturel :

Le but principale de ce type de touriste est de rechercher des connaissances et des émotions a travers la découverte d'un patrimoine architecturale, d'une autre population, des fêtes traditionnelles, ainsi que les coutumes nationales ou locales.

IV-4-le tourisme de santé :

Consiste à se faire soigner dans un pays autre que celui où l'on réside, par économie ou pour bénéficier des soins et des prix qui ne sont disponibles qu'à l'étranger., ou de faire soigner a l'étranger de qui ne pourrait être traire chez eux. Ce type de tourisme nécessite un traitement dans un environnement équipé d'installation de soins, de détente et de loisir.

IV-5-le tourisme d'affaire :

Il désigne les déplacements professionnel.il combine les composantes classiques du tourisme : transport, hébergement, restauration. Avec une activité économique pour l'entrepris

IV-6-le tourisme religieux :

Dans son sens large, il s'agit de voyages dont le but est la visite de lieux, de bâtiments dits sacrés ou saints.

IV-7-Le tourisme de montagne

Est le tourisme dans les massifs montagneux. Ce type de tourisme a besoin des équipements d'une grand taille : station intégrées de sport d'hiver .D'autre part, il nécessite de contrôler les flux touristiques afin de préserver l'environnement¹⁸

¹⁸ <http://atout-france.fr/content/tourisme-et-montagnes>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

IV-7-1-Introduction :

Initialement la notion de « tourisme montagnoux» est un élément que nous avons inséré dans le chapitre précédant en tant que type de tourisme , vu l'importance qu'elle revête par rapport à notre sujet, nous lui avons consacré ce volet afin de l'étudier plus amplement. Tout on aborde ses différentes notions , les types et le rôle qui s'y déroulent , ainsi que les différents aspects qu'elle possède.

IV-7-2-définition des notions

IV-7-2-1-Une montagne : est une forme topographique de relief positif, à la surface de planètes telluriques, et faisant partie d'un ensemble — une chaîne de montagnes — ou formant un relief isolé. Elle est caractérisée par son altitude et, plus généralement, par sa hauteur relative. Il n'existe toutefois pas de définition unique de ce qu'est une montagne¹⁹

IV-7-2-2-la notion de tourisme en zone de montagne

Le tourisme en zone de montagne est un tourisme qui englobe les différentes activités qui se pratiquent dans les régions montagneuses telles que les activités culturelles (artisanat , visites des monuments et sites historique) et concerne aussi les activités sportives pratiquées dans l'espace montagneux et qui contribuent à l'animation de la montagne en offrant aux touristes des bienfaits thérapeutiques : le corps et la détente par le climat et l'air pur qui y règne²⁰



Figure 03 : le tourisme de Montagne
Source : <http://www.voyagesadaptes.com/les-gets/>

¹⁹ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Montagne>

²⁰ <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01183401>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

IV-7-2-3-la notion de tourisme de montagne

Le tourisme dans les massifs montagneux. Ce type de tourisme a besoin des équipements d'une grande taille : station intégrées de sport d'hiver .D'autre part, il nécessite de contrôler les flux touristiques afin de préserver l'environnement.



Figure 04 : le tourisme de Montagne
Source : <http://www.voyagesadaptes.com/les-gets/>

IV-7-2-4-la montagne en Algérie :

En Algérie La montagne joue un rôle important dans les domaines de la diversité

Biologique (diversité des paysages, des unités de végétation, des taxons, des espèces endémiques etc.), du climat (milieux plus humide), des ressources hydrauliques (châteaux d'eau de l'arrière-pays), des ressources minières, démographiques (un quart de la population du pays vit dans ces zones), historiques et préhistoriques (foyers d'anciennes civilisations et symbole de la résistance algérienne durant la guerre de libération).

Actuellement la montagne constitue un système faiblement intégré à l'économie Nationale. Certaines régions montagneuses sont en péril et soumises à des mécanismes de dégradation de leurs ressources biologiques et édaphiques. Tel est le cas du massif des Beni Chougrane (Wilaya de Mascara).

Posons tout d'abord quelques définitions que l'observation et l'étude de terrain commande. Le tourisme est conditionné par deux éléments déterminants : le déplacement et le rêve.

Le déplacement entraîne le voyage quel que soit le mode de locomotion, le changement du cadre de vie quotidien, tant dans le domaine de l'hébergement que dans celui de la nourriture,

donc le dépaysement avec tous ce que cette notion implique dans le changement du comportement de l'individu et du groupe, Le rêve, c'est la motivation même du déplacement, avec sa traduction de liberté, de découverte, d'un temps plus long consacré à une ou plusieurs activités favorites et surtout le changement du rythme par rapport à l'activité professionnelle²¹

²¹ <http://www.algerie-monde.com/montagnes/>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

IV-7-3-Les objectifs du tourisme montagneux:

- 1- La viabilité économique
- 2- La prospérité au niveau local
- 3- La qualité de l'emploi
- 4- L'équité sociale
- 5- La satisfaction des visiteurs
- 6- Le bien être des communautés
- 7- La richesse culturelle intégrités physique
- 8- Diversité biologique
- 9- Utilisation rationnelle des ressources
- 10- Pureté de l'environnement ²²

IV-7-4-le rôle de tourisme montagneux :

1-exploiter de façon optimum les ressources de **l'environnement** qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité .

2-respecter l'authenticité **socioculturelle** des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis, vivants, leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelle.

3-assurer une activité **économique** viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitablement répartis, qui contribuent²³

V- Les différents types d'équipements touristiques :

Selon le besoin et la demande, plusieurs types d'infrastructures de différentes catégories sont mises à la disposition de clientèle, nous citons :²⁴

²² <http://fresques.ina.fr/montagnes/parcours/0007/tourisme-et-gestion-durable-de-la-montagne.html>

²³ <http://www.depechedekabylie.com/national/171202-objectif-promouvoir-le-tourisme-de-montagne.html>

²⁴ <http://pro.manchetourisme.com/fr/types-d-equipements-de-loisirs>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

V-1-Village de vacance :

C'est ensemble d'hébergement, faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisir selon un prix forfait, il peut être bâti en dur ou sous tentes avec des locaux de service et de loisir communs.

V-2- Les hôtels :

Se sont établissements commerciaux d'hébergement classé, qui offre des chambres ou des appartements meublés en location, un service de restauration et des services de loisir, la classification des hôtels s'opère selon certains critères

V-3- Auberge rurale :

C'est un établissement hôtelier de petites dimensions, en générale contient de **8 à 10** chambres, au confort modeste, situé en espace rural, et dont la clientèle se recrute par mis les familles modestes essentiellement.

V-4- Les gîtes ruraux :

Locaux réalisés par des agriculteurs on artisans ruraux dans leurs maisons, Destinés à la location saisonnière, le développement de ce type d'hébergement est lie aux gens qui cent le goût de retour à la nature, ces locaux permettent aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires tout en gardant le patrimoine immobilier rural.

V-5- Le caravanning :

C'est un véhicule ou élément de véhicule qui est équipe pour le séjour ou l'exercice d'une activité, il est en permanence équipe d'un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lu i- même ou il est déplacé par simple traction.

V-6- Le camping :

C'est une activité individuelle ou collective pratiquée sous tente avec l'accord de celui qui possède le sol, il est possible de la pratiquer dans les forée ou sur la coté, souvent il y a des terrains qui sont aménagés et équipés pour cette pratique.

V-7- Bungalows :

Ce sont des constructions simple et légère utilisée notamment pour des séjours temporaires ou de vacances, en particulier à l'intérieur d'un camping, d'un ensemble hôtelier.

V-8- les Motels :

Hôtel en bungalow, situé aux abords des grandes routes, permettant aux clients automobilistes de garer leur voiture devant leur chambre.

V-9- Complexe touristique :

Est un ensemble de plusieurs bâtiments ou d'installations destines au divertissement au loisir et au repos (hôtel, bungalows, équipements, sportifs,...) pour assurer un certain confort et détente au touriste

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

VI-le rôle de tourisme :

Le tourisme quel que soit sa forme, est une branche important dans le développement du pays, car il contribue à l'émancipation du peuple à travers les différents rôles à savoir : ²⁵

1-Rôle social :

- 1- Le tourisme crée une atmosphère de détente et de décompression.
- 2- Les activités liées au service du tourisme contribuent à la lutte contre le chômage en générant des nombreux emplois.
- 3- Permet l'échange culturel et la prise de conscience de la personnalité individuelle et collective.
- 4- La possibilité d'échapper à un environnement de plus en plus agressif et pollué crée par l'implantation des industries et par la concentration des populations urbaines

2-Rôle culturel : Le tourisme permet :

- Découvrir, les différentes civilisations des peuples à l'échelle mondiale et ceci à travers les vestiges, les ruines, que l'on peut y trouver.
- La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural...
- Le désenclavement des régions et des forces actives.

3-Rôle économique : Le tourisme permet :

- Augmentation les échanges monétaires.
- L'équilibre des balances de paiement.

²⁵ <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/eb057669>

Première partie :partie théorique

Chapitre 01 : Le Projet urbain et le tourisme

Conclusion :

Ce chapitre nous a permis de mettre le point sur les théories de projet urbain et le tourisme. Leurs définitions, leurs types, leur évolution historique, leur rôle dans le développement. Afin de bien cerner notre champ d'étude, quelques définitions concernant "le tourisme montagnard".

Nous pouvons donc avancer que la première partie de notre travail nous a permis de mieux approcher et comprendre le tourisme de montagne et ces concepts. Ces derniers nous seront d'une grande utilité dans la réalisation du projet que nous comptons présenter à la fin de ce cursus.

Chapitre 02 :
**‘Effet et importance du tourisme
dans le monde’**

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

Introduction :

Les déplacements touristiques sont motivés par des raisons très diverses, voyages d'affaires, manifestation culturelles, recherche de détente...etc. l'ensemble de ces mouvements occupent une place de première plan dans l'économie de nombreux pays constituant ce qu'on appelle le tourisme

Le but de ce chapitre , c'est de prendre un oeil sur le tourisme dans le monde, le tourisme méditerranéen , le tourisme en Algérie et d'analyser quelques exemples pour pouvoir en tirer des informations, afin de nous aider dans la conception et la maitrise de notre projet .Cette étude base sur deux exemples :

- le complexe kasbah tamadot Maghreb Marrakech
- le complexe vigilius mountain resort Italie

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

I-Le tourisme dans le monde :

« Le tourisme international a connu un développement spectaculaire depuis la seconde guerre mondiale qui fait de lui l'un des principaux secteurs exportateurs du monde aux côtés du pétrole, et de l'industrie aéronautique. En 1995, L'organisation mondiale du tourisme (OMT) a estimé que les recettes au titre du tourisme international sont passées à 372.5 milliards de dollars, employant 212.2 millions de personnes. En 1997 : 610 millions de touristes internationaux. L'OMT en prévoit 1.6 milliard en 2020, 130 millions d'emplois nouveaux en 1995/2005. Ce secteur pèse ainsi aujourd'hui de façon notable sur les grands équilibres économiques emploi, investissement, équilibre des échanges extérieurs qui constituent autant de facteur essentiel de la croissance. D'après les prévisions de l'OMT, le tourisme devrait même devenir au début de ce millénaire la première activité économique à l'échelle de la planète, dépassent le commerce des denrées énergétiques et des biens manufacturés.»

- La consommation touristique mondiale est constituée de consommation internationale (Séjour sur les territoires nationaux).
- Le tourisme mondial qui fait de lui un des principaux secteurs exportateurs du monde.
- Les revenus de l'activité touristique sont très inégalement répartis à l'échelle internationale²⁶

II-Tourisme méditerranéen :

II-1-Introduction : Le bassin du méditerranéen est une des plus importantes macroaires touristiques au monde, Environ un quart (25%) de tout le tourisme mondial se concentre dans l'aire du bassin méditerranéen. ²⁷

II-2-Aperçu historique :

→ Les années 60 :

- Presque exclusivement Rive Nord.
- Relation commerciale normale.

→ Les années 70 :

- 37% des arrivées de touristes internationaux mondiaux.
- Rive Nord (plus évoluée) opposée à Rive Sud, mais destinations uniques.

²⁶ <http://keepschool.com/fiches-de-cours/lycee/geographie/theme-transversal-tourisme-dans-monde.html>

²⁷ <https://www.maxicours.com/soutien-scolaire/geographie/terminale-s/23058.html>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

- Il n'existe pas l'idée de méditerranéenne sur le plan politique.
- Les accords bilatéraux continuent (Accords de collaboration Technico financière.)

→ Les années 80 :

- L'optique européenne privant aux destinations uniques.
- Rédaction du plan Bleu pour la défense ambiante de la méditerranée.

→ Les années 90 :

- 34% des arrivées de touristes internationaux mondiaux.
- Redécouverte des politiques méditerranéennes. → L'opposition entre pays du centre européen et méditerranéens.
- Le rôle de comité des régions (1994).

→ Les années 2000 :

- 27% des arrivées de touristes internationaux et mondiaux (2000).
- Espagne, France et Italie recueillent environ le 75% du tourisme international et méditerranéen
- Turquie, Tunisie et Egypte 36% du tourisme international de la Rive sud, 70% avec le Maroc.

III-Tourisme en Algérie :

III-1- Introduction :

L'histoire, la géographie, le climat, les potentialités touristiques, la politique touristique entreprise ces dernières années, tout concourt à faire de l'Algérie un des bastions du tourisme mondial aux attraits multiples.

L'Algérie avec 1200 Km de côte sur la mer méditerranéenne est un des plus grand état de l'Afrique, vaste 2 millions et demi de Km², elle a le plus beau désert du monde qu'est un gisement touristique extraordinaire, l'Algérie a aussi d'autres richesses, d'autres beautés et la diversité des paysages naturels et artificiels, des lieux non contaminés, des côtes non encore anthropiques, et surtout a l'avantage d'être un pays vierge en fait de tourisme.

Ce tourisme peut aussi répondre à un besoin national, que permettre à l'Algérie de mettre en valeur sur le pourtour méditerranéen, toutes ces richesses pour satisfaire un besoin international.²⁸

III-2-Aperçu historique :

L'Algérie a connu quatre (04) étapes différentes, chacun d'elle a laissé des vestiges pouvant sur les activités de détente de chaque époque :²⁹

²⁸ https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_en_Alg%C3%A9rie

²⁹ <https://journals.openedition.org/lectures/23170>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

-L'époque Romaine Byzantine :

→ Les romains construisaient les thermes dans chaque ville établissements ou l'art n'était pas négligé.

→ À l'arrives des Byzantine, ces joyaux de l'architecture furent abondants et tombèrent entre les mains des scandales, peu soucieux du confort.

-L'époque arabo-Turque : Les Turques s'installèrent au bord de la mer et créèrent une civilisation essentiellement orientée vers celle-ci, d'autre part ils instaurèrent les loisirs bains publics et construisirent les «Hammams». a suscité, chez le colonisateur, l'idée de mettre en place des infrastructures répond au goût de cette clientèle.

→ Les capacités touristiques héritées à l'indépendance (1962) étaient évaluées à 5922 lits répartis, par type de tourisme comme suit (tableau) :

-Après 1962 :

→ Pendant la période 1962-1966, les préoccupations en matière de développement touristique étaient axées sur la préservation de ce patrimoine et la collecte d'informations relatives aux différentes zones d'expansion touristique, et aussi la création de l'office national Algérien de tourisme «O.N.A.T».

→ En effet, l'année 1966 représente une date historique dans le phénomène touristique en Algérie, car il y a l'adaptation d'une politique nouvelle en terme de tourisme, politique dictée par la chante nationale.

III-3-Les régions touristiques en Algérie :

La politique de mise en valeur et de protection des potentialités naturelles, culturelles et historiques, exige des aménagements spécifiques, et à cet effet l'Algérie s'est doté d'un découpage du territoire en sept (07) régions touristiques.³⁰

Régions	Potentialités
<i>Algérois</i>	Mer, soleil, sites antiques et arabo-mauresque (<i>casbah</i>).
<i>Oranais</i>	Mer, soleil et site <i>andalous</i> .
<i>Constantinois</i>	Sites et paysages et corniche, <i>Annaba, Bejaia, Skikda, Jijel</i> .
<i>Aurès</i>	Balcon de <i>Roufi, Timgad</i> , porte du désert.
<i>Oasis</i>	Soleil, palmiers et artisanat.
<i>Saoura</i>	Carrefour d'échange entre <i>l'Afrique</i> du nord et <i>l'Afrique</i> noire.
<i>Le Hoggar et Tassili</i>	Musée, rupestre naturelle.

III-4-Les différentes formes de tourisme en Algérie : Chacun de ces milieux présents des caractéristiques spécifiques aptes à satisfaire une ou plusieurs formes de tourisme, parmi, ces tourisms nous examinons successivement :

-Tourisme Balnéaire : Le littoral Algérien comparant plusieurs infrastructure existante consistait en des mités hôtelières principalement implantées dans les grands

³⁰ <https://www.cityzeum.com/tourisme/alger>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

centre urbains du Nord, ajouté à cela, on observe certaines réalisations de type balnéaire composées de résidences secondaires édifiées par les colons pour leurs besoins propres ; jusqu'en 1966 le tourisme Algérien n'a vécu que sur l'héritage laissé par la colonisation et aucune réalisation nouvelle n'est venue enrichir ce patrimoine. Dès 1967 le gouvernement entreprend des études qui tendent à dégager les sites à protéger et déterminer les zones d'exploitation : Moretti, Zéralda, les andalouses, El-kala... En définitif dans les capacités développées une large part a été consacrée au tourisme balnéaire (environ 60%) et le plus gros des installations réalisées dans ce type de tourisme (environ 75%) a été implanté dans la zone Ouest de la capitale entre Alger et Tipaza.

-Tourisme Montagneux : Montagnes de Kabylie (Tikdja), balcon de Ghoufi, montagnes de Chr a (station hivernale de sport).

-Tourisme Saharien : Il forme un grand ensemble régionale avec une superficie de 2.000.000 km², le tourisme saharien se caractérisé par son originalité sur le marché international et a pour buts :

-   La complémentarité touristique entre la région du Nord et celle du Sud.
-   Développer les régions du Sud.
-   Faire du tourisme Algérien un tourisme varié et permanent.

-Tourisme Thermal : Nombreuses sont les stations thermales qui attirent une énorme population, les installations thermales les plus importantes sont : Hammam Bouhanifia, Essalihine, Righa, Meskhoutine...

Synthèse :

La richesse, la variété et la complexité de la géographie du tourisme dans le monde, offre à l'homme la détente et le plaisir.

En remarque que les facteurs géographiques jouent un rôle fondamental sur le plan touristique au niveau ; ressources touristiques, localisation des foyers touristiques, types d'espaces et de région touristique et de politique d'aménagements traditionnelles.

La mobilité des touristes et le choix de leurs destinations, en fonction de leurs possibilités financières et de leur goût sont, à notre avis, les conditions de base du développement touristique.

La géographie du tourisme témoigne toute fois de l'inégale participation des populations à l'un de plus spectaculaires phénomènes de mondialisation de 20 me siècle.

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-ANALYSE DES EXEMPLES

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

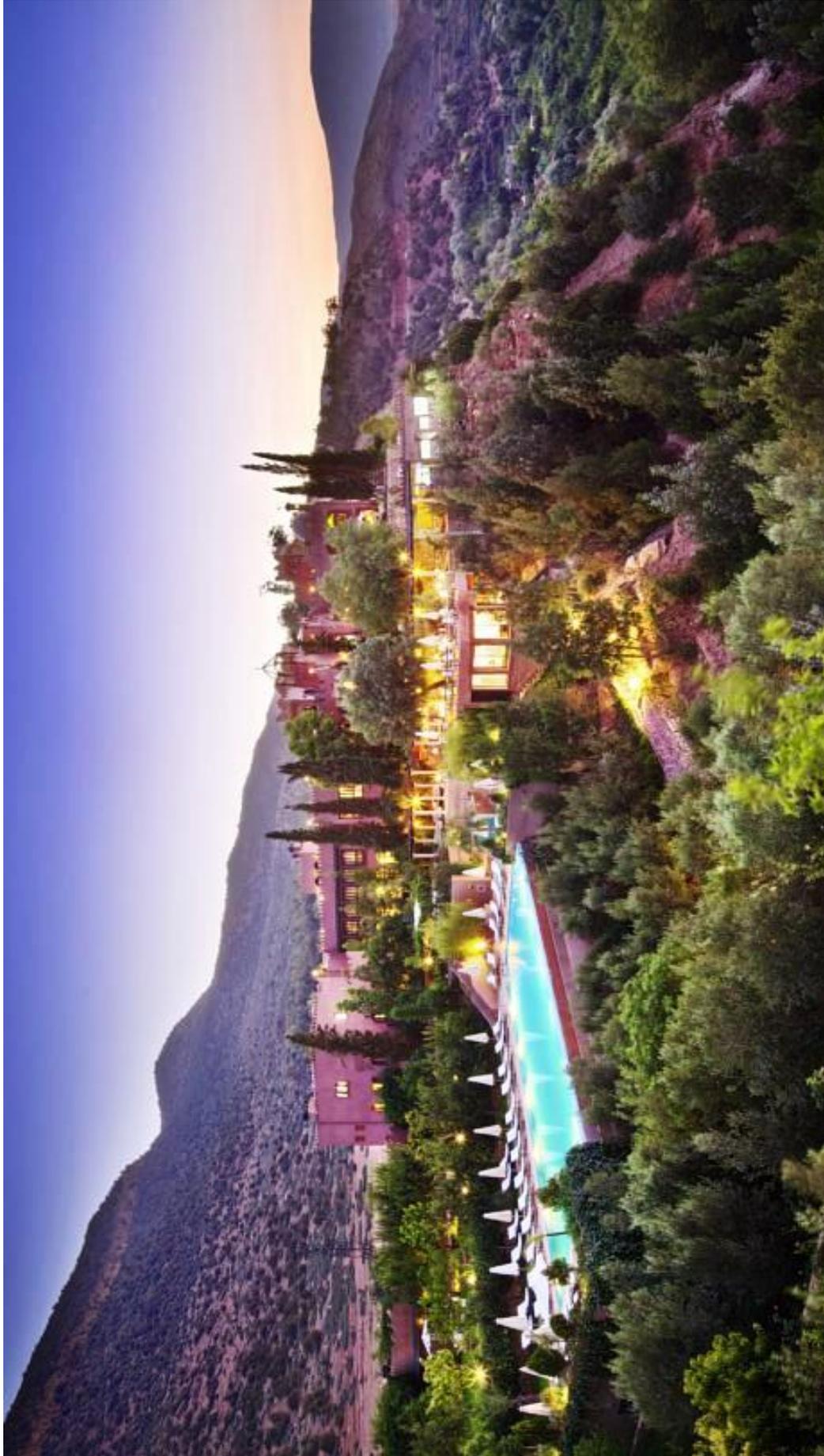


Figure05 : le complexe kasbah tamadot Maghreb Marrakech
La source : <https://www.agoda.com/fr-fr/kasbah-tamadot/hotel/asni-ma.html>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde



Figure 06 : le complexe de vigilius mountain resort Italie
La source : <https://www.andrewharper.com/hotels/vigilius-mountain-resort/>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-1-Exemple 01 le complexe de Kasbah Tamadot Maghreb Marrakech :

IV-1-1-Justification du choix :

- On a choisi le complexe kasbah tamadot parce que :
- le complexe est un immense complexe de verdure doté d'équipements de loisir piscine et restaurant en plein air.
 - Kasbah Tamadot est magnifique, un vrai régal dans les montagnes
 - Un excellent séjour qui était lave et très mémorable. L'emplacement était un soulagement après la poussiéreuse "marguerite" animée, ce qui était un sens sur les sens de toutes les façons possibles.

IV-1-2- Présentation générale :

Nouvelle demeure marocaine de Richard Branson, dernière addition à la collection "Limited Edition by Virgin", la Kasbah Tamadot est un vaste complexe comprenant, des chambres et des jardins, une piscine intérieure et une autre extérieure, des courts de tennis, le "Virgin Touch Salon", un hammam et un restaurant principal appelé le "Kanoun". Un lieu magique d'extrême luxe.³¹



Figure .07: le complexe de kasbah tamadot

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>

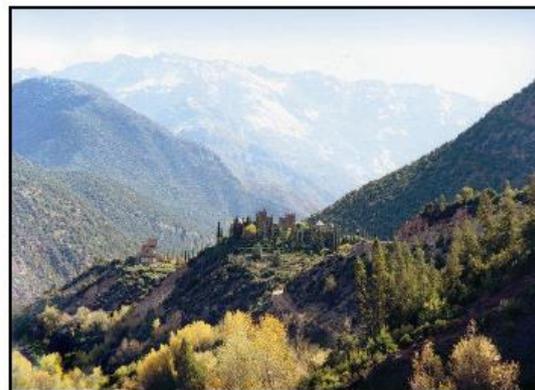


Figure 08: le complexe de kasbah tamadot

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>

³¹ <http://www.projectorange.com/projects/view/kasbah-tamadot-hotel>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-1-3- la situation et limites :

La Kasbah Tamadot est à 45 min en voiture de l'aéroport de Marrakech et à 54 kms du centre ville ,la Kasbah sur la route D'Asni menant vers Imlil. La Kasbah Tamadot est un édifice magique entouré de murs, situé sur les collines du Haut Atlas. Le complexe offre des vues exceptionnelles, avec au Nord une gorge profonde bordée de rochers abrupts de pierre à chaux, dans un écrin de forêt, contrastant avec les crêtes de l'Atlas au Sud. A l'est, au-delà de la rivière, on peut apercevoir un village traditionnel berbère, construit dans les collines, se fondant dans le paysage.

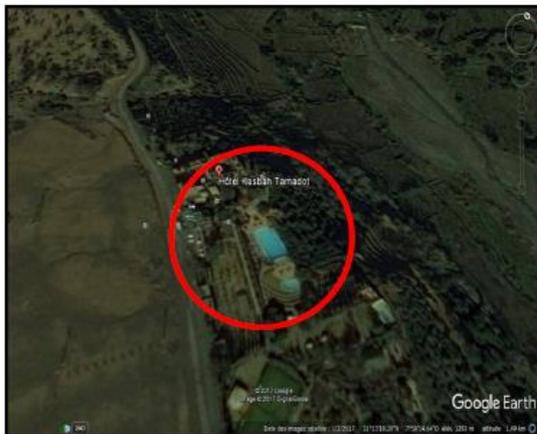


Figure 09 : la situation du complexe de kasbah tamadot

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>



Figure 10 : le complexe kasbah tamadot

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>

IV-1-4- Au niveau de plan de masse :

4-1-l'accessibilité :

- Propriété de Sir Richard Bransons, située sur les collines abruptes du Haut Atlas, Chaque édifice est accessible par des voiries Mécaniques et accès piétonne avec des entrées Remarquables.

4-2- l'aménagement t extérieure :

Kasbah Tamadot est l'un des complexe les plus exceptionnels d'Afrique du Nord. Derrière ses murs se cache un jardin luxuriant dissimulant une piscine, et un spa , restaurant en plein aire

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

- Une variété de type d'arbre et de végétation. Généralement le complexe est couvert par une couche de gazon, .
- le complexe est limité par une clôture végétale.
- le terrain est limité par deux routes mécaniques principales.
- il y a plusieurs voiries mécaniques intérieures qui assurent l'accessibilité à chaque édifice et cheminements piétonne pour faciliter la circulation entre les différents espaces.³²



Figure 11 : la végétation du complexe de kasbah tamadot

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>



Figure 12 : le jardin du complexe de kasbah tamadot

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>



Figure 13 : la piscine du complexe de kabash tamadot

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>



Figure 14 : le restaurant en plein aire du complexe

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>

³² <http://www.hotels-revisites-parlesjardins.com/2015/03/kasbah-tamadot-marrakech-maroc.html>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-1-5- La volumétrie :

Monobloc de forme L en plein nature, qui suit la pente de terrain.



Figure 15 : le volume du complexe

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>



Figure 16 : le volume du complexe

Source : Autocad 2009

IV-1-6- La façade :

- C'est l'horizontalité qui domine , une grande Porte d'entrée en pierre
- On trouve des éléments décoratifs verticaux pour briser l'horizontalité.
- le choix des matériaux est judicieux :

on trouve des fenêtres de forme rectangulaire organisé d'une manière qui présente la fonction de change



Figure 17 : la façade du complexe

Source : <http://fr.trekking-aumaroc.com/Hotels>



Figure 18 : la façade du complexe

Source : Autocad 2009

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-1-7- Etude interieure :

IV-1-7-1 : Les espaces composants :

La Kasbah Tamadot offre 26 chambres supérieures, 5 suites Juniors et 6 suites de luxe. Chaque chambre a son style particulier, conçu selon ses aspects et traits originaux. Le résultat est une sélection éclectique d'objets d'art y compris de plafonds travaillés, de coffres anciens et un assortiment divers d'objets d'artisanat en provenance d'Afrique, d'Inde, et d'Extrême Orient.³³



Figure 19 : les chambres du complexe

Source : <https://www.tripadvisor.com/ShowUserRe>



Figure 20 : les chambres du complexe

Source : <https://www.tripadvisor.com/ShowUserRevi>

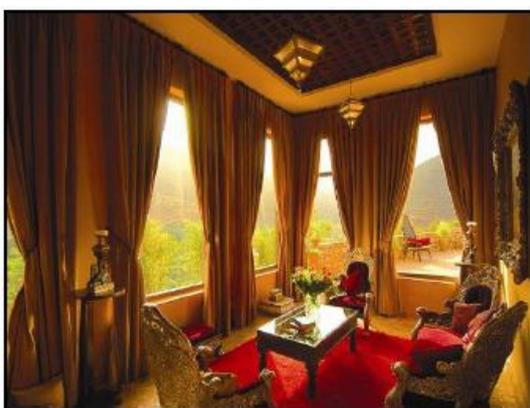


Figure 21 : les suites du complexe

Source : <https://www.tripadvisor.com/ShowUserRe>
view



Figure 22 : les suites du complexe

Source : <https://www.tripadvisor.com/ShowUserRe>
view

³³ <http://www.hqarchi.com/l%E2%80%99hotel-kasbah-tamadot-de-richard-branson-au-maroc/>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-1-7-2-Le principe d'organisation :

- La centralité partielle est assurée par le patio et le hall d'accueil et l'axialité par les couloirs.³⁴



Figure 23 :le principe d'organisation

Source :<https://www.tripadvisor.com/ShowUserReview>



Figure 24 :le principe d'organisation

Source :<https://www.tripadvisor.com/ShowUserReview>

IV-1-8-Synthèse :

- le complexe est limité par des voiries dans toutes les directions qui facilitent l'accessibilité.
 - Le projet est une communication avec la montagne
 - La construction a une forme rectangulaire régulière qui explique la discipline de calme
 - L'utilisation des matériaux légère et économique comme le bois, le verre et la pierre avec des couleurs qui se fusionnent dans la nature
- finalement le complexe est un immense complexe de verdure qui exprime le calme et la relaxation

³⁴ <https://www.morocoworldnews.com/2017/07/223010/moroccos-kasbah-tamadot-voted-best-hotel-in-mena-region/>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-2-Exemple 02 le complexe de vigilius mountain resort Italie

IV-2-1- Motivation du choix :

J'ai choisi cet exemple pour son intégration parfaite avec son environnement. Pour son architecture respectueuse de l'environnement. L'orientation parfaite des chambres

IV-2-2 -Présentation du projet :

C'est un havre de paix. Réalisé en bois et en verre, pour préserver au mieux l'environnement, cet élégant bâtiment, oeuvre de l'architecte Matteo Thun, concilie luxe, confort et basse consommation. C'est le bois, un matériau renouvelable qui sert à chauffer l'ensemble de ce palace 5 étoiles. Parquet en bois, draps en lin, les 41 chambres de l'hôtel, design et chaleureuse, ont été conçues pour satisfaire aux plus hautes exigences . Zen et épurées,



Figure 25 : le complexe de vigilius mountain resort
Source : <https://www.booking.com/hotel/it/viglius-mountain-resort.fr.html#>

toutes offrent une vue à couper le souffle sur les Dolomites ou le Val d'Ultimo.

Refuge alpin retiré du monde, ce luxueux resort propose deux piscine un sauna, un hammam et un spa, Air pur et calme absolu, dans ce lieu propice au bien-être, on est au lieu extraordinaire

La nature tient également un rang important dans cette région. Bénéficiant d'un climat relativement doux . ³⁵

³⁵ <https://www.designhotels.com/hotels/italy/south-tyrol/lana/viglius-mountain-resort>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-2-3-Situation :

Vigilius Mountain Resort est un hôtel
Situé à 1 500 mètres d'altitude, se trouve
dans les Alpes italiennes, à 18 km du château
et des jardins de Trauttmansdorff. ³⁶



Figure 26 : situation de complexe de vigilius mountain resort

Source : <https://www.booking.com/hotel/it/vigilius->

IV-2-4-l'accessibilité mécanique :

Accessible uniquement par
téléphérique depuis la ville de Lana.
Italie



Figure 27 : accessibilité de complexe de vigilius mountain resort

Source : <https://www.booking.com/hotel/it/vigilius-mountain->

³⁶ Google earth

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-2-5-Environs de l'établissement :

Les plus proches

- Vigljochbahn 1,9 km
- Aschbach 3,7 km
- Train station Maia Bassa 4 km
- Ippodromo Merano Maia 4,5 km
- Golf Club Lana Merano 5 km
- Tennis Court 5,2 km
- Parc Terme Merano 5,5 km
- Marché de Noël Merano 5,6 km
- Main train station 5,7 km
- Merano Theatre 5,8 km ³⁷

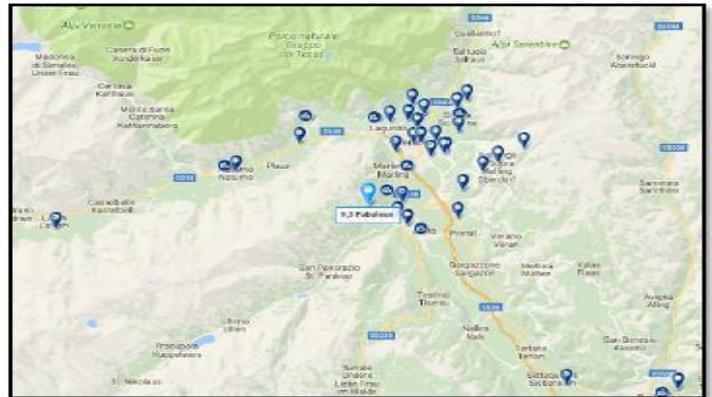


Figure 28 : Environnement extérieure du complexe
Source : <https://www.booking.com/hotel/it/vigilius-mountain-resort.fr.html#>

IV-2-6-Etude extérieure :

IV-2-6-1-Au niveau de Plan de masse :

IV-2-6-1-1 – Aménagement extérieure :

L'hôtel est construit dans la montagne . Il occupe une surface de 11,500 M² Sous forme de lettre Y Tout autour, un réseau de voies renforce les liens entre le bâtiment et la topographie locale. la conception du jardin est très discrète pour réaliser une intégration harmonique du bâtiment dans la nature.

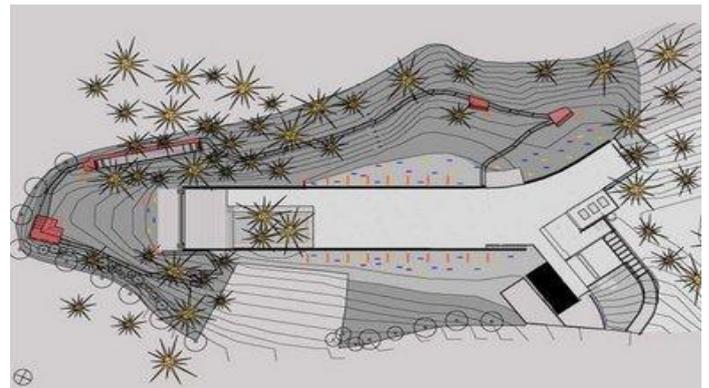


Figure 29 : Environnement extérieure du complexe
Source : <https://www.designhotels.com/hotels/italy/south-tyrol/ana/vigilius-mountain-resort>

Le thème central dans le concept de l'espace ouvert est le mélèze avec sa flore. Ainsi, le jardin de la station de montagne Vigilius représente un paysage concentré du paysage de San Vigilio.³⁸

³⁷ <https://www.luxurytravelmagazine.com/property/vigilius-mountain-resort-south-tyrol-italy-luxury-design-hotel>

³⁸ http://www.architectour.net/opere/opera.php?id_opera=6379&nome_opera=Vigilius

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-2-6-1-2- Accessibilité piéton extérieure

⋮

L'hôtel a eu que des accès piétons parce qu'il se situe au sommet de la montagne il a plusieurs accès :

- * Principale
- * Au restaurant
- * Au piscine

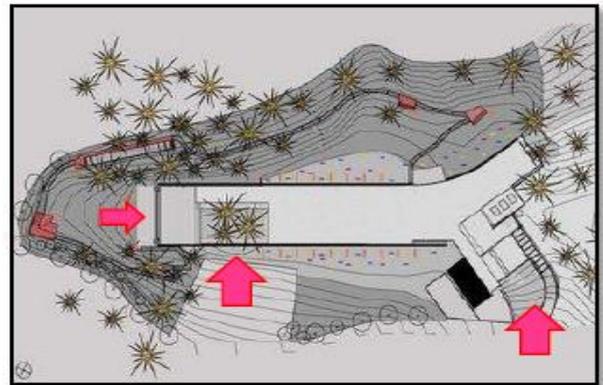


Figure 30 ; Accessibilité piéton extérieure
Source : <https://www.designhotels.com>

IV-2-7-Volumétrie :

Le volume est un volume compact est monobloc sous forme de Y avec un toiture plat Dans cet environnement, l'architecte Matteo Thun a placé un ensemble de bâtiments composés presque exclusivement de bois, de verre, de pierre et d'argile. L'hôtel se trouve dans le paysage comme s'il s'agissait d'un énorme toit renversé, tandis que le terrain environnant descendait abruptement sur trois côtés formant un cadre lisse autour du bâtiment³⁹

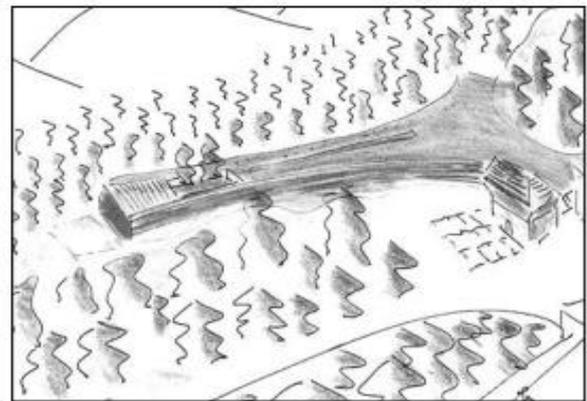


Figure 31 : schéma 3D de hotel
Source : <https://www.designhotels.com/schéma>

IV-2-8-- Etude des façades :



Figure 32 et 33 : façade d'hôtel
Source : <http://modulo.net/it/realizzazioni/mountain-resort-virgilius>

³⁹ <https://www.alamyimages.fr/photo-image-vue-exterieure-dun-hotel-vigilius-mountain-resort-vigiljoch-lana-trentino-alto-adigesuedtirol-italie-43941852.html>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde



Figure 34 et 35 : facade d'hôtel

Source : <http://modulo.net/it/realizzazioni/mountain-resort-virgilius>

- Des longs façades exposés a la nature offre une vue panoramique sur la nature
- Les façades sont construits avec seulement de Bois et de verre qui sont harmonieux avec l'environnement
- les grandes façades en verre sont équipées de lamelles réglables, qui limitent l'irradiation.

IV-2-9- Etude interieure :

IV-2-9-1 – les espaces composants :

L'hôtel est composé par deux étages + Rez de chaussé et sous-sol

- Toutes les chambres spacieuses du complexe Vigilus Mountain Resort sont construites avec des matériaux naturels et écologiques. Chacune dispose de parquet et d'un balcon meublé ou d'une terrasse. Certaines offrent

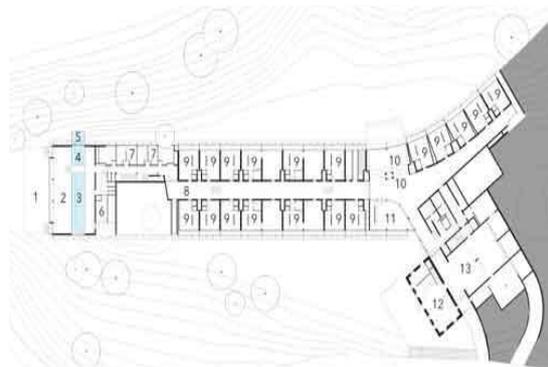


Figure 36 : plan RDC de hotel

Source : <http://www.architectour.net/>

- Une vue panoramique sur les Dolomites.
- La régulation de la température des murs d'argile pour les salles et les suites et d'autres caractéristiques contribuent à une gestion du climat économisant l'énergie.



Figure 37 : vue sur restaurant

Source : <http://www.architectour.net/>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

• Dans chaque pièce, tous orientés à l'est ou à l'ouest, les murs d'argile séparent les chambres à coucher de la salle de bain. Mais ce n'est pas tout: ils absorbent, puis émettent de la chaleur en hiver et de la fraîcheur en été.⁴⁰



Figure 38 :chambre a l'interieure
Source : <http://www.architectour.net>



Figure 39 :chambre a l'interieure
Source : <http://www.architectour.net>

IV-2-9-2-Le programme :

<u>espace de résidence</u> <ul style="list-style-type: none">-41 chambres- Chambre Double Supérieure- Chambre Double de Luxe- Suite- Chambre Simple Supérieure- Chambre Simple de Luxe- Suite (1 Adulte)	<u>Espaces piscine et bien-être</u> <ul style="list-style-type: none">- Piscine intérieure (toute l'année)- bain turc/à vapeur- Bain à remous/jacuzzi- massage- Spa et centre de bien-être- Solarium- Sauna- 2 restaurants	<u>Activités</u> <ul style="list-style-type: none">- Prêt de vélos- randonnée à vélo- randonnée pédestre- Bibliothèque- Location de vélos (en supplément)- Ski- parcours de golf (à moins de 3 km)
<u>Réception</u> <ul style="list-style-type: none">- Enregistrement/départ privé- Service de concierge- Bagagerie- Service de change	<u>Ski</u> <ul style="list-style-type: none">- Accès skis aux pieds- Location d'équipement de ski (sur place)- local à ski	<u>Services d'affaires</u> <ul style="list-style-type: none">- fax/photocopies- Centre d'affaires- Salles de réunions/banquets

⁴⁰ <https://www.designhotels.com/hotels/italy/south-tyrol/lana/vigilius-mountain-resort/architecture>

Première partie : partie théorique

Chapitre 02 : Effet et importance du tourisme dans le monde

IV-2-10-Synthèse :

Le résultat est un hôtel de bien-être de luxe qui exprime le respect de la nature dans tous les détails, transmet l'harmonie et procure un confort et un équilibre, un lieu d'animation pour la région

Conclusion :

D'après l'étude des exemples , le complexe kasbah tamadot Maghreb marrakech , le complexe vigilius mountain resort Italie ,nous pouvons tirer , quelque orientation concernant les complexe de loisir et d'hébergement a la montagne qui permettant nous diriger lors notre intervention sur le site

-Adapter le complexe touristique montagneux pour qu'il soit pratique, fonctionnel, accessible et plus confortable, à travers son offre diversifié des activités et de bien être , Tenir compte des caractéristiques de chaque espace, en composant avec le tissu urbain et le paysage en jouant sur les spécificités environnemental

CONCLUSION A LA PREMIER PARTIE :

Nous avons tenté dans la première partie de faire le point sur les notions (projet urbain ,tourisme, tourisme de montagne, , analyse des complexes touristique du montagnoux)

La définition du tourisme et de ses différents types est liée aux différents aspects et critères, en raison de la spécificité de l'activité touristique qui dépend aussi des autres secteurs économiques

En plus on a étudié des exemples touristique montagnoux (le complexe la kasbah tamadot maghreb marrekch , le complexe vigilius mountain resort Italie) d'après cette analyse nous pouvons tirer quelque orientation qui permettant nous diriger lors de notre intervention sur la zone d'intervention , Adapter un tourisme de montagne pour qu'il soit pratique, fonctionnel, accessible et plus confortable, à travers son offre diversifié des activités et de bien être. Tenir compte des caractéristiques de chaque espace, en composant avec le tissu urbain et le paysage en jouant sur les spécificités urbaines et environnementales

Deuxième partie

Chapitre 01 :

Présentation de la ville de souk ahras

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

Introduction :

L'objet de ce chapitre est de présenter la ville de Souk Ahras dans son contexte socio-économique et physique pour établir un diagnostic et après avoir délimité notre zone d'étude avec quelques caractéristiques physiques déterminantes qui ont enrichi notre sujet de recherche.

Après avoir constitué la base de connaissances nécessaire, et pour mieux répondre à l'objectif principal de notre recherche et de vérifier l'hypothèse tracée.

On a opté dans la deuxième partie pour l'analyse et le diagnostic de la wilaya de Souk Ahras en générale et la commune de Machrouha en particulier avec toutes ses dimensions, tous ses usages et les différentes appropriations, afin d'en faire ressortir les atouts et les faiblesses et d'essayer notamment de remédier à toute défaillance tirée par notre analyse.

Pour cela on va :

essayer dans un premier temps de faire une présentation de territoire Souk Ahras ainsi que ses principales caractéristiques, après on va tracer l'histoire de la ville afin d'en tirer la riche histoire de sa ville, aussi les caractéristiques des montagnes de la wilaya -

Dans un deuxième temps on va faire une présentation et analyse (le diagnostic) de la commune de cas d'étude « Machrouha »

En ce qui concerne notre projet on va essayer dans le chapitre suivant de formuler des enjeux qui vont répondre à nos objectifs prédéfinis, ainsi que les stratégies élaborées pour y'arriver.

Ces enjeux vont par la suite nous amener à proposer les scénarios adéquats et d'intervenir sur le site

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

I-Introduction :

L'objet de ce chapitre est de présenter la ville de Souk Ahras dans son contexte socio-économique et physique pour établir un diagnostic et après avoir délimité notre zone d'étude avec quelques caractéristiques physiques déterminantes qui ont enrichi notre sujet de recherche.

II-Présentation de la wilaya de Souk Ahras :

II-1-la situation et limites :

La situation : Souk Ahras se situe au nord-est de l'Algérie
De Souk Ahras, ou la protégée des lions,
Anciennement Thagaste,
Située à 85 km au sud-est de Guelma et
À 100 km au sud-est d'Annaba ⁴¹

II-2-Les limites :

- Au nord : Ouled Driss et Mechroha
- Au sud : Zaarouria
- À l'est : Ouillen
- À l'ouest : Hnancha

II-3-Aspect Administratif

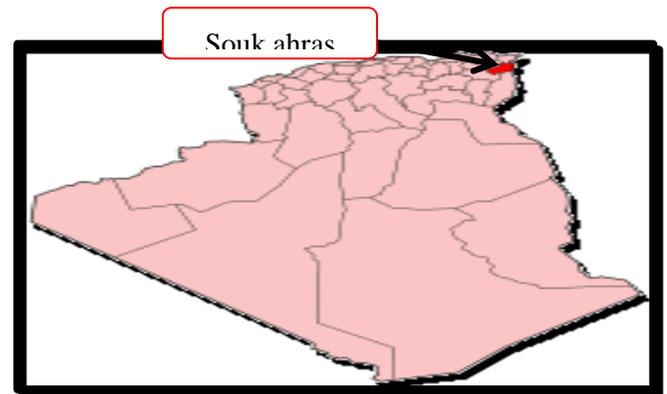


Figure 40 : la situation de la wilaya de Souk Ahras
source : <https://fr.wikipedia.org/wiki/>

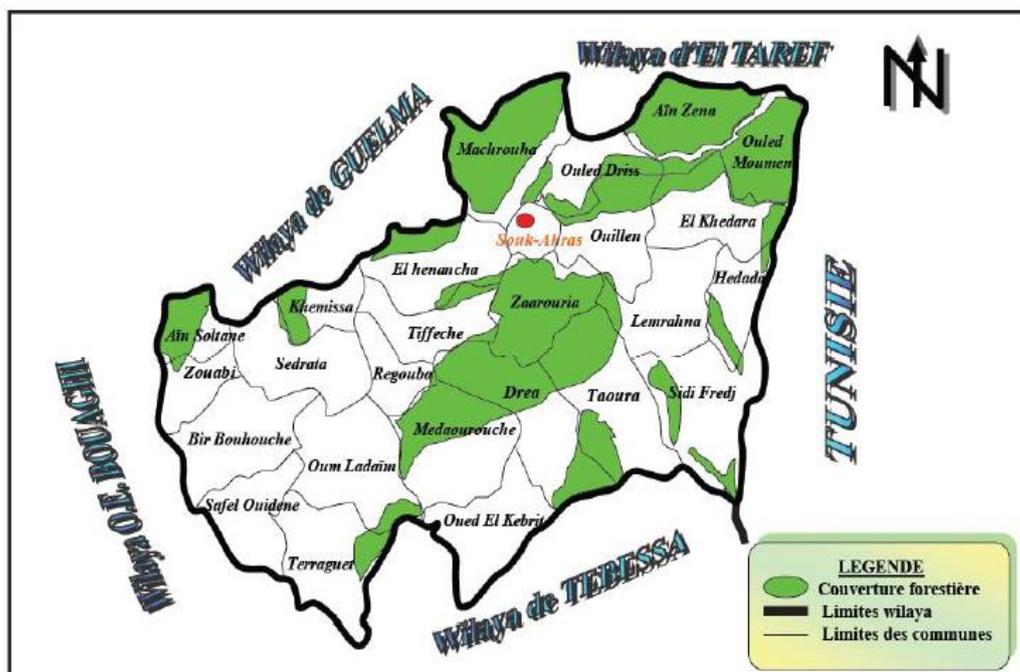


Figure 41 : Aspect Administratif de la wilaya de Souk Ahras
source : <http://soukahrascity.blogspot.com>

⁴¹ Invest in Algeria

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

II-4- climatologie de la wilaya :

La température :

La moyenne des températures minimales : 1,5°C La moyenne des températures Maximales : 3,9°C ⁴²

La pluviométrie :

La pluviométrie annuelle : $723/12=60,25$ mm. La pluviométrie moyenne est 94 jours Par an.

La neige :

La neige peut durer 5,8 jours/an.

L'insolation :

Un Été chaud et sec de 25° à 32 ° C en Juillet et Août

Un Hiver froid et humide de 1° à 15° C en Janvier avec une moyenne de précipitation De 650 mm/an au Nord et 350 mm/an au Sud.

A une durée à peu près constants par jour, d'une part du 21Mai et 21Juillet (16h, 16.45), D'autre d'environ 2h pour orientés à l'Est, il est préféré d'utilisé des brises de soleil Verticales. Celles qui sont orientés à l'Ouest de préférence l'utilisation des brises de Soleil horizontales.

Les vents dominants :

Les vents dominants sont de Nord au Nord-Ouest pendant la saison des pluies et du Sud Au Sud Est de Mai à Octobre, ces derniers sont responsable de remontés brusques de Températures et d'apports de vents de sable (Siroco et Guebli). Vents dominant max = **62 Km/h**. Vents dominants mini = **5 Km/h**.

II-5-Le relief :

Elle présente un relief accidenté avec une altitude moyenne de 1 000 m au Nord et 650 m au Sud. Deux ensembles non homogènes déterminent la configuration géomorphologique de la Wilaya :

Nord, montagneux et forestier composé de 12 Communes d'une superficie de 1.879,58 Km² ;

Sud, constitué de hautes plaines et de pâturage englobant 14 Communes sur une superficie de 2 480,07 Km².



Figure 42 : relief de la wilaya de Souk ahras
source : <http://www.interieur.gov.dz>

⁴² Invest in algeria

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

III-Histoire de la wilaya de Souk ahras :

Souk Ahras est issu de la combinaison de deux mots, le premier arabe : souk qui signifie « marché », et le deuxième berbère (chaoui) ahras qui est le pluriel de Aher et qui signifie « lions », et cela en raison de la présence de ces animaux jusqu'en 1930 dans ses forêts.

La deuxième légende rapporte qu'à l'origine elle s'appelait Souk Ras qui veut dire, Marché des têtes, la ville ayant abrité dans le passé un marché où l'on vendait des têtes momifiées d'animaux sauvages, notamment les lions, les ours les éléphants et les guépards.

L'ancien nom numide de la ville Thagaste dérive du berbère, Thagoust, dans le sens de sac, compte tenu du site de la ville (entouré de montagnes)⁴³

IV-Evolution de la wilaya de Souk ahras :

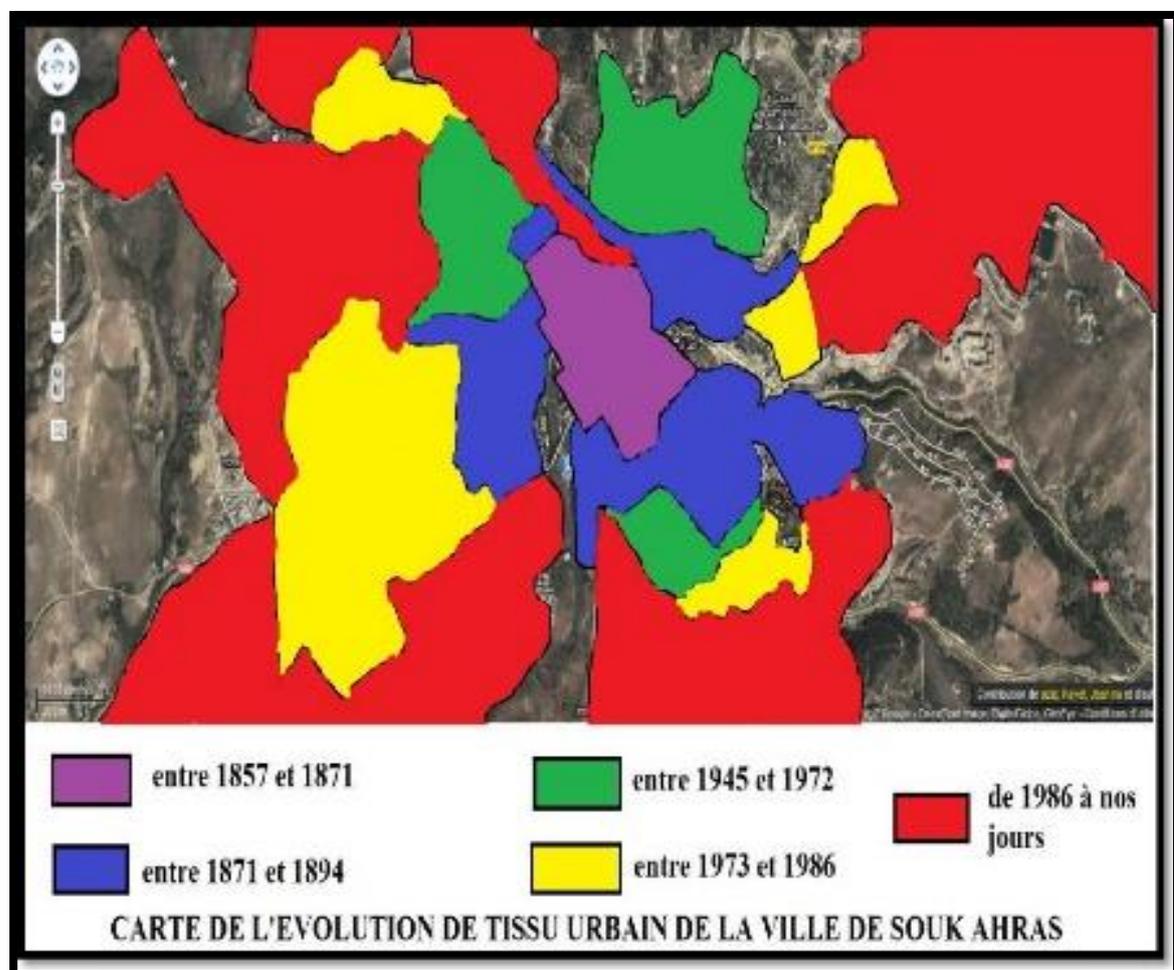


Figure 43 : carte de l'évolution de tissu urbain de la ville de souk ahras
source : PDAU de souk ahras

⁴³ PDAU de souk ahras

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

V- Analyse socio-démo-économique :

La lecture des données statistiques sur la population communale montre que Souk Ahras a connu une croissance positive justifiée par les taux d'accroissements élevés. Accentuée au cours des années par un peuplement passé du simple au double (entre 1966 et 1987)

Cette croissance positive est liée à des facteurs objectifs se résume en :

le rôle administratif que joue la commune entant que chef lieu de wilaya abritant un ensemble de structures administratives (wilaya ,directions des finances ,de la santé...etc) et édilitaires (secteur militaire ,tribunal civil ,sûreté de wilaya...etc) qui nécessitent un apport de population pour raison de fonction.

L'offre en équipements socio économiques (Hôpital ,commerces et activités multiples , centre de formation...etc) qui stimule l'immigration légale et clandestine .

Le sous développement socio économique des communes de la wilaya frontalières (tunisie) et spécialement celles qui sont proche au chef lieu (Ouled moumen , Hedada) favorise l'attractivité vers le chef lieu de wilaya .

- Le travail établi sur terrain entre le Moi de Février et Mai 2004 a permit d'estimer la population communale de Souk ahras à 149769 personnes. Déterminant ainsi un additionnel, pendant ces six dernières années ,de 31375 âmes déduit entre croit naturel et immigration .Suite à ces données le taux d'accroissement global dégagé entre le dernier recensement général de la population et de l'habitat de 1998 et 2004 est proche de 4.Ce taux est le plus élevé par rapport à ceux des R.G.H.P. précédent (1966 1977) (1977 1987) (1987 1998) respectivement 3.18 , 3.62 , 2.96.Cette donnée indique sur l'attractivité tendanciel du chef lieu de wilaya ainsi que sur l'ampleur du mouvement migratoire du aux raisons sus cités .

- Suite aux extensions qu'a subi l'agglomération chef lieu à travers la réalisation de programmes logements, la population éparsé a connu une régression (moins de 1274 personnes entre 1998 et 2004) au profit de l'urbain.

- La population communale est composée de 26637 ménages .Ce nombre indique sur l'importance de l'additionnel en ménages enregistré pendant ces six dernières années (5651 entre 1998 et 2004). Renforcé par un flux de ménages clandestins , la moyen annuel avoisine le mille .⁴⁴

- Concernant la variation de la moyenne par ménage dans le temps , l'analyse a montré qu'elle est standards et avoisine le six .Ce phénomène s'explique par une stabilité des indices démographiques (Taux de fécondité ,taux de mortalité et de natalité).

- L'observation des données de la répartition de la population par sexe montre que dans sa globalité , la population masculine prime sur la population féminine .Cette tendance est observée le plus les tranches de quinze ans et plus .Inversement pour les zéro quatorzain ou on remarque une récessivité du masculin. Pour les soixante ans et plus la répartition est plus au moins égale

⁴⁴ PDAU de souk ahras

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

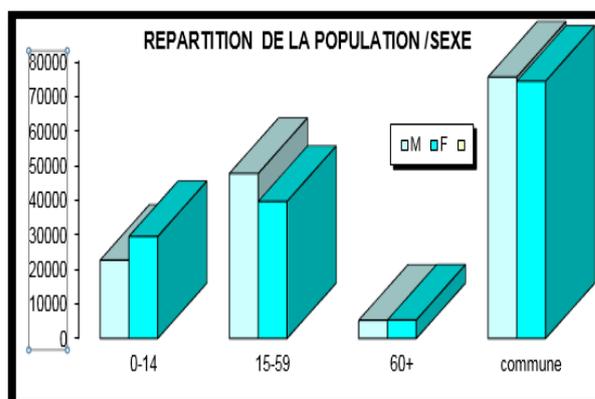


Figure 44 : repartition de la population par sexe
source : PDAU de souk ahras

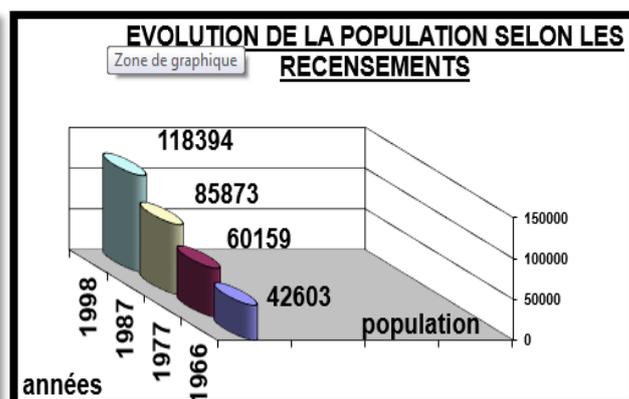


Figure 45 : evolution de la population selon les recensements
source : PDAU de souk ahras

De même , l'observation de la répartition par age montre que la population de soixante ans et plus est importante (7.04%). Cela indique sur l'espérance de vie élevée. Aussi , la comparaison de celle ci avec la tranche des moins cinq ans (15.41%), on remarque qu'elle représente la moitié . Cette donnée dénonce déjà sur le vieillissement de la population , malgré la moyenne d'ages qu'est de vingt ans. Un vieillissement résultant de l'écart des tranches d'ages .

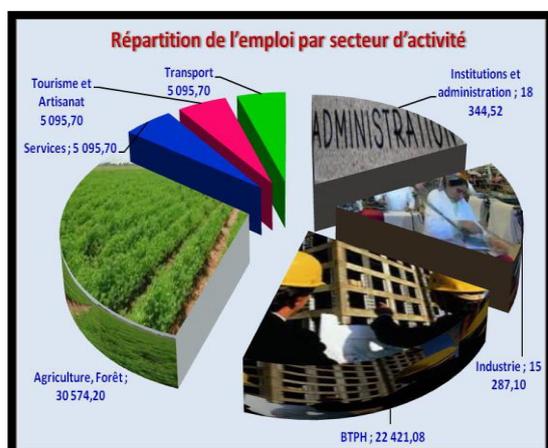


Figure 46 : repartition de l'emploi par secteur d'activité
source : Monographie de la Wilaya de SOUK AHRAS

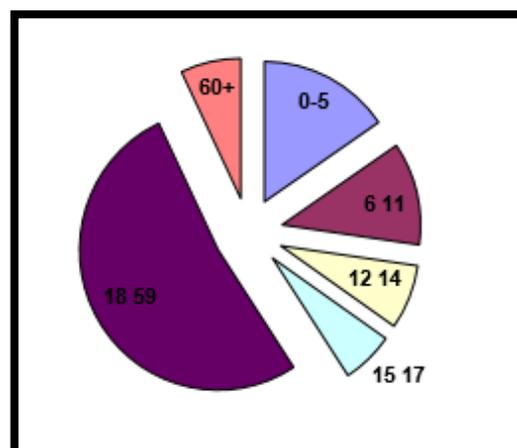


Figure 47: Répartition de l'Age par secteur
source : PDAU de souk ahras

N°	Secteur d'activité	Population occupée	%
1	Institutions et administration	18 344,52	18
2	Industrie	15 287,10	15
3	BTPH	22 421,08	22
4	Agriculture, Forêt	30 574,20	30
5	Services	5 095,70	5
6	Tourisme et Artisanat	5 095,70	5
7	Transport	5 095,70	5

Figure 48: secteur d'activité /et population occupée
source : Monographie de la Wilaya de SOUK AHRAS

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

VI- Infrastructure de Base :

l'infrastructure de base de la ville est Dotée d'un important réseau routier, la Wilaya de Souk-Ahras constitue un axe stratégique et un carrefour entre les Wilayas de l'Est particulièrement en raison d'importance des routes nationales avec un réseau ferroviaire est Réseau énergétique⁴⁵

VI -1 Réseau routier

Dotée d'un important réseau routier des routes nationales N° 16, 81, 82,80 et 20. Ce réseau est composé de 2 351,097 Km (routes nationales 452,897 Km, chemins de Wilaya 202 Km, chemins communaux 1 696,2 Km,)



Figure 49 : Réseau routier
source : Monographie de la wilaya de souk ahras

VI -2 Réseau Ferroviaire

Le réseau ferroviaire de la Wilaya s'étale sur l'axe : Annaba, Souk-Ahras, Tébessa, Djebel Onk sur une longueur de 138,8 Km dont 93 Km de ce réseau est électrifié Souk-Ahras, Ghardimaou (TUNISIE) sur une longueur de 114 Km à sens unique et 12 Km à double sens.

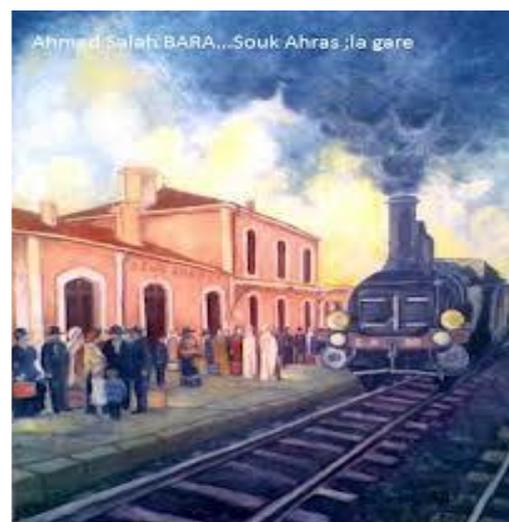


Figure 50 : Réseau Ferroviaire
source : Monographie de la wilaya de souk ahras

⁴⁵ Invest in algeria

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

VI-3 Réseau énergétique

En matière d'énergie, la Wilaya enregistre des taux de raccordement satisfaisants, notamment pour l'électrification.

Taux de raccordement: 95%

Taux de couverture en gaz de v



Figure51 : Réseau énergétique

source : Monographie de la wilaya de souk

VI-4 AEP et Assainissement :

Eau potable

Taux de raccordement au réseau : 95 %. Longueur du réseau : 850 ML. Dotation journalière moyenne : 130 Litre/jour/Habitant.

Zone Urbaine : 100 Litre/jour/Habitant.

Zone rurale : 90 Litre/jour/Habitant.

Assainissement

Taux de raccordement au réseau : 94,04 %

Longueur du réseau : 656,727 m

ille : 58%



Figure 52: AEP et Assainissement

source : invest in algeria

VII-Education et Formation :

VII-1-Enseignement primaire : Compte 489 écoles primaires Pour un effectif global de 38 058 élèves, la Wilaya offre actuellement 1 425 salles de classes fonctionnelles.



VII-2-Enseignement moyen : Ce stade de l'enseignement compte 68 établissements pour un effectif de 35 815 élèves



VII-3-Enseignement secondaire : Compte actuellement 25 lycées offrent 421 salles de classes pour un effectif global de 13 999 élèves.

Figure 53: Education

source : Monographie de la wilaya de souk ahras

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

VII-4-Enseignement supérieur:

Créé en l'an 2000, l'Annexe Universitaire a été érigée en Centre Universitaire en 2004. IL dispose de:

- 10 000 places pédagogiques
- 4 800 lits d'hébergement,
- 3 200 places de restauration,
- 02 bibliothèques de 700 et 1000 places,



Figure 53: Education

source : Monographie de la wilaya de souk ahras

VII-5-Formation professionnelle :

la Wilaya dispose d'un Institut National Supérieur de la Formation Professionnelle (INSFP) d'une capacité d'accueil de 350 places, de huit (08) établissements publics (CFPA) et deux annexes, d'une capacité totale d'accueil de 2 050 places de formation,



Figure 54: Formation professionnelle

source : Monographie de la wilaya de souk ahras

VIII-Infrastructures sanitaires :

Le parc sanitaire est constitué essentiellement de: Trois (03) hôpitaux totalisant 679 lits, Seize (16) polycliniques totalisant 49 lits. Dix neuf (19) centres de santé totalisant 32 lits Soixante et une (61) salles de soins



Figure 55: Formation professionnelle

source : Monographie de la wilaya de souk ahras

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

IX-Hydraulique :

- les potentialités hydriques de la wilaya de souk-ahras estimées à 265 millions de m³/an
- possibilité de connexion du barrage oum el-khanga à celui d'ain dalia
- réalisation de deux (02) barrages : oued djedra et oued ghenem
- rénovation et extension du réseau d'aep de la ville de souk-ahras ;
- réalisation de stations de déminéralisation de la nappe de terreguelt
- étude pour la protection des villes contre les inondations
- étude et diagnostic des réseaux d'assainissement de 06 chefs-lieux de daïras ;
- rentabiliser la station d'épuration de souk-ahras
- utiliser les eaux épurées pour l'agriculture.



Figure 56: Hydraulique
source : invest in algeria

X-Fonciers Industriels Zone industrielle :

Secteur de l'Industrie

La wilaya de Souk Ahras renferme des potentialités industrielles appréciables qui contribuent efficacement au bon fonctionnement de son industrie.

Le tissu industriel existant mérite d'être développé dans les créneaux suivants :

Développement d'industries chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques ; (il existe 01 seule usine de médicament) ;

La valorisation du savoir faire accumulé par la Daïra de SEDRATA dans le domaine de la construction métallique et mécano-soudée par la création de plusieurs PMI spécialisées dans la filière ;

La création de PME/PMI spécialisées dans l'agro-industrie notamment l'industrie de transformation de la tomate qui y est implantée mais méritant un développement plus intense ;

La création de briqueteries avec production de tuiles mécaniques, très utilisées ans la région ;

Le développement de la filière bois, l'ameublement, transformation de papier et le packaging.

L'industrie de la transformation de tabac et dérivés, tradition délaissée ;

Industrie de la transformation des produits de la pêche et leur conditionnement ;

Industrie de la transformation des plantes en huiles essentielles (potentiels existant, et méconnus).

Industrie de la transformation du liège, très peu développée.



Figure 57: Secteur de l'Industrie
source : Monographie de la wilaya de souk ahras

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

XI-Les potentialités économiques :

Secteur de l'Agriculture

La configuration géomorphologique de la Wilaya fait apparaître deux ensembles non homogènes; zone Nord à forte dominante d'élevage bovin et arboriculture fruitière (plus de 4 400 Ha), et une zone Sud à forte dominante d'élevage ovin et production céréalière.

La surface agricole totale de la Wilaya est estimée à 311 492 hectares et sa superficie agricole utile est estimée à 253 606 hectares L'activité agricole de la wilaya est dominée par l'élevage (504 100 têtes, dont 89 000 bovins, 98 300 caprins et 316 800 ovins) et la surface céréalière (à plus de 135 000 hectares), cette richesse participe d'une manière significative dans l'économie du pays notamment à travers la production animale (production de viandes blanches 12 500 qx et rouges 45 200 qx, production de lait 45 Millions de litres, production de miel 900 qx,....etc.).

Dans ce cadre, la Wilaya de Souk-Ahras offre des potentialités confirmées de développement de la filière lait qui méritent d'être mieux exploitées. Elle constitue l'un des principaux bassins laitiers du pays et présente des atouts naturels pour son développement, le cheptel est estimé à (89 000 bovins dont 46 800 vaches laitières), pour lesquelles des stratégies adaptées pourraient être identifiées et mise en oeuvre. Elle dispose également d'un nombre important d'éleveurs pratiquant qualitativement cette activité



Figure 58: Secteur de l'Agriculture
source : Monographie de la wilaya de souk ahras

XII- La richesse de la wilaya :

XII-1-Le patrimoine de la wilaya

La promotion de ce secteur figure parmi les objectifs importants que la Wilaya s'emploie à concrétiser, les facteurs naturels, historiques et culturels étant favorables. La richesse touristique jouit de l'existence de sites archéologiques, historiques et culturels (sites de Taoura, Madaure, Khemissa, Tiffech et l'olivier de Saint Augustin), de hammams thermaux (Ouled Ziad, El Ma Lahmar, El F'Hiss et Tassa) et de sites naturels dont les forêts (tourisme de montagne de détente et de loisir), où le patrimoine sylvicole occupe près de 20% du territoire. Cette multiplicité de potentialités ouvrira de grandes opportunités à l'investissement et à la réalisation de projets touristiques

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

prometteurs tels que la réalisation de complexes touristiques, d'hôtels, de piscines, de parc de loisirs et d'attraction,...etc.⁴⁶



Figure 59: l'olivier de St Augustin

source : Tourisme de demain : question d'idées



Figure 60: hotel de ville

source : Tourisme de demain : question d'idées

XII-2-Richesses patrimoniales

les civilisation précédente ont laissé d'importants sites historiques. De l'époque antique, on citera les plus importants à savoir les cités de Maudauros (Madaure), de Thubursicum Numidarum (Khemissa), de Tipasa de Numidie (Tifech), et de Thagura (Taoura). De l'époque byzantine subsistent des nombreuses citadelles, dont les plus remarquables sont celles de Madaure, Tifech et Taoura. A l'époque médiévale, la ville de Tifech jouait un rôle économique et culturel à l'échelle de la région. Plus près de nous, on peut citer l'architecture coloniale de la ville de Souk Ahras, en particulier Hôtel de ville.⁴⁷

Synthèse :

Souk-Ahras se situe à l'extrême est du pays, près de la frontière tunisienne situation géographique stratégique Souk-Ahras est caractérisée par la dominance des zones à typologie « montagnaise ». Ce caractère montagnais est mis en évidence par la présence de plusieurs chaînes montagneuses.

Souk-Ahras est riche par des potentialités naturelles parmi les quelle la couverture forestière et montagnaise qui domine dans la commune de Machrouha, cette richesse naturelle peut rendre Souk-Ahras un pôle touristique attractif.

⁴⁶ Tourisme de demain : question d'idées

⁴⁷ Tourisme de demain : question d'idées

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

XIII-Le Diagnostic de Souk-Ahras « le tableau AFOM »

Les atouts :	Les faiblesses :	Les opportunités :	Les menaces :
<p>-La situation géographique stratégique,</p> <p>- La proximité de la frontière tunisienne</p> <p>-Une grande diversité dans les paysages (montagnes, plaines, plateaux ...)</p> <p>-Une couverture forestière importante</p> <p>- Des filières identitaires à fort potentiel en matière de patrimoine matériel et immatériel</p>	<p>-Un maillage faible et hétérogène sur l'ensemble du territoire en matière d'hébergement</p> <p>-Un besoin de qualification de l'offre de services touristiques inégale pouvant générer le risque d'une inadéquation avec le marché</p> <p>-Pollutions diverses</p> <p>-Insuffisance d'acteurs de mise en œuvre du tourisme pouvant prendre en charge la promotion et le développement du tourisme dans la wilaya.</p>	<p>_L'exploitation des forêts peut être envisagée de manière plus raisonnable dans la perspective de créer un tissu économique performant (exploitation de certains bois et sous-bois de qualité : souches de bruyère, plantes aromatiques et médicinales).</p> <p>_Le développement du réseau de piste afin de mieux gérer la forêt.</p> <p>_L'amélioration de l'infrastructure forestière : multiplication du nombre de postes vigies, de maison forestières, développement du réseau de tranchée pare-feu afin de mieux lutter contre les incendies surtout en période de chaleur.</p> <p>_Le développement des terrains de parcours en forêt, par l'introduction d'espèces fourragères à haut potentiel afin de remédier à la pression du cheptel sur la forêt.</p> <p>_La participation du citoyen à la gestion forestière, en le faisant intéresser au revenu de l'écosystème forestier.</p>	<p>-Un positionnement géographique entre des territoires attractifs</p> <p>-Patrimoine naturel menacé par la dégradation, feux de forêt, l'érosion, déboisement.</p> <p>-Déséquilibre de développement économique entre les communes de la wilaya, risque d'accentuer l'exode et d'annihiler la politique de redéploiement.</p>

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Présentation de la ville de Souk-Ahras

Conclusion :

Souk-Ahras dispose d'atouts indéniables pour se faire une destination touristique émergente et durable, La wilaya de Souk-Ahras est marquée par un riche patrimoine touristique matériel et immatériel, ainsi que des sites et paysages naturels, montagneux, forestiers très importants.

Montagne de Machrouha comporte une richesse naturelle et culturelle peut animer et rendre Souk-Ahras un pôle d'attractivité

Donc Comment Souk-Ahras peut-elle se positionner à la future, en valorisant ses richesses naturelles avérées ?

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

Deuxième partie

Chapitre 02 :

Le cas d'étude EL MACHROHA

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

Introduction :

L'objectif de ce chapitre est de présenter la commune de Machrouha dans son contexte socio-économique et physique pour établir un diagnostic et après avoir délimité notre zone d'étude avec quelques caractéristiques physiques déterminantes qui ont enrichi notre sujet de recherche.

Après avoir constitué la base de connaissances nécessaire, on a opté pour l'analyse et le diagnostic de la commune de Machrouha en générale et l'air d'étude en particulier avec toutes ses dimensions, tous ses usages et les différentes appropriations, afin d'en faire ressortir les atouts et les faiblesses et d'essayer notamment de remédier à toute défaillance tirée par notre analyse.

Pour cela on va :

essayer dans un premier temps de faire une présentation de la commune de Machrouha ainsi que ses principales caractéristiques, après on va tracer l'histoire de la commune afin d'en tirer l'histoire, aussi les caractéristiques des montagnes. Dans un deuxième temps on va faire une présentation et analyse de l'air d'étude. On va faire un tableau de méthode (AFOM) pour ressortir avec des enjeux pour rendre l'air plus attractive. Plus animé et donne valeur économique de notre air d'étude.

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

I-Introduction :

Par rapport à d'autres régions du soukahrass, machrouha zone montagneuse, La montagne de région se distingue par la diversité de leurs milieux physiques et naturels, une diversité qui résulte de leurs reliefs montagneux, leurs climats et leurs géologies.

II- Présentation de la commune :

II-1-Situation Administrative et Géographique:

La commune de MACHROHA est située au Nord de la Wilaya de Souk Ahras, chef lieu de daïra depuis 1991, elle est distante du chef lieu de cette dernière de 18 Km.⁴⁸



Figure 61: Situation Administrative et Géographique
source : PDAU machrouha

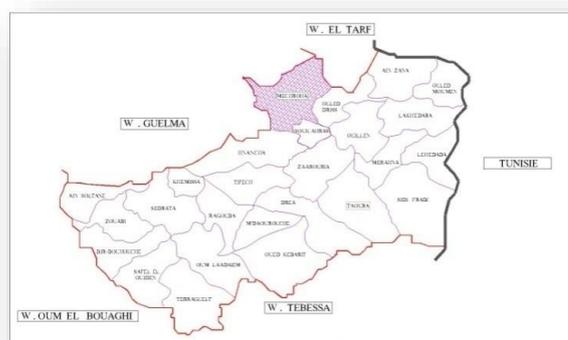


Figure 62: Situation Administrative et Géographique
source : PDAU machrouha

II-2-Aperçu historique de la commune de Mechroha:

Au temps de la colonisation, la commune avait pour nom, commune mixte de la SEFIA qui regroupait 13 douars (Hanancha, Ouled driss, Aouied, Mechaâba, Dahouara, Hamam n'baïl, Sfahli, Kef Erich, EL Kton, Nadar, Beni mazlin, N'haya et Villars).

En 1957, les douars ont été regroupés au rang de commune sous tutelle de l'ancienne préfecture de Souk-Ahras département d'Annaba.

En 1963, Ouled driss, Aïn seynour, Rezgoune, Machrouha et la verdure, se sont regroupés en une seule commune dénommée actuellement Machrouha.

La commune de Machrouha se caractérise par un relief très accidenté. Le territoire de la commune est sillonné par un réseau hydrographique essentiellement des cours d'eau temporaires.

⁴⁸ PDAU de machrouha

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

III-Potentiels de la commune:

Le positionnement géographique de la commune de MECHROHA, au Nord de la wilaya de Souk-Ahras, fait d'elle un pôle attractif stratégiquement bien situé. De par son cadre naturel exceptionnel, ses richesses économiques et les atouts offerts par un environnement innovant



Figure 63: montagnes

source : google earth



Figure 64: la commune

source : google earth

IV-Analyse socio-démo-économique :

1- données générale:

La commune de Mechroha est située de part et d'autre de la RN 16 à 18 km chef lieu de wilaya. Elle est chef lieu de Daïra :⁴⁹

Notre commune se compose d'un :

- A.C.L⁵⁰ Mechroha avec 4343 habitants.
- A.S ⁵¹Ain Seynour avec 4652 habitants.
- A.S Sidi Brahim avec 3628 habitants.⁵²
- Z.E assez importante avec 8973 habitants.

⁴⁹ PDAU de machrouha

⁵⁰ ACL : agglomération chef lieu

⁵¹ AS : Ain seynour

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

Au cours des deux périodes des deux recensements généraux, la commune de Mechroha a connue une légère progression de la population au niveau communale, mais cette remarque n'est pas valable pour le chef lieu où en a enregistré un taux d'accroissement négatif 0.13%

Cette situation s'explique par la saturation de l'A.C.L en matière de surface foncière pour la construction.

Le bilan du parc logement à fait ressortir un nombre de 5717 logements au niveau communal et qui est répartis de la manière suivante :

■ A.C.L	748 logts
■ Ain Seynour	910 logts
■ Sidi Brahim	730 logts
■ Z.E	1911 logts

Pour le taux d'occupation par logements il varie entre 4 et 6 personnes par logements ce qui nous incite à dire que la situation n'est pas aussi critique comme dans pas mal de commune de la wilaya.

Le degré d'équipements de la commune de Mechroha reste insuffisant. Le sous équipement provoque un déséquilibre entre zone agglomérée et zone éparse et affluence la population vers les centres agglomérés.

V-Evolution urbaine :

L'agglomération chef lieu de Machroha est passée par 5 étapes d'évolution : ⁵³

Première étape 1962-1970

Deuxième étape 1970-1980

Troisième étape 1980-1990

Quatrième étape 1990-2000

Après 2000

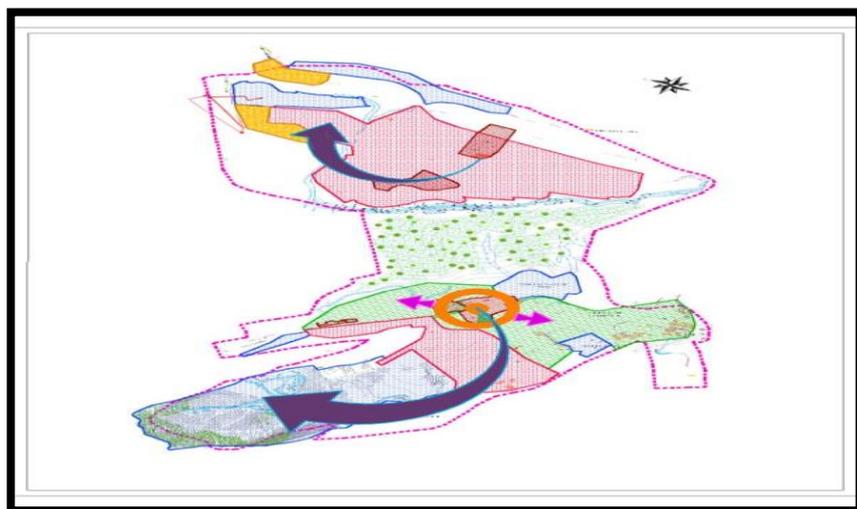


Figure 65: Evolution urbaine

source : PDAU machrouha

⁵³ PDAU machrouha

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

VI-La forme urbaine :

La structuration urbaine :

Pour ce qui est de l'agglomération chef lieu de Mechroha ses éléments qui la structure et l'organise sont comme suite :

Le centre ⁵⁴

Les axes structurants

Les axes structurants

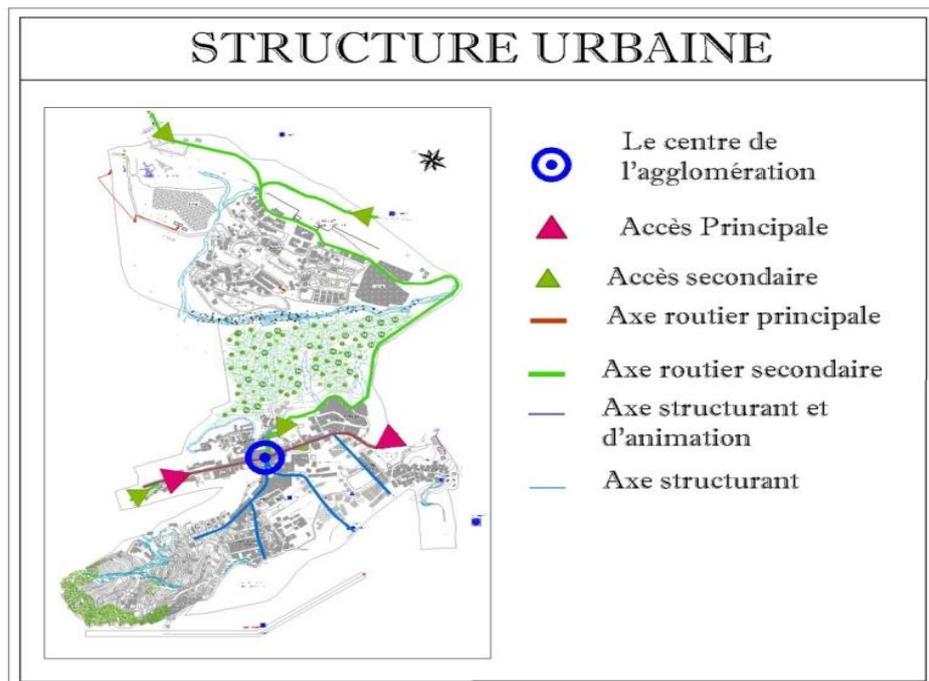


Figure 66: structure urbaine

source : PDAU machrouha

VII - Les accès :

L'agglomération de MACHROHA est située de part et d'autre de la RN16. A 18Km de Souk Ahras et 22Km de Bouchegouf, distance de 82Km de son chef lieu de wilaya annaba relié par la RN16

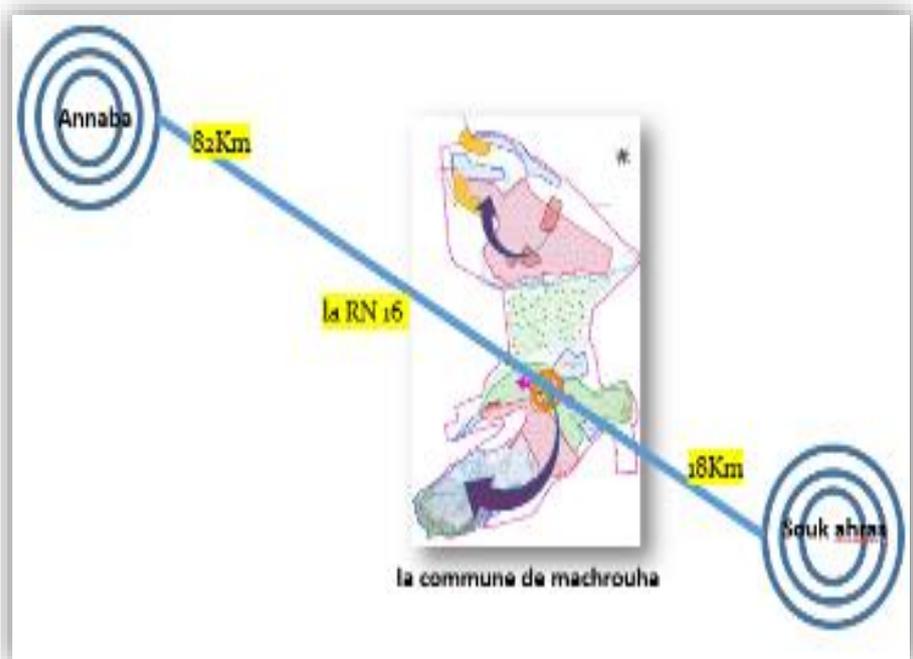


Figure 67: L'accèsibilité la commune de Mechroha

source : PDAU machrouha

⁵⁴ PDAU machrouha

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

VIII-Analyse du milieu physique de la commune de Mechroha :

1- La géomorphologie et la topographie du site :

La région de MACHROHA se caractérise par un relief très accidenté constitué essentiellement des montagnes. ⁵⁵

2- Géologie et Lithologie :La nature géologique des sols de la commune, est constituée de : Quaternaire :

Mio-pliocène :

Oligo-Miocène :

Eocène : Campanien et Albo –cénomaniens

IX-Caractéristiques climatiques :

1-Type de climat :

La commune de MACHROHA est caractérisée par deux périodes : La première froide et humide !!!.

2-La température :

La région est caractérisée par un climat tempéré et la variation de la température

3-Le vent : En général, la commune est exposée en hiver aux vents Nord Ouest 23N, Nord 19N et en été aux vents Sud et Sud Est.

X- Réseau hydrographique de la commune :

La région de MACHROHA est très riche en eaux superficielles due aux importantes quantités de précipitations.

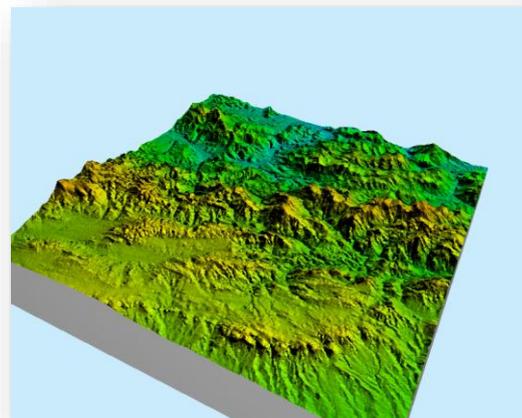


Figure 68: topographie

source : PDAU machrouha

⁵⁵ PDAU de machrouha

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

XI-Le diagnostic (tableau AFOM) :

Les atouts	Les faiblesses	Les opportunités	Les menaces
<p>-Machrouha est une zone d'intérêts écologiques, paysage spectaculaire.</p> <p>- Machrouha a une situation stratégique entre les deux wilayas Souk-Ahras et Annaba par la route nationale N16.</p> <p>- forêts très riche par sa végétation. ses paysages spectaculaires</p> <p>- présence de la neige en hiver embellis le paysage naturel.</p>	<p>-les structures touristiques ne sont pas en ligne avec les éléments du tourisme moderne et développement durable</p> <p>- Les régions montagneuses très spectaculaires sont utilisées d'une manière arbitraire qui ne répond à aucune norme a cause de l'absence de stratégie claire.</p>	<p>_L'exploitation des forêts peut être envisagée de manière plus raisonnable dans la perspective de créer un tissu économique performant (exploitation de certains bois et sous-bois de qualité : souches de bruyère, plantes aromatiques et médicinales).</p> <p>_La planification intégrée de l'environnement, afin de prévenir sa dégradation et d'exploiter pleinement et de manière rationnelle le potentiel forestier, notamment pour l'écotourisme</p>	<p>_ Le relief très accidenté où les pentes sont très importantes, engendrant des risques d'érosion,</p>

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

Synthèse :

Après un diagnostic et une analyse de territoire de Souk-Ahras en général, et la commune de Machrouha en particulier on a constaté qu'il y'a plusieurs Atouts et opportunités concernant notre région d'étude

la commune de Machrouha comporte une richesse naturelle et culturelle très importatntes tell que les paysages montagneux très magnifique

Aussi , la commune de Machrouha présente une richesse très importantes dans plusieurs domaines tel que la montagne sa forêts agréable cette partie de Souk-Ahras par son intérêt écologique, floristique et pittoresque, paysage spectaculaire elle mérite largement d'êtres classée comme zone d'exploitation touristique et économique qui va rendre sans doute cette ville un pole attractif

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

I-Introduction :

Notre air d'étude regorge de potentialité touristique certaine , avec sa situation géographique privilégiées et ses importante ressource naturelle, de nombreux facteurs autant naturel et humain ont contribué à faire de l'air d'étude un espace attrayant et d'une exceptionnelle beauté

II-Critères du choix de terrain :

- *Le terrain reste vierge, très portant et favorable à la construction.
- *La variété du paysage, rivière, montagne, verdure, le terrain offre les meilleures vues panoramique dans le site.
- * Le relief qui facilite la tâche d'implanter les constructions sans faire beaucoup de terrassement (la réduction de coût).

III- Situation géographique

L'air d'étude est située au Nord de la Wilaya de Souk Ahras, chef lieu de daïra depuis 1991, elle est distante du chef lieu de cette dernière de 18 Km.⁵⁶

L'air d'étude est traversée par grand axes de circulation, divise de la RN16 (Annaba – Tébessa)



Figure 69: terrain d'intervention

source : google earth

⁵⁶ PDAU de machrouha

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

IV-Les limitée de terrain d'intervention :

Chaîne de montagnes au Nord .

Les communes de machrouha au Sud.

Chaîne de montagnes a l'Est .

Chaîne de montagnes à l'Ouest .

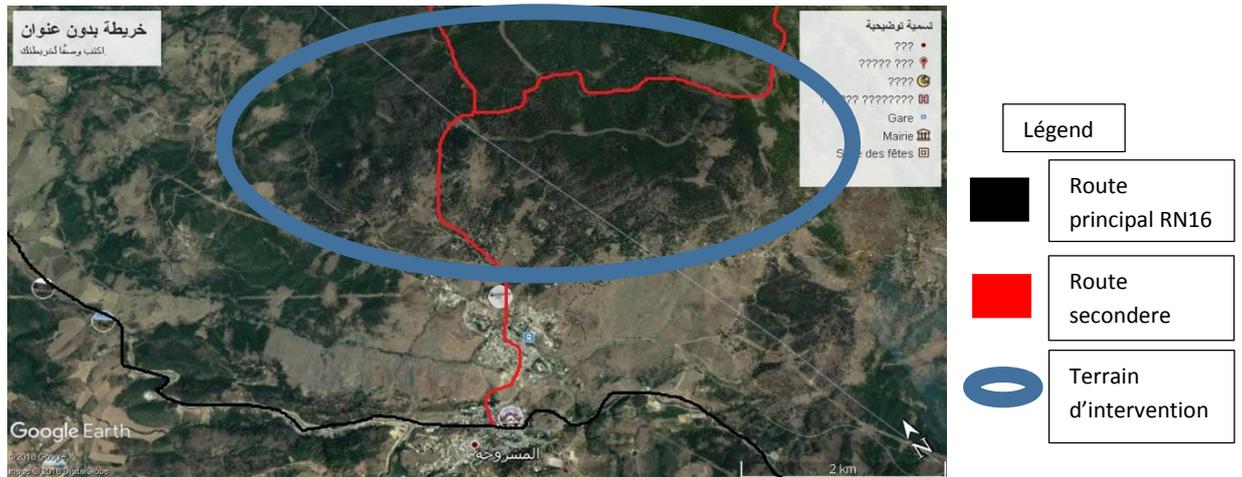


Figure 70: terrain d'intervention
source : google earth



Figure 71: terrain d'intervention
source : google earth

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA



Figure 72: terrain d'intervention
source : PDAU machrouha

V- Accessibilité



Figure 73 : acces terrain d'intervention
source : PDAU machrouha



Figure 74: Accessibilité au terrain d'intervention
source : Auteur

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

VI- Analyse du milieu naturel :

L'analyse du milieu naturel sert à déterminer les contraintes et les potentialités du terrain.⁵⁷

VI-1-Relief :

Le terrain est doté d'un relief accidenté dont les altitudes varient de 680 m à 1050m, comme on peut distinguer différentes pentes 20% à 25%.

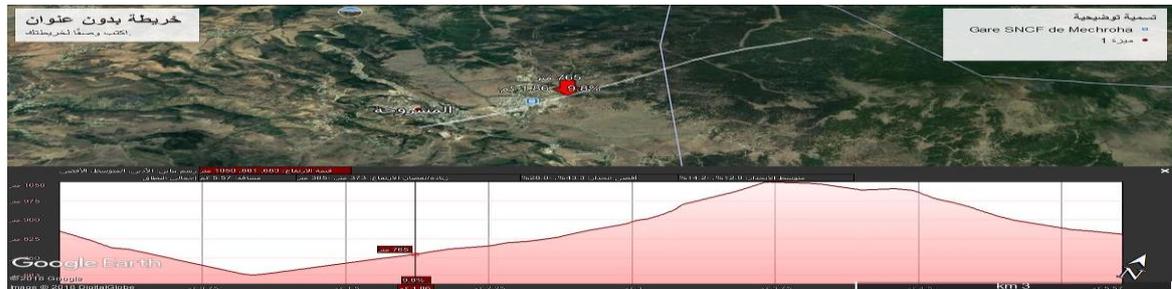


Figure 75: profil topographique
source : google earth

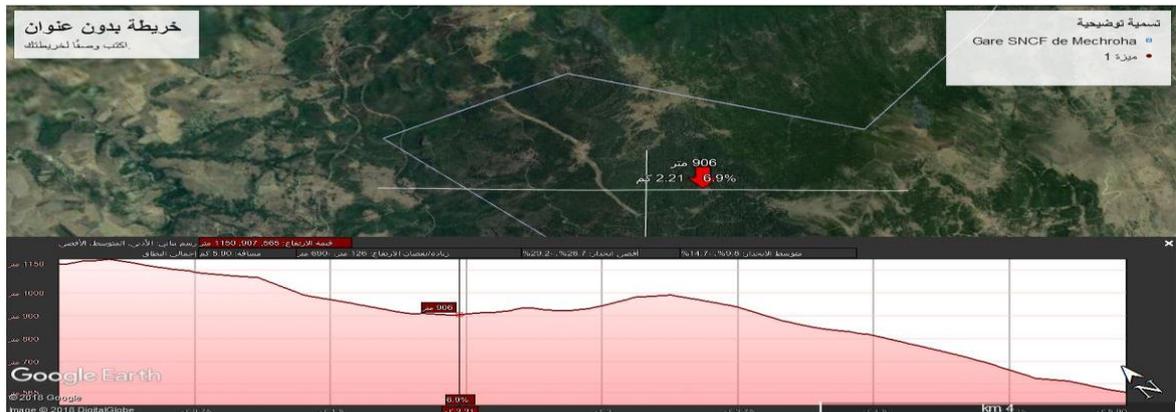


Figure 76: profil topographique
source : google earth



Figure 77: vue de l'aire d'étude
source : google earth

⁵⁷ Google earth

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA



Figure 78: vue depuis montagne
source : google earth

VI-2-Végétation :

La totalité du terrain est couvert par des broussailles.

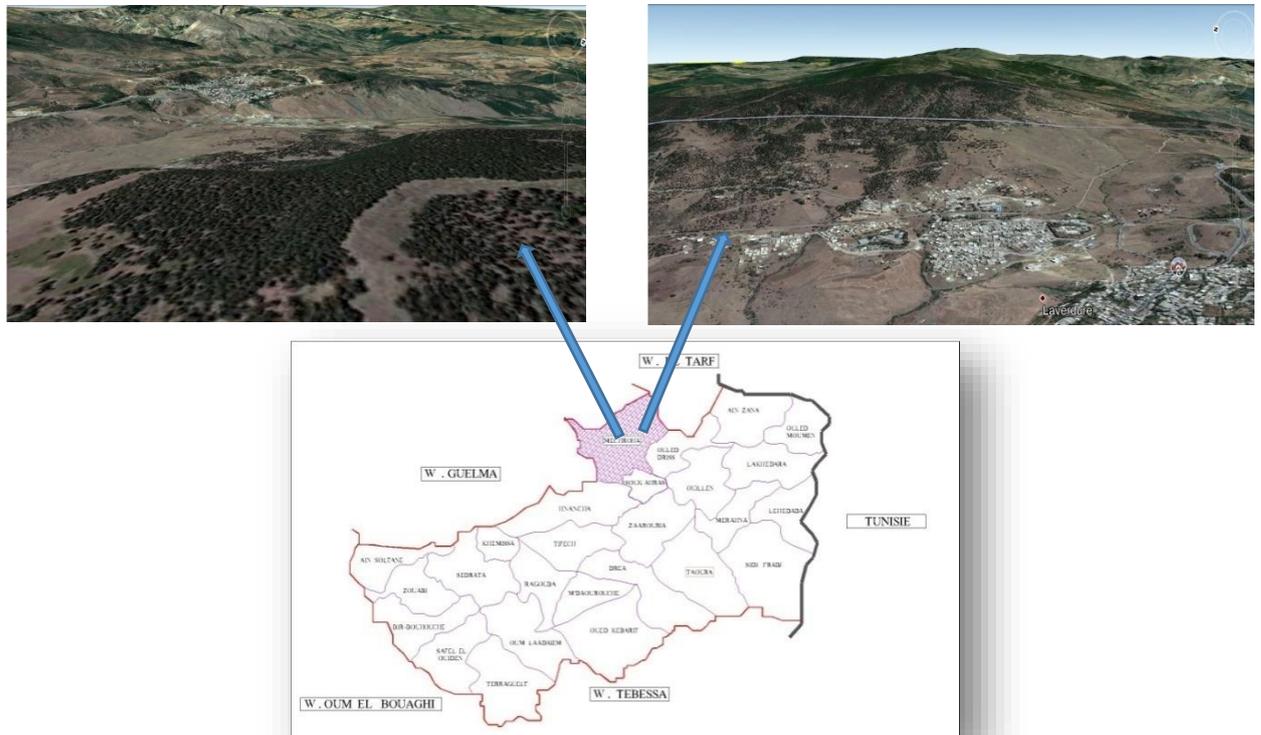


Figure 79: Végétation
source : google earth

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

VI-3- Réseau hydrographique:

La région de MACHROHA est très riche en eaux superficielles due aux importantes quantités de précipitations⁵⁸

VI-4- Climatologie :

Le terrain est caractérisé par un climat connue deux périodes :

La première froide et humide

-La température :

La région est caractérisée par un climat tempéré et la variation de la température

-Le vent : En général, la commune est exposée en hiver aux vents Nord Ouest 23N, Nord 19N et en été aux vents Sud et Sud Est.

VI-5- Géologie et Lithologie :

La nature géologique des sols de la commune, est constituée de : Quaternaire :

Mio-pliocène :

Oligo-Miocène :

Eocène : Campanien et Albo –cénomaniens

VI-6- Potentialité :

Le positionnement géographique de la commune de MECHROHA, au Nord de la wilaya de Souk-Ahras, fait d'elle un pôle attractif stratégiquement bien situé. De par son cadre naturel exceptionnel, ses richesses économiques et les atouts offerts par un environnement innovant

VII- Les principaux enjeux de réanimation de soukahras en générale , et Machrouha en particulier :

La montagne est une source d'inspiration, L'espace montagneux constitue un élément primordial, autour duquel Souk-Ahras est pourrait un pôle attractif, il est perçu comme une vitrine, à travers laquelle elle transmet son image touristique.

1)- conceptualiser et formaliser le projet en prenant en charge toutes les caractéristiques du site et en parallèle avec le projet urbain et le développement durable.

2)- Faire de Montagne de Machrouha une vitrine du savoir-faire du tourisme de territoire Souk-Ahras

3)- réanimer et revaloriser les espaces montagneuses pour un séjour agréable et classé

VIII-enjeux de réanimation et de revalorisation de la montagne Machrouha :

-valoriser et animer la montagne par un projet de qualité respectant l'environnement qui va rendre cette ville un pôle attractif

-Renforcer la vocation touristique de Machrouha a une autre image plus moderne

IX- Le Scénario d'intervention :

En raison de la sensibilité de notre thème de recherche qui est la valorisation et l'animation de la montagne pour rendre Souk-Ahras un pôle touristique attractif et dans

⁵⁸ PDAU de machrouha

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

un objectif de sauvegarder et protéger le patrimoine naturelle et culturelle on a opté pour un scénario, qui répond parfaitement à nos objectifs prédéfinis, dont le scénario proposé est le suivant :

Ce scénario propose une orientation touristique très riche à la montagne et valorisation de patrimoine naturelle et culturelle

Ce scénario se base principalement sur les mesures suivantes :

- Requalifier des terrains pour la construction de l'équipement touristique
- créer un parcour touristique vers Souk-Ahras (madour)
- créer des parcour de découverte touristique
- Animer la région montagneuse par la création de l'équipement qui assure un tourisme de qualité
- Implantation d'une infrastructure de sport et de loisir
- Implantation d'une infrastructure d'hébergement
- Implantation d'une infrastructure culturelle
- Améliorer les liaisons et les ouvertures avec l'environnement immédiat

X- Le programme du projet de machrouha :

- 1-Infrastructure d'hébergement (hôtel + des bungalow + des villas)
- 2-Infrastructure sportive (salle de sport + les terrains de foot , hand ball , piscine)
- 3-infrastructure culturelle (théâtre en plain aire)
- 4-Espace de détente et de loisir (restaurant en plain aire + des placettes)
- 5-Parcour vers la forêt



Figure 80 : exemple d'un hôtel
Source<https://www.google.fr/search?sclient=psy->

XI - les projets développés

hôtel , les bungalow, villas

33 - La programmation du complexe touristique :

Hotél : Accueil + Restauration + Hébergement +
Locaux communs + Administration + Locaux
techniques + Locaux du personnel

Bungalows +Villa

Divertissement et commerce

Animation et détente

Parking



Figure 81 : exemple d'un Bungalow
Source<https://www.google.fr/search?sclient=psy-ab&btnG=Rechercher&q=Bungalow+>

deuxième partie : partie analytique

Chapitre 02 : Le cas d'étude EL MACHROHA

CONCLUSION A LA DEUXIEME PARTIE :

La couverture forestière, la montagne, l'environnement naturelle très riche , la biodiversité de paysage de Souk-Ahras et la commune de machrouha en générale et de l'air d'étude en particulier peuvent répondre largement à la demande touristique , chacun de ses milieux comporte des caractéristiques aptes à satisfaire un tourisme de montagne

-De par la richesse de sa composante paysagère et de son patrimoine historique, culturel et environnementale, l'aire d'étude offre des opportunités intéressantes pour le développement de tourisme de montagne mais on doit prendre en considération les recommandations suivantes :

Intégration au site et préservation du paysage

Diversifications modes d'hébergements pour répondre au maximum possible aux besoins des visiteurs et assurer la rentabilité du projet

Favoriser la notion de promenade, donner aux visiteurs les sentiments de rapprochement à la nature et de découverte

-A fin de mettre en valeur ces atouts il faut adapter une stratégie touristique dont le but est de bien gérer ce potentiel naturel et de mettre à profit les techniques de commercialisation de publicité et de promotion des produits touristiques

CONCLUSION GENERALE :

Les diversités et la spécificité des ressources de notre zone d'étude obligent à mener une stratégie de développement touristique en étroite collaboration avec les acteurs économique

Pour que le tourisme en zone de montagne soit une réussite, une véritable synergie doit exister entre l'état, les collectivités locales en tant qu'instigateurs et incitateurs, les promoteurs et les professionnels du tourisme en tant que investisseurs mais aussi les communautés villageoises en tant que prestataires de services

Le tourisme s'impose comme un phénomène majeur de la fin de ce siècle, les flux touristiques ne cessent de croître, également, le nombre de touristes, cette évolution implique des effets multiformes touchant les sociétés, les systèmes économiques et l'environnement, ils ne sont pas toujours quantifiables, ils apparaissent souvent contradictoires, de sorte qu'un bilan global est difficile à établir

Souk-Ahras est une région riche en forêts , en magnifiques montagnes qui attirent beaucoup de touristes , et qui bénéficie de tout élément de tranquillité , tels que les beaux paysages en hiver , en été , en printemps , et en automne , l'air frais et pur , les paysages splendides entre les forêts tel que « machrouha avec ces sources d'eau douce , tous ses éléments ont été étudiés avec précision , et la relation entre ces deux endroit par un projet touristique montagneux , comme c'est magnifique et beau d'être en pleine nature loin de vacarme et du bruit , et c'est l'objectif de notre projet qui fera de Souk-Ahras un pôle touristique important et une région attractive , Ou une perle de l'est qui poussera le niveau économique et qui rend Souk-Ahras un concourant des autres villes pour occuper une bonne place au niveau touristiques

Bibliographie

- **ERNEST : NEUFERT** : les éléments des projets de construction – 8ème édition.
- **LIVRE : TOURISME ET INNOVATION**, Pierre Kalfon
- Mémoire**: Le tourisme de montagne (TLEMCEM), Etudiant : Bouanani Abdessamad

Site internet

- <http://pro.manchetourisme.com>
- <http://projet-urbain.blogspot.com>
- <http://www.parispaulbourget.com>
- <https://www.lesechos.fr>
- <http://fr.wikipedia.org>
- <https://www.google.fr/#q=le+tourisme+de+montagne+>
- <http://environnement.wallonie.be>
- <http://www.aquaportail.com>
- <http://guybezzina.unblog.fr/>
- www.getamap.net
- <http://www.ville-vichy.fr/parc-omnisports-vichy.htm>
- www.vichy-tourisme.com
- <http://www.parc-tremblay.fr/>
- www.tremblay-en-france.fr/fr/ville-au.../faire.../urbanisme.html
- <http://www.archicontemporaine.org>
- <http://www.ville-annemasse.fr/Sport/La-Maison-des-Sports/Historique>
- <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=848352>
- www.algerie-monde.com
- www.pension-3-soleils.com
- www.cg70.fr/web/guest/espace-nature-culture
- <http://www.adivet.net>
- <https://journals.openedition.org>
- <https://o.nouvelobs.com>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/>
- <http://soukahrascity.blogspot.com>
- <http://www.interieur.gov.dz>
- <https://www.google.fr/search?scient=psy->
- <https://www.google.fr/search?scient=psy-ab&btnG=Rechercher&q=Bungalow+>

Les directions

- DUC wilaya de SOUK AHRAS**
- APC MACHROUHA**
- Rapport PDEAU SOUKAHRAS**
- Rapport PDEAU MACHROUHA**
- APC SOUKAHRAS**
- subdivision d'agriculture et forêt**
- office du tourisme SOUKAHRAS**
- direction du tourisme et de la culture de SOUKAHRAS**

TABLE DES MATIERES

RESUME	02
ABSTRAT	03
ملخص	04
REMERCIEMENTS	05
DEDICACES	06
SOMMAIRE	07
INTRODUCTION GENERAL	09
PROBLEMATIQUES	10
HYPOTHESES	10
METHODOLOGIE DE RECHERCHE	11
PREMIER PARTIE : PARTIE THEORIQUE	12
INTRODUCTION DE LA PARTIE	13
CHAPITRE 01 : LE PROJET URBAIN ET LE TOURISME	14
PROJET URBAIN	15
1.Conditions d'émergence	15
II-1-Définition de projet.....	15
II-2-Définition d'urbanisme	15
II-3-Définition de projet urbain.....	16
III-Objectifs du projet urbain.....	16
IV-Les principes de projet urbain.....	16
V-Les valeurs du projet urbain.....	17
VI-Les modes d'intervention du projet urbain	18
VII-Les échelles de projet urbain.....	19
LE TOURISME	20
I-1-Le tourisme	20
I-2-Le touriste	20
I-3-la notion de touristicité	20
I-4-la notion de touristique	20
I-5- la mobilité touristique	20
I-6- l'équipement touristique	21
II - histoire de tourisme	21
III-les besoins du tourisme	22
IV-Les différents types de tourisme	22
IV-1- Le tourisme urbain.....	22
IV-2-le tourisme de vacance	23
IV-2-1-Le tourisme balnéaire	23
2-2-Le tourisme saharien	23
IV-3-le tourisme culturel :	23
IV-4-le tourisme de santé	23
IV-5-le tourisme d'affaire	23
IV-6-le tourisme religieux	23
IV-7-Le tourisme de montagne.....	23
IV-7-1-Introduction	24
IV-7-2-définition des notions	24
IV-7-2-1-Une montagne	24
IV-7-2-2-la notion de tourisme en zone de montagne	24

IV-7-2-3-la notion de tourisme de montagne	25
IV-7-2-4-la montagne en Algérie	25
IV-7-3-Les objectifs du tourisme montagnoux	26
IV-7-4-le rôle de tourisme montagnoux	26
V- Les différents types d'équipements touristiques	26
V-1-Village de vacance	27
V-2- Les hôtels :	27
V-3- Auberge rurale :	27
V-4- Les gîtes ruraux	27
V-5- Le caravanning	27
V-6- Le camping	27
V-7- Bungalows	27
V-8- les Motels.....	27
V-9- Complexe touristique.....	27
VI-le rôle de tourisme	28
1-Rôle social.....	28
2-Rôle culturel	28
3-Rôle économique	28
Conclusion.....	29
CHAPITRE 02 : EFFET ET IMPORTANCE DU TOURISME DANS LE MONDE.....	30
I-Le tourisme dans le monde.....	32
II-Tourisme méditerranéen	32
II-1-Introduction	32
II-2-Aperçu historique :	32
III-Tourisme en Algérie	33
III-1- Introduction	33
III-2-Aperçu historique	33
III-3Les régions touristiques en Algérie	34
III-4-Les différentes formes de tourisme en Algérie.....	34
IV-ANALYSE DES EXEMPLES.....	36
IV-1-Exemple 01 le complexe de Kasbah Tamadot Maghreb Marrakech.....	39
IV-1-1-Justification du choix	39
IV-1-2- Présentation générale	39
IV-1-3- la situation et limites	40
IV-1-4- Au niveau de plan de masse	40
4-1-l'accèsibilité	40
4-2- l'aménagement extérieure	40
IV-1-5- La volumétrie	42
IV-1-6- La façade	42
IV-1-7- Etude intérieure	43
IV-1-7-1 : Les espaces composants	43
IV-1-7-2-Le principe d'organisation	44
IV-1-8-Synthèse.....	44
IV-2-Exemple 02 le complexe de vigilius mountain resort Italie	45
IV-2-1- Motivation du choix	45
IV-2-2 -Présentation du projet	45
IV-2-3-Situation.....	46
IV-2-4-l'accèsibilité mécanique	46

IV-2-5-Environs de l'établissement	47
IV-2-6-Etude extérieure	47
IV-2-6-1-Au niveau de Plan de masse	47
IV-2-6-1-1 – Aménagement extérieure	47
IV-2-6-1-2- Accessibilité piéton extérieure	48
IV-2-7-Volumétrie	48
IV-2-8-- Etude des façades	48
IV-2-9- Etude intérieure	49
IV-2-9-1 – les espaces composants	49
IV-2-9-2-Le programme	50
IV-2-10-Synthèse.....	51
CONCLUSION A LA PREMIER PARTIE	52
CHAPITRE 03 : PRESENTATION DE LA VILLE DE SOUK-	
AHRAS.....	53
Introduction	54
Présentation de la wilaya de souk ahras	55
1-la situation et limites	55
Les limites	55
Aspect Administratif.....	55
2- climatologie de la wilaya	56
1-1 La température	56
1-2 La pluviométrie	56
1-3 La neige	56
1-4 L'enseillements	56
1-5 Les vents dominants	56
3-Le relief	56
4-histoire de la wilaya de Souk ahras	57
5-Evolution de la wilaya de Souk ahras	57
6 Analyse socio-démo-économique	58 a 59
7 Infrastructure de Base	60
1-1 Réseau routier.....	60
1-2 Réseau Ferroviaire.....	60
1-3 Réseau énergétique.....	61
1-4 AEP et Assainissement	61
Eau potable	61
assainissement	61
8 Education et Formation	61
1-1 Enseignement primaire	61
1-2 Enseignement moyen	61
1-3 Enseignement secondaire	61
1-4 Enseignement supérieur.....	62
1-5 Formation professionnelle	62
9 Infrastructures sanitaires	62
10 Hydraulique.....	63
11 Fonciers Industriels Zone industrielle	63
1-1 Secteur de l'Industrie	63
12 les potentialités économiques	64
1-1 Secteur de l'Agriculture.....	64
13 la richesse de la wilaya	64
1-1 Le patrimoine de la wilaya	65

1-2 Richesses patrimoniales	65
Synthèse	65
Le Diagnostic de Souk-Ahras « le tableau AFOM »	66
Conclusion.....	67
CHAPITRE 04 : LE CAS D'ETUDE EL MACHROHA.....	68
Introduction	69
Analyse de cas d'étude la commune de machrouha.....	70
1 Présentation de la commune	70
1-1 Situation Administrative et Géographique.....	70
2 Aperçu historique de la commune de Mechroha.....	70
3Potentiels.....	71
4 Analyse socio-démo-économique	71
5-Evolution urbaine	72
6-La forme urbaine.....	73
7 - Les accès	73
8-Analyse du milieu physique de la commune de Mechroha	74
9-Caractéristiques climatiques	74
1-Type de climat	74
2-La température	74
3-Le vent	74
10- Réseau hydrographique de la commune	74
Le dagnostic (tableau AFOM)	75
Synthèse	76
Introduction	77
1- Critères du choix de terrain	77
2- Situation géographique	77
Limitée de terrain d'intervention	78
3- Accessibilité.....	79
4- Analyse du milieu naturel	80
1_ Relief	80
2- Végétation	81
3- Réseau hydrographique	82
4- Climatologie	82
5- Géologie et Lithologie	82
6- Potentialité	82
7- Les principaux enjeux de réanimation de Souk-Ahras En générale, et Machrouha en particulier.....	82
8 - enjeux de réanimation et de revalorisation de la montagne Machrouha	82
9 - Le Scénario d'intervention	82
10 - Le programme du projet de machrouha	83
11 - les projets développés	83
12 - La programmation du complexe touristique.....	83
Conclusion de la partie.....	84
CONCLUSION GENERALE	85
BIBLIOGRAPHIE.....	86
LES DIRECTION	87
TABLE DES MATIERES.....	88 a 91
LISTE DES FIGURE.....	92 a 93

LISTE DES FIGURE

NUM DE FIGURE	INTITULE	LA PAGE
PREMIERE PARTIE : PARTIE THEORIQUE		
CHAPITRE01 : LE PROJET URBAIN ET LE TOURISME		
Figure 01	représentation de déférentes échelles de projet urbain	19
Figure 02	représentation du repos	22
Figure 03	le tourisme de Montagne	24
Figure 04	le tourisme de Montagne	25
CHAPITRE02 : EFFET ET IMPORTANCE DU TOURISME DANS LE MONDE		
Figure05	le complexe kasbah tamadot Maghreb Marrakech	37
Figure06	le complexe de vigilius mountain resort Italie	38
Figure07	le complexe kasbah tamadot	39
Figure08	le complexe kasbah tamadot	39
Figure09	La situation de complexe kasbah tamadot	40
Figure10	le complexe kasbah tamadot	40
Figure11	La végétation du complexe kasbah tamadot	41
Figure12	La piscine du complexe kasbah tamadot	41
Figure13	Le jardin du complexe kasbah tamadot	41
Figure14	Le restaurant en plain aire du complexe	41
Figure15	Le volume du complexe kasbah tamadot	42
Figure16	Le volume du complexe kasbah tamadot	42
Figure17	La façade du complexe kasbah tamadot	42
Figure18	La façade du complexe kasbah tamadot	42
Figure19	Les chambres du complexe kasbah tamadot	43
Figure20	Les chambres du complexe kasbah tamadot	43
Figure21	Les suites du complexe kasbah tamadot	43
Figure22	Les suites du complexe kasbah tamadot	43
Figure23	Le principe d'organisation	44
Figure24	principe d'organisation	44
Figure 25	le complexe de vigilius mountain resort	45
Figure 26	Situation de complexe de vigilius mountain resort	46
Figure 27	Accessibilité de complexe vigilius mountain resort	46
Figure 28	Environnement extérieure du complexe	47
Figure 29	Environnement extérieure du complexe	47
Figure 30	Accessibilité piéton extérieure	48
Figure 31	Schéma 3D de hotel	48
Figure 32	Façade d'hôtel	48
Figure 33	Façade d'hôtel	48
Figure 34	Façade d'hôtel	49
Figure 35	Façade d'hôtel	49
Figure 36	Plan RDC de l'hôtel	49
Figure 37	Vue sur restaurant	49
Figure 38	Chambre a l'intérieure	50
Figure 39	Chambre a l'intérieure	50
DEUXIEME PARTIE		

CHAPITRE 03 : PRESENTATION DE LA VILLE DE SOUK-AHRAS		
Figure 40	la situation de la wilaya de Souk-Ahras	55
Figure 41	Aspect Administratif de la wilaya de Souk-Ahras	55
Figure 42	relief de la wilaya de Souk-Ahras	56
Figure 43	carte de l'évolution de tissu urbain de la ville de Souk-Ahras	56
Figure 44	répartition de la population par sexe	59
Figure 45	évolution de la population selon les recensements	59
Figure 46	repartitions de l'emploi par secteur d'activité	59
Figure 47	Répartition de l'Age par secteur	59
Figure 48	secteur d'activité /et population occupée	59
Figure 49	Réseau routier	60
Figure 50	Réseau Ferroviaire	60
Figure 51	Réseau énergétique	61
Figure 52	AEP et Assainissement	61
Figure 53	Education	61
Figure 54	Formation professionnelle	62
Figure 55	Infrestrestructure saniter	62
Figure 56	Hydraulique	63
Figure 57	Secteur de l'Industrie	63
Figure 58	Secteur de l'Agriculture	64
Figure 59	l'olivier de St Augustin	65
Figure 60	hôtel de ville	65
CHAPITRE 04 : LE CAS D'ETUDE EL MACHROUHA		
Figure 61	Situation Administrative et Géographique	70
Figure 62	Situation Administrative et Géographique	70
Figure 63	montagnes	71
Figure 64	la commune	71
Figure 65	Evolution urbaine	72
Figure 66	structure urbaine	73
Figure 67	L'accessibilité la commune de Mechroha	73
Figure 68	topographie	74
Figure 69	terrain d'intervention	77
Figure 70:	terrain d'intervention	78
Figure 71:	terrain d'intervention	78
Figure 72:	: terrain d'intervention	79
Figure 73:	accès terrain d'intervention	79
Figure 74 :	Accessibilité au terrain d'intervention	79
Figure 75:	profil topographique	80
Figure 76:	profil topographique	80
Figure 77:	vue de l'aire d'étude	80
Figure 78:	vue depuis montagne	78
Figure 79:	Végétation	79
Figure 80 :	exemple d'un hôtel	83
Figure 81 :	exemple d'un Bungalow	83