



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة 8 ماي 1945 قالة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال و علم المكتبات

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

شعبة: علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

الموضوع:

مصادر غرف الأخبار الرقمية

دراسة تحليلية ميدانية

إشراف الأستاذ :

❖ أ.مرزوقي حسام الدين

إعداد الطلبة:

❖ إكرام لعرافة

❖ درويش أسماء

لجنة المناقشة

مناقشة	أ.محاضرة	مكي أم السعد
مقررا	أ.محاضر	سردوك علي
مشرفا	أ.مساعد	مرزوقي حسام الدين

السنة الجامعية: 2022/2021

كلمة شكر وتقدير

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة
وأعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا لإنجاز هذا
العمل .

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : من صنع
إليكم معروفًا فجازوه، فإن عجزته عن مجازاته
فادعوا لهو، حتى تعلموا أنكم قد شكرتم، فإن الله
يحب الشاكرين .

فنحن نخص بهذا الشكر و الامتان الأستاذ
الفاضل المشرف " حسام الدين مرزوقي " الذي لم
يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة التي
كانت لنا عونًا في إتمام هذا البحث .
كما نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل أساتذة
التخصص، وإلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد
على إنجاز هذا العمل وفي تذييل ما واجهناه من
صعوبات.

الإهداء :

الحمد لله الذي وفقني لإتمام بحثي هذا على
أحسن الأحوال.

أهدي ثمرة جهدي إلى:

مثلي الأعلى في التضحية والعطاء، أمي نبع
المحبة والحنان أطال الله في عمرها وأعطاهما الصحة
والعافية.

الذي كابد الشدائد وكان عرق جبينه منير
دربي، أبي الذي حرّمته الحياة من رؤية هذه
اللحظة، رحمه الله وأسكنه فسيح جنانه.
إلى كل إخوتي و أخواتي رزقهم الله ما يتمنون.
وكل الأصدقاء دون استثناء.

أسماء .

الإهداء:

الحمد لله وكفنا والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى أما بعد :

أشكر الله عز وجل الذي وفقنا في إنجاز مذكرتنا و الوصول إلى هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية أهدي نخردني
..هذا و ثمرة جهدي و تعبي ...

إلى القلب الأبيض تلك التي تستقبلني بابتسامة و تودعني بدعوة إلى أمي الغالية أسأل الله لها دوام الصحة و
العافية ، إلى من تربيته على يده و تحمل كل لحظة ألم مررت الذي بذل جهد السنين من أجل أن أعتلي سلم

النجاح أبي الغالي حفظه الله

شكرا لكل من وقف معي وكان لي دعما في الوصول إلى ما وصلت إليه .. إخوتي أخواتي و أصدقائي ولدتكم
الحياة لي ولا أملك سوى بضع كلمات لعلها تعبر عن شكري و امتناني لكم يا من كنتم لي سندا أفتخر

بوجودكم بجانبني دائما

إلى صديقتي أحلام أسأل الله لها الله لها التوفيق و السداد

إلى من شاركتني هذا العمل اسماء .

إكرام

الصفحة	فهرس المحتويات
	شكر
	اهداء
أ	المقدمة
	الإطار المنهجي
2	1. الإشكالية
3	2. الأسئلة الفرعية
3	3. أهمية الدراسة
	4. أهداف الدراسة
4	5. أسباب اختيار الموضوع
4	6. تحديد مفاهيم الدراسة
5	7. الدراسات السابقة
13	8. التعقيب على الدراسات
13	9. منهج الدراسة
14	10. أدوات الدراسة
14	11. مجتمع وعينة الدراسة
15	11. حدود الدراسة
-	الإطار النظري :
17	أولا : تطور وسائل الإعلام التقليدية
17	1-1: الصحافة
19	1-2: وكالة الأنباء
20	1-3: الإذاعة
21	1-4: الهاتف
22	1-5: التلفزيون
25	ثانيا : تطور المؤسسات الإعلامية
25	1-2: تعريف المؤسسات الإعلامية

25	2-2: المؤثرات على إدارة المؤسسات الإعلامية
26	2-3: شروط و هيكله المؤسسات الإعلامية
26	2-4: التحول الرقمي للمؤسسات الإعلامية
27	ثالثا: تطور الإعلام الرقمي
27	تمهيد
28	3-1- أشكال التحول الرقمي
29	3-2- صحافة البيانات
29	* تعريف صحافة البيانات
30	* أهمية صحافة البيانات
30	3-3- صحافة الموبايل
30	* تعريف صحافة الموبايل
30	* مميزات صحافة الموبايل
31	3-4- صحافة المواطن
31	* تعريف صحافة المواطن
31	* الثورة الإعلامية و صحافة المواطن
31	3-5- الإعلام الجديد
31	* تعريف الإعلام الجديد
31	* الملامح الرئيسية في عصر الإعلام الجديد
32	رابعا : تطور غرف الأخبار الرقمية
32	4-1- تعريف غرف الأخبار
32	4-2- تطور غرف الأخبار
33	4-3- تعريف غرف الأخبار التلفزيونية
33	4-4- أهمية غرف الأخبار
33	4-5- أقسام غرف الأخبار
34	4-6- نماذج غرف الأخبار الرقمية
37	خامسا: الممارسات الجديدة في غرف الأخبار
40	5-1- مصادر غرف الأخبار تحديات و آفاق العمل الصحفي

42	5-2-مدخل نظري عن التحقق من الأخبار
42	* الأخبار الكاذبة
42	* أساليب الأخبار الكاذبة
42	* غايات الأخبار الكاذبة
43	* التحقق من الأخبار
43	* قواعد التحقق من الأخبار
46	الجانب التطبيقي
46	1 - جداول توضيحية لعينة الدراسة.
46	2- عرض نتائج الجداول الجداول .
81	3- مناقشة نتائج الجداول .
82	4- عرض وتحليل نتائج المقابلة
87	5- نتائج عامة.
88	6-الإجابة على تساؤلات الدراسة
89	خاتمة
90	قائمة المصادر و المراجع
	الملاحق

ملخص الدراسة :

تناولت هذه الدراسة موضوع مصادر غرف الأخبار الرقمية، وهي عبارة عن دراسة وصفية تحليلية اعتمدت على المنهج الوصفي لوصف موضوع الدراسة و تحليله، وقد هدفت إشكالية هذه الدراسة للتعرف على أهم التطورات الرقمية التي مست وسائل الإعلام و المؤسسات الإعلامية و سهلت من عملها و طورت من مصادرها و كذا التكنولوجيات الجديدة التي تبنتها غرف الأخبار و أبرز التحولات الرقمية التي مست الصحافة و أنواعها، وقد اعتمدنا على أسلوب العينة القصدية، و على المقابلة والملاحظة و تحليل المضمون كأداة للبحث من أجل الحصول على معلومات دقيقة عن المبحوثين، وكذا تناولنا أربع مواقع إلكترونية إخبارية ناطقة بالعربية، والتي قمنا بدراسة مصادرها، ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها هي ضرورة اعتماد مصادر رسمية و متنوعة للحصول على تفاصيل المعلومة أو الخبر بالإضافة إلى اعتماد الوسائط المتعددة لتوضيح الصورة أكثر للمتصفح و زيادة مصداقية الخبر.

الكلمات المفتاحية : مصادر الأخبار ، غرف الأخبار ، الرقمنة .

Abstract:

This study dealt with the issue of news sources in digital newsrooms, which is a descriptive and analytical study that relied on the descriptive approach to describe and analyze the subject of the study. Its work and developed from its sources, as well as the new technologies adopted by newsrooms, and the most prominent digital transformations that affected the press and its types. Four Arabic-language news websites, the sources of which we have studied, and one of the most important results we have reached is the necessity of adopting various official sources to obtain details of the information or news, in addition to adopting multimedia to clarify the picture more for the browser and increase the credibility of the news.

Key words : News sources ; News rooms ; Digitization .

المقدمة

شهد العالم اليوم تحولات عديدة في مجال الإعلام، تحولات من جوانب مختلفة من تنظيمه وتمويله ومجالاته وأبعاده الجغرافية والسياسية و التجارية، ولقد صاحب هذا التطور زيادة في عدد الجماهير المتلقية للرسالة الإعلامية بشكل كبير خاصة مع تزامننا مع عصر الرقمية وظهور شبكة الأنترنت التي أحدثت ثورة معلوماتية حيث فرضت الأنترنت

نفسها كوسيط إعلامي جديد في المجتمع المعاصر مضيئة بذلك العديد من العناصر في العملية الإعلامية بحيث أصبحنا نعتمد أساسا على التفاعل و المشاركة و تبادل مختلف المعلومات و الأفكار، ليتحول المتلقي بذلك إلى طرف فعال، وقد تزايدت أهمية الإعلام في الفترة الأخيرة بسبب الثورة المعلوماتية، حيث زاد عدد التقنيات الجديدة من أجهزة وبرامج وتطبيقات، مما أدى هذا التزايد إلى اتساع قاعدة العمل الإعلامي حول العالم و بداية تطور الأنماط الإعلامية.

وقد أد التطور في المنصات الرقمية إلى فرض معايير جديدة في العمل الصحفي و المؤسسات الإعلامية ولاسيما غرف الأخبار التي أصبحت في حاجة ملحة إلى تغيير أساليب العمل فيها و طرق عرضها للأخبار واعتمادها على استراتيجيات عمل جديدة، ومن خلال هذه التطورات أصبح هناك انعكاسا تطبيقيا لمصطلح الاندماج الإعلامي و امتزاج التقنيات التي كانت متباعدة وما تشمله هذه التقنيات من أبعاد تقنية و اقتصادية وثقافية، التي أعادت تشكيل عمليات إنتاج الأخبار و استهلاكها و أضفت إليها سمات المرونة والتخصيص والأنية وقيم التفاعل و المشاركة .

ولم يقتصر هذا التطور على غرف الأخبار فقط بل تعدى ذلك إلى تطور مصادرها وتعددتها مما سهل عمل المؤسسات الإعلامية وجعل عملها أكثر تطورا وأكثر سرعة بحيث أصبحت غرف الأخبار تعتمد على مصادر تحسن من جودة عرضها للأخبار وكذا سرعة الحصول على المعلومة .

قمنا بتقسيم هذه الدراسة الموصومة بعنوان مصادر غرف الأخبار في غرف الأخبار الرقمية إلى

الإطار النظري ويضم خمس عناصر رئيسية : العنصر الأول تحت عنوان تطور وسائل الإعلام التقليدية الذي تم فيه عرض الصحافة، وكالة الأنباء، الإذاعة، الهاتف، التلفزيون. و العنصر الثاني فقد تناولنا فيه تطور المؤسسات الإعلامية، قدمنا ماهية المؤسسة الإعلامية، ثم التحول الرقمي للمؤسسات الإعلامية. أما بالنسبة للعنصر الثالث فهو تحت عنوان : تطور الإعلام الرقمي، و يحتوي على أشكال التحول الرقمي. والعنصر الرابع والذي يعرض تطور غرف الأخبار الرقمية. والعنصر الخامس قدمنا فيه الممارسات الجديدة في غرف الأخبار الرقمية.

وأخيرا الإطار التطبيقي الذي سعينا و حاولنا من خلاله جمع كافة البيانات الخاصة بموضوعنا مصادر الأخبار في غرف الأخبار بمجموعة من المواقع الإلكترونية كذلك مجموعة من المقابلات وتحليل ومناقشة البيانات وصولا إلى نتائج الدراسة وانتهاء بخاتمة الدراسة كحوصلة عامة لما تم تقديمه .

وفي الأخير نحمد الله تعالى ونسأله التوفيق لإنجاز هذا العمل

الإطار المنهجي

الإطار المنهجي

1. الإشكالية

2. أهداف الدراسة
3. أهمية الدراسة
4. أسباب اختيار الموضوع
5. الدراسات السابقة
6. نوع الدراسة
7. منهج الدراسة
8. مجتمع الدراسة
9. أدوات جمع البيانات
10. الإطار الزمني و المكاني للدراسة

الإشكالية

شهد المجال الإعلامي تطورا كبيرا مع ظهور التكنولوجيا الحديثة وذلك بدءا من الثمانينيات، عند ظهور البث الفضائي وأول حاسب شخصي، وهو التطور الذي استمر عبر العقود اللاحقة وصولا إلى ثورة الهواتف الذكية والذكاء الاصطناعي والتي عملت أكثر على تطوير وتنويع الإنتاج الإعلامي وطرق استهلاكه، كما سمحت الثورة

التكنولوجية بتعزيز التفاعل بين المرسل والمستقبل، مما أدى إلى بداية الاستغناء عن الطرق الإعلامية التقليدية ومحاولة رقمته المعلومات. لم يتوقف التطور الإعلامي عند هذا الحد بل أدى إلى ظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي ساعدت على القيام بعملية استطلاع الرأي وقياس التفاعلات بين المرسل والمستقبل وكذا القدرة على تخزين عدد هائل من المعلومات والأخبار الهامة عبر وسائط التخزين الرقمية دون الاضطرار إلى حفظها عبر الوسائط التقليدية.

ومع بداية التسعينات بدأ الويب بالانتشار متيحاً الفرصة لظهور أشكال جديدة من الوسائل والمحتويات الإعلامية، حيث انتشرت الوسائط الجديدة والصحافة الإلكترونية والتي تسمح بالتعليق والتفاعل مع المحتوى الإعلامي وتوفير تقنيات رقمية تجمع بين الصوت والصورة وكذا إمكانية تعرض المستخدم للرسائل الإعلامية وقت ما يريد و أينما يريد، كما تتميز التقنيات الرقمية المبتكرة بالتفاعل والبث الحي والآني وظهور تطبيقات مبتكرة ومتطورة ساعدت في تجاوز من الطرق الإعلامية التقليدية، كما سمحت بظهور ما يسمى بصحافة المواطن والتي أتاحت للأفراد أن يكونوا بمثابة مراسلين صحفيين بمجرد امتلاك أدوات بسيطة كالهواتف المزودة بكاميرات، ومساحة على الويب (كالمدونات وحسابات التواصل الاجتماعي) لنشر محتوياتهم الإعلامية الرقمية.

و مع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الاجتماعية نتج عنها الإعلام الجديد أو الإعلام الرقمي الذي يجمع بين المعلومات والتقنيات الجديدة التي تمتلك ميزة التفاعل وتخزين أكبر قدر ممكن من المعلومات وبأسرع وقت ونشر الأخبار بتقنيات متطورة متصلة بالإنترنت، وظهور تقنيات أخرى سهلت العمل الإعلامي ودفعت بالمؤسسات الإخبارية لتقليص العمال فيها والاعتماد بشكل أكبر على الوسائل الرقمية باعتبارها أكثر تأثيراً على المستخدمين، مما سهل الحصول على المعلومات ونشرها وأصبحت المواقع الإخبارية الكبرى تأخذ بعين الاعتبار ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي وهنا برز دور جديد للإعلام الرقمي في التحقق من الأخبار لأن الكم الهائل من الأخبار التي توضع عبر المنصات الاجتماعية تفتقد للمصداقية.

مع اجتياح التطور التكنولوجي للمجال الإعلامي تأثرت غرف الأخبار بالتقنيات الحديثة وتغيرت أساليب عملها وطرق تعاملها مع الأخبار وحتى طريقة عرضها لها وكذا المصادر الإعلامية التي تعتمد عليها، فقد دفعت بالباحثين لمناقشة أسباب هذا التغيير ونتائجه والاهتمام بالتحويلات في طرق التخطيط للعمل داخل غرف الأخبار، ومراقبة كل الأخبار و رقمنة المحتوى والتكامل بين أركان الغرفة الواحدة، وقد تأثرت أيضاً غرف الأخبار بعمليات الإنتاج والنشر والإستهلاك الرقمي؛ بحيث أصبحت تتميز بالسرعة والدقة في العمل مما أدى نوعاً ما من التخلص من مشاكل كانت تؤثر على جودة الأخبار وتسلط الضوء على جوانب أكثر إفادة للعمل الإعلامي.

وهذا ما أثر على العمل الصحفي حيث فرض مجموعة من الضوابط الجديدة التي تتماشى مع التطور الرقمي بشكل أساسي، وكذا تغيير نشاطاتهم وطريقة جمعهم للأخبار والتحقق منها وتنمية مهاراتهم التكنولوجية، وكيفية تعاملهم مع الوسائل التقنية المتطورة ومواكبة كافة التطورات الرقمية ومحاولة السيطرة على كل الأحداث الجديدة، وخلق بيئة تفاعلية بين الصحفيين من أجل التحقق من كافة الأخبار وتوزيع المهام بينهم بطريقة سريعة ومواكبة

للتطور الحاصل في غرف الأخبار، ومواجهة العراقيل ومنافسة غرف الأخبار الأخرى ومحاولتهم أن يكونوا دائما السباقين للوصول للمصدر الموثوق.

وهذا ما دفعنا إلى دراسة أهم التقنيات الجديدة التي تعتمد عليها غرف الأخبار ومعرفة النتائج الإيجابية والسلبية المدرجة تحت هذه التقنيات والإلتزامات المفروضة على الصحفيين في غرف الأخبار؛ التي تولدت كنتاج للتطورات التكنولوجية والتغيرات الجذرية الحاصلة في المجال الإعلامي، وخاصة غرف الأخبار التي صارت تعتمد بشكل أساسي على التقنيات الجديدة. وليس هذا فقط بل تولد عن ذلك أساليب أخرى ونتائج أخرى لم تكن موجودة في الإعلام التقليدي.

وهذا ما يدفعنا لطرح المشكل التالي:

ما هي أهم مصادر الأخبار في غرف الأخبار الرقمية؟

وانطلاقا من التساؤل الرئيسي ودراسة الموضوع دراسة عامة ارتأينا طرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي التكنولوجيات الجديدة التي تعتمد عليها غرف الأخبار في عملها الإخباري؟
- ما هي أبرز التغيرات التي فرضتها المصادر الرقمية على عمل غرف الأخبار الرقمية؟
- كيف يتعامل الصحفيون مع مصادر الأخبار في البيئة الرقمية؟

أهداف الدراسة:

- معرفة أهم التطورات التكنولوجية التي أثرت على العمل الإعلامي.
- الوقوف على أهم التغيرات التي طرأت على غرف الأخبار والعمل الصحفي.
- معرفة الفرق بين الوسائل التقليدية الوسائل الجديدة ومدى تأثيرها على المستخدم.
- معرفة أهم المهارات التي على الصحفيين إتقانها وتعلم كيفية التعامل معها.
- معرفة المصادر الجديدة المعتمدة في غرف الأخبار الرقمية.

أهمية الدراسة:

- تحفيز الصحفيين على مواكبة التطورات التكنولوجية.
- القضاء على التزييف والتحقق أكثر من مصادر الأخبار.
- تسهيل عمل الصحفي من خلال العمل بالتطبيقات الجديدة.
- النهوض بالعمل الإعلامي وتطويره.
- التطور الرقمي وتأثيره على غرف الأخبار.

أسباب اختيار الموضوع:

أولا: الأسباب الذاتية:

- كونه موضوعا جديدا ويتزامن مع التطورات الرقمية الحالية.
- الرغبة في التميز بالموضوع كونه موضوع جديد.
- الميول لدراسة هذا النوع من المواضيع الجديدة.
- اهتمامنا بالتكنولوجيات الحديثة واستخداماتها خاصة في غرف الأخبار الرقمية.

ثانيا: الأسباب الموضوعية:

- الإسهام في تطوير مجال الإعلام في بلادنا.
- الرغبة في معرفة أهم التطورات الرقمية في غرف الأخبار.
- ندرة الدراسات التي تهتم بالتطورات الرقمية في المؤسسات الإعلامية.

تحديد المصطلحات : مصادر الأخبار ، غرف الأخبار ، الرقمنة .

1-تعريف مصادر الأخبار : يقصد بها الإشارة إلى الأداة التي تحصل من خلالها الوكالة أو الصحيفة على الخبر الصحفي ..و قد يكون هذا المصدر إما مصدر بشري مثل شخصيات مهمة ،أو مصدر مادي مثل نشرات الأخبار. (صاحبي صبيحة(2018, p. 27 ,

-التعريف الإجرائي :هي المصادر الموثوقة التي يعتمد عليها الصحفي او المؤسسة في إنتاج الخبر مهما كان نوعها مادي أو بشري .

2-تعريف غرف الأخبار : هي مكان أو مكتب يتم فيه عملية تجهيز الأخبار من أجل نشرها أو بثها . (., 2019)

التعريف الإجرائي :هي المكان الذي تتم فيه عمليات جمع و تنظيم الأخبار و نشرها و تحتوي على غرف متعددة تهتم بهذه العمليات من بينها غرفة المونتاج ...

3-تعريف الرقمنة : هي عملية استنساخ رقمية ،تمكن من تحويل الوثيقة مهما كان نوعها إلى سلسلة رقمية، ويواكب هذا العمل التقني عمل فكري ، ومكتبي لتنظيم المعلومات، من أجل فهرستها و جدولتها و تمثيل محتوى النص المرقم . (بن السبتي عبد المالك (9, p. 2004 ,

التعريف الإجرائي :هي عملية الإستغناء عن الأوراق و الوثائق و الإعتماد على الأجهزة الرقمية في جميع المجالات

الدراسات السابقة:

- الدراسة الأولى: غرف الأخبار التلفزيونية من المعلومات المتدفقة من مواقع التواصل الاجتماعي قبل بثها -الجزيرة أمودجا -، دراسة معتصم أبو داري 2018. (معتصم أبو داري، 2018)

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة طريقة تعامل الصحفيين مع المعلومات المتدفقة من مواقع التواصل الاجتماعي، والتحديات المفروضة عليهم للتحقق من مصداقية هذه المواقع من بين آلاف الأخبار. وأظهرت الدراسة أن الصحفيين والمنتجين لا يعتبرون مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا موثوقا، وفي الوقت نفسه يرون ضرورة عدم التخلي عنها كمصدر للأخبار والصور، ويرون أنه من الضروري جدا وجود آليات للتحقق مما تبثه هذه المواقع، وأظهرت الدراسة أن المؤسسات الإعلامية الإخبارية وقعت سابقا في أخطاء بسبب التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي، من بينها المؤسسة المبحوثة قناة الجزيرة. وكشفت الدراسة أن قناة الجزيرة الإخبارية قامت بعد ذلك باتخاذ التدابير والوسائل، ووضعت آليات للتحقق من الصور والأخبار؛ التي مصدرها مواقع التواصل الاجتماعي عبر إنشاء قسم خاص مهمته التحقق، وتم دمجها بآليات العمل الإخباري اليومي؛ حيث استخدمت الأسلوب المسحي لجمع المعلومات واعتمدت على الاستبانة وبعض المقابلات لتحصيلها؛ وذلك بأخذ عينة من صحفيين ومنتجين في قناة الجزيرة بمقرها الرئيسي بقطر، وتوصلت النتائج إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي فرضت نفسها بشدة على غرف الأخبار التقليدية كمصدر للأخبار، لكن وفي نفس الوقت تعد مصدر غير موثوق لدى الصحفيين والمنتجين. إلا أن هذا لا يعتبر أنهم سيستغنون عنها بل تولد عن ذلك خلق آليات للتحقق من المعلومات المنبثقة منها، وخلصت الدراسة إلى أن هذه الآليات قللت إلى حد كبير من حجم الأخطاء المهنية.

اتفقت هذه الدراسة مع دراستنا في أنها تؤكد على ضرورة التأكد من المصادر وكذا تعدد مصادر الأخبار ليس دليل على صدقها بل الدليل هو وجود آليات موثوقة، وقد خدمت موضوعنا بشكل مفيد.

• الدراسة الثانية : ل عمار عز بعنوان رقمنة عمل المراسل التلفزيوني الظهور والتقنيات ،

مراسلو الجزيرة أمودجا ،معهد الجزيرة للإعلام، 2021. (عمار عز ، 2021)

يدرس هذا البحث أسس التحول الرقمي في عمل المراسل التلفزيوني، من حيث: المحتوى المنشور، والتقنيات، والتطبيقات المستخدمة، كما يدرس الصعوبات التي تعترض هذا التحول والمهارات المطلوبة في المراسل وكذلك، يتطرق البحث إلى توصيف العلاقة بين القطاع الصحفي التقليدي والقطاع الصحفي الرقمي، أين تتقاطع وأين تختلف، وتحليل أسس الظهور للمراسلين على المنصات الرقمية في شبكة الجزيرة؛ إذ إن مجتمع البحث هو مراسلو الجزيرة، ويكشف مدى استخدام الرقمنة في التغطيات التلفزيونية، معتمدا المنهج التحليلي الوصفي والاستبيان والمقابلات المعمقة، بصفتها أدوات لجمع البيانات وتحليلها .

خلص البحث إلى عدة نتائج، نذكر من أبرزها: ارتباط التحول الرقمي السلس، شكلا ومضمونا، من قبل المؤسسات والمراسلين بضرورة احترام صحافة الموبايل و إلزاميتها، وكذلك ارتباط تخصيص مراسلين رقميين إلى جانب المراسلين التلفزيونيين بتوفر بنية تحتية رقمية متطورة في بلد المراسل، وأن تكون هذه البلد ذات قيمة إخبارية عالية، إلى جانب قرارات جريئة من الإدارات لجهة تخصيص مراسلين رقميين.

• الدراسة الثالثة : استخدام الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار 'الجزيرة للتصدي للأخبار
الزائفة' معهد الجزيرة ورقة بحثية احمد الجد . Al jazzera media Institute .
Doha Qatar 2021 (أحمد الجد، 2021)

هو برنامج أطلقه معهد الجزيرة للإعلام يهدف إلى تشجيع البحث الأكاديمي، وتهدف هذه الدراسة إلى تقييم جهود شبكة الجزيرة في التحكم بالأخبار الزائفة في غرف أخبارها ومصادرها، باتت السيطرة على الأخبار الزائفة موضع اهتمام أساسي في قطاع الإعلام في العالم العربي، فالتحقق من المصادر وإدارة الموارد المؤسسية تعد مأزقا حقيقيا. لكن عبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتعلم الآلة، والبرمجة اللغوية العصبية، بات بالإمكان أتمة عملية التعرف على الأخبار الزائفة، ويعد ذلك تطورا محوريا للمساعدة في فصل "الحقيقة عن الزائف" في حقل الأخبار، اعتمد في دراسته على منهج دراسة حالة ووسائل علمية من بينها مقابلات نوعية منظمة وشبه منظمة مع فرق غرف الأخبار في شبكة الجزيرة ومطوري تقنيات الذكاء الاصطناعي فيها.

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة متنوعة من الجهود التي تبذلها مختلف فرق الجزيرة لمراقبة المحتوى المزيف ومنع إساءة محتوى الجزيرة، كما أظهرت أهمية دور الذكاء الاصطناعي خاصة تكنولوجيا التعرف في الكشف عن المصادر المزيفة، استفدنا من هذه الدراسة معرفة أحدث التقنيات المعتمدة في غرف الأخبار وطرق معرفة الأخبار المزيفة.

• الدراسة الرابعة: عمر أبو عرقوب، بعنوان "نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام الوسائل
الاتصالية الحديثة فيها" معهد الجزيرة للإعلام زمالة الجزيرة، 2019. (عمر أبو عرقوب،
2019)

تهدف هذه الدراسة لتقديم نموذج ودليل علمي لـ غرف الأخبار التلفزيونية الذكية من حيث مفهومها وتطبيقاتها بمؤشرات مجربة بما يضمن بناء مرجع معلوماتي للباحثين والصحفيين، وكذا التعرف على التحولات التي أحدثتها التقنيات الحديثة على كل من مراحل عملية الإنتاج الإخباري، وهيكله غرف الأخبار، أيضا سعت للتعريف بالتقنيات الحديثة المستخدمة في غرف الأخبار ودورها الدقيق ومعرفة إيجابيات وسلبيات نموذج غرف الأخبار التلفزيونية الذكية والتحديات التي تواجه تطبيقاتها، وكذا تختبر هذه الدراسة نظرية "الحتمية التكنولوجية" التي ألفت بظلالها على غرف الأخبار الحديثة في العصر الرقمي.

كما تكمن أهمية هذا البحث في اختبار وتحديد الدور الدقيق لاستخدام الوسائل والتقنيات الاتصالية الحديثة في غرف الأخبار، وأثرها على هيكلتها ومراحل عملية الإنتاج الإخباري فيها.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي، حيث استخدم الباحث في دراسته الملاحظة الشخصية الميدانية، والمقابلات الميدانية المعمقة كأدوات جمع وتحليل البيانات.

وتتخذ الدراسة من العاملين في غرف الأخبار التلفزيونية في قناتي الجزيرة العربية والإنجليزية مجتمعاً للدراسة، في حين أن الدراسة تعتمد على عينة قصدية لمديرين وعاملين في غرفتي أخبار قناتي الجزيرة العربية والإنجليزية.

توصلت هذه الدراسة لأن غرف الأخبار الذكية تهدف إلى تطوير الوسائل الاتصالية الحديثة في خدمة القصة الإخبارية التي تأثرت بشكل حتمي من حيث الشكل والمضمون، وهو ما يتفق مع "حتمية ماكلوهان التكنولوجية" في أن الوسيلة الاتصالية هي الرسالة، فالقصة التي تنتجها غرفة الأخبار التلفزيونية الذكية وزواياها تختلف عن تغطية نفس القصة في غرفة الأخبار التقليدية.

- الدراسة الخامسة: للدكتورة فاطمة الزهراء عبد الفتاح بعنوان " العمل الصحفي عن بعد خلال جائحة كورونا دراسة في ضوء نموذج غرف الأخبار الموزعة" مدرسة الصحافة وتكنولوجيا الاتصال، كلية الأهرام، جامعة الأهرام الكندية، يوليو 2021. (فاطمة الزهراء عبد الفتاح، 2021)

الهدف من هذه الدراسة هو وصف الممارسات الإدارية التي تتبعها غرف الأخبار في المؤسسات الصحفية المصرية خلال جائحة كورونا وتبيان الفرق بين تلك الممارسات في غرف الأخبار الرقمية والهجينة والتقليدية، والكشف عن اتجاهات الصحفيين إزاء إتباع هذه الممارسات وتقييماتهم لها وتوصلت الدراسة إلى إتباع غرف الأخبار نماذج مختلفة من إدارة العمل عن بعد، تشابهت في جوانبها التنظيمية مع إدارة العمل ما قبل الأزمة، كما أظهرت الدراسة اتجاهها إيجابياً عاماً، سواء بين المشرفين التحريريين أو الصحفيين الممارسين، إزاء العمل عن بعد والرغبة في استمراره ما بعد كورونا، بسبب عناصر التوفير في الوقت والجهد والتكاليف المادية، مع بعض المخاوف من تأثيره السلبي على الإنتاجية والإبداع. اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي في المستوى المتعلق برصد وتحليل الممارسات الإدارية في غرف الأخبار، كما وظفت الدراسة أسلوب المقارنة المنهجية؛ للكشف عن أوجه التشابه والاختلاف بين الغرف الرقمية.

كما يتناول هذا العدد مسألة تقنيات تزويد الأخبار الصحفية على الانترنت والتي يتم تعريفها على أنها تستخدم الانترنت، والتي يتم تعريفها على أنها استخدام الانترنت لجمع المعلومات من أجل القصص الإخبارية، كما يعمل هذا العدد على تعزيز فهمنا لكيفية استخدام المصادر عبر الانترنت في عملية إنتاج الأخبار وكيف تغير العلاقة بين الصحفيين ومجموعات مختلفة من الممثلين ولماذا وكيف يستخدم الصحفيون المصادر المخططة أثناء عملهم اليومي وكيف يتحققون من هذه المصادر، توضح المساهمات المختلفة في هذا العدد معاً أن الاستخدام المتزايد للمصادر عبر الانترنت قد أثر في جميع جوانب إنتاج الأخبار الصحفية.

- الدراسة الأجنبية الأولى:

Center For Media Transition –The Impact of digital platforms on news and journalistic Content ,by the faculty of Art and Socil Sciences at UTS ;2018

(2018 ،CENTER for media transition)

يهدف هذا التقرير وبطلب من لجنة التنسيق الأمريكية (ACCC) من المركز، البحث وإعداد التقارير حول الجوانب المتعلقة بالمحتوى الإخباري والصحفي، وعلى وجه التحديد طلب من المركز وصف وتحليل المحتوى الإخباري والصحفي، وكذا تأثيرات المنصات الرقمية على الاختيار والجودة لمستهلكي الأخبار الأستراليين. أقر موجز المشروع بأن التعددية والتنوع والاختيار والجودة في البيئة الإعلامية المعاصرة هي قضايا معقدة للغاية ومتنازع عليها، وأن الاستفسار سيستفيد من إطار تحليلي يمكن من خلاله النظر في هذه القضايا.

يتناول البحث أربعة موضوعات عامة ذات صلة بالتحقيق، وكلها تتعلق على وجه التحديد بالمحتوى الإخباري والصحفي: خصائص هذا المحتوى ووظيفته العامة في المجتمع الديمقراطي، الاختيار، بما في ذلك الإنتاج والتوزيع وكذلك الإستهلاك المتنوع، بما في ذلك الوصول والممارسات المحددة مثل التخصيص الجوده، بما في ذلك أي تغييرات في الجودة في البيئة المعاصرة فقد استبعدت منهجية المشروع المقابلات وأي بحث تجريبي آخر، حيث شرعت اللجنة نفسها في برنامج استشاري مكثف، يعكس ترتيب المواد في التقرير، قدم أصحاب التقرير من الخصائص العامة للمحتوى الإخباري والصحفي، من خلال التفكير الدولي في تأثير التكنولوجيا، ومقاربات الجودة، وأخيراً التعددية. كذلك بينوا أن هذا العمل هو عملهم ولا ينبغي اعتباره يمثل وجهات نظر ACCC.

يتمحور هذا التقرير حول تأثير الصحافة ودورها والتعرف على العناصر الغامضة والمتغيرة في كيفية عمل الصحافة، وكيف تظهر الأخبار، وكيف تعمل المؤسسات الإخبارية وكيف ترى نفسها وجمهورها في عالم تتغير فيه النماذج التقليدية للإيرادات وإنشاء المحتوى والعلاقات بين الصحفيين والجمهور، وتناولوا بوجه الخصوص تأثير منصات الخدمات الرقمية المملوكة لشركات التكنولوجيا على أنماط الإنتاج والتوزيع والاستهلاك – وتأثير التدفق الذي تحدثه هذه العوامل على المحتوى وتنوع الأخبار. كما وضعوا اهتماما خاصا لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي ومجمعات البحث والمحتوى وهيمنة " الفيسبوك و تويتر و قوقل "كموزعين أساسيين لمحتوى الأخبار هذا الدور، الذي يشبه دور "وسيط" الأخبار بين الصحافة و جماهيرها المتعددة.

توصل أصحاب هذا التقرير إلى أن الصحافة جزء حيوي من الخطاب الديمقراطي، وهي بمثابة فحص للسلطة ووسيلة لترتيب وفهم تدفق المعلومات التي يتلقاها الأستراليون بدونها ستكون الأمة أفقر بكثير وأكثر عرضة لجميع أنواع التلاعب والتشويهات والاضطرابات، فهي تمتد وتضغط تحت وطأة التوقعات، وفقدان الإيرادات، ومطالب جمهورها والتحديات المتعددة التي تطرحها المنصات الرقمية و الرقمنة بشكل عام.

إذ يروا أن تأثيرها تحت التحدي المباشر والمستمر، وأن تأثير المنصات الرقمية على الأخبار والمحتوى الصحفي تأثير عميق ومعقد مثلما يتم إنتاج الصحافة في بيئات مختلفة (من الطباعة إلى البث إلى الرقمية)، تعمل المنصات نفسها بشكل مختلف ويختلف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي عن تأثير البحث، والذي يختلف مرة أخرى عن تأثير المجموعات. بالتالي استخلص أصحاب هذا التقرير أن هناك أدلة متضاربة حول التأثير العام للمنصات الرقمية على الأخبار والمحتوى الصحفي. هناك جانبان يمثلان مخاطر مستقبلية محددة: التغييرات الحسابية المفاجئة التي يمكن أن تعطل بشدة الظروف التي يتم في ظلها إنتاج الأخبار، واحتمال تخفيض قيمة الصحافة من خلال الملخصات المستخرجة، كما يمكن اعتبار المنصات الرقمية الآن مشاركين رئيسيين ضمن الإطار الأوسع لوسائل الإعلام الإخبارية، قد لا يكونوا ناشرين، لكن دورهم كموزعين يتزايد بطبيعته، في إطار عمل وسائل الإعلام هذا، تتحمل المنصات الرقمية مسؤولية عدم الإضرار بالمصلحة العامة التي توفرها الأخبار والمحتوى الصحفي، قد تكون هناك أيضًا طرق للترويج لها.

• الدراسة الأجنبية الثانية: JOSE ALBERTO GARCIA AVILES AND BIENVENIDO LEON , 2020)

Journalists at digital television news room in Britain and spain :workflow and multi-skilling in a competitive environment ;JOSE ALBERTO GARCIA AVILES and BIENVENIDO LEON University of Navara. SPain Karen Sanders and Jackie Harrison University of SHeffield.Uk

تكشف لنا هذه الورقة البحثية عن التكنولوجيا الجديدة حول مواقف الصحفيين وممارساتهم في سياقات وطنية وتنظيمية مميزة، واستخلاص الأدلة من البحث القائم على الملاحظة والمقابلة التي أجريت في ست غرف أخبار رقمية تم اختيارها للمقارنة بين بريطانيا في

BSkyB ,Independent Television News (ITN)
The British Broadcasting Corporation(BBC)

وفي اسبانيا :

Telecinco,Antena 3 and Telemadrid

تستكشف هذه الدراسة الأساس المنطقي المتصور للرقمنة، وتأثيرها على سير العمل والمهارات المتعددة والتغييرات التي أحدثتها في الممارسة الصحفية، يظهر تأثير الرقمنة كبيراً في كلا البلدين ومع ذلك، تشير الأدلة إلى أنه من حيث المواقف والممارسات والتزويد التكنولوجي، فإن غرف الأخبار الإسبانية الأصغر والأحدث نسبياً تعكس الصحافة الرقمية بشكل كامل، ومع ذلك، أعرب الصحفيون في كلا البلدين عن مخاوفهم بشأن استنزاف القيم

الصحفية الأساسية، حيث أصبح الصحفيون على نحو متزايد "قرود الفأرة مرتبطون بالكمبيوتر مطلوبين لمقايضة الدقة بالفورية في عالم تسريع الأخبار الرقمية وعلى مدار 24 ساعة، فقد حددت هذه المقالة الاختلافات في عمل الصحفيين في محطات البث العامة والتجارية في كل من إسبانيا وبريطانيا، بعد عدة سنوات من رقمنة عمليات غرف التحرير الخاصة بهم أصبح الصحفيين يمارسون مهنتهم في بيئة سريعة التغير للأنظمة الرقمية والطرق التي يستخدمها الصحفيون والتكنولوجيا الملائمة وكيف يتكيف صحفيو التلفزيون مع القيود والضغوط التي تفرضها عليهم التطورات التكنولوجية والقيود المالية وانخفاض عدد الموظفين.

خرج هذا التقرير بنتائج:

أن هناك اختلافات في الحجم والثقافة والبنية والمخرجات بين القنوات الست التي تم تحليلها هنا وبالتالي يجب إجراء المقارنات بعناية بشكل عام كان السبب في إدخال نظام رقمي هو محاولة تحسين فعالية التكلفة، وهو ما تم تحقيقه جزئيًا. في بعض الحالات، كان يُنظر إلى تطبيق التكنولوجيا الرقمية على أنه فرصة لإعادة تشكيل حجم غرفة الأخبار وهيكلها، لقد تغير سير العمل داخل غرف الأخبار بشكل معتدل، وقد أدى ذلك إلى إنشاء منصب جديد لمدير وسائل الإعلام في معظم غرف الأخبار.

أدخلت غرف الأخبار الإسبانية الأصغر سنًا نسبيًا تغييرات هيكلية واسعة مثل السماح للصحفيين بتعديل الحزم، بينما تظهر غرف الأخبار البريطانية قدرًا أكبر من الجمود وتميل إلى دمج الأدوات الجديدة في هيكل غرفة الأخبار السابقة، تم إنشاء وظائف جديدة في خمسة من غرف الأخبار الست نتيجة لمتطلبات التكنولوجيا الجديدة. في حالات أخرى، اكتسبت المناصب القديمة أدوارًا جديدة، لا سيما في غرف الأخبار الإسبانية، حيث تم بالفعل رقمنة الأرشيف ويلعب الكتايبون دورًا أكثر أهمية في عملية البحث يبدو أن التكنولوجيا يجب أن تصل إلى درجة أكبر من المسؤولية إذ كانت لتلاءم توقعات العاملين في العصر الرقمي.

تميل الإجراءات الروتينية المنشأة حديثًا إلى التأكيد على أهمية السرعة، بالإضافة إلى ذلك، فإن حقيقة أن التكنولوجيا تسمح بمعالجة أسرع للأخبار تزيد من الضغط لتكون أول من يتعامل مع القصة ولتقديم المزيد.

● الدراسة الأجنبية الثالثة : (sarah van leuven, 2018)

sarah van leuven..._Online and newsworthy

Have online sources Changed journalism?2018 –Digital journalism

يتناول هذا العدد مسألة تقنيات تزويد الأخبار الصحفية على الانترنت والتي يتم تعريفها على أنها تستخدم الأنترنت، والتي يتم تعريفها على أنها استخدام الأنترنت لجمع المعلومات من أجل القصص الإخبارية كما يعمل هذا العدد على تعزيز فهمنا لكيفية استخدام المصادر عبر الأنترنت في عملية إنتاج الأخبار، وكيف تغير العلاقة بين الصحفيين ومجموعات مختلفة من الممثلين ولماذا وكيف يستخدم الصحفيون المصادر المخططة أثناء عملهم اليومي وكيف يتحققون من هذه المصادر، توضح المساهمات المختلفة في هذا العدد معاً أن الاستخدام المتزايد للمصادر عبر الأنترنت قد أثر في جميع جوانب إنتاج الأخبار الصحفية.

أهداف الدراسة: مناقشة كيفية معالجة القضايا الإعلامية بناء على الأفكار المجمع من هذه الدراسات.

- شرح كيف يساهم هذا العدد الخاص في تطوير مجموعة الأدبيات عبر الإنترنت.
- التويتز أصبح أداة مهمة ومصدر مناسب للصحفيين كأداة مراقبة.
- استخدم ممثلون هذا العدد تحليلًا كميًا للمحتوى لإجراء مقارنة بين ممارسات المصادر في الأخبار الاقتصادية في المنافذ المطبوعة ومنافذ البيع عبر الإنترنت.
- الاستفادة من هذا العدد بمعرفة الدور الهام لمواقع التواصل الاجتماعي في جمع الأخبار ومعرفة طريقة تحليل الصحفيين لهته المصادر.

الدراسة الأجنبية الرابعة: c, Tandoc jr, joy jenkis and stephanie craft, 2020
Fake NEWS AS A CRITICAL INCIDENT IN JOURNALISM by Edson C ,Tandoc Jr ;Joy Jenkins ;and Stephanie Craft

تهدف الدراسة لفهم كيف أدركت المؤسسات الإخبارية في الولايات المتحدة صعود الأخبار المزيفة من خلال اعتبار الأخبار المزيفة حادثة خطيرة في الصحافة، فحصدت الدراسة كيف وأين حددت المؤسسات الإخبارية التقليدية الحدود بين الأخبار المزيفة والحقيقية، كما أقروا بالتحدي في تحديد الأخبار المزيفة ومعرفة كيف تتعامل المؤسسات الإخبارية مع الأخبار المزيفة.

من بين النتائج التي توصلوا إليها هي أن الأخبار المزيفة كانت موجودة منذ فترة طويلة تحت مصطلحات مختلفة مثل الدعاية وأن القصص المفبركة تنتشر الآن بشكل أسرع بكثير بسبب الإمكانيات التكنولوجية لوسائل التواصل الاجتماعي وكيفية عرض المستخدمين لحياتهم الشخصية عبرها.

استفدنا من هذه الدراسة في معرفة كيفية التعامل مع الأخبار المزيفة ومعرفة أن المصادر الإخبارية تحتوي على الكثير من القصص الكاذبة ودفع الصحفيين للانتباه لها ومعرفة طريقة الحد منها. من بين عيوب الدراسة هو أنها لا تقدم سوى رؤى حول ممارسات التوريد بقدر ما يتم ذكر المصادر الصريحة في إخراج الأخبار.

الدراسة الأجنبية الخامسة : (Rebeca de dobbelaer andarin raeymackers, 2017)

Tracing the Sources Joyce Stroobant , Rebeca De Dobbelaer & Karin Raeymaeckers To cite this article : Joyce Stroobant , Rebeca De

Dobbelaer & Karin Raeymaeckers (2017) Tracing the Sources ,
Journalism Practice

يكشف هذا المقال أنماط تحديد مصادر الصحفيين الصحيين في الجزء الناطق بالهولندية من بلجيكا عبر مجموعة من وسائل الإعلام المختلفة بما في ذلك الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون والمواقع الإلكترونية للأخبار الصحية. تم إنشاء تحليل المحتوى الكمي المقطعي لعناصر الأخبار الصحية التي تم جمعها في فبراير 2015 لفحص عدد وأصل المصادر المذكورة في القصص الإخبارية الصحية مع اهتمام خاص بالاختلافات عبر أنواع الوسائط المختلفة. على الرغم من الادعاءات الأخيرة حول تقارب وسائل الإعلام. حيث ركز تحليل المحتوى الاستكشافي والمقارن هذا على ممارسات تحديد مصادر الصحفيين الصحيين والاختلافات في مثل هذه الممارسات عبر وسائل الإعلام المختلفة. على أقل تقدير، على أمل أن يساهم هذا التحليل في مجموعة المعارف المقارنة المتناثرة حول تفضيلات المصادر في أنواع الوسائط المختلفة، والأخبار بشكل عام، والأخبار الصحية على وجه التحديد.

خلصت الدراسة لعدة نقاط هي:

أولاً، لا يمكن لتحليل المحتوى التقاط تلك المصادر التي لا تعتبر مهمة بما يكفي ليتم ذكرها في الخبر النهائي. لا شيء أبداً، على الرغم من التقليل من تقدير العدد المطلق للمصادر المستخدمة لكل عنصر إخباري، يبدو أن تحليل المحتوى يلتقط نفس الاتجاهات الشاملة، أي أن التلفزيون لديه مصادر غنية وتعتمد الأخبار الإذاعية في المتوسط على مصادر أقل.

ثانياً، نظراً لأن تحليل المحتوى يعتمد على ما هو موجود بشكل واضح في إخراج الأخبار، فإنه لا يمكنه الكشف عن تلاعبات القوة الكامنة.

ثالثاً: أن الأخبار الصحية على الإنترنت المستمدة من الشبكتين - مواقع الأخبار الصحية المحلية يبدو أنها تلبي احتياجات الجمهور المهتم بالمعلومات الطبية الموضوعية ذات المعدل الأساسي والاكتشافات العلمية الجديدة والأبحاث المبتكرة في مجال الطب. في الواقع، تفترض الأخبار عبر الإنترنت وجود اهتمام مسبق بالأخبار الصحية في جمهورها. لا يستخدم أي موقع من مواقع الويب في العينة حسابات المواطنين لإشراك القراء. في حين أن هذا يتطلب بالتأكيد مزيداً من البحث، فقد يكمن تفسير مبدئي في حقيقة أن محركات البحث تستخدم بشكل متزايد للعثور على الأخبار أو المعلومات

الإستفادة من الدراسات السابقة:

-تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية وأهميتها، بالإضافة إلى رصد ندرة الدراسات السابقة التي تتطرق إلى دراسة توظيف الصحافة الرقمية في إنتاج المحتوى الإعلامي، كما تمت الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة عند تحليل النتائج الدراسية .

- كذلك تتميز هذه الدراسات كونها تدرس موضوعاً جديداً هو غرف الأخبار الذكية و رقمنة العمل الصحفي والتطورات التكنولوجية وكيفية توظيفها داخل غرف الأخبار الرقمية في وسائل الإعلام.

-تميزت دراستنا عن الدراسات السابقة كونها تطرقت لسيورة العمل الصحفي الرقمي داخل الغرف وكيفية تطوير خدمات الغرف الرقمية بالإضافة إلى عناصر تكنولوجية أخرى مثل صحافة الموبايل الإنفوجرافيك واستخداماتها في المواقع الإخبارية العربية، كما استخدمت معظم الدراسات السابقة أسلوب حول استخدامات التكنولوجيا في وسائل الإعلام.

- انتمت معظم الدراسات السابقة إلى الدراسات الوصفية، وتوعدت في المناهج المستخدمة ما بين المنهج المسحي والمنهج المقارن والمنهج التاريخي ومنهج دراسة الحالة.
- اعتمدت معظم الدراسات السابقة على استخدام إستمارة الاستبيان لرصد واقع تطبيق التكنولوجيا الرقمية داخل المؤسسات الصحفية، بالإضافة إلى أداتي المقابلة والملاحظة.
- ركزت غالبية الدراسات على أدوات ووسائل التحول الرقمي داخل المؤسسات الصحفية، وتأثير ذلك على مستوى الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال، أو المؤسسة الصحفية نفسها.
- تطرقت دراسات عربية إلى اهتمام المؤسسات الصحفية بتوظيف التكنولوجيا الرقمية، إلا أنها لم تتطرق بشكل تفصيلي إلى كيفية إدارتها وإدماجها في دوائر العمل، وكذلك الصعوبات التي تعترض تلك العملية.
- قلة الدراسات العربية التي تقدم فهماً أكثر عمقاً وشمولاً للتحولات التكنولوجية في بيئة العمل الصحفي الرقمي العالمي بشكل

-منهج الدراسة :

المنهج هو الطريقة التي يسلكها الباحث للوصول إلى نتيجة معينة، فالمنهج هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة التي تسيطر على سير العقل و تحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة. (بوحوش عمار ، 2007، صفحة 102)

ومن أجل دراسة أكثر دقة لا بد من تقديم المنهج الذي سيتم استخدامه بغرض الوصول إلى نتائج تجيب على الإشكالية المطروحة والتي تتمحور حول مصادر غرف الأخبار الرقمية، المنهج الملائم لدراستنا هو:

المنهج الوصفي التحليلي وتحليل المضمون لأن عيناتنا تختلف مصادرها على حساب توجه كل موقع و على

المهمة التي ينتمي إليها كل موقع وهي : aljazeera.net, skynewsarabia.com,

alhurra.com, arabic.rt.com

والذي يمكن تعريفه: "هو طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية أو سكان معينين، كما أن المسح الاجتماعي يمكن أن يتضمن عدة عمليات كتحديد الغرض منه و تعريف مشكلة البحث و تحليلها و تحديد نطاق و مجال المسح وتفسير النتائج و أخيرا الوصول إلى استنتاجات و استخدامها لأغراض محلية (بوحوش عمار ، 2007، صفحة 139)

-أدوات جمع البيانات :

إن أدوات جمع المعلومات و البيانات في البحث العلمي تختلف بين مرحلة وأخرى، حسب نوع المعلومة ومدى الحاجة إليها وتوظيفها، وعلى اختلاف أنواعها من تحليل مضمون وملاحظة ومقابلة، فالباحث يختار الوسيلة حسب طبيعة الموضوع ونوع البيانات المراد جمعها وقد يستخدم الباحث أكثر من طريقة أو أداة لجمع البيانات على عوامل مختلفة .

ويمكن تعريف المقابلة بأنها :

هي وسيلة شفوية - مباشرة أو هاتفية أو إلكترونية أو تقنية لجمع البيانات - يتم من خلالها سؤال فرد أو خبير عن معلومات تفيد الباحث .

كما يمكن تعريف تحليل المضمون بأنه الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى و العلاقات الارتباطية لهذه المعاني من خلال البحث الكمي، الموضوعي و المنظم للظاهرة. أما بالنسبة للملاحظة: فهي قيام الباحث بالانتباه و التدقيق تجاه ظاهرة أو حادثة معينة، والهدف هو التقصي والتحري... ثم التوصل لنتائج تساعده في بحثه أو دراسته ، ففي دراستنا هذه لاحظنا خلال مقابلتنا مع مدير وكالة الأنباء طريقته في تلقي الخبر و كيف عمل على التحقق من صحة الخبر وطريقته في معالجته ومن ثم نشره.

-مجتمع الدراسة :

يشكل المجتمع الكلي للعناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة، فهو يختلف عن مفهوم المجتمع الكلي بشكله العام فهنا نقصد مجتمع الدراسة بخصائصه و فئاته، و عناصر المعاينة هي الوحدات التي يتكون منها المجتمع، وتشكل الأساس في سحب العينة، وعنصر المعاينة هي وحدة التحليل أو حالة من حالات المجتمع ويمكن أن تكون هذه الحالة شخصا أو جماعة أو هيئة ،كلها عناصر تخضع للقياس و جمع البيانات، ويحدد الباحث الوحدة التي تجرى عليها عملية المعاينة، ويعتبر هذا التحديد بمثابة تعريف للمجتمع . (الدليمي عصام حسن ،حسن عبد الرحيم، 2014، صفحة 74)

ويتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين والمسؤولين في غرف الأخبار الرقمية والذين يتعاملون مع المصادر المختلفة للأخبار وهذا ما ساعدنا في معرفة مختلف المصادر لكل من المراسل الصحفي و الصحفي و مدير وكالة الأنباء و رئيسة مكتب التحرير بالإذاعة .

-عينة الدراسة :

العينة القصدية (العمدية):سميت هذه العينة بالقصدية نظرا لان الباحث يقوم باختيارها طبقا للغرض الذي يستهدف تحقيقه من خلال البحث ،ويتم اختيارها على أساس توفر صفات محددة في مفردات العينة تكون هي الصفات التي تتصف بها مفردات المجتمع محل الدراسة، وهي عينة يعتمد الباحث اختيارها، اعتقادا منه أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا حقيقيا، وتعد هذه العينة من أفضل العينات غير عشوائية، كونها تعتبر مقبولة في المواقف الخاصة، كأن يلجأ الباحث إلى هذا النوع من العينات عند الحصول على عينة من الصعب الوصول إليها . (يوسف، 2016، صفحة 160)

حيث استقصينا دراسة اربعة مواقع إخبارية إلكترونية ناطقة بالعربية من حيث تنوع مصادرها . بالإضافة إلى مقابلة صحفي قناة البلاد و مراسل قناة النهار و مدير وكالة الأنباء بقالمة و مديرة قسم التحرير بإذاعة قالمة الجهوية و طرح مجموعة من الأسئلة التي تخدم دراستنا والسبب وراء التنوع بين هذه العينات هو معرفة مختلف المصادر التي يعتمدونها .

الإطار المكاني و الزماني للدراسة : أجريت الدراسة على مجموعة الصحفيين بوكالة الأنباء بقالمة، وإذاعة قالمة الجهوية ، ومجموعة من المواقع الإلكترونية الناطقة بالعربية، حيث بدأت الدراسة من 14فيفري 2022 إلى 1 جوان 2022.



الإطار
النظري

مدخل :

مرت وسائل الإعلام والاتصال بالعديد من المراحل التاريخية المختلفة عبر مئات السنين ، فقد انطلقت من عصر الإتصال غير اللفظي من رسوم ورموز تخص مختلف الحضارات الإنسانية المتعاقبة ، إلى عصر اللغة والإنسان الناطق ، ثم مرحلة ظهور الطباعة، وبداية مرحلة الإعلام والاتصال المكتوب بكل أشكاله ، ثم جاءت مرحلة ظهور مختلف وسائل الإعلام و الإتصال التقليدية مثل الإذاعة والسينما والتلفزيون والهاتف والفاكس ... ، وأخيرا مرحلة الميديا الجديدة وظهور شبكة الأنترنت والإتصال الرقمي ووسائطه المختلفة، فقد وفرت الثورة الرقمية، التي تحشدت في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بيئة جديدة لوسائل الإعلام ساعدتها على تعزيز قدراتها التواصلية والاقتصادية، فقد أصبحت وسائل الإعلام بفضل تلك التكنولوجيات، أكثر قدرة على الوصول إلى جماهيرها، إذ يعد الاهتمام محصورا في الحصول على الأخبار وتوزيعها أو في تسهيل العمل الإعلامي اليومي، باختصار الوقت والجهد و التكلفة، بل تحول الأمر إلى خلق محتوى إعلامي رقمي يوافق متطلبات الجمهور الجديد الذي لم يعد ذلك المتلقي السليبي كما كان سابقا، فقد أصبح قادرا على المشاركة في الإنتاج والتوزيع والتفاعل مع المواد الإخبارية ومن ناحية أخرى أسهمت التكنولوجيات الجديدة في تقليل تكلفة المنتج الإعلامي، وزيادة مداخل المؤسسات الإعلامية.

أولا: تطور وسائل الإعلام التقليدية

تمهيد:

مرت وسائل الإعلام والاتصال بالعديد من المراحل التاريخية المختلفة عبر مئات السنين، فقد انطلقت من عصر الاتصال غير اللفظي من رسوم ورموز تخص مختلف الحضارات الإنسانية المتعاقبة، إلى عصر اللغة والإنسان الناطق، ثم مرحلة ظهور الطباعة على يد يوحنا غوتنبرغ وبداية مرحلة الإعلام والاتصال المكتوب بكل أشكاله، ثم جاءت مرحلة ظهور مختلف وسائل الإعلام والاتصال التقليدية مثل الإذاعة والسينما والتلفزيون والهاتف والفاكس ...، وأخيرا مرحلة الميديا الجديدة وظهور شبكة الأنترنت والاتصال الرقمي ووسائطه المختلفة

1- الصحافة:

وجد الإنسان، وعرف اللغة والكلام، نشأت عنده حاجة لأن يقول للآخرين ما يعمل، وما يفكر فيه، فكان لا بد من إيجاد وسيلة للتعبير عن آرائه، والصحافة بمعنى نقل الأخبار، قديمة قدم الدنيا وليست النقوش الحجرية في مصر والصين وعند العرب الجاهليين، وغيرهم من الأمم العريقة، إلا ضربا من ضروب الصحافة في العصور القديمة، ولعل أوراق البردي المصرية من أربعة آلاف عام، كانت نوعا من النشر أو الإعلام أو الصحافة القديمة وكانت الأخبار في هذه العصور الأولى خليطا من الخيال والواقع، تماشيا مع رغبات السامعين بغية التسلية والإشادة بالبطولة والقوة. وكان هذا اللون من القصص كثير التداول بين الناس يعمر طويلا وينتقل من جيل إلى جيل على صورة القصص الشعبية (الفولكلور). (كنعان، 2013، صفحة 7)

كانت الصحافة تتقدم شيئاً فشيئاً ومن جيل لآخر وصولاً للعصور الوسطى، فنشأت النشرة العامة، وهي لون من الأوراق العامة، لعلها أصل الجريدة الرسمية الحالية، ومن ثم حلت النشرة الدورية، محل الحوليات الكبرى. استمر استخدام الرسائل الإخبارية المنسوخة، طوال العصور الوسطى وفي إنجلترا خاصة، ظهر ما يسمى بالورقيات الإخبارية News sheet أثناء حرب الثلاثين، وشكلت الرسائل الإخبارية المنسوخة، أو المخطوطة باليد المظاهر الأولى للصحافة الأوروبية، وظهرت في فرنسا من عام 1409 إلى عام 1449 جريدة بوجوازي باريس. (بوفان، 2018، صفحة 15)

بعدما قَدِّم اختراع آلة الطباعة على يد المخترع يوحنا جوتنبورغ سنة 1438م كانت بمثابة نشأة جديدة للصحافة، حيث ظهرت أوائل الصحف المطبوعة سنة 1605م، بمدينة سرتاسبورغ على يد صاحب مطبعة يدعى كارلوس جوهان، وكانت عبارة عن صحيفة أسبوعية من أربع صفحات وكانت ناطقة باللغة الألمانية على اعتبار أن مدينة سرتاسبورغ آنذاك كانت تابعة لألمانيا، واسمها المختصر Relation وفي سنة 1631م تم إخراج «لاجازيت» جريدة شبه رسمية بالمعنى الصحيح بعدها أصبحت تسمى جازيت دوفرانس عام 1762م (سردوك، 2018، صفحة 5)

كانت المدة من عام 1815م إلى عام 1825م، فترة ازدهار بالنسبة للصحف البريطانية، وكانت جريدة «هيرالد» عميدة الصحف في الولايات المتحدة الأمريكية التي ظهرت عام 1833م، وتبعت معظم الدول الأوروبية وتلتها العربية. (المشهداني، 2014، صفحة 146)

وهكذا سارت الصحافة في سبيل تقدمها إلى أن تم اختراع التلغراف سنة 1837م فكان بمثابة ثورة في عالم الإتصال وغيرت الوجه الفني للصحف، وظهرت العديد من الاختراعات وتقدمت شيئاً فشيئاً وأصبحت كسلطة رابعة تتمتع بالحرية، ثم جاءت مظاهر التطور في الصحافة المكتوبة إذ استفادت من التطور التكنولوجي على غرار وسائل الإعلام الأخرى وتأثرت تأثراً غير من شكلها التقليدي وقدم فعلاً البدائل العملية لها؛ والذي تمثل في إدخال الحاسوب الإلكتروني في معظم جوانب العملية الصحفية إلى جانب الاستفادة من التقنيات الحديثة لعلوم الإعلام و الإتصال، وهذا ما أدى إلى تنبؤ الباحثين في هذا المجال بإختفاء الجرائد بشكلها التقليدي، (فرحات، 2010، صفحة 78)

بعد الحديث عن نشأة الصحافة وتطورها توصلنا للحديث عن الصحافة الإلكترونية التي هي امتداد للصحافة الورقية وتتم عبر الفضاء الإلكتروني "الإنترنت" وشبكات المعلومات والإتصال الأخرى، وتستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافاً إليها مهارات وآليات وتقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال، بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها للجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بسرعة. (قافيش، عدي، 2019)

من 1704 ظهرت صحيفة ذي بوسطن News letter وفي عام 1728 ظهرت صحيفة بنسلفانيا جازيت، التي أصدرها بنيامين فران كلين، في فيلادلفيا نشأت الصحافة الإلكترونية في منتصف التسعينات من القرن العشرين الماضي. (مجلة فكر، 2022)

وفقا للباحثة عبلة درويش تشكلت ظاهرة إعلامية جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فأصبح المشهد الإعلامي أقرب لأن يكون ملكا للجميع وفي متناول الجميع، وأكثر انتشارا وسرعة في الوصول إلى أكبر عدد من القراء، وبأقل التكاليف، بذلك تكون الصحافة الإلكترونية قد فتحت آفاقا عديدة وأصبحت أسهل واقرب لمتناول المواطن. والصحيفة الإلكترونية هي الصحيفة اللاورقية التي يتم نشرها على شبكة الإنترنت ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها، بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدونها وطبع ما يرغب في طباعته. (درويش, عبلة، 2007)

وطبقا لبحث نشره الباحث الأمريكي مارك ديويز حول تاريخ الصحافة الإلكترونية فإن أول صحيفة في الولايات المتحدة تطلق نسخة الكترونية على الإنترنت كانت شيكاغو تريبيون عام 1992 مع نسختها شيكاغو اون لاين، وتوالى بعد ذلك ظهور المواقع الإخبارية والصحفية على الإنترنت، سواء التابعة للصحف والقنوات التلفزيونية، أو المواقع الإخبارية المستقلة التي تعد قناة صحفية إلكترونية مستقلة في حد ذاتها. (مركز الجزيرة للدراسات، 2019)

2- وكالة الأنباء

ما كادت الصحافة تشق طريقها كوسيلة إعلام واتصال جماهيرية حتى ظهرت مؤسسات إعلامية جديدة أعطتها دفعا قويا للقيام بمهامها ألا وهي وكالات الأنباء. وتعود الجذور التاريخية لفكرة وكالات الأنباء إلى التجار الفينيقيين الذين كانوا يجمعون الأخبار عن تجارتهم ويبيعونها إلى نظرائهم ليستفيدوا منها، كما تفتن آل روشفيلد إلى قيمة الأخبار حول ثروة القصر والبلاط البريطاني وفضائح الأمراء والأميرات فكانوا يبيعون هذه الأخبار. وبعدها ظهرت آلة الطباعة والتي كانت قد أعطت دفعا قويا للصحافة، فأصبح التجار يعتمدون على الصحف في نقل الأخبار وتبادل المعلومات. (سردوك، 2018، صفحة 15)

في عام 1835 تأسست أول وكالة أنباء لشارل هافاس، الذي أقام مكتبه عام 1832م بشارع جون جاك روسو بباريس وأخذ مكتبه اسم وكالة هافاس منذ عام 1835م، وقد حلت وكالة الأنباء الفرنسية فيما بعد محل وكالة الأنباء هافاس. (سلطان، 2012، صفحة 165)

بعدها ظهرت وكالة الأنباء الأمريكية (Associated Press) فقد تأسست عام 1848، إثر اتفاق أكبر ست صحف في نيويورك لغرض وضع حد لمنافسة كانت قد بدأت تتفاقم أخطارها على كل واحدة منها. وجاء تأسيس الوكالة ليضمن للصحف الستة للحصول على الأنباء بنطاق واسع من ناحية، ومن جهة أخرى لتكون مصدرا للأنباء التي يصعب الحصول عليها بوسائلها الخاصة، ثم تأسست وكالة رويترز الإنجليزية التي تأسست عام 1849، على يد صاحبها جوليوس رويترز وأدارها حين وفاته ثم غدت وكالة تعاونية للصحافة البريطانية، بعدها جاءت وكالة (United Pres) في عام 1907 و (News service International) في عام

1909 ، أما بدايات وكالة (TASS) السوفيتية (السابقة) فترجع إلى عام 1918 ولكنها حملت هذا الاسم في عام 1925 ، وهي وكالة تملكها الدولة السوفياتية (السابقة) وطبيعة نشاطها منبثقة عن المفهوم السوفياتي للإعلام واليوم يقتصر العمل على ثلاث وكالات أنباء دولية (AFP الفرنسية ، رويترز البريطانية ، الأسيوشندبرس الأمريكية) ، هذه الوكالات تعد المصدر الرئيس للأنباء للكثير من وسائل الإعلام في دول العالم. (الشجيري، 2014، صفحة 23)

اليوم أصبحت وكالات الأنباء تستفيد من التكنولوجيات الرقمية في تطوير خدماتها، فقد استحدثت هذه الوكالات خدمات رقمية جديدة بعدما كانت تعتمد على خدمات صحفية تقليدية كالنص المكتوب، غير أنها اليوم أعادت تشكيل النموذج التنظيمي والهرمي لوكالات الأنباء وغيرت من تركيب العناصر، حيث أصبحت تبث أكثر من 500 خبر فيما يقل إنتاجها من الفيديوهات والصور وتتميز أخبارها بفضل مواكبتها لتكنولوجيات الاتصال والإعلام بالاستقلالية والمصدقية والتوازن والسرعة. (العوضي، طارق، 2019)

3-الإذاعة:

اتفق أغلب الباحثين والعلماء على أن اختراع الراديو يعود إلى " جوجليمو ماركوني " وهذا لكونه مكتشف نظام إرسال واستقبال الإشارات الكهرومغناطيسية والذي كان سنة 1896 م حيث استطاع إرسال أول إشارة إلى مسافة أربع أمتار، وبفضل تجاربه وجهوده المتواصلة تمكن في 12 سبتمبر 1901 من التقاط الإشارة اللاسلكية عبر المحيط إذ استمر ذلك حوالي سبع سنوات، باتت الجهود تتوالى وتتواصل من قبل الباحثين من أجل تطوير وسائل الاتصال اللاسلكية وقد حققت وسائل الاتصال اللاسلكية نجاح كبير بتلك السنوات كما استخدمت الإشارات في نقل الأخبار لاسيما إرسال المحادثات والموسيقى لا سلكيا. (باشا، 2018، صفحة 22)

ظهرت نوادي تهتم بالخدمات الإذاعية كما سعى العلماء والباحثين إلى تطويرها، ويعد الألمان والكنديون من الأوائل في العالم الذين قاموا بإستعمال الإذاعة كوسيلة إتصال شعبية وكان ذلك عام 1919، لتلحقهم بعد ذلك الولايات المتحدة الأمريكية بافتتاح أول محطة إذاعية منتظمة سنة 1920 باسم K D K A ثم تليهم روسيا سنة 1922 أما في الدول الأوروبية فكانت بريطانيا من الأوائل في ذلك سنة 1920 لتتبعها بعد ذلك هيئة الإذاعة البريطانية BBC سنة 1922، إلى أن ارتفع عدد الدول المستخدمة للإذاعة المنتظمة إذ بلغ حوالي 7500 محطة إذاعية مع حلول سنة 1960. (سردوك، 2018، صفحة 36)

عرفت الإذاعة تطورات تكنولوجية متتالية، فمن خلال استخدام الموجات الطويلة في الإرسال الإذاعي إلى استخدام السائل المسؤول عن توزيع الإشارات من محطة إلى أخرى، والتي يمكن تعريفها بأنها أدوات لإرسال برامج من نقطة إلى نقطة، أي من محطة أرضية عن طريق السائل إلى محطة أرضية أخرى أو أكثر ثم يتم ترحيل الإشارة من هناك بالطرق التقليدية إلى أجهزة الاستقبال، أما سائل الاستقبال المباشر فيتم استخدام ترددات جديدة لقنوات جديدة والتي توفر خدمة محسنة في المناطق التي يصعب استقبال الموجات التقليدية فيها. كما يتحدث الخبراء الآن عن مفهوم جديد للإذاعة يعتمد على الإذاعات المحدودة أو الضيقة، ليحل محل المفهوم الشائع للإذاعات الواسعة النطاق، حيث

يشير هذا المصطلح إلى أن الإذاعات الضيقة سوف تخاطب جماعات أقل عددا وأكثر تجانسا، اذ يعتبر ظهور الأقمار الصناعية قفزة نوعية في تاريخ الإذاعة، وهذا لما توفره من امتيازات كالنقل الحي أو المباشر للأحداث المهمة ومشاركة المستمعين. (عبود، 2020، صفحة 188)

4_ الهاتف

قبل أن يعرف الهاتف النقال، وأن ينتشر بصفة كبيرة منذ ظهوره وبعد مروره بعدة تطورات كغيره من وسائل الإتصال الحديثة، كان يعتمد الإنسان على وسائل أخرى مثل التلغراف والهاتف الثابت، ويرسل رسائل مكتوبة عن طريق التلغراف، وقبل كل هذا كان يعتمد على جهده الإنساني في التنقل من مكان إلى آخر لتحقيق أغراضه، أو إرسال الإشارات عن طريق الحيوانات مثل الحمام الزاجل.

بعد أن اكتشف العالم الإنجليزي "ويليام ستروغون" للموجات الكهرومغناطيسية من طرف مورس الذي وضع كود يحمل اسمه، لنقل إشارات عبر الكوابل سنة 1833 واضعا أول تلغراف سنة 1837، ثم تم استغلاله لإرسال إشارات عبر خطوط سلكية من أوروبا إلى أمريكا والهند، فخلال القرن التاسع عشر تم التفكير في نقل الصوت عبر هذه الخطوط السلكية، بالإضافة إلى الرموز المكتوبة وبعد عدة محاولات إستطاع الكسندر غراهام بال سنة 1876 أن ينجح في صناعة وسيلة لنقل الصوت بعد عدة تجارب، ظهر الهاتف الأول الذي عرفته بعد اكتشاف الجهاز الناقل للصوت البشري. (صايغي ع.، 2014، صفحة 63)

في الثمانينيات أطلقت موتورولا هاتف Dyna Tac والذي يمكن اعتباره هاتفا محمولا بحق، وذلك علي الرغم من وزنه الذي يقارب 1 كيلو جرام، وحجمه الضخم بطول 30 سم وسمك 9 سم، وبعد خمس سنوات كاملة، أطلقت موتورولا إصدارها الجديد من الجهاز والذي حمل رقم 9800x، إلا أن التاريخ الحقيقي للهاتف المحمول خاصة الأنواع الذكية منه يبدأ مع دخول شركة «نوكيا» منذ أوائل التسعينيات من القرن الماضي، لتطلق جهاز NOKIA101 عام 1993، والذي يعتبر أول هاتف علي الإطلاق يعمل علي شبكات GCM الهاتفية التي تستخدم الشبكات الرقمية بدلا من التناظرية، وسمح هذا الجهاز للمرة الأولى بتبادل الرسائل النصية القصيرة وقد ظهر مصطلح الهاتف الذكي أول مرة عام 1997 عندما أنتجت شركة أريكسون جهازها GS88 Penelope وجاء هذا المصطلح ليشير إلى فئة جديدة من الهواتف المحمولة تقدم خدمات متكاملة من الاتصالات الصوتية، والحوسبة، والرسائل النصية، وقد تزايد هذا الإقبال والانتشار وقد عرفت الهواتف الذكية بأنها تلك الهواتف المزودة بتقنيات ووظائف متطورة مشابهة لتلك المقدمة من أجهزة الكمبيوتر مما يجعل الحياة أكثر إثارة، ويجعل التواصل أسهل، فضال عن القدرة على حل المشكلات، كما أنها تحل قيود الموقع، وتيسر الوصول للإنترنت، ومن ثم تيسير بث وتبادل المعلومات، وعمليات البحث السريع عن المعلومات، فضلا عن تيسير القراءة. (الزلاقي، إيهاب، 2021)

ومنذ ذلك الحين إلى يومنا هذا تتسابق الشركات مع الزمن وتزايد الابتكارات يوما بعد يوم وشهد عام 2002 موجة عارمة من الهواتف الذكية وطرحته أريكسون وشركات أخرى هواتف تضم العديد من الميزات الجديدة. إلى أن جاءت الضجة الكبرى في عام 2007 حيث طرحت شركة "آبل" جهاز "آي فون" الذي أصبح الهاتف

المفضل لدى الملايين في العالم، وقد أنشأت شركة "آبل" متجرا لتطبيقات هذا الهاتف مما أحدث ثورة هائلة في وظائف الهواتف الذكية. و تنامي تطور "الآي فون" وأصبح الكشف عن موديلات هذا الهاتف يحظى باهتمام كبير على مستوى العالم.

وقد تطورت الهواتف الذكية بشكل مذهل في مراحل زمنية قصيرة حيث أصبحت تدعم مزايا إضافية أكثر تقدما وفتحت آفاقا واسعة جدا في مجال الاتصالات، بحيث أتاحت التحدث مع الآخرين وإرسال الرسائل النصية وإجراء المكالمات المرئية بالصوت والصورة، والتواصل مع الآخرين من خلال شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة "كالفيسبوك وتويتر و واتس أب و فاير" وغيرها. إلى أن وصلت اليوم إلى ما هي عليه. (الجزيرة، 2016)

5- التلفزيون:

يرجع الفضل في اختراع التلفزيون إلى عام 1923 عندما سجل الدكتور فلاديمير زوريكين اختراع الأيكوتوسكوب الصمام التلفزيوني الكهربائي في عام 1924 استطاع العالم البريطاني جون بيرد نقل صورة باهتة غير واضحة لصليب صغير عن طريق أجهزته التي استحدثها إلى شاشة صغيرة معلقة على الحائط، وإلى جانب العالم زوريكين وجون بيرد يمكن أن نذكر فيلو فرانسورت الذي طور الكاميرا الإلكترونية، وألين دومونت الذي طور صمامات الاستقبال واختراع أول جهاز استقبال تلفزيوني منزلي، وقد أدت التجارب إلى نقل الصورة عبر الأسلاك في سنة 1925، واستطاع أحد الباحثين أن يرسل صورة تلفزيونية عبر دائرة مغلقة من واشنطن إلى نيويورك سنة 1927.

وفي سنة 1931 استطاع جون بيرد أن ينقل لأول مرة في التلفزيون أحد سابقات إنجلترا، مما ساعد على انتشار أجهزة التلفزيون، وكان أول إرسال تلفزيوني منتظم هو إرسال هيئة الإذاعة البريطانية في 2 نوفمبر عام 1936، وفي عام 1937 تم نقل أول إذاعة تلفزيونية خارجية لتغطية حفل تتويج الملك جورج السادس واستمر البث التلفزيوني المنتظم إلى أن توقف في عام 1939 بسبب نشوب الحرب العالمية الثانية، باعتباره من الكماليات كما أنهم خشوا أن يستفيد الألمان من الإشعاعات الصادرة عنه في تحديد الأهداف، وفي سنة 1937 تمكن العالم الأمريكي زوريكين من اختراع الصم أم الإلكتروني الذي أمكن بواسطته التقاط الصور التلفزيونية الواضحة، وفي سنة 1939 نقلت أول مباراة للبيسبول للجمهور. (عبود، 2020، صفحة 140).

وقد بدأت خدمة التلفزيون الكابلي في الأربعينات في الولايات المتحدة الأمريكية وذلك لعدم قدرة الإشارة التلفزيونية من الوصول إلى المناطق البعيدة أو لإستقبال الناس الذين يقيمون في بعض المناطق النائية وقد تم تأسيس أول نظام كابلي في ولاية بنسلفانيا عام 1964 ، وبدأ تطوير ما يسمى CA.TV اختصارا لعبارة Community Television Antenna وتعني استخدام هوائي استقبال ضخم لتوصيل الإشارة إلى عدد من المنازل في المناطق المنعزلة وذلك مقابل اشتراك شهري ، حيث بدأ أول نظام تلفزيوني ملون ناجح في البث التجاري في 17 ديسمبر 1953 واستند إلى نظام صممه RCA. (الشمائل، الصحافة الإلكترونية الرقمية، 2015، صفحة 155).

بين 1950 و2000، تحول التلفزيون من التكنولوجيا المتخصصة إلى شكل بالغ الأهمية من الاتصالات الموجودة في غرف المعيشة في جميع أنحاء البلاد؛ حيث حدث عدد كبير من التغييرات والتحسينات في النصف الثاني من القرن العشرين لتحويل التلفزيون إلى ما هو عليه اليوم، إليك الجدول الزمني للتلفاز:

- 1949: في يناير، ارتفع عدد محطات التلفزيون بشكل كبير.
- 1949: تبنت لجنة الاتصالات الفيدرالية (FCC) مبدأ النزاهة الذي جعل المذيعين مسؤولين عن البحث عن جميع جوانب القضية وعرضها عند تغطية الجدول. كان هذا القانون تكملة لقانون الاتصالات لعام 1934.
- 1951: في 21-يونيو، بثت شبكة CBS أول برنامج ملون، كما ذكر أعلاه، فإن نظام ألوان CBS يعمل فقط مع عدد صغير من أجهزة التلفزيون في جميع أنحاء أمريكا.
- 1952: بحلول نهاية عام 1952، يمكن العثور على أجهزة التلفزيون في 20 مليون أسرة في جميع أنحاء العالم، بزيادة قدرها 33٪ عن العام السابق، كما أنفق المعلنون الأمريكيون ما مجموعه 288 مليون دولار على وقت الإعلان التلفزيوني، بزيادة قدرها 38.8٪ عن عام 1951.
- 1953: تصدر RCA نظام البث الملون الخاص بها. (كيف كان التلفاز قديما و حديثا؟، 2019)

بدأت البرامج التلفزيونية الصباحية للأطفال حوالي الخمسينات، حيث عرضت شركة البث الأمريكية لأول مرة برامج تلفزيونية صباحية للأطفال في 19 أغسطس 1950. وفي عام 1964 تم اختراع النموذج الأول لجهاز العرض البلازمي، لإنتاج صور عالية الجودة، بفضل "دونالد بيتزر" و "جين سلوتر" و "روبرت ويلسون". إن التسميات التوضيحية المغلقة للتلفزيون هي عبارة عن تسميات توضيحية مخفية في إشارة الفيديو التلفزيونية، غير مرئي بدون جهاز فك ترميز خاص تم عرضه لأول مرة في عام 1972 وظهر لأول مرة في العام التالي على خدمة الإذاعة العامة.

في عام 1995، كان أول مسلسل تلفزيوني متاح على الأنترنت هو برنامج الوصول العام ROX تطور التلفاز في الستينيات وأصبح أكثر سرعة؛ وذلك بإدخال التلفاز الملون في عدة دول وبحلول الثمانينيات حلت مسلسلات الجريمة محل أفلام الغرب الأمريكي باعتبارها أكثر المسلسلات رواجاً.

عرضت الكثير من محطات التلفاز برامج الحوار والمسابقات، والمرح، والبرامج الرياضية مع أن برامج التسلية الشعبية ظلت هي الجزء الأساسي من برامج التلفاز خلال الستينيات فإن مخططي التلفاز غطوا بازدياد أحداثاً مثل الاجتماعات السياسية. (كيف تطور التلفزيون من الأبيض و الأسود إلى شاشات k8، 2018)

بعد ذلك استمر تطور التلفاز وإضافة المزيد والمزيد إليه، في العام 1967 أصبحت معظم التلفزيونات ملونة بعدها في العام 1970 احدثت اجهزة الفيديو VCR ثورة في عالم التلفاز حيث سمحت بتسجيل البرامج التلفزيونية من التلفاز لأول مرة. في العام 1996 كان هناك ما يقارب المليار تلفاز منتشرة في جميع أنحاء العالم. في التسعينات تنوعت

تصاميم التلفاز واساليبه ولكن معظمها كانت تعتمد على انابيب اشعة الكاثود (CRT) لرسم الصورة على الشاشة. كما سمحت تقنية projection CRT-rear للتلفاز بأن يصبح أكبر حجماً وبنهاية هذا العقد تطورت تقنيات التلفاز بشكل كبير حيث ظهر تلفزيون البلازما لأول مرة في الاسواق في العام 1997, وبسبب نحفه اكتسب شعبية كبيرة. وظهرت تلفزيونات ال LCD في السوق ولكن وعلى الرغم من توفيرها لخيارات أفضل من البلازما من ناحية الدقة و إستخدام الطاقة , الا انها لم تستطع ان تنافس في السوق في فترة التسعينات, ولم تصبح من اكثر التلفزيونات مبيعا حتى جاء العقد الذي يليه.

وصلت تلفزيونات ال HD الاسواق في العام 1998 لتبشر بعصر جديد من الدقة الفائقة للصوت والصورة.

في العام 1999 تم اطلاق اول مسجل رقمي للفيديو DVR والذي سمح بتخزين البرامج التلفزيونية على الاقراص الصلبة. بدأت بعض الشركات مثل DISH NETWERK و DERACTIV بتقديم قنوات تلفزيونية عالية الوضوح , وبالتالي اكتسبت تلفزيونات ال HD شعبية كبيرة وزاد الاقبال عليها.

أصبحت تلفزيونات ال HD اكبر حجما بمرور الزمن , وفي ذلك الوقت كانت هناك تقنيات جديدة تتطور وهي دمج الكمبيوتر والانترنت بالتلفاز .

بعدها بدأت شركة آبل بتوفير تلفزيوناتها في العام 2007 حيث هدفت لجعل منتجها وسيلة لربط الكمبيوتر المتصل بالإنترنت عالي السرعة مع شاشة عرض HD عالية الوضوح , فتستطيع ان تتصل بمتجر itunis في تلفزيونات آبل لتشاهد البرامج التلفزيونية والأفلام ومقاطع اليوتيوب وغيرها .

تلفزيونات باناسونيك هي مثال آخر للتلفزيونات المتصلة بالكمبيوتر اما عن اخر صيحات وتطورات عالم التلفاز فهي التلفزيونات الثلاثية الابعاد D3. (Assemhasn، 2014)

وفي عام 2010 ولكنها على عكس ما كان متوقعا لم تلاقي قبولا من المستخدمين ولا حتى الشركات المنتجة للمحتوى، ولذلك توقف تصنيعها تدريجياً في عام 2014 حتى اندثرت في عام 2017.

مع كل عام كانت تزداد دقة شاشات التلفاز، فقد كانت البداية من الشاشات بدقة SD بكسل وبعد ذلك انتقلت إلى HD إنتقالاً إلى Full HD وبعدها دقة K2 وفي عام 2013 أطلق أول تلفزيون في العالم بدقة 4K أو ULTRA ومع أن المحتوى المتاح بجودة 4K مازال قليلاً، إلا أن الشركات المصنعة بدأت تستعد لإطلاق الجيل الجديد من الشاشات بجودة 8K، وظهرت بالفعل أول هذه الشاشات في معرض CES 2018، ولا زالت التطورات تتوالى إلى يومنا. (كيف تطور التلفزيون من الأبيض و الأسود إلى شاشات k8، 2018)

ثانيا: المؤسسات الإعلامية:

1- تعريفها: المؤسسات الإعلامية: هي مؤسسات تعمل على صيانة ثقافة المجتمع ونقلها إلى الأجيال وتقوم سلطتها وتستمد شرعيتها من قيم أخلاقية ومبادئ وقواعد سلوكية مبنية على إقناع الجمهور بها واعتناقه لها، وهذه المؤسسات تتبع النموذج العضوي، وتستخدم إستراتيجية المبدأ في تعاملها مع مستجدات البيئة المحيطة بها (رضوان، صفحة 107)

وتتفرع المؤسسات الإعلامية لتشمل مؤسسات صحفية و إذاعية و تليفزيون و وكالات أنباء و دور نشر وشركات إعلانات، و تتفق مع أي منظمة أخرى في أنها جميعا لها نفس أوجه نشاط المؤسسات والمنظمات التجارية، وتختلف طبيعة أوجه هذا النشاط باختلاف المؤسسة.

وبالنسبة لنشاطها الأساسي هو نشاط إتصالي ولذا فان الإتصال الخارجي يعتبر أساس عملها، إذ أن سلعها وهي وسائل إعلامية اتصالية، تتوجه أساساً لمخاطبة جمهورها (الزبائن) وقدرة الإدارة على الاتصال الداخلي الناجح في المؤسسة هي أولى خطوات نجاح إدارة المؤسسة الإعلامية في اتصالها الخارجي . (عزت، 1994، صفحة 26)

كما تمارس المؤسسات الإعلامية وظائف تمثل العناصر القيادية في إدارة المؤسسات الإعلامية، و هذه الوظائف هي: التخطيط و التنظيم و التوجيه واتخاذ القرار و الرقابة وإعداد الميزانية والتوظيف والتدريب والتمثيل والتفاوض . (عزت، 1994، صفحة 37)

2- المؤثرات على إدارة المؤسسات الإعلامية:

تشتمل إدارة المؤسسات الإعلامية على جانبين متكاملين للعملية الإدارية: أولاهما إدارة التحرير التي تهتم بجوانب إعداد الرسالة الإعلامية ونشرها، وثانيهما إدارة المؤسسة باعتبارها تنظيم ذو نشاط إنساني واقتصادي والتي يمكن أن نسميها بإدارة الأعمال، وفي الأغلب ما يطغى لدى الناس مفهوم الإدارة بجانبها الثاني، ولا يلقي الجانب الأول عناية مناسبة، على الرغم من أن النشاط الأساسي لإدارة المؤسسات هو نشر الرسالة الإعلامية، سواء كانت مكتوبة، أو مسموعة، أو مرئية فكما تمارس المؤسسات الصناعية نشاطها بإنتاج سلع تخصص فيها، كذلك فإن الإنتاج الرئيسي للمؤسسات الإعلامية يكمن في رسائلها الإعلامية (عزت، 1994، صفحة 31)

3. شروط و هيكلية المؤسسة الإعلامية :

الهدف من هذه الشروط هو تشجيع الصناعة الإعلامية التلفزيونية المتطورة في مجال الإنتاج والبحث مع مراعاة الإتفاقيات الدولية ونجد منها احترام الشخصية الإنسانية، وحرية الغير وحقوقه في التعبير عن الأفكار والآراء التي تمس المصلحة العامة كذلك تشجيع إنتاج تلفزيوني وإبراز معالم تراثية وثقافية للمجتمع يجب احترام منافسة بين المؤسسات الإعلامية تلفزيونية مرتكزة على حرية مع مراعاة المساواة.

- لا بد على المؤسسة الإعلامية اعتماد على برجة مدروسة مثال بالنسبة لساعات العرض أو مضامين برامج تتماشى مع أعمار الجمهور للحفاظ على أخلاق العامة واحترام رباط العائلة.
- على مؤسسة الإعلام مواكبة التطور التكنولوجي والتقني الذي يساهم في ارتقاء المؤسسة الإعلامية كذلك التركيز على جودة أداء المؤسسة الإعلامية في تقديم رسالتها إعلامية.
- ديمقراطية إعلام وتأمين التعبير عن مختلف الآراء واحترام حقوق الإنسان و الإمتناع عن بث كل ما يضر أو يتعدى على الملكية الفكرية أو الفنية أو التجارية.
- لا بد للمؤسسة الإعلامية أن تستند إلى هيكل إداري و تأمين على العاملين بها.
- تكون المؤسسة الإعلامية خاضعة للقانون ويجب عليها تعيين مدير برجة ورؤساء الأقسام وضرورة التركيز مستوى تعليمي عالي جامعي مع الخبرة والمعرفة و كفاءة.
- ولا بد على كل مؤسسة أن يكون لها تراخيص.
- لا بد على المؤسسة الإعلامية عدم التعدي أو التشهير أو القذف أو خلق إشاعات عن أشخاص والتعدي على سمعتهم (قتاتلية، 2016، صفحة 41)

4-التحول الرقمي للمؤسسات الإعلامية:

تتميز البيئة الإعلامية الجديدة بالتغير السريع، الابتكارات التقنية ونماذج العمل المتغيرة باستمرار؛ وهو الأمر الذي يضع المسؤولين عن المؤسسات الإعلامية في مواجهات جملة من الابتكارات المزعزعة وهو الأمر الذي يتطلب تحسين المهارات الإدارية في عصر متعدد الوسائط إذ تعتبر الرؤى الإدارية القاصرة أحد أهم أسباب فشل المنظمات في التنبؤ والتصرف السريع إزاء الممارسات المزعزعة التي يمكن أن تتعرض لها.

في المقابل تتمتع شركات التقنية بوضعية مريحة، بحيث تعمل في بيئة تشريعية متراخية الوضع بدأ يتغير في السنوات الأخيرة، مع تصاعد الأصوات المنادية بفرض مزيد من التشريعات المقيدة لعمل عمالقة التقدم وسط مشهد رقمي يتميز بإنفجار في أعداد المستخدمين، وكمية البيانات المتدفقة عبر منصاتها الرقمية، ما يضمن لها مداخيل فلكية نتيجة استغلال البيانات . (مرزوقي حسام الدين، 2021)

إن التحول الرقمي أصبح أساس الثورة الصناعية الرابعة؛ بسبب ما أحدثه من تغير تكنولوجي ينطوي على اعتماد مهارات جديدة للأفراد، إضافة إلى إعادة هيكلة المؤسسات، وقد أحدثت هذه الطفرة التكنولوجية نقلة نوعية في أداء المؤسسات المجتمعية المختلفة التي أدركت أهمية اللحاق بثورة التقنيات الحديثة لتكون أكثر إدراكا ومرونة في العمل، وأكثر قدرة على التجديد والإبداع والابتكار، فإذا كانت كل المؤسسات المجتمعية مطالبة باللحاق بركب التقدم التكنولوجي والثورة المعلوماتية التي أحرزتها البشرية؛ فإن المؤسسات الإعلامية هي الأكثر اهتماما والأجدر مطالبة

بالتفاعل مع التطورات التكنولوجية الحديثة والانخراط في العصر الرقمي الذي تتسارع خطواته وتتنامى قدراته يوماً بعد يوم.

فقد أسهمت جائحة كورونا التي واجهها العالم بداية عام 2020 في الإسراع باتجاه وسائل الإعلام التقليدية نحو التحول الرقمي، والاعتماد على نظم وأساليب تكنولوجية متطورة؛ للتغلب على حالة التوقف والإغلاق التي فرضت على الكثير من دول العالم، وتزايد عدد الساعات التي يمضيها الأفراد أمام شاشات التلفزيون ومنصات الإعلام البديل؛ للبحث عن المعلومات والأخبار حول الجائحة وتطوراتها، والاعتماد عليها بوصفها وسيلة أساسية- وربما وحيدة- لقضاء الوقت وتحقيق المتعة والتسلية والترفيه في ظل التوقف شبه الكامل للمسارح ودور السينما والمقاهي وأماكن اللعب والترفيه. (Marcos Gasparutti، 2021)

وفي الوقت الذي تعرضت فيه قطاعات اقتصادية متعددة لأضرار وخسائر فادحة بسبب جائحة كورونا، كقطاعات السياحة والسفر وصناعة النفط وتجارة التجزئة وتجارة الأسهم والسندات، فإن قطاع تكنولوجيا الاتصالات وخدمات الإنترنت حققت طفرة في حجم أنشطتها؛ فقد أدت حالة العزلة والتباعد الاجتماعي التي فرضتها جائحة كورونا إلى انفراد الشركات العاملة في هذا القطاع بتقديم الخدمات للمواطنين عبر الإنترنت، وحققت شركات التكنولوجيا الأمريكية العملاقة وحدها أرباحاً بلغت 38 مليار دولار في الربع الثالث من عام 2020، وأعقب ذلك ارتفاع في الطلب على خدمات الشركات العملاقة ومعه مزيد من الأرباح.

ويمكن القول أن فيروس كورونا غير أنماط الحياة في العالم، وحصر أنشطة الناس داخل منازلهم لفترات طويلة؛ حيث نشطت الشركات والمؤسسات المتخصصة في إنتاج الأفلام والمسلسلات خارج شاشات العرض التقليدية، وقدمتها من خلال منصات رقمية نجحت في جذب المشاهدين لمتابعة الأعمال السينمائية والتلفزيونية، وسرعان ما وجد المشاهدون ضالّتهم في هذه النوعية من الخدمات الترفيهية التي تُقدم دون فواصل إعلانية وفي الأوقات التي يرغبون المشاهدة فيها. (Marcos Gasparutti، 2021)

ثالثاً: تطور الإعلام الرقمي:

يوفر الإعلام الرقمي منصة أكثر تفاعلية لتداول الأخبار السياسية، وأصبحت تشكل منطقة عازلة للنقد السياسي، كما أن المواطنين يستطيعون من خلال مواقع التواصل الاجتماعي إثارة المناقشات وطرح آرائهم حول الموضوعات السياسية الأكثر جدلاً في المجتمع، والتي تعزز مناقشاتها عبر مواقع التواصل الحصول على الدعم الشعبي، مما قد يحقق الاستجابة السريعة من جانب الدولة بشأن تلك القضايا والموضوعات، التي تشكل في الأساس أهمية كبيرة لدى المواطنين. (حنان أحمد سليم، 2019، صفحة 125)

إن من بين الأحداث التي ميزت الصحافة بطابع أكثر تطوراً من حيث استخدام وسائل حديثة سهلت العمل الصحفي ووفرت للمؤسسة الصحفية الكثير من التكاليف المادية والجهد والوقت هو اعتماد الحاسب الآلي، والذي بدأ مع انتشار تاريخ الرقمنة في الإنتاج والتوزيع والاستهلاك لم تتم معالجتها وتخزينها كأرقام.

وفي ظل الانتشار الواسع لوسائل الإعلام، تابعت عملية الرقمنة انتشارها خلال العقود الماضية، فتم دمجها ضمن سيرورة العمل الصحفي، ثم انتقلت إلى التلفزيون والسينما والإذاعة والإنتاج السمعي البصري عموماً، وقد أدى استخدام الرقمنة إلى خفض تكاليف الإنتاج ووقته، ومع مرور الوقت أدى ذلك إلى ظهور وسائل وأشكال إعلامية مبتكرة.

هنا يمكننا القول، أن استخدام التكنولوجيا الرقمي جعل من الممكن توسيع قدراتنا وطريقتنا الإنتاجية والاستهلاكية. (مليكه مانع، لشهب نوال (2018, p. 27),

3-1- أشكال التحول الرقمي :

وللتحول الرقمي أشكال ودرجات متعددة، وتختلف مؤسسة عن أخرى في طريقة التحول الرقمي ودرجته حسب طبيعة نشاطها ونوع التقنية التي تستخدمها، إلا أن هناك بعض التقنيات التي صنفت ضمن الأكثر انتشاراً من غيرها في مجال تحول وسائل الإعلام إلى العالم الرقمي، من أهمها:

- **إنشاء مواقع إلكترونية:** فقد أسهم ظهور شبكة الإنترنت وانتشارها حول العالم في بروز وسيلة نشر واتصال جديدة، تُمكن وسائل الإعلام من التمدد والانتشار داخل أوطانها وحول العالم، وقد بدأ وجود الإعلام بنشر نسخ شبيهة بالنسخ الورقية وتحويل اليوم إلى أشكال متنوعة من المواقع الإلكترونية.

- **من إصدار ورقي إلى فضاء رقمي:** وقد أسهم ظهور وانتشار وسائل الإعلام من خلال المواقع الإلكترونية في عرض المحتوى الإعلامي بأشكال مكتوبة ومرئية ومسموعة وبيانات، كما أسهم في استهداف أنواع متعددة من الجماهير مما دعا بعض الصحف الورقية للتحول إلى الإصدار الرقمي اليومي، وفي المقابل أنشأت بعض المواقع الإخبارية صحفاً ومجلات ورقية تابعة لها.

- **إنشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي:** بعد انتشار مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة يوتيوب فيسبوك وتويتر و إنستغرام وغيرها؛ بدأت وسائل الإعلام في إنشاء صفحات خاصة بها في هذه المواقع التواصلية من أجل الترويج لموادها وجذب قراء جدد، وغير ذلك من الأهداف المنشودة.

- **تطبيقات الهواتف الذكية:** وهي أكثر التقنيات الرقمية حضوراً واستعمالاً في الوقت الحالي بفعل انتشار الهواتف المحمولة والذكية حول العالم، وتزايد استهلاك الجماهير للمحتويات الإعلامية وغيرها عبر هذه الأجهزة الرقمية؛ مما دفع وسائل الإعلام إلى إنشاء تطبيق خاص بها لهذه الوسيلة الرقمية الحديثة من أجل بث محتوياتها وتوفير خدماتها لكل المستهلكين.

- **الحوسبة السحابية Cloud computing :** وهي كل المصادر والأنظمة الحاسوبية المتوفرة تحت الطلب عبر الشبكة والتي توفر عدداً من الخدمات الحاسوبية المتكاملة للتيسير على المستخدم، وتشمل هذه الخدمات توفير مساحة لتخزين البيانات وإجراء النسخ الاحتياطي والمزامنة الذاتية، بالإضافة إلى قدرات معالجة برمجية وجدولة للمهام وإدارة البريد الإلكتروني والطباعة عن بعد.

-إنترنت الأشياء **things internet**: وهي شبكة من الأجهزة المادية والمركبات والأجهزة المنزلية وغيرها من الأجهزة الإلكترونية وأجهزة الكمبيوتر والاتصال؛ وأجهزة الاستشعار والمركبات تستطيع هذه الأجهزة الاتصال وتبادل البيانات فيما بينها، غير أن طبيعة وجود الإعلام في هذه الشبكة الرقمية لم تتضح ملاحظه بعد.

-على مستوى القيادة **Leadership** : وذلك بأن تكون إدارة المؤسسة متبنيه لهذا التحول وداعمة له ومتابعة لتطورات.

-على مستوى الإستراتيجية **Strategy** : أن تدخل عمليّة التحول الرقمي في صلب رسالة المؤسسة الإعلامية و إستراتيجيتها التنفيذية والمستقبلية، وينعكس ذلك على أهدافها ومنتوجاتها بشكل تلقائي وواضح.

-على مستوى الثقافة **Culture**: أن تظهر آثار التحول الرقمي على كل تفاصيل المؤسسة الإعلامية من الموظفين وبيئة العمل والإجراءات والمعايير والقيم التي تتبنّاها المؤسسة وتعمل بها. (زين، 2020، صفحة 19)

3-2- صحافة البيانات.

- **تعريف صحافة البيانات** : صحافة البيانات هي الحقل الصحفي الذي يعنى بالبحث عن البيانات بمختلف أشكالها ، والعمل على تحليلها والتوصل إلى تفسيرات ملائمة لها ، وهو أحد ميادين العمل الصحفي الذي يشهد تطورات سريعة على مختلف المستويات ،فصحافة البيانات هي أحد أشكال العمل الصحفي الذي يكون فيه البيانات هي العنصر الذي يستجوبه الصحفي . (منتصر مرعي ،عليا كنعان ، 2020، صفحة 2)
- **أهمية صحافة البيانات** : صحافة البيانات مجموعة جديدة من المهارات للبحث في المصادر الرقمية وفهمها وتوضيحها مرثيا ، في وقت لم تعد فيه المهارات الأساسية للصحافة التقليدية كافية . وهي ليست بديلا عن الصحافة التقليدية ، بل إضافة إليها . في الوقت الذي تتحول فيه المصادر إلى مصادر رقمية ، يمكن للصحافيين - بل ويجب عليهم - أن يكونوا أقرب إلى تلك المصادر . فقد أتاحت شبكة الإنترنت إمكانيات تتجاوز استيعابنا حاليا . كما أن صحافة البيانات هي مجرد بداية تطور ممارساتنا الماضية للتكيف مع المحتوى الإلكتروني . لصحافة البيانات غرضان هامان بالنسبة لمؤسسات الأخبار : العثور على أخبار فريدة (ليست من وكالات الأنباء) وتنفيذ مهمة المراقبة . وخاصة في أوقات الخطر المالي ، حين تهدف الصحف إلى تحقيق هذه الأهداف الهامة .

-تعتبر صحافة البيانات شديدة الأهمية بالنسبة للصحف المحلية . ولدينا مقولة : بلاطة مخلوطة أمام بابك خير أهم من أحداث الشغب في بلد بعيد ' . فهي أمام ناظريك ، وتؤثر على حياتك بشكل مباشر . وفي الوقت ذاته انتشر التحويل الرقمي في كل مكان . ولأن الصحف المحلية تحدث ذلك التأثير المباشر على أحيائها السكنية ويتم تحويل المصادر رقمياً ، ينبغي على الصحفي معرفة كيفية إيجاد الخبر في البيانات وتحليله وعرضه على نحو يمكن أن يتصوره القارئ بوضوح . (جوناثان غراي، 2015، صفحة 28)

3-3- صحافة الموبايل:

● **تعريف صحافة الموبايل :** هو شكل من أشكال سرد القصص الرقمية ، بحيث يكون الهاتف الذكي هو الوسيلة أو الجهاز الأساسي لإنتاج و تحرير الصور أو الصوت أو الفيديو ، ويستخدم الصحفيين الهاتف بشكل متزايد للحصول على الأخبار للراديو و البودكاست أو للحصول على الفيديو للأخبار التلفزيونية و البرامج الوثائقية و كذلك إنشا مقاطع الفيديو للمنصات الإجتماعية . (عزيزة محمد نور، 2020، صفحة 12)

* أهم مميزات الموبايل :

- سهولة الإستعمال و التنقل.
- يحتوي على كاميرا متطورة عالية الجودة و تطبيقات متنوعة تعمل بكفاءة مع معداة إضافية صغيرة تتيح للصحفيين استكشاف قدراتهم الإبداعية بسهولة .
- قلة التكاليف . (ديانا لاريا منتصر مرعي، 2017، صفحة 3)
- تعزز إجراءات السلامة للصحفيين الذين يستخدمون الهواتف أثناء تواجدهم بين الحشود يلفتون الإنتباه أقل مما لو استخدموا معدات التصوير الخاصة بهم.
- توفر إمكانية البث المباشر بشكل ايسر و أقل تكلفة من خلال تطبيقات خاصة سهلت عليهم الوصول الجمهور.
- السرعة و الفاعلية بحيث مكن الصحفيين من إرسال المواد الإخبارية مباشرة إلى غرفة الأخبار بنقرة واحدة إما عبر البريد الإلكتروني أو اي تطبيق خاص بالمؤسسة . (ديانا لاريا منتصر مرعي، 2017، صفحة 4)

3-4- صحافة المواطن .

- **تعريف صحافة المواطن :** يعرفه عبد اللطيف حيدر بأنه المواطن الذي يصبح صانعا لمحتوى الرسالة الإتصالية ، وينشرها من موقعه في مختلف وسائل التواصل سواء المكتوبة أو المرئية ، أو عبر تقنية البث المباشر .

لكن هناك فرق بين صحافة المواطن و الصحافة المحترفة فهي تراعي أخلاقيات المهنة و قواعد نشر الخبر بمصداقية وموضوعية أما صحافة المواطن فلا تراعي كل ذلك . (عزيزة محمد نور، 2020، صفحة 14)

– الثورة الإعلامية الثالثة وصحافة المواطن:

أحدث جيل الانترنت الثاني، ثورة (إعلامية) وتغيرات في مجتمعنا وحياتنا وعالمنا، فاقت بشكل كبير تلك التي أحدثتها ثورة غيتنبرغ ، وفاقت ما تمخض عن الثورة الصناعية، بل وفاقت حتى تلك الثورة التي أحدثتها وسائل الإعلام الجماهيرية عموما ووسائل الإعلام السمعية البصرية خصوصا في النصف الثاني من القرن العشرين. فإذا ما كان الإعلام الجماهيري والإعلام واسع النطاق وهو بمهذه الصفة وسم إعلام القرن العشرين، فإن الإعلام الشخصي والفردى هو إعلام القرن الجديد ، فهو الأكثر استعمالا، الأعمق تأثيرا، الأوسع انتشارا، والأبرز حضورا في حياتنا اليومية، وفي كل المجالات والميادين. وإذا كانت وسائل الإعلام الأخرى مجتمعة قد أحدثت جزء كبيرا من هذا التغيير والتأثير في حياة الأفراد، فإن الانترنت عندما ظهرت قد تجاوزت كل هذه الوسائل، وأصبح تأثيرها يعادل بل يتجاوز تأثير كل الوسائل الأخرى، نظرا لتميزها بخصائص كثيرة، وإتاحتها لخدمات واستعمالات متعددة فالثورة الاتصالية أمر واقع لا يمكن إنكاره وتأثيرها حاصل لا يمكن تجاهله. (بعزيز، 2014، صفحة 67)

3-5- الإعلام الجديد:

● **تعريف الإعلام الجديد :** هو جميع أشكال الإعلام الرقمي الذي يقدم في قالب رقمي و تفاعلي و يعتمد على إندماج النص و الصورة و الفيديو و الصوت ،فضلا عن استخدام جهاز الكمبيوتر كأداة محورية من أجل عملية الإنتاج و العرض و أن التفاعلية هي جزء منه وهي أيضا ما يميزه ومن أهم سماته . (صاحبي صبيحة، 2018، صفحة 29)

و الجديد اليوم في وسائل الإعلام الجديد أنها رقمية و مرتبطة و متصلة ببعضها البعض و تقدم معلومات سهلة المعالجة و التخزين و التحويل و الإسترجاع و ذات روابط متفاعلة و سهلة البحث و الوصول . (عقيلة عبد المحسن حامد احمد(6. p. 2015 ,

● الملامح الرئيسية للأخبار في عصر الإعلام الجديد :

- خلق التزاوج بين تقنيات الكمبيوتر و الاتصال عن بعد .
- الفورية : وتشكل عاملا كبيرا في الإعلام الجديد حيث القدرة على تحديث الأخبار دقيقة بدقيقة .
- عولمة وسائل الإعلام بحيث أصبحت المعلومة تصل لجمهور المشاهدين بسرعة وفي مختلف أجزاء العالم في نفس الوقت .
- الوسائط المتعددة :تشير إلى التكامل بين وسائل الإعلام .

- الملفات الصوتية و ملفات الفيديو :تتيح التقنيات الجديدة تضمين مقاطع الصوت كمعينات للمواد الصوتية كما يمكن الإستماع إليها .
 - المحتوى الديناميكي :محتوى الأخبار أصبح أكثر سيولة في بيئة الإعلام الجديد .
 - ترشيح المحتوى :صممت شبكة الأنترنت لتسهيل الوصول للمعلومات حيث نستطيع الحصول على كميات لا تصدق من البيانات في أي وقت و في أي مكان .
 - النصوص التفاعلية .
 - التفاعلية :تمكن الجمهور من التواصل بين بعضهم البعض في الوقت الفعلي .
 - التخصيص :الأخبار في البيئة الرقمية الإلكترونية يمكن تخصيصها و شخصتها بطريقة لم تكن في السابق .
- (عقيلة عبد المحسن حامد احمد(2015, p. 119 ,

رابعا : تطور غرف الأخبار الرقمية

● **4-1- تعريف غرف الأخبار:** هي واحدة من أهم الأقسام الموجودة في القنوات الفضائية الإخبارية تحديدا ولها علاقة بعملية جمع الأخبار و عرضها في مواجيز و نشرات الأخبار ،كذلك نشرها في الموقع الإلكتروني للقناة .

إذ تحتوي غرف الأخبار عددا من المكاتب ،ولا يوجد تصنيف محدد لها لأن إهتمامات القناة وظروف الدولة هي التي تحدد عدد المكاتب و تسمياتها . (حبيب مال الله ابراهيم، 2016)

● **4-2- تطور غرف الأخبار:** منذ منتصف التسعينات، بدأت تظهر تغيرات هيكلية وتنظيمية جوهرية وكبيرة في غرف الأخبار وتحويلات واضحة في العمل الإخباري، خاصة في وظائف ومهام الصحفيين والإدارات، وكان ذلك نتيجة للتقدم التدريجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فقد باتت الصحافة الورقية تتلاشى شيئا فشيئا، بعدا نتشار المنصات التفاعلية الجديدة مثل مواقع التواصل الاجتماعي، والتي جعلت وسائل الإعلام الأخرى قديمة إلى حد ما كما أدت عمليات ثورة الاتصالات في الوسائط المتعددة إلى تآكل الهويات المهنية المتميزة لغرف الأخبار ومنشوراتها سواء أكانت مطبوعة أو يتم بثها عبر الستالايت أو الإنترنت.

ولطالما كانت طريقة تنظيم غرفة الأخبار وكيفية تشكيل اليات العمل فيها موضوع بحث للعديد من الباحثين في مجال الإعلام لفترة طويلة مواكبة للثورة التكنولوجية فقد سعت العديد من غرف الأخبار في الوقت الراهن إلى تجربة عرض الأخبار وبثها عبر الهاتف المحمول الأخبار وبثها عبر الهاتف المحمول (الشاشة الصغيرة). (تحقق غرف الأخبار التلفزيونية من المعلومات المتدفقة من مواقع التواصل الاجتماعي قبل بثها، 2018، صفحة 14)

4-3- مفهوم غرف الأخبار التلفزيونية:

عرف ديغليز غرف الأخبار التلفزيونية بأنها المكان الذي يقوم بتقصي الأخبار وتجميعها والإبلاغ عنها وتحريرها ومعالجتها بتفاعل بين المهنيين المختصين ومنهم المراسلين والصحفيين ومدراء التحرير.. كما عرفها دانيلز وهاربر وكروجر وليديكوا ومادونا ومولا ... وبات بأنها منصة لجمع وتقصي الأخبار وانتاجها ومن ثم نشرها سعياً لتوصيل أبرز القضايا الرئيسية والمثيرة للإهتمام ، التي تحدث حول العالم أو في المجتمعات المحلية، إلى الفئات المستهدفة المهتمة بسماعها وتداولها وتتم هذه العملية بكل دقة ومصداقية بحيث تجذب الجمهور إلى تصديقها وتؤثر فيه. (معتمص مصطفى أبو داري، 2018، صفحة 13)

4-4- أهمية غرف الأخبار التلفزيونية كمصدر إخباري:

تعد غرفة الأخبار مكاناً مهماً جداً، حيث يتفاعل فيه الصحفيون مع بعضهم البعض ، فالطريقة التي يتواصل بها الصحفيون والحررون ويتعاونون مع بعضهم البعض في غرفة الأخبار تترك حتماً أثر على الأخبار التي يعرض محتواها على الجمهور المستهدف من حيث الجودة والمصداقية وحجم تفاعل الجمهور معها. لذلك ، فإن غرفة الأخبار المنظمة التي تتسم بالذكاء والفعالية قد تحقق ميزة تنافسية عالية وعلى مستوى عالمي.

وتؤدي غرف الأخبار التلفزيونية دوراً محورياً في جذب الفئات المستهدفة للاطلاع على الأخبار التي تنشرها، بشكل واضح على توجهاتهم، وأفكارهم وميولهم نحو قضايا معينة، كما تحرص غرف الأخبار التلفزيونية على تزويد المشاهدين بالمعلومات التي تحوز على اهتمامهم بكل شفافية ومصداقية .

وتكمن أهمية غرف الأخبار في البحث وتقصي الأنباء حول العالم لنقلها بشكل سريع ودقيق يتميز بالمصداقية إلى الجمهور، بحيث تساهم في تشكيل رؤية سليمة حول الأحداث والقضايا التي تقع في المجتمع بشكل خاص، وما يجري حول العالم بشكل عام، فالمعلومات التي تعرضها غرف الأخبار تؤثر تأثيراً جوهرياً في تشكيل وتكوين اتجاهات وأفكار الجمهور، وتلفت انتباههم للأحداث التي قد يسعى البعض إلى إخفائها والتغطية عليه (معتمص مصطفى أبو داري، 2018، صفحة 16)

4-5- أقسام غرف الأخبار: تنقسم غرف الأخبار إلى عدة أقسام مهمة نذكر منها: (حبيب مال الله ابراهيم، 2016)

1. قسم البحث: يقوم الصحفيين في هذا القسم بالبحث عن المعلومات التي تحتاج إليها غرفة الاخبار أو يحتاج إليها الكرافيك أو المراسلين التابعين لغرفة الأخبار ، أو أحد المكاتب داخلها .
2. قسم الكرافيك: يقوم المصممون في هذا القسم بتصميم الكرافيك الخاص بالأخبار ،فقد يطلب مسؤول غرفة الأخبار عدد حول خبر ما ،فيقوم مصمم الكرافيك من محرر قسم البحث بتزويده بتلك الأعداد حتى يتمكن من تصميم الكرافيك .

3. قسم معدو الأخبار: يشرف عليه أقدم معد أخبار ومعه مجموعة من المعدين ذوي الخبرة، فاختيار الأخبار و توزيعها على نشرات الأخبار وكتابة مقدمة التقارير الإخبارية و ترتيب الأخبار حسب الأهمية من إختصاص معد الأخبار

4-6- نماذج غرف الأخبار : هناك نماذج متعددة لغرف الأخبار و تعتبر من ضمن المراحل التي أدت إلى

وصول غرف الأخبار لما آلت إليه اليوم وهي كالاتي : (فاطمة الزهراء عبد الفتاح، 2016، صفحة 12)

* نماذج إدارة المنصات المتعددة , من الإنعزال إلى التكامل .

في 2005 وضع Dailey nd et , al نموذا لفهم صحافة المنصات التعددة تحت مسمى متسلسلة الإندماج حيث وصف اندماج الصحافة بإعتبارها نطاق ديناميكي يتكون من خمس مستويات تمتد من أقل إلى أعلى درجات التكامل .

* -نموذج متسلسلة الاندماج-

الاندماج ↔ تشارك المحتوى ↔ التعاون التنافسي ↔ التجانس ↔ التعزيز المتبادل

ينقسم هذا النموذج إلى خمس مراحل كل مرحلة تضم مجموعة من السلوكات التي تعبر عن التفاعل و التعاون بين المؤسسات الإخبارية ، و التي تتمثل في :

1-الإندماج :هو المستوى الذي يمتلك فيه الشركاء هيئة تحريرية واحدة ، وفريق يطور أعمال التغطية الصحفية بالاستفادة بنقاط القوة في كل وسيلة .

2-تشارك المحتوى: يحدث حينما يجتمع الشركاء بانتظام لتبادل الأفكار و تطوير المشروعات .

3-التعاون التنافسي: هي النقطة التي يتعاون فيها الشركاء بتشارك المعلومات الخاصة بقصص مماثلة وفي نفس الوقت تنافسية .

4- التجانس : عرض محتوى وسيلة أخرى شريكة مع تدخل تحريري محدد .

5- التعزيز المتبادل :هي عملية يتم فيها استخدام الكلمات المرئية للترويج لمحتوى تم إنتاجه بواسطة الشريك.

-في 2007 و بعد إجراء عدة دراسات من قبل الباحثين توصلوا إلى وجود ثلاث نماذج رئيسية لإدارة المنصات الاعلامية المتعددة الصادرة عن مؤسسة واحدة و هي : (فاطمة الزهراء عبد الفتاح، 2021، صفحة 347)

-الاندماج الكامل : وفيه يتحد بناء و بنية الإنتاج متعدد القنوات تحت إدارة مركزية واحدة تتحكم في مسار

تدفق العمل و الأخبار ، وهو النموذج الذي يكون فيه :

- الإندماج هدفا إستراتيجيا .

- إنتاج المحتوى يأتي على رأس الأولويات فيما يأتي توزيعه على المنصات في المرتبة التالية .

- النشر الإلكتروني يأتي على رأس الأولويات.

- تدريب الصحفيين ليصبحوا قادرين على إنتاج الوسائط المتعددة .

- الإدماج الكامل لكافة المنصات تحت ذات الملكية هو الهدف الرئيسي للإدارة .

- الوسائل المتقاطعة :

* يعتبر الإدماج أداة لا إستراتيجية تقود الإدارة التعاون و الإتصال بين قنوات الإعلام المتقاطعة .

* يعمل الصحفيون فب غرف أخبار مختلفة لمنصات مختلفة لكن في إتصال داخلي واحد عبر الوسائط المتعددة .

-المنصات المنعزلة :

-الأقسام الصحفية منفصلة .

-لا يتم النظر للإندماج كوسيلة لتحقيق مناسبة لتحقيق الجودة .

-التعاون يحدث من الأسفل للأعلى بالمصادفة أي بشكل مستقل .

* في 2009 استخدم Schaintin وصف مقتبسا في الإصدارات الإلكترونية حتى يصف مستويات إدماج غرف الأخبار من الإنعزال إلى الإدماج الكامل حيث اعتبر أن الإصدار الأول Newsroom 0.1 يعبر عن غرفة الأخبار متعددة الوسائل التي يتم فيها إدارة كل من الإصدارين الرقمي و الإلكتروني بشكل منفصل و لكل منهما فريق متخصص ،أما الثاني Newsroom 0.2 فهو غرفة الأخبار ذات الوسائل المتقاطعة التي تعني وجود قدر من التنسيق و التعاون بين المنصات ،ويعبر الإصدار الثالث Newsroom 0.3 غرف الأخبار التكاملية التي لا يكون فيها أي من التحرير أو التكليف بإنتاج صحفي لمنصة واحدة بإستثناء فريق الإنتاج بالتالي يتم إنتاج أنماط متنوعة من المحتوى للقنوات الإعلامية من خلال مسار كامل وموحد لتتفق الأخبار من بين هذه النماذج الثلاث حيث أكد Schaintin على ضرورة وجود المستويات معا في السوق الصحفي في إطار من القبول و المشاركة .

أشار Fernando S. سنة 2009 إلى ضرورة الانتقال التدريجي مؤكداً أن تلك التحولات ينبغي أن تتم بناء على هدف عملي و اقتصادي بين المستويات الثلاثة ، بعدها قدمت Elisheva .K سنة 2014 دراسة مقارنة للفوارق بين التحديات التي تواجه النماذج الإدارية للمؤسسات التقليدية التي استحدثت أذرعاً رقمية و تلك التي نشأت رقمية بالأساس ،وقد توصلت الدراسة إلى أن غرف الأخبار الرقمية فقط تواجه صعوبات نظراً للإفتقادها للبنى التنظيمية و نظم العمل و زيادة الأعمال اللازمة لنجاحها كمؤسسة . (فاطمة الزهراء عبد الفتاح، 2016، صفحة 19) وفي طرح مناقض للنماذج السابق ذكرها، قدم سنة 2009 نموذجاً مفاده تنوع و تعدد المنصات من دولة لأخرى ، ومن وسيلة لأخرى ، كما تستمد سماتها سياسياً واقتصادياً وثقافياً من السياق الاجتماعي الذي تحدث فيه ، متوصلاً إلى نموذجين رئيسيين لإدارة المؤسسات الصحفية لمنصاتها الإعلامية ، وهما: (فاطمة الزهراء عبد الفتاح، 2021، صفحة 353)

- نموذج الاندماج المتناثر: وهو نموذج قليل التكلفة يعتمد على تحقيق التنسيق بين المنصات الإعلامية فيما يتعلق بالجوانب التنفيذية المتعلقة بتطبيق المهام . ما يعني عدم وجود رئيس واحد لغرفة الأخبار ، وإنما الواجبات والمسؤوليات مقسمة بين المنصات الإعلامية المختلفة ، ما يعزز التقسيم بينها.
- نموذج الدوائر المتكاملة : والذي يركز على بنية إدارية هرمية عالية التكلفة وتحقق أعلى قدر من التقاطع في دوائر العمل والإنتاج .

- الإدارة الاندماجية .. نمط إداري أم نموذج مثالي ؟

تشير الدراسات إلى إن كثير من الأطروحات التوصيفية نظرت لإدارة تلك المنصات بشكل اندماجي باعتباره قمة مراحل تطور إدارة غرف الأخبار متعددة الوسائط، حيث يتم استغلال كافة الموارد المتاحة لتقديم المحتوى عبر تلك المنصات على اختلافها.

توصلت معظم التجارب الصحفية حول نماذج إدارة غرف الأخبار و المؤسسات الإعلامية أنه ينبغي النظر للاندماج على أنه عملية بحث عن أفضل الطرق للاستفادة من الفرص التقنية المتاحة بالتوازن مع تحقيق الأهداف الصحفية من ناحية ونماذج تحقيق الربح الاقتصادي من ناحية أخرى، فبالرغم من وجود الكثير من الدراسات التي ركزت على الإبداع في إدارة غرف الأخبار والتي نظرت للتكامل في إدارة المنصات المتعددة باعتباره الخطوة النهائية التي تكمل نجاح الصحف في توظيف التكنولوجيا وتنويع منصاتهما، هناك تجارب صحفية اتجهت إلى العدول عن ذلك الاندماج ، وتجارب أخرى عرفت عن الاتجاه إليه، وهو الأمر الذي يؤكد عدم وجود نموذج مثالي لإدارة هذا النوع من الغرف ونجاحها وأن الأمر يتعلق في جانب كبير منه برؤية المؤسسة وأهدافها وطبيعة العمل بها . (tara duggan, 2022)

التطور الرقمي لغرف الأخبار

مدخل :

إن التغييرات الجذرية التي أحدثتها ثورة الإنترنت في بنية التواصل الإنساني منذ أواخر القرن الماضي ، انعكست على العمل الإعلامي في مظاهره المهنية الاحترافية ، وفي بنية مكوناته والعلاقات التي تجمع بينها ؛ الأمر الذي أدى إلى ظهور الصحافة الإلكترونية كبديل محتمل للصحافة الورقية التي وجدت نفسها محاصرة بمجموعة من البدائل التي تفوقها

من حيث الاقتصاديات والشمول والقدرة التواصلية. وتتلخص الدراسة إلى أبرز التحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية في تشكيل البديل للصحافة التقليدية ، ومواكبة نظيراتها في المجتمعات التي سارعت في التكيف مع الثورة الرقمية وسعت للمحافظة على روح تقاليد التواصل الإعلامي في الوقت ذاته . فالوتيرة المتسارعة للرقمنة لا تدع مجالاً للتردد والتخلف عن الركب ، في الوقت الذي تتوافر فيه المبررات والمقومات لإيجاد صحافة إلكترونية تنهض بأدوارها المستقبلية وتعدد مصادر الأخبار لتدعيمها.

خامساً: الممارسات الجديدة في غرف الأخبار الرقمية :

كان ظهور تكنولوجيا الإتصال و توظيفها في مجال الإعلام من أهم الدوافع التي أدت إلى تطوير غرف الأخبار من غرف تقليدية إلى أخرى رقمية ، بحيث ساهمت بدورها في خلق ممارسات إعلامية جديدة تمثلت في خلق مضامين تفاعلية مبتكرة ، و أنواع صحفية جديدة ، تعتمد فيها على توظيف العديد من التقنيات و البرامج ، و الأنظمة التي تسهل من عملية الإنتاج و التوزيع و العرض على المنصات الرقمية ، كما فتحت المجال أمام العديد من التخصصات الحديثة كالجغرافيا ، والتصميم ، والبرمجة ، وتطوير الواجهات وغيرها .

أدت هذه التكنولوجيا إلى جعل غرف الأخبار أكثر ديناميكية ساعدت المؤسسات الإعلامية على كسب مكانة ريادية في السوق لترتفع بذلك شدة التنافس بين المؤسسات الإعلامية على جيل جديد من مستهلكي الأخبار عن طريق تبني إستراتيجيات طويلة المدى لضمان بقائها و إستمرارها في بيئة رقمية سريعة التغير ، و تعتبر مراحل عملية الإنتاج الإخباري عصب غرفة الأخبار سواء التقليدية منها أو المتطورة ، وهي لم تتغير عن السابق إلا أن طريقة العمل و الأدوات المطلوبة في كل مرحلة اختلفت و تطورت متأثرة بالوسائل الإتصالية الحديثة و أدوات الذكاء الإصطناعي خاصة مصادر غرف الأخبار التي أصبحت تسهل حصول الصحفي على المعلومة في أي وقت وفي أي مكان ، كما أدت هذه الممارسات الجديدة لظهور آليات التحقق من الأخبار بطرق مختلفة . (أمل محمد خطاب، 2021، صفحة 112)

-وللتعرف على أبرز الأدوات المستخدمة حديثاً في مرحلة رصد الأخبار بطرق ذكية من مواقع الأنترنت و مواقع التواصل الإجتماعي نستعرض الجدول أدناه :

الأداة	الاستخدام
news I	برنامج يعمل كشبكة بين العاملين داخل غرفة الأخبار والوكالات العالمية الموثوقة، بحيث تزوده كل وكالة بأخبارها وموادها الصحفية بما يسمح للمشاركين فيه استخدام هذه المواد بشكل مباشر وسريع ، كما يتوفر في البرنامج عدة فلاتر ومعايير تضبطها كل وسيلة إعلامية حسب سياستها

أدوات للبحث عن المواضيع الأكثر تداولاً و الهاشتاغ في أي مكان على تويتر	Trend map, trend24, twitter trends
موقع متخصص في البحث داخل وسائل التواصل الاجتماعي والتحقق من القصص المنشورة عليه	Storyful
أداة للبحث في أغلب وسائل التواصل الاجتماعي في آن واحد بدلاً من البحث في كل موقع لوحدة	Storyful multisearch extension
أداة تنبهك عن ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي حسب الكلمات المفتاحية التي تختارها، و يتم ضبط إعداداتها بشكل يتلاءم مع اهتمامات غرفة الأخبار	Dataminr
قنوات التلغرام التي تستخدمها وسائل الإعلام لنشر الأخبار أولاً بأول	Telegram channels
يتم استخدام اعدادات البحث داخل موقع تويتر مثل معرفة الترنند والمواضيع الأكثر تداولاً حسب المناطق الجغرافية، بالإضافة لاستخدام أكواد البحث عن حسابات معينة وكلمات مفتاحية، عمل قوائم متابعة خاصة بكل بلد أو حدث	Twitter filters
يتم استخدام إعدادات البحث داخل م وقع فيسبوك حسب معايير البحث الجغرافي والزمني ومواصفات وشكل المضمون	Facebook filters
تطبيقات المحادثات الخاصة والمغلقة للتواصل المباشر مع المصادر أو الانضمام إلى المجموعات الصحفية والإخبارية المتواجدة عليها، ومنها إضافة الواتس آب وتلغرام، Line , Viber , Snapchat	Cat Apps
أداة تمكنك من تخصيص قوائم على يوتيوب وتصنيفات حسب اهتماماتك وتنبهك عند كل جديد يتوافق مع معاييرك، أيضا تقوم بنفس المهمة ولكن ليس فقط لليوتيوب وإنما للمواقع الإخبارية أيضا.	Feedly, Inoreader
أداة خاصة بالبحث عن الصور على موقع وتطبيق انستغرام بناء على الكلمات المفتاحية والفلاتر والتصنيفات، وهي خاصة بأنظمة أبل أما أداة Gramfeed تقدم نفس الخدمات ولكن لأنظمة التشغيل الأخرى	Photodesk, Gramfeed

أداة توفر لك الأخبار الأكثر رواجاً حول العالم ويمكن تخصيص ذلك حسب المواقع الجغرافية والمواضيع، تقوم الأداة بتنبيهك عندما ينشر مضمون يتوافق مع الكلمات المفتاحية و المعايير التي تختارها على مواقع الانترنت	Google Alert
يسمح للمستخدم بالبحث ومراقبة محتوى الإعلام الاجتماعي بحسب الموقع الجغرافي عبر مواقع تويتر و فليكر ويوتيوب و إنستغرام و بيكاسا ، كما يساعد Geofeedia في التحقق من مصداقية الحدث بالمطابقة والمقارنة بين مختلف التغريدات الحدث معين	Geofeedia
موقع يرسم لنا خارطة الأخبار الأكثر تداولاً ورواجاً وقراءة في المناطق التي نختارها وبناء على تصنيفاتها سياسية اقتصادية رياضة ... الخ	News map
موقع شامل لمراقبة ومقارنة وتحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين والتفاعل، والمواضيع المتداولة، بعض الخصائص مجانية وبعضها مدفوعة	Socialbakers
تساهم في رصد المواضيع الجديدة على التويتر وتسهل عملية جمع المعلومات بالإضافة إلى تسهيل عمل قوائم التويتر ومراقبتها	TweetDeck

-جدول يوضح أدوات غرف الاخبار الذكية- (عمر أبو عرقوب، 2019، صفحة 16)

5-1- مصادر غرف الأخبار الرقمية :

لا تستخدم "المصادر" فقط للإشارة إلى الأشخاص الذين يلجأ إليهم الصحفيون للحصول على معلوماتهم، وغالباً ما يكون المسؤولون و الخبراء المرتبطون بالمؤسسات المركزية للمجتمع ،و لكن أيضاً إلى الموارد المادية التي توفرها وكالات الأنباء ،و العلامات التجارية الإعلامية الأخرى و المواقع الإلكترونية ،والمجلات الأكاديمية ،وما إلى ذلك .

يفضل الصحفيون بشكل مؤقت المصادر الموثوقة للغاية .أما الأخرى تتطلب تحقق و تدقيق مما يسهل استيعاب هذه

المصادر في الأخبار . (joyce stroobant rebica dobbelaer Ect, 2017, p. 3)

* ومن أهم هذه المصادر نذكر :

-المراسل الصحفي: او ما يسمى بالمندوب الصحفي الذي يعتبر أحد أهم مصادر الأخبار التي تميز المؤسسة الإعلامية بالسبق الصحفي إذ يتوقف نجاح المؤسسة على جهود المراسل الصحفي و قدرته على العمل في هذا المجال . (رشيد إبتهاال، 2016، صفحة 55)

- وكالات الانباء: تتمثل مهمتها في جمع عناصر المعرفة المختلفة و معالجتها لبثها من خلال تقنيات معينة إلى وسائل الإعلام ، والتي بدورها تنشرها بشكل موحد و على نطاق واسع لأن وكالة الأنباء هي المحرك الذي يعمل على تشغيل الألة الإعلامية . (الحسن عيسى، 2010، صفحة 21)

- الفضائيات: اصبحت الفضائيات بالوقت الحاضر من أكثر وسائل الاعلام التي تقدم خدمات اخبارية ,وتفيد الوسائل الاخرى بالأنباء والمعلومات وتعطيها فرصة الاطلاع على مزيد من التفاصيل والبيانات وأصبحت تتشارك بهذه الاهمية مع الانترنت كمصدر للمعلومات ,وما يتعلق بجوانب اخرى عند وقوع الاحداث. (فاضل البدراني، 2015، صفحة 54)

- الاذاعات المسموعة والمرئية: تعد الاذاعة المسموعة والمرئية من المصادر المهمة التي تمد المراسل او المندوب بكم هائل من الاخبار المحلية والإقليمية ،والدولية ,فدور هذه الاذاعات يعد دورا مهما في ملاحقة الاحداث الآنية والمهمة ،والمستجدات المثيرة عبر مندوبيها ومراسليها ،ومن خلال التواصل الفاعل بينها وبين القنوات الدولية والإقليمية ، كما ان قيام الاذاعات والقنوات التلفزيونية بإنشاء مواقع الكترونية خاصة بها على شبكة المعلومات الدولية سهل من عمليات متابعة ما تبثه من أخبار وتقارير، كما ان الاعتماد على ما تبثه هذه الاذاعات والقنوات من معلومات أصبح أمرا مألوفا في تداول الأخبار والتقارير بمختلف أشكالها. (أحمد خليل الصالح، 2015، الصفحات 62-63)

_الصحف الأجنبية والمحلية: تعد الصحف الاجنبية والمحلية سواء كانت يومية او اسبوعية او شهرية مصدرا للكثير من الأخبار التي تزدهم في صفحاتها، ويمكن لرجال الصحافة القائمين في وقوفهم على تحرير الأخبار الصحفية الاطلاع على تلك الأخبار المزدهمة في تفاصيلها، والتعرف الى الكثير من الأخبار الصحفية، التي يمكن تناولها وبناء أخبار جديدة منها، لكي يتم نشرها لاسيما إذا تزامن هذا النشر مع احداث ساخنة. (صاحي صبيحة، 2018، صفحة 72)

_البيانات والتقارير الرسمية: تسعى الكثير من دوائر العلاقات العامة والإعلام التابعة للمؤسسات الحكومية او المدنية بإصدارها لتقارير او بيانات خاصة بنشاطاتها في نهاية كل فترة زمنية تحددتها وتصل الى الصحيفة الكثير من هذه البيانات في بيان تلقت الصحيفة نسخة منه وتعد البيانات والتقارير الصحفية من مصادر الأخبار المهمة، لاسيما عند متابعة الحوادث الساخنة.

فالمحررون كثيرا ما ينتظرون بيان صادر من جهة ما، يوضح موقفها وردود أفعالها، ليضاف الى تفاصيل التقرير الإخباري دفعه للنشر، كما تقدم الصحف مقتطفات عن أبرز ما ورد في تقارير المنظمات والمؤسسات المحلية و

الإقليمية والدولية، مثل تقارير منظمات وهيئات الامم المتحدة، وتقارير منظمات حقوق الإنسان، والهيئات الدينية الاجتماعية والثقافية وغير ذلك. (صاحي صبيحة، 2018، صفحة 73)

__ المؤتمرات الصحفية: مصدر للأخبار التي تدلي بها إحدى الشخصيات في حضور أكثر من صحفي لشرح سياسة جديدة أو قوانين أو مناقشة قضية تهم الرأي العام. والمؤتمرات الصحفية يعقدها كبار المسؤولين أو الوزراء أو الرؤساء أو الزعماء حين تكون هناك حاجة عاجلة لشرح سياسة معينة أمام أكبر عدد من الصحفيين لكي تصل حقائق الموضوع إلى نسبة كبيرة من الرأي العام الذي تخاطبه الصحف التي يمثلونها. (صالح شاكور وتوت، 2022)

__ كبار الشخصيات: تمثل الرموز من الشخصيات ان كانت سياسية او اجتماعية او عسكرية او امنية او رياضية او فنية خاصة رموز المشاهير والمبدعين أيضا واحدة من المصادر التي تندفع نحوها وسائل الاعلام ومندوبيتها ومراسليها للحصول على المعلومات والتفاصيل حول انجازاتها والظروف التي تحيط بها وخططها وأسرار نجاحاتها وتفاعلها مع الآخرين، كل هذه مواد إخبارية لا يمكن التغاضي عنها. (صاحي صبيحة، 2018، صفحة 75)

5-2-تحديات وأفاق العمل الصحفي الرقمي.

تواجه الصحافة الإلكترونية جملة من التحديات الناتجة عن الانتقال غير السلس من البيئة التناظرية إلى البيئة الرقمية، خاصة في جوانب الاقتصاديات ومطلوبات العنصر البشري وتحديات إنتاج المحتوى والتي تتمثل فيما يلي:

أولا: تحقيق مداخيل مالية في بيئة اكتسبت شعبيتها من توفير المعرفة المجانية وشبه المجانية بسبب قلة التكلفة وتشجيع الهواة وتعزيز الحضور العالمي والتي تمكن الصحف الإلكترونية من إنتاج محتوى نوعي يستحق الشراء.

ثانيا: التوفيق بين مجارة خصائص الويب القائمة على السرعة والفورية وبين تجويد المحتوى الإعلامي. ذلك أن الصحافة الإلكترونية مجبرة على مجارة سرعة النشر عبر الويب التي لا تتيح المجال للتحقق من مصادر المعلومات والتدقيق اللغوي والمعرفي دون فقدان ميزة السبق الصحافي

ثالثا: تحول بعض الصحفيين من البيئة التقليدية الورقية إلى البيئة الرقمية دون التعرف على خصائص الصحافة الإلكترونية المستمدة من خصائص الويب، وما يقتضيه ذلك من أساليب جديدة في الكتابة وضرورة إيجاد فنون تحريرية جديدة متناغمة مع التواصل عبر الشاشات المرتبطة بالإنترنت والويب

رابعا: الاستعداد للسير في دروب الذكاء الاصطناعي الذي يهدد بجلول الآلة محل الإنسان، أو على الأقل الإنابة عنه في الأعمال القائمة على السرعة والإحاطة والحفظ والانتقاء والدقة والقدرة الفائقة على الاسترجاع من الذاكرة. (محمد الأمين موسى، 2021، صفحة 6)

3-5-مدخل نظري عن التحقق من الأخبار :

* الأخبار الكاذبة أساليبها و غاياتها

- 1: أساليب الأخبار الكاذبة: وعلى الرغم من اختلاف الأساليب بحسب الحالات التي أخضعت للدراسة إلا أن غالبية الباحثين في المجال اتفقوا على وجود ستة أساليب على الأقل: Warldle, 2017
- محتوى ساخر: لا يحمل نية للإيذاء ولكن لديه القدرة على الخداع.
 - محتوى مضلل: استغلال المعلومة لوضع موضوع أو فرد في إطار معين.
 - محتوى مفبرك أو ملفق: محتوى خاطئ بنسبة مائة في المائة بهدف الخداع أو الإيذاء. .
 - محتوى ذو صلة خاطئة: يكون عنوان المحتوى لا يتماشى معه.
 - سياق خاطئ: نشر المحتوى الحقيقي ضمن سياق خاطئ للمعلومات.
 - التلاعب بالمحتوى: يقع التلاعب بالمحتوى الأصلي سواء معلومة أو صورة بهدف الخداع.

* غايات الأخبار الكاذبة :

يعمد كثيرون إلى نشر الأخبار الكاذبة لغايات عدة ، وتنحصر غالبيتها في الرغبة في التأثير في ظل قدرة الإعلام الاجتماعي على الوصول لملايين المستخدمين في أماكن عدة ، في البلدان الديكتاتورية تنشأ مقاطع فيديو وصور مزيفة تحمل على موقع يوتيوب ومواقع أخرى بأمل أن تجدهم المؤسسات الإخبارية والجمهور وتنشرهم عبر مواقع حقيقية ، لا سيما في ظل السيل الكبير للمعلومات المتدفقة والأموال الكبيرة التي تصرف لهذا الجانب ، خاصة خلال الحملات الانتخابية بهدف التأثير السياسي . ولا تخلو مناطق النزاع والحروب من حملات الدعاية لتجد موطنها لها في الإعلام الاجتماعي، إذ " تتضمن البيئة الحاضنة للمعلومات في سياق النزاعات، كما هائلا من البروباغاندا كجزء من استراتيجيات الحرب." James E ,Katz nd Kate K,Mays, 2019 ،

ومن غايات نشر الأخبار الكاذبة نجد:

- الدعاية - التأثير السياسي - الاستغلال - السخرية - إضعاف الصحافة - التأثير العاطفي - الاستفزاز - التضليل.

* التحقق من الأخبار:

تشكل مواد الفيديو والصور والأخبار التي ينشرها أناس عاديون مصدرا مهما من مصادر الأخبار البديلة أو الموازية للأخبار التي ينتجها الصحفيون المحترفون في غرف الأخبار في كثير من الأحيان، تنتشر هذه المواد بسرعة كبيرة على شبكات التواصل الاجتماعي قبل أن تجد طريقها إلى الصحفيين. وبقدر أهمية هذه المواد في صناعة الأخبار الساخنة اليوم، إلا أنها عرضة للفكرة أحيانا أو النشر في غير سياقها الصحيح من حيث الزمان والمكان

لذلك يتعين إخضاع هذه المواد لآلية الثبوت والتحقق من صحتها باستخدام المهارات التحريرية والأدوات التقنية معا قبل إعادة نشرها أو استخدامها في القصص الإخبارية، وبدون ذلك لا يمكن مواجهة سيل الأخبار المتدفق والتي يصطلح عليها باللغة الإنجليزية: UserGenerated وتختصر UGC، ويمكن أن نطلق عليها باللغة العربية: (المحتوى الذي ينتجه المستخدم) (للتطوير، 2020، صفحة 1).

- قواعد التحقق : للتحقق من الأخبار عدة أقسام متنوعة نعددها كآآي : نهي بلعيد، 2021، صفحة 27
-قواعد التحقق من الخبر :

- التأكد من المصدر كأول خطوة، و من المعلومات الخاصة بالخبر مثل العنوان و التاريخ...، كذلك البحث عن هوية كاتب الخبر .
- من بين أهم القواعد أن البحث عن الخبر في وسائل إعلامية أخرى حتى نتأكد من صحته، و النظر إلى المصادر التي اعتمد عليها صاحب الخبر .
- يجب قراءة الخبر بأكمله .
- إذا كان الخبر يتعلق بمقابلة وجب علينا إيجاد نص المقابلة حتى نتأكد ما إذا كان المحتوى مطابقا لما يتضمنه الخبر. أو حتى الاتصال بالشخص المعني بالمقابلة للتأكد أكثر من صحة المحتوى.

2-قواعد التحقق من الصورة : وذلك ب:

- تحديد صاحب مصدر الصورة .
- يجب التأكد من المعلومات المصاحبة للصورة، و تاريخها .
- كذلك التأكد ما إذا كانت الصورة حقيقية أم مفركة.

3-قواعد التحقق من الفيديو :

- التعرف على ناشر مقطع الفيديو، و تاريخ نشره، و حساب الناشر.
- التأكد ما إذا كانت جميع المقاطع تحتوي على نفس الشعار .
- التأكد أن صاحب الحساب الذي نشر به الفيديو ،قد نقل الفيديو من وسيلة إعلامية أخرى .
- التأكد ما إذا كانت اللغة التي ورد بها عنوان الفيديو هي نفسها المعتمدة بالفيديو.

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي للدراسة:

- 1 - جداول توضيحية لعينة الدراسة.
- 2- عرض وتحليل نتائج الجداول .
- 3- مناقشة نتائج الجداول .
- 4- عرض وتحليل نتائج المقابلة
- 5- نتائج عامة.
- 6-الإجابة على تساؤلات الدراسات

الإطار التطبيقي:

بعد البحث في مضمون دراستنا ارتأينا أن دراسة المواقع الإلكترونية الإخبارية الناطقة بالعربية تخدم موضوعنا وتدعمه، فقمنا بتحديد موضوع الحرب الروسية الأوكرانية كونه موضوعاً يتصدر الأخبار، اخترنا 4 مواقع مختلفة التوجه، وأولها موقع الجزيرة لكونه مؤسسة عربية كبيرة، والثاني موقع إخباري روسي ناطق بالعربية كون روسيا طرف الصراع، والثالث موقع إخباري غربي يتكلم باسم الدول الغربية ككل، والرابع موقع أمريكي، بحيث تختلف نوعية المصادر على حساب توجه كل موقع وعلى حسب الجهة التي تنتمي إليها هذه المواقع.

قمنا بالبحث عن أخبار المواقع الأربعة باعتماد كلمات البحث: روسيا أوكرانيا في كل موقع، تم اختيار المواد الإخبارية ضمن نتائج البحث من كلمتي "روسيا أوكرانيا"، في كل المواقع وتم عرض النتائج وفق ترتيب زمني من الأحدث إلى الأقدم 40.30.20.10.1 ثم نختار 25 مادة إخبارية من كل موقع، طريقة الاختيار: الخبر الأول ثم العاشر، العشرين...

الجدول رقم 1 يمثل عناوين وروابط لموقع إخباري عربي Aljazeera.net :

الرمز	العنوان	الرابط	تاريخ النشر	نوع المادة
ح خ 1	نيوزويك: بوتين خضع للعلاج من السرطان في أبريل وصحته موضوع محادثات مكثفة بواشنطن	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/6/3/%D9%86%D9%8A%D9%88%D8%B2%D9%88%D9%8A%D9%83-%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%86-%D8%AE%D8%B6%D8%B9-%D9%84%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B1%D8%B7%D8%A7%D9%86-%D9%81%D9%8A	3/6/2022	تقرير مقال +
ج خ 2	الوزاري الخليجي: يدعو إيران لضرورة الالتزام بمبادئ الأمم المتحدة ويؤكد موقفه من حرب أوكرانيا	https://www.google.com/amp/s/www.aljazeera.net/amp/news/2022/6/2/%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25AA%25D8%25B9%25D8%25A7%25D9%2588%25D%2586%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25AE%25D9%2584%25D9%258A%25D8%25AC%25D9%258A%25D9%258A%25D8%25AF%25D8%25B9%25D9%2588%25D8%25A5%25D9%258A%25D8%25B1%25D8%25A7%25D9%2586%25D8%25A5%25D9%2584%25D9%2589%25D8%25B6%25D8%25B1%25D9%2588%25D8%25B1%25D8%25A9	2/06/2022	خبر

تقرير	2/6/2022	https://www.google.com/amp/s/www.aljazeera.net/amp/news/politics/2022/6/2/%25D8%25AD%25D8%25AA%25D9%2589%25D9%258%25A7%25D8%25AA%25D8%25B9%25A8%25D8%25B1%25D8%25AA%25D8%25D9%2587%25D8%25B1%25D9%2588%25D8%25B3%25D9%258A%25D8%25A7%25D25A5%25D8%25B9%25D9%2584%25D8%25A7%25D9%2586%25D8%25AD%25D8%25B1%25D8%25A8%25D9%25B7%25D9%2586	حتى لا تعتبره روسيا إعلان حرب.. واشنطن لن تزود كييف بصواريخ هجومية متقدمة	ج خ 3
مسودة بيان	30/5/2022	https://www.google.com/amp/s/www.aljazeera.net/amp/ebusiness/2022/5/30/%25D8%25B1%25D9%2588%25D9%258A%25D8%25AA%25D8%25B1%25D8%25B2-%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25A7%25D8%25AA%25D8%25AD%25D8%25A7%25D8%25AF%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25A3%25D9%2588%25D8%25B1%25D9%2588%25D8%25A%25D9%258A%25D9%258A%25D9%2581%25D8%25B4%25D9%2584%25D9%2581%25D9%258A	الاتحاد الأوروبي يفشل في الاتفاق على حظر النفط الروسي	ج خ 4
خبر + تقرير	30/5/2022	https://www.google.com/amp/s/www.aljazeera.net/amp/midan/miscellaneous/2022/5/30/%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25A3%25D9%258A%25D8%25A7%25D9%2585%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25B3%25D8%25B9%25D9%258A%25D8%25AF%25D8%25A9%25D9%2588%25D9%2584%25D9%2591%25D9%258E%25D8%25AA%25D9%2583%25D9%258A%25D9%2581%25D9%258A%25D8%25A4%25D8%25AB%25D8%25B1-%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25AA%25D8%25B6%25D8%25AE%25D9%2585	الأيام السعيدة ولّت. كيف يؤثر التضخم والحرب على تمويل الشركات الناشئة؟	ج خ 5
خبر	27/5/2022	https://www.google.com/amp/s/www.aljazeera.net/amp/news/politics/2022/5/27/%25D8%25A7%25D8%25A7-193	حرب أوكرانيا.. روسيا تفتح جبهة جديدة في زاباروجيا وتتقدم بدونباس وزيلينسكي يهاجم أوروبا ويدعوها لـ"وقف العبث"	ج خ 6
خبر	25/5/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/5/25/%25D9%84%25D9%88%25D9%85%25D9%88%25D9%86%25D8%AF%10%25D8%AF%25D8%B1%25D9%88%25D8%B3%25D8%B9%25D8%B3%25D9%83%25D8%B1%25D9%8A%25D8%A%25D9%82%25D8%AF%25D9%85%25D8%AA%25D9%87%25D8%A7%25D8%A7%25D9%85	لوموند: 10 دروس عسكرية للحرب في أوكرانيا	ج خ 7

		84%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D9%81%D9%8A		
خبر	30/5/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/5/30/%D8%A7%D8%A7-877	ج 8 خ	حرب أوكرانيا.. القوات الروسية تتقدم إلى وسط سيفيرودونيتسك وتقديرات بريطانية بخسائر كبيرة في صفوف الضباط الروس
مقابلة	23/5/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/5/23/%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%AF%D8%B9%D9%88%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A6%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%88%D8%B6	ج 9 خ	روسيا تدعو أوكرانيا لاستئناف التفاوض ورئيس بولندا يستبعد من كييف عودة علاقات بلاده مع موسكو لسابق عهدها
خبر	16/5/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/5/16/%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%86-%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84-%D9%82%D9%88%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D9%83%D9%8A%D9%81	ج 10 خ	أوكرانيا تعلن وصول قواتها في خاركيف إلى الحدود مع روسيا وتستعد لمواجهة هجمات "كبرى" في دونباس
تقرير	2/6/2022	https://www.aljazeera.net/videos/2022/6/2/%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8	ج 11 خ	عشية 100 يوم من الحرب.. ما مناطق السيطرة الروسية في أوكرانيا؟
خبر	31/3/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/3/31/%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D9%87%D9%84%D9%81%D8%B4%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%83%D8%A7%D9%84%D8%A9	ج 12 خ	حرب روسيا على أوكرانيا.. هل فشلت وكالة الاستخبارات المركزية الأميركية بتقديراتها؟
مقابلة مقال	6/4/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/4/6/%D9%84%D8%AD%D8%B8%D8%A9%D8%A8%D9%84%D8%AD%D8%B8%D8%A9%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%B1%D8%A8%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%89-2	ج 13 خ	لحظة بلحظة.. تطورات حرب روسيا على أوكرانيا

مؤتمر	13/4/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/4/13/%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%86%D8%A7%D9%82-%D9%8A%D8%B6%D9%8A%D9%82-%D8%B9%D9%84%D9%89	حرب روسيا في أوكرانيا.. الخنق يضيق على الشرق وبايدن يصف ما يجري بالإبادة الجماعية وبوتين يعلن فشل المفاوضات	ج خ 14
تصريح خبر	29/3/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/3/28/%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1%D8%A7%D8%AA	تطورات حرب روسيا على أوكرانيا اليوم.. فاغبر تنشر أكثر من ألف مقاتل وموسكو تضع شروطا للقاء بوتين مع زيلينسكي	ج خ 17
تقرير بيان مقال	1/3/2022	https://www.aljazeera.net/news/science/2022/3/1/%D8%A8%D8%B3%D8%A8%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%87%D9%84	بسبب حرب روسيا على أوكرانيا.. هل يتسبب تشرنوبل في كارثة نووية جديدة؟	ج خ 18
تقرير مقال خبر	22/3/22	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/3/22/%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D9%81%D9%8A%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%AD%D8%A7%D8%AA	تطورات حرب روسيا على أوكرانيا اليوم.. قصف عنيف على كييف وماريوبول والجيش الأوكراني يستعيد السيطرة على ماكاريف وميكولايف	ج خ 19
خبر	14/4/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/4/14/%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D9%82%D8%A7%D9%85-%D9%87%D8%B0%D8%A7-%D9%85%D8%A7-%D8%AE%D9%84%D9%81%D8%AA%D9%87-%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7-%D8%B9%D9%84%D9%89	12 مليوناً تركوا منازلهم.. أرقام صادمة لخسائر أوكرانيا بعد 50 يوماً من حرب روسيا عليها	ج خ 20
تقرير	10/2/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/2/10/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D8%B9%D9%8A%D8%AF-%D9%85%D8%B9	جمهورية وديمقراطيو أميركا متفقون: الداخل الأميركي غير مستعد لحرب بسبب أوكرانيا	ج خ 21

تقرير مقال	27/4/2022	https://www.aljazeera.net/news/2022/4/27/%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AD-%D9%88%D8%AD%D8%B4%D9%8A-%D9%81%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8%D8%B9%D9%84%D9%89%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7	سلاح وحشي في الحرب على أوكرانيا.. روسيا تستخدم قنابل مسمارية لم تعرفها الحروب الحديثة	ج خ 22
خبر	23/4/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/4/23/%D9%81%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85%D8A7%D9%84%D9%8059-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8%D9%83%D8%B1%D9%88%D9%81%D8%B1-%D9%81%D9%8A	حرب روسيا على أوكرانيا.. كثر وفّر في ماريوبول وخاركيف ودعوات متصاعدة لتحييد المدنيين	ج خ 23
تقرير	21/4/2022	https://www.aljazeera.net/news/politics/2022/4/21/%D9%84%D8%AD%D8%B8%D8%A9%D8%A8%D9%84%D8%AD%D8%B8%D8%A9-2	لحظة بلحظة.. تطورات حرب روسيا على أوكرانيا	ج خ 24
تقرير	15/4/2022	https://www.aljazeera.net/news/healthmedicine/2022/4/15/%D8%AD%D8%B1%D8%A8%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%AD%D8%B3%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%86%D9%8A%D9%83	هل كتبت حرب روسيا على أوكرانيا نهاية لفتح سبوتنيك الروسي؟	ج خ 25

ج= الجزيرة خ = خبر

يمثل هذا الجدول مجموعة عناوين و روابط للأخبار مأخوذة من الموقع الإخباري Aljazeera.net يتكون من 26 خانة طولاً. و 5 خانات عرضاً، في الخانة الأولى استعملنا رموزاً كل رمز يعبر عن رقم للخبر بالترتيب الذي اتبعناه عند اختيارنا للأخبار عشوائياً، بداية بخانة العناوين لاحظنا وضوح المصطلحات و سهولة فهمها، كما لاحظنا أن هذا الموقع تتنوع فيه المواد الصحفية فقد رصدنا أكثر من 250 خبر حول موضوعنا لتوفره على خاصية البحث عن الأخبار بطريقة سريعة، كذلك لاحظنا وفرة إنتاج الأخبار و يغلب على نوعية المادة الإخبارية التقارير، هذا قد يرجع لكون التقرير يتعامل مع الخبر بأشكال صحفية عدة و بطريقة موجزة و ملهمة أيضاً و بالنسبة لتواريخ النشر فهي متقاربة جدا و هذا يفسر لنا مواكبة الموقع لكل ما هو جديد و تتبع الأحداث الجارية لهذا عملية نشر الأخبار مستمرة .

الجدول رقم 2 يمثل المصادر البشرية و المصادر المادية للموقع الإخباري العربي Aljazeera.net:

عدد المصادر	المصادر المادية							المصادر البشرية					رقم الخبر	
	مخابرات	هيئة منظمة شركة مركز معهد وكالة	مقال تقرير	وسائل اعلام مؤتمر مقابلة	مجلة صحيفة وثيقة بيان	مواقع	مصدر مجهول	شاهد مراسل خبراء	صحة	علوم	اقتصاد	عسكري		سياسي
10	4	2			1		1					2		1
5		1			2							1	1	2
6			1				1					4		3
9		4				1							4	4
6		1		1			1						3	5
10		3	1		1			2		3				6
7				1		1	1					3	1	7
8		1	1				2	2					2	8
7					1		2					3	1	9
10		3			1		1					2	3	10
7			1		2							2	2	11
9		2			2			2					3	12
7	1		1					2				3	1	13
8		2		2				2					2	14
8				1			2					3	2	15
11	1			2			2	1		3		2		16
7					1	2		2		2				17
7				1	1		1	2				2	5	18
9		4			1					1		2	1	19

9						2	1	1				3	2	20
9		1			2	1						2	3	21
11	2	3					2					4	2	22
12	1	2	1		1			3				2	2	23
11		2		2				2	3		1	1		24
12	1	1		1			2					4	3	25
215	المجموع													

يمثل هذا الجدول مجموع المصادر المادية و البشرية لموقع الجزيرة إذ يشتمل على 27 خانة طولاً و 15 خانة عرضاً بحيث قمنا بترميز عناوين الأخبار بالأرقام من 1 إلى 25 حسب الترتيب، وقد تم تفعيل المصادر لتشمل كلا من المصادر البشرية التي عددها 6 مثل عسكري، سياسي، اقتصادي... ومصادر مادية التي قمنا بتقسيمها حسب فئات كل فئة منها تشمل مجموعة مصادر مادية متقاربة الخاصة مثل المواقع الإلكترونية، مواقع التواصل الاجتماعي... كما خصصنا خانة لمجموع مصادر الأخبار التي عددها 215.

لاحظنا أن هذا الجدول يحتوي على أغلب أنواع المصادر الإخبارية، أي أن موقع الجزيرة يسعى لتقديم أخباره بموثوقية و يعتمد على جلب أكبر قدر من المعلومات من مصادرها الرسمية و ليست مأخوذة، وهذا يساعد في الحصول على تفاصيل أكثر دقة وموثوقة. لاحظنا أيضاً أن الموقع يستعمل مصادر مجهولة حفاظاً على سلامة المصدر، أيضاً من خلال دراستنا لهذه المصادر لاحظنا أن الموقع لا يعتمد على الفيديوهات أو الصور في بث الخبر.

الجدول رقم 3 يمثل عناوين و روابط لأخبار الموقع الروسي Arabic.Rt.com الناطق بالعربية :

الرمز	العنوان	الرابط	تاريخ النشر	نوع المادة
أخ 1	وزيرة الداخلية الإيطالية: 100 يوم من الحرب في أوكرانيا تسببت في وضع خطير	https://arabic.rt.com/world/136062D9%88%D8%B2%D9%A9%D8%A7%984%D8%A7D8%A9E%D9%84%D9%8A%D%A9D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D8%A6%D8%85%9A9%D9%8A%D9%8%D9%8%D9%85%D9%86%5	03.06.20 22 15:29	خبر
أخ 2	روسيا تدين الإجراءات الأمريكية المعطلة للتسوية السلمية في أوكرانيا	https://arabic.rt.com/world/1360674DB1%D9%88%D8%B3%D9%A%D8%8A7%D8%AA%D8%AF%D9%8A%D%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%86%9AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%B1%D9%8A%D9%83%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8B9%D8%B7%D9%84%D8%A9%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D8%A9	03.06.20 22 18:07	خبر
أخ 3	الاتحاد الأوروبي يفصل 3 بنوك روسية عن "سويفت"	https://arabic.rt.com/business/1360605%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%A8%D9%D8%B1%D9%88%	04.06.20 22 14: 28	خبر
أخ 4	إطلاق صاروخ " دونباس " الروسي بشاحنة فضائية إلى المحطة الفضائية الدولية	https://arabic.rt.com/space6D8%AE%D8%AF%D9%88%D986%D8%A8%D8%A7%D8%B3%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9	03.06.20 22 11:23	خبر
أخ 5	رسميا.. الاتحاد الأوروبي ينشر نص الحزمة السادسة من العقوبات ضد روسيا	https://arabic.rt.com/world/1360535%D9%8A%D8%85%B1%D8%B3%D9%8A7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%8B1%D9%88%D8%A8%D9%8A%D9%	03.06.20 22 11:35	خبر

		8A%D9%82%D8%B1%D8%A7%D9%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%85%D9%88%D9%86%D8%AE%D8%84%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%81		
أخ 6	كبيف تفرض عقوبات على أكثر من 12 ألف روسي	03.06.20 22 20:10	تقرير	https://arabic.rt.com/world/1360693%D8%A7%D9%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%85%D9%88%D9%86%D8%AE%D8%84%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%81
أخ 7	خبراء ألمان.. احتكار زيلينسكي للسلطة مصدر قلق كبير لألمانيا	03.06.20 22 19:21	تقرير	https://arabic.rt.com/world/1360690%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%85%D9%88%D9%86%D8%AE%D8%84%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%81
أخ 8	بوتين يناقش مع رئيس الاتحاد الإفريقي قضية الحبوب الأوكراني	03.06.20 22 10:45	تقرير	https://arabic.rt.com/world/1360545%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%8D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%86%D8%B4%82%D9%85%D8%B9%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84
أخ 9	قائد عسكري سابق: الولايات المتحدة منعت بولندا من إرسال عسكريها إلى أوكرانيا	29.05.20 22 07:25	خبر	https://arabic.rt.com/world/1358942%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D8%B9%D8%B3%D9%83%D8%B1%D9%8B3%D8%A7%D8%A8%D9%8A%D8%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%A7%D9%84
أخ 10	قراء "الغارديان" يشتكون من العقوبات: "الروس يزدادون ثراء ونحن نعاني!"	01.06.20 22 04:09	تقرير	https://arabic.rt.com/world/1359828%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%82%D8%BA%D8%A7%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D9%8A%D8%B4%D8%AA%D9%86%D9%88%D9%86%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%86
أخ 11	رئيس وكالة الأمن القومي الأمريكي يكشف عن تنفيذ "هجمات سيبرانية" أمريكية لدعم أوكرانيا	02.06.20 22 00:41	تصريح صحفي	https://arabic.rt.com/russia/1360136%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3%D8%D9%83%D8%A7%D9%84%D8%88%D9%A9%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%D9%86%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A%82%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%B1%D9%8A%D9%83%D9%8AD9%8A%D9%83%D8%B4%D9%81%D8%B9%D8%AA%D9%86%D9%81%D9%86%D9%8A%D8%B0
أخ 12	وزارة الدفاع الروسية: تدمير 15 طائرة مسيرة وتحييد 320 متطرفا أوكرانيا	30.05.20 22 08:13	تقرير	https://arabic.rt.com/russia/1359194%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%88%D9%A9%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D9%81%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%84

		D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D8%A7%D8		
ريپورتاج	03.06.20 22 09:46	https://arabic.rt.com/world/1360515%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%88%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88%D9%D8%AA%D8%B8%D8%A7%D9%85%D8%B1%D9%88%D9%86%87%D9%81%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%88%D9%86%D8%BA%D9%88	بالفيديو.. متظاهرون في الكونغو يحملون صورة بوتين ويوجهون نداء له	أخ 18
خبر + تقرير	03.06.20 22 19:06	https://arabic.rt.com/world/1360683%D8%A9%D9%88%D8%AA%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%86%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AA%D8%B4%D9%86%D8%A3%D9%8A%D9%87%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%AA%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D9%86%D9%D8%A7%D8%AA%D9%82%D9%85%D9%85%D8%A3%D9%88%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%88%D8%A7	بوتين: لن نخاجم قوات كييف خلال إزالتها الألغام التي زرعتها في الموانئ	أخ 19
تصريح + تقرير	03.06.20 22 19:57	https://arabic.rt.com/world/1360691%D8%B5%D8%B1%D8%B9%85%D8%A3%D9%88%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%82%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%86%D8%B3%D9%8A%D9%81	مصنع "أول مقاتل فرنسي" في أوكرانيا	أخ 20
خبر + مقال	03.06.20 22 09:00	https://arabic.rt.com/world/1360508%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%81%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%D8%AD%D8%B5%D9%8A%D9%86%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%84%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B3%D9%83	الدفاع الروسية تعلن حصيلة العملية العسكرية في أوكرانيا خلال يوم	أخ 21
خبر	03.06.20 22 14:33	https://arabic.rt.com/russia/1360600%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D9%8A%D8%A9%D8%B1%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%B3%D9%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%81%D8%A7%86	الخارجية الروسية: سفارتنا في ليبيا ستبدأ العمل قريبا	أخ 22
خبر	03.06.20 22 09:59	https://arabic.rt.com/technology/136052%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D9%88%D9%8A%D9%88%D9%86%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8	اللغويون الروس يخططون لوضع خوارزمية لكشف التلاعب في النصوص	أخ 23

		B3%D9%8A%D8%AE%D8%B7%D8%B7%D9%88%D9%86%D9%84%D9%88-D8%B6%D8%B9%88D8%AE%D9%88%D8%A7%D8%B1-D8%B2%D9%85%D9%8A%D8%A9% / D9%84%D9%83%D8%B4%D9%81%		
خبر + تقرير	03.06.20 22 17:12	https://arabic.rt.com/world/1360660%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%8A%D%8D9%8A%D8%B5%D9%81%D8%86%98A%D8%A8%D9%80%D8%BA%D9%B1%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%82%D8%AD%D8%AC%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%85%D8%B7%D8%85%9A8%D8%B9%D8%A9%D8%A7%D9%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%84%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%	بوتين: أداء مطبعة الدولار الأمريكية في جائحة كورونا كان "غير مسبوق"	أخ 24
برقية	03.06.20 22 11:45	https://arabic.rt.com/russia/1360537%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%81%9B0%D9%83%D8%B1%D9%89%D8%-A7%D9%84%D9%8030%-D8%B9%D9%84%D9%89%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A6%D9%87%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%86%D9%87%D9%86%D8%A6%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%	في الذكرى الـ 30 على إنشائه.. بوتين يهنئ مجلس الأمن الروسي ويشير إلى الوضع الصعب في العالم	أخ 25

أ = أراييك خ = خبر

يمثل هذا الجدول مجموعة عناوين وروابط للأخبار مأخوذة من الموقع الإخباري الروسي Arabic.Rt.com الناطق بالعربية، الذي يتكون من 26 خانة طولاً. و5 خانات عرضاً، في الخانة الأولى استعملنا رموزاً كل رمز يعبر عن رقم الخبر و ذلك وفق الترتيب الذي اتبعناه عند اختيارنا للأخبار عشوائياً كما خصصنا خانات لربط كل خبر. لاحظنا أن نوع المادة الأكثر بثاً في هذا الموقع تقارير أو خبر ذلك لأهمية و رسمية الخبر بحيث يتم ذكر كل تفاصيل الخبر وذكر كل المصادر المتعلقة به .

الجدول رقم 4 يمثل المصادر المادية و البشرية لموقع (Arabic.Rt.com)

عدد المصادر	المصادر المادية							المصادر البشرية					رقم الخبر	
	مخابرات مصدر أمني	هيئة منظمة شركة مركز معهد وكالة	مقال تقرير فيديو	وسائل اعلام مؤتمر مقابلة قناة إذاعة	مجلة صحيفة وثيقة بيان	مواقع	مصدر مجهول	شاهد مراسل خبراء	صحة	علوم	اقتصاد	عسكري		سياسي
4		1										1	2	1
6		1		1									4	2
3		1											2	3
1		1												4
3		1			1								1	5
2		1											1	6
5		1			1	2							1	7
4		1				1							2	8
3				2								1		9
5		1	1	1		2								10
6		1				1							4	11
3												3		12
3					1								2	13
3				1						1			1	14
2					1								1	15
2				1								1		16
4		1			1								2	17
3		1	1	1										18
3				1								1	1	19

5	2			1	1							1	20
2												2	21
3		1										2	22
3					1				2				23
2				1								1	24
2						1						1	25
82	المجموع												

الجدول الذي بين أيدينا هو عبارة عن جدول يمثل المصادر المادية و البشرية للموقع الإخباري الإلكتروني الروسي Arabic.Rt.com الناطق بالعربية، يحتوي هذا الجدول 27 خانة بالطول و 14 خانة عرضاً، يوضح لنا الجدول عدد المصادر الموجودة في كل خبر، حيث تم تقسيم الجدول على نوعين من المصادر: البشرية عددها 4، و المصادر المادية عددها 9، ليكون بذلك 82 هو العدد الإجمالي للمصادر الموجودة في كل خبر .

نلاحظ تعدد في عدد المصادر في كل خبر و هذا يدل على ضرورة تقديم تفاصيل الخبر و على مصداقية الموقع في كونه يعتمد على مصادر رسمية بنسبة كبيرة .

جدول رقم 5 يمثل روابط و عناوين موقع Skynewsarabia.com:

ط	العنوان	الرابط	تاريخ النشر	نوع المادة
س خ 1	بايدن يحمل روسيا مسؤولية ارتفاع الأسعار وتعطل إمدادات القمح	https://www.skynewsarabia.com/world/1528040%D8%A8%D8%A7%D9%8A%D8%AF%D9%86%D9%8A%D8%AD%D9%85%D9%8D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D9%85%D8%B3%D9%88%D9%94%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1%D9%88%D8%AA%D8%B9%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%95%D9%85%D8%AF%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%85%D8%AD	3/6 /2022	تقرير
س خ 2	توقعات بسيطرة روسيا على لوغانسك خلال أسبوعين	https://www.skynewsarabia.com/world/1527856%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A7%D8%AA%D8%A8%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%B1%D8%A9%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%BA%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%83%D8%A7%D9%94%D8%B3%D8%A8%D9%88%D8%B9%D9%8A%D9%86	3/6/2022	خبر
س خ 3	روسيا تقترب من إحراز "نصر استراتيجي" في شرق أوكرانيا	https://www.skynewsarabia.com/world/1527753%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%82%D8%AA%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D9%95%D8%AD%D8%B1%D8%A7%D8%B2-%D9%86%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D8%B4%D8%B1%D9%82%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7	2/6/2022	مقال
س خ 4	أوكرانيا تتهم روسيا بـ"سرقة قمحها" وشحنه لدولة عربية	https://www.skynewsarabia.com/world/1527719-%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%AA%D9%87%D9%85%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A%D8%A8%D9%80%D8%B3%D8%B1%D9%82%D8%A9%D9%82%D8%AD%D9%85%D9%87%D8%A7%D9%88%D8%B4%D8%AD%D9%86%D9%88	2/6/2022	تقرير

		D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9		
تقرير	2/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527545%D8%AF%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%B2%D8%A7%D9%94%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%A9%D9%85%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1%D8%A9%D9%84%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%88%D9%87%D8%B0%D9%87-%D8%A7%D9%94%D8%A8%D8%B1%D8%B2%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7	درونز " أميركية متطورة لأوكرانيا.. وهذه أبرز قدراته	س خ 5
تقرير	31/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/middle-east/1527099%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-	أوكرانيا وروسيا تتجهان للخليج.. 3 ملفات على طاولة الحوار	س خ 6
مقال	2/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527647%D8%A7%D9%86%D8%AE%D9%81D8%B6%D9%84%D9%84%D9%86%D8%B5%D9%81%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%83%D8%B4%D9%81%D8%B9%D8%AF%D8%AF%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%AA%D9%84%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D8%AC%D8%A7%D9%86%D8%A8%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7	انخفاض للنصف " .. روسيا تكشف عدد المقاتلين الأجانب في أوكرانيا	س خ 7
تقرير	2/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527530%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-	أوكرانيا.. مساعدات أميركا ستشمل نظام هيمارس وصواريخ جافلين	س خ 8
خبر	2/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527938-100-%D9%8A%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%94%D8%B2%D9%85%D8%A9%D9%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D8%B9%D9%8A-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81	100 يوم على أزمة أوكرانيا.. سعي روسي لتحقيق كل الأهداف	س خ 9

مقال	3/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527921%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%83%D8%AB%D9%8A%D9%81%D8%A7%D9%94%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%84%D9%8A%D8%AD-%D8%AC%D9%8A%D8%B4%D9%87%D8%A7%D9%8A%D8%B2%D9%8A%D8%AF%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D8%B9%D9%8A%D8%AF	روسيا: تكتيف ألمانيا لتسليح جيشها "يزيد مخاطر التصعيد"	س خ 10
خبر	2/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/sport/1527520%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D8%B3%D8%B7%D9%88%D8%B1%D8%A9%D8%A8%D9%8A%D9%84%D9%8A%D9%87%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%AF%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%86%D9%84%D9%88%D9%82%D9%81%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7	الأسطورة بيليه يناشد بوتين لوقف الحرب في أوكرانيا	س خ 11
خبر	1/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527381%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%B120%D9%81%D9%82%D8%B7%D8%B3%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%AF%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%AA%D8%B3%D9%83%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9	أوكرانيا تسيطر على 20% فقط من "سيفيرودونيتسك" الاستراتيجية	س خ 12
مقال	3/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1528048%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B3%D8%AA%D9%88%D9%94%D9%83%D8%AF%D9%85%D8%B5%D8%B1%D8%B9%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%86%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D9%88%D8%AA%D8%B3%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%B5%D9%8A%D8%AD%D8%A9	باريس تؤكد مصراع أول مقاتل فرنسي في أوكرانيا.. "وتسدي" نصيحة	س خ 13
خبر	31/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527093%D9%85%D8%A7%D9%94%D8%B2%D9%82%D8%B4%D9%88%D9%84%D8%AA%D8%B2%D8%AF%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D9%83%D8%A7%D9%81%D8%A7%D9%94%D9%85%D8%A7%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%B5%D9%81%D8%A9	مأزق شولتزر.. دعم أوكرانيا "غير كاف" أمام العاصف	س خ 14

خبر	11/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/business/1527072%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B7%D9%8A%D8%A9%D8%AA%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AC%D8%B9-04%D9%85%D8%A7%D9%8A%D9%88%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%95%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC%D9%8A%D8%B1%D8%AA%D9%81%D8%B9-1	صادرات روسيا النفطية تتراجع 0.4% في مايو والإنتاج يرتفع 1%	س خ 15
تقرير	31/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1526893%D8%B5%D8%AF%D9%85%D8%A9%D8%A8%D8%A7%D9%8A%D8%AF%D9%86%D9%84%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%A7%D9%94%D8%B3%D8%A8%D8%A7%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D8%B5%D9%81%D9%82%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE	صدمة بايدن لأوكرانيا.. 3 أسباب وراء قرار صفقة الصواريخ	س خ 16
خبر	31/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1526890%D8%A8%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%AC%D8%B1%D9%8A%D8%AA%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D8%B3%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9%D9%82%D8%B1%D8%A8%D8%AD%D8%AF%D9%88%D8%AF%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7	بيلاروسيا تجري تدريبات عسكرية قرب حدود أوكرانيا	س خ 17
مقال	2/06/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527530%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%94%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D9%85%D9%8%D8%B8%D8%A7%D9%85%D9%87%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%B3%D9%88%D8%B5%D9%88%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE%D8%AC%D8%A7%D9%81%D9%84%D9%8A%D9%86	أزمة أوكرانيا ..تبدأ باستلام العشرات من جثث مقاتلي آزوفستال	س خ 18
مقال	23/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1524566%D8%B5%D9%88%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE%D8%A7%D9%84%D8%B4%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%86%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%88%D9%88%D9%8A%D8%A9%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%AF	9 صواريخ "الشيطان" النووية.. روسيا تهدد بـ"سلاح الرعب" مجددا	س خ 19

		%D8%A8%D9%80%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B9%D8%A8%D9%85%D8%AC%D8%AF%D8%AF%D8%A7		
تقرير	22/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1524269%D9%87%D8%AC%D9%88%D9%85%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A-%D9%83%D8%A8%D9%8A%D8%B1-%D9%84%D9%88%D8%BA%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%83%D9%88%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D8%B9%D8%AF%D9%88%D9%82%D9%81%D8%A7%D9%95%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7D%B1	هجوم روسي كبير في لوغانسك.. وأوكرانيا تستبعد وقف إطلاق النار	س خ 20
تقرير	3/6/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1527909%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%86%D9%8A%D9%82%D9%88%D8%AF%D9%85%D9%88%D8%AC%D8%A9-%D8%A7%D9%95%D8%B9%D9%81%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%B4%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%B7%D8%A9%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%A9	بوتن يقود موجة إعفاءات في الجيش والشرطة.. والحرب في الخلفية	س خ 21
خبر	26/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/152584%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8A9%D8%B3%D8%B1%D9%8A%D8%A9%D9%82%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%B1%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%AF%D9%81%D8%AF%D8%A7%D8%AE%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B3%D9%83%D9%81%D8%A7	عملية روسية "سرية" تحت قاع البحر.. الهدف داخل موسكو	س خ 22
تقرير	"23/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1524723%D8%A7%D9%94%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%A7%D9%94%D9%85%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%AA%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D9%94%D9%8A%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%A7%D8%B1%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7	أوكرانيا.. أمر باعتقال "الرئيس الفار إلى روسي	س خ 23

مقال	20/5/2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1523786%D8%B2%D9%8A%D9%84%D9%8A%D9%86%D8%B3%D9%83%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%AD%D9%88%D9%84%D8%AA%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A8%D8%A7%D8%B3%D8%AC%D8%AD%D9%8A%D9%85	زيلينسكي: القوات الروسية حولت دونباس إلى "حجيم"	س خ 24
مقال	7مايو2022	https://www.skynewsarabia.com/world/1520483-%D9%82%D8%B5%D9%81-%D8%B5%D8%A7%D8%B1%D9%88%D8%AE%D9%8A-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A-%D8%A7%D9%94%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%B3%D8%A7-%D9%88%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7%D9%85-%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B1-%D9%84%D8%A7%D9%94%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%83%D8%A7	قصف صاروخي روسي على أوديسا... و"اتهام خطير" لأميركا	س خ 25

يمثل هذا الجدول مجموعة عناوين وروابط للأخبار مأخوذة من الموقع الإخباري الغربي الناطق بالعربي Skynewsarabia.com، الذي يتكون من 26 خانة طولاً. و5 خانات عرضاً، في الخانة الأولى استعملنا رموزاً كل رمز يعبر عن رقم الخبر و ذلك وفق الترتيب الذي اتبعناه عند اختيارنا للأخبار عشوائياً كما خصصنا خانات لرباط كل خبر. لاحظنا أن نوع المادة الأكثر ثباتاً في هذا الموقع هي المقالات و الأخبار .

الجدول رقم 6 يمثل المصادر البشرية و المادية للموقع العربي Skynewsarabia.com الناطق
بالعربية:

عدد المصادر	المصادر البشرية											رقم الخبر		
	المص	اد	المادي	ة	شاهد مراسل خبراء	صحة	زراعة	اقتصاد	عسكري	سياسي				
	مخابرات	هيئة منظمة شركة مركز معهد وكالة	مقال تقرير	وسائل اعلام مؤتمر مقابلة إذاعة	مجلة صحيفة وثيقة بيان قناة	مواقع	مصدر مجهول							
8	1	1			4		1						2	1
3						1						2		2
12		1	1									3	7	3
10		3			2					1		1	3	4
8			1		2		1					1	3	5
9		1			1	1	3						3	6
6		1			2							3		7
7												5	2	8
15		3	1				5						6	9
8		1			2							1	4	10
4		1					2						1	11
6				1	1	1							3	12
8		2		2	3								1	13
5					3								2	14
2		2												15

11					2			4					5	16
5		2						3						17
7		1										2	4	18
8		1			1								6	19
9		1										2	6	20
7			1									3	3	21
7			1				1					1	4	22
4		1											3	23
5		2										2	1	24
8		1				1							6	25
182														المجموع

يمثل الجدول المصادر المادية و البشرية للموقع الإخباري الإلكتروني الغربي الناطق بالعربية الناطق بالعربية، يحتوي هذا الجدول 27 خانة بالطول و 14 خانة عرضاً، حيث تم تقسيم الجدول على نوعين من المصادر: البشرية عددها 6، و المصادر المادية عددها 7، ليكون العدد الإجمالي للمصادر المعتمدة في كل خبر 182 مصدر و أغلبها مصادر عسكرية و هذا ما يبين نوعية الأخبار السياسية في الموقع و علاقاتها مع المصادر العسكرية .

الجدول رقم 7 يمثل عناوين و روابط لموقع Alhurra.com

الرمز	العنوان	الرابط	تاريخ النشر	نوع المادة
ح خ 1	أوبك+ " تقرر زيادة إنتاج النفط هذا الصيف للحد من ارتفاع الأسعار	https://www.alhurra.com/business/2022/06/02/%D9%81%D8%A7%D9%8A%D9%86%D9%86%D8%B4%D8%A7%D9%84-%D8%AA%D8%A7%D9%8A%D9%85%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%B3%D8%AA%D8%B2%D9%8A%D8%AF-%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B7-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D8%AD%D8%AF%D8%A9	02 يونيو 2022	مقال
ح خ 2	فايننشال تايمز: السعودية ستزيد إنتاج النفط في حالة واحدة	https://www.alhurra.com/business/2022/06/02/%D9%81%D8%A7%D9%8A%D9%86%D9%86%D8%B4%D8%A7%D9%84-%D8%AA%D8%A7%D9%8A%D9%85%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%B3%D8%AA%D8%B2%D9%8A%D8%AF-%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B7-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D8%AD%D8%AF%D8%A9	02 يونيو 2022	تقرير
ح خ 3	اليوم المئة للغزو.. موسكو متمسكة بـ"أهدافها" وأوكرانيا "لا تخطط للمهاجمة"	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A6%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%B2%D9%88-%D9%85%D9%88%D8%B3%D9%83%D9%88-%D9%85%D8%AA%D9%85%D8%B3%D9%83%D8%A9-%D8%A8%D9%80%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%84%D8%A7-%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D8%B7-%D9%84%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%AC%D9%85%D8%A9	3 يونيو 2022	خبر

تقرير	2 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/02/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D9%8A-%D8%A3%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%83%D9%8A-%D9%8A%D9%83%D8%B4%D9%81-%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B5%D9%8A%D9%84-%D8%B5%D8%AD%D8%A9-%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%86	تقرير: تقييم استخباري أميركي يكشف تفاصيل عن صحة بوتين	ح 4
خبر	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7-%D8%AA%D9%84%D8%A7%D8%AD%D9%82-%D9%86%D8%AC%D9%84-%D8%A8%D8%B1%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D8%B1%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D8%AA%D9%84-%D9%82%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D8%A7-%D8%B4%D9%8A%D8%B4%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7	روسيا تلاحق نجل برلمانية بريطانية "قتل قائدا شيشانيا في أوكرانيا"	ح 5
خبر	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/02/%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7-%D8%AA%D8%AD%D9%83%D9%85-%D9%82%D8%A8%D8%B6%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%B3%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%AF%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%AA%D8%B3%D9%83-%D9%88%D8%AA%D9%84%D8%AC%D8%A3-%D8%AA%D9%83%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AF%D9%84%D8%A9	روسيا تحكم قبضتها على سيرودونيتسك و تلجأ إلى تكتيك المحدثه	ح 6
مقال	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B9%D9%88%D9%86-%D9%8A%D9%83%D8%B4%D9%81%D9%88%D9%86-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%83%D8%A9	أوكرانيا-متطوعون- يكشفون-دورهم-في- دعم- خطوط-المعركة- الأمامية	ح 7

		https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/01/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%A9		
تقرير	1 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/01/%D8%AA%D9%88%D9%82%D9%81-%D9%88%D9%85%D9%86-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%9F	من توقف ومن استمر في شراء النفط الروسي؟	ح خ 8
تقرير	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B9%D9%88%D9%86-%D9%8A%D9%83%D8%B4%D9%81%D9%88%D9%86-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%A9	أوكرانيا.. متطوعون يكشفون عن دورهم في دعم خطوط المعركة الأمامية	ح خ 9
مقال	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%A5%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%85%D9%84%D8%A9-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%B1%D8%AD%D9%8A%D9%84-%D8%A3%D8%B7%D9%81%D8%A7%D9%84-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7-%D9%82%D8%B3%D8%B1%D8%A7	إبادة محتملة أوكرانيا تحقق في ترحيل أطفال إلى روسيا "قسرا"	ح خ 10
خطاب	2 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%B2%D9%8A%D9%84%D9%8A%D9%86%D8%B3%D9%83%D9%8A-%D9%8A%D8%AD%D8%B0%D8%B1-%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9	زيلينسكي يحذر من أزمة غذاء عالمية ويتوقع	ح خ 11

		%D8%A7%D9%84%D8%B7%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A8%D8%B7%D8%A9		
خبر	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/arabic-and-international/2022/06/03/%D8%A3%D9%88%D9%84-%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D9%87%D8%AF-%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%86-%D9%8A%D8%BA%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7?_wra pper_format=html&page=	أول رئيس وزراء في عهد بوتين يغادر روسيا	ح خ15
خبر	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%A3%D9%86%D8%BA%D9%8A%D9%84%D8%A7-%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%83%D9%84-%D8%AA%D8%AE%D8%B1%D8%AC-%D8%B5%D9%85%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A9	أنغيلا ميركل تخرج عن صمتها بشأن الحرب الروسية	ح خ16
مقال	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%81%D9%8A%D9%86-%D8%AA%D9%85%D9%88%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%AF-%D8%B6%D8%AD%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A9	الدلائل تثبت "النظام البيئي في البحر الأسود ضحية جديدة للحرب الروسية"	ح خ17
تقرير	29 ماي 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/05/29/%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A8%D8%A7%D8%B3-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%AF-%D9%85%D8%B5%D9%8A%D8%B1-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%88%D8%A8%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9	معركة دونباس "تحدد مصير" أوكرانيا.. وبوتين "عينه" على كييف وخاركيف	ح خ18

		%86-%D8%B9%D9%8A%D9%86%D9%87-%D9%83%D9%8A%D9%8A%D9%81-%D9%88%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D9%83%D9%8A%D9%81		
خبر	3 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/03/%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A7-%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D9%88%D9%84%D9%88%D8%BA%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%83-%D9%85%D8%A7-%D8%B2%D8%A7%D9%84%D8%AA-%D8%AA%D8%AD%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A	روسيا "تخفق في تحقيق أهداف الحرب.. ولوغانسك ما زالت تحت العلم الأوكراني"	ح خ19
تقرير	2 يونيو 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/06/02/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AA%D9%88-%D9%8A%D8%AF%D8%B9%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D8%A8-%D9%84%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%86%D8%B2%D8%A7%D9%81-%D8%B7%D9%88%D9%8A%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%89-%D9%81%D9%8A-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7	الناتو يدعو الغرب للاستعداد "لحرب استنزاف طويلة المدى" في أوكرانيا	ح خ20
مقال	29 ماي 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/05/29/%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%A8%D8%B9%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D9%83%D9%8A%D9%8A%D9%81-%D9%88%D8%AA%D8%B1%D9%82%D8%A8-%D9%84%D9%80%D8%A3%D8%B3%D8%A8%D9%88%D8%B9-%D8%B5%D8%B9%D8%A8	أوكرانيا تعاني من تداعيات "إبعاد" الروس عن كييف وترقب "لأسبوع صعب"	ح خ21
خبر	27 ماي 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/05/27/%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%88%D9%85%D8%A9-mlrs-	MLRS منظومة تفصيل السلاح	ح خ22

		%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B5%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%83%D9%8A-%D9%8A%D8%B7%D9%84%D8%A8%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%B4-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A	الأميركي الذي يطلبه الجيش الأوكراني	
خبر	28 ماي 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/05/28/%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D8%A8-%D9%8A%D8%B2%D9%88%D8%AF-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D8%A8%D8%A3%D8%B3%D9%84%D8%AD%D8%A9-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D8%AA%D8%AA%D9%8A%D8%AD-%D8%B6%D8%B1%D8%A8-%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A8%D8%B9%D9%8A%D8%AF%D8%A9?_wrapper_format=html&page=1	الغرب يزود أوكرانيا بأسلحة جديدة "تتيح ضرب أهداف بعيدة	ح خ23
مقال	28 ماي 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/05/28/%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D8%AA%D8%AA%D8%AC%D9%86%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D9%84%D9%88%D8%BA%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%83-%D9%88%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D8%B9%D8%AF-%D8%A3%D9%8A-%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82-%D9%85%D8%B9-%D8%A8%D9%84%D8%AF-%D9%8A%D9%83%D8%B0%D8%A8	أوكرانيا "تتجنب التطويق" في لوغانسك وتستبعد أي اتفاق مع "بلد يكذب"	ح خ24
مقال	28 ماي 2022	https://www.alhurra.com/ukrainewar/2022/05/28/%B4%D8%B1%D9%82%D9%8A-%D8%A3%D9%88%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D8%AE%D8%A7%D9%88%D9%81-%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%85%D8%A7-%D8%AD%D8%B5%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%88%D8%A8%D9%88%D9%84	شرقي أوكرانيا.. مخاوف من تكرار ما حصل في ماريوبول	ح خ25

يمثل هذا الجدول مجموعة عناوين وروابط للأخبار مأخوذة من الموقع الإخباري الأمريكي Alhurra.Com الناطق بالعربية، الذي يشتمل على 26 خانة طولا وتحتوي على رموز مختصرة لكل خبر حسب الترتيب و 5 خانات عرضا لعنوان الخبر و الرابط وتاريخ نشر الخبر و نوعية المادة الصحفية في الخانة الأولى استعملنا رموزا كل رمز يعبر عن رقم الخبر و ذلك وفق الترتيب الذي اتبعناه عند اختيارنا للأخبار عشوائيا. لاحظنا من حيث نوع المادة أن الموقع يستخدم المقالات و التقارير أكثر من باقي المواد لأنها تتضمن وجهة نظر الصحفي بالنسبة للمقال أما التقرير يظهر لنا أشياء ملموسة التي تم التأكد من حدوثها، و بالتالي يهدف هذا الموقع إلى تقديم معلومات أكثر تحليلا. كما لاحظنا من ناحية التواريخ أن القيمة الإخبارية الأبرز هي قيمة الآنية و الحالية و هذا يعكس اهتمام المتصفح في مواكبة و متابعة الحدث. بالإضافة إلى أن الموقع يعطي مساحة أكبر لمقاطع الفيديوهات و الصور للتدقيق أكثر و إعطاء قيمة للخبر.

الجدول رقم 8 يمثل المصادر البشرية و المادية للموقع الأمريكي (Alhurra.com) الناطق بالعربي :

عدد المصادر	المصادر المادية							المصادر البشرية					رقم الخبر	
	مخابرات	هيئة منظمة شركة مركز معهد وكالة	مقال تقرير	وسائل اعلام مؤتمر مقابلة	مجلة صحيفة وثيقة بيان	مواقع	مصدر مجهول	شاهد مراسل خبراء	صحة	علوم بيئة	اقتصاد	عسكري		سياسي
9		1			2		1				3		2	1
8		1	1	1	1		2				1	1		2
7		2										3	2	3
9	2	2	1		1							3		4
7					2	1						1	3	5
10		3		1								4	2	6
10		1	2		3							3	1	7
9		4					2				2		1	8
9		1	2		2							1	3	9
6		3										1	2	10
5			1		1						2		1	11
10	1	1			3							2	3	12
8		2		1	1							4		13
11		4	1		1							1	4	14
7		2						1				1	3	15
4					1		1					1	1	16
6		2	1		1			1		1				17
6		1		1								3	1	18
7		2			1							2	2	19
5				1	1							1	2	20

7		1		1	1							3	1	21
7		2		1				1				2	1	22
7		1				1		2				3		23
10		2		1		1						2	4	24
7		1					1					5		25
191	المجموع													

هذا الجدول عبارة عن جدول يمثل لنا المصادر المادية و البشرية للموقع الإخباري الإلكتروني الأمريكي الناطق بالعربية، يحتوي هذا الجدول 27 خانة بالطول مرتبة من 1 إلى 25 و كل رقم يرمز للخبر، و 15 خانة عرضاً، يوضح لنا كمية المصادر الموجودة على مستوى كل خبر حسب طريقة اختيارنا مسبقاً، كما تم تقسيم الجدول على نوعين من المصادر: البشرية عددها 6، و المصادر المادية عددها 9 كفاءات لها نفس الخواص، حيث تم حساب هذه المصادر لتكون 191 مصدراً إجمالياً. من خلال الجدول لاحظنا أن الموقع يعتمد على المصادر المادية أكثر من البشرية و بالنسبة للمصادر المادية فإنه اعتمد على الوكالات و المنظومات الرئيسية في جلبه للأخبار لأن الوكالات تعتبر مصدر رئيسي و بصفتها تهيمن على مسار تدفق الأخبار، كما لاحظنا أن معظم أخباره بالنسبة للمصادر البشرية فهي عسكرية لأن الحدث عبارة عن حرب عسكرية، و أيضاً محاولة الموقع توصيل الحدث بأسلوب واقعي و مباشر للمتصفح.

جدول رقم 9 يمثل التكرارات و النسب المئوية لموقع Aljazeera.net العربي :

النسبة المئوية	التكرار	المصدر
20,93%	45	عسكري
19,53%	42	سياسي
14,88 %	32	وكالات _ شركات منظمات
8,83 %	19	مصدر مجهول
8,83 %	19	شاهد مراسل
7,44%	16	صحف _ مجلات _ وثائق
5,11%	11	وسائل اعلام _ مؤتمرات _ مقابلة
4,65 %	10	مخابرات
3,25 %	7	مواقع الكترونية _ تواصل
2,79 %	6	مقال _ تقرير
2,32 %	5	اقتصاد
2,32%	5	علوم
1,39 %	3	صحة
100,04 %	215	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن الرتبتين الأولى و الثانية من المصادر البشرية :عسكرية بنسبة 20,93% و السياسية بنسبة 19,53% تمثلان أعلى نسبة ،أما بالنسبة للمرتبة التي بعدها تأتي فئة الوكالات في الصدارة بنسبة 14,88% . كما اعتمد الموقع على مصادر مجهولة و مراسلين وشواهد بنفس النسبة 8,83% الصحف و المجلات بنسبة 7,44% . بعدها تأتي وسائل الإعلام لتحصل على 5,11% . ثم مخابرات بنسبة 4,65% ثم المواقع 3,25% تكرر 7، ثم مجموعة من النسب المتقاربة مابين 2,97% إلى 1,39%

الجدول رقم 10 يمثل التكرارات و النسب المئوية لموقع Skynewsarabia.com الروسي الناطق
بالعربية:

النسبة المئوية	التكرارات	المصادر
24,35 %	19	سياسي
20,51 %	16	عسكري
17,94%	14	وكالة انباء
12,82%	10	مواقع
8,97%	7	وسائل إعلام
6,41%	5	صحيفة
5,12%	4	تقارير
2,56 %	2	سفارة
1,28%	1	شاهد
99,96%	78	المجموع

من خلال قراءتنا لهذا الجدول تبين لنا أن أكبر نسبة (24,35%) حاز عليها المصدر السياسي بتكرار 19، ثم المصدر العسكري بنسبة (20,51%)، بعدها تصدرت الوكالات فئة المصادر المادية بنسبة (17,94%)، ثم المواقع بنسبة (12,82%)، بعدها تأتي باقي المصادر بنسب متقاربة أولها وسائل الإعلام بنسبة (8,97%)، والصحف ب(6,41%)، ثم التقارير بنسبة(5,12%)، و المصدرين الأقل نسبة سفارة بنسبة (2,56%)، وشواهد ب(1,28%) كأخر رتبة

الجدول رقم 11 يمثل التكرارات و النسب المئوية لموقع arabic.rt.com الغربي الناطق بالعربية:

النسبة المئوية	التكرارات	المصادر
35.36%	29	سياسي
15.85%	13	وكالة الأنباء
12.19%	10	وسائل الإعلام
10.97%	9	عسكري
8.53%	7	صحيفة
7.31%	6	مخابرات
6.09%	5	مصادر مجهولة
2.43%	2	صحة
2.43%	2	مقال
2.43%	2	مواقع
1.21%	1	اقتصاد
104.53%	82	المجموع

بعد قراءة الجدول لاحظنا أن هذا الموقع يميل ونسبة كبيرة إلى المصادر السياسية بنسبة 35,36% كما يعتمد على وكالات الأنباء بنسبة 15,85% وذلك لكونها مصدرا موثوقا وهذا دليل على مصداقية الموقع و حرصه على نشر المعلومة الصحيحة من المصدر الصحيح بالإضافة إلى وسائل الإعلام و المصدر العسكري و الصحف ، كما نجد مصادر أمنية مثل المخابرات بحيث نلاحظ أنه لهذا الموقع علاقات مختلفة مع مجموعة من المصادر الموثوقة ، كما نجد المصادر الأخرى مثل المقالات و المقالات ... بنسب متفاوتة لكن بنسب قليلة .

الجدول رقم 12 يمثل التكرارات و النسب المئوية للموقع الإخباري الأمريكي Alhurra.com الناطق بالعربية:

النسبة المئوية	التكرارات	المصادر
24,60%	47	عسكري
20,41%	39	سياسي
20,41%	39	وكالات _ شركات منظمات
11,51%	22	صحف _ مجلات _ وثائق
5,23%	10	مقال _ تقرير
4,18%	8	اقتصاد
3,66%	7	مصدر مجهول
3,66%	7	وسائل اعلام _ مؤتمرات
2,61%	5	شاهد مراسل مخبرات
1,57%	3	مواقع الكترونية _ تواصل
1,57%	3	مخبرات
0,52%	1	علوم
99,93%	191	المجموع

من خلال قراءتنا لهذا الجدول تبين لنا أن أكبر نسبة (24,60%) حاز عليها المصدر العسكري بتكرار 47، ثم السياسي و فئة الوكالات بنسبة 20,41% بتكرار 39، وتليها الصحيفة المجلات بنسبة (11,51%)، بتكرار 22، ثم المقال و التقرير بنسبة (5,23%) بتكرار 10، بعدها الاقتصادية من فئة المصادر البشرية بنسبة (4,18%) تكرارها 8، ثم كل من فئتي المصدر المجهول و وسائل الإعلام بنسبة (3,66%) بتكرار 7، بعدها تأتي باقي المصادر بنسب متفاوتة (فئة الشاهد و المواقع و المخبرات و العلوم) بنسبة ما بين (0,52% - 2,61%).

3-مناقشة النتائج :

أن موقع الجزيرة تنوع في استعمال المصادر المادية الصحفية وكذا عرض التصريحات الخاصة بالوزراء والمسؤولين و استخدم فئة المخبراتي في كثير من الأحيان حتى يوضح الأسباب و الاختلافات و التوقعات للمتصفح و أيضا التنوع في الفنون الصحفية (مقال، تقرير، .)

كما عالج الموقع الحدث في بعض الأحيان بالتغطية المباشرة عبر فيديوهات و صور حتى يتسنى للمتصفح بالحصول على المعلومة الدقيقة والرسمية بما يكفل المصداقية والجديّة .

بعد دراستنا لموقع سكاى نيوز لاحظنا أن من أكثر المصادر التي يعتمد عليها هذا الموقع هي المواقع السياسية و العسكرية، خاصة عند معالجة المواضيع التي تخص الحروب مثل دراستنا للحرب الروسية الأوكرانية، فهذا الموقع يعتمد على تقديم فيديوهات إخبارية لتوضيح الصورة للمتصفح أو في بعض الأحيان صورة حية لتوضيح مضمون الحدث، وهذا دليل حي على أهمية المصادر الرسمية التي يعتمدها الموقع بمعنى أنه موقع ذو مصداقية لا يمكنه بث معلومة مزيفة أو غير مؤكدة بالإضافة إلى بثه المتواصل للأخبار.

أما بالنسبة لموقع العربية رت فهو يعتمد هذا الموقع على مجموعة من المصادر المتنوعة بحيث يعالج موضوع الحرب الأوكرانية الروسية من زوايا مختلفة وذلك لمحاولة الإجابة على تساؤلات الجمهور، وهناك نقطة مشتركة بين هذه المواقع هي البث الديناميكي و المستمر للمواد الإخبارية من خلال تقارير، ريبورتاجات، تصريحات صحفية و غيرها وهذا يدل على قيمة التطور الرقمي في تحسين نوعية المواد الإخبارية في المؤسسات الإخبارية و زيادة التأثير في الجمهور من خلال اعتمادهم على المصادر الرسمية الحديثة.

اتباع كل من المواقع الأربعة في تغطيتهم للخبر أسلوب وكيفية تتلاءم مع سياسة كل موقع ، وبمعالجة متقاربة في الشكل والمضمون باعتبار أن موضوع الحدث يستوجب إتباع منهجية خاصة في الطرح والتحليل والمناقشة ، والاقتراب أكثر إلى الموضوعية والحياد في نقل المعلومات.

4- عرض وتحليل نتائج المقابلة :

4-1- مصادر الأخبار في المؤسسات الإعلامية الحديثة :

تعتبر مصادر الأخبار أهم نقطة يعتمد عليها الصحفي في عمله ، فهي كثيرة ومتعددة وكل مؤسسة لديها نوع محدد من المصادر، فعند مقابلتنا لعدد من الصحفيين كان لكل منهم استراتيجيات لمعرفة المصادر المهمة ، فمراسل قناة النهار أمير عيسوقي صرح لنا أن أهم مصادر الأخبار التي يعتمدها لإتمام مهامه، تنقسم إلى مصادر داخلية وخارجية، ومن بين أهم المصادر التي يعتمدها بشكل متكرر هي البيانات التي تنشر من قبل مختلف المؤسسات الإعلامية الرسمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي و المواقع الإلكترونية الرسمية الخاصة بمختلف الهيئات و المؤسسات، فهو يرى بأن موثوقية الأخبار أهم من كثرة المصادر فخير واحد صحيح أحسن من عشرة مصادر مزيفة.

أما بالنسبة للصحفي علاء الدين مديني صحفي قناة البلاد في الجزائر فأهم المصادر التي يمكنه الوثوق بها هي التغطيات الميدانية بحيث تقوم المؤسسة بإرسال صحفي مراسل إلى الحدث مباشرة، بالإضافة إلى حسابات الشخصيات الرسمية و مواقعها عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

كما كانت تصريحات مديرة التحرير بإذاعة قلمة بثينة تباي أن مصادر الأخبار التي تمهمهم ويمكنهم الاعتماد عليها تأتي في إطار رسمي في شكل دعوات لتغطية نشاطات معينة من هيئات رسمية أو مجتمع مدني من الجمعيات أو الصحفي نفسه مثلا شاهد حادث أو غيرها فيقوم بنقل الخبر بالإضافة إلى المكالمات الهاتفية للناس، أو العلاقات الشخصية زيادة على ذلك مواقع التواصل الاجتماعي .

كما تعرفنا على أبرز مصادر أخبار وكالة الأنباء بقلمة عن طريق المدير بوذراع عبد الحفيظ من خلال تصريحاته بأن الصحفي في عمله اليومي مطالب بجلب المعلومة وتبليغها للمشاهد أو القارئ أو المستمع. وعملية الحصول على المعلومة تتطلب تداخل عدة أطراف. بالتالي أهم شيء هو المصدر في حد ذاته و المصدر قد يكون عن طريق علاقات شخصية كمكالمات هاتفية أو عن بعد Email أو لقاء أو تسجيل... أو معاينة الصحفي كالرورتاج والتحقيقات... وقد تكون من مواقع التواصل الاجتماعي عبر الصفحات الرسمية للهيكل... .

لكن بعد قيامنا بالبحث الوثائقي ارتأينا أن مصادر الأخبار لا تنحصر فقط في مواقع وحسابات إلكترونية أو شخصيات مهمة و صحفيين ميدانيين بل تتعداها إلى غرف الأخبار بصفة مميزة لأنها تعتبر أكبر مصدر موثوق بالنسبة للجمهور وكذا وكالات علمية، تطبيقات إلكترونية حديثة، صحف أجنبية ضف إلى ذلك البيانات و التقارير الرسمية فالمحررون كثيرا ما ينتظرون بيان صادر من جهة ما، المؤتمرات الصحفية ...

اتفق الصحفيون على أن مصادر الأخبار يجب ان تكون مصدرا رسميا وأغلبهم اتفقوا على الجهات الرسمية خاصة على حساباتهم الشخصية أو الجهات المعنية وذلك راجع لمحدودية ولايتنا و قلة مصادرها و اختلاف مراكز اهتمام جمهور المكان فأغلبهم يبحثون عن أخبار محلية فقط وليست دولية، لكن حسب رأينا على كل المؤسسات أن تحاول تطوير و توسيع مجال أخبارها و الاطلاع على جديد تطبيقات الغرب التي تسهل للصحفي أن يكون سباق للحصول على الخبر وليس فقط الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي التي عادة ما تكون أخبارها مزيفة .

4-2- مواقع التواصل الاجتماعي بين ما هو حقيقي و ما هو مزيف:

مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر مصادر مهمة في وقتنا الحالي بحيث أصبحت تحتوي على آلاف الأخبار اليومية من قبل أشخاص غير محترفين، و أحيانا يكونوا أول من ينشر الخبر قبل الصحفي وهذا طبعا راجع لاستراتيجيات الصحفي المحترف في معالجة الخبر من جميع زواياه و التحقق من مصداقيته، على عكس المواطن الذي ينشر خبر بدون تأكد و بطريقة شخصية ليست موضوعية، وهذا السبب الرئيسي في عدم القدرة على تصنيف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها مصدر موثوق، و هذا ما تحققنا منه بعد مقابلاتنا بحيث اتفق جميعهم على أن مواقع التواصل

الاجتماعي مصدر للخبر أو بداية الخبر لكنه لا يعتبر مصدرا موثوقا حسب ما قاله مدير وكالة الأنباء أنه لا يخضع لأخلاقيات المهنة ولا يمكنه نشره إلا بعد التأكد من المعنى بالخبر ، طبعاً بعد إجراء البحث الوثائقي تبين لنا أن مواقع التواصل الاجتماعي ليست مصدر موثوق بينما الصفحات الرسمية التي عبر مواقع التواصل الاجتماعي هي التي تعتبر مصدر يمكن الاعتماد عليه ،

لهذا فالصحفي عليه أن يبقى دائما منتبها لما ينشر عبر هذه المواقع فمنها أخبار مهمة إذا تم التحري عنها ومنها أخبار مزيفة يمكن أن توقع الصحفي في خطأ نشر أخبار مغلوبة وهذا ما أكد عليه الصحفيون و ذلك خوفا على سمعة مؤسساتهم و مصداقيتها.

4-3- المواقع الإلكترونية تحتل مكانة هامة عند الصحفيين :

بعد التطورات الهامة التي دخلت مجال الإعلام أصبحت المواقع الإلكترونية تشكل مكانة هامة عند الصحفيين وللتأكد من هذا قمنا بالتساؤل مع الصحفيين ، فقال الصحفي عيسوي أمير أنها ليست كافية إنما هي نقطة بداية لنا فقط ،بالإضافة لتصريحه أكد لنا الصحفي علاء الدين أن الأخبار التي تكون عبر المواقع الإلكترونية تميل أكثر إلى الأخبار في الجانب الاجتماعي ، حتى أنها ليست كافية مما يجعلهم يتواصلون مع صاحب الخبر لمعرفة تفاصيل أكثر ، زيادة على ذلك لا تنشر أخبار باستمرار مما يضطرهم للبحث عي مصادر أخرى وهذا يتوافق مع بحثنا الوثائقي بحيث ان المواقع الإلكترونية مهمة لكنها لا تمثل مصدرا كافيا بالنسبة للصحفيين.

نتائج مقابلتنا كانت كافية بالنسبة لنا لأن إجابات الصحفيين متوافقة تتماشى مع ما وجدنا خلال بحثنا .

4-4-صحافة المواطن :

ظهرت صحافة المواطن في بدايات الألفينيات حيث أصبح يسمى كل من لديه هاتف ذكي بصحفي لكن هنا لا يعتبر صحفي محترف لأنه لا يعرف قواعد التنظيم الصحفي و قوالب النشر فبعد أن قمنا بالمقابلة ارتأينا أن هناك آراء متضاربة حول صحافة المواطن فمثلا مراسل قناة النهار يرى أنه لا يمكن القول أن صحافة المواطن قد تفوقت على الصحافة المحترفة لأنها تفتقد في الكثير من الأحيان لعنصر مهم هو الموضوعية أي لا يتم تناول الموضوع من زاوية الرأي و الرأي الآخر، بل يكتفي فقط بما يناسب احتياجاته بغض النظر عن هذا فصحافة المواطن أيضا تمثل انطلاقة لتغطية الخبر وتلعب دورا مهما في الكشف عن الحقائق و يمكن الاعتماد عليها لإنجاز موضوع أو تقرير من كل الأطراف .

ويتوافق رأيه مع مديرة التحرير بالإذاعة التي ترى أن صحافة المواطن تتناول الأخبار بوجهة نظر شخصية بما يخدم مصلحته أما الصحفي الحقيقي فيتناول الخبر بموضوعية، و التحقق من مصداقية الخبر تبقى من مسؤولية الصحفي

كما أكد لنا مدير وكالة الأنباء الذي يرى أن المواطن العادي لا يمكن أن يطلق عليه مصطلح صحفي، لأن صحافة المواطن لا تخضع لأي قانون، وإذا اخضعناها لقانون فهو محاربة الجريمة الإلكترونية أي أنها مازالت وتبقى صحافة المواطن قائمة على مصالحه الشخصية، كما قد تكون هويته الشخصية مجهولة على عكس مهنة الصحفي الذي يلتزم بالتعريف بنفسه ووظيفته وبالنسبة له لا تعتبر صحافة المواطن كبديل للصحافة المحترفة.

على عكس ما صرح لنا صحفي قناة البلاد، أنه في بعض الأحيان تكون صحافة المواطن متفوقة لكن تفتقد للاحترافية، خاصة في مجتمعنا في كثير من الأحيان حققت سبق الصحفي خاصة في الحوادث التي يكون الصحفي غائب فيها بعدها يرسل المواطن ذلك الخبر للقنوات أو الإذاعة لنشره.

هنا نرى أن كل مؤسسة وقواعدها واستراتيجيتها فمنها من يرى أنه لا يمكن اعتبار صحافة المواطن ومنهم من يرى صحافة المواطن متفوقة في بعض الأحيان عن الصحافة المحترفة، وهذا مشابه لنتائج ما توصلنا إليه خلال بحثنا بحيث أن صحافة المواطن لها تأثيرات كبيرة ومزايا لا يمكن إنكارها.

كنتيجة لما توصلنا إليه نرى أنه إذا قارنا صحافة المواطن بالصحافة المحترفة، فهنا الصحفي لن يقوم بعمل محترف أو يقدم أكثر لأن مهنته تتطلب الكثير من القواعد والأخلاقيات التي لا يتقنها الصحفي العادي، لهذا فصحافة المواطن لا يمكن أن تنافس الصحافة المحترفة لأنها ليست نتاج لأشخاص موثوقين و بل مجهولي الهوية ومن المفروض وجود قوانين رادعة لمن ينشر خبر بدون مروره على مؤسسات إعلامية لأنه في كثير من الأحيان يتسبب ذلك في التلاعب بأذهان الناس و تظليل الرأي العام .

4-5- دورة إنتاج الخبر :

كل مؤسسة لديها استراتيجية في إنتاج الخبر و نشره و أهم نقطة في كل ذلك هي المصادقية فهذا ما أجمع عليه الصحفيين عند مقابلتهم، فدورة الأخبار تختلف من مؤسسة لأخرى فمراسل القناة مثلا لديه مراحل خاصة لإنتاج الخبر حسب قوله فعند حصوله على الخبر يبدأ بجمع المعلومات التي ترتبط بالموضوع الأساسية و الإجابة على التساؤلات الستة التي ينطلق منها الصحفي و التي هي من المفترض تثير تساؤلات المواطن لمعرفة تفاصيل الحادث وما إلى ذلك بعدها يقوم بنشره، أما بالنسبة للصحفي علاء الدين فمرحلة إنتاجه للخبر تركز وبصفة أساسية على التأكد من الخبر بالتواصل مباشرة مع صناع الحدث، بعدها معالجة الخبر و صقله في شكله النهائي ثم إرساله لقسم المونتاج.

بالإضافة إلى ذلك فقد تعرفنا على دورة إنتاج الخبر في الإذاعة وفقا لتصريح مديرة التحرير بثينة تباي التي فصلت لنا بأن الفرق بين الصحفي و المراسل في الإذاعة، أن الصحفي يتواجد في قسم الأخبار بمنسب دائم أما المراسل هو

الذي نعتد عليه في نقل الأخبار خارج المؤسسة في نقل و جمع الأخبار خارج المراسلة عن طريق المراسلات الإذاعية.

حيث يكون هناك اجتماع قصير يسمى briefing, يكون فيه رئيس المصلحة الذي يعمل على تفقد النواقص وجمع أخبار جديدة إن وجدت أو نصف جاهزة ثم تطرح مواضيع من قبل الصحفيون كل حسب اهتماماته بشرط أن يكون الموضوع حصري و يجلب اهتمام المستمع ثم تبدأ دورة إنتاج الخبر ثم العمل الميداني. بعدها يأتي الصحفي بكل ما أوتيته من معلومات إلى قسم الأخبار ليستغل التسجيلات و ما لاحظته مع المعطيات السابقة و يختار الزاوية المناسبة لموضوعه بعدها تقوم رئيسة التحرير بمراجعة الخبر إن كان قابلا للبت أو لا، بعدها ينشر .

كما تختلف هذه المراحل بالنسبة لمدير وكالة الأنباء التي تبدأ ب جمع أكبر قدر ممكن من المعلومة أو المادة.

من ثم الترتيب و انتقاء المعلومات بعدها اختيار المعلومات من الأهم للأقل أهمية و أخرا وليس أخيرا هيكله المعلومة من جميع جوانبها و زواياها الهيكله النهائية للموضوع و لا ننسى التدقيق الجيد ثم أخيرا نشر الخبر.

ومن هنا استنتجنا أن كل مؤسسة لديها مراحل خاصة بها فلكل واحدة منها غرف خاصة بها و موظفين مختلفين وكذا نوعية الأخبار التي تنشرها كل مؤسسة فمثلا الإذاعة أقل إنتاجا للأخبار من القنوات التلفزيونية .وهنا يحدث الفرق فقد تمكن المقارنة من معرفة الفرق بين كل مؤسسة من ثم استدراك النقائص و تعديلها .

4-6- التحقق من الأخبار :

تعتبر خطوة التحقق من الأخبار أهم مرحلة في كامل المؤسسات الإعلامية و كذا أهم نقطة بالنسبة للصحفيين، فإذا تم نشر أي خبر من دون التحقق منه فهذا يعرض الصحفي أو المؤسسة لعواقب وخيمة و فقدان ثقة المواطن فيها ، وللتأكيد على هذه النقطة اتفق كل من مراسل قناة النهار و مدير وكالة الأنباء و صحفي قناة البلاد ومديرة التحرير بالإذاعة أن التحقق من الأخبار هو أهم نقطة ينبغي التركيز عليها من خلال التأكد من مصدر الخبر والتحري و التمحيص وراء صحة الخبر ، و نظرا لكثرة الأخبار المزيفة و انتشارها في وقتنا الحالي تم سنن قواعد للتحقق من الأخبار لكل مؤسسة ينبغي أن تمر عليها، لكن هذا لا ينطبق على المؤسسات المحلية لأنها لازالت تعتمد على الطرق التقليدية بينما في الدول المتطورة هناك تطبيقات متطورة تهتم بالتحقق من صحة الخبر أو المعلومة سواء صورة أو فيديو أو خبر ، لهذا يجب على كل مؤسسة أو صحفي محترف الاطلاع على هذه التطورات التي من الممكن أن تكون حقيقة في المستقبل

5- نتائج عامة :

استنتجنا من خلال دراستنا لمجتمع وعيمة الدراسة :

أنها تعتمد على المصادر الموثوقة التي تقدم لها معلومة مؤكدة و هذا يرجع إلى ضرورة التأكد من المعلومة قبل نشرها، فبعد إنتشار ظاهرة الأخبار المزيفة أصبح التحقق من الخبر ضرورة مؤكدة لتفادي الوقوع في الخطأ، وهذا ما وجدناه عند تحليلنا للمصادر المعتمدة في المواقع وكذا خلال مقابلتنا للمسؤولين و الصحفيين الذين يحرصون دائما على الإعتماد على المصدر الرسمي و المؤهل لتقديم الخبر الصحيح .

بالإضافة إلى عدم الإكتفاء بمصدر واحد للحصول على المعلومة بل يجب الإعتماد على أكثر من مصدر و ذلك للحصول على كل التفاصيل المتعلقة بالخبر، وتقديم دليل حي للمشاهد أو المتصفح...

كما لاحظنا تدفق مستمر و أني للأخبار في كل المواقع المدروسة و هذا لأن المواقع و المؤسسات الإعلامية تحتوي على مراسلين و علاقات تمكنها من الوصول للمعلومة فور وقوعها و هذا ما أكدته لنا مجتمع الدراسة و كذا من خلال النتائج التي توصلنا إليها من خلال دراستنا للمواقع .

كما لاحظنا وجود أخبار عبارة عن توقعات للصحفيين و تنشر عبر المواقع المدروسة من أجل كسب إهتمام الجمهور و تحقيق سبق الصحفي في حال حصول ما تم توقعه .

كما استنتجنا أنه عند دراسة موضوع الحرب الروسية الأوكرانية تمت دراسته من جميع زواياه الإقتصادية، الإجتماعية، الأمنية... بحيث يجب دراسة الحدث بأكمله و ما ينجم عنه لتقديم كل المعلومات التي من الممكن أن تتبادر في ذهن الجمهور .

كما استنتجنا ضرورة التحليل الدقيق للخبر أو احدث ومتابعة كل جديد بالإضافة إلى نشر صور أو فيديوهات تتعلق بالحدث لتقريب الصورة للمستهلك .

زيادة على ذلك استنتجنا أن المؤسسة أو الموقع الإخباري عند معالجته خبر أو معلومة عليه تقديمها بدون تستر على حقائقها و بدون تحفظ و ذلك لكسب ثقة الجمهور و زيادة متابعيه، بحيث تكون هناك موضوعية في تقديم الخبر و من زوايا متعددة .

و أخيرا استنتجنا أهمية الرقمنة في المواقع و المؤسسات الإعلامية بحيث أصبح هناك سرعة في نشر الأخبار و تدفقها و سهولة وصولها لأكثر شريحة من الجمهور .

لاحظنا أن القيمة الإخبارية الأكثر ظهورا في المواقع الأربعة هي قيمة الأنية و الحالية فهي تعكس اهتمام المتصفح في مواكبة و متابعة ما ينشر في هذه المواقع.

من خلال دراستنا للجداول أظهرت عملية التحليل وجود تباين في سلم أولويات كل موقع من حيث المواد الإخبارية و المصادر .

من خلال دراستنا لأهم مصادر المواقع الإخبارية لاحظنا وجود مراسلين يمثلون مصدر مهم بالنسبة لغرف الأخبار و هذا ما تطرقنا له خلال البحث الوثائقي، بحيث وجدنا اهتمام غرف الأخبار بوضع مراسلين صحفيين في هيكلها الوظيفي و ذلك لتغطية الأحداث بصفة مباشرة من خلالها و هذا ما يبرز قيمة الصحفي كمصدر فعال في الغرف و المؤسسات الإخبارية.

6-الإجابة على تساؤلات الدراسات :

من خلال ما توصلنا إليه في دراستنا من نتائج تمكنا من الإجابة على تساؤلات الدراسة :

- 1- أهم المصادر الرقمية الجديدة التي تعتمد عليها غرف الأخبار نجد، أولا مصادر بشرية منها مصادر عسكرية، سياسية، أمنية، و مصادر مادية تتمثل في وكالات الأنباء و المواقع الإلكترونية الرسمية، الصحف، المجالات الإلكترونية، وسائل الإعلام...
- 2- التكنولوجيات الجديدة التي تعتمد عليها غرف الأخبار في عملها الإخباري هي إمكانية تفعيل ميزة التفاعلية و تقنية البث المباشر، و الاعتماد على الوسائط المتعددة (صور، فيديو،...) بالإضافة إلى زيادة سرعة و فعالية التغطيات، تسهيل سير العمل و التنوع في أساليب و الأشكال الصحفية، سرعة الوصول للمعلومات من المصادر الرسمية.
- 3- من أبرز التغييرات التي فرضتها المصادر الرقمية على هيكله غرف الأخبار الرقمية نجد أولا تغيير في مهام غرفة الأخبار و المهارات المطلوبة لإنجازها، حيث تتطلب إلماما بوسائل الإعلام الحديثة و أدواتها ثانيا تغييرات على أقسام و وحدات غرف الأخبار و استحداث البعض منها.
- 4- يتعامل الصحفيون مع المصادر الرقمية الجديدة بالتحقق من موثوقية و رسمية المصادر وكذا عدم الإنجرار وراء السكوب وذلك بالاعتماد على الإستراتيجيات الحديثة و التطبيقات المتطورة .

خاتمة:

من خلال تناولنا لموضوع مصادر غرف الأخبار الرقمية، حاولنا الإلمام بالجانب النظري و التطبيقي لمعرفة مختلف التطورات الرقمية التي مسّت المؤسسات الإعلامية و التوجهات الجديدة التي ينتهجها الصحفيين في غرف الأخبار الرقمية، وكذا أهم المصادر الرقمية التي اتخذت شكلا جديدا ومنتظورا داخل وخارج غرف الأخبار .

وما يمكن استخلاصه من دراستنا، أن غرف الأخبار الحديثة اتخذت شكلا رقميا جديدا لكن ليس بالمستوى المطلوب وذلك يرتبط بمحاولة المؤسسات الإعلامية مواكبة التطورات الرقمية الإعلامية وضرورة تكوين الصحفيين للعمل الرقمي في غرف الاخبار و كذا تطوير المصادر الإعلامية لتسهيل عملها وقيامه بشكل محترف وذلك نظرا لانتشار الأخبار المزيفة التي أصبحت تؤثر وبنسبة كبيرة في مصداقية المؤسسات الإعلامية من جهة و في نفسية المواطن من جهة أخرى وهذا ما دفعنا لتأكيد ضرورة تحسين عمل الصحفي من خلال اعتماده على مصادر موثوقة

قائمة المصادر والمراجع

- (بلا تاريخ). تم الاسترداد من
<https://www.arabmediasociety.com/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>
 (بلا تاريخ).
- (بلا تاريخ). تم الاسترداد من wordpress.com/2016/01/13/sources-of-news
 (بلا تاريخ).
- .sarah van leuven .(2018) . *Have online sources changed journalism* . usa: online and newsworthy .
- كيف تطور التلفزيون من الأبيض و الأسود إلى شاشات k8 . (01 مارس, 2018). تاريخ الاسترداد 17 أبريل, 2022، من
 samma3a: <https://www.google.com/amp/s/www.samma3a.com/tech/ar/television-history-video/%3famp>
- تاريخ التطور الصحافة الإلكترونية . (11 أبريل, 2022). تم الاسترداد من مجلة فكر الثقافية.
- Assemhasn . (9 فيفري, 2014). *تطور التلفاز*. تاريخ الاسترداد 15 أبريل, 2022، من تطور التلفاز:
http://assemhasn2.blogspot.com/2014/02/blog-post_4431.html?m=1
- usa: . *Fake news as a critical incident in journalis* . (2020) .c,Tandoc jr,joy jenkis and stephanie craft
 .journalism
- . *The impact of digital platforms on news and journalistic content* . (2018) .CENTER for media transition
 .America: The faculty of Art and socil sciences
- First Draft: *Fake news it's complicated* . (february, 2017 16) .Claire Warldle
 Draft: <https://firstdraftnews.org/articles/fake-news-complicated>
- Canada: OXFORD . *journalism and Truth in an Age Social Midea* . (2019) .james E ,Katz nd Kate K,Mays
 .UNIVERSITY PRESS
- . *Jornalists at digital television news* . (2020) . JOSE ALBERTO GARCIA AVILES AND BIENVENIDO LEON
 uneversity: . *room in britain and spain and multi skilling in a competitive environment*
 . Uneversity of navara
- Tracing the soures A comparative content . (March, 2017 7) .joyce stroobant rebica dobbelaer Ect
 .3 . (Honepaje(onlyne .analysis of belgain health news
- Arab Media and Society: *الإعلام والتحول الرقمي*. تاريخ الاسترداد 20 3, 2022، من
 Society: <https://www.arabmediasociety.com>
- Newsroom: . (march, 2019 10) . Merriam-Webster
 Accessed . تاريخ الاسترداد 12 5, 2022، من .
<https://www.merriam-webster.com/dictionary/newsroom>
- usa: . *Tracing the sources joyce stroobant* . (2017) .Rebeca de dobbelaer andarin raeymackers
 . journalism practice

- .usa: digital journalism .online and newsworthy .(2018) .sarah van leuven
- tara duggan .(2022 ,1 1) .Examples of integrating styles of leadership . تاريخ الاسترداد 22 march, 2022 ، من chron: <https://smallbusiness.chron.com>
- ابراهيم بعزیز . (2014) . مشاركة الجمهور في انتاج محتوى وسائل الإعلام و ظهور صحافة المواطن . الجزائر: جامعة الجزائر 3.
- أحمد الجد . (2021) . استخدام الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار الجزيرة للتصدي للأخبار الزائفة . الدوحة: معهد الجزيرة .
- أحمد خليل الصالحي . (2015) . فن الخبر الصحفي . عمان: دار أسامة للنشر و التوزيع .
- الجزيرة . (18 ماي، 2016) . الهاتف الذكي العالم كله بجهاز واحد . تم الاسترداد من <https://www.google.com/amp/s/www.aljazeera.net/amp/encyclopedia/encyclopedia-economy/2016/5/18/%25D8%25A7%25D9%2584%25D9%2587%25D8%25A7%25D8%25AA%25D9%2581-%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25B0%25D9%2583%25D9%258A-%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25B9%25D8%25A7%25D9%25>
- الحسن عيسى . (2010) . وكالات الأنباء النشأة التطور و الأهداف . عمان: زهران للنشر و التوزيع .
- الدليمي عصام حسن ،حسن عبد الرحيم . (2014) . البحث العلمي أسسه ومناهجه . الأردن : دار الرضوان للنشر و التوزيع .
- الزلاقي، إيهاب . (24 ديسمبر، 2021) . ربع قرن على الهاتف الذكي ..مراحل تطور الإختراع الذي غير وجه الحياة . تاريخ الاسترداد 3 أبريل، 2022 ، من <https://www.alroeya.com/ampArticle/2258335>
- العوضي، طارق . (3 مارس، 2019) . استراتيجيات التكيف الرقمي لوكالات الأنباء . تاريخ الاسترداد 25 فيفري، 2022 ، من بوابة الأهرام: <https://gate.ahram.org.eg/News/2116213.aspx>
- أمل محمد خطاب . (2021) . استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار . المجلة العلمية لبحوث الصحافة .
- أمل محمد خطاب . (2021) . استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار . جامعة بنها : المجلة العلمية لبحوث الصحافة .
- إيمان قناتلية . (2016) . استخدام التكنولوجيا الرقمية في المؤسسات الإعلامية . قلمة، قلمة .
- إيميل بوفان . (2018) . تاريخ الصحافة . تأليف إيميل بوفان (المحرر)، تاريخ الصحافة (محمد اسماعيل، المترجمون، صفحة 15) . مصر ، الجيزة: دار الكتب المصرية .
- إيناس بوسعيد . (2018) . اليات التحقق من الأخبار المتدفقة عبر الإعلام الاجتماعي . معهد الجزيرة للإعلام .
- بلخيري رضوان . (بلا تاريخ) . مدخل إلى وسائل الإعلام الجديدة المفاهيم والوسائل والتطبيقات .
- بن السبتي عبد المالك . (2004) . تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجزائرية بين الرغبة في التغيير و الصعوبات . مصر: مجلة RIST .
- بوحوش عمار . (2007) . مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث . بن عكنون الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية .
- جوناثان غراي . (2015) . صحافة البيانات . الدوحة قطر، قطر: شبكة الجزيرة الإعلامية .
- حبيب مال الله ابراهيم . (27 أوت، 2016) . غرفة الاخبار . تاريخ الاسترداد 1 5 , 2022 ، من الحوار المتمدن: <https://m.ahewar.org/s.asp>
- حنان أحمد سليم . (2019) . الإتجاهات الحديثة في بحوث و دراسات مصداقية الأخبار في عصر الإعلام الرقمي . مصر: كلية الآداب - جامعة الملك سعود .

- دريوش, عبلة. (29 اوت, 2007). *الصحافة الإلكترونية*. تم الاسترداد من <https://m.ahewar.org/s.asp?aid=107238>
- ديانا لاريا منتصر مرعي. (2017). *صحافة الهاتف المحمول*. الدوحة: الجزيرة للإعلام.
- رشيد إبتهاال. (2016). *الفنون الصحفية و المجتمع المدني*. عمان: غيداء للنشر و التوزيع.
- ريم عبود. (2020). مدخل إلى الإذاعة و التلفزيون. منشورات الجامعة الافتراضية السورية. سوريا، سوريا.
- سعد سلمان المشهداني. (2014). *الصحافة العربية و الدولية*. الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي.
- سمية باشا. (2018). واقع البث الإذاعي الرقمي في الجزائر. تأليف واقع البث الإعلامي الرقمي (صفحة ص22). الجزائر، الجزائر: معهد الجزيرة للإعلام.
- سهام حسن علي الشجيري. (2014). *وكالات الأنباء و التحكم الإخباري*. عمان: دار أسامة للنشر و التوزيع.
- صاحبي صبيحة. (2018). *اتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الاخبار بين الإعلام التقليدي و الغعلام الجديد*. ام البواقي: جامعة العربي بن مهدي.
- صالح شاكر وتوت. (1 1, 2022). *الخبر الصحفي عنصر اساسي من عناصر العملية الاعلامية*. تاريخ الاسترداد 4 4, 2022، من جامعة اهل البيت: <https://abu.edu.iq/research/articles/%D8%A7>
- عزيزة محمد نور. (2020). *استخدام الهاتف المحمول في اثناء محتوى الإعلام*. الدوحة،: معهد الجزيرة للإعلام.
- عقيلة عبد المحسن حامد احمد. (2015). *الإعلام الجديد وعصر التدفق الإخباري*. المكتبة العصرية للنشر و التوزيع.
- علي تواتي احمد صايغي. (2014). *استخدام الهاتف النقال و أثره على التواصل الاجتماعي داخل الأسرة*. الجزائر، الشهيد حما لخضر.
- علي تواتي، أحمد صايغي. (2014). *استخدام الهاتف النقال و أثره على التواصل الاجتماعي داخل الأسرة*. جامعة حمى لخضر.
- علي سردوك. (2018). مدخل إلى وسائل الإعلام و الإتصال. مطبوعة بيداغوجية (صفحة 5). قالمة: جامعة قالمة.
- علي كنعان. (2013). *الصحافة مفهومها و انواعها* (الإصدار ط 1). الأردن: دار المعتز للنشر و التوزيع.
- عليان ربحي مصطفى. (2004). *البحث العلمي أسسه مناهجه أساليبه إجراءاته*. الأردن: بيت الأفكار الدولية.
- عمار عز. (2021). *رقمنة عمل المراسل التلفزيوني الظهور و التقنيات مراسلو الجزيرة أنموذجا*. الدوحة: الجزيرة للإعلام.
- عمر أبو عرقوب. (2019). *نموذج غرف الأخبار النكية و استخدام وسائل الإتصالية الحديثة فيها*. الدوحة: معهد الجزيرة للإعلام.
- فاضل البدراني. (2015). *أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني و الإلكتروني*. الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي للنشر.
- فاطمة الزهراء عبد الفتاح. (2016). *غرف الأخبار الحديثة في مصر و العالم*. مصر: العربي للنشر و التوزيع.
- فاطمة الزهراء عبد الفتاح. (2021). *إدارة العمل الصحفي عن بعد خلال جائحة كورونا نموذج غرف الأخبار الموزعة*. القاهرة: جامعة الأزهر.
- فاطمة الزهراء عبد الفتاح. (2021). *نماذج إدارة غرف الأخبار متعددة المنصات*. المجلة العلمية لبحوث الصحافة.
- قاقيش, عدي. (16 سبتمبر, 2019). *نشأة الصحافة و تطورها*. تم الاسترداد من سطور: https://sotor.com/%D9%86%D8%B4%D8%A3%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9_%D9%88%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1%D9%87%D8

- كماش يوسف. (2016). *البحث العلمي أسسه ومناهجه أقسامه أساليبه الإحصائية*. الأردن: دار دجلة للنشر و التوزيع.
- كيف كان التلفاز قديما و حديثا؟ (29 جوان, 2019). *كيف كان التلفاز قديما و حديثا؟* تاريخ الاسترداد 18 أبريل , 2022، من مقال.
- كيف كان التلفاز قديما و حديثا؟ (29 جوان, 2019). *كيف كان التلفاز قديما و حديثا؟* تاريخ الاسترداد 04 أبريل, 2022، من [/https://mqaall.com/tv-was-old-modern](https://mqaall.com/tv-was-old-modern)
- ماهر عودة الشمايلة. (2015). *الصحافة الإلكترونية الرقمية*. دار الإعصار العلمي.
- ماهر عودة الشمايلة. (2015). *تكنولوجيا الاعلام و الاتصال*. دار الإعصار العلمي.
- مجلة فكر. (2022). تم الاسترداد من https://www.fikrmag.com/topic_details.php?topic_id=2
- محمد الأمين موسى. (1 سبتمبر, 2021). *مستقبل الصحافة الإلكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي. دراسة إعلامية*. الدوحة، الجزيرة للإعلام، الدوحة: الجزيرة للإعلام.
- محمد صاحب سلطان. (2012). *وسائل الإعلام و الإتصال دراسة فسي النشأة و التطور*. عمان: دار المسيرة للنشر و التوزيع.
- محمد طاهر زين. (2020). *تحولات الصحافة في التشاد من الورقي إلى الرقمي*. الدوحة: معهد الجزيرة للإعلام.
- محمد فريد عزت. (1994). *إدارة المؤسسات الإعلامية*. القاهرة، القاهرة: العربي للنشر و التوزيع.
- مرزوقي حسام الدين. (2021). *استخدام التكنولوجيات الحديثة في تتبع الممارسات الاتصالية و الاعلامية في البيئة الرقمية*. قالمة: مخبر الفلسفة و الدراسات الإنسانية و الإجتماعية و مشكلات الإعلام و الإتصال.
- مركز الجزيرة الإعلامي للتطوير. (2020). *التحقق من الاخبار*. الدوحة: الجزيرة للإعلام.
- مركز الجزيرة للدراسات. (11 فيفري, 2019). *الصحافة الإلكترونية في العالم العربي*. تاريخ الاسترداد 3 مارس, 2022، من <https://studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2019/02/11/190211075743953.html> -21:47
- معتصم أبو داري. (2018). *غرف الأخبار التلفزيونية من المعلومات المتدفقة من مواقع التواصل الاجتماعي قبل بثها*. الدوحة: الجزيرة للإعلام.
- معتصم مصطفى أبو داري. (2018). *تحقق غرف الأخبار التلفزيونية من المعلومات المتدفقة من مواقع التواصل الاجتماعي قبل بثها*. الأردن: جامعة الشرق الأوسط.
- مليكة مانع، لشهب نوال. (2018). *الاتجاهات الجديدة لانتاج المواد الإعلامية في غرف الأخبار الرقمية*. قالمة: جامعة قالمة 08 ماي 1945.
- منتصر مرعي، عليا كنعان. (2020). *صحافة البيانات*. الدوحة: معهد الجزيرة للإعلام.
- مهدي فرحات. (2010_). *قالمة*.
- نهى بلعيد. (2021). *دليل التحقق من المعلومات في عصر الأخبار الزائفة*. تونس: فريديريش نومان.

الملاحق .

الجدول رقم 13 يمثل إجابة رئيسة التحرير بإذاعة قائمة بثينة تباي تمّت المقابلة بالإذاعة على الساعة الثالثة و النصف مساء يوم الخميس 26 ماي 2022:

الأسئلة	الإجابة
ماهي أهم مصادر الأخبار في المؤسسات الإعلامية الحديثة ؟	_ مصادر تأتي في إطار رسمي في شكل دعوات لتغطية نشاطات معينة من هيئات رسمية أو مجتمع مدني من الجمعيات _ الصحفي نفسه _ المكالمات الهاتفية للناس، أو العلاقات الشخصية _ مواقع التواصل الاجتماعي معروفة و موثوقة المصدر
هل مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرا موثوقا في وقتنا الحالي ؟	هي مصدر للمعلومة، لكن منها الموثوقة التي هي تابعة لمؤسسات أو هيئات معروفة وجمعيات. وهناك الغير موثوقة غير معروفة. بالتالي هنا تقف على التحقيقات التي نجريها للتأكد من المعطيات التي تأتينا من هذه الصفحات.
بالنسبة إليكم هل الأخبار الموجودة عبر المواقع الالكترونية كافية بالنسبة لكم لتغطية الأخبار اليومية ؟	على حسب المواقع و مصداقية الموقع في حد ذاته. إذا كان الموقع معروف بمصداقيته فلا يوجد نقاش في هذا مثل (وكالات الأنباء الجزائرية، مديرية الصحة...) أي تابعة لجهات رسمية لا نحقق فقط نأخذ المعلومة. في الإذاعة نأخذ التسجيلات الصوتية للمستمع للتأكيد على الخبر . لا نعتمد على المواقع الالكترونية لان الكثير من المؤسسات لا تعتمد على واجهة الكترونية بل على مكالمات المباشرة لان الرقمنة لم تصلنا بعد .
ألا ترى انه في بعض الأحيان قد تفوقت صحافة المواطن على الصحافة المحترفة خاصة و أن جميع الأشخاص لديهم اليوم هواتف ذكية و بإمكانهم توثيق الخبر لحظة بلحظة ؟ بعبارة أخرى هل تعتبر صحافة المواطن مصدرا موثوقا ؟	لا لان صحافة المواطن تبقى صحافة مواطن تتناول الأخبار بوجهة نظره الشخصية، أحيانا تساعدنا فقط في تقديم تفاصيل التي تصاحب الخبر. الصحفي الحقيقي يتناول الخبر بموضوعية على غرار المواطن الذي يتناول الخبر حسب مصالحه الشخصية، و التحقق من مصداقية الخبر تبقى دائما من عمل الصحفي.
كيف يتأكد المستمع من صحة المعلومات التي يتلقاها خاصة و أن بعض المؤسسات الإعلامية لا تريد الإفصاح عن المصدر؟	نحن في الإذاعة دائما نفصح عن مصدر الخبر لأن القانون الإعلامي يعطينا حق الاحتفاظ بمصدر الخبر حتى أمام القضاء إلا إذا تعلق

<p>مع هذا مصادرنا دائما موثوقة و لا أعتقد أن الأمر بأن الدولة. المواطن لديه أدنى شك في ما تقدمه إذاعتنا, و لأن هذا يعرض المؤسسة للخطر</p>	
<p>اذهب بشكل مباشر اسأل و أتحرى و عندما أتلقي الرفض هنا إسرار الصحفي مهم خاصة إن كانت هناك فترة زمنية طويلة تجمعنا و إذا تم الرفض ولم أجد مصدر آخر امتنع تمتعت عن تقديم الخبر .</p>	<p>عندما تكون الشخصية هامة كيف تتعامل معها لتدلي بالمعلومات التي تخدم موضوعك بموضوعية ؟</p>
<p>الفرق بين الصحفي و المراسل في الإذاعة, أن الصحفي يتواجد في قسم الأخبار بمنسب دائم أما المراسل هو الذي نعتمد عليه في نقل الأخبار خارج المؤسسة في نقل و جمع الأخبار خارج المراسلة عن طريق المراسلات الإذاعية.</p> <p>في الإذاعة عادة كل صباح حوالي الثامنة و النصف يكون لدينا , و يدخل رئيس المصلحة قبلنا briefing اجتماع قصير يسمى لرؤية ما يوجد من أخبار جديدة أو نصف جاهزة ثم كل منا يطرح موضوع اهتمامه بشرط يكون حصري و يجلب اهتمام المستمع ثم نقوم بتحديد المواضيع, هنا تبدأ دورة إنتاج الخبر ثم العمل الميداني. بعدها يأتي الصحفي بكل ما أوتيته من معلومات إلى قسم الأخبار ليستغل التسجيلات و ما لاحظته مع المعطيات السابقة و يختار الزاوية المناسبة لموضوعه بعدها أقوم بسمعه إن كان قابلا للبت أبته وان كان غير قابل أعيده.</p>	<p>كيف تتعامل مع محتويات تنشر حول نفس الموضوع الذي طرحته؟ أم تعتبره صورة لزاوية أخرى؟ هل يكون مصدرا آخر بالنسبة لك؟</p>
<p>إذا كان و من أي مصدر هو, أول شيء ما مدى صحة هذا الخبر. الخبر صحيحا نعتمد عليه و تأتي بمعطيات أكثر, وإذا كان غير صحيح نتجاهله</p>	<p>عند حصولك على أي مادة صحفية ما من مواقع التواصل الاجتماعي. ما ذا يخطر في بالك أول شيء ؟</p>
<p>الاتصال بأقرب مصدر للحادثة و نتأكد من المصدر كما أنه لنا شبكة علاقات واسعة, حيث قد تكون مصادر شخصية أو رسمية. أما الرقمية أو الإلكترونية لم تتوفر بعد.</p>	<p>ماهي الإستراتيجية الأولى التي تعتمدها لمعرفة هل الخبر صحيح أم مزيف؟</p>
<p>لا توجد تقنيات .</p>	<p>ما هي التقنيات التي تعتمدها للتأكد من الخبر ؟</p>
<p>الإذاعة في كل مرة نحاول أن نحكي ما يحدث في العالم, نحن نعتمد كثيرا على الهواتف الذكية لأنها تسهل علينا العمل, و مؤخرا في هذه السنوات كنا قد زدنا برنامج عمل إلكتروني رقمي: بحيث نعمل كلنا في أرضية واحدة هي (netia) , أي عمل يقوم به زميلنا نستطيع الإطلاع عليه و بعته للبت مباشرة من هذا البرنامج . و بالتأكيد نحن في انتظار التقدم و التطور الرقمي لما تسهله علينا من عمل و توفير للوقت و الجهد.</p>	<p>ما هي أهم التطورات الجديدة التي ساعدت على التحقق من الإخبار ؟</p>

حسب وجهة نظرك هل هناك إمكانية دخول الرقمنة في هذه المؤسسة و تطبق ؟	أكد فنحن حتى في علاقاتنا مع الهياكل الرسمية و المؤسسات العمومية مثلا نتعامل بالبريد الإلكتروني حتى مع الإذاعات المحلية الأخرى نتعامل الكترونيا ، في حين كانت عن طريق دعوات ورقية الآن أصبحت رقمية
--	---

الجدول 14 : يمثل إجابة مدير وكالة الأنباء قائلة السيد عبد الوهاب بوذراع تمت المقابلة بمكتبه على الساعة الرابعة مساء يوم الثلاثاء 24 ماي 2022:

الأسئلة	الإجابة
ماهي أهم مصادر الأخبار في المؤسسات الإعلامية الحديثة ؟	الصحفي في عمله اليومي مطالب بجلب المعلومة وتبليغها للمشاهد أو القارئ أو المستمع. وعملية الحصول على المعلومة تتطلب تداخل عدة أطراف. بالتالي أهم شيء هو المصدر في حد ذاته و المصدر قد يكون عن طريق علاقات شخصية كمكالمات هاتفية أو عن بعد Email أو لقاء أو تسجيل... أو معاينة الصحفي كالريپورتاج والتحقيقات... وقد تكون من مواقع التواصل الاجتماعي عبر الصفحات الرسمية للهياكل....
هل مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرا موثوقا في وقتنا الحالي ؟	صفحات التواصل الاجتماعي تتفرق بين مجهولة الهوية و بين الرسمية للجمعيات أو الأحزاب أو الادارات... بالتالي ليست كلها موثوقة. تقنيات التعرف على المصادر الموثوقة واضحة لأن كل مؤسسة لها صفحة خاصة بما خاصة مع الانتشار الهائل للهواتف الذكية و الانترنت
ألا ترى انه في بعض الأحيان قد تفوقت صحافة المواطن على الصحافة المحترفة خاصة و أن جميع الأشخاص لديهم اليوم هواتف ذكية و بإمكانهم توثيق الخبر لحظة بلحظة ؟ بعبارة أخرى هل تعتبر صحافة المواطن مصدرا موثوقا ؟	صحافة المواطن لم تخضع لأي قانون، و إذا أخضعناها يوجد قانون واحد (محرابة الجريمة الالكترونية). أي أنها مازالت و تبقى صحافة مواطن قائمة على مصالحه الشخصية، وقد تكون هوية الشخصية مجهولة مع أنه في أخلاقيات المهنة الصحفي يعرف بنفسه و بوظيفته ويلتزم بالموضوعية. بالنسبة لي لا تعتبر كبديل أو مهنة.
عندما تكون الشخصية هامة كيف تتعامل معها لتدلي بالمعلومات التي تخدم موضوعك بموضوعية ؟	لا توجد فيها محاولة. انطلقنا من واقعة هي أن الصحفي عمله أن يأتي بالمعلومة. بالنسبة للشخصية إن كانت هامة و تخدم موضوع الصحفي يهتم بها، وإن لا فيتجاهلها. هنا نقطة التقاطع بين الصحفي و الشخصية هو كيفية أخذ المعلومة يجب أن يتمتع بالجرأة و التفطن و الإصرار والتلاعب بالأفكار واستخدام جميع أنواع الأسئلة حتى يستطيع أخذ ما يمكن من معلومات

<p>كيف تتم دورة إنتاج الخبر و مسار التحقق في قسم الإخبار لديكم ؟</p>	<p>جمع أكبر قدر ممكن من المعلومة أو المادة. الترتيب و انتقاء المعلومات اختيار المعلومات من الأهم للأقل أهمية هيكلية المعلومة من جميع جوانبها و زواياها الهيكلية النهائية للموضوع و لا ننسى التدقيق الجيد ثم أخيرا نشر الخبر</p>
<p>هل تلعب التكنولوجيات والتقنيات الحديثة دور في تسهيل عملكم اليومي ؟</p>	<p>أكد لديها دور أبسط مثال حول الهاتف فهو أصبح مؤسسة إعلامية قائمة بذاتها و هذا من مزايا التطور التكنولوجي و نستطيع استعمال Fake news جميع الأنواع الصحفية فيه، كما أن لها سلبيات مثل كما في موضوعكم، لأن جميع الناس أصبحوا ينشرون مختلف الأخبار في مواقع التواصل الاجتماعي</p>

الجدول رقم 14 يمثل إجابة مراسل قناة النهار عيسوقي أمير بمكتبة الجامعة على الساعة 2 زوالا يوم الإثنين 23 ماي 2022:

الإجابة	الأسئلة
<p>مصادر الأخبار نوعان مصادر داخلية و خارجية بالإضافة إلى البيانات التي تنشر من قبل مختلف المؤسسات الإعلامية الرسمية . الأخبار التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي و المواقع الإلكترونية الرسمية الخاصة بمختلف الهيئات و المؤسسات</p>	<p>ماهي أهم مصادر الأخبار في المؤسسات الإعلامية الحديثة ؟</p>
<p>لا يمكن أن تكون مصدرا موثوقا للمؤسسة الإعلامية إلا إذا تم التحري عن المعلومة المتداولة في المواقع .</p>	<p>هل مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرا موثوقا في وقتنا الحالي ؟</p>
<p>لا غير كافية يمكن أن تكون نقطة بداية لجمع الأخبار والتحري عن مدى صحتها من خلال الإتصال بالهيئات و المؤسسات المعنية .</p>	<p>بالنسبة إليكم هل الأخبار الموجودة عبر المواقع الإلكترونية كافية بالنسبة لكم لتغطية الأخبار اليومية ؟</p>

<p>لا يمكن القول أن صحافة المواطن قد تفوقت على الصحافة المحترفة لأنها تفتقد في الكثير من الأحيان لعنصر مهم هو الموضوعية بالإضافة أنها لا تتناول الموضوع من زاوية الرأي والرأي الآخر بل يكتفي فقط بذكر ما يناسبه، يمكن أن تكون صحافة المواطن انطلاقة لتغطية الموضوع من زوايا مختلفة وهي تلعب دور كبير للكشف عن الحقائق ويمكن الإعتماد عليها لإنجاز موضوع أو تقرير .</p>	<p>ألا ترى انه في بعض الأحيان قد تفوقت صحافة المواطن على الصحافة المحترفة خاصة و أن جميع الأشخاص لديهم اليوم هواتف ذكية و بإمكانهم توثيق الخبر لحظة بلحظة ؟ بعبارة أخرى هل تعتبر صحافة المواطن مصدرا موثوقا ؟</p>
<p>أولا الحصول على المعلومة ،ثانيا جمع مختلف المعلومات التي ترتبط بالموضوع و الإجابة عن التساؤلات الستة التي من المفترض أن يطرحها المواطن لمعرفة التفاصيل حول الحدث.</p>	<p>ماهي دورة إنتاج الخبر؟</p>
<p>التأكد من خلال الجهات الرسمية عبر مواقعها الرسمية أو الإتصال المباشر بها أو التواصل مع صاحب الخبر .</p>	<p>ما هي التقنيات التي تعتمدونها للتأكد من الخبر ؟</p>
<p>الحسابات الإلكترونية و المواقع الرسمية</p>	<p>ما هي أهم التطورات الجديدة التي ساعدت على التحقق من الإخبار ؟</p>
<p>نعم في المستقبل بإذن الله</p>	<p>حسب وجهة نظرك هل هناك إمكانية دخول الرقمنة في المجال الإعلامي ؟</p>

الجدول رقم 15 يمثل إجابة صحفي قناة البلاد علاء الدين مديني كانت مقابلة إلكترونية عبر موقع فايسبوك يوم 20 ماي 2022 على الساعة 22:00 ليلا:

الإجابة	الأسئلة
<p>التغطيات الميدانية /الشخصيات الرسمية والمواقع الخاصة بهم وحساباتهم على مواقع التواصل الإجتماعي /الهيئات الحكومية و الرسمية .</p>	<p>ماهي أهم مصادر الأخبار في المؤسسات الإعلامية الحديثة ؟</p>

<p>موثوق أو غير موثوق ذلك راجع للبحث و التمحيص من الصحفي عن مصدر المعلومة والتدقيق من مصدر المعلومة .</p>	<p>هل مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرا موثوقا في وقتنا الحالي ؟</p>
<p>لا تعتبر المعلومات الإلكترونية كافية بالإضافة لذلك أنها تميل أكثر إلى الأخبار الاجتماعية ، و المعلومات المنشورة فيها ناقصة تفتقد لتفاصيل الحادثة .</p>	<p>بالنسبة إليكم هل الأخبار الموجودة عبر المواقع الإلكترونية كافية بالنسبة لكم لتغطية الأخبار اليومية ؟</p>
<p>صحافة المواطن في بعض الأحيان تكون متفوقة لكن ليست محترفة ، خاصة أنها تبرز عند غياب الصحفي خاصة في الحوادث .</p>	<p>ألا ترى انه في بعض الأحيان قد تفوقت صحافة المواطن على الصحافة المحترفة خاصة و أن جميع الأشخاص لديهم اليوم هواتف ذكية و بإمكانهم توثيق الخبر لحظة بلحظة ؟ بعبارة أخرى هل تعتبر صحافة المواطن مصدرا موثوقا ؟</p>
<p>التأكد من الخبر /التواصل مباشرة مع صناع الحدث /إتمام المونتاج و إنجاز الخبر كاملا ثم نشره.</p>	<p>ماهي دورة إنتاج الخبر؟</p>
<p>عدم التسرع و إنجاز تقرير أو صقل الخبر /عدم الإنجرار وراء السكوب /التحقق من المعلومة</p>	<p>ما هي التقنيات التي تعتمدونها للتأكد من الخبر ؟</p>
<p>المواقع الإلكترونية .</p>	<p>ما هي أهم التطورات الجديدة التي ساعدت على التحقق من الإخبار ؟</p>
<p>نعم أكيد في المستقبل .</p>	<p>حسب وجهة نظرك هل هناك إمكانية دخول الرقمنة في المجال الإعلامي ؟</p>