

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'Enseignement Supérieur

Et De La Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université du 08 Mai 1945 Guelma
Faculté Des Sciences Et De La Technologie
Département : Architecture

Spécialité : Architecture

Option : Architecture Urbaine

Présenté par : **MEDJELDI Meryem-Yassamine**

Thème : Loisir, Tourisme et Durabilité

**Intitulé : « Un Carrefour de Loisirs » pour une meilleure attractivité du territoire
Guelmi**

**Encadrée par : -Mr. ALKAMA Djamel Eddine
-Mme.OULED CHIKH Roumaissa
-Mme.FEKKOUS Nadia**

Septembre 2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dédicaces :

À mes chers parents, à la prunelle de mes yeux, pour tous leurs sacrifices, leurs prières tout au long de mes études,

À qui dieu se spécialise dans le paradis sous ses pieds, et m'a submergé d'amour et de tendresse, et m'a rendu heureuse et en sécurité, c'est toute ma vie : « **ma chère mère** ».

À la lumière qui illumine mon chemin, et à la lampe qui n'éteint jamais, à ma force, et mon refuge après dieu, et qui a fait l'effort des années pour gravir les échelles du succès : « **mon cher père** ».

À ceux qui m'ont préféré à eux-mêmes, à ceux qui m'ont montré ce qu'il y a de plus beau que la vie, à qui nous ont été comme des bougies dans les nuits sombres, mes chers frères : « **Mohammed & Zaki** ».

À celle qui était comme une sœur et une amie : à « **Souad** ».

Aux symboles de l'innocence et de la pureté, à la source de joie de notre maison : mes chères « **Aroua & Djouri** », que dieu vous bénisse.

À ma chère grand-mère « **Baya** », que dieu de te protéger et de prolonger ta vie.

À mon oncle « **Saïd** », pour ton amabilité, ta générosité, ton aide précieux.

À l'âme de ma tante « **Khwila** », de ma cousine « **Asma** » et de ma tante « **Hakima** », déjà une année a passé sans vous. À l'âme de ma « **Amima** », de ma grand-mère « **Azouza** ».

Comme j'aurais aimé que vous soyez avec moi et que vous partagé ma joie. Nous demanadons à dieu de nous rassembler au paradis inchallah.

Pour ceux que j'aime et m'aime sincèrement, à mes oncles et mes tantes, à mes cousines et mes cousins, et à tous les membres de ma famille.

À mes collègues et mes amies.

Et à qui les lignes n'ont pas pu porter, alors mon cœur les a portées

Je dédiée ce travail

Meryem- Yassamine

Remerciements :

Je tiens à remercier tout d'abord Dieu tout puissant de m'avoir donné la patience, la force et le courage d'achever ce modeste travail.

Je voudrais remercier, mes encadreurs : Monsieur le professeur **Mr.ALKAMA Djamel Eddine**, pour sa patience, sa disponibilité et surtout ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter ma réflexion.

Je remercie également Mme.**FEKKOUS Nadia**, et Mme. **OULED CHIKH Roumaissa**, pour leur aide dans l'élaboration de ce travail.

Je tiens à témoigner toute ma reconnaissance à toute l'équipe pédagogique de l'Université de **08 Guelma 1945** et les intervenants professionnels responsables de ma formation, pour avoir assuré la partie théorique de celle-ci.

Enfin, j'adresse mes sincères remerciements à tous les intervenants et toutes les personnes qui par leurs paroles, leurs écrits, leurs conseils et leurs critiques ont guidé mes réflexions et ont accepté de me rencontrer et de répondre à mes questions durant mes recherches.

Résumé :

Le loisir est considéré comme un droit légitime pour tous, vu que son rôle important dans l'aboutissement de l'équilibre physique et psychique des individus. Néanmoins, la ville de Guelma souffre d'un manque terrible concernant les espaces destinés au loisir. Mais, on peut exploiter ce besoin de divertir dans le comblement des lacunes et l'épanouissement du secteur de tourisme à Guelma, ainsi dans le renforcement de son attractivité territoriale, en prenant en compte les cibles du développement durable.

Pour répondre à cette problématique, on a étudié l'état de fait des secteurs de loisir et de transport dans la ville de Guelma, en suivant les deux types de diagnostic : le diagnostic technique et le diagnostic partagé.

De ce fait, on a trouvé que la solution des problèmes constatés, réside dans la création d'« Un Carrefour de Loisirs » qui comprend tous les types de divertissement : loisir aquatique et bien-être, loisir sportif, loisir ludique, loisir commercial, loisir culturel, sans oublier l'hébergement (hôtel et bungalows), l'accueil et l'administration, et la station téléphérique. Pour implanter ce projet on a choisi un terrain qui se situe dans la zone de « Ain Safra », étant donné qu'il est le plus convenable aux critères de conception d'un projet de loisirs, l'extension de la ville de Guelma va de plus en plus vers la commune de Ben Djarreh, il est fréquenté par les familles pendant toutes les saisons de l'année, voire il est parmi les zones d'expansion touristique (ZET) de la wilaya de Guelma.

C'est dans le but de créer un pôle dynamique et attractif, de contribuer à pousser le mouvement touristique et économique de la région, de favoriser la cohésion sociale et de préserver l'environnement.

Mots clés : Loisir, Tourisme, Attractivité territoriale, Développement durable, Guelma.

ملخص:

يعتبر الترفيه حقًا مشروعًا للجميع، نظرًا لدوره الهام في تحقيق التوازن البدني والنفسي للأفراد. وعلى الرغم من ذلك، فإن مدينة قالمة تعاني من نقص رهيب في الأماكن المخصصة للترفيه. لكن، يمكن استغلال هذه الحاجة إلى التسلية في سد الثغرات وازدهار قطاع السياحة بمدينة قالمة، كذلك في تعزيز جاذبيتها الإقليمية، مع الأخذ بعين الاعتبار أهداف التنمية المستدامة.

للإجابة عن هذه الاشكالية، درسنا حالة قطاعي الترفيه والنقل في مدينة قالمة، باتباع نوعين من التشخيص: التشخيص التقني والتشخيص المشترك.

ونتيجة لذلك، وجدنا أن حل المشاكل التي تمت ملاحظتها، يكمن في إنشاء "ملتقى ترفيهي" يشمل جميع أنواع الترفيه: الترفيه المائي والترويج عن النفس، الترفيه الرياضي، الترفيه باللعب، الترفيه التجاري، الترفيه الثقافي، دون نسيان الإقامة (فندق وبنغلات)، الاستقبال والإدارة ومحطة التلفزيون. لتأسيس هذا المشروع، اخترنا قطعة أرض تقع في منطقة "عين الصفراء"، بما أنها الأنسب لمعايير تصميم مشروع ترفيهي، توسع مدينة قالمة يتجه أكثر فأكثر نحو بلدية بن جراح، مستقطبة من طرف العائلات في جميع فصول السنة، كما أنها من بين مناطق التوسع السياحي بولاية قالمة.

وذلك بهدف إنشاء قطب حيوي وجذاب، المساهمة في دفع الحركة السياحية والاقتصادية للمنطقة، تعزيز التماسك الاجتماعي والمحافظة على البيئة.

الكلمات المفتاحية: الترفيه، السياحة، الجاذبية الإقليمية، التنمية المستدامة، قالمة.

Abstract:

Leisure is considered a legitimate right for all, since its important role in the attainment of physical and psychological balance of individuals. However, the city of Guelma suffers from a terrible shortage of spaces for leisure. But, we can exploit this need to entertain by filling in the gaps and flourishing the tourism sector in Guelma, thus in strengthening its territorial attractiveness, by taking into account the targets of sustainable development.

To make a reply this problematic, we studied the state of the leisure and transport sectors in the city of Guelma, following two types of diagnosis: technical diagnosis and shared diagnosis.

As a result, we have found that the solution to the problems observed, lies in the creation of a “Leisure Crossroads” which includes all types of entertainment: aquatic leisure and well-being, sports leisure, playful leisure, commercial leisure, cultural leisure, without forgetting the accommodation (hotel and bungalows), reception and administration, and the cable car station. To set up this project, we chose a plot of land located in the “Ain Safra” area, since it is the most suitable for the criteria of conception a leisure project, the extension of the city of Guelma will more and more towards the municipality of Ben Djarreh, it is frequented by families during all seasons of the year, even it is among the zones of tourist expansion (ZET) of the wilaya of Guelma.

It is with the aim of creating a dynamic and attractive center, of contributing to push the tourist and economic movement of the region, of promoting social cohesion and of preserving the environment.

Keywords: Leisure, Tourism, Territorial attractiveness, Sustainable development, Guelma.

Sommaire:

<i>Dédicaces</i>	I
<i>Remerciements</i>	II
Résumé	III
ملخص.....	IV
Abstract	V
Table des matières	VI
Tables des illustrations	XX

Chapitre introductif:

Introduction générale	01
Problématique	02
Hypothèses	03
Objectifs	03
Objectifs généraux	03
Objectifs économiques	03
Objectifs sociaux	03
Objectifs environnementaux	03
Méthodologie de recherche	04
Structure de mémoire	04

Première partie : Partie théorique

Introduction de la première partie	06
---	----

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

Introduction	07
I. Qu'est-ce que le Loisir ?	07
I.1 Définitions du loisir	07
I.2. Aperçu historique sur le loisir	08
I.2.1. Pré-civilisation	08
I.2.2. Civilisation	09
I.2.2.1. Grèce	09
I.2.2.2. Rome	09
I.2.2.3. Proche-Orient	9

I.2.3. Moyen-Âge	9
I.2.4. Renaissance	10
I.2.5. Industrialisation	10
I.2.5.1. Nouveau rapport au temps	10
I.2.5.2. Rationalisation du loisir	10
I.2.6. Post-industrialisation – l'ère moderne	10
I.2.7. Actuellement	11
I.3. Fonctions majeures des loisirs	11
I.4. Formes des loisirs.....	12
I.4.1. Loisir distractif	12
I.4.2. Loisir sportif et passe-temps	12
I.4.3. Loisir de média et de communication	12
I.4.4. Loisir associatif.....	12
I.5. Classification des loisirs.....	12
I.5.1. Loisirs selon les échelles temporelles et spatiales	12
I.5.1.1. Loisirs d'activités de durée limité	12
I.5.1.2. Loisirs d'activités menées dans le cadre de vie habituel	12
I.5.2. Loisirs selon le milieu	12
I.5.2.1. Loisir quotidien « urbain »	12
I.5.2.2. Loisir hebdomadaire « suburbain »	13
I.5.2.3. Loisir saisonnier régional	13
I.5.3. Loisirs selon les périodes	13
I.5.3.1. Loisir de fin de journée	13
I.5.3.2. Loisir de fin de semaine.....	13
I.5.3.3. Loisir de fin d'année de travail.....	13
I.5.3.4. Loisir de fin de vie professionnelle « le temps de retraite »	13
I.5.4. Loisirs selon les activités	13
I.5.4.1. Loisir sportif et fitness	13
I.5.4.2. Loisir culturel.....	13
I.5.4.3. Loisir commercial	13
I.5.4.4. Loisir ludique	13
I.5.4.5. Loisir aquatique, de bien-être et détente.....	13
I.6. Critères déterminants les loisirs	13
I.6.1. Rôle de l'âge et du sexe dans la politique de loisirs	14
I.6.1.2. Phase de scolarité.....	14

I.6.1.3. Adolescence	14
I.6.1.4. Adultes	14
I.6.1.5. Personnes âgées.....	14
I.7. Infrastructures destinées au loisir.....	14
I.7.1. Promenade	14
I.7.2. Parcs	14
Définitions	14
A. Parc de la ville	15
B. Parc de banlieue.....	15
C. Mini Parc	15
I.7.2.2. Parc de loisir	15
Types de parc de loisir	15
A.Parcs d'attraction à thème	15
B.Parcs zoologiques	15
C.Parcs miniatures.....	15
D.Parcs aquatiques	15
I.8. Importance et les bienfaits du loisir	15
II. Généralités sur le tourisme	16
II.1. Définitions du tourisme	16
II.2. Evolution historique du tourisme.....	17
II.3. Rôle du tourisme	18
II.3.1. Sur le plan économique.....	18
II.3.2. Sur le plan social.....	19
II.3.3. Sur le plan politique.....	19
II.3.4. Sur le plan culturel.....	19
II.4. Facteurs influant sur le tourisme.....	19
II.4.1. Facteurs géographiques	19
II.4.2. Facteurs économiques	19
II.4.3. Facteurs culturels	19
II.4.4. Facteurs climatiques	19
II.5. Formes d'accueil touristique.....	19
II.5.1. Station balnéaire.	20
II.5.2. Station d'hiver	20
II.5.5. Camping.....	20
II.5.6. Caravaning.....	20

II.5.7. Auberge rurale	20
II.5.8. Gîtes	21
II.6. Tourisme dans le monde	21
II.7. Tourisme en Algérie : situation actuelle et projection à l'avenir	22
II.7.1. Rétrospective du Tourisme en Algérie	22
II.7.2. Atouts naturels divers et un patrimoine culturel et historique unique	22
II.8. Classification et types du tourisme	23
II.9. Tourisme de loisirs	23
II.10. Objectifs du tourisme de loisirs	24
Conclusion	24

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

Introduction	25
I. Définitions	25
I.1. Définition du territoire	25
I.2. Définition de l'attractivité	26
I.3. Définition de l'attractivité territoriale	26
II. Cadres d'analyse théorique de l'attractivité territoriale	27
II.1. Nouvelle économie géographique (NEG)	27
II.2. Economie industrielle	28
III. Acteurs soumis à l'attraction des territoires	28
III.2. Attraction des territoires sur les investisseurs	30
IV. Différentes facettes de l'attractivité	30
V. Approches théoriques de l'attractivité territoriale	32
V.1. Approche macroéconomique par les <i>critères globaux</i>	32
V.2. Approche méso-économique par <i>les effets d'agglomération</i>	32
V.3. Approche microéconomique par « <i>l'offre territoriale complexe</i> »	33
V.4. Complémentarité entre approches macro, méso et micro	33
VI. Types d'attractivité territoriale	34
VI.1. Attractivité économique	34
VI.2. Attractivité liée à la qualité de vie	34
VI.3. Attractivité urbaine	34
VI.4. Attractivité touristique :	34
VII. Facteurs d'attractivité territoriale	35
VII.1. Composante géographique du territoire	35

VII.2. Composante organique	35
VII.3. Composante économique et infrastructurelle	35
VIII. Indicateurs de l'attractivité territoriale	36
VIII.1. Indicateurs simples	36
VIII.2. Indices composites.....	36
VIII.3. Tableaux d'indicateurs	38
Conclusion	38

Chapitre III :Concept de développement durable

Introduction	39
I. Définitions du développement durable	39
II. La marche vers un développement durable	40
III. Piliers du développement durable	43
III.1. Efficacité économique	43
III.2. Équité sociale	43
III.3. Qualité environnementale	43
IV. Principes du développement durable.....	43
IV.2. Équité et solidarité sociales.....	44
IV.3. Protection de l'environnement	44
IV.4. Efficacité économique.....	44
IV.5. Participation et engagement	44
IV.6. Accès au savoir	44
IV.7. Subsidiarité.....	44
IV.8. Partenariat et coopération intergouvernementale	44
IV.9. Prévention	44
IV.10. Précaution	44
IV.11. Protection du patrimoine culturel	44
IV.12. Préservation de la biodiversité	44
IV.13. Respect de la capacité de support des écosystèmes	44
IV.14. Production et consommation responsables	44
IV.15. Pollueur payeur	45
IV.16. Internalisation des coûts	45
V. Objectifs de développement durable	45
VI. Pourquoi le développement durable est essentiel aujourd'hui ?.....	45
VII. Acteurs du développement durable	46

VIII. Les cinq dimensions (indicateurs) de viabilité du développement durable selon SACHS (initiateur du concept d'Écodéveloppement avec Strong)	46
IX. Notion du développement urbain durable	47
Conclusion	48
Conclusion de la première partie	49
Deuxième partie : Partie pratique	
Introduction de la deuxième partie	50
Chapitre IV : Approche diagnostique	
Introduction	51
I. Présentation de la wilaya de Guelma	51
I.1. Situation géographique	51
I.2. Aspect administratif	51
I.3. Guelma dans l'Histoire	52
I.4. Morphogenèse de la ville de Guelma	53
I.5. Situation démographique	55
I.6. Situation Géophysique	56
Les grands ensembles	56
I.7. Relief	56
I.8. Climat	57
I.9. Infrastructures de base	57
I.10. Secteur de l'agriculture	59
I.11. Secteur de l'industrie	60
I.12. Secteur du Tourisme et Loisir	60
I.12.1. Monuments naturels, archéologiques et historiques les plus importants	61
I.12.2. Sources thermales	64
I.12.3. Flux touristique à Guelma	64
I.13. Lignes directrices de l'aménagement de la wilaya de Guelma	65
I.13.1. Orientations du SNAT	65
I.13.2. Orientations du SRAT	66
I.13.3. Orientations du PAW	67
II. Diagnostic territorial, Enjeux, Scénario et Programme d'action	68
II.1. Diagnostic technique	68
II.1.1. Loisir	68
II.1.1.1. Loisir sportif	68

A. Infrastructures sportives	68
B. Pratique du sport	69
II.1.1.2. Loisir culturel	72
Institutions de La jeunesse	72
A. Activités au niveau de la maison de la culture à Guelma	74
B. Activités au niveau du Théâtre municipal « Triki Mohammed »	75
C. Activités au niveau du Théâtre Romain	75
D. Activités au niveau du Centre de Loisir Scientifique (CLS)	76
E. Activités au niveau du centre culturel islamique « Boulouh Mbarek »	76
F. Bibliothèque communale « Bara Abd Erahmene »	76
G. Activités au niveau des autres infrastructures de jeunesse	76
Constat	77
II.1.1.3. Loisir commercial	77
A. Statistiques	77
a. Opérateurs Economiques : (arrête au 30/09/2017)	77
Répartition des commerçants actifs dans la wilaya	77
Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité	77
- Personne Morale	77
- Personne Physique	78
b. Infrastructures Commerciales.....	79
B. Activité commerciale dans la ville de Guelma	79
a. Commerce formel	79
b. Commerce informel	82
Constat	84
II.1.1.4. Détente et Loisir ludique	85
A. Places publiques	85
B. Jardins publics	85
C. Aires des jeux	86
Constat	87
II.1.1.5. Loisir de bien être	88
Constat	88
II.1.2. Transport et déplacement	89
II.2. Diagnostic partagé	90
II.2.1. Echantillon d'étude	91
II.2.2. Questionnaire	91

II.2.3. Résultats de l'enquête	91
Synthèse : Analyse AFOM (SWOT)	95
II.3. Enjeux, Scénario et Programme d'action	98
II.3.1. Enjeux	98
II.3.2. Scénario	100
II.3.3. Programme d'action	100
Conclusion	100

Chapitre V :Approche analytique

Introduction	101
I. Partie théorique	101
I.1. Étude du thème	101
I.1.1. Définition du projet	101
I.2. Étude du projet	102
I.2.1. Composants du projet	102
I.2.2. Organisation spatio-fonctionnelle du projet	102
I.2.2.1. Fonctions mères	102
I.2.2.2. Fonctions secondaires	102
I.2.3. Paramètres de conception du projet	102
I.2.3.1. A l'échelle urbaine :(La localisation)	102
A. Facteurs fonctionnels	102
B. Facteurs environnementaux	102
C.Facteurs touristiques	103
D.Facteurs techniques	103
I.2.3.2. A l'échelle architecturale	103
A. Aspects spatiaux	103
B. Aspect esthétique	103
C. Aspects environnementaux	104
D.Aspects de sécurité	104
E.Aspects d'hygiène	104
F.Aspects de la gestion	104
G.Axes de mouvement	104
H.Éléments architecturaux	104
a.Objets dans les espaces généraux du projet	104
b.Aménagement du site	105

I.Éléments de contact mécaniques	105
I.2.4. Etude normative et typologique	105
Echelle d'appartenance du projet	105
I.2.5. Etude technique	106
I.2.5.1. Matériaux et méthodes de construction	106
I.2.5.2. Structure	106
II. Partie analytique	106
II.1. Analyse des exemples	106
II.1.1. Exemples livresques	106
II.1.1.1. Exemple 01 : Le complexe de loisirs Disneyland (Marne la vallée) à Paris :.....	106
Motivation du choix	106
1.Fiche technique du projet	107
2.Dimension urbaine	107
2.1.Situation et accessibilité	107
2.1.1.Situation du projet par rapport à la ville	107
2.1.2.Situation du projet par rapport au quartier: Intégration par rapport au site.....	108
2.1.3.Symbole	108
2.1.4.Plan de masse et accessibilité	109
4.Dimension fonctionnelle	110
4.1.Composants du projet	110
3.1.1. Parc Disneyland	111
3.1.2. Parc Walt Disney Studios.....	113
3Dimension conceptuelle et idéale	116
3.1.Genèse du projet	116
4.1.1.Idée et concept	116
4.1.2.Géométrie	117
4.2. Architectes et imaginiers	117
4.3.Analyse des façades	117
4.3.1.Façade de Disneyland Hotel.....	117
4.3.2.Façade du château de la Belle au Bois Dormant	118
5.Dimension environnementale et ambiances	119
5.1.Environment physique	119
5.1.1.Microclimat	119
a.Ensoleillement	119
b.Vents	119

5.1.2.Pollution	119
a.Pollution sonore	119
Pollution atmosphérique	119
5.2.Ambiances	119
5.2.1.Lumière naturelle.....	119
5.2.2.Ventilation	119
5.3.Stratégie environnementale	120
Synthèse	120
II.1.1.2. Exemple 02 : The Dubaï Mall.....	121
Motivation du choix	121
1.Fiche technique du projet	121
2. Dimension urbaine	121
2.1.Situation et accessibilité	121
2.1.1.Situation du projet par rapport à la ville	121
2.1.2.Situation du projet par rapport au quartier.....	122
2.1.3.Accessibilité via le quartier	122
2.1.4.Intégration par rapport au site	123
2.1.5.Plan de masse et accessibilité	123
3.Dimension fonctionnelle	124
3.1.Composants du projet	124
3.1.1.Niveau LG (le Sous-Sol)	124
A.Organisation spatiale	124
B.Organisation fonctionnelle	125
3.1.2.Niveau G (le Rez-de-chaussée)	125
A.Organisation spatiale	125
B.Organisation fonctionnelle	126
3.1.3.Niveau 01 (le premier étage)	126
A.Organisation spatiale	126
B.Organisation fonctionnelle	127
3.1.4.Niveau 02 (le deuxième étage)	127
A.Organisation spatiale	127
B.Organisation fonctionnelle	128
3.2.Programme	128
4.Dimension conceptuelle et idéale	129
4.1.Genèse du projet	129

4.1.1. Idée et concept	129
4.1.2. Géométrie	130
4.2. Concepts de l'architecte et sa philosophie	130
4.3. Volume	130
4.4. Analyse des façades	131
*Détails architecturaux	132
5. Dimension environnementale et ambiances	133
5.1. Environnement physique	133
5.1.1. Microclimat	133
a. Ensoleillement	133
b. Vents	133
5.1.2. Pollution	133
a. Pollution sonore	133
b. Pollution atmosphérique	134
5.2. Ambiances	134
5.2.1. Lumière naturelle	134
5.2.2. Ventilation	134
6. Dimension structurelle et technique	134
6.1. Système structurel	134
6.2. Techniques de construction	135
Synthèse	136
II.1.2. Exemple existant	136
II.1.2.1. Exemple : Fanak Loisirs (Annaba-Echatt-Wilaya Etarf)	136
Motivation du choix	136
1. Fiche technique du projet	136
2. Dimension urbaine	137
2.1. Situation et accessibilité	137
2.1.1. Situation du projet par rapport à la ville	137
2.1.2. Situation du projet par rapport au quartier	137
2.1.3. Accessibilité via le quartier	137
2.1.4. Plan de masse et accessibilité	137
3. Dimension fonctionnelle	138
3.1. Composants du projet	138
A. Organisation spatiale	138
B. Organisation fonctionnelle	139

3.1.1.Centre d'interprétation	139
A.Organisation spatiale	139
B.Organisation fonctionnelle	140
3.1.2. Centre d'attraction couvert	140
3.1.2.1. Bâtiment de jeux	140
A.Organisation spatiale	141
3.1.2.2. Boutiques des jeux	141
A.Organisation spatiale	141
3.1.3.Parc mécanique " sec "	141
*Grande roue	141
3.1.4.Parc sports et aventures	142
3.1.4.1.Parcours acrobatiques	142
3.1.4.2.Murs escalade	142
3.1.4.3.Pyramide de courbage	142
3.1.4.4.Parcours Skate parc	142
3.1.4.5.Parcours Mini-Golf	143
3.1.5. Parc aquatique	143
3.1.5.1. Parc aquatique couvert	143
A.Organisation spatiale	144
B.Organisation fonctionnelle	144
*Restaurant	145
3.1.5.2. Parc aquatique extérieur	145
3.1.6. Parc paysager et animalier (Parc d'espèces endémiques)	146
3.1.7. Cottages	146
3.1.8. Restaurant	147
3.1.9. Hôtel	147
3.1.10. Espace Plage et Marina	147
3.2.Programme	148
4.Dimension conceptuelle et idéale	149
4.1.Genèse du projet	149
4.1.1.Idée et concept	149
4.1.2.Géométrie	149
4.2.Concepts de l'architecte	149
*Sa philosophie	149
4.3.Analyse des façades	150

5.Dimension environnementale et ambiances	150
6.Dimension structurelle et technique	151
Synthèse	151
Synthèse générale des exemples	151
II.2. Analyse du terrain d'intervention	151
II.2.1. Comparaison entre les terrains proposés	151
II.2.2. Analyse du terrain choisi	153
II.2.2.1. Nature juridique du terrain.....	153
II.2.2.2. Situation géographique	153
A.Situation de la commune de Ben Djarrah	153
B.Situation du terrain par rapport à la commune de Ben Djarrah	154
A.Accessibilité	155
B.Typologie	155
a.Morphologie	155
Profile en long	155
Profile en travers	156
b.Topographie	156
II.2.2.4. Contexte architectural	157
*Délimitation du terrain	157
II.2.2.5. Contexte environnemental et climat	157
A.Ensoleillement	157
B.Vents dominants	158
C.Type de végétation.....	158
II.2.2.6. Recommandations par rapport au projet	158
Synthèse : Déduction et recommandations	158
Conclusion	158

Chapitre VI : Programmation et Conception

Introduction	159
I. Programmation	159
I.1. Objectifs du projet	159
I.1.1. Pour qui ? (Les usagers).....	159
I.1.2. Pourquoi ?.....	160
I.1.3. Comment ?	160

Programme retenu	160
I.2. Programme qualitatif	162
I.2.1. Entrée publique	162
I.2.2. Piscine	162
I.2.3. Toboggan aquatique	163
I.2.4. Vestiaires	163
*Cabines pour familles ou handicapés	163
I.2.5. Sauna	164
I.2.6. Bassins jacuzzis	164
I.2.8. Bain de boue	165
I.2.9. Douche à affusion	165
I.2.10. Salle de musculation	165
I.2.11. Patinoire	166
*Pistes de patins à roulettes	166
I.2.12. Salle de billard	166
I.2.13. Salle de bowling	166
I.2.14. Terrains de sport	167
I.3. Programme spécifique	168
II. Conception	172
II.1. Genèse du projet	172
II.1.1. Etape N°01 :	172
II.1.2. Etape N°02 : Les axes de composition	172
II.1.3. Etape N°03 : L'accessibilité	173
II.1.4. Etape N°04 : Le zoning (L'implantation des entités)	173
II.1.5. Etape N°05 : Le traitement de la forme	174
II.1.6. Etape N°06 : Le schéma de principe	180
II.2. Plan d'aménagement	181
Conclusion	181
Conclusion de la deuxième partie	182
Conclusion générale	183
Bibliographie.....	184
Annexes.....	190

Tables des illustrations :

Liste des figures :

Figure 01: Les combats des gladiateurs chez les Romains.	09
Figure 02: Le loisir au Moyen-Âge.....	10
Figure 03: Le loisir actuellement.	11
Figure 04: Un parc urbain public.	11
Figure 05: Un parc aquatique.....	15
Figure 06: Une station balnéaire.....	20
Figure 07: Une station d'hiver.....	20
Figure 08: Une station thermale.....	20
Figure 09: Un village de vacances.....	20
Figure 10: Le camping.....	21
Figure 11: Le caravaning.....	21
Figure 12: L'auberge rurale.....	21
Figure 13: Les gîtes.....	21
Figure 14 : Les trois piliers du développement durable.....	43
Figure 15: Les 17 objectifs de développement durable.....	45
Figure 16 : «Guelma, vue du Théâtre Romain ».....	52
Figure 17: Guelma dans la période Arabo-Musulmane.....	52
Figure 18 : Les plaines à Guelma.....	56
Figure 19 : Le réseau routier de Guelma.....	57
Figure 20 : Le réseau ferroviaire de Guelma.....	57
Figure 21: L'hydrologie à Guelma.....	58
Figure 22: Le réseau électrique.....	59
Figure 23: L'agriculture à Guelma.....	59
Figure 24: L'industrie à Guelma.....	60
Figure 25 : La cascade majestueuse de Hammam Debagh.....	61
Figure 26 : Le Théâtre Romain.....	61
Figure 27: Les vestiges antiques de Thibilis à Sellaoua Announa.....	62

Figure 28: La cité des morts à Roknia.....	62
Figure 29: Le parc archéologique "Calama".....	62
Figure 30: La piscine romaine à Hammam Bradaa dans la commune de Héliopolis.....	63
Figure 31: Bir Ben-Osmane à Ain Hessainia.....	63
Figure 32 : La piscine semi olympique « Bouchemel Rachid ».....	70
Figure 33: Le stade « Abda Ali ».....	70
Figure 34: Le stade « Souidani Boudjema ».....	71
Figure 35: Le stade de « la Cité Guehdour Tahar » (Guelma).....	71
Figure 36: La maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » à Guelma.....	75
Figure 37: Les activités au niveau de la maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » (Guelma).....	75
Figure 38 : Les activités au niveau du théâtre municipal « Triki Mahmoud » (Guelma).....	75
Figure 39: Les activités au niveau du Théâtre Romain (Guelma).....	75
Figure 40: Le Centre de Loisir Scientifique (CLS) (Guelma).....	76
Figure 41: Le centre culturel islamique « Boulouh Mbarek » (Guelma).....	76
Figure 42: Les activités au niveau de la maison des jeunes « Nacer Messaoud » (Guelma).....	77
Figure 43: Les activités au niveau de la maison des jeunes « Ayache Smail » (Guelma).....	77
Figure 44: La Rue d'Announa.....	82
Figure 45: Le centre commercial « Oasis Mall » (Guelma).....	82
Figure 46: Le centre commercial « Calama markets » (Guelma).....	82
Figure 47: Le commerce informel au niveau du « Boulevard du Volontariat » (Guelma).....	83
Figure 48: Le commerce informel au niveau de « La Rue Rouabhia Abd El Hamid » (Guelma).....	84
Figure 49: Le commerce informel au niveau de « La Cité El Hadj Embarek » (Guelma).....	84
Figure 50 : La place publique N°01 pour les résidents de « la Cité Guehdour Tahar » (Guelma).....	85
Figure 51 : La place publique du 08 mai 1945 (Guelma).....	85
Figure 52: La place publique pour les résidents de « la Cité Champs-manœuvres » (Guelma).....	85
Figure 53: La place publique pour les résidents de « la Cité des H.L.M » (Guelma).....	85

Figure 54: La place publique pour les résidents de « la Cité El Emir Abd El Kader » (Guelma).....	85
Figure 55: La place publique N°02 pour les résidents de « la Cité Guehdour Tahar » (Guelma).....	85
Figure 56: Le jardin archéologique de Calama.....	86
Figure 57: Le jardin des « Frères Boulmokh » (Guelma).....	86
Figure 58: Le square « Seridi Mustapha » (Guelma).....	86
Figure 59 : Une aire des jeux au niveau de « la Cité des H.L.M » (Guelma).....	86
Figure 60: Le centre de beauté et santé Dermato-Esthétique-Laser& Nutrition (Guelma).....	88
Figure 61 : Un salon de beauté à Guelma.....	88
Figure 62: Le cabinet de rééducation et réadaptation fonctionnelle El-AMEL-(Guelma).....	88
Figure 63: Le stationnement au niveau de « la Rue Bouhafes Ahmed Sebti ».....	89
Figure 64: Un parking au niveau de « la Cité FBG Mebarki Said ».....	89
Figure 65: Le stationnement au niveau de » la Rue Abdallah Guerguour ».....	89
Figure 66: L'arrêt de bus dans « le Boulevard du Souidani Boudjemaa ».....	89
Figure 67 : La SNTV de la ville de Guelma.....	89
Figure 68: Le Disneyland Paris.....	107
Figure 69: Le château de la Belle au Bois Dormant du Disneyland Paris.....	108
Figure 70: Des petites têtes de Mickey dans le Disneyland Paris.....	116
Figure 71: Les personnages du Disney.....	117
Figure 72: La façade principale du Disneyland Hotel.....	117
Figure 73: La façade principale du château de la Belle au Bois Dormant.....	118
Figure 74: Le château de la Belle au Bois Dormant.....	118
Figure 75: Le Dubaï Mall.....	121
Figure 76: The Gold Souk du Dubaï Mall.....	130
Figure 77: L'intérieur du Dubaï Mall, Décembre 2008.....	130
Figure 78: Le volume du Dubaï Mall.....	131
Figure 79: Les façades du Dubaï Mall.....	131

Figure 80 : Les façades du Dubaï Mall.....	132
Figure 81: Les détails architecturaux des façades du Dubaï Mall.....	132
Figure 82: Les détails architecturaux du Dubaï Mall.....	133
Figure 83: La lumière naturelle à l'intérieur du Dubaï Mall.....	134
Figure 84: Les blocs structurels du Dubaï Mall.....	134
Figure 85: Les murs de support du Dubaï Mall.....	135
Figure 86: La Patinoire olympique du Dubaï Mall.....	135
Figure 87: L' Aquarium & Under water zoo du Dubaï Mall.....	135
Figure 88: Le fennec.....	136
Figure 89: Le plan de masse du Fanak Loisirs.....	138
Figure 90: Le bâtiment de jeux du Fanak Loisirs.....	140
Figure 91: Les Boutiques des jeux du Fanak Loisirs.....	141
Figure 92: La grande roue du Fanak Loisirs.....	141
Figure 93: Parcours acrobatiques du Fanak Loisirs.....	142
Figure 94: Les murs escalade du Fanak Loisirs.....	142
Figure 95: Pyramide de courbage du Fanak Loisirs.....	142
Figure 96: Parcours Skate parc du Fanak Loisirs.....	143
Figure 97: Parcours Mini-Golf du Fanak Loisirs.....	143
Figure 98: Le parc aquatique couvert du Fanak Loisirs.....	144
Figure 99: Les attraction disponibles dans le centre aquatique couvert du Fanak Loisirs.....	144
Figure 100: Le restaurant du le centre aquatique couvert du Fanak Loisirs.....	145
Figure 101: Le parc aquatique extérieur du Fanak Loisirs.....	145
Figure 102: La rivière lente du parc aquatique extérieur du Fanak Loisirs.....	145
Figure 103 : La piscine à vagues du parc aquatique extérieur du Fanak Loisirs.....	145
Figure 104: Le Parc paysager et animalier du Fanak Loisirs.....	146
Figure 105: Le Bungalow Famille du Fanak Loisirs.....	146
Figure 106: Le Bungalow VIP du Fanak Loisirs.....	146
Figure 107: Le restaurant du Fanak Loisirs.....	147

Figure 108: L'hôtel du Fanak Loisirs.....	147
Figure 109: L'espace Plage et Marina du Fanak Loisirs.....	147
Figure 110 : Les façades du Fanak Loisirs.....	150
Figure 111: Ain Safra ,La zone de Darouissa ,Mechtet El Ghazlia.....	154
Figure 112 : Le chemin wilaya CW162.....	155
Figure 113 : Le parking à proximité du terrain.....	155
Figure 114: La Forêt récréative « Ali Bouhalit ».....	157
Figure 115: La montagne de Maouna.....	157
Figure 116: Les ruines du camp.....	157
Figure 117 : Le camp de vacances « Oumeddour Belkacem » à Ain Safra.....	157
Figure 118: La délimitation du terrain d'intervention.....	158
Figure 119: Piscine en plein air.....	162
Figure 120: Piscine couverte.....	162
Figure 121 : Un toboggan aquatique tournant.....	163
Figure 122: Les règlementations pour cabines de déshabillage aux handicapés.....	164
Figure 123 : Un exemple des vestiaires.....	164
Figure 124: Une cabine de sauna.....	164
Figure 126: Un exemple d'une cabine de massage.....	165
Figure 127 : Les règlementations pour les salles de musculation.....	165
Figure 128 : Règlementations pour terrain de hockey sur roulettes.....	166
Figure 129: Dimensions de base d'une salle de billard.....	166
Figure 130 : Règlementations pour une salle de bowling.....	167
Figure 131: Terrains de sport.....	168

Liste des tableaux:

Tableau 01: Le nombre de touristes entre 1995 et 2010-cas du Maroc et de la Tunisie.....	22
Tableau 02: Le nombre de touristes entre 1995 et 2010-cas de l'Algérie.....	22
Tableau 03: La morphogénèse de la ville de Guelma.	55

Tableau 04: Un rapport sur les clients du secteur du tourisme de l'année 2000 jusqu'à 30/10/2019.	65
Tableau 05: Les infrastructures destinées au sport dans la ville de Guelma.	68
Tableau 06: Les Données statistiques de sport à l'échelle de la wilaya de Guelma.	70
Tableau 07: Les équipements culturels dans la ville de Guelma.	72
Tableau 08: Les institutions de La jeunesse dans la ville de Guelma.	73
Tableau 09: Les activités au niveau de la maison de la culture (Guelma).	74
Tableau 10: Répartition des commerçants actifs dans la wilaya de Guelma.	77
Tableau 11: Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité (personne morale) dans la wilaya de Guelma.	77
Tableau 12: Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité (personne physique) dans la wilaya de Guelma.	78
Tableau 13: Les infrastructures commerciales dans la wilaya de Guelma.	79
Tableau 14: Le commerce formel dans la ville de Guelma.	82
Tableau 15: L'analyse AFOM (SWOT).	98
Tableau 16: Les enjeux.	99
Tableau 17: Les attractions disponibles dans le Parc Disneyland.	113
Tableau 18: Les attractions disponibles dans le Parc Walt Disney Studios.	114
Tableau 19: Les autres composants du Disneyland Paris.	115
Tableau 20: Le programme des loisirs disponibles dans le Dubaï Mall.	129
Tableau 21: Le programme des loisirs disponibles dans le Fanak Loisirs.	148
Tableau 22: La comparaison entre les terrains proposés pour le projet.	153
Tableau 23: Le programme retenu du notre Carrefour de Loisirs.	162
Tableau 24: Dimensions des terrains de sport.	167
Tableau 25: Le programme spécifique du notre Carrefour de Loisirs.	171

Liste des schémas:

Schéma 01: La structure de mémoire.	505
Schéma 02: Le schéma du temps libre.	808
Schéma 03: L'évolution historique du tourisme.	1818
Schéma 04: Classification et types du tourisme.	2323
Schéma 05: Les formes du tourisme de loisirs.	2424
Schéma 06: Les différentes facettes de l'attractivité.	3131
Schéma 07: La complémentarité entre les trois approches de l'attractivité.	3333
Schéma 08: Synthèse des facteurs d'attractivité territoriale.	3535
Schéma 09: L'évolution historique du concept « Développement Durable ».	4242
Schéma 10: Les cinq dimensions (Indicateurs) de viabilité du développement durable selon SACHS.	4747
Schéma 11: Le scénario proposé.	100100
Schéma 12: Les attractions disponibles dans le Fanak Loisirs.	138139
Schéma 13: Les attractions disponibles dans le Fanak Loisirs.	139139

Schéma 14: La géométrie de la forme du Fanak Loisirs.....	149149
Schéma 15: La coupe longitudinale du terrain d'intervention.	155155
Schéma 16: La coupe transversale du terrain d'intervention.	156156
Schéma 17: Le types des usagers de notre Carrefour du Loisirs.....	159159
Schéma 18: La première étape pour l'obtention de la forme.	174174
Schéma 19: La forme obtenue des blocs du projet central, Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir culturel et Loisir commercial.	176176
Schéma 20: La forme obtenue des blocs du projet central, Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir culturel ,Loisir commercial et Hôtel	177177
Schéma 21: La forme obtenue des blocs du projet central, Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir culturel ,Loisir commercial , Hôtel et Loisir ludique	178178
Schéma 22: La forme obtenue des blocs du projet central, Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir culturel ,Loisir commercial , Hôtel , Loisir ludique et Station téléphérique.	179179
Schéma 23: Le schéma de principe de notre Carrefour.	180180

Liste des graphiques:

Graphique 01: La répartition de la population par sexe et par âge.....	56
Graphique 02: Les arrivées à Guelma.	65
Graphique 03: Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité (personne morale) dans la wilaya de Guelma.....	78
Graphique 04: Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité (personne physique) dans la wilaya de Guelma.	78
Graphique : Le sexe de l'interviewé.....	92
Graphique 06 : L'âge de l'interviewé.....	92
Graphique 07 : Le niveau d'étude de l'interviewé.....	92
Graphique 08 : La situation professionnelle de l'interviewé.....	92
Graphique 09: Le taux de satisfaction des habitants de vivre dans la ville de Guelma.....	92
Graphique 10: Le besoin en matière d'équipements dans la ville de Guelma.....	92
Graphique 11: L'avis sur la suffisance ou non des espaces de loisirs dans la ville de Guelma....	93
Graphique 12 : Les contraintes de la pratique des loisirs.....	93
Graphique 13: Les espaces préférés pour la pratique des loisirs.....	93
Graphique 14: L'avis sur le réseau routier de la ville de Guelma.....	93
Graphique 15 : Les composants non préférés dans le réseau routier de la ville de Guelma.....	93
Graphique 16 : Les causes du problème de circulation dans la ville de Guelma.....	94
Graphique 17 : Le moyen de transport utilisé.....	94

Graphique 18: La relation entre les citoyens Guelmi.....	94
Graphique 19 : Le taux de la fréquentation de la ville de Guelma.....	94
Graphique 20 : Des solutions pour l’attractivité de la ville de Guelma.....	94

Liste des organigrammes :

Organigramme 01: L’organigramme spatial du Disneyland Paris.....	111
Organigramme 02: L’organigramme spatial du Parc Disneyland.....	112
Organigramme 03: L’organigramme spatial du Parc Walt Disney Studios.....	113
Organigramme 04: L’organigramme spatial des Hôtels Disney.....	116
Organigramme 05: L’organigramme spatial du Niveau LG (le Sous-Sol) du Dubaï Mall.....	124
Organigramme 06: L’organigramme fonctionnel du Niveau LG (le Sous-Sol) du Dubaï Mall.....	125
Organigramme 07: L’organigramme spatial du Niveau G (le Rez-de-chaussée) du Dubaï Mall.....	125
Organigramme 08: L’organigramme fonctionnel du Niveau G (le Rez-de-chaussée) du Dubaï Mall.....	126
Organigramme 09: L’organigramme spatial Niveau 01 (le premier étage) du Dubaï Mall.....	126
Organigramme 10: L’organigramme fonctionnel du Niveau 01 (le premier étage) du Dubaï Mall.....	127
Organigramme 11: L’organigramme spatial du Niveau 02 (le deuxième étage) du Dubaï Mall.....	127
Organigramme 12: L’organigramme fonctionnel du Niveau 02 (le deuxième étage) du Dubaï Mall.....	128
Organigramme 13: L’organigramme spatial des composants du Fanak Loisirs.....	138
Organigramme 14: L’organigramme fonctionnel des composants du Fanak Loisirs.....	139
Organigramme 15: L’organigramme spatial du Centre d’interprétation du Fanak Loisirs.....	139
Organigramme 16: L’organigramme fonctionnel du Centre d’interprétation du Fanak Loisirs.....	140
Organigramme 17: L’organigramme spatial du bâtiment de jeux du Fanak Loisirs.....	141
Organigramme 18: L’organigramme spatial du Boutiques des jeux du Fanak Loisirs.....	141
Organigramme 19: L’organigramme spatial du parc aquatique couvert du Fanak Loisirs.....	144
Organigramme 20: L’organigramme fonctionnel du parc aquatique couvert du Fanak Loisirs.....	144

Liste des plans :

Plan 01: Le plan de masse du Dubaï Mall.....	123
Plan 02: Le plan du Niveau LG (le Sous-Sol) du Dubaï Mall.....	124
Plan 03: Le plan du Niveau G (le Rez-de-chaussée) du Dubaï Mall.....	126
Plan 04: Le plan du Niveau 01 (le premier étage) du Dubaï Mall.....	126
Plan 05: Le plan du Niveau 02 (le deuxième étage) du Dubaï Mall.....	127
Plan 06: Le plan du Centre d’interprétation du Fanak Loisirs.....	139
Plan 07: Le plan du Centre d’interprétation du Fanak Loisirs.....	140

Plan 08: Le plan du bâtiment de jeux du Fanak Loisirs.....	141
Plan 09: Le plan des Boutiques des jeux du Fanak Loisirs.....	141
Plan 10: Le plan d'aménagement du notre Carrefour	141



Chapitre introductif

Chapitre introductif

Introduction générale :

قال الله تعالى: {وَإِنَّمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا} [القصص: 77].

« Sans un minimum de loisir, pas de travail créateur, par conséquent pas de culture ni de civilisation. »¹

« Un jour de loisir, c'est un jour d'immortalité » (Proverbe Chinois).

« Le loisir, voilà la plus grande joie et la plus belle conquête de l'homme. »²

Le loisir est une activité a existé dans toutes les périodes historiques, dans toutes les sociétés et civilisations : dans la **Pré-civilisation**, l'homme a utilisé le feu et la pierre ainsi pour son loisir. Chez **les Grecs**, leurs temps libres sont chargés de réflexion, d'études et de discussions. **Les anciens Romains**, divisaient la vie en deux étendues ; le loisir et le travail ; ils se distinguent dans ce domaine par l'invention des loisirs organisés spectaculaires de masse, et leur archétype le cirque et l'hippodrome. Chez **les Chrétiens**, L'activité de temps libre était la recherche de la vérité à travers la prière et la contemplation. **L'industrialisation** et l'urbanisation ont menés au développement de l'industrie du divertissement de masse ; on a vu naître notamment le cinéma, la radio et la télévision. **Au début du XXème siècle**, l'industrie du loisir a pris de l'ampleur et le loisir est devenu un droit pour tous ; les progrès technologiques ont mené entre autres à l'invention de l'automobile et, par le biais, à l'étalement urbain. **Aujourd'hui**, le développement de nouvelles technologies de communication a influencé grandement le loisir ; regarder la télévision est une activité de loisir toujours privilégiée, mais le sont également la navigation sur Internet et les jeux vidéo.³

Les loisirs jouent donc un rôle important dans le maintien et la sauvegarde de la bonne santé physique et mentale des hommes. C'est pourquoi en **1948**, l'Organisation des Nations Unies (O.N.U) a reconnu dans sa déclaration universelle des droits de l'homme que : « **Tout homme a droit au repos et aux loisirs et notamment à une limitation raisonnable de la durée de travail et des congés payés périodiquement** »⁴. De même, en **1967**, fut officiellement proclamée la charte de loisir élaborée par l'Association Internationale du Loisir et de la Récréation qui stipule en son préambule que « **tout homme a droit au loisir** ». Le loisir n'est donc pas considéré comme un privilège mais comme un droit pour tous au même titre que le travail, la santé, l'éducation.

Au fait, les pays de la méditerranée Sud ne sont pas à l'égard de ce besoin de loisir. Pour cela, les pays du Maghreb Arabe et notamment l'état Tunisien et des investisseurs privés, ...etc., ont fait des stratégies pour combler ce manque. Ils se manifestent, essentiellement, par la présence des espaces balnéaires au sein de grandes villes littorales avec une très forte concentration des équipements, des pratiques touristiques et de loisirs dont on a : **18** parcs nationaux, **24** réserves

¹ LEWIS Roy, Pourquoi j'ai mangé mon père ,1960.

² DE GOURMONT Rémy, Une nuit au Luxembourg ,1906.

³ FORTIER Julie et AUGER Denis, Historique Du Loisir- Musée de la civilisation, Laboratoire en loisir et vie communautaire de l'Université du Québec à Trois-Rivières,24 Mai 2006, pp. 04-19.

⁴ ORGANISATION DES NATIONS UNIES (O.N.U), Déclaration universelle des droits de l'homme - Article 24, Paris -Palais de Chaillot, 10 Décembre 1948, p.06, [En ligne]. <https://www.un.org/fr/universal-declaration-human-rights/>

Chapitre introductif

naturelles, aussi il y en a plusieurs parcs d'attraction en Tunisie, on peut par exemple nommer : **le parc Lili Land à La Marsa ; Carthage Land à Hammamet ou aux Berges du lac, le parc Djerba Explore.**

En Algérie, la culture du loisir est timidement introduite à cause du manque d'espaces de loisirs culturels, sportifs, divertissants...etc., qui ne répondent pas aux besoins de la population et qui ne sont pas complets. Le problème est qu'il y a un manque de logements en Algérie et donc une très forte demande. L'état construit des bâtiments uniquement pour répondre à cette demande et acheter ainsi la paix sociale. Les immeubles forment des quartiers dortoirs dans lesquels on ne pense pas à planifier des espaces de loisir.⁵

D'un point de vue quantitatif, on peut dire qu'il existe un environnement social favorable. La population Algérienne est, en effet, composée d'une grande proportion de jeunes et d'enfants, voire des adultes qui sont souvent nécessitent de se libérer de leurs monotonies quotidiennes. Par ailleurs, ces citoyens ont le besoin de se divertir, et sont souvent les plus demandeurs d'activités de loisir et des projets qui permettent une plus grande attractivité durant les quatre saisons pour une exploitation maximale.⁶

Problématique :

La ville de Guelma devient de plus en plus "comme la plupart des villes tiers-mondiste" très étouffantes. La routine, le stress, l'angoisse, les fléaux sociaux (l'alcoolisme, le tabagisme, la toxicomanie, le décrochage scolaire, la violence et autres formes de déviance) égorgent en particulier leurs jeunes, enfants, voire leurs adultes. Tout cela est dû aux besoins accumulés au niveau des espaces de divertissement et de plaisance.

La ville de Guelma possède quelques infrastructures destinées aux loisirs, dont on cite : **le centre de loisirs scientifiques (CLS), les quatre (04) maisons de jeunes, le théâtre municipal, le théâtre Romain, la maison de la culture, le centre culturel islamique, les grandes surfaces, les fast food, les restaurants, les deux (02) stades, les deux (02) piscines, les trois (03) salles de sport, le complexe sportif de proximité, les douze (12) terrains de foot de proximité, voire quelques jardins, placettes publiques et des aires des jeux..., etc.**

Cependant, les facilités mentionnés au-dessus sont encore insuffisantes et incapables de répondre aux besoins des habitants ; que ce soit dans le nombre (elles sont en surcharge), ou bien dans la qualité des loisirs fournis (la plupart de ces équipements ne se convient pas aux normes conceptuelles, et ils sont en état dégradé ; cela nécessite des opérations de restauration et de rénovation pour qu'ils puissent accueillir un grand nombre des citoyens).

Par ailleurs, on peut exploiter ce besoin de loisir dans le territoire Guelmi, pour renforcer et valoriser son attractivité globale, notamment qu'elle est appelée à faire recours primordialement au tourisme et orienter les projets de développement à court, à moyen, et à long terme.

Partant de ces considérations et ces constats, nos questionnements s'enchaînent :

⁵ <https://www.algerie-focus.com/2013/05/la-culture-du-loisir-nexiste-pas-encore-en-algerie-mais-elle-emerge-doucement/?fbclid=IwAR28MvYMSwlreQ6xGYxPZZIesy9r7GpnswfDoIDyo9CyS2opkPQYLtp-k9I>.

⁶ *Ibid.*

Chapitre introductif

- ✚ **Quelles stratégies et mécanismes doivent-on suivre pour résoudre le problème du loisir à Guelma ? Comment peut-on exploiter ce besoin dans l'épanouissement du tourisme à Guelma et dans le renforcement de son attractivité territoriale en tenant compte les cibles du développement durable ?**

Hypothèses :

- La revalorisation du secteur du loisir et de tourisme dans la ville de Guelma par la création d'un équipement qui offre des activités de loisirs, de divertissement, en fournissant un endroit touristique de qualité et de durabilité.

Objectifs :

Objectifs généraux :

- ✓ Créer un pôle dynamique et attractif.
- ✓ Changer la routine quotidienne en offrant diverses activités pour divertir, se détendre et trouver zones appropriées pour cela, conformes aux normes architecturales.
- ✓ Contribuer au mouvement touristique et rendre la ville plus attractive.

Objectifs économiques :

- ✓ Créer de multiples opportunités d'emploi pour les citoyens, et offrir le bon environnement pour le développement des capacités, c'est ce qui contribue à réduire le taux de chômage.
- ✓ Augmenter les rendements économiques. Ainsi, le projet représente une source de revenus permanente qui appartient au trésor public.

Objectifs sociaux :

- ✓ Créer un lien entre les membres de la société, ce qui contribue à l'interaction et le renforcement des relations sociales et l'échange culturel entre les différentes générations.
- ✓ Créer une société consciente et compatibles pour réduire certains problèmes sociaux.

Objectifs environnementaux :

- ✓ Préserver le milieu naturel, et privilégier l'utilisation des matériaux de construction écologiques.

Motivation du choix du thème :

- La ville de Guelma souffre d'un manque terrible concernant le secteur du loisir.
- Elle a connu une faiblesse dans la matière de son attractivité, et des lacunes dans le domaine touristique malgré que sa richesse historique, patrimoniale, culturelle et naturelle.
- L'intérêt au secteur du loisir en tant qu'un secteur économique important à l'ère actuelle.

Méthodologie de recherche :

Avant d'entreprendre une tâche de recherche, il semble nécessaire de dresser une stratégie, une démarche pour aboutir les objectifs ciblés au préalable. À cette fin ce mémoire s'est appuyé sur la méthodologie suivante :

- ✓ Tout d'abord, on a essayé de recueillir la documentation nécessaire à la recherche et lié au thème « **Loisir, Tourisme et Durabilité** » : des livres, des revues, des articles, des rapports, des thèses et des travaux de recherche universitaire, des sites internet.
- ✓ En deuxième lieu, on a étudié l'état de fait du secteur de Loisir et de Transport dans la ville de Guelma selon les **deux (02)** types de diagnostic :
 1. **Le diagnostic technique** concernant le secteur du loisir, le transport et déplacement : pour chaque type de **loisir**, on a apporté les statistiques, on a cité les infrastructures et on décrit l'activité dans chacune d'elles, on a les mentionné dans la carte de la ville de Guelma, on a pris des photos, et la fin de chaque analyse on fait **un constat**. On a adopté la même méthode pour l'analyse du **transport et déplacement** avec une certaine différence.
 2. **Le diagnostic partagé**, on a interrogé les différents acteurs de la ville afin de connaître leurs opinions.
 - Puis, on a arrivé à identifier : **les atouts, les forces, les opportunités, les menaces, et les enjeux**. C'est ce qui nous a permis de proposer des solutions aux problèmes posés.
- ✓ Ensuite, on a fait une étude sur les normes de conception des équipements de loisirs, pour que nous puissions de faire l'analyse des exemples, dont on a analysé **trois (03)** exemples : **deux (02)** exemples livresques, et **un** exemple existant. Afin de déduire les recommandations nécessaires à la programmation et la conception de notre propre projet.

Structure de mémoire :

Après l'**approche introductive** qui comporte l'introduction générale, la problématique, les hypothèses, les objectifs, la motivation du choix du thème, la méthodologie de recherche. Ce présent mémoire est structuré en **deux (02) grandes parties + la conclusion générale** :

Chapitre introductif

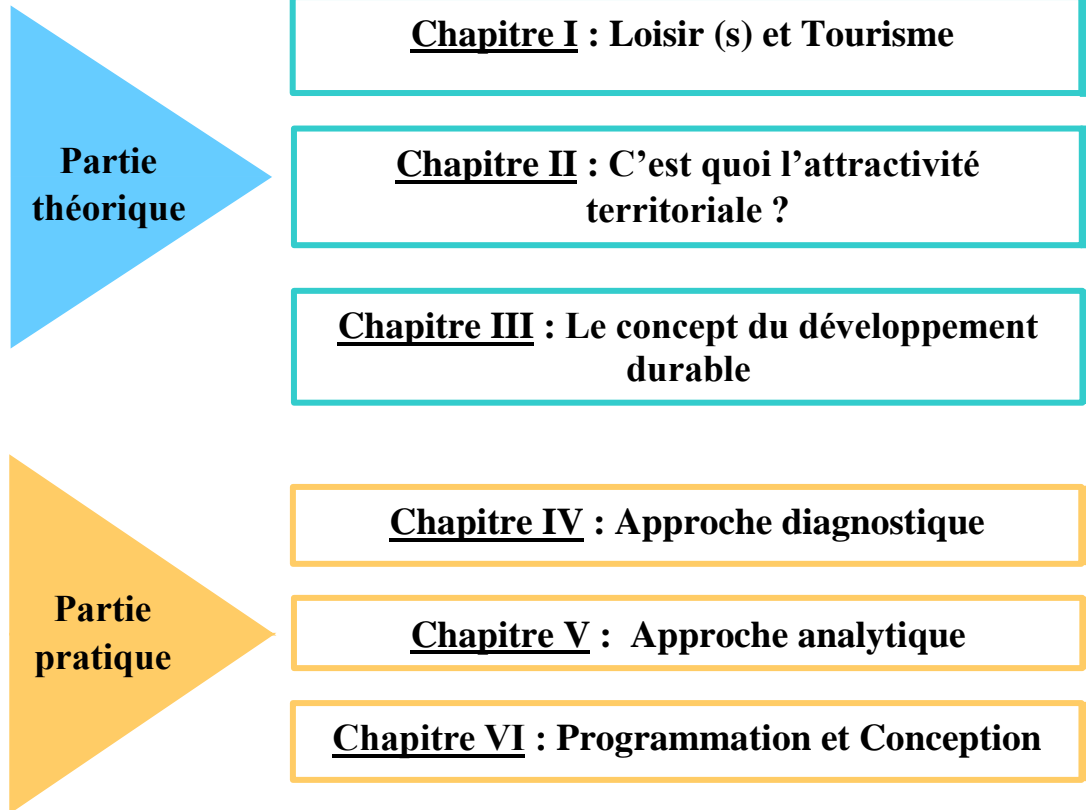


Schéma 01: La structure de mémoire.

Source : Auteur.



Première partie :
Partie théorique

Introduction de la première partie :

Dans la première partie, nous essayerons de définir, de décoder les concepts et les notions clés relatives à notre thématique de recherche. On va expliquer précisément les notions du : Loisir, Tourisme, l'Attractivité territoriale et Développement durable. Dans laquelle est structurée en trois (03) chapitres :

- ✓ **Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme**

- ✓ **Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?**

- ✓ **Chapitre III : Concept de développement durable.**



Chapitre I :

Loisir (s) et Tourisme

Introduction :

La nécessité de pratiquer le loisir est un élément important et essentiel dans la psychologie et la biologie humaine, en raison de ces bienfaits pour le corps et l'âme. Cette pratique inclue également d'une variété des activités et des services touristiques, là où en fait l'un des substances du tourisme. Pour cela, on doit étudier ces deux concepts en profondeur.

Donc, à travers ce chapitre, on va élucider les notions liées au loisir, voire ceux qui sont en rapport avec le tourisme, et on va montrer la relation entre eux.

I. Qu'est-ce que le Loisir ?

I.1 Définitions du loisir :

- Selon le **Grand dictionnaire terminologique de la langue française**, le loisir se définit comme une activité individuelle ou collective de nature variée (culturelle, sportive, touristique, de plein air, etc.) à laquelle une personne se consacre volontairement pendant son temps libre.
- Dans le milieu de la recherche universitaire, on le définit comme l'ensemble des comportements choisis et à valeur hédoniste auquel une personne, à titre individuel ou en groupe affinitaire, peut s'intéresser ou s'adonner dans son temps libre, avec les ressources dont elle dispose, en rapport avec les gratifications qu'elle en attend.⁷
- On peut définir le loisir comme le temps dont on dispose pour pouvoir faire ce que l'on veut et ce qu'il nous plaît. Le loisir exclue non-seulement les obligations de travail, mais aussi le temps investi pour satisfaire les besoins basiques tels que se nourrir et dormir.
- L'usage le plus habituel du concept est lié au repos et à la détente. Ceci dit, les loisirs viennent hors des horaires de travail ou à la période des vacances. Il est important de donner un sens aux loisirs (par exemple, en pratiquant un sport, en lisant un livre ou en allant se promener), sinon il est probable que ce temps libre finisse par être ennuyeux.⁸
- Et dit autrement :
*« Une zone privilégiée de l'existence humaine où l'individu peut, selon ses moyens, ses goûts, talents et aspirations, déterminer l'usage de son temps libre et y insérer ses choix personnels des plaisirs et satisfactions qu'il attend de la vie »*⁹.
- Dans son ouvrage phare au titre évocateur de « civilisation du loisir », **Joffre Dumazedier**¹⁰ montre que le loisir fait l'objet d'une organisation originale, que le temps qui lui est dévolu n'est plus une simple récupération ou compensation du travail, mais qu'il remplit des fonctions essentiellement de délasserment, de divertissement et de développement personnel : ce sont les « **3 D** » de Dumazedier. Pour l'auteur, le loisir, loin d'être un phénomène secondaire, est

⁷ http://www.loisirquebec.com/prix_journalisme.asp?id=996.

⁸ <http://lesdefinitions.fr/loisir>.

⁹ ASSOCIATION QUEBÉCOISE DU LOISIR MUNICIPAL - LABORATOIRE EN LOISIR ET VIE COMMUNAUTAIRE, *Le loisir public au Québec : Une vision moderne*, Presses de l'Université du Québec, 2001, p.09.

¹⁰ DUMAZEDIER Joffre, *Vers une civilisation du loisir ?* Seuil, Paris, 1962.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

producteur d'un nouvel équilibre à tous les âges de la vie dans le rapport à soi, dans le rapport aux autres (une nouvelle forme de lien social), et dans le rapport à l'environnement (l'écologie du temps libre). La réduction irrémédiable de la durée de travail génère du temps libéré qui permet les travaux familiaux, les engagements sociaux, culturels, et engendre des temps à soi.

I.2. Aperçu historique sur le loisir:¹¹

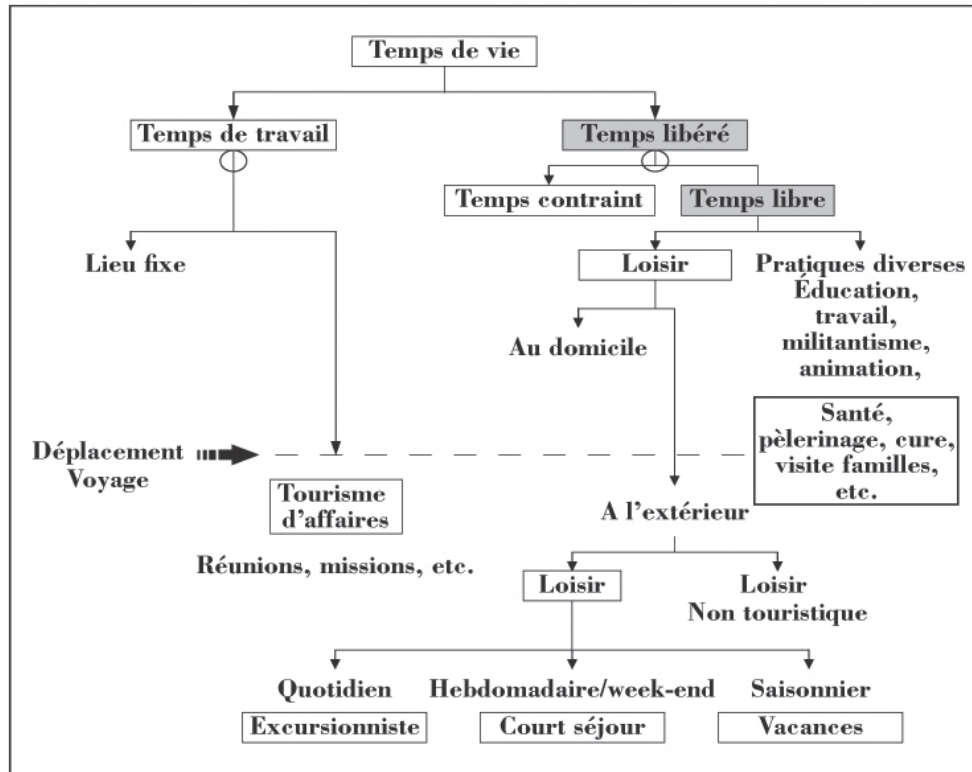


Schéma 02: Le schéma du temps libre.

Source : CAZES Georges, *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs*, Bréal, Amphi Géographie, Paris, 1992.

Au cours de l'évolution des modes de vie, la nature du loisir et la notion de temps libre pour la pratique du loisir ont changé. Les prochains paragraphes exposent les principales caractéristiques de ces changements sous différentes époques, de **l'homme de Cro-Magnon** apparu en Europe il y a plus de **35 000 ans**, à l'homme contemporain du **XXI^e siècle**.

I.2.1. Pré-civilisation :

On connaît très peu de chose sur la nature du loisir et du jeu à cette époque. On sait toutefois que les sociétés primitives qui ont inventé le feu se servaient de ce dernier non seulement pour la cuisson de la nourriture, mais également pour éclairer leur environnement lors des activités le soir, qu'elles soient rituelles ou récréatives. **L'homme de Cro-Magnon** a laissé des traces évidentes de ses activités sur les murs des cavernes il y a de cela **20 000 ans** (Cordes et Ibrahim, 1999).

¹¹ FORTIER Julie et AUGER Denis, *Historique Du Loisir- Musée de la civilisation, Laboratoire en loisir et vie communautaire de l'Université du Québec à Trois-Rivières*, 24 Mai 2006, pp. 04-19.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

I.2.2. Civilisation :

I.2.2.1. Grèce :

Pour le Grec ancien, le travail ne confère aucune dignité à celui qui l'exerce, car son objet est aussitôt consommé dans le cycle éternel de la reproduction et de la consommation. Ils n'avaient que mépris pour le travail et les travailleurs. L'homme libre ne doit jamais travailler au risque de perdre sa citoyenneté et son honneur. Mais ce temps libre n'est pas synonyme d'oisiveté : L'homme Grec libre aspire avant tout à l'immortalité, à l'œuvre qui survit à l'usage qui en est fait. C'est uniquement dans la pleine lumière de la place publique qu'il affirme son individualité, par l'action et la parole qui témoignent de ses exploits, de sa valeur, de sa rareté.

Leurs temps libres sont tellement chargés de réflexion, d'études et de discussions qu'ils ont fini par signifier école « **skholé** ».

I.2.2.2. Rome :

- Les Romains ont adopté les activités des Grecs et ont développé leurs propres intérêts en sport et en théâtre (Sessom et Henderson, 1994). Sur une base comparative, notons que l'éducation et l'apprentissage étaient essentiels pour les Grecs, tandis que la politique et le gouvernement étaient dominants pour les Romains. Notons aussi que la Grèce regroupait des villes-états agraires, tandis que Rome était une société urbaine (Sessom et Henderson, 1994).
- Les Romains avaient plus de **100 jours** de vacances par année. Pendant leurs vacances, ils fréquentaient les festivals, les théâtres, les courses de chevaux et les combats de gladiateurs. Rome a beaucoup apporté aux divertissements et aux événements avec spectateurs.
- Les parcs et les loisirs faisaient partie intégrante de l'expérience de vie des Romains. Le loisir était vu comme une occasion de divertissement et de plaisir. Les Romains libres accordaient beaucoup d'importance au plaisir personnel. Dans les derniers jours de Rome, le sport professionnel et commercial dominait le loisir.



Figure 01: Les combats des gladiateurs chez les Romains.

Source : <https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/abcdulatin/2016/01/18/les-loisirs-et-divertissements-des-romains/>

I.2.2.3. Proche-Orient :

Dans le monde hébreu, le travail avait un sens sacré et le loisir était un temps de méditation et d'expression personnelle. L'activité de temps libre des Chrétiens était la recherche de la vérité à travers la prière et la contemplation.

I.2.3. Moyen-Âge :

Au Moyen-Âge, la majorité des gens avaient peu d'occasions pour leur loisir personnel. La vie était difficile avec la peste qui menaçait et les guerres qui persistaient. Néanmoins, dans les villes-fortresses de l'Europe médiévale, les enfants jouaient, les vacances étaient célébrées et les artisans se réunissaient pour des activités sociales (Sessom et Henderson, 1994).

La période médiévale est caractérisée par la chevalerie et les tournois de sports de combat.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

La vie au Château offrait plusieurs occasions de loisir telles que la chasse, l'équitation et la fauconnerie. Pendant les soirées, il y avait des chants, des danses et des jeux. La noblesse organisait également des festivals dans le palais royal ainsi que des mascarades, des bals, des tournois, du tennis et des jeux de quilles sur pelouse (*Cordes et Ibrahim, 1999*).



Figure 02: Le loisir au Moyen-Âge.

Source : <https://www.actualitte.com/article/livres/sans-reseaux-sociaux-on-savait-pourtant-s-amuser-au-moyen-age/63976>.

I.2.4. Renaissance :

La Renaissance est reconnue pour l'essor culturel et socioéconomique qu'a connu l'Europe à cette époque. Les sports populaires tels que le rugby et le soccer ont vus le jour en Angleterre et les réformateurs ont fortement influé sur les notions de travail et de loisir par les vertus qu'ils accordaient au travail.

I.2.5. Industrialisation :

I.2.5.1. Nouveau rapport au temps :

L'industrialisation a contribué à la redéfinition du concept de temps. Ce dernier est devenu une dimension importante de la culture des sociétés modernes et a acquis une valeur tant économique que sociale. De nouveaux rapports aux temps se sont établis : le temps guidé par la nature est passé au temps guidé par l'horloge. Le temps de travail était dorénavant séparé du temps de loisir et du temps domestique.

I.2.5.2. Rationalisation du loisir :

La classe ouvrière au **XIX^{ème} siècle** a mené de nombreuses luttes pour obtenir de meilleures conditions de travail et une diminution des heures de labeur. Cette classe a joué un rôle central dans l'évolution du loisir tant en **Angleterre**, aux **États-Unis**, qu'au **Québec**.

Elle a favorisé la mise en place de nouvelles formes de divertissements, de loisir et de culture. D'autres acteurs ont également joué un rôle majeur à cette époque tels que **les réformistes protestants** en Angleterre, **les philanthropes et humanistes** aux États-Unis et **l'élite cléricale** au Québec. Ces acteurs, d'inspiration morale ou religieuse, avaient pour mission le contrôle des loisirs de la classe ouvrière et la mise en place d'organisations de loisir (Patros, YMCA, etc.).

L'industrialisation et l'urbanisation ont menés au développement de l'industrie du divertissement de masse. On a vu naître notamment le cinéma, la radio et la télévision ; activités de loisirs qui perdurent encore de nos jours.

I.2.6. Post-industrialisation – l'ère moderne :

Au début du **XX^{ème} siècle**, l'industrie du loisir a pris de l'ampleur et le loisir est devenu un droit pour tous. Les progrès technologiques ont mené entre autres à l'invention de l'automobile et, par le biais, à l'étalement urbain. Les familles se sont installées en banlieues et pratiquaient des activités de loisir différentes de celles pratiquées dans les centres urbains. La venue des femmes sur le marché du travail a également apporté un changement dans le mode de vie des gens. Les

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

familles devaient concilier le travail, la famille et les loisirs. Cette problématique est encore d'actualité de nos jours.

I.2.7. Actuellement :

Le développement de nouvelles technologies de communication a influencé grandement le loisir d'aujourd'hui. Regarder la télévision est une activité de loisir toujours privilégiée, mais le sont également la navigation sur internet et les jeux vidéo. On privilégie la maison comme centre d'activités de loisir et on préfère les activités libres et spontanées aux activités organisées qui contraignent à un horaire fixe. Tel que le démontre les informations présentées au-dessus, l'évolution du loisir demeure tributaire d'un ensemble de facteurs tant politique, social, économique, environnemental que culturel. Le loisir est donc appelé à d'évoluer encore et encore...

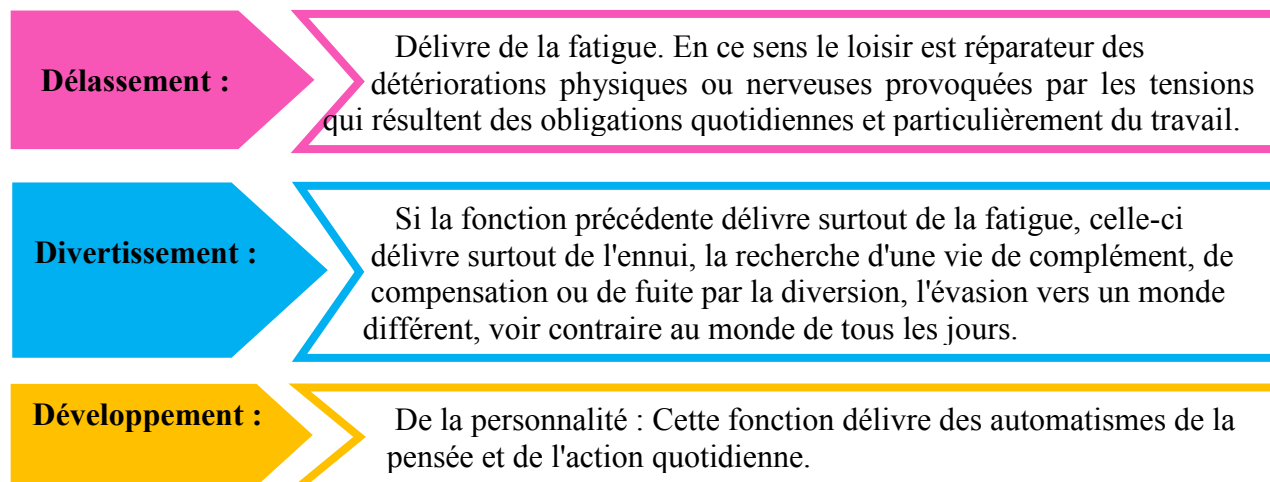


Figure 03 : Le loisir actuellement.

Source : <https://www.megapixl.com/icons-leisure-entertainment-tourism-color-flat-illustration-56474880>.

I.3. Fonctions majeures des loisirs :

Joffre DUMAZEDIER¹² montre que le loisir fait l'objet d'une organisation originale, que le temps qui lui est dévolu n'est plus une simple récupération ou compensation du travail, mais qu'il remplit des **fonctions** essentiellement de **délassement, de divertissement et de développement personnel** : ce sont les « 3 D » de Dumazedier (ces trois derniers sont considérés comme des **fonctions psychologiques du loisir**).



Source : http://www.picard-architecte.fr/PICARD_Eric_Architecte/Page___6.html.

Ainsi, On peut classiquement distinguer quatre **fonctions sociales du loisir**:¹³

1. Fonction symbolique :

¹² DUMAZEDIER Joffre , *Vers une civilisation du loisir ?* Seuil, Paris, 1962.

¹³ eduka.free.fr/eps/capeps/ecrit1/loisir.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

- ✓ Le loisir distinctif
- ✓ La genèse des goûts sportifs
- ✓ Le renouveau de l'homme total.

2. Fonction de socialisation

3. Fonction thérapeutique

4. Fonction économique.

I.4. Formes des loisirs:¹⁴

Les loisirs sont regroupés sous quatre types d'activités principales :

I.4.1. Loisir distractif : assister à des manifestations sportives ou culturelles, individuelles ou collectives.

I.4.2. Loisir sportif et passe-temps : participer à des activités sportives, pratiquer un instrument de musique, artisanat...etc.

I.4.3. Loisir de média et de communication : cette procédure permettait de comparer la politique de loisir d'échantillon de la population.

I.4.4. Loisir associatif : bénévolat, activités religieuses activité liée à une organisation de groupe...etc.

I.5. Classification des loisirs:¹⁵

On peut les classer comme suit :

- ✓ Loisirs selon les échelles temporelles et spatiales
- ✓ Loisirs selon le milieu
- ✓ Loisirs selon les périodes
- ✓ Loisirs selon les activités.

I.5.1. Loisirs selon les échelles temporelles et spatiales :

I.5.1.1. Loisirs d'activités de durée limitée : quelques minutes, quelques heures ou au maximum quelques journées, par opposition à des périodes d'interruption de la vie professionnelle « vacance, retraite ».

I.5.1.2. Loisirs d'activités menées dans le cadre de vie habituel : le logement et les espaces qui dépendent des loisirs dits domestiques, dans des équipements couverts ou en plein air ; « salle de spectacles, terrains de sport ou les espaces verts ».

I.5.2. Loisirs selon le milieu :

I.5.2.1. Loisir quotidien « urbain » :

Typiquement urbain, doit faire partie intégrante de la conception de l'habitat et devient de plus en plus, un élément déterminant de sa structure.

¹⁴ **BOUKEHIL Housseem Eddine**, *Problématique de loisir et récréation à Batna : Cas des aires des jeux à Z'mala*, Mémoire de Master, Université El Hadj Lakhdar-Batna, 2015, p.14.

¹⁵ *Ibid.*, pp. 14-16.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

I.5.2.2. Loisir hebdomadaire « suburbain » :

Il est semi urbain, rythme le relation ville-compagne et crée l'équilibre d'occupation et d'utilisation sol dans les établissements humains.

I.5.2.3. Loisir saisonnier régional :

Il est déterminé par les données climatiques et géographiques, devient de plus en plus un élément prédominant pour l'aménagement du territoire.

I.5.3. Loisirs selon les périodes :

On distingue par rapport aux rythmes de travail professionnel quatre périodes :

I.5.3.1. Loisir de fin de journée : une partie intégrante de la conception, de l'habitat pour l'objectif de satisfaire les besoins quotidiens de détente et de repos.

I.5.3.2. Loisir de fin de semaine : pratique au week-end, où la plupart des travailleurs salariés ne travaillent pas. Ce temps est prévu pour la récréation, divertissement, ...etc.

I.5.3.3. Loisir de fin d'année de travail : loisir saisonnier, chaque vacance d'été ou d'hiver. Il permet l'expansion spectaculaire du loisir et se constitue un élément prédominant de l'aménagement du territoire.

I.5.3.4. Loisir de fin de vie professionnelle « le temps de retraite » : la tendance est à la fois d'avancer l'âge possible de la retraite, ce qu'il permet une importante croissance liée à l'aménagement de loisir de troisième âge.

I.5.4. Loisirs selon les activités:¹⁶

I.5.4.1. Loisir sportif et fitness : aquagym, tennis, natation, aérobic, ...

I.5.4.2. Loisir culturel : théâtre, cinéma, musique, médiathèque, musée...

I.5.4.3. Loisir commercial : shopping, restauration, ...

I.5.4.4. Loisir ludique : bowling, billard, jeux de société, escalade, patinage ...

I.5.4.5. Loisir aquatique, de bien-être et détente : la baignade, les SPA, les parcs en plein air.

I.6. Critères déterminants les loisirs:¹⁷

Si le libre choix apparaissait comme critère central dans la définition du loisir, il prend un caractère artificiel au regard de nombreux facteurs qui le contraignent : **L'âge, le sexe ou les facteurs socioculturels, et le niveau « diplôme »** ont souvent été relevés comme incidents dans la littérature.

¹⁶ LAMARI Meryem, *Thème : La dimension loisir dans le projet urbain, Intitulé : L'attractivité territoriale des entrées de ville comme vecteur de développement local et support de marketing urbain, Cas d'étude : Entrée de ville nord-est de Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, p. 26.*

¹⁷ ZOUAGHI Haoua, *Impulser une nouvelle dynamique aux loisirs dans la ville de Constantine, Le cas de Djbel El Ouahch, Mémoire de Master, Université Batna 01, 2016, pp.47-48.*

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

I.6.1. Rôle de l'âge et du sexe dans la politique de loisirs :

I.6.1.1. Petite enfance : Des activités ludiques sont pratiqués et apparaissent primordiales pour exercer son activité et acquérir des compétences sociales " Wallon 90".

I.6.1.2. Phase de scolarité : Activité de loisirs de prédilection ; Ces activités répondent rarement à un choix délibéré mais plutôt à la nécessité d'articuler et concilier les disponibilités parentales.

I.6.1.3. Adolescence : S'accompagne d'une autonomie grandissante accordée par l'adulte dans le choix de l'activité, voir significativement le nombre d'activité de loisirs.

A cette période les activités de loisirs vont réellement prendre une signification particulière et s'accompagne d'un plaisir croissant à la pratique.

I.6.1.4. Adultes : Autonomie menant à un choix multiplié et différent de personne en personne selon le temps de loisirs lié à son type de diplôme et/ou sa situation de travail.

I.6.1.5. Personnes âgées : ont besoin plus que les autres de lieux de réunions tranquilles, à l'abri des intempéries et de l'agitation. Leur besoin de tranquillité ne doit pas les éloigner du spectacle et de la vie des jeunes, et surtout de plus petits qu'il leur arrive encore d'accompagner.

Des constats ont été faites par Michael **Blazey and Geoffrey Godbey** prouvent que **les vieux ont tendance à faire plus de marche à pieds.**

❖ Ainsi, **les handicapés et les personnes à mobilité réduite** en doivent pas être exclus des espaces de vie.

I.7. Infrastructures destinées au loisir:¹⁸

I.7.1. Promenade :

Des lieux aménagés dans une ville pour qu'on s'y promène : La promenade des Tuileries, des lieux en dehors d'une ville où l'on peut aller se promener comme les forêts. Un ou plusieurs endroits, destinée à prendre l'air, à se détendre ou à se distraire.

I.7.2. Parcs :

Définitions :

Selon la Larousse : « Terrain clos, en partie boisé, aménagé pour la promenade, l'agrément ». « Petit enclos délimité par une clôture i claire-voie ou par un filet où on place les enfants en bas âge pour qu'ils y jouent sans danger. »

« Jardin public largement planté d'arbres et généralement de grandes dimensions, on distingue plusieurs niveaux d'importance selon la taille ».

¹⁸ **TAIAR Amina, Thème** : La dimension loisir dans le projet urbain, *Intitulé* : Le projet urbain : une opportunité de réconciliation de la ville avec sa vallée, *Cas d'étude* : La ville de Sétif et sa vallée de Boussellem, *Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2017, pp.31-33.*

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

I.7.2.1. Parc urbain public :

Espace ouvert développé et géré publiquement dans le cadre du zonage de la ville en espace vert ; espace ouvert à l'échelle de toute la ville, souvent situé près du centre de la ville, ce type est plus grand que le parc de quartier.

C'est un enclos boisé d'une certaine étendue destiné à la promenade et au loisir.

A. Parc de la ville : Parc vert avec beaucoup d'arbres, situé dans les zones du centre-ville, peut-être traditionnel, parc historique ou un nouvel espace ouvert.

B. Parc de banlieue : Espace ouvert développé dans des environnements résidentiels, développé et géré dans le cadre de l'aménagement de la cité, ou dans le cadre des nouveaux aménagements résidentiels privés, peut inclure des terrains de jeux, installations sportives, etc.

C. Mini Parc : Petit parc urbain délimité par des bâtiments, il peut inclure une source d'eau (Fontaine par exemple).



Figure 04: Un parc urbain public.

Source : <https://quartierdeseineouest.fr/quartier-de-seine-ouest/equipement-publics/>

I.7.2.2. Parc de loisir :

Vaste terrain aménager spécial pour le loisir et comportant diverse installations destinées à la détente et à l'amusement (jeux, équipements sportifs, attractions, manège...).

Types de parc de loisir :

On distingue des types particuliers de parc de loisirs qui sont :

A. Parcs d'attraction à thème : où le visiteur est immergé dans un thème donné (cinéma, far West, fantaisie...).

B. Parcs zoologiques : ou peuvent mélanger zoo et attraction, souvent sur le thème de la nature, et des animaux.

C. Parcs miniatures : offrant aux visiteurs des reproductions à l'échelle miniature de bâtiments, monument ou de lieux populaires.

D. Parcs aquatiques : ne comportant que des activités aquatiques, piscines à vagues, piscines munies de jeux d'eaux, de toboggans, et de différents bassins...etc.



Figure 05: Un parc aquatique.

Source : <https://www.depensez.com/parc-aquatique-gage-de-qualite-camping/>

I.8. Importance et les bienfaits du loisir:¹⁹

Les loisirs sont essentiels à la santé personnelle, un facteur déterminant de l'état de santé :

- Les loisirs, les activités physiques, les arts et la culture contribuent tous à améliorer la santé mentale en réduisant le stress et la dépression, et en contribuent au mieux-être émotif et psychologique.

¹⁹ **BOUKEHIL Housseem Eddine**, *Problématique de loisir et récréation à Batna : Cas des aires des jeux à Z'mala*, Mémoire de Master, Université El Hadj Lakhdar-Batna, 2015, pp.22-23.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

- Le loisir un moyen de prévenir la maladie et d'instaurer une solidarité entre les personnes et les familles d'un territoire donné.
- Le loisir contribue à la qualité de vie et constitue un déterminant de la santé, laquelle est définie par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) comme la capacité physique, psychique et sociale d'une personne d'agir dans son milieu et d'accomplir les rôles qu'elle entend assumer, d'une manière acceptable pour elle-même et pour les groupes dont elle fait partie.

Les loisirs représentent la clé du développement équilibré de l'être humain, ils aident les gens à atteindre leur potentiel :

- Les loisirs améliorent les aptitudes physiques et sociales.
- Les loisirs offrent aux individus les possibilités d'atteindre leur plein potentiel créatif, intellectuel et spirituel.
- Les loisirs et les activités récréatives pour adultes offrent des occasions d'apprentissage exceptionnelles dans une société où l'apprentissage qui dure toute la vie tient une place essentielle.

Les loisirs réduisent les comportements antisociaux et autodestructeurs :

- Les loisirs réduisent les comportements autodestructeurs et l'activité sociale négative chez les jeunes et représentent un antidote au tabagisme, au suicide et à la dépression.
- Les loisirs contribuent à réduire la criminalité, le racisme, l'isolement, la solitude et l'aliénation.

Les loisirs sont d'importantes sources d'activités économiques dans les collectivités :

- Les loisirs attirent des entreprises dans la communauté, facilitent le développement économique.
- Les loisirs sont des attraits qui attirent les touristes, la troisième industrie en importance et celle qui connaît le plus grand essor dans le monde d'aujourd'hui.

II. Généralités sur le tourisme :

II.1. Définitions du tourisme :

- « *Le tourisme est l'industrie qui consiste à transporter des gens qui seraient mieux chez eux, dans des endroits qui seraient mieux sans eux.* »²⁰
- « Le « tourisme » comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une

²⁰ *MISTLER Jean , Ecrivain Français.*

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. »²¹

- « le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un découché »²².

II.2. Evolution historique du tourisme:²³

Le tourisme a connu une évolution remarquable car intimement liée à celle des progrès scientifiques, technologiques et de développement socio-économique des différentes régions ou pays du monde.

Durant la civilisation antique, deux (02) conditions lorsqu'elles sont réunies, donnaient à des déplacements des séjours d'agrément :

- ✓ La sécurité et facilité des communications (les premiers systèmes routiers romains).
- ✓ L'existence d'une classe riche (facilitée par l'existence de l'esclavage).

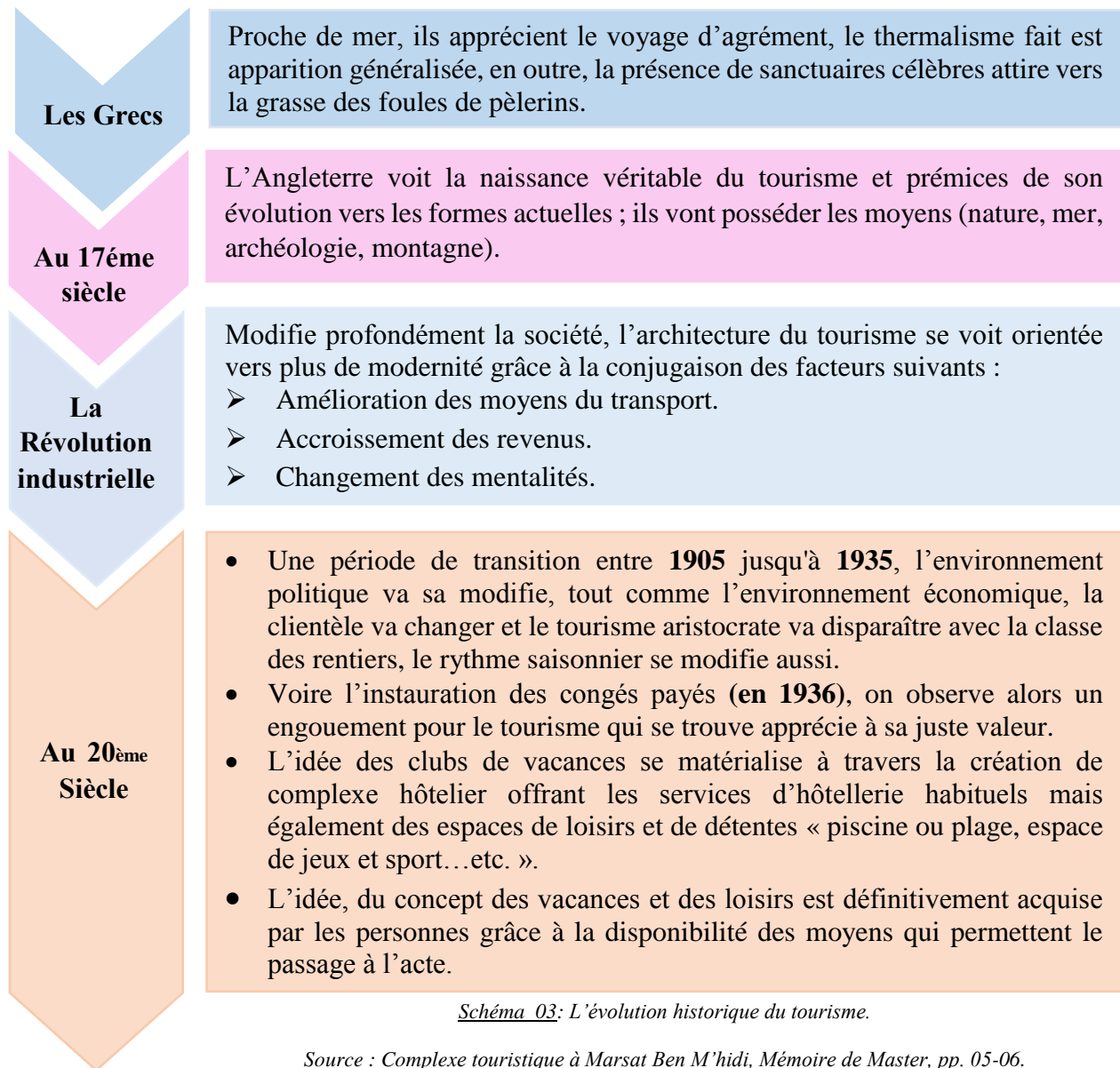
Et nous voudrions dans ce conte site aborder les principes aux époques qui ont marqué l'évolution de tourisme :

²¹ Commission de la statistique des Nations Unies (en), Organisation Mondiale du Tourisme, Organisation de Coopération et de Développement Economiques et Eurostat, *Compte satellite du Tourisme : Recommandations concernant le cadre conceptuel*, 2001.

²² Encyclopédie Universalis 09^{ème} édition.

²³ Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi, Mémoire de Master, pp. 05-06.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme



II.3. Rôle du tourisme :

II.3.1. Sur le plan économique:²⁴

- ✓ Rentrée de devises et circulation des monnaies.
- ✓ Création d'emplois et donc la lutte contre le chômage.
- ✓ Développement économique du pays.
- ✓ Apport positif dans l'aménagement du territoire.

²⁴ BENZENACHE RAOUIA et HARID Mohamed Hachem, *Thème : Tourisme, « Village touristique à AIN ACHIR », Mémoire de Master, p.09.*

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

II.3.2. Sur le plan social:²⁵

- ✓ Possibilité d'échapper à un environnement de plus agressif et pollué.
- ✓ Récupération des forces productives.
- ✓ Evasion, déplacement par rapport aux contraintes de la vie quotidienne.
- ✓ Communication entre les individus.
- ✓ Changement des structures et institutions sociales du pays surtout récepteur.

II.3.3. Sur le plan politique:²⁶

- ✓ Favorise par le biais de l'expérience de prise de conscience internationale.
- ✓ Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale.
- ✓ Permet un mouvement d'affaire interne entre les pays.

II.3.4. Sur le plan culturel:²⁷

- ✓ Faire connaître aux touristes les traditions, l'histoire, La culture d'un peuple.
- ✓ Développement de l'artisanat et de l'art.
- ✓ La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural.

II.4. Facteurs influant sur le tourisme:²⁸

II.4.1. Facteurs géographiques :

- Variétés des sites de tous les aspects (balnéaire, saharien, montagneux).

II.4.2. Facteurs économiques :

- Le développement de tourisme a une relation importante avec l'économie du pays.

II.4.3. Facteurs culturels :

- Le niveau de vie.
- Les conditions de travail.
- Les habitants de la région.

II.4.4. Facteurs climatiques :

- La nature de l'offre touristique dépend au climat de la région.

II.5. Formes d'accueil touristique:²⁹

Les différents types de tourisme nous amènent automatiquement à plusieurs formules d'accueil touristique qui sont en général :

²⁵ Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi, Mémoire de Master, p. 13.

²⁶ Ibid.

²⁷ BENZENACHE RAOUIA et HARID Mohamed Hachem, *Thème* : tourisme, « village touristique à AIN ACHIR », Mémoire de Master, p. 09.

²⁸ SEBBAGH Farah et MANSOURI Zineb, *Thème* : Tourisme durable, Aménagement : village touristique durable, Projet : Centre de remise en forme, Mémoire de Master, Université Aboubakr Belkaid à Tlemcen, 2013, p.14.

²⁹ RAFRAF Sif Eddine et REDOUANE Hocine et SADLI Naïm, *Thème* : Comment réaliser des structures d'accueil touristiques respectant le site (cas de Tichy) ? Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira-Bejaia, 2017, pp.27-28.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

II.5.1. Station balnéaire : c'est un équipement situé en bordure de mer et possédant un établissement d'hébergement et différent service de loisirs et de distraction.

II.5.2. Station d'hiver : située généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant de bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.

II.5.3. Station thermale : située près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi que des services de détente, hébergement et de restauration.

II.5.4. Village de vacances : est un ensemble hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commerciale, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire, il peut être bâti ou sous tentes avec des locaux de service et de loisirs communs.



Figure 06: Une station balnéaire.

Source : https://fr.123rf.com/photo_43753458_village-de-manarola-sur-la-c%C3%B4te-des-cinque-terre-



Figure 07: Une station d'hiver.

Source : https://www.lepoint.fr/societe/avoriaz-un-avion-atterrit-sur-une-piste-de-station-de-ski-12-03-2015-1912258_23.php



Figure 08: Une station thermale.

Source : <https://www.ariege.com/que-visiter-en-ariege/stations-thermales>



Figure 09: Un village de vacances.

Source : <http://www.village-vacances-bellebouche.com/>

II.5.5. Camping : c'est une activité individuelle pratiquée sous tente avec l'accord de celui à jouissance du sol. Il est possible de le pratiquer dans les forêts, ou sur la cote, souvent les terrains sont aménagés et équipés.

II.5.6. Caravaning : c'est un véhicule ou un élément de véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité, il a en permanence un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lui-même ou être déplacé par simple traction.

II.5.7. Auberge rurale : établissements hôteliers de petites dimensions en général de 08 à 10 chambres au confort modeste, situés en espace rural dont la clientèle se recrute parmi les familles modestes essentiellement.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

II.5.8. Gîtes : locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à la location saisonnière. Le développement de ce type hébergement est lié au goût du retour à la nature, ceci permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires tout en gardant le patrimoine immobilier rural.



Figure 10: Le camping.



Figure 6: Le caravanning.



Figure 12: L'auberge rurale.



Figure 13: Les gîtes.

Source : <https://1.facebook.com/1.php?u=https%3A%2F%2Fwww.terrafemina.com%2Farticle%2Fles-5-bienfaits-insoupconnes-du-camping>.

Source : https://suissecaravansal.ch/fr/desktopdefault.aspx/tabid-4494/5023_read-14167/

Source : <https://1.facebook.com/1.php?u=https%3A%2F%2Ffr.dreamstime.com%2Fphoto-stock-auberge-rurale-chambre-d%25C3%25A9but-xix-du-si%25C3%25A8cle-image60364160>.

Source : <http://www.lesgitesdutil.fr/vercors-decouvertes-activites/>

II.6. Tourisme dans le monde:³⁰

- Le tourisme international a connu un développement spectaculaire depuis la seconde guerre mondiale qui fait de lui l'un des principaux secteurs exportateurs du monde aux côtés du pétrole, et de l'industrie aéronautique.
- En **1995**, L'organisation mondiale du tourisme (OMT) à estimer que les recettes au titre du tourisme international sont passées à **372.5 milliards de dollars**, employant **212.2 millions** de personnes.
- En **1997 : 610 millions** de touristes internationaux. L'OMT en prévoit **1.6 milliard** en **2020**, **130 millions** d'emplois nouveaux en **1995/2005**.
- Ce secteur pèse ainsi aujourd'hui de façon notable sur les grands équilibres économiques **emploi**, investissement, équilibre des échanges extérieurs qui constituent autant de facteur essentiel de la croissance.
- D'après les prévisions de l'OMT, le tourisme devrait même devenir au début de ce millénaire la première activité économique à l'échelle de la planète, dépassent le commerce des denrées énergétiques et des biens manufacturés.
 - La consommation touristique mondiale est constituée de consommation internationale (**Séjour sur les territoires nationaux**).
 - Le tourisme mondial qui fait de lui un des principaux secteurs exportateurs du monde.
 - Les revenus de l'activité touristique sont très inégalement répartis à l'échelle internationale.

³⁰ Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi, Mémoire de Master, p. 15.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

II.7. Tourisme en Algérie : situation actuelle et projection à l'avenir³¹

II.7.1. Rétrospective du Tourisme en Algérie :

Le tourisme en Algérie est un secteur qui présente un retard considérable par rapport aux pays du Maghreb ; à savoir le Maroc et la Tunisie. À titre d'indication ; les statistiques de l'année **2006** fournies par les ministères du tourisme Algérien et Tunisien respectivement, révèlent que le nombre des touristes était estimé à **1.640.000 touristes pour l'Algérie** (soit une hausse de **13.5%** par rapport à l'année **2005**) contre **6.549.400 touristes pour la Tunisie**.

Pour ce qui est de la capacité d'accueil en hôtellerie ; pour l'Algérie, cette dernière a connu une augmentation de **30 %** en **2006** soit **84 870 lits** par rapport à l'année **2005**, par contre les statistiques disponibles sur l'hébergement en Tunisie en **2006** ; la capacité totale d'hébergement était évalué à **230 000 lits** pour **825 établissements hôteliers**. (*MEDSTAT II : Etude pilote "Eau et Tourisme", 2009 & INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE – TUNISIE 25-04-2009*).

Pays	1995	2000	2005	2006	2010
Tunisie	4 120 000	5 058 000	6 378 000	6 500 000	10 000 000
Maroc	2 602 000	4 278 000	5 843 000	6 000 000	10 000 000

Tableau 01: Le nombre de touristes entre 1995 et 2010-cas du Maroc et de la Tunisie.
Source : SDAT, 2008.

Pays	1995	2000	2005	2006	2007	2015
Algérie	519 600	866 000	1 443 000	1 640 000	1 741 000	2 500 000

Tableau 02: Le nombre de touristes entre 1995 et 2010-cas de l'Algérie.

Source : SDAT, 2008.

- ✓ L'Algérie draine **1%** de fréquentation en Méditerranée.
- ✓ Les entrées aux frontières ont été estimé à **1.741.000 touristes** en **2007**, soit une hausse de **6,5%**(**1.640.000 Touristes. Fin 2006**).

II.7.2. Atouts naturels divers et un patrimoine culturel et historique unique :

L'Algérie est riche d'un littoral de qualité d'environ **1200 Km de longueur**, dotée de sites exceptionnels à mettre en valeur. Elle dispose de sites urbains se développe progressivement un tourisme d'affaires qu'il s'agit d'organiser, d'accompagner et de rehausser, elle recèle également un riche potentiel de **plus de 200 sources thermales** insuffisamment valorisées.

L'Algérie dispose d'un patrimoine archéologique et historique qui doit faire l'objet d'une mise en valeur et d'une mise en lumière de qualité. L'Algérie a la chance d'avoir un patrimoine singulier d'une valeur exceptionnelle : le Sud Saharien ou plutôt « LES SUDS », terres de rêve d'une grande diversité au caractère unique et sans concurrence mais qu'il convient de respecter tout en faisant un symbole du nouveau tourisme Algérien.

³¹ BELBACHA Mohamed Lamine, *Thème : La capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain pour un tourisme durable -Cas de Constantine-, Mémoire de Magister, Université de Mentouri de Constantine, 2011, pp. 29-30.*

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

II.8. Classification et types du tourisme:³²

Le changement des lieux et des statuts des vacances, ainsi que l'augmentation des revenus qui tendent de plus en plus à être considérés comme nécessité ont provoqué une diversification des types de tourisme qui se classent comme suit :

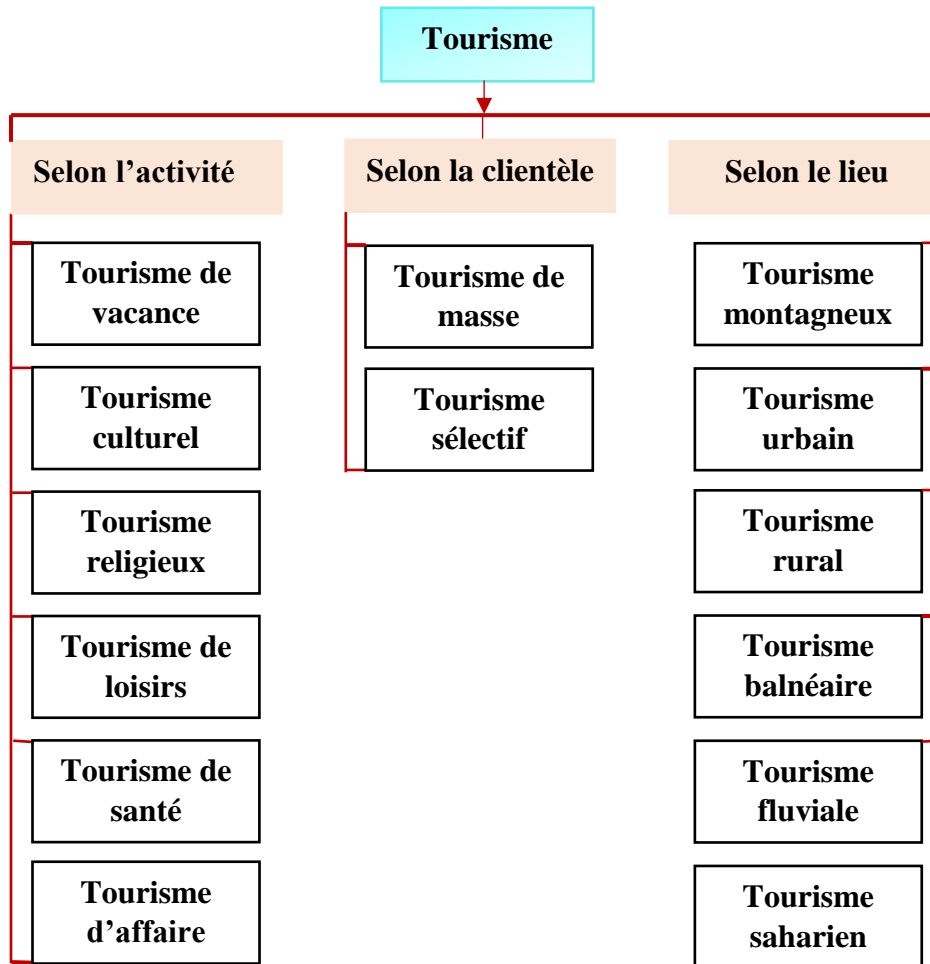


Schéma 04: Classification et types du tourisme

Source : ELOUAHED Med Elamine et SLIMANI Yasser, « Hôtel Touristique à Ténès », Mémoire de Master, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme EPAU, 2012, p. 40 ; Traitement auteur, 2020.

II.9. Tourisme de loisirs:³³

Il se conjugue aux notions de loisirs et de détente. Ce type de tourisme se traduit par une multitude de formes selon la prédominance des facteurs qu'y interviennent. Toute activité de détente pratiquée par les touristes pendant leur séjour dans les sites ou établissements touristiques

³² ELOUAHED Med Elamine et SLIMANI Yasser, « Hôtel Touristique à Ténès », Mémoire de Master, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme EPAU, 2012, p. 40.

³³ Mémoire fin d'étude sur un complexe touristique, Faculté de Batna, 2006.

Chapitre I : Loisir (s) et Tourisme

tels que : **parcs de loisirs et d'attraction, les sites montagneux et les édifices culturelles et sportifs.** On peut expliquer ce type par le schéma suivant :

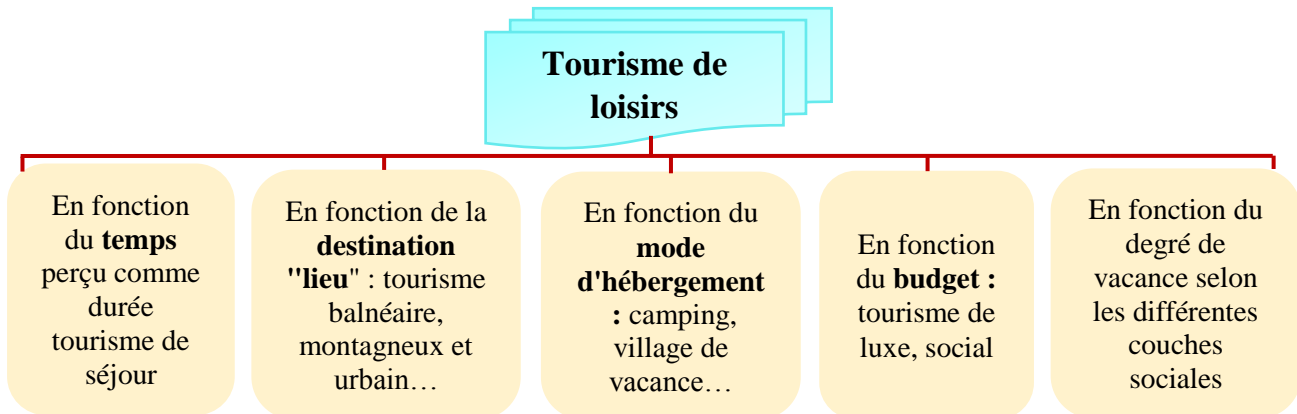


Schéma 05: Les formes du tourisme de loisirs.

Source : Mémoire fin d'étude sur un complexe touristique, Faculté de Batna ,2006.

II.10. Objectifs du tourisme de loisirs:³⁴

- ✓ Offrir une prestation de qualité et s'assurer de la satisfaction des visiteurs en terme de détente et divertissement.
- ✓ Favoriser les emplois locaux et une participation au bien-être des populations locales
- ✓ Réduire au maximum leurs impacts sur l'environnement (maîtrise des diverses sources de pollution, énergies renouvelables, etc.).
- ✓ Créer des bénéfices directs pour la protection de la nature un facteur d'attractivité, d'emploi et de développement territorial.

Conclusion :

Les loisirs ne sont plus seulement des luxes comme nous le croyions auparavant, mais font désormais une partie des besoins des individus, dont la demande pour ces activités a augmenté avec l'amélioration du cadre de vie. De sorte que la disponibilité des zones de divertissement dans la ville peut être l'un des indicateurs importants pour évaluer le développement du tourisme dans la région. Où, plus la portée des services de loisir dans la ville est large, plus le secteur du tourisme est développé.

³⁴ MALIOUI Kaoutar et HIRECHE Halima, *Thème : Parc d'attraction et de loisirs aquatiques à Terga- Ain Temouchent-, Mémoire de Master, Université Aboubakr Belkaid à Tlemcen,2016, p.11.*



Chapitre II :
**C'est quoi l'attractivité
territoriale ?**

Introduction :

À la lumière des changements radicaux induits par la mondialisation ; sur les individus, les institutions, ainsi que sur les territoires. Ces derniers ont été contraint d'accroître leur compétitivité afin d'assurer des niveaux de développement élevés, et cela ne peut être concrétisé qu'en augmentant son attractivité auprès des touristes, investisseurs, main d'œuvre qualifiée, activités et capitaux.

Alors, ce chapitre vise à expliquer la notion de l'attractivité territoriale, ses dimensions, ses approches, ses types, ses indicateurs, ...etc.

I. Définitions :

I.1. Définition du territoire :

- Etymologie: du latin territorium, territoire (d'une ville ou d'un Etat), dérivé de terra, terre, sol.

Un territoire est une étendue de terre occupée par un **groupe humain** ou qui dépend d'une **autorité** (Etat, province, ville, juridiction, collectivité territoriale, etc.).

La notion de territoire prend en compte l'espace géographique ainsi que les réalités politiques, économiques, sociales et culturelles. Elle inclut l'existence de frontières, pour un territoire politique ou administratif, ou de limites pour un territoire naturel. La notion de territoire est utilisée en géographie humaine et politique, mais aussi dans d'autres sciences humaines comme la sociologie.³⁵

- *"Le territoire est une appropriation à la fois économique, idéologique et politique (sociale, donc) de l'espace par des groupes qui se donnent une représentation particulière d'eux-mêmes, de leur histoire."*³⁶
- Et pour **Patrizia INGALLINA**, Il s'agit d'abord de définir qu'est-ce que l'on entend aujourd'hui par **territoire**. Plusieurs conceptions s'affrontent.³⁷

a. Le territoire comme variable dépendante du changement :

Dans la majorité des cas, on considère que les changements dus à la globalisation ont des effets concrets sur le territoire. Ainsi le territoire est pensé comme une variable dépendante du processus de changement : si les transformations d'un territoire sont vues comme des effets de la globalisation, chaque intervention devrait agir sur les causes, c'est-à-dire uniquement sur l'économie et sur la société pensée comme système de relations et de règles qui se forment indépendamment de l'aspect matériel et de la variété des lieux où les acteurs vivent et opèrent (*De Matteis, Governa, 2005*).

³⁵ <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Territoire.htm>.

³⁶ **MEO Guy Di**, *Les territoires du quotidien, Géographie sociale, L'Harmattan, Paris, 1996, p.40.*

³⁷ **VERNIER Martine**. (dir.), « L'attractivité des territoires : Regards croisés », *Actes des séminaires PUCA, Paris- La Défense ,Février-Juillet 2007, pp.09-10.*

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

b. Le territoire comme composante essentielle du changement :

Inversement, le territoire et la territorialité sont considérés comme des composantes essentielles du changement. Les rapports entre les différents sujets sociaux et les règles qui les gèrent sont modelés essentiellement sur la territorialité entendue comme rapport dynamique entre composantes sociales (économie, culture, institutions, pouvoirs) et les côtés matériel et immatériel propres des territoires où l'on vit et où l'on produit. Le territoire apparaît alors tiraillé continuellement entre la fragmentation (augmentation des connexions à distance permettant à chaque entité territoriale de se développer indépendamment des villes voisines) et la re-territorialisation (*cityregion*, métropolisation, *clusters*, système productif local –SPL-, pôles de compétitivité...). Ces deux tendances s'inscrivent dans le processus de *re-scaling* illustré par *Jessop (2002)*, autrement dit, on passe du gouvernement à la gouvernance.

c. Le territoire comme représentation et ensemble de relations complexes :

Le territoire est toujours « le territoire de quelqu'un », selon la définition de *Marcel Roncayolo (2003)*. Il associe, en effet, à un côté matériel objectif, une dimension subjective liée aux sentiments d'appartenance, mais aussi aux pratiques et aux perceptions qui ne sont ni strictement individuelles ni entièrement collectives.

Le territoire est, à la fois, un support et une relation. Il existe aussi une multi territorialité, un territoire des réseaux, à géométrie variable, un territoire des mobilités dont le périmètre est difficile à cerner. Autant de territoires, autant de formes de représentation et de projections. En tant que tel, il est lieu et source de projet. Il pose alors la question du maintien de l'héritage du passé (mémoire) tout en stimulant les changements et l'innovation par le projet (futur).

Ainsi, passé et anticipation sont continûment associés dans les lectures et interprétations d'un territoire, autant dans ses aspects matériels (patrimoine urbain, monuments, site à forte dimension symbolique) que dans ses composantes immatérielles (traditions, productions locales...).

I.2. Définition de l'attractivité :

- Capacité à attirer dans une direction, vers un lieu ou vers une aire, l'attractivité est centripète et cumulative. Elle est à la source des concentrations, des **polarisations** et de divers phénomènes intéressant le géographe : la métropolisation, les **migrations** par exemple. La répulsion, à l'opposé de l'attraction, est centrifuge. Attraction et répulsion sont sources de **mobilités** et peuvent obéir à des logiques **gravitaires**.³⁸
- Selon le petit Larousse, l'**attractivité** est le caractère de ce qui est attractif, de ce qui présente certains avantages.³⁹

I.3. Définition de l'attractivité territoriale :

- On peut définir par défaut l'**attractivité territoriale** comme « la capacité pour un territoire d'offrir aux acteurs des conditions qui les convainquent de localiser leurs projets sur leur territoire plutôt que sur un autre » (*Hatem 2004b*), ou encore comme « la capacité d'attirer de la main d'œuvre qualifiée et des compétences comme des moyens pour favoriser le développement économique la régénération urbaine » (*OCDE, 2005*).

³⁸ <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/attraction-attractivite>.

³⁹ Collectif **LAROUSSE**, *Attractivité*, Dans *Le petit Larousse*, Edition **LAROUSSE**, Paris, 2008, p.78.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

- **Pierre Veltz (2004)** définit l'attractivité comme une notion complexe qui, appliquée aux territoires, doit tenir compte des interactions entre trois facteurs :
 - ✓ La mondialisation industrielle en parallèle de la globalisation financière, dans un univers d'échanges et de production de plus en plus transnationaux
 - ✓ La métropolisation (polarisation de l'économie)
 - ✓ Le mode d'organisation des firmes (et pas seulement des grandes firmes).
- **Porter (1990)** aussi, signale l'importance de l'agglomération dans le monde moderne. Autrement dit, la polarisation de l'économie est primordiale ainsi que le fonctionnement en réseaux (**Veltz, 2004**).⁴⁰
- **L'attractivité d'un territoire** peut se définir comme sa capacité, pour une période donnée, à attirer diverses activités économiques et facteurs de production mobiles (entreprises, événements professionnels, entrepreneurs, capitaux, etc.). Dans ce sens, c'est le reflet de la performance d'un territoire durant une période donnée et les déterminants de l'attractivité du territoire sont à rechercher parmi les facteurs de sa compétitivité.⁴¹

II. Cadres d'analyse théorique de l'attractivité territoriale.⁴²

Le phénomène d'attractivité territoriale fait l'objet d'une abondante littérature théorique et empirique. Toutefois, dans le cadre de ce mémoire nous proposons de présenter les deux principaux cadres d'analyse théorique de l'attractivité que sont : la nouvelle économie géographique (NEG) et l'économie industrielle.

II.1. Nouvelle économie géographique (NEG) :

La nouvelle économie géographique a pour objectif l'explication des choix de localisation des activités sur un espace. Ce courant utilise notamment l'approche par les économies externes développée par *Marshall (1919)* pour expliquer les mécanismes d'agglomérations des activités économiques. Pour les tenants de la **NEG**, comme *Krugman (1991)*, la localisation des activités économiques dans un espace est étroitement liée et conditionnée par la présence des économies d'agglomération.

En effet, la **NEG** cherche à rendre compte des phénomènes de concentration des activités économiques. Elle met en avant le rôle des externalités dans la détermination des forces d'agglomération et de dispersion à l'origine de l'équilibre spatial. Elle se fonde sur l'idée que les choix d'implantation des entreprises résultent de deux catégories de forces antagonistes :

- ✓ Les forces d'agglomération, qui encouragent les entreprises à se concentrer géographiquement pour bénéficier des économies d'échelle et des externalités. Parmi celles-ci, la littérature met en avant : les rendements croissants au niveau de l'entreprise, la concurrence pour les parts de

⁴⁰ **VERNIER Martine.** (dir.), « L'attractivité des territoires : Regards croisés », Actes des séminaires PUCA, Paris- La Défense, Février-Juillet 2007, p.10.

⁴¹ **MASSON Sophie et PETIOT Romain,** Attractivité territoriale, infrastructures logistiques et développement durable, Colloque AISRe-ASRDLF, Aoste, 20-22 Septembre 2010, p.07.

⁴² **PEGUI Yannick Félix,** *Thème : Gouvernance locale et attractivité territoriale des entreprises : cas de la ville de Douala, Mémoire de Master, Université de Yaoundé 2-SOA, 2012.*

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

marché qui pousse les entreprises à se regrouper, et la présence d'externalités de type pécuniaire ou technologique.

- ✓ Les forces de dispersion, qui favorisent la dissémination des activités compte tenu des contraintes de disponibilité des ressources naturelles et de fixité de certains facteurs de production.

A titre d'exemple : l'existence des coûts de transport, le prix de la terre qui croît avec l'augmentation de la densité des agents économiques, l'effet de la concurrence locale entre les firmes conduisant à une hausse du prix des intrants et une baisse de celui du produit, et la présence d'externalités négatives de type pollution ou congestion.

En somme, les travaux de l'école de la nouvelle économie géographique permettent de mieux comprendre le rôle de facteurs hors prix dans l'attractivité et la compétitivité d'une nation.

Toutefois, ils se limitent à la prise en compte de facteurs essentiellement économiques. D'autres approches ont été développées à partir de l'étude des spécificités territoriales et des facteurs d'ordres institutionnels pour expliquer le phénomène d'agglomération des entreprises et d'attractivité des territoires.

II.2. Economie industrielle :

L'économie industrielle regroupe plusieurs approches théoriques qui expliquent les modes d'organisation et de développement des entreprises sur un territoire. Elle apporte un éclairage complémentaire pour comprendre les choix de localisation, dans la mesure où les ressorts de la compétitivité d'une entreprise ne sont pas liés uniquement aux caractéristiques naturelles de son territoire d'implantation mais dépendent également de certaines ressources dites spécifiques (matériels ou immatériels) du territoire.

Ce courant lie **analyse industrielle et analyse spatiale** pour comprendre les bouleversements et les dynamiques spatiales. Il étudie par ailleurs les relations entre les entreprises et leur environnement et les modes d'organisation qui caractérisent ces relations (*Ratti, 1992*). Les analyses se centrent par conséquent sur les relations interentreprises et l'encastrement socioéconomique territorial. De ce fait, cette approche permet d'éviter un écueil possible de la nouvelle économie géographique, qui serait une absence de l'analyse du territoire dans l'étude du processus d'agglomération des activités économiques.

L'analyse des liaisons interindustrielles et l'étude des systèmes territoriaux de production (clusters, technopôles, district industriel et pôle de compétitivité...) constituent les apports majeurs de l'économie industrielle à l'étude de l'attractivité territoriale.

III. Acteurs soumis à l'attraction des territoires:⁴³

Deux types d'acteurs sont susceptibles d'être attirés par un territoire : **les personnes physiques résidentes** et **les responsables ou équipes dirigeantes des organisations** (entreprises, administrations, institutions du type association ou organisation non gouvernementale, etc.) qui investissent dans le territoire et y créent des emplois.

⁴³ *POIROT Jacques et GERARDIN Hubert, L'attractivité des territoires : un concept multidimensionnel, Mondes en Développement, De Boeck Supérieur, 01(149), 2010, pp. 27-29.*

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

III.1. Attraction sur les ménages et les individus :

L'attraction d'un territoire sur les personnes physiques se traduit par une localisation résidentielle ou temporaire.

III.1.1. Localisation résidentielle :

La localisation d'un ménage correspond à une installation temporaire ou définitive ; dans ce dernier cas, le ménage, ou les individus, y installent leur résidence principale.

III.1.1.1. Installation temporaire :

L'installation temporaire, exceptionnelle ou régulière, concerne généralement des franges "typées" de la population : touristes, étudiants, personnes en stages ou toute personne séjournant plusieurs jours sur un territoire et qui y dispose d'un logement. Pour distinguer une installation temporaire d'une installation durable (considérée quelquefois comme définitive), on retient, comme en comptabilité nationale, un critère de durée, habituellement un an.

L'activité économique de certaines villes dépend étroitement de ce type de population ; c'est le cas des villes universitaires qui accueillent une importante population étudiante.

L'installation temporaire peut avoir un caractère exceptionnel ou régulier ; les séjours, dans un territoire, auront souvent un caractère exceptionnel pour les touristes. Pour les stations balnéaires ou de sports d'hiver, au contraire, ces installations temporaires ont un caractère saisonnier très marqué.

III.1.1.2. Installation durable :

L'installation aura un caractère durable si le ménage demeure pendant plus d'un an dans son logement ; le territoire a un caractère uniquement résidentiel, si le ménage n'y possède que son lieu de résidence, le lieu de travail étant situé sur un autre territoire, par exemple une autre commune.

III.1.2. Localisation temporaire :

Une personne se trouve en situation de localisation temporaire lorsqu'elle ne dispose pas de logement dans le territoire considéré. Les motifs de ce séjour temporaire sont variés : acheter des biens ou des services, se promener en bénéficiant des aménités du site, travailler ...

Une localisation a un caractère régulier ou exceptionnel. Les séjours auront le plus souvent un caractère régulier lorsqu'il y a une grande proximité géographique entre le territoire d'accueil temporaire et le territoire où est situé le logement. Les localisations pour le travail ont un degré élevé de régularité. En revanche, les visites touristiques, comme pour les installations temporaires, ont un caractère irrégulier, voire exceptionnel.

Cette analyse des installations temporaires ou durables, nous amène à évoquer une nouvelle forme d'économie : l'économie résidentielle ou présenteielle. Une économie résidentielle représente, généralement, une économie qui dépend de la présence, sur ce territoire, de personnes disposant de revenus qui ont été générés en dehors de ce territoire. Il s'agit principalement des résidents, qui travaillent sur un autre territoire, des personnes retraitées et des touristes. Il faut y adjoindre l'ensemble des personnes qui bénéficient de transferts sociaux. Ces personnes, présentes sur le territoire, mais qui n'y travaillent pas, contribuent, par leur consommation, au développement de l'économie locale et à la création d'emplois, notamment dans le domaine de la distribution et des services.

L'économie de nombreux territoires est uniquement une économie résidentielle, car les activités de production, destinées à vendre en dehors de ce territoire des biens ou des services, sont très faibles.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

III.2. Attraction des territoires sur les investisseurs :

Deux cas de figures caractérisent l'attraction des territoires sur les investisseurs ; l'attraction s'exerce sur des entreprises déjà implantées, qui agrandissent leurs établissements ou en créent de nouveaux, ou sur des entreprises extérieures au territoire.

Les emplois créés ont un caractère basique ou non basique. Les emplois basiques correspondent aux unités qui produisent des biens et des services destinés à l'exportation, c'est-à-dire à la vente de biens et de services hors du territoire. Dans la mesure où ces emplois augmentent le volume de la population résidente, des emplois non basiques seront créés, principalement de services, destinés à satisfaire les besoins de la population locale. On fait ainsi apparaître un multiplicateur d'emplois ; la création d'emplois basiques est alors à l'origine d'une chaîne de création d'emplois non basiques, dont le volume augmente progressivement. Il y a création massive d'emplois non basiques, quand, sur un territoire, il y a eu un afflux de retraités ou de personnes dont les revenus sont versés en dehors de ce territoire.

Les emplois à caractère basique et non basique appartiennent au secteur de production de biens et de services, mais aussi aux administrations publiques ou aux diverses institutions, comme les associations, classées en comptabilité nationale dans le secteur des institutions sans but lucratif au service des ménages. Les emplois créés dans l'administration sont susceptibles de fournir des services à l'ensemble des autres zones de la région, ou même au niveau national ; ces emplois basiques auront, comme les emplois industriels de cette nature, un effet d'entraînement sur le processus de création d'emplois sur le territoire.

IV. Différentes facettes de l'attractivité :

Lors de La Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) dans son rapport publié chaque année World Investissement Report, il est possible de distinguer **l'attractivité effective ou potentielle et /ou subjective/objective**.

L'attractivité effective et objective d'un territoire correspond par exemple à la présence d'un certain nombre d'infrastructures sur celui-ci. La qualité de vie sur un territoire peut être considérée comme relevant d'un type d'attractivité qualifié d'**effective et subjective**. Des projets d'investissements non réalisés correspondraient à **l'attractivité objective potentielle**.

L'amélioration du bien-être ressenti par les populations peut être rangée dans la catégorie de **l'attractivité subjective potentielle**.

Pour le bureau d'études (World Economic Forum, Ernest & Young) ces aspects (économique, démographique ou encore politique et socioculturel) peuvent être organisés en deux catégories distinctes, et considérées comme étant les clés de l'attractivité :

- ✓ Le premier est lié aux **qualités endogènes** que peut receler un territoire et qui compose l'offre territoriale proprement dite.
- ✓ Quant au deuxième paramètre, il prend en considération **les critères exogènes** et qui sont assujettis aux préférences des investisseurs, pour ce qui est des choix de localisation de leurs futurs projets.⁴⁴

D'un autre côté l'attractivité a **deux dimensions**:⁴⁵

1. La première dimension est **objective** qui est **l'attraction**. L'attractivité s'apparente, en effet, à l'attraction exercée par une planète ou par un aimant sur des objets divers. Elle s'identifie

⁴⁴ LAMARI Meryem, *Thème* : La dimension loisir dans le projet urbain, *Intitulé* : L'attractivité territoriale des entrées de ville comme vecteur de développement local et support de marketing urbain, *Cas d'étude* : Entrée de ville nord-est de Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, pp. 29-30.

⁴⁵ CUSIN François et DAMON Julien, *Les villes face aux défis de l'attractivité : CLASSEMENTS, ENJEUX ET STRATÉGIES URBAINES, futuribles*, n° 367, Octobre 2010, pp.32-33.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

donc à une force qui non seulement attire à soi, mais retient sur place. Transposée aux territoires, cette force permet de faire converger toute sorte de ressources — populations, revenus, capitaux, main-d'œuvre, entreprises, emplois, biens, services, événements professionnels, informations, etc. — et d'y fixer durablement celles qui sont susceptibles de l'être. La force d'attraction d'une ville s'identifie donc à sa capacité à capter des ressources humaines ou non, matérielles ou immatérielles. Elle est à l'origine de mouvements, mais aussi un facteur d'ancrage de ressources dans un espace donné.

2. La deuxième dimension est **subjective** qui est l'**attrait**. L'attrait renvoie à la séduction, au charme, à la beauté, voire à la fascination, bref à l'influence qu'exerce un objet, quel qu'il soit, sur les consciences individuelles. Cette influence peut déboucher sur des actions en vue de l'acquisition ou de la consommation de l'objet en question. En matière de territoires, l'attrait se traduit par le désir d'y rester, de venir y vivre ou encore d'y séjourner pour le visiter. Ce désir puise son imaginaire dans des représentations pouvant aller de simples stéréotypes à des mécanismes plus profonds d'identification des habitants à leur propre territoire. Que ce soit sous l'angle « mécanique » ou psychosociologique, l'attractivité peut être interprétée en termes de pouvoir exercé par un territoire sur les hommes et les actions humaines. Ce pouvoir peut être étudié à plusieurs échelles, selon la sphère d'influence qui est prise en compte : internationale, nationale, régionale ou encore intra-urbaine.

Le schéma ci-dessous résume les différentes facettes de l'attractivité :

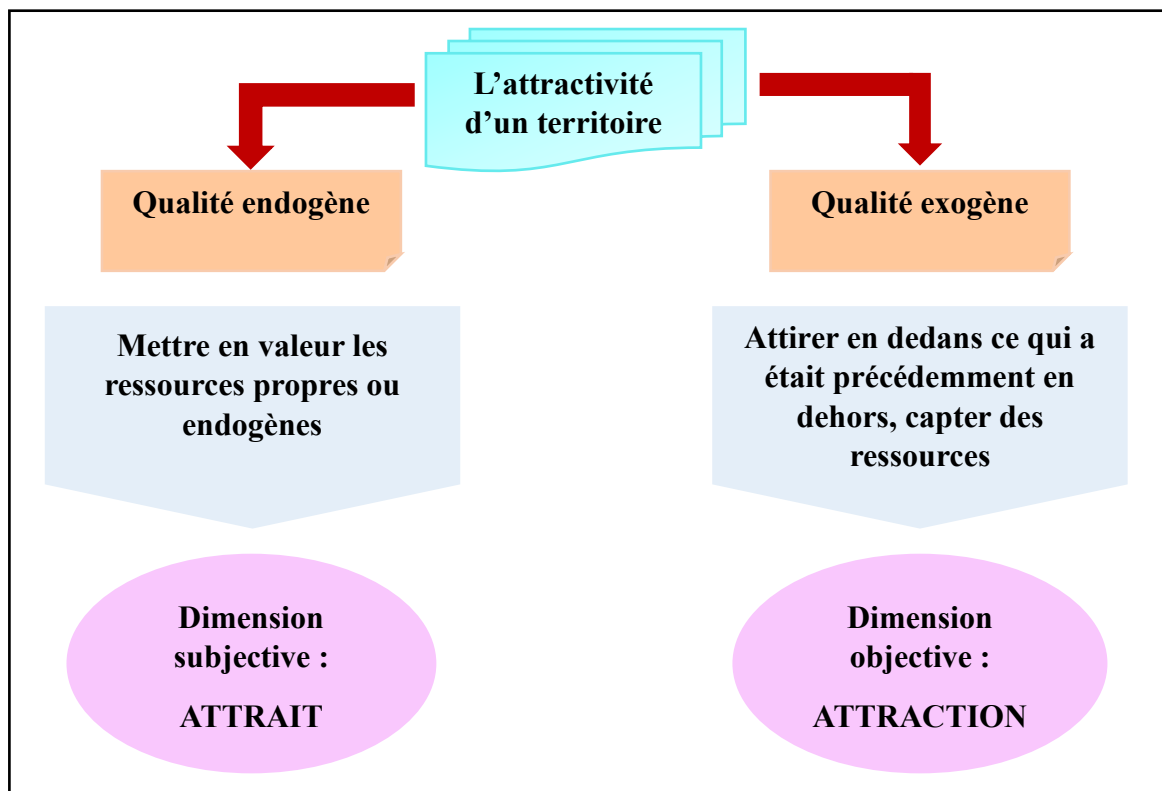


Schéma 06: Les différentes facettes de l'attractivité

Source: MALIOUI Kaoutar et HIRECHE Halima, Thème : Parc d'attraction et de loisirs aquatiques à Terga- Ain Temouchent-, Mémoire de Master, Université Aboubakr Belkaid à Tlemcen, 2016, p.08; Traitement auteur, 2020.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

V. Approches théoriques de l'attractivité territoriale:⁴⁶

Pour approcher la notion de l'attractivité territoriale, il semble nécessaire d'associer **trois (03) types « concentriques »** de définitions : l'une « **macro** », la seconde « **méso** », la troisième « **micro** ».

V.1. Approche macroéconomique par les *critères globaux* :

- Elle consiste à comparer les territoires en fonction des principaux facteurs de localisation retenus par les entreprises. Elle implique donc le recueil systématique d'éléments de comparaison agrégés sur tous les « **fondamentaux** » de l'attractivité : disponibilité, qualité et coût des facteurs, caractéristiques générales d'environnement d'affaire, marchés, infrastructures... Même si ces comparaisons peuvent concerner le niveau sub-national (région, villes, etc.) elles sont dans la majeure partie des cas mises en œuvre au niveau national. Elles permettent, entre autres, la réalisation d'argumentaires généraux sur le territoire et l'élaboration d'un diagnostic d'ensemble sur son attractivité.
- Concrètement, elles s'appuient sur la constitution d'une base de données comparative dont le contenu (variables prises en compte, pays concernés par les comparaisons) est très directement issu de ce que nous savons des critères de localisation des projets. Une fois élaborée la liste des critères de localisation, on cherche à comparer systématiquement les territoires selon ces critères. Il faut alors définir la liste des territoires concernés par la comparaison, puis définir pour chaque critère une « **proxy** » permettant la mise en œuvre de comparaisons fiables à partir des données statistiques existantes. Plusieurs exemples de mise en œuvre de cette approche peuvent être cités, tant au niveau international que national.

V.2. Approche méso-économique par les *effets d'agglomération* :

- Elle vise à mettre en évidence, à un niveau très fin et très opérationnel, les atouts d'un territoire pour une activité donnée, afin de parvenir à un ciblage précis des investisseurs susceptibles de venir s'implanter dans ce territoire. La méthodologie consiste à recenser tous les facteurs présents sur le territoire et susceptibles de lui donner une attractivité particulière pour l'activité concernée (entreprises spécialisées, centres de recherche et de formation, infrastructures dédiées, offre immobilière, ressources humaines, réseaux de coopération...). Ces analyses concernent en général le niveau local (région, agglomération urbaine.), même si rien n'empêche en principe de les mener au niveau national. Elles permettent notamment :
 1. De définir les priorités de prospection en fonction des atouts du territoire
 2. De rédiger des argumentaires sectoriels ciblés
 3. D'orienter la politique locale de développement de manière à atténuer certaines des faiblesses mises en lumière par l'analyse.
- Cette approche nécessite la mise en œuvre de méthodes spécifiques permettant la « **production** » de l'information de base sur le territoire : enquêtes, entretiens, compilation de monographies existantes, animation d'un groupe de travail ad hoc, utilisation de bases de données spécialisées sur les laboratoires de recherche ou les entreprises.

⁴⁶ HATEM Fabrice, *Attractivité : de quoi parlons-nous ? Pouvoirs locaux*, n°61, 2ème trimestre 2004, pp.05-09.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

V.3. Approche microéconomique par « l'offre territoriale complexe » :

- Elle s'intéresse à la manière dont le processus de décision de l'entreprise se déroule dans le cadre d'un projet donné. Elle conduit à définir l'attractivité comme la capacité à répondre à un grand nombre de projets individuels d'investissement par un « bouquet » d'offre de facteurs répondant de manière compétitive aux spécifications exigées par les entreprises. Elle peut s'appuyer sur l'utilisation couplée de "business plans" et de scénarios prospectifs, visant à reconstituer la logique de choix l'investisseur entre plusieurs sites concurrents pour un projet donné.

V.4. Complémentarité entre approches macro, méso et micro :

Loin d'être exclusives l'une de l'autre, les trois approches de l'attractivité qui viennent d'être présentées doivent être utilisées de manière complémentaire pour évaluer l'attractivité territoriale dans ses différentes dimensions :

- ✓ L'approche « macro » nourrit les deux autres en données de cadrage globales.
- ✓ L'approche « micro » fournit des informations parcellaires, mais précises sur la compétitivité du territoire pour chaque type de projet, à travers une analyse détaillée et exhaustive des avantages et handicaps. Les résultats agrégés ou rassemblés pour un ensemble représentatif de projets peuvent fournir des éléments utilisables pour l'élaboration d'un diagnostic d'ensemble de l'attractivité du territoire, globalement ou pour un secteur donné.
- ✓ L'approche « méso » fournit des éléments d'analyses spécifiques à un secteur ou une région donnée. Ceux-ci peuvent être utilisés d'une part pour l'illustration et la déclinaison des analyses « macro », d'autre part pour la fourniture de données de cadrage pour les études « micro » de comparaisons de sites.

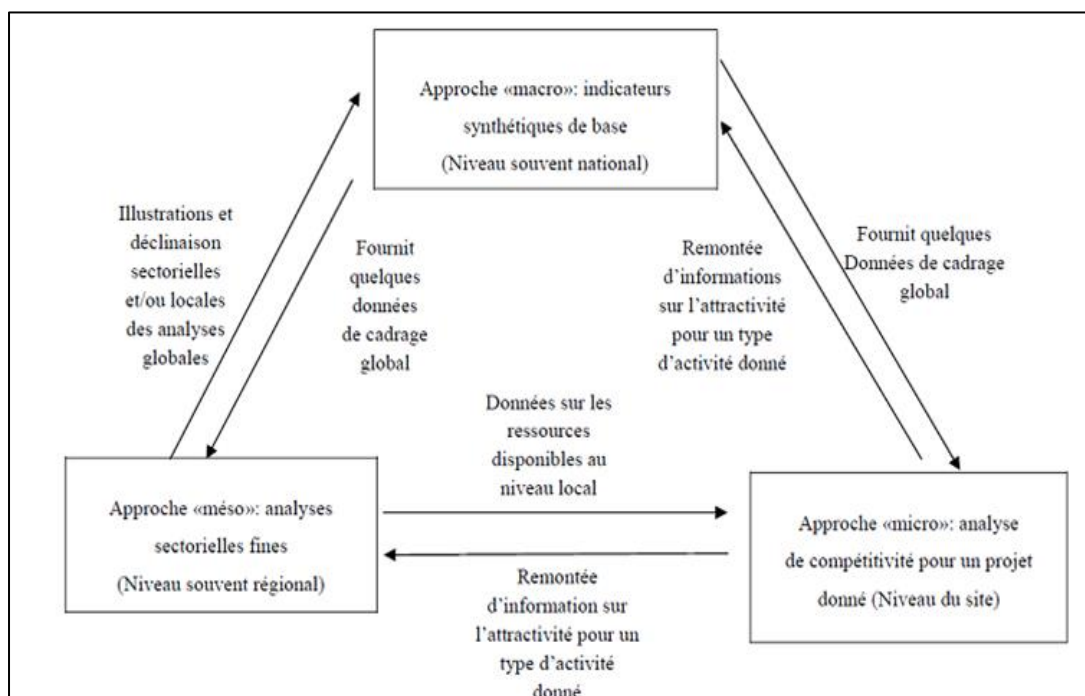


Schéma 07: La complémentarité entre les trois approches de l'attractivité.

Source : HATEM Fabrice, *Attractivité : de quoi parlons-nous ?*, Pouvoirs locaux, n°61, 2ème trimestre 2004, p.16.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

VI. Types d'attractivité territoriale:⁴⁷

L'attractivité territoriale est composée de plusieurs types et composantes qui sont :

VI.1. Attractivité économique :

A son tour composé de deux facettes ; **productive et résidentielle**, dont l'attractivité **productive** est considérée comme la capacité d'un territoire à attirer et à retenir des activités nouvelles et des facteurs de production mobiles, capitaux, équipements, entreprises, travailleurs qualifiés.

Quant à l'attractivité **résidentielle**, elle prend en compte la capacité à attirer les personnes, et avec eux leurs revenus, en provenance de l'extérieur du territoire. Il s'agit de mesurer la dynamique des mouvements sur une période donnée à travers les flux entrants (en provenance de l'extérieur du territoire) à l'origine de l'entrée de ces revenus. Dans ce cas, l'attractivité économique est la capacité des territoires à attirer les facteurs de productions mobiles. Or le rapport des individus avec leur territoire est en changement permanent, la mobilité des personnes occasionnelle ou quotidienne, s'est accrue avec la distinction entre lieu de résidence et lieu de travail (les gens habitent la campagne mais travail en ville, ce phénomène on le trouve dans les pays occidentaux). Dans ce cas, les habitants ne consomment pas là où ils vivent puisque les villes ne deviennent plus attractives comme avant, et pour mesurer l'attractivité économique des territoires il convient de prendre en considération ces deux facettes.

VI.2. Attractivité liée à la qualité de vie :

C'est la capacité d'une ville, d'un territoire ou d'un quartier d'attirer et de donner envie de venir et de rester en offrant le meilleur cadre de vie, la meilleure offre urbaine (espaces publics, équipements, services, commerces, etc.), la sécurité, l'offre scolaire et universitaire qui deviennent des éléments décisifs dans les choix de localisation résidentielle. Certains l'appellent attractivité résidentielle qui est à son tour multiple par les différents acteurs qui peuvent être attiré que ce soit des touristes, des cadres, des hommes d'affaires, des consommateurs, des entreprises, ... etc. Cette attractivité est devenue aussi importante que l'attractivité économique.

VI.3. Attractivité urbaine :

L'attractivité urbaine, peut donc être définie comme « une capacité de donner le désir de rester ou de venir s'installer à des entreprises, des hommes et des femmes compétents et dynamiques ».⁴⁸

VI.4. Attractivité touristique :

Cette attractivité peut se définir comme la capacité à attirer et à retenir des activités nouvelles et des facteurs de production, c'est-à-dire des entreprises et leurs emplois, mais aussi des populations et leurs revenus, qu'il s'agisse de résidents permanents ou de touristes. Pour les régions, l'enjeu est bien, à partir d'une analyse de la situation actuelle, incluant aussi bien le poids de l'histoire que celui des données humaines, économiques et environnementales, de réfléchir aux évolutions possibles et au devenir de leurs territoires. L'attractivité touristique est un enjeu

⁴⁷ LAMARI Meryem, *Thème : La dimension loisir dans le projet urbain, Intitulé : L'attractivité territoriale des entrées de ville comme vecteur de développement local et support de marketing urbain, Cas d'étude : Entrée de ville nord-est de Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, pp. 30-31.*

⁴⁸ BADRANI, S., *L'Algérie veut ses pôles de compétitivité : Territoires en quête d'avantage compétitifs, El Watan, 11 Décembre 2006.*

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

important et source de richesse et d'emplois directs ou induits, aussi c'est un ballon d'oxygène pour la viabilité de certains commerces ou équipements, et permet de diversifier les activités.

VII. Facteurs d'attractivité territoriale :

Benoît MEYRONIN à élaborer une classification des divers facteurs composant l'attractivité d'un territoire, comme suit:⁴⁹

VII.1. Composante géographique du territoire :

C'est le facteur le plus claire et concret, il s'exprime par les ressources naturelles et matières premières qui existent dans le territoire, ainsi que sa morphologie, climat, localisation, ... etc.

VII.2. Composante organique :

Il s'agit des services publics : Santé, culture, loisirs et sports, commerces et finance, qui est assuré pour toutes les tranches et catégories sociales, âgés ou jeunes, hommes ou femmes, riches ou pauvres.

VII.3. Composante économique et infrastructurelle :

Elle concerne les types des activités, la répartition des secteurs et le degré de la structuration des différentes filières. L'infrastructure de communication et de structuration : le transport, est un obstacle majeur face à l'attractivité, donc sa présence seulement ne sera pas suffisante, il est indispensable qu'il soit de qualité afin de satisfaire les besoins des usagers.

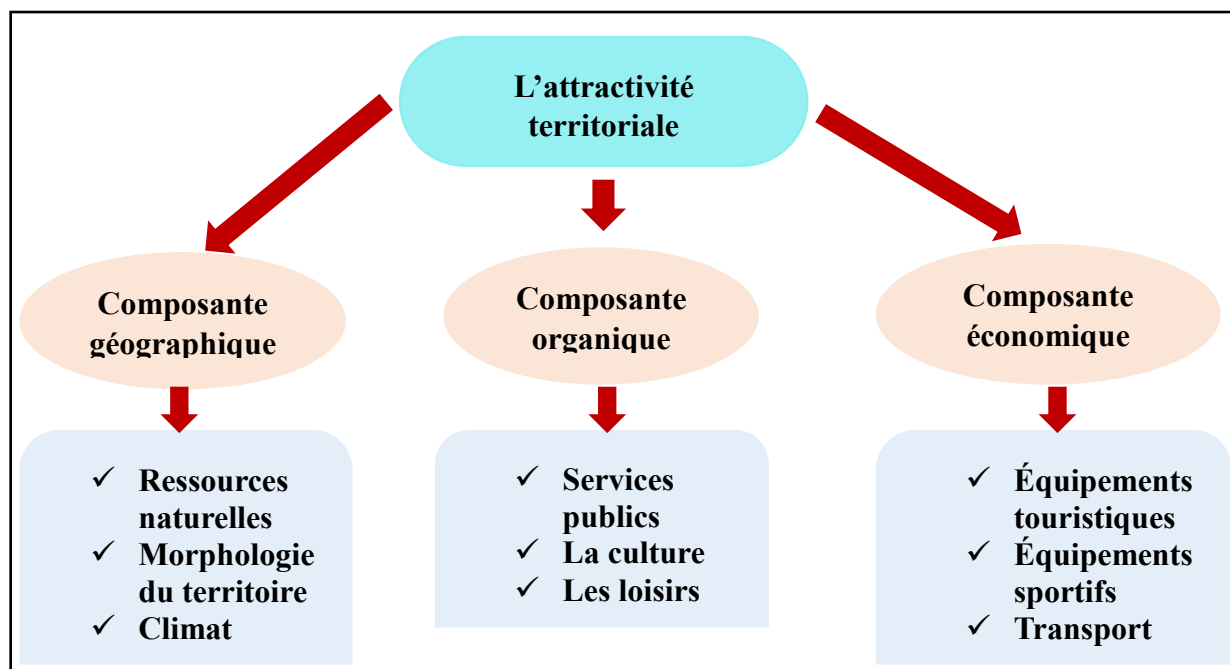


Schéma 08: Synthèse des facteurs d'attractivité territoriale.

Source : MOKHEFI Sidali et MOUGARI Said et SMATI Khaled, Thème : L'attractivité urbaine et les espaces publics dans l'ère de la compétitivité, Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira– Bejaia, 2017, p. 08 ; Traitement auteur, 2020.

⁴⁹ MEYRONIN Benoît, *Le marketing Territorial : enjeux et pratiques, Organisations & Territoires*, Vuibert, 18(3), 2009, p. 35.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

VIII. Indicateurs de l'attractivité territoriale:⁵⁰

L'analyse de l'attractivité territoriale suppose de rechercher les indicateurs adéquats permettant d'analyser le dynamisme du territoire concerné :

VIII.1. Indicateurs simples :

Afin de décrire l'attractivité d'un territoire, certaines organisations choisissent un indicateur, un seul, celui qu'ils jugent le plus caractéristique du concept. Ainsi, la Conférence des Nations Unies pour le Commerce et de Développement (CNUCED) publie l'**Indice de Performance des IDE** qui classe les pays selon les IDE reçus relativement à leur taille, et nous informe donc sur l'attractivité du pays vis-à-vis des investisseurs étrangers, mais non sur la raison de celle-ci. Si cette raison est fiscale, alors peut-être que l'**Indice de Misère Fiscale** (ou de bonheur fiscal, pour les pays à très faible taxation) le révélera.

À l'opposé de ce type de mesure de l'attractivité, consistant en un indicateur unique, certaines organisations, les mêmes parfois, construisent des indicateurs qui, en fait, sont la combinaison de nombreux autres, imbriqués de telle façon à ce qu'ils ne fassent plus qu'un.

VIII.2. Indices composites:

1. Le premier des indices composites d'attractivité (également le plus médiatique) est sans conteste l'**Indice de Compétitivité Mondiale**, calculé chaque année par l'**IMD Lausanne**. Celui-ci fait l'objet d'un rapport annuel, le « World Competitiveness Yearbook », dans lequel sont évaluées les performances de **57 pays** en matière d'attractivité à travers **quatre (04) thèmes principaux : la performance économique, l'efficacité du gouvernement, l'efficacité des affaires et les infrastructures**. De cette manière, l'IMD « classe et analyse la capacité des pays à créer et à maintenir un environnement dans lequel les entreprises peuvent être compétitives ».
2. L'autre indice de « référence » est celui du World Economic Forum (WEF), et est connu sous le nom de l'**Indice de Compétitivité Global/Mondial (GCI)**. Cette organisation internationale indépendante définit la compétitivité comme « l'ensemble des institutions, des politiques et des facteurs déterminant le niveau de productivité d'un pays » (*World Economic Forum, 2009*), cela même définissant son attractivité.
3. **AT Kearney**, cabinet privé de conseil en stratégie et management, selon le même principe d'agrégation des données, propose un calcul différent pour mesurer l'attractivité. En effet, pour calculer l'**Indice de Globalisation**, **trois (03) grands piliers** sont dessinés : **intégration économique, connectivité technologique et engagement politique** (*AT Kearney, 2006*).
4. **AT Kearney** construit également un autre indice, issu d'enquêtes, appelé l'**Indice de Confiance**. Les enquêtes sont réalisées auprès des responsables des **1000 sociétés** les plus importantes du monde, représentant **47 pays et 24 industries différentes** (*AT Kearney, 2005*). Les questions portent sur l'intérêt des dirigeants à investir sur tel ou tel territoire.
5. La Banque Mondiale publie chaque année le **médiatique Doing Business**, qui s'attache à mesurer, à travers pas moins de **8967 indicateurs**, la réglementation des affaires dans **183 pays**.

⁵⁰MUSSON Anne, *Revue de littérature sur les indicateurs d'attractivité et de développement durable : Vers un indicateur d'attractivité durable*, « Géographie, économie, société », Lavoisier, 12(2), 2010, pp. 184-186.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

Cette série de rapports annuels est censée informer les entrepreneurs sur les réglementations nationales qui facilitent ou compliquent la vie d'une entreprise. **Dix (10) thèmes** sont ainsi abordés, et à travers ceux-ci et les indicateurs qu'ils contiennent, la Banque Mondiale a pour objectif **d'analyser les résultats économiques, de déterminer quelles réformes ont été ou seront efficaces, où et pourquoi, le tout en comparant les pays**. Les données utilisées pour construire les indicateurs sont issues d'enquêtes, le questionnaire reposant sur l'étude de cas (*World Bank, 2009*).

6. La **CNUCED**, à côté de l'Indice de Performance des **IDE**, construit également son indicateur composite d'attractivité, dans le cadre de la publication annuelle du **World Investment Report (WIR)**. Cependant, l'indicateur, appelé **Indice d'IDE potentiels**, n'est pas réactualisé tous les ans. Ainsi, **12 variables** sont prises en compte **pour mesurer l'attractivité potentielle d'un territoire vis-à-vis des investisseurs étrangers** : entre autres, le **PIB⁵¹** par habitant, l'énergie commerciale utilisée, les dépenses de Recherche et Développement dans le PIB, la proportion d'étudiants de 3e cycle, etc. (*UNCTAD, 2002*).
7. Dans un tout autre genre, l'**Heritage Foundation** (« **think tank** » **américain conservateur**) rend chaque année public l'**Indice de Liberté Economique**. Selon cette institution, l'indice permet la mesure d'une croissance économique durable et donc d'une attractivité du territoire pour les entreprises, d'autant que cet indice est non seulement corrélé avec la performance économique pure, mais également avec le développement social et humain et le respect de l'environnement (*Heritage Foundation, 2009*).
8. Autre cabinet privé, **Cushman & Wakefield**, note chaque année **les principales villes européennes (une trentaine), économiquement parlant**, dans l'« **European Cities Monitor** ». Le classement général est obtenu en croisant celui des critères d'attractivité et celui des villes pour chaque critère. Ces classements sont donc obtenus par des enquêtes, réalisées par la **SOFRES**, celle-ci interviewant un échantillon représentatif de **500 entreprises** parmi les **15000 plus importantes d'Europe**, provenant de **09 pays** différents (*Cushman & Wakefield, 2007*).
9. De manière très similaire, **Ernst & Young**, l'un des principaux cabinets privés d'audit mondiaux, analyse chaque **année l'« attractivité perçue » des pays européens et de ses principaux concurrents**. Les enquêtes sont réalisées par l'institut **CSA**, desquelles ressortent à la fois le classement des critères d'attractivité, et des pays pour chaque critère (*Ernst & Young, 2008*).
10. Beaucoup plus ciblé, l'**Indice de Corruption de Transparency International**, évalue chaque année la corruption affectant les administrations publiques et la classe politique de **180 pays**, telle que la perçoivent les responsables d'entreprise et les experts (*Transparency International, 2008*).
11. Tous ces indicateurs, **simples** et **composites**, sont construits majoritairement grâce à des données statistiques, tandis que d'autres, et cela a été souligné lorsque tel était le cas, tirent leurs informations d'enquêtes. En utilisant différentes méthodes de recueil de données, tous les indicateurs ou indices décrits jusqu'à maintenant ont fait en sorte de n'obtenir qu'un seul chiffre final, permettant de classer globalement les pays. Deux exceptions à cette tendance générale peuvent être relevées, où les résultats n'apparaissent que sous forme de tableaux, sans indicateur synthétique : ils vont être brièvement décrits. La construction sous forme de tableaux

⁵¹ PIB : Le produit intérieur brut ou PIB constitue l'instrument de mesure de l'activité économique le plus largement utilisé.

Chapitre II : C'est quoi l'attractivité territoriale ?

de bord, ou ensemble d'indicateurs, implique de compiler ou de classer une série d'indicateurs ayant un lien direct ou indirect avec le concept considéré (*Commission Stiglitz, 2009*).

VIII.3. Tableaux d'indicateurs :

Depuis le lancement de la Stratégie de Lisbonne en **2000**, la Commission Européenne délivre chaque année le « **Benchmarking Policy Enterprise** » qui présente, à travers **41 indicateurs**, l'attractivité pour les entreprises des pays membres de l'UE. Ces indicateurs sont regroupés en **neuf (09) thèmes** et les sources sont essentiellement des statistiques quantitatives (effectuées par Eurostat) : en effet, seule la variable « **esprit d'entreprise** » est issue d'une enquête (*Commission Européenne, 2004*). En fait, ce benchmarking est le regroupement de **trois (03)** autres études plus spécifiques : **le tableau de bord des entreprises, le tableau de bord de l'innovation et les indicateurs structurels**. La Commission Européenne se garde donc de livrer un score global d'attractivité, mais préconise plutôt la comparaison sur des critères précis.

C'est également le cas de l'**AFII (Agence Française pour les Investissements Internationaux)**, qui, avec son homologue Allemande, propose un tableau de l'attractivité dans le but de comparer la performance en termes d'attractivité des **27 pays de l'UE** avec leurs principaux concurrents (**États-Unis, Japon, Brésil, Russie, Inde et Chine**). Ce tableau donne une vue d'ensemble de l'attractivité autour de **60 indicateurs**, dont les données sont issues d'organismes statistiques reconnus, regroupés en **07 thèmes principaux** (*AFII et Invest in Germany, 2008*).

Conclusion :

La notion de l'attractivité territoriale est devenue un souci majeur des pays, et a pris la plus grande partie des politiques d'aménagement du territoire, en raison de ses effets sur l'épanouissement dans tous les domaines, donc offrir une vie meilleure à la population.



Chapitre III :
**Concept de développement
durable**

Chapitre III : Concept de développement durable

Introduction :

La communauté mondiale, notamment ces derniers temps, a beaucoup intéressé au concept du développement durable, car il s'agit d'un axe essentiel dans l'élaboration des politiques générales des pays, dont il est le seul moyen de maintenir l'accès aux éléments indispensables de la vie dans le présent, et dans l'avenir.

Dans ce contexte, on voudrait savoir : qu'est-ce que le développement durable ? quels sont ses piliers, ses principes et ses objectifs ? pourquoi est-il important ?

I. Définitions du développement durable :

- « Le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Deux concepts sont inhérents à cette notion : le concept de « besoins », et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir. »⁵².
- Le développement durable doit être à la fois **économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable**. Le social doit être un objectif, l'économie un moyen et l'environnement une condition.

Le développement est « durable » s'il est conçu de manière à en **assurer la pérennité du bénéfique pour les générations futures**.⁵³

- D'après le dictionnaire Français Larousse : « *Le développement durable est d'abord un ensemble de processus et de méthodes par lesquelles il est cherché à créer les conditions les plus favorables au mieux-être matériel, intellectuel et spirituel de chacun des membres de la société* »⁵⁴.
- Selon le dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement : « *On parle donc de développement durable pour décrire des modes de développement économique qui ménageraient les grands équilibres naturels, notamment en réduisant la consommation d'énergies fossiles et donc l'émission dans l'atmosphère de gaz carbonique, principal gaz à effet de serre. Le développement durable suppose la recherche de sources d'énergie renouvelables et non polluantes et la réduction des pollutions et des risques liés aux autres formes d'énergie.* »⁵⁵

⁵² **BRUNDTLAND Gro Harlem**, Rapport « Notre Avenir à tous », La Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement de L'Organisation des Nations Unies (ONU) (WCED), 1987.

⁵³ <http://www.3-0.fr/doc-dd/qu-est-ce-que-le-dd/les-3-piliers-du-developpement-durable>.

⁵⁴ **Collectif LAROUSSE**, Développement durable, Dans Le petit Larousse, Edition LAROUSSE, Paris, 2008.

⁵⁵ **MERLIN Pierre et CHOAY Françoise**, Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Quadrige - Dicos poche, Presses Universitaires de France - P.U.F., Paris, 2005, p. 280.

Chapitre III : Concept de développement durable

- **Le développement durable** est la notion qui définit le besoin de transition et de changement dont a besoin notre planète et ses habitants pour vivre dans un monde plus équitable, en bonne santé et en respectant l'environnement.⁵⁶

II. La marche vers un développement durable :

La réflexion sur la relation entre activités humaines et écosystèmes n'est pas récente : elle était déjà présente dans les philosophies Grecques et Romaines. Mais ce n'est que dans la deuxième partie du **XXe siècle** qu'elle trouve un début de réponse systématique, pour finalement se traduire au travers du concept de **développement durable**, progressivement construit au cours des trois (03) dernières décennies du siècle.⁵⁷

Voici un bref aperçu historique du développement durable.⁵⁸

- **1950 : Premier Rapport sur l'état de l'environnement** publié par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN).
- **Années 60 : Premiers Accords Multilatéraux sur l'Environnement (AME)** adoptés par les Nations Unies.
- **1972 :**
 - **Le Club de Rome** dénonce les dangers d'une croissance exponentielle du point de vue de l'épuisement des ressources, de la pollution et de la surexploitation des systèmes naturels.
 - **La Conférence de Stockholm** aboutit à la création du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE).
- **1972-1992 :** Développement d'une seconde génération d'AME, qui deviennent transectoriels et globaux. Seront conclus, entre autres :
 - La Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacés d'extinction (*Washington, 1973*).
 - La Convention de Vienne pour la protection de la couche d'ozone.
 - Le Protocole de Montréal relatif à des substances qui appauvrissent la couche d'ozone (**1978**).
 - La convention de Bâle sur le contrôle des mouvements transfrontaliers de déchets dangereux et sur leur élimination (**1989**).
- **1980 :** L'UICN propose le terme de « **sustainable development** » qui sera successivement traduit en Français par " **développement soutenable** ", puis " **développement durable** ".
- **1987 :** La Commission Mondiale sur l'Environnement et le Développement, dite « **Commission Brundtland** » (du nom de Mme Gro Harlem Brundtland qui la préside), consacre le terme de « **sustainable development** » en le définissant comme " **un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs**".
- **1990 :** Création du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM). Le FEM fournit plus de **65 %** des fonds du PNUE.
- **1992 :** Conférence des Nations Unies sur l'Environnement et le Développement (CNUED), nommée **premier Sommet de la planète Terre, à Rio de Janeiro**.

⁵⁶ <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/cest-quoi-le-developpement-durable>.

⁵⁷ **Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable (MEDD)- République Française, Historique du Développement Durable, Sommet mondial sur le développement durable, Johannesburg -Afrique du Sud, 26 Août au 04 Septembre 2002, p. 01.**

⁵⁸ **Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable (MEDD)- République Française, L'Historique du Développement Durable, Le Grenelle Environnement, SIDDTS/MIG, Août 2012, pp.03-05.**

Chapitre III : Concept de développement durable

- **1992-2001** : La Conférence de Rio facilite la mise en place de nouveaux **AME mondiaux**, notamment ceux relatifs aux stocks de poissons et grands migrateurs en **1995**, ainsi que de divers **AME régionaux**.
- **1997** :
 - Deuxième Sommet de la planète Terre à **New York** qui fait le point sur les engagements pris à Rio et constate le désaccord entre l'Union Européenne et les Etats-Unis sur la réduction des gaz à effet de serre.
 - **Convention sur le climat à Kyoto**. Le Protocole de Kyoto engage **38 pays industrialisés** (États- Unis, Canada, Japon, pays de l'Union Européenne, pays de l'ancien bloc communiste) à réduire, entre **2008** et **2012**, leurs émissions de gaz à effet de serre de **5,2 %** en moyenne (soit **8 %** pour l'Union Européenne, **0 %** pour la France) par rapport au niveau de **1990**. Les échanges de permis d'émission de gaz à effet de serre sont introduits. Au fil des conférences suivantes (**Buenos Aires en 1998, Bonn en 1999, la Haye en 2000**), l'application du protocole de Kyoto se heurtera à des difficultés croissantes, notamment pour la mise en œuvre de ces mécanismes de flexibilité.
- **2001** : Le nouveau président des États-Unis, George W. Bush, annonce en Mars qu'il renonce à réglementer les émissions de gaz à effet de serre et affirme son opposition au Protocole de Kyoto.
- **2002 : Sommet des Nations Unies sur le développement durable, à Johannesburg**. Dans son discours devant l'assemblée plénière, le président de la République Française, Jacques Chirac, préconise une "**alliance mondiale**" pour le développement durable, appelle les pays riches à consacrer **0,7 %** de leur PIB pendant **10 ans** à l'éradication de la pauvreté dans le monde et évoque l'idée d'une taxe mondiale pour financer le développement, qui pourrait prendre la forme d'un prélèvement de solidarité sur les richesses engendrées par la mondialisation.
- **2005** : Entrée en vigueur du Protocole de Kyoto.
- **2007 : Conférence internationale sur le climat à Bali** : le rapport le plus récent du **GIEC** conclue que les signes du réchauffement climatique sont sans équivoque et appelle à une action rapide de tous les pays. Le Plan d'action de Bali a pour but de permettre la négociation d'un accord post-Kyoto lors de la **15^{ème} conférence (COP15)** qui se tiendra à **Copenhague en 2009**.
- **2009** :
 - Sommet du **G8 (10/07/2009)** : Le **G8** s'est engagé à réduire les émissions mondiales de gaz à effet de serre de **50%** en **2050** et celles des pays industrialisés de **80%** par rapport à **1990**.
 - **Conférence internationale sur le climat à Copenhague du 07 au 18 Décembre**. Il était initialement prévu d'adopter un accord international pour faire suite au Protocole de Kyoto. Cependant, seul un accord non-contraignant a été adopté. Il vise à réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre en **2050** par rapport aux niveau de **1990** afin de limiter à **02°C** l'augmentation de température en **2100** par rapport à **1850**.
- **2010** :
 - **Conférence mondiale sur la biodiversité à Nagoya**
 - **Conférence des Parties à Cancun (COP16) du 29 novembre au 10 décembre**. Les États signataires de la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (**CCNUCC**), se réunissent pour fixer des objectifs et prendre des décisions visant à lutter contre le réchauffement global et ses conséquences. Un accord international a été adopté. Il vise à renforcer l'**accord de Copenhague** qui limite à **02°C** le réchauffement climatique mondial par rapport aux températures pré-industrielles.

Chapitre III : Concept de développement durable

- **2011 : Conférence de Durban** (Décembre) : Un accord pour la création d'un Pacte mondial en 2015 est signé et un groupe de recherche est formé.
- **2012 : Sommet de la Terre à Rio (Rio+20), du 20 au 22 Juin** : « **The Future We Want** », accord reprenant les grands principes du développement durable, a été signé. Il renouvelle les engagements déjà pris lors des précédents sommets et fixe un cadre d'action prioritaire pour l'éradication de la pauvreté et la protection de l'environnement. Un groupe de recherche pour la création des Objectifs du Développement Durable a été formé pour faire suite aux Objectifs du Millénaire pour le Développement.

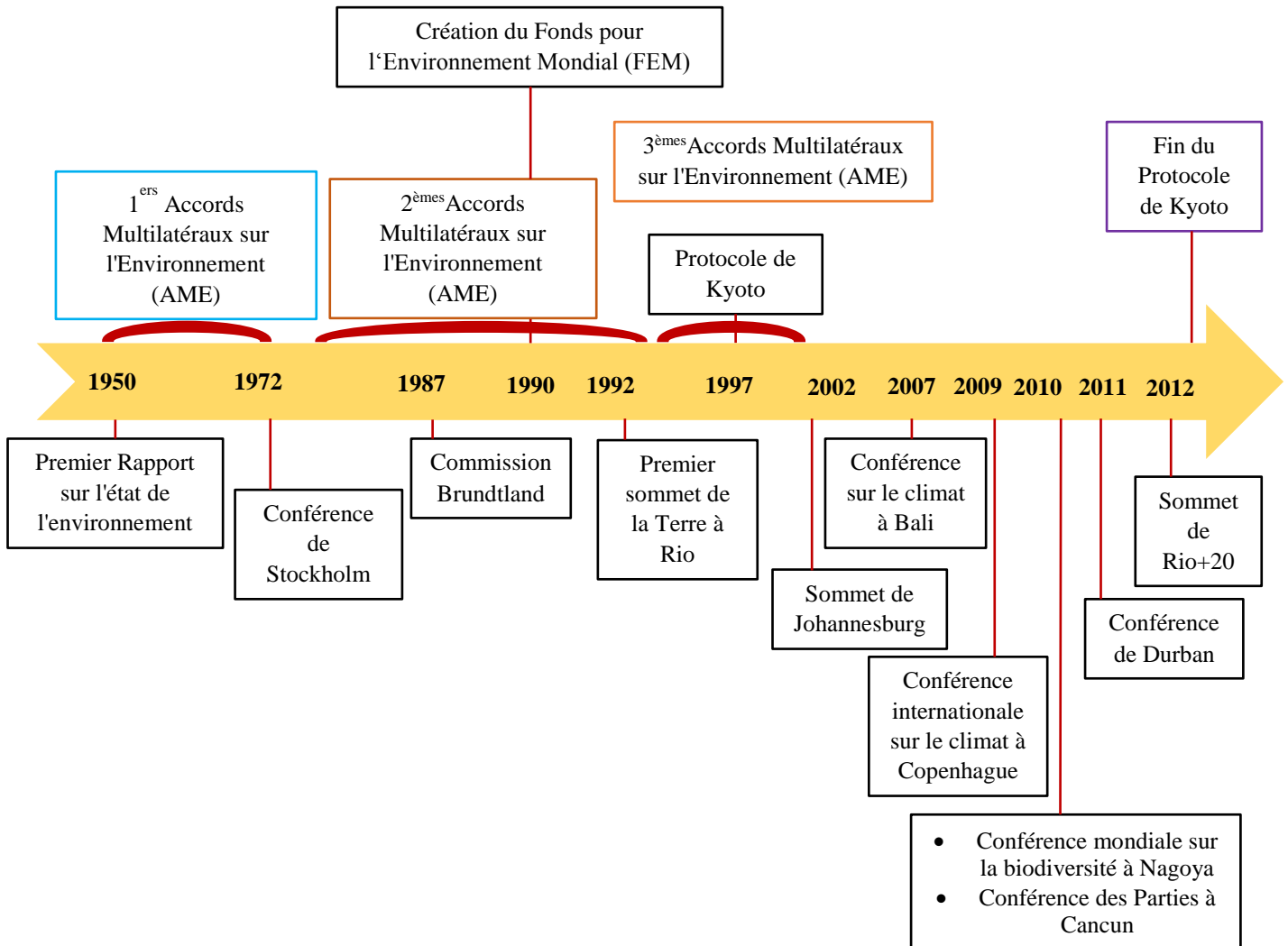


Schéma 09: L'évolution historique du concept « Développement Durable ».

Source : Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable (MEDD)- République Française, L'Histoire du Développement Durable, Le Grenelle Environnement, SIDDTS/MIG, Août 2012, p. 02 ; Traitement auteur, 2020.

Chapitre III : Concept de développement durable

III. Piliers du développement durable :⁵⁹

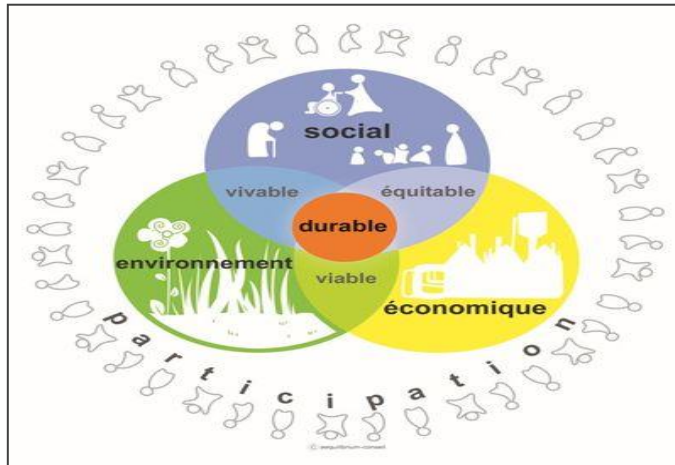


Figure 14 : Les trois piliers du développement durable.

Source : <https://www.coeuressonne.fr/votre-quotidien/developpement-durable/historique-du-developpement-durable.html>.

Le développement durable se repose sur **trois (03)** principaux piliers :

III.1. Efficacité économique :

En assurant une gestion saine et durable, sans préjudice pour l'environnement et pour l'homme.

III.2. Équité sociale :

En satisfaisant les besoins essentiels de l'humanité (logement, alimentation, santé et éducation) tout en réduisant les inégalités entre les individus et dans le respect de leurs cultures.

III.3. Qualité environnementale :

En préservant les ressources naturelles à long terme, en maintenant les grands équilibres écologiques et en limitant des impacts environnementaux.

IV. Principes du développement durable:⁶⁰

La Loi sur le développement durable adoptée par l'Assemblée Nationale du Québec en **2006**, définit **16 principes** qui doivent être pris en compte par l'ensemble des ministères et organismes gouvernementaux dans le cadre de leurs différentes activités.

IV.1. Santé et qualité de vie : Les personnes, la protection de leur santé et l'amélioration de leur qualité de vie sont au centre des préoccupations relatives au développement durable. Les personnes ont droit à une vie saine et productive, en harmonie avec la nature.

⁵⁹ <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/cest-quoi-le-developpement-durable>.

⁶⁰ <http://www.chabbi.fr/2012/10/16-principes-du-developpement-durable/>

Chapitre III : Concept de développement durable

IV.2. Équité et solidarité sociales : Les actions de développement doivent être entreprises dans un souci d'équité intra et intergénérationnelle ainsi que d'éthique et de solidarité sociales.

IV.3. Protection de l'environnement : Pour parvenir à un développement durable, la protection de l'environnement doit faire partie intégrante du processus de développement.

IV.4. Efficacité économique : L'économie doit être performante, porteuse d'innovation et d'une prospérité économique favorable au progrès social et respectueuse de l'environnement.

IV.5. Participation et engagement : La participation et l'engagement des citoyens et des groupes qui les représentent sont nécessaires pour définir une vision concertée du développement et assurer sa durabilité sur les plans environnemental, social et économique.

IV.6. Accès au savoir : Les mesures favorisant l'éducation, l'accès à l'information et la recherche doivent être encouragées de manière à stimuler l'innovation ainsi qu'à améliorer la sensibilisation et la participation effective du public à la mise en œuvre du développement durable.

IV.7. Subsidiarité : Les pouvoirs et les responsabilités doivent être délégués au niveau approprié d'autorité. Une répartition adéquate des lieux de décision doit être recherchée, en ayant le souci de les rapprocher le plus possible des citoyens et des communautés concernées.

IV.8. Partenariat et coopération intergouvernementale : Les gouvernements doivent collaborer afin de rendre durable le développement sur les plans environnemental, social et économique. Les actions entreprises sur un territoire doivent prendre en considération leurs impacts à l'extérieur de celui-ci.

IV.9. Prévention : En présence d'un risque connu, des actions de prévention, d'atténuation et de correction doivent être mises en place, en priorité à la source.

IV.10. Précaution : Lorsqu'il y a un risque de dommage grave ou irréversible, l'absence de certitude scientifique complète ne doit pas servir de prétexte pour remettre à plus tard l'adoption de mesures effectives visant à prévenir une dégradation de l'environnement.

IV.11. Protection du patrimoine culturel : Le patrimoine culturel, constitué de biens, de lieux, de paysages, de traditions et de savoirs, reflète l'identité d'une société. Il transmet les valeurs de celle-ci de génération en génération et sa conservation favorise le caractère durable du développement. Il importe d'assurer son identification, sa protection et sa mise en valeur, en tenant compte des composantes de rareté et de fragilité qui le caractérisent.

IV.12. Préservation de la biodiversité : La diversité biologique rend des services inestimables et doit être conservée pour le bénéfice des générations actuelles et futures. Le maintien des espèces, des écosystèmes et des processus naturels qui entretiennent la vie est essentiel pour assurer la qualité de vie des citoyens.

IV.13. Respect de la capacité de support des écosystèmes : Les activités humaines doivent être respectueuses de la capacité de support des écosystèmes et en assurer la pérennité.

IV.14. Production et consommation responsables : Des changements doivent être apportés dans les modes de production et de consommation en vue de rendre ces dernières plus viables et plus responsables sur les plans social et environnemental, entre autres par l'adoption d'une approche d'éco efficacité, qui évite le gaspillage et qui optimise l'utilisation des ressources.

Chapitre III : Concept de développement durable

IV.15. Pollueur payeur : Les personnes qui génèrent de la pollution ou dont les actions dégradent autrement l'environnement doivent assumer leur part des coûts des mesures de prévention, de réduction et de contrôle des atteintes à la qualité de l'environnement et de la lutte contre celles-ci.

IV.16. Internalisation des coûts : La valeur des biens et des services doit refléter l'ensemble des coûts qu'ils occasionnent à la société durant tout leur cycle de vie, de leur conception jusqu'à leur consommation et leur disposition finale.

V. Objectifs de développement durable:⁶¹

En **septembre 2015**, **193 états** se sont engagés collectivement pour atteindre **17 objectifs** de développement durable (ODD) d'ici **2030**. Ils succèdent ainsi aux **08 objectifs** du millénaire pour le développement (**entre 2000 et 2015**) à la suite des différents Sommets de la Terre.

Ces ODD reposent sur **cinq (05) grands enjeux** transversaux : **les peuples, la planète, la prospérité, la paix et les partenariats**.

1. Pas de pauvreté
2. Faim « zéro »
3. Bonne santé et bien être
4. Education de qualité
5. Egalité entre les sexes
6. Eau propre et assainissement
7. Energie propre et d'un coût abordable
8. Travail décent et croissance économique
9. Industrie, innovation et infrastructure
10. Inégalité réduites
11. Villes et communautés durable
12. Consommation et production responsable
13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
14. Vie aquatique
15. Vie terrestre
16. Paix, justice et institutions efficaces
17. Partenariat pour la réalisation de ces objectifs.



Figure 15: Les 17 objectifs de développement durable.

Source : <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/les-objectifs-de-developpement-durable>.

VI. Pourquoi le développement durable est essentiel aujourd'hui ?⁶²

Dans **les années 70**, un grand nombre d'experts et de scientifiques tirent la sonnette d'alarme quant à **l'impact de l'activité des hommes sur la planète**. Depuis la révolution industrielle, notre

⁶¹ <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/les-objectifs-de-developpement-durable>.

⁶² <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/cest-quoi-le-developpement-durable>.

Chapitre III : Concept de développement durable

société a connu un développement sans précédent, mais sans véritablement en mesurer les conséquences de l'évolution de son mode de vie. À cela se sont ajoutés:

- ✓ L'accélération des échanges avec le reste du monde (la mondialisation)
- ✓ L'accroissement des inégalités entre pays riches et pays pauvres
- ✓ Les prévisions de croissance démographiques qui visent à **10 milliards d'habitants** sur la planète d'ici **2100**.

Aujourd'hui **80%** des ressources naturelles sont consommées par **20%** de la population mondiale. Cela engendre des zones de grande richesse et de grande pauvreté. Dans certaines zones du monde, les habitants n'ont pas accès à l'eau potable, aux soins, à l'éducation et à un emploi dignement rémunéré.

Mais comment assurer demain un accès à l'alimentation et à l'eau potable, à la santé et à l'éducation pour tous ? Comment assurer la protection de la biodiversité et lutter contre le changement climatique ?

C'est pourquoi il est urgent de trouver un nouveau modèle : **le développement durable**.

Les sociétés humaines vont devoir entrer dans une transition et repenser l'ensemble de leurs activités. De nombreux acteurs sont déjà engagés dans cette transition vers un mode de fonctionnement plus respectueux de l'environnement et des êtres humains.

VII. Acteurs du développement durable:⁶³

Tout le monde est concerné par cette transition vers un nouveau modèle de société plus durable. Les différents acteurs qui agissent déjà, à leur échelle en menant des actions de développement durable sont :

- ✓ Les citoyens : enfants, jeunes, parents etc...
- ✓ Les éco-délégués au collège et au lycée
- ✓ Les établissements d'enseignement : écoles, collèges, lycées, universités, campus
- ✓ Les associations et clubs
- ✓ Les entreprises
- ✓ Les agriculteurs
- ✓ Les collectivités territoriales : villes, départements, régions...
- ✓ L'Etat
- ✓ Et bien d'autres... Nous sommes tous concernés par le développement.

VIII. Les cinq dimensions (indicateurs) de viabilité du développement durable selon SACHS (initiateur du concept d'Ecodéveloppement avec Strong) :

Un projet de développement durable doit ...

⁶³ <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/cest-quoi-le-developpement-durable>.

Chapitre III : Concept de développement durable

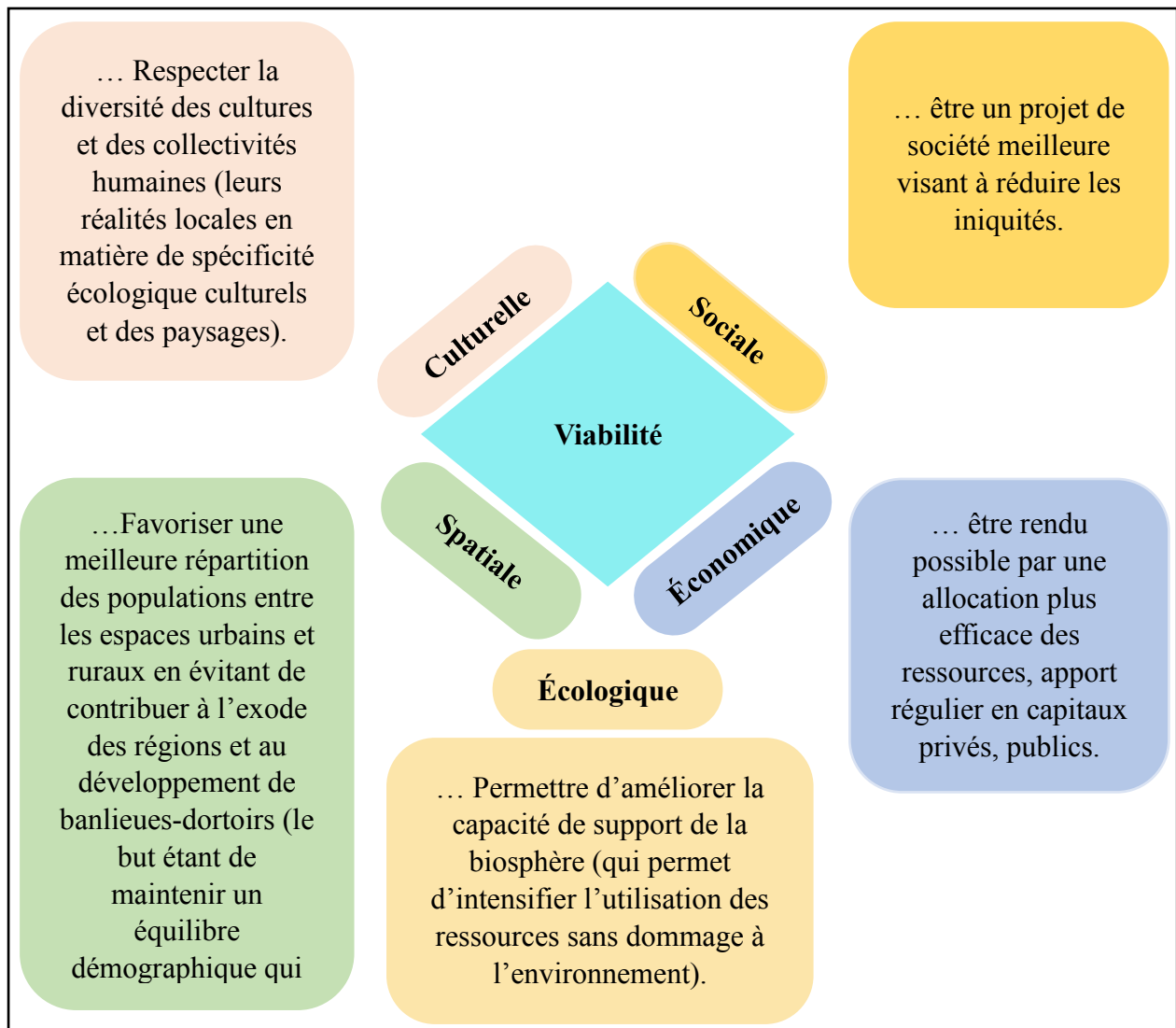


Schéma 10: Les cinq dimensions (Indicateurs) de viabilité du développement durable selon SACHS.

Source: SACHS Ignacy, Transition Strategies for the 21st Century, In: Nature and Resources, 28(3), 1992, pp.04-17; Traitement auteur, 2020.

IX. Notion du développement urbain durable:⁶⁴

Le rôle central des villes dans le développement durable a été souligné en **1994** dans **la Charte d'Aalborg**, dans laquelle plus de **200 villes Européennes** s'engagent à promouvoir un aménagement durable de leur territoire.

⁶⁴ *VERHAGE Roelof et LEROY Marie, « Développement urbain durable : Comment apprendre des expériences d'éco quartiers ? », Géocarrefour, Varia, 89(4), 2014, pp. 235-236.*

Chapitre III : Concept de développement durable

L'ajustement des enjeux sociaux, économiques et environnementaux sur des territoires délimités, en prenant en compte le facteur du temps, n'est pas une préoccupation nouvelle dans la production de la ville. L'urbanisme et l'aménagement urbain cherchent justement à concilier sur un territoire donné ces différentes dimensions. La notion de développement durable marque une accentuation des enjeux environnementaux dans les pratiques de production de la ville. En suivant *Rydin (2010)*, **trois (03) échelles** peuvent être distinguées où cette accentuation se fait sentir : **l'échelle des bâtiments, l'échelle des projets urbains et l'échelle de la ville/de la région urbaine.** À l'échelle des bâtiments, il s'agit par exemple de limiter la consommation d'énergie fossile et la production de déchets par l'utilisation des matériaux plus respectueux de l'environnement et par la mise en œuvre de techniques de construction innovantes. À l'échelle des projets urbains, il s'agit entre autres de permettre une meilleure utilisation de l'énergie solaire par un choix judicieux de l'implantation des bâtiments ou d'une meilleure gestion de l'eau par un traitement adapté des eaux usées. À l'échelle de la ville ou de la région urbaine, le développement durable se traduit par une organisation spatiale qui favorise l'utilisation des transports en commun ou par la mise en place des trames « vertes et bleues » développant la biodiversité dans l'espace urbain.

Conclusion :

À travers ce chapitre, on a déduit que le développement durable assure le développement économique, la justice sociale et la préservation de l'environnement à la fois. C'est ce qui permet la durabilité. Il contribue également à l'élimination de toute sorte de déséquilibres et de différences entre les différents groupes ou les différentes générations de la société ; grâce à la fusion de ces trois dimensions.

Conclusion de la première partie :

Cette approche thématique représente une étape charnière dans l'élaboration du mémoire. Elle nous permettra de confectionner une banque de données, d'approfondir les connaissances et à réfléchir sur le sujet de recherche ; c'est ce qui nous aide à passer aux chapitres suivants.



Deuxième partie :
Partie pratique

Introduction de la deuxième partie :

Dans la deuxième partie, on va faire une analyse critique de la ville de Guelma, afin de dégager les problèmes existants, et d'avoir des solutions appropriées pour ces derniers. Par la suite, on analysera trois (03) exemples, ainsi que le terrain choisi pour l'implantation du projet proposé. Finalement, on va élaborer un programme convenable à notre futur projet, pour qu'on puissions faire la conception.

La présente partie est organisée en trois (03) chapitres :

- ✓ **Chapitre IV : Approche diagnostique**
- ✓ **Chapitre V : Approche analytique**
- ✓ **Chapitre VI : Programmation et Conception.**



Chapitre IV :
Approche diagnostique

Introduction :

Ce présent chapitre s'articule autour de deux parties :

Premièrement, nous tenterons de faire une analyse globale de la wilaya de Guelma concernant sa situation (géographique, démographique et géophysique), sa morphogénèse, ses infrastructures de base, ses potentialités naturelles, historiques, économiques, touristiques et de loisirs.

Deuxièmement, et dans l'intention de définir les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces, d'identifier les enjeux, le scénario, et le programme d'action, on va faire une prospection et une analyse critique de la ville de Guelma concernant :

- ✓ Le loisir (les différents types de loisirs : sportifs, culturels, commerciaux, ludiques, loisirs actifs et bien être...etc.).
- ✓ Le transport et déplacement.

Dans lequel on va adopter les **deux (02) types** de diagnostic : **Le diagnostic technique, et Le diagnostic partagé.**

I. Présentation de la wilaya de Guelma :

I.1. Situation géographique :⁶⁵

La wilaya de Guelma se situe au **Nord-Est** du pays et constitue, du point de vue géographique, un point de rencontre, voire un carrefour entre les pôles industriels du Nord (Annaba et Skikda) et les centres d'échanges au Sud (Oum El Bouaghi et Tébessa). Elle occupe une position médiane entre le Nord du pays, les Hauts plateaux et le Sud. La wilaya de Guelma s'étend sur une superficie de **3.686,84 Km²**.

La wilaya de Guelma est limitrophe aux wilayas de :

- Annaba, au Nord,
- El Taref, au Nord-Est
- Souk Ahras, à l'Est
- Oum El-Bouaghi, au Sud
- Constantine, à l'Ouest
- Skikda, au Nord-Ouest.



Carte 01: La situation géographique de la wilaya de Guelma.

Source : Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI, 2013, p.01.

I.2. Aspect administratif :⁶⁶

Issue de la wilaya d'Annaba lors de la réorganisation territoriale de **1974**. Elle comprend **10 Daïras et 34 Communes**.

⁶⁵ Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI, 2013, p.01.

⁶⁶ Ibid.

Chapitre IV : Approche diagnostique

I.3. Guelma dans l'Histoire :⁶⁷

Agro-pastorale par excellence, la région de Guelma est habitée depuis l'aube de l'humanité, comme l'attestent divers matériaux, inscriptions libyques et stèles funéraires mis au jour par les recherches archéologiques.

I.3.1. Période Phénicienne :

Guelma fut occupée au **XII siècle avant J.C** d'où les Phéniciens s'installèrent sur son territoire et qu'ils la nommèrent dans le temps « Calama ».

I.3.2. Période Numidienne :

Calama assiste aux guerres puniques entre Rome et Carthage qui s'en disputent l'hégémonie.

I.3.3. Période Carthaginoise et Punique :

Au cours des siècles qui ont suivis Carthage, Guelma a fait partie de cet empire jusqu'à l'arrivée des Romains.

I.3.4. Période Romaine :

Guelma fut le théâtre de plusieurs entre elles, et c'est à cette occasion que Calama fut pour la première fois citée dans l'histoire.

I.3.5. Période Vandale :

En **431**, Possédais se réfugie à Hippone et Calama tombe sous l'empire de Genséric.

I.3.6. Période Byzantine :

Durant cette période les Vandales furent battus et la reconstruction de la ville entreprise (l'enceinte de Guelma est Byzantine en **539**).

I.3.7. Période Arabo-Musulmane :

L'époque de la civilisation Arabo-Musulmane marquait à jamais, l'histoire de Calama appelée désormais « Guelma ». Elle participe dès lors au rayonnement économique et culturel sous le régime des Fatimides et des Zirides dès le début du **11^{ème} siècle**.



Figure 16 : "Guelma, vue du Théâtre Romain ».

Source : Archive du musée de Guelma.



Figure 17: Guelma dans la période Arabo-Musulmane.

Source : <http://www.piednoir.net/guelma/histoire/rub-histoire.html>.

I.3.8. Période Ottomane :

L'époque Ottomane à partir de **1515**, n'a pas effectué de changements radicaux dans le paysage socioculturel de la ville, cependant elle a bien laissé des traces elle aussi, ne serait-ce que par

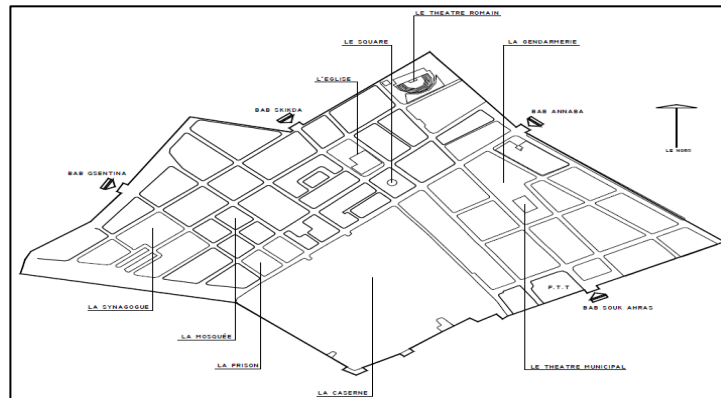
⁶⁷ *CHETTIBI Sami, Thème : Ville et commerce, Projet : centre de commerce et de loisir Site : Pos Sud –Guelma, Mémoire de Master Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, p.77.*

Chapitre IV : Approche diagnostique

quelques noms de famille qu'on retrouve aujourd'hui. Le **Maréchal Clauzel**, frappé par l'importance stratégique du site, y installa un camp permanent en **1836**.

I.3.9. Période Coloniale :

C'est en **1845** que fut créée la ville Coloniale, qui occupa tout le site antique, et s'entourait d'un rempart percé de **04 portes**. À l'intérieur, la citadelle militaire se calquait sur l'enceinte Byzantine.



Carte 02: Guelma dans la période Coloniale.

Source : BOUDRA Messaoud, « Renouveau du centre originel de la ville de Guelma par la démarche du projet urbain », Mémoire de Magister en Urbanisme, Université Mentouri de Constantine, 2012, p.111.

I.3.10. Après l'indépendance :

Après l'indépendance la ville de Guelma a connu plusieurs extensions spontanées dans les différentes directions.

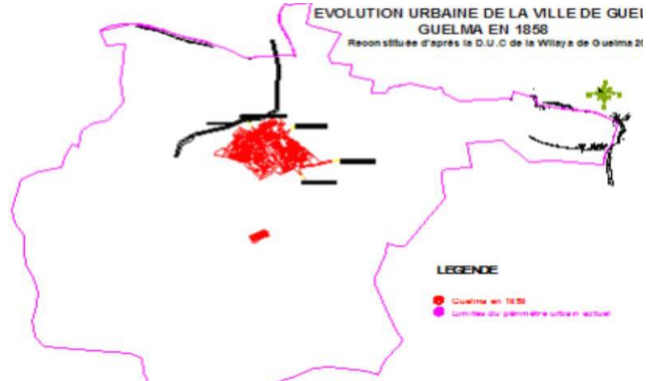
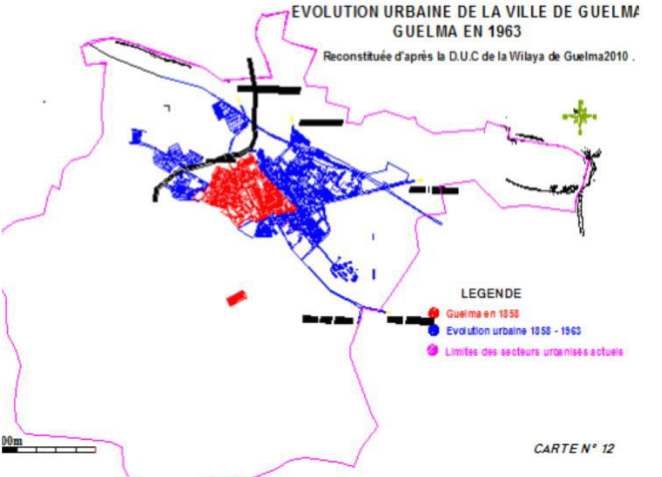
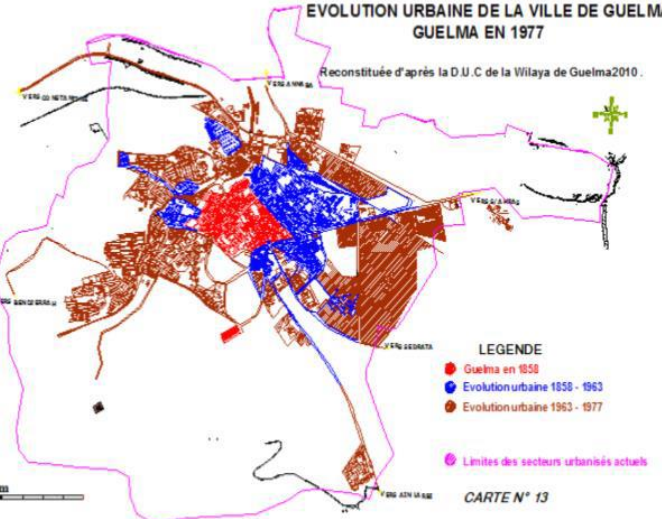
Ce seuil de population obtenu s'explique par l'importance de la masse des ruraux qui n'ont cessé d'affluer vers la ville : les raisons sont multiples :

- ✓ La création de trois unités industrielles
- ✓ La promotion de la ville au rang de chef-lieu de wilaya

L'émigration des habitants des communes avoisinantes vers la ville ne pouvait qu'être intense : La recherche d'emploi, l'amélioration des conditions sociales des ruraux, C'est dans les parties les plus défavorisées de l'oued essentiellement à Nord-Ouest de la ville que ce sont les bidonvilles.

I.4. Morphogenèse de la ville de Guelma :

Chapitre IV : Approche diagnostique

<p>Pôle de croissance au niveau Nord de la ville à savoir la caserne et quelques maisons primitives en 1858.</p>	 <p>EVOLUTION URBAINE DE LA VILLE DE GUELMA EN 1858 Reconstituée d'après la D.U.C de la Wilaya de Ouedjma 21</p> <p>LEGENDE</p> <ul style="list-style-type: none"> Guelma en 1858 Limites du périmètre urbain actuel
<p>Extension vers l'Est à savoir la gare et l'abattoir. Et un autre mineur vers l'Ouest au long d'Oued-Skhoun entre 1858-1963.</p>	 <p>EVOLUTION URBAINE DE LA VILLE DE GUELMA EN 1963 Reconstituée d'après la D.U.C de la Wilaya de Guelma2010 .</p> <p>LEGENDE</p> <ul style="list-style-type: none"> Guelma en 1858 Evolution urbaine 1858 - 1963 Limites des secteurs urbanisés actuels <p>00m</p> <p>CARTE N° 12</p>
<p>Extension vers l'Est encore à savoir des zones industriels et autre vers le Nord et le Sud en 1963-1977.</p>	 <p>EVOLUTION URBAINE DE LA VILLE DE GUELMA EN 1977 Reconstituée d'après la D.U.C de la Wilaya de Guelma2010 .</p> <p>LEGENDE</p> <ul style="list-style-type: none"> Guelma en 1858 Evolution urbaine 1858 - 1963 Evolution urbaine 1963 - 1977 Limites des secteurs urbanisés actuels <p>00m</p> <p>CARTE N° 13</p>

Chapitre IV : Approche diagnostique

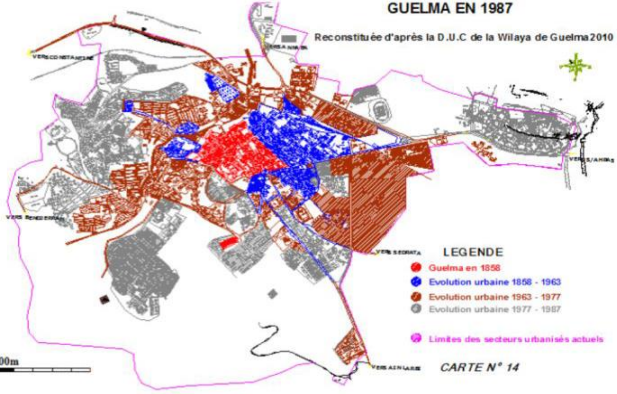
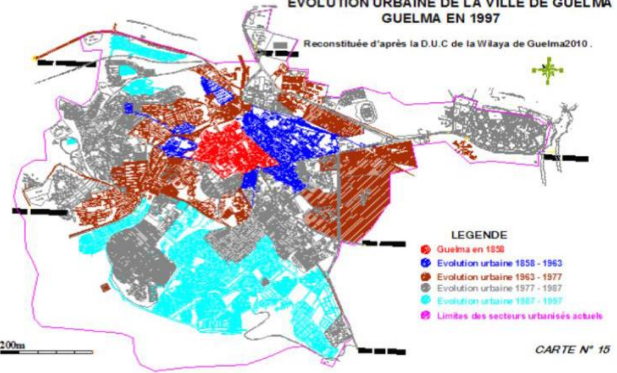
<p>Extension vers l'Ouest et vers le Sud-Ouest à savoir l'université 08 Mai 1945 en 1977-1987.</p>	
<p>Extension remarquable vers le Sud à savoir des habitats collectifs Oued-M'eiz, des lotissements Ain Defla et des habitats individuels au Nord-Ouest en 1987 jusqu' à nos jours.</p>	

Tableau 03: La morphogénèse de la ville de Guelma.

Source : La D.U.C de la wilaya de Guelma, 2010.

I.5. Situation démographique :⁶⁸

La population totale de la wilaya est estimée à **506.007 habitants**, soit une densité de **135 habitants par Km²**.

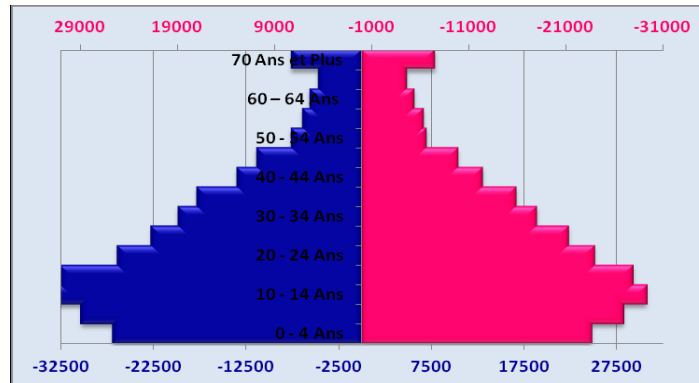


***Répartition de la population par sexe et par âge :**

La population ayant un âge **inférieur à 15 ans** représentant **34%** du total de la population, constitue dans les années à venir une importante ressource humaine.

⁶⁸ Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI, 2013, p.04.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Graphique 01: La répartition de la population par sexe et par âge.

Source : DPAT.

*Situation en 2011 :

- ✓ **Population active : 258.823** soit un taux d'activité de **51,15 %**.
- ✓ **Population occupée : 177.113** personnes occupées, soit **68,43 %** de la population active.
- ✓ **Population au chômage : près de 26.892** chômeurs.
- ✓ **Taux de chômage : près de 10,39 %**.

I.6. Situation Géophysique :⁶⁹

Les grands ensembles : L'analyse du milieu physique du territoire de la Wilaya fait ressortir **quatre (04)** ensembles (zones) à savoir :

- La zone de Guelma
- La zone de Bouchegouf
- La zone d'Oued Zenati
- La zone de Tamlouka.

I.7. Relief :⁷⁰

La géographie de la wilaya se caractérise par un relief diversifié, dont on retient essentiellement **une importante couverture forestière** et le passage de **la Seybouse** qui constitue le principal cours d'eau.

Ce relief se décompose comme suit :

- **Montagnes : 37,82 %** dont les principales sont :
 - ✓ Mahouna (Ben Djerrah) : **1.411 m** d'Altitude
 - ✓ Houara (Ain Ben Beidha) : **1.292 m** d'Altitude
 - ✓ Taya (Bouhamdane) : **1.208 m** d'Altitude
 - ✓ D'bagh (Hammam Debagh) : **1.060 m** d'Altitude



Figure 18 : Les plaines à Guelma.

Source : http://www.villes.co/algerie/ville_guelma_24000.html.

⁶⁹ <http://www.cci-mermoura-dz.com/home/ville?fbclid=IwAR3QLSxo6jw5Asii78Ho80kYfr5L-DiCILfV95U4TtLESxMi9GqpEOio24Q>.

⁷⁰ Ibid.

Chapitre IV : Approche diagnostique

- **Plaines et Plateaux : 27,22 %**
- **Collines et Piémonts: 26, 29 %**
- **Autres : 08, 67 %.**

I.8. Climat :⁷¹

Le territoire de la wilaya se caractérise par **un climat subhumide au centre et au Nord et semi-aride vers le Sud**. Ce climat est doux et pluvieux en hiver et chaud en été. La température qui varie de **4° C en hiver à 35.4°C en été, est en moyenne de 17,3° C**.

Quant à la **pluviométrie**, on enregistre :

- ✓ **654 mm/an** à la station de Guelma
- ✓ **627 mm/an** à la station d'Ain Larbi
- ✓ **526 mm/an** à la station de Medjez Amar.

Cette pluviométrie varie de **400 à 500 mm/an au Sud jusqu'à près de 1000 mm/an au Nord**. Près de **57%** de cette pluviométrie est enregistrée pendant la saison humide (Octobre-Mai).

I.9. Infrastructures de base :

I.9.1. Réseau routier :⁷²

La wilaya de Guelma dispose d'un réseau routier important et diversifié d'une longueur de **2205,54 Km** dont **299,20 Km** de R.N. La densité routière (tous types confondus) est de **0,49 Km/km²**.



Figure 19 : Le réseau routier de Guelma.

Source : Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI,2013, p.05.

I.9.2. Réseau ferroviaire:⁷³

- Le réseau ferroviaire de la wilaya de Guelma est de **37 Km** seulement qui sont en service.
- Cet axe relie **Guelma à Bouchegouf et Ain Ben Beidha (Boukamouza)**.
- La wilaya ne sera donc pas entièrement couverte et mieux désenclavée qu'avec la réfection de l'ancienne voie reliant son chef-lieu à la ville de Constantine.



Figure 20 : Le réseau ferroviaire de Guelma.

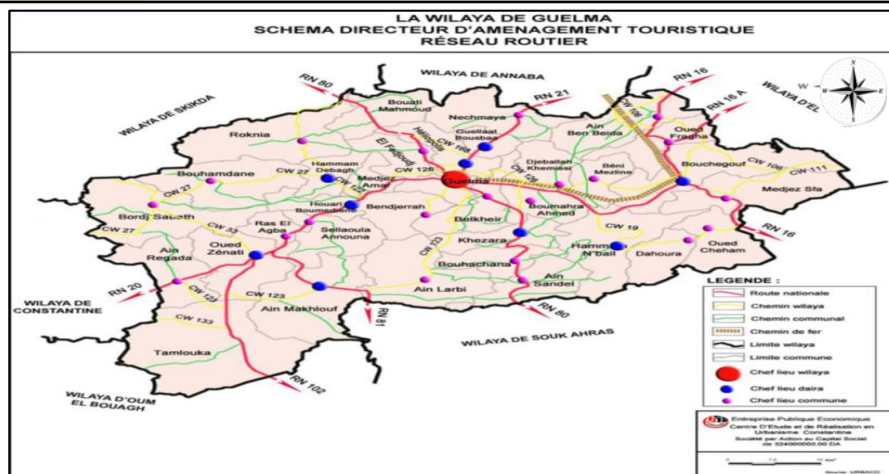
Source : Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI,2013, p.06.

⁷¹ Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI,2013, p.05.

⁷² Ibid.

⁷³ Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI,2013, p.06.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Carte 03: Le réseau routier de la wilaya de Guelma.

Source : <http://www.mtp.gov.dz/files/atlas/algeriemap.php>.

I.9.3. AEP et Assainissement (l'Hydrogéologie):⁷⁴



Figure 21: L'hydrologie à Guelma.

Source: Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI, 2013, p.06.

Le territoire de la wilaya de Guelma comporte globalement **quatre (04) zones (ou sous bassins versants) hydrogéologiques** distincts :

- 1) Zones des plaines de Guelma et Boucheougouf (Moyenne et basse Seybouse)
- 2) Zone des Djebels au Nord et Nord-Ouest
- 3) Zone des plaines et collines de Tamlouka
- 4) Zone des Djebels surplombant les oueds Sedrata et Héla.

I.9.3.1. Principaux oueds :

- **Oued Seybouse** : Il prend sa source à Medjez Amar (point de rencontre entre Oued Charef et Oued Bouhamdane). Il traverse la plaine Guelma-Boucheougouf sur plus de **45 km** du Sud au Nord. Son apport total est estimé à **408 km millions m³/an** à la station de Boudroua (commune de Ain Ben Beida).
- **Oued Bouhamdane** : qui prend sa source dans la commune de Bouhamdane à l'Ouest de la wilaya. Son apport est de **96 millions m³/an** à la station de Medjez Amar II.

⁷⁴ <http://dcwguelma.dz/index.php/2-page-accueil/22-hydrogeologie>.

Chapitre IV : Approche diagnostique

- **Oued Mellah** : provenant du Sud-Est, ce court d'eau enregistre un apport total de **151 millions m³/an** à la station de Bouchegouf.
- **Oued Charef**: prend sa source au Sud de la wilaya, et son apport est estimé à **107 millions m³/an** à la station de Medjez Amar I.

I.9.3.2. Barrages existants :

- Le barrage de Hammam Debagh sur Oued Bouhamdane d'une capacité de **220 HM³** est destiné à :
 - ✓ L'irrigation des plaines de : Guelma, Bouchegouf sur **9600 HM³**.
 - ✓ L'AEP de Guelma, Hammam Debagh, Roknia.
- Le barrage de Medjez Beggar (Ain-Makhlouf) d'une capacité de **2786 HM³** est destiné à :
 - ✓ L'irrigation **317 ha**.

I.9.4. Réseau électrique :⁷⁵

La wilaya de Guelma a connu de grands efforts en matière d'électrification et notamment rurale.

Le réseau d'électricité a atteint une longueur de :

- ✓ Longueur réseau d'électrification : **4608,569 Km -MT/BT-**
- ✓ Nombre de poste transformateur (distribution) en service : **1.581**.



Figure 22: Le réseau électrique.

Source : Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI, 2013, p.06.

I.10. Secteur de l'agriculture :⁷⁶

D'une vocation essentiellement agricole, la wilaya de Guelma recèle un important potentiel, à savoir :

- ✓ **Surface agricole Totale (SAT)** : De **264.618 ha**, soit **71,77 %** de la superficie totale.
- ✓ **Surface agricole utile (SAU)** : De près de **187.338 ha** soit **50,81 %** de la superficie totale de la wilaya et **70,80 %** de la S.A.T.
- ✓ **Superficie Irriguée** : De **11.841 ha**, soit **6.32 %** de la S.A.U.
- ✓ **Superficie forestière** : De **113.182 ha**, soit un taux de **30,70 %** de la superficie totale de la wilaya.

Les cultures à développer qui nécessitent des investissements sont :

- Cultures fruitières
- Cultures maraîchères
- Céréaliculture
- Cultures industrielles.



Figure 23: L'agriculture à Guelma.

Source: Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI, 2013, p.10.

⁷⁵ Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI, 2013, p.06.

⁷⁶ Ibid., pp. 09- 11.

Chapitre IV : Approche diagnostique

I.11. Secteur de l'industrie :⁷⁷

- **CYCMA** : Complexe de fabrication cycles et cyclomoteurs.
- Société de raffinerie de sucre SPA SORASUCRE
- Unité de céramique et vaisselle (ETER- ex ECVE) La plus grande capacité de production en Algérie
- Groupe Benamor : semoulerie et pâtes alimentaires, Conserverie Amor Benamor (CAB) pour la tomate et la harissa
- Laiterie Amor Mohamedatni
- Laiterie Belabidi
- Les moulins Belabidi farine
- Conserverie Belabidi tomate et harissa
- Grande unité de fabrication de sac en plastique Belabidi
- SARL Boukabou : Production de boissons gazeuses et minérales non-alcoolisées.
- SARL Fendjel : Production de boissons gazeuses et minérales non-alcoolisées.
- Plusieurs unités de fabrication automatique de parpaing
- Plusieurs unités de fabrication de carreaux (carrelage)
- Et beaucoup d'autre petites unités de fabrication
- Et plusieurs carrières pour la fabrication du gravier et sable.



Figure 24: L'industrie à Guelma.

Source: Wilaya de Guelma, Invest in Algeria, ANDI, 2013, p.12.

I.12. Secteur du Tourisme et Loisir :⁷⁸

Il n'est caché à personne que la wilaya de Guelma comme les autres wilayas du pays recèle des potentialités touristiques suffisantes pour en faire un pôle touristique important, étant donné qu'elle contient de divers éléments : de **sources minérales**, des **paysages**, des **sites archéologiques** et de **monuments historiques** en plus des **industries traditionnelles**.

Ce qui lui permet d'être l'un des wilayas les plus importants dans plusieurs types de tourisme.

Tous ces éléments constitueraient une forte impulsion pour activer et stimuler le développement local.

⁷⁷ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Guelma>.

⁷⁸ La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

Chapitre IV : Approche diagnostique



Carte 04: Les sites touristiques et archéologiques dans la wilaya de Guelma.

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

I.12.1. Monuments naturels, archéologiques et historiques les plus importants :

I.12.1.1. Cascade majestueuse de Hammam Debagh :

C'est un point de repère naturel unique qui forme le résultat de dépôts de calcaire des eaux thermales pour former un spectacle pittoresque qui attire de nombreux touristes, Algériens et étrangers.



Figure 25 : La cascade majestueuse de Hammam Debagh.

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

I.12.1.2. Théâtre Romain :

Construit à la fin du **IIe siècle** et au début du **IIIe siècle après JC**, d'une capacité de **4500 places**, témoigne de la prospérité culturelle à cette époque. C'est un monument classé depuis **1900** situé dans le centre-ville, supervisé par l'Agence Nationale des Antiquités. Voir il est considéré comme l'un des plus grands et des plus beaux théâtres sur le niveau méditerranéen et un symbole urbain de la wilaya de Guelma.



Figure 26 : Le Théâtre Romain.

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

Chapitre IV : Approche diagnostique

I.12.1.3. Vestiges antiques de Thibilis à Sellaoua Announa:

C'est une ville numide de première classe, connue comme une grande concentration Romaine et Byzantine, car elle faisait partie du Royaume de Massinissa et a ensuite rejoint la province Africaine en **46 avant JC**, et s'est réunie avec quatre colonies : **Sirta, Milaf, Sholo et Russicada.**



Figure 27: Les vestiges antiques de Thibilis à Sellaoua Announa

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

I.12.1.4. Cité des morts à Roknia :

C'est un cimetière qui comprend **plus de 3000 monuments funéraires** disséminés sur environ **02 km²** au bord d'une falaise, ces monuments funéraires témoignent de l'existence d'un peuple primitif pesant dans les anciennes cités Numides.



Figure 28: La cité des morts à Roknia.

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

I.12.1.5. Parc archéologique "Calama":

Adjacent au théâtre Romain, atteste du passage de l'occupation Byzantine et Romaine.



Figure 29: Le parc archéologique "Calama".

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

I.12.1.6. Piscine Romaine à Hammam Bradaa dans la commune de Héliopolis :

À **07 km** de la ville de Guelma, qui est une piscine d'eau circulaire d'un diamètre de **55 m**, était remplie d'anciennes sources d'eau chaude et entourée de pierres taillées et d'un fond carrelé.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Figure 30: La piscine romaine à Hammam Bradaa dans la commune de Héliopolis.

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

I.12.1.7. Montagne de Maouna :

Il a le plus haut sommet de la wilaya, estimée à : **1416 m** d'altitude, et se caractérise par une importante diversité végétale, qui est une destination populaire pour les sorties en famille, en plus de la réserve de Beni Saleh dans la commune de Bouchegouf.

I.12.1.8. Bir Ben-Osmane à Ain Hessainia :

Il s'agit d'un lac sous-marin dans lequel une personne entre par un petit trou d'une longueur d'environ **80 m**.il est proche de la zone de Hammam Debagh.



Figure 31: Bir Ben-Osmane à Ain Hessainia.

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).

I.12.1.9. Vieille Mosquée (El Atik) :

Elle est située au centre de la ville de Guelma, qui s'étend sur une superficie de **1500 m²**. Elle a été inaugurée en **1824** à la fin de l'ère Ottomane et au début de la période Coloniale Française.

I.12.1.10. Zawiya de Cheikh Al-Hafnawi Badyar, à Nador, dans la commune de Beni Mezline:

Situé à l'Est de la ville de Guelma, à environ **22 km** du siège de la wilaya, a été établi en **1872** après JC, par **Cheikh Amara Badyar**. Les origines de son père Saleh sont attribuées aux fils d'Imran qui descendent des descendants d'Idris le Grand venus d'Orient à l'époque du célèbre calife Abbasside Harun al-Rachid, qui est un phare scientifique par le biais de la formation et de l'éducation dans le domaine de la mémorisation du Saint Coran et de l'enseignement des principes de la charia Islamique.

Chapitre IV : Approche diagnostique

I.12.1.11. Grotte « Ghar El Djemâa » à Bouhamdane.

I.12.1.12. Vestiges des civilisations anciennes (square de Guelma).

I.12.1.13. Station climatique, sites naturels, forêts de chêne à Maouna à 1411 m d'altitude.

I.12.1.14. Forêt récréative de Beni Salah à Bouchegouf.

I.12.2. Sources thermales :

La wilaya de Guelma dispose d'un nombre très important des sources thermales qui ont des propriétés curatives différentes et des températures variables <34 ° - 97 °> (la deuxième source la plus chaude du monde 97 °), ce qui en fait un pionnier dans ce type de tourisme important et moderne au niveau national. Ces sources sont éparpillées dans le territoire de la wilaya comme suit :

- La commune de Hammam Debagh : **05 sources**
- La commune de Héliopolis : **03 sources**
- La commune de Ain Larbi : **02 sources**
- La commune de Hammam N'baïl : **02 sources**
- La Commune de Bouhachana : **01 source.**

I.12.3. Flux touristique à Guelma :

La Direction du Tourisme et des industries traditionnelles de la wilaya de Guelma dresse un rapport sur les clients du secteur du tourisme de l'année **2000 jusqu'à 30/10/2019**, comme suit :

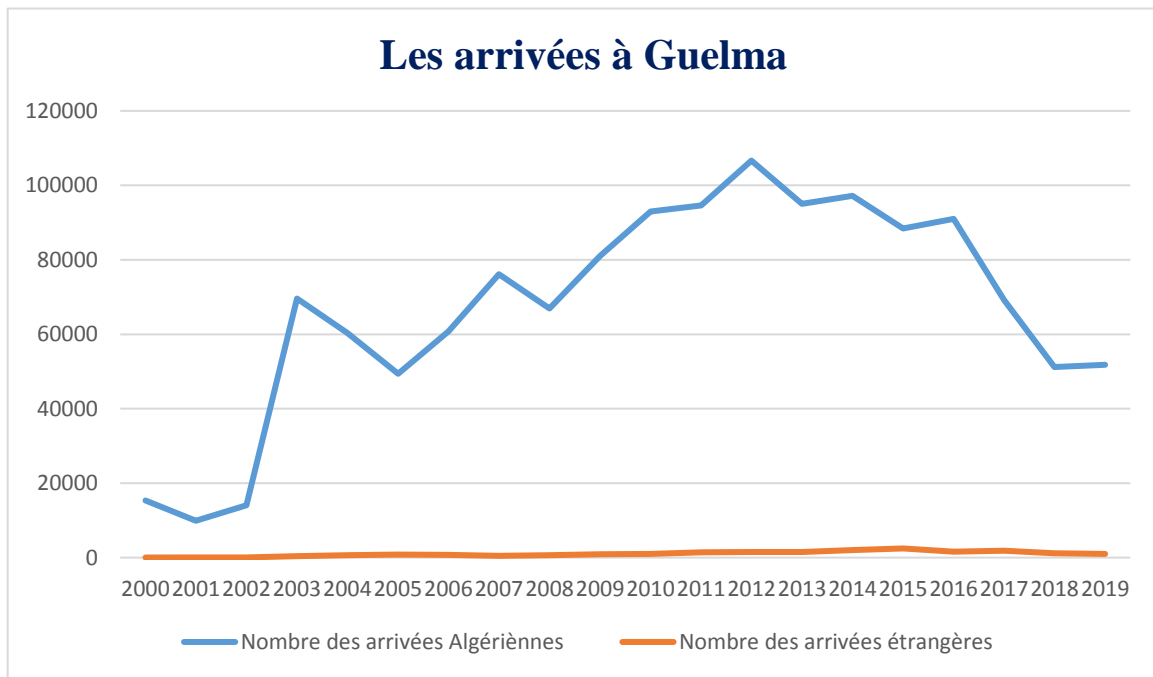
Année	Capacités d'accueil totales	Nombre d'hôtels agréés	Nombre d'hôtels classés	Nombre d'utilisateurs		Nombre des arrivées Algériennes	Nombre des arrivées étrangères
				Permanents	Temporaires		
2000	592	02	02	/	/	15380	28
2001	592	02	02	/	/	9900	56
2002	592	02	02	/	/	14076	60
2003	823	10	02	/	/	69577	351
2004	1048	10	02	/	/	60272	623
2005	1025	11	02	/	/	49360	856
2006	1010	11	02	261	107	60723	752
2007	1043	11	02	291	124	76097	495
2008	1264	11	02	271	142	66951	675
2009	1360	11	02	267	158	81030	932
2010	1425	11	02	275	163	93006	1030
2011	1425	11	02	281	168	94682	1389
2012	1425	11	02	281	168	106651	1505
2013	1425	11	02	348	160	95034	1472
2014	1465	12	10	348	155	97209	2018
2015	1486	13	11	352	155	88419	2459

Chapitre IV : Approche diagnostique

2016	1506	14	12	361	155	91014	1564
2017	1526	15	13	366	159	69183	1842
2018	1651	16	14	493	75	51199	1209
Jusqu' à 30/10/2019	1652	16	14	493	75	51780	980

Tableau 04: Un rapport sur les clients du secteur du tourisme de l'année 2000 jusqu'à 30/10/2019.

Source : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma) ; Traitement auteur, 2019.



Graphique 02: Les arrivées à Guelma.

Source : Auteur, 2020.

I.13. Lignes directrices de l'aménagement de la wilaya de Guelma :⁷⁹

I.13.1. Orientations du SNAT :

Cinq (05) lignes directrices viennent orienter le **SNAT 2025** et répondre aux enjeux du développement du territoire Algérien qui sont les suivantes :

I.13.1.1. Ligne directrice n°1 : Vers un territoire durable

- ✓ Problématique de l'eau
- ✓ Conservation des sols et lutte contre la désertification
- ✓ Préservation de la biodiversité et du capital naturel
- ✓ Mise en valeur des patrimoines naturels et culturels.

⁷⁹ **BOUDRA Messaoud**, « Renouveau du centre originel de la ville de Guelma par la démarche du projet urbain », Mémoire de Magister en Urbanisme, Université Mentouri de Constantine, 2012, pp. 114-117.

Chapitre IV : Approche diagnostique

I.13.1.2. Ligne directrice n°2 : Créer les dynamiques du rééquilibrage territorial

- ✓ Le littoral gagne en profondeur, il s'appuie sur un réseau urbain tellien mieux structuré avec des villes aux fonctions plus distinctes.
- ✓ Freinage du littoral et rééquilibrage du Tell.
- ✓ Développement des Hauts Plateaux / Développement du Sud.
- ✓ Rééquilibrage du système urbain/ Armature urbaine hiérarchisée.

I.13.1.3. Ligne directrice n°3 : Assurer l'attractivité et la compétitivité des territoires

- ✓ Politique de développement régional et local.
- ✓ Métropoles attractives.
- ✓ Développement des TIC.
- ✓ Emergence de pôles de compétitivité.

I.13.1.4. Ligne directrice n°4 : Mettre en œuvre l'équité territoriale

- ✓ Revitaliser les territoires ruraux.
- ✓ Renouvellement urbain : mise en place d'une ville durable, restructuration de la ville.

I.13.1.5. Ligne directrice n°5 : La gouvernance territoriale dans le SNAT

- ✓ Développement d'un modèle de gouvernance participative, associant l'ensemble des acteurs.

On y ajoute la dimension transversale de la gouvernance, qui permettra la mise en place de circuits de décision adaptés aux ambitions des lignes directrices.

Les lignes directrices s'appuient sur la réalité du territoire Algérien et des politiques sectorielles ou territoriales qui y sont menées. Elles intègrent donc un grand nombre de dispositifs existants mais s'efforcent de les mettre en perspective dans les enjeux de développement spatial propres au SNAT à l'horizon 2025.

I.13.2. Orientations du SRAT :

Une consolidation du développement de l'espace régional cadre la planification et la promotion, par un instrument adapté qu'est le **Schéma Régional d'Aménagement du Territoire (S.R.A.T)**. Celui-ci suggère la mise en œuvre des procédures et des mécanismes de solidarité et de complémentarité inter wilayas, à l'échelon régional. Il offre ainsi le cadre le plus approprié pour surmonter les difficultés locales et asseoir les grandes options de l'action régionale dans le projet global d'aménagement du territoire.

Le Schéma Régional d'Aménagement du Territoire est considéré à ce propos, comme l'instrument clé de la nouvelle politique d'aménagement.

Le schéma devrait prendre en compte diverses questions comme :

- ✓ La compétitivité des territoires.
- ✓ La performance de l'appareil productif.
- ✓ L'ouverture de la région sur le monde et le positionnement des atouts et des compétences régionales dans la croissance mondiale.
- ✓ La performance du système d'acteurs régional.
- ✓ La consolidation des politiques territoriales par une structuration de projets à des échelles économiques et sociales suffisantes.

Chapitre IV : Approche diagnostique

- ✓ La montée en compétence de l'ingénierie de projet territoriale valorisant les savoir-faire et les complémentarités de la région.
- ✓ L'émergence et la réalisation de grands projets structurants au niveau régional.

Le Schéma Régional d'Aménagement du Territoire fixe les orientations fondamentales du développement des régions programme. À cet effet, il établit pour la région un programme d'aménagement et de développement durable :

1. Les atouts, vocations principales et vulnérabilités spécifiques de cet espace.
2. La localisation des grandes infrastructures et services collectifs d'intérêt national.
3. Les dispositions relatives à la préservation et à l'utilisation rationnelle des ressources et notamment de l'eau.
4. L'organisation d'agglomérations favorisant le développement économique
5. La solidarité et l'intégration des populations, la répartition des activités et des services et la gestion maîtrisée de l'espace.
6. La promotion des activités agricoles et la revitalisation des espaces ruraux en tenant compte de leur diversité et en assurant l'amélioration du cadre de vie des populations qui y vivent et la diversification des activités économiques, notamment non agricoles.
7. Les actions de dynamisation de l'économie régionale, par le soutien au développement des activités et de l'emploi et par le *renouvellement et la revitalisation des espaces menacés*
8. Les projets économiques porteurs d'industrialisation et d'emploi.
9. Les prescriptions *d'organisation de l'armature urbaine et le développement harmonieux des villes.*
10. Les actions et traitements spécifiques que nécessitent écologiquement ou économiquement fragiles.
11. La programmation de la réalisation des grandes infrastructures et des services collectifs d'intérêt national.
12. Les actions de préservation *et de valorisation des patrimoines culturels, historiques et archéologiques, à travers la promotion de pôles de développement culturel et des activités liées à la création artistique et à l'exploitation adaptée des richesses culturelles.*

I.13.3. Orientations du PAW :

Au plan des principes, cet instrument prend option pour une organisation spatiale optimale et cohérente à l'échelle de tout l'espace de la wilaya. Il privilégie l'organisation de centres périphériques, dans la perspective de :

- ✓ La limitation de l'accroissement excessif de la population des villes entre autre le chef-lieu de wilaya.
- ✓ L'émergence d'une couronne d'agglomérations, autour du chef-lieu de wilaya à partir d'une meilleure diffusion du développement.
- ✓ La création d'activité pour le maintien des populations de la zone rurale.
- ✓ Renforcement de l'axe d'Oued Zenati – Guelma – Bouchegouf en profitant du niveau de desserte offerte par la **RN20**.
- ✓ Structurer le territoire de la wilaya pour permettre le bon fonctionnement de l'armature urbaine.
- ✓ Le renforcement de certaines liaisons interurbaines en vue de se situer à un niveau régional, voir même national à travers les opérations de modernisation de **la RN20, RN21, RN16, RN80** et la concrétisation du projet de la nouvelle voie ferrée.

Chapitre IV : Approche diagnostique

II. Diagnostic territorial, Enjeux, Scénario et Programme d'action :

II.1. Diagnostic technique :

II.1.1. Loisir :

II.1.1.1. Loisir sportif:

A. Infrastructures sportives :

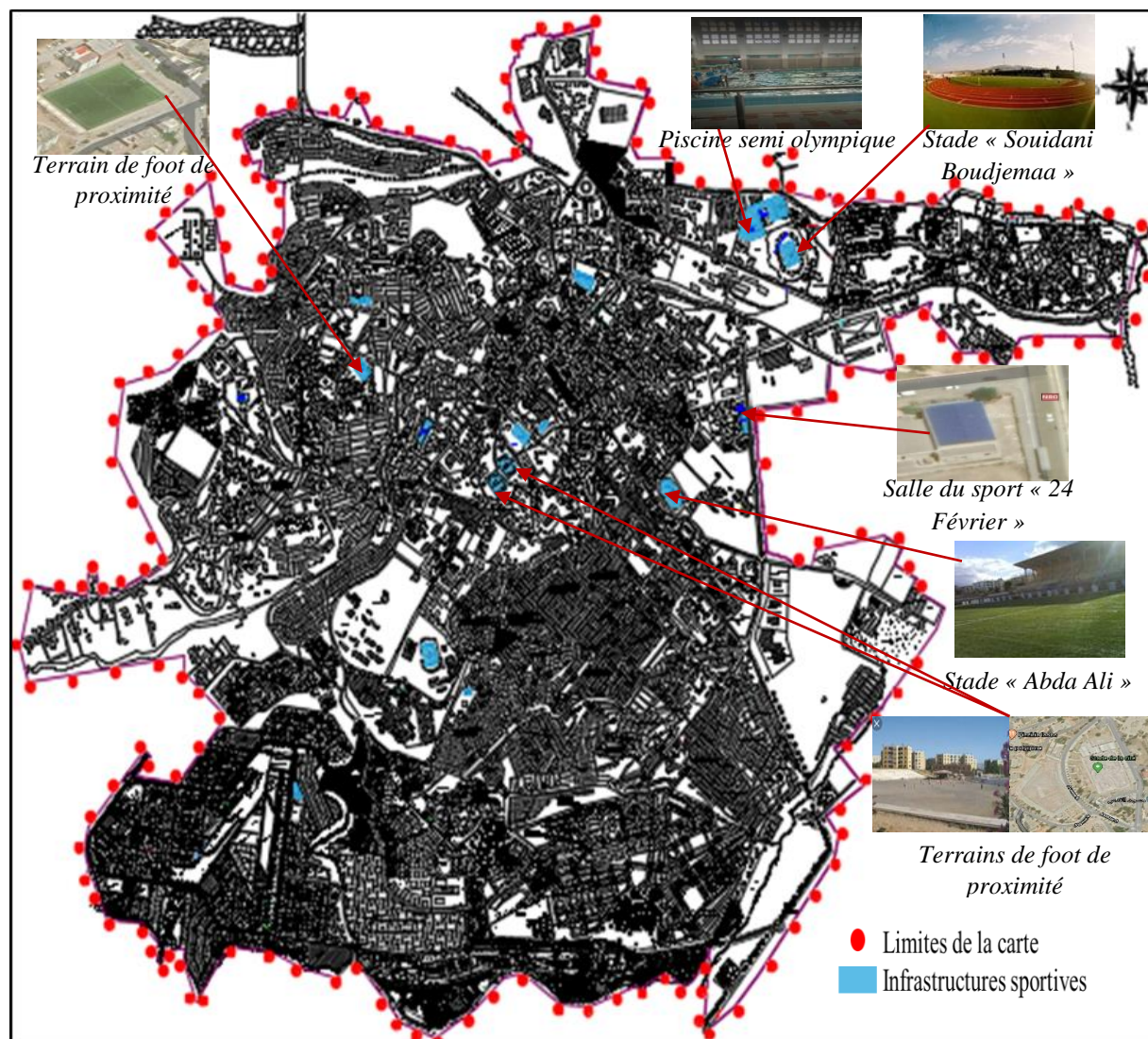
La ville de Guelma dispose quelques infrastructures destinées au sport dont on a :

Nature d'infrastructure	Nombre	Nomination	Adresse
Stade	02	<ul style="list-style-type: none"> Le stade « Souidani Boudjemaa » Le stade « Abda Ali » 	<ul style="list-style-type: none"> Route Ben Kouicem À proximité de la Cité du 08 Mars (Boulevard Herga Abd El Kader)
Piscine	02	<ul style="list-style-type: none"> La piscine semi olympique « Bouchemel Rachid » La piscine du « 08 Mai 1945 » 	<ul style="list-style-type: none"> Route Ben Kouicem Route Nazzar El Hadi
Salle de sport	01	<ul style="list-style-type: none"> La salle du sport « 24 Février » La salle de sport spécialisée 	<ul style="list-style-type: none"> Cité Agabi Mohammed (Boulevard Oumeddour Abd El Aziz) P.O.S Sud
Salle omnisports	02	<ul style="list-style-type: none"> Salle omnisports « Medjelekhe Mouloud » 	<ul style="list-style-type: none"> Route Ben Kouicem
complexe sportif de proximité	01	<ul style="list-style-type: none"> Le complexe sportif de proximité (CSP) « Boussatha Abbas » 	<ul style="list-style-type: none"> Lotissement 309 Lots
Terrain de foot de proximité	12	/	/
Sport scolaire	<ul style="list-style-type: none"> 09 lycées 16 écoles moyennes 40 écoles primaires 	/	/

Tableau 05: Les infrastructures destinées au sport dans la ville de Guelma.

Source : Auteur, 2019.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Carte 05: Carte des infrastructures sportives dans la ville de Guelma.

Source : Traitement auteur ; Google Earth ; Google Images, 2019.

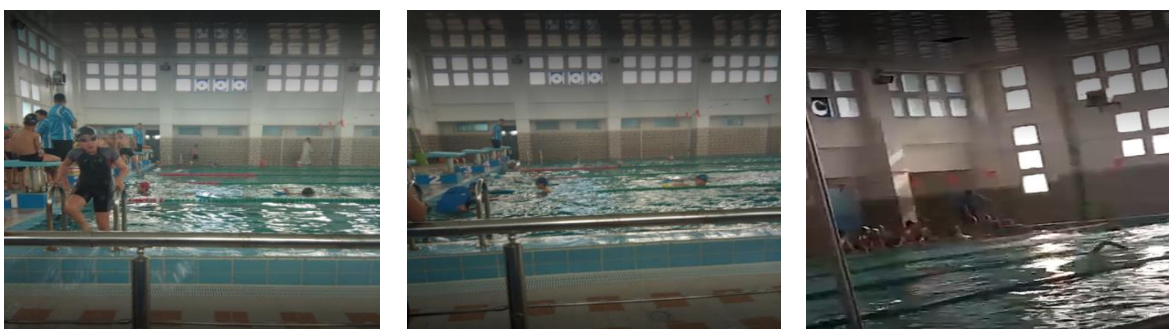
B. Pratique du sport :

Discipline	Nombre des clubs	Femmes (Adultes)	Hommes (Adultes)	Femmes (Jeunes)	Hommes (Jeunes)
Football	51	20	908	40	3756
Handball	10		60		200
Basketball	04		15	86	129
Volley-ball	03		24		243
Natation	03			258	312
Judo	07		20	262	355
Karaté do	33	10	30	742	1240
Box	01				20

Chapitre IV : Approche diagnostique

Athlétisme	04	20	40	120	210
Bicyclettes	03		10		133
Sports de boules	07		134		30
Tai kwando	10			85	220
Aérobic	03	180		55	
Jeux d'échec	01			05	
Kung Fu	04		12	88	246
Full contact	01			20	49
Sport de vol	01		10		
Vuvinam fiat fudau	04	12	88	82	233
Keeg boxing			23		74
Total	150	242	1384	1851	7501
Total général	10978				

*Tableau 06: Les Données statistiques de sport à l'échelle de la wilaya de Guelma.
Source : La Direction de la Jeunesse et Sport (Guelma) ; Traitement auteur, 2019.*



*Figure 32 : La piscine semi olympique « Bouchemel Rachid ».
Source : <https://www.google.com/maps/uv>.*



Figure 33: Le stade « Abda Ali ».

Source : <https://www.google.com/maps/uv>.

Chapitre IV : Approche diagnostique



*Figure 34: Le stade « Souidani Boudjema ».
Source : <https://www.google.com/maps/uv>.*



Figure 35: Le stade de « la Cité Guehdour Tahar » (Guelma).

Source : Auteur, 2020.

Constat :

À partir de l'analyse statistique, et la carte des infrastructures sportives à Guelma on remarque que :

- ✓ Les équipements existants sont insuffisants aux besoins des habitants et l'absence de certaines activités sportives telles que : **le Tennis, les jeux équestres, le Bowling, le Yoga, les jeux d'escalade, de Ski et les jeux de Tiro**. Ainsi le nombre des usagers est faible par rapport à la population de la wilaya, l'état dégradé de quelques équipements sportifs qui nécessitent des opérations de restauration, de réaménagement et de requalification pour accueillir plus des pratiquants.

Chapitre IV : Approche diagnostique

II.1.1.2. Loisir culturel :

Concernant le loisir culturel, la ville de Guelma est dotée de quelques infrastructures culturelles, dont on cite :

Nature des ouvrages	Nombre	Nomination	Adresse
Maisons de la culture	01	Maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai »	Boulevard Mouloud Chergui
Centres culturels	01	Centre culturel islamique « Boulouh Mbarek »	Cité Zeghdoudi El Amri « Cité Champs Manœuvre »
Bibliothèque communale	01	Bibliothèque « Bara Abd Erahmene »	Rue Bouacha Mabrouk
Musées	01	Musée El Moudjahid	Route Ben Kouicem, En face Maquam El Chahid
Théâtres Régionaux	01	Théâtre municipal « Triki Mahmoud »	Rue Des Anciens Moudjahidines
Théâtres en plein air	01	Théâtre Romain	Rue 08 Mai 1945
Salles de cinéma	01	Salle de cinéma « El Intisar » (elle est fermée)	Boulevard Soudani Boudjemaa
Mosquées	Sont distribuées dans les différents quartiers de la ville	/	/
Autres : Infrastructures pour les jeunes	08	Maisons des jeunes, Auberges de jeunesse,...	/

Tableau 07: Les équipements culturels dans la ville de Guelma.

Source : La Direction de la Culture (Guelma) ; Traitement auteur,2019.

Institutions de La jeunesse :

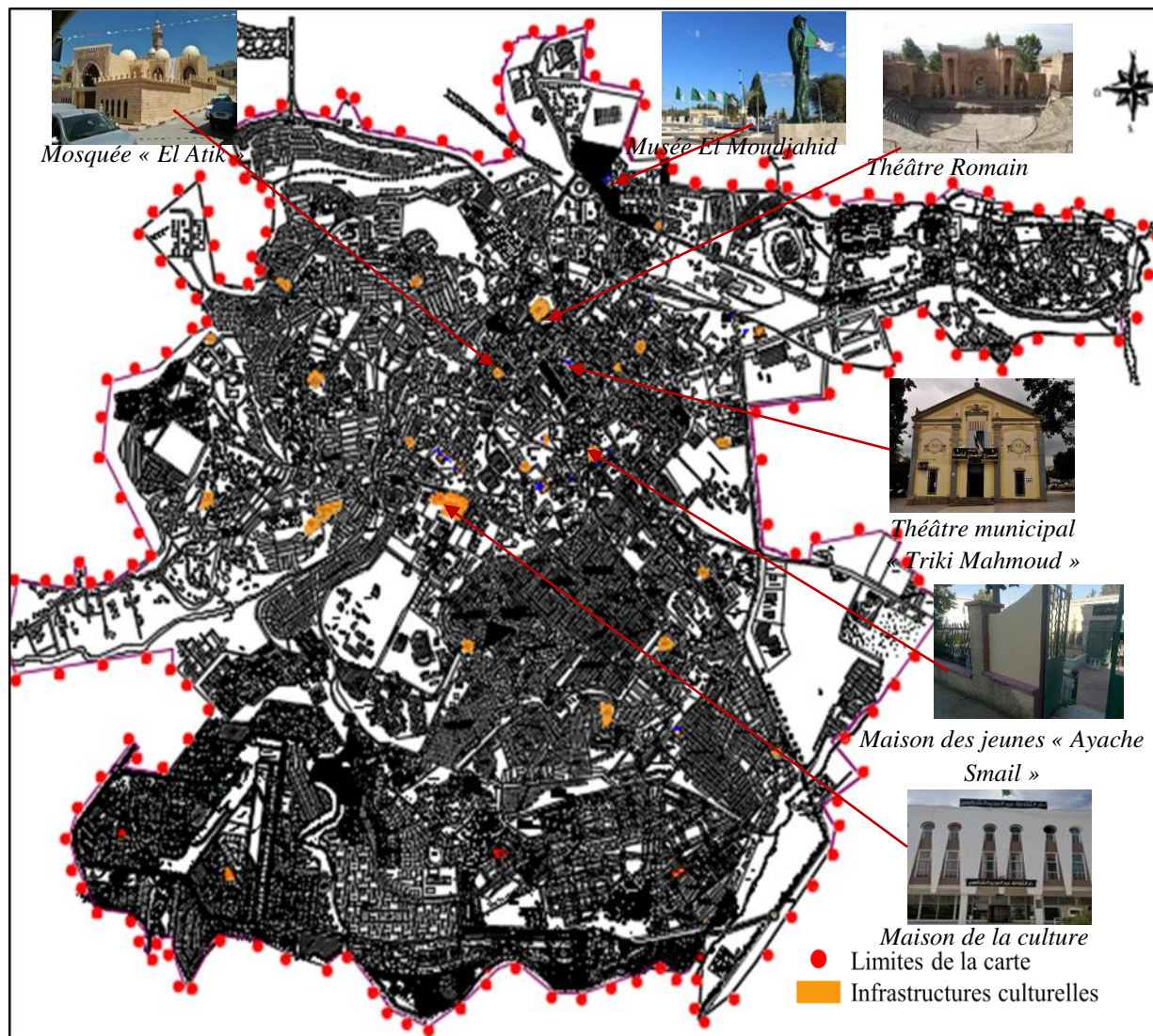
Types d'équipements	Nombre	Nomination	Adresse
	05	<ul style="list-style-type: none"> Maison de jeunes « Mohammedi Youcef » Maison des jeunes « Ayache Smail » 	<ul style="list-style-type: none"> Boulevard Mouloud Chergui Rue Mohamed Salah Zouaou

Chapitre IV : Approche diagnostique

Maisons des jeunes		<ul style="list-style-type: none"> • Maison des jeunes (Centre de loisir scientifique) « Salah Boubnidre » • Maison des jeunes « Nacer Messaoud » • Maison des jeunes « Abban Ramadan » 	<ul style="list-style-type: none"> • Rue Salah Madjeldi • Cité Bourouayeh • Rue Abbane Ramdane
Salles multiservices pour jeunes	01	<ul style="list-style-type: none"> • Salles multiservices pour jeunes « Les frères Rahabi » 	<ul style="list-style-type: none"> • Rue Abbane Ramdane
Auberges des jeunes	02	<ul style="list-style-type: none"> • Auberge « Mohammedi Youcef » • Auberge « Mohammed Hakhak» 	<ul style="list-style-type: none"> • Boulevard Mouloud Chergui /

Tableau 08: Les institutions de La jeunesse dans la ville de Guelma.
Source : La Direction de la Jeunesse et Sport (Guelma) ; Traitement auteur,2019.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Carte 06: Carte des infrastructures culturelles dans la ville de Guelma.

Source : Traitement auteur ; Google Earth ; Google Images,2019.

A. Activités au niveau de la maison de la culture à Guelma :

Les ateliers	Nombre des abonnés	Femmes	Hommes
Bibliothèque	38	29	09
Musique	45	14	31
Dessin	00	00	00
Théâtre	00	00	00
Couture	07	07	00
Langues	01	00	01

Tableau 09: Les activités au niveau de la maison de la culture (Guelma).

Source : La Direction de la Culture (Guelma) ; Traitement auteur,2019.

Chapitre IV : Approche diagnostique

Ainsi, la maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » a élaborée des programmes annuels sont représentés dans des concerts de tous types (Modernes, Malouf, Populaires...). Il y a aussi des spectacles notamment pour les enfants. Il y a aussi des soirées et forums poétiques et littéraires.



Figure 36: La maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » à Guelma.

Source : Auteur ,2019.

Note :

- ✓ Les activités plus importantes sont celles qui est destinée aux enfants, elles sont organisées au niveau de la cour de la maison de la culture, dont le nombre des spectateurs est considérable notamment en été.



Figure 37: Les activités au niveau de la maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » (Guelma).

Source : La maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » (Guelma).

B. Activités au niveau du Théâtre municipal « Triki Mohammed » :

Un programme annuel présentant des spectacles théâtraux pour adultes et pour enfants, et la production de spectacles théâtraux ; deux spectacles par an - un pour adultes et un pour enfants - et des spectacles théâtraux itinérantes au niveau des autres théâtres régionaux (**capacité de 500 spectateurs**).



Figure 38 : Les activités au niveau du théâtre municipal « Triki Mahmoud » (Guelma).

Source : La maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » (Guelma).

C. Activités au niveau du Théâtre Romain :

Un monument archéologique et historique et classé, il accueil quelques manifestations culturelles et artistiques (**Mois du patrimoine culturel du 18 Avril au 18 Mai**), ainsi quelques expositions culturelles et d'initiation aux plus importants sites archéologiques et historiques de la wilaya (**capacité de 4000 spectateurs**).



Figure 39: Les activités au niveau du Théâtre Romain (Guelma).

Source: La maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » (Guelma).

Chapitre IV : Approche diagnostique

D. Activités au niveau du Centre de Loisir Scientifique (CLS) :

C'est un espace où des activités sont menées au profit des jeunes de la wilaya. Il y comprend Un laboratoire de langues est prévu pour l'apprentissage des langues étrangères (Français, Anglais, Italienne), Un club vert ; il aura la tâche de vulgariser une culture écologique, ainsi que des semaines d'information sur l'environnement et des cycles de conférences, Une bibliothèque, Un club du petit débrouillard, Un kiosque à journaux, Un laboratoire de Photographie, d'astronomie, d'électroniques, de télécommunications, d'informatique, et d'internet, voire Une salle de conférences et de projection qui est destinée aux différentes manifestations culturelles et scientifiques qu'aura à organiser le centre.

- Malgré la richesse du programme de ce centre, il est mal fréquenté. La plupart des jeunes n'utilisent que les salles d'internet, et la bibliothèque pour faire des révisions collectives pour leurs études.



Figure 40: Le Centre de Loisir Scientifique (CLS) (Guelma).

Source: Le Centre de Loisir Scientifique (CLS) (Guelma).

E. Activités au niveau du centre culturel islamique « Boulouh Mbarek » :

Il est doté d'une salle de conférences, une salle de lecture et d'autres annexes d'utilité, l'étage de cet établissement est abrité pour la circonstance, ...etc.

- Ce centre n'est fréquenté que par des femmes et des enfants qui sont abonnés dans l'école coranique et la salle de lecture.



Figure 41: Le centre culturel islamique « Boulouh Mbarek » (Guelma).

Source : Auteur ,2019.

F. Bibliothèque communale « Bara Abd Erahmene » :

- Elle se situe à proximité de la mairie de la ville de Guelma. Elle n'est fréquentée que par les gens qui ont besoin de documentation.
- Les citoyens Guelmi ne sont intéressés pas beaucoup par la lecture, ainsi il existe une catégorie qui préfère la lecture numérique.

G. Activités au niveau des autres infrastructures de jeunesse :

On trouve divers activités culturelles telles que : l'apprentissage des langues étrangères, la musique, le dessin, la bibliothèque, l'organisation des journées de sensibilisation, et des expositions : la poterie, le tissage, l'habit traditionnel, ...etc.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Figure 42: Les activités au niveau de la maison des jeunes « Nacer Messaoud » (Guelma).

Source : La maison des jeunes « Nacer Messaoud » (Guelma).



Figure 43: Les activités au niveau de la maison des jeunes « Ayache Smail » (Guelma).

Source : La maison des jeunes « Ayache Smail » (Guelma).

Constat :

- ✓ On observe qu'il n'existe pas de cinéma au niveau de la ville de Guelma.
- ✓ Un déficit au niveau des musées il n'existe que le « Musée El Moudjahid ».
- ✓ On voit qu'il n'y a une médiathèque aussi.
- ✓ L'état dégradé des monuments culturels et sites historiques.
- ✓ La réticence et l'abandon des activités culturelles par les habitants ; Les équipements culturels sont très peu fréquentés.
- ✓ Un faible intérêt à l'artisanat.

II.1.1.3. Loisir commercial :

A. Statistiques :⁸⁰

a. Opérateurs Economiques : (arrête au 30/09/2017)

Répartition des commerçants actifs dans la wilaya :

Personnes Physiques	Personnes Morales	Total
26 721	1 080	27 801

Tableau 10: Répartition des commerçants actifs dans la wilaya de Guelma.

Source : <http://dcwguelma.dz/index.php/statistiques>.

Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité :

- Personne Morale:

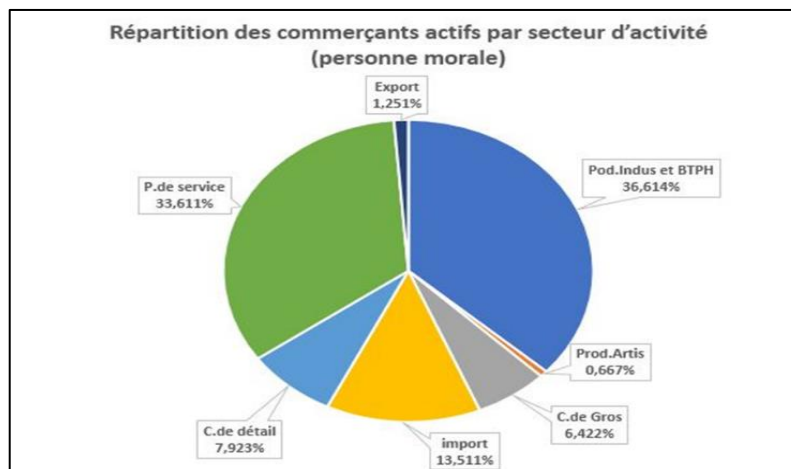
Pod.Indus et BTPH	Prod.Artis	C.de Gros	import	C.de détail	P.de service	Export	Total
439	8	77	162	95	403	15	1199

Tableau 11: Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité (personne morale) dans la wilaya de Guelma.

Source : <http://dcwguelma.dz/index.php/statistiques>.

⁸⁰ <http://dcwguelma.dz/index.php/statistiques>.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Graphique 03: Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité (personne morale) dans la wilaya de Guelma.

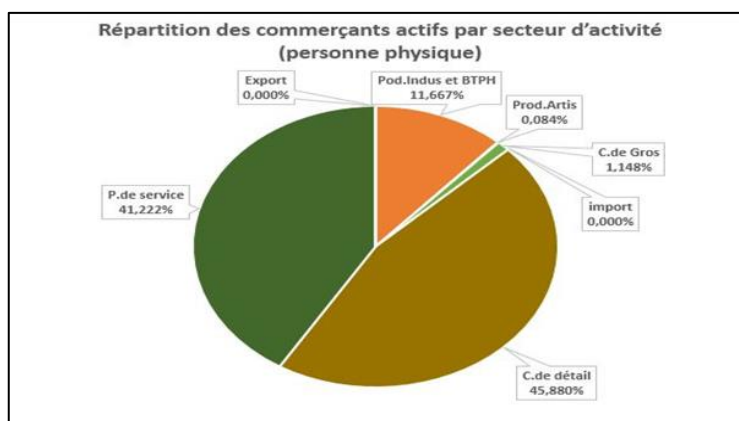
Source : <http://dcwguelma.dz/index.php/statistiques>.

-Personne Physique :

Pod.Indus et BTPH	Prod.Artis	C.de Gros	import	C.de détail	P.de service	Export	Total
3344	24	329	0	13150	11815	0	28662

Tableau 12: Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité (personne physique) dans la wilaya de Guelma.

Source : <http://dcwguelma.dz/index.php/statistiques>.



Graphique 04: Répartition des commerçants actifs par secteur d'activité (personne physique) dans la wilaya de Guelma.

Source : <http://dcwguelma.dz/index.php/statistiques>.

Chapitre IV : Approche diagnostique

b. Infrastructures Commerciales:

Infrastructure	Nombre
Marché de gros de Fruits et Légumes	01
Marchés hebdomadaires	28
Marchés quotidiens	25
Marchés à bestiaux	11
Abattoirs	01
Abattoirs des viandes blanches	06
Tueries	09
Chambres froides	15
Zone d'activité commerciale	11

Tableau 13: Les infrastructures commerciales dans la wilaya de Guelma.

Source : <http://dcwguelma.dz/index.php/statistiques>.

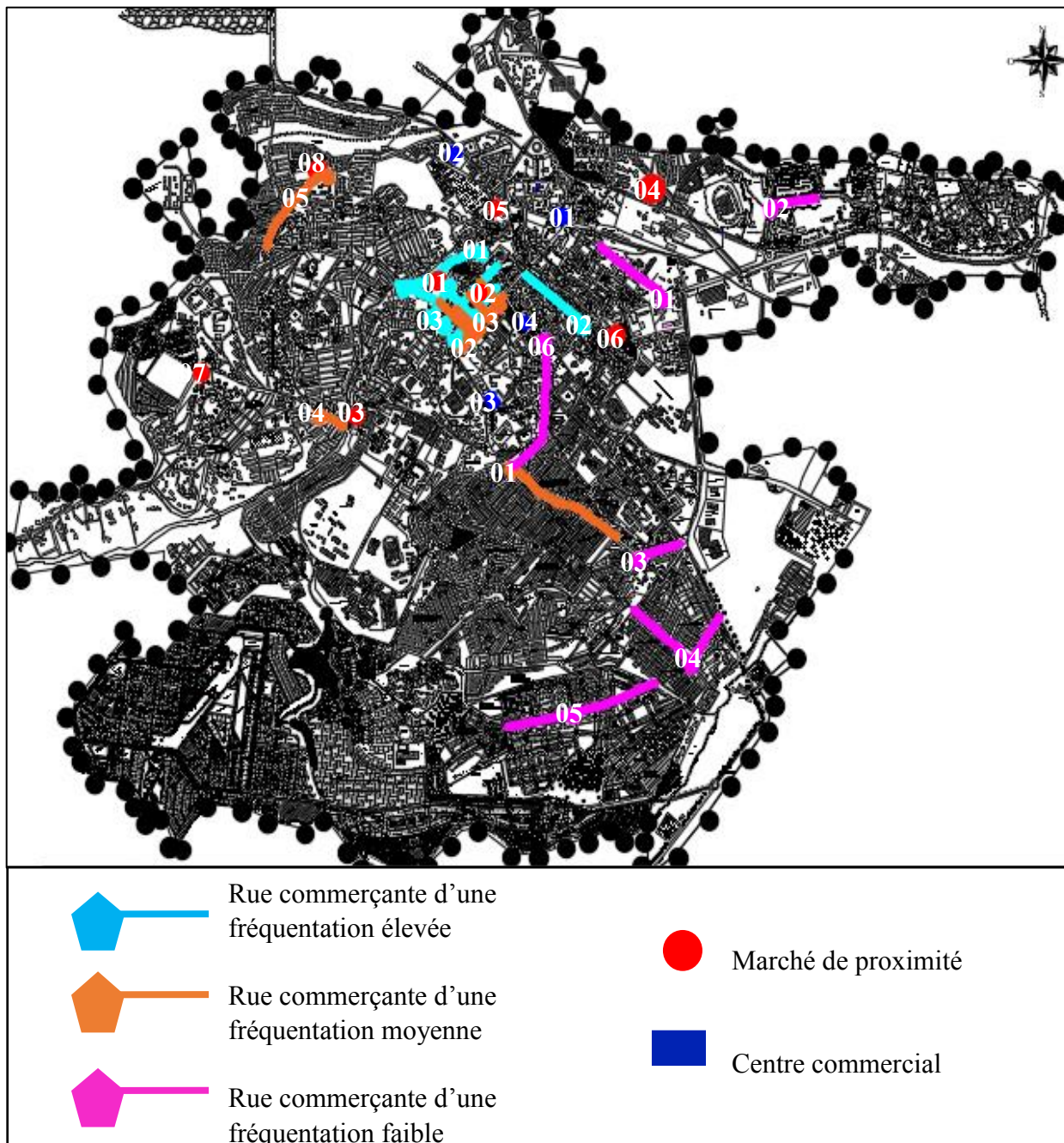
B. Activité commerciale dans la ville de Guelma:⁸¹

Il existe deux types de commerce dans le territoire Guelmi : **le commerce formel, le commerce informel.**

a. Commerce formel :

⁸¹ *GUELLATI Mabrouk Houcem, Thème : VILLE ET COMMERCE : Réconciliation entre le commerce formel et informel pour une meilleure compétitivité économique du centre-ville de Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, pp. 53-56 ; Auteur, 2019.*

Chapitre IV : Approche diagnostique



Carte 07: Carte des infrastructures commerciales, le commerce formel dans la ville de Guelma.

Source : Auteur, 2019 ; GUELLATI Mabrouk Houcem, Thème : VILLE ET COMMERCE : Réconciliation entre le commerce formel et informel pour une meilleure compétitivité économique du centre-ville de Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, p. 53.

Chapitre IV : Approche diagnostique

Type de commerce	Commerce formel
Centres commerciaux	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centre commercial « Calama markets », Cité Guehdour Tahar 2. Centre commercial « Oasis Mall », Cité Bourouayeh 3. Centre commercial « Sindibad » (fermé), Cité La Gare 4. Centre commercial « Gardin Center »: il a ouvert récemment, Rue Seridi Med Salah, en face au square « Seridi Mustapha » .
Marchés de proximité	<ol style="list-style-type: none"> 1. Locaux commerciaux (60 locaux du Programme de 100 locaux par commune), Cité 500 logements (DNC) (presque tous les locaux ont fermé) 2. Marché de proximité « Ahcene Harcha » au centre-ville (Fermé) 3. « Marché de proximité de boulevard du volontariat » (fruits et légumes et viandes+ vêtements) 4. « Souk El Fellah » (fermé), Cité Bon accueil 5. Marché de proximité (fermé), Cité Bourouayeh 6. Marché de proximité, Cité El Hadj Embarek 7. Marché de gros de fruits et légumes, Cité Mekhancha Abd Elatif au RN 20. 8. Marché de proximité, derrière le bâtiment de Génie Sider (fermé).
Les rues commerçantes	<p>✓ <u>Fréquentation élevée :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. « Boulevard du volontariat », c'est le plus fréquenté de la ville et même de l'extérieur, il est connu par la commercialisation de tous types de marchandises, composé des plusieurs édifices à vocation commerciale dites "Bazars", d'un marché de fruits et de légumes et de vêtements, et même du commerce informel. Il souffre de plusieurs dysfonctionnements. 2. « Boulevard Soudani Boudjemaa », c'est le plus organisé de la ville connue par la diversification des activités, on peut dire qu'il est le plus luxueux. 3. « La Rue Abdel Hamid Ben Badis », « La Rue d'Announa », « la Rue Athmane Meddour », « la Rue Khellil Mokhtar », ce sont des rues à valeur historique classés comme un patrimoine, connu par la diversification des activités commerciales mais souffre de quelques dysfonctionnements tels que ; le commerce de rue, l'état dégradé des revêtements, le stationnement anarchique des véhicules conduisant à un problème de circulation piétonne et mécanique. Aussi ses rues de tissu ancien risquent de perdre sa valeur et leur fonction commerciale qui est déplacée de plus en plus à la périphérie du centre-ville, principalement au boulevard du volontariat. <p>✓ <u>Fréquentation moyenne :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rue Bounar Salah ; « Cité 19 Juin » 2. Avenue 01^{er} Novembre 3. Rue Abdallah Guerguour, Rue Bouabid Med Larbi, Rue Slimani Amar 4. Rue Hadj Embarek 5. Rue principale de « la Cité Bourouayeh ».

Chapitre IV : Approche diagnostique

Ce sont des rues à fonction mixte commerciale et résidentielle, servent à répondre aux besoins de ces habitants et parfois des visiteurs.

✓ **Fréquentation faible :**

1. Rue Abane Ramdane ; « Cité La Gare »
2. Boulevard El Amir Abdelkader
3. Rue principale de « la Cité évolutive »
4. Rue principale de « la Cité Yahia Maghmouli »
5. Rue principale de « la Nouvelle ville »
6. Rue Mohammed Salah Zouaoui.

Tableau 14: Le commerce formel dans la ville de Guelma.

Source : GUELLATI Mabrouk Houcem, Thème : VILLE ET COMMERCE : Réconciliation entre le commerce formel et informel pour une meilleure compétitivité économique du centre-ville de Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, pp. 53-56 ; Traitement auteur, 2019.



Figure 44: La Rue d'Announa.

Source : <https://youcef127.skyrock.com/2823083522-Guelma-centre-ville.html>.



Figure 45: Le centre commercial « Oasis Mall » (Guelma).

Source : Auteur, 2020.

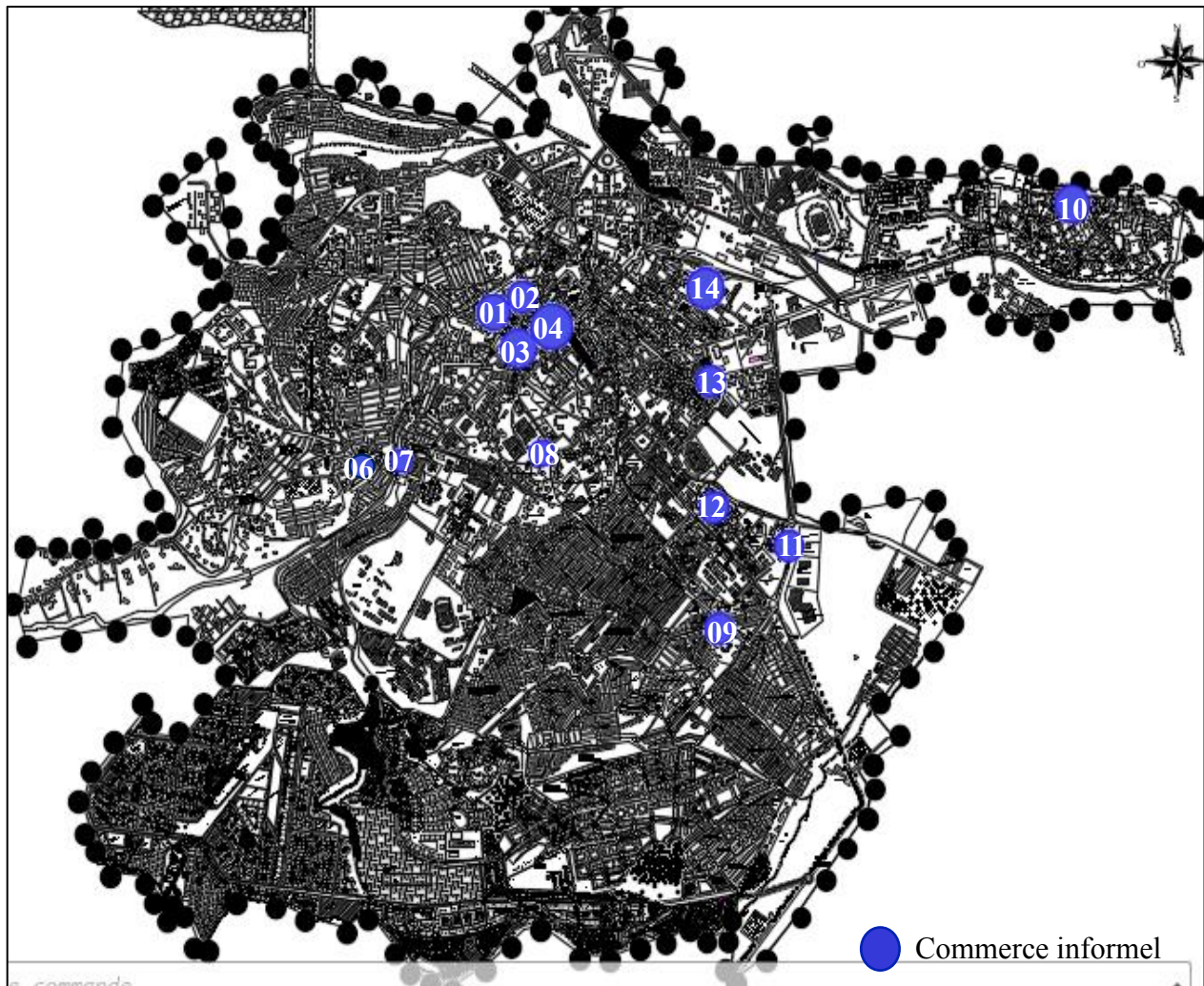


Figure 46: Le centre commercial « Calama markets » (Guelma).

Source : Auteur, 2020.

- On trouve principalement des activités moins diversifiées, composées des boutiques d'alimentation générale, des cafétérias, des Fast Food et parfois des restaurants.

b. Commerce informel :



Carte 08: Carte des infrastructures commerciales, le commerce informel dans la ville de Guelma.

Source : Auteur, 2019 ; GUELLATI Mabrouk Houcem, Thème : VILLE ET COMMERCE : Réconciliation entre le commerce formel et informel pour une meilleure compétitivité économique du centre-ville de Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, p. 58.

1. « **Au niveau du Boulevard du Volontariat** » sur les deux côtés, les biens exposés sont : les fruits et légumes, les épices, les vaisselles, les vêtements, accessoires téléphone portable, ...etc.



Figure 47: Le commerce informel au niveau du « Boulevard du Volontariat » (Guelma).

Source : Auteur, 2020.

Chapitre IV : Approche diagnostique

2. **Le Jardin public** qui est proche du Boulevard du Volontariat ; est occupé par des commerçants informels, les biens exposés sont : les vêtements et accessoires téléphone portable, ...etc.
3. Commerce de rue **au niveau du centre-ville** tel que : La Rue d'Announa, la Rue Athmane Meddour, la Rue Abdallah Guerguour, la Rue Abdel Hamid Ben Badis, la Rue Rouabhia Abd El hamid, la Rue Cherif Habbache, la Rue Slimani Amar.
4. Au niveau de « **la place des martyrs** », « **la place Ahcene Harcha** » et « **La place du 08 mai 1945** ».
5. Commerce informel ambulante par **des véhicules utilitaires** exposant les fruits et les légumes, ...etc. à proximité de station de taxis intercommunales et le jardin public.
6. À proximité de **l'antenne d'APC**, **des véhicules utilitaires** exposant les fruits et les légumes.
7. À proximité du **marché « El Hadj Embarek »** ; exposant des meubles usés, les fruits et les légumes.
8. À proximité de « la Cité Guehdour Tahar » (Cité Al Batni) ; exposant les fruits et les légumes.
9. Au niveau de Rue principale de « la Cité évolutive », Boulevard Doubabi Ahmed.
10. Au niveau de « la Cité Rahba » ; Marché à bestiaux (chaque dimanche) et le marché hebdomadaire.
11. À proximité de « la Cité Khala Med Lakhdar » ; au niveau du Boulevard Chelaghmia Amar.
12. Au niveau de « la Cité Bara Lakhdar ».
13. Au niveau du « Super marché », à proximité du Radio Guelma.
14. Au niveau de la Rue Abane Ramdane ; « Cité La Gare ».



Figure 48: Le commerce informel au niveau de « La Rue Rouabhia Abd El Hamid » (Guelma).

Source : Auteur, 2020.



Figure 49: Le commerce informel au niveau de « La Cité El Hadj Embarek » (Guelma).

Source : <https://www.google.com/maps/uv>.

Constat :

- ✓ Un déficit au niveau des centres commerciaux.
- ✓ La majorité des marchés de proximité sont fermés à cause du commerce informel ambulante par des véhicules utilitaires et à ceux qui installent leurs marchandises à proximité de ces marchés.
- ✓ L'encombrement et l'anarchie notamment au niveau du « Boulevard du volontariat », puisqu'il est fréquenté presque par tous les citoyens Guelmi, un flux mécanique et un flux piéton important, des aires de stationnement insuffisants, des trottoirs étroits.
- ✓ Le commerce illégal (informel) dispersé dans toute la ville a contribué considérablement à la falsification de l'image de la ville, et la présence des différents types de pollution : olfactive, sonore et visuelle.
- ✓ Il n'existe pas des boutiques de vente des produits organiques.
- ✓ L'absence quasi-totale du commerce spécialisé ; notamment au niveau du « Boulevard Souidani Boudjemaa » : les maisons de mode, les restaurants de luxe (spécialisés), ...etc.

Chapitre IV : Approche diagnostique

II.1.1.4. Détente et Loisir ludique :

La ville de Guelma a doté de plusieurs espaces de détente se forme de :

A. Places publiques :



Figure 50: La place publique N°01 pour les résidents de « la Cité Guehdour Tahar » (Guelma).

Source : Auteur, 2020.



Figure 51: La place publique du 08 mai 1945 (Guelma).

Source : Auteur, 2019.



Figure 52: La place publique pour les résidents de « la Cité Champs-manœuvres » (Guelma).

Source : Auteur, 2020.

- La place des Martyrs, Avenue 01^{er} Novembre.
- La place du 08 mai 1945, Avenue 01^{er} Novembre.
- La place de « La résistance », Rue Abbane Ramdane (près de la gare routière).
- Les trois (03) places de « la Cité Guehdour Tahar » (Cité Al Batni).
- La place de « la Cité Champs-manœuvres » (Cité Zeghdoudi El Amri).
- La place de « la Cité El Emir Abd El Kader ».
- La place à proximité de Cimetière Chouhada (elle est marquée par le statut d'El Emir Abd El Kader), Boulevard Mouloud Chergui.
- La place du « 20 Aout 1956 », La Rue d'Announa.
- La place à proximité du Boulevard Souidani Boudjemaa.
- La place des Martyrs, Lotissement 19 Juin II (à proximité de la Mosquée Bilel).
- La place de « Abdi Mebrouk », Avenue 01^{er} Novembre.
- Ainsi que d'autres placettes qui sont réparties dans les zones résidentielles.



Figure 53: La place publique pour les résidents de « la Cité des H.L.M » (Guelma).

Source : Auteur, 2019.



Figure 54: La place publique pour les résidents de « la Cité El Emir Abd El Kader » (Guelma).

Source : Auteur, 2020.



Figure 55: La place publique N°02 pour les résidents de « la Cité Guehdour Tahar » (Guelma).

Source : Auteur, 2019.

B. Jardins publics :

- Jardin archéologique de Calama, Rue S.N.P Abd El Karim.
- Square « Seridi Mustapha », Rue Seridi Med Tahar.
- Jardin de Gbailia Lakhdar, Cité Bon Accueil.

Chapitre IV : Approche diagnostique

- Jardin à proximité du Radio Guelma.
- Jardin des « Frères Boulmohk », Rue Mohamed Salah Zouaoui.
- Jardin du Cité Guehdour Tahar (Cité Al Batni).
- Square de Bab Skikda, Boulevard du Volontariat.
- Deux (02) jardins à proximité du Cité « El Emir Abd El Kader ».
- Jardin « Ghare Hira », Cité Touahri Ahmed.
- Jardin à proximité de la Rue Cherif Habbache, proche du Boulevard du Volontariat.
- Aussi, il y a des espaces verts non aménagés, et ceux qui sont matérialisés en des espaces résiduels.



Figure 56: Le jardin archéologique de Calama.

Source : <https://guelma-news.com/blog/2019/08/27/>



Figure 57: Le jardin des « Frères Boulmohk » (Guelma).

Source : <https://www.trfihi-parks.com/ar/parks/2202>.



Figure 58: Le square « Seridi Mustapha » (Guelma).

Source : <http://www.aps.dz/culture/89649-les-roses-reviennent-au-jardin-archeologique-mostefa-seridi-de-guelma>.

C. Aires des jeux :

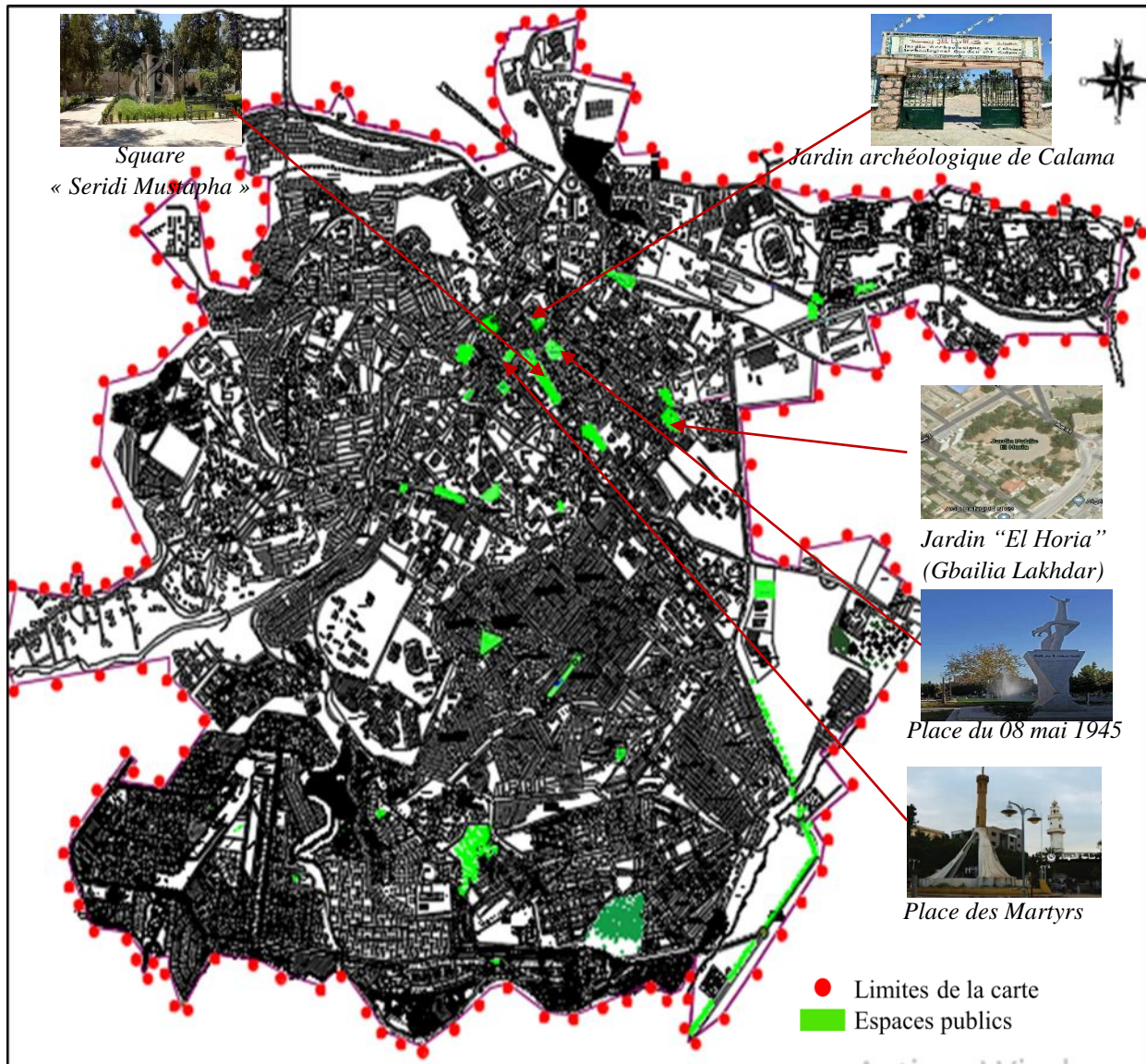
- On trouve qu'il y a **des aires des jeux** distribués dans les places et les jardins publics, on a ainsi un espace destiné aux jeux dans « l'Oasis Mall » et un autre dans la « Cité Guehdour Tahar » (Cité Al Batni), voire des jeux mobiles émergent beaucoup plus dans les saisons du Printemps et d'été.



Figure 59 : Une aire des jeux au niveau de « la Cité des H.L.M » (Guelma).

Source : Auteur ,2019.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Carte 09: Carte des espaces publics (Loisir et détente dans la ville de Guelma.

Source : Traitement auteur ; Google Earth ; Google Images,2019.

Constat :

- ✓ Le nombre des places publiques est insuffisant dont les espaces libres ne sont pas aménagés.
- ✓ La pollution sonore et olfactif (l'absence du calme) ; c'est dû à la proximité de ces espaces de la voie.
- ✓ L'insuffisance du mobilier urbain et de la végétation au niveau des espaces publics.
- ✓ Les aires des jeux sont des espaces présentent un problème de sécurité.
- ✓ Un manque concernant les espaces destinés aux enfants.
- ✓ Un manque des jeux destinés aux adultes.
- ✓ L'absence des jeux aquatiques.
- ✓ Un manque des espaces publics calmes pour les gens âgés.

Chapitre IV : Approche diagnostique

- ✓ Absence des espaces destinés aux femmes.
- ✓ Il n'existe pas une visibilité.
- ✓ Le sentiment d'insécurité.

II.1.1.5. Loisir de bien être :



Figure 60: Le centre de beauté et santé Dermato-Esthétique-Laser & Nutrition (Guelma).

Source : <https://m.facebook.com/centredesanteetbeauteguelma/>



Figure 61 : Un salon de beauté à Guelma.

Source : Auteur, 2019.

- Cabinet de Lasers et Médecine Esthétique, Rue Medjeldi Salah.
- Centre de beauté et santé Dermato-Esthétique-Laser & Nutrition (Dermatologue Salhi), Cité Guehdour Tahar.
- Cabinet Médical de Dermatologie du Docteur Chemam Zouhir, Cité Guehdour Tahar.
- Et quelques salons de beauté et de coiffure qui sont répartis dans l'ensemble de la ville.

Cabinets de kinésithérapie :

- Cabinet de rééducation et réadaptation fonctionnelle El-AMEL- du Dr. Saker Rabah, cité Guehdour Tahar.
- Cabinet de rééducation et réadaptation fonctionnelle du Dr. Kardoun, cité Champs-Manœuvres.
- Cabinet de rééducation et réadaptation fonctionnelle Dr. Chirouf, Cité 19 Juin.
- Ainsi, il y a un service de rééducation dans l'hôpital d'Ibn Zohr.



Figure 62: Le cabinet de rééducation et réadaptation fonctionnelle El-AMEL-(Guelma).

Source : <https://m.facebook.com/Cabinet-de-reeducation-et-readaptation-fonctionnelle-SAKER->

Constat :

- ✓ On observe qu'il y a un déficit au niveau des équipements qui sont destinés au bien être au niveau de la ville de Guelma, ainsi l'absence totale de certaines activités telles que : **les SPA, la baignade, les différents types de massage,...**etc.

Chapitre IV : Approche diagnostique

II.1.2. Transport et déplacement :

Le secteur de transport dans la ville de Guelma souffre de plusieurs problèmes :

- ✓ L'étroitesse des trottoirs, la largeur insuffisante et l'état dégradé des chaussées, le recueil des eaux pluviales à causer des inondations (particulièrement dans le Boulevard du Volontariat).



Figure 63: Le stationnement au niveau de « la Rue Bouhafes Ahmed Sebti ».



Figure 64: Un parking au niveau de « la Cité FBG Mebarki Said ».



Figure 65: Le stationnement au niveau de « la Rue Abdallah Guerguour ».

Source : Auteur, 2019.

Source : Auteur, 2020.

Source : Auteur, 2020.

- ✓ Le flux mécanique et le flux piéton important entraîne une forte congestion routière.
- ✓ L'insuffisance des aires de stationnement.
- ✓ Il existe **un seul mode de transport collectif** qui est « le transport urbain »



Figure 66: L'arrêt de bus dans « le Boulevard du Soudani Boudjema ».

Source : Auteur, 2020.



Figure 67 : La SNTV de la ville de Guelma.

Source : Auteur, 2020.

- ✓ Les routes nationales « **RN20** » et « **RN21** » sont témoins de commérages, de congestion de la circulation et l'état souffre d'un certain isolement en raison de ces routes saturées et surpeuplées, des centaines de gros camions transportant quotidiennement des milliers de tonnes de marchandises, telles que le ciment, les matériaux de construction, les produits alimentaires, le blé, les fruits et les légumes. Et d'autres, où **des accidents de la circulation mortelle** sont enregistrés tous les jours.
- ✓ Cette détérioration est due à **la fermeture de la gare et le chemin de fer** (Il s'est arrêté après le déclenchement de la révolution de libération, et a été soumis à la négligence et au vandalisme après l'indépendance et plusieurs sections de celui-ci se sont effondrées, et il n'en est resté que **l'axe de Guelma-Bouchegouf** qui a cessé ses activités pendant des années en raison du manque de viabilité économique).



Carte 10: Carte du réseau routier de la ville de Guelma.

Source : Google Maps ; Traitement auteur ,2019.

II.2. Diagnostic partagé :

Un diagnostic qui ne se partage pas perd de son utilité. Il isole son concepteur dans une vision non contredite, sur laquelle il est le seul à s'appuyer. L'objectif de cette approche « sensible » est de permettre, à partir de visions différentes, d'élaborer et de partager une vision commune du territoire (les enjeux, les ressources, les besoins, les contraintes, ...etc.). Le diagnostic devient un repère collectif.⁸²

⁸² COLARD Patrice et SILVAN Jean François, *Le diagnostic partagé : Un outil au service du projet territorial Enfance Jeunesse, Les Guides Pratiques, D'QUAL, Fédération Départementale des Foyers Ruraux de l'Yonne, p.06.*

Chapitre IV : Approche diagnostique

Alors, on a utilisé l'**enquête sociologique** comme méthode de collecte de données.

II.2.1. Echantillon d'étude :

On a pris des échantillons de **cinquante (50) personnes** qui habitent dans la ville de Guelma, et sont divisées en **cinq (05) catégories d'âge** :

1. Moins (-) 15 ans
2. Entre 15-25 ans
3. Entre 25-40 ans
4. Entre 40-60 ans
5. Plus (+) 60 ans

Dont elle représente les différents acteurs de la ville :

- **Les citoyens** (les habitants).
- **Les décideurs** : La Direction du Tourisme et de l'Artisanat, La Direction de la Jeunesse et Sport, La Direction de la Culture, La Direction de Commerce, La Conservation des Forêts.
- **Les techniciens** : les architectes et les ingénieurs.
- **Les collectivités locales** : la DUC, l'A.P.C.

II.2.2. Questionnaire :

Chaque question a un but en relation avec notre recherche, donc on a divisé le questionnaire en parties :

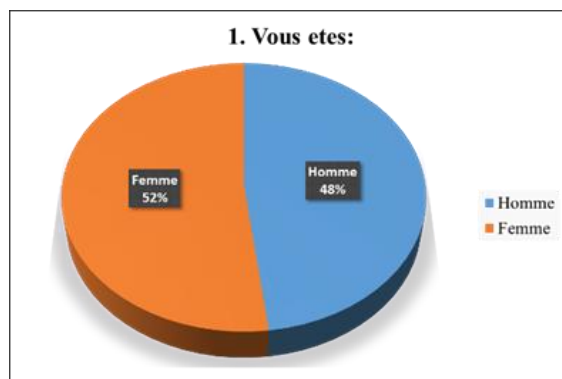
- ✓ Informations personnelles de l'interviewé
- ✓ Le loisir dans la ville de Guelma
- ✓ Le transport et le déplacement
- ✓ La relation entre les habitants
- ✓ La mesure de l'attractivité de la ville de Guelma
- ✓ Une question ouverte pour proposer des solutions au problème de loisir dans la ville de Guelma.

II.2.3. Résultats de l'enquête :

On a analysé les résultats sous forme de graphiques, pour montrer les informations les plus importantes obtenues.

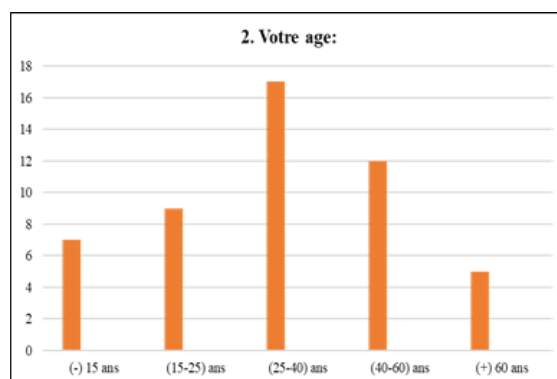
Chapitre IV : Approche diagnostique

Partie I : Informations personnelles



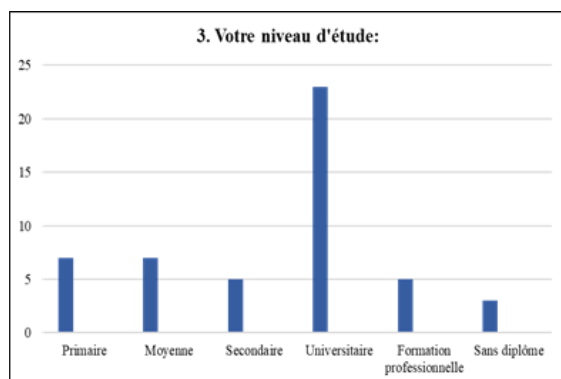
Graphique 05: Le sexe de l'interviewé.

Source: Auteur, 2020.



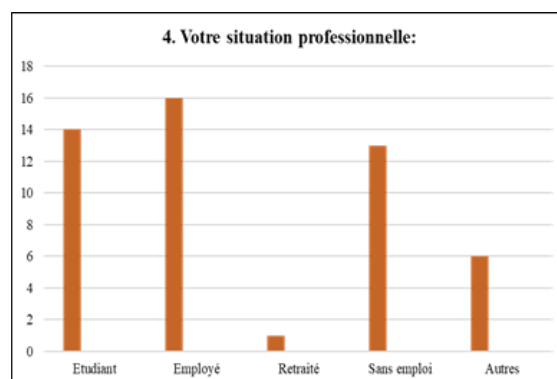
Graphique 06 : L'âge de l'interviewé.

Source: Auteur, 2020.



Graphique 07 : Le niveau d'étude de l'interviewé.

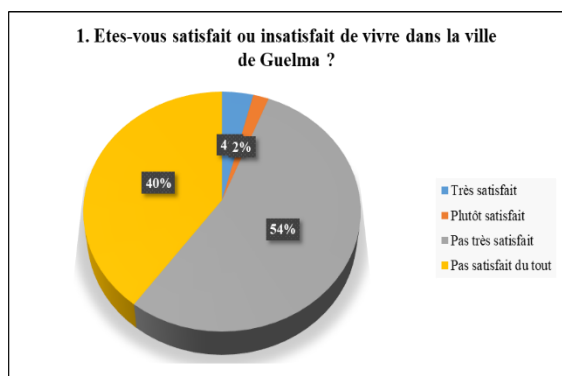
Source: Auteur, 2020.



Graphique 08 : La situation professionnelle de l'interviewé.

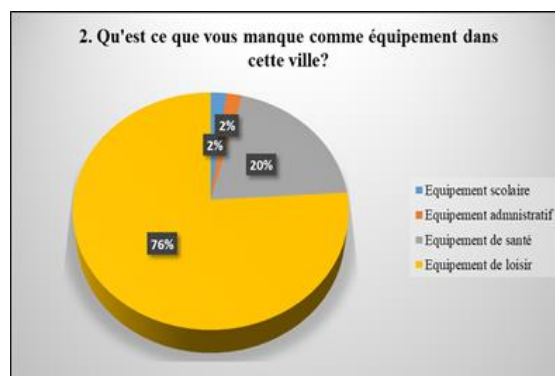
Source: Auteur, 2020.

Partie II : Le loisir dans la ville de Guelma



Graphique 09: Le taux de satisfaction des habitants de vivre dans la ville de Guelma.

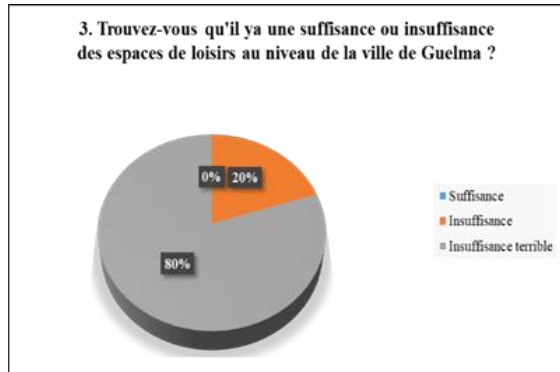
Source: Auteur, 2020.



Graphique 10: Le besoin en matière d'équipements dans la ville de Guelma.

Source: Auteur, 2020.

Chapitre IV : Approche diagnostique



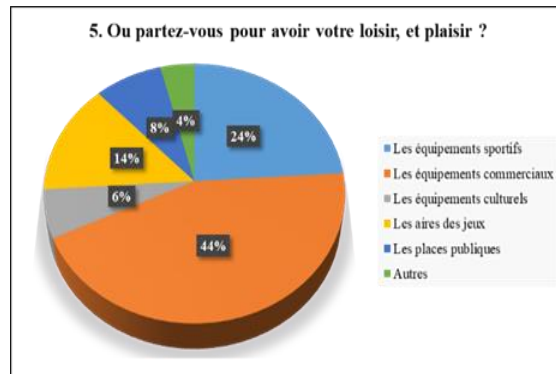
Graphique 11: L'avis sur la suffisance ou non des espaces de loisirs dans la ville de Guelma.

Source: Auteur, 2020.



Graphique 12 : Les contraintes de la pratique des loisirs.

Source: Auteur, 2020.

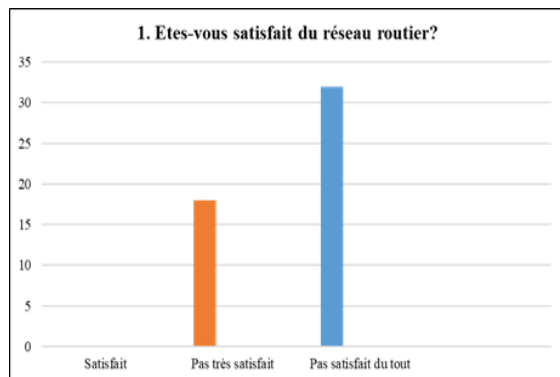


Graphique 13: Les espaces préférés pour la pratique des loisirs.

Source: Auteur, 2020.

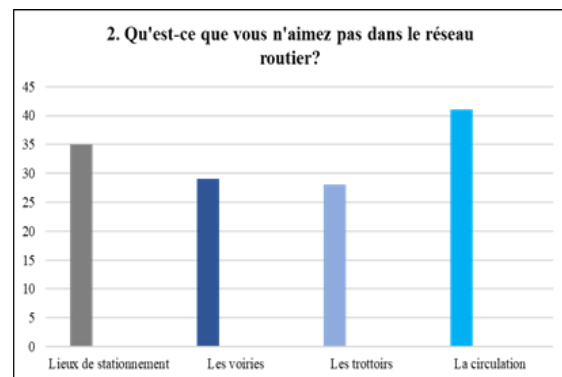
Partie III :

A. Transport et déplacement :



Graphique 14: L'avis sur le réseau routier de la ville de Guelma.

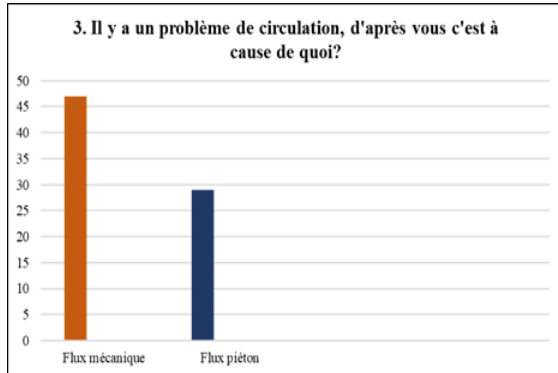
Source: Auteur, 2020.



Graphique 15 : Les composants non préférés dans le réseau routier de la ville de Guelma.

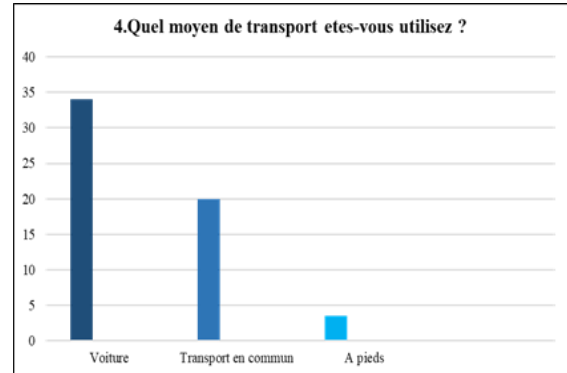
Source: Auteur, 2020.

Chapitre IV : Approche diagnostique



Graphique 16 : Les causes du problème de circulation dans la ville de Guelma.

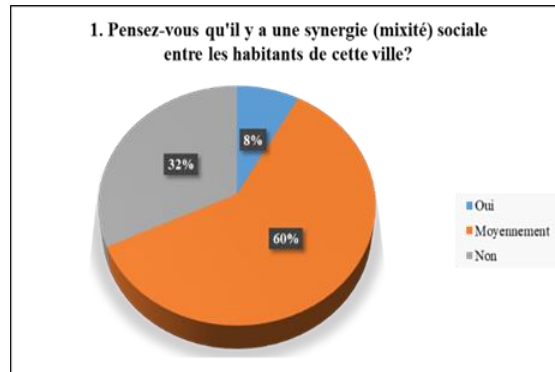
Source: Auteur, 2020.



Graphique 17 : Le moyen de transport utilisé.

Source: Auteur, 2020.

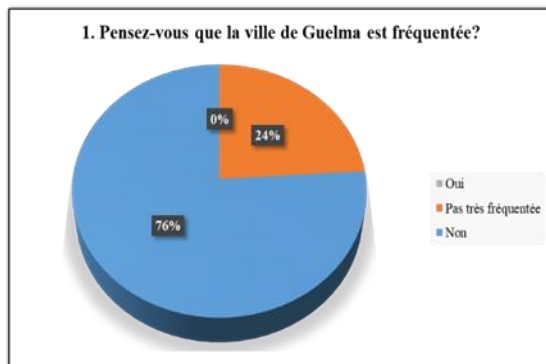
B. Relation entre habitants :



Graphique 18: La relation entre les citoyens Guelmi.

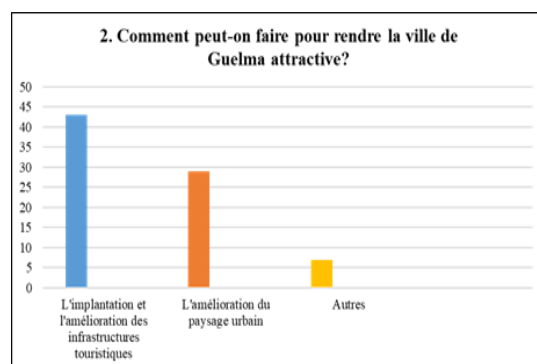
Source: Auteur, 2020.

C. Attractivité :



Graphique 19 : Le taux de la fréquentation de la ville de Guelma.

Source: Auteur, 2020.



Graphique 20 : Des solutions pour l'attractivité de la ville de Guelma.

Source: Auteur, 2020.

Chapitre IV : Approche diagnostique

3. Question ouverte pour proposer des solutions au problème de loisir dans la ville de Guelma : La majorité des interviewés ont proposé :

- D'implanter un parc d'attraction ou un équipement qui comprend tous les loisirs dans la **Montagne de Maouna** ou la **zone d'Ain Safra** qui est un considérée un lieu de divertissement très fréquenté par les familles.
- D'intégrer plusieurs équipements sportifs, des cinémas, des théâtres, d'organiser des programmes de journées de délasserment.
- D'élargir les zone d'expansions touristiques « **ZET** » sur plusieurs sites.
- De requalifier et d'améliorer les espaces publics (placettes, jardins, ...etc.) et les espaces des loisirs existants.
- Proposition du transport en commun organisé « **Le Métro** », d'adopter le déplacement en haut « **Le téléphérique** » pour minimiser le problème de congestion des voiries, et de restructurer le réseau viaire existant.

Synthèse : Analyse AFOM (SWOT)

L'analyse **AFOM** est définie comme un outil stratégique qui combine l'étude des forces et des faiblesses d'une organisation, d'un secteur ou d'un territoire avec celle des opportunités et des menaces de son environnement, afin d'aider à la définition d'une stratégie de développement.⁸³

Eléments de diagnostic	Atouts	Faiblesses
Loisir sportif	<ul style="list-style-type: none"> • L'existence de quelques infrastructures sportives • La diversité des activités sportives 	<ul style="list-style-type: none"> • L'état dégradé et l'insuffisance des infrastructures sportives • La réticence des citoyens de la pratique du sport
	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer et requalifier le secteur sportif 	<ul style="list-style-type: none"> • La détérioration de la santé physique et psychique de la population
	Atouts	Faiblesses

⁸³ La Commission Européenne.

Chapitre IV : Approche diagnostique

Loisir culturel	<ul style="list-style-type: none"> • Une richesse au niveau des sites historiques, archéologiques et patrimoniaux • La présence de quelques infrastructures culturelles 	<ul style="list-style-type: none"> • L'abandon de l'entretien et la mise en valeur des sites historiques • Une absence de quelques infrastructures culturelles telles que : cinéma, médiathèque, ...etc. • Une insuffisance des activités culturelles • Le manque d'intérêt des citoyens pour les activités culturelles
	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> • La requalification et la revalorisation des infrastructures culturelles existantes • Le renforcement de l'attractivité culturelles touristique • La création des nouveaux équipements culturels 	<ul style="list-style-type: none"> • La disparition des sites patrimoniaux • La perte de l'identité culturelles de la ville
Loisir commercial	Atouts	Faiblesses
	<ul style="list-style-type: none"> • La diversification de l'offre commerciale • Le grand intérêt de la population du secteur commercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Un manque au niveau des centres commerciaux • L'absence du commerce de qualité (de luxe) • La faiblesse de l'offre commerciale dans certaines zones • L'anarchie, le bruit, le manque d'hygiène, la congestion au niveau des rues commerçantes • Le phénomène du commerce illégal qui est diffusé presque dans toute la ville
	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> • La mise en valeur des potentialités commerciales • L'encouragement de la concurrence loyale, et l'élimination du phénomène 	<ul style="list-style-type: none"> • L'augmentation de la propagation du commerce informel • La diffusion de tout type de pollution • Un pôle économique non attractif

Chapitre IV : Approche diagnostique

	<p>du commerce en l'intégrant au commerce formel</p> <ul style="list-style-type: none"> • La création des nouvelles infrastructures commerciales de qualité : centres commerciaux, commerce de luxe, ...etc. 	
Détente et Loisir ludique	Atouts	Faiblesses
	<ul style="list-style-type: none"> • L'existence des espaces publics notamment au niveau du centre-ville 	<ul style="list-style-type: none"> • Un manque au niveau du mobilier urbain • L'air pollué, le bruit ; à cause de la proximité des espaces publique de la route, la présence des cafétérias et du commerce informel, et l'insuffisance de la végétation nécessaire au niveau de ces espaces • L'absence des espaces réservés aux femmes • L'insuffisance des places, des jardins publics et des aires de jeux et le manque de protection des enfants au niveau de ces derniers • Le sentiment d'insécurité • L'absence d'une lisibilité
	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> • La requalification et le réaménagement des espaces publics • La création des nouveaux jardins, places publiques et aires de jeux 	<ul style="list-style-type: none"> • Le manque de la cohésion sociale • La perte d'animation, du dynamique et de l'image de la ville • L'accroissement de la pollution • Les agressions, le vol, ...etc.
Loisir de bien être	Atouts	Faiblesses
	<ul style="list-style-type: none"> • L'émergence des centres de beauté et des cabinets de kinésithérapie au niveau de la ville 	<ul style="list-style-type: none"> • Une insuffisance terrible des espaces dédiés au bien être
	Opportunités	Menaces

Chapitre IV : Approche diagnostique

	La création des nouvelles infrastructures et la diffusion de la culture du bien-être et du confort	La détérioration de la santé psychique et physique des citoyens
Transport et Déplacement	Atouts	Faiblesses
	<ul style="list-style-type: none"> • La ville de Guelma dispose d'un réseau routier important. Un carrefour et un point de rencontre qui comprend plusieurs voies de communication et relie les grands pôles (Annaba par la RN 21, Constantine par la RN 20, Souk Ahras par la RN 80) 	<ul style="list-style-type: none"> • L'état dégradé déplorable du réseau routier, l'étroitesse des chaussées et des trottoirs, ...etc. • L'embouteillage • L'insuffisance des aires de stationnement • L'existence d'un seul mode de transport en commun
	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> • La restructuration de la trame viaire • La réhabilitation du chemin de fer et la réouverture de la gare ferroviaire • La création des nouveaux modes de transport collectif durable 	<ul style="list-style-type: none"> • L'augmentation de nombre des accidents mortelles • L'accroissement de la pollution • La perturbation de l'activité économique

Tableau 15: L'analyse AFOM (SWOT).

Source : Auteur, 2020.

II.3. Enjeux, Scénario et Programme d'action :

II.3.1. Enjeux :

A partir de l'analyse AFOM, on a déterminé les enjeux stratégiques de développement du territoire Guelmi en fonction des éléments de diagnostic :

Eléments de diagnostic	Enjeux
Loisir sportif	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Améliorer et requalifier les infrastructures sportives existantes ✓ Offrir de nouvelles activités sportives manquantes dans la ville ✓ Encourager les citoyens de pratiquer du sport
Loisir culturel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Requalifier et revaloriser les sites historiques et les équipements culturels ✓ Redynamiser les activités culturelles ✓ Renforcer l'attractivité culturelle

Chapitre IV : Approche diagnostique

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intéresser la population à l'activité culturelle
Loisir commercial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redynamiser et revitaliser l'offre commerciale ✓ Requalifier les rues commerçantes ✓ Enrichir le secteur commercial par la création des galeries dédiés aux multiples types de commerce ✓ Régulariser le problème du commerce informel en l'intégrant au commerce formel
Détente et Loisir Ludique	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réanimer les espaces publics ✓ Réaménager les espaces publics(placettes, jardins, aires de jeux) ✓ Créer de nouveaux espaces publics durables ✓ Créer une visibilité au niveau des espaces publics ✓ Renforcer la mixité sociale ✓ Rendre la ville plus attractive ✓ Améliorer le cadre de vie
Loisir de bien être	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Offrir aux citoyens des espaces de relaxation, de détente et de confort ✓ Mettre en valeur la notion de bien être ✓ Rétablir l'équilibre psychique et physique détérioré des citoyens
Transport et Déplacement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Favoriser les déplacements doux et durables ✓ Réorganiser et restructurer la trame viaire ✓ Améliorer le réseau des piétons et des vélos ✓ Assurer la fluidité du déplacement ✓ Inciter l'utilisation du transport en commun ✓ Diminuer la pollution ✓ Créer des nouvelles aire de stationnement de qualité

Tableau 16: Les enjeux.

Source : Auteur, 2020.

Chapitre IV : Approche diagnostique

II.3.2. Scénario :

La définition des enjeux nous a aidé à proposer le scénario suivant :

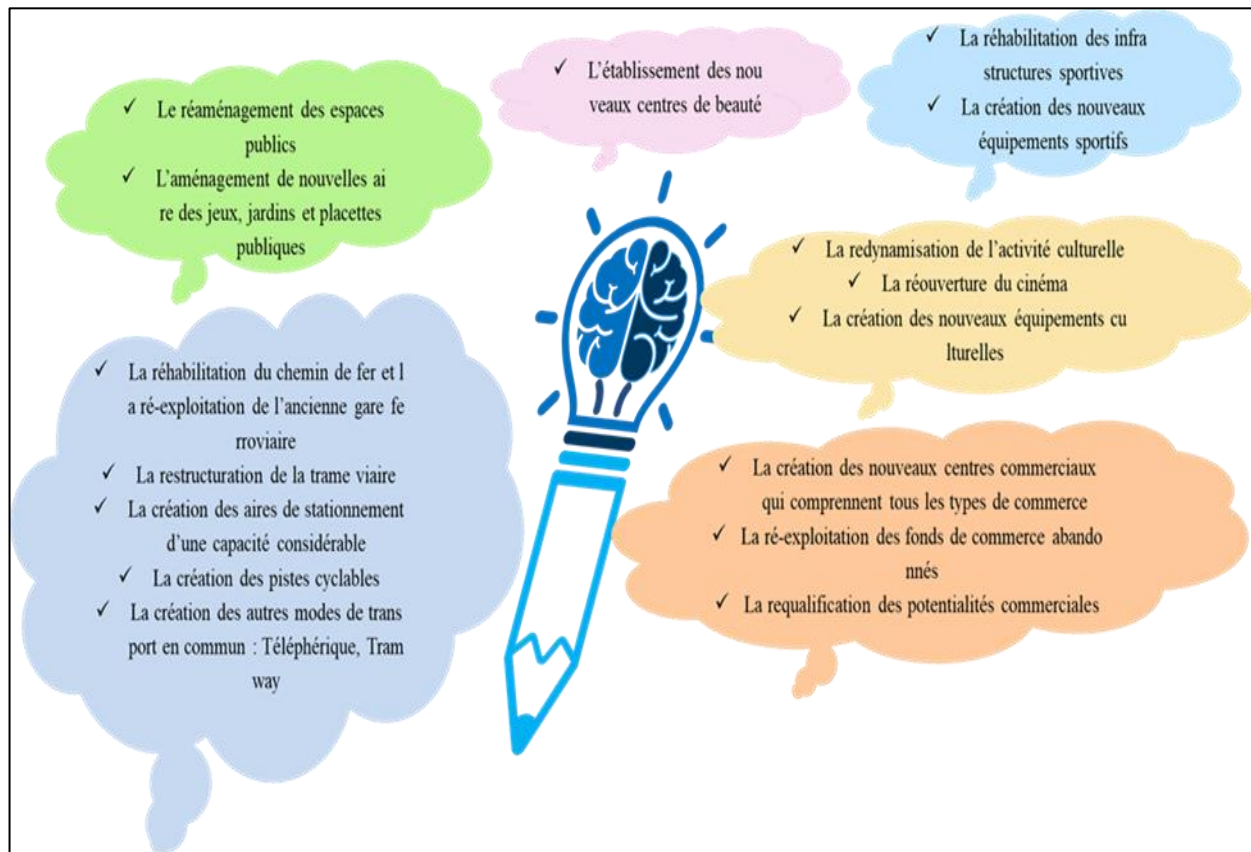


Schéma 11: Le scénario proposé.

Source : Auteur, 2020.

II.3.3. Programme d'action :

- ✓ Comme une intervention on va créer : « **Un carrefour de loisirs** » qui comprend tous les types de délassement : **sportifs, culturels, commerciaux, détente et loisirs ludiques, loisirs de bien-être.**
- ✓ Intégrer dans le projet à développer une station téléphérique.

Conclusion :

À la suite des constats et des observations faites sur la ville de Guelma, voire les opinions des différents acteurs de la ville. On a pu déterminer et dégager les problèmes vécus, et y trouver des solutions ; dans le but d'améliorer le cadre de vie psychique et physique des citoyens Guelmi, et pour faire de cette région un pôle touristique, de loisirs attractif et durable ; c'est ce qui contribue dans le développement du secteur économique de la région. Notamment, qu'elle dispose une richesse naturelle, culturelle, historique, industrielle, et d'autres qualifications touristiques qui nécessitent une attention et une revalorisation.



Chapitre V :
Approche analytique

Chapitre V : Approche analytique

Introduction :

Ce chapitre est divisé en **deux (02) parties** : dans **la partie théorique** on va étudier le thème, déterminer les exigences, les normes et les paramètres de conception d'un équipement de loisirs selon les différentes échelles), pour que nous passions à **la partie analytique** dans laquelle on va analyser **trois (03) exemples** : **deux (02) exemples** livresques, et **un** exemple existant. Aussi, nous analyserons le terrain d'intervention choisi.

I. Partie théorique :

I.1. Étude du thème :

I.1.1. Définition du projet :

I.1.1.1. Définition 01 :⁸⁴

Il existe une multitude de définitions, mais il n'en existe aucune d'officielle et reconnue d'ordre réglementaire, fiscal ou social.

Le terme parc de loisir est un terme générique englobant une variété de parcs de différentes tailles et natures. La caractéristique qui les regroupe est le fait que ce sont tous des espaces clos à vocation récréative et/ou éducative, aménagés et comportant des attractions de diverses natures (**manèges secs et/ou aquatiques, spectacles culturels ou de divertissements**) d'installations fixes ou permanentes, ouvertes au public avec un droit d'entrée aux attractions et ce, tout au long de l'année et/ou de manière saisonnière.

I.1.1.2. Définition 02 :⁸⁵

Un **complexe de loisirs** est un domaine géographique où se mêlent plusieurs activités de loisirs.

Les activités peuvent être de différents types :

- ✓ **Divertissements (parc de loisirs, spectacle, casino, etc.)**
- ✓ **Hôtels**
- ✓ **Commerces (restaurants, boutiques ou services)**
- ✓ **Activités sportives**
- ✓ **Activités relaxantes.**

I.1.1.3. Citation :

*"Quant à son complexe de loisirs, il affi- chair des couleurs vives, toniques."*⁸⁶

⁸⁴ <http://guide-parc-attractions.fr/parc-de-loisirs-parc-dattractions-parc-theme-differences/>

⁸⁵ https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Complexe_de_loisirs.

⁸⁶ **BRUSSOLO Serge**, "Le chien de minuit", 1994.

Chapitre V : Approche analytique

I.2. Étude du projet :

I.2.1. Composants du projet :

- ✓ Réception
- ✓ Service administratif
- ✓ Loisir culturel
- ✓ Loisir commercial et Restauration
- ✓ Loisir ludique
- ✓ Loisir sportif
- ✓ Loisir aquatique et de bien être
- ✓ Hébergement
- ✓ Locaux techniques.

I.2.2. Organisation spatio-fonctionnelle du projet :

I.2.2.1. Fonctions mères :

- Loisir sportif
- Loisir ludique
- Loisir aquatique et de bien-être
- Loisir culturel
- Loisir commercial et Restauration.

I.2.2.2. Fonctions secondaires :

- Réception
- Service administratif
- Hébergement
- Locaux techniques.

I.2.3. Paramètres de conception du projet :

I.2.3.1. A l'échelle urbaine :(La localisation) ⁸⁷

A. Facteurs fonctionnels :

- Le terrain d'implantation doit être d'une grande envergure(surface) pour supporter les différents types de loisir
- Il doit être proche de la ville
- L'accessibilité (facilité d'accès au terrain)
- La disponibilité des d'infrastructures de base (réseau de drainage et d'alimentation en eau douce et centrales électriques)
- Il doit être repérable
- La densité du flux automobile.

B. Facteurs environnementaux :

- Calme et loin des polluants
- La prise en compte du facteur de sécurité et de sûreté

⁸⁷http://repository.sustech.edu/handle/123456789/9773?mode=full&fbclid=IwAR1b1zxvXkO0i552X60PdQxJh2DEK6efCxWqlbcNe9s_VPvOdRirxRh6eHg.

Chapitre V : Approche analytique

- La convenance environnementale et climatique.

C. Facteurs touristiques :

- Un site avec des caractéristiques distinctives et des éléments d'attractivité naturelle spéciale
- Un site avec des facteurs d'attractivité touristiques élevées, et une excellente visibilité et lisibilité.

D. Facteurs techniques :

- La nature géologique de la terre
- La prise en compte de l'aspect topographique loin des pentes dangereuses.

I.2.3.2. A l'échelle architecturale :⁸⁸

A. Aspects spatiaux :

Étant donné que le projet est multifonctionnel, il existe plusieurs directions dans sa conception, notamment :

- La division en parties selon les fonctions qu'il contient, avec l'assemblage d'espace et la possibilité d'utiliser les espaces verts comme espaces ouverts, en tenant compte de la relation des éléments constitutifs du projet et de sa formation avec le milieu environnant.
- Mettre les éléments qui attirent le public dans un endroit qui garantit l'activation du mouvement du public, et donc il est nécessaire de connaître les zones négatives d'attractivité pour les enfants.
- Prise en compte dans la conception, des zones et des dimensions du projet de manière à faciliter la circulation du public du et au le centre, ainsi que la circulation des voitures doit être non en conflit avec la circulation des piétons.
- Assembler les entités spécialisées et ne pas les confondre avec les autres.

B. Aspect esthétique :

- Il est considéré comme l'un des facteurs d'attractivité les plus importants, il est donc pris en compte que le tissu entourant le site représente un bon aspect distinctif, soit avec des espaces verts, soit avec la beauté des routes qui y mènent ou en le reliant à des paysages tels que les jardins.
- Le projet étant étroitement lié à la composante humaine à travers les différentes activités humanitaires qu'il propose, les interfaces doivent donc respecter l'échelle humaine dans ses dimensions, en plus d'avoir une expression explicite des éléments qu'il contient.
- Il doit également prendre en compte l'association des différents éléments du projet afin qu'il ait un bel effet sympathique sur l'âme en étudiant attentivement les façades.

⁸⁸http://www.3d2design.com/more_architecture.php?id=41&design=8&fbclid=IwAR2yxeXYSrwqUC2zf2Ing0bm7OujEmMwWR7u0jPEDaagy9PEgUNYpcsXHPU.

Chapitre V : Approche analytique

C. Aspects environnementaux :

Le projet contient plusieurs éléments et différentes exigences du point de vue environnemental, tels que l'éclairage, la ventilation et l'orientation, chacun selon sa fonction, et le succès de l'architecte à fournir les conditions appropriées pour chaque élément qui donne de la force au projet.

D. Aspects de sécurité :

De nombreuses précautions de sécurité doivent être considérées par rapport à de nombreuses attentes, telles que : le vol, l'incendie, etc., et la relation de sécurité pour les visiteurs. La facilité ou la difficulté d'appliquer ces considérations s'arrête à:

- La séparation des zones de fréquence permanente pour les utilisateurs, afin qu'elles soient spécifiques et claires.
- Fournir au bâtiment des systèmes techniques et d'alerte et de contrôle utilisés.

E. Aspects d'hygiène :

Il convient de respecter les normes de d'hygiène (Une piscine, par exemple, doit être soignée et propre).

F. Aspects de la gestion :

Il doit y avoir une communication directe entre l'administration et tous les éléments du projet afin qu'un bon contrôle soit disponible et que ses sites soient adaptés à cela et confortables pour les responsables.

G. Axes de mouvement :

- L'un des éléments les plus importants, et il a un grand rôle dans la réussite ou l'échec du projet en raison du grand nombre d'utilisateurs attendus, du plus grand confort pour les utilisateurs et de la plus grande efficacité d'utilisation doit être atteint, et la clarté, la facilité d'utilisation et la flexibilité.
- Doivent être prises en compte dans les axes de mouvement vertical ou horizontal pour s'adapter à la capacité attendue et il faut prendre soin d'étudier le début L'axe et sa fin car ils constituent des zones fortes pour placer des éléments importants, en tenant compte de la présence du mouvement du public et du mouvement des travailleurs.

H. Éléments architecturaux :

a. Objets dans les espaces généraux du projet :

- Tels que les jardins intérieurs et fournissant diverses méthodes de guidage pour guider les usagers à atteindre diverses entités et certaines directions, tels que les endroits pour s'échapper, les toilettes, les échelles d'incendie et autres.
- De même, l'eau est un élément très attractif dans ce type de projets, donc la présence des fontaines est une bonne chose, et la musique légère a un effet agréable.
- Des sièges doivent être utilisés, un système d'appel public et des cabines téléphoniques doivent être fournis.

Chapitre V : Approche analytique

b. Aménagement du site :

À l'extérieur :

L'utilisation des arbres naturels, en particulier ceux qui ne nécessitent pas beaucoup d'entretien, et doit être répartie de manière à mettre en valeur les couloirs en ombrageant les endroits où s'asseoir.

À l'intérieur :

Il doit comprendre de nombreux éléments végétaux et aquatiques, le changement des niveaux et des couleurs, et doit comprendre des sièges intérieurs.

L'éclairage doit être adapté aux arbustes et aux fleurs, dont l'utilisation d'arbustes ne doit pas entraîner de perturbations dans la vue des devantures des espaces et des panneaux divers, ainsi que les arbustes et les plantations doivent résister à la chaleur et à l'humidité internes, de préférence à l'aide de plantes à feuilles persistantes, et les jardins doivent également donner une bonne impression aux usagers.

I. Éléments de contact mécaniques :

Ils sont divisés en :

a. Escalators (Escaliers mécaniques) :

Il donne une vue esthétique, et l'un de ses avantages est qu'il attire toujours l'attention des usagers vers les niveaux supérieurs, mais l'un de ses inconvénients est qu'il occupe une grande partie de l'espace et son coût est élevé.

b. Bandes transporteuses inclinées :

Le principal avantage des bandes transporteuses des escalators est qu'elles peuvent transporter facilement les marchandises que les clients achètent, telles que des chaises et des poussettes, et l'un des inconvénients est qu'elles peuvent être beaucoup plus longues que les escalators pour éviter les pentes ou les pentes extrêmes.

c. Ascenseurs :

Il est toujours recommandé de les utiliser, car ils occupent un petit espace par rapport aux escalators et aux bandes transporteuses inclinées, et ils sont également moins coûteux et transportent la plupart des besoins des utilisateurs, des chariots pour bébés, aux fauteuils roulants, car il se caractérise par être relativement plus rapide que les escalators, mais il transporte un plus petit nombre des visiteurs en même temps. L'un de ses inconvénients est l'attente.

I.2.4. Etude normative et typologique :

Echelle d'appartenance du projet :⁸⁹

- **Projet international :** 100 000 m² - 200 000 m²
- **Projet régional :** 60 000 m² - 70 000 m²
- **Projet local :** 40 000 m².

⁸⁹ Centre de loisirs, Mémoire de Master, 2012, p. 59.

Chapitre V : Approche analytique

I.2.5. Etude technique :⁹⁰

I.2.5.1. Matériaux et méthodes de construction :

Il existe de nombreuses méthodes et matériaux de construction, et il n'y a pas de restrictions spécifiques pour les bâtiments d'activité mais elle est principalement régie par deux facteurs :

- a) Le caché architectural du bâtiment souhaité par le concepteur.
- b) Le facteur économique.

I.2.5.2. Structure :

- Le système structurel le plus utilisé dans un équipement de loisirs est le **système poteau-poutre**.
- La structure métallique (**La charpente métallique**) est utilisée dans les cinémas, théâtres, piscines couvertes ...etc. ; pour les raisons suivantes :
 - ✓ Le besoin de grandes distances dans la salle de cinéma et de théâtre, ...etc.
 - ✓ Complexité de la conception et besoin d'éléments plus flexibles
 - ✓ Donner un aspect esthétique au bâtiment.

II. Partie analytique :

II.1. Analyse des exemples :

II.1.1. Exemples livresques :

II.1.1.1. Exemple 01 : Le complexe de loisirs Disneyland (Marne la vallée) à Paris :

Motivation du choix :

- ✓ Il est le plus grand complexe des parcs d'attractions d'Europe, Convient aux enfants comme aux adultes.
- ✓ La richesse et la diversité des espaces des loisirs, et l'intelligence de l'accord entre les différents espaces.
- ✓ Son caché architectural unique.

⁹⁰http://www.3d2ddesign.com/more_architecture.php?id=41&design=8&fbclid=IwAR2yxeXYSrwqUC2zf2Ing0bm7OujEmMwWR7u0jPEDaagy9PEgUNYpcsXHPU.

Chapitre V : Approche analytique

1. Fiche technique du projet:⁹¹

- **Ancien nom** : Euro Disney Resort (de 1992 à 1994) puis Disneyland Resort Paris (de 2002 à 2009).
- **Date d'ouverture**: 12 Avril 1992.
- **Pays** : France.
- **Ville** : Marne-la-Vallée (Chessy, Coupvray), Seine-et-Marne.
- **Propriétaire** : Euro Disney ; une société en commandite par action (SCA)
- **Elaboré par**: Walt Disney Imagineering.
- **Superficie** : 22,30 km² (2230 ha).



Figure 68: Le Disneyland Paris.

Source :<http://www.cairodar.com/627410/>
ديزني باريس تتوسع وتضم ابطالاً - 7410/
خارقين - ج

2. Dimension urbaine :

2.1. Situation et accessibilité :

2.1.1. Situation du projet par rapport à la ville :⁹²

- Il se situe en sa majeure partie dans la commune de **Chessy (Seine-et-Marne)**, à trente-deux kilomètres à l'est de **Paris**.
- Le complexe urbain intensifie le tissu du **secteur IV de Marne-la-Vallée** au travers de **Val d'Europe Agglomération**.
- Le site est favorisé par de nombreux transports, dont le prolongement de la **Ligne A du RER – La France** en service, des infrastructures routières comme **la bretelle de liaison avec l'autoroute A4**, ainsi qu'une **gare TGV** qui relie le complexe aux principales villes françaises et Européennes.



Carte 11: La situation du Disneyland Paris par rapport à la ville.

Source :<https://disneylandparis.skyrock.com/>; Traitement auteur, 2019.

- ✓ Il est implanté en région Parisienne bénéficié d'un accès très avantageux.
- ✓ C'est carrefour à l'échelle Européenne voire mondiale.

⁹¹ https://fr.wikipedia.org/wiki/Disneyland_Paris.

⁹² Ibid.

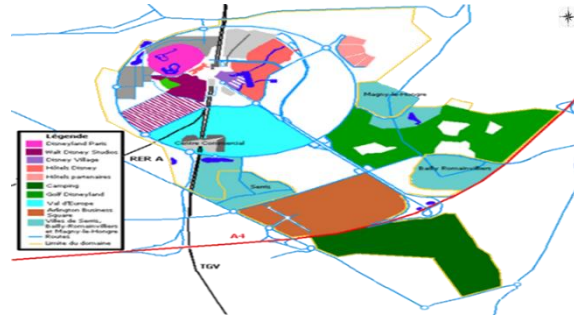
Chapitre V : Approche analytique

2.1.2. Situation du projet par rapport au quartier: Intégration par rapport au site⁹³



Carte 12: Le Disneyland Paris, sa « rocade » et les terres agricoles qui demeurent (en jaune, partie Est).

Source : <https://reporterre.net/Macron-et-Disney-vont-betonner-des-terres-agricoles-mais-chut>.



Carte 13: La situation du Disneyland Paris par rapport au quartier.

Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Disneyland_Paris.

- Dans la zone réservée au **Disneyland Paris** il n'y avait que des **plaines mornes et plates au précédent**.
- **L'arrachement à la nature préexistante** a donc été total et le « **monde nouveau** » a été fabriqué **en rupture avec l'espace qui l'environne**, comme **un véritable isolât cultivant l'étrange et la fantaisie**, tout en étant composé de décors évoquant des références culturelles qui se veulent familières aux visiteurs.
- Non seulement que **les infrastructures diverses ont été entourées d'un décor végétal (gazons, talus, plantations)** particulièrement soigné, **mais encore que l'ensemble du site a vu son paysage /refaçonné**, en particulier **pour produire artificiellement et sans paysans une « nature » qui a pris place parmi les « attractions » du site**.
- **50 000 arbres et arbustes plantés sur des remblais de dix mètres de haut séparent le parc à thèmes des zones environnantes de Marne-la-Vallée et du secteur des hôtels**. Ils servent ainsi d'écran par rapport au monde extérieur et délimitent les contours de cette cité idéale dont s'inspirent peu ou prou tous les parcs de Disney.

2.1.3. Symbole :⁹⁴

- Véritable symbole de **Disneyland Paris**, le vertigineux et somptueux **château de la Belle au Bois Dormant** sert d'épicentre aux cinq lands du Disneyland Park qui s'organisent autour de lui.
- Il domine ainsi littéralement l'ensemble du complexe.
- On admire sa grandeur et sa beauté dès l'arrivée sur **Main Street U.S.A.**



Figure 69: Le château de la Belle au Bois Dormant du Disneyland Paris.

Source: <https://www.pinterest.co.uk/pin/120260252519864507/>

⁹³ ALPHANDERY Pierre, *La nature de Disneyland Paris*, In : *Communications, Natures extrêmes*, 61, 1996, pp. 81-83.

⁹⁴ <https://radiodisneyclub.fr/mysteres-chateau-la-belle-au-bois-dormant/>

Chapitre V : Approche analytique

- ✓ Son arrachement à l'environnement immédiat lui donne une identité unique.
- ✓ Il est bien repéré, davantage il possède un point de repère (**Le château de la Belle au Bois Dormant**).

2.1.4. Plan de masse et accessibilité :⁹⁵

- Ce complexe est constitué du **Parc Disneyland**, des **Hôtels Disney**, un **golf** ainsi que du **Disney Village** (anciennement **Festival Disney** à l'ouverture), **Parc Walt Disney Studios**.
- **L'accès se fait par l'autoroute A4**, sortie 14 Marne-la-Vallée - Val d'Europe, Parcs Disney.



Carte 14: Le plan de masse du complexe Disneyland Paris.

Source : <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>

- Le complexe s'organise en grande partie **dans un cercle routier baptisé Boulevard Circulaire, situé au Nord du domaine**.
- C'est dans ce cercle que se trouve la plupart des éléments constituant le complexe.
- **Le centre de « gravité »** du complexe n'est pas celui du cercle mais **se trouve à 500 m au Nord-Ouest sur l'axe autoroutier provenant de l'A4 et appelé avenue Paul Séramy**.
- Cette longue avenue en ligne droite permet, comme à **Walt Disney World Resort**, de voir au loin le château du **Royaume Enchanté**. Seul le Disneyland Hôtel masque le bas de l'édifice.
- Autour de ce centre de gravité se trouvent :
 - ✓ **Au Nord-Ouest, les Fantasia Gardens** au pied du Disneyland Hôtel marquant l'entrée du Parc Disneyland.
 - ✓ **À l'Ouest**, la place des frères Lumières, marquant l'entrée du Parc Walt Disney Studios.
 - ✓ **Au Nord**, la gare de **RER** (une verrière surplombe les voies) et la gare de **TGV**, avec, juste devant, un bâtiment pour l'office de tourisme, construit en **2001**.

⁹⁵ https://www.aglo-henincarvin.fr/Nos-14-communes/Disneyland-Paris?fbclid=IwAR2p946WmRwjbJbTZND01Itj4H-kpxQzP6V46k3GGGxxsyILb8_kqinXlj0.

Chapitre V : Approche analytique

- ✓ **Au Nord-Est**, le long de la gare TGV, la gare de taxi et de bus (interne, aéroport et banlieue) ainsi **qu'un passage piéton menant au parking de 11 200 places** avec, au début de ce chemin, l'aire de pique-nique, à l'entrée de ce parking se trouve le **parking privé "Winnie" réservé aux handicapés et aux personnes déposant leurs animaux au centre d'accueil pour animaux de Disneyland Paris.**
- ✓ **À l'Est**, l'entrée du Disney Village puis, de l'autre côté, le lac Disney encadré par plusieurs hôtels.
- ✓ **Au Sud-Est**, le cinéma Gaumont du Disney Village, avec sa salle IMAX, zone qui servira à agrandir le Disney Village.
- ✓ **Au Sud**, un parking concédé à Vinci Park qui marque la première étape de **l'extension du Disney Village**, avec, entre ce parking et le cinéma, une esplanade qui permet de prolonger **l'avenue Paul Séramy.**
- ✓ Les parcs à thèmes se situent sur la gauche de l'avenue tandis que les hôtels sont sur la droite.
- ✓ **Au Sud de l'autoroute** se trouve le camping **Disney's Ranch Davy Crockett** ainsi que **Villages Nature Paris.**



Carte 15: Le plan de masse et l'accessibilité au Disneyland Paris.

Source : <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>

- ✓ Il est bien structuré ; la bonne implantation des divertissements, et la liaison entre différentes entités avec des aménagements paysagers.
- ✓ Il offre un parking destiné aux gens à mobilités réduites, et aux gens qui apportent des animaux.

4. Dimension fonctionnelle :

4.1. Composants du projet :

Le complexe comprend actuellement:⁹⁶

- **Deux (02) parcs à thèmes :**
 1. **Parc Disneyland**, un parc à thème de type **Royaume Enchanté.**
 2. **Parc Walt Disney Studios**, un parc à thème sur les coulisses du **Cinéma** et de **l'Animation.**

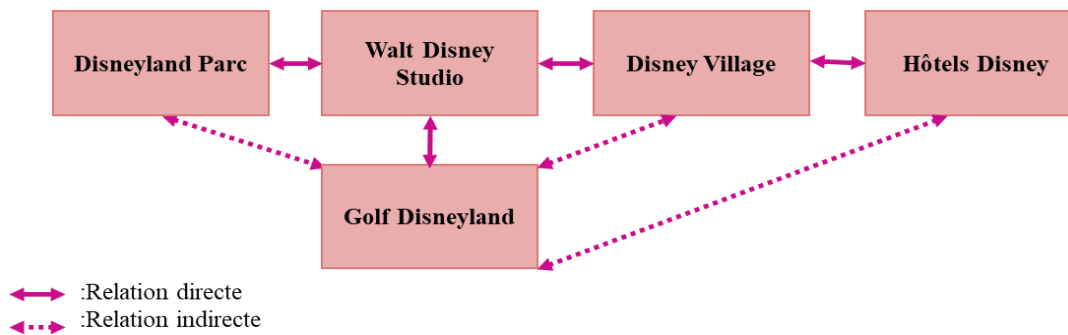
⁹⁶ https://fr.wikipedia.org/wiki/Disneyland_Paris.

Chapitre V : Approche analytique



Carte 16: Les composants du Disneyland Paris.

Source : <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>



Organigramme 01: L'organigramme spatial du Disneyland Paris.

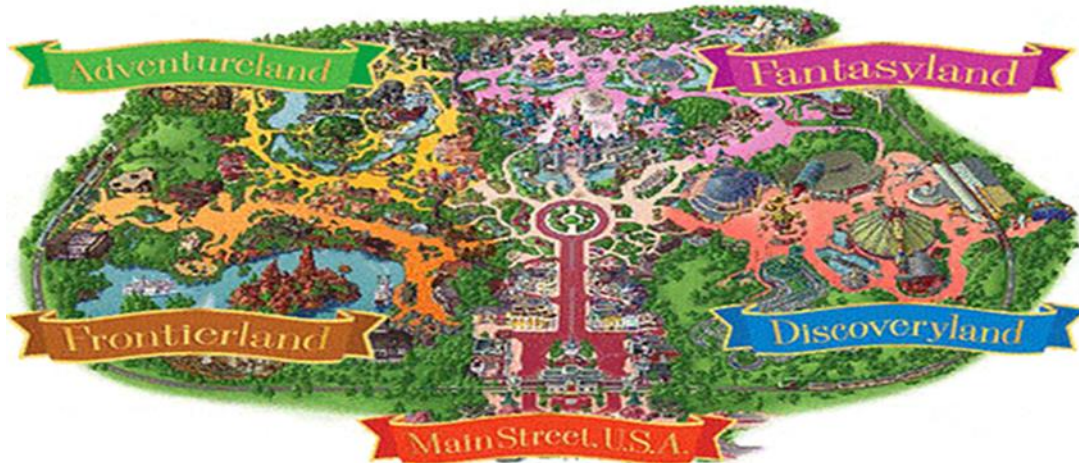
Source : Auteur, 2020.

3.1.1. Parc Disneyland :

- Disneyland parc est découpé en **cinq (05) pays/lands**.
- Le parc fonctionne comme **un arbre**. Les visiteurs passent par **le tronc** pour ensuite aller vers l'extérieur dans **les branches**.⁹⁷

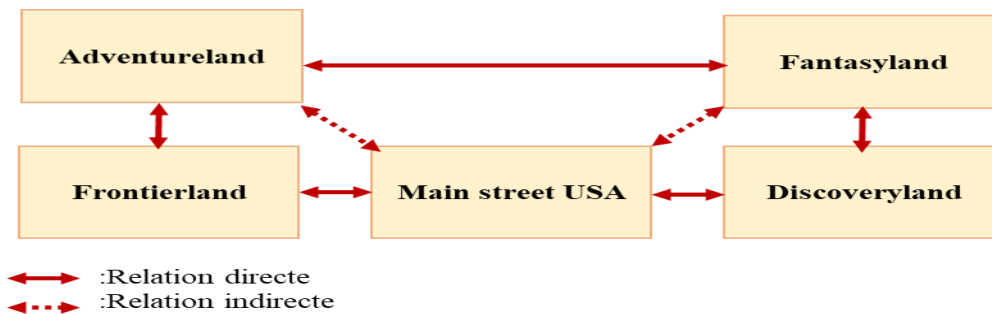
⁹⁷ https://juliendisneyworld.wordpress.com/se-reperer-dans-les-parcs-disney/?fbclid=IwAR1wK1ezPFcM-_8YY1rPyHk8C77rDygM-u3tuJxMDH1ZN9Kob77qs5k9MF4.

Chapitre V : Approche analytique



Carte 17: Les cinq (05) Lands du Parc Disneyland.

Source : <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>



Organigramme 02: L'organigramme spatial du Parc Disneyland.

Source : Auteur, 2019.

Nom du parc	Adventureland	Frontierland	Fantasyland	Discoveryland	Main Street USA
Parc Disneyland : un parc à thème de type royaume enchanté. Il détaille les attractions ainsi que les points de rencontre	Est « le monde des explorateurs et des pirates ». On y retrouve notamment les attractions Pirates of the Caribbean ou encore Indian Jones et le	On plongera dans « la conquête de l'Ouest » grâce à Big Thunder Mountain mais aussi Phantom Manor.	Il emmènera au cœur de la féerie Disney grâce à toute « la magie des Grands Classiques », notamment avec It's a Small World ainsi que le	Ce sera direction « les rêves d'avenir des temps passé et présent » avec l'attraction phare Space Mountain : Mission 2 et Buzz	L'allée principale du Parc, et ses nombreuses boutiques remplies de souvenirs à ramener chez soi.

Chapitre V : Approche analytique

avec les personnages ou encore les restaurants dans chaque Land	Temple du Péril.		Château de la Belle au Bois Dormant.	Lightyear Laser Blast.	
---	------------------	--	--------------------------------------	------------------------	--

Tableau 17: Les attractions disponibles dans le Parc Disneyland.

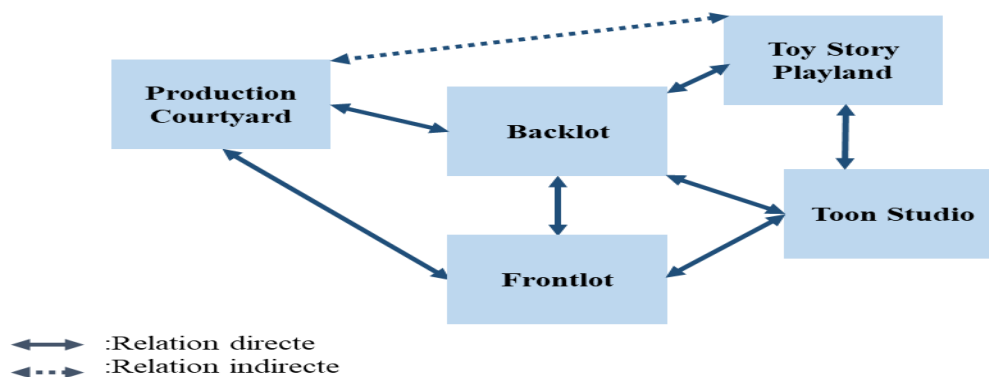
Source: <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>

3.1.2. Parc Walt Disney Studios:



Carte 18: Les cinq (05) Lands du Parc Walt Disney Studios.

Source : <http://disneylandsecrets.over-blog.com/walt-disney-studios.html>.



Organigramme 03: L'organigramme spatial du Parc Walt Disney Studios.

Source : Auteur, 2019.

Chapitre V : Approche analytique

Nom du parc	Production Courtyard	Backlot	Toon Studio	Toy Story Playland	Front Lot
<p>Parc Walt Disney Studios :</p> <p>Ce parc, centré sur le cinéma et ses coulisses, comprend lui aussi 05 lands .</p>	<p>On plonge dans « les merveilles du cinéma et de la télévision » et propose principalement les attractions telles que CinéMagique ou encore The Twilight Zone Tower of Terror, l'une des attractions à grands frissons du parc.</p>	<p>Nous emmenons vers « l'action, les émotions fortes et effets spéciaux » avec le spectacle incontournable de voitures Motur...Action! Shunt Show Spectacular ainsi que les montagnes russes Rock'n'Roller Coaster avec Aerosmith. Sensations garanties dans ce land.</p>	<p>On plongera au cœur des longs-métrages d'animation que nous connaissons bien. C'est le land « où les Toons prennent vie ». Nous pourrons entrer dans l'aventure de la dernière attraction du Parc, Ratatuille : l'Aventure Totale de Rémy, mais aussi plonger dans le courant Ouest Australien avec Crush's Coaster. Une immersion à travers les aventures des héros Disney.</p>	<p>Est « un univers surdimensionné où vous retrouverez à la taille d'un jouet ». Dans ce land, trois attractions sont inspirées de la trilogie Pixar Toy Story, tout comme Toy Soldiers Parachute Drop.</p>	<p>Sera le premier Land dans lequel vous vous rendrez car il est l'équivalent de Main Street USA du Parc Disneyland. En effet, c'est le Land qui nous permet de nous imprégner de l'atmosphère du Parc et qui contient un grand nombre de boutiques.</p>

Tableau 18: Les attractions disponibles dans le Parc Walt Disney Studios.

Source : <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>

Autres composants :

Un Centre de divertissement	Un golf	07 hôtels Disney
<p>Disney Village (anciennement Festival Disney) :</p>	<p>Le golf Disneyland de 27 trous.</p> <ul style="list-style-type: none"> Il est situé dans la zone Sud-Est du complexe et est 	<ul style="list-style-type: none"> Disneyland Hôtel, sur le thème Victorien 1890. Disney's Hôtel New York, sur le thème de New York.

Chapitre V : Approche analytique

Le Disney Village est surtout constitué de bars, de restaurants et de boutiques, notamment la plus grande boutique du Resort, World of Disney. Il comprend également un cinéma Gaumont mais aussi le spectacle Buffalo Bill's Wild West Show ... with Mickey and friends! . Il est le passage entre les Parcs et les Hôtels. Les guests peuvent se promener dans les allées du Village ainsi que le long du Lac Disney ou encore dans les airs grâce au PanoraMagique.

- présent sur une superficie de **91 hectares**.
- Il compte une zone de golf pour les jeunes en forme de **Mickey Mouse** et un practice de **600 m²**. Il possède aussi un point de **restauration**, le **Club House**.
 - Le parcours convient aux joueurs de tout niveau, amateurs ou professionnels. Il a été conçu de manière très judicieuse : **trois parcours de 09 trous** commençant et arrivant devant le **Club House**. En les jouant dans l'ordre qu'on souhaite, on dispose de trois parcours de 18 trous différents agrémentés de green-en-île, d'étangs et de mers de sable.

- + **Disney's Sequoia Lodge**, sur le thème des parcs nationaux Américains.
- + **Disney's Newport Bay Club**, sur le thème des stations balnéaires de la Nouvelle-Angleterre au début du XX^e siècle.
- + **Disney's Hôtel Cheyenne**, sur le thème des villes de l'Ouest Américain.
- + **Disney's Hôtel Santa Fé**, sur le thème des villes du Sud-Ouest Américain.
- **Disney's Ranch Davy Crockett**, ranch équipé de bungalows de trappeur dans une forêt et d'emplacements pour camping-cars.

Tableau 19: Les autres composants du Disneyland Paris.

Source : <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/> ; <https://disneylandparisbonsplans.com/golf-disneyland/> ; https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Disneyland_Paris.



Carte 19: Le Disney Village.

Source : <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>



Carte 20: Le Golf Disneyland Paris.

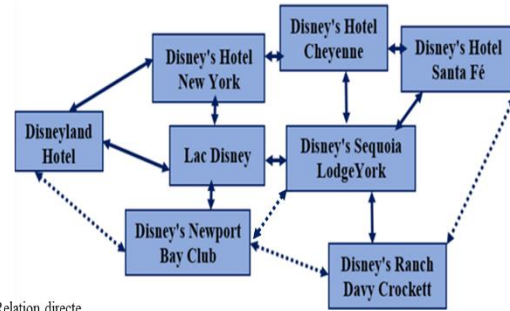
Source: <https://disneylandparisbonsplans.com/golf-disneyland/>

Chapitre V : Approche analytique



Carte 21: Les sept (07) Hôtels Disney.

Source : <http://disneylandparis.centerblog.net/rub-Hotels-Disney.html>.



Organigramme 04: L'organigramme spatial des Hôtels Disney.

Source : Auteur, 2019.

- ✓ Chaque parc et chaque land possède son thème particulier.
- ✓ La diversité des activités de loisirs ; cela fait que le visiteur ne s'ennuie jamais.
- ✓ Malgré tout, la taille considérable du projet rend les usagers un peu fatigués pour visiter tous les Lands.

3. Dimension conceptuelle et idéelle :

3.1. Genèse du projet :

4.1.1. Idée et concept :

« À tous ceux qui arrivent dans cet endroit enchanté, bienvenue. Il était une fois... un maître conteur, Walt Disney, qui, inspiré par les contes les plus populaires d'Europe, utilisa ses propres dons pour les partager avec le monde. Il imagina un Royaume enchanté où ces histoires pourraient prendre vie, et l'appela Disneyland »⁹⁸.

- Toutes les entités du Disneyland Paris ont **la même empreinte architecturale qui garde l'esprit Disney**.
- On peut trouver le symbole de **la famille Disney** presque dans tous ses bâtiments.
- Son image reflète un univers **unique et irréel de magie et de rêves**, qui est connu par tous.
- Ils utilisent des jolies **couleurs de pastel et de la lumière**.⁹⁹



Figure 70: Des petites têtes de Mickey dans le Disneyland Paris.

Source: https://www.huffingtonpost.fr/2014/10/06/disneyland-paris-faillite-walt-disney-parc-attraction_n_5937794.html.

⁹⁸ EISNER Michael D, 11 Avril 1992.

⁹⁹ http://the-walt-disney-company.e-monsite.com/pages/page.html?fbclid=IwARIJDlgWj13OH9aN4xKg_P6sifYAVE-Gi4OAv0_4OVHUtSfKTBOF8sZ0o.

Chapitre V : Approche analytique

4.1.2. Géométrie :

Le projet est conçu sous forme « des îles » sur un **plan radial**.

Les parcs Disney fondent donc leur plan sur **des pôles** visant : **des monuments élevés** sillonnent les parcs pour créer des **points de repère** aux pieds desquels se développent **des places, rues et espaces de végétation**.¹⁰⁰



Carte 22: Le plan du Disneyland Paris.

Source : <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>

4.2. Architectes et imaginiers:¹⁰¹

- **The Walt Disney Imagineering**, a fait appel à des talents extérieurs pour développer ses bâtiments, ouverts au public ou non, ainsi que ses parcs à thèmes.
- Certains des plus grands architectes et techniciens du monde (**sont des dizaines d'artistes, d'ingénieurs, de peintres, d'artisans**) ont ainsi collaboré, avec ou sans succès d'ailleurs, à des projets liés aux autres bâtisseurs associés à The Walt Disney Company.



Figure 71: Les personnages du Disney.

Source : <http://the-walt-disney-company.e-monsite.com/pages/page.html>.

4.3. Analyse des façades :

4.3.1. Façade de Disneyland Hotel:¹⁰²

- Le « **Disneyland Hotel** » est un hôtel de **style victorien des années 1890** situé à l'entrée du parc à thèmes **Parc Disneyland**.
- Il est présenté par Disney comme le cœur de la magie et le summum du luxe.
- Il reprend le style de l'hôtel **Del Coronado de San Diego**, afin de se rapprocher du thème de **Main Street USA**.
- Il est l'œuvre des architectes de **Walt Disney Imagineering**, ce qui n'est pas le cas des autres hôtels du domaine, ainsi que de l'architecte **Dana Aiken et du cabinet Wimberley Allison Tong & Goo**.



Figure 72: La façade principale du Disneyland Hotel.

Source : <https://www.dlrp.fr/disneyland-hotel/>

¹⁰⁰ ohansdreamworlds.wordpress.com/2016/05/10/les-parcs-disney-et-larchitecture/

¹⁰¹ <https://www.chroniquedisney.fr/perso/perso-architecte-imagineer-disney.htm>.

¹⁰² https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Disneyland_Hotel_Paris?fbclid=IwAR0XCJCpC4Bem-awGkG6WAm3-4PG-m2m32NoIWXgbIHq6H7zUQTjy47y3U.

Chapitre V : Approche analytique

- La déclinaison française arbore une couleur de mur, non pas blanche, mais **des jolies couleurs de pastel (Rose)** en raison de la luminosité différente sous le ciel Européen.
- ✚ L'hôtel est constitué de **trois (03) bâtiments ; deux (02) en forme de U** de part et d'autre (**Est et Ouest**) du bâtiment central de **forme presque rectangulaire**.
- ✚ Chaque bâtiment possède **plusieurs tourelles octogonales** surmontées de **toits de couleur rose sombre**. L'ensemble vu depuis les jardins de **Fantasia Gardens** semble parfaitement symétrique, mais les deux ailes externes sont différentes.

4.3.2. Façade du château de la Belle au Bois Dormant :¹⁰³

- Au niveau de son architecture, le château de la Belle au Bois Dormant est une structure de **50 mètres de haut**.
- Il est composé de **16 tours, de 3 à 15 mètres de hauteur environ**, dont la plus lourde pèse **15 tonnes**.
- L'édifice est marqué par **des formes gothiques**, même si l'ensemble **ne peut être enfermé dans un seul style architectural tant ses inspirations sont diverses**.
- L'une des priorités des imaginiers était de **garder l'esprit Disney**. En estampillant **les girouettes autour du château du 'D' de Disney**.
- Aussi, on peut découvrir des **petites têtes de Mickey** dessinées sur certaines briques ainsi qu'un **blason orné de trois lions**, symbole de **la famille Disney**, situé à gauche du château, au-dessus de l'entrée de **Fantasyland**.



Figure 73: La façade principale du château de la Belle au Bois Dormant.

Source : <https://www.alamy.com/stock-photo-sleeping-beautys-castle-at-disneyland-paris-france-58053032.html>.



Figure 74: Le château de la Belle au Bois Dormant.

Source : <http://www.dlpwelcome.com/disneyland-paris-et-lenvironnement/>

- ✚ La couleur **rose pâle** du château a été choisie avec soin parmi un grand panel de couleur : il a fallu trouver une couleur qui tranchait avec le ciel souvent gris de la région, tout en reflétant au mieux la lumière.
- ✚ De plus, on peut observer sur sa plus haute tour un vitrail éclairé censé représenter **la présence du roi dans le château**.
- ✚ Le château est construit sur **une butte de verdure**, et **les arbres aux alentours**, de deux à cinq mètres de hauteur, **sont taillés en forme cubique**.

- ✓ Le Disneyland Paris raconte des histoires à travers toutes ses infrastructures et décors.
- ✓ Chaque parc et chaque land offre un style architectural distinctif et différent ce qui nous donne une sensation d'un monde unique plein de magie et de rêves.

¹⁰³ <https://radiodisneyclub.fr/mysteres-chateau-la-belle-au-bois-dormant/>

Chapitre V : Approche analytique

5. Dimension environnementale et ambiances :

5.1. Environnement physique :

5.1.1. Microclimat :

a. Ensoleillement :¹⁰⁴

➤ Tout entités de Disneyland Paris, sont orientés au Nord afin d'éviter les contre-jours aux visiteurs souhaitant l'immortaliser en photo ou en vidéo.

b. Vents :¹⁰⁵

➤ Une colline a été élevée qui entoure le Parc Disneyland et lui permet d'être largement protégé des grands vents mais aussi de profiter d'un microclimat et d'une température supérieure d'un ou deux degrés par rapport aux alentours.

5.1.2. Pollution :¹⁰⁶

a. **Pollution sonore** : Ce projet présente beaucoup de bruit et de nuisances sonore ; c'est à cause des attractions extérieurs : spectacles, feux d'artifice...

Pollution atmosphérique : Elle est liée à la circulation automobile.

5.2. Ambiances :

5.2.1. Lumière naturelle:

Dans le Disneyland Paris, on trouve des baies vitrées, l'éclairage zénithal, et beaucoup de vitrage pour profiter de la lumière naturelle à l'intérieur des espaces.

5.2.2. Ventilation :¹⁰⁷

Le Disneyland Paris met en place à plusieurs endroits dans ses parcs des espaces rafraîchissant avec des Brumisateurs où les visiteurs peuvent s'humidifier et s'aérer brièvement notamment Pendant l'été. Les Brumisateurs de Disneyland Paris sont situés:

- ✓ Face au Pueblo Trading Post (Frontierland)
- ✓ Vers Star Traders (Discoveryland)
- ✓ Face à la Pizzeria Bella Note (Fantasyland)
- ✓ Face au Plaza Garden (Main Street USA)
- ✓ A la sortie de la Tower of Terror (Production Courtyard)

Il y a également **un gros ventilateur** aux **Walt Disney Studios** à la sortie d'Armageddon et la photolocation « **les Parapluies de Cherbourg** » (près de Rock'n Roller Coaster) est un bon prétexte pour se mouiller. Au parc Disneyland, dans le **Alice's Curious Labyrinth**, **les fontaines**

¹⁰⁴ <https://radiodisneyclub.fr/mysteres-chateau-la-belle-au-bois-dormant/>

¹⁰⁵ <https://news.disneylandparis.com/blog/2017/10/11/parc-disneyland-evergreen-jardin-europe/>

¹⁰⁶ **COMMUNE DE CHESSY (SEINE-ET-MARNE)**, Enquête unique extension Parc Walt Disney Studios : Procès-verbal de fin d'enquête, ref 19/000043/77, 17 Juin au 17 Juillet 2019, p.02.

¹⁰⁷ <https://www.hellodisneyland.com/conseils-visite-disneyland-paris/fortes-chaleurs-a-disneyland-paris-bien-gerer-la-canicule/>

Chapitre V : Approche analytique

sont joueuses et vous mouilleront un peu (attention à ne pas glisser). L'entrée d'Adventureland (en travaux actuellement).

5.3. Stratégie environnementale :¹⁰⁸

- La préservation de la nature et des animaux est l'héritage de **Walt Disney Company**.
- Le « **slogan** » et surtout la philosophie de Disneyland Paris en matière d'environnement se résume en trois mots : **Agir, Soutenir et Inspirer**.
 - ✓ **Agir** : les matériaux utilisés
 - ✓ **Soutenir** : les fournisseurs, Cast Members (ex : réduire la consommation de papier, imprimer en recto verso, etc.)
 - ✓ **Inspirer** : Disneynature démontre l'importance de l'écosystème et la marque Disney en elle-même, aide à contribuer à l'évolution du comportement du public.
 - ✓ Et cette philosophie s'applique dans sept objectifs environnementaux différents :
 - Les déchets
 - L'énergie
 - L'eau
 - Les émissions de gaz à effet de serre
 - Les écosystèmes
 - L'empreinte des produits
 - Inspirer.

- ✓ Le site de Disneyland Paris est déjà **en avance** sur les autres parcs Disney (au moins américains) due aux **mesures restrictives** que le parc a déjà acquises.

Synthèse :

- ✓ Son implantation près d'une métropole Européenne.
- ✓ La multitude des réseaux de transport qui prennent au projet.
- ✓ Il offre plusieurs accès, afin d'assurer la facilité de déplacement.
- ✓ La disponibilité d'un parking pour les gens à mobilités réduites, et pour les gens qui apportent des animaux. De plus un autre grand parking.
- ✓ La variété des divertissements qui conviennent à tous les âges et bonne liaison entre les composants du projet.
- ✓ Il possède un design exceptionnel.
- ✓ Sa démarche environnementale ; la préservation des espèces vivantes.

¹⁰⁸ <http://www.dlpwelcome.com/disneyland-paris-et-lenvironnement/>

Chapitre V : Approche analytique

II.1.1.2. Exemple 02 : The Dubaï Mall

Motivation du choix :

- ✓ Une destination touristique de premier plan, c'est ouvrir un grand éventail de possibilités. C'est un endroit où il y en a vraiment pour tous les goûts.
- ✓ Il propose des **destinations de loisirs** de classe mondiale.

1. Fiche technique du projet:¹⁰⁹

- **Type du projet** : Un Centre commercial et de loisirs.
- **Date d'ouverture** : 04 Novembre 2008.
- **Lieu** : Dawntown Burdj Khalifa- Dubaï.
- **Pays** : Emirats Arabes Unis « EAU » (Moyen-Orient).
- **Client**: Emaar Properties.
- **Architecte**: DP Architects.
- **Superficie** : 1,1 million de m²



Figure 75: Le Dubaï Mall.

Source : <https://www.agoda.com/travel-guides/united-arab-emirates-uae/dubai/dubai-mall-guide-activities-worlds-largest-shopping-center>.

2. Dimension urbaine :

2.1. Situation et accessibilité :

2.1.1. Situation du projet par rapport à la ville :¹¹⁰

- Le Dubaï Mall est l'un des plus grands centres commerciaux et de divertissement au monde, il est situé au milieu de la ville de Dubaï (Centre-Ville) qui se trouve sur le bord du Golfe Persique.

- ✓ Ce projet possède une position avantageuse.



Carte 23: La situation du Dubaï Mall par rapport à la ville.

Source : [https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Dubaï_\(ville\)](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Dubaï_(ville)) ; Google Maps ; Traitement auteur, 2019.

¹⁰⁹ https://www.mfacade.com/projects/dubai-mall/?fbclid=IwAR1kyn45pdNxSW1_Iann5lrbBm6PCK8-34fA1DZxaRn1bbN8LbzodyYqgl4.

¹¹⁰ <https://www.onparou.com/blog/nouvelles-destinations/conseils-bons-plans-dubai-abu-dhabi/>

Chapitre V : Approche analytique

2.1.2. Situation du projet par rapport au quartier:¹¹¹

- Le Dubaï Mall se distingue par son emplacement dans le projet "**Downtown Burdj Dubaï**", à proximité de la première intersection sur **Sheikh Zayed Road**. Il fait partie intégrante de l'ensemble immobilier à Dubaï.



Carte 24: La situation du Dubaï Mall par rapport au quartier.

Source : Google Maps.

*Environs de Dubaï Mall:¹¹²

À l'une des entrées du Dubaï Mall se trouve le **Burdj Khalifa** (au pieds du « **Burdj Khalifa** ») ; L'édifice le plus élevé au monde, aussi on peut trouver :

3. la vieille ville
4. Boulevard Burdj Dubaï
5. Les résidences (18 tours)
6. Burdj Dubaï Lake Park
7. Arrête sud (06 tours)
8. Centre d'affaires Burdj Dubaï (06 étages)
9. Hôtel Burdj Dubaï Lake (63 étages)
10. Station de métro de Burdj Dubaï
11. Les greniers (03 tours)
12. Vues Burdj (03 tours)
13. 08 boulevards à pieds (38 étages)
14. Rue de Doha.



Carte 25: Les limites immédiats du Dubaï Mall.

Source : **CHETTIBI Sami**, *Thème : Ville et commerce ; Projet : centre de commerce et de loisir*
Site : Pos Sud -Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, p. 61.

2.1.3. Accessibilité via le quartier :¹¹³

Il est facilement accessible via :

- ✓ **Sheikh Zayed Road** : pour ceux venant d'Abu Dhabi.
- ✓ **Hatta Street - Dubaï** : pour ceux venant d'Al Ain.
- ✓ **Financial Center Street** : pour ceux venant de Dubaï et des Emirats du Nord.
- ✓ Une passerelle qui traverse la fontaine et relie vieille l'île le et le Mall.



Carte 26: La carte d'accessibilité au Dubaï Mall.

Source : <https://www.qassimy.com/vb/showthread.php>.

¹¹¹ <https://www.qassimy.com/vb/showthread.php?t=531678&page=19&fbclid=IwAR0NBkLub8MQe7syh4bZ-v32XKosZV8CDhx4WYxON1w3nBM0nkQRzkVi3E8>.

¹¹² **CHETTIBI Sami**, *Thème : Ville et commerce ; Projet : centre de commerce et de loisir*
Site : Pos Sud -Guelma, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019, p. 61.

¹¹³ <https://www.qassimy.com/vb/showthread.php?t=531678&page=19&fbclid=IwAR0NBkLub8MQe7syh4bZ-v32XKosZV8CDhx4WYxON1w3nBM0nkQRzkVi3E8>.

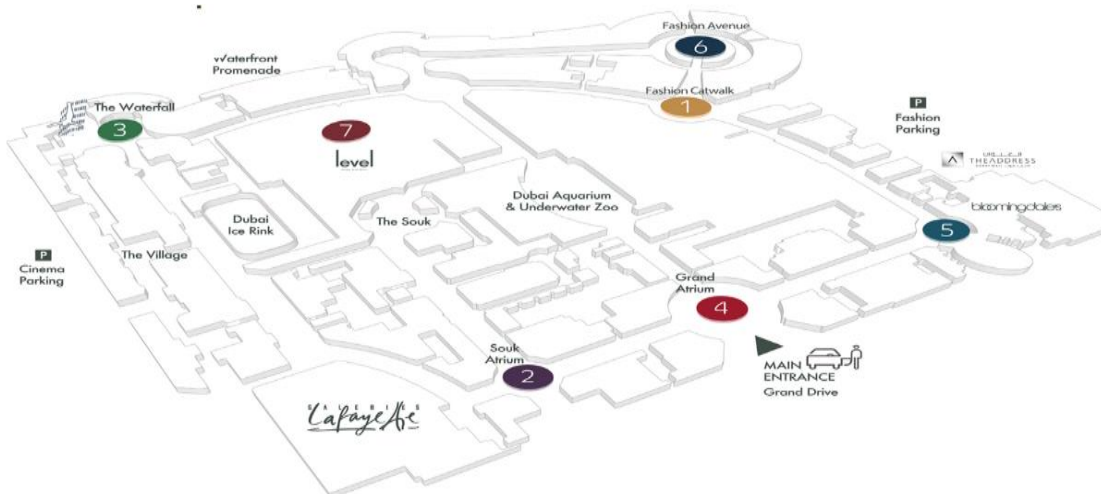
Chapitre V : Approche analytique

- ✓ On trouve que ce projet est bien repéré, et bien accessible de toutes les côtés.

2.1.4. Intégration par rapport au site :¹¹⁴

- Le Dubaï Mall, avec son design ancien, se trouve dans le cœur dynamique et moderne du centre-ville de Dubaï.

2.1.5. Plan de masse et accessibilité:¹¹⁵



Plan 01: Le plan de masse du Dubaï Mall.

Source : <https://stripedandspotteddotcom.wordpress.com/2013/09/15/vogue-fashion-dubai-experience/>

- Le Dubaï mall dispose de **trois (03) places de parking couvertes**, Il accueille plus de **14 milles voitures**, en plus de la disponibilité du **service de voiturier et service de lavage** : **Grand parking, Fashion parking, Cinéma parking**.
- Le mall est extrêmement grand de sorte qu'il est le meilleur pour se garer près de la destination souhaitée :
 - ✓ **Grand parking (niveau 01)** : pour Galeries Lafayette, Paris Gallery, Grand Atrium, Dubaï Aquarium, et Bloomingdale's.
 - ✓ **Fashion parking (niveau LG)** : pour en haut du Burdj Khalifa.
 - ✓ **Fashion parking (niveau G ou 01)** : pour Fashion Avenue.
 - ✓ **Cinéma parking (niveau G)** : pour le Patinoire.
 - ✓ **Cinéma parking (niveau 01)** : pour Debenhams, Marques & Spencer.
 - ✓ **Cinéma parking (niveau 02)** : pour KidZania et Reel Cinemas.

- ✓ Le Dubaï Mall possède une bonne organisation extérieure.
- ✓ Il offre plusieurs accès mécaniques et piétons afin de minimiser l'encombrement et assurer la bonne pénétration des visiteurs.

¹¹⁴ <https://thedubaimall.com/ar/about-us/about-the-dubai-mall.>

¹¹⁵ <https://www.dubai-online.com/malls/dubai-mall/?fbclid=IwAR3iem0oCWf43EukCtjWa-6tMoaHFSEOIy4YdGLnrbVoLhcqgliFvL-xg.>

Chapitre V : Approche analytique

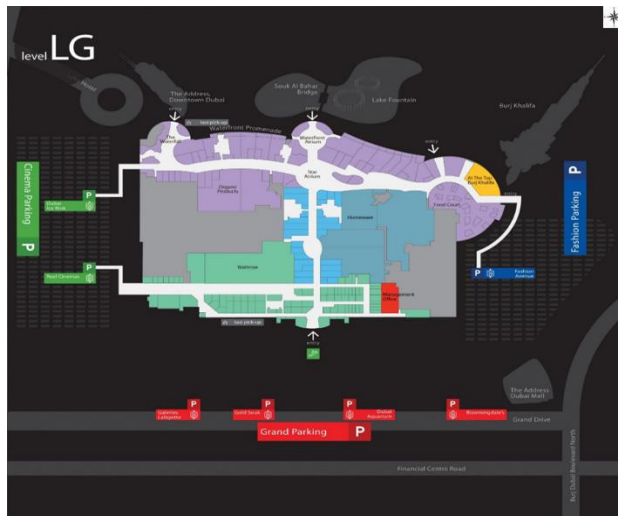
3. Dimension fonctionnelle :

3.1. Composants du projet :

- Ce projet dispose quatre (04) niveaux :
 - ✓ Niveau LG (le Sous-Sol).
 - ✓ Niveau G (le Rez-de-chaussée).
 - ✓ Niveau 01 (le premier étage).
 - ✓ Niveau 02 (le deuxième étage).
- Ils sont reliés par des ascenseurs et des escalators.¹¹⁶

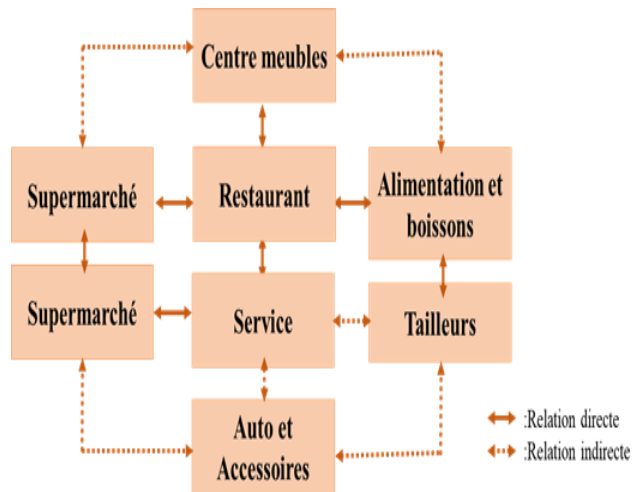
3.1.1. Niveau LG (le Sous-Sol) :

A. Organisation spatiale :



Plan 02: Le plan du Niveau LG (le Sous-Sol) du Dubaï Mall.

Source : <https://www.visiterdubai.fr/non-classe/bien-se-reperer-au-dubai-mall>.



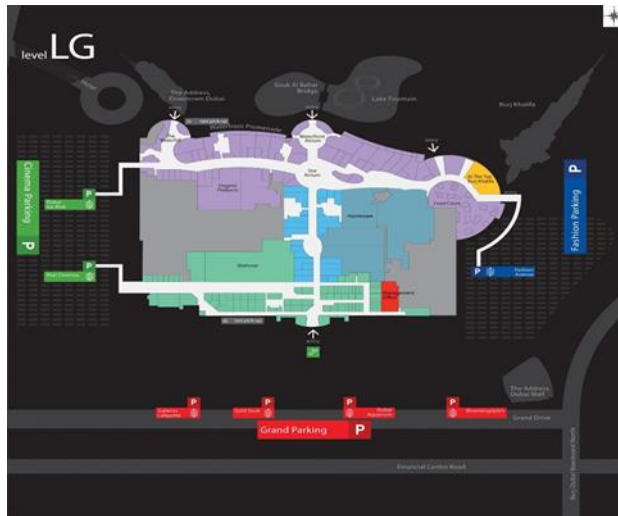
Organigramme 05: L'organigramme spatial du Niveau LG (le Sous-Sol) du Dubaï Mall.

Source : **BEN ALI Selma**, Centre de commerce et de loisirs, Mémoire de master, Département d'architecture Bejaia, 2017, p.102 ; Traitement auteur, 2019.

¹¹⁶ <https://www.dubai-online.com/malls/dubai-mall/?fbclid=IwAR3iem0oCWf43EukCtjWa-6tMoaHFSEOIy4YdGLnrbVoLhcqgliFvL-xg>.

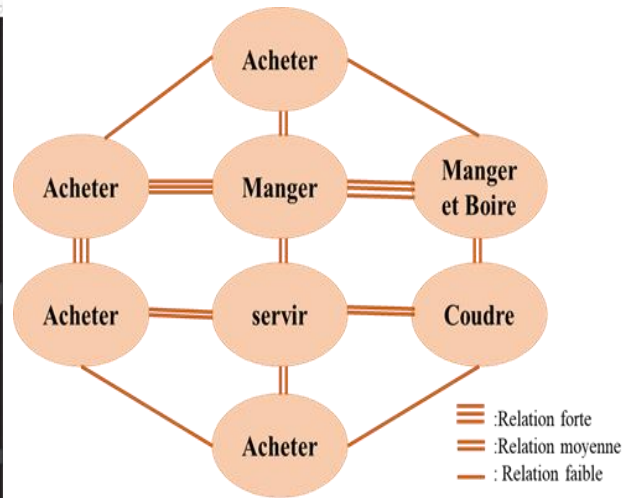
Chapitre V : Approche analytique

B. Organisation fonctionnelle :



Plan 02 : Le plan du Niveau LG (le Sous-Sol) du Dubai Mall.

Source : <https://www.visiterdubai.fr/non-classe/bien-se-reperer-au-dubai-mall>.



Organigramme 06: L'organigramme fonctionnel du Niveau LG (le Sous-Sol) du Dubai Mall.

Source : Auteur, 2019.

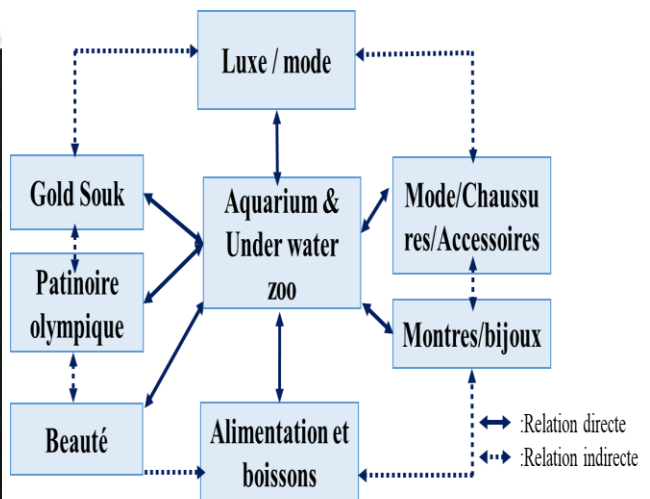
3.1.2. Niveau G (le Rez-de-chaussée) :

A. Organisation spatiale :



Plan 03 : Le plan du Niveau G (le Rez-de-chaussée) du Dubai Mall.

Source : <https://sammysandra.com/dubai-mall-floor-plan>.

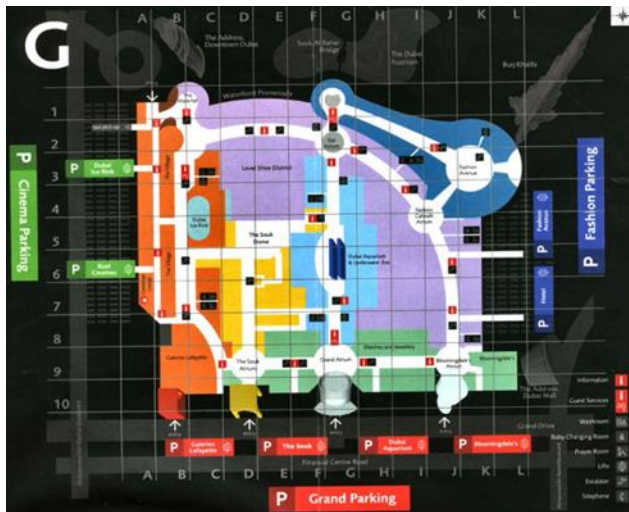


Organigramme 07: L'organigramme spatial du Niveau G (le Rez-de-chaussée) du Dubai Mall.

Source : **BEN ALI Selma**, Centre de commerce et de loisirs, Mémoire de master, Département d'architecture Bejaia, 2017, p.102 ; Traitement auteur, 2019.

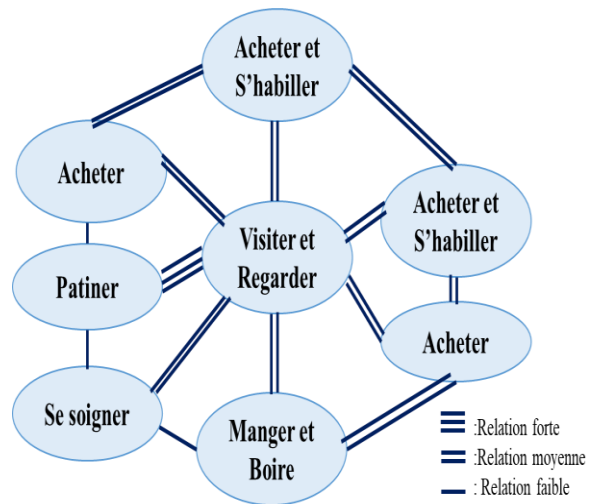
Chapitre V : Approche analytique

B. Organisation fonctionnelle :



Plan 03: Le plan du Niveau G (le Rez-de-chaussée) du Dubai Mall.

Source : <https://sammysandra.com/dubai-mall-floor-plan>.



Organigramme 08: L'organigramme fonctionnel du Niveau G (le Rez-de-chaussée) du Dubai Mall.

Source : Auteur, 2019.

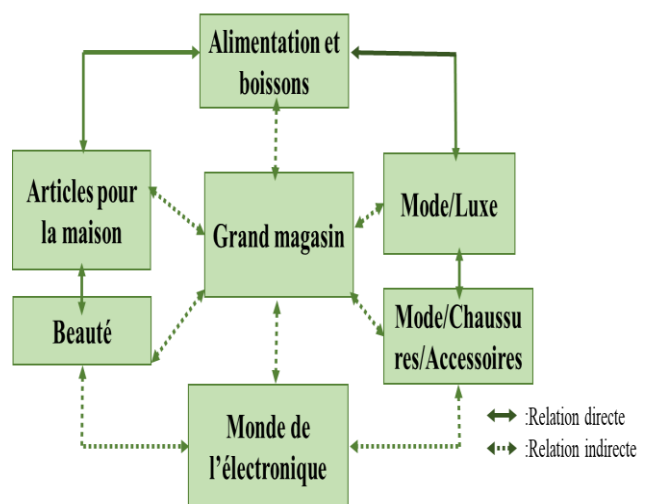
3.1.3. Niveau 01 (le premier étage) :

A. Organisation spatiale :



Plan 04: Le plan du Niveau 01 (le premier étage) du Dubai Mall.

Source : <https://maps-dubai.com/dubai-mall-location-map>.



Organigramme 09: L'organigramme spatial Niveau 01 (le premier étage) du Dubai Mall.

Source : **BEN ALI Selma**, Centre de commerce et de loisirs, Mémoire de master, Département d'architecture Bejaia, 2017, p.102 ; Traitement auteur, 2019.

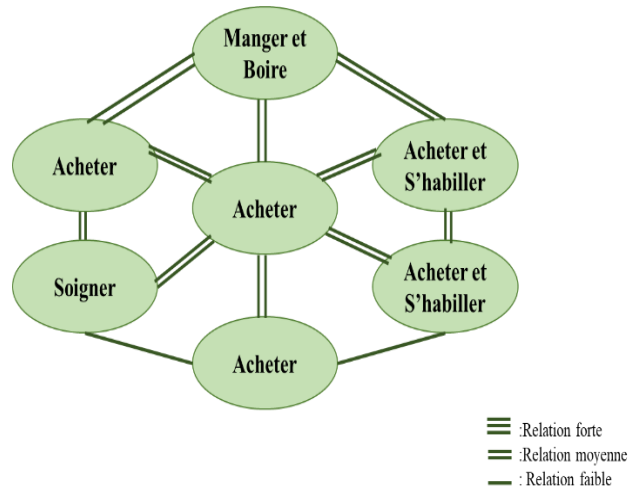
Chapitre V : Approche analytique

B. Organisation fonctionnelle :



Plan 04: Le plan du Niveau 01 (le premier étage) du Dubaï Mall.

Source : <https://maps-dubai.com/dubai-mall-location-map>.

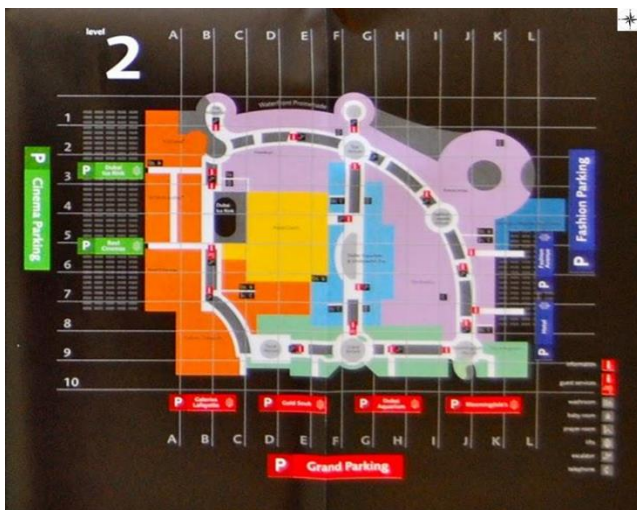


Organigramme 10: L'organigramme fonctionnel du Niveau 01 (le premier étage) du Dubaï Mall.

Source : Auteur, 2019.

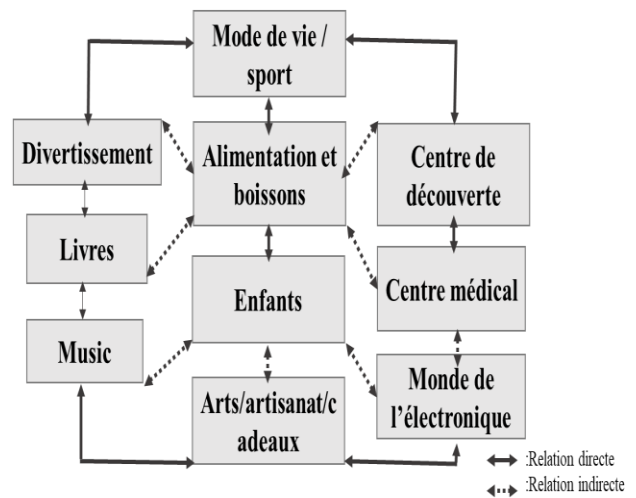
3.1.4. Niveau 02 (le deuxième étage) :

A. Organisation spatiale :



Plan 05: Le plan du Niveau 02 (le deuxième étage) du Dubaï Mall.

Source : <https://maps-dubai.com/dubai-mall-location-map>.



Organigramme 11: L'organigramme spatial du Niveau 02 (le deuxième étage) du Dubaï Mall.

Source : BEN ALI Selma, Centre de commerce et de loisirs, Mémoire de master, Département d'architecture Bejaia, 2017, p.102 ; Traitement auteur, 2019.

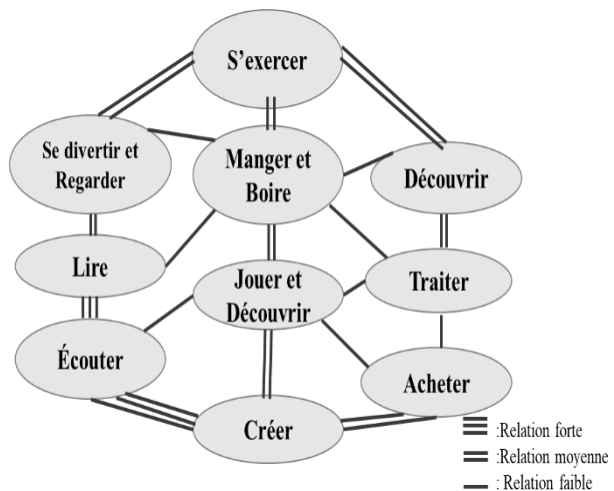
Chapitre V : Approche analytique

B. Organisation fonctionnelle :



Plan 05: Le plan du Niveau 02 (le deuxième étage) du Dubaï Mall.

Source : <https://maps-dubai.com/dubai-mall-location-map>.



Organigramme 12: L'organigramme fonctionnel du Niveau 02 (le deuxième étage) du Dubaï Mall.

Source : Auteur, 2019.

3.2. Programme :

Type de loisir	Les espaces
Loisir aquatique	<ul style="list-style-type: none"> • L' Aquarium de Dubaï & le Zoo Aquatique : il contient 10 millions de litres d'eau, 140 types de créatures marines, et il y a plus de 33 000 espèces d'espèces aquatiques, 400 espèces de requins et propose de nombreuses activités nautiques récréatif et exotique, y compris la possibilité de marcher sous l'eau et d'observer 270 degrés différents de vie marine, en plus de la plongée, de la plongée et de l'alimentation des requins.
Loisir ludique	<ul style="list-style-type: none"> • « KidZania » sur 7400 m² qui adopte le concept de divertissement éducatif créatif pour les enfants. • Le parc à thème « Sega » sur 7000 m²
Loisir sportif	<ul style="list-style-type: none"> • La Patinoire Spatiale Olympique.
Loisir culturel	<ul style="list-style-type: none"> • Un Multiplexe de 22 salles : Reel Cinemas ». • Un Squelette de dinosaure vieux de 150 millions d'années : DubaiDino ».
Loisir commercial	<ul style="list-style-type: none"> • Le « Souk » : des bijouteries, des magasins de vêtements et d'accessoires traditionnels arabes, des magasins d'artisanat, et un certain nombre de cafés et de restaurants. • Une « île de la mode » de 80 000 m² : abrite 450 magasins de haute couture ainsi que les premières Galleries Lafayette et Bloomingdale's du Moyen-Orient. Ainsi la restauration de luxe. • Plus de 200 magasins d'alimentation et de boissons.

Chapitre V : Approche analytique

	<ul style="list-style-type: none">• Plus de 1 300 magasins de vente au détail
Hébergement	<ul style="list-style-type: none">• « The Address »: un hôtel de luxe, cinq étoiles avec 250 chambres et 450 appartements sera à disposition des touristes.
Aménagement	<ul style="list-style-type: none">• Un groupe de fontaines dansant sur des airs de musique, qui sont situés à l'extérieur du centre commercial, à côté du Burdj Khalifa• Une vue sur la tour la plus haute du monde, la Burdj Khalifa• Une belle cascade artificielle à l'entrée principale du centre commercial.
surface totale	1,1 million de m²

Tableau 20: Le programme des loisirs disponibles dans le Dubaï Mall.

Source : https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Dubai_Mall; <https://www.dubai-online.com/malls/dubai-mall/>; <https://www.leblogdesarah.com/visite-insolite-dubai-mall-centre-commercial/>; Traitement auteur, 2019.

- ✓ On voit que le Dubaï Mall possède une bonne hiérarchisation entre les espaces.
- ✓ Il offre un mélange inégalé de magasins de détail, d'options de divertissement, de restaurants et d'attractions internationales.
- ✓ Le plus grand aquarium du monde.
- ✓ Sa patinoire olympique.
- ✓ Sa surface ; une arme à double tranchant.

4. Dimension conceptuelle et idéale :

4.1. Genèse du projet :

4.1.1. Idée et concept :¹¹⁷

- **Conceptualisé comme une ville**, le TDM est divisé en **huit (08) enceintes de personnages différents** et conçu avec **des nœuds**, des **rues internes** et des façades pour plus de lisibilité.
- **DP Architects a conçu cinq (05) principes de planification :**
 1. Une circulation piétonne claire sans couloirs secondaires ni coins cachés,
 2. Une connectivité visuelle à toutes les devantures de magasins,
 3. Un espace de stationnement suffisant et des transports publics intégrés,
 4. Des zones de service efficaces pour chaque locataire,
 5. Une subdivision du projet en zones avec des caractères distincts.
- **DP Architects** considérait le **Dubaï Mall** comme un **micro-urbanisme** manifesté par les interactions entre ses habitats et ses visiteurs.
- L'ampleur du projet et la nécessité de différencier les quartiers pour l'orientation et de créer des attractions ont nécessité l'incorporation d'éléments d'urbanisme.

¹¹⁷ <https://www.dpfacade.com.sg/projects/thedubaimalldpf/>; <https://www.dpa.com.sg/projects/dubaimall/> ; <https://architizer.com/projects/the-dubai-mall-1/>

Chapitre V : Approche analytique

➤ De cette façon, **une architecture singulière peut démontrer la qualité d'une ville miniature.**

- Les concepts architecturaux de **fragmentation et de stratification** sont utilisés pour mettre à l'échelle et **identifier quatre entrées clés** le long de la façade de **500m** de la promenade Grand.
- Conçues comme **des entités distinctes** au sein d'un ensemble plus vaste, les entrées sont nommées pour refléter leur style, leur forme et leur convivialité : **l'entrée Media Drum, la grande entrée, le pavillon Gold Souk et l'entrée Carnival Street.**



Figure 76: The Gold Souk du Dubaï Mall.

Source: <https://www.leblogdesarah.com/visite-insolite-dubai-mall-centre-commercial/>

4.1.2. Géométrie :

➤ Il a été conçu comme un espace extrêmement fonctionnel.¹¹⁸

4.2. Concepts de l'architecte et sa philosophie :¹¹⁹

- DP Architects Pte Ltd a été créé en 1967, est l'une des plus grandes pratiques architecturales de Singapour et du monde.
- Le groupe DP est composé de **DP Architects, DP Consultants, DP Design, DP Engineers, DP Facade, DP Green, DP Healthcare, DP Infrastructure et DP Sustainable Design.**
- Elle compte **plus de 1 100 employés et 16 bureaux** dans le monde.



Figure 77: L'intérieur du Dubaï Mall, Décembre 2008.

Source: fr.m.wikipedia.org/wiki/Dubai_Mall.

- ✓ Les activités de DP Architects comprennent **la vente au détail, les hôtels, les centres de villégiature, les bureaux commerciaux, les résidences, les centres de congrès, les parcs technologiques, les institutions médicales, religieuses, éducatives et civiques et les installations de soutien aux aéroports et à l'aviation.**

Une conception durable :

- ✓ DP Architects est considéré comme un leader de la conception durable.
- ✓ DP Architects a également marqué de nombreuses premières pour **une architecture conçue de manière durable**, remportant les deux premiers prix **Green Mark District pour Resorts World Sentosa et NUS University Town**, tous deux obtenant la deuxième note la plus élevée de **GoldPlus**.

4.3. Volume :

- ✓ Le Dubaï Mall est une présence **massive**.

¹¹⁸ <https://archello.com/project/the-dubai-mall>.

¹¹⁹ <https://www.linkedin.com/company/dparchitects/> ; https://en.wikipedia.org/wiki/DP_Architects.

Chapitre V : Approche analytique

- ✓ Il se compose de plusieurs volumes : **cubiques, cylindriques, parallélépipédiques, ...etc.** ; étalés et juxtaposés.



Figure 78: Le volume du Dubai Mall.

Source : <https://www.alamy.com/view-from-burj-khalifa-over-dubai-mall-fountain-lake-and-a-luxury-image61922244.html> ;
<https://www.pinterest.com/pin/399483429427677161/>

4.4. Analyse des façades :

- ✚ Distinct et bien distingué, la conception de la façade de TDM suit le **concept architectural de fragmentation et de stratification** de manière à décomposer l'échelle massive du projet en **huit (08) enceintes uniques**.
- L'**horizontalité** de la façade avec **un jeu de volumes**.
- **The Fashion Avenue** se trouve dans tout le long de la façade.
- **Un motif arabesque** parcourt la longueur de la façade, unifiant les différentes entrées.



Figure 79: Les façades du Dubai Mall.

Source : <https://www.switch-made.com/story/dubai-mall-downtown>.

Chapitre V : Approche analytique



Figure 80 : Les façades du Dubaï Mall.

Source : <https://ww80w.dubai-online.com/malls/dubai-mall/>;
<https://opener24.com/conseils/quand-partir-meteo-a-dubai.htm>.

*Détails architecturaux :

- ✚ Les éléments architecturaux contemporains clés, tels que la façade, les lucarnes de l'atrium et les détails internes, **s'inspirent de la culture arabe** via une réinterprétation sensible des motifs et symboles associés.
- ✚ Pour assurer l'uniformité entre les entités distinctes, **des motifs inspirés des modèles culturels traditionnels** sont utilisés partout.¹²⁰



Figure 81 : Les détails architecturaux des façades du Dubaï Mall.

Source : <https://www.dpfacade.com.sg/projects/thedubaimalldpf/>

- ✚ Les détails architecturaux procurent **un dynamisme visuel** qui s'étend à travers chacun des espaces du projet.¹²¹
- La façade comprend **plus de deux kilomètres de murs rideaux en aluminium sur mesure et de systèmes de panneaux préfabriqués légers**.
- **Le toit** était considéré comme la cinquième élévation en raison de sa proximité avec le « Burdj Khalifa ».

¹²⁰ <https://www.linkedin.com/company/dparchitects/> ; https://en.wikipedia.org/wiki/DP_Architects.

¹²¹ https://lopesdias.com.br/en/the-dubai-mall-dp-architects/?fbclid=IwIopesdias.com.br/en/the-dubai-malAR3jQ940d4-FZV__j8kswlYsOk3H9azLCTHrm3OtsQ8s8Nkr9-IvaOkaVO4.

Chapitre V : Approche analytique



Figure 82: Les détails architecturaux du Dubaï Mall.

Source : <https://www.dpfacade.com.sg/projects/thedubaimall>
dpf/

- Il a fallu un niveau de détail similaire à la façade. Pour cette raison, plusieurs matériaux et systèmes sont utilisés, depuis **les puits de lumière, les revêtements à joint debout, des auvents, des bardages, des oreillettes en verre sur support, des fermes en acier inoxydable, des portes verticales en acier et en verre pliables et de vastes structures de support en acier secondaire, les tissus tendus jusqu'aux structures de toit rétractables hydrauliques.**
- **Des systèmes de vitrage intelligents et performants** forment l'épine dorsale de l'extérieur du projet que **des panneaux de verre à motifs et rétroéclairés** sont choisis pour les entrées afin de soutenir les systèmes d'éclairage.
- Le Dubaï Mall possède **la plus grande façade préfabriquée gravée à l'acide du monde**, qui donne **un aspect rustique de calcaire sans utiliser de système de peinture.**
- **Ses propriétés hautement efficaces et durables** nécessitent un entretien minimal.¹²²

✓ Le concept, les détails architecturaux inspirés de la culture arabe utilisés dans le Dubaï Mall lui donne une identité distincte.

5. Dimension environnementale et ambiances :

5.1. Environnement physique :

5.1.1. Microclimat :¹²³

a. Ensoleillement :

- Il présente un ensoleillement exceptionnel.

b. Vents :

- Les vents peuvent être **chaud** ou **plus tempéré**. Cela dépend de **la direction** de laquelle il arrive. Quand le vent vient du **désert**, il est **chaud** et peut apporter des tempêtes de sable. Quand il vient de la **mer**, il est **agréable** et **rafraichissant**.

5.1.2. Pollution :

- a. **Pollution sonore** : Étant donné que le projet contient plusieurs attractions, il présente des nuisances sonores.

¹²² <https://www.mfacade.com/projects/dubai-mall/>

¹²³ [https://opener24.com/conseils/quand-partir-meteo-a-dubai.htm?](https://opener24.com/conseils/quand-partir-meteo-a-dubai.htm?fbclid=IwAR15ybw3oux94v9oZDbgWxVA7I2jJOrBpUK12wpjIno2bGMgmXgFjZ4Tods)

[fbclid=IwAR15ybw3oux94v9oZDbgWxVA7I2jJOrBpUK12wpjIno2bGMgmXgFjZ4Tods](https://opener24.com/conseils/quand-partir-meteo-a-dubai.htm?fbclid=IwAR15ybw3oux94v9oZDbgWxVA7I2jJOrBpUK12wpjIno2bGMgmXgFjZ4Tods)

Chapitre V : Approche analytique

b. **Pollution atmosphérique** : Elle est liée à la circulation automobile.

5.2. Ambiances :

5.2.1. Lumière naturelle :



Figure 83: La lumière naturelle à l'intérieur du Dubaï Mall.

Source : <https://www.dpa.com.sg/projects/dubaimall/>; <https://lopesdias.com.br/en/the-dubai-mall-dp-architects/>; <https://www.kkd.co.uk/fashion-avenue-the-dubai-mall>.

- Dans le Dubaï Mall on aperçoit l'**éclairage naturel** à **travers les murs rideaux, les parois en verre, les puits de lumière naturelle**. Ainsi que des **espaces atrium** multiples et uniques.
- « L'île de la mode » dispose d'un **plafond en verre mobile** qui laisse entrer la lumière du soleil pour donner une sensation de la nature environnante.¹²⁴

5.2.2. Ventilation :

- Afin de minimiser la chaleur extérieure, ils ont utilisé des systèmes de climatisation.
- La cascade artificielle à trois hauteurs donne une sensation dynamique à l'intérieur.

- ✓ La matérialité et le jeu de la lumière naturelle et artificielle créent des environnements uniques.

6. Dimension structurelle et technique :

6.1. Système structurel :¹²⁵

- Le complexe est constitué de **37 bâtiments** chacun d'eux a une structure séparée, et chacun doit pouvoir résister au séisme.
- L'intégralité du projet est en structure de type **Poteau-Poutre**, sauf quelques parties sont en **Charpente métallique**.
- Toute les constructions sont **renforcées** par des murs capables de **supporter des poussés latérales**.

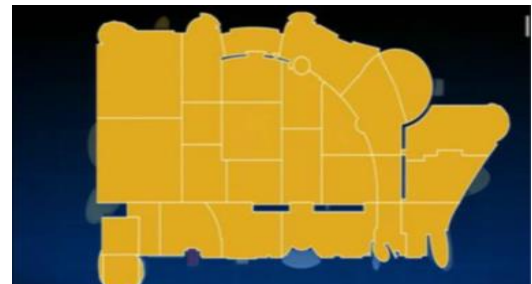


Figure 84: Les blocs structurels du Dubaï Mall.

Source : **SADOUDI Atef et BELACEL Boubekour**, Ben Aknoun d'un lieu de transit à un quartier métropolitain, *Mémoire du master, Université de Tizi Ouzou*, 2018, p.71.

¹²⁴ <https://www.qassimy.com/vb/showthread.php?t=531678&page=19&fbclid=IwAR0NBkLub8MQe7syh4bZ-v32XKoszV8CDhx4WyoN1w3nBM0nkQRzkVi3E8>.

¹²⁵ **SADOUDI Atef et BELACEL Boubekour**, Ben Aknoun d'un lieu de transit à un quartier métropolitain, *Mémoire du master, Université de Tizi Ouzou*, 2018, pp.71- 72.

Chapitre V : Approche analytique

- Un espace de **100mm** a été prévue entre chaque bâtiment, cela autorise aux matériaux l'extension sous l'effets de la chaleur et éviter l'**effet domino en cas d'effondrement**.

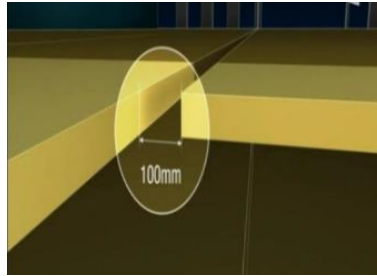
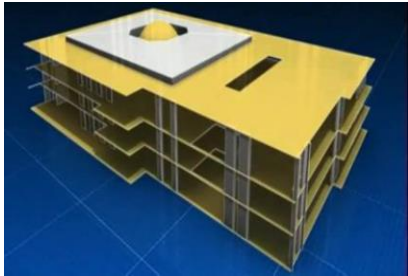


Figure 85: Les murs de support du Dubaï Mall. Les joints entre les bâtiments. L'ensemble structurel du Dubaï Mall.

Source : SADOUDI Atef et BELACEL Boubekour, Ben Aknoun d'un lieu de transit à un quartier métropolitain, Mémoire du master, Université de Tizi Ouzou, 2018, p. 72.

6.2. Techniques de construction :

- Au sein des **luminaires à LED** d'environ **52k** installés, environ **10km** de solutions linéaires ont été utilisées pour mettre en valeur la structure étonnante de la façade.
- L'éclairage général s'est considérablement amélioré en termes d'**uniformité**, d'**éclairage**, de **rendu des couleurs**, d'**efficacité** et de **consommation**; sans parler de la perception générale de l'espace et de l'expérience des consommateurs.¹²⁶
- La réfrigération utilise **une technologie végétale** capable de maintenir une épaisseur de glace d'environ **3,8cm**. Pouvant contenir jusqu'à 2 000 visiteurs, avec des équipements à la fine pointe de la technologie dont un écran à **LED de 20 m × 10 m** ; dans **la Patinoire olympique**.¹²⁷



Figure 86: La Patinoire olympique du Dubaï Mall.



Figure 87: L'Aquarium & Under water zoo du Dubaï Mall.

Source : <https://www.leblogdesarah.com/visite-insolite-dubai-mall-centre-commercial/>

Source: <https://www.thrillophilia.com/attractions/dubai-aquarium-and-underwater-zoo>.

- L'Aquarium détient la deuxième plus grande vitre (**32,88 m de large, 8,3 m de haut, 750 mm d'épaisseur, et pesant 245 614 kg**) pouvant résister aux 10 millions de litres d'eau qu'elle supporte.

¹²⁶ https://www.switch-made.com/story/dubai-mall-downtown/?fbclid=IwAR0sxJou0vX7pKyNbRnGuQTHFIwaRfUJS6guJhtRrUb_5Do-hKXEFt6KOH8.

¹²⁷ https://fr.wikipedia.org/wiki/Dubai_Mall.

Chapitre V : Approche analytique

Synthèse :

- ✓ Sa collection extrêmement riche et diversifiée d'espaces publics et de programmes mixtes ; il offre quelque chose pour toute la famille.
- ✓ Il est conçu à l'échelle d'une ville.
- ✓ Ses techniques de planification efficaces.
- ✓ La facilité d'accéder au bâtiment par quatre grandes entrées et points de débarquement des véhicules.
- ✓ Il abrite le **plus grand Aquarium couvert du monde**, un bosquet commercial par tous les temps, un Parc d'aventure couvert, les rails de cinéma géants, le « **DubaiDino** » et **une Patinoire de taille olympique**.
- ✓ Son design ancien unique.
- ✓ La connectivité visuelle permet la reconnaissance et la familiarité.
- ✓ Toutes sortes d'activités et d'événements apportent une vie sociale vivante à l'intérieur.

II.1.2. Exemple existant :

II.1.2.1. Exemple : Fanak Loisirs (Annaba-Echatt-Wilaya Etarf) :

Motivation du choix :

- ✓ La situation stratégique du projet.
- ✓ La richesse et la variété en matière d'espaces de loisirs et de divertissements.
- ✓ La conception du projet sur le thème des paysages emblématiques de l'Algérie, et le respect de l'environnement.

1. Fiche technique du projet :¹²⁸

- **Type du projet** : un parc d'attraction et d'un centre d'interprétation patrimoine et culture
- **Localisation** : Nord-Ouest de la wilaya d'El Taref, et l'Est d'Annaba
- **Pays** : Algérie
- **Concepteurs** : ATEL Pii (France - Bahrain) Architectes paysagistes et Master planner- Patrice et Gaël MATHE
- **Architectes associés** : Athmane Amrani (Geoatelier Alger) et Stephane Millet Paris et Bahrain), BET Artelia Magreb
- **Superficie** : sur environ 30 hectares.



Figure 88: Le fennec.

Source: <http://www.atel-paysage-international.com/>

¹²⁸ http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYEy6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfHAqeXIGVPI0bcAFFBzdVYXY.

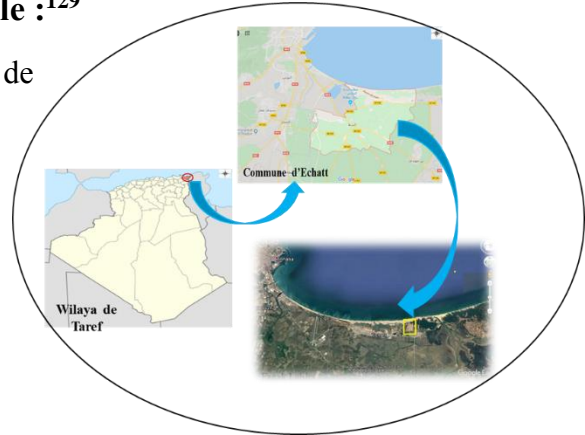
Chapitre V : Approche analytique

2. Dimension urbaine :

2.1. Situation et accessibilité :

2.1.1. Situation du projet par rapport à la ville :¹²⁹

- Le **Fanak Loisirs** se trouve à l'extrême **Ouest** de la wilaya d'**El Taref** (à la limite de la wilaya de Annaba), du côté de la localité d'**Echatt**. **Aux portes Est d'Annaba** de l'aéroport Rabah-Bitat, et au bord de la mer méditerranéenne.



Carte 27: La situation du Fanak Loisirs par rapport à la ville d'Echatt.

Source: <https://fracademic.com/dic.nsf/frwiki/1733470>; Google Maps; Google Earth; Traitement auteur, 2019.

✓ On voit que le projet occupe une situation stratégique ; entre deux (02) wilayas : Annaba et Taref, dont qu'elle lui donne un impact régional.

2.1.2. Situation du projet par rapport au quartier :

- Le **Fanak Loisirs** est situé :
 - ✓ Au côté **Sud** de la **W109** et de la station pétrole
 - ✓ A l'**Est** de la Cité Sidi Mbarek
 - ✓ Au **Nord-Ouest** du C.E.M Sidi Mbarek
 - ✓ Et au bord de la mer méditerranéenne.



→ : Voie primaire.
→ : Voie secondaire.
→ : Voie tertiaire.

Carte 28: La situation du Fanak Loisirs par rapport au quartier et accessibilité.

Source : Google Earth ; Traitement auteur, 2019.

2.1.3. Accessibilité via le quartier :

- Ce projet est desservi par un réseau routier d'ordre primaire, secondaire et tertiaire :
 - **Voies primaires** : la W 109.
 - **Voies secondaires** : On peut y accéder par deux (02) voies secondaires.
 - **Voies tertiaires** : plusieurs voiries.

✓ On trouve que ce projet est bien accessible de toute les côtés.

2.1.4. Plan de masse et accessibilité :

- Le projet est accessible à partir d'un **accès principal** (l'entrée du projet) qui se trouve **Sud**.
- L'implantation du **deux (02) places de parking** proches à l'entrée.
- Au côté **Ouest**, on trouve le **Parc mécanique**, les **Cottages**.
- A l'**Est**, il y a le **parc aquatique** et l'**hôtel**.

¹²⁹ <https://www.skyscrapercity.com/threads/projects-news-el-tarf.1541090/page-3>.

Chapitre V : Approche analytique

- Au milieu : le Forum commercial.
- Au Nord, il y a l'espace Plage et Marina.

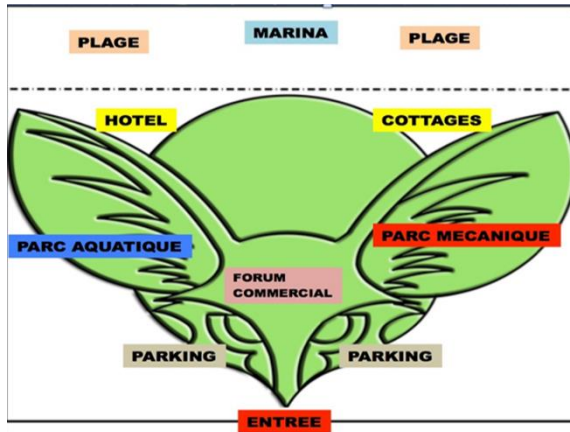


Figure 89: Le plan de masse du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html>.

- ✓ La diversification et la bonne implantation des espaces de loisir ; un projet riche spatialement et fonctionnellement.
- ✓ La bonne orientation des visiteurs due à la L'implantation des parkings proche de l'accès principal.

3. Dimension fonctionnelle :

3.1. Composants du projet :

A. Organisation spatiale :

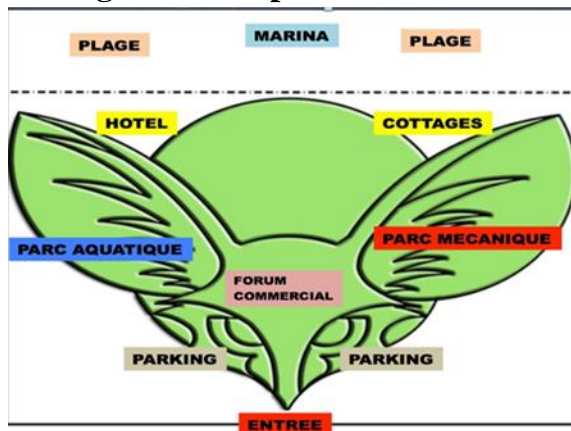
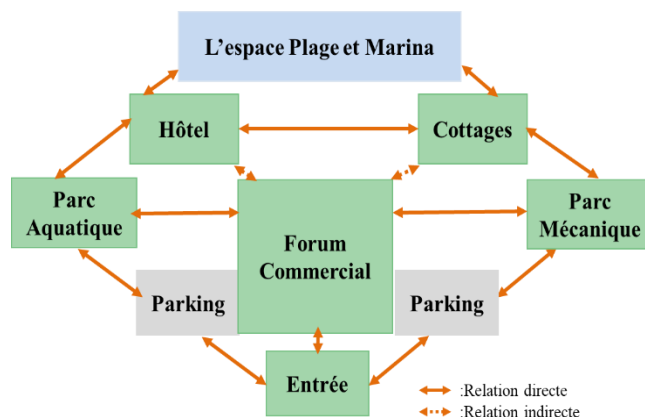


Schéma 12: Les attractions disponibles dans le Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html>.



Organigramme 13: L'organigramme spatial des composants du Fanak Loisirs.

Source : Auteur, 2019.

Chapitre V : Approche analytique

B. Organisation fonctionnelle :

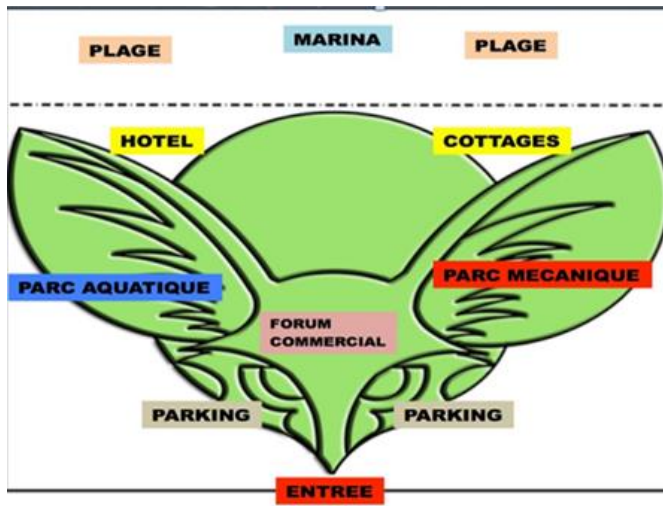
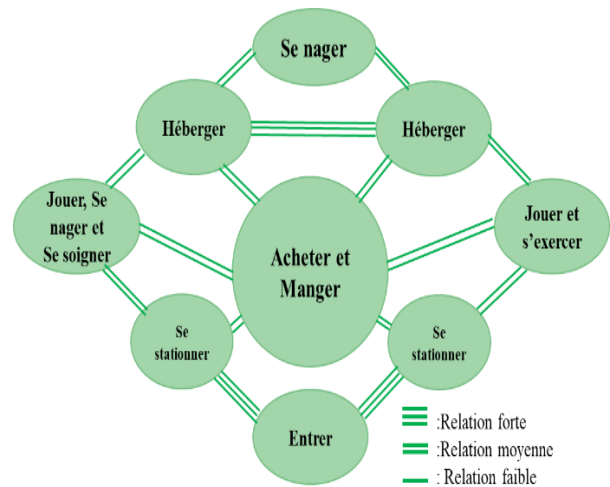


Schéma 13: Les attractions disponibles dans le Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html>.



Organigramme 14: L'organigramme fonctionnel des composants du Fanak Loisirs.

Source : Auteur, 2019.

3.1.1. Centre d'interprétation :



Il comprend :

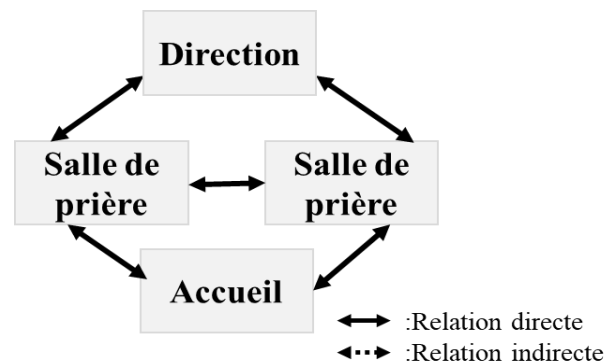
- ✓ L'accueil
- ✓ La direction
- ✓ La salle de prière.¹³⁰

A. Organisation spatiale :



Plan 06: Le plan du Centre d'interprétation du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html>.



Organigramme 15: L'organigramme spatial du Centre d'interprétation du Fanak Loisirs.

Source : Auteur, 2019.

¹³⁰ http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYEy6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfHAqeXIGVPI0bcAFFBzdVYXY.

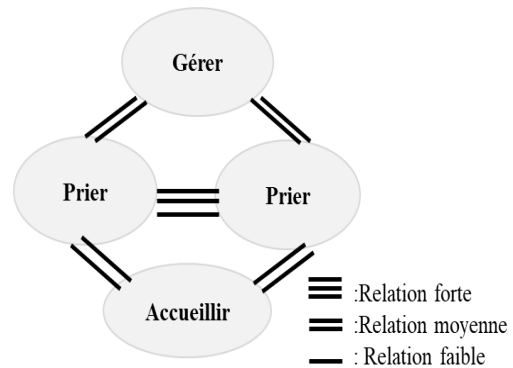
Chapitre V : Approche analytique

B. Organisation fonctionnelle :



Plan 07: Le plan du Centre d'interprétation du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html>.



Organigramme 16: L'organigramme fonctionnel du Centre d'interprétation du Fanak Loisirs.

Source : Auteur, 2019.

3.1.2. Centre d'attraction couvert :¹³¹



3.1.2.1. Bâtiment de jeux :

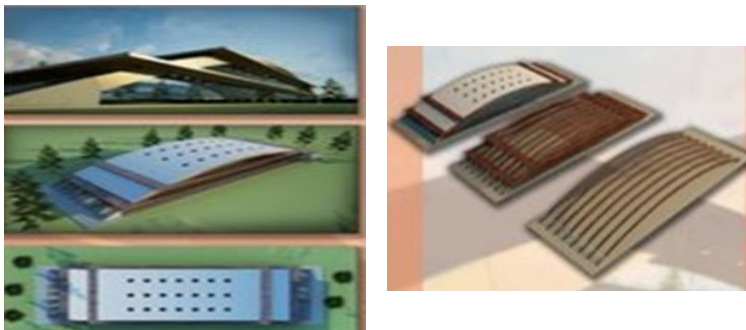


Figure 90: Le bâtiment de jeux du Fanak Loisirs.

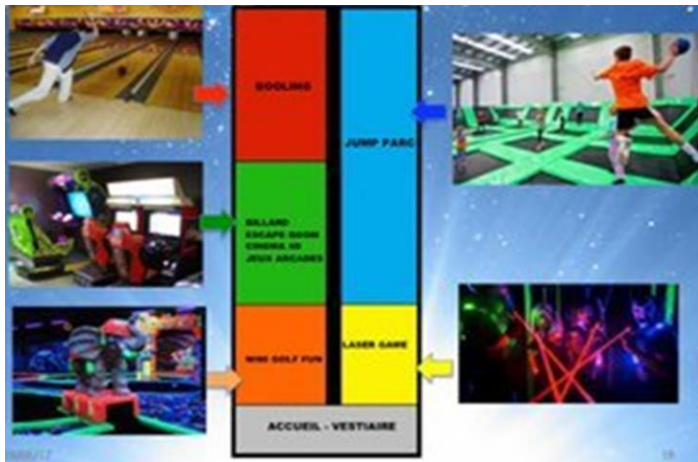
Source : <http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html>.

- Il est de **5385 m²**, il se constitue de :
 - ✓ **Accueil-vestiaire**
 - ✓ **Mini-golf fun**
 - ✓ **Laser game**
 - ✓ **Billard, escape room, cinéma, jeux arcades**
 - ✓ **Jump parc**
 - ✓ **Bowling.**

¹³¹ http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYEy6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfHAqeXIGVP10bcAFFBzdYXY.

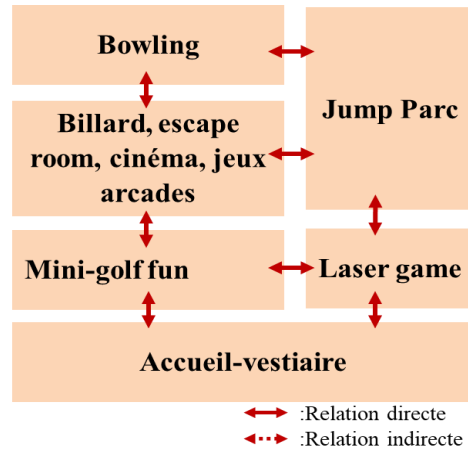
Chapitre V : Approche analytique

A. Organisation spatiale :



Plan 08: Le plan du bâtiment de jeux du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html>.



Organigramme 17: L'organigramme spatial du bâtiment de jeux du Fanak Loisirs.

Source : Auteur, 2019.

3.1.2.2. Boutiques des jeux :

A. Organisation spatiale :

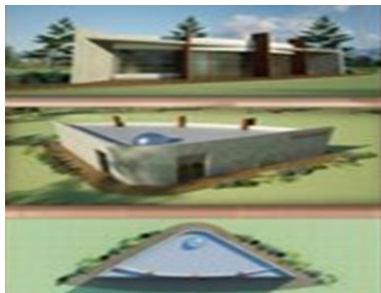
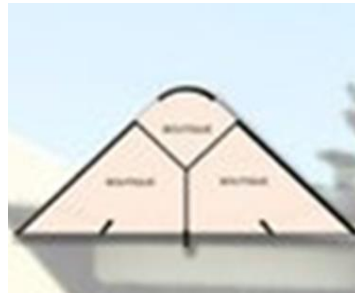


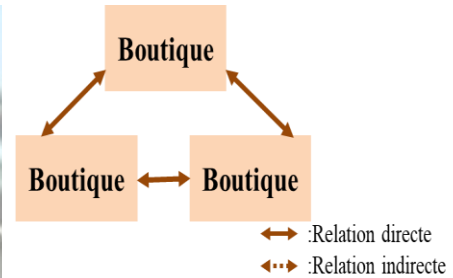
Figure 91: Les Boutiques des jeux du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.



Plan 09: Le plan des Boutiques des jeux du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.



Organigramme 18: L'organigramme spatial du Boutiques des jeux du Fanak Loisirs.

Source : Auteur, 2019.

3.1.3. Parc mécanique " sec " :¹³²



*Grande roue :

- De diamètre de 40m.
- 750 passagers/heure.
- 162 passagers.



Figure 92: La grande roue du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

¹³² http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYEy6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfHAqeXIGVPI0bcAFFBzdYXY.

Chapitre V : Approche analytique

3.1.4. Parc sports et aventures :



3.1.4.1. Parcours acrobatiques :

- D'une hauteur de **05/09 mètres**.
- Âge à partir de **06 ans** (au **1,20m**).



Figure 93: Parcours acrobatiques du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.4.2. Murs escalade :



- D'une hauteur de **02/10 mètres**.
- Âge à partir de **05 ans**.
- Structure artificielle façonnée à la main.
- Équipés de prises artificielles avec divers.



Figure 94: Les murs escalade du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.4.3. Pyramide de courbage :



- D'une hauteur de **06/09 mètres**.
- Âge conseillé : **05-06 ans**.



Figure 95: Pyramide de courbage du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.4.4. Parcours Skate parc :



- Parcours thématique avec **cascades** et **rochers**.
- Dimensions/Parcours de **350 m de longueur** intégrant plusieurs modules urbains.
- Et **murs artificiels** pour la pratique du voile et du skate y compris un nouveau skate électrique.
- Modules pyramides à six (06) facettes et demi pyramides.
- Table de « **fun box** ».

Chapitre V : Approche analytique

- Demi portion de rampes ou « quartier » en angle et en sommer.
- Plans inclinés avec rails dans la pente et murets.
- **Half-pipe** de 03 à 06 m d'hauteur et tremplin.
- ...



Figure 96: Parcours Skate parc du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.4.5. Parcours Mini-Golf :



- Parcours thématisé avec cascades et rochers.



Figure 97: Parcours Mini-Golf du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.5. Parc aquatique :¹³³

3.1.5.1. Parc aquatique couvert :

- Le centre aquatique est de surface **4410 m²** ; dont **1200 m²** réservés aux **femmes**.
- Il comprend :
 - Un accueil /restaurant
 - SPA-Thalasso
 - Parc indoor
 - Sanitaires.

¹³³ http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYEy6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfHAqeXIGVPI0bcAFFBzdVYXY.

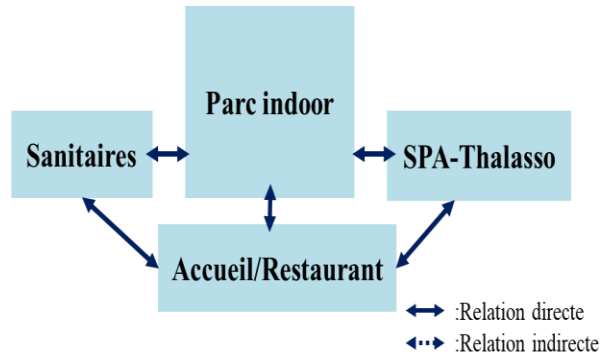
Chapitre V : Approche analytique

A. Organisation spatiale :



Figure 98: Le parc aquatique couvert du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.



Organigramme 19: L'organigramme spatial du parc aquatique couvert du Fanak Loisirs.

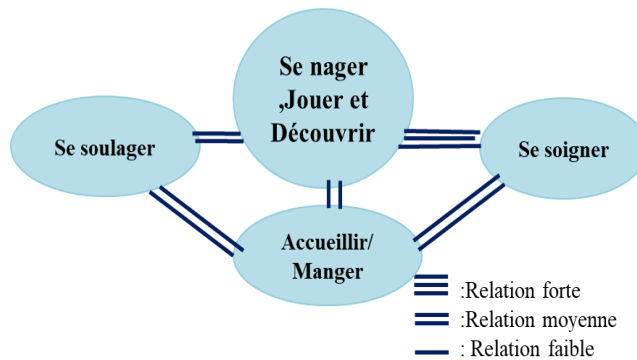
Source : Auteur, 2019.

B. Organisation fonctionnelle :



Figure 98: Le parc aquatique couvert du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.



Organigramme 20: L'organigramme fonctionnel du parc aquatique couvert du Fanak Loisirs.

Source : Auteur, 2019.

- Le centre aquatique couvert (en partie découvrable) est un **espace unique** « **grotte pool** » pour observer les **poissons méditerranéens**.
- Un bassin qui permet de nager et d'explorer un aquarium géant à travers une vitre.
- On trouvera des **lagons paradisiaques**, des **grottes secrètes**, des **plantes luxuriantes**, et des **jeux** pour toute la famille : **toboggans**, **rivière**, **pataugeoire pour les plus petits**.
- On trouvera un **espace réservé aux femmes** et un **espace pour les bébés nageurs** avec une eau à **32°**.

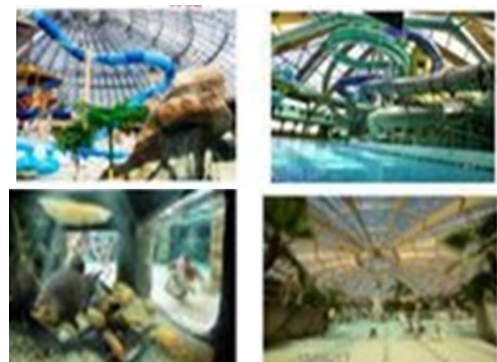


Figure 99: Les attraction disponibles dans le centre aquatique couvert du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

Chapitre V : Approche analytique

*Restaurant :

- Espace **Accueil/Restaurant** : c'est un restaurant avec une terrasse panoramique.

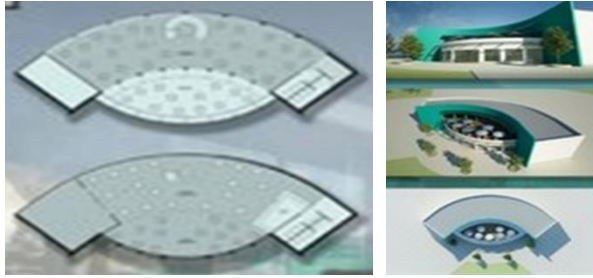


Figure 100: Le restaurant du le centre aquatique couvert du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.5.2. Parc aquatique extérieur :

Le monde des cascades...



Figure 101: Le parc aquatique extérieur du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

*Rivière lente :



Figure 102: La rivière lente du parc aquatique extérieur du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

*Piscine à vagues :



- Il est inspiré de La cascade Hammam El Maskhoutine.



Figure 103: La piscine à vagues du parc aquatique extérieur du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

Chapitre V : Approche analytique

3.1.6. Parc paysager et animalier (Parc d'espèces endémiques) :¹³⁴



Figure 104: Le Parc paysager et animalier du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.7. Cottages :¹³⁵

3.1.7.1. Chalet Secoupe : D'une surface de 76,50 m².

*Bungalow Famille :

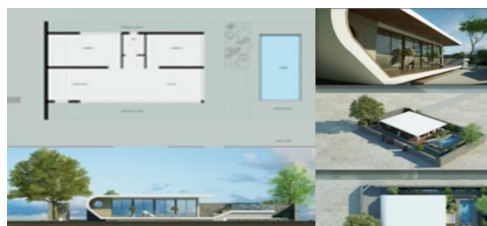


Figure 105: Le Bungalow Famille du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.7.2. Chalet Villa :

✓ D'une surface de 95,20 m².

✓ Piscine-Jardin close.

*Bungalow VIP:



Figure 106: Le Bungalow VIP du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

¹³⁴ http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYEy6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfHAqeXIGVPI0bcAFFBzdYXY.

¹³⁵ Ibid.

Chapitre V : Approche analytique

3.1.8. Restaurant :

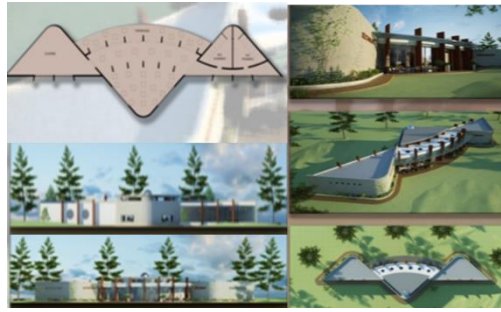


Figure 107: Le restaurant du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.9. Hôtel :

- Il comprend 112 chambres dont 20 VIP.



Figure 108: L'hôtel du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

3.1.10. Espace Plage et Marina :¹³⁶



Figure 109: L'espace Plage et Marina du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

¹³⁶http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYEy6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfHAqeXIGVPI0bcAFFBzdVYXY.

Chapitre V : Approche analytique

3.2. Programme :

Type de loisir	Les espaces
Loisir aquatique et Bien être	<ul style="list-style-type: none"> • Parc aquatique couvert sur 4000 m² : spa- thalassothérapie, restaurant panoramique et espaces réservés aux femmes et enfants • Parc aquatique extérieur : piscine à vagues et attractions multi générations, toboggans géants. • Splash Pad " enfants • "lazy river" sur 300 m en décor cascades et rochers.
Loisir ludique	<ul style="list-style-type: none"> • Parc mécanique " sec " (Grande roue ...) et espaces jeux enfants multi âge • Centre d'attraction couvert sur 5000 m² : jump parc, laser games, cinéma 4 D, billards, mini-golf fun, escape rooms ...
Loisir sportif	<ul style="list-style-type: none"> • Parc sports et aventures (murs escalade- parcours acrobatiques - piste karting et quad - skate parc , mini-golf thématiqué).
Loisir culturel	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'Interprétation sur la culture, le patrimoine et les paysages emblématiques en Algérie (2000 m²) : (cascades, grottes, déserts ...) • Salle de spectacle 1000 places et théâtre de verdure.
Loisir commercial	<ul style="list-style-type: none"> • Deux (02) unités de Restauration 250 couverts • Forum commercial polyvalent de 8000 m² • Boutiques.
Hébergement	<ul style="list-style-type: none"> • Hôtels 4 étoiles :110 chambres et suites • 65 Chalets familles et 12 chalets VIP avec piscine.
Aménagement extérieur	<ul style="list-style-type: none"> • Aire accueil camping- car et camping 50 emplacements • Parc paysager des espèces végétales et animales de la biodiversité en Algérie • Plage et espace Marina et loisirs balnéaires.
surface totale	30 ha

Tableau 21: Le programme des loisirs disponibles dans le Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>; Traitement auteur, 2019.

- ✓ La disponibilité des différents types de loisirs et de divertissements.
- ✓ Le respect des mesures de sécurité notamment pour les enfants, et la prise en compte de l'intimité des femmes (dans le parc aquatique couvert).
- ✓ Il y a des parcours thématiques : Cascades, rochers, déserts (le paysage de l'Algérie).
- ✓ Il comprend aussi un parc paysager et animalier (Parc d'espèces endémiques).
- ✓ La prise en compte de l'environnement et des techniques d'aménagement durable.

Chapitre V : Approche analytique

4. Dimension conceptuelle et idéale :

4.1. Genèse du projet :

4.1.1. Idée et concept :¹³⁷

- L'intégralité du projet est conçue sur le thème des paysages emblématiques d'Algérie reconstitués selon le concept du personnage du **fennec**, animal symbolique et protégé en Algérie, qui entraîne le visiteur dans la découverte des paysages et de la biodiversité :
- ✓ Le caractère du personnage emblématique de « **Fennec** » illustrera les valeurs ciblées dans les objectifs environnementaux du projet.

4.1.2. Géométrie :

- ✓ Pour obtenir la forme du **fennec**, l'architecte a utilisé plusieurs **cercles imbriqués**, puis il a fait des opérations soustraction.

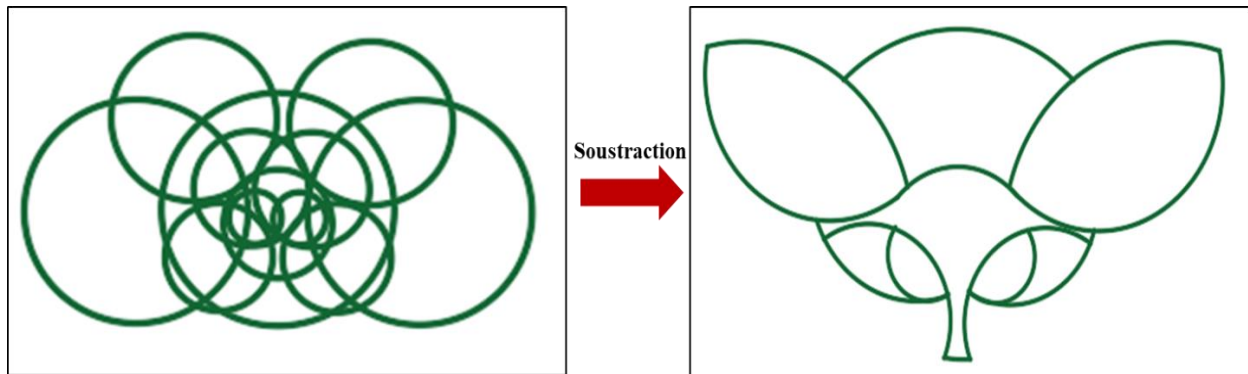


Schéma 14: La géométrie de la forme du Fanak Loisirs.

Source : Auteur, 2019.

4.2. Concepts de l'architecte :

- **Patrice et Gaël MATHE**, Urbaniste, Architecte-Paysagiste et Master Planner à Limoges le cabinet ATEL (Atelier d'Etudes Limousin).¹³⁸
- Il est spécialisé dans les aménagements touristiques et hôteliers à travers le monde, et spécialisé du milieu inter tropical (Asie, Caraïbes, Océan Indien), désertique (Moyen Orient, Turkménistan, Iran, Afghanistan) et Méditerranéen (Maghreb).¹³⁹

***Sa philosophie :¹⁴⁰**

- La création et la valorisation du paysage en milieu naturel et urbain dans le but de constituer un cadre de vie sain, fonctionnel, esthétique et durable axé sur les besoins des populations, Par

¹³⁷ http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYEy6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfjHAqeXIGVPI0bcAFFBzdYXY.

¹³⁸ <http://www.atel-paysage-international.com/2014/08/editorial-atel-pii-une-agence-paysage-internationale.html>.

¹³⁹ <https://www.linkedin.com/in/patrice-mathe-63834733/?originalSubdomain=fr>.

¹⁴⁰ <http://www.atel-paysage-international.com/2014/08/editorial-atel-pii-une-agence-paysage-internationale.html>.

Chapitre V : Approche analytique

des réalisations au design unique, parfaitement intégré dans tous les écosystèmes et les paysages de la planète, et le respect des cultures.

4.3. Analyse des façades :



Figure 110 : Les façades du Fanak Loisirs.

Source : <http://www.atel-paysage-international.com/algerie.html>.

- On remarque que l'architecte dans la majorité des façades :
 - ✓ Il utilise le maximum du **bois**.
 - ✓ Construction bioclimatiques (**étanchéité en toile à structure photovoltaïque...**).
 - ✓ Utilisation du solaire pour l'énergie (**photovoltaïque**) et pour l'éclairage (**LED Solaire**).¹⁴¹

5. Dimension environnementale et ambiances :¹⁴²

1. Une conception intégrante.
2. Des **matériaux environnementaux** et des techniques d'aménagement **durable** :
 - ✓ Utilisation du maximum du **bois** et des matériaux **100 % recyclables**.
 - ✓ Construction **bioclimatiques** (étanchéité en toile à structure photovoltaïque...).
 - ✓ Utilisation du solaire pour l'énergie (photovoltaïque) et pour l'éclairage (LED Solaire).
 - ✓ Centrale solaire de dessalement **eau de mer**.
 - ✓ Alimentation des bassins piscines par pompage en **eau de mer**.
 - ✓ Utilisation de **la domotique**.
 - ✓ **Recyclage de l'eau** pour l'arrosage et gestions alternatives des eaux pluviales.
 - ✓ Utilisation de **l'eau de mer** pour l'alimentation des bassins de parc aquatique.



¹⁴¹ <http://www.atel-paysage-international.com/2014/08/editorial-atel-pii-une-agence-paysage-internationale.html>.

¹⁴² Ibid.

Chapitre V : Approche analytique

- ✓ Préservation des végétations et des sols existants, protection contre les vents en automne.
- ✓ Intégration paysagère de l'ensemble du site avec des essences locales (Pépinière sur site).

6. Dimension structurelle et technique :¹⁴³

- La structure en **bois lamellé collé**.
- La toiture en **toile photovoltaïque**.
- La structure est **partiellement ouverte**.

Synthèse :

- ✓ L'intégration des différentes activités de loisirs.
- ✓ L'implantation des aires de stationnement près de l'entrée principale.
- ✓ La facilité de déplacer d'une entité à l'autre et la bonne jonction entre les espaces.
- ✓ La prise en compte des mesures de sécurité et l'intimité des femmes.
- ✓ Son architecture extraordinaire.
- ✓ Il offre une découverte des paysages emblématiques de l'Algérie et de la biodiversité, par l'utilisation des techniques environnementales et durables et le respect de la culture.

Synthèse générale des exemples :

- ✓ On doit implanter le projet dans une zone stratégique.
- ✓ On doit avoir de multiples types de transport qui mènent au projet.
- ✓ Le bon emplacement des parkings.
- ✓ La diversité des activités de loisir pour toutes les catégories de la société, et on doit assurer la bonne hiérarchisation entre les différentes entités.
- ✓ Il faut assurer l'intimité des femmes.
- ✓ Le projet doit avoir un caché architectural unique.
- ✓ On doit suivre la démarche environnementale.



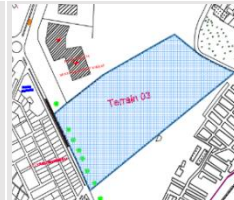
II.2. Analyse du terrain d'intervention :

II.2.1. Comparaison entre les terrains proposés :

A travers l'étude des critères et des normes de conception des équipements de loisirs, on a conclu que le choix de l'emplacement du terrain doit être soigneusement effectué afin d'atteindre les objectifs souhaités du projet, pour que ce choix soit convenable à la possibilité d'appliquer ces critères.

¹⁴³ <http://www.atel-paysage-international.com/2014/08/editorial-atel-pii-une-agence-paysage-internationale.html>.

Chapitre V : Approche analytique

Critères du choix de terrain	Pourcentage	Terrain 01	Terrain 02	Terrain 03
Terrain				
Emplacement		A proximité de la route Ben Kouicem, et RN 20	Dans la commune de Ben Djarreh, Ain Safra	A proximité de la RN 80, vers Ain Larbi
<u>Facteurs fonctionnels :</u> ✓ Il doit être de grande envergure ✓ Il doit être proche de la ville ✓ La facilité d'accès au terrain ✓ Disponibilité des d'infrastructures de base ✓ Il doit être repérable ✓ Densité du flux automobile.	30%	➤ 23% • 07 ha • Proche du centre-ville • Bien accessible • Disponible • Il est en face au « Oasis Mall » • Moyennement forte	➤ 25% • 50 ha • Moyennement proche de la ville • Bien accessible • Disponible • A proximité de la forêt récréative • faible	➤ 20% • 12 ha • Proche du centre-ville • Bien accessible • Disponible • A proximité du centre « Mère et Enfant » • Moyennement forte
<u>Facteurs environnementaux :</u> ✓ Calme et loin des polluants ✓ La Prise en compte du facteur de sécurité et de sûreté ✓ La convenance environnementale et climatique.	40%	➤ 18% • Relativement calme • Moins sécurisé (il y a des lignes de haute tension). • Moyennement convenable	➤ 38% • Très calme • Il est sécurisé • Très convenable	➤ 23% • Relativement calme • Il est sécurisé • Un peu convenable

Chapitre V : Approche analytique

		➤ 10%	➤ 20%	➤ 03%
<p>Facteurs touristiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La présence des caractéristiques distinctives et des éléments d'attractivité naturelle spéciale ✓ La présence des facteurs d'attractivité touristiques élevées, et une excellente visibilité et lisibilité. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Non 	<ul style="list-style-type: none"> • Oui 	<ul style="list-style-type: none"> • Non
<p>Facteurs techniques :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La nature géologique de la Terre ✓ La prise en compte de l'aspect topographique loin des pentes dangereuses. 	10%	<ul style="list-style-type: none"> • Terre argileuse • Faible pente 	<ul style="list-style-type: none"> • Terre argileuse • Moyenne pente 	<ul style="list-style-type: none"> • Terre argileuse • Faible pente
Totale	100%	60%	91%	56%

Tableau 22: La comparaison entre les terrains proposés pour le projet.

Source : Auteur, 2020.

II.2.2. Analyse du terrain choisi :

II.2.2.1. Nature juridique du terrain:¹⁴⁴

- ✓ Ce terrain appartient au **DPE** : Domaine Privé de l'Etat, terre à vocation forestière intégrée par l'arrêté du wali.

II.2.2.2. Situation géographique :

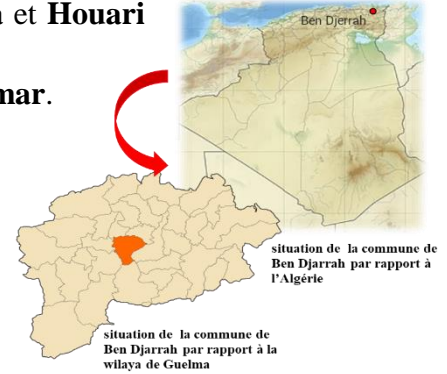
A. Situation de la commune de Ben Djarrah :

- **Ben Djarrah** est une commune de la wilaya de Guelma en Algérie.
- Elle se situe **au Sud** de la commune de **Guelma** (Elle se trouve à **4,5 Km** de la ville de **Guelma**).
- Elle est limitée :
 - ✓ **À l'Est** : par les communes de **Belkhir** et **Khzaras**.

¹⁴⁴ La Conservation des Forêts, Guelma, 2020.

Chapitre V : Approche analytique

- ✓ À l'Ouest : par les communes de **Sellaoua Announa** et **Houari Boumediene**.
- ✓ Au Nord : par les communes de **Guelma** et **Mdzej Amar**.
- ✓ Au Sud : par la commune de **Ain Larbi**.

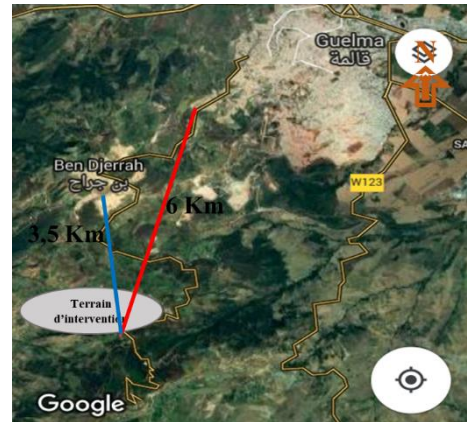


Carte 29: La situation de la commune de Ben Djarrah.

Source : https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Ben_Djarrah ;
Traitement auteur, 2020.

B. Situation du terrain par rapport à la commune de Ben Djarrah :

- Il se trouve **au Sud-Ouest** de la commune de Ben Djarrah, dans la zone de **Darouissa** (à **3,5 Km** de la commune de Ben Djarrah et à presque **6 Km** de la ville de Guelma).



Carte 30: La situation du terrain par rapport à la commune de Ben Djarrah.

Source : Google Earth ; Traitement
auteur, 2020.



Figure 111: Ain Safra



La zone de Darouissa



Mechtet El Ghazlia

Source : Auteur, 2019.

Chapitre V : Approche analytique

II.2.2.3. Contexte urbain :

A. Accessibilité :

Le terrain d'intervention est accessible à travers :

- ✓ Une voie principale : le chemin wilaya W162.
- ✓ Deux voies secondaires : dans le côté Gauche, le Chemin communal (CC), et dans le côté droit ; un parcours herbassé (pelouse, souche).
- ✓ Ainsi l'existence d'un parking à proximité du terrain.



Figure 112 : Le chemin wilaya CW162.

Source : Auteur, 2019.



Figure 113 : Le parking à proximité du terrain.

Source : Auteur, 2019.



→ : Accès principal
→ : Accès secondaire.

Carte 31 : L'accessibilité au terrain d'intervention.

Source : Google Earth ; Traitement auteur, 2020.

B. Typologie :

a. Morphologie :

- Ce terrain occupe une surface de 10 ha.

Profil en long :

- La coupe longitudinale montre que le terrain a une moyenne pente se varie entre (-13,7% et -3,4%).



Schéma 15 : La coupe longitudinale du terrain d'intervention.

Source : Google Earth ; Traitement auteur, 2020.

Chapitre V : Approche analytique

Profile en travers :

- La coupe transversale montre que le terrain présente une pente moyenne se varie entre (-25,1% et -14,1%).

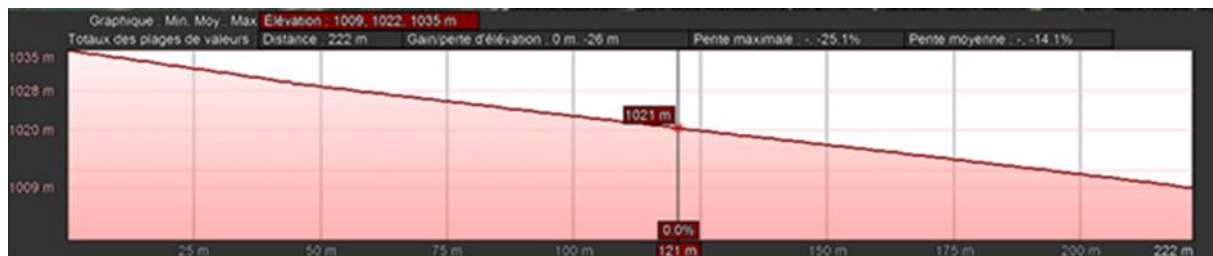
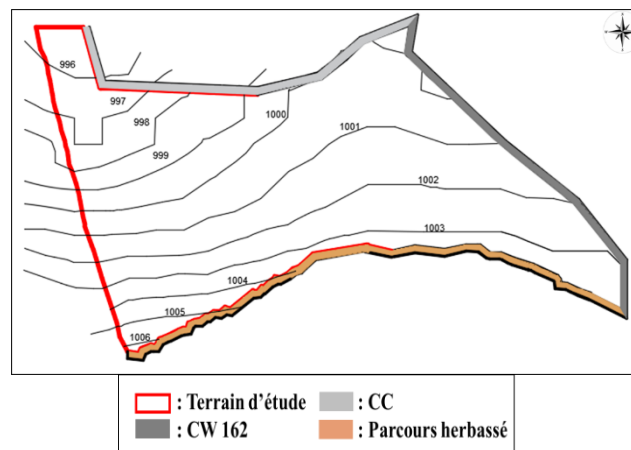


Schéma 16: La coupe transversale du terrain d'intervention.

Source : Google Earth ; Traitement auteur, 2020.

b. Topographie :



Carte 32: La carte de levé topographique du terrain d'intervention.

Source : La Conservation des Forêts, Guelma, 2020.

- ✓ Les pentes qui délimitent le terrain offrent des vues panoramiques.

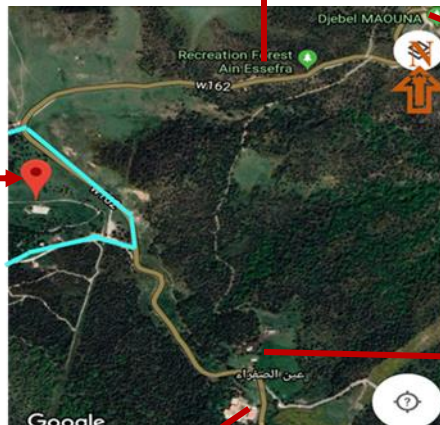
Chapitre V : Approche analytique

II.2.2.4. Contexte architectural :

*Délimitation du terrain :



Figure 114: La Forêt récréative « Ali Bouhalit ».
Source : Auteur ,2019.



Le terrain d'intervention



Figure 115: La montagne de Maouna.

Source : Auteur ,2019.



Figure 116: Les ruines du camp Français (AHMED BOUMAAZA Seif Eddine, 2018, p.57).



Figure 117 : Le camp de vacances « Oumeddour Belkacem » à Ain Safra.

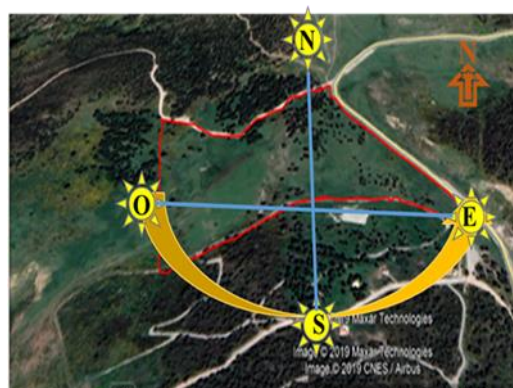
Source : Auteur ,2019.

Figure 118: La délimitation du terrain d'intervention. Source : Auteur,2020.

II.2.2.5. Contexte environnemental et climat :

A. Ensoleillement :

- Ce terrain est **bien ensoleillé** dans toutes les saisons de l'année puisqu'il n'existe aucun obstacle.



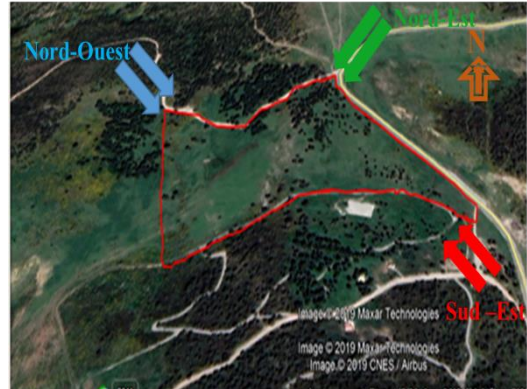
Carte 33: L'ensoleillement au terrain d'intervention.

Source : Google Earth ; Traitement auteur,2020.

Chapitre V : Approche analytique

B. Vents dominants :

- Les vents dominants dans ce terrain sont :
 - ✓ Les vents froids au côté **Nord-Ouest**
 - ✓ Les vents chauds au côté **Sud –Est**
 - ✓ La brise d'été au côté **Nord-Est**.



Carte 34: Les vents dominants au terrain d'intervention.

C. Type de végétation:¹⁴⁵

Source : Google Earth ; Traitement auteur,2020.

- **Végétation méditerranéenne** : Chêne liège, Chêne zeen, Bruyère, La Tiffolia,
- Les épineux, Ciste, les plantes aromatiques et médicinales et d'autres espèces.

II.2.2.6. Recommandations par rapport au projet :

- ✓ Il est le terrain le plus convenable aux critères de conception d'un projet de loisirs.
- ✓ Il est parmi les zones d'expansion touristique (**ZET**) de la wilaya de Guelma.
- ✓ Il offre **des vues panoramiques et agréables** grâce à sa position dans le point le plus culminant par rapport à la ville de Guelma.
- ✓ L'extension de la ville de Guelma va de plus en plus vers la commune de Ben Djarreh.
- ✓ Il est fréquenté par les familles pendant toutes les saisons de l'année.
- ✓ Ses potentialités naturelles (**les forêts, les montagnes**), davantage ses potentialités culturelles (**les ruines**).
- ✓ Il possède une taille considérable ce qui nous aide beaucoup dans l'implantation du projet.

Synthèse : Déduction et recommandations

- On doit prendre en considération les recommandations suivantes :
 - ✓ L'emplacement de l'entrée principale du projet sur la voie principale.
 - ✓ Séparer les entrées des visiteurs aux entrées du personnel et la nécessité de faire une entrée de service.
 - ✓ Profiter des vues panoramiques du terrain.
 - ✓ La préservation et la protection de la couverture végétale qui existe dans le terrain.
 - ✓ La prise en compte des variations climatiques notamment qu'il existe en pleine montagne.
 - ✓ L'intégration au site et à la nature afin d'assurer le confort psychologique et physiologique des visiteurs.

Conclusion :

Cette approche analytique représente un support indéniable qui sert à se rapprocher, à mieux comprendre et de dégager les recommandations nécessaires à notre projet de fin d'étude.

¹⁴⁵ La Conservation des Forêts, Guelma, 2020.



Chapitre VI :
Programmation et
Conception

Chapitre VI : Programmation et Conception

Introduction:

« Un projet avant d'être un dessin est, un processus c'est-à-dire, un travail de réflexion basé sur la recherche des réponses d'un ensemble de contraintes liées à l'urbanisme, au site, au programme, et au thème, ce qui veut dire qu'il est difficile de dissocier le processus de création future et la phase de programmation car l'ensemble constitue l'acte de créer ». ¹⁴⁶

Ce chapitre visera à présenter la phase finale de l'élaboration du notre projet, qui comprend : la démarche programmatique et la démarche conceptuelle.

I. Programmation :

Il est indispensable de définir les objectifs, avant d'élaborer le programme du notre projet de fin d'étude qui consiste en :

- ✓ à l'échelle urbaine : **Un carrefour de loisirs**
- ✓ à l'échelle architecturale: **Un centre de loisir aquatique et bien être, Un centre de loisir sportif ,Un centre de loisir ludique.**

I.1. Objectifs du projet :

I.1.1. Pour qui ? (Les usagers)

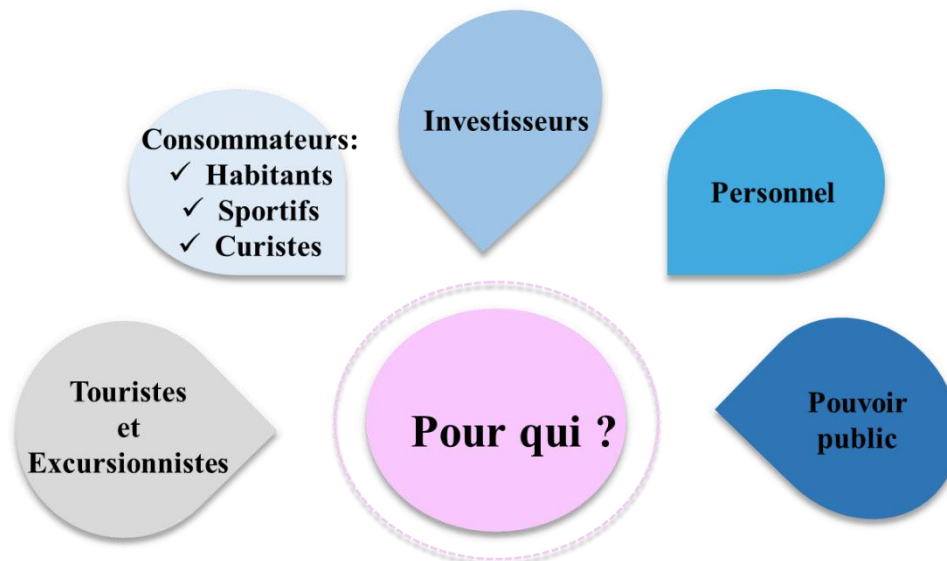


Schéma 17: Le types des usagers de notre Carrefour du Loisirs.

Source : Auteur, 2020.

¹⁴⁶ **MEIER Richard**, Architecte, Professeur, Artiste abstrait.

Chapitre VI : Programmation et Conception

I.1.2. Pourquoi ?

A Travers le chapitre précédent, on a pu confirmer les buts et les intentions du projet identifiées au préalable :

- ✓ Répondre aux besoins du grand public en termes des différents types de loisirs.
- ✓ Céder un projet touristique et attractif qui va participer au développement du niveau économique du pays.

I.1.3. Comment ?

Programme retenu :

L'analyse des exemples, et le diagnostic de la ville de Guelma qu'on a effectué nous a permis de retenir le programme de notre Carrefour de loisirs qui représenté ci-dessous :

Fonction	Espaces
Loisir aquatique et Bien être	<ul style="list-style-type: none">• Parc aquatique couvert :<ul style="list-style-type: none">✓ Piscines couvertes (adultes et enfants et gens à mobilités réduites)✓ Sauna✓ Jacuzzi✓ Massage✓ Bain de boue✓ Bain à base herbes✓ Douche à affusion (Hydro-massage)✓ Hammam : gommage✓ Soins du corps✓ Soins de visage✓ Box de pédicure✓ Box de manucure✓ Salle de coiffure et maquillage✓ Vestiaires✓ Douches✓ Salle de repos✓ Salle de consultation médicale✓ Infirmierie• Parc aquatique extérieur :<ul style="list-style-type: none">✓ Piscines en plein air✓ Toboggans aquatiques
Loisir sportif	<ul style="list-style-type: none">✓ Patinoire✓ Salle de rampe de skate✓ Salle de musculation (hommes)✓ Salle d'aérobic (femmes)✓ Salle de yoga✓ Salle de bowling✓ Salle de billard✓ Vestiaires✓ Douches

Chapitre VI : Programmation et Conception

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Terrains de sport : football, basketball, tennis, squash ✓ Murs escalade
Loisir ludique	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'attraction couvert : laser games, salle des jeux électroniques, escape rooms, réalité virtuelle (9D Dynamic cinema). • Parc mécanique : <ul style="list-style-type: none"> ✓ La grande roue ✓ Auto-tomponeuses ✓ Manège carrousel ✓ Tour de Parachute ✓ Tour balançoire (chaises volantes) : adultes et enfants ✓ Espaces jeux : adultes et enfants
Loisir commercial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restauration de Luxe ✓ Cafétéria ✓ Restaurant ✓ Fast Food ✓ Les gourmands sucrés ✓ Magasins d'alimentation (produits organiques) ✓ Boutiques : accessoires maison, vêtements, jouets, articles et souvenirs, les œuvres d'art, fleuriste, librairie, cosmétique, bijouterie, tissus, instruments musicaux, ✓ Boutiques du vêtements de luxe
Loisir culturel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Théâtre ✓ Cinéma ✓ Ateliers des arts (dessin, peinture, sculpture, musique, photographie, couture) ✓ Apprentissage des langues ✓ Bibliothèque ✓ Une salle de conférence ✓ Espace exposition
Hébergement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hôtel ✓ Bungalows
Service administratif Et Accueil	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Administration
Station Téléphérique	/
Annexes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bureau de Sécurité ✓ Infirmerie ✓ Salles de prière ✓ Garderie ✓ Dépôt ✓ Locaux techniques
Aménagement extérieur	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Placettes ✓ Aire de repos ✓ Théâtre en plein air ✓ Restauration en plein air

Chapitre VI : Programmation et Conception

Et Autres	✓ Parcours ✓ Jardins ✓ Aire de stationnement
------------------	--

Tableau 23: Le programme retenu pour notre Carrefour de Loisirs.

Source : Auteur, 2020.

I.2. Programme qualitatif :

« Programmer, c'est qualifier plutôt que quantifier ». ¹⁴⁷

Dans cette phase , on va déterminer les exigences et les normes à respecter dans notre projet architectural : **Un centre de loisir aquatique et de bien etre, Un centre de loisir sportif ,Un centre de loisir ludique.**

I.2.1. Entrée publique :

C'est un élément très important, elle doit être attirante accueillante, paraître grande pour éviter tout encombrement lors de l'entrée et la sortie du public, bien éclairée de jour comme de nuit et s'ouvrent sur un grand espace.

I.2.2. Piscine :

Une **piscine** est un bassin artificiel, étanche, rempli d'eau et dont les dimensions permettent à un être humain de s'y plonger au moins partiellement. Une piscine se différencie d'une cuve ou d'une baignade par ses équipements de filtration (pompe, filtre...). ¹⁴⁸

Il existe différents types de piscine dont on peut les classer :

- ✓ Piscine en plein air
- ✓ Piscine couverte
- ✓ Piscine mixte.



Figure 119: Piscine en plein air.



Figure 120: Piscine couverte.

Source : <http://www.camping-bellerive.fr/camping-6-etoiles-ardeche/>

Source : <https://fjordsaguenay.ca/un-projet-reve/>

- **La surface d'eau : $S1=3m^2 \times \text{nombre de personne} + \text{bassin à surface libre supplémentaire} : 10 \sim 15 \% \text{ de } S1.$**
 - ✓ $S1= 3m^2 \times 100+130m^2 \longrightarrow S1= 430m^2$

¹⁴⁷ **H.-Ch. Barnèdes**, *La programmation urbaine : Pour concevoir une opération de qualité- « Créer et partager avec vous les territoires de notre avenir »*, Dans **DIDIER Marie**. (dir.), *Conception et réalisation, Conseil d'Architecture d'Urbanisme et d'Environnement de la Seine-Maritime*, Janvier 2009, p 05.

¹⁴⁸ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Piscine>.

Chapitre VI : Programmation et Conception

I.2.3. Toboggan aquatique :

- Un **toboggan aquatique**, dont la forme est conçue pour être utilisée avec de l'eau. Le parcours est constamment alimenté par un système de pompe recyclant l'eau, permettant de simplement humidifier la surface ou de créer un réel courant. Les passagers peuvent l'utiliser comme un toboggan classique, ou avec des éléments servant d'embarcations (**bouées, canots, tapis, etc.**). Les frottements sont réduits par aquaplaning grâce à la poussée de l'eau améliorant les accélérations, mais pouvant à l'inverse effectuer un freinage à grande vitesse.¹⁴⁹
- Les toboggans aquatiques sont placés, le plus souvent, de manière à ce que la fin du parcours se fasse dans un bassin ils peuvent être basiques, tout droit, ou bien plus complexes, avec des courbes.
- L'espace de protection, la profondeur (maximale et minimale), la couleur des parois et du fond, la pente du radier des bassins dont la profondeur n'excède pas **1,50 mètre**.
- Tout toboggan d'une hauteur égale ou supérieure à **02 mètres** doit comporter une zone d'attente avec mains courantes séparant les files d'attente. L'escalier d'accès doit être conçu de manière à n'autoriser le passage qu'à une seule personne à la fois.¹⁵⁰



Figure 121 : Un toboggan aquatique tournant.

Source : <https://www.archiexpo.fr/prod/aqua-slide/product-164379-2129107.html>.

I.2.4. Vestiaires :¹⁵¹

- Les vestiaires doivent être situés fonctionnellement entre les postes de travail et l'entrée et accessibles par le plus court chemin. Les vestiaires hommes et femme doivent être séparés, à l'abri des courants d'air et regard indiscrets. Chaque employé doit avoir à sa disposition un endroit pour déposer ses vêtements et un casier fermé à clef.
- La surface base d'un vestiaire doit être **>6m²**.

- **La surface des vestiaires : $S_3 = 0.8 \sim 1\text{m}^2$ par personne.**
- **10 vestiaires: $S_3 = 1\text{m}^2 \times 100 \longrightarrow S_3 = 100\text{m}^2$.**

***Cabines pour familles ou handicapés** :¹⁵²

10 % des cabines de déshabillage. Rapport place de déshabillage et casiers **1/4**. Toutes les grandes installations ont au moins deux vestiaires communs.

¹⁴⁹ https://fr.wikipedia.org/wiki/Toboggan_aquatique.

¹⁵⁰ **MALIOUI Kaoutar et HIRECHE Halima, Thème : Parc d'attraction et de loisirs aquatiques à Terga- Ain Temouchent-, Mémoire de Master, université Aboubakr Belkaid à Tlemcen, 2016, pp.33- 36.**

¹⁵¹ *Ibid.*, p.34.

¹⁵² **NEUFERT Ernst, Les éléments des projets de construction, 10^e édition Française revue et augmentée, Dunod, Paris, 2010.**

Chapitre VI : Programmation et Conception

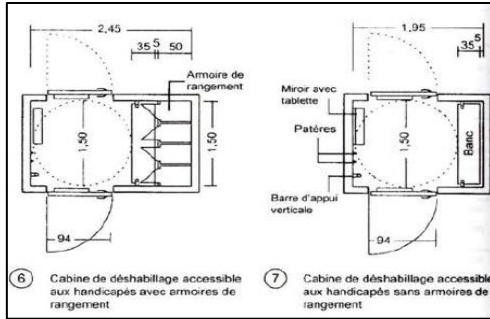


Figure 122: Les réglementations pour cabines de déshabillage aux handicapés.

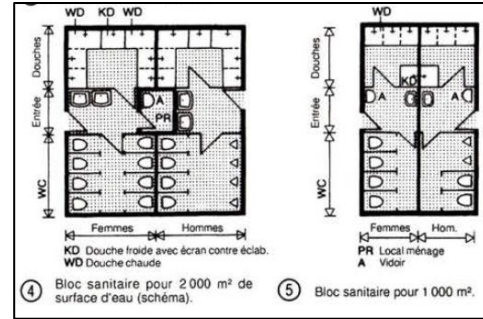


Figure 123 : Un exemple des vestiaires.

Source : NEUFERT Ernst, Les éléments des projets de construction, 10^e édition Française revue et augmentée, Dunod, Paris, 2010.

Source : NEUFERT Ernst, Les éléments des projets de construction, 10^e édition Française revue et augmentée, Dunod, Paris 2010.

I.2.5. Sauna :¹⁵³

- Est un local indépendant ou aménagé à l'intérieur d'un bâtiment dans lequel on prend un bain de chaleur sèche à une température comprise entre **70 °C et 100 °C**, pour son bien-être et sa santé.
- Toutes sortes de dimensions et de formes (**rondes, hexagonales, octogonales, ...**) sont possibles pour les saunas.

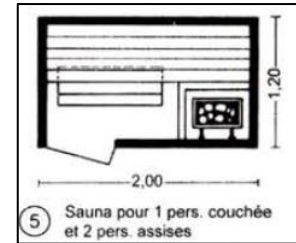


Figure 124: Une cabine de sauna.

Source : NEUFERT, 10^e édition Française.

Taille	Nb. places assises	Type d'usage
I	2-4	Individuel ou familial
II	4-5	Faminal
III	6-10	Professionnel
IV	11-15	Professionnel plus important

Dimensions des locaux	Taille			
	I	II	III	IV
Nombre de places par sauna	2-3	4-5	6-10	10-15
Surface utile en m ²	1,7-2,2	2,4-4,0	5,0-10,0	8-13
Taille de la cabine en m ² par personne	1,7-2,3	1,2-1,6	2,0-2,4	1,8-2,0
Hauteur des lampes (en m)	2,00	2,10	2,40	2,40

Dans un petit sauna à 2 places assises, les lampes sont placées à une hauteur de 1,90 m. (1,80 m min.)

Figure 125: Les réglementations pour les cabines de sauna.

Source : NEUFERT, 10^e édition Française.

I.2.6. Bassins jacuzzis :¹⁵⁴

- Ils servent à la détente et au repos, **01m** maximum de hauteur d'eau.

¹⁵³ NEUFERT Ernst, Les éléments des projets de construction, 10^e édition Française revue et augmentée, Dunod, Paris, 2010.

¹⁵⁴ Ibid.

Chapitre VI : Programmation et Conception

I.2.7. Espace massage :

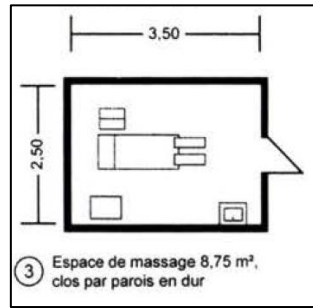


Figure 126: Un exemple d'une cabine de massage.

Source : NEUFERT, 10^e édition Française.

I.2.8. Bain de boue : est l'acte d'immerger ou de rouler son corps dans la boue, généralement alors argileuse, si la baignade est faite dans un but thérapeutique ou par divertissement.

I.2.9. Douche à affusion : consiste à projeter de l'eau chaude par le biais d'un ensemble de jets d'eau disposés sur une rampe surplombant une table où l'on peut s'allonger.

I.2.10. Salle de musculation :¹⁵⁵

- Il faut partir d'une salle d'au moins **200 m²** pour **40 à 45 personnes**.
- Recommandations : Hauteur libre pour toutes les pièces : **3,0 m**. Les salles de remise en forme et de musculation devraient avoir une largeur de **6 m**. Longueur de la pièce moins de **15 m**, car sinon la vue d'ensemble est perdue lors de l'entraînement.
- La plus petite unité de **40 m²** convient pour **12 personnes**.

Pour calculer la surface d'une salle de sport il faut :

- Nombre des usagers x (espace occupé par personne) + valeur de la circulation (20%-40%).
- Les surfaces obtenues on lui ajoute la surface des vestiaires et des aires de repos.
- C'est un espace qui fonctionne suivant un système de vague.

Zone	Salle de musculation			Liste des appareils
	40 m ²	80 m ²	200 m ²	
A		2/3*	1	1 Handroller
			2	2 Station pour biceps
			3	3 Station pour triceps
		4/5*	4	4 Machine à dorsaux I
			5	5 Machine à dorsaux II
		6/7*	6	6 Machine à latissimus I
			7	7 Machine à latissimus II
		8	8	8 Station pour la poitrine
		9	9	9 Station pour le tronc
		10/11*	10	10 Station I pour les hanches
			11	11 Station II pour les hanches
		12	12	12 Station pour les jambes
		13	13	13 Station pour les pieds
		14(2x)	14(3x)	14 Centre d'exercices multiples

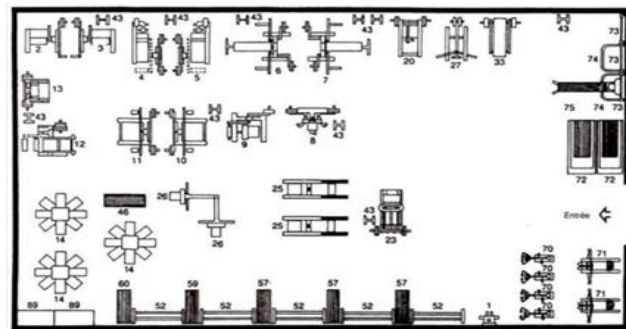


Figure 127 : Les réglementations pour les salles de musculation.

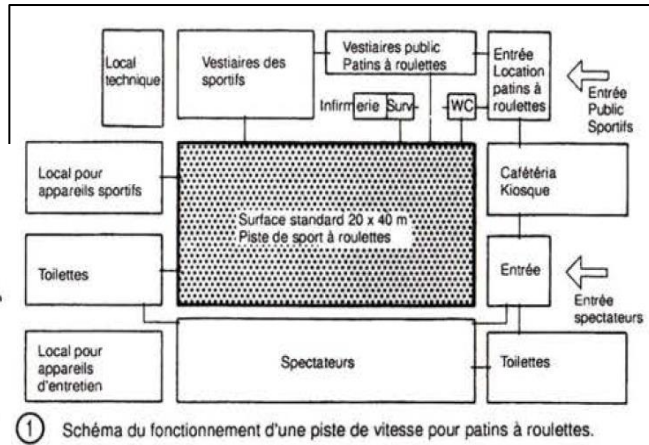
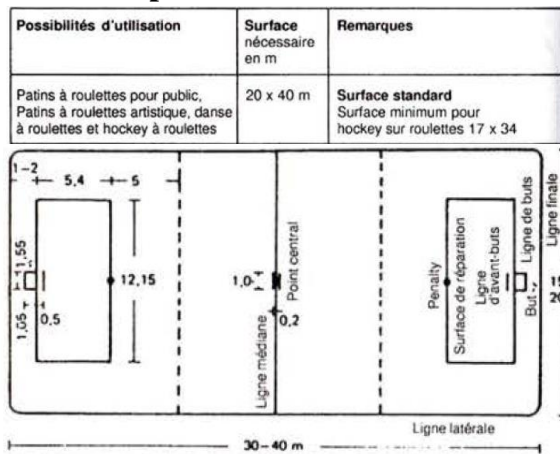
Source : NEUFERT, 10^e édition Française.

¹⁵⁵ NEUFERT Ernst, Les éléments des projets de construction, 10^e édition Française revue et augmentée, Dunod, Paris, 2010.

Chapitre VI : Programmation et Conception

I.2.11. Patinoire :¹⁵⁶

*Pistes de patins à roulettes :



⑤ Terrain de hockey sur roulettes.

Figure 128 : Règlements pour terrain de hockey sur roulettes.

Source : NEUFERT, 10^e édition Française.

1. Pistes de sport :

- ✓ Hockey sur roulettes : **15 x 30 à 20 x 40 m**
- ✓ Patinage artistique : **25 x 50m**

2. Pistes de jeu : 10 x 10 à 20 x 20m

- Plancher de rebondissement **25cm** de haut, **03cm** au-dessus de la piste, **80cm** de la balustrade sur tous les côtés, **02m** fil de fer à mailles sur les côtés étroits (pour attraper la balle) pourtour autour de la surface de déambulation on **1,2m ; 5 à 10cm** plus bas, joints moins de **05 à 06 mm**, déclivité inférieure à **0,2 %**, eau de surface dans des rigoles ou fossés, couche contre le gel plus de **20cm**.

I.2.12. Salle de billard:

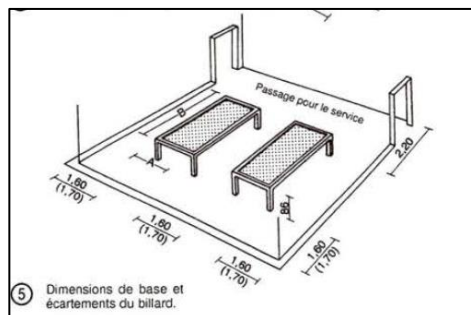


Figure 129: Dimensions de base d'une salle de billard.

Source : NEUFERT, 10^e édition Française.

I.2.13. Salle de bowling :¹⁵⁷

Chaque piste de bowling comprend les zones suivantes :

1. Zone d'élan dans laquelle après quelques pas d'élan la boule est lancée.
2. Zone de passage de la boule qui représente la surface réelle du trajet de la boule.

¹⁵⁶ NEUFERT Ernst, Les éléments des projets de construction, 10^e édition Française revue et augmentée, Dunod, Paris, 2010.

¹⁵⁷ Ibid.

Chapitre VI : Programmation et Conception

3. Fosse de réception dans laquelle se trouvent les quilles alignées et dans laquelle tombent les boules et les quilles touchées.

- La piste de bowling **en asphalte** est une piste spéciale qui, par son revêtement particulier, impose les plus grandes exigences vis-à-vis des joueurs. La piste est constituée d'une allée de 19,50m de long et **1,50m** (pour une délimitation par bandes) ou **1,34m** (pour une délimitation par rigoles) en asphalte ou plastique.
- La piste **en madriers**, la piste de bowling qui était à l'origine en bois, peut aussi être fabriquée en plastique. (La particularité de la piste en madriers est une pente montante de **10cm** entre le madrier d'élan et la première quille. L'allée de **23,50m** de long et **0,35m** de large est une piste en madrier évidée.
- La piste en ciseaux est une piste en bois (recouvert de plastique) ou en plastique conformément à la réglementation.

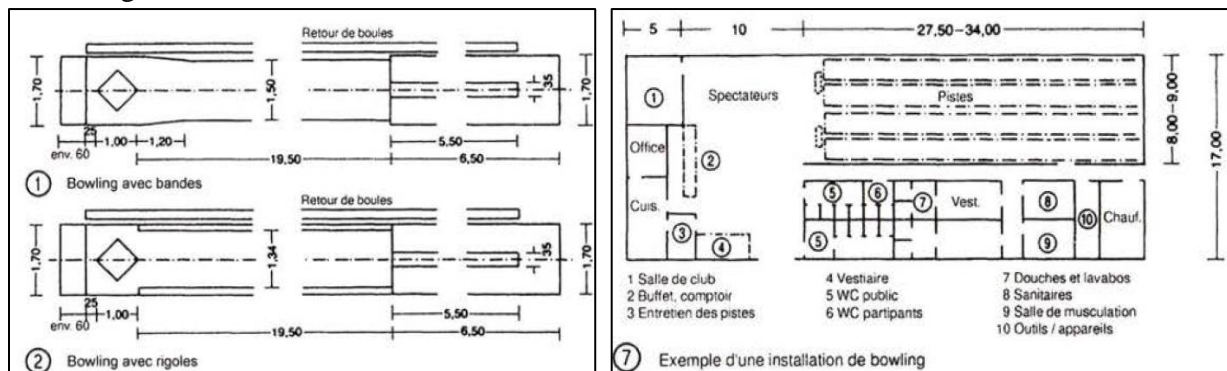


Figure 130 : Règlementations pour une salle de bowling.

Source : NEUFERT, 10^e édition Française.

I.2.14. Terrains de sport :

Dimensions des terrains en mètres						
Jeu	Maximum		Minimum		Règlementaire	
	L (long.)	l (larg.)	L (long.)	l (larg.)	L (long.)	l (larg.)
Football	120	90	90	45	105	68
Basket-ball	30	25	25	20	30	25
Tennis	✓ Double : 10,97 x 23,77m ✓ Simple : 8,23 x 23,77m					

Tableau 24: Dimensions des terrains de sport.

Source : NEUFERT, 10^e édition Française ; Traitement auteur, 2020.

Chapitre VI : Programmation et Conception

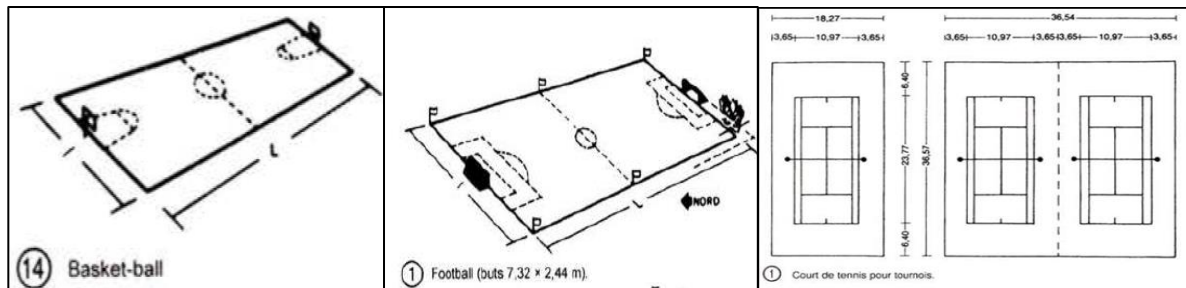


Figure 131: Terrains de sport.

Source : NEUFERT ,10^e édition Française.

I.3. Programme spécifique :

Dans la suite des études précédentes, on a pu élaboré le programme quantitatif du notre projet architectural qui représenté dans le tableau ci-joint :

Fonction	Espace	Surface unitaire(m ²)	Unité (Nombre)	Surface totale(m ²)
Parc aquatique couvert :				
	Hall d'accueil+ Réception +Attente	70	01	70
	Piscine couverte	360	02	720
	Sauna	03	08	24
	Massage	03	16	48
	Jacuzzi Individuel	03	02	06
	Collectif	50	02	100
	Bain de boue	04	04	16
	Bain à base herbes	05	02	10
	Douche à affusion (Hydro-massage)	04	04	16
	Hamam :gommage	04	04	16
	Soins de corps	06	02	12
	Soins de visage	06	02	12

Chapitre VI : Programmation et Conception

	Box de pédicure	15	02	30
	Box de manucure	20	02	40
	Salle de coiffure et maquillage	60	01	60
	Salle de repos	/	/	/
	Vestiaire	/	/	/
	Douche	/	/	/
	Salle de consultation médicale	20	01	20
	Infirmierie	20	01	20
	Cafétéria	30	01	30
	Sanitaires	10	03	30
	Bureau maitre-nageur	15	02	30
	Bureau personnel	20	01	20
	Vestiaire & douche personnel	07	02	14
	Lingerie	40	01	40
	Parc aquatique extérieur :			
	Piscine en plein air	/	/	/
	Toboggan aquatique	/	/	/
Loisir sportif	Hall d'accueil+ Réception +Attente	100	01	100
	Espace patinage	580	01	580
	Salle de rampe de skate	110	01	110
	Salle de musculation (homme)	80	01	80

Chapitre VI : Programmation et Conception

	Salle d'aérobic (femme)	80	01	80
	Salle de yoga	60	01	60
	Salle de bowling	90	01	90
	Salle de billard	95	01	95
	Vestiaire	/	/	/
	Douche	/	/	/
	Sanitaire	20	03	60
	Cafétéria	30	01	30
	Bureau personnel	20	01	20
	Vestiaire & douche personnel	10	02	20
	Terrains de sport: football, basketball, tennis, squash	/	/	/
	Mur escalade	/	/	/
Loisir ludique	Centre d'attraction couvert :			
	Hall d'accueil+ Réception+Attente	70	01	70
	Bureau de caméras de surveillance	20	01	20
	Laser games	300	01	300
	Salle des jeux électroniques	100	01	100
	Escape rooms	40	02	80
	Réalité virtuelle (9D Dynamic cinema)	30	02	60

Chapitre VI : Programmation et Conception

	Cafétéria	80	01	870
	Bureau personnel	25	01	25
	Vestiaire personnel	15	01	30
	Sanitaire	20	01	20
	Local matériels	30	01	30
	Parc mécanique :			
	La grande roue	/	01	/
	Auto-tamponneuses	/	01	/
	Manège carrousel	/	01	/
	Tour de Parachute	/	01	/
	Tour balançoire (chaises volantes) : adultes et enfants	/	/	/
	Espaces jeux (adultes et enfants)	/	/	/
Locaux techniques	Dépôt	120	01	120
	Local de maintenance	30	01	30
	Chaufferie	20	01	20
	Climatisation	40	01	40
	Groupe électrogène	30	01	30
	Local poubelle	30	01	30
	Local traitement d'eau	30	01	30
Surface totale				

Tableau 25: Le programme spécifique de notre Carrefour de Loisirs.

Source : Auteur, 2020.

Chapitre VI : Programmation et Conception

II. Conception :

« Un projet est un espace vivant tel un corps humain ce qui induit que les espaces qui le constituent doivent être complémentaires et fonctionnels tel que les organes vitaux ». ¹⁵⁸

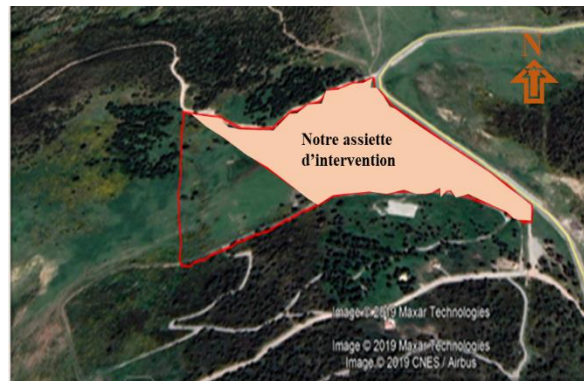
Cette phase conceptuelle est la synthèse des chapitres précédents, dans laquelle on expliquera les différentes étapes de la formulation du notre projet.

II.1. Genèse du projet :

Afin d'élaborer une forme du projet qui va répondre le mieux aux intentions précédemment définies, on a suivi les étapes suivantes :

II.1.1. Etape N°01 :

Tant que notre terrain d'intervention est très vaste, on a pris une parcelle de **06,50 hectares** pour que notre projet soit d'une **taille régionale**. On l'a implanté dans la partie alignée au **CW 162**, qui va assurer une bonne visibilité et attractivité pour notre projet.



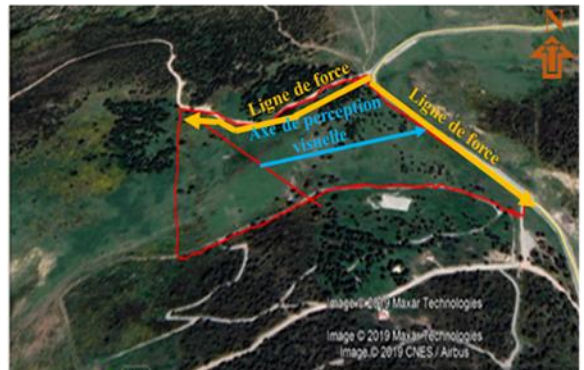
Carte 35: Délimitation de notre terrain d'intervention.

Source : Google Earth ; Traitement auteur, 2020.

II.1.2. Etape N°02 : Les axes de composition

Dans cette étape on a déterminé les deux axes majeurs de composition :

- ✓ **L'axe de perception visuelle** : c'est l'axe qui assure une forte visibilité et donne une vue panoramique sur tout le projet.
- ✓ **Les lignes de force** : qui sont le chemin wilaya (CW162) et le Chemin communal (CC).



Carte 36: Les axes majeurs de composition.

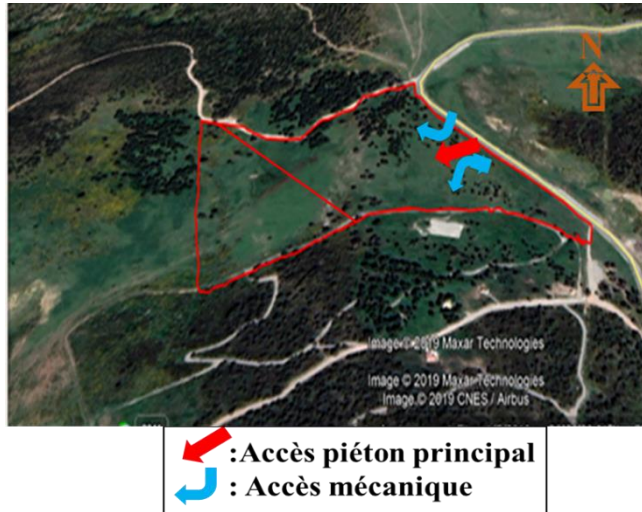
Source : Google Earth ; Traitement auteur, 2020.

¹⁵⁸ KAHN Louis Isadore.

Chapitre VI : Programmation et Conception

II.1.3. Etape N°03 : L'accessibilité

- On a prévu un seul **accès piéton principal** vers notre Carrefour de Loisirs depuis le **CW 162** (côté **Nord-Est** du terrain et vers **l'axe de perception visuelle**) vu que la facilité d'accès de ce dernier.
- On a implanté **l'aire de stationnement (l'accès mécanique)** proche de l'accès piéton principal afin d'assurer la bonne orientation des visiteurs.

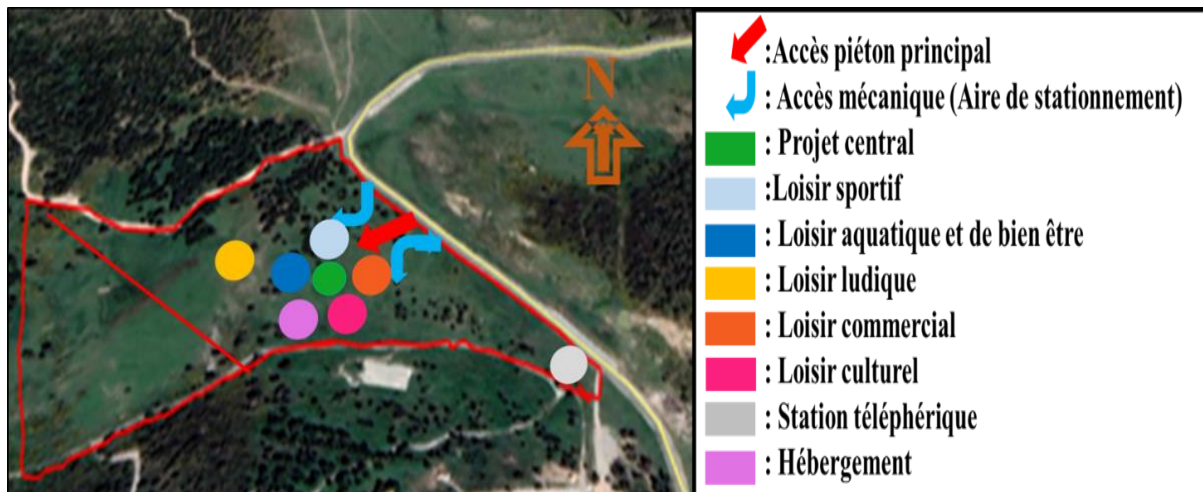


➤ : Accès piéton principal
➤ : Accès mécanique

Carte 37: L'accessibilité à notre Carrefour de Loisirs.

Source : Google Earth ; Traitement auteur,2020.

II.1.4. Etape N°04 : Le zoning (L'implantation des entités)



➤ : Accès piéton principal
➤ : Accès mécanique (Aire de stationnement)
➤ : Projet central
➤ : Loisir sportif
➤ : Loisir aquatique et de bien être
➤ : Loisir ludique
➤ : Loisir commercial
➤ : Loisir culturel
➤ : Station téléphérique
➤ : Hébergement

Carte 38: Le zoning (L'implantation des entités) du notre Carrefour de Loisirs.

Source : Google Earth ; Traitement auteur,2020.

Ce projet est constitué de **huit (08) entités** principales, dont on a projeté ces dernières selon la relation fonctionnelle entre elles, ainsi par rapport à leur positionnement sur le terrain et selon les différentes zones (**zone calme / zone bruyante, zone haute / zone basse**).

Chapitre VI : Programmation et Conception

Dans ce projet, on doit assurer les principes de **la centralité** et de **l'axialité** :

- ✓ **La centralité** : Les différents projets de notre Carrefour s'articule autour d'un **projet central** ; afin de créer un élément de liaison.
 - ✓ **L'axialité** : Est par rapport aux **lignes de force** (le Chemin Wilaya (CW162) et le Chemin Communal (CC)).
- On a implanté les entités de **Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir ludique** proches les unes des autres ; étant donné qu'elles nécessitent des aménagements extérieurs (terrains de sport, piscines en plein air et toboggans aquatiques, jeux manège).
 - On a prévu l'implantation des entités :
 - ✓ **Loisir commercial** auprès de l'**accès piéton principal**
 - ✓ **Loisir culturel**, est à proximité de l'entité **Loisir commercial**.
 - ✓ Et la **Station téléphérique** dans le point le plus culminant du terrain (**altitude =1003m**).
 - On a implanté l'**Hébergement** à proximité de l'entité **Loisir culturel**, et dans la zone calme et haute du terrain (dans le côté sud, à proximité de la forêt) afin d'assurer le confort aux visiteurs et d'offrir des vues panoramiques.

II.1.5. Etape N°05 : Le traitement de la forme

"Les fondements et les principes président à l'édification ".

La géométrie de la forme de notre projet est fondée sur des principes, des concepts de base et sur un processus d'idées enchainées qui représenté comme suit :

- D'abord, on a essayé de faire un recul de **05m**, par l'aménagement d'une barrière végétale afin d'éviter les nuisances sonores provenant des voies mécaniques.
- Ensuite, on a pris une forme géométrique de base ; un carré (**côte = 20m**) qui symbolise **l'unité**.
 - Il est en parallèle à la ligne de force (**le CW162**).
- On a mis ce carré dans l'intersection de l'axe de perception visuelle et l'axe qui est en parallèle à la ligne de force (**le CW162**).

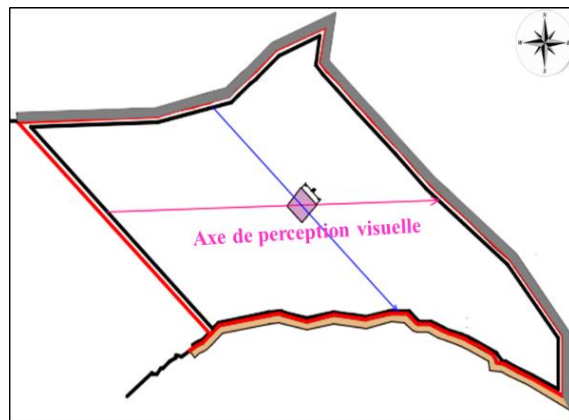
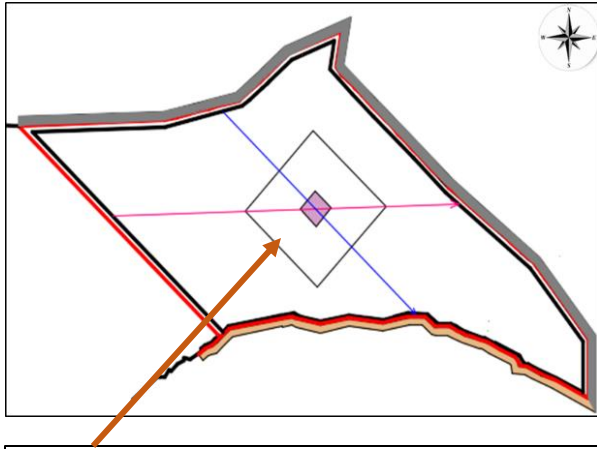


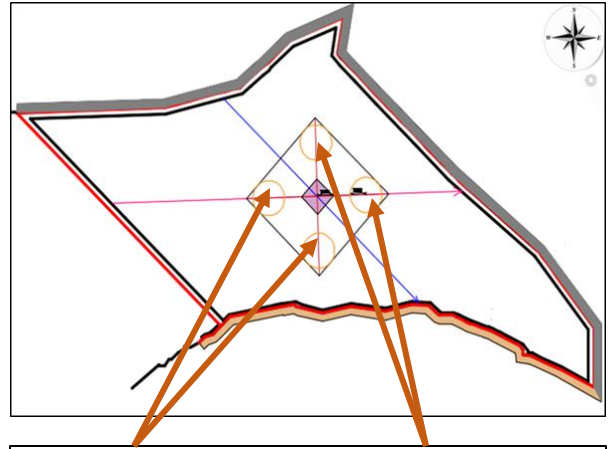
Schéma 18: La première étape pour l'obtention de la forme.

Source : Auteur, 2020.

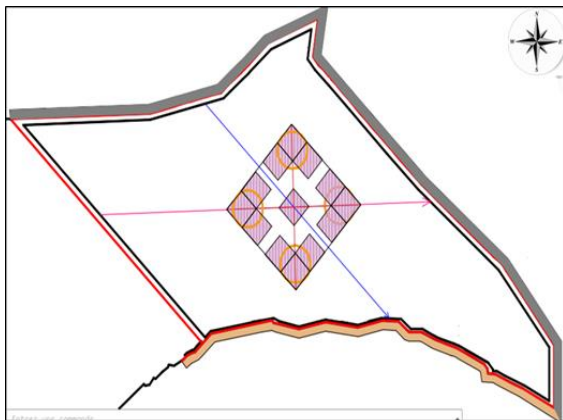
Chapitre VI : Programmation et Conception



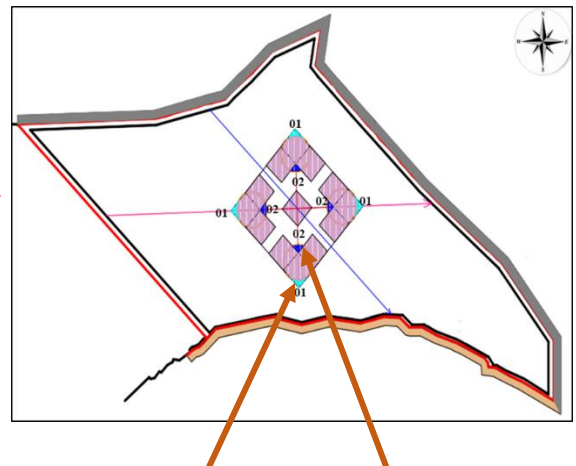
Puis, on a dessiné un carré **04,5 fois** plus grand que le carré de base.



À partir des deux diagonales du carré, on a tracé quatre **(04) cercles** dans les extrémités du grand carré qui ont le même rayon que le carré de base.



Ensuite, on a fait la **multiplication** du carré de base dans les extrémités du deuxième carré.



Soustraction des parties **01** et **02**.

Chapitre VI : Programmation et Conception

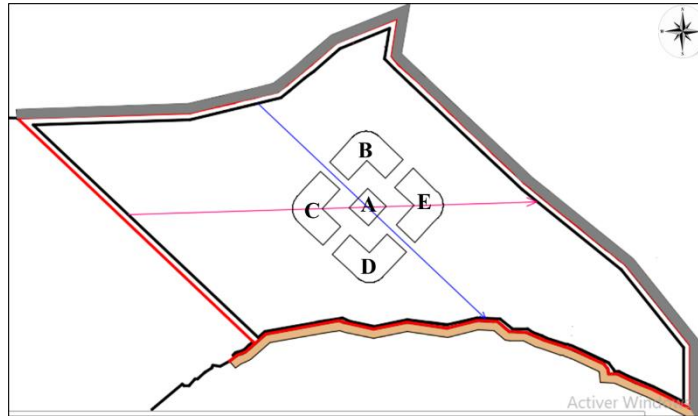


Schéma 19: La forme obtenue des blocs du projet central, Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir culturel et Loisir commercial.

Source : Auteur, 2020.

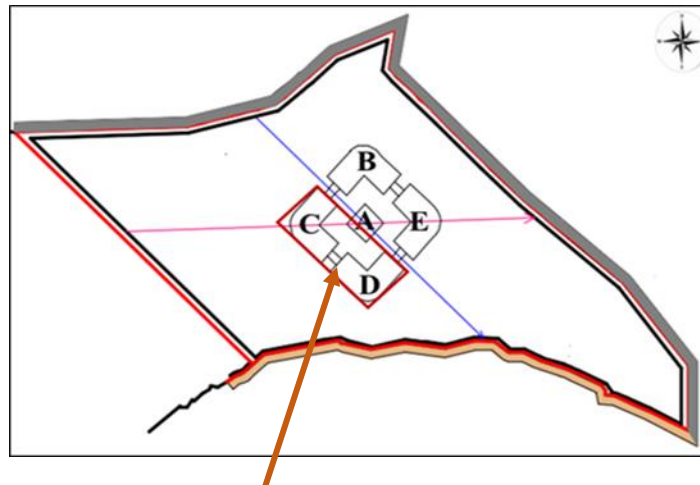
- Après **fusion carré- cercle** on a obtenu la forme finale des blocs :
 - A. Projet central
 - B. Loisir sportif
 - C. Loisir aquatique et bien-être
 - D. Loisir culturel
 - E. Loisir commercial.



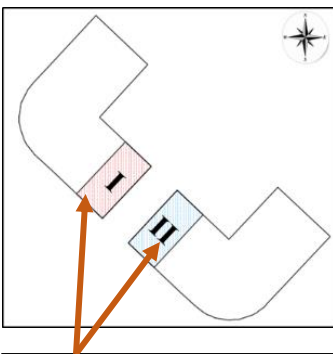
- On a rajouté **les parties I** afin de créer « **des passerelles** » : une liaison entre les différents blocs de notre Carrefour.

Chapitre VI : Programmation et Conception

Bloc Hôtel :

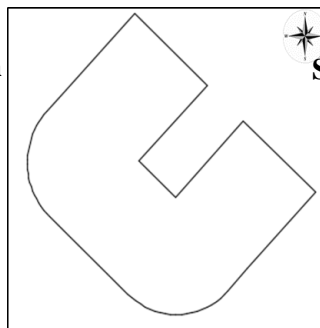


1. Afin d'obtenir la forme du **Bloc Hôtel**, on a pris les deux blocs de Loisir aquatique et bien-être et du Loisir culturel (blocs C et D).

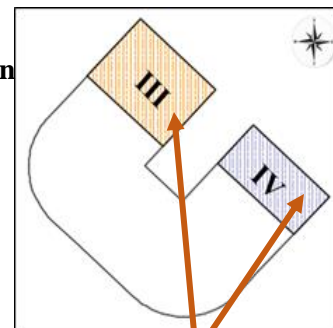


2. Soustraction des parties I et II.

Fusion



Soustraction



3. Soustraction des parties III et IV afin d'adapter la forme du bloc au programme de l'hôtel.

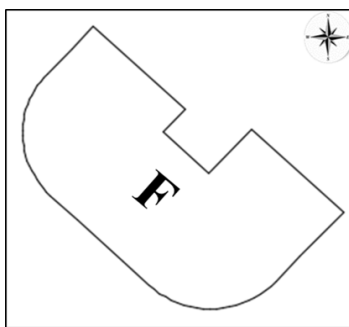


Figure 132 : La forme obtenue du bloc Hôtel.

Source : Auteur,2020.

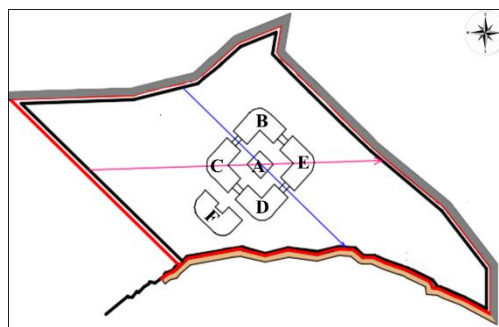
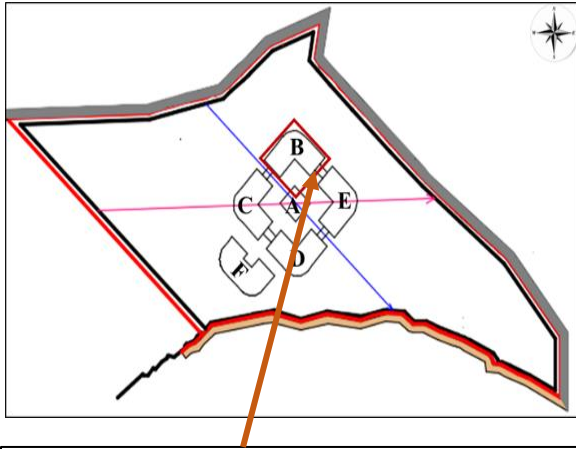


Schéma 20: La forme obtenue des blocs du projet central, Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir culturel, Loisir commercial et Hôtel.

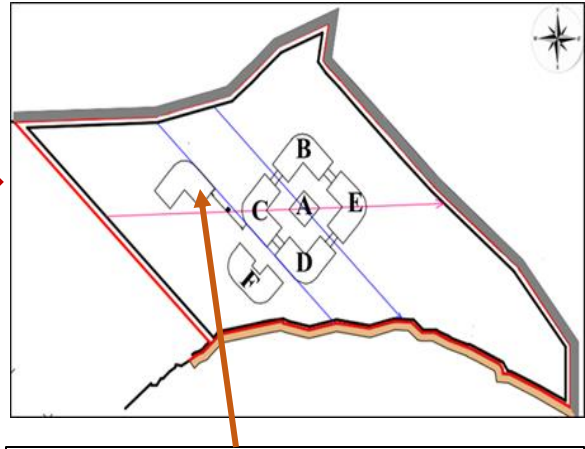
Source : Auteur,2020.

Chapitre VI : Programmation et Conception

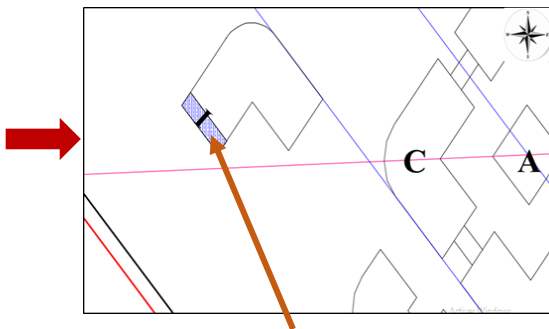
Bloc Loisir ludique :



1. On a pris la forme du bloc de **Loisir sportif (bloc B)**.



2. On a placé cette forme dans le même axe du bloc C, en prenant une distance de **40m**.



3. Soustraction de la partie I.

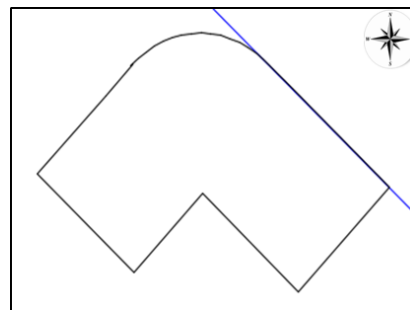


Figure: La forme obtenue du bloc Hôtel.

Source : Auteur,2020.

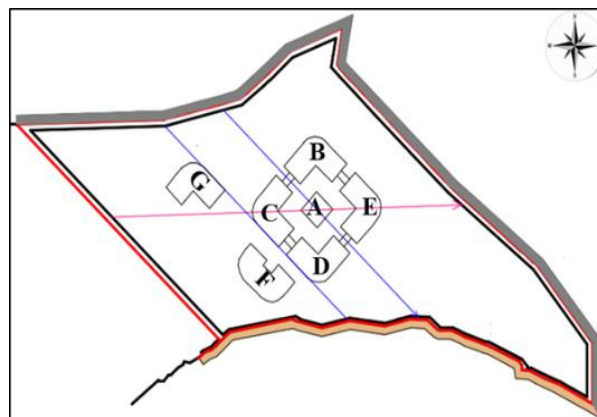
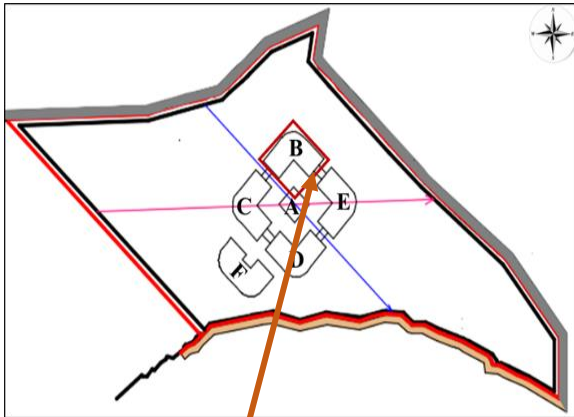


Schéma 21: La forme obtenue des blocs du projet central, Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir culturel, Loisir commercial, Hôtel et Loisir ludique.

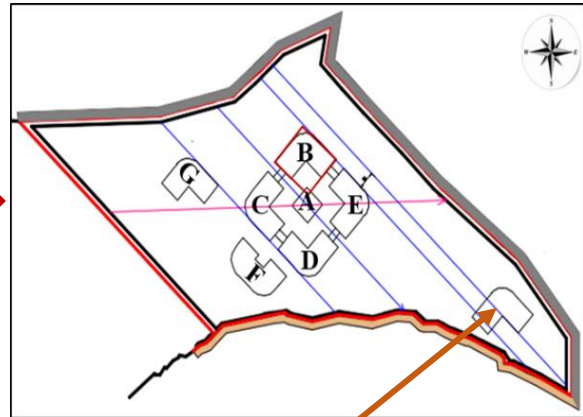
Source : Auteur,2020.

Chapitre VI : Programmation et Conception

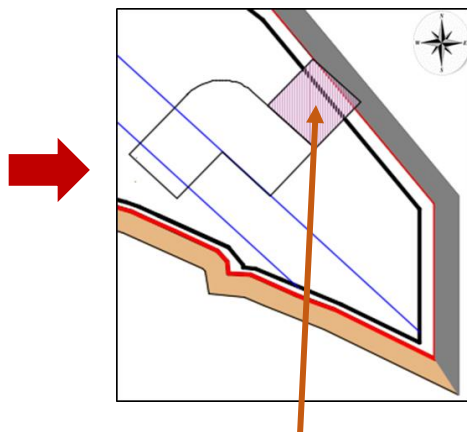
Bloc Station téléphérique :



2. On a pris la forme du bloc de **Loisir sportif (bloc B)**.



2. On l'a placé dans la partie la plus haute du terrain (**altitude =1003m**), afin de répondre aux exigences de conception des stations téléphériques.
En suivant le même axe adopté, et on le décalant avec une distance de **15m**.



3. L'ajout du carré de base.

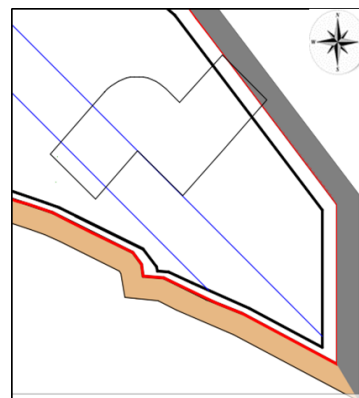


Figure : La forme obtenue du bloc Station téléphérique.

Source : Auteur,2020.

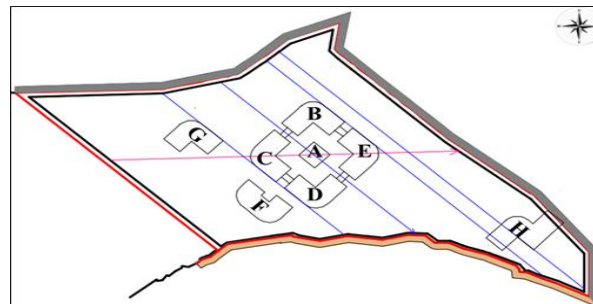
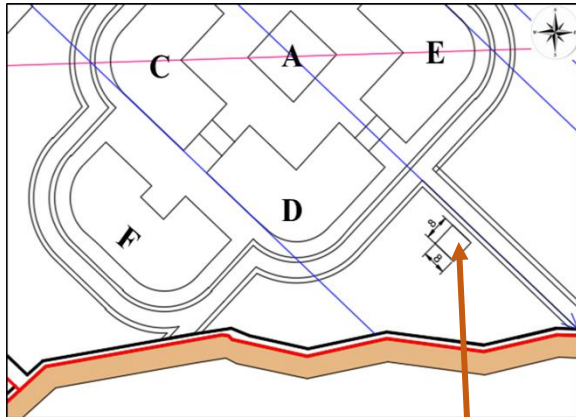


Schéma 22: La forme obtenue des blocs du projet central, Loisir sportif, Loisir aquatique et bien-être, Loisir culturel, Loisir commercial, Hôtel, Loisir ludique et Station téléphérique.

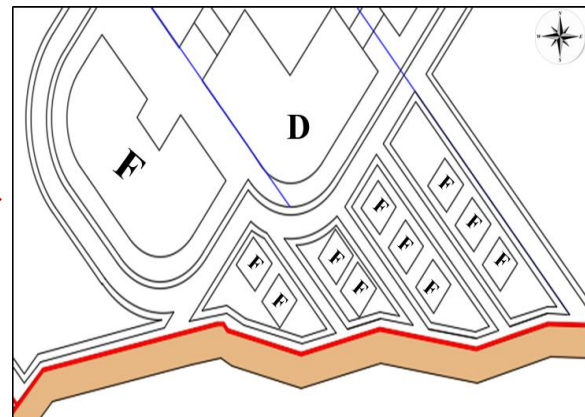
Source : Auteur,2020.

Chapitre VI : Programmation et Conception

Blocs Bungalows :



1. Dans un îlot proche au bloc **Hôtel**, on a dessiné un carré **02,5 fois** plus petit que carré de base ; **côte = 08m**, et parallèle au même axe adopté.



2. Après, on a fait la multiplication de ce carré, en traçant des passages piétons entre deux (02) ou trois (03) **bungalows**.

II.1.6. Etape N°06 : Le schéma de principe

La succession des étapes précédentes, nous a abouti à l'élaboration du schéma de principe qu'illustré ci-dessous :



Schéma 23: Le schéma de principe de notre Carrefour.

Source : Auteur, 2020.

Chapitre VI : Programmation et Conception

II.2. Plan d'aménagement :



Plan 10: Le plan d'aménagement de notre Carrefour.

Source : Auteur, 2020.

Conclusion :

La réussite du tout produit architectural n'est que le résultat d'un processus enchaîné, d'une interaction et d'une relation harmonieuse entre : « le programme et ses exigences et l'idée conceptuelle ». Ce qui va répondre au final aux besoins des habitants et aux objectifs identifiés au préalable.

Conclusion de la deuxième partie :

À travers cette partie, on a constaté que la ville de Guelma souffre d'une série de problèmes concernant le loisir sportif, loisir culturel, loisir commercial, détente et loisir ludique, loisir de bien-être, ainsi que le secteur du transport. Donc, on a trouvé que la création d'« un Carrefour de Loisirs » est la bonne solution pour ces problèmes. Alors, on a analysé trois (03) exemples similaires à l'idée du notre futur projet qui sont : Le complexe de loisirs Disneyland à Paris, et Le Dubaï Mall (des exemples étrangers), voire Le Fanak Loisirs (un exemple local, puis on a analysé le terrain d'intervention choisi ; dans le but de d'identifier les recommandations indispensables à la programmation et à la conception qui constitue la phase finale de l'élaboration du notre projet de fin d'études.



Conclusion générale

Conclusion générale

Conclusion générale :

Ce mémoire avait pour ambition de traiter le problème du loisir dans la ville de Guelma, ainsi que les carences et les faiblesses en matière du secteur touristique et de son attractivité territoriale.

À cet effet, on a proposé de créer un équipement qui va offrir des activités divertissantes en fournissant un endroit touristique de qualité et de durabilité.

Afin de vérifier cette hypothèse, on a suivi une méthodologie qui s'est basée ; en premier lieu sur une approche thématique qui nous a aidé à enrichir nos connaissances concernant le sujet de recherche, deuxièmement ; une approche diagnostique à travers les constatations faites sur la ville de Guelma et la concertation avec les différents acteurs de la ville, dans le but de définir les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces. Cela nous a permis d'identifier les enjeux et de formuler un scénario et un programme d'action. De ce fait, on a trouvé une réponse à notre problématique qui consiste à l'implantation d'« un Carrefour de Loisirs » qui va satisfaire les besoins des citoyens. Donc, on a passé à l'approche analytique ; dont on a analysé des exemples étrangers et locaux afin de tirer les exigences et les recommandations nécessaires à la programmation et à la conception du notre projet.

À travers ce projet on cherche à offrir des diverses activités pour divertir (loisir aquatique et bien-être, loisir sportif, loisir ludique, loisir commercial, loisir culturel, ...etc.) et trouver des zones appropriés pour cela, à contribuer au mouvement touristique et créer un pôle dynamique et attractif, à offrir des postes d'emploi et augmenter le niveau économique de la région. De plus, à renforcer l'échange social et culturel entre les différentes catégories de la société, ainsi à respecter l'environnement.

En guise de conclusion, on espère que cette modeste tentative participe à améliorer le cadre de vie des habitants et à se rapprocher aux objectifs souhaités, notamment que notre thème : « Loisir, Tourisme et Durabilité » est un sujet d'actualité qui nous a donné une grande expérience concernant le métier d'architecture. Il est à noter que notre travail n'est qu'une simple suggestion qui n'est pas familiarisée avec toutes les solutions possibles et a laissé le champ à de futures recherches afin de le redévelopper, d'explorer et d'examiner d'autres réponses à l'avenir.

Bibliographie

Bibliographie

I. Ouvrages :

- **ATTARI Nasser-eddine**, *Règles parasismiques Algériennes RPA 99*, Centre national de recherche appliquée en génie-parasismiques, 2003.
- **CAZES Georges**, *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs*, Bréal, Amphi Géographie, Paris, 1992.
- Commission de la statistique des Nations Unies (en), Organisation Mondiale du Tourisme, Organisation de Coopération et de Développement Economiques et Eurostat, *Compte satellite du tourisme : Recommandations concernant le cadre conceptuel*, 2001.
- **DUMAZEDIER Joffre**, *Vers une civilisation du loisir ?*, Seuil, Paris, 1962.
- **MEO Guy Di**, *Les territoires du quotidien*, Géographie sociale, L'Harmattan, Paris, 1996.
- **NEUFERT Ernst**, *Les éléments des projets de construction*, 10^e édition Française revue et augmentée, Dunod, Paris, 2010.

II. Articles de revues :

- **ALPHANDERY Pierre**, *La nature de Disneyland Paris*, In : Communications, Natures extrêmes, 61, 1996, [En ligne]. <https://doi.org/10.3406/comm.1996.1926>.
- **BADRANI.S**, *L'Algérie veut ses pôles de compétitivité : Territoires en quête d'avantage compétitifs*, El Watan ,11 Décembre 2006.
- **CUSIN François et DAMON Julien**, *Les villes face aux défis de l'attractivité : CLASSEMENTS, ENJEUX ET STRATÉGIES URBAINES*, futuribles, n° 367, Octobre 2010, [En ligne]. <https://www.futuribles.com/fr/revue/367/les-villes-face-aux-defis-de-lattractivite-classem/>
- **HATEM Fabrice**, *Attractivité : de quoi parlons-nous ? Pouvoirs locaux*, n°61, 2^{ème} trimestre 2004, [En ligne]. www.fabricehate.com/fr/fh-medias/publications/attractivite_pl.pdf.
- **MEYRONIN Benoît**, *Le marketing Territorial : enjeux et pratiques*, Organisations & Territoires, Vuibert, 18(3), 2009, [En ligne]. <https://doi.org/10.1522/revueot.v18n3.412>.
- **MUSSON Anne**, *Revue de littérature sur les indicateurs d'attractivité et de développement durable : Vers un indicateur d'attractivité durable*, « Géographie, économie, société », Lavoisier, 12(2), 2010, [En ligne]. <https://www.cairn.info/revue-geographie-economie-societe-2010-2-page-181.htm>.
- **POIROT Jacques et GERARDIN Hubert**, *L'attractivité des territoires : un concept multidimensionnel*, Mondes en Développement, De Boeck Supérieur, 01(149), 2010, [En ligne]. <https://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2010-1-page-27.htm>.
- **SACHS Ignacy**, *Transition Strategies for the 21st Century*, In: Nature and Resources, 28(3), 1992.
- **VERHAGE Roelof et LEROY Marie**, « Développement urbain durable : Comment apprendre des expériences d'éco quartiers ? », Géocarrefour, Varia, 89(4), 2014, [En ligne]. <https://doi.org/10.4000/geocarrefour.9558>.

Bibliographie

- Wilaya de Guelma, *Invest in Algeria*, ANDI,2013, [En ligne]. <http://www.andi.dz/index.php/fr/component/content/article/86-guichets-de-l-andi/120-gud-guelma>.

III. Presses universitaires :

- ASSOCIATION QUEBECOISE DU LOISIR MUNICIPAL - LABORATOIRE EN LOISIR ET VIE COMMUNAUTAIRE, *Le loisir public au Québec : Une vision moderne*, Presses de l'Université du Québec, 2001.
- FORTIER Julie et AUGER Denis, *Historique Du Loisir-Musée de la civilisation*, Laboratoire en loisir et vie communautaire de l'Université du Québec à Trois-Rivières,24 Mai 2006.

IV. Comptes rendus de conférences, séminaires, colloques, congrès:

- H.-Ch. Barnèdes, *La programmation urbaine : Pour concevoir une opération de qualité- « Créer et partager avec vous les territoires de notre avenir »*, Dans DIDIER Marie. (dir.), Conception et réalisation, Conseil d'Architecture d'Urbanisme et d'Environnement de la Seine-Maritime, Janvier 2009.
- MASSON Sophie et PETIOT Romain, *Attractivité territoriale, infrastructures logistiques et développement durable*, Colloque AISRe-ASRDLF, Aoste, 20-22 Septembre 2010.
- MINISTERE DE L'ÉCOLOGIE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (MEDD)- République Française, *Historique du Développement Durable*, Sommet mondial sur le développement durable, Johannesburg -Afrique du Sud, 26 Août au 04 Septembre 2002.
- MINISTERE DE L'ÉCOLOGIE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (MEDD)- République Française, *L'Historique du Développement Durable*, Le Grenelle Environnement, SIDDTS/MIG, Août 2012, [En ligne]. www.seine-et-marne.gouv.fr.
- ORGANISATION DES NATIONS UNIES (O.N.U), *Déclaration universelle des droits de l'homme - Article 24*, Paris -Palais de Chaillot ,10 Décembre 1948, [En ligne]. <https://www.un.org/fr/universal-declaration-human-rights/>
- VERNIER Martine. (dir.), « *L'attractivité des territoires :Regards croisés* », Actes des séminaires PUCA, Paris- La Défense, Février-Juillet 2007.

V. Rapports :

- BRUNDTLAND Gro Harlem, *Rapport « Notre Avenir à tous »*, La Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement de L'Organisation des Nations Unies (ONU) (WCED), 1987.
- COMMUNE DE CHESSY (SEINE-ET-MARNE), *Enquête unique extension Parc Walt Disney Studios : Procès-verbal de fin d'enquête*, ref 19/000043/77, 17 Juin au 17 Juillet 2019.
- Révision du PDAU intercommunale du groupement de Guelma 01, DUC de Guelma, URBACO, 22 Octobre 2013.

Bibliographie

VI. Guides :

- **COLARD Patrice et SILVAN Jean François**, *Le diagnostic partagé : Un outil au service du projet territorial Enfance Jeunesse*, Les Guides Pratiques, D'QUAL, Fédération Départementale des Foyers Ruraux de l'Yonne.

VII. Dictionnaires:

- **Collectif LAROUSSE**, *Le petit Larousse*, Edition LAROUSSE, Paris, 2008.
- Encyclopédie Universalis 09^{ème} édition.
- **MERLIN Pierre et CHOAY Françoise**, *Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement*, Quadrige - Dicos poche, Presses Universitaires de France - P.U.F, Paris, 2005.

VIII. Mémoires, thèses et habilitations :

- **AHMED BOUMAAZA Seif Eddine**, *Thème : l'efficacité énergétique dans les équipements touristiques. Intitulé : hôtel a pilotage écologique. Cas d'étude : Mahouna –Guelma*, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2018.
- **BELBACHA Mohamed Lamine**, *Thème : La capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain pour un tourisme durable -Cas de Constantine-*, Mémoire de Magister, Université de Mentouri de Constantine,2011.
- **BEN ALI Selma**, *Centre de commerce et de loisirs*, Mémoire de master, Département d'architecture Bejaia, 2017.
- **BENZENACHE RAOUIA et HARID Mohamed Hachem**, *Thème : Tourisme, « Village touristique à AIN ACHIR »*, Mémoire de Master.
- **BOUDRA Messaoud**, *« Renouveau du centre originel de la ville de Guelma par la démarche du projet urbain »*, Mémoire de Magister en Urbanisme, Université Mentouri de Constantine,2012.
- **BOUKEHIL Houssein Eddine**, *Problématique de loisir et récréation à Batna : Cas des aires des jeux à Z'mala*, Mémoire de Master, Université El Hadj Lakhdar-Batna, 2015.
- Centre de loisirs, Mémoire de Master,2012.
- **CHETTIBI Sami**, *Thème : Ville et commerce, Projet : centre de commerce et de loisir Site : Pos Sud –Guelma*, Mémoire de Master Université 08 Mai 1945 de Guelma,2019.
- Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi, Mémoire de Master.
- **ELOUAHED Med Elamine et SLIMANI Yasser**, *« Hôtel Touristique à Ténès »*, Mémoire de Master, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme EPAU, 2012.
- Mémoire fin d'étude sur un complexe touristique, Faculté de Batna ,2006.
- **GUELLATI Mabrouk Houcem**, *Thème : VILLE ET COMMERCE : Réconciliation entre le commerce formel et informel pour une meilleure compétitivité économique du centre-ville de Guelma*, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2019.
- **LAMARI Meryem**, *Thème : La dimension loisir dans le projet urbain, Intitulé : L'attractivité territoriale des entrées de ville comme vecteur de développement local et support de marketing urbain, Cas d'étude : Entrée de ville nord-est de Guelma*, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma,2019.

Bibliographie

- **MALIOUI Kaoutar et HIRECHE Halima**, *Thème : Parc d'attraction et de loisirs aquatiques à Terga- Ain Temouchent-*, Mémoire de Master, Université Aboubakr Belkaid à Tlemcen, 2016.
- **MOKHEFI Sidali et MOUGARI Said et SMATI Khaled**, *Thème : L'attractivité urbaine et les espaces publics dans l'ère de la compétitivité*, Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira– Bejaia, 2017.
- **PEGUI Yannick Félix**, *Thème : Gouvernance locale et attractivité territoriale des entreprises : cas de la ville de Douala*, Mémoire de Master, Université de Yaoundé 2-SOA, 2012.
- **RAFRAF Sif Eddine et REDOUANE Hocine et SADLI Naim**, *Thème : Comment réaliser des structures d'accueil touristiques respectant le site (cas de Tichy) ?* Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira-Bejaia, 2017.
- **SADOUDI Atef et BELACEL Boubekour**, *Ben Aknoun d'un lieu de transit à un quartier métropolitain*, Mémoire du master, Université de Tizi Ouzou, 2018.
- **SEBBAGH Farah et MANSOURI Zineb**, *Thème : Tourisme durable, Aménagement : village touristique durable, Projet : Centre de remise en forme*, Mémoire de Master, Université Aboubakr Belkaid à Tlemcen, 2013.
- **TAIAR Amina**, *Thème : La dimension loisir dans le projet urbain, Intitulé : Le projet urbain : une opportunité de réconciliation de la ville avec sa vallée, Cas d'étude : La ville de Sétif et sa vallée de Boussellem*, Mémoire de Master, Université 08 Mai 1945 de Guelma, 2017.
- **ZOUAGHI Haoua**, *Impulser une nouvelle dynamique aux loisirs dans la ville de Constantine, Le cas de Djbel El Ouahch*, Mémoire de Master, Université Batna 01, 2016.

IX. Visites :

- Le Centre de Loisir Scientifique (CLS) (Guelma).
- La Conservation des Forêts, Guelma.
- La Direction de la Culture (Guelma).
- La Direction de Commerce (Guelma).
- La Direction de la Jeunesse et Sport (Guelma).
- La Direction du Tourisme et de l'Artisanat (Guelma).
- La D.U.C de la wilaya de Guelma.
- La maison de la culture « Abd el Madjid El Chafiai » (Guelma).
- La maison des jeunes « Ayache Smail » (Guelma).
- La maison des jeunes « Nacer Messaoud » (Guelma).

X. Sites internet:

- ✓ http://evene.lefigaro.fr/citations/mot.php?mot=loisir&fbclid=IwAR1BchNMYMmg7J_LzZU89wFnbywK1jCm1YNem2dz1UOSx4qBjfP8Uriy4pc.
- ✓ <http://www.synonymo.fr/synonyme/>
- ✓ <https://www.algerie-focus.com/2013/05/la-culture-du-loisir-nexiste-pas-encore-en-algerie-mais-elle>

Bibliographie

- emergedoucement/?fbclid=IwAR28MvYMSwlrQ6xGYxPZZ1esy9r7GpnswfDoIDyo9CyS2opkPQYLtp-k9I.
- ✓ http://www.loisirquebec.com/prix_journalisme.asp?id=996.
 - ✓ <http://lesdefinitions.fr/loisir>.
 - ✓ <https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/abcdulatin/2016/01/18/les-loisirs-et-divertissements-des-romains/>
 - ✓ <https://www.actualitte.com/article/livres/sans-reseaux-sociaux-on-savait-pourtant-s-amuser-au-moyen-age/63976>.
 - ✓ <https://www.megapixel.com/icons-leisure-entertainment-tourism-color-flat-illustration-56474880>.
 - ✓
 - ✓ <https://quartierdeseineouest.fr/quartier-de-seine-ouest/equipement-publics/>
 - ✓
 - ✓ <https://www.depensez.com/parc-aquatique-gage-de-qualite-camping/>
 - ✓
 - ✓ https://fr.123rf.com/photo_43753458_village-de-manarola-sur-la-c%C3%B4te-des-cinque-terre- .
 - ✓
 - ✓ https://www.lepoint.fr/societe/avoriaz-un-avion-atterrit-sur-une-piste-de-station-de-ski-12-03-2015-1912258_23.php.
 - ✓
 - ✓ <https://www.ariège.com/que-visiter-en-ariège/stations-thermales>.
 - ✓
 - ✓ <http://www.village-vacances-bellebouche.com/>
 - ✓ <https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.terrafemina.com%2Farticle%2Fles-5-bienfaits-insoupconnes-du-camping>.
 - ✓ https://suissecaravansalon.ch/fr/desktopdefault.aspx/tabid-4494/5023_read-14167/
 - ✓ <https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Ffr.dreamstime.com%2Fphoto-stock-auberge-rurale-chambre-d%25C3%25A9but-xix-du-si%25C3%25A8cle-image60364160>.
 - ✓ <http://www.lesgitesdutilleul.fr/vercors-decouvertes-activites/>
 - ✓ [eduka.free.fr › eps › capeps › écrit1 › loisir](http://eduka.free.fr/eps/capeps/ecrit1/loisir).
 - ✓ <https://citation-celebre.leparisien.fr/citation/tourisme>.
 - ✓ <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/attraction-attractivite>.
 - ✓ <http://www.3-0.fr/doc-dd/qu-est-ce-que-le-dd/les-3-piliers-du-developpement-durable>.
 - ✓ <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/cest-quoi-le-developpement-durable>.
 - ✓ <https://www.coeuressonne.fr/votre-quotidien/developpement-durable/historique-du-developpement-durable.html>.
 - ✓ <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/cest-quoi-le-developpement-durable>.
 - ✓ <http://www.chabbi.fr/2012/10/16-principes-du-developpement-durable/>

Bibliographie

- ✓ <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-developpement-durable/les-objectifs-de-developpement-durable>.
- ✓ Archive du musée de Guelma.
- ✓ <http://www.piednoir.net/guelma/histoire/rub-histoire.html>.
- ✓ http://www.villes.co/algerie/ville_guelma_24000.html.
- ✓ <http://www.cci-mermoura-dz.com/home/ville?fbclid=IwAR3QLSxo6jw5Asii78Ho80kYfr5L-DiCILfV95U4TtLESxMi9GqpEOio24Q>.
- ✓ <http://www.mtp.gov.dz/files/atlas/algeriemap.php>.
- ✓ <http://dcwguelma.dz/index.php/2-page-accueil/22-hydrogeologie>.
- ✓ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Guelma>.
- ✓ <https://www.googleearth.com/>
- ✓ <https://www.google.com/maps/uv>.
- ✓ <https://youcef127.skyrock.com/2823083522-Guelma-centre-ville.html>.
- ✓ <https://guelma-news.com/blog/2019/08/27/>
- ✓ <https://www.trfihi-parks.com/ar/parks/2202>.
- ✓ <http://www.aps.dz/culture/89649-les-roses-reviennent-au-jardin-archeologique-mostefa-seridi-de-guelma>.
- ✓ <https://m.facebook.com/centredesanteetbeauteguelma/>
- ✓ <https://m.facebook.com/Cabinet-de-r%C3%A9ducation-et-r%C3%A9adaptation-fonctionnelle-SAKER->
- ✓ <http://dcwguelma.dz/index.php/statistiques>.
- ✓ [https://fr.wikipedia.org/wiki/SWOT_\(m%C3%A9thode_d%27analyse\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/SWOT_(m%C3%A9thode_d%27analyse)).
- ✓ <http://guide-parc-attractions.fr/parc-de-loisirs-parc-dattractions-parc-theme-differences/>
- ✓ https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Complexe_de_loisirs.
- ✓ https://www.cordial.fr/dictionnaire/definition/complexe.php?fbclid=IwAR0xx79k1ybTfICC3Hkr4LBVIHpZPq-4FcSXpmb_OJuskIRrZNuO0jW1BQ.
- ✓ http://repository.sustech.edu/handle/123456789/9773?mode=full&fbclid=IwAR1b1zxvXkO0i552X60PdQxJh2DEK6efCxWqlbcNe9s_VPvOdRirxFh6eHg.
- ✓ http://www.3d2design.com/more_architecture.php?id=41&design=8&fbclid=IwAR2yxeXYSrwwqUC2zf2Ing0bm7OujEmMwWR7u0jPEDaagy9PEgUNYpcsXHPU.
- ✓ https://fr.wikipedia.org/wiki/Disneyland_Paris.
- ✓ <http://www.cairodar.com/627410/ديزني-باريس-تتوسع-وتضم-أببالا-خارقين-ج>.
- ✓ <https://disneylandparis.skyrock.com>.
- ✓ <https://reporterre.net/Macron-et-Disney-vont-betonner-des-terres-agricoles-mais-chut>.
- ✓ <https://www.pinterest.co.uk/pin/120260252519864507/>
- ✓ <https://radiodisneyclub.fr/mysteres-chateau-la-belle-au-bois-dormant/>
- ✓ <https://radiodisneyclub.fr/disneyland-paris-details-plans-parcs/>
- ✓ https://www.agglo-henincarvin.fr/Nos-14-communes/Disneyland-Paris?fbclid=IwAR2p946WmRwjbJbTZND01Itj4H-kpxQzP6V46k3GGGxxsyILb8_kqinXIj0.

Bibliographie

- ✓ https://juliendisneyworld.wordpress.com/se-reperer-dans-les-parcs-disney/?fbclid=IwAR1wKIezPFcM-_8YY1rPyHk8C77rDygm-u3tuJxMDH1ZN9Kob77qs5k9MF4.
- ✓ <http://disneylandsecrets.over-blog.com/walt-disney-studios.html>.
- ✓ <https://disneylandparisbonsplans.com/golf-disneyland/>
- ✓ <http://disneylandparis.centerblog.net/rub-Hotels-Disney.html>.
- ✓ https://www.huffingtonpost.fr/2014/10/06/disneyland-paris-faillite-walt-disney-parc-attraction_n_5937794.html.
- ✓ http://the-walt-disney-company.e-monsite.com/pages/page.html?fbclid=IwAR1JDlgWj13OH9aN4xKg_P6sifYAVE-wGi4OAv0_4OVHUthSfKTBOF8sZ0o.
- ✓ <http://the-walt-disney-company.e-monsite.com/pages/page.html>.
- ✓ <https://www.dlrp.fr/disneyland-hotel/>
- ✓ ohansdreamworlds.wordpress.com/2016/05/10/les-parcs-disney-et-larchitecture/
- ✓ <https://www.chroniquedisney.fr/perso/perso-architecte-imagineer-disney.htm>.
- ✓ https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Disneyland_Hotel_Paris?fbclid=IwAR0XCJCpC4Bem-awGkG6WAm3-4PG-m2m32NoIWXgbIHq6H7zUQTjyy47y3U.
- ✓ <https://www.alamy.com/stock-photo-sleeping-beautys-castle-at-disneyland-paris-france-58053032.html>.
- ✓ <http://www.dlpwelcome.com/disneyland-paris-et-lenvironnement/>
- ✓ <https://radiodisneyclub.fr/mysteres-chateau-la-belle-au-bois-dormant/>
- ✓ <https://news.disneylandparis.com/blog/2017/10/11/parc-disneyland-evergreen-jardin-europe/>
- ✓ <https://www.hellodisneyland.com/conseils-visite-disneyland-paris/fortes-chaleurs-a-disneyland-paris-bien-gerer-la-canicule/>
- ✓ <http://www.dlpwelcome.com/disneyland-paris-et-lenvironnement/>
- ✓ [https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Dubaï_\(ville\)](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Dubaï_(ville)).
- ✓ <https://www.agoda.com/travel-guides/united-arab-emirates-uae/dubai/dubai-mall-guide-activities-worlds-largest-shopping-center>.
- ✓ https://www.mfacade.com/projects/dubai-mall/?fbclid=IwAR1kyn45pdNxSW1_Iann5lrbBm6PCK8-34fA1DZxaRn1bbN8LbzodyYqgl4.
- ✓ <https://www.onparou.com/blog/nouvelles-destinations/conseils-bons-plans-dubai-abu-dhabi/>
- ✓ <https://www.qassimy.com/vb/showthread.php?t=531678&page=19&fbclid=IwAR0NBkLub8MQe7syh4bZ-v32XKoszV8CDhx4WyXoN1w3nBM0nkQRzkVi3E8>.
- ✓ <https://stripedandspotteddotcom.wordpress.com/2013/09/15/vogue-fashion-dubai-experience/>
- ✓ <https://thedubaimall.com/ar/about-us/about-the-dubai-mall>.
- ✓ <https://www.dubai-online.com/malls/dubai-mall/?fbclid=IwAR3iem00oCWf43EukCtjWa-6tMoaHFsEOIy4YdGLnrbVoLhcqlgliFvL-xg>.
- ✓ <https://www.visiterdubai.fr/non-classe/bien-se-reperer-au-dubai-mall>.
- ✓ <https://sammysandra.com/dubai-mall-floor-plan>.
- ✓ <https://maps-dubai.com/dubai-mall-location-map>.

Bibliographie

- ✓ https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Dubai_Mall.
- ✓ <https://www.leblogdesarah.com/visite-insolite-dubai-mall-centre-commercial>.
- ✓ <https://www.dpfacade.com.sg/projects/thedubaimalldpf/>
- ✓ <https://www.dpa.com.sg/projects/dubaimall/>
- ✓ <https://architizer.com/projects/the-dubai-mall-1/>
- ✓ <https://archello.com/project/the-dubai-mall>.
- ✓ <https://www.linkedin.com/company/dparchitects/>
- ✓ https://en.wikipedia.org/wiki/DP_Architects.
- ✓ <https://www.alamy.com/view-from-burj-khalifa-over-dubai-mall-fountain-lake-and-a-luxury-image61922244.html>.
- ✓ <https://www.pinterest.com/pin/399483429427677161/>
- ✓ <https://www.switch-made.com/story/dubai-mall-downtown>.
- ✓ <https://opener24.com/conseils/quand-partir-meteo-a-dubai.htm>.
- ✓ https://lopesdias.com.br/en/the-dubai-mall-dp-architects/?fbclid=Iwlopesdias.com.br/en/the-dubai-malAR3jQ940d4-FZV__j8kswlYsOk3H9azLCTHrm3OtsQ8s8Nkr9-IvaOkaVO4.
- ✓ <https://www.kkd.co.uk/fashion-avenue-the-dubai-mall>.
- ✓ <https://www.thrillophilia.com/attractions/dubai-aquarium-and-underwater-zoo>.
- ✓ http://www.atel-paysage-international.com/2017/06/fanak-loisirs-echatt-wilaya-el-tarf-algerie.html?fbclid=IwAR0fa0KnYey6AK4uob_EDyaf49Usjey3Q4UfHAqeXIGVPI0bcAFFBzdvYXY.
- ✓ <https://www.skyscrapercity.com/threads/projects-news-el-tarf.1541090/page-3>.
- ✓ <http://www.atel-paysage-international.com/2014/08/editorial-atel-pii-une-agence-paysage-internationale.html>.
- ✓ <https://www.linkedin.com/in/patrice-mathe-63834733/?originalSubdomain=fr>.
- ✓ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Piscine>.
- ✓ <http://www.camping-bellerive.fr/camping-6-etoiles-ardeche/>
- ✓ <https://fjordsaguenay.ca/un-projet-reve/>
- ✓ https://fr.wikipedia.org/wiki/Toboggan_aquatique.
- ✓ <https://www.archiexpo.fr/prod/aquaslide/product-164379-2129107.html>.

Annexes

Annexe N°01

Questionnaire :

Bonjour Madame, Monsieur,

Je suis une étudiante en Master 02 au Département d'Architecture – Université du 08 Mai 1945 à Guelma –, je réalise un mémoire de fin d'études sur le loisir, le tourisme, la durabilité, et l'attractivité de la ville de Guelma.

Dans ce cadre, je vous remercie de bien vouloir consacrer quelques minutes pour répondre au questionnaire ci-joint.

Vos réponses seront traitées de façon totalement anonyme.

Partie I : Informations personnelles

1. Vous êtes :

- Homme
- Femme

2. Votre âge :

- Moins (-)15 ans
- (15-25) ans
- (25-40) ans
- (40-60) ans
- Plus (+) 60 ans

3. Votre niveau d'étude :

- Primaire
- Moyenne
- Secondaire
- Universitaire
- Formation professionnelle
- Sans diplôme

4. Votre situation professionnelle :

- Etudiant
- Employé
- Retraité
- Sans emploi
- Autres : ...

Partie II : Le loisir dans la ville de Guelma

1. Êtes-vous satisfait de vivre dans la ville de Guelma ?

- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Pas très satisfait
- Pas satisfait du tout

2. Qu'est ce vous manque comme équipement dans cette ville ?

- Équipement scolaire
- Équipement administratif
- Équipement de santé
- Équipement de loisir

3. Trouvez-vous qu'il y a une suffisance des espaces de loisirs au niveau de la ville de Guelma ?

- Suffisance
- Insuffisance
- Insuffisance terrible

Partie II : (Suite)

4. Qu'est qu'empêchez-vous de pratiquer les activités des loisirs que vous souhaiteriez ?

- Manque des espaces réservés aux loisirs
- Manque du temps
- Manque des moyens (Voiture, Argent, ...)

5. Où partez –vous pour avoir votre loisir, et plaisir ?

- Les équipements sportifs
- Les équipements commerciaux : les boutiques, restaurant, cafétéria, ...etc.
- Les équipements culturels : maison de jeunes, théâtres, bibliothèque...etc.
- Les aires des jeux
- Les places publiques
- Autres : ...

Partie III :

A. Transport et déplacement :

1. Êtes-vous satisfait du réseau routier ?

- Satisfait
- Pas très satisfait
- Pas satisfait du tout

2. Qu'est-ce que vous n'aimez pas dans le réseau routier ?

- Lieux de stationnement
- Les voiries
- Les trottoirs
- La circulation

3. Il y a y un problème de circulation, d'après vous c'est à cause de quoi ?

- Flux mécanique
- Flux piéton

4. Quel moyen de transport êtes-vous utilisez ?

- Voiture
- Transport en commun
- A pieds

B. Relation entre habitants :

1. Pensez-vous qu'il y a une synergie (mixité) sociale entre les habitants de cette ville ?

- Oui
- Moyennement
- Non

C. Attractivité :

1. Pensez-vous que la ville de Guelma est fréquentée ?

- Oui
- Pas très fréquentée
- Non

2. Comment peut-on faire pour la ville de Guelma devienne attractive ?

- L'implantation et l'amélioration des services touristiques
- L'amélioration du paysage urbain
- Autres : ...

3. En tant que citoyen, que proposez-vous pour résoudre le problème de loisir à Guelma ?

-
-
-

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

ولاية قالمة
محافظة الغابات لولاية قالمة

قرار رقم 828 المؤرخ في 2 جويلية 2006 يتضمن إدماج الأراضي الغابية و

الشبه الغابية ببلدية بن جراح ضمن الأملاك الوطنية الغابية

إن والي ولاية قالمة

- بمقتضى الأمر رقم 74/75 المؤرخ في 75/11/12 المتضمن إعداد و مسح الأراضي العامة و تأسيس السجل العقاري.
- بمقتضى القانون رقم 10/03 المؤرخ في 2003/07/19 المتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة.
- بمقتضى القانون رقم 84/09 المؤرخ في 84/02/04 الخاص بالتنظيم الإقليمي للبلاد.
- بمقتضى القانون رقم 84/12 المؤرخ في 84/06/23 المتضمن النظام العام للغابات المعدل و المتمم بالقانون رقم 91/20 المؤرخ في 1991/12/02.
- بمقتضى القانون رقم 90/08 المؤرخ في 07 أفريل 1990 المتضمن قانون البلدية المتمم
- بمقتضى القانون رقم 90/09 المؤرخ في 1990/04/07 المتضمن قانون الولاية المتمم
- بمقتضى القانون رقم 90/25 المؤرخ في 1990/11/18 المضمن التوجيه العقاري المعدل .
- بمقتضى القانون رقم 90/30 المؤرخ في 1990/12/01 المعدل و المتمم و المتضمن قانون الأملاك الوطنية.
- بمقتضى المرسوم رقم 76/62 المؤرخ في 76/03/25 المعدل المتعلق بتطبيق المسح العام للأراضي.
- بمقتضى المرسوم رقم 76/63 المؤرخ في 76/03/25، المعدل و المتعلق بتكويد دفتر العقاري.
- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 91/454 المؤرخ في 91 /11/ 23، المحدد لشروط إدارة الأملاك الخاصة و العامة التابعة للدولة و تسييرها و يضبط ذلك المعدل و المتمم.
- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 91/455 المؤرخ في 91/11/23 الذي يتعلق بجر الأملاك الوطنية.

- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 00/115 المؤرخ في 2000/05/24 يحدد قواعد إع مساح الأراضي الغابية الوطنية.
 - بناء على المنشور رقم 1132 المؤرخ في 97/11/11 المتعلق بالمسح الغابي و تكو الممتلكات الغابية.
 - بناء على رسالة وزارة الفلاحة و التنمية الريفية رقم 849 المؤرخة في 2006/05/21
 - بناء على محضر الاجتماع رقم 1962 المؤرخ في 2006/06/20.
- بإقتراح من السيد / محافظ الغابات لولاية قالمة

القرار

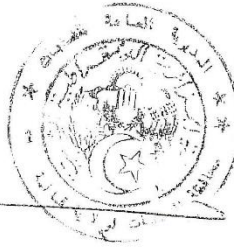
المادة الأولى: تدمج ، ضمن الأملاك الغابية الوطنية الأراضي الغابية و الشبه الـ المتواجدة عبر تراب بلدية بن جراح حسب الجدول التالي.

المساحة (بالهكت)	نوع الغطاء النباتي	المكان المسمى	البلدية
500 هـ	أدغال و أحرش	جبل ناقة	بن جراح
200 هـ	أدغال و أحرش	بوشوشة ذراع لكتم	
200 هـ	أدغال و أحرش	كودية الكوشة كاف رخمة	
140 هـ	أدغال و أحرش	قلنة الرمول	
250 هـ	أدغال و أحرش	زرزورة	
350 هـ	أدغال و أحرش	فج الطفرة	
100 هـ	أدغال و أحرش	درويسة	
1740 هـ	المجموع		

المادة 02: يعتبر العقار المذكور أعلاه مدمج إبتدائي ضمن الأملاك الوطنـ الغابية إلى غاية تحديده و تجزئته من طرف المصالح المختصة في إطار : المسح العام للأراضي.

المادة 03: يكلف كل من السادة الأمين العام للولاية، مدير التنظيم و الشؤون الـ قائد مجموعة الدرك الوطني لولاية قالمة، مدير أملاك الدولة ، مدير المصالح الفلاـ مدير الوكالة المحلية لمسح الأراضي، محافظ الغابات رئيس دائرة قالمة ، رئيس المدـ الشعبي البلدي، كل في دائرة إختصاصه بتنفيذ ما جاء في هذا القرار الذي ينشر مدونة القرارات الإدارية للولاية.

الوالي



24 جويلية 2006

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

ولاية قالمة
محافظة الغابات لولاية قالمة

قرار رقم 743 المؤرخ في 17 جويلية 2006 يتضمن إدماج الأراضي الغابية

المشجرة ببلدية بن جراح ضمن الأملاك الوطنية الغابية

إن والي ولاية قالمة

- بمقتضى الأمر رقم 74/75 المؤرخ في 75/11/12 المتضمن إعداد و مسح الأراض العامة و تأسيس السجل العقاري.
- بمقتضى القانون رقم 10/03 المؤرخ في 2003/07/19 المتعلق بحماية البيئـة إطار التنمية المستدامة.
- بمقتضى القانون رقم 84/09 المؤرخ في 84/02/04 الخاص بالتنظيم الإقليمي للبلاد.
- بمقتضى القانون رقم 84/12 المؤرخ في 84/06/23 المتضمن النظام العام للغابات المعدل و المتمم بالقانون رقم 91/20 المؤرخ في 1991/12/02.
- بمقتضى القانون رقم 90/08 المؤرخ في 07 أفريل 1990 المتضمن قانون البيئـة المتمم
- بمقتضى القانون رقم 90/09 المؤرخ في 1990/04/07 المتضمن قانون الولاية المتمم
- بمقتضى القانون رقم 90/25 المؤرخ في 1990/11/18 المضمن التوجيه العقاري المعدل
- بمقتضى القانون رقم 90/30 المؤرخ في 1990/12/01 المعدل و المتمم و المتضمن ، الأملاك الوطنية.
- بمقتضى المرسوم رقم 76/62 المؤرخ في 76/03/25 المعدل المتعلق بتطبيق الدـة العام للأراضي.
- بمقتضى المرسوم رقم 76/63 المؤرخ في 76/03/25، المعدل و المتعلق بتـة دفتر العقاري.
- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 91/454 المؤرخ في 91/11/23، المحدد لشـة إدارة الأملاك الخاصة و العامة التابعة للدولة و تسييرها و يضبط ذلك المعدل و المتـة
- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 91/455 المؤرخ في 91/11/23 الذي يتعلق بـة الأملاك الوطنية

- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 00/115 المؤرخ في 2000/05/24 يحدد قواعد إعداد مسح الأراضي الغابية الوطنية.
- بناء على المنشور رقم 1132 المؤرخ في 97/11/11 المتعلق بالمشح الغابي و توكيز الممتلكات الغابية.
- بناء على رسالة وزارة الفلاحة و التنمية الريفية رقم 849 المؤرخة في 2006/05/21
- بناء على محضر الاجتماع رقم 1962 المؤرخ في 2006/06/20.
- باقتراح من السيد / محافظ الغابات لولاية قالمة

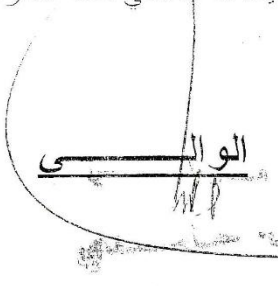
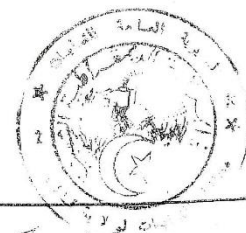
القرار

المادة الأولى: تدمج ، ضمن الأملاك الغابية الوطنية الأراضي المشجرة المتواجدة عبر تراب بلدية بن جراح حسب الجدول التالي.

البلدية	المكان المسمى	نوع النبات	المساحة (بالهكتار)
بن جراح	درويسة	صنوبر، صرو، يوكاليبينوس	50 هـ
المجموع			50 هـ

المادة 02: يعتبر العقار المذكور أعلاه مدمج إبتدائي ضمن الأملاك الوطنية الغابية إلى غاية تحديده و تجزئته من طرف المصالح المختصة في إطار عملية المسح العام للأراضي.

المادة 03: يكلف كل من السادة الأمين العام للولاية، مدير التنظيم و الشؤون العامة، قائد مجموعة الدرك الوطني لولاية قالمة، مدير أملاك الدولة ، مدير المصالح الفلاحية، مدير الوكالة المحلية لمسح الأراضي، محافظ الغابات رئيس دائرة قالمة ، رئيس المجلس الشعبي البلدي، كل في دائرة اختصاصه بتنفيذ ما جاء في هذا القرار الذي ينشر في مدونة القرارات الإدارية للولاية.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

ولاية قالمة

مديرية السياحة والصناعة التقليدية

مصلحة السياحة

تقرير حول متعاملي قطاع السياحة

من سنة 2000- إلى غاية 2019/10/30

الإيواء	عدد الوافدين الأجانب	عدد الوافدين الجزائريين	عدد المستخدمين		عدد الفنادق المصنفة	عدد الفنادق المعتمدة	قدرات الاستقبال الإجمالية	السنة
			مؤقتين	دائمين				
/	28	15380	/	/	2	2	592	2000
/	56	9900	/	/	2	2	592	2001
/	60	14076	/	/	2	2	592	2002
/	351	69577	/	/	2	10	823	2003
/	623	60272	/	/	2	10	1048	2004
/	856	49360	/	/	2	11	1025	2005
140.111.183.30	752	60723	107	261	2	11	1010	2006
165.518.622.70	495	76097	124	291	2	11	1043	2007
196.107.251.50	675	66951	142	271	2	11	1264	2008
216.500.284.21	932	81030	158	267	2	11	1360	2009
254.990.593.95	1030	93006	163	275	2	11	1425	2010
245.328.736.00	1389	94682	168	281	2	11	1425	2011
177.151.175.00	1505	106651	168	281	2	11	1425	2012
224.570.034.34	1472	95034	160	348	2	11	1425	2013
/	2018	97209	155	348	10	12	1465	2014
/	2459	88419	155	352	11	13	1486	2015
/	1564	91014	155	361	12	14	1506	2016
/	1842	69183	159	366	13	15	1526	2017

Annexe N°03

/	1206	51199	75	493	14	16	1651	2018
/	980	51780	75	493	14	16	1652	إلى غاية 2/10/30 019

إحصائيات الوافدين على المؤسسات الحموية "زائر في نفس اليوم"

أجانب	جزائريين	السنة
186	281458	2015
106	385670	2016
325	289348	2017
51	258583	2018
173	187534	إلى غاية 2019/10/30

Annexe N°03

وضعية المؤسسات الفندقية على مستوى ولاية قالمة

الرقم	اسم المؤسسة	نمط المؤسسة	التصنيف	سعة الاستقبال		العنوان	رقم الهاتف أو الفاكس	البريد الإلكتروني أو الموقع
				عدد الغرف	عدد الأسرة			
01	فندق مرمورة	حضري	* 3	71	144	01 شارع علي شرفي – قالمة -	037.26.45.14 037.26.48.26	www.egtannabadz.com (مغلق من أجل إعادة التأهيل و العصرية)
02	فندق الشلالة	حموي	* 2	170	625	بلدية حمام دباغ- قالمة-	037.14.91.98 037.22.20.14	www.egtannabadz.com
03	نزل هواره	نزل	*2	26	38	بلدية النشامية- قالمة-	0665.48.49.28 037.24.41.50	www.motel-houara.doomby.com
04	فندق الريان	حضري	*1	10	20	شارع 1 نوفمبر 54 بلدية بلخير	0670.26.42.18	/
05	فندق بوشهرين	حموي	بدون نجوم	90	236	حمام أولاد علي هليوبوليس – قالمة-	037.23.91.01 037.23.91.04	www.thermes-bouchahrine.com
06	فندق التاج	حضري	بدون نجوم	21	30	شارع أول نوفمبر 54 – قالمة-	037.26.14.87 037.26.17.09	/
07	فندق جيهان	حموي	بدون نجوم	79	125	بلدية حمام دباغ- قالمة-	037.14.92.22	/
08	فندق البركة	حموي	غير مصنف	90	200	حمام أولاد علي هليوبوليس – قالمة-	037.23.92.05 03723.91.74	Facebook : Complexe thermal el baraka
09	مؤسسة معدة للفندقة (بن نايجي)	حموي	هيكل معد للفندقة	21	54	بلدية حمام دباغ- قالمة-	0774.14.56.08 037.22.94.68	/
10	مؤسسة معدة للفندقة (النجمة)	حضري	هيكل معد للفندقة	17	27	19 شارع سليمان عمار- قالمة-	037.15.11.55	/
11	مؤسسة معدة للفندقة (طارق)	حضري	هيكل معد للفندقة	14	30	05 ساحة عبدي مبروك – قالمة-	0661.36.03.33 037.15.11.11	/
12	مؤسسة معدة	حضري	هيكل معد للفندقة	15	25	23 شارع أول نوفمبر 54 – قالمة-	037.26.68.18	/

Annexe N°03

							للفندقة (الشرق)	
/	037.26.64.01 037.26.64.04	24 شارع سليماني عمار- قائمة	16	12	هيكل معد للفندقة	حضري	مؤسسة معدة للفندقة (الكرامة)	13
/	037.26.16.28 0775.22.47.11	بلدية قائمة طريق عين العربي ولاية قائمة	41	17	في طريق التصنيف	حضري	فندق دار المعلم	14
/	0670.44.76.13	حي 61 مسكن بلدية بوشقوف ولاية قائمة	20	10	بدون نجوم	حضري	فندق الفردوس	15
/	0659.04.34.25	شارع بن رابع بغداد بوشقوف ولاية قائمة	20	11	بدون نجوم	حضري	فندق التخيل	16
/	/	/	1651	674	المجموع			

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة الشباب و الرياضة

البطاقة الرياضية لولاية قالة

➤ تعداد السكان :

■ عدد السكان في الولاية : 543550

■ عدد السكان الشباب : 381180

■ عدد السكان الممارسين للرياضة : 18794

■ عدد الممارسين في الاندية : 10978

➤ التقسيم الإداري: ولاية ، دائرة ، بلدية

■ عدد الدوائر : 10

■ عدد البلديات : 34

➤ الرابطات الرياضية:

■ رابطة جمهورية : 00

■ رابطة ولائية : 11

➤ عدد النوادي الرياضية:

■ نادي محترف : 00

■ نادي متعدد الرياضات : 25

■ نادي احادي الرياضة : 125

■ عدد النوادي و الفروع : 150

Annexe N°04

1- إحصائيات النوادي و المجازين: 10978

الفئة الشبانية		أكبر		عدد النوادي	الإختصاص
ذكور	إناث	ذكور	إناث		
3756	40	908	20	51	كرة القدم
200		60		10	كرة اليد
129	86	15		04	كرة السلة
243		24		03	الكرة الطائرة
312	258			03	السباحة
355	262	20		07	الجيدو
1240	742	30	10	33	الكراتي دو
20				01	الملاكمة
210	120	40	20	04	العاب القوى
133		10		03	درجات هوائية
30		134		07	رياضات كروية
220	85			10	طاي كواندو
	55		180	03	ايروييك
20	05			01	شطرنج
246	88	12		04	كونغ فو
49	20			01	فول كونطاك
		10		01	رياضة الطيران
233	82	88	12	04	فوفينام فيات فوداو
74		23			كينج بوكسينغ
7501	1851	1384	242	150	المجموع
10978					المجموع العام

مشمتملات ديوان مؤسسات الشباب لولاية قالمة

البلدية	التسمية	الرقم	
دور الشباب			
بلدية قالمة	دار الشباب محمدي يوسف	01	01
	دار الشباب عياش إسماعيل	02	02
	دار الشباب العلمية صالح بو بنيدر	03	03
	دار الشباب الشهيد ناصر مسعود	04	04
	دار الشباب عبان رمضان	05	05
بلدية وادي الزناتي	دار الشباب مالك بن نبي واد الزناتي	06	06
بلدية برج صباط	دار الشباب بلقاسم علوش برج صباط	07	07
بلدية حمام النباثل	دار الشباب قطايمية السعيد حمام النباثل	08	08
بلدية وادي الشحم	دار الشباب عبد الحميد بن باديس وادي الشحم	09	09
بلدية حمام دباغ	دار الشباب ميموني محمد حمام دباغ	10	10
بلدية بوشقوف	دار الشباب عصفور محمد الشريف بوشقوف	11	11
بلدية الدهوارة	دار الشباب محمد العيد آل خليفة الدهوارة	12	12
بلدية عين مخلوف	دار الشباب مقدي زكريا عين مخلوف	13	13
	دار الشباب بوجمعة نقاش عين مخلوف	14	14
بلدية تاملوكة	دار الشباب عيسى دهان تاملوكة	15	15
	دار الشباب الإخوة مالكي تاملوكة	16	16
بلدية راس العقبة	دار الشباب عويسي عبد الله رأس العقبة	17	17
بلدية هليو بوليس	دار الشباب الشهيد مجالدي الشبتي هليو بوليس	18	18
بلدية الركنية	دار الشباب احسن شطبيبي الركنية	19	19
بلدية عين رقادة	دار الشباب المجاهد لوصيف رابح المدعو الأمة عين رقادة	20	20
بلدية مجاز عمار	دار الشباب أوغيدني أحمد مجاز عمار	21	21
بلدية بلخير	دار الشباب عميري بلقاسم بلخير	22	22

Annexe N°04

بلدية عين احساينية	دار الشباب قومري أحمد عين احساينية	23	23
بلدية بوغاتي محمود	دار الشباب بوشمال رابح بوغاتي محمود	24	24
بلدية سلاوة عنونة	دار الشباب شرشاري أحمد سلاوة عنونة	25	25
بلدية مجاز الصفا	دار الشباب المجاهد حوامرية الطاهر	26	26
قاعات متعددة الخدمات للشباب			
بلدية عين العربي	القاعة المتعددة الخدمات للشباب خضراوي العمري عين العربي	01	27
بلدية عين بن بيضاء	القاعة المتعددة الخدمات للشباب عطايئية لخضر عين بن بيضاء	02	28
بلدية مجاز عمار	القاعة المتعددة الخدمات للشباب بن طابوش	03	29
بلدية عين رقادة	القاعة المتعددة الخدمات للشباب قصر العازب	04	30
بلدية قالمة	القاعة المتعددة الخدمات للشباب الإخوة رحابي	05	31
بلدية تاملوكة	القاعة المتعددة الخدمات للشباب الشهيد زهير عبد المجيد عين أركو	06	32
بيوت الشباب			
بلدية قالمة	بيت الشباب محمدي يوسف قالمة	01	33
	بيت الشباب محمد هقهاق قالمة	02	34
بلدية حمام دباغ	بيت الشباب الشهيد أحمد دواخة حمام دباغ	03	35
بلدية بوشقوف	بيت الشباب عصفور محمد الشريف بوشقوف	04	36
بلدية هليو بوليس	بيت الشباب بن طبويلة لحسن حمام أولاد علي	05	37
مخيمات الشباب			
بلدية بن جراح	مخيم الشباب أومدور بلقاسم	01	38
المركبات الرياضية الجوارية			
بلدية عين مخلوف	المركب الرياضي الجوارى موسى حروز عين مخلوف	01	39
بلدية هليو بوليس	المركب الرياضي الجوارى بهلول محمد هليوبوليس	02	40

Annexe N°04

بلدية بومهرة أحمد	المركب الرياضي الجوارى قيدوشى العمري بومهرة أحمد	03	41
بلدية حمام دباغ	المركب الرياضي الجوارى سطحة محمد حمام الدباغ	04	42
بلدية لخزارة	المركب الرياضي الجوارى محمد صحراوي لخزارة	05	43
بلدية النشماية	المركب الرياضي الجوارى 18 فيفري النشماية	06	44
بلدية قالمة	المركب الرياضي الجوارى قالمة	07	45
بلدية عين احساينية	المركب الرياضي الجوارى هباش كبلوتى عين احساينية	08	46
بلدية بوشقوف	المركب الرياضي الجوارى خاف الله ابراهيم بوشقوف	09	47
بلدية وادي الزناتي	المركب الرياضي الجوارى سلامى ابراهيم وادي الزناتي	10	48
بلدية حمام النباثل	المركب الرياضي الجوارى البيزنوس حمام النباثل	11	49
بلدية قلعة بوالصبع	المركب الرياضي الجوارى بن زايد محمد قلعة بوالصبع	12	50

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة الثقافة

مديرية الثقافة

لولاية قالمة

دور الثقافة

التسمية : دار الثقافة عبد المجيد الشافعي - قالمة -

العدد : 01

طبيعة المؤسسة : مؤسسة عمومية ذات طابع إداري وثقافي تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية .

قرار فتح دار الثقافة : بناء على القرار الوزاري رقم 95 المؤرخ في 23-07-1997 .

المرافق البيداغوجية على :

مستوى دار الثقافة : وتضم :

- مكاتب الإدارة .
- القاعات .
- الورشات .
- النوادي .
- مكتبة المطالعة العمومية .

تحظى الولاية بتوفر دار الثقافة عبد المجيد الشافعي التي تعد فضاء ثقافيا هاما، ومؤسسة لها دورها الفعال في إثراء الفعل الثقافي وترقيته، واحتضانها لعدد التظاهرات والفعاليات الثقافية من أيام ثقافية ومهرجانات وأسابيع وتبادلات ثقافية فنية متنوعة يعكس الدور الفعال للمؤسسة و حضورها في كل المواعيد الثقافية، إلى جانب الاستغلال لكافة مرافقها البيداغوجية المتوفرة على مستواها من قاعات وورشات ونوادي ومكتبة للمطالعة العمومية، والتي بدورها تساهم في تلقين وتشجيع المواهب والطاقات المبدعة .

المسرح

1/- التسمية : المسرح الجهوي محمود تريكي - قالمة -.

العدد : 01

الاستيعاب : 500 مقعد .

طبيعة المؤسسة : مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع
بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية .

*يعد المسرح الجهوي محمود تريكي من أهم وأعرق المؤسسات الثقافية ، تم إنشاؤه بمدينة قالمة سنة 1880 حيث
استغل في بادئ الأمر كقاعة للحفلات للشخصيات المرموقة في العهد الفرنسي ، ثم استغل كمتاجر ثم تم تحويله إلى
مسرح و دار للأوبرا .

* من الناحية المعمارية يعد تحفة نادرة ورائعة فنية من حيث المعمار والزخرفة و الجمال و هندسة بنائه التي تسمح
بإيصال الصوت إلى الجمهور بطريقة تلقائية و دونما صعوبة ، و هو يتسع لـ 500 مقعد .

* تمت ترقية و تصنيف المؤسسة إلى مسرح جهوي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 08/318 المؤرخ في 11 أكتوبر 2008
المتضمن إحداث مسرح جهوي بقالمة .

* إن عملية الدراسة و إعادة الاعتبار و الترميم التي استفاد منها القطاع ستكون عاملا لإعادة الاعتبار للمؤسسة .

* باحتضانه لعديد النشاطات الثقافية الفنية من عروض و إنتاج مسرحي و ندوات و ملتقيات أدبية و شعرية بهدف
المسرح إلى تحقيق ما تتطلع إليه الساحة الثقافية . و إعطاء دفع للنشاط المسرحي على مستوى الولاية .

2/- التسمية : المسرح الروماني - قالمة.-

العدد : 01

الاستيعاب : أكثر من 4046 متفرج .

طبيعة المؤسسة : يتبع المسرح الروماني للديوان الوطني لاستغلال

وتسيير الممتلكات الثقافية المحمية .

* يعتبر أهم مؤسسة ثقافية تشهد على وجود المدينة الرومانية بقالملة ، وهو معلم تاريخي و متحف مصنف ضمن التراث الثقافي للأمم في قائمة 1900 ، ونقطة جذب سياحي وتاريخي للمهتمين قصد التعرف على طابعه المعماري القديم ومكوناته ومحتوياته الأثرية .

* يوجد في الجهة الغربية من المدينة القديمة ، بني في فترة حكم الإمبراطور سبتيموس سيفيروس (211 - 198) وقد كان مخصصا للعروض المسرحية والغنائية .

* عرف أشغال ترميم في إطار " عملية ترميم و ترميم المسرح الروماني " .

* يعد فضاء ثقافيا لاحتضان النشاطات الثقافية والفنية المبرمجة .

وهو فضاء للزوار من سياح أجنب و تلاميذ المدارس والراغبين في زيارة المعلم كتراث تاريخي و سياحي .

* به متحف قديم ملحق خاص بالآثار يعود للفترة الرومانية و بمحاذاته حديقة كالاما الأثرية كمتحف في الهواء الطلق و نقطة جمع و حفظ للآثار و جذب سياحي و ثقافي .

* بالنظر إلى قدم المسرح الروماني و الذي يقدر بـ 1700 سنة و إلى أهميته تبقى المحافظة عليه و حمايته أكثر من

ضرورة.

Annexe N°05

3- مسرح الهواء الطلق ببلدية حمام دباغ.

- مسرح الهواء الطلق ببلدية لخزارة .

تتوفر الولاية على مسرحين للهواء الطلق أحدهما يوجد في بلدية حمام دباغ و الثاني في بلدية لخزارة ،
وهما تابعان للبلدية ، و يتوقف استغلالهما على ما يتم برمجته من أنشطة مرتبطة بمناسبات خاصة .

المهرجانات

* المهرجانات كفعالية ثقافية تلعب دورا مهما على مستوى إنعاش الفعل الثقافي وترقيته في تعدده واختلاف مكوناته وتعدد مواضيعه، وهي احتفالات للتواصل ولتبادل الرؤى وتهدف أساسا إلى :

- إبراز وترقية مختلف الأنشطة والبرامج الثقافية وتشجيع العمل الثقافي وتطويره .

- خلق التواصل بين أفراد المجتمع المحلي واثمينه ثقافيا واجتماعيا .

- دعم العمل الثقافي، وتعزيز الروابط مع مختلف الهيئات الثقافية.

* وتنفيذا لقرارات وزارة الثقافة التي اعتمدت رسميا تنظيم مهرجانات ثقافية محلية ، فإن ولاية قالمه تحظى باحتضان

أربع مهرجانات ثقافية محلية، تتوزع لتشمل كل المجالات الفنية من مسرح و موسيقى و تراث ثقافي و موروث شعبي وهي كالتالي:

- "مهرجان القراءة في احتفال " موجه أساسا للطفل ، ينظم على مستوى دار الثقافة – قالمه -

- "مهرجان المسرح المحترف " ينظم على مستوى المسرح الجهوي محمود تريكي تنشطه تعاونيات وفرق

وجمعيات ثقافية مسرحية من مختلف ولايات الوطن."

- "مهرجان الأغنية الحالية " ينظم من طرف مديرية الثقافة و ينشطه فنانون يمثلون الأغنية الحالية

من مختلف ولايات الوطن."

- "المهرجان المحلي للفنون والثقافات الشعبية لولاية قالمه " ويعنى باثمين التراث والثقافة الشعبية للمنطقة.

	<ul style="list-style-type: none"> • جمعية الإعلام والاتصال في الوسط الشباني لولاية الجزائر. 					
تثقيفية تربوية سياحية	<ul style="list-style-type: none"> • ماي 1945 ولاية عنابة. • المدرسة الابتدائية بوسطحة أحمد - حمام دباغ - ولاية قالمة • جمعية الإعلام والاتصال في الوسط الشباني لولاية الجزائر. 	32	<ul style="list-style-type: none"> • الفرنسية • التشيكية • المانية 	878	<ul style="list-style-type: none"> • قالمه - عنابة - الجزائر العاصمة - عين مليلة - تيسة - 	جوان
تثقيفية تربوية سياحية	<ul style="list-style-type: none"> • الجمعية الولائية للأنشطة الثقافية و الترفيهية " البدر" - تلمسان . 	07	<ul style="list-style-type: none"> • فرنسية • ايطالية • الصحراء الغربية 	659	<ul style="list-style-type: none"> • قالمه - الجزائر - قسنطينة - بشار - عنابة - سكيكدة . • الجمعية الولائية للأنشطة الثقافية و الترفيهية " البدر" - تلمسان . 	جويلية
		392		15048		المجموع

4- حصيلة النشاطات التي احتضنها المسرح الروماني من شهر جانفي 2018 إلى غاية شهر جويلية 2018

في إطار البرامج الثقافية التي أقيمت من شهر جانفي 2018 إلى غاية شهر جويلية 2018 على التوالي ، تم تسطير العديد من النشاطات على مستوى المسرح الروماني الذي هو تحت تسيير الديوان الوطني لتسيير و استغلال الممتلكات الثقافية المحمية و بالتنسيق مع مديرية الثقافة لولاية قالمه ، بهدف التعريف بالمسرح داخل و خارج الولاية و حتى خارج الوطن، كما تهدف كذلك إلى زيادات عدد الوافدين و الزوار لهذا المعلم الذي يعتبر جوهرة المدينة.

و عليه كانت النشاطات المسطرة و المقامة بالمسرح الروماني من شهر جانفي إلى غاية جويلية 2018 مزيج بين الزيارات و السهرات الفنية و ملحقات.

✓ **الزيارات** : أقيمت هذه الزيارات للتعريف بالموروث الثقافي بإقليم مدينة قالمة ، تمثلت

الزيارات في :

- زيارات العائلات: أنظر الجدول الخاص بحصيلة الزوار من شهر جانفي إلى غاية جويلية 2018 .
- زيارات الوفود المدرسية: تمثلت في ترشيد الوفود المدرسية التي جاءت من مختلف المدارس، المتوسطات، الثانويات، و الجامعات عبر كامل تراب الوطن (أنظر الجدول الخاص بحصيلة الزوار من شهر جانفي إلى غاية جويلية 2018).
- الزيارات الأجنبية: تمثلت في زيارات من مختلف الجنسيات (أنظر الجدول الخاص بحصيلة الزوار من شهر جانفي إلى غاية جويلية 2018).

✓ **السهرات الفنية** : تم تنظيم سهرات فنية في طابع الموسيقى الشعبية و

الأندلسية و المالوف ، و عروض مسرحية و كذا عروض سينمائية تمثلت

في :

- في يوم 04 جويلية 2018 . أقيمت سهرة فنية رفيعة مجموعة من الفنانين ، و عرض مقطع من فيلم العربي بن مهيدي احتفالا بعيد الشباب و عيد الاستقلال.
- 07 ماي 2018. أقيمت ملحمة تاريخية تحت عنوان "من وهي الشهيد" بمناسبة الذكرى 73 لمجازر 08 ماي 1945، مع تكريم عائلة الشهيد "محمود تريكي".

تقبلوا فائق التقدير و الاحترام

2. حصيلة النشاطات لسنة 2018:

يمكن تقييم نشاط مؤسسة المسرح الجهوي "محمود تريكي" قالمة خلال سنة 2018 من الجوانب التالية :

1- البرنامج السنوي المجسد خلال السنة:

استضافة العروض المسرحية المنتجة من طرف المسارح الجهوية و التعاونيات و الجمعيات المسرحية ، و هذه العروض تم برمجتها كآلي:
* - عروض بقاعة المسرح بعدد: 63 عرض
* * للكبار بعدد : 49 عرض ، و للصغار بعدد : 24
* - عروض بالبلديات و الدوائر بعدد: 09 عروض.
* - نشاطات أخرى : 10 نشاط .

2- المهرجان المحلي للمسرح المحترف طبعة 2018:

- استضافة المسرح الجهوي لقالة المهرجان الثقافي المحلي للمسرح المحترف في دورته العاشرة الحادية عشر و الذي نشطته عادة فرق من مختلف الجهات الشرقية للموطن في الفترة الممتدة من 25 إلى 29 جوان 2018 .

و قد برمجت العروض الرسمية منها و التنشيطية على مستوى قاعة المسرح الجهوي ، و مسرح الشارع (الشارع في الساحة العمومية أمام المسرح الجهوي . و المحاضرات . و إقامة حفلات ذات طابع شعبي و مالوف أمام أمام مدخل المسرح . و الموضح على النحو التالي :

برنامج عروض المنافسة الرسمية

يوم الأحد 24 جوان 2018

- الاستقبال -

يسوم الاثنين 25 جوان 2018

16:00 ساعة الافتتاح الرسمي للمهرجان.

- منونوق " الحافلة تسير " لتعاونية الأحرار عزابة

17:00 ساعة عرض مسرحية : " BASTA "

الجمعية الثقافية نوميديا فنون - قسنطينة.

21:00 ساعة عرض مسرحية : " الصنارة "

التعاونية الثقافية للفن والإبداع - تبسة.

Annexe N°05

17:00 سا عرض مسرحية : " النعم الأخير "

تعاونية فنون وثقافة سطيف.

21:00 سا عرض مسرحية : " لعبة الملوك "

جمعية الريان الثقافية للفنون جيجل.

يوم الأربعاء 27 جوان 2018

11:00 سا عرض مسرحية : " نستناو في الحيط "

جمعية نومديا الثقافية - برج بوعريريج.

17:00 سا عرض مسرحية : " حمار ولو طار "

جمعية المسرح الجديد لمدينة يسر - يسر.

21:00 سا عرض مسرحية : " هذيان آخر الليل "

تعاونية أنيما كينت - قالمة .

يوم الخميس 28 جوان 2018

17:00 سا عرض مسرحية : " جاء يسعى ودر تسعة "

التعاونية الفنية للمسرح بوسعيد - الجزائر .

21:00 سا عرض مسرحية : " كأسك يا سفراط "

جمعية الرسالة للمسرح - المسيلة.

يوم الجمعة 29 جوان 2018

18:30 سا : - حفل الاختتام.

-- تقديم تقرير لجنة التحكيم.

برنامج عروض الشارع

التاريخ العرض	مكان و توقيت العرض	الفرقة
يوم الاثنين 25 جوان 2018	ساحة 8 ماي 45 أمام مدخل المسرح الجهوي الخيمة	محاضرات و مناقشة الموضوع قراءات مسرحية و سهرات في كل الطبوع.
يوم الثلاثاء 26 جوان 2018	ساحة 8 ماي 45 أمام مدخل المسرح الجهوي خيمة	محاضرات و مناقشة الموضوع .قراءات مسرحية و سهرات في كل الطبوع.
يوم الأربعاء 27 جوان 2018	ساحة 8 ماي 45 أمام مدخل المسرح الجهوي الخيمة	محاضرات و مناقشة الموضوع .قراءات مسرحية و سهرات في كل الطبوع.
يوم الخميس 28 جوان 2018	ساحة 8 ماي 45 أمام مدخل المسرح الجهوي الخيمة	محاضرات و مناقشة الموضوع .قراءات مسرحية و سهرات في كل الطبوع.

محور الدورة

«توظيف التراث الغير مادي في النصوص والأشكال المسرحية»

اليوم	الأستاذ	المكان
يوم الاثنين 25 جوان 2018	مداخلة الأستاذ/د.دريس فرقوة	الخيمة
يوم الثلاثاء 26 جوان 2018	مداخلة الأستاذة/د.بن عائشة ليلي	//
يوم الأربعاء 27 جوان 2018	مداخلة الأستاذ/د.دريس فرقوة	//
يوم الخميس 28 جوان 2018	مداخلة الأستاذة/د.بن عائشة ليلي	//

تقدم المحاضرات على الساعة الحادية عشر (11:00 سا) صباحا

3- حوصلة الإنتاج المسرحي :

أ. الإنتاج المسرحي للكبار :

- إنتاج مسرحية " كاليديونيا "

ملاحظة : ساهم المسرح الجهوي " محمود تريكي " قائمة في إعانة أعمال مسرحية من

التكفل بالنقل ، و طباعة الملصقات ، و تسخير القاعة للتدريبات للجمعيات و

التعاونيات التالية :

- جمعية المثلث الوافي قائمة بمسرحية " سيادة النائب " .

- تعاونية أنيما كيلت للفنون قائمة بمسرحية " هذيان آخر الليل " .

- جمعية الفعل الثقافي قائمة بمسرحية " النهاية " .

ب. الإنتاج المسرحي للصغار:

. إنتاج مسرحية " التمثال الحزين " .

4- توزيع الإنتاج المسرحي :

أ. داخل الولاية:

Annexe N°05

التاريخ	عنوان النشاط	المكان	المنتج	ملاحظة
2018/01/05	غفوة	م. ج. قالمة	المسرح الجهوي قالمة	مسرحية المصغار
2018/01/06	غفوة	م. ج. قالمة	المسرح الجهوي قالمة	مسرحية للصغار
2018/04/07	هذيان آخر الليل	م. ج. قالمة	التعاونية المسرحية أنيما كليت قالمة (العرض الشرفي)	مسرحية للكبار
2018/05/21	سيادة النائب	م. ج. قالمة	جمعية المثلث الوافي قالمة	مسرحية للكبار
2018/07/27	النهاية	أمام مدخل المسرح الجهوي قالمة	جمعية الفعل الثقافي قالمة	مسرحية للكبار

ب. خارج الولاية :

ساهم المسرح الجهوي " محمود تريكي " قالمة في إعانة أعمال مسرحية لبعض الجمعيات

و تمثلت هذه الإعانة في التكفل بالنقل .

. لمسرحية " سيادة النائب " تم توزيعها في تظاهرة مستغانم عاصمة المسرح ، وفي الجزائر

العاصمة. و في ولاية ميلة .

. تقديم العرض الشرفي لمسرحية " كاليدونيا " بالمسرح الجهوي قسنطينة. يوم 05 سبتمبر 2018 .

. جولة فنية لمسرحية " كاليدونيا " بتقديم عرضين بالمسرح الجهوي العلم ، و عرضين بالمسرح

الوطني الجزائري " محي الدين بشطارزي " .

Annexe N°05

Nature des ouvrages	Stock existant fin 1998		Réalisation 1999 - 2009		Réalisation 2010 - Juin 2018		Total des réalisations 1999 - Juin 2018 (1)+(2)	Situation juridique (créé/non créé)	Etat (fonctionnelle oui/non) et date de mise en service	En cours de réalisation fin Juin 2018		
	Nombre	Localisation	Nombre (1)	Localisation	Nombre (2)	Localisation				Nombre	Localisation	Taux d'avancement %
Guelma Maisons de la culture	1	Guelma					0	créé	oui 23/07/1997			
Guelma Bibliothèque principale							0					
Guelma Bibliothèques Urbaine					1	Guelma	1	non créé	oui			
Guelma Musées							0					
Guelma Théâtres Régionaux	1	Guelma					0					
Guelma Théâtres en plein air							0					
Guelma Salles de cinéma	1	Guelma					0	créé	oui			
Guelma Siège de direction							0					
Guelma Autres							0					
Guelma Total	3		0		1		1				5	