



جامعة 8 ماي 1945 قالمة  
الكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات



شعبة علوم الاعلام والاتصال  
رقم التسجيل: .....

الرقم التسلسلي: .....

مذكرة

مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال  
تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

## خصوصية المضامين الإعلامية في ظل تطور الصحافة الالكترونية دراسة ميدانية على مجموعة من المواقع الالكترونية الجزائرية

تاريخ المناقشة: 08/07/2019

إعداد:

- خليفة هناء
- دوخي هاجر
- بشار سهام

أعضاء لجنة المناقشة:

اللقب والإسم	الصفة
د.حموش عبد الرزاق	رئيساً
د.غلاب صليحة	مشرفاً ومقرراً
أ. مرزوقي حسام الدين	مناقشاً

السنة الجامعية: 2018-2019

## شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلوة والسلام على أشرف المرسلين الحبيب المصطفى الأمين.  
برادة فحمد الله الذي وهبنا على نعمة العقل، وشكروه على فضله ونعمه وأكرمه ونوفقه لنا في هذا  
العقل، الذي نأمل أن يكون مرجعا يستفيد منه طلبة علوم الأجل والافصال.

نتقدم بالشكر والاعرفان الى الاستاذة المتفرقة غلاب صليحة، التي كانت خير فودة لنا.  
الى أستاذة قسم علوم الأجل والافصال الذين قدموا لنا يد العون طيلة مشوارنا الجامعي،  
وخاص بالذكر الاستاذ مرزوق حماد الدين، الاستاذ نايلي خالد، والاستاذ الدكتور سموات  
عبد الرزاق. جزاكم الله خيرا الجزل.

الى الصحفيين رباب منير ورياض بوخمرنة، شكرا جزيل على تعاونكم معنا.

الى أمين وكمال جمال المكتبة، لكم جزيل الشكر.

وفي الختام نتقدم بالشكر والاعرفان الى كل من هدانا المساعدة للإتمام هذا العمل.

فاجر سهاج هنا.

## ملخص الدراسة:

تأخذنا هذه الدراسة في محاولة البحث عن خصوصية المضامين الاعلامية (الخبر، التحقيق، والمقال) في ظل تطور الصحافة الالكترونية الجزائرية، تلك الخصوصية الناتجة عن مواكبة التطورات الحديثة في البيئة الرقمية. وقد اعتمدنا على المنهج الوصفي في دراستنا لمجموعة من المواقع الإلكترونية التالية: الخبر أون لاين، الشروق أون لاين، البلاد نت، TSA موقع كل شيء عن الجزائر، ADN عربي، ANA NEWS، ومن خلال مقابلاتنا مع الصحفيين توصلنا الى أهم النتائج التالية:

➤ مواكبة المواقع الالكترونية الجزائرية للتغيرات التي طرأت على المضامين الاعلامية، من خلال اعتمادهم على أشكال صحفية جديدة، كصحافة الفيديوها القصيرة.

➤ اهمال فئة النخبة والمثقفين، من طرف المواقع الالكترونية الجزائرية لندرة اعتمادهم على الصحافة المتأنية، التي تعتمد على المقالات المطولة والمفصلة للحدث.

الاستخدام النادر للسرد القصصي الاستقصائي، والكشف عن قضايا الفساد السياسي والاجتماعي، بسب خوف الصحفيين من الوقوع في المشاكل القضائية والتعرض للعقوبات.

## Study Summary:

This study takes us in an attempt to search for the specificity of the media contents (news, investigation and article) in the light of the evolution of the Algerian electronic press, the result of keeping up with the latest developments in the digital environment. We have relied on the descriptive approach in our study of the following websites: Al-Khabar Online, Al-Shorouk Online, Al-Bilad Net, and TSA. All about Algeria, ADN arabic, ANA NEWS. Through our interviews with journalists,

- keeping abreast of the Algerian websites for changes in the media content, by adopting new forms of journalism, such as short video press.
- The neglect of the elite and intellectuals by the Algerian websites for their lack of reliance on the careful press, which depends on the lengthy and detailed articles of the event.

The rare use of investigative narratives and the detection of political and social corruption issues, because journalists are afraid of falling into judicial problems and facing sanctions.

# فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وعرافان
	فهرس المحتويات
	فهرس الأشكال
	قائمة الملاحق
	إطار الدراسة
أ-ب	1: المقدمة.
	تمهيد
5-4	2: إشكالية الدراسة.
05	3: أسباب اختيار الموضوع
6-5	4: أهداف الدراسة.
06	5: أهمية الدراسة.
06	6: صعوبات الدراسة.
	7: الاطار المنهجي للدراسة.
7-6	1-7: الاطار المكاني والزمانى.
07	2-7: منهج الدراسة.
07	3-7: مجتمع الدراسة.
8-7	4-7: عينة الدراسة.
9-8	5-7: أدوات الدراسة.
13-9	6: الدراسات السابقة.
13	7: التعقيب على الدراسات السابقة وجوانب الاستفاداة منها.
14	8: المقاربة النظرية.
	الاطار النظرى:
	الفصل الاول: الصحافة الالكترونية.
	تمهيد

# فهرس المحتويات

	المبحث الاول: مدخل عام حول الصحافة الالكترونية
20-19	المطلب الاول: نشأة وتطور الصحافة الالكترونية.
22-21	المطلب الثاني: مفهوم الصحافة الالكترونية.
24-23	المطلب الثالث: مميزات الصحافة الالكترونية.
	المبحث الثاني: اقتصاديات وأخلاقيات الصحافة الالكترونية.
27-25	المطلب الاول: أخلاقيات الصحافة الالكترونية.
29-27	المطلب الثاني: اقتصاديات الصحافة الالكترونية.
30	المبحث الثالث: الصعوبات والتحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية.
	المبحث الرابع: الصحافة الالكترونية والتطور التكنولوجي والوسائط الجديدة.
32-31	المطلب الأول: الصحافة الالكترونية والوسائط الجديدة
34-32	. المطلب الثاني: الصحافة الالكترونية والتطور التكنولوجي.
36-35	المبحث الخامس: الاتجاهات المستقبلية للصحافة الالكترونية.
	المبحث السادس: التحرير الصحفي الالكتروني.
38-37	المطلب الاول: مفهوم التحرير الصحفي الالكتروني.
38	المطلب الثاني: مبادئ التحرير الصحفي الالكتروني.
40-39	المطلب الثالث: التطور التكنولوجي والتحرير الصحفي الالكتروني.
	الفصل الثاني: الخصوصية التي طرأت على المضامين الاعلامية.
	تمهيد.
43	المبحث الاول: مدخل مفاهيمي.
44-43	المطلب الاول: مفهوم الخصوصية.
44	المطلب الثاني: مفهوم المضامين الاعلامية.
45	المطلب الثالث: تعريف خصوصية المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية.
	المبحث الثاني: التطورات التي أوجدتها الصحافة الالكترونية.
45	المطلب الاول: تطور خاص بالصحفيين.

# فهرس المحتويات

45	المطلب الثاني: تطور خاص بالقارئ.
46-45	المطلب الثالث: تطور خاص بالمضامين الاعلامية.
46	المطلب الرابع: تطور خاص بالصحافة نفسها.
	المبحث الثالث: المضامين الاعلامية البارزة في الصحافة الالكترونية الجزائرية.
49-47	المطلب الاول: الخبر في الصحافة الالكترونية.
52-49	المطلب الثاني: المقال في الصحافة الالكترونية.
53-52	المطلب الثالث: التحقيق في الصحافة الالكترونية.
	المبحث الرابع: الاشكال الجديدة للصحافة.
55-54	المطلب الاول: الصحافة الاستقصائية.
56-55	المطلب الثاني: صحافة الفيديوهاات القصيرة.
58	المطلب الخامس: صحافة الموبايل.
	المبحث الخامس: مصادر المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية.
63-59	المطلب الاول: المصادر التقليدية والحديثة للمضامين الاعلامية.
65-63	المطلب الثاني: العلاقة بين الصحفي الالكتروني ومصادر المضامين الاعلامية.
66	المطلب الثالث: التفاعلية من حيث العلاقة بين المرسل والمتلقي.
	المبحث السادس: التقنيات الحديثة ومصداقية المضامين الاعلامية.
69-67	المطلب الاول: تأثير التقنيات الحديثة على المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية.
70-69	المطلب الثاني: مصداقية المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية.
	الفصل الرابع: الاطار التطبيقي.
	تمهيد.
	المحور الاول: التعريف بالمؤسسات الاعلامية .
76-74	المبحث الاول: الشروق أونلاين.
77	المبحث الثاني: نبذة عن ADN عربي.

# فهرس المحتويات

78	المبحث الثالث: الخبر أونلاين.
79	المبحث الرابع: موقع البلاد.
80	المبحث الخامس: ANA NEWS .
81-82	المبحث السادس: TSA.
	المحور الثاني: تفرغ البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج.
83-84	المبحث الاول: تأثير التقنيات الحديثة على الصحافة الالكترونية.
85-89	المبحث الثاني: التغيرات التي طرأت على المضامين الاعلامية : الخبر ،التحقيق ، المقال، في الصحافة الالكترونية الجزائرية.
90-91	المبحث الثالث: مدى مصداقية الخبر والتحقيق والمقال في الصحافة الالكترونية الجزائرية.
92-94	المبحث الرابع: الصعوبات والتحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية الجزائرية
95-96	المبحث الخامس: الخصوصية التي يتميز بها كل من المحرر والمستخدم في الصحافة الالكترونية.
97-98	النتائج العامة للدراسة.
99	خاتمة:
100-116	قائمة المراجع والمصادر.
118-148	الملاحق.

# فهرس المحتويات



## قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل
01	شكل يوضح عدد الصحفيين في المؤسسات محل الدراسة
02	شكل يوضح آليات النشر الإلكتروني للمضامين الإعلامية.
03	شكل يوضح مصادر المضامين الإعلامية.
04	شكل يمثل نوع العلاقة بين الصحفي ومصادر الأخبار الإلكترونية.
05	شكل يوضح حالة الاستقلال التام بين المصدر والصحفي.
06	شكل يوضح حالة الاعتماد المتبادل بين الصحفي والمصدر.
07	شكل يوضح علاقة التبعية للمصدر.

## قائمة الملاحق:

الملحق رقم	عنوان الملحق
01	تفريغ بيانات المقابلة.
02	دليل المقابلة.

في مجال التطورات الحديثة، شهد العالم بأسره تطوراً هائلاً في جميع الميادين، خاصة بعد ظهور الوسائل التكنولوجية الحديثة، التي أدت إلى ثورة معلوماتية في كافة المجالات، الاقتصادية، السياسية، الثقافية، والاجتماعية، حيث شهد العالم قفزة نوعية في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتقنيات الحديثة، التي مكنت من تطوير الاتصال بين الحضارات والمجتمعات، فهي الوسيلة الاتصالية التي قادت بدورها هذا التحول الإعلامي، وساعدت على نهوض ثورة إعلامية: "الشبكة العنكبوتية".

هذه الأخيرة التي مكنت من اكتشاف ثورة علمية في مجال الكمبيوتر، باعتبار أنها جمعت كل الإمكانيات والاختراعات السابقة، التي كانت نتيجة لجهود الكثير من العلماء والباحثين في مجال التكنولوجيات.

حيث تعتبر الانترنت الوسيلة الاتصالية الأكثر أهمية في العالم، باتساع نطاق استخدامها للسمّة الأساسية المميزة للعصر الحالي، والذي أطلق عليه العصر الرقمي، باعتماده على البيانات والمعلومات الرقمية عبر الشبكة العنكبوتية، التي تتميز بسهولة نقلها وتخزينها والحصول عليها، وذلك نتيجة لتوافر المعلومات والمعارف في كافة المجالات العلمية والحياتية بأقل تكلفة وسرعة فائقة، وأكثر تفاعلية بين المستخدمين عبر الخدمات المتعددة لشبكة الانترنت، كالبريد الإلكتروني Email، الملفات Ftp، والتطبيقات الحقيقية الافتراضية Virtual reality، وغيرها من الخدمات التي تخدم المستخدم وتميز الوسيلة عن باقي الوسائل الأخرى.

إن ما يميز الشبكة العنكبوتية هو عنصر التفاعلية بين المرسل والمتلقي، إذ أصبح بإمكان القائم بالاتصال أن يكون مشاركاً ومتفاعلاً في العملية الاتصالية، كما أن إلغاء الحواجز الجغرافية والحدود السياسية جعلت الرسائل الإعلامية الأخرى كالصحافة والتلفزيون يعتمدون وبشكل كبير على الانترنت للحصول على المعلومات، التي تتميز بالآنية والسرعة.

إذ أصبحت الشبكة العالمية دعامة أساسية للوسائل المعلوماتية الأخرى، حيث أعطت دفعا قويا لظهور نوع جديد من الصحافة، وهي الصحافة الالكترونية، التي جاءت مكملة للصحافة الورقية، وفي نفس الوقت منافسة لها، حيث تعتمد وبشكل أساسي على الانترنت، لنقل ونشر مضامينها الإعلامية، التي استحوذت على استقطاب أعداد كبيرة من المتابعين، من خلال ما شهدته من تطور بارز في الاحداث، وصناعة الاخبار، بفضل استعانتها بالوسائط المتعددة، التي جعلت منها صحافة تفاعلية، تميزت بتنوع مضامينها الإعلامية.

في ظل هذا التطور اللافت، أصبح من الضروري معرفة تأثير تطور الصحافة الالكترونية على الفنون الصحفية المختلفة، خاصة ان الصحافة الرقمية ازداد حضورها وكثر الحديث عنها. ولأجل ذلك وجدنا في دراسة خصوصية المضامين الإعلامية في ظل تطور الصحافة الالكترونية، فرصة علمية لرصد تأثير العصر الرقمي على فنون التحرير الصحفي الالكتروني.

وقد قمنا بدراسة ميدانية على الصحف الالكترونية التالية ECHOUROUK ONLINE, Elkh Haber online, عربيADN, TSA, Ana news, Elbilad.net, والتي أخذناها كمجال علمي لمعرفة ما تتميز به الفنون الصحفية الالكترونية، وذلك من خلال أربع فصول، اذ يتضمن الفصل الأول اطار الدراسة، والذي قمنا فيه بتقديم جُل الخطوات المنهجية البحثية التي اتبعناها، بداية بإشكالية الدراسة، أهداف الدراسة، عينة ومنهج الدراسة، مجمع الدراسة، أدوات جمع البيانات، والدراسات السابقة، إضافة إلى المدخل النظري للدراسة، وأخيرا المجال الزماني والمكاني للدراسة.

أما في الفصل الثاني فقد تناولنا الصحافة الالكترونية، من حيث: نشأتها وتطورها، مفاهيمها، خصائصها، اقتصاداتها، واخلاقياتها، الصعوبات والتحديات التي تواجهها، التطور التكنولوجي، والوسائط المتعددة، الاتجاهات المستقبلية للصحافة الالكترونية، وأخيرا التحرير الصحفي الالكتروني.

كما تطرقنا في الفصل الثالث، إلى التطورات التي أوجدتها الصحافة الالكترونية، الأنواع الصحفية في الصحافة الالكترونية، مصادر مضامينها الإعلامية، العلاقة بين الصحفي الالكتروني ومصادر المضامين الإعلامية، التقنيات الحديثة ومصداقية المضامين الاعلامية، وأخيرا الاشكال الجديدة للصحافة الالكترونية.

أما الفصل الرابع، فيتمثل في الإطار التطبيقي للدراسة الميدانية التي قمنا بها. حيث قمنا بتقسيم هذا الفصل الى محورين الأول يتمثل في التعريف بالمؤسسات الاعلامية، المحور الثاني يتمثل في تفرغ البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج، وفي الاخير تطرقنا الى الخاتمة وأهم التوصيات التي توصلنا اليها.

تمهيد:

ان أي بحث لا يخلو من اشكالية محددة، فالبحث الجدير بصفة عامة يعتمد على نقطة لارتكازه، وتكمن في وجود مشكلة تبحث عن حل يحددها علميا ومنهجيا، بصياغة واضحة، تسهل كل الخطوات المنهجية الخاصة بالبحث.

وفي هذا الفصل حاولنا طرح الاشكالية، وتحديد التساؤلات، بالإضافة الى ذكر أهمية وأهداف الدراسة، وكذا تحديد منهج الدراسة، وأداة جمع البيانات، الدراسات السابقة، المقاربة النظرية، الإطار المكاني والزمني، وصعوبات الدراسة.

## 1-الإشكالية

شهد العالم ابتداء من النصف الثاني من القرن العشرين تحولات على مستوى الميادين السياسية، الاقتصادية، والاجتماعية، التي كانت نتيجة لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة، حيث أدت الى تسارع مذهب في حركة الاتصالات، خاصة بعد ظهور شبكة الانترنت كوسيلة اتصال جماهيري، هذه الأخيرة تعد رمزا واضحا لثورة المعلومات، التي يشهدها العالم في الوقت الراهن، والتي مزجت بين تكنولوجيا الاتصالات من جهة، وتكنولوجيا الحاسب من جهة أخرى، اذ أصبحت تستخدم في جميع المجالات، نظرا للفرص التي أتاحتها لمستخدميها على وجه الخصوص في المجال الاعلامي، والذي يعنى بأنماط استهلاك المعلومات والرسائل الاعلامية، وكانت نتيجة هذا التطور للوسائل الاعلامية ظهور نموذج اعلامي جديد، وهو الاعلام الرقمي.

هذا التحول الاعلامي الجديد يعتمد أساسا على البيانات الرقمية، من خلال توطيد العلاقة بين الحاسب الالى والشبكة العنكبوتية، مع اضافة ميزة الرقمية، والتفاعلية في انتاج، ونشر، وتلقي المضامين، والمحتويات الاعلامية، عبر المواقع الالكترونية، ومواقع التواصل الاجتماعي، ومعظم الوسائل الرقمية، التي تشترك بخاصية واحدة وهي ارتباطها بشبكة الأنترنت.

وهنا كانت بداية الصحافة الالكترونية، كوسيلة ساهمت في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الاعلامية، من خلال التنوع في مضامينها ومحتوياتها الرقمية، التي تتميز بسهولة تلقيها وشمولية جمهورها، اتبعت مسارا لا خطيا، يتسم بالتنوع والتعقيد، كونها فتحت مجالا واسعا للتواصل والتفاعل بين المستخدمين والمحررين، خلال التعليقات الالكترونية، على المقالات والأخبار المنشورة. بالإضافة الى الشكل الذي يقدم به المحتوى الالكتروني، بمواكبته للقضايا الراهنة المطروحة في المجتمع فور وقوعها، والتي تتحكم في تغييرها وتحديثها بصفة غير منتظمة حسب الوقائع والأحداث.

اذ أصبحت المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية بجميع فنون التحرير الصحفي، سواء الخبر، أو التحقيق، وغيرها من الأساليب الصحفية، تتميز عن غيرها بالتقنيات الحديثة، المتمثلة في الوسائط الجديدة، مما مكنتها من تدعيم مقالاتها بالصوت والصورة، وتسجيلات الفيديو، ما منحها نوعا من المصداقية.

وتوجد صحف الكترونية جزائرية عديدة تنقل الاخبار الى المتلقين بصفة الكترونية، تتميز بالسرعة والاندية.

وقد ارتأينا الى اختيار الصحف الالكترونية التالية: الشروق والخبر اونلاين، وموقع كل شيء عن الجزائر TSA والبلاد Net وعربي ADN وANA NEWS، وهذا من أجل دراسة الخصوصيات التي أضافتها

التطورات التي طرأت على الصحافة الالكترونية، على الفنون الصحفية كالخبر، التحقيق، والمقال. وغيرها من فنون التحرير الصحفي.

وهذا ما دفعنا لدراسة خصوصية المضامين الاعلامية، المتمثلة في فنون التحرير الصحفي، التي أصبحت تتميز بها في ظل تطور الصحافة الالكترونية، وذلك من خلال طرح التساؤل التالي:

ماهي الخصوصية التي تتميز بها المضامين الاعلامية في ظل تطور الصحافة الالكترونية؟

### 2-التساؤلات الفرعية

- كيف أثرت التكنولوجيات الحديثة على الصحافة الالكترونية؟.
- ماهي التغيرات التي طرأت على المضامين الاعلامية(الخبر، المقال والتحقيق) في ظل تطور الصحافة الالكترونية؟.
- ما مدى مصداقية الخبر، والتحقيق، والمقال، في الصحافة الالكترونية؟.
- ماهي الخصوصية التي يتميز بها كل من المحرر والمستخدم في الصحافة الالكترونية؟.
- ماهي الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟.

### 3-أسباب اختيار الموضوع :

ان أسباب اختيار الموضوع من أهم الخطوات المنهجية التي يجب المرور عليها، ولقد وقع اختيارنا لهذا الموضوع من خلال الاعتبارات التالية :

- 1.3- الميل الشخصي الى التعمق أكثر في موضوع التخصص.
- 2.3- طموح ذاتي في الالمام بالمعلومات الخاصة بالصحافة الالكترونية، وتطويرها وأثرها على فنون التحرير الصحفي .
- 3.3- حداثة الموضوع نظرا لقللة الدراسات التي تناولت خصوصية المضامين الاعلامية .
- 4.3- لمعرفة مدى تأثير التكنولوجيات الحديثة على المضمون الاعلامي .

### 4-أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الى:

- 1.4- التوصل الى نتائج توضح مدى تميز الأساليب الصحفية في ظل تطور الصحافة الالكترونية .
- 2.4- مدى تأثير التقنيات الحديثة على المضامين الاعلامية .

3.4- لمعرفة مدى مساهمة الجمهور في صناعة المضامين في البيئة الرقمية .

4- أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة في:

1.4- ان أهمية هذه الدراسة تندرج في أن النتائج المرجوة منها ستستفيد منها المؤسسات الاعلامية، في اضاء خصائص جديدة على مضامينها الاعلامية عبر مواقعها الالكترونية، ومعرفة خصوصية جمهورها المتابع، وهذا يساعدها على استقطاب أكبر عدد من المتابعين .

2.4- كذلك تساهم هذه الدراسة في اثراء البحث العلمي، والمكتبات الجامعية، وطلبة الاعلام والاتصال .

3.4- كما تكمن أهمية هذه الدراسة في اعتبارها أول دراسة تناولت هذا الموضوع، وهذا ما يجعلها كمرجع هام للدراسات اللاحقة.

5- صعوبات الدراسة:

في إطار الدراسة التي قمنا بإجرائها، واجهتنا العديد من المشكلات، سواء في الإطار التطبيقي أو الإطار النظري، حيث كانت من بين هذه المشكلات أو الصعوبات:

1. صعوبة الحصول على الكتب من المكتبة، بسبب الإضرابات التي قام بها عمال المكتبة، والتي تزامنت والحراك الشعبي.

2. إضراب المرافق العمومية ووسائل النقل نظرا لتموقع المؤسسات محل الدراسة في الجزائر العاصمة.

3. صعوبة التواصل مع الصحفيين بسبب انشغالهم في تغطية مجريات الحراك الشعبي، وتسارع الأحداث.

6- الإطار المنهجي للدراسة:

1.6- الإطار المكاني والزمني للدراسة:

1- الاطار المكاني: قمنا بدراستنا الميدانية على مستوى الجزائر العاصمة.

2- الاطار الزمني:

بالنسبة للإطار النظري كانت المدة من 15 ديسمبر إلى 30 ماي 2019.

أما بالنسبة للدراسة الميدانية فكانت من 07 أبريل إلى 18 أبريل 2019.

هذا بالنسبة للدراسة الميدانية التي قمنا بها في الجزائر العاصمة والمتمثلة في 21 مقابلة مع الصحفيين في الصحافة الإلكترونية الجزائرية.

أما بالنسبة لتفريغ المقابلات وتحليلها واستخلاص النتائج بالإضافة الى الخاتمة والنتائج فلقد امتدت المدة من 1 جوان إلى غاية 22 جوان 2019.

### 2.6- منهج الدراسة:

هو المنهج الذي يعتمد عليه الباحث في دراسته، من أجل حل مشكلته، ولأجل الوصول الى نتائج أقرب من بحثه. ومن المناهج الأكثر استخداما في علوم الاعلام والاتصال، هو المنهج المسحي.<sup>1</sup> الذي يستخدمه الكثير من الباحثين للتعرف على الأوضاع الاجتماعية، وأيضا لمعرفة سلوك الفرد في المؤسسة.<sup>2</sup> حيث يتصف هذا المنهج بالشمولية بغرض تفسير الواقع و تحديده.<sup>3</sup>

### 3.6- مجتمع البحث:

مجتمع البحث هو المجتمع الذي يريد الباحث اجراء دراسة علمية عليه.<sup>4</sup> كما يمكن القول بأنه المجتمع الكلي سواء كان مجموع أفراد، أو أشياء يكونون موضوع البحث.<sup>5</sup>

وعليه فان مجتمع بحثنا الذي خصصناه في دراستنا، هم مجموعة من الصحفيين الالكترونيين في بعض الصحف الالكترونية الجزائرية.

4.6- عينة الدراسة : تمثل العينة مجتمع البحث، وهي جزء من المجتمع المراد دراسته، لأن الباحث لا يستطيع دراسة المجتمع ككل، خاصة اذا كان المجتمع واسع وكبير. ولأن هذا يتطلب جهدا ووقتا كبيرين. لهذا يلجأ الباحث الى المعاينة.<sup>6</sup>

• حيث تعرف العينة المتوافرة، على انها العينة المتاحة عند الباحث، أي ما توفر عنده، أو ما يتصادف وجودهم في المحيط.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> عصام حسن أحمد الدليمي، البحث العلمي أسسه و مناهجه، ط. 1، دار الرضوان للنشر و التوزيع، عمان، 2014، ص. 147.

<sup>2</sup> فيلالى حمزة، محاضرات في مادة منهجية البحث العلمي، جامعة اكلبي محند أولاج البويرة، كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية وعلوم التنسيير، 2016، ص. 48.

<sup>3</sup> مهدي محمد جواد محمد أبوعال، أنواع المنهج الوصفي، 15: 22 03-05-2019 <https://www.uobabylon.edu.iq>

<sup>4</sup> عصام حسن أحمد الدليمي، البحث العلمي أسسه و مناهجه، مرجع سابق، ص. 75.

<sup>5</sup> حامد عباس مخيف المعموري، مناهج في البحث العلمي، ط. 1، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص. 147.

<sup>6</sup> وجيه محجوب، البحث العلمي و مناهجه، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص. 155.

<sup>7</sup> عمر عبد الجبار، مجتمع الدراسة و انواع العينات 01-05-2019، 15:26، <https://ejitema3e.Com>



- ومن هنا قمنا باختيار العينة المتوافرة، لأنها تخدم موضوع بحثنا، ولأننا قمنا بدراسة ما توفر لنا من الصحف الالكترونية الجزائرية، وهي كما موضحة في الجدول التالي:

الجدول الاول: يوضح المؤسسات محل الدراسة وعدد الصحفيين في كل مؤسسة

عدد الصحفيين	المؤسسات محل الدراسة
10 صحفيين	1-الخبر أونلاين
05 صحفيين	2- الشروق أونلاين
02 صحفي	3-البلاد نت
02 صحفي	4- ANA NEWS
01 صحفي	5- ADN عربي
01 صحفي	6-TSA
21 صحفي	مجموع الصحفيين

المصدر: من اعداد الباحثات

#### 4.6-أدوات جمع البيانات:

هي أدوات البحث التي يتم اختيارها من طرف الباحث، حسب طبيعة الموضوع، على أن تكون حديثة، ومناسبة للتحقيق من صحة الفروض.

ومن بين الأدوات التي يستخدمها الباحث، استمارة الاستبيان، الملاحظة، والمقابلة.<sup>1</sup>

#### 1.6- المقابلة:

ولأن هدفنا هو القيام بدراسة نوعية، فاخترنا المقابلة كأداة من أدوات جمع البيانات، لأنه من الضروري استخدامها في حالة صغر حجم المجتمع. وحسب طبيعة بحثنا قمنا بالاعتماد عليها لأنها من أكثر الأدوات

<sup>1</sup>عبد الباسط متولي خضر، أدوات البحث العلمي وخطة إعدادده، ط.1، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2014، ص.42.

صدقا.<sup>1</sup> حيث تعتمد على الطريقة النصف موجهة، لا تتعدى ما نحن بصدد الحصول عليه<sup>2</sup>، أي توجيه المستجوب نحو الموضوع مباشرة<sup>3</sup>.

حيث قمنا بمقابلة مجموعة من الصحفيين من الصحف الالكترونية محل الدراسة والذي يبلغ عددهم واحد وعشرون (21) صحفي.

### 2.6-الملاحظة البسيطة: حيث تم الاستعانة بهذه الاداة للتأكد من المعلومات المتحصل عليها.

ويعتمد هذا النوع من الأدوات على ملاحظة الباحثين في ظروفهم وأعمالهم الطبيعية دون إخضاعهم للضبط العلمي.<sup>4</sup>

ولأننا اخترنا مجموعة من الصحفيين من الصحف الالكترونية، للتعرف أكثر على خصوصية المضامين الاعلامية، والمتمثلة في جميع فنون التحرير الصحفي الالكتروني، وهي: الخبر المقال، والتحقيق.

### 7-الدراسات السابقة:

1.7-الدراسة الأولى: سيوان أمنة سنة 2015، استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسة الاعلامية.

تندرج الدراسة ضمن البحوث الوصفية، حيث قامت الباحثة بدراسة تحليلية ميدانية لاستخدام المؤسسات الاعلامية لتفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي، صحيفة الشروق نيوز الفيس بوك نموذجاً.

تناولت الدراسة استخدام المؤسسة الاعلامية الجزائرية لتفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في عرض مضامينها الاعلامية، والتواصل مع جمهورها والتفاعل معه، وهذا ما يعرف بالإعلام الجديد. فهو لا يعد تطويراً فقط لوسائل الاعلام التقليدية، وانما هو وسيلة اعلامية احتوت على كل ما سبقها من وسائل، من خلال انتشار المواقع، والمدونات الالكترونية، وظهور الصحف، والمجلات الالكترونية، والتداخل بين كل هذه الأنماط أفرز قوالب اعلامية متنوعة ومتعددة.

<sup>1</sup> محي الدين الأزهري ، المنهج العلمي في البحث ، وسائل جمع البيانات و تصميمها و كيف نختار من بينها، ط.1، دار الفكر العربي ملتزم الطبع و النشر، القاهرة ، 2010 ، ص. 35.

<sup>2</sup> موريس أنجوس، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2013، ص.342.

<sup>3</sup> أمير منصور، "المقابلة"، مجلة الاثر، جامعة أبو القاسم سعد الله، الجزائر 2، العدد 27، ديسمبر 2016، ص.215.

<sup>4</sup> مباركة خنقاني، أساليب وأدوات تجميع البيانات، مجلة الذاكرة، مخبر التراث اللغوي والادبي في الجنوب الشرقي الجزائري، العدد التاسع، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2017.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي أحد أهم أدوات الاعلام الجديد.

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يناسب هذا النوع من الدراسات.

جاءت الدراسة بهدف معرفة استخدام قناة الشروق نيوز لمواقع التواصل الاجتماعي في عرض مضامينها، ومعرفة كيفية تفاعل الجمهور معها، من خلال صفحاتها على الفيس بوك، وذلك من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى استخدام قناة الشروق نيوز لمواقع التواصل الاجتماعي - فيسبوك - في عرض مضامينها؟ وكيف يتفاعل الجمهور معها؟

وتدرج ضمنه التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- كيف تقدم صفحة الشروق نيوز على الفيس بوك مضامينها الاعلامية من حيث الشكل؟
- 2- كيف تقدم صفحة الشروق نيوز على الفيس بوك مضامينها الاعلامية من حيث المضمون؟
- 3- كيف يتفاعل الجمهور المتلقي مع محتوى صفحة الشروق نيوز على الفيس بوك؟

ولقد كانت العينة من صفحات الشروق نيوز على الفيس بوك بطريقة الأسبوع الاصطناعي، ابتداء من 3 ماي الى غاية 9 ماي 2015، حيث قامت بتحليلها باتباع خطوات تحليل المضمون، باستخدام الأدوات التالية: استمارة تحليل المضمون، المقابلة، والاستبيان.

وكان من نتائج الدراسة ما يلي:

- \* انتشار الأجهزة المتصلة بالانترنت بفضل توسع شبكة الأنترنت، ساهم في تلقي الأخبار عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي، بشكل أسرع من الوسائل الاعلامية الأخرى.
- \* الاعتماد على الانترنت في البحث عن المعلومات، والاخبار أكثر من الميدان، ويظهر ذلك من خلال اعادة تداول المنشورات الموجودة أصلا على مواقع التواصل الاجتماعي، والاعتماد على الصور المحملة من الويب، وهو دليل على طغيان الميدان الافتراضي على الميدان الحقيقي.
- \* الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي - فيسبوك - في مؤسسة الشروق الاعلامية خاصة، والجزائر عامة، لا تزال بعيدة عن التوظيف الفعال لأدوات الاعلام الجديد في مجال العمل الاعلامي.

\* يستخدم أغلب مفردات العينة أجهزة متنوعة للاتصال بالإنترنت، وهو الأمر الذي يدل على حجم وأهمية الإنترنت في حياتهم.<sup>1</sup>

## 2.7- الدراسة الثانية: بعنوان التوافق والتنافر بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني.

للباحث قينان عبد الله الغامدي سنة 2012، تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية، تناول الباحث في هذه الدراسة مسألة التوافق والتنافر بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني في ظل التكنولوجيا، الذي يشهده العالم مزيج بين تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات والظروف التي دفعت المستخدم للبحث عن فضاءات أخرى لتلبية حاجاته من بينها وسائل التواصل الاجتماعي كأحد أشكال الاعلام الالكتروني - المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي، الذي يتناسب مع هذا النوع من الدراسات.

### أدوات جمع البيانات:

يهدف الباحث من خلال هذه الدراسة إلى إجراء دراسة نظرية، لمعرفة نقاط التوافق والتنافر بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني، وتحليل خصائص كل منهما، ومعرفة عيوبهما، بالإضافة إلى استقصاء آراء بعض الخبراء والكتاب، الذين أتاحت لهم فرصة التعامل مع الاعلام بنوعيه. إذ حاول الباحث طرح تساؤل رئيسي تندرج ضمنه أسئلة فرعية لطرح جوانب مختلفة.

### أسئلة الدراسة:

السؤال الرئيسي: ما نقاط التوافق والتنافر بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني؟

### الاسئلة الفرعية:

- 1- ما محددات تعريف الاعلام الالكتروني والاعلام التقليدي؟
- 2- ما أشكال الاعلام التقليدي؟ وما أشكال الاعلام الالكتروني؟
- 3- ما هي أهم آراء الكتاب الإعلاميين حول الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني؟

### نتائج الدراسة:

- الاعلام الالكتروني هو امتداد وتطور للإعلام التقليدي.
- العلاقة بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني علاقة تكاملية.

<sup>1</sup>سيوان آمنة، استخدامات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في المؤسسة الاعلامية، دراسة تحليلية ميدانية لاستخدام المؤسسات الاعلامية التفاعلية، مواقع التواصل الاجتماعي صفحة الشروق نيوز على الفايسبوك انموذجا، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة 8 ماي 1945 قلمة، 2015.

➤ أصبحت معظم وسائل الاعلام التقليدية (الصحف، التلفزيون، والاذاعة) تعتمد بشكل أساسي على موقعها الالكتروني.

➤ الاعلام التقليدي مر بمراحل تطور مستقرة، ومرنة، تسمح بإمكانية تفاعله مع الجمهور، ليكون من ضمن منظومة الاعلام الجديد.<sup>1</sup>

الدراسة الثالثة: أطروحة لنيل شهادة دكتوراه: الصحافة الالكترونية وتحديات الفضاء الالكتروني، للباحث رابع عمار سنة 2016/2017.

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية، تطرق الباحث في هذه الدراسة إلى موضوع الصحافة الالكترونية، ومختلف التحديات التي تواجهها، في ظل التطور الذي تعرفه الشبكة العنكبوتية، مما أدى إلى خلق فضول لدى جمهور القراء حول مستقبل الصحافة الورقية أمام الصحافة الالكترونية.

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج المسحي الذي يتلائم مع طبيعة هذه الدراسة.

هدف الدراسة: يهدف الباحث من خلال هذه الدراسة إلى التعرف على مختلف التحولات التي مست الصحافة الورقية العربية، ومعرفة نقاط التشابه بين الصحافة الورقية والصحافة الالكترونية الجزائرية، كذلك التأثيرات المترتبة عن مختلف التطورات التي مست أشكال الكتابة الصحفية الجزائرية.

إشكالية الدراسة: ماهي أهم التغيرات التي صاحبت الصحافة المغربية في تبنيها للنموذج الالكتروني؟ وماهي أهم التحولات التي تعيشها الصحافة الجزائرية، والتحديات التي تواجه قاعات التحرير، صحف الخبر، الشروق، البلاد، والجمهورية، في توجهاتهم إلى الفضاء الرقمي.

- ماهي التحولات التي مست الصحافة الورقية العربية بسبب اندماجها في بيئة الواب؟
- ما تأثير الأنترنت على بناء الخطاب الصحفي الالكتروني وفتيات كتابته؟
- ماهي أهم التحولات التي مست الصحافة الورقية الجزائرية في توجهها للنشر على الواب؟

نتائج الدراسة:

- التنوع في التطبيقات والأشكال الإعلامية الجديدة، وما يصاحبها من خصائص تميزها عن العملية الإعلامية التقليدية.

<sup>1</sup>قينا عبد الله الغامدي، ورقة بحثية مقدمة الى ندوة الاعلام و الامن الالكتروني، بعنوان التوافق و التناظر بين الاعلام التقليدي و الاعلام الالكتروني ، جامعة الامير نايف العربية للعلوم الامنية، 2012.

الوسائط الجديدة والتكنولوجيا الحديثة، والأشكال الإعلامية ناتجة عن اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر.<sup>1</sup>

8-التعقيب على الدراسات السابقة:

### 1.8-الدراسة الاولى:

لقد تناولت الدراسة استخدام المؤسسة الاعلامية الجزائرية لتفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في عرض مضامينها الاعلامية، والتواصل مع جمهورها والتفاعل معه. والتي تتشابه مع دراستنا في كونها تدرس كيفية عرض المضامين الاعلامية، والذي يعد أهم متغير في دراستنا.

كما تتشابه مع دراستنا في كونها دراسة ميدانية، أخذت الشروق نيوز كمؤسسة إعلامية من خلال جمعها للبيانات عن طريق المقابلة، بالاعتماد على المنهج الوصفي.

### 2.8-الدراسة الثانية:

عالجت الدراسة مسألة التوافق والتنافر بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني في ظل التكنولوجيا. حيث تتشابه هذه الدراسة في كونها تدرس علاقة الاعلام التقليدي بالإعلام الالكتروني، أي العلاقة بين الصحافة التقليدية والصحافة الالكترونية، هذه الاخيرة التي تعتبر من بين أهم متغيرات دراستنا، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي.

### 3.8-الدراسة الثالثة:

تناولت هذه الدراسة موضوع الصحافة الالكترونية، التي تعتبر أهم متغير في دراستنا، واعتمادها على المنهج المسحي.

جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت دراستنا من الدراسات السابقة في مراحل بناء إشكالية، وتصميم التساؤلات الفرعية، وصياغة هذه التساؤلات إلى أهداف يسعى الباحث للوصول لها، بالإضافة إلى اختيار المنهج المناسب لدراستنا، واختيار العينة المناسبة للوصول إلى نتائج واقعية، كما أنها ساعدتنا في الجانب التطبيقي من خلال وضع دليل المقابلات وتفريغها، واستخلاص النتائج النهائية، من خلال الاستعانة بنتائجها.

<sup>1</sup> رابح عمار، الصحافة الالكترونية و تحديات الفضاء الالكتروني، دراسة ميدانية للصحافة الالكترونية الجزائرية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الانسانية و العلوم الاسلامية ، قسم علوم الاعلام و الاتصال، جامعة احمد بن بلة، 2017.

9-المقاربة النظرية للدراسة:

تم الاعتماد على نظرية التأطير الإعلامي التي تعتمد على فرض إن الأحداث والمضامين التي تقدمها وسائل الاعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها، إلا إذا وضعت في تنظيم، وسياق، وأطر إعلامية، هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني، وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة.

تأطير الرسالة الاعلامية يؤثر في القدرة على قياس محتوى الرسالة، ويفسر دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات، يعني عندما يقع حدث معين فالحدث قد لا يكون له دلالة كبرى عند الناس، ولكن وسائل الاعلام تصفه في إطار إعلامي، من حيث اللغة، والصياغة، والتركيز على عنصر معين، حتى يصبح هاما في قلب الإطار الاجتماعي كله. على سبيل المثال: تفسير الحدث في سياق نزيف الدم المستمر لأرواح الشباب، استهتار السائق، أو القيادة بدون رخصة، والإطار الإعلامي يحاول أن يشابه ويمثل بين ما يدركه الناس في حياتهم اليومية، وبين الرسالة وتشكيلها، كما تفعل الوسيلة الإعلامية. إن تأثير الأطر الإعلامية على الرسالة لا تتم عبر تشكيل الإطار بشكل متعمد فقط، بل يتحقق بالحذف، والتجاهل، والإغفال المقصود من القائم بالاتصال.<sup>1</sup>


<sup>1</sup> إقبال المؤمن، نظرية التأطير الإعلامي، 12/04/2019 18:30، [https:// site.ingaza.edu ps.mercredi29janvier2014](https://site.ingaza.edu.ps/mercredi29janvier2014)

إذا مما سبق عرضه يمكن القول بأننا حاولنا معالجة موضوع دراستنا من الناحية المنهجية من خلال التعرف على اشكالية الدراسة، ووضع تساؤلات الدراسة، وتحديد أهداف وأهمية الدراسة، وبعض الدراسات السابقة التي تطرقت للموضوع، وهذا ما يسمح بوضع تصوّر واضح للدراسة ويتم التفصيل في الموضوع من الناحية النظرية.



# الفصل الثاني: مدخل عام حول

## الصحافة الإلكترونية.

المبحث الأول: بدايات الصحافة الإلكترونية. 

المبحث الثاني: إحصائيات وأخلاقيات الصحافة الإلكترونية. 

المبحث الثالث: الصعوبات والتحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية. 

المبحث الرابع: الصحافة الإلكترونية والتطور التكنولوجي والوسائط الجديدة. 

المبحث الخامس: الاتجاهات المستقبلية للصحافة الإلكترونية. 

المبحث السادس: النشر الصحفي الإلكتروني. 

تمهيد:

أصبحنا اليوم نعيش ثورة المعلومات، بفضل ما توصلت إليه التكنولوجيا في مجال الاتصال، وفي ظل هذا التطور أصبحت الصحافة الالكترونية، الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداما من طرف الجماهير، وهذا ما جعلها أكثر تفاعلية، وسنحاول في هذا الفصل معرفة البدايات الأولى للصحافة الالكترونية، وأهم خصائصها ومميزاتها، والصعوبات التي تواجهها، كذلك اقتصاداتها واخلاقياتها، والتطور التكنولوجي والوسائط المتعددة لها، اتجاهاتها المستقبلية، وأخيرا تطرقنا الى الاشكال الجديدة للصحافة.

## المبحث الأول: مدخل عام الى الصحافة الالكترونية.

### المطلب الاول: النشأة والتطور

لم يكد يمضي زمن طويل على ظهور شبكة الانترنت العالمية، هذه الظاهرة التي أثرت على مستقبل الصحافة الورقية، والتي أصبحت نسخا الكترونية في مواقع إعلامية، وهو ما يعرف بالصحافة الالكترونية.<sup>1</sup> التي أُطلق عليها العديد من المسميات، مثل الصحافة الرقمية، صحافة الانترنت، والصحافة العنكبوتية، وغيرها. فهذه الأخيرة تعرف على أنها منشور إلكتروني، يحتوي على جمع الأخبار، وإعدادها، وتحريرها، سواء كانت هذه الأخبار ذات طبيعة عامة أو خاصة. فهذه الأخيرة ترتبط دائما بشبكة النت العالمية.<sup>2</sup> فالصحافة الالكترونية جاءت نتيجة للمزج بين مؤسستي BBC الإخبارية، وإندبندنت برودكا ستينغ أثوريتي، IBA عام 1976، ضمن خدمة التلكست.<sup>3</sup>

وفي عام 1979 كانت خدمة الفيديو تكتب على يد مؤسسة British Telecom Authority البريطانية، والتي لقيت أكبر نجاحا في خدمة النصوص التفاعلية.<sup>4</sup> هذا ما أدى ببعض المؤسسات الأمريكية تدخل في هذا المجال، في منتصف الثمانينات، حيث بدأ العمل على توفير النصوص الالكترونية للمستخدمين.

لكن هذا المجال لم يلق الاهتمام من قبل الباحثين، ذلك لعدم النجاح المطلوب في هاته المحاولات، ومع تكديس الخسائر المالية، وعدم توفير التقنيات المتطورة، ونقص الاهتمام بهذه الخدمة الالكترونية. لكن مع ظهور 1990 لقي هذا المجال تطورا ملحوظا في تقنيات النشر الالكتروني، هذا ما جعل الصحافة الالكترونية تظهر في شكلها الحديث، وهذا ما جعل المستخدم يستفيد من خدمة التقنيات والوسائل الإعلامية

<sup>1</sup> فيصل أبو عيشة، الاعلام الالكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2014، ص.102.

<sup>2</sup> رم فنيحة قدوري، دور الإعلام الرقمي في تكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، دراسة وصفية تحليلية لموقع الجزيرة نت نموذجا، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة وهران أحمد بن بلة، 2018، ص. 166.

<sup>3</sup> عبد المهدي مطاوع، الصحافة الالكترونية نشأة وتطور وسمات

, blogspot.com **ejournalist**-2011 15 :15 2019-04-17-

<sup>4</sup> قوراري صونية، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الالكترونية، دراسة تحليلية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للانترنت في جامعة بسكرة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم العلوم الإنسانية جامعة محمد خيضر بسكرة، سنة 2011، ص. 224.

الضخمة، التي أثرت في معطيات الوسائل التقليدية، وهنا أُلقت الصحافة الالكترونية ظلها على الصحافة المطبوعة.<sup>1</sup>

في عام 1990 أنشأت أول صحيفة سويدية سميت هيلزنبرغ إجلاد السويدية، أول صحيفة تنشر على الأنترنت. وفي عام 1992 أنشأت شيكاغو أونلاين أول صحيفة إلكترونية، على شبكة أمريكا أونلاين.<sup>2</sup> ويمكن القول أن أول طلة للصحافة الالكترونية على الأنترنت كان عام 1993 في جامعة فلوريدا، وهو موقع بالو التو أونلاين Palo Alto، وأُلحق به موقع آخر في 1994 وهو التو بالوويكلي.

وفي نفس السنة أنشأت صحيفة الواشنطن بوست الأمريكية، يطلق عليها اسم الخبر الورقي.<sup>3</sup> ومن هنا بدأت الصحف الأمريكية تتزايد من ستين (60) صحيفة سنة 1994 إلى مئة وستة عشر (116) صحيفة سنة 1995، إلى أن أصبحت بتعداد كبير في عام 1996 حيث أصبحت الأنترنت مصدرا مهما في صناعة الصحافة الأمريكية.<sup>4</sup>

وفي عام 1997 تم إصدار صحيفة اللوموند والليبيراليون بفرنسا، حيث لم تطبع على الورق، بسبب الإضرابات التي قام بها عمال المطابع الفرنسية.<sup>5</sup> فمع نهاية القرن العشرين (20) وبداية القرن الواحد والعشرين (21) غدّت الصحافة الالكترونية واقعا ملموسا، فكانت عشرات الصحف قد سخرت إمكانية إنتاج صحف إلكترونية تعكس نظيرتها الورقية، مع إمكانية نشوء مواقع إلكترونية نظراً لسهولة وقلة التكلفة.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> فيصل أبو عيشة، مرجع سابق، ص ص. 104 - 105.

<sup>2</sup> حورية بولعويدات، مطبوعة بيداغوجية بعنوان الصحافة الالكترونية، موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص الصحافة المطبوعة والالكترونية، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، شعبة العلوم الإنسانية علوم الاعلام والاتصال سنة 2018، ص ص. 34 - 35.

<sup>3</sup> عبد الرزاق محمد الدليمي، المدخل إلى وسائل الاعلام والاتصال، ط.1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص ص. 132 - 133.

<sup>4</sup> خالد محمد غازي، الصحافة الالكترونية العربية (الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح)، ط.1، دار الكتب المصرية فهرسة أثناء النشر، 2016، ص. 67.

<sup>5</sup> مهدي مطاوع، الصحافة الالكترونية نشأة وتطور

blogspot.com **ejournalist**-2011 17 :45 2019-04-17-،.

<sup>6</sup> أشرف فهمي خوخة، الإخراج الصحفي والصحافة الالكترونية، دار المعرفة الجامعية، طبع نشر توزيع، 2013، ص.137.

المطلب الثاني: مفهوم الصحافة الالكترونية.

إن مصطلح الصحافة الالكترونية يقصد به استعمال قواعد المعلومات والبيانات باستعمال الشبكة العنكبوتية، من أجل الوصول والحصول على مصادر ووثائق وبيانات في جميع الموضوعات التي تعد بالملايين. إلا أن مفهوم الصحافة الالكترونية لا يقتزن بمصادر المعلومات فقط، وإنما يرتبط بمفهوم أعمق وأوسع، وهو مفهوم النشر الالكتروني، الذي يُعنى باستخدام الحاسب الآلي في عمليات الطباعة والنشر والتوزيع. يطلق على الصحافة الالكترونية مسميات أخرى في الدراسات الأدبية والكتابات العربية مثل: الصحافة الفورية، والنسخ الالكتروني، والصحافة الرقمية، والجريدة الالكترونية.<sup>1</sup>

- كما تعرف الصحافة الالكترونية على أنها منشور إلكتروني،<sup>2</sup> دوري للأحداث الحارية، التي تحتوي على الموضوعات الخاصة والعامة، والتي يتم التوصل إليها وقراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، الذي يكون متصل بالإنترنت.<sup>3</sup>

- هي صحف ذات طابع دوري يتم نشرها عبر شبكات رقمية، بحيث تكون مضامينها مرفوقة بمجموعة من الوسائط المتعددة، كالصور والفيديوهات.<sup>4</sup>

- تطرق العديد من الباحثين باختلاف تخصصاتهم إلى تعريف الصحافة الالكترونية، وبعد القراءة في بعض التعريفات يمكن القول بأن كل باحث عرفها حسب خصائصها ووظيفتها. لذا يمكن تعريفها على أنها صحف الكترونية تتخذ عدة أنواع وأشكال، يتم إصدارها ونشرها على الشبكة العنكبوتية للمعلومات. يمكن أن تكون نسخ عن الصحف الورقية بمحتوياتها، أو كجرائد، أو سجلات الكترونية، ليست لها إصدارات ورقية.<sup>5</sup>

وفي الأخير نخلص القول إلى أن الصحافة الالكترونية تعتبر منشور الكتروني يستعين بالحسابات في عمليات الإنتاج، والنشر الالكتروني.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الالكترونية: في ظل الثورة التكنولوجية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص.07.

<sup>2</sup> راجع عمار، مرجع سابق، ص. 111 .

<sup>3</sup> علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الالكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، مرجع سابق، ص.52.

<sup>4</sup> عبير الرحباني، الاعلام الرقمي (الالكتروني)، ط.1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص.216.

<sup>5</sup> آمنة نبيح، ماهية الصحافة الالكترونية وعوامل تطورها، 2019/04/02، 11:49. <http://diae.net>

<sup>6</sup> حسين فاروق، الصحافة الالكترونية اعلام الجيل، 2019/04/23، 18:40. <http://www.lukah.net>

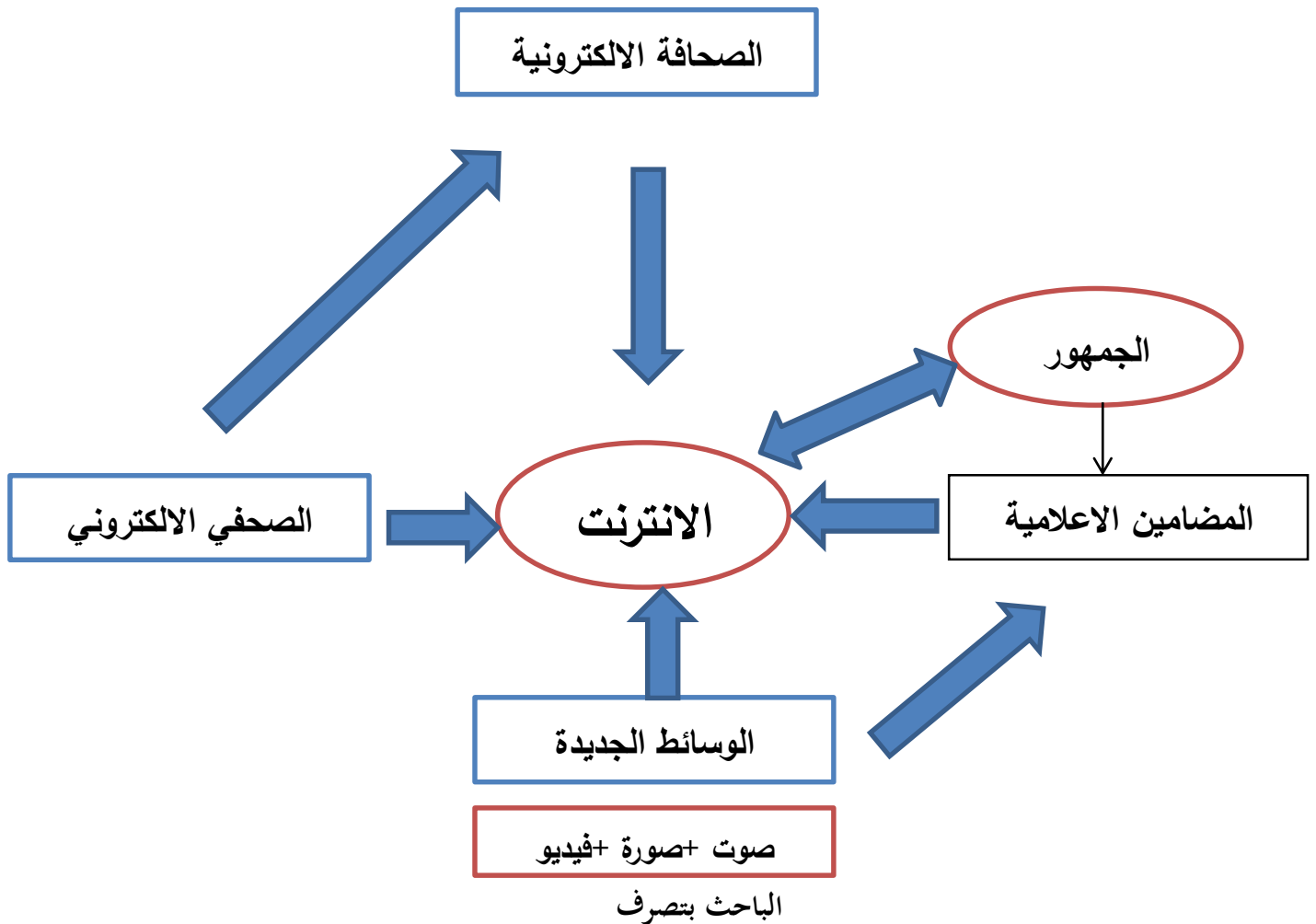
التعريف الاجرائي:

من خلال القيام بدراستنا الميدانية للصحافة الالكترونية في الجزائر، منها ماهي نسخ عن الصحف الورقية، ومنها جرائد ومجلات الكترونية.

يمكن تعريف الصحافة الالكترونية: هي عبارة عن نشر الكتروني للمضامين الإعلامية بشكل آني وحصري، تكون مرفقة بوسائط جديدة، كالصورة، والصوت، والفيديو.

يتم نشرها وانتاجها وتوزيعها عبر شبكة المعلومات الدولية، باستعمال الحاسب الآلي أو الهواتف الذكية.

شكل رقم (1): يوضح آليات النشر الالكتروني للمضامين الإعلامية.



المطلب الثالث: مميزات الصحافة الالكترونية:

يتسم الاعلام الالكتروني بمميزات وخصائص عديدة أهمها:

1) السرعة في نقل وتلقي المعلومات، وانتشارها، ووصولها إلى أكبر شريحة، مع توفير الوقت، والجهد، والمال، لأنه لا يحتاج إلى مكان ثابت ومعين، تستلزم وجود الكوادر الإعلامية، وذلك لاعتماده على الشبكة العنكبوتية.<sup>1</sup>

2) كما تتميز الصحافة الالكترونية بتعدد الوسائط المستخدمة في نقل الأخبار، التي تميزها عن الخبر الصحفي، الإذاعي، والتلفزيوني، وذلك باعتماده على الكلمة المطبوعة، والصور الثابتة، والمتحركة، التي تتيح للمستخدم الاستماع إلى الخبر صوتياً.

3) في الصحافة الالكترونية لا يكون المستخدم مجبراً على التعرض للأخبار، التي يجمعها الصحفي، بل يكون حراً في انتقاء الأخبار، نظراً لتعدد مصادرها وتنوعها.

4) ما يميز الصحافة الالكترونية كذلك إمكانية التجديد المستمر، والتعديل في الأخبار المنشورة.

5) البحث داخل الأخبار وسهولة الوصول إليها، من خلال التصنيف الالكتروني، أو خريطة الموقع، وذلك فور وضعها في الموقع من خلال اشتراك المستخدم في خدمة النشرات الالكترونية.<sup>2</sup>

6) الحيوية في الصحافة الالكترونية غير مقيدة بحدود زمنية معينة، فالقارئ يمكنه الاطلاع على الأخبار في أي وقت وفي أي مكان في العالم، ذلك لامتلاكه جهاز الكمبيوتر، أو الهاتف الذكي المتصل بالشبكة.<sup>3</sup>

7) كذلك يمكن القول بأن الصحافة الالكترونية هو عالم تكنولوجي مهياً للمستخدم، للدخول إلى نوافذ متعددة، بوسائل أكثر فاعلية.<sup>4</sup>

8) تسمح الصحافة الالكترونية بتفاعل قوي بين مستخدميها وقرائها، مما يؤدي إلى خلق آراء ووجهات النظر التي تفرز نوعاً جديداً من النقاش العام، الذي يؤدي إلى طرح قضايا غير متناولة من طرف الاعلام

<sup>1</sup> يوسف عبد علي حسين، الاعلام الالكتروني، ط.1، دار دجلة، ناشرون وموزعون، عمان، سنة 2016، ص.32.

<sup>2</sup> أنمار وحيد فيضي، النغمية الإخبارية في الصحافة الالكترونية، ط.1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2016، ص. 24.

<sup>3</sup> أحمد السيد كردي، خصائص الصحافة الالكترونية، 02/04/2019، 12:20. Kenana online.com

<sup>4</sup> رقية بوسنان، "الصحافة الالكترونية الدينية"، دراسة وصفية نقدية، مجلة علوم الانسان والمجتمع، العدد 25، 2017، ص.795.

التقليدي، وهذا ما يميز الصحافة الالكترونية، التي لا تنحصر في معالجة قضاياها في قاعات التحرير، وإنما في الويب، الذي يسمح بتقديم كل الملاحظات حول الأحداث الجارية.<sup>1</sup>

ومنه نخلص القول إلى أن الصحافة الالكترونية تتسم بصدورها في الوقت الحقيقي لتحريرها، باستخدام الوسائط المتعددة، والمتمثلة في: الصورة، والفيديو، المرفقة بالمضمون الالكتروني، التي تساهم إلى حد كبير في زيادة نسبة التفاعلية من خلال الأنية الإعلامية العابرة للقارات.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> نصر الدين عياضي، الصحافة الالكترونية العربية والمجال العام: فضاءات مشتركة للاستقطاب والمشهدية ، مركز الجزيرة للإعلام <http://studies.aljazeera.net>، 18:00، 2019/04/02

<sup>2</sup> عبد الأمير الفيصل، مدخل في صحافة الأنترنت، ط.1، دار الكتاب الجامعي، الامارات العربية المتحدة، 2014، ص.123.



## المبحث الثاني: أخلاقيات واقتصاديات الصحافة الاليكترونية:

## المطلب الأول: أخلاقيات الصحافة الالكترونية.

بالنسبة لأخلاقيات المهنة الصحفية بشكل عام، فإنها تفرض على الصحفيون القيام بأعمالهم الصحفية بشكل أخلاقي ومسؤول. بعيدا عن الانتهاكات المبالغ فيها في القواعد الأخلاقية، والتي تهدف إلى الإثارة، واستقطاب أكبر عدد من المتابعين.

ومن أهم الأخلاق الصحفية، أن لا تتجاوز المواد الصحفية المنشورة حدودها نحو البروباغندا، التي تدفع إلى زيادة المشاكل السياسية، والاجتماعية، وبالتالي نشر العنف، والتعصب، والكراهية، داخل المجتمع، لذلك من الأفضل أن يلتزم الصحفي بالأطر الأخلاقية في ممارساته للمهنة الصحفية، محاولة منه لتفادي الشائعات والانحيازات السياسية.

فالتقنيات الحديثة أضافت خصائص ومميزات جديدة للصحافة الالكترونية، تمكن الصحفيين من تصحيح الأخطاء المرتكبة، وإعادة صياغة الخبر في حالة وجود أي خطأ في المضمون الإعلامي المنشور.<sup>1</sup> إن الحديث عن أخلاقيات المهنة الصحفية في الاعلام الالكتروني، من الضروريات التي يفرضها الواقع المهني لهذا النوع الجديد من الاعلام.

مما أدت هذه التحولات في المجال الإعلامي إلى وضع قواعد وقوانين وضوابط أخلاقية، لكل المساهمين في الصحافة الالكترونية ومستخدميها، دون ان يعني ذلك استبعاد دور القانون في تنظيم وتحسين جودة هذه الصحافة.

وللوقوف على هذه الضوابط المهنية الأخلاقية للصحافة الالكترونية، لا بد أن نتحدث عن المعايير التقنية، التي تعتبر من أهم المعايير التي تعمل على نجاح عمل وأداء الصحفي، فهي من يقيم الدليل على صحة المعلومات التي يتم نشرها، والتأكد من مصداقيتها ودرجة الوثوق بها، من خلال التعرف على دقة الروابط والنصوص، التي تتميز بسرعة فائقة، والوسائط المتعددة، التي يتم ادراجها في تحرير المواد الإعلامية عبر الانترنت.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> حميد دباشي، الصحافة في زمن الحرب، ط.1، دار الكتب القطرية، قطر، سنة 2018، ص. 224.

<sup>2</sup> المعز بن مسعود، أخلاقيات الصحافة الالكترونية العربية: رؤية جديدة للممارسة المهنية، معهد الجزيرة للإعلام، <http://studies.Aljazeera.net> 18:10 02/04/2019.

كما تعتبر الرقمنة محركاً رئيسياً للتغيرات التي طرأت على الصحافة، خاصة بما يتعلق بالقيم والأخلاق المهنية، وسير العمل وظروفه، كذلك من ناحية إدارة غرف الأخبار على النحو الإيجابي، خاصة بعد تطور آليات الوصول إلى المعلومات ونشرها.

لكن في الوقت نفسه هناك ممارسات غير أخلاقية، خاصة بالنسبة لعدم التحقق من مدى مصداقية الخبر والوثوق به. نظراً لتمكن الصحفيين من الحصول على الأخبار من عدة منصات على شبكة الأنترنت.<sup>1</sup> وهذا ما أدى إلى وضع تساؤلات جديدة في الصحافة، مثل: ماهي الصحافة؟ ومن هو الصحفي؟، ماذا يهم الصحفي؟، وماذا يهم الصحافة؟، وما هو السلوك الصحفي المناسب؟، كلها أسئلة تدخل في حدود الصحافة الالكترونية، أو القواعد والضوابط التي تحكم الصحافة. وذلك يمنح مكانة ومصداقية في المعلومات، والأخبار المنشورة لدى الجمهور في حالة الالتزام بهذه القواعد والقوانين.<sup>2</sup>

مما سبق عرضه، نخلص إلى أهم المبادئ التي يجب على كل صحفي مراعاتها والتي نحدد كالاتي:

- على الصحفي الالكتروني أن يدرك بأن خدمة الجمهور هي الأولى من أي التزامات أخرى، والتي من شأنها أن تضعف الثقة والمصداقية في الصحيفة الالكترونية.
- أن يتسم الصحفي بالفطنة، مع إصراره على الحقيقة وتقديم الأخبار بدقة، مع الكشف عن مصادر المعلومات دون سرقة أو كذب.
- يجب على الصحفي أن يتعامل مع موضوعات التغطية الإخبارية باحترام وصدق، دون التلاعب بالصور والأصوات.
- الالتزام بالمعايير التقنية التي تساعد الصحفي على مراعاة أخلاقيات المهنة، خاصة التقنيات التي تشوه الحقائق، وتزور الواقع، وهذا يدفعه إلى الالتزام بمسؤوليته اتجاه مهنة الصحافة الالكترونية؟<sup>3</sup>
- الحقيقة والدقة: لا يمكن للصحفيين ضمان الحقيقة دائماً، لكن الحصول على الحقائق بشكل صحيح هو المبدأ الأساسي للصحافة، لذا يجب على الصحفي دائماً ان يتأكد من دقة الخبر.

<sup>1</sup> Fernando Bermejo ,**Digital journalism :making News, breaking News**, open society foundations, new york, 2014, p14.

<sup>2</sup> matt earkson, **Boundaries of journalism : professionalism, practices and participation**, first published/Rutledge 2015 , p 15 .

<sup>3</sup> ماهر عودة الشمالية، **الصحافة الالكترونية (الرقمية)**، ط.1، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص. 102.

- الاستقلالية: يجب على الصحفي أن يقوم بتحرير الخبر باستقلالية تامة، دون تدخل المصالح الخاصة، سواء كانت سياسية، أو تجارية، أو ثقافية.
- الانصاف والنزاهة: على الصحفي أن يقدم الخبر كما هو، دون زيادة أو نقصان.
- الانسانية: يجب على الصحفي أن لا يمس الحياة الشخصية للآخرين، ويجب عليه أن يكون مدركا لتأثير كلماته وصوره على حياة الآخرين.
- المساءلة: تعتبر المساءلة علامة أكيدة على الاحتراف والصحافة المسؤولة، اي قدرة الصحفي على تحمله المسؤولية، خاصة عند ارتكاب الأخطاء، والتي يجب تصحيحها، ويستلزم أن تكون تصريحاته عن الأسف صادقة، وليست ساخرة.<sup>1</sup>

ما عرض سابقاً من مبادئ حول الصحافة الالكترونية، يدل على أنها تمر بتحديات كثيرة، كاهتمام الوسيلة بالسرعة، والسبق الصحفي في نشر الأخبار، دون التأكد من مصداقيتها وصحتها، وذلك تحت إغراء السهولة، التي يمكن من خلالها تصحيح الأخبار على شبكة الأنترنت.<sup>2</sup>

إذن مما سبق عرضه نستنتج، أن على الصحفي أن يكون دائماً وابدأ في خدمة الجمهور، ومقاومة أي مصلحة شخصية، قد تؤثر على مصداقية الأخبار، وبالتالي الابتعاد والانتهاك لأخلاقيات المهنة الصحفية، لذا يجب على الصحفي أن يسعى للحصول على دعم من أجل القيام بدورات تكوينية في صناعة قرار أخلاقي، والتمكن من القواعد والضوابط الأخلاقية، التي يجب مراعاتها في العمل الصحفي الالكتروني<sup>3</sup>، من قبل الصحفي الذي يجب أن يلعب دور المراقب والمترجم للحقائق، باعتباره هو المحرر للمضامين الاعلامية.<sup>4</sup>

المطلب الثاني: اقتصاديات الصحافة الالكترونية:

إن تطور المشهد الإعلامي يتعلق أيضا بطريقة تمويل الوسائل الإعلامية. فالثورة الرقمية التي تتمثل في التقنيات والتكنولوجيات الحديثة ساعدت في تطوير الآليات الاتصالية والاقتصادية، حيث دخلت وسائل الاعلام

<sup>1</sup>jean.paul marthoz, five core principles of journalism, <https://ethicaljournalismnetwork.org>, 17-06-2019.

<sup>2</sup> جين فورمان، أخلاقيات الصحافة، ط.1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2012، ص. 210.

<sup>3</sup> ماهر عودة الشمايلة، مرجع سابق، ص.103.

<sup>4</sup>:Daniel cornu , journalisme en ligne et éthique participative, éthique publique

<https://journal.openedition.org/éthique> palique/10732013. 18/04/2019.1945:

عصرًا جديدًا، تتغير فيه اقتصاديات الاعلام وصناعته، التي تتخذ من الشبكة العنكبوتية فضاءً للانتشار، مما سهلت ظهور وسطاء وفاعلين جدد، في مجال النشر، وتوزيع الأخبار الالكترونية.<sup>1</sup>

كما تتميز الاقتصاديات في الاعلام الرقمي بالطابع اللامحدود، والوفرة والحجم، وذلك يرجع إلى مجانية بث الرسائل الإعلامية، وهذا بفضل شبكة الأنترنت، التي ساهمت في زيادة المداحيل للمؤسسات الإعلامية، فكلما زاد استخدام الشبكة العنكبوتية من طرف مستخدم جديد أدى ذلك إلى زيادة منفعة المستخدمين، وهذا يعني زيادة الزبائن أو المتابعين، وبالتالي زيادة حصتها السوقية في السوق.<sup>2</sup>

تعتمد الصحافة الالكترونية على مصادر دخل مختلفة نذكر منها:

- التمويل المباشر والكامل للصحيفة: يعتبر هذا التمويل الأساس في تأطير نشأة الصحافة الالكترونية في العالم، وهذا يتم من خلال تمويل من جهة معينة، قد تكون مؤسسات حكومية، إدارية، أو اقتصادية، وهذا ما يسمى بالتمويل الحكومي، كذلك يمكن أن تمول من خلال مؤسسات إعلامية تكون محددة مسبقًا.<sup>3</sup>

- الإعلانات: أحدثت شبكة الانترنت ثورة في أشكال تصميم ونشر واستقبال المعلومات، إذ أصبحت الصحافة الالكترونية منافسًا اعلاميًا لوسائل الاعلام الأخرى، بنموذجها الاقتصادي. لا سيما في الوقت الذي أصبحت فيه المعلومة مجانية.

فالإعلانات تعتبر بالنسبة لمعظم الصحف موردًا ماليًا مهمًا للغاية، لتغطية تكاليف الجريدة الالكترونية، بحيث يمكن أن تصل حصة الإعلانات في التمويل العالمي للصحف إلى ما يصل الى ستون بالمئة (60%).<sup>4</sup>

رؤية مستقبلية حول مصادر الدخل بالنسبة للموقع حسب رؤية معهد رويترز للأخبار الرقمية:

<sup>1</sup> محمد الأمين موسى، اقتصاديات الصحافة الالكترونية العربية: الواقع والنموذج، مقال منشور، معهد الجزيرة للإعلام، <http://studies.aljazeera.net>, 2019/04/02.15:05

<sup>2</sup> حمدي بشير محمد علي، منتدى الاعلام والاقتصاد: تكامل الأدوار في خدمة التنمية، المنتدى الإعلامي السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، الرياض، 2016، ص.21.

<sup>3</sup> بوزيفي وهيبية، اقتصاديات الصحافة الالكترونية، [bouzifi\\_wahiba.blogspot.com/2015/12/blog-post-19.html](http://bouzifi_wahiba.blogspot.com/2015/12/blog-post-19.html). 22/04/2019, 20 :30

<sup>4</sup> Fatima Zohra taiebi moussaoui, le développement de la presse électronique en Algérie :Des dispositifs aux pratiques journalistique, l'année du Maghreb, [https://journals.openedition.org/annee\\_Maghreb/2796?Lang:Ar](https://journals.openedition.org/annee_Maghreb/2796?Lang:Ar). 18/04/2019. 19 :30

يرى تقرير رويترز هذا العام أن صناعة الاخبار عند مفترق طرق اخرى، حيث تسعى المواقع الالكترونية والناشرين عبر الانترنت الى ان يصنعوا صحافة ذات جودة عالية، عن تلك الكتلة من المعلومات المنشورة الان على شبكة الانترنت.

بالنسبة لاقتصاديات ومصادر الدخل، التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية، فلقد أظهرت بعض أكبر العلامات التجارية بالفعل أنها قادرة على جذب عدد كبير من المشتركين، الذين يدفعون مقابل المحتوى الاعلامي، لكن هذا سيكون أكثر صعوبة بالنسبة للناشرين الاخرين، لهذا يبدي الناشرون الاهتمام بالبودكاست وأطول مقاطع الفيديو وحتى الاحداث المباشرة، التي تسعى للتعبير عن شخصية العلامات التجارية، لكن الفيسبوك عرض فكرة علامة تبويب أخبار مخصصة، حيث يتم الدفع مقابل المحتوى، وعلى الرغم من زيادة الفرص المتاحة للمحتوى المدفوع، فمن المحتمل ان تصل معظم الأخبار التجارية مجانية. وتبقى مصادر دخل المواقع الالكترونية تركز على الاعلانات. حيث يواصل مستخدموا الوسائط في جميع أنحاء العالم تدفقهم الى مواقع الويب، والمنصات الرقمية، والمشاركة مع العديد من أنواع الصحافة عبر الانترنت. لكننا مازلنا بعيدين عن ايجاد نماذج الأعمال الرقمية المستدامة لمعظم الناشرين.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> nicnewman,reuters institute digital news report2019,https://reutersinstitute.politics,17-06-2019,22 :34.

### المبحث الثالث: الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية:

- الصحافة الالكترونية، هي الأخرى معرضة لجملة من الصعوبات، مثلها مثل أي وسيلة إعلامية أخرى، ففي بداية ظهورها واجهت ولا تزال تواجه مجموعة من الصعوبات، تمثلت في غياب التخطيط، وندرة التمويل.
- وكذلك وجود صعوبات مادية، إذ أنها بلا مردودية، وعدم وجود صحفيين محترفين، بالإضافة إلى غياب التشريعات، والقوانين، والأنظمة، وعدم وجود رقابة قانونية، وزيادة التكلفة.<sup>1</sup>
- ويمكننا حصر جملة لأهم الصعوبات التي تواجهها الصحافة الالكترونية في النقاط التالية:
1. غياب المقروئية: فلا تزال بعض الدول لا تستعمل شاشات الكمبيوتر مثل الدول في طريق النمو.
  2. قلة الشرعية القانونية: مثل النقود الالكترونية.
  3. تعاني الكثير من الصحف الالكترونية من غياب العائد المادي.<sup>2</sup>
  4. عدم وجود لوائح وقوانين، وعدم وضوح الرؤية المتعلقة بمستقبل هذا النوع من الاعلام.
  5. غياب الصحفي المزود بمهارة الصحفي الالكتروني.<sup>3</sup>
  6. تراكم مصاريف التمويل وعدم التسديد.
  7. قلة قراء الصحافة الالكترونية بالمقارنة مع قراء الصحف الورقية، نظرًا لحصرها في مجال الأنترنت. فبالرغم من التطور الملحوظ في هذا المجال نجد البعض لا يزالون يطلعون على الصحف الورقية.<sup>4</sup>
  8. قلة استخدام الانترنت في بعض الدول، ما أدى بالصحافة الالكترونية إلى غياب المتصفحين.
  9. عدم تزويد الصحفي الالكتروني بلغات أجنبية، وهو ما يحتاجه لمواكبة الصحف الالكترونية الدولية.
  10. غياب المادة من الاشتراكات والاعلانات، وهو ما أدى بالمعلن فقد الثقة من هذه الصحف.
  11. فتح المجال للمصادر الأجنبية، التي تصدر صحف الكترونية عربية.<sup>5</sup>
  12. كذلك من بين الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية: التعدي على حقوق الصحفي والمقررات الصحفية.<sup>6</sup>

<sup>1</sup>عباس ناجي حسن، الصحفي الالكتروني، ط.1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2013، ص.ص.104. 105.

علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الالكترونية العربية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص.ص.66.67. <sup>2</sup>

<sup>3</sup>عثمان حنزار، الصحافة الالكترونية بين التحديات والافاق، feker.net.2013.17/04/2019.17.30

<sup>4</sup> آمنة نبيح، مرجع سابق، 2019/03/28. 12:30 .

<sup>5</sup> محمد النحاس (المنامة)، 5 تحديات تواجه الصحافة الالكترونية العربية، 2017. 30/03/2019. www.n-dawa.com 10:13 .

<sup>6</sup>عمر غازي ، الصحافة الالكترونية الواقع و المأمول ، 2019.13.20، https://www.alukah.et.17/04/2019.13.20

## المبحث الرابع: الصحافة الالكترونية والوسائط الجديدة والتطور التكنولوجي.

## المطلب الأول: الوسائط الجديدة:

تقوم الوسائط الجديدة بتوضيح المعاني من خلال دمج الصور، والنصوص بأصوات مختلفة، من أجل فك الغموض واللبس عن المعاني وايضاها أكثر، حتى يتسنى للمواطن فهمها، فمن الممكن أن الوسائط المتعددة، وبفضل المزايا المتعددة التي جاءت بها، والتي ساهمت بتوفير محيط يساعد الأفراد على اكتساب معارف وخبرات<sup>1</sup>، اذ يعتبر الفيديو أحدث هذه الوسائط، والاكثر تأثيرا في العملية التفاعلية، لاحتوائه على جل العناصر الاخرى<sup>2</sup>، كما أرسلت معالم التفاعل مع مختلف المضامين.

كذلك استفادة المواقع الإخبارية بمختلف جهاتها من خدمات الوسائط المتعددة، من خلال نشر ووضع الإعلانات، بواسطة هذه الوسائط التي تعمل وفق تقلبات كبيرة ومتطورة. ومن بين أهم مميزات الوسائط المتعددة: التفاعلية، الفردية، التكامل، التنوع، التزامن، المرونة، والرقمنة.<sup>3</sup>

لقد اتاحت شبكة الانترنت لوسائل الاعلام والاتصال، فرصة استخدام الوسائط المتعددة، لتحقيق هدفها الاتصالي، وخلق منافسات بين مختلف المواقع الالكترونية في المجال العام، ما جعلت من الوسائل التقليدية تخطي حاجز الاعتماد على وسيط فقط، حيث وفرت البيئة الرقمية للمواقع الالكترونية إمكانية المنافسة، خاصة في الصحف الالكترونية والوسائط الرقمية الأخرى.

كذلك اعتماد الصحفيين بصفة كبيرة على التقنيات الحديثة، لعرض الأحداث بمختلف جوانبها، لجذب أكبر عدد ممكن من القراء.

كذلك يقوم الصحفيون بدعم الأخبار والأحداث، التي يقدمونها بصور، ونصوص، ومقاطع الفيديو، مما يجعل القارئ يفهم مضمون ذلك الحديث.

لقد أصبحت الوسائط المتعددة موضوع للدراسة في مختلف الكليات والجامعات، وهذا لتزويد الصحفيين بخبرات ومعارف، تجعلهم يقدمون الأحداث والوقائع عبر مختلف القارات.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> فارس حسن الخطاب، الفضاءات الرقمية و تطبيقاتها الاعلامية، ط.1، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2011، ص.ص.79.80.

<sup>2</sup>Sarrabh gubta, **chapter1:introduction to**

**multimedia**,w.w.w.mecdelhi.ac.in/uploads/viotes/btech/6sem/cse/multimedia.pdf.01/05/2019.13.24:

<sup>3</sup>محمد عفيفي، تكنولوجيا الوسائط المتعددة sarhan-hamdan-blogspot.com. 15.00 01/05/2019..

<sup>4</sup> عبد العظيم كامل الجميلي، الاعلام الجديد واشكالها التواصل الرقمية، ط.1، دار الرياحين، الأردن، 2016، ص.ص.86.87.

### الصورة الرقمية:

تمثل الصورة دورا مهما في الاعلام الجديد، عكس ما كانت عليه قديما. وقد ساهم التطور التكنولوجي في تسهيل عملية انتاج الصورة وتوزيعها، بطريقة سريعة، حيث أصبحت لها تأثير كبير على الرأي العام اتجاه القضايا، ومع التنامي المتزايد في استخدام الانترنت وظهور الكاميرات التي تحول وفق طرق رقمية متطورة، أدت إلى انتشار الصور الرقمية والتصوير الرقمي، وبالتالي الجودة في الإنتاج. وتحول المصورين إلى محترفين، يقومون بنشر الصور عبر البريد الالكتروني، ومختلف المواقع الالكترونية، إذ يمكننا حصر التقنيات الإعلامية للصور الرقمية في ثلاثة تطبيقات وهي:

شبكة الوب، الوسائط المتعددة، والهواتف، ومختلف الأجهزة المحمولة.<sup>1</sup>

### الفيديو الرقمي:

يعرف الفيديو الرقمي بأنه تحويل واندماج الصورة والصوت في آن واحد، ليشكل معنى واضح، بحيث يتكون من شفرات رقمية تنقل على شاشات الكمبيوتر، لتتم معالجتها من خلال تقنيات المونتاج المتطورة، وتستخدم للتعلم الالكتروني.

### مميزات الفيديو الرقمي:

- التسجيل بقوة عالية لمقاطع الفيديو، وذلك باستخدام تقنيات متطورة في الوسائط الجديدة.
- يوفر الفيديو الرقمي العديد من التعديلات على الصور الفوتوغرافية، ويعرضها بصورة حقيقية بمختلف الألوان.

- يتكون الفيديو الرقمي من شفرات رقمية، وبالتالي فإن النسخ الرقمية تخزن نفس المعلومات كالأصلية.
- إمكانية تعديل المضامين من حذف وإضافة مقاطع أخرى، دون ان تنخفض الجودة.<sup>2</sup>

المطلب الثاني: تأثير التطور التكنولوجي على الصحافة الالكترونية:

لقد جاء الإعلام الجديد حاملا في طياته العديد من الخصائص، التي جعلته يزيج الإعلام التقليدي، ويقضي على ملامحه، حتى أنه خيل لبعض الخبراء التنبؤ بزوال وانحيار مملكة الصحافة الورقية، في ظل الإنتاج الهائل الذي عرفته الصحافة الإلكترونية، حيث ساهم استخدام تكنولوجيا البيانات إلى إحداث تعديلات كبيرة في

<sup>1</sup> عباس مصطفى صادق، الصورة الرقمية كعنصر رئيسي في بيئة الاعلام الجديد،

site.wgza,edu.ps/jdalou/files/2012/03.19:00، 27/04/2019

<sup>2</sup> أسامة عبد الله، الفيديو الرقمي ومميزاته، 12: 08 www.tv production.3abber.com /post/4675228/04/2019.



ملاحظ المهنة، إذ خلقت هذه التكنولوجيات ازدواجية جمعت بين المواطن، والأخبار، والمعلومات. مما ساعد الكمبيوتر، شبكة الانترنت، والهواتف الذكية، في التطور. بل وساعد في تسهيل عملية المحررين الصحفيين في مختلف البلدان. إذن أصبحت الشركات الإعلامية تعتمد في إنتاج مضامينها على الوسائط الرقمية المتعددة. أصبح الأفراد يعتمدون على مختلف الأجهزة المتطورة، والمرتبطة بشبكة الأنترنت لاستقاء الأخبار، ومعرفة التطورات الأخيرة في مختلف المجالات، ومع التقدم الهائل الذي جاء به وسائل التواصل الاجتماعي، باتت التكنولوجيات الرقمية هي الوجهة الأولى للفرد لتلقي الأنباء، ففي السنوات التي نعيشها حالياً يصعب على أي فرد كان أن يفلت من الانعكاسات المترتبة عن الثورة التكنولوجية، فالتغير الحاصل في عالمنا اليوم ليس بالهين، بل هو تغير جذري على جميع الأصعدة، حيث تمكنت التكنولوجيا الحديثة من صنع الصور وتعديلها ونشرها، بطريقة غيرت الأنماط في الصحافة والإعلان.

لقد ساهمت التقنيات الحديثة في إعادة رسم المشهد من جديد، وجعلت الأمر غير متوقع. ففي كل يوم تقنيات جديدة تعمل بنظام مغاير تماماً للذي سبقه.

تعتبر الأنترنت المسار السريع للمعلومات الإلكترونية لتوفرها على وسائل رقمية، ساهمت في حصول فوري للأفراد على المعلومات الموجودة عبر شبكة الأنترنت، أما المجال الإعلامي فقد عرف تفعيل المواقع الإخبارية، من خلال تسهيل عملية الوصول إلى المعلومات، التي توفرها الانترنت، إذ عملت الكثير من الصحف الإلكترونية على تطوير نظامها، لمواكبة التطورات، التي تعرفها شبكة الانترنت، حيث اعتمدت بعض الصحف الإلكترونية على البرمجيات المتطورة، لبث الأحداث فور وقوعها وتحديثها.<sup>1</sup>

لقد أحدث عصر الصحافة الإلكترونية تغييرات لأدوار الصحفيين، حيث أصبحت تتجلى مهامهم في تصحيح المعلومات، كذلك التفاعل الحاصل بين شبكة الانترنت والوسائط المتعددة، فرض تغيراً في الصحافة الإلكترونية، فالمواقع الإلكترونية تحولت إلى منصات رقمية، اتاحت للمواطن فرصة التعبير عن آرائه ومعتقداته إزاء القضايا.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> فارس حسن، مرجع سابق، ص.80.

<sup>2</sup> محمد الدميني، الصحافة في عصر التكنولوجيا الرقمية، القافلة، مجلد 63، عدد6، 2014.

تعتبر الرقمنة مظهرا من مظاهر التطور التكنولوجي، التي سمحت بدمج العديد من التطبيقات الإعلامية، التي غيرت معالم الكثير من المضامين الإعلامية إلى تكنولوجيات رقمية<sup>1</sup>، باعتبار ان التطور التكنولوجي أصبح من اهم المتطلبات في مختلف انحاء العالم.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جميلة سالم عطية، الثورة المعلوماتية واشكالية بناء وتداول الخطاب اللغوي والبصري، دراسة تحليلية سيمولوجية على عينة من الخطابات اللغوية والبصرية في مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، الفايبيوك، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في سيمولوجيا الاتصال، كلية علوم الاعلام والاتصال، قسم الاتصال، جامعة الجزائر، -3-، 2014، ص. 176.

<sup>2</sup> منال هلال المزاهرة، تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، ط.1، دار المسيرة، عمان، 2014، ص.19.

### المبحث الخامس: الاتجاهات المستقبلية للصحافة الالكترونية.

احتلت الصحافة الالكترونية مكانة مرموقة في الساحة الإعلامية، وبصفة خاصة مع التطور الذي شهده العالم في مجال اختراع أحدث التقنيات والبرمجيات.

فالتنامي السريع الذي تعرفه الصحافة الالكترونية، جعل منها موضوع للدراسة وحصول رئيسي في تلقي ونشر الأخبار بلا منازع، خصوصا مع الاقبال المتزايد على استخدام شبكة الانترنت، كمصدر موثوق لضمان حصول الفرد على المعلومات، بطريقة أنية وأقل ثمنا، ففي التسعينات ووصولا إلى الألفينيات وصل معدل تحرير الصحف الالكترونية في البلاد إلى نسبة متوسطة، أخذت مسار تصاعدي لا يفوق نسبة 20 صحيفة. ولكن مع مرور السنوات تزايد عدد الصحف الالكترونية، ليتجاوز 270 صحيفة. ويعد الاحتكار الذي عرفته الصحافة الورقية، سبب في تنامي وتيرة إنتاج الصحف الالكترونية.

يعتبر مبدأ الحرية الذي أتاحتها الصحافة الالكترونية للمواطن، من خلال إنشاء مواقع إلكترونية على شبكة الانترنت، عاملا رئيسيا في تفادي العديد من المعوقات، كتخلي المساحات الجغرافية، وتقليص الوقت، وأضافت ميزة التفاعل. وما زالت تبذل جهد أوفر لمستقبل واعد.

وعلى غرار التقنيات الحديثة والمتطورة، التي صنعتها التكنولوجيا المتطورة، ظهرت ما يعرف بصحافة المواطن، التي جعلت منه فردا فعالا في صناعة الاحداث، والتفاعل مع القضايا، وحرصه على تجسيد معالم الديمقراطية.

➤ ورغم هذا التزايد الملحوظ الذي عرفته الصحافة الالكترونية، لم يلقى الاهتمام اللازم من قبل المأطرين، أي غياب الإطار القانوني للصحافة بسبب سرعة انتشارها.

➤ كذلك غياب الإطار التكويني، وقلة التجربة المهنية للصحفيين.

➤ غياب الفئات التحريرية، والتي تعمل بشكل جماعي ومتناسق.

عدم تحقيق ربح مادي عند معظم الصحف بخصوص التمويل، وكذلك دفع التكاليف المستحقة.

تحويل الصحف الالكترونية إلى مشاريع إعلامية خاصة بمؤسسات أخرى، مشاكل تتعلق بصعوبة الحصول على البيانات من مصادرها الرئيسية. حيث تظل سيطرة البرمجيات من الصعوبات التي تصادف عمل الصحفيين،

فالشركات المحررة تنقصها تغيرات تتعلق بتنظيم الإطار السائد في عمل الصحفيين، كذلك خلق مبادئ مراقبة عمل مواقع الصحافة الالكترونية،<sup>1</sup> وهذا للأهمية الالكترونية في جميع مجالات الحياة.<sup>2</sup>

بالنسبة لمستقبل المواقع الالكترونية، سيكون هذا عاما حاسما بالنسبة للناشرين والمنصات، من حيث اعادة بناء الثقة والمصدقية، بعد سنوات من المعاناة، مع الجودة والخصوصية، هذا التحول سيكون أكثر وضوحا بحلول عام 2019، سيتم تقديم المحتوى الموثوق به مدعوم بمعايير حول الأخلاقيات، والتحقق من الأخبار، التي يمكن أن تساعد في التمييز والتخلص من المعلومات، والمحتويات الزائفة والمفبركة. حيث يجب على المنصات أن تقوم بإعادة تكوين خوارزمياتها. بالإضافة الى التأكيد على القيم والمبادئ التي ستعزز صحافتها.

كذلك فتح فرص جديدة لرواية القصص المرئية. ستكون المؤسسات الاخبارية بحاجة الى أن تكون أكثر وضوحا أكثر من أي وقت مضى، بشأن ما تمثله وبشأن الجمهور الذي تخدمه.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>عثمان حنزاز، الصحافة الالكترونية بالمغرب التحديات والافاق، 00: 08.04.2019.19 [https:// www.aljamaa.net](https://www.aljamaa.net)

<sup>2</sup>:علي عبد الفتاح كنعان، مرجع سابق، ص.211.

<sup>3</sup>Nic newman,digital news project : journalism,media and technology trends and predictions,reuters institute,university of oxford,2019,p44.

## المبحث السادس: التحرير الصحفي الإلكتروني.

في بداية الحديث عن التحرير الصحفي الإلكتروني، سوف نتطرق إلى التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية في الجزائر، حيث أنه وبعد النظر في قانونها الإعلام العام لعام 1990، قامت بوضع قانون جديد في 11 جانفي 2012، أعطت إهتمام كبير للصحافة الإلكترونية، والتحرير الإلكتروني، على غرار القانون السابق، حيث خصص هذا القانون الباب الخامس لوسائل الإعلام الإلكترونية، الذي حاز على ستة فصول: 67، 68، 69، 70، 71، 72.<sup>1</sup>

ومنه فإن قانون 2012 جاء ليؤكد ويفصل في طريقة تأسيس المؤسسة الإعلامية الصحفية، إلا أنه لحد الآن لم يصرح على السلطة التي يوجه إليه تصريح إصدار الصحيفة الإلكترونية.<sup>2</sup>

أما بالنسبة للتحرير الصحفي الإلكتروني، فهو يختلف بإمكانياته من صحيفة إلى أخرى، وذلك حسب الحجم ونوع الصحيفة، وما تقدمه من خدمات. أما بالنسبة للصحفيين، فهي تخصص عددا محدودا من المحررين والفنيين. أو تنشئ هيئة تحرير مستقلة للصحيفة الإلكترونية. وهذا بالنسبة للصحف الكبيرة.<sup>3</sup>

## المطلب الأول: مفهوم التحرير الصحفي الإلكتروني

يعتبر التحرير الصحفي الإلكتروني عملية اتصالية جماهيرية، يقوم بها المحرر الصحفي من خلال جمع المعلومات وصياغتها، بطريقة متكاملة ومستمرة، كرسالة، أو مضمون، أو محتوى صحفي معين. في حل الموضوعات الخاصة والعامة، اقتصادية، سياسية، وثقافية. ويتم ذلك من خلال عرضها في قالب صحفي مناسب، قد يكون مقال، أو تحقيق، أو خبر، والذي يتم نقله إلى الجمهور من خلال وسيلة اتصالية جماهيرية. وهي الجريدة الإلكترونية.

كما يقصد بالتحرير الصحفي أنه عملية يقوم بها الصحفي، قد تكون أسبوعية، أو يومية، حيث يصاغ بطريقة صحفية مناسبة، يتم مراجعتها وإعادة صياغتها. وهذا يعني بأن عملية التحرير الصحفي عملية ضرورية،

<sup>1</sup> علي كريمي، التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية العربية: سياقاته وأهدافه،

<http://Studies.aljazeera.net>, 13:18, 2019/04/02

<sup>2</sup> علي كريمي، التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية العربية وموجبات الشرط السياسي والتكنولوجي،

<http://Studies.aljazeera.net>, 18:45, 2019/04/02

<sup>3</sup> عبد الرزاق محمد الدليمي، الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية، ط.1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص.ص. 53، 54.

وركنا أساسيا في العمل الصحفي، يقوم على قواعد وأسس فنية.<sup>1</sup>

إن ظهور التكنولوجيات والوسائط الجديدة فتح أفقا جديدة للنشر الصحفي الإلكتروني، حيث أعطى ظهور الحاسب الآلي للإعلام قوة وأفقا جديدة، مرورا بالتحريم وانتهاء بالتوزيع، وزادت قوته بظهور شبكة الأنترنت، والتي تميزت بسهولة وسرعة نقل المعلومات بين أرجاء المعمورة.<sup>2</sup>

ففي التحرير الصحفي الإلكتروني، تلعب الأنترنت دورا كبيرا باستخدام الأدوات التقنية في إنتاج المضمون. وحتى في مجمل العمليات الإنتاجية، والنقل، والتداول. وبذلك يتم التحرير الصحفي عبر الأنترنت أو على الويب بشكل أوضح.<sup>3</sup>

### المطلب الثاني: مبادئ التحرير الصحفي الإلكتروني

تعتبر عملية التحرير الصحفي من أصعب المراحل التي تمر بها الصحيفة، التي تلزمه بمراعاة الكثير من الاعتبارات، والمتمثلة في تطبيقات الوسائط، وهيكل الموضوع، والتفاعلية، ومراعاة القيم.

تتسم عملية التحرير الصحفي بعدة مبادئ منها:

1. الوضوح والاتساق، فنظرا لتعدد الخيارات التي تواجه الجمهور المتلقي عبر الأنترنت، يجب على الصحفي أن يراعي خصائص هذا الجمهور.
2. من مبادئ التحرير الصحفي الإلكتروني أن يقدم الصحفي محتوى إعلامي واضح، ليتمكن من استيعاب وإدراك المعاني التي تقدم في عناصر متناسقة.
3. لا بد أن تتسم المواد الإعلامية المنشورة بالدقة، وجدية الأخبار والمعلومات، التي تتناسب مع المبادئ والممارسة التحريرية.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> رجاء يونس أبو مزيد، تحرير الصحف الإلكترونية، تحرير الصحف الإلكترونية

26 .14:22 .2019/04/ Site iugaza.edu.ps2010/02

<sup>2</sup> شريف حسن محمد النجار، قنوات الإتصال الإعلامية، ط.1، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص. 76.

<sup>3</sup> سؤدد فؤاد الألوسي، الصحفي والنشر الإخباري، ط.1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص 17 ص 18.

<sup>4</sup> حورية بولعودات، الصحافة الإلكترونية،

e-learning-univ-Jijel-dx/electronic resource/contenant/1/5 مطبوعة أستاذ PDF ، 2019/04/23 ،

.13:18

## المطلب الثالث: التطور التكنولوجي والتحرير الصحفي الإلكتروني.

خلال العقدين الماضيين حدثت تغيرات كبيرة وعميقة في جل المجالات، بفضل شبكة الأنترنت، خاصة في المشهد الإعلامي العالمي، مما جعل جل الوسائل الإعلامية في سباق جد وسريع مع التطورات التكنولوجية الحديثة، من حيث السرعة، والانتشار، والظهور.<sup>1</sup>

حيث ساهمت التكنولوجيات الحديثة في تطوير الصحف الإلكترونية، خاصة من ناحية التحرير الصحفي الإلكتروني. من خلال إضافة سمات السرعة، والدقة، والمرونة. ومن بين مظاهر استعادة التحرير الصحفي الإلكتروني من التقنيات الحديثة ما يلي:

- 1) ظهور أساليب جديدة في فن التحرير الصحفي، وهي فرصة جمع، تخزين، استرجاع، تجهيز، نشر، ونقل حجم هائل من المعلومات والبيانات، التي ساعدت في تيسير عملية إعداد المادة الصحفية.
- 2) كما أصبح بإمكان المصادر الخارجية عن طريق البريد الإلكتروني، الاتصال بشبكة المعلومات الدولية، على غرار ميزة التعديل وتصحيح الأخطاء الإملائية، التي يتم التأكد منها إلكترونياً.
- 3) كما تبرز أهمية التطور التكنولوجي في العمل الصحفي الإلكتروني، من خلال تزويده بقدرات جديدة، في مجال معالجة المعلومات، وذلك بفضل استخدام إيجابيات إلكترونية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> غسان يوسف الشهابي، مستقبل الصحافة اليومية المطبوعة بمملكة البحرين في ظل منافسة الإعلام الإلكتروني، أطروحة مقدمة كجزءاً من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، كلية الآداب، قسم الإعلام والسياحة والفنون، جامعة البحرين، 2017، ص. ص. 79.80.

<sup>2</sup> نسرين حسونة، التطور التكنولوجي وفن التحرير الصحفي : نتائج عامة وتوصيات،

http:// [WWW.alakah.net](http://WWW.alakah.net) .11:21 ، 2019/04/02 ،

نستنتج مما سبق ذكره، أن الصحافة الإلكترونية تسعى لتأكيد وجودها على شبكة الأنترنت، لجذب أكبر عدد ممكن من المتصفحين، فقد فوجئ الجميع بتفوق بعض المواقع الإخبارية الإلكترونية بمواكبتها للتقنيات الحديثة، التي مكنتها من احتلال الصدارة على غرار الوسائل الإعلامية لأخرى.

ورغم كل الصعوبات التي واجهتها الصحافة الإلكترونية، إلا أن قدرتها وامكانياتها أهلتها لإعادة تشكيل عالم جديد للإعلام والاتصال.



# الفصل الثالث : التخصصية التي

طرأت على المضمين الإعلامية

الإلكترونية.

البحث الأول: مدخل مفاهيمي.

البحث الثاني: التطورات التي أوجدتها الصحافة الإلكترونية.

البحث الثالث: المضمين الإعلامية البارزة في الصحافة الإلكترونية

الجزئية.

البحث الرابع: الأشكال الجديدة للصحافة.

البحث الخامس: مصادر المضمين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية.

البحث السادس: التقنيات الحديثة ومصاديقها المضمين الإعلامية في الصحافة

الإلكترونية.

تمهيد:

تنوعت المضامين الإعلامية من حيث الأنواع والخصائص، وهذا ما سنتطرق إليه في الفصل الثاني، الذي عالجنا فيه ثلاثة مضامين إعلامية: الخبر، المقال، والتحقيق. من ناحية الخصوصية التي أضافتها التطورات الحديثة للصحافة الإلكترونية، مع ذكر تأثير الأنترنيت عليها وعلى المضامين الإعلامية.

المبحث الأول: مدخل مفاهيمي

المطلب الأول: مفهوم الخصوصية

**الخصوصية لغة :** أصل كلمة خصوصية من خصه بالشيء، يخصه، خصا، وخصوصا وخصوصية، وفتح الحاء أفصح، وقولهم إنما يفعل هذا خصان من الناس. أي خواص منهم، واختصه بكذا، أي خصه به، وخصص، وخصصه، واختصه، أفرده به دون غيره والخاصة خلاف العامة، والخاصة من تخصه لنفسك أو الذي اختصته لنفسك.<sup>1</sup>

**اصطلاحا:** يمكن تعريف الخصوصية على أنها، الجودة التي يختلف بها شيء عن آخر، أو هي خصائص

شيء ما، أو الميزات التي تجعله مختلفا.<sup>2</sup>

**المطلب الثاني: مفهوم المضامين الإعلامية**

يشير مصطلح المضمون أو المحتوى (Content) في علوم الإعلام والاتصال إلى كل ما يقوله الطرد من عبارات، أو ما يكتبه، أو ما يرمز إليه، والمعلومات التي تقدم والاستنتاجات التي يخرج بها الأحكام التي يقترحها أهداف اتصالية مع الآخرين.<sup>3</sup>

كما تعرف المضامين الإعلامية على أنها أي مضمون نتيجة مستخدم وسائل الإعلام الجديدة بأنفسهم، وبشكل مستقل عن أي مؤسسة إعلامية، أو غير إعلامية، ويستهدف مستخدمين آخرين، أو هو مضمون نتيجة الجمهور للجمهور، وينتشر بشكل إلكتروني، مع التأكيد على أنه مصطلح متسع يمتد من مجرد تصنيف القراءة لأهمية موضوعات معينة، إلى ما يشونه على الصحف الإلكترونية، فإن بمقدور الجمهور المشاركة في كل مراحل صناعة الخبر، والمعلومة، والرأي، سواء من جمع المادة أو تحريرها، أو اختيارها أو ترتيبها، أو تصنيفها أو التعليق عليها، أو تحليلها، أو اتخاذ قرار بإرسالها لآخرين أو حذفها، وكل ما يتعلق بسلطات ومهام حارس البوابة

<sup>1</sup> سليم جلال، الحق في الخصوصية بين الضمانات والضوابط في التشريع الجزائري والفقهاء الإسلامي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الشريعة والقانون، كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية، قسم العلوم الإسلامية، جامعة وهران، 2013، ص. 12. ص. 13.

<sup>2</sup> Merriam Webster, **Particularity/ Definition of particularity.**

<https://www.merriam-webster.com>, 27/04/2019, 13:40.

<sup>3</sup> كامل القيم، المحتوى الإعلامي ومنهج تحليل المضمون، [www.n.ahewar.org](http://www.n.ahewar.org), 15:00، 2019/04/17.

الإعلامي، وسواء أتم تعديل على هذه المضامين أم لم يتم، فإن المفهوم لا يركز على الإجراءات المتبعة إزاء التعامل مع هذه المضامين، بقدر ما يركز على ضرورة إتاحة الفرصة للمستخدمين، لإنتاج ونشر مضامينهم.<sup>1</sup>

### تعريف المضامين الإعلامية الرقمية:

يعرف المحتوى الرقمي، المعروف أيضا بالوسائط الرقمية بأشكال عديدة، من ملفات النصوص، والصوت، ومقاطع الفيديو، إلى الرسوم المتحركة والصور.

عادة ما يشير المحتوى الرقمي إلى المعلومات المتاحة للتنزيل، أو التوزيع على الوسائط الإلكترونية، أي أن المحتوى الرقمي هو شيء يمكنك نشره عبر الأنترنت.

يتمثل المحتوى الرقمي في: الصور، مقاطع الفيديو، منشورات المدونة، الملفات الصوتية، الألعاب، الكتب الإلكترونية.

المحتوى الرقمي يعتبر أي جزء من المعلومات التي يتم نشرها، وهذا يعني أن كل تغريدة نشاركها، وكل فيديو نقوم بتحميله على Facebook، وكل مرة تقوم فيها بتحديث مدونتك، فإنك تأخذ دور منشئ المحتوى الرقمي.<sup>2</sup>

كما توجد المضامين أو المحتويات التي ينتجها مستخدمو وسائل الإعلام الجديدة على المواقع الإعلامية، وغيرها في عدة أشكال، منها مقاطع الفيديو، وقصاصات الصور، والأفلام، والمدونات، والبودكاست، والمواقع العامة، التي تقوم على مشاركات جماعية والوي كيز Wikis، والتويتز Twitters، والمصادر ذات المساهمات المفتوحة، مثل الويكيبيديا واليوتيوب، وحجرات الدردشة والنقاش، وجماعات الأخبار والاستطلاعات، وغيرها من الأشكال الأخرى.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> حميتي حسبية، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المضامين الإعلامية في اليوتيوب، دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في تكنولوجيا الاتصال الحديثة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2017، ص ص 19-20.

<sup>2</sup> Elen Mullan, **What is Digital Content?** [WWW.econtentmag.com](http://WWW.econtentmag.com) , 27/04/2019, 14:35.

<sup>3</sup> السيد بخت، إعلام المستخدم: المفهوم والعوامل المؤثرة وواقعه في البيئة الإعلامية الإلكترونية العربية، [WWW.asbu.net>asbutext>pdf.14:35](http://WWW.asbu.net>asbutext>pdf.14:35) , 2019/04/27

### التعريف الاجرائي للمضامين الاعلامية:

بعد قيامنا بدراسة ميدانية على المؤسسات محل الدراسة، يمكننا تعريف المضامين الاعلامية اجرائيا على أنها: تلك المواد الصحفية البارزة في المواقع الالكترونية الجزائرية، كالخبر، التحقيق، والمقال.

### المبحث الثاني: التطورات التي أوجدتها الصحافة الإلكترونية

#### المطلب الأول: تطورات خاصة بالصحفيين:

بروز نخبة المحررين الذين يعملون على كتابة الأخبار عبر شبكة الانترنت، باعتبار أن الممارسة الصحفية تلزم الصحفي أن يكون على دراية واطلاع بكل التقنيات الحديثة على الواقع الافتراضي، خاصة ونحن في عصر الوسائط الرقمية، والشبكة العنكبوتية، التي أضافت ميزة التفاعلية في البيئة الرقمية، خاصة على الصحافة الالكترونية التي عززت مشاركة المواطن في نشر، ونقل الأخبار.<sup>1</sup>

#### المطلب الثاني: تطورات خاصة بالقارئ:

أثبتت العديد من الدراسات أن الشباب هم الفئة الأكثر استخداما للانترنت، وبالتالي يصنفون ضمن القراء، ومع التطور الذي يعرفه قارئ الأخبار من حيث استقباله للأخبار، حيث يستطيع القارئ إرسال الخبر الذي يريد ايصاله إلى أكبر عدد ممكن من معارفه، كما لقي فرصة النقد والتحليل على مختلف المواضيع، ونشر آرائه بطريقة آنية، حيث تسمح المواقع الالكترونية بكتابة التعليقات في أسفل الموضوع دون رقابة.

لقد أصبح الشباب اليوم يريدون الأخبار السريعة والملخصة، التي تقدمها المواقع الالكترونية، إذ ينشر الخبر وفق عنوان يلخص هذا الخبر، كما يتم إرسال الأخبار عن طريق الرسائل الإخبارية، عبر الهاتف النقال، وهذه الطريقة تغير أداة جذب الشباب، لأنهم يطلعون على عنوان الخبر فقط دون الدخول في كل التفاصيل.<sup>2</sup>

#### المطلب الثالث: تطور خاص بالخبر:

تتميز مواقع الانترنت الصحفية في عصرنا الحالي بسرعة تداول الخبر ونشره، كذلك تدعمه بصور ومقاطع فيديو، لتوضيح المعنى للقارئ، بالإضافة إلى إمكانية سهولة الاطلاع على الخبر في كل مكان وزمان، كذلك يوفر

<sup>1</sup> : Mike Friedichsen, yahy kamplour, **Digital transformation In journalism and new media : media management, media convergence and Globalization**, springer international publishing, Stuttgart, 2017, p 386 .

<sup>2</sup> : علي عبد الفتاح كنعان، مرجع سابق، ص. 150.

النشر الإلكتروني إمكانية تعديل الأخبار وتصحيحها، كما يتميز الخبر على المواقع الإلكترونية بحرية أكثر من الصحف التقليدية، إذ لا توجد رقابة على المحتويات المنشورة.

#### المطلب الرابع: تطور خاص بالصحافة نفسها:

لقد نتج عن التطور الذي عرفته المواقع الإلكترونية ما يعرف بالميديا بمختلف مميزاتهما، التي جعلت مفهوم الصحافة يختلف ويتطور، ليشمل أكبر عدد من الوسائل، مما أدى هذا التطور إلى خلق مواقع إخبارية متنوعة. كذلك سهلت على الفرد تلقي الأخبار، ومشاهدة ردود الأفعال ونشرها على المواقع، بمختلف اللغات العربية، والفرنسية. وبذلك قد تمكنت المواقع الإلكترونية من خلق التمايز والاختلاف الذي يبحث عنه الشباب من خلال التواصل والتفاعل فيما بينهم، والتعبير عن آرائهم اتجاه القضايا.<sup>1</sup> إمكانية تصحيح المعلومات بعد نشرها، وتداولها واستعادتها في أسرع وقت ممكن.<sup>2</sup>

لقد أحدثت الصحافة الإلكترونية تغييراً جذرياً في سلوكيات وعادات الجمهور، في استخدام شبكة الأنترنت، إذ أصبحت التكنولوجيا الحديثة تربط بين مختلف خصائص جمهورها، وتطلق عليه تسميات مختلفة، فجمهور وسائل الاعلام يتصف بتداخل مميزاتة، إذ أطلقت عليه تسميات متعددة، كجمهور المستمعين، أو المشاهدين، كما أن سلوك الأفراد المشاهدين قد تغير بسبب المضامين، التي تقدمها وسائل الإعلام، كذلك طريقة تفاعل الأفراد مع المحتويات، التي تبثها وسائل الإعلام.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> المرجع نفسه، ص ص. 151-152.

<sup>2</sup> علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية العربية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع العربية، الأردن، 2014، ص ص. 240-241.

<sup>3</sup> ريم فتيحة قدوري، دور الاعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، دراسة وصفية تحليلية لموقع الجزيرة نت، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإسلامية والعلوم الإنسانية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة وهران أحمد بن بلة، 2018، ص ص. 184-186.

### المبحث الثالث: المضامين الاعلامية البارزة في الصحافة الإلكترونية الجزائرية

رغم التباين بين الأنواع الصحفية في الوسيلة الإعلامية الواحدة، إلا أنها حققت للجمهور فرصة متابعة الأحداث وفهمها، ورغم ترابط وتكامل المهام بين مختلف الأنواع الصحفية، إلا أنه لكل نوع ميزة يختلف بها عن الآخر، فوظيفة الخبر تختلف عن وظيفة المقال.<sup>1</sup>

#### المطلب الأول: الخبر الإلكتروني.

الخبر الصحفي الإلكتروني، هو ذلك الخبر الذي يتم بثه على المواقع الإلكترونية، والمواقع الإخبارية المختلفة، ومحطات التلفزيون والإذاعة، إذ تخضع هذه الأخبار إلى عملية تحديث متواصلة، وعليه فإن الخبر الإلكتروني هو تقرير عن مختلف الأحداث التي تهم الجمهور.

#### المطلب الثاني: شروط كتابة الخبر الإلكتروني

- يجب أن يكتب الخبر بمعنى واضح ودقيق.
- أن تكون الجمل قصيرة، وعلى شكل فقرات.

#### المطلب الثالث: مميزات الخبر الإلكتروني.

- تعدد الوسائط التي تستخدم في بث الخبر الإلكتروني.
- تنوع المصادر.
- التعديل المستمر على مدار الساعة.

#### الأشكال الفنية للخبر الصحفي الإلكتروني:

1. الأخبار القصيرة السرية: وهي أخبار آنية، عن الأحداث الطارئة، تحتوي على المكونات الأساسية للحدث، فهي لا تقدم إجابة كاملة عن موضوع الحدث.
2. القصص الإخبارية: هي أحداث آنية عن قضايا مهمة، بحيث تشمل كل تفاصيل الحدث وتجب عن الأسئلة الستة: من؟ متى؟ ماذا؟ كيف؟ لماذا؟ أين؟

<sup>1</sup> نصر الدين العياضي، الانواع الصحفية في الصحافة الالكترونية: نشأة مستأنفة أم قطعة  
site.iugaza.edu.ps/jdalou/files/2012/03/.26/04/2019.19 :25

3. التقارير الإخبارية: هي شكل صحفي يقوم على عرض الأحداث وخلفيات القضايا، وهو الشكل الصحفي الأساسي في المجالات العالمية.<sup>1</sup> يجب أن يحتوي الخبر الصحفي على أجزاء تساعد القارئ على فهم الموضوع.<sup>2</sup>

### 1. عناصر الخبر الصحفي الإلكتروني:

- المصدقية: يجب على الصحفي أو محرر الخبر التحلي بصفة المصدقية في نقل الأخبار، ونقل الخبر كما هو دون نقصان أو زيادة، أو التلاعب وتزييف الحقيقة.
- الموضوعية: ويقصد بها الابتعاد عن الذاتية في نقل الخبر، والالتزام بالموضوعية، سواء كان الصحفي مع أو ضد المضمون الذي يريد إيصاله، وهذه الصفة نادرا ما يتم التقييد بها.
- الدقة: المقصود بها نقل المعلومات ونشرها بطريقة مضبوطة، دون أي تحريف، من خلال نقل الخبر كاملا وبكل معطياته.
- أن يكون مصدر الخبر واضحا: ويقصد به أنه من غير المسموح للصحفي أن يقوم باستخدام معلومات مشكوك في أمرها، ويجب عليه استقاء الأخبار من الأشخاص المعنيين بالحدث.
- سهولة الأسلوب: يجب على المحرر كتابة الخبر بأسلوب سهل ولين، ذو مفردات مفهومة، وتجنب الألفاظ الصعبة حتى يتسنى لجميع القراء الاطلاع على الخبر دون صعوبة.
- المحرر: يجب أن يكون راويا لما حدث، لا يجوز للصحفي أن يدلي برأيه الشخصي في الخبر، وعليه أن يعمل وفق سياسة المؤسسة الإعلامية.<sup>3</sup>
- لقد وفرت التكنولوجيات الجديدة فرص للعمل في مختلف المؤسسات، عن طريق تحرير الأخبار في الوسائل والمواقع الإلكترونية، وهذا ما أدى إلى تعدد وتنوع الأخبار الموجهة للقارئ والمستمع والمشاهد،

<sup>1</sup> هبة عمراني، الخبر الصحفي الإلكتروني،

<http://pulpit.alwatanvoice.com> 07:14 ، 2019/04/28

<sup>2</sup> مروي عصام صلاح، الصحافة بين الواقع والطموح، ط1، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص.144.

<sup>3</sup> إسراء إيمان حسن، الخبر الصحفي: تعريفه، أجزاءه، عناصره خصائصه،

esraa-2009-ahlamountada.com.2011.19/5/2019.21.49



فالخبير الإلكتروني يكون أقرب،<sup>1</sup> اذ يجب على محرره أن يمتلك مهارات وقدرات عالية لتلبية رغبات الجمهور، ويمكن التعرف على مهمة محرر الأخبار من خلال النقاط الآتية:

- التأكد من المعلومة.
- الاطلاع على القانون.
- الموضوعية.
- الكتابة للمستمع والقارئ.<sup>2</sup>
- أن يكون سباقا في الوصول الى الخبر.<sup>3</sup>

### المطلب الثاني: ماهية المقال الصحفي الإلكتروني

#### تعريف المقال:

هو أداة يعبر فيها عن أحداث سياسية، أو أدبية، وغيرها. وهو نوع من النشر الفني، الذي يعرض مواضيع متعددة بشكل منطقي ومتربط، حيث يبين فيه فكرة المؤلف وينقلها للقارئ.<sup>4</sup>

#### المقال الصحفي:

هو عبارة عن فكرة يقوم الكاتب باقتباسها، فيعبر عليها بطريقته الخاصة، ومن ثم يقوم بطرحها في المقال الصحفي. ويمكن للمقال الصحفي ألا يشمل الأخبار فقط، بل يشمل جميع الأعمال سواء الأدبية، أو العلمية. والخبر من الناحية الصحفية يجب ألا تمسه أي تغيرات أو إضافات أو ما شابه ذلك. حتى لا تقل مصداقيته.<sup>5</sup>

#### المقال الصحفي الإلكتروني:

هو نص معلوماتي، يتناول مواضيع مختلفة، يهدف إلى إثراء وتنمية معارف القارئ إلكترونياً.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> علي عبد الفتاح كنعان، مرجع سابق، ص. 142.

<sup>2</sup> نزار بشير حديد، الاعلام المقروء بين الصحافة الورقية والصحافة الالكترونية، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص.199.

<sup>3</sup> فريد صالح فياض، اتجاهات الاخبار في انتخابات مجلس النواب العراقي لعام 2010 في الصحافة الالكترونية، دراسة تحليلية لمضمون موقع جريدة الشروق الاوسط الالكترونية نموذجا، مجلة أداب الفراهيدي، عدد 2016، 74، ص.31.

<sup>4</sup> طارق محمد، تعريف المقال،

<http://mawdoo3.com>، 2019/04/20 ، 10:20 ، 2014 ،

<sup>5</sup> محمد شوباكي، كيف نكتب مقال صحفي،

<http://mawdoo3.com>، 2019/04/20 ، 11:34 ، 2015/02/19 ،

<sup>6</sup> نجيل أبو حمادة، كتابة المقال الإلكتروني،

blogaktoblak.Com.12:13 ، 2019/04/20 ،

### خصائص المقال الصحفي الإلكتروني:

1. من خلال المقال يستطيع الكاتب طرح قضية، أو قضية تمس الرأي العام،<sup>1</sup> والتعبير عن موقفه وموقف الصحيفة.<sup>2</sup>
2. المقال وسيلة يتحرى فيها الكاتب مواضيع متعددة، قد تمس حتى حياته الشخصية. ويستطيع أن يكتب كل التفاصيل حتى المجتمعية.<sup>3</sup>
3. فالمقال الصحفي له مكان محدد لا يتجاوزته قد لا يتعدى سطر أو سطرين، لذلك لا بد أن يراعي عدد الكلمات والجمل.<sup>4</sup>

### أنواع المقالات الصحفية:

#### 1. المقال الافتتاحي:

هو فن من فنون المقال الصحفي، حيث يعتبر المقال الرسمي للجريدة، ويعتمد على فن السرد والصيغة للأحداث وتفسيرها وشرحها.

ويتميز المقال الافتتاحي بـ:

- 1) التعبير عن سياسة الصحيفة بغض النظر عن توجهها والجهة التي تملكها.
- 2) متابعة الأحداث سواء المحلية أو الدولية.
- 3) الإلمام بقضايا الشأن العام.<sup>5</sup>
- 4) عادة ما يكون المقال الافتتاحي في الصفحة الرئيسية.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> سميحة ناصر خليف، خصائص المقال،

<http://mawdoo3.com> .2019/04/21، 13:25

<sup>2</sup> طارق محمد جميل عبد القادر، إدراك قراء الصحف اليومية لمعاني المصطلحات السياسية المستخدمة في المقال الصحفي، دراسة مسحية مجتمع الشباب ذوي الاعمار 20-40 عاما نموذجاً، استكمال درجة الماجستير في الاعلام، قسم الصحافة والاعلام، كلية الاعلام، جامعة البترا، 2015.

<sup>3</sup> سميحة ناصر خليف، مرجع سابق، 2019/04/21، 15:25.

<sup>4</sup> حكمت البياني، سمات المقال الصحفي،

hamasatRinkuk.alafdal.net.2019/04/21 ، 13:45 ،

<sup>5</sup> محسن الافرنجي، فن المقال الصحفي، تحرير صحفي، كلية الآداب، قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، غزة، 2014، ص. 06

<sup>6</sup> كاظم المقدادي، اتجاهات جديدة في أساليب كتابة المقالات الصحفية: المقال العمودي، كلية الاعلام، جامعة بغداد، العدد9-10، 2010، 117.

فالمقال الافتتاحي هو تعبير عن سياسة الجريدة، وليس ترجمة لأفكار الكاتب واهتماماته الشخصية، ودليل ذلك كثيرا ما يأتي المقال الافتتاحي دون توقيع، لذلك نجد الكاتب لا يعتمد كثيرا عن مكتسباته، وإنما يعتمد كثيرا على أرشيف الصحف والمصادر.<sup>1</sup>

## 2. المقال العمودي:

يأخذ هذا النوع مجال مخصص وثابت في الجريدة، ويكون صغير المساحة، التي تخصص لكاتب معين ليقوم بعرض آراءه الشخصية وأفكاره، ليعبر عن سياسة الجريدة، فهي قراءة حرة خاصة بالكاتب، يطلون بها على معجبيهم. قد تكون يومية أو أسبوعية.<sup>2</sup>

## 3. المقال التحليلي:

هذا النوع يعتمد على طرح الأفكار وتحليلها، وتفصيلها، وعرض أهم النقاط بطريقة تحليلية، فلا بد أن يحتوي المقال التحليلي على معلومات دقيقة، وكلمات مشوقة، تحفز القارئ على إنهاء قراءته للمقال. يضم قضايا الرأي العام، ويفسر أحداث الماضي، الواقع والحاضر، ليستنبط أحداث المستقبل.<sup>3</sup>

## 4. المقال النقدي:

يعتمد هذا النوع على آراء الكتاب والنقاد في تقييم العمل الفني، وتعتبر المقالات النقدية مهمة جدا في عرض وتفسير وتحليل الإنتاج الأدبي والفني، لأجل توعية القارئ، واختيار ما يحتاجه من هذا النوع<sup>4</sup>، ويهتم هذا النوع كذلك بنقد وتحليل الأرقام والإحصاءات. لكي يكون المقال كاملا، يجب أن يتكون من مجموعة من العناصر، أسس الكتابة، اللغة<sup>5</sup>، العنوان، المقدمة الافتتاحية، القصة،<sup>6</sup> الخاتمة.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> مجدي الداغر، تعريف المقال الصحفي أنواعه وخصائصه،

.2019/04/20 ، 17:00 Aljazairi-ahlamontada.Net

<sup>2</sup> محسن الافرنجي مرجع سابق، ص. 09.

<sup>3</sup> نفس المرجع، ص. 18.

<sup>4</sup> محسن الافرنجي، مرجع سابق، ص. 14.

<sup>5</sup> مجد خضر، عناصر المقال،

<http://mawdoo3.com>.18:14 ، 2019/04/21 ،

<sup>6</sup> مهند رأفت، كيفية كتابة مقال صحفي،

<http://mawdoo3.com>.18:50 ، 2019/04/21 ،

<sup>7</sup> نورا شيشاني، عناصر كتابة المقال،

<http://mawdoo3.com>.18:58 ، 2019/04/21 ،

### وظائف المقال الصحفي:

1. الإعلام، الشرح والتفسير، الدعاية السياسية، التعبئة الجماهيرية، الدعاية الإيديولوجية، التثقيف، الاستمتاع والتسلية، زيادة التنمية الاجتماعية.<sup>1</sup>

### المطلب الثالث: التحقيق الصحفي.

#### 1. التحقيق الصحفي:

يعد التحقيق الصحفي من الفنون الصحفية التي تستدعي كفاءات وقدرات مهنية عالية من الصحفي، ولذلك يجب أن يكون متمكن من العمل، فالتحقيق الصحفي يقوم على وجود قضية ما، أو مشكلة أو ظاهرة معينة، جعلت من الصحفي يتحرى عن أدق تفاصيلها، بحيث يقوم باستقاء المعلومات، والبيانات المتعلقة بذلك الحدث، إلى غاية وصوله إلى حلول منطقية لمعالجة تلك القضية، التي تناولها التحقيق الصحفي.<sup>2</sup>

كما أن التحقيق الصحفي يقوم بتحليل وتفسير الوقائع والمعلومات، ويقدم حلول لمعالجة القضايا بطريقة معمقة وشاملة، فهو يبدأ عندما ينتهي، ويحقق في طبيعة الأحداث، ويبحث عن سؤال مهم، لماذا حدث ذلك.<sup>3</sup> كما يعرف التحقيق الصحفي على أنه استقصاء لوقائع وأحداث معينة، بحيث يعمل على تفسير وتأويل الأسباب المتعلقة بتلك الأحداث، عن طريق إيجاد حلول مناسبة.<sup>4</sup>

#### أنواع التحقيق الصحفي:

تختلف أنواع التحقيق حسب طبيعة المشكلة المعالجة، حيث يمكن تقسيم أنواع التحقيق كالاتي:  
تحقيقات اقتصادية، تحقيقات سياسية، تحقيقات اجتماعية، تحقيقات ثقافية، وتحقيقات إعلانية.

وهناك من يرى أن التحقيق نوعان هما:

- التحقيق الصحفي المفصل: يشمل هذا النوع من التحريات، التي يكون فيها التقرير مكتوب بصفة رئيسية ومدعمة بصور فوتوغرافية.

<sup>1</sup> محمد شوباكي، مرجع سابق، 2019/04/21، 20:30.

<sup>2</sup> ليث بدر يوسف، تحليل مضمون موضوعات التحقيق الصحفي في صحيفة الأهرام،

<http://WWW.i.asj.net> ، 09:04 ، 2019/04/28

<sup>3</sup> مروى عصام صلاح، مرجع سابق، ص.191.

<sup>4</sup> إقبال مؤمن، التحقيق الصحفي

- أما التحقيق الصحفي المصور: يعتمد على الصور الفتوغرافية، بحيث يمثل عنصرا أساسيا في هذا النوع من التحقيق، بالإضافة إلى المواد المكتوبة.

وهناك من يقسم التحقيق الصحفي إلى أنواع أخرى تتمثل في:

تحقيق الخلفية، تحقيق الاستعلام، تحقيق البحث أو التحري، تحقيق التوقع، تحقيق الهروب.<sup>1</sup>

#### خطوات كتابة التحقيق:

● تحديد موضوع التحقيق المراد معالجته.

● جمع البيانات المتعلقة بالموضوع.

● القيام بمقابلات صحفية.

● جمع المعلومات وترتيبها.

● كتابة الموضوع من خلال المعلومات المتوفرة.<sup>2</sup>

يقوم التحقيق بتفسير كل الجوانب المحيطة بالظاهرة، بالإضافة إلى جذب العديد من القراء على عكس القوالب الفنية الأخرى.

يعتمد التحقيق على توظيف عنصر الصورة والرسم لتوضيح المعاني لدى القارئ.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> المرجع نفسه، ص ص. 09-10.

<sup>2</sup> رزان جمال، كيف أكتب تحقيق صحفي

https:// mawdo3.com.09.06.2019.23 :20:2010،

<sup>3</sup> ماريا، فن التحقيق الصحفي

https:// mokhtari.over/blog.org.09.06.2019.23 :45 ،

### المبحث الرابع: الاشكال الجديدة للصحافة:

مع التطورات التكنولوجية الراهنة، ظهرت هناك أشكال جديدة للصحافة، منها من تعمل على تقديم الاخبار بطريقة سريعة، ومنها من تعمل على التعمق في معالجة الاخبار، وسرد تفاصيل القصص.

### المطلب الاول: الصحافة الاستقصائية:

يمكن تعريف هذا النوع من الصحافة على أنها منهج يتبعه الصحفي، من أجل التحقيق الدقيق والبحث عن حقيقة القضايا بكل دقة وموضوعية، محاولة من الصحفي الكشف عن الحبايا وأسرار هذه القضايا، وأن يمثل كلب الحراسة على السلوك الحكومي، من أجل محاربة الفساد.<sup>1</sup>

هذا يعني أن الصحافة الاستقصائية تعتبر نوعاً مختلفاً من الصحافة، وهي لا تعني التحقيق الصحفي، وإنما يعتبر هذا الأخير نوع من الصحافة الاستقصائية، التي تعمل على التحري عن الواقعة حتى تصل الى نهاية الحكم الذي يلخص في نتائج.<sup>2</sup>

في الصحافة الاستقصائية يمكن للصحفي أن يستخدم جميع الامكانيات الادارية، والمالية، التابعة للمؤسسة الاعلامية، من أجل الوصول الى الحقائق.<sup>3</sup>

في التحقيق الاستقصائي المعتمد على البيانات هناك نوعين رئيسيين من التحقيق، أولهما يتم بعد الحصول على المعلومات. وثانيهما هو التحقيق من البيانات بعد التحليل.<sup>4</sup> القيمة المضافة التي يمكن أن يقدمها الصحفيون المحترفون، هي قدرتهم على دمج المعلومات، وتوفير السياق، واستيعاب المعلومات التي يتم جمعها،<sup>5</sup> حيث يقوم الصحفي الاستقصائي بوضع فرضية معينة، بعد ذلك يتوجه الى اجراء العديد من الابحاث. مثال اجراء

<sup>1</sup> بشرى الحمداني، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الثالث نحو رؤية مستقبلية لبناء إعلام مسؤول، بعنوان معوقات الصحافة الاستقصائية العراقية من وجهة نظر الصحفيين العراقيين، كلية الاعلام |، قسم الصحافة، الجامعة العراقية، 18-19 أبريل 2018.

<sup>2</sup> نحلة محمد أحمد جبر، مستقبل الاعلام في الوطن العربي الصحافة الاستقصائية

[www.arabaffairsonline.org/10/06/2019.16](http://www.arabaffairsonline.org/10/06/2019.16)

<sup>3</sup> حرفوش ايمان، "الصحافة الاستقصائية العربية: واقع الصحفي الاستقصائي الجزائري وأخلاقيات المهنة"، مجلة العلوم الانسانية، العدد 04، جامعة مستغانم، الجزائر، ديسمبر 2015، ص.80.

<sup>4</sup> كريغ سيلفرمان، دليل التحقيق للصحافة الاستقصائية، مقال منشور، مركز الجزيرة الاعلامي للتدريب والتطوير، 2016، ص.34.

<sup>5</sup> Michael park, **the future of journalism : networked journalism**

, <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewfile/1750/832> .10/06/2019:21:08, -

مقابلات او استجوابات، يعني جمع مجموعة من الادلة حول القضية،<sup>1</sup> التي عادة ما تكون حول المراقبة والابلاغ عن الهيئات، والمؤسسات العامة، على المستوى المحلي<sup>2</sup>.

في الصحافة الاستقصائية أو التحقيقية التأكد من المعلومة أهم من المعلومة نفسها، لأن تقدم نتائج البحث والتحري يؤدي الى توجيه الرأي العام، تحقيق معايير المصلحة العامة، العدالة الاجتماعية، النزاهة والشفافية<sup>3</sup>.

وفي الاخير يمكن القول بأن الصحافة التحقيقية نوع من التقارير، التي تقوم بكشف الحقائق الخفية، ذات الأهمية الكبيرة للمجتمع، كما تعتبر مفتاح الحكم الديمقراطي، والتنمية الوطنية للبلدان النامية.<sup>4</sup> حيث يقوم الصحفيون ببناء قصصهم على أشخاص، مؤسسات وشركات، وأحداث معينة،<sup>5</sup> مع التحلي بالدقة والتفصيل في نقل الخبر، والكشف عن الحقائق المغفلة، بالتحقق مع المصادر المختلفة، واستقصاء المعلومات من الوثائق والجمهور.<sup>6</sup>

#### المطلب الثاني: صحافة الفيديوهاات الصغيرة.

مع التطورات التكنولوجية التي نعيشها في هذا العصر الرقمي، ظهرت هناك أشكال جديدة لسرد القصص. وهي مقاطع الفيديو، التي انتشرت في الآونة الاخيرة بكثرة، عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا يعني بأن الصحافة تتجه الى اكتشاف أشكال جديدة من السرد القصصي الرقمي البصري، مما أدى بالصحفيين الى اعتماد هذا الشكل الجديد من الصحافة، والتي تدفع الجمهور الى التفاعل، والنقاش في الموضوعات أكثر من الأشكال الصحفية الاخرى.

<sup>1</sup> Congloles eric mwamba , **what is investigative journalism ?**, sand-kas-ten.org/ijm/chapter-1.pdf .10/06/2019,22:15:

<sup>2</sup> Martin Moore, **investigative journalism**, Mediastandardstrust.org.10/06/2019.22:21:

<sup>3</sup> إياد الداود، فن التقصي: الفيلم الوثائقي التحقيقي، مقال منشور، معهد الجزيرة للاعلام، 2019، ص. 11 .10 .15:10/06/2019.10  
https://institute.aljazeera.net

<sup>4</sup> Suntai di, tackling **institional corruption through investigative journalism, global media journalism**, vol.16, no.30:103, 2018, p04.

<sup>5</sup> Gergor wiedemam, **amultilingual information extractionpipeline for investigative journalism**,https://www.adweb.org/anthology/d18-2014,11/06/ 2019,13:04 .

<sup>6</sup> عبد الرزاق الدليمي، **الصحافة الاستقصائية**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص.23.

لكن في المقابل لا يمكن أن يستغني الصحفيين على الأساليب الأخرى كالصحافة المصورة والنصوص الطويلة<sup>1</sup>.

ما يميز هذه الفيديوهات هو خلق التفاعل والمشاركة من طرف الجمهور، وقدرتها على سرد الاخبار الرقمية البصرية، الا أن هناك من يقول بأنها طريقة جديدة، وأسلوب مفيد في نقل الاخبار بسرعة، وهناك من يقول أنها تعمل على تسطيح الأحداث دون التعمق فيها<sup>2</sup>.

الا مقاطع الفيديو لها تأثير كبير على المتلقي، خاصة بالنسبة لمدة الفيديو، التي تستلزم أن تتكيف مع الجمهور المستهدف<sup>3</sup>.

### المطلب الثالث: الصحافة المتأنية:

ظهر مصطلح الصحافة المتأنية على يد كاتبة بريطانية في مقال نشر في مجلة prospect سنة 2007، حيث رأت ضرورة اللجوء الى صحافة تعمل على التعمق في سرد الاخبار والقصص، يعني التأني في كتابة ملامح القصص، والبحث عن الجودة، عوضا عن السرعة، وصياغة الأخبار العاجلة<sup>4</sup>.

تعمل هذه الصحافة على تسليط الضوء على كل تفاصيل الخبر، لإعطائه قيمة حقيقية، عكس ما ينشر من معلومات سطحية سريعة<sup>5</sup>.

في الصحافة المتأنية لا بد على الصحفي أن يعايش الحدث لمدة زمنية طويلة، للتعمق في التفاصيل.

<sup>1</sup> ديانا لاريا، انتاج الفيديو لشبكات التواصل الاجتماعي، مقال منشور، معهد الجزيرة للإعلام، 2018:.

<https://institute.aljazeera> 10/06/2019 ,12:00

<sup>2</sup> لحسن سكور، رواية الخبر عبر فيديو عربيا: بين الابهار البصري وجودة المحتوى، مقال منشور، معهد الجزيرة للإعلام، 2018،

<https://institute.aljazeera.net>

<sup>3</sup> Sonia Morin، **production vidéo numérique**,3 édition. service de soutien a la formation, université de Sherbrooke.2015,

<sup>4</sup>حسني رفعت، صحافة متأنية في عصر الاخبار العاجلة:

، <https://www.sasapost.com.11/06/201911:00>،

<sup>5</sup>مجلة الصحافة، البحث عن العمق. تجارب في الصحافة المتأنية، نشرت في 5 مارس

<https://institute.aljazeera.net.11/06/2019>,



أشارت الدراسات الاعلامية بأن السرد القصصي الطويل المتأني يثير تفاعل الجمهور، عبر المنصات الاجتماعية، لأنها تسعى الى خلق علاقة بين القارئ والقصة، فالتقنيات الصحفية الجديدة جعلت الجمهور يندمج بشكل أكبر مع القصص الاخبارية.<sup>1</sup>

يمكن القول بأن الصحافة المتأنية هي حفاظ على قيم الصحافة الاصلية التقليدية، وازالة الغبار على الاخبار، واعطائها تحليل عام ونهائي.

في الصحافة المتأنية تكون المحافظة على أخلاقيات الممارسة الاعلامية أكثر من ثقافة الأخبار المتسارعة، لأن الصحفيين يعملون على البحث، والتحري في الحدث والمصدر، لمدة زمنية طويلة، بحيث يتعمقون في دراسة الخبر من خلال معاشتهم لمجتمع الواقعة، أو الحدث.<sup>2</sup>

المطلب الرابع: صحافة البيانات:

ان صحافة البيانات لا تعني الأشكال البيانية والانفوغرافيك فقط، وانما عملية متكاملة، تهدف الى بناء قصة صحفية، بالاعتماد على ما جمعه الصحفي من البيانات.

الا أن انتشار الأخبار الكاذبة تلزم الصحفي على التدقيق في البيانات، التي يجمعها ويعتمد على مصادر يمكن الوثوق بها.

كما تعتمد عملية التحرير في صحافة البيانات على أربع مراحل، أولاً وضع مخطط للقصة الصحفية، ثانياً الحصول على البيانات، ثالثاً تنقيح البيانات وتحليلها، رابعاً التسليم.<sup>3</sup>

تبدأ صحافة البيانات بطرح الاسئلة المتعلقة بالأرقام،<sup>4</sup> والتي تعتمد على مجموعة من الاساليب والمهارات والأدوات، لاستخدام البيانات لأغراض صحفية.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> مجلة الصحافة، الصحافة المتأنية. البحث عن موطى قدم، العدد 12، السنة الرابعة:24:

journalism aljazeera.net.11/06/2019.16

<sup>2</sup>محمد خماسية، "كيف تحارب الصحافة المتأنية الوجبات السريعة، مجلة الصحافة"، معهد الجزيرة للاعلام،2019،  
journalismaljazeera.net.11/06/2019.16 37:

<sup>3</sup>محمد الحداد، صحافة البيانات، معهد الجزيرة للاعلام،2019، ص.11.

https://institute.aljazeera.net11/06/2019.1700:

<sup>4</sup>Elena egawhary, **data journalism**,https://teij.org/sites/default/files/u4/datajournalism  
book.pdf.11/06/2019.22:21:

<sup>5</sup>:kuang keng,**best practices foe data journalism**,https://www.kbridge.org.10/06/2019.23:41

يمكن ان نقول بأن صحافة البيانات تعمل على تعزيز الصحافة ككل، خاصة الاستقصائية، من خلال جمع البيانات وتحليلها<sup>1</sup>.

كما تلعب صحافة البيانات دور تغيير النقاش حول الأخبار، خاصة في طريقة تقديم القضايا عن طريق الاحصائيات والبيانات، بحيث تؤدي الدور الرئيسي في الصحافة الاستقصائية<sup>2</sup>.

غالباً ما تتعلق صحافة البيانات بالموارد البشرية، لأنها تعتبر أفضل أمثلة للتعبير عن البيانات، ولشرح نتائجها<sup>3</sup>. ففي صحافة البيانات يتم وصف جميع الصور والفيديوهات والأصوات في شكل أرقام، وهو ما يميزها عن الأنواع الأخرى من الصحافة<sup>4</sup>.

#### المطلب الخامس: صحافة الهاتف المحمول أو الموبايل.

تعتبر صحافة الهاتف المحمول نوع جديد من الصحافة، التي تعتمد على استخدام الهاتف المحمول في جمع المعلومات، تغطية الاخبار، الصور، والفيديوهات، وذلك حسب مستويات استعمالها، ومهارات الصحفيين في هذا المجال.

ما يميز صحافة المحمول هو سهولة الحركة، والتصوير بتقنية الدقة الفائقة، والسرعة والفاعلية<sup>5</sup>.  
ظهر هذا النوع من الصحافة جعل الجمهور يتلقى الأخبار والمحتويات الاعلامية عبر الهاتف النقال، وجعل المؤسسات الاعلامية تعمل على مواكبة التطورات التكنولوجية الرقمية الجديدة، من خلال ابتكار تطبيقات جديدة تتماشى والهاتف النقال، تقوم من خلالها بنشر مضامينها لكسب أكبر عدد ممكن من الجمهور<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> محمد شقير، صحافة البيانات. كيف تستخرج الاخبار من أكوام الارقام والمعلومات في الانترنت، ط.1، شبكة الجزيرة الاعلامية، الدوحة 2015، ص.47.

<sup>2</sup> محمد حسام الدين اسماعيل، الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة الدولية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 10، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2017، ص.24.

<sup>3</sup>:jihed alshebani, **data journalisme in the arab**

**world**,[https://www.internews.org/sites/default/files/2017-11/data\\_journalism-arab\\_world-2017-11-opt-pdf.11/06/2019.11:23](https://www.internews.org/sites/default/files/2017-11/data_journalism-arab_world-2017-11-opt-pdf.11/06/2019.11:23):

<sup>4</sup> Janthan gray, **the data journalism handbook**, first edition, published by oreilly media, gravenstein highway north, 2012 , p02.

<sup>5</sup> ديانا لاريا، صحافة الهاتف المحمول، معهد الجزيرة للإعلام، 2018

<https://institut.aljazeera.net.11/06/2019.2154>:

<sup>6</sup> محمد محسن وتد، صحافة الهاتف النقال تغزو المشهد الاعلامي، شبكة الجزيرة الاعلامية،  
<https://www.aljazeera.net.11/06/2019.02.03>:

المبحث الرابع: مصادر المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية.

المطلب الاول: المصادر التقليدية والحديثة:

أولاً: المصادر التقليدية:

ظلت وسائل الإعلام التقليدية تعتمد على العديد من المصادر، لتزويدها بما تحتاجه من مواد إعلامية، ولعل من أهم تلك المصادر: المصادر الداخلية والمصادر الخارجية.

### 1-المصادر الداخلية:

1-1.الصحفي: هناك أربعة أصناف: المحرر، المراسل، المبعوث الخاص، المخبر.<sup>1</sup>

2-المصادر الخارجية:

1.2-وكالات الانباء: تعتبر أهم مصدر من المصادر التقليدية في تزويد الصحف والقنوات التلفزيونية بالأخبار الخارجية، فهي المصادر الرئيسية في تشكيل الرأي العام العالمي.<sup>2</sup>

2.2-الاذاعات المحلية والاجنبية: لقد أصبحت الاذاعات جزءا من مصادر الأخبار في وسائل الاعلام، وخصوصا تلك الدول التي تخضع لسيطرة الحكام.

3.2-الخدمات الاخبارية الخاصة: أصبحت الشركات الخاصة تحصل على الأخبار والمعلومات، ثم يتم بيعها للصحف حسب ما اتفقت عليه مع هذه الصحف، لكن هذه الوكالات أو الشركات لا تحصل على الأخبار بشكل مباشر، وإنما من خلال مقابلات بعض الصحفيين، لأنها لا تملك القدرة على مجارة وكالات الأنباء الوطنية.<sup>3</sup>

4.2-الصحف والمجلات: تمثل مصدر المعلومة، لامتلاكها شبكة مراسلين في غالبية عواصم العالم، وخاصة في مواقع الأحداث، وهذا ما جعلها تسبق وكالات الانباء.

<sup>1</sup> قاسم الخزرجي، مصادر الخبر

، <https://m.facebook.com.28/5/2019.10.30>

<sup>2</sup> زواوي الحاج سعد، اتجاهات الجمهور نحو البرامج الاخبارية لقناة الجزيرة، دراسة ميدانية أجريت على عينة من جمهور ولاية ورقلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013، ص.144.

<sup>3</sup> بوبكر بوعزيز، استعمال وسائل الاعلام الاجتماعية كمصدر للأخبار، دراسة ميدانية على من صحفيي وسائل الاعلام المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتورا العلوم، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات، جامعة باتنة 1، 2017، ص.193-194.

5.2- الوثائق: كذلك الوثائق تعمل على كشف الوقائع والأحداث، لكن يجب التأكد منها قبل نشرها.

6.2- النشرات والكتب: تتمكن الصحيفة أحيانا من التقاط بعض النشرات والكتب، التي يرسلها مؤلفوها، وتعتبر هذه النشرات مصدرا هاما في نشر المعلومة.

مصادر أخرى: اضافة الى المصادر السابق ذكرها هناك مصادر أخرى منها:

الجمهور والشخصيات، القنوات الفضائية، الرسائل والمجلات والاعلانات، الحفلات والمؤتمرات الصحفية،<sup>1</sup>خدمات الطوارئ والشرطة والأمن، الحماية المدنية والاسعاف والمستشفيات.<sup>2</sup>

ثانيا: مصادر حديثة:

في الآونة الاخيرة دخلت وسائل توزيع حديثة، مكنت المؤسسات الاعلامية من الحصول على مصادر أخرى، تجاوزت المصادر التقليدية. ومن المصادر التي باتت تعرف بمصادر الخبر الإلكترونية: مواقع التواصل الاجتماعي، والمدونات، وعلى رأسهما الإنترنت.

أولا: الأنترنت كمصدر للأخبار:

تعتبر الأنترنت المصدر الذي استفادت منه قطاعات العمل الإعلامي، وخاصة الصحف في الجوانب الإخبارية في عمليات نقل الأخبار والمعلومات بسرعة.<sup>3</sup>

فالإنترنت كمصدر للمعلومات، أصبح الفرد يعتمد عليها في الحصول على المعلومات، والأخبار بحرية وبسهولة، كما تجاوزت آليات النشر والتوزيع، حيث برزت مواقع إخبارية على الإنترنت، مع بروز الصحف الإلكترونية كشكل من أشكال الصحافة الحديثة.

كذلك برزت المنتديات الحوارية، والمجموعات البريدية، أو بنوك المعلومات الدولية على شبكة الإنترنت كمصدر إعلامي.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> بوبكر بوعزيز، مرجع سابق، ص ص.194-195

<sup>2</sup> سميشي وداد، الصحفيون الجزائريون ومصادر المعلومات الإلكترونية، دراسة مقارنة بين القطاع السمعي البصري والمكتوب، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة منتوري-قسنطينة-2016، ص.104.

<sup>3</sup> بوبكر بوعزيز، مرجع سابق، ص.196.

<sup>4</sup> عابد كمال، تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، الشباب الجامعي لتلمسان نموذجاً، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتورا ل م د، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم الاجتماع، جامعة ابي بكر بلقايد -تلمسان، 2017، ص.72.

ثانيا: مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار:

مواقع التواصل الاجتماعي، هي الأخرى أثارت ثورة في نقل المعلومات والأخبار، فلقد اكتسبت أهمية تدريجية في استهلاك هذه الأخيرة، وفقا للبيانات التي تم جمعها على المستوى الدولي.

وعلى هذا يستخدم المواطنون بشكل متزايد، الشبكات الاجتماعية كمصدر أساسي للأخبار.

فعلى سبيل المثال، في اسبانيا 60 بالمئة من السكان يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، كمصدر للأخبار، وعليه، فان تفاعلات المستخدمين للشبكات الاجتماعية، من خلال تبادل، أو تعليق على المحتوى، أو مشاركة عن طريق الرسائل العامة أو الخاصة، تؤدي الى توسيع نطاق تأثير المواطنين العاديين على الجمهور، وهذا يعني أن الجمهور أصبح أكثر وعيا ونشاطا في ممارسة مشاركة الأخبار، أو إعادة توزيع المحتوى الصحفي.<sup>1</sup>

ولقد كان من بين أكثر المواقع نجاحا في الحصول على المعلومة أو الخبر موقعا فيسبوك وتويتر، فهذا الأخير يتم استخدامه أكثر من أي موقع آخر في جلب الأخبار الحديثة، ويوفر الخبر للصحف والقنوات الرسمية، بسرعة فائقة. هذا وقد أطلق تويتر خدمة جديدة تسمى مومنتس، تعنى بتوفير الأحداث والأخبار أن وقوعها بطريقة جد سهلة. كالمحادثات بين المشاهير.

أما عن الفيس بوك فلقد أكدت دراسة قامت بها شركة parse.ly أن نسبة الأشخاص الذين يستخدمون الفيس بوك لتصفح المواقع الاخبارية أكبر من نسبة الأشخاص الذين يستخدمون موقع قوقل للتصفح.<sup>2</sup>

ثالثا: صحافة المواطن:

كذلك تعتبر صحافة المواطن أكثر من غيرها في نقل، وجمع الأخبار، والمعلومات، وتحليلها، ونشرها بطرق حديثة، خاصة مع ظهور الجيل الثاني، حيث تقوم صحافة المواطن بتقديم معلومات موثوق منها لوسائل

<sup>1</sup> : Pere masip, active audiences and social discussion on the digital public sphere, <https://www.elprofesional de linformation.com/contain dos/2019/mars/02-es.pdf>, 17-06-2019, 19 : 57.

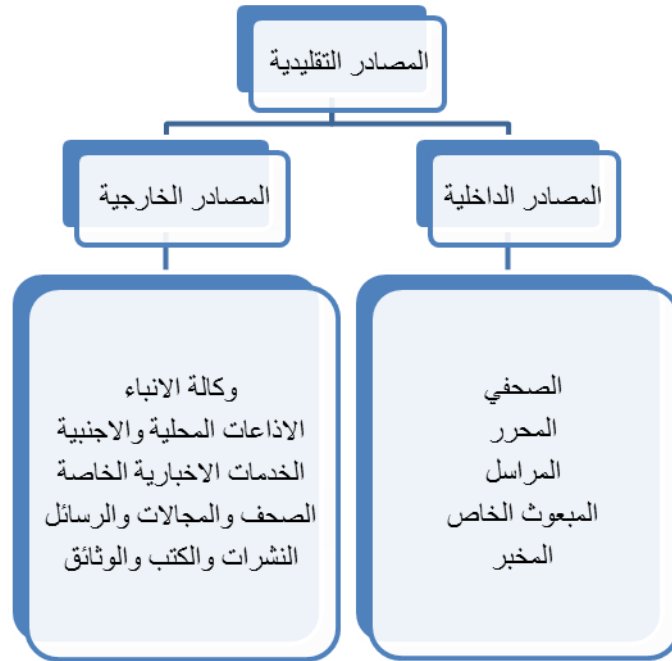
<sup>2</sup> عبد الله الرشيد، عالم الأخبار في تويتر وفيسبوك، مجلة الصحافة في معهد للإعلام الجزيرة، 112019 : 35. training.aljazeera.net, 22-062016, .

الاعلام<sup>1</sup> وهذا يعني أن المواطنون أنفسهم يبلغون عن القضايا التي تواجههم، يطلق عليهم اسم المواطنون الصحفيون.<sup>2</sup> ومن أشكال صحافة المواطن:

المدونات الإلكترونية: وهي تطبيق على الانترنت،<sup>3</sup> اما أفراد أو مؤسسات، يدونون قضاياهم فيه بأسلوب صحفي، لانعدام الرقابة فيه.<sup>4</sup>

فمن خلال ما سبق نستخلص أنه مع تزايد القضايا، وتسارع الأحداث، يعتمد الصحفيون أكثر من أي وقت مضى على شبكة الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي، لمساعدتهم في العثور على المعلومات، والأخبار الحصرية، وذلك باستخدام محركات البحث.<sup>5</sup>

الشكل 2: مصادر المضامين الاعلامية



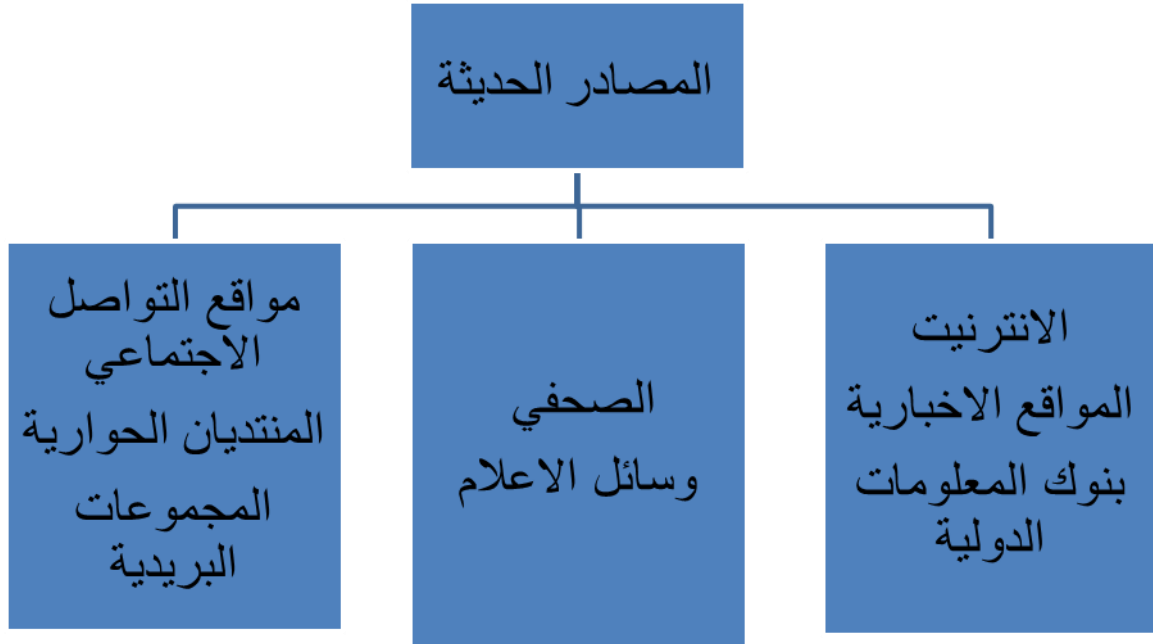
<sup>1</sup> عبوب محمد أمين، الويب 0.2 والاعلام الاجتماعي تحولات البيئة الاعلامية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، عدد 29، 2017،

<sup>2</sup> :rabia Noor,atizen journalism vs. mairtrea journalism: studying challenges posed by amateurs,Athens journal of mass media and communication–volum3,issue1–page 55–76.https://www.athens journals.gr/media/2017.

<sup>3</sup> انتصار ابراهيم عبد الرزاق، الاعلام الجديد: تطور الاداء و الوسيلة و الوظيفة، ط.1، سلسلة مكتبة الاعلام و المجتمع، بغداد، 2011، ص.29.

<sup>4</sup> حاتم سليم علاونة، صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الاردنيين، دراسة، المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 10، عدد2، 2017، ص.230.

<sup>5</sup>Jingrong tong, **Digital technology and Journalism: An international comparative perspective**, London, Springer nature ,2017, P26



بتصرف الباحث

وعليه فان استفادة الصحافة من تكنولوجيا المعلومات والاتصال، في جمع المعلومات والبيانات، من مصادر مختلفة، من خلال تطبيقات الانترنت، والخدمات الإلكترونية التي تتيح للصحفيين الحصول على المعلومات والتأكد من صحتها و معالجتها، ومن ثم عرضها ونشرها.

كما تستخدم بعض المؤسسات الاعلامية مطوري الويب، ذوي الخبرة لإنتاج البيانات، لكن في بعض الحالات قد يطلب من الصحفيين العمل بمفردهم، أو باستخدام تصنيفات البرمجيات الخاصة لأعداد المحتويات، التي يمكن انجازها بسهولة أكبر باستخدام الحوسبة السحابية المجانية.<sup>1</sup>

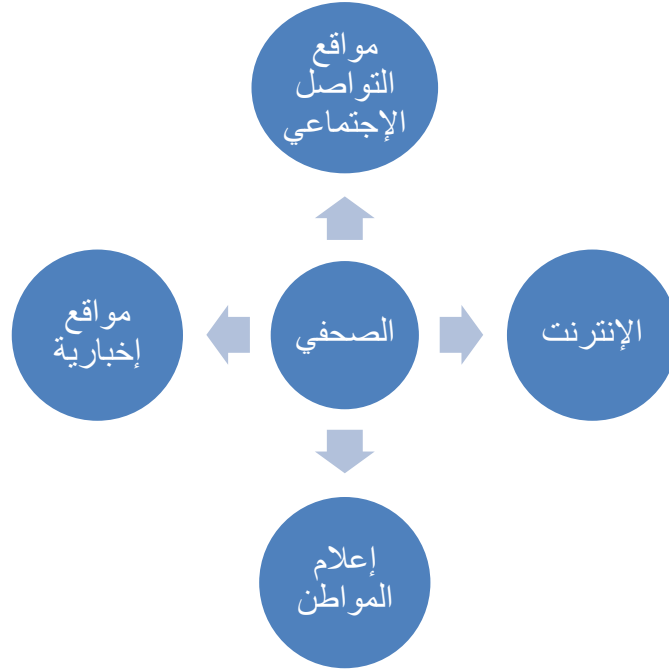
**المطلب الثاني: العلاقة بين الصحفي الإلكتروني ومصادر المضامين الإعلامية الإلكترونية**

إن العلاقة القائمة بين الصحفي الإلكتروني والمصادر الإعلامية، تعتبر عاملا مهما في توجيه الأخبار، فالمصدر يمثل صاحب القرار، وعلى الصحفي أن يكون على علاقة وطيدة بمصادر الأخبار، لأنه في حاجة لها، ولأجل الحصول على المعلومة أو الخبر، وهذا ما يجعله يفقد ذاتيته ويمثل لأهواء المصدر.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>:artur lugmay, **media convergence handbook–vol–1: journalism, broadcasting, and social media aspects of convergence eBook**, London , springer Heidelberg new york, library of congress, 2016 ,p.112.

<sup>2</sup> بوبكر بوعزيز، مرجع سابق، ص. 205.

شكل 03: يمثل نوع العلاقة بين الصحفي و مصادر الأخبار الإلكترونية



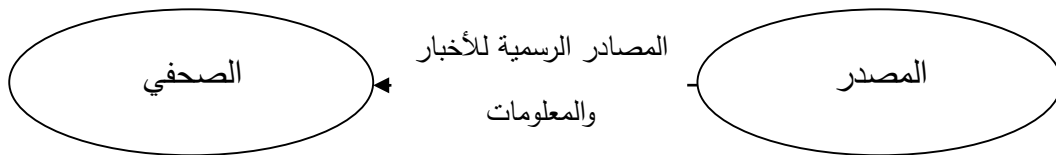
الباحث بتصرف -

مستويات العلاقة بين الصحفي ومصادر الأخبار

المستوى الأول:

يعبر هذا المستوى عن الاستقلال التام بين الصحفي ومصادر الأخبار، فلا بد أن تكون نوعية الأخبار والمعلومات على شكل أفقي، فلا يوجد تأثير لأحد على الآخر، وهذا الشكل يبين حالة الاستقرار بين الطرفين.

شكل 04: يوضح حالة الاستقلال التام بين المصدر والصحفي

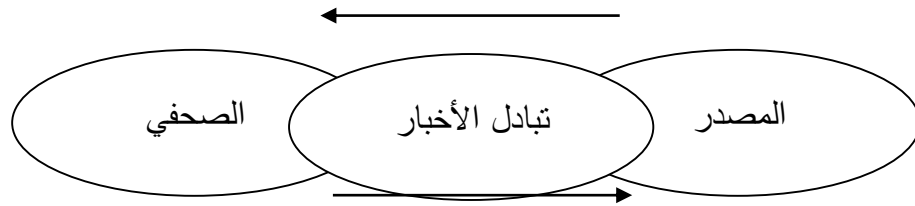




المستوى 02 :

هذا المستوى يعبر عن الاعتماد المتبادل بين الصحفي والمصدر، لأنهما يتفقان في بعض القيم التي تفرضها الأدوار، ويشتركان في الأهداف والأدوار. فلا بد أن يحتاج أحدهما إلى الآخر. والشكل يوضح العلاقة القائمة بينهما

الشكل 05: يوضح حالة الاعتماد المتبادل بين الصحفي والمصدر -



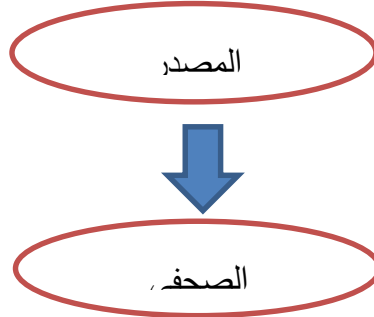
الباحث بتصريف

المستوى 03 :

هذا المستوى يمثل علاقة الصحفي الكاملة مع المصدر، أو ما تسمى بعلاقة التبعية أو الاعتماد الكامل، فهنا المصدر يمتلك الصحفي بالسيطرة عليه، وفرض قوته عليه، وهنا تسقط الحدود بين الطرفين، والشكل الموالي يوضح

ذلك:<sup>1</sup>

شكل 06: يوضح علاقة التبعية للمصدر



- الباحث بتصريف

<sup>1</sup> بوبكر بوعزيز، مرجع سابق، ص. 207.

المطلب الثالث: التفاعلية من حيث العلاقة بين المرسل والمتلقي:

التفاعلية، هي التبادل والتفاعل، الذي يحدث في العملية الاتصالية بين المرسل والمستقبل، أو محاكاة الفرد

للاآلة.<sup>1</sup>

كما تعبر عن طرح الأفكار وتبادلها، إذ أصبح الأفراد يتبادلون الأدوار، حيث يستطيع المرسل استقبال

وارسال مضمون معين في وقت واحد.<sup>2</sup>

تعتبر التفاعلية مميزة، أو خاصة من خصائص الاعلام الجديد.<sup>3</sup>

يبرز دور التفاعلية في العملية الاتصالية، عندما يقوم الأفراد المشاركون بالتأثير وتبادل الأدوار، بحيث

يصبح المتلقي مرسل والمرسل متلقي، بالتالي يطلق على هذه العملية مفهوم التفاعلية، التي تدل على الاتصال وفق

مسارين بين المرسل والمستقبل،<sup>4</sup> كذلك تعمل على تحويل الفرد من مستقبل سلبي الى متلقي ايجابي، ومشارك فعال

في العملية الاتصالية،<sup>5</sup> كما أضافت التفاعلية حركة للصحافة الإلكترونية، مكنتها من تغيير نمط الاتصال، وجعلت

من الاعلام الإلكتروني يتفوق على الاعلام التقليدي بكل مراحل.<sup>6</sup>

<sup>1</sup>: مروى عصام صلاح، الاعلام الإلكتروني، الاسس و الافاق و المستقبل، ط.1، دار الاعصار العلمي للنشر و التوزيع، عمان، 2015، ص.133.

<sup>2</sup>: يسرى خالد ابراهيم، و سائل الاعلام الإلكترونية و دورها في الانماء المعرفي، ط.1، دار النفائس للنشر و التوزيع، الاردن، 2014، ص.133.

<sup>3</sup>: حسني محمد نصر، اتجاهات البحث و التنظير في وسائل الاعلام الجديدة، دراسة تحليلية للإنتاج العلمي المنشور في دوريات محكمة، بحث مقدم الى مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي: التطبيقات و الاشكاليات المنهجية، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، 2010، ص.14.

<sup>4</sup>: مروى عصام صلاح، مرجع سابق، ص.135.

<sup>5</sup>: عبد الرحمان سولمية، استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة و انعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي، دراسة ميدانية بسكاكره بلدية القيقبة، جامعة باتنة، مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية، العدد 21، 2015، ص.189.

<sup>6</sup>: مجدي الورفلي، التفاعلية في الصحافة الإلكترونية ترضي تطلعات المواطن العربي،

المبحث الخامس: التقنيات الحديثة ومصادقية المضامين الاعلامية

المطلب الاول: تأثير التقنيات الحديثة على المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية.

يشهد الاعلام اليوم تحولات جذرية، مع مواكبته للتطورات التكنولوجية المتسارعة، من حيث الشكل والمضمون، حيث ظهرت أنواع اعلامية جديدة، منها صحافة الانفوغراف والفيديوهات الاخبارية القصيرة. الا أن مع تطور التكنولوجيات الرقمية، ظهر هناك تسارع في انتشار الأخبار الكاذبة، والصور المفبركة، والفيديوهات المزيفة،<sup>1</sup> من أجل التنافس حول السبق الصحفي، وسرعة الحصول على المعلومة، دون الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية، والتأكد من المصدر،<sup>2</sup> الذي أصبح موضع تساؤل وشك من طرف الجمهور.<sup>3</sup>

تأثير الأنترنت على المضامين الإعلامية:

لقد اختلف المخر في عصرنا الحالي عن نظيره في القرون السابقة، إذ كان الصحفي يحرر لوسيلة واحدة فقط، أما المخر الصحفي في الوقت الحالي تعددت مواهبه، بين التجميع والإنتاج والكتابة، إذ أصبح يتعامل مع العديد من الوسائل الإعلامية في آن واحد، مدعماً إنتاجاته بالتكنولوجيات الحديثة، في شكل نسخ إلكترونية، وصور، ولقطات فيديو، لتصبح كاملة.

تعتبر وسائل الاتصال الحديثة سلاحاً ذو حدين، بحيث فرضت وقدمت حلولاً في نفس الوقت، إذ بادرت الانعكاسات السلبية للتقنيات الحديثة أن تنكر المزايا التي جاءت بها التكنولوجيا الحديثة للصحافة، ومن خلال هذا الطرح يمكننا التطرق إلى كل السلبيات والإيجابيات لوسائل الاتصال الحديثة، على المضامين الإعلامية.

#### ● السلبيات :

1. إن الاعتماد على وسائل الاتصال الحديثة، في تلبية الحاجات، يقضي على روح الإبداع لدى الفرد الصحفي. من خلال الاعتماد الكلي على التقنيات في تنفيذ الواجبات.
2. عدم التفريق والخلط بين المخرين المحترفين، وبين الذين لا علاقة لهم بالمهنة.

<sup>1</sup> محسن الافرنجي، الاعلام والتكنولوجيا.... من يقود من؟،

journalism.aljazeera.net. 06/06/2019,12 :13

<sup>2</sup> أمال الدريدي، المؤتمر الدولي الحادي عشر: التعليم في عصر التكنولوجيا الرقمية، مداخلة بعنوان الاعلام الجديد في عصر التكنولوجيا الرقمية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة تونس، 24 افريل 2016.

<sup>3</sup> الاسير شادي الشرف، مقدمات أولية لكفاحية استخدام تكنولوجيا الاتصال نحو التأثير في الإعلام الرقمي

http://www.fjps.ps/files/46420112242018.pdf.06/06/2019.13.38 :

3. المعالجة الرقمية التي تقوم بها وسائل الاتصال الحديثة، قد يتم استغلالها بشكل لا أخلاقي، لفائدة جهات معينة، مما يجعلها تتنافى مع فنون التصوير الإبداعية.

• التأثيرات الإيجابية للتقنيات الإلكترونية على المضامين الإعلامية:

1. تطوير إنتاج الصحف، وبالتالي تحقيق الربح لفائدة صناعات المضامين، والطباعة، والنشر، كذلك تعتبر وسائل الاتصال تقنية من تقنيات النشر الصحفي.
2. لقد أضافت التقنيات الحديثة ميزة التفاعلية، التي ساهمت في توطيد العلاقة بين القراء.
3. وسائل الاتصال الحديثة، توفر خدمات التواصل مع المصادر الصحفية الكبرى في مختلف الدول.<sup>1</sup>

تأثير الشبكات الاجتماعية على المضامين الإعلامية:

خلقت الشبكات الاجتماعية نوع جديد من المضامين، والتي ينتجها المستخدمون الذين أصبحوا كفاعلين ومنتجين للمضامين الإعلامية، كالصور، والفيديوهات، والنصوص، حيث أصبح الفايسبوك منصة اجتماعية تقوم بدورها كوسيط بين الجمهور في البحث عن الاخبار، والتفاعل حولها.<sup>2</sup>

كما ساعدت الشبكات الاجتماعية، الاعلاميين في الحصول على المعلومات، والمحتويات الحصرية، من خلال ما يتم نشره من طرف الجمهور المتفاعل،<sup>3</sup> حول جل القضايا بوجهات نظر مختلفة، من خلال المنافسة والتحاور.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> نسرین محمد عبده حسونة، أثر التطور التكنولوجي على فن التحرير الصحفي

<http://www.obulsi.net>, 13:25, 2019/04/24

05/06/2019, www.ministerecommunication.gov.dz

<sup>2</sup>: الصادق الحماني، الصحافة في عصر الميديا الاجتماعية،

[www.ministerecommunication.gov.dz](http://www.ministerecommunication.gov.dz), 05/06/2019, 13:12

<sup>3</sup> السيد بخت محمد درويش، تقييم الادوار السياسية لشبكات التواصل الاجتماعية: مؤشرات و نموذج مقترح،

<http://www.qu.edu.qa/static-file/qu/conference/jmem.2017.pdf>, 06/06/2019, 12:30

<sup>4</sup> أحمد طه محمد ابراهيم، دور المضامين السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك في تنمية الوعي السياسي للمراهقين، رسالة مقدمة للحصول على الماجستير في الاعلام، كلية الاعلام، قسم الاذاعة و التلفزيون، جامعة القاهرة، 2016، ص.12.

للولصول الى هذه المضامين المتمثلة في وثائق أو فيديوهات،<sup>1</sup> يتم الاستعانة بمحركات البحث، التي تتيح للمستخدم العثور على جل المعلومات المخزنة على الشبكة العنكبوتية العالمية،<sup>2</sup> لمستخدمي الويب وفق برمجيات وآليات معينة.<sup>3</sup>

### المطلب الثاني: مصداقية المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية.

يمكن تعريف المصداقية على أنها معالجة المادة الاعلامية، أو المحتوى الاعلامي، بطريقة مهنية أخلاقية مع تقديم أدلة وبراهين دقيقة.<sup>4</sup>

ويمكن حصر مؤشرات المصداقية في معالجة جل القضايا، بكل موضوعية، والامام بكل عناصر القضية، مع تقديم الأدلة والتبريرات المختلفة، لعدم الاستهزاء بقول الجماهير،<sup>5</sup> وعدم تضليلهم، وتقديم القضايا بطريقة نسبية في غير حقيقتها.<sup>6</sup>

الا أنه في الآونة الاخيرة، ظهرت هنالك انتهاكات في حق أخلاقيات المهنة الصحفية الاعلامية، من خلال التعدي على مصداقية، ودقة، وموضوعية المضامين الاعلامية، عن طريق انتهاك الخصوصية وحق الملكية،<sup>7</sup> خاصة في المنظومة الاعلامية في البيئة الالكترونية.<sup>8</sup>

<sup>1</sup>الصادق الحمادي، الميديا الجديدة والمجال العمومي، الاحياء والانبعث44:

، <http://asbu.net/asbutexte/PDF.06/06/2019.15>

<sup>2</sup> برنيس نعيمة، الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت في عصر ثورة المعلومات، دراسة نظرية ميدانية في قسم الاخبار بالقناة الارضية للتلفزيون الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام و الاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، 2010، ص.132.

<sup>3</sup> بن زايد عبد الرحمان، تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية: بين محركات البحث و فعالية تقنية الفلكسونومي، دراسة تحليلية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم المكتبات، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، قسم علم المكتبات، جامعة منتوري، قسنطينة، 2012، ص.79.

<sup>4</sup> أحمد اياذ عباس، مصداقية القنوات الفضائية الاخبارية الموجهة باللغة العربية من وجهة نظر الاعلاميين العراقيين، دراسة ميدانية بكلية الاعلام، جامعة بغداد، 2017، ص.166.

<sup>5</sup> صالح مفلح طراونة، الصحافة الالكترونية طريق المستقبل، ط.1، دار الراهبة للنشر والتوزيع، عمان، 2017، ص.93.

<sup>6</sup> حسين دبي الزيني، الحرب الاعلامية، ط.1، نبلاء ناشرون و موزعون، الاردن، 2015، ص.39.

<sup>7</sup> جلال الدين الشيخ زيادة، مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي التطبيقات والاشكاليات المنهجية، مداخلة بعنوان: العلاقة بين الاعلام التقليدي وشبكات التواصل الاجتماعي: الخصوصية والمهنية دراسة مقارنة، كلية الاعلام والاتصال، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، الفترة من 10-11 مارس 2015، ص.25.

<sup>8</sup> محمود خضر، الاعلام والمعلومات والانترنت، ط.1، دار و مكتبة الكندي للنشر و التوزيع، عمان، 2015، ص.115.

كما أتاحت التكنولوجيا الجديدة، امكانيات حديثة لتوظيف الوسائط المتعددة، المتمثلة في النص، الصورة، والفيديو، في صياغة المحتوى الاعلامي، التي لعبت دورا مهما في زيادة مصداقية المضامين الاعلامية، والمؤسسات الاعلامية، والتقليدية.

الا أن مصداقية هذه الوسائط في الواقع شهدت انتشارا واسعا، من خلال فبركة الفيديوهات، وتركيب الصور، والمساس بواقع وحقيقة المضامين الاعلامية، هذه الأخيرة التي جعلت نوعا من الحيرة لدى الجمهور، حول درجة الوثوق بمصداقيتها والاقتناع بها.<sup>1</sup>

ذلك أن درجة مصداقية الصور، الفيديوهات، والنصوص، ترتبط بقدرة الرسالة التأثيرية، من حيث الشكل والتقديم، الذي يرتبط بوضوح لغة المعلومات المقدمة ومحتوياتها، اضافة الى تطابق الصورة المرافقة لها في الوسائل المرئية.<sup>2</sup>

في حين أن التعامل مع الوسائط المتعددة، باستخدام التقنيات الحديثة الرقمية، التي تعنى بنقل، وتصميم الصور الصحفية، يؤدي الى المساس بقيم المصداقية، والمعايير الاخلاقية، بهدف اظهار القدرة الاحترافية،<sup>3</sup> والتضليل والتشويه على الرأي العام،<sup>4</sup> خاصة في ظل استخدام الصور، والفيديوهات، والنصوص، التي أصبحت محل تفضيل من مصممي المواقع الالكترونية.<sup>5</sup>

وفي الاخير يمكن القول بأن مصداقية الوسيلة الاعلامية، ترتبط بمصداقية المصدر، ومصداقية المضمون، المتمثلة في وضوح، ودقة، وموضوعية نقل الخبر، والتأكد منه، دون التسرع في نشره، لأنه في الأخير يعمل على توجيه وتوعية الراي العام.<sup>6</sup>

<sup>1</sup>: حارث عبود، الاعلام و الهجرة الى العصر الرقمي، ط.1، دار الحامد للنشر و التوزيع، الاردن، 2015، ص.217.

<sup>2</sup>: محمد أيمن صبحي جربوع، مصداقية الاخبار المحلية في المواقع الاخبارية الفلسطينية لدى طلبة الاعلام في جامعات المحافظات غزة، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير في الصحافة والاعلام، كلية الآداب، الجامعة الاسلامية بغزة، 2017، 78.

<sup>3</sup>: محمد أيمن صبحي جربوع، المرجع نفسه، ص.87.

<sup>4</sup>: عبد الرزاق الدليمي، اشكالية الاخبار المفبركة وتأثيرها في تشكيل الراي العام، 2018

[https:// studies Aljazeera. net 23:43 8/06/2019](https://studies.aljazeera.net/2019/06/23/43)

<sup>5</sup>: compbell jof, **multimedia setting new trends in website design**,

<https://www.designehill.com/01/05/2019,23:27>.

<sup>6</sup>: هالة فاضل حسين، مصداقية الوسائل الاعلامية المحلية في مجال الخدمات العامة، المجلة العراقية لبحوث السوق وجمالية المستهلك، مجلد 06، العدد 02، 2014، ص.5.

مما سبق عرضه في الفصل الثاني، نستنتج أن الصحافة الإلكترونية احتلت مكانة مرموقة في الساحة الإعلامية، بحيث جعلت المضامين الإعلامية تكتسي حلة جديدة، ترمز الى المصداقية والموضوعية، كذلك من خلال جودة تقديمها للمادة الإعلامية، شكلا ومضمونا، وهذا ما جعل مضامينها لها خصوصية تختلف بها عن سائر الوسائل الإعلامية الأخرى.

الإطار التطبيقي:

تمهيد:

في الفصل الرابع المتمثل في الإطار التطبيقي سوف نقوم بالتعريف بالمؤسسات محل الدراسة وتفريغ البيانات وتحليلها مع استخلاص النتائج والتوصيات بالإضافة إلى الخاتمة مع ذكر أهم التوصيات التي توصلنا إليها.



المحور الأول: التعريف بالمؤسسات

### 1-المبحث الاول: الشروق أون لاين:

الشروق أون لاين موقع اخباري يصدر من الجزائر، وقد يوفر تغطية آنية ومستمرة للأحداث في الجزائر والوطن العربي والعالم، باللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية وهو يمثل النسخة الإلكترونية لجريدة الشروق اليومي. المطلب الاول: التأسيس:

تأسس موقع الشروق اون لاين عام 2005 بعد قرار إدارة الشروق إنشاء واجهة إلكترونية للطبعة الورقية لتمكين شريحة من القراء على الشبكة العنكبوتية وكذا الجالية الجزائرية في الخارج من الاطلاع على محتويات الجريدة. المطلب الثاني: التطور:

مر موقع الشروق أون لاين بثلاثة مراحل أساسية منذ تأسيسه:

- من 2007/2005 كان الموقع عبارة عن واجهة إلكترونية للنسخة الورقية لصحيفة الشروق اليومي (نسخة مصورة+ مقالات html)
- انشاء نسختين باللغتين الفرنسية والانجليزية للموقع.
- من 2009/2007 تم تحديث الموقع من حيث الشكل والمضمون لمواكبة التطور التكنولوجي الحاصل ليدخل مرحلة التفاعلية، وتميزت بفتح المجال أمام القراء للتعليق على المقالات المنشورة، وكذا إطلاق استفتاءات حول الأحداث والقضايا المطروحة على الساحتين الوطنية والدولية، كما تم لأول مرة فتح مساحات إخبارية بالموقع.
- انشاء منتديات الشروق و التي حاليا قرابة 200 ألف عضو، وهي من أكبر المنتديات في الوطن العربي، حيث تعد فضاء واسعا للقراء للنقاش وتبادل الآراء.
- ابتداء من 2009 شرعت إدارة الموقع في استراتيجية جديدة لتحويل الموقع إلى صحيفة إلكترونية مستقلة لمسايرة التطور الحاصل في هذا النوع الجديد من الإعلام وكذا تلبية رغبة القراء في متابعة الأحداث ساعة وقوعها بعد الانتشار الكبير للأنترنت في الجزائر وخارجها.
- يقوم تحديث الموقع على متابعة الأحداث الوطنية والدولية بشكل متواصل على مدار ساعات اليوم مع استعمال التقنيات الحديثة المستعملة في الصحافة الإلكترونية، وكذا شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، يوتيوب وغوغل بلاير)

### المطلب الثالث: هيكل الموقع:

يسهر على سير موقع الشروق أون لاين طاقم صحفي وتقني مجند على مدار الساعة، تتنوع مهامه كآآي:

- قسم التحرير: يتابع الأحداث الوطنية والدولية.
- قسم التعليقات: يقوم بالسهر على نشر تعليقات القراء على مدار اليوم بعد معالجتها.
- قسم تقني: يتابع سير الموقع تقنيا إلى جانب طاقم الفيديو الذي يعمل بالتنسيق مع هيئة التحرير.

### المطلب الرابع: إنجازات:

الشروق أون لاين واحد من أكبر 1500 موقع في العالم حسب احصائيات شبكة أليكس المتخصصة في حساب المواقع العالمية، ويحتل الموقع صدارة المواقع الاخبارية في الجزائر وفي منطقة المغرب العربي.

فاز موقع الشروق أون لاين عام 2011 بجائزة مجلة فوريس كثنائي أكبر المواقع العربية تأثيرا على الشبكة العنكبوتية.

### المطلب الخامس: محتويات الموقع:

محتويات الموقع موجهة للاستخدام الشخصي وليس للأغراض التجارية، وأي استخدام لأغراض أخرى يتطلب الحصول على موافقة خطية من المدير العام لمؤسسة الشروق للإعلام والنشر.

### استخدام الموقع:

- ينبغي استخدام الموقع في اطار التشريعات والقوانين المعمول بها في الجزائر.
- لا تتحمل مؤسسة الشروق للإعلام والنشر أية مسؤولية قانونية جراء سوء استخدام لجميع محتويات الموقع.

### الروابط الخارجية:

الروابط الخارجية للموقع، تحرص المؤسسة أن تكون ذات منفعة للقارئ، ولكنها لا تتحمل مسؤولية مضمون تلك الروابط.

### التعليقات والأدوات التفاعلية:

- العضو المسجل في موقع الشروق أون لاين يتعهد بالحفاظ على سرية معلومات حسابه (كلمة المرور واسم المستخدم)
- هذا الموقع يتيح للمستخدم إمكانية التفاعل، (تحميل الملفات، التعليق على المقالات، التواصل، التراسل،...) وهو ما يعرف بالأدوات التفاعلية.
- المتصفح الذي يستخدم هذه الأدوات التفاعلية يكون قد وافق مسبقا على الشروط التالية:

- عدم مخالفة القوانين.
- عدم القذف والسب، التحرش والمضايقة.
- لا يسمح بنشر مواد أو معلومات مخلة بحقوق الغير.
- يتحمل المستخدم المسؤولية في نشر مواد أو معلومات تخرض على العنف.
- عدم ارسال رسائل عشوائية بالبريد الإلكتروني.
- عدم تحميل ملفات تحتوي على فيروسات.
- يقر المستخدم أن المشاركة باستخدام الأدوات التفاعلية هي مراسلات عامة وليست خاصة.

### استمرارية الخدمة:

أن مؤسسة الشروق للإعلام والنشر تحرص على أن تقدم خدمة دائمة على مدار الساعة، ولكن هذا لا يعني ضمان استمرارية دائمة لعمل الموقع أو انعدام الأخطاء في المنظومة، أو الزامية إصلاح تلك الأخطاء، وكذلك خلو الموقع من الفيروسات، وكذلك دقة ومصداقية المواد المنشورة.

**أحكام متفرقة:** تعتبر الشروط المذكورة أعلاه سارية المفعول من لحظة دخولكم الموقع، في حال عدم اتفاقكم معها أو مع بعضها، فمؤسسة الشروق للإعلام والنشر لا تتحمل أية مسؤولية، وفي حالة نزاع قضائي محتمل فسوف يكون من اختصاص المحاكم التي يتبع لها مكان تواجد المقر الرئيسي لمؤسسة الشروق للإعلام والنشر، بالقبة الجزائر.

مما سبق نخلص الى أن المعلومات المتحصل عليها حول موقع الشروق أونلاين كانت من طرف الصحفي ركاب منير.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> الصحفي ركاب منير من موقع الشروق أونلاين

2-المبحث الثاني: نبذة عن ADNعربي:

"ADN عربي"، موقع إلكتروني جزائري ناطق باللغة العربية يحمل شعار "كروموزوم آخر الأخبار"، يسلط الضوء على الحدث اليومي في الجزائر والعالم العربي، في الثقافة والمجتمع والاقتصاد والسياسة وفق أجندة الأحداث اليومية، يقدم التحليل بأسلوب استقصائي شامل مختلف وفق رؤية تشابه بمقالات مكتوبة وأخرى والصورة والصوت. مع تقديم رؤية تحليلية أحيانا ساخرة ومتابعة يومية للأحداث، موقع قريب من الواقع المعاش، يقدم أيضا نصائح مجانية في الصحة وفي القضايا القانونية، تحتم بالخبر وما بعد الخبر وفق شروط النشر التالية:

- التدقيق من الخبر والمعلومة قبل النشر، لا مجال للأخبار التي لا تحمل كروموزوم الحقيقة.
  - طرح المواضيع التي تهم الشباب، حيث نسلط الضوء على الهرمونات التي تصنع المستقبل.
  - لا يمكن المساس بالحريات الشخصية للناس بأي شكل من الأشكال.
- حيث تم التحصل على هذه المعلومات من صفحة الموقع.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> صفحة الموقع ADNعربي

### 3-المبحث الثالث: الخبر أون لاين:

يعرف موقع الخبر أون لاين معدل زيارات شهريا تصل إلى 5.5 مليون زائر، نصبو لأن نقدم لهم خدمة جديدة سيتم تحسينها وتحسين وسائطها الرقمية، سواء المواقع أو على الوسائل الأخرى كالهواتف الذكية واللوحات، وفي سياق متصل سينضم موقع قناة الخبر كاي بي سي إلى بوابة الخبر الرياضي ليكون الانسجام الثلاثة لمجموعة الخبر في بوابة رقمية سيكون منبع عملها الخط الافتتاحي للجريدة وشعارها الصدق والمصداقية.

يمكن لقراء الخبر أون لاين اكتشاف الوجه الجديد للموقع بمواصفات تقنية تسمح بتقديم خدمة اعلامية رقمية، وفق ما يقتضيه عصر جديد للصحافة يلوح في الأفق، وهو الصحافة الإلكترونية.

طريقة العمل التي كانت تتم لحد الآن من خلال اعتماد النسخة الرقمية مائة بالمائة تقريبا على عمل النسخة الورقية، صار لا يتناسب مع رغبة القراء في عصر تسيطر فيه الأنترنت على حياة الناس لدرجة تتزايد يوم بعد يوم، وتماشيا مع رغبة القارئ اليوم، الباحث عن المعلومة الآنية وتفصيلها وصورها وفيديوهات، تطمح الخبر أون لاين إلى تقديم خدمة إعلامية حديثة، اهتمامها الأول هو الآنية ومتابعة الأحداث الرئيسية أول بأول.

ومنه تم اختيار تصميم جديد للموقع، أكثر حداثة وأكثر بساطة، فالقارئ الرقمي لا يبحث عن الكل المعقد بل البساطة، لأي هم الأول البحث عن المعلومة حين وقوعها وقامت إدارة الخبر خلال الأشهر القليلة الماضية بتبني استراتيجية رقمية جديدة تتناسب مع متطلبات القراء ومن بين الأمور التي تم التركيز عليها التكوين المستقبلي لطريق تحرير رقمي مع تسخير الإمكانيات الضرورية لذلك.

تم الحصول على هذه المعلومات من موقع الخبر أونلاين.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> موقع الخبر أونلاين

### 4-المبحث الرابع: موقع البلاد

هي جريدة جزائرية تصدر عن شركة إيدكوم للنشر والإشهار، كانت أول إطلالة لها في الساحة الإعلامية الوطنية يوم 2 نوفمبر 1999 مقرها كائن ب 52 ديدوش مراد، مديرتها العام هو السيد يوسف جمعة.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> موقع البلاد نت

5- المبحث الخامس: أنا نيوز Ana News, Algeria News Analysis

موقع إخباري من الجزائر، تديره على مدار الساعة شبكة صحفيين ومشرفين محترفين، يناقش كل القضايا بأفكار جديدة، يواكب الأحداث الوطنية والدولية ويتحرى الموضوعية والحياد في التحليل، والحجة في التعليق، كما يهتم بموضوعات المجتمع وانشغالات المواطنين، ويفتح النقاش والتفاعل مع القراء عبر التعليقات وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

وقد تم التحصل على هذه المعلومات من طرف الصحفي رياض بوخدشة<sup>1</sup>

<sup>1</sup> الصحفي رياض بوخدشة من موقع ana news

6-المبحث السادس: TSA عربي:

موقع كل شيء عن الجزائر هو موقع إخباري متنوع، استطاع على مدار السنوات ومنذ تأسيسه باللغة الفرنسية عام 2007، من طرف الأخوين حميد ولوناس قماش، أن ينمو ويتطور باطراد، حتى ترع على عرش المواقع الاخبارية المحلية، وأصبح من أكثرها شعبية في الجزائر وجذبا للزوار.

يقدم موقع TSA خدمة إخبارية متنوعة تشمل الاخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية والامنية بالجزائر، تلتزم بالدقة، الموضوعية والحياد على مدار الساعة، والتغطيات الخاصة والحوارات الصحفية، كما ينقل التفاعلات الحية بالصوت والصورة.

لا يقتصر اهتمام الموقع على الأخبار المحلية، إذ ينشر ملفات حول المغرب العربي والشرق الاوسط وبقية دول العالم مع تحديات منتظمة، وفقا لتطور الأحداث بتلك البلدان.

في عام 2014 أطلق طاقم TSA تطبيقا للموقع على أجهزة الجوال والحوايب اللوحية التي تعمل بنظام أندرويد، لتلائم مع متطلبات التطور التقني، وتتيح إمكانية متابعة الأخبار بالطريقة التي يرغب فيها المستخدمون والتعليق عليها ومشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

قرر الموقع الاخباري الجزائري 2017، خوض تجربة جديدة بالتوجه نحو الجمهور العربي بتنوعه الفكري والثقافي والسياسي، فأطلق نسخة باللغة العربية، نجحت في تمكين القراء الجزائريين والعرب من المتابعة المتواصلة للأخبار وتحليلاتها، واستطاع من خلالها في زيادة عدد متابعيه على الأنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، حتى تحول الموقع الموقع شيئا فشيئا الى واحد من أهم المواقع المحلية النشطة في تقديم الاخبار، التي يجري تحديثها باستمرار، خاصة منذ بدء الحراك الشعبي في 22 فيفري الماضي، والذي يسعى الفريق الصحفي والتقني الشاب العامل بالموقع الى تغطيته بكل مهنية وحياد.

ويحتل المرتبة السادسة في قائمة المواقع الجزائرية، ولكنه أول موقع إخباري، حيث أثبتت تقرير أجراه موقع Analytics أن عدد الزوار بلغ شهر مارس الماضي 20 مليون، وأن ظهور الصفحة على الأنترنت وصل الى 50 مليون مرة.

وبلغت نسبة الزوار في شهر ماي الجاري، 56 بالمائة والبقية من دول العالم، أغلبهم من الفئة العمرية التي تتراوح بين 35 إلى 44 عاما، غير أن شريحة المتابعين للمواقع تمتد بين البالغين 25 سنة الى 64 سنة، بينما يتابع الموقع أكثر من مليون و400 ألف شخص على موقع تويتر.



يطمح TSA على تطوير خدماته باستمرار، من خلال محتوى اعلامي مبتكر، يجري العمل عليه، يتركز على استخدام أحداث التقنيات الرقمية في مجال التغطية الاخبارية، التي تلبي تطلعات الجمهور المتابع، ضمن خطة تستهدف اطلاق موقع نوعي عام 2020، لمنافسة المواقع العالمية الاخبارية المعروفة.

حيث تم التحصل على هذه المعلومات من طرف الصحفية إيمان عويمر من موقع كل شيء عن الجزائر.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> الصحفية إيمان عويمر من موقع TSA

### المحور الثاني: تفرغ البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج

سنحاول في هذا المحور عرض النتائج في ضوء التساؤلات الفرعية من خلال البيانات المتحصل عليها من خلال المبحوثين في المؤسسات محل الدراسة.

### المبحث الاول: تأثير التقنيات الحديثة على الصحافة الإلكترونية:

من خلال النتائج المتحصل عليها من طرف المبحوثين في المؤسسات محل الدراسة، يمكن تحديد تأثير التقنيات الحديثة على الصحافة الإلكترونية من خلال المطالب التالية:

### المطلب الاول: تأثير الأنترنت على الصحافة الإلكترونية:

من بين تأثيرات الأنترنت على الصحافة الإلكترونية حسب رأي المبحوثين في المؤسسات الإعلامية محل الدراسة ما يلي:

- تعتبر الصحافة الإلكترونية جزءا من الأنترنت، وذلك لاعتماد الصحفي عليها لنقل المعلومة للجمهور، فهي تعتبر كوسيط بين الوسيلة والجمهور.
- السرعة في نقل الخبر فور وقوعه، فانقطاع الأنترنت يعيق عمل المواقع الإلكترونية ويشل عملها.
- كما ساعدت الأنترنت الصحفي بالاطلاع على مجريات الأحداث العالمية، وهذا ما يجعله على دراية بكل ما يحدث عبر العالم.
- كما ساهمت الأنترنت بالتعرف على التقنيات الحديثة في تصميم المواقع الإلكترونية العالمية، مما فرضت على المواقع الإلكترونية الجزائرية مواكبة التطورات الجديدة التي طرأت على الصحافة الإلكترونية العالمية.

### المطلب 2: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الإلكترونية: les réseau socio

يعتبر الفايسبوك الوسيلة الأكثر استخداما في الجزائر، لذلك تعمل كل جريدة إلكترونية أو موقع إلكتروني على إنشاء صفحات على الفايسبوك، يتم فيها نشر محتويات الموقع الإلكتروني لاستقطاب أكبر عدد ممكن من المتابعين. كما تعتمد جل المؤسسات محل الدراسة حسب رأي المبحوثين أنهم يستخدمون التوتير كمصدر للأخبار عن الجهات الرسمية من وزراء وأحزاب السياسية ونخبة المجتمع والمثقفين باعتبارهم يستخدمون التوتير للتعبير عن تغريداتهم.

يمكن القول حسب رأي الباحثين أن المؤسسات محل الدراسة تعتمد على الفايبروبوك والتوتير فقط ولا يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، باعتبارهم الموقعين الأكثر استخداماً في الجزائر والعالم ككل، وهذا ما أكدته الباحثين.

مما سبق نخلص القول إلى أن الصحافة الإلكترونية الجزائرية حسب المؤسسات محل الدراسة تتأثر بشكل كبير بالتقنيات الحديثة باعتبارها البيئة الرقمية التي نشأت فيها المواقع الإلكترونية، فالتطور التكنولوجي والصحافة الإلكترونية خطين متوازيين، فكلما زاد التطور التقني كلما زاد تطور الصحافة.

كذلك من بين تأثيرات التقنيات الحديثة على المواقع الإلكترونية من حيث التصميم وإعطاء نظرة جمالية للموقع من خلال تبويب المواقع الإلكترونية إلى مواضيع مختلفة، بالإضافة إلى تصميم مكان إضاء الصحفي والتعليقات، مساحة الإشهار والفيديوهات.

بإمكان الصحفي نشر المحتوى الإعلامي في الموقع باستخدام ADMINE الذي يكون خاص بكل صحفي برقم سري الذي يستطيع التحكم فيه في كل مكان في العالم.

لذا يمكننا القول بأن الصحافة الإلكترونية بفضل التقنيات والتطورات التكنولوجية الحاصلة في البيئة الرقمية تحولت إلى منصات رقمية تتميز بالسرعة والحداثة في نقل المحتويات الإعلامية، كما أتاحت للمواطن فرصة التعبير عن رأيه إزاء القضايا الراهنة من خلال التعليقات، وخلق التفاعل بين الصحفي والمحرر والمستخدم المتلقي.

أما بالنسبة لمظاهر استفادة التحرير الصحفي الإلكتروني في التطور التكنولوجي فهي الآتي:

- إمكانية الحذف والتعديل أو الإضافة وإعادة نشر الموضوع.
- إمكانية تغيير العنوان أو المقدمة أو التعديل الكلي أو الحذف الكلي.

المبحث الثالث: التغيرات التي طرأت على المضامين الإعلامية (الخبر، التحقيق، المقال) في الصحافة الإلكترونية الجزائرية:

حسب النتائج المتحصل عليها من مقابلاتنا مع الصحفيين في المؤسسات محل الدراسة، يمكن تحديد المتغيرات التي طرأت على المضامين الإعلامية (الخبر، التحقيق، المقال) في الصحافة الإلكترونية الجزائرية من خلال المطالب التالية:

المطلب الاول: خصائص المضامين الإعلامية (الخبر، التحقيق، المقال):

من خلال التطورات التكنولوجية التي شهدتها المواقع الإلكترونية، والتحويلات التي طرأت على البيئة الرقمية ككل، شهدت المضامين الإعلامية قفزة نوعية في طريقة الصياغة والتقديم، ولعل من بين التغيرات التي أشارت إليها المؤسسات محل الدراسة ما يلي:

1. طريقة الكتابة: تغيرت طريقة كتابة المحتوى الإعلامي في المواقع الإلكترونية بعدما كان نقلا حرفيا عن الجريدة الورقية، إذ أصبح يتميز بالاختصار وإعطاء لب الموضوع في العنوان، الذي يتميز بالإثارة والتشويق لاستقطاب أكبر عدد ممكن من القراء.
2. تنوع طرح المضامين: تتم من خلال الاستعانة بالوسائط المتعددة، يعني ذلك إدراج الصور والفيديوهات لدعم مقالات والأخبار.
3. سرعة نقل المادة الإعلامية أو المضمون الإعلامي: يعني الخبر في الصحافة الإلكترونية ينشر فور وقوعه، أما بالنسبة لمقدمة الخبر يكتفي بذكر الكلمات المفتاحية دون التطرق إلى ذكر التفاصيل، حيث أصبح المحتوى الإعلامي يعالج بطريقة مختلفة من ناحية الصياغة واختيار العناوين وطول وقصر المادة الإعلامية التي أصبحت توضع في مختصرات، فأصبح ما يعرف بالخبر الذكي الجذاب يتم ارفاقه بالصور والفيديوهات مع رابط يحمل تفاصيل الحدث أو الخبر.

## المطلب 2: التطورات الجديدة التي طرأت على الصحافة وكيفية صناعة المحتوى الإعلامي

تسعى المواقع الإلكترونية إلى مواكبة التطورات التقنية الحديثة بالنسبة للمحتويات الإعلامية شكلا ومضمونا، هذا ما جعلها تعمل على إدراج أنواع صحفية جديدة في المواقع الإلكترونية من بين هذه الأشكال الجديدة للصحافة ما يلي:

### 1. صحافة الفيديوها القصيرة وصحافة المواطن وصحافة الهاتف المحمول: هذا النوع من الصحافة

لقي اهتماما كبيرا من طرف جل المؤسسات محل الدراسة، هذا النوع من الصحافة يعمل على إعطاء الخبر في شكل فيديو يتم ادراج فيه صور ومختصرات حول الخبر والتأثيرات الصوتية، أي دمج مختلف الوسائط المتعددة في تقديم الخبر، حيث يتم كتابة ملخص الخبر أعلى الفيديو وقد شهد هذا النوع من الصحافة اقبالا واسعا من طرف المواقع الإلكترونية وذلك لاستقطاب أكبر عدد ممكن من المتابعين الذين أصبحوا يفضلون هذا النوع من الصحافة التي تتماشى وخصائصهم.

كما يعتمد هذا النوع من الصحافة على المونتاج والفوتوشوب والتركيز على الألوان والحركة لإعطاء نظرة جمالية للموقع.

تعمل بعض المؤسسات على استعمال صحافة الفيديوها القصيرة كركن في الموقع يتم فيه استقبال فيديوها خاصة بالجمهور الإلكتروني عبر تقنية البث المباشر على مواقع التواصل الاجتماعي الذي أتاح للجمهور النقل المباشر والآلي للأحداث من خلال الموازة بين السرعة والمصادقية، وهذا ما يعرف بصحافة المواطن أي أن المواطن العادي أصبح مواطن صحفي يقوم بتغطية الاخبار من موقع الحدث ويقوم بإرسالها إلى المواقع الإلكترونية أو مشاركتها مع أحد الصحفيين.

من بين المميزات والخصائص التي جاءت بمبادئ النوعين من الصحافة، صحافة الفيديوها القصيرة وصحافة المواطن هي التخلص من حراس البوابة واحتكار المعلومة على جهات معينة.

ولعل ما يخدم كلا النوعين هي الهواتف الذكية، وهذا يجعلنا إلى صحافة الموبايل أو الهاتف المحمول، هذا الأخير الذي يعتمد عليه كوسيلة لتغطية الأخبار مع الصور وإعداد الفيديوها بسهولة الحركة والتصوير بتقنية الدقة الفائقة والسرعة و ما يلاحظ على هاته الأنواع الثلاثة من الصحافة يوجد هناك اندماج وتكامل بينهم، فصحافة الفيديوها

القصيرة تعتمد على صحافة المواطن عن طريق تقنية البث المباشر هاته الأخيرة التي لا يمكن التمكن منها إلا من خلال الهاتف المحمول أي صحافة الموبايل التي يعتمد عليها كل من الصحفي والمواطن.

2. **الصحافة المتأنيبة:** يعتمد هذا النوع من الصحافة على المقالات الطويلة التي تهتم بدراسة أدق التفاصيل من خلال التعمق في الحدث، حيث نلزم الصحفي في بعض الأحيان على مناقشته للقضية، يشير هذا النوع من الصحافة بالرجوع إلى الصحافة التقليدية الأصيلة

حسب ما أشارت إليه المؤسسات محل الدراسة فإن هذا النوع من الصحافة لا يلقي اهتماما كبيرا من طرف المواقع الإلكترونية باعتبارها تهتم بسرعة نقل المعلومة والسبق الصحفي حسب ما يتناسب مع خصائص الجمهور الذي يعتمد على الأخبار المختصرة والقصيرة، عكس ما جاء به في الدراسات الإعلامية العالمية ومعهد الجزيرة للإعلام، التي أشارت إلى الرجوع إلى الصحافة الأصيلة التي تراعي المعايير الأخلاقية للممارسة الصحفية الإعلامية.

إلا أن موقع TSA عربي، يعتمد على هذا النوع من الصحافة خاصة اذا كان الموضوع مثيرا للجدل، فيتم التدقيق في التفاصيل من خلال كتابة مقال مطول، قد يتم نشر مقالين في اليوم وذلك حسب أهمية الأحداث.

يمكن القول بأن المواقع الإلكترونية الجزائرية تهتم بشكل كبير بسرعة المعلومة والسبق الصحفي، أي أنها تهتم بفتة واحدة من الجمهور، وتهميش الفئات الأخرى كفتة المثقفين والنخبة الذين يهتمون بقراءة التفاصيل ومجريات الأحداث، فالصحافة المتأنيبة لها جمهورها المستهدف وهو جمهور النخبة، وهذا على غرار موقع TSA عربي الذي يعتبر الموقع الوحيد الذي يهتم بكتابة هذا النوع السرد القصصي الذي يحاول أن يعايش الجمهور القاري مع الحدث، هذا يعني أن موقع TSA عربي يقوم بمواكبة التطورات العالمية حول التغيرات التي طرأت على المضامين الإعلامية.

3. **الصحافة الاستقصائية:** يعتمد هذا النوع من الصحافة على البحث في حقيقة القضايا بكل دقة وموضوعية، بالتحري حول الواقعة حتى يصل إلى الحكم والنتائج.

وحسب ما أشارت إليه المؤسسات محل الدراسة فإن هذا النوع من الصحافة يتطلب الجراة والجهد والوقت من طرف صحفي محترف وأغلبية المواقع الإلكترونية الجزائرية لا تستعمل هذا النوع لتفادي الوقوع في المشاكل القضائية خاصة لعدم وجود اعلام مؤسسي يتعامل مع الصحفيين.

في حين أن موقع TSA عربي والشروق أون لاين يستعملون هذا النوع من الصحافة في حالة وفرة المعلومات حول القضية، حيث يكون التحقيق الاستقصائي مبادرة من طرف الصحفيين.

إذا يمكن القول بأن هذا النوع من الصحافة بالرغم من عالميته في المواقع الإلكترونية العالمية من أجل خدمة المواطن والتحقيق في قضايا الفساد السياسي والاقتصادي، باعتباره مفتاح الحكم الديمقراطي في البلدان النامية إلا أنه مازال لم يلقى ذلك الاهتمام الكبير وذلك خوفاً من المشاكل والدخول في متاهات المحاكم والقضايا، والتحول من تحقيق صحفي يسعى إلى تنوير الرأي العام والكشف عن المفسدين في المجتمع إلى تحقيق قضائي يجمع حرية التعبير والممارسات الإعلامية.

بالرغم من مبادرات صحفي موقع TSA عربي والشروق أون لاين إلا أن الصحافة الاستقصائية في الجزائر مازالت في بدايتها.

#### 4. صحافة البيانات:

تعتمد صحافة البيانات الأشكال البيانية والأنفوغراف وغيرها من البيانات التي جمعها الصحفي من أجل بناء قصة صحفية متكاملة.

حيث أشارت المؤسسات محل الدراسة إلى استعمال هذا النوع من الصحافة في اعطاء الاحصائيات والتحليل والأشكال البيانية التي تعبر عن أرقام حول الظاهرة حيث تعتمد على الأنفوغرافيك بكثرة في تقديم إحصاءاتها في شكل فيديو.

لكن توجد بعض المواقع كموقع TSA عربي و ANA NEWS و EL BILED.NET لا يعتمدون على هذا النوع من الصحافة.

يمكن القول بأن صحافة البيانات بالرغم من وجود بعض المؤسسات التي تعتمد عليها إلا أنها لم تصل إلى اهتمام كل المواقع الإلكترونية الجزائرية، لاعتمادها على بيانات ووثائق ومصادر موثوق بها وهذا ما يجعل المواقع الإلكترونية تتخوف من الوقوع في فخ الأخبار الكاذبة التي تقع على عاتق الصحفي.

المطلب الثالث: مصادر المضامين الإعلامية ومصادر الدخل في الصحافة الإلكترونية الجزائرية

تعتمد جل المؤسسات محل الدراسة على مصادر معينة لمضامينها الإعلامية وهي كالآتي:

- العلاقات الشخصية وعلاقات الأصدقاء والصحفيين.
- بيانات رسمية عبر البريد الإلكتروني.
- منشورات وتصريحات المسؤولين أو رؤساء الأحزاب عبر تغريداتهم في التويتر، كما يتم الاعتماد على الفايسبوك في البث المباشر للمواطنين أو عبر صفحات رسمية ذات مصداقية وموثوقية.
- كذلك يتم الاعتماد على المواقع الإلكترونية الأخرى.
- يتم استعمال الهاتف في حالات التأكد أو التحري على المعلومة.
- أو من خلال مراسلين صحفيين خاصين بالموقع.
- وكالات الرسمية ووكالات الانبياء.
- خلايا الإعلام والاتصال في المؤسسات الرسمية.

إذا هذه جل المصادر التي يتم الاعتماد عليها في المواقع الإلكترونية الجزائرية والتي تتميز بالموثوقية والمصداقية في نقل المضامين والمواد الإعلامية والتي تنقسم إلى مصادر تقليدية ومصادر حديثة إلكترونية عبر الشبكة العنكبوتية العالمية.

أما بالنسبة لمصادر الدخل في الصحافة الإلكترونية فهي تعتمد على الإعلانات التي تمدها شركة قوقل والاشهارات التابعة للمؤسسات الاقتصادية بنسبة كبيرة جدا، كما أشارت المؤسسات محل الدراسة، كذلك من خلال عدد المتابعين فنقرة واحدة من طرف المستخدم تعتبر مصدر دخل للموقع الإلكتروني.

إلا أن في الدراسات الإعلامية العالمية حول اقتصاديات المواقع الإلكترونية نتوقع ظهور مصدر دخل جديد وهو استخدام المحتوى الإعلامي المدفوع، أي أن مستخدمى وقراء المحتوى الإعلامي عبر المواقع الإلكترونية سيصبح مدفوع.



المبحث الرابع: مدى مصداقية الخبر والتحقيق والمقال في الصحافة الإلكترونية:

- إن مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية ترتبط بمصداقية المصدر ومصداقية المعلومة التي تقع على عاتق الصحفي، اذ يجب عليه أن يتأكد من مصداقية المعلومة قبل تسربها.
- ان مصداقية الخبر والمهنية في كتابة الموضوع تؤدي إلى زيادة المتابعين أو العكس لأن القارئ اذا قرأ خبرا كاذبا في الموقع فان مصداقية الموقع عنده تنعدم.
- كذلك يجب احترام شخصية القارئ وتعليقاته.
- كما أشارت المؤسسات محل الدراسة إلى أنه لا يتم النشر بطريقة اعتباطية وانما عن طريقة البحث الجاد عن المصادر وحتى لو تم عن طريق الخطأ نشر خبر كاذب أو خاطئ فإن إدارة الموقع بكل تواضع تصرح وتعتذر عن نفي الخبر.
- كما ترتبط مصداقية المحتوى الإعلامي من مصداقية وموضوعية الصحفي بجد ذاته، فمصداقية الخبر تأتي من مهنية وحرفية الصحفي ومن القوانين التي تحكم مسار الصحفي والصحف الإلكترونية.
- أما بالنسبة للوسائط المتعددة فلها مصداقية كبيرة بالنسبة للموقع وبالنسبة للصحفيين والجمهور، خاصة اذا كانت الصورة ملتقطة من مصور خاص بالموقع، فهذا يعطيها موضوعية أكثر بالنسبة للجمهور الذي أصبح يهتم بمصدر المعلومة المنشورة.
- ولكن ضرورة التحري على صحة المعلومات أو الصور والفيديوهات واجب على كل صحفي لوجود عديد من التقنيات التي تساعد على فبركة هذه الوسائط أو يتم تغيير سياقها خاصة أثناء الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لأنه في بعض الأحيان يتم استغلال الأحداث الماضية بهدف تشويه الحقائق، مثال: تم تشكيل فيديو مفبرك عن أعمال شغب من الشرطة والشعب وتم انسابه إلى الجمعة الثامنة من الحراك الشعبي، لهذا يجب التأكد من صحة الفيديو والصورة من خلال آليات البحث عن المصدر أو مكان الحادث لأن هذه الوسائط تعمل على توجيه الرأي العام وتؤثر في الجمهور بشكل كبير.
- من بين الانعكاسات التي تترتب على استخدام الوسائط المتعددة المفبركة ما يلي:
  - المساس بقيم المصداقية والمعايير الأخلاقية وهذا كله من أجل إظهار القدرة الاحترافية التي يعمل عليها جل مالكي الصحف الإلكترونية من أجل إعطاء نظرة جمالية للموقع وبالتالي زيادة عدد القراء والمتابعين.

- تضليل الرأي العام تحت ما يسمى عادل خطير، كل هذه الانعكاسات لها دافع واحد والذي يسعى إليه كل مصممي المواقع الإلكترونية وهو رفع النموذج الاقتصادي للصحيفة الإلكترونية.
- ومنه نلخص القول إلى أن مصداقية المضمون ترتبط بمصداقية المصدر ومصداقية الصحفي نفسه، لأنه هو الذي يقوم بكل عمليات المونتاج، النشر والتوزيع للمحتوى الإعلامي، لذا على كل صحفي أن يتحرى دقة المعلومة ويتوخى الحذر من الصور والفيديوهات التي تم نشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأنها تهدد مصداقية الصحف الإلكترونية.

المبحث الخامس: الخصوصية التي يتميز بها كل من المحرر والمستخدم في الصحافة الإلكترونية

في هذا المبحث سنحاول معرفة من هو الصحفي الإلكتروني وخصائصه وهل يمر بدورات تكوينية وخصوصية المستخدم من وجهة نظر المبحوثين من المؤسسات الإعلامية محل الدراسة وذلك من خلال المطالب التالية:

### المطلب الأول: الصحفي الإلكتروني

تعريفه: هو الذي يقوم بتحرير المقالات، الفيديوهات، التصوير، تغطية النشاطات، أي أنه المحرر في الصحيفة الإلكترونية، يقوم بكل عمليات الانتاج، النشر والتوزيع للمحتوى الإعلامي.

خصائص الصحفي الإلكتروني:

1. من بين المميزات التي يتميز بها الصحفي الإلكتروني حسب ما أشار إليه المبحوثين في المؤسسات محل الدراسة، أنه دائم القلق بشأن إيصال المعلومة في وقتها لذلك يجب أن يتميز بالسرعة والفتنة ولديه المام تام بمجريات الأحداث.
2. يجب على الصحفي الإلكتروني أن يكون ملما بجميع التقنيات الحديثة، اتقان اللغات الأجنبية، يكون ملما بتقنيات الصورة والفيديو، ويعرف أنه في وضع منافس مع المواقع الأخرى.
3. على الصحفي الإلكتروني أن يكون صبورا على الموضوع ويتحرى الصدق والموضوعية في معالجته للموضوع.
4. أن يكون له أسلوب خاص في الكتابة، متميز وسلس وواضح، يتعد عن التعقيد، لأنه يكتب لعامة الناس.
5. أن يكون سريعا في معالجة الخبر، يتميز بالفتنة في تعرفه على الأخبار المفبركة.

### المرور بالدورات التكوينية:

حسب ما أشار إليه المبحوثين في المؤسسات محل الدراسة فإن الصحفي الإلكتروني يجب أن يكون نفسه بنفسه، أو يمر بدورات تكوينية في معاهد معينة لكن في بعض الأحيان يتم توظيف الصحفي الإلكتروني حسب الشهادات المتحصل عليها من الدراسات العليا والجامعات، فكل صحفي مهما كانت حرفيته يحتاج إلى القيام بدورات تكوينية لتنمية معارفه وقدراته في الممارسة الإعلامية.

المطلب الثاني: القواعد والضوابط الأخلاقية التي يجب مراعاتها في العمل الصحفي الإلكتروني

من بين المعايير الأخلاقية التي أشار إليها المبحوثين في المؤسسات محل الدراسة التي يجب على صحفيي مرعاتها كالاتي:

- مهما كان هناك توفر للسرعة والسهولة والبساطة والوضوح، يجب أن يلتزم الصحفي بالمهنية ويكون مسؤول على كل ما نشر.
- يجب أن يخضع الصحفي الإلكتروني لنفس الضوابط التي يخضع لها الصحفي في الصحيفة المطبوعة والتي تندرج ضمن الالتزام بالمصداقية والموضوعية والتحري على صحة وموثوقية الخبر.
- عدم المساس بأعراض الناس والحياة الشخصية للآخرين.
- عدم المساس بأمن الدولة والصالح العام، مع مراعاة حدود الحرية في التعبير.
- تفادي الوقوع في الإشاعات والأخبار الكاذبة والمفبركة.
- على الصحفي أن يصرح بمصدر المعلومة للجمهور.

إذا هذه حل القواعد التي أشار إليها المبحوثين في المؤسسات محل الدراسة، إلا أن هذه الضوابط والمعايير يكون الالتزام بها محدودا دون وجود قانون يلزم كل من في الساحة الإعلامية الأخذ به لحماية مصالح الجمهور أولا والصحفي ثانيا.

كما ساهمت المعايير التقنية الصحفي الإلكتروني بالالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية من خلال إعادة كتابة وصياغة الموضوع بعد خروجه وحتى امكانية حذفه أو تغيير العنوان، في حين أن الصحفي الملتزم بأخلاقيات المهنة لا يقوم بهذه الأشياء إلا في حالات خاصة لأنه ينبغي على الصحفي أن يكون هو الرقيب على نفسه في ظل غياب قوانين تضبط الصحافة الإلكترونية.

المطلب الثالث: خصوصية جمهور الصحافة الإلكترونية

من بين الخصائص التي يتميز بها القارئ الإلكتروني حسب ما أشار إليها المبحوثين ما يلي:

- يتسم جمهور المواقع الإلكترونية بالكسل لتجنبهم قراءة المواضيع المطولة، يعني أن التكنولوجيا أنجبت ما يعرف بالقارئ الكسول.

- يجذب جمهور الصحافة الإلكترونية إلى المواضيع القصيرة ويميل إلى مقاطع الفيديو، كما أصبح يبحث عن تحليل المعلومة في محتوى مختصر وقصير.

- من بين مميزات القارئ أنه أصبح يشارك الصحفي في تغطية الأخبار من خلال تقنية البث المباشر، حيث أصبح هناك ما يعرف بالمواطن الصحفي.

إذا هذه جل الخصائص التي أشار إليها المبحوثين في المؤسسات محل الدراسة إلا أنه ما يلاحظ عليها فإنهم أهملوا فئة النخبة والمتقنين التي تهتم بقراءة المقالات والتفاصيل والتدقيق في مجريات الأحداث، وركزوا على الجمهور الذي يجذب إلى المختصرات ويكتفي بقراءة العناوين.

المبحث السادس: الصعوبات والتحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية الجزائرية

من بين الصعوبات والتحديات التي أشار إليها المبحوثين على مستوى المؤسسات محل الدراسة، ما يلي:

1. الإطار القانوني: عدم وجود تنظيم قانوني لهذه المهنة، أو نصوص تنظيمية تضبط العمل الصحفي، حيث أن القانوني العضوي المتعلق بالإعلام أورد مادة واحدة تتعلق بالصحافة الإلكترونية وهي تقول: الصحافة الإلكترونية هي نوع من الصحافة المكتوبة تمارس عن طريق الأنترنت تنطبق عليها نفس نصوص تنظيم الصحافة المكتوبة، إلا أن هيئة ضبط الصحافة المكتوبة غير موجودة رغم مرور سبع سنوات من صدور قانون الإعلام، لذلك لا يمكن تنظيم الصحافة الإلكترونية قبل تأسيس سلطة ضبط الصحافة المكتوبة وجعل الصحافة الإلكترونية نوعاً منها وبالتالي تنظيمها وتأطيرها.
2. مصدر المعلومة: على الصحفي أن يتأكد من صحة المعلومة وموثوقية المصدر لتفادي الوقوع في الأخبار الكاذبة والمفبركة، خاصة مع الحراك الشعبي، بحيث تصل العديد من الأخبار الزائفة مثل طرد اللواء هامل من السكن الوظيفي ثم نفي الخبر بعد ذلك، فهذا يمثل أكبر تحدي بالنسبة للصحفي والموقع، فنشر مثل هذه الأخبار يقلل من مصداقية الموقع، وبالتالي تراجع عدد المتابعين وعدم الوثوق بالمحتويات الإعلامية التي ينشرها الموقع.
3. الصحفي معرض دائماً إلى العقوبات والانتقادات لذلك عليه توخي الحذر في اختيار الخبر أو الصورة أو الفيديو.
4. من بين صعوبات القيام بالعمل والممارسات الصحفية بكل حرية هي المضايقات من الجهات الرسمية وغير الرسمية، من خلال التحكم بالمحتويات الإعلامية المنشورة وهذا يتعدى حرية التعبير وحرية الرأي المنصوص عليها في الدستور الجزائري.
5. الصحفيون يمارسون المهنة في ظروف اجتماعية قاسية جداً، وبالرغم من كل هذا العمل المقدم والهد المبذول أكثر من الرواتب المتحصل عليها.
6. عدم وجود مرافق عمل، لذلك عندما نتحدث عن ظروف ممارسة المهنة فهي لا تزال رديئة ولم ترتقي إلى المستوى المطلوب.

لكن رغم هذه الصعوبات والتحديات التي أشارت إليها المؤسسات محل الدراسة إلا ان الصحفيين لهم نظرة وتطلعات مستقبلية لغد أفضل للمواقع الإلكترونية ومن بين التوقعات المستقبلية حسب المبحثن ما يلي:

1. للصحافة الإلكترونية مستقبل واحد لا بد لقوانين الإعلام أن تجعل مادة خاصة للعمل الصحفي الإلكتروني وأن تضع ضوابط تحكم المواقع الإخبارية الإلكترونية.

2. الصحافة الإلكترونية هي المستقبل في مهنة الإعلام، ستتطور ويصبح هناك صحفيين محررين يتمتعون بإطار قانوني وعقود عمل، وتصبح الصحافة الإلكترونية الجزائرية مثل الدول المتطورة.

3. الجزائر لديها كل الإمكانيات المادية والفكرية لأن تكون الرائدة في أي مجال من مجالات الإعلام، فقط لا بد أن نحرر العقول ونترك المبادرة للصحفيين، كما يجب أن يساهم الصحفيين في صياغة قانون جديد للإعلام من خلال فتح جلسات وطنية للإعلام نناقش فيها وضعية القطاع الإعلامي، مع أخذ رأي طلبة الإعلام حول تحديث منظومة التدريس للإعلام في المعاهد والجامعات.

4. مواكبة التطورات التكنولوجية العالمية كصحافة الروبوت أي الاستغناء على الصحفي الإلكتروني.

إذا هذه كانت التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية الجزائرية وتطلعاتهم المستقبلية لهذه المهنة التي تتطلب من الهيئات المعنية أن تنظر إلى تطلعات الصحفيين حول الممارسة الصحفية الإلكترونية، وأن تأخذها عين الاعتبار والتنفيذ.

النتائج العامة للدراسة:

- من خلال ما سبق عرضه، وفي إطار دراستنا لموضوع خصوصية المضامين الإعلامية في ظل تطور الصحافة الإلكترونية، من خلال ما تم التطرق اليه في الجانب النظري وتحليلنا للبيانات في الدراسة الميدانية، نصل الى أهم النتائج التي تم التوصل اليها حول خصوصية كل من المقال، التحقيق والخبر كأبرز المضامين التي يتم الاعتماد عليها في المواقع الإلكترونية الجزائرية، وهي كالآتي:
- تعتبر التقنيات الحديثة الوسط الرقمي الذي نشأت فيه المواقع الإلكترونية والعامل الأساسي في تصميمها ونشر محتوياتها.
  - المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية لها خصوصية في الكتابة وسرعة النشر والتوزيع.
  - مواكبة المواقع الإلكترونية الجزائرية للتغيرات التي طرأت على المضامين من خلال اعتمادهم على أشكال صحفية جديدة كصحافة الفيديوهاات القصيرة التي تعتمد على المؤسسات محل الدراسة.
  - اهمال فئة النخبة والمثقفين من طرف المواقع الإلكترونية لندرة اعتمادهم على الصحافة المتأنية، التي تعتمد على المقالات المطولة والمفصلة للحدث.
  - الاستخدام النادر للسرد القصصي الاستقصائي، والكشف عن قضايا الفساد السياسي والاجتماعي بسبب خوف الصحفيين من الوقوع في المشاكل القضائية، والتعرض للعقوبات.
  - بالنسبة للخصوصية التي طرأت على المضامين الإعلامية محل الدراسة، الخبر، التحقيق والمقال، في ظل تطور الصحافة الإلكترونية فهي تندرج في:
  - تطور الخبر: أصبح ما يعرف بصحافة الفيديوهاات القصيرة، أي أن الخبر المكتوب على شكل مختصرات أصبح على شكل فيديو يشتمل على كافة الوسائط المتعددة من صور، ألوان، مؤثرات صوتية، حركة وغيرها من الوسائط.
  - بالنسبة للتحقيق، هناك نوع جديد من الصحافة وهي الصحافة الاستقصائية، التي تهتم بالتحقيقات، والسرد القصصي الاستقصائي من خلال معايشة الصحفي للحدث، الا أن هذا النوع نادر الاستعمال في المواقع الإلكترونية الجزائرية.
  - بالنسبة للمقال: ظهر اهتمام بشكل جديد من الصحافة، هي الصحافة المتأنية، التي بدأت تتضح بوادها في بعض المواقع الإلكترونية الجزائرية، والتي تعتمد على التعمق في تفاصيل الحدث.



في حين ظهرت هناك أنواع وأشكال صحفية جديدة في المواقع الالكترونية الجزائرية كصحافة البيانات التي تعتمد على الأشكال البيانية والأنفوغرافيك، وصحافة الموبايل.

➤ يتميز الصحفي في المواقع الالكترونية بتمكنه من كل التقنيات الحديثة، والتزامه بالمعايير الأخلاقية، التي تعنى بالصدق والمصداقية في معالجته للمحتوى الاعلامي.

في المواقع الالكترونية الجزائرية، ينظرون الى الجمهور أو القارئ الالكتروني على أنه كسول وملول، يستهدف قراءة الأخبار القصيرة، والفيديوهات والمختصرات.

خاتمة

شهد العالم في الآونة الاخيرة تطورات جديدة في الساحة الاعلامية شكلا ومضمونا من خلال التقنيات الحديثة التي ظهرت مؤخرا، وهذا ما دفعنا لدراسة موضوع بحثنا، المتمثل في التعرف على خصوصية المضامين الاعلامية في ظل تطور الصحافة الالكترونية الجزائرية، التطرق الى جل متغيرات الدراسة نظريا، وتم اسقاطها تطبيقيا من خلال دراسة ميدانية على ست مواقع الكترونية جزائرية، توصلنا الى أهم النتائج التي أكدت مواكبتها للتطورات التكنولوجية العالمية، واعتمادهم على أشكال صحفية جديدة. وبالتالي مما سبق عرضه نخلص القول الى اهم التوصيات التي تهم كل من هم في الساحة الاعلامية عامة والبيئة الرقمية خاصة، وهي كالآتي:

1-الالتزام بأخلاقيات الممارسة الاعلامية في البيئة الرقمية، مع مراعاة المصادقية والموضوعية في معالجة المحتويات الاعلامية.

2-على الهيئات الخاصة بعلوم الاعلام والاتصال والصحافة، وضع قانون يضبط العمل الصحفي الالكتروني، لحماية المحرر والمستخدم معا .

3- عدم تقييد الصحفي، وممارسة ضغوطات عليه من طرف الجهات الرسمية وغير الرسمية، والالتزام بمبدأ حرية الرأي والتعبير.

4-تشجيع التحقيقات الاستقصائية، من أجل العمل على وضع حد لقضايا الفساد في جميع المجالات السياسية، الاجتماعية، والاقتصادية.

5-يجب على الصحافة الالكترونية الجزائرية تحسين ظروف العمل الصحفي وتوفير مرافق عمل جيدة للصحفيين.

في نهاية بحثنا لا يسعنا الا أن نحمد الله سبحانه وتعالى، الذي وفقنا في انجاز هذا العمل، وبث فينا الصبر وقدرة التحمل، ونرجو منه أن نكون قد افدناكم ولو بالقليل، وفي الاخير يمكن القول بأن بحثنا هذا ما هو الا نهاية لبداية بحث جديد ودراسة جديدة.

## قائمة المصادر والمراجع

### I. المراجع باللغة العربية:

#### الكتب:

1. أشرف فهمي خوخة، الإخراج الصحفي والصحافة الإلكترونية، دار المعرفة الجامعية طبع نشرو توزيع، 2013.
2. انتصار ابراهيم عبد الرزاق، الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، ط.1، سلسلة مكتبة الإعلام والمجتمع، بغداد، 2011.
3. أنمار وحيد فيضي، التغطية الإخبارية في الصحافة الإلكترونية، ط.1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2016.
4. جين فوريمان، أخلاقيات الصحافة، ط.1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2012.
5. حارث عبود، الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي، ط.1، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
6. حامد عباس مخيف المعموري، مناهج في البحث العلمي، ط.1، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، 2016.
7. حسين دبي الزويني، الحرب الإعلامية، ط.1، نبلاء ناشرون وموزعون، الأردن، 2015.
8. حميد دباشي، الصحافة في زمن الحرب، ط.1، دار الكتب القطرية، قطر، 2018.
9. خالد محمد غازي، الصحافة الإلكترونية العربية الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح، ط.1، دار الكتب المصرية، فهرسة أثناء النشر، 2016.
10. سؤدد فؤاد الألويسي، الصحفي والنشر الإخباري، ط.1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
11. شريف حسن محمد النجار، قنوات الاتصال الإعلامية، ط.1، دار غيراء للنشر والتوزيع، عمان، 2016.
12. صالح مفلح الطراونة، الصحافة الإلكترونية طريق المستقبل، ط.1، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، 2017.
13. عباس ناجي حسن، الصحفي الإلكتروني، ط.1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2013.
14. عبد الأمير الفيصل، مدخل في صحافة الأنترنت، ط.1، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2014.

## قائمة المصادر والمراجع

15. عبد الباسط متولي خضر، أدوات البحث العلمي وخطة إعدادده، ط.1، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2014.
16. عبد الرزاق الدليمي، الصحافة الاستقصائية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
17. عبد الرزاق محمد الدليمي، الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية، ط.1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
18. عبد الرزاق محمد الدليمي، المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، ط.1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011.
19. عبد العظيم كامل الجميلي، ثناء اسماعيل العافي، الإعلام الجديد واشكاليات التواصل الرقمي، ط.1، دار الرياحين للنشر والتوزيع، الأردن، 2016.
20. عبيد الرحباني، الإعلام الرقمي (الإلكتروني)، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
21. عصام حسن أحمد الدليمي، البحث العلمي أسسه ومناهجه، ط.1، دار الرضوان للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
22. علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية العربية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
23. علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
24. علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
25. فارس حسين الخطاب، الفضائيات الرقمية وتطبيقاتها الإعلامية، ط.1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
26. فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2014.
27. ماهر عودة الشمايلة، الصحافة الإلكترونية (الرقمية)، ط.1، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
28. محمد شقير، صحافة البيانات: كيف تستخرج الاخبار من أكوام الارقام والمعلومات في الأنترنت، ط.1، شبكة الجزيرة الإعلامية، الدوحة، 2015.

## قائمة المصادر والمراجع

29. محمود خضر، الإعلام والمعلومات والأنترنت، ط.1، دار ومكتبة الكندي للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
30. محي الدين الأزهرى، المنهج العلمي في البحث، وسائل جمع البيانات وتصميمها وكيف نختار من بينها، ط.1، دار الفكر العربي ملتزم الطبع والنشر، القاهرة، 2010.
31. مروى عصام صلاح، الإعلام الإلكتروني الأسس و الآفاق والمستقبل، ط.1، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
32. مروى عصام صلاح، الصحافة بين الواقع والطموح، ط.1، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
33. منال هلال المزاهرة، تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، ط.1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
34. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر، الجزائر، 2013.
35. نزار بشير جديد، الإعلام المقروء بين الصحافة الورقية والصحافة الإلكترونية، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
36. وجيه محجوب، البحث العلمي ومناهجه، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
37. يسرى خالد ابراهيم، وسائل الاعلام الإلكترونية ودورها في الإنماء المعرفي، ط.1، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.
38. يوسف عبد علي حسين، الإعلام الإلكتروني، ط.1، دار دجلة ناشرون وموزعون، عمان، 2016.
- المذكرات والأطروحات:**
39. أبو بكر بوعزيز، استعمال وسائل الإعلام الاجتماعية كمصادر للأخبار، دراسة ميدانية على من صحفيي وسائل الإعلام المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، أطروحة شهادة دكتوراه العلوم، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، جامعة باتنة 1، 2017.
40. أحمد اياذ عباس، مصداقية القنوات الفضائية الاخبارية الموجهة باللغة العربية من وجهة نظر الاعلاميين العراقيين، دراسة ميدانية، كلية الاعلام، جامعة بغداد، 2017.
41. أحمد طه محمد ابراهيم، دور المضامين السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك في تنمية الوعي السياسي للمراهقين، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الاعلام، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، 2016.

## قائمة المصادر والمراجع

42. أمال الدريدي، المؤتمر الدولي الحادي عشر: التعليم في عصر التكنولوجيا الرقمية، مداخلة بعنوان: الاعلام الجديد في عصر التكنولوجيا الرقمية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة تونس، 24 أفريل 2016.
43. أمير منصور، المقابلة، مجلة الأثر، جامعة أبو القاسم سعد الله، الجزائر 2، العدد 27 ديسمبر 2016.
44. برنيس نعيمة، الوظيفة الاعلامية لشبكة الأنترنت في عصر ثورة المعلومات، دراسة نظرية ميدانية في قسم الأخبار بالقناة الأرضية للتلفزيون الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، 2010.
45. بشرى الحمداني، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الثالث نحو رؤية مستقبلية لبناء إعلام مسؤول تحت عنوان معوقات الصحافة الاستقصائية العراقية من وجهة نظر الصحفيين العراقيين، كلية الإعلام، قسم الصحافة، الجامعة العراقية، 18-19 أفريل 2016.
46. بن زايد عبد الرحمان، تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية: بين هيمنة محركات البحث وفعالية تقنية الفلكسونومي، دراسة تحليلية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم المكتبات، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم المكتبات، جامعة منتوري، قسنطينة، 2012.
47. جلال الدين شيخ زيادة، مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي التطبيقات والاشكاليات المنهجية، مداخلة بعنوان العلاقة بين الاعلام التقليدي وشبكات التواصل الاجتماعي، الخصوصية والمهنية (دراسة مقارنة)، كلية الاعلام والاتصال، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، 10-11 مارس 2015.
48. جميلة سالم عطية، الثورة المعلوماتية واشكالية بناء وتداول الخطاب اللغوي والبصري، دراسة تحليلية سميولوجية على عينة من الخطابات اللغوية والبصرية في مواقع شبكات التواصل الاجتماعي الفايسبوك، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في سميولوجيا الاتصال، كلية علوم الاعلام والاتصال، قسم الاتصال، جامعة الجزائر 3، 2014.
49. حاتم سليم علاونة، صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الاردنيين، دراسة مسحية، المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 10، العدد 02، 2017.
50. حرفوش إيمان، الصحافة الاستقصائية العربية، واقع الصحفي الاستقصائي الجزائري وأخلاقيات المهنة، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 4، جامعة مستغانم، الجزائر، ديسمبر 2015.

## قائمة المصادر والمراجع

51. حسني محمد نصر، اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة، دراسة تحليلية للإنتاج العلمي المنشور في دوريات محكمة، بحث مقدم إلى مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي: التطبيقات والإشكاليات المنهجية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2010.
52. حمدي بشير محمد علي، منتدى الاعلام والاقتصاد، تكامل الادوار في خدمة التنمية، المنتدى الاعلامي السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، الرياض، 2016.
53. حميتي حسبية، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المضامين الاعلامية في اليوتيوب، دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في تكنولوجيا الاتصال الحديثة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2017.
54. حورية بولعويدات، مطبوعة بيداغوجية بعنوان الصحافة الإلكترونية موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص الصحافة المطبوعة والإلكترونية، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية 2018.
55. رايح عمار، الصحافة الالكترونية وتحديات الفضاء الالكتروني، دراسة ميدانية للصحافة الالكترونية الجزائرية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الانسانية والعلوم الاسلامية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة أحمد بن بلة، 2017.
56. رقية بوسنان، الصحافة الالكترونية الدينية، دراسة وصفية نقدية، مجلة علوم الانسان والمجتمع، العدد 25، 2017.
57. ريم فتيحة قدوري، دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، دراسة وصفية تحليلية لموقع الجزيرة نت، أطروحة دكتوراه، جامعة وهران أحمد بن بلة، 2018.
58. زواوي الحاج سعد، اتجاهات الجمهور نحو البرامج الاخبارية لقناة الجزيرة، دراسة ميدانية أجريت على عينة من جمهور ولاية ورقلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية والاسلامية، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013.
59. سليم جلاد، الحق في الخصوصية بين الضمانات والضوابط في التشريع الجزائري والفقہ الإسلامي، مذكرة ماجستير في الشريعة والقانون، كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية، قسم العلوم الإسلامية، جامعة وهران، 2013.

## قائمة المصادر والمراجع

60. سليم جلاد، الحق من الخصوصية بين الضمانات والضوابط في التشريع الجزائري والفقہ الإسلامي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الشريعة والقانون، كلية العلوم الانسانية والحضارة الاسلامية، قسم العلوم الاسلامية، جامعة وهران، 2013.
61. سميشي وداد، الصحفيون الجزائريون ومصادر المعلومات الالكترونية، دراسة مقارنة بين القطاع السمعي البصري والمكتوب، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة منتوري-قسنطينة-2010.
62. سيوان آمنة، استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسة الإعلامية، دراسة تحليلية ميدانية لاستخدام المؤسسات الإعلامية التفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي، صفحة الشروق نيوز على الفيس بوك-أمودجا- كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة 8 ماي 1945، 2015.
63. طارق محمد جميل عبد القادر، ادراك قراء الصحف اليومية لمعاني المصطلحات السياسية المستخدمة في المقال الصحفي، دراسة مسحية مجتمع الشباب ذوي الأعمار 20، 40 عاما، نمودجا، رسالة استكمال درجة الماجستير في الاعلام، كلية الاعلام، قسم الصحافة والاعلام، جامعة البترا، 2015.
64. عايد كمال، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، الشباب الجامعي لتلمسان أمودجا، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه ل م د، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم الاجتماع، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2017.
65. عبد الرحمان سوامية، استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة وانعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي، دراسة ميدانية بقرية بسكارة، بلدية القيقبة، جامعة باتنة، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 21، 2015.
66. عبد الله الرشيد، عالم الأخبار في تويتر وفيسبوك، مجلة الصحافة في معهد الجزيرة
67. عبود محمد أمين، الويب 0.2 والاعلام الاجتماعي تحولات البيئة الاعلامية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 29، 2017.
68. غسان يوسف الشهابي، مستقبل الصحافة اليومية المطبوعة بمملكة البحرين في ظل منافسة الإعلام الإلكتروني، أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، كلية الآداب، قسم الإعلام والسياحة والفنون، جامعة البحرين، 2017.



## قائمة المصادر والمراجع

69. فريد صالح فياض، اتجاهات الأخبار في انتخابات مجلس النواب العراقي لعام 2010 في الصحافة الإلكترونية، دراسة تحليلية لمضمون موقع جريدة الشرق الأوسط الإلكترونية أنموذجاً، مجلة أدب الفراهيدي، عدد 74، 2016.
70. فيلاي حمزة، محاضرات في مادة منهجية البحث العلمي، جامعة أكلي محمد أولاج البويرة، كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية وعلوم التسيير، 2016.
71. قوراري صونية، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية، دراسة تحليلية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت في جامعة بسكرة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلوم الانسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2011. ص 224.
72. قينان عبد الله الغامدي، ورقة بحثية مقدمة إلى ندوة الاعلام والأمن الالكتروني بعنوان: التوافق والتناظر بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني، جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية، 2012.
73. كاظم المقدادي، اتجاهات جديدة في أساليب كتابة المقالات الصحفية (المقال العمودي)، كلية الاعلام، جامعة بغداد، العدد 09-10، 2010.
74. للإعلام 2019 35: 22/06/2019/11 training.aljazeera.net.
75. ليث بدر يوسف، تحليل مضمون موضوعات التحقيق الصحفي في صحيفة الاهرام المصرية، بغداد، 2007.
76. مباركة خمقاني، أساليب وأدوات تجميع البيانات، مجلة الذاكرة، مخبر التراث اللغوي والأدبي في الجنوب الشرقي الجزائري، العدد التاسع، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2017.
- المجلات:**
77. مجلة الصحافة، البحث عن العمق، تجارب في الصحافة المتأنية، نشرت في 5 مارس 2019،
78. مجلة الصحافة، الصحافة المتأنية، البحث عن موطئ القدم، العدد 12، السنة الرابعة، 2019.
79. محمد الدليمي، الصحافة في عصر التكنولوجيا الرقمية، القافلة، المجلد 63، العدد 06، 2014.
80. محمد أيمن صبحي جربوع، مصداقية الأخبار المحلية في المواقع الاخبارية الفلسطينية لدى طلبة الاعلام في جامعات محافظات غزة، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير في الصحافة والاعلام، كلية الأدب، الجامعة الاسلامية بغزة، 2017.

## قائمة المصادر والمراجع

81. محمد حسام الدين اسماعيل، الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة الدولية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد العاشر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2017.
82. محمد خمائسية، كيف تحارب الصحافة المتأنية (الوجبات السريعة) مجلة الصحافة معهد الجزيرة للإعلام
83. هالة فاضل حسين، مصداقية الوسائل الإعلامية المحلية في مجال الخدمات العامة، المجلة العراقية لبحوث السوق وجمالية المستهلك، مجلد(6)، عدد(2)، 2014.

### المواقع:

84. نسرین محمد عبده حسونة، أثر التطور التكنولوجي على فن التحرير الصحفي ،  
24/09/2019 13 :25 ,<https://www.alukah.net>
85. مهدي محمد جواد محمد أبو عال، أنواع المنهج الوصفي،  
[www.uobabylon.edu.iq](http://www.uobabylon.edu.iq) 5/03/2019 0
86. أحباب الزيبان، المنهج المسحي تعريفه، خطواته، مزاياه، عيوبه،  
<https://azziban.yoo.com>
87. عبد المهدي مطاوع، الصحافة الإلكترونية، نشأة وتطور وسمات،  
ejournalist.2011.blogspot.com 18/04/2019/17 :35
88. آمنة تبيح، ماهية الصحافة الإلكترونية وعوامل تطورها  
02/04/2019 11 :49 <https://diae.net>
89. كريغ سيلفرمان، دليل التحقق للصحافة الاستقصائية، مقال مقدم لمركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، 2016. <https://institue.aljazeera.net/default/files/2018> دليل الصحافة الاستقصائية.pdf
90. ديانا لاريا، صحافة الهاتف المحمول، مقال مقدم لمعهد الجزيرة الإعلامي، 2018.  
<https://institue.aljazeera.net/default/files/2018>
91. ديانا لاريا، انتاج الفيديو لشبكات التواصل الاجتماعي، مقال مقدم لمعهد الجزيرة للإعلام. 2018.  
<https://institue.aljazeera.net>
92. لحسن سكور، رواية الخبر عبر الفيديو عربيا: بين الإبحار البصري وجودة المحتوى الصحفي، مقال مقدم لمعهد الجزيرة للإعلام 2018. <https://institue.aljazeera.net>

## قائمة المصادر والمراجع

93. إباد الداود، فن التقصي: الفيلم الوثائقي التحقيقي، مقال مقدم لمعهد الجزيرة للإعلام، 2019  
<https://institutue.aljazeera.net>.
94. محمد الحداد، صحافة البيانات، مقال مقدم لمعهد الجزيرة للإعلام، 2019  
<https://institutue.aljazeera.net>
95. نصر الدين العياضي، الصحافة الإلكترونية العربية والمجال العام، فضاءات مشتركة للاستقطاب والمشهدية.  
<https://institutue.aljazeera.net> 18 :00 20-04-2019
96. المعز ابن مسعود، أخلاقيات الصحافة الإلكترونية العربية، رؤية جديدة للممارسة المهنية.  
<https://studies.aljazeera.net> 18 :10 02-04-2019
97. محمد الأمين موسى، اقتصاديات الصحافة الإلكترونية العربية، الواقع والنموذج.  
<https://studies.aljazeera.net> 15 :05 02-04-2019
98. علي كريمي، التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية العربية وموجبات الشرط السياسي والتكنولوجي. -02  
<https://studies.aljazeera.net> 18 :45 04-2019
99. علي كريمي، التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية العربية، سياقاته وأهدافه،  
<https://studies.aljazeera.net> 18 :30 02-04-2019
100. محسن الإفرنجي، الإعلام والتكنولوجيا... من يقود من؟ [journalism.aljazeera.net](http://journalism.aljazeera.net)  
06-06-2019 , 12 :13
101. عبد الرزاق الدليمي، اشكالية الأخبار المفبركة وتأثيرها في تشكيل الرأي العام،  
<https://studies.aljazeera.net> 23 :43 08-06-2019
102. محسن الإفرنجي، فن المقال الصحفي، تحرير صحفي، كلية الآداب، قسم الصحافة والإعلام،  
الجامعة الإسلامية غزة، 2014. ديسمبر 2012 >files> site.iugaza.edu.ps> 21-  
04-2019, 09 :12
103. محمد محسن وتد، صحافة الهاتف النقال تطور المشهد الإعلامي، مقال منشور، شبكة الجزيرة الإعلامية،  
<https://www.aljazeera.net>
104. حسين فاروق، الصحافة الإلكترونية، إعلام الجيل، <https://www.alukah.net>  
23/04/2019 18 :40

## قائمة المصادر والمراجع

105. أحمد السيد كردي، خصائص الصحافة الإلكترونية 02/04/2019 kenanaonline.com 12 :20
106. محمد شوباكي، كيف تكتب مقال صحفي، <https://mawdou3.com> 20/04/2019 -11 :34
107. نهيل أبو حامدة، كتابة المقال الإلكتروني 13 :12 20/04/2019 blogaktoblak.com
108. سميحة ناصر خليف، خصائص المقال 25 :13 21/04/2019 <https://mawdoo3.com>
109. حكمت البياني، سمات المقال الصحفي hamasatkirkuk.alafdal.net
110. مجدي الداغر، تعريف المقال الصحفي، أنواعه وخصائصه، Aljazairi.ahlamontada.net 20/04/2019, 17 :00
111. أكرم هلال، كيفية كتابة المقال الصحفي، [www.m.alhewar.org](http://www.m.alhewar.org) 20/04/2019 20 :01
112. مجد حضر، عناصر المقال
- 14 :18 21/04/2019, <https://mawdoo3.com>
113. مهند رأفت، كيفية كتابة مقال صحفي،
- 50 :18 21/04/2019, <https://mawdoo3.com>
114. نورا شيشاني، عناصر كتابة المقال،
- 58 :18 21/04/2019, <https://mawdoo3.com>
115. السيد بخت، إعلام المستخدم والعوامل المؤثرة وواقعه في البيئة الإعلامية الإلكترونية العربية 35 :14 27/04/2019, [www.asbn.net](http://www.asbn.net) asbuteset pdf
116. بوزيفي وهيبة، اقتصاديات الصحافة الإلكترونية 30 :20 22/04/2019 bouzifiwahiba.blogspot.com
117. محمد نحاس(المنامة)، 5 تحديات تواجه الصحافة الإلكترونية العربية 13 :10 2019-04-30, [www.nadwa.com](http://www.nadwa.com)
118. حورية بولعويدات، الصحافة الإلكترونية

## قائمة المصادر والمراجع

- elearning-univ-jijel-dz/electrong/pluginifile-php/1027/mod-resource/content/1/ مطبوعة أستاذة pdf 23/04/2019 13 :18
119. رجاء يونس أبو مزيد، تحرير الصحف الإلكترونية، site.iuyaza-édu.ps files  
14 :22،2019-04-262010/02
120. طارق محمد، تعريف المقال. <https://mawdoo3.com> 20/04/2019 10 :20  
2014
121. نصر الدين العياضي، الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية، نشأة مستأنفة أم قطعة  
site .iugaza.edu.ps/jdalou/files .i
122. رزان جمال، كيف أكتب تحقيق صحفي، <https://mawdoo3.com> 6/2019 23 :20  
2010
123. ماريان، فن التحقيق الصحفي المحقق أو المحرر الصحفي هو بمثابة وكيل النيابة  
<https://moukhtari-over-blog.org> 2009 09/06/2019 23 :45
124. قاسم الخزرجي، مصادر الخبر، <https://m.facebook.com> 28-05-2019 , 10 :30  
مجدي الورفلي، التفاعلية في الصحافة الإلكترونية ترضي تطلعات المواطن العربي، <https://elaph.com>  
09-06-2019 , 19 :30
125. الأسير شادي الشرف، مقدمات أولية لكفاحية استخدام تكنولوجيا الاتصال نحو التأثير في الإعلام  
الرقمي. 06-06-2019, <https://www.fpjsps/fhles/46420112242018.pdf>  
13 :38
126. الصادق الحمامي، الصحافة في عصر الميديا  
www.ministèrcommunication.gov.dz 05-06-2019, 12 :07 الاجتماعية،
127. السيد بخت محمد درويش، تقييم الأدوار السياسية، لشبكات التواصل الاجتماعي، مؤشرات ونموذج  
مفتوح،  
<https://www.qw.edu.qa/static-file/qw/conference/jmem> 2017 PDF  
06-06-2019 , 12 :30

## قائمة المصادر والمراجع

128. الصادق الحمامي، الميديا الجديدة والمجال العمومي، الأحياء والانبعاث،  
<https://www.asbu.net/asbutexte/pdf> 15 :44 06-06-2019
129. عثمان حنزار، الصحافة الإلكترونية بين التحديات والآفاق،  
feker.net,2013, 17 :30 17/04/2019
130. عمر غازي، الصحافة الإلكترونية !!! الواقع والمأمول،  
<https://www.alukah.net> 17-04 -2019, 13 :20
131. محمد عفيفي، تكنولوجيا الوسائط المتعددة، 34sarhan-  
hamdan.blogspot.com 01-05-2019, 15 :00
132. عمر عبد الجبار، مجتمع الدراسة وأنواع العينات،  
<https://ejtima3e.com> 01-05-2019, 15 :26
133. إقبال مؤمن، نظرية التأطير الإعلامي 30 :18 , 29/04/2019 , 2014, site.ingaza-  
edu.ps
134. محمد الدميني، الصحافة في عصر التكنولوجيا الرقمية، القافلة مجلد 63، ع.6، 2014  
<https://qafilah.com> 20/04/2019, 17 :15
135. أسامة عبد الله، الفيديو الرقمي ومميزاته،  
[www.tvproduction.3abber.com](http://www.tvproduction.3abber.com) 28/04/2019, 8 :12 /post/46752,
136. عباس مصطفى صادق، الصورة الرقمية كعنصر رئيسي في بيئة الإعلام الجديد  
site.iugza.edu.ps/jdalou/files. 2012/03, 27/04/2019, 19 :00
137. هبة عمراني، الخبر الصحفي الإلكتروني،  
<https://pulpit.alwatanvoice.com> 28/04/2019, 07 :14
138. إقبال مؤمن، التحقيق الصحفي،  
<https://m.facebook.com> 2010, 09-06-2019, 23 :01
139. نسرين حسونة، التطور التكنولوجي وفن التحرير الصحفي، نتائج عامة وتوصيات  
<https://www.alukah.net> 02-04-2019, 11 :21
140. إسراء إيمان حسن، الخبر الصحفي، تعريفه، أجزاءه، عناصره، خصائصه.

## قائمة المصادر والمراجع

Esraa-2009-ahlamountada.com 2011- 19-05-2019, 21 :49

141. نحلة محمد أحمد جبر، مستقبل الإعلام في الوطن العربي، الصحافة الاستقصائية،

[www.arabaffarsonline.org](http://www.arabaffarsonline.org) 10-06-2019 , 16 :17

142. حسني رفعت، صحافة متأنية، في عصر الأخبار العاجلة،

<https://www.sasapost.com> 11-06-2019, 11 :00

143. عثمان حنزار، الصحافة الإلكترونية بالمغرب، التحديات والآفاق،

08-04-2019, 19 :00 <https://www.aljamaa.net>

144. كامل القيم، المحتوى الاعلامي ومنهج تحليل المضمون

www.m.ahewar.org. 17.04.2019.15 :00،

## II. المراجع باللغة الاجنبية:

145. Antur Lugmay, media convergence handbook, vol.1: journalism, broad casting and social media Aspects of convergence book, London, springer Heidelberg New York, library of congress, 2016.

146. Compbelljob, multimédia setting new trends in web site design, <https://www.designhill.com> 01/05/2019, 11:27.

147. Congolese Eric Mwamba, what is investigative journalism? Sand-kas-ten.org/ijm/chapeter.1.pdf, 10/06/2019, 22:15.

148. Daniel Gormi, journalisme en ligne et éthique participative, éthique publique, <https://journals.openedition.org/éthiquepublique/1073,2013>, 18/04/2019, 19 :45.

149. Eileen mullan, what is digital content? [www.econtentmag.com](http://www.econtentmag.com) 27/04/2019, 14:13.

150. Elina Egawhary, data journalism, <https://teij.org/sites/default/files/u4/datajournalismbook.pdf> .
151. Fatima zohra tiebi Moussaoui, le développement de la presse électronique en Algérie : des dispositifs aux pratiques journalistiques, l'année du Maghreb, <https://journals.openedition.org/annéemaghreb/2796?lang:ar> 18/04/2019, 19 :30.
152. Fernando permijo, digital journalism: marking news, breaking news, open society foundation, New York, 2014 p.14. [https://www.opensocietyfoundation.org/projects/mapping,digital media](https://www.opensocietyfoundation.org/projects/mapping,digital%20media)
153. Gregor Wiedeman, A multi lingual information extraction pipeline for investigative journalism, <https://www.adverb.org/anthology/d18-2014> <https://reutersinstitute.politics> 17/06/2019, 22:34.
154. Jathan Crray, the data journalism handbook, first edition published by O Reilly Media, Gravenstein high way north, 2012, p02.
155. Jean Paul Marthoz, five eroe principals of journalism, <https://ethicaljournalismnetwork.org> 17/06/2019
156. Jihed Alshebani, data journalism in the Arab's word, <https://www.internews.org/sites/default/files/2017-11/datajournalism-arabword-2017-11-opt.pdf> .
157. Jing rong tong, digital technology and journalism: an international comparative perspective, springer, nature, 2017, p26.
158. Kuang keng, best practices for data journalism, <https://www.kbridge.org> 10/06/2019, 23:41.



159.Martin Moore, investigative journalism, media standardistrust.org  
10/06/2019, 22:21.

160.Matt carlson, boundaries' of journalism professionalism, practices and participation, first published, Rutledge 2015, p12.

161.Merriam Webster, particularity, definition of particularity.  
<https://www.merriam.webster.com> 27/04/2019, 13:40.

162.Michael Parks, the future of journalism: networked journalism,  
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewfile/1750/832>, 10/06/2019,  
21:08.

163.Mike Friedrichsen, yahy kampliour, digital transformation in journalism and new media: media management, media convergence and globalization, springer international publishing, Stuttgart, 2017, p386.

164.Nic Newman, Reuters institute digital news report 2019,

165.Nic Newman,digital news project : journalism, media ana technology trends and prediction , reuters institute ,university of oxford, 2019, p44.

166.Pere Masif, active audiences and social dissension on the digital public sphere, <https://www.elprofessionnelde'information.com> content dos/ 2019/mars/02-es-pdf, 17/06/2019, 19:57.

167.Rabia, atizen journalism vs-montream journalism a stadium challenges posed by amateurs, Athens journal of mass media and communication, volume 3, Issue 1, page 55-76,  
<https://www.athensjournalism.gr/media/2017>

## قائمة المصادر والمراجع

---

168.Sarrabh Gupta, chapter1: introduction to multimedia, [www.miecdelhi.ac.in/uploads/wotes/btech/6sem/cse/multimedia-pdf](http://www.miecdelhi.ac.in/uploads/wotes/btech/6sem/cse/multimedia-pdf) .

169.Sonia Morin, production video numérique, 3rd edition, serviced, sotitien à la formation, universié de Sherbrook, 2015.

170.Suntaidi, tackling institutional corruption through investigative journalism, global media journalism, vol.16, no 30:103, 2018.

### الملحق 01:

#### دليل المقابلة:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟ (خبر تحقيق، مقال)
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين؟
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينية قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحفي الالكتروني مراعاتها؟
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- س12: بماذا يتميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه العمل الصحفي الالكتروني؟
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الالكترونية؟

## قائمة الملاحق

### الملحق الثاني: تفرغ البيانات

- 1- موقع الخبر أونلاين-صحفي الخبر أونلاين.
  - 1.1-الصحفية هدى هشاشي قسم الملتيميديا.
    - س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
      - ج1: الاستفادة من تقنيات الأنترنت الحديثة في نقل الأخبار ومعالجتها.
      - س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
        - ج2: الاعتماد على المواقع في معالجة القضايا ونشر القضايا عبر صفحات الفيس بوك.
        - س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
          - ج3: ترتبط بمصداقية المصدر وكيفية تحري الصحفي حول مصداقية المعلومة.
          - س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
            - ج4: يمكن أن تؤثر سلبا ويمكن أن تؤثر إيجابا لذا يجب على الصحفي التأكد من صحة المعلومة قبل نشرها؟
            - س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
              - ج5: التأثيرات أكثر من ناحية اصدار المعلومة آنية الأخبار والمعلومات، تسهيل مهنته وبتكاليف أقل ونوعية جيدة.
      - س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
        - ج6: كل صحفي لديه مصدر خاص به، بالإضافة الى الموقع الالكتروني للصحافة.
        - س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
          - ج7: ظهور صحافة الموبايل، وصحافة البيانات والحاسب الالكتروني.
          - س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
            - ج8: هو الصحفي الذي يحرر المحتوى الكترونيا.
            - س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينية قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
              - ج9: الصحفيين يكونون أنفسهم بأنفسهم فالأنترنت كفيلة بتعليمهم.
              - س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
                - ج10: احترام الحرية الشخصية للآخرين التقيد بأخلاقيات المهنة تفادي الدعاية.
                - س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني في الالتزام بالقواعد الأخلاقية.

## قائمة الملاحق

- ج11: من خلال النشر الصحفي للمعلومة ثم يقوم بتعديلات بالرجوع للتعديل الذي تنتجه الصحافة الالكترونية.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: يتميز الجمهور بعدم الصبر وينجذب الى الخبر المختصر.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: الاعتماد على الاشهار عبر المواقع الالكترونية
- س14: ماهي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: أكبر تحدي عندما يكون الحدث مهم جدا ويجب مواكبته ويقطعون لك الأمل متكا حدث في الجمعة الأولى من الحراك.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الالكترونية؟
- ج15: أن تصح الصحافة الالكترونية الجزائرية رائدة على المستوى العالمي.

### 2.1- الصحفية فاطمة بولعنان:

- س1: تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: الصحافة الالكترونية مظهر من مظاهر التكنولوجيا، ظهور أنماط جديدة وأنواع صحفية جديدة، أصبح الصحفي يعتمد على مختلف الوسائط للتحليل.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: اعتماد الصحفيين على مواقع التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: يعتمد على الصحفي وموضوعيته.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج4: السرعة في التأكد من المعلومة، وجود تقنيات تقدم تكوينات للكشف عن الحقائق اذ تعد مقاطع الفيديو كافية.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: تغيرات مست القائمة بالاتصال والمتلقي ظهور صحافة المواطن، المواطن هو الذي يحصل على المعلومة لم يعد هناك احتكار للمعلومة.

## قائمة الملاحق

- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: كل صحفي لديه مصدر خاص بالإضافة الى الاعتماد على الأنترنت ومواقع الكترونية موثوقة المصدر.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: هل يوجد مقابلات مطولة ظهور صحافة الموبايل والحواسب الالكترونية.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: هو المحرر الصحيفة الالكترونية، أن يكون سريع ولديه المام تام بمجريات الأحداث.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينية قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: هذه تكون مبادرة من طرف الصحفي اذا كان يريد تطوير امكانياته.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: هي نفس الضوابط التي تحدد علمه الالتزام بالحياد والمصادقية تفادي للاشهار بالناس.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: هناك بعض الصور لشخصيات معينة يتم تغطية وجوه الشخصيات لضرورة عامة.
- س12: لماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: التكنولوجيا أنجبت ما يعرف بالقارئ الكسول.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: الاعلانات
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: الصحافة الالكترونية مشكلتها الأخبار الزائفة ويعتبر هذا أكبر تحدي.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحفي الالكتروني؟
- ج15: تتطور وتواكب التطورات العالمية.

### 3.1- فلة مسلم:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: الحصول على المعلومة بطريقة سريعة وآنية.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في الصحافة الالكترونية؟

## قائمة الملاحق

- ج2: تعتبر كمصدر للمعلومات
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: تعتمد على الصحفي
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الاعلامية وفي الصحافة الالكترونية؟
- ج4: سرعة نشر الخبر .
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: نشر الأخبار بطريقة سهلة وآنية .
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: مواقع الكترونية موثوق بها .
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: الصحافة المتأنيبة+ صحافة الموبايل+ صحافة البيانات .
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: هو الصحفي المتمكن من التقنيات الحديثة .
- س9: هب يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: لا يمر بدورات تكوينية .
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: التحقيق من مصادر المعلومات ونشرها من مصادرها .
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: من خلال الاضافة والتعديل .
- س12: بماذا يتميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: الكسل .
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: الاعلانات .
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: موثوقية المعلومة .

## قائمة الملاحق

س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟  
ج15: وضع اطار قانوني للصحافة الالكترونية الجزائرية.

### 4.1-الصحفية: خليصة دحماني:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟  
ج1: تأثير إيجابي، الصحافة الالكترونية تعتمد على الأنترنت.  
س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟  
ج2: الاعتماد عليها كمصدر.  
س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج3 : تعتمد على الصحفي.  
س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الاعلامية وفي الصحافة الالكترونية؟  
ج4: من الممكن أن تزيد في مصداقية الخبر من الممكن أن تضعف في مصداقية.  
س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج5: أصبح القارئ أكثر اطلاع على المعلومات كذلك الأنية في الأخبار.  
س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟  
ج6: المواقع الالكترونية مواقع الاجتماعي.  
س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟  
ج7: الصحافة الاستقصائية، صحافة الموبايل.  
س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟  
ج8: ملم بكافة التقنيات الحديثة.  
س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟  
ج9: لا توجد دورات تكوينية، تحصلنا على الوظائف وفق الشهادات المتحصل عليها.  
س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكترونية بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج10: مرتبطة بطبيعة موقفها فهو يتميز بالصدق والمصداقية، والسير وفق مسار معين.  
س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟



## قائمة الملاحق

- ج11: لا علاقة لها بأخلاقيات المهنة.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: أصبح القارئ أكثر اطلاع على المعلومة؟
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: الإعلانات.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: صعوبة التحدي على المعلومة والوقوع في الخطأ الأخبار الكاذبة والمفبركة.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: التوجه الى كافة الكترونية رائدة توازي الصحافة العالمية في التطور.
- 5.1- فاروق غدير صحفي الخبر أونلاين:
- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: الصحافة الالكترونية هي الأنترنت، الصحافة الالكترونية جزء من الأنترنت.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: الاعتماد عليه في حصريه وآنية القضايا والأخبار المتوفرة.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: تعتمد على مصداقية الموقع الصحفي.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية وفي الصحافة الالكترونية؟
- ج4: مقاطع الفيديو تعني عن ألف كلمة أصبح الأفراد يعتمدون على رؤية الأحداث عبر مقاطع الفيديو.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: طريقة الكتابة كذلك سرعة انتقال الأخبار الأكثر مصادر المعلومات وبالتالي انتشار الأخبار المغلوطة.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: كل صحفي له مصادر خاصة به، الأنترنت ومواقع الكترونية موثوق منها الفيس بوك كمصدر.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: الصحافة المتأنية صحافة الموبايل جميع الحواسيب الالكترونية صحافة البيانات خاصة فيديوهات أنفوغرافيك.

## قائمة الملاحق

- س8: من هو الصحفي الإلكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: الصحفي يتعين بالفيديوهات والتقنيات مثال برامج تعديل الصورة.
- س9: هل يمر الصحفي الإلكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الإلكتروني؟
- ج9: لا يوجد تكوين في الجزائر.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الإلكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: هي نفس القواعد التي تدرس في مختلف الجامعات، الصحفي يراعي الطرف الآخر.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الإلكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: استغلال الأنترنت في البحث والتأكد من الخبر والبحث عن الشخصيات
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الإلكترونية؟
- ج12: الشاة في تتبع الأحداث، القارئ أصبح معهد ضخم من الموقع.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الإلكترونية؟
- ج13: من خلال الاشهار بشقيه المباشر وما يعرف بالإشهار العالمي فوقل.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية؟
- ج14: صعوبة العمل وصعوبة الحصول على المعلومة والضغطات.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: وضع قانون يحكم الصحافة الإلكترونية.

### 6.1- الصحفي عبر الرحمن خنوش:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الإلكترونية؟
- ج1: الوسائط الإعلامية تكمل بعضها، تعتبر مصدر المعلومات والتي لها مصداقية أكثر اعتماد على التقنيات المتطورة كذلك الفيديو والصور الكاريكاتير تعبر أكثر من المقالات.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الإلكترونية؟
- ج2: يعتبر الفيس بوك الوسيلة الأكثر استخداما في أواسط الجزائريين لخلق تفاعل واثراء للجرائد الإلكترونية.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية؟
- ج3: تعتمد على مصداقية الموقع.

## قائمة الملاحق

- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الالكترونية؟
- ج4: لها تأثير كبير وتعتبر كدليل للمحتوى الإعلامي.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: الخبر بنشر بطريقة آنية وفورية، الصحفي أصبح لا يستغني عن الانترنت المواقع الالكترونية تنشر الخبر دون زيادة ولا نقصان.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: المواقع الالكترونية موثوق منها، مصادر خاصة بالصحفي.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: الصحافة الاستقصائية، صحافة البيانات، وصحافة الموبايل، الحاسب الالكتروني.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: هو الصحفي المتمكن بكافة التقنيات.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: هذا راجع الى الصحفي اذا كان يريد تطوير امكانياته.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: لا يوجد فرق بين القواعد والضوابط المتمثلة في الصدق والمصداقية في نقل الخبر لتصريح بمصداقية المعلومة.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: هذه التقنيات سلاح ذو حدين، حسب طبيعة الشخص المستخدم وضميره الصحفي.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: أصبح القارئ أكثر استخداما للتقنيات الحديثة.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: إما الاشهار أو بعض المواقع الالكترونية.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: قلة التكوين لدى الصحفيين لا يخرج غالبا لمكان الحدث لتغطيته.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: تطور في المواقع الالكترونية.

## قائمة الملاحق

### 7.1-مصطفى بسطامي:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟  
ج1: لا توجد صحافة الكترونية بدون أنترنت.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟  
ج2: تغير كمصدر للأخبار.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج3: تعتمد على الصحفي وتخريه على مصداقية المعلومة.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الالكترونية؟  
ج4: المصداقية من خلال الصور والفيديوهات.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج5: بتقديم مختصرات، المعلومة في العنوان، والسرعة في النشر.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟  
ج6: مواقع الكترونية موثوق بها.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟  
ج7: الصحافة المتأنية+ صحافة الموبايل+ صحافة البيانات.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟  
ج8 : هو الصحف الذي يجر في البيئة الرقمية.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟  
ج9: المؤسسات الأم تحاول تكوين صحفيين دون المرورية بدورات تكوينية.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج10: مثلها مثل قواعد في الجريدة الورقية، تختلف فقط في التقنيات لكن أخلاقيات المهنة واحدة.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج11: الصحفي لا ينتقل الصورة ثم يشوهها
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟  
ج12: يالكسل وانجذابه للمختصرات.

## قائمة الملاحق

س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟

ج13: الاشهار

س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟

ج14: التحدي الأكبر هو كيف يتمكن الصحفي من أداء عمله دون مضايقته.

س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟

ج15: من خلال رؤية مستقبلية أحسن للمؤسسة

-تطوير الشق المتعلق بتكنولوجيا الاعلام والاتصال.

### 8.1-ايمان شباطي:

س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟

ج1: تؤثر بدرجة كبيرة.

س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟

ج2: الاعتماد عليها كمصدر

س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟

ج3: يجب أن يتحرى على مصداقية المعلومة من عدة مصادر

س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الاعلامية وفي الصحافة الالكترونية؟

ج4: الصورة تعتبر عن المضمون دون الحاجة للكتابة.

س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟

ج5: بمجرد توفر هواة ذكية يصل الخبر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟

ج6: مواقع الكترونية، موثوق بها.

س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟

ج7: الصحافة المتأنية+ صحافة الموبايل+ صحافة البيانات.

س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟

ج8: هو صحفي مطلع ومتسع على الأحداث.

## قائمة الملاحق

- س9: هل يمر الصحفي الإلكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الإلكتروني؟  
ج9: يكون نفسه بنفسه.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الإلكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج10: الموضوعية+ الحياد في تقديم الأخبار.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الإلكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج11: على الصحفي أن يتأكد من المعلومة وصحة مصيرها قبل نشرها.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الإلكترونية؟  
ج12: بالكسل وعدم قراءة المقالات المطولة.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الإلكترونية؟  
ج13: الإعلانات.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية؟  
ج14: حب المهنة، عنصر الذاتية.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟  
ج15: زيادة المتابعين في الموقع.

### 9.1- الصحفي فاتح نورين:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الإلكترونية؟  
ج1: الاعتماد على الأنترنت لنقل المعلومة ويجب أن يكون المصدر موثوق.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الإلكترونية؟  
ج2: استخدام الصحفي مواقع التواصل الإلكترونية كمصدر للمعلومات.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية؟  
ج3: تعتمد على مصداقية المصدر والصحفي.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية؟  
ج4: الاعتماد على الوسائط المتعددة لنقل المعلومة مثال متابعة الحراك عن طريق الفيس بوك.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية؟

## قائمة الملاحق

- ج5: الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي والهواتف الذكية المزودة بشبكة الأنترنت في استقاء الأخبار والتأكد من صحة المعلومة.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الإلكترونية؟
- ج6: كل صحفي له مصدر خاصته والاعتماد على الأنترنت مواقع إلكترونية موثوقة.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية؟
- ج7: لا توجد مقالات مطولة صحافة الموبايل، وكذلك الصحافة البيانات والاعتماد على الفيديوهات أنفوغرافيك.
- س8: من هو الصحفي الإلكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: يعتمد على عدة مواضيع على عكس الصحافة المكتوبة لأن الخبر يجب أن يكون آني وفوري ونشره فور وقوعه.
- س9: هل يمر الصحفي الإلكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الإلكتروني؟
- ج9: في بعض الأحيان لإتقانه للتقنيات الحديثة.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الإلكترونية بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: المصداقية والموضوعية.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الإلكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: من خلال التعديل والحذف والاضافة.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الإلكترونية؟
- ج12: أصبح القارئ يعتمد على الفيس بوك كمصدر للمعلومة.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الإلكترونية؟
- ج13: تعتبر الأشهار هو الدخل الوحيد للصحافة الإلكترونية.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية؟
- ج14: يتمثل في مصدر المعلومة من خلال التأكد من صحة المعلومة، فالصحفي يعاقب على كل ما ينشره لذلك يجب التأكد.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟

## قائمة الملاحق

ج15: ظهور مواقع التواصل الاجتماعي جعلها تحتل المراتب الأولى فالأفراد يعتمدون على الهواتف الذكية لاستقاء الأخبار والتأكد من مصدرها.

### 10.1- الصحفي فريد بلوناس: قسم الملتيميديا:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: الخبر أصبح يكتب فور وقوعه في مختلف المواقع بشكل رؤوس أفلام.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: الاعتماد على المواقع الالكترونية نقل ونشر الخبر في مواقع التواصل الاجتماعي.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: تعتمد على درجة التحري من طرف الصحفي.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الالكترونية؟
- ج4: الاعتماد على الفيس بوك وتويتر شرط يكون المصدر موثوق التأكيد من مصداقية الخبر قبل نشره سواء فيما يحض الفيديوهات أو الخبر المكتوب.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: تحويل المواضيع والفيديوهات، استخدام الأفراد الهواتف النقالة لمتابعة الأحداث تأثير التكنولوجيات على المضامين والقارىء بصفة خاصة، الفيديو يضيف تفاعلية أكثر من المقالات.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: كل صحفي له مصدر خاص به ويعتمد على الأنترنت والموقع الالكتروني الموثوقة.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: انتشار صحافة الموبايل والحواسيب الالكترونية كذلك ظهور صحافة البيانات وفيديوهات الفوغرافيك.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: أن يكون الصحفي سريع وليس مسرع في كتابة الخبر، صياغة الخبر بعد التأكد من المعلومة كتابة الخبر في الصحافة تتطلب التحليل المكثف.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: لا يمر بدورات تكوينية.



## قائمة الملاحق

- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكترونية بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: هي نفس القواعد الموجودة في الصحافة السمعية البصرية يجب التأكد من صحة المعلومة.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: التكنولوجيا الحديثة لا تساعد الصحفي بالالتزام بالقواعد الأخلاقية فلكل صحفي أخلاق معينة.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: أصبح القارئ يطلب مواضيع قصيرة، يميل الى مقاطع الفيديو يبحث عن تحليل المعلومة في شكل قصير، يستخدم الهواتف لمتابعة الأحداث.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: الإشهار هو الدخل الوحيد للصحافة الالكترونية.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: التحدي الأكبر يتمثل في تمكن الصحفي من نقل الخبر وفق خطة محكمة وتقنيات كتابة متطورة.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: وضع قانون يحمي الصحفي من الضغوطات الخارجية.

## 2- موقع عربي TSA كل شيء عن الجزائر:

### 1.2- ايمان عويمر: صحفية في موقع TSA عربي:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: الصحافة الالكترونية تتغذى من الأنترنت، لسرعة انتشار المعلومة فيها.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: الآنية في نشر الأحداث من خلال تقنية البث المباشر.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: ترتبط بمصداقية الصحفي.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الالكترونية؟
- ج4: الرسالة الإعلامية تصل بسرعة أمكب.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟

## قائمة الملاحق

- ج5: هناك تغيير من حيث الشكل والمضمون، فالمقالات والتقارير أصبحت في شكل مصغر.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: مواقع التواصل الاجتماعي، وكالات الأنباء، مواقع الكترونية، فيس بوك، تويتر.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: الصحافة المتأنية<sup>o</sup> الصحافة الاستقصائية+ صحافة البيانات.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: هو صحفي متمكن من التكنولوجيات الحديثة، يتقن السرعة، الدقة.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: نعم، يمر الصحفي بدورات تكوينية خاصة في الفيديو والمونتاج.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: الموضوعية، عدم القصف، عدم الوقوع في الاشاعات.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: الالتزام بأخلاقيات المهنة.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: يتميز بالسرعة.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: الإشهار.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: يجب على الصحفي لسبب رضا القارئ.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: المصدقية والموضوعية هما رأس مال الموقع.

### 3- موقع ANA NEWS

#### 1.3- الصحفي رياض بوخدشة ANA NEWS

س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟

## قائمة الملاحق

- ج1: لا يمكن الحديث عن الصحافة الالكترونية دون الحديث عن الأنترنت.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: ليس لها تأثير ولا يمكن الاعتماد عليها كمصدر
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: تقع على عاتق الصحفي ومدى تحريه على الخبر.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الاعلامية وفي الصحافة الالكترونية؟
- ج4: أصبح للصورة والفيديو تأثير كبير في صناعة وتشكيل الرأي العام.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: بالسرعة والانية والمختصرات
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: يعتمدون على خلايا الاعلام والاتصال وكالات رسمية.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: يعتمدون على صحافة الاستقصائية.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: هو صحفي يجمع المعلومة ويقوم بمعالجتها وتوزيعها ونشرها عبر الأنترنت.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: يجب كل صحفي أن يخضع لدورات تكوينية.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكترونية بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: المصداقية في نقل الخبر والموضوعية في تحليله وكتاباته ومعالجته.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: لا علاقة لها وأخلاقيات المهنة
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: يتميز بالسرعة في الوصول الى المعلومة ونشرها وتوزيعها.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: المصدر الوحيد هو الإعلانات.

## قائمة الملاحق

- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟  
ج14: استكمال نصوص التنظيمية.  
س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟  
ج15: يجب أن تلج الصحافة الالكترونية في مجال المنافسة، الربان في كل مجال، صياغة قانون الاعلام وفتح جلسات وطنية له.

### 3-2 الصحفي أحمد غربي ANA NEWS

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الإلكترونية؟  
ج1: ساهمت في الاطلاع على المضامين الإعلامية، ونقلها عبر الأنترنت، مع الاستفادة من النسخ الالكترونية الجزائرية.  
س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟  
ج2: نقل المضامين الاعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.  
س3: ما مصداقية المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج3: تعتمد على درجة التحري لدى الصحفي.  
س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الاعلامية؟  
ج4: إذا كان استخدام الصورة والفيديو دون المساس بالحياة الشخصية للأفراد أو المؤسسات العمومية، فهذا تأثير ايجابي، وإذا كان العكس فهو تأثير سلبي.  
س5: بماذا تتميز المضامين الاعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج5: تتميز بالمصداقية، والعناوين مختصرة سهلة وواضحة.  
س6: ما هي مصادر المضامين الاعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟  
ج6: علاقات صحفيين، خلايا الاعلام والاتصال، وكالات رسمية ومراسلين، الصفحات الرسمية المعروفة.  
س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي يعتمد عليها الموقع؟  
ج7: تستعمل الصحافة المتأنية وصحافة الفيديوهاات القصيرة.  
س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟  
ج8: هو الصحفي المحرر على المواقع الالكترونية.

## قائمة الملاحق

- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينية قبل التحاقه بالموقع؟
- ج9: نعم يمر بدورات وتكوين في مجال الاعلام الألي.
- س10: ما هي القواعد والضوابط الأخلاقية التي يجب مراعاتها في العمل الصحفي؟
- ج10: على الصحفي أن يلتزم بالمهنية، ويكون مسؤول عما ينشر.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني الالتزام بأخلاقيات المهنة؟
- ج11: ساعدته على إبراز الكفاءة والقدرة على النشر والتحليل، والوصول الى المعلومة.
- س12: بماذا يتميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: أصبح يعيش مع مواقع التواصل الاجتماعي.
- س13: ماهي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: تتمثل في الاشهار والاعلان، كذلك مساهمة رجال الأعمال.
- س14: ماهي التحديات والصعوبات التي تواجه العمل الصحفي الالكتروني؟
- ج14: أول تحدي ومشكل هو التأطير القانوني، أو التنظيم القانوني.
- س15: ماهي توقعاتكم المستقبلية للصحافة الالكترونية؟
- ج15: الصحافة الالكترونية هي مستقبل مهنة الاعلام، حيث تعتمد على الوسائط الجديدة.

### موقع ADN عربي.

#### فيصل شباني: مدير موقع ADN عربي:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: نشر المحتوى الإعلامي.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: سرعة الوصول الى المعلومة.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: تعتمد على أخلاقيات الصحفي ومصداقيته وموضوعيته.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الالكترونية؟
- ج4: التركيز على الصورة والفيديو.

## قائمة الملاحق

- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج5: السرعة في نشر الخبر.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟  
ج6: العلاقات الشخصية، المواقع الالكترونية العربية والعالمية.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟  
ج7: الفيديوهات القصيرة، صحافة الموبايل، صحافة الانفوغرافيك.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟  
ج8: الصمت الذي يتفنن كل التقنيات الحديثة الخاصة النشر والتوزيع.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟  
ج9: على الصحفي أن يمر بدورات تكوينية.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكترونية بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج10: التحلي بالمصداقية والموضوعية، الابتعاد عن السب والشتم.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج11: التعديل والحذف لكنها لا علاقة لها بأخلاقيات المهنة لأن هذه الأخيرة تعتمد على أخلاقيات المهنة.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟  
ج12: انجذابهم للفيديوهات.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟  
ج13: الإعلانات.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟  
ج14: صعوبة الاشهار.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟  
ج15: - سن قوانين لضبط الصحافة الالكترونية.  
- الابتعاد عن الفوضى الشعباوية.

### موقع: Elbiled-net

حكيمة ذهبي:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟  
ج1: السرعة في تداول المعلومة.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟  
ج2: استخدامها لمصدر للصور والفيديوهات والأحداث الراهنة.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج3: تعتمد على مصداقية المصدر والموقع.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الالكترونية؟  
ج4: الصورة والفيديو تعتبر أكثر عن المضمون.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟  
ج5: السرعة والآنية في نقل الخبر.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟  
ج6: مواقع التواصل الاجتماعي، الفيس بوك، والتويتز.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟  
ج7: صحافة الموبايل، محاض الفيديوهات القصيرة.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟  
ج8: هو الصحفي الذي يحرر المقالات.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟  
ج9: نعم، يجب أن يمر بدورات تكوينية.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج10: الموازنة بين السرعة والمصداقية.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟  
ج11:
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟

## قائمة الملاحق

- ج12: بالكسل وانجذابه لقراءة الأخبار المختصرة.  
س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الإلكترونية؟  
ج13: الاشهار هو مصدر دخل بالدرجة الأولى.  
س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية؟  
ج14: الالتزام الدائم بمصداقية الخبر.  
س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟  
ج15: يجب أن يأخذ قانون الاشهار بعين الاعتبار.

### الصحفي: فاروق حركات: Elbiled net

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الإلكترونية؟  
ج1: الآنية والسرعة في المعلومة.  
س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الإلكترونية؟  
ج2: الاعتماد عليها كمصدر من خلال صحافة المواطن.  
س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية؟  
ج3: تعتمد على موثوقية المصدر والصحفي.  
س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الإلكترونية؟  
ج4: تمنح مصداقية المضامين الإعلامية من خلال تضمين البيانات بالصور والفيديوهات.  
س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية؟  
ج5: القارئ أصبح يتهرب من المواضيع المكولة نتيجة نحو المختصرات كذلك تغير أسلوب الكتابة.  
س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الإلكترونية؟  
ج6: المواقع الإلكترونية مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك تويتر.  
س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية؟  
ج7: صحافة الموبايل، صحافة المواطن، صحافة الفيديوهات.  
س8: من هو الصحفي الإلكتروني وما هي خصائصه؟



## قائمة الملاحق

- ج8: أن يكون الصحفي مطلع على المعلومات ووكالات الأنباء بصفة دورية، يتعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي.
- س9: هل يمر الصحفي الإلكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الإلكتروني؟
- ج9: يوجد مراكز تكوينية للصحفيين لكن الصحافة ممارسة أكثر.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الإلكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: التأكد من المعلومة قبل نشرها.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الإلكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: لا علاقة لها بأخلاقيات المهنة.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الإلكترونية؟
- ج12: أصبح القارئ يتهرب من المواضيع المطولة ويتجه نحو المختصرات.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الإلكترونية؟
- ج13: الإشهار.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية؟
- ج14: التحري على المعلومة والسيق الصحفي.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: الصحافة الإلكترونية هي المستقبل ربما تعتمد الجزائر على الاشتراكية كما هو الحال في الدول الغربية.

## قائمة الملاحق

### الملحق 02:

البيانات:

1- موقع الشروق أونلاين:

-الصحفي ركاب منير: صحفي الكتروني في موقع الشروق أونلاين:

س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟

ج1: لا نستطيع أن نقول تأثير بل مسايرة، لأن الأنترنت هي الوسيلة الوحيدة لإنشاء مواقع إخبارية متخصصة أو عامة.

س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟

ج2: من خلال انشاء حسابات خاصة بالموقع على الفيس بوك أو التويتر من اجل استقطاب أكبر عدد ممكن من المتبعين، كذلك من خلال الاعتماد عليها كمصدر للأخبار.

س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟

ج3: تعتمد على مصداقية الصحفي، ومصداقية المصدر.

س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟

ج4: أصبح المواطن يبحث عن الصورة والفيديو أكثر من أنه يبحث عن الخبر، فالوسائط المتعددة تدعم المقالات وتأثر بشكل كبير على مصداقية الخبر..

س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟

ج5: يتميز بالدقة، صياغة متميزة، خبر ملخص والمعلومة كلها في العنوان يكون مدعم بالوسائط المتعددة.

س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟

ج6: تعتمد على العلاقات الشخصية، وكالات الأنباء، مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال الصفحات الرسمية على الفيس بوك أو من خلال تغريدات المسؤولين عبر تويتر.

س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها الصحفيين في مواقع الشروق أونلاين؟

ج7: لا تستعمل الصحافة المتأنية وانما تعتمد على الكتابات القصيرة، أنا بالنسبة للصحافة الاستقصائية، فتكون مبادرة من طرف صحفي محترف، كذلك تستخدم صحافة الفيديوهاات القصيرة كركن من الموقع، وصحافة الموبايل، وصحافة البيانات في شكل أنفوغرافيك.

س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟

## قائمة الملاحق

- ج8: يتميز عن الصحفي العادي كونه ملم أولاً بالتقنيات الحديثة، ثانياً يكون متمكن من اللغات الثلاث، وأن يكون صبور على موضوعه ويتحرى الصدق والمصداقية.
- س9: هل يمر الصحفي الإلكتروني بدورات تكوينية؟
- ج9: نعم يمر بدورات تكوينية.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب مراعاتها في العمل الصحفي الإلكتروني؟
- ج10: التزام الصدق، الموضوعية في كتابة الخبر.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الإلكتروني بالالتزام بأخلاقيات المهنة؟
- ج11: من خلال التعديل، الحذف، الإضافة.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الإلكترونية؟
- ج12: القارئ الإلكتروني، يهتم بمضمون الخبر، قصير وواضح، يهتم بمصداقية الخبر.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الإلكترونية؟
- ج13: نعتمد على الاشهارات كمصدر دخل.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية؟
- ج14: الخوف من الوقوع في العقوبات من طرف الجهات الحكومية.
- س15: ما هي التوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: لا بد من وجود قوانين تضبط العمل الإعلامي الإلكتروني وضوابط تحكمه..

### الصحفي موسى قاسمي:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الإلكترونية؟
- ج1: مواكبة التطورات تعتبر كمصدر للمضامين الإعلامية.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الإلكترونية؟
- ج2: انشاء الصفحات على المواقع.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الإلكترونية؟
- ج3: الصحفي يعتمد على مصادر معينة في التأكد من الخبر.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الإلكترونية؟

## قائمة الملاحق

- ج4: أضافت نوع من المصدقية إلا أنه يجب التأكد من الخبر لوجود العديد من التقنيات الحديثة كالفوتوشوب.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: سرعة إيصال المعلومة الى الصحفي.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: بيانات عبر البريد الالكتروني عن طريق الهاتف كذلك التغطيات الإعلامية الخارجية.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: الاعتماد على المقالات المطولة نادرا، استعمال الصحافة الاستقصائية، فيديوهات قصيرة انفوغرافيك، صحافة الموبايل.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: هو صحفي متمكن من التقنيات الحديثة.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: نعم يمر بدورات.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على مراعاتها في العمل الصحفي؟
- ج10: مراعات الحرية، عدم المساس بأمن الدولة والحياة الشخصية للأفراد.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: إمكانية تعديل أو حذف المعلومة وتقديم اعتذار.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: يتميز بالتفاعل من خلال التعليقات.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: الاشهار هو المصدر الأساسي.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: صعوبة التأكد من المعلومة.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: لا بد من إمكانيات وتقنيات جديدة تعمل على تطوير العمل الصحفي.

## قائمة الملاحق

الصحفي محمد لهواري: صحفي الكتروني في موقع الشروق أونلاين:

- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: الصحافة الالكترونية تستفيد من الكثير من التقنيات الحديثة ووسبة ضرورية للصحافة الالكترونية
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: نشر الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: مصداقية المضامين تستمد من حرفية ومهنية الصحفي بحد ذاته ومن القوانين التي تحكم الصحافة (الخبر- التحقيق- المقال) .
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الالكترونية؟
- ج4: الوسائط الجديدة أضافت للمصداقية، الصحافة الالكترونية تعتمد على الوسائط تزيد من مصداقية الخبر المرفق بصور وفيديوهات.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: الصحافة الالكترونية لا تلتزم بالخبر الزماني والمكاني، وتحوض في مختلف المواضيع وظهور صحافة الفيديو.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: يعتمدون على البريد الالكتروني كمصدر بالإضافة الى الهاتف النقال.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: الاعتماد على الصحافة الاستقصائية وتحسين المقالات المطولة.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: صحفي ينشر وسائل الكترونية عبر منصات رقمية، سريع في التحرير بتحكم في الوسائل التقنية.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: يمر بدورات تكوينية.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكترونية بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: المؤسسات الإعلامية يجب عليها أن تصنع قوانين وضوابط أخلاقية تلزم الصحفي مراعاتها، هذه القواعد والقوانين لا توجد.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟

## قائمة الملاحق

- ج11: تساعد في التحري وتقديم المعلومة صحيحة والتي تندرج ضمن أخلاقيات المهنة الصحفية.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: جمهور الصحافة الالكترونية صعب الارضاء.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: تتمثل في الاشهار مؤسسات اقتصادية، مصادر دخل من قوغل قليلة جدا.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: التحدي الكبير هو مواكبة التطورات في الحين تمكنوا من نشره بتقدم روبرت الآنية السبق الصحفي.
- س15: ما هي التوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: صحافة الروبورت الاستغناء عن الصحفي الالكتروني.
- الصحفية: رشا الحمدي: مترجمة باللغة الفرنسية:
- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: تعتبر الوسيلة لتمرير الخبر، تعتبر كمصدر للأخبار.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: تعتبر المواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للصور والفيديوهات المنشورة من قبل الجمهور المستخدم.
- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: مصداقية المضامين الإعلامية تبقى دائما فيها درجة شك من طرف الجمهور، لكن مصداقية الخبر تقع على عاتق الصحفي.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية؟
- ج4: تعتبر كدليل على المحتوى الإعلامي كالصورة والفيديو هي الأكثر اقناعا من الكتابة .
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: كلما تطورت الصحافة الالكترونية كلمة تطورت المضامين الاعلامية.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية في المواقع الالكترونية؟
- ج6: بيانات رسمية عبر البريد الالكتروني عن طريق الهاتف، التغطيات الإعلامية الخارجية.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟

## قائمة الملاحق

- ج7: لا يتم الاعتماد على المقالات المطولة ثم استعمال الصحافة الاستقصائية لتوفر جميع المعلومات حول القضية، نعلم كذلك على الفيديوهات القصيرة وفيديوهات الانفوغرافيك، بالإضافة الى الموبايل.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: هو صحفي متمكن من التقنيات الحديثة، والوسائط المتعددة، تتميز بالسرعة في تحرير المواضيع.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: أنا لم أمر بدورات تكوينية.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج10: الموضوعية، مصداقية الخبر، تفادي البروباغندا.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالأخلاقيات المهنية؟
- ج11: تساهم المعايير التقنية الصحفي الالكتروني كوسيلة من وسائل ادراج المحتوى لا علاقة لها بأخلاقيات المهنة.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: جمهور متابع وحصري، متصفح واعى، له مستوى معينة من القضية.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: الإشهارات والاعلانات، كما أن نقر واحدة يمثل مصدر دخل.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية؟
- ج14: عدم التأكد من مصداقية أكبر أنية وحصرية الخبر، التفاعلية الآنية بين الصحفي والجمهور في وقت نشر الخبر.
- س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟
- ج15: الصحافة مهما كانت مجبرة تبقى مسيرة، اذا فهي تتبع الدولة.
- الصحفية آمنة تومي: وب ماستر، مديرة محتوى، ومكلفة بمواقع التواصل الاجتماعي.**
- س1: ما هو تأثير الأنترنت على الصحافة الالكترونية؟
- ج1: وجود الأنترنت في الصحافة كانت ثورة جديدة، ولها تأثير جد كبير خاصة من ناحية تطور الاتصالات.
- س2: ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة الالكترونية؟
- ج2: انشاء صفحات على نواحي التواصل الاجتماعي لاستقطاب المتابعين.

## قائمة الملاحق

- س3: ما مصداقية المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج3: لا يتم النشر بطريقة اغيائية وانما عن طريق البحث الجاد عن المصادر.
- س4: ما هو تأثير الوسائط المتعددة على مصداقية المضامين الإعلامية و في الصحافة الالكترونية؟
- ج4: لها تأثير كبير على إعطاء مصداقية أكثر للمحتوى الرقمي كالفيديو والانفوغرافيك والفيديوهات والصور التي تدعم الخبر.
- س5: بماذا تتميز المضامين الإعلامية في الصحافة الالكترونية؟
- ج5: تتميز بقصر الأخبار، عناوين مصغرة، تطور تقنيات كتابة الخبر.
- س6: ما هي مصادر المضامين الإعلامية التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية؟
- ج6: بيانات رسمية عبر البريد الالكتروني، عن طريق الهاتف، يعتمد كذلك على التغطيات الإعلامية الخارجية.
- س7: ما هي الأشكال الجديدة للصحافة التي تعتمد عليها المواقع الالكترونية؟
- ج7: يعتمد على الموقع على المقالات المطولة، يتم استكمال الصحافة الاستقصائية لتوفر جميع المعلومات حول القضية، تعتمد كذلك على الفيديوهات القصيرة وفيديوهات الانفوغرافيك، وصحافة الموبايل.
- س8: من هو الصحفي الالكتروني وما هي خصائصه؟
- ج8: هو صحفي يتميز بالفطنة والذكاء، يتقن الوسائط والتكنولوجيات الحديثة.
- س9: هل يمر الصحفي الالكتروني بدورات تكوينه قبل التحاقه بالموقع الالكتروني؟
- ج9: أكيد عليه أن يمر بدورات تكوينية.
- س10: ما هي الضوابط الأخلاقية التي يجب على الصحف مراعاتها؟
- ج10: الضوابط التي يجب عليه أن يراعيها هي الموضوعية، التحري على الخبر، والشمولية.
- س11: كيف ساعدت المعايير التقنية الصحفي الالكتروني بالالتزام بالقواعد الأخلاقية؟
- ج11: ساعدته على الالتزام بأخلاقيات المهنة والمصداقية في نفس الوقت.
- س12: بماذا نميز جمهور الصحافة الالكترونية؟
- ج12: جمهور متفاعل كذلك يتميز بالنقد البناء.
- س13: ما هي مصادر دخل الصحافة الالكترونية؟
- ج13: هي الاشهارات والإعلانات، سواء من المؤسسات الاقتصادية أو إعلانات قوغل.
- س14: ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الصحافي الالكتروني؟



## قائمة الملاحق

---

ج14: تدرج ضمن التحقق من الخبر.

س15: ما هي الاتجاهات والتوقعات المستقبلية للصحافة الإلكترونية؟

ج15: تبقى في ريادة الصحف الإلكترونية.

## ملخص الدراسة:

تأخذنا هذه الدراسة في محاولة البحث عن خصوصية المضامين الاعلامية (الخبر، التحقيق، والمقال) في ظل تطور الصحافة الالكترونية الجزائرية، تلك الخصوصية الناتجة عن مواكبة التطورات الحديثة في البيئة الرقمية. وقد اعتمدنا على المنهج الوصفي في دراستنا لمجموعة من المواقع الإلكترونية التالية: الخبر أون لاين، الشروق أون لاين، البلاد نت، TSA موقع كل شيء عن الجزائر، ADN عربي، ANA NEWS، ومن خلال مقابلاتنا مع الصحفيين توصلنا الى أهم النتائج التالية:

➤ مواكبة المواقع الالكترونية الجزائرية للتغيرات التي طرأت على المضامين الاعلامية، من خلال اعتمادهم على أشكال صحفية جديدة، كصحافة الفيديوها القصيرة.

➤ اهمال فئة النخبة والمثقفين، من طرف المواقع الالكترونية الجزائرية لندرة اعتمادهم على الصحافة المتأنية، التي تعتمد على المقالات المطولة والمفصلة للحدث.

الاستخدام النادر للسرد القصصي الاستقصائي، والكشف عن قضايا الفساد السياسي والاجتماعي، بسب خوف الصحفيين من الوقوع في المشاكل القضائية والتعرض للعقوبات.

## Study Summary:

This study takes us in an attempt to search for the specificity of the media contents (news, investigation and article) in the light of the evolution of the Algerian electronic press, the result of keeping up with the latest developments in the digital environment. We have relied on the descriptive approach in our study of the following websites: Al-Khabar Online, Al-Shorouk Online, Al-Bilad Net, and TSA. All about Algeria, ADN arabic, ANA NEWS. Through our interviews with journalists,

- keeping abreast of the Algerian websites for changes in the media content, by adopting new forms of journalism, such as short video press.
- The neglect of the elite and intellectuals by the Algerian websites for their lack of reliance on the careful press, which depends on the lengthy and detailed articles of the event.

The rare use of investigative narratives and the detection of political and social corruption issues, because journalists are afraid of falling into judicial problems and facing sanctions.