

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



## Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département de : Architecture

Spécialité : Architecture

Option : projet urbain et durabilité

Présenté par : Zerrouk Hadia

---

---

**Thème : la culture comme un levier de développement  
urbain durable et développement socio-économique**

---

---

Sous la direction de : Mr Frikha Ahcene

---

**Juillet 2019**

---

# Dédicace

*Je dédie ce mémoire avec amour :*

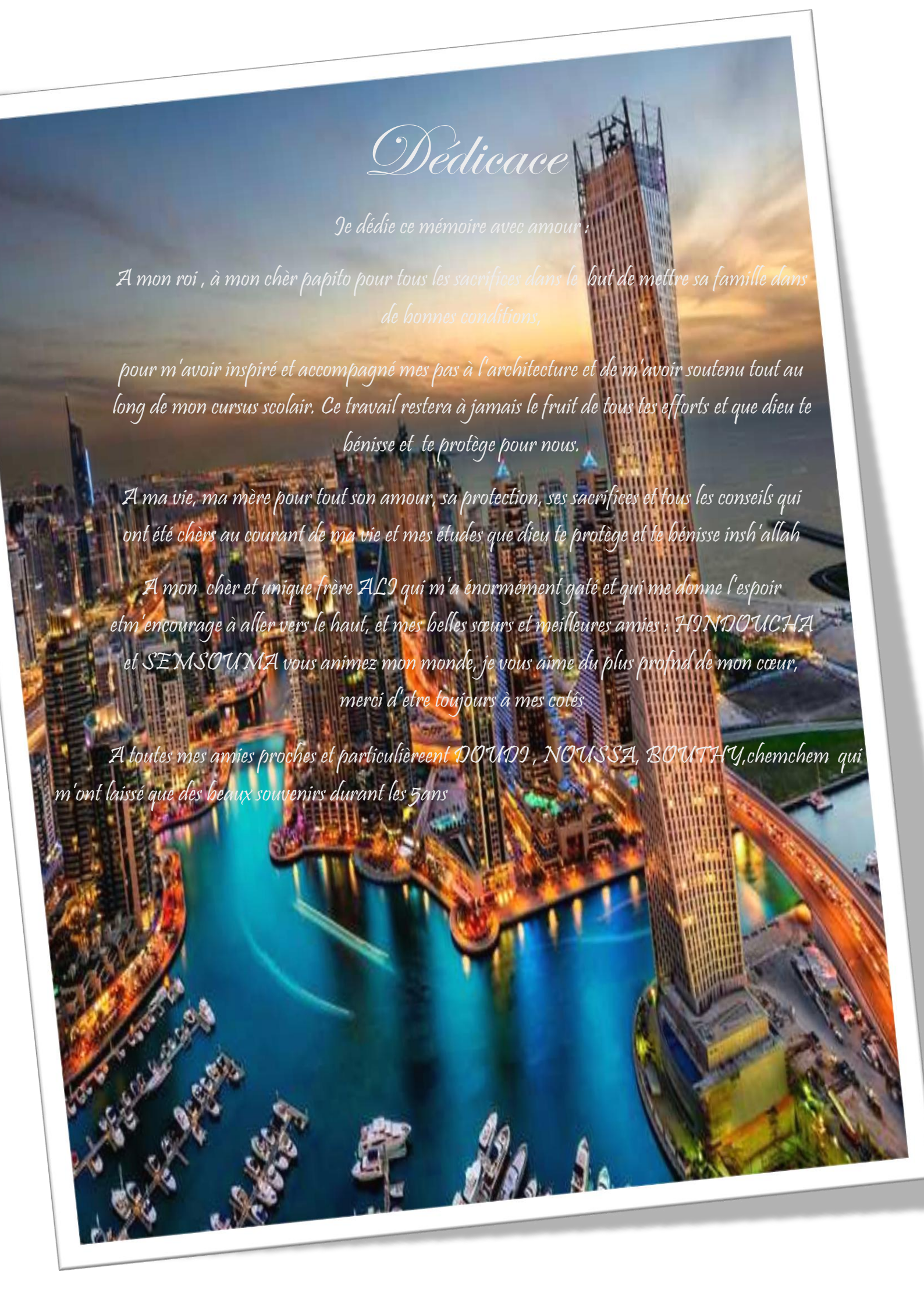
*A mon roi , à mon chère papito pour tous les sacrifices dans le but de mettre sa famille dans de bonnes conditions,*

*pour m'avoir inspiré et accompagné mes pas à l'architecture et de m'avoir soutenu tout au long de mon cursus scolaire. Ce travail restera à jamais le fruit de tous tes efforts et que dieu te bénisse et te protège pour nous.*

*A ma vie, ma mère pour tout son amour, sa protection, ses sacrifices et tous les conseils qui ont été chers au courant de ma vie et mes études que dieu te protège et te bénisse insh'allah*

*A mon chère et unique frère ALI qui m'a énormément guidé et qui me donne l'espoir et m'encourage à aller vers le haut, et mes belles sœurs et meilleures amies : HINDOUCHA et SEMSOUMA vous animez mon monde, je vous aime du plus profond de mon cœur, merci d'être toujours à mes côtés*

*A toutes mes amies proches et particulièrement DOUDI, NOUSSA, BOUTHY, chemchem qui m'ont laissé que des beaux souvenirs durant les 5 ans*







# Remerciements

*Mes remerciement vont à l'égard de ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce mémoire  
d'architecture*

*Je tiens sincèrement à remercier mes chers parents, mon directeur de ce mémoire MR  
FRIKHA AHCENE pour sa patience, son aide, sa disponibilité, son encouragement et  
ses précieux conseils qui m'ont permis d'élaborer ce travail*

*Je tiens également à remercier mes amies proches, ensemble on a travaillé, ensemble on a  
passé des nuits blanches, ensemble on a pu nous dépasser de tout le stress et les difficultés*

*Sans oublier, je tiens à remercier tout le corps des enseignants qui a contribué à notre  
formation particulièrement MR BOUDRAA MESSAOUD*

## **Résumé :**

L'architecture au de-là de sa dimension artistique et technique est une traduction matérielle de l'identité culturelle d'un groupe humain, l'homme à son origine a créé une architecture (architecture traditionnelle), qui a évolué en fonction de l'évolution des techniques et des découvertes, ce qui nous mène à considérer que l'architecture est dépendante de la culture et la société.

L'Algérie riche de son patrimoine n'adopte pas une politique culturelle conséquente, le secteur culturel est en marge et ne constitue pas un sujet de priorité, et la ville de Guelma « ville de culture » avec sa richesse patrimoniale ne développe pas un espace culturel qui soit en accord avec ce titre. Elle ressemble de plus en plus à une cité dortoir. Elle ne dispose pas d'une salle de cinéma, ni d'un théâtre animé, ni de clubs artistiques, ni de parc d'attractions digne de ce nom ou d'aires de jeu aménagées.

La présente étude vise principalement à chercher les meilleures solutions pour réanimer l'action culturelle et promouvoir le loisir qui va relativement contribuer à la promotion de la ville de Guelma, et faire de la culture un élément majeur pour un développement urbain durable et développement socioéconomique.

Dans le but d'atteindre ces objectifs, l'étude est basée sur la méthode de diagnostiquer profondément à l'aide des documents et la concertation.

D'ailleurs, les résultats ont révélé que, le territoire de la ville de Guelma nécessite un renouvellement urbain important qui touche les différents secteurs : culture, transport, loisir...etc. en impliquant les différents acteurs notamment les citoyens.

**Mots clés :** La culture, projet urbain, patrimoine urbain, développement durable, développement économique, développement social.

## **Abstract :**

The architecture beyond its artistic and technical dimension is a material translation of the cultural identity of a human group, the man at his origin has created an architecture (traditional architecture), which has evolved according to the evolution of techniques and discoveries, which leads us to consider that architecture is dependent on culture and society. Algeria, rich in its heritage, does not adopt a consistent cultural policy, the cultural sector is on the fringes and is not a subject of priority, and the city of Guelma "city of culture" with its rich heritage does not develop a space which accords with this title. It looks more and more like a dormitory city. It does not have a movie theater, a thriving theater, art clubs, a proper amusement park, or gaming areas. The present study aims primarily to find the best solutions to revive cultural action and to promise the relative leisure that contributes to the promotion of the city of Guelma, and to make culture a major element for sustainable urban development and socio-economic development.

In order to achieve these goals, the study is based on the method of deeply diagnose using documents and consultation. Moreover, the results revealed that, the territory of the city of Guelma requires an important urban renewal which touches the different sectors: culture, transport, leisure ... etc. by involving the different actors including the citizens.

**Keywords :** Culture, urban project, urban heritage, sustainable development, economic development, social development.

## ملخص

الهندسة المعمارية التي تتجاوز بعدها الفني والتقني هي ترجمة مادية للهوية الثقافية لمجموعة بشرية ، وقد خلق الإنسان من أصله بنية (الهندسة المعمارية التقليدية) ، والتي تطورت وفقاً تطور التقنيات والاكتشافات ، والتي تقودنا إلى النظر في أن الهندسة المعمارية تعتمد على الثقافة والمجتمع الجزائر ، غنية بتراتها ، لا تتبنى سياسة ثقافية متنسقة ، فالقطاع الثقافي على هامش وليس موضوع أولوية ، ومدينة قالمة "مدينة الثقافة" بتراتها الغني لا تطور مساحة الذي يتوافق مع هذا العنوان. يبدو أكثر وأكثر مثل مدينة راکدة ثقافياً. لا يوجد بها مسرح سينمائي أو مسرح مزدهر أو أندية فنية أو متنزه مناسب أو مناطق ألعاب تهدف هذه الدراسة في المقام الأول إلى إيجاد أفضل الحلول لإنعاش العمل الثقافي و وعد الترفيه النسبي الذي يسهم في تعزيز مدينة قالمة ، وجعل الثقافة عنصراً رئيسياً للتنمية الحضرية المستدامة والتنمية الاجتماعية والاقتصادية من أجل تحقيق هذه الأهداف ، تعتمد الدراسة على طريقة التشخيص العميق باستخدام المستندات والتشاور علاوة على ذلك ، كشفت النتائج أن إقليم مدينة قالمة يتطلب تجديدًا حضريًا هامًا يمس القطاعات المختلفة: الثقافة ، النقل ، الترفيه ... إلخ. من خلال إشراك مختلف الجهات الفاعلة بما في ذلك المواطنين

**كلمات البحث:** الثقافة، المشروع الحضري، التراث الحضري، التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، التنمية الاجتماعية

## **Sommaire ;**

*Dédicace*

*Remerciements*

Résumé : .....	I
Abstract : .....	II
ملخص .....	III
Sommaire ; .....	IV
Liste de figures : .....	VIII
Liste des tableaux .....	X

### CHAPITRE Introductif

Introduction générale .....	1
Problématique : .....	3
Les Hypothèses : .....	4
La méthodologie de recherche : .....	5
Structure du mémoire : .....	7

### PARTIE 01 :

#### Partie Théorique

### CHAPITRE I :

Introduction .....	8
I.1.Approche conceptuelle .....	8
I.1.1. Définition de la culture .....	8
I.1.2. Histoire de la culture : .....	9
I.1.2.1. Contexte historique de la culture dans le monde : .....	9
I.1.2.2. contexte historique de la culture en Algérie : .....	10
I.1.3. Les différentes manifestations de la culture : .....	11
I.2. Le binôme « culture – patrimoine » : .....	12
I.2.1. Le patrimoine : .....	12
I.2.1.1. Le patrimoine culturel : .....	12
I.2.1.2. Le patrimoine naturel : .....	12
I.2.1.3. Le patrimoine culturel et naturel subaquatique .....	13
I.2.1.4. Le patrimoine culturel immatériel : .....	13
I.2.1.5. Les biens culturels : .....	14
I.2.1.6. Le patrimoine architectural et urbain : .....	14
I.2.1.6.1. Définition du patrimoine architectural : .....	14

<b>I.2.1.6.2. le patrimoine urbain :</b>	14
<b>A. Les caractéristiques du patrimoine urbain :</b>	15
<b>B. Les types du patrimoine urbain :</b>	16
<b>I.3. la culture comme levier du développement urbain durable :</b>	19
<b>I.3.1. le fait culturel et le fait urbain :</b>	19
<b>I.3.2. la fonction de la ville en matière culturelle :</b>	19
<b>I.3.3. La culture comme levier du développement urbain :</b>	20
<b>I.3.4. la culture et le renouvellement urbain :</b>	21
<b>I.3.5. la culture un quatrième pilier du développement durable :</b>	22
<b>I.3.6. la culture et le marketing territorial :</b>	24
<b>I.3.7. les industries culturelles et créatives :</b>	26
<b>I.3.8.1. Evolution des politiques culturelles :</b>	29
<b>I.4. La culture comme un levier du développement socio-économique :</b>	29
<b>I.4.1. la culture comme facteur de développement économique :</b>	29
<b>I.4.2. Le tourisme et la culture :</b>	30
<b>I.4.2.1. le tourisme culturel :</b>	31
<b>I.5. la culture comme facteur de développement social :</b>	33
<b>Conclusion</b>	35

## Chapitre II :

### Analyse des exemples de projet urbain

<b>Introduction :</b>	35
<b>II.1. Exemple 1 : ville de Montréal (canada) le quartier des spectacles</b>	35
<b>II.1.1. présentation de la ville de Montréal :</b>	35
<b>II.1.2. Le quartier des spectacles à Montréal Canada :</b>	36
<b>II.1.2.1. Présentation du quartier :</b>	36
<b>II.1.2.2. Diagnostic</b>	36
<b>II.1.2.2.1. Constat :</b>	37
<b>II.1.2.2.2. Enjeux et objectifs :</b>	38
<b>II.2. Exemple2 : l'île de Saadiyat à Abu Dhabi</b>	46
<b>II.2.1. présentation de l'île Saadiyat :</b>	46
<b>II.2.2. Diagnostic :</b>	47
<b>II.2.3. enjeux et objectifs :</b>	47
<b>Conclusion :</b>	52



**PARTIE 02 :**  
**Partie Analytique**

<b>CHAPITRE III :</b> .....	54
<b>État des lieux de la ville de Guelma</b> .....	54
<b>Introduction :</b> .....	52
<b>III.1. Diagnostic :</b> .....	53
<b>III.1.1. la situation géographique de la ville de Guelma :</b> .....	53
<b>III.1.2. Les sites culturels et archéologiques à la ville de Guelma :</b> .....	53
<b>III.1.3. La population de la commune de Guelma :</b> .....	56
<b>III.1.4. Délimitation de l'aire d'étude :</b> .....	58
<b>III.1.5. L'habitat :</b> .....	59
<b>III.1.6. La fonction commerciale :</b> .....	61
<b>III.1.7. Mobilité et déplacement :</b> .....	63
<b>III.1.8. Les équipements :</b> .....	66
<b>III.1.9. Le paysage urbain :</b> .....	67
<b>III.1.10. Les friches urbaines :</b> .....	69
<b>III.1.11. Les équipements culturels :</b> .....	70
<b>III.1.11.1. La fonction culturelle au sein des équipements culturels :</b> .....	71
<b>III.1.12. Tableau synthèse</b> .....	75
<b>III.2. Scénarios proposés :</b> .....	78
<b>III.3. Impacts des scénarios sur les 3 piliers du développement durable :</b> .....	79

**PARTIE 03 : Programmation**

**Chapitre IV :**

**Analyse des exemples architecturaux**

<b>Introduction :</b> .....	77
<b>IV.1. Centre d'art et de culture George Pompidou :</b> .....	78
<b>IV.1.1. Présentation du projet :</b> .....	78
<b>IV.1.2. Fiche technique du projet :</b> .....	78
<b>IV.1.3. L'environnement immédiat du centre culturel Pompidou :</b> .....	79
<b>IV.1.4. L'accessibilité et l'accès :</b> .....	79
<b>IV.1.5. Étude du volume :</b> .....	79
<b>IV.1.6. Étude de l'intérieur :</b> .....	80
<b>IV.1.7. Synthèse :</b> .....	84
<b>IV.2. 2ième exemple : institut du monde arabe :</b> .....	84

<b>IV.2.1. présentations du projet :</b>	84
<b>IV.2.2. L'environnement immédiat :</b>	85
<b>IV.2.3. Etude de volume :</b>	85
<b>IV.2.4. Etude de l'intérieur :</b>	86
<b>IV.2.5. le système constructif :</b>	89
<b>IV.2.6. synthèse</b>	89
<b>IV.3. Programme retenu :</b>	89

#### Chapitre V :

#### La genèse de la forme

<b>V.1. Motivation du choix du terrain :</b>	95
<b>V.2. Analyse du terrain :</b>	95
<b>V.2.1. l'accessibilité :</b>	96
<b>V.2.2. les limites et l'environnement immédiat :</b>	97
<b>V.2.3. la topographie du terrain :</b>	97
<b>V.2.4. l'ensolleiment et les vents dominants :</b>	98
<b>V.2.5. objectifs et intensions :</b>	98
<b>V.4. La mise en forme :</b>	100
<b>V.4.1. la genèse de la forme :</b>	100
<b>V.4.2. schéma de principe :</b>	101

#### Conclusion Générale

<b>Conclusion générale :</b>	103
<b>Références Bibliographiques</b>	104

## **Liste de figures :**

Figure 1 : Types du patrimoine culturel .....	12
Figure 2 : Patrimoine architectural reconnu mondialement.....	14
Figure 3 : Château de Versailles .....	15
Figure 4 : Patrimoine urbain reconnu mondialement QUEBEC à CANADA et CASBAH D'ALGER .....	16
Figure 5 : Florence en Italie un noyau historique.....	16
Figure 6 : Avila (Espagne) exemple d'un ensemble fortifié.....	17
Figure 7 : Patrimoine urbain à caractère religieux.....	18
Figure 8 : Patrimoine naturel Haute province (France).....	18
Figure 9 : Londres capitale culturelle .....	20
Figure 10 : EURALILLE : la renaissance culturelle .....	21
Figure 11 : Renouveau urbain de Bilbao en s'appuyant sur la culture .....	22
Figure 12 : Les 4 piliers du développement durable .....	23
Figure 13 : La culture dans le développement durable.....	24
Figure 14 : l'effet Bilbao, exemple réussi d'un marketing territorial .....	26
Figure 15 : Industries culturelles et créatives.....	27
Figure 16 : Les 5 sphères de la gouvernance.....	29
Figure 17 : la culture comme facteur de développement économique durable .....	30
Figure 18 : Interdépendance entre le tourisme et la culture.....	31
Figure 19 : Tourisme culturel à Venise .....	32
Figure 20 : situation géographique de Montréal .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
<i>Figure 21 : ville de Montréal.....</i>	36
Figure 22 : situation géographique du quartier des spectacles .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 23 : quartier des spectacles.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 24 : réaménagement du quartier des spectacles et ses quartiers périphériques.....	37
Figure 25 : les trois zones importantes au niveau du quartier des spectacles .....	37
Figure 26 : Itinérance.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 27 : Vue depuis le boulevard .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 28 : réaménagement de quatre nouvelles places publiques .....	39
Figure 29 : Maison de développement durable Source : www.googleimage.com ....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 30 : Saint Catherine .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 31 : Le plan et les objectifs du programme particulier d'urbanisme (quartier des spectacles)	40
Figure 32 : Quartiers des spectacles : été, hiver .....	41
Figure 33 : Place des arts (quartier de spectacles).....	42
Figure 34 : Quartier des spectacles : animation jour .....	42
Figure 35 : Quartier des spectacles : comme référence en image de marque .....	43
Figure 36 : Quartier des spectacles : projet urbain.....	43
Figure 37 : Quartier des spectacles : vision durable et projet de marquage urbain.....	44
Figure 38 : Quartier des spectacles : système de collecte pneumatique des déchets.....	45
Figure 39 : Scénario du programme d'aménagement (quartiers des spectacles) .....	46
Figure 40 : L'île de Saadiyat à Abu Dhabi .....	47
Figure 41 : Réaliser la liaison par autoroutes et ponts entre île Saadiyat centre ville et île de Yas.....	49
Figure 42 : Les principaux districts de l'île de Saadiyat .....	49
Figure 43 : Le quartier culturel à l'île de Saadiyat .....	50

Figure 44 : Quartier Saadiyat : toile vivante de la culture mondiale.....	50
Figure 45 : les plus grands musés au monde à l'île de Saadiyat.....	51
Figure 46 : Plan structurant du quartier culturel à l'île de Saadiyat .....	51
Figure 47 : À l'échelle locale .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 48 : À l'échelle régionale .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 49 : répartition des sites archéologiques au niveau de la ville de Guelma et ses communes ...	55
Figure 50 : délimitation de notre cas d'étude .....	59
Figure 51 : : la densité du bâti par rapport à l'occupation du sol .....	59
Figure 52 : typologie d'habitat au sein du cas d'étude .....	60
Figure 53 : les grands axes commerciaux.....	62
Figure 54 : la trame viaire.....	63
Figure 55 : flux externe appliqué par les passagers et les autres communes de Guelma .....	64
Figure 56 : Stationnement informel .....	65
Figure 57 : Implantation des différents équipements au sein du cas d'étude.....	66
<i>Figure 58 : Implantation des espaces .....</i>	<i>68</i>
Figure 59 : !implantation des friches urbaines au sein du cas d'étude.....	69
Figure 60 : implantation des équipements culturels au sein du cas d'étude.....	70
<i>Figure 61 : scénario1 périmètre d'intervention +actions majeurs.....</i>	<i>78</i>
Figure 62 : scénario2 l'intervention au niveau du noyau central.....	78
Figure 63 : scénario3 l'intervention au niveau de la gare .....	79
Figure 64 : Centre de culture George Pompidou.....	78
Figure 65 : situation du Centre de culture George Pompidou Source : <a href="http://www.googleimage.com">www.googleimage.com</a> .....	78
Figure 66 : L'environnement immédiat de centre culturel Georges Pompidou .....	79
Figure 67 : centre culturel Georges Pompidou architecture de caractère mégastructure .....	80
Figure 68 : centre culturel Georges Pompidou niveau (-1) .....	81
Figure 69 : Organisation spatiale du niveau RDC .....	81
Figure 70 : Niveau R+1.....	82
Figure 71 : Niveau R+2.....	82
Figure 72 : Niveau R+3.....	83
Figure 73 : Niveau R+4.....	83
Figure 74 : Niveau R+5.....	83
Figure 75 : institut du monde arabe.....	84
Figure 76 : l'environnement immédiat institut du monde arabe .....	85
Figure 77 : volumétrie de l'institut.....	85
Figure 78 : les grandes entités de l'institut du monde arabe.....	86
Figure 79 : structure métallique comme un système constructif de l'institut.....	89
Figure 80 : terrain choisi S .....	95
Figure 81 : situation du terrain choisi.....	96
Figure 82 : l'accessibilité du terrain.....	96
Figure 83 : l'environnement immédiat.....	97
Figure 84 : coupe longitudinale du terrain .....	98
Figure 85 : coupe transversale du terrain .....	98
Figure 86 : ensoleillement et vents dominants .....	98



## **Liste des tableaux**

Tableau 1 : les points forts et les points faibles tirés du diagnostic du quartier des spectacles.....	38
Tableau 2 : tableau AFOM (sites culturels et archéologiques).....	56
Tableau 3 : estimation population au niveau de la commune de Guelma .....	56
Tableau 4 : tableau AFOM (la population) Source : auteur.....	57
Tableau 5 : tableau AFOM (l'habitat) .....	61
Tableau 6 : tableau AFOM (mobilité et déplacement) Source : auteur .....	65
Tableau 7 : tableau AFOM (les équipements) Source : auteur .....	67
Tableau 8: nombre des équipements socioculturels au sein du cas d'étude Source : auteur.....	72
Tableau 9 : le déroulement de la fonction culturelle au niveau des équipements culturels.....	73
Tableau 10 : le déroulement de la fonction culturelle au niveau des équipements culturels.....	74
Tableau 11 : tableau synthèse du diagnostic (constat-enjeux-objectifs-actions).....	77
Tableau 12 : programme retenu source : Auteur.....	94

# CHAPITRE **I**ntrouduatif

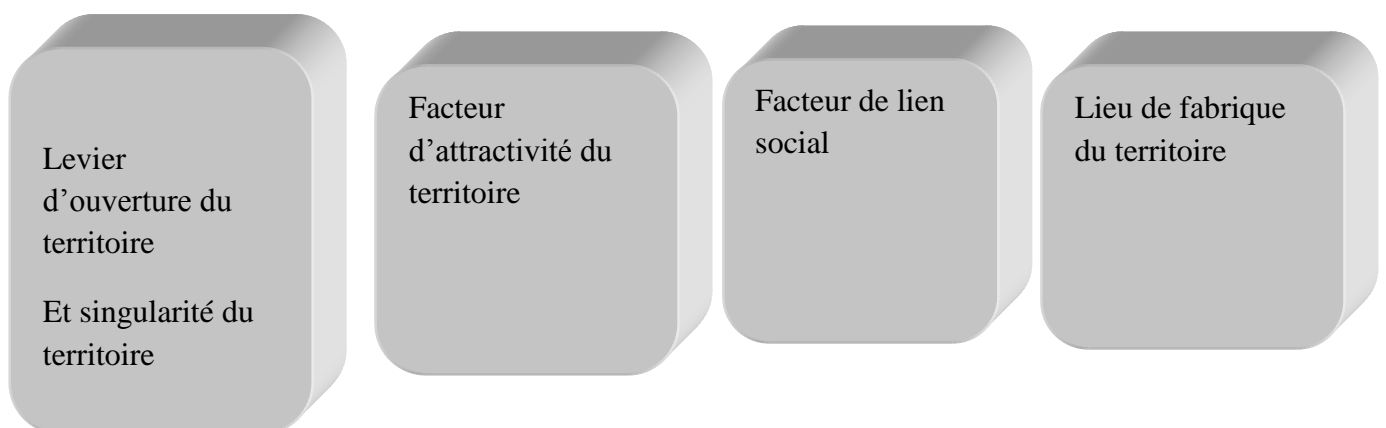
## Introduction générale

L'architecture est une expression de la culture. Une ville centrée sur l'humain et l'espace centré sur la culture.

La culture est un sentiment d'identité, elle appartient aux réalités de chacun, un objet d'étude polymorphe, elle est un variable complexe, dimension constitutive de l'identité des individus et des sociétés, La culture est ce qui constitue l'âme d'une ville et lui permet d'évoluer et de construire un avenir meilleur, la culture représente un atout stratégique pour construire des villes plus inclusives, créatives et durables, La culture est un facteur d'attractivité majeur pour les villes et en particulier les métropoles. Sa contribution au développement économique et social est aujourd'hui largement reconnue, elle renforce vivement le tourisme culturel.

« La culture s'imbrique en effet plus largement dans les relations sociales et économiques. Au-delà des considérations esthétiques et de loisir, l'engagement dans la culture peut susciter nombre d'avantages, en matière de création et de maintien identitaire, de cohésion sociale, d'intégration communautaire et de participation citoyenne, d'amélioration de la qualité de vie et de production de richesse économique. »<sup>1</sup>

Les villes ont été toujours les principaux centres de l'innovation et du développement culturel, la culture est une question essentielle et enjeu majeur dans un projet de ville Culture comme un levier du développement urbain :



---

<sup>1</sup> Edward herriot

La culture est devenue de nos jours le point repère de l'image d'un pays.

-L'Algérie comme une bonne partie des pays du monde, avec sa grande diversité et richesse culturelle et patrimoniale évolue d'une manière très croissante en vers l'intégration de la culture comme un élément indispensable dans leur stratégie de développement urbain à travers des grands équipements et événements culturels et la mise en place des politiques très promouvant en vers le développement de la culture.

« La culture est considérée aujourd'hui comme le quatrième pilier du développement durable, et de ce fait, va être placée au cœur de toutes les politiques publiques. La protection, la promotion et le maintien de la diversité culturelle sont des conditions essentielles pour un développement durable avantageux pour les générations futures. En accord avec les conventions internationales, cette politique culturelle soutient l'intégration de la culture à nos politiques de développement, à tous les niveaux, pour la création de conditions favorables au développement durable et la promotion des aspects relatifs à la protection et au soutien de la diversité des expressions culturelles en Algérie. »<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>Samy Abderguerfi | Youcef Baaloudj | Fatma Baroudi ; Groupe de Travail sur la Politique Culturelle en Algérie, rapport 2013



### **Problématique :**

La ville de Guelma est une ville culturelle, dispose d'un riche héritage culturel exceptionnel par sa portée historique et symbolique témoignant de passage de nombreuses civilisations, il s'agit d'une variété inestimable en matière de patrimoine archéologiques, architectural et urbanistique.

Afin de mieux comprendre la problématique de la culture dans la ville de Guelma ; nous avons visité la direction de la culture, après avoir approfondir sur le sujet ; nous avons élucidé le réel c'est que l'état algérien et la ville de Guelma développent l'ambition de faire de la culture un outil essentiel pour servir le développement urbain durable et construire des stratégies efficaces de régénération urbaine, tout en attribuant sa contribution à l'économie urbaine de la ville.

Par ailleurs, Guelma comme toutes les villes algériennes et les villes du tiers monde souffre d'une récession de l'activité culturelle, le gouvernement a chargé un plan d'action culturel et son organisation de fonctionnement ainsi une augmentation rapide et spectaculaire du budget de la culture ces dix dernières années , mais ça reste toujours insuffisant , le problème , en première approximation ; se pose au niveau de la structure du développement culturel et de son rapport avec le processus du développement global ,la non-coordination entre l'administration et le peuple ,et la faible exploitation de son potentiel culturel et patrimonial , culture et patrimoine , Ces facteurs clés pour la réussite de la ville sur lesquels on peut miser afin de redorer l'image de cette ville , ne trouvent pas le cadre convenable qui les absorbe et précisément une politique adéquate.

« Les politiques culturelles des villes sont aujourd'hui influencées par des conceptions économiques et urbaines du rôle de la culture dans les sociétés. La culture est perçue comme une activité économique en plein essor (Scott, 1999). Promouvoir les industries culturelles est un élément de la politique économique locale de promotion de nouveaux secteurs économiques dans un contexte de transition postindustrielle. La culture devient également un outil de *marketing* territorial car les stratégies urbaines à dominante culturelle permettent de

construire une image dynamique et créative d'une ville. C'est aussi un outil pour le développement touristique dont les retombées économiques sont très importantes. »<sup>3</sup>

## **Comment les politiques culturelles et urbaines pourront-elles s'interférer pour faire de la culture un facteur de dynamisation de la ville et facteur créateur de valeur économique?**

### **Les Hypothèses :**

**1-**Penser le fait culturel comme une composante du fait urbain : le culturel et l'urbain. Il faut une interaction entre les deux, se sont des liens qui se tissent peu à peu, et considérer la dimension culturelle comme une voie possible à la résolution des enjeux territoriaux, qu'elle devient un champ d'intervention des acteurs publics par :

**A-**Démocratisation et décentralisation, pour diffuser la culture et stimuler la création.

**B-** La formation et l'organisation de la coopération culturelle (fonder le partenariat) des politiques sectorielles à des politiques transversales, pour contribuer à l'épanouissement de la culture sur le plan local, régional et national.

### **Les objectifs :**

-Vers une reconnaissance de la transversalité comme nouvelle impulsion pour la culture à travers l'indépendance et l'autonomie des politiques culturelles et la diversité des acteurs.

- Appuyer sur la culture comme un facteur fondamental d'attractivité territoriale pour redynamiser le secteur culturel et stimuler les gens à la pratique de l'activité culturelle.

-Réalisation d'un projet culturel fort et ambitieux qui pourra avoir un impact sur le plan urbain, social, économique ...

---

<sup>3</sup>Elsa Vivant, Wits Institute for Social and Economic Research) de l'Université du Witwatersrand.[www.Cairn.infos](http://www.Cairn.infos)

## **La méthodologie de recherche :**

Pour atteindre les objectifs tracés et en vue d'apporter des réponses satisfaisantes au question soulevée dans la problématique, il fallait bien structurer la recherche par l'analyse de nombreux volets liés à la culture comme facteur indispensable dans le développement urbain durable.

La méthodologie de notre travail découle d'une approche en 1<sup>er</sup> lieu, dans un objectif d'efficacité dans la gestion du temps et la maîtrise du sujet ; c'est l'approche systémique , à travers cette approche on va traiter la ville comme un système « une entité complexe » , un ensemble d'éléments interdépendants, liés entre eux par des relations telles que si l'une est modifiée, les autres le sont aussi et par conséquent tout l'ensemble est transformé et ces éléments sont en interaction , cette interaction qui permet la cohérence et l'organisation de ce système , et la culture représente un de ces éléments

Et pour cela nous avons essayé de cerner à la fois le rôle de la culture comme un enjeu majeur pour la réussite d'un projet de ville, et élaborer un diagnostic susceptible d'être la 1ere tentative de résoudre théoriquement le dysfonctionnement culturel dans la ville de Guelma, il fallait structurer ce travail selon deux axes majeurs :

- **Phase de recherche théorique**
- **Phase analytique**

### **Phase de recherche théorique**

Cette étape porte sur les aspects théorique clés du thème : la ville ; la culture ; le développement urbain durable ; le développement socio-économique ; politiques culturelles, politiques urbaines, la revitalisation culturelle ...

Cette 1<sup>ère</sup> démarche vise à comprendre le sujet dans sa globalité, la familiarisation avec les concepts, l'identification de l'intervention de la culture au niveau de la ville, dans le but de synthétiser un système d'indicateurs appelé à être vérifiable dans notre cas d'étude ; et qui feront la clé de voute de la seconde partie celle du diagnostic.

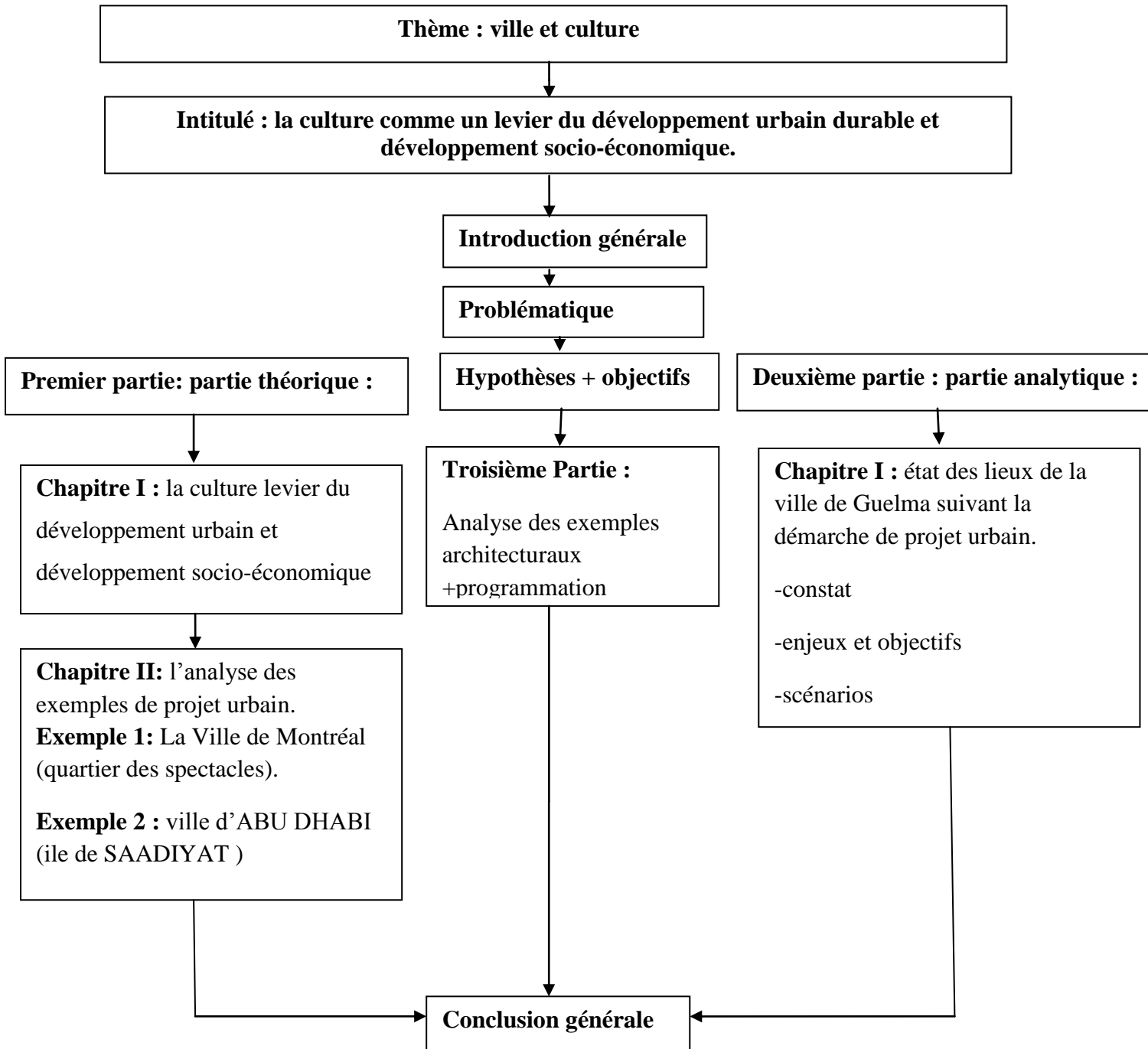
### **Phase analytique :**

En premier lieu, nous avons essayé d'esquisser un état de lieu, de la ville de Guelma qui constitue une nécessité impérieuse pour pouvoir circonscrire avec le maximum de précision les dysfonctionnements et opérer les corrections indispensables encore possibles lors de la formulation des enjeux et objectifs du diagnostic.

A ce stade de la démarche, nous nous intéressons essentiellement à la lecture préalable des indicateurs sélectionnés pour la mesure de la culture dans la ville de Guelma et diagnostiquer l'interaction entre ces indicateurs à travers la collecte des données les plus récentes recueillies et les visite sur site , et évaluer les impacts (atouts, faiblesses, opportunités, inconvénients) afin de bien définir le dysfonctionnement et déterminer le rôle de la culture comme outil de développement socio-économique et développement urbain durable , traiter l'efficacité des politiques culturelles et urbaine pour décrire la véritable situation de la culture dans cette ville pour définir les enjeux et les interventions



**Structure du mémoire :**



**PARTIE 01 :**

**Partie Théorique**

# CHAPITRE I :

La culture un levier du développement  
urbain durable et développement socio-  
économique

## **Introduction**

Il est évident que la culture est la notion fondamentale et la base de notre vie, ainsi, dans ce premier chapitre nous allons nous familiariser avec la notion de la culture, connaître ses types, son importance dans la vie de l'homme et son rapport avec l'architecture et notamment avec le projet urbain et le développement durable et l'interaction entre ces trois éléments.

### **I.1. Approche conceptuelle**

#### **I.1.1. Définition de la culture**

Le mot « culture » provient du latin « cultura » et apparaît en langue française vers la fin du XIII<sup>ème</sup> siècle désignant soit une pièce de terre cultivée, soit le culte religieux <sup>4</sup>

Aujourd'hui le terme « culture » a multiplié ses significations et s'emploie dans l'explication de plusieurs phénomènes humains, ses définitions s'associent toutes à la rapporter à l'activité humaine, ce qui lui attribue des significations nombreuses par la multiplicité de théories qui tentent de comprendre et d'évaluer cette activité ; Selon la langue française, la définition est simplifiée : « Culture désigne l'ensemble de connaissances générales d'un individu »<sup>5</sup>

#### **Pluralité de définitions :**

Le mot culture occasionne de différentes réflexions, menant à des définitions selon les domaines mais le sens reste commun, afin de mieux saisir le mot culture, nous présenterons les quatre définitions qui suivent :

- L'encyclopédie la ROUSSE définit la culture comme « l'ensemble des pratiques sociales instituées acquises et non innées, les rituelles, les symboliques, et les techniques propre à une société »

---

<sup>4</sup>, Christophe John, « la culture reflet d'un monde polymorphe » dans Dossiers « Apprendre , Comprendre et approfondir », 2003

<sup>5</sup> wikipedia .org/wiki/culture.

- John cowper Powys <sup>6</sup>définit dans son livre intitulé « le sens de la culture » : « la culture est ce qui nous reste lorsque vous avez tout oublié »
- Francesco Alberoni <sup>7</sup>stipule dans son livre intitulé « vie publique et vie privée » : « la véritable culture, celle qui est utile, est toujours une synthèse entre le savoir accumulé et l'inlassable observation de la vie »
- Unesco considère la culture comme : « l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances et les sciences »<sup>8</sup>

## **I.1.2. Histoire de la culture :**

### **I.1.2.1. Contexte historique de la culture dans le monde :**

L'Antiquité est la première des époques de l'Histoire. Pour une civilisation, l'Antiquité débute avec le développement ou l'adoption de l'écriture.

L'**Antiquité** est la première des époques de l'Histoire. Pour une civilisation, l'Antiquité débute avec le développement ou l'adoption de l'écriture. Le passage à l'antiquité s'est par conséquent produit à différentes périodes pour les différents peuples. L'Antiquité suit la période de la Préhistoire, ou celle de la Protohistoire.

De la même manière, l'Antiquité se termine à différentes dates pour différentes régions du monde, et précède le Moyen Âge ou l'Époque moderne, selon la civilisation. <sup>9</sup>

D'après l'archéologue Gordon Childe dans *Urban Civilization*, paru en 1950, les premières civilisations les plus connues ayant laissé de grands ensembles archéologiques sont Sumer, l'Égypte antique, la civilisation de la vallée de l'Indus et la civilisation chinoise. Les fonctions de ces ensembles archéologiques monumentaux les différencient des établissements précédents du Néolithique. La découverte puis la maîtrise de l'agriculture au sein de

<sup>6</sup> John cowper powrys est un écrivain, conférencier et philosophe britannique

<sup>7</sup> Francesco Alberoni est un sociologue, journaliste et professeur en sociologie italien

<sup>8</sup> Définition de UNESCO de la culture, déclaration de MEXICO, 26juillet1982

<sup>9</sup> Charles Victor Daremberg et Edmond Saglio, *Dictionnaire des Antiquités grecques et romaines*, 1994 (<http://dagr.univ-tlse2.fr/sdx/dagr/index.xsp>)

« civilisations agraires » ont ainsi entraîné une nouvelle organisation de l'espace et de l'activité humaine au sein de « civilisations urbaines ».

### **I.1.2.2. Contexte historique de la culture en Algérie :**

Des siècles de contacts, de commerce, de tensions, d'invasions et de colonialismes, ont placé l'Algérie au croisement des cultures et des langues. La complexité, la richesse, et la diversité de la culture algérienne aujourd'hui sont le résultat de ces différentes formes d'interaction.

En effet, jouissant d'un emplacement géographique stratégique, l'Algérie a été marquée tout au long de son histoire par des mouvements de populations venues de divers horizons à travers des épisodes historiques mouvementées qui ont façonné la personnalité algérienne.

L'un de ces épisodes, sans doute le plus important dans l'histoire récente du pays, est la guerre de libération nationale. Cette guerre a été l'aboutissement de 132 années de lutte contre l'un des projets de colonisation les plus durs de l'histoire. Mais les tentatives d'acculturation de tout un peuple ont généré une résistance culturelle qui a défini et renforcé les fondements de l'identité algérienne.

A l'intérieur de cette identité, la composante religieuse islamique s'est affirmée comme le pilier principal. «La restauration de l'Etat algérien souverain, démocratique et social dans le cadre des principes islamiques.» (Proclamation du 1er novembre 1954).

La composante arabe, autre pilier de l'identité algérienne qui s'exprime à travers la langue a été constituée à la libération en 1962.«*Le rôle de [la] culture nationale consistera, en premier lieu, à rendre à la langue arabe, expression même des valeurs culturelles de notre pays, sa dignité et son efficacité en tant que langue de civilisation.*» Déclaration du Congrès de Tripoli, 1962).

Après la reconnaissance de l'appartenance à la région Arabe, Maghrébine puis Nord-africaine, l'appartenance relative au continent noir est venue une année après l'indépendance.«L'Algérie/

*est partie intégrante du Maghreb arabe, du monde arabe et de l'Afrique.»* (Constitution algérienne de 1963)

A l'indépendance, les fondements de l'identité algérienne sur lesquels la politique culturelle nationale s'est appuyée étaient donc bien définis à l'échelle politique : Islam, Arabité et Africanité. L'Amazighité, composante fondamentale de l'identité algérienne, a été intégrée à la Constitution algérienne en 1996. « *les composantes fondamentales de son identité que sont l'islam, l'Arabité et l'Amazighité,*» (Constitution algérienne de 1996)

Ainsi, la constitution algérienne a-t-elle reconnu toute les composantes identitaires qui définissent les comportements socioculturels des algériens d'aujourd'hui. Dans le souci de préserver et renforcer ces composantes identitaires, la constitution a garanti la liberté de création artistique : «La liberté de création intellectuelle, artistique et scientifique est garantie au citoyen». Article 38 de la Constitution de 1996.<sup>10</sup>

### **I.1.3. Les différentes manifestations de la culture :**

On peut distinguer en général trois grandes formes de manifestation de la culture qui synthétisent les aspects de la société :

- l'art: qui est l'ensemble de toutes les créations libres de l'homme à savoir la sculpture, la peinture, la musique, la danse traduisant ainsi le vécu de l'homme, son identité culturelle, et son passage à travers une époque.
- Le langage: qui est le système de communication et d'expression donnant à chaque peuple son identité, c'est le catalyseur de l'évolution d'une culture.
- L'architecture: s'adaptent aux valeurs et traduit le mode de vie d'un peuple dans son environnement donné ainsi que son évolution scientifique et technologique.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Samy Abderguerfi | Youcef Baaloudj | Fatma Baroudi ; Groupe de Travail sur la Politique Culturelle en Algérie, rapport 2013

<sup>11</sup> Mémoire d'architecture : centre de mise en valeur de la culture pygmée en république Centre-Afrique , NGAYNADE ZOWE VAHID session 2016

## I.2. Le binôme « culture – patrimoine » :

### I.2.1. Le patrimoine :

#### I.2.1.1. Le patrimoine culturel :

désigne : a) les monuments : œuvres architecturales, de sculpture ou de peinture monumentales, éléments ou structures de caractère archéologique, inscriptions, grottes et groupes d'éléments qui ont une valeur et un intérêt exceptionnels du point de vue de l'histoire, de l'art ou de la science ;

b) des groupes de bâtiments : groupes de constructions isolées ou réunies, qui, en raison de leur architecture, de leur unité ou de leur intégration dans le paysage, ont une valeur et un intérêt exceptionnels du point de vue de l'histoire, de l'art ou de la science ;

c) les sites : œuvres de l'homme ou œuvres conjuguées de l'homme et de la nature, et les zones comprenant les sites archéologiques, qui sont d'une valeur et d'une importance exceptionnelles du point de vue historique, esthétique, ethnologique ou anthropologique.



Figure 1 : Types du patrimoine culturel

Source : [www.heritageforpeace.org](http://www.heritageforpeace.org)

#### I.2.1.2. Le patrimoine naturel :



Le patrimoine naturel: fait référence : a) aux éléments naturels constitués par des formations ou des groupes de formation physiques et biologiques, qui sont d'une valeur et d'une importance exceptionnelle du point de vue esthétique ou scientifique ; b) aux formations géologiques et physiographiques et aux zones strictement délimitées, qui constituent l'habitat d'espèces menacées d'animaux et de plantes d'une valeur et d'une importance exceptionnelle du point de vue de la science ou de la conservation ; c) aux sites naturels ou zones naturelles strictement délimitées, d'une valeur et d'une importance exceptionnelle du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. <sup>12</sup>

### **I.2.1.3. Le patrimoine culturel et naturel subaquatique**

Désigne « toutes les traces d'existence humaine présentant un caractère culturel, historique ou archéologique et qui sont partiellement ou totalement sous l'eau, périodiquement ou de façon continue, depuis au moins 100 ans, par exemple : a) les sites, structures, bâtiments, objets ou restes humains, ainsi que leur contexte archéologique et naturel ; b) les navires, aéronefs, autres véhicules ou parties de véhicules, leur cargaison ou autres contenus, ainsi que leur contexte archéologique et naturel ; etc) les objets de caractère préhistorique.

### **I.2.1.4. Le patrimoine culturel immatériel :**

Désigne les pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire ainsi que les instruments, objets, artefacts et espaces culturels qui leur sont associés que les communautés, groupes, et dans certains cas individus, reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel. Ces éléments se manifestent dans les domaines suivants :

- a. les traditions et expressions orales, y compris la langue comme vecteur du patrimoine culturel immatériel.
- b. les arts de la scène.
- c. les pratiques sociales, rituels et événements festifs..
- d. les connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers.

---

<sup>12</sup> Indicateurs UNESCO : indicateur du patrimoine, indicateurs de la culture pour le développement p4-5

e. l'artisanat traditionnel.

### **I.2.1.5. Les biens culturels :**

Les biens culturels désignent les biens, indépendamment de leur origine ou de leur appartenance qui, pour des motifs religieux ou profanes, sont spécifiquement désignés par les pouvoirs publics comme étant d'une grande importance pour l'archéologie, la préhistoire, l'histoire, la littérature, les arts ou les sciences.<sup>13</sup>

### **I.2.1.6. Le patrimoine architectural et urbain :**

#### **I.2.1.6.1. Définition du patrimoine architectural :**

C'est toute l'architecture populaire et vernaculaire, ainsi que l'architecture des ensemble ruraux, il se caractérise essentiellement par des monuments (toutes création isolée ou groupée qui porte témoignage d'une civilisation particulière ou d'un événement historique).



Figure 2 : Patrimoine architectural reconnu mondialement

Source : site internet SLIDE SHARE

#### **I.2.1.6.2. le patrimoine urbain :**

<sup>13</sup> Indicateurs UNESCO : indicateur du patrimoine, indicateurs de la culture pour le développement p4 -5-6

La notion de patrimoine urbain est une notion récente et sa prise de conscience dans l'opinion publique est actuellement très faible, il comprend les tissus les villes et des ensembles préindustriels hérités des siècles précédents. C'est tout les groupements de constructions constituant une agglomération qui de par son unité et son homogénéité et par son unité architecturale et esthétique ; présente par elle même un intérêt historique, archéologique ou artistique.

### A. Les caractéristiques du patrimoine urbain :

- **Notion d'ensemble** : c'est un élément primordial, il s'agit d'un tout et d'une globalité. Versailles(France).

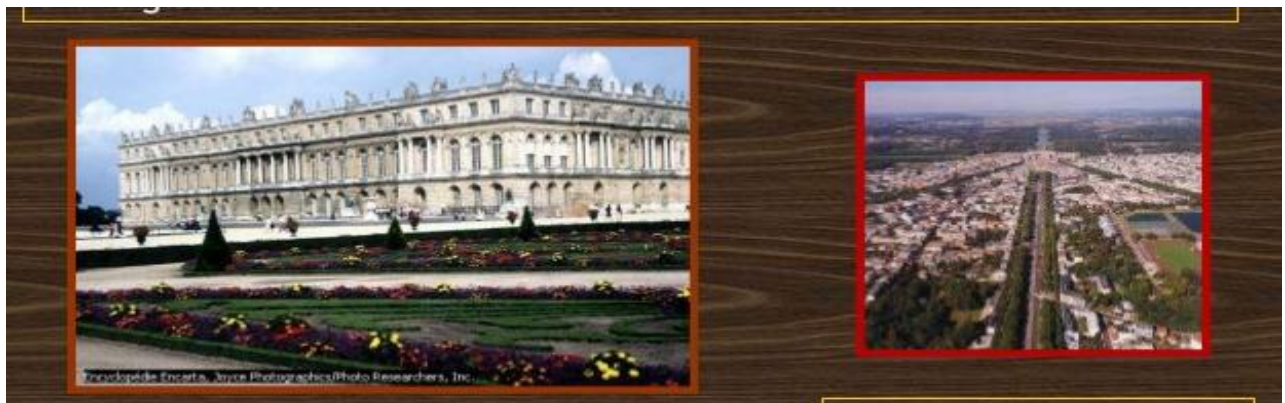


Figure 3 : Château de Versailles

Source : site internet slide share

Dans le patrimoine urbain de Versailles on ne peut pas lire chaque élément appart mais la perception est une perception d'ensemble.

- **L'homogénéité** : c'est cette notion qui fait la valeur de l'ensemble, elle peut apparaitre dans le volume de l'ensemble ou dans la cohérence de style, des proportions, ou des matériaux.
- **L'unité** : l'accord harmonieux entre plusieurs monuments, entre monument et son entourage bâti, bien que de taille et de style différent, ils composent un ensemble équilibré : centre ville dominé par sa cathédrale

- **Un intérêt artistique et historique** : Tout ce qui est élément bâti représentant des éléments constructifs d'une valeur esthétique et historique est classé patrimoine urbain. Venise (Italie) Des noyaux anciens comme Florence sont classés patrimoine urbain à cause de sa relation avec la nature, et la manière d'intégration au site, et par sa beauté et ses qualités architecturales.



Figure 4 : Patrimoine urbain reconnu mondialement QUEBEC à CANADA et CASBAH D'ALGER

Source : site internet slide share

## B. Les types du patrimoine urbain :

- **Le noyau historique** : C'est le plus répondeu occupant une position plus au moins centrale dans une agglomération plus au moins vaste, il se présente sous forme d'un tissu ancien de construction de hauteurs similaires dominées par des éléments plus élevés.



Figure 5 : Florence en Italie un noyau historique

Source : site internet slide share

- **l'ensemble fortifié**: la plupart des cités anciennes furent pour des raisons de sécurité militaire ceintes de remparts. Avila (Espagne) La ville garde une imposante enceinte médiévales et de nombreuses églises romaines. L'installation sur des hauteurs et la construction des enceintes fortifiées était une réponse défensive contre les éventuelles attaques des ennemies. Le contexte dans lesquels s'inscrivent ses constructions font d'elles un patrimoine urbain d'une grande valeur.



Figure 6 : Avila (Espagne) exemple d'un ensemble fortifié

Source : site internet slide share

- **L'ensemble à caractère religieux**: très nombreux, sont les ensemble historiques qui témoignent de l'importance accordée par les civilisations à la fonction religieuse. Bavière (Allemagne). Ghardaïa (Algérie)





Figure 7 : Patrimoine urbain à caractère religieux

Source : site slide share

- ***l'ensemble rural, village***: Expression d'un système socio-économique, ils traduisent aussi une volonté de défense. Le cadre naturel est un élément primordial et indissociable à l'harmonie de l'ensemble. Haute Provence (France)<sup>14</sup>



Figure 8 : Patrimoine naturel Haute province (France)

Source : site internet slide share

<sup>14</sup> Encarta 2009. Internet (sites de l' UNESCO ) Livre : le patrimoine mondial (Dominique Audrerie ,Raphael Souchier , Luc Vilar.) Dictionnaire d'urbanisme

### **I.3. la culture comme levier du développement urbain durable :**

#### **I.3.1. Le fait culturel et le fait urbain :**

La ville, en tant que nœud central, est un espace privilégié pour la formation artistique, la création et la diffusion de la culture, mais celle-ci participe également de la fabrique de la ville, la culture apparaît comme une fonction urbaine de premier plan, et donc une caractéristique des métropoles. Catégorie d'intervention publique visant la démocratisation culturelle elle appelle désormais la notion de développement et s'impose comme une transversalité sociale pensée comme indissociable des nouveaux enjeux urbains, est pensée toujours plus comme un catalyseur de régénération urbaine et un scénario de métropolisation à part entière comme le montre l'exemple du Centre Pompidou Metz. La culture entre au service d'un territoire mais aussi de son image dans ce qui devient une véritable forme de marketing urbain, ce dont témoigne le passage à une starchitecture. La culture s'impose matériellement dans l'espace urbain, le transforme et s'érige, simultanément, en effigie de celui-ci<sup>15</sup>.

#### **I.3.2. La fonction de la ville en matière culturelle :**

La ville est un lieu de loisir et de culture, elle comprend des infrastructures de loisir et de détente qui permettent aux populations urbaines de se recréer à proximité des quartiers où elles habitent : salles de spectacle, piscines, parcs d'attraction...ect

Les centres historiques sont généralement riches en monuments et lieux culturels (édifices religieux et publics, musées...) qui attirent non seulement les habitants de la ville mais également de nombreux touristes, la ville assume ainsi une fonction de loisir et de culture.<sup>16</sup>

La présence des institutions et équipements culturels sont des indicateurs des fonctions culturelles, mais il faut rendre compte plus généralement d'une notion de foyer culturel qui associe ville et culture ; on retient fréquemment comme marqueur urbain la présence et le

---

<sup>15</sup> Géraldine djament-tran et poline Guinard, séminaire l'art et la ville, politiques culturelles et enjeux urbains 2013 ,compte-rendu de bélinda Missoroli p1

<sup>16</sup> Géographe ( L.Aidans), œuvre paris une métropole européenne p9

dynamisme des foires, expositions, congrès et festivals qui contribuent aux fonctions culturelles des villes<sup>17</sup>



Figure 9 : Londres capitale culturelle

Source : [www.google.fr](http://www.google.fr)

### I.3.3. La culture comme levier du développement urbain :

La culture est indissociable de l'attractivité, de la créativité et la durabilité des villes, et s'inscrit au cœur de développement urbain, comme en témoignant, au fil de l'histoire, les édifices d'intérêt culturel, le patrimoine et les traditions, sans culture les villes ne sauraient être des espaces dynamiques de vie et se réduiraient à simples constructions de béton et d'acier, dans un environnement en voie de dégradation c'est bien la culture qui fait la différence, la culture doit être étroitement associée aux transformations physiques et sociales des villes pour améliorer la qualité de vie des habitants, la planification territoriale devrait être conçue comme un processus global, contribuant à renforcer, par le biais de la culture les liens entre les villages ruraux et villes de petite, moyenne, et grande taille

La culture devrait être considérée comme un moteur pour le développement des villes à l'échelle humaine qui favorisent la mixité des usages et prennent en compte les ressources culturelles et naturelles pour être plus durable.<sup>18</sup>

<sup>17</sup> [www.wikipédia.com](http://www.wikipédia.com) fonction urbaine



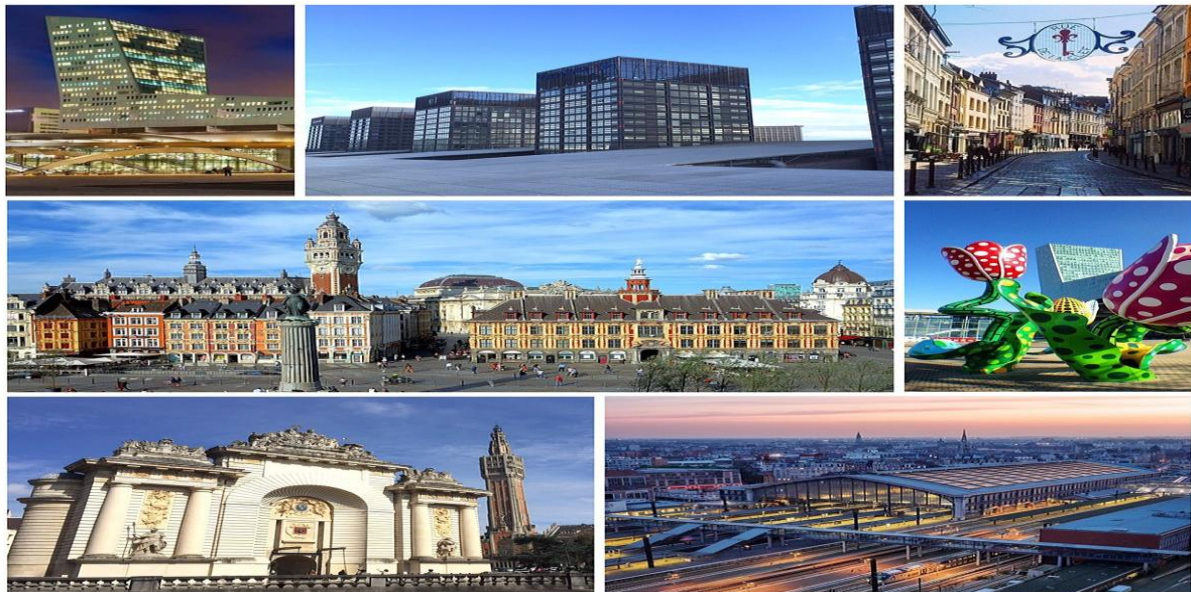


Figure 10 : EURALILLE : la renaissance culturelle

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

#### I.3.4. La culture et le renouvellement urbain :

*« L'art et la culture sont essentiels à l'environnement bâti et aux processus de planification urbaine, comme l'illustre l'exemple du design urbain immersif...l'art et la culture sont des atouts précieux pour créer des lieux remarquables et porteurs de sens. La prise en compte de l'art et la culture dans les processus de planification permet d'accroître la participation du public, d'encourager la conception participative et d'apporter une valeur ajoutée aux projets de développement urbain, les professionnels de l'aménagement de territoire tirent également parti de l'art et de la culture en favorisant l'engagement local et en adoptant des approches globales et une vue d'ensemble, la prise en compte de l'expérience sensorielle –vue, ouïe, odorant –toucher et gout dans l'aménagement de l'espace doit s'appuyer sur l'art et la culture, qui contribuent de façon significative à renforcer la perception de l'espace. »<sup>19</sup>*

<sup>18</sup> Culture :urban futur ,rapport sur la culture pour le développement urbain durable(résumé) par UNESCO en 2016 ,

<sup>19</sup> Richard Stephens, président de l'association internationale des urbanistes (ISOCARP)culture et urbanisme

Le rôle joué par la culture dans le développement urbain durable dépasse sa simple valeur de bien ou de ressource permettant d'attirer des investissements et renforcer une image de marque, les décideurs devraient s'appuyer sur la culture pour mettre en œuvre un développement inclusif, en améliorant l'efficacité des indicateurs destinés à mesurer les retombés des politiques et la participation citoyenne.<sup>20</sup>



Figure 11 : Renouveau urbain de Bilbao en s'appuyant sur la culture

Source : site web Slide share

### I.3.5. La culture un quatrième pilier du développement durable :

La culture offre une dimension éthique au développement humain. Selon la convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles de l'UNESCO, la diversité culturelle est considérée comme un "patrimoine de l'humanité. Aussi, "la culture crée un monde riche et varié qui élargit les choix possibles, nourrit les capacités et les valeurs humaines, et est donc un ressort fondamental du développement durable des communautés, des peuples et des nations".

La diversité culturelle est une grande richesse pour les individus et les sociétés. La protection, la promotion et le maintien de la diversité culturelle sont une condition essentielle pour un

<sup>20</sup> Culture :urban futur ,rapport sur la culture pour le développement urbain durable(résumé) par UNESCO en 2016 ,

développement durable au bénéfice des générations présentes et futures.<sup>21</sup>

« Diversité et vitalité culturelle : identifiée comme le 4e pilier lors du Sommet de Johannesburg en 2002 mercredi 5 mai 2010 »<sup>22</sup>

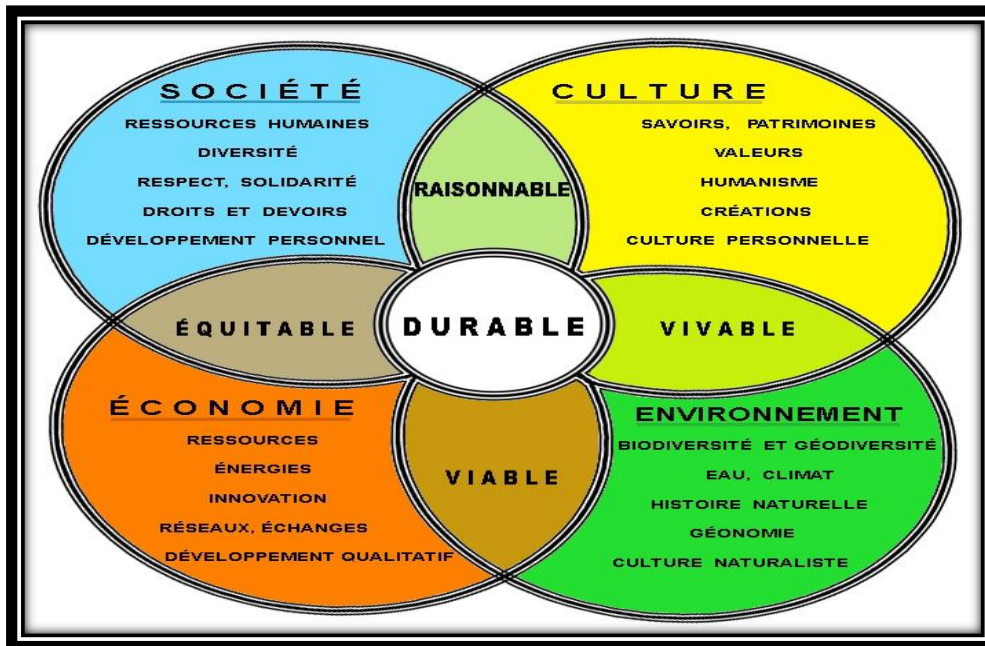


Figure 12 : Les 4 piliers du développement durable

Source : [www.google.fr](http://www.google.fr)

La relation intrinsèque qui lie la culture et le développement durable comporte plusieurs dimensions, parmi lesquelles le développement du secteur de la culture en soi et pour soi, et la place légitime qu'elle doit occuper dans toute politique publique à l'éducation, l'économie, la science, la communication, le dialogue des cultures, la défense et promotion de la diversité culturelle, l'environnement, la cohésion sociale ou la coopération internationale.

Les défis économiques, environnementaux et sociétaux du monde sont trop complexes pour qu'on les confie aux seuls techniciens et experts, il est urgent de reconnaître que la culture joue un rôle déterminant de liant, de facilitation et de médiation.

<sup>21</sup> <http://www.vedura.fr/social/culture>

<sup>22</sup> Site slide share



La culture est dotée de la capacité d'innovation, et celle de créer des passerelles avec les trois autres piliers du développement durable, parce qu'elle est complémentaire et qu'elle entretient une relation étroite et spécifique avec chacune d'entre eux.<sup>23</sup>



Figure 13 : La culture dans le développement durable

Source : [www.blog.adhere-rh.com](http://www.blog.adhere-rh.com)

### I.3.6. La culture et le marketing territorial :

**Marketing territorial** : l'effort collectif de valorisation et d'adaptation des territoires à des marchés concurrentiels pour influencer, en leur faveur, le comportement des publics visés par une offre dont la valeur perçue est durablement supérieur à celles des concurrents.<sup>24</sup>

La culture a un rôle à jouer notamment en tant que « matière première » du marketing territorial. la culture dans un sens d' « anthropologie territoriale » est un élément de marketing territorial à part entière dans la construction d'une identité qui pourra être séductrice pour des investisseurs potentiels quels qu'ils soient.

<sup>23</sup> <http://blog.adhere-rh.com/culture-4e-pilier-developpement-durable/>

<sup>24</sup> [www.marketing territorial.org/Mercator](http://www.marketing territorial.org/Mercator)

La culture tend de plus en plus à être considérée par les collectivités territoriales à bien des égards. Son impact en terme de revitalisation économique et son potentiel en terme de création d'emplois ne laissent pas de marquer les territoires et cela, pour deux raisons principales induites l'une par l'autre. Un territoire viable économiquement dont les activités sont basées sur du qualitatif «donnera l'image d'une certaine solidité qui, si elle est accompagnée par un taux de chômage relativement bas, achèvera de donner des signes positifs en direction des investisseurs potentiels. Ainsi, la culture peut se présenter tout à la fois comme un moyen pour un territoire d'assurer sa solidité économique tout en améliorant notablement son image auprès des potentiels investisseurs. L'attractivité se base également sur une amélioration continue de l'image d'une ville ou d'un territoire plus large. La culture peut servir de base à la création et surtout à la réhabilitation de nouveaux quartiers sur le modèle de ce qui peut être développé avec la notion d'éco-quartier.

Ce potentiel de création et de dynamique peut tout autant attirer de jeunes ménages en recherche d'activités culturelles mais également des entreprises dont la créativité globale de la collectivité laisse entendre à des potentialités importantes en termes de création, d'innovation, de technologie, de formation<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Romain PLICHON mémoire master2 professionnel, développement du territoire, aménagement ,environnement , université d'ARTOIS 2010/2011



Figure 14 :l'effet Bilbao, exemple réussi d'un marketing territorial

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

### **I.3.7. Les industries culturelles et créatives :**

Selon UNESCO les industries culturelles et créatives sont les secteurs d'activité ayant comme objet principal la création, le développement, la production, la reproduction, la promotion, la diffusion ou la commercialisation de biens, de services et activités qui ont un contenu culturel, artistique et/ou patrimonial.

Ainsi, les principales caractéristiques des industries culturelles et créatives sont :

- L'intersection entre l'économie et la culture ;
- La créativité au cœur de l'activité ;
- Le contenu artistique, culturel ou inspiré de la création du passé ;
- La production de biens et de services fréquemment protégés par la propriété intellectuelle — droit d'auteur et droits voisins
- La double nature : économique (génération de richesse et d'emploi) et culturelle (génération de valeurs, de sens et d'identité) ;
- L'innovation et le renouvellement créatif ;
- Une demande et des comportements du public difficiles à anticiper.

- Un secteur marqué par la non-systématisation du salariat comme mode de rémunération du travail et la prédominance de micro-entreprises.<sup>26</sup>

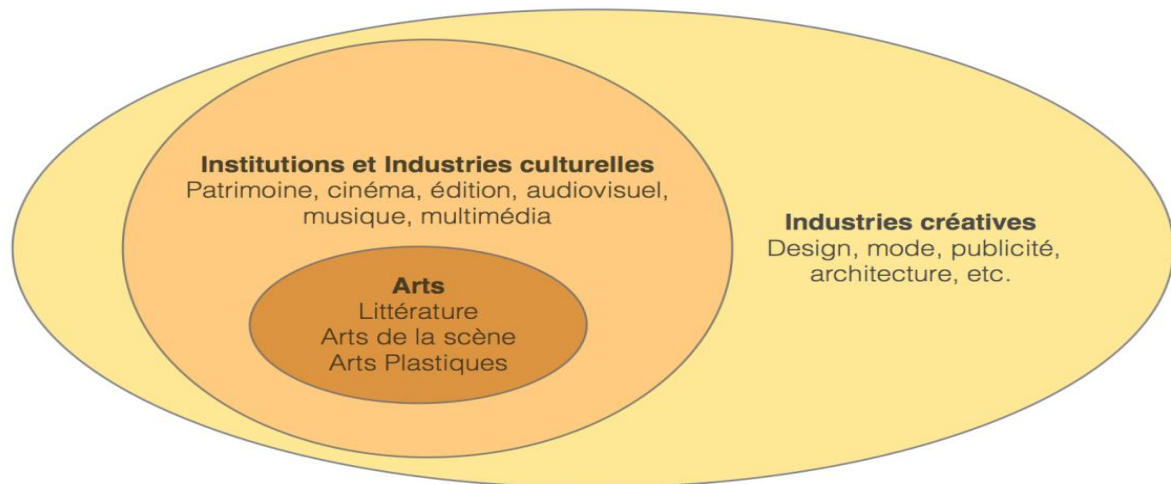


Figure 15 : Industries culturelles et créatives

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

### I.3.8. Politiques culturelles et gouvernance urbaine :

Gouvernance urbaine : Processus de mobilisation et de coordination d'acteurs, de groupes et d'institutions cherchant à réaliser des projets urbains afin d'aménager et de développer durablement les territoires urbains<sup>27</sup>

Une politique culturelle traduit les priorités culturelles d'une cité, au sens politique du terme, d'un ensemble de citoyens constituant une commune, un état. une politique culturelle territoriale est l'armature nécessaire pour un développement culturel responsable et durable. Elle est la feuille de route regroupant les orientations que les décideurs publics souhaitent développer et mettre en œuvre sur leur territoire en matière culturelle. Elle fixe les objectifs et définit les moyens pour y parvenir elle se construit en cohérence avec les axes de développement des autres politiques publiques du territoire, qu'il s'agisse de l'économie, de la jeunesse, de l'environnement, etc. et participe au développement du territoire.

<sup>26</sup> Le cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles de 2009

<sup>27</sup> Dictionnaire français linternaute

Elle est la traduction d'une stratégie construite pour le territoire, donc de choix. ses objectifs se construisent sur mesure, à partir des caractéristiques locales, de son contexte (urbain/rural/périurbain), de son histoire (géographique/sociale/économique) et de sa société civile (habitants).

Elle peut se formaliser par un schéma de développement culturel ou une stratégie de développement culturel défini pour une période donnée et renouvelable.

Définir et mettre en œuvre une politique culturelle est une démarche dynamique et évolutive qui se renouvelle et s'ajuste régulièrement.<sup>28</sup>

Dans un contexte de concurrence interurbaine internationale, certaines villes ont mis en œuvre des politiques culturelles ambitieuses pour signifier leur dynamisme et leur différence. La culture est alors instrumentalisée au bénéfice d'une stratégie urbaine globale. En termes d'aménagement, inspirées par quelques opérations réussies, beaucoup de villes souhaitent accueillir un équipement culturel prestigieux, conçu par un architecte de renom. La création d'un grand équipement culturel dans le cadre d'un projet de régénération urbaine porte plusieurs ambitions : création de nouveaux pôles de centralité et restructuration urbaine, revalorisation foncière, changement d'image... Au-delà de la satisfaction des besoins des populations locales, ces équipements s'inscrivent dans le cadre de stratégies de développement urbain et économique<sup>29</sup>

Selon Marc Terrise « *la volonté de décliner les politiques culturelles à l'échelle locale puis de les décentraliser a favorisé cette rencontre de la culture avec le développement territorial* »<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Les politiques publiques de la culture en France, Pierre Moulinier, PuF, Paris, 2013, 6<sup>e</sup>éd., 127 p

<sup>29</sup> Elsa Vivant, Wits Institute for Social and Economic Research) de l'Université du Witwatersrand. [www.Cairn.info](http://www.Cairn.info)

<sup>30</sup> MARC TERRISE « la place du développement culturel dans le projet urbain et dans le contexte de compétitivité des territoires » in développement culturel et territoires , l'harmattan 2010, p 174



## a/ Les 5 sphères de la gouvernance:

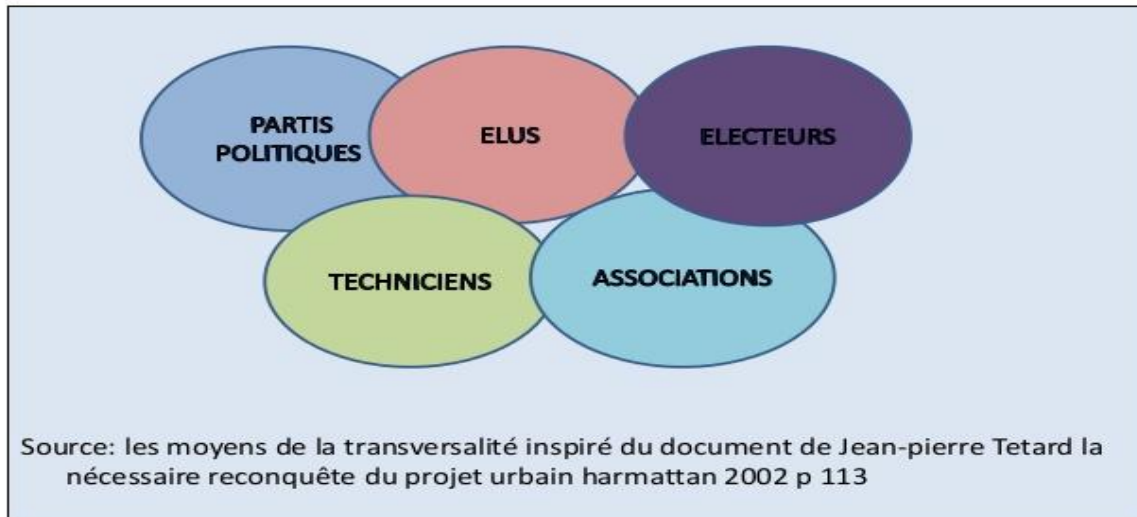


Figure 16 : Les 5 sphères de la gouvernance

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

### I.3.8.1. Evolution des politiques culturelles :

La ville, en tant que sujet des politiques culturelles et urbaines, a toujours été traitée différemment. Tout d'abord, nous voyons les stratégies de mise en œuvre dans l'espace urbain comme une œuvre d'art. Ensuite, nous voyons que la ville devient un espace social et politique au sein des politiques culturelles. Finalement, de nos jours, la culture met l'accent sur l'intérêt économique de la ville et la transforme en un espace de production ainsi que de consommation<sup>31</sup>

## I.4. La culture comme un levier du développement socio-économique :

### I.4.1. La culture comme facteur de développement économique :

<sup>31</sup> CAYDA BAKBASA, université de paris, thèse de doctorat, politiques culturelles comme un outil de régénération urbaine p118

D'après Simon Brault « *plusieurs européennes ont commencé à réinvestir massivement le champ culturel dans les années 1970 à cause de préoccupations urgentes en matière de revitalisation urbaine, de relance du tourisme et développement économique, certains centres dont on entendait à peine parler jusqu'à là, on alors fait un choix clair et assumé en faveur des arts et de la culture comme vecteurs d'un nouveau développement, la recette a souvent donné des résultats spectaculaires, ce mouvement a rejoint les états unis et le canada un peu plus tard, il est en plein essor* »<sup>32</sup>

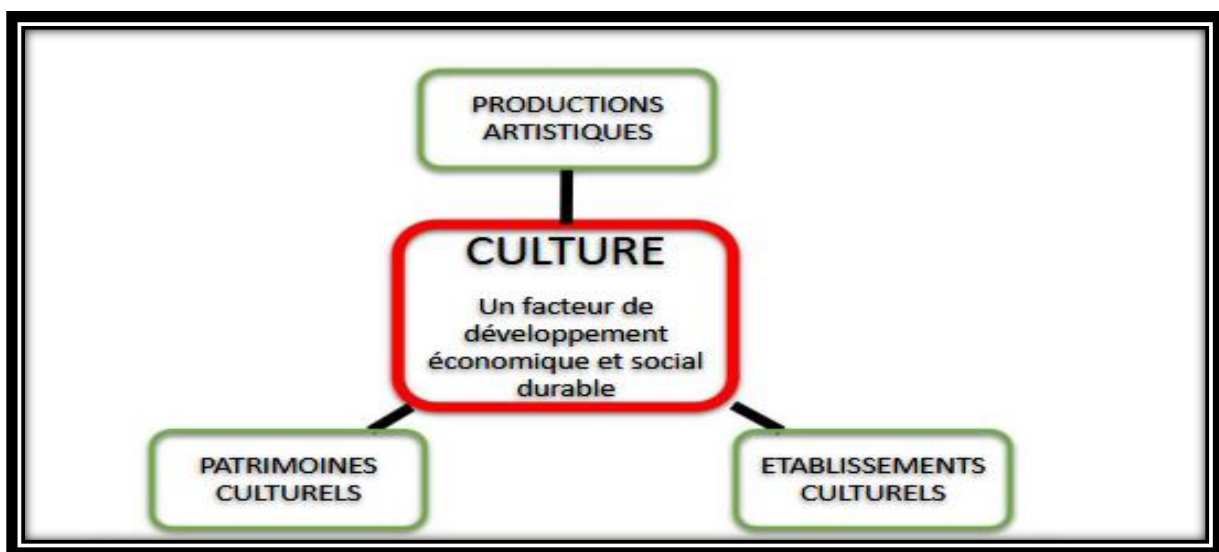


Figure 17 : la culture comme facteur de développement économique durable

Source : [www.issuu.com](http://www.issuu.com)

### I.4.2. Le tourisme et la culture :

UNE RELATION D'INTERDÉPENDANCE :

Pour CRC « *le duo tourisme et culture est devenu un moteur économique extrêmement puissant* »<sup>33</sup>

Le CRC soutient que « *la culture est l'un des principaux facteurs d'attractivité de la plupart des destinations, non seulement du point de vue touristique, mais aussi du fait qu'elle attire des résidents et des investissements extérieurs* »<sup>34</sup>

<sup>32</sup> SIMON BRAULT « le facteur c » éditions parallèles, Montréal2009,p 91

<sup>33</sup> Conseil Régional de la culture SLSJ CRC « la culture au cœur de l'identité et de l'économie »2avril2015 p8

<sup>34</sup>Ibid

La culture a besoin du tourisme et le tourisme a besoin de la culture.

- Les touristes contribuent au financement nécessaire au bon fonctionnement et au développement des institutions culturelles.
- Les institutions culturelles sont une source de découvertes et d'émerveillement pour les touristes.<sup>35</sup>

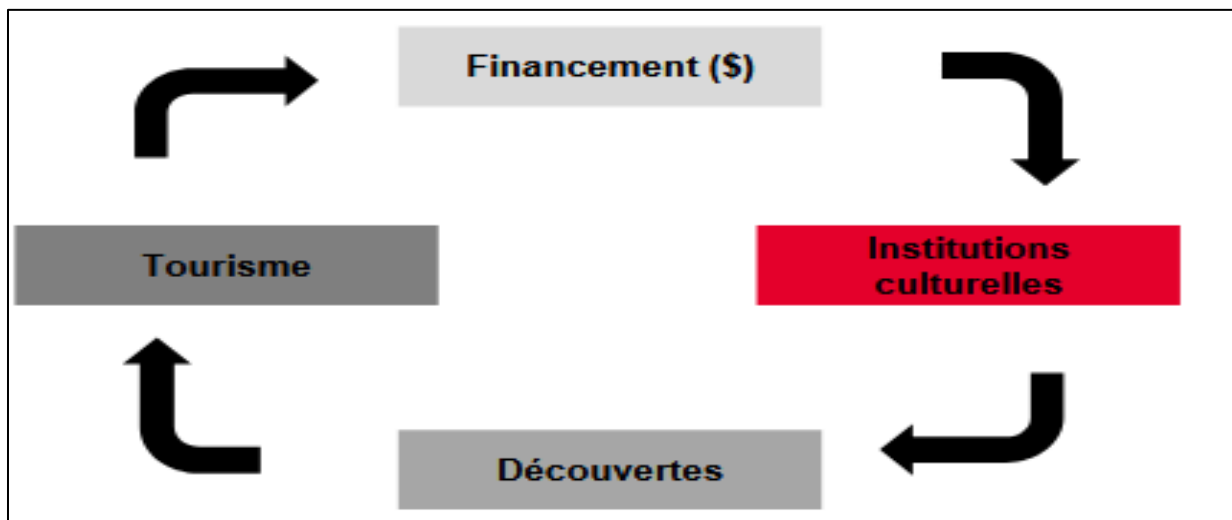


Figure 18 : Interdépendance entre le tourisme et la culture

Source : [www.octgm.com](http://www.octgm.com)

#### I.4.2.1. Le tourisme culturel :

Selon les termes de 1976, « le tourisme culturel est celui qui a pour objet, entre autres objectifs, la découverte des sites et monuments ». Le tourisme culturel se définit donc par la présence des touristes sur les lieux désignés comme culturels par l'Icomos. C'est ainsi la qualité des lieux et non celle des hommes, par exemple celle des hommes cultivés faisant du tourisme, qui est mise en avant.<sup>36</sup>

<sup>35</sup> [www.octgm.com](http://www.octgm.com)

<sup>36</sup> **Olivier Lazzarotti**, « Tourisme culturel et patrimoine : quelques analyses pour un Monde habitable », *Articulo - Journal of Urban Research* [Online], Briefings, 2010,

- Le tourisme culturel est une forme de tourisme qui vise de découvrir le patrimoine culturel d'une région et, par extension, le mode de vie de ses habitants. Le tourisme culturel représenterait de 8 % à 20 % des parts du marché touristique.<sup>37</sup>

- Le duo du tourisme et de la culture est donc un moteur économique extrêmement puissant. Selon Europa Nostra (2005), « plus de 50 % de l'activité touristique en Europe est générée par le patrimoine culturel et le tourisme culturel devrait être la composante du secteur du tourisme à connaître la plus forte croissance ».

La culture est de plus en plus utilisée comme l'un des aspects du produit touristique et des stratégies visant à mettre en valeur l'image des destinations. Le tourisme a été intégré dans les stratégies de développement culturel afin de valoriser le patrimoine culturel et de soutenir la production culturelle. Cette synergie entre tourisme et culture est considérée comme l'une des principales raisons incitant à favoriser le renforcement des liens directs entre ces deux composantes. Ces liens sont d'autant plus puissants du fait de l'importance croissante du tourisme et de la culture pour les économies dans le monde entier. L'OCDE estime que le tourisme international représentait quelque 30 % des exportations mondiales de services 2006(OCDE 2008) <sup>38</sup>



Figure 19 : Tourisme culturel à Venice

Source : [www.google image.com](http://www.google.com)

<sup>37</sup> Dr PRAO Yao Séraphin, Enseignant-Chercheur à l'Université Alassane Ouattara, rapport économie du tourisme et son impact sur le développement

<sup>38</sup> Culture et tourisme, facteurs d'attractivité et de compétitivité régionales-p.24

## **I.5. La culture comme facteur de développement social :**

### **-l'identité :**

Le CRC considère que la culture constitue le socle de l'identité locale et nationale

Pour Simon Brault « *la démocratisation de l'accès aux arts et la volonté d'affirmer des identités nationales ont justifié depuis plus de six décennies des investissements majeurs et des mesures qui ont favorisé le développement d'un secteur culturel dynamique dans un très grand nombre de pays* »<sup>39</sup>

Sur le plan régional, CRC affirme qu'il faut préserver, valoriser et exploiter le potentiel patrimonial et artisanal pour notre région « *il faut se réapproprier notre identité culturelle afin de dégager des services et des produits culturels spécifiques susceptibles de nous distinguer sur l'échiquier national et international* »<sup>40</sup>

### **-la cohésion sociale :**

L'une des fonctions principales de la culture est certes la cohésion sociale et l'intégration sociale

OCDE accorde une grande importance à l'intégration sociale de la culture et aux politiques culturelles « *les cultures d'un territoire peuvent aider à l'intégration des membres d'une communauté, dans la perspective d'un développement local soutenable, le développement économique et le développement social doivent aller de pair* »<sup>41</sup>

D'après l'organisme THINK TANK CANADA<sup>42</sup>, la culture est un facteur d'une meilleure cohésion sociale, une amélioration de l'image locale, la réduction des comportements agressifs, le développement de la confiance en soi des acteurs...etc

La culture peut aussi aider à l'intégration des personnes hors activités « *en dehors de la réintégration des populations exclues du marché du travail, d'autres fonctions de réinsertion*

<sup>39</sup> SIMON BRAULT « le facteur c » éditions parallèles, Montréal2009, p39

<sup>40</sup> Conseil Régional de la culture SLSJ CRC « la culture au cœur de l'identité et de l'économie »2avril2015 p67

<sup>41</sup> OCDE »le développement local » édition OCDE 2005 chapitre 1 p40

<sup>42</sup> lbd .p40

*de la culture concernent la population hors activités par exemples les personnes malades ou les détenus »<sup>43</sup>*

d'où l'importance de la « médiation culturelle » qui cherche à rapprocher une frange de la population socialement défavorisée, selon SEMON BRAULT « *en investissant dans la médiation culturelle, dans l'art public, dans les loisirs artistiques et culturels, à l'école, on ne peut qu'améliorer la créativité, la libre pensée et la capacité de vivre ensemble des citoyens* »<sup>44</sup>

### **-la culture facteur de résilience :**

Pour UNESCO « *la culture est un vecteur de résilience dans la mesure où elle renforce le potentiel créatif et novateur des peuples quand ils sont confrontés à des catastrophes ou des conflits* »<sup>45</sup>

C'est pourquoi UNESCO offre des programmes qui favorisent l'inclusion sociale, la réduction de la pauvreté et la mise en valeur des ressources culturelles

Pour OCDE, les pratiques culturelles seraient un remède contre les mécanismes d'exclusion et de marginalisation des territoires en crise

Pour SIMON BRAULT « *là où on lutte pour survivre, la culture joue encore un rôle(..) les contes, les chants, les poèmes, la musique, les danses, les dessins et toutes les autres formes de création artistiques et manifestations culturelles qui jaillissent des camps de réfugiés, des favelas et de toutes les communautés durement éprouvées font la preuve, si besoin est, qu'on ne peut pas vivre sans minimum de liberté d'expression culturelles* »<sup>46</sup>

En effet, il prête à l'art et la culture un pouvoir de transformation des milieux de vie et des individus

### **-la qualité de vie :**

---

<sup>43</sup> Ibid.p.48

<sup>44</sup> SIMON BRAULT « le facteur c »op.cit.p.156

<sup>45</sup> UNESCO « le pouvoir de la culture et de développement »UNESCO 2010 p7

<sup>46</sup> Simon brault « le facteur c » op.cit.p154 ;155

MARCEL SABOURIN affirme que « *la création est le moteur de la vie* »<sup>47</sup>

Selon le conseil de l'Europe, les effets directs des arts et de la culture contribuent positivement à l'élévation du bien-être des populations et renforce leur sensibilité. Pour ce qui est des effets sociaux indirects, les arts stimulent la créativité, améliore la qualité de vie et réduisent l'incidence des crimes

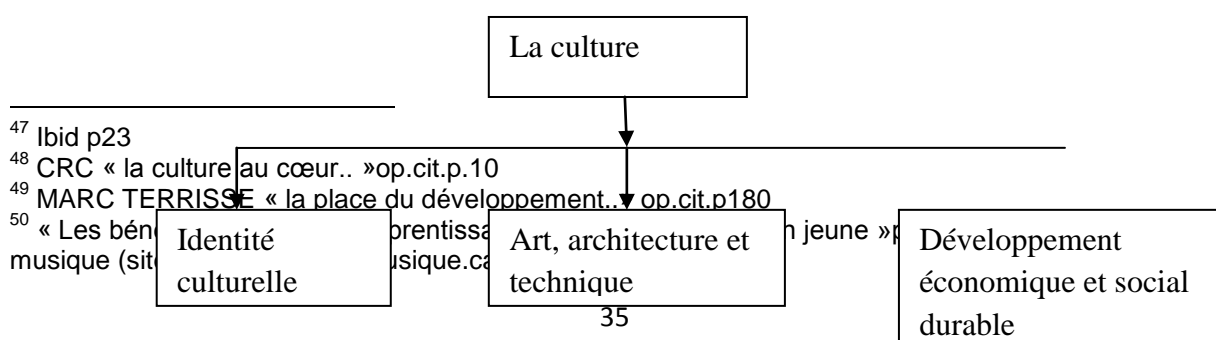
« *Tout le monde reconnaît aujourd'hui l'intérêt d'équipements culturels pour la qualité de vie d'un quartier, le renforcement de l'image de marque des territoires, les retombées en emplois et revenus suscités par l'attraction touristique des monuments, expositions et festivals* »<sup>48</sup>

Pour MARC TERRISSE « *un cadre de vie meilleur pour les habitants se traduit par une attractivité renforcée, Or, les critères de localisation des personnes et des entreprises incluent la recherche d'un cadre de vie de qualité, en particulier pour ce qui est des loisirs et de la culture* »<sup>49</sup>

Dans la même ligne de pensée, le CRC est d'avis de la culture participe à la constitution d'un capital social et un développement en créant un milieu attractif pour ses habitants comme pour les visiteurs et les touristes.

C'est pourquoi le CRC propose de « *reconnaitre au secteur culturel un rôle social et économique important en région qui contribue à la qualité de vie, qui rend les collectivités fières de leur identité et attractives pour les travailleurs et qui stimule l'émergence de l'économie créative* »<sup>50</sup>

## Conclusion







# **Chapitre II :**

## **Analyse des exemples de projet urbain**

## Introduction :

Aujourd'hui, le secteur culturel est de plus en plus mobilisé par les acteurs économiques et les acteurs urbains. La culture et les acteurs culturels se doivent non seulement de produire des œuvres et du sens, mais aussi, de plus en plus, d'améliorer l'image de la cité afin de rendre celle-ci attractive aux yeux des habitants, des investisseurs et des touristes, de s'investir auprès de publics en difficulté, de participer aux processus de renouvellement urbain ou de requalification de certains quartiers, ou encore d'être partie prenante dans l'économie métropolitaine. Il est clair qu'on ne peut plus analyser aujourd'hui la culture indépendamment des champs de l'économie, des politiques urbaines ou de l'aménagement du territoire. La culture est partie prenante du fonctionnement et du positionnement des villes.

### II.1. Exemple 1 : ville de Montréal (canada) le quartier des spectacles

#### II.1.1. Présentation de la ville de Montréal :

Montréal est la plus grande ville de la province de Québec, au Canada. Elle constitue un centre majeur du commerce, de l'industrie, de la culture, de la finance et des affaires internationales.<sup>51</sup>



Figure 20 : situation géographique de la ville de Montréal



Figure 20 : ville de Montréal

Source : [www.urbanisme.umontréal.ca](http://www.urbanisme.umontréal.ca)

<sup>51</sup> [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

## II.1.2. Le quartier des spectacles à Montréal Canada :

### II.1.2.1. Présentation du quartier :

Le « Quartier des Spectacles » est un quartier historique du centre de Montréal, situé en partie sur l'emplacement de l'ancien Red Light des années 1920. C'est aujourd'hui le cœur culturel de la ville, avec 28 salles de spectacles, 80 lieux de diffusion, 40 festivals, représentés par « le Partenariat Quartier des Spectacles ». Pour favoriser l'émergence d'un nouveau site culturel

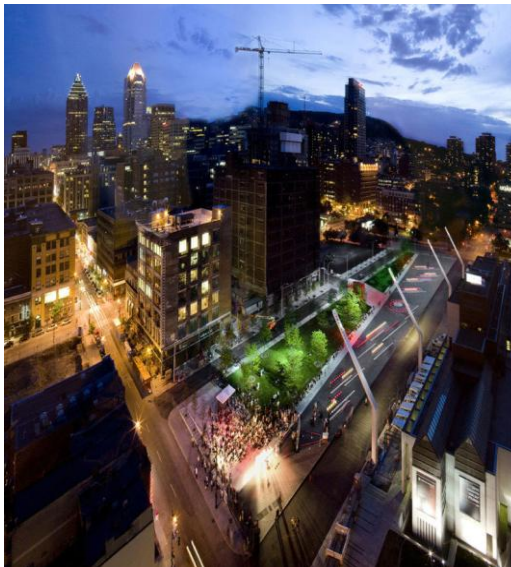


Figure22 : quartiers des spectacles

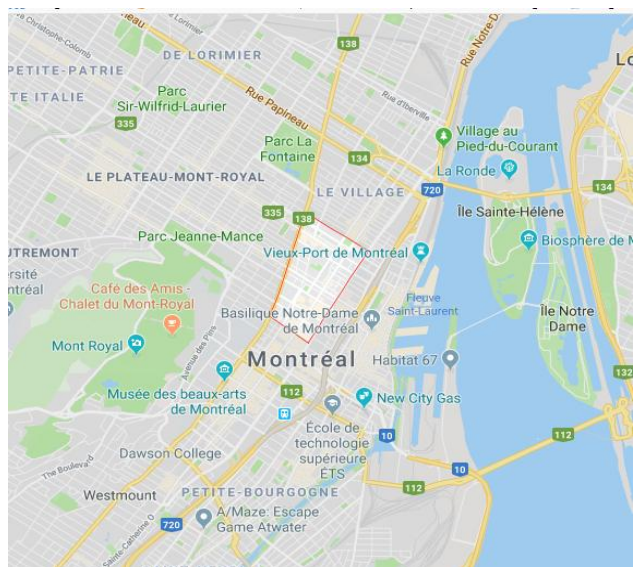


Figure23 : situation géographique du quartier des spectacles

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

### II.1.2.2. Diagnostic

Les zones qui ont été touché par le réaménagement du quartier des spectacles, les quartiers périphériques qui vont Contribuer à faire du centre-ville de Montréal un endroit propre, sécuritaire et dynamique de classe mondiale et où il est agréable d'y magasiner, d'y travailler et d'y vivre.

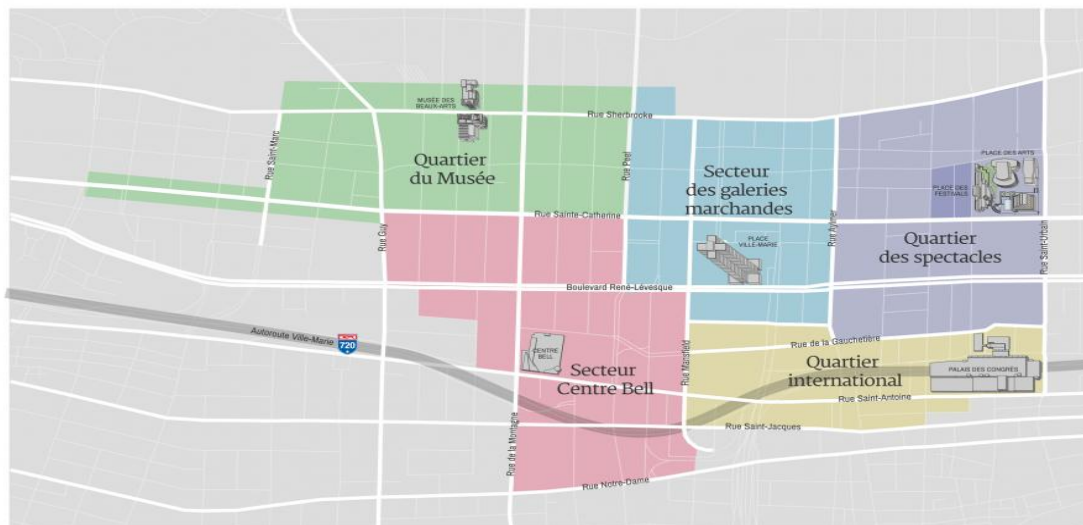


Figure 21 : réaménagement du quartier des spectacles et ses quartiers périphériques

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

Concernant la dynamique des secteurs : Nombreux bouleversements qu’a connus le faubourg Saint-Laurent ont laissé leurs traces sur le territoire. Les différentes sections du quartier n’ont pas toutes subi le même sort, ce qui leur confère encore aujourd’hui une grande hétérogénéité



Figure 22 : les trois zones importantes au niveau du quartier des spectacles

Source : [www.urbanisme.umontréal.ca](http://www.urbanisme.umontréal.ca)

### II.1.2.2.1. Constat :

<u>Points forts</u>	<u>Points faibles</u>
---------------------	-----------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Grande concentration de salle et de lieux culturels</li> <li>-Présence de nombreux festivals de grande envergure bien établis</li> <li>-Bonne accessibilité au site</li> <li>-Nombreux édifices patrimoniaux</li> <li>-Plusieurs infrastructures majeures</li> <li>-Grande mixité d'usage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Grande concentration de salle et de lieux culturels</li> <li>-Présence de nombreux festivals de grande envergure bien établis</li> <li>-Bonne accessibilité au site</li> <li>-Nombreux édifices patrimoniaux</li> <li>-Plusieurs infrastructures majeures</li> <li>-Grande mixité d'usage</li> </ul>
--	--

Tableau 1 : les points forts et les points faibles tirés du diagnostic du quartier des spectacles

source : [www.urbanisme\\_umontreal.ca](http://www.urbanisme_umontreal.ca)



Figure 26 : vue depuis le boulevard



figure27 : itinérance

Source : [www.urbanisme.umontreal.ca](http://www.urbanisme.umontreal.ca)

### II.1.2.2.2. Enjeux et objectifs :

#### Enjeu majeur :

Afin de répondre aux problèmes constatés dans le secteur et de METTRE EN VALEUR SA FONCTION CULTURELLE, la Ville de Montréal a élaboré le PPU du Quartier des spectacles. Le secteur aux alentours de la Place des Arts a été choisi pour être réaménagé. C'est à la fois dans ce secteur que se trouvent majoritairement les grandes institutions et où



une intervention d'aménagement lourde EST LA PLUS NÉCESSAIRE.

La réalisation de ces quatre phases repose sur deux principes, à savoir : un ensemble de lieux publics entourant l'îlot de la Place des Arts et un parcours visuel et fonctionnel, assurant une continuité et une circulation naturelles et fluides entre ces espaces.

L'aménagement de ces espaces est guidé par trois orientations :

- Soutenir et exprimer les vocations culturelles propres au quartier et en faire une destination de classe internationale.
- Faire du quartier, un milieu de vie convivial, équilibré et attrayant.
- Miser sur le développement durable<sup>52</sup>.

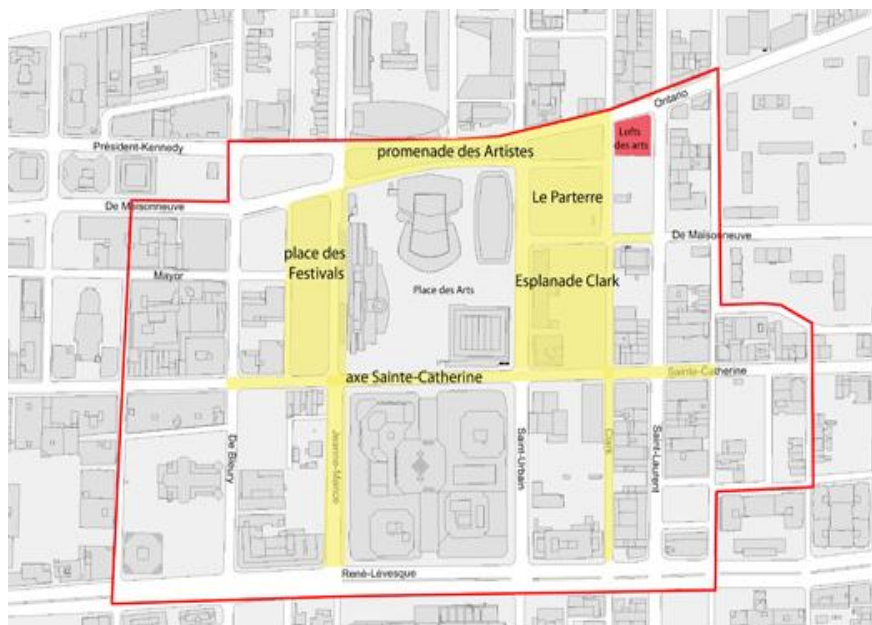


Figure 23 : réaménagement de quatre nouvelles places publiques

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

Avec plusieurs CONSTRUCTIONS PUBLIQUES viennent s'ajouter au chantier du Quartier des spectacles.

<sup>52</sup> [www.ville.montréal.qb.ca](http://www.ville.montréal.qb.ca)



Figure 29 :saint cathérine



figure 30 :maison de developpement durable

Source : [www.google image .com](http://www.google image .com)

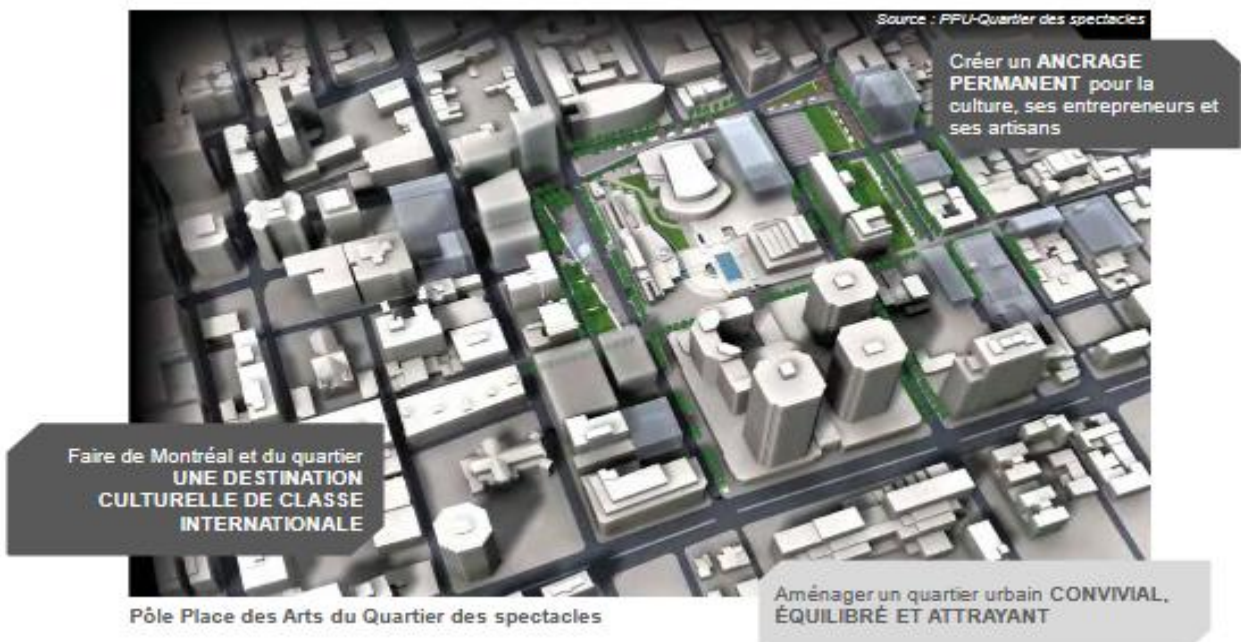


Figure 24 : Le plan et les objectifs du programme particulier d'urbanisme (quartier des spectacles)

Source : [www.urbanisme.umontréal.ca](http://www.urbanisme.umontréal.ca)



**Autres enjeux :**

- Été comme hiver : vivre, apprendre, créer, se divertir.



Figure 25 : Quartier des spectacles : été, hiver

Source : [www.ville.montréal.qc.ca](http://www.ville.montréal.qc.ca)

- Dehors comme dedans : Dans les espaces publics comme dans les 80 lieux de diffusion culturelle que compte le Quartier, la créativité montréalaise colore le milieu de vie.



Figure 26 : Place des arts (quartier de spectacles)

Source : [www.ville.montréal.qc.ca](http://www.ville.montréal.qc.ca)

- Nuit et jour



Figure 27 : Quartier des spectacles : animation jour

Source : [www.ville.montréal.qc.ca](http://www.ville.montréal.qc.ca)

- Illuminer l'offre culturelle montréalaise : Au cœur du concept, la lumière illumine le Quartier et lui confère une identité particulière. Celui-ci se déploie en composantes inspirées de la nature même du Quartier : le territoire comme canevas, la rue Sainte-



Catherine — principale artère commerciale de Montréal — comme assise, les lieux de spectacles comme repères.

- Le Parcours lumière et ses trois composantes : Une signature lumineuse commune, Un éclairage architectural ; Les vidéos projections.



Figure 28 : Quartier des spectacles : comme référence en image de marque

Source : [www.ville.montréal.qc.ca](http://www.ville.montréal.qc.ca)

- Quartier des spectacles, quartier pour tous :

Un milieu de vie équilibré pour une ville immensément créative.

Enrichir la vocation culturelle du Quartier.



Figure 29 : Quartier des spectacles : projet urbain

Source : [www.ville.montréal.qc.ca](http://www.ville.montréal.qc.ca)

- Une image de marque forte et durable : elle a beau être lumière, elle a été conçue dans le respect des principes de protection du ciel étoilé (qui prévoit la diminution de la pollution lumineuse) et d'économie d'énergie.



Figure 30 : Quartier des spectacles : vision durable et projet de marquage urbain

Source : [www.urbanisme.umontréal.ca](http://www.urbanisme.umontréal.ca)

Système de collecte pneumatique des déchets : Le système de collecte pneumatique installé dans le Quartier des spectacles permet de réduire sensiblement l'enfouissement des matières résiduelles, car une collecte sélective des déchets, des matières recyclables et des matières composites, est faite directement à la source, une première dans la ville de Montréal.



Figure 31 : Quartier des spectacles : système de collecte pneumatique des déchets

Source : www.googleimage.com

### II.1.2.2.3. Scénarios :

1 km<sup>2</sup> de superficie 80 lieux de diffusion culturelle, 28 000 sièges dans 30 salles de spectacles, 80% des salles de spectacles montréalaises, 450 entreprises culturelles, 45 000 emplois, 7000 emplois liés à la culture, 6 000 résidents, 2 350 logements, 47 000 étudiants.



<p><b>PLACES PUBLIQUES</b></p> <p>1 PLACE DES FESTIVALS 2 PROMENADE DES ARTISTES 3 LE PARTERRE 4 ESPLANADE CLARK (À VENIR) 5 ESPLANADE DE LA PLACE DES ARTS 6 PLACE DE LA PAIX 7 PLACE PASTEUR 8 PLACE ÉMILIE-GAMELIN</p> <p><b>SALLES DE SPECTACLES</b></p> <p>9 CENTRE CULTUREL SIMÓN BOLÍVAR 10 CHAPELLE HISTORIQUE DU BON-PASTEUR 11 CLUB SODA 12 ÉGLISE ST. JOHN THE EVANGELIST 13 ÉGLISE UNIE ST-JAMES 14 L'ASTRAL – MAISON DU FESTIVAL RIO TINTO ALCAN 15 LE GESÙ 16 MAISON SYMPHONIQUE DE MONTRÉAL 17 MAISON THÉÂTRE 18 MÉTROPOLIS 19 MONUMENT-NATIONAL 20 PLACE DES ARTS Cinquième Salle Salle Wilfrid-Pelletier Studio-théâtre Théâtre Maisonneuve 21 SALLE PIERRE-MERCURE DU CENTRE PIERRE-PÉLADEAU DE L'UQAM 22 SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES [SAT]</p> <p>23 STUDIO 303 24 THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE 25 THÉÂTRE JEAN-DUCEPPE 26 THÉÂTRE ST-DENIS 27 THÉÂTRE SAINTE CATHERINE 28 THÉÂTRE TELUS 29 UNDERWORLD</p>	<p><b>BARS À SPECTACLES</b></p> <p>30 ABREUVOIR 31 BISTRO À JOJO 32 CAFÉ CHAOS 33 L'ABSINTHE 34 LE BALMORAL – MAISON DU FESTIVAL RIO TINTO ALCAN 35 LE SAINT-CIBOIRE 36 L'ESCALIER 37 LES FOUFOUNES ÉLECTRIQUES 38 LES KATACOMBES 39 PUB QUARTIER LATIN</p> <p><b>CINÉMAS</b></p> <p>40 CINÉMA IMPÉRIAL 41 CINÉMA QUARTIER LATIN 42 CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE</p> <p><b>GUICHET D'INFORMATION CULTURELLE</b></p> <p>43 LA VITRINE</p> <p><b>BIBLIOTHÈQUES ET MÉDIATHÈQUES</b></p> <p>44 ARTEXTE 42 CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE 45 GOETHE-INSTITUT 46 GRANDE BIBLIOTHÈQUE – BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC 47 MÉDIATHÈQUE JAZZ/ LA PRESSE – MAISON DU FESTIVAL RIO TINTO ALCAN</p>	<p><b>MUSÉES ET LIEUX D'EXPOSITION</b></p> <p>48 CENTRE DE DESIGN DE L'UQAM 49 CŒUR DES SCIENCES DE L'UQAM 50 ÉCONOMUSÉE DE LA LUTHERIE 51 ESPACE CULTUREL GEORGES-ÉMILIE-LAPALME 52 GALERIE DE L'UQAM 53 GALERIE LOUNGE TD – MAISON DU FESTIVAL RIO TINTO ALCAN 54 GALERIE VOX 55 GALERIE YERGEAU DU QUARTIER LATIN 46 GRANDE BIBLIOTHÈQUE – BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC 56 LA GALERIE DU PÈLERIN 57 LA RÉCRÉATION 15 LE GESÙ 58 LES GALERIES D'ART CONTEMPORAIN DU BELGO 59 MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 60 MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL 22 SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES [SAT]</p> <p><b>MÉDIAS CULTURELS</b></p> <p>61 ARTV STUDIO 62 CIBL RADIO-MONTRÉAL 63 MUSIQUEPLUS</p>
---	--	---

Figure 32 : Scénario du programme d'aménagement (quartiers des spectacles)

Source : [www.ville.montréal.qc.ca](http://www.ville.montréal.qc.ca)

## II.2. Exemple2 : l'île de Saadiyat à Abu Dhabi

### II.2.1. Présentation de l'île Saadiyat :

Saadiyat est une île de sable plate qui se situe à 500 mètres de celle d'Abu Dhabi, ait l'objet d'une remarquable transformation en un centre de loisirs, résidentiel, commercial et culturel mondial aux proportions globales, abritant la plus large concentration de patrimoines culturels au monde<sup>53</sup>

<sup>53</sup> [www.visitabudhabi.ae.fr](http://www.visitabudhabi.ae.fr)





Figure 33 : L'île de Saadiyat à Abu Dhabi

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

## II.2.2. Diagnostic :

### *Contexte :*

Afin d'ériger Abu Dhabi aux premiers rangs des destinations touristiques haut de gamme et culturelle, dans un environnement préservé, les autorités touristiques de l'Emirat Arabe initient plusieurs projets de grande envergure<sup>54</sup>,

Abu Dhabi veut s'imposer comme la capitale culturelle du Moyen-Orient. Cela fait partie de son plan directeur "Vision Abu Dhabi 2030".

### *Histoire :*

A l'origine, Saadiyat Island n'est rien d'autre qu'un banc de sable, où se reproduisaient les tortues de mer. Un projet à plusieurs centaines de millions d'euros a été lancé, visant à faire de l'île le centre culturel d'Abou Dhabi<sup>55</sup>.

## II.2.3. Enjeux et objectifs :

- faire de l'île de Saadiyat Island un exemple de planification de la croissance intelligente de la prochaine génération au Moyen-Orient.

-faire de l'île de Saadiyat un projet touristique et culturel, consiste à la mixité commerciale ; résidentielle et loisirs.

**Le principal objectif de son programme culturel, inclut la création du district culturel de l'île de Saadiyat (la plus forte concentration au monde d'institutions culturelles) est**

<sup>54</sup> [www.tourmag.com](http://www.tourmag.com)

<sup>55</sup> [Www.sites.google.com/site/Emiratsarabesunis/Saadiyat Island](http://Www.sites.google.com/site/Emiratsarabesunis/Saadiyat%20Island)

## **d'établir une plateforme internationale des arts et de la culture aux Émirats Arabes Unis.**

- Le projet est conçu pour être développé en tant qu'île autonome incorporant tous les éléments d'un centre-ville majeur, de centres culturels, de marinas, de centres de villégiature, de centres de transport et d'installations communautaires. Tous les aménagements sur l'île ont été conçus pour répondre aux meilleures pratiques mondiales en matière de design urbain et de développement durable (classification environnementale minimale de LEED Silver).<sup>56</sup>

### **Principes pour la création de lieux :**

- réseau organisé
- réseau de rues étroites
- répartition d'espaces publics
- bâtiments de hauteur faible à moyenne
- corridors de vision stratégique
- transport multimodal
- modulation climatique intégrée
- équipements culturels complémentaires / Quartier culturel de Saadiyat

### **2-2-4 Scénarios :**

1ere étape : relier la ville Saadiyat à l'île d'Abu Dhabi et Yas Island par des ponts et une autoroute de deux fois 6 voies.

---

<sup>56</sup> [www.benchmarkprojects.com](http://www.benchmarkprojects.com)

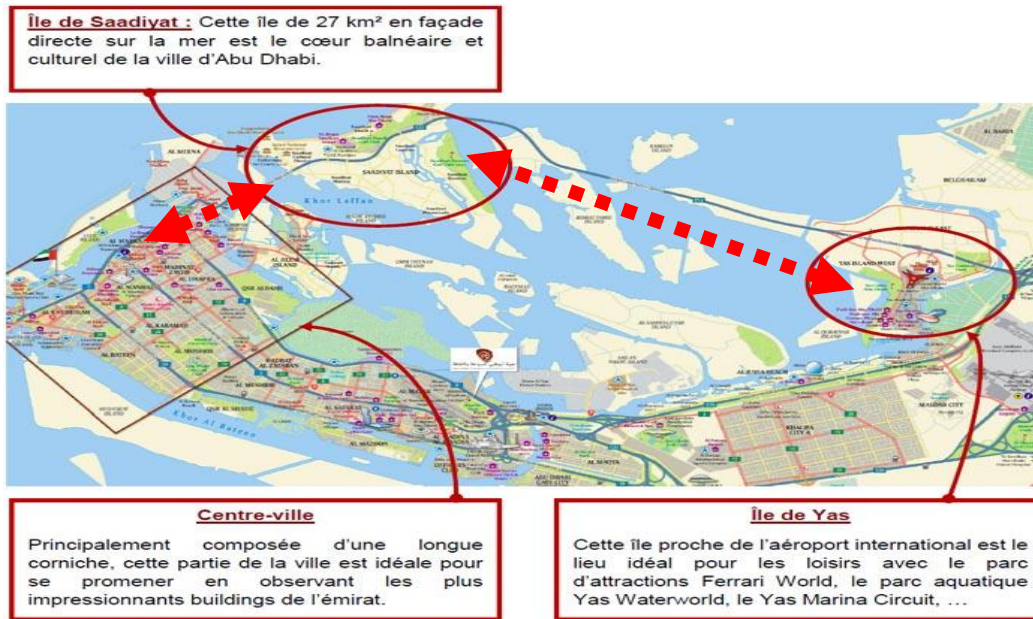


Figure 34 : Réaliser la liaison par autoroutes et ponts entre île Saadiyat centre ville et île de Yas

Source : [www.google.com](http://www.google.com)

L'île de Saadiyat est divisée en sept (7) districts distincts en fonction des caractéristiques d'utilisation des sols, notamment les districts de plage, culturel, de marina, de promenade, de lagune, de réserve et de retraite de Saadiyat.



Figure 35 : Les principaux districts de l'île de Saadiyat

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

2ième phase : le quartier culturel qui est le centre des échanges artistiques et de l'expression créative pour toute la région. Le quartier comprend des sites culturels (8 musées) conçus par



certaines des architectes contemporains les plus célèbres du monde: Frank Gehry conçoit le Guggenheim, Jean Nouvel du Louvre, le musée de la marine Tadao Ando et Zaha Hadid, un nouveau centre des arts de la scène pour l'émirat.

-Abu Dhabi 2030 comprend la création d'une série de musées de classe mondiale dans le quartier culturel de l'île Saadiyat, près du centre d'Abou Dhabi. Son plan de développement urbain visionnaire, capitale en tant que destination culturelle de classe mondiale: «une passerelle et un phare pour des expériences et des échanges culturels.



Figure 36 : Le quartier culturel à l'île de Saadiyat

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)



Figure 37 : Quartier Saadiyat : toile vivante de la culture mondiale

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)



Figure 38 : les plus grands musées au monde à l'île de Saadiyat

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)



Figure 39 : Plan structurant du quartier culturel à l'île de Saadiyat

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

La durabilité est un élément clé du travail de conception. Le plan directeur vise à restaurer les écosystèmes de mangrove et de front de mer perdus, à imposer des densités urbaines aux systèmes de transport de masse, à intégrer un large éventail d'installations communautaires et éducatives et à fournir un logement à un large éventail de groupes de revenus.

**Conclusion :**

C'est en investissant dans la culture et la création que nous saurons répondre aux grands défis de demain, **la mise en œuvre de grands projets culturels qui incarneront ce renouveau**, tout en étant des forts leviers de croissance économiques, sources de fierté pour toute une société locale et nationale, porteuse d'avenir et d'espoir au bénéfice de tous.

Nous avons démontré dans ce chapitre, par l'analyse des grands projets urbains à vocation culturelle, que en cette époque où le respect de notre environnement s'impose de plus en plus comme critère incontournable lié à toute intervention, il nous faut intégrer des stratégies de la conduite de projet urbain dès son planification pour un développement durable effectif.



**PARTIE 02 :**

**Partie Analytique**

# **CHAPITRE III :**

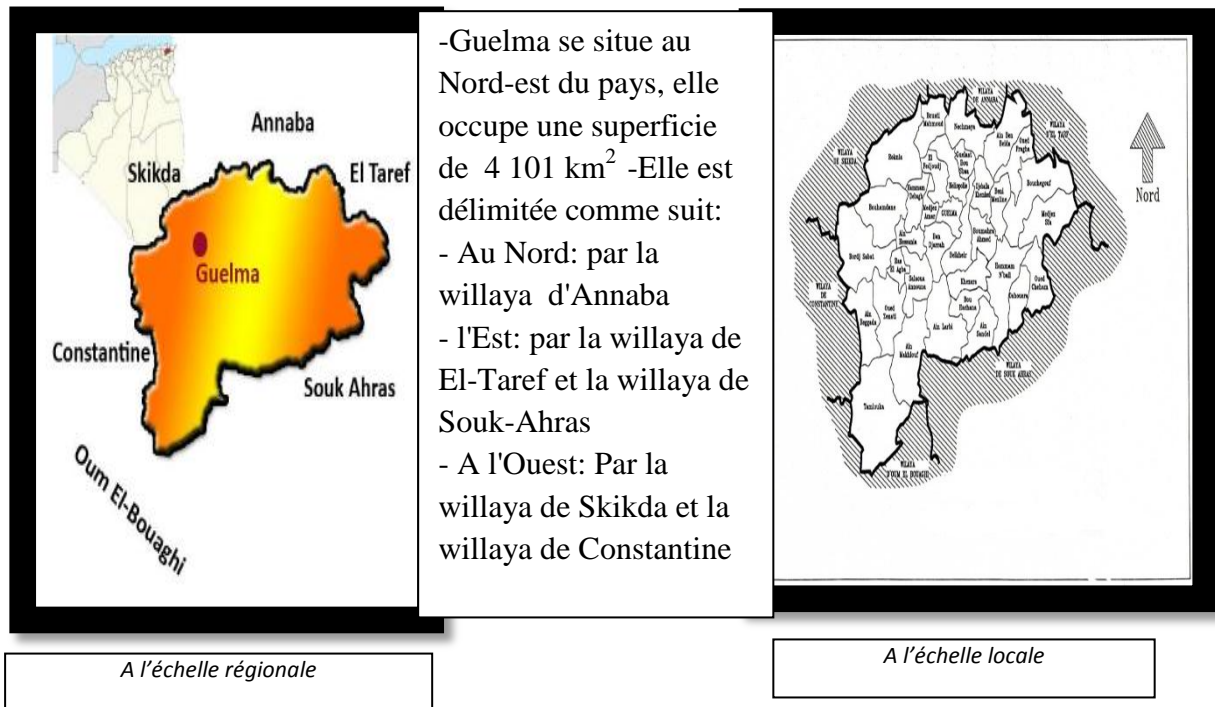
**État des lieux de la ville  
de Guelma**

**Introduction :**

Dans le chapitre précédent, nous avons souligné la convergence des différentes expériences sur l'importance de la culture autant qu'un levier du développement du territoire et un nouveau enjeu économique, Afin de concrétiser l'objectif de cette recherche et d'identifier et requalifier les ressources culturelles sur notre cas d'étude et repérer les stratégies d'acteurs et les rapports de force, nous avons essayé d'établir un état des lieux dans le but d'élucider saisir les principaux enjeux de ce diagnostic culturel et démontrer la nécessité d'orienter les politiques culturelles locales vers une démarche de développement soutenable et enfin proposer une déclinaison stratégique et opérationnelle dans le champ de la culture et l'architecture.

### III.1. Diagnostic :

#### III.1.1. La situation géographique de la ville de Guelma :



-Elle occupe une position géographique stratégique, en sa qualité de carrefour dans la région nord-est de l'Algérie, et reliant le littoral des wilayas de Annaba, El Taraf et Skikda, aux régions intérieures telles que les wilayas de Constantine, Oum El Bouagui et Souk Ahras point de jonction régional et lieu de passage qui peut la favoriser

-l'influence de la commune de Guelma sur ses communes périphériques est remarquable ; notamment belkhir boumahra ; elfedjouj ; benjarrah ...ect

-Les habitants de ces communes se rendent vers le centre ville d'une façon excessive pour plusieurs raisons (hôpitaux ; administrations ; commerces) ce qu'il applique une grande pression et congestion sur ce centre.

#### III.1.2. Les sites culturels et archéologiques à la ville de Guelma :

-La ville de Guelma dispose d'un riche patrimoine : nombreux sites culturels emblématiques historiques remarquables mais ce patrimoine est quasiment en friche :

-Ces lieux de la vie culturelle sont mal ou très peu exploités

-Un constat qui se traduit par un faible engagement qui se résume à quelques activités timides et temporaires c'est-à-dire Un véritable manque d'animations et de manifestations culturelles.

-Cette dégradation au niveau de ces lieux est à cause de l'absence d'une politique culturelle claire et animée, depuis trop longtemps ces lieux sont en friche et aucune stratégie de développement est mise en œuvre « un héritage considéré comme image fixe et immobile »

-ces activités et manifestations culturelles offrent l'opportunité d'être fédératrices en impliquant les autochtones, associer les talents de la ville, bien exploiter ces lieux d'expression qui peuvent servir pour une animation riche et régulière de la ville.



Théâtre romain



Thermes romains



Grotte aljamaa (ain taya)

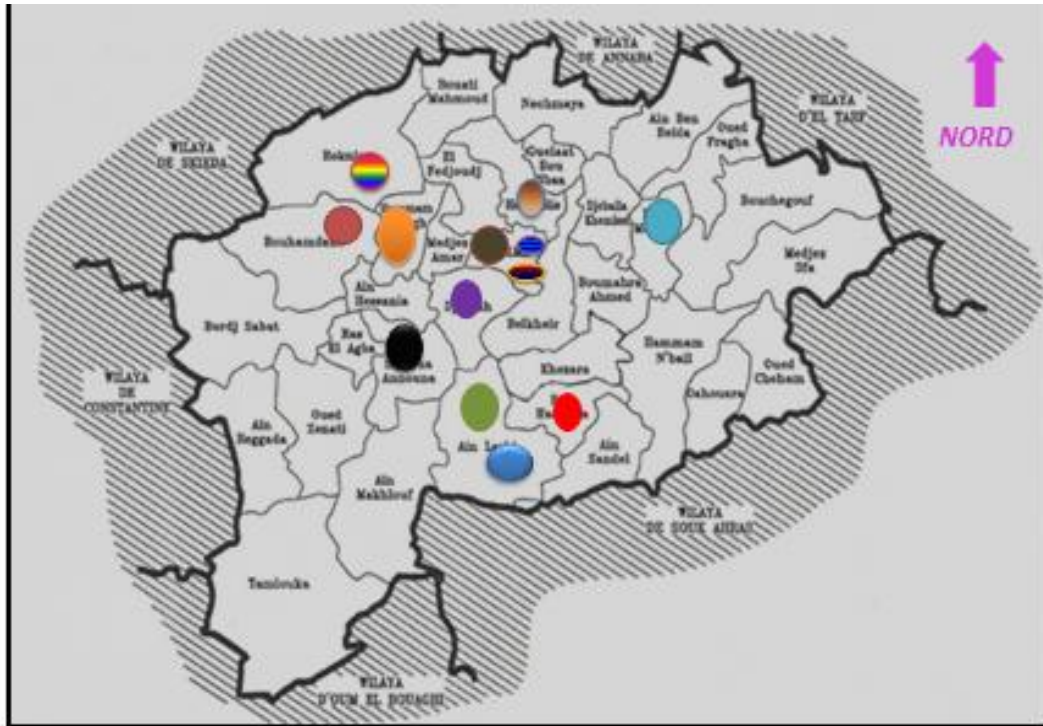


Figure 40 : répartition des sites archéologiques au niveau de la ville de Guelma et ses communes

Source : carte : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)+traitement personnel



Atouts	faiblesses	Opportunités	Menaces
--------	------------	--------------	---------



-La ville est un Point de jonction par excellence et lieu d'échange territorial -La ville a une grande diversité dans son contexte naturels : thermes ; montagnes ; sites archéologiques	- la ville de Guelma est moins attractive pour les passagers malgré ses atouts thermaux et sites archéologiques	-Sa situation et sa richesse présentent une attractivité pour investir et développer la ville en matière d'économie et dynamisation	
---	---	---	--

Tableau 2 : tableau AFOM (sites culturels et archéologiques)

source : Auteur

### Enjeu

- La mise en valeur du patrimoine culturel et revitalisation des sites culturels et archéologiques.
- Requalifier les équipements touristiques et culturels de ville (hôtel, théâtre, musée) qui sont les lignes de forces de la ville.
- S'appuyer sur l'artisanat local orienté vers des produits originaux dans le domaine de la poterie ; le tissage, la bijouterie traditionnelle ; la sculpture et l'habit traditionnel

### Objectif

- Renforcer la qualité paysagère de la ville
- Assurer une bonne déserte et accessibilité des touristes

### III.1.3. La population de la commune de Guelma :

Agglomération	type	Estimation population 2018
Guelma	ACL	136830
Total agglomération	1	136830
Zone éparse	ZE	96100
Total commune		137791

Tableau 3 : estimation population au niveau de la commune de Guelma

Source : direction des ressources humaines

- P.p en âge actif (19-59)=47%
- P.p en âge de scolarisation=34%
- Taux de chômage 17.4%

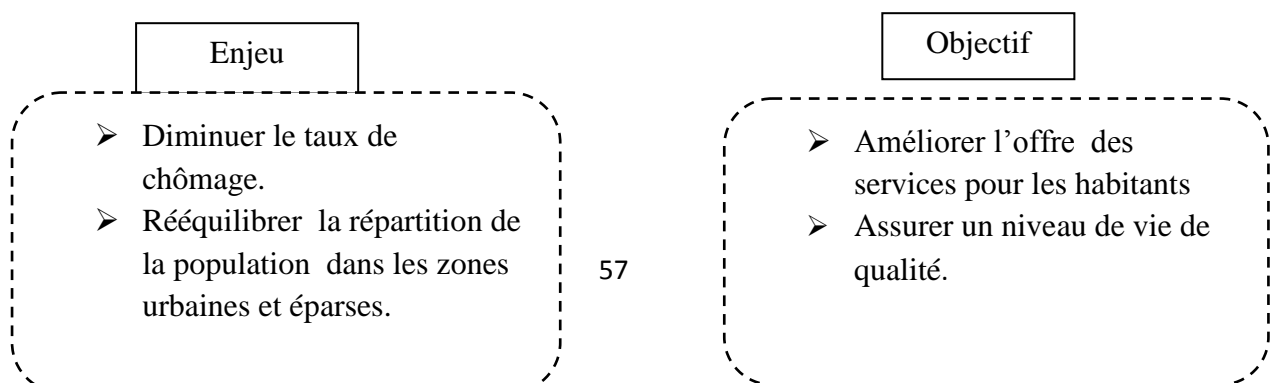
Source : PDAU2007

### Constat :

- La répartition de la population est fortement déséquilibrée entre la zone urbaine et la zone épars (90/100 occupe la z.u d'une superficie ...10/100 occupe la z.e.....)
- La majorité de la Population de la ville de Guelma est jeune ce qui nous induit à préciser une place pour la jeunesse dans la ville
- La population des plus jeunes constitue un groupe important des bénéficiaires des services.
- Les offres de services redevront s'adapter et anticiper l'évolution de cette catégorie.

Atouts	Faiblesses	opportunités	Menaces
l'extrême jeunesse des habitants	-La forte prépondérance de l'agglomération urbaine par rapport à l'agglomération épars. -L'élévation du taux de chômage.	-Appuyer sur la population jeune comme un facteur de puissance et opportunité majeure de prospérité pour un développement économique et social	diminution du taux de natalité annuel.

Tableau 4 : tableau AFOM (la population) Source : auteur



**III.1.4. Délimitation de l'aire d'étude :**



Carte 1 : Délimitation de l'aire d'étude Source : Auteur

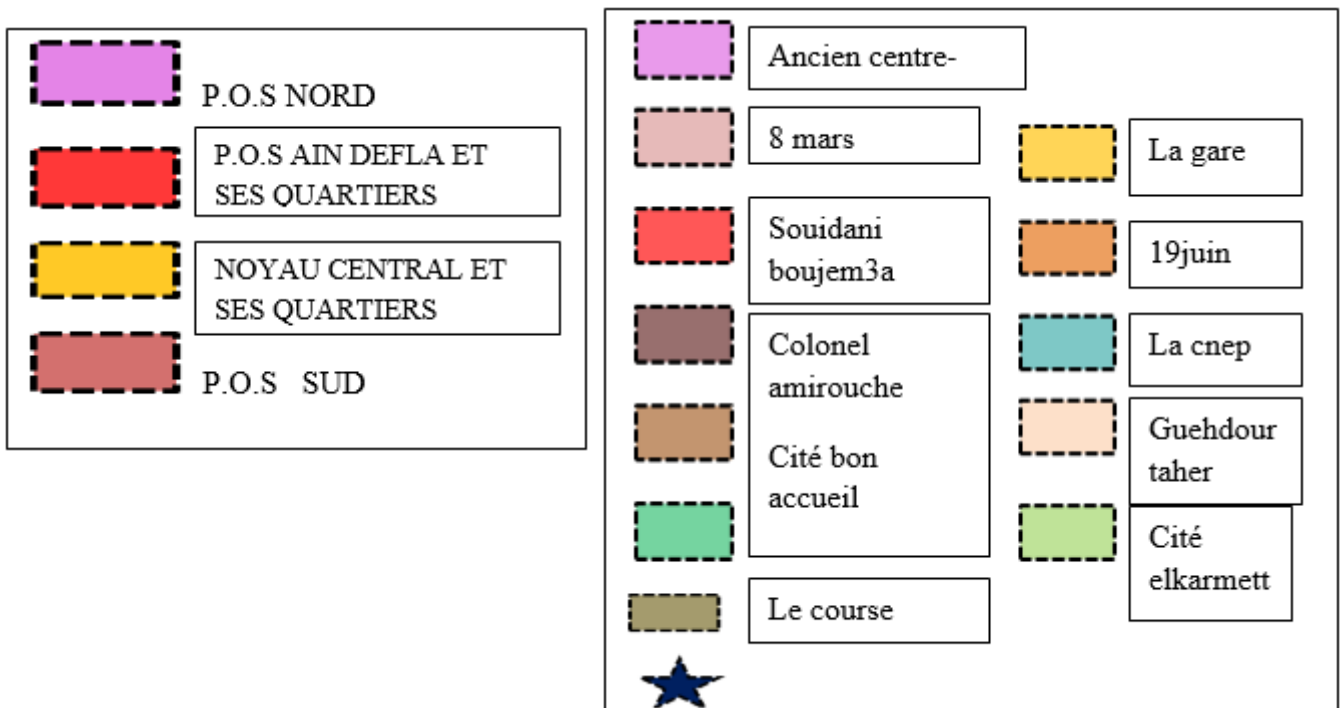


Figure 41 : délimitation de notre cas d'étude  
 Source : auteur

**III.1.5. L'habitat :**

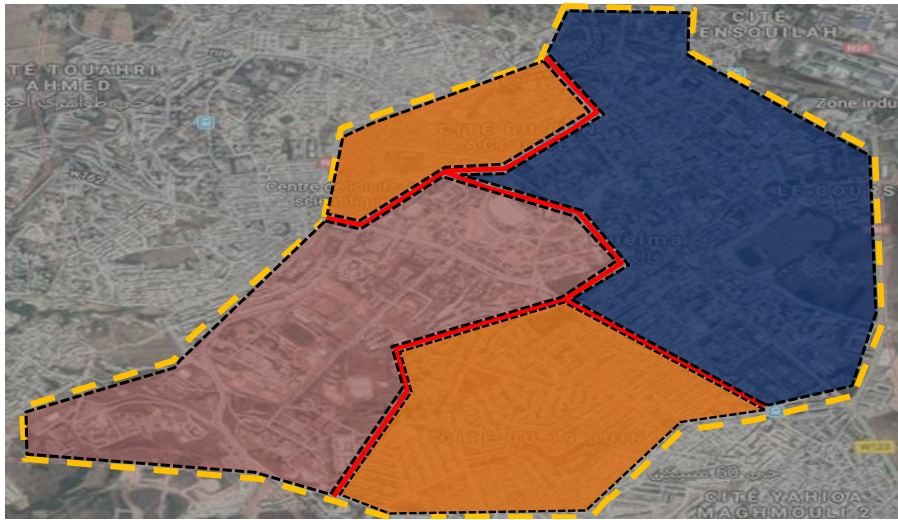


Figure 42 : la densité du bâti par rapport à l'occupation du sol

Source : auteur

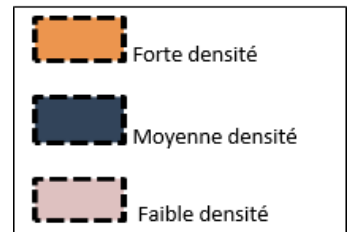




Figure 43 : typologie d'habitat au sein du cas d'étude

Source : image Google earth + traitement personnel

	h. individuel
	h. collectif
	Pole administratif
	La caserne
	L'université
	Ferme école
	vide urbain

### Constat :

- Notre cas d'étude présente une densité importante du bâti notamment au niveau du noyau central (densité par rapport à l'occupation du sol)
- au niveau du noyau central La majorité des immeubles sont considérés comme du bâti dégradé, la minorité est identifiée en bon état structurel.
- cet habitat est de deux types l'individuel et le collectif dont l'individuel domine le collectif
- Cette dominance de l'habitat individuel a causé l'apparition des quartiers totalement dortoirs ne sont pas desservis par aucuns équipements et autres sont desservis juste par des équipements de proximité ce qu'il influence négativement sur la qualité de vie des habitants .

- la dégradation de l'habitat au niveau du centre ville a causé le dépeuplement de ce dernier et la reconversion des maisons d'habitations aux locaux commerciaux (c.v à vocation commerciale ) ce qui attribue à sa décadence en matière d'animation.

Atouts	Faiblesses	Opportunités	Menaces
La présence d'une architecture coloniale au niveau des façades.	-Dominance de l'habitat individuel le vieillissement et -la dégradation de cadre bâti Centre ville dépeuplé	Renouvellement urbain du noyau central	Le dépeuplement du noyau central de la ville.

Tableau 5 : tableau AFOM (l'habitat)

Source : auteur

### Enjeu

- Valorisation de la fonction « habiter » par la restructuration de quelques ilots

### Objectif

- Renforcer la fonction « habiter » au sein d'aire d'étude.
- Promotion résidentielle ambitieuse et renforcement de la mixité sociale.

### III.1.6. La fonction commerciale :



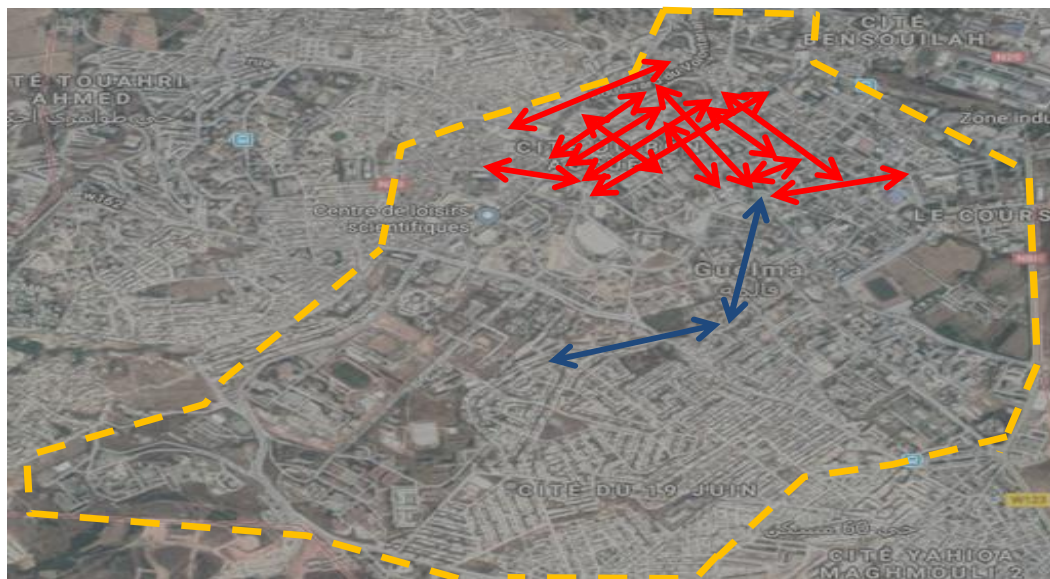
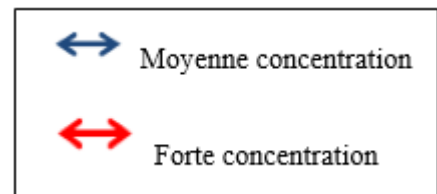


Figure 44 : les grands axes commerciaux

Source : image Google earth+traitement personnel



**Constat :**

- Prédominance de la fonction commerciale.
- cette fonction représente presque la seule attractivité du centre ville qui a attribué dans sa décadence (engorgé durant la journée et quasiment endormi le soir).
- Une forte densité du commerce informel le long des rues provoque des nuisances (circulation piétonne gênante).

**Enjeu**

- Penser l'offre commerciale avec des nouvelles exigences urbanistiques et environnementales

**Objectif**

- organiser la fonction commerciale et améliorer l'image de la ville.

### III.1.7. Mobilité et déplacement :

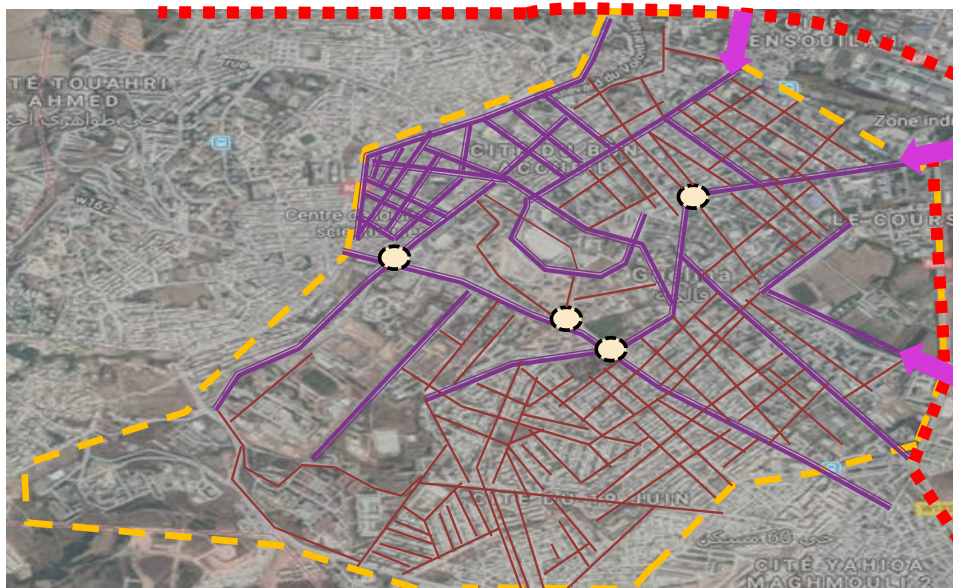


Figure 45 : la trame viaire

Source : image Google earth + traitement personnel

	Nœuds majeurs
	V. à moyenne densité
	V. à forte densité
	Accès principal
	Route nationale
	Périmètre d'étude

#### Constat :

- réseau viaire souffre d'un conflit d'usage ne supporte pas le flux des usagers.
- Les grands axes structurants du centre se différencient selon leur rôle de desserte en voies primaires et secondaires étroits de forte densité.
- Déplacement non fluide est causé par le nombre élevé des véhicules.
- des difficultés pour faire cohabiter sur les mêmes voiries ; les voitures et les modes de déplacements alternatifs à cause d'un grand encombrement.

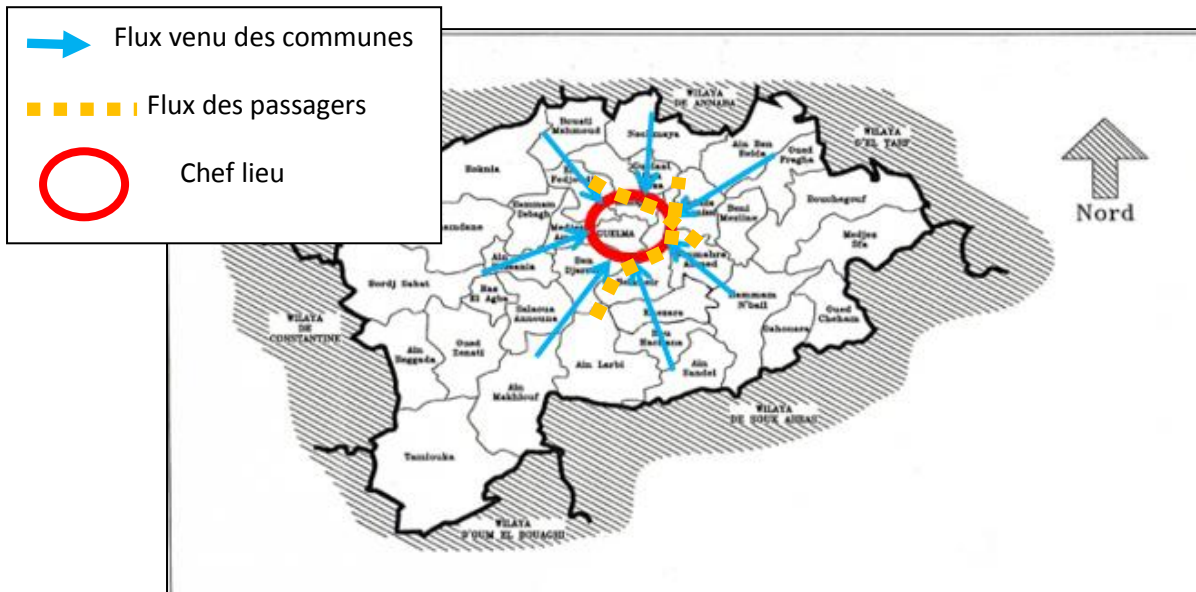


Figure 46 : flux externe appliqué par les passagers et les autres communes de Guelma

Source : image Google earth+ traitement personnel

### Constat :

-Le flux interne représenté par le mouvement perpétuel des habitants durant la journée

-Flux externe vient du:

- communes de la wilaya telles que : elfedjouj ;belkhir. Mdzaz ammar ... Attiré généralement par la fonction commerciale ou un besoin administratif ....
- Les passagers qui passe par les deux routes nationales
- Le centre ville n'assume pas tout les flux convenablement à cause d'un croisement de ces flux.

Stationnement : conflit d'usage routier à cause du stationnement informel.



Figure 47 : Stationnement informel

Source : photo prise par auteur

Atouts	Faiblesses	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Trame congestionnée et l'absence de la fluidité dans sa globalité.</li> <li>-Voiries primaires ne répondent pas aux besoins des usagers</li> <li>-Le problème de stationnement diminue la fonctionnalité des voies de circulation</li> <li>-L'absence des modes de transport doux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La redynamisation de l'ancienne gare ferroviaire.</li> <li>-L'intégration des roclades pour diminuer la congestion</li> <li>Encouragement des modes de circulation doux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-élévation de nombres des véhicules.</li> <li>- L'augmentation des aires de stationnement informel.</li> </ul>

Tableau 6 : tableau AFOM (mobilité et déplacement) Source : auteur

**Enjeu**

Réorganiser la mobilité et le déplacement et diminuer la congestion et rendre la circulation plus fluide par :

- La création des voies de contournement (roclades).
- exploiter la friche gare ferroviaire comme un lien régional. Et proposer tramway à long terme.

**Objectif**

- Se déplacer facilement
- Anticiper raisonnablement un usage réduit de la voiture individuelle
- Intégrer les modes de circulation doux



-Encourager d'autres modes de transport au détriment de la voiture individuelle

-Rationaliser le stationnement

\*La création des parkings de stationnement dans les entrées des villes pour diminuer l'impact de la présence automobile dans le centre ville.

### III.1.8. Les équipements :

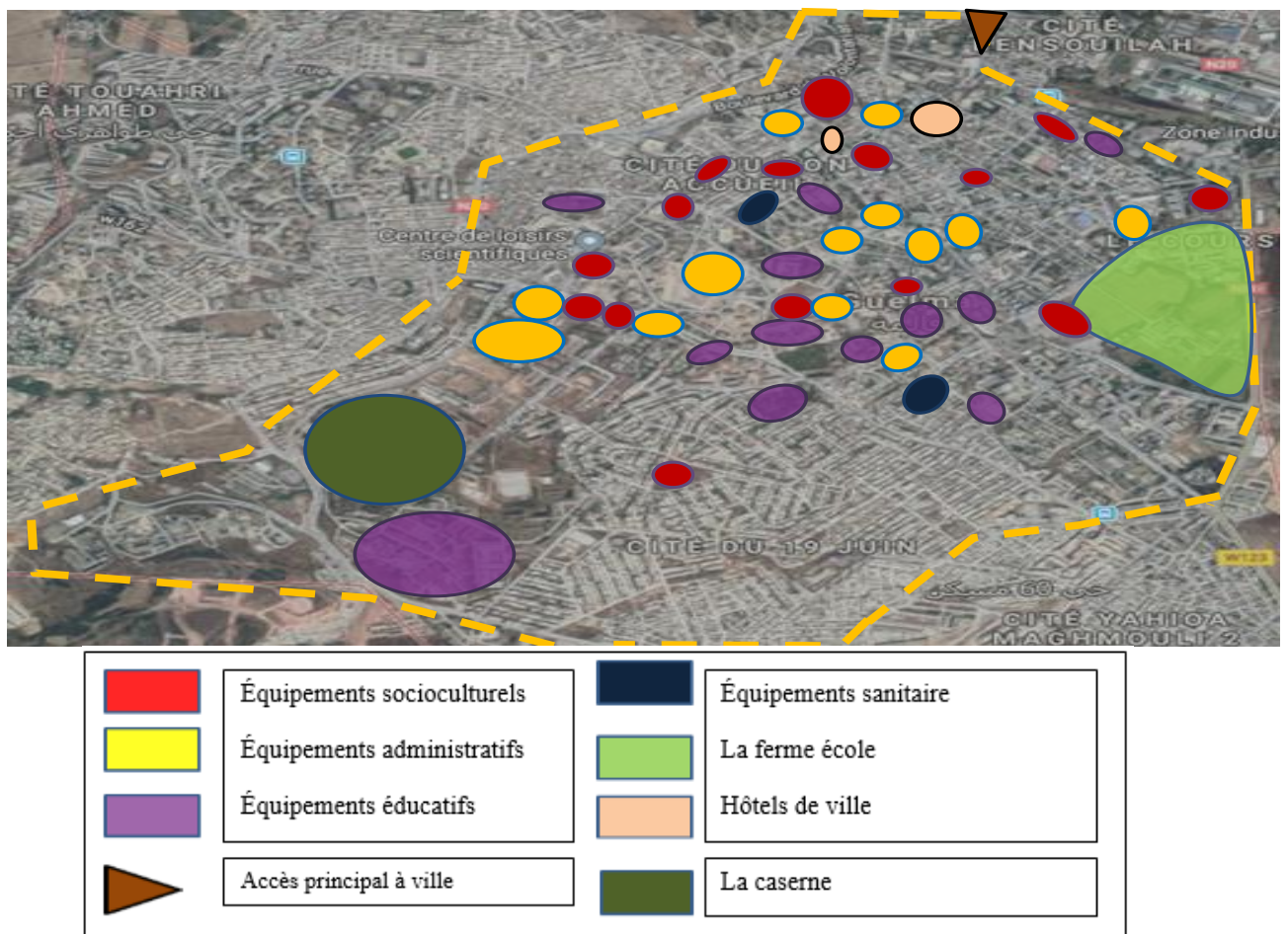


Figure 48 : Implantation des différents équipements au sein du cas d'étude

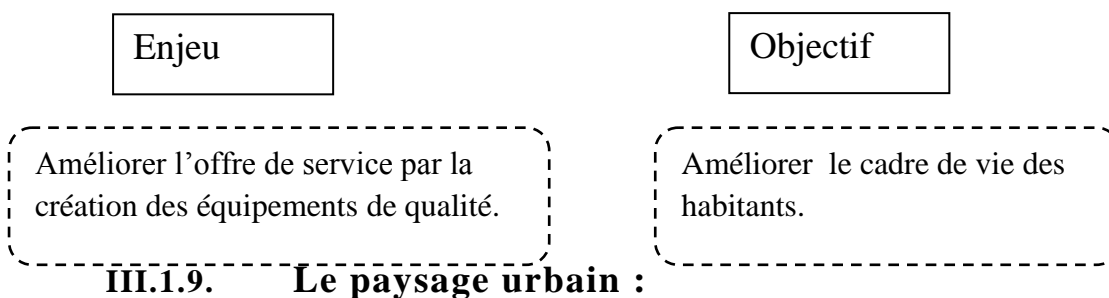
Source : image Google earth+traitement personnel

**Constat :**

- Les équipements collectifs représentés par l'ensemble des bâtiments et installations qui assurent des prestations de services à la population ( équipements éducatifs, sportifs, administratifs..ect)
- la majorité des équipements sont des équipements de proximité (absence des équipements structurants de qualité) uniquement avec quelques équipements d'animation et d'attractivité (théâtre romain ...)qui ne fonctionnent pas convenablement .
- Un certain déséquilibre a cause de la mal répartition des équipements au niveau du c.v notamment les équipements culturels (problème de marginalisation d'activité culturelle)
- Le niveau de la qualité des services n'est pas satisfaisant pour les usagers (Aucun équilibre entre les besoins de population et l'offre de service actuel au sein du cas d'étude)

Atouts	Faiblesses	Opportunités	Menaces
La typologie des équipements (éducatifs, sportifs, administratifs ....)	-La prédominance des équipements de proximité e l'absence des équipements structurants d'attractivité territoriale notamment les équipements culturels. -La mal répartition des équipements, nous trouvons des quartiers bien desservis par rapport aux autres. -Le déséquilibre entre les besoins des habitants et l'offre de service.	-La programmation des nouveaux équipements.  -Investir dans la ville.	-élévation de taux de population. -Crises économiques.

Tableau 7 : tableau AFOM (les équipements) Source : auteur

**III.1.9. Le paysage urbain :**



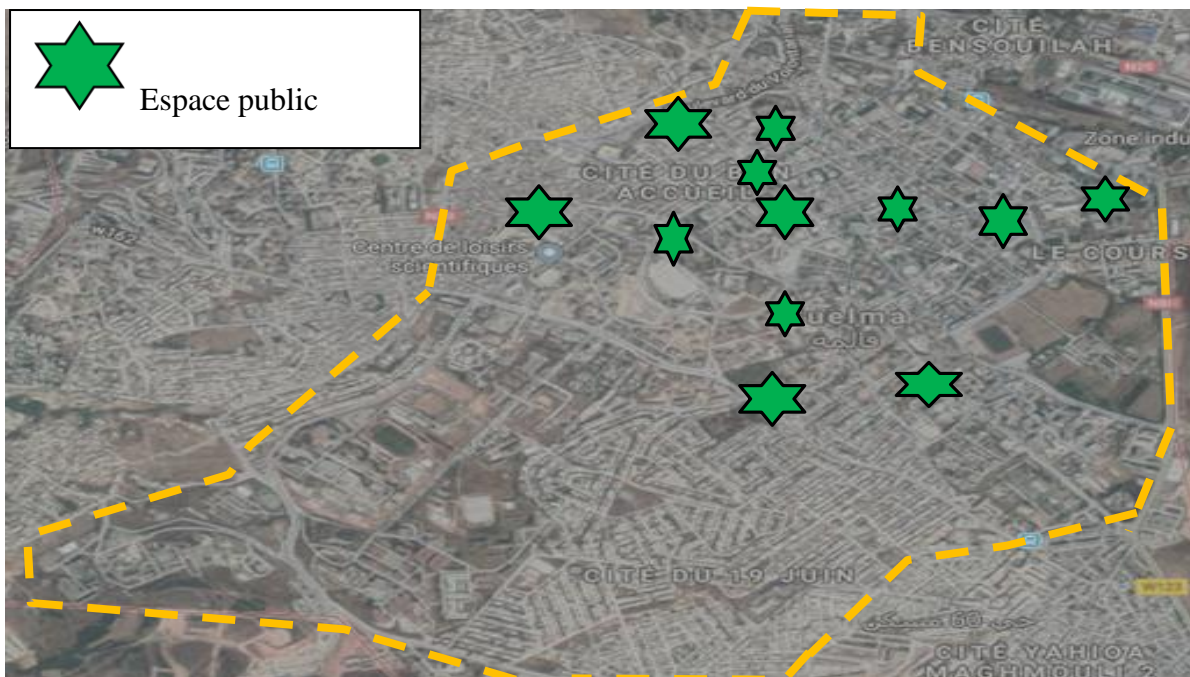


Figure 49 : Implantation des espaces

Source : image google earth+traitement personnel

### Constat :

- Trame verte et bleue est représentée par quelques placettes négligées non arborées ; non aménagées et non exploitées.
- manque au niveau des espaces publics au niveau du noyau central.

#### Enjeu

- La recomposition ville/ nature par: - l'aménagement des espaces publics comme un levier majeur de la recomposition du cas d'étude.
- la revalorisation des espaces publics existants d'où les circulations douces (piéton, vélo...) sont prioritaires.

#### Objectif

- Le renforcement qualitatif du centre-ville en améliorant la sécurité, la propreté, l'environnement

### III.1.10. Les friches urbaines :



Figure 50 : Implantation des friches urbaines au sein du cas d'étude

Source : image Google earth+ traitement personnel

#### Constat :

-La ville de Guelma se dispose de quelques friches urbaines : les écuries et l'ancien cinéma mal exploitées en état délabré.

-L'intervention sur ces friches favorise le mieux vivre en ville : créer une dynamique, lutter contre l'étalement urbain et valoriser l'image de la ville.

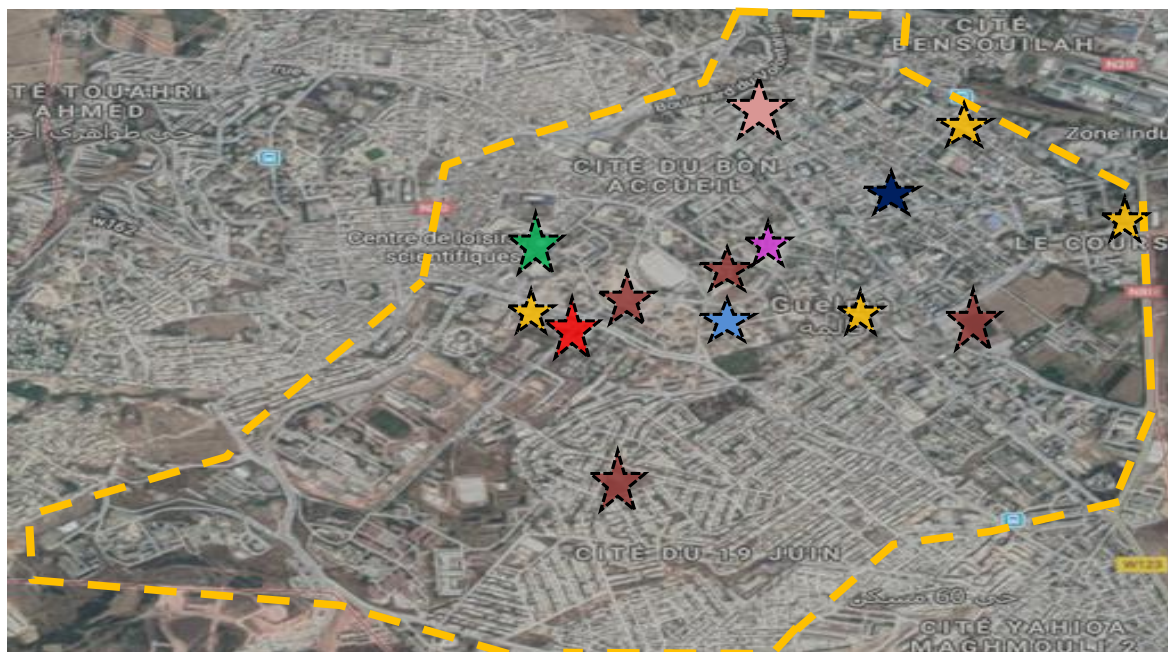
Enjeu

La rénovation des friches urbaines avec changement d'affectation.

Objectif

- Développement de l'habitat
- Développement de l'offre commerciale et culturelle de la ville
- Intégration des projets créateurs

### III.1.11. Les équipements culturels :











	Centre de loisir scientifique		Théâtre municipal
	Maison de jeune		Bibliothèque publique
	Maison de culture		Théâtre romain
	Aire de jeu		
	Centre culturel islamique		

Figure 51 : implantation des équipements culturels au sein du cas d'étude

Source : image Google earth+ traitement personnel

#### Constat :

-Types des équipements culturels existants :

\* Monuments historiques : théâtre romains.

\* Un Théâtre municipal.

\* Une seule salle de Cinéma en friche.

- Lieux de lectures publics: bibliothèque publique + lieux de lecture au niveau du centre de loisir scientifique et au niveau de la maison de culture.
- Un nombre d'équipements relativement insuffisant par habitants notamment les lieux de lecture publics et surtout avec la fermeture actuelle du centre de loisir scientifique ( a cause d'une incendie).
- L'implantation des équipements culturels peu étudiée, l'opportunité foncière prime, (spéculation foncière, politique d'aménagement urbain) elle se varie d'un quartier à autre dont:
- Le noyau central se dispose d'un théâtre municipal, théâtre romain, cinéma en friche ...
- les équipements culturels ne se déploient pas dans toute la ville : La cnep se dispose des équipements plus au moins importants : maison de culture ;maison de jeune .cls ...
- autres quartier ne disposent d'aucun équipement culturel ( l'absence des équipements culturels de proximité dans plusieurs quartiers ...
- La majorité de ces équipements à type local (servent aux petites unités) et l'absence des équipements à fonction régionale et nationale

### **III.1.11.1. La fonction culturelle au sein des équipements culturels :**

Afin de mieux comprendre le déroulement et la gestion de l'activité culturelle, nous avons visité les équipements culturels, poser des questions, et avoir quelques données dans le but de constater les problèmes majeurs dans la gestion et élucider l'impact des politiques culturelles sur les équipements culturels et leurs activités.

En matière d'équipements socio culturels et cultuels on enregistre au sein du cas d'étude les structures suivantes:

Equipement socioculturel	Nombre
--------------------------	--------

-école primaire	- 6
- C.E.M	- 5
- Lycée	- 4
- Maison de culture	- 1
- Maison de jeune	- 4
- Centre de loisir scientifique	- 1
- Théâtre municipal	- 1
- Théâtre romain	- 1
- Bibliothèque	- 1
- Centre culturel	- 1
- Mosquée	-répartis dans les différents quartiers
- université	- 1

Tableau 8:nombre des équipements socioculturels au sein du cas d'étude Source : auteur

direction de la culture	la maison de culture (abedalmajid elshafééi)	Maison de jeune (abbas ismail)	Maison de jeune (mouhamadi youcef)
<p>- Le programme de l'activité culturelle chargé par le ministère de culture déposé au niveau des directions (politique verticale)</p> <p>- un budget suffisant destiné à l'activité culturelle mais elle reste très peu attractive pour les citoyens</p> <p>-Un programme non riche, il concerne uniquement les jours fériés et les fêtes quelques évènements ..., il n'existe pas une grande de diversification et d'activités de qualité</p> <p>- la maison de la culture accueillis</p>	<p>Malgré son importance comme un équipement culturel structurant de la ville et un budget important dédié à la maison de la culture joue un rôle non considérable dans culturelle de la ville .</p> <p>-l'activité au niveau de la maison de la est mal organisée et peu étudiée a cause de :</p> <p>-L'absence d'un programme annuel ou semestriel de l'animation et de l'activité culturelle sauf quelques activités planifiées par la direction de culture. (absence d'un agenda culturel)</p> <p>l'animation culturelle se fait selon deux axes :</p> <p>Les ateliers : hebdomadairement active</p> <p>-Les associations et les clubs : très peu actifs</p> <p>Expositions et manifestations : rarement organisées (la non variation du programme culturel) (le rôle est de fournir</p>	<p>-Diversification des activités culturelles et sportives : , apprentissage des langues ,dessin , musique; judo ; aérobic , taekwondo...ect</p> <p>- l'organisation des expositions et fêtes, tournois ...occasionnellem ent en collaboration avec associations et directions. Promotion de l'artisanat : la poterie locale, l'habit traditionnel et le tissage ( fetla ,mejboud...ect)</p> <p>-Manque des moyens de diffusion : la diffusion se fait uniquement a travers des annonces sur les</p>	<p>-l'activité culturelle et sportive touche les différentes catégories d'âge, enfants, femmes, jeunes :</p> <p>- les associations sont actives (musique, malouf, Chabbi,) dans les évènements a travers la coordination avec la coordination entre les directions et Les clubs organisent les journées de sensibilisation au niveau de la maison et ailleurs, ils visitent résidence universitaire, l'hôpital, manifestations</p> <p>11décembre, fête de l'indépendance</p> <p>-Les grands axes de la programmation se fait par la concertation entre les différents éléments de la commission pédagogique (les chefs d'associations, les personnels administratifs, les éducateurs, et les concessionnaires) afin</p>

la plupart des évènements, la négligence de l'activité culturelle au niveau des communes.	l'espace pour les initiateurs -La programmation des activités ne déroule pas dans un cadre convenable : concertation se fait uniquement entre quelques personnels administratifs sans coordination et concertation avec les usagers ou associations. (manque des ressources qualifiées et bien formées ) les catégories des enfants et des femmes fréquentent le plus cet espace, non attractif pour les jeunes. -Absence d'une diffusion culturelle intéressante	panneaux de la maison.	d'évaluer et planifier les activités de 5 mois en avance. -MR directeur déclare un grand problème de financement, (les associations qui l'assurent) -La maison de jeune M.Y propose une variété d'activités culturelles et sportives : maintenance informatique brayonne, goalball ,La publicité se fait a travers la radio , les journaux ,les réseaux sociaux et parfois la télévision
---	---	------------------------	--

Tableau 9 : le déroulement de la fonction culturelle au niveau des équipements culturels

Source : auteur

Théâtre romain	Théâtre municipal	Le centre culturel islamique	Les bibliothèques publiques
-Le théâtre romain ne connaît pas une dynamique culturelle importante et perpétuelle et à cause de: -L'absence de diversification du sponsoring des festivals et événements festifs, la politique culturelle maintient les événements internationaux et néglige les événements locaux -la mauvaise gestion et non respect du budget alloués diminuent la qualité	-Le théâtre municipal est quasiment en récession : -Il organise quelques événements occasionnellement (durant le mois de ramadhan)	-Le centre culturel islamique est fréquenté uniquement par: -Les enfants et les femmes qui sont des adhérents de l'école coranique ou la bibliothèque islamique.	-la ville de Guelma dispose d'une bibliothèque publique au niveau de la mairie, et autres au niveau des équipements culturels : elles sont fréquentées que par quelques usagers dans un besoin de documentation. -Les habitants ne sont pas stimulés à la lecture tout d'abord leurs mode de vie qui négligent la lecture et à cause du développement technologique. -l'initiative de la bibliothèque mobile a connu une grande popularité et taux de



<p>de produit culturel. -Le manque de la publicité et le marketing professionnel qui animent et développent le rôle des événements. Le théâtre reçoit un nombre très peu des touristes, il est entraîné de perdre sa valeur touristique.</p>			<p>participation, elle est arrêtée a cause des problèmes administratifs.</p>
--	--	--	--

Tableau 10 : le déroulement de la fonction culturelle au niveau des équipements culturels

Source : auteur

### Enjeux culturels

Maximiser l'attractivité culturelle par établir des nouvelles politiques culturelles qui s'appuient sur :

- la coordination et la concertation
- l'information et la promotion

- Développement de partenariat entre le public et le privé

- Mise en place des politiques transversales.

- développement de l'offre culturelle par le renforcement du loisir culturel et la diversification des activités.

- La préservation, valorisation et protection de la richesse naturelle et patrimoniale.

- La décentralisation de la culture.

- \* bénéficier de professionnels qualifiés sur lesquels on peut compter pour développer les stratégies culturelles.

Objectifs
-----------

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Stimuler les habitants et notamment la catégorie jeune à la pratique de la culture.</li><li>- Rendre la culture créatrice des valeurs économiques.</li></ul> |
|--|

**III.1.12. Tableau synthèse**

Constat	Enjeu	Objectif	Actions

<p>1- situation: la ville de Guelma occupe une situation stratégique à l'échelle régionale, mais elle reste toujours non attractive pour les passagers.</p>	<p>-assurer une bonne déserte et accessibilité à la ville de Guelma et renforcer son attractivité</p>	<p>-mise en valeur du patrimoine culturel.</p>	<p>intervention sur les différents aspects de la ville : touristique, économique, paysager .....ect</p>
<p>2- sites culturels et archéologiques : la ville de Guelma dispose d'une grande richesse patrimoniale et plusieurs sites archéologiques, mais ils sont mal où peu exploités.</p>	<p>-requalification et redynamisation de ces sites.</p>	<p>-création d'une animation culturelle et développement de ces sites.</p>	<p>-réaménagement de ces sites, et organisation des manifestations et activités culturelles perpétuelles. -création des différents équipements de proximité et d'attractivité régionale et créer des postes d'emploi.</p>
<p>3- population: Population jeune, la prépondérance de la l'agglomération urbaine par rapport à l'agglomération épars.</p>	<p>-développer l'économie en appuyant sur la population jeune. -rééquilibrer la répartition entre les zones urbaines et éparses.</p>	<p>-diminuer le taux de chômage.</p>	
<p>4- l'habitat: -Prédominance de l'habitat individuel (quartiers dortoirs) Dégradation au niveau du noyau central(dépeuplement)</p>	<p>- Restructuration de quelques ilots. - Améliorer la fonction « habiter » au sein du noyau central.</p>	<p>-assurer une mixité sociale et mixité fonctionnelle -promotion résidentielle ambitieuse.</p>	<p>-revitalisation des friches urbaines.</p>
<p>5- fonction commerciale : Prédominance de la fonction commerciale (seule attractivité) - Forte densité du commerce informel ( boulevard volontariat)</p>	<p>-penser l'offre commerciale avec des nouvelles exigences urbanistiques et environnementales.</p>	<p>-organiser la fonction commerciale et améliorer l'image de la ville.</p>	<p>-intégrer des nouveaux équipements commerciaux structurants (intervention au niveau du boulevard volontariat).</p>
<p>6- mobilité et déplacement: circulation non fluide, congestionnée,</p>	<p>-réorganiser et faciliter la mobilité et le déplacement.</p>	<p>-diminuer la congestion et assurer la fluidité de la</p>	<p>-création de voies de contournement. -création d'une gare multimodale</p>

<p>Conflit d'usage routier, 7- les équipements: Équipements de proximité, (absence d'un équipement structurant).</p> <p>8- les friches urbaines : La ville se dispose de quelques friches mal exploitées en état délabré.</p> <p>9- les espaces publics : Un manque au niveau des espaces publics. Places en état délabré.</p> <p>10- les équipements culturels: La marginalisation de l'activité culturelle et les gens ne sont pas stimulés à la pratique culturelle. - un nombre relativement insuffisant des équipements culturels et non diversification en matière d'activité culturelle</p>	<p>-intégrer les modes de circulation doux. -Mise en valeur de l'offre de service pour les habitants.</p> <p>- La rénovation des friches urbaines avec changement d'affection.</p> <p>- mise en valeur des espaces publics</p> <p>- redynamisation de l'activité culturelle et la valorisation des équipements culturels</p>	<p>circulation. -réduire l'usage de la voiture. -Améliorer la qualité de vie des habitants.</p> <p>- assurer une mixité fonctionnelle et améliorer l'attractivité</p> <p>-Le renforcement qualitatif du centre-ville en améliorant, la propreté, l'environnement,</p> <p>-appuyer sur la culture pour assurer un développement urbain durable et développement socio-économique.</p>	<p>-aménager des pistes cyclables. -parkings de haute capacité</p> <p>- création de nouveaux équipements structurants. -Nouveaux équipements de haute qualité et d'attractivité.</p> <p>-réaménagement des espaces publics avec l'organisation des événements culturels.</p> <p>-intégrer des équipements culturels d'attractivité régionale dans un contexte de renouvellement urbain. -établir des nouvelles politiques culturelles transversales.</p>
--	--	--	--

Tableau 11 : tableau synthèse du diagnostic (constat-enjeux-objectifs-actions)

Source : auteur

### III.2. Scénarios proposés :

***Vers un rapprochement de la culture vers les habitants et amélioration de leur cadre de vie***

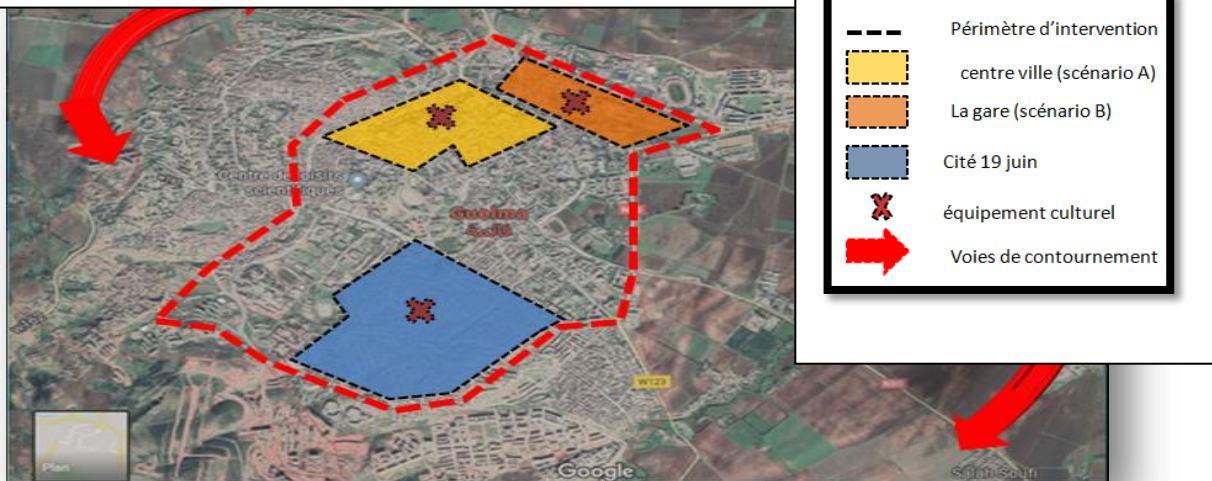


Figure 52 : scénario1 périmètre d'intervention +actions majeurs

Source : image google earth+traitement personnel

***Vers une mixité fonctionnelle au niveau du noyau central***

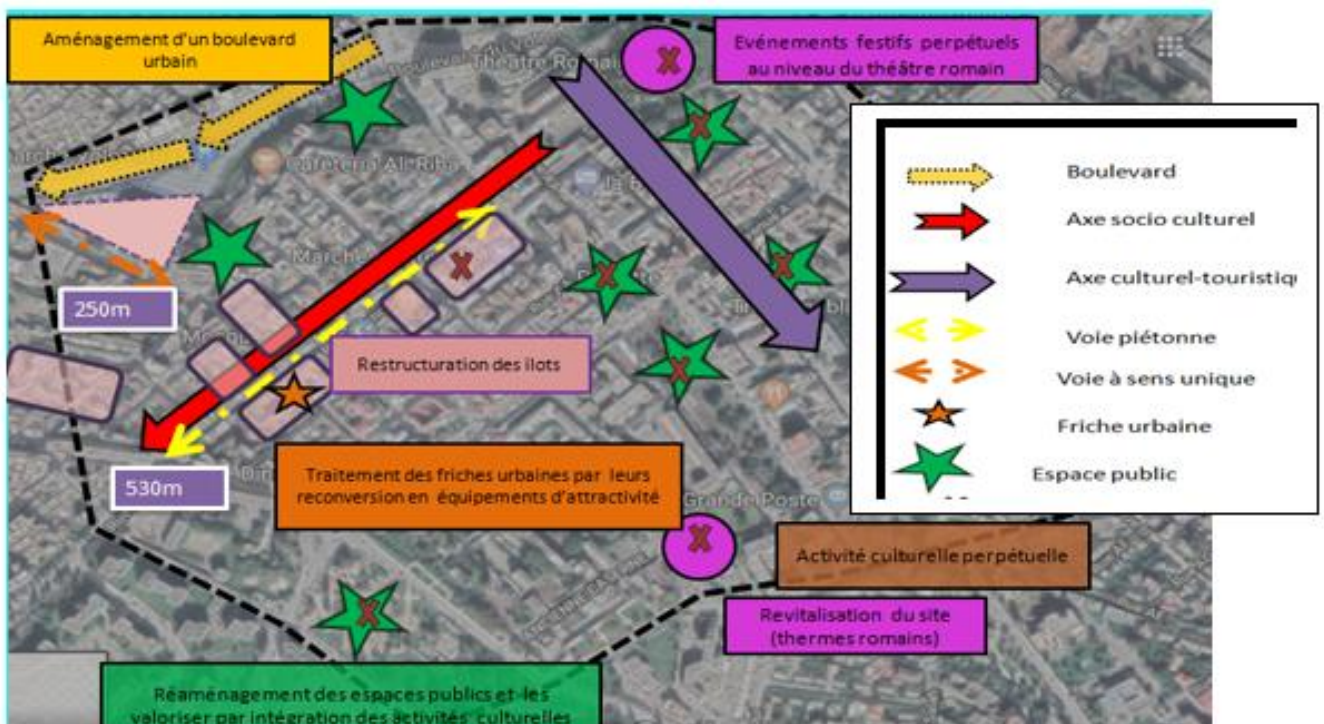


Figure 53 : scénario2 l'intervention au niveau du noyau central

Source : image google earth+traitement personnel

***Vers une redynamisation et renforcement d'activité culturelle au niveau de la ville de Guelma***

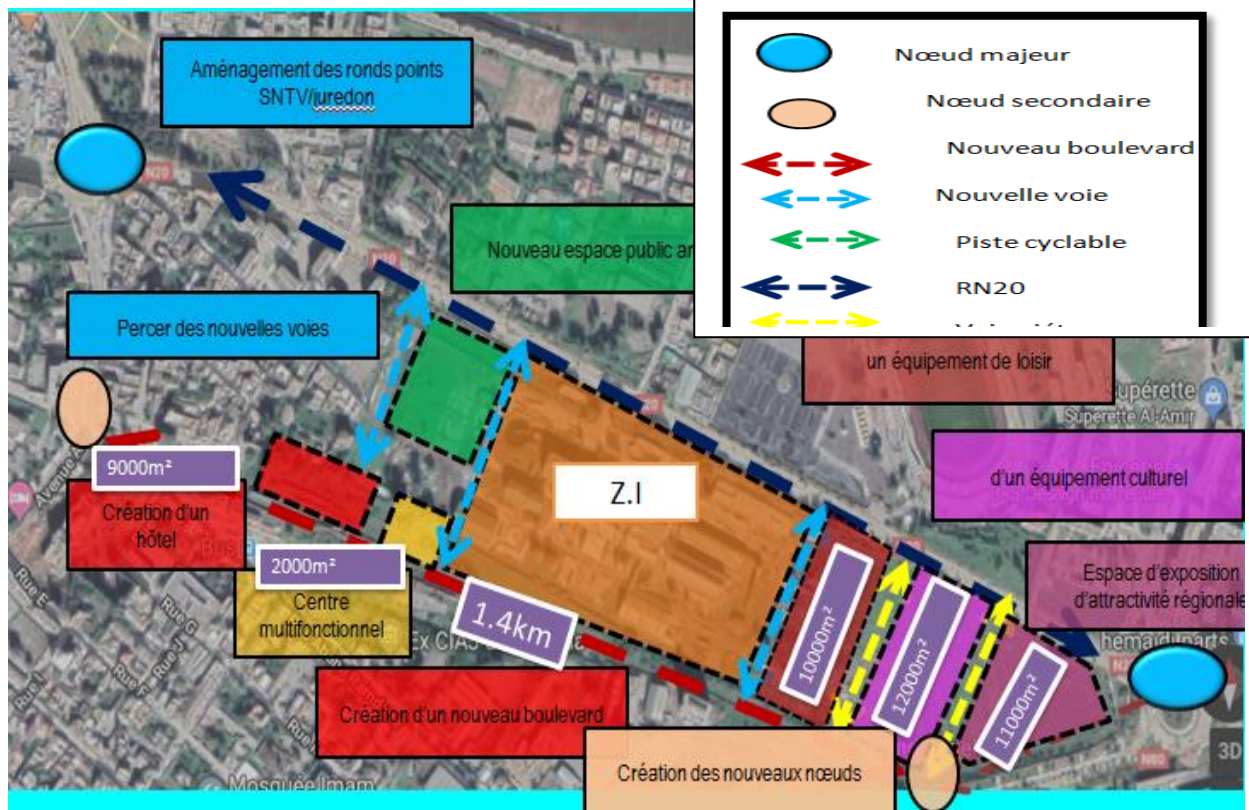
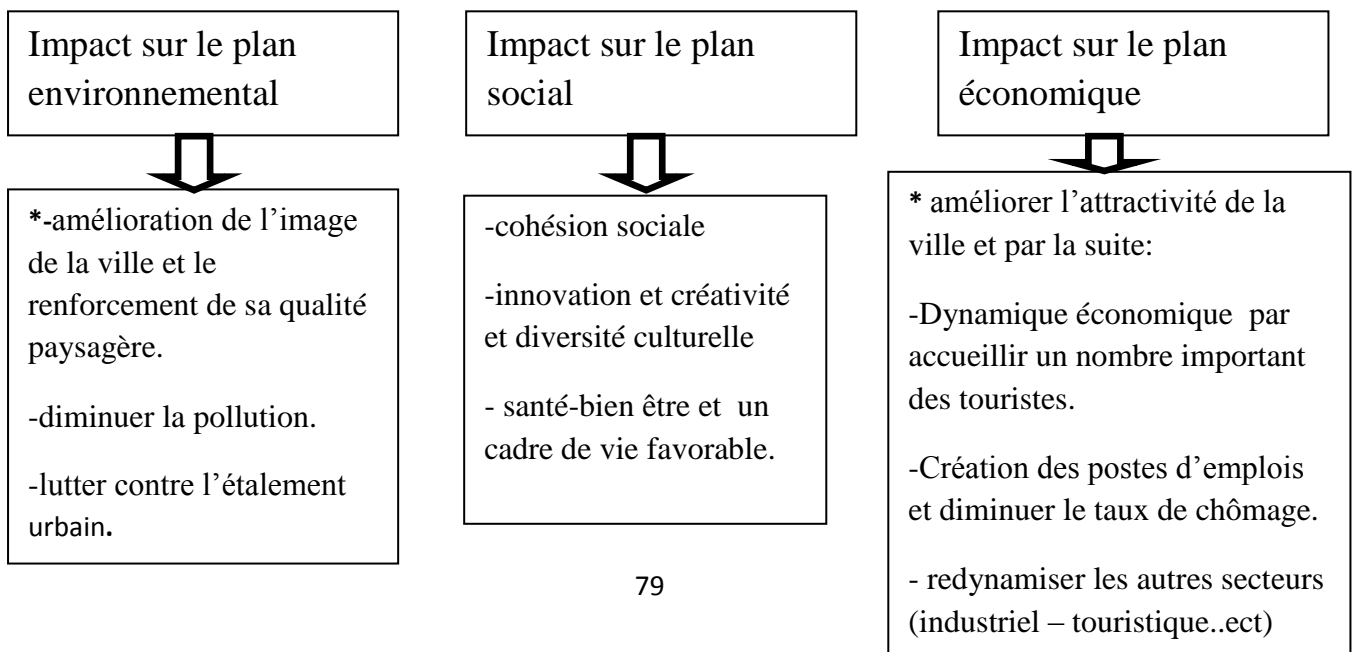


Figure 54 : scénario3 l'intervention au niveau de la gare

Source : image google earth+traitement personnel

**III.3. Impacts des scénarios sur les 3 piliers du développement durable :**





# **PARTIE 03 :**

# **Programmation**

# Chapitre IV :

**Analyse des exemples  
architecturaux**

## **Introduction :**

Le programme est un énoncé des caractéristiques précises d'un édifice à concevoir et à réaliser, remis aux architectes candidats pour servir de base à leur étude, et à l'établissement de leur projet. D'après le dictionnaire Larousse

Le programme consiste en une énumération des entités et locaux nécessaires, avec leur localisation dans le projet et leur surface.

Cela devra nous permettre de déterminer les exigences quantitatives et qualitatives du projet.

Les objectifs du projet :

### •Objectif culturel :

La diffusion la plus large de la culture au sein de la société et une bonne insertion sociale ce qui favorise le développement des pratiques culturelles. Par conséquent ; l'équipement aura pour rôle de couvrir le maximum des domaines de la vie culturelle et de rassembler les artistes, créateurs, formateurs avec la population.

### •Objectif architectural

- Témoigner de la richesse et diversité des cultures et des grands processus d'échanges.

## IV.1. Centre d'art et de culture George Pompidou :



Figure 55 : Centre de culture George Pompidou

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

### IV.1.1. Présentation du projet :

Un établissement polyculturel né de la volonté du président Georges Pompidou, grand amateur d'art moderne, de créer au cœur de Paris une institution culturelle originale entièrement vouée à la création moderne et contemporaine où les arts plastiques voisinaient avec les livres, le design, la musique et le cinéma.<sup>57</sup>

### IV.1.2. Fiche technique du projet :

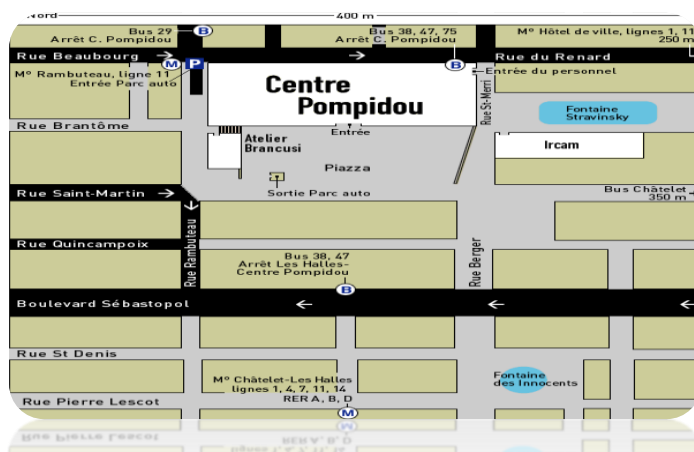


Figure 56 : situation du Centre de culture George Pompidou

Source : [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

- Surface du terrain :

02 hectares

\* Surface du Centre : 103 305 m<sup>2</sup>

\* Superstructure : 7 niveaux

Hauteur : 42 m (côté rue Beaubourg),  
45,5 m (côté façade principale)

Longueur : 166 m

Largeur : 60 m

\* Infrastructure : 3 étages

Profondeur : 18 m

Longueur : 180 m

Largeur : 110 m

\* Façades :

Surfaces vitrées : 11 000 m<sup>2</sup>

Surfaces opaques : 7 000 m<sup>2</sup>

<sup>57</sup> [www.wikipédia.com](http://www.wikipédia.com)

### IV.1.3. L'environnement immédiat du centre culturel Pompidou :

Le centre se situe au cœur même de Paris, au point le mieux desservi par l'ensemble des systèmes de transport en commun de la région parisienne à proximité de la nombreuse population de l'est et d'étudiants du quartier latin ; Dont les éléments de repère sont :

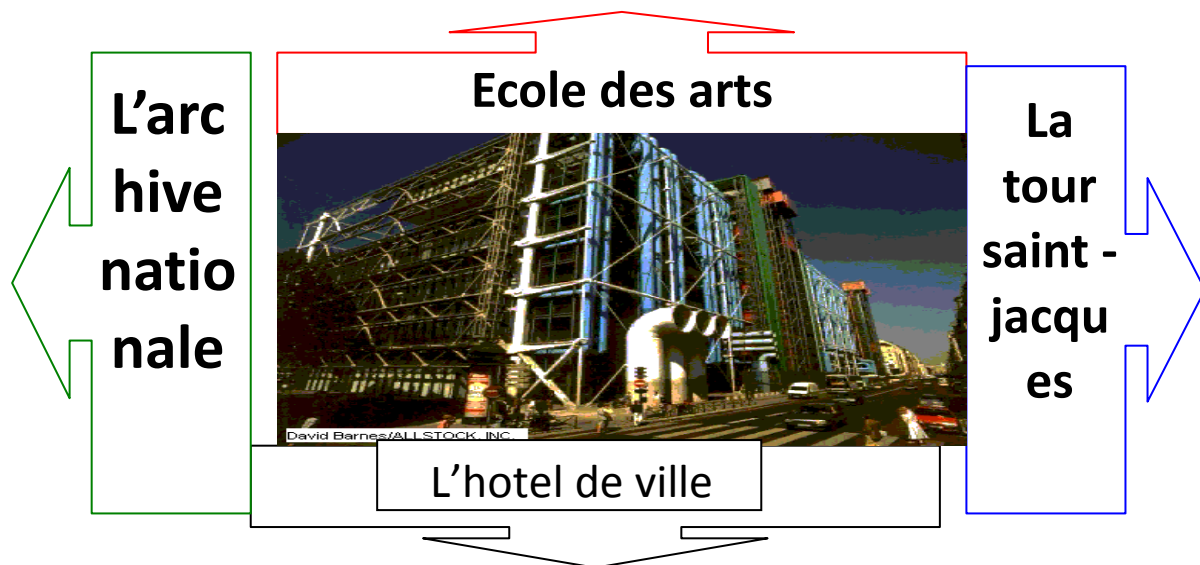


Figure 57 : L'environnement immédiat de centre culturel Georges Pompidou

[www.slideshare.com](http://www.slideshare.com)

### IV.1.4. L'accessibilité et l'accès :

Le centre est desservi à partir de la rue Beaubourg, la rue Saint-Martin, la rue Saint-Merri, la rue Rambuteau, la rue Renard

#### Les accès:

- Accès principale au Centre Pompidou se fait à partir de la place la piazza Qui longe la rue Saint-Martin.
- Accès du personnel situé à l'angle de la rue du Renard et de la rue Saint-Merri.
- Accès à la bibliothèque à partir de la rue Beaubourg.

### IV.1.5. Étude du volume :

Le bâtiment est un parallélépipède de verre et d'acier, cette conception a pour objectifs de mettre en valeur la technologie du siècle du « High technologie ».

Cette architecture de caractère mégastructure ressemble à une véritable ville intérieure avec ses rues, ses places, ses circulations, ses fonctions diverses, toutes est couvert.

L'immensité du centre nécessaire pour abriter de nombreuses fonctions, est corrigée par sa perméabilité par les facilités de circulation qu'il offre.

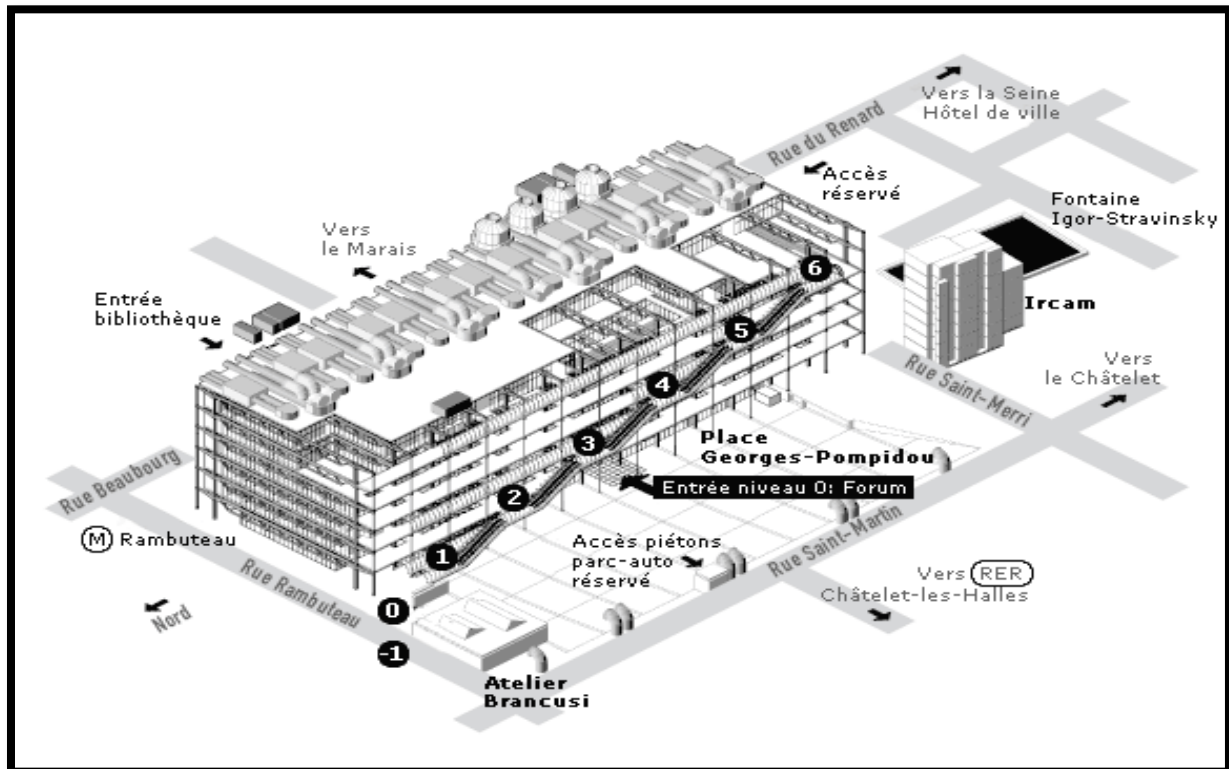


Figure 58 : centre culturel Georges Pompidou architecture de caractère mégastructure

[www.slideshare.com](http://www.slideshare.com)

#### IV.1.6. Étude de l'intérieur :

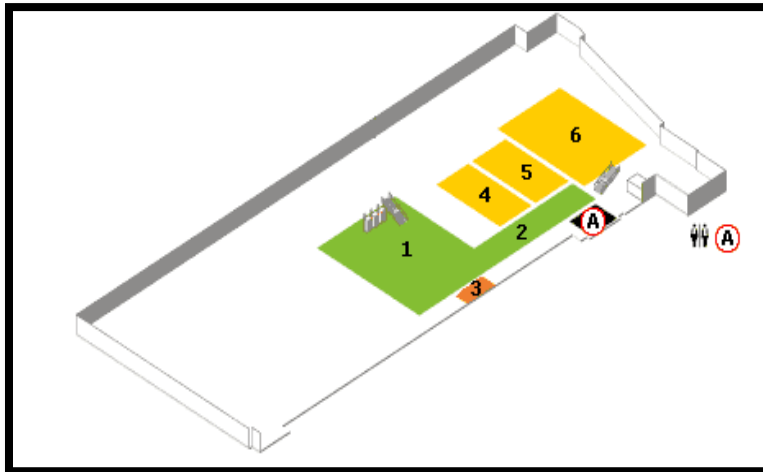
Les deux architectes Renzo Piano, Richard Rogers ont conçu ce bâtiment comme diagramme spatial évolutif

- 1) Une infrastructure de 3 niveaux où sont regroupés les locaux techniques et des services.
- 2) Une vaste superstructure en verre et en acier de 7 niveaux y compris la terrasse et la mezzanine.

##### Niveau (-1) : espace de spectacle

Trois salles sont consacrées aux spectacles vivants, aux débats et colloques et au cinéma.





- 1 Forum -1
- 2 Foyer
- 3 Billetterie spectacles
- 4 Cinéma 2
- 5 Petite salle
- 6 Grande salle

Espace réservé uniquement pour les fonctions de diffusion signaler Comme source de nuisance sonore justifier son emplacement a ce niveau mais aussi due au croisement de flux

Figure 59 : centre culturel Georges Pompidou niveau (-1)

www.googleimage.com

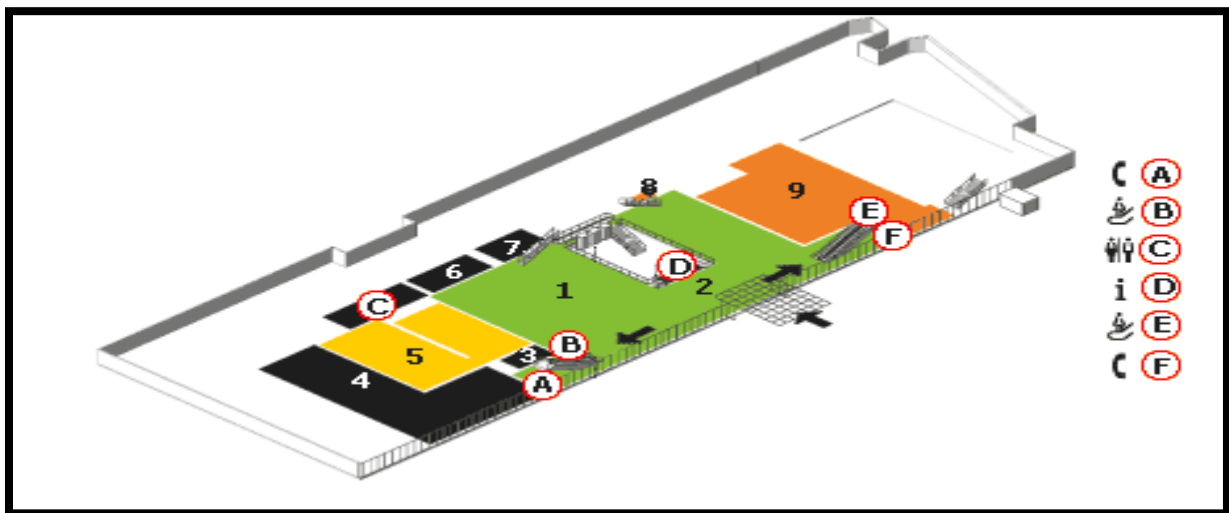


Figure 60 : Organisation spatiale du niveau RDC

www.googleimage.com

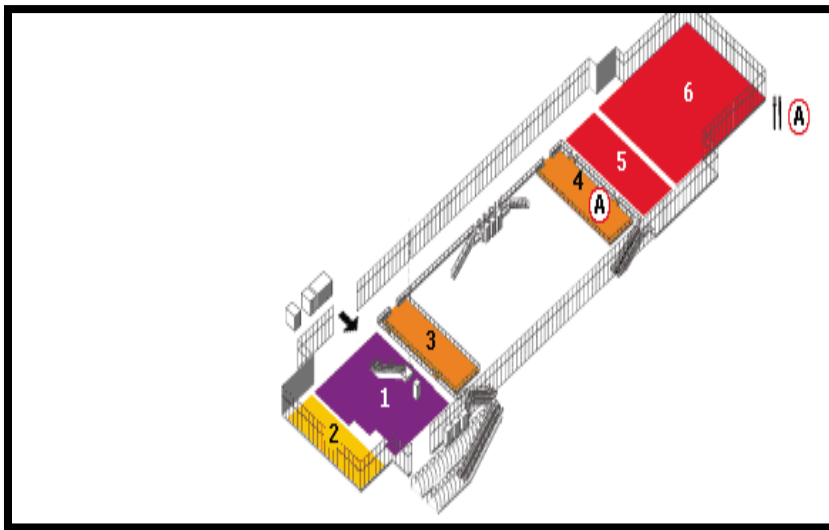
- 1 Forum
- 2 Information générale
- 3 Vente Laissez-passer
- 4 Accueil des groupes espace éducatif
- 5 Galerie des enfants
- 6 Billetterie
- 7 Vestiaire
- 8 La Poste
- 9 Librairie Flammarion

- ce niveau est seulement consacré à l'accueil et l'information.

- accès facile a la galerie des enfants et l'espace éducatif.

le forum est un espace plein de mouvement dynamique, assure la circulation rencontre, information, et échange qui sont le résultat de son architecture et d'emplacement.

- le centre donne une grande importance à l'espace d'enfant qui se présente en relation avec la piazza et le forum qui donne une sensation de détente aux les enfants.



- 1 Bibliothèque: espace de références, loges pour malvoyants
- 2 Cinéma 1
- 3 Boutique Printemps Design
- 4 Café "Le Mezzanine"
- 5 Espace 315
- 6 Exposition

Figure 61 : Niveau R+1

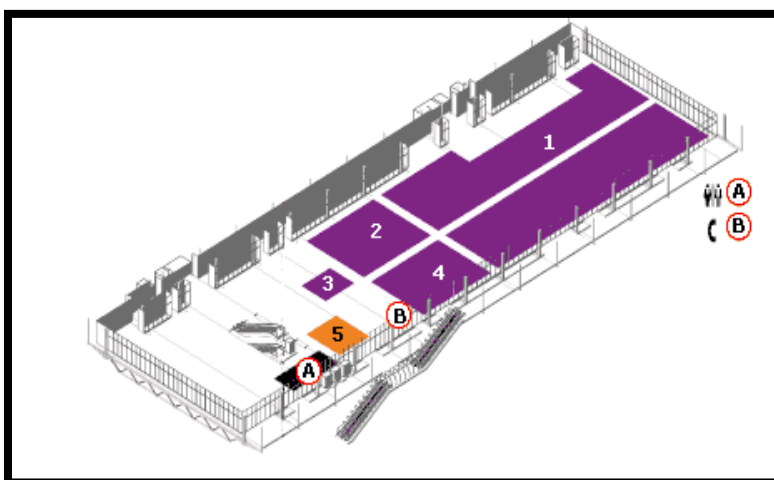
[www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

Chaque pas vers le haut le centre devient plus calme.

Ce niveau abrite les espaces suivants :

La bibliothèque qui est partagée en trois parties

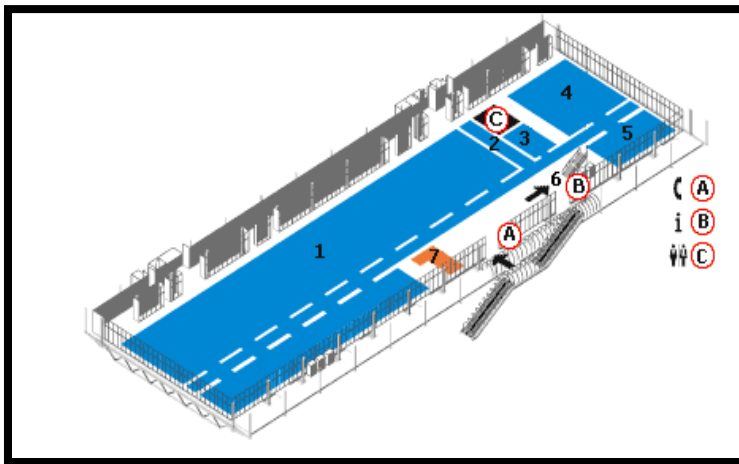
- 1ère bibliothèque d'information
- 2em bibliothèque et administration
- 3em : bibliothèque publique d'information et documentation du musée



- 1 Fonds général
- 2 Espace d'autoformation
- 3 Télévisions du monde
- 4 Salle de presse
- 5 Cafétéria de la BPI

Figure 62 : Niveau R+2

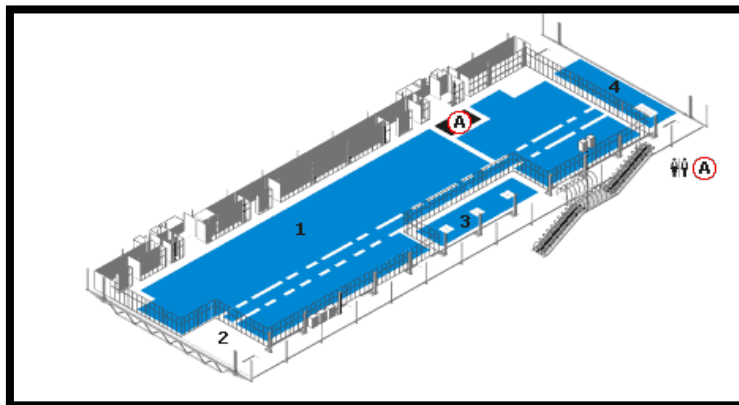
[www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)



- 1 Collections de 1960 à nos jours
- 2 Espace nouveaux médias
- 3 Salon du Musée
- 4 Galerie du Musée
- 5 Galerie d'art graphique
- 6 Audio Guide
- 7 Librairie

Figure 63 : Niveau R+3

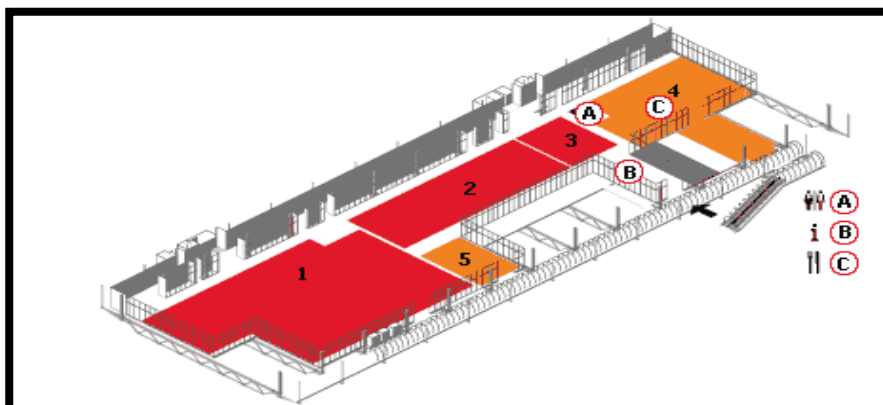
[www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)



- 1 Collections de 1905 à 1960
- 2 Terrasse sculptures de Calder, Takis
- 3 Terrasse sculptures de Richier, Miró
- 4 Terrasse sculptures de Laurens

Figure 64 : Niveau R+4

[www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)



- 1 Galerie 1
- 2 Galerie 2
- 3 Galerie 3
- 4 Restaurant
- 5 Librairie

Figure 65 : Niveau R+5

[www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

### IV.1.7. Synthèse :

- Les différentes activités du centre d'art et de la culture G.P sont organisées hiérarchiquement du plus bruyant au plus calme : Accueil, espace pour enfant, atelier de création, bibliothèque et musée.
- L'accès aux différents étages est assuré par, ascenseur et escalier compris dans un tunnel de verre transparent accroché au bâtiment pour profiter du spectacle de la piazza et voir la vie des rues avoisinantes.

## IV.2. 2ième exemple : institut du monde arabe :

### IV.2.1. Présentations du projet :



Figure 66 : institut du monde arabe

[www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

L'**Institut du monde arabe (IMA)** est un institut culturel parisien consacré au monde arabe. Il est situé au cœur du Paris historique, dans le 5<sup>e</sup> arrondissement, sur la place Mohammed-V, conçu par l'architecte Jean Nouvel <sup>58</sup>.

---

<sup>58</sup> [www.wikipédia.com](http://www.wikipédia.com)

### IV.2.2. L'environnement immédiat :

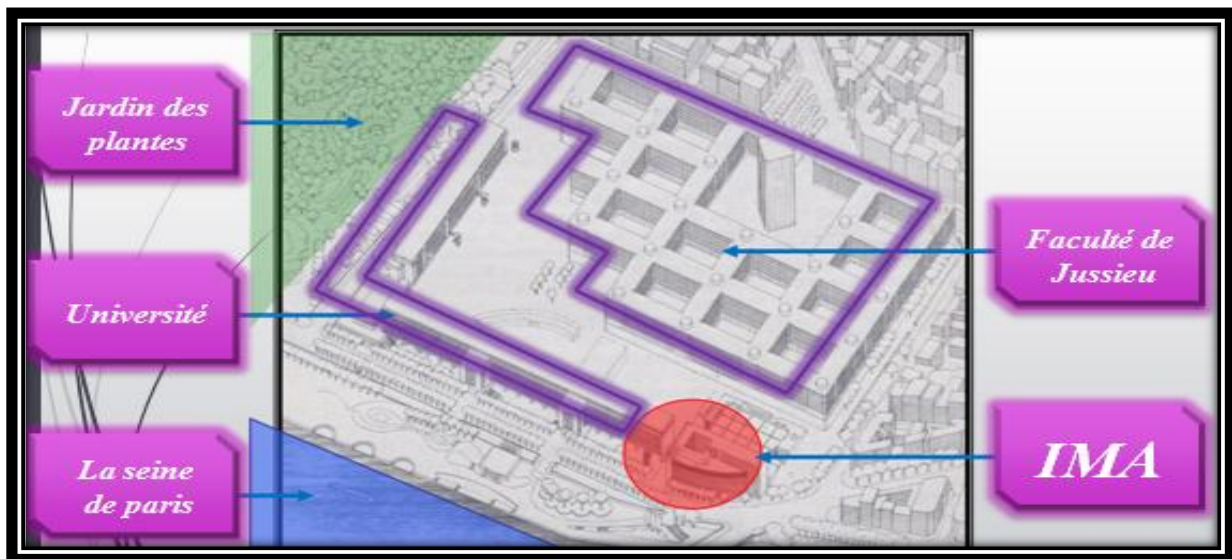


Figure 67 : l'environnement immédiat institut du monde arabe

[www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

### IV.2.3. Etude de volume :

L'institut du monde arabe est composé de deux bâtiments parallèles séparés par une grande faille, elle-même prolongée par un patio. L'un de ces bâtiments, s'ouvrant sur l'université de Jussieu, abrite la bibliothèque et l'autre, s'ouvrant sur la Seine, accueille le musée. En parties haute et basse de l'édifice ont été répartis les services communs.<sup>59</sup>

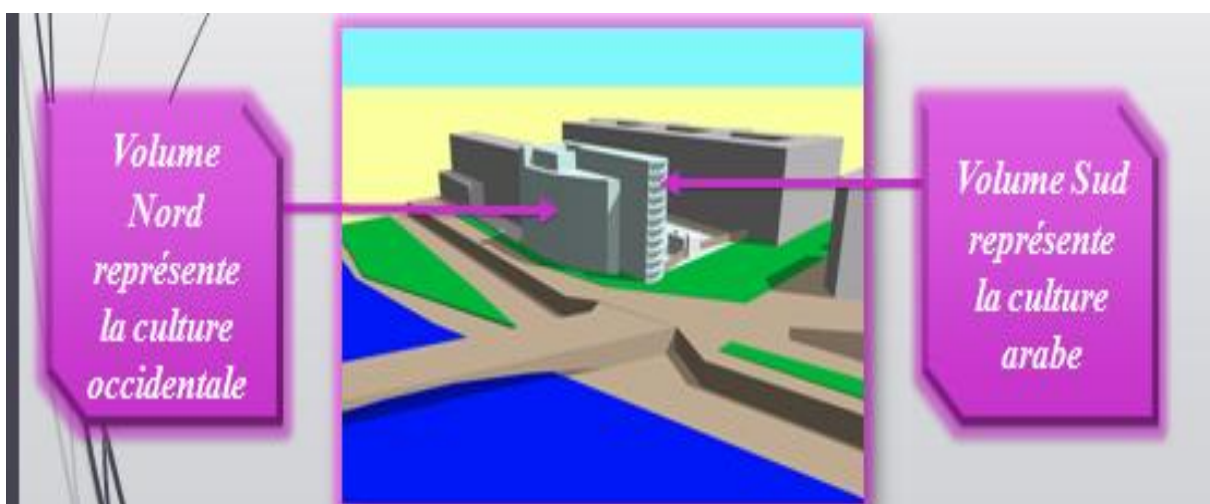


Figure 68 : volumétrie de l'institut

Source : site internet slideshare

<sup>59</sup> <https://www.imarabe.org/fr/architecture>



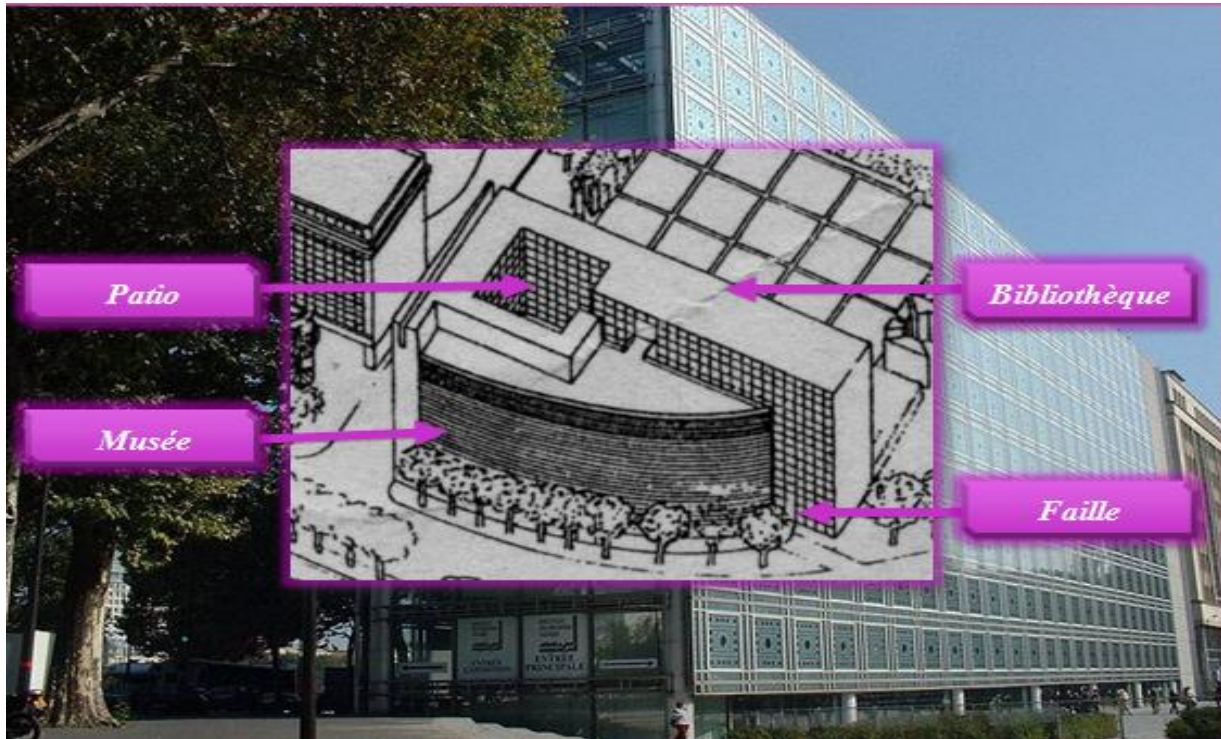


Figure 69 : les grandes entités de l'institut du monde arabe

Source : site internet slideshare

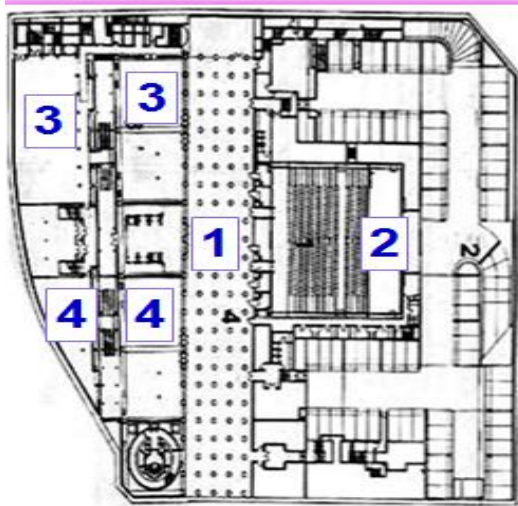
#### IV.2.4. Etude de l'intérieur :

Le programme de l'IMA comprenait plusieurs catégories de locaux:

- Musée de l'art et de la civilisation arabo-islamiques sur cinq niveaux
- Éditeur d'ouvrages et de banques de données
- Médiathèque largement ouverte au public
- Salles d'expositions
- Auditorium
- Des services communs
- Galerie d'art contemporain.
- Lieu de rencontres scientifiques et artistique.<sup>60</sup>

<sup>60</sup> <https://www.imarabe.org/fr/architecture>

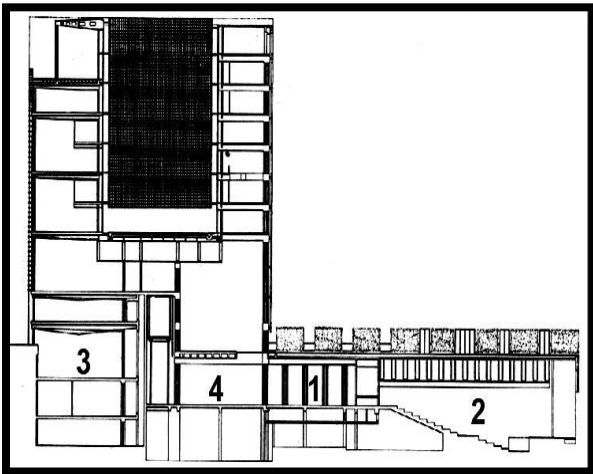




- 1-Salle hypostyle
- 2-Auditorium de 352 places
- 3-Salles d'expositions temporaires
- 4-Salles d'actualités

Au sous-sol a été aménagée une salle hypostyle pouvant être modulée pour recevoir les expositions les plus diverses .A ce niveau ont été également annexés un auditorium et un espace pour les jeunes.

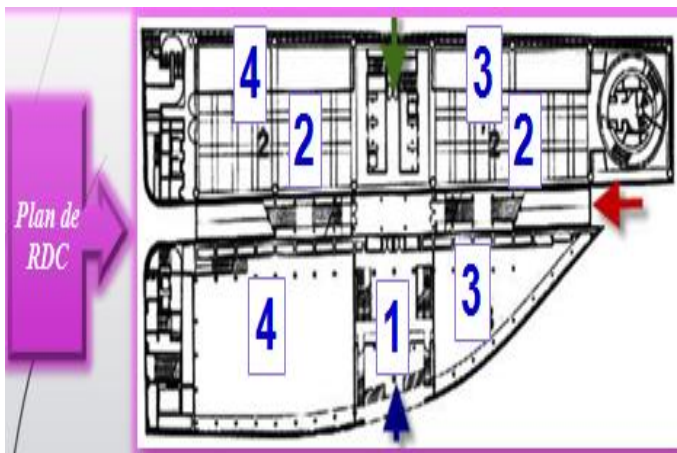
Plan 1 : Plan sous sol Source : site internet slideshare



- 1-Salle hypostyle
- 2-Auditorium de 352 places
- 3-Salles d'expositions temporaires
- 4-Salles d'actualités

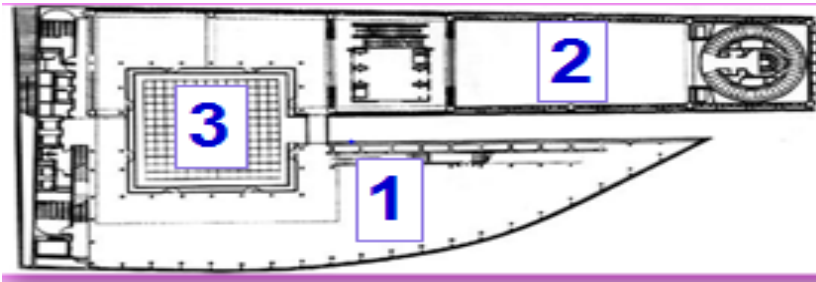
L'Auditorium équipé en son et lumière permet l'organisation de manifestations variées : conférences, séminaires, colloques, conventions, projections cinématographiques, spectacles de théâtre...

Plan 2 : auditorium de l'institut Source : site internet slideshare



- Entrée principale
- Entrée secondaire au nord.
- Entrée secondaire au sud.
- 4-Vide sur les salles d'expositions temporaires

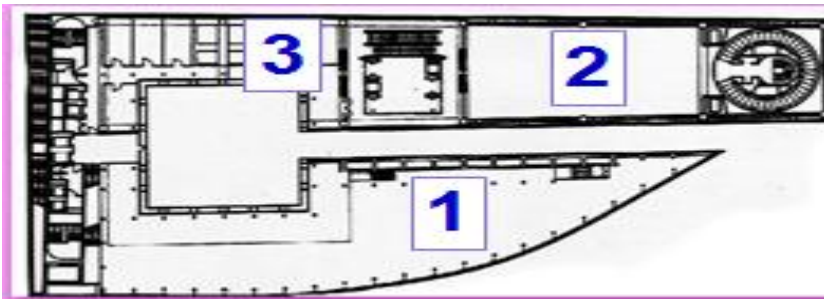
Plan 3 : les principaux accès de l'institut Source : site internet slideshare



- 1-Musée.
- 2-Vide sur la bibliothèque.
- 3-Patio.

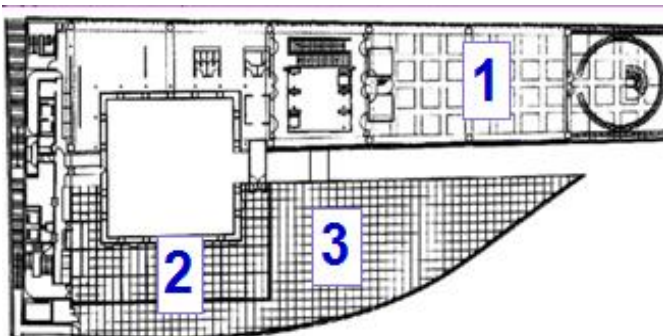
Plan 4 : Plan 4ième étage de l'institut [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

Le musée également réparti sur trois niveaux, accueille une importante collection d'objets provenant soit du fonds propre de l'institut, soit de dons et de prêts extérieurs. Il permet un intéressant parcours de la civilisation arabe dans le temps et dans l'espace<sup>61</sup>



- 1-Musée.
- 2-Vide sur la bibliothèque.
- 3-Bureau

Plan 5 : Plan 6ième étage [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)



Les niveaux supérieurs comprennent, outre l'administration de l'institut, la salle du haut conseil et deux restaurants, dont l'un s'ouvre sur une terrasse dominant Paris.

- 1-salle du haut-conseil
- 2-caféteria
- 3-terrasse

Plan 6 : Plan 9ième étage [www.googleimage.com](http://www.googleimage.com)

<sup>61</sup> <https://www.imarabe.org/fr/architecture>

### IV.2.5. le système constructif :

Institut du monde arabe est édifice moderne de métal et de verre au dessin géométrique rigoureux, dont la technicité constructive est soit dissimulée sous des capotages de métal luisant, soit encore détournée à des fins plus formelles. Ainsi la véritable performance technique est-elle sur la façade nord, mur-rideau suspendu et tendu en courbe, tandis que la façade sud et sa complexité apparente ne mettent en œuvres que des « mécanismes d'horloge de grand-mère ».<sup>62</sup>



Figure 70 : structure métallique comme un système constructif de l'institut

[www.wikiarquitectura.com](http://www.wikiarquitectura.com)

### IV.2.6. Synthèse

L'institut a ouvert une voie novatrice dans le rapport entre l'histoire et la modernité, entre la mémoire et le projet... qui est bien au centre de réflexion de l'architecture actuelle (et de la civilisation dont elle est l'image).

Jean Nouvel a écrit: « Ce qui pour moi caractérise la grande architecture arabe, c'est l'utilisation de la lumière comme matériau de l'architecture. J'ai donc voulu que la première matière de l'institut du monde arabe soit la lumière ».

### IV.3. Programme retenu :

Fonctions	Espace	surface m <sup>2</sup>	Effectif	Surface totale
Locaux techniques	-Chauffage	60	1	60
	-Climatisation	60	1	60

<sup>62</sup> <https://fr.wikiarquitectura.com/b%C3%A2timent/institut-du-monde-arabe/>

	- Groupe électrogène	60	1	60
	-Factotum	50	1	50
	-Dépôt	50	1	50
	-Office	70	1	70
Accueil	-Hall d'accueil	250	1	250
	-Réception	15	1	15
	-Bureau d'orientation	20	3	60
LOISIR	-Salle des jeux	200	2	400
	Billard			
	-Stockage	45	1	45
	-Piste Ski	235	1	235
	-Salle d'accès au ski			
	-Bowling	235	1	235
	-Billetterie			
	+ espace d'attente			
	Sanitaires			
Animation	Loge	12	4	48
	Salon	20	2	40
	La scène	125	-	125
	Salle de spectacles 540 p	480		480
	Salle de cinéma 210 p	180	2	360

Formation et jeux intellectuels	-Salles d'apprentissage des langues	40	3	120
	-jeux de mémoires	50	1	50
	-génie en herbe	50	1	50
	-club échecs	40	1	40
	-jeux mathématiques	40	1	40
SERVICE	Cafétéria + restaurant	430	1	430
	Office	40	2	80
	Boutiques	40	4	80
Musée	Sanitaire			
	Réception+salle d'attente	40	1	40
		20		
	Billetterie		1	20
	Gallérie d'exposition permanente	370	1	370
	Exposition plein air			
	Stockage	260	1	260
Sanitaire	45	1	45	
Médiathèque	-Salle de projection collective	150	1	150
	-Stockage	40	1	40
	-Salle de projection individuelle	145	1	145
	-Espace net:	150	1	150
	-bureau	20	1	20
	-cabinet	25	2	50
	- salle audiothèque --			

	salle Didactique	55	1	55
	Banque de prêt	60	1	60
	Office	35	2	70
		30	2	60
Ateliers de travail	-Atelier :	60	5	320
	- dessin et peinture			
	- couture et broderie			
	-poterie et d'artisanat			
	-calligraphie			
	-photographie			
	-Unité de documentation	35	1	35
	-salle de musique	40-100	1	40-100
	-stockage	50	1	50
	-Dépôt	50	1	50
	Sanitaire			
Clubs	Club :	70	3	210
	-astronomie			
	-électronique			



	-robotique			
	-Bureau	25	2	50
	-Sanitaire	30	2	60
Bibliothèque	-Salle de consultation sur place	100	1	100
	-dépôt	30	1	30
	-Espace de lecture des adultes	300	1	300
	-Rayonnage	50	1	50
	-Office	50	1	50
	-Bibliothèque enfants :	150	1	150
	-salle de lecture	50	1	50
	-atelier d'apprentissage	30	1	30
	-heure de conte	30	1	30
	-espace audio-visuel	40	1	40
Association	-Bureaux	35	4	140
	-Salle de réunion	50	2	100
	-Salon	85	1	85
	-Office	30	1	30

Administration	-Bureau de directeur	40	1	40
	-Bureau de secrétaire	30	1	30
	-Bureaux	35	2	75
	-Salle de réunion	60	1	60
	-Salon	40	1	40
	-Sanitaire			
Salle de sport	-Salle de musculation	250	1	250
	-Salle aérobic et fitness			
	-terrain de tennis	200	1	200
	-terrain de volley bal			
	-Vestiaires	30	4	120
	Sanitaires (h.f)			

Tableau 12 : programme retenu source : Auteur

# Chapitre V :

## La genèse de la forme

### V.1. Motivation du choix du terrain :

Dans le quartier de la gare on a :

- une facilité d'accès et un emplacement stratégique (limité par la RN20)
- une disponibilité foncière suffisante qui permet de réaliser un projet de ville qui améliore l'attractivité de la ville à travers le renforcement des différentes fonctions.
- la création d'un centre secondaire et la valorisation de la zone par l'injection des équipements qui dépassent l'échelle locale.



Figure 71 : terrain choisi S

source : photo prise par auteur + fichier Autocad

### V.2. Analyse du terrain :

#### - situation du terrain :

Le terrain occupe une surface de 2.3h, avec une forme irrégulière, limité par la RN20 avec l'existence des deux ronds-points qui sont des points sensibles de la ville qui assurent la distribution des flux.

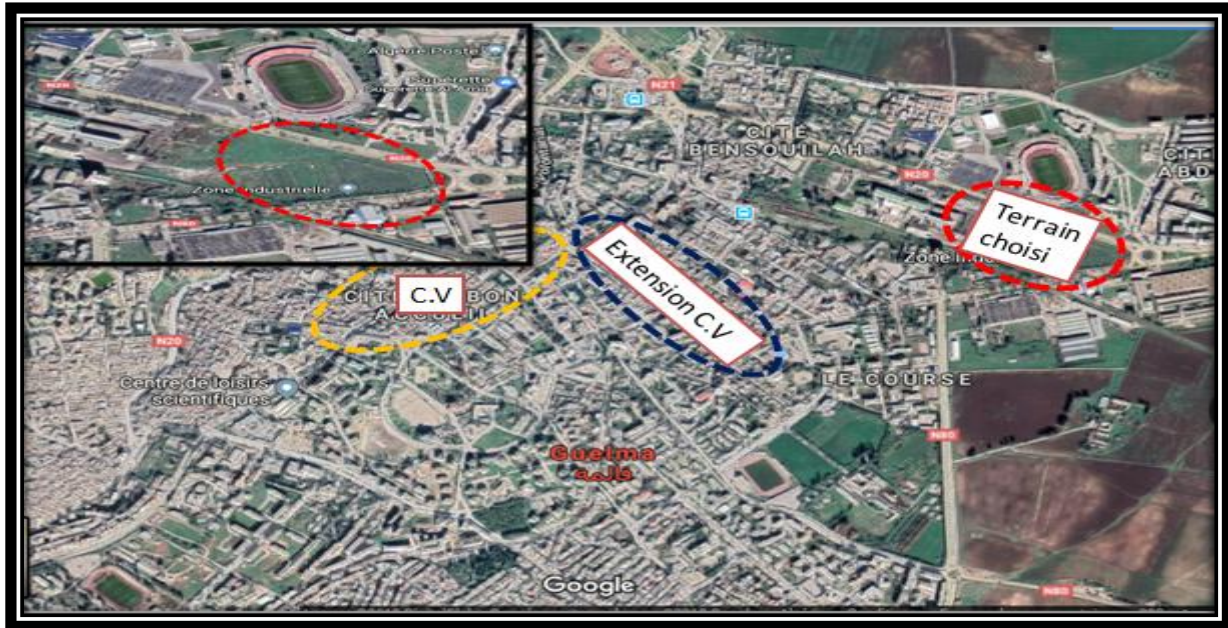


Figure 72 : situation du terrain choisi

Source : image Google earth+traitement personnel

**V.2.1.l'accessibilité :**

La situation du terrain indique qu'il n'est pas suffisamment accessible a cause de la grande congestion au niveau du RN20 et RN80 ; afin de la diminuer et rendre le site bien accessible on a proposé au niveau du scénario injection d'une voie dédiée au complexe culturel et de loisir avec tramway.



Figure 73 : l'accessibilité du terrain

Source : image Google earth+traitement personnel

### V.2.2.les limites et l'environnement immédiat :

Le terrain se limite par la RN20 au NORD , au NORD-EST par la cité elamir abdelkader , au SUD depots privés , à L' OUEST par la zone industrielle.



Figure 74 : l'environnement immédiat

Source : PDAU GEUMA+traitement personnel

### V.2.3.la topographie du terrain :

- La coupe longitudinale du terrain montre que la pente moyenne du terrain est 8/100.
- La coupe transversale montre que la pente moyenne du terrain est 0/100.
- Donc le terrain est à très faible pente dans les deux sens.



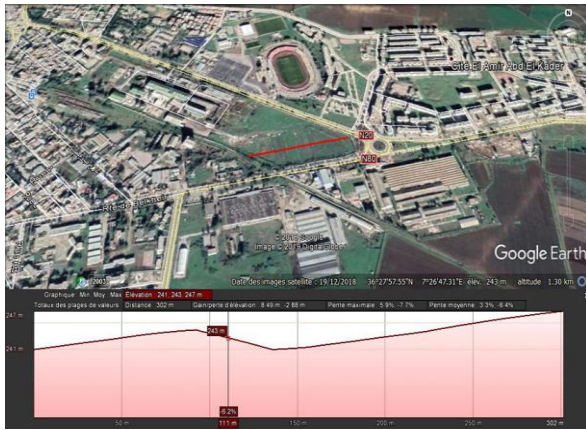


Figure 75 : coupe longitudinale du terrain

source : Google Earth

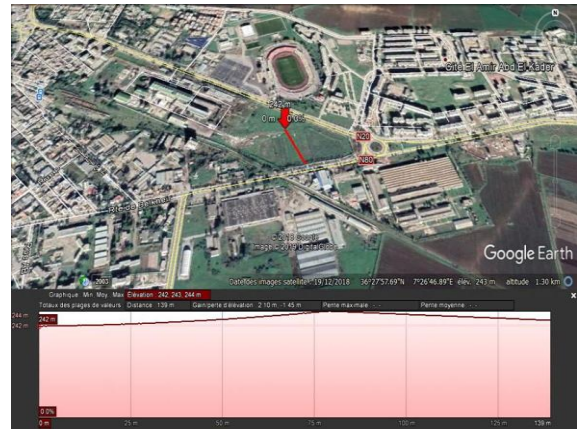


Figure 76 : coupe transversale du terrain

### V.2.4.l'ensolleilment et les vents dominants :

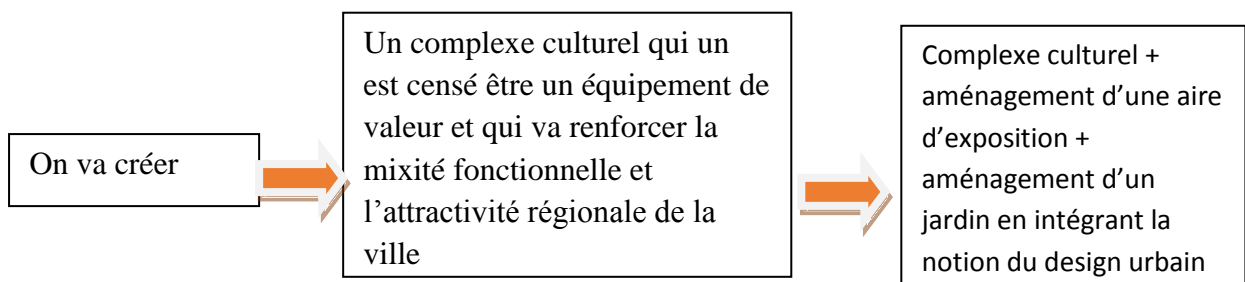


Figure 77 : ensolleilment et vents dominants

Source : image Google earth+traitement personnel

-Le site est exposé au soleil avec une absence des masques

### V.2.5.objectifs et intensions :



### **V.3. synthèse :**

#### **Points forts :**

-le terrain profite d'un bon positionnement à l'entrée de la ville avec une bonne accessibilité et possède une bonne visibilité et permet de créer un centre secondaire .

-le terrain profite d'un bon ensoleillement avantageux.

#### **Points faibles :**

-présence de quelques unités industrielles (risque de nuisance sonore)

## V.4. La mise en forme :

### V.4.1. la genèse de la forme :



Figure87: forme d'inspiration

Source : Google image

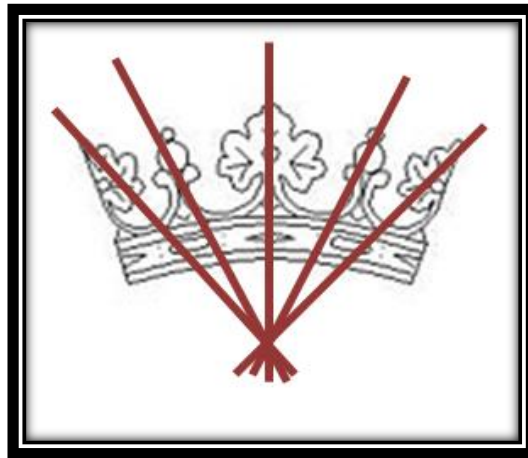


Figure88: tracer les grands axes

source : google image + traitement personnel

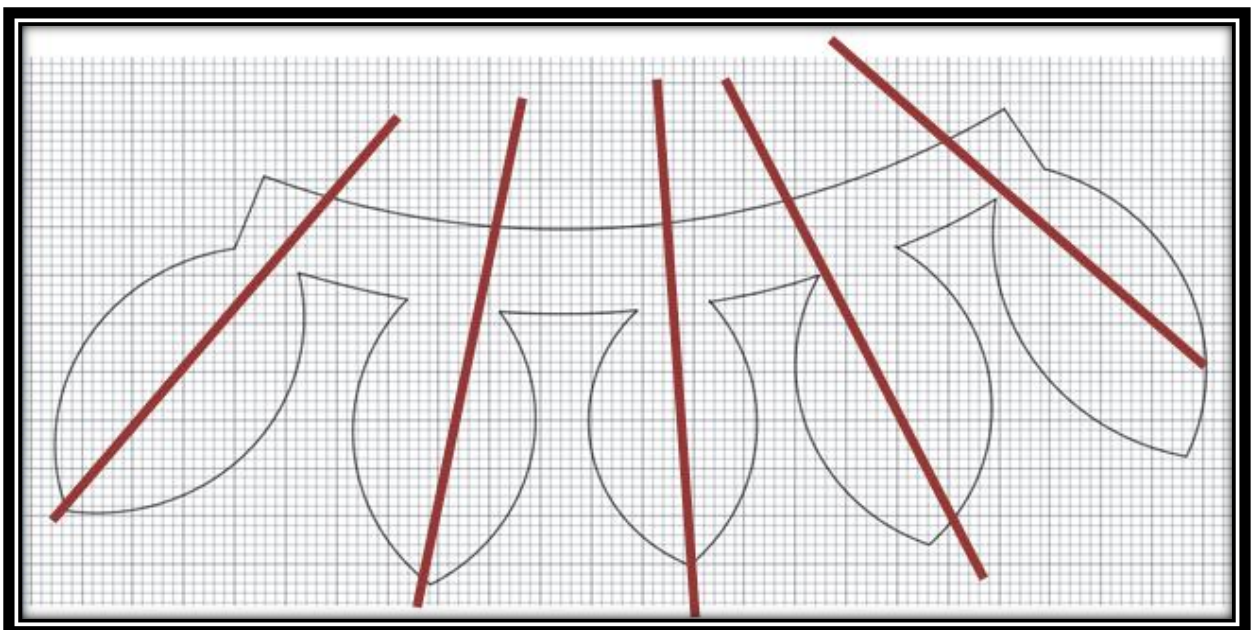


Figure89: modification de la forme

Source : auteur



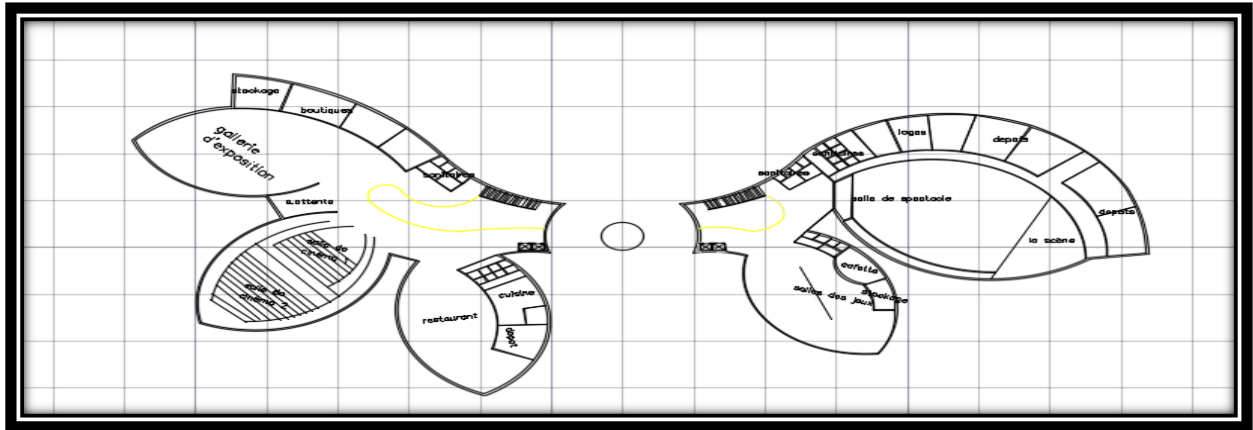


Figure90: bâtiment en deux blocs

Source : auteur

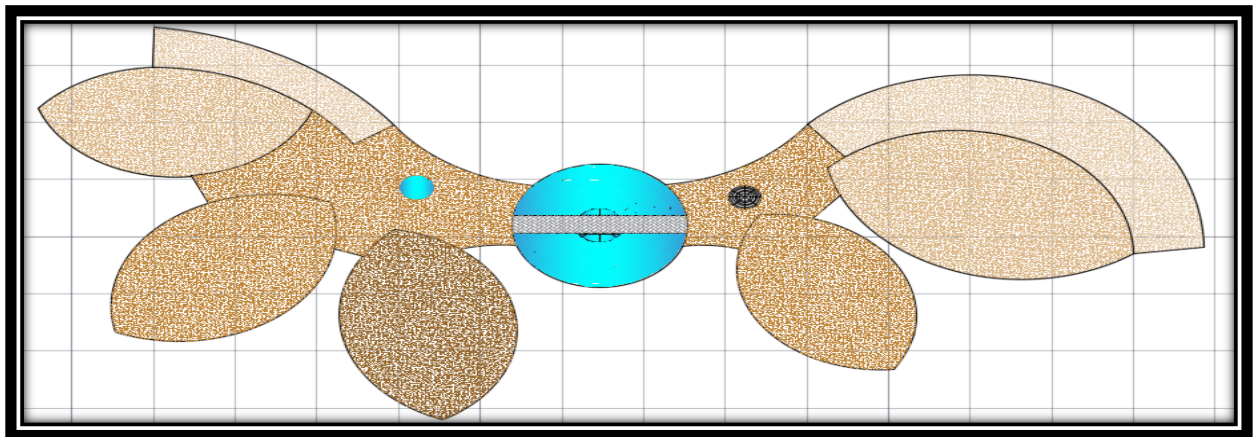


Figure91: bâtiment en deux blocs

Source : auteur

#### V.4.2. schéma de principe :

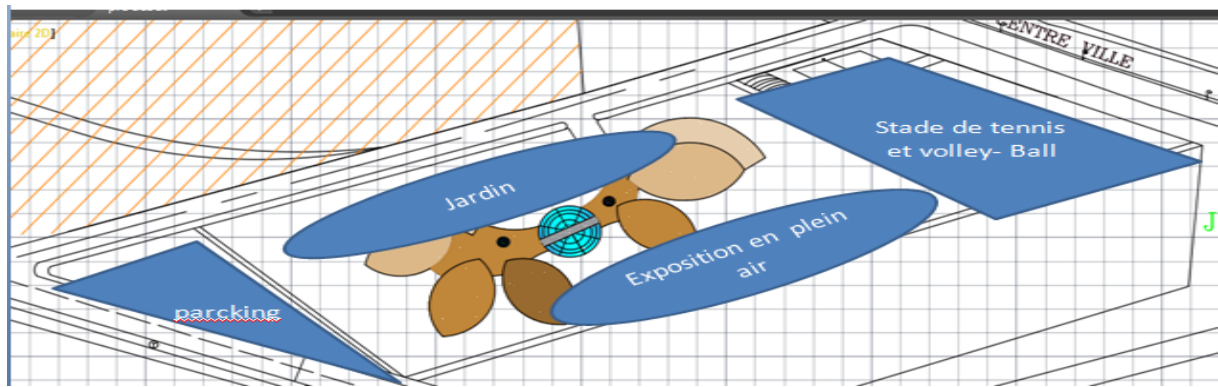


Figure92: schéma de principe

Source : auteur

# Conclusion Générale

## **Conclusion générale :**

Guelma « une ville culturelle » qui profite de plusieurs richesses culturelles indéniables, ne développe pas un espace culturel qui soit en accord avec ce titre, notamment avec ses monuments historiques et sites archéologiques dont la majorité atteste d'un double rôle, celui d'être patrimoine historique et architectural témoignant d'une culture matérielle et également de par leurs rôles à diffuser régionalement des biens et services culturels, par ailleurs, l'activité culturelle au sein des équipements culturels existants est quasiment en récession.

La culture doit être vue comme une force territoriale, un vecteur de développement fort, un élément principal susceptible à générer de l'attractivité pour le territoire de la ville de Guelma.

Donc ,il s'agira notamment d'explorer les moyens de faire de la culture un facteur de progrès économique, de créer une certaine dynamique culturelle à travers la diffusion et la diversification et établir des nouvelles politiques culturelles.

En effet, La redéfinition des politiques culturelles doit passer de plus en plus par la mise en œuvre de cadres de participation où les habitants peuvent exprimer leurs attentes : les conseils de quartier et autres instances d'expression de la société civile doivent être désormais fréquemment mobilisés dans la ville de Guelma.

Enfin, il faut miser sur la nouveauté et l'originalité, la cohérence avec les politiques locales, l'accessibilité, l'insertion dans le territoire, la coopération et le partenariat, tout cela devant s'insérer dans le cadre d'une stratégie globale mise de l'avant dans la ville, voila la combinaison gagnante pour le projet culturel



# **Références Bibliographiques**

## **Références Bibliographiques :**

### **Livres:**

Charles Victor Daremberg et Edmond Saglio, *Dictionnaire des Antiquités grecques et romaines*, 1994 (<http://dagr.univ-tlse2.fr/sdx/dagr/index.xsp>)

Encarta 2009. Internet (sites de l' UNESCO ) Livre : le patrimoine mondial (Dominique Audrerie ,Raphael Souchier , Luc Vilar.) Dictionnaire d'urbanisme

Dictionnaire français linternaute

MARC TERRISE « la place du développement culturel dans le projet urbain et dans le contexte de compétitivité des territoires » in développement culturel et territoires , l'harmattan 2010, p 174

### **Sites internet :**

[wikipedia .org/wiki/culture.](http://wikipedia.org/wiki/culture)

[www.heritageforpeace.org](http://www.heritageforpeace.org)

site internet slide share

<http://www.vedura.fr/social/culture>

<http://blog.adhere-rh.com/culture-4e-pilier-developpement-durable/>

[www.marketing territorial.org/Mercator](http://www.marketing territorial.org/Mercator)

[www.octgm.com](http://www.octgm.com)

[www.ville.montréal.qb.ca](http://www.ville.montréal.qb.ca)

[www.visitabudhabi.ae.fr](http://www.visitabudhabi.ae.fr)

[www.tourmag.com](http://www.tourmag.com)

[Www. sites.google.com/site/Emiratsarabesunis/Saadiyat Island](http://www.sites.google.com/site/Emiratsarabesunis/Saadiyat Island)

[www.benchmarkprojects.com](http://www.benchmarkprojects.com)

<https://fr.wikiarquitectura.com/b%C3%A2timent/institut-du-monde-arabe/>

### **Mémoires et thèses :**

Mémoire d'architecture : centre de mise en valeur de la culture pygmée en république Centre-Afrique, NGAYNADE ZOWE VAHID session2016

Romain PLICHON mémoire master2 professionnel, développement du territoire, aménagement, environnement , université d'ARTOIS 2010/2011

CAYDA BAKBASA, université de paris, thèse de doctorat, politiques culturelles comme un outil de régénération urbaine p118

### Articles :

Edward herriot

Samy Abderguerfi | Youcef Baaloudj | Fatma Baroudi ; Groupe de Travail sur la Politique Culturelle en Algérie, rapport 2013

*Elsa Vivant*, Wits Institute for Social and Economic Research) de l'Université du Witwatersrand. [www.Cairn.infos](http://www.Cairn.infos)

Christophe John, « la culture reflet d'un monde polymorphe » dans Dossiers « Apprendre , Comprendre et approfondir », 2003

Définition de UNESCO de la culture, déclaration de MEXICO, 26 juillet 1982

Indicateurs UNESCO : indicateur du patrimoine, indicateurs de la culture pour le développement p4 -5

Géraldine djament-tran et poline Guinard, séminaire l'art et la ville, politiques culturelles et enjeux urbains 2013 ,compte-rendu de bélinda Missoroli p1

Géographe ( L.Aidans), œuvre paris une métropole européenne p9

Culture :urban futur ,rapport sur la culture pour le développement urbain durable(résumé) par UNESCO en 2016 ,

Conseil Régional de la culture SLSJ CRC « la culture au cœur de l'identité et de l'économie » 2 avril 2015 p8

**Olivier Lazzarotti**, « Tourisme culturel et patrimoine : quelques analyses pour un Monde habitable », *Articulo - Journal of Urban Research* [Online], Briefings, 2010,

Dr PRAO Yao Séraphin, Enseignant-Chercheur à l'Université Alassane Ouattara, rapport économie du tourisme et son impact sur le développement OCDE »le développement local » édition OCDE 2005 chapitre 1 p40