

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département de: **Architecture**

Spécialité: **Architecture**

Option : **ARCHITECTURE PROJET URBAIN ET DURABILITE**

Présenté par: **DJOUAD ABIR**

Thème: espaces publics, lieu de mise en scène du projet urbain

**Intitule: la place publique, lieu de mise en valeur d'équipement
structurant**

-Cas de la ville de Guelma-

Sous la direction de: Mr MESSAOUD Boudra.

Juin 2019

SOMMAIRE

Dédicace

Remerciements

sommaire	I
liste Des Figures	IX
liste Des Cartes	XIII
liste Des Tableaux.....	XIV

CHAPITRE INTRODUCTIF

1. Introduction Générale :.....	1
2. Problématique	2
3. Hypothèse:	4
4. Objectifs :.....	4
5. Méthodologie De La Recherche :.....	4
6. Structure Du Mémoire :.....	5

PREMIERE PARTIE : ETUDE CONCEPTUELLE

CHAPITRE 01 : l'Espace Publique entre concept et conceptualisation

I. l'espace publique

Introduction	6
1. Notion d'espace :.....	7
2. L'espace Public :	7
3. Aperçue Historique Sur Les Espaces Publics :	8
3.1 La Genèse De l'espace Public :.....	8
3.1.1 l'agora Grecque :.....	8
3.1.2 Le Forum Romain :	8
3.1.3 l'espace Public Au Moyen Age :	9
3.1.4 l'espace Public De La Renaissance Et La Période Classique :	9
3.1.5 l'espace Public Du XIX Siècle :	9
3.1.6 l'espace Public Et La Ville Du 20ème Siècle :	9
4. Rôles Des Espaces Publics :	10
5. L A dynamique de l'espace public :.....	10
6. Les Fonctions Que Doivent Assurer Les Espaces Publics :	11
7. Caractéristiques Des Espaces Publics :	11

8.	Les Echelles Des Espaces Publics :.....	11
9.	Classification Des Espaces Publics :.....	12
9.1	La Rue :.....	12
9.2	Le Boulevard :.....	12
9.3	l'avenue :.....	12
9.4	l'impasse.....	13
9.5	La Place Publique :.....	13
9.6	Les Jardins Publics :.....	13
9.7	l'esplanade :.....	13
9.8	La Cour Publique :.....	13
9.9	Le Parc :.....	14
9.10	Le Marché, Place Marchande :.....	14
9.11	Le Trottoir :.....	14
9.12	Le Square:.....	14
9.13	Les Equipements Publics :.....	15
10.	Les Enjeux De l'espace Public :.....	15
11.	Les Acteurs De l'espace Public :.....	16
11.1	Les Acteurs Economiques :.....	16
11.2	Les Acteurs Politiques :.....	16
11.3	Les Habitants - Usagers – Citoyens (HUC) :.....	16
11.4	Les Acteurs Professionnels :.....	17
11.4.1	Les Urbanistes :.....	17
11.4.2	Les Architectes :.....	17
11.4.3	Les Paysagistes :.....	17

II. La Place Publique

1.	La notion de la place publique :.....	17
1.	Le rôle de la place publique :.....	18
1.1	les fonctions que doit assurer la place publique (espace public) :.....	18
2.	Les phénomènes contemporains de la place publique :.....	18
2.1	la théâtralisation des places publiques :.....	19
2.2	la festivalisation des places publiques :.....	19
2.3	la commercialisation des places publiques :.....	19
2.3.1	les types de la place publique :.....	19
3.	Les différents aspects de la place publique :.....	20

4. Le dysfonctionnement de l'espace public (la place publique) :.....	20
5. Quelque exemple : la place publique, lieu de mise en valeur d'équipement structurant	21
conclusion.....	23

CHAPITRE 02 : l'attractivité urbaine et le projet urbain

i. l'attractivité urbaine

Introduction	24
1. Définition :.....	24
2. Les enjeux de l'attractivité urbaine :.....	25
3. Les Mesures de l'attractivité :.....	25
3.1 mesures objectives :.....	25
3.2 mesures subjectives :.....	25
4. Critères d'attractivité Urbaine De La Ville:	26
5. Concepts liés a l'attractivité urbaine :.....	26
5.1 la compétitivité urbaine :.....	26
5.2 Les métropoles :.....	27
5.3 l'évènementiel :.....	27

ii. Le Projet Urbain

1. Historique:	28
1.1 apparition du concept :.....	28
2. Le concept :.....	28
3. Les éléments constitutifs de la ville :	29
4. Les valeurs du projet urbain:.....	29
4.1 la valeur architecturale et urbanistique:.....	29
4.2 les valeurs sociaux-culturelles:	30
4.3 la valeur politique:.....	30
4.4 la valeur économique et financière:.....	30
5. Les échelles du projet urbain :	30
5.1 le projet urbain politique ou projet de ville :	31
5.2 le projet urbain opérationnel ou grande opération d'urbanisme	32
5.3 le projet urbain architectural, centré sur un bâtiment	32
6. Importance des acteurs et du processus de mise en œuvre	33
7. Les modes d'intervention du projet urbain:.....	34
Conclusion:.....	34

CHAPITRE 03 : L'ETAT DE L'ART

Introduction	35
1. Premier exemple: la grand-place.....	35
1.1 présentation du secteur de la place:	35
1.2 Situation.....	35
1.3 La Grand-Place - Contexte Historique	36
1.4 Les Fonctions Et Les Activités De La Garde-Place	37
1.5 Territoire d'intervention : La Zone Tampon.....	40
1.5.1 Enjeux.....	42
1.5.2 Gestion : Objectifs Et Plans d'action	42
2. Exemple 02 : La Place Rouge	43
2.1 Présentation De l'organisation De Moscou Où Se Trouvent Quelques Bâtiments Principaux Du Centre De Moscou	43
2.2 La Place Rouge De Moscou: Superficie, Dates Et Chiffres Clés	44
2.3 Les Principaux Monuments De La Place Rouge De Moscou.....	44
2.4 Il Y A 5 Principaux Monuments A Voir Sur La Place.....	44
2.5 Que Faire Sur La Place Rouge De Moscou?	46
2.1 Le Haut-Lieu Historique.....	47
A) Les Activités.....	47
Conclusion.....	51

DEUXIEME PARTIE : PARTIE ANALYTIQUE

CHAPITRE 01 : Diagnostic Du Périmètre Communal De La Ville De Guelma

Introduction	52
3. Contexte Physique De La Ville De Guelma	53
3.1 Situation Géographique Et Administrative De La Ville De Guelma :	53
3.1.1 Situation Stratégique Reliant La Cote Et Les Villes Intérieures.....	53
3.1.2 Environnement Physique Et Règlementaire :	53
3.2 Aperçu Globale Sur La Ville De Guelma.....	54
3.2.1 Vocation Touristique De La Ville.....	54
3.2.2 Perception Et Identité	55
4. Evaluation Et Diagnostic Du Périmètre Elargi :	58
4.1 Tableau AFOM :	58
4.1.1 Le Contexte Géographique : Situation	58

4.1.2	Le Contexte Social –Démographique.....	58
4.1.3	Environnement Et Paysage	58
4.1.4	Espace Public Structurant (Les Places Publics Et Les Jardins)	59
4.1.5	Le Contexte Culturel Et Touristique	59
5.	Les Espaces Publics De La Ville De Guelma :	60
5.1	Présentation Des Places Publiques A Guelma:	60
5.1.1	Bref Analyse Des Places Publiques A Guelma :	61
	B) La Place Des Martyrs Située Au Cœur Du Centre Ville De Guelma.	61
	C) Place 08 Mai 1945	61
	D) La Place De La Résistance (Prés De l’ancienne Gare) :	61
	E) La Place d’Hassan Harsha.....	62
	F) La Place De Al Batni Et Cheminoeuvre	62
	G) La Place De Cité Emir Abd El Kader	62
	H) Les Places De Cité Bourara.....	62
5.2	Les Jardins	63
5.2.1	Jardin Archéologique	63
5.2.2	Jardin Horia.....	63
5.2.3	Square Bâb Skikda	63
5.2.4	Jardin Mustapha Seradi Située Au Cœur De La Ville Du Guelma.....	63

***CHAPITRE 02 : ANALYSE ET DIAGNOSTIC
DE L’AIRE D’ETUDE.***

1.	Analyse Et Diagnostic De l’aire d’Etude :	64
1.1	Quelle Délimitation Pour l’aire d’étude ?.....	64
1.1.1	La Méthode De Délimitation	64
1.2	l’aire d’étude : l’extension d’ancien Centre Ville	66
1.3	Analyse Et Diagnostic	67
1.3.1	Environnement Immédiat	67
1.3.2	Entrées Et Voies Accès	67
1.4	l’accessibilité De l’aire d’étude :	68
1.4.1	La Trame Vairée :	68
1.5	La Trame Bâtie :.....	69
1.5.1	Les Ilots	69
1.5.2	Les Parcelles	70
1.5.3	Rapporte Plein / Vide :	70

1.6	Les Espaces Publics.....	71
1.6.1	Mobilité Et Déplacement.....	71
1.6.2	Stationnement	71
1.7	La Trame Verte Et Bleue	72
1.8	Les Flux : Interne –Externe –Passager	73
1.9	Les Equipements :	74
	I) La Fonction.....	74
	J) Fonction : Habiter	75
1.10	Animation Et Attractivité	75
1.11	Tableau AFOM	76
	K) Lien Du Quartier Avec Son Environnement	76
	L) Trame Viaire Accessibilité Et Entrée	76
	M) Le Cadre Urbain.....	77
	N) La Fonction.....	77
	O) Animation Et Activité	77
	P) Le Patrimoine	78
2.	Analyse Et Diagnostic De La Zone d'étude :	79
2.1	Situation :	79
2.2	Motivation Du Choix :	80
2.3	Etat De Lieu De La Zone d'étude:	80
2.4	Diagnostic De La Zone d'étude :	82
2.4.1	Tableau AFOM : La Zone d'étude.....	82
	Conclusion.....	83

CHAPITRE 03 : ENJEUX ET SCENARIO

	Introduction:	84
1.	Objectifs et enjeux.....	84
1.1	enjeux 01 : améliorer le cadre de vie de l'aire d'étude.....	84
1.2	enjeux 02 : développer la mixité fonctionnelle.....	84
2.	Enquête sociologique.....	85
2.1	identification des usagers.....	85
2.2	données socioprofessionnelles :	86
2.3	appréciation du quartier :	86
2.4	l'espace public :	86
3.	Scenario:	87

3.1	Proposition 1	87
3.2	Proposition 2	88
4.	Les Principes d'aménagement Du Scénario :	89

CHAPITRE 04 : phase programmatique

1.	Programmation :	90
1.1	Requalification De La Place	90
1.1.1	Voiries:	90
1.1.2	Les Espaces Verts :	90
1.1.3	Le Mobilier Urbain Et Eclairage Public :	91
2.	Centre Commerciale	93
2.1	Motivation De Choix :	93
2.2	Aperçu Historique Sur Les Centres Commerciaux	93
2.3	Les Avantages De Centre Commercial :	93
2.4	Fonction De Centre Commerciale :	94
2.5	Les Critères Des Centres Commerciaux :	94
3.	Etude d'exemple :	94
3.1	Centre Commercial De Bâb Zouar	94
3.1.1	Introduction.....	94
3.1.2	Présentation Du Projet	95
3.1.3	Principe De Conception :	95
	Q) Situation Du Projet.....	95
	R) Etude De Plan De Masse.....	96
3.1.4	Aspects Extérieur :	96
	S) Composition Volumétrique Du Projet :	96
3.1.5	Étude Des Façades	97
3.1.6	Système Constructif :	98
3.1.7	Étude Intérieur Du Projet.....	98
	T) Au Niveau Du Plan :	98
	U) Répartition Des Espaces Selon Leurs Fonctions:	98
	V) Etude Des Plans	99
	W) Relation Entre Les Niveaux	102
3.1.8	Synthèse.....	103
3.2	Centre Commercial La Part Dieu	103
3.2.1	l'idée Conceptuelle.....	104

3.2.2	Intégration Du Projet	104
3.2.3	Aspect Architectural.....	104
	X) Le Volume :.....	104
	Y) Système Constructif	104
3.2.4	Etude Des Espaces Intérieurs.....	106
	Z) Programme Et Fonctions.....	106
3.2.5	Synthèse.....	106
4.	Analyse Du Terrain	107
4.1	Point De Repère	107
4.2	Les Limites :	107
1.1	Situation Du Terrain:.....	107
4.3	Accessibilité Et Circulation :	108
4.4	l'orientation Du Terrain.....	108
4.4.1	La Ventilation	108
4.5	Morphologie Du Terrain.....	108
4.5.1	La Topographie Du Terrain	108
1.1.1	l'ensoleillement.....	108
5.	Programme Retenue :	109
6.	Organigramme Fonctionnel Générale :	110
7.	Genèse Du Projet.....	110
7.1	Etape N°01 :.....	110
7.2	Etape N°02 :.....	110
7.3	Etape N°03	111
7.4	Etape N°04 :.....	111
6.5	Etape N°05 :.....	111
8.	Description Du Projet	112
9.	Composition.....	112
	Annexe	113
	conclusion générale.....	115
	Résumé.....	116
	Références Bibliographique :	117

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : L'agora Hellenistique D'assos.	8
Figure 2 : Rome, Les Forums Imperiaux Aux Iie – Ve Siecles	8
Figure 3 : La Place De Capitole A Rome	9
Figure 4 : Place Des Vosges, Paris.....	9
Figure 5 : La Rue Mouffetard. (Paris).....	12
Figure 6 : Avenue Des Champs Elysees, Paris	12
Figure 7: Jardin Public De Coutances (France)	13
Figure 8 : Parc De Bercy Paris	14
Figure 9 : Le Trottoir De La Rue King Kitchener (Ontario)	14
Figure 10 : Le Musee De Guggenheim	15
Figure 11 : Place De L'independance.....	21
Figure 12 : Place Bab El Had.....	22
Figure 13 : Le Pont Jean-Jacques	22
Figure 14 : Le Ruban Bleu, Centre Commercial.....	22
Figure 15 : Opera D'oslo	22
Figure 16 : Le Centre Commercial De La Grande Place, Au Centre-Ville De Rimouski.....	23
Figure 17 Le Projet Urbain : Une Transformation De La Ville	29
Figure 18 : Les Echelles Du Projet Urbain.....	31
Figure 19 : Projet Urbain, Seine Gare	32
Figure 20 : Projet Urbain Sogreah.....	33
Figure 21 : La Grand-Place De Bruxelles.....	35
Figure 22 La Situation Et L'accessibilite A La Grand-Place.	36
Figure 23 : Carte De La Triangulation	37
Figure 25 : La Maison De La Corporation Des Brasseurs.....	38
Figure 24 : L'hotel De Ville.....	38
Figure 26 : Le Tapis De Fleurs De 77x24m	38
Figure 27 : Le Grand Marche Des Fetes De Fin D'annee	38
Figure 28 : Les Diabes Rouges Celebres Par 40.000 Supporters A Bruxelles	39
Figure 29 :La Marche Des Plantes Quotidien.....	39
Figure 30 : Musee De La Ville De Bruxelles - Maison Du Roi.....	39
Figure 31 : L'ommegang	39
Figure 32 : Zone De Protection Denommee	40
Figure 33 : Un Plan Actuel De La -Grand-Place..	40

Figure 34 : Rue Marche Aux Herbes N°S 39-47	41
Figure 35 : Plan General De Moscou Avec Place Rouge	43
Figure 36 : Vue Sur La Place Rouge	44
Figure 37 : Le Kremlin De Moscou	44
Figure 38 : La Cathedrale Saint-Basile-Le-Bienheureux	45
Figure 39 : Le Mausolee De Lenine	45
Figure 40 : Le Magasin D'état Universel, Ou Goum	45
Figure 41 : Le Musee Historique D'état	46
Figure 42 : Faire Un Tour Au Goum.....	46
Figure 43 : Flaner	46
Figure 44 : Un Ecran Geant	47
Figure 45 : Des Enfants Russes Jouent Au Football	47
Figure 46 : L'armee Rouge De La Seconde Guerre Mondiale	48
Figure 47 : Le Festival Des Fleurs	48
Figure 48 : Un Festival Du Livre	48
Figure 49 : 3000 M² De Glace Sur La Place Rouge.....	49
Figure 50 : Carrousel Sur La Place Rouge	49
Figure 51 : Un Cavalier Sur La Place Rouge.....	49
Figure 52 : Un Tournoi De Hockey.....	50
Figure 53 : Le Marche De Noël Sur La Place Rouge.....	50
Figure 54 : Situation De La Ville De Guelma	53
Figure 55 : Les Communes Limitrophes De La Commune De Guelma.	53
Figure 56 : Realisation D'une Esplanade A Hammam Debagh	54
Figure 57 : Hotel Bouchahrine Guelma.....	54
Figure 58 : Guelma, Vue Du Theatre Romain	55
Figure 59 : Façade Du Theatre Romain De Guelma	55
Figure 60 : La Caserne De L'époque Byzantine, Le Square Seridi, Guelma	55
Figure 61 : La Porte De La Mosquee El Atique.....	56
Figure 62 : La Mosquee El Atique	56
Figure 63 Les Quartes Portes De La Ville De Guelma (1848).	56
Figure 64 Les Anciens Quartiers De La Ville De Guelma	57
Figure 65 : La Place Martyrs.....	61
Figure 66 : Vu Sur La Place 08 Mai 1945	62
Figure 67 : Situation De La Place D'hassan Harsha	62

Figure 68 : Situation De La Place De Al Batni Et Cheminoeuvre	62
Figure 69 : Situation De La Place De Cite Emir Abd El Kader	63
Figure 70 : Jardin Archeologique	63
Figure 71 : Jardin Horia	63
Figure 72 : Square Bab Skikda.....	63
Figure 73 : Jardin Mustapha Seradi.....	63
Figure 74 : Boulevard Soudani Boujema.....	68
Figure 75 : Entrees Et Voies Acces	68
Figure 76 : Le Nœud D’entree	68
Figure 77 : Boulevard Soudani Boujema.....	72
Figure 78 : Vue Sur Le Theatre Municipale	79
Figure 79 : Vue Sur La Place	79
Figure 80 : Vue Sur Le Theatre Romain	79
Figure 81 : Vue Sur Le Tresor	79
Figure 82 : Kiosque	81
Figure 83 : Statue	81
Figure 84 : La Fontaine.....	81
Figure 85 : Vue Interieur De La Zone D’etude.....	81
Figure 86 : La Repartition De La Population.....	85
Figure 87 : La Repartition De La Population Par Tranche D’age.....	86
Figure 88 : Niveau D’instruction.	86
Figure 89 : Opinion Sur Le Quartier	86
Figure 90 : L’etat D’espace Public	86
Figure 91 : Les Frequences D’utilisations Des Espaces Publics	87
Figure 92 : Les Elements Attractifs Dans L’espace Public	87
Figure 93 : L’avis De La Population Sur La Construction D’un Centre Commerciale	87
Figure 94 : Vu Globale	88
Figure 95 : Vu Interieur	88
Figure 96 : Vu Globale	89
Figure 97 : Aperçu Historique Sur Les Centres Commerciaux.	93
Figure 98 :Mall De Bab Zouar	95
Figure 99 : Situation De Centre Commerciale.....	96
Figure 100 : Plan De Masse Source : Auteure	96
Figure 101 : Au Niveau De Volumetrie	97

Figure 102: La Composition De Bab Zouar	97
Figure 103 : La Composition	97
Figure 104 : Espace Centrale De Circulation.....	98
Figure 105: Repartition Des Espaces	98
Figure 106: Le Sous Sol	99
Figure 107: Les Composantes De Plan Rdc	100
Figure 108: Les Composantes De Plan Rdc	100
Figure 109: Plan 2eme Etage	101
Figure 110: Plan 3eme Etage	101
Figure 111: Plan 4eme A 6eme Etage	101
Figure 112 : Organigramme Fonctionnel	102
Figure 113: La Diversite Des Activites	102
Figure 114: La Situation	103
Figure 115: Integration Du Projet	104
Figure 116: Composition Volumetrique	104
Figure 117: Caracteristique Des Espaces De Circulation.....	105
Figure 118: La Circulation Verticale Et Horizontale	105

LISTE DES CARTES

Carte 1 : Accessibilite Et Entrees De La Ville	64
Carte 2 : Circulation, Voies Structurantes	64
Carte 3 : Les Nœuds	65
Carte 4 : Le Critere Fonctions, Activites	65
Carte 5 : La Densite	65
Carte 6 : La Delimitation Generale	66
Carte 7 : L'extension D'ancien Centre Ville	66
Carte 8 : Les Limites De L'aire D'etude	67
Carte 9 : Les Voies Structurants Et Les Nœuds Importants De L'aire D'etude.	69
Carte 10 : Les Ilots De L'aire D'etude	70
Carte 11 : Rapport Plein Et Vide A L'interieure Du Site	71
Carte 12 : Les Espaces Publics De L'aire D'etude	72
Carte 13 : Le Flux Interne	73
Carte 14 : Flux Externe	73
Carte 15 : Flux Des Passagers	74
Carte 16 : Les Equipements	74
Carte 17 : La Situation De L'aire D'etude Parti Nant	79
Carte 18 : La Situation De La Zone D'etude	80
Carte 19 : L'etat De Lieu De La Zone D'etude.	81
Carte 20 : Diagnostic De La Zone D'etude	82
Carte 21: Situation Par Rapport A La Ville	107
Carte 22: Les Reperes	107
Carte 23 : Les Limites	107
Carte 24 : Accessibilite Et Circulation	108
Carte 25 : L'enseillement Ventilation Du Terrain.....	108
Carte 26 : La Topographie Du Terrain	108
Carte 27: La Coupe Bb	109
Carte 28 : Organigramme Fonctionnel Generale	110
Carte 29 : Les Axes	110
Carte 30 : Demolition Partie D'ilot	110
Carte 31 : Les Entites De L'assiette	110
Carte 32 : Le Schema Fonctionnel	111
Carte 33 : Composition Avec Un Seul Tour.....	111

Carte 34 : La Composition.....	111
Carte 35 : Diviser La Tour.....	111
Carte 36 : Plan De Masse.....	112
Carte 37 : Vue Globale	112
Carte 38 : La Façade.....	112

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Des Exemples Des Espaces Publics	23
Tableau 2 : Afom. Evaluation Et Diagnostic Du Perimetre Elargi.	60
Tableau 3 : Bref Analyse Des Places Publiques A Guelma	63
Tableau 4 : Bref Analyse Des Jardins Publics A Guelma	63
Tableau 5 : Les Enjeux De L'aire D'etude	84
Tableau 6 : Fonction De Centre Commerciale.....	94
Tableau 7 : Fiche Technique.....	95

Constats et observations

...Le tissu produit ces dernières années à Guelma est le résultat d'une dissension entre les règles et les pratiques convenables d'une part et des usages anarchiques d'autre part. Cet état de fait génère des dysfonctionnements au niveau des composantes du tissu urbain et notamment celui des espaces publics. Ces derniers (dysfonctionnements) se manifestent au niveau :

-des conflits d'usage, se traduisant : par les étals sur les trottoirs, le commerce informel, les activités illicites....rendant ces espaces non sécurisés.

-Similitudes des typologies de l'espace public : l'absence de diversité des espaces publics, limite énormément la diversité des usages et nuit à l'image de la ville.

-L'accaparement de la gente masculine de la majorité sinon la totalité des espaces publics (notamment les jardins et places..), excluant la gente féminine et les enfants de l'appropriation de ceux-ci et notamment les places.

Localisation : La ville de Guelma,

1. Introduction Générale :

La ville est également un lieu de concentration de groupes sociaux divers et aux intérêts multiple voire contradictoires; ou ses rues et ses places sont les lieux où s'expose l'architecture et où se déroule la vie quotidienne des citoyens¹.(Saidouni.M, 2002) . La ville est une construction dans l'espace mais sur une vaste échelle et il faut de longue période de temps pour la percevoir²

En effet quelle que soit la taille de la ville, la situation, la fonction... elle est constituée de logements, d'activités, de commerces et surtout d'espace public. Cette notion d'espace est apparue aux années 1970 dans les sciences sociales à la suite des travaux de Habermas Jürgen vers 1950, qui lui, fait annonce et déclare ce concept dans sa publication célèbre (l'espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise) en 1962.

Pourtant, cette terminologie récente en urbanisme est souvent recouvre des typologies d'espaces très diverses. Qu'il soit minéral, végétale ou planté, l'espace public est avant tout le squelette de la ville, structure de son territoire et nécessaire à son développement.

Les espaces extérieurs exercent une fonction essentielle ; ils recréent la vie, le plaisir et la jouissance, que donne un environnement intéressant plein de vitalité et d'animation, lieux de relation et de détente, lieux de circulation et de communication. Et L'espace libre public ne peut être que le négatif de l'espace bâti, il lui donne sa forme, son caractère et sa pratique. C'est le lieu des plusieurs pratiques de la vie urbaine : commerce, détente, rencontre, échangeetc., où l'espace public exprime son rôle social et économique.

Les espaces publics actuels sont souvent insuffisamment valorisés et peu adaptés à la diversité des usages. Pour pallier à ces difficultés, il est nécessaire de procéder préalablement à une analyse fine des besoins, de sorte à réaliser des espaces publics qui puissent accompagner le développement urbain en contribuant à la qualité du cadre de vie, à l'animation et la mise en valeur des futurs quartiers.

« La place fait partie de toute une imagerie de la ville, que nous avons héritée de notre passé villageois souvent proche, de notre expérience encore fraîche de villes point encore saturées par la circulation automobile, de la tradition de la représentation picturale ou

¹ Saidouni.M, 2002

² Article publié le 11 septembre 2016, Kevin Lynch et Henri Lefebvre, penseurs de l'expérience esthétique

Partie introductive

photographique de la ville et de ses charmes, de la fréquentation des textes les plus connus des romanciers ou poètes qui ont décrit et chanté le cadre urbain et ses lieux propres, de notre familiarité avec l'histoire et ses événements qui ont fait de la place le lieu de la torture et de la gratification ostentatoire, de rencontre et d'émotion collective, du commerce, de la fête et du jeu. La place, c'est aussi l'espace privilégié des foires de notre enfance. A ce titre, elle est plus belle et plus attirante dans nos souvenirs qu'aujourd'hui³.»

En Algérie et après l'indépendance, une crise urbaine indiscutable due à la mauvaise adoption des politiques urbaines « c'est-à-dire la mauvaise intégration de ces principes de l'urbanisme moderne aux cultures et traditions locales », et comme conséquence de ces aménagements mal contrôlés, et mal adaptés un espace public médiocre et non contrôlable nait.

2. Problématique

Les espaces publics qui sont des lieux où se déroulent les différentes pratiques de la vie urbaine, telles que le commerce, la circulation, la détente ou tout simplement la rencontre, subissent alors différentes mutations qui se lisent, tant dans leur valeur symbolique, qu'à travers leurs fonctions et leurs usages.

Dans ce contexte, la qualité des espaces publics contribue fortement à l'embellissement de la ville, puisque ces derniers constituent des éléments déterminants du paysage urbain qui agissent sur les ambiances, les repères, les perspectives, les couleurs... En somme, ils permettent de rendre la ville plus belle, plus attractive, plus habitable.

De plus, dans la concurrence que mènent les villes entre elles pour attirer des entreprises et des franges de population moyennes et aisées, le cadre de vie, la qualité architecturale et esthétique de la ville, l'environnement, les services pour les habitants ou les touristes, l'identité du lieu, son histoire, sa culture... sont des éléments importants liés aux espaces publics et sur lesquels, les villes doivent intervenir.

Il s'agit d'une part de créer un cadre de vie agréable pour les habitants des villes et d'autre part de communiquer et de faire connaître les qualités globales de ce cadre de vie au travers des qualités spatiales et esthétiques des espaces publics. L'espace public devient alors, le support privilégié d'une communication sur l'image de la ville.

En effet, à l'instar des autres pays du monde, elle est confrontée au défi de la mondialisation, à la nécessité d'obtenir des investissements nécessaires à son développement. La

³ SERFATY.P.K, KAUFFMANN.C, 1974

Partie introductive

mondialisation ayant accentué la rivalité entre pays, elle l'a également introduite entre villes. Pour attirer les investisseurs, chaque ville doit en effet offrir « mieux » que les autres, et sous tous les points de vue, y compris la qualité des espaces publics

En général, les espaces publics en Algérie sont dans un état problématique dans la plupart des villes. Ils sont considérés des vides environnants ou une simple mesure d'accompagnement relatif aux fonctions de la ville. On peut dire qu'ils sont relégués parmi les derniers soucis des collectivités locales et des responsables locaux de la gestion urbaine.

De ce fait l'espace public est devenu un espace de circulation seulement, or auparavant il était un lieu de vie sociale, politique, d'activités commerciales, culturelles, touristiques et de promenades, ou chacun trouvait son épanouissement. Donc on peut dire que les espaces publics ne jouent plus leurs rôles initiaux.

Aujourd'hui, la ville de Guelma comme toutes les villes du monde fait face à des problèmes multiples qui portent atteintes au cadre de vie. Elle est confrontée à des malaises de circulation, de déplacement, de discontinuité et à la mauvaise gestion. Les places publiques en tant qu'espace où se forge la vie publique d'un coté et un élément principal dans la constitution de l'image urbaine.

De ce fait la ville devient pauvre de tout espace de repos, de cohésion sociale et éléments configurant de la figure urbaine. Pour cela, il est devenu l'un des préoccupations majeures de la politique urbaine à travers le monde. Et la conception de l'espace public par l'absence de diversités des typologies et l'attractivité

De nombreux spécialistes se penchent sur ces problèmes afin de trouver des solutions susceptibles pour d'améliorer la vie des habitants à travers l'amélioration de l'état de ces espaces.

Questions de recherche :

Ce problème nécessite des investigations pour sa prise en charge afin de rendre à l'espace public sa vitalité et son vrai rôle, pour cela les questions méthodologiques suivantes s'imposent :

- ❖ **Comment renforcer l'image et l'attractivité de la ville de Guelma à partir de ses espaces publics ?**

3. Hypothèse:

- ❖ Le renforcement de mixité des usagers par la diversité des fonctions et activités qui animent les espaces publics notamment la place publique, tout en étant à jour avec les besoins et attentes des usagers peut participer à rendre la ville plus attractive.

4. Objectifs :

Cette étude vise à comprendre la relation et le lien le plus franc, entre l' « espace public » le « Projet Urbain » et « l'attractivité urbaine ».

Mettre en valeur l'imbrication et le rôle des espaces publics dans la structuration d'une ville.

Ensuite on va essayer, à travers la lecture du contexte, de décrire le Projet Urbain comme facteur qui influence sur la pratique des espaces publics de la ville du Guelma.

5. Méthodologie de la recherche :

Pour aboutir à des réponses aux questions posées, on s'est appuyé sur deux (02) axes principaux:

- La recherche bibliographique, qui consiste à consulter plusieurs sources, tel que les ouvrages, revues, articles...Etc. pour le but d'accumuler et approfondir les connaissances sur les espaces publiques et le projet urbain. Après la collecte des données, nous allons sélectionner les informations qui touchent et nous aident à la définition, et mise en relation des concepts étudiés dans notre mémoire, pour ressortir vers la fin Le développement durable urbain, source des concepts appliqués sur la place publique

Cette recherche bibliographique a permis de découvrir les différentes techniques et approches qui peuvent nous aider dans notre démarche scientifique.

- Etablir une recherche analytique, basée sur les mesures tirés de la première partie, sur des exemples livresques, pour confirmer la validité de ces mesures, ainsi que définir leurs degré d'importance.

6. Structure du mémoire :

Dans le but de répondre aux objectifs, nous avons structuré notre mémoire comme suit :

Introduction générale : elle comporte une initiation sur le thème abordé, qui nous a incités à énoncer une problématique, suivi par une hypothèse, des objectifs à atteindre, et une méthodologie à suivre

La première partie :

Chapitre 1/2 : étude conceptuelle: Dans ce chapitre on va essayer de définir les mots clés de notre recherche «l'espace public, la place publique, l'attractivité urbaine et le projet urbain»

Chapitre 3 : Etat de l'art: C'est une analyse des espaces publics livresques, selon les mesures tirés de la première partie.

La Deuxième partie : Le cas d'étude,

Chapitre 1/2 : Analyse de L'état de lieu et diagnostic :

Elle comprend l'analyse détaillée de l'espace d'étude : analyse physique, structurelle...AFOM, enjeux,

Chapitre 3 : démarche du projet urbain (Enjeux et scénario)

Dans ce chapitre, on va essayer de déterminer les principes d'interventions sur la zone d'étude. Ainsi que des scénarii pour établir un plan d'action et qui prendra en considération les enjeux stratégiques du diagnostic.

Chapitre 4 : la phase programmatique

Dans ce chapitre on peut dire que le projet urbain proposé va offrir un nouveau souffle au milieu urbain, l'implantation d'un nouvel équipement va réanimer et compléter l'espace publique, la relation entre les deux ici est assuré.

Introduction

L'espace public est un aspect de qualité qui occupe, sous ses différentes formes une bonne place au sein des préoccupations des villes quel que soit leur importance, elle devient le synonyme « d'image de la ville », et son « identité », avec la recherche des solutions pour remédier les effets de la grande période d'urbanisation, recréer et aménager la ville.

Le présent chapitre est consacré à l'identification et la présentation de la notion de base d'espace en général, puis l'espace public qui est au centre du vif des débats et recherches, du point de vue politique, social, économique, urbanistique. En premier lieu, on tentera le concept espaces publics, par la présentation des multiples définitions, On essayera de présenter quelques définitions d'auteurs et de spécialistes afin de mieux cerner les rôles que devra jouer un espace public dans le tissu urbain comme un élément structurant de la trame urbaine, et dans la vie urbaine, ainsi qu'une présentation de leurs différents types et leurs aménagements. On présentera également ses différentes dimensions, dynamique, ses types variés, ses enjeux, et ses acteurs et intervenants comme les architectes et les urbanistes, afin de transmettre une synthèse globale sur les principes, sur lesquels se base l'espace public.

Les places publiques font partie d'espaces extérieurs, elles ont été la première forme de l'espace public. La place est née du besoin des hommes de se rassembler pour discuter, négocier et assister à un événement...etc. un espace polyvalent par excellence, qui a plusieurs formes, possède plusieurs aspects et abrite différentes activités. Le présent chapitre traitera le sujet des places publiques, dans le quel on abordera ses différentes notions, et on présentera ses étapes de développement à travers l'histoire, les activités et les fonctions qui s'y déroulent, les différentes formes qu'elle prend, ainsi que les différents aspects qu'elle possède.

I L'espace public

1. Notion d'espace :

Selon **Françoise Choay et Pierre Merlin**, annoncent que l'homme utilise et se déplace dans l'espace aux différentes échelles, lesquelles :

-à l'échelle quotidienne : migrations dites alternantes, domicile-travail (ou école) et autres déplacements de proximité (achats, loisirs...etc.)

-à l'échelle hebdomadaire et annuelle : vacances, tourisme.

-à l'échelle d'une étape dans le cycle de vie, voire de la vie entière : migrations de résidence, voire migrations internationales, volontaires, ou forcées. (Choay .F et Merlin.P, 2010)⁴

2. L'espace public :

Le terme d'espace public est un terme polysémique, il a beaucoup de significations, et il fait l'objet d'étude de différentes sciences (historiques, culturels, économiques, architecturales, et d'urbanisme...etc.)

Donc l'espace public porte plusieurs définitions :

Selon le dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement et Larousse ont défini l'espace public successivement comme : « *l'espace public comme la partie non bâtie affectée à des usages publics, formé par une propriété et par une affectation d'usage*⁵. » et « *une surface, un volume, une étendue affectée à un usage public* »⁶. Il existe également les bâtiments publics (mairie, mosquée, école, centre commercial...etc.).

Selon (**Zimmerman.M et Toussaint.J-Y, 2001**) « L'espace public est un concept à double détente, il est formé dans les années soixante selon une philosophie politique. La notion d'espace public est ambiguë par sa nature spatiale et politique .cette ambiguïté semble être constituée de son élaboration ou plutôt de son réélaboration dans les années 1950-1960 en philosophie politique ». **D'après Sénécal.G (2002)** le concept d'espace fait florès, il est d'essence polysémique et transdisciplinaire à un tel point qu'il renvoie à plusieurs objets ou définitions qui peuvent être en commun⁷.

⁴ CHOAY, F et MERLIN, P, (2010) Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement. Paris: Presses Universitaires de France.

⁵ Pierre Merlin & François Choay, dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Paris, PUF, 1988, p273.

⁶ Grand dictionnaire Larousse, Paris, 1983, p387.

⁷ sénécal.g (2002)

3. Aperçue historique sur les espaces publics :

3.1 La genèse de l'espace public :

L'espace public a toujours joué un rôle névralgique dans la construction de la ville et dans la présence architecturale, mais chaque époque ou chaque courant lui a fait jouer un rôle dans le processus de la conception des formes bâties⁸ (Germain. A ,2002). Les époques et les civilisations font naitre des lieux singuliers répondant à des besoins d'ordre politique, religieux, commercial, ou fonctionnel (circulation, accès à l'eau...) On peut citer donc ces changements et mutations de l'espace public à travers le temps comme suit :

3.1.1 L'agora grecque :

L'agora devient l'espace de débat entre les différentes tribus rassemblées, espace de formalisation de l'opinion publique, espace des citoyens, l'agora est un espace de liberté, mais aussi un espace d'exclusion parce que les métèques en sont écartés, seuls les citoyens y ont accès l'agora se prolonge, elle diffuse les théâtres qui se conçoivent comme des prolongements de cet espace. (Zimmerman.M, et al 2001)⁹

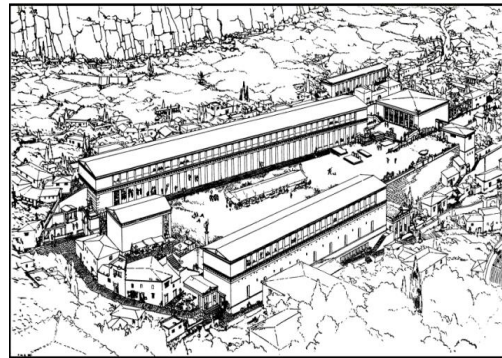


Figure 1 : L'agora hellénistique d'Assos.

Source : Bertrand (M.J), Listowski (H),

3.1.2 Le forum romain :

L'empire Romain transforme le sens d'agora par celle de Forum, au cours de la cité. Le forum Romain anticipe sur nos conceptions des équipements publics et des espaces de loisirs et de Consommation, tout comme nos cités administratives et nos quartiers d'affaires (Zimmerman.M,et al 2001) Selon De Sablet.M (1988)¹⁰

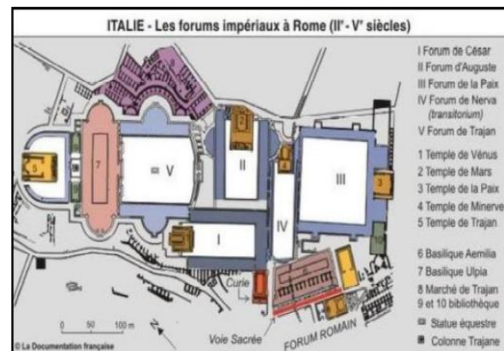


Figure 2 : Rome, les forums impériaux aux IIe – Ve siècles

Source : www.ladocumentationfrancaise.fr

⁸ Germain. A ,2002

⁹ ZIMMERMANN, M et TOUSSAINT, J.-Y, (2001) User, observer, programmer et fabriquer l'espace public. Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes

¹⁰ DESABLET. M, (1988) Des espaces urbains agréables à vivre. Édition du Moniteur, Paris.

3.1.3 L'espace public au moyen âge :

La chute de l'empire Romain a coïncidé avec la montée de l'insécurité. La population urbaine décroît considérablement, l'espace public tend à disparaître au profit d'une sécession aléatoire de lieux... Dont les principes d'organisation préalable à la structure urbaine sont absents, donc la ville du moyen âge ne se dessine pas, elle s'engendre (Zimmrman.M et al, 2001). « Les premiers espaces publics des villes du moyen âge naissent progressivement des lieux de transition et sur les interstices frontaliers¹¹.

3.1.4 L'espace public de la renaissance et la période classique :

« Avec la renaissance, l'art urbain n'a d'abord donné lieu qu'à des palais et jardins, des places et des fontaines »¹². La Renaissance est à la fois une période de l'histoire et un mouvement artistique.

Selon C. SITTE « au Moyen-âge et pendant la Renaissance, les places urbaines jouaient encore un rôle vital dans la vie publique, et par conséquent il existait encore une relation fondamentale entre ces places et les édifices publics qui les bordaient »¹³.

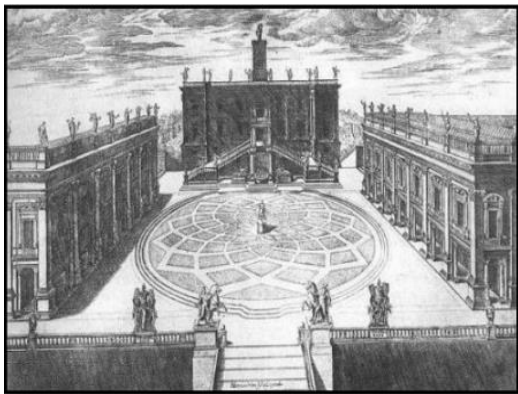


Figure 4 : Place des Vosges, Paris.
Source : louislavache.blogspot.com



Figure 3 : La place de capitolé à Rome
Source : www.wikimapia.org

3.1.5 L'espace public du XIX siècle :

Le XIX siècle est le siècle qui voit l'apparition de la révolution industrielle, celle-ci va engendrer une nouvelle technique de construction et développement économique et industriel brillant, tout cela impose un renouvellement de la trame urbaine et l'espace public des villes, afin de s'adapter à ce changement.

La fin du XIX siècle voit apparaître un nouveau concept, c'est celui des cités jardins incarnées par son précurseur Howard. E, il s'agit là d'une proposition de conception de villes.

3.1.6 L'espace public et la ville du 20ème siècle :

Voit se développer l'approche élaborée de l'aménagement de la ville, les urbanistes conceptualisent de plus en plus les espaces qui composent la cité. -Les années 1960/70 : Ils

¹¹ Zimmrman.M et al, 2001)

¹² Ministère de l'équipement et du logement, Espaces publics, Ed. Documentation française, Paris 1992, p24.

¹³ Sitte C, L'art de bâtir les villes, Seuil, Paris, 1996 (1889), p 33.

ont connu un grand intérêt pour l'aménagement de l'espace public. Grace au quatrième congrès international de l'architecture moderne (C.I.A.M) établi par les urbanistes du mouvement moderne en 1933, où la charte d'Athènes publiée en 1943, était dominée par les idées de le Corbusier, où on trouve le principe de zonage en découpant l'espace urbain en quatre zones indépendantes selon les quatre fonctions clefs : habiter-travailler circuler-se recréer.

A partir les années 70-80 : Le cadre de vie devient une valeur reconnue prioritaire et la requalification des espaces publics urbains devient l'objet d'une politique volontariste, qui accompagne la revalorisation patrimoniale des espaces urbains centraux des villes anciennes.

4. Rôles des *espaces publics* ¹⁴:

Les espaces publics forment l'âme de la ville, l'aménagement de ces espaces est l'affaire la plus vitale de la ville.

- Espaces physiques.
- Espaces de communication.
- Espaces composites.
- Espaces de stratégies.
- Lieux de vie et de sociabilité quotidienne.
- Les espaces publics forment l'âme de la cité.

5. La dynamique de l'espace public :

Il existe trois approches nécessaires pour une meilleure compréhension des espaces publics, qui sont :¹⁵

- La forme : C'est-à-dire la morphologie de l'espace, sa mise en scène, ses dimensions.
- La fonction : c'est la première fonction pour laquelle l'espace a été réalisé.
- L'usage : ce sont les différentes pratiques de l'espace, ce en quoi il est converti ou plutôt à quoi il sert aujourd'hui, c'est l'élément le plus important et le plus déterminant en vue d'une meilleure compréhension de l'espace.

De sa part (M.zepf 1999) voyait que l'espace public doit être compris comme un système dynamique influencé par de multiples variables, donc afin d'évaluer de quelle manière la forme spatiale et certains types d'agréments peuvent influencer les pratiques socio spatiales,

¹⁴ HANAFAI.A.E, (2010) Les espaces publics entre la logique de la conception et l'usage Quotidien ; Cas des places et placettes de la ville de Biskra. Mémoire de magistère. Université de Biskra.

¹⁵ Samali, M. Les espaces publics entant que lieux De manifestation des faits urbains, cas de la ville nouvelle Ali Mendjeli, Université Mentouri Constantine, 2008.

on a défini quelles sont les relations entretenues entre la forme, la fonction et l'usage d'un espace public.

6. Les fonctions que doivent assurer les espaces publics¹⁶ :

Les espaces publics doivent assurer plusieurs fonctions Les plus importantes sont:

- La satisfaction des besoins sensoriels et psychologiques
- Des espaces pour la sauvegarde de la qualité de la vie
- L'espace vert : facteur d'équilibre écologique
- La magie de l'esthétique: Les espaces pour la beauté de la ville.
- C'est l'ensemble des sentiments divers que ressent l'individu dans un espace Les bonnes sensations et les émotions que procure l'espace à son usager exprime le désir naturel de se sentir à l'aise et confortable dans ces lieux d'où l'envie de les fréquenter.

7. Caractéristiques des espaces publics¹⁷ :

La ville est représentée spatialement par l'espace privé et l'espace public. Ce dernier se caractérise par une pluralité, tant du point de vue des lieux qu'il occupe, des formes et des usages qu'il supporte.

L'espace public est une composante de l'aménagement urbain qui se distingue aux différents éléments composants par différentes caractéristiques :

- L'espace public est un lieu qui n'appartient à personne, accessible à tous. Un lieu anonyme, collectif, commun, partagé et mutuel.
- Il est champ de libertés beaucoup plus large que la liberté de circulation, liberté de manifestation, de parole et d'expression.
- L'espace public est déterminant dans le tissu urbain : il structure et assure les liaisons dans la ville, en garantissant une continuité.

8. Les échelles des espaces publics¹⁸ :

Les espaces publics couvrent des différentes échelles :

A l'échelle de la ville : comme les parcs urbains, les places publiques, les boulevards et les

¹⁶ BADACHE Halima, (2014) L'espace public entre conception et usage : Cas des jardins publics de Biskra. Université Mohamed Khider – Biskra

¹⁷mr. Mokhefi sidali, les espaces publics dans l'ère de la compétitivité ; mémoire Master 2

¹⁸ Guedoudj Wided, Étude analytique des espaces publics urbains en Algérie (Cas des places et placettes de la ville de Batna), thèse de magister, 2013.

édifices publics...etc.

A l'échelle du quartier : les espaces extérieurs, les aires de jeux pour enfants ou les espaces de détente pour les grandes personnes, les ruelles, les placettes, les jardins et les squares...etc.

9. Classification des espaces publics :

L'espace public a des multiples classifications selon sa forme, sa fonction et sa situation ; Donc on distingue : la place ou esplanade, rue, boulevard ou avenue, mais aussi voie périurbaine ou voie rapide. Il prend la forme de parking, jardin, placette, square, grand parc urbain ou bord de rivière

9.1 La rue :

Selon le dictionnaire LAROUSSE, une rue est une voie de circulation routière aménagée à l'intérieur d'une agglomération, habituellement bordée de maisons, d'immeubles, de propriétés closes. « *La rue constitue donc un système de lieux proches les uns des autres, mis en relation par des pratiques.* »¹⁹



Figure 5 : La rue Mouffetard. (Paris).
Source : <http://www.legoutduvoyage.com>

9.2 Le boulevard :

Le boulevard introduit en ville un type d'espace distinct de celui des rues qui se réfère à une autre échelle que celle familière des quartiers²⁰. Il est le lieu d'une certaine monumentalité architecturale qui touche aussi les immeubles d'habitation.

9.3 L'avenue :

D'après le dictionnaire Larousse, l'avenue est un large voie urbaine généralement rectiligne et plantée d'arbres conduisant à un bâtiment officiel. A Paris Haussmann créa tout un système d'avenues dont les champs Elysées qui seront par la suite imités dans le monde entier. (Samali.M, 2008)



Figure 6 : Avenue des champs Elysées,
Paris
Source : archive de la chercheuse.

¹⁹ Antoine Fleury, La rue : un objet géographique ? 2004 .p 33-44

²⁰ mangin.d, panerai.p, 2009

9.4 L'impasse

C'est une voie avec un seul issue, souvent utilisée dans les lotissements résidentiels à partir de milieu de XXème siècle, dans le but de séparer le trafic local et piéton de trafic de transit. (GAUTHIEZ.B, 2003)²¹.

9.5 La place publique :

Du latin « platea » la place publique est un espace public non bâti desservi par des voies, affecté aux piétons et aux véhicules, au revêtement généralement minéral et d'édicules divers. (Gauthiez .B, 2003). La place aussi est « Un grand espace vide par le moyen duquel on puisse jouir de l'aspect sur quelque superbe édifice »²².

9.6 Les jardins publics :

Espace vert généralement enclos, accessible par le public, et pouvant être agrémenté d'édicules et d'installation diverses : aires de jeux, buvette, roseraie...etc.

Selon (MERLI.P et CHOAY.F, 2000) le jardin public est un : «espace vert urbain, enclos, à dominante végétale, protégé des circulations générales, libre d'accès, conçu comme un équipement public et géré comme tel ». (MERLIN.P, CHOAY .F, 2000).



Figure 7: Jardin public de Coutances (France)

Source : <http://colnem.eklablog.com>

9.7 L'esplanade :

L'esplanade est un terme qui dérive de l'italien "spianare" qui signifie (aplanir).

Selon le Robert : « Un terrain aménagé devant un édifice, une maison, pour en dégager les abords. C'est un terrain aménagé sur une hauteur, d'où l'on peut découvrir les environs ».

Selon (MERLIN.P, CHOAY .F, 2000) « terme de fortification désignant le terre-plein qui s'étend du glacis d'une citadelle aux premières maisons d'une ville. Par extension : vaste place dégagée devant un édifice, ou aménagée sur une hauteur ».

9.8 La cour publique :

Vient du mot latin « Cahors-ortis » la cour est un coin fermé, c'est un espace découvert, entouré de murs ou de bâtiments, fait partie d'une habitation, d'un édifice administratif scolaire, qui souvent s'ordonne d'elle²³ (Dictionnaire Larousse)

La cour est un lieu d'échange et de rencontre, peut être ouverte ou fermé, public ou privé. C'est une expression commune juridique qui désigne un espace libre dont l'usage est partagé par une communauté de résidents dont les habitations entourent la cour.

²¹ GAUTHIEZ.B, (2003) Espace urbain, vocabulaire et morphologie. Édition Patrimoine, Paris

²² Robert-Max Antoni, Place publique, Extrait du Vocabulaire français de l'Art urbain, <http://www.arturbain.fr>.

²³ Dictionnaire Larousse, 2014.

9.9 Le parc :

A l'origine le mot parc désigne un enclos destiné aux bêtes sauvages. C'est un jardin public largement planté d'arbre et généralement de grande dimension. Selon (MERLIN.P, CHOAY .F, 2000) « Est également un espace vert public essentiellement planté, mais de grande dimensions ». Composés en majorité d'espaces créés (pelouses, boisements, aires de jeux), ils offrent un lieu de repos, de détente et de pratique d'activités récréatives.



Figure 8 : Parc de Bercy Paris
Source : <http://www.paris.fr>

9.10 Le marché, place marchande :

Le marché provient du latin « Mercatus » qui signifie marchandise. C'est un lieu public de vente et de service, où se tient une réunion périodique de marchands de denrées alimentaires et de marchandises d'usages courant. ²⁴(Sahli, F, 2009)

9.11 Le trottoir :

Le trottoir est la partie latérale des voies, réservée aux piétons. Il sert à une limite de la partie vouée à la circulation des voitures. « Les trottoirs constituent un élément de liaison essentiel des réseaux piétonniers car ils permettent d'isoler le piéton des dangers de la circulation routière.

Ils doivent être adaptés aux Ressources de mobilité de tous et garantir une continuité de cheminement.

»²⁵



Figure 9 : Le trottoir de la rue King
Kitchener (Ontario)
Source : www.placestogrow.ca

9.12 Le Square:

C'est un mot anglais signifiant carré, le square est une petite place comprenant un jardin public central. Selon (MERLIN.P, CHOAY .F, 2000) « *c'est un jardin public formé au centre d'une place bordée de façades, contournée par les circulations* »

C'est une petite place comprenant un jardin public central, il peut entourer ou côtoyer un édifice ou bien couvrir un espace laissé libre par le tracé d'une voie nouvelle. Selon le Robert

²⁴ Sahli.F, *La répercussion de la politique urbaine en Algérie sur l'espace public*, Cas de la ville de M'Sila, mémoire magister. Université M'Sila, 2009.

²⁵ Basile Barbey, *un espace public pour tous, guide pour une planification cohérente*, France, 2007.p 18-19.

« Esquarre (équerre) est un petit jardin public généralement entouré d'une grille et aménagé d'une place »²⁶

9.13 Les équipements publics :

Selon F. Choay et P. Merlin (2010), l'espace public est une notion de laquelle découle différentes typologies spatiales, cet espace comporte aussi bien des espaces minéraux, des espaces verts, et des espaces plantés. On peut également ajouter les bâtiments publics (mairie, mosquée, école, centre commercial...etc.) Comme une autre catégorie de l'espace public.



Figure 10 : le musée de Guggenheim
Source: Archikey, By Dohr Boon.

10. Les enjeux de l'espace public :

Les espaces publics assument des rôles importants dans une métropole, ces rôles deviennent des enjeux qui sont les usages précédemment cités avec leurs effets, quatre enjeux interdépendants qui peuvent être définis²⁷

Enjeu de mobilité : qui implique à tout l'urbain et à tous les citoyens ; « *la leçon qui découle de cette option c'est correctement que l'urbain ne peut correctement fonctionner que par un mélange de divers modes de transport propre à chaque agglomération ou métropole* »

(BASSAND.M, et al, 2001).

Enjeu de sociabilité : qui signifie que tous les citoyens peuvent selon des modalités diverses rencontrer tous les citoyens ; « *cette sociabilité peut prendre des formes infimes : côtoiements, frôlement, regards furtifs ou appuyés, clins d'œil, (...)* ; ces comportements sociaux minuscules amorcent des discussions et sont peut être le début d'une relation ou d'un groupe durable. » (BASSAND.M, et al, 2001).

Enjeu d'identité ; L'identité de la ville est construite par la forme urbanistique et architecturale des espaces publics. « *Une identité qui les distingue les uns des autres et surtout qui les rende attractives,* » (BASSAND.M, et al, 2001).

Enjeu des usages « *D'aucun sont très régulier : les usages inscrits dans divers bâtiments : magasins, banques, usines, gares etc. se reflètent très régulièrement sur les espaces publics. Ils*

²⁶ Le Petit Robert. 2014.

²⁷ Bassand M, Compagnon A, Joye D, Stein V, Op.cit. p17.

impliquent des cycles et impriment des dynamiques très spécifiques aux espaces publics où ils se situent.» (BASSAND.M, et al, 2001). L'espace public peut être abordé à travers ses usages, dont les plus évidents sont :

- L'usage commercial
- L'usage culturel et festif : théâtres de rue, cortèges, concerts, bals, fêtes religieuses, manifestations sportives.
- L'usage civil défilés patriotiques et/ou protestataires, cortèges, campagnes électorales, discours et assemblées de toutes sortes, inaugurations.
- L'usage de mobilité : modes et rythmes de déplacement.

11. Les acteurs de l'espace public :

Les acteurs des espaces publics constituent une bonne importance dans la compréhension, l'explication des espaces publics mais aussi pour les actions déclenchées à leur égard. « En ce qui concerne les espaces publics, nous distinguons quatre types d'acteurs étroitement interdépendants : les acteurs économiques, les acteurs politiques, les professionnels de l'espace public et les habitants_ usagers_ citoyens » (Bassand. et al, 2001)²⁸.

11.1 Les acteurs économiques :

Ils jouent un rôle primordial dans les dynamiques des espaces publics .ce sont principalement les entrepreneurs, les propriétaires fonciers et les investisseurs. ils sont les responsables en premier lieu sur la dynamique du projet urbain. Ces acteurs sont les propriétaires fonciers, les investisseurs et les entrepreneurs...etc. (BASSAND.M, et al, 2001).

11.2 Les acteurs politiques :

Ils sont les acteurs responsables sur la prise de décisions, ils appartiennent aux institutions communales, fédérales...etc, (BASSAND.M, et al, 2001), leur rôle se résume autour de la prise en charge des besoins et des préoccupations des citoyens pour une meilleure production de l'espace.

11.3 Les habitants - usagers – citoyens (HUC) :

Ces acteurs jouent un rôle très important allant de l'indifférence à l'engouement pour l'espace public créé. Les H-U-C sont considérés comme un baromètre sur qui on peut lire le degré de succès d'un espace donné. (Samali.M, 2008)

²⁸ Bassand M, Compagnon A, Joye D, Stein V : *Vivre et créer l'espace public*, p16.

11.4 Les acteurs professionnels :

Ils sont les professionnels de l'urbain et l'espace public, ils ont un rôle plus stratégique dans la marche du projet urbain que les deux précédents acteurs, « *ils ont une conception et une connaissance de l'urbain et de l'environnement qui leur donnent une autonomie et un pouvoir réellement important* » (BASSAND.M, et al, 2001), De ces professionnelles de l'espace public il y a :

11.4.1 Les urbanistes :

Ils tentent à donner une lecture de la ville, leur travail porte sur l'aménagement de l'espace (public et privé) et son organisation, par l'élaboration des documents d'urbanisme, car ils ont une vision synthétique de la ville (Mebirouk. H, 2009). Leur rôle est d'anticiper les besoins et les aspirations des citoyens afin de bien mener le projet urbain.

11.4.2 Les architectes :

« Les espaces publics ou l'architecture forge son image, et son identité » SAIDOUNI. M. L'architecte sans doute est le plus connu des professionnels de la conception car l'architecture structure les espaces publics par son jeu de volumes ou de couleurs, typologie symbolisant mémoire historique ou autre signification

11.4.3 Les paysagistes :

« *Ils sont, à tort, plutôt cantonnés dans le rôle d'enjoliveurs sanitaires et romantiques d'un bétonnage approximatif...* » SABLET DE M. Systématiquement ou la végétation, leur esprit naturaliste et l'esthétique sont leur domaine de prédilection, la contribution des paysagistes reste d'une grande importance dans le domaine du traitement des espaces urbains.

II la place publique

1. La notion de la place publique :

« *Parler des places dans les villes, c'est parler de l'exceptionnel* »²⁹. Du latin platea, lieu public découvert constitué par l'ensemble d'un espace vide et des bâtiments qui l'entourent³⁰.

C'est un espace libre de rencontre, la nécessité de rassembler le public pour de grands événements, les fêtes, le déroulement de cérémonies politiques, religieuses...etc, et la jouissance d'une vue panoramique³¹

²⁹ (MANGIN.D, PANERAI.P, 2009).

³⁰ (CHOAY.F et MERLIN.P, 2000).

De leur part (BERTRAND.M.J, LISTOWSKI. H, 1984) voient la place comme :

- 1) Un support pour des activités déterminées ;
- 2) Ou bien un vide entouré de constructions.

Elle est considérée d'un coté comme un espace "convergent", c'est-à-dire ayant des éléments internes susceptibles d'attirer les citoyens, et un espace "divergent" qui impose une certaine relation aux structures urbaines alentours (tracé des rues, localisation des commerces, itinéraire des transports publics, flux de circulation, etc.) et qui suppose que le passant prenne conscience des relations de la place avec le reste du quartier, voire avec l'agglomération entière.³²

1. Le rôle de la place publique :

1.1 Les fonctions que doit assurer la place publique (espace public) :

Les fonctions d'une place ne cessent d'évoluer et de multiplier, au moyen âge la place était le centre de la ville qui regroupe les fonctions principales de la ville tel que le commerce, la fonction politique et religieuse, n'oubliant qu'elle était un lieu de rencontre et de cohésion sociale. Elle se définissait par le rôle qu'elle joue dans la ville telle que : **Selon (DESABLET.M, 1988)** les fonctions qui doivent assurer par une place publique sont les fonctions qui s'insèrent dans :

- ✓ Les relations sociales spontanées et libres telles que la rencontre, les fêtes, la manifestation, la flânerie, les spectacles...etc.
- ✓ Les déplacements utilitaires : circulation, déplacement en voitures ou vélos, stationnement, mouvement individuel ou collectif.
- ✓ Les échanges économiques : les services, l'artisanat, les commerces...etc.

2. Les phénomènes contemporains de la place publique :

Avec le développement économique et technologique et l'apparence de nouveaux moyens de transport et de communication, l'intérêt relatif à la place publique augmente, et cette dernière prend à adopter des nouveaux phénomènes contemporains qui n'existaient pas avant, (ZIMMERMANN.M et al, 2001). On constate trois nouveaux phénomènes relatifs à la place publique :

³¹ (GAUTHIEZ.B, 2003).

³² (BERTRAND.M.J, LISTOWSKI. H, 1984)

2.1 La théâtralisation des places publiques :

Il s'agit de l'individualisation de la société urbaine, la liberté de l'utilisation et de l'occupation qui offrent ces espaces aux individus de différents types avec différents comportements sociaux. « *Le fait que ces lieux offrent la possibilité de s'y rendre gratuitement (en principe), d'y avoir accès en tant qu'individu différencié socialement et culturellement, d'y accueillir tous types de comportements sociaux ...* » (ZIMMERMANN.M et al, 2001).

2.2 La festivalisation des places publiques :

La place publique doit jouer le rôle festif (un lieu de festivalisation et de manifestation, et de fêtes), donc les responsables sont chargés par la bonne programmation et gestion des ces espaces. « *Les responsables communaux chargés de la gestion des places publiques organisent ou favorisent l'organisation de toutes sortes de fêtes, festival ou spectacles, qui peuvent contribuer à l'animation de cet espace* » (ZIMMERMANN.M et al, 2001).

2.3 La commercialisation des places publiques :

Il s'agit de la logique de marketing urbain, les responsables sont tournés vers la promotion de la ville afin d'attirer plus de gens (clientèle) qui cherchent à consommer, tous les éléments constituant la place publique (par leur qualité et leur quantité) concourent dans le but de servir la consommation au public, « *la qualité et la quantité des éléments figurant dans la plupart des places publiques urbaines y sont installés dans le but de servir à la consommation du public.* » (ZIMMERMANN.M et al, 2001).

2.3.1 Les types de la place publique :

Place ordonnancée : Place entourée d'une composition architectonique, elle peut entourer une porte de ville. (GAUTHIEZ.B. 2003)

La place à portiques : Place dont les édifices riverains, construits selon des projets différents ou non, comportent des portiques publics elle est fréquente dans la ville médiévale.

La placette : C'est une petite place, elle est généralement le fruit d'un élargissement ponctuel de la voirie, elle est souvent associée à un carrefour.

La Place royale : Sa forme est ronde carré, rectangulaire, octogonale...etc. C'est une place ordonnancée destinée à servir d'écrin à un statut de souverain, généralement accompagnée d'édifices administratifs. (GAUTHIEZ.B. 2003)

Place attenante : C'est une place attachée à un édifice selon une configuration type. Elle ne peut se concevoir en dehors de l'édifice.

3. Les différents aspects de la place publique³³ :

La place publique possède plusieurs qualités et abrite plusieurs fonctions, elle dégage des différentes formes et reflète des divers symboles, tous ces facteurs lui donnent un aspect formel, fonctionnel, émotionnel et informationnel, selon la manière de laquelle perçue et vécue, il s'agit de :

L'aspect fonctionnel : la diversité des fonctions qui se déroulent dans une place publique lui rend un espace très fréquenté par les citoyens, la place publique qui englobe plusieurs activités

L'aspect formel : la diversité formelle de la place publique joue un rôle important comme point de repère dans la ville, la forme de la place est importante aussi que les fonctions qui s'y déroulent, et cette forme diffère selon la place qu'elle occupe dans le tissu urbain, ainsi que la manière qu'on peut la percevoir.

L'aspect émotionnel : la place publique possède un aspect émotionnel, à travers les sensations et les réactions psychologiques qu'elles produisent chez l'utilisateur selon :

- La manière de la pratique de cet espace sous différentes formes ;
- Les éléments composants de cet espace et qui ont un effet psychologique sur l'utilisateur.
- La qualité des ambiances existantes dans cet espace.

L'aspect informationnel : l'existence des panneaux publicitaires et le mobilier de signalisation lui rend un espace informationnel, où les utilisateurs peuvent prendre plusieurs informations, et on souligne que les manifestations et les échanges culturels jouent aussi un rôle très important dans le côté informationnel de ces lieux.

4. Le dysfonctionnement de l'espace public (la place publique) :

Plusieurs éléments participent à la production de dysfonctionnement de l'espace public et particulièrement la place publique, parmi ces éléments on cite :

³³ Guedoudj Wided, Étude analytique des espaces publics urbains en Algérie (Cas des places et placettes de la ville de Batna), thèse de magister, 2013.

L'insécurité est le premier facteur responsable sur le dysfonctionnement des espaces publics, ce sont les jeunes qui sont généralement stigmatisés comme fauteurs d'insécurité, surtout dans des espaces dont le statut est incertain, tels que les entrées des immeubles, (généralement les lieux de passage les espaces de proximité) où s'assemblent les jeunes, des jeunes qui sont omniprésents dans ces espaces collectifs grâce aux différents facteurs (comme le chômage, l'abandon de l'école, la démission des parents...), cette omniprésence engendre un dysfonctionnement de ces espaces, les habitants voir les usagers de l'espace préfèrent de ne pas s'occuper par ces espaces afin d'éviter les problèmes qui peuvent les rencontrer avec ces gens.

- La dégradation de quelques places due au manque de l'entretien, les rend comme des espaces parasites à l'intérieur de la ville, des espaces vides, non utilisés, autrement dit des espaces considérés comme des points noirs dans la ville ;
- L'implantation des places publiques entièrement exposés au soleil, non aménagés et non plantée, ce qui engendre la marginalisation de ces types d'espaces non fréquentés.

5. Quelque exemple : La place publique, lieu de mise en valeur d'équipement structurant

PLACE DE L'INDÉPENDANCE : Une « gare routière » à l'ombre des buildings³⁴
La place de l'indépendance à Dakar transformée en **gare routière** se disputent la clientèle. Tel est le spectacle qui s'offre aux travailleurs et aux passants en plein centre ville.



Figure 11 : place de l'indépendance
Source : <http://www.seneplus.com>

³⁴ <http://www.seneplus.com/article/la-place-de-lindependance-se-meurt>

La célèbre place Bab El Had, point de jonction entre la Médina et la nouvelle ville de Rabat³⁵,

Le réaménagement concerne aussi la construction d'un parking souterrain ainsi que d'un centre commercial moderne.



Figure 12 : place bab el had
Source : <http://fr.le360.ma>

Projet pour le pont Jean-Jacques Bosc - OMA - Bordeaux - 2013³⁶:

Proposition d'un espace public dédié à la circulation tout mode, transformable en lieu de vie de plus ou moins grande envergure.



Figure 13 : le pont Jean-Jacques
Source : bordeaux-auratlantique.fr

Le Ruban Bleu, Centre commercial - Reichen et Robert - Saint-Nazaire – 2008³⁷

Projet de réhabilitation d'un centre commercial, en travaillant notamment les extensions de l'espace public à l'intérieur du centre commercial. De nouvelles rues piétonnes structurantes organisent le projet.



Figure 14 : Le Ruban Bleu, Centre commercial
Source : cardinal-edifice.fr

Opéra d'Oslo - Snohetta - Norvège - 2008

:
Équipement proposant un espace public sur sa toiture abaissée



Figure 15 : Opéra d'Oslo
Source : thoughtco.com

³⁵ <http://fr.le360.ma/societe/rabat-cure-de-jouvence-pour-la-celebre-place-bab-el-had-149533>

³⁶ <https://www.bordeaux-auratlantique.fr/projets/grands-equipements/pont-jean-jacques-bosc/>

³⁷ <http://www.cardinal-edifice.fr/reference/6027/>

La Grande Place est un centre commercial situé à Rimouski. Il était au moment de sa construction le premier centre commercial au Canada construit sur des pilotis.



Figure 16 : le centre commercial de la Grande Place, au centre-ville de Rimouski.

Source : www.moutonnoir.com

Tableau 1 : des exemples des espaces publics

Source : Auteur

Conclusion

Ce chapitre nous a permis d'éclaircir la notion de l'espace public et mettre le point sur leurs différents aspects : leurs évolutions dans les villes, leurs types et leurs aménagements. Les espaces publics constituent des éléments essentiels du cadre de vie et majeurs pour l'image de la ville. Il constitue le fondement du paysage de la ville, il en est son armature. Les espaces publics contribuent à la qualité du cadre de vie, ils répondent à des enjeux non seulement sociaux mais aussi économiques. Ils doivent avoir la capacité de mixer les usages et les populations, et permettre l'ouverture, ainsi que de mélanger et intégrer les usages et donner à la ville la capacité de vivre, s'étendre et se transformer.

Parler de la place publique nécessite une interrogation approfondie sur ses caractéristiques, dimensions et différentes lectures, elle possède plusieurs qualités et abrite plusieurs fonctions, comme elle dégage des différentes formes et reflète des divers symboles. Certes elle joue le rôle d'un élément important dans la lecture de la ville, et constitue un point de repère physique qui organise notre perception de l'espace dans la ville.

i. L'attractivité urbaine

Introduction

Aujourd'hui, s'interroger sur la nature de la crise «urbaine» est légitimé par les «déconfitures» qui résultent des politiques urbaines dans lesquelles la part des usagers est très mince. Le projet urbain, aussi tardive comme notion ou comme réflexion est venue pour mettre à distance égale les technocrates, les politiques et les techniciens... L'objet «ville» est une vision d'avenir, l'ensemble des acteurs sont appelés à participer à sa construction, parce qu'ils vont la vivre et surtout ils vont la léguer en héritage aux générations.... Dans ce chapitre, la notion d'attractivité urbaine est devenue incontournable à « l'évaluation de la performance et de la dynamique des villes », et l'une des priorités des politiques d'aménagement du territoire.

1. Définition :

Ce sont bien les phénomènes de la mondialisation et de la globalisation qui animent les débats actuels, quelque soit la discipline abordée, entre menaces et opportunités, y en a qui préfèrent les étudier par les faits qui en résultent. Parmi ces faits, relève « **l'attractivité** » qui est un concept fortement relié à l'économie, impliquant plus précisément les entreprises, mais ce concept vient de toucher un autre champ, on parle de l'urbain qui concerne « **le territoire** » en premier temps, et qui se focalise progressivement avec le temps à une unité plus réduite, qui est celle de **la ville**.

L'attractivité c'est une notion qui renvoie à une problématique basée sur un principe de mouvement, de dynamique, de composition et/ou de recombinaison des facteurs du développement endogènes des territoires³⁸.

François Cusin et Julien Damon dans leur article « Les villes face aux défis de l'attractivité. Classements, enjeux et stratégies urbaines » notent que : la mesure de l'attractivité d'une ville, veut dire l'évaluation de sa sphère d'influence, sa capacité à générer du mouvement, à attirer à soi durablement...³⁹

L'attractivité urbaine, peut donc être définie comme « une capacité de donner le

³⁸ [Http://attractivite-des-territoires.over-blog.com/](http://attractivite-des-territoires.over-blog.com/) Sujets de la compétitivité et de l'attractivité des territoires.

³⁹ François Cusin, Julien Damon, *Les villes face aux défis de l'attractivité. Classements, enjeux et stratégies urbaines*. Futuribles, n° 367, octobre 2010, p 25.

désir de rester ou de venir s'installer à des entreprises, des hommes et des femmes compétents et dynamiques. »⁴⁰

2. Les enjeux de l'attractivité urbaine :

Ils existent plusieurs enjeux de l'attractivité, pratiquement ils visent tous à attirer un capital humain, un élément consommateur qui peut stimuler et développer l'économie local du territoire.⁴¹ Ces enjeux se résument dans plusieurs aspects, tel que la retombée économique et financière, la retombée sociale et culturelle qui vise à améliorer la qualité de vie des habitants, tout ça jouera un rôle dans la création d'une dynamique positive dans le territoire, et engendrer un sens de fierté d'appartenance. Nous constatons, lors de ces enjeux, il y aura une marche vers l'avant, soit individuel ou collectif, lors de la création d'emplois, amélioration de l'infrastructure, la disponibilité des services publics et bien sûr en appuyant sur le caractère urbain, toutes ces facteurs rendront le territoire un endroit de convergence des populations

3. Les mesures de l'attractivité :

3.1 Mesures objectives :

Le pouvoir d'attraction d'une ville peut se mesurer très objectivement en calculant son solde migratoire qui est le résultat des flux entrants et sortants de populations. Une manière plus détournée consistera à observer l'évolution des prix de l'immobilier, résultant d'un effet de valorisation des villes. En découle un autre type de classement, plus complexe à interpréter. L'attrait, lui, peut être mesuré par ce que l'on nommera l'effet « file d'attente », autrement dit les demandes de mutations des salariés, par exemple, ou celles de visas d'immigration. La recherche de logement peut aussi être prise en compte.⁴²

3.2 Mesures subjectives :

Les mesures subjectives se dévoilent généralement au travers d'enquêtes d'opinions ou d'audits urbains. Si l'on veut connaître le niveau d'attraction effective d'une ville, on interrogera ses habitants sur leur satisfaction ; ou bien, on questionnera les entrants sur l'intensité de leur motivation et sur la diversité des motifs qui président à leurs choix. L'attrait, lui, concerne avant tout ceux qui souhaiteraient habiter telle ou telle ville ; ce sont

⁴⁰ Badrani S, *L'Algérie veut ses pôles de compétitivité : Territoires en quête d'avantage compétitifs*, in Article du journal El WATAN du 11 Décembre 2006.

⁴¹ Jérôme Fabre, Nicolas Hosdez, Insee Service Études et Diffusion n°104 – février 2012

⁴² Cusin François, Damon Julien, *L'attractivité des villes*, Synthèse étude menée de janvier à avril 2010, P 08. Sur : www.lafabriquedelacite.com, 2010.

leurs opinions que l'on questionnera. Chose qui peut être notée sur les réseaux sociaux et sites internet. Comme le précise Julien Damon et Cusin François, « Les opinions comptent beaucoup en matière d'attractivité, notamment en ce qui concerne l'attrait qui en est l'aspect le plus psychologique et symbolique ».⁴³

4. Critères d'attractivité urbaine de la ville:

Traiter la ville comme un territoire, nous oblige d'entamer une perspective selon plusieurs disciplines, économique, sociale, urbaine...etc. Alors les critères d'attractivité cités au-dessus (19 points.) sont plus ou moins généraux. Suivant notre recherche sur l'attractivité urbaine et la définition de la ville, nous pouvons déduire ces critères d'attractivité d'une ville, sur son échelle urbaine :

- 1- Situation géographique assurant le confort
- 2- Stabilité de l'environnement/climat.
- 3- Les infrastructures de transports
- 4- Capacité hôtelière et d'accueil.
- 5- Equipements et services publics.
- 6- Disponibilité des terrains.
- 7- Rentabilité du parc foncier.
- 8- La disponibilité et le cout de l'immobilier d'entreprise.

5. Concepts liés à l'attractivité urbaine :

5.1 La Compétitivité urbaine :

La mondialisation de l'économie conduit à une compétition toujours plus exacerbée entre les territoires à l'échelle de la planète. Après avoir été longtemps une tendance marquant le domaine de l'économie, une compétition ouverte entre les entreprises, ce phénomène s'est élargi sur les environnements accueillant ces entreprises, intéressant ainsi les domaines d'aménagement du territoire et celui de l'urbanisme, on peut dire que cette notion renvoie sur deux courants scientifique, la géographie et l'économie.

La compétitivité : est le caractère de ce qui est compétitif. C'est l'aptitude d'une personne, d'un sportif, d'une entreprise, d'un secteur économique, d'une organisation, de l'économie d'un territoire ou d'un pays, à faire face à la concurrence, qu'elle soit effective ou potentielle⁴⁴. La

⁴³ Cusin François, Damon Julien, *L'attractivité des villes : définitions, enjeux et mesures*. P12. 2010.

⁴⁴ Armand Farrachi, *Petit lexique d'optimisme officiel*, 2007.

notion de compétitivité est apparue la 1ère fois dans le livre blanc de j Delors en 1993. Mais la notion complétée de la compétitivité territoriale est introduite pour la première fois dans les textes européens avec le conseil européen de Berlin (mars 1999.)⁴⁵

5.2 Les métropoles :

Etymologiquement, **une métropole** est une **ville-mère**. Elle se définit comme (une agglomération de taille significative par rapport à son environnement, dotée d'équipements, commandant une zone d'influence étendue).⁴⁶ **La métropolisation** se définit comme l'exercice de forces centripètes conduisant à la concentration des activités économiques, en particulier des fonctions tertiaires supérieures, et des hommes dans les espaces urbains les plus peuplés.⁴⁷

Nous pouvons dire alors, que **l'attractivité** d'une **métropole** est en fonction d'un ensemble d'éléments : une image, des animations, des sites et des activités, une accessibilité, décor, des hébergements..., Il s'avère que l'attractivité est un des objectifs visé par la métropole pour rester dans **compétition** car chaque ville cherche donc à mettre en place sa propre stratégie qui peut être appliqué en court ou long terme.

5.3 L'évènementiel :

Dans le cadre de la compétitivité et de l'attractivité urbaine, tous les champs sont devenus propices à la concurrence : l'économie, la culture, le tourisme, les infrastructures, les transports...Mais le domaine qui marque le plus cette course est l'organisation événementielle.

L'évènementiel suscite l'attention autour des figures contemporaines de la ville. Ainsi émerge la ville dite « la ville 24h/24 », « la ville éphémère, festive, événementielle », « la ville en mouvement » et surtout, tout récemment « la ville à la carte ». Les villes se donnent de plus en plus en spectacle, ce dernier a fini par envahir la scène **métropolitaine** et à remplir les calendriers par des « saisons urbaines* ».⁴⁸

⁴⁵ Élissalde Bernar, Santamaria, Lexique de l'aménagement du territoire européen, 1999.

⁴⁶ Dumont Gérard François, *L'attractivité métropoles moyennes en France*, (2006), In article issu de l'étude réalisée pour la DIACT (Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires) sur population avenir.

⁴⁷ Idem.

⁴⁸ Gwiazdzinski L, *Le rôle de l'éphémère et de l'évènementiel dans les dynamiques de la ville de 24 heures*, (2006), chronotropes apparu dans le compte rendu du colloque *l'évènementiel et les villes touristiques*, par l'association des géographes français AGF. 2009.

ii. Le projet urbain

1. Historique:

1.1 Apparition du concept :

La seconde guerre mondiale a bouleversé le monde entier, et l'Europe en particulier. La guerre finie, une poussée démographique, et un essor économiques sans précédent ont vidé la campagne de ces habitants et ont fait subir aux villes, un poids démographique qu'elles n'étaient jadis pas aptes à accueillir. Un défi majeure apparaît alors : reconstruire pour des masses, des bâtiments qui répondraient à leurs besoins basics, standardisés à l'époque, et dénués de toute particularité.

- Le projet urbain une notion qui a été remplacer la notion de plan qui désigne une vision de future, utiliser par les acteurs et les décideurs de l'aménagement et de l'urbanisme a partir des années 1970.
- L'utilisation de cette notion a commencé avec l'expérience de Bologne en Italie par l'ouverture sur la participation des citoyens au opérations d'aménagement et de planification

2. Le concept :

Par sa double dimension, de « projet » et « d'urbain », le concept bientôt quinquagénaire de projet urbain, prête à confusion et dans tout les cas une des deux dimensions l'emporte sur l'autre. Le projet renverrait au « processus technique du ressort de l'architecte » ou à ses outils conceptuels, et l'emporterait sur l'« urbain » qui renvoie à des compétences multiples et non pas uniquement à des problèmes d'organisation spatiale. Le passage de la simple pratique de plan à la notion de projet urbain « qu'on est passé d'une planification technocratique, imposée, à une planification plus démocratique, négociée entre acteurs sociaux pour aboutir à un « projet collectif »⁴⁹.

Un projet urbain est une transformation que subit la ville. Et comme toute transformation, il nécessite aussi bien des outils que des matériaux.

⁴⁹ P. Ingallina, « le projet urbain », que sais-je ?n°3585, 2000.

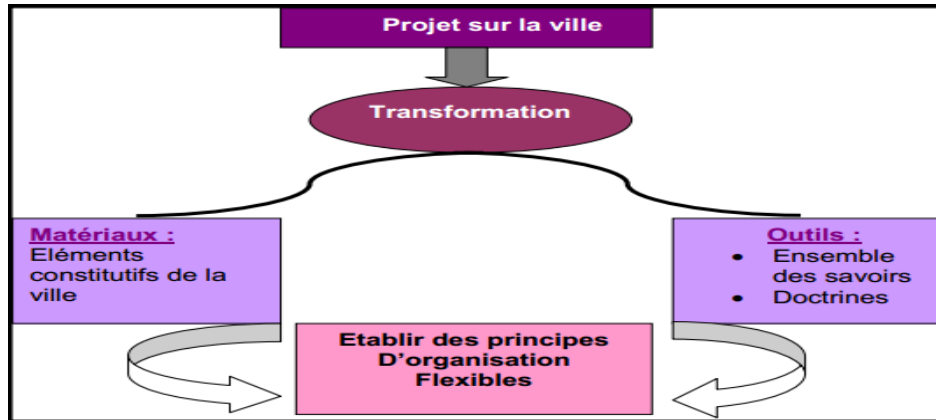


Figure 17 le projet urbain : une transformation de la ville

Source : auteure

3. Les éléments constitutifs de la ville :

- Les édifices (collectifs, individuels, publics, privés)
- Les voies qui les mettent en relation et les desservent (rues, places, avenues, impasses, boulevards, etc.)
- Les espaces non bâtis qui leurs sont associés (jardins, parkings, courts, etc.)
- Le terrain d'assiette dans lequel ils s'inscrivent

4. Les valeurs du projet urbain⁵⁰:

Le projet urbain a une portée globale il s'inscrit dans une finalité large : économique, sociale culturelle et dans un concours de compétences.

Il s'identifie avec un ensemble d'actions inscrites dans la durée et légitimée par le pouvoir politique.

4.1 La valeur architecturale et urbanistique:

Le projet urbain serait un outil d'organisation de la forme urbaine par l'imposition de règles d'ordonnancement spatiales bien définies. Le projet urbain tournerait autour d'une problématique: l'articulation de formes et de normes.

⁵⁰ https://www.memoireonline.com/08/10/3808/m_Projet-urbain-et-retour-du-sujet--la-stabilite-en-question4.html

4.2 Les valeurs sociaux-culturelles:

Tout projet urbain doit au préalable avoir des assises aux bases exprimées par l'identité du lieu et ces potentialités historico-culturelles et sociale, avant toute intervention urbaine, afin de garantir la fameuse notion de continuité.

4.3 La valeur politique:

Elle s'accompagne des mutations du cadre juridiques et institutionnel. Les méthodes d'élaboration d'un projet urbain s'adaptent aux conditions économiques et sociales d'un pays donc le projet se décline à travers une série d'actions concrètes obéissant à une stratégie globale.

4.4 La valeur économique et financière:

Elle est liée à l'idée de ville comme produit à commercialiser et s'inscrit dans la démarche concurrentielle de villes rivales qui Cherchent à s'affirmer.

Le projet urbain est désormais devenu un facteur pour attirer les activités et les investissements et un préalable à l'expansion économique.

Selon Philippe Genestier: « le projet urbain est une démarche Opérationnelle ayant pour objet la ville qui répond à une logique de marché »

5. Les échelles du projet urbain :

La notion de projet urbain prête à confusion et on s'accorde à qualifier de flou tout ce qui lui est relatif⁵¹. À travers sa double dimension de « projet » et d' « urbain » il témoigne de temporalités et d'échelles variées d'interventions sur la ville. on distingue trois types de signification au projet urbain selon l'échelle territoriale⁵² : le projet urbain politique, le projet urbain opérationnel et le projet urbain architectural et urbanistique, ça serait la une première façon d'aborder ce concept.

⁵¹ Claude, 1997, « le projet urbain, un ici et maintenant ou un nouvel ailleurs ? » p.61; Ingallina, 2001, p.5.

⁵² Pierre Merlin et Françoise Choay « dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement,1996.

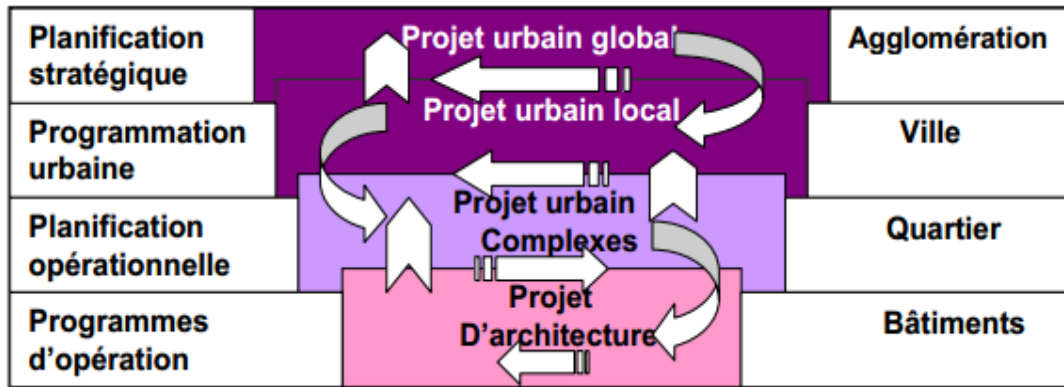


Figure 18 : les échelles du projet urbain

Source : « Le projet urbain » du Que sais-je ?, P.Ingallina, 2000.

« À la différence du Mouvement moderne, qui définissait une hiérarchie en "cascade" entre les échelles, l'expérience actuelle démontre l'avantage qu'il y a à travailler de manière simultanée à des échelles différentes dans un va et vient réciproque »⁵³. « C'est de moins en moins le plan d'ensemble qui définit les projets particuliers, et de plus en plus les projets particuliers qui composent le plan global »⁵⁴.

5.1 Le projet urbain politique ou projet de ville :

«Le projet urbain politique est un projet pour la ville, en tant que cité ; il propose des images collectives de l'avenir»⁵⁵. Le projet doit permettre «de toucher les décideurs et d'emporter l'adhésion de la population du quartier ou de la commune autour de l'affirmation d'une identité collective et d'une conception partagée de l'avenir collectif»⁵⁶. Le projet urbain veut mobiliser l'ensemble des acteurs autour d'une image future⁵⁷, parle dans ce sens de « projet de ville » et de « projet d'agglomération»

Ces projets, qui rejoignent les **objectifs de la planification stratégique**, nécessitent :

- L'identification des potentialités et handicaps de la ville,
- L'identification des enjeux majeurs,
- L'organisation d'une démarche de consultation et de partenariat
- La présentation d'un projet consensuel.

⁵³ Busquets, préface de l'ouvrage de B. Sokoloff « Barcelone ou comment refaire une ville », 1999 p.8.

⁵⁴ Merlin et Choay, 1996, p. 647

⁵⁵ Ibid., 1996, p. 646

⁵⁶ Ibid. p.644

⁵⁷ O.Piron, « nouveau processus d'aménagement » aménagement en question, 1996, p.127,.

F.Ascher « projet public et réalisation privée, le renouveau de la planification des villes », les annales de la recherche urbaine, n°51,1991.

5.2 Le projet urbain opérationnel ou grande opération d'urbanisme

Le projet urbain opérationnel est représenté par des «opérations urbaines d'une certaine ampleur, durant au moins une dizaine d'années, généralement multifonctionnelles, associant des acteurs privés et publics nombreux et nécessitant une conception et une gestion d'ensemble»⁵⁸. Ce sont des opérations urbaines complexes, dont un acteur assure la maîtrise d'ouvrage d'ensemble et qui réunissent des projets variés dans un programme, un plan et des formes d'ensemble⁵⁹. « Ces opérations urbaines qui assemblent des logiques différentes ont contribué au développement d'approches en termes de partenariats public-privé »⁶⁰. «servant tout à la fois de point d'appui, de bras de levier et de pôles structurants pour entraîner, animer et organiser le développement humain». "Le processus urbanistique «est articulé à partir des actions et/ou projets qui ont la capacité d'être exécutés et qui dans leur ensemble, sont capables de mettre en mouvement la ville ou un grand secteur de celle-ci, pour cette raison ils ont leur propre force mais aussi une grande capacité inductrice»⁶¹.

Vitry-sur-Seine – Projet urbain, Seine Gare

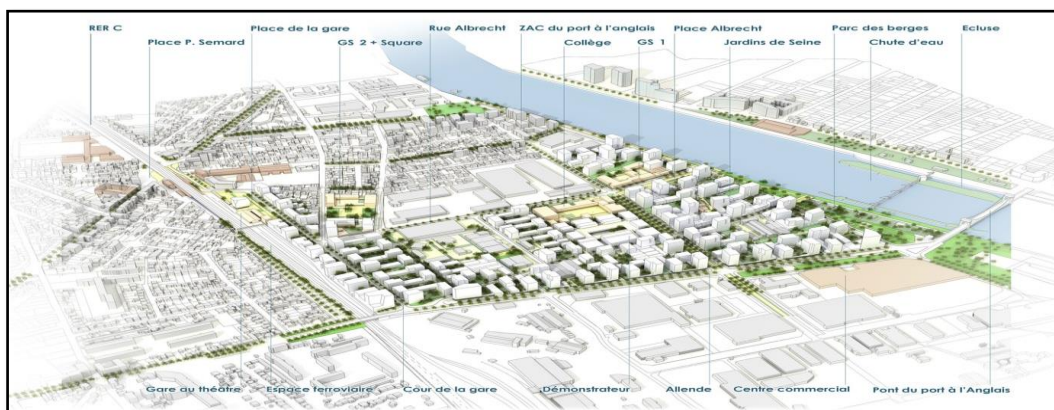


Figure 19 : Projet urbain, Seine Gare

Source ; <http://www.germeetjam.com>

Seine métropolitaine : Première pièce du projet des Ardoines , opération phare du Grand Paris, la ZAC Vitry Gare propose un développement urbain ambitieux entre la gare RER et la Seine, affirmant la valeur métropolitaine du site et du fleuve.

5.3 Le projet urbain architectural, centré sur un bâtiment

Le projet urbain architectural est centré sur un bâtiment, ou un ensemble de bâtiments. C'est une démarche architecturale et urbanistique plus intégrée, tant bien dans ses objectifs que

⁵⁸ Merlin et Choay, 1996, p. 647.

⁵⁹ Ascher, 1995, p.238.

⁶⁰ Merlin et Choay, 1996, p. 648.

⁶¹ J.Busquets, « la planification-cadre, et les projets-actions », 1991, p.129

dans le processus mis en oeuvre. Le projet est défini en relation étroite avec les éléments de la forme urbaine environnante. Le projet urbain est un instrument de médiation entre la ville et l'architecture⁶². L'enjeu se situe sur le plan de la forme de la ville et de l'insertion du nouveau projet dans son milieu. La prise en compte de la forme urbaine ou des formes urbaines, dépasse le domaine strict des techniciens pour intéresser les aspects économiques, culturels et sociaux⁶³. Les architectes insistent sur le travail du projet « pour mieux distinguer la conception comme processus, qui participe elle-même à l'élaboration du programme, et la conception comme produit, comme mise en forme du programme »⁶⁴.

Projet urbain sogreah

Le projet s'articule au travers de principes fondateurs pour proposer un plan de composition et de nouveaux espaces publics : mixité des fonctions autour d'une nouvelle voie, un cours planté en liaison avec les centres-villes, des bâtiments "écran" sur la voie rapide bordant le site...



Figure 20 : projet urbain sogreah

Source : www.brierearchitectes.com

6. Importance des acteurs et du processus de mise en œuvre

De nombreux auteurs se sont intéressés à la notion de projet urbain, mais très peu se sont engagés à la définir. Car concrètement le plus important dans un projet urbain, et que l'on retrouve plus d'une fois le long du processus, c'est le travail d'acteurs, et l'attitude de ces

⁶² Bernard Huet, "L'architecture contre la Ville", AMC N°14, P10-13, 1986.

⁶³ D. Mangin et P. Panerai, « projet urbain », 1999.

⁶⁴ Merlin et Choay, 1996, p.648.

derniers. Définir le processus du projet serait décrire les différentes étapes de sa progression, de sa formulation et la mise en place des actions, jusqu'à leur réévaluation, et ses va et viens définis en fonction des consensus, eux même définis par l'ouverture, et la capacité de négociation en vue de partager des perspectives communes pour les différents acteurs.

7. Les modes d'intervention du projet urbain:

Le projet urbain propose plusieurs modes d'interventions ou solutions aux problèmes de la ville en générale et des centres villes en particulier.

- 1-Rénovation urbaine.
- 2-Aménagement urbain.
- 3-Réaménagement urbain.
- 4-Réorganisation urbaine.
- 5-Restructuration urbaine.
- 6-Réhabilitation urbaine.
- 7-le renouvellement urbain.

Conclusion:

En guise de conclusion nous apporterons notre propre définition du projet urbain, et qui est le fruit d'une réflexion basée sur des lectures concernant le concept : Le projet urbain est un processus flexible, varié, réactif et structurant à la cour duquel sont confrontés (les uns aux autres) les représentations qu'ont les acteurs d'un contexte urbain donné, en l'occurrence la ville, en vue d'apporter un dynamisme à cette dernière. Et on a essayé dans ce chapitre de cerner le concept du projet urbain dans son sens global à travers leurs différentes échelles, leurs différents acteurs et leurs dimensions. Le projet urbain est donc considéré comme une des réponses pragmatiques pour améliorer les interventions en milieu urbain.

Les concepts énoncés au-dessus dans ce chapitre, à savoir Compétitivité urbaine, Métropolisation, Attractivité urbaine et Evènementiel, sont le sujet des débats actuels, un enjeu accéléré par le fait de la mondialisation, il est exprimé à travers plusieurs caractères en fonction de chaque discipline, parlant par exemple des aménagements urbanistiques sur le niveau spatial d'une ville donnée.

Introduction

Dans cette partie de travail on va analyser deux places afin de toucher les éléments composants les places et mieux comprendre la manière de la valorisation les places. Et de s'inspirer de la méthode utilisée pour l'amélioration de ses espaces publics. Les critères de choix des modèles sont:

La Grand-Place de Bruxelles

La place rouge

1. Premier exemple: la Grand-Place

Justification du choix

Bruxelles est une ville attractive, riche par sa richesse architecturale. Elle est une plus belle ville, marque le passage de l'art nouveau dans la Belgique. Où dans cette ville que fut construit le premier édifice Art Nouveau par Victor Horta. La Grand-Place de Bruxelles est un ensemble remarquablement homogène de bâtiments publics et privés, datant



Figure 21 : La Grand-Place de Bruxelles
Source : travel.usnews.com

principalement de la fin du XVIIe siècle, dont l'architecture résume et illustre de manière vivace la qualité sociale et culturelle de cet important centre politique et commercial, qui a été inscrit en 1998 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Sa Grand-Place, avec l'hôtel de ville, les maisons et ruelles qui l'entourent, font d'elle une des plus belles places du monde. (Selon Victor HUGO, elle est la plus belle place du monde).

1.1 Présentation du secteur de la place⁶⁵:

La Grand-Place de Bruxelles, cadre prestigieux du centre de la vie communale, et la zone qui l'entoure, communément dénommée Ilot Sacré, a été par la même occasion érigée en zone tampon.

1.2 Situation

La Grand-Place de Bruxelles se situe dans le cœur de la ville, où elle occupe l'emplacement de l'ancien grand marché. Cette place est bordée par les magnifiques maisons de corporations.

⁶⁵ <https://whc.unesco.org/fr/list/857/>



Figure 22 la situation et l'accessibilité à la Grand-Place.

Source : Google-map+ traitement

1.3 La Grand-Place - contexte historique

Evolution historique de La secteur « la Grand-Place »⁶⁶ :


Evolution	
Depuis le Moyen-Age	là Grand-Place constitue le cœur économique et politique de Bruxelles. D'abord limité à une esplanade destinée à l'organisation de marchés, ce vaste espace est progressivement bordé de maisons, de commerces et de bâtiments publics : une halle au pain, au drap et à la viande, plusieurs fois rebâtie
au XVe siècle	finalement supplantée au XVe siècle par un édifice destiné aux bureaux et tribunaux du pouvoir ducal et un imposant hôtel communal, construit en plusieurs phases dans la première moitié du XVe siècle. Edifiée de manière progressive, la Grand-Place témoigne cependant d'une grande unité stylistique.
1695	en août 1695, lors du bombardement de la ville par les troupes du roi Louis XIV placées sous le commandement du Maréchal de Villeroi. Seules ont résisté les façades de la Maison du Roi et de l'Hôtel de Ville.
1697	en 1697, afin de permettre au Magistrat de contrôler la qualité esthétique des projets de façades. Chaque propriétaire rebâtit sa maison, dans un style baroque hybride, particulièrement inventif.
XVIIIe siècle	A la fin du XVIIIe siècle, les révolutionnaires français envahissent nos régions. Plusieurs maisons de la Grand-Place sont saccagées : les sculptures des façades sont détruites et le contenu des salles est pillé.
1798	En 1798, le pouvoir révolutionnaire confisque les biens des corporations. Leurs

⁶⁶ La Grand-Place de Bruxelles, patrimoine Unesco Plan de Gestion - 2012-2015

Chapitre 03 : L'Etat de l'Art

	<p>maisons deviennent de simples immeubles de rapport, avec commerce au rez-de-chaussée et logements aux étages.</p> <p>De nombreuses façades sont transformées au début du XIXe siècle - les fenêtres sont agrandies, les décors sculptés et les pignons sont démontés - et la plupart des maisons souffrent d'un manque d'entretien.</p>
1830-1889	<p>en 1830, une lente prise de conscience de la valeur patrimoniale de la Grand-Place. Elle bénéficie d'abord à l'Hôtel de Ville dont la restauration est entamée en 1840. Les premières interventions sur les façades des maisons datent des années 1850. Mais il faudra attendre les années 1880 pour qu'une politique concertée. Plusieurs types d'interventions sont mis en œuvre, depuis la restauration plus ou moins interventionniste jusqu'à la reconstruction totale.</p>
seconde renaissance	<p>Cette seconde renaissance, fêtée officiellement en 1897 mais effectivement achevée en 1920, marquera d'une empreinte indélébile l'aspect de la place, pour partie restaurée, pour une autre totalement reconstituée, en quelque sorte plus vraie que nature mais d'une saisissante cohérence visuelle.</p>




1.4 Les fonctions et les activités de la Garde-place

Analyse des critères d'attractivité⁶⁷ :	
Critères urbanistiques :	
Triangulation :	<p>Triangulation :</p> <p>Le flux vers les différents monuments qui entourent la place, surtout vers les édifices du pouvoir municipal nous citons l'hôtel de ville et la Maison du roi, engendre la convergence de ces flux vers cette première.</p> <p>Où elle joue le rôle d'un point en commun temporel entre les visiteurs.</p>
	
	<p>Figure 23 : Carte de la triangulation Source : Google-map + traitement.</p>
Ouverture au public	<p>Ouverture au public :</p> <p>autant qu'une place c'est déjà le synonyme de l'ouverture au public. Ainsi que cette place est le point de passage vers des différents autres espaces, où nous ne trouvons pas de limites physiques entourant la place.</p>
Critères architecturaux :	



⁶⁷ Mémoire Master II : L'attractivité urbaine et les espaces publics dans l'ère de la compétitivité

Chapitre 03 : L'Etat de l'Art

<p>Justesse et richesse architectural :</p>	<p>la place est un musée architectural à ciel ouvert, Nous trouvons les parois de la Garde-place sont des impressionnants bâtiments d'une architecture qui suivent la Renaissance avec quelques éléments flamands et gothiques, qui plait aux yeux des observateurs.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Figure 25 : La maison de la corporation des brasseurs.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Figure 24 : L'hôtel de ville Source : https://www.bruxelles.be</p> </div> </div>
<p>Ancienneté et valeur historique</p>	<p>la place est un héritage daté principalement de la fin du XVIIe siècle à une origine remonte à l'ancienne ville médiévale. Ce qui la qualifié d'être inscrite en 1998 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.</p>
<p>Critères fonctionnels</p>	
<p>Événementiel :</p> <p>Le Tapis de Fleurs</p> <p>Les Plaisirs d'Hiver</p> <p>-</p>	<p>Nous avons noté que cette place accueille de nombreux évènements festifs ou culturels y sont organisés durant l'année comme ;</p> <p>Le Tapis de Fleurs (77 x 24 m), événement organisé tous les 2 ans à la mi-août et formé de plus de 500 000 plants de bégonias</p> <div style="text-align: center;">  <p>Figure 26 : Le tapis de fleurs de 77x24m Source : http://edanhier.photoshelter.com</p> </div> <p>Les Plaisirs d'Hiver, le grand marché des fêtes de fin d'année</p> <p>Les Plaisirs d'Hiver, c'est aussi: un marché de Noël de plus de 200 chalets des animations de Noël (manèges, grande roue, ...) une patinoire de glace (place de la Monnaie) un gigantesque sapin de Noël et des animations lumineuses (sons et lumières) sur la Grand-Place</p> <div style="text-align: center;">  <p>Figure 27 : le grand marché des fêtes de fin d'année</p> </div>


<p>L'Ommegang</p>	 <p>L'Ommegang qui commémore le spectacle d'hommage créé en 1549 lors de la venue de Charles Quint à Bruxelles pour y présenter son fils, le futur Philippe II ;Le sapin de Noël</p> <p>Figure 31 : L'Ommegang Source : Bruxelles.be</p>
<p>Le marché des plantes quotidienn</p> <p>Les Diabes rouges</p>	 <p>Figure 29 :la marché des plantes quotidienn</p>  <p>Figure 28 : Les Diabes rouges célébrés par 40.000 supporters à Bruxelles</p>
<p>Musée de la Ville de Bruxelles - Maison du Roi</p>	<p>- Des expositions au Musée de la Ville qui siège dans la Maison du Roi.</p>  <p>Figure 30 : Musée de la Ville de Bruxelles - Maison du Roi</p>
<p>Animation et loisirs</p>	<p>la Grand-Place est le cœur social de Bruxelles. Elle est entourée par des bars et cafétérias animés. En plus, nombreux événements, festivals et les parades y sont célébrés au sein de la place. C'est pour ça qu'elle est toujours bondée de visiteurs et caractérisée par une fréquentation importante.</p>

1.5 Territoire d'intervention : La zone tampon⁶⁸

Thématique	Faiblesse	Atouts
<p>styles, typologies architecturales et parcellaire</p>	<p>La zone de protection autour de la Grand-Place, dénommée « zone tampon », est composée d'un ensemble de 26 îlots et blocs d'immeubles.</p>	<p>Le tissu de ces îlots, généralement constitué d'un parcellaire très étroit et profond, témoigne d'une urbanisation qui remonte au Moyen Age.</p>
<div style="text-align: center;">  <p>Figure 32 Zone de protection dénommée « zone tampon » © Brussels Urbis</p> </div>		
<p>voiries et impasses</p>	<p>Les rues étroites</p>  <p>Figure 33 : un plan actuel de la - Grand-Place. source : ©Ville de Bruxelles - Cellule Patrimoine historique.</p>	<p>Les anciens tracés des routes marchandes, reconstruites quasiment à l'identique après le bombardement, portent encore aujourd'hui le nom de Marché. Ces rues ont en partie conservé leur patrimoine de pavés de pierre naturelle</p>
<p>Etat des lieux des façades de la Grand-Place</p>	<p>Dégradation des immeubles de la Grand-Place de Bruxelles. -les fissurations, les éclats de pierre, les développements biologiques, la corrosion d'éléments métalliques, etc.</p>	<p>Vu leur dégradation rapide, il était en effet nécessaire de mieux connaître les différentes interventions qu'avaient subies les maisons en vue d'agir en connaissance de cause.</p>
<p>l'état des bâtiments dans la zone tampon</p>	<p>l'absence d'une protection légale adéquate a conduit à une transformation progressive des intérieurs des maisons et à la</p>	<p>Depuis toujours, l'activité principale des rez-de-chaussée des maisons a été commerciale et artisanale ; les transformations</p>

⁶⁸ « zone tampon » © Brussels Urbis

Chapitre 03 : L'Etat de l'Art

	densification des îlots. ont provoqué une série de transformations.	apportées à ces rez-de-chaussée, qui visent à rentabiliser les espaces.
Fonctions : habitat, commerce et équipement		
Habitat	le nombre d'habitants varie selon la typologie du bâti et l'affectation du rez-de-chaussée, les impasses sont faiblement peuplées. On y constate en effet peu d'enregistrements, les îlots ayant bien préservé leur parcellaire sont plus habités	l'occupation en intérieur d'îlot par de vastes complexes (parking, galerie ou bureaux) se fait au détriment de l'habitabilité des lieux ;
Logements non occupés	<p>l'inoccupation des étages entraîne de nombreux inconvénients en termes de perte financière et de menace sur le patrimoine immobilier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les immeubles se détériorent plus rapidement, l'abandon génère l'insalubrité (dégâts liés à l'humidité et aux animaux), qui peut rapidement s'étendre aux immeubles voisins ; - cette dégradation du bâti occasionne à terme une perte de valeur culturelle ; - l'aspect défraîchi des façades donne une image négative au quartier. - la mono fonctionnalité des quartiers commerçants désertés le soir provoque un sentiment d'insécurité et accroît le risque de vandalisme. 	<p>les maisons du quartier aient traditionnellement une affectation mixte – commerciale et d'habitation,</p>  <p style="text-align: center;">Figure 34 rue Marché aux Herbes n°s 39-47</p>
Commerce	la qualité des commerces a disparu dans les tronçons à très haute fréquentation touristique – rue de la Colline, rue au Beurre.	Activité principale du quartier, le commerce prend des aspects variés - la Grand-Place et les galeries royales Saint-Hubert sont des exemples où l'attrait architectural a permis de maintenir la qualité ;

Chapitre 03 : L'Etat de l'Art

Equipements & administrations	Il apparaît cependant un manque d'équipements de quartier, dont pourraient bénéficier les riverains.	On recense des équipements très variés ; culturels, religieux, administratifs, économiques et judiciaires. La centralité et la grande accessibilité ont attiré les fonctions administratives et culturelles dans le centre.
--	--	---

1.5.1 Enjeux	1.5.2 Gestion : objectifs et plans d'action ⁶⁹
Conservation du patrimoine en garantissant son intégrité et son authenticité	<p>« Le développement de l'attractivité de la ville s'inscrit dans une stratégie générale communale de redynamisation économique et de valorisation de son patrimoine »</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Harmonisation de la qualité des façades commerciales dans la zone tampon ➤ Amélioration de l'image commerciale (rue du Marché)
Développement d'une mixité fonctionnelle en particulier commerce et habitat	<p>« Améliorer la politique d'occupation des logements au-dessus des commerces, le développement de nouveaux commerces en visant la diversité et la qualité de l'offre commerciale »</p> <p>Promotion de l'habitat et réaffectation des surfaces à l'abandon</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Réhabilitation des étages vides au-dessus des commerces ➤ Réhabilitation des immeubles et terrains à l'abandon ✓ Implantation de commerces attractifs, en lien avec l'image du quartier, et qui répondent aux besoins des habitants et utilisateurs du quartier ✓ Commerces de qualité et diversifiés
Amélioration du cadre de vie (l'espace public, la mobilité) et Accompagnement de projets privés	<p>« Renforcer les mécanismes de revalorisation de l'habitat en permettant aux familles de rester dans leur quartier »²⁷</p> <p>« Mobilité : Bruxelles plus mobile et plus piétonne »</p> <p>Diminution de la pression automobile et valorisation de l'espace public</p>

⁶⁹ La Grand-Place de Bruxelles, patrimoine Unesco Plan de Gestion - 2012-2015

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en valeur des voiries et des impasses ➤ la Ville a créé une zone « confort » autour de la Grand-Place. ➤ Mise en valeur par l'éclairage ➤ Entretien et développement du mobilier urbain
Sensibilisation, promotion, échange et développement touristique	<p>« Adopter un nouveau plan pluriannuel pour le tourisme sur base d'une nouvelle coordination entre tous les acteurs et des attentes des touristes »</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliser les différents acteurs et en particulier les habitants du site Musée de la Ville
Les restaurations des façades et des intérieurs	la Cellule Patrimoine historique de la Ville de Bruxelles a été chargée du projet de restauration des façades
Plan lumière de la Grand-Place	<p>Ce projet comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> -l'éclairage public ; -l'illumination de l'ensemble des façades de la Grand-Place ; -l'éclairage événementiel, comprenant les équipements pour les festivités et l'installation « son et lumière »

2. Exemple 02 : La place Rouge

2.1 Présentation de l'organisation de Moscou Où se trouvent quelques bâtiments principaux du centre de Moscou

La partie historique de Moscou est organisée de façon circulaire, avec deux boulevards qui entourent la ville, et où se trouvaient les remparts de la ville au XVIII e s.



Figure 35 : Plan général de Moscou avec place Rouge
Source : routesdelasoie.org

2.2 La Place Rouge de Moscou: superficie, dates et chiffres clés

Elle s'appelle Rouge à cause de la couleur des pavés, mais aussi parce que dans la langue russe Rouge veut dire « belle ». La Place Rouge de Moscou fait 52 000 m². C'est le point central de la ville de Moscou. La place est entièrement piétonne. L'une des rares fois où on y voit circuler des véhicules est la parade militaire du 9 mai.

2.3 Les principaux monuments de la Place Rouge de Moscou

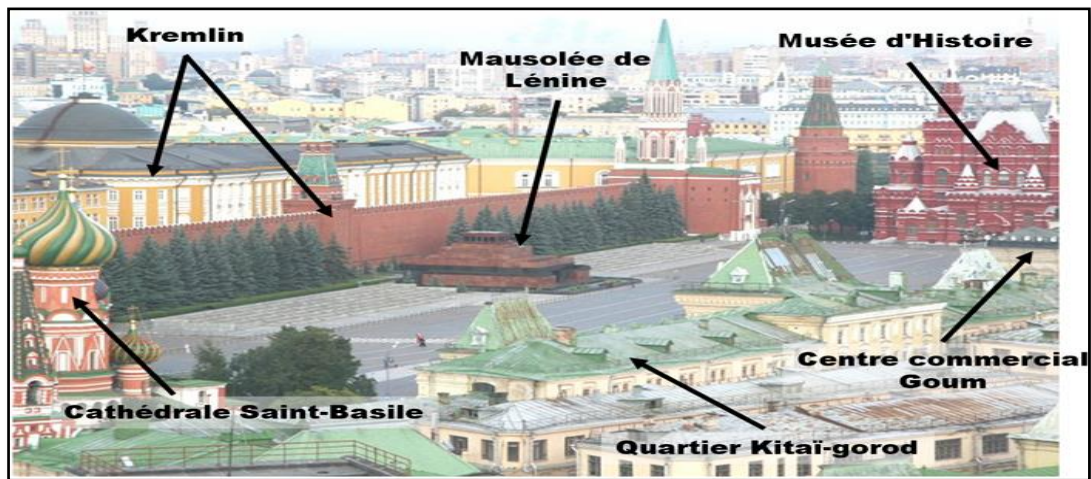


Figure 36 : vue sur la place rouge
Source : anouslarussie.fr

2.4 Il y a 5 principaux monuments à voir sur la place⁷⁰.


Le Kremlin de Moscou	Les murs en briques rouges sont les murailles du Kremlin de Moscou. La plus célèbre tour du Kremlin donne également sur la place. la Tour Spasskaya est couronnée d'une étoile rouge en rubis qui s'éclaire la nuit. L'horloge de la tour est l'horloge principale de la ville et même du pays. L'entrée au Kremlin ne se trouve pas sur la place.	
-----------------------------	--	--

Figure 37 : Le Kremlin de Moscou

⁷⁰ <https://www.anouslarussie.fr/la-place-rouge-de-moscou-tout-savoir/>





<p>La Cathédrale Saint-Basile-le-Bienheureux</p>	<p>Symbole de Moscou et de la Russie en générale, la Cathédrale Saint-Basile est l'un des plus beaux monuments de l'art orthodoxe. Construite en 1561.</p>	
<p>Le Mausolée de Lénine</p>	<p>C'est le monument le plus emblématique de l'époque soviétique. Dans le mausolée est exposé le corps embaumé de Lénine. La visite du mausolée est gratuite.</p>	
<p>le Magasin d'État universel, ou GOuM</p>	<p>Construit en 1893, le GOUM était le plus grand centre commercial au monde et le resta plus de dix ans. Aujourd'hui, la magasin compte plus de 200 boutiques de grandes marques de luxe. La façade de GOUM est magnifiquement décorée en hiver.</p> <p>À travers son histoire, la place Rouge fut un grand marché et un espace de commerce. Il l'est encore aujourd'hui. Un autre fruit des différentes époques sur la place Rouge, le GOuM, est un exemple du style pseudo-russe. Le bâtiment abrite un passage surmonté d'une voute d'acier et de verre</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Le GOuM est le magasin le plus important de Russie. En plus de vivre une expérience de shopping unique et de découvrir son intérieur impressionnant, il faut s'y rendre ne serait-ce que pour 	

Figure 38 : La Cathédrale Saint-Basile-le-Bienheureux
Source : anouslarussie.fr

Figure 39 : Le Mausolée de Lénine
Source : anouslarussie.fr

Figure 40 : le Magasin d'État universel, ou GOuM

Chapitre 03 : L'Etat de l'Art

	<p>manger une glace vendue sous des tentes spéciales. Ces glaces ont le goût de l'époque soviétique ; Il y a également un grand café offrant une vue spectaculaire sur la place Rouge et les murs du Kremlin. Les prix y sont abordables.</p>
Le Musée Historique d'État	<p>C'est un musée spécialisé sur l'histoire de la Russie. Le bâtiment est construit par le tsar Pierre le Grand. Le musée, quant à lui, s'y installe en 1872. Ce n'est pas le musée de Moscou à voir en priorité.</p>  <p>Figure 41 : Le Musée Historique d'État Source : anouslarussie.fr</p>

2.5 Que faire sur la Place Rouge de Moscou?

Flâner et faire un tour au GOUM

Avant de rentrer sur la place, on ne se rend pas compte de sa taille. Elle se trouve sur un mont. On la découvre donc petit à petit

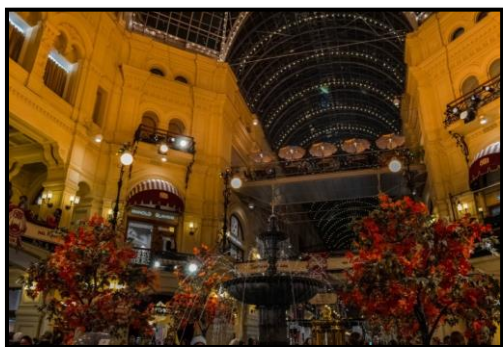


Figure 42 : faire un tour au GOUM
Source : anouslarussie.fr



Figure 43 : Flâner
Source : anouslarussie.fr

Visiter la Cathédrale Saint-Basile-le-Bienheureux

C'est le monument principal à visiter sur la Place Rouge de Moscou. L'intérieur de la cathédrale est inhabituel: elle est constituée de 9 petites églises. On ne rentre donc pas dans un grand espace. On passe d'une pièce à l'autre par des petits passages.

La marche de Noël sur la Place Rouge de Moscou

Le moment le plus beau pour visiter Moscou correspond aux fêtes de fin d'année. La Place

Rouge de Moscou se transforme et devient magique! Les couleurs festives, l'atmosphère joyeuse, la neige! Sur le marché de Noël de la Place Rouge on retrouve bien sûr des stands de produits locaux, du vin chaud, des crêpes et autres sucreries, mais également une belle patinoire.

Voir le Théâtre Bolchoï

À 10 min à pied de la Place Rouge de Moscou se situe le théâtre russe le plus connu au monde – le Théâtre Bolchoï. Les billets d'entrée correspondent aux tarifs pratiqués dans des institutions de ce niveau.

2.1 Le haut-lieu historique

Qu'est la place Rouge attire les touristes du monde entier. En tournant le dos au bâtiment rouge du Musée d'Histoire, on voit sur sa droite les murs du Kremlin et les tours aux énormes étoiles de rubis s'élevant majestueusement au-dessus du mausolée de Lénine, devant soi les dômes multicolores de la Cathédrale Basile-le-Bienheureux, et sur sa gauche le grand magasin GOUM, l'un des plus anciens et des plus beaux centres commerciaux de Russie

Le Festival de feux d'artifice et le Festival international de musique militaire.

a) Les activités⁷¹

Paul McCartney projeté sur un écran géant durant un concert sur la place Rouge (sur l'image), le 24 mai 2003. Des stars mondiales ont joué sur la place Rouge,



Figure 44 : un écran géant
Source : <https://fr.rbth.com>

Sur la photo : Des enfants russes jouent au football sur un terrain artificiel sur la place Rouge durant le festival de la Ligue des Champions. 17 mai 2008.



Figure 45 : Des enfants russes jouent au football
Source : <https://fr.rbth.com>

⁷¹ <https://avec-mes-enfants.fr/moscou-en-famille/>



Figure 46 : l'Armée Rouge de la Seconde Guerre mondiale
Source : <https://fr.rbth.com>

Sur la photo : Portant des uniformes de l'Armée Rouge de la Seconde Guerre mondiale, des soldats russes participent à une parade militaire sur la place Rouge le 7 novembre 2012. Ce jour-là, la Russie célébrait le 71ème anniversaire de la légendaire parade de 1941 lors de laquelle les soldats de l'Armée Rouge montèrent directement au front depuis la place Rouge, alors que les troupes nazies se trouvaient à seulement quelques kilomètres de Moscou.

Moscou s'apprête à accueillir le Festival des Fleurs sur la place Rouge (sur l'image), le 19 juillet 2013.



Figure 47 : le Festival des Fleurs
Source : <https://fr.rbth.com>

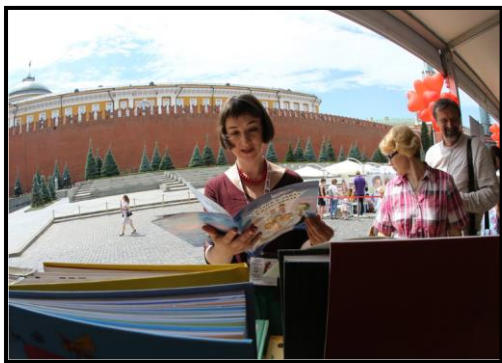


Figure 48 : un festival du livre

La place Rouge de Moscou accueillera un festival du livre
La principale place du pays accueillera une bibliothèque, une scène et une librairie

- La place tout entière, du musée d'Histoire à la cathédrale de Saint-Basile-le-Bienheureux, se remplira de galeries de livres, de pavillons pour les rencontres avec les écrivains et les tables rondes, avec un espace pour les enfants et les master-classes, ainsi que des zones de repos. Les visiteurs pourront discuter avec leurs écrivains préférés ou assister aux présentations de nouveaux livres.
- Une scène sera installée près de la cathédrale Saint-Basile : elle accueillera l'opéra rock *Crime et châtiment*, le spectacle musical et poétique *Eugène Onéguine*, ainsi que les interventions de célèbres personnalités culturelles, musiciens et stars du théâtre et du cinéma.



Figure 49 : 3000 m² de glace sur la Place rouge

La patinoire du GOUM a ouvert ses portes sur la Place Rouge

La patinoire s'étend sur 3000 m² et occupe un quart de la surface totale de la Place Rouge. la patinoire peut accueillir 450 personnes en même temps, et plus de 4 000 patineurs peuvent y évoluer sur la glace les jours de grande affluence.

La patinoire préférée des touristes se trouve sur la Place rouge.

Carrousel sur la place Rouge



Figure 50 : Carrousel sur la place Rouge
Source : <https://fr.rbth.com>

Un cavalier lors d'un spectacle équestre dans le cadre du festival de musique militaire



Figure 51 : Un cavalier sur la place Rouge
Source : <https://fr.rbth.com>

Un tournoi de hockey pour le prix du Patriarche de Moscou et de toutes les Russies sur la place Rouge.



Figure 52 : Un tournoi de hockey
Source : <https://fr.rbth.com>

Le marché de Noël sur la place Rouge , le marché de Noël a ouvert ses portes sur la place Rouge, près du grand magasin GOUM.



Figure 53 : Le marché de Noël sur la place Rouge
Source : <https://fr.rbth.com>

Brève synthèse

La Grand-Place de Bruxelles,

La Grand-Place de Bruxelles est un ensemble remarquablement homogène de bâtiments publics et privés, dont les premières mentions remontent au XIIe siècle, réunit autour d'une place de marché pavée, de forme rectangulaire, des édifices emblématiques des pouvoirs municipaux, ducaux et les anciennes maisons des corporations.

- **Critère 1 :** La Grand-Place est un exemple exceptionnel du mélange éclectique et très réussi des styles architecturaux et artistiques caractéristiques de la culture occidentale, qui illustre la vitalité de cet important centre politique et commercial.
- **Critère 2:** Par la nature et la qualité de son architecture et sa valeur remarquable, la Grand-Place illustre remarquablement l'évolution et les succès d'une cité marchande du nord de l'Europe à l'apogée de sa prospérité.

La Place Rouge de Moscou:

- La Place Rouge de Moscou est un lieu vivant où il y a toujours du monde. Au-delà de son intérêt touristique,
- La Place Rouge de Moscou est aussi le cœur de la ville. Plusieurs lieux d'intérêts sont accessibles depuis la place à pied. L'ensemble, surtout le soir, lorsque la place est illuminée, est d'une incroyable beauté ! Symbole du pouvoir politique, le Kremlin, avec ses murs et ses tours rouges, se dresse sur le côté ouest de la

place. On trouve également le mausolée de Lénine et le Goum, le centre commercial historique de la capitale.

- La place Rouge - est un lieu de culte, une agora vitrifiée.

Conclusion

D'après l'étude des deux exemples (la Grande place et la place Rouge), nous pouvons tirer quelques orientations concernant la revalorisation des espaces publics et l'importance du projet urbain au sein de ses espaces qui permettent nous guider lors de notre intervention sur notre site d'étude de la ville de Guelma. Adapter l'espace public du Guelma pour qu'il soit pratique, attractive, accessible et plus confortable à travers :

- Offrir une diversité de fonction et d'animation.
- Offrir des lieux de sociabilité accueillants, adaptés aux besoins du quartier, et qui facilitent le dialogue et les mixités générationnelles et sociales.

Introduction

Dans le présent chapitre, on définit le contexte d'étude de cette recherche, afin de mieux connaître notre aire d'étude, son historique, ses composantes, ses fonctions, ses Changements...etc.

D'abord on aborde la ville de Guelma sous différents aspects, il s'agit d'un aperçu sur la ville de Guelma, présentation de la ville, de ses caractéristiques géographiques, démographique. Ainsi que sa genèse, sa croissance urbaine pendant plusieurs périodes historiques, où chacune de ses dernières a laissé ses empreintes bien marquées sur le cachet urbain et l'identité de la ville, jusqu'à nos jours.

Ensuite, dans la deuxième partie du chapitre, nous essayons de présenter en parallèle, L'identification des espaces publics de la ville de Guelma, y compris l'espace public, et son Évolution engendrée par la transformation et le développement de la ville à travers ses Différentes époques.

Enfin, On présente un aperçu sur ces espaces, leurs situations, leurs dates de création, leurs transformations, leurs gestions...etc. Pour constituer une idée générale et Exhaustive à ces espaces publics existants.

3. Contexte physique de la ville de Guelma

3.1 Situation géographique et administrative de la ville de Guelma :

3.1.1 Situation stratégique reliant la cote et les villes intérieures.

La ville de Guelma, qui est la capitale d'un district et d'une wilaya portant le même nom, se situe dans le nord-est de l'Algérie, à 65 km seulement de la mer Méditerranée. Nichée aux pieds des montagnes Maouna, Dbegh et Houara, à 290 mètres au-dessus du niveau de la mer. De plus Guelma se trouve sur un carrefour de plusieurs routes de transit reliant la côte avec l'intérieur des terres, ce qui en fait un point stratégique important.

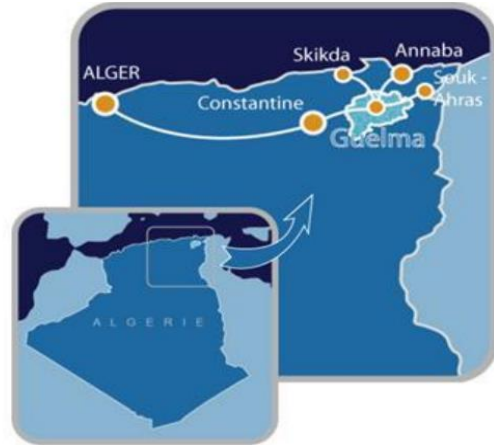


Figure 54 : situation de la ville de Guelma
Source : <http://www.saravovages.com/circuits>

3.1.2 Environnement physique et règlementaire :

La Wilaya de Guelma, créée en 1974, comprend **10 Daïras** : Guelma, Khezarra, Guelaat Bou Sbaâ, Héliopolis, Oued Zenati, Ain Makhlouf, Hammam Debagh, Bouchegouf, Hammam N'Bails et Ain Hessaïna et **34 Communes**. Elle compte une population de **524 443 habitants** (2014) avec une superficie totale de **4101 km²**.⁷²

Localement la commune de Guelma profite d'une position géométrique centrale par rapport à ces plus importants centres (Oued Zenati et Bouchegouf), elle s'étend sur une superficie de 44Km² entre les berges d'Oued Seybouse au nord et le mont de la Mahouna au sud.

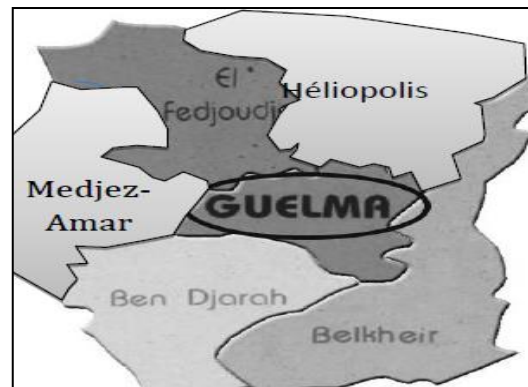


Figure 55 : Les communes limitrophes de la commune de Guelma.
Source : mémoire Magister, BENZRRARI Selma. 2013

- Administrativement la commune de Guelma est limitée :
 - Au nord par les communes d'El Fedjoudj et Héliopolis
 - Au sud par la commune de Bendjerrah

⁷² Pr. Larbi ABID. La couverture sanitaire de la wilaya de Guelma

- A l'est par la commune de Belkheir
- A l'ouest par la commune de MEDJEZ-AMAR

Elle a été érigée en commune mixte en 1854, puis en chef-lieu d'arrondissement (Daïra) en 1858, avant d'être promue chef de wilaya en 1974 ⁷³.

3.2 Aperçu globale sur la ville de Guelma

3.2.1 Vocation touristique de la ville

La Wilaya de Guelma recèle d'importantes potentialités touristiques

-Thermes :

De nombreux sites notamment ceux de Hammam Debagh et de Hammam Ouled Ali .
L'atout thermal est une ressource fondamentale considérée comme un point d'appel d'attractivité et animation touristique



Figure 56 : Réalisation d'une esplanade à Hammam Debagh
Source : liberte-algerie.com



Figure 57 : Hôtel Bouchahrine Guelma
Source : algerie-monde.com

Sites et monuments naturels et historiques:

Grande cascade de Hammam Debagh.

-Sites forestiers : forêts de Mahouna et Béni Salah.

-Grottes de Taya(Bouhamdane).

-Lac souterrain (Bir Osman) à Ain Hessainia.

-Théâtre Romain et musée antique à Guelma.

⁷³ BENZERARI SELMA. *L'évolution des quartiers anciens« quels enjeux urbains » cas d'étude : la cite – bon accueil-Guelma. Soutenu en 2013 à l'université d'Annaba ; page85*

-Vestiges des civilisations anciennes (square de Guelma).-Nécropole Musulmane de Roknia.

3.2.2 Perception et identité

La ville de Guelma présente certaines réalisations architecturales et de dynamique socio spatiale qui lui confèrent sa spécificité dans et au-delà son territoire. Parmi ces édifications ponctuelles l'on note le théâtre antique, mal révélé au visiteur certes, mais aujourd'hui mis en valeur dans un cadre de préservation et valorisation des patrimoines en Algérie.



Figure 58 : Guelma, vue du théâtre romain

Source : saravoyages.com/circuits



Figure 59 : Façade du théâtre romain de Guelma

Source : saravoyages.com/circuits

De l'époque de byzantine, et plus loin française s'affirme la caserne par sa muraille imposante s'affirment également les jardins publics dont le square Seridi.

Guelma est emblématique dans l'histoire de la Révolution Algérienne. Ce fait du soulèvement d'un peuple et le fait du martyr sont symbolisés çà et là par des stèles et des sculptures. Ce qui les consacre par contre au plus haut degré c'est l'oeuvre Maqam El chahid au

Nord de la ville et qui constitue une culminance dans le paysage et le profil urbain à Guelma.

L'époque ottomane à partir de 1515, quant à elle, n'a pas effectué de changements radicaux dans le paysage socioculturel de la ville, cependant elle a bien laissé des traces elle aussi, ne serait-ce que par quelques noms de famille qu'on retrouve aujourd'hui.



Figure 60 : La caserne de l'époque byzantine, le square Seridi, Guelma

Source : www.googleimage.com

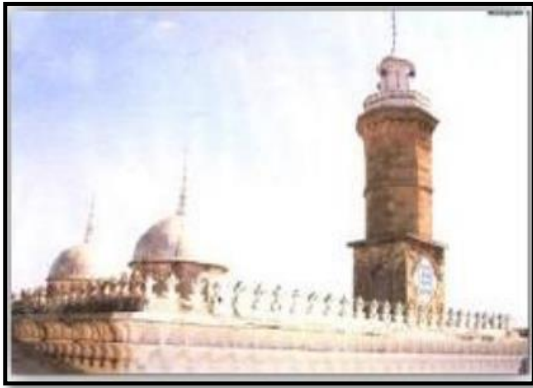


Figure 62 : La mosquée EL A
source:<http://www.piednoir.net/guelma/histoire/rub-histoire.html>

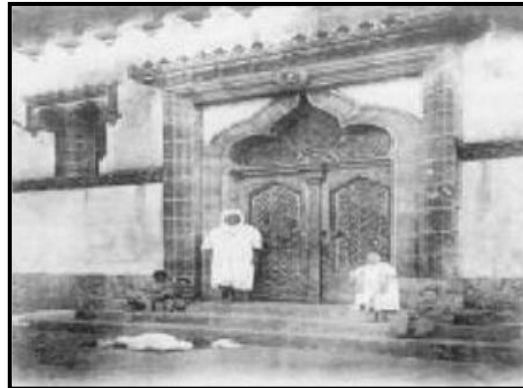


Figure 61 : la porte de la mosquée EL ATI
source:<http://www.piednoir.net/guelma/histoire/rub-histoire.html>

. Le Maréchal Clauzel, frappé par l'importance stratégique du site, y installa un camp permanent en 1836. C'est en 1845 que fut créée la ville coloniale, qui occupa tout le site antique, et s'entourait d'un rempart percé de 04 portes. À l'intérieur, la citadelle militaire se calquait sur l'enceinte byzantine.

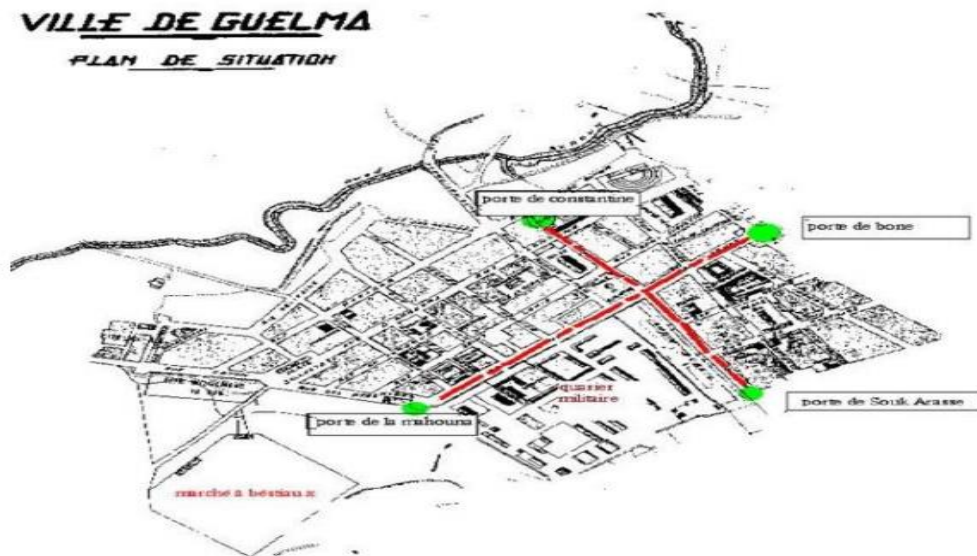


Figure 63 Les quartes portes de la ville de Guelma (1848).

La source : Archive de l'APC de Guelma

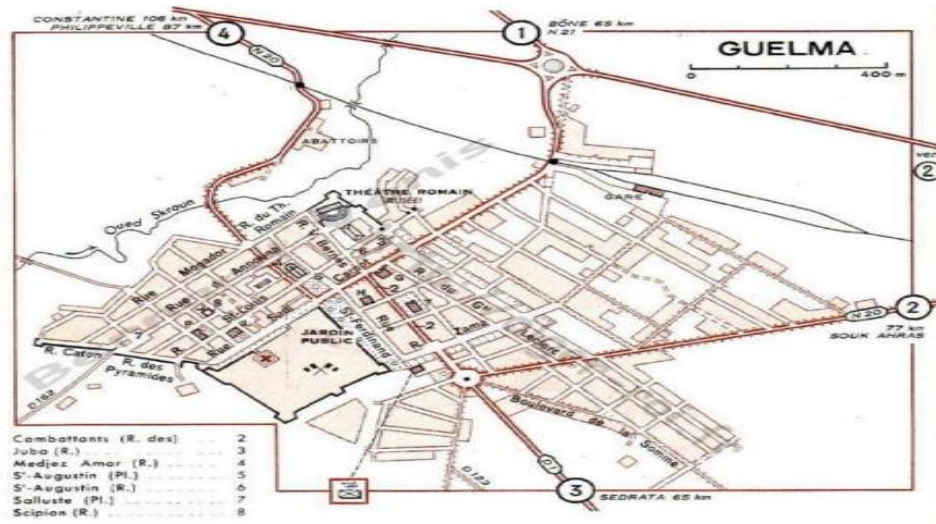


Figure 64 Les anciens quartiers de la ville de Guelma

source:http://algerroi.fr/Alger/guelma/pages/0_plan_ville_guelma_guide_vert.htm

Le damier de la ville européenne est resté centre-ville, avec son square, le jardin public des Allées, la citadelle transformée en ensemble administratif, et la célèbre rue d'Announa⁷⁴, qui depuis plus de cent ans est la grande rue commerçant de Guelma. En bordure, le théâtre romain, de fière allure, résultat d'une reconstitution faite en 1908 par M. Joly ; il renferme un musée.

Guelma n'est donc pas seulement ce fort turc colonisé par les français au 19^{ème} siècle, présenté complaisamment par les écrivains de la colonisation, mais une ville antique favorisée par la voie d'eau que formaient la Seybouse et ses défenses naturelles.

« Guelma est réputée pour sa position stratégique, ses ressources thermales (ruines des thermes romains).Eaux carbonatées, sodiques, légèrement ferrugineuses prescrites pour le traitement de la goutte, des rhumatismes, des affections respiratoires et circulatoires. »

⁷⁴ BENZERARI SELMA (2012/13) L'évolution des quartiers anciens « quels enjeux urbains » cas d'étude : la cite – bon accueil-Guelma

4. Evaluation et diagnostic du périmètre élargi :

4.1 Tableau AFOM :

4.1.1 Le contexte géographique : Situation		4.1.2 Le contexte social –démographique
Atouts	<p>Présence d'un vrai centre-ville : Guelma dispose d'un vrai centre-ville identifiable et reconnu par ses habitants. Abrutant de nombreux services, équipements et commerces, il permet d'assurer une mixité de toutes les populations du territoire au cœur de la ville et constitue ainsi un espace de rencontres et d'échanges.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Présence d'Oued Seybouse <p>Le réseau routier ; Le réseau routier est de type radial les routes nationales (la RN20 ; la RN80 et la RN21) et les chemins de Wilaya(CW 162 et CW 123) convergent vers la ville de Guelma. RN 20 (Guelma-Constantine) : 8.500Km RN 21 (Guelma-Annaba) : 2.000Km Le territoire communal de Guelma est bien accessible Le réseau routier est de type radial, toutes les routes nationales (la RN20 ; la RN80 et la RN21) et les chemins de Wilaya (CW 162 et CW 123) convergent vers la ville de Guelma. Le réseau routier se trouve en bon état surtout pour les routes national</p>	<p>Croissance démographique soutenue, vitalité de la population,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avec 132947 habitants, la ville représente 26% de la population de la wilaya. • Territoire en développement, arrivée de jeune population <p>Répartition de population urbaine par tranche d'âge :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5-14 :25% - 15-34 :38.43% - 35-49 :22.61% <ul style="list-style-type: none"> • Population jeune Potentiel de la force de travail (population en âge d'activité), • Faiblesse - 9% -de la population à charge (plus de 60 ans) <p>Jeunesse importante ; orientant les prérogatives d'amélioration du cadre de vie vers une mise en place de dispositifs particuliers afin d'accompagner cette tranche de population.</p>
Faiblesses	<p>Périmètre urbain entouré de terres agricoles sur ses trois flancs (Nord, Est et Ouest),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un développement urbain vers Djebel Mahouna, s'éloignant de plus en plus de infrastructures de transport, et rendant ainsi la zone Sud moins accessible <p>Le périmètre est entièrement urbanisé. Il est donc relativement difficile d'intervenir sur la structure urbaine, et notamment de densifier</p>	<p>Faiblesse du taux d'activité, notamment pour les femmes,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niveau de chômage élevé notamment chez les jeunes, •Carences du marché de l'emploi <p>Le déséquilibre dans la répartition des habitants entre les milieux urbains, ceci s'est traduit par une forte pression démographique sur les principaux centres</p> <p>Le déséquilibre dans la répartition spatiale des populations et des principaux équipements et services</p>
Opportunités	<p>Développement de la liaison routière par la concrétisation du projet de route (2 x3 voies, en cours d'étude) reliant Guelma à Annaba, pour une meilleure connexion avec l'extérieur.</p> <p>Guelma commence à se positionner d'un point de vue stratégique dans la région, grâce aux nombreux projets concrets d'infrastructure de transport notamment le dédoublement de routes et la ligne ferroviaire Khroubs - Bouchegouf,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de couvrir ce périmètre par un POS, afin d'augmenter les droits à construire dans cette zone 	<p>Freinage très sensible de la croissance démographique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diminution de la population à charge : les moins de 15 ans • Augmentation des actifs en âge de travailler
Enjeux	renforcer le lien régional pour créer une dynamique	renforcer le lien régional pour créer une dynamique
4.1.3 Environnement et paysage		
Atouts	<p>Ressources naturelles nombreuses et forte diversité écologique et paysagère • Population sensibilisée de façon croissante au thème de la protection de l'environnement, par la présence d'une multitude d'associations de protection de l'environnement (on compte une association par Daïra), • les zones d'espaces verts et la zone forestière constituent 30% de la surface totale du territoire • diversité des paysages sur le territoire de la commune • plusieurs zones d'intérêt paysager au plan. La richesse naturelle de la ville de Guelma « terre agricole et paysagère ».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tissu urbain varier. - La disponibilité des friches urbains. 	

Chapitre 01 : Diagnostic Du Périmètre Communal De La Ville De Guelma

Faiblesses	<p>Les conflits de priorités classiques entre, d'une part, les exigences d'un développement économique dynamique et, d'autre part, les enjeux d'un écosystème sensible, se manifestent de façon particulièrement prégnante en raison de ses particularités topographiques et paysagères, Le potentiel de recherche et de développement dans le secteur des énergies renouvelables n'est pas suffisamment développé.</p> <table border="1" data-bbox="368 331 2840 814"> <tr> <td data-bbox="368 331 1427 814"> <p><u>environnementale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Les contraintes naturelle « terre agricole, oued, montagne ». <ul style="list-style-type: none"> • la consommation des terres naturels et défiguration de paysage « les montagnes ». *la fragilisation des espèces forestières. * Mauvaise qualité de l'air. <p><u>- le transport:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> *possession de véhicules personnels *développement des routes. *faible cout de l'essence. *transports en commun insuffisants. </td> <td data-bbox="1427 331 2840 814"> <p><u>- Urbain:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> *manque de coordination et coopération entre collectivités. *manque des espaces verts *le mitage entre le tissu urbain et rural. <p><u>- Logement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * La Demande de l'habitat individuel. *demande de plus d'espace par l'habitat </td> </tr> </table>	<p><u>environnementale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Les contraintes naturelle « terre agricole, oued, montagne ». <ul style="list-style-type: none"> • la consommation des terres naturels et défiguration de paysage « les montagnes ». *la fragilisation des espèces forestières. * Mauvaise qualité de l'air. <p><u>- le transport:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> *possession de véhicules personnels *développement des routes. *faible cout de l'essence. *transports en commun insuffisants. 	<p><u>- Urbain:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> *manque de coordination et coopération entre collectivités. *manque des espaces verts *le mitage entre le tissu urbain et rural. <p><u>- Logement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * La Demande de l'habitat individuel. *demande de plus d'espace par l'habitat
<p><u>environnementale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Les contraintes naturelle « terre agricole, oued, montagne ». <ul style="list-style-type: none"> • la consommation des terres naturels et défiguration de paysage « les montagnes ». *la fragilisation des espèces forestières. * Mauvaise qualité de l'air. <p><u>- le transport:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> *possession de véhicules personnels *développement des routes. *faible cout de l'essence. *transports en commun insuffisants. 	<p><u>- Urbain:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> *manque de coordination et coopération entre collectivités. *manque des espaces verts *le mitage entre le tissu urbain et rural. <p><u>- Logement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * La Demande de l'habitat individuel. *demande de plus d'espace par l'habitat 		
Opportunités	<p>Une protection active de la nature permettrait de maintenir l'attractivité et de développer de nouvelles capacités dans le domaine du tourisme durable • Développement positif, de la prise de conscience, par la population, des risques environnementaux, • La forêt et le massif de la Mahouna mérite une revalorisation, Amélioration de l'épuration des eaux usées ménagères et industrielles (réalisation de la station épuration), • Diversité agricole : culture maraîchère et pépinière.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une possibilité de profité de la nouvelle stratégie urbaine « renouvellement urbain ». <p>positionnement du pos sud.</p>		
Enjeux	<p>améliorer l'accessibilité du territoire et renforcer la desserte des pôles de vie par une offre performante en transports collectifs durable.</p> <p>promouvoir de nouvelles formes de développement urbain orienté sur la gestion économe de l'espace et des déplacements.</p> <p>renforcer la mixité fonctionnelle et Répondre a le besoin des logements.</p>		
4.1.4 Espace Public structurant (les places publics et les jardins)			
Atouts	<p>Dans le territoire communal on remarque un dominance des places publics et jardins dans le centre-ville qui l'endroit ou se déroulent des différentes activités commerciales, sociales, culturelles...etc.</p>		
Faiblesses	<p>Les places et ne sont pas exploitées convenablement.</p> <p>Manque de fluidité, une difficulté de déplacement (piétonne et mécanique), et problèmes de stationnement.</p> <p>Pollution, absence de la dimension verte et de mobilier urbain</p> <p>C'est que les gens qui fréquentent les places de centre-ville sont les hommes qui viennent des différents quartiers de la ville</p> <p>La majorité des usages fréquentent le centre-ville pour faire le shopping et utilisent la place comme lieu de repos.</p> <p>Plusieurs places publiques détournements de leurs fonctions d'origine (circulation, récréative et détente...). Elles se présentent sous formes d'un espace vide de circulation seulement.</p> <p>L'extension de quelques pratiques commerciales informelles, comme la vente de téléphone mobiles, de fruits et légumes</p> <p>Ces jardins se trouvent dans un état déplorable à cause d'un manque criant d'entretien : plantés détériorées, mobiliers urbain délabré, végétations spontanées ils dépérissent de jour en jour, depuis leur création, ils n'ont bénéficié d'aucune action de rénovation.</p>		
Enjeux	<p>Donner la ville un destin du « poumon vert »par la revalorisation des espaces publics existants d'où les circulations douces (piéton, vélo...) sont prioritaires.</p> <p>la requalification des espaces publics (places, placettes)</p>		
4.1.5 Le contexte culturel et touristique			
Atouts	<p>Une partie de richesse patrimoine historique qui sont des vestiges datant de l'époque (préhistoire, phénicienne, romaine, latine,...)</p>		

	<p>Ces équipements peuvent donner une réelle dynamique à l'activité touristique.</p> <p>Sites et monuments naturels : - Sites forestiers, les forêts de Mahouna et Béni Salah,- Grottes de Taya, - Lac souterrain (Bir Osman) à AinHassainia - Théâtre Romain et musée antique à Guelma. - Théâtre municipal à Guelma. - Vestiges des civilisations anciennes (square de Guelma). - Nécropole Musulmane de Roknia.</p> <p>-Sites préhistoriques : en passant par le paléolithique et l'Épipaléolithique (culture caspienne),</p> <p>-Sites archéologiques : de la préhistoire jusqu'à nos jours, la région de Guelma recèle un patrimoine archéologique très important de sites et de monuments :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thibilis (Sellaoua Announa) • Les nécropoles dolméniques - Diversité du paysage - Ville conviviale et accueillante - Riche patrimoine en sites historiques, culturels, et en patrimoine bâti - Nombreuses sources thermales - Qualité de l'artisanat d'art : tapis, poteries, et surtout la bijouterie -Richesse de la culture traditionnelle : chants, danses, costumes, culinaire, fêtes, - Existence de troupes théâtrales amateurs, - Existence d'infrastructures culturels : centre de loisir scientifique (CLS), maison de la culture, maisons de jeunes....
Faiblesses	<p>Dégradation des sites historiques et culturels par insuffisance ou absence d'entretien et par l'urbanisation non contrôlée, - Absence, graves insuffisances dans la mise en valeur des sites et des monuments et dans la gestion des sites patrimoniaux, méconnaissance des sites patrimoniaux, - Déficit en savoir-faire en matière de valorisation et d'économie du patrimoine, Situation « archaïque » et gestion désastreuse des ressources thermales, - Disparition de sites patrimoniaux naturels, historiques, culturels d'où une perte de richesses formant l'identité nationale, - Infrastructures concentrées majoritairement dans le chef-lieu upas de cinéma</p> <p>Manque d'infrastructure touristique</p>
Opportunités	<p>Une réserve naturelle, la forêt de Beni Salah</p>
Enjeux	<p>Améliorer la qualité de vie; de loisirs et culture</p> <p>Maximiser l'attractivité culturelle de la ville grâce à l'organisation ponctuelle d'animations (événements festifs et récréatifs) au niveau des équipements culturels de la ville.</p> <p>Profiter de la vocation touristique de la ville par :</p> <p>Requalifier les équipements touristiques de ville (hôtel, théâtre, musée) qui sont les lignes de forces de la ville</p> <p>S'appuyer sur l'artisanat local orienté vers des produits originaux dans le domaine de la poterie ; le tissage, la bijouterie traditionnelle ; la sculpture et l'habit traditionnel</p>

Tableau 2 : AFOM. Evaluation et diagnostic du périmètre élargi.


5. Les espaces publics de la ville de Guelma :




5.1 Présentation des places publiques a Guelma:

Par rapport à sa taille géographique, démographique Guelma n'a guère un nombre suffisant de places publiques urbaines. Plus ou moins grande, ne couvre pas le besoin urbain de plus que 300000 habitants. Certes, la ville souffre d'un vrai manque en domaine public urbain, mais arrivant aux places publiques, le manque devient un symptôme d'une maladie chronique. puisque, la ville se vit à travers ses espaces publics, et l'absence de ces derniers signifie l'absence du sens d'une vie urbaine dynamique et saine. Alors, en énumérant ces places publiques, comme suite:

- La place d'Abdi Mabrouk (centre-ville de Guelma)
- La place d'Hassan Harsha (ancien centre-ville)
- La place de la Victoire
- La place de la Résistance (près de l'ancienne Gare)
- La place du Martyre (au cœur de centre-ville)
- La place de 08 Mai 1945 (au cœur de centre-ville)
- La place de Bayaa Rasso Saddak (cité Amir)
- La place de Hamlaoui Aissa (cité 450 logement)
- La place de Al batni et cheminoeuvre

5.1.1 Bref analyse des places publiques à Guelma :

<p><i>b) La place des martyrs Située au cœur du centre ville de Guelma.</i></p> <p>C'est la première placette de la ville a été crée dans la 1 ère année de la construction de la ville de Guelma. Monumental.</p>			
Description/usage	Le confort	Photo sur la place	Points forts Faibles
<p>-Forme rectangulaire, -Absence et non exploitation des aire de jeux, -Des espace réserve pour une seule tranche (les homme), un lieu de convergence et de passage.</p>	<p>le commerce informel réduit la disponibilité quantitative de l'espace de la place A 20% et le conflit d'usage sur les trottoirs réduit</p>	 <p>Figure 65 : la place martyrs Source: Auteure 2019</p>	<p>❖ contexte historique : forte imagibilité</p> <p>❖ contexte urbain :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grande visibilité de la place • Convergence de rues à grand gabarit • Forte accessibilité (routes, bus, ...) <p>❖ composition urbaine :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bâtiments tournés vers la place est régulière : un carré presque parfait Existence d'arbres certaines créant un sentiment de fraîcheur durant les mois chauds * <p>❖ fonctions et usages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Place très fréquentée • Parasité des fonctions : commerce/ culte/ flânerie.
<p><i>c) Place 08 mai 1945</i></p> <p>Située au cœur de la ville de Guelma ou est implanté le théâtre municipale Mahmoud Triki</p>		<p><i>d) La place de la résistance (prés de l'ancienne Gare) :</i></p> <p>Située au cœur de la ville de Guelma pré de l'ancienne Gare,</p>	
<p>Forme rectangulaire, Fréquenté par population masculin -Fonction commercial, -Espace circulation piétonne -Un lieu de passage</p>	<p>actuellement, la place est un espace pavé et aménagé par des chaise Du repos et quelque arbustes elle est servie par 3 kiosque de services multiples et une fontaine</p>	<p>Forme rectangulaire.</p> <p>-Fréquenté par population masculin</p> <p>-Un lieu de repos et de passage par excellence</p> <p>Du coté confort Ya pas de mobilier de repos en trouve seulement quelque bancs et quelque arbre</p>	

<p>Point d'avis</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conflués d'usage piéton/ véhicule ➤ Activités liés aux loisirs inexistantes (surtout après la démolition du kiosque à musique) ➤ Fort trafic routier et de stationnement 		 <p>Figure 66 : vue sur la Place 08 mai 1945 Source: Auteure 2019</p>	
<p>e) La place d'Hassan Harsha (Ancien Square) Square est la limite entre le centre ville de Guelma et la ZHUN de Guehdour en face de l'ancienne Caserne. Création de Square en 1871.</p>		<p>f) La place de Al batni et cheminoeuvre</p>	
<p>Forme irrégulière, le square ne dispose aucune fonction précise, c'est un lieu abandonné et mal traité.</p>	<p>-Cette placette ne possède pas la qualité tangibles de l'espace Public: la qualité environnementale, la sécurité, le confort, l'accessibilité,</p>	<p>Forme irrégulière fréquenté par population (des familles en été). Fonction commercial, récréative</p>	<p>u coté confort ya pas du mobilier de repos en trouve seulement quelque bancs.</p>
 <p>Figure 67 : situation de La place d'Hassan Harsha Source: Auteure 2019</p>		 <p>Figure 68 : situation de la place de Al batni et cheminoeuvre Source: Auteure 2019</p>	
<p>Point d'avis</p>		<p>Point d'avis</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • forte imagibilité • Bâtiments tournés vers la place est régulière : un carré presque parfait 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La place n'est pas exploitée convenablement ❖ Pollution, absence de la dimension verte et de mobilier urbain ❖ Une place dont la fonction principale commerciale ❖ Sensation de l'insécurité 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La place est considérée comme un axe traversant entre la partie basse de la ville (le centre) vers la partie élevée(Guehdour) ❖ Une faible qualité d'espace public 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La place est fermée vers le centre-ville ; les vues depuis et vers le site sont bloquées par la muraille de la caserne ❖ Place non fréquentée et image dégradée de la piscine dévalorise l'image de la zone
<p>g) La place de cité Emir Abd El Kader</p>		<p>h) Les places de cité bourara</p>	
<p>Forme irrégulière un peu fréquentation, les gents utilisent ces places pour ce détente, de rencontre, pour reposer et loisir.</p>	<p>Les places sont aménager par le mobilier urbain (bancs, chaises, le pavage, les poteaux..), de végétation et des jeux d'enfants</p>	<p>Des places irrégulières, trop fréquenté, un site très dense les gents utilisent ces places pour rencontre et circuler mais la plus par des espaces des achats illicites.</p>	<p>Les places sont pas aménager un manque flagrant du mobilier urbain (bancs, le paysage, les poteaux, les décharges publics...)</p>


	<p>Figure 69 : situation de La place de cité Emir Abd El Kader Source: Auteure 2019</p>		
---	---	--	--

Tableau 3 : Bref analyse des places publiques à Guelma

5.2 Les jardins




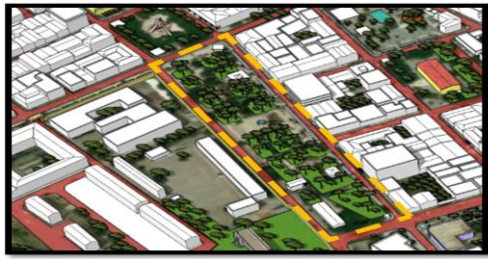
<p>5.2.1 Jardin archéologique de Guelma Se situé en plein centre-ville, à proximité immédiate de l'emblématique théâtre romain.</p>		<p>5.2.2 Jardin Horia Le jardin est situé dans la partie Nord-Est de la ville de Guelma ; à la limite du quartier Bon Accueil</p>	
<p>Description</p> <p>Le jardin archéologique de Calama est un espace de forme carrée contenant des espaces verts entrecoupés par neuf (9) allées menant vers un centre de forme circulaire, qui est un axe homogène au théâtre romain, attenant au jardin , a précisé la spécialiste en archéologie,</p> <p>Usage</p> <p>ce jardin renferme des objets de valeur (bustes, statues, sculptures, etc.)</p>	<p>Photo sur la place</p>  <p>Figure 70 : Jardin archéologique Source: Auteure 2019</p>	<p>-la Forme : géométrique, irrégulier. -Un espace très fréquenté les gens utilisent le jardin pour détente, rencontre ; reposer ; loisir et circulation.</p>	 <p>Figure 71 : Jardin Horia Source: Auteure 2019</p>
<p>5.2.3 Square Bâb Skikda située dans la partie ouest de la ville .s'étalant sur une superficie de quelques hectares et mitoyen du boulevard du Volontariat, sur les hauteurs de la ville.</p>		<p>5.2.4 Jardin Mustapha Seradi Située au cœur de la ville du Guelma</p>	
<p>La forme du jardin : irrégulière.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bancs publics arrachés ou détériorés, espaces verts envahis par des déchets hétéroclites, ordures jetées partout. • espace désolant et sale. • un endroit abandonné. <p>Un lieu de passage</p> <ul style="list-style-type: none"> • un endroit abandonné. • La présence du marché illicite. 	 <p>Figure 72 : Square Bâb Skikda Source: Auteure 2019</p>	<p>Défini comme un lieu de rencontre, de passage, de circulation.</p>  <p>Figure 73 : Jardin Mustapha Seradi Source: Auteure 2019</p>	<p>Le jardin de Mustapha seradi est un espace de forme rectangle. Entouré par des arbres.</p>

Tableau 4 : Bref analyse des jardins publics à Guelma
Source : Auteure 2019

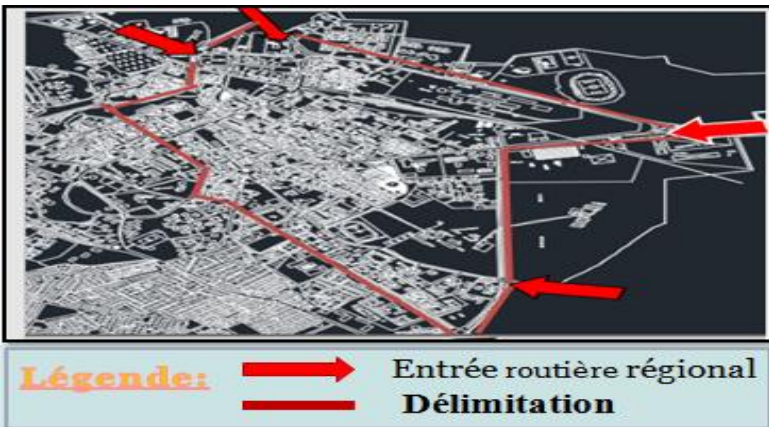
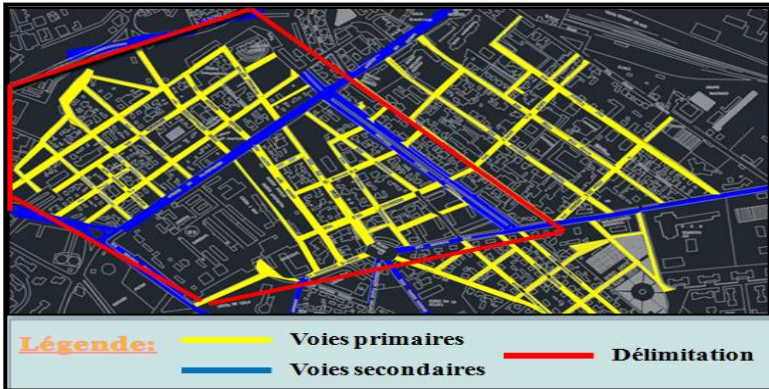
1. Analyse et diagnostic de l'aire d'Etude :

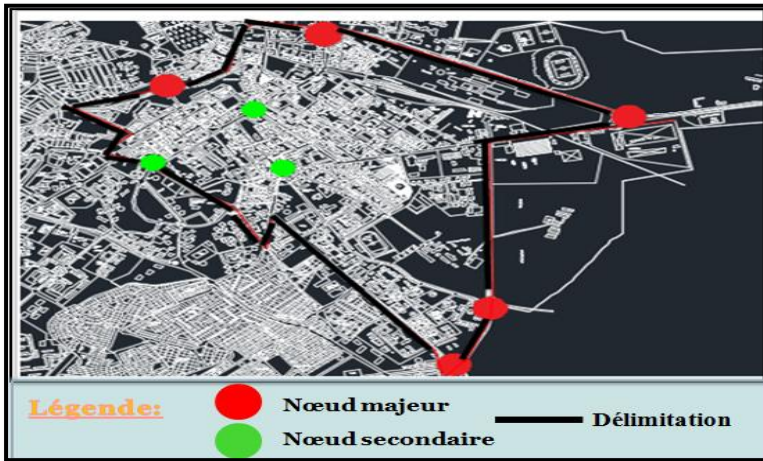
1.1 Quelle délimitation pour l'aire d'étude ?

1.1.1 La méthode de délimitation

Pour bien conduire cette raison et chercher la bonne délimitation pour notre aire d'étude, nous avons choisies une certaine méthodologie en poursuivant des critères biens définies furent le fondement de notre réflexion.

Au départ, l'identification de critères correspond à la recherche des thématiques, d'éléments caractéristiques ou de facteurs jouant un rôle certain dans l'emplacement de zone d'étude.

1/Le critère Accessibilité et entrées	
 <p style="text-align: center;">Carte 1 : Accessibilité et entrées de la ville Source : Auteure 2019</p>	<p>Descriptif</p> <p>-La plus part des quartiers se caractérise par une bonne accessibilité ;</p> <p>La délimitation comprend les quartiers suivants :</p> <p>-La gare – cité bon accueil _ cité 8 mars – cité soudani boujima _ la rue danona</p>
2/Le critère : Circulation, voies structurantes	
 <p style="text-align: center;">Carte 2 : Circulation, voies structurantes Source : Auteure 2019</p>	<p>Descriptif</p> <p>La majorité des quartiers se caractérise par une structure viaire dense.</p> <p>- La délimitation proposée choisie par la circulation mécanique des voiries.</p>
3/Le critère : les nœuds	

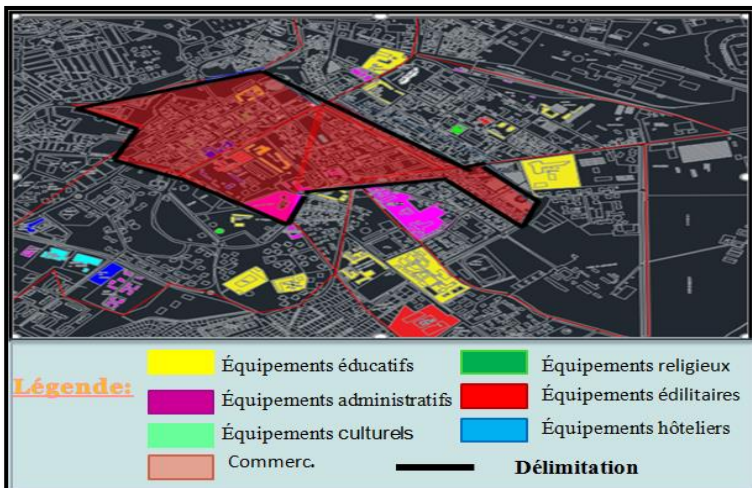


Carte 3 : les nœuds
Source : Auteure 2019

Descriptif :

les voies qui relient les nœuds majeurs et secondaires, créent une grande congestion et convergence déployant au niveau de la partie centrale.
- la délimitation proposée englobe ces nœuds et ces voies structurants.

4/Le critère Fonctions, activités

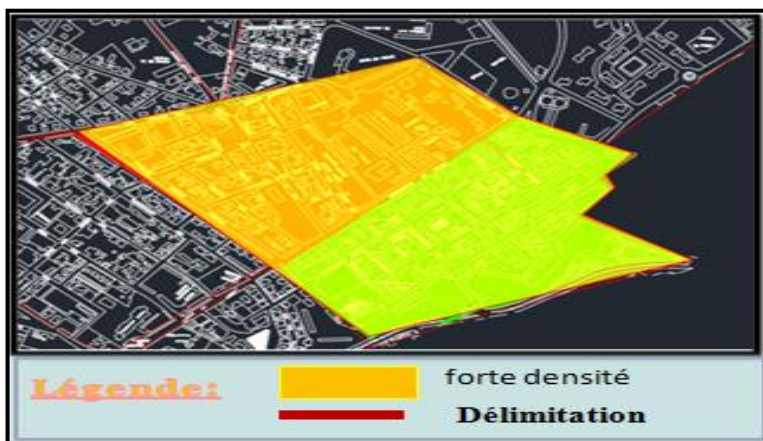


Carte 4 : Le critère Fonctions, activités
Source : Auteure 2019

Descriptif:

D'une manière générale les quartiers présentent une multiplicité des fonctions et des activités.
-La délimitation proposée comprend de façon entière l'implantation d'activité commerciale

5/Le critère Densité, principes d'implantation du bâti



Carte 5 : la Densité
Source : Auteure 2019

Descriptif:

-L'ensemble des quartiers est dense mais avec une variation de densité entre:
-zone à forte densité soudani boujema , la rue danona
Et les autres zones à moyenne et faible densité.
-L'ensemble des bâtis suit le même principe d'implantation

(les voiries)

- Pour la délimitation du centre ville, on prend quartier soudani boujamaa et la rue danona qui se caractérise par une forte densité du bâti et de population

La délimitation générale



Carte 6 : La délimitation générale
Source : Auteure 2019

Synthèse générale

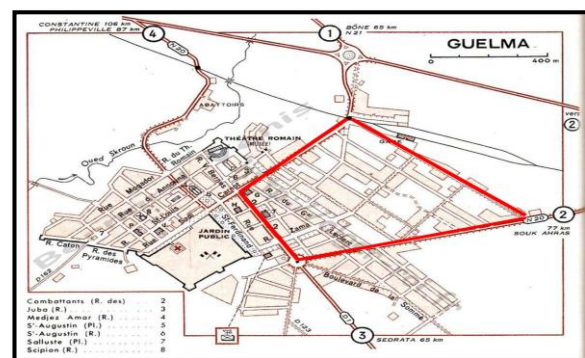
Pour la délimitation générale, on a pris l'ensemble résultant de la superposition des cartes.

Cette délimitation comprend les quartiers de:

- la rue d'anouna et boulevard soudani boujamaa : une mixité fonctionnelle (commerce , résidence , ...etc)

1.2 L'aire d'étude : l'extension d'ancien centre ville

- ❖ Cette aire d'étude a une valeur historique et occupe une position stratégique :
 - un centre européen avec un tracé en damier et des îlots réguliers.
 - Noyau de la ville de Guelma dont elle a évolué.



Carte 7 : l'extension d'ancien centre ville
Source : PDAU

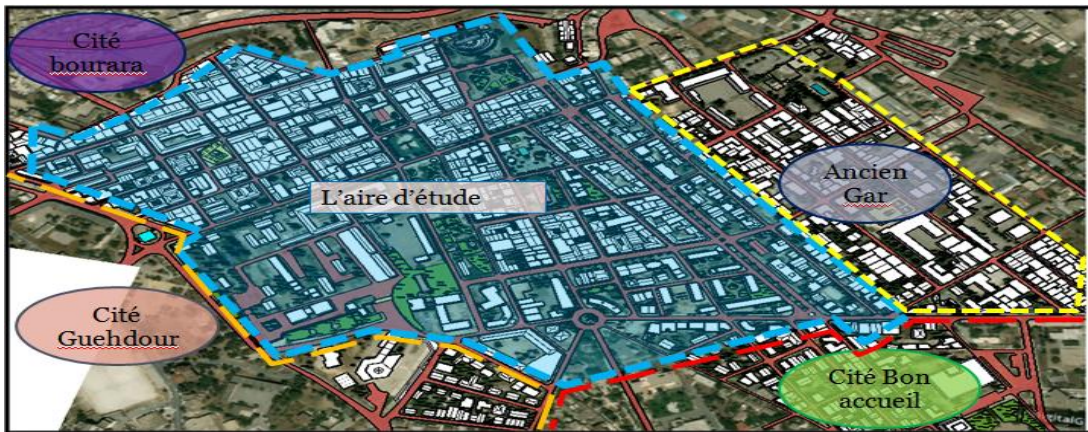
- Une forte accessibilité par les voies qui l'entourent les quatre anciennes portes.
- une position centrale.

1.3 Analyse et diagnostic

1.3.1 Environnement immédiat

Les quartiers avoisinants souffrent d'une insuffisance au niveau des activités ce qui provoque un disfonctionnement à cause de l'augmentation de la demande sur le centre ville.

- Cette demande cause plusieurs problèmes au niveau de centre ville Parce qu'il est considéré comme une zone d'échange pour les autres quartiers.



Carte 8 : les limites de l'aire d'étude
Source : Auteure

1.3.2 Entrées et voies accès

*la ville de Guelma est un point de transit et une zone d'échange avec de nombreuses régions locales ou régionales.

*Le centre ville considéré comme un point de passage qui relie la partie basse de la ville avec la partie haute.

- il existe aux niveaux du centre ville plusieurs nœuds et à cause de sa position importante ils Réduire la congestion.

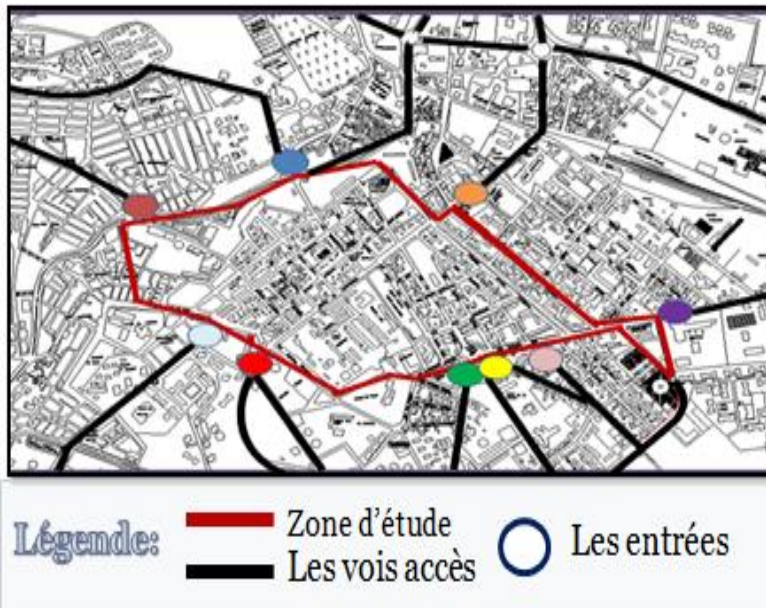


Figure 74 : Entrées et voies accès
Source : Auteure



Figure 75 : boulevard soudani boujemaa



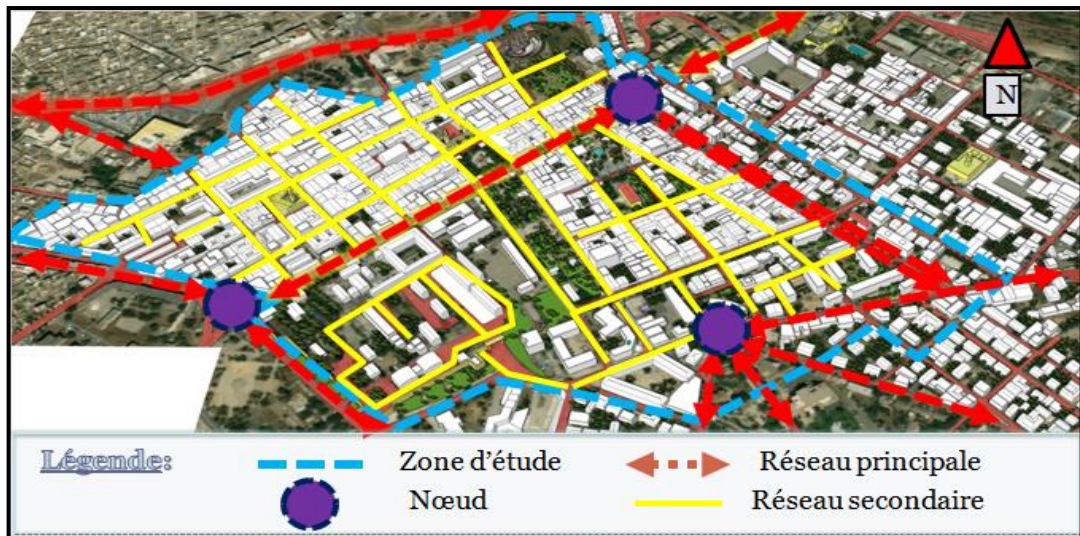
Figure 76 : le nœud

1.4 L'accessibilité de l'aire d'étude :

1.4.1 La trame vairée :

Réseau viaire souffre d'un conflit d'usage ne supporte pas le flux des usagers.

- le centre ville se dispose d'une Trame en damier claire dans sa globalité.
- Les grands axes structurants du centre se différencient selon leurs rôle de desserte en voies primaires et secondaires : voies secondaires d'une forte densité
- Trame viaire non hiérarchie
- Voies secondaires étroites



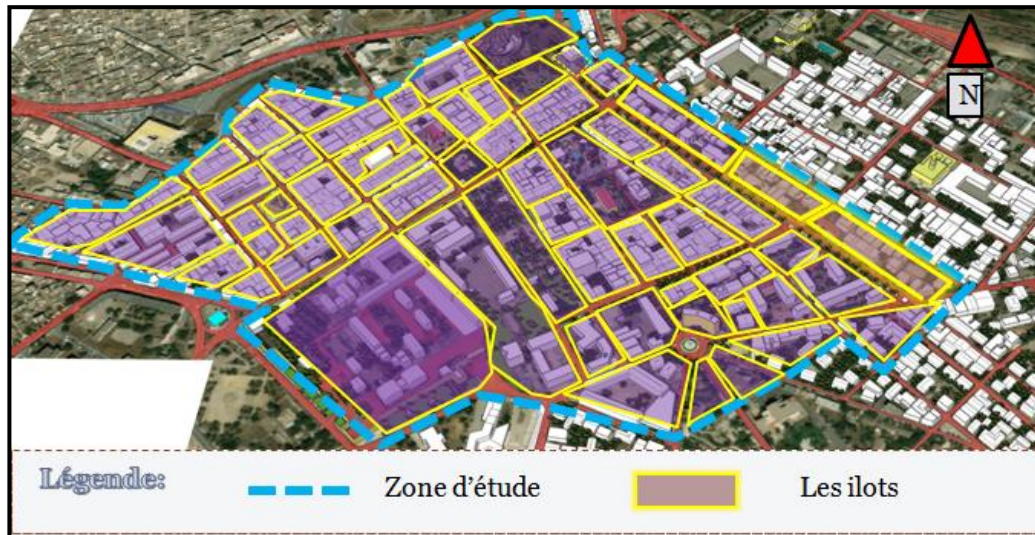
Carte 9 : Les voies structurants et les Nœuds importants de l'aire d'étude.
Source : Auteure 2019

- **le réseau principal** : la présence des grands axes : la rue 1^{er} Novembre, la rue d'Announa et le boulevard Souidani Boudjamâa constituent la trame de tracé de la ville.
- **Réseau secondaire**: qui donne la forme aux différents îlots existants au site.
- La présence d'un nombre important des nœuds.

1.5 La trame bâtie :

1.5.1 Les ilots

- Un tissu urbain colonial dense.
- une architecture classique (style coloniale) domine notre zone d'étude.
- la majorité des ilots sont de forme régulière (rectangle, triangle et trapèze) avec des tailles proportionnelle.
- Du côté de la rue d'Announa c'est un plan en damier ce qui donne des ilots de forme rectangulaire ou même carré de forme très régulière.
- Du côté du boulevard c'est toujours un plan en damier mais ça donne des ilots de forme plutôt variable rectangle à trapèzeetc.
- Il y a une variation dans la taille des ilots (des ilots à petite taille et d'autres à grande taille)



Carte 10 : les ilots de l'aire d'étude
Source : Auteure 2019.

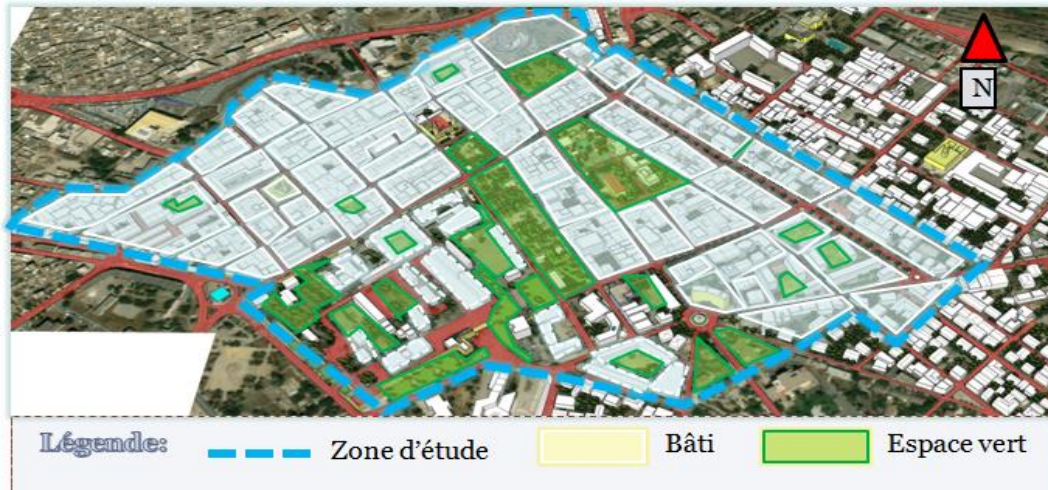
1.5.2 Les parcelles

- Les parcelles sont très morcelées et de petites tailles se varient d'un îlot à un autre.
- La majorité des formes sont irrégulières à cause de la déformation des îlots.

1.5.3 Rapporté plein / vide :

La surface des espaces plein est le plus dominante à l'intérieure du tissu.

- La distribution du bâti résidentiel laisse apparaître une certaine concentration des maisons multifamiliales.
- il existe plusieurs styles d'habitation dans le centre ville tel que : habitat coloniale, types arabo-musulmans et moderne
- bâti perforé par des cours ou patios, qui ne compromettent pas sa continuité.
- il existe plusieurs bâtiments à vocation commerciale, ou mixte.
- Notre aire d'étude compose de deux types d'habitats collectif et individuel mais l'individuel domine le collectif.
- Le centre-ville est touché par le phénomène de vieillissement de cadre bâti à cause de manque d'entretien des bâtiments qui sont les témoins d'un riche passé architectural.



Carte 11 : rapport plein et vide a l'intérieure du site

Source : Auteure 2019

1.6 Les espaces publics

1.6.1 Mobilité et déplacement

- des voies à haute densité de circulation non organisée qui contribuent à créer un problème de disfonctionnement au niveau de centre ville.
- des difficultés pour faire cohabiter sur les mêmes voiries ; les voitures et les modes de déplacements alternatifs à cause d'un grand encombrement, presque toutes les voies sont en sens unique et ca crée un circuit fermé.
- Déplacement non fluide à causé par le nombre élevé des véhicules

1.6.2 Stationnement

- conflit d'usage routier à cause d'un stationnement dans les deux cotés qui a des impacts sur le centre ville : circulation insupportable et rendre difficile le mouvement des personnes
- le stationnement des voitures et des bus n'importe où et n'importe comment.



Figure 77 : boulevard soudani boujema
Source : Auteur

1.7 La trame verte et bleue

- Trame verte et bleue est représentée par quelques placettes négligées non arborées ; non aménagées et non exploitées.
- Ces places sont des infrastructures préconisées entre esthétique et écologie pour une nouvelle urbanité ont l'opportunité d'accueillir des usagers pour leurs bien être ; repos et loisir et renforcer le lien entre eux.
- elle est assez importante dans ce centre à cause de son aspect de haute qualité environnementale; et elle contribue à l'amélioration de son image. Tout en assurant la continuité urbaine.

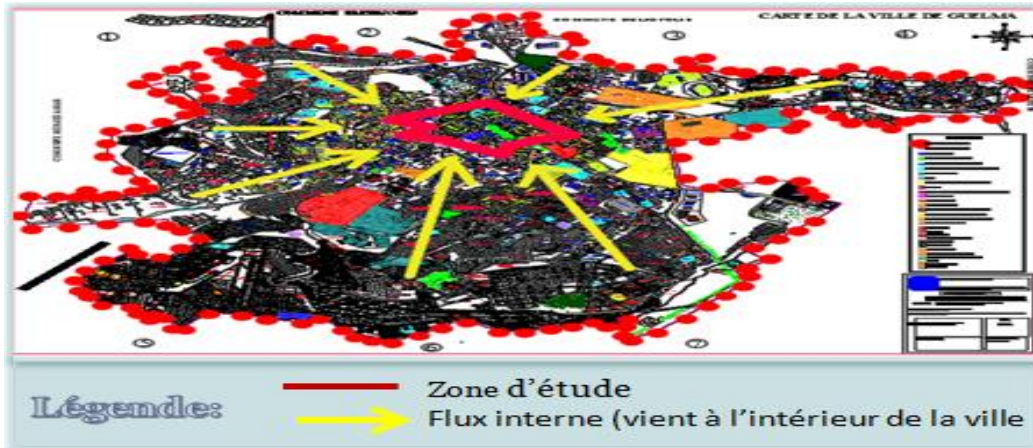


Carte 12 : les espaces publics de l'aire d'étude
Source : Auteur 2019

1.8 Les flux : interne –externe –passager

1/le flux interne

- le flux interne vient des autres quartiers qui sont au périmètre du centre ville pour le shopping ou parfois se balader.

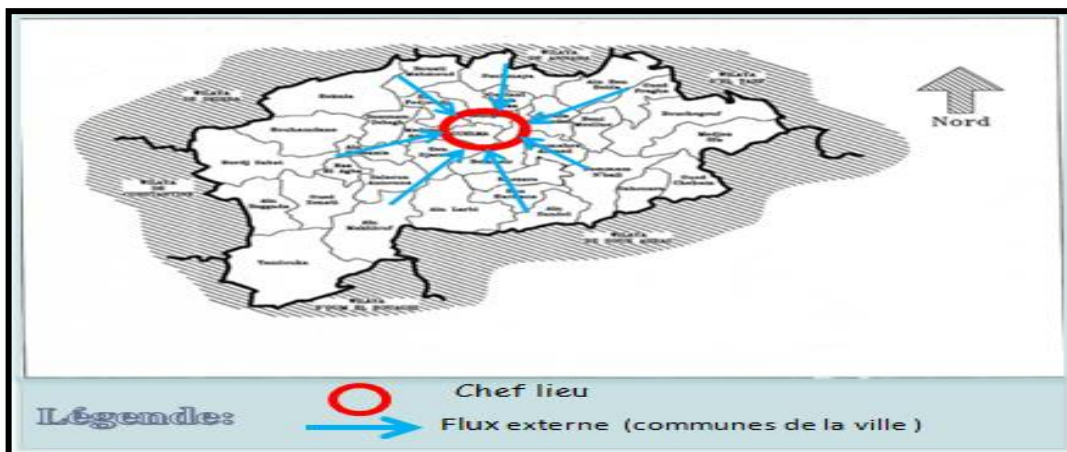


Carte 13 : le flux interne

Source : PDAU

2/ Flux externe

Flux externe vient des communes de la wilaya telles que : elfedjouj ;belkhir. Mdjaz ammar ... Attiré généralement par la fonction commerciale ou un besoin administratif

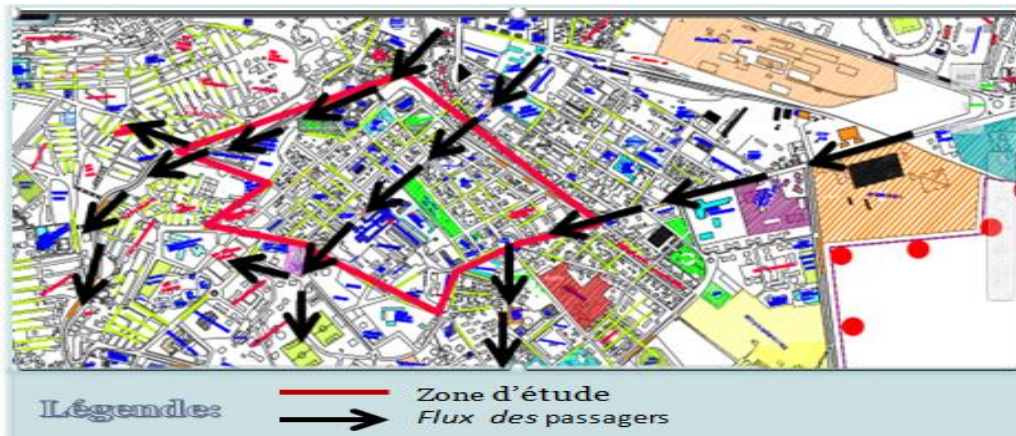


Carte 14 : Flux externe

Source : <http://wilaya-guelma.dz> + traitement

3/flux des passagers

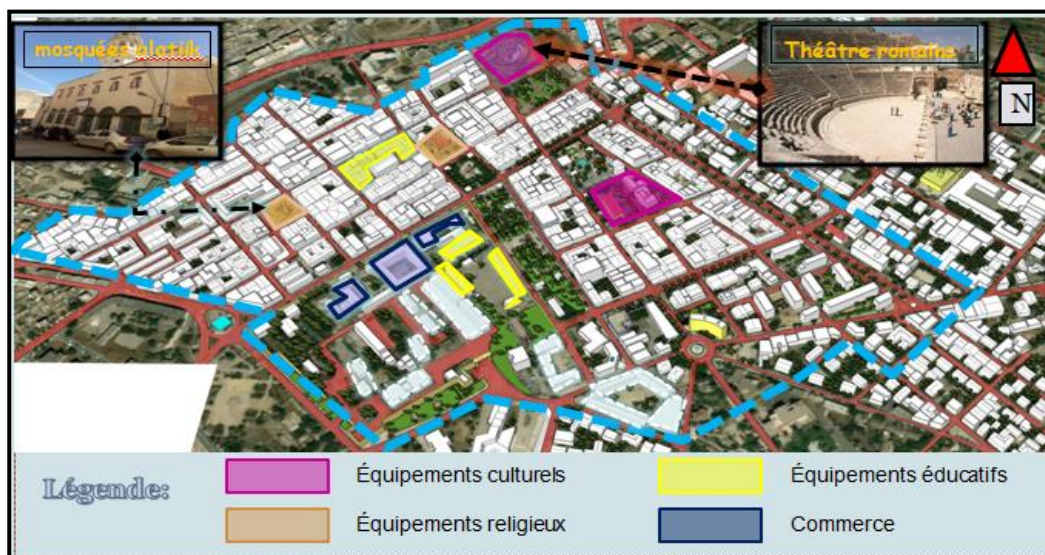
- flux des passagers qui passe par le centre et qui ne sont pas usagés attribuent dans cette congestion.



Carte 15 : flux des passagers
Source : PDAU

- Ce centre ville n'assume pas tout les flux convenablement à cause d'un croisement de ces flux notamment dans les heures de pointe. A cause des trottoirs étroits qui sont exploités informellement par les commerçants
- Centre engorgé souffre d'une difficulté de circulation

1.9 Les équipements :



Carte 16 : les équipements
Source : Auteure 2019

i) La fonction

- Prédominance de la fonction commerciale avec une présence légère d'autres fonctions telles que : éducatives (lycée). Administratives .culturelles .habitat ...

Chapitre 02 : Analyse Et Diagnostic De L'aire D'étude.

- cette fonction représente presque la seule attractivité du centre ville qui a attribué dans sa décadence (engorgé durant la journée et quasiment endormi le soir)
- Une forte densité du commerce informel le long des rues provoque des nuisances telles que circulation piétonne gênante.

Quelques friches urbaines sont disposées au niveau du centre tel que le cinéma

- Elles sont Mal exploitées et requalifiées
- ces friches peuvent offrir l'opportunité d'animer et créer une certaine dynamique et résoudre quelques problèmes au niveau de ce centre par leurs réutilisations.

j) Fonction : habiter

*Le centre se dépeuple vers des extensions périphériques.

- Le cadre bâti presque dans tout le centre se caractérise par le commerce au niveau du RDC et un habitat dégradé en étages occupés parfois par des locataires à cause de la crise des logements

* La présence légère de cette fonction au niveau du centre ville attribue à sa décadence d'animation

1.10 Animation et attractivité

- *La fonction commerciale anime le centre ville en 1^{er} lieu*

* différentes catégories d'Age se rendent vers le centre ; dont la catégorie la plus jeune se concentre dans la partie du boulevard soudani boujem3a tandis que une concentration remarquable dans de la catégorie plus âgée dans la rue d'annona

- l'animation de ce centre n'est pas requalifiée convenablement en profitant des vocations touristiques et artisanales de la ville.

Des structures d'accueils négligées qui contribuent à promouvoir l'animation et créer une dynamique

1.11 Tableau AFOM

<i>k) Lien du quartier avec son environnement</i>	
Atouts	Le centre ville présente un point de convergence avec les autres quartiers. - Le centre ville est facilement accessible par d'autres quartiers
Faiblesses	un dysfonctionnement à cause de l'augmentation de la demande des quartiers avoisinants. Absence de continuité visuelle et fonctionnelle
Opportunités	Une continuité fonctionnelle et visuelle entre le centre ville et ses quartiers avoisinants qui favorise l'attractivité du centre ville.
Enjeux	Ajouter des couleurs, des lumières dans les vitrines et les bâtiments patrimoniaux Commencer par les «équipements à valeur historique. Le renforcement qualitatif du centre-ville en améliorant la sécurité, la propreté, l'environnement, traitement des espaces publics
<i>l) Trame viaire accessibilité et entrée</i>	
Atouts	Le centre ville considéré un point de passage. Notre site a de plusieurs accès qui permettront la circulation.
Faiblesses	une accessibilité insuffisante. -Les accès vers la zone ne sont pas valorisés Voiries primaires ne répondent pas aux besoins des usagers. Trame viaire non hiérarchisée ce qu'il cause un conflit d'usage. Trame piétonne négligée et son rôle n'est pas prise en considération.
Opportunités	Bénéficier des entrées pour l'amélioration de l'image de quartier -Valoriser et hiérarchiser des entrées a différents échelles Encouragement et renforcement d'utiliser les modes de circulation doux
Enjeux	Réorganiser la mobilité et le déplacement et diminuer la congestion et rendre la circulation plus fluide par : La création des voies de contournement (rocodes) exploiter la friche gare ferroviaire comme un lien régional. Encourager d'autres modes de transport au détriment de la voiture individuelle Rationaliser le stationnement *La création des parkings de stationnement dans les entrées des villes pour diminuer l'impact de la présence automobile dans le centre-ville. * interdire le stationnement dans les cotés dans quelques rues. Rendre quelques voies de circulation carrément piétonnes la cohabitation entre nature, piétons, transports en commun et automobiles pour donner un caractère plus convivial et plus sécurisant aux espaces publics et de leur conférer une meilleure image. Proposer des plans d'alignements a long terme afin d'élargir les voies

Chapitre 02 : Analyse Et Diagnostic De L'aire D'étude.

<i>m) Le cadre urbain</i>	
Atouts	Différent type d'habitat collectif et individuel. - La présence d'une architecture coloniale au niveau des façades. renforcé l'image d'une ville classique - la mixité de deux style coloniale et moderne donner au centre ville une grande importance.
Faiblesses	le vieillissement et la dégradation de cadre bâti. -Dominance de l'habitat individuelle
Enjeux	Rendre le centre plus fonctionnel par la mixité fonctionnelle : *la requalification de certains équipements qui ont un rôle moteur dans la croissance urbaine mais également un effet d'entraînement sur les autres activités Valoriser la fonction habiter par : * Réhabilitation des habitations. * la restructuration de quelques îlots (démolitions et reconstruction, reconversion, réaménagement)
Objectifs	Rendre le centre plus riche et faire renforcer son attractivité pour son réanimation notamment le soir Renforcer la fonction habitée au niveau du centre
<i>n) La fonction</i>	
Atouts	Une diversité économique à dominante commerciale.
Faiblesses	Dysfonctionnement en terme global causé par : *la mono-fonctionnalité du centre (activité commerciale) Fonction commercial dans un cadre informel dans quelques parties. Pression de circulation appliquée sur le centre a cause de mono fonctionnalité. centre dépeuplé à cause de Dégradation de la fonction habité.
Enjeux	gérer l'activité commerciale par lui créer un cadre qui l'absorbe et la rend plus fonctionnelle sans alourdir le centre: * Interdire le commerce informel au niveau des rues qui crée une congestion.
Objectifs	Réorganiser les rues commerciales lutter contre l'expansion incontrôlée empêcher la suppression de logements par l'extension de commerces.
<i>o) Animation et activité</i>	
Atouts	Centre animé dans sa globalité durant la journée. Centre qui se dispose de plusieurs atouts d'animation (théâtre .cinéma, Commerces) situation stratégique offre un flux touristique.
	Une seule ressource d'attractivité et animation (fonction commerciale).

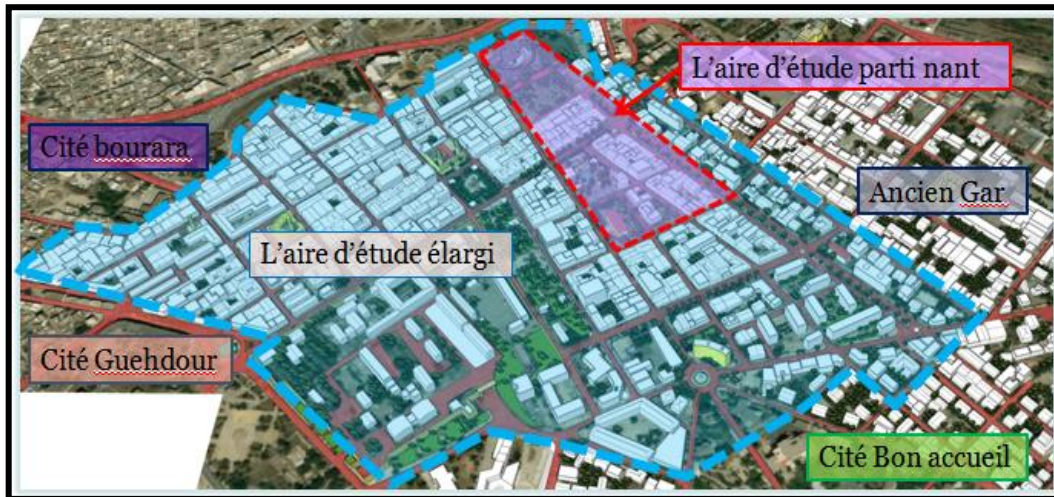
Chapitre 02 : Analyse Et Diagnostic De L'aire D'étude.

Faiblesses	<p>* Négligence de la vocation touristique qui peut offrir une opportunité de dynamisation.</p> <p>*Le centre ville manque d'attractivité culturelle.</p> <p>Friches urbaines mal exploitées - L'absence des équipements à vocation de centralité: commerciale (centre commercial de luxe), culturelle (médiathèque)...</p>
Opportunités	<p>Exploiter la vocation touristique et culturelle ainsi que l'artisanat pour améliorer l'attractivité par promouvoir leurs potentialités</p> <p>Diversité des types d'activité commerciale.</p> <p>Expansion d'activité commerciale sans contrôle.</p>
Enjeux	<p>➤ La recomposition ville/ nature par: l'aménagement des espaces publics comme un levier majeur de la recomposition du centre, dans ses limites actuelles et futures.</p> <p>-la requalification des espaces publics (places, placettes).</p> <p>*limiter les nuisances et les pollutions</p> <p>Installer un mobilier urbain de qualité (bancs publics, lampadaires, des poubelles supplémentaires, etc.) pour un centre-ville plus propre, et ajouter des éléments du Design et d'art dans l'espace urbain</p>
Objectifs	<p>Donner au centre-ville un destin du « poumon vert » par la revalorisation des espaces publics existants d'où les circulations douces (piéton, vélo...) sont prioritaires</p> <p>Le renforcement qualitatif du centre-ville en améliorant la sécurité, la propreté, l'environnement, traitement des espaces publics</p>
<i>p) Le patrimoine</i>	
Atouts	<p>Un patrimoine riche hérité de plusieurs civilisations et remarquable par sa diversité.</p> <p>Une mixité patrimoniale qui a un aspect de mixité architecturale et aide à améliorer l'attractivité des zones urbanistiques.</p>
Faiblesses	<p>patrimoine dégradé et abandonné sans préservation</p> <p>un patrimoine négligé n'est pas exploité, il ne trouve pas un cadre qui peut le valoriser et le rendre fonctionnel.</p> <p>Patrimoine arabo-musulman en état désolant</p>
Opportunités	<p>ce patrimoine est une opportunité culturelle et sociale qui peut réanimer le centre ville et attirer les touristes lorsqu'elle abrite les festivals et autres activités diverses .améliorer le cadre de vie des autochtones</p>
Enjeux	<p>Enjeu de préservation de l'héritage colonial par RESTAURATION des quelques bâtiments qui sont encore en un état moyen.</p>
Objectifs	<p>Protéger et conserver l'enrichissement des typologies architecturales qui contribue à la définition de l'image urbaine .Ces images et ces typologies, reflètent en effet l'expression des pensées et tendances ayant prévalu à l'époque. (tendance du néoclassique).</p> <p>Rendre lisible les patrimoines</p>

2. Analyse et diagnostic de la zone d'étude :

2.1 Situation :

Place 08 mai 1945 Située au cœur de la ville de Guelma ou est implanté le théâtre municipale
Mahmoud Triki



Carte 17 : la situation de l'aire d'étude parti nant

Source : Auteure 2019



Figure 79 : vue sur la place
Source : Auteure 2019



Figure 78 : vue sur le théâtre
municipale

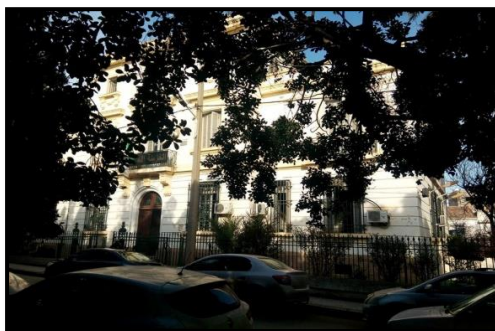


Figure 81 : vue sur le trésor
Source : Auteure 2019

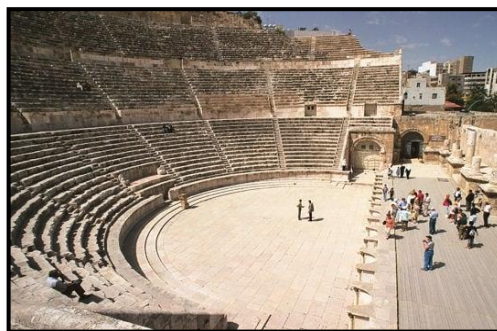
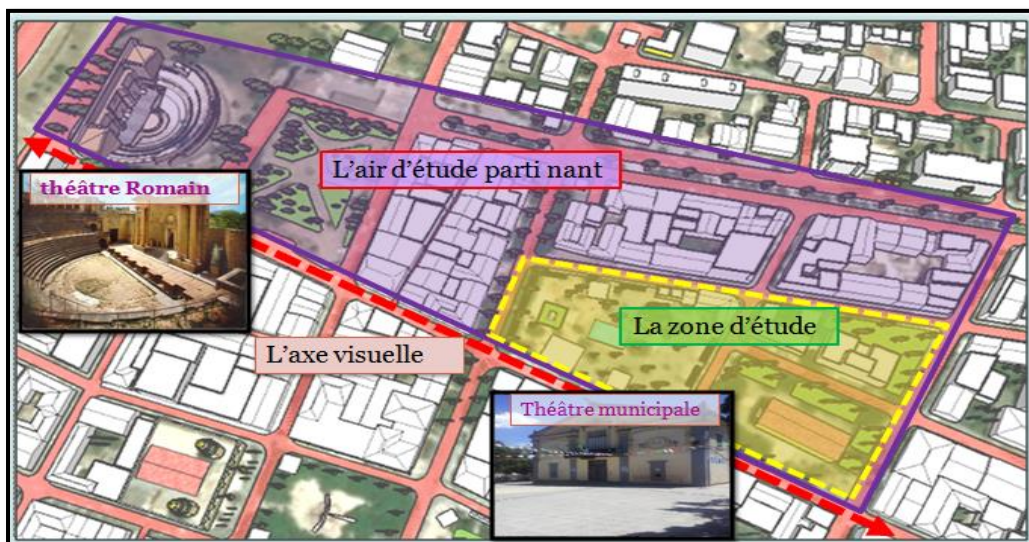


Figure 80 : vue sur le théâtre romain
Source : Auteure 2019

2.2 Motivation du choix :

Le site choisi est l'espace public de 08 Mai 1945 (la place), il est choisi selon plusieurs critères :

- La position idéale de la place par rapport au centre-ville est à la ville elle-même
- L'état catastrophique de la place qui nécessite une intervention
- Le manque de sécurité dans la place ; il y'a toujours une sensation d'insécurité
- La présence des équipements culturels (théâtre romain, théâtre municipale, trésor) qui ne sont pas exploités.

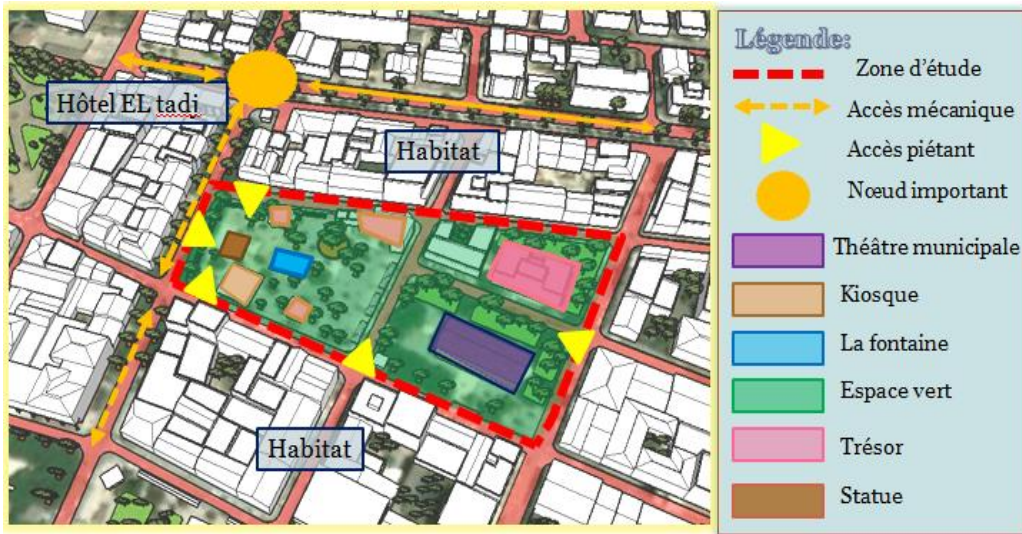


Carte 18 : la situation de la zone d'étude
Source : Auteure 2019

2.3 Etat de lieu de la zone d'étude:

L'ilot a une forme rectangulaire avec une superficie 12061 m

- Elle est composée d'une fontaine, Kiosque et un monument.
- La zone d'étude est entourée par des voies de toutes cotés.



Carte 19 : l'Etat de lieu de la zone d'étude.
Source : Auteure 2019



Figure 84 : la fontaine



Figure 82 : statue



Figure 83 : kiosque



Figure 85 : vue intérieur de la zone d'étude
Source : Auteure 2019

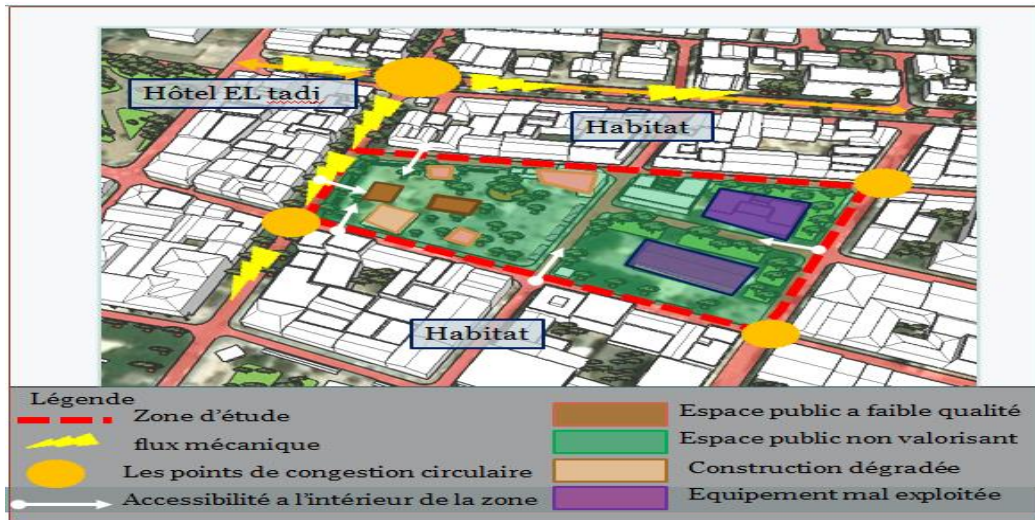
2.4 Diagnostic de la zone d'étude :

Le mobilier urbain : Le mobilier urbain existant au niveau de la zone d'étude :

a)-L'éclairage public : À l'intérieur des quartiers, l'éclairage public est assuré par des lampadaires de style ancien à une forme simple et en moyen état.

b)-Les mobiliers d'hygiène : En remarque plusieurs benne de poubelle, mais elles restent insuffisantes pour le besoin des habitants.

c)-Mobilier de repos : L'image ci-dessus montre l'absence du mobilier de repos.



Carte 20 : Diagnostic de la zone d'étude

Source : Auteure 2019

2.4.1 Tableau AFOM : La zone d'étude

Atout	<ul style="list-style-type: none"> • Situation stratégique: espace public qui est le cœur du centre-ville. Une zone entourée par une activité commerciale remarquable • Différents types de végétations offrant des ambiances saisonnières différentes. • La présence des ruines, des piliers romains et d'un mur de caserne de l'époque coloniale. • La zone est entourée par des voies structurantes de grands flux de circulation (une bonne accessibilité) • Une place qui donne un souffle au milieu urbain
	<p>La zone caractérisée par une faible attractivité, manque d'animation. La zone entourée par des voies de grands flux de circulation. Manque des espaces de stationnements.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des espaces publics abandonnés et mal appropriés.

Faiblesse	<ul style="list-style-type: none">• L'absence de revêtement du sol.• La domination masculine.• La place perdre sa vocation est devenue un espace non fonctionnel.✓ Forte dominance de la propriété privée dans la cité✓ Déséquilibre entre ratio d'espaces vert et les plans d'eau dans la place✓ Un sentiment d'insécurité marquée dans la place, et Manque de visibilité.✓ Un manque aux niveaux des mobiliers urbains✓ Manque du dynamisme et d'activité dans certains espaces publics.✓ Un manque d'hygiène dans la place.✓ Absence et non exploitation des aires de jeux.
Opportunité	La zone est entourée par une activité commerciale importante. Un mouvement commercial massif à proximité de la zone d'étude.
Menace	<ul style="list-style-type: none">• Le flux mécanique important qui entourent la zone d'étude.• Un sentiment d'insécurité.• Une congestion circulaire au niveau des voies qui entourent la zone d'étude.

Conclusion

Dans ce chapitre, on a identifié notre cas d'étude, commençant par la ville de Guelma, qui est considérée comme un lieu où se sont fusionnées plusieurs civilisations historiques ; la ville de Guelma a joué durant toutes ces dernières un rôle de point de rencontre et d'échange. On a abordé la ville de Guelma à travers sa situation géographique et administrative, ses données climatiques et démographiques, ainsi que son histoire et croissance urbaine aux cours des différentes périodes historiques, qui influent sur le cadre urbain de la ville en général. Dans une autre partie du chapitre, on a abordé également la présentation des espaces publics de la ville de Guelma d'une manière générale, leurs emplacements dans la ville, leurs créations, leurs changements, leurs gestions.... L'analyse sur les espaces publics de la ville de Guelma nous permettra de faire un diagnostic sur l'aire d'étude qui va nous aider a trouvés des solutions aux problèmes détectés et l'exploitation des avantages et des potentiels du site dans le but de lui rendre sa valeur.

Introduction:

Dans ce chapitre, nous allons établir le scénario d'aménagement, on appuyant sur le diagnostic et l'analyse précédente. En premier lieu on va fixer les grandes enjeux, les stratégies et les objectifs globaux du projet, pour y arriver par la suite à dégager un scénario d'aménagement, on va développer ce derniers, On mettre l'accent sur les principes d'aménagement retenus et les actions qui vont être faites dans le cadre de la zone d'étude

1. Objectifs et enjeux

Notre étude est structuré autour deux enjeux globaux :

- ✓ Amélioration du cadre de vie de l'aire d'étude
- ✓ Développement d'une mixité fonctionnelle de l'aire d'étude en particulier l'amélioration de la qualité des commerces, loisirs et de l'image culturelle.

Le tableau résume l'ensemble des enjeux et les objectifs menés dans le cadre de ce projet.

1.1 ENJEUX 01 : Améliorer le cadre de vie de l'aire d'étude
❑ OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none">➤ libérer l'espace pour accueillir des activités et des événements différents.➤ Animer et valoriser la place publique et rendre attractive aux visiteurs et habitants➤ Penser l'ambiance et le confort➤ Améliorer l'image de l'accessibilité à la zone d'étude➤ Développer un nouveau lieu de rencontre au cœur d'une centralité urbaine constituée.➤ Assurer une meilleure cohérente entre la place publique et l'équipement proposé
1.2 ENJEUX 02 : Développer la mixité fonctionnelle de l'aire d'étude en particulier l'amélioration de la qualité des commerces, loisirs et de l'image culturelle.
❑ OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none">➤ Conservation du patrimoine en garantissant son intégrité et son authenticité➤ Favoriser la réussite culturelle et la création artistique.➤ Amélioration de la qualité des commerces et de l'image commerciale➤ Renforcer la stratégie de l'offre de loisir et d'affaire

Tableau 5 : les enjeux de l'aire d'étude

Source : Auteure 2019

- ❑ Après les études faites j'ai choisi de faire une animation et valorisation de la places et pour attirer les habitants de la ville de Guelma et les touristes pour le découvrir et intégré un équipement de vocation commerciale pour donner de plus une valeur économique de la ville

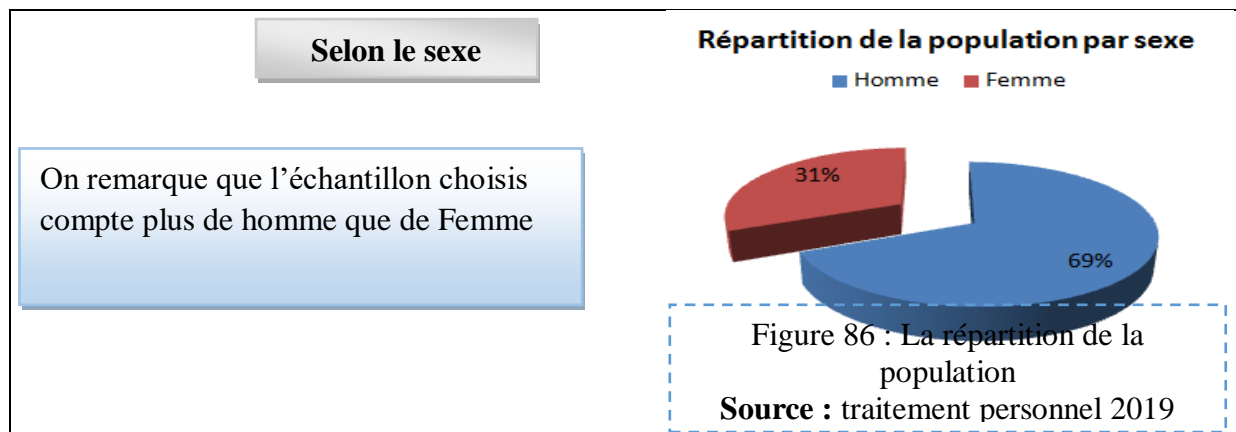
L'animation de la place se fait à travers **les actions** suivantes :

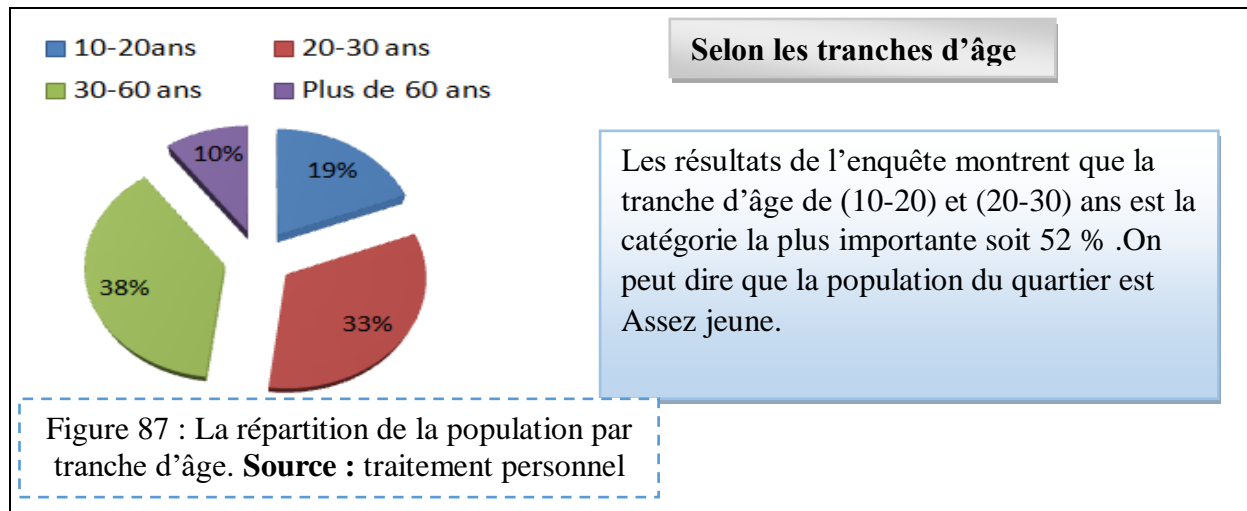
- ❖ La valorisation et animation les places par l'aménagement (installation des mobiliers urbains appropriés)
- ❖ Les restaurations des façades et des intérieurs
- ❖ Donner une vocation et une ambiance dans les places
- ❖ Diversifier la fonction de la place : pour femme et homme, adulte ; enfant visiteurs et habitant.
- ❖ Une place festive qui peut accueillir des évènements nationale et internationale donne différent domaine :
 - Musicale, Un écran géant durant un concert sur la place
 - Culturelle, un festival du livre, Des expositions au Musée
 - L'artisanat local, orienté vers des produits originaux dans le domaine de la poterie ; le tissage, la bijouterie traditionnelle ; la sculpture et l'habit traditionnel

2. Enquête sociologique

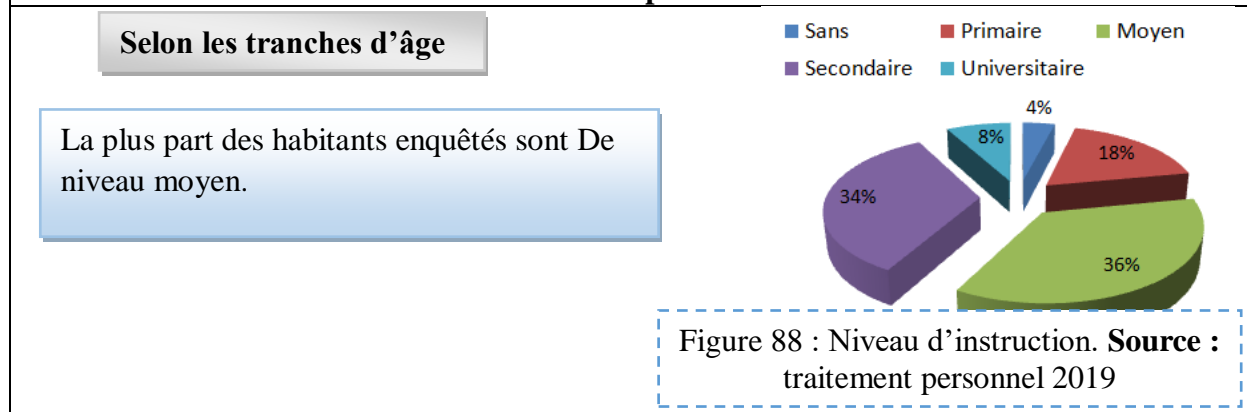
La réalisation d'une enquête de terrain auprès de la population est une étape nécessaire avant toute proposition. Suivant une démarche exploratoire visant à mieux comprendre comment la population perçoit son environnement et les actions d'embellissement en cours, leur besoin et leurs souhaits en matière d'espace publiques : aire de jeux, lieux de rencontre, les places ...comprendre le comportement des citoyens envers leur environnement immédiat permet de tirer ce qu'il faut prévoir en fonction de leurs souhaits.

2.1 Identification des usagers

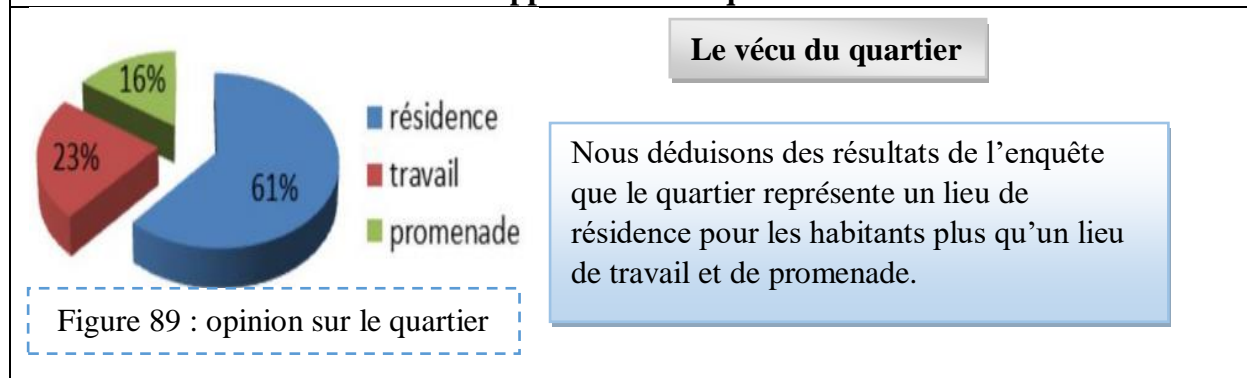




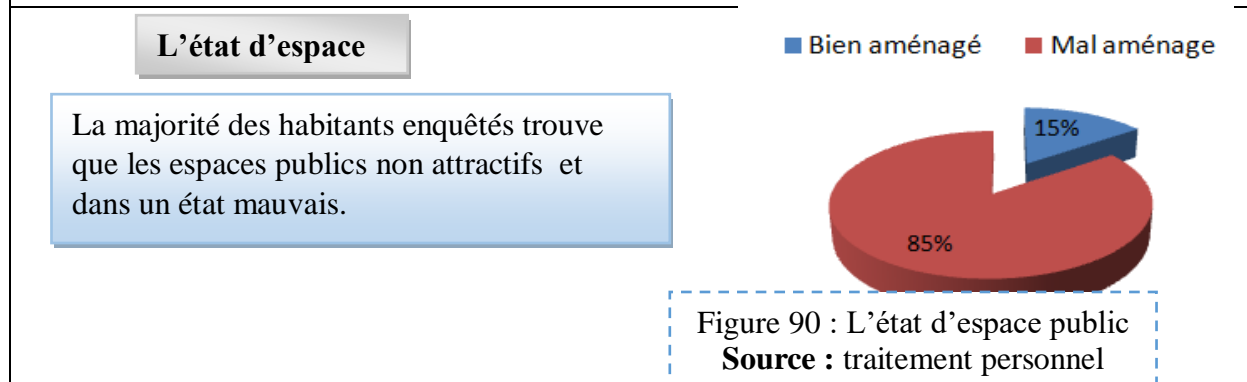
2.2 Données socioprofessionnelles :

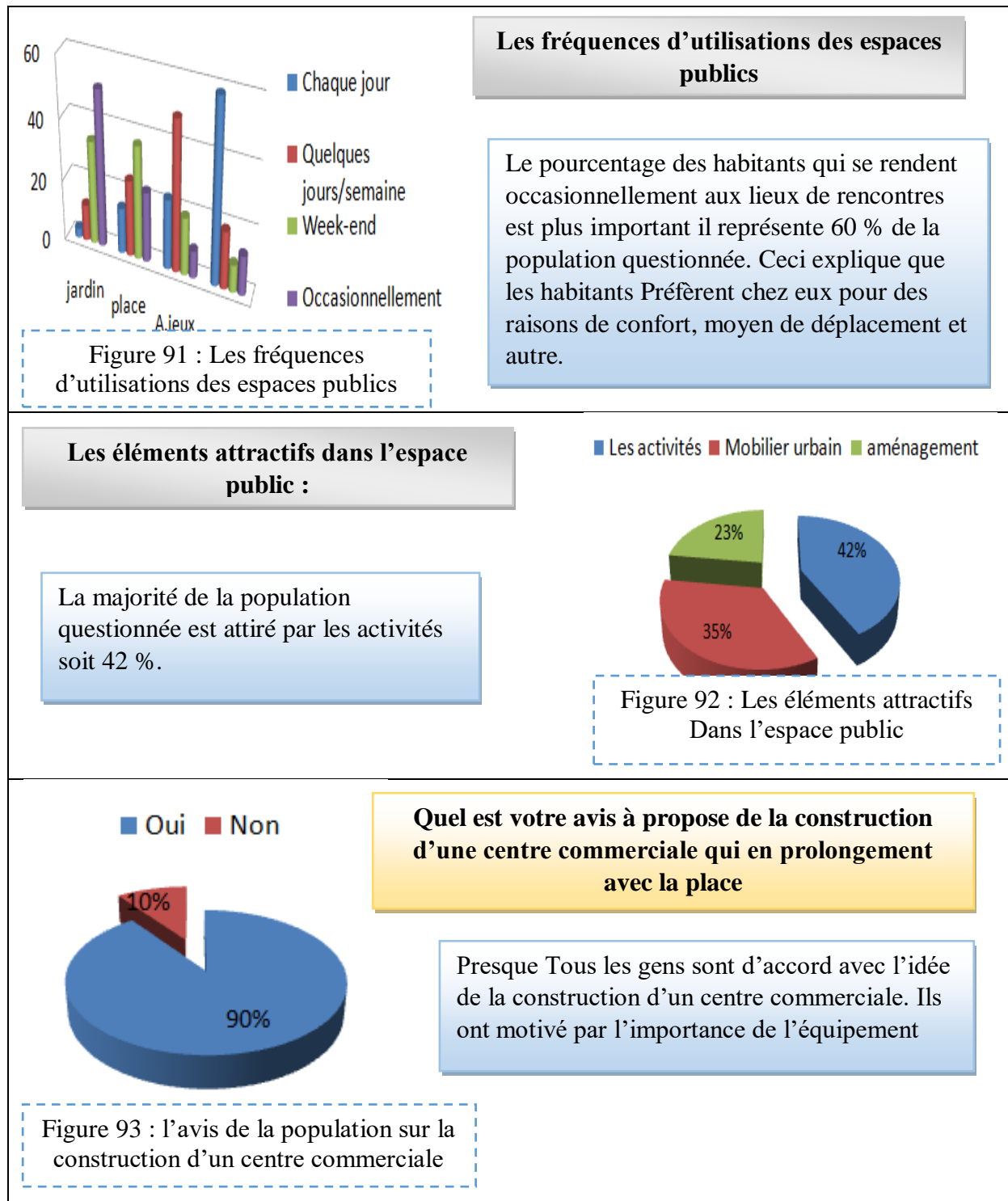


2.3 Appréciation du quartier :



2.4 L'ESPACE PUBLIC :





place et qui va regrouper plein de fonction c'est un « centre commerciale » par la démolition d'un partie d'ilots d'habitat



Figure 94 : vu globale Source : Auteure 2019



Figure 95 : vu intérieur Source : Auteure 2019

3.2 Proposition 2

« Inverser l'image de la zone d'étude (la place) à une image de qualité à travers la création d'une nouvelle identité : culturelle, commerciale, et de loisir »

Le scénario proposé consiste à une nouvelle identité de la zone d'étude et mettre les principes suivants :

- 1/ inverser l'image négative de la zone d'étude et en valeur son identité afin d'optimiser l'attractivité du terrain
- 2/ introduire de nouvelles activités (commerciale, culturelle, affaire et loisir).



Figure 96 : vu globale Source : Auteure 2019

Ce scénario vise à conserver une masse d'activité culturelle, commerciale et développer de nouvelles, pour renforcer l'identité de la place ainsi que la zone d'étude, l'ancrage des fonctions culturelle, loisir, commerciale, récréative et détente à l'aire d'étude nécessite des actions importantes.

Donc ce scénario propose un équipement structurant en prolongement avec la place qui regroupe ces fonctions, c'est un « centre multifonctionnel » (CMF)

4. Les principes d'aménagement du scénario :

- ✓ Améliorer les liaisons avec l'environnement immédiat
- ✓ Amélioration de l'espace public et de la mobilité avec restructuration rénové (chemin piéton piste cyclable...).
- ✓ Faciliter l'accessibilité de notre site
- ✓ La gestion du stationnement, afin de limiter son impact visuel.
- ✓ Améliorer la perception visuelle
- ✓ Intégration de nouvelles activités pour donner une identité claire de la place.
- ✓ Requalifier la vitrine urbaine et les trottoirs.
- ✓ Favoriser l'esthétique et la modernité dans le mobilier urbain
- ✓ Une continuité piétonne
- ✓ L'introduction de nouvelles activités et événements qui renforcent la fonction de la place : une place festive, ...
- ✓ Création d'un axe visuelle qui ouvre la transparence du théâtre municipal vers théâtre romain

1. Programmation :

1.1 Requalification de la place

1.1.1 Voiries⁷⁵:

Normes : la dimension et la largeur dépendent du nombre de passants et l'accessibilité.

Créer et hiérarchiser des chemins piétons.	Créer des voies réservées à la circulation douce.
	

Les parkings : Les normes : 3 places pour 5 logements.

Créer des aires de stationnement couvertes.	
	

1.1.2 Les espaces verts⁷⁶ :

Les normes sont de 10 m² par habitants. Au niveau de l'aire d'étude il y a 300000 habitants donc 30 Ha

<p>➤ Moderniser et diversifier les espaces verts</p>	
--	--


⁷⁵ <http://cybergeog.revues.org>

⁷⁶ <http://cybergeog.revues.org>

Chapitre 04 : Phase Programmatique

<p>➤ Créer des espaces de détente et de rencontre pour assurer une vie sociale collective</p>	
<p>Ces activités, accessibles à tous ont pour but d'animer l'espace public, de créer un contact avec les nouveaux arrivants, de favoriser l'intégration des différents groupes d'âges et des différentes communautés culturelles.</p>	 <p>Design participatif programmation Saint-Laurent en mouvement : un tissage collectif, un jeu de poésie magnétique et une grande fresque collective.</p>
<p>➤ Opter pour des équipements de jeux sécurisés</p>	

1.1.3 Le mobilier urbain ⁷⁷et éclairage public :



Types	Fonctions/ Normes	Matériaux
<p>➤ Bornes et potelets et barrières</p>	<p>Séparer la circulation</p>	<p>Pierre, métal, béton, plastique...</p> 

⁷⁷ <https://www.decllic.fr/mobilier-urbain.html>

Chapitre 04 : Phase Programmatique

<p>➤ Atribus</p>	<p>Ne doit pas être installé sur les trottoirs étroits, largeur minimale du trottoir : 1m40 Hauteur de 2m20 à 2m50 Largeur de 0.8 à 1m50</p>	
<p>Mettre en place un mobilier adéquat : bancs, bacs à fleurs, balises de directions...</p>	<p>Accueil/Confort Occupe généralement 0.44*2m Bois, métal, pierre, béton</p>	
<p>➤ Mettre en place des poubelles de capacités suffisantes</p>	<p>Hygiène Bois, plastique, métal, pierre, béton... L'ouverture doit être orientée dans le sens de la circulation et du cheminement.</p>	

Eclairage⁷⁸

Type/ Forme	Utilisation/ Normes/ Eclairage	Matériaux
<p>Crosse cintrée Candélabre</p> 	<p>Eclairage routier Hauteur entre 7 et 10 m. •L'espacement varie entre 15 et 30m. 25 à 45 lux</p>	<p>Acier, fonte, aluminium ou bois.</p>
<p>Bornes basses Eclairage piétonnier</p> 	<p>Inferieure a 1m50 de hauteur. Espacement entre 10 et 15m 5 à 10 lux</p>	

⁷⁸ <https://www.aubrilam.com/products.html>

2. Centre commerciale

2.1 Motivation de Choix :

Le centre commerciale est notre projet choisie car ce dernier jouera le rôle de carrefour commercial et financier de la ville, du fait de son architecture impressionnante et sa technologie, qui va permettre à des personnels grand public, innovateurs, professionnels qui vivent séparés, et à des groupes, de se rencontrer et de donner une dimension réelle à l'échange et la communication.

2.2 Aperçu historique sur les centres commerciaux



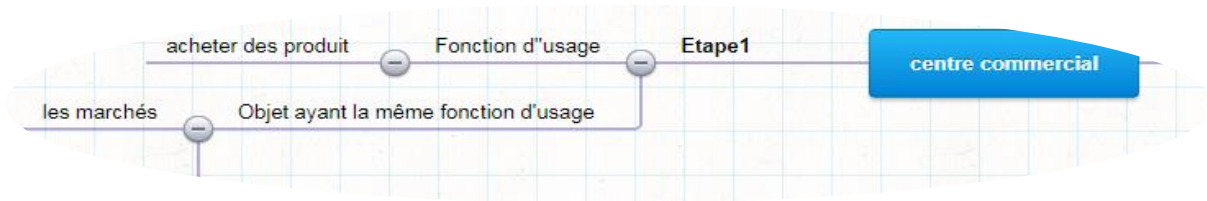
Figure 97 : Aperçu historique sur les centres commerciaux. Source : Auteure

2.3 Les Avantages de centre commercial :

Le centre commerciale est une synthèse des différents branches composantes le thème « commerce » il permet de:

- Réduire les frais généraux et minimiser les risques en termes d'investissement immobilier ; mobilier, équipements de bureaux, etc.
- Donner les moyens de flexibilité et de développement au rythme des nouveaux besoins
- Assurer une proximité géographique des clients assurant ainsi une présence commerciale à une adresse au sein d'un organisme
- Développer une stratégie à long terme pour rationaliser l'organisation de la société
- Assurer un lieu de convivialité, d'échanges et de communication
- Assurer un standing et une image de marque

2.4 Fonction de centre commerciale :

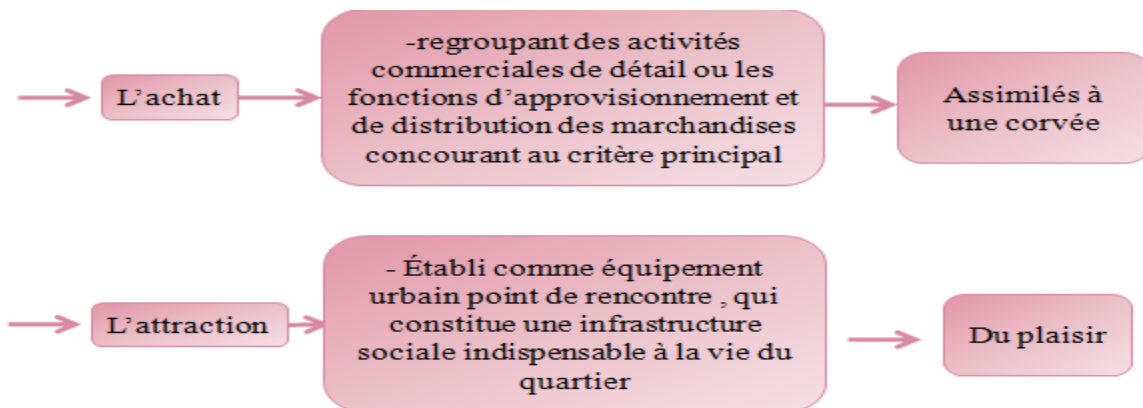


CENTRE COMMERCIAL	
FONCTION D'USAGE	FONCTION DE SERVICE
acheter des produits	Avoir un espace de loisirs
	Pouvoir acheter
	pouvoir manger
	pouvoir garer les véhicules
	pouvoir se divertir
	avoir un bar
	avoir des toilettes

Tableau 6 : Fonction de centre commerciale.
Source : auteure 2019

2.5 Les critères des centres commerciaux :

Lorsqu'on parle des centres commerciaux, il convient de discerner les différentes fonctions :



3. Etude d'exemple :

3.1 Centre commercial de Bâb Zouar

3.1.1 Introduction

Ériger au nouveau quartier d'affaire à l'est d'Alger, ce projet a pour vocation de doter la capitale, d'une œuvre architecturale moderne à vocation commerciale de même qu'un lieu convivial dédié à la culture et aux loisirs



Figure 98 :Mall de Bâb Zouar Source : Auteure 2019

3.1.2 Présentation du projet

L'ouvrage est principalement constitué d'un sous-sol, d'un rez-de-chaussée et de deux étages surélevés de deux tours en forme de segment d'arc de quatre étages

Fiche technique	
L'emplacement :	Bâb ezzaouar_alger_algerie
La date de réalisation	25mai 2009
Maitre d'ouvrage	le groupe du zurichoïse avec d'autre partenaire suisse
Superficie commerciale	17000m ²
Nombre de niveau	R+6
Nombre de commerces	65
Capacité de parkings	1700places

Tableau 7 : Fiche technique
Source : Auteure

Le centre commercial et de loisir de Bâb ezzaouar ouvre la voie à une nouvelle dynamique dont les différents acteurs du marché se félicitent. Il s'agit en outre du 1^{er} centre commercial et de loisir du pays, le plus grand du Maghreb

3.1.3 Principe de conception :

q) Situation du projet

Le nouveau quartier d'affaires d'Alger s'inscrit dans un périmètre de 17000m², proche d'un quartier résidentiel et d'un campus universitaire



Figure 99 : situation de centre commerciale. Source : Auteure 2019

r) Etude de plan de masse



Figure 100 : Plan de masse Source : Auteure

On peut accéder au centre commercial par 4 voies mécaniques. Vue à sa situation stratégique le projet est accessible aussi bien en voiture, qu'en transports publics (train, tramway, bus), le nouveau quartier d'affaires d'Alger représente le visage d'une Algérie résolument moderne, pratique et dynamique

3.1.4 Aspects extérieur :

s) Composition volumétrique du projet :

« Il s'agit d'une architecture épurée favorisant l'évasion et les rencontres »

Le centre commercial de Bâb Zouar est considéré comme l'un des grands projets et les plus attractifs vu sa situation stratégique. Le volume est le résultat d'une composition volumétrique constituée des trois volumes qui composent un monobloc

Répartition des volumes composant le projet

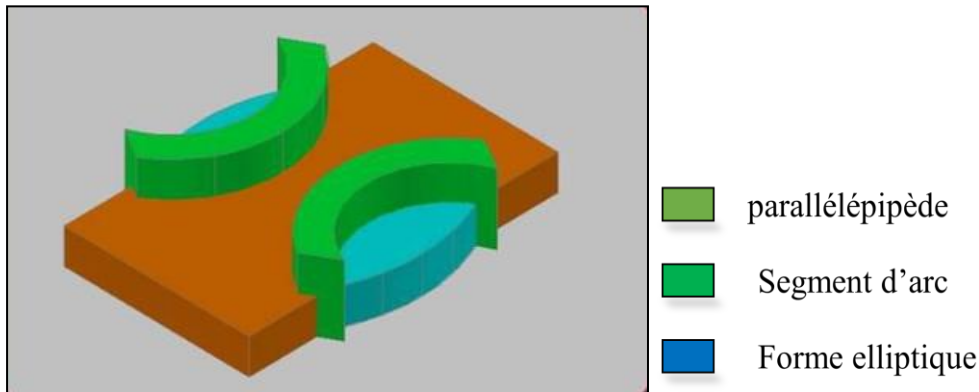


Figure 101 : Au niveau de volumétrie
Source : auteure

L'architecture dans son concept architectural a basé sur un jeu de volume qui est essentiellement fondé sur trois volumes principaux qui sont les suivants :

- Parallélépipède, deux segments d'arc, forme elliptique
- Intégration de projet dans le site



✓ Une base rectangulaire → La même forme du terrain

✓ les deux segments d'arcs (les tours) sont orientés vers les espaces non bâtis → Une belle vue panoramique

Figure 102: la composition de Bâb Zouar

- ✓ cette composition de volume est bien intégrée dans un site bien étudié et organisée d'une façon urbanistique
- ✓ les deux accès d'un projet lié entre eux par un axe virtuel qui divise le volume à deux parties symétriques

3.1.5 Étude des façades

- ✓ façades symétriques d'un style contemporain simple
- ✓ les façades horizontales plus que verticaux

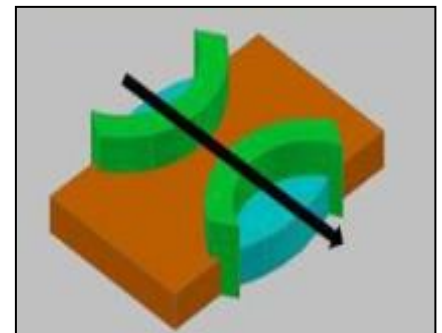


Figure 103 : la composition

- ✓ l'utilisation du béton et de verre qui sont les matériaux les plus utilisés dans le site étudié
- ✓ utilisation de verre beaucoup plus dans les deux tours

3.1.6 Système constructif :

L'équipement est conçu avec des techniques faisables et utilisables en béton armé avec une structure des systèmes :

- Traditionnel « poteau-poutres », et de grande portée « système portique »
- La teinte des murs est claire avec le blanc et le crème, qui reflète l'aspect géographique et climatique de la région

3.1.7 Étude intérieur du projet

t) *Au niveau du plan :*

Il est de forme géométrique symétrique caractérisé par un espace intérieur dite noyau central , c'est l'espace le plus motivé qui représente le cœur du projet (espace central de circulation) , il est caractérisé par sa forme fluide en forme de U couverte par une coupole vitrée qui reflète la notion de la rencontre et de l'échange aussi matérialisé par une grande transparence ouvrant le centre sur l'extérieur



Figure 104 : espace centrale de circulation
Source : Auteure 2019

u) *Répartition des espaces selon leurs fonctions:*

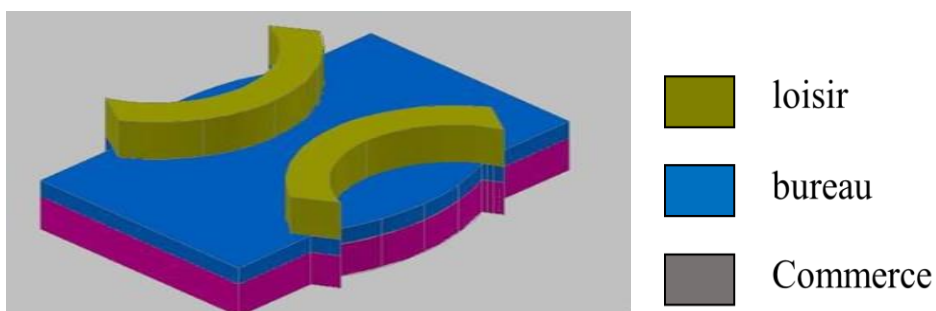


Figure 105: Répartition des espaces
Source : Auteure 2019

Chapitre 04 : Phase Programmatique

Le projet est constitué essentiellement de trois grandes fonctions qui sont : commerce, loisir, administration.

v) Etude des plans

➤ le sous sol

Le sous sol est conservé complètement pour le stationnement stockage d'une surface suffisante pour 1700 places

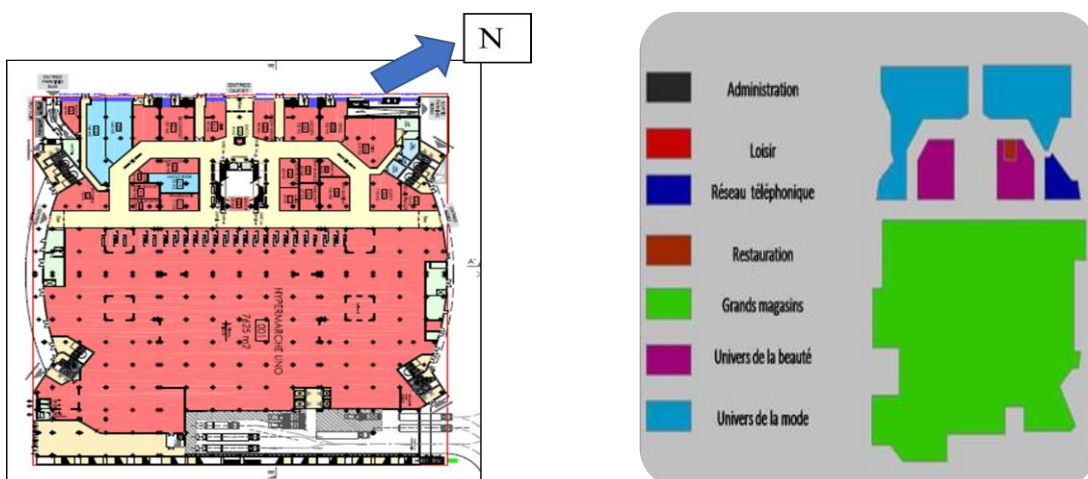
Les différents espaces :

- Groupe électrogène pour déclencher cas de danger
- monte charge transporter les marchandises vers les différents niveaux
- complexe frigorifique pour stocker, conserver les marchandises
- parking pour le stationnement public



Figure 106: le sous sol Source : Auteure 2019

L'étude de plan de RDC



Le RDC est occupé spécialement pour les activités commerciales d'une surface générale de 13673 m²

Les composantes de RDC selon la fonction

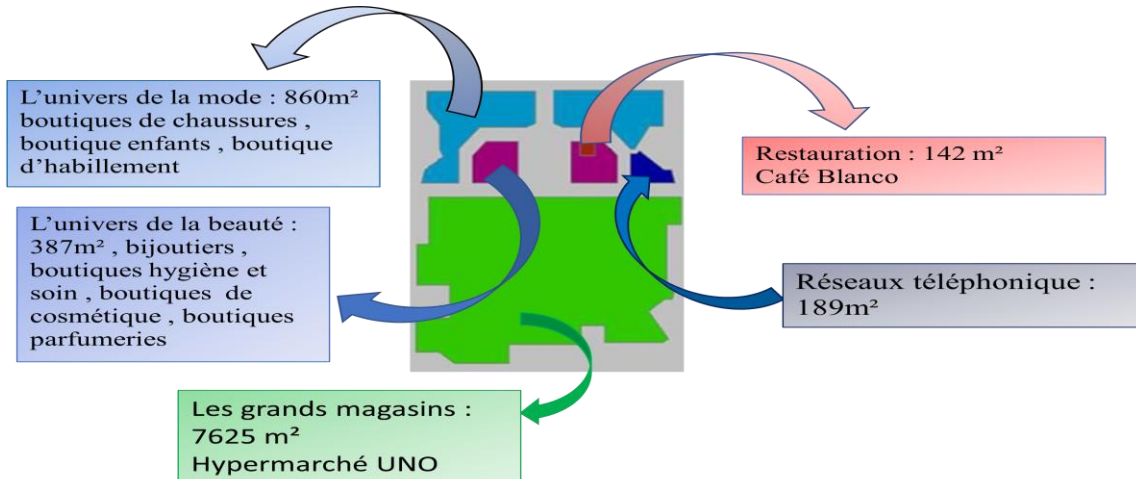


Figure 107: Les composantes de plan RDC

Source : Auteur

Étude du 1^{er} étage

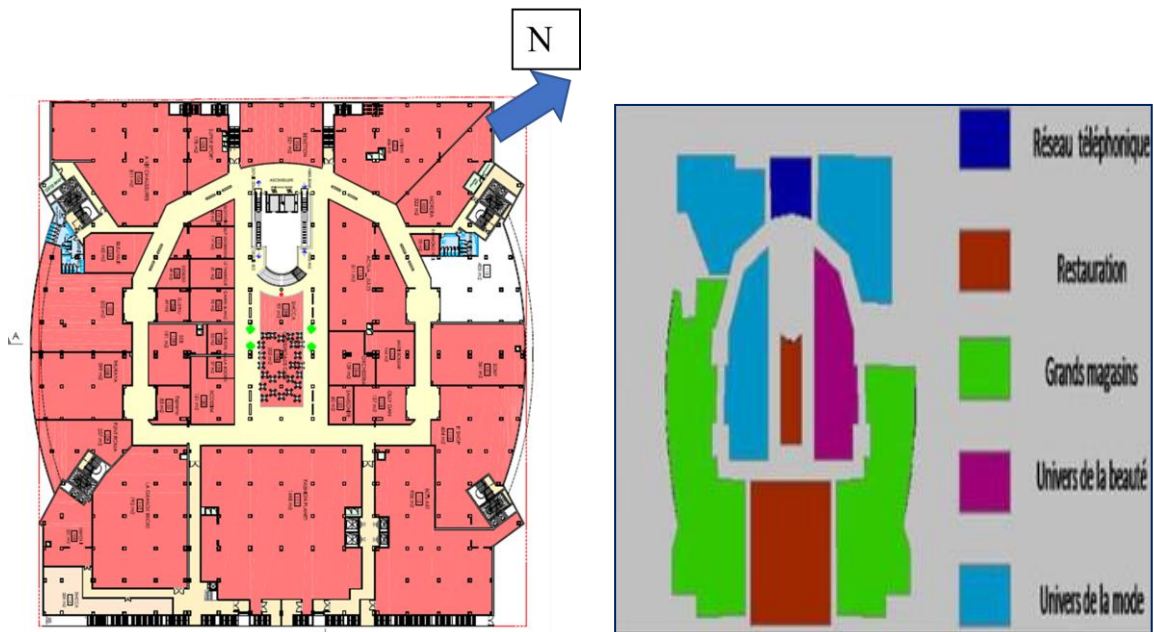


Figure 108: Les composantes de plan RDC

Source : Auteur

Le premier étage donne rendez-vous avec la mode la culture et la détente, la zone promotion permettra de découvrir votre animation diverses. D'une surface de 15498 m²

L'étude du 2eme étage

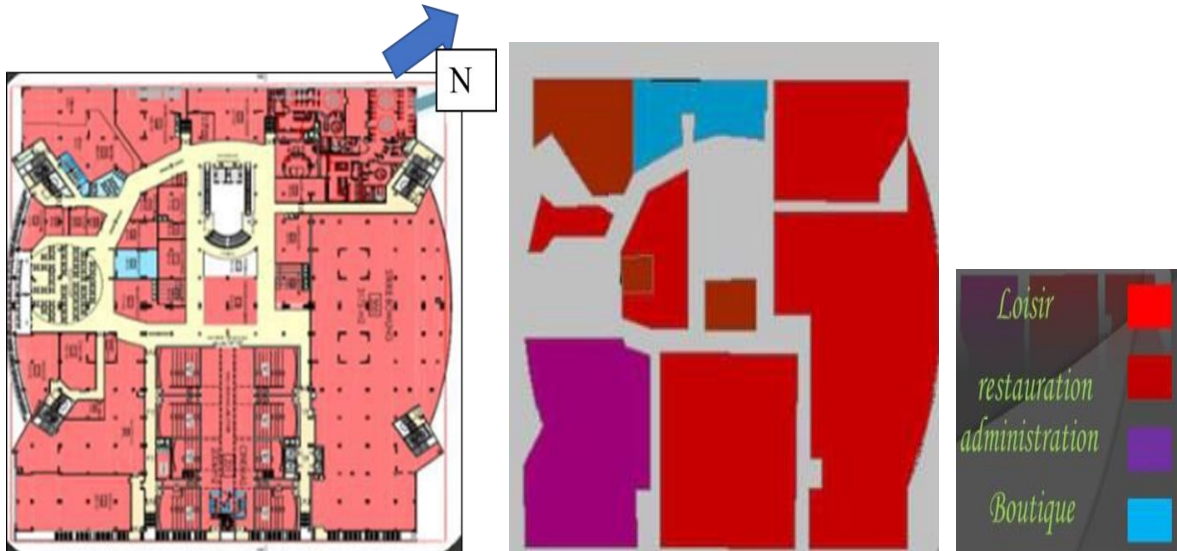


Figure 109: plan 2eme étage Source : Auteure 2019

Le 2eme étage offre un espace diversifié grâce à Ses 18 pistes de bowling, ses 8 salles de cinéma et son espace fitness, mais aussi ses restaurants situés en partie en votre Food court pour ouvrir l'appétit d'une surface de 15628 m²

Plan 3ème étage / surface 2751 : m²

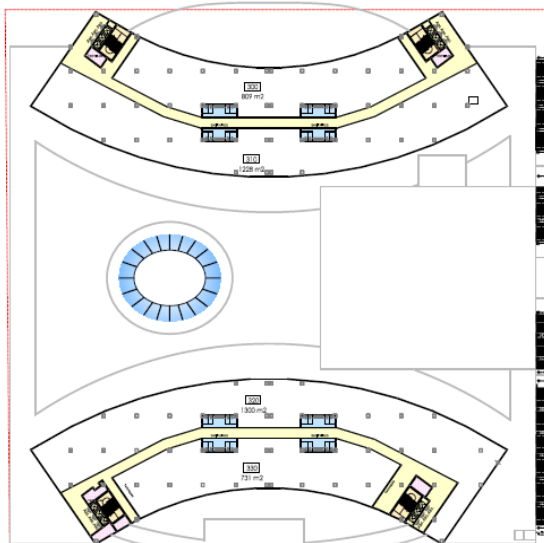


Figure 111: Plan 4ème a 6ème étage
Source : Auteure 2019

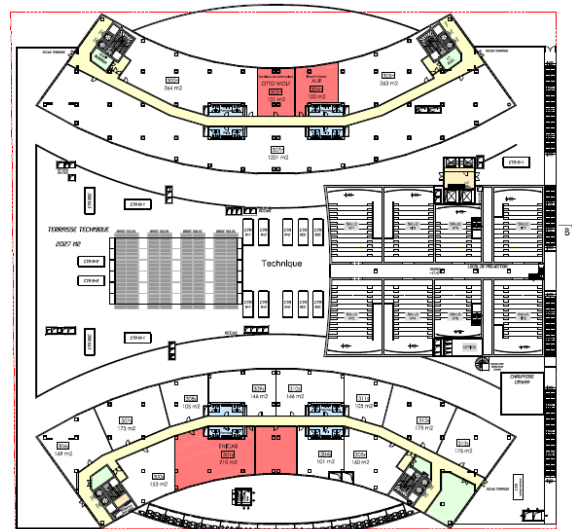
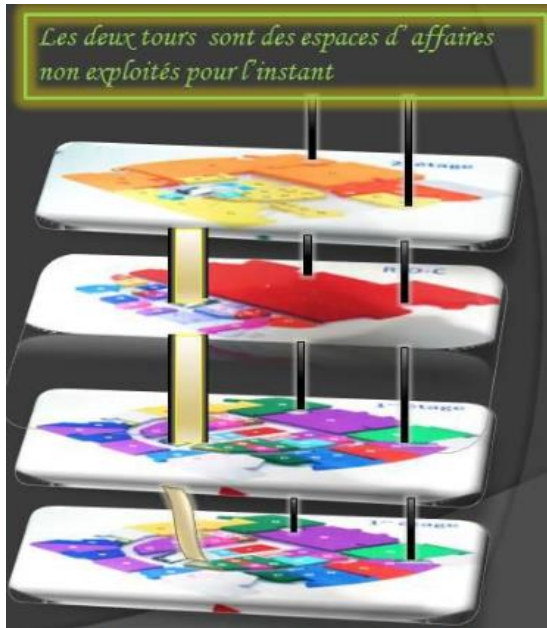


Figure 110: Plan 3ème étage
Source : Auteure 2019

w) Relation entre les niveaux



Le principe d'organisation générale du centre commercial de Me est orienté vers une séparation entre activités publiques et activités privées. Donc il y a une hiérarchisation des espaces selon les critères calme

Figure 112 : Organigramme fonctionnel

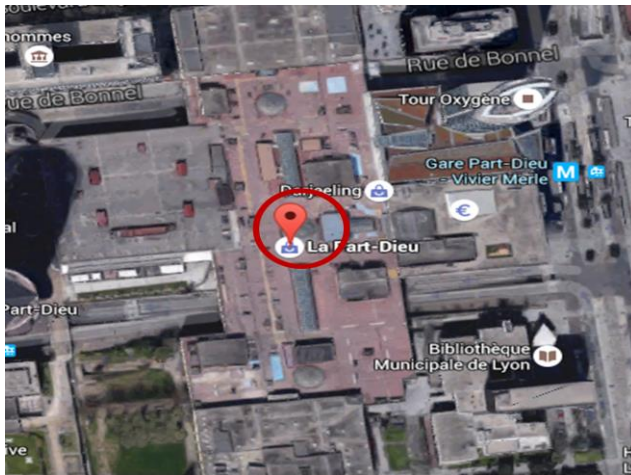
Le centre commerciales de Bâb ezzouar marqué par :

<p>Flexibilité</p>	<p>Le choix de la structure s'est porté sur le système qui donne le plus de flexibilité en termes d'aménagement d'espace intérieur. A savoir, un système en poteaux – poutres auto – stables avec des contreventements en voiles dans les deux directions</p> <p>Une architecture d'intérieur favorisant la mise en perspective et la transversalité assure une grande transparence. La générosité des couloirs et les nombreuses zones de repos inventent à la flânerie</p>
<p>La diversité:</p>	<p>Le centre commercial d'Alger marqué par la diversité, on trouve tous les secteurs sont représentés : confection et accessoires hommes, femmes, enfants</p> <div data-bbox="443 1682 1358 1973" data-label="Image"> </div> <p>Figure 113: la diversité des activités Source : Auteure 2019</p>

3.1.8 Synthèse

Avantage :	Inconvénients
<p>Sa situation importante par rapport au site ainsi que les équipements environnant</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il se situe dans un lieu important, un lieu de convergence et de rencontre qui favorise l'activité du commerce - le nombre élevé des accès à été programmé pour absorber le maximum de flux - le nombre élevé d'articulation verticale et sa répartition dépendent à la capacité du projet 	<ul style="list-style-type: none"> - Une mauvaise exploitation de la terrasse du dernier niveau (une grande partie de l'espace non utilisable) - ce centre commercial a créé un grand problème

3.2 Centre commercial la part dieu⁷⁹



L'emplacement : est situé dans le quartier de la part dieu, dans le troisième arrondissement de Lyon

1-fiche technique

Superficie commerciale : 110,000 m²

Nombre de niveau : R+4

Nombre de commerce : 260

Capacité de parkings : 420 places

Figure 114: la situation
Source : www.lyon-partdieu.com

⁷⁹ www.lyon-partdieu.com

3.2.1 L'idée conceptuelle⁸⁰

La forme du bâtiment sera donc le résultat de certaines contraintes à savoir la morphologie du terrain, et de son entourage (immeubles avoisinants) donc l'idée de l'architecte se déclenche de l'intérieur de cet espace par la création d'un autre monde comportant un grand et un nouveau espace loin de la densité, la nuisibilité de la circulation, le stress et l'encombrement.

C'est une idée fondée sur trois termes de base : luminosité, fluidité et caractère.

3.2.2 Intégration du projet

Aspect urbanistique

Le centre commercial « part à dieu » s'intègre à son environnement extérieur selon une trame régulière qui donne des formes rectangulaires (trame orthogonale). Donc la



Figure 115: Intégration du projet
Source : Auteure 2019

3.2.3 Aspect architectural

x) Le volume :

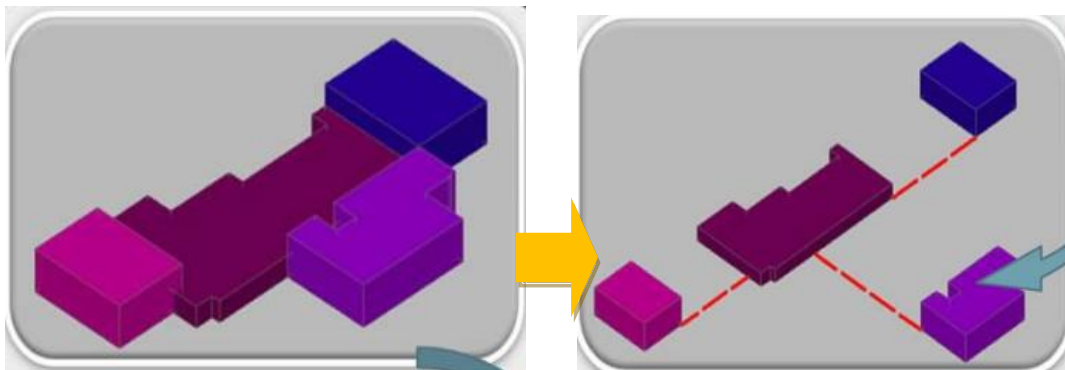


Figure 116: composition volumétrique Source : Auteure 2019

Parlons du projet selon sa composition volumétrique, il se compose essentiellement d'un ensemble de parallélépipèdes de différentes dimensions groupés.

y) Système constructif

- Le système constructif de centre commercial de part-dieu est réalisé avec une structure mixte.

⁸⁰ <https://www.centrecommercial-partdieu.com/>

Chapitre 04 : Phase Programmatique

- le choix de la structure s'est porté sur le système qui donne le plus de flexibilité en termes d'aménagement d'espace intérieur

Luminosité	d'abord le ciel vous salue par les verrières, il invite partout au travers de 2800m ² de vitres ; c'est joli, agréable et accueillant : on se balade, on lève les yeux vers le ciel et hop, on sait tout de suites s'il fait beau on profite de la lumière naturelle adoucie pare-soleil et puis, du sol au plafond, tout est blanc, un blanc mat et doux comme du coton
Le caractère	<p>Sa personnalité est unique ...</p> <p>Bois clair, sol de marbre, jeux de transparence et de lumière, métal verdure... C'est simple, il est dans l'air du temps.</p> <p>Au cœur de Lyon, son cœur bat au rythme d'aujourd'hui</p> <div data-bbox="499 893 1323 1144"></div> <p>Figure 117: Caractéristique des espaces de circulation Source : www.centrecommercial-partdieu.com</p>
fluidité	<p>A la part-dieu, tous les chemins sont bons poursuivre ses envies, pisterses coups de cœur, avoir un coup de foutre ! Une vraie balade ! du per plaisir, car rien ne presse et avec les 260 magasins du centre, c'est plutôt bien de prendre son temps, on peu se la jouer tonique (monter, descendre, et essayer les nouveaux ascenseurs panoramiques) ou zen (déambuler tranquillement en utilisant les ascenseurs)</p> <div data-bbox="499 1659 1334 1899"></div> <p>Figure 118: la circulation verticale et horizontale Source : www.centrecommercial-partdieu.com</p>

3.2.4 Etude des espaces intérieurs

z) Programme et fonctions



3.2.5 Synthèse

avantage	Inconvénient
<p>Une immense surface qui répond au programme de plus grand centre commercial en Europe</p> <p>Un terrain accessible par toutes sortes de transport</p> <p>Une façade principale moderne et accueillante, animée et vitrée, se qui attire les regards des visiteurs</p> <p>De l'intérieur :</p> <p>Un centre commercial propre, bien éclairé (une grande luminosité qui provient des verrières, animée par un immense jet d'eau, confort spatial</p> <p>La présence des ascenseurs panoramique, des escalators qui permettent aux visiteurs de découvrir l'endroit lors de leurs shoppings</p> <p>Des allées disposées un peu en étoile, se qui facilite le déplacement et le sens de direction</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Des façades ne sont pas tellement réfléchit-en matériaux plastiques de couleurs froides - l'absence des espaces verts sur le pourtour du centre commercial - une mauvaise exploitation de la terrasse du dernier niveau (une grande partie de l'espace non utilisable)

4. Analyse du terrain

1.1 Situation du terrain:

Le terrain se situe au centre ville de Guelma s'étendant sur une superficie de 12061 m²



Carte 21: Situation par rapport à la ville
Source : Auteure 2019

4.1 Point de repère

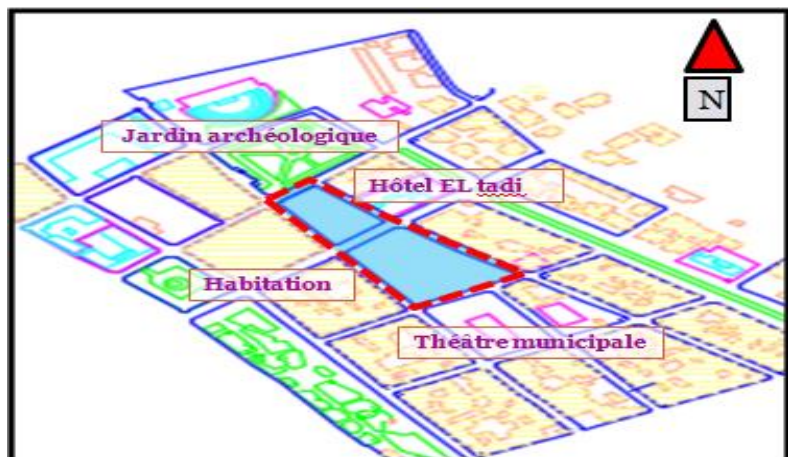


Carte 22: les repères Source : Auteure 2019

4.2 Les limites :

Il est limité par :

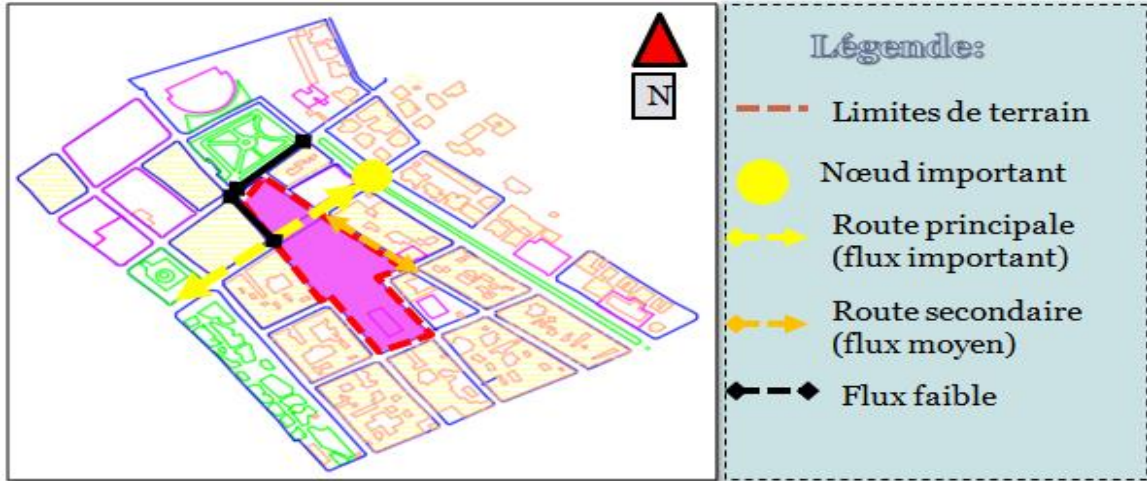
- Au nord par le Jardin archéologique
- au sud par le Théâtre municipale et trésor
- Ouest par des habitations individuelles
- L'est par des habitations individuelles et Hôtel EL tadj



Carte 23 : Les limites Source : Auteure 2019

4.3 Accessibilité et circulation :

-Le terrain est bien accessible, donne sur une route principale et l'autre secondaire ainsi qu'une piste - Circulation piétonne d'un flux moyen



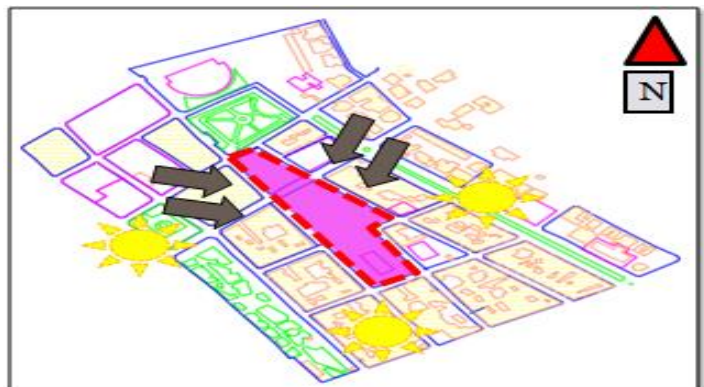
Carte 24 : accessibilité et circulation Source : Auteure 2019

4.4 L'orientation du terrain

1.1.1 L'ensoleillement

Le terrain exposé au rayons solaires toute la journée

- le coté sud-est ensoleillé le matin
- le coté sud-ouest ensoleillé l'après midi



Carte 25 : L'ensoleillement ventilation du terrain

4.4.1 La ventilation

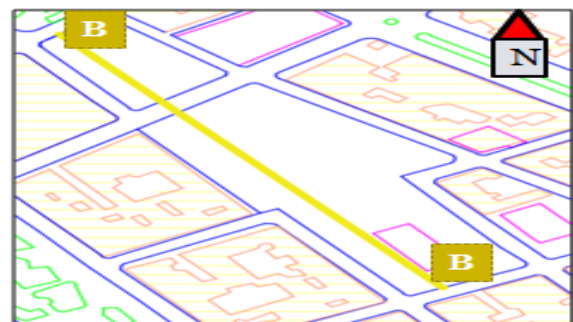
Les vents dominants qui influent sont :

- Le nord –est pendant la période e
- le nord- ouest pendant la période hivernale
- le terrain est exposé au vent dominat à cause de sa topographie

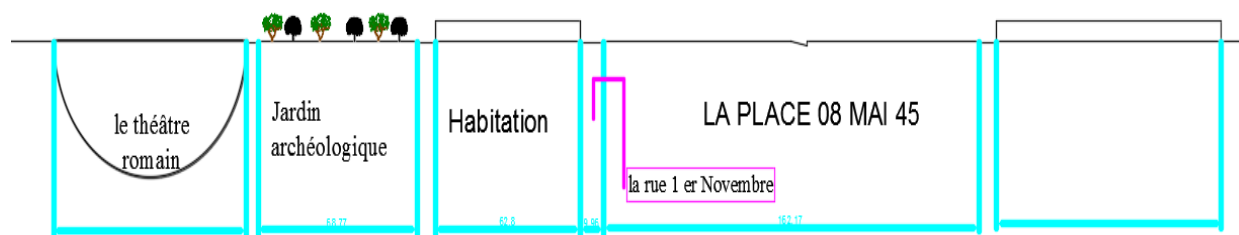
4.5 Morphologie du terrain

Le terrain est comme le schéma l'indique prend une forme irrégulière

4.5.1 La topographie du terrain



Carte 26 : La topographie du terrain



Carte 27: La coupe BB Source : Auteure 2019

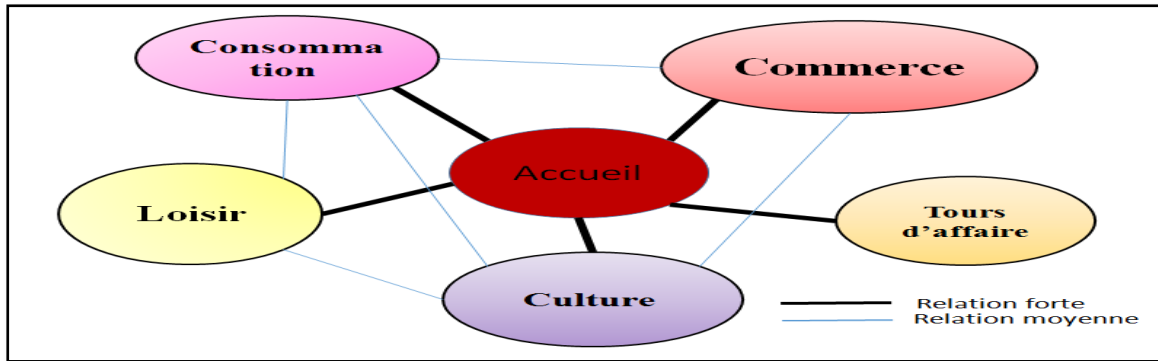
5. Programme retenue :

Les édifices multi fonctionnels n'ont pas de programme standard qui conviennent avec tous les projets à cause de la particularité de chaque projet.

Après l'analyse des exemples, on a retenu le programme pour les grandes entités suivant :

L'espace	Surface
Commerce : <ul style="list-style-type: none"> • Magasins • Boutiques • Magasins de luxe 	600 m ² 150 m ² 200 m ²
Consommation : <ul style="list-style-type: none"> • Restaurant • Salon de thé • Dépôt 	250 m ² 100 m ² 50 m ²
Loisir : <ul style="list-style-type: none"> • Salle de jeux 	200 m ²
Culture : <ul style="list-style-type: none"> • Salle de lecture • Atelier • Recherche 	200 m ² 50 m ² 100 m ²
Tours d'affaire : <ul style="list-style-type: none"> • Administration • Agence • Bureau 	100 m ² 80 m ² 40 m ²
Locaux techniques : <ul style="list-style-type: none"> • Chaufferie • Ventilation et climatisation 	150 m ²
Parking	

6. Organigramme fonctionnel générale :

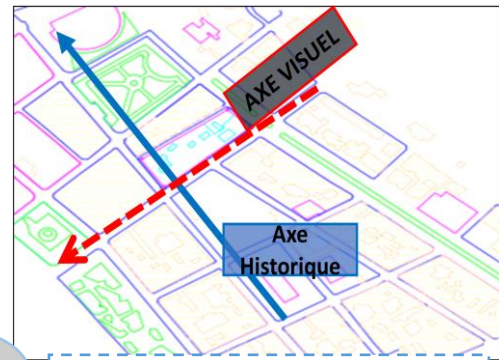


Carte 28 : Organigramme fonctionnel générale
Source : Auteure 2019

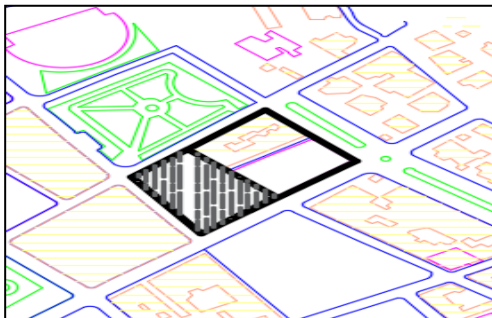
7. Genèse du projet

7.1 Etape N°01 :

Nous avons mis les axes d'orientation de projet :
- Le 1er axe visuel oriente le projet vers le champ de vision qui maintient l'intersection des voies pour donner une image forte pour le projet.
Le 2ème axe c'est un axe de composition volumétrique de projet



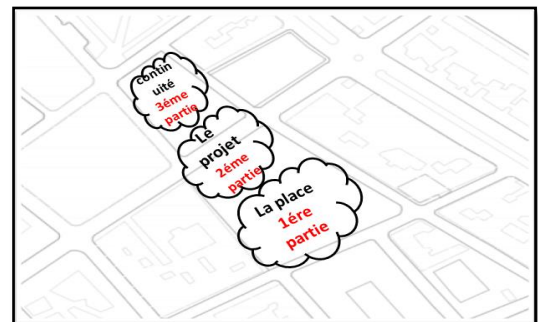
Carte 29 : les axes
Source : Auteure 2019



Carte 30 : démolition partie d'ilot
Source : Auteure 2019

7.2 Etape N°02 :

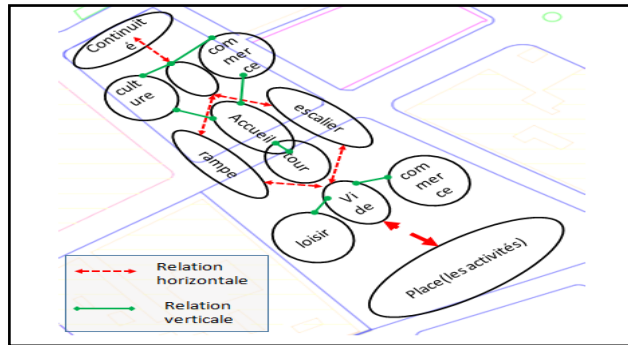
L'assiette de notre projet se compose de trois(3) entités, le projet occupe le centre de notre assiette et d'autres parties (une place avec de nouvelles activités et événements et continuité de la place avec l'espace de loisir).



Carte 31 : les entités de l'assiette

7.3 Etape N°03

Le schéma fonctionnel qui détermine les fonctions principales au niveau de notre assiette.

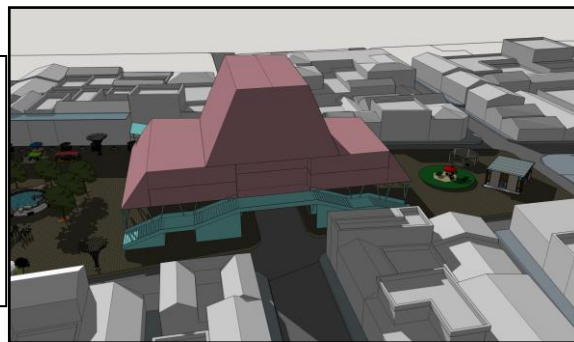


Carte 32 : le schéma fonctionnel
Source : Auteure 2019

7.4 Etape N°04 :

➤ la composition volumétrique

L'architecture dans son concept architectural a basé sur un jeu de volume qui est essentiellement fondé sur deux volumes principaux qui dont les suivants :

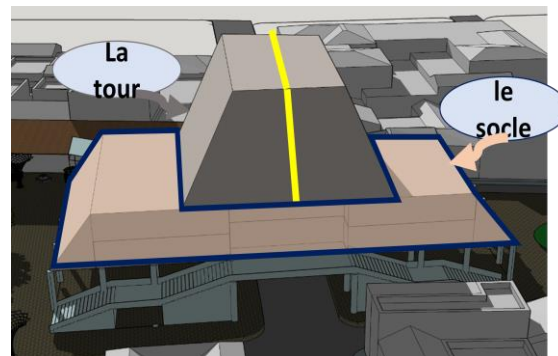


Carte 33 : composition avec un seul tour

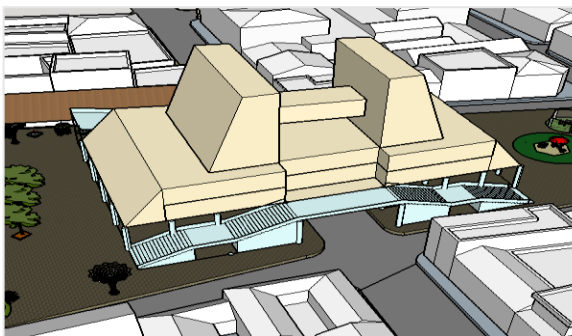
Le Triangle deviendra ainsi l'un des lieux majeurs de Guelma. Il recréera un espace urbain fort place 08 mai, offrira un point de repère depuis lequel on pourra percevoir le panorama urbain et apparaîtra comme une silhouette remarquable dans le système d'axes et de monuments de la ville.

6.5 Etape N°05 :

On divise la tour en deux parties qui donnent 2 tours séparés pour ouvrir la vision de la rue et aussi pour créer la transparence



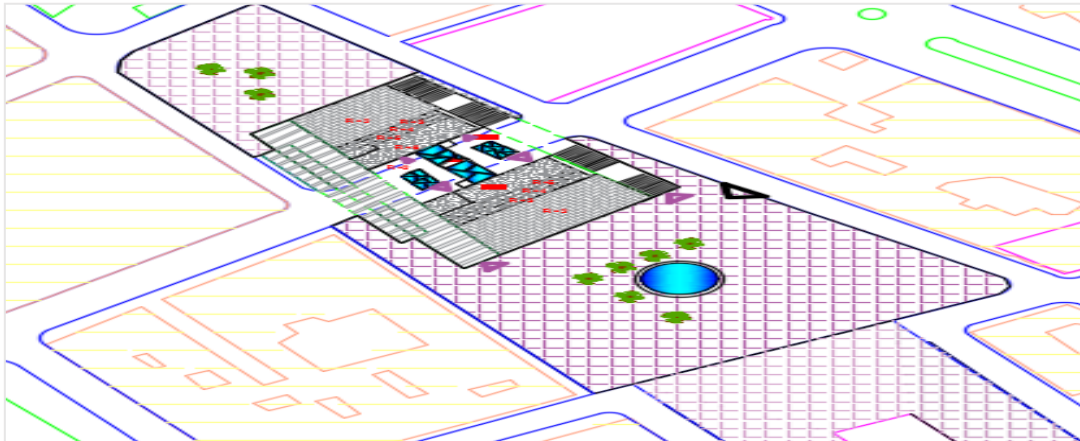
Carte 35 : diviser la tour
Source : Auteure 2019



Carte 34 : la composition Source : Auteure

Chaque forme donne une signification d'une fonction pour permettre une meilleure lisibilité extérieure du projet.

8. Description du projet

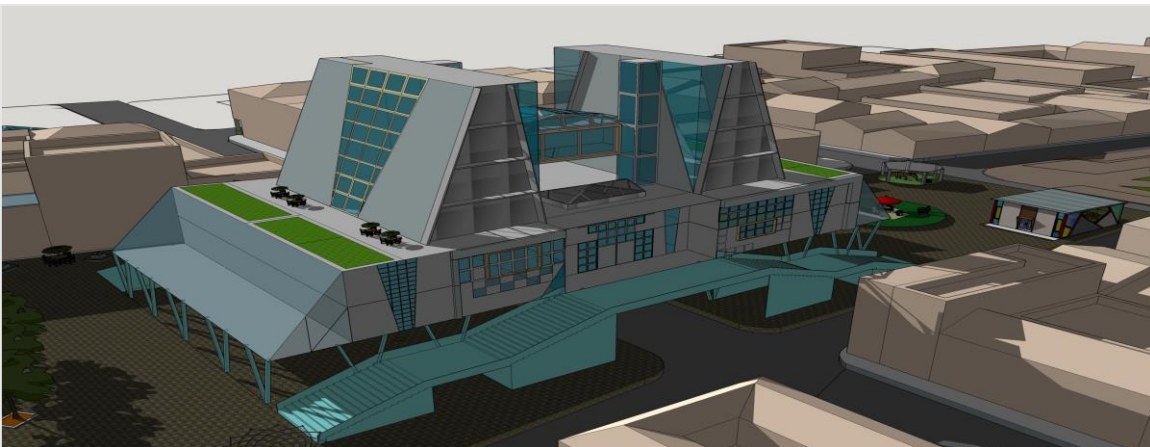


Carte 36 : plan de masse Source : Auteure 2019

9. Composition



Carte 37 : vue globale Source : Auteure 2019



Carte 38 : la façade Source : Auteure 2019

ANNEXE

Notre projet de recherche concerne la ville de Guelma notamment ces places publiques, et dans la but de mieux intervenir sur notre site et d'améliorer la qualité de vie et de requalifier la zone d'étude

Ces questionnaires vous donnent l'occasion de partager vos idées quant aux façons d'assurer votre bien-être et votre sécurité dans votre quartier. Votre avis est important pour nous. Et vos réponses nous seront de très grand apport.

Questionnaire :

1. Identité des usagers :

-Répartition par sexe :

Masculin Féminin

Catégorie d'âge :

Entre 10 et 20 ans

Entre 20 et 30 ans

Entre 30 et 60 ans

Plus de 60 ans

Quel est votre niveau d'instruction ?

Sans Primaire Moyen Secondaire

Universitaire

Quelle est votre occupation ?

Travail résidence promenade

PERCEPTION DE L'ESPACE PUBLIC :

Comment vous trouver l'état d'espace public ?

Bien aménagé mal aménagé

Combien de fois vous fréquentez ces espaces ?

Chaque jour Week-end Occasionnellement

Qu'est-ce que vous attire le plus dans les espaces publics?

Les activités

Mobilier urbain

Aménagement

Quel est votre avis à propose de la construction d'une centre commerciale qui en prolongement avec la place

Oui

Non

CONCLUSION GÉNÉRALE

L'espace public constitue un élément primordial du cadre de vie, il est le reflet de la population qui y fréquente, et un bien commun auquel tout le monde a le droit d'accéder, le lieu de rencontre des individus et l'endroit où ils s'échangent les opinions.

La place publique comme un moyen de promouvoir le développement d'une dynamique des villes, ayant un champ d'intervention plus important, d'où l'idée du projet d'intervenir sur les places publiques de la ville de Guelma afin d'améliorer. L'intervention consiste à créer un nouvel espace public répondant aux nouvelles exigences de la vie moderne.

La concrétisation de la démarche de ce projet, dépend de la compréhension de la notion du projet urbain et ses principes.

Malheureusement les espaces publics (places publiques) à Guelma sont à leurs plus simples fonctions et gestion, sont considérés comme de simples espaces d'accompagnement.

Le projet est un résultat d'une étude théorique approfondie et une autre analytique. Ce projet est une mise en œuvre pour améliorer le cadre de vie des citoyens, et qui visent à offrir une certaine image de marque.

RÉSUMÉ

L'espace public est le lieu majeur des différentes rencontres entre les gens, c'est à cause de ça que la ville a besoin de l'espace public comme élément essentiel dans son bon fonctionnement ainsi que l'équipement public pour la structurer socialement et spatialement et en même temps pour satisfaire les besoins de collectivité.

A l'instar de toutes les villes d'Algérie, les espaces publics de la ville de Guelma ont perdu leur identité dans la ville, vivent un usage varié entre eux et souffrent des fois, de la marginalisation. Cette recherche focalise l'analyse sur ces espaces, leurs localisations, leurs styles de conception, leurs composants, et leurs configurations spatiales, afin d'examiner les raisons de l'usage différencié et varié entre ces espace publics.

Le cas d'étude choisi constitue Le centre-ville. Le diagnostic tiré de l'état de fait a montré que de l'aire d'étude est dégradé, en effet, la cité souffre de nombreux problèmes au niveau des espaces public.

L'étude sociologique a confirmé les hypothèses qui suggèrent qu'Avec le projet urbain, la reconquête des espaces publics (places publiques) est devenue l'objectif pour revaloriser l'image de la ville pour la rendre vivable pour ses habitants.

Mots clés : Espace public / Projet Urbain/ place public / attractivité/ Guelma.

خلاصة:

المساحة العامة هي المكان الرئيسي للاجتماعات المختلفة بين الناس، ولهذا السبب تحتاج المدينة إلى الفضاء العام كعنصر أساسي في عملها الجيد وكذلك المعدات العامة لهيكله اجتماعيا و مكانيا وفي الوقت نفسه لتلبية احتياجات المجتمع مثل كل المدن في الجزائر ، فقدت الأماكن العامة لمدينة قالمه هويتها في المدينة ، وتعيش الاستخدام المتنوع بينها وتعاني من أوقات وتهميش. يركز هذا البحث على التحليل على هذه المساحات ومواقعها وأنماط تصميمها ومكوناتها وتكويناتها المكانية ، من أجل دراسة أسباب الاستخدام المتميز والمتنوع لهذه المساحات العامة. دراسة الحالة المختارة هي وسط المدينة. أظهر تشخيص الحالة أن منطقة الدراسة متدهورة ، بل إن المدينة تعاني من العديد من المشكلات في الأماكن العامة. أكدت الدراسة الاجتماعية الفرضيات التي تشير إلى أنه مع المشروع الحضري ، أصبح استعادة الأماكن العامة (الساحة العامة) هدفاً لإعادة تقييم صورة المدينة لجعلها صالحة للعيش لسكانها.

كلمات البحث:

مشروع الفضاء العام / العمراني / الساحة العامة / جاذبية / قالمه.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUE:

Dictionnaire :

- ✓ CHOAY, F et MERLIN, P, (2010) Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement. Paris: Presses Universitaires de France.
- ✓ Pierre Merlin & François Choay, dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Paris, PUF, 1988, p273.
- ✓ Grand dictionnaire Larousse, Paris, 1983, p387.
- ✓ Dictionnaire Larousse, 2014.
- ✓ Pierre Merlin et Françoise Choay « dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, 1996.

OUVRAGE:

- ✓ ZIMMERMANN, M et TOUSSAINT, J.-Y, (2001) User, observer, programmer et fabriquer l'espace public. Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes
- ✓ DESABLET. M, (1988) Des espaces urbains agréables à vivre. Édition du Moniteur, Paris.
- ✓ Ministère de l'équipement et du logement, Espaces publics, Ed. Documentation française, Paris 1992, p24.
- ✓ Sitte C, L'art de bâtir les villes, Seuil, Paris, 1996 (1889), p 33.
- ✓ Antoine Fleury, La rue : un objet géographique ? 2004 .p 33-44
- ✓ GAUTHIEZ.B, (2003) Espace urbain, vocabulaire et morphologie. Édition Patrimoine, Paris
- ✓ Robert-Max Antoni, Place publique, Extrait du Vocabulaire français de l'Art urbain,
- ✓ Basile Barbey, un espace public pour tous, guide pour une planification cohérente, France, 2007.p 18-19.
- ✓ Le Petit Robert. 2014.
- ✓ Bassand M, Compagnon A, Joye D, Stein V : Vivre et créer l'espace public, p16.
- ✓ MANGIN.D, PANERAI.P, 2009.
- ✓ BERTRAND.M.J, LISTOWSKI. H, 1984
- ✓ François Cusin. Julien Damon, Les villes face aux défis de l'attractivité. Classements, enjeux et stratégies urbaines. Futuribles, n° 367, octobre 2010, p 25.

- ✓ Badrani S, L'Algérie veut ses pôles de compétitivité : Territoires en quête d'avantage compétitifs, in Article du journal El WATAN du 11 Décembre 2006.
- ✓ Jérôme Fabre, Nicolas Hosdez, Insee Service Études et Diffusion n°104 – février 2012
- ✓ Cusin François, Damon Julien, L'attractivité des villes, Synthèse étude menée de janvier à avril 2010, P08. Sur : www.lafabriquedelacite.com, 2010.
- ✓ Cusin François, Damon Julien, L'attractivité des villes : définitions, enjeux et mesures. P12. 2010.
- ✓ Armand Farrachi, Petit lexique d'optimisme officiel, 2007.
- ✓ Éliassalde Bernar, Santamaria, Lexique de l'aménagement du territoire européen, 1999.
- ✓ Dumont Gérard François, L'attractivité métropoles moyennes en France, (2006), In article issu de l'étude réalisée pour la DIACT (Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires) sur population avenir.
- ✓ Gwiazdzinski L, Le rôle de l'éphémère et de l'évènementiel dans les dynamiques de la ville de 24 heures, (2006), chronotropes apparu dans le compte rendu du colloque l'évènementiel et les villes touristiques, par l'association des géographes français AGF. 2009.
- ✓ P. Ingallina, « le projet urbain », que sais-je ? n°3585, 2000.
- ✓ Claude, 1997, « le projet urbain, un ici et maintenant ou un nouvel ailleurs ? » p.61; Ingallina, 2001, p.5.
- ✓ Busquets, préface de l'ouvrage de B. Sokoloff « Barcelone ou comment refaire une ville », 1999 p.8.
- ✓ O.Piron, « nouveau processus d'aménagement » aménagement en question, 1996, p.127.,
F.Ascher « projet public et réalisation privée, le renouveau de la planification des villes », les annales de la recherche urbaine, n°51,1991.
- ✓ Ascher, 1995, p.238.
- ✓ J.Busquets, « la planification-cadre, et les projets-actions », 1991, p.129
- ✓ Bernard Huet, "L'architecture contre la Ville", AMC N°14, P10-13, 1986.
- ✓ D. Mangin et P. Panerai, « projet urbain »,1999.

MEMOIRES ET THÈSES:

- ✓ Samali, M. Les espaces publics entant que lieux De manifestation des faits urbains, cas de la ville nouvelle Ali Mendjeli, Université Mentouri Constantine, 2008.
- ✓ Sahli.F, La répercussion de la politique urbaine en Algérie sur l'espace public, Cas de la ville de M'Sila, mémoire magister. Université M'Sila, 2009.
- ✓ Pr. Larbi ABID. La couverture sanitaire de la wilaya de Guelma
- ✓ Benzerari Selma. L'évolution des quartiers anciens« quels enjeux urbains » cas d'étude : la cite – bon accueil-Guelma. Soutenu en 2013 à l'université d'Annaba ; page85
- ✓ Guedoudj Wided, Étude analytique des espaces publics urbains en Algérie (Cas des places et placettes de la ville de Batna), thèse de magister, 2013.
- ✓ Mokhefi, S L'attractivité urbaine et les espaces publics dans l'ère de la compétitivité ; mémoire Master 2 ; Université Abderrahmane Mira– Bejaia

LES SITES WEB ET LES ARTICLES :

- ✓ Kevin Lynch et Henri Lefebvre, penseurs de l'expérience esthétique des rythmes de l'environnement urbain ; Article publié le 11 septembre 2016
- ✓ <http://www.arturbain.fr>.
- ✓ <Http://attractivite-des-territoires.over-blog.com/> Sujets de la compétitivité et de l'attractivité des territoires.
- ✓ https://www.memoireonline.com/08/10/3808/m_Projet-urbain-et-retour-du-sujet--la-stabilite-en-question4.html
- ✓ <http://www.senepius.com/article/la-place-de-lindependance-se-meurt>
- ✓ <http://fr.le360.ma/societe/rabat-cure-de-jouvence-pour-la-celebre-place-bab-el-had-149533>
- ✓ <https://www.bordeaux-euratlantique.fr/projets/grands-equipements/pont-jean-jacques-bosc/>
- ✓ <http://www.cardinal-edifice.fr/reference/6027/>
- ✓ <https://www.thoughtco.com/oslo-opera-house-architecture-by-snohetta-177931>
- ✓ <http://www.journaldunet.com/management/diaporama/brasilgia/5.shtml>
- ✓ https://www.memoireonline.com/08/10/3808/m_Projet-urbain-et-retour-du-sujet--la-stabilite-en-question4.html
- ✓ <https://www.anouslarussie.fr/la-place-rouge-de-moscou-tout-savoir/>

- ✓ <https://whc.unesco.org/fr/list/857/>
- ✓ <https://avec-mes-enfants.fr/moscou-en-famille/>
- ✓ la grand-place de bruxelles, patrimoine unesco plan de gestion - 2012-2015
- ✓ <https://www.centrecommercial-partdieu.com/>