

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département d'Architecture

Spécialité : Architecture

Option : Architecture Ecologique

Présenté par : HADRI KHAWLA

Thème : le tourisme durable

vers un tourisme balnéaire durable à Annaba

Sous la direction de : M^{me} ZERTI MOUNA

Juin 2017

Remerciement

je remercie le bon dieu tout puissant de m'avoir donné la force de mener à bien ce modeste travail.

*et les meilleures expression de remerciement et de gratture pour notre encadreur : **M^{me} ZERTI MOUNA** qui a été à élaborer ce travaille*

je remercie aussi tous ceux qui mon aidées, de prés ou de loin pour l'élaboration de ce travaille dans les meilleures conditions.

dédicace

- *je dédié ce modeste travail spécialement à :*
- *l'esprit de mon père, que dieu le garde dans ces paradis.*
 - *A ma chère mère .*
 - *Mes grands parent :baba **Aissa** et yoma **Sghira**.*
 - *Mes frères :**SOFIANE, ADELE ,SAÏD , SAMIR SALEH, MOHAMED ,YAZIDE** ,et particulièrement ma Sœur **FAIZA***
 - *Mon marie Sofiane et sa famille .*
 - *les enfants :**NIHALE ,SALSABILE , SAIFE, ASMA**.*
 - *Toute la famille **HADRI et ABDAWI**.*
 - *A tout mes amies.*

TABLE DES MATIERES

- Remerciement
- Dédicace
- Liste des figures
- Résumé

Introduction générale :

1. Introduction1
2. Problématique.....2
3. Hypothèse3
4. Objectif du travail3
5. méthodologie.....3

PREMIERE PARTIE :APPROCHE THEORIQUE ET ANALYTIQUE

CHAPITRE 1 : DEFINITION DES CONCEPTS

1. Introduction.....6
2. Définitions et terminologies :.....6
 - Le tourisme6
 - Ecotourisme6
 - Le touriste7
 - Site touristique.....7
 - 1. Le tourisme.....7
 - 1. Le tourisme à travers le temps7
 - 2.1 Type de tourisme.....11
 - 2.2 forme de tourisme.....12
 - 2.3 Rôle de tourisme.....14
 - 2.4 Les facteurs influant sur le tourisme.....15
 - 2.5 Le tourisme à l'échelle internationale.....15
 - 2.6 Le tourisme dans les pays du Maghreb.....22
 - 2.7 Le tourisme à l'échelle nationale.....23
 - Le tourisme au tourisme durable.....26
 - 2.8 Définition de tourisme durable26
 - 2.9 Les acteurs du tourisme durable26
 - 2.10 Les principes Du tourisme durable27
 - 2.11 Définition de développement durable28
 - 2.12 Principes fondamentaux du développement durable.....29
 - 2.13 Objectifs du développement durable30
 - 2.14 Enjeux environnementaux du développement durable30
 - 3. Le tourisme balnéaire :.....31
 - 3.1 Définition.....31
 - 3.2 L'évolution Du Tourisme Balnéaire31
 - 3.3 Le tourisme balnéaire en Algérie.....31
 - 3.4 l'aménagement touristique balnéaire32
 - 4. Conception bioclimatique pour un équipement touristique :.....33
 - 4.1 La conception bioclimatique33
 - 4.1.1 définition de la conception bioclimatique33
 - 4.1.2 Les principes de base d'une conception bioclimatique.....34
 - 4.2 L'équipement touristique34
 - 4.2.1 Définition de L'équipement touristique34

4.2.2	la conception bioclimatique des équipements touristiques	34
4.3	Considérations environnementales concernant l'enveloppe du bâtiment.....	38
	Conclusion.....	39
CHAPITRE 02 : l'état de l'Art « Analyse des exemples »		
	Introduction	41
1.	<u>Exemple01 :le Coral Park de chumbe Island :</u>	41
1.1	présentation	41
1.2	Évaluation technique.....	42
1.2.1	Évaluation fonctionnelle	42
1.2.2	Performance climatique	49
1.3	Choix des matériaux et du niveau de technologie.....	50
2.	<u>Exemple02 : complexe touristique a Madagascar :</u>	51
2.1	Présentation de la ville de Majunga	51
2.2	Présentation du complexe Balnéaire Aantsanitia Ressort.....	51
2.3	Situation et accessibilité de l'hôtel.....	51
2.4	Approche extérieure.....	52
2.4.1	Disposition des grandes entités.....	52
2.4.2	Etude du plan de masse.....	53
2.5	structuration des fonctions a l'intérieur des composantes du projet.....	54
3.	<u>Exemple 03 : complexe touristique les andalous, Oran:</u>	61
3.1	Situation	61
3.2	Plan de masse.....	61
3.3	Ses fonctions.....	62
	Conclusion.....	64

Deuxième partie : le tourisme durable à Annaba quelle démarche ?

Chapitre 03 : Analyse de l'état de fait

	Introduction	64
1.	<u>Présentation de La wilaya d'Annaba</u>	64
1.1	Situation géographique	64
1.2	Hydraulique.....	65
1.3	relief	68
1.4	Climat.....	68
1.5	Le littoral dans la région d'Annaba	71
2.	<u>Le schéma directeur d'aménagement touristique : SDAT</u>	72
2.1	Définition du SDAT	72
2.2	Les objectifs du SDAT 2025	72
3.	<u>Etude de cas d'étude oued boukrat</u>	74
3.1	Présentation.....	74
3.2	Limite	74
3.3	potentialité naturel.....	75
3.4	les constats du problème soulevé	77
4.	<u>Analyse de site</u>	79
4.1	Situation géographique de La commune de Séraïdi.....	79
4.2	Les limites.....	79
4.3	Etude climatique.....	80
5.	<u>Analyse de terrain</u>	81

5.1. situation géographique	81
5.2. les Limites de terrain	81
5.3. accessibilité.....	81
5.4. analyse de milieu naturel : relief , végétation , plage , Hydrologie	82
5.5. Equipement et infrastructure primaire de l'aire du terrain	85
5.6. Les potentialités du terrain.....	86
5.7. La coupe topographique	87
5.8. Etude climatique	88
Conclusion.....	89

CHAPITRE 04 : PROGRAMATION ET CONCEPTION ARCHITECTURALE

1. PROGRAMATION

Introduction	91
1.1 Les principales fonctions de village touristique.....	91
1.2 Missions et objectifs	91
1.3 Programme retenu.....	92
1.4 Programme de l'hôtel	94

2. La conception architecturale.....96

Introduction	96
2.1 Les niveaux de références conceptuelles	96
2.2 zoning et schéma de principe	97
2.3 les étapes de la Genèse de la forme de l'hôtel.....	98
conclusion.....	99
• conclusion générale	100
• Bibliographie.....	102

LISTE DES FIGURES

Figure01 :Tableau représente l'évolution des arrivées internationales dans les principales destinations

Figure02 :graphique représentant top 20 des arrivées internationales dans le monde 2000 et 2010(millions)

Figure03 :graphique représentant top 20 recettes touristiques internationales dans le monde 2000 et 2010(milliards de dollars américains)

Figure04 :graphique représentant variation des arrivées internationales entre 2000 et 2010

Figure05 :Tableau représentant part de marché des régions émettrices de voyageurs internationaux en 2000 et 2009

Figure06 :Tableau représentant Classement des pays émetteurs en matière de dépenses touristiques a l'internationale

Figure07 :Tableau représentant les arrivées des touristes par pays du Maghreb

Figure 08 :Courbe représentant les arrivées des touristes par pays du Maghreb

Figure 09 :Tableau représentant Répartition de la capacité d'hôtels assimilés par catégorie d'établissement :

Figure 10:Tableau représentant Répartition de la capacité hôtelière par vocation :

Figure 11 :Carte de la répartition des différentes formes du tourisme en Algérie

Figure 12 :graphique représentant le flux touristique en Algérie

Figure 13 :graphique représentant le nombre d'établissements d'accueil en

Figure 14 :Les trois piliers de développement durable

Figure15 :Carte de situation de la ville de Zanzibar

Figure16 :photo représente le C entre d'éducation

Figure17 : réception de centre éducation

Figure 18 :vue de Coral Park de Chumbe Island

Figure 19 : Plan de site de Coral Park de Chumbe Island

Figure20 :la Coupe transversale B-B 1/100

Figure21 :Le centre d'éducation et le phare vu de la mer.

Figure 22 : une aire de réception de centre éducation

Figure23 :Vue de la zone d'exposition dans le centre d'éducation, avec des escaliers à l'étage supérieur.

Figure24 :Vue du toit du centre d'éducation.

Figure25 :Vue intérieure du sommet du toit du centre d'éducation.

Figure26 :vue des bungalows

Figure27 : la Coupe transversale et longitudinal de bungalow

Figure 28 :plan Rez-de-chaussée et Plate-forme

Figure 29 :Schéma de l'eau grise et système de toilette

Figure 30 :Vue de la ville Mahajanga

Figure31 :situation et accessibilité de l'hôtel

Figure32 :plan de masse

Figure33 :les bungalows de type suite

Figure34 : les bungalows individuels octogonaux

Figure 35 :vues vers le paysage forestier et parfois vers la plage.

Figure36 :les bungalows octogonaux de huit chambres plan.

Figure37 : les bungalows octogonaux de huit chambres façade.

Figure 38 : vues panoramique vers la rivière Morira, et la piscine et la plage.

Figure 39 : La terrasse (une vue sur la rivière)

Figure 40 : vue panoramique de La piscine

Figure 41 : le plan de restaurant

Figure41 : la terrasse de restaurant.

Figure42 : Plans de situation du complexe des Andalous

Figure43 : Plans de masse du complexe des Andalous

Figure 44 :Illustration des bungalows

Figure 45 :Illustration du complexe des Andalous

Figure47 : Illustration de la salle de conférence

Figure 48 :Carte de situation de la ville d'Annaba

Figure 49 : Carte réseau hydrographique de la ville d'Annaba

Figure 50 :Carte des Bassins versants de la ville d'Annaba.

Figure 51 :_Table climatique d'Annaba :

Figure 52 : Diagramme climatique d'Annaba

Figure 52 : Courbe de température Annaba

Figure52 : Interprétation des données météorologiques de la région Annaba

Figure 53 : Tableau représentant Moyennes mensuelles de l'humidité en % (1974 – 2007) et

Figure 55 :Plan de situation de oued boukrat

Figure 54 : Vue de la plage « Wade Boukrat » état de Annaba

Figure 56 : Carte de végétation

Figure 57 : Carte de situation de la commune de Séraïdi

Figure 58 : Diagramme climatique de la commune de Séraïdi

Figure 59 :Courbe de température de la commune de Séraïdi

Figure 60 : Carte de situation de terrain .

Figure 61 :carte représente relief de terrain

Figure 62 : Carte de végétation

Figure 63 : carte de plage

Figure 64: carte de hydraulique

Figure 65 : carte de infrastructure primaire

RESUME :

L'Algérie possède un littoral de 1200Km, cette richesse permet au pays de promouvoir le tourisme balnéaire et en faire une priorité afin de répondre largement à une demande externe et interne.

Annaba ville méditerranéenne n'est qu'un échantillon représentatif des villes côtière algérienne avec des plages magnifique et des paysages féérique , nous avons choisi Djenen el Beys ou connue aussi par Oued Boukrat situé à 11km de la commune de Seridi un plage et montagne se mélange en referme des espèces de faunes et de flore très rare tout ce potentiel forme la spécificité de la ZET de Oued boukrat et lui donne une attractivité incontesté.

Malheureusement cette ZET n'est pas exploitée, ce qui nous a poussés de chercher à la mettre en valeur par la proposition d'un village touristique d'excellence dans une démarche écologique afin de répondre aux exigences du tourisme durable et aux aspirations du 3ème millénaire.

Les mots clés : Tourisme, Tourisme Balnéaire, développement durable

Summary:

Algeria has a coastline of 1200 km, this richness allows the country to promote the seaside tourism and make it a priority to respond largely to an external and internal demand.

Annaba Mediterranean town is only a representative sample of Algerian coastal cities with beautiful beaches and fairytale landscapes we chose Djenen el Bey or also known by Oued Boukrat located at 11km from the town of Séraïdi a beach and mountain mixes Closes species of fauna and flora very rare all this potential forms the specificity of the ZED of Oued boukrat and gives it an undisputed attractiveness.

Unfortunately, this ZET is not exploited, which has prompted us to try to highlight it by proposing a tourist village of excellence in an ecological approach in order to meet the demands of sustainable tourism and the aspirations of the 3rd millennium .

Keywords: Tourism, Tourism Seaside, sustainable development

INTRODUCTION GENERALE

Le tourisme dans le monde est aujourd'hui de plus en plus considéré comme le moteur du développement durable par ses effets d'entraînement des autres secteurs (Agriculture, Artisanat, Culture, Transports, Services, BTPH, Industrie...). Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables.

Le tourisme a été segmenté en différents secteurs. Les principaux sont les suivants: le tourisme de santé, le tourisme d'affaire, le tourisme culturel, le tourisme sportif, le tourisme saharien, le tourisme montagnard, et le tourisme balnéaire (littoral).

Le tourisme balnéaire représente la forme de tourisme la plus fréquente dans le monde, caractérisé par la mer, la plage, la cote et bien évidemment le soleil. Le tourisme balnéaire ou «tourisme littoral » est devenu la forme de tourisme favorite des vacanciers, en raison du bien-être qu'il leur procure.

La situation géographique de l'Algérie avec un littoral de 1200 Km place le tourisme balnéaire comme produit touristique dominant pour la demande interne et externe. C'est pour cette raison, le développement de ce type de tourisme est impératif, pour permettre à notre pays de bien se positionner par rapport aux autres destinations méditerranéennes.

La prise de conscience nationale de l'enjeu du développement touristique en tant que vecteur de développement économique et social aux côtés des autres secteurs productifs (Industrie, Agriculture ...), a abouti à l'élaboration et à l'adoption du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2025 ».

Le dynamique n° 2 de la mise en tourisme de l'Algérie vise la structuration de puissants Pôles Touristiques d'Excellence reconnus comme modèle par le marché touristique international. Ces pôles doivent permettre de structurer le territoire algérien et doivent contribuer de façon active à façonner l'image touristique de l'Algérie et l'émergence de la destination Algérie, Le pôle touristique est une combinaison sur un espace géographique donné de villages touristiques d'excellences (équipements d'hébergement et de loisirs) et d'activités touristiques et de circuits touristiques en synergie avec un projet de développement territorial.

Le SDAT définit 7 Pôles Touristiques d'Excellence dont le pôle touristique d'excellence Nord-est qui est constitué de six wilayas à savoir : Skikda, Guelma, Annaba, El Taraf, Souk Ahras et Tébessa. Ce pôle d'excellence se caractérise par plus de 300 km de côte et de 874.000 ha de forêt constitue le point d'appui et la locomotive pour un développement touristique de niveau.

PROBLEMATIQUE

Annaba est une ville située à l'est de l'Algérie, elle dispose sur des capacités importantes dans le domaine du tourisme, ce qui a fait de cette ville un pôle régional et international, caractérisée par une façade côtière est estimée à 80 kilomètres, et un groupe de mixtes plages espaces et beauté estimés à 20 dont 15 sont autorisés à nager où recevoir entre 1000 et 2000 par vacancier pour jour, mais qui se trouve, malheureusement sous exploité. ou bien ne sont pas convenablement exploitées par le secteur touristique, et qui flops dans un certain nombre de lacunes au niveau des structures d'accueil et de l'infrastructure, les services touristiques, ainsi que la publicité et de promotion du tourisme, l'absence d'une culture touristique parmi les fonctionnaires et les citoyens. les plages et en dépit d'être jolie et amener les vacanciers en masse , mais ils ne sont pas équipés avec suffisamment de l'infrastructure pour recevoir les visiteurs qui sortent chaque saison estivale et même dans d'autres saisons, Et la propagation du phénomène de l'acquisition des plages à des fins commerciales et le manque de professionnalisme dans les services touristiques fournis. Face à ces constats, une question majeure doit être posée :

Comment améliorer et mettre en valeur les potentialités touristiques Existantes à Annaba ? Une autre question peut être posée : **Comment peut-on faire en sorte que Annaba devienne un pôle d'attraction touristique durable ?**

HYPOTHESE :

La mise en valeur du potentiel touristique passe par une démarche écologique et durable à travers un aménagement qui répond aux besoins des touristes sur le plan quantitatif et qualitatif.

OBJECTIF :

L'objectif de notre démarche est de proposer à une région du pays, possédant des sites touristiques qui reflètent les atouts et les richesses de notre pays, un aménagement touristique avec toutes les commodités de confort et de luxe, tout en respectant l'environnement .

METHODOLOGIE :

Pour répondre à cette problématique on va structurer notre travail comme suit :

Notre travail est subdivisé en 2 parties chaque partie contient deux chapitres:

Chapitre1: dans ce chapitre nous définirons les principaux concepts liés au tourisme, à son apparition et son évolution .

Chapitre2: dans ce chapitre on va analysée deux exemples internationaux durable, telle que :exemple1:le Coral Park de chumbe Island , exemple2:complexe touristique écologique a Madagascar , et un exemple existant ;complexe touristique les andalous, Oran:

Chapitre3: : ce chapitre renferme le choix du cas d'étude et un état de lieux de la zone d'intervention .

chapitre 04: qui nous permet de définir le programme nécessaire et la recommandations et objectifs et intentions pour notre projet .

PREMIERE PARTIE:

APPROCHE THEORIQUE ET ANALYTIQUE

CHAPITRE 1 :

DEFINITION DES CONCEPTS

- **Introduction :**

Le tourisme est une activité ancienne, qui a pris au XXe siècle une dimension planétaire. Il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés comme dans des pays en développement, qui en font un facteur essentiel de leur développement.

1. Définitions et terminologies :

1.1 Le tourisme :

Le mot « Tourisme » vient de la transcription Anglaise d'un vocable français « THETOUR », qui a été utilisé pour la première fois en 1841 désignant la personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme naît. Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définitions dont ont privilège la suivante :

« Le tourisme c'est l'action de voyager pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région». ¹

« L'art de satisfaire les aspirations les plus divers qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien et de son cadre habituel, à la recherche de dépaysement et d'évasion » Pour les voyages de moins de vingt-quatre heures, les statistiques utilisent les termes d'excursions « C'est l'ensemble des activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur environnement habituelle, pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité, » ainsi le tourisme se résume à une forme d'évasion de l'habituelle et de la monotonie . » ²

1.2 Ecotourisme :

Selon la TIES (The International Ecotourism Society/Société Internationale de L'écotourisme est un voyage responsable dans des environnements naturels où les ressources et le bien-être des populations sont préservés.

L'écotourisme favorise la protection des zones naturelles en procurant des

¹ Dictionnaire Larousse

² l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

déjà à cette époque des voyages pouvant s'apparenter à une forme de tourisme. Par ailleurs, en ces temps anciens, au sein de l'empire Romain, il était fréquent que les classes aisées se fassent construire des villas à la campagne. L'objectif était alors de se détendre après de longues journées dédiées à la politique ou aux affaires. Les préceptes du tourisme actuel sont donc nés à cette époque.

➤ De l'Antiquité jusqu'à la fin du Moyen Age :

les voyages à autre but que ceux liés au travail se sont fait extrêmement rares. Cela est dû notamment à l'insécurité ambiante qui régnait alors sur les routes dues aux attaques de brigands ainsi qu'aux multiples invasions de barbares venus de terres lointaines.

➤ Le XVIème siècle :

fut propice à la redécouverte des formes de voyages pratiquées jadis et s'apparentant au tourisme. En effet, les multiples guerres effectuées en Italie ont permis à de nombreux européens de prendre connaissance des idées développées lors de la période de la Renaissance Italienne. Il s'ensuivit donc un tourisme dit culturel qui fut notamment dynamisé par la présence des œuvres de nombreux artistes en Italie: Leonard De Vinci, Raphaël, etc. L'Italie devint à l'époque la destination la plus prisée de tout le continent européen.

➤ Lors du XVIIème siècle :

ce sont les aristocrates anglais qui permirent au tourisme de connaître un véritable engouement. La méthode répandue et prisée par les anglais à l'époque était d'effectuer ce qu'ils appelaient le «grand tour», qui consistait à voyager partout en Europe afin de parfaire leur éducation et d'opposer leurs propres idées à celles des autres.

C'est également lors de ce siècle, qu'apparurent les premières agences et guides de voyages.

➤ Le XVIIIème siècle :

plus couramment appelé siècle des lumières, fut également pour le tourisme. En effet, il est coutume de dire que la naissance du tourisme actuel prend racine lors de ce siècle. Cela s'explique notamment par le fait qu'il s'élargit à une nouvelle clientèle,

n'étant plus à la portée seulement d'une certaine élite mais pouvant être abordable pour la bourgeoisie, les zones géographiques s'étendent. De surcroît, les activités se diversifièrent avec la création des premières stations thermales ou encore des activités en lien avec la montagne comme l'Alpinisme par exemple.

➤ le XIXème siècle :

Si la «naissance» du tourisme s'est déroulée dans les années 1700, c'est bien durant le XIXème siècle qu'il a connu une croissance importante. En effet, à vu le jour lors de ce siècle une véritable filière économique dédiée au tourisme entraînant l'apparition de nombreux aménagements ce qui ne fut pas sans causer des désagréments à l'environnement et aux populations locales. Toutefois, il faut souligner que malgré son développement, le tourisme n'est pas encore abordable par toutes les couches sociales mais accessibles seulement à l'aristocratie et à la bourgeoisie aisée du fait de son coût.

De même, le développement des infrastructures suite à la révolution industrielle, la création de voies ferrées par exemple a également joué un rôle important dans le développement du tourisme étant donné qu'ils permettaient des déplacements plus rapides. C'est également à cette époque qu'apparurent des premiers clubs comme des clubs d'Alpinisme. De la création de ces clubs, en résulta une véritable filière faisant par exemple de Chamonix, la capitale mondiale de l'Alpinisme, attirant ainsi une foule innombrable d'amateurs de sensations fortes, ce qui est d'ailleurs toujours le cas aujourd'hui.

➤ XXème siècle :

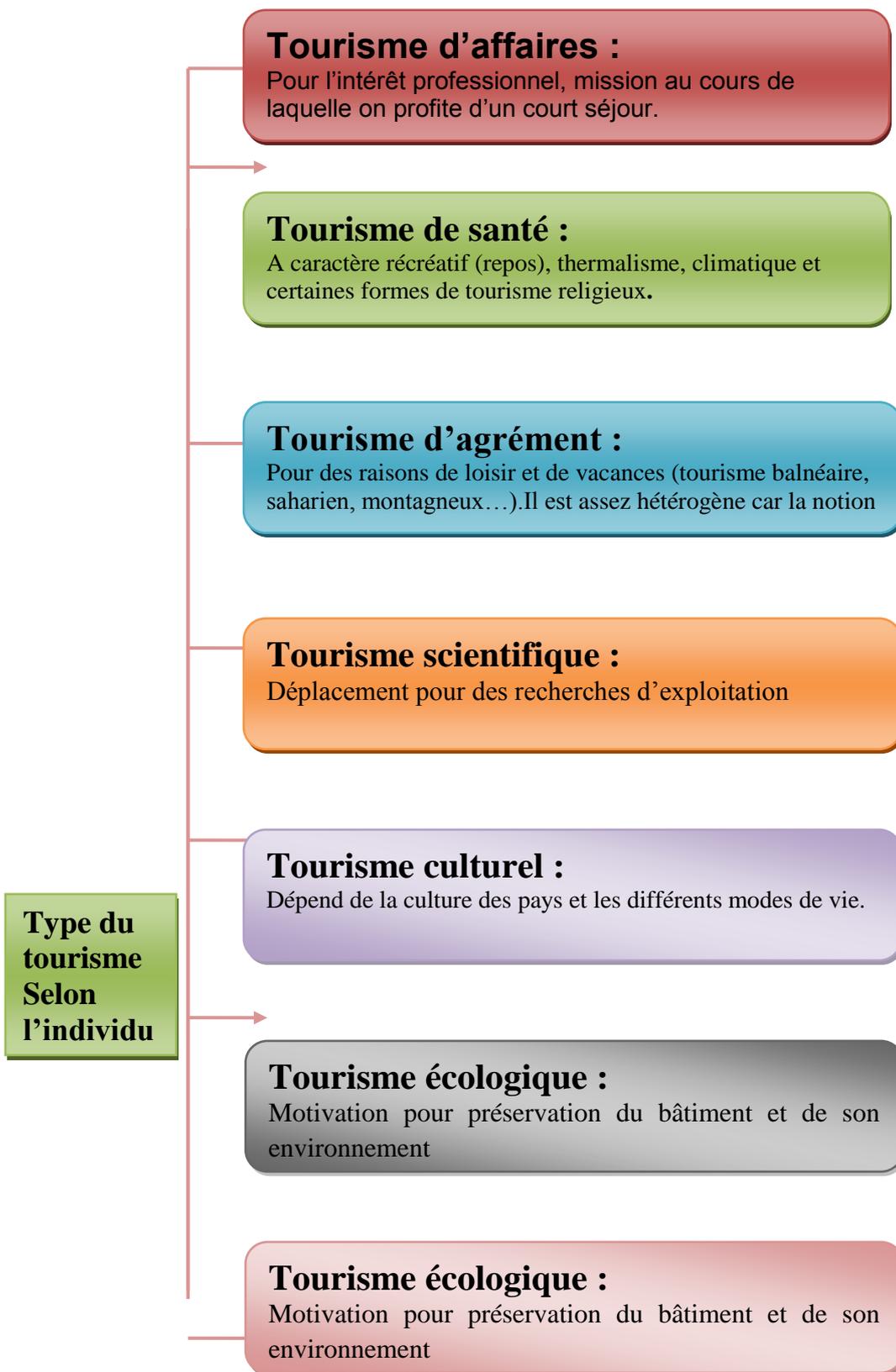
L'accroissement du tourisme s'est poursuivi durant le XXème siècle. En effet, le tourisme balnéaire est devenu de plus en plus prisé par les touristes. L'explosion du tourisme est également due en France aux réformes du front populaire grâce auxquelles en 1936, les 17 congés payés ont vit le jour. Toutefois, il est coutume de dire que le phénomène touristique s'est imposé à toutes les classes sociales seulement après la seconde guerre mondiale. A partir des années 1950, jusque dans les années 1980, a eu lieu la période des trente glorieuses. Cette période propice au développement économique a permis aux ménages d'augmenter leur pouvoir d'achat

et ce qui va de pair, leur niveau de vie. Le tourisme est ainsi devenu une activité pour tout public grâce aussi notamment à l'augmentation de l'espérance de vie, à l'extension des périodes de congés payés ou encore à une retraite obtenue plus prématurément.

C'est durant la fin de ce siècle qu'est également apparu le fameux phénomène appelé, tourisme de masse. Ce type de tourisme, qui est devenu de loin le plus pratiqué, résulte de l'augmentation de la demande, de la facilité d'accès aux infrastructures permettant d'aller plus loin en voyage et de se loger plus facilement. Le tourisme de masse est un type de tourisme non durable qui génère une concentration de population en un endroit de faible superficie engendrant de ce fait une pollution sonore, visuelle, olfactive ou physique et la construction de nombreuses infrastructures.

A contrecourant de ce phénomène, sont apparues des tendances environnementalistes qui prennent aujourd'hui de plus en plus d'impact dans le choix des vacances

2.2 Les Types du tourisme : ⁷



⁷ Mémoire fin d'étude, « village touristique à Ain achire , benzenacheraouia, harid Mohamed hachem, Pa 9.

2.3 Forme du Tourisme⁸:

On peut distinguer plusieurs formes de tourisme selon des facteurs variant :

Selon le lieu où s'exerce le tourisme « l'emplacement » :

- Tourisme Balnéaire : généralement aménagé pour l'accueil des vacanciers offrant hébergement et différents services de loisir, située au bord de la mer.
- Tourisme Urbain : ce sont les villes qui attirent les touristes par leur nom (Venise, Rome, Paris....)
- Tourisme Climatique (montagne, désert,...) : située généralement au sommet des montagnes permettant des hébergements, offrant de bonnes conditions de vie et donnant la possibilité de pratiquer le différent sport d'hivers, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.

Selon la durée :

- Tourisme Organisé (séjours): grâce au tour opérateur, qui organise le séjour, le touriste arrive à connaître dans le complexe une certaine aire touristique.
- Tourisme « SHORT BREAKS » : tourisme de court durée, typique de week-end ou de passage, ces voyages qui durent seulement quelques jours, souvent sont organisés de façon autonome par les visiteurs, concernant les principales villes d'art ou les régions intéressantes du point de vue touristique.

Selon la taille de groupe :

- Tourisme de Masse : intéresse une tranche sociale extrêmement vaste et articulée, avec motivation privée ou de travail, il s'agit de la typologie touristique la plus considérable et pour les personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et que pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque.
- Tourisme Ambiant : c'est tourisme pratique par des jeunes et des familles qui voyagent en général avec leurs propres moyens de locomotion et vont dans des

⁸ Mémoire fin d'étude, thème tourisme, « village touristique à AIN ACHIR », Benzenacherouia, Harid Mohamed hachem, Pa 9.

structures d'agritourisme pour être en contact avec la nature, pratiquer des activités naturalistes, comme randonnées, safaris photographiques, itinéraires, d'études et recherches, les destinations sont situées dans des zones non ambiantes, même dans les parcs naturels.

Selon le budget :

Tourisme D'élite (luxe) : c'est le tourisme qui fréquente des localités renommées, luxueuses et réservées, Utilisant des résidences et des moyens de transport privés, sans la nécessité de dépendre du personnel du secteur des lieux. Pratiqué par des personnes de revenu élevé, utilisant avions et hôtels de luxe et qui donnent privilège à la détente, l'évasion et la recherche du bien-être.

Tourisme Social : intéresse les activités touristiques à bas pris. Il s'agit en général de voyage « tout compris » qui utilise structures réceptives, économiques et services de transport en bus.

Selon le degré d'ascension de vacances (l'âge) :

Tourisme Juvénile (des jeunes) : Il s'agit d'un tourisme pour enfant et jeunes qui ne voyagent pas avec leur propre famille, où sont organisées des colonies de vacances, à la mer et en montagne pour offrir des vacances à prix contenus. Les plus longs séjours sont organisés dans les hôtels de la jeunesse, campings ou chambres pour étudiants.

Tourisme « FITNESS » 3^{ème} âge : c'est un nouveau phénomène, où le touriste (3^{ème} âge) peut améliorer sa propre forme physique, en voyageant avec ses propres moyens de locomotion ou bien avec location d'autos. Le séjour se déroule dans des beauty ferme, située dans des zones ravissantes et volontairement isolées, immergées dans des espaces verts.

Selon le mode d'hébergement :

- Hôtellerie.
- Village de vacances.
- Résidence secondaire.
- Camping (camp de toile).

2.4 Rôles du tourisme⁹ :

➤ Le rôle économique :

- Rentrée de devises et circulation des monnaies.
- Création d'emplois et donc la lutte contre le chômage.
- Développement économique du pays.
- Apport positif dans l'aménagement du territoire.

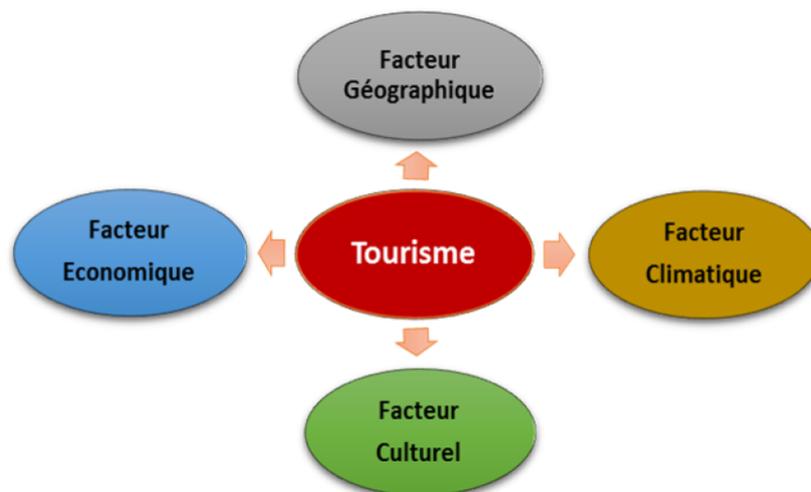
➤ Le rôle social:

- Echange de cultures et de savoir du au contact des personnes des différents recoins du monde.
- Diminution des pensées racistes et ouverture sur le monde extérieur.

➤ Le rôle culturel :

- Faire connaître aux touristes les traditions, l'histoire, La culture d'un peuple.
- Développement de l'artisanat et de l'art.
- La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural.

2.5 Facteurs influant le tourisme¹⁰:



- Le facteur géographique :

⁹ Mémoire fin d'étude, thème tourisme, «village touristique à AIN ACHIR » , BENZENACHERAOUIA, HARID MOHAMED HACHEM, Pa 9.

¹⁰ « Village touristique balnéaire au andalouse »,2013/2014 .

Il joue un rôle important, il pourra changer la nature des produits touristiques d'une région à une autre selon les sites et les paysages offerts par chaque région.

- Le facteur climatique :

La nature de l'offre touristique dépend du climat de la région (tourisme balnéaire, tourisme saharien).

- Le facteur économique :

L'offre touristique est liée au progrès technologique et législatif ainsi qu'aux moyens de transport et de communication de cette région.

Le facteur culturel :

La culture et les traditions d'un peuple peuvent attirer des gens curieux appelés touristes, à visiter leur région, on peut donc de cette manière renforcer l'aspect culturel et bien sûr l'économie de ce pays

- Autres facteurs :

Les ressources naturelles et culturelles

La capacité d'accueil de la région

Les caractéristiques de la clientèle

La formation des infrastructures humaines

2.6 Le tourisme à l'échelle internationale : ¹¹

« Le tourisme international a connu un développement spectaculaire depuis la seconde guerre mondiale qui fait de lui l'un des principaux secteurs exportateurs du monde aux côtés du pétrole, et de l'industrie aéronautique. En **1995**, L'organisation mondiale du tourisme (OMT) a estimé que les recettes au titre du tourisme international sont passées à **372.5** milliards de dollars, employant 212.2 millions de personnes. En **1997** : **610** millions de touristes internationaux. L'OMT en prévoit 1.6 milliard en **2020**, **130** millions d'emplois nouveaux en **1995/2005**. Ce secteur pèse ainsi aujourd'hui de façon notable sur les grands équilibres économiques emploi, investissement, équilibre des échanges extérieurs qui constituent autant de facteur

- ¹¹ Organisation mondiale du tourisme. «Baromètre du tourisme mondial», Intérim Update, Avril 2011.
- Organisation mondiale du tourisme. «Faits saillants du tourisme», édition 2009.

essentiel de la croissance. D'après les prévisions de l'OMT, le tourisme devrait même devenir au début de ce millénaire la première activité économique à l'échelle de la planète, dépassent le commerce des denrées énergétiques et des biens manufacturés.

»

□ La consommation touristique mondiale est constituée de consommation internationale (**Séjour sur les territoires nationaux**).

□ Le tourisme mondial qui fait de lui un des principaux secteurs exportateurs du monde.

□ Les revenus de l'activité touristique sont très inégalement repartis à l'échelle internationale.

La répartition des flux touristiques mondiaux a beaucoup changé ces dernières années; les données recensées au cours de la décennie confirment certaines tendances. De nouveaux marchés émetteurs occupent les premiers rangs et le classement des destinations est sens dessus dessous. Les économies émergentes bouleversent l'échiquier touristique, qui se répartit entre un nombre beaucoup plus grand de pays qu'auparavant.

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) estime le nombre de voyages internationaux à 940 millions en 2010, soit 39% de plus qu'en 2000. Sur une plus longue période, la croissance est exponentielle; on ne comptait que 25 millions de déplacements en 1950.

Rappelons que l'OMT compile les statistiques nationales et que les méthodologies peuvent varier. L'analyse doit donc se faire avec prudence. De plus, les résultats pour l'année 2010 sont estimés en fonction des données partielles.

Le classement des destinations

Non seulement le classement des destinations a beaucoup changé au cours des dernières années, mais la répartition des touristes se fait maintenant entre un très grand nombre de pays. Voici quelques observations marquantes des arrivées internationales dans les principales destinations (tableau 1):

- Les 5 premiers pays du classement représentaient 71% des arrivées en 1950 et 31% en 2010.

- Les «autres pays», soit les dix dernières destinations au classement, comptaient pour 3% des arrivées en 1950, 34% en 1990 et 44% en 2010!
- Le Canada est passé du 2e rang en 1970, au 8e rang en 2000 pour se classer finalement en 15e place en 2010.
- La Chine est non seulement un marché émetteur très actif, mais également une destination extrêmement populaire.
- La Malaisie, la Turquie et Hong Kong ont aussi gagné d'importantes parts de marché.
- Depuis 60 ans, le tourisme s'est montré résilient.

Rang	1950	1970	1990	2000	2010
1	États-Unis	Italie	France	France	France
2	Canada	Canada	États-Unis	États-Unis	États-Unis
3	Italie 71%	France 43%	Espagne 39%	Espagne 36%	Chine 31%
4	France	Espagne	Italie	Italie	Espagne
5	Suisse	États-Unis	Autriche	Chine	Italie
6	Irlande	Autriche	Mexique	Royaume-Uni	Royaume-Uni
7	Autriche	Allemagne	Allemagne	Mexique	Turquie
8	Espagne 17%	Suisse 22%	Royaume-Uni 18%	Canada 15%	Allemagne 14%
9	Allemagne	Yougoslavie	Canada	Allemagne	Malaisie
10	Royaume-Uni	Royaume-Uni	Chine	Autriche	Mexique
11	Norvège	Hongrie	Grèce	Pologne	Autriche
12	Argentine	Tchécoslovaquie	Portugal	Grèce	Ukraine
13	Mexique 9%	Belgique 10%	Suisse 9%	Portugal 9%	Hong Kong 11%
14	Pays-Bas	Bulgarie	Yougoslavie	Malaisie	Russie
15	Danemark	Roumanie	Malaisie	Pays-Bas	Canada
	Autres 3%	Autres 25%	Autres 34%	Autres 40%	Autres 44%
Total	25 millions	166 millions	436 millions	674 millions	940 millions

Figure01 :Tableau représente l'évolution des arrivées internationales dans les principales destinations
Source :organisation mondiale du tourisme OMT

Depuis les années 2000, les six premières positions sont plutôt stables. La France affiche une confortable avance et la Chine – qui a surpassé l'Espagne en 2010, talonne maintenant les États-Unis. Le Canada ne fait plus partie des dix principales destinations depuis 2004.

Les graphiques 1 et 2 présentent respectivement le nombre d'arrivées internationales ainsi que les recettes touristiques. Chacun dévoile un classement légèrement différent. En matière de recettes touristiques, ce sont les États-Unis qui jouissent de la première position avec une solide longueur d'avance. Par ailleurs, l'Espagne devance la France. Si certains pays occupent un rang similaire, d'autres sont carrément absents d'un classement ou d'un autre. Les pays figurant dans le classement des arrivées mais non dans celui des recettes sont la Russie (27e), la Pologne (30e), l'Ukraine (50e), la

Grèce (21e) et l'Égypte (22e). À l'inverse, certains pays ont des recettes touristiques élevées par rapport au nombre de visiteurs tels que les Pays-Bas (21e), la Suisse (28e), le Japon (29e), l'Australie (41e) et l'Inde (42e).

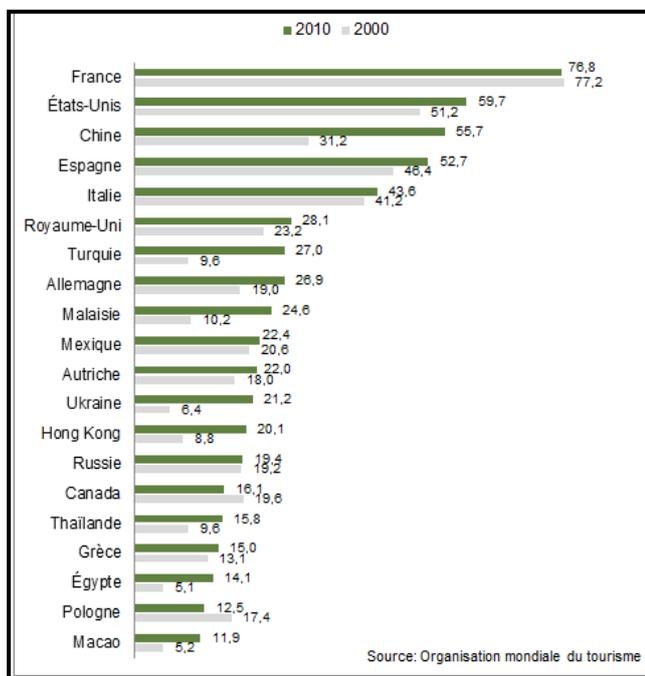


Figure02 : graphique représentant top 20 des arrivées internationales dans le monde 2000 et 2010 (millions)
Source : organisation mondiale de tourisme OMT

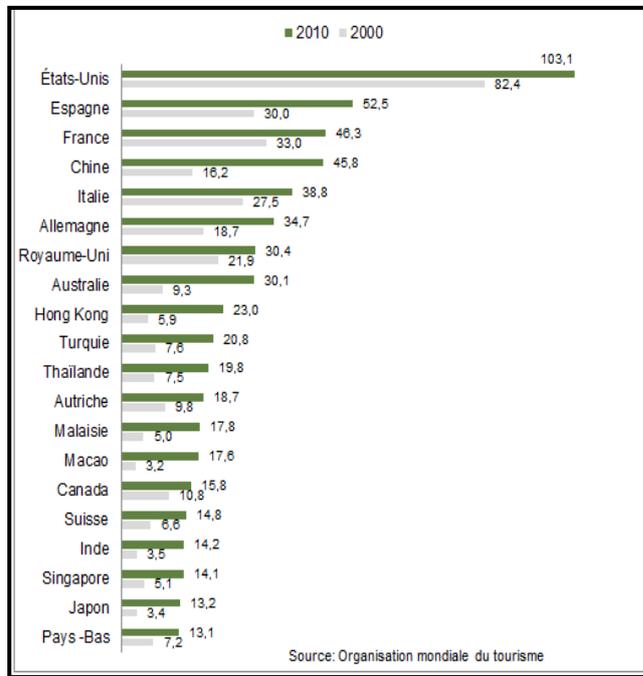


Figure03 : graphique représentant top 20 recettes touristiques internationales dans le monde 2000 et 2010 (milliards de dollars américains)
Source : organisation mondiale de tourisme OMT

En fait, l'accroissement global des arrivées touristiques internationales n'a pas profité à tous. Le graphique 3 illustre des écarts majeurs entre les pays. Alors que certains ont plus que doublé le nombre d'arrivées, d'autres comme le Canada (-18%) ou la Pologne (-28%) ont enregistré des diminutions importantes.

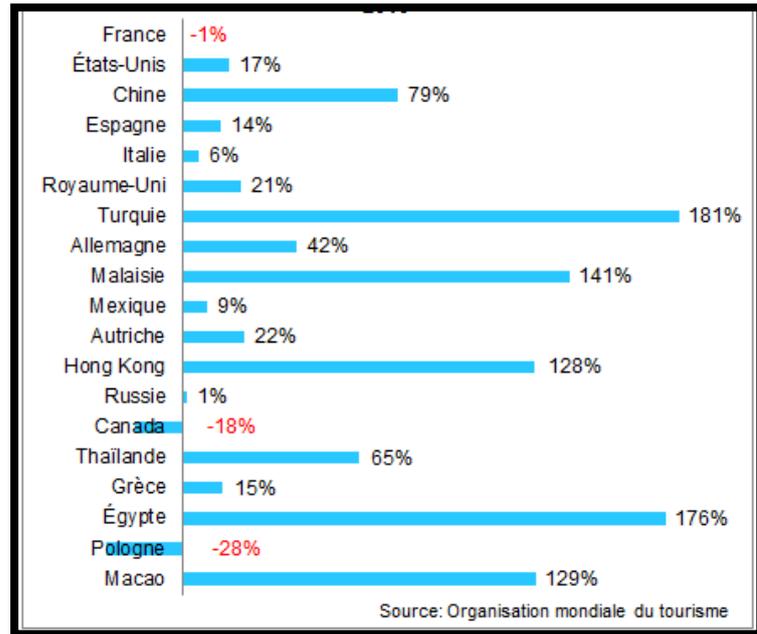


Figure04 :graphique représentant
 variation des arrivées internationales entre 2000 et 2010
 Source :organisation mondiale de tourisme OMT

Qui sont les grands voyageurs?

L'Europe est actuellement le premier marché générateur de touristes, émettant 55% des touristes internationaux, suivi de l'Asie-Pacifique (20%) et des Amériques (16%) (tableau 2). L'Asie-Pacifique, le Moyen-Orient et l'Afrique enregistrent les meilleurs taux de croissance annuelle moyens. La majorité des visiteurs internationaux ne quittent pas leur région dans une proportion d'environ quatre sur cinq. Cependant, le nombre de voyages entre les différentes régions a tendance à croître plus rapidement que les voyages infrarégionaux. Les marchés d'origine du tourisme international demeurent très concentrés dans les pays industrialisés. Toutefois, en raison de l'augmentation du revenu disponible, beaucoup d'économies émergentes connaissent une croissance accélérée depuis quelques années.

	2000	2009	Variation annuelle moyenne 2000-2009
Europe	57,8%	54,7%	2,2%
Asie-Pacifique	16,7%	20,1%	5,0%
Amériques	19,2%	16,4%	1,1%
Moyen-Orient	2,1%	3,4%	8,9%
Afrique	2,2%	3,0%	6,5%
Non spécifié	1,9%	2,4%	
Destinations :			
Même région	78,9%	78,1%	2,7%
Autre région	19,1%	19,5%	3,1%

Source: Organisation mondiale du tourisme

Figure05 : Tableau représentant part de marché des régions émettrices de voyageurs internationaux en 2000 et 2009
Source : organisation mondiale de tourisme OMT

L'information relative aux marchés émetteurs par pays s'exprime en dépenses touristiques à l'international telles que publiées par l'OMT (tableau 3). Le nombre de déplacements n'est pas compilé. Ces dépenses sont passées de 478 milliards en 2000 à 678 milliards de dollars américains en 2005, puis à 850 milliards de dollars américains en 2009: une variation globale de 78%. En 2009, les marchés ont connu une baisse de 10% de leurs dépenses touristiques internationales par rapport à 2008 en raison de la crise économique et de la grippe H1N1. En 2000, 10 pays avaient des dépenses touristiques internationales de plus de 10 milliards de dollars américains alors qu'ils étaient 23 en 2009.

Depuis 2000, les trois premiers rangs sont occupés par l'Allemagne, les États-Unis et le Royaume-Uni, alors que la France, l'Italie et le Japon les suivent de près. La Chine, avec une croissance fulgurante, se range parmi les premiers alors que la population commence seulement à voyager. Depuis 1999, la Chine conclut des ententes avec divers pays pour permettre les voyages d'agrément. Le Canada n'a obtenu que très récemment le statut de destination autorisée (juin 2010). Les Chinois voyagent encore beaucoup à l'intérieur de leur propre pays, mais la proportion domestique-international est passée de 71 pour un en 2000 à 38 pour un en 2009.

Le Japon est le seul pays du classement ci-dessous à avoir connu une baisse de ses dépenses touristiques internationales. Durement touchée par les aléas économiques et le prix du pétrole, la population est moins confiante et voyage moins qu'auparavant.

La Russie, l'Arabie Saoudite, la Belgique, l'Australie, Singapour, la Norvège et le Brésil ont plus que doublé leurs dépenses durant cette période.

	2000	2005	2009	Variation 2000-2009
Allemagne	2	1	1	53%
Etats-Unis	1	2	2	13%
Royaume-Uni	3	3	3	30%
Chine	7	7	4	234%
France	5	4	5	70%
Italie	6	6	6	78%
Japon	4	5	7	-21%
Canada	9	8	8	95%
Russie	11	9	9	136%
Pays-Bas	10	10	10	70%
Arabie Saoudite	nd	19	11	107%*
Belgique	9	13	12	189%
Australie	15	15	13	175%
Espagne	17	12	14	182%
Hong Kong	8	14	15	28%
Singapour	23	17	16	251%
Corée	14	11	17	87%
Norvège	21	16	18	176%
Suède	13	16	19	49%
Brésil	24	27	20	179%

*Variation 2009-2005
Source: Organisation mondiale du tourisme

Figure06 : Tableau représentant
Classement des pays émetteurs en matière de dépenses touristiques à l'internationale

Bref, le tourisme est une course folle comptant toujours plus de joueurs et où il est facile de disparaître dans la masse. La bonne nouvelle? Le nombre de touristes provenant de régions diversifiées augmente constamment. Nous vivons dans une ère où les distances sont moins impressionnantes qu'avant, où les mouvements de touristes fusent dans toutes les directions. Il est temps de penser les stratégies touristiques dans une perspective géographiquement plus large et de ne pas avoir peur de jouer dans la cour des grands.

Le tourisme dans les pays du Maghreb : ¹²

Au niveau maghrébin, le Maroc et la Tunisie ont respectivement enregistré 5.516.000 et 5.998.000 arrivées internationales, en 2004. Ces deux pays ont connu, respectivement, une croissance record entre 2004 et 2006, de l'ordre de 15,5% et de 17,3%.

Pays	1995	2000	2005	2006	2010
Tunisie	4 120 000	5 058 000	6 378 000	6 500 000	10 000 000
Maroc	2 602 000	4 278 000	5 843 000	6 000 000	10 000 000
Algérie	519 600	866 000	1 433 000	1 640 000	2 041 000

Figure07 : Tableau représentant les arrivées des touristes par pays du Maghreb

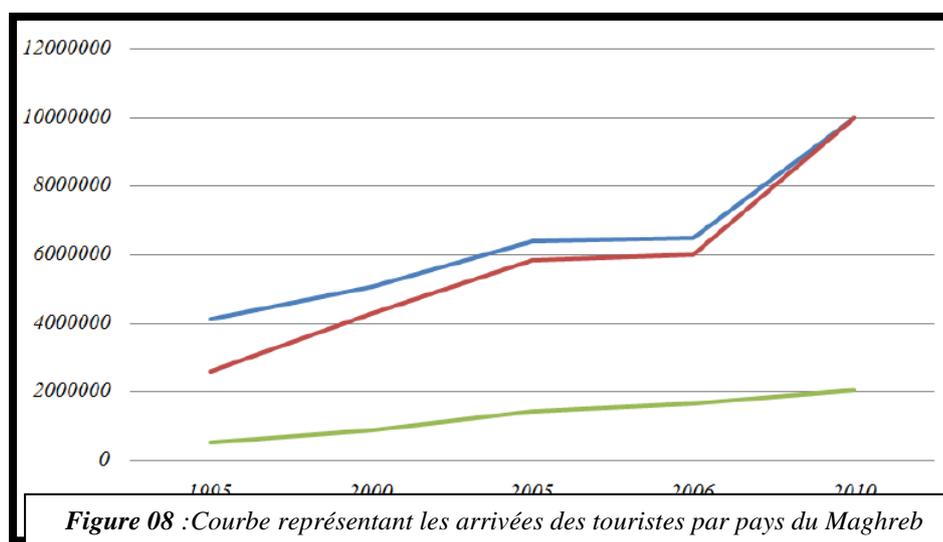


Figure 08 : Courbe représentant les arrivées des touristes par pays du Maghreb

L'Algérie se doit de s'intégrer dans cette dynamique internationale comme elle doit évaluer les capacités de son insertion dans cette dynamique.

Le tourisme à l'échelle nationale : ¹³

L'Algérie possède diverses ressources touristiques dont la grande partie n'est pas exploitée. C'est un pays de contrastes, du littoral au désert passant par les hauts plateaux et les steppes. Il est situé au nord de l'Afrique, s'étendant sur une superficie de 2.381.741 m². En effet le nord Algérien s'ouvre sur la mer Méditerranée, sur une longueur de 1200 km de côte, son climat extrêmement favorable, permet de voyager en toute saison, soit en bord de mer en

¹² Bessaidid Mounia, karaouzen Sara « station balnéaire à Bider », 2012 -2013

¹³ Bessaidid Mounia, karaouzen Sara « station balnéaire à Bider », 2012 -2013

saison estivale, soit à la montagne (les hauts plateaux). La saison hivernale permet de mieux découvrir la splendeur du Sahara et les sommets enneigés des montagnes de Kabylie et des Aurès.

L'ensemble des régions touristiques dispose de 174 zones d'expansion touristique:



➤ Les capacités et le potentiel de production touristique :

Globalement, le parc hôtelier génère une capacité d'hébergement de 68.000 lits en 2001 et reste quantitativement et qualitativement très faible par rapport à la demande nationale et internationale

- L'hôtellerie saharienne est l'un des atouts actuels du tourisme algérien.
- Manque dans l'hôtellerie thermique malgré l'existence de 202 sources inexploitées.
- L'insuffisance de l'hôtellerie de haute gamme.

➤ Les infrastructures de transport :

Longueur du réseau routier → 90 000 kms.

Longueur du réseau ferroviaire → 4 500 kms.

200 Gares.

13 Ports.

31 aéroports dont → 13 à vocations internationales.

➤ Les infrastructures d'accueil:

Catégories	6 ^e (sans)	5 ^e (*)	4 ^e (**)	3 ^e (***)	2 ^e (****)	1 ^e (*****)	Total
Hôtels	1057	851	42	62	67	22	2101
lits	4590	3383	14 857	5415	2315	51 474	82 034

Figure 09 :Tableau représentant Répartition de la capacité d'hôtels assimilés par catégorie d'établissement :

Urbain	Balnéaire	Saharien	Thermal	Climatique	Total
48 680	21 710	4431	5742	1411	81 974

Figure 10:Tableau représentant Répartition de la capacité hôtelière par vocation :

➤ Les formes de tourisme en Algérie :

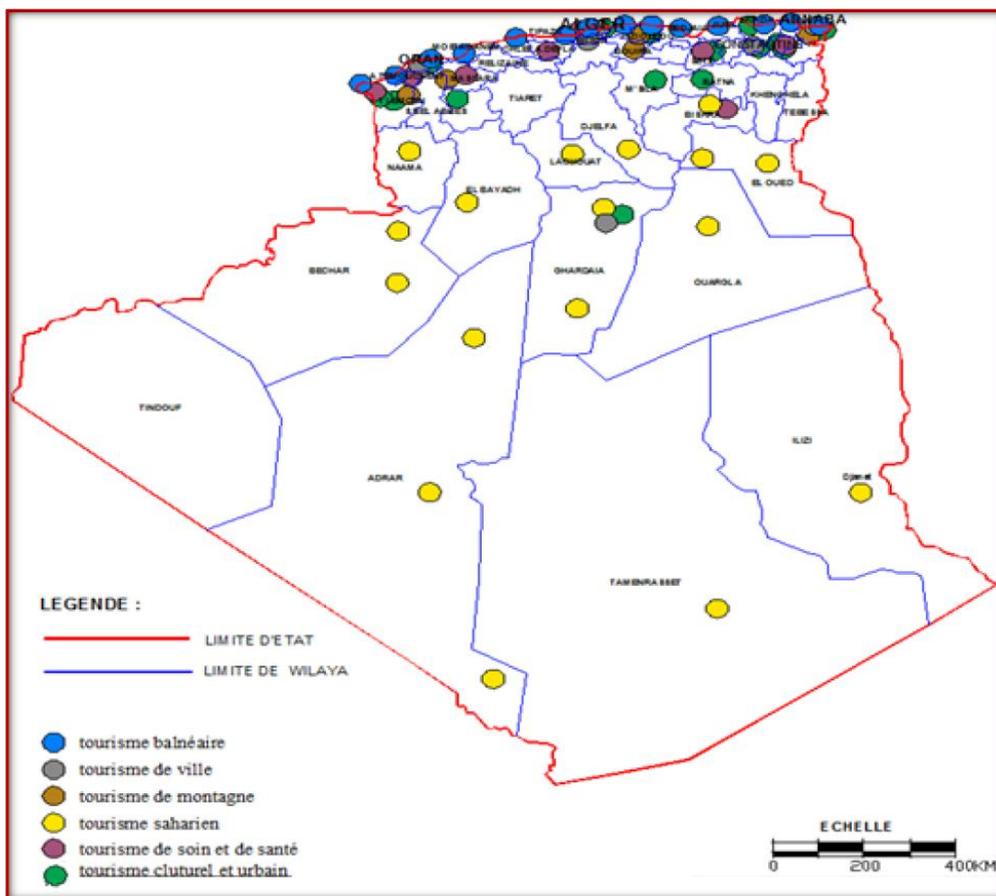


Figure 11 :Carte de la répartition des différentes formes du tourisme en Algérie

Le flux touristique en Algérie : En 2004, le nombre d'arrivées était de 1.233.819 dont 368.662 étrangers et 865.157 Algériens résidents à l'étranger. Il faut noter que depuis l'année 2000, les chiffres concernant les arrivées d'étrangers sont en nette progression, avec une croissance moyenne de 20,4% par an.

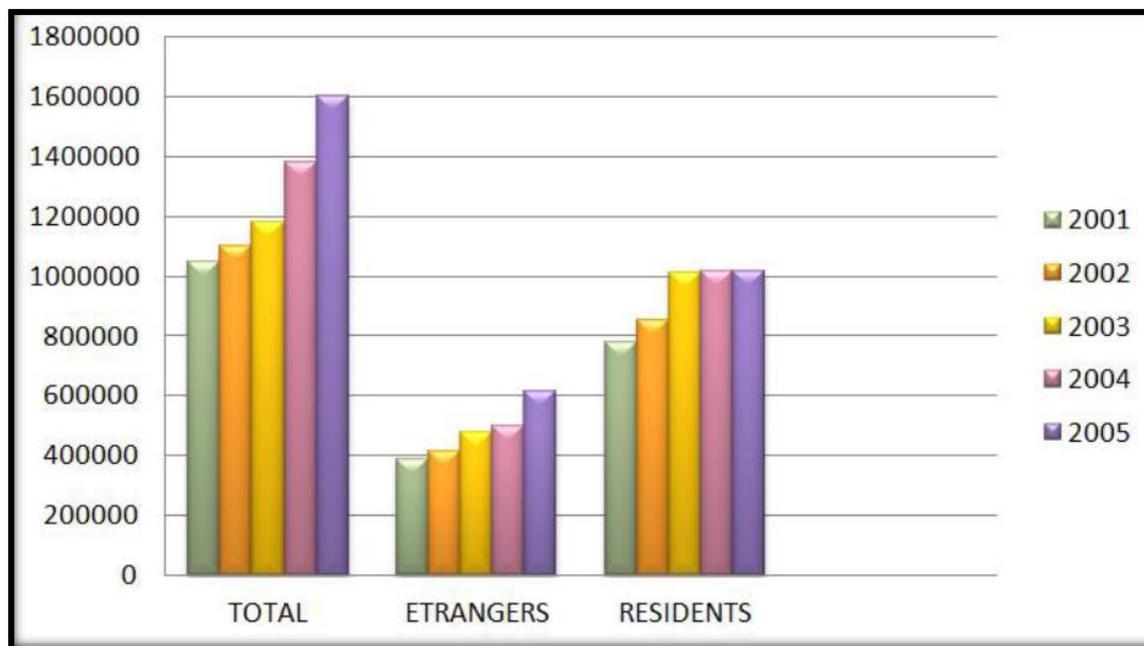
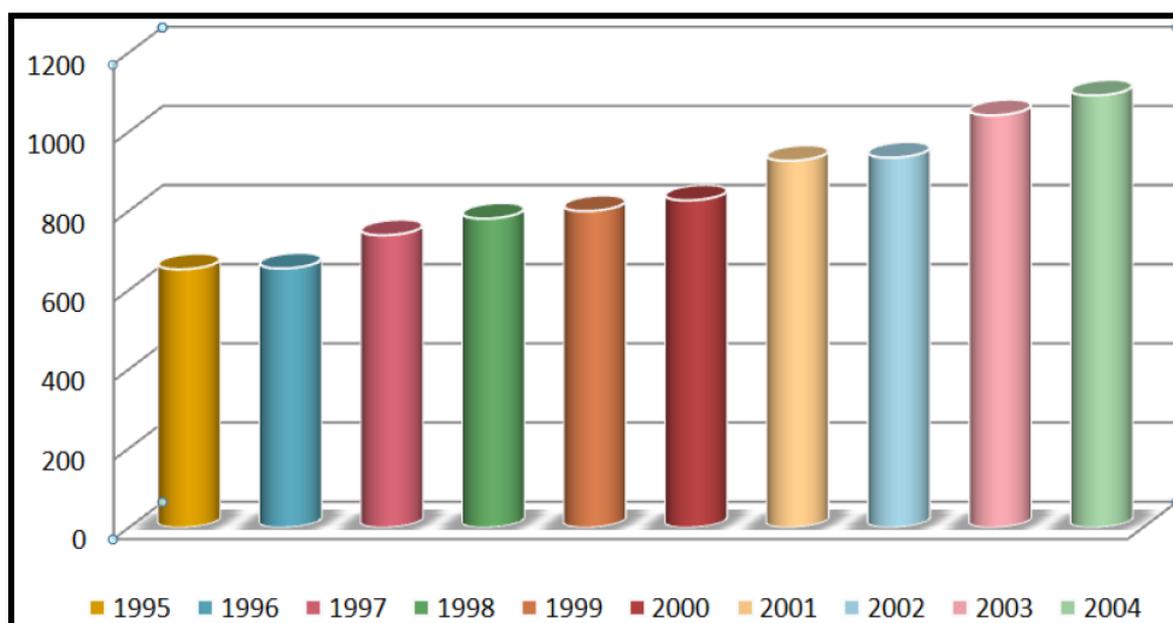


Figure 12 : graphique représentant le flux touristique en Algérie



3. Figure 13 : graphique représentant le nombre d'établissements d'accueil en

3.1 tourisme durable définition :

est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme : « *un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil* ». Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques.¹⁴

3.2 Les acteurs du tourisme durable :

De nombreux groupes peuvent tirer avantage d'un tourisme plus durable :

- Les entreprises de tourisme : tout en cherchant la rentabilité à long terme, doivent se préoccuper de leur image de marque, des relations avec leur personnel et de leur impact sur l'environnement mondial et sur leur environnement immédiat.
- Les communautés locales :

Aspirent à une prospérité accrue, sans exploitation ni atteinte à la qualité de la vie, les défenseurs de l'environnement s'inquiètent des impacts négatifs du tourisme, mais y voient également une source de revenus pour la conservation.

- Les touristes :

Ils recherchent des prestations de qualité dans un environnement sûr et attrayant ; ils sont de plus en plus conscients des impacts de leurs voyages. Pour rendre le tourisme plus durable, les gouvernements doivent prendre en compte les différents points de vue et motivations de ces

acteurs et travailler avec eux pour atteindre des objectifs communs.

- Les gouvernements ont un rôle clé à jouer :

La durabilité est la responsabilité de tous ceux qui sont impliqués dans le secteur du tourisme. La plupart des impacts du tourisme résultent des activités du secteur privé et des touristes eux-mêmes. Il est cependant évident que les gouvernements doivent jouer un rôle de premier plan, si des progrès significatifs vers un tourisme durable sont attendus, et ce parce que le développement durable touche des questions d'intérêt général : l'air, l'eau, le patrimoine naturel et culturel, la qualité de la vie. De plus, la

¹⁴ l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

plupart de ces ressources sont gérées par les gouvernements ; aussi bien les gouvernements ont à leur disposition la plupart des outils nécessaires pour faire la différence, tels que le pouvoir d'édicter des règlements et d'offrir des incitations économiques, ils ont également à disposition les ressources et les institutions à même de promouvoir et faire connaître les bonnes pratiques. Les gouvernements doivent créer les conditions d'un contexte qui permette au secteur privé, aux touristes et aux autres acteurs de prendre en compte les questions de durabilité et leur donne les moyens de le faire concrètement. La meilleure façon d'y parvenir est d'adopter et de mettre en œuvre un ensemble de politiques de développement et de gestion du tourisme élaborée en concertation avec les autres acteurs et articulée autour du développement durable.

3.3 Les principes Du tourisme durable :¹⁵

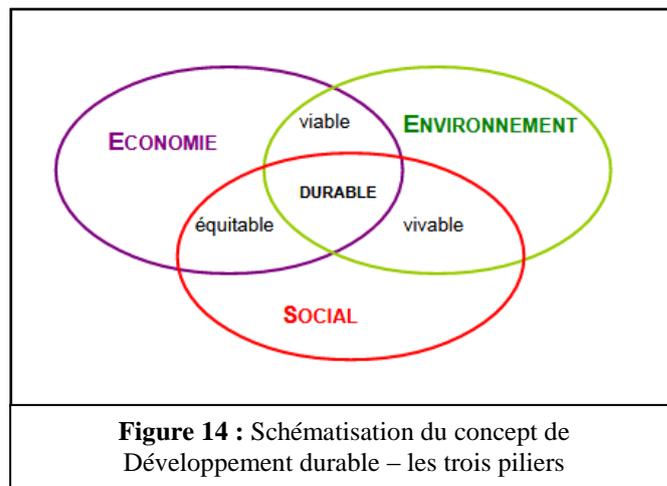
Ont été définis en 1995 par le Comité 21 et actualisés en 2004 par le Comité de développement durable du tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT): ils sont applicables à toute forme et tout créneau touristique jusqu'au tourisme de masse, dans tous types de destinations. D'après ces principes, le tourisme durable doit :

- Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité .
- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivants et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelle.
- Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.

3.4 Le Développement durable (DD) définition :

¹⁵ <http://www.tourisme-durable.org/>

Selon le rapport Brundtland "Our Common Future, en 1987, le DD consiste en le « Développement qui répond aux besoins de notre génération, sans que les possibilités de répondre aux besoins des générations futures soient atteintes » En l'adaptant au tourisme, cela donnera lieu à ce que l'OMT appelle : « Sur le plan touristique, le développement durable tient compte des besoins des touristes et des lieux de tourisme d'aujourd'hui en multipliant et en assurant en même temps leurs capacités pour le futur. Ce développement doit mener à ce que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits sans toucher à l'intégrité culturelle, aux processus écologiques essentiels et à la diversité biologique ».



3.5 Principes fondamentaux du développement durable :¹⁶

La notion de développement durable repose sur un nombre de principes qui ont été exprimés lors de tous les sommets et conférences internationales cités précédemment. Ces principes sont les suivants :

Principe de prévention

Des mesures doivent être prises chaque fois qu'il y a présence d'un risque connu et identifié. Ces actions doivent être mises en place en priorité en mettant en oeuvre les meilleures techniques disponibles au coût minimal acceptable.

➤ Principe de précaution

La précaution doit être de rigueur dans les décisions afin d'éviter des catastrophes qui pourraient nuire à la santé et à l'environnement. Des mesures provisoires et

¹⁶ 3^{ème} année de licence en Génie Mécanique - Option énergétique
« Cours d'environnement et de développement durable »

proportionnées doivent être prises par les autorités compétentes pour évaluer les risques encourus et éviter les dommages. Par exemple, le fait de limiter les émissions de gaz à effet de serre permet de ralentir le réchauffement climatique.

➤ Principe de participation et d'engagement

Le développement durable exige la participation de tous les partenaires sociaux, politiques et économiques dans les projets. Les citoyens au même titre que les responsables des projets et les gouvernants doivent s'impliquer pour assurer la réussite des projets durables.

Des conseils doivent être créés pour convaincre et sensibiliser les citoyens sur l'importance de tels projets pour la société et l'avenir.

➤ Principe de protection de l'environnement

Le développement durable repose sur le principe de respect et de protection de l'environnement. Sans cette condition, il n'existerait pas. Tous les projets de développement durables doivent être écologiques. Les nouvelles technologies développées pour réduire la pollution doivent être appliquées. Tout cela vise à réaliser l'un des principaux objectifs du développement durable qui consiste à diminuer la pollution afin de préserver la planète et les générations futures.

➤ Principe de solidarité

La solidarité et le partage des ressources de la Terre est un principe fondamental du développement durable. Les pays doivent partager les matières premières équitablement entre eux, en laissant aux générations futures. La solidarité doit exister entre les Etats,

notamment entre les pays industrialisés et les pays en voie de développement, ainsi qu'entre les générations. L'économie des matières premières constitue donc une nécessité pour respecter ce principe.

➤ Principe de responsabilité

Les participants aux projets de développement durable doivent assumer le coût des mesures de prévention et de précaution. Les pollueurs doivent également couvrir les frais

occasionnés par la pollution qu'ils génèrent, ainsi que les frais de réduction et de lutte contre la pollution. Les prix des biens et services sont fixés suivant les coûts qu'ils occasionnent tant au niveau de la production que de la consommation. Ces prix doivent être proportionnels au taux de pollution généré, c'est-à-dire que ceux qui

polluent le plus doivent payer le plus. Un bon exemple est de faire payer des taxes aux grands pollueurs industriels.

➤ Principe d'éthique

Les méthodes de production et de consommation doivent réduire au minimum les impacts négatifs sur les plans social et environnemental. Il faut éviter le gaspillage, l'épuisement des ressources, les inégalités entre les personnes. Le facteur humain doit être pris en compte. Par exemple, les revenus des ouvriers doivent pouvoir subvenir au minimum de leurs besoins. Leurs droits comme la durée et les conditions de travail doivent être respectés.

3.6 Objectifs du développement durable :¹⁷

Le développement durable consiste à un développement économique accompagné d'un développement social et écologique. Il ne consiste pas seulement en la croissance économique et de consommation. Le mot durable signifie un développement qui vise à améliorer la condition humaine à long terme, en même temps que l'économie et l'environnement. Ces trois éléments sont indissociables.

En effet, l'éradication de la pauvreté ne peut se faire sans développement économique pour financer les programmes sociaux. D'un autre côté, il n'est pas possible de répondre aux besoins de la population mondiale sans croissance économique.

La protection de l'environnement doit accompagner la croissance économique, sans cela, les ressources de la Terre s'épuiseront.

La protection de l'environnement doit accompagner la lutte contre la pauvreté car les populations pauvres sont obligées d'avoir des actions non écologiques pour survivre, comme la destruction des forêts, des cours d'eau, ou la pêche intensive.

C'est pour cela que les trois objectifs du développement durable qui sont : l'écologie, la lutte contre la pauvreté et la protection des ressources de la Terre sont simultanés.

3.7 Enjeux environnementaux du développement durable :¹⁸

Un des principaux enjeux du développement durable est la réduction de la pollution.

Les gaz à effets de serre constituent actuellement le principal but dans ce sens. Le cas

¹⁷ 3^{ème} année de licence en Génie Mécanique - Option énergétique
« Cours d'environnement et de développement durable »

¹⁸ 3^{ème} année de licence en Génie Mécanique - Option énergétique
« Cours d'environnement et de développement durable »

particulier de la réduction des émissions de CO₂ permet de faire face aux changements climatiques. Ceci constitue le défi majeur du 21^e siècle. Ces émissions doivent être réduites de 50% à 85% d'ici 2050 afin de limiter, selon les experts du Groupe Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat, les perturbations dangereuses et irréversibles du système climatique [4,5]. Cet objectif de réduire les émissions de CO₂ est très difficile à réaliser à cause de l'origine de ces émissions qui sont les ressources fossiles comme le pétrole et le charbon. La réalisation de ce but implique de profonds changements dans le mode de production qu'ont les pays industrialisés actuellement.

4. Le tourisme balnéaire :

4.1 Définition :

Dans la nomenclature, la dénomination « tourisme littoral » est souvent utilisée, afin de ne pas inclure seulement les stations balnéaires, mais aussi les villes un peu plus dans les terres.¹⁹

4.2 L'évolution Du Tourisme Balnéaire :

La grande vague des stations balnéaires commence au milieu du XIX^e siècle, s'estompe avec la crise économique de 1929 et reprendra après la seconde guerre mondiale. Mais ces derniers seront d'une toute autre nature, et répondront à une demande sociale bien différente, c'est l'avènement du tourisme de masse. Avant de devenir des destinations estivales de choix, les stations balnéaires furent des lieux de villégiature hivernale ou même de soins.

4.3 Le tourisme balnéaire en Algérie :

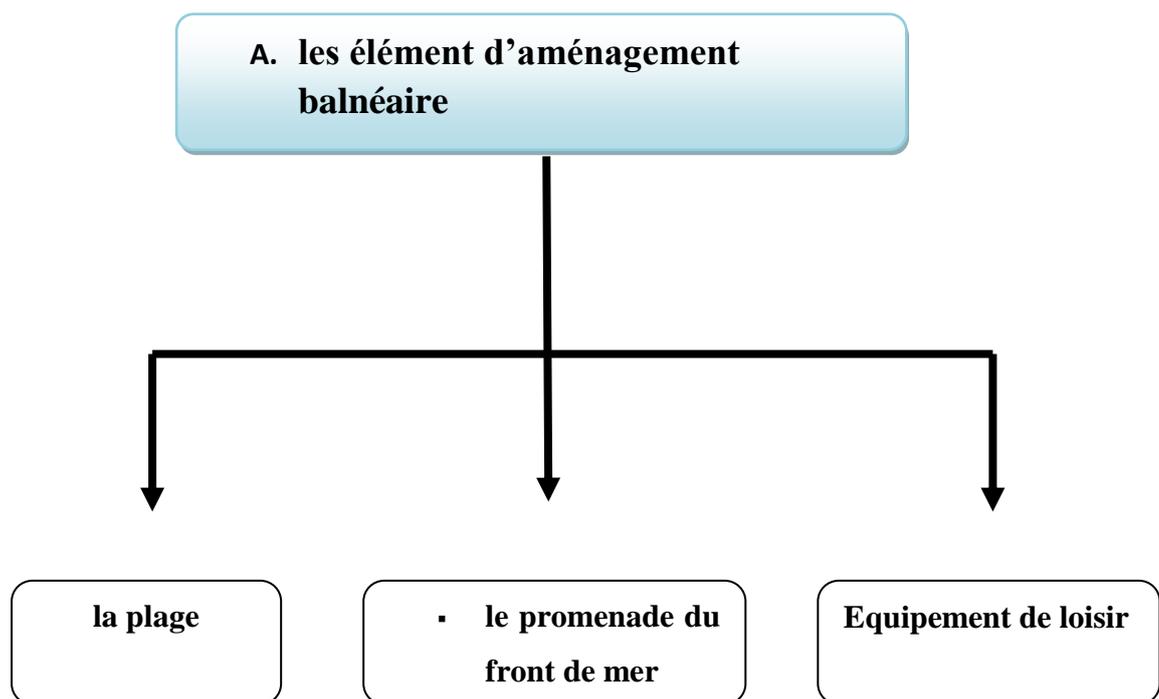
On observe certaines réalisations de type balnéaire composées de résidences secondaires édifiées par les colons pour leurs besoins propres ; jusqu'en 1966 le tourisme Algérien n'a vécu que sur l'héritage laissé par la colonisation et aucune réalisation nouvelle n'est venue enrichir ce patrimoine. Dès 1967 le gouvernement entreprend des études qui tendent à dégager les sites à protéger et déterminer les zones d'exploitation MORRETI, Zéralda, les Andalouses

Actuellement le tourisme balnéaire constitue un vecteur de développement tant du tourisme international. La destination « mer » est prépondérante dans le choix des nationaux en période estivale ainsi que de notre communauté établie à l'étranger

¹⁹ Définition du ministère du tourisme en France.

La situation géographique du pays avec un littoral de 1200 Km place le tourisme balnéaire comme produit touristique dominant pour la demande interne et externe. C'est pour cette raison, le développement de ce type de tourisme est impératif, pour permettre à notre pays de bien se positionner par rapport aux autres destinations méditerranéennes. Ce tourisme interne constitue actuellement le premier marché, très loin devant les autres formes de tourisme L'activité a créé 16000 emplois durant les quatre moi de la saison estivale L'application de la réglementation relative à la concession des plages aura certainement pour effet d'impulser des investissements en matière d'aménagement des espaces et de renforcement des équipements balnéaires Par ailleurs, l'amélioration de la qualité des équipements existants et des prestations ainsi que le développement de nouvelles infrastructures adossées à des actions de promotion adéquates permettront de conquérir des parts du marché international sur le produit balnéaire.²⁰

4.4 l'aménagement touristique balnéaire :²¹



B. Les principes de base :

- La préservation et intégrité des foret et des espaces agricoles.
- L'exploitation des éléments naturels :foret, mer lacs

²⁰ Tourisme balnéaire, IZNASNI MERIEM ,BENZAGHOU NOUHED, Pa 60 .

²¹

- Recherche des nouvelles formules d'animation adaptées aux stations balnéaires.
- Développement d'une fréquentation de loisir fondée sur la diversification des activités pratiques.
- Trouver des formes nouvelles d'aménagements et de préservation du patrimoine côtier. OMT(organisation moderne de tourisme)

5. Conception bioclimatique pour l'équipement touristique :

5.1 La Conception bioclimatique

5.1.1 définition de la conception bioclimatique :

Il s'agit de concevoir des bâtiments qui demandent moins d'énergie et de matériaux pour être construits, occupés et entretenus, tout en créant des lieux de vie et de travail plus confortables et plus sains.

5.1.2 Les principes de base d'une conception bioclimatique

La conception bioclimatique utilise des principes de « climatisation naturelle » pour obtenir des conditions de vie, de travail, de confort et d'ambiance agréables (températures, taux d'humidité, salubrité, luminosité, etc.)

Capter la chaleur, la diffuser et la conserver : les 3 principes de base du « bio climatisme »

1- Capter la chaleur consiste à placer les ouvertures vitrées principales au sud et créer à l'intérieur du bâtiment un « effet de serre ». Cependant, cette diffusion doit pouvoir être limitée en été (type de vitres, stores extérieurs, végétation, volets,...). Un bâtiment bioclimatique compte très peu d'ouvertures au Nord.

2- Pour protéger et conserver l'énergie solaire à l'intérieur de la maison le plus longtemps possible, l'architecture bioclimatique comprend aussi une isolation efficace des murs, des vitres et des plafonds et lutte activement contre tous les ponts thermiques.

3- Pour diffuser la chaleur ainsi captée, l'architecture bioclimatique utilise des matériaux adaptés (murs extérieurs sombres comme terre cuite, très denses pour absorber la chaleur par inertie pendant la journée et la rediffuser pendant toute la nuit). Un système de ventilation par double flux complète ce dispositif.

5.2 L'équipement touristique :

5.2.1 Définition :

Ensemble des aménagements, modes d'hébergement, modes de transport, entreprises de services touristiques qui constituent l'infrastructure touristique d'une région ou d'un pays.

L'équipement touristique :

- Station balnéaire
- Station thermal
- Station sportive
- Les hôtels
- Les centres familiaux de vacance
- Village familial des vacances
- Auberge de jeunesse
- Compo de jeunes

5.2.2 la conception bioclimatique des équipements touristiques :

➤ Le solaire passif :

- ❖ L'architecture utilisant les principes du « solaire passif » profite de la lumière et des courants d'airs naturels dans le but de créer un bâtiment confortable utilisant à bon escient l'énergie apportée par le soleil. L'idée est de concevoir la forme, l'intérieur, la disposition, les ouvertures, la conception, le design, et les différents systèmes du bâtiment, dans l'optique de réduire son besoin en éclairage, en chauffage et en climatisation artificiels.
- ❖ Dans les pays froids, il est important de maximiser les gains de chaleur que procurent les rayons du soleil. Les bâtiments doivent donc être orientés suivant l'axe Est- Ouest, les pièces les plus chaudes étant face au Sud. Les parties nécessitant moins de chaleur resteront côté Nord. Les arbres à feuilles caduques peuvent être utilisés pour réduire l'apport solaire en été, tandis qu'en hiver, lorsque les feuilles seront tombées, les rayons du soleil pourront venir chauffer le bâtiment.
- ❖ Dans les pays chauds, l'objectif est de réduire l'apport solaire, d'augmenter la circulation de l'air et de rafraîchir le bâtiment. Le bâtiment devra donc être orienté suivant un axe perpendiculaire au vent dominant. La ventilation pourra alors être maximale grâce à un positionnement judicieux des portes et des

fenêtres propice aux courants d'air. Des plafonds élevés faciliteront la circulation de l'air, et les balcons en surplomb et autres avancées créeront davantage d'ombre.

- ❖ Pour les climats tempérés, l'apport solaire doit être réduit en été et recherché en hiver. Le plus adapté est un bâtiment rectangulaire orienté Est-Ouest, avec une pente de toit bien calculée selon la latitude, la course du soleil et le climat.
 - ❖ Le stockage de l'apport solaire est possible grâce à des matériaux dont l'inertie thermique est importante. Par exemple, la chaleur met plus de temps à se déplacer à travers la brique qu'à travers des panneaux de fibres agglomérées : l'inertie thermique est donc supérieure pour la brique. La température intérieure d'une maison construite en brique fluctuera donc moins par rapport à la température extérieure, restant plus fraîche pendant la journée et plus chaude pendant la nuit, à l'inverse d'une structure en bois aggloméré qui se réchauffera ou se refroidira plus vite.
 - ❖ Les fenêtres et les ouvertures peuvent être utilisées soit pour réfléchir la lumière du soleil soit pour piéger la chaleur qu'elle apporte à l'intérieur du bâtiment. Combinées à l'isolation des murs, du toit et du sol, elles peuvent servir à orienter la circulation naturelle de l'air pour chauffer ou rafraîchir les espaces intérieurs. Des caractéristiques naturelles telles que les accotements de terre, les terrasses, les arbres et la végétation contribuent à améliorer l'efficacité des techniques d'architecture solaire passive.
- **Utiliser la lumière du jour :**
- ❖ L'objectif est d'utiliser à bon escient la lumière naturelle pour éclairer les espaces intérieurs, à travers de grandes fenêtres, des baies vitrées, des lucarnes, des vasistas, des cours intérieures et du mobilier aux couleurs claires. De nombreuses technologies permettent d'exploiter au mieux la lumière du soleil :
 - Les étagères de lumière : une étagère réfléchissante horizontale est fixée le long de la face intérieure ou extérieure d'une fenêtre, sur le rebord ou sur le haut de la fenêtre pour renvoyer de la lumière supplémentaire vers l'intérieur du bâtiment.

- Les réflecteurs de lumière : ils peuvent être utilisés sur les lucarnes ou les stores pour accroître ou diminuer la quantité de lumière naturelle qui pénètre dans les bâtiments.

➤ **Utilisation des énergies renouvelables :**

- ❖ On appelle énergie renouvelable une énergie qui peut être produite naturellement au même rythme voire plus vite qu'elle n'est consommée, n'épuisant donc pas les ressources naturelles. Cela réduit ou évite aussi les émissions de dioxyde de carbone et de gaz à effet de serre. Les énergies renouvelables englobent les énergies solaires, éolienne et hydraulique, les biocarburants, et la géothermie.

Les énergies renouvelables ont gagné du terrain au cours de la dernière décennie :

- La dérégulation des marchés de l'énergie leur donne accès aux réseaux électriques nationaux. Les compagnies d'électricité donnent aux particuliers et aux entreprises la possibilité de consommer de l'électricité « verte », c'est-à-dire produite à partir de sources renouvelables.
 - L'efficacité énergétique des technologies a sérieusement progressé.
 - Les coûts d'investissement nécessaires ont chuté.
 - L'efficacité énergétique des équipements n'a jamais été aussi élevée, ce qui rend l'utilisation des énergies renouvelables d'autant plus réalisable.
 - ❖ De nombreux gouvernements et compagnies électriques proposent des prêts et accordent des subventions pour promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables. Pour les entreprises du tourisme et de l'hôtellerie exerçant en milieu rural, en particulier celles éloignées de plus d'un kilomètre du réseau électrique national, les énergies renouvelables sont bien souvent une solution intéressante, spécialement si l'on examine le coût financier et environnemental d'un raccordement au réseau national. Des équipements comme les panneaux photovoltaïques, les chauffe-eau solaires et les éoliennes peuvent aussi s'avérer très pratiques pour les entreprises urbaines pour satisfaire leur besoin d'eau chaude et faire face aux pics de consommation.
- **Aménagements paysagers**
- Travailler les composantes paysagères de l'établissement améliore non seulement les qualités esthétiques, mais peut servir aussi à réguler la

température intérieure, améliorer la qualité de l'air, renforcer l'identité du lieu et rapprocher les visiteurs de la nature.

- Il est maintenant largement admis et reconnu qu'il faut espacer les bâtiments pour profiter au mieux de la surface disponible, mais cette idée est trop souvent prise en compte seulement quand le site a été complètement dégagé et les bâtiments construits. La conception bioclimatique encourage la prise en compte des caractéristiques physiques du site dans la conception des bâtiments et l'utilisation de ses composantes pour en améliorer la qualité. Par exemple, de grands arbres à feuilles caduques permettront de rafraîchir le bâtiment en été tout en laissant passer les rayons du soleil en hiver. Les pentes naturelles sont à prendre en compte pour faciliter la collecte des eaux de pluie et l'implantation d'ouvrages paysagers comme les étangs, les marais, etc.

➤ **Emplacement du bâtiment :**

- ❖ Une fois que le site est sélectionné, et que les moyens de minimiser les impacts sur l'environnement ont été identifiés, le promoteur doit déterminer l'emplacement du ou des bâtiments à construire :
- Ils doivent être placés sur la partie du site dont l'intérêt écologique et culturel est le plus faible.
- Ils peuvent être placés et orientés suivant l'exposition au soleil et l'ombre des bâtiments avoisinants pour tirer le plus grand profit de l'architecture solaire passive et minimiser les gains de chaleur par le soleil durant la saison chaude.
- Ils peuvent être implantés pour offrir les points de vue les plus esthétiques, tout en permettant de rester dans l'intimité et en sécurité.
- L'implantation devrait profiter au maximum des propriétés naturelles du site, comme par exemple :
 - L'utilisation des arbres existant qui fournissent de l'ombre et réduisent les apports solaires en été, ou assurent une protection au vent en hiver.
 - Au lieu de creuser et de niveler, le terrassement peut tenir compte de la topographie du site ; un accotement de terre peut offrir une protection naturelle contre les vents et un support naturel pour la mise en place de panneaux photovoltaïques.

5.3 Considérations environnementales concernant l'enveloppe du bâtiment

➤ Fenêtres

- Les fenêtres servent non seulement à optimiser la pénétration de la lumière naturelle et à contrôler l'humidité et la ventilation, mais aussi à rendre le bâtiment plus attractif et à permettre d'apprécier les paysages environnants.

- Parmi les dernières innovations apportées aux fenêtres, on notera l'invention de modèles en triple vitrage avec un gaz rare inséré entre les vitrages, de l'argon ou du krypton le plus souvent. D'autres modèles munis d'un vitrage anti-émissif permettent à la lumière naturelle (radiations de faible longueur d'onde) d'entrer dans le bâtiment mais empêchant la chaleur d'en sortir et d'y entrer (radiations infrarouges). Des modèles intégrant des cellules photovoltaïques sont d'ores et déjà disponibles.

- Les architectes font maintenant varier les fonctions des fenêtres en multipliant les lucarnes, les vasistas, les aérations, et les toitures transparentes, et placent les fenêtres en équilibre avec les portes intérieures et extérieures.

➤ Isolation

- Les transferts de chaleur à travers les murs, le sol et les toits se font par infiltration, conduction et radiation. L'isolation est essentielle pour combattre ces pertes de chaleur. Différents types de matériaux isolants ont déjà été présentés dans la Partie 4. Deux points méritent d'être rappelés :
 1. L'épaisseur de l'isolant est un facteur clé. Une épaisseur de 200 mm est nécessaire pour un minimum d'efficacité ;
 2. Le coefficient R est la grandeur la plus importante à prendre en considération pour sélectionner un isolant. Ce coefficient qualifie la résistance thermique : plus il est grand, plus les propriétés isolantes d'un matériau sont bonnes.

➤ **Matériaux de construction plus respectueux de l'environnement**

Les matériaux de construction plus respectueux de l'environnement comprennent les matériaux suivants :

- _ Des matériaux plus résistants, à longue durée de vie ;
- _ Des matériaux éco labélisés, tels que le bois provenant de zones d'abattage respectueuses de l'environnement ;
- _ Des produits à toxicité réduite, comme les peintures à faible taux de COV6 ;
- _ Des matériaux fabriqués à partir de matières recyclées ;
- _ Des produits plus efficaces comme le double et le triple vitrage ;
- _ Des produits et des matériaux locaux, susceptibles d'avoir un impact réduit sur l'ensemble de leur cycle de vie grâce à des distances de transport réduites. Acheter localement valorise aussi les industries locales ;
- _ Des matériaux à faible « énergie interne ». Cette grandeur comptabilise l'énergie totale nécessaire à la fabrication d'un produit, c'est à dire l'énergie nécessaire pour faire pousser, couper et travailler le bois, pour creuser, extraire, épurer les minerais et produire l'aluminium, le fer, le cuivre, le ciment, pour polymériser et fabriquer le plastique à partir du pétrole, etc ;

5.4 Conclusion :

Le tourisme s'impose comme un phénomène majeur de la fin de ce siècle.

Le tourisme durable, c'est un tourisme basé sur les principes du développement durable.

Le tourisme, une fois associé au développement durable peut à la fois avoir des retombées économiques et sociales favorables pour les communautés locales et renforcer la sensibilisation et le soutien à la conservation de l'environnement.

Chapitre 02 :

analyse des exemples

- **Introduction :**

Ce chapitre consiste à tirer des renseignements à partir des différentes réponses architecturales, programmatiques et contextuelles, relatives à notre problématique.

- **Critères de choix des exemples :**

Dans notre étude nous avons choisis :

- EXEMPLE01 :LE CORAL PARK DE CHUMBE ISLAND :
- EXEMPLE02 : COMPLEXE TOURISTIQUE A MADAGASCAR
- EXEMPLE 03 :COMPLEXE TOURISTIQUE LES ANDALOUS, ORAN:

1. EXEMPLE01 :LE CORAL PARK DE CHUMBE ISLAND :²²

1.1 présentation :

Le Coral Park de Chumbe Island est un exemple d'architecture durable qui contribue à préserver une île de corail vierge pour les générations futures. Une île inhabitée, située à 12 kilomètres au sud-ouest de la ville de Zanzibar à Zanzibar, en Tanzanie, Chumbe couvre une superficie d'environ 20 hectares. L'île est dominée par la forêt de coraux, dont les arbres poussent en coraux nus fossilisés et bordée sur sa rive ouest par un récif corallien d'une biodiversité exceptionnelle Et la beauté.



Figure15 :Carte de situation de la ville de Zanzibar

Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)



Figure16 :photo représente le Centre d'éducation

Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

²² Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)



Figure 17 : réception de centre éducation
 Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)



Figure 18 :vue de Coral Park de Chumbe Island
 Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

1.2 Évaluation technique :

1.2.1 Évaluation fonctionnelle :

En général, le programme de l'île de Chumbe fonctionne bien comme un projet d'éco-villégiature. La plupart des visiteurs de l'île sont impressionnés par la conception des bâtiments, la préservation des récifs coralliens et la vie marine étendue. Les meubles rustiques et l'utilisation manifeste de produits traditionnels dans le cadre de l'architecture moderne semble un peu artificielle.

➤ **Centre d'éducation:** C'est probablement la structure la plus excitante et impressionnante sur l'île.

Il accueille chaque visiteur et est suffisamment élevé pour être visible des bateaux qui approchent: a Dramatique introduction à la station. L'ancienne structure est bien intégrée à la nouvelle. Fonctionne bien dans le cadre et le but du bâtiment. L'étage supérieur est superbe. Une extension de la zone

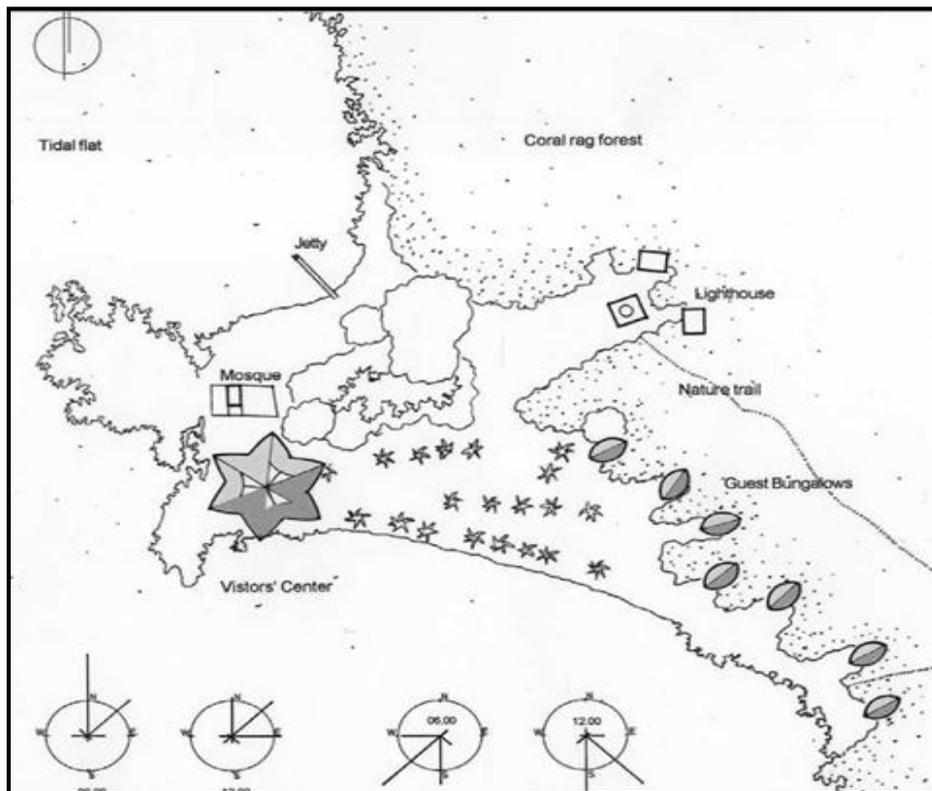


Figure 19 : Plan de site de Coral Park de Chumbe Island
 Source :Rappports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

inférieure. Les éléments structuraux exposés fournissent une Effet décoratif sur la surface intérieure du toit. L'espace harmonieux de la toiture est impressionnant. La modulation de la lumière sur les surfaces courbes, Plan de masse heure du jour, est magique. Les diverses fonctions du centre semblent bien fonctionner; L'espace est assez grand pour S'adapter à une gamme d'utilisations.

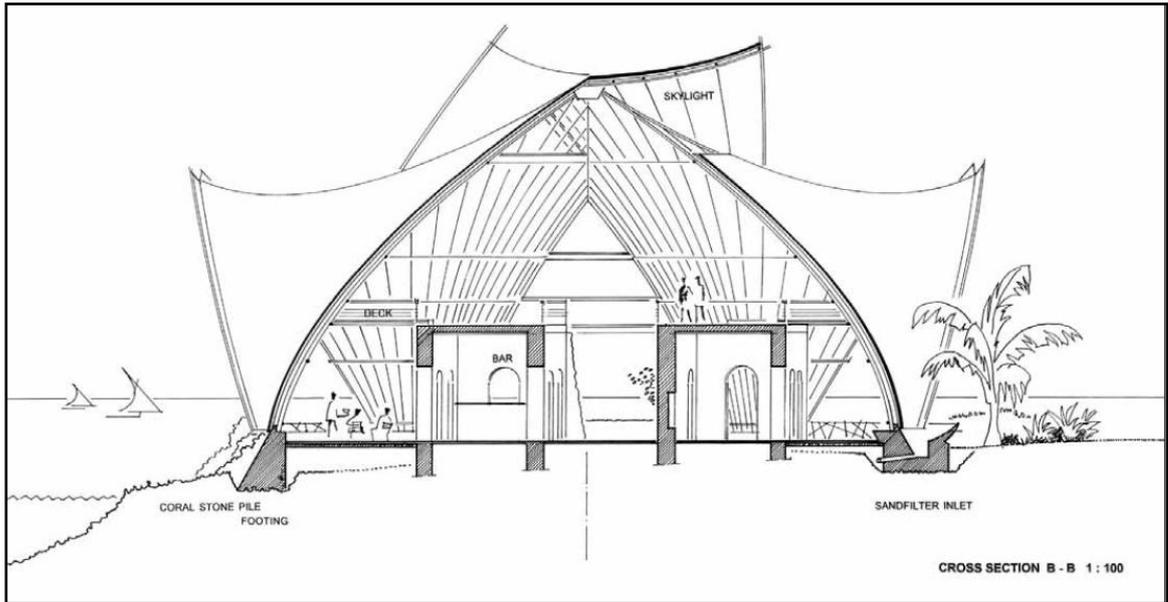


Figure20 :la Coupe transversale B-B 1/100
 Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

Les récifs coralliens sont une
 Caractéristique remarquable de
 l'île.



Figure21 :Le centre d'éducation et le phare vu de la
 mer.
 Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya
 Abieta (2001)



Les toits sont conçus pour résister aux
 éléments naturels les plus forts.

Le centre d'éducation comprend une aire de réception, un restaurant et une cuisine et une salle de classe pour l'éducation environnementale.



Figure 22 :une aire de réception de centre éducation
Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)



Figure23 :Vue de la zone d'exposition dans le centre d'éducation, avec des escaliers à l'étage supérieur.

Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)



Figure24 :Vue du toit du centre d'éducation.

Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)



Figure25 :Vue intérieure du sommet du toit du centre d'éducation.

Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

- **Bungalows:** Ces structures sont intéressantes et sont certainement une forme viable de Hébergement pour les stations écotouristiques. Beaucoup de ceux qui aiment «l'ébauche» et ont une affinité Avec la nature trouverait ce développement extrêmement excitant. Toutefois, la séparation Salles de bains des lofts de couchage ne peut pas être une bonne idée. Les lofts sont larges et profonds Assez mais manquent d'espace libre.



Figure26 :vue des bungalows

Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

Les bungalows invités sont placés dans une végétation luxuriante.

Les toits ont été désintégrés améliorer la ventilation et de fournir des vues sur la mer.

Les bungalows sont intégrés dans la forêt, et chaque invité est entouré par la nature. Chaque bungalow est équipé d'un panneau solaire et d'un tuyau de ventilation à l'arrière de la structure.



Les bases des bâtiments sont faites de maçonnerie, en utilisant des roches de corail fossilisé de roche de locad creusées du site. Tous les principaux composants structurels sont des poteaux de casuarina.



Le bois en treillis et le toit makuti d'un bungalow, s'élevant de la base solide qui forme une citerne et filtre pour l'eau de pluie.

Les niveaux inférieurs des bungalows sont équipés de meubles locaux; Les aires de repos sont situées à l'étage supérieur.



L'eau de pluie est aspirée dans une citerne et filtrée, pourvue d'un bec verseur.

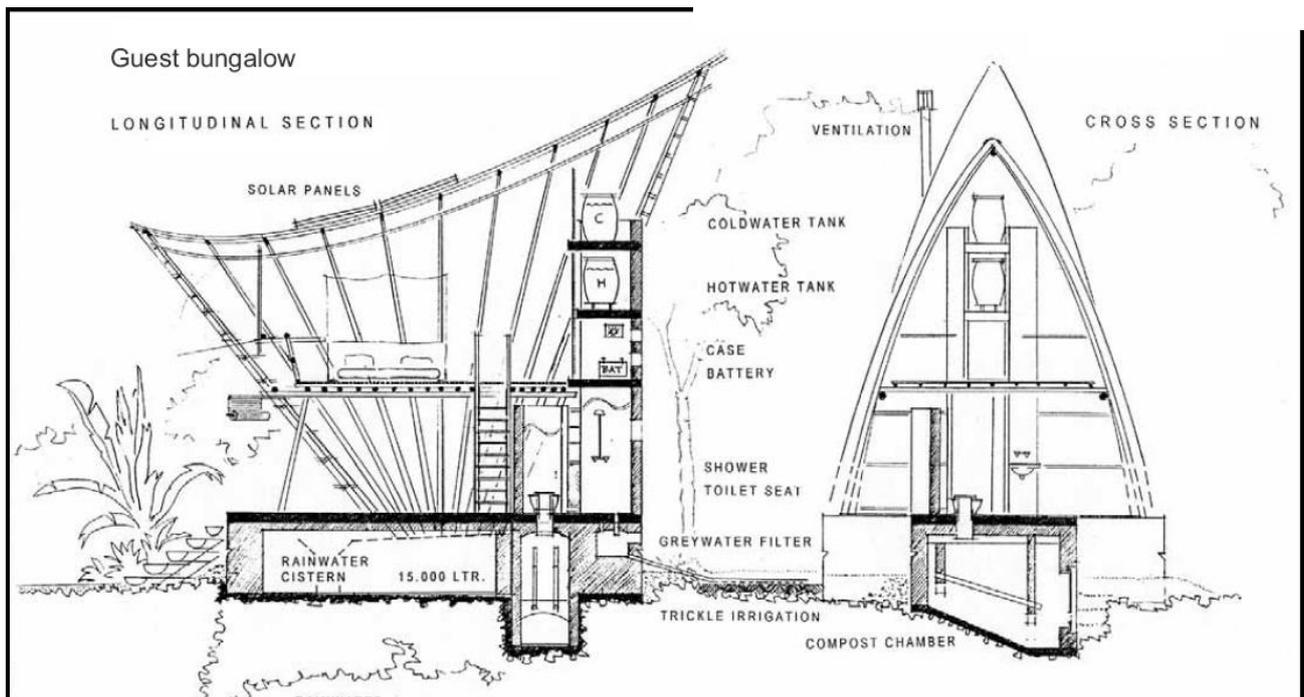


Figure27 : la Coupe transversale et longitudinal de bungalow
 Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

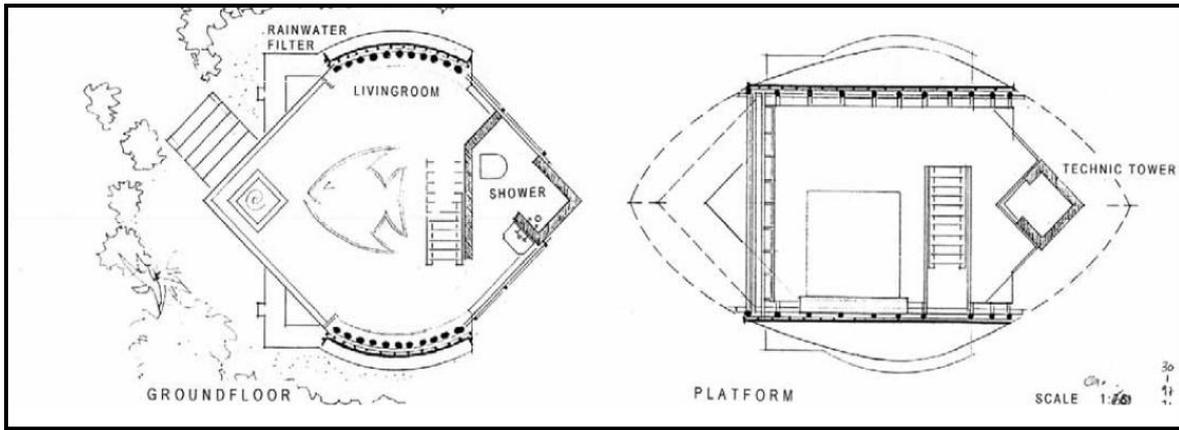


Figure 28 :plan Rez-de-chaussée et Plate-forme

Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

1.2.2 Performance climatique :

Le fait que le projet ne s'appuie pas sur l'électricité pour assurer le confort des résidents est un avantage majeur, alors que le fait que la station soit autosuffisante dans la fourniture d'énergie est également très positif. Les bâtiments intègrent des caractéristiques pour un contrôle climatique efficace:

Les toits balayant protègent les occupants du soleil et de la pluie tout en encourageant les brises, et l'orientation des bungalows leur permet de profiter des vents dominants. Le fait que la station se ferme pour l'entretien pendant la saison des moussons contribue au fonctionnement efficace du système.

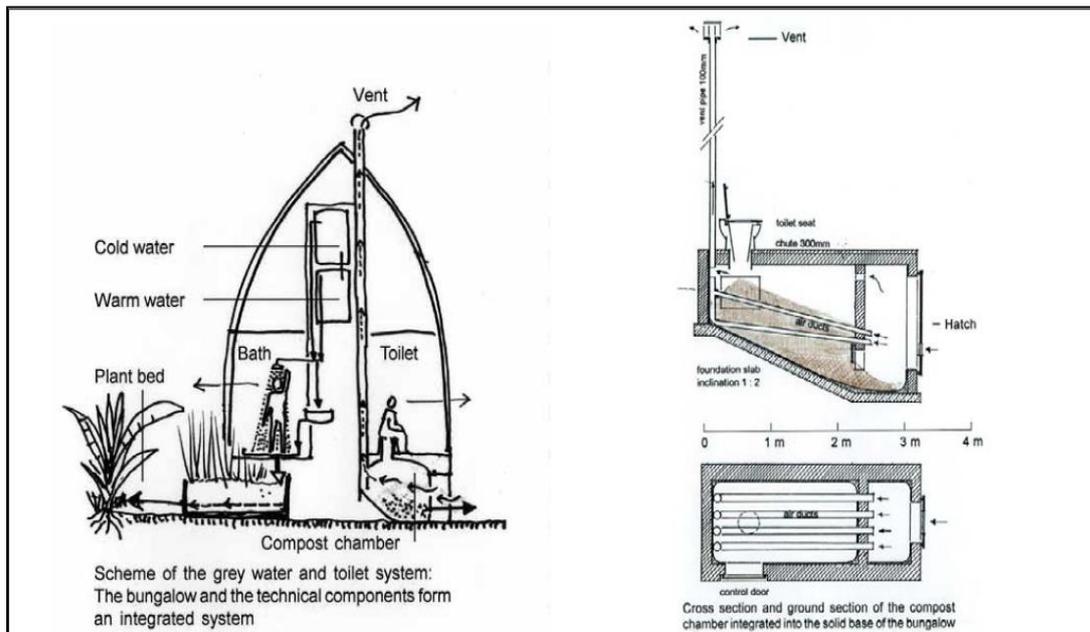


Figure 29 :Schéma de l'eau grise et système de toilette

Source :Rapports d'examen sur site Par Jimmy CS Lim (2004) et Arya Abieta (2001)

- Traitement de l'eau et des précipitations

La collecte des précipitations et le traitement de l'eau sont bien pensés et le fait que cette île a l'approvisionnement en eau, mais qui fonctionne depuis un certain nombre d'années, indique que les systèmes fournis sont adéquats. L'eau grise utilisée est traitée et libérée dans un système d'irrigation goutte-à-goutte pour garder les plantes humides.

- Réponse environnementale

La station de Chumbe Island répond très bien à son environnement. La flore et la faune indigènes sont florissantes. Les gestionnaires doivent être très prudents dans ce qu'ils essaient de réaliser, compléter la nature ils peuvent se retrouver avec plus de problèmes qu'ils avaient négocié pour.

1.3 Choix des matériaux et du niveau de technologie

Le choix des matériaux est tout à fait approprié; tout autre matériel serait erroné dans ce emplacement. Le seul aspect inquiétant est le matériel de service installé sur le site. Tandis que l'intention est de fournir des systèmes respectueux de l'environnement et durables dans cet écosystème sensible, problèmes de réparation et de remplacement des produits européens pourraient compromettre cette philosophie.

- situations d'urgence et planification

La mise en place de mesures de protection d'urgence est très mauvaise. Cependant, il peut être faux de juger de la sécurité à Zanzibar ou à Chumbe contre ceux du monde développé. Il n'y a pas de boutons d'appel d'urgence dans les bungalows, situés à une certaine distance du bâtiment, mais cela semble être la pratique courante à Zanzibar, où les hôtels ne fournissent un moyen de contacter le service d'étage ou la réception et vice versa. Des extincteurs sont fournis à certains endroits stratégiques en dehors des bungalows. Il n'y a pas de dispositions pour les visiteurs handicapés.

2. Exemple 02 :complexe touristique a Madagascar :²³

2.1 Présentation de la ville de Majunga :

Mahajanga, ville du nord-ouest de Madagascar, capitale de la province de Mahajanga, dans la baie de Bombetoka et à l'embouchure du fleuve Betsiboka.



Figure 30 :Vue de la ville Mahajanga
source :*Complexe touristique à Madagh , Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.*

Troisième port de Madagascar, Mahajanga est un terminus routier et un centre d'échanges qui exportent du sucre, du café, des épices, du manioc, des huiles végétales, du bois et de la vanille.

C'est également un grand centre industriel (traitement du sucre, du riz, des fibres et de l'huile végétale, coton, cimenteries).

2.2 Présentation du complexe Balnéaire Aantsanitia Ressort :

L'hôtel balnéaire Aantsanitia Ressort à Madagascar est construit sur un site balnéaire exceptionnel à 20 km au nord de majanga (Mahajanga), situé au bord de l'estuaire de la rivière Morira . Le complexe hôtelier, en cours de réalisation surplombe de puis un petit plateau, cet estuaire et la magnifique langue de sable blanc qui le sépare du canal de Mozambique. Un lieu de relaxation, dans un cadre magique pour retrouver un tourisme authentique.

2.3 Situation et accessibilité de l'hôtel

L'hôtel Aantsanitia Ressort, n'est qu'à 45 minutes de l'aéroport international d'Ambovo, et à une heure du centre ville de majunga, et trajet emprunté est en soit un parcours touristique, offrant au voyageur dès sa sortie de l'avion le plaisir d'observer une nature de toute beauté en traversant de magnifique paysages, de

²³ *Complexe touristique à Madagh , Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.*

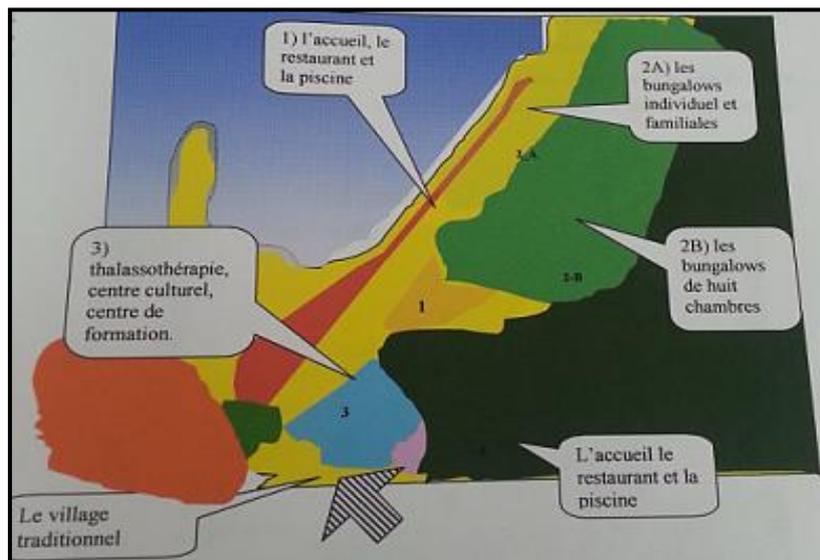
plaines, de rizières, et de forêt. Les plages au nord de Majanga sont encore vierges, elles étirent ainsi une vaste étendue de sable blanc sur des dizaines de kilomètres, et sont propices.



Figure31 :situation et accessibilité de l'hôtel
 source :Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.

2.4 Approche extérieure :

2.4.1 Disposition des grandes entités



Au centre : l'accueil, le restaurant, la piscine principale, les parties communes.

□ Autour de cette zone centrale, l'hébergement s'organise en différents îlots, correspondant à différents niveaux d'hébergement, et de prix. Sur le plus bel emplacement ; le long de la rivière Morira, sont regroupées les suites (2-A) les bungalows individuels et familiaux se trouvent autour de la partie centrale, les bungalows de huit chambres se situent légèrement en retrait (2-B).

□ C'est la zone de liaison avec le village traditionnel, le trait d'union entre ce dernier et le complexe hôtelier.

□ Il commence par la thalassothérapie, un centre culturel, un lieu culturel pour faire d'Aantsanitia un vrai village. Ensuite nous trouvons les boutiques artisanales, le centre de formation A.D.T.I.A, un espace de rencontre pour les villageois et les employés de l'hôtel, avec notamment une salle télé.

□ Le quartier des employés de l'hôtel provenant de l'extérieur, à la fois proche de l'hôtel, et séparé du village traditionnel, par la zone de liaison.

□ Le village traditionnel, dont c'est la situation actuelle. Ainsi grâce à la zone de liaison il se retrouve parfaitement intégré au complexe hôtelier, et bénéficie de nouveaux équipements.

2.4.2 Etude du plan de masse :

Cette organisation de l'espace procède d'une volonté de créer un vrai village, et une harmonie et des échanges entre ses différents occupants : villageois, employés de l'hôtel venant de l'extérieur (hors de Madagascar) et touristes.

Le projet a été conçu pour être évolutif, et s'adapter facilement eu marché, et à l'évolution du tourisme intégré, tourisme équitable et tourisme durable à Madagascar.

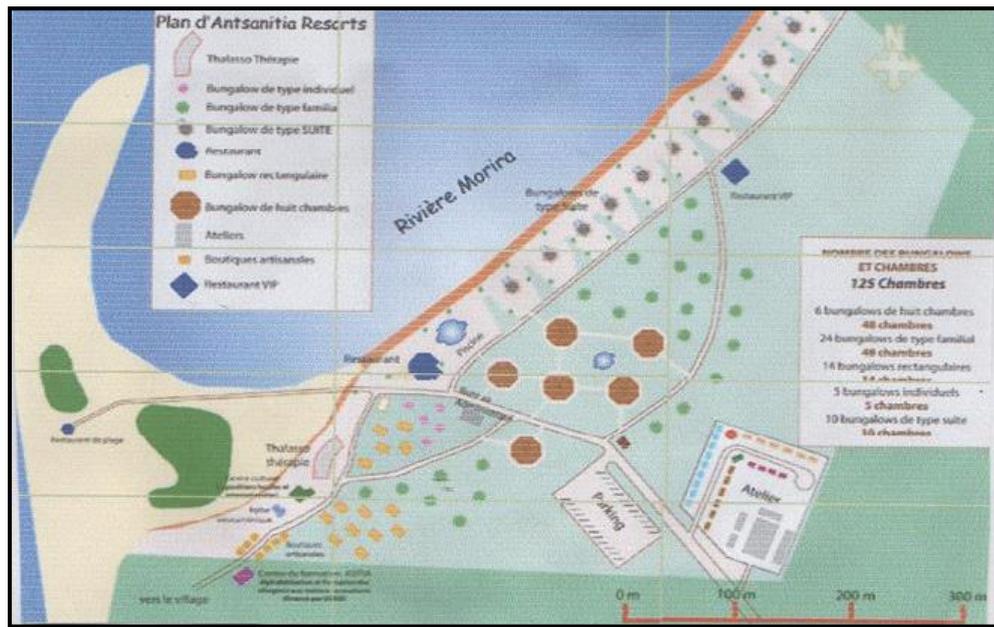


Figure32 :plan de masse
 source :Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nouridine 2002.

Il y a une séparation entre les grandes entités composant le complexe (le restaurant, bungalows suite, bungalows 8 chambres) par des simples voie de circulations.

Matériaux de construction :

Nos constructions sont en ossature bois pour les bungalows individuels et les suites, en traditionnel pour les octogones de 8 chambres. Les partie communes sont mixtes : traditionnel et ossature bois. Les sanitaires sont réalisés en résine de synthèse pour un entretien et un niveau d'hygiène irréprochable.

2.5 structuration des fonctions a l'intérieur des composantes du projet :

➤ **Hébergement :**

les bungalows de type suite :

Ce type de bungalows est prévue un couple et deux enfants, constitue l'hébergement le plus luxueux d'Aantsanitia Ressort. Elle comporte piscine particulière, un jacuzzi visible à la fois depuis la terrasse couverte et la chambre. Ces suites bénéficient d'emplacements privilégiés en surplomb de la rivière Morira. Elles seront sans contester parmi les plus belles suites de Madagascar.

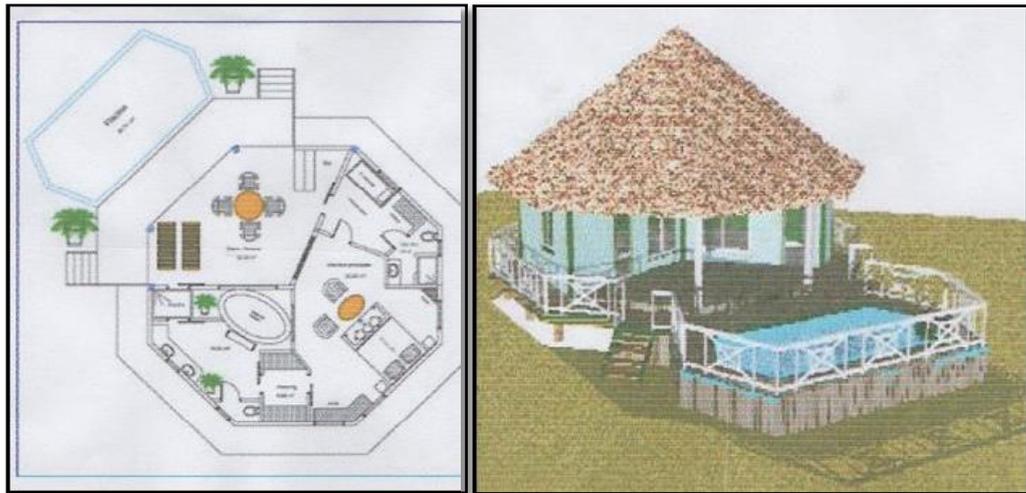


Figure33 : les bungalows de type suite

source : Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.

➤ Vues : ils ont les plus belles vues dans ces complexes, car ils sont disposés d'une façon linéaire a proximité de la plage

➤ Vue panoramique magnifique

➤ Avoir sa propre piscine



○ les bungalows individuels octogonaux

Ce type de bungalows a le même plan, avec un style simple traditionnel, octogonale. Ils sont construits en bois pour donner une certaine flexibilité.

Architecture flexible

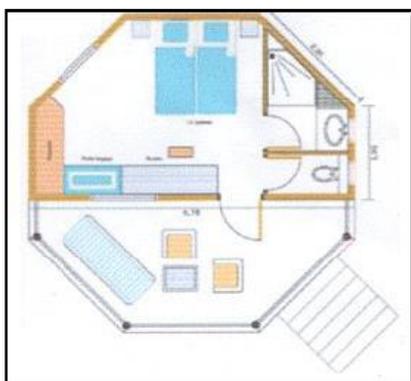


Figure34 : les bungalows individuels octogonaux

source : Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.



Figure 35 : vues vers le paysage forestier et parfois vers la plage.
 source :Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.

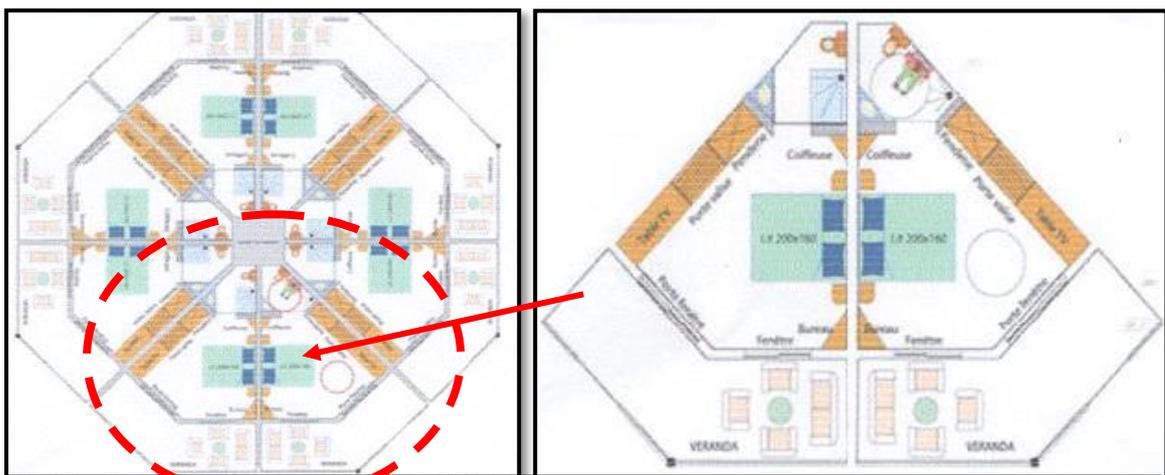


Figure36 : les bungalows octogonaux de huit chambres plan.
 source :Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.



Figure37 : les bungalows octogonaux de huit chambres façade.
 source :Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.

Vues : ce type de bungalow donne une vue sur la plage vers le nord ouest, et une vue sur la foret du coté sud Est

Présentation :

Le restaurant principal d'Aantsanitia Reports est actuellement en construction. Cet immeuble intègre une boutique artisanale ; et un restaurant bar ;pour recevoir sur Majauga les touristes en transit. Ce restaurant a une capacité d'accueil de 100 couverts.

Cette vue aérienne nous montre la position du restaurant par rapport à la plage et au bungalow voisins.



Figure 38 : vues panoramique vers la rivière Morira, et la piscine et la plage.
source :Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.



Figure 39 : La terrasse (une vue sur la rivière)
source :Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.



Figure 40 : vue panoramique de La piscine
source :Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.

Architecture :

Le restaurant est construit presque avec le style des bungalows, la salle de restaurant est une terrasse couverte pour bien profiter de la vue panoramique, vers la plage et la piscine.

✓ Le plan :

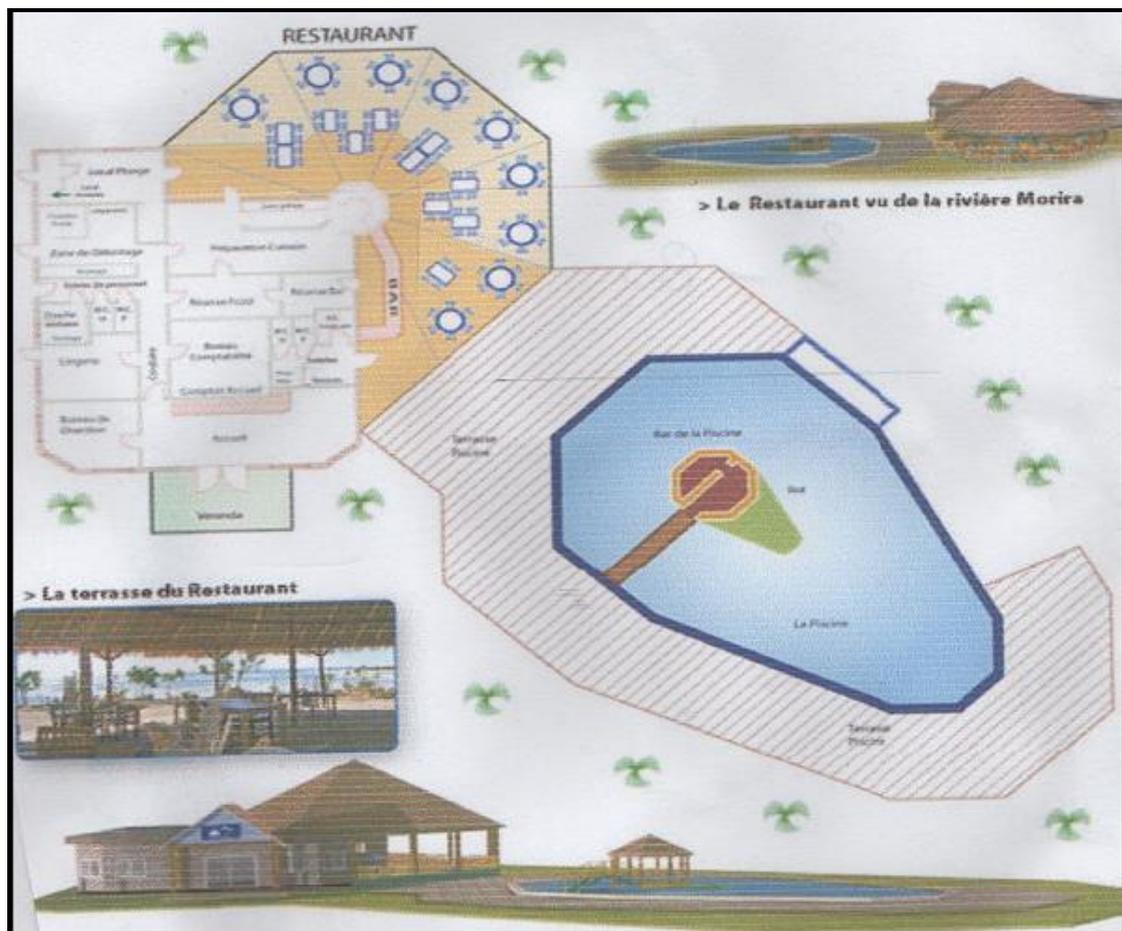
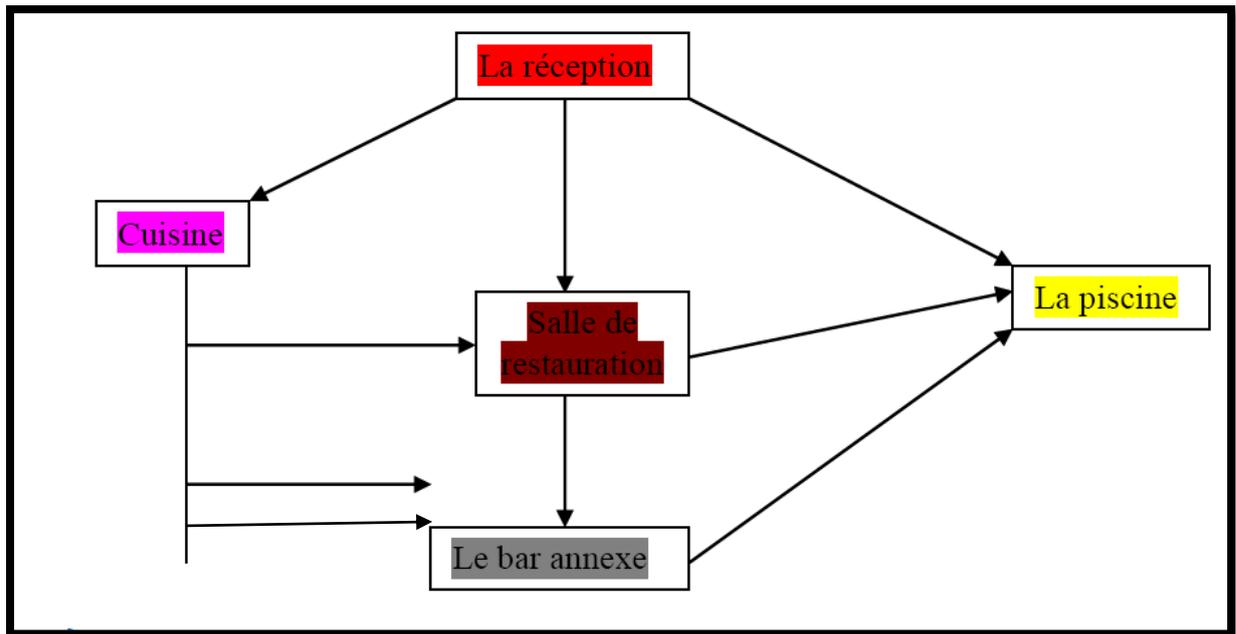


Figure 41 : le plan de restaurant
source : *Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.*

✓ organisation spatiale du restaurant



présentation :

Le restaurant de plage d'Aantsanitia, est un petit restaurant qui se trouve a proximité de la plage, dont la distribution de repas s'effectue soit au niveau d'un comptoir. Ou bien dans des tables.

Il sert à distribuer des repas le midi, et pour les personnes en bivouac de dîner et de prendre leur petit déjeuner.

○ **les vues :**

- ce restaurant est isolé du reste du complexe. La vue est directe vers la plage.



Figure41 : la terrasse de restaurant.

source : *Complexe touristique à Madagh, Gasmallah Karim, Darbouche Nourdine 2002.*

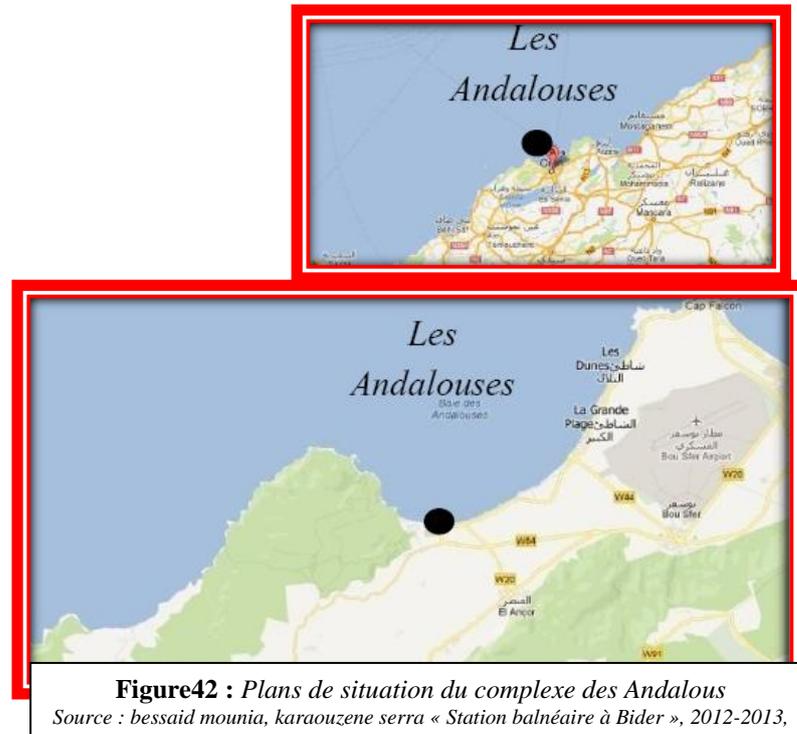
Architecture :

Le restaurant est composé d'une petite salle de préparation, une terrasse dans sont disposées des tables à manger, et enfin on trouve le comptoir qui joue le rôle de distribution des repas.

3. Exemple 03 :Complexe touristique les Andalous, Oran:²⁴

3.1 Situation :

Les Andalouses est le premier grand centre touristique de l'ouest algérien. Situé sur la corniche ouest d'Oran, il est à 25 km de l'Aéroport international d'Oran. Il est implanté sur une plage de sable dorée de 1200 m de long et au pied d'une montagne verdoyante.



3.2 Plan de masse :

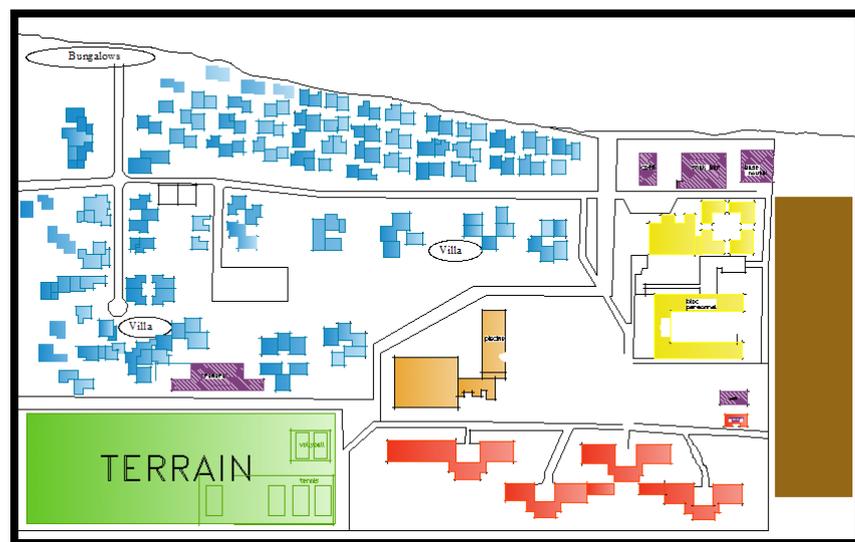


Figure43 : Plans de masse du complexe des Andalous
Source : bessaid mounia, karaouzene serra « Station balnéaire à Bider », 2012-2013, Pag 26.

²⁴ bessaid mounia, karaouzene serra « Station balnéaire à Bider », 2012-2013,

3.3 Ses fonctions :

- **Hébergement :** Le complexe dispose de :
 - Un hôtel 3* de 402 chambres
 - 125 bungalows en bord de mer, équipés de :
 - 2 chambres à coucher
 - Salle de bain
 - Espace salle à manger
 - Kitchenette



Figure 44 : *Illustration des bungalows*
Source : mémoire bessaid mounia, karaouzene serra « Station balnéaire à Bider », 2012-2013.



Figure 45 : *Illustration du complexe des Andalous*
Source : mémoire bessaid mounia, karaouzene serra « Station balnéaire à Bider », 2012-2013.

- 50 villas de type F3 d'une superficie de 100 m², équipées de :
 - o 2 chambres à coucher
 - o Salle de bain
 - o Salon
 - o Espace salle à manger
 - o Cuisine cour



Figure 46 : *Illustration des villas*
Source : mémoire bessaid mounia, karaouzene serra « Station balnéaire à Bider », 2012-2013.

➤ **Restauration :**

- 4 restaurants : Pêcherie, Belissimo, Khaima, Skifet el Bey
- Café, snack bar

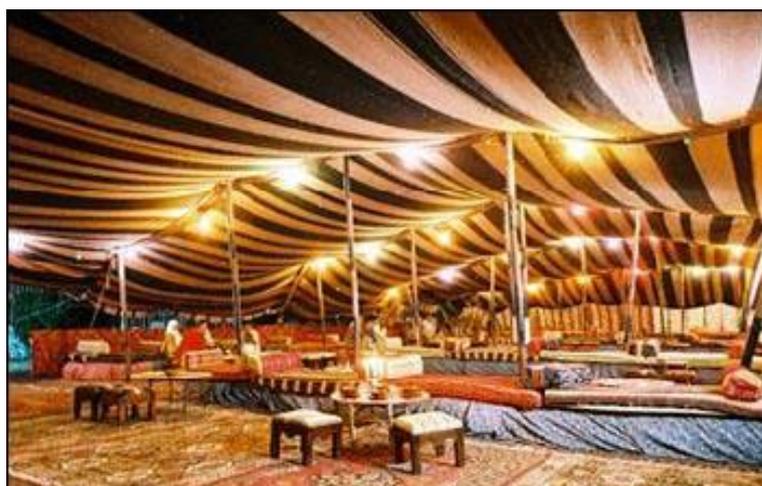
➤ **Loisir et sport :**

Piscine olympique à eau thermale

- Terrasse solarium
- Cour de tennis
- Terrain de beach-volley
- Aire de projection de films en plein air
- Centre équestre
- Salle d'internet
- Boutiques
- Aire de spectacles en plein air



Illustration des restaurants



➤ Services :

- Salles de congrès et conférences
- Infirmerie
- Parking pour 400 véhicules



Figure47 : *Illustration de la salle de conférence*
Source : *mémoire bessaid mounia, karaouzene serra « Station balnéaire à Bider », 2012-2013.*

conclusion:

A travers l'analyse des exemples (exemple 01: L'hôtel balnéaire Antsanitia Resort à Madagascar est l'exemple 02: Complexes hotelier Chumbe island coral park à Tanzanie), exemple 03: Complexe touristique les Andalous, Oran:

- L'implantation des équipements touristique ou du complexe parallèle à la ligne de côte pour bien profiter de la vue panoramique, vers la plage .
- L'orientation des équipements d'hébergement en fonction de:
 - Vue panoramique: mer, forêt, montagne.
 - L'ensoleillement.
 - Profité l'intégration des équipement touristique dans la forêt pour l'utilisation des arbres existant qui fournissent de l'ombre et réduisent les apports solaires en été, ou assurent une protection au vent en hiver.
 - L'utilisation des panneau solaire
 - L'utilisation les matériaux de construction sont très varies (la pierre, le bois, ...)

Deuxième partie :

le tourisme durable à Annaba quelle démarche ?

Chapitre 03 :

Analyse de l'état de fait

- **Introduction :**

Annaba est une ville côtière de l'Est d'Algérie, 3ème ville principale après la capitale Alger, et Oran. Est la quatrième ville d'Algérie en nombre d'habitants, après la capitale Alger, Oran et Constantine, avec prèsde 609 499 habitants dans son agglomération en 2008.

- 1. **Présentation de la wilaya d'Annaba :**

- 1.1 **Situation géographique :**

La wilaya d'Annaba est située au Nord Est du pays, elle occupe une position stratégique, faisant face à la mer sur une bande littorale de plus de 16 Km, totalisant de ce fait une superficie cadastrale de 1.412 km² soit 0,06% du territoire national. La wilaya d'Annaba est constituée de six (06) Daïras autour des quelles gravitent 12 communes, dont 05 urbaines, en l'occurrence : Annaba, El BOUNI, Sidi Amar, El HADJAR et BERRAHAL.

Elle est comprise entre les latitudes nord (36°30) et (37°30) et les longitudes (08°40)Est et (08°40) Est. Du point de vue géographique elle est limitée :

- Au Nord par, Au Nord par la mer Méditerranée.
- Au Sud par la wilaya de Guelma.
- A l'Est par la wilaya d'El Tarf.
- A l'Ouest par la wilaya de Skikda.



Figure 48 : Carte de situation de la ville d'Annaba:

La morphologie détermine 03 grands bassins versants (PDAU ; 2008) (Fig 02).

1. Le bassin versant Nord de l'Oued Seybouse :

Les parties Sud et Sud-ouest de la limite de la zone d'étude appartiennent au grand bassin versant de l'Oued Seybouse qui remonte au sud, jusqu'aux hautes plaines de AÏN BERDA. Il s'agit du versant sud du massif de Belleleïta et du versant de Oued-ZIED dont le bassin versant remonte jusqu'à l'altitude 972 m de Kef Es-Sounaâ.

2. Le bassin versant de l'Oued BOUDJEMAA :

Ce bassin qui forme la terminaison Est du massif de l'Edough est limité par la ligne des crêtes de Bouzizi, Séraïdi, Col des chacals ; au Nord et au Nord- Ouest de Bellileita ; au Sud et au Sud-ouest et de BOUHAMRA et des Caroubiers à l'Est.

3. Les bassins versants dominant la ville d'Annaba :

Il s'agit de donner quelques caractères physiques des bassins versants dont le débordement des oueds a une influence directe sur les inondations de la ville d'Annaba.

Après la déviation des Oueds Méboudja et Seybouse, le réseau hydrographique de Annaba se compose des ensembles suivants :

a. Les Bassins versants du Nord-est :

- Bassin versant de Chaâbet Mersébu : Cette Chaâbet à écoulement temporaire draine un bassin de 125 ha constitué d'un sol à texture fine pratiquement imperméable en aval (Schistes) et d'un sol grossier en amont (gneiss). La Chaâbet Mersébu, après la traversée du CW 22 poursuit son cours droit sur la plage Kharrouba où elle évacue ses eaux.
- Bassin versant de Kef Lemette : La Chaâbet de Kef Lemette qui draine un bassin versant de l'ordre de 62,5 ha débouche sur la mer à l'extrémité Nord de la plage Rizi Amor.
- Bassin versant de l'Oued Kouba : Couvrant près de 640 ha à l'exutoire, ce bassin, relativement doux, est dominé par un sol à texture grossière (Gneiss).
- Bassin versant de l'Oued Zaâf rania: C'est un bassin versant de 78 ha formé d'un sol schisteux moins perméable que celui de l'Oued Kouba.

b. Bassins versants Sud-ouest : La majeure partie de la ville d'Annaba et ses extensions Ouest sont dominées par ces bassins.

- Bassin versant de l'Oued Forcha : Ce bassin d'une surface de 712 ha est constitué d'un sol à texture grossière dominée par les gneiss. Les versants Est et Nord-est jusqu'au km 8 de la route de Annaba-Séraïdi, où la ville a pu localement s'étendre (lotissement Oued Forcha) ont des pentes relativement moins fortes par rapport à l'ensemble du bassin.
- Bassin versant de l'Oued Sidi Harb :

Le versant de ce bassin d'une superficie de 875 ha constitué d'un sol gneissique à pente assez fortes notamment en amont de Sidi Othmane.

- Bassin versant de l'Oued Bouhdid : Ce bassin d'une superficie de 2.182 ha est drainé par un réseau hydrographique dense et ramifié remontant jusqu'aux hauteurs de Séraïdi, Bouzizi et Bougantas.

1.3 Le relief :

Annaba se caractérise par un relief constitué de montagnes, de collines et de plaines.

- Les montagnes représentent 52,16 % du territoire de la Wilaya soit, une superficie de 736 km². Elles se distinguent par le massif de l'Edough dont le point dominant se situe au mont " Bouzizi " avec 1.100 m d'altitude.
- Les collines et les piémonts, occupent 25,82 % de la superficie totale, soit 365 km².
- Les plaines représentent 18,08 % du territoire soit 255 km², et sont constituées essentiellement par la plaine de Kherraza.

Le reste du relief est constitué de plateaux, et autres, représentant 3,94 % de la superficie, soit 56 km².

1.4 Le climat :

Le climat de la Wilaya est du type méditerranéen, humide en Hiver, chaud en été et la pluviométrie varie entre 650 et 1000 mm/an.

month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
mm	122	87	66	50	37	16	3	7	33	74	101	116
°C	11.9	12.2	14.1	15.6	18.7	22.2	25.2	25.7	24.2	20.6	16.6	13.3
°C (min)	8.2	8.3	9.6	10.9	14.1	17.7	20.6	21.2	20.0	16.2	12.4	9.4
°C (max)	15.6	16.2	18.6	20.4	23.3	26.8	29.8	30.3	28.4	25.0	20.8	17.2
°F	53.4	54.0	57.4	60.1	65.7	72.0	77.4	78.3	75.6	69.1	61.9	55.9
°F (min)	46.8	46.9	49.3	51.6	57.4	63.9	69.1	70.2	68.0	61.2	54.3	48.9
°F (max)	60.1	61.2	65.5	68.7	73.9	80.2	85.6	86.5	83.1	77.0	69.4	63.0

Figure 51 : *Table climatique d'Annaba :*

Une différence de 119 mm est enregistrée entre le mois le plus sec et le mois le plus humide. Sur l'année, la température varie de 13.8 °C.

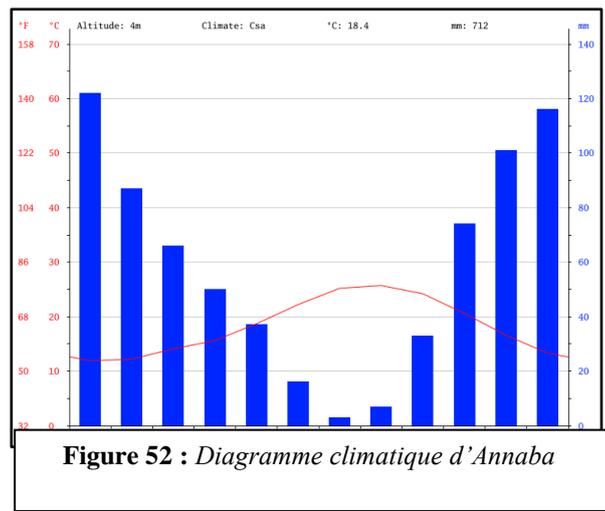


Figure 52 : *Diagramme climatique d'Annaba*

Des précipitations moyennes de 3 mm font du mois de Juillet le mois le plus sec. Les précipitations record sont enregistrées en Janvier. Elles sont de 122 mm en moyenne.

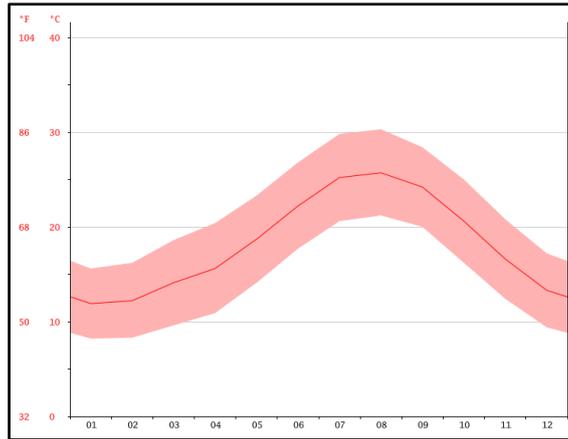


Figure 52 : *Courbe de température Annaba*

Aout est le mois le plus chaud de l'année. La température moyenne est de 25.7 °C à cette période. Le mois le plus froid de l'année est celui de Janvier avec une température moyenne de 11.9 °C.

Analyse climatique :

Le climat d'Annaba est un climat doux, pluvieux en hiver, chaud et subhumide en été avec une moyenne maximale de 32°C en août et une moyenne minimale de 6,58°C en janvier. Le taux d'humidité est élevé l'hiver comme l'été, la moyenne maximale est de 93% en décembre et la moyenne minimale de 46,4 % en juillet.

L'insolation est considérable en été avec un maximum de 356 h en juillet et un minimum de 98,9 h en décembre. Les précipitations sont rares en été et sont importantes en hiver avec un maximum de 136,16 mm en décembre et un minimum de 4,22 mm en juillet (Figure 3).

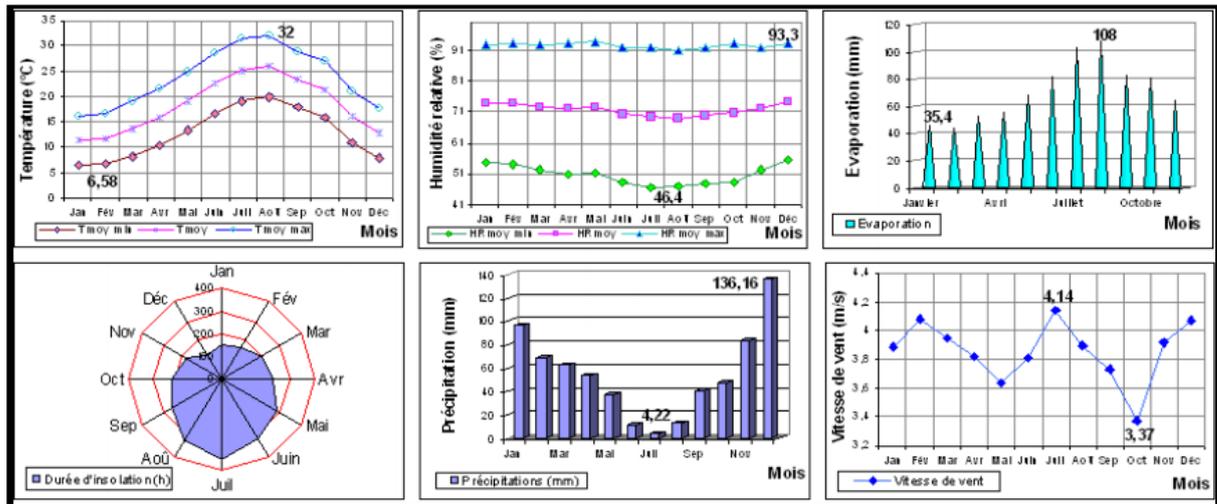


Figure52 : *Interprétation des données météorologiques de la région Annaba*

Les vents :

Les vents ont un effet important sur les phénomènes d'évaporation, de précipitation et à un degré moindre, sur les températures (Alain Marre, 1992) ; les vents soufflent fréquemment dans des directions instables et à différentes intensités en fonction des saisons.

A la station des salines, les vents prédominants soufflent à une vitesse NW-SE et la vitesse à l'échelle de l'année (vitesse moyenne) est de 3,75m/s (figure 53)

L'humidité :

L'humidité est supérieure à 75%, les 07 mois de l'année et ce, à partir du mois de novembre, le maximum est enregistré durant la saison hivernale avec 78% alors que le minimum est observé en été avec 68%. (figure 53)

Mois	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Moy (H)%	76,5	78	76,8	75,7	75,1	72,1	68,8	72,5	72,6	74,2	77,5	76
Moy V m/s	3,79	3,9	3,8	3,89	3,65	3,75	4	3,78	3,64	3,28	3,63	3,94

Figure 53 : *Tableau représentant Moyennes mensuelles de l'humidité en % (1974 – 2007) et de la vitesse des vents en m/s à la station des Salines (1984- 2007).*

Annaba est dotée d'un climat et d'une position géographique stratégique qui lui ont permis d'être un lieu d'échange commercial et culturel dans le bassin méditerranéen ; elle possède une frange littorale qui s'étend sur une longue façade maritime de 80 Km de côtes, représentant ainsi un potentiel écologique, halieutique et touristique très important, tout cela favorise l'implantation des habitations et des activités industrielles et commerciales.

2. Le schéma directeur d'aménagement touristique : SDAT

2.1 Définition :

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2025 » est une composante du SNAT 2025 lequel montre comment l'État compte assurer, dans un cadre de développement durable le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique et de la soutenabilité écologique à l'échelle du pays tout entier pour les vingt ans à venir.

2.2 Les cinq objectifs du SDAT 2025

1- Faire du tourisme l'un des moteurs de la croissance économique :

- Promouvoir une économie alternative et de substitution aux hydrocarbures,
- Organiser l'offre touristique en direction du marché national,
- Donner à l'Algérie une envergure touristique internationale et en faire une destination d'excellence-phare du bassin méditerranéen appuyée sur ces atouts.

Afin de :

- Participer à la création de nouveaux emplois et contribuer de façon substantielle à l'économie générale du pays;
- Contribuer à l'amélioration des grands équilibres (Balance commerciale de paiement, équilibres budgétaires...).

- 23 - MATET / Janvier 2008

2- Impulser par un effet d'entraînement, les autres secteurs économiques

- Impulser un effet d'entraînement sur les autres secteurs (Agriculture, BTPH, Industrie, Artisanat, Services).
- Envisager le tourisme dans le cadre d'une approche transversale qui intègre différents facteurs (transports, urbanisme, environnement, organisation locale, formation) et qui prenne en compte les logiques de tous les opérateurs privés

(Algériens mais aussi étrangers) et publics.

□ être en cohérence avec les stratégies des autres secteurs et initier une dynamique globale à l'échelle du territoire national dans le cadre du SNAT 2025.

3-Combiner promotion du Tourisme et Environnement

Il s'agira d'intégrer la notion de durabilité dans toute la chaîne du développement touristique (conjonction du social, de l'économique et de l'environnemental).

4-Valoriser le patrimoine historique, culturel et culturel

L'économie touristique entretient un rapport étroit avec le territoire, lieu d'expression de l'histoire et de la diversité culturelle.

Ce sont les éléments constitutifs du patrimoine territorial (humain, naturel, climatique, historique, etc...) qui fondent son image, son attractivité, son positionnement et sa production. C'est sur le territoire que le touriste se déplace, produit et consomme. Ce sont les acteurs du territoire dans leur multiplicité et leur diversité (publics, privés, associations, etc.) qui contribuent à la production touristique.

En face de la mission prioritairement affectée au tourisme, en particulier dans les zones économiquement fragiles, qui consiste à créer des emplois, à accroître les flux financiers, à maintenir ou créer des services il y a la stratégie de développement durable qui intègre la préoccupation d'un souci de préservation, de réanimation du patrimoine historique et culturel.

De façon générale, les stratégies de tourisme durable sont celles qui respectent les diversités culturelles, protègent le patrimoine et contribuent au développement local.

5- Améliorer durablement l'image de l'Algérie.

Le programme de construction de l'image de l'Algérie vise à opérer un changement dans la

perception qu'ont les opérateurs internationaux du marché algérien dans la perspective d'en

faire un marché important et non accessoire avec toute la nouvelle panoplie de produits et

de capacités offertes, qui correspondent aux besoins des consommateurs internationaux.

3. CAS D'ETUDE OUED BOUKRAT

3.1 Présentation :

De toutes les plages de la coquette (Annaba), Oued Boukrat, dans la commune montagneuse de Séraïdi , est indubitablement le lieu le mieux indiqué pour savourer des moments agréables durant la belle saison au cœur d'un site naturel densément boisé, niché sur le massif de l'Edough qui nargue fièrement la mer Méditerranée.

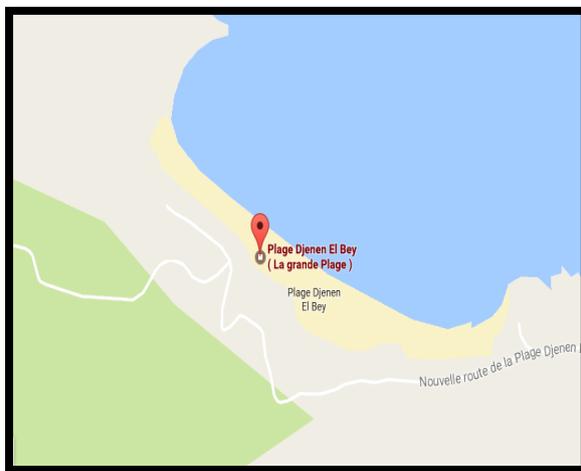


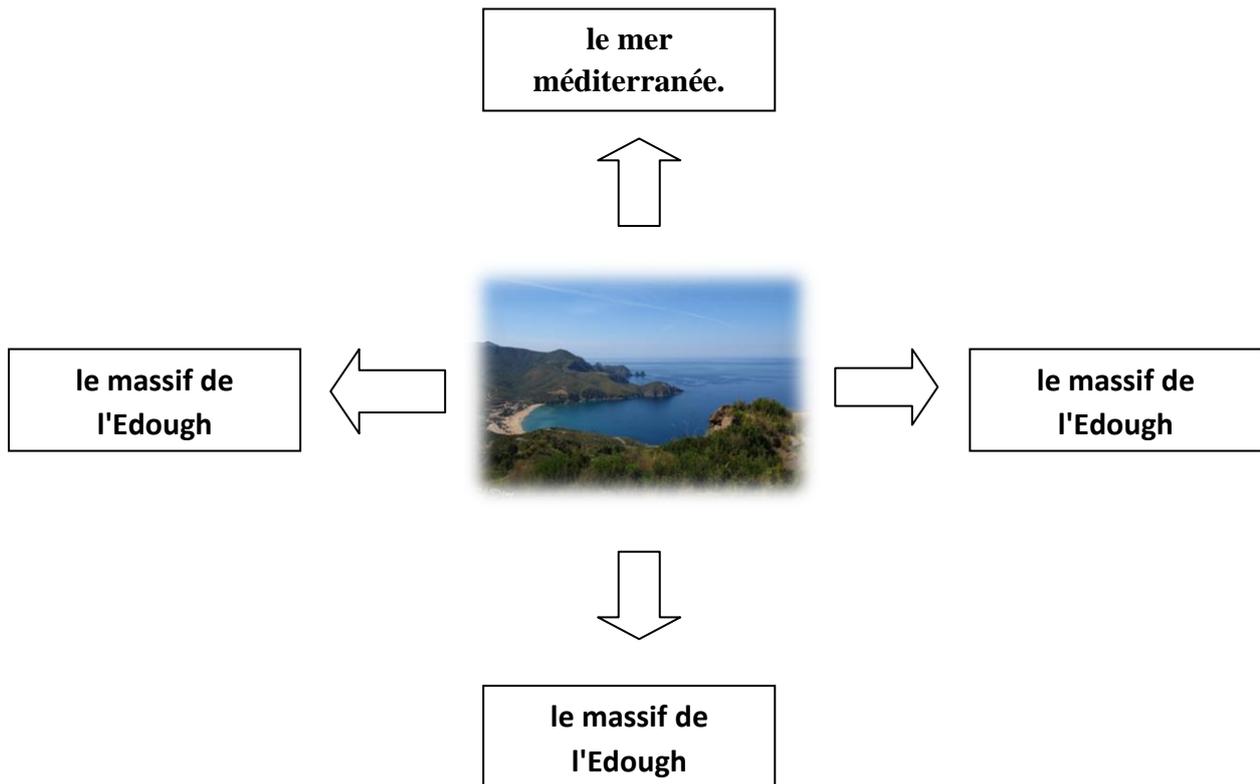
Figure 55 : Plan de situation de oued boukrat



Figure 54 : Vue de la plage « Wade Boaqrat » état de Annaba

3.2 Limite : oued boukrat est limité :

- Au nord par le mer méditerranée.
- Au sud , est et Oust par la foret de l'Edough.



3.3 potentialité :

OUED BOUKRATE présente des atouts considérables pour un équipement touristique, vu sa position par rapport à la mer avec une très bonne plage, a la foret, et dans une zone isolée (calme).

Elle est aussi un terrain accidenté qui permet de bonnes percées visuelles sur la mer et sur le paysage.

La variété des couleurs de la nature :

- Bleu : la mer, oued et le ciel.
- Jaune doré : la couleur du sable.
- Vert : la couleur de la verdure.

Le site en générale est bien exposé pour absorber la chaleur du rayonnement solaire.

S'offrant aux vacanciers sur 1.008 mètres linéaires

De sable doré, la plage respire l'air pur des vastes forêts alentours de chêne-liège, de chêne zen et des multiples vergers qui inspirent la quiétude loin de la pollution sonore des villes

L'atout culturel du site n'est pas non plus des moindres. L'Edough s'apparente sous ce rapport

à un véritable sanctuaire aux regards du nombre de mausolées et zaouïas de saints soufis éparpillés sur ce massif dont ceux de Sidi Ali Ghrib, Sidi Braham et Bougana, affirme fièrement Mohamed Thabet, un vieux habitant de Séraïdi.

De toutes les appellations de cette plage Oued Boukrat, la Grande place, Plage de Séraïdi, celle de Djenen El Bey (jardin du Bey) reste la plus usitée par les anciens d'Annaba et les populations montagneuses localement désignées par les Djebalia.



Paysage : La totalité du site est couvert par des broussailles.

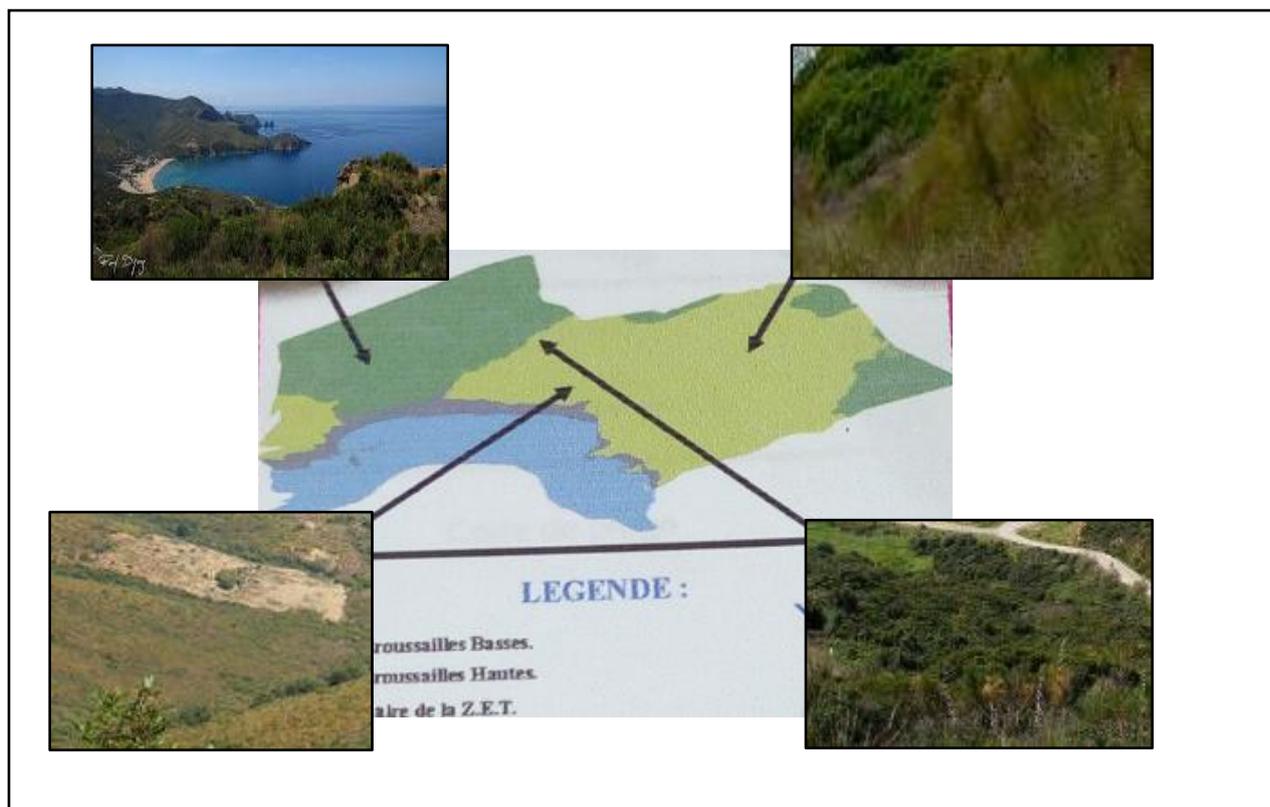


Figure 56 : Carte de végétation

3.4 les constats du problème soulevé :

Malgré les qualifications naturelles exceptionnelles qui doivent être l'évaluation des vacanciers à la plage de manifestations vallée hippocratique Atosfon de l'accumulation des déchets et l'incapacité des services concernés des mains secrètes Municipalité sur les pistes de contrôle sur une base régulière et efficace, en raison du manque de potentiel, en plus de l'absence de Mufarg public.



Wade Fshati hippocratique qui classe les plus belles plages de Annaba, qui attire des milliers de visiteurs chaque saison souffre de la marginalisation des responsables envers lui et à l'absence de siège du tourisme et des services pour recevoir les visiteurs et répondre à leurs besoins



Et il semble vacanciers chaque année pour créer la plage et siège réussite touristique et d'autres commerces et de services sous la forme de maisons en bois (Pangalohat) avec l'ouverture de nouvelles routes et la création de hangars pour le stationnement et les suites à jouer dans le respect des particularités naturelles du site.



4. ANALYSE DE SITE :

4.1 Situation géographique :

La commune de Séraïdi est située au nord de la wilaya d'Annaba, sur les hauteurs du massif de l'Edough à 850 mètres d'altitude et à 13,3 kilomètres d'Annaba.

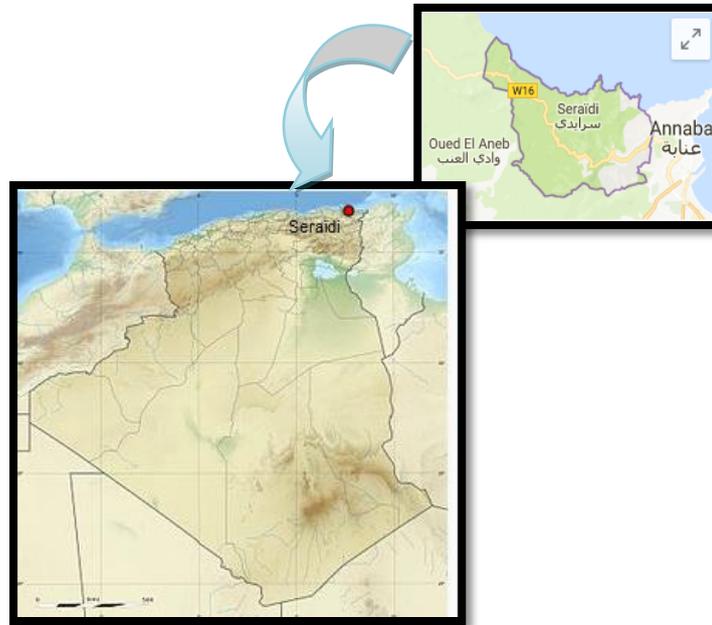


Figure 57 : *Carte de situation de la commune de*

4.2 La limite : la commune de séraïdi est limité par :

- Au nord par le mer méditerranée.
- Au sud , d'Oued El Aneb . **El Bouni**
- Oust par la La commune d'Oued El Aneb
- A l'est par la ville d'Annaba

4.3 Climat:

La ville de Séraïdi bénéficie d'un climat tempéré chaud. L'hiver à Séraïdi se caractérise par des précipitations bien plus importantes qu'en été. Cet emplacement est classé comme Csa par Köppen et Geiger. Séraïdi affiche 13.6 °C de température en moyenne sur toute l'année. Il tombe en moyenne 990 mm de pluie par an.

La différence de précipitations entre le mois le plus sec et le mois le plus humide est de 161 mm. Une différence de 16.6 °C existe entre la température la plus basse et la plus élevée sur toute l'année.

month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
mm	166	125	97	77	56	22	6	12	41	90	131	167
°C	5.7	6.6	9.0	11.2	15.3	18.5	21.4	22.3	20.1	15.4	10.5	6.8
°C (min)	1.7	2.3	4.1	5.8	9.6	12.1	14.5	15.6	14.3	10.4	6.1	2.8
°C (max)	9.7	10.9	13.9	16.7	21.0	24.9	28.4	29.0	25.9	20.5	15.0	10.8
°F	42.3	43.9	48.2	52.2	59.5	65.3	70.5	72.1	68.2	59.7	50.9	44.2
°F (min)	35.1	36.1	39.4	42.4	49.3	53.8	58.1	60.1	57.7	50.7	43.0	37.0
°F (max)	49.5	51.6	57.0	62.1	69.8	76.8	83.1	84.2	78.6	68.9	59.0	51.4

- 6 mm font du mois de Juillet le plus sec de l'année. En Décembre, les précipitations sont les plus importantes de l'année avec une moyenne de 167 mm (figure :)
- Le mois le plus chaud de l'année est celui d'Aout avec une température moyenne de 22.3 °C. Janvier est le mois le plus froid de l'année. La température moyenne est de 5.7 °C à cette période.

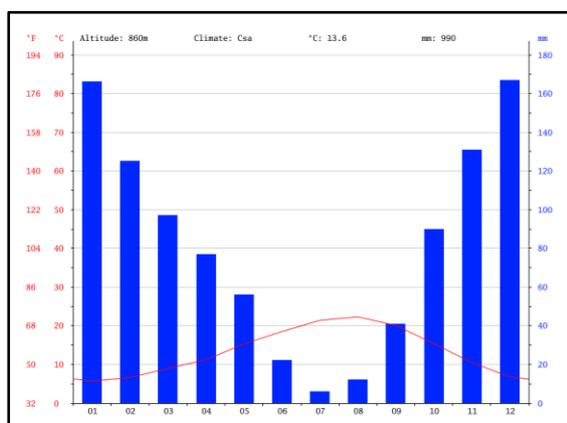


Figure 58 : Diagramme climatique de la commune de séraïdi

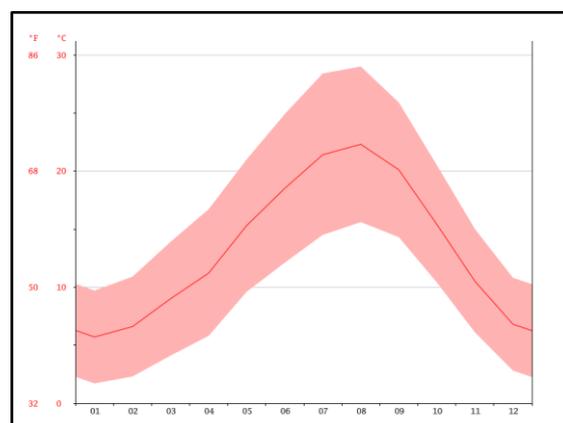


Figure 59 : Courbe de température de la commune de séraïdi

5. ANALYSE DE TERRAIN

5.1 situation géographique :

Le terrain est situé dans le **Z.E.T** Oued Bekrat(Djenen El Bay) a 11 km de la commune de SERAIDI et 23 km par rapport au centre-ville (Annaba).



Figure 60 : Carte de situation de terrain .

5.2 les Limites de terrain :

Le terrain est limité :

- Au nord par le mer méditerranée.
- Au sud , est et Oust par la foret de l'Edough.

5.3 accessibilité :

On remarque que le terrain présent 02 accès différentes l'un routier et l'autre maritime, et pour la premier il y'a 02 route a circulation mécanique :

- La rout provenant de seraidi (photo n :01)
- La nouvelle route de liaison avec annaba (photo n :02)



photo 01



photo 02

5.4 analyse de milieu naturel :

L'analyse de milieu naturel sert déterminer les contraintes et les potentialités de terrain.

5.4.1 relief :

Le terrain est dotée d'un relief accidenté dont les altitudes varient de 25m a 110m, comme on peut distingue différentes pentes variant entre 3/ a Sud-ouest et 20/ a Nord-est.

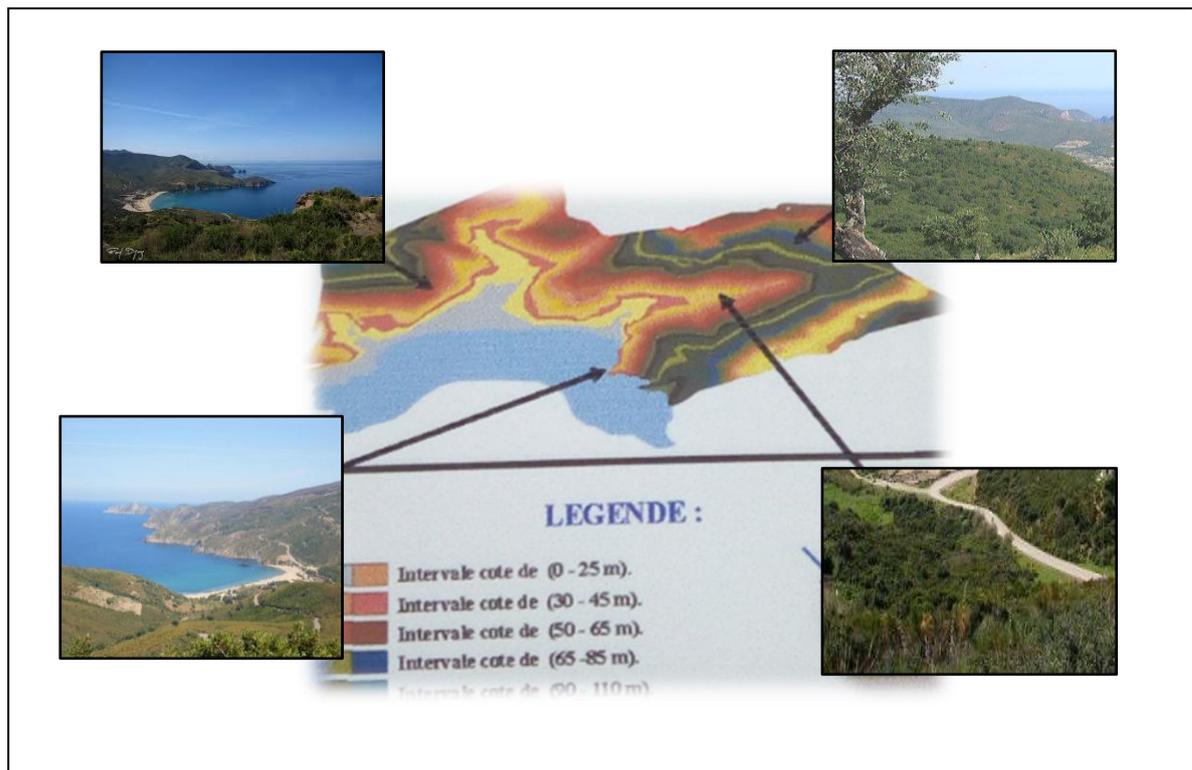


Figure 61 :carte représente relief de terrain

5.4.2 végétation :

La totalité du terrain est couvert par des broussailles.

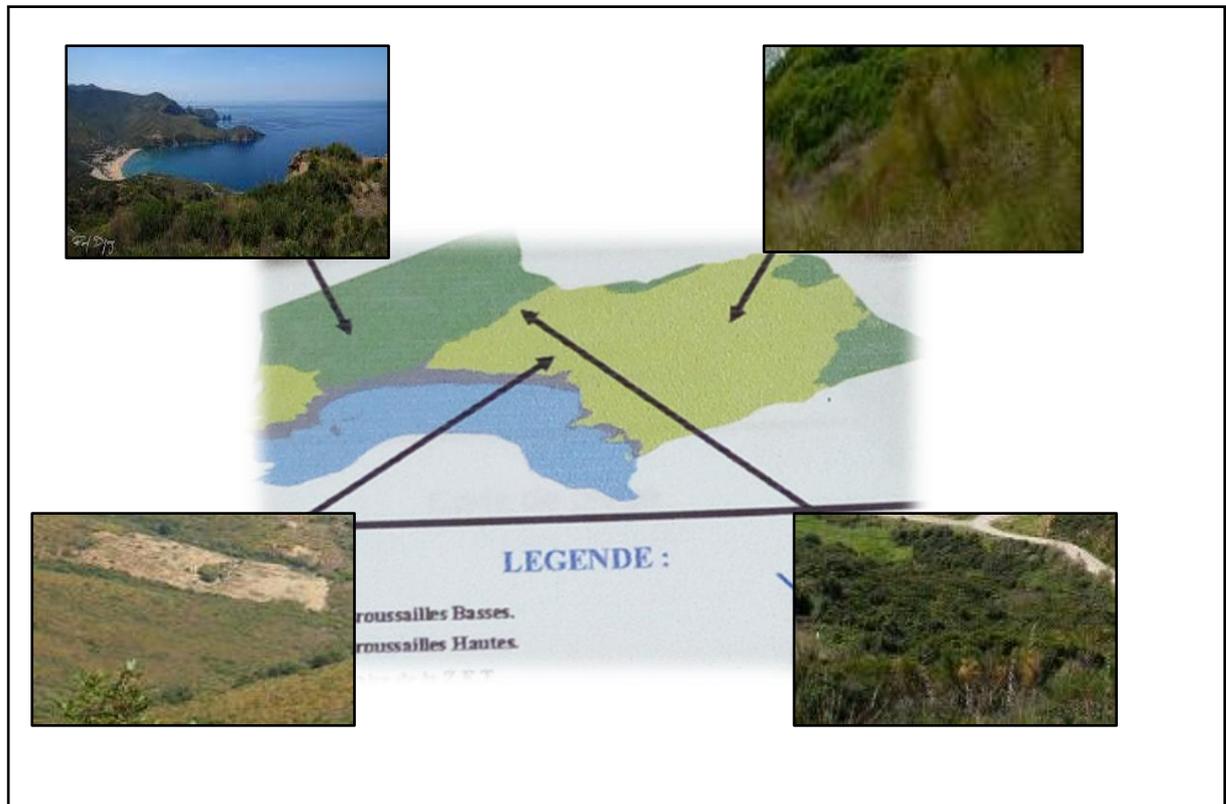


Figure 62 : Carte de végétation

5.4.3 plage :

Dans le **Z.E.T** il y'a une seule plage de **Djenane El-Bay** est en forme de bais et sa grandeur (1000m de largeur) qui permet aux baigneurs de se promener tout le long du rivage et de pratiquer plusieurs activités (natation, la planche voile....).

Le front de la mer est constitué par des sables, des falaises et des roches, qui contribuent a la beauté du terrain.

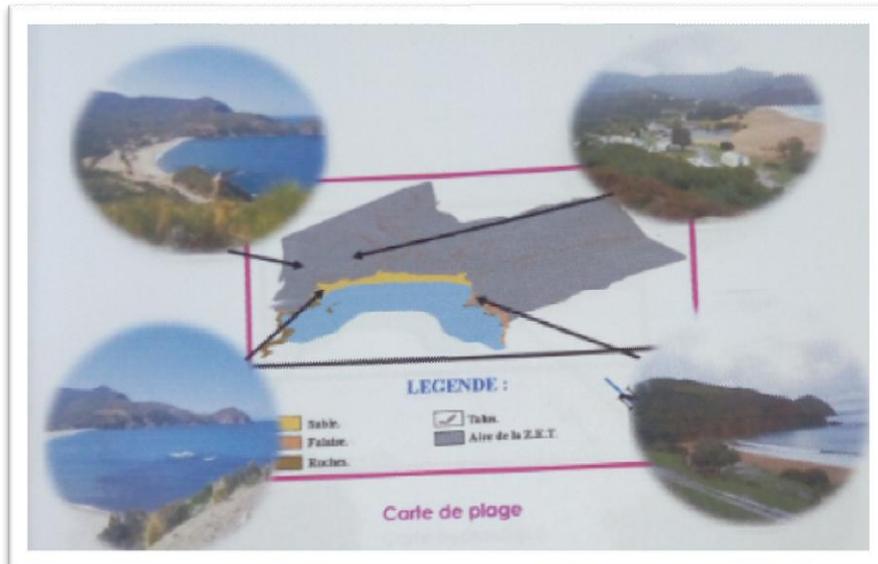


Figure 63 : *carte de plage*

5.4.4 Hydrologie :

Le terrain possède des sources hydriques moins d'importance et qui sont :

- La rivière : le cours d'eau provenant des dominantes collines forme un étang proche de la plage qui empêche la jonction des 02 routes d'accès au terrain.
- Oued : faible densité.

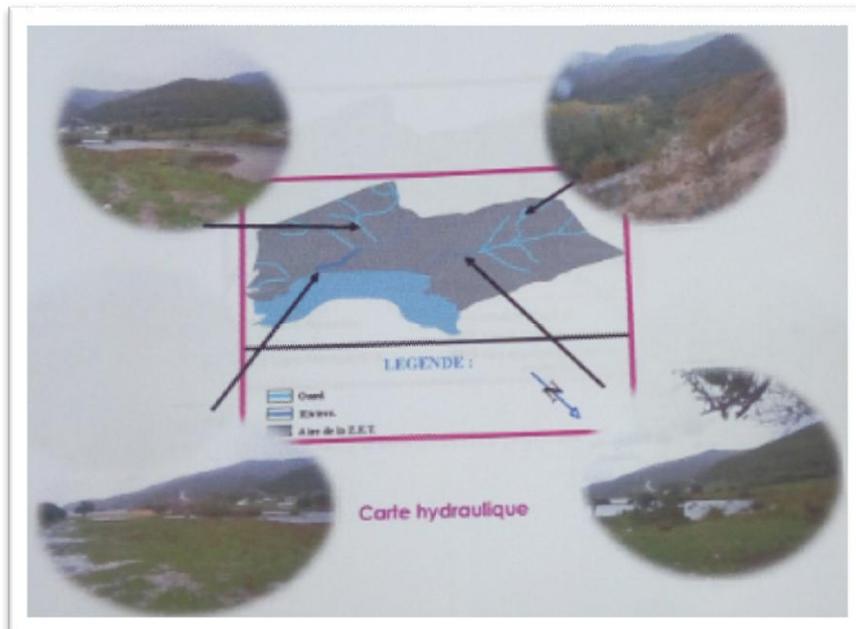


Figure 64: *carte de hydraulique*

5.5 Equipement et infrastructure primaire de l'aire du terrain :

L'entière aire est complètement inhabitée, sauf qu'on observe la présence de :

- L'aire de parking artificielle qui est joignable par la route provenant d'Annaba.
- La deuxième route qui conduit à la plage.
- La présence de petites constructions en matériaux légers qui devraient constituer des infrastructures essentielles pour l'aire balnéaire.
- L'aire est fournie d'énergie électrique et eau potable.

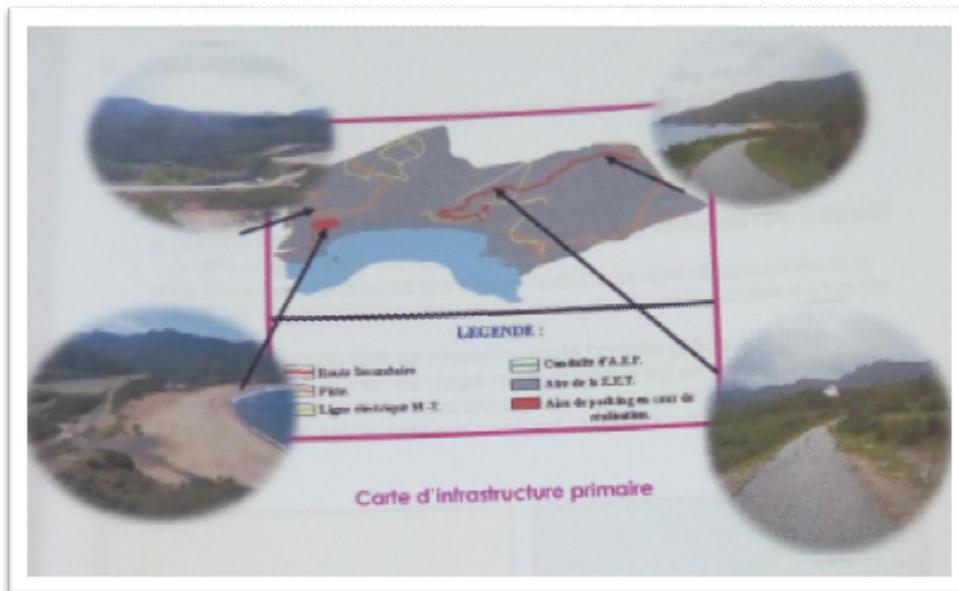


Figure 65 : carte de infrastructure primaire



5.6 potentialité :

Le terrain présente des atouts considérables pour un équipement touristique, vu sa position par rapport à la mer avec une très bonne plage, a la foret, et dans une zone isolée (calme).

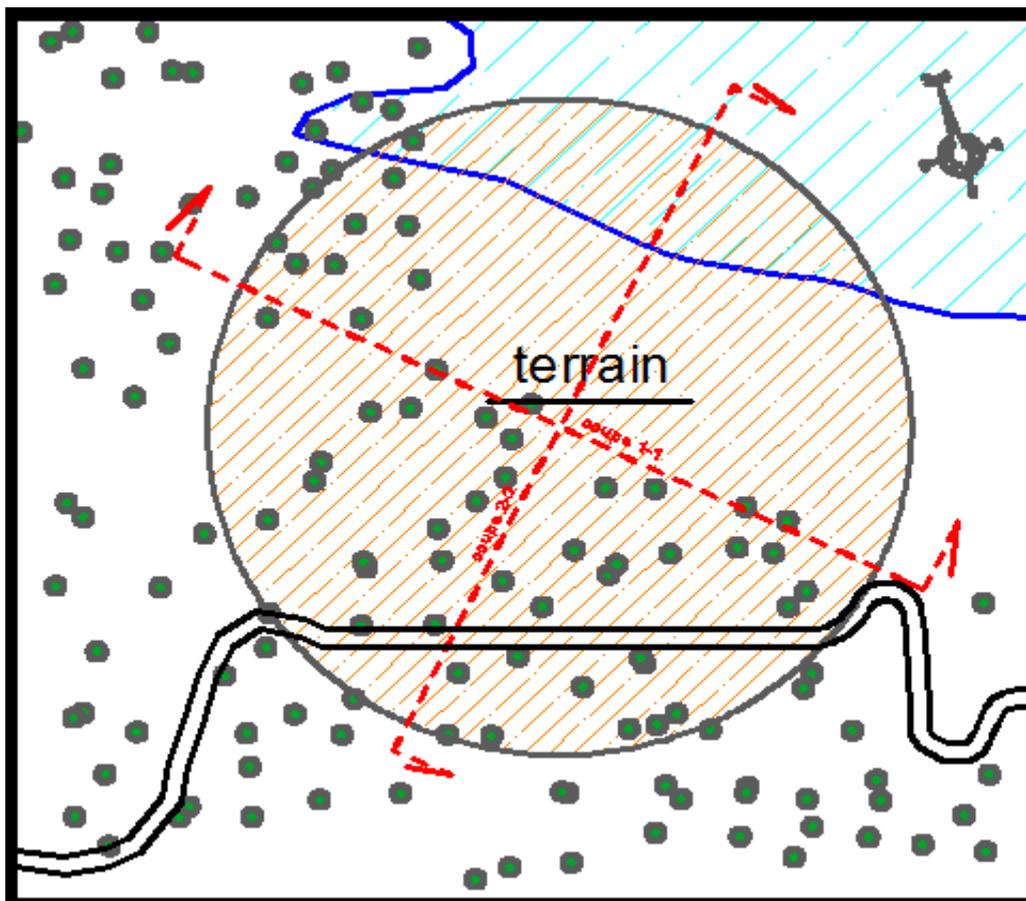
Elle est aussi un terrain accidenté qui permet de bonnes percées visuelles sur la mer et sur le paysage.

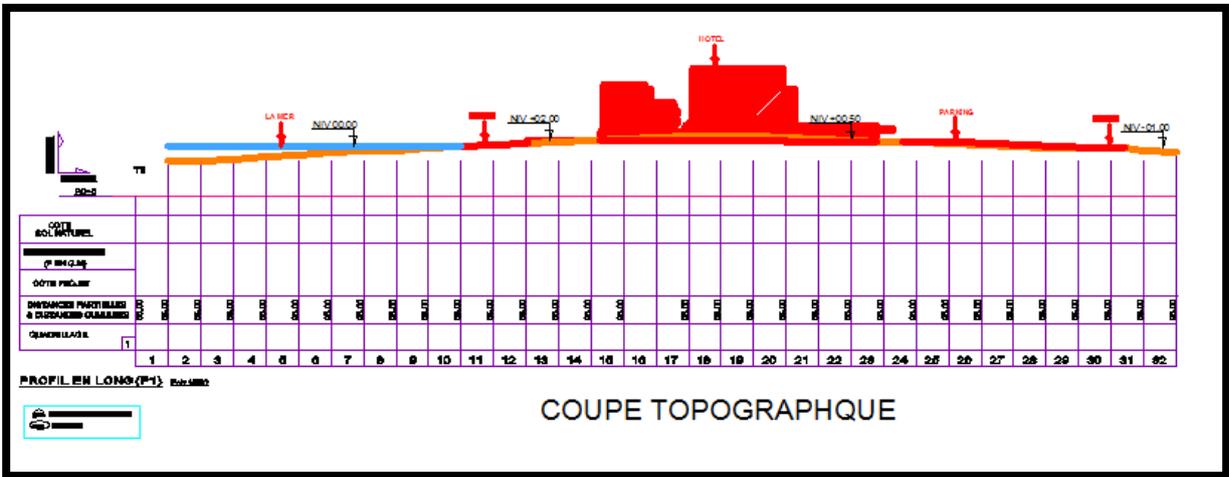
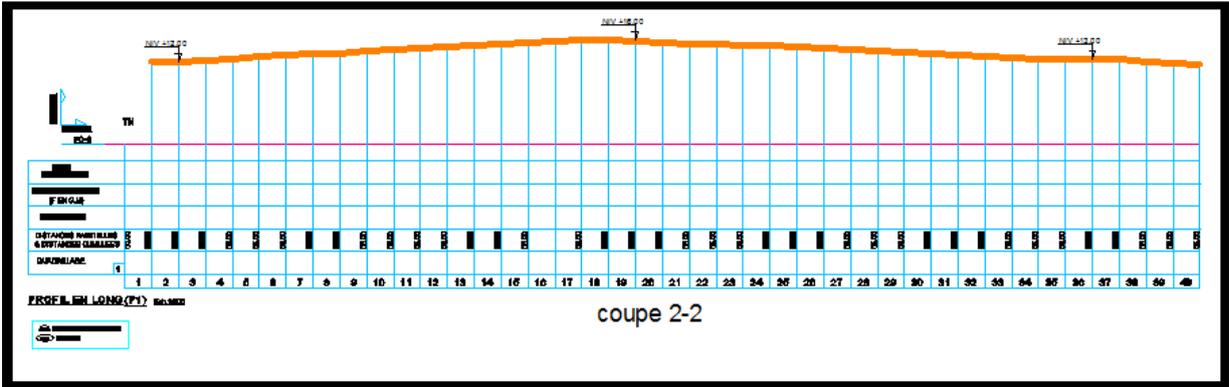
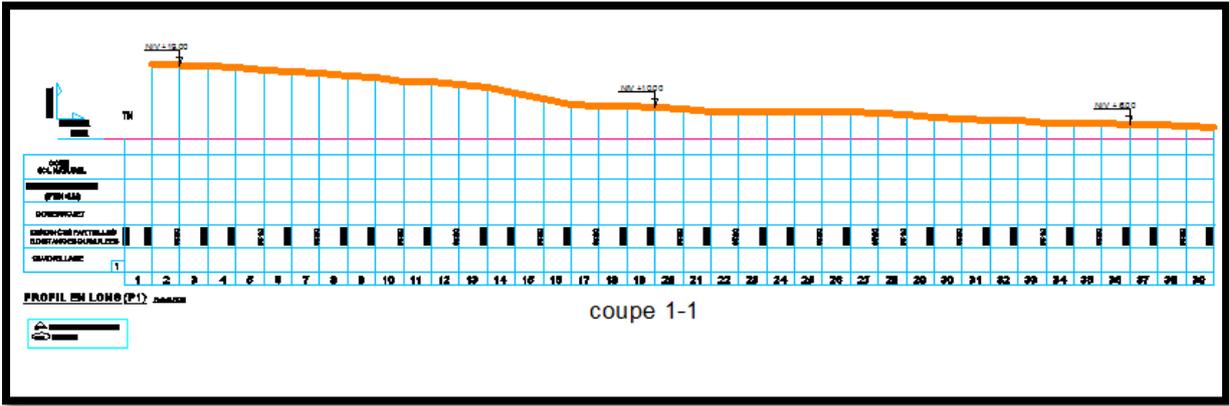
La variété des couleurs de la nature :

- Bleu : la mer, oued et le ciel.
- Jaune doré : la couleur du sable.
- Vert : la couleur de la verdure.

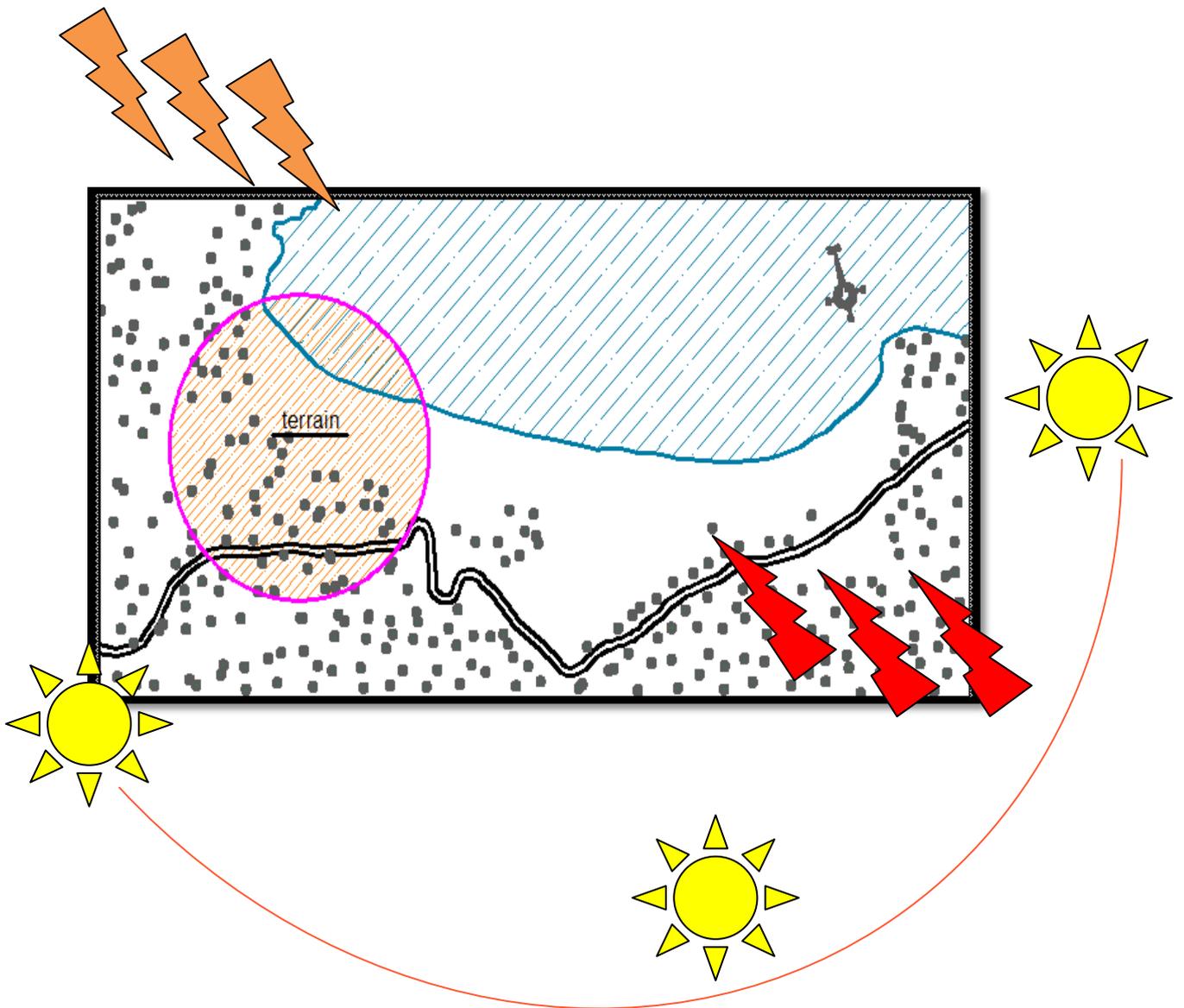
Le site en générale est bien exposé pour absorber la chaleur du rayonnement solaire.

5.7 La coupe topographique





5.8 Etude climatique :



CONCLUSION :

l'analyse géographique de la zone d'intervention présente un manteau écologique très riche, un massif dont les espèces végétales sont rares à préserver font de la Z.E.T, un pôle d'attraction naturel et favorise le tourisme d'aventure

Le terrain recèle autant de potentialités que de contraintes ce qui lui donne un avantage qui facilite la tâche de réaliser et implanter les constructions.

Chapitre 04 :

programmation et conception architecturale

1. Programmation

1.1 Introduction :

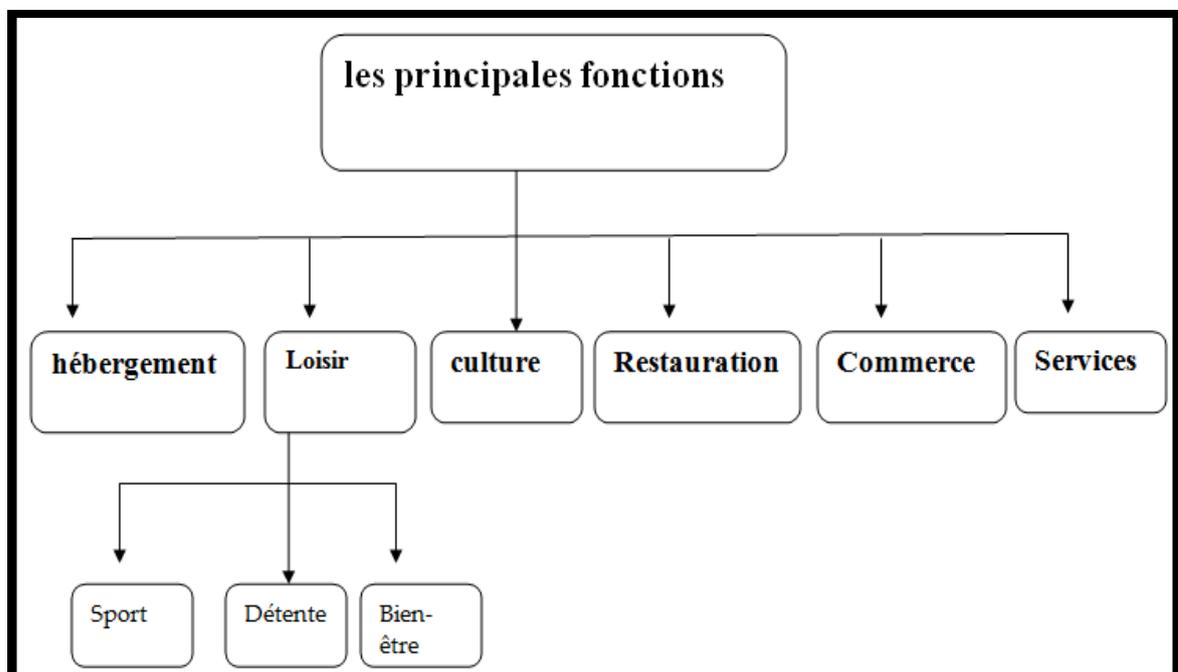
Après avoir élaboré une étude détaillée sur le thème et les exemples qui l'illustrent, ainsi que d'avoir posé la problématique du tourisme balnéaire et choisi un site adéquat, apte à accueillir un tel aménagement. Il devient nécessaire de concrétiser le projet et

d'aménager une station balnéaire aussi riche en fonctions que rentable.

1.2 Missions et objectifs :

- Satisfaire les besoins des touristes en matière d'hébergement et de restauration.
- Aborder un aménagement adéquat et des espaces de qualité
- Diversifier les activités de détente et de loisir, pour des clients de toutes tranches d'âge et tous les budgets.
- Prévoir des solutions de confort et de grand luxe pour la classe aisée.
- Veiller à la rentabilité du projet.

1.3 Les principales fonctions de village touristique :



1.4 Programme retenu :

<u>Programme officielle</u>	<u>Exemple1 :</u> Complexe touristique les Andalous, Oran:	<u>Exemple2 :</u> Complexe Balnéaire AANTSANITIA RESSORT :	<u>PROGRAMME RETENUE</u>
<u>Hébergement :</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Logement pour deux 2 personne . ○ Logement pour trois 3 et quatre 4 personne. ○ Logement pour cinq 5 et six 6 personne . ○ Logement pour sept 7 et huit 8 personne. 	<u>Hébergement :</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Un hôtel 3* de 402 chambres ○ 125 bungalows en bord de mer, ○ 50 villas de type F3 d'une superficie de 100 m2 	<u>Hébergement :</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Hôtel ○ les bungalows individuels et familiaux ○ les bungalows de huit chambres 	<u>Hébergement :</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Hôtel ○ des bungalows en bord de mer, équipés de : <ul style="list-style-type: none"> - 2 chambres à coucher - Salle de bain - Espace salle à manger - Kitchenette
<u>Restauration :</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restauration rapide ○ Bar ○ Salon de thé/caféteria 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4 restaurants : Pêcherie, Belissimo, Khaima, Skifet el Bey - Café, snack bar 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Un restaurant. 	<u>Restauration :</u> Un grand restaurant desservant la zone des bungalow. /bar caféteria
<u>Loisir et culture :</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bibliothèque ○ salle d'animation/discothèque/jardins ○ air de jeux pour enfants terrain de sports installation sportives piscine 	<u>Loisir et culture :</u> Piscine olympique à eau thermale - Terrasse solarium - Cour de tennis - Terrain de beach-volley - Aire de projection de films en plein air	<ul style="list-style-type: none"> ○ un centre culturel, un lieu culturel pour faire d'Antsanitia ○ centre de formation A.D.T.I.A 	<u>Loisir</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ air de jeux pour enfants ○ Aquoapark

<ul style="list-style-type: none"> ○ équipement audiovisuels 	<ul style="list-style-type: none"> - Centre équestre - Salle d'internet - Boutiques - Aire de spectacles en plein air 		
<p><u>Commerce :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Boutique ○ Centre commerciale 		<ul style="list-style-type: none"> ○ les boutiques artisanales 	<p><u>Commerce :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Boutiques à proximité des bungalows ○ Boutiques de souvenirs ○ Un Centre commerciale
<p><u>Locale administratif et de réception :</u></p> <p>hall d'accueil avec salons (fauteuils + tables basses) de bon confort , par chambre au moins 20 m2 et un maximum exigible de 40 m2 et comprenant un service de réception avec comptoir +cabines téléphonique insonorisées+cendriers</p>			<p><u>Locale administratif et de réception :</u></p> <p>hall d'accueil avec salons (fauteuils + tables basses) de bon confort , par chambre au moins 20 m2 et un maximum exigible de 40 m2 et comprenant un service de réception avec comptoir +cabines téléphonique insonorisées+cendriers</p>
<p><u>Service :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Service petit déjeuner 	<ul style="list-style-type: none"> - Salles de congrès et conférences - Infirmerie 		<p><u>Service :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Service médicale

<ul style="list-style-type: none"> ○ Service de reception ○ Service message ○ Service touristique ○ Laverie/blanchisserie ○ téléphone 	- Parking pour 400 véhicules		<ul style="list-style-type: none"> ○ Groupe électrogène de secours ○ Réserve d'eau ○ Locale à poubelles
--	------------------------------	--	--

1.5 Programme de l'hôtel :

<u>Fonctions</u> <u>/grands espaces</u>	<u>Espaces</u>	<u>Surfaces</u>
Accueil et réception :	<ul style="list-style-type: none"> • Hall • Réception • Salon d'attente • Coffre • Agence bancaire • Agence de voyage Blocs sanitaires	250m ² 120m ² 40m ² 10m ² 15m ² 15m ²
Administration :	<ul style="list-style-type: none"> • Bureau de directeur • Secrétariat • Bureau de comptabilité et gestion • Salle de réunion • Archives 	16m ² 12m ² 12m ² 35m ² 12m ²
Service médical :	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation • Attente 	20m ² 20m ²
Boutique :	<ul style="list-style-type: none"> • Tabac et journaux • Article de lux • Salon de coiffeur hommes • Salon de coiffeur femmes • Boutique • Salle des jeux 	20m ² 20m ² 20m ² 20m ² 20m ²

		80m ²
Locaux communs :	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant • Cafeteria • Salle de banquet • Salon de bar • Salle de thé • Discothèque • Salle de tv 	350m ² 200m ² 120m ² 120m ² 120m ² 300m ² 120m ²
Locaux de services :	<ul style="list-style-type: none"> • Cuisine • 3chambre froides • Locale poubelle • Douche et vestiaire (h/f) • Lingerie • Buanderie • Réfectoire • Dépôt général • Climatisation • Chaufferie • Salle d'énergie • Atelier d'entretien • Sanitaire 	150m ² 14m ² 15m ² 12m ² 60m ² 30m ² 30m ² 80m ² 40m ² 40m ² 30m ² 60m ² 12m ²
L'hébergement :	<ul style="list-style-type: none"> • 77 chambres grand lit • 18 chambre a deux lits • 18 chambre a seul lit • 9 suites • Salles d'eau • Balcon 	22m ² 22m ² 16m ² 35m ² 06m ² 04m ²
<u>Espaces extérieurs :</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Piscine • 2douches • Bassin d'enfants • Bassin adultes 	20m ² 150m ²

	<ul style="list-style-type: none"> • Les jardins terrassent 	10m ²
--	--	------------------

2. LA CONCEPTION ARCHITECTURALE

2.1 Introduction

Conscients que l'architecture n'est pas le résultat de gestes gratuits, quelle doit être le fruit d'une assise théorique fondée et réfléchi « une théorie ne crée pas une architecture, mais toute architecture se situe dans une structure tant mentale que concrète, qu'il importe grandement de rendre explicite. »

Nous présentons dans cette phase les différents concepts qui ont générés la mise en forme du projet.

Le passage de l'idée à sa concrétisation nécessite un espace de référence conceptuelle. Constitué de trois sous espaces de références, chacun de ces concepts intervient sur un aspect particulier de la conception.

Le contexte : c'est les potentialités du site et ses contraintes.

Le programme architectural : c'est les fonctions et les activités déterminantes dans l'espace.

Le style : c'est le langage et le mouvement architectural.

2.2 Les niveau de références conceptuelles :

- **le site**

« En construisant , l'homme ne fait que révéler et interpréter ce que est déjà sur place , c'est ainsi qu'il prend soin de la terre et établit une relation amical avec l'environnement . prendre soin de la nature ne signifie pas donc seulement la cultiver mais s'y implanter de manière à ce qu'elle puisse se révéler tel qu'elle est vraiment »

L'image du projet doit respecter les directions d'aménagement proposées et doit être en harmonie avec son environnement qu'il doit ordonner à partir de sa conception.

Le site oued Boukrat est à proximité de la plage ce qui favorise l'implantation d'un village touristique

- **Deuxième niveau de références conceptuelles :le programme architectural**

- Suivant les exigences du programme d'un village touristique on distingue deux entités : publique et privée .

➤ **Entité publique**

- Les entités d'accueil
- L'entité de restaurations

➤ **Entité privée**

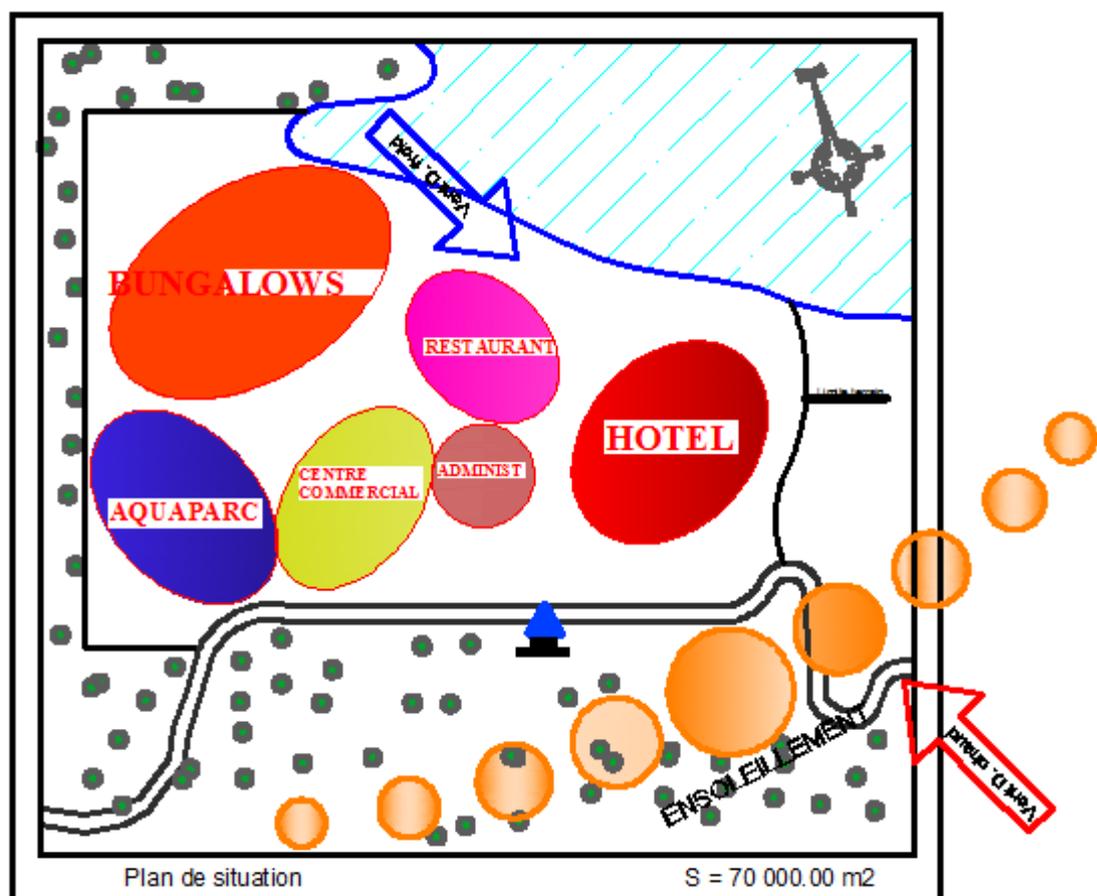
- Entité d'hébergement
- Les entités de services

Ce qui donne au projet une lecture claire des fonctions et un caractère formel et fonctionnel particulier .

- **Troisième niveau de références conceptuelles :références stylistique**

Le choix du style architecturale permet au projet de s'inscrire dans cadre référentiel à travers différents courants architecturaux pour répondre aux exigences des problématiques posées dans un cadre de modernité . c'est pourquoi notre choix du style architecturale s'est orienté vers une architecture écologique modère

2.3 zoning et schéma de principe :



- les bungalows doit être aménagés suivant la position des arbres existants qui fournissent de l'ombre et réduisent les apports solaires en été, ou assurent une protection au vent en hiver.
- l'hébergement de l'hôtel doit être orienté vers la mer. suivant l'exposition au soleil et l'ombre des bâtiments avoisinants pour tirer le plus grand profit de l'architecture solaire passive et minimiser les gains de chaleur par le soleil durant la saison chaude.

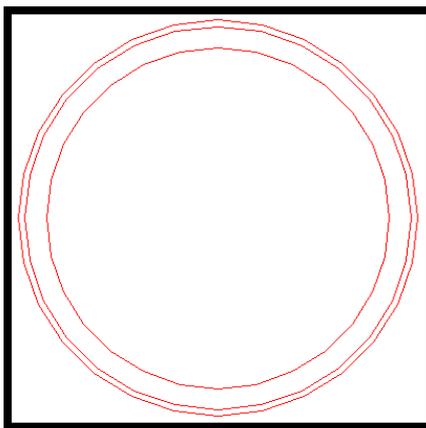
Ils peuvent être implantés pour offrir les points de vue les plus esthétiques (la mer, la forêt), tout en permettant de rester dans l'intimité et en sécurité

2.4 Conception de la forme de l'hôtel :

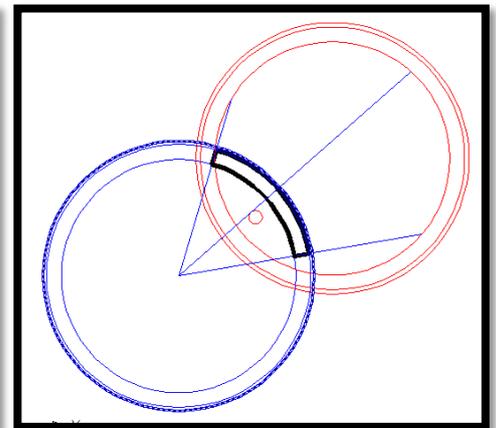
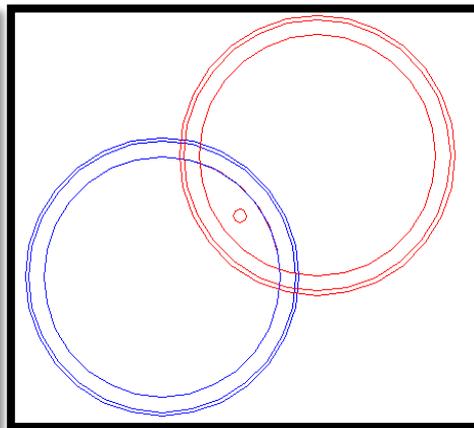
D'après les principes d'implantation ayant conduit au partage du terrain en quatre zones dont la zone hébergement constitue le noyau principal qui représenté par l'hôtel ce dernier se compose par des formes géométrique pour déterminer les espaces aux étapes suivantes :

Genèse de la forme de l'hôtel:

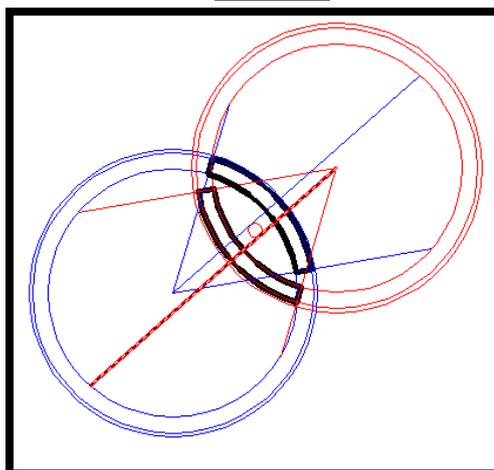
Etape :1



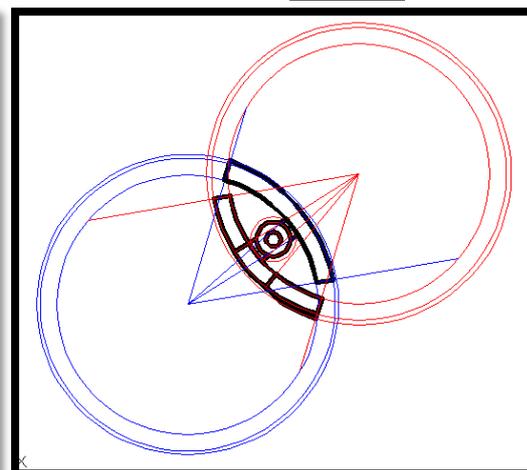
Etape :2



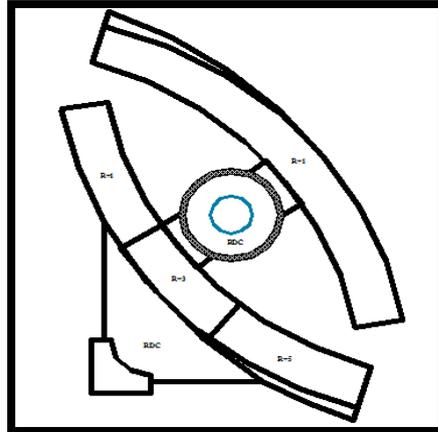
Etape :4



Etape :5



La forme finale



Conclusion générale :

La législation algérienne n'est pas satisfaisante pour imposer un écotourisme en Algérie, une réalité touchée dans le cas de la ZET de oued boukrat, une ZET très riche, d'un potentiel touristique très important (la mer, la montagne, la forêt).

Cela nous guide à opter pour : La programmation d'un projet de village touristique durable d'une taille plus au moins conséquente regroupant tous les éléments et les équipements nécessaires pour que cette région puisse jouer son rôle de pôle attractif par excellence au niveau national et pourquoi pas au niveau international. Avec les principes de la Conception d'équipements touristiques durables à travers :

- **le solaire passif** : profite de la lumière et des courants d'airs naturels dans l but de créer un bâtiment confortable utilisant à bon escient l'énergie apportée par le soleil
- **Utiliser la lumière du jour** : pour éclairer les espaces intérieurs, à travers de grandes fenêtres, des baies vitrées, des lucarnes, des vasistas, des cours intérieures et du mobilier aux couleurs claires. De nombreuses technologies permettent d'exploiter au mieux la lumière du soleil :
- **Utilisation des énergies renouvelables (les panneaux photovoltaïque)**, qui peut être produite naturellement au même rythme voire plus vite qu'elle n'est consommée, n'épuisant donc pas les ressources naturelles. Cela réduit ou évite aussi les émissions de dioxyde de carbone et de gaz à effet de serre.
- **Aménagements paysagers**, Par exemple, de grands arbres à feuilles caduques

permettront de rafraîchir le bâtiment en été tout en laissant passer les rayons du soleil en hiver.

- **Emplacement du bâtiment.**

Ils doivent être placés sur la partie du site dont l'intérêt écologique :

➤ L'implantation l'hébergement de l'hôtel parallèle à la ligne de côte pour bien profiter de la vue panoramique, vers la plage. Et doit être orienté vers la mer. suivant l'exposition au soleil et l'ombre des bâtiments avoisinants pour tirer le plus grand profit de l'architecture solaire passive et minimiser les gains de chaleur par le soleil durant la saison chaude. Ils peuvent être implantés pour offrir les points de vue les plus esthétiques(la mer, la forêt), tout en permettant de rester dans l'intimité et en sécurité

➤ L'implantation devrait profiter au maximum des propriétés naturelles du site, comme par exemple : les bungalows doit être aménagés suivant la position des arbres existants qui fournissent de l'ombre et réduisent les apports solaires en été, ou assurent une protection au vent en hiver.

- **La toiture végétale :** ce système a également fait ses preuves d'un point de vue environnemental, rétenteur d'eau de pluie ,assainisseur et humidificateur d'air ,isolant thermique et acoustique.

- **Matériaux de construction plus respectueux de l'environnement :**

Utilisé Les matériaux de construction plus respectueux de l'environnement tels que le bois le béton cellulaire et Des produits plus efficaces comme le double.

❖ Ces caractéristiques technique rende notre projet plus confortable, moins chers à entretenir et à exploiter, allongent leur durée de vie tout en facilitant la mise en œuvre d'un Système de Management Environnemental et permet au projet de s'inscrire dans une démarche de durabilité afin d'assurer les besoins des touristes sans compromettre celui des générations futur.

