



جامعة 8 ماي 1945-قائمة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات



شعبة علم المكتبات

رقم التسجيل:

الرقم التسلسلي:

مذكرة

مقدمة لنيل شهادة الماستري في علم المكتبات
تخصص: إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات

تنمية الفكر المقولاتي لدى طلبة علم

المكتبات بالوسط الجامعي: دراسة ميدانية

بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة - 02-

إعداد:

دردار جزيرة

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الصفة
▪ بن ضيف الله نعيمة	أستاذ محاضر-أ-	رئيساً
▪ بن زكة وسام	أستاذ محاضر-أ-	مشرفاً ومقرراً
▪ شابونية عمر	أستاذ التعليم العالي	مناقشاً

السنة الجامعية: 2024-2025



جامعة 8 ماي 1945-قائمة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات



شعبة علم المكتبات

رقم التسجيل:

الرقم التسلسلي:

مذكرة

مقدمة لنيل شهادة الماستري في علم المكتبات
تخصص: إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات

تنمية الفكر المقولاتي لدى طلبة علم
المكتبات بالوسط الجامعي: دراسة ميدانية
بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة- 02 -

إعداد:

دردار جزيرة

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الصفة
▪ بن ضيف الله نعيمة	أستاذ محاضر-أ-	رئيساً
▪ بن زكة وسام	أستاذ محاضر-أ-	مشرفاً ومقرراً
▪ شابونية عمر	أستاذ التعليم العالي	مناقشاً

السنة الجامعية: 2024-2025

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 8 ماي 1945 قائمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

شعبة علم المكتبات

تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

(حسب النص الوارد في ملحق القرار الوزاري رقم 1082 المؤرخ في 2020 /12/27 المتعلق بالوقاية من السرقة العلمية ومحاربتها)

أنا الممضي (ة) أدناه،

السيدة () ودار حلزونية الصفة: المالبة

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 406591378 والصادرة بتاريخ: 2008-10

والمسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم: علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات،

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث لإنجاز مذكرة ماستر في علم المكتبات، تخصص:

إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات، عنوانها:

تتميز الفيزياء والتاريخ في دراسة علم الكون - 1 - بالوحدة العامة
دراسة متداولة مع علم الكون والتاريخ بالوحدة العامة مع الفيزياء

أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات

المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: ٢٠٢٥ / ٠٦ / ١٢

توقيع المعنى (ة)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا



الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

اشكر الله عز وجل الذي وفقني وألهمني القدرة على إتمام هذا العمل.

الى كل أساتذة تخصص علم المكتبات

وخاصة الأستاذة المشرفة الدكتورة بن زكة وسام

الى كل هؤلاء خالص الشكر والامتنان على ما قدموه لي

وجزاهم الله عني أفضل الجزاء.

جزيرة

الإهداء

الحمد لله حبا وشكرا وامتنان على البدئ والختام
(وآخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين)
لم تكن هذه الرحلة قصيرة لكنني فعلتها فالحمد لله الذي يسر
البدايات وبلغنا النهايات بفضلته وكرمه

بكل حب اهدي ثمرة نجاحي وتخرجي الى النور الذي أنار دربي والذي
بذل جهد السنين من اجل نجاحي الى من حمل اسمه بكل فخر وإلى
من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم ومن دعمني بلا
حدود وإلى من علمني أن الدنيا كفاح وسلاحها العلم ومن غرس في
روحي مكارم الأخلاق داعمي الأول في مسيرتي وقوتي
الى فخري -أبي الغالي -

الى من جعل الجنة تحت أقدامها واحتضني قلبها قبل يدها وسهلت
لي طريقي بدعائها الى القلب الحنون وقوتي ونجاحي ومصباح دربي
-أمي الغالية -

وإلى من ساندني ووقف بجانبني وقدم لي الدعم لمواصلة طريقي الى
من وهبني الحياة والحب الى خيرة أيامي -زوجي العزيز -
الى عائلتي الثانية التي قدمت لي الدعم لنهاية مشواري الدراسي

البطاقة البيليوغرافية:

دردار، جزيرة

تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات بالوسط الجامعي: دراسة ميدانية بمعهد

علم المكتبات والتوثيق جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري / جزيرة دردار؛ وسام

بن زكة. - [د. م] : [د. ن]، 2025 - 102 و.: جداول، أشكال؛ 30 سم.

مذكرة ماستر: إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات: جامعة 08 ماي 1945 قالمة: 2025.

بن زكة وسام (مشرف)

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

شكر وعرفان

إهداء

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

أ	مقدمة:
	الفصل الأول: أساسيات الدراسة
4	أتمهيد:
4	1- إشكالية الدراسة :
4	2- تساؤلات الدراسة:
5	3- فرضيات الدراسة:
5	4- أهمية الدراسة:
5	5- أهداف الدراسة:
6	6- أسباب اختيار الموضوع:
6	7- منهج الدراسة:
7	8- الدراسات السابقة:
9	9- مصطلحات الدراسة:
10	خلاصة الفصل:
4	الفصل الثاني: أساسيات المقاولاتية والفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعات
12	تمهيد:
12	1-2. المقاولاتية: مدخل مفاهيمي:
12	1-1-2 تعريف المقاولاتية :
13	2-1-2 أهمية المقاولاتية:
13	3-1-2 أبعاد المقاولاتية:
14	4-1-2 أشكال المقاولاتية:

15	5-1-2 دور المقاولاتية:
15	6-1-2 صفات المقاولاتية:
16	7-1-2 المكونات الأساسية لنجاح العمل المقاولاتي :
17	8-1-2 المقاول كمحرك أساسي للعملية المقاولاتية :
17	1-8-1-2 تعريف المقاول:
17	2-8-1-2 دور المقاول:
17	3-8-1-2 خصائص ومهارات المقاول :
18	9-1-2 تحديات المقاولاتية:
20	2-2-2 الفكر المقاولاتي:
20	1-2-2 تعريف الفكر المقاولاتي:
20	2-2-2 نشأة الفكر المقاولاتي :
21	3-2-2 أهمية الفكر المقاولاتي ::
22	4-2-2 وظائف الفكر المقاولاتي :
22	5-2-2 عوامل تنمية الفكر المقاولاتي :
23	6-2-2 مقومات الفكر المقاولاتي:
25	7-2-2 أساليب تنمية الفكر المقاولاتي :
25	1-7-2-2 دار المقاولاتية :
25	1-1-7-2 نشأة وتعريف دار المقاولاتية :
26	2-1-7-2 أهمية دار المقاولاتية :
26	3-1-7-2 أهداف دار المقاولاتية :
26	4-1-7-2 مهام دار المقاولاتية :
27	5-1-7-2 نشاطات دار المقاولاتية :
27	8-2-2 التعليم المقاولاتي :
27	1-8-2 تعريف التعليم المقاولاتي :
28	2-8-2 أهمية التعليم المقاولاتي :

28	3-8-2-اهداف التعليم المقاولاتي:
29	4-8-2-متطلبات التعليم المقاولاتي:
29	9-2-2-حاضنات الأعمال:
29	1-9-2-2تعريف حاضنات الأعمال :
30	2-9-2-2-أهمية حاضنات الأعمال:
31	3-9-2-2أهداف حاضنات الأعمال :
32	4-9-2-2-دور حاضنات الأعمال :
32	10-2-معوقات الفكر المقاولاتي:
34	خلاصة الفصل:
35	الفصل الثالث: المقاولاتية في مجال المكتبات والمعلومات
36	تمهيد:
36	1-3-تعريف المقاولاتية في مجال علم المكتبات:
36	2-3-أسباب التوجه المقاولاتي في مجال علم المكتبات:
38	3-3-متطلبات إنشاء المقاولاتية في مجال علم المكتبات:
39	4-3-القانون الداعم للمقاولاتية في مجال علم المكتبات:
40	5-3-خطوات إنشاء المقاولاتية في مجال علم المكتبات:
41	6-3-الإبداع والمقاولاتية في مجال المكتبات:
41	1-6-3-الابداع في مجال المكتبات:
41	1-1-6-3-تعريف الإبداع في المكتبات:
41	2-1-6-3-اشكال الإبداع في المكتبات:
41	3-1-6-3-العوامل المساعدة على الإبداع في المكتبات:
42	4-1-6-3-مصادر الإبداع في المكتبات: تتمثل
42	7-3-شروط المقاولاتية في مجال المكتبات:
43	8-3-نماذج لأنواع المشاريع المقاولاتية في مجال علم المكتبات:
44	9-3-التحديات التي تواجه نجاح المقاولاتية في مجال المكتبات:

45	خلاصة الفصل:
46	الفصل الرابع: الإطار التطبيقي للدراسة
47	تمهيد:
47	1-4-مجالات الدراسة:
47	1-1-4-المجال الجغرافي:
48	2-1-4-المجال الزمني: يتمثل.
48	3-1-4-المجال البشري:
48	2-4-مجتمع وعينة الدراسة:
48	3-4-أدوات جمع البيانات:
48	1-3-4-إستمارة الاستبيان:
50	2-3-4-دليل المقابلة:
50	4-4-تحليل بيانات الدراسة الميدانية:
65	5-5-تحليل ومناقشة النتائج على ضوء الفرضيات:
67	6-5-النتائج العامة للدراسة:
67	7-5-توصيات ومقترحات:
69	خلاصة الفصل:
71	خاتمة:
73	القائمة البيبليوغرافية
78	الملاحق

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	جدول رقم (01) يوضح: توزيع عينة أفراد الراسة حسب متغير الجنس	52
2	جدول رقم (02) يوضح: توزيع عينة أفراد الدراسة حسب المستوى	52
3	جدول رقم (03) يوضح: توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة	53
4	جدول رقم (04) يوضح: توزيع أفراد العينة حسب مصدر الدخل	53
5	جدول رقم (05) يوضح: محددات توفر الثقافة المقاولاتية لدى طلبة علم المكتبات	54
6	جدول رقم (06) يوضح: آليات دار المقاولاتية في تحفيز طلبة علم المكتبات لإنشاء مشاريع مقاولاتية	57
7	جدول رقم (07) يوضح: دور برامج التكوين الأكاديمي والنشاطات العلمية في تنمية الفكر المقاولاتي	60
8	جدول رقم (08) يوضح: الصعوبات التي تواجه أصحاب المشاريع المقاولاتية في تجسيد أفكارهم	64

قائمة الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
1	شكل رقم (01) يبين: أبعاد المقاولاتية	14
2	شكل رقم (02) يبين: المكونات الأساسية للمقاولاتية	17
3	شكل رقم (03) يبين: أهمية حاضنات الأعمال	32
4	شكل رقم (04) يبين: متطلبات إنشاء المقاولاتية	40

قائمة المختصرات:

المختصر	المصطلح باللغة العربية	المصطلح باللغة الأجنبية
ANEM	الوكالة الوطنية للتشغيل	Agence national de l'emploi
ANGEM	الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر	Agence national de gestion du micro - crédit
CNAC	الصندوق الوطني للتأمين ضد البطالة	Caisse nationale d'assurance chômage
NESDA	الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية	Agence national de d'appui et de développement de l'entrepreneuriat

مقدمة

مقدمة:

في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي تشهدها المجتمعات والتحديات التي تواجهها فأصبح الابتكار والأبداع من أهم الركائز الأساسية حيث تزايد الاهتمام بالمقاولاتية في الآونة الأخيرة وأصبحت محور رئيسي في السياسات التنموية والتعليمية لتحقيق فرص العمل وتعزيز روح المبادرة والابتكار عن طريق تشجيع المبتكرين على إطلاق مشاريعهم الخاصة.

فبعدما أثبتت الدراسات والممارسات أهمية الفكر المقاولاتي ودوره في جميع المجالات، وقد تزايد الاهتمام بالمقاولاتية في شتى الدول وأصبحت كأحد العوامل الحيوية لدى أفراد المجتمع، حيث أصبح من الضروري تعزيز الثقافة المقاولاتية وروح المبادرة والمخاطرة مع الحرص على نشرها حيث يعتبر تطور الثقافة المقاولاتية مؤشراً هاماً لقياس مدى قدرة الاقتصاد.

فالفكر المقاولاتي يعتمد على مجموعة من العوامل الأساسية المشجعة على تنميته ونشره كثقافة مقاولاتية لتصبح مع الوقت أسلوباً معيشياً والخروج من عالم البطالة الى عالم الشغل.

ويمكن أن يكون التعليم المقاولاتي أحد الأشكال التي تهيئ الأفراد لخلق مؤسسات لذلك فعلياً أن تلعب دوراً فعالاً في غرس روح المقاولاتية وتشجيع الطلبة على إنشاء مشاريع مقاولاتية.

والهدف من تنمية الفكر المقاولاتي بين الطلبة وخاصة طلبة تخصص علم المكتبات والمعلومات من خلال المساهمة في التنمية المجتمعية ومواكبة سوق العمل وخلق فرص عمل جديدة، كما تهدف الى تحويل الطالب من باحث عن وظيفة الى صانع فرصة يسهم في تطوير المهنة وفي دعم الاقتصاد المعرفي. حيث تهدف هذه الدراسة الى التعرف على العوامل المؤثرة في توجه طلبة علم المكتبات نحو المقاولاتية بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري وقد اعتمدنا في ذلك على إجراءات كالتباعد المنهج الوصفي واستخدام أداة الاستبيان وفق سلم ليكارت الذي يتناسب مع هذه الدراسة وهذا ما تضمنه الفصل الأول الذي يوضح بشكل أكبر أساسيات الدراسة وشرح اهم مصطلحات التي لها علاقة بالمقاولاتية والدراسات السابقة التي تم الاستفادة منها باعتبارها ضرورة منهجية لأي بحث علمي.

وقد جاءت الفصول التالية موضحة لمختلف جوانب الدراسة حيث تضمنت هذه الدراسة على: الفصل الثاني أساسيات المقاولاتية حيث تضمن هذا الفصل على مبحثين المبحث الأول حول المقاولاتية حيث تطرقنا في هذا المبحث على التعرف على مفهوم المقاولاتية بشكل عام والتعرف على مجموعه من السمات التي تتميز بها المقاولاتية والتعرف على المقاول و أهم الخصائص والمهارات التي يتميز بها واهم

التحديات التي تواجهها والمبحث الثاني حول الفكر المقاوлатي حيث تطرقنا الى اهم التعريفات وتطرقنا بالتفصيل حول أساليب تنمية الفكر المقاوлатي في نشر المقاوлатية ودور وار المقاوлатية والتعليم الإلكتروني في تعزيز الثقافة المقاوлатية ومعوقات الفكر المقاولاتي .

ولان موضوع الدراسة حول تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبه علم المكتبات فقط أردنا أن يكون الفصل الثالث حول المقاولاتية في مجال علم المكتبات والمعلومات وفيه يتم عرض أسباب التوجه المقاولاتي في مجال علم المكتبات واهم النماذج التي يمكن لطلبه علم المكتبات العمل بها وشروط المقاولاتية في المكتبات وكذلك اهم التحديات التي تواجه المقاولاتي في مجال علم المكتبات والمعلومات.

أما الفصل الرابع والأخير بعنوان الإطار الميداني للدراسة فيضم مخرجات الدراسة وتقديم النتائج العامة التي تم التوصل اليها مع مجموعه من التوصيات والاقتراحات لهذه الدراسة.

وقد وجهتنا خلال إعداد هذه الدراسة بعض الصعوبات والتي تمثلت في نقص المراجع التي تمس الموضوع وخاصة في الفصل الثالث.

الفصل الأول

أساسيات الدراسة

تمهيد:

سوف نتطرق في هذا الفصل الى المدخل العام للدراسة وذلك من خلال عرض إشكالية الدراسة والفرضيات والأهمية والأهداف والمفاهيم الأساسية للدراسة وإلى بعض الدراسات السابقة التي تم الاستفادة منها:

1- إشكالية الدراسة:

تعد الجامعات الجزائرية من المؤسسات التعليمية التي تهدف الى توفير التعليم الأكاديمي حيث تلعب دورا حيويا في التعليم والبحث العلمي. كما اتسع دورها كذلك في التركيز على تنمية مهارا الطلبة وخاصة خريجي الجامعات لتوجيههم وتشجيعهم على خلق وإنشاء مشاريع جديدة للنجاح في حياتهم الخاصة والقضاء على البطالة والولوج الى عالم الشغل.

وبين التعليم والبحث والابتكار اتجهت الجامعات الجزائرية بدعم من وزارة التعليم العالي الى إدراج المقاولاتية والفكر المقاوالاتي ضمن الجامعات الجزائرية من أجل تشجيع الطلبة وتوجيههم نحو إنشاء مشاريع عمل وفق ما يضمن التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث أن الفكر المقاوالاتي يبرز كأحد المداخل الأساسية لتعزيز الثقافة المقاوالاتية وروح المبادرة لدى الطلبة خصوصا في التخصصات التي لا ينظر اليها على أنها ذات صلة بالمقاوالاتية، فالفكر المقاوالاتي يعتمد على مجموعة من العوامل المشجعة والمحفزة لانتشار الثقافة المقاوالاتية في الوسط الجامعي وتبسيط الفكر لديهم في شتى التخصصات ومنها تخصص علم المكتبات، حيث تشكل هذه المشاريع في هذا المجال مجالا حيويا من خلال توفير المعرفة وتعزيز الإبداع والمبادرة وتمنح كذلك الطلبة على استكشاف فرص ومجالات جديدة في هذا التخصص وتطوير مهاراتهم.

وقد جاءت هذه الدراسة للتعرف على العوامل المؤثرة على تنمية الفكر المقاوالاتي لدى طلبة علم المكتبات بمعهد علم المكتبات والتوثيق في جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 ومن هنا نطرح التساؤل التالي:

ما هي العوامل المؤثرة في تنمية طلبة علم المكتبات بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة

2 نحو الفكر المقاوالاتي؟

2- تساؤلات الدراسة:

1. ما هي محددات التوجه المقاوالاتي لدى طلبة علم المكتبات نحو تأسيس مشاريعهم الخاصة؟
2. ما هي النشاطات التي تعتمد عليها دار المقاوالاتية في تنمية الفكر المقاوالاتي لدى طلبة علم المكتبات؟

3. هل برامج التكوين الأكاديمي والنشاطات العلمية في علم المكتبات تشجع الطالب على التوجه لإقامة مشاريع مقاولاتية؟

4. ما هي الصعوبات التي يواجهها طلبة علم المكتبات من أجل توجيههم نحو المشاريع المقاولاتية؟

3-فرضيات الدراسة:

1.هناك استعداد ذاتي لدى طلبة علم المكتبات للتوجه نحو مشاريع المقاولاتية وتأسيس مشاريعهم الخاصة.

2.تساهم دار المقاولاتية بالجامعة على تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات من خلال الأعمال التحسيسية والمرافقة الدائمة للطلبة.

3.تعمل برامج التكوين الأكاديمي في علم المكتبات والنشاطات العلمية على تشجيع طلبة علم المكتبات نحو التوجه لإقامة مشاريع مقاولاتية.

4. يمثل التمويل المالي والخوف من الفشل أهم الصعوبات التي يواجهها طلبة علم المكتبات من أجل توجيههم نحو مشاريع المقاولاتية.

4-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في النقاط التالية:

➤ حداثة الموضوع في الجامعات وتشجيع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي على استغلال الكفاءات البشرية وخريجي الجامعات واستثمار أفكارهم في بناء الإقتصاد الوطني.

➤ تأتي هذه الدراسة في الوقت الحالي كأداة تساهم في خلق روح المقاولاتية، وتوجيه الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية وتنمية فكرهم لتوفير فرص عمل وبناء الاستثمار المالي، خاصة مع قلة الدراسات التي تتناول هذا الموضوع في مجال المكتبات، وحتى وإن تم تناوله بعض الشيء إلا أننا نلاحظ تخوف كبير لدى الطلبة من فكرة المؤسسات الناشئة والعمل عليها خاصة وأنه مازال مجرد أفكار لدى الطلبة.

5-أهداف الدراسة:

تهدف من وراء هذه الدراسة مجموعة من الأهداف تتمثل في مايلي:

✓ بيان مستوى الثقافة المقاولاتية لدى طلبة علم المكتبات بمعهد علم المكتبات والتوثيق بقسنطينة -2-.

- ✓ إبراز العوامل والجهات التي تؤثر في نشر وتنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات.
- ✓ دراسة الآليات التي تعتمدها دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال في تشجيع طلبة علم المكتبات لإنشاء المشاريع المقاولاتية.
- ✓ معرفة كيف يساهم التكوين الأكاديمي في علم المكتبات في تشجيع الطلبة نحو إنشاء المشاريع المقاولاتية.
- ✓ معرفة الصعوبات التي تواجه أصحاب المشاريع المقاولاتية في تجسيد ابتكاراتهم.

6-أسباب اختيار الموضوع:

إن اختيارنا لهذا الموضوع يعود الى جملة من الدوافع والأسباب التي شجعتنا في ذلك من أبرزها:

أ-الأسباب الذاتية:

- الرغبة الشخصية في دراسة الموضوع.
- انتشار الفكر المقاولاتي في الوقت الحالي بكثرة مما تزايد الاهتمام بهذا الموضوع للتقليل من نسبة البطالة وتوفير مناصب الشغل.

ب-الأسباب الموضوعية:

- أصبح موضوع الفكر المقاولاتي مرتبط بتخصص علم المكتبات.
- هو موضوع جديد لذلك حاولنا نشر وتنمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

7-منهج الدراسة:

يعد المنهج هو الطريقة التي يجب أن يسلكها الباحث لتحديد المنهج الملائم في وصف الظاهرة للوصول الى الحقيقة، ومن اجل أن تكون هذه الدراسة واضحة فقد وجدنا انه من الأنسب تطبيق المنهج الوصفي باعتباره المنهج المناسب لهذه الدراسة ذلك لأنه يقوم على تجميع المعلومات ووصف الظاهرة كما هي.

8-الدراسات السابقة: هناك العديد من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع المقاولاتية والمؤسسات الناشئة خاصة في مجال الاقتصاد بشكل عام، ومن بين العديد من الدراسات السابقة في هذا الموضوع ضمن مجال المكتبات نذكر الدراسات التالية بترتيب زمني من الأحدث إلى الأقدم:

-الدراسة الأولى: مقال لـ د.شابونية عمرو د.بن شارف عذراء 2023 بعنوان حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في نشر ثقافة الريادية لدى طلبة العلوم الإنسانية¹. والتي حاولت من خلالها التعرف مدى مساهمة حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتعزيز التوجه نحو الاقتصاد المعرفي ودورها في نشر ثقافة الأعمال لدى طلبة العلوم الإنسانية ولجمع البيانات اعتمدوا الباحثان على أداة الاستبيان وأجريت هذه الدراسة مع 45 وتم الاعتماد على المنهج الوصف حيث توصلت الدراسة بأن الطالب الجامعي في تخصص العلوم الإنسانية لديه ثقافة متوسطة بالفكر المقاولاتي وعلى ضوء النتائج المتوصل إليها قدموا بعض توصيات منها ضرورة إشراك حاضنات الأعمال في تكوين الطالب الجامعي فيما يتعلق بمقاييس متخصصة بالزيادة من أجل تحفيز الطالب نحو العمل الخاص وإنشاء أكبر عدد ممكن من المشاريع والمؤسسات حيث استفدت من هذه الدراسة في كيفية بناء الاستبيان وفي الجانب النظري حول حاضنات الأعمال في الجامعات

-الدراسة الثانية: مذكرة لـ قيدوش ليلة وقاعد نجاة سنة 2023 بعنوان "اثر نشر الفكر المقاولاتي في الجامعة على توجه الطلبة نحو المقاولاتية"² والتي حاولت هذه الدراسة بتناول آليات نشر الفكر المقاولاتي ودوره في توجه الطلبة نحو المقاولاتية حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي وعلى أداة الاستبيان في جمع المعلومات , وأجريت مع 202 طالب في الأقسام النهائية حيث توصلت بأن نشر الفكر المقاولاتي في الجامعة تساهم بشكل كبير على توجه الطلبة نحو المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ودار المقاولاتية وحاضنات الأعمال حيث تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في آليات تنمية الفكر المقاولاتي وتختلف في النتائج المتوصل إليها.

¹ - شابونية، عمر، بن شارف عذراء. حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في نشر الثقافة الريادية لدى طلبة العلوم الإنسانية. ملتقى دولي افتراضي حول ريادة الأعمال في المنظمات في ضوء التوجه نحو اقتصاد المعرفة فرص وتحديات يومي 24-25. جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2023.

² -قيدوش ، ليلة، قاعد، نجاة. اثر نشر الفكر المقاولاتي في الجامعة على توجه الطلبة نحو المقاولاتية. تخصص إدارة الأعمال. ميله : المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصفوف، 2023/2023 <https://dspace.centre-univ-mila.dz/jspui/handle/123456789/2023>

-الدراسة الثالثة : مذكرة ماستر لـ بوخلوط أسامة وآخرون 2020 بعنوان: الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج من علم المكتبات.¹ والتي حاولت من خلالها إعطاء مفاهيم متعلقة بالمقاولاتية والثقافة المقاولاتية التي من شأنها تطور روح المقاولاتية لدى الطلبة لتوجيههم نحو إنشاء مشاريع خاصة بهم وتبسيط الضوء على مدى وعي طلبة علم المكتبات للثقافة المقاولاتية ومدى تقبلهم لهذا الفكر الاقتصادي في ظل هذا التخصص الذي يغلب عليه الطابع الخدمات ولجمع البيانات اعتمد على أداة الاستبيان ,وأجريت الدراسة على 70 فرد حيث توصلت هذه الدراسة بأن خريجي الطلبة يمكن إنشاء مشاريع مقاولاتية نظرا للمجتمع اليوم للمعاناة من قلة المناصب فالمشروع المقاولاتي هو أفضل حل وعلى ضوء النتائج المتواصل إليها قدموا مجموعة من التوصيات منها جعل المقاولاتية كتخصص ووضع دورات وتكثيفها في مجال المقاولاتية حيث تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في نفس الهدف وهو نشر الثقافة المقاولاتية لدى طلبة علم المكتبات في الوسط الجامعي وتختلف في النتائج المتوصل إليها.

-الدراسة الرابعة:مذكرة ماستر لـ لحمر ياسين 2019 بعنوان " اتجاهات الطلبة نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب."²و التي تهدف الى التعرف على اتجاهات طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي حيث توصلت هذه الدراسة بانه لا توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي وهذا لنقص التوعية والتحفيز في مجال الفكر المقاولاتي من طرف الجامعة والوسط الاجتماعي ولا يوجد دعم مادي أو معنوي وتبين كذلك بانه توجد علاقة هامة بين تعليم الفكر المقاولاتي ومقومات الطالب الجامعي من اجل الاعتماد على انفسهم حيث استفدت من هذه الدراسة في دراستنا في الجانب النظري

-الدراسة الخامسة: ل فضيلة بوطورة 2018 بعنوان " دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية"³. تهدف هذه الدراسة للتعرف على أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية ومساهمة التعليم المقاولاتي في نشر الثقافة المقاولاتية حيث توصلت هذه الدراسة بأن التعليم المقاولاتي له أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي ويعد آلية ناجحة لاستحداث الأفكار المبدعة حيث تتشابه هذه الدراسة

¹ -بوخلوط ، أسامة وآخرون. الثقافة المقاولاتية لدى طلبة المقبلين على التخرج من علم المكتبات. مذكرة ماستر، تخصص إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات. باتنة: جامعة الحاج لخضر، 2020.

² -لحمر، ياسين. اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب. (متاح على الخط).مذكرة ماستر. تخصص. جامعة محمد بوضياف: المسيلة، متاح على الرابط:<http://dspace.univ-msila.dz:8080/xmlui/handle/123456789/21774> تمت الزيارة يوم (2025/05/12).

³ -بوطورة ، فضيلة وآخرون. دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية. (متاح على الخط).مجلة الابداع ، مج 9، ع 01، 2018. متاح على الرابط:<https://asjp.cerist.dz/en/article/102645> تمت الزيارة يوم (2025/05/12).

مع دراستنا في دور دار المقاولاتية والتعليم المقاولاتي في تنمية الفكر المقاولاتي وتختلف في النتائج المتوصل إليها.

9- مصطلحات الدراسة:

إن مصطلحات الدراسة تمثلت في المفاهيم الواجب توضيحها ومنها:

* المقاولاتية:

لغة: هي كلمة إنجليزية مشتقة من الكلمة الفرنسية ENTREPRENEUR وتعني النشاط والوظيفة¹.
اصطلاحا: هي اكتشاف الأفراد للفرص والأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق قيمة².

إجرائيا: هي مجموعة من العمليات لإنشاء وتجسيد فكرة جديدة الى مشروع مقاولاتي، ومنه المشاريع المقاولاتية هي ظهور فكرة جديدة وتجسيدها على الأرض الواقع وتكون هذه الفكرة قابلة للتجسيد.

*الفكر المقاولاتي: هو مجموعة من المبادئ والأنماط الذهنية التي يتبناها الفرد وتمكنه من أدراك الفرص وتحفيزه على المبادرة والابتكار بهدف إنشاء مشاريع ذات قيمة مضافة تساهم في التنمية المستدامة.

*دار المقاولاتية: هي فضاء داخل مؤسسات التعليم العالي لتكوين الطلبة في مجال المقاولاتية بهدف تنمية روح المبادرة وتوجيههم نحو إنشاء الفكر المقاولاتي.

*التعليم المقاولاتي: هو ذلك النشاط أو الأسلوب التعليمي يهدف الى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع أو تطويرها.

¹ - <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/entrepreneuriat> تمت الزيارة يوم (2025 / 05 / 15).

² - العقاب ، كمال .المقاولاتية .[متاح على الخط]. تخصص تسيير عمومي. جامعة التكوين المتواصل ، 2022 ، ص.13. متاح على الرابط:

<https://ufc.dz/wp-content/uploads/2023/123456789> تمت الزيارة يوم (2025 / 05 / 13).

خلاصة الفصل:

قد حاولنا في هذا الفصل الإحاطة بموضوع الدراسة بتحديد الإشكالية والتساؤلات وفق الإجراءات المنهجية وحاولنا توضيح الأهداف والمفاهيم الأساسية للدراسة كما تم الاستعانة ببعض الدراسات السابقة التي لها صلة بموضوع الدراسة.

الفصل الثاني:

أساسيات المداولاتية والفكر المداولاتي لدى

طلبة الجامعات

تمهيد:

المقاولاتية هي نشاط تهتم بإدارة المشاريع وتسييرها بطريقة منظمة وفعالة وتعتمد على الإبداع والتطوير لتحسين وتطوير الأفكار والخدمات حيث يسعى المقاولون لتحقيق النجاح من خلال تحديات السوق وتلبية الاحتياجات، كما يعتبر الفكر المقاولاتية من أهم المحركات الأساسية للتنمية الاقتصادية في العصر الحديث فهو يعكس القدرة على الابتكار وتحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية حيث يقوم على المبادرة وتحمل المخاطر وله مجموعة من العوامل والأساليب التي تساعد في تنمية ونشر المقاولاتية في الوسط الجامعي.

2-1. المقاولاتية: مدخل مفاهيمي:

2-1-1 تعريف المقاولاتية :

لقد تعددت مفاهيم المقاولاتية بكثرة منها:

*يعرفها DRUKER بان "المقاولاتية هي فعل الإبداع الذي يتضمن النظر للتغيير على أنه فرصة لإعطاء الموارد المتاحة حاليا القدرة على خلق قيمة جديدة "

*أما ROBERT HISRIH يعرفها على أنها " السيرة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت والجهد مع تحمل المخاطرة الناجمة بمختلف أنواعها "1.

*كما عرفها ايريك ميشال وجور ستوف لوي على أنها 'حركية إنشاء واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة المضافة'.2

*كما عرفها GRANTER 'بأنها مجموعة النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء منظمة جديدة '3

*المقاولاتية هي " ديناميكية خلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو العديد من الأفراد على خلق مؤسسة جديدة يهدف إلى خلق قيمة."

*هي عملية تتميز بالربط بين مكونين أساسيين هما:

¹ -مجرن، رباب. دور التكوين الجامعي في ترقية الفكر المقاولاتية لدى الطالب: دراسة ميدانية بجامعة ابن خلدون. [على الخط]. مذكرة ماستر. تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية. تيارت: جامعة ابن خلدون، 2023. ص 25. متاح على الرابط: <http://dspace.univ-tiaret.dz/bitstream/123456789/15087/1/pdf> يوم الزيارة (2025/05/11)

² -نعام، يوسف، بوحنيك، محمود. دور المقاولاتية في تحقيق كفاءة أداء المنظمة دراسة حالة: مؤسسة صناعة الغرف الصحراوية. [على الخط]. مذكرة ماستر. تخصص سياسة عامة. الوادي: جامعة الشهيد حمه لخضر. 2018. ص 14 . متاح على الرابط:

<https://fr.scribd.com/document/692060256> نعام. يوم الزيارة (2025/05/11)

³ -حرنان، نجوى، محزومي، لطفي. الدور الاقتصادي والاجتماعي لريادة الأعمال في المنظمات الريادية الملتقى العام الدولي الافتراضي حول ريادة الأعمال في المنظمات في ضوء التوجه نحو اقتصاد المعرفة فرص وتحديات. [متاح على الخط]. جامعة الجزائر، 2023. ص 66. متاح على الرابط: <https://www.univ-alger3.dz/?p=15931> - (2025/05/11).

الفصل الثاني: أساسيات المقاولاتية والفكر والمقاولات لدى طلبة الجامعات

-المكون الأول: يتعلق بالمشروع، البيئة والموارد

-المكون الثاني: سيكولوجيا المقاول، تعاملاته، محفزاته ومؤهلته.¹

2-1-2-أهمية المقاولاتية:

تتجلى أهمية المقاولاتية بأهمية كبيرة على مختلف الأصعدة المحيطة سواء الاقتصادية أو الاجتماعية وتتمثل هذه الأهمية في:²

- تعتمد المقاولاتية على تعزيز الإبداع والابتكار الذي يساعدها في تطوير الأفكار وإحداث التغيير.
- تساهم المقاولاتية في خلق قيمة مضافة واكتشاف فرص جديدة.
- توفير مناصب الشغل.
- تعمل المقاولاتية على توفير حاجيات المستهلكين وتلبية رغباتهم بكفاءة عالية.
- قدرة المقاولاتية على النمو وسرعة الانتشار جعلها تساهم في تغيير ثقافة المجتمع نحو تبني الثقافة المقاولاتية وإقبال المجتمع على إنشاء المشاريع المقاولاتية.
- المقاولاتية هي المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات.
- التأثير على تنمية المجتمع من خلال الاستقرار وتحسين جودة الحياة الخاصة
- الرفع من المستوى المعيشي

2-1-3-أبعاد المقاولاتية:



شكل رقم (01) يوضح: أبعاد المقاولاتية

¹ - يحيوي، مفيدة. إنشاء المؤسسة والمقاولاتية: هل هي قضية ثقافة؟ [متاح على الخط]. مداخلة. مقدمة ضمن الملتقى الدولي حول المقاولاتية: وفرص العمل أيام 6-7-8-أفريل. جامعة محمد خيضر بسكرة، 2010. متاح على الرابط:

<https://iefpedia.com/arab/wp> -يوم الزيارة (2025/05/13)

² - زيتوني، هوارية. محاضرات في مادة المقاولاتية. [متاح على الخط]. مادة المقاولاتية. موجهة لطلبة السنة أولى ماستر تخصص

اقتصاديات العمل. ص 17-18. متاح على الرابط: <http://dspace.univ-tiaret.dz/handle/123456789/9730> يوم الزيارة

(2025/05/13)

للمقاولاتية ثلاثة أبعاد:¹

- المقاولاتية تطبيق يعني يمكن استخدامها في مجالات مختلفة اقتصادية، اجتماعية وسياسية.
- المقاولاتية مادة تعليمية وهذا نتيجة المساهمة النفعية التي تقدمها اليوم والمتمثلة بطريقة تعليمية وأكثر عقلانية في الدف الى روح خلق المؤسسة.
- المقاولاتية تعاونية يعني مستغلة بشكل كبير من طرف العديد من الباحثين.

2-1-4 أشكال المقاولاتية: هناك طرق وأساليب عديدة لتجسيد الأفكار المقاولاتية نذكر منها ما يلي:²

- 1- إنشاء مؤسسة جديدة: إن إنشاء مؤسسة جديدة يتخذ عدة أشكال كما يلي:
 - أ- إنشاء مؤسسة من العدم: إن إنشاء مؤسسة من العدم ليس بالأمر السهل فإطلاق منتجها في السوق وإقناع الزبائن يحتاج وقت كبير فعملية إنشاء هذه المؤسسة تطلب الكثير من العمل والجهد وتحمل المسؤولية والحذر من المخاطر.
 - ب- إنشاء مؤسسة عن طريق التفريغ: في هذه الحالة يقوم الإجراء عن طريق الدعم المقدم لهم من المؤسسة التي يعملون لصالحها بإنشاء مؤسسة خاصة أو مستقلة، إن هذه الطريقة تسمح للعامل بإنشاء مؤسسته الخاصة أو شراء مؤسسة موجودة بشكل مستقل عن المؤسسة الأصلية التي يغادرها والتي تقدم له أشكالاً مختلفة من الدعم والمرافقة وذلك بهدف التقليل من مخاطر الفشل.
 - ج- الحصول على امتياز: يعتبر الامتياز صيغة مهمة ضمن أشكال إنشاء مؤسسة حيث عرف تطور كبير في السنوات الأخيرة ويعتبر نظام تسويقي يحتوي على اتفاقات قانونية، فحق الامتياز هو أحد الخيارات المهمة أمام المقاول لإنشاء مؤسسته ويعني إن تقوم من خلاله الشركة المانحة للامتياز الحق في إنتاج البيع والتوزيع والتسويق أو خدمات الشركة الأصلية بما في ذلك قيام الشركة المشتري للامتياز باستخدام اسم الشركة المانحة للامتياز علامتها التجارية وسمعتها.
- 2- شراء عمل قائم: إن شراء مؤسسة قائمة يختلف عن إنشاء مؤسسة جديدة، ذلك لأنها موجودة في الأساس ولا حاجة لإنشائها وفي هذه الحالة يمكن الاعتماد على ما تملكه المؤسسة من إمكانيات في الحاضر، وعلى تاريخها السابق وهيكلها التنظيمي مما يقلل من درجة الخطر.

¹ -زيتوني، هوارية. المرجع نفسه. ص19

² -ترغيني، صباح. أشكال المقاولاتية. مادة المقاولاتية. [متاح على الخط]. محاضرة، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020، ص 4-22 متاح على الرابط : <http://archive.univ-biskra.dz/moodle2021/course/view.php?id=8125> يوم الزيارة (2025/05/16)

3- المقاولاتية الداخلية: هي تنظيم المشاريع داخل المنظمات القائمة. حيث تستطيع المؤسسة مواكبة التطورات والتكيف معها بشكل سريع كما يمكن أيضا العمل على تطوير وتنويع منتجاتها بشكل دائم ومستمر عن طريق تشجيع الابتكار والإبداع.

فالمقاولاتية الداخلية تعد مخرجا للمؤسسات يمكنها من تفادي الانعكاسات السلبية لتزايد ميول الأفراد الى الاستقلالية والعمل الحر.

وتعتبر كذلك استراتيجية تسييره تنتهجها بعض المؤسسات الكبيرة من اجل مساعدة عمالها على إنشاء مشاريع ذات طابع ابتكاري مستقل عن المؤسسة الأم بهدف الربح.

2-1-5 دور المقاولاتية: تساهم المقاولاتية في إكتساب الأفراد أو الطلبة للعديد من السلوكات الإدارية والقراراتية التي تجعلهم قادرين على مواجهة الصعوبات والمشاكل التي تعترضهم أثناء تجسيد أفكارهم ومؤسساتهم، ويمكن تقديم بعض أدوار المقاولاتية في النقاط التالية:¹

- ❖ رفع مستوى الإنتاج المحلي في جميع الأعمال والأنشطة.
- ❖ خلق مؤسسات جديدة تعتمد على أفكار إبداعية تستجيب لاحتياجات السوق.
- ❖ زيادة القدرة التنافسية.
- ❖ تأمين فرص العمل
- ❖ زيادة دخل الأفراد
- ❖ ترقية روح المبادرة في مختلف المجالات

2-1-6 صفات المقاولاتية: للمقاولاتية مجموعة من الصفات وهي:²

- ❖ المقاولاتية هي احدى مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق باستخدام الموارد المتاحة للوصول الى إطلاق المنتج وتطوير طرق وأساليب جديدة للعمليات.
- ❖ المقاولاتية هي الجهد الموجه نحو التنسيق الكامل بين عمليات الإنتاج والبيع.
- ❖ رأس مال معقول.
- ❖ الملكية الفردية أو العائلية أو الشراكة فكلما كانت الميزانية منخفضة كلما كان الإمكان أكبر لامتلاك المشروع
- ❖ استقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المؤسسة هو مديرها.

¹ -مراد، مهدي. المقاولاتية آلية التنوع في الاقتصاد الجزائري في ظل تحديات الأزمة الراهنة. [متاح على الخط]. 2017. مج7. متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/47365> <https://asjp.cerist.dz/en/article/47365> يوم الزيارة (2025/05/17)

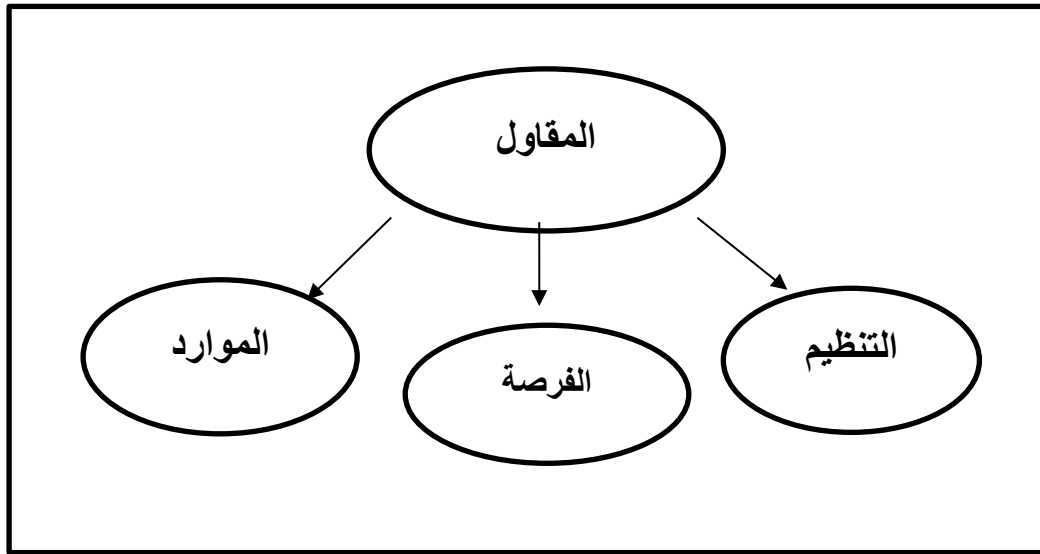
² -زيتوني، هوارية. المرجع السابق. ص 19-20

تشير المقاولاتية إلى مجموعة من الصفات والمهارات التي يتمتع بها الأفراد الذين يسعون لإنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة، من بين الصفات الأساسية للمقاولين هي القدرة على الابتكار، حيث يجب عليهم التفكير بشكل إبداعي لتطوير وتصميم أفكار جديدة، كما أن المخاطرة تعتبر جزءاً مهماً من المقاولاتية، حيث يتعين على المقاولين اتخاذ قرارات جريئة قد تؤدي إلى النجاح أو الفشل.

7-1-2- المكونات الأساسية لنجاح العمل المقاولاتي :

لنجاح العمل المقاولاتي لا بد من توفر مجموعة من المكونات الأساسية منها:¹

- المقاول يعتبر القوة الدافعة للمشروع وهو المسؤول عنه
- الفرصة وهي الفجوة الموجودة في بيئة العمل
- الموارد ومنها الموارد البشرية وهم الأشخاص الذين لديهم معرفة ومهارة
- الموارد الغير المادية وهم الأسماء التجارية
- التنظيم ويضم العمليات القيادية داخل البيئة



الشكل رقم 02: يوضح المكونات الأساسية للمقاولاتية

¹ -management college of southern africa entrepreneurship: study guide afirica mancoba ،2016 ،p13

2-1-8 المقاول كمحرك أساسي للعملية المقاولاتية :

2-1-8-1-1 تعريف المقاول: هو شخص طبيعي أو معنوي يقوم بإنشاء تلبية طلبات العملاء في السوق عن طريق تقديم الخدمات، وعرفه روبرت بأنه الشخص المبدع الذي يأتي بأشياء فريدة ويحقق المنفعة للآخرين¹، يعتبر شومبيتر المقاول بأنه الشخص البدع يسعى للتغيير واستخدام الموارد المتاحة بطرق مختلفة تبرز قدرته على الإبداع والابتكار.²

2-1-8-2 دور المقاول: إن الأفراد الذين ينشؤون أعمال جديدة يؤدون خدمة ذات قيمة كبيرة للأفراد ومن بين أدواره الهامة مايلي:³

- توفير الوظائف الجديدة: فالمشاريع الجديدة تقلل من نسبة البطالة حيث تسعى لتكوين فرص العمل ووظائف جديدة.
 - تقديم منتجات وخدمات جديدة: إن تبني المشاريع وتشجيعها للاختراعات تساهم بشكل كبير في التنافس حيث أن الدراسات تشير بأن المنتجات الجديدة انطلقت من المشاريع المصغرة.
 - توفر احتياجات الشركات الكبرى: المشاريع المصغرة تلعب دورا مهما في نشاط الشركات الكبرى فهي الموزع لها.
 - تقديم المنتجات والخدمات الخاصة: أغلب المشاريع الصغيرة بقيت لأنها تتمكن من تلبية احتياجات الزبائن خاصة لأن نظام الإنتاج فيها يعتمد على التنوع وليس الإنتاج
 - كما يقوم المقاول بأنشطة متعددة في المؤسسة حيث أنه هو الشخص الذي يطورها.
- 2-1-8-3 خصائص ومهارات المقاول:⁴ المقاولاتية تتطلب مزيجا من المهارات الشخصية والتقنية، لذلك يجب أن يتميز المقاول بمجموعة من الخصائص يمكن إدراجها فيما يلي:

¹- قعيد، لطيفة، حنيش، فتحي. المقاول النسوية العربية ودورها في التنمية الاقتصادية. [متاح على الخط]. مجلة البديل الاقتصادي. ع05، ص122-123. متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/53174> يوم الزيارة (2025/05/16)

²- مدار، هدى، بوشارب، حياة. المقاولاتية والفكر المقاولاتية الضرورية الحتمية للتقليل من حدة البطالة في الجزائر. [متاح على الخط]. مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية. 2019، مج01، ع02، ص 114. متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/82462> تمت الزيارة يوم (2025 / 05/16)

³- عمر علي، إسماعيل. الخصائص الريادية في المنظمات الصناعية واثرا على الإبداع التقني. [متاح على الخط]. مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج12، ع04، صص73-74. متاح على الرابط: [https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/20\[24/12/23/e2fe550be74db123ae2d5bd04b0a4758.pdf](https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/20[24/12/23/e2fe550be74db123ae2d5bd04b0a4758.pdf) 258.pdf : يوم الزيارة (2025/05/16)

⁴- فقير، حمزة. تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولاتية. [متاح على الخط]. مذكرة ماستر. علوم التسيير. بومرداس: جامعة احمد بوقرة، 2009، صص27-28. متاح على الرابط: <https://dspace.univ-alger3.dz/jsui/bitstream/123456789/9241/1/%D8%B3.1625.33.pdf> : يوم الزيارة (2025/05/16)

***الخصائص الشخصية:**

- الطاقة والحركية في عملية إنشاء المؤسسات تتطلب بذل الجهد وتهيئة الوقت الكافي
- القدرة على احتواء الوقت.
- القدرة على حل مختلف المشاكل التي تواجهه.
- قياس المخاطر من خلال مراجعتها فالنجاح يأتي نتيجة لجهود طويلة وعمل دائم مستمر
- الثقة بالنفس
- التجديد والإبداع.

***الخصائص السلوكية:** تتمثل في مهارتين وهما:

- المهارة التفاعلية وهي التي تقوم على تكوين العلاقات بين العاملين وخلق بيئة عمل تفاعلية تستند على الاحترام
- المهارات التكاملية من خلال تنمية مهاراتهم حتى تصبح المؤسسة كأنها خلية عمل متكاملة.
- *الخصائص الإدارية:** تتضمن مجموعة من المهارات منها:

- المهارات الإنسانية تركز على الجانب الإنساني والسلوكي للعاملين
- المهارات التحليلية تهتم بالعوامل والمتغيرات المؤثرة الحالية والمستقبلية للمشروع وتحديد نقاط القوة والضعف

- المهارات الفكرية تتطلب امتلاك المعارف والجوانب العملية والقدرة على صياغة الأهداف
- المهارات الفنية وتتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة كيفية تركيب الأجزاء وصيانة بعض المعدات.

2-1-9تحديات المقاولاتية:

تتلقى المقاولاتية مجموعة من التحديات منها:¹

- مشكلة التمويل: حيث تمثل عائق كبير يواجه إنشاء المقاولاتية ونموها وتطورها.
- إشكالية العقار الصناعي: حيث أن ملكية الأراضي التي تقام عليها هذه المشاريع مما يخلق نوع من عدم الاستقرار
- صعوبة الإجراءات الإدارية والتنفيذية للحصول على قبول المشروع.
- مشكلة الوصول الى الأسواق الخارجية فعدم وجود الأسواق الجديدة يؤدي الى ضعف القدرة الشرائية والتدفق غير المنضبط للسلع المستوردة من جهة.

¹ -بن غالية، كنزة، وآخرون. تحديات إنشاء المقاولاتية الصغيرة والمتوسطة واليات دعمها. [على الخط]. مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة. 2019. مج01، ع01، ص63-64 يوم الزيارة (2025/05/16) متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/123646>

-عدم توفر فرص التدريب الجيد والمناسب لإعداد الأفراد وغياب المعرفة الكافية. عموماً نرى أن المقاولاتية في الجامعات أو لدى الطلبة تواجهها مجموعة من الصعوبات والعقبات وحتى رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، تشمل هذه التحديات قضايا مثل التمويل، حيث يجد الكثير من رواد الأعمال صعوبة في الحصول على الدعم المالي اللازم لبدء أو توسيع مشاريعهم، كما تتعلق التحديات أيضاً بإدارة الموارد البشرية حيث يتطلب بناء فريق عمل كفء مهارات خاصة في التوظيف والتدريب.

علاوة على ذلك، يواجه الطلبة ورواد المشاريع تحديات تتعلق بالتسويق والمنافسة في السوق، مما يتطلب منهم ابتكار استراتيجيات فعالة لجذب العملاء، هناك أيضاً قضايا تتعلق بالتكنولوجيا حيث يجب على الشركات التكيف مع التغيرات السريعة في هذا المجال، بالإضافة إلى ذلك قد يواجه رواد الأعمال صعوبات قانونية وإدارية تتعلق بالتراخيص والقرارات التنظيمية.¹

¹ بن غالية، كنزة، مرجع سابق، ص 64.

2-2-الفكر المقاولاتي:

2-2-1-تعريف الفكر المقاولاتي: الفكر المقاولاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع أيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ القرن العشرين الماضي.¹ وهو نوع من السلوك يتمثل في انه السعي نحو الابتكار وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية وتكوين مسار الحصول على موارد بشرية ومادية بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة لتلبية حاجيات الأفراد والجامعات وفق تسلسل وتنسيق معرفي وهيكلية حسب المتطلبات.² فالفكر المقاولاتي حسب التعريفين السابقين يمثل سلوكيات يعبر عنها الإبداع والابتكار، وهناك من يشير إلى أن "الفكر المقاولاتي هو الذهنية التي تقود الفرد الى اتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعلا أساسيا في مستقبله الشخصي والمهني".³

من خلال ما سبق نستنتج أن الفكر المقاولاتي هو مجموعة من الأفكار الابتكارية والخلفيات التي يتصورها الطالب وتحويلها الى مشاريع خاصة، ويتعبر هذا النوع من الفكر ضروريا في تعزيز النمو الاقتصادي، حيث يساهم في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز الاقتصاد المحلي كما يشجع على التفكير الإبداعي وحل المشكلات.

وتوجد عدة مفاهيم لها علاقة بالفكر المقاولاتي التي تعد مصدر اهتمام الباحثين والطلبة من بينها:

- **المقاولة:** يعرفها فايل المقاولة بأنها وضعية معينة تربط الفرد بمشروع أو منظمة ناشئة وذلك بصفة متلازمة حيث يتميز هذا الفرد بالتزام شخصي قوي.
- **الثقافة المقاولاتية:** هي مجموعة القيم المشتركة المتقاسمة بين أطراف المجتمع والتي يستعملونها في التعاملات والتبادلات

2-2-2نشأة الفكر المقاولاتي :

مر الفكر المقاولاتي بالعديد من التطورات خلال الفترات الزمنية التي كانت مليئة بالإسهامات والنظريات العلمية من قبل الباحثين وفي هذا السياق وذلك منذ القرن السادس عشر واستمرار البحث في هذا المجال الى يومنا هذا أين أصبحت المقاولاتية اهم أسس التنمية الاقتصادية، وعليه يمكن القول

¹ -تومي، رياض. أهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية كعامل الإبداع وتحقيق التنمية المحلية. [متاح على الخط]. مداخلة. الملتقى الدولي الثاني حول: المقاولاتية ودورها في تطوير القطاع السياحي يوم 24 و 25. جامعة 08 ماي 1945 قالمة، أكتوبر، ص03. متاح على الرابط: <https://fr.scribd.com/document/614862408> يوم الزيارة (2025/05/18)

² -لحمر، ياسين. اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب. المرجع السابق. ص17.

³ جويذة محمد، حكيمة. اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية. مذكرة ماستر. تخصص إرشاد وتوجيه. جامعة الشهيد حمي لخضر: الوادي، 2022، ص52.

أن ظاهرة المقاولاتية قديمة ومتجددة، حيث أن الدراسات تشير الى انه والى غاية القرن 18 كانت معظم الأنشطة الإنتاجية تتمركز في المنازل وتتم بشكل يدوي دون الاعتماد على الآلة.

وبظهور بواذر الثورة الصناعية والنظام الرأسمالي ساهم هذا في تغيير الفكر المؤسساتي حيث تطورت الوحدات الإنتاجية وتحول مفهومها وتشكلها الى مؤسسات صغيرة حيث في هذه الفترة ارتكز الاهتمام على المؤسسة دون مراعاة الفرد¹. وهنا يمكن القول أن المقاولاتية والفكر المقاولاتى لم تكن موجودة ومجسدة بالشكل الحديث الذي هي عليه الآن لكن هذا لا ينفي أنها دوما تمثل أفكارا وابتكارات مهما كان نوعها وبيئتها.

ومع نهاية القرن 19 نظرا للاشتداد المنافسة نتيجة الثورة الصناعية الثانية وما رافقها من ظهور أفكار جديدة في التسيير كالفصل بين المالك والإدارة حيث كانت الولايات المتحدة الأمريكية أول من عمل على الفصل بين الملكية والتسيير سنة 1870 لينتشر العمل في 1920 ويشمل كل القطاعات في الدولة حيث ما ميز هذه المرحلة في مجال المقاولاتية هو الإهمال التام لأهمية هذا الأخير في إنشاء المؤسسات. وفي منتصف الثمانيات وبظهور الأزمة الاقتصادية لم تعد المؤسسات الكبرى حلا لازمتها المالية سوى تسريع عدد كبير من العمال وما نتج عنه من أزمة البطالة وصعوبة التكيف مع المعطيات الجديدة للبيئة الاقتصادية والتكنولوجية حيث في هذه المرحلة زاد الاهتمام بالمؤسسات الكبرى وإهمال المؤسسات الصغرى².

فمن خلال ما تقدم يتضح لنا بان لم يكن الاهتمام من قبل بالمقاولاتية في القديم إلا في فترة التسعينات.

2-2-3 أهمية الفكر المقاولاتى:

تكمن أهمية الفكر المقاولاتى فيما يلي:³

- زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن للأسواق.
- تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات التي تجد نفسها مضطرة الى التكيف مع التغيرات الحاصلة من اجل تعزيز قدراتها التنافسية.
- هو المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات

¹ - زيتوني، هوارية. المرجع السابق. ص 9-10.

² - المرجع نفسه. ص. 10.

³ - علون، محمد أمين، السبتي وسيلة. المقاولاتية بين الفكرة وعوامل النجاح. [متاح على الخط]. مجلة النمو الاقتصادي وريادة الأعمال. 2019. مج

- هو الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها
- يساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم في الإبداع والمبادرة واكتساب الثقة بالنفس
- يساهم في التقدم والتطور للأفضل

4-2-2 وظائف الفكر المقاولاتى :

من بين الوظائف الرئيسية لهذا الفكر هي الابتكار، حيث يسعى رواد الأعمال إلى إيجاد حلول جديدة لمشكلات قائمة أو تحسين المنتجات والخدمات الحالية والمعرضة ضمن مؤسساتهم، أيضا يمكن أن يتضمن الفكر المقاولاتى وظيفة مهمة في كل الأعمال الإدارية وهي التخطيط الاستراتيجى فيجب وضع خطط واضحة قابلة لتحقيق الأهداف المحددة من المشروع وليس فقط في الوقت الحالى بل حتى على المستوى المستقبلى القريب والبعيد وهذا بدوره يتطلب مهارات إدارية وقيادية قادرة على دراسة السوق واحتياجاته، وعلى التنبأ بالأخطار أو محاولة تجنبها.

وهناك من يرى على أن الفكر المقاولاتى هو غاية يجب أن تحقق الإسهامات التالية:¹.

- ✓ تستخدم المقاولاتية كأداة تحليلية للباحثين.
- ✓ تستخدم كأداة للتغيير والتطوير.
- ✓ تستخدم كأداة لتحسين سلوكيات الشباب.
- ✓ المساعدة على تخفيض معدلات البطالة.

5-2-2 عوامل تنمية الفكر المقاولاتى :

❖ الثقافة والقيم الاجتماعية: حيث تعد الثقافة من اهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية لدورها في اخذ المواهب والقدرات من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتى حيث هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتى كخيار اقتصادى دون غيرها من المجتمعات.

❖ إمكانيات البيئة: لا يمكن لاحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتى حيث يرى انه من الضروري توفر 6عوامل لخلق بيئة مقاولاتية وهي:
-نظام تعليم

-منظمات القطاع الحكومي

-الأنظمة والقوانين الداعمة

-البنية التحتية ونظم المعلومات

❖ خلق الفرص: إن أي عمل ناجح يحتاج أولاً إلى تحويل الفكر المقاولاتي إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي فالفرصة هي المصدر الهام وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية.¹

❖ 6-2-2 مقومات الفكر المقاولاتي:

يحتاج المقاول إلى مجموعة من المواصفات التي تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد حيث يمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:²

❖ مقومات شخصية:

✓ الحاجة إلى الإنجاز: أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار فالمقاول دائماً يقيم أدائه في ضوء معايير قياسية.

✓ الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرة الفكرية على إنشاء مشروع وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية واتخاذ القرارات لحل المشاكل ومواجهة التحديات.

✓ الرؤية المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية

✓ التضحية والمثابرة: تحقيق النجاحات من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق الغايات من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.

✓ الرغبة في الاستقلالية: وتعني الاعتماد على الذات والسعي باستمرار لإنشاء مشروع مستقل لا يتصف بالشراكة.

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح وهي:³

• المهارات التقنية وهي تتمثل في الخبرة، المعرفة والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع.

¹ -سعود، وسيلة، عباس، فرحات. التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر. [متاح على الخط] مجلة مجامع المعرفة. 2020. مج 06، ع 01، ص 200. متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/119265>. يوم الزيارة (2025/05/18)

² -بولحية، سليم. مقومات الفكر المقاولاتي واليات دعم المقاولاتية في الجزائر. 2022/11/05. مج 26، ع 7، ص 793-794

<https://asjp.cerist.dz/en/article/204521> يوم الزيارة (2025/05/18)

بولحية، سليم. المرجع السابق. ص 794. ³

- **المهارات التفاعلية** وهي قدرات الاتصال ونقل المعلومات واستلامها ومناقشة القرارات قبل الإصدار
- **المهارات الإنسانية** وتتمثل في الاحترام والثقة والدعم المستر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته والمعاملة الحسنة والتحفيز.
- **مهارات فكرية** وتتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلها.

❖ المقومات البيئية

- ✓ **المحيط الاجتماعي** حيث يعتبر المحيط الاجتماعي عنصر مهم في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.
- ✓ **الأسرة** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني
- ✓ **العادات والتقاليد** تعتبر من العوامل المؤثرة على التوجه فالمجتمعات اليدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتوارثتها الأجيال.
- ✓ **الجهات الداعمة** نظرا لان ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دورا أساسيا في دفع من المقاولاتية ومن أهمها:¹
- 1- الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSE): أنشأت سنة 1996 وهي مؤسسة عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطالين الذين يرغبون في إنشاء مؤسسة.
- 2- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM): تمثل إحدى أدوات الحكومة لمحاربة البطالة من مهامه تسيير جهاز القرض المصغر.
- 3- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC): أنشأت سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي تعمل على تحقيق الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي وتعمل على تمويل مشاريع البطالين.

¹ -بومدين، بلعياشي، مرسللي، حليلة. أساسيات الفكر المقاولاتي ودوره في تعزيز وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. [متاح على الخط]. مجلة

المالية والأسواق. 2021. مج08، ع01، ص 117. متاح على

الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/14640> يوم الزيارة (2025/05/18)

2-2-7 أساليب تنمية الفكر المقاولاتي : تشير أساليب تنمية الفكر المقاولاتي إلى الطرق والاستراتيجيات التي يمكن استخدامها لتعزيز روح المبادرة والابتكار لدى الأفراد، والتي تسمح بخلق جيل من رواد الأعمال قادرين على المساهمة في تعزيز الاقتصاد وتطوير المجتمع ككل وبشكل إيجابي، ومن بين هذه الأساليب نجد :

2-2-7-1 دار المقاولاتية :

2-2-7-1-1 نشأة وتعريف دار المقاولاتية :

لقد تبنت الجزائر هذا المنهج بإنشاء دار المقاولاتية في بعض الجامعات وأولها جامعة قسنطينة سنة 2007، وتعتبر تجربة جامعة منتوري رائدة على المستوى الوطني بإنشاء دار المقاولاتية تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الراغبين في إنشاء المؤسسات والتكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة، ثم تليها جامعات أخرى سنة 2013، ثم عممت في كافة الجامعات الجزائرية سنة 2014. ¹ فدار المقاولاتية هي الأداة المناسبة لغرس قيم ريادة الأعمال وتعريف الطلاب على الإجراءات التي يجب اتخاذها لتحقيق أفكارهم وإبراز مشاريع ذات قيمة مضافة عالية تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني. كما تعرف على أنها "نقطة التقاء بين الجامعة والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب هدفها الرئيسي تنمية روح المقاولاتية وتكريس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، والعمال العمال على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي ومنحهم فرصة إنشاء مؤسسات ناجحة في ميادين مختلفة من جهة أخرى ومن ثم اقتحام المقاولاتية باعتبارها نواة التنمية الاقتصادية والاجتماعية".² فمنه نستنتج أن دار المقاولاتية هي فضاء تابع للجامعة يهدف نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة وتحفيزهم على التفكير المقاولاتي وتمكينهم من تحويل أفكارهم الى مشاريع حقيقية قابلة للتجسيد.

¹ -بوطورة، فضيلة وآخرون. دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية. [متاح على الخط]. مجلة الإبداع، 01/12/2019. مج.09، ع01، ص189. متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/102645> يوم الزيارة (2025/05/18)

² -عبدلي، حبيبة وآخرون. تعزيز الثقافة المقاولاتية بالجامعة الجزائرية إيجابيات ومعوقات. [متاح على الخط]. مجلة دراسات اقتصادية، 2020. مج.18، ع01. متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/112953> يوم الزيارة (2025/05/18)

2-1-7-2 أهمية دار المقاولاتية : تتجلى أهمية دار المقاولاتية فيما يلي: ¹

✓ توفير السبل والآليات الكفيلة التي تساهم في تنمية وغرس روح المقاولاتية لدى فئة الطلبة الجامعيين.

✓ تشجيع الطلبة على الإبداع والابتكار

✓ تقديم التسهيلات وحل الصعوبات التي تواجه الطلبة

✓ تشجيع الطلبة على التوجه نحو إنشاء مشاريعهم وعدم انتظار الوظيفة العمومية

✓ خلق مناصب عمل جديدة وتخفيض البطالة.

3-1-7-2 أهداف دار المقاولاتية : تعمل دار المقاولاتية على تعزيز الابتكار وتوفير بيئة ملائمة لتبادل الأفكار

والخبرات بين رواد الأعمال. كما تهدف إلى تقديم التدريب والورش العملية التي تساعد في تطوير المهارات اللازمة لإدارة الأعمال، ومن بين النقاط التي يمكن عرضها في هذا الصدد ما يلي: ²

- تكوين الطلبة في مجال المقاولاتية.
- نشر ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي.
- ضمان مرافقة أولية للطلبة حملي المشاريع لنقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي الى الواقع الملموس.
- وضع إطار للتشاور والشراكة يسمح لترقية وتطوير الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

4-1-7-2 مهام دار المقاولاتية : تتمثل أهم مهامها في النقاط التالية : ³

- التحسين: ويتم فيها تشجيع الطالب الجامعي في الوسط الجامعي وتحفيزه لتبني فكر جديد ونظرة جديدة وخلق مؤسسات ناشئة.
- التكوين: ويعني تنظيم دورات تكوينية حول إيجاد فكرة المؤسسة وفيها يتم العمل على ذهنية الطالب وتطويرها والابتعاد بها من الطابع والأفكار الكلاسيكية الى أفكار ابتكارية وإنشاء مؤسسة.

¹ - قيدوش، ليلة، قاعد، نجاة. أثر نشر الفكر المقاولاتي في الجامعة على توجه الطلبة نحو المقاولاتية. [مناح على الخط] تخصص إدارة الأعمال. ميله: المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصيف، 2022، ص 35. متاح على الرابط <https://dspace.centre-univ-mila.dz/jspui/handle/123456789/789> يوم الزيارة (2025/05/18)

² - بابوري، منال. دار المقاولاتية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي. مذكرة ماستر. [مناح على الخط]. تخصص إدارة الأعمال. ميله: جامعة عبد الحفيظ بوالصيف، 2020، ص 17. متاح على الرابط: <https://opac.centre-univ-mila.dz/z//330198011.pdf> الزيارة يوم (2025/05/18)

³ - قيدوش، ليلة، قاعد، نجاة. المرجع نفسه. ص 35-36

³ -sofia.karali.programs on entrepreneurial an applicaion of theory of planned behavior ·master theses ·erasmus university of rotterdam.2013· p12-13

ومنه التعليم المقاولاتي هو مجموعة من الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف الى غرس روح المقاولاتية لدى الأفراد وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة.

2-8-2-أهمية التعليم المقاولاتي : تكمن أهمية التعليم المقاولاتي في:²

- ### 3-8-2-اهداف التعليم المقاولاتي:³

- 3 - ناجي، أمينة، جبار، سعاد. التعليم المقاوالاتي كأداة لبناء الروح المقاوالاتية. [على الخط]. مجلة الاقتصاد. 2020-05-09. مج14، ع01، ص18. متاح على الخط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/119980>. يوم الزيارة (2025/05/19)

2-8-4-متطلبات التعليم المقاولاتي:

لبنية التحتية من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة والأجهزة والمعدات والبرمجيات.

- الموارد البشرية المؤهلة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية.
- البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وتستمد هذه البيئة وتمكينها على جميع المستويات
- الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه¹

■ 2-2-9-حاضنات الأعمال :

2-2-9-1تعريف حاضنات الأعمال :

حاضنات الأعمال من المصطلحات التي شاع استخدامها وتداولها في الأدبيات المختلفة والمحافل المحلية والدولية في الآونة الأخيرة لذلك تعددت مفاهيمها واختلفت تعريفاتها فهناك من يقول بأنها "عبارة عن كيانات تعمل من أجل ضمان نجاح المشاريع المصغرة من خلال توفير بيئة عمل ملائمة وآلية، فالحاضنة مرتبطة بالمرحلة الأولى من حياة المشاريع التي لم تنضج بعد فتساعد على تطويرها الى أن تصبح شركات قادرة.

ولحاضنات الأعمال مجموعة من الأنواع منها الصناعية والاستشارية والتكنولوجية..... الخ حيث تصنف هذه الأنواع أما الى ربحية أو غير ربحية وتعتبر مراكز الأبحاث والجامعات سبب ظهور نوع مميز من الحاضنات وهي الحاضنات الجامعية والتي تعرف على أنها "كيانات تنشئها الدول لتعزيز النظام الإيكولوجي من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة خلال مراحل التطور والنمو واعتبارها استراتيجية قابلة للتنفيذ لتطوير مشاريع تجارية من خلال توفير الموارد وضمان البيئة الممكنة".

¹ -صكري، أيوب وآخرون. المرجع السابق. ص17

كما تعرف كذلك على أنها نظام احتضان برعاية الجامعة مع توفير مساحة داخل الجامعة تسعى لتعزيز وتطوير الشركات المبنية من الجامعة.¹

وفي توجه آخر تعرف كذلك على أنها "الجهة ذات وحدات للدعم تام داخل الجامعات ومراكز الأبحاث تهدف للاستفادة من الأبحاث العلمية والابتكارات ثم تحويلها لمشروع ناجح من خلال الاعتماد على البنية الأساسية لهذه الجامعات".

فمنه حاضنات الأعمال هي كيان تابعة للجامعات تهدف الى دعم الطلبة والمبتكرين تحويل أفكارهم الى مؤسسات ناشئة من خلال توفير بيئة متكاملة وتعزيز قدرة المشاريع على النمو والبقاء في السوق.

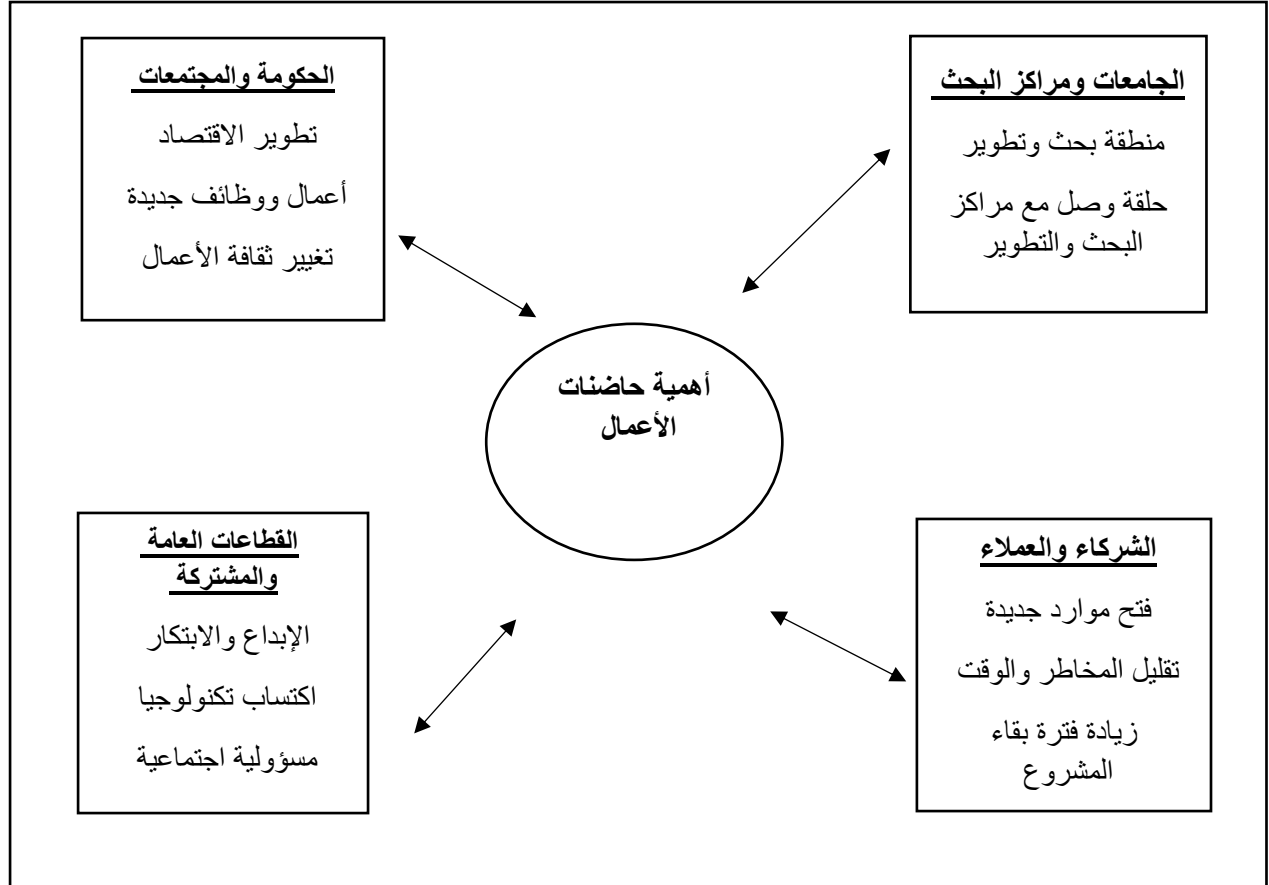
2-2-9-2- أهمية حاضنات الأعمال

تتمثل أهمية حاضنات الأعمال في²:

- المساعدة في إنجاز مشاريع تعمل على تقديم خدمات للمجتمع سواء إنتاجية أو خدمية.
- توفير كل الإمكانيات المناسبة التي تعمل على تسهيل إنجاز المشاريع والعمل على تهيئة المناخ المناسب.
- تساهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات وتحويلها الى مشروع ناجح.
- تقديم الدعم للمؤسسات الناشئة لفتح المجال للمؤسسات ذات جدوى اقتصادية.
- تشجيع قيام الاستثمارات ذات الجدوى الاقتصادية التي تساعد الوضع الاقتصادي على النمو والتطور.
- ربط المشاريع الجديدة مع السوق من خلال تكوين حلقة مشتركة بين المشاريع الموجودة.
- ربط المشاريع المختصة داخل الحاضنات مع بعضها البعض للاستفادة من الخبرات ونقاط الضعف وكيفية التغلب عليها مع تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية وحل مشكلة البطالة.

¹ - شابونية، عمر، بن شارف، عذراء. حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في نشر ثقافة الريادة لدى طلبة العلوم الإنسانية. المرجع السابق. ص8-9.

² - أحمد ميلي، سمية. أهمية إنشاء حاضنات الأعمال بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية. [متاح على الخط]. 2020. مج04، ع02، ص18-19 <https://asjp.cerist.dz/en/article/18914> 8914 يوم الزيارة (2025/05/18)



الشكل رقم 03: يوضح أهمية حاضنات الأعمال (أحمد ميلي، سمية)

3-9-2-2 أهداف حاضنات الأعمال :

إن الهدف هو تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم الى مشاريع من مجرد نموذج الى الإنتاج والاستثمار من خلال توفير الخدمات والدعم للمبتكرين في سبيل الحصول على المنتج الذي يخلق قيمة مضافة في اقتصاد السوق ويمكن تلخيصها في:¹

- المساهمة في تطوير الذات
- القضاء على البطالة وتوفير فرص عمل
- المساهمة في صنع مجتمع معرفي
- توفير الدعم والخدمات الإرشادية والتسهيلات

¹ -بوشخي، فاطمة، بوشخي، عائشة. حاضنات الأعمال ودورها في التخفيف من حدة البطالة [مناح على الخط] . 2016. ع03، ص53- متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/90003> يوم الزيارة (2025/05/19)

- #### 2-2-9-4- دور حاضنات الأعمال :

*تبني المبدعين والمبتكرين:

* استثمار نتائج البحث العلمي:

■ احتضان الأفكار المبدعة

- ## 2-10-معوقات الفكر المقاولاتي:

- ¹ -شابونية، عمر، بن شارف، عذراء. المرجع السابق. ص9.

- ❖ مستوى معيشي اقل لإنشاء المشاريع المقاولاتية يتطلب الكثير من المال
- ❖ إنشاء المشروع المقاولاتي يتطلب توضيحات كبيرة فهذه المشاكل والتوضيحات قد تؤدي الى الشعور بالقلق والإحباط
- ❖ عدم القدرة على تطوير الأفكار والابتكار وقلة الإبداع
- ❖ غياب الدعم العائلي¹

¹ -جريدة محمد، حكيمة. المرجع السابق. ص 62

خلاصة الفصل:

من خلال دراستنا لهذا الفصل فلقد تبين لنا بأن المقاولاتية هي الركيزة الأساسية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية كونها تخلق مناصب الشغل والتشجيع على الابتكار وكذلك تبيان أهميتها وخصائصها والمكونات الأساسية لنجاحها وتبيان مميزات المقاول ودوره في العمل المقاولاتى والتعرف على آليات وأساليب تنمية الفكر المقاولاتى بالوسط الجامعي ودورهم في نشر المقاولاتية.

الفصل الثالث:

المقاولاتية في مجال المكتبات والمعلومات

تمهيد:

تعتبر المقاولاتية في مجال علم المكتبات والمعلومات توجه حديث يربط بين المبادرة والابتكار من جهة والخدمات المعلوماتية والمكتبية من جهة أخرى حيث تعتمد المقاولاتية على الأموال أما في المكتبات تعتمد على الخدمات سوف نحاول التطرق لموضوع المقاولاتية في مجال المكتبات.

3-1-تعريف المقاولاتية في مجال علم المكتبات:

هي عملية ديناميكية تقوم على تجسيد المعارف النظرية للطلاب في إطار مشروع قائم على الابتكار. هي عملية اتخاذ قرار ناتج عن بزوغ فكرة أصلية لداخل خريجي التخصص في إطار مشروع يعكس اهتماماته من خلال مجموعة من المراحل:

➤ تحديد مدى توافق الإمكانيات الفعلية للطلاب مع الفكرة

➤ تحديد المهارات اللازمة لإدارة المشروع

➤ دراسة محيط إنشاء المشروع¹

ومنه فان المقاولاتية في مجال علم المكتبات هي عملية تجسيد المعارف والأفكار الابتكارية في تقديم الخدمات وتطويرها لتلبية احتياجات المستفيدين بشتى الطرق الفعالة مع تحقيق القيمة المضافة.

3-2-أسباب التوجه المقاولاتي في مجال علم المكتبات:

إن المقاولاتية كما سبق الذكر هي علم ظهر في أحضان علم الاقتصاد وهناك الكثير من يتساءل عن أسباب هذا التوجه في مجال علم المكتبات نذكر منها:

✓ إزالة فكرة قطاع المكتبات قطاع خدماتي لا يمكن الاستثمار فيه فالكثير من الأشخاص ينتقدون

فكرة الاستثمار في مجال علم المكتبات والمعلومات لأنه قطاع خدماتي لا يسعى لتحقيق الربح

المادي في حين إن المعلومات في الدول الغربية أصبحت أساس اقتصاداتها.

✓ جعل المكتبات مساهم فعال في ستره استراتيجيات التنمية المستدامة

✓ خلق أرضية واسعة لتوظيف المتخرجين من علم المكتبات فمن خلال التوجه المقاولاتي يمكن

خلق توازن في التوظيف بين القطاع العمومي والقطاع الخاص مما يحد من البطالة.

¹ -بوخلوط، أسامة وآخرون. الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج من علم المكتبات. مذكرة ماستر. تخصص إدارة المؤسسات الوثائقية

والمكتبات. باتنة: جامعة الحاج لخضر، 2019، ص50-51

✓ دعم الابتكار في مجال علم المكتبات والمعلومات حيث تعتبر المقاولاتية العلم الخاص للابتكار والإبداع وهذا ما يحز الطلبة لتجديد أفكارهم في إطار مشاريع.

✓ تشجيع المشاريع الاجتماعية والاقتصادية حيث أن علم المكتبات يرتبط بوسائل اجتماعية منها تنمية القراءة في المجتمع.

ومن الأسباب كذلك التي تؤثر في توجه طلبة علم المكتبات والمعلومات نحو المقاولاتية ما يلي:

- التعليم المقاولاتي في مجال علم المكتبات والمعلومات:

حيث تم تسليط الضوء على تخصص علم المكتبات والمعلومات باعتباره علم حديث عن التعليم المقاولاتي ثم ربطه التخصص حيث ظهر مصطلح جديد وهو المكتبي المقاول حيث أنه بأدراج مقياس المقاولاتية في علم المكتبات والمعلومات اتسعت آفاق التكوين للطلبة لحمل صفة المكتبي إضافة إلى سمة أخرى وهي المقاول حيث هذه الأخيرة ستثمن المكتبي وتجعل منه مبتكرا ومبدعا في مجاله سواء بخلق مؤسسة ناشئة أو في إطار تأدية مهامه المهنية في المكتبة ومن ثم يشارك في الدعم الاقتصادي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

حيث يلعب مقياس التعليم المقاولاتي دور كبير فيما يلي:¹

✓ اكتساب الطالب مهارات مختلفة نحو المقاولاتية.

✓ معالجة الإبداع والابتكار في مختلف المؤسسات الوثائقية والمكتبات

✓ أهمية هذه المشاريع ومبادئ إنجازها

✓ خطوات إنجاز المقاولاتية في المكتبات

✓ اكتساب الطالب روح المبادرة والثقافة المقاولاتية.

- دار المقاولاتية بالجامعة: هي فرصة للطلاب والباحثين للابتكار وتطبيق أفكار جديدة حيث يكمن دور

دار المقاولاتية في مجال علم المكتبات والمعلومات في ما يلي:²

- إقامة أيام تحسيسية حول المقاولاتية في مجال علم المكتبات والمعلومات

- مرافقة وتشجيع الطلبة وزيادة الوعي على عالم الأعمال

- تعزيز الروح المقاولاتية وتبني أفكار جديدة من خلال تنظيم الأيام الدراسية

¹ - كوكبة، سليمة. المكتبي المقاول ودوره في تطوير الخدمات المكتبية في الجزائر. [متاح على الخط]. مجلة المعيار. 2024، مج28، ع04.

ص940. متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/246640> ps يوم الزيارة (2025/05/18)

² - زايدي، حكيم، عبد الحميد، بشير. نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة. [متاح على الخط].

مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية. 2021، مج04، ع05، ص95. متاح على الرابط:

<https://asjp.cerist.dz/en/article/154922> تمت الزيارة (يوم 2025 /05/18)

- خلق فرص عمل جديدة

- إنشاء دورات تدريبية تساعد على تطوير مهارات الطلبة في مجال علم المكتبات والمعلومات.

-الوكالات الوطنية للدعم والتشغيل

هي مؤسسات حكومية ذات أهمية كبيرة في دعم الشباب حيث تشمل هذه الوكالات:

-الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ تهدف إلى دعم الشباب في إنشاء وتطوير

مشاريعهم مما يساعد على خلق فرص عمل مساعدة الشباب البطالين على إنشاء مؤسساتهم

المصغرة.¹

-الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM تعمل على تنظيم وتسهيل النشاط وجمع واستقبال وتوجيه المعلومات

عن وضع الباحثين للعمل واستكشاف وجمع عروض العمل من خلال منظمات العمل وعملية تسهيل

إيجاد فرص عمل مناسبة للأفراد.²

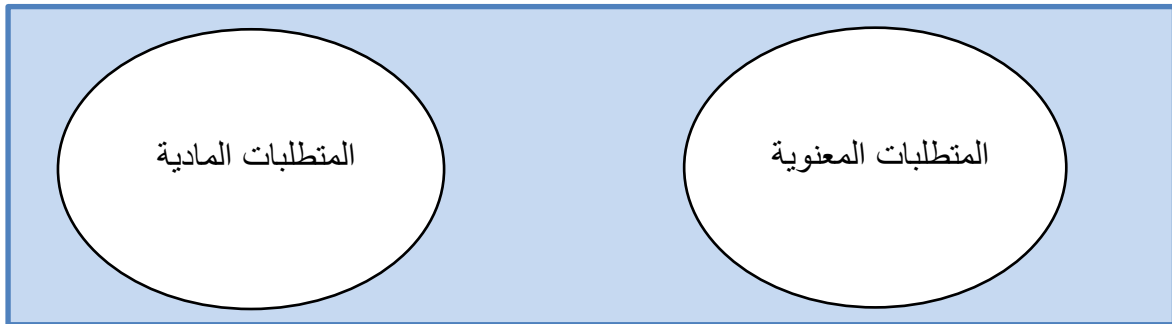
- الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية NESDA تعمل على دعم وتنمية المقاولاتية حيث تقدم الدعم

المالي والمرافقة وتطوير فرص الاستثمار وتكوين حاملي المشاريع ضمن مراكز تطوير المقاولاتية.³

3-3-متطلبات إنشاء المقاولاتية في مجال علم المكتبات:

أن إنشاء المقاولاتية في مجال علم المكتبات لا يقتصر فقط على توفر الفكرة أو المؤهلات، بل يتطلب

مجموعة من المتطلبات والتي تنقسم الى قسمين:⁴



الشكل 04: يوضح متطلبات إنشاء المقاولاتية في مجال علم المكتبات

¹ -قارة، ابتسام وآخرون. الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ودورها في دعم وإنجاح وتفعيل المشاريع المقاولاتية في الجزائر . على الخط. مجلة البحوث العلمية والاقتصادية. 2019، مج 03، ع 02. ص 39. متاح على الرابط: <https://asjp.cerist.dz/en/article/133299> تمت الزيارة يوم (2025/05/19).

² -خليلي، احمد. دور الوكالة الوطنية للتشغيل في تحقيق عدالة التشغيل . متاح على الخط . مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية. 2019، مج 03، ع 01، ص 272. متاح على الرابط : <https://asjp.cerist.dz/en/article/82462> تمت الزيارة يوم (2025 05/19).

³ - الموقع الإلكتروني <https://moukawil.dz/knowledgebase/nesda/> تمت الزيارة يوم (2025/05/19).

⁴ -بوخلوط، أسامة وآخرون. المرجع السابق. ص 52-59.

لتجسيد الفكر المقاولاتي في مجال علم المكتبات لا بد من توفر مجموعة من المتطلبات ويمكن تقسيمها الى قسمين:

1- المتطلبات المعنوية:

وتعني التحفيز والتشجيع المعنوي ويمكن أن نذكرها فيما يلي:

- تشجيع الدولة للاستثمار في قطاع المكتبات وإدماجه في إستراتيجيات التنمية المستدامة.
- التشريع القانوني لمختلف المشاريع التي يمكن إنشاؤها في هذا المجال.
- اهتمام دار المقاولاتية بطلبة علم المكتبات وتشجيعهم على المقاولاتية في التخصص.
- تشجيع الأساتذة المختصين في المجال على المقاولاتية.
- تشجيع أهل التخصص على إنشاء مشاريع مقاولاتية.
- التشجيع العائلي على المقاولاتية.

2- المتطلبات المادية:

- الإدارة: تتضمن جميع الوظائف والأنشطة التي يقوم بها المسؤول عن المشروع لضمان سيره بصورة جيدة.
- اليد العاملة: اختيار العاملين المناسبين للمشروع.
- المواد الخام: وهي المواد التي تدخل في إنتاج الخدمات التي يقدمها المشروع لمستخدميه ويمكن أن تكون معلومات في مجال المكتبات.
- المال: يجب توفيره منذ البداية لإنجاز المتطلبات.

3-4 القانون الداعم للمقاولاتية في مجال علم المكتبات:

إن القانون الداعم للمقاولاتية هو القانون 15-13 المؤرخ في 28 رمضان سنة 1436 الموافق ل 15 يوليو 2015 ويتعلق بأنشطة وسوق الكتاب.

يتكون هذا القانون من أربعة أبواب مشروحة في مادة 60¹.

الباب الأول: أحكامه عامة في مضمونه الهدف من هذا القانون هو تحديد القواعد العامة المتعلقة بأنشطة وسوق الكتاب وكذلك ضبط بعض المصطلحين التي يشملها القانون.

¹ -بوخلوط، أسامة. الرجوع السابق. ص 53-54-55

الباب الثاني: جاء تحت عنوان أنشطة الكتاب وسوق الكتاب تضمن الإجراءات اللازمة للخوض في نشاط الكتاب إجراءات الترجمة والنشر والطبع وكذا التسويق والاستيراد والتصدير كما تطرق للشروط الواجب توفرها لفتح مكتبة لبيع الكتب كما تم توضيح الدعم اللازم من طرف الدولة لأنشطة الكتاب والمكتبات.

الباب الثالث: جاء تحت عنوان أحكام جزائية تتم فيها توضيح العقوبات الناتجة والمخالفة للقانون.

الباب الرابع: جاء تحت عنوان أحكام انتقالية وختامية.

3-5- خطوات إنشاء المقاولاتية في مجال علم المكتبات:

• صياغة الفكرة:

ككل مشروع لا بد أن يبدأ بظهور فكرة معينة قابلة للتجسيد على أرض الواقع ويمكن أن تولد هذه الفكرة من خلال الخبرة تعكس الاهتمامات والدوافع الشخصية لصاحبها الإبداعية وتتميز هذه المرحلة بكونها عملية الانتقال من فكرة غامضة إلى فكرة واضحة ودقيقة كما يجب في هذه الخطوة دراسة الجدوى من المشروع وعلى أساسها يتم وضع مخطط عمل للمشروع.

• التمويل:

بعد القيام بدراسة الجدوى الخاصة بالمشروع وتحليل السوق المراد النشاط فيه يتم وضع الذي يمكن أن تنتقي منه التوقعات المالية المبدئية لبداية المشروع ووضع ميزانية مخصصة له ويمكن أن يكون هذا التمويل إما شخصي يعني الأموال الشخصية لصاحب المشروع وأما أن يكون التمويل عائلي حيث يكون أحد أفراد العائلة يقوم بتمويل المشروع وهذا يكون بصفة كبيرة في المشاريع ذات الآثار العائلية ويمكن لصاحب المشروع أن يدخل ضمن شراكة إذا كان لا يستطيع تمويل مشروعه بنفسه.

• وضع المؤسسة في الإطار القانوني¹:

لا بد من وضع بتحديد الشكل القانوني التي ستظهر عليه المؤسسة في الواقع حيث يرتبط الشكل القانوني ارتباطا وثيقا بالوضع المالي والاجتماعي للمؤسسة.

¹ -بوغلو، أسامة. المرجع السابق. ص 56-57.

3-6- الإبداع والمقاولاتية في مجال المكتبات:

3-6-1- الإبداع في مجال المكتبات: يعد الإبداع من العوامل الأساسية لتنمية المكتبات وتطويرها وتعزيز قدراتها لذلك تتجه المكتبات نحو العمل بالإبداع.

3-6-1-1- تعريف الإبداع في المكتبات:

"هو تطبيق لأفكار وطرق وأساليب وإجراءات وتطبيقات وأدوات جديدة في خدمات المكتبة لم يسبق لها وجود من قبل."

كما يعرف أيضا بأنه "النتائج والأسلوب الجديد في النشاط المكتبي".¹

3-6-1-2- أشكال الإبداع في المكتبات: لقد حدد Josef Schumpeter خمسة أشكال وهي:

- إنتاج منتج جديد: خدمة، طريقة، نظام.....

- إدماج طريقة جديدة في السوق: للمنتج المكتبي

- فتح سوق جديدة: توسيع الخدمات

- تحقيق تنظيم جديد: تلبية حاجات ورغبة المستعملين.

3-6-1-3- العوامل المساعدة على الإبداع في المكتبات: يحتاج الإبداع في الخدمات والنشاطات المكتبية الى

توفير عدة عوامل مساعدة منها:²

- الميزانية: تعد الميزانية أحد العوامل الفعالة في تنفيذ البرامج المبتكرة
- الموارد البشرية: من شروط أداء الابتكار في المكتبات وجود موارد بشرية متخصصة.
- الروح المعنوية: وتشمل المواهب والقدرات.
- وضع السياسات: يجب أن تعتمد المكتبات على السياسات الكلية للمجتمع كجزء من النظام التنظيمي فيما يتعلق بالابتكارات ووضع أهداف وخطط.
- نظام التعليب: يلعب نظام التعليب دور مهم في تثقيف الأفراد.
- التغيرات في عناصر البيئة التنافسية وتزايد المستجدات التكنولوجية: الأمر الذي أوجب على المكتبة التحديث والتجديد وضرورة مواكبة التغيرات والتحديات الرقمية وإيجاد تطوير لحلول وأفكار جديدة تمكنها من النمو والديمومة.

¹ -مطالي، بسمة. قيادة المشاريع والمقاولاتية. (متاح على الخط). محاضرة. جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، ص1-2. متاح على الرابط

² -مطالي، بسمة. المرجع نفسه. ص3. <http://moodle.univ-dbkm.dz/course/view.php?id=3792> يوم الزيارة (2025/05/19)

3-6-1-4-مصادر الإبداع في المكتبات: تتمثل مصادر الإبداع فيما يلي:¹

- تغير احتياجات المستعملين: الذين هم من طرف الأول في الهام المكتبات بأفكار جديدة حول مصادر المعلومات وأشكالها وما يتعلق برغبة المستعملين.
- التطور التكنولوجي: في الوقت الراهن أصبح ظهور التكنولوجيا من الظواهر القوية التي تقود تغييرات عميقة في الميدان كالوسائل المتعددة التي حطمت الحواجز بين وسائل المعلومات والإعلام المختلفة، تكنولوجيا الاتصال وتطبيقات الهاتف النقال التي حررت الأفراد من قيود التواجد في مكان معين كذلك الأنترنت التي غيرت حالات الأفراد وسهلت كل العمليات عليهم للوصول للمعلومات بأسرع وقت.
- الاستشارة والتدريب في المراكز المتخصصة: وذلك من خلال الحصول على الأفكار الإبداعية من جهات متخصصة.
- البحث والتطوير: يحتاج الإبداع الى البحث والتطوير ضمن العوامل المناسبة.

3-7-شروط المقاولاتية في مجال المكتبات: تشير شروط المقاولاتية في مجال المكتبات إلى المتطلبات والمعايير التي يجب توافرها لنجاح المشاريع المتعلقة بالمكتبات. تشمل هذه الشروط التخطيط الجيد وتحديد الأهداف، وفهم احتياجات المستفيدين من المكتبة، أو من المشروع المكتبي المراد إنجازه، كما يتطلب الأمر وجود موارد مالية كافية لأي مشروع إقتصادي، بالإضافة إلى فريق عمل مؤهل يمتلك المهارات اللازمة. وفي هذا الصدد لا بد أن يمتلك المتخصص بالمكتبات أو طلبة علم المكتبات مستوى معرفي ومهارة، فالمكتبي لا يعتمد إنشاء مشاريع بطريقة عشوائية بل يقوم بعدة دراسات وتحليلات قبل الشروع في الإنجاز تضمن موقعه في السوق وبقوة.

ويمكن أن نختصر هذه الشروط في النقاط التالية:

- أن يمر إنجازه على اختيارات قبل الشروع في إنجازه بوضع إستراتيجيات هيكلية مناسبة.
- أن يكون له مصدر للتمويل.
- المستوى الهيكلي: يرتبط بالعلاقة بين التنظيمات ومحيطها وبيئة المكتبة.

¹ -مطالبي، بسمه. المرجع السابق. ص 3-4-5.

3-8 نماذج لأنواع المشاريع المقاولاتية في مجال علم المكتبات:

أثناء الحديث عن تطبيق الفكر المقاولاتي في مجال علم المكتبات يتبادر في أذهاننا الكثير عن أنواع هذه المشاريع التي تمكن لطلبة علم المكتبات الاستثمار فيها وفيما يلي سوف نذكر مجموعة من المشاريع التابعة للتخصص ويمكن أن يتخذها الطالب كمشروع ناجح:¹

- **إنشاء مكتبة خاصة:** أول فكرة يمكن أن تأتي في أذهان الطلبة هي إنشاء مكتبة خاصة ومكتبة عمومية حسب القانون الداعم لبيع وإعارة وتقديم الخدمات المكتبية لمختلف فئات المجتمع. حيث حتى يكون هذا المشروع ناجح لا بد وان يقدم خدمات مميزة عن باقي المكتبات الأخرى ومواجهة التطورات الحاصلة في المجال.
- **دار النشر والطباعة:** يمكن لخريجي تخصص علم المكتبات بتأسيس دار الطباعة ونشر الكتب حيث أن هذا النوع من المشاريع قد اتسع في الآونة الأخيرة، حيث يعتمد هذا المشروع على جمع المعارف الأكاديمية في تنظيم المعلومات وحقوق النشر والمهارات التقنية والإبداعية في التصميم والطباعة.
- **مكتبة أحضان الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة:** هذه الفئة في الوقت الحالي أصبحت مهمشة بشكل كبير فهي تحتاج الى عناية حيث يمكن لخريجي علم المكتبات أن يقوم بتأسيس مكتبة خاصة لهذه الفئة من أجل تمكينهم من الوصول الى المعرفة وتوفير محتوى تعليمي مع نوع الإعاقة حتى يتمكن في سد فراغ حقيقي في المجال الثقافي لذوي الهمم.
- **شركة تطوير البرمجيات الوثائقية:** يرتبط علم المكتبات ارتباطا وثيقا بالبرمجيات الوثائقية حيث يوجد إدراج للبرمجيات الوثائقية كم مواد أساسية وهذا ما تمكن أن يتخذ خريجي علم المكتبات كفكرة استثمارية لمشروع تطوير هذه البرمجيات على أنواعها وللتحكم الجيد في مثل هذا المشروع قد يحتاج الى دورات تدريبية.
- **مركز وساطة المعلومات:** يمكن لخريجي علم المكتبات والمعلومات أن يمتلك مركز يكون فيه وسط معلوماتي فالانفجار المعلوماتي التي أفرزته تكنولوجيا المعلومات أصبح يشكل عوائق بحثية بالنسبة للكثير من الباحثين عن المعلومة وعملية استرجاعها من لا يجيد استخدام هذه التكنولوجيات من أجل البحث عن المعلومة وهذا هو دور الوسيط حيث أن خريجي التخصص

¹ -بوخلوط، أسامة. وآخرون. المرجع السابق. ص 56-57-58

تلقوا تعليم أكاديمي في مجال البحث الوثائقي وأساليبه مما يجعله مؤهلا في البحث عن المعلومات المناسبة في الوقت المناسب.

إذا يمكن الإستفادة من العديد من الأفكار والعمل على تجسيدها في مجال المكتبات، يمكن أيضا إضافة إلى ما سبق تنفيذ مشروع يركز على تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية لتعزيز مهارات البحث والمعلومات لدى الطلاب والباحثين فهم بحاجة كبيرة إلى مثل هذه المعلومات والمهارات، يمكن أيضا تطوير تطبيقات مخصصة للهواتف الذكية تتيح للمستخدمين الوصول إلى المكتبات العامة أو الجامعية من أي مكان.

9-3-التحديات التي تواجه نجاح المقاولاتية في مجال المكتبات: إن الحديث عن المقاولاتية في المكتبات يقودنا حتما الى الحديث عن التحديات التي يمكن أن تواجهه فمن أبرز التحديات ما يلي:¹

■ **الافتقار الى روح المبادرة ونقص الخبرات:**

يوجد العديد من المتخصصين في مجال علم المكتبات والمعلومات يفتقرون الى روح المبادرة والمبادئ لابتكار مشاريع نابعة من التخصص وكذلك نظرا لكون اغلهم طلبة خريجي الجامعات جدد ليس لديهم خبرة ميدانية في مجال العمل والسوق وهو امر ما سيشكل عائقا في بداية المشوار يمكن تفاديه من خلال الاستعانة بخبراء في المجال والتعاقد معهم أو استشارتهم عند الضرورة.

■ **الخوف من المنافسة والفسل:**

حيث يعتبر الخوف من المنافسة والفسل أحد العوائق التي تواجه المتخصصين في مجال علم المكتبات وقد تنشأ هذه العوائق عدة عوامل منها نقص التدريب وعدم الثقة بالنفس.

■ **نقص مهارات التعامل مع المؤسسات ذات الصلة:**

حيث أن المقاولاتية في علم المكتبات لا يمكن أن تكون دون التعامل مع المؤسسات الأخرى التي لها علاقة بالمشروع حيث يمكن أن تكون هذه المؤسسات داعمة لها.

■ **نقص الدعم المالي:**

لا بد من توفر المال لبداية أي مشروع وتخصيص ميزانية مناسبة وكافية للبداية فيه.

■ **عدم اتباع العديد من المؤسسات والإدارات للمعايير المعمول بها:**

وهو ما يصعب من مأمورية عمل المؤسسة الناشئة وبالتالي ضرورة تشكيل فريق عمل متكامل بين مختصين في مختلف المجالات مع ضمان تكوينهم واكتسابهم معارف متنوعة في مختلف المجالات.

¹ -بوخلوط، أسامة، وآخرون. المرجع السابق. ص 60

خلاصة الفصل:

من خلال ما تم التطرق إليه يمكن القول بأن المقاولاتية في مجال المكتبات والمعلومات هي مجال مهم لتوظيف المعارف والمهارات في إنشاء مشاريع تلبي احتياجات المجتمع في هذا المجال، وكذلك قيام المتخصصين في المجال باكتشاف فرص جديدة لإنشاء مشروع مقاولاتي يتمتع بالإبداع والابتكار ويكون من التخصص لخلق مجموعة من القيم لتحقيق رسالة التخصص.

الفصل الرابع

توجه طلبة علم المكتبات نحو

الفكر المقاوлатي

تمهيد:

يتناول هذا الفصل إجراءات الدراسة الميدانية باعتبارها التكملة النهائية للخلفية النظرية للدراسة، وهذا من خلال ما تمكن الوصول إليه من نتائج علمية تفسر الواقع الدروس عن طريق جمع البيانات الدقيقة، ومن خلال هذا سوف نتطرق للإجراءات الدراسة الميدانية المتبعة في البحث للتعرف على واقع الفكر المفاولاتي لدى طلبة علم المكتبات بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 2 انطلاقا من استمارة الاستبيان كوسيلة أساسية في جمع المعطيات والبيانات.

4-1-مجالات الدراسة:

كل الدراسة تتوفر على قسم ميداني لا بد أن تتوفر بالضرورة على مجالات وحدود معينة باعتبارها العناصر الأساسية التي تكفل التحكم الجيد في موضوع الدراسة وفيما يلي سنوضح كل منها على حدى:

4-1-1-المجال الجغرافي: أجريت هذه الدراسة بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري:

*التعريف بمكان الدراسة:

ينتمي معهد علم المكتبات والتوثيق الى جامعة قسنطينة 2، وقد أنشئت هذه الجامعة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 11 -401 المؤرخ في 28 نوفمبر 2011 يتشكل المعهد حاليا من قسمين قسم المكتبات ومراكز التوثيق وقسم التقنيات الأرشيفية، وقد أنشأ بموجب القرار الوزاري رقم 424 المؤرخ في 12 نوفمبر 2012. يحتوي المعهد على تسعة مشاريع للتكوين موزعة بين الليسانس والماستر والدكتوراه حيث بلغ عدد الطلبة 693 طالب في الليسانس و162 طالب في الماستر و28 طالب في الدكتوراه. يستحوذ المعهد على قدرات معتبرة في التأطير تتمثل أساسا في الأساتذة من ذوي الدرجات العليا ويبلغ عددهم 04 أساتذة التعليم العالي و12 أستاذ محاضراً إضافة الى 16 أستاذ ما بين الأساتذة المحاضرين ب والأساتذة المساعدين الى جانب ثلاثة مخابر¹.

¹ -الموقع الإلكتروني <http://www.univ-constantine2.dz>

4-1-2-المجال الزمني: يتمثل في الوقت الذي استغرقناه لإعداد هذه الدراسة في الفترة الممتدة من جانفي 2025 حيث تم الانطلاق في الجانب النظري للدراسة الى غاية ماي 2025 لإعداد الدراسة الميدانية وقد اختتمت عملية جمع الاستثمارات بجدولة البيانات، تحليلها وتفسيرها.

4-1-3-المجال البشري:

يتجلى المجال البشري في مجموعة الأفراد الذي ستطبق عليهم أدوات البحث داخل المجال المكاني ولهم علاقة بالموضوع ويشمل هذا المجال البشري على طلبة السنة الثالثة ليسانس والسنة أولى ماستر والسنة الثانية ماستر علم المكتبات والمعلومات بجامعة قسنطينة 2. ومهندس في الإعلام الآلي بدار المقاولاتية بجامعة قسنطينة 2.

4-2-مجتمع وعينة الدراسة:

يعتبر مجتمع الدراسة هو الأساس الذي تقوم عليه الدراسة الميدانية وقد شمل مجتمع دراستنا طلبة علم المكتبات والمعلومات بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 2- والذين هم في مرحلة التخرج بحكم أنهم قد تلقوا ما يكفي من محتويات وبرامج تعليمية في مجال المقاولاتية من جهة، ومن جهة أخرى هم مطالبين بإعداد مذكرات تخرج أو التفكير فيها للسنوات المقبلة، ولأن مجتمع الدراسة واسع جدا وقدر عدده 111 طالب قمنا بأخذ عينة قدرت ب 40 طالب، وكانت عينة عشوائية من طلبة علم المكتبات حيث أخذنا من طلبة نالسة ليسانس 19 طالب ومن طلبة أولى ماستر 13 طالب ومن طلبة ثانية ماستر 08 طلاب من خلال توزيع الاستبيان عليهم، ومقابلة مع مهندس بدار المقاولاتية.

4-3-أدوات جمع البيانات:

يتوقف نجاح كل بحث علمي ودقته على الاختيار السليم للأدوات المناسبة التي تتماشى مع طبيعة الدراسة على اعتبار الوسائل التي يستخدمها الباحث لجمع البيانات والمعلومات من الواقع وبغية جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالدراسة حيث تختلف من موضوع لأخر فكل موضوع يحتاج لأداة منهجية أو مجموعة منها والتي من شأنها أن تخدمه وتسمح له بالحصول على معلومات كافية حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية وعلى المقابلة.

4-3-1-إستمارة الاستبيان:

اعتمدنا على أداة الاستبيان في هذه الدراسة والتي تعتبر وسيلة لترجمة أهدافها ومحاورها الأساسية والفرعية، حيث أن تحقيق أهداف الدراسة يعتمد بشكل كبير على دقة تصميم الأداة ووضوح مضمونها، حيث تعتبر أداة الاستبيان الأداة المناسبة والأساسية لتجميع البيانات المعروفة بأنه مجموعة

من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة حول موضوع معين وتسلم الى الأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم.

لقد تم استخدام الاستبيان في هذه الدراسة وتوزيعها على عينة الدراسة التي تقدر بـ 40 طالب واعتمدنا في تصميمنا لاستمارة الاستبيان على مقياس ليكارت الثلاثي لقياس اتجاهات أفراد عينة الدراسة عن كل عبارة من محاور الاستبيان ويتم تحديد أوزان درجات المقياس كما هو موضح في الجدول التالي:

الدرجة	موافق	محايد	غير موافق
--------	-------	-------	-----------

المعتمد على نموذج الإجابات الثلاثة والتي تم توزيعها وتحديدتها تبعاً لطبيعة المحاور كالاتي:

- **المحور الأول :** هو متعلق بالبيانات الشخصية للطلبة.
- **بالنسبة للمحور الثاني** الذي كان يتعلق بمحددات التوجه المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات نحو تأسيس مشاريع مقاولاتية.
- **أما المحور الثالث** يتعلق بآليات دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة لإنشاء مشاريع مقاولاتية.
- **المحور الرابع** يتعلق بدور برامج التكوين الأكاديمي والنشاطات العلمية في تنمية الفكر المقاولاتي.
- **وأخيراً المحور الخامس** والذي يتعلق بالصعوبات التي تواجه أصحاب المشاريع المقاولاتية في تجسيد أفكارهم.

وقد تم إدخال البيانات الى الحاسب الآلي باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية spss. تم الاعتماد على مقياس ليكارت الثلاثي لقياس اتجاهات أفراد عينة الدراسة عن كل عبارة من محاور الاستبيان ويتم تحديد أوزان درجات المقياس كما هو موضح في الجدول التالي:

الدرجة	موافق	محايد	غير موافق
الوزن	3	2	1

ولتحديد المتوسط المرجح وطول الفئات حسب مقياس ليكارت الثلاثي تم حساب المدى كما يلي $2=1-3$ ، ثم نقوم بتقسيمه على أكبر قيمة في المقياس لنحصل على طول الفئة $0,67=3/2$ ، ثم نضيف هذه القيمة الى أقل قيمة في المقياس لتحديد الحد الأعلى للفئة وبالتالي أصبح طول الفئات كما يلي:

الاتجاه	المتوسط المرجح
غير موافق	1.66 – 1
محايد	2.33 – 1.67
موافق	3 - 2.34

4-3-2 دليل المقابلة: وتعد أداة المقابلة من أهم الأدوات في جمع البيانات حيث قمنا بمقابلة في دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري وكانت مع مهندس في الإعلام الآلي، وكانت بغرض الإجابة عن إحدى فرضيات الدراسة على وجه الخصوص ومحاولة قياس مدى التوافق بين إجابات الطلبة والمعلومات المحصلة بالمقابلة في بعض مؤشرات الدراسة.

4-4 تحليل بيانات الدراسة الميدانية:

المحور الأول: البيانات الشخصية:

الجدول رقم 01: توزيع عينة أفراد الراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية %
ذكر	2	5.0 %
أنثى	38	95.0 %
المجموع	40	100 %

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا بأن نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور والمثلة بـ 95.0 % أي ما يعادل 38 طالبة من أصل 40 أما نسبة الذكور هي نسبة ضئيلة جدا والمثلة بـ 5.0 % أي ما يعادل شخصين فقط، وهذا يتوافق مع أغلب الدراسات في مجال المكتبات أين أكد البعض على أن مهنة المكتبات هي مهنة يفضلها النساء أكثر من الذكور

الجدول رقم 02: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى

المستوى	التكرارات	النسبة المئوية %
ثالثة ليسانس	19	47.5
أولى ماستر	13	32.5
ثانية ماستر	8	20.0
المجموع	40	100.0

من خلال الجدول رقم 02 يتضح لنا التوزيع الأكاديمي لأفراد العينة حسب مستواهم الدراسي حيث اتضح لنا بأن طلبة السنة الثالثة ليسانس كانوا أكثر تجاوب مع الاستمارة بنسبة 47,5% في حين أن طلبة سنة أولى ماستر كانت بنسبة 32,5% أما بالنسبة لطلبة ثانية ماستر تجاوبت بنسبة قليلة مع الاستبيان حيث قدرت بنسبة 20%، ربما قد يفسر هذا بالعدد الكمي للطلبة فعدد طلبة طور اليسانس أكثر من عدد الطلبة المسجلين في طور الماستر لأن بعضهم يتوجه للحياة العملية.

الجدول رقم 03: توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة

النسبة المئوية	التكرارات	مكان الإقامة
70.0	28	حضري
22.5	9	شبه حضري
7.5	3	ريفي
100.0	40	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا بأن البيئة الحضرية هي أكبر نسبة وتقدر ب 70,0% ثم تليها فئة الشبه الحضري بنسبة 22,5 بينما تمثل فئة الريف النسبة الأقل ب 7,5، قد يمثل هذا عاملا مهما في تنمية إستعداد الطلبة نحو مشاريع المقاولاتية كون المدينة غالبا ما تمثل مكان استراتيجي لتجسيد الأفكار التجارية والمقاولاتية وضمان نجاح أغلبها.

النسبة المئوية	التكرارات	مصادر الدخل
87.5	35	الوالدين
2.5	1	الزوج
5.0	2	أحد أفراد العائلة
5.0	2	عمل شخصي حر
100.0	40	المجموع

الجدول رقم 04: توزيع أفراد العينة حسب مصدر الدخل

من خلال الجدول رقم 4 يتضح لنا بأن أغلبية الطلبة يعتمدون على الوالدين كمصدر رئيسي للدخل حيث تقدر بنسبة 87,5 % أي 35 طالب من أصل 40 وهناك نسبة ضئيلة جدا تعتمد على الزوج تقدر بنسبة 2,5 % وهناك فئتين يعتمدان على أحد أفراد العائلة وعمل شخصي حر بنفس النسبة والتي

قدرت ب 5% أي شخصين في كل فئة، وهذا يمكن إعتباره نقطة ضعيفة في الفكر المقاولاتي، ذلك أن هذا الأخير يتطلب مهارات كالتفكير في الاستقلالية المالية ولو بأعمال حرة بسيطة.

المحور الثاني: محددات توفر الثقافة المقاولاتية لدى طلبة علم المكتبات.

الجدول رقم 05: محددات توفر الثقافة المقاولاتية لدى طلبة علم المكتبات.

المجموع	سلم التقييم				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
	موافق	محايد	غير موافق				
40	2	36	2	التكرارات	0.48	1.15	1-الميل والرغبة الشخصية في إنشاء مشروع خاص بعد التخرج.
100	5	90	5	%			
40	35	1	4	التكرارات	0.56	1.20	2-أفكر أحيانا في ايجاد مصدر دخل خاص بي
100	87.5	2.5	10	%			
40	32	4	4	التكرارات	0.81	1.25	3-لدي بعض أفكار مشاريع أرغب في تجسيدها على أرض الواقع
100	80	10	10	%			
40	9	5	26	التكرارات	0.81	1.52	4-أفضل العمل في القطاع الخاص بدل القطاع العمومي
100	22.5	12.5	65	%			
40	16	9	15	التكرارات	0.81	1.52	5-أنا مستعد لإنشاء مشروع مؤسسة ناجحة أثناء أنجاز مدكرة التخرج
100	40	22.5	37.5	%			
40	38	1	1	التكرارات	0.81	1.25	6-أرغب بشدة في المبادرة وتجربة أفكار إبداعية جديدة
100	95	2.5	2.5	%			
40	17	17	6	التكرارات	0.67	2.27	7-لدي مستوى معيشي ضعيف لذلك لا أفكر في إنشاء مشروع مقاولاتي
100	42.5	42.5	15	%			
40	23	3	14	التكرارات	0.93	2.20	

100	57.5	7.5	35	%			8-يعمل أحد الوالدين في القطاع الخاص
40	13	06	21	التكرارات	0.89	1.75	9-تشجعي عائلتي على إنشاء مشروع مقاولاتي
100	32.5	15	52.5	%			
40	24	7	9	التكرارات	0.84	1.60	10-لدي أصحاب وأقارب يملكون مشاريع خاصة أعجبتني
100	60	17.5	22.5	%			
40	16	9	15	التكرارات	0.90	2.00	11-أجد تحفيز من أصحاب التخصص لأنشاء مشروع مقاولاتي
100	40	22.5	37.5	%			
ضعيف					0.26	1.65	المتوسط الحسابي العام والانحراف المعياري العام

المصدر: تم إعداد الجدول بالاعتماد على نتائج spss

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا بأن طلبة علم المكتبات والمعلومات بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 2 أبدوا آراءهم حول المحور الثاني وهو "محددات توفر الثقافة المقاولاتية لدى طلبة علم المكتبات التي خصصت لقياسه 11 عبارة كما هو موضح في الجدول حيث اتضح لنا بأن الاستعداد الشخصي كأحد مؤشرات الثقافة المقاولاتية والتي تحتوي على 6 عبارات لقياسها حيث اتضح لنا بأن العبارة رقم 01 "الميول والرغبة الشخصية في إنشاء مشروع" سجلت هذه العبارة أكبر نسبة محايدة قدرت ب 90 % فنلاحظ بأن الطلبة محايدون وجاءت في المرتبة الأخيرة بالنسبة للمتوسطات الحسابية حيث قدرت قيمتها ب 1.15. مما يدل على هذا الاتجاه ضعيف.

أما العبارة الثانية 02 "أفكر أحيانا في إيجاد مصدر دخل خاص بي" سجلت هذه العبارة أكبر نسبة 87.5% بأن الطلبة غير موافقين وغير مهتمين وهذا يعني بأن الطلبة لا يفكرون في إيجاد مصدر دخل خاص بهم، وهذا ربما راجع لفئة الإناث التي تمثل أكبر نسبة بالنسبة للذكور خاصة وأنهم يعتمدون على الوالدين كمصدر دخل وأما المتوسط الحسابي قدر ب 1.20 وهذا مما يؤكد على أن هذا الاتجاه ضعيف.

أما العبارة الثالثة 03 "لدي بعض أفكار مشاريع أرغب في تجسيدها على أرض الواقع" نلاحظ بأن هذه العبارة سجلت نسبة كبيرة قدرت ب 80% بأن الطلبة غير موافقون على هذا، فالطلبة لا يبدون رغبتهم للتفكير في مشاريع مقاولاتية أو التخطيط لفكرة مؤسسة أو مشروع مالي خاص، وأما المتوسط الحسابي قدر ب 1.25 حيث نجد بأن هذا الاتجاه ضعيف أيضا وطبيعي أن نصل لهذه النتيجة مقارنة مع ما وجدناه في العبارة السابقة وهو عدم التفكير لإيجاد مصادر دخل خاصة.

أما العبارة الرابعة 04 "أفضل العمل في القطاع الخاص بدل من القطاع العمومي" نرى بأن الطلبة يفضلون العمل في القطاع الخاص بدل القطاع العمومي حيث سجلت أكبر نسبة على الموافقة بنسبة 65% وقدر المتوسط الحسابي ب 1.52 وهذا يعني أن هذا الاتجاه ضعيف.

أما العبارة الخامسة 05 "أنا مستعد لإنشاء مشروع مؤسسة ناجحة أثناء أنجاز مذكرة التخرج" سجلت هذه العبارة نسبة قدرت ب 40% وهي نسبة متقاربة مع إجابات الطلبة الموافقين حيث سجلت 37.5% نلاحظ بأن الطلبة يوجد منهم من يريد إنشاء مشروع والبعض الآخر لا يريد وربما هذا راجع لسبب ضعف التكوين أو بعض الصعوبات وأما المتوسط الحسابي قدر ب 2.07 وهذا يعني أن هذا الاتجاه متوسط، وقد يعود هذا أيضا إلى تخوف الطلبة من هذه المشاريع ربما لنقص معلوماتهم حول مختلف إجراءات إنشاء مشروع أو مؤسسة ناشئة.

أما العبارة 06 "أرغب بشدة في المبادرة وتجربة الأفكار الجديدة" سجلت أعلى نسبة ب 95% على غير موافقة وهذا يدل على أن الطلبة لا يرغبون في إنشاء مشاريع جديدة وغياب روح المبادرة والابداع المقاولاتي ودائما ما يرون بأن هناك معوقات قد تعرقل طموحاتهم، أما المتوسط الحسابي قدر ب 1.17 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه ضعيف.

***أما المستوى المعيشي ودعم الأسرة الذي حدد لقياسه 3 عبارات، نرى بأن العبارة رقم 07 "لدي مستوى معيشي ضعيف لذلك لا أفكر في إنشاء المشاريع" سجلت نفس النسبة للإجابة المحايدة وغير الموافقة قدرت ب 42.5% نلاحظ بأن الطلبة لديهم دخل محدود وضعيف أثر عليهم في إنشاء المشاريع أما المتوسط الحسابي قدر ب 2.27 وهذا يعني أن هذا الاتجاه متوسط، حيث أن أي مشروع يحتاج إلى غلاف مالي يسمح بالبداية الناجحة له.**

أما العبارة 08 "يعمل أحد الوالدين في القطاع الخاص" سجلت أكبر نسبة حول غير الموافقة ب 57.5% نرى بأن معظم الوالدين لا يعملون في القطاع الخاص أما المتوسط الحسابي قدر ب 2.20 ويعني هذا الاتجاه متوسط، فكون الوالدين لا يعملون بالقطاع الخاص فهذا غالبا لا يجعلهم يشجعون أولادهم من جهة ولا يمكنهم مشاركة أبنائهم لهم في العمل أو حتى العيش تحت سقف نفس الأفكار.

أما العبارة 09 "تشجعي عائلتي على إنشاء مشروع مقاولاتي" سجلت النسبة بين الموافقة وغير الموافقة بنسب متقاربة تتراوح بين 52.5 و 32.5% وهذا يدل على أن هناك بعض الطلبة تشجعهم عائلتهم وهناك من لا تشجعهم وهذا مما يدل على وجود دعم اجتماعي محتمل للتوجه المقاولاتي وأما المتوسط الحسابي قدر ب 1.76 ويعني هذا الاتجاه متوسط.

*أما المحيط الخارجي ودعمه للثقافة المقاولاتية لدى الطلبة والذي حدد لقياسه عبارتين العبارة رقم 10 "لدي أصحاب وأقارب يملكون مشاريع خاصة أعجبتني" سجلت هذه العبارة أعلى نسبة قدرت ب 60% حول الإجابة غير الموافقة وهذا ما يدل على أن معظم الطلبة ليس لديهم دعم من المحيط الخارجي أما المتوسط الحسابي قدر ب 1.60 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه ضعيف.

أما العبارة 11 "أجد تحفيز من أصحاب التخصص لإنشاء مشروع مقاولاتي" نرى بأن النسبة بين الموافقة وغير الموافقة هي نسب متقاربة تتراوح بين 40% و 37.5% وهذا يعني يوجد بعض الطلبة يجدون تحفيز منهم فأما المتوسط الحسابي قدر ب 2.00 ويعني هذا الاتجاه متوسط.

فمن خلال هذا الجدول يتضح لنا بأن قيم المتوسطات الحسابية تراوحت بين 1.15 و 2.27 حيث كانت العبارة رقم 07 هي أعلى قيمة للمتوسط الحسابي 2.27 وبينما جاءت العبارة رقم 01 هي آخر مرتبة في قيم المتوسط الحسابي 1.15.

فمن خلال هذه النتائج نرى بأن أغلبية العبارات بقيم ضعيفة ومعظم الإجابات كانت بغير موافقين نرى بأن قيم الانحراف المعياري لا تفوق 0.93 وهذا ما يدل على أن الإجابات معممة وغير مشتتة وهذا ما يمكن القول عنه بأن طلبة علم المكتبات ليس لديهم محددات واسعة وكافية تقدم لهم الدعم الكامل لإنشاء مشاريع مقاولاتية خاصة بهم.

المحور الثالث: نشاطات دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي

الجدول رقم 06: نشاطات دار المقاولاتية في تحفيز طلبة علم المكتبات لإنشاء مشاريع مقاولاتية

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	سلم التقييم			المجموع
			موافق	محايد	غير موافق	
12-اثناء تكوينك الجامعي قمت بزيارة لدار المقاولاتية	2.42	0.78	16	9	15	40
			%	40	22.5	37.5

							التابعة لجامعتك على الإجابة لتساؤلات عالقة في ذهنك
40	3	19	15	التكرارات	0.86	2.25	13- ساعدتك دار المقاولاتية في بناء أفكار جديدة حول المقاولاتية
100	7.5	47.5	37.5	%			
40	9	6	25	التكرارات	0.85	2.12	14- استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها دار المقاولاتية
100	22.5	15	62.5	%			
40	0	2	38	التكرارات	0.81	1.95	15- ترافق دار المقاولاتية طلبة علم المكتبات من أجل تحقيق مشاريعهم المقاولاتية
100	0	5	95	%			
40	14	10	16	التكرارات	0.82	1.87	16- تتوفر دار المقاولاتية على فضاء لتبادل الأفكار بين أصحاب المشاريع المقاولاتية وأصحاب المهن والخبرات للطلبة الراغبين في إنشاء مشاريع مقاولاتية
100	35	25	40	%			
40	21	9	10	التكرارات	0.82	1.70	17- تستخدم دار المقاولاتية المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي في نشر وتنمية الفكر المقاولاتي
100	52.5	22.5	25	%			
متوسط					0.58	2.05	آليات دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة لإنشاء مشاريع مقاولاتية

المصدر: تم إعداد الجدول بالاعتماد على نتائج spss

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 06 بأن طلبة علم المكتبات بمعد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 2 أبدوا آراءهم حول المحور الثالث وهو "آليات دار المقاولاتية في تحفيز طلبة علم المكتبات لإنشاء مشاريع مقاولاتية" والتي خصصت لقياسه 6 عبارات كما هو موضح في الجدول أعلاه حيث نلاحظ بالعبرة 12 "أثناء تكوينك الجامعي قمت بزيارة لدار المقاولاتية التابعة لجامعتك على الإجابة لتساؤلات عالقة في ذهنك" سجلت أكبر نسبة موافقة قدرت ب 40% وهذا يعني بأن الطلبة لهم زيارات لدار المقاولاتية التابعة للجامعة من أجل الاستفسار على بعض الأسئلة وتقوم دار المقاولاتية مرافقة الطلبة من أجل تحقيق مشاريعهم وهذا ما أكدته دار المقاولاتية التابعة للجامعة عندما قمنا بمقابلة معهم بأن طلبة علم المكتبات لهم زيارات لهم من أجل الإجابة عن أسئلتهم وترافقهم في مشاريعهم ولكن نسبة غير الموافقين مرتفعة أيضا قدرت ب 37.5% وهذا ربما بسبب اختلاف جودة التفاعل أما المتوسط الحسابي 2.42 هذا ما يدل على أن هذا الاتجاه مرتفع.

-العبرة 13 "ساعدتك دار المقاولاتية في بناء أفكار جديدة حول المقاولاتية" نلاحظ من خلال الجدول بأن النسب متقاربة بين الموافقة والمحايدة حيث ترواحت بين 37.5% و 47.5% وهذا ما يدل على أن دار المقاولاتية لها دور في تنمية الأفكار ولكن هذا دور غير كافٍ أو نقص في التوعية فأما المتوسط الحسابي قدر ب 2.25 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه متوسط.

-العبرة 14 "استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها دار المقاولاتية" نلاحظ بأن غالبية الطلبة وافقوا بأنهم استفادوا من الأعمال التحسيسية حيث سجلت أعلى نسبة قدرت ب 62.5% وهذا ما يدل على أن دار المقاولاتية تقوم ببعض الأعمال من أجل تنمية الفكر المقاولاتي ولها وجود لهذه الأنشطة وأما المتوسط الحسابي (2.12) متوسط حيث يدعم وجود نسبي عن هذه الأعمال وهذا مما يدل على أن هذا الاتجاه متوسط.

-العبرة 15 "ترافق دار المقاولاتية طلبة علم المكتبات من أجل تحقيق مشاريعهم المقاولاتية" نلاحظ بأن دار المقاولاتية ترافق الطلبة من أجل تحقيق مشاريعهم حيث قدرت نسبة الموافقة ب 95% وأما المتوسط الحسابي قدر ب 1.95 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه متوسط.

-العبرة 16 "تتوفر دار المقاولاتية على فضاء لتبادل الأفكار بين أصحاب المشاريع المقاولاتية وأصحاب المهن" للطلبة الراغبين في إنشاء مشروع مقاولاتي والعبرة 17 "تستخدم المواقع الإلكترونية ووسائل الاتصال الاجتماعي في تنمية ونشر الفكر المقاولاتي" نرى بأن هاتين العبارتين قدرت نسبتهما 40% و 52% هذا ما يدل بأن دار المقاولاتية لديها فضاء لتبادل الأفكار ولكن تستخدمه في بعض الأوقات فقط

وهذا ما أكدته دار المقاولاتية عندما قمنا بالمقابلة معها أما المتوسط الحسابي فقد قدر ب 1.87 و 1.95 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه متوسط.

فمن خلال هذا الجدول رقم 06 يتضح لنا بأن قيم المتوسطات الحسابية تراوحت بين 1.70 و 2.42 والمتوسط الحسابي العام 2.05 وهذا ما يدل أن الاتجاه العام متوسط وأما الانحراف المعياري لا يتجاوز 0.86 وهذا يعني الإجابات غير مشتتة مما يعني أن دار المقاولاتية لها دور مقبول في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات لكنه يحتاج إلى تعزيز لجعل الأثر أكثر وضوحاً للطلبة وهذا ما أكدته دار المقاولاتية عندما قمنا بالمقابلة معها .

المحور الرابع: دور برامج التكوين الجامعي والنشاطات العلمية في تنمية الفكر المقاولاتي

الجدول رقم 07: دور برامج التكوين الجامعي والنشاطات العلمية في تنمية الفكر المقاولاتي

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	سلم التقييم			المجموع
			موافق	محايد	غير موافق	
برامج التكوين الجامعي	2.00	0.40				
18-توفر برامج التكوين الجامعي على مقاييس ومقررات خاصة بالمقاولاتية	1.95	0.81	11	12	17	40
			27,5	30	42,5	100
			%			
19-ساعدك برامج التكوين الجامعي على فهم المشاريع المقاولاتية	2.10	0.70	14	12	14	40
			35	30	35	100
			%			
20-بعد دراستك لمقاييس المقاولاتية فكرت في تأسيس مشروع مقاولاتي	2.22	0.80	16	12	12	40
			40	30	30	100
			%			

40	31	9	0	التكرارات	0.78	1.55	21-التكوين الجامعي عزز من قدرتك على حل مشكلات وإتخاذ القرارات
100	77.5	22.5	0	%			
40	13	13	14	التكرارات	0.67	2.10	22-تعليمك المقاولاتي أزال كل العقبات لبناء المشاريع المقاولاتية
100	32.5	32.5	35	%			
40	13	17	10	التكرارات	0.76	2.07	23-هناك مساهمة لأساتذة التخصص في فهمك للمقاولاتية
100	32.5	42.5	25	%			
					0.39	1.55	النشاطات العلمية
40	7	13	20	التكرارات	0.79	1.70	24-يتم تنظيم ملتقيات حول المقاولاتية
100	17.5	32.5	50	%			
40	13	8	19	التكرارات	0.84	1.72	25-يتم تنظيم ندوات جمعت بين المقاولين والطلبة الجامعيين
100	32.5	20	47.5	%			
40	4	12	24	التكرارات	0.67	1.47	26-تحفزك الأيام الإعلامية للتفكير في المؤسسات الناشئة
100	10	30	60	%			
40	9	4	27	التكرارات	0.70	1.37	27-تعمل النوادي العلمية على تشجيع ونشر الفكر المقاولاتي
100	22.5	10	67.5	%			

28-أضافت لك	1.47	0.75	التكرارات	7	8	25	40
النشاطات السابقة							
معارف جديدة حول							
المقاولاتية في علم							
المكتبات							
دور برامج التكوين	1.79	0.28	متوسط				
الأكاديمي والنشاطات							
العلمية في تنمية الفكر							
المقاولاتي							

المصدر: بالاعتماد على برنامج spss

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا بأن طلبة علم المكتبات بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 2 أبدوا آراءهم حول المحور الرابع وهو "دور برامج التكوين الجامعي والنشاطات العلمية في تنمية الفكر المقاولاتي" والذي خصصت لقياسه 11 عبارة كما هو موضح في الجدول:

المؤشر الأول: برامج التكوين الجامعي والذي خصص لقياسه 6 عبارات حيث نلاحظ بأن العبارة 18- "توفر برامج التكوين الأكاديمي على مقاييس ومقررات خاصة بالمقاولاتية" نلاحظ بأن النسب متقاربة بين الإجابات تراوحت بين 27.5 و 30 % وجاءت هذه العبارة باتجاه متوسط قدرت قيمتها ب 1.95 وهذا ما يشير على أن بعض من الطلبة يدرسون هذا المقياس أو ما يشابهه ولكن لم تكن كافية في تنمية الفكر المقاولاتي حيث كانت الإجابات متقاربة.

-العبارة 19- "ساعدك برامج التكوين الأكاديمي على فهم المشاريع المقاولاتية" نلاحظ بأن نسب هذه العبارة متشابهة بين الموافقة وغير الموافقة قدرت ب 40% وجاءت هذه العبارة باتجاه متوسط حيث قدرت قيمتها ب 2.10 وهذا ما يدل على أن هذا المقياس يساعد الطلبة على فهم المشاريع المقاولاتية لكن بمستوى متوسط غير قوي.

-العبارة 20- "بعد دراستك لمقاييس المقاولاتية فكرت في تأسيس مشروع مقاولاتي" نلاحظ من خلال الجدول بأن أغلبية الطلبة يوافقون بنسبة 40% ونفس النسبة بين المحايدون وغير الموافقين 30% وهذا ما يدل على أنه يوجد بعض من الطلبة يفكرون في تأسيس مشاريع مقاولاتية والبعض لا يريد وأما المتوسط الحسابي قدر ب 2.22 وهذا ما يعني بأن هذا الاتجاه متوسط.

-العبارة 21"التكوين الأكاديمي عزز من قدرتك على حل مشكلات "نرى بأن أغلب الطلبة يوافقون حيث قدرت أعلى نسبة للموافقة ب 77.5% وهناك بعض الطلبة محايدون 22.5% وهذا ما يدل على أن التكوين الأكاديمي يساعد في اتخاذ القرارات بشكل نسبي فأما المتوسط الحسابي قدر بقيمة 1.55 وهذا مما يدل بأن هذا الاتجاه ضعيف.

-العبارة 22"تعليمك المقاولاتي أزال كل العقبات لبناء المشاريع المقاولاتية" نلاحظ بأن الطلبة يوافقون بنسبة 35% وهي نسب متقاربة وهذا ما يدل على أن التعليم المقاولاتي يسهل لهم الطريق في بناء مشاريع مقاولاتية ولكن بمستوى متوسط وجاءت هذه العبارة باتجاه متوسط حيث قدرت قيمتها 2.10، نرى بأن التعليم المقاولاتي يساعد على حل المشكلات للطلبة ولكن بمستوى غير قوي حيث كانت كذلك الإجابات متقاربة وبنسب متقاربة.

-العبارة 23"هناك مساهمة لأساتذة التخصص في فهمك للمقاولاتية "نلاحظ بأن على نسبة حول المحايدة قدرت ب 42.5% جاءت هذه العبارة باتجاه متوسط حيث قدرت قيمتها ب 2.07، حيث نرى بأن مساهمة الأساتذة لم تكن كافية للطلبة على فهم المقياس.

المؤشر الثاني: النشاطات العلمية والذي خصص لقياسه 5 عبارات:

-العبارة 24" يتم تنظيم ملتقيات حول المقاولاتية" نلاحظ بأن أعلى نسبة كانت حول الموافقة قدرت ب 50% وجاءت هذه العبارة باتجاه متوسط حيث قدرت قيمتها ب 1.70 وهذا يعني بأن الجامعة تعمل ملتقيات للطلبة ولكن لم تكن كافية.

-العبارة 25"يتم تنظيم ندوات جمعت بين المقاولين والطلبة الجامعيين "نلاحظ من خلال الجدول بأن الطلبة يوافقون بنسبة 47.5% وغير موافقين بنسبة 32.5% وهذا ما يدل على أنه تناقض وهذا راجع ربما لسبب الغيابات المتكررة للطلبة فأما المتوسط الحسابي 1.72 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه متوسط.

-العبارة 26 "تحفزك الأيام الإعلامية للتفكير في المؤسسات الناشئة "نلاحظ بأن الطلبة يوافقون بنسبة 60% ومحايدون بنسبة 30% وهذا ما يدل على أن الأيام الإعلامية لها دور ولكن لم يكن كافي في تحفيز الطلبة فأما المتوسط الحسابي قدر بقيمة 1.47 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه ضعيف.

-العبارة 27"تعمل النوادي العلمية على تشجيع ونشر الفكر المقاولاتي "نلاحظ بأن الطلبة يوافقون بنسبة 67.5% وغير موافقين بنسبة 22.5% وهذا ما يدل على أن بعض الطلبة تشجعهم النوادي في نشر الفكر المقاولاتي والبعض لا تشجعهم فأما المتوسط الحسابي 1.37 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه ضعيف

-العبارة 28"أضافت لك النشاطات السابقة معرفة جديدة حول المقاولاتية في علم المكتبات "نلاحظ بان أغلبية الإجابات كانت بغير الموافقة حيث قدرت بنسبة 62.5% وجاءت هذه العبارة باتجاه ضعيف حيث قدرت قيمتها ب 1,47 وهذا يعني أنها لم تضيف لهم أي معارف جديدة هذه النشاطات ولم تكن كافية. فمن خلال هذا نرى بأن لبرامج التكوين الأكاديمي والنشاطات العلمية لهم دور متوسط في تنمية الفكر المقاولاتي حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي بين 2.22 و 1.37 فيما تراوحت قيم الانحراف المعياري 0.39 و 0.84 و سجل المتوسط الحسابي العام لمجموع العبارات كمحور ككل بقيمة 1.79 والانحراف لا المعياري العام ب 0.28 وهذا ما يدل على أنه يوجد نقص كبير في التطبيق العلمي في التكوين الأكاديمي كما تجدر الإشارة بضرورة تكوين الطالب الجامعي بالنسبة لبرامج التكوين الأكاديمي حتى يكون هناك تأثير أكبر في تنمية الفكر المقاولاتي.

المحور الخامس: الصعوبات التي تواجه أصحاب المشاريع في تجسيد أفكارهم

الجدول رقم 08: الصعوبات التي تواجه طلبة علم المكتبات من أجل التوجه نحو المشاريع المقاولاتية

المجموع		سلم التقييم			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	
		غير موافق	محايد	موافق				
40		6	4	30	التكرارات	0.69	1.35	29-صعوبة في الحصول على مصادر التمويل المناسبة
100		15	10	75	%			
40		10	8	22	التكرارات	0.81	1.60	30-أجد صعوبة في اختيار الفكرة المناسبة لتأسيس المشروع
100		25	20	55	%			
40		10	12	18	التكرارات	0.80	1.75	31-الافتقار الى دراسات الجدوى الاقتصادية ومتطلبات السوق
100		25	30	45	%			
40	18	11	11	التكرارات	0.80	2.15		

100	45	27.5	27.5	%			32- تخليت عن فكرة إنشاء المشروع بسبب الأحكام التشريعية
40	17	6	17	التكرارات	0.93	1.95	33- الخوف من الفشل وعدم القدرة على تحمل المسؤولية والمخاطر
100	42.5	15	42.5	%			
40	9	8	23	التكرارات	0.82	1.67	34- ضعف البنية التحتية الداعمة للابتكار والتسجيل على إنشاء المشاريع المقاولاتية كدار المقاولاتية وغيرها
100	22.5	20	57.5	%			
40	13	6	21	التكرارات	0.91	1.80	35- ما زلت لا املك المهارة والمعرفة الكاملة لتسيير المشروع المقاولاتي
100	32.5	15	52.5	%			
40	8	5	27	التكرارات	0.81	1.52	36- صعوبة ربط تخصص علم المكتبات بسوق العمل والقطاع الخاص
100	20	12.5	67.5	%			
40	7	8	25	التكرارات	0.75	1.50	37- ترى أن الفكر المقاولاتي مازال ضعيف في الجامعة الجزائرية وبالأخص في علم المكتبات
100	17.5	20	62.5	%			
					0.38	1.70	الصعوبات التي تواجه أصحاب المقاولاتية في تجسيد أفكارهم
				متوسط			

المصدر بالاعتماد على برنامج spss

من خلال هذا الجدول يتضح لنا بأن الصعوبات التي تواجه طلبة علم المكتبات في تجسيد أفكارهم والتي خصصت لقياسه ب 09 عبارات كما هو موضح في الجدول:

-العبارة "29صعوبة في الحصول على مصادر التمويل المناسبة" نلاحظ بأن الطلبة يوافقون بنسبة 75% وهذا ما يوضح بأن الطلبة لا يستطيعون الحصول على المال من أجل تنفيذ مشاريعهم 15% من الطلبة غير موافقون فأما المتوسط الحسابي 1.35 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه ضعيف.

-العبارة "30أجد صعوبة في اختيار الفكرة المناسبة لتأسيس المشروع" نلاحظ بأن أغلب الطلبة يوافقون عليها وسجلت أعلى نسبة ب 55% وهذا ما يدل على أن الطلبة يجيدون صعوبة في إيجاد الفكرة المناسبة ونسبة المحايدون وغير موافقين متقاربة تراوحت بين 20 و 25% وجاءت هذه العبارة باتجاه ضعيف حيث قدرت قيمتها ب 1.60.

-العبارة "31الافتقار إلى دراسات الجدوى الاقتصادية ومتطلبات السوق" نرى بأن أغلب الطلبة يوافقون بنسبة 45% ومحايدون بنسبة 30% وأما المتوسط الحسابي 1.75 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه متوسط.

-العبارة "32تخليت عن فكرة إنشاء المشروع بسبب الأحكام التشريعية" نلاحظ بأن الطلبة غير موافقون بنسبة 45% وموافقون بنسبة 27.5% وهذا ما يدل على أن بعض الطلبة تخلو بسبب هذه الأحكام وأما المتوسط الحسابي 2.15 وهذا ما يدل على أن هذا الاتجاه متوسط.

-العبارة "33الخوف من الفشل وعدم القدرة على تحمل المسؤولية" نلاحظ بأن أغلبية الطلبة كانت إجاباتهم متقاربة بين الموافقة وغير الموافقة وقدرت بنسبة 42.5% وهذا ما يدل على أن بعض الطلبة تخلو عن المشروع بسبب الخوف والفشل وجاءت هذه العبارة باتجاه متوسط حيث قدرت قيمتها ب 1.95.

-العبارة "34ضعف البنية التحتية الداعمة" نلاحظ بأن أغلبية الطلبة يوافقون على هذه العبارة حيث قدرت بنسبة 57.5% وهذا يعني بأن الطلبة لا يجيدون الدعم الكافي وجاءت هذه العبارة باتجاه متوسط حيث قدرت قيمتها ب 1.67.

-العبارة "35ما زلت لا امتلك المهارة والمعرفة الكاملة لتسيير المشروع" نلاحظ بأن الطلبة موافقون حيث سجلت أعلى نسبة قدرت ب 52.5% وهذا ما يدل على أنهم لا يملكون المهارات والقدرات اللازمة لتسيير المشروع وجاءت هذه العبارة اتجاه متوسط حيث قدرت قيمتها ب 1.80.

-العبارة "36صعوبة ربط التخصص علم المكتبات بسوق العمل" نلاحظ بأن الطلبة موافقون حيث سجلت أعلى نسبة ب 67.5% وسجلت نسبة غير الموافقين ب 20% وهذا يعني بأن بعض الطلبة يجيدون

صعوبات في ربط التخصص بسوق العمل والبعض لا يواجه أي صعوبة، وجاءت هذه العبارة باتجاه ضعيف حيث قدرت قيمتها ب 1,52.

"- ترى بأن الفكر المقاولاتي مازال ضعيف في الجامعة وبالأخص في علم المكتبات "نلاحظ بأن الطلبة يوافقون عليها وسجلت اعلى نسبة ب 62.5% وهذا ما يدل على أن الفكر المقاولاتي مازال ضعيف وجاءت هذه العبارة باتجاه ضعيف حيث قدرت نسبتها ب 1,50.

فمن خلال هذا الجدول تبين لنا بأن قيم المتوسط الحسابي تراوحت بين 2.15 و 1.35 والانحراف المعياري ب 0.93 و 0.69 فيما سجل المتوسط الحسابي العام للعبارات ب 1.70 والانحراف المعياري العام ب 0.39 وهذا ما يدل على أن توجد صعوبات في تجسيد المشاريع حيث جاءت كل العبارات بين الموافقة وغير الموافقة وأما اتجاه العام هو متوسط والانحراف المعياري

5-5- تحليل ومناقشة النتائج على ضوء الفرضيات:

*من خلال دراستنا الميدانية وتحليلنا للجدول حيث تضمنت نتائج الفرضية الأولى "هناك استعداد ذاتي لدى طلبة علم المكتبات للتوجه نحو المشاريع المقاولاتية وتأسيس مشاريعهم الخاصة. " هي فرضية غير محققة

وفي ضوء ما توصلنا إليه من نتائج يمكن إبرازها في النقاط التالية: من خلال الجدول 5 - يوجد اتجاه ضعيف حول محددات التوجه المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات. -يوجد لدى بعض الطلبة اتجاه متوسط نحو الفكر المقاولاتي لأنهم يبحثون عن الاستقلالية ويرغبون في إنشاء مشاريعهم الخاصة

-هناك دعم متوسط من طرف الأسرة لتشجيع أبنائهم بإنشاء مشروع مقاولاتي -يوجد لدى الطلبة اتجاه ضعيف نحو الرغبة الشخصية والميول من اجل إنشاء مشروع مقاولاتي وكذلك ميولهم نحو القطاع الخاص بدل العمومي

استنتاج الفرضية الثانية:

أما بالنسبة للفرضية الثانية "تساهم دار المقاولاتية بالجامعة على تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات من خلال الأعمال التحسيسية والمرافقة الدائمة للطلبة «. فهي فرضية محققة بشكل متوسط

حيث توصلنا الى النتائج التالية: من خلال الجدول 6

- يوجد لدى طلبة علم المكتبات اتجاه إيجابي نحو زيارة دار المقاولاتية التابعة للجامعة لاستفساراتهم على بعض الأسئلة
- دار المقاولاتية لها اتجاه متوسط نحو القيام ببعض الأعمال التحسيسية وتساعد الطلبة في بناء أفكارهم وترافقهم من أجل تحقيق مشاريعهم المقاولاتية وهذا ما أكدته دار المقاولاتية التابعة للجامعة خلال زيارتنا لها.
- تعتمد دار المقاولاتية على مواقع الكترونية ولكن لا تستعملها إلا في بعض الأوقات.

استنتاج الفرضية الثالثة:

أما بالنسبة للفرضية الثالثة "تعمل برامج التعليم الأكاديمي في علم المكتبات والنشاطات العلمية على تشجيع طلبة علم المكتبات نحو التوجه لإقامة مشاريع مقاولاتية «هي فرضية محققة بشكل متوسط.

حيث توصلنا الى النتائج التالية: من خلال الجدول 7

- التعليم الأكاديمي له اتجاه متوسط في تشجيع الطلبة نحو إنشاء المشاريع المقاولاتية.
- يوجد اتجاه متوسط لأساتذة التخصص في فهم الطلبة للمقاولاتية.
- يوجد اتجاه متوسط لدى الطلبة بعد دراستهم لمقاييس المقاولاتية يرغبون في تأسيس مشاريع مقاولاتية.
- النشاطات العلمية لها اتجاه ضعيف في تنمية الفكر المقاولاتي.
- يوجد اتجاه متوسط حول تنظيم ملتقيات حول المقاولاتية وندوات جمعت بين المقاولين والطلبة الجامعيين.

استنتاج الفرضية الرابعة:

أما بالنسبة للفرضية الرابعة "يمثل التمويل المالي والخوف من الفشل أهم الصعوبات التي يواجهها طلبة علم المكتبات من أجل توجيههم نحو المشاريع المقاولاتية " وهي فرضية محققة بشكل متوسط.

حيث توصلنا الى النتائج التالية: وذلك من خلال الجدول رقم 8

- يوجد لدى طلبة علم المكتبات اتجاه متوسط حول الصعوبات التي تواجه في تجسيد أفكارهم.
- يوجد اتجاه ضعيف حول صعوبة الحصول على مصادر التمويل المناسبة وصعوبة اختيار الفكرة المناسبة لتأسيس المشروع وصعوبة ربط تخصص علم المكتبات بسوق العمل.
- يوجد اتجاه متوسط حول ضعف البنية التحتية الداعمة كدار المقاولاتية وغيرها.

- يوجد اتجاه ضعيف حول ضعف الفكر المقاولاتي في الجامعة الجزائرية وبالأخص في علم المكتبات.

5-6- النتائج العامة للدراسة:

1- من خلال مناقشة نتائج الدراسة للفرضيات تبين بأنه توجد عوامل مؤثرة في توجه طلبة علم المكتبات بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 2 نحو تنمية الفكر المقاولاتي ولكن لم تكن كافية في توجيههم.

2- تساهم دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات من خلال مرافقتهم والإجابة على استفساراتهم ولكن ليس بفعالية عالية.

3- يساهم التعليم المقاولاتي في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات بشكل غير كافي فبالرغم من وجود العديد من المقاييس التي تؤثر في الفكر المقاولاتي كالتسويق، الإدارة المالية، إدارة الوقت، إدارة الموارد البشرية، الموارد الرقمية، إلا أن هذا لم يؤسس لفكر مقاولاتي ملموس وربما قد يعود هذا إلى عدم ربط محتويات هذه المقاييس والبرامج بشكل مباشر مع الأفكار المقاولاتية وإسقاطها عليها بأمثلة ميدانية.

4- تؤثر العوامل الذاتية الشخصية، والعوامل الأسرية للطلبة بشكل ضعيف في تشجيع الطلبة نحو إنشاء مشاريع مقاولاتية.

5- تساهم النشاطات العلمية باتجاه ضعيف نحو تنمية الفكر المقاولاتي بالرغم من كثرتها حيث لا نجد جامعة أو كلية إلا ونظمت ملتقيات علمية في هذا المجال.

6- يواجهون طلبة علم المكتبات صعوبات تواجههم في تجسيد أفكارهم المقاولاتية

5-7- توصيات ومقترحات:

- على الدولة أن تولي اهتمام أكبر مما هو عليه الآن بالمقاولاتية في الجامعات الجزائرية حتى يتمكن الطلبة من تحويل أفكارهم وإبداعاتهم والعلم المتحصل عليه من خلال أطوار الجامعة إلى مشاريع واقعية.

- استحداث مقاييس عن المقاولاتية بشكل تطبيقي ومن خلال خرجات ميدانية أو ورش تكوينية والاعتماد على أساتذة متخصصين في المجال، وفي هذا الإطار يمكن إشراك الأطراف الإقتصادية والأعمال من أجل الاستفادة من خبراتهم.

- تقديم الحوافز والتسهيلات للطلبة أصحاب المشاريع من حيث المرافقة الدائمة والمعلومات الكافية خطوة بخطوة.

- إقامة المزيد من الندوات، المحاضرات والملتقيات العلمية التي تتناول مواضيع حول المقاولاتية خاصة في مجال المكتبات.
- ترقية دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال وتسخير الإمكانيات لهم لتمكينهم من زرع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، وهي الأخرى مطالبة بتكثيف الأيام الإعلامية والحملات التحسيسية التي تدعو وتشجع الطلبة نحو تأسيس مشاريعهم المقاولاتية، واستغلال الفضاءات الرقمية لها وللجامعة من أجل زيادة الحملات الرقمية والإعلامية على المنصات الإلكترونية.
- أخيرا تدعو هذه الدراسة الباحثين والطلبة في المستقبل إلى التركيز في إختيار مواضيع بحث حول الأسباب الفعلية لعدم توجه طلبة علم المكتبات نحو مشاريع المقاولاتية، وعلاقة ذلك بالتخصص مقارنة بتخصصات أخرى.

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل تم عرض نتائج الدراسة الميدانية التي قمنا من خلالها بتحليل أسئلة الاستبيان التي قمنا بها عن طريق برنامج spss وقد توصلنا الى مجموعة من النتائج منها توجد مجموعة من العوامل المؤثرة في توجه طلبة علم المكتبات نحو تنمية الفكر المفاولاتي ولكن لم تكن كافية في توجيههم مع تقديم مجموعة من المقترحات والتوصيات.

خاتمة الدراسة

خاتمة:

تعد تنمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي خطوة جد مهمة وخاصة لدى طلبة علم المكتبات من اجل إعداد جيل جديد له القدرة على المبادرة والابتكار وخلق مشاريع جديدة من اجل الخروج من عالم البطالة والولوج الى عالم الشغل، كما أن كذلك الفكر المقاولاتي لدى الطلبة يعزز من قدراتهم على خلق قيمة مضافة داخل المجتمع من خلال تطوير مشاريع تلبي احتياجات المجتمع وذلك من خلال تفعيل دور الجامعة كمحفز أساسي في خلق المشاريع المقاولاتية من خلال توفير البيئة المناسبة والمشجعة لهم. هذه الدراسة تؤكد لنا أن الثقافة والمهارة المقاولاتية لدى طلبة علم المكتبات مازالت ضعيفة وفي أحسن الحالات تكون متوسطة، لذلك نؤكد على أن تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات أصبحت من الضروريات الملحة التي يشهدها سوق العمل خاصة في البيئة الرقمية التي يمكن استغلالها في العديد من المشاريع من جهة ومن جهة أخرى تمثل فضاء محبوب للطلبة والشباب ما يمكنهم من الإبداع أكثر في أفكارهم ومشاريعهم.

وتحقيق هذا الهدف يتطلب مجموعة من الجهود المختلفة من طرف الجامعات وكل الأطراف ذات العلاقة، فبناء شخصية الطالب يتطلب بيئة حاضنة لتعزيز الثقافة المقاولاتية والفكر المقاولاتي وبالتالي هو الاستثمار في المستقبل وخلق نسيج اقتصادي يجعل من الجامعة فضاءا وهيكلًا حقيقيا لصناعة المشاريع والولوج الى عالم الشغل، كما يضيف على التخصص حيوية ويخرجه من روتين المكتبات والمهنة المكتبية الذي يعيشه أغلب المكتبيين.

وهنا لا يجب أن يقتصر على تقديم المفاهيم النظرية فقط، بل يجب أن يتجاوز ذلك نحو تمكين الطلبة من التخطيط والتحليل ودراسة الجدوى وغيرها، خاصة إذا توفرت بعض العوامل الأخرى المحفزة كالأُسرة والمجتمع والأصدقاء، ويجب تركيز كل الجهود نحو خلق مشاريع مقاولاتية من خلال توفير كل الإمكانيات الملائمة والمناسبة من اجل تجسيدها على ارض الواقع.

القائمة البيبليوغرافية

المجلات:

- 1- احمد ميلي، سمية. أهمية إنشاء حاضنات الأعمال بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، 2020. مج 04، ع 02.
- 2- بن غالية، كنزة، وآخرون. تحديات إنشاء المقاولات الصغيرة والمتوسطة واليات دعمها. مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، 2019. مج 01، ع 01.
- 3- بوشخي، فاطمة، بوشخي، عائشة. حاضنات الأعمال ودورها في التخفيف من حدة البطالة. مجلة الاقتصاد الاجتماعي، 2016. ع 03 <https://asjp.cerist.dz/en/article/90003>.
- 4- بوطورة، فضيلة وآخرون. دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية. مجلة الإبداع، 2019/12/01. مج 09، ع 01 <https://asjp.cerist.dz/en/article/102645>.
- 5- بولحية، سليم. مقومات الفكر المقاولاتي واليات دعم المقاولاتية في الجزائر. مجلة المعيار، 2022/11/05. مج 26، ع 7 <https://asjp.cerist.dz/en/article/204521>.
- 6- بومدين، بلعياشي، مرسل، حليلة. أساسيات الفكر المقاولاتي ودوره في تعزيز وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة المالية والأسواق، 2021. مج 08، ع 01 <https://asjp.cerist.dz/en/article/146409>.
- 7- 1- خليلي، احمد. دور الوكالة الوطنية للتشغيل في تحقيق عدالة التشغيل. متاح على الخط. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية. 2019. مج 03، ع 01، ص 272.
- 8- زايدي، حكيم، عبد الحميد، بشير. نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة. [متاح على الخط]. مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية. 2021.
- 9- سعود، وسيلة، عباس، فرحات. التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر. مجلة مجامع المعرفة، 2020. مج 06، ع 01 <https://asjp.cerist.dz/en/article/119265>.
- 10- صكري، أيوب وآخرون. واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر الإنجازات والطموحات. مجلة اقتصادية المال والاعمال 2017، مج 01، ع 02 <https://asjp.cerist.dz/en/article/32097>.
- 11- عبدلي، حبيبة وآخرون. تعزيز الثقافة المقاولاتية بالجامعة الجزائرية إيجابيات ومعيقات. مجلة دراسات اقتصادية، 2020. مج 18، ع 01، ص 262 <https://asjp.cerist.dz/en/article/112953>.
- 12- علون، محمد أمين، السبتي وسيلة. المقاولاتية بين الفكرة وعوامل النجاح. مجلة النمو الاقتصادي وريادة الأعمال، 2019. مج 1، ع 2 <https://asjp.cerist.dz/en/article/122725>.

- 13- عمر علي، إسماعيل. الخصائص الريادية في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني. مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج12، ع047504 <https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2024/12/23/e2fe550be74db123ae2d5bd04b0a475048.pdf>
 - 14- قعيد، لطيفة، حنيش، فتحي. المقالة النسوية العربية ودورها في التنمية الاقتصادية. مجلة البديل الاقتصادي، ع05 <https://asjp.cerist.dz/en/article/53174>
 - 15- كوكة، سليمة. المكتبي المداول ودوره في تطوير الخدمات المكتبية في الجزائر. مجلة المعيار، 2024، مج28، ع04.
 - 16- مراد، مهدي. المقالة لآلية التنوع في الاقتصاد الجزائري في ظل تحديات الأزمة الراهنة. مجلة ابعاد اقتصادية، 2017، مج7، ع2 <https://asjp.cerist.dz/en/article/47365>
 - 17- مدار، هدى، بوشارب، حياة. المقالة والفكر المداولي الضرورة الحتمية للتقليل من حدة البطالة في الجزائر. [متاح على الخط]. مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية 2019، مج01، ع02.
 - 18- ناجي، أمينة، جبار، سعاد. التعليم المداولي كأداة لبناء الروح المداولية. مجلة الاقتصاد، 09-05-2020، مج14، ع01.
- المذكرات والأطروحات:**
- 19- بابوري، منال. دار المقالة كآلية لنشر الفكر المداولي في الوسط الجامعي، مذكرة ماستر، تخصص إدارة الأعمال. ميله: جامعة عبد الحفيظ بوالصوف، 2020. <https://opac.centre-univ-mila.dz/z/330198011.pdf>
 - 20- بوخلوط، أسامة وآخرون. الثقافة المداولية لدى الطلبة المقبلين على التخرج من علم المكتبات. مذكرة ماستر. تخصص إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات. باتنة: جامعة الحاج لخضر، 2019.
 - 21- الجودي، محمد علي. نحو تطوير المقالة المداولية من خلال التعليم المداولي. أطروحة دكتوراه. تخصص علوم التسيير. بسكرة: جامعة محمد خيضر، 2014. <http://thesis.univ-biskra.dz/id/eprint/2005>
 - 22- فقير، حمزة. تقييم البرامج التكوينية لدعم المقالة. مذكرة ماستر. علوم التسيير. بومرداس: جامعة احمد بوقرة 2009. <https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/bitstream/123456789/9241/1/%D8%B3.1625.33.pdf>

- 23- قيدوش، ليلة، قاعد، نجاة. أثر نشر الفكر المقاوالاتي في الجامعة على توجه الطلبة نحو المقاوالاتية. تخصص إدارة الأعمال. ميلة: المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصيف، 2022. <https://dspace.centre-univ-mila.dz/jspui/handle/123456789/>
- 24- لحرمر، ياسين. اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاوالاتي لدى الشباب. مذكرة ماستر. تخصص. جامعة محمد بوضياف: المسيلة، 2019. <http://dspace.univ-2019.msila.dz:8080/xmlui/handle/123456789/21774>
- 25- مجرنن، رباب. دور التكوين الجامعي في ترقية الفكر المقاوالاتي لدى الطالب: دراسة ميدانية بجامعة ابن خلدون. مذكرة ماستر. تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية. تيارت: جامعة ابن خلدون، 2023. <http://dspace.univ-tiaret.dz/bitstream/123456789/15087/1/pdf>
- 26- نعام، يوسف، بوحنيك، محمود. دور المقاوالاتية في تحقيق كفاءة أداء المنظمة دراسة حالة: مؤسسة صناعة الغرف الصحراوية. مذكرة ماستر. تخصص سياسة عامة. الوادي: جامعة الشهيد حمه لخضر. 2018. <https://fr.scribd.com/document/692060256>
- 27- جوييدة محمد، حكيمة. اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو المقاوالاتية. مذكرة ماستر. تخصص إرشاد وتوجيه. جامعة الشهيد حمه لخضر: الوادي، 2022.

الملتقيات:

- 28- تومي، رياض. أهمية الفكر المقاوالاتي والمقاوالاتية كعامل الإبداع وتحقيق التنمية المحلية. مداخلة. الملتقى الدولي الثاني حول: المقاوالاتية ودورها في تطوير القطاع السياحي. يوم 24 و 25. جامعة 08 ماي 1945 قالة، أكتوبر. <https://fr.scribd.com/document/614862408>
- 29- جرنان، نجوى، محزومي، لطفي. الدور الاقتصادي والاجتماعي لريادة الأعمال في المنظمات الريادية. الملتقى العام الدولي الافتراضي حول ريادة الأعمال في المنظمات في ضوء التوجه نحو اقتصاد المعرفة فرص وتحديات. جامعة الجزائر، 2023. <https://www.univ-alger3.dz/?p=15931>
- 30- شابونية، عمر، بن شارف، عذراء. حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في نشر ثقافة الريادة لدى طلبة العلوم الإنسانية. ملتقى دولي افتراضي حول ريادة الأعمال في المنظمات في ضوء التوجه نحو اقتصاد المعرفة فرص وتحديات يومي 24-25. جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2023.
- 31- يحيواوي، مفيدة. إنشاء المؤسسة والمقاوالاتية: هل هي قضية ثقافة؟. مداخلة. الملتقى الدولي حول المقاوالاتية: وفرص العمل أيام 6-7-8 افريل. جامعة محمد خيضر بسكرة، 2010.

32-المحاضرات:

33-ترغيني، صباح. أشكال المقاولاتية. مادة المقاولاتية. محاضرة. جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020.

<http://archive.univ-biskra.dz/moodle2021/course/view.php?id=8125>

34-زيتوني، هوارية. محاضرات في مادة المقاولاتية. مادة المقاولاتية. محاضرة موجهة لطلبة السنة أولى

ماستر تخصص اقتصاديات العمل. <http://dspace.univ-tiaret.dz/handle/123456789/9730>

35-مطالبي، بسمة. قيادة المشاريع والمقاولاتية. محاضرة. جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة.

<http://moodle.univ-dbkm.dz/course/view.php?id=379>

36-العقاب، كمال. المقاولاتية. [متاح على الخط]. تخصص تسيير عمومي. جامعة التكوين المتواصل،

<https://ufc.dz/wp-content/uploads/2023/123456789>. 2022

37-المراجع الأجنبية:

38-Management college of southern africa entrepreneurship :study guide afirica mancosa ، 2016،

39-sofia ، karali.programs on entrepreneurial an applicaion of theory of planned behavoir ، master theses ، erasmus university

المواقع الإلكترونية:

40-<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/entrepreneuriat>

41-<https://moukawil.dz/knowledgebase/nesda/>

42-<http://univ-constantine2.dz>

الملاحق

استمارة الاستبيان:

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

في إطار إعداد مذكرة الماستر في علم المكتبات، تخصص إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات بعنوان "تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علم المكتبات بالجامعات الجزائرية دراسة ميدانية بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 02 عبد الحميد مهري

من إعداد الطالبة: دردار جزيرة

تحت إشراف: بن زكة وسام

نضع بين أيديكم هذا الاستبيان وقصد الاستفادة من أجوبتكم التي تساهم في إعداد الدراسة الميدانية التي ستدعم هذا البحث.

كما نخططكم علما ان هذه المعلومات سوف تبقى سرية تستخدم لأغراض البحث العلمي لا غير وشكرا مسبقا.

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس: أنثى ☐ ذكر ☐
 2. المستوى: ثلاثة ليسانس ☐ أولى ماستر ☐ ثانية ماستر ☐
 3. مكان الإقامة: حضري ☐ شبه حضري ☐ ريفي ☐
 4. ماهي مصادر دخلك: الوالدين ☐ الزوج ☐ أحد أفراد العائلة ☐ عمل شخصي حر ☐
- أخرى أذكرها

غير موافق	محايد	موافق	العبارات
المحور الثاني: محددات توفر ثقافة المقاولاتية لدى طلبة علم المكتبات			
			5. الميول والرغبة الشخصية في إنشاء مشروع خاص بعد التخرج
			6. يعمل أحد الوالدين في القطاع الخاص
			7. لدي مستوى معيشي ضعيف لذلك لا أفكر في إنشاء مشروع مقاولاتي

			8. أفكر أحيانا في إيجاد مصدر دخل خاص بي
			9. أفضل العمل في القطاع الخاص بدل القطاع العمومي
			10. لدي بعض أفكار مشاريع ارغب في تجسيدها على ارض الواقع
			11. تشجعي عائلتي على إنشاء مشروع مقاولاتي بالجامعة
			12. أنا مستعد لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة أثناء إنجاز مذكرة التخرج
			13. أجد تحفيز من أصحاب التخصص لإنشاء مشروع مقاولاتي
			14. لدي أصدقاء وأقارب يملكون مشاريع خاصة أعجبتني
			15. ارغب بشدة في المبادرة وتجربة أفكار إبداعية جديدة
المحور الثالث: دور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة نحو إنشاء المشاريع المقاولاتية			
			16. أثناء تكوينك الجامعي قمت بزيارة لدار المقاولاتية التابعة لجامعتك على الإجابة لتساؤلات عالقة في ذهنك.
			17. ساعدتك دار المقاولاتية في بناء أفكار جديدة حول المقاولاتية
			18. استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها دار المقاولاتية
			19. ترافق دار المقاولاتية طلبة علم المكتبات من اجل تحقيق مشاريعهم المقاولاتية
			20. تتوفر دار المقاولاتية على فضاء لتبادل الأفكار بين أصحاب المشاريع المقاولاتية وأصحاب المهن والخبرات للطلبة الراغبين في إنشاء مشاريع مقاولاتية.
			21. تستخدم دار المقاولاتية المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي في نشر وتنمية الفكر المقاولاتي
المحور الرابع: دور برامج التكوين الأكاديمي في تشجيع الطلبة لإنشاء المشاريع المقاولاتية			
			*برامج التكوين الأكاديمي

			22. توفر برامج التكوين الأكاديمي على مقاييس ومقررات خاصة بالمقاولاتية
			23. ساعدك برامج التكوين الأكاديمي على فهم المشاريع المقاولاتية
			24. بعد دراستك لمقاييس المقاولاتية فكرت في تأسيس مشروع مقاولاتي
			25. التكوين الأكاديمي عزز من قدرتك على حل مشكلات واتخاذ القرارات
			26. تعليمك المقاولاتي أزال كل العقبات لبناء المشاريع المقاولاتية
			27. هناك مساهمة لأساتذة التخصص في فهمك للمقاولاتية
			*النشاطات العلمية:
			28. يتم تنظيم ملتقيات حول المقاولاتية
			29. يتم تنظيم ندوات جمعت بين المقاولين والطلبة الجامعيين
			30. تحفزك الأيام الإعلامية للتفكير في المؤسسات الناشئة
			31. تعمل النوادي العلمية على تشجيع ونشر الفكر المقاولاتي
			32. أضافت لك النشاطات السابقة معرف جديدة حول المقاولاتية في علم المكتبات.
المحور الخامس: الصعوبات التي تواجه أصحاب المشاريع المقاولاتية في تجسيد أفكارهم			
			33. صعوبة في الحصول على مصادر التمويل المناسبة
			34. أجد صعوبة في اختيار الفكرة المناسبة لتأسيس المشروع
			35. الافتقار الى دراسات الجدوى الاقتصادية ومتطلبات السوق
			36. تخلت عن فكرة إنشاء مشروع بسبب الأحكام التشريعية
			37. الخوف من الفشل وعدم القدرة على تحمل المسؤولية والمخاطر

			38. ضعف البنية التحتية الداعمة للابتكار والتسجيل على انشاء المشاريع المقاوالاتية كدار المقاوالاتية وغيرها
			39. مازلت لا امتلك المهارة والمعرفة الكاملة لتسيير المشروع مقاوالاتي
			40. صعوبة ربط تخصص علم المكتبات بسوق العمل والقطاع الخاص
			41. ترى أن الفكر المقاوالاتي مازال ضعيف في الجامعة الجزائرية وبالأخص في علم المكتبات

أسئلة المقابلة:

- هل تساهم دار المقاولاتية في تشجيع طلبة علم المكتبات نحو إنشاء المشاريع المقاولاتية؟
- كيف تساهم دار المقاولاتية في تشجيع طلبة علم المكتبات نحو إنشاء المشاريع المقاولاتية؟
- هل تهتم دار المقاولاتية بطلبة أصحاب المشاريع المقاولاتية وترافقهم من أجل تحقيق مشاريعهم؟
- هل توجد زيارات من طرف طلبة علم المكتبات للإجابة على استفساراتهم وتساؤلاتهم؟
- هل تستخدم دار المقاولاتية مواقع إلكترونية وفضاءات لنشر وتنمية الفكر المقاولاتي؟

مخرجات spss

1. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
A5	40	1,1500	,48305
A6	40	2,2000	,93918
A7	40	2,2750	,67889
A8	40	1,2000	,56387
A9	40	1,5250	,81610
A10	40	1,2500	,58835
A11	40	1,7500	,89872
A12	40	2,0750	,85896
A13	40	2,0000	,90582
A14	40	1,6000	,84124
A15	40	1,1750	,54948
الثاني_المحور	40	1,6545	,26300
N valide (listwise)	40		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
الثالث_المحور	40	2,0542	,58639
A16	40	2,4250	,78078
A17	40	2,2500	,86972
A18	40	2,1250	,85297
A19	40	1,9500	,81492
A20	40	1,8750	,82236
A21	40	1,7000	,82275
N valide (listwise)	40		

Statistiques descriptives

ذ	N	Moyenne	Ecart type
A22	40	1,9500	,81492
A23	40	2,1000	,70892
A24	40	2,2250	,80024
A25	40	1,5500	,78283
A26	40	2,1000	,67178
A27	40	2,0750	,76418
التكوين_برامج	40	2,0000	,40825
A28	40	1,7000	,79097
A29	40	1,7250	,84694
A30	40	1,4750	,67889
A31	40	1,3750	,70484
A32	40	1,4750	,75064
العلمية_النشاطات	40	1,5500	,39936
الرابع_المحور	40	1,7955	,28208
N valide (listwise)	40		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
الخامس_المحور	40	1,7000	,38834
A33	40	1,3500	,69982
A34	40	1,6000	,81019
A35	40	1,7500	,80861
A36	40	2,1500	,80224
A37	40	1,9500	,93233
A38	40	1,6750	,82858
A39	40	1,8000	,91147
A40	40	1,5250	,81610
A41	40	1,5000	,75107
N valide (listwise)	40		

التكرارات والنسب المئوية

الجنس

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
ذكر	2	5.0	5.0	5.0
أنثى	38	95.0	95.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

العلمي لمستوى

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
ليسانس ثلاثة سنة	19	47.5	47.5	47.5
ماستر أولى	13	32.5	32.5	80.0
ماستر ثانية	8	20.0	20.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

الإقامة مكان

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
حضري	28	70.0	70.0	70.0
حضري شبه	9	22.5	22.5	92.5
ريفي	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

دخلك مصادر ماهي

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
الوالدين	35	87.5	87.5	87.5
الزوج	1	2.5	2.5	90.0
العائلة أفراد أحد	2	5.0	5.0	95.0
حر شخصي عمل	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

ملخص الدراسة:

ازداد الاهتمام في الآونة الأخيرة بنشر الفكر المقاوالاتي داخل الجامعات وذلك من خلال مجموعة من العوامل المؤثرة في توجه الطلبة نحو إنشاء مشاريع خاصة بهم، حيث اهتمت هذه الدراسة بالبحث عن هذه العوامل المؤثرة في تنمية الفكر المقاوالاتي لدى طلبة علم المكتبات والمعلومات بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة قسنطينة 02.

حيث تم معالجة الإشكالية من خلال ثلاثة فصول منها فصلين نظريين وفصل تطبيقي من خلال الاعتماد على مجموعة من الأدوات المنهجية كالاستبيان وفق سلم ليكارت والمقابلة واتباع المنهج الوصف، وتم مناقشة الفرضيات وتم التوصل على أنه يوجد استعداد ذاتي من أجل التوجه المقاوالاتي ولكن بشكل غير كافٍ وتوجد كذلك مجموعة من العوامل المؤثرة في تنمية الفكر المقاوالاتي بالوسط الجامعي ولكنها لم تكن كافية من أجل إقامة المشاريع لذا يجب النظر في هذا الأمر ومعالجة الصعوبات التي تواجه الطلبة من أجل التوجه المقاوالاتي.

الكلمات المفتاحية -الفكر المقاوالاتي -دار المقاوالاتية -التعليم المقاوالاتي - علم المكتبات

Study Summary

Recently, there has been growing interest in promoting entrepreneurial thinking within universities through various factors influencing students' inclination to start their own projects. This study focused on exploring these factors affecting the development of entrepreneurial thinking among Library and Information Science students at the Institute of Library and Documentation Sciences, University of Constantine 02.

The research problem was addressed through four chapters: three theoretical and one applied. Hypotheses were discussed, and several findings were reached, including the role of the Entrepreneurship House in supporting Library Science students with their inquiries. The most significant recommendation of this study is that the state should place greater emphasis on fostering entrepreneurship in Algerian universities.

Keywords : Entrepreneurship, Entrepreneurial Thinking, Entrepreneurship House, Entrepreneurial Education.