

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

شعبة: علوم الإعلام والاتصال



## الموضوع:

# تشكيل مستقبل توزيع الأخبار: من خلاصات الأخبار إلى الذكاء الاصطناعي - دراسة مسحية تحليلية -

تحت إشراف:

أ. مرزوقي حسام الدين

إعداد الطلبة:

شعبان هبة

سعايدية أسماء

## لجنة المناقشة:

عضوا رئيسا	أ.د. دحدوح منية
مشرفا ومقررا	أ.مرزوقي حسام الدين
ممتحنا	د.عبادنة محمد أمين

## شكر وتقدير:

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم

من لم يشكر الله، لا يشكر

ومن أسدى إليكم معروفا فكافؤوه فإن لم تستطع فادعوا له الله

نشكر الله ونحمده حمدا كثيرا على هذه النعمة الطيبة، نعمة العلم والبصيرة

أولا

والشكر موصول إلى كل معلم أفادنا بعلمه في جميع المراحل الدراسية حتى هذه اللحظة، كما نرفع كلمة شكر إلى الأستاذ المشرف مرزوقي حسام الدين الذي ساعدنا على إنجاز هذا البحث ونسأل الله أن يجازيه خير الجزاء وأن يكتبها في ميزان حسناته.

كما نشكر كل من مد لنا يد العون من قريب أو بعيد ولو كانت بكلمة أو إبتسامة ترفع معنوياتنا

كما نتقدم بالشكر لقسم علوم الإعلام والإتصال وعلم المكتبات

## اهداء:

وآخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين

"من قال أنا لها نالها"

لم تكن الرحلة قصيرة ولا الطريق محفوفاً بالتسهيلات لكنني فعلتها، فالحمد لله الذي يسر البدايات وبلغنا النهايات

أهدي هذا النجاح لنفسي الطموحة أولاً

إلى نفسي القوية التي تحملت كل العثرات وأكملت رغم الصعوبات ابتدأت بطموح وانتهت بنجاح

{إلى كل من سعى معي لإتمام مسيرتي الجامعية.

إلى من أحمل اسمه بكل عز وافتخار لمن مهد لنا الطريق، إلى رجل الكفاح الذي زرع في قيم المبادئ والأخلاق {أبي

الغالي}.

إلى القلب النابض ورمز الحنان والتضحية المرأة التي صنعت مني فتاة طموحة تعشق التحديات إلى من كانت دعواتها

الصداقة سر نجاحي، إلى من أرادت وصولي إلى أعلى المراتب {أمي الغالية}.

ها أنا أتممت وعدي وأهديه لكم أمي وأبي.

إلى رمز الوفاء، إلى شعبة حياتي، إلى الرجل العظيم الذي أخرج أجمل ما في داخلي وشجعني للوصول إلى طموحاتي،

رفيق عمري ودربي وقرّة عيني {زوجي}.

إلى من أضاء قناديل العلم والمعرفة

إلى أستاذي الفاضل الذي كان لنا سنداً وأكمل معنا المشوار إلى أن وصلنا إلى مسك الختام، الذي آمن بقدراتي وكان

لي الداعم والحافز ولم ييخل علينا بمجهده وعلمه كل الشكر والتقدير لن يكفي ولا يضاهي تعبه وتفانيه في عمله معنا لإتمام

مذكرة التخرج بارك الله فيك أستاذي {مرزوقي حسام الدين}

إلى الكتف الذي لا يميل والظل الذي أحتمي به إلى القلوب النابضة بصدق الحب والمشاعر، إلى الأعمدة الثابتة في

الحياة إلى

{أخي} {أختي}

إلى من حلت بركة وجودهم في حياتي وملاأت ضحكاتهم الجميلة عمري، إلى سر سعادتي والقلوب الطاهرة، إلى

الابتسامة البريئة، أبناء أختي

{آدم عبد النور} {ملك ندى الريحان} {أسرحبيب الرحمان}

إلى أحب الأشياء لروحي إلى قططي التي سهرت معي الليالي، كانت مؤنستي وشفاء حزني وعلاجنا لتعبي.

إلى أصدقاء المواقف لا السنين شركاء درب الطويل والطموح البعيد، الأحباء وأصدقاء الدراسة إلى شقيقات الروح التي

لم يلدنهم رحم أمي بل ولدتهم لي مواقف الحياة شكرا على وقوفكم بجاني ودعمي.

إلى كل شخص مد لي يد العون والمساعدة وكان لي سندا في إكمال هذا الدرب أنا حقا أكن لكم كل الحب والاحترام.

إلى كل من راهنو على فشلي ها أنا اليوم في أعلى قمم النجاح.

لم تكن الرحلة قصيرة ولم تكن الأمور ميسره، ولكن

بعون الله فعلتها

أهديكم جميعا هذا العمل وثمره جهدي، والله ولي التوفيق

سعيدية أسماء

## اهداء:

الحمد لله الذي وهبنا التوفيق وأعاننا على هذا العمل.

الحمد لله على لذة الإنجاز والحمد لله عند البدء وعند الختام.

النهاية وأخيرا رفعت القبعة احتراما لسنين مضت..

أهدي تخرجي وثمره جهدي إلى من علمني الحب والعطاء الذي أحمل إسمه والذي أحسن تربيتي وأعطاني كل ما لديه إلى

"أبي" دوما، أهديك حلمي وأملي سأصير ما أريد وما تريد طاب بك العمر وطبت لي عمرا.

إلى من وضعت الجنة تحت قدميها "أمي" الحبيبة حبا وصونا.

إلى النفوس البريئة إخوتي كل واحد بإسمه "سندس، عبد النور، محمد وسيرين" حفظهم الله.

إلى سندي وحزام ظهري أهلي و"أفراد عائلتي" الأعراء بالاختصاص "عمتي سمونة" أطال الله في عمرها

إلى من تذوقت معهم أجمل اللحظات إلى "صديقاتي" والأحباب على قلبي.

لا يسعني وأنا أختتم هذا الجهد المتواضع إلا أن أتقدم بالشكر والامتنان إلى أستاذي الفاضل "مرزوقي حسام الدين"

على حرصه ومعلوماته وتوجيهاته القيمة، أدعوا من الله أن يوفقه في مشواره.

وفي الأخير إلى كل من أفادني ولو بالكلمة الطيبة..

## الملخص:

تبحث هذه الدراسة في المشهد المتطور لتوزيع الأخبار في العصر الرقمي، مع التركيز على دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل هذه الآلية. توظف الدراسة المنهج الوصفي، مستخدمة أداتي تحليل التجول والتحليل الموضوعي لـ 25 خبرا تم جمعها يوميا من منصة إعلامية مختلفة على مدى 5 أيام.

تبدأ الدراسة باستكشاف الأسس النظرية لتوزيع الأخبار، مع التركيز على أهمية فهم تطورها وحالتها الراهنة. ثم يتعمق البحث في التحولات الرقمية المبكرة التي مهدت الطريق لظهور خلاصات الأخبار، مسلطا الضوء على قدرة الذكاء الاصطناعي على إحداث ثورة في تقديم الأخبار. وتبحث الدراسة أيضا في تأثير خوارزميات تغذية الأخبار على اكتشاف المحتوى واستهلاكه، وتبحث في النماذج الناشئة والاتجاهات المستقبلية في توزيع الأخبار.

تكشف النتائج عن وجود تفاوت بين المؤسسات الإخبارية الرقمية في اعتمادها واستخدامها للذكاء الاصطناعي في توزيع الأخبار. فبينما تبنت بعض المؤسسات أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز التخصيص والكفاءة، تخلفت مؤسسات أخرى عن الركب، مما يسلط الضوء على الحاجة إلى مزيد من البحث والتطوير في هذا المجال. تقدم هذه الدراسة رؤى قيمة حول الوضع الحالي لتوزيع الأخبار، وتقدم توصيات للمؤسسات الإعلامية التي تسعى إلى الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحسين استراتيجيات تقديم الأخبار وخدمة جمهورها بشكل أفضل في العصر الرقمي.

**الكلمات المفتاحية:** توزيع الأخبار، الذكاء الاصطناعي، الأخبار الرقمية، المؤسسات الإعلامية، خوارزميات

تغذية الأخبار.

## **Abstract:**

This study examines the evolving landscape of news distribution in the digital age, with a focus on the role of artificial intelligence (AI) in shaping this process. The study employs a descriptive methodology, utilizing walkthrough and thematic analyses of 25 news stories collected daily from 6 various media platforms over a 5-day period.

The research begins by exploring the theoretical foundations of news distribution, emphasizing the importance of understanding its development and current state. It then delves into the early digital transformations that paved the way for the emergence of news feeds, highlighting the potential of AI to revolutionize news delivery. The study also investigates the impact of news feed algorithms on content discovery and consumption, and examines emerging models and future trends in news distribution.

The findings reveal a disparity among digital news organizations in their adoption and utilization of AI for news distribution. While some institutions have embraced AI-powered tools to enhance personalization and efficiency, others lag behind, highlighting the need for further research and development in this area. This study provides valuable insights into the current state of news distribution and offers recommendations for media organizations seeking to leverage AI to optimize their news delivery strategies and better serve their audiences in the digital age.

**Keywords:** News distribution, Artificial intelligence, Digital news, Media institutions, News feed algorithms

## قائمة المحتويات:

أ .....:مقدمة

### الجانب المنهجي

17	الإشكالية:	1.
19	أهداف الدراسة:	1)
20	أهمية الدراسة:	2)
20	أسباب اختيار الموضوع:	3)
20	الدراسات السابقة:	4)
33	منهج الدراسة:	5)
34	مجتمع وعينة البحث:	6)
35	أدوات الدراسة:	7)
36	نظرية التحول الرقمي:	8)

### 39 الجانب النظري

40	مقدمة:	.1
40	مدخل مفاهيمي:	(1
40	المشهد الحالي لتوزيع الأخبار:	2)
42	إمكانات الذكاء الاصطناعي:	3)
43	توزيع الأخبار : الأسس و التحولات الرقمية المبكرة:	2.
43	النماذج التقليدية:	(1

45	.....(2) الأشكال الأولى للتوزيع الرقمي:
47	..... 3. تأثير موجز الأخبار:
47	.....(1) هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي:
49	.....(2) فقاعات التصفية والإستقطاب:
51	..... (3) إستراتيجيات المشاركة:
53	.....4. دور الذكاء الإصطناعي في الأخبار:
53	.....(1) التطبيقات المحتملة للذكاء الإصطناعي:
58	..... (2) الإعتبارات الأخلاقية:
61	..... 5. النماذج المستحدثة:
61	.....(1) الإشتراكات وبوابات الدفع:
64	.....(2) الأخبار التي يحركها المجتمع:
66	.....(3) مبادرات التحقق من الأخبار:
69	..... 6. مستقبل توزيع الأخبار:
69	..... (1) تحليل استشرافي:

75	.....1. استخدام أداة walkthrough Analyses:
75	..... (1) بطاقة فنية:
76	..... (2) تصميم واجهة المنصة:
77	..... (3) كيفية استخدام المنصة:
79	..... (4) خصائص المنصة:

90	5) نتائج تحليل المنصة:
91	2. استخدام أداة walkthrough Analyses:
91	6) بطاقة فنية لتطبيق أسوشيتد برس:
92	7) تصميم واجهة المستخدم:
94	8) كيفية استخدام التطبيق:
95	9) خصائص التطبيق:
97	10) كيفية فتح حساب في وكالة الأسوشيتد برس:
109	11) نتائج التطبيق:
110	3. استخدام أداة walkthrough Analyses:
110	1) بطاقة فنية لتطبيق جوجل نيوز Google News:
111	2) تصميم واجهة التطبيق:
113	3) كيفية استخدام التطبيق: بعد تسجيل الدخول إلى حساب جوجل نيوز:
114	4) خصائص التطبيق:
117	5) كيفية فتح حساب:
130	6) نتائج تطبيق جوجل نيوز Google News:
131	4. استخدام أداة walkthrough Analyses:
131	1. بطاقة فنية لتطبيق Feedly:
132	2. تصميم واجهة تطبيق Feedly:
134	3. خصائص التطبيق:
136	4. كيفية استخدام تطبيق Feedly:

137	5. لإنشاء حساب في تطبيق Feedly:
150	1. نتائج تطبيق Feedly:
151	5. استخدام أداة walkthrough Analyses:
151	1. بطاقة فنية لتطبيق تويتر (X):
153	7) واجهة تطبيق تويتر:
154	8) كيفية استخدام تطبيق تويتر:
156	9) خصائص تطبيق تويتر:
157	10) فتح حساب في تطبيق تويتر:
170	6. نتائج تطبيق تويتر:
171	6. استخدام أداة walkthrough Analyses:
171	11) بطاقة فنية لتطبيق الجزيرة:
171	12) تصميم واجهة تطبيق الجزيرة:
173	13) كيفية استخدام تطبيق الجزيرة:
175	14) خصائص تطبيق الجزيرة:
176	5. فتح حساب لتطبيق الجزيرة:
187	6. نتائج تطبيق الجزيرة:
188	7. مناقشة النتائج:

# مقدمة

### مقدمة:

تعد صناعة الأخبار والإعلام أحد المجالات التي شهدت تحولات جذرية خلال العقود الأخيرة، مدفوعة بالتقدم التكنولوجي السريع والتغيرات في أنماط استهلاك المعلومات. في البداية، كان توزيع الأخبار يعتمد بشكل رئيسي على الصحف الورقية والإذاعات والتلفزيون، إلا أن ظهور الإنترنت جلب معه ثورة رقمية قلبت موازين الإعلام التقليدي ومع تطور الويب وانتشار الأجهزة الذكية أصبحت خلاصات الأخبار الرقمية وسيلة شائعة للوصول إلى المعلومات بسرعة وسهولة. واليوم، نقف على أعتاب تحول آخر أكثر عمقا وجذرية يتمثل في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في جمع وتحليل وتوزيع الأخبار، فالذكاء الاصطناعي، بما يشمله من تقنيات تعلم الآلة ومعالجة اللغة الطبيعية، يقدم إمكانيات جديدة لتحسين جودة الأخبار وتخصيصها وفقا لإهتمامات المستخدمين الفردية، كما يتيح الذكاء الاصطناعي أيضا إمكانية التعرف على الأخبار الكاذبة وتحسين عمليات التحرير والنشر بشكل أكثر دقة وفعالية.

يتضمن الإطار المنهجي للدراسة الإشكالية العلمية التي تدور حول موضوع البحث بطريقة منهجية متضمنة التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية المنبثقة عنه، قمنا بتوضيح الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع، وأهمية دراسته في ظل التغيرات التكنولوجية الراهنة، كذلك تم تحديد الأهداف الرئيسية التي نسعى لتحقيقها من خلال هذه الدراسة، استعرضنا أيضا الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع، وقمنا بالاستفادة من بعض الدراسات السابقة مما أتاح لنا توجيه البحث بشكل أكثر دقة ووضوحا، كانت هذه الدراسات أجنبية مما أثرى بحثنا وأعطانا منظورا أوسع، اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي مكنا من التعمق في الدراسة والوصول إلى نتائج دقيقة ومفصلة، كما أشرنا إلى مجتمع البحث والعينة المختارة التي ساهمت في جمع البيانات بشكل فعال، كما استخدمنا أدوات منهجية لجمع المعلومات وتحليلها، وهي التحليل الموضوعاتي وتحليل واجهة وتجربة الاستخدامن خلالأداة تحليل التجول (walkthrough analyses) مما ساعدنا في تقديم تحليل شامل ودقيق لنتائج الدراسة.

أما في الإطار النظري فتناولنا الموضوع عبر عدة محاور رئيسية تغطي الجوانب المختلفة لتطور توزيع الأخبار في العصر الرقمي، حيث بدأنا بمدخل مفاهيمي قدمنا فيه "المشهد الحالي لتوزيع الأخبار" واستعرضنا من خلاله الوضع الراهن وكيفية تطور آليات توزيع الأخبار مع ظهور التقنيات الرقمية والإنترنت، وناقشنا إمكانيات الذكاء الاصطناعي

في تحسين هذا المجال. كما حللنا الأسس والتحولات الرقمية المبكرة التي مهدت الطريق للوضع الحالي وتناولنا "النماذج التقليدية" لتوزيع الأخبار، وأيضا الأشكال الأولى للتوزيع الرقمي وتأثير موجز الأخبار على الجمهور، ثم نتقل إلى "هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي" ودورها في تشكيل طرق توزيع الأخبار، مع التركيز على فقاعات التصفية والإستقطاب التي تخلقها هذه المنصات. في قسم "استراتيجيات المشاركة"، استعرضنا كيفية اعتماد المؤسسات الإعلامية على استراتيجيات مختلفة لتعزيز التفاعل مع المحتوى الإخباري. خصصنا جزءا من الدراسة لدور الذكاء الاصطناعي في الأخبار مع التركيز على التطبيقات المحتملة والإعتبرات الأخلاقية المرتبطة بها، حيث ناقشنا "النماذج المستحدثة" لتوزيع الأخبار، مثل الإشتراكات وبوابات الدفع، والأخبار التي يحركها المجتمع، ومبادرات التحقق من الأخبار، وأخيرا استعرضنا "بعض الرؤى الاستشرافية" التي تتناول الاتجاهات المستقبلية المحتملة لتوزيع الأخبار، مستشرفين ما قد يحمله المستقبل لهذا المجال.

يتضمن الإطار التطبيقي لهذه الدراسة دراسة مسحية شاملة لمجموعة من التطبيقات الإعلامية الرئيسية، وهي قناة الجزيرة، وكالة الأنباء أسوشيتد برس، فيسبوك، تويتر، فيدلي، وجوجل نيوز. تم جمع وتحليل 25 خبرا يوميا من كل تطبيق على مدار خمسة أيام، وذلك لفهم كيفية توزيع الأخبار عبر كل وسيلة إعلامية، استعرضنا البيانات في جداول ومنحنيات بيانية مع التعليق على نتائج كل تطبيق، حيث أظهرت النتائج اختلافات وتباينات في أساليب توزيع الأخبار بين التطبيقات، وسلطت الضوء على دور التقنيات الحديثة في تحسين توزيع الأخبار، وفي النهاية ختمنا الدراسة بمناقشة عامة لنتائج الدراسة.

# الجانب المنهجي

شهدت السنوات الأخيرة تطورات تكنولوجية كبيرة في مجال الإعلام الرقمي والصحافة، مما جعلها وسيلة إعلامية مهمة تعتمد على تقنيات الإتصالات الرقمية، حيث طرأت تغيرات ملحوظة في أنماط استهلاك الوسائط وتطورت الاحتياجات المجتمعية بالموازاة مع تطور هذه الوسائط كان لظهور الإنترنت والتقنيات الرقمية تأثير عميق على المشهد الإعلامي، وبرزت عدة تساؤلات حول مستقبل الصحافة في ظل الانتشار الواسع للتكنولوجيات الرقمية، ومع ذلك، أظهرت الدراسات والأبحاث الحديثة أن الإعلام الرقمي فتح إمكانيات وتحديات جديدة، إذ أدى تقارب التقنيات الرقمية إلى إحداث ثورة في طريقة إنتاج وتوزيع المحتوى الإخباري.

أصبح استخدام الهواتف المحمولة وشبكات التواصل الاجتماعي أداة مهمة لتوزيع الأخبار، نظرا لتمييزها بالسرعة وسهولة الوصول، هذا الأمر أدى إلى تغيير في سلوك الجمهور الذي أصبح عبارة عن مستخدمين يتميزون بقدرتهم على التفاعل مع الأخبار ومشاركتها عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، إكس (تويتر سابقا)، وإنستغرام، والتي تعتبر من أهم المنصات لتوزيع الأخبار والمحتويات الإعلامية الرقمية، من جانب آخر تتيح هذه الشبكات للمستخدمين الوصول إلى الأخبار من مصادر متعددة، مما يزيد من تنوع المحتوى الإخباري المتاح للجمهور.

تعتمد منصات التواصل الاجتماعي على الخوارزميات لاختيار المحتوى الإخباري الذي تريد عرضه بناء على الرغبة في إبقاء الأشخاص على منصاتهما، إذ تقوم هذه الخوارزميات بوظائف كانت تقليديا حكرا على محرري الأخبار، فتحدد أهمية المواد الإخبارية وكيفية نشرها مما يسمح بتوزيع المحتوى الإخباري بسرعة وسهولة أكبر، كما يؤدي إلى زيادة التنوع في المحتوى الإخباري طورت الخوارزميات لتتخذ القرارات تلقائيا بشأن المحتوى ونشره على منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي تتحكم في تدفق المعلومات وتؤثر في تكوين الرأي العام حول الموضوعات ذات الأهمية الجماهيرية يعتبر تطبيق إكس الذي يحتوي على خاصية "الهاشتاغ" (hashtags) لنشر الموضوعات الأكثر أهمية وتداولها بين المستخدمين المهتمين بها مثلا ممتازا للأدوار الجديدة لخوارزميات المنصات كحراس بوابة وواضعي أجندات إخبارية.

أتاح التوسع في خصائص منصات التواصل الاجتماعي ظهور عدة ميزات أخرى مثل مواقع "التفضيلات" الاجتماعية، التي أصبحت أكثر أهمية في كيفية وصول المستخدمين إلى الأخبار واكتشافها ومشاركتها مع الآخرين. على سبيل المثال، يسمح فيسبوك بمتابعة الأصدقاء والصفحات الإخبارية لتلقي الأخبار التي تكون ضمن اهتماماتهم، من جانب آخر يتيح Reddit للمستخدمين إنشاء "Subreddits" لمناقشة أي موضوع يهمهم، مما يخلق مجتمعات مرتكزة على المواضيع

## الجانب المنهجي

والاهتمامات أما إنستغرام، فيوفر ميزة "الاقتراحات" لإكتشاف حسابات وأخبار جديدة ذات صلة كما يتيح للمستخدمين إنشاء قوائم بالحسابات المفضلة لديهم بما يضمن لهم مزيدا من التعرض لمحتويات تلك الحسابات فضلا عن اقتراح حسابات ومنشورات مماثلة.

يلعب الذكاء الاصطناعي والخوارزميات اليوم دورا محوريا في توزيع الأخبار، وقد أدى ذلك إلى تحديات جديدة مثل انتشار المحتوى غير الأخلاقي والمعلومات المضللة حيث يمكن لروبوتات الأخبار التلاعب بمصادقية الأشخاص أو القضايا، ونشر الدعاية والأخبار غير المرغوب فيها، وقمع المعارضة والنقاش، وحتى تخويف المشاركين في النقاشات، إن انتشار برامج التلاعب بالصور والفيديوهات مثل تقنيات التزييف العميق (التي تتيح حرفيا تحريك شفاه وملامح شخص من خلال كلمات شخص آخر بما ينتج محاكاة كاملة) يساهم في انتشار المعلومات المضللة والمزيفة بما يهدد أمن مستخدمي الإنترنت على نطاق واسع.

في هذا السياق، تغلق منصات التواصل باستمرار أعدادا مهولة من الصفحات التي تنشر الأخبار المزيفة ومنشورات تحتوي على مشاهد عنف أو دعوات تحريضية أو شتائم وصور غير قانونية تستخدم شركات مثل جوجل ومايكروسوفت الذكاء الاصطناعي لتطوير أدوات الكشف عن الصور والفيديوهات المزيفة، حيث يستخدم الذكاء الاصطناعي للتصدي للأخبار المزيفة والخاطئة على نطاق متزايد.

أما غرف الأخبار الرقمية فيتزايد فيها دور الخوارزميات والذكاء الاصطناعي المدفوعين بالمقاييس وتحليل البيانات في الوقت الحقيقي حيث أصبحت أحد اللاعبين الأساسيين في المشهد الإعلامي الرقمي، تستخدم هذه التكنولوجيا لتحسين جودة الأخبار ودقتها، ومعالجة كميات هائلة من المقالات الإخبارية بسرعة وكفاءة، مما يساهم في تقديم أخبار أكثر تخصيصا وتفاعلية كما يستخدم عدد متزايد من غرف الأخبار الرقمية الإمكانيات الجديدة الرقمية لتعزيز الوصول لشرائح جديدة من جمهور المستخدمين.

أضحى استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب العمل الإعلامي أمرا واقعا لكثير من المؤسسات الصحفية الأمريكية والأوروبية مثل "أسوشيتد برس"، "فوربس"، و"لوس أنجلوس تايمز" تستخدم هذه التكنولوجيا بالفعل وتتميز بقدرتها على إنتاج المحتوى بشكل أسرع بلغات متعددة وبإعداد أكبر وربما مع عدد أقل من الأخطاء مما يؤدي إلى تحسين جودة الأخبار ودقتها.

## الجانب المنهجي

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في معالجة كميات هائلة من المقالات الإخبارية بسرعة وكفاءة، لتحديد الأخبار المهمة التي قد لا يلاحظها الصحفيون أو الجمهور عن طريق تحديد الموضوعات الرئيسية، يساعد هذا في تلخيص الأخبار بشكل أكثر كفاءة ودقة عن طريق تحديد اهتمامات الجمهور وتقديم الأخبار التي من المرجح أن تكون ذات صلة بهم. تستخدم مواقع مثل "Google News" الذكاء الاصطناعي لتحديد الأخبار الأكثر أهمية من ملايين المصادر، وتستخدم شركات مثل "Curate.ly" الذكاء الاصطناعي لتلخيص الأخبار وتقديمها بطريقة جذابة وسهلة القراءة أما شركة "NewsWhip"، فتستخدم الذكاء الاصطناعي لتحديد اهتمامات الجمهور وتخصيص الأخبار لهم، وفي سبيل ذلك تأتي هذه الدراسة التي تنطلق من التساؤل الرئيسي التالي:

### كيف يشكل الذكاء الاصطناعي مستقبل توزيع الأخبار؟

#### الأسئلة الفرعية:

- **س1:** ما هي الاستراتيجيات المتبعة في تصميم التطبيقات الإخبارية؟
- **س2:** ما مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيقات أسوشيتد برس، الجزيرة، فيديلي، جوجل نيوز، فيسبوك، وتويتر على كيفية توزيع الأخبار؟
- **س3:** ما هي أشكال المحتويات الإخبارية الرقمية الموزعة عبر الوسائط الجديدة؟
- **س4:** كيف يمكن تحسين عملية توزيع الأخبار عبر الانتقال من نماذج التوزيع التقليدية إلى استخدام الذكاء الاصطناعي؟

#### 1. أهداف الدراسة:

- تحليل تطور وسائل توزيع الأخبار من خلال منصات متعددة وفهم الأدوار المختلفة التي تلعبها هذه المؤسسات الإعلامية في توزيع الأخبار.
- استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في توزيع الأخبار.
- تقييم الفوائد والتحديات المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الأخبار كتخصيص المحتوى وسرعة نشر الأخبار الكاذبة مع التحيز الخوارزمي.
- كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي في توجيه المحتوى إلى الجمهور المستهدف وتحسين تفاعلهم مع الأخبار.
- اكتشاف أهم المؤسسات الإعلامية التي تعمل على توفير خصائص ومميزات لتوزيع خلاصات الأخبار.

• استكشاف المسار الذي ستتسلكه وسائل الإعلام الجديدة في توزيع الأخبار في ظل الذكاء الاصطناعي.

### 2. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في أنها تتناول موضوعا جديدا يرتبط بمستقبل توزيع الأخبار وتسليط الضوء على التنوع في توزيع الأخبار بين المؤسسات الإعلامية.

تعتبر دراستنا إضافة مهمة للبحث العلمي في مجال توزيع الأخبار وتكنولوجيا الاتصال في العالم العربي، مما يساهم في تطوير المعرفة والفهم في هذا المجال.

### 3. أسباب اختيار الموضوع:

دراسة هذا الموضوع تساهم في إثراء المعرفة الأكاديمية وتوفير فهم أعمق للتحويلات الجارية في صناعة الإعلام.

يأتي اختيار الموضوع نتيجة للتحويلات السريعة في العصر الرقمي وتأثيرها على صناعة الإعلام وتوزيع الأخبار.

يتماشى هذا الاهتمام مع ميولنا وحبنا للاطلاع على التغيرات التكنولوجية المستمرة، مما يعزز من التزامنا وإصرارنا على تقديم دراسة متعمقة وشاملة.

إسهام علمي يثري المحتوى العربي ويوفر مرجعا مهما للباحثين والمهتمين في هذا المجال.

### 4. الدراسات السابقة:

#### 1) MAINSTREAM MEDIA AND THE DISTRIBUTION OF NEWS IN THE AGE OF SOCIAL

DISCOVERY: (Newman, n.d.-b)

تحمل الدراسة عنوان وسائل الإعلام الرئيسية وتوزيع الأخبار في عصر الاكتشاف الاجتماعي، لـ NIC

NEWMAN، وهو باحث مشارك أول في معهد رويترز لدراسة الصحافة، ونشرت في أكتوبر 2011 كان

الهدف منها هو دراسة كيفية تغيير وسائل التواصل الاجتماعي لإنتاج الأخبار وتوزيعها واكتشافها وزيادة تعطيل نماذج

الأعمال لشركات الإعلام الرئيسية.

تستعرض هذه الدراسة كيفية تغيير وسائل التواصل الاجتماعي لإنتاج الأخبار وتوزيعها واكتشافها وتزيد من

تعطيل نماذج الأعمال لشركات الإعلام الرئيسية فهي تعتمد على بيانات من مسح لإنترنت أكسفورد (OXIS)

والذي يسمح بمقارنة الاتجاهات العامة خلال الفترة 2009 - 2011 ويتضمن أسئلة وبيانات جديدة حول دور

## الجانب المنهجي

البحث ووسائل التواصل الاجتماعي في اكتشاف المعلومات تم إطلاق (OxIS) في 2003 وهو مصدر موثوق للمعلومات حول الوصول إلى الانترنت وتشمل استطلاعاته عينات عشوائية تمثيلية من 2000 شخص في جميع أنحاء المملكة. وتضمنت التعاون مع شركة Tweetminster وهي شركة متخصصة في استخراج البيانات في المملكة المتحدة (UK) وتتبع الاتجاهات حول الأحداث الإخبارية.

تضمنت منهجية الدراسة مزيجا من الأبحاث النوعية والكمية، بما في ذلك المقابلات مع كبار المسؤولين التنفيذيين والمحريين من المؤسسات الإخبارية الرائدة، وتحليل بيانات تحليلات الويب، واستطلاع رأي مستهلكي الأخبار عبر الإنترنت تكونت عينة الدراسة من 12 مؤسسة إخبارية من المملكة المتحدة والولايات المتحدة وأوروبا، مثل BBC، Guardian، Telegraph، وNew York Times، وCNN، والجزيرة وأظهرت نتائج الدراسة ما يلي:

- بدأت وسائل التواصل الاجتماعي في منافسة البحث كوسيلة لاكتشاف المحتوى الإخباري في المملكة المتحدة حيث يتلقى الموقع الإخباري متوسط 7.5% من حركة الإحالة من Facebook وحده وهو ما يشكل ارتفاعا من 2% في عام 2008 في حين بدأت الأهمية الإجمالية للبحث كقوة في الانخفاض للمرة الأولى بانخفاض 3 نقاط مئوية منذ عام 2009.
- يعد Facebook الشبكة الاجتماعية الأكثر أهمية لإحالة الزيارات لكن تويتر أصبح أداة حاسمة للصحفيين. وقد انتشر بسرعة عبر غرف الأخبار ولعب دورا مركزيا في طريقة الحصول على القصص وتقسيمها وتوزيعها مما ساهم في زيادة تسريع دورة الأخبار.
- يعد المحتوى الإعلامي السائد بمثابة شريان الحياة لمحدثات وسائل التواصل الاجتماعي في UK حيث يوفر الغالبية العظمى من روابط الأخبار التي تتم مشاركتها وقد لا تكون المؤسسات الإخبارية دائما أول من ينشر الأخبار لكن جداول أعمالها ومناقشاتها تستمر في تشكيل المحادثات حول القصص الإخبارية الرئيسية.
- يكتسب مراسلو الأخبار سلطة ونفوذا جديدا من خلال استخدامهم الاحترافي لوسائل التواصل الاجتماعي. وقد أصبح بعضهم بمثابة "عقد شبكة" تجتذب جماهير كبيرة خاصة بها بشكل مستقل عن العلامات التجارية الأم.

- ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي الصحف والمذيعين في UK على اكتساب قوة جذب حول العالم وخاصة في الولايات المتحدة ولكن المؤسسات الإخبارية التي تطبق نظام حظر الاشتراك غير المدفوع معرضة لخطر فقدان الفوائد.
- أصبحت المؤسسات الإخبارية قلقة بشكل متزايد بشأن التأثير التخريبي المحتمل لوسائل التواصل الاجتماعي على نماذج أعمالها فهي تكافح من أجل حل المشكلة بين استخدام هذه الشبكات المفتوحة القوية الجديدة لزيادة المشاركة مع زيادة الإيرادات التجارية إلى الحد الأقصى على مواقعهم الإلكترونية.
- وكانت استنتاجات الدراسة أن المؤسسات الإخبارية تحتاج إلى تبني وسائل التواصل الاجتماعي كفرصة وليس كتهديد وتطوير استراتيجيات تستفيد من نقاط القوة في كلا المنصتين.
- تحتاج المؤسسات الإخبارية إلى سرد قصص أفضل وزيادة تفاعل القراء وتوزيع محتوى مثير للاهتمام عبر قنوات وأجهزة متعددة.
- تحتاج المؤسسات الإخبارية إلى إعادة التفكير في علاقاتها مع الجماهير والمعلنين واستكشاف طرق جديدة لخلق القيمة وتوليد الإيرادات في العصر الرقمي.

## 2) EPHEMERAL JOURNALISM: NEWS DISTRIBUTION THROUGH INSTAGRAM STORIES:

(Vázquez-Herrero et al., 2019a)

تسعى هذه الدراسة للإجابة على سؤال ما إذا كانت وسائل الإعلام قادرة على التأقلم مع الدور الجديد للشبكات الاجتماعية وتغيرات سلوك المستهلكين للأخبار، مع التركيز على حالة قصص Instagram، فهي تقوم بتحليل استخدام وسائل الإعلام لهذه القصص كوسيلة لنشر الأخبار وتصنيفها حسب النوع والموضوع والمصادر والعناصر المستخدمة فيها.

ولهذا، أجرى الباحثون تحليلاً كمياً لكيفية استغلال وسائل الإعلام لقصص Instagram وتحديد الإستراتيجيات والمميزات المتعلقة بالتكيف والإبتكار على هذه المنصة وقد أجروا تحليلاً للمحتوى لعينة من 17 منصة إعلامية على الانترنت تنشر قصص Instagram، سواء كانت تقليدية أو رقمية، وأرفقوا ذلك بمسح موجه إلى المسؤولين عن القنوات الاجتماعية في هذه المصادر الإعلامية وقد اختاروا هذه العينة من بين 60 منصة إخبارية، تضم مؤسسات صحفية قديمة وحديثة، استناداً إلى دراسة استطلاعية أولية أجريت بين 25 و31 ديسمبر 2017،

وكان الهدف منها اكتشاف المصادر الإعلامية التي لها نشاط ملحوظ على Instagram وتنشر قصصا تختفي بعد فترة قصيرة (24 ساعة) وبلغ عدد المصادر الإعلامية النهائية في العينة 17 منصة من أصل 60 لها حساب نشط. وقد جمع الباحثون البيانات بطريقة منهجية، حيث أرفقوا 1938 قصة نشرت يوميا في الساعة 10 مساءً خلال فترتين زمنييتين ما بين 1 و 14 جانفي 2018.

وتناقش هذه الدراسة نشاط وسائل الإعلام من خلال قصص Instagram، ويتميز بالمحتوى المرئي البارز والتوجه الرأسي والتنقل الأفقي، والذي اعتمده Instagram في أوت 2016.

مع وجود أكثر من مليار مستخدم و 500 مليون قصة، أصبحت قصص Instagram شكلا مصغرا شائعا لاستهلاك الأخبار على الهاتف المحمول ومع ذلك، فإن عدم وجود نموذج عمل واضح المعالم يضع النشاط الإعلامي على قصص Instagram في خطر.

اتفق الباحثون أن قصص Instagram تستخدم للتأثير على سلوك ومواقف المتابعين القصص الأكثر شهرة تتناول شخصيات مؤثرة، مثل السياسيين والمشاهير هذه القصص ليست مجرد طريقة للتعبير عن الذات، بل أيضا لإنشاء محتوى جذاب. هذه إستراتيجية تواصل اجتماعي لا تفيد المستخدمين فقط، وأيضا منصات الوسائط الاجتماعية.

استنتج الباحثون أن عمر القصص قصير (24h) ويعتمد على ظروف كل منصة، وهذا يؤثر على تطور الممارسات الإعلامية بناء على تعريف الأخبار سريعة الزوال وتحليل ظاهرة قصص Instagram يمكننا القول أن الهدف الرئيسي هو جذب انتباه مستخدمي المنصة فالقصص تعتمد على العناصر المرئية الصور ومقاطع الفيديو هي المصادر الرئيسية والنص قصير وموجز يتم استخدام المحتوى لإرشاد المستخدمين إلى موقع الويب، وهذا يختلف عن الممارسات الإعلامية على Facebook و Twitter ومع ذلك، تتحسن التنسيقات الأكثر تفصيلا وتخصيصا، مثل التقارير والأغلفة والاختبارات. الغرض الرئيسي من وسائل الإعلام هو زيادة الجمهور والترويج للعلامة التجارية وتوليد الإيرادات ذات الصلة وتعزيز المشاركة العامة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ومع ذلك، فإن هذا المطلب الأخير صعب على Instagram.

### 3) Facebook, News media and platform dependency: The institutional impacts of news

distribution on social platforms: (Meese & Hurcombe, 2021a)

تبحث هذه الدراسة في طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام الإخبارية الأسترالية ومنصة Facebook، وكيف يؤثر انتشار منصات التواصل الاجتماعي على صناعة الإعلام و للحصول على نتائج موثوقة، استخدم الباحثون أساليب متعددة لفحص كيفية نشر وسائل الإعلام الإخبارية الأسترالية لمحتواها عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومن بينها إجراء مقابلات شبه منظمة مع 15 شخصا يعملون في صناعة الإعلام الأسترالية بين فيفري وأكتوبر 2019، واستغرقت المقابلات ما بين 15 و17 دقيقة شارك الباحثون أيضا في العديد من الفعاليات الصناعية في الفترة من فيفري إلى سبتمبر 2019 واستمعوا إلى آراء وتجارب الأشخاص من جميع مناحي الحياة في صناعة الإعلام الأسترالي حول التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى ذلك، أجرى الباحثون محادثات غير رسمية مع ممثلي مختلف أصحاب المصلحة للحصول على فهم أعمق للوضع الحالي للصناعة وبناء على هذه الأساليب، اختار الباحثون عينة من صفحات facebook من 22 مطبوعة إخبارية تمثل أنواعا مختلفة من وسائل الإعلام الأسترالية، سواء كانت وطنية أو محلية أو رقمية، لتحليل كيفية توزيع المحتوى الإخباري.

وخلص الباحثون إلى أن وسائل الإعلام الأسترالية بدأت في اتخاذ خطوات لتنويع استراتيجيات التوزيع على وسائل التواصل الاجتماعي ونماذج الأعمال استجابة للتغيرات في خوارزمية فيسبوك لقد وجدت الدراسة أن مؤسسات الإعلام الإخبارية بدأت مؤخرا في تنويع استراتيجيات التوزيع ونماذج الأعمال ذات الصلة استجابة للتغيرات في خوارزمية Facebook وفي حين يظل فيسبوك مهما، فإن الباحث يوصي بإيلاء المزيد من الاهتمام للعلاقة المعقدة بين المؤسسات الإخبارية وهذه المنصات ويختتم المقال بالنظر في آثار هذه النتائج على مناقشات السياسة الدولية حول الإمكانيات التنظيمية للمنصات.

### 4) Understanding News Sharing across Social Media-Detailing Distribution on Facebook and Twitter:

(Kalsnes & Larsson, n.d.)

تستكشف الدراسة التي أجراها Anders Olof Larsson و Bente Kalsnes أنواع القصص الإخبارية الأكثر مشاركة على منصتين للتواصل الاجتماعي Facebook و Twitter والهدف من الدراسة هو فهم كيفية تأثير مشاركة الأخبار عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة على عاداتنا وتفضيلاتنا الإخبارية. منهجية الدراسة هي تحليل نوعي للمحتوى للقصص الإخبارية الأكثر مشاركة من أربع وسائل إعلام نرويجية (Aftenposten, Dagbladet, NRK and TV2) تتكون العينة من 200 قصة إخبارية، 50 منها من كل وسيلة إعلامية، والتي تم ترتيبها حسب عدد المشاركات على فيسبوك وتويتر وتم جمعها بمساعدة Storyboard وهي شركة نرويجية تقدم أداة تحليل وسائل التواصل الاجتماعي للناشرين عبر الانترنت فتقوم بجمع البيانات عبر موجز RSS للمواقع الإخبارية كما ركزت المقالة بوضع جهودها التحليلية على مشاركة البيانات وإعادة تغريدها من فيسبوك وتويتر على التوالي من مجموعة مختارة من المؤسسات الإخبارية النرويجية وذلك خلال عام واحد (من 01 نوفمبر 2014 إلى 01 نوفمبر 2015).

تظهر نتائج الدراسة أن التعليقات التحريرية حول موضوعات الأخبار "الأقل أهمية" مثل الثقافة وأسلوب الحياة والرياضة والترفيه وما إلى ذلك يتم مشاركتها بشكل متكرر أكثر من موضوعات الأخبار "الهامة" مثل السياسة والاقتصاد والجريمة وما إلى ذلك من جميع وسائل الإعلام باستثناء قناة TV2 وفيما يخص هذه القناة تشير النتائج إلى أن الأخبار المثيرة والأخبار المتعلقة بالمشاهير تسمح بحدوث تأثيرات.

وكانت استنتاجات الدراسة هي أن مشاركة الأخبار في وسائل التواصل الاجتماعي تعكس الجوانب الشخصية والعاطفية لإستهلاك الأخبار، وليس الجوانب المدنية والعقلانية ويرى كل من Larsson و Kalsnes أن مشاركة الأخبار تتأثر بخصائص القصص الإخبارية، مثل لهجتها وأسلوبها وشكلها وموضوعها، بالإضافة إلى خصائص منصات وسائل التواصل الاجتماعي، مثل إمكانياتها وخوارزمياتها ومعاييرها و اختتم المقال بمناقشة الآثار المترتبة على مشاركة الأخبار بالنسبة لصناعة وسائل الإعلام الإخبارية والمجال العام.

### 5) Personalized Rankings and User Engagement: An Empirical Evaluation of the Reddit

News Feed: (Moehring, 2024)

## الجانب المنهجي

تهدف الدراسة إلى فهم كيفية تأثير التصنيفات الخوارزمية المخصصة للمحتوى على المنصات الرقمية على جودة وتنوع الأخبار التي يتعرض لها المستخدمون ويتفاعلون معها كما يقوم أيضا بتقييم كيفية تصميم خوارزمية التصنيف للترويج للمحتوى عالي الجودة والتخفيف من الأضرار المحتملة للمحتوى منخفض الجودة.

تقوم هذه الدراسة بتطبيق منهجية جديدة تعتمد على انقطاع في خوارزميات ترتيب الأخبار على منصة Reddit بهدف استكشاف العلاقة السببية بين ترتيب النشرات وحجم التفاعلات المتمثلة في التعليقات، ثم بعد ذلك، يقوم بإجراء عملية تقدير لنموذج اختبار منفصل لقرارات تعليقات المستخدم بناء على البيانات المرصودة ومحاكاة النتائج المضادة للواقع في ظل خوارزميات تصنيف مختلفة، مثل خوارزمية مخصصة لتعظيم المشاركة وخوارزمية واعية بالمصادقية. تركز الدراسة على مجتمع Reddit السياسي، وهو أحد أكبر المنتديات السياسية عبر الإنترنت وأكثرها نشاطا فهو يجمع بيانات عن 3000 منشور و1.2 مليون تعليق في الفترة من جانفي إلى ماي 2020 كما يستخدم بيانات من Media Bias/Fact Check، وهو موقع ويب تابع لجهة خارجية يقيم مصداقية ناشري الأخبار، لقياس جودة المحتوى.

توصلت الدراسة إلى أن التخصيص يؤدي إلى إحداث فجوة بين المستخدمين من حيث جودة المحتوى الذي يتعرضون له ويتفاعلون معه ويستمر المستخدمون الذين يتعاملون عادة مع ناشرين ذوي مصداقية عالية في القيام بذلك بموجب الخوارزمية المخصصة توصلت الدراسة إلى أن الخوارزمية التي تدرك المصادقية والتي تروج بشكل صريح لناشري الأخبار الموثوقين يمكن أن تزيد من حصة تفاعل المستخدم العادي مع الناشرين ذوي المصادقية العالية بنسبة 6.8 نقطة مئوية مقابل انخفاض بنسبة 2.0% فقط في التفاعل.

خلصت الدراسة إلى أن التصنيفات الخوارزمية المخصصة يمكن أن يكون لها تأثيرات كبيرة على جودة وتنوع الأخبار التي يستهلكها المستخدمون ويتفاعلون معها على المنصات الرقمية ويشير أيضا إلى أن التدخلات الخوارزمية يمكن أن تكون أداة مفيدة للترويج لمحتوى عالي الجودة والمساعدة في إرضاء المعلنين وصانعي السياسات.

## 6) Distribution of News Information through Social Bookmarking: An examination of shared stories in the delicious website (September 2009): (Chung, n.d.)

## الجانب المنهجي

تضمنت هذه الدراسة اختيار ومشاركة القصص الإخبارية من **Delicious**، وهو موقع شهير لوضع العلامات الاجتماعية، من أجل تحديد مصادر المعلومات الإخبارية والمواضيع الإخبارية الأكثر أهمية حيث استهدف الباحث مصادر خاصة بالولايات المتحدة من خلال الفحص الأولي للحاسوب لعناوين **URL**، استخدم تحليل المحتوى لمزيد من تحليل موضوعات القصة والمصادر التي لم يتم تصنيفها من خلال طريقة فحص الكمبيوتر الأولية، بعد فحص الترددات والنسب المئوية للمتغيرات، تم استخدام تحليل نوعي لتقييم العلاقات بين مصادر القصة وموضوعات القصة، من بين مواقع الصحف على الإنترنت، تمت مشاركة المعلومات من الصحف العشر الأولى بشكل متكرر (80/177%) مع انخفاض كبير بعد المواقع الإخبارية العشرة الأولى كانت هذه أيضا أكثر مصادر الأخبار التي يتم تبادلها بشكل متكرر بين جميع وسائل الإعلام التقليدية كانت **CNN** أكبر مصدر إخباري بين المواقع الإعلامية الإذاعية (5/36%) تم استخدام مواقع الشبكات الرئيسية الثلاثة بشكل أقل تواترا في هذه الفئة (9/13%) من بين المواقع التي يتم تشغيلها بشكل مستقل، كان **CNET** تقدم كبير على المصادر البارزة الأخرى عبر الإنترنت (45/39%) مثل **Slate** و **Salon** كانت أخبار **Yahoo** هي المجمع الإخباري الأكثر مشاركة (38/34%) وتمت مشاركة رويترز بشكل أكبر بين خدمات الكابل (37/84%) بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد مجالات مختلفة في التحليل كانت مجلة تايم المصدر الأكثر استخداما بين المجالات (18/18%) تليها صحيفة فاينانشيال تايمز (17/17%).

و تمثلت نتائج الدراسة في أبرز ما في هذا التحليل هو تركيز المصادر بين وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام والمدونات بشكل خاص (327/71%) تمت مشاركة المعلومات من المدونات بشكل متكرر بين جميع وسائل التواصل الاجتماعي ولكن أيضا بين جميع المصادر، بما في ذلك وسائل الإعلام التقليدية جاءت مصادر وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى من مواقع أخبار المستخدمين، مثل **Digg** و **Reddit** و **Newsvine**، (48/10%) كما تم تمثيل مواقع مشاركة الصور أو الفيديو، مثل **YouTube** و **Flickr** بين مصادر وسائل التواصل الاجتماعي (6/26%).

وتوثق النتائج الطبيعة المتنوعة للقصص من كل من القنوات الإعلامية التقليدية والجديدة، تنمو مصادر وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة المدونات، كمصدر إخباري رئيسي لم يتم استخدام وسائل الإعلام التقليدية البارزة بشكل حصري، ويشير الحجم الهائل للصفحات غير المصنفة إلى أن الباحثين عن الأخبار عبر الإنترنت يعتبرون صفحات

الويب البديلة التي تتم مواجهتها أثناء التنقل العرضي كمصادر إخبارية، ما يعتبره جمهور الأخبار عبر الإنترنت أخبارا أصبح واسعاً ومعقداً بشكل متزايد مع سيطرة المصادر غير السرية على القصص الموسومة ويبدو أن مصادر المعلومات الجديدة تعوض عن مواضيع القصة الناقصة في وسائل الإعلام الرئيسية.

### 7) The Impact of Artificial Intelligence on News Curation and Distribution: A Review

Literature Rajawat Manisha, Kunjan Acharyan: (Manisha & Acharya, 2023a)

تنبت صناعة الإعلام الذكاء الاصطناعي (AI) بشكل متزايد لتنسيق الأخبار وتوزيعها تدرس المقالة هذه الحالة الحالية للبحث حول تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الأخبار، مع التركيز على استخدامه في غرف الأخبار، وتأثيراته على تنوع ودقة التغطية الإخبارية، وتأثيره على توزيع الأخبار، و القضايا الأخلاقية والتنظيمية المحيطة باستخدامه، وجدت المقالة أن الذكاء الاصطناعي لديه القدرة على جعل صناعة الأخبار أكثر كفاءة والوصول إلى المزيد من الأشخاص ومع ذلك، فإنه يثير مخاوف مهمة بشأن التحيز وعدم الدقة وتضاؤل دور المحررين البشريين كما أثرت مخاوف بشأن غرف الصدى عندما يتم استخدام الذكاء الاصطناعي لنشر الأخبار، تسلط الضوء أيضا على الحاجة إلى الشفافية والمساءلة والتنظيم في استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار، وفقا للبحث الذي تم إجراؤه لهذه المقالة، تشير النتائج إلى أن الذكاء الاصطناعي لديه القدرة على تغيير كيفية تنسيق الأخبار وانتشارها، مما يجعلها أكثر كفاءة ويزيد من انتشارها ومع ذلك، فإنه يثير أيضا مخاوف مهمة بشأن التحيز وعدم الدقة ودور المحررين البشريين الذين يتم توليهم كما أثرت مخاوف بشأن غرف الصدى عندما يتم استخدام الذكاء الاصطناعي و ضرورة الشفافية والمساءلة والتنظيم فيما يتعلق بتطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام بشكل عام، تحتاج الشركات الإعلامية إلى التفكير في كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي لهم واتخاذ خطوات لمنع حدوث ذلك مع الاستفادة أيضا من الأشياء الجيدة التي يمكنها القيام بها في الهند، لا يزال استخدام الذكاء الاصطناعي على الأخبار ومشاركتها في مراحله الأولى لكن من المهم أن نضع في الاعتبار أن تأثيرات الذكاء الاصطناعي على كيفية نشر الأخبار يمكن أن تختلف بناء على الموقف وكيفية استخدام التكنولوجيا هناك حاجة إلى مزيد من البحث لفهم المخاطر والفوائد المحتملة بشكل كامل ومع ذلك، من المهم أيضا للشركات الإعلامية الاستفادة من فوائد الذكاء الاصطناعي، يجب إجراء المزيد من الأبحاث لفهم التأثيرات طويلة المدى التي سيحدثها الذكاء الاصطناعي على صناعة الأخبار.

### 8) Algorithms and the News: Social Media Platforms as News Publishers and

distribution: (Cetina Presuel & Martínez Sierra, 2019)

الدراسة التي أجرتها Cetina Presuel و Martínez Sierra حول دور منصات التواصل الاجتماعي كناشرين وموزعين للأخبار تهدف الدراسة إلى تحليل كيفية استخدام منصات التواصل الاجتماعي للخوارزميات لأداء وظائف تنتمي تقليدياً إلى محرري الأخبار، مثل اختيار العناصر الإخبارية وتصنيفها ونشرها، وكيف يؤثر ذلك على حق الجمهور في المعلومات و مسؤوليات المنصات.

كما تعتمد الدراسة نهجاً نوعياً يستند إلى استعراض الأدبيات وتحليل مقارن لسياسات وممارسات فيسبوك وتويتر وجوجل فيما يتعلق بتوزيع الأخبار ونشرها.

تمثلت عينة الدراسة في ثلاثة من أكثر منصات التواصل الاجتماعي شعبية وتأثيراً في العالم Facebook و Twitter و Google حيث قامت بفحص خوارزمياتهم ومنتجاتهم الإخبارية (مثل Facebook News و Twitter Moments و Google News) و تفاعلاتهم مع منتجي الأخبار والمستهلكين كما وجدت الدراسة أن منصات التواصل الاجتماعي تتمتع بقوة كبيرة على سوق الأخبار عبر الإنترنت، حيث تتحكم في الوصول إلى محتوى الأخبار ووجوده وتحقيق الدخل منه تستخدم المنصات الخوارزميات لتحديد العناصر الإخبارية ذات الصلة والجديرة بالثقة والمشاركة لمستخدميهم، لكنها لا تكشف عن المعايير أو المنطق الكامن وراء هذه القرارات كما أنها لا تعترف بدورها كجهات ناشرة وموزعة للأخبار، وتميل إلى تجنب أو تفويض المسؤوليات والواجبات المرتبطة بهذا الدور، مثل ضمان جودة الأخبار وتنوعها ودقتها، واحترام حقوق ومصالح منتجي الأخبار ومستهلكيها، وتعزيز المصلحة العامة والقيم الديمقراطية للمجتمع وخلصت الدراسة إلى أنه من الضروري لمنصات التواصل الاجتماعي أن تفهم وتتبنى دورها كناشرين وموزعين للأخبار، وأن تعتمد نهجاً أكثر شفافية ومساءلة وأخلاقية في توزيع الأخبار.

خلصت الدراسة إلى أنه من الضروري لمنصات التواصل الاجتماعي أن تفهم وتتبنى دورها كناشرين وموزعين للأخبار، وأن تتبنى نهجاً أكثر شفافية ومساءلة وأخلاقية لتوزيع الأخبار ونشرها كما يسلط الضوء على المسؤوليات الأساسية التي يجب أن تضطلع بها منصات التواصل الاجتماعي، مثل توفير معلومات واضحة ويمكن الوصول إليها حول خوارزمياتها وتأثيرها على الأخبار، ووضع معايير وسياسات عادلة ومتسقة للمحتوى الإخباري وتوزيعه، والتعاون مع منتجي الأخبار، وحماية وتمكين مستهلكي الأخبار وحقهم في الحصول على المعلومات.

9) From Editors to Algorithms: Michael A. DeVito: (DeVito, 2017)

تهدف الدراسة إلى تحديد ومقارنة القيم الخوارزمية التي تدفع إلى اختيار القصة على موجز أخبار Facebook مع قيم الأخبار التقليدية التي توجه تنظيم التحرير كما تستخدم الدراسة تحليل محتوى براءات اختراع Facebook الخاصة والبيانات الصحفية ولجنة الفيسبوك للحماية والتبادل لاستخراج وتصنيف القيم الخوارزمية التي تؤثر على موجز الأخبار. كما أنه يعتمد على مبادئ تحليل الثقافة المادية لتفسير القيم وآثارها، تحلل الدراسة 28 وثيقة من Facebook، بما في ذلك 12 براءة اختراع و 10 بيانات صحفية و 6 ملفات SEC، نشرت بين عامي 2004 و 2016. وجدت الدراسة مجموعة من تسع قيم لموجز الأخبار (News Feed) التي تدفع لاختيار القصة: علاقات الأصدقاء، واهتمامات المستخدم المعبر عنها صراحة، ومشاركة المستخدم السابقة، وتفضيلات المستخدم المعبر عنها ضمناً، وعمر ما بعد، وأولويات النظام الأساسي، وعلاقات الصفحة، وتفضيلات التعبير السليبي، وجودة المحتوى كما أنه يجد دليلاً على أن علاقات الأصدقاء تعمل كمؤثر شامل على جميع قيم اختيار القصة الأخرى وكنتيجة للدراسة إلى أن قيم موجز الأخبار تختلف اختلافاً كبيراً عن قيم الأخبار التقليدية، وأن هذا الاختلاف قد يكون له عواقب على نوعية وتنوع وأهمية المعلومات الإخبارية التي يتلقاها المستخدمون كما يشير إلى أن قيم موجز الأخبار تعكس الإهتمامات والأهداف التجارية لـ Facebook، وأن المستخدمين يجب أن يكونوا على دراية بالتحيزات والقيود المحتملة لتنظيم الخوارزميات.

### 10) The News and Social Media Algorithms: An Evaluation of The News and Social

**Media Algorithms: An Evaluation of Serendipity in the Infosphere. Serendipity in the Infosphere. Libby Petrie (Petrie, 2022)**

تبحث الدراسة في كيفية استجابة المستهلكين لحل نظري لمشاكل غرف الصدى والمعلومات المضللة والإستقطاب في بيئات الأخبار على الإنترنت اليوم يطلق على الحل اسم "بنية الصدفة"، والتي تقترح أن تقدم منصات الوسائط درجة من العشوائية والتنوع في القصص الإخبارية التي تختارها للمستخدمين بناءً على استهلاكهم السابق أو استهلاك أصدقائهم، تستخدم الدراسة دراسة استقصائية شملت 1000 طالب في جامعة عامة في الولايات المتحدة، سئلوا عن عاداتهم الإخبارية وتفضيلاتهم ومواقفهم تجاه طرق مختلفة لاختيار الأخبار تقيس الدراسة أيضاً مستوى الصدفة في مراجع أخبار المستجيبين باستخدام مؤشر التنوع.

تتكون العينة من 1000 طالب تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاما، معظمهم من البيض (71%) والاناث (60%) والليبراليين (55%) العينة ليست ممثلة لعامة السكان، ولكنها تعكس التركيبة السكانية للجامعة التي تم إجراء المسح فيها وجدت الدراسة أن معظم المستجيبين متشككون في جميع طرق اختيار الأخبار، سواء من قبل المحررين أو الصحفيين أو الخوارزميات ومع ذلك، يعبر بعض المستجيبين عن تفضيلهم في يمكن أن يساعد في تقليل الآثار السلبية لغرف الصدى والمعلومات المضللة والإستقطاب خلصت الدراسة إلى أن هناك طلبا محتملا لمزيد من الصدفة في بيئة الأخبار عبر الإنترنت، وأن إدخال المزيد من العشوائية والتنوع في اختيار الأخبار يمكن أن يساعد في تقليل الآثار السلبية لغرف الصدى والمعلومات المضللة والاستقطاب. تقترح الدراسة أيضا أن المنصات الإعلامية والمنظمين يجب أن يأخذوا في الاعتبار تطلعات المستهلك وتوقعاته عند تصميم وتنفيذ الحلول لتحسين جودة الأخبار.

### التعليق على الدراسات:

إن دراستنا والدراسات السابقة 1 و3 و4 و5 و8 و9 كلها تركز على دور منصات وخوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي في توزيع الأخبار واستهلاكها، لكنها تختلف في المنصات والخوارزميات والجوانب المحددة التي تدرسها، على سبيل المثال، تبحث الدراسة 1 في كيفية منافسة وسائل التواصل الاجتماعي للبحث كوسيلة لإكتشاف محتوى الأخبار، بينما تبحث الدراسة 5 في كيفية تأثير التصنيفات الشخصية على تفاعل المستخدم على Reddit كما تستعرض الدراسة 8 الجانب النظري المتعلق بتأثير الذكاء الاصطناعي على تنظيم الأخبار وتوزيعها، بينما تقارن الدراسة 9 القيم الخوارزمية لفيسبوك مع القيم الإخبارية التقليدية للمحررين.

تستكشف دراستنا والدراسة 2 استخدام التنسيقات الأصلية لتوزيع الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي، لكنهما يختلفان في النظام الأساسي والتنسيق الذي يخللانه. حيث تركز دراستنا على ملخصات الأخبار كوسيلة لتوصيل المعلومات الإخبارية، بينما تتناول الدراسة 2 كيفية استخدام وسائل الإعلام لقصص Instagram، وهو تنسيق سريع الزوال ومرئي، لتوزيع محتوى الأخبار.

تتناول دراستنا والدراسة 7 التحول من المحررين البشريين إلى الخوارزميات في إنتاج الأخبار وتوزيعها، لكنهما يختلفان في المنظور والنهج الذي تتبعانه فدراستنا تبني منهجا قائما على القيم لفهم كيفية توزيع الخوارزميات لخلاصات الأخبار، بينما تستخدم الدراسة 7 تحليل الثقافة المادية لتحديد القيم الخوارزمية لموجز أخبار Facebook تتناول دراستنا أيضا آثار الخوارزميات على جودة الأخبار وتنوعها، بينما تناقش الدراسة 7 التحديات السياسية والتنظيمية لتوزيع الأخبار الخوارزمية.

## الجانب المنهجي

تقوم دراستنا والدراسة 10 بتقييم أداء خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بتوزيع الأخبار، لكنهما يختلفان في المعيار والسياق الذي تستخدمانه تقوم دراستنا بتقييم الخوارزميات بناء على قدرتها على تقديم ملخصات الأخبار والمعلومات الاستخبارية، بينما تقوم الدراسة 10 بتقييمها بناء على قدرتها على توليد الصدفة، أو معلومات غير متوقعة وقيمة في مجال المعلومات، تركز دراستنا أيضًا على توزيع الأخبار على منصات التواصل الاجتماعي، بينما تتناول الدراسة 10 توزيع الأخبار عبر قنوات الوسائط المختلفة، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث ومجمعات الأخبار.

و بناء على كل هذا كل هذا التشابه والاختلاف وجدنا أن:

دراستنا والدراسات الأولى والثالثة والرابعة والتاسعة تبحث في كيفية تأثير توزيع الأخبار بمنصات التواصل الاجتماعي، مثل Facebook و Twitter و Instagram ويدرسون كيفية تشكيل هذه المنصات لعادات استهلاك الأخبار وتفضيلاتهم وسلوكيات المستخدمين، بالإضافة إلى التحديات والفرص التي تشكلها لمؤسسات وسائل الإعلام الإخبارية.

تستعرض دراستنا والدراسة الثانية والخامسة والعاشر في كيفية تأثير توزيع الأخبار بالتخصيص الخوارزمي، مثل خلاصات الأخبار والتصنيفات والتوصيات ويقومون بتحليل كيفية تأثير هذه الخوارزميات على تنوع وجودة وصدفة عرض الأخبار، بالإضافة إلى تفاعل المستخدم ورضاه عن محتوى الأخبار.

تركز دراستنا والدراسات السابعة والثامنة على كيفية تحويل توزيع الأخبار بواسطة الذكاء الاصطناعي، مثل توليد اللغة الطبيعية، ورؤية الكمبيوتر، والتعلم الآلي و يناقشون كيف تتيح هذه التقنيات أشكالًا جديدة من إنتاج الأخبار وتنظيمها وتقديمها، مع الآثار الأخلاقية والاجتماعية والمهنية التي تنطوي عليها بالنسبة للصحافة.

أما بالنسبة للتشابهات فدراستنا أكثر شمولًا ومتعددة التخصصات من الدراسات الأخرى، لأنها تغطي كلا من موجزات الأخبار والذكاء الاصطناعي، وهما جانبان مختلفان ولكنهما مرتبطان بتوزيع الأخبار حيث تميز الدراسات الأخرى إلى التركيز على واحدة أو أخرى، أو على منصات أو تطبيقات محددة لهذه التقنيات. بالإضافة إلى أن دراستنا أكثر تطلعًا ورؤية للمستقبل من الدراسات الأخرى، لأنها تستكشف مستقبل توزيع الأخبار، بدلًا من الاتجاهات الحالية أو الماضية، حيث تحلل الدراسات الأخرى في الغالب الممارسات والتحديات الحالية أو الناشئة في توزيع الأخبار، دون الكثير من التوقعات حول السيناريوهات أو الآثار المستقبلية. و أيضا دراستنا أكثر انتقادية وتأملية من الدراسات الأخرى، لأنها تدرس المخاطر والفوائد المحتملة لتوزيع الأخبار، من وجهة نظر منتجي الأخبار والمستهلكين والمجتمع، أما الدراسات الأخرى فتقوم

## الجانب المنهجي

في الغالب بوصف وتقييم الجوانب الفنية أو التجريبية لتوزيع الأخبار، دون الكثير من المناقشة أو النقد للأبعاد الأخلاقية أو الاجتماعية أو السياسية.

كما يمكن أن تساعدنا هذه الدراسات في تزويدنا بالأطر النظرية ذات الصلة لتحديد سؤال البحث وأهدافه، وتقديم لنا رؤى وأمثلة حول كيفية تأثير التقنيات والمنصات والخوارزميات الرقمية المختلفة على صناعة الأخبار والمجال العام في سياقات وأبعاد مختلفة. إظهار نقاط القوة والقيود في طرق البحث المختلفة ومصادر البيانات التي يمكن استخدامها لتحليل توزيع الأخبار واستهلاكها. وأيضاً تسليط الضوء على التحديات والفرص الأخلاقية والاجتماعية التي يطرحها الذكاء الاصطناعي وملخصات الأخبار لإنتاج الأخبار وتوزيعها. وفي الأخير اقتراح الآثار والتوصيات المحتملة للمؤسسات الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي وصانعي السياسات والمستخدمين فيما يتعلق بمستقبل توزيع الأخبار والاستخبارات.

### 5. منهج الدراسة:

تعتمد معظم الأبحاث والدراسات العلمية على اعتماد مجموعة من المناهج العلمية كخطوة أساسية يسلكها الباحثون في استكشاف مواضيعهم ولهذا السبب، يتعين علينا اختيار المنهج بعناية ودقة، والبحث عن الطريقة التي تتناسب مع طبيعة دراستنا وأهدافها، يعرف بأنه بشكل عام هو الطريقة التي يسلكها الباحث للإجابة على الأسئلة التي تثيرها المشكلة موضوع البحث حيث المنهجية، كالمناهج، وصفة لأنها تبين كيف يقوم الباحثون بأبحاثهم لكنها تختلف عنه في أنها معيارية في الوقت نفسه لأنها تقدم للباحث مجموعة الوسائل والتقنيات الواجب اتباعها وفي هذا يقول بيرسون Pearson تستند وحدة كل علم إلى المنهج لا إلى الموضوع، فليست الوقائع في ذاتها هي التي تخلق وتصنع العلم، ولكنه المنهج الذي بواسطته تعالج تلك الوقائع. (صحراوي، 2023) نظراً لتركيز دراستنا على مستقبل توزيع الأخبار، فقد اعتمدنا على الدراسات المسحية بوصفها أحد أكثر الأساليب شيوعاً، والتي تتميز بالإعتماد على المنهج الوصفي الذي يتماشى مع طبيعة الدراسة المتخذة، إن اختيار هذا المنهج لم يكن، بل تم بناءً على الرغبة في الحصول على نتائج دقيقة ومعلومات شاملة تفصيلية.

### تعريف المنهج:

يعد المنهج الوصفي أكثر مناهج البحث ملائمة للواقع الاجتماعي كسبيل لفهم ظواهره واستخلاص سماته ويستخدم أحياناً في دراسات العلوم الطبيعية لوصف الظواهر الطبيعية المختلفة، حيث يركز على دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر (فهم الحاضر لتوجيه المستقبل) (صحراوي، 2023) ويعرف بأنه طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها، وهناك من يعرفه بأنه محاولة الوصول إلى المعرفة

## الجانب المنهجي

الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة للوصول إلى فهم أفضل وأدق أو وضع السياسات والإجراءات المستقبلية الخاصة بها. (علي المحمود, 2019)

استنادا لنظرية فيدلر الذي تعتبر فكرة التعايش مبدأ من مبادئه استطعنا أن ندرس التطور في نفس الفترة لأن هناك تفاوت في استخدام التكنولوجيات المختلفة حيث تنوعت التطبيقات من تطبيق الذي يعمل بخلاصة الأخبار مثل ما نجده في تطبيق Feedly الذي يستخدم Rss الذي يعتبر من أولى تقنيات خلاصة الأخبار وصولا إلى التطبيقات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي مثل جوجل نيوز، لم نستخدم دراسة تطويرية لأنه استندنا على نظرية التشكل العضوي لوسائل الإعلام لفيدرلر كما ذكرنا، اخترنا هذه العينة التي تمثل كل أشكال وسائل الإعلام الرقمي الإخباري وفي كل تلك الأصناف التي تستخدم تكنولوجيات توزيع الأخبار من خلاصة الأخبار وصولا إلى الذكاء الاصطناعي فطبيعة دراستنا تركز على دراسة الواقع الحالي والمستقبلي لتوزيع الأخبار حيث يتيح لنا المنهج الوصفي في هذه الدراسة تقديم رؤية متكاملة حول الوضع الحالي لتوزيع الأخبار باستخدام الذكاء الاصطناعي، وتحديد الاتجاهات المستقبلية المحتملة بناء على البيانات الحالية.

### 6. مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث (population) له هنا معنى واسعاً، من الممكن أن تكون وحدات هذا المجتمع أفراداً أشخاصاً أو كتابات، وثائق سمعية بصرية أو أشياء أخرى (موريس, 2006) ويقصد بمجتمع البحث في دراستنا يتمثل في المؤسسات الإعلامية ألا وهي Associated Press, Google News, Feedly, Facebook, Twitter, Al Jazeera

### عينة البحث:

إن العينة عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة فقد تم اختيار استخدام العينة العمدية والتي تندرج ضمن العينات الغير الاحتمالية، فالعينة في علم الاحصاء الى انها هي جزء من المجتمع حيث تتوافق في هذا الجزء خصائص المجتمع نفسها. (بوحوش, 2019).

اعتمدنا في اختيار التطبيقات التالية لأسباب محددة في دراستنا تم اختيار Associated Press (AP) لكونها واحدة من أبرز وكالات الأنباء العالمية التي توفر أخبارا محدثة بشكل مستمر، مما يضمن تغطية موثوقة وشاملة للأحداث نظرا لشعبته الكبيرة، اخترنا Facebook كمنصة اجتماعية تتيح مشاركة الأخبار والمحتوى الإعلامي على نطاق واسع، مما يعزز

## الجانب المنهجي

التفاعل والوصول إلى جمهور متنوع **Google News**. تم اختياره نظرا لقدرته على جمع الأخبار من مصادر متعددة وتقديمها بشكل مخصص يلبي اهتمامات المستخدمين، مستفيدا من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة القراءة تم اختيار **Al Jazeera** كمصدر إخباري دولي يقدم تغطية معمقة وشاملة للأحداث العالمية، مع التركيز على تقديم وجهات نظر متنوعة، وبشكل خاص على الأحداث في الشرق الأوسط والعالم الإسلامي **Feedly** تم اختياره لكونه تطبيقا لتجميع الأخبار يوفر واجهة تسهل على المستخدمين متابعة المواضيع التي تهمهم من مصادر متنوعة في مكان واحد وأخيرا، نظرا لقدرته على نشر الأخبار السريعة وتقديمها في الوقت الحقيقي، اخترنا **Twitter** كمنصة فعالة للتقديم الفوري للأحداث الجارية والنقاشات حولها هذه الاختيارات تضمن تغطية شاملة وموثوقة للأخبار من زوايا مختلفة، وتعزز من فهم شامل ودقيق للأحداث الجارية حول العالم .

### 6. أدوات الدراسة:

تمت دراستنا في إطار بحوث الإستكشاف، حيث تتناول موضوعا جديدا حيث استخدمنا المنهج المسحي لتقديم تحليل شامل لمختلف جوانب الموضوع لذلك اخترنا في دراستنا أداتين رئيسيتين **walkthrough analyses** والتحليل الموضوعاتي (**Thematic Analysis**).

حيث استخدمنا **walkthrough analyses** كأداة تحليل كيفي، والتحليل الموضوعاتي (**Thematic Analysis**) أداة تحليل كيفي، هذه الأدوات تمكننا من الاستفادة من الجوانب الكمية والنوعية للبيانات، مما يسهم في تحقيق أهداف البحث بشكل شامل ومتكامل.

### ▪ Walkthrough Analyses:

الذي يعتبر طريقة شائعة الاستخدام في أبحاث تجربة المستخدم (**UX**) لتقييم قابلية استخدام وفعالية الواجهة او الانظمة يتضمن المرور بشكل منهجي بعملية مثل استخدام تطبيق او التنقل في موقع ويب مع توثيق الملاحظات والتفاعلات يمكن أن تساعد هذه الطريقة في تحديد مشكلات قابلية الاستخدام و تفضيلات المستخدم (**Ying, 2023**)

تعتبر هذه الأداة فعالة لفهم كيفية تفاعل المستخدمين مع التطبيقات وكيفية تقديم الأخبار عبر واجهات المستخدم. من خلال **Walkthrough Analyses**، قمنا بتحليل تصميم واجهات التطبيقات حيث أنه يلعب دورا كبيرا في تسهيل الوصول إلى الأخبار وتدفقات المستخدمين وتقييم كيفية عرض الأخبار وأيضا استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى للمستخدمين.

### ■ التحليل الموضوعاتي (Thematic Analyses):

هو أحد الطرق المستخدمة في تحليل البيانات النوعية حيث يقوم الباحث بتنظيم ووضع البيانات في موضوعات أو فئات محددة، ثم يقوم بشرحها وتفسيرها تحليليا لإيجاد إجابة سؤاله البحثي، (بوترعة، 2018) قد يتم التحليل الموضوعي من خلال التركيز على القواسم المشتركة بين البيانات. (العدساني، 2023)

هذه الأداة تساعد في تحديد وتحليل وتفسير الأنماط (Themes) داخل البيانات النوعية، من خلال تطبيق التحليل الموضوعاتي على الأخبار التي تم جمعها من التطبيقات المختلفة (فيسبوك، تويتر، فيدلي، أسوشيتد برس، الجزيرة، وجوجل نيوز)، تمكنا من استخراج الموضوعات الرئيسية المتكررة في الأخبار وفهم السياقات المختلفة التي يتم فيها تناول الأحداث مع تحليل كيفية توزيع الأخبار في المؤسسات الإعلامية المختلفة، ساعد ذلك في تقييم مدى اعتماد كل منصة على مصادر متعددة ومدى تنوع التغطية الإخبارية التي تقدمها.

تم تطبيق أدوات الدراسة على ستة تطبيقات رئيسية: فيسبوك، تويتر، فيدلي، أسوشيتد برس، الجزيرة، وجوجل نيوز. قمنا بجمع 25 خبرا من كل تطبيق يوميا على مدار خمسة أيام، من 23 ماي 2024 إلى 27 ماي 2024، خلال الفترة من الساعة 5 مساء إلى 7 مساء يوميا. مما يعزز من فرص الحصول على مجموعة متنوعة ومثلة من الأخبار. جمعنا ما مجموعه 750 خبرا، وهو عدد كاف لتقديم تحليل شامل حول توزيع الأخبار، اختيار هذه التطبيقات الستة استند إلى شعبيتها وتأثيرها الكبير في مجال توزيع الأخبار، مما يضمن شمولية الدراسة وتغطيتها لمختلف أنماط توزيع الأخبار. عملية الجمع كانت منتظمة ومنظمة، حيث تم تسجيل وتوثيق كل خبر مع تحديد مصدره، وتوقيته، ونوع المحتوى المقدم.

### 7. نظرية التحول الرقمي:

تعد نظرية التحول الرقمي النظرية الوحيدة التي اتفق الباحثون في الاتصال على أنها نظرية في الإعلام الإلكتروني والتي تشرح العلاقة بين وسائل الإعلام التقليدية والجديدة، هذه النظرية طورها روجر فيدلر لفهم رقمنة الإعلام ويطلق عليها مدخل فيدلر حيث يبني فيدلر في كتابه *Media Morphosis, Understanding the New Media* مدخله النظري لفهم رقمنة الإعلام ومستويات تبنيه باستقراء النموذج الكلاسيكي لتبني المستحدثات لا يفرت روجرز *Everett Rogers* ورؤى بول سافو *Paul Saffo* التي تقول إن الأفكار الجديدة تأخذ حوالي ثلاثة عقود كاملة حتى تتسرب إلى ثقافة المجتمع والأفراد ويقول فيدلر *Fidler* إن عملية تغيير جذري تتم للوسائل القائمة يطلق عليها تعبير *Media Morphosis* هو مصطلح نحتة فيدلر بنفسه في بداية التسعينيات للدلالة على التحول الكامل الذي يجري لوسائل

## الجانب المنهجي

الاتصال الذي فرضته التفاعلات المعقدة للحاجات الأساسية والضغط السياسية والاجتماعية والابتكارات التكنولوجية، ويقول فيدلر أن كل أشكال الاتصال مرتبطة بعضها بإحكام في نسيج نظام الاتصال الإنساني ولا يمكن أن توجد بشكل مستقل عن البعض، وعلى هذا فإن وسائل رقمنة الإعلام لم تنشأ فجأة ولم تنشأ مستقلة عن وسائل الإعلام الأخرى، وإنما نشأت وتطورت بشكل متدرج، معتمدة على تراث الوسائل السابقة عليها من جانب ومؤثرة في هذه الوسائل من جانب آخر.

فعندما تتعرض وسائل الإعلام لضغوط خارجية وتظهر ابتكارات جديدة تتجه كل وسيلة وبطريقة عفوية إلى إعادة تنظيم نفسها لتكون مواكبة لهذه الابتكارات، ومثلما تنطور الأنواع من أجل البقاء في بيئة متغيرة، كذلك تفعل وسائل الاتصال والإعلام القائمة، وأن وسائل الإعلام مثل الأنظمة الأخرى تستجيب للضغوط الخارجية عن طريق إعادة تنظيم نفسها، ومثل الكائنات الحية فإنها تنطور لكي تزيد من فرص بقائها على قيد الحياة، ولكي تواكب التغيرات في بيئة متغيرة، ويستمد فيدلر مبدأ التحول العضوي لوسائل الإعلام من ثلاثة مفاهيم هي التطور المشترك **Convergence** والتعقيد **Complexity**، (والتقارب) محمد سعدة، 2023)

ويحدد فيدلر ستة مبادئ أساسية لعملية التغيير الجذري هذه، وهي :

1. التطور المشترك والتعايش **Coevolution & Coexistence**: وتعني تعايش وتطور مشترك للأشكال الإعلامية القديمة والجديدة.
2. التحول **Metamorphosis** : وهو عبارة عن تغيير جذري متدرج للأشكال الإعلامية من القديمة إلى الجديدة
3. الإنتشار **Propagation**: ويقصد به انتشار السمات السائدة في الأشكال الإعلامية المختلفة بين بعضها البعض
4. البقاء على قيد الحياة **Survival**: وتعني بقاء أشكال إعلامية ومؤسسات في بيئات متغيرة
5. الفرصة والحاجة **Opportunity & Need**: ظهور الحاجات الموضوعية لتبني أجهزة رقمنة الإعلام
6. التبني **Adopting Innovative**: وتعني حالة التأخر في تبني المفهوم ثم التبني الواسع الأجهزة رقمنة الإعلام **(Coevolution الجريوي & الوعيل, 2020)**

توظيف النظرية:

## الجانب المنهجي

بدأنا باستخدام مجموعة متنوعة من التطبيقات في وقت واحد، مما يعكس تبنيها لمبدأ التعايش والتطور المشترك للأشكال الإعلامية القديمة والجديدة لروجر فيدلر، هذا يظهر كيف تعمل هذه التطبيقات سويا على تحقيق أهدافنا بطرق مختلفة، بينما نستخدم وسائط التواصل الاجتماعي للبقاء على اطلاع على الأحداث والتواصل مع الأصدقاء، ونستخدم التطبيقات الإنتاجية لزيادة الإنتاجية وتنظيم المهام، يعكس هذا التعايش والتطور المشترك قدرتنا على تلبية احتياجاتنا في عصر الوسائط المتعددة والتواصل الرقمي بطرق متعددة ومتزامنة.

ومع تحول تفضيلات الجمهور إلى منصات التواصل الاجتماعي، أصبح من الضروري على وسائل الإعلام التقليدية التكيف مع هذا التغيير وتوفير المحتوى المناسب لهذه المنصات، تنشأ حاجات موضوعية جديدة مثل الحاجة إلى استخدام التكنولوجيا المتطورة مثل الذكاء الاصطناعي لتحسين جمع الأخبار وتحليلها وتقديمها بطرق مبتكرة وفعالة، هذه الفكرة تؤكد على أهمية تحديث استراتيجيات وسائل الإعلام التقليدية لتلبية حاجات الجمهور الجديد والمتغيرة، حيث أن وكالة أسوشيتد برس التي تأسست في عام 1848 قامت بتكييف نفسها مع التطورات الكبيرة في صناعى الإعلام عبر العقود بفضل التطور التكنولوجي والتغيرات في طرق نقل الأخبار، استطاعت الوكالة تحديث عملياتها و تكنولوجياها للبقاء رائدة لتلبية احتياجات الجمهور، كما تبنت الوكالة استخدام التكنولوجيا لنقل الأخبار بسرعة وفعالية، مما جعلها مؤسسة إعلامية تمثل قدرة المؤسسات الإعلامية على التكيف مع التغيرات في بيئة الإعلام والابتكار في طرق تقديم الأخبار.

هذا التعايش والتطور المشترك بين مختلف الوسائط والمؤسسات الإعلامية يعكس تبنيها لمبدأ تغيير جذري في الأشكال الإعلامية من القديمة إلى الجديدة، بينما كانت وكالة الأنباء أسوشيتد برس تعتمد في الماضي على وسائط الإعلام التقليدية لنقل الأخبار فإن الأشكال الإعلامية الجديدة مثل منصات التواصل الاجتماعي وتطبيقات الأخبار عبر الأنترنت تمثل تحولا جذريا في صناعة الأخبار، وبدلا من الاعتماد على الوسائط التقليدية فإن هذه الشركات التقنية تقدم وسائل جديدة لتوزيع الأخبار بشكل مباشر وفعال، مما يعكس تبنيها للأشكال الإعلامية الجديدة وتكيفها مع هذا التحول.

# الجانب النظري

#### 1. مدخل مفاهيمي:

يعرف توزيع الأخبار بأنه القدرة على نقل الرسالة الإعلامية إلى أوسع شريحة ممكنة من الجمهور بغض النظر عن موقعهم، وتوصيلها بشكل فوري هذه العملية التي تشمل نشر المحتوى الإخباري على نطاق واسع، تلعب دورا محوريا في تشكيل الرأي العام وتحديد الجماهير التي يمكنها الوصول إلى الأخبار ومشاركتها (Braun, 2019).

ظهور الصحيفة في عام 1605 كان نقطة تحول في تاريخ توزيع الأخبار، حيث لم تعد الأخبار مقتصرة على التبادل الشفهي أو النشرات الإخبارية المكتوبة فحسب، بل أصبحت تنتشر عبر وسائل أكثر استقرارا مثل الصحف والدوريات هذا الاستقرار في توفير الأخبار سرعان ما انتشر في جميع الطبقات الاجتماعية، مما أدى إلى تغلغل تأثيرها في المجتمع.

ومع إدراك النخب للتأثير الذي يمكن أن تحدثه وسائل الإعلام، بدأت محاولات للسيطرة على توزيع الأخبار، كما في حالة تشارلز الأول الذي منع طباعة Curenton في لندن بين عامي 1632 و1638، وفي ألمانيا حيث منحت امتيازات للصحف بشرط عدم نشر الأخبار المحلية (Hillgaertner, 2015) مع الابتكار المستمر في التكنولوجيا الإعلامية، شهدت البيئة الإعلامية للمجتمع تغيرات جذرية أحدثت التكنولوجيا الرقمية ثورة في طريقة نشر الأخبار، مما أثر بشكل كبير على جمع الأخبار وإنتاجها (Jiang et al., 2022).

وقد أدى ظهور منصات وسائل التواصل الاجتماعي واستهلاك الأخبار عبر الهاتف المحمول إلى دمج هذه الوسائل في الروتين الإعلامي، مما سمح بتسهيل الوصول إلى المعلومات والتحقق منها ونشرها كما أدى تطور تكنولوجيا المعلومات وزيادة تدفق المعلومات إلى تغيير دور الصحفيين، وتوسيع فرص تغطية نطاق أوسع من الأخبار، مع تجاوز القيود المكانية والزمانية وأدى انتشار الوصول إلى الأخبار من خلال الإنترنت والهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية إلى زيادة كبيرة في توفير الأخبار، مما أتاح سهولة مشاركتها وتغييرها ونشرها عبر منصات التواصل الاجتماعي، مما ساهم في تغيير مشهد توزيع الأخبار في العصر الرقمي (Meese & Hurcombe, 2021b).

#### 2. المشهد الحالي لتوزيع الأخبار:

تعتبر خلاصات الأخبار من المصادر الرئيسية للمعلومات في عصرنا الحالي، حيث تتألف من مجموعة واسعة من المقالات التي يتم تحديثها باستمرار هذه المقالات تعكس الأحداث الجارية، مما يجعلها بمثابة سلسلة زمنية تضم الأخبار الإيجابية والسلبية، الصحيحة والكاذبة، المتعلقة بمجموعات معينة من الأشخاص. وبناء على محتوى هذه الأخبار، يمكن

للأفراد تشكيل أهدافهم وخططهم وإجراءاتهم والتجمع في مجموعات للتفاعل والتعاون، مستفيدين من تقنيات الويب 2.0 المتقدمة للتصفح والبحث. (Osipov et al., 2021)

تلعب الخوارزميات دوراً محورياً في تنظيم المحتوى على الإنترنت، حيث تعمل على تحديد أولويات المعلومات، وتصنيفها، وربطها بأساليب تصفية معقدة ومع ذلك، تظل الكثير من هذه الخوارزميات مخفية خلف جدران الإدراك البشري والملكية الفكرية، مما يؤدي إلى جهل الكثيرين بوجودها أو بكيفية استخدامها، وفي سياق وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤدي هذا الغموض إلى نماذج غير مكتملة للسلوك والعلاقات عبر الإنترنت على سبيل المثال، أظهرت دراسة أجرتها Mary Morris أن الأمهات الجدد ينظر إليهن على أنهن ينشرن بشكل مكثف عن أطفالهن على Facebook، ولكن تبين أن هذا التصور مبالغ فيه بسبب آلية "آخر الأخبار" التي تعطي الأولوية للمنشورات التي تحظى بإعجابات وتعليقات أكثر، والتي غالباً ما تكون صور الأطفال الرضع ( هذا الجهل بخوارزميات تحديد الأولويات قد يؤدي إلى تصورات خاطئة عن أنشطة الأمهات الجدد على وسائل التواصل الاجتماعي).

وقد يصل الأمر إلى حد حظرهن من قبل بعض المستخدمين الذين لا يدركون أن الخوارزمية هي التي تتخذ هذه القرارات نظراً لانتشار خوارزميات تنسيق الخلاصات وقدرتها على تشكيل ديناميكيات السلوك، استكشفنا وعي المستخدمين وإدراكهم لخوارزمية تنسيق خلاصة الأخبار على فيسبوك، المشار إليها باسم الخوارزمية ولهذا الغرض، أنشأنا تطبيقاً على Facebook يدعى Feed Vis، يكشف ما نسميه مخزجات الخوارزمية الإختلافات في خلاصات الأخبار للمستخدمين عندما يتم تنسيقها بواسطة الخوارزمية وعندما لا يتم تنسيقها من خلال تطبيق Feed Vis، يمكن لمستخدمي Facebook استكشاف القصص (مثل تحديثات الحالة والصور ومقاطع الفيديو والإعجابات والتعليقات) لأصدقائهم والصفحات التي يتابعونها والتي تم إخفاؤها بواسطة الخوارزمية، استخدمنا هذه الأداة لعينة احتمالية صغيرة نسبياً من مستخدمي Facebook لفهم مستوى وعيهم بوجود الخوارزمية وردود فعلهم على تنظيم خلاصات الأخبار الخاصة بهم. (Eslami et al., 2015)

فهو يعتبر أداة تجميع خلاصات الأخبار التي تعتمد على خوارزمية الترتيب الخاصة به حيث يحدد أربع خطوات رئيسية للترتيب والاسترجاع المخزون، والإشارات، والتنبؤات، ودرجات الملائمة في الخطوة الأولى، يجمع المخزون ببساطة القصص التي لم يشاهدها المستخدم بعد الجرد، ينتج Facebook إشارات حول الحالة الحالية، والتي تمثل كل جزء من المعلومات التي يرونها ضرورية لاختيار القصص ذات الصلة بالمستخدم في هذه اللحظة تتضمن الإشارات بيانات تتراوح من عمر القصة إلى مدى سرعة اتصال المستخدم بالإنترنت باستخدام هذه البيانات، يقوم بالتنبؤ بكيفية تفاعل المستخدم قد يكون من المحتمل

أن يقوم المستخدم بمشاركة هذه القصة أو قد يتجاهلها تماما من كل هذه البيانات يتم إنتاج درجة ملائمة لكل قصة والتي تمثل مدى اهتمام هذا المستخدم بهذه القصة التي تم العثور عليها في مخزونه. يتم التركيز بشكل كبير على إنشاء خلاصة أخبار يعتقد أن المستخدم سيستمتع بمتابعته. (Chow, 2020)

### 3. إمكانات الذكاء الاصطناعي:

يعد الذكاء الاصطناعي (AI) ثورة تكنولوجية تحدد تغييرات جذرية في مجال الإعلام والصحافة يمتلك الذكاء الاصطناعي القدرة على جعل إنتاج الأخبار وتوزيعها أكثر كفاءة، مما يمكن من الوصول إلى جمهور أوسع وتبسيط الضوء على القصص الهامة بشكل فعال (de-Lima-Santos & Ceron, 2021) تستخدم الأدوات المستندة إلى الذكاء الاصطناعي للتحقق التلقائي من دقة القصص الإخبارية قبل نشرها، في عملية تعرف باسم "تنظيم المحتوى" هذا يساهم في ضمان نشر المعلومات الصحيحة ويقلل من انتشار المعلومات الخاطئة تظهر الأبحاث الحديثة، مثل تلك التي أجراها (Manisha & Acharya, 2023a) قد تشير (AI) إلى تقنيات مثل وكلاء المحادثة، والروبوتات الاجتماعية، وبرامج الكتابة الآلية التي تم تصميمها لتعمل كمتواصلين، وليس مجرد وسطاء للإنسان التواصل.

غالبا بطرق تربك المفاهيم التقليدية لنظرية وممارسة الإتصال يجب أن يتم وضع آثار الذكاء الاصطناعي على الصحافة في المقدمة في السياق الأوسع لرقمنة وسائل الإعلام والحياة العامة والإنتقال إلى التطبيقات والخوارزميات ووسائل الإعلام، وماشابه ذلك بطرق أدت إلى تحويل الصحافة كمؤسسة تغيير نماذج الأعمال، وقلب روتين العمل، وإطلاق العنان لسيل من المعلومات بدائل للأخبار، من بين أمور أخرى وبهذا المعنى، بغض النظر وإلى أي مدى قد تثبت هذه الإصلاحات قدرتها على التحول على المدى القصير أو المتوسط أو الطويل يفهم على أنه جزء من قصة أوسع لإعادة تشكيل الصحافة فيما يتعلق بتزايد استخدام الذكاء الاصطناعي في جميع عمليات دورة الأخبار. (Broussard et al., 2019)

إن استخدام الذكاء الاصطناعي في كتابة الأخبار ونسخ المحتوى الصوتي والفيديو تلقائيا يجعل الإنتاج والتوزيع أكثر كفاءة ومع ذلك، يعتبر الذكاء الاصطناعي أداة ذات حدين فمن ناحية، يمكنه تعزيز تنوع المحتوى الإخباري والمساهمة في تصحيح المعلومات المضللة، ومن ناحية أخرى، قد يعزز من التحيزات الموجودة في بيانات التدريب، كما يشير (R. Leiser, 2022) في سياق الأخلاقيات الإعلامية، إن الشواغل الأخلاقية ليست بالقضية الأساسية في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، على الرغم من أن الأتمتة تثير العديد من القضايا الأخلاقية يؤكد Monti على أهمية جودة ودقة البيانات المستخدمة في العمليات المؤتمتة لتجنب التحيز والتحديات المتعلقة بالشفافية وحماية المصادر في عصرنا الحالي يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحدث تأثيرا ملموسا على المجال العام، إذ يمكنه تعزيز التعرض لأخبار أكثر ملائمة أو تكوين "فقاعات

التصفية "Filter bubbles" التي تحد من التنوع والتعددية، يمكن لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي أن تقوض القيم المركزية مثل التعددية والتنوع بسبب التحيز في التعرض للأخبار.

وتتير مخاوف بشأن جمع وتخزين البيانات على نطاق واسع ومخاطر التلاعب المستهدف، استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي له بالفعل عواقب قابلة للقياس على المستخدم والمجال العام يمكن أن تذهب في كلا الاتجاهين: أخبار أكثر ملائمة، أو مخاوف بشأن التعرض الانتقائي والوصول إلى المعلومات، وبالتالي صنع فقاعات التصفية أو كسرهما وبالتالي، يمكن لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي أن تقوض القيم المركزية مثل التعددية أو التنوع لأنها يمكن أن تسبب التحيز في التعرض للأخبار، وضرورة جمع وتخزين بيانات واسعة النطاق عن جميع المستخدمين، ومخاطر التلاعب المستهدف، والوكالة المحدودة التي يختبرها المستخدمون أثناء التفاعل مع الأدوات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي. (Helberger et al., 2020)

## 2. توزيع الأخبار : الأسس و التحولات الرقمية المبكرة:

### 1. النماذج التقليدية:

في ظل التطور المتسارع لمجتمع المعلومات منذ نهاية القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين، شهدنا تأثيرا مباشرا على وسائل الإعلام وآليات الاتصال الإعلامي حيث تم استبدال وسائل الإعلام التقليدية - كالصحافة والإذاعة والتلفزيون - والتواصل الأحادي الاتجاه مع الجمهور بشكل متزايد بوسائل الإعلام الجديدة والرقمية التي تتيح تفاعل الجمهور في التواصل وقدمت الإنترنت، كوسيط جديد ومنصة للتواصل الإعلامي، طريقة جديدة للتواصل مع جمهور لم يعد متلقيا سلبيا للمعلومات، بل مشاركا فاعلا في العملية الإعلامية وأصبح تفاعل الجمهور من خلال أشكال التعبير الإعلامية الجديدة - كالبوابات الإلكترونية، والشبكات الاجتماعية، والمدونات، ومدونات الفيديو - سمة أساسية من سمات التواصل الاجتماعي (Kosterich & Weber, 2019) على مدى السنوات الثلاثين الماضية، تطورت نماذج توزيع وسائل الإعلام المطبوعة التقليدية نحو الإنتاج الرقمي وتقديم المحتوى متعدد القنوات، مما عزز مشاركة الجمهور من خلال الوظائف التفاعلية والوصول المخصص وإعادة تعريف العلاقات بين مقدمي المحتوى والجمهور.

وأدى التحول إلى التكنولوجيا الرقمية إلى تغيير كل من الطريقة التي تنتج بها صناعة الإعلام والاتصالات المحتوى وتوفره والطريقة التي يصل بها المستخدمون النهائيون إلى المعلومات ويتفاعلون معها ويخضع التنظيم الكامل لإنتاج المحتوى ومعالجته وتوزيعه لتغييرات كبيرة ويجري إعادة تصميم سير العمل باستخدام تقنيات قواعد البيانات المتطورة، مما يسمح بتطوير نموذج جديد لتقديم المحتوى متعدد القنوات وتدفقات الإيرادات المتعددة إن انتشار الوظائف التفاعلية، والتنوع المتزايد لأجهزة

## الجانب النظري

الوصول، وظهور الشبكات الاجتماعية والنهج التدريجي للويب الدلالي يعيد تعريف العلاقات بين مقدمي المحتوى التقليدي في وسائل الإعلام والجمهور.

حيث يمكن أن يصبح القارئ مؤلفا يمكن الوصول إلى المحتوى عن طريق العديد من الأجهزة التكميلية، في إطار زمني ومكاني مخصص وتكمن قضايا التقارب وقابلية التشغيل البيئي، إلى جانب القضايا المتعلقة بالملكية الفكرية وحقوق النشر، وراء تطوير هياكل سردية جديدة وأنماط جديدة لإثمار المحتوى (Massarenti, 2010) تمر وسائل الإعلام المطبوعة في العصر الحالي بتحويلات جوهرية، تتجلى بوضوح في طرق النشر وفي ظهور أساليب تطويرية جديدة تؤثر على صناعة الأخبار المطبوعة، لقد انقضت الأيام التي كان فيها القراء يمضون ساعات طويلة في تصفح الصحف، مستوعبين كل المعلومات الأساسية المقدمة اليوم، شهدت وسائل الإعلام المكتوبة تغيرات ملموسة، وأصبح هذا التحول أكثر وضوحا مع دخول تقنيات النشر المكتبي والوسائط الافتراضية حاليا، تمتلك الصحف الكبرى مواقع إلكترونية خاصة بها، والتي تحدث باستمرار لتعزيز تجربة القراءة للجمهور بالإضافة إلى ذلك، أصبح بإمكان القراء التفاعل مباشرة مع الصحفيين وتقديم تعليقاتهم بشكل فوري، كما أدخلت الصحف تغييرات على شكلها وطريقة عرض المحتوى. في الوقت الراهن، تقلصت الصحف التقليدية في الحجم، من تنسيق الصحف العريضة إلى تنسيق Berlin أو Tabloid هذه التغييرات توفر مرونة أكبر في تحسين العرض والتنقل بين الصفحات والأقسام، مما يسمح للصحف بتقديم محتوى عام ومحدد بشكل أكثر فعالية، يتناول كيفية استمرار الصحف في العمل في عالم اليوم، وكيف تعتمد على التكنولوجيا الجديدة، وكيف يجب عليها أن تعيد النظر في استراتيجياتها للبقاء في السوق، ويختتم البحث بتحليل الاستراتيجيات اللازمة للصحف للحفاظ على قاعدة قرائها، الذين أصبحوا أكثر تميزا وتطلبا. (Nerone, 2013)

لقد أحدثت الثورة الرقمية انقلابا في المشهد الإعلامي معكوسة أشكال الوسائط التقليدية وإعادة تعريف كيفية استهلاك وإنشاء وتوزيع المحتوى الإعلامي هذا التحول نتج عنه اختلال في تنسيقات الوسائط التقليدية، وتغير جذري في كيفية وصول الأشخاص إلى المعلومات والمحتوى بفضل انتشار الوسائط الرقمية، لقد أثرت الوسائط الرقمية بشكل عميق على تطور سلوك المستهلك، مما أدى إلى تغييرات في أنماط استهلاك الوسائط مع ظهور العصر الرقمي، وهو ما أدى بدوره إلى تراجع أشكال وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف المطبوعة والإذاعة والتلفزيون. (Vázquez-Herrero et al., 2019a)

### 2. الأشكال الأولى للتوزيع الرقمي:

لطالما حافظ تصميم الصحف المطبوعة على تقليد طويل من الإتفاقيات والقواعد والمعايير التي تنظم عرض المعلومات وترتيبها الهرمي، والتي إعتاد القراء على التفاعل معها على مدى عقود ومع ذلك، منذ ظهور الإنترنت وأولى وسائل الإعلام الرقمية في منتصف التسعينيات، واجهت وسائل الإعلام تحديات مستمرة تتمثل في الحاجة إلى تحديث المعلومات باستمرار، وتنوع المحتوى والأشكال، وظهور أشكال وشاشات جديدة للقراءة خلال الخمسة وعشرين عاما الماضية، شهد تطورها توسعا كبيرا في إمكانيات الوسائط المتعددة والأشكال المتنوعة، مدفوعا بالتغير التكنولوجي المستمر يتميز هذا التنسيق بأنه لا يقتصر على نموذج نهائي، فلا توجد صحيفة المستقبل بل صحيفة الحاضر المشروطة بتقنيات محددة في حركة دائمة ومفاهيم ثقافية ومهنية متطورة لا توجد وجهة نهائية، ولا نموذج يستقر على النجاح، بل النموذج الجديد هو التطور المستمر، حيث قد يكون الشكل النهائي هو التغيير المستمر على الرغم من الاهتمام الواسع الذي أثير بين الباحثين في مجال دراسة الوسائط الرقمية.

فإن التصميم يظل أحد المجالات التي لم تحظ بالقدر الكافي من الإهتمام وعلى الرغم من وجود دراسات تتناول هذه المشكلة بشكل محدد وأبحاث متنوعة حول تصميم الصحف الرقمية، إلا أن الأبحاث حول تجربة المستخدم وتفاعل وسائل الإعلام الرقمية وطريقة قراءة الأخبار على الأجهزة المختلفة لا تزال محدودة (Peña-Fernández et al., 2021) حتى مواقع الأخبار الاجتماعية التي برزت خلف Facebook، سعت لتقليل اعتمادها على خوارزميات هذا الأخير ويشير أحد محرري مواقع الأخبار الاجتماعية إلى أنه مع انخفاض الإحالات من المنصة، زادت الإحالات من Google وأصبحت هناك استراتيجيات توزيع أخرى وقد لاحظ الصحفيون والمحررون زيادة المناقشات حول تحسين محركات البحث (SEO) كاستراتيجية توزيع تضمن ظهور القصص عند إجراء بحث على Google حول حدث إخباري ذي صلة، يوضح أحد المحييين: لقد بدأنا التركيز أكثر على تحسين محركات البحث، وهو ما لم نكن نفعله من قبل لأن تركيزنا كان منصبا على وسائل التواصل الاجتماعي، ولم نكن نهتم بتحسين محركات البحث يبدو أن هذا التحول يتجاوز الأخبار الاجتماعية، حيث أشار المشاركون الآخرون إلى إهتمام متزايد بضمان وصول الزيارات منه وكما يقول أحد الصحفيين: حتى لو لم تكن الزيارات مثل حركة المرور الكثيفة في الساعات الأولى من تواجدك على الإنترنت، فرما سيكون لديك تراكم تدريجي من الزيارات التي تستمر في الزيادة تشير هذه الإجابات إلى ظاهرة غريبة.

حيث تتحرك صناعة الإعلام استراتيجيا بعيدا عن خوارزمية كالأقل فائدة، بينما تستمر في الاعتماد على خوارزمية Google توصيل الزيارات إلى مواقعها وبدلا من ذلك، تتابع مواقع الأخبار الاجتماعية جمهورها وتقلل من أولوية صفحاتها على Facebook في ندوة تسويقية، أوضح أحد موظفي مجلة الأخبار الاجتماعية أنه بالإضافة إلى تغيير الخوارزمية، كان

## الجانب النظري

الكثير من جمهورهم يتعدون عنه ويتجهون نحو Instagram ونتيجة لذلك، بدأوا في تجربة استراتيجيات التوزيع البديلة، والتي شملت استخدام برنامج Facebook, Messenger، ونشر الروابط في قصص Instagram، واستخدام برامج الطرف الثالث لاستضافة صفحة مقصودة من قسم السيرة الذاتية على هذا الأخير، والتي تحتوي على روابط إلى قائمة منسقة من القصص بالإضافة إلى ذلك، قاموا أيضا بتسليم إشعارات الدفع عبر chrome، والتي تعلم القراء عند نشر قصص جديدة من خلال وظيفة إضافية للمتصفح، ظلت عملية التنوع ضمن النظام البيئي ل Facebook وكانت مدفوعة بالتحويلات في استهلاك الجمهور، ولكنها تحدثت أيضا عن الحاجة العامة عبر القطاع للتحرك أبعد من صفحاته التي كانت محبوبة جدا من قبل المحررين والصحفيين ووسائل التواصل الاجتماعي. (Meese & Bannerman, 2022)

مع تطور الإنترنت وانتشاره، ومع توحيد المعايير في الصحافة الرقمية، أصبح من الممكن الوصول إلى التقارير الإخبارية والقصص الصحفية عبر شبكة الويب العالمية، والتي تقدم من خلال منافذ رقمية متنوعة مثل مجعبي الأخبار وبوابات الأخبار نظام إدارة المحتوى قد سمح للفنيين والمحررين والمراسلين بالعمل بشكل تعاوني لإدارة الكمية المتزايدة من المحتوى بكفاءة وسرعة، كما ساهم في إعادة تكوين تظهير ووظائف بوابات الأخبار من خلال تضمين أرشيفات وحقوق تفاعلية محسنة وفي سياق مجعبي المحتوى وموزعيه، نجد أنهم قد سمحوا بظهور مواقع ويب مستقلة لا تعتمد على وسائل الإعلام الإخبارية التقليدية (Águila-Obra et al., 2007) تتمتع مجعبات الأخبار التلقائية بأهمية كبيرة في بيئة الوسائط الرقمية، حيث تجتذب الزوار من خلال استضافة محتويات من الطرف الثالث وروابط بوابات الأخبار الأخرى، مما يؤدي إلى تقديم محتويات مخصصة قد تزيد من حركة المرور على الإنترنت هذه المجعبات تقوم بفهرسة العناوين الرئيسية والعروض الإخبارية الأصلية News (DeVito, 2017) هي منصة مخصصة تجمع آخر التحديثات الإخبارية من مصادر وطنية ودولية متعددة وتلخصها بلغة موجزة وواضحة، توفر هذه المنصة عبر الإنترنت تفاعلات موجهة نحو الخدمة بين المستخدمين عبر الويب، وتتميز بشعارها الرئيسي الذي ينص على الوصول السريع إلى الأخبار "احصل على أخبارك مباشرة دون إضاعة الوقت في البحث أو تحميل الأخبار" تستخدم "News One" تقنيات تجريف/زحف الويب لاستخراج المحتوى من مواقع الأخبار المختلفة.

ويتعامل المفهوم الرئيسي مع خلاصات الأخبار، حيث يضيف المدير أو الدليل الفرعي جميع عناوين URL الإخبارية إلى قاعدة البيانات تقوم برامج الزحف باسترداد المحتوى من خلاصات RSS على عناوين URL المخزنة مؤقتا، وتستخدم الروبوتات التي تستخرج المحتوى ديناميكيا على فترات زمنية منتظمة نموذج تصنيف يشير إلى عناوين URL ويستخرج معلومات مفيدة لتصنيف المستندات إلى فئات، مما يمكن المستخدمين من الحصول على تجربة مرنة مع هذا التطبيق

أصبحت شبكة الويب الآن غنية جدا لدرجة أنها تعتبر مجموعة رائدة من مدققي الحقائق، حيث يقوم هؤلاء الصحفيون بمسح عشرات المصادر يدويا يوميا للحصول على المعلومات ذات الصلة ومع ذلك، في مجال صحافة البيانات، حيث تتزايد البيانات باستمرار في الوقت الفعلي، يصبح البحث اليدوي مستحيلا ويتطلب عمالة كثيفة بشكل متزايد وحل هذه المشكلة، يستخدم الاستخراج التلقائي للمعلومات من صفحات الويب، والمعروف باسم "تجريد الويب"، والذي يهدف إلى استخراج صفحات الويب والبيانات المحددة والمنظمة بجهد بشري أقل. (Mr. Mayur Bhujbal et al., 2023)

### 3. تأثير موجز الأخبار:

#### 1. هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي:

وفي ضوء هذه التطورات، يعمل إنتاج الأخبار المدعوم بالذكاء الاصطناعي على إحداث تحول في الفهم التقليدي للصحافة ويجلب نفسا جديدا لقطاع الإعلام، فصعود وسائل الإعلام لا يغير عمليات إنتاج الأخبار وتوزيعها فحسب، بل يغير أيضا الطريقة التي نستهلك بها الأخبار وأفكارنا حول كيفية التعامل مع هذه الأخبار. وهذا يجعل الثقافة الإعلامية أكثر أهمية لكل من الأفراد والمجتمع. (AKPINAR DELLAL (ED ) 2023)

تفتح التكنولوجيات الحديثة في مجال المعلومات والاتصالات، مثل الإشارات المرجعية الاجتماعية والمدونات، الباب أمام الجمهور الذي كان سلبيا في استهلاك الأخبار ليصبح أكثر نشاطا وتفاعلا. الآن، تمكن المنصات الإخبارية على الإنترنت كموقع Delicious القراء من استخدام أدوات تفاعلية تساهم في تعزيز مشاركتهم في عملية الاستهلاك الإخباري. تظهر الشعبية المتزايدة لهذه الأدوات التفاعلية أن مستهلكي الأخبار عبر الإنترنت يقدرون الفرص التي توفرها لهم للتفاعل والتواصل الاجتماعي، هذه الأدوات التي تعتبر وسيلة جديدة للتواصل، تمنح الجمهور سيطرة أكبر على المعلومات، إنها تتيح للمستخدمين التعبير عن آرائهم والمشاركة في حوارات معنوية مما يمنحهم القدرة على أن يصبحوا مبدعين للمحتوى ويشعرون بقوة أكبر في تجربتهم الإخبارية الشخصية. (Chung, n.d.)

فقد زاد اهتمام مؤسسات الإعلام الإخبارية بشكل ملحوظ بعد ملاحظتها لتفاعل الجمهور الكبير مع طرق النشر الحديثة في وقت قصير، مما أدى إلى تزايد الاهتمام الإداري بمنصات التواصل الاجتماعي (Meese & Hurcombe, 2021a)

## الجانب النظري

تعد هذه الأخيرة الأداة الرئيسية التي تستخدمها الحكومات في الوقت الحالي لنشر المعلومات وتتميز هذه الوسائل بقدرتها على نقل الصور والنصوص بوضوح ودقة، كما توفر فرصة للتفاعل المباشر مع المواطنين، خاصة من خلال خاصية التعليقات، مما يمكن الجهات الحكومية من التواصل الفعال والسريع مع الجمهور، هذه الفعالية قد حفزت العديد من المؤسسات الحكومية على اعتماد وسائل التواصل الاجتماعي كقناة أساسية لتوزيع المعلومات. (Arisanty et al., 2020)

فهي توفر فرصا لبناء وتوسيع الجماهير، وزيادة الوصول الجغرافي، والاستجابة للأحداث والقضايا الإخبارية بشكل أسرع من أي وقت مضى، والتفاعل مع مستهلكي الأخبار بشكل أسرع ومباشر. (Griffiths, 2016)

فالمحتوى الإعلامي السائد بمثابة شريان الحياة لمحادثات وسائل التواصل الاجتماعي حيث يوفر الغالبية العظمى من روابط الأخبار التي تتم مشاركتها، قد لا تكون المؤسسات الإخبارية دائما أول من ينشر الأخبار، لكن جداول أعمالها ومناقشاتها تستمر في تشكيل المحادثات حول القصص الإخبارية الرئيسية. كما يكتسب مراسلو الأخبار وكتاب الأعمدة سلطة ونفوذا جديدا من خلال استخدامهم الاحترافي لوسائل التواصل. (Newman, n.d.-b)

حيث أصبحت استخدامات محتوى الوسائط الاجتماعية (مثل التغريدات والمنشورات) في القصص الإخبارية ممارسة شائعة في غرف الأخبار في جميع أنحاء العالم، يقتبس الصحفيون المحتويات ويعيدون صياغتها بانتظام من صفحات وسائل التواصل الاجتماعي، (Rony et al., 2018) تعمل هذه الأخيرة كمجموعات للمحتوى ونشره، أحد أهم التحديات التي تواجه صناعة الإعلام. تقوم بتطوير نموذج بسيط لفهم تأثير جميع محتوى الطرف الثالث من خلال منصة اجتماعية تحتكر عرض المحتوى الذي ينشئه المستخدم للمستهلكين، ويمكن للمستهلكين الوصول إلى الأخبار إما بشكل مباشر من خلال موقع الويب الخاص بالصحيفة، أو بشكل غير مباشر من خلال منصة توفر أيضا محتوى اجتماعيا، ومع وجود مئات الملايين من المستخدمين النشطين يوميا، أصبحت بعض الشبكات الاجتماعية الكبيرة هي المنافذ الإعلامية المهيمنة على الإنترنت بالنسبة لمعظم الناس. الأكبر بين هؤلاء ومن بينها Facebook (De Cornière & Sarvary, 2023) حيث تسمح المعلومات المتعلقة بمستخدميهم بتحديد الجماهير التي قد تكون مهتمة بهذا النوع أو ذاك من المحتوى.

يتيح اكتشاف اهتمامات المستخدمين للمنصات تقديم المحتوى الذي يمكن أن يقيهم منخرطين في جميع الأوقات، في حين أنه غالبا ما يحتوي موجز أخبار المستخدمين في منصة مثل Facebook على القليل جدا من الأخبار الموضوعية المتداخلة مع الكثير من المعلومات الشخصية الأخرى كالتعليقات والقبيل والقال والملاحظات الشخصية والرسائل التجارية وما

إلى ذلك، وهناك بيانات تظهر أن المستخدمين يبدو أنهم يستجيبون لتوافر الأخبار الفعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي، ويستخدمون حساباتهم الاجتماعية جزئياً على الأقل. (Cetina Presuel & Martínez Sierra, 2019)

حيث أن Facebook لديه تأثير كبير على كيفية تفاعل المستخدمين مع المحتوى الإخباري، وهناك دراسة تؤكد بأن الذين يحصلون على الأخبار عبر Facebook كانوا أكثر عرضة للشعور بأن الأخبار التي تلقوها هي أخبار كانوا سيحصلون عليها إلى حد كبير في مكان آخر. ومن بينهم Twitter، حيث أنهما يعملان بشكل مختلف عن بعضهم البعض. (Mitchell et al., 2012)

إن تأكيد Facebook على أن مشاركة معلومات المستخدم أمر ضروري لاستخدام WhatsApp قد دفع العديد من الأشخاص إلى استخدام Telegram. صرح مؤسسه أن هذه هي أكبر هجرة رقمية في تاريخ البشرية. وتتمثل الميزات البارزة في Telegram في أنه غير متصل بمنصات أخرى، ولديه فرصة للمناقشة المفتوحة والقدرة على جمع التعليقات، كما أنه يوفر الوصول المباشر إلى مدير القناة. بالإضافة إلى ذلك، فهو مجال بديل لأنشطة الصحافة الفردية والصحافة المواضيعية التي ترغب في إنشاء رأي عام وعلامة تجارية خاصة بها. (Karaoğlu, 2022)

تحولت هذه المنصات إلى قنوات قوية لوسائل الإعلام لتوصيل المعلومات والعتور على المصادر وأفكار القصص، حيث يرتبط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بزيادة استخدام الأخبار (Fletcher & Nielsen, 2018) حيث أنها ذات أهمية متزايدة لتوزيع الأخبار عبر الإنترنت واستهلاكها نظراً لملاءمتها وسهولة استخدامها للنشر، كما تنظر وسائل الإعلام إلى Instagram كأداة للتفاعل مع المصادر ومشاركة القصص والمحتوى مع تعزيز رؤية العلامة التجارية داخل غرف الأخبار مع الميزات التي تتحياها كالبث المباشر وInstagram Stories وأيضاً ميزة الأسئلة والأجوبة إلى قصصها كوسيلة لإقامة محادثة مباشرة مع قرائها ومع ذلك فإن Instagram Stories أدرج بعداً جديداً في مفهوم الزوال، حيث يمكن مشاهدتها إلا لعدد معين من المرات أو لفترة محددة من الوقت (Anderson et al., 2015) وبهذا المعنى، فإنهم يطبقون نموذجاً شفهياً فريداً ويختلف عن التواصل الرقمي السابق عبر الإنترنت. (Vázquez-Herrero et al., 2019b)

## 2. فقاعات التصفية والإستقطاب:

لقد أدى التقدم التكنولوجي إلى خلق حالة شديدة من عدم الثقة في وسائل الإعلام، حيث يجد الأفراد أنفسهم أكثر انقساماً وارتباكاً من أي وقت مضى أصبح الفضاء الإعلامي مشبعاً بالمعلومات المتضاربة، مما أدى إلى زيادة الارتباك.

## الجانب النظري

بدأت المواقع الإلكترونية في دمج خوارزميات معقدة لجمع البيانات بهدف فهم تفضيلات القراء وتفاعلاتهم. هذا التطور تزامن مع زيادة الاستقطاب وظهور ما يعرف بغرف الصدى، حيث يفضل الأفراد العودة إلى المصادر المخصصة بدلا من الصحافة التقليدية القائمة على الحقائق (Petrie, 2022) تشير دراسة حديثة إلى أن الصحفيين يفهمون خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة على Twitter, Facebook, Instagram كمرشحات تقرر إذا كان الجمهور يرى المحتوى الخاص بهم أولا في التفاعلات بين الإنسان والحاسوب خلصت إلى أنه يمكن تصور الصدفة كتصميم ناشئ ومبدأ أخلاقي لتعزيز التعددية الإعلامية، وبالتالي مكافحة سلوكيات غرفة الصدى، (Riviglio, 2019)

وفي حين أن الشبكات الاجتماعية تسهل نشر المعلومات بشكل كبير، فإنها أيضا ساهمت في ظاهرة فقاعات التصفية وغرف الصدى، مما يمكن أن يؤدي إلى الاستقطاب المجتمعي وتآكل الثقة في المؤسسات العامة يعد التخفيف من فقاعات التصفية مشكلة ملحة ومفتوحة. في الآونة الأخيرة، اقترح مناهج تستند إلى نموذج تعظيم التأثير للتخفيف من فقاعات التصفية من خلال موازنة التعرض لوجهات النظر المتعارضة ومع ذلك، تتجاهل الأعمال الحالية المنافسة المتأصلة بين تبني وجهات النظر المتعارضة من قبل المستخدمين تمكن وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمين من الوصول إلى كمية غير مسبقة من المعلومات ومشاركتها، مما يحدث تغيرا جذريا في الطريقة التي تتفاعل بها وتناقش ونشكل آراءنا. يثير توافر المحتوى على نطاق واسع الفكرة المتفائلة بأن المستخدمين قد يكونون أكثر اطلاعا وتعرضا لوجهات نظر متنوعة. (Dahlgren, 2021)

ومع ذلك، يظل مدى انتباه الإنسان محدودا، وقد تؤثر خوارزميات تغذية الأخبار على عملية الاختيار من خلال الترويج لمحتوى مشابه لما سبق أن شاهده المستخدمون، مما يقلل من تنوع المحتوى ويؤدي في النهاية إلى الاستقطاب، علاوة على ذلك يظهر المستخدمون ميلا إلى اختيار المعلومات التي تتوافق مع معتقداتهم والانضمام إلى مجموعات مستقطبة تتشكل حول رواية مشتركة، تعرف بغرف الصدى داخل هذه المجتمعات المغلقة، التي تتشكل من مستخدمي لديهم تفضيلات وأنماط استهلاك محتوى متشابهة، (Kitchens et al., 2020) غالبا ما يكون انتشار المعلومات متحيزا، وهو ما قد يعيق العملية التداولية الديمقراطية من خلال تغيير الطريقة التي يتم بها إدراك الحقائق على الرغم من الاهتمام المتزايد بالتأثيرات المحتملة لغرف الصدى، إلا أن درجة تجزئة المعلومات في وسائل الإعلام الإخبارية غير واضحة، ركز الكثير من العمل في هذا المجال على منصات وسائل التواصل الاجتماعي ومستخدميها، وتوصل إلى نتائج مختلطة حول ما إذا كانت وسائل التواصل الاجتماعي قد زادت أو قللت من التعرض للمحتوى الشامل ومع ذلك، لم يدرس الباحثون بعد ما إذا كانت منافذ الأخبار

عبر الإنترنت تساهم بشكل مباشر في تشكيل بيئات معلومات منفصلة، أي ما إذا كانت هذه المصادر تعزز التعرض الانتقائي بحكم الواقع.

والإقتراح أن إحدى الطرق التي يمكن من خلالها لمصادر وسائل الإعلام الإخبارية تعزيز غرف الصدى أو التخفيف منها هي من خلال حداثة الروابط التشعبية المضمنة في نص المقالات الإخبارية عبر الإنترنت والتي تسمح للمستخدمين بالنقر على مقال أو موقع ويب آخر يعد النص الفائق سمة بارزة في وسائل الإعلام الإخبارية عبر الإنترنت، ولا يلاحظ المستخدمون الارتباطات التشعبية ويستخدمونها للوصول إلى معلومات إضافية في المقالات الإخبارية عبر الإنترنت فحسب، بل يؤثر وجودها أيضاً على الطريقة التي يعالج بها الأفراد الأخبار عبر الإنترنت معرفياً، مما يزيد من الاهتمام والذاكرة والبحث عن المعلومات (Turetsky & Riddle, 2018).

### 3. إستراتيجيات المشاركة:

تتيح منصات التواصل الاجتماعي للمستخدمين إمكانية التحكم جزئياً في محتوى موجزات الأخبار الخاصة بهم، وذلك على الرغم من أن ليس كل المستخدمين يستفيدون من هذه الخاصية (Lee et al., 2019) تعتمد هذه المنصات بشكل رئيسي على خوارزميات التخصيص لتقديم خدماتها بشكل فردي، حيث يهدف تخصيص وسائل التواصل الاجتماعي إلى جعل المحتوى المقدم من المنصات أكثر صلة وإقناعاً للمستخدمين من خلال التفاعل مع المنصات، ينتج المستخدمون بيانات تغذي الخوارزميات بالمعلومات اللازمة لتحسين عملية التخصيص. تقوم الخوارزميات بتصفية وترتيب الصور، مقاطع الفيديو، القصص، الأخبار، والمحتويات الأخرى بناء على عدة عوامل مثل التركيبة السكانية، العادات والتفضيلات الإلكترونية، أنشطة الأصدقاء والاتصالات، بالإضافة إلى عوامل أخرى غير معروفة (Eg et al., 2023)

لقد ركز العديد من الباحثين على تطوير أنظمة التوصية التي تولد قوائم قراءة شخصية استناداً إلى سلوك القراءة لدى المستخدمين. أثبتت الأساليب التقليدية مثل التصفية القائمة على المحتوى (CBF)، والتصفية التعاونية (CF) وأنظمة التوصية المختلطة نجاحها في العديد من الحالات ومع ذلك، قد تكون هذه الأساليب محدودة بسبب تناثر البيانات. للتغلب على هذه التحديات، قام بعض الباحثين بإثراء النماذج بمعلومات إضافية واستخدموا شبكات عصبية عميقة لنمذجة اهتمامات المستخدمين بدقة أكبر ومع ذلك، قد لا تتمكن هذه الأساليب من التقاط معلومات الانتشار ذات الترتيب المنخفض بشكل كامل. (Waber, 2023)

لذلك، ينصح بدمج معلومات الانتشار ذات الترتيب المنخفض في البحث لالتقاط المعلومات السياقية من سلوك القراءة للمستخدمين والحصول على فهم أعمق لاهتماماتهم) يشهد العالم الرقمي نمواً غير مسبوق في المحتوى الإلكتروني، حيث

## الجانب النظري

يتم إثراء الفضاء الإلكتروني يوميا بملايين القصص الإخبارية، المدونات، مقاطع الفيديو، ومختلف أشكال المحتوى الذي ينتجه الناشرون والمستخدمون يستعين المستخدمون بمحركات البحث، وسائل التواصل الاجتماعي، خلاصات RSS، مجموعات المحتوى، وأنظمة التوصية للتنقل في هذه المساحة الواسعة. ومع تزايد استخدام الهواتف الذكية، بدأ الوصول إلى المحتوى يتحول من محركات البحث إلى التطبيقات المباشرة وعلى إثر ذلك، تم تطوير العديد من تطبيقات محتوى الهواتف المحمول، مثل Feedly و Prismatic و Pinterest، بالإضافة إلى نماذج بحثية مثل Focal و PEN ومع ذلك، تعتمد هذه التطبيقات على اختيار المستخدمين للموضوعات التي تهمهم بشكل يدوي، استنادا إلى المقالات التي يتم إرسالها من ناشرين محددين (Kazai et al., 2015)

ورغم بعض الشفافية التي توفرها منصات مثل Facebook, Twitter، مثل الكشف عن عدد الحسابات المزيفة التي يتم إزالتها وكيفية تطبيق معايير المجتمع، إلا أن العديد من الجوانب الرئيسية لا تزال غامضة وتفتقر إلى المساءلة الكافية، خاصة فيما يتعلق بدور الخوارزميات في تعزيز الوسائط المشككة التي قد تسبب الضرر (bandy & diakopoulos, 2021) في دراسة حديثة، تم قياس تأثير خوارزميات تنظيم موجز الأخبار على Facebook فيما يتعلق بالتعرض للأخبار ذات التوجهات الأيديولوجية المتباينة هدفت الدراسة إلى استكشاف كيف تسهم خوارزميات موجز الأخبار في تعزيز الميول السياسية للمستخدمين، سواء بتقليص ظهور المحتوى الأيديولوجي المتقاطع أو بزيادة تواتر المحتوى المتسق أيديولوجيا أجريت الدراسة بواسطة فيسبوك داخليا، مستخدمة بيانات من الواقع الفعلي للمقارنة بين أربعة مستويات من التعرض: المحتوى المختار عشوائيا من المنصة، المحتوى المنبثق من أصدقاء المستخدم، المحتوى المعروض في آخر الأخبار، والمحتوى الذي يتفاعل معه المستخدمون بالنقر. لمجموعة فرعية من مستخدمي Facebook الذين صرحوا بتوجهاتهم السياسية، وجد أن خوارزمية آخر الأخبار قد خفضت بشكل طفيف التعرض للمحتوى الأيديولوجي المتقاطع لكل من المحافظين والليبراليين بيد أن دور أصدقاء المستخدم وخياراتهم في النقر كان له الأثر الأكبر في تعزيز تأثير غرفة الصدى. (Bakshy et al., 2015)

تظهر القدرة على تتبع الأخبار التي يستهلكها الأفراد وكيفية استهلاكها، استخداما متزايدا لمقاييس الجمهور في غرف الأخبار اليوم لإبلاغ القرارات التحريرية وتكييف المنتجات الإخبارية، وتستخدم هذه البيانات أيضا كمدخلات لتخصيص تقديم الأخبار، حيث تسمح تقنيات التخصيص للمؤسسات الإخبارية بتعديل محتوياتها لتناسب مع اهتمامات القراء، وتعتبر هذه التقنيات من الابتكارات الواعدة في صناعة الأخبار ومع ذلك، يثير استخدام التخصيص الأخباري، وخاصة التخصيص القائم على البيانات الوطنية، مخاوف متعددة على المستويين المجتمعي والأكاديمي، أبرز هذه المخاوف هو الخصوصية فالمؤسسات الإخبارية قادرة الآن على تتبع سلوك القراءة عبر الإنترنت بفعالية، لكن تبقى الأسئلة حول ما تراقبه بالضبط

ولأي غرض. تحتاج وكالات الأنباء إلى بيانات المستخدم لأداء مهامها، مما يخلق توازنا دقيقا بين الخصوصية والتخصيص غالبا ما يظل غير واضح أي البيانات تجمعها المؤسسات الإخبارية لتخصيص تقديم الأخبار وما إذا كانت تثرى هذه البيانات بمعلومات من أطراف ثالثة أو حتى تشاركها معهم هذا النوع من المراقبة، حتى لو كان لأهداف نبيلة، قد يؤدي إلى ما يعرف بـ"الآثار المرعبة"، وهو نوع من الرقابة الذاتية في مواجهة التهديدات الإكراهية. (Bastian et al., 2020)

### 4. دور الذكاء الاصطناعي في الأخبار :

#### 1. التطبيقات المحتملة للذكاء الاصطناعي:

لقد أحدثت تطبيقات الذكاء الاصطناعي ثورة في مجال الإعلام الرقمي، حيث استطاعت استغلال البيانات وتحويلها إلى محتوى إخباري بواسطة الخوارزميات، مما عزز من قدرة المؤسسات الإعلامية على الوصول إلى جمهورها بفعالية أكبر، (معمرى & بوشقورة، 2023) حيث يغطي استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة جوانب مختلفة من عملية إنتاج الأخبار بدءا من البحث في اتجاهات الأخبار وجمع المعلومات وتنظيمها والتوليد التلقائي للنصوص أو التوزيع الشخصي من خلال برامج البيانات الضخمة (Carlson, n.d.) ويمكن أن يحدث على مراحل، تحدث هذه العمليات في الحياة اليومية وهي معروفة بأسماء مثل "إنتاج المحتوى التلقائي" أو "صحافة الويب 3.0" أو "الصحافة الآلية" أو "برمجيات توليد الأخبار" أو "الأخبار الخوارزمية". (Bodó et al., n.d.) يعد (AI) أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي أظهرت تطورات واعدة في العقد الماضي هو تطبيق الذكاء العام، فهي خوارزميات آلية قادرة على إنتاج محتوى نصي ومرئي وسمعي دون تدخل بشري، ففي عام 2020 تمت الإشادة بالتحول التوليدي المدرب مسبقا 3 (GPT-3) باعتباره الشبكة العصبية الأكثر تقدما القادرة على إنتاج قصة خيالية أو نص أو إجابة لمسألة رياضية أو حتى رمز برمجة لا يمكن تمييزه تقريبا عن النص الذي كتبه شخص. (Köbis & Mossink, 2021) فتطبيقات (AI) التوليدية أكثر إنتشارا مما يعتقد المرء على سبيل المثال تستخدم شركات الإعلام الرائدة مثل associated press, Forbes, news York times, Post Washington, pro publica لتعميم مقالات كاملة من الصفر وإعداد تقارير تلقائيا عن الجرائم والأسواق المالية والسياسية والأحداث الرياضية والشؤون الخارجية. (Gondwe, 2021) كما يتم استخدام AI المولدة بشكل متزايد كمدخل في عملية الكتابة عبر العديد من المجالات، بدءا من المحتوى الذي ينشئه المستخدم والشركة، وحتى الإتصالات المؤسسية من المؤسسات العامة والحكومات وعندما يتم استخدام (AI) لإنشاء محتوى، لا يتم الكشف عن دوره عادة في المقالات الإخبارية فنادرا ما ينسب الخط الثانوي إلى

خوارزمية « AI » حتى عند استخدام الخوارزمية، وبدون هذا الكشف لا يستطيع القراء تحديد ما إذا كان قد تم استخدام (AI) من النص وحده. (Kreps et al., 2022)

تعرف صحافة الذكاء الاصطناعي بأشكالها الأكثر استخداما في الصناعة، إنه تحويل المحتوى الإخباري الخاص بالرياضة والطقس والتمويل والكوارث الطبيعية والقضايا القانونية إلى أخبار حقيقية بواسطة الخوارزميات دون تدخل بشري بمعنى آخر يقوم الذكاء الاصطناعي بتحليل البيانات التي يحصل عليها بسرعة بفضل خوارزمياته ويجوؤها إلى أخبار، لفرع الفرعي للذكاء الاصطناعي الذي يصنع هذا التطبيق هو معالجة اللغة الطبيعية التي هي تقنية تساعد أجهزة الكمبيوتر على فهم الأشخاص من خلال تمكين التفاعل بين البشر وأجهزة الكمبيوتر لهذا السبب يتمتع

(Lokot & Diakopoulos, 2016) الذكاء الاصطناعي بالفعل بنطاق واسع من الإستخدامات في الصناعة وقد اجتذب اهتماما جديا من صناعة الصحافة، حيث يقوم الأفراد بتخصيص المحتوى عن عمد عن طريق اختيار الخيارات أو إنشاء محتوى جديد ويصبحون مصادر للتفاعلات التواصلية. يوحد التخصيص الشامل خصائص الاتصال الجماهيري، أي أن المحتوى الذي يتم عن طريق الوسائط التكنولوجية يتم تسليمه إلى جماهير كبيرة، ويوحد التواصل بين الأشخاص، أي المحتوى الشخصي الذي يعكس تفرد المستلمين أو تميزهم.

على الرغم من أن الوسائط الرقمية قد بسطت تخصيص المحتوى إلى حد كبير، إلا أنها كانت موجودة قبل وقت طويل من ظهور الوسائط الرقمية، وفي مقالة حول تخصيص وسائل الإعلام، أشار بينيجر (Beniger, 1987) إلى أن قدرة وسائل الإعلام الجماهيرية هذه على محاكاة التواصل بين الأشخاص محدودة فقط بتقنيات الإنتاج الخاصة بها، وقوة الحوسبة، والذكاء الاصطناعي، وقدرتها على تخصيص محدودة فقط بنطاق ونوعية قواعد البيانات المتعلقة بالأسر والأفراد الذين ترتبط بهم (Hermann, 2022)

يعتمد تطبيق أنظمة الذكاء الاصطناعي على توليد وجمع ومعالجة كمية كبيرة من البيانات الشخصية بهدف تحديد هوية المستخدمين والتنبؤ بسلوكهم المستقبلي ويمكن أن يكون لذلك عواقب وخيمة على الحق في حرية التعبير من خلال تخصيص المحتوى على منصات الإنترنت، وخاصة على الشبكات الاجتماعية ومحركات البحث، تختار أنظمة الذكاء الاصطناعي المحتوى الذي يمكن للمستخدمين رؤيته والترتيب الذي يرونه به، وتتركهم فيما يسمى "فقاعات التصفية"، كما تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي على تعديل المحتوى، وإزالة المحتوى الذي لا يتوافق مع قواعد المنصات الإلكترونية، وحظر المستخدمين الذين ينتهكون قواعد المجتمع بشكل مؤقت أو دائم، وبالتالي يسمح الذكاء الاصطناعي بتخصيص سرعة وحجم وكثافة واستجابة غير مسبوقة. في المقابل عرف كوتراس التخصيص (Kotras) الجماعي على أنه "عمليات خوارزمية يتضمن فيها التعديل

## الجانب النظري

الدقيق للتنبؤ للأفراد الفريدين حساب مجموعات بيانات ضخمة، وتجميع سلوكيات مجموعات كبيرة جدا من السكان". وبالتالي، فإن التخصيص الشامل والخوارزميات متشابكان بشكل لا ينفصم. ببساطة، تنتج الخوارزميات مخرجات من المدخلات عن طريق قواعد أو إجراءات معينة. (Brkan, 2019)

وخوارزميات التعلم الآلي هي طرق تستخدم البيانات لتحديد الأنماط والقواعد الأساسية، فالخوارزميات هي المكونات الأساسية لأنظمة التوصية التي تشكل الأساس أو تستخدم بشكل مكثف من وسطاء الأخبار ومجمعيها ووسائل التواصل الاجتماعي والترفيه والمنصات التجارية. (Bozdag, 2013) تشير أنظمة التوصية إلى وظائف خوارزمية تستخدم معلومات حول التفضيلات الفردية مثل المنتجات أو عناصر الأخبار كمدخلات للتنبؤ بكيفية تقييم الأفراد قيد التقييم وكيف يقومون بتصنيف مجموعة من العناصر بشكل فردي. (Milano et al., 2020) يمكن أن تتضمن مدخلات الأفراد أي شكل من أشكال ردود الفعل (مثل التعليقات أو الإعجابات أو التقييمات أو المراجعات) على الأخبار أو المنتجات أو غيرها. وهذا يجعل التوصيات ذات الصلة شكلا من أشكال التواصل بين الأشخاص عبر المنصة تعتمد خوارزميات التصفية التعاونية توصياتها على السلوك السابق للأفراد المستهدفين واختياراتهم وتفضيلاتهم، وعلى تفضيلات الأفراد الآخرين المشابهين لهم من الناحية الهيكلية.

وعلى هذا النحو، تتباين نتائج البحث الإلكتروني بين مستخدم وآخر، مما يعزز تجربة مخصصة وفريدة لكل شخص. (Bozdag, 2013) أحد المجالات الأكثر شيوعا التي يتم فيها تخصيص المحتوى بواسطة الذكاء الاصطناعي هو التدخل في البحث على الإنترنت، تقوم محركات البحث بتخصيص المحتوى وفقا لمستخدمي الإنترنت باستخدام خوارزميات مختلفة تقوم بترتيب نتائج البحث المعروضة للمستخدمين ثم تقوم هذه الخوارزميات بتصنيف جميع أنواع الأخبار والمعلومات والمحتوى التجاري عن طريق إنشاء ملف تعريف استنادا إلى عمليات البحث السابقة للمستخدمين والبيانات الأخرى التي تم جمعها عن المستخدم، وبفضل هذا النوع من التصنيف المخصص تحدد محركات البحث نوع أو مصدر الأخبار الذي سيظهر بين أفضل نتائج البحث، ولذلك فإن هذا التدخل يمكن أن يكون له تأثير كبير على الأخبار والمعلومات التي يتلقاها المستخدمون. عادة ما ينظر مستخدمو الإنترنت إلى نتائج البحث القليلة الأولى فقط، ونادرا ما يرجعون إلى النتائج المعروضة على الصفحات الأخرى. وبالتالي، سيتعرض المستخدمون لبيئة إعلامية ومعلوماتية أقل تنوعا. (Brkan, 2019)

يتيح الذكاء الاصطناعي التخصيص الشامل لمحتوى الاتصال (أي الرسائل والمعلومات الصحفية والرسائل والمعلومات التي ينشئها المستخدم)، حيث أن هناك منصات تعتمد على أنظمة التوصية، وموجزات أخبار مواقع التواصل الاجتماعي، وإنتاج الأخبار ونشرها آليا. فالتخصيص كزيادة الأهمية الشخصية وإشباع رغبات الأفراد والإحتياجات يدرك بها المتلقون

## الجانب النظري

الرسالة التي تعكس تميزهم كأفراد يختلفون عن اهتماماتهم وتاريخهم وشبكة علاقاتهم وما إلى ذلك. المجال الآخر الذي يتم فيه تخصيص المحتوى بواسطة الذكاء الاصطناعي هو وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يتم تنظيم موجز الأخبار باستخدام خوارزميات مختلفة، ينظر الذكاء الاصطناعي إلى سجل التفاعل العام للمستخدمين وفي هذا السياق، يقوم بتسجيل بيانات تفاعل المستخدمين مع مستخدمين آخرين، مثل الإعجابات والمشاركة والتعليقات والاشتراكات في محتويات معينة، والتحقق من المعلومات المسجلة، وتحديد من يمكن للمستخدم الوصول إليه في ضوء هذه البيانات وبالتالي، فإن الأشخاص والمعلومات الأقرب إلى معتقدات المستخدم واهتماماته بناء على ملفه الشخصي القائم على نشاط الوسائط الاجتماعية سيظهرون أعلى وأكثر تكراراً في موجز الوسائط الاجتماعية علاوة على ذلك، فإن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي لا يقتصرون على تلقي المعلومات فقط بترتيب شخصي معين أي المصمم لإهتماماتهم، كما هو الحال في محركات البحث، بل يمتد ليشمل أيضاً استقبال المعلومات المبادلة بين المستخدمين الآخرين، وليس من الويب. (Kolarević, 2022)

لقد زاد تفضيل مجتمعات الأخبار كالتطبيقات بشكل ملحوظ، مع اعتماد الشباب عليها بشكل خاص كمصدر رئيسي للأخبار حيث تمتلك أخبار Google الحصة الأكبر من سوق تجميع الأخبار واستهلاكها، قدمت Google التخصيص إلى خوارزمية pagerank الخاصة بها في عام 2009 لحل مشكلة الفرز من خلال الكم الهائل من المعلومات التي تمر عبرها (google 2009) ومع ذلك تزايدت المخاوف بشأن كيفية قيام خوارزمياتها بتصنيف المعلومات، وتشكيل استهلاك الأخبار، وربما التلاعب بالمعرفة العامة. على الرغم من وجود قدر كبير من المعرفة حول التخصيص وتنوع المحتوى الإخباري على وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أننا لا نعرف سوى القليل عن البحث عن الأخبار، ويتفاقم هذا بسبب تكرار التغييرات في خوارزميات Google مما يجعل من الصعب بناء قاعدة موثوقة من الأدلة حول البحث عن الأخبار وتنوع المحتوى.

في العديد من سياقات الأخبار، يتم استخدام الخوارزميات للتوصية بمحتوى للمستخدمين بناء على المعلومات الموجودة عنهم، مثل موقعهم وتفضيلاتهم المعلنة وسلوكهم السابق عبر الإنترنت، يمكن استخلاص هذه التوصيات من تفضيلات التخصيص الصريحة أو الضمنية الأولى هي التفضيلات التي تطوع بها المستخدم بنشاط، والثانية هي تلك التي لاحظتها المنصة من سلوك المستخدمين، على الرغم من أنها غالباً ما تكون مجتمعة، كما هو الحال مع أخبار Google وجدوا أن التخصيص في نتائج البحث عن الأخبار يتأثر أيضاً بالميل السياسي والطابع الزمنية وإعدادات اللغة والموقع الجغرافي وما إذا كان المشارك قد قام بتسجيل الدخول إلى الحساب، (Ørmen, 2016) حيث يوضح Daniel and Ryan أن خوارزميات Google news قد لا تكون مخصصة بشكل كبير للمستخدمين الفرديين، ولكنها قد تعكس بدلاً من

## الجانب النظري

ذلك تفضيلات وسائل الإعلام التقليدية. (Evans et al., 2023) وأيضاً قامت Eliza وآخرون بتحليل كيفية ارتباط تخصيص الأخبار باستهلاك الأخبار بشكل عام، ووجدت أن أنظمة التوصية يمكنها تحفيز التفاعل مع المحتوى الإخباري، والتأثير على القصص التي ينقر عليها المستخدمون، وزيادة وقت الاستخدام ورضا المستخدم. وغالباً ما يتم تخصيص عناوين الأخبار عبر الإنترنت وفقاً لجغرافية المستخدمين وتفضيلاتهم السياسية وسلوك المستخدم السابق. (Mitova et al., n.d.)

في حين أنه يمكن تحديد خلاصات الأخبار المخصصة من خلال تفضيلات المستخدمين الخاصة، فإنه يمكن أيضاً إنشاؤها تلقائياً بواسطة الخوارزميات، بناءً على أنشطة البحث والإعجاب السابقة، دون علمهم مع انتشار المحتوى الإخباري المخصص، ينقل الإنترنت إلى حد كبير واجب حراسة البوابة للصحفيين المحترفين في وسائل الإعلام التقليدية مباشرة إلى المستخدمين، ويمكن للمستخدمين اختيار فئات الأخبار التي يريدون قراءتها، مثل الطقس والتنجيم والألغاز والرياضة، بالإضافة إلى تحديد طبيعة المحتوى، كما يمكن لقراء الأخبار عبر الإنترنت اختيار رؤية طقس المدينة التي يعيشون فيها فقط، أو الألغاز الرياضية أو إحصائيات الفريق الرياضي الذي يدعمونه (Sundar & Marathe, 2010) وبفضل تقنيات التوصية الإخبارية التي تهدف إلى حماية المستخدمين من الإغراق بالمعلومات، يصبح بإمكان المستهلكين الرقميين استقبال المعلومات المفضلة لديهم فقط مع إمكانية تحديد وتصفية وفقاً لإختياراتهم الشخصية. (Younus et al., n.d.)

ومن المعروف أنه في عام 2009، قام ما يقرب من نصف مستخدمي الإنترنت بالدخول إلى المواقع التي تستخدم خوارزميات التخصيص كنقطة انطلاق في عملية قراءة الأخبار (rainie, 2009) فيواجه قراء أخبار الإنترنت ومستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي الأخبار يومياً من خلال أنظمة توصية الأخبار التي يتم إنشاؤها تلقائياً وتخصيصها حيث تقوم محركات البحث التقليدية بجمع الكثير من المعلومات، يقوم بتصنيفها وتقديمها وفقاً لفئات الأخبار مثل العالم والأعمال والرياضة والاقتصاد، من ناحية أخرى، تقوم مواقع تجميع الأخبار القائمة على البحث بتصنيف القصص الإخبارية، وعلى عكس هذه الفئات القياسية، تسمح للمستخدمين بتخصيص موجز الأخبار الخاص بهم وفقاً للأخبار التي يرغبون في قراءتها. وفي هذا الصدد، يمكن استخدام خدمات مثل البريد الإلكتروني وتنبهات أخبار الهاتف المحمول وموجزات RSS، بالإضافة إلى My Yahoo و My MSN وصفحات الويب المخصصة مثل Google i هي منصة شائعة تسمح للمستخدمين بالحصول على الأخبار

حسب طلبهم في أنظمة التوصية الإخبارية المخصصة الكلاسيكية، عادة ما تتعلم الخوارزميات تفضيلات الأخبار المحتملة للمستخدمين من خلال تتبع سجل قراءة الأخبار أو الحركات الأخرى عبر الإنترنت.

ولذلك، فإن تفضيلات الأخبار للمستخدم تكون (تقريباً) ثابتة في هذه الأنظمة ومع ذلك، قد تختلف تفضيلات الأخبار للمستخدمين بشكل عام اعتماداً على المكان الذي يقرأون فيه الأخبار. على سبيل المثال، أثناء عمل الأشخاص في المكتب، يتجهون إلى الأخبار الاقتصادية أو السياسية، في المنزل، قد يستمتع الناس بقراءة الأخبار الترفيهية أو الرياضية (Chen et al., 2017) وهذا أمر مهم لأنه يوضح أن خوارزميات تخصيص الأخبار التلقائية تحتاج إلى أخذ العديد من المتغيرات في الاعتبار، هناك مفهومان يستخدمان عند شرح تخصيص الأخبار وهم تخصيص البث وتخصيص المحتوى (Gearig et al., n.d.) وتعني تخصيص الخلاصة هذه الميزة، التي تظهر مع الحمل الزائد لتدفق المعلومات خاصة في بيئة الإنترنت، تعني في الأساس سهولة العثور على معلومات قيمة تنال إعجاب مختلف المستخدمين ضمن تدفق المعلومات هذا. تنبيه أخبار Google، وصفحة MyBCC على قناة BBC، وصفحة NPR One على قناة NPR، وصحيفة نيويورك تايمز ومن المعروف أن Huffington يستخدم تقنيات موجز الأخبار المخصصة. (Narin, 2018)

ومن المعروف أن منصات الشبكات الاجتماعية مثل Twitter و Instagram و Facebook تقوم بتخصيص تدفق الأخبار، أي تقدم محتوى قد ينال إعجاب المستخدمين بناءً على سلوكهم واهتماماتهم ومواقعهم السابقة، ونتائج بحث Google في علامة تبويب الأخبار. (Çoşkun, 2022) يتم استخدام AI لإنشاء شخصية خلاصات الأخبار للمستخدمين بناءً على عادات القراءة (كتطبيق نبض) واهتماماتهم واستهداف جماهير محددة بإعلانات ومنتجات وخدمات مخصصة في تشكيل "فقاعات التصفية" أو "غرف الصدى"، وهي مواقف يتعرض فيها الأفراد فقط للمعلومات التي تؤكد صحة معتقداتهم ووجهات نظرهم الموجودة مسبقاً. (Manisha & Acharya, 2023b)

## 2. الإعتبارات الأخلاقية:

لقد أحدث عصر الهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي ثورة في طريقة نقل المحتوى واستقباله ولكن ليس كل هذا المحتوى دقيق أو صادق، تشكل المعلومات المضللة تحديات أمام تميز المعلومات الحقيقية فحسب بل إنها تفوض مصداقية الصحافة إنه تمثل عقبة كبيرة أمام الصحافة باعتبارها وسائل إنتاج المعرفة في المجتمع (Santos, 2023) أصبح الآن جزء كبير من الأخبار عبر الإنترنت متاحاً مجاناً للمستهلكين اختيار حزمة مجمعة من المقالات في النسخة المطبوعة وعدم شرائها بعد الآن و هذا يزيد من الطلب على الأخبار ويسهل الوصول إلى مجموعة واسعة من مصادر الأخبار، يؤدي التوزيع الخوارزمي إلى تشويش جهود التي يبذلها محررو الصحف وعلاقتهم الوسيطة الموثوقة مع القراء، قد يتلاعب منتجوا الأخبار

## الجانب النظري

الكاذبة عمدا بميزات شبكات وسائل التواصل الاجتماعي وخوارزميات التصنيف من أجل الوصول إلى المستهلكين حيث أصبحت الأخبار المضللة مشكلة كبيرة على البريد الإلكتروني و المنصات مع احتمال إلحاق الضرر بالأفراد والمجتمع، يمكن أن تؤدي انتشار الأخبار المضللة إلى الإرتباط وسوء التفسير والإضرار بالسمعة، ويمكن أيضا استخدام الأخبار المضللة للتلاعب بالرأي العام (Gradoń, 2020)

تستحق مشكلة اكتشاف الأخبار المضللة في منصات البريد العشوائي حلها نظرا لتأثيرها الكبير على المجتمع، ويمكن أن يتسبب انتشارها في حدوث اضطرابات اجتماعية ويؤثر سلبا على الانتخابات ويعزز خطاب الكراهية ونتيجة ذلك من الضروري تطوير تقنيات فعالة لاكتشاف تلك الأخبار (Arowolo et al., 2023)، أصبحت الأخبار المضللة قضية رئيسية بالنسبة للجمهور ويمكن الإستفادة من محتوى الوسائط المتعددة لتضليل القراء ونشرها مما يؤدي إلى تأثيرات سلبية أو حتى التلاعب بالأحداث العامة، أحد التحديات الفريدة للكشف عن الأخبار المضللة على مواقع التواصل الاجتماعي مجموعة متنوعة من التسميات بدءا من المعلومات الخاطئة إلى الشائعات و حتى البريد العشوائي (Guacho et al., n.d.)

إن المعلومات المضللة الأخيرة حدثت خلال الانتخابات الأمريكية، حيث تفوقت الأخبار المزيفة في الواقع على الأخبار الحقيقية على Facebook خلال الأسابيع الأخيرة من الحملة الانتخابية، على الرغم من أنه بدأ في تطوير مكافحة المعلومات المضللة في ذلك الوقت، إلا أن الوضع لم يتغير بشكل كبير ولا يزال على حاله تقريبا حتى الآن. وكما أوضحت Claire Wardle، مديرة الأبحاث في مركز تاو للصحافة الرقمية بجامعة كولومبيا، فإن الطريقة التي يتلقى بها الناس المعلومات الآن أصبحت بشكل متزايد عبر الشبكات الاجتماعية، لذا فإن أي حل يتوصل إليه أي شخص، يجب أن تكون الشبكات الاجتماعية متوافقة معه. منذ ذلك الحين، كانت استراتيجية Facebook الأساسية هي توظيف المحررين والصحفيين للإشارة إلى النص غير المناسب وتحييده. ومع ذلك، فإن القضية الأساسية في هذا النهج هي أن "البشر أيضا متحيزون للذاتية"، بحيث أنه حتى "محرر القراء" الشامل سيكون "موقفا قويا بشكل غير متناسب ومعرضا للإساءة"، إن السماح للمستخدمين بمواجهة المشكلات وحظر المحتوى بأنفسهم لم يساهم في حل المشكلة أيضا، فقد أدى ذلك إلى إثارة الغضب وعدم الرضا عن سياسات وسائل التواصل الاجتماعي ككل تطبيق أي أساليب جديدة لمعالجة قضايا المعلومات الخاطئة بشكل صحيح، ولا يزال العمل جاريا على إيقافها. (Liu et al., 2023)

## الجانب النظري

من المثالي أن تكون عملية صنع القرار الأخلاقي داخل غرف الأخبار عملية جماعية، تضع في قلبها مصلحة المؤسسة الإخبارية وتعزز الشفافية والمسؤولية. ومع ذلك، تكشف الواقعية الصحفية عن تحديات معقدة حيث يواجه الصحفيون والمنتجون من مختلف الخلفيات الثقافية والاجتماعية مواقف تتطلب منهم التوفيق بين الحفاظ على معاييرهم الأخلاقية والتعامل مع التحيزات المؤسسية، فغالبا ما تظهر المآزق الأخلاقية عندما يتعين على الصحفيين التعامل مع قضايا تنطوي على التحيز أو التمييز، مما يضعهم في موقف صعب حيث يجب عليهم اتخاذ قرارات صعبة، قد يجدون أنفسهم مضطرين للتوفيق بين رغبتهم في توجيه وتنقيف رؤسائهم حول القضايا الأخلاقية وبين الحاجة إلى الخضوع للهيكل السلطوية التي قد تعزز التحيزات المؤسسية. من الضروري إيجاد طرق لتعزيز الحوار البناء والتفاهم المتبادل داخل غرف الأخبار لضمان أن تكون القرارات الإخبارية متوازنة وعادلة، يجب أن تكون هناك آليات للتحقيق في التحيزات ومعالجتها بطريقة تحترم التنوع وتشجع على التمثيل العادل لجميع الأصوات داخل المجتمع. (Kılıç & Bozkuş Kahyaoğlu, 2024)

تنطوي الصحافة الخوارزمية على أسئلة أخلاقية وقانونية من دون إجابات واضحة حيث تعد الشفافية والموضوعية قيمتين مهمتين في الصحافة والإعلام، وقد اعتبرت أيضا ضروريتين في أنظمة التوصية بالأخبار، وكثيرا ما يتم النظر في هذه المفاهيم في تصميم وتطوير أنظمة التوصية بالأخبار والصحافة الخوارزمية. في الآونة الأخيرة، بدأت الصحافة الخوارزمية في تطبيق مبدأ FACCT في تصميم أتمتة الأخبار. (Diakopoulos, 2019)

ويواجه الصحفيون تحديات هائلة فيما يتعلق بالمعالجة الآلية للبيانات الضخمة والتحديث المستمر ودمج التعلم الآلي لتسهيل اختيار الأخبار الذكية التي تستجيب لاحتياجات وتوقعات المستخدمين المتغيرة باستمرار، مثل تلقي معلومات صادقة وعالية الجودة ومتعددة ومخصصة في الوقت نفسه. بالإضافة إلى ذلك، غالبا ما يتم توليد المعلومات المضللة والأخبار المزيفة وتداولها بواسطة الخوارزميات، ويتحمل الصحفيون الخوارزميون مسؤولية مثل هذه الحوادث المؤسفة. وفي مواجهة التحديات المختلفة، سعى صحفيو الخوارزميات جاهدين إلى معالجة المخاوف الأخلاقية ذات الصلة، والتي ظهرت فجأة. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أنه من الأفضل معالجة قضايا أخلاقيات الصحافة الخوارزمية من منظور المستخدم.

يريد المستخدمون أنظمة جديدة بالثقة تجربهم كيف يتم فحص البيانات وبالتالي كيف يتم إنتاج التوصيات، عندما تكون العمليات شفافة، يمكن للمستخدمين مراجعة المدخلات لتحسين التوصيات الإخبارية. وعلاوة على ذلك، يمكن لمستخدمي أنظمة التوصية بالأخبار بعد ذلك فهم مبادئ وعمليات تصفية الأخبار وحراسة البوابة، ويمكن لمقدمي التوصيات الإخبارية ضمان أن تكون النتائج مشروعة وحقيقية. عندما يتم تقديم خدمات عادلة وشفافة، من المرجح أن يعتبر

المستخدمون الأخبار ذات مصداقية وجودة عالية، يمكن للخوارزميات ذات الشفافية العالية أن توفر للمستخدمين الاطمئنان كما أن الأخبار الدقيقة تعزز شعور المستخدمين بالثقة وتزيد الرؤية العالية والشفافية من أداء البحث ورضا المستخدمين عن النظام. (Shin, 2022).

### 5. النماذج المستحدثة:

#### 1. الاشتراكات وبوابات الدفع:

بعد سنوات من الأزمة الاقتصادية في صناعة الأخبار، أصبح فرض رسوم على الأخبار عبر الإنترنت عنصرا استراتيجيا مهما للعديد من نماذج الأعمال التجارية عبر الإنترنت للمؤسسات الصحفية القديمة، تم تمويل الصحافة تقليديا من خلال نموذج الإيرادات ثنائي الجانب للإعلان بالإضافة إلى المبيعات للجمهور. ومع ذلك، فإن الإعلانات على المواقع الإخبارية لا تحقق في حد ذاتها إيرادات كافية، وبما أن الجماهير تمكنت من الوصول إلى محتوى معظم المواقع الإخبارية مجانا لعدة سنوات. (Kammer et al., 2015) فإن منصات الأخبار القائمة على الاشتراك (مثل "News+Apple" أو "Readly") التي تجمع المحتوى من ناشرين مختلفين في حزمة شاملة واحدة وتقدمه لمستخدمي الوسائط بسعر شهري ثابت هي طريقة جديدة للوصول إلى الصحافة الرقمية واستهلاكها، وقد حظيت هذه الخدمات بقدر قليل من الاهتمام في الدراسات الصحفية. (Fletcher & Nielsen, 2017)

فمسألة فرض رسوم على المحتوى الإخباري عبر الإنترنت والاشتراكات الرقمية تمثل أحد مصادر الدخل المالي لوسائل الإعلام، على الرغم من أن أخبار الويب تمثل مصدرا مهما للمعلومات. (NORDSCI International Conference, 2022) وفقا لشركة Google، يمكن للناشرين تحقيق الدخل من خلال المعلنين عن طريق جذب انتباه الجماهير التي يجلبونها إلى مساحاتهم حيث تجلب Google عددا كبيرا من الزيارات إلى الناشرين الذين يحاولون بعد ذلك تحقيق الدخل منها إما من خلال الإعلانات أو من خلال الدفع المباشر للجماهير، لا سيما من خلال الاشتراكات، حيث تم تحليل المزايا التي تقدمها Google للمعلنين مقارنة بتلك التي يقدمها الناشر الصحفيون. ويفكر هؤلاء الأخيرون الآن في التحول نحو الاشتراك المدفوع كاستراتيجية رئيسية لتطوير موسيقى أحلامهم الرقمية. (Guignard, 2019)

فالاشتراك الرقمي المدفوع هو استراتيجية ينفذها الناشر الصحفيون في مواجهة عائدات الإعلانات غير كافية لتمويل نشاط الإنتاج التحريري، وذلك على الرغم من التطورات العديدة التي أحدثتها الناشر في مجال البرمجة فقد كان الدفع المباشر من قبل الجمهور موجودا دائما، إنه مصدر دخل تاريخي للصحافة المطبوعة. (Nechushtai, 2018) حيث تتيح

## الجانب النظري

استراتيجيات تنويع مصادر الإيرادات، مثل برامج الاشتراك والنشرات الإخبارية والتسجيلات، فرصا متعددة لتحقيق الدخل، من خلال تبني هذه الأساليب المتنوعة يمكن للمؤسسات أن تعزز التفاعل مع الجمهور وتطوير نموذج اقتصادي مبتكر، من الضروري التحلي بالدقة عند تطبيق هذه الأساليب لضمان الفعالية والاستدامة. (Ouakrat, 2020)

إن مواقع التواصل الاجتماعي قد تطورت لتصبح الدعامة الأساسية لاستهلاك أخبار عمليات التدقيق في جميع أنحاء العالم (Newman, n.d.-a)، وقام عدد متزايد من المؤسسات الإخبارية بتنفيذ استراتيجيات المحتوى المدفوع عبر الإنترنت (Simon & Graves, 2019) أثناء التنقل بين هذه المنصات وتصفح الأخبار، تتم إعادة توجيه المستخدمين الذين يرغبون في قراءة مقال إلى موقع الويب الخاص بمؤسسة إخبارية (Flaxman et al., 2016). في العديد من هذه المواقع، قد يواجه المستخدمون بعد ذلك شكلا من أشكال حظر الاشتراك غير المدفوع، سواء كان مقننا أو صعبا، أو استراتيجيات المحتوى المدفوع الأخرى.

وهذا ما يسمى بتحويلات صناعة الأخبار إلى إقتصاد اشتراك مع نماذج إيرادات متعددة تعتمد على إيرادات القراء (نظام حظر الاشتراك غير المدفوع الثابت والمقنن، أو نماذج العضوية، أو عروض الاشتراك المجانية. (Myllylahti, 2014) إلى جانب نظام الإشتراك غير المدفوع لكل مؤسسة إخبارية على حدى، يعد هذا أحد السبل الجديدة لتمويل الصحافة الرقمية هي منصات قطاعية محددة لسوق الأخبار، تشبه وظيفيا Spotify أو Netflix، مثل "Netflix للصحافة" أو "Spotify للأخبار" (Fleischer, 2021) ومن بين هذه المنصات التي تم إطلاقها حديثا News+Apple ، و Le Kiosk/Cafeyn (في فرنسا وإيطاليا والمملكة المتحدة)، و Amazon Prime Reading، التي تقدم عددا قليلا من المجلات والمجلات الرقمية مجانا لأعضاء Prime لقراءتها على جهاز Kindle (Buschow & Wellbrock, 2022) Amazon 2020

نظام حظر الاشتراك غير المدفوع يعرف بأنه نموذج تجاري يستخدم لتوليد الإيرادات، حيث يتم تقييد الوصول إلى جزء أو كل محتوى موقع ويب خلف حاجز مالي، يطبق هذا النظام عمليا عبر حجب المحتوى، الذي يمكن للمستخدمين إلغاء قفله إما بدفع مبلغ مالي محدد أو بالتسجيل في الموقع.

يعتبر نظام حظر الاشتراك غير المدفوع شكلا من أشكال برامج حجب المحتوى، وغالبا ما يكون مرتبطا بالتزام المستخدمين بتنفيذ اشتراك رقمي، بعد الاشتراك يمنح المستخدمون حق الوصول إلى المحتوى المحجوب مسبقا، والذي قد يشمل محتوى حصريا للمشتركين الدافعين أو إمكانية الوصول إلى تطبيقات الناشر على الأجهزة المحمولة، بعض خطط الاشتراك توفر أيضا خيار إلغاء تفعيل الإعلانات. (NORDSCI International Conference, 2022) حيث

أصبحت المؤسسات الإخبارية تعتمد بشكل متزايد على عائدات القراء. ومع ذلك، فإن الاستعداد لدفع ثمن الأخبار لا يزال منخفضا وينطبق هذا بشكل خاص على الأخبار الرقمية، فمستخدمي الأخبار يميلون إلى رؤية الأخبار عبر الإنترنت على أنها سطحية ومسلعة وتفتقر إلى شيء إضافي، والعكس "توقعات الأخبار" تعد الجودة الحصرية و"المحتوى المميز على الويب" من الأسباب الرئيسية للدفع مقابل الأخبار عبر الإنترنت، وعلى نحو متصل، ترتبط "العقلية الحرة" بشكل سلبي بالدفع مقابل الأخبار الرقمية إن القدرة على الوصول بسهولة إلى ثروة من المعلومات عبر الإنترنت تقلل من القيمة المتصورة لهذه المعلومات.

(Himma-Kadakas & Kõuts, 2015)

ويمكن تلخيص الأنواع المختلفة لبوابات الدفع في نماذج أساسية بسبب تشابه بعض الميزات، النماذج الثلاثة الأكثر شيوعا لتحقيق الدخل من المحتوى هي نموذج القياس، نموذج فرميموم، ونموذج الدفع الصعب، في نموذج القياس قد تتطلب الوسائط عبر الإنترنت أو لا تتطلب من المستخدمين التسجيل. ثم يقومون بعد ذلك بتسجيل عدد المشاركات التي يفتحها المستلم، والتي يمكن لهذا المستخدم قراءتها بالكامل إذا تجاوز الحد الأقصى للمحتوى المجاني فيجب عليه دفع رسوم الاشتراك وعادة ما يتم تعيين الحد الأقصى لعدد الجلسات المفتوحة على أساس يومي أو شهري.

في نموذج "freemium" أو النموذج المتميز، في هذه الحالة تكون بعض النصوص مجانية، وهي بشكل أساسي أخبار الوكالات والتقارير القصيرة والأخبار وما إلى ذلك، والتي عادة ما تكون في متناول جميع المستخدمين بشكل كامل. تعد التقارير المنقحة والتقارير الموسعة والتعليقات والمزيد جزءا من الاشتراك بالفعل ويطلب من المستلمين إنشاء حساب ثم دفع رسوم اشتراك شهرية أو نصف سنوية أو سنوية أو كل سنتين. (Čábyová, 2012) هذا يعني نموذج الدفع الكامل، أو بوابة الدفع الثابت، أنه يجب أن يكون لدى المستخدم اشتراك نشط حتى يتمكن من قراءة معظم محتوى الموقع، وغالبا ما تكون بضعة أسطر تمهيدية متاحة مجانا في المشاركات وفي الوقت نفسه، غالبا ما تتميز البوابة الإلكترونية بمحتوى حصري وتقارير موسعة لن يجدها القارئ في بوابات أخرى، كما تستخدم بعض البوابات أيضا أشكالاً محددة لتحقيق الدخل وفقا لبحث أجراه معهد رويترز، فإن 14% من المتلقين يدفعون اشتراكا في موقع إخباري في عام 2022. (Reuters Institute for the Study of Journalism | Reuters Institute for the Study of Journalism, n.d.)

وبعبارة أخرى، القول بأن الأخبار عبر الإنترنت يجب أن تكون مجانية لأن "الأخبار هي منفعة عامة" فإن الاقتراح هنا هو أن فرض الكثير من المال مقابل الأخبار الجيدة يخلق فجوة بين من يملكون ومن لا يملكون، الجانب الآخر من هذه الحججة هو فكرة أن الأخبار الجيدة تستحق الدعم (Kammer et al., 2015) فالمحتوى عالي الجودة هو أمر من شأنه أن يحفز المزيد من الأشخاص على الاشتراك في القنوات الإخبارية ومع ذلك، فإن هذا هو بالضبط الخيار الذي يحمل قدرا كبيرا من

الذاتية، لأن ما قد يبدو جودة بالنسبة لأحدهم قد لا يعكس مقياس الجودة لدى شخص آخر. (Oktavianti & Hartani, 2022)

والسبب لعدم الدفع مقابل الأخبار هو أنه متاح مجاناً عبر الإنترنت، سواء بجودة وكمية كافية، أولاً، مع الاعتراف بأن الأخبار المدفوعة تميل إلى أن تكون أكثر تعمقاً، فإن مستوى العمق الذي توفره مواقع الويب والتطبيقات الإخبارية المجانية يكفي، في الواقع، بالنسبة لغير المهتمين بالأخبار كان الحصول على الأخبار البارزة أكثر من كاف لاحتياجاتهم الإخبارية وخاصة عبر الهاتف الذكي يسهل الوصول إليها، ويسهل الحصول عليها حيث أن مجمل المصادر المتاحة مجاناً يكفي للحصول على فكرة عامة عما يجري أي أن الصحف تتنافس في الغالب مع الوسائط الرقمية، كانت الأخبار المجانية عبر الإنترنت بشكل خاص أبرزها المواقع والتطبيقات الشهيرة لإذاعة الخدمة العامة NOS ووسيلة الأخبار التجارية NU.nl، وأيضا البودكاست الإخباري ومن الأخبار التلفزيونية.

(Groot Kormelink, 2023).

### 2. الأخبار التي يحركها المجتمع:

إن إدراك أهمية الأخبار والصحافة لمواصلة تعزيز الاتصال العام يتطلب الأخذ في الاعتبار ليس فقط القضايا التي يتواصل الناس بشأنها والممارسات التي ينخرطون فيها للقيام بذلك، ولكن أيضاً كيفية دمج الاتصال في حياتهم اليومية والقيمة التي يمثلها التواصل بالنسبة لهم، عملت الأخبار كوسيلة مهمة للتواصل مع الجمهور (Kraidy & Sender, 2011) حيث تقدم المؤسسات الإخبارية نفسها كنقاط عبور إلزامية تقريبا لمعرفة ما يحدث خارج نطاق اهتمامات الناس حيث شهد استخدام الأخبار في عصر وسائل الإعلام تواصل العديد من الأشخاص من خلال نفس المنتج وتوزيعه في نفس الوقت نسبياً، مما أدى إلى زيادة الوعي وإثارة المحادثة من خلال أنماط تعرض الأشخاص المشتركة نسبياً لمحتوى الأخبار.

وجدت الأبحاث السابقة أن الناس كثيراً ما يناقشون الأخبار الوطنية والدولية والشؤون المحلية والقضايا الاقتصادية ويفهمونها مع الآخرين، ضمن مجموعة متنوعة من البيئات الاجتماعية (Wyatt et al., 2000) وتسمح وسائل التواصل الاجتماعي بإجراء مثل هذه المناقشات بشكل مستمر، بغض النظر عن التواجد المادي المشترك، ويمكنها تحديد مساحات للتواصل العام عبر الوساطة، على سبيل المثال من خلال مجموعات Facebook و WhatsApp المغلقة. ومن المحتمل أن يؤثر هذا على وظيفة التكامل الاجتماعي للأخبار، على الرغم من أنه من المهم إدراك أن المشاركة في المناقشات الإخبارية ليست دائماً إيجابية، يمكن أن تؤدي مناقشة الشؤون العامة إلى تحدي الأعراف الاجتماعية داخل المجموعات أو أن ينظر إليها على أنها شيء من المحتمل أن يؤدي إلى التنافر الاجتماعي. (Thorson, 2014)

## الجانب النظري

أدت ظاهرة وسائل التواصل الاجتماعي إلى ظهور نوع جديد من المحتوى يعرف بالمحتوى الذي ينشئه المستخدم (UGC)، والذي يتميز بكونه محتوى يتم إنتاجه بالكامل من قبل المستخدمين أنفسهم. هذا النوع من المحتوى يفتح آفاقاً جديدة للتفاعلات الاجتماعية ويوفر للصحفيين وسيلة تسويقية مبتكرة لنشر أعمالهم، كما تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي منصة محورية لتجميع المعلومات وتبادلها، (Gupta & Singh, 2022) وأداة محورية في نقل وتبادل الأخبار، حيث تتيح للمستخدمين الوصول إلى معلومات متنوعة ومشاركتها بسهولة، تتجاوز هذه المنصات دورها كوسائط للتواصل الشخصي، لتصبح مساحات للتفاعل الجماعي والتأثير الاجتماعي، فالممارسات الإخبارية على هذه المنصات تتطور بشكل مستمر، مما يؤدي إلى ظهور أشكال جديدة من الصحافة، مثل الصحافة المجتمعية التي تشار إليها في أعمال (Umali, 2012) تعتبر المجموعات المجاورة على Facebook مثالا على كيفية تحول المستخدمين إلى صحفيين مجتمعيين، يشاركون الأخبار والمعلومات ذات الصلة بمجتمعاتهم. وبالمثل، تستخدم منصات مثل WhatsApp لتبادل المقالات الإخبارية وبدء المحادثات حول القضايا الراهنة، كما أشار (Van Damme et al., 2015) هذه الممارسات تعزز من النقاش العام وتسهم في تشكيل الرأي العام.

ومع ذلك، يشير مصطلح "التواصل الاجتماعي المظلم"، كما ورد في دراسة Swart وآخرون، إلى الأخبار التي يتم تبادلها خارج الأنظار، في مساحات خاصة ومحمية، حيث تعطى الأولوية للخصوصية والسيطرة على المعلومات حيث تعد هذه المساحات جزءاً لا يتجزأ من النسيج الاجتماعي، وقد تمكن الأفراد من تبادل المعلومات بطريقة أكثر أماناً وثقة. كما تعد وسائل التواصل الاجتماعي عنصراً أساسياً في تحديد كيفية تلقينا وتفاعلنا مع الأخبار في العصر الرقمي. إنها تعيد تشكيل الحدود بين الخاص والعام، وتسهم في تعزيز الديمقراطية والمشاركة المدنية من خلال توفير منصات للتعبير والنقاش. (Swart et al., 2018)

ومع ذلك، يجب أن نظل واعين للتحديات التي تطرحها، مثل الأخبار المزيفة وانتهاكات الخصوصية، والعمل على تطوير ممارسات إخبارية تعزز من الشفافية والمصداقية. (Gupta & Singh, 2022) كما لعب الفيسبوك، دوراً حاسماً في نقل الأخبار المجتمعية خلال جائحة كوفيد-19، مما أثر على تبادل المعلومات والتوعية بالصحة النفسية بين السكان حيث تميزت بالسرعة في توصيل المعلومات والحفاظ على التواصل المحيطة بالوباء (Swart et al., 2017)

كما عملت وسائل الإعلام الإخبارية المجتمعية، مثل "متطوعو الفيديو" على تعزيز رأس المال الاجتماعي والمعاملة بالمثل خلال جائحة كوفيد-19 من خلال إشراك المواطنين في إنشاء الأخبار ونشرها، مما يظهر قوة الصحافة المجتمعية (Govindarajan et al., 2023) من المحتمل أن تؤثر هذه التغييرات في كيفية إنتاج الأخبار واستخدامها

وتوزيعها على كيفية تأثير الناس، حيث تساعد الأخبار المواطنين من اتخاذ القرار في الانتخابات من خلال إظهار كيفية ارتباط تصرفات المسؤولين السياسيين بمثل هذه المشكلات الجماعية. (Strömbäck, 2005) وتدعم إحساسهم بالقدرة اللازمة للمشاركة في السياسة والتعامل معها. فيعتبر المواطنون جزءاً من مدينة مشتركة الثقافة يتحدثون نفس اللغة، ويحملون قيماً مماثلة... وبالتالي فإن قيمة الأخبار تكمن في قدرتها على مساعدة الناس على التنقل داخل الشبكات الشخصية والمهنية والثقافية والسياسية وفي إظهار كيفية ارتباط الحياة اليومية للأفراد بحياة الآخرين. (Swart et al., 2017)

### 3. مبادرات التحقق من الأخبار:

تختلف المعايير التحريرية بشكل ملحوظ عبر أنماط وأشكال الأخبار المختلفة وفيما بينها التقاليد الصحفية الوطنية المختلفة، ومع ذلك، فإن القلق بشأن دقة الوقائع هو أساسي للصحافة باعتبارها "نظاماً يركز على الحقائق" وهو مجال مهني متميز منظم لإنتاج الأخبار من خلال ممارسات جمع المعلومات مثل إعداد التقارير وإجراء المقابلات. (Waisbord, n.d.) ظهور عملية تدقيق الحقائق كعملية تحريرية متميزة يقوم بها متخصصون يعكس الأهمية المتزايدة لهذا الالتزام بالدقة في عمل الصحفيين. وظل التحقق من الحقائق كمهنة متخصصة غير مرئي في الغالب للجمهور، (Graves & Amazeen, 2019) حيث أن المعلومات المضللة في وسائل التواصل الاجتماعي تعد مشكلة سياسية فعلية ومنتزاع عليها نظراً لانتشارها وتنوع أصحاب المصلحة المعنيين. (Komendantova et al., 2021) ومع ذلك، فإن تحديد المعلومات الخاطئة أمر شاق للغاية وغالباً ما لا يشكل مشكلة رئيسية نظراً لظهور المعلومات الخاطئة على وسائل التواصل الاجتماعي. (Micallef et al., 2022)

على هذا النحو، تم وصف تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) كحل مناسب وقابل للتطوير للكشف عن المعلومات الخاطئة عند مقارنتها بالجهود اليدوية، (Almaliki, 2019) ولسوء الحظ، تقنيات (AI) بعيدة كل البعد عن كونها منقذاً في المعركة ضد المعلومات الخاطئة، (Di Sotto & Viviani, 2022) ولكن بدلاً من ذلك، يمكن استخدامها لتوليد معلومات خاطئة (Center for Security and Emerging Technology et al., 2021) على سبيل المثال، تستخدم الآن خوارزميات التعلم الآلي لنماذج اللغات الكبيرة (LLMs) التي يمكنها التعرف على اللغات البشرية والتنبؤ بها وتوليدها على أساس مجموعات كبيرة من المحتوى المكتوب بواسطة الإنسان (Brown et al., 2020) على نطاق واسع في إنتاج نصوص شبيهة بالإنسان. من خلال الاستفادة من قوة LLMs، لا يمكن تمييز المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة AI بشكل متزايد عن المعلومات المكتوبة بواسطة الإنسان، وفي بعض الحالات ينظر إليه على أنه أكثر مصداقية، (Kreps et al., 2022)

## الجانب النظري

وبمجرد استخدام LLMs لتوليد معلومات مضللة، فإن سهولة وسرعة إنتاج نص كبير الحجم يمكن أن تضخم بشكل كبير وجهات النظر الهامشية أو المضللة تمامًا، من خلال خلق وهم وجهة نظر الأغلبية، ومن المعروف بالفعل أن انتشار المعلومات المضللة يؤدي إلى خلق بيئة من عدم الثقة، ولكن الجديد هو قدرة AI على توليد معلومات مضللة مقنعة بسهولة وبسرعة. (Zhou et al., 2023) على الرغم من أن المعلومات المضللة ليست ظاهرة جديدة، إلا أن التقدم السريع فيها غيرت تقنيات المعلومات باستخدام الذكاء الاصطناعي حيث أن هناك عدد كبير من المبادرات التي تهدف إلى مكافحة المعلومات المضللة في جميع أنحاء العالم. ووفقًا لأحدث الأرقام التي نشرها تقرير ديوك مختبر العلماء، هناك 194 مشروعًا نشطًا لتدقيق الحقائق في أكثر من 60 دولة.

وقد تضاعف عدد مبادرات التحقق من الحقائق أربع مرات في السنوات الخمس الماضية (من أصل 44 مبادرة نشطة تم تسجيلها في عام 2014). حتى الآن، تم التحقق من الحقائق يعتمد معظمها على التدخل البشري اليدوي للتحقق من صحة المعلومات، نشوئها مع استمرار تزايد حجم المعلومات المضللة، يجب التحقق يدويًا من

الاحتمال يحكم عليه بشكل متزايد بأنه غير فعال في تقييم كل جزء من الأجزاء الداخلية التشكيل الذي يظهر على الإنترنت. (Komendantova et al., 2021)

كانت شركة AI Solutions فعالة بشكل خاص في اكتشاف وإزالة المحتوى غير القانوني والمريب وغير المرغوب فيه عبر الإنترنت. وقد نجحت جميع التقنيات أيضًا في فحص وتحديد حسابات الروبوتات المزيفة، وهي تقنيات تعرف باسم اكتشاف الروبوتات ووضع العلامات على الروبوتات (Rosenbach & Mansted, 2018) خلال تصنيف الحسابات التي تم تحديدها على أنها روبوتات، تمكن شركات وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمين من فهم المحتوى الذي يتفاعلون معه بشكل أفضل والحكم على صحته بأنفسهم. ومع ذلك، فيما يتعلق بدقتها، تحتاج خوارزميات الكشف إلى مزيد من التطوير حتى تكون قابلة للمقارنة بتكنولوجيا تصفية البريد الإلكتروني العشوائي، وتعتمد شركات Google, Facebook, x "Twitter" وغيرهم من مقدمي خدمات الإنترنت على خوارزميات التعلم الآلي للقضاء على المتصيدين، واكتشاف حسابات الروبوت المزيفة وإزالتها، وتحديد المحتوى الحساس بشكل استباقي. وفقًا لفيسبوك، فإن 99.5 في المائة من عمليات الإزالة ذات الصلة بالإرهاب، و98.5% من الحسابات المزيفة، و96% من العري والنشاط الجنسي للبالغين، و86% من عمليات الإزالة المرتبطة بالعنف المصور، تم اكتشافها بواسطة أدوات AI وليس المستخدمين، حيث تم تدريب الكثير منهم على البيانات من فريق الاعتدال البشري، يتحرك Facebook الآن لاستخدام تقنيات مماثلة

للكشف عن القصاص الكاذبة بالإضافة إلى اكتشاف التكرارات للقصاص التي تم فضحها بالفعل. (Schlag, 2021) ويمثل تطبيق "AI" على إنتاج محتوى الصوت والفيديو تحدياً أكبر.

إن ما يسمى "بالمواد المزيفة العميقة" التي يتم التلاعب بها رقمياً والتي تكون واقعية للغاية ولا يمكن تمييزها فعلياً عن المواد الحقيقية - تم استخدامها في البداية في صناعة السينما، وفي الوقت الحاضر، يجدون تطبيقاتهم في مجالات الترفيه عبر الإنترنت، وخداع المستهلك وحتى السياسة والشؤون الدولية (Bayer et al., 2019) برنامجاً تجارياً وحتى مجاناً متوافراً بالفعل في السوق المفتوحة، ومن المتوقع قريباً أن يكون القيد العملي الوحيد على قدرة الفرد على إنتاج تزييف عميق هو توافر مجموعة بيانات تدريب كبيرة بما فيه الكفاية والوصول إليها أي الفيديو والصوت للشخص الذي سيتم تصميمه. (Kertysova, 2018) لا تزال مقاطع الفيديو والصور المزورة تعرض العديد من المصنوعات اليدوية التي تجعل التعرف عليها سهلاً. ومع ذلك، بحلول عام 2030، قد يصبح من الصعب تمييز التزييف العميق عن المعلومات الحقيقية ويصبح إنتاجها أسهل. إن معرفة الفرق بين المحتوى الأصلي والمحتوى الذي تم التلاعب به قد يصبح قريباً من المستحيل بالنسبة لمستهلكي الأخبار، ويصعب تدريجياً على الأجهزة (Bayer et al., 2019) تصوير واقعي للغاية ويصعب اكتشافه لأشخاص حقيقيين يقومون بأشياء أو إن قول أشياء لم يقولوها أو فعلوها مطلقاً قد يؤدي إلى تشويه سمعة القادة والمؤسسات، التحريض على العنف ودفع المدن نحو الاضطرابات المدنية، مما يؤدي إلى تفاقم الانقسامات القائمة في المجتمع، أو التأثير على نتائج الانتخابات.

مع سهولة الصنع المتزايدة ومشاركة محتوى الفيديو والصوت المزيف عبر أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المحمولة قد تخلق فرصاً كبيرة للتهريب والابتزاز والتخريب خارج نطاق السياسة والشؤون الدولية، (Chesney & Citron, 2018) كانت هناك عدة أمثلة لمقاطع الفيديو التي أنشأها الذكاء الاصطناعي والتي تصور الأحداث السياسية، حيث يدلون بتصريحات لم يعلنوا عنها قط. (Fischer, 2018) وتشير بعض الدراسات، مثل دراسة Gamage وآخرون التي حللت حوارات على منصة "Reddit" حول التزييف العميق (deepfakes)، إلى أن عامة الناس لا يدركون بشكل كامل مخاطر هذه الظاهرة. فبينما أعرب المشاركون في الدراسة عن قلقهم من مقاطع الفيديو المزيفة، لم يظهروا فهماً عميقاً لتأثيراتها السلبية على الأفراد والمجتمعات. (CHI'22, 2022) وفيما يتعلق بحلول مكافحة التزييف العميق، يقترح أستاذ القانون Robert و Daniel ثلاثة علاجات تكنولوجية، الأولى تتعلق بتعزيز الكشف عن المواد المزورة باستخدام أدوات الطب الشرعي، نظراً لأن معظم مجموعات بيانات التدريب تفتقر إلى الوجوه ذات العيون المغلقة، فقد تم تطوير تقنيات تبحث عن أنماط غير طبيعية لحركة الجفن لتحسين اكتشاف التزييف العميق. ومع ذلك، مع تطور تقنية التزييف العميق استناداً إلى

ديناميكية الفيروسات/مكافحة الفيروسات، بمجرد نشر تقنية الطب الشرعي هذه، تم تكييف أحدث جيل من التزييف العميق بعد فترة وجيزة. (Vincent, 207 C.E.) أما الحل التكنولوجي الثاني فيتضمن التحقق من صحة المحتوى قبل انتشاره، وهو ما يسمى بجل المصدر الرقمي. (Chesney & Citron, 2018) إذا كان من الممكن وضع علامة مائية رقمية على محتوى الصوت والصور والفيديو في لحظة إنشائه، فيمكن استخدام بيانات الاعتماد هذه لاحقاً كمرجع للمقارنة مع المنتجات المزيفة المشتبه بها. (Kertysova, 2018) هناك نهج تكنولوجي ثالث أكثر نظرية، يدور حول "خدمات الغياب الموثوقة" من شأنه أن يراقب ويخزن جميع تصرفات الفرد وحركاته ومواقفه من أجل إثبات مكان وجوده وماذا كان يقول أو يفعل في أي وقت، على الرغم من أن خدمات الغياب الموثوقة قد تقدم فوائد ملموسة للأشخاص الذين يتمتعون بمكانة بارزة ولكن بسمعة قابلة للتأثر، مثل الشخصيات العامة والسياسيين، إلا أنها تحمل في طياتها تداعيات سلبية جسيمة على الخصوصية الفردية. (Kertysova, 2018).

## 6. مستقبل توزيع الأخبار:

### 1. تحليل استشرافي:

من المرجح أن يتسارع التغيير التكنولوجي في وسائل الإعلام الإخبارية في المستقبل القريب، (Manninen et al., 2022). تجري مؤسسة Deloitte دراسة مستقبل الأخبار للمساهمة في النقاش الأوسع حول كيفية دعم المشهد الإخباري المتطور لمنظور إخباري مفتوح ومتنوع حيث تحافظ التغطية الإخبارية على طبيعتها المحلية والثقافية والإنسانية ومع استمرار التحول الرقمي وزيادة الاتصال عبر الإنترنت، أصبحت المنافسة في قطاع الأخبار شديدة، تصل شركات الإعلام إلى حدود نموها الاستهلاكي، وتتحول من النماذج القائمة على الاشتراك إلى النماذج الهجينة التي تتضمن الإعلانات، علاوة على ذلك، هناك زخم متزايد لتعزيز تنظيم البيانات وخصوصية المستهلك، مما يعني المزيد من الاضطراب (Disruption) لنماذج أعمال الشركات التي تسعى إلى الحصول على بيانات المستهلك. بحلول عام 2030، من المتوقع أن تتزايد الضغوط بشكل كبير لتحقيق ميزة تنافسية عبر نماذج أعمال مبتكرة، من المحتمل أن تتسبب المعلومات المضللة في تعزيز الطلب على التقارير الإخبارية الموثوقة.

نظراً للتأثيرات السياسية والاقتصادية التي تشكل البيئة المعلوماتية، يتوقع استمرارية حملات التضليل، سواء كانت داخلية أو خارجية، مدفوعة بالتهديدات المتعلقة بالمعلومات الخاطئة والحاجة المتزايدة للحصول على أخبار ذات جودة عالية، الأخبار في عام 2030 ستكون قوية هنا، من المرجح أن يكون العديد من المستهلكين على استعداد لدفع سعر مرتفع مقابل المحتوى

## الجانب النظري

الإخباري عالي الجودة في عام 2030، مما يتيح لمنافذ الأخبار وصحفيها خيارات لتحقيق الدخل من محتوهم الإخباري. (Nelissen et al., 2022)

وفقا لتقرير رويترز لعام 2024، هناك توقعات بأن الذكاء الاصطناعي سيكون له دور كبير في إنتاج المحتوى الإعلامي، وقد يؤدي ذلك إلى تغييرات في موثوقية المعلومات واستدامة وسائل الإعلام التقليدي التقرير يشير إلى أن الصحفيين ومؤسسات الأخبار سيحتاجون إلى إعادة التفكير في دورهم ورسالتهم للتكيف مع هذه التغييرات. كما أن الأحداث السياسية والرياضية الكبرى، مثل الانتخابات والأولمبياد، من المتوقع أن تزيد من اهتمام الجمهور واستهلاك الأخبار. (القطار, 2024)

من ناحية أخرى، يظهر تقرير آخر أن جائزة كوفيد-19 قد أعادت بعض الثقة بين الجمهور ووسائل الإعلام التقليدية، خاصة بين الشباب دون سن 35 عاما ويتوقع أن تستمر هذه الثقة مع تزايد الحاجة إلى صحافة دقيقة وموثوقة في مواجهة نظريات المؤامرة والتضليل. (يعكوي, 2020)

إن نقل الأخبار عالية الجودة سوف يحافظ على طبيعته المحلية والثقافية والإنسانية، ولتقديم قصص إخبارية شاملة ومتعددة وشفافة، يحتاج الصحفيون إلى فهم متعمق للمجتمع المعني وأفراده، تشير هذه الخاصية الطويلة الأمد للتقارير الإخبارية إلى أنه في عام 2030، من المرجح أن تستمر وسائل الإعلام في الاستثمار في الصحافة التي تركز على الإنسان. سيتم استهلاك الأخبار بشكل غير مباشر من خلال تنسيقات محتوى متعددة ومع الاعتماد المستمر للتكنولوجيا الجديدة، إلى جانب التأثيرات الشبكية للمنصات التقنية، فمن المرجح أن يتم استهلاك غالبية الأخبار بشكل غير مباشر في عام 2030. ويؤكد هذا الاتجاه، الواضح بالفعل بين الشباب كيف يؤدي إنشاء تنسيقات متنوعة إلى ضمان وصول الأخبار إلى مستويات أعلى يبقى في متناول المواطنين، ومع ذلك، فإنه يمكن أن يؤدي إلى مزيد من تعطيل نماذج الإيرادات التقليدية، مما يزيد من الحاجة إلى حلول مبتكرة لتحقيق الدخل من التقارير الإخبارية.

مع صعود الذكاء الاصطناعي (AI) لإنشاء المحتوى نظرا للتقدم العلمي وانتشار التكنولوجيا، ربما تحتاج وسائل الإعلام الإخبارية إلى توظيف الذكاء الاصطناعي لتكون قادرة على المنافسة في عام 2030. ومن الممكن أن تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل معالجة اللغة الطبيعية (NLP) والذكاء الصوتي، في تلبية الحاجة إلى تقنيات الذكاء الاصطناعي السريعة وعالية الجودة والأخبار الشخصية، وفي حين أن استخدام هذه التقنيات أمر لا مفر منه، إلا أن مراسلي الأخبار بحاجة إلى النظر في الآثار الأخلاقية والتنظيمية. (Nelissen et al., 2022) في العام الحالي 2024، سيتم إجراء أكثر من 40 انتخابات وطنية، تمثل ما يقرب من نصف سكان العالم - مما يجعلها سنة الانتخابات الأكثر أهمية في التاريخ. (Nick Clegg, President of Global Affairs, Meta, to Speak at MIT Technology Review's EmTech Digital Addressing Elections and

## الجانب النظري

(*Misinformation, n.d.*) فتزداد المخاوف من تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من قبل السياسيين والناشطين والجهات الخارجية للتأثير على نتائج الانتخابات، ما قد يقوض ثقة الجمهور بالأخبار بشكل عام. وعبر 70% من المستطلعين عن اعتقادهم أن المحتوى المنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي سيكون له تأثير سلبي على مصداقية الأخبار بين الجمهور.

وتوقع معهد رويترز أن يشهد العام الحالي فرض قواعد تنظيمية أكثر صرامة من قبل الحكومات على كبرى شركات التكنولوجيا، على غرار قانون الخدمات الرقمية الأوروبي، الذي جعل وسائل التواصل الاجتماعي مسؤولة قانونياً عن المحتوى الذي تنشره، بما في ذلك أنواع مختلفة من خطاب الكراهية والتدخل في الانتخابات. نتيجة لذلك، قد تفرض المنصات الاجتماعية على مستخدميها الإشارة بوضوح إلى المحتوى المنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي. كما من الممكن أن يستخدم الذكاء الاصطناعي نفسه لكشف وتمييز الادعاءات الكاذبة أو الصور المفبركة، ما يساعد على إزالته بشكل أسرع. (العتطار، 2024)

بناءً على استطلاع للرأي بين القادة في معهد رويترز، فإن تطبيقات الذكاء الاصطناعي باعتبارها التكنولوجيا الأكثر صلة بالموضوع يعتقد ما يصل إلى 69% من المشاركين أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سيكون لها التأثير الأكبر على هذا المجال في السنوات القادمة. (Newman, n.d.-a) لم تعد مواقع المؤسسات الإعلامية تحظى بنفس نسبة الزوار القادمين من منصات التواصل الاجتماعي، خاصة مع تفضيل "Facebook" و "x" صناع المحتوى الموجودين في المنصة على الأخبار وتقارير الصحفيين. وعبر 63% من المستطلعين عن قلقهم من التراجع الحاد في أعداد المستخدمين القادمين من منصات التواصل الاجتماعية، إذ انخفضت حركة الدخول من "Facebook" إلى مواقع الأخبار بنسبة 48% خلال العام 2023، وكذلك الحال مع "x"، إذ سجل تراجعاً بنسبة 27%، و "Instagram" بنسبة 10%، هذا التراجع دفع المؤسسات الإعلامية للبحث عن سبل مختلفة لمواجهته. قال 77% من المستطلعين إنهم سيعملون على بناء روابط مباشرة مع المستخدمين عبر مواقعهم على الإنترنت وتطبيقات AL والنشرات الإخبارية (Newsletters) وبرامج البودكاست. وأشار 22% إلى أنهم سيعملون على خفض التكاليف، فيما يفضل 17% زيادة الإنفاق على الترويج، في حين سيعمل 20% منهم على جذب الزوار من خلال منصات اجتماعية بديلة، على رأسها "WhatsApp" و "Instagram".

وتوقع المعد أن تطبيق WhatsApp سيأخذ المكانة التي احتلها "Facebook" و "x" سابقاً لدى المؤسسات الصحافية والإعلامية، خاصة بعد إطلاق خدمة تسمح للمؤسسات والشركات بإنشاء قنوات ومجموعات، يمكن للمستخدمين متابعتها والاشتراك فيها والتفاعل مع منشوراتها باستخدام الرموز التعبيرية. وأشار إلى أن بعض المؤسسات باتت تعتمد على

## الجانب النظري

صحافيين متعاونين أو قد تنشر محتوى منتج بواسطة الذكاء الاصطناعي، فيما تتعرض القنوات الإخبارية التلفزيونية، التي لم تستثمر بشكل كبير في المجال الرقمي للضغط مع انجذاب الجمهور لمنصات البث المباشر. في الوقت نفسه، فإن المؤسسات الإعلامية الرقمية مثل "فايس" و"فوكس"، اللتين اعتمدتا على منصات التواصل الاجتماعي لبناء قاعدة جماهيرية واسعة، صارتا اليوم تعملان على عصر النفقات. (العتار، 2024)

أحد أهم الأشياء التي يمكن أن يفعلها الذكاء الاصطناعي للأخبار في المستقبل هو جعل إنتاج الأخبار وتوزيعها أكثر كفاءة والوصول إلى عدد أكبر من الناس. يمكن للأنظمة المستندة إلى AI أن تساعد المؤسسات الإخبارية على توزيع القصص إلى جمهور أكبر بسرعة وكفاءة أكبر من خلال تحسين المحتوى تلقائياً لمنصات و جماهير مختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لأدوات التحقق من الحقائق المستندة إلى AI أن تساعد في ضمان الدقة وتقليل انتشار المعلومات الخاطئة. الاحتمال المستقبلي الآخر لـ AI في الأخبار هو إضفاء الطابع الشخصي، يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء خلاصات أخبار مخصصة للمستخدمين بناءً على عادات القراءة واهتماماتهم، مما قد يؤدي إلى زيادة المشاركة والاحتفاظ بالجمهور. يمكن أيضاً استخدام AI لاستهداف مجموعات محددة من الأشخاص من خلال إعلانات مخصصة، والتي يمكن أن تساعد المؤسسات الإخبارية على كسب المزيد من المال.

لكن يقول Flex Simon، باحث الدكتوراه في معهد أكسفورد، إن التكنولوجيا تمثل فرصة للأخبار إذا تم استخدامها بحكمة. والفكرة القائلة بأن الذكاء الاصطناعي سيحدث ثورة شاملة في مجال الصحافة وسيغير ملامح "الأخبار" بشكل جذري هي فكرة قد تكون مضللة، من خلال بحثي عن استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإخبارية العالمية، بما في ذلك مؤسسات مثل هيئة الإذاعة البريطانية (BBC)، وصحيفة واشنطن بوست، والمؤسسات الإذاعية العامة في ألمانيا، خلال السنوات الثلاث الماضية، وجدت أنه من المثير والمقلق في الوقت نفسه متابعة النقاش الدائر حالياً حول الذكاء الاصطناعي. (Simon, 2023)

مع ذلك، هناك أيضاً مخاوف بشأن التأثير السلبي المحتمل للذكاء الاصطناعي في الأخبار. أحد المخاوف الرئيسية هو احتمال التحيز وعدم الدقة في التغطية الإخبارية. قد تعتمد الخوارزميات المستخدمة لاختيار القصص الإخبارية ومشاركتها على بيانات تاريخية تظهر تحيزات، وهذا يعني أن القصص المختارة والمشاركة قد لا تكون متنوعة للغاية. يمكن استخدام AI بعدة طرق مختلفة في صناعة الأخبار في المستقبل، ومن المرجح أن تنمو هذه الاستخدامات وتغير بمرور الوقت، بعض الاحتمالات المستقبلية المحتملة تشمل أخبار أكثر تخصيصاً: ستصبح الشبكة المستخدمة لتخصيص موجزات الأخبار أكثر ذكاءاً، مما يمنح المستخدمين المزيد من المحتوى الذي يعتمد على اهتماماتهم واحتياجاتهم، أما إنتاج الأخبار الآلية: سيتم توفير

## الجانب النظري

---

المزيد من جوانب إنتاج الأخبار، مثل الكتابة والتحقق من الحقائق مؤتمتة بمساعدة الأنظمة القائمة قريباً سيؤدي هذا إلى زيادة الكفاءة وتوفير التكاليف للمؤسسات الإخبارية بمساعدة الأنظمة القائمة على الـ Virtual وسيتم استخدام الواقع المعزز لصنع التجارب التي تكون أكثر غامرة وتفاعلية. (Manisha & Acharya, 2023b)

# الجانب التطبيقي

## 1. استخدام أداة walkthrough Analyses:

### 1. بطاقة فنية:

تعد شركة فيسبوك التي أعيد تسميتها فيما بعد إلى **Meta Platforms, Inc**، واحدة من أبرز الشركات التكنولوجية التي أحدثت ثورة في مجال التواصل الاجتماعي، تأسست في الرابع من فيفري عام 2004 على يد **Mark Zuckerberg** ومجموعة من زملائه في جامعة هارفارد وهم **Andrew Mccollum**، **Edward Saverin**، **Dustin Moskowitz**، و **Chris Hughes**. وقد نمت الشركة بشكل ملحوظ ليصبح مقرها الرئيسي في مينلو بارك بكاليفورنيا، وتضم تحت مظلتها مجموعة من المنتجات الرئيسية التي تشكل جزءا لا يتجزأ من الحياة اليومية للملايين حول العالم، وتشمل هذه المنتجات: فيسبوك، ماسنجر، واتساب، إنستغرام، وأوكولوس. - (*What Is Facebook? Definition from Techopedia, n.d.*)

بحلول نهاية عام 2023، وصل عدد المستخدمين النشطين شهريا لفيسبوك إلى حوالي 2.8 مليار مستخدم، مما يعكس النطاق الواسع لتأثيرها، وقد حققت الشركة إيرادات ضخمة تقدر بحوالي 117 مليار دولار في ذلك العام مما يدل على قوتها الاقتصادية ومكانتها في السوق العالمي، تتمثل رؤية الشركة في "إعطاء الناس القدرة على بناء مجتمع وجعل العالم أكثر انفتاحا واتصالا" وهو ما يتجلى في استراتيجياتها ومبادراتها المتنوعة.

من الإنجازات البارزة للشركة، استحواذها على إنستغرام في عام 2012، وواتساب وأوكولوس في عام 2014 وهي خطوات تعكس توسعها وتنوعها في مجالات متعددة من التكنولوجيا، كما أن تغيير اسم الشركة إلى **Meta** في عام 2021 يمثل تحولا استراتيجيا نحو تقنيات الميتافيرس، وهو ما يشير إلى تطلع الشركة للمستقبل ورغبتها في التموضع كرائدة في هذا المجال الناشئ.

ومع ذلك، لم تخل مسيرة الشركة من التحديات والانتقادات خاصة فيما يتعلق بقضايا الخصوصية وحماية البيانات فقد أثار فضيحة كامبريدج أناليتيكا، والتي تم الكشف عنها في عام 2018، جدلا واسعا حول ممارسات الشركة في التعامل مع بيانات المستخدمين، كما واجهت الشركة انتقادات بشأن تأثير منصاتها على الصحة العقلية للمستخدمين ودورها في نشر الأخبار الزائفة والمعلومات المضللة وتدخلها المحتمل في العمليات الانتخابية، هذه التحديات تسلط الضوء على الحاجة إلى



شكل 1 يوضح تصميم واجهة منصة فيسبوك

## 2. تصميم واجهة المنصة:

1. الشريط العلوي: يحتوي على شعار فيسبوك ومربع البحث، إلى جانب أيقونات الإشعارات، الرسائل، والملف الشخصي للوصول السريع.
  2. القائمة الجانبية: تظهر على الجانب الأيسر من الشاشة وتشمل الوصول السريع إلى الصفحات الرئيسية مثل الصفحة الرئيسية، الصفحات، الأصدقاء، والمجموعات.
  3. الخط الزمني: يشغل الجزء الأوسط من الشاشة ويعرض المنشورات بترتيب زمني، مع إمكانية التفاعل من خلال الإعجاب، التعليق، والمشاركة.
  4. الأعمدة الجانبية: توجد على الجانب الأيمن وتحتوي على الإعلانات، الأحداث، واقتراحات الأصدقاء.
- تتميز الواجهة بتصميم نظيف ومنظم يعتمد على الألوان الهادئة مثل الأزرق والأبيض، مما يسهل على المستخدمين التنقل والوصول إلى المحتوى المطلوب بكفاءة. كما تعطي أهمية كبيرة للصور والرسومات التوضيحية ذات الجودة العالية لجذب انتباه المستخدمين وتعزيز التفاعل.



شكل 2 يوضح نموذج عن عرض خلاصات الأخبار على منصة فيسبوك

### 3. كيفية استخدام المنصة:

1. متابعة مصادر الأخبار الموثوقة: يعتبر فيسبوك منصة تضم العديد من المؤسسات الإخبارية ذات السمعة الجيدة يمكننا متابعة هذه الصفحات للحصول على أخبار دقيقة ومحدثة.
2. الانضمام إلى المجموعات الإخبارية: توجد مجموعات إخبارية متخصصة في موضوعات أو مناطق محددة على فيسبوك، الانضمام إلى هذه المجموعات يوفر لنا فرصة للتفاعل والحصول على وجهات نظر متنوعة.
3. استخدام الموضوعات الشائعة: يعرض فيسبوك الموضوعات الأكثر نقاشا على المنصة، مما يساعدنا على البقاء مطلعين على الأحداث الجارية والقضايا الهامة.
4. البحث عن المعلومات: وظيفة البحث في فيسبوك تمكننا من العثور على المنشورات، الصفحات، والمجموعات التي تتناول موضوعات نهمنا.
5. متابعة الخبراء والمؤثرين: يمكن متابعة الخبراء والمؤثرين في مجالات معينة أن توفر لنا رؤى قيمة وتحليلات للأحداث الراهنة.

6. استخدام Facebook Live: هذه الأداة تتيح لنا مشاهدة البث المباشر للأحداث والأخبار من مصادر متنوعة حول العالم.

7. التحقق من مصداقية المصادر: نظرا لكمية المعلومات المتاحة، من الضروري التحقق من مصداقية المصادر قبل الاعتماد على الأخبار المقدمة.

8. تسجيل الصفحة الإخبارية: يمكن للناشرين تسجيل صفحاتهم الإخبارية للحصول على أدوات مصممة خصيصا لتعزيز نمو نشاطهم التجاري في مجال الأخبار.

9. استكشاف الأحداث والأنشطة الإخبارية: قسم الأحداث: يعد قسم الأحداث في الفيسبوك أداة قيمة للبقاء على اطلاع بالفعاليات الإخبارية القادمة نستخدم هذا القسم للبحث عن الأحداث الإخبارية، مثل المؤتمرات الصحفية، الندوات، والمناظرات. يمكننا أيضا الاشتراك في الإشعارات لتلقي تنبيهات حول الأحداث التي تتوافق مع اهتماماتنا الإخبارية.

10. التفاعل مع الأنشطة الإخبارية: نتفاعل مع الأنشطة الإخبارية المقترحة التي تظهر في خلاصتنا الزمنية، وذلك بناء على تفضيلاتنا وسجل التصفح، هذا يشمل المشاركة في النقاشات الإخبارية والتعليق على المنشورات الإخبارية لتبادل الآراء والمعلومات.

11. التحديثات والتنبيهات الإخبارية:

- متابعة التحديثات: نتابع التحديثات الإخبارية من خلال الإشعارات التي ترسل إلينا من الصفحات الإخبارية التي نتابعها هذا يضمن لنا الحصول على آخر الأخبار والتطورات في الوقت الفعلي.
- التنبيهات: نضبط إعدادات التنبيهات لتلقي إشعارات فورية عند نشر مقالات جديدة أو تحديثات على القصص الإخبارية التي نتابعها كما يمكننا استخدام هذه الإشعارات لمتابعة تطورات الأخبار العاجلة.



شكل 3 يوضح تصميم الأخبار العاجلة على منصة فيسبوك

#### 4. خصائص المنصة:

- التواصل: توفر منصة فيسبوك وسيلة اتصال فعالة بين المستخدمين، حيث يمكنهم تبادل المعلومات والأفكار والثقافات من خلال الرسائل، المشاركات والتعليقات.
- المقالات الفورية: تتيح فيسبوك للمستخدمين الوصول السريع إلى القصص الإخبارية التي تنشرها المؤسسات الإعلامية على صفحاتها، مما يسهل على القراء الاطلاع على الأخبار بشكل فوري ومباشر.
- تدريب الصحفيين: توفر فيسبوك تدريبات للصحفيين حول منتجاتها وأدوات العمل التي تقدمها، مما يعزز من قدراتهم على نشر الأخبار بفعالية أكبر.
- التحقق من الأخبار: تعمل فيسبوك مع مؤسسات إعلامية لرصد الإشاعات والأخبار الكاذبة، وتوفر أدوات للتحقق من صحة الصور والفيديوهات المنتشرة على المنصة.
- ثقافة المعلومة: تشجع فيسبوك على تقوية ثقافة المعلومة بين المستخدمين، مما يساعدهم على التحقق من صدق المعلومات وتقوية الثقة بالمؤسسات الإعلامية.

## الجانب التطبيقي

○ مكافحة الإشاعات: تدعم المنصة طرقا جديدة للمستخدمين في قراءة ومشاهدة المواد الإعلامية، وتعمل على محاصرة الإشاعات بالتعاون مع مؤسسات الإعلام.

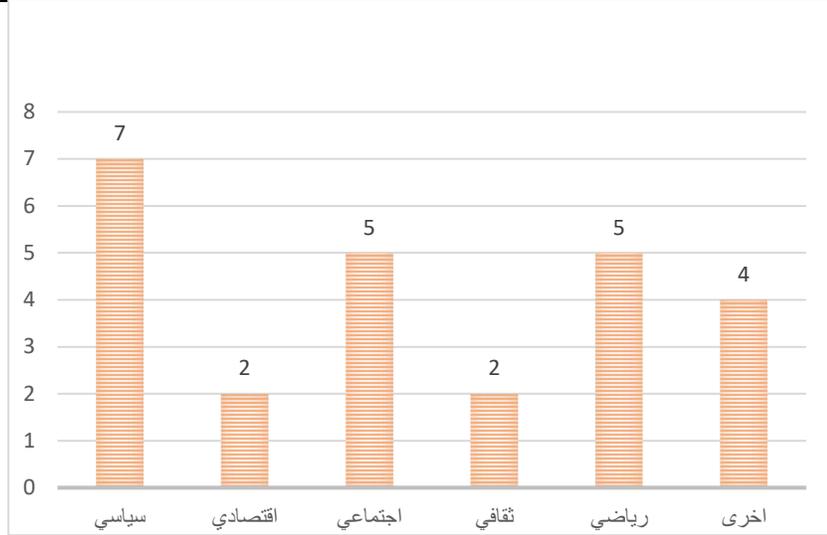
○ خاصية القصص: يشجع على المشاركة الفورية للحظات اليومية.

جدول 1 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الأول

المرقم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر
			سياسي	اقتصادي	اجتماعي	ثقافي	رياضي		
1	23_05_2024	المزن الركامي باتجاه عين ازال سطيف						صورة	طقس الجزائر
2	23_05_2024	الجيش الإسرائيلي يزعم اغتيال حسين فياض قائد كتيبة بيت حانون التابعة للقسام	1					صورة	فلسطين العربية
3	23_05_2024	أونيون برلين يعين الدنماركي سفنسون مديرا له					1	صورة+م وقع ويب	بي إن سبورت
4	23_05_2024	وزير العدل قدم التهنئة للرئيس التشادي باسم رئيس الجمهورية.	1					صورة	صحيفة البلاد
5	23_05_2024	أخبار شبه كلي لمسكن فردي لم يخلف خسائر بشرية دائرة زرالدة.			1			صورة	الحدث الجزائري
6	23_05_2024	شاب من خنشلة يتبرع بإحدى كليته لوالدته ويفارق الحياة بعدها جراء مضاعفات.					1	صورة	قلمة الآن
7	23_05_2024	كيفية إزالة الأكياس تحت العيون			1			صورة	ثقف نفسك
8	23_05_2024	شاب يطعن شقيقته بمنجر خلال بث مباشر على الأنستغرام بالأغواط			1			منشور	الصحفي ياسين كنطاش
9	23_05_2024	هلال العربي سوداني يتوج بجائزة أفضل لاعب خلال شهر ماي بالدوري السلوفيني					1	صورة	الإعلامي محمد شيخي
10	23_05_2024	النرويج وأيرلندا وإسبانيا تعلن الإعتراف رسميا بالدولة الفلسطينية.	1					عاجل	أخبار حمام دباغ
11	23_05_2024	محرم ينتظر في استدعاء الناخب الوطني فقط لا داعي للكلام كثيرا...					1	صورة	الإعلامي مومن ايت قاسي علي
12	23_05_2024	حجز ما يقارب 3 قناطر من الكيف المعالج قادمة من المغرب.			1			هام	الشروق نيوز
13	23_05_2024	شاحنة ذات مقطورة تنحرف عن مسارها وتتسبب في غلق الطريق للسيار بعين الدفلى					1	صور	النهار الجديد
14	23_05_2024	مشروع إنجاز إزدواجية الطريق الوطني رقم 20 الرابط بين ولاية قلمة وولاية قسنطينة					1	صورة	قلمة نيوز

## الجانب التطبيقي

الشروق نيوز	صورة					1	قوجيل.. لقاء الرئيس بالأحزاب السياسية هدفه تقوية الجبهة الداخلية	23_05_2024	15
قالمة تيفي	صور					1	الإنتلاق في عملية بيع حلب البقر الطازج الموضب في أكياس المدعم والمقنن ب 25 دينار.	23_05_2024	16
قناة الجزيرة	صور					1	الإحتلال يقتحم مستشفى العودة ويأمر بإخلائه و 35 شهيد في القطاع.	23_05_2024	17
أخبار المنتخب الوطني	صورة		1				محرز خارج القائمة النهائية للمنتخب الوطني في تريص شهر جوان.	23_05_2024	18
قالمة تيفي	هام				1		سينتهي عدل 2 وسيطلق عدل 3 بنهج عمراني معاصر إصدار النظام الجزائري المضاد للزلازل	23_05_2024	19
فلسطين العربية	عاجل					1	إطلاق صواريخ من غزة على نتيفوت ومستوطنات النقب الغربي.	23_05_2024	20
بي إن سبورت	صورة		1				أياكس يعلن تعاقد مع المدرب فرانثيسكو فاربولي في الدوري الهولندي.	23_05_2024	21
النهار الجديد	صورة+م وقع ويب				1		آخر إحصائيات لفيروس كورونا.	23_05_2024	22
الشروق نيوز	هام					1	استحداث مجتمع عمومي في مجال السكك الحديدية.	23_05_2024	23
الجزيرة-الجزائر	صورة					1	تعرف إلى أسعار لتر "الديزل" في الدول العربية.	23_05_2024	24
صفحة اخبار الجزائر	صور			1			البيض.. التلميذ "نوار البشير" يكتب تعبيرا متميزا ما جعل أستاذه تضعه نصا للإمتحان.	23_05_2024	25
25		4	5	2	5	2	7	المجموع	
100%		16%	20%	8 %	20%	8%	28%	النسبة المئوية	



شكل 4 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الأول

تعد البيانات المستخلصة من تحليل توزيع الأخبار عبر منصة فيسبوك دليلاً على أهمية المحتوى الإخباري، تظهر النسب المئوية التي قدمتها أن المواضيع السياسية تستحوذ على 28% من الأخبار، مما يعكس الدور المحوري للسياسة في تشكيل النقاشات العامة والخاصة على الشبكات الاجتماعية، يعزى هذا الاهتمام إلى الطبيعة المتغيرة للأحداث السياسية وقدرتها على التأثير بشكل مباشر على حياة الأفراد والمجتمعات.

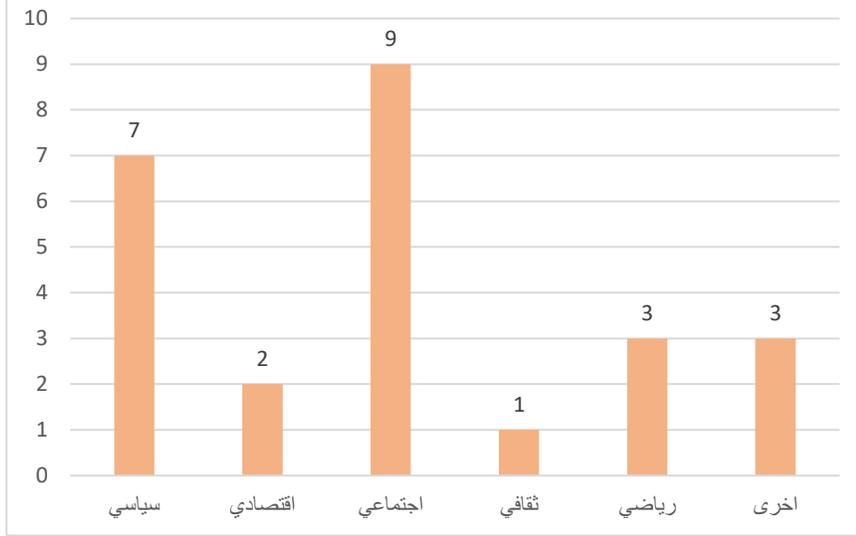
من ناحية أخرى، تشير النسبة المنخفضة للأخبار الاقتصادية، التي تمثل 8%، إلى أن هذه المواضيع قد لا تحظى بنفس القدر من الاهتمام الجماهيري مقارنة بالمواضيع السياسية.

أما بالنسبة للأخبار الرياضية والاجتماعية، التي تشكل كل منها 20% تظهر توازناً في الاهتمامات بين الأنشطة الترفيهية والقضايا الاجتماعية، ويرجع هذا التوازن إلى الدور الذي تلعبه الرياضة في تعزيز الهوية الجماعية والتماسك الاجتماعي، بالإضافة إلى الاهتمام المتزايد بالقضايا الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على الحياة اليومية للأفراد.

نلاحظ أيضاً الهيمنة الواضحة للصور في تقديم الأخبار تعد مؤشراً على الطبيعة البصرية للتواصل في العصر الرقمي، أما بالنسبة لمصادر الأخبار، فإن تفوق الصفحات المحلية يشير إلى تقدير المستخدمين للمحتوى الذي يعكس القضايا المحلية ويتناول السياقات الثقافية والاجتماعية الخاصة بهم، تأتي الصفحات العربية في المرتبة الثانية، مما يظهر الاهتمام بالأخبار الإقليمية والتواصل مع القضايا التي تؤثر على المنطقة العربية ككل وفي حين أن المصادر العالمية قد تكون أقل شيوعاً، فإنها تظل مهمة لفهم السياق الدولي وتأثيراته على المستويات المحلية والإقليمية.

جدول 2 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الثاني

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					
			سياسي	اقتصادي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	اخرى
1	24_05_2024	مراسل الجزيرة: قوات الإحتلال تقتحم المنطقة الجنوبية في مدينة الخليل وتطلق قنابل الغاز السام باتجاه المواطنين.	1					
2	24_05_2024	برشلونة يقبل مدرته تشافي هرنانديز.				1		
3	24_05_2024	وفاة قاصر غرقا في بركة مائية بميلة.			1			
4	24_05_2024	بوتن يصدر مرسوما يتيح التصرف بالملكيات الأمريكية في روسيا.	1					
5	24_05_2024	كيفية إيقاف أعراض الربو و ضيق التنفس دون رجعة.				1		
6	24_05_2024	القناة 12 الإسرائيلية عن غانتس: سنوانال القتال لإعادة المختطفين في أي وقت و أي مكان بما في ذلك رفح.	1					
7	24_05_2024	أسعار المواشي هذه السنة في تزايد... من سوق الحروش سكيكدة.			1			
8	24_05_2024	الدرك الوطني: تفكيك شبكة إجرامية تنشط في مجال سرقة المركبات بومرداس.			1			
9	24_05_2024	الخارجية القطرية: تزح بقرار محكمة العدل الداعي لوقف الهجمات الإسرائيلية على رفح وفتح معبرها لدخول المساعدات الإنسانية.	1					
10	24_05_2024	على الإتحاد الأوروبي أن يختار بين دعم المؤسسات الدولية المعنية بسيادة القانون أو دعم "إسرائيل"	1					
11	24_05_2024	العقود الأجلة للخهم الأمريكي ترتفع 11,1 وتسجيل 72.77 دولار للبرميل.		1				
12	24_05_2024	تساقط للبرد في ولاية سطيف وخوف الفلاحين على محاصيلهم.				1		
13	24_05_2024	أمطار رعدية غزيرة الآن بقلمة وضواحيها.				1		
14	24_05_2024	الإطاحة بشبكة مختصة في سرقة المركبات عبر 3 ولايات.			1			
15	24_05_2024	غرداية: أسابيع قبل عيد لأضحى المبارك.. أسعار المواشي في منحنى تصاعدي.			1			
16	24_05_2024	رئيس حركة البناء الوطني يرشح الرئيس تبون لعهدة رئاسية ثانية.	1					
17	24_05_2024	قلمة: عائلة مكونة من 5 معاقين ذهنيا بحاجة إلى تكفل و الجهات المعنية غابئة.			1			
18	24_05_2024	القسام: مجاهدونا قنصوا جندين صهيونيين في محاور التقدم بمشروع بيت لاهيا شمال معسكر جباليا شمال القطاع.	1					
19	24_05_2024	هل سيعيد يتكوفيتش رياض محرز إلى المنتخب الوطني؟				1		
20	24_05_2024	بغداد يونجاح يتوج مع السد بكأس أمير قطر.				1		
21	24_05_2024	الإعلان عن طلب عرض وطني مفتوح (سد بوحدان).				1		
22	24_05_2024	الحماية المدنية تعثر على مفقود في البويرة.			1			
23	24_05_2024	تكريم 34 حافظة للقرآن الكريم في الأغواط.			1			
24	24_05_2024	توصيات بتحسين الإمكانيات لتحويل مستشفى بن زرجب بعين تموشنت إلى مستشفى مرجعي لأطفال الشلل الدماغي.				1		
25	24_05_2024	دلال خير: طفلة مصابة بمرض هشاشة العظام لم تعرف طعم المشي أو اللعب تتأشد المحسنين لمساعدتها في العلاج.			1			
المجموع			7	2	9	1	3	3
النسبة المئوية			28%	8%	36%	4%	12%	12%
			25					
			100%					



شكل 5 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الثاني

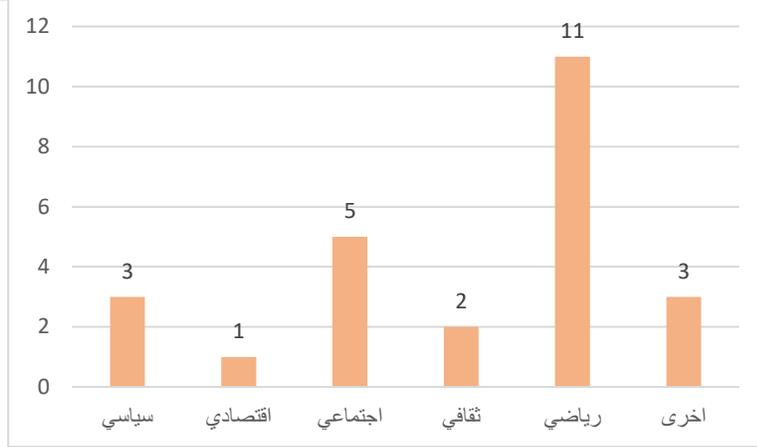
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الأخبار الاجتماعية، التي تشكل 36% من إجمالي الأخبار، تعد مؤشرا على الأولوية التي يمنحها المستخدمون للموضوعات ذات الصلة بالمجتمع، هذه النسبة العالية تعكس الاهتمام المتزايد بالقضايا الاجتماعية وتؤكد على دورها في تعزيز التفاعل الاجتماعي وتبادل الخبرات والمعلومات بين الأفراد، في حين أن الأخبار السياسية، تبرز الشبكات الاجتماعية كمنابر حيوية للتعبير عن الآراء السياسية والمشاركة في الحوارات العامة، كما تعتبر محورا رئيسيا في النقاشات على الإنترنت.

بالنسبة للأخبار الإقتصادية والثقافية، التي تمثل 8% و 4% على التوالي، فهي تعكس الحاجة إلى تغطية متنوعة تشمل جميع جوانب الحياة العامة، على الرغم من أن هذه النسب قد تبدو أقل مقارنة بالأخبار الاجتماعية والسياسية، إلا أنها تسلط الضوء على أهمية الاقتصاد والثقافة في تشكيل فهمنا للعالم وتأثيرهما على السياسات والمجتمع.

أما فيما يخص مصادر الأخبار، فإن تفضيل الصفحات المحلية يعكس الأهمية الكبيرة للأخبار المحلية في حياة الأفراد ويزر الدور الذي تلعبه في تعزيز الهوية المحلية وتقوية الروابط المجتمعية.

وأخيرا، يظهر التحليل أن الصور ومواقع الويب تشكل النسبة الأكبر من الأخبار المتداولة، مما يدل على تفضيل المستخدمين للمحتوى البصري الذي يمكن أن ينقل المعلومات بشكل فوري وجذاب أما الفيديوهات، على الرغم من أنها تأتي في المرتبة الثانية، توفر وسيلة تفاعلية للتواصل وتقديم الأخبار بطريقة مرئية ومسموعة تعزز من تجربة المستخدم.

المصدر	النوع	المجال					العنوان	التاريخ	الترقيم
		اخرى	رياضي	ثقافي	اجتماعي	اقتصادي			
قناة TV	صورة				1		قناة البلاد TV وعبر برنامج "منسيث خيرك" تقوم بتكريم السيدة العباسية التي ربت شابة الجزائرية "لينا" أحسن تربية وكأتمها والدعما الحقيقية.	25_05_2024	1
قلمة قلب الحدث	صورة				1		صورة الطفل البالغ من العمر 14 سنة الذي توفي غرقا "عبد الرحيم بوقرة"	25_05_2024	2
الهداف TV	صورة		1				تيفو جماهير باير ليفركوزن ضد كايزرسلاوترن في نهائي كأس ألمانيا.	25_05_2024	3
أخبار المنتخب الوطني	صورة		1				سعيد بن رحمة أساسي بعد قليل مع ناديه أولمبيك ليون أمام باريس سان جيرمان في نهائي كأس فرنسا	25_05_2024	4
شبكة رصد	صورة		1				رفع علم فلسطين قبل بداية نهائي أبطال أوروبا للسيدات	25_05_2024	5
الهداف TV	صورة		1				إتحاد العاصمة يفوز ضد فريق أولمبي الشلف بنتيجة 2-1 بملاعب 20 أوت	25_05_2024	6
العين الإخبارية	موقع ويب					1	ليمين المنتظر يورق ماكرون وشولتزر... من المرشح للخسارة؟	25_05_2024	7
أخبار المنتخب الوطني	منشور						نادي العين الاماراتي يتغلب على أبطال دوري أبطال آسيا للمرة الثانية في تاريخه بعد الفوز على يوكوهاما الياباني بنتيجة 5-1	25_05_2024	8
العين الإخبارية	صورة		1				الشيخ محمد بن زايد رئيس دولة الإمارات يحتفل بفوز نادي العين الإماراتي بدوري أبطال آسيا 2024	25_05_2024	9
النهار TV	صورة	1					صدور مرسوم تنفيذي يتضمن انشاء مدرسة عليا للأستاذة بولاية سعيدة	25_05_2024	10
الإعلامي مومن ايت قاسي	صورة					1	لمصادقة بالإجماع على التقرير المالي و الادبي 2023	25_05_2024	11
Dzair Tube	صورة			1			اوبرا الجزائر بوعلام بسايح تحتضن يوم الأربعاء 29 ماي 2024 فعاليات حفل مسابقة الجيزيك الذهبية	25_05_2024	12
Bein Sports	صورة		1				برشلونة يتغلب على ليون ويحرز لقب دوري أبطال أوروبا للسيدات	25_05_2024	13
Algerian Express	صورة					1	شهداء وجرحى في مجازر جديدة ارتكبتها الاحتلال الصهيوني في قطاع غزة	25_05_2024	14
الشروق نيوز	صورة					1	حزبية الجنوب والشمال .. يشتد الجدل بين المواطنين والموال	25_05_2024	15
عيون الساحة الإعلامية	صورة		1				نهائي مسابقة الميكروفون الذهبي يكشف عن كثير من المواهب في مجال الإعلام	25_05_2024	16
الشروق TV	صورة		1				ليون الفرنسي يواجه باريس سان جيرمان في نهائي واعد على أرضية ملعب ديكاتلون أرينا	25_05_2024	17
قلمة نيوز	صورة				1		وفاة الشاب "جبيحة حلیم" اثر تعرضه لصاعقة رعدية مساء يوم الجمعة بقلمة	25_05_2024	18
النهار TV	صورة				1		تيسة.. وفاة طفل واصابة 2 آخرين في حادث مرور بحمي الزيتون	25_05_2024	19
الهداف TV	موقع ويب		1				صدام عنيف وتكسير الحافلات بين أنصار البياسجي وليون	25_05_2024	20
أخبار المنتخب الوطني	صورة		1				جماهير الترجي مع علم فلسطين من داخل ملعب القاهرة	25_05_2024	21
ثقف نفسك	صورة			1			علاج فقر الدم نقص فيتامين D والكالسيوم وهشاشة العظام	25_05_2024	22
العربي-أخبار	صورة				1		التوظيف على مستوى ولاية قلمة يشهد ركود كبير مقارنة بباقي الولايات في ظل انتشار كبير للبطالة في أوساط الشباب	25_05_2024	23
أخبار قلمة لحظة بلحظة	صورة	1					المنظومة الصحية في غزة تنهار تحت القصف الإسرائيلي.. أشرف القدرة يدعو إلى الضغط على الاحت، لال إنتفاذاها	25_05_2024	24
قلمة قلب الحدث	صورة		1				تتمني من الجزائرية للمياه التدخل العاجل لإصلاح العطب الذي اصاب الأنبوب الرئيسي بحمي بن هرقة وشل حركة المرور كليا ....	25_05_2024	25
25		3	11	2	5	1	المجموع		
100%		12%	44%	8%	20%	4%	النسبة المئوية		



شكل 6 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الثالث

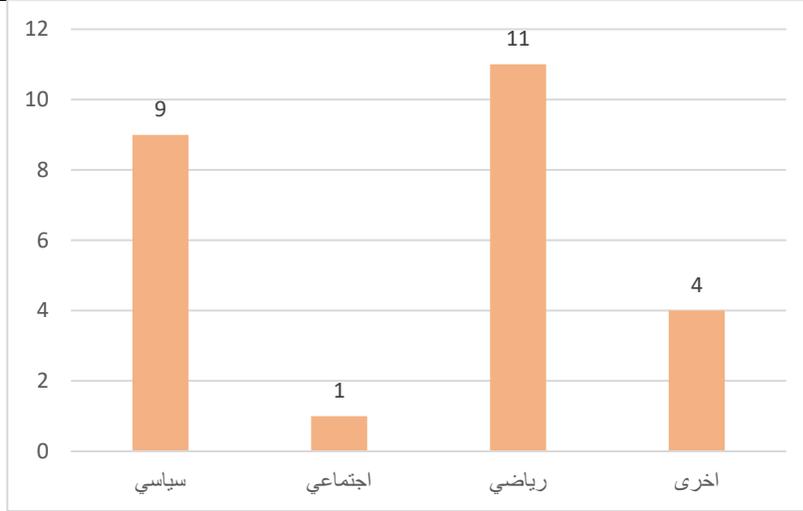
تشير الإحصائيات في الجدول إلى أن الأخبار الرياضية تتربع على عرش المحتوى بنسبة مذهلة تصل إلى 44%، وهذا يعكس شغف المجتمع الكبير بالأحداث الرياضية ونجومها. من جهة أخرى، تأتي الأخبار الاجتماعية في المرتبة الثانية بنسبة 20%، حيث تجذب الفعاليات المجتمعية والقضايا الاجتماعية اهتمام الكثيرين والملفت للنظر أن الأخبار الاقتصادية غائبة تقريبا، لعدم وقوع أحداث اقتصادية كبيرة في ذلك اليوم، كما تظهر البيانات أن المصادر المحلية تهيمن على الأخبار، ونجد أن المحتوى المرئي مثل الصور هو الأكثر شيوعا، في حين يظهر موقع الويب بشكل نادر، خاصة في الأخبار الرياضية، ليمنحنا جرعة إضافية من التفاصيل، هذا الاختيار يعكس بوضوح تفضيل الجمهور للمحتوى القريب منهم بصريا وجغرافيا.

جدول 4 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الرابع

التقييم	التاريخ	العنوان	الاجال			
			سياسي	اجتماعي	رياضي	اخرى
1	26_05_2024	ركلة جزاء لمولودية الجزائر وبطاقة حمراء للاعب عمرش			1	
2	26_05_2024	الاجتماع الوزاري الأوروبي العربي حول فلسطين شدد على أهمية اعتراف المجتمع الدولي بالدولة الفلسطينية	1			
3	26_05_2024	هيئة العامة للشؤون المدنية تبلغ وزارة الصحة بارتفاع الطفل مجيد شاهر عرامين (14 عاما)، برصاص الاحتلال قرب سعير	1			
4	26_05_2024	مولودية وهران تفوز على منافسها المباشر على البقاء نجم بن عكوب (0-1) وتقترب بشكل كبير من تحقيق هدفها مرة أخرى			1	
5	26_05_2024	عائلات الأسرى الإسرائيليين: هذه الحكومة غير مهتمة بإعادة المختطفين ويبدو أنه لا خيار سوى تغييرها لاستعادة أبنائنا	1			
6	26_05_2024	مشروع عيد الاضحى 2024 اول الغيث قطرة ان شاء الله في اطار جمع تبرعات لشراء اضاحي العيد		1		
7	26_05_2024	الرابعة الختلفة الأولى (الجولة 27 والترتيب)			1	
8	26_05_2024	قمة الجيباسكا ومولودية الجزائر تنتهي بالتعادل والحمرارة تمنعش آمال البقاء			1	
9	26_05_2024	بن ستيبي يختار 27 لاعبة للمشاركة في التريص المقبل لسيدات الحضر			1	
10	26_05_2024	جوائز الإنجاد القطري لكرة القدم			1	

## الجانب التطبيقي

النهار TV	منشور (آخر خبر)	1			حادث مرور بين سيارة سياحية وحافلة لنقل تلاميذ	26_05_2024	11
الشروق TV	صورة	1			سفينة غرقت منذ قرون في شاطئ الحمدانية تطفو اليوم محملة بتاريخ شرشال	26_05_2024	12
قناة الجزيرة	صورة			1	جيش الاحتلال الإسرائيلي ينشر صوراً لاستهداف مقر الأمن العام في غزة	26_05_2024	13
المراسلة فاطمة الزهراء	فيديو			1	رسالة شكر لرئيس الجمهورية السيد عبدالمجيد تبون من الطلبة المتوجحين في مسابقة هواوي العالمية بالصين	26_05_2024	14
Algerie24	صورة			1	بداية استقبال شحنات من الأسمك المستوردة عبر المعبر الحدودي البري مصطفى بن بولعيد	26_05_2024	15
أخبار الجزائر	صورة	1			وفاة 5 أشخاص منهم تلاميذ وإصابة 4 آخرين بحادث مرور بولاية المسيلة.	26_05_2024	16
Bein Sports			1		غلظة سراي يتوج بلقب الدوري التركي للمرة الثانية تالياً والـ 24 في تاريخه بفوزه على قونيا سبور 3-1	26_05_2024	17
أخبار جامعة قلمة	منشور		1		صب المنحة الجامعية لهذا الشهر	26_05_2024	18
Ballon Oline DZ			1		نادي الأبيار لكرة اليد يتفوق على نادي ميلة	26_05_2024	19
قناة الجزيرة	منشور (عاجل)			1	مراسل الجزيرة شهداء ومصابون بينهم أطفال إثر غارة إسرائيلية استهدفت مخيماً للنازحين شمال غربي مدينة رفح	26_05_2024	20
أخبار المنتخب الوطني	صورة		1		المنتخب الوطني الجزائري حالياً هو المتصدر المجموعة السابعة من التصفيات الإفريقية المؤهلة لكأس العالم 2026 بعد فوزه في مباراتين ...	26_05_2024	21
النهار TV	صورة	1			الجزائر تسجل إصابات جديدة بـ "كورونا" في آخر 24 ساعة	26_05_2024	22
CNBC Arabic	صورة			1	وزارة البترول المصرية: لا صحة لسحب شركة ابني سفينة الحفر "سانتوريني" من حقل ظهر	26_05_2024	23
قناة الجزيرة	صورة			1	بتسلييل سموتريش لا يمكن لإسرائيل قبول إطلاق صواريخ باتجاه سكان مدينة سدريوت والمنطقة المحيطة بها، ويجب احتلال رفح بالكامل وبكل قوة وبسط سيطرة الجيش على كل قطاع غزة	26_05_2024	24
Dzair Tube	موقع ويب		1		وكيل أعمال بن ناصر يكشف حقيقة إنتقاله إلى الدوري السعودي الموسم المقبل	26_05_2024	25
25		4	11	1	9	المجموع	
100%		16%	44%	4%	36%	النسبة المئوية	



شكل 7 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الرابع

يظهر الجدول النسبة العالية للأخبار الرياضية أن هذا النوع من المحتوى يحظى بإقبال كبير من قبل مستخدمي المنصة، وهذا راجع للبطولات الرياضية التي لها تأثير كبير على هذا الاهتمام، أما بالنسبة للأخبار السياسية 9% على الرغم من أن

## الجانب التطبيقي

النسبة ليست عالية، إلا أن الإهتمام بالأخبار السياسية يظهر وجودا للنقاشات العامة حول القضايا السياسية، وهذا يدل على الوعي المجتمعي والاهتمام بالشأن العام والأحداث الجارية.

في حين الأخبار الاجتماعية كانت هي الأقل تكرارا مقارنة مع الأخبار الرياضية والسياسية، أما الأخبار الاقتصادية فتكرارها 1 تكاد تنعدم، ويلاحظ أن الصور تغلب على نوع الأخبار المشاركة على المنصة، يعكس ذلك تفضيل المستخدمين للمحتوى المرئي، أما الأخبار العاجلة، فهي تلقى أيضا اهتماما كبيرا وذلك لارتباطها بالأحداث الجارية والحاجة إلى معرفة التطورات السريعة.

جدول 5 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الخامس

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر
			سياسي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	اخرى		
1	27_05_2024	حساب ريال بيتيس الرسمي يضع صورة مباني بقميصهم في ملعب البرنايوو				1		صور	Dzair Talent
2	27_05_2025	تحقيقات أولية إسرائيلية: تبادل النار عند معبر رفح حدث عند الـ 9 ونصف بتوقيت غرينيتش صباحا	1					عاجل	العربية فلسطين
3	27_05_2026	ماريا ابنه ييب غوارديولا تنشر العديد من الصور على انستجرام حول القضية ولم تتوقف لحظة منذ أن بدأ الأمر في أكتوبر الماضي	1					صور	Screen Mix
4	27_05_2027	عودة الدولي الجزائري فاروق شافعي إلى ممارسة هوايته في تسجيل الأهداف.				1		موقع ويب	النهار TV
5	27_05_2028	هكذا اراد والي ولاية وهران اراد ان يحتفل مع الانتصار والجماهير مولودية وهران				1		فيديو	قناة TV
6	27_05_2029	مظاهرات في عدة عواصم تنديدا بمجزرة رفح						فيديو	العربي-أخبار
7	27_05_2030	أسطورة التنس.. نادال يعلن موعد مغادرة بطولته "رولان غاروس"				1		موقع ويب	النهار TV
8	27_05_2031	ماكرون: لا توجد مناطق آمنة في رفح للمدنيين الفلسطينيين	1					صورة	قناة الجزيرة
9	27_05_2032	ايام فقط على مباراة الجزائر وغينيا و3 ايام على انطلاق التبرص، والقائمة الحضر لم تكشف بعد				1		صورة	Dzair Talent
10	27_05_2033	الجزائر تسيطر على كؤوس العالم مع لاعبيها					1	صور	إبداع للاعب
11	27_05_2034	بداية جني محصول البطاطا ببلدية بومهرة ولاية قلمة					1	صور	قناة TV
12	27_05_2035	نادال يغادر رولان غاروس من دورها الأول					1	موقع ويب	Bein Sports
13	27_05_2036	حادث مرور خطير يحي الحاج مبارك كلبو كوميس تصطدم بحافلة نقل المسافرين بن جراح قلمة				1		عاجل	قناة مباشر
14	27_05_2037	مدير مستشفى الكويت برفح نعلن خروج المستشفى عن الخدمة بسبب الاستهداف المتعمد لطواقمنا ومحيط المستشفى					1	عاجل	قناة الجزيرة
15	27_05_2038	قلمة حادث مرور صباح اليوم بشارع سويداني بوجمعة بين سيارة فورد وهرين ان شاء الله سلامات				1		صورة	قلمة في قلب الحدث
16	27_05_2039	ارتقاء القيادي في حماس خالد النجار متأثرا بجراحه التي أصيب فيها أمس أثناء القصف الإسرائيلي على رفح					1	صورة	العربية فلسطين
17	27_05_2040	قلمة: الذكرى 66 لمعركة مرمره 1958/2024					1	فيديو	دزاير نيوز
18	27_05_2041	الكلام الفاحش في الشارع .. القانون بالمرصاد				1		فيديو	الشروق NEWS
19	27_05_2042	بعثة الاتحاد الأوروبي للمساعدة الحدودية في رفح					1	فيديو	العربي-أخبار
20	27_05_2043	عمورة يضع رسميا التنويع بالقلب اللجيكي مع "سانت جيلواز"					1	موقع ويب	الهداف TV
21	27_05_2044	جيغل مع اقتراب مواعي "اليوم" و "البالك" .. يوم تحسيس حول عقوبات الغش في الامتحانات				1		فيديو	الشروق NEWS
22	27_05_2045	بداية تصحيح شهادة التعليم المتوسط يوم 14 جوان 2024 و شهادة البكالوريا يوم 29 جوان 2024				1		منشور	قلمة الآن

## الجانب التطبيقي

23	27_05_2046	مخرج فيلم "زهرة" يكشف كيف استوحى قصة الفيلم والفرق بين السينما المستقلة والمدعمة.			1				
24	27_05_2047	درجات الحرارة القصوى المسجلة نهار اليوم... درجات الحرارة في 40 محطة							
25	27_05_2048	إعلام فلسطيني: قصف إسرائيلي على منزل شمال رفح يقتل 7 ويصيب 6 فلسطينيين			1				
		المجموع	3	8	1	5	8		
		النسبة المئوية	12%	32%	4%	20%	32%		



شكل 8 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الخامس

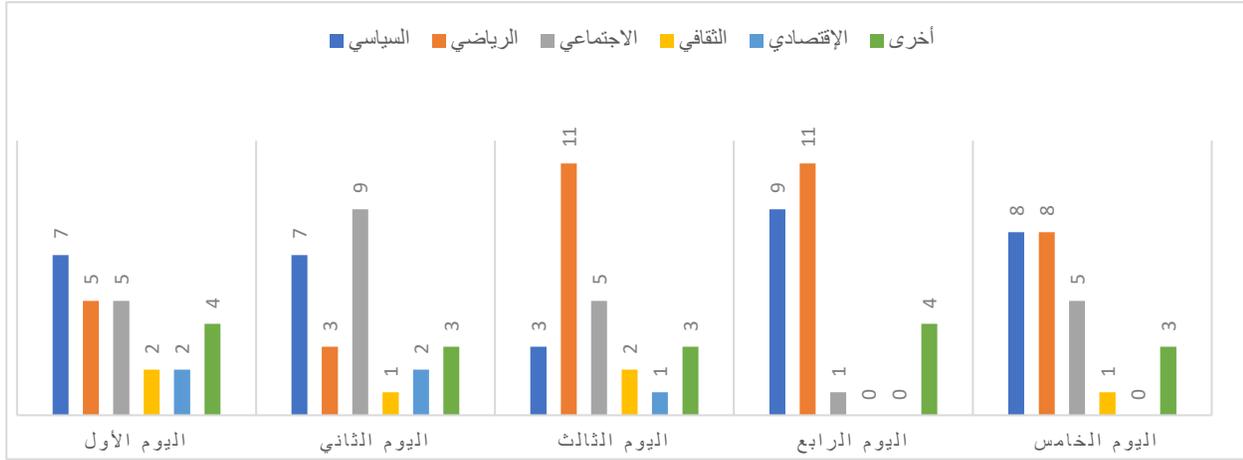
يعكس هذا التوازن الظاهر في الأعلى بين المصادر المحلية والإقليمية الوعي المتزايد بأهمية البعد الإقليمي والدولي للأحداث، وعلى الرغم من ذلك، فإن وجود مصادر إقليمية ولو بشكل أقل يشير إلى تنوع المصادر المتاحة، كما يلاحظ أيضاً أن الطابع المحلي يغلب على المصادر الإخبارية، مما يعكس اهتمام المستخدمين بالأحداث المحلية والقرب الجغرافي، وتشمل الأخبار تنوعاً ملحوظاً في نوع الأخبار كالعاجلة ومواقع الويب والصور والفيديوهات، مما يشير إلى تفضيل المستخدمين للمحتوى المتعدد الأوجه. بالإضافة إلى ذلك، فإن الأخبار الثقافية حصلت على أقل نسبة وهي 4%، ثم تليها الأخبار الأخرى، مما يدل على وجود تنوع في المحتوى المتاح للمستخدمين، هذا التركيز يعكس الأهمية الكبيرة التي يوليها المستخدمون لهذين النوعين من الأخبار، كما يظهر الجدول اهتماماً كبيراً بالأخبار الرياضية والسياسية، حيث يشكل كل منهما 32% من إجمالي الاهتمام.

جدول 6 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Facebook

المجال	السياسي	الرياضي	الاجتماعي	الثقافي	الاقتصادي	أخرى	المجموع
اليوم الأول	7	5	5	2	2	4	25
اليوم الثاني	7	3	9	1	2	3	25
اليوم الثالث	3	11	5	2	1	3	25
اليوم الرابع	9	11	1	0	0	4	25

## الجانب التطبيقي

25	3	0	1	5	8	8	اليوم الخامس
125	17	5	6	25	38	34	المجموع



شكل 9 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Facebook

### نتائج تحليل المنصة:

- تأثير الرياضة والألعاب الأولمبية على وسائل التواصل الاجتماعي يبرز الإهتمام الكبير بالأحداث الرياضية.
- المنصات الرقمية توفر تجربة مخصصة وفعالة للمستخدمين، حيث يتم توجيه المحتوى الرياضي للألعاب الأولمبية وفقا لاهتمامات الجمهور المختلفة.
- تعتبر منصة فيسبوك وسيلة للحصول على آخر الأخبار المحلية تابعة التطورات في مجتمعنا وفقا للمنطقة الجغرافية.
- المنصة تلعب دورا مهما في تشكيل الحوار العام وتوجيه الانتباه نحو القضايا السياسية والاجتماعية الراهنة.
- التحليلات تظهر تزايد الإهتمام بالأخبار السياسية بسبب التوترات والأحداث الراهنة المتعلقة بالصراع في قطاع غزة
- الذكاء الاصطناعي والخوارزميات يساهمان في تحسين التواصل والاستجابة خلال الأزمات مثل الصراع في غزة.
- الأخبار الاجتماعية تأثرت بشكل كبير بالتغطية الإعلامية المكثفة للأخبار السياسية والرياضية.
- التغطية الإعلامية المكثفة للأخبار الرياضية، خاصة مع تصاعد فعاليات الألعاب الأولمبية، تسبب تراجعاً في الإهتمام بالأخبار الاجتماعية.
- يلاحظ زيادة تفاعل المستخدمين مع الأخبار الاجتماعية، مما يعكس رغبتهم في محتوى أكثر تنوعاً وشمولية.
- المنصة تعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي والخوارزميات لتحديد وترتيب المحتوى بما يناسب اهتمامات وتفضيلات المستخدمين.

- تقدم المنصة فرصا هائلة للصحفيين لتقديم محتوى مبتكر ومتنوع في كيفية إنتاج واستهلاك الأخبار.
- الاعتماد على قصص الفيسبوك في توزيع الأخبار.

## 2. استخدام أداة Walkthrough Analyses:

### 5. بطاقة فنية لتطبيق أسوشييتد برس:

وكالة أسوشييتد برس (AP) هي وكالة أنباء أمريكية غير ربحية تأسست في مايو 1848م، في بداياتها، كانت تحالفا لست صحف يومية في نيويورك، حيث اجتمع رؤساء تلك الصحف لمناقشة تكلفة جمع الأخبار العالمية، توصلوا إلى اتفاق بتأسيس وكالة إخبارية مشتركة وسموها "Associated Press" واجهت الوكالة العديد من التحديات في بداياتها، لكنها أصبحت اليوم مؤسسة تعاونية تضم أكثر من 1700 صحيفة و5000 محطة إذاعية وتلفزيونية في الولايات المتحدة. (ابراهيم & محمود عزت، 2006) وتتميز خدمات وكالة أسوشييتد برس في مجال الصور بالتنظيم الرائع، حيث أنشأت قسما للخدمات الاقتصادية والبورصة بالتعاون مع صحيفة "ول ستريت جورنال" الأمريكية منذ عام 1967 هذا القسم ينافس اليوم خدمات رويترز في هذا المجال، بالإضافة إلى ذلك تمتلك وكالة أسوشييتد برس بنك معلومات ضخمة وتقدم خدماتها مباشرة إلى الصحف والمحطات الإذاعية والتلفزيون عبر الحواسيب، مما يجعلها واحدة من أبرز وكالات الأنباء العالمية.

تقدم الأسوشييتد برس عددا من المنتجات الرئيسية التي تتفرع عنها خدمات أخرى تبعا للتخصصات أو اللغات و

الخدمات المالية وخدمات المشتركين في الصحف المالية و العالمية ووسائل الإعلام الأخرى منها Facebook, Twitter, YouTube, Google+, LinkedIn ، <https://www.ap.org/> ولا تزال اليوم المصدر الأكثر ثقة للأخبار السريعة والدقيقة وغير المتحيزة بجميع أشكالها والمزود الأساسي للتكنولوجيا والخدمات الحيوية لأعمال الأخبار، يرى أكثر من نصف سكان العالم صحافة وكالة الأسوشييتد برس كل يوم. (Newman et al., 2022)



شكل 10 طريقة عرض الأخبار على تطبيق أسوشيتد برس

## 6. تصميم واجهة المستخدم:

### 1. الشاشة الرئيسية:

شريط العنوان: يمكن أن يحتوي على أيقونات تفاعلية تعرض الإشعارات الجديدة أو تحديثات الأخبار العاجلة بجانب

شعار AP و زر البحث.

أقسام الأخبار: تصميم القائمة يمكن أن يكون مع تأثيرات بصرية عند التمرير تعزز من تجربة المستخدم.

الأخبار العاجلة: شريط الأخبار العاجلة يحتوي على خيار للمستخدمين للاشتراك في تنبيهات لأخبار محددة.

### 2. صفحة الخبر:

العنوان: يكون متحركا بحيث يتغير حجمه عند التمرير لأسفل لتوفير مساحة أكبر للمحتوى.

صورة الخبر: يمكن أن تكون تفاعلية بحيث تظهر تفاصيل إضافية عند النقر عليها.

نص الخبر: يمكن تقديم خيارات للقراءة الليلية أو الوضع الصحي للعيون.

### 3. شريط التنقل السفلي:

أيقونة الصفحة الرئيسية: يمكن أن تظهر بتأثيرات مرئية عند العودة إلى الشاشة الرئيسية.

أيقونة البحث: يمكن أن تتضمن خيارات للبحث الصوتي والبحث البصري باستخدام الكاميرا.

أيقونة الأقسام: يمكن أن تعرض الأقسام بطريقة تفاعلية مع تأثيرات تحويلية عند الاختيار.

### 4. شاشة البحث:

شريط البحث: يمكن أن يقترح كلمات بحث شائعة أو متعلقة بالأخبار الحالية.

نتائج البحث: يمكن تقديمها مع ملخصات سريعة تظهر عند النقر على العنوان.

### 5. صفحة الإعدادات:

إعدادات الحساب: يمكن أن تشمل خيارات للتحكم في الخصوصية والأمان.

إعدادات التنبيهات: يمكن تقديم خيارات لتنبيهات ذكية تعتمد على السلوك والتفضيلات.

إعدادات العرض: يمكن تقديم وضعيات مختلفة للعرض مثل الوضع الرياضي أو الوضع الاقتصادي الذي يعرض

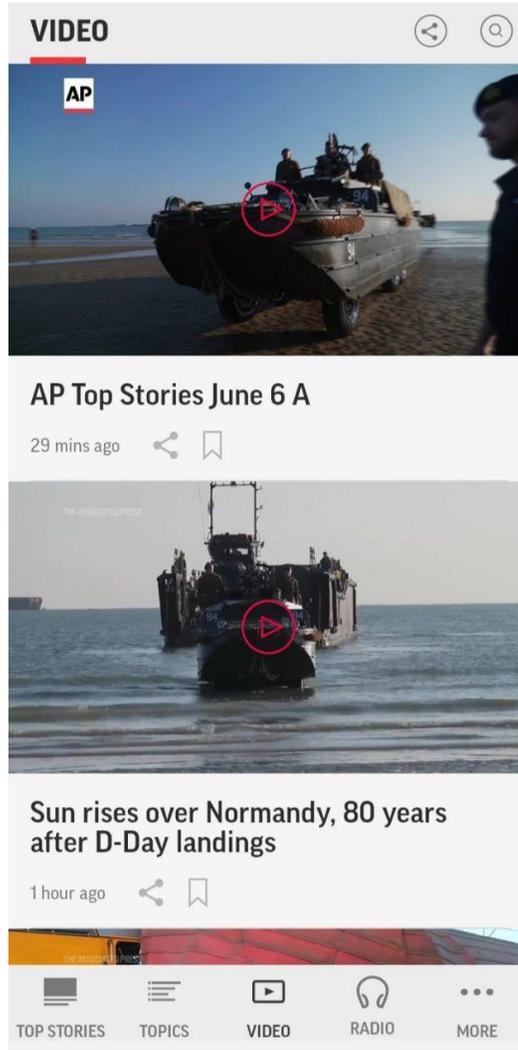
الأخبار بطريقة مخصصة.

### 6. التصميم العام:

الألوان: يمكن تقديم خيارات للمستخدمين لتخصيص لوحة الألوان الخاصة بالتطبيق.

الخطوط: يمكن تقديم خيارات للخطوط بناءً على اللغة أو تفضيلات القراءة.

الأيقونات: يمكن أن تكون متحركة أو تظهر بأحجام مختلفة بناءً على التفاعلات.



شكل 11 يوضح واجهة الفيديوها على تطبيق أسوشيتد برس

### 7. كيفية استخدام التطبيق:

بعد تحميل التطبيق وتثبيته، نذهب لاستكشاف الشاشة الرئيسية: عندما نفتح التطبيق، نستقبل بواجهة مستخدم سلسلة تعرض مجموعة من الأخبار المقسمة إلى أقسام متنوعة. نحن نتصفح هذه الأقسام، مثل الأخبار العاجلة والرياضة والاقتصاد، بحرية وسهولة، مما يتيح لنا الوصول السريع إلى المعلومات التي نبحث عنها.

لقراءة الأخبار: نقر على الخبر الذي يثير اهتمامنا لنكشف عن صفحة مفصلة تعرض جميع تفاصيل الخبر، من العنوان الرئيسي إلى الصورة البارزة والنص الكامل. نتمكن من التمرير خلال المحتوى بكل يسر لاستيعاب المعلومات بالكامل.

لاستخدام شريط التنقل: شريط التنقل الذي يقع في أسفل الشاشة يوفر لنا مفاتيح الطريق للتنقل داخل التطبيق. من خلاله، نستطيع العودة إلى الشاشة الرئيسية، البحث عن موضوعات محددة، استعراض الأقسام المتنوعة، تعديل إعدادات التطبيق، والوصول إلى حسابنا الشخصي والمواضيع المحفوظة.

لتخصيص التنبيهات: نتجه إلى إعدادات التطبيق لتفعيل التنبيهات الإخبارية وتحديد الفئات التي نرغب في متابعتها. هذا يضمن لنا عدم تفويت أي تحديثات مهمة تتعلق بالموضوعات التي نهمنا.

لحفظ المقالات لقراءتها لاحقا: أثناء قراءتنا للأخبار، نجد خيارا لحفظ المقالات المفضلة لدينا للرجوع إليها في وقت لاحق. يمكننا بسهولة الوصول إلى هذه المقالات من خلال قسم المحفوظات في حسابنا.

لمشاركة الأخبار: إذا وجدنا خبرا يستحق النشر، نستخدم خيار المشاركة المتاح لنشره عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني، مما يتيح لنا تبادل المعلومات مع الآخرين وتشجيع الحوار.

### 8. خصائص التطبيق:

○ الواجهة الرئيسية: تصميم الواجهة الرئيسية يجمع بين البساطة والأناقة، مع التركيز على سهولة الاستخدام ويمكن للمستخدمين التنقل بين الأقسام المختلفة بسلاسة، والوصول إلى المحتوى المفضل لديهم بلمسات قليلة.

○ الأقسام المتنوعة: كل قسم يقدم تغطية شاملة للموضوعات ذات الصلة، مع تحديثات مستمرة تضمن للمستخدمين الحصول على المعلومات الأكثر حداثة ودقة.

○ البحث المتقدم: تتيح هذه الوظيفة استخدام فلاتر متعددة لتضييق نطاق البحث، مثل التاريخ، الكلمات المفتاحية، والمؤلفين، مما يجعل العثور على المحتوى المطلوب أكثر فعالية.

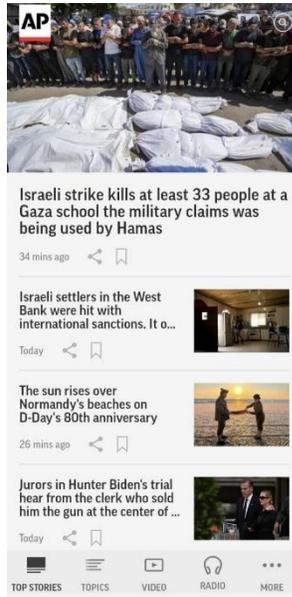
○ التنبيهات المخصصة: يمكن للمستخدمين ضبط التنبيهات بناء على تفضيلاتهم الشخصية، مثل اختيار الأقسام المفضلة أو الموضوعات الهامة، لضمان عدم تفويت أي خبر مهم.

○ القراءة في وضع عدم الاتصال: هذه الميزة مثالية للمستخدمين الذين يتنقلون كثيرا أو يعيشون في مناطق ذات تغطية إنترنت محدودة، حيث يمكنهم الاحتفاظ بالمقالات وقراءتها في أي وقت.

○ الصور والفيديوهات عالية الجودة: تعزز هذه الوسائط من تجربة القراءة، وتقدم تصورا أفضل للأحداث، وتساعد في نقل القصة بطريقة أكثر تأثيرا.

## الجانب التطبيقي

- مشاركة الأخبار: تسهل هذه الخاصية على المستخدمين نشر الوعي والمعرفة، وتشجع على النقاشات البناءة حول الأحداث الجارية.
- تخصيص الواجهة: توفر هذه الإعدادات تجربة شخصية أكثر، حيث يمكن للمستخدمين تعديل الواجهة لتناسب احتياجاتهم البصرية وتفضيلاتهم الجمالية.
- الأخبار العاجلة: تضمن هذه الميزة أن يكون المستخدمون من بين أوائل من يعرفون بالأحداث الهامة، مما يمكنهم من البقاء مطلعين ومشاركين في الحوار العالمي.
- موجز الأخبار: يقدم ملخصاً للأحداث اليومية، مما يوفر للمستخدمين وسيلة سريعة للإطلاع على الأخبار دون الحاجة لقراءة كل مقالة بشكل كامل.
- المقالات ذات الصلة: تساعد هذه الميزة في تعميق فهم المستخدمين للموضوعات، وتقدم مجموعة متنوعة من وجهات النظر والتحليلات.
- التفاعل مع المحتوى: تشجع هذه الخاصية على التفاعل الاجتماعي وتبادل الآراء، مما يخلق مجتمعا نشطا ومتفاعلا حول الأخبار.



شكل 12 يوضح تصميم الواجهة الرئيسية لتطبيق أسوشيتد برس

9. كيفية فتح حساب في وكالة الأسوشيتد برس:

1. البحث عن التطبيق: أولاً، نتوجه إلى متجر التطبيقات المناسب لأجهزتنا الذكية. نستخدم ميزة البحث للعثور على تطبيق "Associated Press" أو "AP News"، مع الانتباه إلى الشعار الرسمي للتأكد من صحة التطبيق.
2. حميل التطبيق: نقوم بتحميل التطبيق بنقرة واحدة، مع الانتظار حتى يكتمل التحميل والتثبيت بشكل تلقائي. خلال هذه العملية، نتأكد من وجود اتصال مستقر بالإنترنت لضمان عدم حدوث أي انقطاع.
3. إنشاء الحساب: بعد فتح التطبيق، نبحث عن خيار "إنشاء حساب جديد" أو "Sign Up" نقوم بإدخال بياناتنا الشخصية مثل الاسم، البريد الإلكتروني، وكلمة المرور ونحرص على اختيارها قوية لحماية حسابنا.
4. لتحقق من الحساب: قد يطلب التطبيق التحقق من البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف. نتابع التعليمات المرسلة إلى بريدنا الإلكتروني أو هاتفنا لإكمال عملية التحقق.
5. تخصيص الحساب: بمجرد تفعيل الحساب، نقوم بتخصيصه ليناسب اهتماماتنا. نختار الأقسام التي نهمنا، مثل السياسة، الاقتصاد، أو الثقافة، ونضبط إعدادات التنبيهات لتلقي الأخبار العاجلة.
6. استكشاف الميزات: نستكشف الميزات المختلفة للتطبيق، مثل البحث المتقدم، حفظ المقالات للقراءة لاحقاً، ومشاركة الأخبار مع الآخرين.
7. الحفاظ على الأمان: نحرص دائماً على الحفاظ على أمان معلوماتنا الشخصية ولا نشاركها مع أطراف ثالثة، نتأكد من تحديث التطبيق بانتظام للحصول على أحدث الإصلاحات الأمنية والميزات.

جدول 7 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الأول

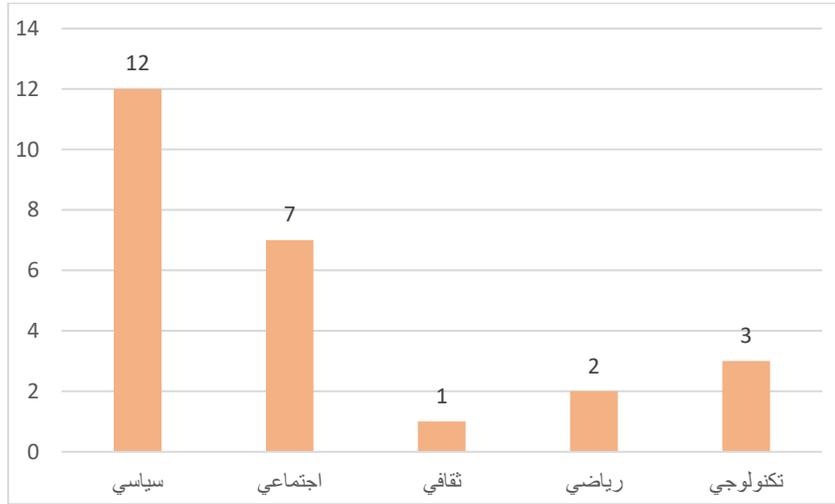
جدول Associated press									
الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر
			سياسي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	تكنولوجي		
1	23_05_2024	US will announce \$275 million more in artillery and ammunition for Ukraine, officials say	1					Article	Tara Copp and Matthew Lee
2	23_05_2024	Iran inters its late president at holiest Shiite site in nation after fatal helicopter crash	1					Video+Article	Jon Gambrell
3	23_05_2024	How does this end? With Hamas holding firm and fighting back in Gaza, Israel faces only bad options	1					Video+Article	Joseph Krauss
4	23_05_2024	Justice Department says illegal monopoly by Ticketmaster and Live Nation drives up prices for fans	1					Video+Article	Alanna Durkin

## الجانب التطبيقي

5	23_05_2024	White House pushes tech industry to shut down market for abusive AI deepfakes					1	photos+Article	Matt O'brien&Barbara Ortutay
6	23_05_2024	UK politicians kick off a 6-week election campaign with incumbent Sunak playing the underdog	1					Video+Article	Jill Lawless
7	23_05_2024	Trump is holding a rally in the South Bronx as he tries to woo Black and Hispanic voters	1					photos+Article	Michelle L, Price and Colvin
8	23_05_2024	At the 'Super Bowl of Swine,' global barbecuing traditions are the wood-smoked flavor of the day		1				Video+Article	Kristin M. Hall
9	23_05_2024	Toronto awarded WNBA's first franchise outside US, with expansion team to begin play in 2026				1		photo+Article	Doug Feinberg
10	23_05_2024	More bad weather could hit Iowa where 3 powerful tornadoes caused millions in damage		1				Video+Article	Hannah F.&Margery A
11	23_05_2024	Biden praises Kenyan President Ruto for 'his bold leadership' as White House marks state visit	1					Video+Article	Aamer M.&Seung Min Kim
12	23_05_2024	With Ukraine losing ground, allies debate how to squeeze cash for Kyiv out of frozen Russian assets	1					photos+Article	David M.&Fatima H.
13	23_05_2024	Stage collapse at a campaign rally in northern Mexico kills at least 9 people and injures 121		1				photo+Article	Alberto Mendoza
14	23_05_2024	Remember last year's Memorial Day travel jams? Chances are they will be much worse this year		1				Video+Article	David Koenig
15	23_05_2024	Rafael Nadal is in the French Open field and will face Alexander Zverev in the first round				1		photos+Article	Tom N.&Howard F.
16	23_05_2024	Dangerous brew: Ocean heat and La Nina combo likely mean more Atlantic hurricanes this summer		1				Video+Article	Seth Borenstein
17	23_05_2024	Most Jersey Shore beaches are in good shape as summer starts, but serious erosion a problem in spots		1				photos+Article	Wayne Parry
18	23_05_2024	Massive cradle of baby stars revealed in new space telescope images	1					Article	Marcie Dunm
19	23_05_2024	To cook like a championship pitmaster, try this recipe for smoky chicken wings		1				photo+Article	Kristin M. Hall
20	23_05_2024	US intelligence agencies' embrace of generative AI is at once wary and urgent				1		photo+Article	Frank Bajak
21	23_05_2024	Taiwan scrambles jets and puts missile, naval and land units on alert over China's military drills	1					Video+Article	Christopher Bodeen
22	23_05_2024	Russian missiles kill 7 in Ukraine's second-largest city as Moscow's troops press offensive	1					Video+Article	Illia Novikov
23	23_05_2024	Border bill fails Senate test vote as Democrats seek to underscore Republican resistance	1					photo+Article	Stephen G,&Mary C,&Rebecca S.
24	23_05_2024	Independent booksellers continued to expand in 2023, with more than 200 new stores opening			1			photos+Article	Hillel Italie

## الجانب التطبيقي

25	23_05_2024	TikTok rolls out new rules to limit the reach of state-affiliated media accounts on its platform					1	Article	Haleluya Hadero
المجموع			12	7	1	2	3	25	
النسبة المئوية			48%	28%	4%	8%	12%	100%	



شكل 13 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الأول

تصدر الأخبار السياسية المشهد بنسبة مذهلة تصل إلى 48%، مما يعكس تأثيرها العميق في تشكيل الرأي العام وسط الأحداث العالمية المتسارعة والتطورات المستمرة. السياسة ليست مجرد كلمات على الورق، بل هي القوة التي تحرك المجتمعات وتؤثر بشكل مباشر على حياة الأفراد.

في المقابل، تشكل الأخبار الاجتماعية 28% من المحتوى، وهي تتناول قضايا حيوية تمس الجميع، مثل حقوق الإنسان والتغير المناخي والتنمية المستدامة. هذه المواضيع تم المجتمع لأنها تحدد مستقبلنا وتؤثر على جودة حياتنا اليومية. ولعشاق التكنولوجيا، تأتي الأخبار التكنولوجية في المرتبة الثالثة، حيث تسلط الضوء على الابتكارات والتطورات السريعة في هذا المجال. هذا النوع من الأخبار لا يفوت، فهو يجلب لنا كل جديد ويغير حياتنا بطرق لم نكن نتخيلها.

أما الأخبار الثقافية، فتحتل نسبة 4% فقط، لكنها تحمل في طياتها جوهر الفنون والأدب والموسيقى والتراث الثقافي رغم أن النسبة تبدو ضئيلة، إلا أن الثقافة تظل الركيزة الأساسية التي تعزز الهوية الوطنية وتفتح أبواب التفاهم بين الشعوب.

## الجانب التطبيقي

وفيما يتعلق بالوسائط المرئية، يبرز التطبيق بتقديم محتوى غني بالصور والفيديوهات، مما يجعل الأخبار أكثر جاذبية، ونادرا ما تجد مقالا بدون وسائط مرئية، فهي تعزز فهم القارئ وتقدم تجربة قراءة لا تنسى.

وأخيرا، يلاحظ تنوع المصادر بين الصحفيين والكتاب والصحف، مما يعكس ثراء الأساليب الكتابية وتعدد الزوايا التي تعرض من خلالها الأخبار هذا التنوع يمنح القارئ منظورا شاملا ومتعدد الأبعاد، مما يجعله يعيش الحدث بكل تفاصيله وزواياه.

جدول 8 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الثاني

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر
			سياسي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	تكنولوجي		
1	24_05_2024	Trump swaps bluster for silence, and possibly sleep, in his hush money trial	1					Photo&Article	Jill Colvin
2	24_05_2024	Top UN court orders Israel to halt military offensive in Rafah, though Israel is unlikely to comply	1					Video&Article	Mike Corder
3	24_05_2024	The bodies of 3 more hostages are recovered from Gaza by the Israeli army	1					Video&Article	Sam Mednick
4	24_05_2024	As the election nears, Biden pushes a slew of rules on the environment and other priorities	1					Photo&Article	Matthw Daly
5	24_05_2024	Young missionary couple from US among 3 killed by gunmen in Haiti's capital, police say		1				Article	DànicCoto&Evens Sanon
6	24_05_2024	Documentary filmmaker Morgan Spurlock, who skewered fast food industry, dies at 53			1			Photo&Article	Mark Kennedy
7	24_05_2024	Hunter Biden arrives at court for a final hearing before his June 3 gun trial	1					Video&Article	Whitehurst
8	24_05_2024	Trump holds a rally in the South Bronx as he tries to woo his hometown	1					Video&Article	Michelle.Price&Jill Colvin
9	24_05_2024	A comment from Trump and GOP actions in the states put contraceptive access in the 2024 spotlight	1					Photo&Article	Christine Fernando&Geoff Mulvihill
10	24_05_2024	China sends dozens of warplanes and ships near Taiwan to show its anger over island's new leaders	1					Video&Article	Christopher Bodeen
11	24_05_2024	Chris Evert thinks Iga Swiatek could surpass her record of 7 French Open titles				1		Photo&Article	Howard FENDRICH
12	24_05_2024	Over 100 feared dead in landslide in remote part of Papua New Guinea, with rescue efforts underway		1				Photo&Article	Rod Mcgiurk
13	24_05_2024	King Charles III won't be out and about much over the next six weeks amid election campaign	1					Photo&Article	danica Kiraka
14	24_05_2024	Boeing's 1st astronaut flight now set for June after a review of small leak on new capsule					1	Photo&Article	Marcia Dunn

## الجانب التطبيقي

15	24_05_2024	Colorado governor signs bills regulating funeral homes after discovery of 190 rotting bodies	1					Photo&Article	Jesse Bedayn
16	24_05_2024	With college athletes on cusp of revenue-sharing, there are Title IX questions that must be answered				1		Photo&Article	Eric Olson
17	24_05_2024	Blinken will head to eastern Europe as concerns mount about Ukraine, Moldova and Georgia	1					Photo&Article	Matthew Lee
18	24_05_2024	Trump holds a rally in the South Bronx as he tries to woo his hometown	1					Video&Article	Michelle.Price&jill Colvin
19	24_05_2024	Ohio governor calls special session to pass legislation ensuring President Biden is on 2024 ballot	1					Video&Article	State Wire
20	24_05_2024	Israel must stop Rafah offensive and open border for aid, UN court rules	1					Photo&Article	Associated Press
21	24_05_2024	US pushes for Ukraine aid, united front against China's trade practices at G7 finance meeting	1					Video&Article	David Mchugh
22	24_05_2024	Palm Dog: Kodi, star of 'Dog on Trial,' is the top dog of Cannes				1		Video&Article	Louise Dixon
23	24_05_2024	Despite surging demand for long-term care, providers struggle to find workers				1		Photo&Article	Josh K&Eric.s.&Cnhi News
24	24_05_2024	Chris Evert thinks Iga Swiatek could surpass her record of 7 French Open titles					1	Photo&Article	Howard FENDRICH
25	24_05_2024	Djokovic loses Geneva semi and goes to French Open with no titles in 2024					1	Photo&Article	Novak Djokovic
الاجموع			15	3	2	4	1	25	
النسبة المئوية			60%	12%	8%	16%	4%	100%	



شكل 14 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الثاني

يتنوع المحتوى الإخباري بوضوح، حيث تختلف المصادر والأساليب لتقديم زوايا متعددة من بين 25 مقالا، كانت الغالبية مصحوبة بالصور أو الفيديوهات، ما يعزز جاذبية الأخبار ويجعلها أكثر فهما، تمثل الأخبار التكنولوجية أقل نسبة بخبر واحد فقط، مما يعكس التركيز الأقل على هذا المجال في ذلك اليوم، تأتي الأخبار الرياضية بنسبة 16%، مما يدل على

## الجانب التطبيقي

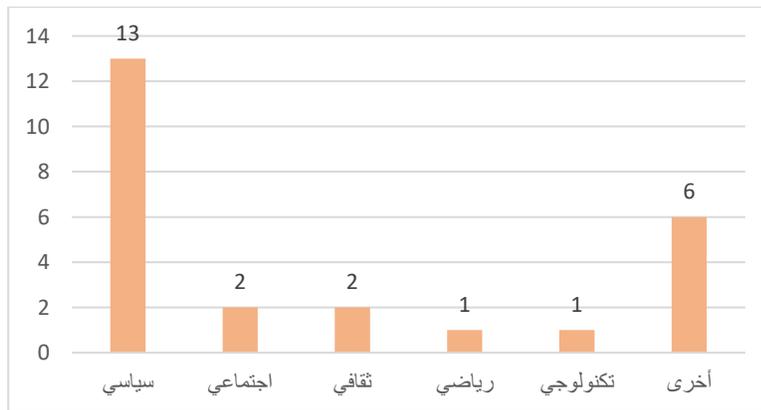
الاهتمام المتزايد بالأحداث الرياضية حيث تتصدر الأخبار السياسية المشهد بـ 15 خبراً من أصل 25، مما يعكس الأهمية الكبيرة للأحداث السياسية والتطورات العالمية.

جدول 9 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الثالث

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال						النوع	المصدر
			سياسي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	تكنولوجي	أخرى		
1	25_05_2024	Un court order that israel halt its gaza offside further ices the us position	1						Photo&Article	Eris T &Aamer M
2	25_05_2024	Egypt agrees to send aid trucks through Israeli crossing to Gaza but impact is unclear	1						Video&Article	Sam M, Lee K&Samy M
3	25_05_2024	What we know about the young missionaries and religious leader killed in Haiti						1	Photo&Article	Dànica Coto& JimSalter
4	25_05_2024	Uvalde families sue Meta and Call of Duty maker on second anniversary of school attack					1		Photo&Article	Jim Vertuno
5	25_05_2024	Trump TV: Internet broadcaster beams the ex-president's message directly to his MAGA faithful	1						Photo&Article	RICHARD L.& BILL B
6	25_05_2024	Forecasters warn Oklahoma may see tornadoes; Texas could bake in triple-digit temperatures						1	Video&Article	KEN MILLER
7	25_05_2024	The Substance, 'Emilia Perez' win early in Cannes awards			1				Photo&Article	JAKE COYLE
8	25_05_2024	Millions vote in India's grueling election with Prime Minister Modi's party likely to win third term	1						Video&Article	ASHOK SHARMA
9	25_05_2024	Colorado governor signs bills regulating funeral homes after discovery of 190 rotting bodies	1						Photo&Article	JESSE BEDAYN
10	25_05_2024	Prosecutors seek to bar Trump from statements endangering law enforcement in classified records case	1						Photo&Article	ERIC TUCKER
11	25_05_2024	Emergency convoy delivers provisions to survivors of devastating landslide in Papua New Guinea						1	Photo&Article	ROD McGUIRK and KEIRAN SMITH
12	25_05_2024	It's possible no party will get a majority in South Africa's election. Here's what that would mean	1						Photo&Article	GERALD IMRAY
13	25_05_2024	Walmart ends credit card partnership with Capital One, but shoppers can still use their cards						1	Photo&Article	DEE-ANN DURBIN
14	25_05_2024	The US defense secretary will visit Cambodia, one of China's closest allies, after regional talks	1						Photo&Article	SOPHENG CHEANG
15	25_05_2024	Biden's message to West Point graduates: You're being asked to tackle threats 'like none before	1						Photo&Article	ZEKE MILLER

## الجانب التطبيقي

16	25_05_2024	Zelenskyy says Ukraine has taken back control in areas of Kharkiv region, aerial attacks continue	1						Photo&Article	SAMYA K& ELISE M
17	25_05_2024	Security Council approves resolution decrying attacks on UN and aid workers and demanding protection	1						Photo&Article	EDITH M. LEDERER
18	25_05_2024	Man United wins the FA Cup after stunning Man City 2-1 in the final				1			Photo&Article	JAMES ROBSON
19	25_05_2024	Kennedy blasts Biden, Trump over pandemic measures in pitch at Libertarian convention	1						Photo&Article	JONATHAN J. COOPER
20	25_05_2024	Republican-appointed University of Wisconsin regent refuses to step down when term ends						1	Photo&Article	SCOTT WALKER
21	25_05_2024	A World War II-era Spitfire fighter plane crashed in a field in England, killing the pilot						1	Article	PLANE CRASHES
22	25_05_2024	At least 20 dead in a fire in an amusement park in western India, police say		1					Photo&Article	NARENDRA MODI
23	25_05_2024	Failed Graceland sale by a mystery entity highlights attempts to take assets of older or dead people		1					Photo&Article	ADRIAN S.& JONATHAN M
24	25_05_2024	Defense Secretary Lloyd Austin resumes duty after undergoing procedure at Walter Reed	1						Photo&Article	TARA COPP
25	25_05_2024	What you can do to try to stay safe when a tornado hits, and also well beforehand				1			Photo&Article	JEFF MARTIN
المجموع			13	2	2	1	1	6	25	
النسبة المئوية			52%	8%	8%	4%	4%	24%	100%	



شكل 15 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الثالث

## الجانب التطبيقي

يوضح الجدول أن الأخبار السياسية تشكل النسبة الأكبر من الأخبار بنسبة 52%، مما يعكس الاهتمام الكبير بالأحداث السياسية وتأثيرها على الجمهور، تليها الأخبار المصنفة تحت فئة "أخرى" بنسبة 24%، مما يشير إلى تنوع الموضوعات غير التقليدية التي تتناولها الوكالة.

تشير البيانات إلى أن الأخبار الاجتماعية والثقافية تشكل كل منهما 8% من الإجمالي، ما يعكس توازنا نسبيا في الاهتمام بالقضايا الاجتماعية والثقافية. من جهة أخرى، تحتل الأخبار الرياضية والتكنولوجية أدنى نسبة بواقع 4% لكل منهما، مما قد يدل على أن هذه المجالات تحظى بأقل اهتمام نسبي في الفترة التي تم فيها جمع البيانات.

يلاحظ أيضا أن استخدام الصور مع المقالات هو الأكثر شيوعا، من جهة أخرى، يأتي الفيديو مع المقال بدرجة أقل شيوعا مقارنة بالصور مع المقال، كما تظهر البيانات وجود مقال واحد خال من الصور والفيديوهات، ما يعد استثناء في هذا السياق الإعلامي. وكما هو موضح تختلف مصادر الأخبار، مما يعزز تنوع الزوايا والآراء المطروحة في الأخبار.

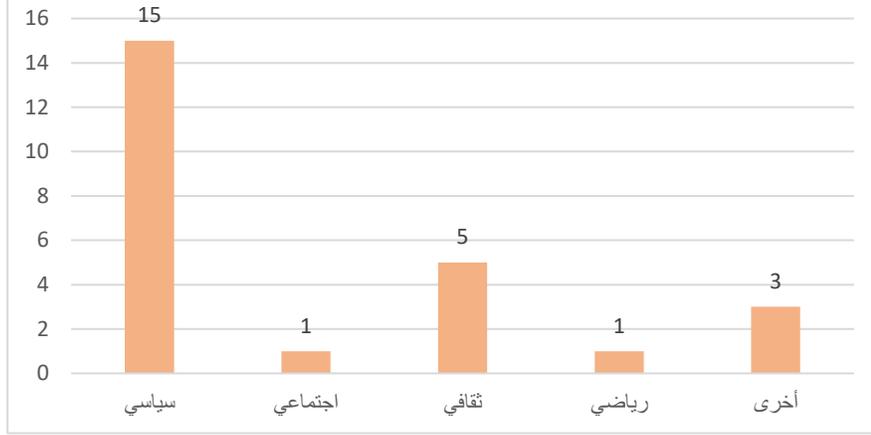
جدول 10 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الرابع

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر
			سياسي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	أخرى		
1	26_05_2024	At least 11 dead in Texas, Oklahoma and Arkansas after severe weather roars across region					1	Video&Article	ACACIA C, SOPHIA T, JULIO C. and KATHY M.
2	26_05_2024	Hamas rocket attack from Gaza sets off air raid sirens in Tel Aviv for the first time in months	1					Video&Article	WAFAA SH, TIA G. and SAMY M.
3	26_05_2024	Trump, accustomed to friendly crowds, confronts repeated booing during Libertarian convention speech	1					Photo&Article	WILL WEISSERT
4	26_05_2024	Richard M. Sherman, who fueled Disney charm in 'Mary Poppins' and 'It's a Small World,' dies at 95			1			Photo&Article	MARK KENNEDY
5	26_05_2024	19th century flag disrupts leadership at an Illinois museum and prompts a state investigation	1					Photo&Article	JOHN O'CONNOR
6	26_05_2024	Over 670 people died in a massive Papua New Guinea landslide, UN estimates, as survivors seek safety					1	Video&Article	ROD McGUIRK
7	26_05_2024	Sunak's plan to make 18-year-olds do national service grabs attention on UK election trail	1					Photo&Article	JILL LAWLESS
8	26_05_2024	National Spelling Bee reflects the economic success and cultural impact of immigrants from India			1			Photo&Article	BEN NUCKOLS
9	26_05_2024	Grayson Murray dies at age 30 a day after withdrawing from Colonial, PGA Tour says				1		Photo&Article	DOUG FERGUSON

## الجانب التطبيقي

10	26_05_2024	Indigenous community in the heart of Peru's Amazon hosts film festival celebrating tropical forests			1			Photo&Article	RODRIGO ABD and FRANKLIN BRICEÑO
11	26_05_2024	Furiosa,' 'Garfield' lead slowest Memorial Day box office in decades			1			Photo&Article	LINDSEY BAHR
12	26_05_2024	Nicki Minaj's England concert postponed after rapper was detained by Dutch authorities over pot			1			Photo&Article	The Associated Press
13	26_05_2024	Bangladesh evacuates hundreds of thousands as a severe cyclone approaches from the Bay of Bengal					1	Video&Article	Climate and environment
14	26_05_2024	South Korean, Chinese and Japanese leaders discuss thorny topics and ways to boost cooperation	1					Video&Article	HYUNG-JIN KIM
15	26_05_2024	At North Carolina's GOP convention, governor candidate Robinson energizes Republicans for election	1					Photo&Article	MAKIYA SEMINERA
16	26_05_2024	In one North Carolina county, it's 'growth, growth, growth.' But will Biden reap the benefit?			1			Photo&Article	JOSH BOAK
17	26_05_2024	Trump TV: Internet broadcaster beams the ex-president's message directly to his MAGA faithful	1					Photo&Article	RICHARD L. and BILL B.
18	26_05_2024	Here's what every key witness said at Donald Trump's hush money trial. Closing arguments are coming	1					Article	MICHAEL R. JENNIFER P. and JAKE O.
19	26_05_2024	Biden's message to West Point graduates: You're being asked to tackle threats 'like none before'	1					Video&Article	ZEKE MILLER
20	26_05_2024	Groups claim South Florida districts are racially gerrymandered for Hispanics in lawsuit	1					photo&Article	CHRIS HEMSWORTH
21	26_05_2024	The death toll in Kharkiv attack rises to 14 as Zelenskyy warns of Russian troop movements	1					Photo&Article	SAMYA KULLAB
22	26_05_2024	Zelenskyy says Ukraine has taken back control in areas of Kharkiv region, aerial attacks continue	1					Article	SAMYA K. and ELISE M.
23	26_05_2024	Russia smashes train tracks in a battered Ukrainian border region where children are being evacuated	1					Article	ILLIA NOVIKOV
24	26_05_2024	EU foreign chief says Israel must respect UN court, control settler violence in the West Bank	1					Photo&Article	RAF C. and SYLVAIN P.
25	26_05_2024	Saudi Arabia appoints first ambassador to Syria since 2012	1					Article	KAREEM CHEHAYEB
المجموع			15	1	5	1	3	25	
النسبة المئوية			60%	4%	20%	4%	12%	100%	

## الجانب التطبيقي



شكل 16 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الرابع

يشير الجدول إلى أن الصورة مع المقال هي الوسيط الأكثر شيوعاً، مما يعكس تفضيل الجمهور لهذا النوع من الوسائط، يليها في الشيع الوسائط التي تتضمن الصور والفيديوهات معاً، مما يعكس الاتجاه نحو تقديم محتوى غني ومتنوع ومع وجود صحيفة Associated Press كمصدر رئيسي، يظهر الجدول تنوعاً في مصادر الأخبار. من جانب آخر، تشكل الأخبار الثقافية 20% من إجمالي الأخبار، مما يشير إلى وجود جمهور مهتم بالأحداث الثقافية والفنية. في المقابل، نجد أن الأخبار الاجتماعية والرياضية تمثل نسبة صغيرة من إجمالي المحتوى، كل منهما بنسبة 4%، وقد يكون ذلك ناتجاً عن قلة الأحداث البارزة في هذه المجالات خلال تلك الفترة أما الأخبار السياسية تحتل الحصة الأكبر من الأخبار بنسبة تصل إلى 60%، مما يعكس اهتماماً كبيراً بالأحداث السياسية من قبل الجمهور.

جدول 11 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الخامس

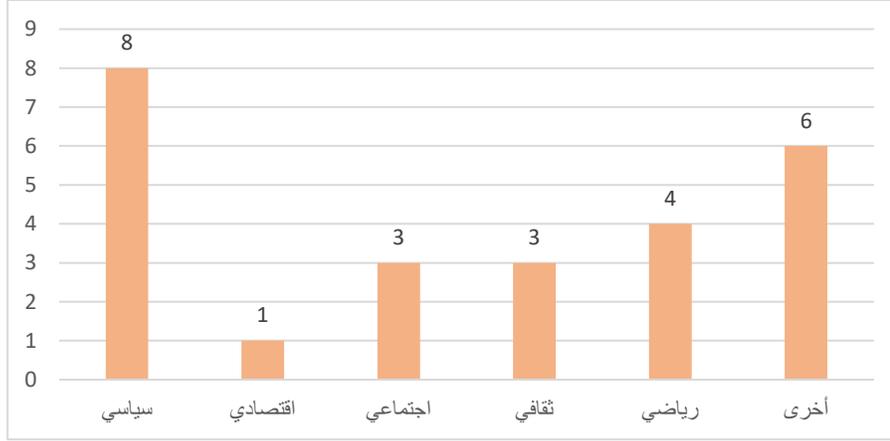
الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر	
			سياسي	اقتصادي	اجتماعي	ثقافي	رياضي			أخرى
1	27_05_2024	Netanyahu acknowledges 'tragic mistake' after Rafah strike kills dozens of Palestinians	1						Photo&Article	TIA G. and SAMY M.
2	27_05_2025	At least 21 dead in Memorial Day weekend storms that devastated several US states			1				Video&Article	BRUCE S. and JULIO C.
3	27_05_2026	Biden says each generation has to 'earn' freedom, in solemn Memorial Day remarks	1						Photo&Article	ZEKE MILLER
4	27_05_2027	Closing arguments, jury instructions and maybe a verdict? Major week looms in Trump hush money trial	1						Photo&Article	ERIC TUCKER
5	27_05_2028	North Korea says its attempt to put another spy satellite into orbit has failed						1	Photo&Article	HYUNG-JIN KIM, TONG-H. and MARI Y.

## الجانب التطبيقي

6	27_05_2029	EU and Israel in war of words as ties nosedive ahead of Spain, Ireland recognizing Palestinian state	1						Photo&Article	RAF CASERT
7	27_05_2030	Armenians, Hmong and other groups feel US race and ethnicity categories don't represent them						1	Photo&Article	TERRY TANG and MIKE SCHNEIDER
8	27_05_2031	Major retailers are offering summer deals to entice inflation-weary shoppers						1	Article	ANNE D.
9	27_05_2032	Rafael Nadal loses in the French Open's first round to Alexander Zverev					1		Photo&Article	HOWARD FENDRICH
10	27_05_2033	Furiosa' sneaks past 'Garfield' to claim No. 1 spot over Memorial Day holiday weekend				1			Photo&Article	LINDSEY BAHR
11	27_05_2034	Chasing cheese wheels or lugging sacks of wool, UK competitors embrace quirky extreme races						1	Photo&Article	JILL LAWLESS
12	27_05_2035	Newgarden goes back-to-back at Indy 500 to give Roger Penske record-extending 20th win					1		Photo&Article	JENNA FRYER
13	27_05_2036	Iran further increases its stockpile of uranium enriched to near weapons-grade levels, watchdog says	1						Photo&Article	STEPHANIE L.
14	27_05_2037	A tropical storm floods villages and cuts power to millions in parts of Bangladesh and India						1	Photo&Article	JULHAS ALAM
15	27_05_2038	In one North Carolina county, it's 'growth, growth, growth.' But will Biden reap the benefit?	1						Photo&Article	JOSH BOAK
16	27_05_2039	Libertarians nominate Chase Oliver for president, spurning both Trump and Kennedy	1						Photo&Article	Washington news
17	27_05_2040	Grayson Murray's parents say the two-time PGA Tour winner died of suicide				1			Photo&Article	DOUG F.
18	27_05_2041	At least 2,000 feared dead in Papua New Guinea landslide. These are some challenges rescuers face						1	Photo&Article	DAVID RISING
19	27_05_2042	Stock market today: World shares are mostly higher after rebound on Wall St			1				Photo&Article	ELAINE K.
20	27_05_2043	Russian POWs get to make phone calls home. Ukrainians don't. A growing movement wants that to change	1						Photo&Article	LORI H. and VASILISA S.
21	27_05_2044	A synthetic drug ravages youth in Sierra Leone. There's little help, and some people are chained				1			Photo&Article	KEMO CHAM
22	27_05_2045	What to stream this week: Willie Nelson, Chip & Joanna Gaines, Jim Henson and Benedict Cumberbatch					1		Photo&Article	The Associated Press
23	27_05_2046	Poor neighborhood in Peru's Amazon region hosts film festival celebrating tropical forests					1		Photo&Article	RODRIGO ABD and FRANKLIN BRICEÑO
24	27_05_2047	Kyle Larson's bid to run The Double ends in disappointment after bad weather intervenes						1	Photo&Article	STEVE REED

## الجانب التطبيقي

25	27_05_2048	Luka Doncic and Kyrie Irving each score 33 points as Mavs beat Wolves for 3-0 lead in West finals					1		Photo&Article	SCHUYLER DIXON
		المجموع	8	1	3	3	4	6		25
		النسبة المئوية	32%	4%	12%	12%	16%	24%		100%



شكل 17 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الخامس

من الجدول المقدم، يظهر أن الأخبار السياسية تشكل نسبة 32٪ من الأخبار المجمعة، وهذا يشير إلى أهمية الشأن السياسي في الوقت الحالي، فالقراء مهتمون بمتابعة التطورات السياسية والأحداث الراهنة في العالم.

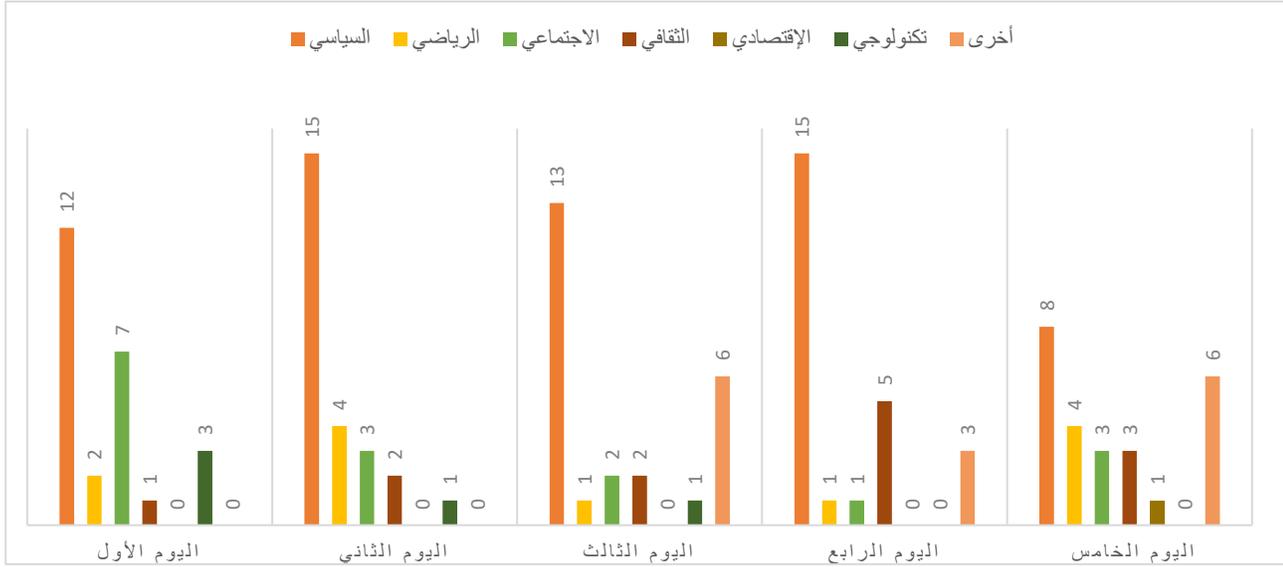
بعد الأخبار السياسية، نجد الأخبار الأخرى التي تشكل نسبة 20٪ هذه الفئة تشمل مجموعة متنوعة من الموضوعات، مثل الصحة والمجالات الثانوية الأخرى مما يدل على أن القراء يبحثون عن تنوع في المحتوى ويهتمون بمواضيع متعددة من ناحية أخرى، نلاحظ أن الأخبار الاقتصادية تشكل نسبة صغيرة جدا 4٪ وذلك بسبب عدم وجود أحداث اقتصادية كبيرة في الفترة المحددة وأيضا التركيز على قضايا أخرى، بالنسبة للمصادر، فإن التنوع بين الصحفيين والكتاب يعكس تنوع الأصوات والآراء في الأخبار المقدمة، كما نلاحظ يوجد خبر من صحيفة associated press هذا التنوع يعكس البيئة الإعلامية العالمية، حيث يتم تغطية الأخبار من زوايا مختلفة وأخيرا، يجدر بالذكر أن الصور ترافق المقالات في الأخبار، وهذا يعزز الإهتمام بالمحتوى وجذب القراء.

جدول 12 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Associated Press

المجموع	أخرى	تكنولوجي	الإقتصادي	الثقافي	الاجتماعي	الرياضي	السياسي	المجال
								الأيام
25	0	3	0	1	7	2	12	اليوم الأول
25	0	1	0	2	3	4	15	اليوم الثاني
25	6	1	0	2	2	1	13	اليوم الثالث

## الجانب التطبيقي

25	3	0	0	5	1	1	15	اليوم الرابع
25	6	0	1	3	3	4	8	اليوم الخامس
125	15	5	1	13	16	12	63	المجموع



شكل 18 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Associated Press

## 10. نتائج التطبيق:

- هيمنة الأخبار السياسية بشكل كبير على الساحة الإعلامية، خاصة في ظل الأحداث الكبيرة مثل حرب غزة، مما يعكس الأهمية البالغة لهذه الأحداث وتأثيرها الواسع العالمي.
- تسهم التغطية الإعلامية الشاملة لهذه الأحداث في توفير معلومات دقيقة ومحدثة للجمهور، مما يمكن الجمهور من متابعة التطورات بشكل مستمر.
- يتعين على المؤسسات الإعلامية التنوع في تناول المواضيع الاجتماعية وعدم التركيز فقط على الأحداث الكبرى، بل تسليط الضوء أيضا على القصص الإنسانية والقضايا الاجتماعية المستمرة.
- غياب الأخبار في الفئة الأخرى في اليومين الأولين ثم ظهورها لاحقا يشير إلى تنوع متزايد في التغطية الإعلامية، مما يساعد في جذب جمهور أوسع من خلال تقديم مواضيع مختلفة.
- تقديم الأخبار عبر وسائل مختلفة مثل المقالات المصحوبة بالصور والفيديوهات يعكس محاولة لتقديم محتوى متنوع وجذاب للجمهور.

- هذا التنوع يساعد في الوصول إلى فئات مختلفة من الجمهور، حيث يفضل البعض قراءة المقالات بينما يفضل الآخرون مشاهدة الفيديوهات أو التفاعل مع الصور خصوصا في العصر الرقمي حيث يفضل المستخدمون المحتوى البصري.
- التنوع في المصادر يضمن تقديم وجهات نظر متعددة، مما يعمق من فهم القضايا المطروحة حيث يعتمد التطبيق على شبكة واسعة من المراسلين في جميع أنحاء العالم لضمان تقديم الأخبار بسرعة ودقة، هذه الشبكة تمكن AP من الحصول على المعلومات من مصادر مباشرة وفي وقت قياسي، مما يضمن تغطية شاملة للأخبار وتقديم معلومات من مختلف أنحاء العالم.
- تسعى AP لتقديم تغطية تفاعلية للأخبار، مثل استخدام الرسوم البيانية التفاعلية والخرائط الحية، مما يساعد في تقديم معلومات معقدة بشكل مبسط وسهل الفهم.

### 3. استخدام أداة walkthrough Analyses:

#### 1. بطاقة فنية لتطبيق جوجل نيوز Google News:

جوجل نيوز هو خدمة تجميع الأخبار التي تقدمها شركة جوجل، تم إطلاقها لأول مرة في سبتمبر 2002، تقوم هذه الخدمة بجمع الأخبار من مصادر متعددة على الإنترنت وتقديمها للمستخدمين بطريقة منسقة ومصنفة، ويعتبر جوجل نيوز محرك بحث للأخبار يقوم بجمع الأخبار من مصادر متعددة، ويرتبها ويعرضها حسب الموضوعات والأهمية والوقت ويتيح للمستخدمين الوصول السريع إلى أحدث الأخبار من مصادر متنوعة في مكان واحد.

تم إنشاء جوجل نيوز بواسطة مهندس البرمجيات في جوجل، كريشنا بهارات، بعد أن أدرك الحاجة إلى نظام يمكنه جمع الأخبار من مصادر متعددة وتصنيفها بشكل آلي.

وجاءت الفكرة بعد هجمات 11 سبتمبر 2001، حيث لاحظ كريشنا بهارات الصعوبة في متابعة الأخبار المتجددة من مصادر متعددة، فبدأ في تطوير خوارزمية تستطيع تصنيف الأخبار وتجميعها بشكل أكثر كفاءة.

ويستخدم خوارزمية "Storyrank" التي يمكن القول أنها الخوارزمية الشقيقة لخوارزمية "Pagerank" يعتبر أخبار جوجل واحدا من أفضل مصادر الأخبار على الإنترنت.

يمكن للمستخدمين استخدام أخبار جوجل للحصول على الأحداث الجارية والأخبار من جميع أنحاء العالم، يمكن أيضا الاشتراك في مصادر إخبارية محددة ومتابعة مواضيع معينة، ويمكنهم أيضا وضع إشارة على المقالات ومشاركتها. (ما هي خدمة "أخبار" Google؟ - مساعدة مركز الناشرين (n.d.) ,

### 2. تصميم واجهة التطبيق:

#### 1. الشاشة الرئيسية:

شريط البحث: في الجزء العلوي، يتيح للمستخدمين البحث عن الأخبار بكتابة الكلمات المفتاحية.

الأخبار العاجلة: تعرض الأخبار العاجلة في شريط مميز أعلى الشاشة، مما يلفت انتباه المستخدمين للأخبار المهمة.

التصنيفات الرئيسية: تعرض الأخبار مقسمة إلى تصنيفات رئيسية مثل "العالم"، "المحلي"، "الأعمال"، "التكنولوجيا"،

"الرياضة"، "الصحة"، و"الترفيه" يمكن الوصول إلى كل تصنيف بالنقر على الاسم في شريط التنقل العلوي.

#### 2. عرض الأخبار في كل تصنيف:

بطاقات الأخبار: كل خبر يعرض في بطاقة تحتوي على صورة مصغرة، عنوان واضح، ومقتطف مختصر هذه البطاقات

مرتبة عموديا بحيث يمكن التمرير لأسفل لرؤية المزيد.

تصميم مرئي مريح: تستخدم الخطوط الواضحة والصور البارزة لجعل الأخبار سهلة القراءة والجاذبية.

#### 3. التفاصيل عند النقر على خبر:

عرض كامل للخبر: عند النقر على أي خبر، يتم فتحه في شاشة جديدة تعرض النص الكامل، الصور الكبيرة، وأحيانا

الفيديوهات المرفقة.

مصادر إضافية: أسفل كل خبر، قد تجد روابط لمصادر أخرى تتعلق بنفس الموضوع لتمكين المستخدمين من قراءة

وجهات نظر مختلفة.

#### 4. التخصيص والتوصيات:

للأجلك: قسم مخصص للأخبار الموصى بها بناء على اهتمامات المستخدم وسجل التصفح.

## الجانب التطبيقي

إضافة المواضيع المفضلة: يمكن للمستخدمين تحديد المواضيع أو الكلمات المفتاحية التي يودون متابعة أخبارها بشكل مستمر، وسيتم تخصيص الأخبار في هذا القسم بناء على هذه التفضيلات.

### 5. الإشعارات الفورية:

شعارات الأخبار العاجلة: يمكن تفعيل الإشعارات لتلقي تحديثات فورية عن الأخبار العاجلة والمهمة.

إعدادات الإشعارات: يتيح التطبيق للمستخدمين تخصيص نوعية الإشعارات التي يرغبون في تلقيها، سواء كانت لأخبار محددة أو تصنيفات معينة.



The screenshot shows the Google Actualités app interface. At the top, there is a search bar with the text "Google Actualités" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a question "Comment les articles sont-ils classés ?" with an information icon. The main content area features a section titled "À la une >" with a video thumbnail showing a man in a military uniform and another man. Below the video, there is a news article from HUFFPOST titled "L'émotion très communicative de Zelensky saluant les vétérans américains à Omaha Beach" with a timestamp of "3h". Below this, there is another news article from BFMTV titled "Européennes, Ukraine, Gaza: ce qu'il faut retenir de l'interview d'Emmanuel Macron" with a small thumbnail of Emmanuel Macron. At the bottom, there is a navigation bar with four icons: "Pour vous", "À la une", "Favoris", and "Kiosque".

شكل 19 يوضح تصميم واجهة جوجل نيوز

### 3. كيفية استخدام التطبيق: بعد تسجيل الدخول إلى حساب جوجل نيوز

استخدام شريط البحث:

البحث عن الأخبار: يمكننا استخدام شريط البحث في الجزء العلوي للبحث عن أخبار معينة أو مواضيع محددة، نكتب الكلمة أو العبارة المفتاحية ونضغط على زر البحث.

عرض النتائج: ستظهر نتائج البحث ويمكننا النقر على أي خبر لقراءة التفاصيل.

عرض الأخبار: عند النقر على أي خبر، سننتقل إلى شاشة جديدة تعرض النص الكامل للخبر والصور والفيديوهات المرفقة.

العودة للشاشة الرئيسية: يمكننا استخدام زر الرجوع للعودة إلى الشاشة الرئيسية بعد قراءة الخبر.

تخصيص الأخبار: ننقر على صورة ملفنا الشخصي أو رمز الإعدادات للوصول إلى قائمة التخصيص إضافة مواضيع مفضلة حيث يمكننا إضافة المواضيع التي نهمم بها ضمن "مواضيعك المفضلة" لتظهر لنا الأخبار المتعلقة بها في مقدمة النتائج.

اختيار المصادر: يمكننا تحديد المصادر المفضلة للأخبار لتلقي الأخبار منها بشكل أساسي.

الإشعارات:

- تفعيل الإشعارات: من خلال قائمة الإعدادات، يمكننا تفعيل إشعارات الأخبار العاجلة والأخبار المخصصة.
- تخصيص الإشعارات: نختار نوعية الإشعارات التي نريد تلقيها (مثل الأخبار العاجلة أو الأخبار المتعلقة بمواضيع معينة).

#### 1. استخدام ميزة "الأجلك":

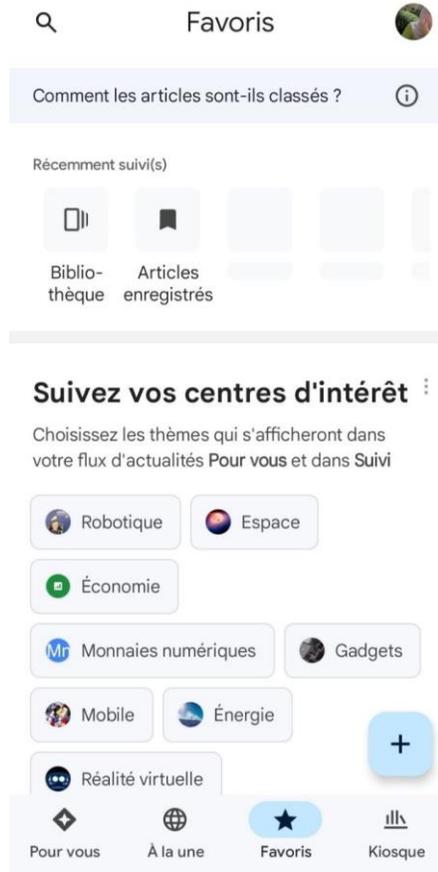
- الأخبار الموصى بها: ميزة "الأجلك" تعرض الأخبار الموصى بها بناء على اهتماماتنا وسجل التصفح الخاص بنا.
- تحديث الأخبار: يمكننا تحديث هذه الصفحة بانتظام للحصول على الأخبار الجديدة الموصى بها.

#### 2. الوضع الليلي:

- تفعيل الوضع الليلي: يمكننا تفعيل الوضع الليلي من قائمة الإعدادات لتقليل إجهاد العين أثناء القراءة في ظروف الإضاءة المنخفضة.

### 3. حفظ الأخبار للقراءة لاحقا:

- حفظ الأخبار: يمكننا حفظ الأخبار التي نريد قراءتها لاحقا عن طريق النقر على رمز الحفظ.
- الوصول للأخبار المحفوظة: سنجد الأخبار المحفوظة في قسم "المحفوظات" أو "Saved".



شكل 20 يوضح تصميم واجهة نموذج لخصائص جوجل نيوز

### 4. خصائص التطبيق:

#### 1. تجميع الأخبار:

- يجمع الأخبار من آلاف المواقع الإلكترونية الموثوقة، مما يوفر تغطية واسعة للأحداث من وجهات نظر متعددة. يغطي مجموعة متنوعة من المواضيع بما في ذلك السياسة، الاقتصاد، التكنولوجيا، الرياضة، الصحة، والترفيه.

### 2. التخصيص:

الأخبار الموصى بها: يعتمد على خوارزميات لتقديم الأخبار التي تتناسب مع اهتماماتك بناء على تاريخ تصفحك وقراءاتك السابقة.

المواضيع المفضلة: يمكنك تحديد المواضيع التي تهتم بها لتلقى تحديثات مخصصة حولها.  
مصادر الأخبار: يتيح لك اختيار المصادر المفضلة التي ترغب في متابعة أخبارها بانتظام.

### 3. عرض الأخبار:

- واجهة سهلة الاستخدام: تتميز الواجهة بالبساطة والوضوح، مما يسهل التصفح والوصول إلى الأخبار
- بسرعة مشاركتها.
- بطاقات الأخبار: تعرض الأخبار في بطاقات تحتوي على عناوين وصور مصغرة ومقتطفات قصيرة، مما يسهل قراءة الأخبار بسرعة.
- التفاصيل الكاملة: عند النقر على أي خبر، يتم عرض التفاصيل الكاملة بما في ذلك النصوص، الصور، وأحياناً الفيديوهات.

### 4. الإشعارات

- إشعارات الأخبار العاجلة: يمكنك تفعيل الإشعارات لتلقي تحديثات فورية حول الأخبار العاجلة والهامة.
- تخصيص الإشعارات: يتيح لك تحديد نوعية الإشعارات التي تريد تلقيها، سواء كانت لأخبار محددة أو مواضيع معينة.

### 5. الوضع الليلي:

راحة العينين: يوفر وضع ليلي يمكن تفعيله لتقليل إجهاد العينين أثناء القراءة في ظروف الإضاءة المنخفضة.

### 6. حفظ الأخبار:

- القراءة لاحقاً: يمكنك حفظ الأخبار التي تهتمك للقراءة لاحقاً من خلال ميزة الحفظ.
- الوصول السريع: يتم تجميع الأخبار المحفوظة في قسم مخصص يسهل الوصول إليه.

### 7. لأجلك:

- التوصيات الشخصية: يعرض قسم "للأجلك" الأخبار الموصى بها بناءً على تفضيلاتك واهتماماتك.
- التحديث المستمر: يتم تحديث هذا القسم بانتظام لتقديم أحدث الأخبار المخصصة لك.

### 8. التغطية الكاملة:

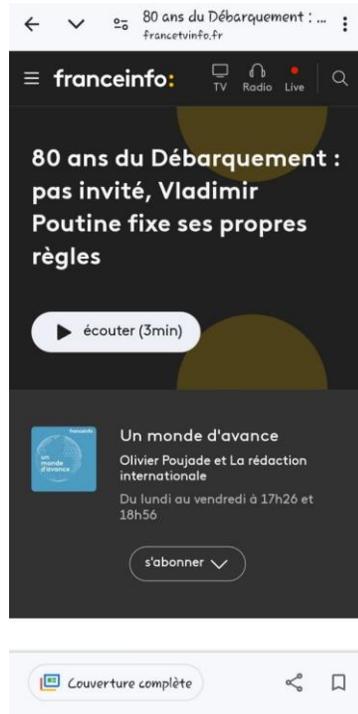
- تغطية شاملة: يوفر مقالات متعددة حول نفس الحدث من مصادر مختلفة، مما يمنحك صورة متكاملة ووجهات نظر متنوعة حول الموضوع.

### 9. التكامل مع خدمات جوجل الأخرى:

- مزامنة عبر الأجهزة: يتكامل مع حساب جوجل الخاص بك، مما يتيح لك مزامنة تفضيلاتك وقراءتك عبر جميع أجهزتك.

### 10. واجهة مستخدم بديهية:

- تصميم بسيط: يتميز التطبيق بتصميم بديهي وسهل الاستخدام، مما يجعل تجربة القراءة والتصفح مريحة وسلسة.



شكل 21 يوضح خبر متعدد الوسائط على تطبيق جوجل نيوز

### 5. كيفية فتح حساب:

فتح حساب في جوجل نيوز ليس عملية مستقلة بحد ذاتها، حيث يعتمد تطبيق جوجل نيوز على حساب جوجل الخاص بك للوصول إلى جميع الميزات المخصصة. إذا كان لديك بالفعل حساب (جوجل) مثل حساب (Gmail) ، يمكنك استخدامه لتسجيل الدخول إلى جوجل نيوز، وإذا لم يكن لديك واحد فيجب فتح حساب Gmail أولاً وذلك:

#### (1) زيارة صفحة إنشاء حساب جوجل:

لنفتح متصفح الإنترنت وننتقل إلى صفحة إنشاء حساب جوجل:  
[\[accounts.google.com/signup\]\(https://accounts.google.com/signup\)](https://accounts.google.com/signup)

#### (2) ملء النموذج:

ندخل معلوماتنا الشخصية مثل الاسم الأول واسم العائلة، نختار اسم مستخدم هذا سيكون جزءاً من عنوان بريدنا الإلكتروني في Gmail. ثم نشئ كلمة مرور قوية ونؤكدده.

#### (3) متابعة الخطوات:

نتبع التعليمات التي تظهر على الشاشة لاستكمال عملية التسجيل، مثل إدخال رقم الهاتف لاستعادة الحساب أو عنوان بريد إلكتروني بديل.

#### (4) التحقق:

قد يطلب منا التحقق من رقم الهاتف أو عنوان البريد الإلكتروني البديل ونتبع التعليمات للتحقق من الحساب.

#### (5) فتح تطبيق جوجل نيوز وتسجيل الدخول:

بمجرد أن يكون لدينا حساب جوجل، يمكننا تسجيل الدخول إلى جوجل نيوز باستخدام حسابنا باتباع الخطوات التالية:

#### (6) تنزيل التطبيق:

- نقوم بتنزيل تطبيق جوجل نيوز من متجر التطبيقات (Google Play Store) لنظام Android أو AppStore لنظام (iOS).

■ فتح التطبيق: نفتح تطبيق جوجل نيوز على هاتفنا.

### (7) تسجيل الدخول:

عند فتح التطبيق لأول مرة، ستظهر لنا شاشة تطلب منا تسجيل الدخول، نختار "تسجيل الدخول" وندخل بيانات حساب جوجل الخاص بنا (عنوان البريد الإلكتروني وكلمة المرور).

### (8) إعداد الحساب:

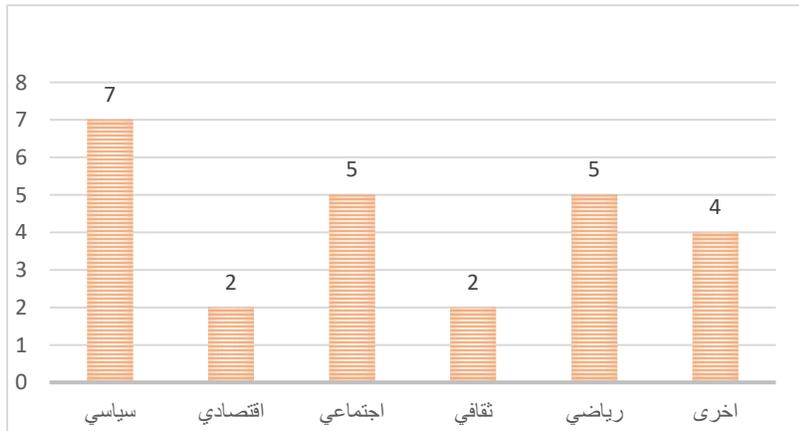
بعد تسجيل الدخول، يمكننا تخصيص تجربتنا في جوجل نيوز من خلال اختيار المواضيع والمصادر التي نهمنا.

جدول 13 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الأول

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال						النوع	المصدر
			سياسي	اقتصادي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	تكنولوجي		
1	23_05_2024	En direct, Nouvelle-Calédonie: ce qu'il faut retenir des déclarations d'Emmanuel Macron	1						Live	Le monde
2	23_05_2024	Thibau Nys vainqueur de la 1ère étape, Wout Van Aert loin					1		Photos	Jeremy Lafont
3	23_05_2024	Voici les 7 nouveaux emojis qui pourraient arriver sur votre téléphone, dont un qui va particulièrement vous plaire						1	Photo+Article	Press Citron(Setra)
4	23_05_2024	Viva Technology: les innovations à découvrir sur le stanc du ministère des Armées						1	Article	Ministère des armées
5	23_05_2024	Snapchat: l'influenceur Nasdas décide de quitter le réseau social!			1				Photo+Article	MCE(Clément Goubil)
6	23_05_2024	Cette technologie éliminerait le besoin de batteries pour les voitures électriques et les smartphones						1	Photo+Article	Auto plus
7	23_05_2024	Quand l'intelligence artificielle s'immisce dans les sondages						1	Article	David Larousserie
8	23_05_2024	OpenAI signe un accord avec le groupe News Corp pour accéder à ses contenus et enrichir ChatGPT						1	Article	Le monde & AFP
9	23_05_2024	TOURS: DEUX CAMBRIOLEURS RETROUVÉS VIOLENTÉS DANS UNE RUE, UNE ENQUÊTE OUVERTE			1				Photo+Article	BFM TV
10	23_05_2024	La Closerie de Saint-Quay- Portieux propose une nouvelle formation en apprentissage				1			Photo+Article	Ouest France
11	23_05_2024	Du fleuve à la mer»: l'ambassadrice d'Israël condamne les propos de la numéro trois du gouvernement espagnol	1						Article	Figaro & AFP
12	23_05_2024	TV+Canel+ lance une nouvelle offre de streaming à 2 euros par mois				1			Photo+Article	MAURINE Briantais

## الجانب التطبيقي

13	23_05_2024	Pourquoi vous recevez des vocaux de plus en plus longs (même si vous détestez ça)			1				Photo+Article	Finn Gessert
14	23_05_2024	Un masculiniste d'extrême droite planifiait une tuerie de masse à Bordeaux			1				Article	Matthieu Suc
15	23_05_2024	Avec l'iPhone 16, l'autonomie devrait grimper en flèche					1		Photo	Mathieu M
16	23_05_2024	On va sortir du lot : cet Angevin participe au salon Viva Technology... avec ses kits en bois					1		Article	Ouest France
17	23_05_2024	Christophe Béchu: «Une conversation avec une IA générative consomme environ un litre d'eau»					1		Article	Matthieu D
18	23_05_2024	Grâce à l'Iran, le Hamas dispose d'un arsenal militaire plus redoutable que jamais	1						Article	The Wall Street
19	23_05_2024	Grande distribution: où sont les prix les plus bas en Bourgogne-Franche-Comté ?		1					Photo&Article	Cote D'or(Inès C)
20	23_05_2024	L'IA a un problème, il s'appelle Nvidia					1		Article	Le Temps(Etienne M)
21	23_05_2024	SÉBASTIEN CAUET ACTUELLEMENT EN GARDE À VUE DEVANT LA BRIGADE DES MINEURS			1				Photo+Article	BFM TV
22	23_05_2024	Comment Google Meet va améliorer vos visios					1		Photo+Article	Mathilde Rochefort
23	23_05_2024	Retour du soleil : quels seront les chanceux la semaine prochaine ?			1				Article	Regis Crepet
24	23_05_2024	Giro 2024. Etape 18: Parcours, profil détaillés et favoris					1		Article	Laurent Devernet
25	23_05_2024	The Witcher (Netflix): premier aperçu de Liam Hemsworth en general Riv					1		Article	Le mag du Chat
المجموع			3	1	6	2	2	11	25	
النسبة المئوية			12%	4%	24%	8%	8%	44%	100%	



شكل 22 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الأول

## الجانب التطبيقي

نلاحظ تنوع في المصادر فمن خلال الاعتماد على مصادر متعددة، يمكن للتطبيق تقديم وجهات نظر مختلفة حول نفس الحدث مع ملاحظة تنوع الأشكال التي تم تقديم الأخبار بها، حيث أن الجمع بين المقالات والصور يساهم في جعل الأخبار أكثر جاذبية ويسهل فهم المحتوى بشكل أسرع واستخدام الصور فقط أو المقالات يكون مناسباً وذلك حسب نوع الخبر الذي تم تقديمه، وأيضاً وجود بث مباشر يمثل ميزة فريدة تضيف قيمة كبيرة للتطبيق حيث يوفر تغطية فورية وتحديثات لحظية للأحداث الجارية.

أما بالنسبة للأخبار تشكل الأخبار التكنولوجية أكبر نسبة من مجموع الأخبار بواقع 44%، هذا يعكس الأهمية الكبيرة التي يوليها الجمهور للتطورات التكنولوجية وتأثيرها المتزايد خاصة مع التقدم في مجالات الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني التي من بين المواضيع الرائجة التي تناولتها هذه الأخبار، تأتي في المرتبة الثانية الأخبار الاجتماعية التي تتعلق بالقضايا المجتمعية والإنسانية مثل الصحة والتعليم والشؤون الاجتماعية.

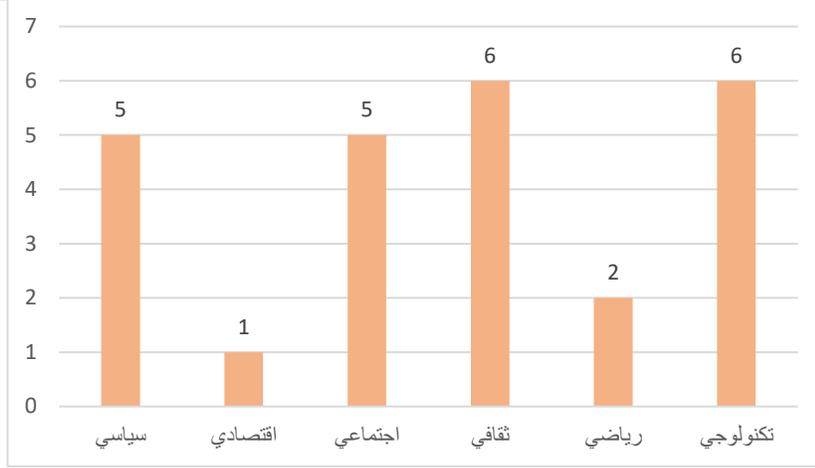
جدول 14 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الثاني

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر	
			سياسي	اقتصادي	اجتماعي	ثقافي	رياضي			تكنولوجي
1	24_05_2024	Le PDG de Baidu douche les ardeurs des enthousiastes de l'IA surpuissante						1	Photo&Article	Oliva R
2	24_05_2024	Canva dédie de nouveaux produits et services aux entreprises			1				Photo&Article	Nora Elhajjoui
3	24_05_2024	Paris: voici où déguster des pastéis de nata aussi bons qu'au Portugal				1			Photo&Article	Cyrielle Robart
4	24_05_2024	CONFLIT ISRAELO-PALESTINIEN : «J'AI HONTE DE MON PAYS EN CE MOMENT», DÉCLARE MANON AUBRY	1						Vidéo&Article	CNEWS
5	24_05_2024	Le Flic de Beverly Hills 4 : une bande-annonce avec Eddie Murphy pour la suite sur				1			Article	Ougustin Olivier
6	24_05_2024	Facebook veut utiliser vos données personnelles pour son IA						1	Article	Paolo Garoscio
7	24_05_2024	Tunisie : qu'est-ce que le décret 54 contre les <fausses informations> accusé de menacer les libertés ?	1						Article	Mayeul A. Et AFP Agence
8	24_05_2024	Fumer dans les lieux publics, c'est bientôt interdit en Espagne? Neuf Espagnols sur dix y sont favorables			1				Photo&Article	Margaux Masson
9	24_05_2024	Le Google Pixel 8a rejoint notre comparatif des mPeilleurs smartphones						1	Photo&Article	Nicolas Lafarge - D
10	24_05_2024	Guerre en Ukraine : croix gammées, tatouage SS... des soldats ukrainiens néonazis entraînés en France ?	1						Photo&Article	Ladepeche.fr
11	24_05_2024	Rafah: Israël répond à la CIJ que son offensive ne risque pas "d'entraîner la destruction" des Palestiniens	1						Article	Parisien avec AFP

## الجانب التطبيقي

12	24_05_2024	Assurance chômage: pourquoi la réforme pourrait réduire la durée d'indemnisation à quinze mois maximum			1				Article	Frantz Durupt
13	24_05_2024	Netflix dévoile les séries et les films les plus vus de 2023				1			Photo&Article	Tudum R.G.
14	24_05_2024	Si vous possédez une Tesla Model 3, vous pouvez vous la faire voler si vous n'activez pas cette protection supplémentaire				1			Photo&Article	Mélina Loupia
15	24_05_2024	JO PARIS 2024 - "PERSONNE N'Y EST ARRIVÉ" : COMMENT PEATY SE PRÉPARE À ÉCRIRE L'HISTOIRE DES JO					1		Vidéo&Article	Bridgestone
16	24_05_2024	En Bretagne, 20% des plages devraient être déconseillées aux baigneurs, selon l'association Eau et rivières					1		Article	Benjamin Keltz
17	24_05_2024	A Majorque, au moins quatre morts dans l'effondrement d'un restaurant			1				Article	Franceinfo avec AFP
18	24_05_2024	Humiliée, souillée par OpenAI: Scarlett Johansson ne va pas en rester là						1	Article	Magloire.B
19	24_05_2024	Pourquoi vous devriez utiliser plusieurs profils sur Google Chrome						1	Photo&Article	Fanny Dufour
20	24_05_2024	Les représentants de quatre pays arabes reçus à l'Élysée, «lien coupé» pour le consulat espagnol à Jérusalem.... L'actu du conflit au Proche-	1						Photo&Article	Liberation Et AFP
21	24_05_2024	Inscrite sans le savoir par son mari, Carole devient double championne du monde de cake design			1				Photo&Article	Malaurie Krall
22	24_05_2024	TotalEnergies : les actionnaires votent en faveur de la reconduction de Patrick Pouyanné		1					Article	Figaro & AFP
23	24_05_2024	Voici l'attitude à mettre de côté pour améliorer la relation avec votre enfant selon une experte				1			Photo&Article	Parents(Arthur Blanquet)
24	24_05_2024	En direct, Nouvelle-Calédonie: le point sur la situation en fin de journée				1			LIVE	Le monde
25	24_05_2024	Audiovisuel public, « La Terre au carré », Michel Onfray et compagnie : revue de presse de la semaine						1	Article	Acrimed(Elvis Bruneaux)
الاجموع			5	1	5	6	2	6	25	
النسبة المئوية			20%	4%	20%	24%	8%	24%	100%	

## الجانب التطبيقي



شكل 23 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الثاني

من خلال تحليل البيانات الواردة في الجدول، يتضح أن منصة Google News تغطي طيفاً واسعاً من المواضيع، مع تركيز ملحوظ على الأخبار الثقافية والتكنولوجية، حيث تمثل كل منهما نسبة 24% من إجمالي الأخبار المقدمة في المقابل، تعطى الأخبار الاقتصادية بنسبة أقل، حيث تشكل 4% فقط من المحتوى، هذا التوزيع يعكس نهجاً متوازناً في تقديم الأخبار.

إن التنوع في نوع المحتوى المنشور، الذي يشمل مقالات مع صور، ومقالات نصية، وصور مستقلة، وبث مباشر، يلعب دوراً حيوياً في زيادة جاذبية المنصة، حيث يفضل بعض المستخدمين استهلاك المعلومات عبر القراءة، بينما يفضل آخرون المحتوى المرئي أو البث المباشر.

بالإضافة إلى ذلك، فإن التنوع في المصادر التي تعتمد عليها Google News يمكن للمستخدمين تقييم المعلومات بشكل أكثر دقة وموضوعية.

جدول 15 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الثالث

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال						النوع	المصدر
			سياسي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	تكنولوجي	اخرى		
1	25_05_2024	Emmanuel Macron : Je suis prêt à débattre maintenant avec Mme Le Pen	1						Article	Pauline Théveniaud
2	25_05_2024	Leinster - Toulouse : le Stade toulousain remporte la Champions Cup sur le fil et décroche son sixième titre européen				1			Photo&Article	le monde
3	25_05_2024	Sécheresse dans les Pyrénées- Orientales: et si on utilisait l'eau de la Têt pour recharger l'Agly ?						1	Vidéo&Article	Arnaud Andreu

## الجانب التطبيقي

4	25_05_2024	Emeutes en Nouvelle-Calédonie: le policier auteur présumé du tir qui a fait une septième victime n'était pas en service						1	Photo&Article	Franceinfo
5	25_05_2024	C'est la ministre déléguée aux C' Outre-mer qui l'a déclaré sur France Info. Le policier auteur présumé du tir sur un homme de 48 ans à Dumbéa vendredi, n'était pas en service.						1	Article	Marie Guévenoux
6	25_05_2024	Cauet révèle la vérité sur sa relation avec Cécile de Ménébus, 15 ans après : « Ça n'a...		1					Article	Laura D'Angelo
7	25_05_2024	Interview. Japon : bientôt la fin de la malédiction du langage féminin ?						1	Photo&Article	Le Monde
8	25_05_2024	Européennes 2024 : Emmanuel Macron "prêt à débattre" avec Marine Le Pen, elle pose comme conditions "sa démission ou la dissolution de l'Assemblée nationale en cas d'échec" de Renaissance	1						Article	franceinfo avec AFP
9	25_05_2024	Catherine Vautrin, ministre du travail à temps partiel	1						Photo&Article	Bertrand B. et Thibaud M.
10	25_05_2024	Gemini va pouvoir faire jouer vos playlists de YouTube Music					1		Photo&Article	Mérouan Goumiri
11	25_05_2024	Nothing met ChatGPT partout dans ses écouteurs et ses produits audio					1		Article	Olivier
12	25_05_2024	Mira Murati, la femme de l'ombre d'OpenAI et architecte de ChatGPT					1		Article	Vincent Jolly
13	25_05_2024	La Reine Camilla surprend en avouant avoir regardé l'une des séries les plus sulfureuses de Netflix			1				Photo&Article	Lola Breton
14	25_05_2024	Lens: le communiqué cinglant des Red Tigers						1	Photo&Article	Antonin Courchay
15	25_05_2024	Lens: Haise, les dirigeants veulent le garder	1						Article	Maxifoot.fr
16	25_05_2024	MuleMate, un cabas de course motorisé et autonome pour transporter jusqu'à 50 kg de marchandise						1	Photo&Article	Méline Kleczinski
17	25_05_2024	Wout Van Aert a chuté sur la 2e étape du Tour of Norway				1			Photo&Article	Cyclism ACTU
18	25_05_2024	Ce nouveau limiteur de vitesse obligatoire dans votre voiture ne va pas vous plaire						1	Photo&Article	Presse-citron
19	25_05_2024	Cidres et poirés : la sélection du Monde						1	Photo&Article	Stéphane D, Laure G. et Sébastien J.

## الجانب التطبيقي

20	25_05_2024	Le prêtre niçois Jean-Marc Schoepff, qui devait être jugé pour agressions sexuelles sur mineurs, est mort		1					Article	Le Monde avec AFP
21	25_05_2024	Nucléaire: la France, la Russie, la Chine et les USA se bousculent sur un mégaprojet africain	1						Photo&Article	Cédric Amoussou
22	25_05_2024	Sniffy: le gouvernement veut interdire cette poudre blanche vendue dans les tabacs, une "cochonnerie" qui reprend les codes de la cocaïne		1					Article	Franceinfo
23	25_05_2024	Didier Daeninckx: La culture populaire nourrit le savoir historique et le déborde			1				Article	Le Monde
24	25_05_2024	viens pas quand on me siffle!						1	Article	Alexandre Sulzer
25	25_05_2024	Marine Le Pen répond à la proposition de débat d'Emmanuel Macron : <<< Je ne viens pas quand on me siffle! >>>	1						Photo&Article	Le Parisien
المجموع			6	3	2	2	3	9	25	
النسبة المئوية			24%	12%	8%	8%	12%	36%	100%	



شكل 24 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الثالث

يظهر التنوع في المحتوى المصاحب للأخبار أهمية تقديم محتوى متنوع للقراء، حيث أن هذا التنوع في شكل المقالات – سواء كانت مصحوبة بالصور، أو بدون صور، أو مصحوبة بفيديوهات – يعكس قدرة الصحف والصحفيين على جذب مختلف فئات القراء وتلبية احتياجاتهم المتنوعة فالفاعل البصري مع الأخبار عبر الصور والفيديوهات يزيد من فهم القراء ويسهم في جذب انتباههم.

## الجانب التطبيقي

إضافة إلى ذلك، يلاحظ اختلاف مصادر الأخبار بين الصحف التقليدية والصحفيين المستقلين، يعزز هذا التنوع وجهات النظر ويوفر رؤى متعددة حول الأحداث والقضايا، مما يساهم في بناء صورة أكثر شمولية وموضوعية.

من ناحية أخرى، يظهر توزيع الأخبار في العمود البياني أن الأخبار السياسية تشكل النسبة الأكبر مقارنة بالأخبار الأخرى، يعكس هذا التوزيع اهتماما متنوعا بين مختلف المجالات مع تركيز أكبر على الأخبار السياسية، يعزى هذا التركيز إلى أهمية الشأن السياسي وتأثيره المباشر على حياة الناس ومجتمعاتهم.

جدول 16 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الرابع

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر	
			سياسي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	تكنولوجي			أخرى
1	26_05_2024	LYON: UN HOMME INTERPELLÉ APRÈS AVOIR AGRESSÉ QUATRE PERSONNES AU COUTEAU AU MÉTRO JEAN-JAURÈS		1					Vidéo&Article	BFTM
2	26_05_2024	Guerre Israël-Hamas, jour 233 : la branche armée du Hamas vise Tel-Aviv avec des roquettes	1						Article	Le Monde
3	26_05_2024	Nouvelle-Calédonie : l'idée d'un référendum sur le dégel du corps électoral suscite la colère sur les barrages de Nouméa					1		Article	claudia cohen
4	26_05_2024	L'IA a volé mon travail de jour au lendemain : ces traducteurs et doubleurs déjà remplacés dans le monde de l'édition Par claudia-cohen					1		Article	claudia cohen
5	26_05_2024	Finale CDF – Les notes des joueurs du PSG dans la presse				1			Photo&Article	Guillaume De Freitas
6	26_05_2024	Réforme de l'assurance-chômage: pourquoi l'État a choisi de durcir les conditions d'accès à l'indemnisation	1						Article	Thomas Engrand
7	26_05_2024	VIDEO. Cyclisme : "C'est un miracle"... Une personne âgée frôle la catastrophe en traversant la route au moment où les coureurs arrivent				1			Vidéo	TITOUAN LABOURIE
8	26_05_2024	Pourquoi il faut voir «Adagio», le film de Stefano Sollima au cœur de la pègre romaine, sur Netflix			1				Photo&Article	Charles MARTIN
9	26_05_2024	DIRECT VIDEO. Revivez la fête place du Capitole à Toulouse pour le 6e sacre du Stade toulousain en Champions Cup				1			Live	BFTM
10	26_05_2024	Coupe de France OL-PSG : retour sur les affrontements violents entre supporters lyonnais et parisiens				1			Photo&Artiel	Pierre beavillain
11	26_05_2024	ÉTATS-UNIS: INTERROGÉ PENDANT 17 HEURES PAR LA POLICE, IL FINIT PAR AVOUER LE MEURTRE DE SON PÈRE... QUI N'EST PAS MORT		1					Photo&Article	Mélina LOUPIA

## الجانب التطبيقي

12	26_05_2024	Ces grosses et petites bêtes de Seine qui risquent de gâcher la baignade olympique						1	Article	Le Monde
13	26_05_2024	Guerre en Ukraine : les images de la frappe russe meurtrière dans un hypermarché à Kharkiv	1						Photo&Article	J.D.
14	26_05_2024	Suspicion de fraude avec l'IA : une étudiante dans un cauchemar					1		Article	Anne-Françoise Bailly
15	26_05_2024	Futur de ChatGPT : OpenAI dévoile l'avenir de son IA générative à Paris					1		Photo&Article	01 Net
16	26_05_2024	Aux États-Unis, AI Overviews la nouvelle option de recherche de Google, répand des fake news, mais cela n'inquiète pas la firme					1		BFMTV	Mélina LOUPIA
17	26_05_2024	Sur le continent américain, le jus d'orange victime du « dragon jaune »		1					Article	Claire Lafont
18	26_05_2024	Une trentaine de personnes évacuées d'un immeuble suite à une fuite de gaz et un début d'incendie à Rennes	1						Photo&Article	Myriam Thiébaud
19	26_05_2024	EUROPÉENNES: LE POLITOLOGUE JÉRÔME FOURQUET RAPPELLE QUE DES "SURPRISES" SONT POSSIBLES EN RAISON DE L'INDÉCISION DES ÉLECTEURS	1						BFMTV	Juliette Desmonceaux
20	26_05_2024	Affrontements entre supporters de l'OL et du PSG : les versions divergent					1		Article	Le Monde
21	26_05_2024	LA FRANCE "FIÈRE" DE DEPARDIEU: LÉA SEYDOUX TROUVE "FOU" QU'EMMANUEL MACRON AIT TENU CES PROPOS	1						Photo&Article	BFMTV
22	26_05_2024	Tim Merlier la 21e étape, Tadej Pogacar sacré à Rome					1		Cyclism Actu	TITOUAN LABOURIE
23	26_05_2024	Dupont «majestueux» et «divin», «masterclass»... La presse félicite les «champions» de Toulouse					1		Article	Caroline Saint-Pierre
24	26_05_2024	Commissariats clandestins, investissement, pillage... Quatre méthodes d'ingérence chinoise en France	1						Photo&Article	Bruno Rieth
25	26_05_2024	La scale-up lyonnaise Indy, embauche cent salariés						1	Article	Le Monde
المجموع			7	3	1	7	5	2	25	
النسبة المئوية			28%	12%	4%	28%	20%	8%	100%	

## الجانب التطبيقي



شكل 25 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الرابع

تتناول البيانات المقدمة في الجدول تجسيدا للتنوع الإعلامي والشمولية في جمع المعلومات في مجال الأخبار، يتضح من خلال توزيع الأخبار على فئات متنوعة أن هناك اهتماما بارزا بالقضايا السياسية والرياضية، حيث تمثل هاتان الفئتان نسبة تفوق النصف من العينة الإجمالية، يعزى هذا التركيز إلى أهمية الشأن السياسي والأحداث الرياضية في الوعي العام وتأثيرها على حياة الأفراد والمجتمعات.

من جانب آخر، يبرز التنوع في المصادر وأنواع الأخبار دورا مهما في تعزيز تجربة القراءة وتوفير خيارات متعددة للاستفادة من المحتوى الإخباري، بالإضافة إلى ذلك، تقديم أنواع متعددة من الأخبار مثل المقالات والفيديوهات يساهم في تلبية احتياجات القراء المختلفة و يتيح لهم التفاعل مع المحتوى بالطريقة التي تناسب أسلوبهم الشخصي.

جدول 17 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الخامس

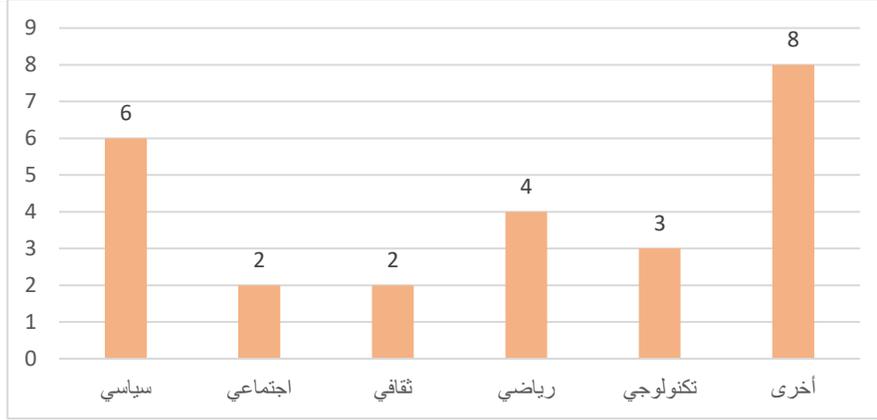
الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال						النوع	المصدر
			سياسي	اجتماعي	ثقافي	رياضي	تكنولوجي	أخرى		
1	27/05/2024	En direct, Roland-Garros 2024 : Rafael Nadal battu dès le premier tour par Alexander Zverev, les Français toujours en quête d'une victoire				1			Live	Le Monde
2	27/05/2024	Benjamin Netanyahu qualifié d'«accident tragique» la frappe meurtrière sur un camp de réfugiés palestiniens à Rafah	1						Article	LIBERATION et AFP
3	27/05/2024	Maine-et-Loire : une enseignante agressée à l'arme blanche, un élève de 18 ans interpellé						1	Article	France Bleu, France Bleu Loire Océan, France Bleu Mayenne
4	27/05/2024	Nouvelle-Calédonie : «Ce qui se passe est regardé par une	1						Article	Eloise Cimbidhi

## الجانب التطبيقي

		partie de la Seine-Saint-Denis», s'inquiète Marion Maréchal								
5	27/05/2024	L'état des lieux après la Coupe de France à Lille : 38 blessés et 10 interpellations, un stade saccagé...	1						Potos&Article	Raphael Marcant
6	27/05/2024	Lépine. Il invente un sac à main qui change de couleur et de motifs, selon vos envies et votre look				1			Article	Florence MALLÉGOL
7	27/05/2024	Alerte : déferlante de faux sites marchands sur Facebook !			1				Article	Paolo Garoscio
8	27/05/2024	Nvidia pourrait lancer son propre processeur pour PC portable avec le meilleur des CPU ARM					1		Potos&Article	christian.d
9	27/05/2024	Plus que quelques jours pour obtenir les célèbres Nike Cortez à prix fou sur le site officiel						1	Article	Le Parisien
10	27/05/2024	Trafic de drogue à Canteleu : l'ex-maire de la ville jugée pour complicité						1	Vidéo&Article	Franceinfo
11	27/05/2024	A Kharkiv, le centre d'art Iermilov, une bulle d'air dans le chaos des attaques russes	1						Photos&Article	Thomas d'Istria
12	27/05/2024	Emanuel Buchmann devrait quitter BORA après la polémique du Giro				1			Photos&Article	ARTHUR DE SMEDT
13	27/05/2024	En Turquie, le dur labeur des saisonniers syriens, dans la plus totale précarité		1					Photos&Article	Nicolas Bourcier
14	27/05/2024	De Nice à Nouméa, le spectre de l'autodéfense inquiète les autorités						1	Photos&Article	Jean-Marc Leclerc
15	27/05/2024	Européennes : pourquoi le débat entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen a peu de chances d'avoir lieu	1						Article	Ouest France
16	27/05/2024	Pour lutter contre les cyberattaques sur les ENT, l'Éducation nationale lance l'"opération Cactus", voici ce qui vous attend					1		Photos&Article	Alexandre Boero
17	27/05/2024	Que signifie l'icône "N" sur votre Android, faut-il la désactiver ?					1		Article	Raphaël A
18	27/05/2024	Anthony Lopes dit oui à un autre club de Ligue 1 !				1			Photos&Article	GUILLAUME JACQUOT
19	27/05/2024	L'INTÉGRALE DU SUPER MOSCATO SHOW DU LUNDI 27 MAI 2024			1				Article	BFMTV
20	27/05/2024	DES "MILLIONS D'EUROS": LES DOUANES SANCTIONNENT UNE ENTREPRISE QUI CONTOURNAIT L'EMBARGO CONTRE LA RUSSIE						1	Vidéo&Article	BFM BUSINESS
21	27/05/2024	<< On a peur de tout le monde >> : au tribunal de Nouméa,						1	Article	Pierre Maurer

## الجانب التطبيقي

		l'insurrection en comparution immédiate								
22	27/05/2024	Une enseignante du Loiret reçoit la ministre de l'Éducation!						1	Article	Emmanuel Senecharles
23	27/05/2024	VIDÉO. Coups de coude dans le visage, agression d'une femme voilée, l'OL condamne les agissements de certains supporters pendant la Coupe de France		1					Vidéo&Article	LADEPECHE.fr
24	27/05/2024	Frappe sur Rafah : « Ces opérations doivent cesser », s'indigne Emmanuel Macron	1						Article	Le Parisien avec AFP
25	27/05/2024	Cdiscount frappe fort en écrasant le prix de cette piscine hors sol						1	Photos&Article	Le Parisien
المجموع			6	2	2	4	3	8	25	
النسبة المئوية			24%	8%	8%	16%	12%	32%	100%	



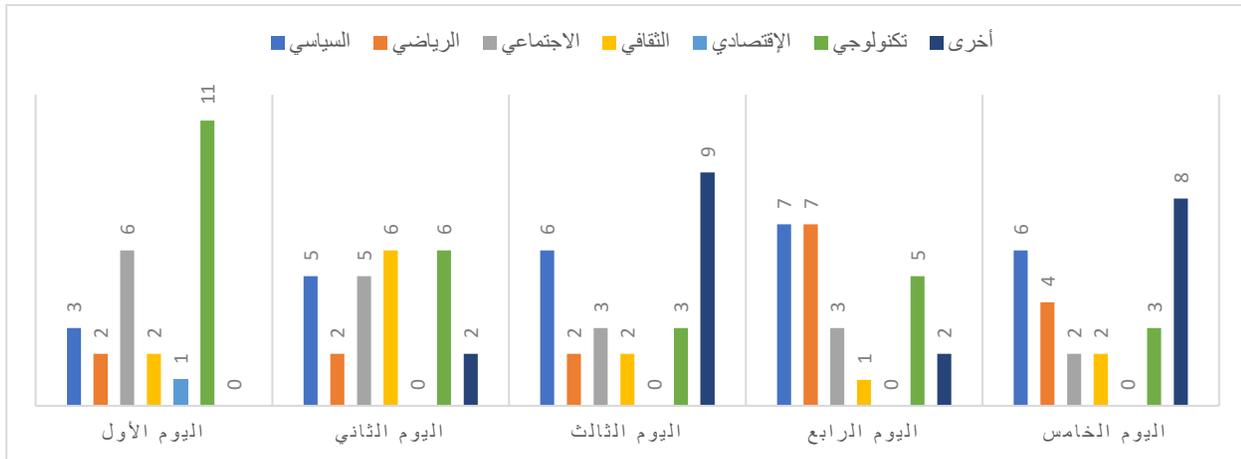
شكل 26 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الخامس

إن توزيع الأخبار في Google News يعكس اهتمامات متنوعة لجمهور واسع، وهو ما يظهر جلياً من خلال البيانات التي تشير إلى أن الأخبار السياسية والأخبار الأخرى المتنوعة تهيمن على العناوين، يشكل هذان النوعان معا 56% من إجمالي الأخبار.

بالمقابل، نلاحظ أن الأخبار الاجتماعية والثقافية تمثل أقل نسبتي بنسبة 8% لكل منهما، هذا النقص بوجود تغطية غير كافية لهذه الجوانب مقارنة بالأنواع الأخرى من الأخبار.

علاوة على ذلك، من المهم أيضاً النظر في تنوع الوسائط المصاحبة للمقالات فإن استخدام الصور والفيديوهات والبث المباشر يعزز تجربة القراءة ويجذب القراء بشكل أكبر.

المجال	السياسي	الرياضي	الاجتماعي	الثقافي	الإقتصادي	تكنولوجي	أخرى	المجموع
اليوم الأول	3	2	6	2	1	11	0	25
اليوم الثاني	5	2	5	6	0	6	2	26
اليوم الثالث	6	2	3	2	0	3	9	25
اليوم الرابع	7	7	3	1	0	5	2	25
اليوم الخامس	6	4	2	2	0	3	8	25
المجموع	27	17	19	13	1	28	21	126



شكل 27 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Google News

### 6. نتائج تطبيق جوجل نيوز Google News:

- جمع الأخبار من مصادر متعددة يمكن المستخدمين من الحصول على وجهات نظر متنوعة وتكوين رؤية شاملة حول الأحداث.
- التنوع في المصادر يعزز من الوعي النقدي لدى المستخدمين، يمكنهم تقييم المعلومات بشكل أكثر دقة وموضوعية عندما يكونون على دراية بمختلف الآراء والمنظورات.
- الصور والفيديوهات تزيد من فهم القراء وتجذب انتباههم، عندما يتم تقديم المعلومات عبر وسائط متعددة، يصبح من الأسهل للقراء فهم المفاهيم والأحداث.

- المقالات النصية بدون صور تتيح للقراء التركيز على التحليل والتفاصيل الدقيقة، يمكن للمقالات النصية أن تلبى احتياجات القراء الذين يفضلون الغوص في عمق الموضوعات والتفكير النقدي.
- الصحف الكبيرة تعتمد على مصادر رسمية ولديها فرق عمل واسعة، تقدم هذه الصحف تغطية شاملة للأخبار.
- الصحفيون المستقلون يتميزون بالمرونة والقدرة على الوصول إلى معلومات غير تقليدية ومصادر محلية، يمكنهم تسليط الضوء على قضايا مهمة قد تغيب عن الصحف الكبيرة.
- التباين بين المصادر يثري المشهد الإعلامي ويزود القراء بفهم متعدد الأبعاد للوقائع حيث يجب أن يكون لدينا توازن بين الصحف الكبيرة والصحفيين المستقلين لتحقيق تغطية شاملة ومتنوعة.

## 4. استخدام أداة Walkthrough Analyses :

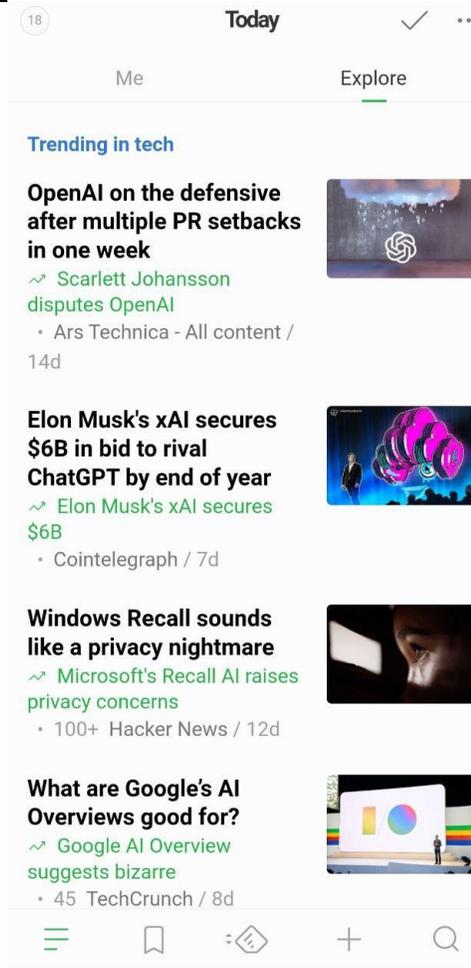
### 1. بطاقة فنية لتطبيق Feedly :

Feedly هو تطبيق لتجميع الأخبار لمختلف متصفحات الويب والأجهزة المحمولة وهي متاحة كخدمة قائمة على السحابة، يقوم بتجميع موجزات الأخبار من مجموعة متنوعة من المصادر عبر الإنترنت ليتمكن المستخدم من تخصيصها ومشاركتها مع الآخرين ويمكنه أيضا أن يكون بمثابة وظيفة إضافية للمتصفح لمصفح Google Chrome و Firefox و Safari الذي يوفر موجزات الأخبار للمتصفح المستخدم ويتزامن مع تطبيقات Android و iOS للهواتف علاوة على ذلك، يمكن دمج Feedly مع Wordpress للتدوين ومشاركته مع وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى.

أما بالنسبة للشركة المطورة، فقط أطلقت شركة DevHD مشروعها الأول والذي كان يحمل اسم Streets وكان عبارة عن خدمة تقوم بجمع الأخبار من مختلف المصادر ونشرها عبر الإنترنت. university Bingham.

في الواقع كان المشروع هذا هو حجر الأساس لتطبيق Feedly حيث أطلق عليه في الأصل اسم Feedo، وأطلق في بداية الأمر على هيئة امتداد ويب قبل أن ينتقل إلى أنظمة التشغيل الخاصة بالهواتف الذكية، وذلك في 2008.

أخيرا، تم الإعلان عن 500.000 مستخدم جديد للتطبيق في مطلع العام 2013 خلال يومين فقط وذلك بسبب الإعلان عن إغلاق خدمة قارئ جوجل (Google Reader)، وبحلول شهر أبريل من السنة ذاتها كان قد وصل عدد مستخدمي التطبيق حوالي 3 مليون مستخدم وفي نهاية شهر ماي بلغ عدد المستخدمين 12 مليون. (قاصم، 2022)



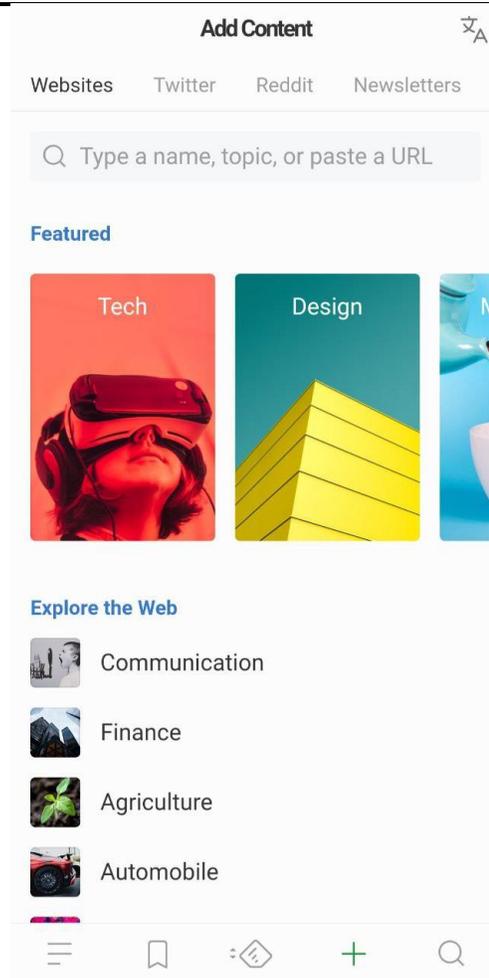
شكل 27 يوضح واجهة عرض خلاصات الأخبار لتطبيق Feedly

## 2. تصميم واجهة تطبيق Feedly:

هو تطبيق يستخدم لتجميع وتنظيم خلاصات الأخبار والمقالات من مصادر متعددة، وهو مفيد للبقاء على اطلاع بأخر الأخبار والمعلومات.

- (1) الشريط الجانِب (Sidebar): يقع على الجانب الأيمن من الواجهة ويحتوي على:
- (2) الصفحة الرئيسية (Home): تعرض أحدث المقالات من الخلاصات التي اشتركت فيها.
- (3) المصادر (Sources): قائمة بجميع المصادر التي أضفتها.
- (4) المجلدات (Feeds): تنظيم المصادر في مجلدات لتسهيل الوصول.
- (5) الاكتشاف (Discover): للبحث عن مصادر جديدة وإضافتها.
- (6) المقالات المحفوظة (Saved Articles): المقالات التي قمت بحفظها للقراءة لاحقاً.

- (7) الإعدادات (Settings): لتخصيص تجربتك في استخدام التطبيق.
- (8) منطقة المحتوى (Content Area): تقع في الوسط وتعرض المقالات والأخبار من المصادر التي اشتركت فيها.  
تتضمن:
- (9) عناوين المقالات (Article Titles): مع ملخص قصير وصورة إن وجدت.
- (10) خيارات العرض (View Options): لتغيير طريقة عرض المقالات (قائمة، بطاقات، مجلة).
- (11) شريط البحث (Search Bar): يقع في الجزء العلوي ويمكنك من البحث داخل المصادر أو العثور على مصادر جديدة.
- (12) شريط الأدوات (Toolbar): يقع في الجزء السفلي من الواجهة ويحتوي على أدوات لإدارة المقالات مثل الحفظ، المشاركة، والتحديث.
- (13) المصادر (Sources): يمكنك إضافة مصادر جديدة عن طريق البحث بالكلمات المفتاحية أو عنوان URL للموقع الذي تريد متابعته.
- (14) Feedly يوفر أيضا خيارات متعددة للتخصيص والتصنيف حسب احتياجاتك، مثل تحديد الفئات، وتصنيف المقالات حسب الكلمات الرئيسية، وتحديد طريقة العرض المفضلة لديك.



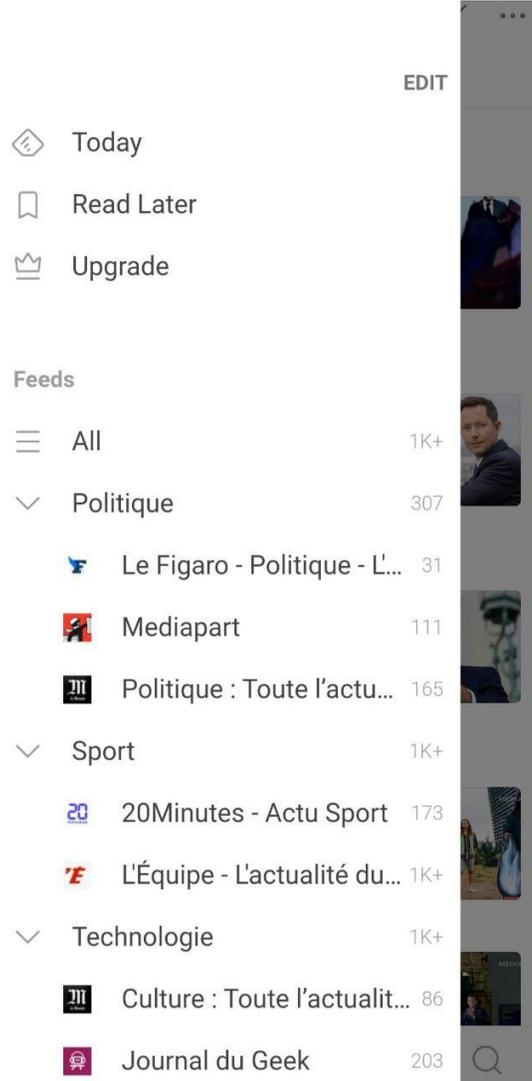
شكل 28 يوضح تصميم واجهة تطبيق Feedly

### 3. خصائص التطبيق:

- يعلن التطبيق عن آلاف الأخبار يوميا حول شتى المواضيع في العالم يقدم تغطية إخبارية واسعة لكل ما يجري
- يتيح للمستخدم معرفة أبرز الأخبار من حولهم إضافة إلى أن التطبيق ليس معقدا بل هو سهل الاستخدام.
- يدعم معظم إصدارات الهواتف الذكية من أندرويد، آي أو إس يتيح للمستخدم القدرة على معرفة ما قرأه مؤخرا ليعاود قراءته لاحقا كما يمكن للمستخدم تغيير شكل الواجهة الداخلية للتطبيق واختيار الألوان المناسبة له يتمكن المستخدمين من مشاركة الأخبار مع الأصدقاء من حولهم عبر التطبيق.
- إضافة إلى أن التطبيق ليس معقدا بل هو سهل الاستخدام يدعم معظم إصدارات الهواتف الذكية من

## الجانب التطبيقي

○ أندرويد، آي أو إس يتيح للمستخدم القدرة على معرفة ما قرأه مؤخرا ليعاود قراءته لاحقا كما يمكن للمستخدم تغيير شكل الواجهة الداخلية للتطبيق واختيار الألوان المناسبة له يتمكن المستخدم من مشاركة الأخبار مع الأصدقاء من حولهم عبر التطبيق علاوة على وجود نسخة مدفوعة للتطبيق توفر العديد من الميزات الأخرى. (قاصم, 2022)



شكل 29 يوضح واجهة مصادر تطبيق Feedly

### 4. كيفية استخدام تطبيق Feedly:

#### (1) فتح التطبيق وتسجيل الدخول:

يتم فتح تطبيق Feedly على الجهاز سجل الدخول باستخدام حساب في جوجل أو أبل، أو البريد الإلكتروني الذي استخدمته للتسجيل.

تخصيص تجربتك الأولية بعد تسجيل الدخول، ستطلب منك تحديد المواضيع والمصادر التي تهتمك استعرض الفئات المختلفة مثل التكنولوجيا، الأخبار، الرياضة، الترفيه، وغيرها.

اختر المصادر التي ترغب في متابعتها بالنقر على الزر **Follow** أو أي رمز مشابه.

#### (2) الواجهة الرئيسية:

عند الدخول إلى التطبيق ستشاهد الخلاصة (**Feed**) الرئيسية التي تعرض أحدث المقالات من المصادر التي تتابعها. يمكنك التنقل بين المقالات بالتمرير عموديا اضغط على أي مقال لقراءته ثم إضافة مصادر جديدة لزيادة المصادر في خلاصتك:

■ اضغط على أيقونة البحث (عادة تكون على شكل عدسة مكبرة) أدخل اسم المصدر أو الموضوع الذي ترغب في متابعته اضغط على زر **Follow** أو **Add** بجانب المصادر التي ترغب في إضافتها إلى خلاصتك.

#### (3) تنظيم المصادر:

يمكنك تنظيم المصادر في مجموعات (**Collections**) لسهولة الوصول إليها:

- انتقل إلى القائمة الجانبية واضغط على **Create a New Collection** أو أي خيار مشابه واعط المجموعة اسما وأضف المصادر التي تريدها إليها.
- يمكن الوصول إلى المقالات المرتبطة بموضوع معين بسهولة من خلال المجموعات التي أنشأتها.
- لقراءة المقالات اضغط على أي مقال لقراءته بشكل كامل.
- يمكنك استخدام ميزات حفظ المقالات: اضغط على أيقونة الحفظ (عادة تكون على شكل علامة مرجعية) لحفظ المقال لقراءته لاحقا ومشاركة المقالات قم بالضغط على أيقونة المشاركة (عادة تكون على شكل سهم) لمشاركة المقال عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني.

- استخدام اللوحات (Boards) اللوحات تتيح لك تنظيم المقالات المحفوظة في فئات محددة:
- لحفظ مقال في لوحة، اضغط على أيقونة الحفظ ثم اختر اللوحة التي تريدها أو أنشئ لوحة جديد يمكنك الوصول إلى اللوحات من القائمة الجانبية وتنظيم المقالات المحفوظة حسب الموضوع.

### 4) الإعدادات والتخصيص:

للوصول إلى إعدادات التطبيق، اضغط على أيقونة الحساب في الزاوية العلوية اليمنى واختر Settings يمكنك تعديل إعدادات الحساب، الإشعارات، والمظهر (مثل تفعيل الوضع الليل).

### 5) البحث المتقدم والتصفية:

استخدم ميزة البحث المتقدم للعثور على مقالات محددة أو تصفية الخلاصة بناء على معايير معينة مثل التاريخ، المصدر، أو الكلمات المفتاحية.

### 5. لإنشاء حساب في تطبيق Feedly:

تحميل تطبيق Feedly: لنظام أندرويد افتح متجر جوجل بلاي وابحث عن Feedly ثم قم بتنزيل التطبيق. بعد تثبيت التطبيق، افتحه من الشاشة الرئيسية لجهازك.

### 5. بدء عملية التسجيل:

- عند فتح التطبيق لأول مرة، سترى شاشة ترحيبية تحتوي على خيارات لتسجيل الدخول أو إنشاء حساب جديد اضغط على **Get Started** أو **Create an account**.
- اختيار طريقة التسجيل يمكنك التسجيل باستخدام حساب جوجل، حساب أبل، أو بريدك الإلكتروني.
- التسجيل باستخدام جوجل: اضغط على **Continue with Google** واتبع التعليمات لتسجيل الدخول بحسابك في جوجل.
- التسجيل باستخدام أبل: اضغط على **Continue with Apple** واتبع التعليمات لتسجيل الدخول بحساب أبل.
- التسجيل باستخدام البريد الإلكتروني: اضغط على **Sign up with Email** واملأ الحقول المطلوبة (الاسم الكامل، البريد الإلكتروني، كلمة المرور).

- إذا اخترت التسجيل باستخدام البريد الإلكتروني، أدخل المعلومات المطلوبة ثم اضغط على Sign Up
- إذا اخترت التسجيل باستخدام جوجل أو أبل، ستحتاج إلى السماح لـ Feedly بالوصول إلى معلومات حسابك لإكمال عملية التسجيل.
- إذا سجلت باستخدام البريد الإلكتروني، تحقق من صندوق الوارد في بريدك الإلكتروني وابحث عن رسالة التأكيد من Feedly اضغط على رابط التأكيد داخل الرسالة لإتمام التسجيل.

### (2) تخصيص تجربتك:

بعد إكمال التسجيل، يمكنك البدء في تخصيص تجربتك على Feedly عن طريق اختيار المواضيع والمصادر التي تهتمك استعرض الفئات المختلفة واختر المصادر التي ترغب في متابعتها، مثل مواقع الأخبار، والمدونات، والمجلات.

### (3) استكشاف واستخدام التطبيق:

بعد تحديد المصادر والمواضيع، يمكنك بدء استكشاف الأخبار والمقالات التي تظهر في خلاصتك يمكنك تنظيم المصادر في مجموعات أو لوحات (Boards) لسهولة الوصول إليها لاحقاً.

### (4) إدارة حسابك:

للوصول إلى إعدادات الحساب، اضغط على أيقونة الحساب (عادة تكون في الزاوية العلوية اليمنى) واختر Settings أو Account لتعديل معلوماتك الشخصية و إعدادات التطبيق.

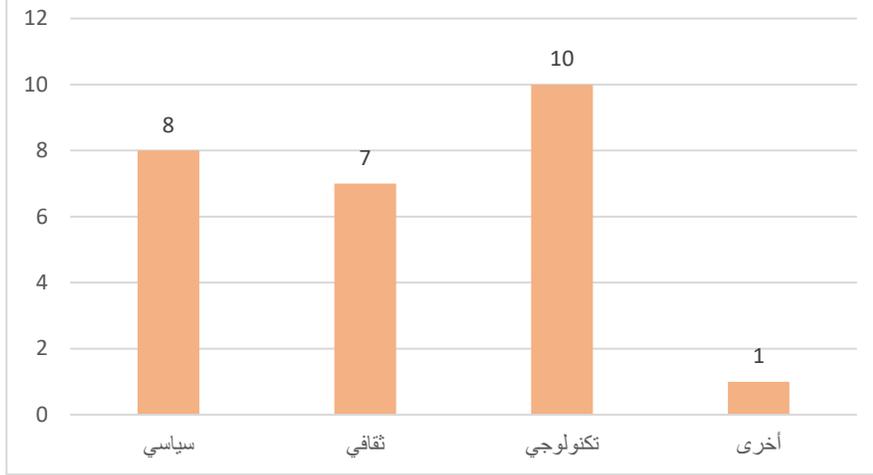
جدول 19 يوضح توزيع الأخبار تطبيق Feedly اليوم الاول

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال				النوع	المصدر
			سياسي	ثقافي	تكنولوجي	أخرى		
1	23/05/2024	Scarlett Johansson says open AI open Ripped off Hervé voice for chat Gpt			1		خلاصة أخبار (صورة)	HAKER NWES
2	23/05/2024	Google's AI Coworker Could Be Your New Favorite Teammate (or Office Nemesis)			1		خلاصة أخبار (صورة)	CNET/ by Katie Collins / May.
3	23/05/2024	There are a lot of new accessibility features coming in iOS 18 and visionOS 2.0			1		خلاصة أخبار (صورة)	AppleInsider News /William Gallagher.
4	23/05/2024	Twitter.com now redirects to X.com			1		خلاصة أخبار	GSMArena.com
5	23/05/2024	C'est le patron qui tremble : François Ruffin affiche son soutien à Christian Port	1				خلاصة أخبار (صورة)	Révolution Permanente by Pierre Michel

## الجانب التطبيقي

6	23/05/2024	O Paris 2024: Anne Hidalgo plongera dans la Seine le 23 juin, Emmanuel Macron espéré/	1				خلاصة أخبار (صورة)	Le Parisien
7	23/05/2024	EXCLUSIF. Emmanuel Macron : "Total n'a jamais eu à se plaindre d'être français	1				خلاصة أخبار (صورة)	L'Express.fr
8	23/05/2024	A Radio France, la volonté gouvernementale de fusionner l'audiovisuel public nous semble démagogique, inefficace et dangereuse	1				خلاصة أخبار (صورة)	LE MONDE.FR
9	23/05/2024	Sans smartphone, un enfant peut-il encore découvrir la musique		1			خلاصة أخبار (صورة)	Télérama
10	23/05/2024	Festival de Cannes, jour 9 : <<Ce n'est qu'un au revoir>> à voir, «Parthenope» c'est nope, «Un p'tit truc en plus» sur les marches		1			خلاصة أخبار (صورة)	Libération by Didier Péron
11	23/05/2024	Guillaume Meurice convoqué à une commission de discipline par la direction de Radio France				1	خلاصة أخبار (صورة)	:Télérama
12	23/05/2024	Anton sécurise 100M\$ pour investir dans la production cinéma et audiovisuelle		1			خلاصة أخبار (صورة)	Le Film Français - Actu International/ .
13	23/05/2024	"La Palme d'or", "Grand film" : ce Pretty Woman moderne est l'un des films favoris à Canne	1				خلاصة أخبار (صورة)	News cinema
14	23/05/2024	Londres accuse Pékin de fournir une "aide létale" à la Russie contre l'Ukraine	1				خلاصة أخبار (صورة)	FRANCE 24
15	23/05/2024	le bilan du raid israélien à Jénine passe à 8 morts, selon l'Autorité palestinienne			1		خلاصة أخبار	FRANCE 24
16	23/05/2024	Pourquoi le Conservatoire Citroën ferme ses portes le 30 juin			1		خلاصة أخبار (صورة)	L'actualité de L'argus
17	23/05/2024	Un coup d'essuie-glace, et c'est reparti pour le Salon 2024 du Retro 07		1			خلاصة أخبار (صورة)	News d'Anciennes by Fabien
18	23/05/2024	Un p'tit truc en plus » : les images d'Artus et des autres comédiens du film montant les marches du Festival de Cannes - Le Parisien		1			خلاصة أخبار (صورة)	Google Actualités
19	23/05/2024	François Damiens indique avoir tourné des nouvelles caméras cachées : "Quelqu'un a fait un très gros malaise	1				خلاصة أخبار (صورة)	Les derniers articles by Axel Mercier / May
20	23/05/2024	100e anniversaire de la naissance de Charles Aznavour : « Manouchian s'est amusé à m'apprendre à jouer aux échecs			1		خلاصة أخبار	L'Humanité
21	23/05/2024	House of the Dragon saison 2: du jamais-vu pour Game of Thrones			1		خلاصة أخبار	Journal du Geek par Julie Hay
22	23/05/2024	Le mystère d'une station radio qui énumère des prénoms en russe depuis plus de 40 ans			1		خلاصة أخبار (صورة)	Futura by Sylvain Biget.
23	23/05/2024	Jurassic World 4" a une nouvelle tête d'affiche		1			خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek
24	23/05/2024	Santé: des chercheurs japonais développent un traitement qui fait repousser les dents				1	خلاصة أخبار (صورة)	Liens en vrac de sebsauvage.
25	23/05/2024	Israël ne décolère pas après la reconnaissance de l'Etat de Palestine par des pays européens	1				خلاصة أخبار (صورة)	RTL Info - Lu par AFP.
المجموع			8	6	9	2		25
		النسبة المئوية	32%	28%	40%	4%		100%

## الجانب التطبيقي



شكل 30 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الأول

يظهر اليوم الأول أن الأخبار التكنولوجية تشكل النسبة الأكبر من المحتوى بـ 40% مما يعكس الاهتمام المتزايد بالتكنولوجيا وتأثيرها على حياتنا والأخبار السياسية تأتي في المرتبة الثانية بنسبة 32% مما يدل على أهمية الشؤون السياسية وتأثيره على الرأي العام الأخبار الثقافية تشكل نسبة 28% مما يظهر تقديم محتوى يعكس للجوانب الثقافية النسبة الصغيرة للأخبار 4% قد تشير إلى تركيز أقل على الموضوعات الهامشية ولكنها تعطي مساحة للتنوع وإدخال موضوعات جديدة لاحتضاننا أيضا تنوع في المصادر التي تعطي للقارئ فرصة للحصول على وجهات نظر متعددة وتساعد في بناء فهم أكثر شمولية للأحداث وتوظيف الصور تساهم في توفير سياق بصري يسهل الفهم والتذكير من ناحية أخرى خلاصات الأخبار التي تحتوي على صور تقدم معلومات مركزه سريع الاستهلاك.

جدول 20 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الثاني

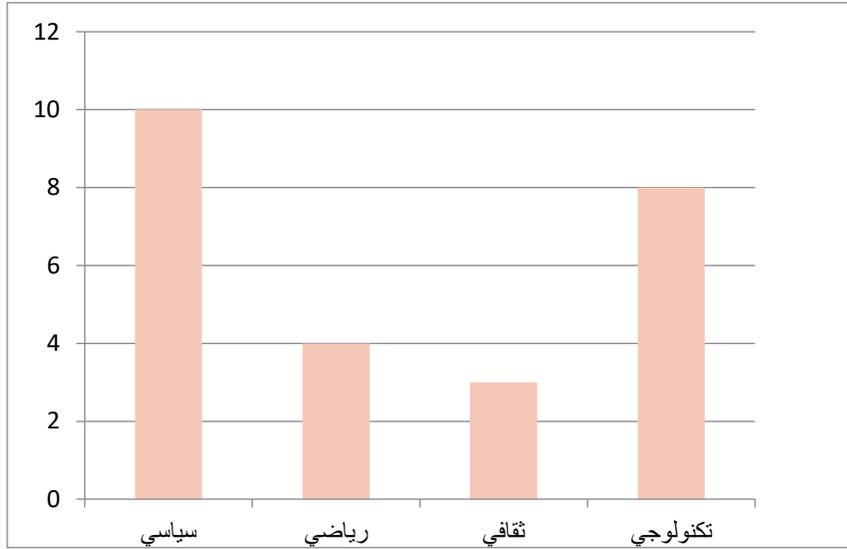
الترتيب	التاريخ	العنوان	المجال				النوع	المصدر
			سياسي	رياضي	ثقافي	تكنولوجي		
1	24_05_2024	: ROG Ally X: des caractéristiques impressionnantes pour la nouvelle console portable d'ASUS				1	خلاصة أخبار (صورة)	Presse -citron camille coirault
2	24_05_2024	Tesla: tous les chiffres sont dans le rouge, mais Elon Musk garde espoir				1	خلاصة أخبار (صورة)	presse -citron Tistan carbelleda
3	24_05_2024	Taylor Swift et Elon Musk ont gagné : les États-Unis bloquent le pistage des jets privés				1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek Antoine Gauthaine
4	24_05_2024	:Lauréats du concours French IoT 2024 : le groupeLa Poste célèbre l'entrepreneuriat dans le numérique responsable				1	خلاصة أخبار (صورة)	presse-citron

## الجانب التطبيقي

5	24_05_2024	:Laurent Wauquiez: «La loi zéro artificialisation nette est une folie	1			خلاصة أخبار (صورة)	le figaro l'actualité
6	24_05_2024	Européennes : le long supplice de la campagne des écologistes	1			خلاصة أخبار (صورة)	le figaro l'actualité
7	24_05_2024	L'ambition d'Emmanuel Grégoire, l'hésitation de Manuel Valls... Les indiscretions du Figaro Magazine	1			خلاصة أخبار (صورة)	le figaro l'actualité
8	24_05_2024	Nouvelle-Calédonie: après avoir tout cassé, Macron demande aux autres de réparer	1			خلاصة أخبار (صورة)	l'actualité de du sport
9	24_05_2024	Rennes rachète Matthys Ablin à Nantes		1		خلاصة أخبار (صورة)	l'actualité de du sport
10	24_05_2024	Marquinhos (PSG) avant la finale de la Coupe de France : «< S'il faut changer d'attitude, le coach va te le dire		1		خلاصة أخبار (صورة)	l'actualité de du sport
11	24_05_2024	Luis Enrique : « Kylian Mbappé débutera >> la finale de la Coupe de France		1		خلاصة أخبار (صورة)	le monde
12	24_05_2024	Pause séries : les jeunes filles font souffler un vent de liberté sur la fiction historique			1	خلاصة أخبار (صورة)	le monde
13	24_05_2024	La Parole aux Négresses », réédition d'un manifeste féministe qui a fait date			1	خلاصة أخبار (صورة)	presse-citron
14	24_05_2024	Comment le secteur de l'aérospatial veut rendre les fusées plus écologiques			1	خلاصة أخبار (صورة)	Geek thomas Estimbre
15	24_05_2024	MSI CLAW:Des performances décuplées grâce au nouveau Bios par thomas Estimbre			1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek
16	24_05_2024	Xpeng débarque sur le marché français avec le G9 ,une voiture électrique haut de Gammee			1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal de Geek
17	24_05_2024	Le RN est progressivement entré dans le cercle des partis républicains": Serge et Beate Klarsfeld font "le pari que c'est sincère" mais attendent des gages de marine le pen			1	خلاصة أخبار (صورة)	Politique
18	24_05_2024	Frappes et combats à Gaza, requête à La Haye pour un cessez-le-feu	1			خلاصة أخبار (صورة)	Politique
19	24_05_2024	:Un septième mort en Nouvelle-Calédonie, en proie à l'incertitude après la venue de Macron	1			خلاصة أخبار (صورة)	Politique
20	24_05_2024	Attentat de Moscou: le Kremlin reconnaît pour la première fois la responsabilité de l'État islamique	1			خلاصة أخبار	politique actu.com
21	24_05_2024	L'Otan contribue au transfert de mercenaires vers l'Ukraine depuis l'Afrique du Nord, selon le FSB	1			خلاصة أخبار	poultique actu.com
22	24_05_2024	Kharkiv debout. L'Azerbaïdjan contre la France. Merci Élisabeth Badinter	1			خلاصة أخبار	poultique actu.com
23	24_05_2024	Livre choc sur la révolution «< woke » aux États-Unis : des lendemains qui déchantent	1			خلاصة أخبار	poultique actu.com
24	24_05_2024	Alexandre Lacazette sur son avenir à l'Ol On verra en juin		1		خلاصة أخبار (صورة)	l'actualité de sport

## الجانب التطبيقي

25	24_05_2024	Accusé d'avoir envoyé des musiciens, le chef d'orchestre François-Xavier Roth se met en retrait de ses fonctions : toute l'actualité sur le monde			1	خلاصة أخبار (صورة)	l'actualité de du monde
المجموع			10	4	3	8	25
النسبة المئوية			40%	16%	12%	32%	100%



شكل 31 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الثاني

يلاحظ تركيز كبير على الأخبار السياسية بنسبة 40% من إجمالي المحتوى يعكس هذا الإهتمام الكبير تطلعات الجمهور لمتابعة التطورات السياسية الجارية، حيث تلعب السياسة دورا حاسما في تشكيل وعي الجماهير وتؤثر بشكل مباشر على مختلف جوانب الحياة اليومية من خلال القرارات الحكومية والسياسات العامة التي تمس حياة الأفراد والمجتمع.

تأتي الأخبار التكنولوجية في المرتبة الثانية بنسبة 32% يدل هذا الإهتمام الكبير على أن التطورات التكنولوجية تحظى بمتابعة واسعة من الجمهور، مما يعكس الدور المتزايد للتكنولوجيا في حياتنا اليومية التكنولوجية أصبحت جزء لا يتجزأ من الروتين اليومي وتؤثر بشكل مباشر على مختلف جوانب الحياة، بدءا من التعليم والعمل وصول إلى الترفيه والتواصل الاجتماعي هذه النسبة تشير إلى الوعي المتزايد بأهمية الابتكارات التكنولوجية وتأثيرها الكبير على مستقبل المجتمع.

أما الأخبار الرياضية والثقافية، فقد حظيت بنسبة أقل مقارنة بالمواضيع الأخرى. يمكن تفسير هذا الأمر بأن الجمهور يميل إلى متابعة الأحداث الرياضية والثقافية في أوقات محددة، بينما تظل الأخبار السياسية والتكنولوجية مواضيع تثير الإهتمام

## الجانب التطبيقي

بشكل مستمر على الرغم من ذلك، تظل الرياضة جزء مهم من الثقافة الشعبية، تسهم في تعزيز الهوية الجماعية والترابط الاجتماعي، بينما تلعب الثقافة دور حيوي في إثراء الحياة الفكرية والفنية للمجتمع.

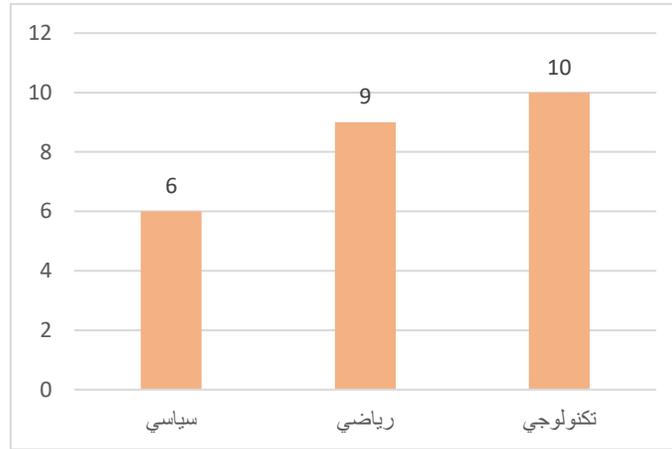
من الملاحظ أيضا تكرار بعض المصادر الإعلامية في تقديم الأخبار، وذلك لاحتوائها على معلومات مهمة، حيث يسعى القراء للحصول على أخبار دقيقة تساعدهم في تكوين آرائهم وفهمهم للأحداث الجارية.

جدول 21 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الثالث

الترقي م	التاريخ	العنوان	المجال			النوع	المصدر
			سي سي	ري اضي	تكنولوجيا		
1	25/05/2024	Elections européennes : Raphaël Glucksmann, le pari socialiste/	1			خلاصة أخبار (صورة)	Politique: Toute l'actualité sur Le Mon
2	25/05/2024	Nouvelle-Calédonie : <<< Mes ancêtres ne m'ont jamais raconté la vraie histoire de mon pays	1			خلاصة أخبار (صورة)	Politique: Toute l'actualité sur Le Mon
3	25/05/2024	La Nouvelle-Calédonie remet Darmanin face à l'échec de sa méthode	1			خلاصة أخبار	Mediapart / par Ilyes Ramdani
4	25/05/2024	S'il est chic de parler d'écologie populaire, c'est bien l'écologie bourgeoise qui existe socialement	1			خلاصة أخبار (صورة)	Mediapart / par Mickaël Correia
5	25/05/2024	Ce sujet me déchire : sur la fin de vie, ces députés dont les drames familiaux influencent le vote	1			خلاصة أخبار (صورة)	Figaro – Politique
6	25/05/2024	À Hénin-Beaumont, Le Pen et Bardella refont le match avec Attal/	1			خلاصة أخبار (صورة)	Figaro – Politique
7	25/05/2024	La finale de la Gambardella interrompue après un jet de projectile sur le gardien de l'OM		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe L'actualité du sport en conti
8	25/05/2024	Affrontements sur l'autoroute entre supporters du PSG et de l'OL avant la finale de la Coupe de France		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en conti
9	25/05/2024	NBA: Tu ne peux pas défendre sur moi fils de p... , le chambrage très limite de Doncic sur Gobert		1		خلاصة أخبار (صورة)	20Minutes - Actu Sport / par Julien Laloye
10	25/05/2024	Coupe Gambardella : Projectiles sur le gardien, match suspendu, insultes... L'OM, sacré, a été plus fort que tout		1		خلاصة أخبار (صورة)	20 Minutes - Actu Sport / par Antoine Huot de Saint
11	25/05/2024	OL-PSG: Bagarre entre supporters lyonnais et parisiens sur l'autoroute, des bus en feu		1		خلاصة أخبار (صورة)	20 Minutes - Actu Sport / par Antoine Huot de Saint
12	25/05/2024	Coupe des champions : la remise du trophée à Toulouse non diffusée par France Télévisions		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en conti
13	25/05/2024	Pourquoi autant de propriétaires de véhicules au Diesel trichent avec l'AdBlue ?			1	خلاصة أخبار (صورة)	Presse-citron
14	25/05/2024	Comment remplacer son permis rose par la nouvelle version au format carte (gratuit			1	خلاصة أخبار (صورة)	Presse-citron
15	25/05/2024	Cette astuce facile permet d'éradiquer les micro- plastiques de votre eau			1	خلاصة أخبار (صورة)	Presse-citron

## الجانب التطبيقي

16	25/05/2024	Alerte au CO2, qui a atteint un niveau record			1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek
17	25/05/2024	Magic V Flip : le futur smartphone pliable à clapet de Honor annonce du lourd/			1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek
18	25/05/2024	Canva fait sa révolution : les nouveautés à connaître			1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek
19	25/05/2024	Un drapeau palestinien déposé sur la pelouse avant la finale de Ligue des champions féminine entre l'OL et le Barça		1		خلاصة أخبار	L'Équipe - L'actualité du sport en
20	25/05/2024	L'OM bat Nancy et remporte la Coupe Gambardella pour la première fois depuis 1979		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en
21	25/05/2024	La carte de la 21e et dernière étape du Giro 2024 à Rome		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en
22	25/05/2024	Une promo exceptionnelle vous attend chez CyberGhost VPN			1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek
23	25/05/2024	Ces astronomes ont calculé la vitesse de rotation de ce trou noir supermassif			1	خلاصة أخبار (صورة)	Presse-citron
24	25/05/2024	Pourquoi Google Maps et Waze n'affichent plus les trajets les plus courts			1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek
25	25/05/2024	Aurores boréales : le phénomène de retour en France avant la fin de l'année			1	خلاصة أخبار (صورة)	Presse-citron
المجموع			6	9	10	25	
النسبة المئوية			24 %	36 %	40%	100%	



شكل 32 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الثالث

لاحظنا تركيز ملحوظ على الأخبار التكنولوجية في التحليل الإعلامي الذي أجرته، حيث شكلت نسبة 40% من إجمالي المحتوى هذا يعكس اهتمام واضح بهذا المجال مما يدل على أن التكنولوجيا أصبحت محور رئيسي في الحياة اليومية والتطور البشري.

## الجانب التطبيقي

من جهة أخرى، تأتي الأخبار الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة 36%، مما يشير إلى أن الإهتمام بالأحداث الرياضية

ملحوظ ويحظى بمتابعة كبيرة من قبل الجمهور. ويمكن القول أن الرياضة تعد عنصرا مهما في تعزيز الروح الجماعية

أما الأخبار السياسية، فقد شكلت النسبة الأقل بمعدل 24%، مما يعني أنها ليست في صدارة الإهتمامات مقارنة

بالمجالات الأخرى وقد يعكس هذا توجهها نحو البحث عن محتوى أقل إثارة للجدل وأكثر تركيزا على التطور والترفيه.

بالنسبة للمصادر، نلاحظ تكرار ظهور بعض المواقع مثل Journal du geek و Press citron و actu

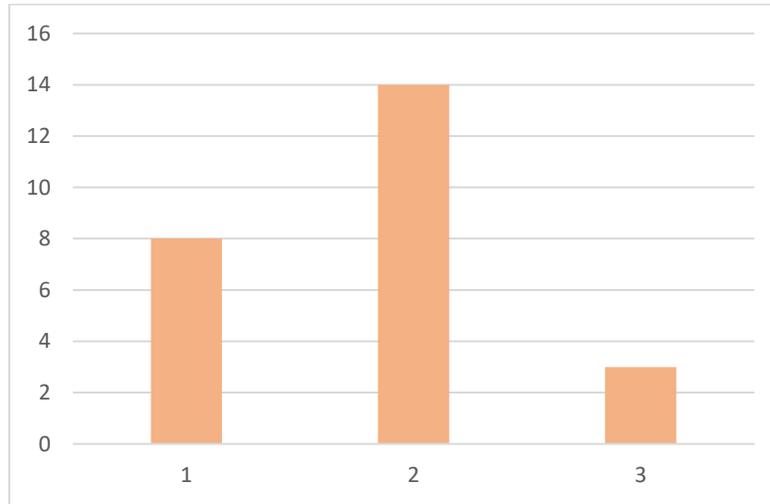
20min، هذا التكرار يشير إلى أن هذه المصادر تعتبر بثقة القراء وتعتبر مرجعا مهمه للأخبار التكنولوجية والرياضية.

جدول 22 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الرابع

التقييم	التاريخ	العنوان	المجال			النوع	المصدر
			سياسي	رياضي	تكنولوجي		
1	26/05/2024	/Nouvelle-Calédonie: << Aucune société coloniale ne peut durer éternellement	1			خلاصة أخبار (صورة)	Politique: Toute l'actualité sur Le Mon.
2	26/05/2024	C'est comme une mini- Kanaky : à Nouméa, un quotidien entre peurs et espoirs	1			خلاصة أخبار (صورة)	Politique: Toute l'actualité sur Le Mon.
3	26/05/2024	En direct, Nouvelle- Calédonie : le policier auteur du tir ayant fait un septième mort vendredi n'était pas en service, il se trouvait dans un véhicule pris à partie sur un barrage	1			خلاصة أخبار (صورة)	Politique: Toute l'actualité sur Le Mon.
4	26/05/2024	C'est un combat d'usure : à Nouméa la nuit, dans la cellule de crise, avec la ministre des Outre-mer.	1			خلاصة أخبار (صورة)	Le Figaro - Politique
5	26/05/2024	/Louvre, Champs-Élysées, Pont-Neuf: comment l'homme le plus riche du monde s'est offert Paris	1			خلاصة أخبار (صورة)	Mediapart / par Dan Israel.
6	26/05/2024	Charles Leclerc remporte le Grand Prix de Monaco pour la première fois		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en conti
7	26/05/2024	/Pauline Ferrand-Prévôt arrêtera le VTT à la fin de l'année		1		خلاصة أخبار (صورة)	.L'Équipe - L'actualité du sport en conti
8	26/05/2024	Roland-Garros 2024: Pas d'hommages, pas d'adieux, à quoi joue Rafael Nadal avant son possible dernier match?		1		خلاصة أخبار (صورة)	20Minutes - Actu Sport / par William Pereira.
9	26/05/2024	Chaînes gratuites qui diffusent le GP F1 de Monaco 2024 en direct			1	خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek
10	26/05/2024	/Test Eureka J12 Ultra : un milieu de gamme qui s'attaque au Roborock Q Revo			1	خلاصة أخبار (صورة)	Presse-citron / par Robin Sabbadini
11	26/05/2024	Plusieurs nouveautés Google Pay pour dépenser plus facilement			1	خلاصة أخبار	.Journal du Geek / par Olivier.
12	26/05/2024	Faut-il voir le film <Anora >, Palme d'or à Cannes ?		1		خلاصة أخبار (صورة)	Le Point - Culture.
13	26/05/2024	/Le quatre sans barreur messieurs 5e de la finale de la Coupe du monde de Lucerne.		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en conti
14	26/05/2024	En direct, Nouvelle- Calédonie: l'aéroport de Nouméa restera fermé aux vols commerciaux jusqu'au 2 juin		1		خلاصة أخبار	Politique: Toute l'actualité

## الجانب التطبيقي

15	26/05/2024	Isack Hadjar termine 2e de la course principale à Monaco derrière Zak O'Sullivan		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport
16	26/05/2024	OL-PSG : « La marche à suivre »... Tout ce que Pierre Sage et Lyon doivent améliorer pour rivaliser avec Paris un jour		1		خلاصة أخبار (صورة)	20 Minutes - Actu Sport / par Antoine Huot
17	26/05/2024	Nadal-Zverev, à quelle heure et sur quelle chaîne regarder ce 1er tour de Roland- Garros?		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport
18	26/05/2024	Le CFJ remporte le prix L'Équipe explore 2024		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport
19	26/05/2024	Macron-Larcher et l'hypothèse Matignon : manipulations, faux semblants et vraies	1			خلاصة أخبار	Express.fr
20	26/05/2024	Au pique-nique géant sur les Champs-Élysées : mince, finalement c'est bien !.Libération	1			خلاصة أخبار (صورة)	Libération / by Marie-Eve Lacasse
21	26/05/2024	Paris au temps du Bal nègre », sur France 5 : havre dansant des Antillais	1			خلاصة أخبار (صورة)	Toute l'actualité sur Le Monde
22	26/05/2024	Meeting de Forbach : Ethan Katzberg domine Yann Chaussinand au marteau.		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport.
23	26/05/2024	Grand Prix de Monaco : Le Monégasque Charles Leclerc sacré roi en ses murs		1		خلاصة أخبار (صورة)	20Minutes - Actu Sport
24	26/05/2024	/Réforme de l'assurance chômage: quel possibles effets sur le retour à l'emploi ?.		1		خلاصة أخبار (صورة)	Express.fr
25	26/05/2024	Novak Djokovic sur ses chances à Roland-Garros : << J'ai peu d'attentes mais beaucoup d'espoir		1		خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport.
			8	14	3	25	
		النسبة المئوية	32%	56%	12%		100%



شكل 33 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الرابع

شكل الأخبار الرياضية النسبة الأكبر، حيث تمثل 56% من إجمالي المحتوى الإخباري، مما يعكس تركيزاً كبيراً على الأحداث الرياضية واهتمام الجمهور بهذا النوع من الأخبار ويرجع ذلك إلى الشعبية الواسعة التي تحظى بها الرياضة وتأثيرها الكبير في المجتمع، بالإضافة إلى تزايد الأحداث الرياضية الكبرى والبطولات التي تجذب متابعة جماهيرية واسعة.

## الجانب التطبيقي

في المقابل، تأتي الأخبار السياسية بنسبة 32%، وهي نسبة كبيرة ومهمة تشير إلى أن الأحداث السياسية كانت ذات أهمية بالغة في هذا اليوم ويعكس هذا الاهتمام الكبير بالأخبار السياسية مدى تأثير القرارات الحكومية والأحداث العالمية على الحياة اليومية للأفراد، واهتمام الجمهور بتطورات الأوضاع السياسية سواء على الصعيد المحلي أو الدولي.

من ناحية أخرى، تمثل الأخبار التكنولوجية النسبة الأقل، وهي 12% فقط يمكن تفسير ذلك بأن الأحداث التكنولوجية لم تكن في صدارة الأخبار لهذا اليوم، وربما يعود السبب إلى أن التطورات في هذا المجال لا تحدث بانتظام كبير مثلما هو الحال في الرياضة والسياسة، أو أن هذه الأخبار تستهدف جمهورا محددًا من المهتمين بالتكنولوجيا.

نلاحظ أيضا تكرار بعض المصادر المتنوعة في عرض الأخبار، التي تؤثر على انتقاء المصادر التي يتابعها القارئ ويبرز أيضا تنوع في الوسائط المستخدمة، حيث أن الأخبار التي تظهر مع الصور تحظى بأهمية أكبر لدى القراء الصور تساهم في جذب الانتباه وتوضيح المحتوى، مما يجعل الأخبار المصحوبة بالصور أكثر جاذبية على الجمهور .

هذا التنوع في الوسائط والمصادر يعكس تطورا في طرق تقديم الأخبار واستجابة الإعلام لمتطلبات الجمهور المتغير، والذي أصبح يفضل الأخبار المرئية والمحتوى المتنوع الذي يتيح له فهما أعمق وسريع للأحداث الجارية.

جدول 23 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الخامس

الترقيم	التاريخ	جدول Feedly					النوع	المصدر
		العنوان	المجال					
1	27/05/2024		سياسي	رياضي	ثقافي	تكنولوجي	أخرى	
2	27/05/2024	Nouvelle-Calédonie: « Aucune société coloniale ne peut durer éternellement »	1					خلاصة أخبار (صورة) Politique: Toute l'actualité sur Le Mon
3	27/05/2024	Réforme de l'assurance- chômage: Gabriel Attal confirme un durcissement des règles	1					خلاصة أخبار (صورة) Politique: Toute l'actualité sur Le Mon
4	27/05/2024	En Bretagne, Raphaël Glucksmann renoue avec l'électorat socialiste perdu	1					خلاصة أخبار (صورة) Mediapart / par Pauline Graulle
5	27/05/2024	Débat Macron-Le Pen: le chef de l'État « doit mettre sa démission dans la balance », affirme Jean-Philippe Tanguy	1					خلاصة أخبار (صورة) Politique - L'actualité
6	27/05/2024	L'entraîneur du Havre Luka Elsner a émis le souhait de partir.L'Équipe		1				خلاصة أخبار (صورة) L'actualité du sport en conti
7	27/05/2024	Roland-Garros 2024 : « Il fait des efforts »... Comment Nadal peut-il autant galérer avec le français depuis le temps		1				خلاصة أخبار (صورة) 20Minutes - Actu Sport / par Julien Laloye.
8	27/05/2024	XTerra Tahiti Trail : l'enfer au paradis, vraiment ?		1				خلاصة أخبار (صورة) L'Équipe - L'actualité du sport en conti... / by David Michel.
9	27/05/2024	Rafael Nadal éliminé d'entrée par Alexander Zverev à Roland-Garros		1				خلاصة أخبار (صورة) L'Équipe - L'actualité du sport en conti

## الجانب التطبيقي

10	27/05/2024	Cyclisme: Une personne âgée traverse la route avec son déambulateur		1				خلاصة أخبار (صورة)	.20Minutes - Actu Sport
11	27/05/2024	Golf: Grayson Murray s'est suicidé, indiquent ses parents.				1		خلاصة أخبار (صورة)	20Minutes - Actu Sport / by N.S. avec AFP
12	27/05/2024	Face aux voitures électriques, les thermiques n'ont pas dit leur dernier mot				1		خلاصة أخبار (صورة)	.Presse-citron / par Jean-Yves.
13	27/05/2024	/Covid-19: variants, clusters liés à des concerts... Le virus risque-t-il de revenir cet été ?				1		خلاصة أخبار	L'Express.fr/ par Julien Chabrouit
14	27/05/2024	Ukraine : l'Otan pointe les restrictions sur l'usage d'armes occidentales	1					خلاصة أخبار (صورة)	L'Express.fr.
15	27/05/2024	/Nostalgie en vue : les meilleurs jeux PS2 arrivent sur PS5?				1		خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek / par Elisa Rahouadj.
16	27/05/2024	Je n'ai jamais fais ça" : Lady Gaga parle de son rôle dans Joker 2				1		خلاصة أخبار (صورة)	Journal du Geek / par Julie Hay
17	27/05/2024	Marre du vert ? WhatsApp vous permettrait bientôt de changer la couleur des messages				1		خلاصة أخبار (صورة)	Presse-citron / par Setra
18	27/05/2024	L'Asvel espère le retour de Nando De Colo pour le match 3 contre Paris			1			خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en conti
19	27/05/2024	En Allemagne, Emmanuel Macron appelle à «se réveiller» face au «vent mauvais» de l'extrême droite <<qui souffle en Europe»					1	خلاصة أخبار (صورة)	Libération
20	27/05/2024	/Marion Fayolle, autrice de BD : <<< Lire un livre, c'est entrer dans la tête d'une personne >>				1		خلاصة أخبار	
21	27/05/2024	À la recherche de son entraîneur, l'OM fait de Sergio Conceição sa nouvelle priorité		1				خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en conti... / by Anthony Clément
22	27/05/2024	Gaston après sa défaite contre Shelton à Roland- Garros : « Le public a tout donné, j'aurais aimé leur rendre >>		1				خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'activité actuelle du sport au pays... / par Tessa Brudieu /
23	27/05/2024	La liste de Sylvinho avec l'Albanie pour l'Euro dévoilée L'Équipe		1				خلاصة أخبار (صورة)	L'Équipe - L'actualité du sport en conti.
24	27/05/2024	/Unai Emery prolonge à Aston Villa jusqu'en 2029 L'Équipe		1				خلاصة أخبار (صورة)	Presse-citron / by Romain Pomian-Bonnemaison
25	27/05/2024	Pourquoi 91% des PME françaises n'ont encore rien investi dans l'intelligence artificielle ?				1		خلاصة أخبار (صورة)	
		Italie: cette réforme constitutionnelle portée par Meloni qui enflamme le pays				1		خلاصة أخبار (صورة)	L'EXPRESS.FR
المجموع			5	9	2	8	1		25
النسبة المئوية			20%	36%	8%	32%	4%		100%



شكل 34 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الخامس

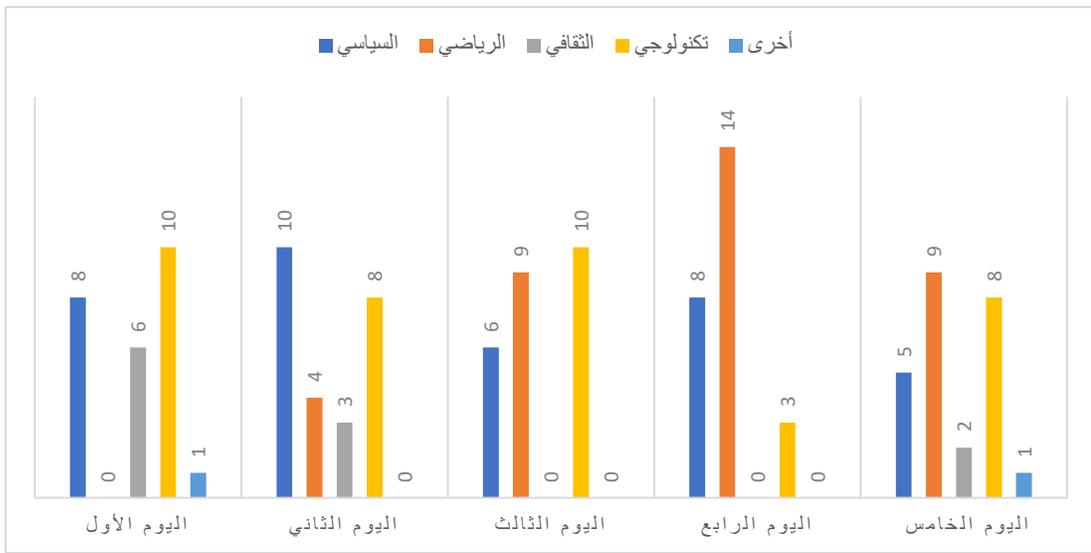
تشكل الأخبار الرياضية النسبة الأكبر من المحتوى الإخباري، حيث تعكس هذه النسبة العالية الإهتمام الواسع الذي تحظى به الأحداث الرياضية في هذه الفترة يمكن تفسير هذا التركيز الكبير على الأخبار الرياضية بعدة عوامل، منها الشعبية الكبيرة للأحداث الرياضية الكبرى مثل البطولات والمسابقات الدولية والمحلية، وأيضاً الإهتمام الكبير بالنجاحات والتحديات التي تواجه الرياضيين والفرق الرياضية، مما يجعل هذه الأخبار تصدر قائمة الإهتمامات لدى الجمهور.

في المرتبة الثانية تأتي الأخبار السياسية، التي تشكل نسبة معقولة مقارنة بالأخبار الثقافية والأخبار المتنوعة تبرز الأخبار السياسية كجزء مهم من المحتوى الإخباري نظراً لأهمية الأحداث السياسية وتأثيرها الكبير على حياة الأفراد والمجتمعات تشتمل هذه الأخبار على تغطية التطورات السياسية المحلية والدولية، القرارات الحكومية، والسياسات الجديدة، مما يجعلها تحظى باهتمام كبير من قبل الجمهور الذي يسعى لفهم تداعيات هذه الأحداث على حياته اليومية.

أما الأخبار الثقافية والأخبار المتنوعة، فقد شكلت أقل نسبة من المحتوى الإخباري ولم تكن في صدارة الإهتمامات، يمكن أن يرجع ذلك إلى أن الأخبار الثقافية رغم أهميتها، لا تحظى بنفس الزخم الإعلامي الذي تحظى به الأخبار الرياضية والسياسية، وربما يكون ذلك نتيجة لتنوع اهتمامات الجمهور وتركز وسائل الإعلام على المواضيع التي تحقق أعلى نسب مشاهدة وتفاعل.

من الملاحظ أيضاً ظهور الوسائط الإعلامية التي تحتوي على الصور بكثرة في الأخبار، وهذا يلعب دوراً مهماً في جذب انتباه القارئ وتعزيز فهمه للخبر الصور تساعد على إيصال المعلومات بشكل أسرع وأكثر تأثيراً، حيث يمكن أن تجعل الأحداث أكثر واقعية بالنسبة للقراء استخدام الصور في الأخبار يساهم في توضيح التفاصيل وتعزيز القصة الخيرية، مما يجعلها أكثر جاذبية ويسهل على القارئ استيعاب المحتوى بشكل أفضل.

المجال	السياسي	الرياضي	الثقافي	تكنولوجي	أخرى	المجموع
اليوم الأول	8	0	6	10	1	25
اليوم الثاني	10	4	3	8	0	25
اليوم الثالث	6	9	0	10	0	25
اليوم الرابع	8	14	0	3	0	25
اليوم الخامس	5	9	2	8	1	25
المجموع	37	36	11	39	2	125



شكل 35 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Feedly

## 6. نتائج تطبيق Feedly:

- تنوع المواضيع لتلبية احتياجات القراء المتنوعة وتقديم محتوى شامل ومتنوع يلبي توقعات الجمهور ويغطي جميع جوانب الحياة بشكل متوازن، ويغطي مجموعة متنوعة من المصادر الإعلامية، بما في ذلك المقالات الإخبارية، والمدونات، والمواقع الإلكترونية المتخصصة. هذا التنوع يسمح للقراء بالاطلاع على آراء متعددة ومواضيع متنوعة، مما يشري تجربتهم الإعلامية ويساعدهم على فهم العالم بشكل أكبر وأعمق
- تكرار بعض المصادر الإعلامية في تقديم الأخبار، وذلك لاحتوائها على معلومات موثوقة تعكس هذه الظاهرة تفضيلات الجمهور في الاعتماد على مصادر إخبارية تتمتع بمصداقية عالية وسمعة جيدة.

- يسهل التطبيق عملية مشاركة المحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني، مما يعزز انتشار الأخبار وتأثيرها.
- توظيف الوسائط المتنوعة يعزز تجربة المستخدم وتحسين فهمه للأحداث والقضايا الجارية و يتيح تقديم مجموعة متنوعة من الوسائط مثل المقالات، الصور، ومقاطع الفيديو، للمستخدمين فرصة الوصول إلى معلومات متعددة الأبعاد حول الأحداث يمكن لها توضيح القصص بشكل أكبر وجعلها أكثر واقعية، بينما يمكن للمقالات تقديم تحليلات مفصلة وتعميق الفهم.

### 5. استخدام أداة Walkthrough Analyses:

#### 1) بطاقة فنية لتطبيق تويتر (X)

تويتر هو موقع تواصل اجتماعي مجاني حيث يقوم المستخدمون ببث منشورات قصيرة تعرف باسم التغريدات، يمكن أن تحتوي هذه التغريدات على نص أو مقاطع فيديو أو صور أو روابط للوصول إلى تويتر، يحتاج المستخدمون إلى اتصال بالإنترنت أو هاتف ذكي لاستخدام التطبيق أو موقع الويب [Twitter.com](https://twitter.com).

إنها خدمة تدوين مصغر تجمع بين التدوين والرسائل الفورية - للمستخدمين المسجلين لنشر ومشاركة الإعجاب والرد على التغريدات برسائل قصيرة. يمكن للمستخدمين غير المسجلين قراءة التغريدات فقط.

يستخدم الأشخاص تويتر للحصول على آخر التحديثات والعروض الترويجية من العلامات التجارية؛ التواصل مع الأصدقاء. ومتابعة قادة الأعمال والسياسيين والمشاهير. كما أنهم يستخدمونه للبقاء على اطلاع دائم بالأخبار والأحداث. كان موقع تويتر هو المصدر الأول الذي نشر خبر الهبوط المائي لرحلة الخطوط الجوية الأمريكية رقم 549 في نهر Hudson في مدينة New York.

في مارس 2006، أنشأ Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone , Noah Glass موقع تويتر. جاءت فكرته من الرغبة في استخدام نظام الرسائل القصيرة لمجموعة صغيرة. كان متاحاً للجمهور في يوليو (موضوع، أكبر موقع عربي بالعالم (n.d. ,

في 5 مارس 2017، بلغ عدد المستخدمين النشطين 313 مليوناً شهرياً، و500 مليون تغريدة مرسلة يومياً، وهي متاحة لأكثر من أربع لغات في عام 2018، أعلن تويتر عن العرض الأول مرة أخرى لتجنب تحقيق الربح. في 27 أكتوبر

2022، أكد Elon Musk نشاطه على تويتر وتحول إلى ملكية جديدة أدت الإجراءات التي اتخذت والإعلانات التي تم تنفيذها بعد أن أدت إلى تخفيض كبير في عدد رواتب الشركة

في 23 يوليو 2023، أعلن Elon Musk عن التخلي عن العلامة التجارية Twitter في الربح من X ومع ذلك، فإن عنوان تطبيق الويب هو twitter.com وينتقل إلى عنوان X.com في 2024.

عدد الأحرف المسموح بها في التغريدات على تويتر في يونيو 2023، أعلنت منصة تويتر التي تعرف الآن باسم X، أن مشتركى Twitter Blue يمكنهم الآن كتابة تغريدات تحتوي على ما يصل إلى 25,000 حرف هذا التحديث يوفر مساحة أكبر بكثير للتعبير عن الأفكار ومشاركة المحتوى بشكل موسع. (تطبيقات n.d.)



شكل 36 يوضح تصميم واجهة تطبيق تويتر

### 2. واجهة تطبيق تويتر:

الشريط العلوي هو الجزء الرئيسي للتنقل في تطبيق تويتر، ويتضمن أيقونة الملف الشخصي تقع في الزاوية العلوية اليسرى، وتتيح الوصول إلى الملف الشخصي والإعدادات الصفحة الرئيسية (Home) أيقونة المنزل للوصول إلى التغريدات من الأشخاص الذين يتابعهم المستخدم

- 1) البحث (Search) أيقونة العدسة المكبرة للوصول إلى صفحة البحث واستكشاف المواضيع الرائجة.
- 2) الإشعارات (Notifications): أيقونة الجرس للوصول إلى الإشعارات الجديدة مثل الإعجابات، الردود، المتابعين الجدد.
- 3) الرسائل (Messages): أيقونة المغلف للوصول إلى الرسائل الخاصة.
- 4) زر التغريد (Tweet): أيقونة القلم والورقة، عادة في الزاوية السفلية اليمنى، لكتابة تغريدة جديدة.
- 5) التغذية الرئيسية (Timeline) هذا هو القسم الرئيسي الذي يعرض التغريدات ويتكون من:
  - التغريدات الفردية: كل تغريدة تعرض اسم المستخدم، صورة الملف الشخصي، وقت النشر، النص، وروابط الوسائط المرفقة مثل الصور والفيديوهات.
  - التفاعل مع التغريدات: أزرار الإعجاب (Like)، إعادة التغريد (Retweet)، والرد (Reply) تقع أسفل كل تغريدة، مما يسهل التفاعل.
  - تفاصيل التغريدات: يمكن للمستخدمين النقر على تغريدة لعرض التفاصيل الكاملة بما في ذلك الردود والمزيد من الإحصائيات.

- 6) الشريط الجانبي (Sidebar): قد يختلف بناء على وضع العرض، لكن عادة يشمل:
  - المواضيع الرائجة (Trends): قائمة بالموضوعات الشائعة حالياً على تويتر، يتم تحديثها باستمرار.
  - الاقتراحات: حسابات موصى بها للمتابعة بناء على نشاط المستخدم.
  - الرسائل الخاصة (Direct Messages): قائمة بالمحادثات تعرض المحادثات الحالية بترتيب زمني.
  - نافذة الدردشة: عند فتح محادثة، يتم عرض الرسائل السابقة مع إمكانية إرسال رسائل جديدة، صور، وروابط.

- 7) الإشعارات (Notifications): تنقسم إلى:
  - الإشعارات العامة: تعرض جميع أنواع الإشعارات مثل الردود والإعجابات وإعادة التغريد.
  - الإشعارات الشخصية: تعرض التفاعلات المباشرة مع تغريدات المستخدم، مثل الردود والتعليقات.

8) الملف الشخصي (Profile): يعرض صورة الملف الشخصي، الغلاف، الاسم، النبذة (Bio) ، والموقع.

9) التغريدات: قائمة بجميع التغريدات التي نشرها المستخدم.

10) المتابعون والمتابعون: قوائم بحسابات الأشخاص الذين يتابعهم المستخدم والذين يتابعونه.

11) الصفحة الرئيسية (Home): تتضمن تغذية التغريدات الرئيسية، مع تقسيم المحتوى إلى:

- أحدث التغريدات التغريدات الأحدث من الأشخاص الذين يتابعهم المستخدم.
- الصفحة المميزة التغريدات التي تعتقد خوارزميات تويتر أنها مهمة أو مثيرة للاهتمام بناء على تفاعل المستخدم.
- إعدادات الحساب (Settings): يتضمن خيارات متعددة مثل: الخصوصية والأمان: إعدادات الخصوصية والتحكم  
بمن يمكنه رؤية تغريدات المستخدم والتفاعل معه.
- التنبيهات: إعدادات للتحكم بأنواع الإشعارات التي يريد المستخدم تلقيها.
- العرض والتخصيص: تعديل شكل الواجهة مثل تفعيل الوضع الليلي وتغيير حجم النص.
- البحث (Explore):  
■ شريط البحث للبحث عن تغريدات، حسابات، أو هاشتاغات.
- النتائج المصنفة: تشمل النتائج المصنفة للأخبار والصور والفيديوهات الإرسال زر التغريد لإرسال التغريدة.

### 3. كيفية استخدام تطبيق تويتر :

تحميل التطبيق وتثبيته لنظام أندرويد افتح متجر جوجل بلاي وابحث عن تويتر Twitter ، ثم قم بتنزيل التطبيق.

(App Store)فتح التطبيق بعد تثبيت التطبيق، افتحه من الشاشة الرئيسية لجهازك.

#### 1) التسجيل أو تسجيل الدخول:

إذا كنت جديدا على تويتر، اضغط على إنشاء حساب أو واتبع التعليمات لإدخال اسمك ورقم هاتفك أو بريدك الإلكتروني، وتحديد كلمة مرور.

إذا كان لديك حساب بالفعل، اضغط على تسجيل الدخول أو Log in وأدخل البريد الإلكتروني/رقم الهاتف وكلمة

المرور.

#### 2) إعداد ملفك الشخصي:

بعد تسجيل الدخول، يمكنك تخصيص ملفك الشخصي، اضغط على أيقونة ملفك الشخصي (عادة تكون في الزاوية العلوية اليسرى) واختر الملف الشخصي أضف صورة شخصية، وصورة غلاف، وكتابة نبذة قصيرة عنك

### (3) التغريد (Tweeting):

لكتابة تغريدة جديدة، اضغط على أيقونة التغريد (عادة تكون على شكل قلم رصاص أو علامة زائد) في أسفل الشاشة، اكتب نص التغريدة ويمكنك إضافة صور أو فيديوهات أو روابط. اضغط على تغريد أو Tweet لنشر التغريدة.

- الإعجاب (Like): اضغط على أيقونة القلب تحت التغريدة.
  - إعادة التغريد (Retweet): اضغط على أيقونة السهمين الدائريين لإعادة التغريد أو لإعادة التغريد مع تعليق.
  - الرد (Reply): اضغط على أيقونة الفقاعة للتعليق على التغريدة.
  - المشاركة (Share): اضغط على أيقونة المشاركة لإرسال التغريدة عبر رسائل أو تطبيقات أخرى.
  - متابعة الحسابات للبحث عن أشخاص أو حسابات لمتابعتها اضغط على أيقونة البحث (عادة تكون على شكل عدسة مكبرة) وأدخل اسم الحساب أو الموضوع الذي تريده.
- 4) اضغط على متابعة أو Follow بجانب الحسابات التي تود متابعتها.
- 5) استخدام القوائم (Lists) لإنشاء أو عرض القوائم:

اضغط على أيقونة القائمة في الزاوية العلوية اليسرى واختر القوائم أو Lists يمكنك إنشاء قائمة جديدة لإضافة حسابات معينة وتنظيم التغريدات حسب اهتماماتك.

### (6) استخدام الرسائل الخاصة (Direct Messages) لإرسال رسالة خاصة:

- اضغط على أيقونة الرسائل (عادة تكون على شكل ظرف) في الشريط السفلي.
- اضغط على أيقونة الرسالة الجديدة واختر الشخص الذي تود مراسلته.

### (7) الإشعارات (Notifications): للوصول إلى إشعاراتك

اضغط على أيقونة الجرس في الشريط السفلي ستجد إشعارات بالإعجابات، الردود، إعادة التغريد، والمتابعين الجدد.

### (8) الإعدادات والتخصيص:

## الجانب التطبيقي

للوصول إلى الإعدادات اضغط على أيقونة القائمة في الزاوية العلوية اليسرى واختر الإعدادات والخصوصية أو Settings and privacy يمكنك تعديل إعدادات الحساب، الخصوصية، الإشعارات، والمظهر.

### (9) استخدام الهاشتاجات (Hashtags)

لاكتشاف المواضيع الشائعة أو الانضمام إلى محادثة:

- استخدم الهاشتاجات في تغريداتك أو ابحث عن الهاشتاجات الشائعة في قسم الاستكشاف أو Explore وقم بتفعيله.
- تويتر يقدم ميزات إضافية مثل استطلاعات الرأي، المساحات (Spaces) للردشات الصوتية، والتحليلات (Analytics) لمتابعة أداء تغريداتك.



شكل 37 يوضح فيديو لخبر على تطبيق تويتر

#### 4. خصائص تطبيق تويتر:

- سرعة إضافة الأصدقاء في تويتر مقارنة بالفيسبوك يكفي أن تنقر على زر متابعة (Follow) لتكوين صداقة بشكل آني مع أي شخص، بينما في فيس بوك يجب أن تطلب إضافة صديق والإنتظار لقبولها

## الجانب التطبيقي

- عدد محدود من الصداقات على الفيس بوك الفيس بوك وضعت عدد 5000 كحد لعدد الأصدقاء المضافين لديك، بينما لا يوجد حد لعدد الاصدقاء في تويتر.
- تويتر يوصلك بأشخاص تود معرفتهم يتيح تويتر التواصل والتعرف على أشخاص لم نكن نعرفهم، وذلك بسبب مشاركة نفس الاهتمامات مما يتيح نقل المعرفة بعكس الفيس بوك الذي يستخدم غالبا للتواصل مع الأشخاص الذين نعرفهم مسبقا.
- الإستفادة من الوقت بعكس الفيس بوك، لا يوجد في تويتر ألعاب تضيع الوقت، ولا يمكن لأحدهم أن يزعجك بعمل Tag في صورة لست جزء منها، وأخيرا لست مجبر لنقر أعجبي مجاملة لصديقك مخاطر أمنية أقل تعتبر أقل من ناحية المخاطر الأمنية من الفيس بوك، حيث لا يوجد معلومات دقيقة عنك وصور لك ولعائلتك.
- لا يمكن لأصدقاءك تشويه سمعتك بينما يمكن لأي صديق من أصدقاءك ارسال أي محتوى على جدار الفيس بوك الخاص بك ، مما قد يؤثر على مكانتك الاجتماعية فهذا الأمر محال في تويتر ولا يمكن لأي شخص ارسال تغريده تحت حسابك.
- تكوين مجتمعات والتواصل مع أشخاص لا تتابعهم من أفضل مميزات تويتر هي الهاشتاق (Hashtag) ولا تحتاج سوى أن تضيف الهاشتاق في رسالتك لتصل إلى متابعي هذا الموضوع بينما تحتاج في الفيسبوك أن تنضم إلى المجموعة. “مميزات التويتر،” 2012)

### 5. فتح حساب في تطبيق تويتر :

- لنظام أندرويد افتح متجر جوجل بلاي وابحث عن تويتر أو Twitter ، ثم قم بتنزيل التطبيق.
- (App Store) بعد تثبيت التطبيق، افتحه من الشاشة الرئيسية لجهازك.
- البدء في التسجيل عند فتح التطبيق، اضغط على إنشاء حساب أو Sign Up
- إدخال المعلومات الشخصية ستظهر شاشة إدخال معلوماتك الشخصية.
- أدخل التفاصيل التالية :الاسم: أدخل اسمك الكامل.هاتف أو البريد الإلكتروني: اختر ما إذا كنت تريد استخدام رقم هاتفك أو بريدك الإلكتروني للتسجيل تاريخ الميلاد أدخل تاريخ ميلادك.
- بعد إدخال المعلومات المطلوبة، اضغط على التالي أو Next ستظهر شاشة جديدة تطلب منك التأكيد على المعلومات المدخلة اضغط على تسجيل أو Sign Up

## الجانب التطبيقي

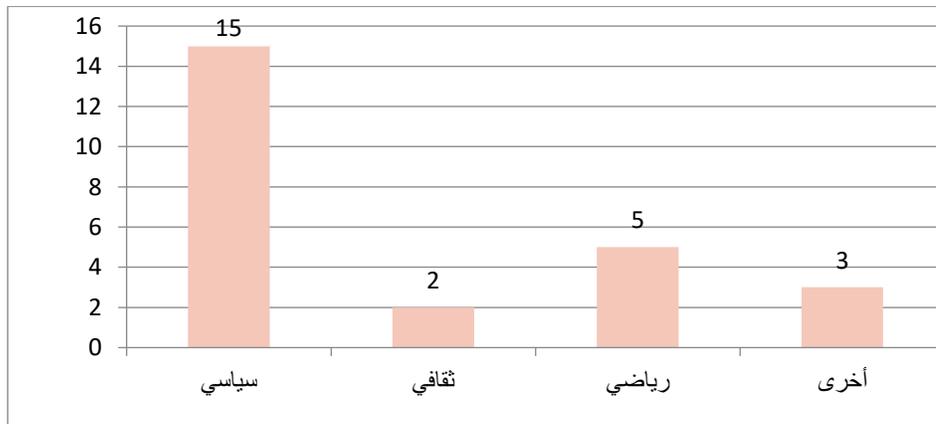
- إذا اخترت التسجيل باستخدام البريد الإلكتروني ستتلقى رسالة بريد إلكتروني تحتوي على رمز تحقق افتح البريد الإلكتروني، انسخ الرمز وأدخله في التطبيق.
- إذا اخترت التسجيل باستخدام رقم الهاتف: ستتلقى رسالة نصية تحتوي على رمز تحقق. أدخل الرمز في التطبيق.
- إنشاء كلمة مرور بعد التحقق، ستطلب منك إنشاء كلمة مرور لحسابك اختر كلمة مرور قوية وآمنة ثم اضغط على التالي أو Next
- إكمال الملف الشخصي سيطلب منك إضافة صورة ملف شخصي وكتابة نبذة قصيرة عنك. يمكنك تخطي هذه الخطوة أو إكمالها حسب رغبتك.
- تخصيص تجربتك قد يطلب منك تويتز تحديد الاهتمامات أو متابعة بعض الحسابات المقترحة لتخصيص تجربتك على المنصة اختر الاهتمامات التي تفضلها أو تخط هذه الخطوة.
- استكمال التسجيل بعد إكمال هذه الخطوات، سيتم إنشاء حسابك بنجاح وستكون قادراً على استخدام تويتز.
- تسجيل الدخول في المرات القادمة عند فتح التطبيق، يمكنك تسجيل الدخول باستخدام البريد الإلكتروني/رقم الهاتف وكلمة المرور التي أنشأتها.

جدول 25 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتز اليوم الأول

الترقي م	التاريخ	العنوان	الجال				النوع	المصدر
			سياسي	ثقافي	رياضي	أخرى		
1	23/05/2024	الشوارع والميادين العامة غصت بالآلاف النرويجيون يحتفلون بقرار حكومة بلادهم الاعتراف بدولة فلسطينية	1				عربي TRT منشور+صورة	
2	23/05/2024	جماعة يهودية تُخرج قادة تل أبيب وتعاودي الاحتفال تقود مظاهرات الجامعات بأمریکا وتطالب بإطلاق سراح الأسرى الفلسطينيين وعودة اللاجئين... ما منظمة "الصوت اليهودي لأجل السلام"؟!/الجال	1				عربي TRT منشور+صورة	
3	23/05/2024	إبراهيم معلوف... موسيقار لبناني فرنسي يبدع في عزف الترومبيت وتأليف موسيقى الأفلام السينمائي		1			France 24 منشور+صورة	
4	23/05/2024	الموقع المتخصص في تصنيف الأطباق العالمية "تست أطلس" يصنف طبق طاجين الزيتون ضمن أفضل 10 أطباق مطهوهة بالزيتون في العالم		1			.El Hayat TV منشور+صورة	
5	23/05/2024	ححص الحجاج للدول المغاربية سنة 2024	1				El Hayat TV منشور+صورة	
6	23/05/2024	تخصيص يوم عالمي لإحياء ذكرى مذبحه سريريمنتسا الجمعية العامة للأمم المتحدة تؤيد	1				France 24 منشور+صورة	
7	23/05/2024	مناروات تعد الأولى من نوعها تحاكي غزواً صينياً لتايوان			1		عربي BBC New منشور	
8	23/05/2024	فيصل بن فرحان ومصطفى يبحثان الأوضاع في فلسطين	1				صحيفة الشرق الاوسط منشور+صورة	
9	23/05/2024	دالاس مافريكس يفتتح السلسلة على أرض مينيسوتا تمبر وولفز بالفوز 108 - 105 ضمن سلسلة تحمي المنطقة الغربية بالدوري الأمريكي لكرة السلة/رياضي			1		BEN SPORTS الإخبارية منشور	
10	23/05/2024	تغاني البوروا ليغ: أتلاتنا الإيطالي يحقق أول لقب أوروبي له على حساب بطل "البوندسليغا" باير ليفركوزن بعد الفوز بنتيجة 3-0 تحت قيادة المدرب	1				EL HAYAT TV منشور+صورة	

## الجانب التطبيقي

France 24	منشور				1	/صحف كالدونيا الجديدة : شتان بين ماكرون وميتران إزاء الأزمة	23/05/202 4	11
عربي TRA	منشور+صورة	1				هاية المباراة الهولندي تالون خركسيور يبلغ ربع نهائي بطولة جنيف للتنس بالفوز على الكندي دينيس شابوفالوف 2 - 1	23/05/202 4	12
عربي TRA	منشور+صورة				1	مقررة أممية معنية بالتعذيب: تلقينا ادعاءات باعتيال إسرائيل فلسطينيين بظروف لا إنسانية مع حرمانهم النوم وتهددهم بعنف جسدي وجنسي وتغللهم	23/05/202 4	13
France 24	منشور+صورة				1	إسرائيل: متظاهرون يطالبون الحكومة بالإسراع بعملية تبادل الأسرى وإعادة المخطوفين	23/05/202 4	14
BBC NEWS	منشور+صورة	1				حرب غزة: ماذا يعني إلغاء قانون فك الارتباط "الإسرائيلي بشمال الضفة الغربية المحتلة ؟	23/05/202 4	15
France 24	منشور+صورة				1	دول أوروبية جديدة تعترف بالدولة الفلسطينية... من هي الدول التي اعترفت به	23/05/202 4	16
عربي TRA	فيديو	1				جيش الاحتلال يشن عمليات توغل في بيت حانون وجباليا بالتزامن مع تصاعد الاشتباكات في غزة	23/05/202 4	17
BEN SPORTS الإخبارية	فيديو		1			وضع المدرب الإيطالي كلاوديو رانيري نقطة النهاية لمشواره التدريبي الحافل ، صاحب الـ 72 عاما فضل أن يكون ناديه الأول كالباري محطته الأخيرة في مشواره لسنوات طويل	23/05/202 4	18
France 24	منشور+صورة				1	19/تقسيم أوصال الضفة الغربية المحتلة: قضم للأراضي وحواجز فصل تقوض حلم إقامة دولة فلسطينية	23/05/202 4	19
عربي BBC NEWS	منشور+صورة				1	لماذا نعلق بتطبيق تيك توك بسهولة ؟ ولماذا " يشيطنه" بعض المفكرين والسياسيين؟ هل له دور في تغيير عمل دماغنا ؟ أسئلة نحاول الإجابة عنها	23/05/202 4	20
عربي TRA	منشور				1	قال وزير الخارجية الكولومبي لويس موريلو الأربعاء، إن الرئيس غوستافو بيترو، أصدر تعليمات بفتح سفارة لكولومبيا في رام الله بالضفة الغربية المحتلة، بالتزامن مع إعلان ثلاث دول أوروبية اعترافها الرسمي بدولة فلسطين	23/05/202 4	21
France 24	فيديو				1	أوروبا : ما الذي سيغيره الاعتراف بدولة فلسطين ؟	23/05/202 4	22
انيس منصور	منشور+صورة	1				مباريات دوري أبطال أوروبا الموسم القادم سوف تقام في أيام الثلاثاء والأربعاء والخميس	23/05/202 4	23
Troll Football.	منشور+صورة		1			Real Madrid fans were right, he truly has the Real Madrid DNA	23/05/202 4	24
أنيس منصور	منشور				1	الحرس الثوري الإيراني سوف ينتقم انتقام كبير كبير التحقيقات كشفت ان حادثة تحطم الطائرة مدير ومخطط	23/05/202 4	25
25		3	5	2	15	المجموع		
100%		12 %	20%	9%	60%	النسبة المئوية		



شكل 38 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الأول

## الجانب التطبيقي

لاحظنا تفوق الأخبار السياسية بنسبة 60% من إجمالي الأخبار المحللة يعكس هذا الإهتمام الكبير الأهمية القصوى التي توليها الجماهير للشأن السياسي يعد هذا التركيز مؤشرا على الدور الفعال الذي تلعبه السياسة في تشكيل وعي الجمهور وتأثيرها المباشر على الحياة اليومية، حيث تتناول الأخبار السياسية مواضيع حيوية مثل القرارات الحكومية، السياسات العامة، والأحداث العالمية التي تؤثر على مستوى الفرد والمجتمع.

من جهة أخرى، تظهر الأخبار الثقافية والأخبار الأخرى بنسب أقل بكثير، حيث تشكل 8% و 12% على التوالي يشير هذا التوزيع إلى الحاجة لإعادة النظر في استراتيجيات التوزيع الإخباري لتعزيز التنوع الثقافي والموضوعات البديلة و توسيع نطاق تغطية هذه الأخبار يمكن أن يساهم في إثراء المحتوى الإعلامي وتوفير منظور أوسع للقراء، مما يساعد على تعزيز الفهم المتكامل للقضايا الثقافية والاجتماعية ويعزز الاهتمام بمختلف جوانب الحياة التي قد لا تحصل على نفس الزخم الإعلامي كالأخبار السياسية.

أما الأخبار الرياضية، فتحتل مكانة متوسطة بنسبة 20%، مما يعبر عن الشغف المستمر والمتابعة الحثيثة للأحداث الرياضية تعتبر الرياضة عنصرا مهما في الثقافة الشعبية، حيث تساهم في تعزيز الهوية الجماعية والترابط الاجتماعي، الأحداث الرياضية تعزز الشعور بالانتماء والهوية الوطنية والمحلية.

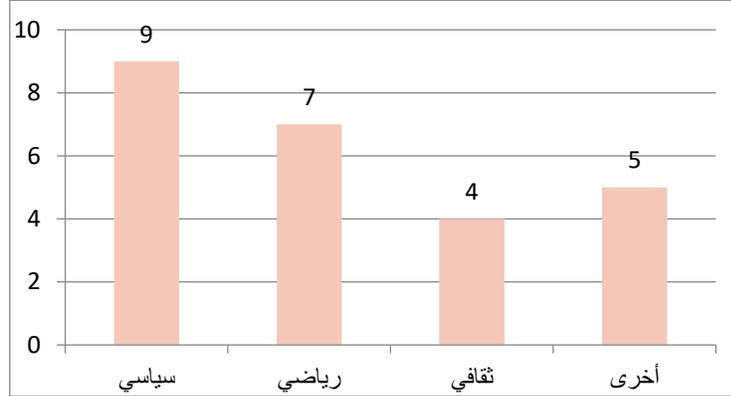
وقد لوحظ أيضا توظيف الوسائط المتعددة، مثل الصور مع المنشورات بكثرة حيث يعد استخدام الصور دورا مهما في جذب انتباه القراء وتعزيز فهمهم للمحتوى الإخباري تساعد الصور في إيصال المعلومات بشكل أكثر وضوحا مما يسهل على الجمهور استيعاب الأحداث والموضوعات المقدمة، إن دمج الوسائط المتعددة في الأخبار يعزز من جاذبية المحتوى ويجعل التجربة الإعلامية أكثر ثراء وتنوعا.

جدول 26 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الثاني

الترقيم	التاريخ	العنوان	الجمال			النوع	المصدر
			سياسي	رياضي	ثقافي		
1	24/05/2024	تبرئة نادي برشلونة من قضية نيجير		1			beIN إخبارية SPORT
2	24/05/2024	وزيرة الخزانة الأمريكية جانيت بلين تعبر عن قلقها بشأن تهديد إسرائيل بعزل البنوك الفلسطينية.			1		France 24
3	24/05/2024	ليس مواطنوا ورجل أعمال عادي بل متبرع للمشاريع الصهيونية			1		EKADFAITS
4	24/05/2024	مناورات الأسد الأفريقي في المستوطنة الاسرائيلية تحاكي غزو بري محتمل للجيش الجزائري للأراضي المغربية عبر ثلاث محاور المناورة تشير إلى أن الجيش الجزائري سيكون بالرباط في أقل من 48 سا				1	ALGERIA G
5	24/05/2024	لمصنف الأول عالميا الصربي نوفاك دجوكوفيتش يودع بطولة جنيف للتنس من الدور نصف النهائي بعد خسارته 1 - 2 أمام التشيكي توماس ماخاتش/		1			BEIN SPORTS

## الجانب التطبيقي

TRT عربي	منشور+صورة			1	لجنة التحقيق في تحطم طائرة رئيسي المروحية لم تخرج عن مسارها المحدد واحتوت بعد اصطدامها بمرتفع ولا آثار لطلقات رصاص عليها	24/05/2024	6
BEIN SPORTS	منشور+صورة		1		نهائية المباراة   المنتخب النمساوي يفوز على نظيره البولندي 3 - 0 ويقترب من بلوغ ربع نهائي بطولة أمم أوروبا تحت 17 عاما/	24/05/2024	7
FPL	منشور+صورة		1		تشيلسي سيبدأ مفاوضات مع المدرب الإيطالي إنزو ماريسكا مدرب لستر سيتي سيسمح للمدرب الإيطالي التحدث مع تشيلسي.	24/05/2024	8
ET بالعربي	منشور+صورة		1		جمعة خاصة لكريس هيمسوورث في هوليوود	24/05/2024	9
ALGERIA G	منشور+صورة	1			مناورات الأسد الأفريقي في المغرب تحاكي طريقة مواجهة هجوم نووي جزائري يستهدف ميناء #أكادير	24/05/2024	10
BEIN SPORTS	منشور+صورة			1	برشلونة يقبل رسميا تشافي إيرنانديث	24/05/2024	11
France 24	منشور+صورة			1	قال الرئيس الفرنسي #إيمانويل ماكرون الخميس خلال زيارة سريعة إلى #كاليدونيا الجديدة، إنه يتعهد بعدم إدخال الإصلاح الانتخابي	24/05/2024	12
France 24	منشور+صورة			1	دفن الرئيس الإيراني الراحل #إبراهيم رئيسي في مسقط رأسه بمدينة مشهد الخميس في مراسم احتشد فيها آلاف المودعين.	24/05/2024	13
France 24	منشور+صورة	1			مليشيات الحوثي تعلن استهداف السفينة " إسكس " في البحر المتوسط	24/05/2024	14
BEIN SPORTS	منشور+صورة			1	تأجيل تعديل المرسوم 54 في تونس: التصديق مستمر حتى الانتخابات الرئاسية:	24/05/2024	15
BEIN SPORTS	فيديو			1	استعدادا لنهاية كأس اختتم السد تحضيراته بنادي قطر الذي سيجمعه المدينة التعليق	24/05/2024	16
BEIN SPORTS	منشور+صورة			1	ربع نهائي بطولة أمم أوروبا تحت 17 عاما بفوزه - 1 على المنتخب القبرصي 3	24/05/2024	17
France 24	منشور+صورة	1			بورما التجنيد الإلزامي يدفع آلاف الشباب للفرار من البلاد	24/05/2024	18
TRT عربي	منشور+صورة		1		وصف الممثل الكوميدي الأمريكي ديف الحرب الإسرائيلية على غزة ب الإبادة تشايليل العربية الجماعية	24/05/2024	19
BBC NEWS	منشور+صورة			1	الملك حمد بن عيسى: لا يوجد سبب لتأجيل استئناف العلاقات الدبلوماسية بين البحرين وإيران	24/05/2024	20
BBC NEWS	منشور+صورة			1	ما هي أبرز ردود الأفعال تجاه قرار أعلى محكمة في العالم بوقف هجوم إسرائيل على رفح فورا	24/05/2024	21
France 24	منشور+صورة				مهرجان كان السينمائي: "نورة" أول فيلم سعودي يشارك في مسابقة "نظرة" ما " الرسمية	24/05/2024	22
TRT عربي	منشور+صورة		1		عضو البرلمان السابق ستيفانو أبوزو يعلق أعلام فلسطين على شرفة مجلس النواب في قصر مونتيستوريو بالعاصمة الإيطالية روما	24/05/2024	23
TRT عربي	منشور+صورة			1	أمنية أردوغان تزور فاعليات أيام الكتاب والثقافة التابعة لوقف الكتابة التركية شعلة يوكسل شنل	24/05/2024	24
HALIM	منشور+صورة	1	1		صممت الجزائر خوذات وسترات تكتيكية وأحذية جديدة بتمويه PASGT	24/05/2024	25
25		5	4	7	9	الاجموع	
100%		20%	16%	28%	36%	النسبة المئوية	



شكل 39 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الثاني

تشير نسبة الأخبار السياسية التي تبلغ 36% إلى انخفاض ملحوظ مقارنة باليوم الأول قد يعكس هذا التغير في الأحداث الجارية أو تحول في اهتمامات الجمهور نحو مجالات أخرى أكثر إثارة للاهتمام أو أهمية ويرتبط هذا التغير بتحويلات في الأوضاع السياسية أو الاجتماعية، مما يجعل الجمهور يركز على أخبار أكثر حيوية أو مباشرة التأثير على حياتهم اليومية.

في المقابل، تبقى الأخبار الرياضية ذات نسبة متوسطة، مما يشير إلى استمرارية الاهتمام بالأحداث الرياضية وتأثيرها المستمر على الجمهور الرياضة غالباً ما تكون موضوعاً دائماً الحضور في الإعلام نظراً للشغف الكبير الذي تحظى به في أوساط واسعة من المجتمع.

أما بالنسبة للأخبار الثقافية، فإن النسبة المنخفضة لهذه الأخبار تشير إلى الحاجة الملحة لتعزيز هذا النوع من المحتوى، يعد إثراء المحتوى الإعلامي بالأخبار الثقافية مهما لتعزيز الوعي الثقافي والفني بين الجمهور، ودعم الفعاليات الثقافية والمبادرات الفنية التي تسهم في تنمية المجتمع وتعزيز الهوية الثقافي.

تشكل نسبة 20% من الأخبار الأخرى تنوع في اهتمامات الجمهور، لكنها تبقى منخفضة نسبياً، يدعو هذا إلى ضرورة توسيع النطاق الإخباري ليشمل موضوعات أكثر تنوعاً، مثل القضايا الاجتماعية والبيئية والعلمية، لتلبية احتياجات مختلف شرائح المجتمع وزيادة شمولية المحتوى الإعلامي.

يظهر التباين في الصور المرفقة مع المنشورات أهمية كبيرة في جذب الانتباه والمساهمة في إيصال الرسالة بشكل أكثر فعالية، حيث يمكنها توضيح التفاصيل وتقديم سياق بصري يساهم في فهم أعمق للمحتوى.

جدول 27 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الثالث

التاريخ	المجال	النوع	المصدر
---------	--------	-------	--------

## الجانب التطبيقي

الت رقم		سي اسي	ري اض ي	ث ق في	تكنولوجيا جي	آخر ي			
1	25/05/2024	1					وزارة الصحة في غزة جيش الاحتلال الإسرائيلي ارتكب 6 مجازر ضد عائلات في القطاع	عربي	منشور+ صورة
2	25/05/2024					1	الجيش الأمريكي يعلن جنوح أربع سفن تابعة له قرب رصيف غزة العائم	عربي	منشور+ صورة
3	25/05/2024	1					مناضلي الأرندي يرفعون صورة عملاقة للرئيس تبون دعماً لترشحه للرئاسيات	El Hayet Tv	منشور+ صورة
4	25/05/2024					1	كلمة الرئيس التركي رجب طيب أردوغان خلال مشاركته باجتماع الجمعية العامة لمجلس العلاقات الاقتصادية الخارجية	عربي	منشور
5	25/05/2024					1	كيبف تعلن وقف الهجوم على خاريف وموسكو تقول أنها تقدم	FRANCE 24	منشور+ صورة
6	25/05/2024					1	أصبحت الجزائر تعتمد على أطقمها لصيانة طائراتها الحربية الثقيلة وطنيا	HALIM	منشور+ صورة
7	25/05/2024					1	بدء رحلات إجلاء السياح الفرنسيين من مطار ماجينتا في كاليدونيا الجديدة	FRANCE 24	منشور+ صورة
8	25/05/2024		1				الجملة ال 27 للمحترف الأول موبيليس :	El Hayet Tv	منشور+ صورة
9	25/05/2024					1	مصالح الأرصاد الجوية: تساقط أمطار رعدية معتبر طيلة نهار اليوم على 14 ولاية	El Hayet Tv	منشور
10	25/05/2024					1	جيش الاحتلال الإسرائيلي يعلن انتشار 3 جثث محتجزين اسراليين من جباليا شمال قطاع غزة	عربي	منشور+ صورة
11	25/05/2024			1			مصطفى الفكاك-سوينكا: أرغب في أن تكون فيديوهاتنا مرجعا تاريخيا سهلا وفي متناول الجميع	FRANCE 24	منشور+ صورة
12	25/05/2024				1		كلمة لرئيس دائرة الاتصال بالرئاسة التركية فخر الدين الطون خلال مشاركته برنامج مدرسة الباب العالي ومخاطر التضليل الإعلامي واستراتيجيات الاتصال	عربي	فيديو
13	25/05/2024		1				من ترشح للتبوع بلقب دوري أبطال إفريقيا	Bein sports الإخبارية	منشور
14	25/05/2024					1	الطبيب الكندي الناجي من الهولوكوست ماتي يفصح لشبكة TRT عن رحلته من كونه شابا صهيونيا إلى منتقد لإسرائيل وداعم للحقوق الفلسطينية	عربي	فيديو
15	25/05/2024	1					اسرائيل تقصف مناطق في رفح رغم قرار العدل الدولية ومقررة ائمة تطالب بحظر تزويدها بالاسلحة	BBC NEWS عربي	منشور+ صورة
16	25/05/2024	1					رئيس افريقي في زيارة دولة لواشنطن لأول مرة منذ 15 عاما وسط تنافس الصين روسيا	FRANCE 24	منشور+ صورة
17	25/05/2024	1					نازح في خان يونس يستعين بفوارغ القذائف والصواريخ من مخلفات جيش الاحتلال لبناء خيمته بعد أن دمر منزله جراء الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة	عربي	فيديو
18	25/05/2024		1				وفاة والد اللاعب الدولي السابق لخضر بلومي الاتحادية الجزائرية لكرة القدم عبر صفحتها على الفاييسوك تعزي عائلة بلومي	El Hayet Tv	منشور+ صورة
19	25/05/2024					1	سعودية في عمر ال 62 تتخرج في جامعة حائل	BBC NEWS عربي	فيديو
20	25/05/2024		1				اللاعب الدولي الفرنسي صاحب الأصول الجزائرية كريم بن زيمة سيزور مدينة بجاية	El Hayet Tv	منشور+ صورة
21	25/05/2024	1					مجموعة السبع تدرس اتفاقا مبدئيا لمساعدة كيبف باستخدام اصول روسية مجمدة	عربي	منشور+ صورة
22	25/05/2024		1				سفيان رجيمي اول لاعب يبلغ 13 هدفا في موسم واحد من دوريا بطال آسيا منذ بغداد بونجاح مع السد عام 2019	Bein sports الإخبارية	فيديو

## الجانب التطبيقي

El Hayet Tv	منشور+ صورة					1	مجلس الشورى لحركة مجتمع السلم يرشح عبد العالي حساني لرئاسيات 07 سبتمبر	25/05/2 024	23
اخر خبر	منشور+ صورة	1					الحبس 3 اشهر او غرامة 300 لمستخدم الهاتف اثناء القيادة	25/05/2 024	24
الحدث	منشور+ صورة					1	نتائج التحقيقات الاولى في تحطيم مروحية لاثار لطلقات نارية لم تخرج عن مسارها المحدد	25/05/2 024	25
25	10	1	1	5	8		المجموع		
100%	40 %	4%	4 %	20 %	32 %		النسبة المئوية		



شكل 40 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتتر اليوم الثالث

تشير نسبة الأخبار السياسية التي تبلغ 36% إلى انخفاض ملحوظ مقارنة باليوم الأول يعكس هذا التغير في الأحداث الجارية أو تحول في اهتمامات الجمهور نحو مجالات أخرى أكثر إثارة للاهتمام أو أهمية يمكن أن يرتبط هذا التغير بتحويلات في الأوضاع السياسية أو الاجتماعية، مما يجعل الجمهور يركز على أخبار أكثر حيوية أو مباشرة التأثير على حياتهم اليومية.

في المقابل، تبقى الأخبار الرياضية ذات نسبة متوسطة، مما يشير إلى استمرارية الاهتمام بالأحداث الرياضية وتأثيرها المستمر على الجمهور الرياضة غالبا ما تكون موضوعا دائما الحضور في الإعلام نظرا للشغف الكبير الذي تحظى به في أوساط واسعة من المجتمع.

أما بالنسبة للأخبار الثقافية، فإن النسبة المنخفضة لهذه الأخبار تشير إلى الحاجة الملحة لتعزيز هذا النوع من المحتوى. يعد إثراء المحتوى الإعلامي بالأخبار الثقافية مهما لتعزيز الوعي الثقافي والفني بين الجمهور، ودعم الفعاليات الثقافية والمبادرات الفنية التي تساهم في تنمية المجتمع وتعزيز الهوية الثقافية.

## الجانب التطبيقي

تشكل نسبة 20% من الأخبار الأخرى تنوع في اهتمامات الجمهور، لكنها تبقى منخفضة نسبياً، يدعو هذا إلى ضرورة توسيع النطاق الإخباري ليشمل موضوعات أكثر تنوعاً، مثل القضايا الاجتماعية والبيئية والعلمية، لتلبية احتياجات مختلف شرائح المجتمع وزيادة شمولية المحتوى الإعلامي.

جدول 28 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الرابع

الترقيم	التاريخ	العنوان	الجال					النوع	المصدر
			سي اسي	رياض ي	ث قاي	تكنولوجي	أخرى		
1	26/05/2024	مدرب الغرافة بيدرو مارتينس ينال جائزة أفضل مدرب في الدوري القطري لموس أفضل مدرب		1				الإخبارية+صورة	beIN SPORTS
2	26/05/2024	النازحون إلى شمال مدينة غزة يشكون محدودية المساعدات الغذائية مقارنة بأعدادهم الكبير					1	فيديو	TRT عربي
3	26/05/2024	اقضاء الرئيسين السابقين للاتحادية الجزائري		1				منشور+صورة	El Hayat TV
4	26/05/2024	كرة القدم شرف الدين عمارة وجهيد زفيزف من قائمة أعضاء الجمعية العامة للفاف رسمياً		1				منشور+صورة	France24
5	26/05/2024	فرنسا: السجن مدى الحياة لثلاثة مسؤولين في النظام السوري إثر إدانتهم بارتكاب جرائم ضد الإنسانية					1	فيديو	عربي TRT
6	26/05/2024	هارفارد.. هل تسمعين صوتنا؟!.. خريجة أمريكية متفوقة تخالف التوقعات بخطابها وتنتقد الجامعة مدافعة عن حرية أصدقائها في التعبير بعد حرمان 13 طالباً من التخرج لدعمهم فلسطين.			1			فيديو	shafiee_ola
7	26/05/2024	الجزائر اعترفت بالدولة الفلسطينية منذ عام 1988 2025 لم تُطعم ولن تُطعم. والأهم أفا حتى عام		1				منشور	Al hadeth.
8	26/05/2024	لن نوافق على وقف إطلاق النار بشكل كامل ولا على انسحاب الجيش من غزة		1				منشور	قناة الجزيرة
9	26/05/2024	الجيش الإسرائيلي: لا توجد عملية اختطاف لجنود		1				منشور+صورة	صحيفة الشرق الأوسط
10	26/05/2024	روسيا تعلن السيطرة على قرية إضافية في #خاركيف في الحرب مع أوكرانيا. صحيفة الشرق الأوسط.		1				منشور	El Hayat TV
11	26/05/2024	سرايا القدس: استهدفنا بقذيفة جنوداً للاحتلال كانوا يتحصنون بمنزل في مخيم جباليا وأوقعناهم بين قتيل وجريح.		1				منشور+صورة	عربي TRT
12	26/05/2024	بمساعدة روسيا تستعد كوريا الشمالية للانفتاح على العالم بعد سنوات من الإنعزال		1				فيديو	HALIM
13	26/05/2024	الجناح العسكري لـ #حماس يعلن أسر مقاتليه عدداً من الجنود الإسرائيليين خلال عملية استدرج داخل أحد الأنفاق في شمال قطاع غزة.. والجيش الإسرائيلي ينفي اختطاف أي من جنوده					1	فيديو	Al hadeth
14	26/05/2024	SouthamptonFC يعود إلى الدوري الإنجليزي 0 - 1 بعد فوزه @premierleagu +		1				منشور+صورة	الإخبارية bein Sport
15	26/05/2024	بعد سقوط طائرة رئيسي.. مروحية رئيس الوزراء الأرميني #نيكول باشينيان تحبط اضطرارياً شمال شرقي البلاد بسبب سوء الأحوال الجوية.					1	فيديو	Al hadeth.
16	26/05/2024	تونس: الرئيس يجري تعديلاً وزارياً مفاجئاً ويقبل وزير الداخلية والشؤون الاجتماعية.		1				منشور+صورة	FRANCE 24
17	26/05/2024	الجزائر تترجع على عرش مسابقة هواوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالصلين يتفوق الثلاث فرق المشاركة.					1	منشور+صورة	El Hayat TV
18	26/05/2024	مسيرات شعبية بين أهالي المخيمات في لبنان ابتهاجاً بالعملية العسكرية التي أعلنت فيها كتاب القسام أسر وقتل وجرح عدداً من جنود الاحتلال					1	فيديو	عربي TRT

## الجانب التطبيقي

19	26/05/2024	يرى محللون إيرانيون أنه رغم حضور اثنين فقط من قادة الدول العربية إلى جانب تمثيل دبلوماسي رفيع المستوى لتقديم واجب العزاء، فإن ذلك قد يشير إلى أن ثمة تغيراً ما في العلاقات الإيرانية العربية	1						منشور+صورة	BBC News عربي
20	26/05/2024	نشرت كتابت القسام، السبت، مقطع فيديو يظهر جنثاً لعدد من المحتجزين الإسرائيليين الذي قتلوا بسبب قصف الاحتلال المستمر على قطاع غزة	1						منشور+صورة	TRT عربي
21	26/05/2024	كأس فرنسا باريس سان جرمان يتوج باللقب للمرة 15 في تاريخه بفوزه على ليون 2-1	1						منشور+صورة	FRANCE 24/24.
22	26/05/2024	له قدرات هائلة ومزود بالأسلحة.. لقطات جندي صيني رفقة الكلب الآي "القاتل" بعدما دخل الخدمة إلى جانب القوات البرية	1						فيديو	AlHadath
23	26/05/2024	وزير الخارجية أحمد عفاف يحل بالعاصمة البلجيكية بروكسل للمشاركة في اجتماع وزاري عربي أوروبي حول القضية الفلسطينية.	1						منشور+صورة	El Hayat TV
24	26/05/2024	برقصات وأغان صاخبة... مستوطنون يحتفلون بـ "عيد الشعلة العربي" يحي الشيخ جراح في القدس	1						فيديو	TRT عربي
25	26/05/2024	كمين نوعي في جبالها يوقع أسرى بصفوف قوات الاحتلال منذ السابع من أكتوبر وسط احتفاء واسع بفلسطين وصمت إسرائيلي ما تفاصيل العملية؟	1						فيديو	TRT عربي
		المجموع	11	5	1	1	7	25		
		النسبة المئوية	44%	20%	4%	4%	28%	100%		



شكل 41 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الرابع

تشكل الأخبار السياسية الجزء الأكبر من التحليل بـ 11 خبراً، وهذا يعكس نسبة 44% من إجمالي الأخبار هذه النسبة العالية تدل على أهمية الشؤون السياسية في السياق العالمي الحالي واهتمام المستخدمين بها.

وتمثل الأخبار الأخرى 7 أخباراً، وهي تشكل نسبة و 28% مما يشير إلى تنوع المحتوى الإخباري واهتمام المتابعين بموضوعات متعددة.

ونلاحظ 5 أخبار رياضية، تكون النسبة 20%، مما يعكس شغف الجمهور بالأحداث الرياضية وتأثيرها الكبير على الثقافة الشعبية.

تمثل كل من الأخبار التكنولوجية والثقافية خبراً واحداً لكل منهما، بنسبة 4% لكل فئة، مما يدل على وجود اهتمام محدود بهذه الموضوعات مقارنة بالأخبار السياسية والرياضية.

## الجانب التطبيقي

أما فيما يخص الوسائط المتعددة استخدام الفيديو في الأخبار يوضح المحتوى، ويؤثر بشكل كبير على كيفية استهلاك الأخبار.

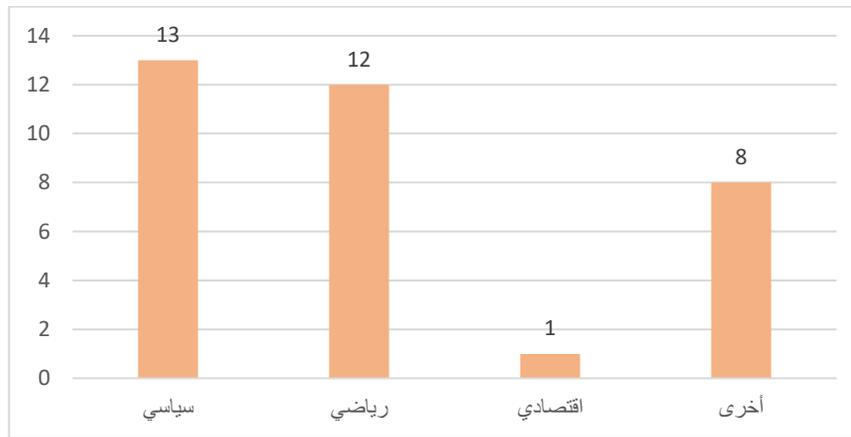
من الواضح أن الأخبار السياسية تهيمن على المشهد الإخباري، وهذا يمكن أن يعكس الاهتمام العام بالأحداث السياسية الجارية وتأثيرها على الحياة اليومية كما أن التنوع في الأخبار يشير إلى رغبة المستخدمين في الحصول على معلومات حول مجموعة واسعة من الموضوعات، مما يعزز من أهمية توفير محتوى إخباري متنوع وغني.

جدول 29 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الخامس

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال				النوع	المصدر
			سياسي	رياضي	اقتصادي	أخرى		
1	27/05/2024	تنبهاو: لست مستعدا لإنهاء الحرب قبل تحقيق كل أهدافها ولن أرفع علم الاستسلام وسنواصل القتال حتى إحراز النصر	1				منشور + صورة	عربي TRT
2	27/05/2024	إصابة 12 شخصا بعد تعرض طائرة تابعة للخطوط الجوية القطرية لمطبات هوائية أثناء تحليقها فوق تركيا خلال رحلة من الدوحة الى دبلن				1	فيديو	France 24
3	27/05/2024	لم أصدق الأنباء التي تأكدت منها قبل النشر ان المصابون من مذبحة رفح الذين كانوا يحتاجون الوصول لمستشفى رفح في مصر للعلاج بأسرع وقت ممكن لإنقاذ حياتهم				1	منشور + صورة	DR.SAM YOUSSEF
4	27/05/2024	قناص إسرائيلي يطلق النار على جندي مصري هل إسرائيل تحاول أن تخرج مصر الى الحرب	1				منشور + صورة	موشي ياتز
5	27/05/2024	دخول 4.9 طن من السمك الطازج المستورد من سواحل موريتانيا عبر المعبر الحدودي مصطفى بن بولعيد			1		منشور + صورة	EL HAYAT TV
6	27/05/2024	في تقرير نشرته صحيفة نيويورك تايمز اعترف بعض قادة إسرائيل السابقين أنها تعرضت لهزائم عسكرية وسياسية واقتصادية				1	منشور + صورة	أحمد منصور
7	27/05/2024	ما الفرق بين القبلة الذرية والقبلة الهيدروجينية الحرارية ؟				1	منشور + صورة	TAKTO
8	27/05/2024	النجم الإسباني يخسر رافاييل نادال يخسر المجموعة الثانية 6.7 أمام الألماني ألكسندر زفيريف في الدور الأول لبطولة رولان غاروس		1			منشور + صورة	الإخبارية BEIN SPORTS
9	27/05/2024	مقتل جندي مصري وإصابة آخر في اشتباك مع قوات اسرا	1				منشور + صورة	الحدث
10	27/05/2024	سلطات بابوا غينيا الجديدة تقول أن انزلاقا للتربة ادى لظمر ومقتل أكثر من ألفي شخص في قرية نائية				1	فيديو	France 24
11	27/05/2024	كلمة للرئيس التركي رجب طيب أردوغان ندوة دستور مئوية تركيا الدستور المدني وتركيا القوية في جزيرة الحريرات والديمقراطية واسطنبول	1				منشور + صورة	عربي TRT
12	27/05/2024	تفاصيل مئة ما حدث في معبر رفح هو حرقا اشتباك مسلح بعد إطلاق جنود مصريين على شاحنة نقل جنود اسرائيلية داخل معبر رفح	1				منشور + صورة	TAMER
13	27/05/2024	اسرائيلي ينفجر غضابا أمام الكنيست مطالبا بعنقا صفقة وإعادة أخيه الجندي المخبز لدى المقاومة	1				فيديو	عربي TRT
14	27/05/2024	لوزير الشباب والرياضة عبد الرحمن حماد رفقة والي وهران سعيد سعوي		1			منشور + صورة	EL HAYAT TV
15	27/05/2024	مقتل جندي مصري إثر تبادل إطلاق النار مع جنود اسرائيلين في رفح				1	فيديو	France 24
16	27/05/2024	الأكبر كانت للزعيم الهندي أنادوراي بموالي 15 مليون مشيع				1	فيديو	الحدث
17	27/05/2024	مكتب رئيس الوزراء الإسرائيلي تنبهاو لن يوافق على إنهاء الحرب والانسحاب من غزة	1				منشور + صورة	عربي TRT

## الجانب التطبيقي

BEIN SPORTS الإخبارية	منشور+صورة			1		النجم الإسباني رافاييل نادال يخسر المجموعة الأولى 3.6 أمام الألماني	27/05/2024	18
France 24	منشور			1		للمرة الأولى منذ 12 عاما السعودية تعين سفيرا لها لدى دمشق	27/05/2024	19
صحيفة الشرق الأوسط	منشور			1		مع بدء تنفيذ الحكومة اللبنانية حملة ل تنظيم الوجود السوري بالبلاد اليكم كيف أثر ذلك على مزارعي	27/05/2024	20
الحدث	فيديو			1		3ملايين دولار مقابل راسه من هو النبي الذي وصفه بايدن باخطر المجرمين المطلوبين	27/05/2024	21
TRT عربي	فيديو			1		لانتقادهم الإيادة طلاب وموظفون في أمريكا وأوروبا يفضلون من جامعاتهم وأماكن عملهم، فهل تغيب حرية التعبير التي يتغنى بها الغرب عندما يتعلق الأمر بغزة والاحتلال	27/05/2024	22
BBC NEWS عربي	منشور			1		هل تستطيع السلطة الفلسطينية القيام بدور أفضل في غزة منه في الضفة الغربية	27/05/2024	23
France 24	منشور	1				الجيش المصري يعلن مقتل أحد أفراد حرس الحدود في إطلاق نار بمنطقة رفح	27/05/2024	24
EL HAYAT TV	منشور	1				مصالح الرصاد الجوية تساقط امطار رعدية معتبرة مرفوقة بجبات البرد على بعض الولايات الداخلية	27/05/2024	25
25	8	1	3	13		المجموع		
100%	32%	4%	12%	52%		النسبة المئوية		



شكل 42 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الخامس

يلاحظ أن الأخبار السياسية تشكل اليوم 13 أخباراً، وهو ما يمثل 52% من إجمالي الأخبار يظهر هذا الاهتمام الكبير بالشؤون السياسية والأحداث الجارية في العالم، حيث تعكس هذه النسبة العالية اهتمام الجمهور بالقضايا السياسية التي تؤثر على حياتهم اليومية وعلى السياسات العامة المحلية والدولية يعكس هذا التركيز الكبير وعي الجمهور بأهمية متابعة التطورات السياسية لفهم تأثيراتها المحتملة على المجتمع والحياة الشخصية.

تمثل الأخبار الأخرى 8 أخباراً، وهي تشكل نسبة لا بأس بها من إجمالي المحتوى الإخباري يشير هذا التنوع إلى اهتمام المستخدمين بموضوعات متعددة ومتنوعة، مما يعكس رغبتهم في متابعة مختلف جوانب الحياة وليس فقط الأحداث السياسية هذا التنوع في المحتوى يساهم في إثراء تجربة القراءة ويعزز من قدرة القراء على الحصول على معلومات متنوعة وشاملة تغطي مختلف الاهتمامات والاحتياجات.

## الجانب التطبيقي

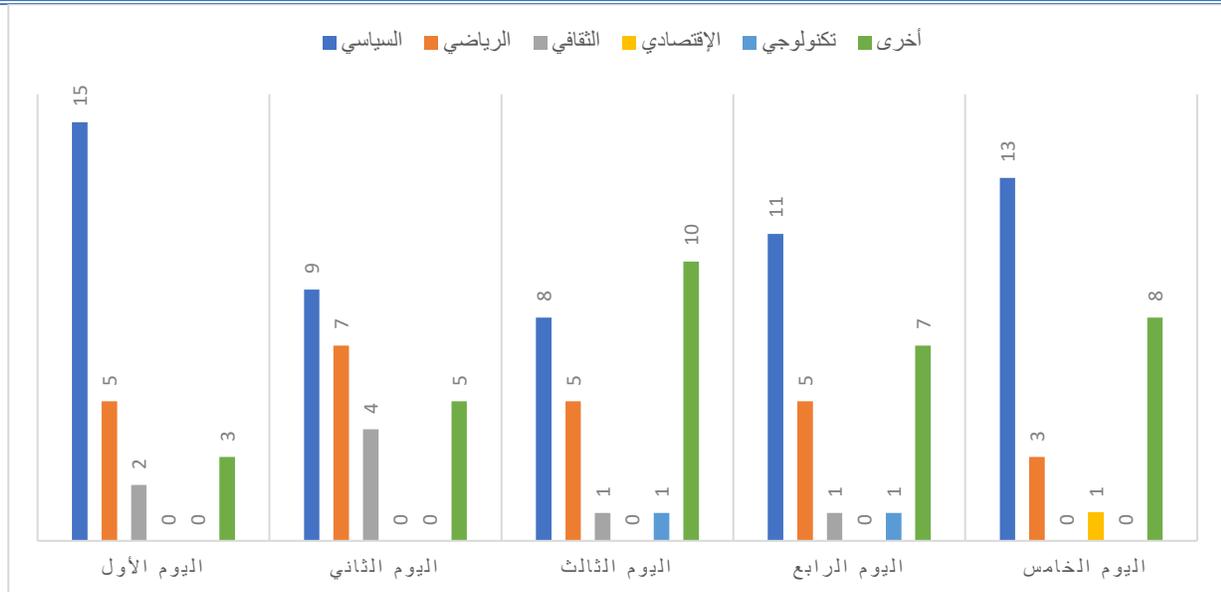
من ناحية أخرى، تمثل الأخبار الاقتصادية خبراً واحداً فقط، مما يشير إلى أن هذا المجال ليس محور اهتمام كبير بين الجمهور في الوقت الحالي. هذا العزوف ناتجاً عن قلة الأحداث الاقتصادية البارزة في ذلك اليوم.

تشكل الأخبار الرياضية 3 أخبار، مما يمثل نسبة تظهر شغف المستخدمين بالأحداث الرياضية يعكس هذا الاهتمام الكبير بالأنشطة الرياضية أهمية الرياضة في حياة الناس، حيث تساهم في تعزيز الهوية الجماعية والترابط الاجتماعي تعتبر الرياضة جزءاً لا يتجزأ من الثقافة الشعبية.

يسهم استخدام الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديو في توضيح المعلومات وجعلها أكثر جاذبية وسهولة في الفهم فهي تضيف قيمة بصرية للمحتوى وتساعد في إيصال الرسالة بشكل أكثر فعالية.

جدول 30 يوضح مجموع توزيع الأخبار تطبيق Twitter

المجال	السياسي	الرياضي	الثقافي	الإقتصادي	تكنولوجي	أخرى	المجموع
اليوم الأول	15	5	2	0	0	3	25
اليوم الثاني	9	7	4	0	0	5	25
اليوم الثالث	8	5	1	0	1	10	25
اليوم الرابع	11	5	1	0	1	7	25
اليوم الخامس	13	3	0	1	0	8	25
المجموع	56	25	8	1	2	33	125



شكل 43 يوضح مجموع توزيع الأخبار تطبيق Twitter

### 6. نتائج تطبيق تويتر :

- الإهتمام المتزايد بالأخبار السياسية يعكس نموا واضحا في الوعي السياسي بين أفراد المجتمع هذا الإهتمام يعكس الرغبة في فهم الأحداث الجارية وتأثيراتها المحتملة على مختلف جوانب الحياة اليومية من خلال متابعة الأخبار السياسية، يظهر هذا التركيز إدراكا لأهمية المشاركة في الحياة السياسية والمساهمة في صناعة القرار.
- الأخبار الثقافية و دورها في تعزيز الهوية الثقافية والحفاظ على التراث الثقافي للمجتمعات على الرغم من أهميتها، تشير التحليلات إلى أنها تشكل نسبة أقل من مجموع الأخبار المقدمة يمكن أن يعزى ذلك إلى الإهتمام الأكبر بالقضايا السياسية والاقتصادية التي تعتبر أكثر تأثيرا على الحياة اليومية ومع ذلك، فإن تعزيز التغطية الإعلامية للأحداث الثقافية يمكن أن يساهم في نشر الوعي الثقافي وتعزيز الفخر بالتراث المحلي والعالمي.
- تساهم الأحداث الرياضية في تقوية الروابط الاجتماعية بين أفراد المجتمع من خلال توفير مناسبات تجمع الناس وتشجعهم على التفاعل الإيجابي الألعاب الرياضية تعزز الروح الرياضية، التعاون، والعمل الجماعي بالإضافة إلى ذلك، تلعب هذه الأحداث دورا في تعزيز الشعور بالانتماء والهوية الوطنية، حيث يتوحد الأفراد خلف فرقهم أو رياضيتهم المفضلين، مما يخلق جوا من الوحدة والتضامن.
- الأخبار المتنوعة ضرورية لتقديم منظور شامل عن التطورات الجديدة في مختلف المجالات هذا التنوع يمكن الجمهور من فهم شامل للأحداث الجارية وتأثيراتها المحتملة على مستقبل المجتمع من خلال متابعة الأخبار المتنوعة، يكون الأفراد على دراية بالتغيرات مما يعزز قدرتهم على التكيف مع هذه التغيرات واتخاذ قرارات مستنيرة.
- يشير تنوع المحتوى واستخدام الوسائط المتعددة في الإعلام إلى تطوره وقدرة وسائل الإعلام على الابتكار وتقديم محتوى يجذب مجموعة واسعة من الجمهور استخدام الوسائط المتعددة مثل الفيديو، الصور، والرسوم البيانية يساهم في تقديم المعلومات بشكل أكثر جاذبية وفعالية، مما يساعد على إيصال الرسائل بشكل أوضح وأسرع.
- الوسائط المتعددة دور حيوي في جذب إهتمام القراء وتحفيزهم على اكتشاف المحتوى من خلال استخدام الفيديوهات، الصور، والرسوم البيانية، يمكن لوسائل الإعلام تقديم المعلومات بطريقة تفاعلية وجذابة هذه

الأدوات تساعد على تبسيط المعلومات المعقدة وجعلها أكثر فهما، مما يزيد من تفاعل الجمهور مع الأخبار ويعزز من اهتمامهم بمتابعة التطورات الجارية.

### 6. استخدام أداة walkthrough Analyses:

#### 1. بطاقة فنية لتطبيق الجزيرة:

انطلقت قناة الجزيرة عام 1996 وكانت أول قناة إخبارية مستقلة في العالم العربي مخصصة لتقديم الأخبار الشاملة والنقاش المباشر، الجزيرة، شبكة إخبارية تلفزيونية كبلية باللغة العربية أسسها الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني أمير قطر حصلت الشبكة على دعم مالي حكومي خلال سنواتها الخمس الأولى، وكانت تبث من الدوحة، قطر ومن المكاتب حول العالم، وبدأت البرمجة المستمر. في عام 1999 وقد تم تشبيهها بشبكة الأخبار العربية.

وبحلول عام 2000، كانت برامج الجزيرة تشاهد على مدار الساعة في أكثر من دولة وكانت الشبكة مصدرا رئيسيا للأخبار باللغة العربية، و في محاولة لتوسيع وجودها أطلقت الجزيرة فرعا باللغة الإنجليزية في عام 2006، وفي عام 2013 ظهرت قناة الجزيرة امريكا في الولايات المتحدة الأمريكية. (مصباح اسليم، 2018)

توفر الجزيرة مزيجا من الأخبار والبرامج الحوارية والبرامج التعليمية، فضلا عن كونها منتدى نادرا للأخبار والمناقشات غير الخاضعة للرقابة وحرية تحريرية فريدة من نوعها في الشرق الأوسط.

على سبيل المثال، يناقش الضيوف في برنامج الاتصال المباشر الشهير الاتجاه المعاكس وجهات نظر مختلفة جذريا حول مواضيع حساسة، وأصبحت بعض الجلسات ساخنة للغاية لدرجة أن الضيوف خرجوا من موقع التصوير في منتصف العرض وأكد منتقدو الشبكة أنها كانت متدمرة وليست مستنيرة، وأن دولا عربية أخرى قد حظرت بنها في بعض الأحيان، وأشاد المؤيدون بها باعتبارها نموذجا للصحافة الحرة حيث تقدم للجمهور العربي وجهات نظر تنتقد حكام وحكومات الشرق الأوسط عندما فرضت حكومات البحرين ومصر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة في عام 2017 حصار اقتصاديا على قطر، بدعوى أنه يساعد على عدم الاستقرار في المنطقة. (Al Jazeera Media Network / A

Truly Global Network, n.d.)

#### 2. تصميم واجهة تطبيق الجزيرة:

(1) الشريط العلوي (Header): الشريط العلوي يحتوي على العناصر الرئيسية للتنقل في التطبيق:

- (2) شعار الجزيرة يقع في الزاوية العلوية اليسرى، ويعمل كزر للعودة إلى الصفحة الرئيسية.
- (3) القائمة الجانبية (Hamburger Menu): في الزاوية العلوية اليمنى، تحتوي على أقسام الأخبار والإعدادات وغيرها.
- (4) أيقونة البحث (Search Icon): تمكن المستخدم من البحث عن مقالات وأخبار محددة.
- (5) أيقونة الإشعارات (Notifications Icon): تعرض الإشعارات المهمة مثل الأخبار العاجلة والتحديثات الجديدة.
- (6) الشريط الجانبي (Sidebar Menu): عند فتح القائمة الجانبية، تظهر الأقسام التالية:
  - الأخبار العاجلة لعرض أحدث الأخبار والأحداث الجارية.
  - أقسام الأخبار تشمل الأقسام المختلفة مثل الأخبار السياسية، الاقتصادية، الرياضية، الثقافية.
  - البرامج قائمة بالبرامج المختلفة التي تقدمها قناة الجزيرة.
  - البث المباشر قسم مخصص للبث المباشر للقناة.
  - الإعدادات تشمل إعدادات الحساب، اللغة، التخصيص.
- (7) التغذية الرئيسية (Main Feed): هذا هو القسم الذي يعرض المحتوى الأساسي للأخبار.
- (8) الأخبار العاجلة (Breaking News): تظهر في الجزء العلوي، عادة مع خلفية حمراء أو بارزة.
- (9) المقالات والأخبار تتضمن الصور المصغرة (Thumbnails): عناوين الأخبار، والوصف القصير.
- (10) التفاعل مع الأخبار أزرار المشاركة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التعليقات، وحفظ المقالات للقراءة لاحقاً.
- (11) قسم الأخبار (News Section): كل قسم فرعي يحتوي على: قائمة المقالات تعرض عناوين الأخبار، الصور المصغرة، وتفاصيل مختصرة.
- (12) التصنيف: يمكن للمستخدم تصفية الأخبار حسب التواريخ أو الموضوعات.
- (13) تفاصيل المقالة (Article Details): عند النقر على مقال معين، يتم عرض: العنوان الرئيسي يظهر بشكل بارزاً لكاتب وتاريخ النشر يظهر أسفل العنوان.
  - نص المقالة يشمل النص الكامل للمقالة.
  - الوسائط المرفقة مثل الصور، الفيديوهات، والخرائط التفاعلية.

- خيارات التفاعل التعليق، المشاركة، والإعجاب.

### 14) البث المباشر (Live Stream):

- مشغل الفيديو: يعرض البث المباشر لقناة الجزيرة.
- جدول البث: يعرض البرامج الحالية والمقبلة.

### 15) الإشعارات (Notifications):

- تفاصيل الإشعار: عند النقر على إشعار، يتم توجيه المستخدم إلى المقالة أو الخبر ذي الصلة.

### 16) البحث (Search):

- نتائج البحث: تعرض قائمة بالمقالات والأخبار المتعلقة بكلمة البحث المدخلة.

### 17) الإعدادات (Settings):

- تخصيص اللغة: تغيير لغة التطبيق.
- الإشعارات: إعدادات لتخصيص أنواع الإشعارات التي يرغب المستخدم في تلقيها.
- حساب المستخدم: تفاصيل الحساب الشخصي وإعداداته.

### 18) الوسائط المتعددة (Multimedia):

- الصور والفيديوهات: تعرض أحدث الفيديوهات والصور من الأحداث الجارية.
- المعارض التفاعلية: معارض الصور والفيديوهات المتعلقة بأحداث معينة.

### 19) قسم البرامج (Programs):

- قائمة البرامج: تعرض البرامج المختلفة المتوفرة على قناة الجزيرة.
- تفاصيل البرنامج: معلومات حول البرنامج، مواعيد البث، والحلقات السابقة.

### 20) القسم الثقافي والترفيهي - (Cultural and Entertainment Section):

- تشمل الأخبار والمقالات المتعلقة بالثقافة والفنون. ترفيه أخبار ومقالات عن السينما، التلفزيون، والموسيقى.

## 3. كيفية استخدام تطبيق الجزيرة :

### 1) تحميل التطبيق وتثبيته:

- لنظام أندرويد: افتح متجر جوجل بلاي وابحث عن الجزيرة أو Al Jazeera ، ثم قم بتنزيل التطبيق.
- لنظام iOS: افتح متجر التطبيقات (App Store) وابحث عن الجزيرة أو Al Jazeera ، ثم قم بتنزيل

التطبيق. بعد تثبيت التطبيق، افتحه من الشاشة الرئيسية لجهازك

### (2) التسجيل أو تسجيل الدخول:

- عند فتح التطبيق لأول مرة، قد يطلب منك تسجيل الدخول أو إنشاء حساب جديد. يمكنك تسجيل الدخول باستخدام حساب جوجل أو أبل، أو البريد الإلكتروني.
- إذا كنت لا ترغب في إنشاء حساب، يمكنك عادة تخطي هذه الخطوة والوصول إلى المحتوى كزائر.
- الواجهة الرئيسية:
- تتضمن الواجهة الرئيسية أحدث الأخبار والمقالات المصنفة حسب الأقسام مثل الأخبار العاجلة، السياسة، الاقتصاد، الرياضة، وغيرها.
- يمكنك التمرير لأعلى ولأسفل لاستعراض الأخبار والمقالات المتاحة.

### (3) قراءة المقالات:

- اضغط على أي مقال لفتح وقراءة المحتوى الكامل.
- يمكن أن تشمل المقالات نصوصا وصورا وفيديوهات ومعلومات إضافية.
- يمكنك التفاعل مع المقالة عبر أزرار المشاركة والإعجاب والتعليق.

### (4) البحث عن الأخبار والمقالات:

- استخدم أيقونة البحث (عادة تكون على شكل عدسة مكبرة في الشريط العلوي) للبحث عن موضوعات أو مقالات معينة.
- أدخل الكلمات المفتاحية التي تبحث عنها واستعرض النتائج التي تظهر.
- استخدم القائمة الجانبية (تفتح بالنقر على أيقونة القائمة، عادة في الزاوية العلوية اليسرى) للوصول إلى أقسام الأخبار المختلفة.
- يمكنك اختيار القسم الذي تريده مثل الأخبار العاجلة، البرامج، الرياضة، الاقتصاد، وغيرها.

### (5) مشاهدة البث المباشر:

للوصول إلى البث المباشر لقناة الجزيرة، ابحث عن خيار البث المباشر في القائمة الجانبية أو الشريط العلوي.

اضغط على الخيار لبدء مشاهدة البث المباشر

### (6) الإشعارات والتنبيهات:

- يمكنك إعداد الإشعارات لتبنيها بالأخبار العاجلة والتحديثات المهمة.
- انتقل إلى الإعدادات (Settings) من القائمة الجانبية، ثم اختر الإشعارات لتخصيص أنواع الإشعارات التي ترغب في تلقيها.

### 7) حفظ المقالات لقراءتها لاحقاً:

- يمكنك حفظ المقالات لقراءتها لاحقاً عبر الضغط على أيقونة الحفظ عادة تكون على شكل علامة مرجعية
- للوصول إلى المقالات المحفوظة، اذهب إلى القائمة الجانبية واختر المقالات المحفوظة أو Saved Articles
- مشاركة المقالات
- لمشاركة مقال، افتح المقال واضغط على أيقونة المشاركة عادة تكون على شكل سهم أو ثلاث نقاط
- اختر الوسيلة التي ترغب في المشاركة عبرها مثل وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية.

### 8) إعدادات الحساب والتخصيص:

- للوصول إلى إعدادات الحساب، اضغط على أيقونة الحساب في الزاوية العلوية اليمنى واختر الإعدادات أو Settings
- يمكنك تعديل إعدادات الحساب، اللغة، والتفضيلات الأخرى حسب رغبتك. استخدام الوضع الليلي
- لتحسين تجربة القراءة في الليل، يمكنك تفعيل الوضع الليلي إذا كان متاحاً في التطبيق. اذهب إلى الإعدادات وابحث عن خيار الوضع الليلي أو Night Mode لتفعيل.

### 4. خصائص تطبيق الجزيرة:

- يتيح لك تطبيق الجزيرة البقاء على اطلاع على آخر الأخبار تصفح آخر الأخبار من جميع أنحاء العالم من خلال أقسام مختلفة مثل علمي و الشرق الأوسط و رياضة و اقتصاد و ثقافة و صحة و تكنولوجيا
- تلقي تنبيهات الأخبار العاجلة لتكون على اطلاع دائماً على الأحداث المهمة.
- مشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية وتقارير المراسلين من الميدان.
- الاستماع إلى البث الإذاعي المباشر لقناة الجزيرة.

## الجانب التطبيقي

- مشاهدة البرامج الحية مشاهدة البث المباشر لقنوات الجزيرة المتعددة، بما في ذلك الجزيرة الإخبارية، الجزيرة مباشر، الجزيرة وثائقية، الجزيرة رياضية، و الجزيرة أطفال.
- متابعة برامجك المفضلة في الواجهة ومشاهدة الحلقات السابقة من البرامج المفضلة لديك.
- تصفح محتوى قنوات الجزيرة بلغات متعددة قراءة الأخبار والمقالات باللغة العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
- مشاهدة البرامج التلفزيونية والبث المباشر بلغات متعددة.
- الاستماع إلى البث الإذاعي المباشر بلغات متعددة.
- البحث عن أخبار وموضوعات محددة حفظ المقالات والمقاطع الفيديو لمشاهدتها لاحقاً.
- مشاركة الأخبار والمحتوى الآخر مع أصدقائك على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تخصيص واجهة التطبيق حسب رغبتك. (الجزيرة نت: آخر أخبار اليوم حول العالم) n.d.,

### 5. فتح حساب لتطبيق الجزيرة:

لفتح حساب في تطبيق الجزيرة، اتبع الخطوات التالية:

لنظام أندرويد افتح متجر جوجل بلاي وابحث عن الجزيرة Al Jazeera ، ثم قم بتنزيل التطبيق.

بعد تثبيت التطبيق، افتحه من الشاشة الرئيسية لجهازك

عند فتح التطبيق لأول مرة، قد يظهر لك خيار تسجيل الدخول أو إنشاء حساب جديد إذا لم يظهر هذا الخيار

تلقائياً، ابحث عن أيقونة القائمة (عادة تكون في الزاوية العلوية اليسرى أو اليمنى) واضغط عليها.

من القائمة، اختر تسجيل الدخول أو إنشاء حساب

اضغط على إنشاء حساب جديد أو Sign Up

ستظهر لك صفحة التسجيل التي تتطلب إدخال بعض المعلومات الشخصية مثل:

الاسم الكامل: أدخل اسمك الأول واسم العائلة

البريد الإلكتروني: أدخل عنوان بريدك الإلكتروني.

كلمة المرور: اختر كلمة مرور قوية وآمنة

تأكيد كلمة المرور: أدخل كلمة المرور مرة أخرى للتأكيد.

قد يطلب منك التطبيق تأكيد البريد الإلكتروني. تحقق من صندوق الوارد في بريدك الإلكتروني واتبع التعليمات الموجودة في الرسالة لتأكيد حسابك.

بعد إدخال المعلومات المطلوبة و تأكيد البريد الإلكتروني، اضغط على تسجيل أو Sign Up لإكمال عملية التسجيل.

بعد انشاء الحساب بنجاح، يمكنك تسجيل الدخول باستخدام البريد الإلكتروني وكلمة المرور اللذين قمت بإنشائهما.

اضغط على تسجيل الدخول أو Log In وأدخل البريد الإلكتروني وكلمة المرور، ثم اضغط على دخول أو Log In

قد يطلب منك استكمال بعض المعلومات الشخصية مثل صورة الملف الشخصي وتفضيلات الأخبار.

يمكنك تخطي هذه الخطوة أو إكمالها حسب رغبتك.

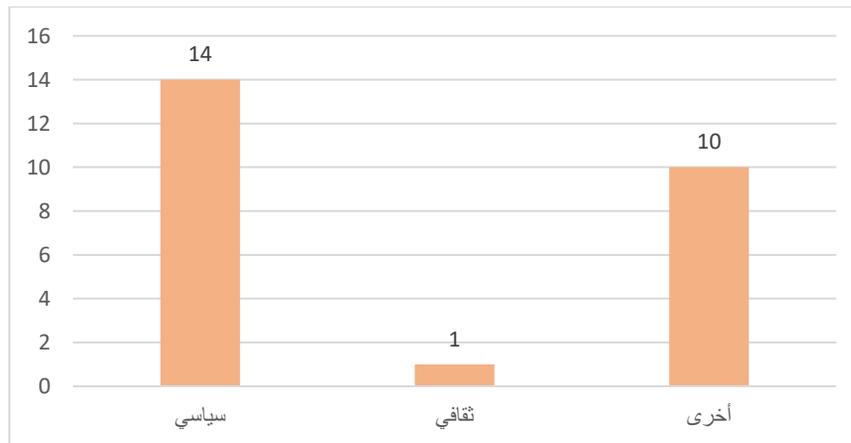
بعد تسجيل الدخول، يمكنك البدء في استخدام التطبيق واستكشاف الأخبار والمقالات والبرامج المتاحة.

جدول 31 يوضح توزع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الأول

التاريخ	الترقيم	العنوان	النجال			النوع	المصدر
			سي اسي	ث ق ا	أخر ى		
5/2024	1	الحرب على غزة.. معارك ضارية بغزة والعدل الدولية تستعد للبت بوقف الهجوم على رفح/			1	فيديو	الجزيرة عبد الصمد درويش
5/2024	2	L'hôpital Al-Aqsa va fermer ses portes dans quelques "minutes" en raison du manque de carburant	1			فيديو	: Al Jazeera Nils Adler, Stephen Quillen .
5/2024	3	تسريبات حول مقترح مصري لصفقة بين حماس وإسرائيل	1			مقال (صورة)	الجزيرة + الصحافة الإسرائيلية
5/2024	4	Germany's AfD expelled from far-right EU parliament group	1			مقال (صورة)	Jazeera English
5/2024	5	كيف ستؤثر حرب غزة على مستقبل المسار السياسي لحماس؟	1			مقال	محمد غازي الجمل الجزيرة
5/2024	6	Macron Delays New caledonia reform After protest	1			مقال (صورة)	Agences de presse.Jazeera English
5/2024	7	:رهبيا.. جوني ديب خارج الجزء السادس من قرصنة الكاربي		1		مقال (صورة)	الجزيرة + مواقع إلكترونية.
5/2024	8	الدولة تحاصر المصريين في مصايف الساحل الشمالي			1	مقال	أحمد عبد الحافظ الجزيرة
5/2024	9	شاهد.. كمين قسامي محكم ضد قوة إسرائيلية وملاحقة من يحاول إنقاذها			1	فيديو	الجزيرة.

## الجانب التطبيقي

10	5/2024	جث الشهداء متناثرة فيها.. الاحتلال يفرض حصارا على معظم شوارع جباليا	1		مقال (صورة)	مراسل الجزيرة أنس الشريف.
11	5/2024	مباشر.. مباراة الهلال ضد الطائي في الدوري السعودي			1	الجزيرة.
12	5/2024	تصويت أممي على مذبة سربريتسا التي أثار غضب العالم	1		مقال	وكالات، الجزيرة.
13	5/2024	المقاومة تستهدف جنود وآليات الاحتلال.. وحصيلة جديدة للشهداء بغزة			1	الجزيرة + وكالات
14	5/2024	The ICC is not in the business of peacemaking, but it can deliver justice	1		مقال (صورة)	Jazeera English
15	5/2024	مسؤول فلسطيني هستيريا إسرائيلية بعد توالي الاعتراف بدولة فلسطين/	1		مقال	عوض الرجوب، الجزيرة
16	5/2024	:UN approves resolution to commemorate 1995 Srebrenica genocide	1		مقال	الجزيرة
17	5/2024	جنازة رئيسي.. حضور دولي واسع وغياب الأسد يثير تساؤلات	1		مقال	الجزيرة
18	5/2024	البطاقة الوردية تظهر لأول مرة في كوبا أميركا/			1	لصحافة الإسبانية، الجزيرة
19	5/2024	US sues Ticketmaster, Live Nation over 'illegal monopoly			1	Al Jazeera English
20	5/2024	Is Benny Gantz a 'centrist' challenging Netanyahu for power in Israel	1		مقال (صورة)	Justin SalhaniAl Jazeera English.
21	5/2024	Significant milestone': Toronto getting first WNBA team outside US	1		مقال (صورة)	Al Jazeera English
22	5/2024	السواق الإيرانية تشير إلى استيعاب حادث الطائرة	1		مقال	الجزيرة .
23	5/2024	هجوم بقنبلتين يدويتين على السفارة الإسرائيلية في بلجيكا/			1	جورزاليم بوست، الجزيرة مباشر
24	5/2024	إنترسبت منظمة أميركية "غير ربحية" تقول وحدة عسكرية إسرائيلية			1	إنترسبت، الجزيرة.
25	5/2024	ريال مدريد يخسر أحد نجومه في نهائي دوري الأبطال ضد دورتموند			1	وكالات، الجزيرة.
المجموع			14	1	10	25
النسبة المئوية			56 %	4 %	36 %	100%



شكل 44 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الأول

## الجانب التطبيقي

التركيز الواضح على الأخبار السياسية بنسبة 56% يعكس توجهها إعلاميا يمكن تفسيره من خلال عدة عوامل أولا قد يكون هذا التركيز نابعا من الدور المحوري الذي تلعبه السياسة في تشكيل الرأي العام وتأثيرها المباشر على الحياة اليومية للأفراد ثانيا، قد يعكس هذا الاهتمام بالأخبار السياسية استراتيجية تحريرية تهدف إلى تعزيز المشاركة السياسية والوعي بين المستخدمين، وهو ما يتماشى مع دور الجزيرة كمنصة إخبارية تسعى لتقديم تغطية شاملة للأحداث الجارية.

النسبة المنخفضة للأخبار الاقتصادية والثقافية، التي تبلغ 4% لكل منهما، قد تشير إلى تحديات محتملة في جذب الاهتمام إلى هذه المجالات ومع ذلك، فإن تعزيز التغطية الإخبارية في هذه الفئات يمكن أن يساهم في تحقيق توازن أكثر شمولية ويعكس التنوع الثقافي والاقتصادي للمجتمع من المهم للمنصات الإخبارية مثل الجزيرة أن تعكس مختلف جوانب الحياة الاجتماعية والثقافية، وأن تقدم تحليلات اقتصادية تساعد المستخدمين على فهم السياق الأوسع للأحداث العالمية.

الأخبار الأخرى، التي تشكل 36% من العينة، تظهر محاولة لتقديم محتوى متنوع يتجاوز الأطر التقليدية للتغطية الإخبارية. هذا التنوع يمكن أن يشمل موضوعات مثل العلوم، الصحة، الرياضة، والموضوعات الإنسانية، والتي تعتبر جوانب حيوية تساهم في تكوين فهم متكامل للعالم.

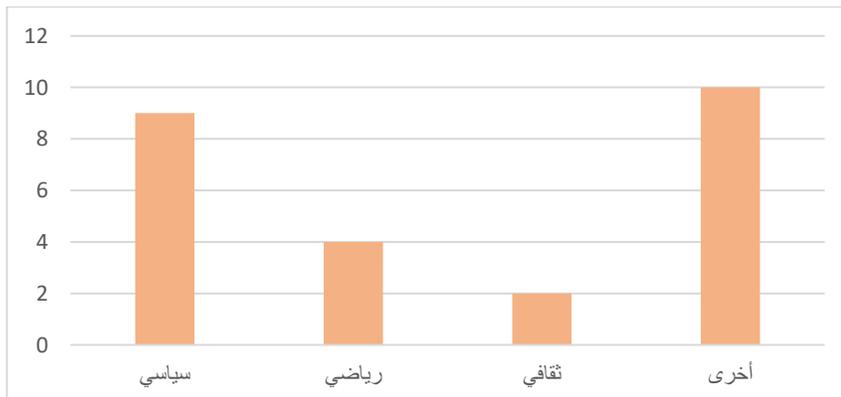
من الضروري أن تسعى المنصات الإخبارية مثل الجزيرة لتحقيق توازن في المحتوى يعكس الاهتمامات المتنوعة للجمهور ويساهم في تعزيز الوعي العام بمختلف القضايا توسيع نطاق التغطية ليشمل موضوعات متنوعة يمكن أن يعزز من مصداقية المنصة ويجعلها مصدر شامل للمعلومات.

جدول 32 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الثاني

التقييم	التاريخ	العنوان	المجال				النوع	المصدر
			سي اسي	ري اضي	ث ق اي	آخر ي		
1	24/05/2024	South africa hamas welcome ICJ order for israel to cease Rafah maziar motamedi	1				فيديو	Maziar Motamedi, Usaid Siddiqui.
2	24/05/2024	إعلام اسرائيلي: الجيش يحقق في اغتيال قائد لواء رفح محمد شبانة				1	مقال	جزيرة + الصحافة الإسرائيلية
3	24/05/2024	برشلونة يعلن رحيل تشافي بعد موسم صيفي		1			مقال	وكالات، الجزيرة مباشر
4	24/05/2024	ترحيب فلسطيني ودولي بقرار العدل الدولية وقف العدوان الإسرائيلي على رفح	1				مقال	جزيرة + وكالات.
5	24/05/2024	what do african countries stand to gain from william Ruto's US Visit	1				مقال	Al Jazeera English
6	24/05/2024	Afridi, Amir, Rauf, Shah: Pakistan name pace-packed squad for T20 World Cup		1			مقال (صورة)	Al Jazeera English

## الجانب التطبيقي

7	24/05/2024	لائحة الأوربي يدرس إمكانية إرسال بعثة حدودية إلى رفح	1				مقال	رويتز + وكالة الأناضول.
8	24/05/2024	مسيرات عربية دعماً لضمود المقاومة بغزة				1	مقال (صورة)	الجزيرة + وكالات
9	24/05/2024	منتدى الجزيرة يناقش تحولات الشرق الأوسط بعد طوفان الأقصى	1				مقال	الجزيرة
10	24/05/2024	وثائقي المصري رفعت عيني للسماء يظفر بجائزة العين الذهبية في مهرجان كان/				1	مقال (صورة)	Al Jazeera English
11	24/05/2024	نان كوميدي فرنسي يذرف الدموع على الهواء حزناً على غزة/				1	فيديو	الجزيرة مباشر + مواقع التواصل الاجتماعي.
12	24/05/2024	حماس والسلطة الفلسطينية تعلقان على قرار العدل الدولية ضد إسرائيل	1				مقال (صورة)	الجزيرة
13	24/05/2024	كابوس لوجستي مقال بنينويك تائمز يرسم صورة قاتمة لقطاع غزة/				1	مقال (صورة)	الجزيرة
14	24/05/2024	القسام تستهدف 9 آليات عسكرية وتستدرج قوة خاصة وتشتبك معها من المسافة/				1	مقال (صورة)	الجزيرة مباشر + نيويورك تايمز
15	24/05/2024	الجيش الإسرائيلي: استعادة جثامين 3 من الأسرى شمالي غزة				1	مقال (صورة)	الجزيرة مباشر + وكالات
16	24/05/2024	شاهد: كلمات مؤثرة لفلسطيني أثناء انتشاره من تحت الأنقاض				1	فيديو	الجزيرة مباشر.
17	24/05/2024	Les patients de l'hôpital Al-Aqsa de Gaza risquent la mort en raison des pénuries de carburant/	1				مقال	Jazeera anglais.
18	24/05/2024	مظاهرة في هولندا للتذكير بالضحايا الأطفال في غزة				1	مقال (صورة)	لأناضول + الجزيرة مباشر
19	24/05/2024	Russia pounds east Ukraine, taking advantage of Kyiv's 'weakened defences	1				مقال (صورة)	Al Jazeera English
20	24/05/2024	ريال مدريد يخسر أحد نجومه في نهائي دوري الأبطال ضد دورتموند				1	مقال (صورة)	وكالات، الجزيرة مباشر
21	24/05/2024	لحظة سقوط صاروخ أطلق من لبنان في مستوطنة كريات شمونة /				1	فيديو	الجزيرة مباشر.
22	24/05/2024	غزة.. 8 شهداء في قصف الاحتلال لمنزل عائلة "النادي" بحي الدرج				1	فيديو	الجزيرة مباشر
23	24/05/2024	هدف في الوقت القاتل يتوج السد بطلا لكأس أمير قطر				1	فيديو	الجزيرة مباشر
24	24/05/2024	بيرنز في باريس لإحياء مفاوضات غزة وحديث عن "تنازلات" إسرائيلية	1				مقال (صورة)	الجزيرة + وكالات.
25	24/05/2024	فرنسا.. السجن مدى الحياة لثلاثة مسؤولين في النظام السوري				1	مقال	جزيرة مباشر
المجموع			9	4	2	10	25	
النسبة المئوية			36 %	16 %	8 %	40 %	100%	



نجد أن الأخبار الأخرى تشكل النسبة الأكبر بـ 40%، وهذا يعكس تنوع المحتوى الإخباري الذي يقدمه تطبيق الجزيرة تأتي الأخبار السياسية في المرتبة الثانية بنسبة 36%، مما يدل على أهمية الشؤون السياسية في الإعلام اليوم أما بالنسبة لأخبار الرياضية والثقافية تحظى بنسب أقل، بـ 16% و 8% على التوالي، مما قد يعكس اهتمامات جمهور تطبيق الجزيرة أو ربما توجهات التطبيق نفسه في تغطية الأحداث.

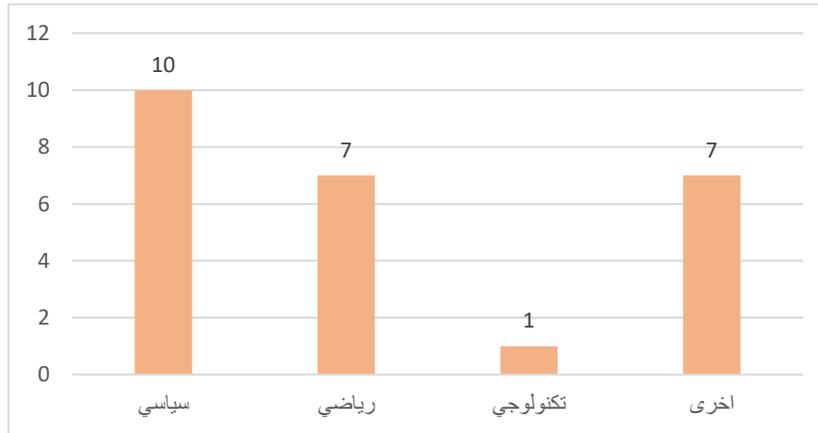
إن استخدام الفيديوهات في تغطية الأخبار يعكس تطور وسائل الإعلام وتزايد تأثير المحتوى المرئي في جذب انتباه الجمهور، حيث يمكن للمشاهدين رؤية الأحداث بأعينهم وسماع الأصوات المرتبطة بها، مما يعزز من تأثير الرسالة الإخبارية.

جدول 33 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الثالث

الجزيرة							
الجزيرة	التاريخ	العنوان	المجال			النوع	المصدر
			سياسي	رياضي	تكنولوجيا		
1	25/05/2024	رئيس وزراء أرمينيا: الاحوال الجوية سبب هبوط مروحي اضطراريا				1	الجزيرة +وكالات+مواقع التواصل الاجتماعي
2	25/05/2024	هجوم روسي على خاركييف وتحقيقات جنائية مع قادة أوكرانيين	1				وكالات +الجزيرة
3	25/05/2024	خبير عسكري: عمليات المقاومة تكبد جيش الاحتلال خسائر كبيرة في الاليات والعتاد				1	الجزيرة
4	25/05/2024	الفلاحى:اسرائيل فرطت بأسرها وصور المقاومة فضحتها	1				الجزيرة
5	25/05/2024	وزيرة الدفاع الإسبانية: حرب غزة إبادة جماعية حقيقية				1	رويترز الجزيرة
6	25/05/2024	منتدى الجزيرة .. طوفان الأقصى اطاح بالمناعة العسكرية الإسرائيلية	1				الجزيرة
7	25/05/2024	car explosion kills at least one in syria's damascus	1				AL Jazeera English
8	25/05/2024	وضاح خنفر: الدعم الأمريكي لإسرائيل أضر بما أكثر مما نفعها واليكم السبب	1				الجزيرة مباشر
9	25/05/2024	البرغوثي: كعوامل أدت إلى طوفان الأقصى	1				الجزيرة مباشر
10	25/05/2024	Manchester united beat rivals city to lift FA Cup and qualify for Europe		1			AL Jazeera English
11	25/05/2024	Archer returns to help England beat pakistan in second T20 of series		1			AL Jazeera English
12	25/05/2024	كباب لحم الدب يصيب عائلة أمريكية بديدان دماغية توجد في لحوم الخنزير				1	الصحافة الأمريكية، الجزيرة
13	25/05/2024	china to send two giant pandas to send two giant pandas to washington ,dc,zoo				1	AL Jazeera English
14	25/05/2024	صحيفة روسية: هل يمكن أن يتطور الصراع بأوكرانيا حرب عالمية ثالثة ?	1				غازيتا الجزيرة
15	25/05/2024	قريبا يتمكن ويندوز من قراءة النصوص في الصور بجوانف أندرويد				1	مواقع الكترونية الجزيرة

## الجانب التطبيقي

16	25/05/2024	دار السبايك الذهبية في الكويت ترفض تسليم الجائزة لرجل .. ما القصة				1	مقال (صورة) (	الجزيرة
17	25/05/2024	Usyk set for fury heavyweight boxing rematch in december		1			مقال (صورة) (	AL Jazeera English
18	25/05/2024	Experience the key as austrelie seek undisputed reign over world cricket		1			مقال (صورة) (	AL Jazeera English
19	25/05/2024	مظاهرات بمدن غربية تطالب بوقف الجازر في غزة	1				فيديو	الجزيرة
20	25/05/2024	kohli babar archer :who will be the top 10 players at the t20 world cup		1			مقال (صورة) (	AL Jazeera English
21	25/05/2024	محمد الصعدي شاب فلسطيني ينقذ العصافير من ويلات الحرب في غزة	1				فيديو	الجزيرة مباشر
22	25/05/2024	الملاكم اوسيك يواجه فيوري مجددا في السعودية		1			مقال (صورة) (	رويترز
23	25/05/2024	كيف تتغلب على متلازمة المقعد الفارغ				1	مقال (صورة) (	مواقع الكترونية الجزيرة
24	25/05/2024	does a peace summit launched by Ukraine have any chance of succes	1				فيديو	AL Jazeera English
25	25/05/2024	Who is claudia sheinbaum the frontrunner in mexico's presidential race ?		1			مقال (صورة) (	AL Jazeera English
المجموع			10	7	1	7	25	
النسبة المئوية			40%	28%	4%	28%	100%	



شكل 46 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الثالث

يظهر أن الأخبار السياسية هي الأكثر تغطية بنسبة 40%، مما يعكس اهتماما كبيرا بهذا النوع من الأخبار الرياضية والأخرى تأتي في المرتبة الثانية بنسبة 28% لكل منهما، مما يشير إلى تنوع المحتوى والاهتمامات أما الأخبار التكنولوجية فتبدو أقل شيوعا بنسبة 4% فقط، وهذا قد يعكس تركيز أقل على هذا المجال في التطبيق أو ربما اهتمام أقل من الجمهور بهذه النوعية من الأخبار.

## الجانب التطبيقي

تطبيق الجزيرة الإنجليزية El Jazeera English يقدم محتوى غني بالصور، وهذا من خلال توفير سياق بصري يكمل النص الصور تساعد في جذب الانتباه وتعزيز الفهم، خاصة في الأخبار السياسية والرياضية حيث يمكن أن تكون اللحظات الحاسمة والعواطف محورية.

الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديوهات لها تأثير كبير على توزيع الأخبار وجذب الانتباه وتعزز التفاعل ويقدم الفيديو تغطية شاملة للأحداث من خلال اللقطات الحية التي تمنح المشاهدين شعور بأنهم جزء من الحدث.

جدول 34 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الرابع

الترقيم	التاريخ	العنوان	المجال					النوع	المصدر
			سياسي	رياضي	ثقافي	تكنولوجيا	أخرى		
1	26/05/2024	مجلس الحرب الإسرائيلي يبحث صفقة جديدة وسط انتقادات لاذعة لنتنياهو	1					مقال (صورة)	الجزيرة + وكالات.
2	26/05/2024	أسيرة غزية محررة تكشف طرق تعذيب الأسيرات في سجون الاحتلال.	1					فيديو	الجزيرة
3	26/05/2024	شاهد.. القسام تقصف تل أبيب لأول مرة منذ أكثر من 4 أشهر	1					مقال (صورة)	الجزيرة +وكالات
4	26/05/2024	أيام الله: وقفات مع عالم البرزخ.					1	فيديو	الجزيرة مباشر
5	26/05/2024	الدوري: قرار قصف تل أبيب بعد انقطاع 4 أشهر إستراتيجي سيادي وهذه رسائله	1					فيديو	الجزيرة
6	26/05/2024	ساوثامبتون يعود للدوري الإنجليزي الممتاز بعد موسم بالدرجة الثانية		1				مقال (صورة)	الجزيرة
7	26/05/2024	أبو حسنة للجزيرة: تصنيف الأوتروا "إرهابية" تصعيد خطير ضد اللاجئيين الفلسطينيين	1					مقال (صورة)	الجزيرة
8	26/05/2024	منتدى الجزيرة: حرب غزة أعادت قضية فلسطين لدائرة الاهتمام عالميا	1					مقال	مواقع الكترونية +الجزيرة
9	26/05/2024	خاتمة تطبيق "آي سي كيو" بعد رحلة استمرت 28 عاما				1		مقال (صورة)	الجزائر الفرنسية
10	26/05/2024	يرتديان ملابس قديمة ولا يستخدمان التكنولوجيا... زوجان بريطانيان يعيشان في الأربعينيات				1		مقال	EL JAZEERA ENGLISH
11	26/05/2024	Twelve injured as Qatar Airways flight from Doha to Dublin hits turbulence					1	مقال	EL JAZEERA ENGLISH
12	26/05/2024	/Hamans launches rockets towards Tel Aviv.AI	1					فيديو	الجزيرة مباشر
13	26/05/2024	السودان: روسيا طلبت إقامة محطة للوقود في البحر الأحمر مقابل أسلحة وذخيرة	1					فيديو	الجزيرة مباشر
14	26/05/2024	سرايا القدس تقصف عسقلان وقاعدة "أوفاكيم" العسكرية	1					فيديو	الجزيرة مباشر
15	26/05/2024	/شاهد.. القسام تقصف تل أبيب لأول مرة منذ أكثر من 4 أشهر.رويتز	1					مقال	رويتز+الجزيرة
16	26/05/2024	أميركا رفضت طلبا إسرائيليا بمقاطعة اجتماع الترويج لتعزيز الاقتصاد الفلسطيني					1	مقال (صورة)	أكسسوس +الجزيرة
17	26/05/2024	معارك الفاشر خلفت 134 قتيلًا والخرطوم توفد مسؤولين الإريتريا وإيران					1	مقال	الجزيرة +وكالات
18	26/05/2024	هتافات عنصرية لأثرياء ألمان على ألحان أغنية شهيرة تثير ضجة على المنصات حول المهاجرين	1					فيديو	الجزيرة
19	26/05/2024	زيلينسكي يبحث الرئيسين الأميركي والصيني لحضور قمة السلام بسويسرا.					1	مقال	وكالات +الجزيرة
20	26/05/2024	مواجهات بين الشرطة الإسرائيلية والحرديم بالجليل الأعلى.	1					مقال	الجزيرة +الأناسول
21	26/05/2024	/جلسة بمبنى الجزيرة الإبادية بحق صحفيي غزة أثبتت نفاق القوانين الدولية	1					فيديو	الجزيرة

## الجانب التطبيقي

22	26/05/2024	متحف "وان" التركي.. رحلة تاريخية في ملتقى حضارات العالم			1			مقال (صورة)	وكالة الأناضول+الجزيرة
23	26/05/2024	300 صالة سينما فرنسية تعيد إنزال نورمادي			1			مقال	الجزيرة
24	26/05/2024	من وراء الستار.. كيف يسيطر بيل غيتس على مايكروسوفت حتى الآن؟				1		مقال	بيزنس انسايدر + مواقع الكترونية
25	26/05/2024	الصين تدعو كوريا الجنوبية واليابان لرفض الانفصال الاقتصادي					1	مقال (صورة)	وكالات+الجزيرة
المجموع			13	1	2	3	6		25
النسبة المئوية			52%	4%	8%	12%	24%		100%



شكل 47 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الرابع

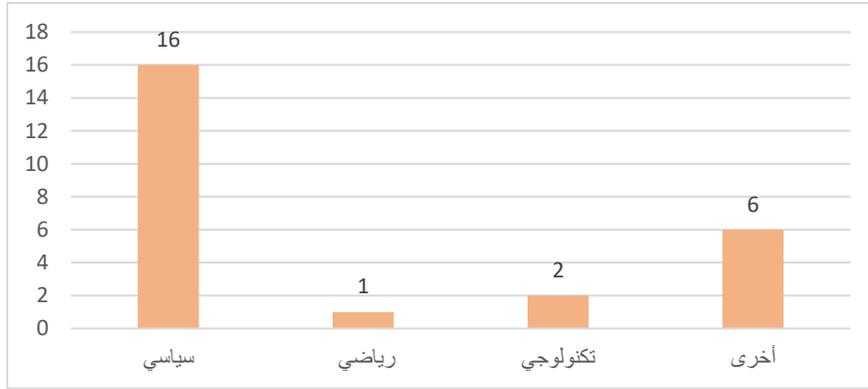
تشير معطيات الجدول الى أن الأخبار السياسية 52% يبدو أن الأخبار السياسية تشكل نصيبا كبيرا من التحليل يمكن أن يكون هذا مؤشر على الإهتمام الكبير بالشؤون السياسية في الوقت الحالي وهناك أحداث هامة والتي تستحق المتابعة يفضل دائما مراجعة مصادر متعددة للأخبار السياسية للحصول على رؤى متنوعة وشاملة. أما الأخبار الرياضية 4% يبدو أن الأخبار الرياضية قليلة في هذا التحليل هذا نتيجة لعدم وجود أحداث رياضية كبيرة في الفترة الحالية.

الأخبار الثقافية والتكنولوجية 20% يبدو أن هذه الأخبار تشكل جزء كبير يمكن أن يكون هذا مؤشر على الإهتمام بالتطورات الثقافية والتكنولوجية قد يكون هناك اكتشافات جديدة أو تطورات مثيرة في هذه المجالات.

الأخبار الأخرى 24% تشير أن هذه الفئة تشمل مجموعة متنوعة من الأخبار أو أي موضوع آخر

أما بالنسبة للمصادر مصادر متنوعة للأخبار للحصول على رؤى شاملة ومتوازنة ومصادر موثوقة.

الترقيم	التاريخ	العنوان	المنجى				النوع	المصدر
			سياسي	رياضي	تكنولوجي	أخرى		
1	27/05/2024	حرب على غزة.. تنديد بـ "مجزرة الخيام" وتبادل إطلاق نار بين مصر وإسرائيل بمعرّفح	1				فيديو	الجزيرة مباشر
2	27/05/2024	مقتل 4 جنود إسرائيلي في عملية مركبة للقسام برفح				1	مقال (صورة)	الجزيرة + الأناضول
3	27/05/2024	نقاط تشرح ما حدث.. اشتباك نادر بين الجيش المصري والإسرائيلي برفح	1				مقال	الجزيرة + وكالات + الصحافة الإسرائيلية
4	27/05/2024	حزب الله يقصف مستوطنات إسرائيلية بعشرات الصواريخ	1				فيديو	الجزيرة مباشر
5	27/05/2024	جزيرة تنشر صوراً تظهر قصف الاحتلال منازل في حي الزيتون شمالي غزة	1				مقال	الجزيرة
6	27/05/2024	دعم أوروبي بملباري يورو للاجئين السوريين ورفض الحديث عن عودتهم المحتملة	1				مقال	وكالات الجزيرة
7	27/05/2024	لقسام تبث أسماء وصور ضباط بلواء إسرائيلي قتلوا بغزة. الجزيرة	1				مقال (صورة)	الجزيرة
8	27/05/2024	نتنياهو يعتبر مجزرة رفح خطأ كارثيا وليد مطالبه بالاستقالة. صورة.	1				مقال (صورة)	الجزيرة + وكالات
9	27/05/2024	حماس تحمل واشنطن مسؤولية مجزرة رفح وتعهد بإخضاع نتياهو لشروطها	1				مقال	الجزيرة
10	27/05/2024	European countries recognise Palestine as Israeli attacks on Gaza intensify	1				فيديو	Al Jazeera English
11	27/05/2024	إسبانيا تعلن رسميا اعتماد اعترافها بالدولة الفلسطينية.	1				مقال	الجزيرة
12	27/05/2024	Cluster munition use reported after Ukraine's Russian-held Luhansk attacked	1				فيديو	AL JAZEERA ENGLISH
13	27/05/2024	مظاهرات بمدن عربية وغربية تنديدا بالمجزرة الإسرائيلية في رفح				1	مقال	الجزيرة + وكالات
14	27/05/2024	Canada announces five-fold increase in visas for Palestinians in Gaza.				1	صورة	AL JAZEERA ENGLISH
15	27/05/2024	سعي البرهان لتغيير الوثيقة الدستورية يفجر جدلا قانونيا وسياسيا بالسودان	1				مقال (صورة)	الجزيرة
16	27/05/2024	Russia needs China more': Are Putin and Xi in a marriage of convenience	1				فيديو	AL JAZEERA ENGLISH
17	27/05/2024	بعد أيام من قرار "العدل الدولية".. إسرائيل تدفع بلواء سادس إلى رفح.	1				مقال (صورة)	وكالة الأناضول + الجزيرة
18	27/05/2024	لشرطة الهولندية تقتحم جامعة رادبود بعد اعتصام طلابي تأييدا لفلسطين. فيديو الجزيرة مباشر.				1	فيديو	الجزيرة مباشر
19	27/05/2024	Spain PM announces formal recognition of Palestine	1				مقال	AL JAZEERA ENGLISH
20	27/05/2024	سول تمندد بمحاولة يونغ بانغ الفاشلة لإطلاق قمر إصطناعي للنجس			1		مقال (صورة)	الجزيرة
21	27/05/2024	بعد أسبوعين من الاضطرابات... هدوء نسبي ورفع حالة الطوارئ في كاليدونيا الجديدة.				1	مقال (صورة)	الجزيرة الفرنسية
22	27/05/2024	بعضهم تسبب بخسارة شركات ملايين الدولارات.. القوة الناعمة للمؤثرين التقنيين.			1		مقال	مواقع الكترونية + الجزيرة
23	27/05/2024	Can Rohit Sharma's 'balanced and experienced' India win the T20 World Cup?		1			مقال (صورة)	AL JAZEERA ENGLISH
24	27/05/2024	أسعار الذهب في مصر اليوم				1	مقال	الجزيرة
25	27/05/2024	سرايا القدس تمطر عددا من آليات الاحتلال بوابل من قذائف الهاون شمالي غزة	1				فيديو	الجزيرة مباشر
المجموع			16	1	2	6		25
النسبة المئوية			64%	4%	8%	24%		100%



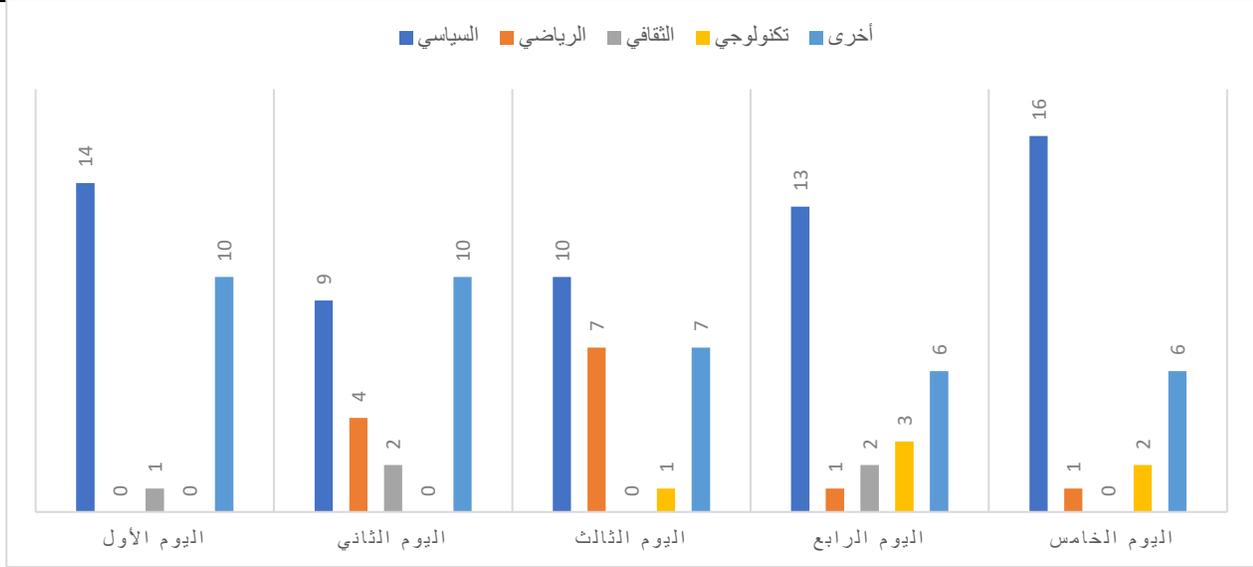
شكل 48 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الخامس

كانت الأخبار السياسية هي الأكثر تواجدا خلال هذا اليوم، حيث شكلت نسبة 64% من الأخبار لأن هناك أحداث مهمة في مجال السياسة تستحق المتابعة من بين هذه الأخبار، تم التركيز على أحداث رفح نظرا للتطورات المهمة في المنطقة كان هناك خبر واحد رياضي، وهو نسبة 4% من الأخبار ربما لكونه خيرا مهما ظهر من ضمن كل تلك الأخبار، تمثلت الأخبار التكنولوجية في نسبة 8% من الأخبار قد يكون هناك تطورات تكنولوجية مثيرة للإهتمام تشكلت الأخبار الأخرى، التي تنوعت بين موضوعات مختلفة، نسبة 24% يمكن أن تكون هذه الأخبار متعلقة بأحداث عسكرية وإلى ما غير ذلك من الأخبار.

استخدمت الوسائط المتنوعة في تقديم الأخبار، حيث تضمنت مقال وصورة وفيديو يمكن أن يكون الفيديو مفيدا لتوضيح الأحداث وجذب القراء.

جدول 36 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة

المجال	السياسي	الرياضي	الثقافي	تكنولوجي	أخرى	المجموع
اليوم الأول	14	0	1	0	10	25
اليوم الثاني	9	4	2	0	10	25
اليوم الثالث	10	7	0	1	7	25
اليوم الرابع	13	1	2	3	6	25
اليوم الخامس	16	1	0	2	6	25
المجموع	62	13	5	6	39	125



شكل 49 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة

### 6. نتائج تطبيق الجزيرة:

- تعد الأخبار السياسية من المحتويات الرئيسية في تطبيق الجزيرة، ويمكن تفسير هذا التركيز المكثف على الشأن السياسي بالنظر إلى الوضع العالمي المتقلب والأحداث الدولية الراهنة التي تشكل نقاط تحول مهمة
- يسهم ادراج الصور الجذابة والمعبرة في المقالات الإخبارية في تعزيز تجربة القراءة، حيث تضيف بعدا بصريا يساعد على توصيل القصة والأحداث بشكل أكثر تأثيرا ووضوحا.
- تلعب تقنية البث المباشر دورا حيويا في جذب انتباه القارئ، إذ توفر سياقاً مرئيا يمكن من خلاله تتبع الأحداث لحظة بلحظة، مما يعزز من الشعور بالإلمام والتفاعل مع الأحداث الجارية.
- يعتبر تطبيق الجزيرة بمثابة جسر يربط المتابعين بالأحداث العالمية، ويشكل منصة لتبادل الآراء وتشكيل الرأي العام.
- الأخبار الرياضية احتلت مرتبة متقدمة في التغطية الإخبارية، ويرجع ذلك جزئيا إلى الأحداث الرياضية الكبرى مثل الدوري الأولمبي الذي يقام في هذه الفترة.
- لوحظ غياب ملحوظ للأخبار التكنولوجية والثقافية والاجتماعية، على الرغم من تحديد مصادر متنوعة ضمن هذه المجالات في التطبيق.

- بالنسبة للمصادر الإخبارية فقد كان هناك تنوع ملحوظ في الأيام العادية، إلا أنه في بعض الأوقات، تم ملاحظة تكرار في استخدام مصادر معينة مثل الجزيرة مباشر و El Jazeera English، مما يشير إلى تفضيل معين لهذه المنصات في تغطية الأحداث الراهنة.

### 7. مناقشة النتائج:

#### ✓ تخصيص المحتوى والأخبار:

تخصيص المحتوى والأخبار على منصة فيسبوك يشكل أداة قوية لجذب الجمهور وتعزيز ارتباطه بالمنصة من خلال تحديد اهتمامات وتفضيلات المستخدمين يتيح هذا النهج إمكانية توفير محتوى يتناسب تماما مع احتياجاتهم ومتطلباتهم الإخبارية. باستخدام البيانات السلوكية والاهتمامات المعرفة، يمكن لمنصة فيسبوك تقديم محتوى متنوع وشيق يتناسب مع تفضيلات مختلف فئات الجمهور. هذا التوجه يؤدي إلى تعزيز التفاعل الاجتماعي وتوسيع دائرة المشاركة، إذ يجد المستخدمون المحتوى المخصص أكثر جاذبية وأهمية بالنسبة لهم.

علاوة على ذلك، يظهر البحث كيف أن تفاعل المستخدمين مع المحتوى المخصص يؤثر على عاداتهم الإخبارية وتفضيلاتهم. بالتالي، من الممكن أن يتجاوز المستخدمون بشكل أكبر مع المحتوى المخصص مما يزيد من انخراطهم وتفاعلهم مع المنصة وهذا ما تطرق إليه كل من (Kalsnes & Larsson, n.d.) إلى فهم كيفية تأثير مشاركة الأخبار عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة على عاداتنا وتفضيلاتنا الإخبارية.

وفي النهاية، يمكن أن يساهم تخصيص الأخبار لتلبية احتياجات الجمهور المحلي والعالمي في تعزيز الارتباط الاجتماعي والمشاركة المجتمعية إذ يشعر المستخدمون بأن المنصة تقدم لهم محتوى مفيد وملائم يعكس اهتماماتهم ويناقش قضاياهم، مما يعزز الشعور بالانتماء والمشاركة الفعالة في المجتمعات الرقمية.

#### ✓ تأثير الأخبار المحلية والإقليمية:

تتعاظم أهمية الأخبار المحلية كمصدر أساسي للمعلومات في عصر الإعلام الاجتماعي، حيث تشهد منصات التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك، ازديادا ملحوظا في نشر وتداول الأخبار المحلية يعود ذلك جزئيا إلى الهيمنة الكبيرة للأخبار المحلية على هذه المنصات، حيث يتم تخصيص تدفق الأخبار ليشمل محتوى محلي أكثر، ما يجعلها مصدرا رئيسيا للحصول على المعلومات على المستوى المحلي والإقليمي.

بفضل قرب هذه الأخبار من واقع الحياة وتأثيرها المباشر على المحيط الاجتماعي، يجد المستخدمون أنفسهم مهتمين بالبقاء على اطلاع دائم على التطورات في مناطقهم ومجتمعاتهم، وتعتبر الأخبار الإقليمية نافذة أساسية لفهم السياق العام وتأثير الأحداث على حياتهم المحلية، مما يجعلها جزءاً لا يتجزأ من تجربتهم على منصة فيسبوك.

ومن ثم، فإن التوجه نحو توفير المزيد من الأخبار المحلية على فيسبوك يعكس احتياجات المستخدمين المتزايدة لتفاعلهم مع الأحداث والمستجدات ذات الصلة بمناطقهم ومجتمعاتهم. ويسهم هذا التوجه في تعزيز فهمهم للتحديات والفرص التي تواجه مجتمعاتهم، بالإضافة إلى توجيههم نحو المساهمة في بناء مجتمعاتهم بشكل فعال وإيجابي.

### ✓ الاعتماد على خاصية القصص:

تعتمد فيسبوك بشكل كبير على خاصية "القصص (Stories)" لتعزيز توزيع الأخبار والمحتوى على المنصة. تتيح هذه الخاصية للمستخدمين نشر صور وفيديوهات قصيرة تختفي بعد 24 ساعة، حيث تعرف بالأخبار سريعة الزوال وهذا ما تطرق إليه كل من (Vázquez-Herrero et al., 2019b) مما يشجع على المشاركة الفورية للحظات اليومية. من خلال القصص، يمكن للمستخدمين مشاركة تجاربهم وأفكارهم بشكل أكثر عفوية وسرعة، مما يعزز من تفاعلهم مع أصدقائهم ومتابعيهم.

تعد القصص أداة قوية لتوزيع الأخبار والمعلومات بسرعة، حيث يتفاعل المستخدمون بشكل أكبر مع المحتوى الذي يظهر في القصص نظراً لطبيعته المؤقتة والمباشرة. يمكن للمستخدمين والشركات على حد سواء نشر تحديثات فورية وأخبار عاجلة تجذب انتباه الجمهور بشكل أسرع من المنشورات التقليدية. هذا يعزز من قدرة فيسبوك على إبقاء المستخدمين مطلعين على الأحداث الجارية بشكل مستمر.

تسهم القصص أيضاً في تحسين خوارزميات فيسبوك، حيث تجمع الشركة بيانات حول تفاعل المستخدمين مع هذه القصص، مما يساعد في تخصيص المحتوى بشكل أفضل وتقديم تجارب مخصصة لكل مستخدم. على الرغم من فوائدها الكبيرة، تأتي خاصية القصص مع تحديات تتعلق بالخصوصية والأمان، حيث يجب على فيسبوك ضمان حماية البيانات الشخصية للمستخدمين ومنع إساءة استخدام هذه الخاصية.

هذا النهج يعكس مبدأ التحول المتدرج للأشكال الإعلامية القديمة إلى الجديدة، كما وصفه روجر فيدلر في نظريته حول التحول الرقمي. خاصية القصص هي مثال على كيفية إعادة تنظيم وسائل الإعلام التقليدية في سياق الابتكارات التكنولوجية،

مما يعكس التغيير التدريجي والمستمر في كيفية توزيع الأخبار والمعلومات، هذا التحول يسمح لفيسبوك بالتكيف مع الاحتياجات المتغيرة للمستخدمين وتقديم محتوى يتماشى مع تفضيلاتهم وأساليب استهلاكهم المتطورة.

### ✓ الاعتماد على الصحافة الحرة:

تعتمد منصة فيسبوك بشكل كبير على الصحافة الحرة كجزء من استراتيجيتها لتوفير محتوى إخباري متنوع وشامل، يساهم هذا النهج في تقديم محتوى يغطي مجموعة واسعة من الموضوعات والزوايا، مما يتيح للمستخدمين الوصول إلى وجهات نظر متعددة حول القضايا والأحداث الجارية. يعزز اعتماد فيسبوك على الصحافة الحرة من تنوع الأصوات والمصادر الإعلامية المتاحة على المنصة، حيث يمكن للصحفيين المستقلين تقديم تقارير وتحليلات تتجاوز ما تقدمه المؤسسات الإعلامية التقليدية، مما يوفر رؤى وتحليلات قد لا تكون متاحة في أماكن أخرى هذا التنوع يثري النقاش العام و يتيح للمستخدمين الاطلاع على مجموعة واسعة من الآراء والمعلومات، حيث أن الصحافة المستقلة دورا حيويا في تحقيق مبادئ مقاربة روجر فيدلر، التي تؤكد على أهمية حرية التعبير والتنوع الإعلامي في تشكيل الرأي العام وتعزيز الديمقراطية، حيث يبرز دور الصحافة المستقلة في تطبيق Google News كمحرك للتغيير الاجتماعي والتقدم.

هذا الاعتماد على الصحافة الحرة يعكس مبدأ التعايش والتطور المشترك للأشكال الإعلامية القديمة والجديدة، حيث تتعايش وسائل الإعلام التقليدية (مثل الصحف والمؤسسات الإعلامية الكبيرة) جنبا إلى جنب مع وسائل الإعلام الجديدة (مثل الصحفيين المستقلين ومنصات الإعلام الرقمي). هذا التعايش يتيح للجمهور الوصول إلى مزيج غني من المحتوى، مما يعزز من شمولية وتنوع المعلومات المتاحة.

علاوة على ذلك، توفر الصحافة الحرة محتوى غني يمكن للصحفيين المستقلين استخدام تقنيات متعددة الوسائط مثل الفيديوهات والصور التفاعلية لجعل المحتوى أكثر جاذبية وسهولة في الفهم. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمستخدمين الاطلاع مباشرة على تعليقات وتحليلات الصحفيين، مما يشجع على الحوار المفتوح.

### ✓ استمرارية الأخبار السياسية:

في سياق تكرار الأخبار السياسية، نرى كيف أن Google News وتطبيق الجزيرة يستخدمان التكنولوجيا الحديثة لتحليل تفضيلات المستخدمين وتقديم محتوى مخصص يتناسب مع اهتماماتهم المتطورة هذا التحول التكنولوجي يعكس كيفية تحول الأشكال الإعلامية التقليدية من خلاصات الأخبار إلى منصات رقمية تعتمد على الذكاء الاصطناعي والتخصيص الذكي

## الجانب التطبيقي

للمحتوى بالإضافة إلى ذلك، يتضح مبدأ التعايش والتطور المشترك حيث تتعايش الأشكال الإعلامية القديمة والجديدة، مما يعزز قدرة المؤسسات الإعلامية على البقاء والتكيف مع التغيرات التكنولوجية والسوقية تظهر هذه المبادئ بوضوح في كيفية تعامل Google News والجزيرة مع المحتوى السياسي، حيث تستخدم المنصات الرقمية الحديثة لتعزيز الارتباط مع الجمهور، مع الحفاظ على التقاليد الصحفية الراسخة في تقديم الأخبار.

### ✓ الوعي النقدي للمستخدمين:

يمكن ربط المبادأة التي تتعايش وتتطور بشكل مشترك للأشكال الإعلامية القديمة والجديدة بمبدأ "تعايش وتطور مشترك". فعلى سبيل المثال، في عصر الإعلام الإلكتروني، يمكن للصحافة التقليدية والإعلام الجديد أن تتعايش وتتفاعل معاً، حيث يمكن أن يعمل الصحفيون في الصحف التقليدية على تطوير مهاراتهم في مجال الإعلام الإلكتروني والتواصل عبر الشبكات الاجتماعية. وبالتالي، يتغير شكل الإعلام ويتطور باستمرار مما يعكس التغيير الجذري من الأشكال الإعلامية القديمة إلى الجديدة. هذه الاستجابة الديناميكية لتغيرات البيئة الإعلامية تمثل تطبيقاً عملياً لهذا المبدأ، إلى جانب ذلك، يمكن ربط هذه المبادأة بحالة التأخر في تبني المفهوم ثم التبني الواسع للأجهزة الإعلامية الجديدة، فالمؤسسات الإعلامية التقليدية قد تواجه مقاومة في تبني التكنولوجيا الجديدة في بادئ الأمر لكنها في نهاية المطاف تضطر إلى التكيف وتبني الأجهزة الإعلامية الجديدة للبقاء ذات قيمة في بيئة إعلامية متغيرة ومتطورة.

### ✓ تطبيق الجزيرة كجسر يربط المتابعين بالأحداث العالمية:

يعد تطبيق الجزيرة منصة رائدة في تقديم الأخبار والمعلومات على المستوى العالمي، ويعمل كجسر يربط المتابعين بالأحداث الجارية في مختلف أنحاء العالم من خلال هذا الدور المحوري، يساهم التطبيق في تقديم تغطية شاملة ومتنوعة للأحداث العالمية ويتيح للمستخدمين البقاء على اطلاع دائم بما يحدث حوله كما يقدم التطبيق تقارير تحليلية متعمقة وتحقيقات استقصائية تساعد المتابعين على فهم خلفيات الأحداث وتداعياتها بشكل أفضل.

### ✓ محتوى متعدد اللغات:

تقديم محتوى متعدد اللغات في تطبيق الجزيرة ليس مجرد إضافة تقنية، بل هو استراتيجية محورية لتعزيز الوصول العالمي، وزيادة التفاعل والمشاركة، وزيادة المصداقية والثقة من خلال احترام التنوع الثقافي واللغوي، يقدم التطبيق تجربة شاملة ومتكاملة

## الجانب التطبيقي

للمستخدمين من مختلف أنحاء العالم، مما يجعله منصة رائدة في تقديم الأخبار والمعلومات تقديم محتوى متنوع يلائم مختلف الثقافات واللغات يعزز من شمولية التطبيق ويجعل الأخبار متاحة لجميع الفئات بغض النظر عن خلفياتهم الثقافية أو اللغوية وأن تطبيق الجزيرة يمر بعملية تحول شاملة من خلال تبني تقديم محتوى متعدد اللغات، مما يتيح له الوصول إلى جمهور عالمي أوسع ويعزز من قدرته على التكيف مع احتياجات المستخدمين المتنوعة. هذا التحول يعكس التغيير الذي يحدث في العالم الإعلامي حيث تتحول المؤسسات من الاعتماد على الأشكال التقليدية إلى تبني تقنيات حديثة تلي متطلبات الجمهور العالمي. بالإضافة إلى ذلك، يتجلى مبدأ التعايش والتطور المشترك في هذه الاستراتيجية من خلال تقديم محتوى متعدد اللغات، يتعايش تطبيق الجزيرة مع الأشكال الإعلامية التقليدية بينما يطور نفسه ليكون منصة رقمية حديثة تستجيب للتغيرات التكنولوجية والثقافية هذا التعايش يعزز من قدرة الجزيرة على البقاء في بيئة إعلامية متغيرة، حيث يتم دمج الاحترام للتنوع الثقافي واللغوي مع التقنيات الحديثة لتقديم تجربة مستخدم غنية وشاملة من خلال تبني تقديم محتوى متعدد اللغات، يوضح تطبيق الجزيرة كيف يمكن لمؤسسة إعلامية أن تتبنى مبادئ التحول والتعايش والتطور المشترك لتعزيز الوصول والشمولية والمصداقية هذا النهج يمكنه من تلبية احتياجات جمهور متنوع ومتعدد الثقافات، مما يعزز من مكانته كمصدر موثوق للأخبار والمعلومات في السوق الإعلامي العالمي.

### ✓ توزيع المحتوى:

يقوم تطبيق Feedly بتجميع المحتوى من جميع المواقع التي اشترك فيها المستخدمون، وعرضها في واجهة واحدة سهلة الاستخدام يمكن للمستخدمين تنظيم المحتوى حسب الفئات أو الاهتمامات، مما يسهل عليهم الوصول إلى المحتوى الذي يرغبون في قراءته مثل ما أشار إليه في دراسته أن لدى Feedly قاعدة كبيرة من المستخدمين وأصبحت واحدة من أكبر خدمات تجميع الخلاصات بعد إيقاف تشغيل Google Reader وبالتالي فهو يسمح لمستخدميه الحاليين باستيراد اشتراكاتهم مباشرة فهو يسمح بمزامنة اشتراك المستخدم بين الأجهزة المختلفة ويوفر واجهة ويب، مما يجعل من الممكن استخدام البرنامج الإضافي Chrome 25 Zee الموجود بالفعل لمواصلة القراءة بالإضافة إلى ذلك، يقدم Feedly أيضا ميزات مثل تسوية خلاصات RSS و ATOM في تدفق JSON واحد ويدعم تنظيم الخلاصات في فئات.

توفر Feedly واجهة REST JSON API للوصول إلى سحابة Feedly، والتي تستخدم طلبات HTTP للاتصال بين الخادم والتطبيق يقدم هذا القسم لمحة موجزة عن الوظائف التي تم استخدامها لتطوير ذلك نجد في واجهة التي رتبنا فيها المجالات.

### ✓ تخصيص التغذية:

## الجانب التطبيقي

تخصيص التغذية يعني القدرة على تعديل وتحديد الأنواع الخاصة من المحتوى الإخباري أو النشرات التي يرغب المستخدم في متابعتها يمكن للمستخدم أن يختار المصادر التي يثق فيها ويرغب في قراءة أخبارها بانتظام، وكذلك يمكنه تحديد الكلمات الرئيسية أو المواضيع التي يهتم بها لتصفية المحتوى وعرض ما يناسب اهتماماته بشكل دقيق هذا يجعل تجربة القراءة أكثر فعالية وملاءمة اهتمامات كل مستخدم، مما يساعدهم على الوصول إلى المحتوى الذي يرغبون في قراءته دون الحاجة إلى البحث من مصادر متعددة أو التعامل مع محتوى غير مرغوب فيه، يمكن ربط هذه الاستراتيجية بمبدأ التبني من مبادئ فيدلر، الذي يشير إلى حالة التأخر في تبني المفهوم ثم التبني الواسع لأجهزة رقمنة الإعلام. في هذا السياق، يعكس تخصيص التغذية عملية تبني التكنولوجيا الرقمية لتقديم تجربة مخصصة وفريدة لكل مستخدم تطبيقات الأخبار التي توفر خيارات تخصيص مثل قوقل نيوز والجزيرة تظهر كيفية تبني الابتكارات الرقمية لتحسين تجربة المستخدم وتلبية احتياجاته الفردية

علاوة على ذلك، يتضح مبدأ الانتشار في كيفية انتشار هذه السمات السائدة في الأشكال الإعلامية المختلفة تخصيص التغذية أصبح معياراً شائعاً في التطبيقات الإخبارية الحديثة، مما يعزز من قدرة المؤسسات الإعلامية على تقديم محتوى ملائم ودقيق يعكس اهتمامات المستخدمين، هذه الاستراتيجية ليست مجرد تحسين تقني، بل هي تحول في كيفية تقديم الأخبار. إضافة إلى ذلك، يتجلى في هذه الاستراتيجية، حيث تساعد القدرة على تخصيص التغذية المؤسسات الإعلامية على البقاء والتكيف مع التغيرات في سلوكيات المستخدمين وتفضيلاتهم من خلال تقديم محتوى مخصص، مما يعزز من ولاء الجمهور واستمرارية المؤسسة في السوق الإعلامي التنافسي. يتيح الوصول إلى المحتوى المرغوب بسرعة وسهولة هذا يوضح كيف يمكن للتبني الواسع للتكنولوجيا الرقمية والابتكار أن يحسن من تقديم الأخبار ويعزز من رضا الجمهور، مع البقاء متوافقاً مع مبادئ التحول والانتشار والبقاء على قيد الحياة التي تضمن قدرة المؤسسات الإعلامية على التكيف والنجاح في بيئة متغيرة باستمرار.

### ✓ تنوع طرق استهلاك الأخبار:

تلعب الصور والوسائط المرئية دوراً حيوياً في توزيع الأخبار على فيسبوك، حيث تجذب الانتباه وتوصل المعلومات بفعالية. يتفاعل المستخدمون بشكل أفضل مع المحتوى المرئي مما يزيد من نسبة المشاركة والتفاعل، كما تعزز هذه الوسائط فهم القضايا وزيادة وعي الجمهور، مما يعزز دور فيسبوك كمنصة لنقل الأخبار والمعلومات.

يقدم تطبيق Associated Press تجربة إخبارية متكاملة من خلال اعتماده الكبير على الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديوهات، مما يضفي قيمة كبيرة على طريقة تقديم الأخبار. تجذب هذه الوسائط انتباه المستخدمين بسرعة وتزيد من تفاعلهم مع المحتوى، مما يعزز رغبتهم في قراءة المقالات أو مشاهدة المزيد من المقاطع المرتبطة بالموضوع. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الوسائط المتعددة في توضيح المفاهيم المعقدة والأحداث الجارية بشكل أفضل، حيث تقدم سياقات بصرية تساهم في فهم أعمق للأخبار وتضفي شعورا بالواقعية والمصداقية، تعزز هذه الوسائط من تنوع طرق استهلاك الأخبار، ملبية تفضيلات المستخدمين المختلفة، سواء كانوا يفضلون القراءة، المشاهدة، أو الاستماع. بفضل مواكبته للتوجهات الحديثة في استهلاك الوسائط الرقمية، يظل Associated Press منافسا قويا في سوق الأخبار الرقمية، مما يضمن تقديم تجربة إخبارية متكاملة وملهمة تلبي احتياجات جمهور واسع ومتنوع.

يقدم تطبيق Google News تجربة إخبارية متكاملة تعتمد بشكل كبير على الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديوهات، مما يضفي قيمة كبيرة على طريقة تقديم الأخبار حيث تجذب هذه الوسائط انتباه المستخدمين بسرعة وتزيد من تفاعلهم مع المحتوى، مما يعزز رغبتهم في قراءة المقالات أو مشاهدة المزيد من المقاطع المرتبطة بالموضوع، كما تساعد الوسائط المتعددة في توضيح المفاهيم المعقدة والأحداث الجارية بشكل أفضل، مما يجعلها تبدو أكثر واقعية ومصداقية. تعزز هذه الوسائط من تنوع طرق استهلاك الأخبار لتلبي تفضيلات المستخدمين المختلفة، سواء كانوا يفضلون القراءة، المشاهدة، أو الاستماع بفضل مواكبته للتوجهات الحديثة في استهلاك الوسائط الرقمية، وهذا ما ركز عليه فيدلر في "انتشار السمات السائدة في الأشكال الإعلامية المختلفة بين بعضها البعض". يظل Google News منافسا قويا في سوق الأخبار الرقمية حيث يضمن تقديم تجربة إخبارية متكاملة تلبي احتياجات جمهور واسع ومتنوع.

### ✓ تأثير تقنية الإشعارات:

يمكن ربط تقنية الإشعارات في تطبيق تويتر بمبدأ "تغيير جذري مندرج للأشكال الإعلامية من القديمة إلى الجديدة"، فتقنية الإشعارات تعكس التحول الكبير في كيفية توزيع الأخبار والمعلومات، حيث توفر هذه التقنية تحديثات فورية على الأحداث والمستجدات في الوقت الفعلي، مما يمثل تغييرا جذريا في سرعة وفعالية توزيع الأخبار.

بالإضافة إلى ذلك، تمثل تقنية الإشعارات تطبيقا عمليا لمبدأ "حالة التأخر في تبني المفهوم ثم التبني الواسع للأجهزة الإعلام الجديدة". حيث لوحظ أن التأخر في اعتماد فكرة توفير تحديثات فورية ومخصصة للمستخدمين كانت موجودة في بعض وسائل الإعلام القديمة، ولكن تقنية الإشعارات في تويتر أتاحت فرصة للتبني الواسع لهذا المفهوم في بيئة إعلامية

جديدة. بهذه الطريقة، تقنية الإشعارات في تويتر تمثل تقدماً هاماً في توزيع الأخبار والمعلومات، مما يعزز من انتشارها وتواجدها بين الجماهير بشكل أسرع وأكثر فعالية، وهو جزء من التحول الجذري في أشكال الإعلام من التقليدية إلى الجديدة.

### ✓ دور الترنادات في تسريع نطاق توزيع الأخبار:

باعتبار أن تويتر يعد واحداً من أبرز منصات التواصل الاجتماعي حيث يتم تبادل الأخبار والأحداث الجارية بشكل سريع وفوري، يمكننا أن نربط تأثير الترنادات على تويتر بمبدأ "ظهور الاستحقاقات والحاجات الموضوعية لتبني أجهزة الإعلام الجديدة" فعندما يصبح موضوع معين ترنداً على تويتر، يعكس هذا الظاهرة الحاجة الملحة للمستخدمين إلى الحصول على المعلومات الجديدة والمحدثة بشكل سريع وفعال، تعكس ترنادات تويتر استجابة الجمهور للحاجة الملحة لمعرفة الأحداث والأخبار الهامة في الوقت الفعلي، مما يجعلها جزءاً لا يتجزأ من الاستحقاقات والحاجات الموضوعية لتبني أجهزة الإعلام الجديدة. ومن خلال الانتشار الواسع لهذه الترنادات وزيادة التفاعل معها من قبل المستخدمين، يتم تعزيز دور منصات التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للأخبار والمعلومات، ويعكس هذا النمط من التفاعل الفوري مع الترنادات القدرة الدائمة للجمهور على استيعاب المعلومات الجديدة والتأقلم مع الوسائل الإعلامية الجديدة، وهو جزء من عملية التغيير الجذري من الأشكال الإعلامية القديمة إلى الجديدة. وبالتالي، يساهم تويتر وترناداته في تلبية الحاجات والاستحقاقات المتزايدة لتبني واستخدام الأجهزة الإعلامية الجديدة في بيئة إعلامية متغيرة ومتطورة.

### ✓ تنوع التغطية الإعلامية:

توازن منصة تويتر بفعالية بين الأخبار العالمية والمحلية، مما يتيح للمستخدمين متابعة الأحداث المهمة على مختلف الأصعدة تستضيف المنصة حسابات وكالات أنباء عالمية مثل CNN، BBC، Reuters، مما يوفر تغطية فورية وشاملة للأحداث العالمية، هذا التنوع الجغرافي للمرسلين والصحفيين يساهم في اطلاع المستخدمين على أخبار متنوعة تشمل جميع القارات والبلدان، من جهة أخرى، يعبر هذا النوع من التوازن أيضاً عن مبدأ "بقاء أشكال إعلامية ومؤسسات في بيئات متغيرة"، فتويتر وتطبيق Associated Press يحافظان على وجودهما وتوفير خدماتهما في بيئة إعلامية متغيرة بسبب تطور التكنولوجيا وتغير سلوك المستهلكين، مما يعكس استمرارية هذه المنصات في تلبية احتياجات المستخدمين وتوفير المحتوى الإخباري. وفي النهاية، يساهم هذا التوازن بين الأخبار العالمية والمحلية في توفير تغطية إعلامية شاملة ومتوازنة، هذه الأخيرة تعتبر مسألة ضرورية في عملية توزيع الأخبار وهذا ما أشارت إليه (Manisha & Acharya, 2023b)

في بحثها، حيث تعزز هذه التغطية الوعي العام بالقضايا المختلفة وتساعد الجمهور على فهم التطورات والأحداث بشكل أفضل وأكثر توازنا.

### الإجابة عن التساؤل الرئيسي:

في ظل التقدمات في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، تحظى عمليات جمع وتحليل وتوزيع الأخبار بتحسينات ملحوظة ومتعددة. يمكن للذكاء الاصطناعي من خلال تقنيات مثل تعلم الآلة ومعالجة اللغة الطبيعية أن يفهم الأخبار بشكل أفضل ويصنفها ويحللها بسرعة فائقة. نتيجة لهذا، يتم تقديم محتوى إخباري أكثر دقة وفاعلية، إذ يتمتع الذكاء الاصطناعي بقدرته الفائقة على فحص محتوى الأخبار من مصادر متعددة بسرعة كبيرة، وتحديد الموضوعات الهامة والقضايا المتداولة. يمكن أيضا تخصيص المحتوى وتقديم تجربة مخصصة للمستخدمين وفقا لاهتماماتهم وتفضيلاتهم. حيث تلعب المؤسسات الإعلامية الإخبارية دورا حيويا في تبني وتطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي لتوزيع الأخبار. من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن لهذه المؤسسات تحسين كفاءة ودقة توزيع الأخبار، مما يساعد في تقديم محتوى ملائم لجمهور واسع ومتنوع. المؤسسات الإعلامية الكبرى، مثل وكالات الأنباء العالمية والصحف الرقمية، تستثمر بشكل كبير في تطوير أنظمتها الذكية لتكون قادرة على تحليل البيانات بسرعة ودقة، وتقديم الأخبار بشكل يتوافق مع اهتمامات الجمهور.

علاوة على ذلك، تقوم المؤسسات الإعلامية بتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي على تحليل بيانات المستخدمين وفهم سلوكهم وتفضيلاتهم الإخبارية. من خلال هذا التحليل، يمكن للناشرين توجيه المحتوى بشكل أكثر دقة وتخصيصه وفقا لاحتياجات وتفضيلات الجمهور، مما يعزز التفاعل مع المحتوى الإخباري. على سبيل المثال، يمكن للمؤسسات الإعلامية استخدام تحليلات الذكاء الاصطناعي لتحديد الموضوعات التي تثير اهتمام المستخدمين وتقديم تقارير متعمقة حول هذه الموضوعات.

إضافة إلى ذلك، يمكن للمؤسسات الإعلامية استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات محتوى متقدمة تشمل التنبيهات المخصصة والإشعارات الفورية، التي تساهم في إبقاء المستخدمين على اطلاع دائم بالأخبار العاجلة والموضوعات الرائجة، هذا لا يساعد فقط في زيادة الوصول إلى الأخبار ولكنه يعزز أيضا من تجربة المستخدم من خلال توفير محتوى يتماشى مع اهتماماته الحالية. وبشكل عام، يشير البحث إلى أن الذكاء الاصطناعي سيكون له دور كبير في تحسين عمليات جمع الأخبار وتحليلها وتوزيعها. فالمؤسسات الإعلامية الإخبارية التي تتبنى هذه التقنيات المتقدمة ستتمكن من تقديم تجربة إعلامية

أكثر شمولاً وفاعلية للمستخدمين في المستقبل، مما سيؤدي إلى تعزيز دورها كمصادر موثوقة للمعلومات وتحقيق مزيد من التفاعل والولاء من قبل الجمهور.

### الإجابة عن الأسئلة الفرعية:

#### ➤ إجابة السؤال الأول:

يتطلب تصميم التطبيقات الإخبارية اتباع استراتيجيات متنوعة لضمان تقديم محتوى متميز وجذاب للمستخدمين تشمل هذه الاستراتيجيات التخصيص باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم محتوى مخصص يعتمد على تفضيلات المستخدمين، كذلك، تركز الاستراتيجيات على تحسين التفاعل وتجربة المستخدم من خلال تصميم واجهات بسيطة وسهلة الاستخدام، وضمان سهولة التنقل والوصول إلى المحتوى بأقل جهد ممكن، بالإضافة إلى تضمين ميزات تفاعلية مثل التعليقات والمشاركات والمشاركة والمشاركة إضافة إلى ذلك أهمية التحديث المستمر والفوري للأخبار عبر إشعارات تدفع بالأخبار العاجلة والهامة كما يتضمن التكامل مع وسائل التواصل الاجتماعي لتمكين المستخدمين من مشاركة الأخبار، وتصميم متعدد المنصات يضمن توافق التطبيق مع مختلف الأجهزة تتضمن الاستراتيجيات أيضاً التركيز على جودة ومصداقية الأخبار من خلال التعاون مع وكالات أنباء موثوقة، وضمان حماية بيانات المستخدمين وخصوصيتهم تعتمد كذلك على تحليلات الأداء لفهم سلوك المستخدمين وتحسين التطبيق بناء على البيانات، وتقديم المحتوى بوسائط متنوعة مثل النصوص، الصور، الفيديوهات، والبودكاست، ودمج تقنيات الواقع المعزز (AR) أو الواقع الافتراضي (VR) لتقديم تجربة إخبارية غامرة.

#### ➤ إجابة السؤال الثاني:

من خلال الدراسة تبين أن الذكاء الاصطناعي يلعب دوراً محورياً في كيفية توزيع الأخبار في هذه التطبيقات

أولاً - تعتمد تطبيقات مثل جوجل نيوز وفيسبوك على خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتقديم أخبار مخصصة لكل مستخدم بناء على تفضيلاته وسجله السابق في القراءة، هذا التخصيص يساعد في توجيه المستخدمين إلى الأخبار الأكثر صلة بهم، مما يزيد من تفاعلهم مع المحتوى.

ثانياً - تطبيقات مثل أسوشيتد برس والجزيرة تستخدم الذكاء الاصطناعي لضمان تحديث الأخبار فور حدوثها. الخوارزميات تساعد في فرز الأخبار الهامة وتقديمها للمستخدمين بسرعة، مما يضمن بقاءهم على اطلاع دائم بأحدث التطورات.

## الجانب التطبيقي

رابعا - تعتمد تطبيقات مثل فيدلي على الذكاء الاصطناعي لتنظيم الأخبار وتصنيفها في فئات مختلفة. هذا التنظيم يجعل من السهل على المستخدمين الوصول إلى المواضيع التي تمهم بسرعة وكفاءة.

خامسا - في تطبيقات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر، تستخدم الخوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحديد الأخبار التي تحظى باهتمام واسع واقتراحها للمستخدمين، هذا يشجع على التفاعل والمشاركة مما يزيد من انتشار الأخبار.

### ➤ إجابة السؤال الثالث:

تتعدد أشكال المحتويات الإخبارية الرقمية الموزعة عبر الوسائط الجديدة، وتشمل المقالات الإلكترونية المدعومة بالصور والفيديوهات، والفيديوهات الإخبارية على منصات مثل الجزيرة و تويتر وفيسبوك ، بالإضافة إلى البودكاست الذي يغطي مواضيع إخبارية متنوعة كما تشمل التدوينات المباشرة التي تنقل الأحداث بشكل لحظي، والتقارير المصورة والتفاعلية التي تجمع بين النصوص والوسائط المتعددة تشمل أيضا المحتوى المدعوم بالواقع المعزز والافتراضي لتجارب تفاعلية غامرة إلى جانب ذلك، توجد النشرات الإخبارية الإلكترونية التي ترسل عبر البريد الإلكتروني، والتغريدات والمنشورات القصيرة على تويتر وفيسبوك، وأخيرا القصص المؤقتة على المنصات التي تشجع على المتابعة الفورية للأخبار أيضا خلاصات الأخبار تعتبر ملخصات مختصرة للأخبار الرئيسية أو الأحداث الهامة التي يمكن قراءتها بسرعة للحصول على فكرة عامة عن ما يحدث في العالم تم تقديم هذه الفكرة كجزء من التجربة المتكاملة لاستهلاك الأخبار الرقمية عبر تطبيق **Feedly** هذه الأشكال المتنوعة تتيح للمستخدمين استهلاك الأخبار بطرق مختلفة تتناسب مع تفضيلاتهم وأساليبهم اليومية في استخدام الوسائط الرقمية.

### ➤ إجابة السؤال الرابع:

تعتبر تحسين عملية توزيع الأخبار من النماذج التقليدية إلى استخدام الذكاء الاصطناعي أمرا مهما في العصر الحديث، يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات وتقديم خلاصات مفصلة، مما يسهل على المستخدمين الحصول على المعلومات الرئيسية بسرعة، كما يمكن له التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية من خلال تحليل الأنماط الحالية، والتي يمكن استخدامها لتحسين واجهات المستخدم وزيادة انخراطهم في المحتوى إرسال إشعارات فورية وتوزيع الأخبار بذكاء يساعد على تحسين كفاءة وفعالية توزيع الأخبار، مما يؤدي إلى تجربة أفضل للمستخدمين وزيادة التفاعل والرضا عن المحتوى المقدم.

### خاتمة:

تعتبر صناعة الأخبار والإعلام من أكثر المجالات تأثراً بالتطورات التكنولوجية السريعة، وقد شهدت هذه الصناعة تحولات جذرية مع تقدم تقنيات الذكاء الاصطناعي والابتكارات الرقمية، فقد أصبح واضحاً أن الوسائل التقليدية لتوزيع الأخبار لم تعد كافية لتلبية احتياجات الجمهور الحديث الذي يبحث عن السرعة، الدقة، والتخصيص في استهلاك المحتوى الإخباري. من خلال هذه الدراسة، تم استعراض وتحليل الانتقال التدريجي لوسائل توزيع الأخبار في المؤسسات الإعلامية، مثل فيسبوك، تويتر، فيدلي، أسوشيتد برس، الجزيرة، وجوجل نيوز. كما تم تسليط الضوء على الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي في تحسين جمع وتحليل وتوزيع الأخبار.

أظهرت الدراسة أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يسهم بشكل كبير في تخصيص المحتوى، كما يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً حيوياً في تسريع عملية جمع الأخبار من مصادر متعددة، مما يعزز من قدرة المؤسسات الإعلامية على تقديم تغطية شاملة وسريعة للأحداث ومع ذلك، تطرقت الدراسة أيضاً إلى التحديات التي تصاحب هذا التطور، مثل انتشار الأخبار الكاذبة والتحيزات الخوارزمية، التي قد تؤثر على مصداقية الأخبار وتوازنها. يتطلب هذا الوضع من المؤسسات الإعلامية تطوير استراتيجيات فعالة للتعامل مع هذه التحديات وضمان تقديم محتوى موثوق ومتوازن.

كما بينت النتائج أن التنوع في مصادر الأخبار سواء من خلال الصحف الكبرى أو الصحفيين المستقلين يسمح بالحصول على وجهات نظر متعددة وتكوين فهم أعمق وأكثر شمولية للأحداث الجارية، إن الاستفادة من الصحفيين المستقلين يمكن أن يضيف قيمة إضافية للتغطية الإخبارية من خلال تسليط الضوء على القضايا المحلية والقصص الإنسانية التي قد تغيب عن وسائل الإعلام الكبرى بالإضافة إلى ذلك، يعزز استخدام الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديوهات من فهم القراء للأحداث ويجذب انتباههم بشكل أكبر، مما يساهم في تقديم المعلومات بطريقة أكثر تفاعلية وجاذبية.

في ضوء ما سبق، يمكن القول بأن مستقبل توزيع الأخبار يعتمد بشكل كبير على مدى قدرة المؤسسات الإعلامية على التكيف مع التطورات التكنولوجية المتسارعة واستغلالها بشكل فعال يتطلب ذلك استثماراً مستمراً في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطوير سياسات تحريرية قوية لضمان تقديم محتوى ذو جودة عالية ومصداقية، إن التحدي الأكبر يكمن في تحقيق التوازن بين السرعة في نشر الأخبار ودقة المعلومات، بالإضافة إلى التعامل مع التحديات المرتبطة بالأخبار الكاذبة والتحيزات الخوارزمية.

## قائمة المصادر والمراجع

---

ختاماً، تؤكد هذه الدراسة على ضرورة تبني المؤسسات الإعلامية لممارسات مبتكرة ومتقدمة في توزيع الأخبار، إن التنوع في المحتوى واستخدام التقنيات الحديثة يسهم في تحقيق تواصل أكثر فعالية وفهم أعمق للقضايا العالمية والمحلية، يجب على المؤسسات الإعلامية أن تستمر في الابتكار والتطور لمواكبة توقعات الجمهور المتزايدة وتقديم محتوى إعلامي يلبي احتياجات العصر الرقمي، مما سيعزز من دورها في توعية وتنقيف الجمهور بشكل مستمر وفعال ومن المتوقع أن يستمر الذكاء الاصطناعي في توزيع الأخبار وجعلها أكثر تخصيصاً وتفاعلية مما يجعل من دراسة تأثيرات الذكاء الاصطناعي على توزيع المحتويات الإعلامية الرقمية موضوعاً بالغ الأهمية

قائمة المصادر والمراجع:

1. Águila-Obra, A. R. D., Padilla-Meléndez, A., & Serarols-Tarrés, C. (2007). Value creation and new intermediaries on Internet. An exploratory analysis of the online news industry and the web content aggregators. *International Journal of Information Management*, 27(3), 187–199. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2006.12.003>
2. AKPINAR DELLAL (ED ), N. B. (ED ), ENGUL. (2023). *RETHINKING SCIENCE, EDUCATION, CULTURE AND ART IN THE DIGITAL AGE*. GLOBEEDIT.
3. *Al Jazeera Media Network | A truly global network*. (n.d.). Retrieved June 7, 2024, from <https://network.aljazeera.net/en>
4. Almaliki, M. (2019). Online Misinformation Spread: A Systematic Literature Map. *Proceedings of the 2019 3rd International Conference on Information System and Data Mining*, 171–178. <https://doi.org/10.1145/3325917.3325938>
5. Anderson, .W, Bell, E., & Shirky, C. (2015). *Post Industrial Journalism: Adapting to the present*.
6. Arisanty, M., Wiradharma, G., & Fiani, I. (2020). Optimizing Social Media Platforms as Information Dissemination Media. *Jurnal ASPIKOM*, 5(2), 266. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v5i2.700>
7. Arowolo, M. O., Misra, S., & Ogundokun, R. O. (2023). A Machine Learning Technique for Detection of Social Media Fake News: *International Journal on Semantic Web and Information Systems*, 19(1), 1–25. <https://doi.org/10.4018/IJSWIS.326120>
8. Bakshy, E., Messing, S., & Adamic, L. A. (2015). Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook. *Science*, 348(6239), 1130–1132. <https://doi.org/10.1126/science.aaa1160>
9. bandy, jack, & diakopoulos, nicholass. (2021). Curating Quality?how twitter’s timeline algorithm treats different types of news. *Sociale Media and Society*, 17.
10. Bastian, M., Makhortykh, M., Harambam, J., & Van Drunen, M. (2020). Explanations of news personalisation across countries and media types. *Internet Policy Review*, 9(4). <https://doi.org/10.14763/2020.4.1504>
11. Bayer, J., Bitiukova, N., Bard, P., Szakács, J., Alemanno, A., & Uszkiewicz, E. (2019). Disinformation and Propaganda – Impact on the Functioning of the Rule of Law in the EU and its Member States. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3409279>
12. Beniger, J. R. (1987). Personalization of Mass Media and the Growth of Pseudo-Community. *Communication Research*, 14(3), 352–371. <https://doi.org/10.1177/009365087014003005>
13. Bodó, B., Helberger, N., Eskens, S., & Möller, J. (n.d.). *Interested in Diversity*.
14. Bozdag, E. (2013). Bias in algorithmic filtering and personalization. *Ethics and Information Technology*, 15(3), 209–227. <https://doi.org/10.1007/s10676-013-9321-6>
15. Braun, J. A. (2019). News Distribution. In J. A. Braun, *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.846>

16. Brkan, M. (2019). Freedom of Expression and Artificial Intelligence: On Personalisation, Disinformation and (Lack Of) Horizontal Effect of the Charter. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3354180>
17. Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A. L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C.-H. (2019). Artificial Intelligence and Journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96(3), 673–695. <https://doi.org/10.1177/1077699019859901>
18. Brown, T. B., Mann, B., Ryder, N., Subbiah, M., Kaplan, J., Dhariwal, P., Neelakantan, A., Shyam, P., Sastry, G., Askell, A., Agarwal, S., Herbert-Voss, A., Krueger, G., & Henighan, T. (2020). *Language Models are Few-Shot Learners*.
19. Buschow, C., & Wellbrock, C.-M. (2022). “Spotify for News”? User Perception of Subscription-Based Content Platforms for News Media. *Journalism and Media*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4010001>
20. Čábyová, L. (2012). *Marketing a marketingová komunikácia v médiách*. Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński.
21. Carlson, M. (n.d.). *The Robotic Reporter*.
22. Center for Security and Emerging Technology, Buchanan, B., Lohn, A., Musser, M., & Sedova, K. (2021). *Truth, Lies, and Automation: How Language Models Could Change Disinformation*. Center for Security and Emerging Technology. <https://doi.org/10.51593/2021CA003>
23. Cetina Presuel, R., & Martínez Sierra, J. M. (2019). Algorithms and the News: Social Media Platforms as News Publishers and Distributors. *Revista de Comunicación*, 18(2), 261–285. <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A13>
24. Chen, C., Meng, X., Xu, Z., & Lukasiewicz, T. (2017). Location-Aware Personalized News Recommendation With Deep Semantic Analysis. *IEEE Access*, 5, 1624–1638. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2017.2655150>
25. Chesney, R., & Citron, D. (2018). *Deep Fakes: A Looming Crisis for National Security, Democracy and Privacy?*
26. *CHI’22: Proceedings of the 2022 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems : April 30-May 5, 2022, New Orleans, LA, USA*. (2022). Association for Computing Machinery.
27. Chow, T. (2020). *Improved User News Feed Customization for an Open Source Search Engine* [Master of Science, San Jose State University]. <https://doi.org/10.31979/etd.uw47-hp9s>
28. Chung, D. S. (n.d.). *Distribution of news information through social bookmarking: An examination of shared stories in the Delicious Website*.
29. Çoşkun, O. (2022). Arama Motorlarında Öneri Algoritması ve Filtre Balonu Etkisi: ‘Google Haberler’ Sekmesi Örneği. *Etkileşim*, 5(10), 208–234. <https://doi.org/10.32739/etkilesim.2022.5.10.176>
30. Dahlgren, P. M. (2021). A critical review of filter bubbles and a comparison with selective exposure. *Nordicom Review*, 42(1), 15–33. <https://doi.org/10.2478/nor-2021-0002>
31. De Cornière, A., & Sarvary, M. (2023). Social Media and News: Content Bundling and News Quality. *Management Science*, 69(1), 162–178. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2022.4341>
32. de-Lima-Santos, M.-F., & Ceron, W. (2021). *Artificial Intelligence in News Media: Current Perceptions and Future Outlook*. <https://doi.org/10.20944/preprints202110.0020.v1>

33. DeVito, M. A. (2017). From Editors to Algorithms: A values-based approach to understanding story selection in the Facebook news feed. *Digital Journalism*, 5(6), 753–773. <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1178592>
34. Di Sotto, S., & Viviani, M. (2022). Health Misinformation Detection in the Social Web: An Overview and a Data Science Approach. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(4), 2173. <https://doi.org/10.3390/ijerph19042173>
35. Diakopoulos, N. (2019). *Automating the News: How Algorithms are Rewriting the Media*.
36. Eg, R., Demirkol Tønnesen, Ö., & Tennfjord, M. K. (2023). A scoping review of personalized user experiences on social media: The interplay between algorithms and human factors. *Computers in Human Behavior Reports*, 9, 100253. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100253>
37. Eslami, M., Aleyasen, A., Karahalios, K., Hamilton, K., & Sandvig, C. (2015). FeedVis: A Path for Exploring News Feed Curation Algorithms. *Proceedings of the 18th ACM Conference Companion on Computer Supported Cooperative Work & Social Computing*, 65–68. <https://doi.org/10.1145/2685553.2702690>
38. Evans, R., Jackson, D., & Murphy, J. (2023). Google News and Machine Gatekeepers: Algorithmic Personalisation and News Diversity in Online News Search. *Digital Journalism*, 11(9), 1682–1700. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2055596>
39. Fischer, S.-C. (2018). *Artificial Intelligence: China's High-Tech Ambitions* [Application/pdf]. 4 p. <https://doi.org/10.3929/ETHZ-B-000321542>
40. Flaxman, S., Goel, S., & Rao, J. M. (2016). Filter Bubbles, Echo Chambers, and Online News Consumption. *Public Opinion Quarterly*, 80(S1), 298–320. <https://doi.org/10.1093/poq/nfw006>
41. Fleischer, R. (2021). *Universal Spotification? The shifting meanings of "Spotify" as a model for the media industries*. *Popular Communication*, 19(1), 14–25. <https://doi.org/10.1080/15405702.2020.1744607>
42. Fletcher, R., & Nielsen, R. K. (2017). Paying for Online News: A comparative analysis of six countries. *Digital Journalism*, 5(9), 1173–1191. <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1246373>
43. Fletcher, R., & Nielsen, R. K. (2018). Are people incidentally exposed to news on social media? A comparative analysis. *New Media & Society*, 20(7), 2450–2468. <https://doi.org/10.1177/1461444817724170>
44. Gearig, C., Adar, E., & Hullman, J. (n.d.). *Designing for Personalized Article Content*.
45. Gondwe, G. (2021). Book Review: *Newsmakers: Artificial Intelligence and the Future of Journalism*, by Francesco Marconi. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 98(1), 289–290. <https://doi.org/10.1177/1077699020957963>
46. Govindarajan, G., Geetha, K. A., Patra, S. K., & Sreekumar, T. T. (2023). Enhancing social capital and reciprocity through community news media during COVID-19: A study of video volunteers. *Online Information Review*, 47(7), 1396–1414. <https://doi.org/10.1108/OIR-09-2022-0514>
47. Goyanes, M., Scheffauer, R., & De Zúñiga, H. G. (2023). News Distribution and Sustainable Journalism: Effects of Social Media News Use and Media Skepticism on Citizens' Paying Behavior. *Mass Communication and Society*, 26(5), 878–901. <https://doi.org/10.1080/15205436.2023.2169164>

48. Gradoń, K. (2020). CRIME IN THE TIME OF THE PLAGUE: FAKE NEWS PANDEMIC AND THE CHALLENGES TO LAW-ENFORCEMENT AND INTELLIGENCE COMMUNITY. *Society Register*, 4(2), 133–148. <https://doi.org/10.14746/sr.2020.4.2.10>
49. Graves, L., & Amazeen, M. A. (2019). Fact-Checking as Idea and Practice in Journalism. In L. Graves & M. A. Amazeen, *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.808>
50. Griffiths, M. (Ed.). (2016). *Making publics, making places*. The University of Adelaide, University of Adelaide Press.
51. Groot Kormelink, T. (2023). Why people don't pay for news: A qualitative study. *Journalism*, 24(10), 2213–2231. <https://doi.org/10.1177/14648849221099325>
52. Guacho, G. B., Abdali, S., & Papalexakis, E. E. (n.d.). *Semi-supervised Content-based Fake News Detection using Tensor Embeddings and Label Propagation*.
53. Guignard, T. (2019). Données personnelles et plateformes numériques: Sophistication et concentration du marché publicitaire. *Tic & société*, Vol. 13, N° 1-2, 43–69. <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.3377>
54. Gupta, A., & Singh, M. (2022). Social media and its influence in everyday journalistic practices. *International Journal of Health Sciences*, 10210–10216. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS3.9384>
55. Helberger, N., van Drunen, M., Eskens, S., & Bastian, M. (2020). *A freedom of expression perspective on AI in the media – with a special focus on editorial decision making on social media platforms and in the news media*. 11(3).
56. Hermann, E. (2022). Artificial intelligence and mass personalization of communication content—An ethical and literacy perspective. *New Media & Society*, 24(5), 1258–1277. <https://doi.org/10.1177/14614448211022702>
57. Hillgaertner, J. (2015). Current Trends in the History of News. *Reformation*, 20(1), 68–76. <https://doi.org/10.1179/1357417515Z.00000000038>
58. Himma-Kadakas, M., & Kõuts, R. (2015). Who Is Willing to Pay for Online Journalistic Content? *Media and Communication*, 3(4), 106–115. <https://doi.org/10.17645/mac.v3i4.345>
59. *Informations publiques sur Facebook | Pages d'aide Facebook*. (n.d.). Retrieved June 4, 2024, from [https://www.facebook.com/help/203805466323736?\\_rdr](https://www.facebook.com/help/203805466323736?_rdr)
60. Jiang, X., Mao, T., & Tian, J. (2022). The Application of Digital Technology in the Complex Situation of News Dissemination from the Perspective of New Media Art. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022, 1–9. <https://doi.org/10.1155/2022/1685430>
61. Kalsnes, B., & Larsson, A. O. (n.d.). *Understanding News Sharing across Social Media—Detailing distribution on Facebook and Twitter*.
62. Kammer, A., Boeck, M., Hansen, J. V., & Hauschildt, L. J. H. (2015). The free-to-fee transition: Audiences' attitudes toward paying for online news. *Journal of Media Business Studies*, 12(2), 107–120. <https://doi.org/10.1080/16522354.2015.1053345>
63. Karaoğlu, G. (2022). News Production and Consumption Practices in Online Journalism: A Cross-Platform Review. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 48, 184–194. <https://doi.org/10.52642/susbed.1102932>

64. Kazai, G., Clarke, D., Yusof, I., & Venanzi, M. (2015). A Personalised Reader for Crowd Curated Content. *Proceedings of the 9th ACM Conference on Recommender Systems*, 325–326. <https://doi.org/10.1145/2792838.2796552>
65. Kertysova, K. (2018). Artificial Intelligence and Disinformation: How AI Changes the Way Disinformation is Produced, Disseminated, and Can Be Countered. *Security and Human Rights*, 29(1–4), 55–81. <https://doi.org/10.1163/18750230-02901005>
66. Kitchens, B., Johnson, S. L., & Gray, P. (2020). Understanding Echo Chambers and Filter Bubbles: The Impact of Social Media on Diversification and Partisan Shifts in News Consumption. *MIS Quarterly*, 44(4), 1619–1649. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2020/16371>
67. Kılıç, M., & Bozkuş Kahyaoğlu, S. (Eds.). (2024). *Algorithmic Discrimination and Ethical Perspective of Artificial Intelligence*. Springer Nature Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-99-6327-0>
68. Köbis, N., & Mossink, L. D. (2021). Artificial intelligence versus Maya Angelou: Experimental evidence that people cannot differentiate AI-generated from human-written poetry. *Computers in Human Behavior*, 114, 106553. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106553>
69. Kolarević, E. (2022). The influence of Artificial intelligence on the right to freedom of expression. *Pravo - Teorija i Praksa*, 39(1), 111–126. <https://doi.org/10.5937/ptp2201111K>
70. Komendantova, N., Ekenberg, L., Svahn, M., Larsson, A., Shah, S. I. H., Glinos, M., Koulolias, V., & Danielson, M. (2021). A value-driven approach to addressing misinformation in social media. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8(1), 33. <https://doi.org/10.1057/s41599-020-00702-9>
71. Kosterich, A., & Weber, M. S. (2019). Transformation of a Modern Newsroom Workforce: A case study of NYC journalist network histories from 2011 to 2015. *Journalism Practice*, 13(4), 431–457. <https://doi.org/10.1080/17512786.2018.1497454>
72. Kraidy, M. M., & Sender, K. (2011). *The politics of reality television*. Routledge.
73. Kreps, S., McCain, R. M., & Brundage, M. (2022). All the News That’s Fit to Fabricate: AI-Generated Text as a Tool of Media Misinformation. *Journal of Experimental Political Science*, 9(1), 104–117. <https://doi.org/10.1017/XPS.2020.37>
74. Lee, F. L. F., Chan, M. C., Chen, H.-T., Nielsen, R., & Fletcher, R. (2019). Consumptive News Feed Curation on Social Media as Proactive Personalization: A Study of Six East Asian Markets. *Journalism Studies*, 20(15), 2277–2292. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1586567>
75. Liu, Y., Han, T., Ma, S., Zhang, J., Yang, Y., Tian, J., He, H., Li, A., He, M., Liu, Z., Wu, Z., Zhao, L., Zhu, D., Li, X., Qiang, N., Shen, D., Liu, T., & Ge, B. (2023). Summary of ChatGPT-Related research and perspective towards the future of large language models. *Meta-Radiology*, 1(2), 100017. <https://doi.org/10.1016/j.metrad.2023.100017>
76. Lokot, T., & Diakopoulos, N. (2016). News Bots: Automating news and information dissemination on Twitter. *Digital Journalism*, 4(6), 682–699. <https://doi.org/10.1080/21670811.2015.1081822>
77. Manisha, R., & Acharya, K. (2023a). The Impact of Artificial Intelligence on News Curation and Distribution: A Review Literature. *Journal of Communication and Management*, 2(01), 23–26. <https://doi.org/10.58966/JCM2023214>

78. Manisha, R., & Acharya, K. (2023b). The Impact of Artificial Intelligence on News Curation and Distribution: A Review Literature. *Journal of Communication and Management*, 2(01), 23–26. <https://doi.org/10.58966/JCM2023214>
79. Manninen, V. J. E., Niemi, M. K., & Ridge-Newman, A. (Eds.). (2022). *Futures of Journalism: Technology-stimulated Evolution in the Audience-News Media Relationship*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-95073-6>
80. Massarenti, C. A. (2010). *TOWARDS A PERVASIVE DIGITAL PRODUCTION AND DISTRIBUTION ENVIRONMENT IN THE MEDIA AND COMMUNICATION A WORLD IN TRANSITION*.
81. Meese, J., & Bannerman, S. (Eds.). (2022). *The Algorithmic Distribution of News: Policy Responses*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-87086-7>
82. Meese, J., & Hurcombe, E. (2021a). Facebook, news media and platform dependency: The institutional impacts of news distribution on social platforms. *New Media & Society*, 23(8), 2367–2384. <https://doi.org/10.1177/1461444820926472>
83. Meese, J., & Hurcombe, E. (2021b). Facebook, news media and platform dependency: The institutional impacts of news distribution on social platforms. *New Media & Society*, 23(8), 2367–2384. <https://doi.org/10.1177/1461444820926472>
84. Micallef, N., Armacost, V., Memon, N., & Patil, S. (2022). True or False: Studying the Work Practices of Professional Fact-Checkers. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(CSCW1), 1–44. <https://doi.org/10.1145/3512974>
85. Milano, S., Taddeo, M., & Floridi, L. (2020). Recommender systems and their ethical challenges. *AI & SOCIETY*, 35(4), 957–967. <https://doi.org/10.1007/s00146-020-00950-y>
86. Mitchell, A., Rosenstiel, T., & Christian, L. (2012). *What Facebook and Twitter Mean For News*.
87. Mitova, E., Blassnig, S., Strikovic, E., Urman, A., de Vreese, C. H., & Esser, F. (n.d.). News recommender systems: A programmatic research review. *ANNALS OF THE INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION*.
88. Moehring, A. (2024). *Personalization, Engagement, and Content Quality on Social Media: An Evaluation of Reddit's News Feed*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/8yuwe>
89. Mr. Mayur Bhujbal, Ms. Bhakti Bibawanekar, & Dr. Pratibha Deshmukh. (2023). News Aggregation using Web Scraping News Portals. *International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology*, 275–284. <https://doi.org/10.48175/IJARSCT-12138>
90. Myllylahti, M. (2014). Newspaper Paywalls—the Hype and the Reality: A study of how paid news content impacts on media corporation revenues. *Digital Journalism*, 2(2), 179–194. <https://doi.org/10.1080/21670811.2013.813214>
91. Narin, B. (2018). *KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÇEVİRİMİÇİ HABER AKIŞININ YANKI ODASI ETKİSİ, FİLTRE BALONU VE SİBERBALKANİZASYON KAVRAMLARI ÇERÇEVESİNDE İNCELENMESİ*.
92. Nechushtai, E. (2018). Could digital platforms capture the media through infrastructure? *Journalism*, 19(8), 1043–1058. <https://doi.org/10.1177/1464884917725163>
93. Nelissen, J.-P., La Verge, N., Niessen, N., Van Velzen, M., & Groot, J. (2022). *The Future of News: An Analysis of developments, scenarios and initiatives to increase the value of news in 2030*.

94. Nerone, J. (2013). The historical roots of the normative model of journalism. *Journalism*, 14(4), 446–458. <https://doi.org/10.1177/1464884912464177>
95. Newman, N. (n.d.-a). *Journalism, Media and Technology Trends and Predictions 2018*.
96. Newman, N. (n.d.-b). *Mainstream media and the distribution of news in the age of social discovery*.
97. Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2022). *Reuters Institute digital news report 2022*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://doi.org/10.60625/RISJ-X1GN-M549>
98. Nick Clegg, President of Global Affairs, Meta, to Speak at MIT Technology Review's EmTech Digital Addressing Elections and Misinformation. (n.d.). Retrieved June 9, 2024, from <https://www.prnewswire.com/news-releases/nick-clegg-president-of-global-affairs-meta-to-speak-at-mit-technology-reviews-emtech-digital-addressing-elections-and-misinformation-302139827.html>
99. *NORDSCI International Conference: Conference proceedings : Education and educational research : Language and linguistics : Sociology and healthcare : 17-19 October 2022, 5th anniversary edition*. (2022). Saima Consult ltd.
100. Oktavianti, R., & Hartani. (2022). *The Intention of Indonesian Students to (1).pdf* (Department of Communication Science FISIP Universitas Brawijaya in collaboration with Faculty of Communication Science Universitas Tarumanagara Malang,).
101. Ørmen, J. (2016). Googling the news: Opportunities and challenges in studying news events through Google Search. *Digital Journalism*, 4(1), 107–124. <https://doi.org/10.1080/21670811.2015.1093272>
102. Osipov, V., Kuleshov, S., Zaytseva, A., Levonevskiy, D., & Miloserdov, D. (2021). Neural network forecasting of news feeds. *Expert Systems with Applications*, 169, 114521. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.114521>
103. Ouakrat, A. (2020). Négocier la dépendance?: Google, la presse et le droit voisin. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 9(1), 44–57. <https://doi.org/10.25200/SLJ.v9.n1.2020.417>
104. Peña-Fernández, S., Casado-del-Río, M. Á., & García-González, D. (2021). From Rigidity to Exuberance: Evolution of News on Online Newspaper Homepages. *Future Internet*, 13(6), 150. <https://doi.org/10.3390/fi13060150>
105. Petrie, L. (2022). *The News and Social Media Algorithms: An Evaluation of Serendipity in the Infosphere*.
106. R. Leiser, M. (2022). Bias, journalistic endeavours, and the risks of artificial intelligence. In T. Pihlajarinne & A. Alén-Savikko (Eds.), *Artificial Intelligence and the Media*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781839109973.00007>
107. rainie, lee. (2009). *Social isolation and new technology*.
108. *Reuters Institute for the Study of Journalism | Reuters Institute for the Study of Journalism*. (n.d.). Retrieved June 9, 2024, from <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/>
109. Riviglio, U. (2019). *Serendipity as an emerging design principle of the infosphere: challenges and opportunities*. 151–166. <https://doi.org/10.1007/s10676-018-9496>

110. Rony, M. M. U., Yousuf, M., & Hassan, N. (2018). *A Large-scale Study of Social Media Sources in News Articles* (arXiv:1810.13078). arXiv. <http://arxiv.org/abs/1810.13078>
111. Rosenbach, E., & Mansted, K. (2018). Can Democracy Survive in the Information Age? *Information Age*.
112. Santos, F. C. C. (2023). Artificial Intelligence in Automated Detection of Disinformation: A Thematic Analysis. *Journalism and Media*, 4(2), 679–687. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4020043>
113. Schlag, G. (2021). Social Media Actors. In H. Hansen-Magnusson & A. Vetterlein, *The Routledge Handbook on Responsibility in International Relations* (1st ed., pp. 331–344). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429266317-24>
114. Shin, D. D. (2022). *Algorithms, Humans, and Interactions: How Do Algorithms Interact with People? Designing Meaningful AI Experiences* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.1201/b23083>
115. Simon, F. M. (2023). *AI will not revolutionise journalism, but it is far from a fad*. <https://www.oii.ox.ac.uk/news-events/ai-will-not-revolutionise-journalism-but-it-is-far-from-a-fad/>
116. Simon, F. M., & Graves, L. (2019). *Pay Models for Online News in the US and Europe: 2019 Update*.
117. Strömbäck, J. (2005). In Search of a Standard: Four models of democracy and their normative implications for journalism. *Journalism Studies*, 6(3), 331–345. <https://doi.org/10.1080/14616700500131950>
118. Sundar, S. S., & Marathe, S. S. (2010). Personalization versus Customization: The Importance of Agency, Privacy, and Power Usage. *Human Communication Research*, 36(3), 298–322. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2010.01377.x>
119. Swart, J., Peters, C., & Broersma, M. (2017). Repositioning news and public connection in everyday life: A user-oriented perspective on inclusiveness, engagement, relevance, and constructiveness. *Media, Culture & Society*, 39(6), 902–918. <https://doi.org/10.1177/0163443716679034>
120. Swart, J., Peters, C., & Broersma, M. (2018). Shedding light on the dark social: The connective role of news and journalism in social media communities. *New Media & Society*, 20(11), 4329–4345. <https://doi.org/10.1177/1461444818772063>
121. Thorson, K. (2014). Facing an uncertain reception: Young citizens and political interaction on Facebook. *Information, Communication & Society*, 17(2), 203–216. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.862563>
122. Turetsky, K. M., & Riddle, T. A. (2018). Porous Chambers, Echoes of Valence and Stereotypes: A Network Analysis of Online News Coverage Interconnectedness Following a Nationally Polarizing Race-Related Event. *Social Psychological and Personality Science*, 9(2), 163–175. <https://doi.org/10.1177/1948550617733519>
123. Umali, M. M. (2012). Book Review: Foundations of Community Journalism. *Media International Australia*, 144(1), 182–183. <https://doi.org/10.1177/1329878X1214400140>

124. Van Damme, K., Courtois, C., Verbrugge, K., & De Marez, L. (2015). What's APPening to news? A mixed-method audience-centred study on mobile news consumption. *Mobile Media & Communication*, 3(2), 196–213. <https://doi.org/10.1177/2050157914557691>
125. Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., & López-García, X. (2019a). Ephemeral Journalism: News Distribution Through Instagram Stories. *Social Media + Society*, 5(4), 205630511988865. <https://doi.org/10.1177/2056305119888657>
126. Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., & López-García, X. (2019b). Ephemeral Journalism: News Distribution Through Instagram Stories. *Social Media + Society*, 5(4), 205630511988865. <https://doi.org/10.1177/2056305119888657>
127. Vinent, J. (207 C.E., Juin). *Deepfake detection algorithms will never be enough—The Verge*. <https://www.theverge.com/2019/6/27/18715235/deepfake-detection-ai-algorithms-accuracy-will-they-ever-work>
128. Waber, F. (2023). *Artificial intelligence for business analytics*. 146. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-37599-7>
129. Waisbord, S. (n.d.). *Reinventing Professionalism: Journalism and News in Global Perspective*.
130. *What is Facebook? - Definition from Techopedia*. (n.d.). Retrieved June 4, 2024, from <https://www.techopedia.com/definition/4941/facebook>
131. Wyatt, R. O., Katz, E., & Kim, J. (2000). Journal of Communication 50(1). *Journal of Communication*.
132. Ying, T. (2023, January 28). *How to analysis a mobile app: Using “walkthrough method” on Map My Run by Under Armour*. [https://www.bing.com/search?q=\(+Http%3A+%2F%2Fbootcamp+%2C+Ux+design.cc+%2F+ho+to+analyses.a+mobile....\)&cvid=2e809a5c216e4d00811a026b7b2986b4&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzc3MWowajGoAgiwAgE&FORM=ANAB01&PC=U531](https://www.bing.com/search?q=(+Http%3A+%2F%2Fbootcamp+%2C+Ux+design.cc+%2F+ho+to+analyses.a+mobile....)&cvid=2e809a5c216e4d00811a026b7b2986b4&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzc3MWowajGoAgiwAgE&FORM=ANAB01&PC=U531)
133. Younus, A., Qureshi, M. A., Ghazi, A. N., Mumtaz, S., Saeed, M., Touheed, N., & Qureshi, M. S. (n.d.). *Ins and Outs of News: Twitter as a Real-Time News Analysis Service*.
134. Zhou, J., Zhang, Y., Luo, Q., Parker, A. G., & De Choudhury, M. (2023). Synthetic Lies: Understanding AI-Generated Misinformation and Evaluating Algorithmic and Human Solutions. *Proceedings of the 2023 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1–20. <https://doi.org/10.1145/3544548.3581318>
135. ابراهيم, إ. و, & محمود عزت, م. ف. (2006). *وكالات الأنباء المعاصرة النشأة، التطور، الدور الفعاليات*. <https://elibrary.mediu.edu.my/books/MEDIU2996.pdf>
136. الجريوي, م., & الوعيل, م. (2020, December 31). *التحولات الإعلامية في العقد الماضي 2020 – 2010. عالم الإعلام / مركز سميت للدراسات*. <https://smtcenter.net/archives/slider/%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%ad%d9%88%d9%84%d8%a7%d8%aa-%d8%a7%d9%84%d8%a5%d8%b9%d9%84%d8%a7%d9%85%d9%8a%d8%a9-%d9%81%d9%8a-%d8%a7%d9%84%d8%b9%d9%82%d8%af-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%a7%d8%b6%d9%8a-2020-2010>

137. الجزيرة نت: آخر أخبار اليوم حول العالم (n.d.). Retrieved June 7, 2024, from <https://www.aljazeera.net/>
138. العدساني, ه. (2023). التحليل الموضوعي. *Thematic analysis*. <https://hibahaladsani.com/post/3/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B6%D9%88%D8%B9%D9%8A-thematic-analysis>
139. العطار, أ. ش. (2024). تقرير رويترز يكشف اتجاهات الصحافة والإعلام والتكنولوجيا في 2024 / شبكة الصحفيين الدوليين . <https://ijnet.org/ar/story/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AA%D8%B1%D8%B2-%D9%8A%D9%83%D8%B4%D9%81-%D8%A7%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D9%87%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%86%D9%88%D9%84%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A7-%D9%81%D9%8A-2024%C2%A0>
140. بوترة, ب. (2018). التحليل الموضوعي للمقابلات البحثية في العلوم الاجتماعية. 16 , 232.
141. بوحوش, ع. (2019). منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية. المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية.
142. تطبيقات (n.d.). Retrieved June 7, 2024, from <https://tatbeekat.com>
143. صحراوي, ج. ج. ا. (2023). منهجية البحث العلمي. جامعة ابن خلدون -تيارت-.
144. علي المحمود, م. س. (2019). مناهج البحث العلمي (دار الكتب للنشر).
145. قاصم, م. (2022, April 24). ما هو تطبيق Feedly وبمَ يتميز وما هي سلياته / SoftyFile . <https://softyfile.com/feedly/> سوفي فايل
146. ما هي خدمة "أخبار Google"؟—مساعدة مركز الناشرين (n.d.). Retrieved June 7, 2024, from <https://support.google.com/news/publisher-center/answer/10598355?hl=ar>
147. محمد سعدة, ط. ع. (2023). الانعكاسات الإيجابية لرقمنة الاعلام في البيئة المصرية. —Recherche. ماي 2023, 04.
148. مصباح اسليم, ف. ص. (2018). سياسة قناة الجزيرة في صناعة افعلام ودورها في ثورات الربيع العربي.

## قائمة المصادر والمراجع

149. معمري, م., & بوشقورة, س. (2023). تطبيق-الدكاء-الاصطناعي في الاعلام الرقمي فرص كبيرة وتحديات أكبر, رقمنة مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية .  
<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:cb44f100-6e15-41e7-9ca2-b9b9423b5db5>
150. مميزات التويتر. *Tegnology4all*. (2012, April 9).  
<https://teqnology4all.wordpress.com/%d8%a7%d9%84%d8%aa%d9%88%d9%8a%d8%aa%d8%b1/%d9%85%d9%85%d9%8a%d8%b2%d8%a7%d8%aa-%d8%a7%d9%84%d8%aa%d9%88%d9%8a%d8%aa%d8%b1/>
151. موريس, أ. (2006). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية. دار القصبه للنشر.
152. موضوع, أكبر موقع عربي بالعالم/mawdoo3.com/ (n.d.). Retrieved June 7, 2024, from <https://mawdoo3.com/>
153. يعكوي, ي. (2020). وسائل الإعلام ما بعد أزمة “كوفيد 19” .. المستقبل يبدأ الآن! / معهد الجزيرة للإعلام <https://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article/1213>

## قائمة الأشكال:

- شكل 50 يوضح تصميم واجهة منصة فيسبوك.....76
- شكل 51 يوضح نموذج عن عرض خلاصات الأخبار على منصة فيسبوك.....77
- شكل 52 يوضح تصميم الأخبار العاجلة على منصة فيسبوك.....79
- شكل 53 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الأول.....82
- شكل 54 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الثاني.....84
- شكل 55 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الثالث.....86
- شكل 56 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الرابع.....87
- شكل 57 يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الخامس.....89
- شكل 58 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Facebook.....90
- شكل 59 طريقة عرض الأخبار على تطبيق أسوشيتد برس.....92
- شكل 60 يوضح واجهة الفيديوها على تطبيق أسوشيتد برس.....94
- شكل 61 يوضح تصميم الواجهة الرئيسية لتطبيق أسوشيتد برس.....96
- شكل 62 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الأول.....99
- شكل 63 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الثاني.....101
- شكل 64 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الثالث.....103
- شكل 65 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الرابع.....106
- شكل 66 يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الخامس.....108
- شكل 67 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Associated Press.....109
- شكل 68 يوضح تصميم واجهة جوجل نيوز.....112

- شكل 69 يوضح تصميم واجهة نموذج لخصائص جوجل نيوز.....114
- شكل 70 يوضح خبر متعدد الوسائط على تطبيق جوجل نيوز.....116
- شكل 71 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الأول.....119
- شكل 72 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الثاني.....122
- شكل 73 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الثالث.....124
- شكل 74 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الرابع.....127
- شكل 75 يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الخامس.....129
- شكل 27 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Google News.....130
- شكل 76 يوضح واجهة عرض خلاصات الأخبار لتطبيق Feedly.....132
- شكل 77 يوضح تصميم واجهة تطبيق Feedly.....134
- شكل 78 يوضح واجهة مصادر تطبيق Feedly.....135
- شكل 79 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الاول.....140
- شكل 80 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الثاني.....142
- شكل 81 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الثالث.....145
- شكل 82 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الرابع.....147
- شكل 83 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الخامس.....149
- شكل 84 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Feedly.....150
- شكل 85 يوضح فيديو لخبر على تطبيق تويتر.....153
- شكل 86 يوضح تصميم واجهة تطبيق تويتر.....157
- شكل 87 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الأول.....160

- شكل 88 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الثاني.....162
- شكل 89 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الثالث.....165
- شكل 90 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الرابع.....167
- شكل 91 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الخامس.....169
- شكل 92 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Twitter.....170
- شكل 93 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الأول.....179
- شكل 94 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الثاني.....181
- شكل 95 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الثالث.....183
- شكل 96 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الرابع.....185
- شكل 97 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الخامس.....187
- شكل 98 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة.....188

## قائمة الجداول:

جدول 37	يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الأول.....	80
جدول 38	يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الثاني.....	83
جدول 39	يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الثالث.....	85
جدول 40	يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الرابع.....	86
جدول 41	يوضح توزيع الأخبار لمنصة Facebook لليوم الخامس.....	88
جدول 42	يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Facebook.....	89
جدول 43	يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الأول.....	97
جدول 44	يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الثاني.....	100
جدول 45	يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الثالث.....	102
جدول 46	يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الرابع.....	104
جدول 47	يوضح توزيع الأخبار Associated Press لليوم الخامس.....	106
جدول 48	يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Associated Press.....	108
جدول 49	يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الأول.....	118
جدول 50	يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الثاني.....	120
جدول 51	يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الثالث.....	122
جدول 52	يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الرابع.....	125
جدول 53	يوضح توزيع توزيع الأخبار لتطبيق Google News لليوم الخامس.....	125
جدول 54	يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Google News.....	130

- جدول 55 يوضح توزيع الأخبار تطبيق Feedly اليوم الاول.....138
- جدول 56 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الثاني.....140
- جدول 57 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الثالث.....143
- جدول 58 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الرابع.....145
- جدول 59 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق Feedly اليوم الخامس.....148
- جدول 60 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق Feedly.....150
- جدول 61 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الأول.....159
- جدول 62 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الثاني.....161
- جدول 63 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الثالث.....163
- جدول 64 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الرابع.....166
- جدول 65 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق تويتر اليوم الخامس.....168
- جدول 66 يوضح مجموع توزيع الأخبار تطبيق Twitter.....170
- جدول 67 يوضح توزع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الأول.....178
- جدول 68 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الثاني.....180
- جدول 69 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الثالث.....182
- جدول 70 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الرابع.....184
- جدول 71 يوضح توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة اليوم الخامس.....186
- جدول 72 يوضح مجموع توزيع الأخبار لتطبيق الجزيرة.....188