

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية



مذكرة نهاية الدراسة لنيل شهادة ماستري في العلوم التجارية

في إطار القرار الوزاري 1275

تخصص: مالية وتجارة دولية

المعنى _____ ونة

تحسين خدمة النقل وإمداد مواد البناء من خلال استحداث النموذج لتطبيق معلوماتي
متخصص

فريق الإشراف

المشرف الرئيسي (01): بن الشيخ توفيق	التخصص: علوم تجارية
المشرف الرئيسي (01): جبار ياسين	التخصص: اعلام آلي

فريق العمل

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالب: بوكابو ياسين	مالية وتجارة دولية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
الطالب: بركاني محمد أمين	مالية وتجارة دولية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
الطالب: عميري محمد أمين	مالية وتجارة دولية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

السنة الجامعية: 2023-2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والتقدير

اللهم أعوذ بك من قلب لا يخشع وعين لا تدمع وعلم لا ينفذ ودعاء لا يستجاب،
أحمد الهادي إلى الصراط المستقيم، إلى الذي له العزة والجبروت وبيده الملك والملكوت،

وله الأسماء الحسنى. والنعوت إلى الله عز وجل.

ونصلي ونسلم على أشرف خلق الله وعلى آله وصحبه

ومن اهتدى بهديه إلى يوم الدين.

نتقدم بالشكر الجزيل الحامل لكل معاني الامتنان والعرفان بالجميل

إلى الأستاذ المشرف بن الشيخ توفيق" لقبوله الإشراف على هذا

العمل وحسن التوجيه والمتابعة

كما لا ننسى الأستاذ "جبار ياسين" الذي لم يبخل علينا

بمعلوماته وإرشاداته القيمة

ولا يفوتنا أن نشكر مؤسسة سونلغاز قائمة على كل التسهيلات والمساعدات

المقدمة لإتمام هذه الدراسة

كما نتوجه بخالص التقدير الامتنان لجميع أساتذة قسم علوم التجارية

على جهودهم المبذولة لكي نرتقى أعلى المراتب إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد.

إهداء

ها نحن نحصد بذورا غرست منذ سنين سقيت بعرق الكد والتعب ولكن
الحصاد كان وفيرا.

اليوم أجنى ثمار التعب وأهديها إلى أعلى اثنين في الوجود هما الوالدين الكريمين:
إلى أمي التي حملتني تسعة أشهر وإلى أبي الذي تعب من أجلي.
وإلى كل العائلة.

والأصدقاء علي، أنيس. ولا ننسى كل زملائي في الجامعة

بركاني محمد لمين

إهداء

وصلت رحلتي الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقة
وها أنا ذا أختتم مذكرة تخرُّجي بكل همّة ونشاط،
وأمتنُّ لكل من كان له فضل في مسيرتي،
وساعدني ولو باليسير،
الأبوين، والأهل، والأصدقاء، والأساتذة المُبجّلين..
أهديكم مذكرة تخرُّجي

بوكابو ياسين



الفهرس

.....	الشكر والتقدير
.....	إهداء
.....	الفهرس
.....	قائمة الأشكال
.....	قائمة الجداول
.....	مقدمة
.....	الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل
6.....	تمهيد
7.....	المبحث الأول: ماهية الأمداد
7.....	المطلب الأول: مفهوم الإمداد
10.....	المطلب الثاني: أنواع الامداد وأهدافه
12.....	المطلب الثالث: علاقة وظيفة الإمداد بوظائف المؤسسة
13.....	المبحث الثاني: شبكة الإمداد
13.....	المطلب الأول: مفهوم شبكة الإمداد
15.....	المطلب الثاني: أطراف وهيكل شبكة الإمداد
18.....	المطلب الثالث: أنشطة شبكة الامداد
19.....	المطلب الرابع: مستويات القرار في شبكة الإمداد
20.....	المبحث الثالث: النقل في شبكة الامداد
21.....	المطلب الأول: مفهوم النقل
24.....	المطلب الثاني: أنواع وسائل النقل في شبكة الامداد
30.....	المطلب الثالث: معايير المفاضلة بين وسائل النقل والعوامل المؤثرة فيها
33.....	خلاصة
34.....	الفصل الثاني: استحداث نموذج لمنصة خدمة نقل مواد البناء
35.....	تمهيد

36.....	المحور الأول: تقديم المشروع.....
36.....	فكرة المشروع (الحل المقترح).....
37.....	القيم المقترحة.....
37.....	فريق العمل.....
38.....	أهداف المشروع.....
38.....	جدول زمني لتحقيق المشروع.....
.....	المحور الثاني: الجوانب الابتكارية.....
39.....	طبيعة الابتكارات.....
39.....	مجالات الابتكارات.....
40.....	المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق.....
40.....	السوق المحتمل.....
41.....	السوق المستهدف (الشريحة).....
41.....	مبررات اختيار هذا السوق المستهدف.....
41.....	قياس شدة المنافسة.....
42.....	استراتيجيات التسويقية.....
43.....	المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم.....
45.....	عملية تقديم الخدمة.....
45.....	التمويل.....
45.....	اليد العاملة.....
45.....	الشراكات الرئيسية.....
46.....	المحور الخامس: النموذج الأول التجريبي.....
47.....	خلاصة.....
48.....	الخاتمة.....
.....	قائمة المراجع.....

الفهرس:

قائمة الملاحق

قائمة الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
17	بناء هيكل سلسلة التوريد	01
24	الإطار العام لأثار النقل في التنمية الاقتصادية.	02
29	أنواع وسائل النقل بریا ومائیا وجویا	03

قائمة الجداول

الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
26	مزايا وعيوب النقل الجوي	01
27	مزايا وعيوب النقل في السكك الحديدية	02
28	مزايا وعيوب نقل عبر خطوط الأنابيب	03
32	العوامل المؤثرة في وسيلة النقل	04
55	جدول زمني لتحقيق المشروع	06

مقدمة

عرف الإمداد في المجال العسكري وذلك بتوفير الأسلحة والذخيرة والاسعافات الأولية والمواد الغذائية ثم أصبح يعتمد عليه في مجالات أخرى، حيث أصبح الإمداد من الأنشطة الرئيسية في حياتنا اليومية حيث اهتم به على الصعيدين التطبيقي عموماً والأكاديمي خاصتها والذي يمكننا من خلاله من معرفة وفهم الفروق بين المسافات والعمولات والتعريفات الجمركية والثقافات والسياسات وأيضاً الظروف الاجتماعية من أجل تخفيض التكاليف وتحسين الخدمات المقدمة للعملاء ومحاولة إرضائهم لتحقيق مردودية كبيرة للمؤسسة اقتصادياً وتوسيع نشاطها محلياً ودولياً، أما تجارياً يتعلق بالتموين، الإنتاج، التوزيع و تدفق المعلومات والاتصال.

فأنشطة شبكة الإمداد نجدها متكاملة فيما بينها من ناحية الوظائف لتحقيق منفعة المكانية والزمنية، حيث تشمل هذه الأنشطة ووظائف مثل التخطيط، الإنتاج، إدارة المخزون وتوزيع المنتجات وأبرزها التواصل مع الموردين والزبائن لتحقيق الجودة والكفاءة وتقليل التكاليف وزمن التسليم، كما يلعب النقل دوراً حيوياً في ربط مناطق المواد الأولية والإنتاج والتوزيع، من أجل التوصل إلى قرارات أكثر دقة والتي تنعكس على مردودية المؤسسة لتسمح لها بمواجهة الأخطار في المستقبل، وهل هي قادرة على تحقيق أرباح والبقاء والاستمرارية والوصول إلى المردودية اللازمة فهو الهدف الأساسي لوجود أي مؤسسة اقتصادية.

تعتبر شبكة الإمداد والنقل عموداً أساسياً سواء كانت مؤسسة اقتصادية متمرسة أو مؤسسة ناشئة تسعى للنمو والتوسع. من خلال توفير خدمات نقل للأفراد أو تلبية احتياجات النقل للشركات، حيث لها دور في تحسين مردودية مهما كان حجم المؤسسة، وتعزيز الاقتصاد بشكل عام، وذلك من خلال تحسين كفاءة العمل، وزيادة رضا العملاء، وتوسيع الفرص التعاون بين جميع أطراف في السوق.

الإشكالية الرئيسية:

ما الدور الذي تلعبه كل من شبكة الإمداد والنقل في تحسين أداء المؤسسة بصفة عامة والمؤسسة الناشئة بصفة خاصة؟

من خلال إشكالية الرئيسية يمكننا طرح الأسئلة الفرعية التالية:

➤ ما المقصود بشبكة الإمداد والنقل؟

➤ ما العلاقة التي تربط بين شبكة الإمداد والنقل وبين المؤسسة الناشئة؟

الفرضيات:

للإجابة على الأسئلة الفرعية المنبثقة من الإشكالية قمنا بصياغة الفرضيات الآتية:



- شبكة الإمداد والنقل هي سلسلة متكاملة تربط الموردين والمصنّعين والموزعين والبائعين بالعملاء لتأمين تدفق السلع والخدمات من مصدرها إلى نقطة الاستهلاك النهائية بكفاءة وفعالية.
- تعتبر شبكة الإمداد والنقل الفعالة عامل أساسي في نجاح المؤسسات الناشئة وذلك بتوفير منتجاتها وخدماتها للعملاء بسرعة وكفاءة وبأقل تكلفة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في:

- فهم مبادئ الأساسية التي تقوم عليها شبكة الامداد والدور الذي تلعبه وظيفة النقل في تحقيق مردودية عالية للمؤسسة الاقتصادية.
- أهمية تحسين شبكة الامداد والنقل لدى المؤسسة للوصول الى اسواق جديدة وتوسيع نطاق عملياتها.

أهداف الدراسة:

تبرز أهداف الدراسة فيما يلي:

- ابراز مفاهيم متعلقة بالإمداد ومختلف وظائفه.
- محاولة الالمام بدور شبكة الامداد والنقل في المؤسسة.
- محاولة الإجابة على الإشكالية المطروحة.

مبررات اختيار الموضوع:

بناء على مجموعة من المبررات نذكر منها ما يلي:

- ميولتنا الشخصية لهذا الموضوع بحكم انه متعلق بالمؤسسة الناشئة والاستفادة منها مستقبلا.
- موضوع يناسب دراستنا كونه يتعلق بالتجارة دولية.
- مقارنة الجانب النظري بما هو موجود على مستوى العملي في المؤسسة اقتصادية.

منهج الدراسة:

لمعالجة موضوع الدراسة ونظرا لطبيعة ونوع المعلومات المتوفرة عليه وطريقة تحليلها قمنا باستخدام المنهج الوصفي وذلك من اجل وصف مختلف المفاهيم المتعلقة بشبكة الامداد والنقل، والمنهج التحليلي لتبيان وتحليل مدى ارتباط شبكة الامداد بوظيفة النقل وتأثيرها على مردودية المؤسسة الاقتصادية والمنهج التاريخي الذي تناولنا من خلاله نشأة مؤسسة سونلغاز.

هيكل الدراسة:

من أجل التعرف على الموضوع قمنا بتقسيم الدراسة إلى ثلاث فصول بالشكل الآتي:

الفصل الأول: يتكون من المبحث الأول ماهية الامداد والذي قمنا من خلاله بالتعرض الى كل من مفهوم الامداد، أهميته، أنواعه، المبادئ التي يقوم عليها، وظائفه وأهدافه، أما المبحث الثاني فيتكون من مفهوم وأنشطة ومستويات شبكة الامداد، أما المبحث الثالث فيتعلق بالنقل في شبكة الامداد.

الفصل الثا: تناولنا في المحور الأول تقديم المشروع والمحور الثاني الجوانب الابتكارية والمحور الثالث التحليل الاستراتيجي للسوق والمحور الرابع خطة الإنتاج والتنظيم أما المحور الخامس النموذج الأولي التجريبي.

الفصل الأول

أصبح الامداد ظاهرة هامة في المواضيع الحديثة والمهمة جدا، وذلك على مستوى التطبيقي والمستوى الأكاديمي، حيث بدأ الاهتمام به حتى الحرب العالمية الثانية، عندما تم استخدامه خلال الحرب لتوفير الاحتياجات للمقاتلين، وتوزيع الغذاء ونقل الذخيرة وقطع الغيار والمعلومات والخدمات في الوقت المناسب والمكان المناسب، ومن الجهة الاقتصادية اهتم به بسبب وجود منافسة واشتدادها بين مؤسسات، وتحسين النقل لتخفيض التكاليف وتحسين خدمة العملاء وتحسين النوعية والكمية لتحقيق أرباح عالية.

ويعد النقل من الوظائف الهامة في شبكة الامداد لما يوفره على مستوى المحلي والدولي لفتح مجالات للتبادلات أوسع وتوسيع أنشطة المؤسسات لاكتساب مكانة لها في سوق، مما سبق سنقوم بالتطرق الى مختلف جوانب الامداد من خلال الثلاث مباحث التالية:

المبحث الأول: ماهية الامداد.

المبحث الثاني: شبكة الامداد.

المبحث الثالث: النقل في شبكة الامداد.

المبحث الأول: ماهية الأمداد

في هذا المبحث سوف نقوم بدراسة بعض مفاهيم الإمداد والتطرق الي أهميته وأنواعه وأهدافه وكذلك علاقة الإمداد بوظائف المؤسسة.

المطلب الأول: مفهوم الإمداد

أولاً: مفهوم الإمداد

تعريف1: balou: " أنه الوظيفة التي تعمل على تزويد المستهلك بالسلع والخدمات في الزمان والمكان المناسبين، وفي ظروف ملائمة وبمشاركة الجميع داخل المؤسسة".

تعريف2: Colin, Mathé & Tixie: اللوجستيك "هي العملية الإستراتيجية التي تقوم المؤسسة من خلالها بتنظيم ودعم نشاطها، وعلى هذا النحو يمكن تحديد وإدارة التدفقات المادية وتدفقات المعلومات سواء الداخلية أو الخارجية منها، من المنبع إلى المصب"¹.

تعريف3: stone: الإمداد بأنه "علم وفن يحدد الحاجيات من حيث كيفية الحصول عليها وتوزيعها والاحتفاظ بها في حالة جاهزة للتشغيل".

تعريف4: James.L.Heskette: في سنة 1973 قام المختص في الإمداد بإعطاء التعريف التالي للإمداد "هو إدارة جميع الأنشطة التي تسهل حركة المنتجات وتنسيق العرض والطلب في خلق المنفعة المكانية والزمانية وذلك بتوفير المواد في المكان والوقت المحدد"².

تعريف5: أما البعض فقد عرف اللوجستيات بأنها سلسلة الامداد the supply chain وهي مجموعة متكاملة من الأعمال الوظيفية التي تتكرر عدة مرات عبر قنوات محددة وذلك من خلال تحويل المواد الخام الي منتجات نهائية مع إضافة قيمة ملموسة للمنتجات من وجهة نظر الزبائن الذين يحصلون عليها³.

¹ حملاوي حمزة، بولحفة فيصل، شبكة الإمداد والنقل ودورها في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية، مذكرة ماستر في العلوم التجارية، تخصص مالية وتجارة دولية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 08 ماي 1945 قالة، 2021/2020، ص 09.

² أ.بلمقدم مصطفى، بن سبع الياس، وظيفة النقل وأهميتها في إدارة شبكة الإمداد، الجزائر/مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، العدد 02/2017، ص 91.

³ مجبل رفيق مرجان، اللوجستك العكسي وحماية البيئة، الرضوان للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2018، ص10

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

تعريف6: وقد تم تعريف اللوجستيك بأنه عبارة عن عمليات النقل والتخزين الضرورية لنقل المنتجات من المنظمة الي المخازن ومن ثم الي الأسواق المختلفة ومن ثم فإنها تحتاج الي التواصل مع الموزعين والزبائن وبالعكس.¹

تعريف7: Aslog " اللوجستيك هو الوظيفة التي تهدف إلى أن توفر على الأقل من حيث التكلفة والجودة المطلوبة، المنتج إلى المكان والزمان حيث يوجد الطلب. وهو يشير إلى تحديد جميع عمليات حركات المنتجات مثل موقع المصانع، المخازن، المشتريات، إدارة المخزون، المناولة، إعداد الطلبيات، النقل، ورحلات التسليم".²

تعريف8: (logistics of institute (il): اقترح تعريفين للوجستيك " هو فعل تحديد الموارد مع مرور الوقت " أو" اللوجستيك هو الإدارة الإستراتيجية لسلاسل التوريد"، وبعدها يعرف سلسلة التوريد هي تسلسل الأحداث لإرضاء الزبائن، قد تحتوي على أنشطة التموين، الإنتاج التوزيع، إدارة النفايات والنقل المرتبط بها، التخزين وتكنولوجيا الإعلام الآلي " وهنا اللوجستيك هو الإدارة الإستراتيجية لأنشطة التموين، الإنتاج، التوزيع، النقل، التخزين، إعادة التدوير.

تعريف9: مجلس إدارة اللوجستيك Management CLM of logistics: اللوجستيك هو جزء من أنشطة سلسلة الإمداد، وهو يغطي عمليات التخطيط، وسائل التنفيذ، الرقابة على أنشطة اللوجستيك، الانسياب الفعال للمواد، تخزين المواد والمعلومات والبيانات ذات علاقة من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك لأغراض توليد القناعة لدى الزبائن أو كسب رضاهم. في هذا التعريف نجد أن اللوجستيك يشمل التخطيط والتنفيذ والرقابة والسيطرة لرفع كفاءة انسيابية المواد مع تركيز على المعلومات والبيانات.

تعريف10: "the logistiquie institutetli: اللوجستيك هو عبارة عن مجموعة من الوظائف المرتبطة بتدفقات السلع، المعلومات والأموال (تدفقات مادية، معلوماتية ونقدية) بين الموردين والعملاء"، بالمقارنة مع غيرها من التعاريف، تؤكد واضح على تدفق المعلومات والتدفقات المالية.³

ثانيا: أهمية الأمداد

¹ مجبل رفيق مرجان، نفس المرجع السابق، ص10.

² عبد العزيز بن قيراط، أداء وجودة الخدمات اللوجستية ودورها في خلق القيمة. مذكرة نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص اقتصاد تطبيقي وتسيير المنظمات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 08 ماي 1945 قلمة، 2010/2009، ص10.

³ عباس عبد القادر، وظيفة النقل في شبكة الإمداد، مذكرة ماستر في العلوم التجارية، تخصص الامداد والنقل الدولي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2017/2018، ص12.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

إن الاهتمام الجاد بالأنشطة اللوجستية في منظمات الأعمال لم يظهر إلا عندما بدأت تكلفته في التضخم بشكل ملحوظ، وعندما أيقننا لإدارة في هذه المنظمات أن الطريق نحو تدعيم المركز التنافسي وتحقيقا لميزة التنافسية وزيادة الأرباح إنما يبدأ من خلال خدمة العملاء وخفض التكاليف. وأهمية اللوجستيك تعود لعدة أسباب نذكر منها:

1. اعتبارات التكلفة العالية:

إن تكلفة الأعمال اللوجستية تمثل في الغالب جزءا كبيرا من إجمالي التكاليف بالنسبة لمعظم منظمات الأعمال والقيمة المضافة يمكن تحقيقها هنا من خلال ترشيد وتدنية هذه التكاليف الباهظة، ومن ثم تعظيم الفائدة لصالح العملاء وأصحاب رأس المال أو حملة الأسهم.

2. طول خطوط الإمداد والتوزيع

إن الاتجاه الآن هو التكامل مع الاقتصاد العالمي، وتبحث الشركات عن استراتيجيات عالمية، وذلك لتقديم منتجاتها للسوق العالمية، حيث يتم إنتاجها في المكان الذي تنخفض فيه تكلفة المواد الخام، وبحيث توجد العمالة أو يتم الإنتاج محليا ويتم البيع عالميا، وفي كلتا الحالتين فإن خطوط الإمداد والتوزيع تمتد بالمقارنة مع المنتج الذي يرغب في التصنيع والبيع المحلي.¹

3. اللوجستيك مهم للإستراتيجية:

إن إستراتيجية التمايز تتوقف إلى حد كبير على الأداء الجيد للأعمال اللوجستية من حيث التكلفة وخدمة العملاء، فالشركات التي نجحت في إدراك التميز في الخدمة اللوجستية تكون قادرة على بناء ميزة تفضيلية مقارنة بالشركات المنافسة لها، وتساعد المنظمة على التوسع في السوق وزيادة حصتها السوقية وربحية المؤسسة.

4. اللوجستيك يضيف قيمة ملحوظة للعميل: يتحكم اللوجستيك في قيمتي الوقت والمكان للمنتجات من خلال النقل وتدقيق المعلومات والمخازن. فرضا العميل يتوقف بصفة أساسية على الاطمئنان إلى توفير المنتجات من خلال انسيابها وتدقيقها بواسطة الأنشطة اللوجستية المختلفة.²

5. تزايد رغبة العملاء في الحصول على استجابة مناسبة وسريعة:

¹ يوسف رشيد، زبني نوال، دراسة مقارنة لواقع أداء اللوجستي بين الجزائر والإمارات، الجزائر/مجلة الاستراتيجية والتنمية، العدد 15، ديسمبر 2018، ص 278-279.

² عبد العزيز بن قيراط، نفس المرجع السابق، ص 13.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

إن نجاح سلاسل الأكل السريع أو الجاهز، توصيل الطلبات للمنازل، انتشار ماكينات الصرف الآلي، الإقبال على استعمال الانترنت والبريد الالكتروني في السنوات الأخيرة جعل العملاء يتوقعون الحصول على احتياجاتهم ورغباتهم من السلع والخدمات في وقت قصير. وفي ظل كل هذا أصبحت الأنشطة اللوجستية تمثل أهمية خاصة والتي تجسدت في تسهيل الاستجابة السريعة للعملاء في السوق من خلال السرعة في توفير السلع والخدمات التي تتفق مع احتياجاتهم ورغباتهم، والتي تعتمد على تدفق المعلومات والتعبئة والنقل والتخزين وغيرها.¹

المطلب الثاني: أنواع الامداد وأهدافه

أولاً: أنواع الامداد

يمكن التفريق بين عدة أنواع مختلفة للإمداد وهذا حسب اختلاف طبيعتها وأهدافها:

إمداد التموين *Logistique d'approvisionnement* :

يسمح هذا الإمداد بتوفير المواد الأولية اللازمة لأنشطة المصانع والمراكز الإنتاجية.

إمداد التموين العام *Logistique d'approvisionnement général* :

يسمح هذا الإمداد بجلب المواد المختلفة اللازمة لأنشطة المؤسسات الخدمية والإدارات (مستلزمات المكاتب مثلاً).

إمداد الإنتاج *Logistique de production*

يهتم بجلب مختلف المواد والمركبات الضرورية لعملية الإنتاج وتخطيط الإنتاج.

إمداد التوزيع: *Logistique de distribution*

يتعلق بإمداد المستهلكين النهائيين باحتياجاتهم من المواد والسلع من قبل الموزعين ويتم ذلك إما في محلات البيع الشخصية أو الأسواق التجارية الكبيرة.

الإمداد العسكري *Logistique militaire* :

يهتم بتوفير المؤنات والعتاد الحربي للجنود في ميادين المعارك.²

¹عبد العزيز بن قيراط، نفس المرجع السابق، ص 13.

²د.مصطفى يوسف كافي، إدارة اللوجستيات الإمداد والتوزيع المادي الأخضر، شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، الطبعة الأولى، 2019، ص 29.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

إمداد الدعم (Logistique de soutien) :

ظهر هذا النوع في الميدان العسكري غير أنه امتد إلى ميادين أخرى مثل: ميدان الطيران الطاقة الصناعة.... ويقوم بتنظيم كل ما هو ضروري من أجل استمرار عمل أي نظام معقد.

إمداد أو نشاط خدمة ما بعد البيع (Activité dite Service après vente) :

يقترّب مفهوم هذا الإمداد من الإمداد الداعم غير أن هناك فرق بينهما يتمثل في أن هذا النشاط يتم على مستوى الأسواق بيع المنتجات وتستهمل غالباً إدارة الخدمات¹ لتشير إلى قيادة هذا النشاط.

الإمداد العكسي (Retro-logistique) :

يهتم هذا الإمداد بالتدفقات التي تكون من الزبائن إلى الموردين أو المنتجين والمتمثلة في المواد المستردة، غير مباعة، أو المرسلّة للتصليح إضافة إلى الفضلات التي يجب التخلص منها بصفة عقلانية.¹

ثانياً الأهداف الإمداد:

يمكن أن نذكر أهم أهداف الخدمات اللوجستية وهي كالآتي:

✳ تحقيق أفضل تنسيق بين التدفقات الداخلية والخارجية مدخلات ومخرجات أو ما يسمي بإدارة

التدفقات "

✳ تجنب الاختناقات والأعطال.

✳ تحقيق تدفق الأمثل للعمليات.

✳ تخفيض التكاليف الاجمالية للوجستيك.

✳ تحقيق الربحية والقدرة التنافسية من خلال تخفيض تكاليف اللوجستيك وتقديم مستوى جيد من

الخدمة.²

¹د.مصطفى يوسف كافي، إدارة اللوجستيات الإمداد والتوزيع المادي الأخضر، نفس المرجع السابق، ص30.

²بن تومي أمير جهاد الدين، بورديمة وائل، دراسة شبكة الامداد والنقل، مذكرة ماستر في العلوم التجارية، تخصص مالية وتجارة دولية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8ماي 1945 قالمه، 2022/2021، ص 11 ص12.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

✳ خلق القيمة للزبون والمساهمين وكل أطراف المصلحة مع المؤسسة تحقيق ما يسمي ب 5 أصفار والتي تتمثل في:

1. صفر مخزون: تقليل ما أمكن من المخزون يؤدي الي تخفيض التكاليف، ووفورات في التكلفة الناتجة عن ذلك.
2. صفر آجال: تقليل الزمن المستغرق في دورة الطلب مما يؤدي الي خدمة جيدة للعملاء.
3. صفر أوراق: عن طريق استخدام التكنولوجيات الحديثة مثل الفاكس، الأنترنت، الهاتف، الحاسب الآلي، الكمبيوتر كل هذا يقلص من استخدام الأوراق وكذلك يزيد من سرعة الاستجابة.
4. صفر أخطاء: عدم وجود أخطاء في المنتج يعني التخلص من المردودات وبالتالي تحقيق خدمة جيدة للعملاء والتخفيض التكاليف.
5. صفر تعطل: يجب أن تكون الصيانة قبل وقوع العطل وليس عند حدوثه. وهذا يسمي بالصيانة الوقائية.

كذلك يهدف اللوجستيك الي توفير: المنتج الصحيح بالكمية الصحيحة، بالحالة الصحيحة، في المكان الصحيح، في الوقت الصحيح، للعميل الصحيح وبالتكلفة الصحيحة.¹

المطلب الثالث: علاقة وظيفة الإمداد بوظائف المؤسسة

من خلال تعريف الإمداد يظهر جليا وجود علاقة وثيقة بين الإمداد ومختلف وظائف المؤسسة، وتتميز هذه العلاقة بكونها متشابهة وتبادلية ومتداخلة؛ فيما يلي نعرض بشكل مختصر علاقة الإمداد بمختلف الوظائف الأخرى بالمؤسسة:

أولا: علاقة وظيفة الإمداد بوظيفة الإنتاج

تبدأ مهام وظيفة الإمداد بتوفير المواد الخام وتنظيم حركتها من بداية طلبها إلى أماكن استخدامها في العملية الإنتاجية مروراً بالمخازن ومن أجل فاعلية أكثر تبرز أهمية تبادل المعلومات بين إدارة الإنتاج وإدارة الإمداد لضمان تلبية احتياجات العملية الإنتاجية بالمواد المطلوبة بالكمية المطلوبة وفي الوقت والمكان المناسبين.²

¹عبد العزيز بن قيراط، نفس المرجع السابق، ص14.

²عبد الرحمان عفيصة، نموذج مقترح لتصميم وإدارة سلسلة الإمداد لشبكة مؤسسات، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2017/2018، ص16 ص17.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

ثانيا: علاقة وظيفة الإمداد بوظيفة التسويق

إن تحقيق أهداف المؤسسة لا يتم إلا من خلال تلبية احتياجات ومتطلبات الأسواق للوصول إلى رضا المستهلك وعليه، فإن وظيفة الإمداد تؤدي دورا محوريا في تحقيق رضا المستهلك لكونه النشاط المسؤول عن إيصال المنتج للمستهلك بالكمية والمناسبة وفي الوقت والمكان المناسبين.

ثالثا: علاقة وظيفة الإمداد بالإدارة المالية

باعتبار المؤسسة كنظام متكامل، لا بد لها من التنسيق بين مختلف وظائفها بما يحقق أقل تكلفة كلية. وعليه فإن التنسيق بين إدارة الإمداد والإدارة المالية ضروري حتى تكون إدارة الإمداد على علم تام بالموارد المالية المتاحة، كذلك الإدارة المالية يجب أن تكون على علم بتكاليف مختلف أنشطة الإمداد. لأن أي قرار في المؤسسة له أبعاد مالية سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.

المبحث الثاني: شبكة الإمداد

بعد تطرقنا لمفهوم الامداد في المبحث الأول سننتقل الآن الى مفهوم أشمل وأوسع وهو شبكة الامداد.

المطلب الأول: مفهوم شبكة الإمداد

تعريف 1: عرفها Seebacher & Winkler أنها الإطار الذي تستخدمه المنظمة لتحقيق التكامل بين وظائفها المختلفة والتي تبدأ بالموردين وتنتهي عند العميل النهائي وذلك لتدفق السلع والخدمات الخاصة بالمنظمة والمعلومات ذات الصلة بغرض رفع كفاءة إدارة المنظمة لعملياتها الداخلية وتعظيم قيمة منتجاتها وخدماتها من وجهة نظر عملائها.¹

تعريف 2: وعرفها (Danese,et al,2013) أنها شبكة من الموردين والمنتجين والموزعين والعملاء تتدفق خلالها المواد الخام والمستلزمات والمنتجات والمعلومات والأموال بين الأطراف المكونة لها.²

تعريف 3: وقد عرفها مجلس إدارة المحاسبة Institut of Management Accounting على أنها عملية إدارة تدفق المواد والمنتجات التامة من الموردين إلى المستهلكين وذلك من خلال سلاسل من أنشطة الصنع والتخزين³

¹ عبد الرحمان عفيصة، نفس المرجع السابق، ص 16 ص 17.

² محمد محمود أبو خشبة، د أشرف فؤاد سلطان، إدارة سلاسل التوريد، دار فاروس العلمية، مصر، الطبعة الأولى، ص 28.

³ أقاسم عمار، د. ساوس الشيخ، أهمية تقييم دورة حياة المنتج في تحقيق التنمية المستدامة لسلاسل الأمداد، مجلة السياسات الاقتصادية، العدد 2، ديسمبر 2011، ص 92.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

والتوزيع على مدار نقاط تصنيع وتخزين وتوزيع مختلفة.

تعريف 4: وقد عرفها راؤو Rao. " ذكر أنها كل الأنشطة المتعلقة بتدفق وتصنيع المنتجات من خلال الموردين إلى المستهلك النهائي، إضافة إلى تدفق المعلومات، وكلا التدفقين يتم في الاتجاهين من الموردين إلى العملاء والعكس من العملاء إلى الموردين".¹

تعريف 5: وفي تعريف ل " كيوي و مادو" Kuei, H, & Madue, N ، لسلسلة التوريد رأى أنها شبكة من المسؤوليات الجماعية لمكونات السلسلة المستقلة وشبه المستقلة لأنشطة الشراء والتصنيع والتوزيع المتعلقة بالمنتجات.²

تعريف 7: عرف Chopra و Meindle سلسلة الإمداد على أنها: جميع المراحل المتعلقة بشكل مباشر أو غير مباشر في تنفيذ طلبات المستهلك أو الزبون من تمويل إنتاج نقل، تخزين توزيع وحتى وصول المنتج النهائي للزبون".

تعريف 8: عرفها Hugos بأنها: تشمل المؤسسات وأنشطة الأعمال اللازمة لتصميم، صنع، تسليم واستخدام المنتج أو الخدمة، وتعتمد المؤسسات على سلاسل الإمداد للحصول على ما تحتاجه من أجل البقاء والنمو، وتشترك كل مؤسسة في سلسلة إمداد أو أكثر ويكون لها دور عليها أن تلعبه في كل منها".³

تعريف 9: ويعرف ممدوح عبد العزيز رفاعي سلسلة التوريد هي تتابع من المنظمات - تسهيلات ووظائف وأنشطة تلك المنظمات - والتي يتم تضمينها في الإنتاج والتسليم للمنتج والخدمة، حيث يبدأ التتابع مع الموردين الرئيسيين للمواد الخام ويمتد نطاقه في كل الطرق وحتى العميل النهائي.

1. تشمل التسهيلات: المخازن، المصانع، مراكز التشغيل، مراكز التوزيع مكاتب التجارة والتوكيلات
2. تشمل الوظائف والأنشطة: التنبؤ، الشراء، إدارة المخزون، إدارة المعلومات، تأكيد الجودة، الجدولة، الإنتاج، التوزيع، التسليم وأخيراً خدمة العميل.⁴

¹ د. أقاسم عمار، د. ساوس الشيخ، نفس المرجع السابق، ص 92.

² مصطفى يوسف كافي، إدارة اللوجستيات الإمداد والتوزيع المادي الأخضر، نفس المرجع السابق، ص 34.

³ بومدين بروال، أخرجة أنشطة الامداد كاستر اتيجية لتحسين تنافسية المؤسسة الصناعية، أطروحة دكتورا كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة 1، 2016/2017، ص 101-ص 102.

⁴ د ممدوح عبد العزيز الرفاعي، إدارة سلاسل التوريد، دار الكتب والوثائق القومية، مصر، الطبعة الرابعة، 2016، ص 10.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

تعريف 10: ويعرف Alexander K.Sami سلسلة التوريد علي أنها:

متتالية الموردين الذين يساهمون في إنتاج وتسليم سلعة أو خدمة إلى المستخدم النهائي، وهذا يتضمن افتراضيا جميع مظاهر العمل-معالجة المبيعات Sales Processing، الإنتاج Production، إدارة المخزون inventory management، توريد المواد Material Supply، التوزيع Distribution، الشراء Procurement، التخمين Forecasting، وخدمة الزبون Customer service، ومجالات أخرى متعددة.

وبذلك فان سلسلة التوريد هي مجموعة تدفقات متمثلة في

✱ تدفقات الموارد.

✱ تدفقات المالية.

✱ تدفقات المعلومات.¹

المطلب الثاني: أطراف وهيكل شبكة الإمداد

أولا أطراف شبكة الإمداد:

ا - الأعضاء الأساسيون:

هذه المجموعة تمثل منشآت أعمال تمارس أنشطة تشغيلية أو إدارية وتساهم في عملية إنتاج مخرجات معينة توجه إلى مستهلك معين أو سوق معين.

ب - الأعضاء الثانويون

هذه المجموعة تقتصر دورها - داخل إطار سلاسل التوريد - على تقديم الدعم والمساعدة في شكل موارد

أو أصول أو معلومات إلى الأعضاء الأساسيين ومن أمثلة هؤلاء الأعضاء الشركات التي تؤجر شاحنات للمنشأة الصناعية أو التي تؤجر المستودعات والمساحات التخزينية لمن يرغب في التخزين والشركات التي تقدم خدمات تسويقية والبنوك التي تقدم قروض للمورد ... وعلى الرغم من أهمية دور هؤلاء الأعضاء إلا أنهم لا يساهمون بشكل مباشر في تحقيق القيمة المضافة الناتجة عن تحويل مدخلات معينة إلى مخرجات يرغب في الحصول عليها مستهلك نهائي.²

¹ د. أحسن هادي الصادق، إدارة العمليات الإنتاجية، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2017، ص232ص233.

² د. نهال فريد مصطفى، جلال إبراهيم العبد، إدارة لوجستيات، المكتب العربي الحديث، مصر، الطبعة الأولى، 2006، ص134 ص135.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

وتساعد التفرقة ما بين مجموعتي الأعضاء على تبسيط شبكة سلاسل التوريد حيث يجب أن تقتصر السلسلة على مجموعة الأعضاء الأساسيين فقط حتى تتمكن إدارة المنشأة من التحكم فيها.

وبعد تحديد عناصر أو أعضاء سلسلة التوريد يمكن تحديد هيكل أو شكل الشبكة حيث يشمل ذلك تحديد:¹

هيكل شبكة الإمداد:

ويتحدد هيكل سلسلة التوريد من خلال:

أ. طول سلسلة التوريد

والذي يعبر عن عدد الحلقات التي تمر بها منتجات المنظمة في سلسلة امدادها الي أن تصل الي المستهلك النهائي قد تتميز بعض سلاسل الامداد بتعدد الأطراف الرئيسية (سلسلة امداد طويلة) كما في الشكل أو قلة عدد الأطراف الرئيسية (سلسلة إمداد قصيرة) فعلي سبيل المثال قد تري المنظمة ضرورة الاتصال المباشر مع عملائها دون الاعتماد على الوسطاء.

ب. عمق سلسلة التوريد

والذي يعبر عن الأطراف في كل حلقة من حلقات السلسلة فقد تتعامل المنظمة في حلقة الموزعين مستوي أول مع أربعة موزعين فقط بينما تتعامل في حلقة الموزعين مستوي ثاني مع سبعة موزعين كما هو في الشكل رقم 1.²

ج. مكان المنظمة في سلسلة إمدادها

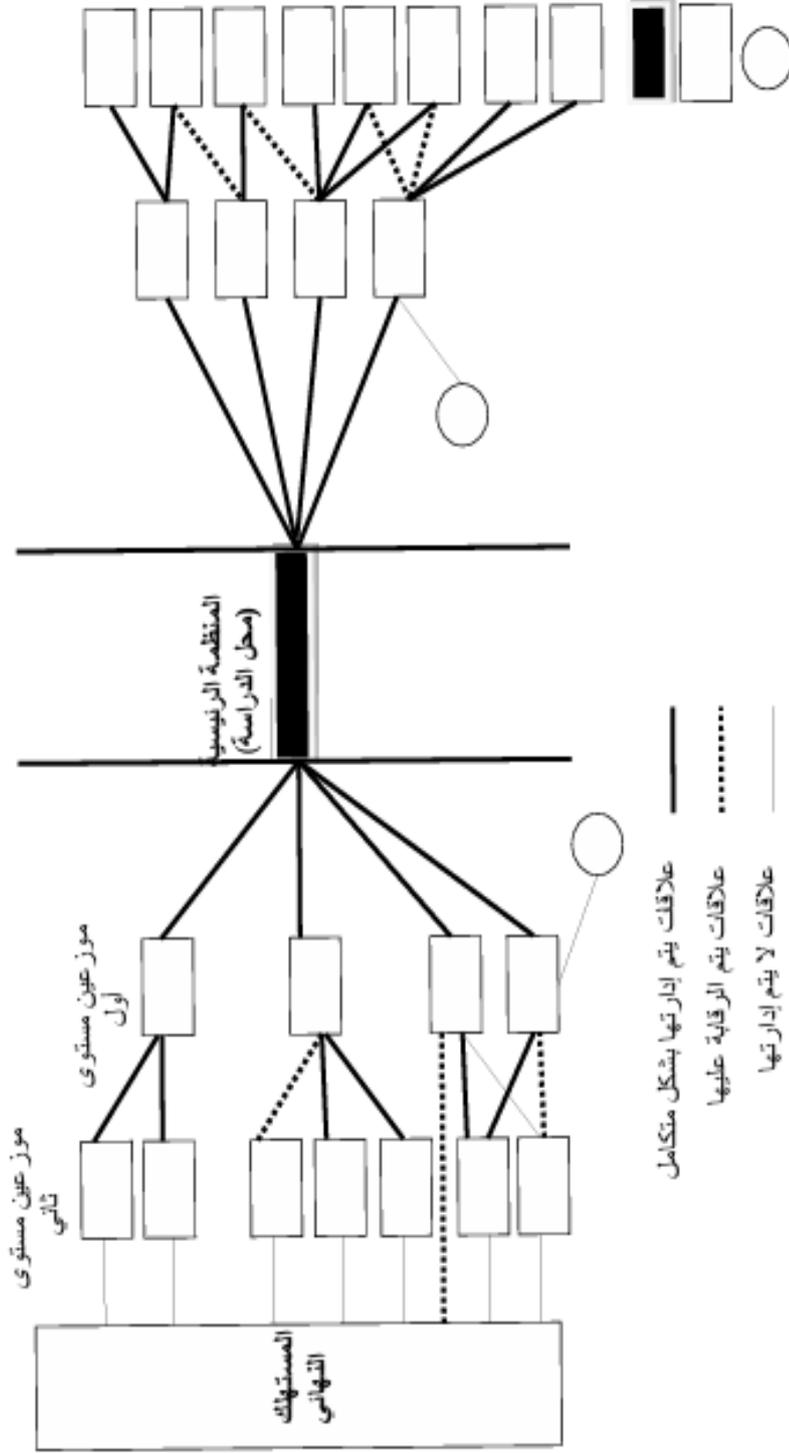
والتي تعبر عن موقع المنظمة محل الدراسة هل هو قريب من مصادر المواد الخام أو قريب من أسواقها النهائية أو في موقع يتوسط السلسلة كما موضح بالشكل رقم 01.³

¹د. نهال فريد مصطفى، جلال إبراهيم العبد، نفس المرجع السابق، ص 134 ص 135.

²د.إسماعيل محمد السيد، محمد توفيق ماضي، إدارة الإمداد والتوزيع، دار الفكر الجامعي، مصر، الطبعة الأولى، 2006، ص 37 ص 38.

³عبد الحلیم العشاء، دور التسيير تكاليف سلسلة التوريد في زيادة تنافسية المؤسسة الاقتصادية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراة في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف – المسيلة، 2016/2015، ص 56.

الشكل رقم (01): بناء هيكل سلسلة التوريد



المصدر: عبد الحليم العشايش، دور التفسير تكاليف سلسلة التوريد في زيادة تنافسية المؤسسة الاقتصادية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراة في علوم التفسير، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف – المسيلة، 2015/2016، ص55.

المطلب الثالث: أنشطة شبكة الامداد

تسعى المؤسسة الاقتصادية جاهدة من خلال التنسيق بين مختلف وظائفها إلى تحقيق رضا الزبون مع تعظيم أرباحها، ومن بين هذه الوظائف نجد وظيفة الإمداد؛ والتي تضم أنشطتها المختلفة معظم أنشطة تشغيل المؤسسات الاقتصادية كالشراء، النقل التخزين والتوزيع والتي تنقسم إلى أنشطة أساسية وأخرى مدعمة، حيث تشكل في الأخير سلسلة الإمداد وهي:

(1) الأنشطة الأساسية:

تتمثل أنشطة الإمداد الأساسية في:

خدمة العملاء: تمثل مجموعة من الأنشطة التي تتفاعل الشركة من خلالها مع المستهلك شخصيا، أو من خلال الاتصال الغير مباشر، وهذه الأنشطة يتم تصميمها وأدائها بناء على هدفين رئيسيين هما رضا العميل، وتقديم الخدمة بكفاءة عالية.

نظام المعلومات: يعتبر نظام المعلومات المتعلق بالإمداد أحد الأنظمة الفرعية لنظام المعلومات الإدارية؛ وهو النظام الذي يهدف إلى توفير المعلومات اللازمة للإمداد، وذلك من خلال نقلها من أماكن توفرها إلى المستويات الإدارية المناسبة. وتكمن القرارات الملازمة لهذا النشاط في تحليل البيانات والإجراءات الرقابية.

التخزين: يمكن تعريف التخزين على أنه الاحتفاظ بالأشياء لحين الحاجة إليها؛ وبالتالي فإن هذه الوظيفة تحقق المنفعة الزمانية، التي تعني توفر المنتجات حين حدوث الطلب عليها.

النقل: طبقا للمفهوم الشامل للإمداد، هو: " تحريك المواد والمستلزمات من الموردين إلى المشروع ومناولة المواد، ثم من المشروع إلى العملاء. وتمثل نفقات النقل النسبة الأكبر لإجمالي نفقات الإمداد.

التوزيع المادي: التوزيع هو الوظيفة التي تجعل السلع والخدمات تحت تصرف المستهلك، وهذا بانتقالها من المنتج إلى المستهلك، في المكان والوقت وبالحجم المناسب، مع الأخذ بعين الاعتبار أذواق وحاجيات المستهلك مع تدخل الوسط.¹

(2) الأنشطة المدعمة

¹ بظاهر بخته، إدارة سلاسل الامداد الخضراء كتوجه استراتيجي ف بلدان اسيا الصين، تايلندا، الهند ماليزيا، العدد 07، ديسمبر 2019، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مستغانم، الجزائر، ص 25.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

الشراء: تمثل وظيفة الشراء أوجه النشاط الملازمة لتوفير احتياجات المنشأة من المواد والمعدات والآلات والخدمات، وضمان تدفقها للمخازن ومواقع الإنتاج بالكمية التي تحتاجها المنشأة، وبأقل تكلفة تتناسب مع المواصفات المطلوبة وفي الوقت المناسب. بما يضمن استمرار الإنتاج والمساهمة في تخفيف تكاليف المنشأة الكلية.

التنبؤ بالطلب: هو علم التوقع بالأحداث المستقبلية. وللتنبؤ بالمتطلبات اللوجستية أهمية تتمثل في:

✳ أساس عملية التخطيط لجميع أوجه نشاط المنظمة.

✳ التنبؤ بالطلب مهم للقرارات التسويقية.

✳ يعتبر الأساس الذي يمكن المنظمة من إعداد موازنتها التقديرية، ومنه تقدير حجم الأرباح والتكاليف الربحية.

المناولة: هي الوظيفة المختصة بإعداد وشحن وتفريغ المواد وكذلك الرفع والوضع لتسهيل عملية تحريكها أو تخزينها.

التعبئة والتغليف: لغرض زيادة كفاءة عملية المناولة فيتم وضع معظم المنتجات عادة في عبوات مختلفة الشكل والحجم، ويساعد الغلاف على حماية البضائع من التلف، وتسهيل عملية المناولة والحركة.¹

المطلب الرابع: مستويات القرار في شبكة الإمداد

يمكننا تمييز ثلاثة مستويات قرار في شبكة الإمداد وهي المستوى الاستراتيجي والمستوى التكتيكي والمستوى التشغيلي

1. **المستوى الاستراتيجي:**

تتخذ القرارات طويلة الأجل على المستوى الاستراتيجي وطبقا لـ (Ganeshan and Harrison) تتعلق هذه القرارات بالموقع والإنتاج والمخزون والنقل.

أ. **قرارات الموقع:** وتتعلق بحجم وعدد ومكان كينونات سلسلة التوريد مثل المصانع المخازن، مراكز

التوزيع.²

¹بطاهر بختة، نفس المرجع السابق، ص25.

²د. ممدوح عبد العزيز رفاعي، الإدارة الفعالة لسلاسل التوريد، إدارة الأعمال/مصر: العدد115، 2006، ص18.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

ب. قرارات الإنتاج: وتعنى تحديد أي المنتجات يتم إنتاجها وأين يتم إنتاجها وأي الموردين تعتمد عليهم، ومن أي المصانع يتم التوريد لمراكز التوزيع.

ج. قرارات المخزون: وتتعلق بطريقة إدارة المخزون خلال مروره في سلسلة التوريد.

د. قرارات النقل: وتتعلق بأي الوسائل التي يتم استخدامها لنقل الموجودات بسلسلة التوريد.

وبالطبع قد تتداخل القرارات التي تتخذ على المستوى الاستراتيجي. مثل قرارات اختيار وسيلة النقل تتأثر بقرارات الموقع الجغرافي للمصانع والمخازن، كما أن سياسات المخزون تتأثر باختيار الموردين ومواقع الإنتاج وتستخدم النمذجة والمحاكاة بصورة متكررة وذلك لتحليل هذه التداخلات، وكذلك معرفة أثر التغيرات التي تتم على المستوى الاستراتيجي في سلسلة التوريد.¹

2. _المستوى التكتيكي: يتم اتخاذ هذا النوع من القرارات على المدى القصير وهذا بعد وضع الخطط الإستراتيجية على المستوى السابق والتي يمكن تعديلها في هذا المستوى وذلك وفقاً للاحتياجات، كما أن قرارات المستوى التكتيكي تتطلب نماذج التخطيط ولا بد من ضمان توفر الموارد وذلك من أجل تلبية الرغبات وتحقيق الأهداف المتوقعة.

3. المستوى العملي: تمثل قرارات هذا المستوى العمليات اليومية الروتينية أي لا تتعدى مدة أسبوعين وتتمثل في قرارات تسيير أنشطة مراكز الإنتاج والتوزيع بأفضل الطرق من أجل الاستجابة السريعة للطلبات وبالتالي تحقيق أكبر مردود ويمكن تقسيم المشاكل العملية إلى:

✱ مشاكل تسيير المخزون والمراقبة.

✱ مشاكل الإنتاج، التخطيط والجدولة.

✱ مشاكل تبادل المعلومات التنسيق والرقابة.

✱ مشاكل تطوير الوسائل العملية والأساليب المساعدة على اتخاذ القرار من أجل تحسين أداء شبكة

الإمداد.²

المبحث الثالث: النقل في شبكة الامداد

¹ د. ممدوح عبد العزيز رفاعي، نفس المرجع السابق، ص 18.

² حملاوي حمزة، بولحفة فيصل، نفس المرجع السابق، ص 20.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

يعد النقل من الأنشطة الرئيسية في شبكة الإمداد فهو مركز وأساس العملية اللوجستية وفيما يلي سنتعرف على مفهومه وسائله المختلفة وعوامل المؤثرة فيه.

المطلب الأول: مفهوم النقل

أولاً: مفهوم النقل

لقد عرف النقل بأنه الأداة التي عن طريقها يمكن توسيع السوق واستغلال الموارد البشرية والمادية التي لم تستغل سابقاً باتجاه زيادة الإنتاج وتحسين نوعيته، فهو يساهم في انتقال السلع واليد العاملة إلى الأماكن التي تكون فيها أكثر نفعاً.

عرف كيبلينج kepling: "النقل بأنه الحضارة Transport Is civilisation".¹

وقد عرف Hans Heymann النقل بأنه "عملية تحريك البضائع والأفراد كل منهما باتجاه هدفه والتي يكون بعض من هذه الأهداف اقتصادية أو غير اقتصادية".²

أما تعريف كل من الأستاذ Robinson&Bamford عام 1978م، فيعرفان النقل "على انه حركة الأشخاص والسلع لغرض معين". وبلغت الاقتصاد لهذا المفهوم، فإن الطلب على النقل يشتق من الطلب على تسهيل حركة الأشخاص أو البضائع، وبذلك يصبح النقل مفيداً طالما أنه يوفر الخدمة بالدرجة الأساسية، حيث يشير رجال الاقتصاد الى أنه عامل من عوامل الإنتاج.³

كما عرف Aldous Huxley وظيفة النقل على أنها وظيفة الرجل الأكثر نبلاً، لهذا ينظر الى النقل بأنه مكون مهم من مكونات البنية الأساسية للاقتصاد الوطني وركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة في أي بلد.⁴

¹ عباس عبد القادر، نفس المرجع السابق، ص23،

² د.مصطفى يوسف الكافي، اقتصاديات النقل السياحي، دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق-سوريا، الطبعة الأولى، 2015، ص16.

³ د.علي سالم احميدان الشواورة، النقل وأهميته في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2016، ص138.

⁴ بلمقدم مصطفى، بن سبع الياس، نفس المرجع السابق، ص95.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

أما الأستاذ جون الاسكندر J. Alexander فقد عرف النقل بقوله: بأنه حركة النقل والأشخاص من مكان لآخر. ويرى بعض الباحثين أن الاتصالات السلوكية واللاسلكية وتدفق الأفكار تدخل أيضاً ضمن شبكة النقل. وهو¹ بذلك تعريف يكاد يكون أكثر قبولاً من التعريف السابق؛ لأنه أدخل في الاعتبار جميع نقاط الحركة المادية واللامادية.²

أما القران الكريم، فقد سبق علماء الجغرافية منذ خمسة عشر قرناً من الزمان في الحديث عن النقل. نذكر منها على سبيل المثال:

" وسخر لكم الفلك لتجري في البحر بأمره وسخر لكم الأنهار".³

" وتحمل أثقالكم إلى بلد لم تكونوا بالغيه إلا بشق الأنفس".⁴

ثانياً: أهمية النقل

يعد قطاع النقل من البنى الارتكازية للاقتصاد حيث عبر عن ذلك الاقتصادي الشهير الفريد مارشال بقوله: "إن أبرز عامل في العصر الحديث هو الثورة ليست في الإنتاج إنما في النقل"، فهو يعتبر من وجهة نظر الاقتصاد بأنه نشاط إنتاجي من حيث تقريبه في المكان وهو يخلف قيمة اقتصادية بنقله البضائع والأفراد وبدون نشاط نقل لا يمكن لأي منظمة أعمال حديثة أن تعمل وتدبر أمر نقل المواد الأولية ومستلزمات الإنتاج من مواقعها إلى مواقع الإنتاج وكذلك نقل المنتجات النهائية لها إلى مواقع الاستهلاك (الأسواق) وبالتالي فإن أي قصور في هذا النشاط سيؤثر سلباً على عملية التدفق السلعي بين المراكز الإنتاجية والاستهلاكية، وهذا ما يؤثر في الخطط التنموية الوطنية لذلك انتهجت الدول ذات التخطيط المركزي بإعطاء هذا القطاع أهمية واضحة وكبيرة لما له من تأثير في زيادة وتيرة التنمية.

1. أهمية النقل على مستوى الدولة ككل: نجد أن قطاع النقل المتطور يساهم في حركة التقدم التي يمكن أن يصل إليها الاقتصاد القومي وذلك من خلال:⁵

¹ علي سالم احميدان الشاورة، جغرافية النقل وتطورها، دار الصفاء للطباعة والنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2013م، ص123.

² د-علي سالم احميدان الشاورة، نفس المرجع السابق، ص123.

³ الآية 32 من سورة ابراهيم.

⁴ الآية 07 من سورة النحل.

⁵ حملاوي حمزة، بولحفة حمزة، نفس المرجع السابق، ص23.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

-الإسهام في خلق الظروف المنافسة : حيث أنه عندما لا تتوافر وسائل النقل فإن حجم السوق يقتصر على تلك المناطق المحيطة بمراكز الإنتاج وفي مثل هذه الظروف فإن عنصر المنافسة يختفي، إذا يمكن القول بأن توافر قطاع نقل وشحن متقدم يساعد على خلق عنصر المنافسة بين السلع والخدمات المماثلة بالإضافة إلى توفير بعض السلع غير المنتجة محليا مثل بعض أنواع الفواكه والخضروات والتي يمكن توفيرها على مدار العام.¹

-تحقيق اقتصاديات الحجم في مجال الإنتاج : إن اتساع الأسواق كنتيجة لتوافر وسائل النقل والشحن يساعد المنشآت على الاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير، بالإضافة إلى ذلك فإن توافر وسائل النقل يساعد على اختيار مراكز الإنتاج التي تساعد المنشأة على التمتع ببعض المزايا الجغرافية.

-تخفيض تكاليف إنتاج السلع والخدمات : تساعد وسائل النقل أيضا على تخفيض تكاليف الإنتاج وبالتالي إعطاء مرونة أكبر في تحديد السعر ويرجع إلى :

✓ انتشار خدمات النقل يساعد على خلق ظروف المنافسة.

✓ تكاليف النقل هي أحد عناصر التكلفة الكلية للإنتاج فإذا توافرت وسائل النقل والشحن المنخفضة التكاليف استطاعت الوحدات الإنتاجية أن تنخفض في المنتجات التي تستطيع أن تقوم بإنتاجها بأقل تكلفة ممكنة ويمكن أن تقوم بنقلها إلى مناطق جغرافية أخرى.

-تساوي الأسعار واستقرارها : يساعد النقل على تحقيق تساوي أسعار المنتجات واستقرارها حيث إذا ازدادت الكمية المعروضة من منتج معين في منطقة ما فإنه ومن خلال نشاط النقل يتم توزيع المنتجات إلى أماكن أخرى بها نقص في المعروض من هذا المنتج، إضافة إلى ذلك فإن النقل يعمل على نقل المنتجات من الأماكن التي يقل فيها الطلب إلى الأماكن التي يشتد فيها الطلب على هذه المنتجات.

2.أهمية النقل على مستوى المجتمع: إن قطاع النقل يساعد على:

توفير مناصب الشغل: يعتبر العنصر البشري الأساس الذي تقوم عليه عملية النقل لما تتطلبه من تتطلبه من جهد بشري في إنجاح مهامها ولا تقتصر عملية النقل على قائد المركبة بل تناول جوانب مختلفة ومتعددة كمساعد السائق وموظفي الإدارة والميكانيكية وعمال الصيانة ومهندسين بمختلف الاختصاصات ومنقذي مشاريع النقل ... الخ. إن توفير يد عاملة كافية للإيفاء بمتطلبات التطور الحاصل في قطاع النقل أمر مهم²

¹ حملوي حمزة، بولحفة حمزة، نفس المرجع السابق، ص 23.

² بلمقدم مصطفى، بن سبع الياس، نفس المرجع السابق، ص 95 ص 96.

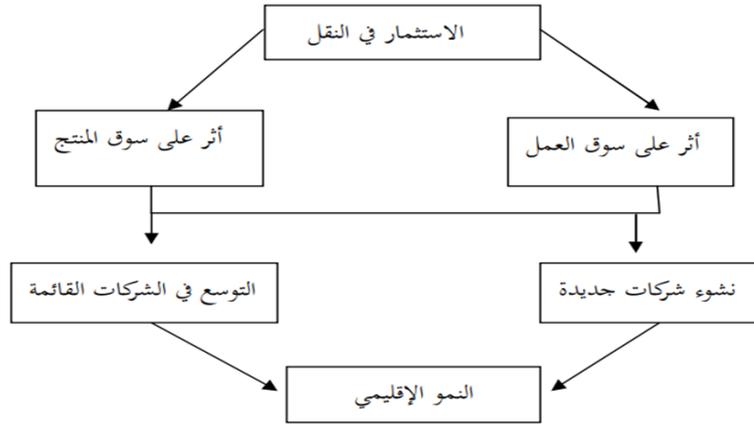
الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

وضروري باعتبار أي زيادة في مهام هذا القطاع تستوجب أن تقابلها زيادة في العنصر البشري وهذا يعني توفير فرص عمل كثيرة لمختلف الاختصاصات.

-إحداث التغيير الاجتماعي: يساهم النقل إلى حد كبير في إحداث التغيير الاجتماعي بين أفراد المجتمع، وذلك من خلال ربط الريف بالمدينة بطرق حديثة تسهل عملية الاتصال الاجتماعي بينهما وذلك كلما ارتفعت وتوسعت شبكات وخطوط النقل بين أرجاء البلد الواحد من جهة وبينه وبين أقطار أخرى من جهة ثانية ساهم ذلك بشكل فعال في زيادة التطور الاجتماعي، ونجد أيضا أن من أهم آثار النقل في المجتمع قيامه بمبدأ تقسيم العمل الإقليمي أو التخصص، ويمكن التعبير عن مبدأ تقسيم العمل بأنه يمكن تحقيق أكفاء استخدام للأرض، العمالة، رأس المال والإدارة إذا قامت كل منطقة جغرافية بإنتاج السلع التي يمكن إنتاجها أرخص من منطقة أخرى وتنتج كل منطقة السلع التي يكون لها أكبر ميزة تنافسية أو أقل تكاليف إنتاج ثم تبادل السلع المنتجة بهذه الطريقة عن طريق خدمات النقل ذات التكاليف والخصائص التي لا تضيق المكاسب الناتجة عن التخصص الاقتصادي غير أن الضرائب الجمركية على الواردات والقيود المفروضة على الصادرات تحد من تطبيق مبدأ تقسيم العمل.¹

ومما سبق يمكن توضيح أثر الاستثمار في النقل على التنمية الاقتصادية في الشكل أدناه:

الشكل رقم(02): الإطار العام لأثار النقل في التنمية الاقتصادية.



المصدر: بلمقدم مصطفى، بن سبع الياس، وظيفة النقل وأهميتها في إدارة شبكة الامداد، الجزائر/مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية العدد 2/2017، ص97.

المطلب الثاني: أنواع وسائل النقل في شبكة الامداد

¹ بلمقدم مصطفى، بن سبع الياس، نفس المرجع السابق، ص95 ص96.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

إن تواجد عدة أشكال وأنواع للنقل يتيح للناقل إمكانية اختيار وسيلة النقل المناسبة من حيث التكلفة، السرعة إضافة إلى معايير أخرى وذلك في ظل الأهداف المسطرة وخصائص وطبيعة كل وسيلة، وطبيعة المواد المنقولة وتنقسم وسائل النقل حسب الوسائل المستعملة: القطارات، السيارات، الشاحنات، البواخر، الطائرات الأنايب إلى النقل البري، المائي والجوي وخطوط الأنايب، لهذا يمكن أن نختار وسيلة نقل واحدة.

من الوسائل المذكورة أعلاه أو نجمع بين أكثر من وسيلتين نقل بما يحقق تخفيض التكلفة والسرعة في النقل وهذا ما يعرف بالنقل المركب. ويلاحظ أن هناك عدة عوامل يمكنها أن تؤدي إلى تغيير ترتيب وسائل النقل من حيث درجة اعتمادها أو استخدامها وهي:

- نوع المنتج الذي يتم شحنه.
- المسافة التي يتم النقل خلالها.
- طريقة إدارة الوسائل لدى أصحابها.
- العلاقة بين شركة النقل والمستخدم.
- الظروف الجوية ... الخ¹.

أ- النقل الجوي: بدأ الطيران في أوائل القرن العشرين واستخدم بعد ذلك خلال الحرب العالمية الأولى كسلاح حربي، ثم استخدمت الطائرة كوسيلة للنقل. وأول طيران قطع المحيط الأطلسي كان عام (1903) وبدأ المسافرون عام (1910) من ألمانيا و (1914) من أوروبا في رحلات منتظمة إلى أمريكا.

وهكذا انتشر النقل الجوي، وفي العشرينيات لقي الطيران دعماً من بعض الدول كألمانيا وفرنسا وإيطاليا، وبين الحربين العالميتين بدأت تتقدم صناعة الطائرات والنقل الجوي بتطور وسائل التنبؤ بالطقس ومعدات الملاحة ودقة قيادة الطائرات وإدارة النقل الجوي بحيث أصبح النقل الجوي عالمياً بعد الحرب العالمية الثانية ودخلت المحركات الأربع للطائرات وخزانات كبيرة تسمح بالطيران لمسافات شاسعة براحة وأمان.

وبعد الحرب العالمية الثانية تطور النقل الجوي تطوراً كبيراً بعد تطوير واستعمال الطائرات الحربية للأغراض الحديثة ونقل المسافرين².

➤ من مزايا وعيوب النقل الجوي:

¹عباس عبد القادر، نفس المرجع السابق، ص 26 ص 27.

²مصطفى يوسف الكافي، اقتصاديات النقل السياحي، نفس المرجع السابق، ص 79.

يمكن ان نختصرها في الجدول التالي:

الجدول رقم(01): مزايا وعيوب النقل الجوي

عيوب	مزايا
- تكلفة مرتفعة	- تحقيق سرعة فائقة
- قدرة محدودة على تغطية السوق	- نقل السلع خفيفة الوزن ومرتفعة القيمة وقابلة لتلف والتي يلزم نقلها بسرعة الى الأسواق

المصدر: مغربي محمد، نكاع عابد، أهمية النقل في الامداد، مذكرة ماستر في علوم تجارية، تخصص الامداد والنقل الدولي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مستغانم، 2020/2019، ص 42 ص 43.

ب-النقل البري: يعد النقل البري من الوسائل التي اعتمد الإنسان عليها منذ البدايات الاولى لوجوده على سطح الأرض فكان جهده العضلي في التنقلات ونقل الحمولات الوسيلة التي تم الركون إليها في مختلف البيئات الطبيعية ، ثم تبع ذلك استئناس حيوانات النقل طبقاً للبيئة سواء كانت صحراوية حارة أم جليدية أم سهلية أو جبلية، وجاء بعد ذلك اختراع العجلة وصنع العربات مما تطلب تمهيد الطرق، فيما سمي (مدقات الحيوانات)، وامتدت تلك الطرق الترابية والحصوية عبر القارات مثل طريق الحرير ما بين الصين شرقاً، وأوروبا غرباً، ثم أعقب ذلك اعتماد القطارات والسيارات حيث أصبحت قارات العالم تظم شبكة معقدة من الطرق البرية بمختلف أصنافها.¹

ونذكر من وسائل النقل البري ما يلي:

¹ د-مجيد ملوك السامرائي، النقل والتجارة الدولية المعاصرة، دار جليس الزمان للنشر والتوزيع، دمشق-سوريا، الطبعة الأولى، 2019، ص34.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

1-السكك الحديدية: تحتل السكك الحديدية المرتبة الأولى من حيث الأهمية النسبية كوسيلة من وسائل الشحن في كثير من دول العالم، وذلك من حيث كمية البضائع وعدد الكيلومترات التي تقطعها وعلى الرغم من المنافسة الشديدة تواجهها مؤسسات السكك الحديدية من مؤسسات النقل الأخرى، إلا أنها ما زالت تحتل تلك المكانة المميزة في عالم النقل والشحن.

➤ ومن مزايا وعيوب نقل السكك الحديدية:

ونلخص مزايا وعيوب فيما يلي:

الجدول رقم (02) مزايا وعيوب نقل السكك الحديدية

مزايا	عيوب
- نقل كميات كبيرة من السلع والبضائع.	- اقتصار خدماتها على المناطق التي تتواجد فيها خطوط لها.
- قطع مسافات طويلة وتكلفة منخفضة نسبياً.	- تتصف بالبطء النسبي وطول فترة تسليم البضاعة.

المصدر: مغربي محمد، نكاع عابد، أهمية النقل في الامداد، مذكرة ماستر في علوم تجارية، تخصص الامداد والنقل الدولي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مستغانم، 2020/2019، ص39.

2-خطوط الأنابيب: على الرغم من احتلال هذه الوسيلة المكانة الثانية بعد السكك الحديدية من حيث عدد الطنان ميل التي يتم نقلها، فإن كثيرا من الناس لا يعلمون حتى بوجودها وتقتصر خدمات هذه الوسيلة النقل على نقل السلع السائلة أو الغازية مثل البترول والغازات الطبيعية وغيرها من السلع المشابهة، وتعتبر خطوط الأنابيب، شأنها شأن السكك الحديدية، من وسائل النقل التي تتصف بارتفاع تكاليفها الثابتة، وانخفاض تكاليف المتغيرة. ويرجع ذلك الى التكاليف الباهظة التي تتطلبها عملية من خطوط الأنابيب.¹

➤ من مزايا وعيوب نقل خطوط الأنابيب:

نذكر ما يلي:

¹ مغربي محمد، نكاع عابد، أهمية النقل في الامداد، مذكرة ماستر في علوم تجارية، تخصص الامداد والنقل الدولي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مستغانم، 2020/2019، ص39.

الجدول رقم (03): مزايا وعيوب نقل خطوط الأنابيب

عيوب	مزايا
- ضخامة الاستثمارات لهذه الخطوط.	- نقل كميات كبيرة من المنتجات في فترة زمنية قصيرة.
- اقتصار استخدامها على نوعيات معينة من المنتجات.	- توفر الحماية للسلع من التلوث والتبخر.

المصدر: مغربي محمد، نكاع عابد، أهمية النقل في الامداد، مذكرة ماستر في علوم تجارية، تخصص الامداد والنقل الدولي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مستغانم، 2020/2019، ص39.

ج-النقل المائي: يعد النقل المائي أقدم وسيلة نقل بعد الحيوان حيث ينقسم إلى النهري والنقل البحري:

1-النقل النهري:

بحكم توطن الإنسان منذ اقدم العصور في مستقرات تقع على ضفاف المسطحات المائية وفي مقدمتها الأنهار للحاجة اليومية للمياه فقد اعتمد على تلك الأنهار للتنقل على طول مجاريها، وأدى ذلك إلى إقامة حضارات بشرية عريقة مثل حضارات وادي الرافدين و وادي النيل و وادي السند في الهند والوادي الأصفر في الصين، وقد استمر الإنسان في تطوير وسائل النقل النهري باعتماد التجديف اليدوي، ثم الرياح كقوة دفع في مجال الحركة ، وصولاً إلى استخدام الطاقة البخارية، ثم تلا ذلك الطاقة النفطية، كل ذلك قاد الى زيادة حمولة الوسائل النهريّة كالقوارب والسفن كما ازدادت المسافات المقطوعة باستمرار.¹

2-النقل البحري:

كان الإنسان القديم يخاف ركوب البحر، ويتفادى المسطحات المائية الواسعة اتقاءً لمخاطرها العديدة، التي كان يواجهها عند عبورها بقواربه البدائية البسيطة. ولذلك جاء ركوب الإنسان للبحار والمحيطات متأخراً بعض الشيء عن النقل النهري الداخلي. وأولى محاولات الإنسان الانتقال فوق البحار، قد حدث حينما اضطر للهرب من الأماكن البرية التي يعيش فيها إلى الجزر القريبة الآمنة، بعيداً عن الأخطار الطارئة التي تعرض لها فوق اليابس. ولذلك لم يقدم الإنسان على ركوب البحار في العصور القديمة، إلا بعد أن اكتسب الخبرة الكافية، وتوفرت له الوسيلة المناسبة، وأصبح لديه الحافز على ريادة البحر، المائي الداخلي، فأخذ يسعى للاستفادة²

¹ مجيد ملوك السامرائي، نفس المرجع السابق، ص51.

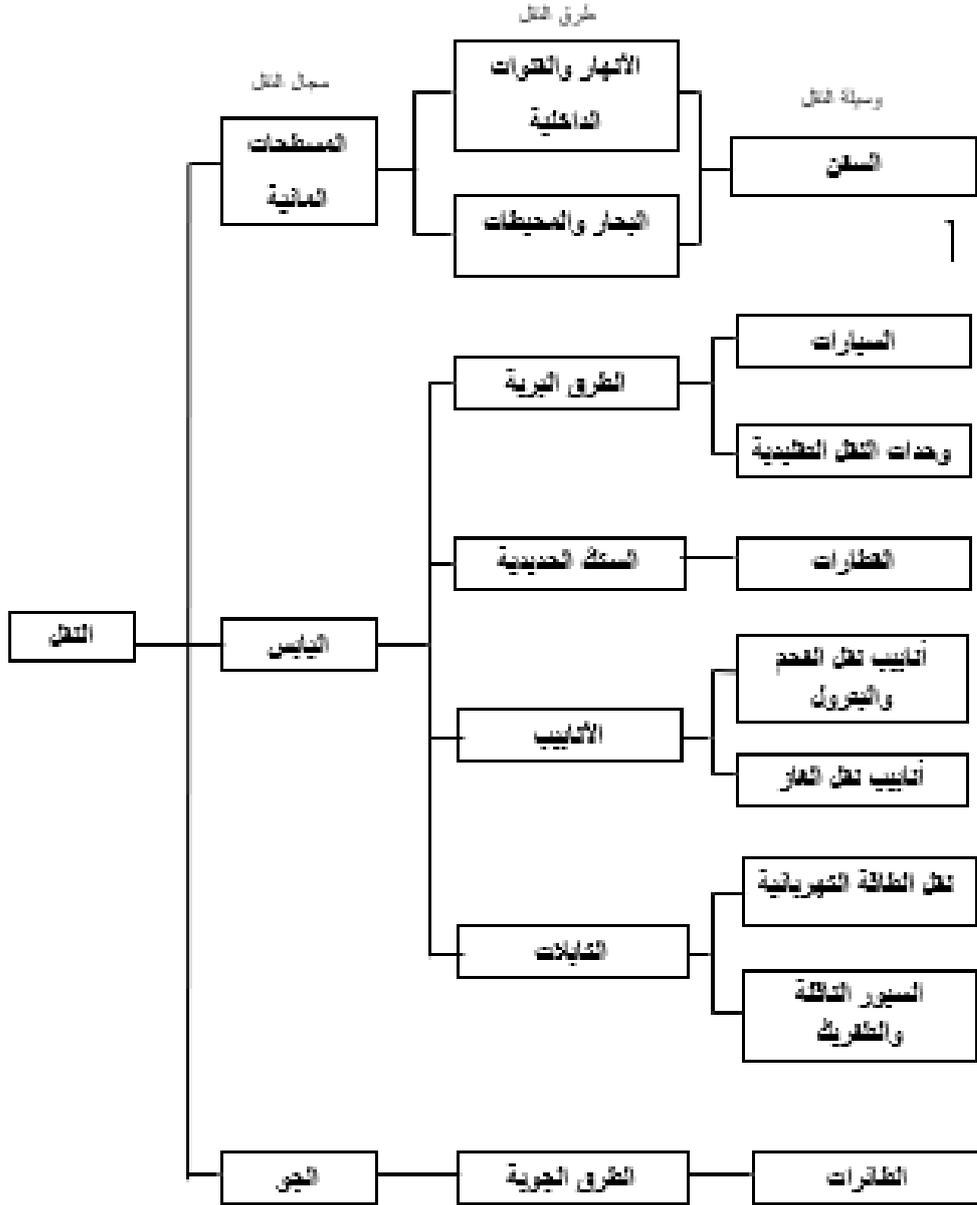
² علي سالم احميدان الشاوررة، النقل وأهميته في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، نفس المرجع السابق، ص266 ص267.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

من المياه الشاطئية الضحلة، وأخذ يستخدمها في الملاحة البحرية أولا، ثم بدأ المغامرة نحو عمق البحار وما بعدها، الى أن تمكن من الوصول الى جميع أجزاء المسطحات المائية الشاسعة أخيرا.¹

ويمكن تمثيل أنواع وسائل النقل في الشكل التالي:

الشكل رقم(03): أنواع وسائل النقل بربا ومائيا وجويا



المصدر: علي سالم احميدان الشواورة، النقل وأهميته في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2016م، ص155.

¹ علي سالم احميدان الشواورة، النقل وأهميته في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، نفس المرجع السابق، ص266 ص267.

المطلب الثالث: معايير المفاضلة بين وسائل النقل والعوامل المؤثرة فيها

يشير نشاط النقل إلى كل الطرق والوسائل التي يمكن بواسطتها نقل مستلزمات الإنتاج والمنتج النهائي لذلك فإن القرارات الخاصة بتحديد الأسلوب الأمثل للنقل تنطوي على تحديد كيفية التي تنقل بها البضائع، حيث تجد المؤسسة اختيارات عدة أمامها تندرج تحت العناصر التالي:

- استخدام أي وسيلة من وسائل النقل الرئيسية.
 - الاعتماد على وكلاء النقل المختلفين ليقدموا خدمة نقل البضائع للمؤسسة.
 - الاعتماد على مزيج من الوسائل المختلفة مثل استخدام أكثر من وسيلة لنقل السلع.
- هذه القرارات يجب أن تؤدي إلى تحقيق التوازن المطلوب ما بين نوعية الخدمات التي تقدمها وسائل النقل المختارة وما بين التكاليف المرتبطة باستخدام هذه الوسائل لنقل المواد والسلع من وإلى المنظمة. وعند قيام إدارة الإمداد باتخاذ القرارات المرتبطة بتحديد أسلوب النقل الأمثل يمكن أن تعتمد على مجموعة من المعايير الرئيسية والتي تتمثل في:

1. التكلفة (Cost): على المكلف بنظام الإمداد أن يقرر ما إذا كانت الخدمات المصاحبة لاستخدام أي وسيلة ما تبرر الزيادة في التكلفة المتعلقة بها قياساً على الوسائل الأخرى وبافتراض تشابه الخدمات المقدمة، فإن عامل التكلفة يصبح أهم المعايير المستخدمة في المفاضلة بين بدائل النقل، ومن الجدير بالذكر أنه لا يجب اختيار فقط الوسيلة التي تحقق وفرة في التكاليف، بل يجب على المنظمة دراسة الوسائل البديلة من جهة تأثيرها على تكاليف وظيفة الإمداد الأخرى. على سبيل المثال فإن قرار المنظمة باستخدام النقل الجوي لتصدير سلعة إلى سوق خارجي معين قد تترتب عليه تحمل التكاليف المرتفعة لهذه الوسيلة إلا أنه قد يمكن من ناحية أخرى من تحقيق وفرة ملموسة من حيث تقليل الحاجة إلى استخدام نوعيات معينة من الأغلفة بالإضافة إلى الاقتصاد في تكاليف التأمين والتخزين وغيرها من البنود التكاليف المتصلة بنقل السلعة إلى ذلك السوق. ويشمل صافي التكلفة الأساس المقارنة بين البدائل المختلفة للنقل من حيث التكلفة وفي دراسة أجريت في الولايات المتحدة الأمريكية في أوائل الثمانينات تبين أن النقل الجوي هو أكثر الوسائل تكلفة في حين أن النقل النهري هو أقل تكلفة.¹

2. السرعة أو الوقت (Time): يعرف زمن النقل البضائع بأنه الوقت الذي تستغرقه شحنة منقولة من المصدر إلى أن تصل إلى محطة الوصول النهائية. وتختلف وسائل النقل فيما بينهما من حيث الزمن² المستغرق في النقل

¹ بلمقدم مصطفى، بن سبع الياس، نفس مرجع السابق، ص 99.

² بن تومي أمير جهاد الدين، بورديمة وائل، نفس المرجع السابق، ص 46.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

من المصدر إلى الهدف. فنجد أن بعض الوسائل يمكن أن تنقل البضائع من الباب إلى الباب، بينما البعض الآخر قد يحتاج إلى وسيلة مكملية مثل الطائرات أو النقل بالسفن البحرية. ومن هنا فإن الزمن المستغرق في الرحلة يختلف وفقا لخصائص كل وسيلة نقل وكذلك وفقا للسرعة الممكنة لكل وسيلة.

ومن الملاحظ أن هناك إرتباط بين طبيعة الوسيلة من حيث عامل السرعة وبين معدل الأجر الذي تتقاضاه نظير أداء خدمة النقل، وفي ضوء ذلك فإن النقل الجوي يعتبر أكثر وسائل النقل تكلفة، إلا أنه أكثر سرعة وذلك على النقيض من النقل المائي.

3.الاعتمادية (Reliability): يشير مفهوم الاعتمادية إلى مدى الثقة والقدرة على تحقيق الانتظام في عملية الإمداد من قبل وسيلة النقل ويؤثر كل من عامل الوقت والاعتمادية على تكلفة التخزين بما فيها تكلفة الفرص البيعية التي تم فقدانها لعدم توافر السلعة إضافة لتأثيره على مستوى الخدمة المقدمة للعملاء ويؤثر ذلك في مجموعة على درجة كفاءة نظام التوزيع المادي بالشركة.

4.القدرة على تغطية السوق (Accissibility): ويقصد بها قدرة وسيلة النقل على تحريك السلع إلى مناطق محددة بذاتها مثل المخازن أو الأسواق وعليه، فإن عدم وجود أنهار أو سكك حديدية في مناطق معينة يعني صعوبة خدمة المناطق من خلال تلك الوسائل وهو ما يعني في ذات الوقت استبعادها كبديل لخدمة هذه المناطق.

5.القدرات او التسهيلات (Capability): وتعني مدى قدرة وسيلة النقل على توفير الإمكانيات والظروف المناسبة لنقل نوعيات معينة من السلع، فهناك بعض المنتجات التي تحتاج إلى درجات حرارة أو برودة معينة حتى تحتفظ بخواصها الأصلية، فإن لم تستطع وسيلة النقل توفير مثل هذه المتطلبات فإنها لا تعتبر مناسبة للغرض من عملية النقل.

6.الأمان (التلف والفقد للبضائع): تختلف وسائل النقل من حيث قدرتها على نقل الشاحنات المختلفة بدون خسائر وتلف مما يدل على أهمية هذا العنصر عند اتخاذ قرار اختيار وسيلة النقل المناسبة.

- بعض العوامل الأخرى:

يتوقف اختيار وسيلة النقل إلى جانب الاعتبارات السابقة على عدة عوامل أخرى منها:

- طبيعة السلعة التي يتم نقلها.¹

¹ بن تومي أمير جهاد الدين، بورديمة وائل، نفس المرجع السابق، ص46.

الفصل الأول: مفاهيم حول شبكة الامداد والنقل

- مدى مرونة الطلب على السلعة.

- طبيعة المنافسة السائدة.

- قيمة السلعة.

- الخدمات التي يتوقع أن يحصل عليها المستهلك.¹

والجدول الموالي يلخص اهم العوامل المؤثرة في اختيار وسيلة النقل:

الجدول رقم(04) : العوامل المؤثرة في وسيلة النقل

عوامل متعلقة بالسلع المنقولة:	عوامل متعلقة بوسيلة النقل:	عوامل متعلقة بالمنظمة:
وزن السلع	التكلفة	حجم المنظمة وأهدافها
أحجام السلع	السرعة (الوقت اللازم للنقل)	استراتيجيات التسويق بالمنظمة
مدى انتظام الشحنات	مدى الاعتماد على الوسيلة	الهيكل الإداري للمنظمة
قابلية البضائع للتلف من عدمه	المدى الجغرافي الذي تغطيه الوسيلة	طبيعة المنافسة السائدة
نوعية التغليف	مدى الرقابة على السلع أثناء مرحلة النقل	
	الدقة في تحرير مستندات النقل	

المصدر: بلمقدم مصطفي، بن سبع الياس، وظيفة النقل وأهميتها في إدارة شبكة الامداد، الجزائر/مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية العدد 2/2017، ص 101.

¹ بن تومي أمير جهاد الدين، بورديمة وائل، نفس المرجع السابق، ص 46 ص 47.

تطرقنا في هذا الفصل مفهوم الامداد وأهميته، بالإضافة الى انواعه وأهدافه وعلاقته بوظائف المؤسسة، وأيضا الى تحديد أنشطة شبكة الامداد ومستويات قرارها، نظرا للأهمية المتزايدة لتبادل السلع والمنتجات بين مختلف المناطق أصبح النقل عاملا حاسما لقدرة المؤسسة على المنافسة وشرط أساسي لنجاحها واستمرارها وذلك من خلال الدور الذي تلعبه في التكامل بين الأسواق وكذا تأثيره على مختلف التكاليف والأنشطة الاقتصادية ولتسيير هذا النشاط لابد من وجود إدارة منسقة ومتكاملة بين مختلف وظائفها وانشطتها وهي شبكة الامداد، مما يجعل المؤسسة الى التكيف مع توقعاتها المستقبلية مع الزبائن، وسرعة استجابة لهم ولرغباتهم إضافة الى تحقيق الجودة وتقليل التكاليف.

الفصل الثاني

الفصل الثاني: استحداث نموذج لمنصة خدمة نقل مواد البناء

تمهيد

بعد دراسة نظرية لشبكة الامداد والنقل ودراسة تطبيقية لمؤسسة سونلغاز قاملة، نجد ان نجاح المؤسسات الناشئة مرتبط بفعالية شبكة الامداد والنقل، حيث تساهم هذه الشبكة في تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف مما يعزز رضا العملاء وزيادة سمعة المؤسسة. تعتبر شبكة الامداد المتطورة مصدرا رئيسيا للميزة التنافسية، من خلال تحسين سرعة التوصيل وتقديم خدمة عملاء أفضل، مما يميز المؤسسة عن باقي مؤسسات ويزيد من قدرتها على جذب والاحتفاظ بالعملاء.

الفصل الثاني: استحداث نموذج لمنصة خدمة نقل مواد البناء

سنضعه لاحقا

خلاصة

تعد شبكة الامداد والنقل عنصرا حيويا لنجاح المؤسسات الناشئة، حيث تضمن توفير سرعة النقل في الوقت المناسب والمكان المناسب، مما يعزز الكفاءة التشغيلية ويقلل التكاليف. كما يمكن للمؤسسات الناشئة تحقيق ميزة تنافسية من خلال تحسين سرعة التوصيل وخدمة العملاء، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية التي تضمن استدامة العمليات.

الخاتمة

من خلال ما تم عرضه ضمن الفصول في هذه الدراسة، يتضح لنا بأن شبكة الإمداد والنقل أهمية كبيرة في تحسين مردودية المؤسسات الاقتصادية بمختلف أحجامها، سواء كانت متمرسة او ناشئة. فهي تلعب دورًا حيويًا في تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف وزيادة رضا العملاء، مما يساهم في تعزيز التفاهم وبناء علاقات جيدة في المجتمع الاقتصادي. وتعزز التعاون والشراكات في السوق، من خلال توفير فرص عمل ودعم الأعمال. وعليه، يجب على المؤسسات الاقتصادية والشركات الناشئة الاعتناء بتطوير وتحسين شبكاتها اللوجستية، والاستثمار في البنية التحتية والتكنولوجيا اللازمة لضمان فعالية عمليات الإمداد والنقل. إذا تم ذلك بشكل صحيح، فإنه يمكن أن يكون لهذه الجهود تأثير كبير على نجاح الشركة واستدامتها في السوق التنافسية.

بهذا النظر، يمكن اعتبار شبكة الإمداد والنقل عنصرًا حيويًا لاستدامة التنمية الاقتصادية وتعزيز الازدهار في المجتمعات المحلية والوطنية والعالمية.

نتائج اختبار الفرضيات:

الفرضية الأولى: "شبكة الإمداد والنقل هي سلسلة متكاملة تربط الموردين والمصنعين والموزعين والبائعين بالعملاء لتأمين تدفق السلع والخدمات من مصدرها إلى نقطة الاستهلاك النهائية بكفاءة وفعالية".

أظهرت النتائج ان شبكة الإمداد والنقل تعتبر سلسلة متكاملة تربط الموردين والمصنعين والموزعين والبائعين بالعملاء بكفاءة وفعالية، حيث تساهم في تأمين تدفق السلع والخدمات من مصدرها إلى نقطة الاستهلاك النهائية بشكل يلبي احتياجات العملاء ويحقق أهداف المؤسسة. وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى.

الفرضية الثانية: "تعتبر شبكة الإمداد والنقل الفعالة حاجة أساسية لنجاح المؤسسات الناشئة وذلك بتوفير منتجاتها وخدماتها للعملاء بسرعة وكفاءة وبأقل تكلفة".

أظهرت نتائج الدراسة أن شبكة الإمداد والنقل الفعالة حاجة أساسية لنجاح المؤسسات الناشئة. فهي تساعد في توفير منتجات وخدمات الشركة للعملاء بسرعة وكفاءة، مما يزيد من رضا العملاء ويعزز من فرص النمو والتوسع للشركة. كما تساعد في تقليل التكاليف العامة للشركة، مما يساهم في زيادة ربحيتها واستدامتها في السوق. وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثالثة.

هذه النتائج تظهر أهمية إدارة وتطوير شبكة الإمداد والنقل بشكل مستمر وفعال لضمان استمرارية الأعمال ونجاح المؤسسات الناشئة في بيئة الأعمال المتغيرة.

نتائج الدراسة

الخاتمة:

وكانت هذه الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي وأيضاً مشروع مؤسسة ناشئة معيناً لنا على الخروج بجملة من النتائج وهي كالتالي:

- يعمل الامداد على تحقيق جملة من المنافع المكانية والشكلية والزمنية.
- تعد وظيفة النقل وسيلة استراتيجية لشبكة الامداد في تقليل تكاليف وريح الوقت الذي يعتبر ميزة للمؤسسة.
- يعد تطبيق النقل بكفاءة أداة رئيسية تساعد على تحقيق أهداف المؤسسة بشكل عام وأهداف الامداد بشكل خاص.

- تولي المؤسسة سونلغاز بولاية قالمة أهمية كبيرة في تطوير شبكة الامداد والنقل وتحسينها باستمرار
- الابتكار في شبكة الامداد يمنح المؤسسة الناشئة ميزة إضافية يمكن من خلالها تحسين من كفاءة العمليات وتقليل من المخاطر.

- يمكن لشبكة النقل الفعالة أن تسهل علي المؤسسة دخول الي أسواق جديدة.

الاقتراحات والتوصيات الدراسة:

بناء على ما سبق يمكن ادراج أهم الاقتراحات كما يلي:

- التحول الرقمي من أجل التحكم بالأنظمة المراقبة عن بعد مما يعزز من قدرة المؤسسة.

- تكوين المستمر للعمال في المؤسسة من أجل تحصيل أكبر قدر ممكن من المردودية.

- استحداث أنظمة تكنولوجيا جديد في تسير الامداد.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

الكتب:

1. مجبل رفيق مرجان، اللوجستك العكسي وحماية البيئة، الرضوان للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2018.
2. د.مصطفى يوسف كافي، إدارة اللوجستيات الإمداد والتوزيع المادي الأخضر، شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، الطبعة الأولى، 2019.
3. د.محمد محمود أبو خشبة، د أشرف فؤاد سلطان، إدارة سلاسل التوريد، دار فاروس العلمية، مصر، الطبعة الأولى.
4. د. ممدوح عبد العزيز الرفاعي، إدارة سلاسل التوريد، دار الكتب والوثائق القومية، مصر، الطبعة الرابعة، 2016.
5. د.أحسن هادي الصادق، إدارة العمليات الإنتاجية، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2017.
6. د.نهال فريد مصطفى، جلال إبراهيم العبد، إدارة لوجستيات، المكتب العربي الحديث، مصر، الطبعة الأولى، 2006.
7. د.إسماعيل محمد السيد، محمد توفيق ماضي، إدارة الإمداد والتوزيع، دار الفكر الجامعي، مصر، الطبعة الأولى، 2006.
8. د.مصطفى يوسف الكافي، اقتصاديات النقل السياحي، دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق-سوريا، الطبعة الأولى، 2015.
9. د.علي سالم احميدان الشواورة، النقل وأهميته في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2016.
10. د.علي سالم احميدان الشواورة، جغرافية النقل وتطورها، دار الصفاء للطباعة والنشر والتوزيع، عمان-الأردن، الطبعة الأولى، 2013.
11. د.مجيد ملوك السامرائي، النقل والتجارة الدولية المعاصرة، دار جليس الزمان للنشر والتوزيع، دمشق-سوريا، الطبعة الأولى، 2019.

1. حملاوي حمزة، بولحفة فيصل، شبكة الإمداد والنقل ودورها في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية، مذكرة ماستر في العلوم التجارية، تخصص مالية وتجارة دولية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 08 ماي 1945 قالمة، 2021/2020.
2. عبد العزيز بن قيراط، أداء وجودة الخدمات اللوجستية ودورها في خلق القيمة، مذكرة نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص اقتصاد تطبيقي وتسيير المنظمات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 08 ماي 1945 قالمة، 2010/2009.
3. عباس عبد القادر، وظيفة النقل في شبكة الإمداد، مذكرة ماستر في العلوم التجارية، تخصص إمداد والنقل الدولي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2018/2017.
4. بن تومي أمير جهاد الدين، بورديمة وائل، دراسة شبكة الامداد والنقل، مذكرة ماستر في العلوم التجارية، تخصص مالية وتجارة دولية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، 2022/2021.
5. عبد الرحمان عفيصة، نموذج مقترح لتصميم وإدارة سلسلة الإمداد لشبكة مؤسسات، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2018/2017.
6. بومدين بروال، أخرجة أنشطة الامداد كاستر اتيجية لتحسين تنافسية المؤسسة الصناعية، أطروحة دكتورا كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة 1، 2017/2016.
7. عبد الحليم العشاش، دور التسيير تكاليف سلسلة التوريد في زيادة تنافسية المؤسسة الاقتصادية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراة في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف – المسيلة، 2016/2015.
8. مغربي محمد، نكاع عابد، أهمية النقل في الامداد، مذكرة ماستر في علوم تجارية، تخصص الامداد والنقل الدولي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مستغانم، 2020/2019.

المجلات:

1. بلمقدم مصطفى، بن سبع الياس، وظيفة النقل وأهميتها في إدارة شبكة الإمداد، الجزائر/مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، العدد 02/2017.
2. يوسف رشيد، زبشي نوال، دراسة مقارنة لواقع أداء اللوجستي بين الجزائر والإمارات، الجزائر/مجلة الاستراتيجية والتنمية، العدد 15، ديسمبر 2018.

قائمة المراجع:

3. د. أقاسم عمار، د. ساوس الشيخ، أهمية تقييم دورة حياة المنتج في تحقيق التنمية المستدامة لسلاسل الأمداد، مجلة السياسات الاقتصادية، العدد 2، ديسمبر 2011.
4. بطاهر بختة، إدارة سلاسل الامداد الخضراء كتوجه استراتيجي في بلدان اسيا الصين، تايلندا، الهند، ماليزيا، العدد 07، ديسمبر 2019، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مستغانم، الجزائر.
5. د. ممدوح عبد العزيز رفاعي، الإدارة الفعالة لسلاسل التوريد، إدارة الأعمال/مصر: العدد 115، 2006.

القران:

1. الآية 32 من سورة ابراهيم.
2. الآية 07 من سورة النحل.

قائمة الملاحق

ملحق رقم (01): اشخاص معنويون

F	E	D	C	B	A
	وزارة التجارة و ترقية الصناعات				
	المركز الوطني للسجل التجاري				
	(نشاط منظم) البضائع: 604105		التاريخ: 06/05/2024		
	نتائج البحث للأشخاص المعنوية				
رقم التسجيل	الإسم التجاري	العنوان	المدينة/الولاية	الحالة	الرقم
00B0382255	شركة ذات المسؤولية المحدودة النويلة للتجارة والخدمات	منطقة الصناعة الأخوة رحالي قلعة	قلعة/قلعة	ناشط	1
00B0382260	مركب البركة المعيني	حمام أولاد عتيق بلدية	هلمبوليس/قلعة	ناشط	2
00B0382293	المباي للتبسة	الجزيرة تسعة عشر جوان رقم 198	قلعة/قلعة	ناشط	3
00B0382311	شركة تضامن لغوام	بلدية	قلعة/بوسيف/قلعة	ناشط	4
01B0382364	مطبخة حونة	المضمية محل رقم 02	محل الصفاء/قلعة	ناشط	5
02B0382429	بن أعصر للزروع	بلدية	الفوج/قلعة	ناشط	6
03B0382433	شركة ذات المسؤولية المحدودة الحسن	طريق قنظينة بلدية	واي الزناتي/قلعة	ناشط	7
03B0382437	شركة ذات المسؤولية المحدودة شركة الصافية قلعة	بلدية	الفوج/قلعة	ناشط	8
03B0382443	شركة ذات المسؤولية المحدودة الأخوة بلوحة للتقل العمومي للبضائع	حي زبدة مجد الشريف بلدية رقم 02	الفوج/قلعة	ناشط	9
04B0382503	شركة ذات المسؤولية المحدودة بوخمس للتقل	حي 20 أوت 1955 بلدية	الفوج/قلعة	ناشط	10
06B0382620	روك وال	حي الأخوة رحالي المنطقة الصناعية رقم 60	قلعة/قلعة	ناشط	11
06B0382624	شركة صنوبر و شركاه لتعمدة الخدمات	طريق بلخر	قلعة/قلعة	ناشط	12
07B0382660	كفالك للصناعة والتقل	بلدية	بلخر/قلعة	ناشط	13
07B0382661	شركة تضامن ترانساتل الحمول رميلة و شركاه	انزلة 177 قطعة رقم 39	قلعة/قلعة	ناشط	14
07B0382679	فرخي للأشغال العمومية	حي بن شيب الطابق الأول محل رقم 01	قلعة/قلعة	ناشط	15
08B0382693	شركة الأشغال الكبرى والطرفات الجزيرة العربية	اشلة عين الرحلة	الفوج/قلعة	ناشط	16
08B0382704	الحسن للتقل	منطقة الصناعة طريق سدراه بلدية	بلخر/قلعة	ناشط	17
08B0382717	دش و ددم سلطان بنو سرفيس	تخصيص 177 قطعة رقم 39	قلعة/قلعة	ناشط	18
09B0382742	شكور	حي يحي مغولي رقم 364	قلعة/قلعة	ناشط	19
09B0382790	شركة ذات المسؤولية المحدودة تيمور وسيفان للتقل	حي مجد لعقفي بلدية	حمام بياغ/قلعة	ناشط	20
10B0382805	روبي 21 للتقل	قطعة رقم 41 ج	تشملة/قلعة	ناشط	21
11B0382852	دش و ددم عميل و مرابط للانجازات	حي سيدي مجد رقم 312 بلدية	بلخر/قلعة	ناشط	22
11B0382873	دش و ددم نسرين	الطريق الأستراتيجي	قلعة/قلعة	ناشط	23
11B0382877	دش و ددم سكفلي عبد الحكيم	حي شينون مجد رقم 16	قلعة/قلعة	ناشط	24
11B0382891	دش و ددم زهرة الدلا	عن تميمين بلدية	محل الصفاء/قلعة	ناشط	25
11B0382892	دش و ددم جمال وعلاء السن	حي شوبل مولود	حمام بياغ/قلعة	ناشط	26
11B0382893	الفرسي للتقل	حي 05 جولبة رقم 11	هوراي بوسين/قلعة	ناشط	27
11B0382894	تقل السريج واي فراغة	مركز بوضروة	واي فراغة/قلعة	ناشط	28
11B0382898	دش و ددم حليم بلخارج للتقل	حي شطاب الظاهر بلدية	حمام بياغ/قلعة	ناشط	29
11B0382901	عبو للتقل	حي شينون رقم 14 محل رقم 01	قلعة/قلعة	ناشط	30
11B0382906	مؤسسة ذات الشخص الواحد ذات المسؤولية المحدودة نهال أريج للتقل	التخصيص الإجمالي 85 مسكن تطوري بلدية	بلخر/قلعة	ناشط	31
11B0382915	مامون للسفريات	حي 60 مسكن رقم 09	واي الزناتي/قلعة	ناشط	32
11B0382920	دش و ددم تقل البضائع الصنين	شارع ميمى الطيب رقم 14 محل رقم 01 بلدية	بوميرة أحما/قلعة	ناشط	33
11B0382931	دش و ددم خروبة للتقل	حي صلح صلح محل رقم 42	محل عدل/قلعة	ناشط	34
11B0382938	دش و ددم الطريق الأنص	الكتبة القديمة رقم 33	قلعة/قلعة	ناشط	35
12B0382942	بهايت	منطقة الصناعة تخصيص 51	بلخر/قلعة	ناشط	36
12B0382954	دش و ددم بن كوتركتنج	تخصيص رقم 05 قطعة رقم 169	واي الزناتي/قلعة	ناشط	37
12B0382959	نور الشرق للتقل	حي 200 مسكن نهائي ع 02 منزل رقم 33 رقم 77	قلعة/قلعة	ناشط	38
12B0382963	دش و ددم ساعد للطاقة	تخصيص 177 حصة رقم 93 محل رقم 01	قلعة/قلعة	ناشط	39
12B0382965	دش و ددم حشاش للتقل	حي مجد بلخج رقم 02 بلدية	تشملة/قلعة	ناشط	40
12B0382966	دش و ددم الفلاح للتقل	تخصيص ورثة هرفة "07" رقم 23	قلعة/قلعة	ناشط	41
12B0382975	ترانس راود	حي يحي مغولي رقم 108 قلعة	قلعة/قلعة	ناشط	42
12B0382980	دش و ددم هلوو للتقل	نيج بن مروقي حسن رقم 04 بلدية	هلمبوليس/قلعة	ناشط	43
12B0382982	دش و ددم فريحات للتقل	حي بوزراع عمر بلدية	الفوج/قلعة	ناشط	44
12B0382987	الوفاء والإخلاص عطلة و شركاه	حي خفيف علي	بوشقوف/قلعة	ناشط	45

ملحق رقم (02): اشخاص طبيعيين

G	F	E	D	C	B	A
وزارة التجارة و ترقية الصادرات						
المركز الوطني للسجل التجاري						
قائمة النشاط : نقل المصانع (نشاط منظم) : فترة التسجيل : du. 01/01/2010 au 31/12/2017						
نتائج البحث للأشخاص الطبيعية						
الرقم	الحالة	البلدية/الولاية	العنوان	الإسم	اللقب	رقم التسجيل
1	نشط	دائرة/الولاية	هي 84 مسكن اعمداني لشاهي تخصيص المصنوع عمارة 02 رقم 02	رافيق	تطهيني	00A1917307
2	نشط	بغليق/الولاية	تخصيص المنطقة الصناعية دراج لخرش قطعة رقم 46	مصالح التين	سبيوة	00A1917471
3	نشط	دائرة/الولاية	هي وادي المعير تخصيص 1000 قطعة رقم 430	مراد	بن زرارق	00A1917475
4	نشط	دائرة/الولاية	هي 40 مسكن اعمداني لشاهي هي 19 جوان المصنوع عمارة 01 درج 02 رقم 05	بور التين	حلة	00A1918096
5	نشط	دائرة/الولاية	نقل	أحمد	أولاد صديف	00A1918343
6	نشط	دائرة/الولاية	هي مساركي المعيد رقم 127 محل رقم 01	نور التين	بن يحيى	01A1918765
7	نشط	دائرة/الولاية	سوق الصمالة للمصنوع والفواكه 38/31	يوسف	بور صباين	01A1918831
8	نشط	الغمر/الولاية	نقل	نور ابراهيم	محمدي	01A1919469
9	نشط	عين مخلوف/الولاية	نقل	الغريبي	عبدالمجيد	02A1919647
10	نشط	دائرة/الولاية	نقل	الصادق	محمدي	02A1920009
11	نشط	الغمر/الولاية	هي محلة التين رقم 19 محل رقم 01	علي	بور	02A1920075
12	نشط	دائرة/الولاية	نقل	علاءة	شاهو	02A1920395
13	نشط	الغمر/الولاية	نقل	بوقيق	عبدالمجيد	02A1920608
14	نشط	عندة/الولاية	شارع العريسي القسي نجح وسكارين سابقا رقم 34	عمار	حلة	02A3418615
15	نشط	دائرة/الولاية	شارع عبودة رقم 43	ريمان	ابت عبد القادر	03A1920802
16	نشط	الغمر/الولاية	نقل	محمد	ريغوني	04A1922843
17	نشط	دائرة/الولاية	نقل	بور التين	مغربي	05A1924148
18	نشط	هليو/الولاية	هي بن خداد محل رقم 09	موزي	أولاد	05A1924196
19	نشط	مدار/الولاية	هي مصالح مصالح صناعية	عز الدين	أولاد صديف	05A1924631
20	نشط	بغليق/الولاية	نقل	ناصر	عوفية	05A1924635
21	نشط	تاتلو/الولاية	تخصيص رقم 01 بوكرني الطيب محل رقم 02	ناصر التين	مغربي	05A1925155
22	نشط	دائرة/الولاية	هي يحيى مغربي رقم 36	فواد	فانق	06A1925432
23	نشط	بوتوف/الولاية	بوتوف وسطر رقم 01	رشيد	بريقة	06A1925563
24	نشط	عين مخلوف/الولاية	هي سطر رقم العبد RHP	عبد القادر	مراد	06A1926036
25	نشط	بن حزام/الولاية	نقل	محمد	مغربي	06A1926270
26	نشط	مدام بنا/الولاية	نقل	رائح	بن قيراط	07A1926006
27	نشط	دائرة/الولاية	نقل	بور التين	بو حويبة	07A1926024
28	نشط	دائرة/الولاية	استقل	ريغوني	عديود	07A1926125
29	نشط	دائرة/الولاية	نقل	عبد التين	عبدني	07A1926153
30	نشط	لغزارة/الولاية	تخصيص بوجاح الطاهر رقم 22	عبد التين	عبدالمجيد	08A1926318
31	نشط	دائرة/الولاية	نقل	فواز	أبوحن	08A1926371
32	نشط	وادي التسم/الولاية	هي 20 أوت 1955 بلدية	محمد المصالح	ملايكية	08A1926496
33	نشط	دائرة/الولاية	نجح طوازي عمار رقم 05	طارق	عبدالمجيد	08A1926611
34	نشط	دائرة/الولاية	هي عين النقلة عمارة 28 درج 28 رقم 03	محمد	هندوي	08A1926767
35	نشط	دائرة/الولاية	وادي المعير التوسيع الثاني رقم 399	محمد	بو حطة	08A1929060
36	نشط	دائرة/الولاية	نقل	مصالح	بورنور	08A1929302
37	نشط	بوتوف/الولاية	نقل	محمد المصالح	فلم	08A1929485
38	نشط	بوتوف/الولاية	التخصيص البلدي رقم 04 قطعة رقم 30	بور التين	فوايدية	08A1929585
39	نشط	دائرة/الولاية	نقل	رائح	نشاب	08A1929610
40	نشط	بوتوف/الولاية	نقل	حريزة	الحروري	08A1929649
41	نشط	بوتوف/الولاية	نقل	عادل	مسواقي	08A1929664
42	نشط	الركيبة/الولاية	نقل	يوسف	بو حويبة	09A1930172
43	نشط	مدار/الولاية	نقل	عبد المالك	أولاد صديف	09A1930444
44	نشط	الركيبة/الولاية	نجح 20 أوت 1955 رقم 45 محل رقم 02	مغربي	احمد بوجليل	09A1930596
45	نشط	دائرة/الولاية	تخصيص 19 جوان رقم 281	عبدني	بوتجة	09A1930749
46	نشط	وادي الرمان/الولاية	شارع محمد بوشيف محل رقم 145	مخير	عمار	09A1930795
47	نشط	دائرة/الولاية	لغزارة 19 جوان رقم 363	ناصر التين	بن عاتق	09A1930991
48	نشط	مدار/الولاية	هي عتي بلدية	مصالح	بو حويبة	09A1930999
49	نشط	دائرة/الولاية	نقل	ريمان	بن خلف الله	09A1931562
50	نشط	وادي بوسين/الولاية	صناعية البلدية 26 محل هي دناسي أحمد رقم 08 طابق أرضي بلدية	عبد المصالح	عزيمي	10A1931677
51	نشط	دائرة/الولاية	نجح المعيد بحاري محل رقم 17 03	أحمد	بورقيفي	10A1932240
52	نشط	بغليق/الولاية	نقل	محمد	بورجون	10A1932459
53	نشط	دائرة/الولاية	التعاونية العقارية السمسرة الحماوية وادي المعير عمارة 08 رقم 01	حنان	فخر الطي	10A1932464
54	نشط	بوسيرة/الولاية	تخصيص بوحانة محمد المصالح رقم 43 بلدية	احمد	محمدي	10A1932547
55	نشط	مدام بنا/الولاية	التعاونية العقارية الأمل	احمد	دعنان	10A1932634
56	نشط	الغمر/الولاية	تخصيص قاعة بوسيم يحمل الرقم 01 بلدية	بور التين	مغربي	10A1932763
57	نشط	عين مخلوف/الولاية	هي 20 أوت 1955 محل رقم 01	عبد المصالح	المصلي	10A1933115
58	نشط	مدار/الولاية	نقل	فريد	أولاد صديف	10A1933121
59	نشط	تاتلو/الولاية	هي 100 مسكن عمارة 04 رقم 07	فريد	مغربي	10A1933255
60	نشط	دائرة/الولاية	وادي المعير رقم 188	نانية	لؤلؤة	10A1933362
61	نشط	تاتلو/الولاية	نقل	فواد	بورنورين	11A1933663

ملحق رقم (03): اشخاص طبيعيين

G	F	E	D	C	B	A
نتائج البحث للأشخاص الطبيعيين						
رقم التسجيل	اللقب	الإسم	العنوان	البلدية/الولاية	الحالة	الرقم
00A1916884	شمر	احمد	حي جمال رقم 04	دائرة القالة	ناشط	1
00A1916931	حلاسي	بورالعين	قن	دائرة القالة	ناشط	2
00A1917106	شابت	صالح	التركر التجاري رقم 01 بلدية	دائرة القالة	ناشط	3
00A1917113	سني	صالح	التخصص التربوي الدقائق رقم 01 بلدية	دائرة القالة	ناشط	4
00A1917141	عويدي	الفايزي	قن	وادي القالة	ناشط	5
00A1917161	وشلاكم	عمار	قن الصالح	دائرة القالة	ناشط	6
00A1917256	شاهري	شفي	قن	دائرة القالة	ناشط	7
00A1917385	نوراء	عبد القادر	قن	بوسيرة امدال	ناشط	8
00A1917803	خوجي	مطهم	قن	دائرة القالة	ناشط	9
00A1917863	مختلي	شبل	تدرية لعمدة علي حوان بوسمي الثاني	دائرة القالة	ناشط	10
00A1917880	لمعاد	عبد الكريم	قن	دائرة القالة	ناشط	11
00A1917789	مختلي	عزافة	قن	دائرة القالة	ناشط	12
00A1918016	وسلة	رشيد	تخصص 19 حوان بوسمي الثاني رقم 478	دائرة القالة	ناشط	13
00A1918154	عويدي	محمد	وادي المعير طريق سترانه	دائرة القالة	ناشط	14
00A1918276	وسور	بولود	قن	دائرة القالة	ناشط	15
00A1918327	عظيمة	عبد العلي	التخصص البشري رقم 02 بلدية	وادي القالة	ناشط	16
01A1918421	سور	الطيب	قن	مدار عمار القالة	ناشط	17
01A1918506	الصبيح	فيصل	حي بن صويلح امدال	دائرة القالة	ناشط	18
01A1918585	سختلي	السعيد	قن	بن حراج القالة	ناشط	19
01A1918595	خديجة	عبد الكريم	شارح اول بوسير	دائرة القالة	ناشط	20
01A1918638	بن هارون	مسعود	شارح بوسيرة السعيد رقم 55	دائرة القالة	ناشط	21
01A1918645	عباري	محمود	تخصص 177 قطعة 2500 قطعة النطر الأول رقم 100 حراج	دائرة القالة	ناشط	22
01A1918683	لوحني	عبد القادر	الطريق الوطني الرئيسي 21	القوم القالة	ناشط	23
01A1918688	مخديبة	احمد	قن	دائرة القالة	ناشط	24
01A1918783	ولاد صيف	فانم	قن	مدار عمار القالة	ناشط	25
01A1918789	لوانسية	بخضر	مساهلي بلدية	مدار القابل القالة	ناشط	26
01A1918857	عبد القوي	عبد المجيد	قن	شدية القالة	ناشط	27
01A1918974	مخير	حليمة	قن	القوم القالة	ناشط	28
01A1919081	سويبي	الرامي	حي 115 سكن	هليوبوليس القالة	ناشط	29
01A1919268	بوقة	عبد الكريم	بلدية	عين مسدل القالة	ناشط	30
01A1919270	نكتاي	محمد الصالح	حي عين النقة عمارة باب رقم 01	دائرة القالة	ناشط	31
01A1919337	علي بوخالقة	فريد	مسطة العدلية على الطريق الوطني رقم 16 بلدية	بونقوالقالة	ناشط	32
01A1919371	عبدلية	محمد الطاهر	قن	عين مسدل القالة	ناشط	33
01A1919478	بن قراط	عبد الحق	قن	مدار عمار القالة	ناشط	34
02A1919529	صالح صالح	مراد	حي مروالي لسمايل بلدية رقم 04	مدار عمار القالة	ناشط	35
02A1919567	عاشلي	محمد	قن	بن حراج القالة	ناشط	36
02A1919589	مختاري	لويق	التخصص البشري بورتالي يوسف	ناشط	37	
02A1919713	مطاح	صالح	قن الصالح	دائرة القالة	ناشط	38
02A1919782	مختلي	محمد	قن	دائرة القالة	ناشط	39
02A1919812	عبدلية	عمار	مسقل	دائرة القالة	ناشط	40
02A1919841	مختلي	عمار	حي الصوير عمارة 01 رقم 03 رقم 11	دائرة القالة	ناشط	41
02A1919885	بوشيمية	صالح	قن	القوم القالة	ناشط	42
02A1919903	خاركي	محمد	حي عابلية محمد بلدية	مدار القابل القالة	ناشط	43
02A1919955	ريحاط	وليد	التركر التجاري رقم 01	دائرة القالة	ناشط	44
02A1920045	عادل	عادل	قن الصالح	بوسيرة امدال	ناشط	45
02A1920155	بلاعية	بريد	قن	مدار عمار القالة	ناشط	46
02A1920246	سماحي	الطاهر	قن	عين العرمي القالة	ناشط	47
03A1920699	مختلي	حاند	قن	القوم القالة	ناشط	48
03A1920742	مختون	مطمان	شارح 17 القوي يعمل رقم 01 الحليق الثاني 03	عدلية	ناشط	49
03A1920785	عواشية	عمارة	بلدية	وادي القالة	ناشط	50
03A1920851	خوجي	فارس	تخصص رقم 01 بلدية	مدار عمار القالة	ناشط	51
03A1920862	مساحية	عبد الحق	مسلة نجان بوقرة بلدية	الدوار القالة	ناشط	52
03A1921008	عبدلية	عبد الحق	رقم 104 بلدية	عمدة بوسيرة القالة	ناشط	53
03A1921266	عبدلية	عبد العظيم	قن	وادي القالة	ناشط	54
03A1921298	لوراس	المعزك	قن الصالح	دائرة القالة	ناشط	55
03A1921300	بوقة	محمد	قن الصالح	عين مسدل القالة	ناشط	56
03A1921438	بليتي	مختلي	سكن رقم 01	مدار الصفا القالة	ناشط	57
03A1921504	بوقة	صالح النين	قن	القوم القالة	ناشط	58
03A1921582	عويدي	مختلي	قن الصالح	هوازي بوسيرة القالة	ناشط	59
03A1921639	اللقق	محمد	قن	مدار عمار القالة	ناشط	60
03A1921749	ريويي	عبد الكريم	تخصص 26 لغوية نظرية رقم 104 سكن رقم 03	دائرة القالة	ناشط	61
03A1921871	برمالان	عمر	داخل محطة خدمات القوي بلدية	حداثة لتخصص القالة	ناشط	62
04A1015008	سراج	عبد الزوان	شارح اول بوسير رقم 35	عزاز القالة	ناشط	63
04A1922168	وارث	فهد	حي حداحة عد التطيط رقم 04	دائرة القالة	ناشط	64
04A1922235	عشي	زكري	قن الصالح	ناطقة القالة	ناشط	65
04A1922281	مختلي	عبد الله	وسط النور العسلي	وادي القالة	ناشط	66
04A1922449	ريبة	عبد الله	حي وادي المعير 170 سكن احداثي شاسي رقم 02 سكن رقم 3	دائرة القالة	ناشط	67
04A1922599	عويدي	مسلم	قن	هلمة القالة	ناشط	68

ملحق رقم (04): نموذج عن عقد النقل

البند الأول: موضوع الاتفاقية

الغرض من هذه الاتفاقية هو تحديد العلاقات التعاقدية بين الأطراف المسؤولة عن تقديم الخدمات وحماية البضائع المنقولة واحترام المواعيد النهائية للإنجاز.

البند الثاني: طريقة التنفيذ

يتم إبرام هذه الاتفاقية بالاتفاق المتبادل وفقاً للإجراءات المعمول بها داخل الشركة.

البند الثالث: نطاق الخدمة

الخدمات المطلوبة من الناقل هي تلك المذكورة صراحة في هذه الوثيقة والمقبولة من قبل الطرفين.

البند الرابع: تحديد المسؤوليات

يتعهد الناقل بضمان أو تأمين مواد البناء بكمية كبيرة أو صغيرة، إذا اقتضت طبيعة الشيء تغليفاً وجب على العميل تعيينه بطريقة تحفظه من الضياع أو التلف.
العميل مسؤول عن أي ضرر ناتج عن عيب التغليف. ومع ذلك يكون الناقل مسؤولاً عن الضرر الناتج عن العيب أو عدم وجود التغليف، إذا وافق على نقل الشيء مع علمه بهذه العيوب أو عدم وجود، يتحمل الناقل المسؤولية عن أي منتج مفقود أو تالف.
يعفى الناقل كلياً أو جزئياً من مسؤوليته عن عدم الأداء أو العيب أو التأخر في تنفيذ التزاماته وذلك بتقديم إثبات القوة القاهرة أو العيب المتأصل في الشيء أو الخطأ المنسوب أو المرسل أو متلقي.

البند الخامس: الأمن والتحقق من البضائع

يجب أن يتم النقل بأمان تام ودون أي قيود على الوزن بخلاف حمولة السيارة.
يتعين على الناقل التحقق من الحالة الكمية للبضائع عند التحميل والتأكد من مطابقتها عند الوصول.
يشير العميل إلى عنوان التسليم وطبيعة البضاعة المراد نقلها وعددها أو وزنها أو حجمها؛ ويكون العميل مسؤولاً تجاه الناقل عن الضرر الناتج عن غياب أو عدم كفاية هذه البيانات.

البند السادس: توفير وسيلة النقل

يجب على الناقل أن يتيح المركبة للعميل بناء على طلب الأخير الذي سيحدد موعد النقل الذي سيتعين عليه القيام به في أيام العمل.

البند السابع: التكاليف المستحقة على الناقل
تكاليف التأمين على السيارة والإصلاحات والمخالفات المرورية هي المسؤولية الحصرية للناقل.

البند الثامن: مواعيد التنفيذ

يتم تحديد مواعيد تسليم الخدمة من قبل العميل عند كل عملية
يجب على الناقل إبلاغ العميل بأي تأخير يحدث أثناء مهمته.
أي تأخير ناتج عن عدم الالتزام بمواعيد التنفيذ التي حددها العميل سوف يخضع لتخفيض تكلفة تقدر ب 10 %
من السعر المتفق عليه.

البند التاسع: سعر الخدمة

أسعار خدمات النقل للطرق المختلفة محددة عن طريق العميل والناقل. ويجوز مراجعة هذه الأسعار بالاتفاق
المتبادل بين الطرفين عن طريق تعديل هذه الاتفاقية.

البند العاشر: شروط الدفع

سيتم الدفع مسبقا عن طريق البطاقة الذهبية أو بطاقة بنكية.

البند الحاد عشر: القوة القاهرة

يعني مصطلح القوة القاهرة لتنفيذ هذا العقد أي فعل أو حدث غير متوقع ولا يمكن التغلب عليه ومستقل عن إرادة
الأطراف. لطرفين عندما يكون لهذا الفعل أو الحدث تأثير مباشر على تنفيذ العقد.
يجب على الطرف الذي يحتج بالقوة القاهرة، عند حدوثها؛ إرسال إخطار صريح عبر البريد الإلكتروني أو أي وسيلة
أخرى مع تقديم اثبات.

البند الثاني عشر: الاخطارات والاشعارات

الاطارات التي يجب تقديمها أو أي اشعارات رسمية لن يكون صالحا الا عن طريق البريد الإلكتروني: في حالة التوقف
عن العمل أو غيرها

البريد الإلكتروني: tansliya24@gmail.com

البند الثالث عشر: تعديل الشروط التعاقدية

أي تعديل على أحكام هذا العقد يجب أن يتم بتعديل يوافق عليه الطرفين ويوقعان عليه.

البند الرابع عشر: مدة الاتفاقية

تبرم هذه الاتفاقية لمدة سنة واحدة قابلة للتجديد ما لم يتم إنهاؤها من قبل الطرفين.

البند الخامس عشر: إنهاء الاتفاقية

يحتفظ الناقل بحق في إنهاء هذه الاتفاقية دون أي تعويض.

البند السادس عشر: النزاعات

سيتم تسوية أي نزاع ينشأ عن تكوين هذه الاتفاقية أو تفسيرها أو تنفيذها أو إنهاؤها وديا بين الطرفين الاخفاء في ذلك سيتم تقديمه الى المحكمة المختصة ترايبا وفقا لقانون المرافعات المدنية والادارية.

البند السابع عشر: دخول هذا العقد حيز التنفيذ

يدخل هذا العقد حيز التنفيذ عند توقيع الطرفين.

توقيع المؤسسة

توقيع الناقل

ملحق رقم (05): نموذج عن الاستبيان

استبيان

التاريخ:

العمر:

الغرفة:

هذا الاستبيان خاص بالناقل لمعرفة نوع المركبة وأهم البضاعة التي يتم نقلها في ولاية قالة للخروج بنتائج حقيقية وتحقيق صحتها، لذا أرجو من سيادتكم الإجابة بكل موضوعية وشفافية على الأسئلة والعبارات التي يتضمنها الاستبيان.

ملاحظة: يمكن عدم كتابة الاسم للحفاظ على سرية المعلومات الشخصية.

الأسئلة:

1. هل تملك رخصة:

النقل التوزيع

2. هل الناقل المتعامل معه:

طبيعي معنوي

3. نوع الشاحنة المملوكة:

شاحنة صغيرة شاحنة متوسطة

شاحنة كبيرة

4. تاريخ تصنيع الشاحنة.....

5. هل يعود الناقل فارغ الحمولة أم ينقل بضائع إضافية لدى عودته؟ نعم لا

6. قم بتصنيف البضاعة التي يتم نقلها حسب الترتيب بوضع الأرقام (1,2,3....):

مواد غذائية مواد بناء

أثاث منزلية آلات ومعدات

7. طبيعة عملية نقل:

داخل الولاية خارج الولاية

نشكر مشاركتكم في الاستبيان ملاحظتكم وأرائكم تيمنا وسوف تساعدنا في تحسين خدمات النقل وتلبية احتياجاتكم بشكل أفضل.

التوقيع:

ملحق رقم (06) : نتائج برنامج الحزمة الإحصائية SPSS23

Statistics

		الفئات_العمرية	فئات_الخبرة
N	Valid	50	50
	Missing	0	0

Frequency Table

الفئات_العمرية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 35 الي 41	6	12.0	12.0	12.0
	من 42 الي 48	15	30.0	30.0	42.0
	من 49 الي 55	16	32.0	32.0	74.0
	من 56 الي 62	13	26.0	26.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

فئات_الخبرة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 9 الي 13	7	14.0	14.0	14.0
	من 14 الي 18	18	36.0	36.0	50.0
	من 19 الي 23	15	30.0	30.0	80.0
	من 24 الي 28	10	20.0	20.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		فئات_الخبرة	الفئات_العمرية
N	Valid	50	50
	Missing	0	0
Mean		2.5600	2.7200
Std. Deviation		.97227	.99057

Frequency Table

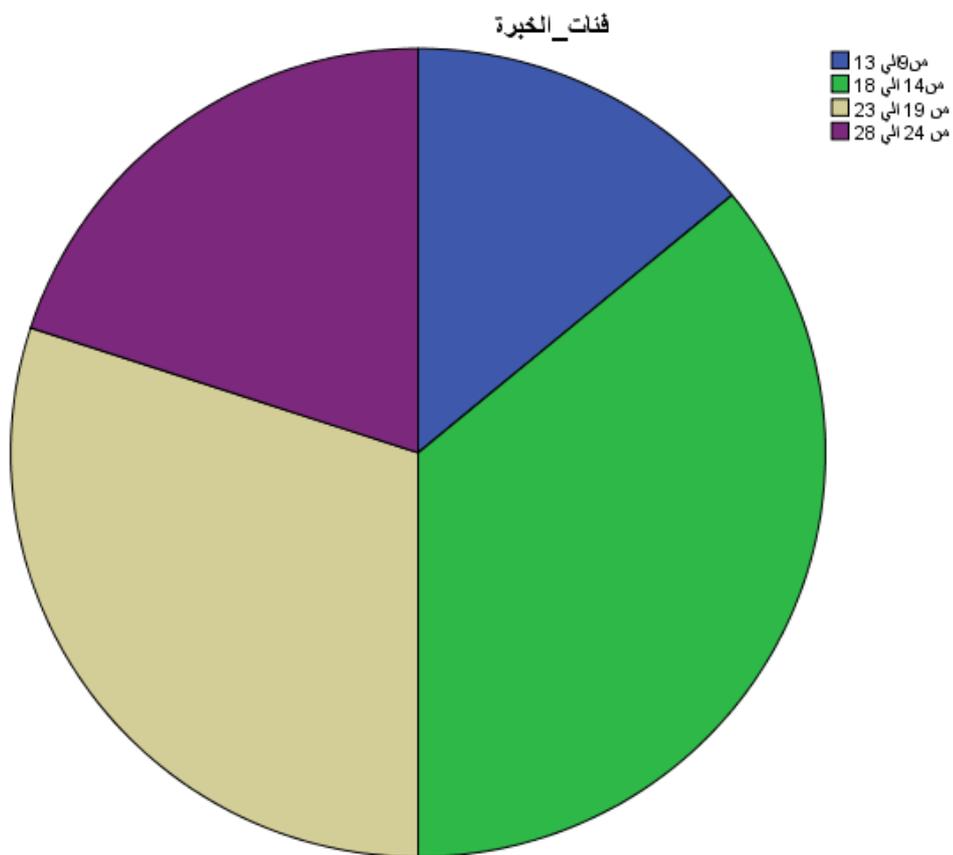
فئات_الخبرة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 9 الى 13	7	14.0	14.0	14.0
	من 14 الى 18	18	36.0	36.0	50.0
	من 19 الى 23	15	30.0	30.0	80.0
	من 24 الى 28	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

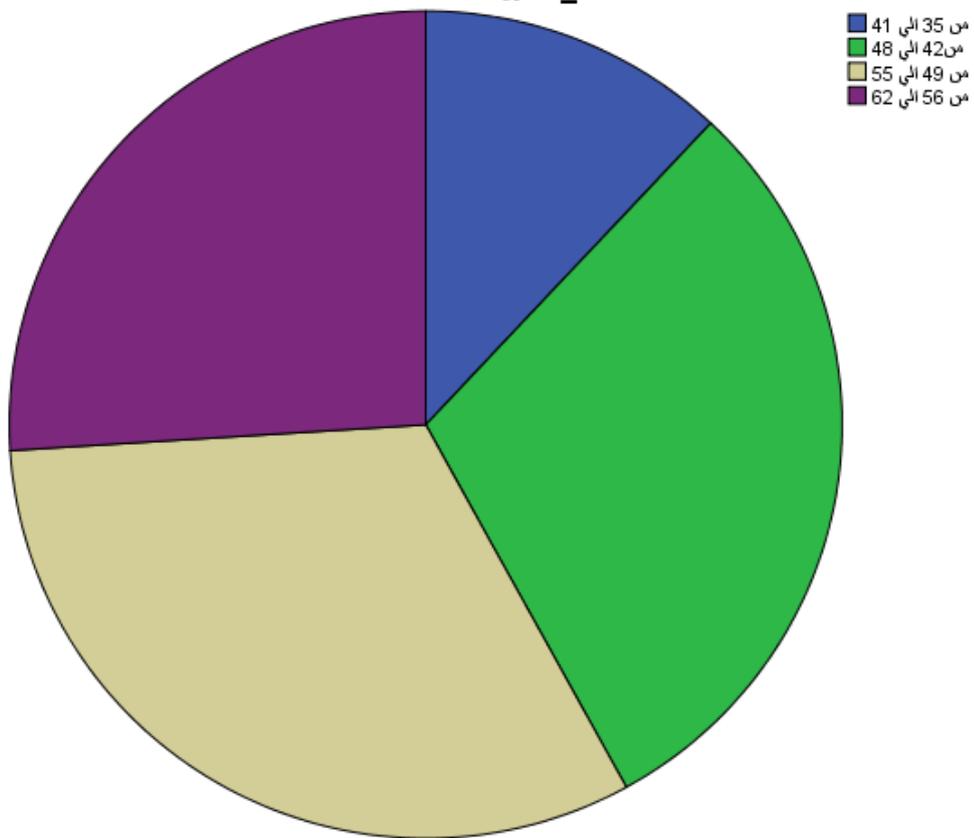
الفئات_العمرية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 35 الى 41	6	12.0	12.0	12.0
	من 42 الى 48	15	30.0	30.0	42.0
	من 49 الى 55	16	32.0	32.0	74.0
	من 56 الى 62	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pie Chart



الفئات العمرية



Frequencies

Statistics

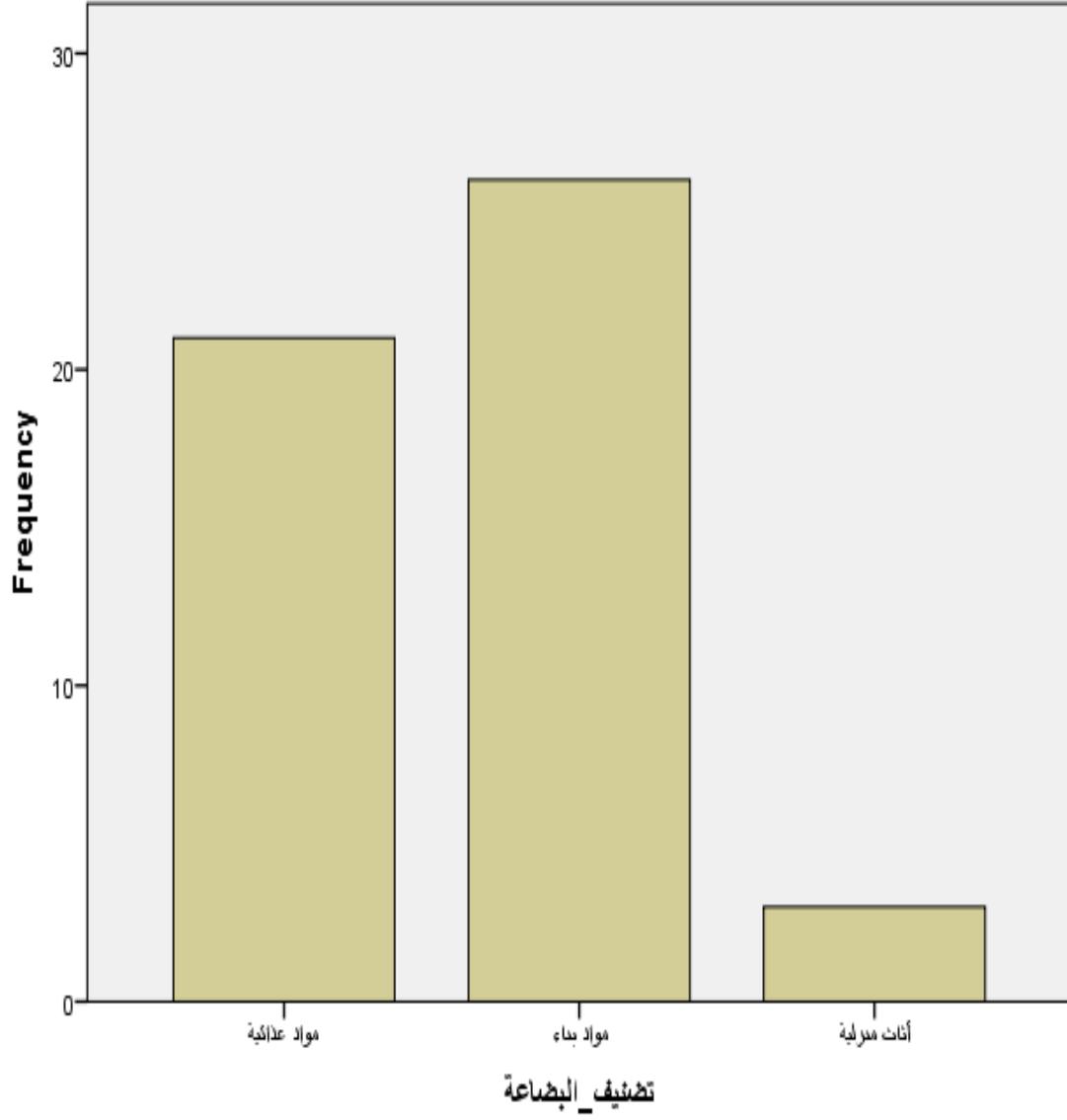
تصنيف_الصناعة

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		1.6400
Std. Deviation		.59796

تصنيف_الصناعة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid مواد عداكبه	21	42.0	42.0	42.0
مواد بناء	26	52.0	52.0	94.0
أثاث منزليه	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

تصنيف_البضاعة



Correlations

Correlations

		x	رخصة	الناقل_المعامل_مع ه	نوع_الشاحنة	هل_يعود_الناقل_فا راع_الحمولة	تصنيف_الضاعة	طبيعه_عملية_النقل
x	Pearson Correlation	1	.329*	.417**	.581**	-.116	.384**	.686**
	Sig. (2-tailed)		.020	.003	.000	.424	.006	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
رخصة	Pearson Correlation	.329*	1	-.253	-.124	-.113	.232	.037
	Sig. (2-tailed)	.020		.077	.390	.436	.104	.798
	N	50	50	50	50	50	50	50
الناقل_المعامل_مع	Pearson Correlation	.417**	-.253	1	.630**	-.067	-.311*	.041
	Sig. (2-tailed)	.003	.077		.000	.642	.028	.779
	N	50	50	50	50	50	50	50
نوع_الشاحنة	Pearson Correlation	.581**	-.124	.630**	1	-.257	-.130	.128
	Sig. (2-tailed)	.000	.390	.000		.072	.369	.374
	N	50	50	50	50	50	50	50
هل_يعود_الناقل_فا راع_الحمولة	Pearson Correlation	-.116	-.113	-.067	-.257	1	-.319*	.020
	Sig. (2-tailed)	.424	.436	.642	.072		.024	.892
	N	50	50	50	50	50	50	50
تصنيف_الضاعة	Pearson Correlation	.384**	.232	-.311*	-.130	-.319*	1	.253
	Sig. (2-tailed)	.006	.104	.028	.369	.024		.076
	N	50	50	50	50	50	50	50
طبيعه_عملية_النقل	Pearson Correlation	.686**	.037	.041	.128	.020	.253	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.798	.779	.374	.892	.076	
	N	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
x	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error
x	Mean	1.7233	.03583
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound Upper Bound	
		1.6513 1.7953	
	5% Trimmed Mean	1.7130	
	Median	1.6667	
	Variance	.064	
	Std. Deviation	.25334	
	Minimum	1.33	
	Maximum	2.33	
	Range	1.00	
	Interquartile Range	.21	
	Skewness	.300	.337
	Kurtosis	-.046	.662

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
x	.208	50	.000	.914	50	.001

a. Lilliefors Significance Correction

ملحق رقم (07): نموذج عن BMC

Business Model Canvas

Nom de l'entreprise: trestixx	Date: 2024/2023
--------------------------------------	-----------------

Partenaires clés * الناقلين الأفراد والمتعمدين * المستقلين في مجال النقل. * شركاء مختصين في البرمجة وتطوير مواقع الويب. * البنوك. * الناقلين الحائزين على رخصة النقل.	Activités clés * تطوير وصيانة الموقع الإلكتروني * توفير مجموعة متنوعة من مقدمي الخدمات للبيئة * تتبع الشحنات في الوقت الفعلي. * ضمان جودة الخدمة من خلال تقييمات العملاء. * تقديم تخفيضات نسبية للعملاء الوفيين. * ميزة تنافسية في نقل السلع بأقل التكاليف. * سهولة وصول العملاء الى مقدمي خدمات النقل في وقت قصير. * تخصيص مكان خاص بالشكاوى والمقترحات. * تقديم خدمة الراجعة (مبتدئ).	Relation client * تعلم النقاط مكافآت للعملاء الأكثر استخداما للمنصة) * خصومات وعروض حصرية للعملاء الدافعين. * دعم عبر البريد الإلكتروني/الهاتف.	Segments de clientèle * شركات البناء. * الأفراد. * المقاولون. * شركات أخرى.	
	Ressources clés * فريق تقني لتطوير وصيانة المنصة * فريق خدمة عملاء * قاعدة بيانات للناقلين والعملاء. * قسم الاتصال مع العملاء * قسم إدارة العلاقات مع العملاء.	Canaux de distribution * موقع الإلكتروني. * خدمة العملاء.		
Structure des coûts * تكاليف تطوير وصيانة المنصة. * تكاليف التسويق والترويج. * تكاليف البنية التحتية التقنية. * تكاليف أجور الموظفين.		Sources de revenus * رسوم على كل عملية نقل تتم عبر المنصة. * رسوم الإعلانات في المنصة. * رسوم إضافية للتسليم السريع أو في أوقات محددة. * الاشتراك.		

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على موضوع: تحسين خدمة النقل وإمداد مواد البناء من خلال استحداث نموذج لتطبيق معلوماتي متخصص.

تم تقديم إطار نظري يحدد المفاهيم الخاصة بشبكة الإمداد والنقل. أما في جانب المؤسسة الناشئة، فاعتمدت الدراسة على جمع المعلومات عن طريق الاستبيان، وقد تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال عينة مستهدفة قوامها 50 ناقلاً، توصلت هذه الدراسة إلى نتائج تبين دور شبكة الإمداد والنقل في تحسين خدمات المؤسسة من خلال استحداث نموذج لتطبيق معلوماتي متخصص، كما خلصت بمجموعة من التوصيات دمج التقنيات الرقمية والذكية في شبكة الإمداد والنقل. الكلمات المفتاحية: شبكة الإمداد والنقل، نموذج معلوماتي متخصص.

Abstract

This study aimed to explore the topic: Improving transportation service and supply of construction materials through the development of a model for a specialized information application.

A theoretical framework was presented defining the concepts related to the supply and transportation network. As for the startup aspect, the study relied on collecting information through a questionnaire, adopting a descriptive-analytical approach with a targeted sample of 50 transporters. The study reached results demonstrating the role of the supply and transportation network in improving the institution's services through the development of a model for a specialized information application. It also concluded with a set of recommendations including the integration of digital and smart technologies in the supply and transportation network.

Keywords:

Supply and transportation network, specialized information model.