



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

الموضوع:

صناعة المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية

\_دراسة ميدانية على شباب ولاية قالمة\_

تحت إشراف الأستاذ:

د - غلاب صليحة

من إعداد الطالبات :

● ماضي رونق

● بوشريط ابتسام

● سعادة سارة

رئيسا	أ. خشة أحسن
ممتحنا	أ.عباينية أمال
مشرفا ومقرا	أ.غلاب صليحة

السنة الجامعية: 2022 - 2023



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

الموضوع:

صناعة المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية

\_دراسة ميدانية على شباب ولاية قالمة\_

تحت إشراف الأستاذ:

د - غلاب صليحة

من إعداد الطالبات :

● ماضي رونق

● بوشريط ابتسام

● سعادة سارة

رئيسا	أ. خشة أحسن
ممتحنا	أ.عباينية أمال
مشرفا ومقررا	أ.غلاب صليحة

السنة الجامعية: 2022 - 2023



# شكر وتقدير

بعد رحلة من البحث و الجهد و  
الإجتهد وفقنا الله في إنجاز هذه  
المذكرة نحمده و نشكره عز و جل على  
النعمة التي أنعم بها علينا فهو العلي  
العظيم ، نتقدم بالشكر لكل من ساندنا  
من قريب أو من بعيد و لكل من أعطى  
لنا من حصيلة فكره و نخص بالذكر  
الأستاذة المشرفة التي أفادتنا بنصائحها  
و توجيهاتها و التي كانت عوننا لنا دائما  
فلها منا فائق التقدير و الإحترام كما  
نتقدم بجزيل الشكر لكل أساتذتنا في  
تخصص الإعلام و الإتصال و كل الشكر  
لعائلاتنا الذين كانوا سندا لنا طوال فترة  
إنجاز المذكرة



إهداء

2023

إلى الأميره التي ورثت في جوفها كيف أن  
أكون إنسانا قبل أن أصرخ صرختي الأولى  
في هذا العالم: "أمي"

إلى الطيب الذي رببت في كنفه على أن أكون  
صادقة قبل أن أخطو خطوتي الأولى في طريق  
الحياه "أبي"

إلى من قيل عنهم ذلك الجبل الذي أسند عليه نفسي  
عند الشدائد كيف لا أحبه و رب الكون قال فيه "سنشد  
عضدك بأخيك: إخوتي: "رامي" "راسم"

إلى من قيل عنهم نعيم الحياه و طمأنينة القلب  
صديقاتي

إلى من تقاسمت معهم الحلو و مر المشوار زميلاتي  
في إنجاز هذا سارو-إبتسام

إلى من قيلة عنهم الوطن الأكبر في الحياه  
عائلة أمي و أبي أهدي هذا العمل لكم جميعا



مرحمتي





## إهداء

أهدي ثمرة جهدي الى التي حملتني ومنحتني الحياة،  
وأحاطتني بحنانها وحرصت على تعلمي بصبرها وتضحيتها الى  
من كان دعاؤه سر نجاحي  
أبي الغالية حفظها الله.

إلى من علمني العطاء بدون انتظام... إلى من أحمل اسمه  
بكل افتخار، الذي وجوده في حياتي بعد فضل الله، أخواني عن  
الوجود فهو أغلى ما في الوجود أبي الغالي رحاه الله.  
إلى من هم أعم الناس على قلبي في هذه الدنيا اخوتي  
رحمة، لبنى، سماح، ابتسام، جيهان .

إلى رفيق الدرب وصديق الأيام... إلى من كان وما زال سندي  
وداعمي الأكبر في كل شيء زوجي الغالي .  
إلى من أحمل لهن كل الحب صديقتي سارة، مروة،  
سارة

إلى من تقاسمت معهم حلو ومر المشوار إلى زميلاتي في انجاز  
هذا العمل رونق، ابتسام  
إليكم جميعا أهدي هذا البحث.

# سارة





# إهداء

إلى التي تحت قدميها الجنة... إلى التي منحتني حياتها  
وحنانها... إلى أزكى روائح الأرض وأندرها إلى حبيبتي الأولى  
والأخيرة...

"أمي الغالية"

إلى الذي لا يشقى ولا يتعب في سبيل إسعادنا... إلى الذي مهد  
الطريق أمامنا... إلى الذي من أجله نحيا... إلى من أضاء لنا  
الدرب... إلى من علمنا أن الحياة كفاح وأن العلم وسيلة... إلى  
مثلنا الأعلى...

"أبي الغالي"

إلى من هم أنس عمري ومخزن ذكرياتي إخوتي

"سارة - أميرة - بتينة - نضال - أكرم"

إلى الذي دعمني في مشواري الدراسي وكان وراء كل خطوة  
خطوتها في طريق العلم والمعرفة  
"زوجي" وإبنتي العزيزة "رزان"

إلى زميلاتي الذين عملو معي

بغية إتمام هذا العمل "رونق"

-سارة-

# ابتسام



### الملخص:

نسعى من خلال دراستنا للتعرف على أكثر المنصات الرقمية استخداما من طرف شباب ولاية قلمة في متابعة المحتويات التعليمية، واعتمدنا المنهج الوصفي باستخدام العينة القصدية، وتوزيع 100 استمارة استبيان على عينة الدراسة، قصد الكشف عن عادات استخدام المحتويات التعليمية عبر المنصات الرقمية، ودوافع متابعه المحتويات التعليمية عبر المنصات الرقمية، والاشباع المحققة من استخدام المنصات الرقمية، ثم تحليل البيانات والخروج بنتائج عامة للدراسة.

وتوصلنا الى النتائج التالية: الشباب يميلون بكثرة لاستخدام منصة فيسبوك، وقنوات اليوتيوب عند متابعة المحتوى التعليمي، واستخداماتهم لهذه المنصات كان أكثر من ثلاث سنوات، كما اظهرت النتائج ان المبحوثين يجدون متعة واريحية في استخدام المنصات الرقمية.

واكدت النتائج ايضا ان العملية التعليمية عملية ناجحة وفعالة في ظل استخدام المنصات الرقمية وان مستقبل التحصيل الدراسي مستقبل ناجح وواعد.

الكلمات المفتاحية: المنصات الرقمية، صناعه المحتوى، المحتوى التعليمي.



**ABSTRACT :**

Through our study, we seek to identify the digital platforms most used by young people in the state of Guelma in exposure to educational content, and we adopted the descriptive approach using purposive sample, and distributed 100 questionnaire forms to the study sample in order to reveal the habits of using educational content via digital platforms, and the motivations for following content education via these platforms, and the gratifications obtained by using digital platforms, then analyzing the data and presenting the overall results of the study. And we arrived at the following results: Young people tend to use the Facebook platform and YouTube channels when following educational content, and their use of these platforms goes back more than three years. The results also showed that respondents find pleasure and comfort in using digital. platforms, and they prefer to use smartphones to access digital platforms. The results also confirmed that the educational process is successful and effective in light of the use of digital platforms, and that the future of educational success is successful and promising.

**Keywords: digital platforms, industry, content, educational content.**

### Résume :

A travers notre étude, nous cherchons à identifier les plateformes numériques les plus utilisées par les jeunes de l'état de Guelma dans l'exposition au contenu éducatif, et nous avons adopté l'approche descriptive en utilisant l'échantillon purposif, et distribué 100 formulaires de questionnaire à l'échantillon de l'étude afin de révéler les habitudes d'utilisation du contenu éducatif via les plateformes numériques, et les motivations pour suivre l'éducation au contenu via ces plateformes, et les gratifications obtenues en utilisant les plateformes numériques, puis en analysant les données et en présentant les résultats globaux de l'étude. Nous sommes arrivés aux résultats suivants : Les jeunes ont tendance à utiliser la plateforme Facebook et les chaînes YouTube lorsqu'ils suivent des contenus éducatifs, et leur utilisation de ces plateformes remonte à plus de trois ans. Les résultats ont également montré que les répondants trouvent du plaisir et du confort dans l'utilisation des plateformes numériques et qu'ils préfèrent utiliser des smartphones pour accéder aux plateformes numériques. Les résultats ont également confirmé que le processus éducatif est réussi et efficace à la lumière de l'utilisation des plateformes numériques, et que l'avenir de la réussite éducative est réussi et prometteur.

**Mots-clés : plateformes numériques, industrie, contenu, contenu éducatif.**

# قائمة

## المحتويات

### فهرس الموضوعات

فهرس الجداول

فهرس الجداول

فهرس الاشكال

أ\_ب

مقدمة

### الفصل المنهجي: الإجراءات المنهجية للدراسة :

02

تمهيد الفصل

03

1) الاشكالية

04

2) أسباب اختيار الموضوع

05

3) أهداف الدراسة

05

4) أهمية الدراسة:

09\_04

5) الدراسات السابقة

10

6) الاطار المفاهيمي للدراسة

### الاجراءات المنهجية للدراسة

15

1) مجال الدراسة

15

2) منهج الدراسة

16

3) مجتمع وعينة الدراسة

17

4) أدوات جمع البيانات

18

المقاربة النظرية للدراسة

18

صعوبات الدراسة

### الفصل الثاني: صناعة المحتوى التعليمي

#### 1.مدخل مفاهيمي حول صناعة المحتوى

20

تمهيد الفصل

21

1.1.النشأة وتطور المحتوى

22

2.1.أشكال صناعة المحتوى

23

3.1.خطوات صناعة المحتوى



# قائمة

## المحتويات

23	4.1. أهداف صناعة المحتوى
2. ماهية المحتوى التعليمي	
24	1.2. مفهوم المحتوى التعليمي
25	2.2. أنواع ومكونات المحتوى التعليمي
26	3.2. نقاط هامة يجب الانتباه إليها عند صناعة المحتوى
3. أساسيات المحتوى التعليمي	
27	1.3. خصائص المحتوى التعليمي
28	2.3. معايير اختيار المحتوى التعليمي
28	3.3. أهمية المحتوى التعليمي
29	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: المنصات الرقمية	
1. ماهية المنصات الرقمية	
31	تمهيد الفصل
38 _ 32	1.1. أنواع المنصات الرقمية
39	2.1. أهمية المنصات الرقمية
40	3.1. أهداف المنصات الرقمية
41	4.1. إيجابيات وسلبيات المنصات الرقمية
2. المنصات الرقمية وصناعة المحتوى التعليمي	
43	1.2. صناعة المحتوى عبر المنصات الرقمية كداعم تعليمي
44	2.2. الأفاق المستقبلية لصناعة المحتوى التعليمي عبر المنصات الرقمية
45	خلاصة الفصل
الفصل الرابع: الجانب التطبيقي	
46	تمهيد الفصل
87 _ 47	1. عرض النتائج وتحليل البيانات
88	2. النتائج العامة
90	الخاتمة
96 _ 91	القائمة الجغرافية

قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول
<u>47</u>	الجدول رقم (01): يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الجنس
<u>48</u>	الجدول رقم (02): يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير السن.
<u>49</u>	الجدول رقم (03): يوضح المستوى التعليمي لمفردات عينة الدراسة
<u>50</u>	الجدول (04): يوضح استخدام المنصات الرقمية بصفة منتظمة
<u>51</u>	الجدول رقم (05): يوضح المنصات الرقمية التي تستخدم لمفردات عينة الدراسة
<u>53</u>	الجدول رقم (06): يوضح عدد الحسابات الشخصية لأفراد العينة على المنصات الرقمية
<u>54</u>	الجدول 07 : يوضح العينة التي لديها حساب بهوية وهمية
<u>55</u>	الجدول رقم (08): يوضح إذا ما كان أفراد عينة الدراسة يجدون أريحة في استخدام المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة
<u>56</u>	الجدول رقم (09): يوضح نوع المحتويات التي تستهوي مفردات العينة أكثر .
<u>58</u>	الجدول رقم (10): يوضح فترات متابعة مفردات العينة للمحتويات التعليمية:
<u>59</u>	الجدول رقم (11): يوضح منذ متى تتابع المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة:
<u>60</u>	الجدول رقم (12): يوضح في أي مكان تتابع مفردات العينة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية.
<u>62</u>	الجدول رقم (13): يوضح مع من تتصفح عادة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة
<u>63</u>	الجدول رقم (14): يوضح تفاعل منشورات صناع المحتويات التعليمية لمفردات عينة

الدراسة

64 الجدول رقم (15): يوضح أين تتم متابعة المحتويات التعليمية لمفردات عينة الدراسة

66 الجدول رقم (16): يوضح الفترات المفضلة لديها لاستخدام المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة

67 الجدول رقم (17): يوضح المحتويات التعليمية التي تفضلها مفردات العينة:

69 الجدول رقم (18): يوضح الوسيلة المفضلة لديك للاستخدام المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة

71 الجدول رقم (19): يوضح أفضل صناع المحتوى لدى الباحثين:

73 الجدول رقم (20): يوضح الدافع وراء متابعة الباحثين للمحتوى التعليمي

74 الجدول رقم (21): يوضح الدافع وراء استخدام المنصات الرقمية في مجال التعليم

76 الجدول رقم (22): يوضح الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي "

77 الجدول رقم (23): يوضح تحقق استخدام المنصات الرقمية لإشباعات المفردات:

79 الجدول رقم (24): يوضح الاشباعات المحققة من خلال المنصات الرقمية

80 الجدول رقم (25): يوضح تقييم الباحثين للعملية التعليمية في ظل استخدام المنصات الرقمية

82 الجدول رقم (26): يوضح رؤية توجه مفردات العينة نحو المنصات الرقمية في المحال التعليمي

83 الجدول رقم (27): يوضح نظرة الباحثين نحو المادة العلمية التي يتحصلون عليها من المنصات الرقمية

84 الجدول رقم (29) : يوضح رؤية مفردات العينة لمستقبل التحصيل العلمي في ظل المنصات الرقمية:



قائمة الأشكال:

الصفحة	عنوان الأشكال
49	الشكل رقم (01): يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الجنس
50	الشكل رقم (02): يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير السن.
51	الشكل رقم (03): يوضح المستوى التعليمي لمفردات عينة الدراسة
53	الشكل (04): يوضح استخدام المنصات الرقمية بصفة منتظمة
54	الشكل رقم (05): يوضح المنصات الرقمية التي تستخدم لمفردات عينة الدراسة
55	الشكل رقم (06): يوضح عدد الحسابات الشخصية لأفراد العينة على المنصات الرقمية
56	الشكل 07 : يوضح العينة التي لديها حساب بهوية وهمية
56	الشكل رقم (08): يوضح إذا ما كان أفراد عينة الدراسة يجدون أريحية في استخدام المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة
58	الشكل رقم (09): الجدول رقم (09): يوضح نوع المحتويات التي تستهوي مفردات العينة أكثر.
	الشكل رقم (10): يوضح فترات متابعة مفردات العينة للمحتويات التعليمية:
59	الشكل رقم (11): يوضح منذ متى تتابع المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة
60	الشكل رقم (12): يوضح في أي مكان تتابع مفردات العينة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية.
62	الشكل رقم (13): يوضح مع من تتصفح عادة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة

- 63 الشكل رقم (14): يوضح تفاعل منشورات صناع المحتويات التعليمية لمفردات عينة الدراسة
- 64 الشكل رقم (15): يوضح أين تتم متابعة المحتويات التعليمية لمفردات عينة الدراسة
- 66 الشكل رقم (16): يوضح الفترات المفضلة لديها لاستخدام المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة:
- 67 الشكل رقم (17): يوضح المحتويات التعليمية التي تفضلها مفردات العينة:
- 69 الشكل رقم (18): يوضح الوسيلة المفضلة لديك للاستخدام المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة
- 71 الشكل رقم (19): يوضح الدافع وراء متابعة الباحثين للمحتوى التعليمي
- 73 الشكل (20): دائرة نسبية توضح الدافع وراء استخدام المنصات الرقمية في مجال التعليم
- 74 الشكل رقم (21): يوضح الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي "
- 77 الشكل رقم (22): يوضح الاشباع المحققة من خلال المنصات الرقمية
- 79 الشكل (23): دائرة نسبية توضح الاشباع المحققة من خلال المنصات الرقمية
- 80 الشكل (24): دائرة نسبية تقييم الباحثين للعملية التعليمية في ظل استخدام المنصات الرقمية
- 82 الشكل رقم (25): الشكل (25): دائرة نسبية توجه مفردات العينة نحو المنصات الرقمية في المحال التعليمي
- 83 الشكل رقم (26) : يوضح رؤية مفردات العينة لمستقبل التحصيل العلمي في ظل المنصات الرقمية

## مقدمة:

شهد العالم اليوم تطورات وانفجارات معلوماتية متلاحقة وسريعة أثرت على جميع مجالات الحياة وخاصة شبكات الويب العالمية، وهو العنصر الأكثر أهمية للإطلاق منصات رقمية جديدة، وعليه فالمنصات الرقمية تعرف بأنها البيئة التفاعلية التي تقوم بتوظيف جميع التقنيات المختلفة المرتبطة بالويب كما تجمع المنصة الرقمية بين مميزات انظمة المحتوى وبين منصات التواصل الاجتماعي المختلفة مثل: تويتر، فيسبوك ، انستغرام، تيك توك، وغيرها، وتعتبر أيضا بيئة خاصة بجميع انواع النشر سواء معلومات، منتجات، ثقافة، وتساعد أيضا على مشاركة المحتوى وتبادل الأفكار والمعلومات المختلفة.

في سياق آخر فإنه من بين المحتويات التي لقيت انتشارا واسعا عبر المنصات الرقمية المحتوى التعليمي والتي ساعدت في مشاركة جميع المحتويات العلمية والتعليمية وهو من أهم المجالات الناشئة في الوقت الحالي، حيث أنه يتميز بضم مجموعة متنوعة من الدروس عبر المنصات من دروس، مقالات، فيديوهات تعليمية، تمارين، اختبارات، بالإضافة الى العروض التقديمية والنصوص.

وعلى هذا الأساس جاءت دراستنا المتمثلة في صناعة المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية حيث شملت دراستنا على الجانب المنهجي واثنان من الفصول النظرية والجانب التطبيقي، حيث في الجانب المنهجي قمنا بتحديد الاشكالية وأهم الأسئلة المتبلورة حولها ، ذكر اسباب اختيارنا للموضوع، أهداف الدراسة، أهمية الدراسة ، ووقفنا على أهم الدراسات السابقة المتشابهة لموضوعنا ، مع تحديد المفاهيم التي تطرقنا اليها، مع ذكر حدود الدراسة ( الحدود المكانية المجال الحدود الزمنية )، والمنهج المتبع بالإضافة الى مجتمع الدراسة وعينتها وأدوات جمع البيانات ، الاستناد على المقاربة النظرية ، دون ان ننسى الصعوبات التي واجهتنا . أما بالنسبة للجانب النظري فقد ضم بدوره إثنان من الفصول النظرية بدايتنا بالفصل الأول تحت عنوان صناعة المحتوى التعليمي والذي تناولنا فيه في المبحث الاول مدخل مفاهيمي حول صناعة المحتوى ، بالإضافة الى ماهية المحتوى التعليمي، كما تطرقنا في الأخير إلى أساسيات المحتوى التعليمي . وفي الفصل الثاني سلطنا الضوء على المنصات الرقمية حيث يتضمن المبحث الاول ماهية المنصات الرقمية يضم كل من الانواع وأهمية وأهداف وفي الأخير الإيجابيات وسلبيات المنصات الرقمية. اما المبحث الثاني بعنوان منصات الرقمية وصناعة المحتوى التعليمي حيث تناولنا فيه كل من صناعة المحتوى التعليمي عبر المنصات الرقمية كداعم تعليمي ، وفي الأخير ذكرنا الأفاق المستقبلية لصناعة



المحتوى التعليمي عبر المنصات الرقمية . أما في الجانب التطبيقي قمنا بدراسة حول كيفية استغلال المنصات الرقمية والتعرض للمحتوى التعليمي ومتابعته ، وكان ذلك عن طريق توزيع 100 استمارة استبيان إلكترونية ثم انتقلنا إلى تحليل بيانات الاستمارة.

وفي الأخير اختتمنا دراستنا هذه بجملة من النتائج تمثل أهمها في: استخدام الشباب للمنصات الرقمية بشكل منتظم ومتابعتهم كثيرا للمحتوى التعليمي خاصة في فترة الاختبارات.

الفصل الأول: إطار الدراسة ومنهجيتها:

### 1) إطار الدراسة:

1. الاشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
2. أسباب اختيار الموضوع.
3. أهداف الدراسة.
4. أهمية الموضوع.
5. الدراسات السابقة.
6. الاطار المفاهيمي للدراسة.

### 2) الاجراءات المنهجية للدراسة:

1. مجال الدراسة
2. المنهج المستخدم
3. مجتمع وعينة الدراسة
4. أدوات جمع البيانات

### 3) المقاربة النظرية للدراسة

### 4) صعوبات الدراسة

## تمهيد:

يتناول هذا الإطار الجانب المنهجي للدراسة، ابتداءً من الاشكال الذي يدور حوله موضوع الدراسة، بالإضافة إلى الاجراءات المنهجية الدراسية، التي تعد أهم الخطوات التي يقوم عليها البحث العلمي، وصولاً إلى أهم الدراسات المشابهة للموضوع والأدوات والمنهج الملائم للدراسة، وأهم المقاربات النظرية التي تدور حول الموضوع.

## ✓ إطار الدراسة:

## 1. الاشكالية:

تعد التكنولوجيا مظهرا من مظاهر العصر الحديث و التي مست جميع مجالات الحياة ، و ذلك بظهور الأترنت بصفة عامة و المواقع و المنصات بصفة خاصة، و بلورت بذلك ظهور فكر جديد، وعليه ظهرت المنصات الرقمية التي حققت انتشارا واسعا من حيث استخدامها، إذ أشارت إحصائيات استخدام المنصات لسنة 2023 أن ما يقارب 4.74 مليار مستخدم للمنصات النشطين حول العالم، و أن الشخص العادي ينفق ما يقارب ساعتين و 27 دقيقة على هذه المنصات يوميا، وهنا تأتي أهمية المنصات كتطورات سريعة يشهدها العالم باعتبارها وسيلة اتصالية حيث تم إحصاء حوالي 4700000 مستخدم للمنصات في الجزائر سنة 2010 ليصل عددهم إلى ما يقارب 18580000 سنة 2017، و هذا يشير إلى انتشار التكنولوجيا الحديثة في الجزائر بشكل كبير حيث سجلت الجزائر سنة 2021 51% كمعدل مستخدمين نشطين للمنصات و 114% كمعدل انتشار للهاتف المحمول، و بهذا فإن الإحصائيات بينت مدى طغيان التكنولوجيا حول العالم وفي السياق ذاته يمكن القول أن استخدام المنصات أصبح ضرورة حتمية خاصة من خلال تنوع المحتويات المقدمة، تبادل المعلومات ، تسهيل عملية التواصل و العديد من الأنشطة التي نجد من أبرزها صناعة المحتوى التعليمي الذي نال بدوره انتشارا واسعا في الآونة الأخيرة خاصة بعد ظهور وباء كورونا إذ أننا نجد معظم الناس يلجؤون إلى استغلال المنصات خلال الحجر الصحي حيث أجبرت المدارس و الجامعات و جميع القطاعات على غلق أبوابها و تبني التعليم عن بعد لضمان استمرار التعليم و عدم التأخر في البرامج الدراسية ، من هنا جاء الاهتمام أكثر بالمحتويات المعروضة على المنصات و تبني فكرة صناعة محتويات تعليمية على المنصات الرقمية، و بذلك يتعين المواظبة على تقديم محتوى سهل واضح و مفهوم لتشجيع المشاركة و المتابعة وتوفير معلومات دقيقة و شاملة حول الموضوعات التي يتم تقديمها. و لأجل تقديم محتوى تعليمي ذو جودة عالية يتطلب دراسة صانع المحتوى للموضوع جيدا لضمان التأثير الإيجابي لأن المحتوى التعليمي يسمح بتخصيص التعلم وفقا لاحتياجات و مستوى كل فرد.<sup>1</sup>

أصبح المحتوى التعليمي منتشرا بكثرة في الآونة الأخيرة و نال اهتمام جميع الفئات في المجتمع خاصة الشباب في ظل استخدام الوسائط التكنولوجية و تنوع المنصات الرقمية و ذلك راجع لسهولة تصفحها واستخدامها بشكل مكثف ، و لهذا فالمحتوى التعليمي يسمح بتطوير المستوى الفكري و العلمي، حيث يساهم في نشر المعرفة و المعلومات التي يحتاجها الشباب. و تختلف المنصات الرقمية من حيث عدد المشاهدات، مدة الفيديوهات، طريقة النشر و غيره من المزايا التي تختلف من منصة إلى أخرى و من بين هذه المنصات

<sup>1</sup> جري و بيلامز، احصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023. [https:// ar.wizcase.com](https://ar.wizcase.com)



فيـسبوك، تويتر ، يوتيوب، و هنا يبرز الاشكال حول صناعة المحتوى التعليمي على المنصات الرقمية، و كيفية التعرض لها و تحقيق اشباعات الشباب من خلال متابعة المحتوى التعليمي، و لهذا جاءت دراستنا كإجابة عن الإشكال من خلال دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية قلمة حيث انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي :

### ■ ما مدى تأثير صناع المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية على الشباب ؟

و حتى يتسنى الفهم الجيد للتساؤل الرئيسي و تسهيل الإجابة عليه تم تقسيمه إلى تساؤلات فرعية:

- فيما تتمثل عادات و أنماط استخدام المنصات الرقمية حول المحتويات التعليمية ؟
- ما هي دوافع متابعة الجمهور للمحتويات التعليمية عبر المنصات الرقمية ؟
- هل المنصات الرقمية تحقق اشباعات الشباب عند استخدامها ؟

## 2. أسباب اختيار الموضوع:

تعتبر خطوة اختيار الموضوع من الخطوات المهمة التي تفرق بال الباحث ولعل وراء اختيارنا لهذا الموضوع مجموعة من الأسباب منها ما هو ذاتي ومنها ما هو موضوعي كما يلي :

### ✓ أسباب ذاتية :

- رغبة شخصية في دراسة الموضوع.
- الشغف الشخصي يمثل هذه المواضيع الرغبة في الحصول على درجه ماستر في العلاقات العامة.
- الشعور بأهمية الموضوع وقيمه.
- الرغبة في معرفة أكثر المحتويات التعليمية متابعة .
- حب الاطلاع على آخر ما توصل إليه العالم الافتراضي .

### ✓ أسباب موضوعية :

- جمع العديد من المعلومات عن الموضوع.
- وجود دراسات سابقة عن الموضوع.
- أهمية التعلم على المنصات الرقمية وانتشاره بشكل كبير خاصة عند الشباب.
- التعرف على المحتوى التعليمي ومدى انتشاره في الوقت الحالي.
- مبادرة لإثراء المكتبة الجامعية بجامعة قلمة ببحث علمي في هذا الموضوع.

### 3. أهداف الدراسة:

كل الدراسات العلمية تقف على وجود اهداف تسعى للوصول إليها ويمكننا تلخيص هذه الاهداف التالية:

- معرفة أكثر المنصات استخداما من طرف المتعلم.
- محاولة التعرف على دوافع متابعة الشباب للمحتويات التعليمية.
- الرغبة في معرفة اتجاهات مستخدمو المنصات الرقمية حول المحتويات التعليمية.
- التعرف على الاشباع المحققة من استخدام المنصات الرقمية
- معرفة المواضيع التي تدور حولها هذه المحتويات.
- رغبة في دراسة عادات و أنماط استخدام المنصات الرقمية.

### 4. أهمية الدراسة:

- لكل دراسة قيمة علمية تجعلها محل اهتمام، وبما أن موضوعنا نال انتشار واسع في الآونة الأخيرة، وكثرة استخدامات هذه المنصات واستغلالها في التعليم، أصبحت لدينا رغبة في البحث والتوصل الى نتائج معينة وتتمثل أهمية دراستنا في:
- تكتسي دراستنا أهمية من حيث كونها تعالج ظاهرة انتشار المحتوى التعليم على المنصات الرقمية مثل: الفيسبوك، يوتيوب، تويتر... إلخ.
- وتكمن أهمية دراستنا ايضا في انها تبحث عن كيفية تحقيق المنصات الرقمية لإشباع رغبات الشباب والتعرف أيضا على انماط وعادات استخدام الشباب للمنصات الرقمية ومتابعة المحتوى التعليمي.

### 4. الدراسات السابقة:

#### ✓ الدراسة الأولى:

- دراسة الدكتور "محمد الشيخ" "وأستاذ مساعد" بعنوان: واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية، جامعة الملك عبد العزيز، جدة المملكة العربية السعودية.
- تاريخ الارسال 2019/11/17 تاريخ المراجعة 2019 /11 /20 تاريخ القبول 2019/12/23.
- تدور اشكالية الدراسة حول استخدام الطلاب لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية في الجامعات السعودية.

- التساؤل الرئيسي الآتي: ما واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية؟

#### التساؤلات الفرعية:

- ما هي أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للطلاب في العملية التعليمية بالجامعات السعودية؟
- كيف يفعل استخدام شبكة التواصل الاجتماعي للطلاب العملية التعليمية بالجامعات السعودية؟
- ما هي أهم متطلبات استخدام الطلاب لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية السعودية؟
- ما واقع استخدام الطلاب لشبكة التواصل الاجتماعي في الجامعات السعودية؟
- ما التصور المقترح لتفعيل استخدام شبكة التواصل الاجتماعي في العمليات التعليمية بالجامعات السعودية؟

#### نتائج الدراسة:

○ اشارت نتائج الدراسة:

- لضعف استخدام اعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك عبد العزيز لشبكة التواصل الاجتماعي في وجهة نظر الطلاب، الامر الذي تطلب وضع خطوات والمراحل الإجرائية لتفعيل استخدام الشبكة في العملية التعليمية بالجامعة، خاصة وأنها تعد من المؤسسات المعنية بإعداد المتعلمين وتعزيز المهارات لديهم لمقابلة متطلبات الحياة العملية ومقتضيات التصورات التقنية.
- متابعة الجديد في اساليب التعليم والتعلم خاصة في ظل اقبال الطلاب على التعليم الجامعي، فضلا من انهم يشكلون الغالبية العظمى من مستخدمي تلك الشبكات بالمملكة العربية السعودية.<sup>1</sup>

#### ✓ الدراسة الثانية:

- دراسة الأستاذ "السعيد رشاد السعيد" بعنوان: التفاعل بين نمط تقديم المحتوى والاساليب المعرفية في بيئة تعلم رقمية لتنمية مهارات انتاج المواقع التعليمية لدى طلاب الدراسات العليا.
- أوراق بحثية محكمة نوفمبر 2020 .

<sup>1</sup> بكري محمد الشيخ ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية بالتطبيق على طلاب جامعة الملك عبد العزيز - جدة - ، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، المجلد 6 ، العدد 3 ، 2019 .

- دراسة استكشافية حول استخدام الطلبة للبيئات التعليمية الإلكترونية وتنمية المواقع التعليمية تحت التساؤل الرئيسي: ما اثر التفاعل بين نمط تقديم المحتوى والاساليب المعرفية في بيئة تعلم رقميه لتنمية مهارات انتاج المواقع التعليمية لدى طلاب الدراسات العليا؟

#### التساؤلات الفرعية:

- ما اثر التفاعل بين نمط تقديم المحتوى (كلي - جزئي) والاسلوب المعرفي (معتمد- مستقل) في بيئة تعلم رقمية على تنمية الجانب المعرفي لمهارات انتاج المواقع التعليمية لدى طلاب الدراسات العليا؟
- ما اثر التفاعل بين نمط تقديم المحتوى (كلي - جزئي) والاسلوب المعرفي (معتمد- مستقل) في بيئة تعلم رقمية على تنمية الجانب الادبي لمهارات انتاج المواقع التعليمية لدى طلاب المدارس العليا؟
- ما اثر التفاعل بين نمط تقديم المحتوى (كلي - جزئي) والاسلوب المعرفي (معتمد- مستقل) في بيئة تعلم رقمية على التنمية جودة لمهارات المنتج النهائي انتاج المواقع التعليمية لدى طلاب دراسات العليا؟

#### النتائج:

- 85% من مجموعة افراد العينة لم يلتقوا اي تدريبات عملية خاصة بتنمية انتاج المواقع التعليمية.
- 90% من مجموعة افراد العينة اكدوا أن الاستراتيجيات التدريبية التقليدية لم تعد تفي بالغلط وتلي الاحتياجات الخاصة بهم.
- 95% من الطلاب يرغبون بالبحث عن كل ما هو جديد في مجال التعليم<sup>1</sup>.

#### ✓ الدراسة الثالثة:

- دراسة بعنوان:

Jean Luc Rinaudu, kinjal damani, Enseigner avacles réseaux sociaux :  
sur Facebook des professeurs  
(التعليم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، أساتذة على الفاييسبوك)، جامعة Rouen givic بفرنسا سنة 2011 قسم العلوم التربوية أطروحة دكتوراه.

<sup>1</sup> السعيد نبيل رشاد السعيد ، التفاعل بين نمط تقديم المحتوى والاساليب المعرفية في بيئة تعلم رقمية لتنمية مهارات انتاج المواقع التعليمية لدى طلاب دراسات العليا ، المجلة العلمية لتكنولوجيا التعليم والتعلم الرقمي ، المجلد 1، العدد 1، 2020..



- تدور اشكالية الدراسة حول التعليم عن بعد من خلال الانترنت وبصفه خاصة من خلال الأساتذة على الفيسبوك وكيف أنه في بعض الحالات اداه تعليمية في الاساس وادارة القسم عندما ينشأ في حالات اخرى التباس بين المساحة المهنية والمجال الخاص.

ومن هنا نطرح التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة: هل يمكن التدريس من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

خصوصا: فيسبوك؟

#### التساؤلات الفرعية :

ما هي منهجيه الدراسة؟

ما هي البيانات المستخدمة في الدراسة؟

ما هي النتائج العامة للدراسة والتفاعل بين المعلم والتلميذ؟

ما هو مضمون الرسائل؟

#### نتائج الدراسة:

أشارت نتائج الدراسة إلى مجموعة واسعة من الممارسات، من الجدران الفارغة تقريبا إلى الصفحات التعليمية بطبيعتها، والجدران التي تشبه إلى حد بعيد الصفحات الشخصية.<sup>1</sup>

#### ✓ الدراسة الرابعة:

- دراسة Lucile Huet بعنوان:

La méditation des savoirs : Les plateformes a visée éducative une nouvelle injonction ?

( وسائل المعرفة، المنصات المستهدفة للتعليم، أمر قضائي جديد؟)، جامعة فرنسا

Sciences de l'information et Grenoble Alpes de la communication، قسم (علوم الاعلام

والاتصال)، ماستر 2، تخصص الاعلام والاتصال سنة 2019\_2020.

<sup>1</sup> Jean Luc Rinaudu, kinjal damani, Enseigner avacles réseaux sociaux : des professeurs sur Facebook, Echanger pour apprendre en ligne, Jun 2011, université de Rouen , civus , France, 2019.

- تدور إشكالية الدراسة حول استخدام وسائل الاعلام والمنصات الرقمية كدعم التعليم وتطوير المدرسة وكيفية مزج تقنيات نشر المعلومات مع تقنيات نشر المعرفة والعمليات المعلوماتية مع تقنيات التعلم، وعليه نطرح التساؤل الرئيسي: هل وساطة المعرفة. المنصات المستهدفة للتعليم أمر قضائي جديد؟

#### التساؤلات الفرعية:

- ماهي أهمية وسائل الاعلام في التعليم حتى تستثمر الدولة الكثير في اسلوبهم؟
- لماذا نسعى لإضفاء الشرعية على الصناعات وتقديرها للمؤسسات؟
- هل التعليم الرقمي أداة توافقية لتجديد المدرسة؟
- هل التعليم الرقمي ابتكار تربوي أو محاولة لاختراق الصناعات الثقافية في سوق التعليم؟
- هل المنصات الرقمية كنقطة محورية<sup>1</sup>؟

#### ❖ التعقيب على الدراسات:

- التعقيب على الدراسات من حيث الموضوع: اعتمدنا على مجموعة من الدراسات السابقة والتي كانت مشابهة لموضوعنا وهي: التفاعل بين نمط تقديم المحتوى والأساليب المعرفية في بيئة تعلم رقمية لتنمية مهارات انتاج المواقع التعليمية لدى طلاب الدراسات العليا وواقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية.
- كل هذه الدراسات عاجلت موضوع المنصات الرقمية والمحتوى التعليمي وهو موضوع دراستنا.
- من حيث المنهج: تشابهت دراستنا مع الدراسات السابقة من حيث المنهج الوصفي وهو المنهج الذي استخدمناه واعتمدنا عليه في دراستنا.
- من حيث العينة: تشابهت دراستنا مع الدراسات السابقة من حيث العينة حيث اعتمدوا على العينة القصدية.
- من حيث الأداة: تشابهت الدراسات مع الدراسات السابقة من حيث الأداة حيث تعتمد على جمع المعلومات من خلال استمارة الاستبيان.

<sup>1</sup> Lucile Huet, la médiatisation des savoirs: les plateformes à visée éducative, une nouvelle injonction ?, département sciences de l'information et de la communication, parcours: information communication publique et Médias, mémoire de master 2 , université Grenoble Alpes , france, 2019-2020.

استفدنا من هذه الدراسات السابقة كيفية صياغة الإشكالية وتساؤلاتها وطريقة توظيف منهج الدراسة واختيار ادوات جمع البيانات، والانطلاق من نتائج هذه الدراسة في بناء دراسة جديدة و التي تمثلت في التعرف على دوافع استخدام الشباب للمنصات الرقمية والتعرض للمحتويات التعليمية المقدمة على هذه المنصات بالإضافة إلى دراسة عادات و أنماط استخدام المنصات الرقمية من طرف الشباب.

## 5. الإطار المفاهيمي للدراسة:

يفترض على كل باحث تحديد متغيرات دراسته، وتحديد مفهومها إضافة إلى الإشارة إلى المصطلحات المبهمة في الدراسة، وقد تمثلت مفاهيم دراستنا في:

### أ. مفهوم الصناعة:

لغة: تشير قواميس اللغة العربية إلى كلمة صناعة مشتقة من الفعل صنع بمعنى عمل أو اوجد كقول الله تعالى: (صُنِعَ اللَّهُ الَّذِي أَتَقَنَّ كُلَّ شَيْءٍ ۗ إِنَّهُ خَبِيرٌ بِمَا تَفْعَلُونَ) (88). سورة النمل.<sup>1</sup> أو في الحديث: "إن لم تَسْتَحِجْ فَأَصْنَعْ مَا شِئْتَ" أي اعمل ما شئت<sup>2</sup>.

فالصناعة في المفهوم اللغوي هي: الحرفة التي يؤديها الشخص سواء كانت يدوية أو عقلية ويقال صناعة الحرير، صناعة الصوف، وصناعة المعلومات، وفي الإنجليزية تشير كلمة الصناعة إلى العمل يوسف الشخص الذي يقبل على عمله بكلمة INDUSTIOUS أي يحب لعمله<sup>3</sup>.

اصطلاحاً: يقصد بها ذلك النشاط الذي يعني بتحويل المواد الأولية (المواد الخام) إلى المنتجات كاملة الصنع أو شبه مصنعة، وذلك من خلال مزج المواد أو تشكيلها أو تهيئتها بغية تغيير صورتها النهائية لمنتج أو سلعة أو أكثر نفعاً واستخدامات وأهمية<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> القرآن الكريم، سورة النمل، الآية 88، ص384.

<sup>2</sup> عن أبي مسعود، عن النبي صلى الله عليه وسلم، أخرجه البخاري 6120، مجالس الذكر.

<sup>3</sup> فتحي عيسى، مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في صناعة المحتوى المعلوماتي الأكاديمي، دراسة مسحية لإسهامات أساتذة علم المكتبات بجامعة ( وهران 1، قسنطينة 2، الجزائر 3 )، اطروحة دكتوراه علوم، قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية، كلية الإنسانية وع الإسلامية، جامعة وهران (1)، أحمد بن بلة، 2021، ص95.

<sup>4</sup> فتحي عباس، المرجع نفسه، ص 22.

## أ. اجرائياً:

هي العمل الذي يمارسه الانسان، وقد يحترفه مستندا فيه إلى الجهد العضلي أو نظام آلي أو قواعد فنية مكتسبة ويقصد بها العمل الذي يشعر القائم به اجادته أو اتقانه، فيخطط له ثم يوفي حقه من الدراسة والاعداد له، فيعرف الغاية منه، فيتبع المنهج المناسب له، ويطوره ليكون عملا جيدا وصناعة متقنة.

## ب. مفهوم المحتوى:

✓ لغة: ما هو الشيء حَوا به استولى عليه ومَلَكَه ويقال حَوَى الحية رَقَاهَا فاستسلمت له، وعليه حَواهُ وحوياً تجمع واستدار وانقبض يقال نُحَوَّت الحية والمُحْتَوَى بيوت الناس من الوَبْرِ مجتمعة على الماء.<sup>1</sup>

✓ وفي لسان العرب: حوى الشيء يحويه حيا وحواية واحتواه واحتوى عليه جمعه واحرزه واحتوى على الشيء ألما عليه.<sup>2</sup>

✓ اصطلاحا: المحتوى هو كل ما يتعلق بالإنتاج الفكري الانساني من المعلومات والافكار والخبرات التي تخزن في مختلف الوسائط كالعقل البشري والوسائل الرقمية والاعلامية والتطبيقات البرمجية وقواعد البيانات، للمحتوى.

✓ كل ما يخزن في مختلف الوسائط الرقمية والالكترونية والاعلامية محتوى الوسائط المتعددة والبرمجيات الانتاجية، العاب فيديو وغيرها من الإنتاج الإبداعي للفكرة الإنسانية بما في ذلك المواد الخام كالمعلوماتية والاحصاءات.<sup>3</sup>

✓ اجرائياً: وهو يعد الركيزة الأساسية في التوجه نحو الاعمال الإلكترونية ويتضمن حداثة المعلومات، ومدى توافر التصفح بأكثر من لغة، وتنوع أساليب العرض ودقة المعلومات والموضوعية والمسؤولية.<sup>4</sup>

## ج. مفهوم صناعة المحتوى:

- هو عملية توليد الافكار عن الموضوعات تناسب جمهور معين، ثم تعرض هذه الافكار في قالب محتوى سواء كان مرئيا أو مكتوبا، حيث يمكن للجمهور تلقفه عن طريق صفحة الويب أو فيديو أو غيرها من الصور،

<sup>1</sup> مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة، ط3 مصر، 1998، ص 210.

<sup>2</sup> ابن منظور، لسان العرب، دار المعارف، 1119، د ط، القاهرة، ص1062.

<sup>3</sup> لبيب الشائق محمد، صناعة المحتوى المفهوم والبيئة ومقومات تطورها، ورقة مقدمة إلى منتدى تقنية المعلومات والاتصالات الخامس الموافق

لمعرض 2006 JTTGOM القاهرة، ص6.

<sup>4</sup> فهد ساعاتي، مواقع الناشرين العرب شبكة الأترانت، دراسة تقييمية مع تخطيط لبناء موقع نموذج، يناير 2010، ص55.



- ولا يختلف مدلوله المحتوى عن مصطلح صناعة المحتوى عند الكثير من الباحثين.<sup>1</sup>
- فان التعريف المختصر لصناعة المحتوى ينحصر في انها صناعة تتم عن طريق مؤسسات في القطاعين العام والخاص، تقوم بإنتاج مخرجات الملكية الفكرية من المحتوى المعلوماتي عن طريق الكتاب، المحررين... الخ.
- وهؤلاء يبيعون عملهم للناشرين والموزعين وشركات الانتاج التي تأخذ الملكية الخام وتجهزها بطرق مختلفة ثم توزعها وتبيعها لمستهلكي المعلومات.
  - كما يوجد جزء من المحتوى المعلوماتي المنتج ليس له علاقة بالإبداع وإنما يهتم بجمع المعلومات مثل القائمين على جمع الأعمال المرجعية وقواعد البيانات والسلاسل الإحصائية.
  - كما تم تعريفها من منظور التعليم والتعلم وفقا لتقرير اليونسكو بانها وسيلة تحقق الغايات الأربعة للتربية في عصر المعلومات، (تعلم لتعرف، تعلم لتعمل، تعلم لتكون، تعلم لتشارك الاخرين).
  - فمثلا لا يرى الاستاذ "هاني القرجولي" بأن المحتوى هو ما تقدمه للجمهور وفق اطول معينه وعبر وسائل محددة ووسائل التواصل الاجتماعي.
  - لتلي حاجات لديهم او تشبع رغبات عندهم من خلال مزيج من الصوت والصورة اول مقطع المرئي والتصميم الفني.<sup>2</sup>
  - أيضا المواد المعرفية التي تعد للنشر على شبكة وشبكات الرديفة لها سواء كان هذا المحتوى يأخذ شكل نصي أو المادة السمعية البصرية او الاشكال او البرامج ويشترط في المادة حتى تعتبر محتوى أن تكون منشورة للعموم حتى يستفيد منها متصفح الانترنت دون الحاجة الى الدخول بكلمة المرور، كما يشترط على المادة أن تكون موثوقة ومفهرسة بشكل يسهل التعامل معها.<sup>3</sup>

#### د. التعليم:

- ✓ لغة: التعليم في اللغة مصدر عَلِمَ يَعْلَمُ عَلِمًا، وَعَلَّمَ الرجل خبره وأحب لن يعلمه، وَعَلَّمَهُ العِلْمَ وَاَعْلَمَهُ إِيَّاهُ فَتَعَلَّمَهُ، ويقال اسْتَعْلَمَ لي خبر فلان وَاَعْلَمَنِيهِ حتى اَعْلَمَهُ، واسْتَعْلَمَنِي الخبر فَاَعْلَمْتُهُ إِيَّاهُ، وَعَلَّمَ الأمر وَتَعَلَّمَهُ إِي اتَّقَنَهُ.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> عطية عيساوي، وآخرون، تأثير صناعات المحتوى على الطلبة عبر وسائط التواصل الاجتماعي، مجلة التكامل في بحوث العلوم الاجتماعية والرياضية، المجلد (5)، العدد 2، ديسمبر 2021، ص 244.

<sup>2</sup> لبيب شائف محمد، المرجع السابق، ص 5.

<sup>3</sup> مدونة خالد اليمني الالكترونية للمعلومات

- مصدر من عَلمَ \_ يُعلمُ \_ تَعَلَّمَ على وزن فَعَلَ يَفْعَلُ تَفْعِيلاً.
- التعليم لغةً عَمَلِيَّةٌ أو طريقة<sup>1</sup>.

✓ اصطلاحاً: هو النشاط العقلي والجسماني لتحقيق التحسين في المعرفة والمهارات العلمية من خلال التدريب والتمرين مما يحقق تعديل خبرات سابقة أو اكتساب خبرات ومعارف ومهارات جديدة<sup>2</sup>.

المقصود بالتعليم وتمييزاً له عن التدريب بصفة عامة وفي المجال الملكية الفكرية بصفة خاصة، وهو وضع مناهج منظمة لتدريس الملكية الفكرية في المرحلتين ما قبل الجامعة والجامعية، بحيث تدخل المعلومات المنظمة في شكل محتوى تعليمي منضبط في المقررات الواجب على الدارسين والطلاب دراستها متى كانت الزامية، أو تمكنهم من دراستها متى كانت بين المواد الاختيارية<sup>3</sup>.

✓ اجرائياً: عملية مقصودة أو غير مقصودة مخططة أو غير مخططة تتم داخل المدرسة أو خارجها في وقت محدد أو في أي وقت، ويقوم بها المعلم أو غيره بقصد مساعدة الفرد على التعلم<sup>4</sup>.

هـ. المنصة:

✓ لغةً: نَصٌ يُنْصُ تَنْصُصًا فهو مُنْصِصٌ، أي كل ما ينقله المتحدث من كلام غيره<sup>5</sup>.

✓ اصطلاحاً: مجموعة من البرامج لتصنيف البيانات والمعلومات التي تمكن القارئ أن يضيف عناوين الكترونية وصفية، لكي يتمكن المستخدمون من الوصول إلى اهدافهم التعليمية وخلق بيئة التفاعلية بين المعلم والمتعلم<sup>6</sup>.

✓ اجرائياً: هي المكان الذي يجتمع فيه مجموعات اصحاب المصلحة المختلفة بموجب قواعد محده بوضوح، من اجل تبادل الافكار بين شخص واخر، او اجهزه الكمبيوتر أو الآلات، أو اجهزه التي تعمل بالنيابة عن البشر<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> محمود يونس، قاموس عربي. إندونيسي جاكرتا: هيدا كريا أك و غ، 1990، ص 277.

<sup>2</sup> محمود عكاشة، محمد سقيف، السلوك الاجتماعي قراءات في علم النفس الاجتماعي وتطبيقاته، د.د، د.م، 1998، ص 19.

<sup>3</sup> حسن جمعي، ندوة الويب الوطنية عن الملكية للمسؤولين الحكوميين، المنظمة العالمية الفكرية، مملكة البحرين، 2004، ص 2.

<sup>4</sup> سمير سامي محمد، هدى عبد الرحمان الحامد، هبة صالح علي، دليل معايير انتاج المحتوى الرقمي، وزارة التربية والتعليم، مملكة البحرين، 2015، ص 54.

<sup>5</sup> المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، ط4، القاهرة. 2008، ص150.

<sup>6</sup> شاريهان محمد محمد الصادق عبد الله، المنصات الرقمية التعليمية مدخلا لتحقيق الديمقراطية الرقمية بالجامعات المصرية، مجلة البحوث في

مجالات التربية النوعية، المجلد السابع، العدد 36، سبتمبر 2021، ص10.

<sup>7</sup> شاريهان محمد محمد الصادق عبد الله، المرجع نفسه، ص13.

- أصبح مصطلح المنصة ( Platform ) من المصطلحات الأكثر رواجاً وشيوعاً في السنوات العشر الماضية، وبلغ المصطلح قمه انتشاره شهر وشهرته خلال جائحه كورونا في عام 2020، حينما لجأت مختلف الدول بقطاعاتها ومؤسساتها وشركائها الى تنفيذ اعمالها وتقديم خدماتها عن بعد باستخدام المنصات الرقمية.<sup>1</sup>

## و. المنصات الرقمية:

✓ اصطلاحاً: هي بيئة تفاعلية قائمة على استخدام التكنولوجيا لعدة مشاركين بالاتصال، والتفاعل مع بعضهم البعض لتبادل المعرفة والمعلومات والبيانات حيث تسمح المنصات بإزالة العوائق والحواجز امام التواصل وتعزيز التفاعلات الاجتماعية في جميع المجالات" وتسهم المنصات الرقمية في بناء شبكة تفاعلية مع زملاء اخرين بنفس التخصص مع امكانية الحوار والنقاش وتبادل الآراء والافكار وايجاد مواضيع اخرى مرتبطة بتخصص مشابه.<sup>2</sup>

✓ هي مجموعة من التقنيات التي لها مميزات فريدة وتستخدم للتفاعل الرقمي، من خلال محتوى رقمي يتم اعداده وهيئة للهدف الاتصالي، كما تعرف المنصات الرقمية بأنها مجموعة تنظيمية معقدة تتألف من مجموعة المعلومات والمستودعات والعمليات والتحليل وأدوات تصور المعلومات.<sup>3</sup>

✓ اجرائياً: هي ارضيات تعتمد على استخدام التكنولوجيات الحديثة التي تسمح لمستخدميها بنقل وتبادل المعلومات، هدفها خلق ارضيات مبنية على التفاعل والمشاركة، وتوفر سهولة التواصل بينهم، يعتمدها العديد من الناس حتى مؤسسات الإعلامية المتطورة في ايصال رسائلها لأكبر عدد من الجمهور/

## (2) الاجراءات المنهجية للدراسة:

تشمّل على مجالات الدراسة، منهجها، مجتمع الدراسة، العينة والادوات.

<sup>1</sup> م، بلال خالد الحفناوي، استراتيجيات المنصات الرقمية (1)، متخصص بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي.

<sup>2</sup> سلوى محمود/ منى مصطفى أبو طبل، محمد خلد سيد عبد المجيد، الهوية الرقمية للمنصات الالكترونية لجامعة حلوان، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية. المجلد السابع، العدد الثاني والثلاثون، مارس 2022، ص683.

<sup>3</sup> نجم عبد خلف العيساوي، توظيف المنصات الرقمية في التعلم والتعليم في زمن الكورونا الاستخدام والتأثير، ملحق مجلة الجامعة العراقية، العدد (2\_15)، ص87.

## 1. مجال الدراسة:

### ✓ المجال الزمني:

- بعد اختيارنا النهائي للموضوع الدراسة، شرعنا في جمع المعلومات حول الجانب النظري، وذلك بداية من شهر فيفري إلى شهر أفريل من السنة الجامعية 2023.
- إنطلقنا في الجانب التطبيقي بدءاً من شهر ماي، وقمنا بتوزيعها يوم 14 ماي السنة الجامعية 2023.
- لنقوم بعد ذلك بتحليل البيانات وتوصلنا الى نتائج العامة للدراسة.

### ✓ المجال المكاني:

و يتعلق الأمر بالحيز المكاني الذي أجريت فيه دراستنا حيث قمنا بتوزيع استمارة إلكترونية عبر موقع الفايسبوك .

## 1. منهج الدراسة:

يعتبر المنهج من أدوات البحث العلمي والخطوات اللازمة التي يستمدها الباحث للوصول إلى نتائج منظمة ودقيقه وشاملة.

بما أن دراستنا تتمحور حول صناعة المحتوى التعليمي في المنصة الرقمية فإنها تنتمي إلى الدراسات الوصفية التي تقوم على وصف وتفسير الظواهر وصفا دقيقا من خلال تحديد ظروفها وابعادها والعلاقة بين المتغيرات.

### ✓ فيعرف المنهج الوصفي:

يهتم المنهج الوصفي بالحالة الراهنة للظاهرة، من حيث طبيعة الظروف والممارسة والاتجاهات السائدة حالياً، يهتم بوصف نشاطات وعمليات اشخاص، ويمكن ان يهتم بالعلاقات السائدة بين الظواهر الجارية، ويشمل محاولات للتنبؤ بوقائع في المستقبل.

ويعرف الأسلوب الوصفي على انه أحد اشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة او مشكلة محددة وتصويرها كميًا عن طريق جمع بيانات ومعلومات مقننة عن الظاهرة او المشكلة وتصنيفها وتحليلها واخضاعها للدراسة الدقيقة<sup>1</sup>.

بما أن دراستنا تتمحور حول صناعة المحتوى التعليمي في المنصة الرقمية فإنها تنتمي الى الدراسات الوصفية التي تقوم على وصف وتفسير الظواهر وصفا دقيقا من خلال تحديد ظروفها وابعادها والعلاقة بين المتغيرات.

<sup>1</sup> ابوزايدة، حاتم يوسف. (2010). *مناهج البحث العلمي*. غزة (فلسطين). مركز أبحاث المستقبل. ص 99.



## 2. مجتمع الدراسة:

- تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها اجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث او العينة التي ستجري عليها دراسته وتحديدتها.
- يعرف الباحثون مجتمع الدراسة على أنه المجموع الكلي من المفردات المحدودة (المجتمع الذي بإمكان الباحث تحديد حجمه الحقيقي) أو غير محدود (المجموعات التي ليس باستطاعة الباحث الوصول إلى أحجامها الحقيقية نظرا لشاسعتها) المحدد مسبقا.<sup>1</sup>
- المجتمع المستهدف: يتمثل مجتمع دراستنا في مجموعة من شباب ولاية قلمة.

## 3. عينة الدراسة:

بما أن دراستنا تتمحور حول صناعة المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية ، اعتمدنا على العينة القصدية باعتبارها الأنسب لهذا الموضوع ، وتسمى بالعينة العمدية والتي يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث ، وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة أو أهداف الدراسة الذي هو معرفة العوامل التي تؤدي الى التفوق عند هذا النوع من الطلبة مثلا<sup>2</sup>: وهي عينة يتم اختيارها على أساس من الخبرة السابقة ، فقط يلاحظ الباحث من الدراسات السابقة ان مجموعة من المفردات يتمثل فيها من الخصائص ما يجعل نتائجها قريبة من نتائج المجتمع ككل.<sup>3</sup> وفيها يتقصد الباحث الى مثل هذه العينات حسب مقتضيات البحث الذي يقوم به. اي عندما يتناول الباحث أحداثا محددة ، يلجأ الى اختيار عينة من الذين عاصروا تلك الاحداث.<sup>4</sup> أي يختار الوحدة والوحدات التي تكون مقاييسها متماثلة او متشابهة لمقياس المجتمع الاصلي ، ولكن الدراسات التي أجريت على هذا النوع من العينات ترى أنه اذا لم تتوافر لدى الباحث أساس موضوعي يستند اليه

<sup>1</sup> حداد، ناريمان. (2019). الحركة النسوية العربية عبر شبكات التواصل الاجتماعي. أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، العلوم الإنسانية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، محمد خيضر بسكرة: الجزائر. ص31.

<sup>2</sup> محمد در ، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي ، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية ، المجلد والعدد 9 ، مؤسسة كنوز للحكمة للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2017 ، ص315.

<sup>3</sup> رواية القطحاني وسعود بن الضحيان ، النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية ، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية ، 2020 ، ص446.

<sup>4</sup> حميد جاعد محسن الدليمي ، اللافي ادريس عبد القادر ، اساسيات البحث المنهجي في الدراسات الاعلامية ، الطبعة الاولى ، دار الكتب الوطنية ، بنغازي ليبيا ، ص78.

حكّمه بأن هذه الحالات نمطية وإذا لم يتوافر لديه محك خارجي يؤكد سلامة حكمه فإنه لا يمكن قبول تعميم من نتائج بحثه.<sup>1</sup>

ويعود سبب اختيارنا لهذا النوع من العينات لأنه يتلائم مع طبيعة الدراسة. حيث تشمل العينة دراسة على شباب قلمة، الذين يوفون بغرض الدراسة التي نرغب بالقيام بها ومما سبق طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها 100 مفردة من شباب الذين يستخدمون المنصات الرقمية.

#### 4. أدوات جمع البيانات:

كل دراسة أو بحث تعتمد على مجموعة من الأدوات التي من شأنها أن تسهل على الباحث القيام بدراسة على أفضل وجه، وقد اعتمدنا في بحثنا هذا على أداة هي: استمارة استبيان.

#### مفهوم الاستبيان:

- يعد الاستبيان أو الاستفتاء وسيلة من وسائل جمع البيانات والمعلومات والحصول على الحقائق المتعلقة بموضوع الدراسة، وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمتصلة مع بعضها البعض بالشكل الذي يحقق الأهداف التي يسعى الباحث إلى الحصول عليها في ما يخص موضوع دراسته والمشكلة البحثية التي تناولها<sup>2</sup> حيث يتم إرسالها لمفردات العينة (عدد من الأفراد المعنيين بموضوع البحث) والمتمثلة للمجتمع قيد الدراسة.<sup>3</sup>

- وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق اعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة من الافراد، ويسمى الشخص الذي يقوم بإملاء الاستمارة بالمستجيب.

✓ تم الاعتماد على الاستمارة والتي وزعت على مجموعة من شباب "ولاية قلمة" وقد شملت أربع محاور أساسية:

- المحور الأول: محور البيانات الشخصية.
- المحور الثاني: تحت عنوان عادات وانماط استخدام المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية.
- المحور ثالث: تحت عنوان دوافع متابعه الجمهور للمحتويات التعليمية عبر المنصات الرقمية.
- المحور الرابع: تحت عنوان الاشباع الحقة من استخدام المنصات الرقمية. وتم توزيعها على 100 مبحوث من شباب "ولاية قلمة".

<sup>1</sup> ريم يونس كرو العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي ، دار دجلة ، عمان ، 2008 ، ص 173.

<sup>2</sup> علي المحمدي ، محمد سرحان ، مناهج البحث العلمي ، (د.ط)، دار الكتاب ، الجمهورية اليمنية صنعاء ، 2019م، ص 126.

<sup>3</sup> ذوقان عبيدات ، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ، (د.ب):مدرية المكتبات للوثائق الوطنية ، 1984 ، ص 118.

### 3) المقاربة النظرية للدراسة:

حتى لا ننطلق من فراغ في دراستنا هذه، نعتقد انه الانسب لنا ان نستند على نظريات محدده تخدم بحثنا، حيث يعد تحديد الخلفية النظرية للدراسة من أهم الخطوات في البحث العلمي، وقد تعددت نظريات والمداحيل لتشكل بذلك مكتسبات علمية تعتبر مرجع للباحثين في انجاز الابحاث، الامر الذي من شأنه ان يقدم نسبيا صفة العمق والشمول للدراستنا، وذلك من خلال الاستفادة من التراكم المعرفي. ومن ثم توجيه مسارنا في العمل التطبيقي والأني.

- موضوعنا يدور حول صناعه المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية، ونظر لطبيعة هذه الدراسة سيتم الاعتماد على نظرية الاستخدامات والاشباعات املا في الوصول الى نتائج دقيقة.

#### ✓ اسقاط نظرية الاستخدامات والاشباعات على الدراسة:

تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباعات من النظريات التي تساعد الباحثين في التعرف على انماط وعادات ودوافع والاشباعات المحققة من خلال اهم المداخل النظرية المناسبة ومن اجل الحصول على المعلومات الكافية حول الشباب، فهو جمهور نشيط منفتح على استخدام الوسائل الجديدة للاتصال يستخدمها لإشباع حاجاته ورغباته، كما أنها تناقش الاحتياجات النفسية والاجتماعية والاشباعات التي تتولد لدى الشباب دافعا لمتابعة محتويات صناع المحتوى التعليمي او التفاعل معها والحصول على المعلومات اللازمة التي يحتاجها لتحقيق رغباته واشباعاته التعليمية.

### 4) صعوبات الدراسة:

- تداخل بين مفهوم المحتوى التعليمي والمحتوى التعليمي الرقمي.
- تحفظ أفراد العينة المدروسة الاجابة على جميع أسئلة الاستبيان.
- نقص المراجع العربية وصعوبة ترجمة المراجع الاجنبية.

## الفصل الثاني: صناعة المحتوى التعليمي:

### 1: مدخل مفاهيمي حول صناعة المحتوى التعليمي:

1.1. النشأة وتطور المحتوى.

2.1. أشكال صناعة المحتوى.

3.1. خطوات صناعة المحتوى.

4.1. أهداف صناعة المحتوى.

### 2: ماهية المحتوى التعليمي:

1.2. مفهوم المحتوى التعليمي.

2.2. أنواع ومكونات المحتوى التعليمي.

3.2. نقاط هامة يجب الانتباه إليها عند صناعة المحتوى.

### 3: أساسيات المحتوى التعليمي:

1.3. خصائص المحتوى التعليمي.

2.3. معايير اختيار المحتوى التعليمي.

3.3. أهمية المحتوى التعليمي.

**تمهيد:**

لم يكن في صناعة المحتوى بالتكنولوجيا فقط بل التزم بخطوات ومعايير من أجل تكوينه في صورة واضحة تلائم التصورات، وأصبح يستدعي في مجال التصميم بمختلف أنواعه حتى يتمكن من صنع أشكال مختلفة من المحتويات، منها المحتوى التعليمي الذي مر أيضا بالعديد من التصورات التي تستدعي أدوات وتقنيات من أجل تكوينه.

## الفصل الثاني: صناعة المحتوى:

### 4) المبحث الأول: مدخل مفاهيمي حول صناعة المحتوى:

#### 1.1.1. النشأة وتطور المحتوى:

مع تنامي وتطور شبكة الأنترنت عام 1990 ظهر اتجاه نحو اتاحة الابحاث العلمية دون مقابل مادي في الدوريات العلمية المجانية على شبكة الأنترنت، ثم بدأت الممارسات العلمية لإتاحة الانتاج الفكري دون قيود مادية عن طريق المستودعات الرقمية منذ بداية القرن الحالي بشكل اجتهادي وفردى من قبل الباحثين، وكان هذا قبل تحرك المؤسسات لإعلان المبادرات والسياسات التي تقنن الوصول الحر للمعلومات عام 2002. في نفس الوقت برزت المكتبة الرقمية كمنتوج لحركة الرقمنة " التي طغت على أنشطة مرافق المعلومات عبر العالم مع بداية التسعينات، خاصة مع تسجيل تطور مذهل على محورين اساسيين، وهما صناعة الحواسيب وشبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية، الذين مهدا للكثير من التطبيقات التكنولوجية في المكتبات ومراكز التوثيق والارشيف، فالرقمنة من الناحية التقنية وفي تطورها التاريخي عبارة عن مرحلة جاءت بعد أن فشلت قواعد البيانات البيبليوغرافية لمصادر المعلومات من الدرجة الثالثة في تقديم الخدمات التي تستجيب لاحتياجات المستخدمين، بالإضافة إلى التطور الذي عرفته صناعة الماسحات الضوئية.

وبذلك أصبح التحول نحو المكتبة الافتراضية الرقمية، حتمية خيار وليس اختيار في عالم المكتبات والبحث المكتبي وكان هذا الجهد الرقمي في عدة مبادرات هي كالتالي:

- مستودع Orsciv المتخصص في مجال الفيزياء أول وأشهر مستودع موضوعي في العالم أنشأه " بول جنزيرج" كموقع لتبادل الرأي حول الاوراق البحثية والمقالات العلمية عام 1991.
- مستودع Copprints للعلوم المعرفية واللغات والفلسفة.
- مبادرة بوداست للوصول الحر Budapestopen AccessIntiative التي اعلنت عام 2001م أول مبادرة تنادي للوصول الحر للمعلومات وتنص على ضرورة وضع الابحاث والمقالات العلمية التي تتم اجازتها ضمن مستودعات مفتوحة لعناصر التعلم كآلية للوصول الحر للمعلومات لما هو منشور بالدوريات العلمية. وتطورات الرقمنة حتى شملت كل مناحي الحياة فكل ما يتصل بالعلوم الانسانية أصبح متاحا على شبكة الأنترنت، ويمكن طلبه من المكتبات حول العالم سواء بشكل مجاني أو في اطار تجاري.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> فاطمة محمد أحمد، المحتوى الرقمي الصحي: المفهوم والافادة، مجلة كلية الاداب، جامعة سوهاج، العدد الحادي والخمسون، الجزء الاول، أبريل 2019، ص 513، ص 514.



## 2.1. أشكال صناعة المحتوى:

أشكال صناعة المحتوى هي الصور والاساليب التي يتجلى من خلالها هذا المحتوى للجمهور والعامّة، وهي التعبير في قالب المناسب الذي يظهر المحتوى في حلة مميزة من خلال العديد من الأوجه كالقيام بصيانة وتحديث مواقع الويب، والقيام بعمليات التصوير كالتصوير الفوتوغرافي، والتصوير عن طريق الفيديو، أو عن طريق إنشاء صفحات على الانترنت أو من خلال تحديث حسابات برامج التواصل الاجتماعي ونشر تدوين وهكذا، وهي تنحصر في:

- **محتوى مقروء:** يتمثل في الكتب والمقالات من خلال النصوص الرقمية وتتمثل في: (pdf / txt / html / xml) وغيرها من اللواحق المعروفة للملفات النصية.
- **محتوى فتوغرافي:** بالصور والصفحات الممسوحة ضوئياً بالإضافة إلى النص الكامل full text (التعرف الضوئي على الحروف).
- **محتوى الانفوجرافيك:** عبارة عن تمثيل مرئي للبيانات والمعلومات بهدف تبسيط مفهوم معين، ونظراً لأن البشر مخلوقات بصرية فإن المعلومات المقدمة في الرسوم البيانية يسهل فهمها وحفظها وهو محتوى مرئي أيضاً لكنه محدود .
- **محتوى مرئي:** يتمثل في الفيديوهات بإنشاء مقاطع الفيديو كجزء من استراتيجية المحتوى الخاص بهم وتنجح المؤسسات في جذب انتباه الجمهور المستهدف من خلال انشاء مقاطع الفيديو التوضيحية وعرض المنتج، وما إلى ذلك.<sup>1</sup>

## 3.1. خطوات صناعة المحتوى:

- لمحتوى متميز مؤثر وفعال يجب أن يلتزم صناع المحتوى بعدة مراحل مرتبة كالآتي:
- **تحديد هدف المحتوى:** مجرد التفكير بصنائه محتوى لا بد من هدف واضح ومحدد لهذا المحتوى، إذ لا بد من فكرة عامة تعتبر هي محرك وروح هذا المحتوى.
  - **الجمهور المستهلك لهذا المحتوى:** بعد معرفة الأهمية من المحتوى، يجب توجيه المحتوى لشريحة معينة من الجمهور التي ترغب في الاستفادة من هذا المحتوى.
  - **تحديد طبيعة المحتوى المراد تقديمه:** في هذه المرحلة من الضروري معرفه المحتوى المراد تقديمه سواء عبر مواقع التواصل الاجتماعي او من خلال الاساليب الأخرى.

<sup>1</sup> عطية عيساوي/ المرجع السابق، ص246.

■ **الإخراج النهائي للمحتوى:** معالجة المحتوى وترتيبه وتدقيقه بافضل الطرق للحصول على محتوى ناجح ومتميز عن غيره من المحتويات.

إلى هنا نكون قد تعرفنا على بعض المعلومات المهمة في صناعة المحتوى، وخطوات صناعة المحتوى، كما تعرفنا على اساليب عرض المحتوى التي من شأنها ان تقودنا نحو محتوى متميز، ينبغي ان نشير فقط الى ان الكثير من الباحثين صنف مصادر صناعة المحتوى التي من شأنها أن تقودنا نحو محتوى متميز، يبقى أن نشير فقط إلا أن الكثير من الباحثين صنف مصادر صناعة المحتوى والتي تمثلت في النشر ومختلف الوسائط والبث الجماهيري وكذلك البرامج المحتوى التي تنقسم إلى برمجيات مساهمة في الأداء واخرى تطبيقية، وهي الاهم في دراستنا.<sup>1</sup>

#### 4.1. أهداف صناعة المحتوى:

يمكن ايجاز أهم أهداف صناعة المحتوى رغم تعددها واختلافها فيما يلي:

- زيادة عدد المتابعين والمشاركين للمحتوى.
- الشهرة.
- زيادة المداخيل.
- التسويق للذات أو المنتج أو خدمة معينة.
- طرح قضايا تهم الرأي العام والتأثير فيه.
- التعليم والتدريب ومشاركة الخبرات.
- كسب صدقات جديدة والتواصل مع الاخرين.<sup>2</sup>
- **زيادة المبيعات والفوائد:** يمكن للمحتوى الذي يتم انشاؤه أن يزيد من فرص المبيعات والفوائد، عن طريق تزويد القراء بالمعلومات حول المنتجات والخدمات التي تقدمها وجعلها مفيدة للشراء.
- **تطوير وتعزيز العلاقات:** يمكن للمحتوى الذي يتم إنشاؤه أن يساعد في بناء وتعزيز العلاقات مع القراء والمشاركين، عن طريق تزويدهم بالمحتوى الذي يحتاجونه والتفاعل معهم من خلال التعليق.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عطية عيساوي، المرجع السابق، ص2.

<sup>2</sup> يخلف عبد الرزاق، جباية صناعة المحتوى (المؤثرين)، على شبكات التواصل الاجتماعي لتعبئة الإيرادات الضريبية في الجزائر، مجلة دراسات جباية، المجلد 11، العدد 2، 2022، ص71.

<sup>3</sup> OPENAL CHAT GPT MAY 12 VERSION .Https/ iiopei.com 2023\_05\_17

## 5) المبحث الثاني: ماهية المحتوى التعليمي:

### 1.2. مفهوم المحتوى التعليمي:

لا يوجد تعريف جامع مانع للتعليم الرقمي حيث توجد العديد من التعريفات أكدت على أن التعليم الرقمي هو الذي يستخدم كافة الوسائل التكنولوجية الحديثة بين كافة أعضاء العملية الواسلة التكنولوجية بين كافة أعضاء العملية التعليمية والتي تتكون من المعلم والمتعلمين حيث من خلاله تحقيق مجموعة من الاهداف العلمية والسلوكية والمهارية حتى يتمكن المتعلم من التطوير التكنولوجي ومن بين هذه التعريفات:<sup>1</sup>

- هو مجموعة المصادر العلمية الالكترونية التي تم اعدادها وصيانتها وانتاجها ونشرها ممارسه الطالب مهارات البحث والحصول على المعلومات الكترونيا باساليب ابداعية وتعاونية في بيئات التعلم الالكترونية، لتحقيق التعلم الكترونيا باكتساب التغيرات السلوكية المناسبة للاهداف التعليمية.<sup>2</sup>

- ويمكن تعريفه ايضا بأنه جوانب التعلم المعرفية والمهارية لمقرر تعليمي يتم تصميمه وتطويره باستخدام الكمبيوتر وتطبيقاته المختلفة، ومن ثم نشره وعرضه للطلاب، ويتيح الحرية في التنقل والابحار، فضلا عن امكانية الاختيار من بين بدائل متعددة لمصادر التعلم والوسائط التفاعلية حسب احتياجات كل طالب.

- يعرفه "ابراهيم بن عبد الله المحيسن": هو عبارة عن استخدام الوسائل الالكترونية التي تهدف الى الاتصال بين كلا من المعلم والمتعلمين بل تجدها تريد الاتصال الكتروني المؤسسة التعليمية ككل.<sup>3</sup>

- ويعرفها "حسن حسين زيتون": هو عبارة تقديم المعلم لمحتوى تعليمي بطريقة الكترونية يعتمد على مجموعه من الوسائط التكنولوجية المتعددة والتي تربط بين المتعلم والشبكات التي توجد لديه وبين المحتوى الذي يوجد لدى المعلم، حيث نجد ان هذا النوع من التعليم يحقق التعلم النشط والذي يهدف الى التفاعل بين المعلم والمتعلم اي لا يكون دور المتعلم سلبى في العملية التعليمية كما نجد أنه نظر الى هذا النوع من التعليم بأنه لا يرتبط بمكان معين ولا وقت معين، انما نجد انه يراعي ما يعرف بمبدأ الفروق الفردية.

لقد اختلف جميع التعريفات التي اوردناها بان المحتوى الرقمي هو عبارة عن وثيقه رقمية بشكل صوره أو فيديو أو نص أو صوت يتم تبادلها في شبكة الانترنت.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> عهود محمد حماد البلوي، التعليم الرقمي، جامعة الملك فهد المملكة العربية السعودية، 2015، ص 2.

<sup>2</sup> زينب محمد حسن خليفة، جودة المحتوى الالكتروني، مجلة الدراسات في التعليم الجامعي، المجلد 84، 2020، ص 441.

<sup>3</sup> عهود محمد حماد البلوي، المرجع نفسه، ص 03.

## 2.2. أنواع ومكونات المحتوى التعليمي:

### أ. أنواع المحتوى التعليمي:

- 1) النوع الثابت: في هذا النوع من المحتوى التعليمي يتم الاعتماد على الصور، والملفات الصوتية، والفيديو والرسومات والنصوص، الأشكال.
- 2) النوع التفاعلي: في هذا النوع من المحتوى يتم الاعتماد على التشاركية والتفاعل بين المتعلمين، وعلى امكانية البحث والتحري على المعلومات.<sup>2</sup>

### ب. مكونات المحتوى التعليمي:

تتمثل مكونات المحتوى التعليمي في :

- طرق تقديم المحتوى التعليمي وعرضه.
- واجهة المحتوى التعليمي وتصميمها.
- الوسائط المتعددة للمحتوى التعليمي وتصميمها (النصوص، Text)، الصور الفوتوغرافية (Images)، الرسم الثابت (Graphic)، الرسوم المتحركة (Animatrd Graphic)، الفيديو (Video)، الصوت ومؤثراته (Sound et Soud effects)، التعليق الصوتي (Narration)، الموسيقى (music).
- الالوان في المحتوى التعليمي.
- راوبط التنقل والابحار في المحتوى التعليمي.
- شاشات عرض المحتوى التعليمي وأساليب التفاعل معه.<sup>3</sup>
- مكونات ذات صلة بالمحتوى وتمثل الجانب الأكثر الاهمية للمستخدم وتمثل في الوحدة التعليمية نفسها بكافة عناصرها.
- وصلات أو كلمات دلالية : خاصة بالمواضيع ذات الصلة تسهل عملية البحث عنها وهذا الامر متوفر في كافة المنتجات الرقمية.

<sup>1</sup> ساريجنان، المحتوى الرقمي لمؤسسات الجامعات الجزائرية دراسة تحليلية للمستودع الرقمي، جامعة محمد خيضر بسكرة، مجلة العلوم الانسانية، المجلد 19، العدد2، 2019، ص237.

<sup>2</sup> الوفاق للدورات التدريبية والتدريب عن بعد، صناعة المحتوى التعليمي.

https://www.alwafaak.com 07/05/23 .22:46

<sup>3</sup> د/ هاني جودة مصباح أبو خريص، متطلبات توظيف المنصات الرقمية في التعلم كما يدركها أعضاء هيئة التدريس والطلاب، دراسة مطبقة على جامعة الغيوم، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الغيوم. العدد العشرون، ص19\_20.

- المواصفات العامة اللازمة للتعريف بوحدات التعلم الرقمية كجهة الاصدار والحقوق الفكرية وحالة المنتج والوصف العام لوحدات التعلم.<sup>1</sup>

### 3.2. نقاط هامة يجب الانتباه إليها عند صناعة المحتوى:

- لايستطيع المتعلم فهم المحتوى أي محتوى تعليمي إلا اذا كان سهلا وبسيطا وله نتائج وادلة وبراهين يستوعبها العقل البشري، لذلك عند صناعة اي محتوى تعليمي يجب الالتزام بعدة امور واهمها:
  - ✓ يجب ان يكون للمحتوى التعليمي هدف محدد قادر على تحقيق متطلبات تربوية وثقافية واجتماعية وتدرسية معينة.
  - ✓ كتابة المحتوى بشكل مرتب ومنظم بحيث يكون قادر على بيان البنية المعرفية بشكل واضح وظاهر.
  - ✓ ان يكون صناعة المحتوى هادفا لتحقيق غايات ومتطلبات المتعلم وذلك بما يناسب مع تحقيق التوازن الكمي والنوعي للمحتوى.
  - ✓ ان تتم صناعة المحتوى بطريقة تساعد على توضيح العلاقة بين عناصر بناء هذا المحتوى مما يجعلها كتلة واحدة وهذا ما يساعد على تحقيق الهدف منها.
  - ✓ ان يكون بنية المحتوى فعالة لوقت طويل نسبيا، وقادرة على تحقيق الغايات والاهداف التي تسعى اليها.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> ناهد فهمي عبد المقصود، واقع التوظيف وحدات التعليم الرقمية في تطور محتوى الرقمي من وجهة نظر امينات مصدر التعلم، مجلة تطور الاداء الجامعي، كلية الشرق العربي للدراسات العليا، المملكة العربية السعودية، ص 212\_213.

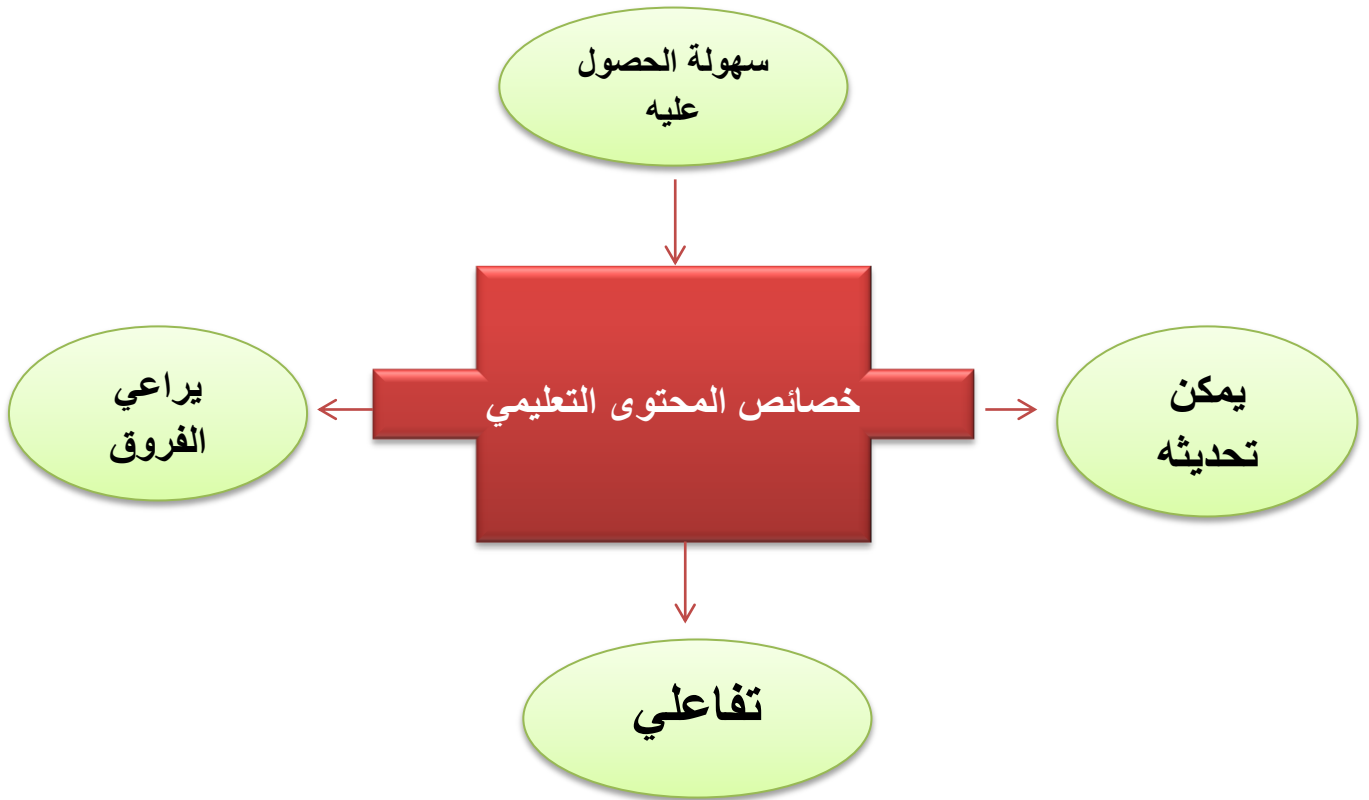
<sup>2</sup> الوفاق للدورات والتدريب عن بعد، صناعة المحتوى التعليمي،

## 6) البحث الثالث: أساسيات المحتوى التعليمي:

### 1.3. خصائص المحتوى التعليمي :

- يتضمن وسائط متعددة تفاعلية تدعم عملية التعلم.
- يوفر المزيد من الروابط التشعبية والمصادر الخارجية التي تشري التعلم.
- غير مكلف ماديا مقارنة بالمحتوى التقليدي الورقي.
- يراعي الفروق والاختلافات بين الطلاب، حيث يتعلم كل طالب حسب سرعته الذاتية.
- سهولة الوصول اليه في أي وقت ومن أي مكان.
- إمكانية التكيف والتخصيص، وهنا ما يهدف كاتب التدوينة الحالية الى توضيحه وتقديمه.<sup>1</sup>

– مما سبق نستنتج من خصائص المحتوى التعليمي ما يوضح هذا المخطط:



مخطط يوضح خصائص المحتوى التعليمي.

<sup>1</sup> أحمد محمد المباريدي، تصوير المحتوى الإلكتروني في ضوء نظم الوسائط التكميلية عبر الويب، (2019)،



### 2.3. معايير اختيار المحتوى التعليمي:

يجب أن تكون أهداف المقرر واضحة لجميع الطلاب المشتركين في نشاطات المقررة من ادائها حتى نهایه المقرر، وتلك الاهداف لها طرق متعددة للقياس:

- ان يتماشى المقرر ومحتوياته وواجباته مع معايير الدولة ومعايير غير المناهج الموضوعه لها.
- ان تتسم محتويات المقرر بالدقة والعمق الثقافية المعلوماتية وتدرج مهارات الاتصال جزء لا يتجزا من المنهج الدراسي.
- توفير مصادر التعلم وتعددتها قبل بداية الطلاب للدراسة ومما سبق نستنتج ان هناك معايير محددة لإختيار المحتوى التعليمي ليتوافق مع المرحلة الموجهة له من وضوح الهدف والمحتوى والدقة وغيرها.

### 3.3. أهمية المحتوى التعليمي:

- تتزايد أهمية الانترنت والهواتف الذكية كأداة للتنمية الاقتصادية.
- يساهم في تطوير فرص عمل جديدة للشباب.
- يساهم في خلق سوق هامة لتسويق برمجيات وتطبيقات المحتوى التعليمي.
- يوفر الوقت والجهد.
- يحقق تفاعلية أكثر.<sup>1</sup>

– مما سبق نستنتج أن المحتوى التعليمي أهمية كبيرة خاصة في نشر المعرفة والمعلومات.

<sup>1</sup> عريف فريال، سعد عينة، مستوى التوظيف أساتذة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة بسكرة لمعايير تصميم المحتوى الرقمي وفق نموذج ADDIE، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد خيضر بسكرة، قسم العلوم الاجتماعية، 2021، ص 15.

## خلاصة:

أصبحت صناعة المحتوى التعليمي جزءاً مهماً وغير الطريقة التي كنا ننظر إليها من قبل، لما له من فوائد وأهمية وإيجابيات التي يمكن الاستفادة منها بالنسبة للمتعلم وتلبية احتياجاته واهتماماته ومتطلباته.

## الفصل الثالث: المنصات الرقمية:

### 1) ماهية المنصات الرقمية:

- 1.1. أنواع المنصات الرقمية.
- 2.1. أهمية المنصات الرقمية.
- 3.1. أهداف المنصات الرقمية.
- 4.1. إيجابيات وسلبيات المنصات الرقمية.

### 2) المنصات الرقمية وصناعة المحتوى التعليمي:

- 1.2. صناعة المحتوى عبر المنصات الرقمية كداعم تعليمي.
- 2.2. الأفاق المستقبلية لصناعة المحتوى التعليمي عبر المنصات الرقمية.

## تمهيد:

التطورات التي مر بها العالم خاصة في تكنولوجيا الاعلام والاتصال، سهلت التواصل والبحث عن المعلومات وذلك من خلال الأنترنت التي من خلالها كسر حاجز الوقت والمكان، والتي مكنت من نشر المحتويات وتعديلها مع إمكانية التفاعل معها ومشاركتها عبر مختلف الوسائل الحديثة، وأصبح الانسان يتبنى فكرة المحتوى في جميع مجالات الحياة، ويتخذ مكانته بمثابة أساسيات التي تركز عليها المؤسسات والمجتمع.

## 1. ماهية المنصات الرقمية:

### 1.1. أنواع المنصات الرقمية:

#### 1.1.1. الفيسبوك:

##### أ. تعريفه:

هو شبكة تواصل اجتماعي مجانية منتشرة على الانترنت، تسمح للمستخدمين المسجلين بإنشاء متصفحات أو صفحات شخصية، وتحميل الصور والفيديوهات وإرسال الرسائل إلى العائلة والزملاء بهدف التواصل. وطبقا لبعض الاحصائيات، فإن مستخدمي الانترنت في الولايات المتحدة الأمريكية مثلا ينفقون وقتا على الفيسبوك أكثر من أي مواقع أخرى.<sup>1</sup>

هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي، وقد عرف موقع ويب أو ويديا الموقع الالكتروني الاجتماعي على أنه المستخدم أي موقع الكتروني يخول مستخدميه انشاء ملفات شخصية ونشرها بشكل علني عبر ذلك الموقع وتكوين علاقات مع مشتركين اخرين على نفس الموقع يكون بإمكانهم الدخول الى ملفاتهم الشخصية.<sup>2</sup>

هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس خصوصا من الشباب في جميع العالم<sup>3</sup>، يقومون بتكوين مجموعات من الاصدقاء لتبادل الآراء والافكار.<sup>4</sup>

##### ب. نشأته:

انشئ موقع فيسبوك عام 2004 بواسطة زوكربيرغ في جامعه هارفارد، وكان الموقع في البداية متاحا لطلاب جامعة هارفارد... ثم فتح لطلبة الجامعات وبعدها لطلبة الثانوية وعدد من الشركات واخيرا تمت لأي شخص يرغب في فتح حساب له. ويرجع تسمية الموقع فيسبوك (Facebook) الى الاسم الدليل الذي تسلمه بعض الجامعات الأمريكية طلابها المستجد، وفيه اسماء وصور زملائهم القدامى، ومعلومات مختصرة عنهم حتى لا يشعر المستجدون بالاغتراب. ويتواصلون المستخدمون لفيسبوك خلال انشاء ملف شخصي، واطافة المستخدمين الاخرين، وتبادل الحوارات والارشادات معهم، كما تستخدمه العديد من المؤسسات والشركات

<sup>1</sup> حسان أحمد قميحة، الفيسبوك تحت المجهر، الطبعة الأولى، دار النخبة، مصر، 2017، ص24.

<sup>2</sup> ليلي أحمد جرار، الفيسبوك والشباب العربي، الطبعة الأولى، دار حنين للنشر والتوزيع، عمان، 2012. ص 51.

<sup>3</sup> د. السعيد مبروك ابراهيم، مواقع التواصل الاجتماعي وتعزيز تفاعل الثقافات في العصر الرقمي، د، ط، دن، القاهرة، 2019، ص 69.

<sup>4</sup> سعد سليمان المشهداني، مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص البيئة الاعلامية الجديدة، دار أمجد للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان،

للترويج<sup>1</sup>، والاعلان للمنتجات، لقد اطلق مشيت تقرا وقد اطلق زوكريبرغ في البداية على هذا الموقع اسم (the facebook.Com) كان شكله بدائيا، كما يوضح التصميم التالي تصميم الاول الذي تم تصميمه عام 2004.<sup>2</sup>

### ج. مميزات الفيسبوك:

يتميز الفيسبوك بعدة سمات وهي كالتالي:

- **الملف الشخصي Profil:** فعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفا شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية وصورك والأمور المفضلة لك وكلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل مع الآخرين.
- **إضافة صديق Invitation:** وبها يستطيع اضافة أي صديق أو أن يبحث عن أي فرد موجود على شبكة فيسبوك بواسطة بريده الإلكتروني.
- **إنشاء مجموعة Groupe:** تستطيع من خلال خاصية انشاء مجموعة الكترونية على الأنترنت سياسة كانت ام اجتماعية أم رياضية.<sup>3</sup>
- **لوحة الحائط Wall:** وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي بحيث تتيح للأصدقاء ارسال الرسائل المختلفة إلى هذا الاستخدام.
- **النكرة Poke:** فيها يتاح للمستخدم ارسال نكرة افتراضية لإثارة انتباه بعضهم البعض وهي عبارة عن اشعار يخطر للمستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.
- **الصورة Photo:** وهي خاصية التي تمكن المستخدم من تحميل الألبومات والصور من الأجهزة الشخصية إلى الموقع وعرضها.
- **الحالة Statu:** التي تتيح للمستخدمين امكانية ابلاغ اصداقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي.
- **التغذية الاخبارية News féod:** التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين. اذ تقوم بتمييز عدد من البيانات .
- **السوق Market place:** وهو المكان أو النسخة الافتراضية التي تتيح للمستخدمين نشر اعلانات مجانية.

<sup>1</sup> حسان شمسي باشا، ماجد حسان باشا، وسائل التواصل الاجتماعي رحلة في الاعماق، الطبعة الأولى، دار التعلم، دمشق، 2020، ص25

.26

<sup>2</sup> ايهاب خليفة، حروب مواقع التواصل الاجتماعي، الطبعة الاولى، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2016، ص28.

<sup>3</sup> سعد سليمان المستهداني، المرجع السابق، ص 93.



## د. وظائف الفيسبوك:

- وسيلة لزيادة مساحة انتشار المادة الاعلامية المنقولة إليه من وسائل الاعلام التقليدية.
- توفير العديد من الجهات العامة والخاصة والعديد من الشخصيات المشهورة من الفنانين والرياضيين والسياسيين والقادة الامنين وغيره من الشخصيات التي تمتلك صفحات خاصة لهم على مواقع فيس بوك، ما توفره فرصة كبيرة للصفحتين للحصول على احداث المعلومات عن هؤلاء الشخصيات عبر الاشتراك في صفحاتهم الشخصية أو الخاصة.
- يتيح موقع فيسبوك المجال لإنشاء صفحات تجمع المهتمين بأي شأن مشترك بما يجعله بمثابة نقطة التقاء افتراضية تتجاوز حدود ادارة المؤسسة محليا ودوليا.<sup>1</sup>

### 2.1.1. تويتر:

#### 1.1.2. تعريفه:

يعتبر واحد من اهم مواقع التواصل الاجتماعي وأكثرهم شيوعا حول العالم وقد انشئ من رحم هذا الموقع مفهوم "الماشتاق" او "الوسم" الذي استعارته لاحقا كثيرا من المواقع والتطبيقات لتعزيز التفاعل، والوصول للمنشورات ذات المحتوى الواحد .

### 2.2. نشأته:

تأسس موقع "تويتر" في عام 2006 شبان هم جاك دورسي، ونوح غلاس، بير ستون، ايفان ويليامز، والذين كونوا يعرفون اليقين كيف سيكون شكل الموقع وهل سيكون مدونه او شبكه اجتماعية. وسرعان ما اتضحت رؤيتهم واصبح تويتر بوابة الاولى للمدونين المصغر والمصدر الاهم للأخبار العاجلة في العالم. حيث يمكن لأي مستخدم متابعة اي قضية او مؤتمر بشكل اني عبر متابعة ما ينشره المستخدمون في مكان الحدث<sup>2</sup> .

### 3.2. مميزات تويتر:

من اهم مميزات التوتير التي جعلته ينشر بصورة كبيرة خلال فتره قصيرة جدا هي السرعة والسهولة في التسجيل فيه، يتطلب التسجيل في الموقع ادخال البريد الالكتروني، وبعد ذلك التسجيل اسم المستخدم، الذي

<sup>1</sup> محمد الأمين أحمد عبد مرزوك الجنابي، مواقع التواصل الاجتماعي والحراك الشعبي (الاعتماد المتبادل)، الطبعة الأولى، دار المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، 2020، ص 67\_68.

<sup>2</sup> حسان شمسي باشا، ماجد حسان شمسي باشا، المرجع السابق، ص 27.

- يظهر به الصفحة الشخصية واعطاء كلمه سر خاصة. بعد ذلك يمكن الدخول والتصفح وكتابة التغريدات، وارسال الرسائل والصور والتفاعل مع الاشخاص المشتركين<sup>1</sup>.
- **محمول ومتحرك:** يمكن استخدام موقع تويتر عبر تطبيقات الهاتف المحمول وهذا ما جعل امكانية استخدامه بشكل متحرك بحيث لا يتطلب الاستخدام يذهب الى مكان او موقع معين اذ بإمكان اي شخص أن يكتب تغريده او يرسل وينشر صوراً او مقطع فيديو في اي مكان في العالم عبر صفحته الشخصية.
  - **مجانية الاستخدام:** ان ارسال او استقبال الرسائل والتغريدات عبر موقع التوتير بشكل مجاني لا يتطلب اي مبلغ للتسجيل فيه او استخدامه.
  - **التميز والفعالية للتواصل مع الاشخاص:** يتيح موقع التوتير امكانية متابعة الاشخاص والمؤسسات والهيات التي تمتلك موقعا لها في تويتر. مما يوفر فرصة التعرف على الاخبار الخاصة بالأشخاص.
  - **الوساطة في التعريف بين الاشخاص والاهتمامات الشخصية:** وذلك عبر ارسالك صوراً أو تغريدات للموضوع الذي تهتم فيه الى اشخاص الموجودين في قائمه المتابعين في صفحتك.
  - **الفورية:** حيث يمكن لمستخدمي الموقع ان يرسلوا الاخبار والمعلومات التي تحدث امامهم من أي مكان في العالم.
  - **اداة فعالة للتسويق:** يستخدم بشكل كبير من قبل الشركات والمعلنين للترويج عن منتجاتهم<sup>2</sup>.

### 3.1.1. اليوتوب:

#### 1.3. تعريفه:

هو أحد المواقع الاجتماعية الشهيرة، والذي استطاع بفترة زمنية قصيرة الحصول على مكانه متقدمة ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، وخصوصاً في دوره المتميز في الاحداث الأخيرة التي جرت ووقعت في انحاء العالم. وهو موقع لمقاطع الفيديو متفرع من جوجل، يتيح امكانية التحميل عليه أو منه، لعدد هائل من مقاطع الفيديو وهناك اعداد كبيرة للمشاركين فيه ويزوره الملايين يومياً. وتستفيد منه وسائل الاعلام بعرض مقاطع الفيديو.

ويعتبر اليوتوب من الشبكات الاجتماعية الهامة التي تقوم على تشارك مقاطع الفيديو لمختلف الاحداث والشخصيات العامة<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> محمد الأمين، أحمد عبد مرزوك الجنابي، المرجع السابق، ص70.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص71.

<sup>3</sup> محمد منصور، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على جمهور المتلقين، ط الأولى، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، 2015 ص 118.

### 2.3. نشأته:

انطلق موقع اليوتيوب في 14 شباط الأول عام 2005 على يد وستيف شين وجاويد كريم الموظفون السابقون في مؤسسة ومن خلال صيف 2006، أصبح اليوتيوب واحدا من المواقع الأسرع تطورا وانتشارا على شبكة الأنترنت، اذ اختارت مجلة تايم الأمريكية اليوتيوب كأفضل موقع لعام 2006، ويشتمل الموقع مقاطع متنوعة من افلام السينما والتلفزيون والفيديو والموسيقى وقامت جوجل عام 2006 بشراء الموقع مقابل 185 مليار دولار.<sup>1</sup>

### 3.3. مميزات اليوتيوب:

- التعرف الى حد كبيره على طبيعة اشخاص قاموا بنشر مواد فيديو بعينها من خلال تتبع اسمه على اليوتيوب.
- التعرف الى الرفع على الانترنت يظهر احيانا الصدق او زيف عددا من مواد الفيديو ثم النشر قبل حدث معين.
- تعطي المواد المرئية احيانا تفاصيل تفيد الصحفي وجمع المعلومات.
- متابعة البرامج الإعلامية المهمة التي اثارت ضجه ولم يستطيع القانون متابعتها اثناء عمله.

### 4.3. وظائف اليوتيوب:

- 1) الوظيفة الإخبارية: يقدم موقع اليوتيوب عددا كبيرا من الخدمات الإخبارية للمستخدمين عبر وجود عدد كبير القنوات من المواقع التي تقدم خدمات اخبارية من خلال نقل الاحداث والقضايا المهمة ومتابعة تصوراتها حيث يعد مصدرا مهما من مصادر الاخبار والمعلومات.
- 2) الوظيفة الترفيهية: يتيح موقع عددا كبيرا من مقاطع الفيديو التي من شأنها الترويج عن الاشخاص وازالة التوتر عنهم، وذلك عبر توفير العديد من المواد الترفيهية مثل: مسرحيات، مسلسلات، افلام مقاطع كوميدية وغيرها...
- 3) الوظيفة التعليمية: يعمل الموقع على نشر المعرفة العلمية وتبادلها عبر نقل الافكار والمعلومات والخبرات للأخرين بقصد رفع مستواهم العلمية او الأكاديمية وذلك عبر وجود العديد من مقاطع الفيديو التعليمية في كل التخصصات والمجالات. والعلوم العلمية، وهي اشبه بالدروس التي يمكن مشاهدتها ليكون لديك معرفه بالموضوع الذي تبحث عنه.

<sup>1</sup> المشهداني، سعد سليمان المرجع السابق، ص 102.

4) الوظيفة التثقيفية: يساهم في التعرف على عادات وتقاليد وحياة الشعوب عبر وجود العديد من مقاطع الفيديو التي تنقل حياة البلدان الاخرى فهناك اشخاص ينقلون الواقع الذي تعيشه الشعوب في تلك البلدان عبر قناتهم في اليوتيوب.

5) الوظيفة الإعلانية: وهي الاعلان عن منتجات وسلع خدمات عبر موقع اليوتيوب بسهولة ومن دون تكاليف.<sup>1</sup>

### 4.1.1. الانستغرام:

#### 1.4. تعريفه:

هو تطبيق مجاني يسمح للمستخدمين بمشاركة الصور والفيديوهات والمؤثرات الخاصة على الصورة ومن ثم مشاركتها مع مجموعة متنوعة من مواقع الشبكات الاجتماعية. وهو عبارة عن تطبيق يسمح للمستخدم بأخذ صور واجراء تعديلات الرقمية والفلاتر عليها بحيث تصبح جميلة وجذابة.<sup>2</sup>

#### 2.4. نشأته:

بدأ الانستغرام خدمته في تشرين الاول من عام 2010 بشكل خاص لأجهزة أبل IPod iPhone، وفي عام 2012 شرائه من قبل شركة فيسبوك وبهذه التزمت شركة، فيسبوك بتطوير الموقع واصبح مكملا او ضمن الموقع فيسبوك وعندما اصبح انستغرام تابعا لشركه فيسبوك تطور كثيرا وازدادت شعبيته بشكل كبير. بعد سنة واحدة من تطوره أي في عام 2013 حصل على 150 مليون مستخدم نشط، وتم تحميل 55 مليون صورة من قبل المستخدمين بشكل يومي، ويسجل الموقع نجاحا باهرا واستثنائيا وذلك لأنه وصل الى هذا العدد من المستخدمين خلال مدة زمنية قصيرة مقارنة مع مواقع التواصل الاجتماعي.<sup>3</sup>

#### 3.4. مزاياه:

- يتيح الانستغرام للقائم بالاتصال عدد من المزايا التي تتمثل في:
- التفاعل مع الاصدقاء من خلال نشر التعليقات على الصور ومقاطع فيديو او تسجيل الاعجاب بها.
- الإشارة الى الاصدقاء في الصور التي يتم مشاركتها بما يزيد من التفاعل مع المستخدمين.
- منح المستخدمين امكانية رفع عدد المتابعين من الصور.

<sup>1</sup> محمد الأمين أحمد عبد مرزوك الجنابي، المرجع السابق، ص 79-80.

<sup>2</sup> المشهداني سعد سليمان، المرجع السابق، ص 104.

<sup>3</sup> محمد الأمين أحمد عبد مرزوك الجنابي، المرجع السابق، ص 80-81.

- يحتوي على خيار امكانية حجب ألبومات معينه وجعلها خاصة بمن يرغب بإعطائه امكانية الاطلاع على الصور.
- يمتلك تصميمًا فريداً أو متميزاً يتضمن بسهولة الاستخدام.
- يسمح لمستخدميه بمشاركة الصور عبر مختلف شبكات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر.<sup>1</sup>

### 5.1.1. الواتساب:

#### 1.5. تعريفه:

هو تطبيق للهواتف الذكية والحواسيب وغيرها ويتيح لمستخدمه انشاء محادثات مع المستخدمين الاخرين ويمكنهم من ارسال الصور والصوتيات ومقاطع الفيديو والملفات ويعتبر واحدا من اهم تطبيقات التراسل الفوري حول العالم يؤدي استخدامه الى تقليل ارباح شركات الاتصالات من خدمة التراسل.<sup>2</sup>

#### 2.5. نشأته:

ظهر تطبيق الواتساب عام 2009 وكان الاول من نوعه وهو تطبيق مراسلة يتيح للمستخدمين ارسال الرسائل والدردشة ومشاركة الوسائط بما في ذلك الرسائل الصوتية. الفيديو مع الافراد والمجموعات. يستخدمه حوالي 450 مليون مستخدم شهريا في اوروبا وامريكا اللاتينية وهو التطبيق الاكثر شهرة. ويشكل واتساب نموذجا جديدا للتواصل من خلال شبكه الانترنت وبقي ذلك حتى ظهور منافسيه الفاير في عام 2010 حيث كان معظم اعتماد الفئات الشابة وحتى المسنه على الرسائل القصيرة ونظرا لارتفاع اسعارها وتقييد ارسال الوسائط المتعددة معها جاء واتساب لجعل هذه المشكلة ويوفر خدمة ارسال رسائل النصية والوسائط المتعددة بالمجان.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> هيئة تنظيم الاتصالات، انستغرام شروط الاستخدام، الامارات العربية المتحدة، ص 03.

<sup>2</sup> حسان شمسي باشا، ماجد حسان شمسي باشا، المرجع السابق ص 27.

<sup>3</sup> المشهداني سعد سليمان، المرجع السابق، ص 105.

## 6.1.1. التيك توك:

### 1.6. تعريفه:

بالإنجليزية tik tok ويعرف أيضا باسم "دوين douyin" وهي شبكة اجتماعية لمقاطع الفيديو الموسيقية وايضا عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص بنشر الفيديوهات بين رواده، حيث يقوم مستخدم المنصة بنشر فيديو او مقطع قصير مع اصدقائه لمشاركة لحظات حياته بكل سهولة، وقد تربح هذا التطبيق في المرتبة الرابعة بين التطبيقات الاكثر تحميلا لسنة 2018.

### 2.6. نشأته:

نشأ تطبيق التيك توك في أوت 2014 حيث قرر "اليكس زوو" اطلاق تطبيق "ميوزيكلي"، بعد فشل تطبيق الاول الذي طرحه هو وشريكه "لويس بانج" في الاسواق والخاص بعرض الفيديوهات التعليمية المتخصصة اونلين Online . مما لهم فرصة أكبر في التعليم والاستفادة من المحتوى المعروض، نظرا لان طول الفيديو التعليمي يصيب الأغنية بالملل وبالتالي الانصراف عن المحتوى إلا أن التطبيق منذ اليوم الاول طرحه كان مصيره الفشل فكان البديل تحويل الفكرة من فيديوهات التعليم الى الرقص وتأدية مقطع "بلاي باك" نظرا لانها في مازق بدأت ب 250,000 دولار للمستثمرين الذين تنبأوا فكرتها ولم يتبقى معها سوى 8% منها لتصوير محتوى تعليمي امر مكلف على حد تصريح "زوو" وقتها وقد نجح الامر وحاز ميوزيكلي على شهره عالمية وانتشار واسع.<sup>1</sup>

## 2.1. أهمية المنصات الرقمية:

لقد برز العديد من منصات التواصل الاجتماعي عبر شبكة الانترنت في العقد الاول من الألفية الثالثة والتي ساهمت في جذب العديد من المستخدمين والمشاركين حيث اهتمت هذه المواقع بالضرورة بإقامة العلاقات بين الافراد وتوثيقها وتمكينهم من تبادل الخبرات والمعارف والتي تبرز من خلال ما يلي:

- تمكين المستخدم من التعرف على مشتركين واعضاء اخرين تجمع بينهم اهتمامات ومصالح واحدة، وبالتالي تعزز من قدرته على تحقيق مصالحه وغاياته.
- تمكن المستخدم من التواصل مع أكثر من عضو اخر في نفس الوقت.
- نقل الاخبار والمعلومات.
- المعلومات والاخبار باقل تكلفه واسرع وقت.

<sup>1</sup> خادم الله، رمبضاء قماري، استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجا والاشباع المحققة منه، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية والانسانية، قسم ع الانسانية، جامعة الشهيد حدة لخضر الوادي، 2019، ص33\_32.



- استخدام المواقع التواصلية في الأنشطة التسويقية والشرائية للسلع والمنتجات.

مما سبق يمكن أهمية منصات التواصل الاجتماعي في مختلف المجالات، بما في ذلك المجالات التواصلية والتفاعلية والتثقيفية والتسويقية والشرائية والسياسية والاجتماعية والتعليمية، ووفرت للأفراد سهولة وسرعة تناقل المعلومات وتبادلها وتبادل الفيديوهات والصور، أي أن هذه المواقع تغطت على الحواجز الزمنية والمكانية الموجودة بين البلدان.<sup>1</sup>

### 3.1. أهداف المنصات الرقمية:

إن استخدامات شبكة التواصل الاجتماعي، والتي أدت إلى ظهور المجتمعات الافتراضية تسعر نحو تحقيق الغايات التالية:

- ✓ غايات دينية أخلاقية: وتتضح هذه الغايات من خلال الدعوة وتبادل النصيحة والمواد الدينية المسموعة، والمرئية والمكتوبة.
- ✓ غايات تجارية: وتتضح هذه الغايات من خلال التسويق والاعلان والترويج.
- ✓ غايات سياسية: وتتضح هذه الغايات من خلال الدعاية والتحريض والتجيش وقد عاين العالم العربي من الشبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك، التويتير.... الخ من تأثير بالغ في انتقال الثروات الى اخره ومن مدينة الى اخرى.
- ✓ غايات تعليمية: وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الافكار والمواد التعليمية وتبادل الاخبار والمعلومات والخبرات.
- ✓ غايات ترفيهية: وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الموسيقى والصور والمقاطع المصورة وما الى ذلك.
- ✓ غايات أدبية: وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الكتابات الأدبية وتبادل الآراء.
- ✓ غاية نفسية اجتماعية: خروجاً من العزلة وسعي إلى بناء علاقات اجتماعية تشبع حاجات البشر بوصفهم كائنات اجتماعية.

<sup>1</sup> أروى سعيد بني صالح، أهمية وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأمن المجتمعي والوطني في الأردن، المجلة الالكترونية الشاملة متعددة التخصصات، العدد السادس والثلاثون، الشهر 5، 2021، ص 8\_9.

✓ غايات عاطفية: وقد تنتهي تلك الشبكات الى تأسيس العلاقات العاطفية منها ما ينتهي بالزواج في الواقع.<sup>1</sup>

## 4.2. ايجابيات وسلبيات المنصات الرقمية:

### (1) السلبيات:

- الإدمان الإلكتروني مع تدني الاحساس بالوقت حيث يقضي المستخدم ساعات طويلة في التصفح .
- ظهور الجرائم الإلكترونية على المنصات الرقمية وعولمتها نتيجة تنوع وتطور وسائل الاعلام الإلكترونية وتعددتها وانتشارها الواسع، ومنها الجرائم الثقافية والسياسية والمالية والجنسية، كالاختيال والنصب والابتزاز المالي .
- الشعور بالفردانية والابتعاد عن المجتمع والأسرة والعائلة، ويسجل بعض علماء الاجتماع ان استعمال المفرط للوسائل الإلكترونية يشكل نوعا من العزلة الاجتماعية للمستخدم المدمن.
- المساهمة في تغيير منظومة القيم الاجتماعية للمستخدم المدمن، حيث يحدث الضعف الروابط الأسرية والتفكيك الاجتماعي .
- استخدام المتطرفين الارهابيين لمنصات التواصل الاجتماعي في تجنيد الفئات الشبابية . ظهور بعض الاعراض النفسية على المدمنين الذين يستغرقون ساعات طويلة في المنصات مثل الاكتئاب والملل وغيرها .
- حرق خصوصية الافراد واقتحام حياتهم خاصة المشاهير .
- انتهاك حقوق التأليف المحفوظة حيث تسهل عمليات السرقة الادبية للملفات العلمية.

### (2) الإيجابيات:

- سهولة التواصل والتعارف بين الأفراد من المجتمعات مختلفة رغم بعد المسافة.
- التعبير عن الذات حيث أن وسائط التواصل الاجتماعي تعكس رأي صاحبها وتعبير عن رغباته واهتماماته وأفكاره وطموحاته.

<sup>1</sup> حامد سعيد الجبر، ابتسام محمد رشيد عقيل، منى عبد الحميد حسن، واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الاساسية في دولة الكويت، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد (179) الجزء الثاني، 2017، ص 93\_94.

- سرعة تداول المعلومات والاحداث في نفس الوقت عبر جميع انحاء العالم، حيث تقوم بنقل وبث الفوري وسريع لكل ما يحدث. كون المعلومات والصورة أصبحت بين أيدي المواطن الذي ينقلها عبر جهاز هاتفه الموصول بالنت بسهولة متناهية ليتغلب في أحيان كثيرة على وسائل الاعلام التقليدية.
- فتح مجال الحرية أكثر في بث أو ارسال أي محتوى مكتوب أو مسموع أو مرئي.
- كسر احتكار الدولة والحكومات لوسائل الاعلام، حيث اصبحت منصات التواصل في متناول افراد المجتمع، والتي تتيح للجميع نقل الأخبار والوقائع.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> عبد الكريم تفرقننت، مواقع التواصل الاجتماعي الايجابيات والسلبيات دراسة وصفية ترصد أهم ملامح في الدول العربية ، قسم علوم الانسانية، جامعة البليدة 2، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، العدد الثاني عشر، الجزائر، 201، ص6\_7.

## المبحث الثاني: المنصات الرقمية وصناعة المحتوى التعليمي:

### 2.1. صناعة المحتوى عبر المنصات الرقمية كداعم تعليمي:

صناعة المحتوى الداعم للعملية التعليمية لدى المتعلمين هو عملية تعزيز المفاهيم والمعارف الأساسية التي تتم دراستها وتوفير الموارد الإضافية للمتعلمين لتسهيل التعلم وتطوير المهارات اللازمة للنجاح، ومن بين المزايا الأخرى لصناعته المحتوى التعليمي أنه يمكن استخدامه لتلبية احتياجات المتعلم الفردية، حيث يمكن للمتعلمين الذين يحتاجون إلى مزيد من الدعم في مواضيع محددة الاستفادة من هذه المواد التعليمية الإضافية وتشمل صناعة المحتوى على المنصات الرقمية عدة خطوات وعمليات منها:

- ✓ تحديد الهدف التعليمي: حيث يتم تحديد الهدف الرئيسي من المحتوى التعليمي وما يجب على المتعلم تعلمه.
- ✓ تحديد الجمهور المستهدف: يجب معرفة الجمهور المستهدف حيث يمكن تصميم المحتوى وفقاً للاحتياجات ومستوى المعرفة للجمهور المستهدف.
- ✓ جمع الموارد والمعلومات: يتم جمع المواد والمعلومات المتعلقة بالموضوع والهدف التعليمي المحدد.
- ✓ التخطيط والتصميم: يتم تصميم المحتوى بشكل منظم ويتم تحديد أفضل الطرق لتوصيل المعلومات بشكل سهل وفعال.
- ✓ التحقيق والتدقيق: يجب التأكد من صحة ودقة المعلومات المقدمة في المحتوى التعليمي، والتأكد من أنها تدعم الهدف التعليمي.
- ✓ الاختبار والتقييم: يجب اختيار المحتوى التعليمي وتقييم فعاليته بالطرق المستخدمة في توصيل المعلومات وتحقيق الأهداف التعليمية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> يتصرف

## 2.2. الأفاق المستقبلية لصناعة المحتوى التعليمي عبر المنصات الرقمية:

تعد صناعة المحتوى التعليمي على المنصات الرقمية من اسرع الصناعات نموا في الفترة الأخيرة وذلك بسبب ما تشير اليه التوجهات الحالية، وهذا يعود بشكل كبير الى زيادة استخدام هذه المنصات من قبل الناس في جميع انحاء العالم، وتزايد الحاجة الى المحتوى التعليمي، المتنوع والمفيد، وبالإضافة الى ذلك فان المنصات الرقمية تتيح فرصا جديدة للتفاعل المباشر بين المتعلمين والمحتوى التعليمي، ويمكن للمتعلمين ان يتفاعلوا مع بعضهم البعض، ويشارك المعرفة والخبرات والافكار.

ومن المتوقع ان يستمر الارتفاع في عدد الناس الذين يستخدمون المنصات الرقمية وهذا سيؤدي الى زيادة الطلب على المحتوى التعليمي على هذه المنصات. وباستخدام التقنيات الحديثة مثل:

- الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات: يمكن تحسين المحتوى المقدم وجعله يلي احتياجات المتعلمين بشكل افضل.

ومن أسباب استمرار هذا النمو مستقبلا:

- زيادة استخدام المنصات الرقمية: بسبب تزايد اعداد المستخدمين بشكل مستمر.
- الحاجة الملحة الى التعليم عن بعد: حيث اصبح التعليم عن بعد ضرورة ملحة جراء جائحه كوفيد 19.
- سهولة انتشار المحتوى على المنصات الرقمية: وهذا ما يزيد من فرصة وصوله الى الجماهير الواسعة.
- العائد المالي: يمكن للمحتوى التعليمي على المنصات الرقمية بعده عوائد مالية جيدة، وذلك عبر عدة طرق منها: الاعلانات وبيع المنتجات المعنية بالتعليم.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>بتصرف

- خلاصة:

تلعب المنصات الرقمية دورا هاما في نشر المحتوى التعليمي عبر مختلف التطبيقات التي تعرف انتشارا بين جميع الفئات كالفيسبوك، اليوتيوب، تيك توك، وغيرها والتي سهلت على المتعلم الوصول إلى المعلومات.

الجانب التّطبيقي

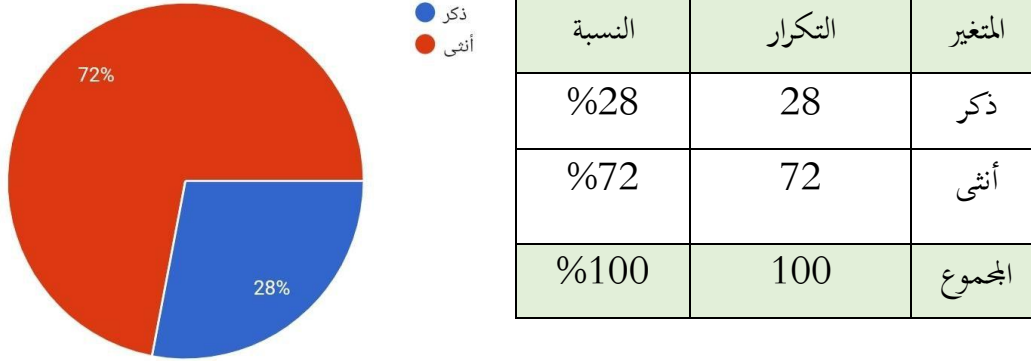
**تمهيد:**

البحوث العلمية من البحوث الدقيقة والأكثر شمولية وتنقسم إلى عدة أقسام ومنها القسم التطبيقي والذي يأتي مكملًا ومدعمًا للجانب النظري، فهو يساعد في الحصول على نتائج صحيحة ودقيقة وذلك بإتباع الإجراءات المنهجية اللازمة التي تخص البحث، وبذلك لا بد من تطبيق الجانب الميداني للخروج بنتائج أكثر دقة.



## • محور البيانات الشخصية:

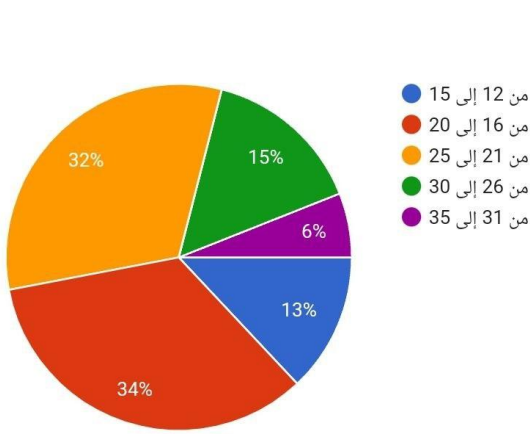
الجدول رقم (01): يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الجنس.



الشكل (01): دائرة نسبية تبين توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر الى تكرار افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 100 مفردة، نلاحظ ان الذكور بلغ 28 أي بنسبة 28% اما الاناث فقد بلغ عددهم 72 اي بنسبة 72%. وعليه نستنتج أن الاناث أكثر تجاوبا مع توزيع استمارة البحث، وهذا راجع لطبيعة المجتمع الجزائري اغلبه اناث وايضا في نسبة النجاح في الدراسة اغلبها اناث . حيث دائما نجد نسبة الاناث اكبر كما هو معروف في مجتمعنا طغيان العنصر البشري النسوي بصفة تغلب العنصر الذكوري، إضافة ان عدد الاناث في المؤسسات الجامعية أكبر من عدد الذكور، وذلك لارتباط الذكور بانشغالات اخرى كالعمل او الانخراط في المجال العسكري، وبالتالي لم نراعي عامل الجنس بأخذ نسبة متساوية من ذكور واناث، لان عملية توزيع الاستمارات كانت بطريقة الكترونية.

الجدول رقم (02): يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير السن.



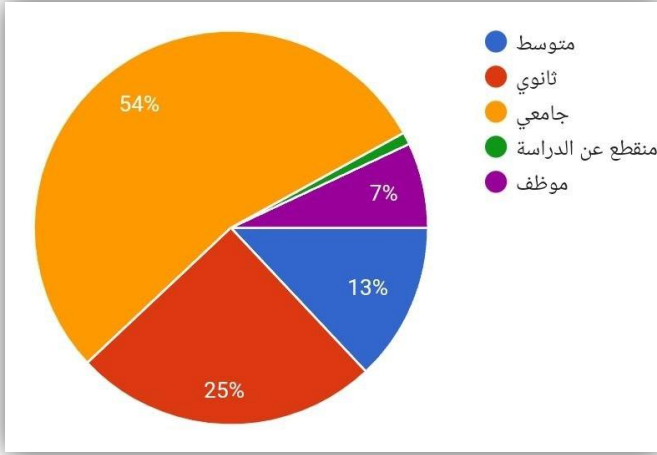
المتغير	التكرار	النسبة
من 12 إلى 15	13	13%
من 16 إلى 20	34	34%
من 21 إلى 25	32	32%
من 26 إلى 30	15	15%
من 31 إلى 35	6	6%
المجموع	100	100%

الشكل (02): دائرة نسبية تبين توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير السن.

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر الى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ مجموعهم 100 مفردة، نلاحظ أن الذين اعمارهم أما الذين يتراوح سنهم من 16 الى 20 سنة فقد كان عددهم 34 فرد قدرت نسبتهم بـ 34%، أما الذين يتراوح سنهم من 21 إلى 25 سنة فقط كان عددهم 32 بنسبة قدرت بـ 32%، أما الذين يتراوح سنهم من 26 الى 30 سنة فقد كان عددهم 15 بنسبة قدرت 15%، يأتي بعدها من 12 الى 15 سنة بلغ عددهم 13 أفراد بنسبة 13%، وفيما يتعلق بالذين هم من 31 الى 35 سنة فقد بلغ عددهم 6 بنسبة 6% وهذا ما يوضحه الشكل رقم 02.

خلال هذه النتائج انما منطقية بالنسبة الى الشباب، فهذا يعكس البيئة الفتية للمجتمع الجزائري بصفة عامة.

الجدول رقم (03): يوضح المستوى التعليمي لمفردات عينة الدراسة.



المتغير	التكرار	النسبة
متوسط	13	13%
ثانوي	25	25%
جامعي	54	54%
منقطع عن الدراسة	1	1%
موظف	7	7%
المجموع	100	100%

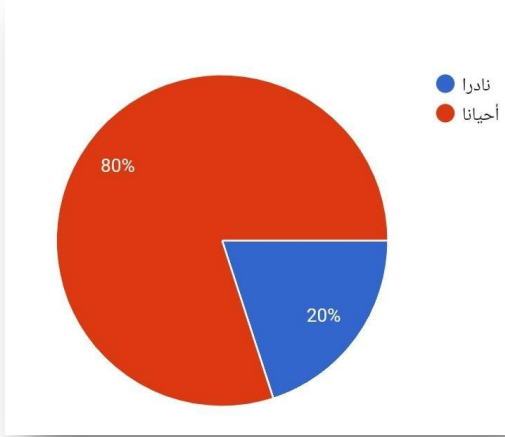
الشكل (03): دائرة نسبية توضح المستوى التعليمي لمفردات

عينة الدراسة

ومن خلال جدول أعلاه وبالنظر الى عينة الدراسة والبالغ مجموعهم 100 فردا، ومنه نستنتج أنه كانت اعلى نسبة للردود من فئة الطلبة الجامعيين وذلك راجع لاهتمامهم للمواضيع التعليمية ومتابعتهم للمحتوى التعليمي واستفادتهم من المعلومات القيمة ونلاحظ أن 54 من الافراد ذوي مستوى جامعي بنسبة 54%، في حين نلاحظ ان 25 افراد يمثلون ذوي مستوى ثانوي بنسبة قدرت ب 25%، في حين نلاحظ أن 13 افراد يمثلون ذوي مستوى متوسط بلغت نسبتهم 13%، كما نلاحظ الموظف 07 افراد وكانت نسبتهم 7%، أما المنقطعون عن الدراسة كانت نسبتهم 1%.

• المحور الأول: عادات وأنماط استخدام المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية:

الجدول (04): يوضح استخدام المنصات الرقمية بصفة منتظمة:



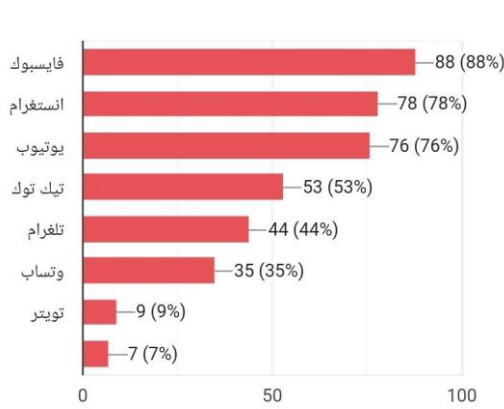
الخيارات	التكرار	النسبة
نادرا	20	%20
أحيانا	80	%80
المجموع	100	%100

الشكل (04): دائرة نسبية يوضح استخدام

المنصات الرقمية بصفة منتظمة

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر الى تكرار افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 100 فرد نلاحظ ان الذين استخدموا المنصات الرقمية بصفة منتظمة أحيانا بلغ عددهم 80 فرد بنسبة 80% أما الذين يستخدمون المنصات الرقمية بصفة منتظمة نادرا بلغ عددهم 20 اي بنسبة 20%. وعليه نستنتج أن اغلبية أفراد عينة الدراسة أكدوا أنهم استخدموا المنصات الرقمية بصفة منتظمة أحيانا في حين أكدوا مجموعة أخرى أنهم استخدموا المنصات الرقمية بصفة منتظمة نادرا وهذا راجع كونهم يستخدمون المنصة لوضع قصصهم ومنشوراتهم.

الجدول رقم (05): يوضح المنصات الرقمية التي تستخدم لمفردات عينة الدراسة:



المتغير	التكرار	النسبة
فايسبوك	88	%88
انستغرام	78	%78
يوتيوب	76	%76
تيك توك	53	%53
تلغرام	44	%44
وتساب	35	%35
تويتر	9	%9
المجموع	100	%100

الشكل (05): أعمدة بيانية يوضح المنصات الرقمية  
توضح المنصات الرقمية التي تستخدم لمفردات عينة  
الدراسة.

من النتائج المتوصل إليها استخدام افراد العينة موقع الفيسبوك بنسبة 88% يليه موقع الانستغرام بنسبة 78% متقاربا مع اليوتيوب بنسبة 76% ثم يليه تيك توك بنسبة 53%، في حين نلاحظ تيليجرام 44%، واما حجم استخدام الواتساب كان بنسبة 35%، فيما ظهر استخدام مفردات العينة موقع تويتر بنسبة 9% وهي نسبة منخفضة جدا مقارنة بالمواقع المذكورة سابقا.

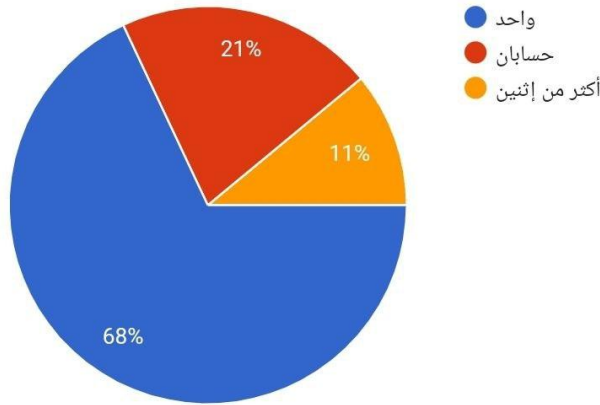
وعليه نستنتج بالرغم من استخدام مفردات العينة للمواقع بنسب متفاوتة الا ان موقع الفيسبوك مازال يحتل الصدارة ويتمسك بلقبه باعتباره اكثر المنصات التواصل الاجتماعي شعبية في العالم وهو ما يستبق مع الاحصائيات الحديثة التي اكدت ان 60.6% من مستخدمي الانترنت يستخدمون فيسبوك ويمثل هذا من ثلثي مستخدمي الانترنت فضلا عن المواقع المذكورة، يستخدم مجتمع الدراسة مواقع اخرى هي سناب شات الميليجرام والتساب ورابعا تويتر فاير... ونستنتج من ذلك مواكبة شباب قامة التطورات الحاصلة في مجال التكنولوجيا الاعلام والاتصال واستخداماتها بمختلف اشكالها لإشباع رغبتهم وتلبية احتياجاتهم من خلال ما تتيحه هذه المواقع من محتويات متنوعة للمستخدمين، كما يشير التنوع في استخدام مفردات العينة لمواقع التواصل الاجتماعي الى زيادة من فرص التعرض لصناع المحتوى التعليمي.

كما يعتبر اليوتيوب من أقوى و أشهر تطبيقات الويب 2.0 على شبكة الإنترنت، و رغم أن أغلب الناس يستعملونه من أجل الترفيه، إلا أن اليوتيوب يمكن أن يكون وسيلة فعالة و أداة تعليمية مفيدة، سواء في

الأبحاث، أو العروض التعليمية، و ذلك نظرا لما يتيح من المحتوى الرقمي الذي لا حصر له، وقد نقلت صحيفة نيويورك تايمز عن المؤلف الشهير جون غرين John Green قوله: “اليوتيوب يمكن حقا تصويره كعالم ، حيث يمكن لأي شخص متصل بأنترنت عالية السرعة، و كان مُحَفِّزًا بما يكفي و يعمل بجد، الحصول على تعليم جيد من خلال الفيديو على الانترنت<sup>1</sup>” ....

<sup>1</sup> الحسن اوباري ، كيفية استخدام اليوتيوب في التعليم بطريقة آمنة وفعالة ، تعليم جديد أخبار وأفكار تقنيات التعليم ، 07/02/2023 ، <https://www.new-educ.Com> ، 2023\_06\_07 ، 14 :10 .

الجدول رقم (06): يوضح عدد الحسابات الشخصية لأفراد العينة على المنصات الرقمية:



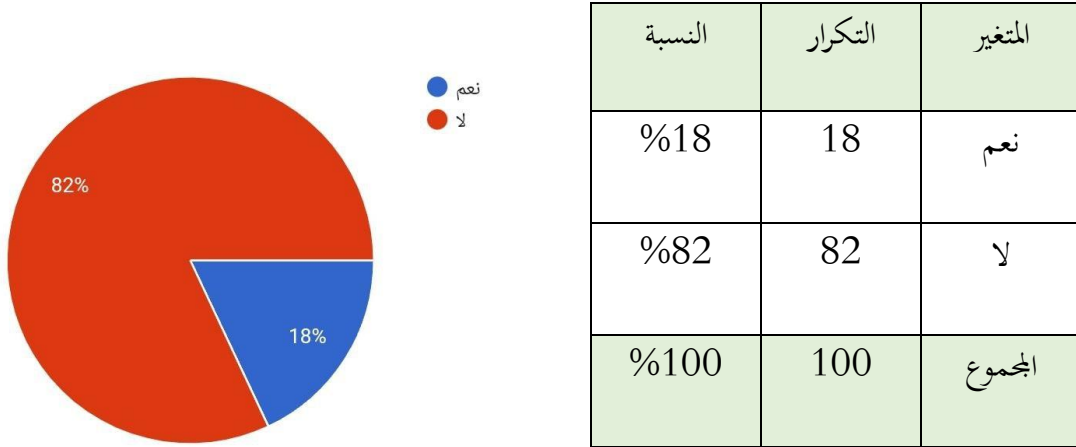
المتغير	التكرار	النسبة
واحد	68	68%
حسابان	21	21%
أكثر من إثنين	11	11%
المجموع	100	100%

الشكل (06): دائرة نسبية توضح عدد الحسابات

الشخصية لأفراد العينة على المنصات الرقمية

من خلال الجدول رقم (6) الموضح أعلاه نلاحظ ان اغلب اجابات مجتمع العينة كانت عدد الحسابات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة 68% في حين كانت نسبة من اجاب بحسابين 24% و اخر فيها اجابت اكثر من حسابين بنسبة 21% لعدد الحسابات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، فنستنتج أن أكبر فئة كانت من لديهم حساب واحد فقط في مواقع التواصل الاجتماعي.

الجدول 07 : يوضح العينة التي لديها حساب بهوية وهمية :



الشكل (07): دائرة نسبية توضح العينة التي لديها

حساب بهوية وهمية

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر الى تكرارات افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 100 مفردة نلاحظ ان الذين يملكون حساب بهوية وهمية كانت اجابتهم بـ "لا" بنسبة تقدر 82% اما الذين يملكون حساب بهوية وهمية كانت اجابتهم "بنعم" وقدرت النسبة بـ 18% وهذا راجع:

✓ لرشد الشباب الذين لا يمانعون الكشف هوياتهم الحقيقية،

✓ الشفافية وصراحة المبحوثين.

بينما الذين يملكون حساب واحد بهوية وهمية قد يرجع الى عدة اسباب منها:

✓ الرغبة في التحلي بحرية أكبر.

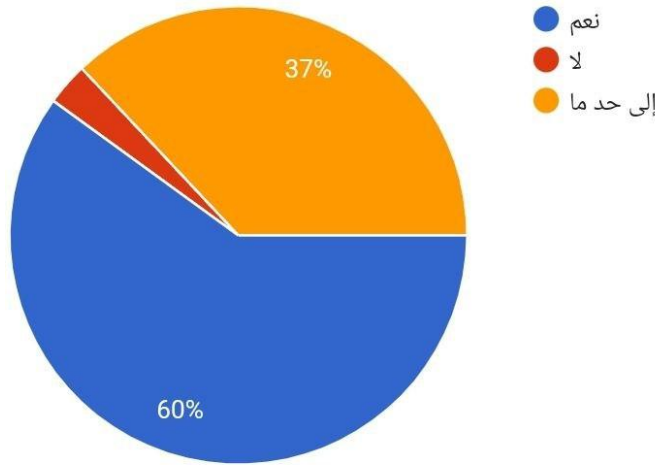
✓ الرغبة في اخفاء الهوية الحقيقية عن اشخاص معينين : كأفراد العائلة.

✓ تفاديا للمضايقات والمشاكل.



الجدول رقم (08): يوضح إذا ما كان أفراد عينة الدراسة يجدون أريحية في استخدام المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة:

المتغير	التكرار	النسبة
نعم	60	60%
لا	03	3%
إلى حد ما	37	37%
المجموع	100	100%

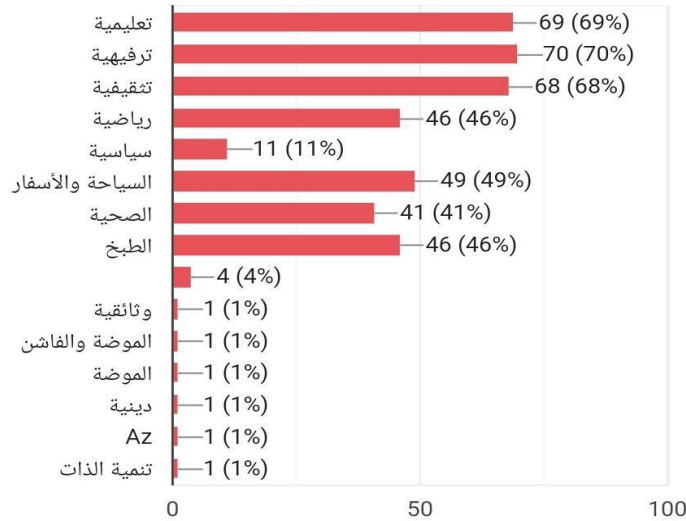


الشكل (08): دائرة نسبية توضح إذا ما كان أفراد عينة الدراسة يجدون أريحية في استخدام المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة

من خلال الجدول أعلاه رقم (08) نلاحظ ان افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 100 مفردة تمحورت كل اجاباتهم اجاب أي "نعم" بنسبة 60% في حين كانت الاجابة على السؤال هل تجد متعة واريحية في استخدام منصات الرقمية الى حد ما بنسبة 37%، أما من كانت اجابتهم بالنفي "لا" بنسبة 3% ومن هنا نستنتج كل أفراد عينة الدراسة اكدوا بأنهم يستخدمون المنصات الرقمية بمتعة واريحية وهذا راجع لقصدنا العينة التي تستخدم المنصات الرقمية كما هو موضح في الجدول رقم (08).

الجدول رقم (09): يوضح نوع المحتويات التي تستهوي مفردات العينة أكثر؟.

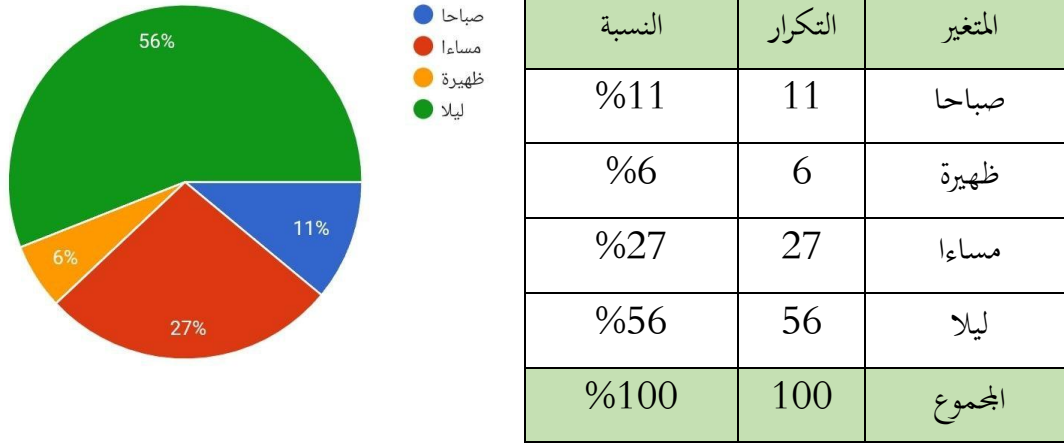
المتغير	التكرار	النسبة
تعليمية	69	69%
ترفيهية	70	70%
تثقيفية	68	68%
رياضية	46	46%
سياسية	11	11%
السياحية والاسفار	49	49%
الصحية	41	41%
الطبخ	46	46%
وثائقية	1	1%
الموضة والفاشن	2	2%
دينية	1	1%
تنمية ذاتية	1	1%
المجموع	100	100%



الشكل (09): مخطط أعمدة يوضح نوع المحتويات التي تستهوي مفردات العينة أكثر؟.

من خلال الجدول أعلاه والذي تم صياغته كالتالي ما نوع المحتويات التي تستهويك أكثر؟ أظهرت اجابات المبحوثين حيث جاء في المرتبة الاولى البديل الترفيهي بنسبة 70%، اما في المرتبة الثانية البديل التعليمي بنسبة 69%، وما يقارب البديل الثقيفي بنسبة 68%، وفي المرتبة الثالثة جاء البديل السياحي والاسفار بنسبة 49%، وفي المرتبة الرابعة الرياضة والطبخ مجموع تكرار بلغ 46% لكل منهما، وبنسبة مئوية قدرت بـ 41% للبديل الصحي والذي جاء في المرتبة الخامسة، اما في المرتبة السادسة فكان للبديل السياسي بنسبة 11%، أما في المرتبة السابعة بنسبة 2% فكانت للموضة والفاشن، اما فيما يخص كل من الوثائقية و الدينية والتنمية الذاتية فقدرت نسبتهم بـ 1% من خلال استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09) ان اكثر المحتويات التي تستهويهم لمتابعها هي ترفيهية بالدرجة الاولى ثم المحتويات الأخرى الموضحة في الشكل (09) وهذا راجع الى أحد فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات وهي "أن الشباب انتقائي في استخدام وسائل الاعلام وفقا لحاجاته."

الجدول رقم (10): يوضح فترات متابعة مفردات العينة للمحتويات التعليمية:

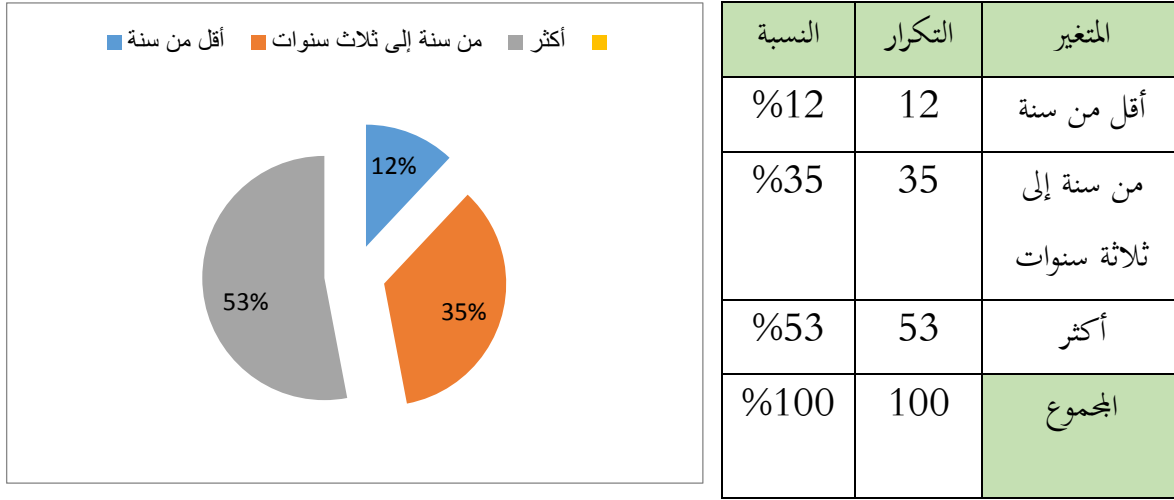


الشكل (10): دائرة نسبية توضح فترات متابعة مفردات العينة للمحتويات التعليمية.

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد العينة والبالغة عددهم 100 مفردة، نلاحظ أن الذين يتابعون المحتويات التعليمية كانت فترات متابعتهم لها "الليلا" وذلك بنسبة 56%، في حين كانت فترات الأغلبية مساء بنسبة تقدر بـ 27% وبينما المعظم كانت فتراتهم "صباحا" بنسبة 11%، أما آخرا فقدرت نسبة فترة من يتابعونها في وقت الظهيرة بـ 6%.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة أكدوا بأنه لا يوجد وقت محدد لفترات متابعة المحتويات التعليمية، فكانت الاغلبية متابعتهم في فترات الليل بنسبة 56% وهذا راجع للدراسة كونهم لا يستطيعون تصفح المواقع أثناء وقت الدراسة وأيضا أثناء العمل.

الجدول رقم (11): يوضح منذ متى تتابع المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة:

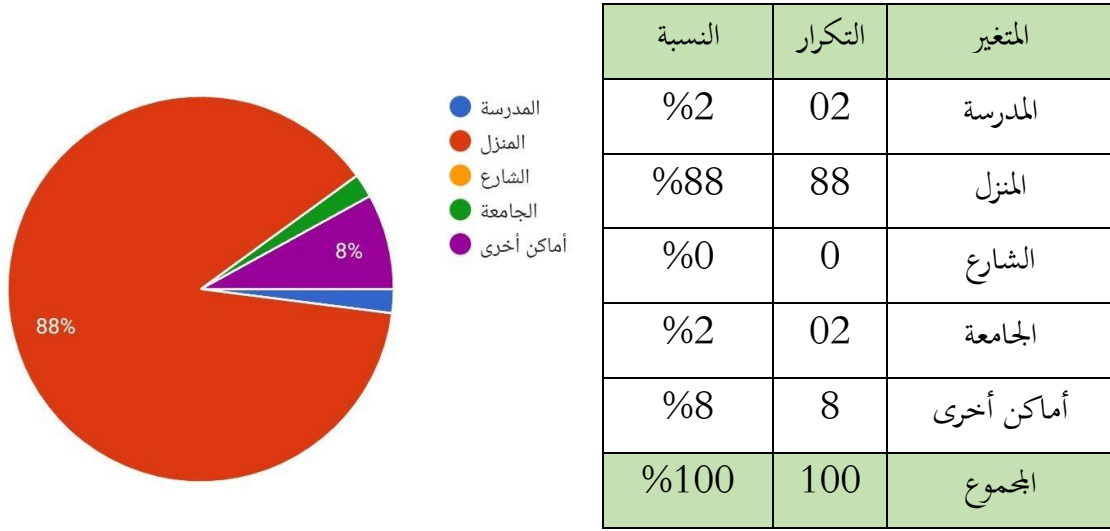


الشكل (11): دائرة نسبية توضح منذ متى تتابع المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر الى تكرارات افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 100 مفردة نلاحظ ان الذين يتابعون المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية منذ اكثر من ثلاث سنوات قد بلغ عددهم 53 فرد بنسبة 53%، اما الذين يتابعون المحتويات منذ سنة الى ثلاث سنوات فقد بلغ عددهم 35 فردا بنسبة 35%، اما اخيرا فكان عدد الذين يتابعون المنصات الرقمية أقل من سنة فقد بلغ عددهم 12 فردا بنسبة 12% .

وعليه يمكننا تفسير ذلك أن اغلب افراد العينة بدأوا في متابعة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية منذ أكثر من ثلاث سنوات هذا ما يؤكد اهمية الكبرى لهذه المحتويات التعليمية وانتشارها الواسع في أوساط التعليم مؤخرا ، كما نجد أن معظم المبحوثين حديثي المشاركة في هذه المنصات الرقمية مستخدمون جدد لها، جذبهم الخدمات المتنوعة والادوار المختلفة التي تقوم بها هاته المنصات الرقمية، ما جعل الشباب يدركون أهمية هذه المنصات وخدماتها بحيث تولد لهم دافع للولوج اليها لتحقيق رغبة معينة مما يدل على الدور الذي تلعبه المنصات الرقمية في دعم التعليم.

الجدول رقم (12): يوضح في أي مكان تتابع مفردات العينة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية.



الشكل (12): في أي مكان تتابع مفردات العينة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية .

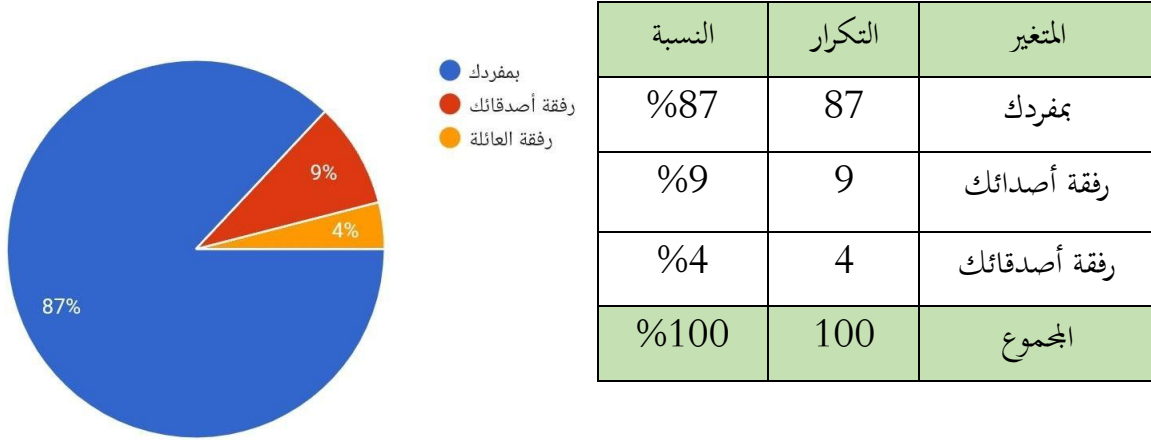
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر الى تكرارات افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 100 مفردة، نلاحظ أن الذين يتابعون المنصات الرقمية في "المنزل" حازت على أكبر نسبة تقدر ب 88%، في حين تبلغ نسبة من يتابعون المنصات الرقمية في "اماكن اخرى" بنسبة 8%، في حين كانت نسبة المتابعة (في المدرسة\_ الجامعة) بنسبة قدرت بـ 2%، اما المتابعة في "الشارع" فكانت بنسبة 0% ومنه نستنتج ان اعلى نسبة كانت 88% من مكائهم المفضل وهو المنزل، ويمكن تفسير هذه أن الاخير أفضل وأريح مكان لمتابعة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية، كما يمكن تفسير ذلك بتزايد عدد المشتركين بشبكة الانترنت في المنازل الجزائرية خاصة في السنوات الأخيرة.

تشير النتائج من الجدول رقم (03) علاقة المستوى التعليمي بالسؤال رقم (12) حيث كانت النسبة الأولى (54%) لمستوى الطلاب من مكائهم المفضل التصفح على المنصات الرقمية هو المنزل بنسبة 88% ويمكن تفسير هذه النتائج بأنه دلالة على أن هذا الأخير أفضل مكان للاستخدام المنصات الرقمية، كما يمكن تفسير استخدام الجزائريين بكثرة لشبكة الأنترنت في المنازل حيث يمكن إحصاء ما يقارب 30,09 مليون مستخدم

للأنترنت في الجزائر بداية عام 2023، حيث بلغ عدد الانتشار 70,9% من مجموع عدد السكان بعد أن كان في حدود 27 مليون مستخدم عام 2022.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> عبد الرزاق ب، هذا هو عدد مستخدمي الانترنت وشبكات التواصل بالجزائر، الشروق، 14/02/2023، تم الاسترداد <https://www.echoroukonline.com>. 06/06/2023 21:00.

الجدول رقم (13): يوضح مع من تتصفح عادة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة:



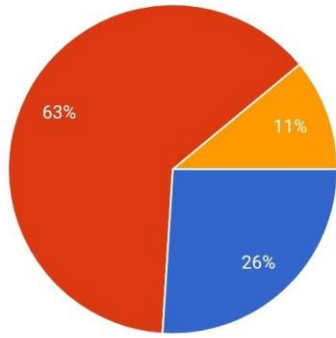
الشكل (13): دائرة نسبية توضح مع من تتصفح

عادة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول (13) أعلاه وبالنظر الى تكرار أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم 100 مفردة، نلاحظ أن الاغلبية يجوبون التصفح بمفردهم حيث قدرت نسبة الخيار ب 87%، في حين نلاحظ نسبة التصفح "رفقه الاصدقاء" كانت تقدر ب 9%، أما نسبة التصفح مع رفقة العائلة كانت تقدر ب 4% .  
ومنه نستنتج أن افراد عينة الدراسة يجوبون التصفح عادة لمحتويات التعليمية في المنصات الرقمية وحدهم دون مشاركة الغير، وهذا راجع للحرية الفردية في التصفح والتطلع، أو ربما طبع كل الشخص أي أنهم يجوبون التركيز مع المحتويات التعليمية بمفردهم.



الجدول رقم (14): يوضح تفاعل منشورات صناع المحتويات التعليمية لمفردات عينة الدراسة:



دائما  
أحيانا  
نادرا

المتغير	التكرار	النسبة
دائما	26	26%
أحيانا	63	63%
نادرا	11	11%
المجموع	100	100%

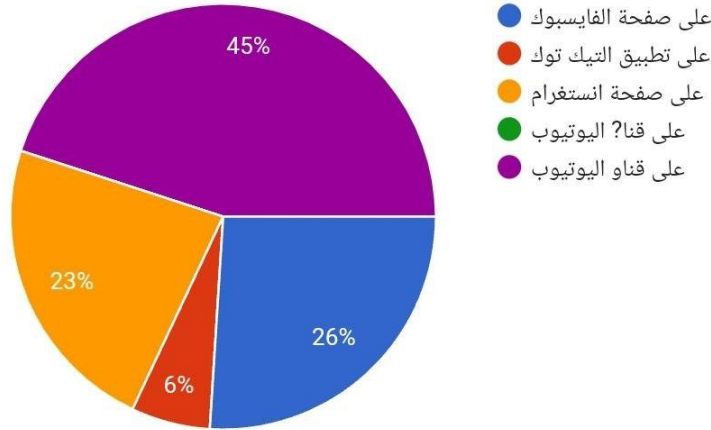
الشكل (14): يوضح تفاعل منشورات صناع المحتويات التعليمية لمفردات عينة الدراسة.

يتبين من خلال البيانات في الجدول رقم (14) أن نسبة المبحوثين الذين يتفاعلون مع المنشورات المعروضة لصناع المحتويات التعليمية والذين كانت اجابتهم بـ "أحيانا" قدرت بـ 63% ، بينما الذين يتفاعلون " دائما"، فكانت نسبتهم 26% ، يليها في المرتبة الثالثة المفردات التي كانت اجابتهم بـ "نادرا" بنسبة قدرت بـ 11% .

وعليه يمكن تفسير ان أغلبية افراد عينة الدراسة اكدوا بانهم احيانا ما يتفاعلون مع المنشورات، فتختلف صيغة التفاعل وحسب الهدف منه وكذلك درجة التأثير، فمنه من يتفاعل ويستفسر لأنه مهتم حقا بمحتوى المنشورات ومنهم من يتفاعل لأن لديه وقت فراغ ومنهم من مر عليه المحتوى صدفة فأعجبه أو جذبته فتفاعل معه .

الجدول رقم (15): يوضح أين تتم متابعة المحتويات التعليمية لمفردات عينة الدراسة:

المتغير	التكرار	النسبة
عبر صفحة فايسبوك	26	26%
عبر تطبيق التيك توك	6	6%
عبر صفحة انستغرام	23	23%
عبر قناة يوتيوب	45	45%
المجموع	100	100



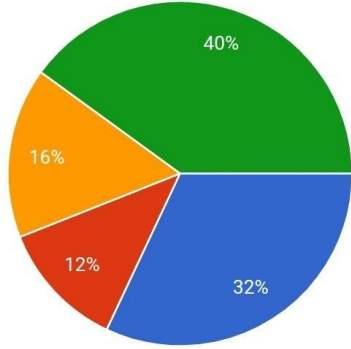
الشكل (15): دائرة نسبية توضح أين تتم متابعة المحتويات التعليمية لمفردات عينة الدراسة

يتبين من خلال البيانات في الجدول (15) أعلاه والمتعلق بكيفية متابعة المحتويات التعليمية أن نسبة 45% يتابعون المحتويات عبر قناة اليوتيوب، ثم تليها نسبة 26% انهم يتابعون محتويات التعليمية عبر صفحة الفيسبوك، ثم تأتي نسبة 23% يتابعونها عبر صفحة انستغرام، في حين لم يتجاوز المتابعون عبر تطبيق التيك توك 6%.

ومن خلال النتائج يمكن تفسير أن أكثر المواقع تنشيطا هو موقع اليوتيوب لأنها وسيلة سهلة ومرنة ومعروفة قبل أي وسيلة أخرى.

تشير النتائج من الجدول (03) المستوى التعليمي وعلاقته بالسؤال رقم (15) الذي يوضح أين تتم متابعة المحتويات التعليمية لمفردات عينة الدراسة و كانت النسبة الأعلى الطلاب قدرت بـ 54% على أنهم يفضلون متابعة المحتوى التعليمي على قناة اليوتيوب بنسبة 45% ويمكن تفسير هذا لاعتباره من أشهر المواقع العالمية، وأنه تعرض فيه مقاطع الفيديو و مشاركتها و مشاهدتها مجاناً وعرضها بجودة عالية، ولهذا الشباب يميلون أكثر لمتابعة المحتوى التعليمي على قنوات اليوتيوب.

الجدول رقم (16): يوضح الفترات المفضلة لديها لاستخدام المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة:



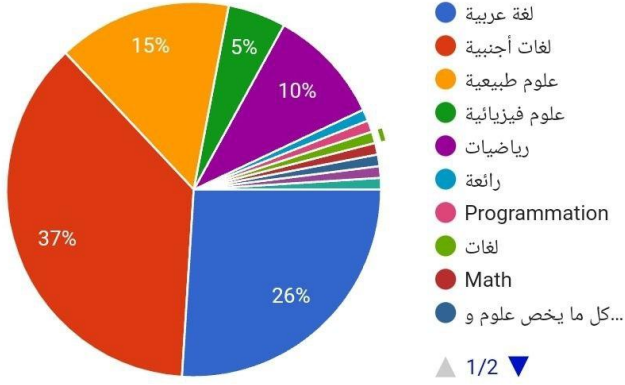
المتغير	التكرار	النسبة
فترة الامتحانات	32	32%
فترة الدراسة العادية	12	12%
فترة العطل	16	16%
جميع الاوقات	40	40%
المجموع	100	100%

الشكل (16): دائرة نسبية توضح الفترات المفضلة لديها لاستخدام المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية لمعينة الدراسة

يتبين من خلال الجدول السابق أن نسبة المبحوثين يفضلون استخدام المنصات الرقمية لمتابعة المحتويات التعليمية في جميع الاوقات وذلك بنسبة قدرت بـ 40%، ثم تليها الاستخدام في فترة الامتحانات بنسبة 32%، في حين تقدر نسبة من يستخدمونها في فترة العطل بنسبة 16%، أما آخر نسبة واقلها فكانت 12% ممن يستخدمونها في الدراسة العادية .

ومن خلال نتائج المتحصل عليها يمكن تفسير أن الشباب يفضلون استخدام محتويات التعليمية في المنصات الرقمية في جميع الاوقات وذلك من اجل تحصيل معرفي اكبر واستفادة اكثر من أجل التعلم واكتساب معارف جديدة.

الجدول رقم (17): يوضح المحتويات التعليمية التي تفضلها مفردات العينة:



المتغير	التكرار	النسبة
لغة عربية	26	65.8%
لغة أجنبية	37	37%
ع طبيعية	15	15%
ع فيزيائية	6	6%
رياضيات	10	10%
لغات أخرى	4	4%
Programmation	2	2%
المجموع	100	100%

الشكل (17): دائرة نسبية توضح المحتويات

التعليمية التي تفضلها مفردات العينة

نلاحظ من خلال جدول أعلاه رقم (17) ان الأغلبية يفضلون اللغة الأجنبية بنسبة قدرت ب 37%، في حين المعظم يفضلون اللغة العربية بنسبة قدرت ب 26%، في حين كانت الردود الذين اختاروا محتوى العلوم الطبيعية قدرت ب 15%، ونلاحظ البعض يفضلون الرياضيات بنسبة جاءت ب 10% اما البعض الاخر ففضل محتوى العلوم الفيزيائية و قدرت ب 6%، وهناك من اختار لغات اخرى و قدرت نسبتهم ب 4%، أما programming فجاءت بنسبة تقدر ب 2%. ومنه نستنتج ان افراد عينة الدراسة يفضلون اكثر المحتويات التعليمية بلغات اجنبية بنسبة قدرت ابـ 37%، وقد يرجع هذا الى ضرورة تعلم اللغات الأجنبية الإنجليزية الفرنسية، فمثلا اللغة الإنجليزية تعتبر اللغة الاولى عالميا.

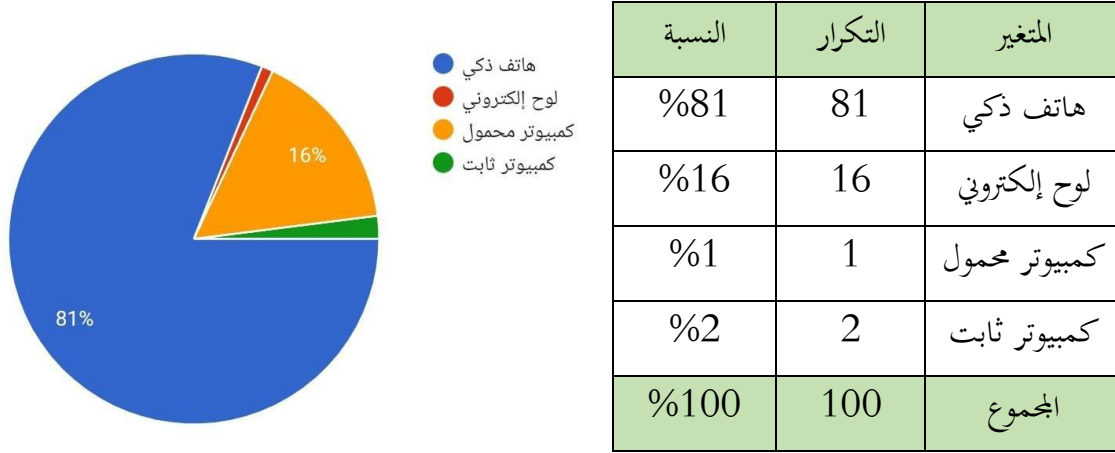
❖ فمثلا تم طرح بعض التساؤلات في مجموعة على منتدى يجمع الشباب الجزائري حول أيهم تفضل من المحتويات العربية أم الاجنبية فكانت اجابتهم كالتالي: في الحقيقة يوجد العديد من الاسباب ، و ليس سبب واحد .. الإنجليزية هي لغة العصر ، لذا فالتحوى الإنجليزي يُساهم في اثراءه و دعمه شريحة ضخمة من الافراد و المؤسسات ، ومن كل بقاع الأرض ! ، فجميعنا يعلم أن المحتوى الإنجليزي لم يصل إلى ما هو عليه اليوم بفضل الإنجليز وحدهم ، بل إن جُلّ المحتوى الإنجليزي صُنِعَ بأيادي لا تمدها أي صلة ببريطانيا أو امريكا ، فنجد الكثير من المواقع و المدونات الداعمة للمحتوى الإنجليزي أصحابها ( آسيويين ، ألمان ،

برازيليين ، و حتى عرب ) كل هؤلاء اتجهوا إلى المحتوى الانجليزي ، و فضلوه عن محتوى لغتهم ، إيماناً منهم بأن مواضيعهم ستصل إلى شريحة أكبر ، و بالتالي سيحققون عائد مادي أكبر ..  
لذا من الطبيعي أن تكون جودة المحتوى الانجليزي و كميته ، أضعاف ما هو عليه المحتوى العربي، او أي محتوى آخر..

❖ لماذا دروسهم ابسط من دروسنا وايضا احترافية؟

إجمالاً : محتوى لغتهم أجود لتوافر الخبراء عندهم بشكل اكبر .. لكن هذا ليس دائماً ، فلطالما مررت على دروس و دورات عربية قمة في الاحترافية ، و تتفوق على أقرانها في المحتوى الاجنبي.

الجدول رقم (18): يوضح الوسيلة المفضلة لديك للاستخدام المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة:



الشكل (18): دائرة نسبية توضح الوسيلة المفضلة لديك

للاستخدام المنصات الرقمية لمفردات عينة الدراسة

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يستخدمون الهاتف الذكي كوسيلة تقدر بنسبة 81% في حين كانت نسبة الذين يستخدمون اللوح الإلكتروني تقدر ب 16%، أما نسبة 2% فتعود الى الذين يستخدمون الكمبيوتر الثابت، تاليها نسبة 1% الذين يستخدمون الكمبيوتر المحمول. وقد يعود سبب اختيار مفردات العينة للهواتف الذكية وذلك يرجع إلى:

- يمكن أن تكون الهواتف الذكية بمثابة مكتبة إلكترونية.
- تساعد الهواتف الذكية في بناء المفردات والمهارات اللغوية.
- تعتبر الهواتف الذكية أداة تعليمية للأطفال. تعتبر الهواتف الذكية مهمة للتسوق الإلكتروني.

❖ وقد أشارت إحصائيات " وكالة الأنباء الجزائرية على موقعها الإلكتروني : الجزائر - تم تسجيل 47,67 مليون مشترك نشط في الهاتف النقال بالجزائر خلال الثلاثي الأول من عام 2022، مقابل 46,04 مليون مشترك في الثلاثي الأول من السنة الماضية، أي بزيادة بلغت نسبتها 3,35 بالمائة، وفقا لآخر تقرير لسلطة ضبط البريد والاتصالات الإلكترونية.

وأوضح المصدر نفسه أنه من بين 47,67 مليون مشترك نشط، هناك 42,68 مليون مشترك في شبكة الجيل الثالث والرابع.

أما معدل انتشار شبكة الهاتف المحمول، فقد سجل زيادة قدرها 3,5 بالمائة بين الثلاثي الأول من عام 2021 (معدل انتشار 104,65 بالمائة) والثلاثي الأول من عام 2022 (108,15 بالمائة).<sup>1</sup>

تشير النتائج من الجدول رقم (02) علاقة العمر بالسؤال رقم (18) أن أعلى نسبة من المبحوثين في الفئة العمرية من (16\_20) بنسبة 34% أنهم يفضلون التصفح على المنصات الرقمية بواسطة الهاتف الذكي بنسبة 81% و هذا راجع إلى استخدام المبحوثين بكثرة للوسائط التكنولوجية الحديثة و مواكبة التطور، ومن الطبيعي أن الشباب يستخدمون الهاتف الذكي لأن لديه مميزات عديدة منها سهولة الاستخدام ،خفة وزن الهاتف، التنقل بالهاتف بكل أريحية، سهولة التعامل مع جميع البرامج من خلال نظام Androïde ، وتم إحصاء استعمال الأنترنت عبر الهاتف المحمول في الجزائر بمقدار 1.8 مليون (+3.8 في المائة) بين عامي 2022\_2023.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> وكالة الانباء الجزائرية ، هاتف النقال :أكثر من 47 مليون مشترك خلال الثلاثي الاول 2022 في الجزائر ، 2022/08/12 تم الاسترداد <https://www.aps.dz> 2023\_06\_07 ، 10 : 14 .

<sup>2</sup> تينا عميروش ، هذا عدد مستخدمي الانترنت والهاتف النقال في الجزائر ، تادامسا نيوز، 2023/02/14، تم الاسترداد، 2023\_06\_04.https:// tadamsanews.dz 06/06/2023 21:09 ، 10 : 10 .



الجدول رقم (19): يوضح أفضل صناع المحتوى لدى المبحوثين:

المتغير	التكرار	النسبة
الاستاذ حيماني للفيزياء	15	15%
الاستاذ نورالدين	35	35%
عبد الباسط	1	1%
فيصل كحول	8	8%
احمد الشقيري	1	1%
فاضل	2	2%
الأستاذ كتفي في الشريعة	7	7%
أستاذ عبد الله أمين	1	1%
مدونة مريم بوخشتم	9	9%
زكرياء الطوس	4	4%
قنشوبة	6	6%
سلمى حمادو	11	11%
المجموع	100	100%

يتبين من خلال الجدول أعلاه اجابات المبحوثين حول السؤال رقم 19 والذي جاء بصيغة "اذكر صانع محتوى تعليمي الاكثر تفضيلا لك" ذكر المبحوثين حوالي 80 صانع محتوى واستخرجنا الاكثر تكرارا، وجاء في المقدمة "الاستاذ نور الدين" بنسبة 35%، أما بعده الاستاذ "حيماني للفيزياء" بنسبة 15%، وتليه سلمى حمادو 11% ثم مدونة "مريم بوخشتم" بنسبة 9%، وبنسبة مقاربة "فيصل كحول" 8%، ثم "الاستاذ كتفي" في الشريعة بنسبة 7%، ثم الاستاذ قنشوبة بنسبة 6%، ثم توزعت النسب الباقية على النحو التالي: زكرياء الطوس " بنسبة 4%، "فاضل" بنسبة 2%، "الاستاذ عبد الله أمين" و"عبد الباسط" لكل منهما نسبة 1%.

حيث كتبت مدونة مقالات مدونة بعنوان: **أهم صناع المحتوى في الجزائر فقالت:**

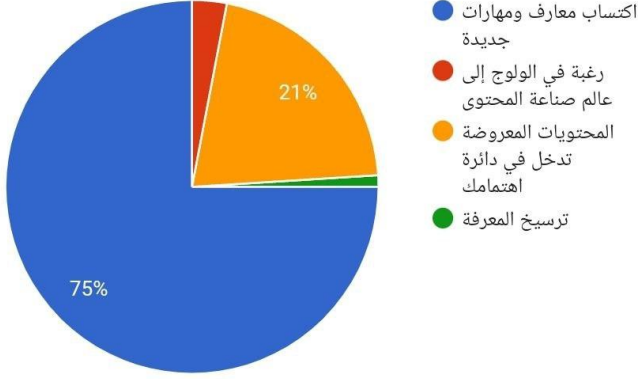
عند التطرق لصناع المحتوى في الجزائر لا يمكن تجاهل ما قام به انس تينا و ديزاد جوكر اللذان قدما محتوى تعليمي فكاهي وسياسي على اليوتيوب، كما تم بث أعمالهما على القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر، كما كان لهما تأثير على الحياة السياسية من خلال فيديوهات بمناسبة محطات سياسية فارقة بتاريخ الجزائر.

حاليا يوجد عدد كبير من صناعات المحتوى الجزائريين و يقدمون محتوى هادف بطريقة جذابة و مميزة نذكر بعضهم على سبيل.

المحور الثالث: دوافع متابعة الجمهور للمحتويات التعليمية عبر المنصات الرقمية:

الجدول رقم (20): يوضح الدافع وراء متابعة المبحوثين للمحتوى التعليمي:

المتغير	التكرار	النسبة
اكتساب معارف ومهارات جديدة	75	75%
رغبة في الولوج إلى عالم صناعة المحتوى	3	3%
المحتويات المعروضة تدخل في دائرة اهتمامك	21	21%
ترسيخ المعرفة	1	1%
المجموع	100	100%



الشكل (19): دائرة نسبية توضح الدافع

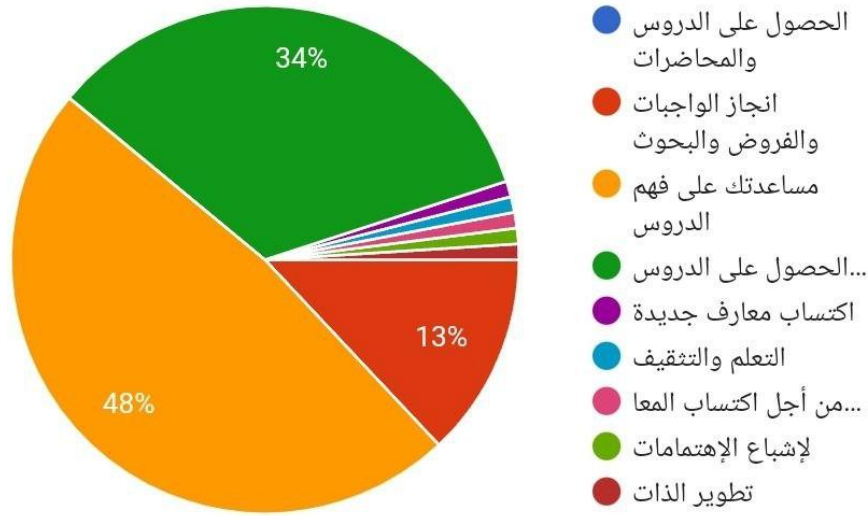
وراء متابعة المبحوثين للمحتوى التعليمي

يتبين من خلال البيانات الجدول أعلاه ان نسبة المبحوثين الذين يرون أن الدافع وراء متابعة للمحتوى التعليمي راجع الى "اكتساب معارف ومهارات جديدة" وذلك بنسبة 75% ثم تاليها نسبة 21% من مفردات العينة يرون أن المحتويات المعروضة تدخل في دائرة اهتمامهم، أما الشباب الذين يرون أن الدافع وراء متابعتهم للمحتوى التعليمي هي فقط الرغبة في الولوج الى عالم صناعة المحتوى فكانت ردودهم بنسبة 3%، اما نسبة من يرون ان الدافع هو ترسيخ المعرفة فتمثلت ردودهم 1%.

وقد يرجع السبب إلى: ان الجيل الحالي يتمتع بإمكانية الوصول إلى معرفة معلومات أكثر من أي جيل سابق. من خلال الإنترنت، نحن قادرون على الوصول إلى جميع أنواع المعرفة للإجابة على كل سؤال يمكن تصوره تقريباً. ولتصبح أكثر ذكاءً فإن الأمر يتعلق بالقدرة على التعلم بشكل أسرع، بدلاً من أن تكون عبقرياً بالفطرة وبشكل عام، لا تكتسب مهارات في الجامعة أو أي مكان آخر، لكنك تكتسبها في الحياة العملية اليومية. ولكن كيف؟ دعنا نلقي نظرة على بعض الأساليب والنصائح والأمثلة المفيدة..

الجدول رقم (21): يوضح الدافع وراء استخدام المنصات الرقمية في مجال التعليم:

المتغير	التكرار	النسبة
الحصول على الدروس والمحاضرات	34	34%
انجاز الواجبات والفروض والبحوث	13	78.4%
مساعدة على فهم الدروس	48	48%
اكتساب معارف جديدة	2	2%
التعليم والتثقيف	1	1%
اشباع الاهتمامات	1	1%
تطوير الذات	1	1%
المجموع	100	100%



الشكل (20): دائرة نسبية توضح الدافع وراء استخدام المنصات الرقمية في مجال التعليم:

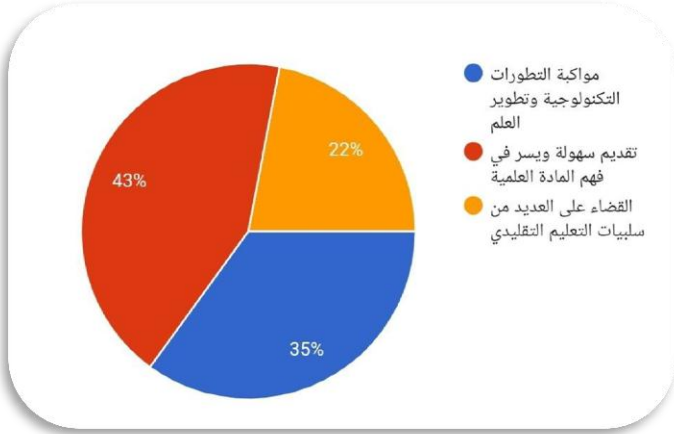
يتبين من خلال البيانات في الجدول أعلاه أن نسبة المبحوثين الذين يلجؤون إلى منصات الرقمية بدافع فهم الدروس تصل إلى 48% ثم تليها نسبة 34% لمن كان تتبعهم للمنصات الرقمية بدافع "الحصول

على الدروس والمحاضرات"، تليها نسبة 13% كانت الدافع هو انجاز الواجبات والفروض والبحوث، وفي الأخير ذكرت إجابات أخرى كانت بنسبة 5% وكانت اجابات مختلفة عن بعضها البعض.

وعليه يمكن تفسير أن الدافع الأكبر وراء استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي هو الفهم من أجل تسهيل سير العملية التعليمية، كما ان المخرجات المعرفية العلمية في المنصات الرقمية لها دور مهم في رفع المستوى المعرفي للأفراد في المجتمع لها أثر ايجابي في تحصيلهم العلمي من خلال ما توفره لهم من معلومات بحثية.

الجدول رقم (22): يوضح الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي "

المتغير	التكرار	النسبة
مواكبة التطورات التكنولوجية	35	35%
تقديم سهولة ويسر في فهم المادة العلمية	43	43%
القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي	22	22%
المجموع	100	100%

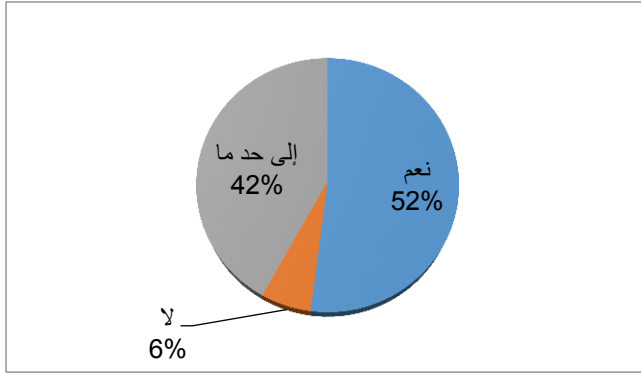


الشكل (21): دائرة نسبية توضح الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي "

من خلال بيانات الجدول (22) أن الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي، هي تقديم سهولة ويسر في فهم المادة العلمية وذلك بنسبة 43%، تليها بعد ذلك مواكبة التطورات التكنولوجية وتطور العلم بنسبة 35%، ثم تأتي الإجابة المتمثلة في القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي بالنسبة 22%.

ومن خلال نتائج البيانات يمكن تفسير أن من بين الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي هي مواكبة تطورات التكنولوجيا الحاصلة في مجال التعليم عن طريق مساعدة الشباب على التغيير من استخدام أساليب التعليم التقليدي إلى استخدام تكنولوجيات حديثة في كسب المعلومات في وقت أقل في أي مكان وزمان.

الجدول رقم (23): يوضح تحقق استخدام المنصات الرقمية لإشباعات المفردات:



المتغير	التكرار	النسبة
نعم	52	52%
لا	6	6%
إلى حد ما	42	42%
المجموع	100	100%

الشكل (22): دائرة نسبية توضح تحقق استخدام

المنصات الرقمية لإشباعات المفردات

يتبين من خلال بيانات الجدول رقم (23) أن نسبة المبحوثين الذين حقق استخدامهم للمنصات الرقمية اشباعات لديهم كانت بنسبة 52% تاليها نسبة 42% من المبحوثين الذين حققت استخداماتهم للمنصة الرقمية اشباعات لديهم الى حد ما في حين نسبة من يرون أن استخداماتهم لمنصات الرقمية لم يحقق اشباعات لديهم جاءت بنسبة 6% ومن خلال ما سبق يمكن تفسير أن المنصات الرقمية حققت اشباعات الكافية لدى شباب ولاية قلمة.

وقد أشار مركز الجزيرة للدراسات بقلم نصر الدين لعياضي في مقاله مراجعة نقدية لنظرية الاستخدامات والإشباعات في البيئة الرقمية: أن الخصائص التي جعلت نظرية الاستخدامات والإشباعات تنأى عن النزعة الاستخفافية بالجمهور التي تراه كقطع غنم "بانيرج" (Panurge)\*. فالجمهور لم يعد -من منظور هذه النظرية- كتلة واحدة متجانسة؛ يخضع للرسائل التي يتعرض لها فتؤثر في سلوكه وآرائه، بل مجموعات مختلفة بعاداتها الثقافية وحاجاتها الاتصالية والنفسية واستخداماتها المختلفة لوسائل الإعلام.

لقد جعلت هذه النظرية من الاختيار الفردي قوة مرجعية في دراسة علاقة الجمهور بوسائل الإعلام. إنها العلاقة التي حصرتها في الثنائية الآتية: الحاجات (الحوافز)، والتطلعات أو الغايات من التعرض لوسائل الإعلام (الإشباعات). ولم يسبق لنظريات الإعلام السالفة عنها المهمومة بالتأثير والدعاية أن تنبّهت إلى هذه الثنائية.

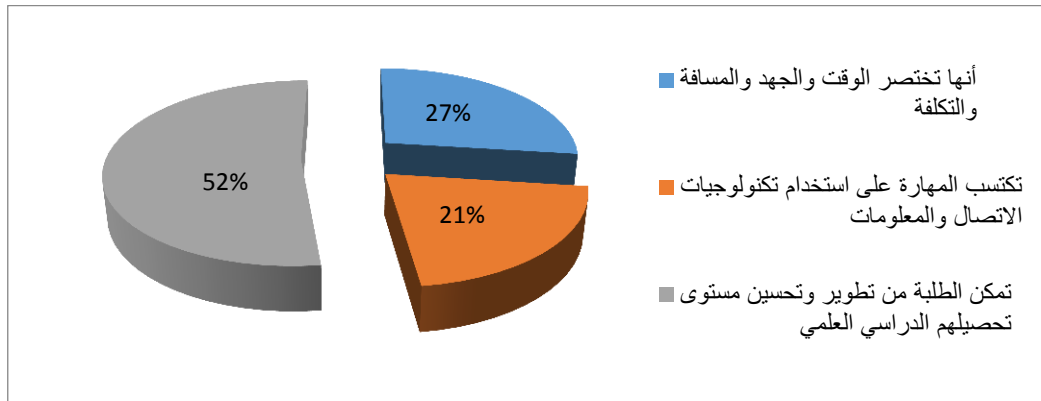
لقد فتحت نظرية الاستخدامات والإشباع الأفق لدراسة العلاقة القائمة بين الجمهور ووسائل الإعلام منذ منتصف سبعينات القرن الماضي من منظور: ماذا يفعل الفرد بالصحيفة والمجلة والفيلم والإذاعة والتلفزيون؟ وبالتدرج، تبوأ هذا المنظور مكانة بارزة في بحوث الإعلام والاتصال بعد أن اتجه إلى معرفة ما يجنيه الجمهور من الوسائل المذكورة بدل الانسياق وراء البحث عن تأثير وسائل الإعلام الذي تأكد أنه تراكمي، ويحصل على المدى الطويل عبر مستويات مختلفة، ولا يحدث بشكل آني ومتزامن مع الاستخدام، ويصعب عزله عن تأثير بقية المؤسسات الاجتماعية والثقافية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> نصر الدين لعياضي، التفكير في عُدّة التفكير: مراجعة نقدية لنظرية الاستخدامات والإشباع في البيئة الرقمية، مركز الجزيرة للدراسات، 26 ديسمبر 2020، [https://studies.aljazeera.net/AR/article/4876\\_2020](https://studies.aljazeera.net/AR/article/4876_2020)، 07\_06\_2023، 10:14.



الجدول رقم (24): يوضح الاشباع المحققة من خلال المنصات الرقمية:

النسبة	التكرار	المستغير
27%	27	أنها تختصر الوقت والجهد والمسافة والتكلفة
21%	21	تكتسب المهارة على استخدام تكنولوجيايات الاتصال والمعلومات
52%	52	تمكن الطلبة من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم الدراسي العلمي
100%	100	المجموع



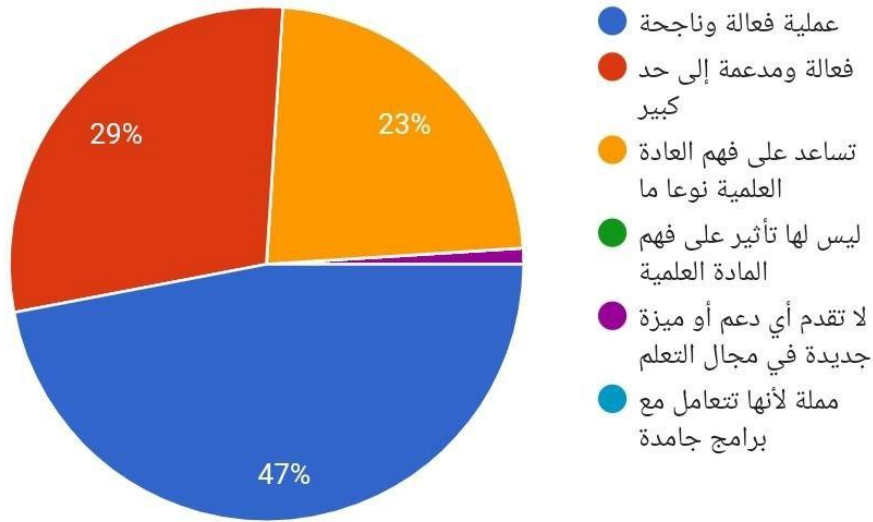
الشكل (23): دائرة نسبية توضح الاشباع المحققة من خلال المنصات الرقمية

يشير الجدول أعلاه إلى نسب ردود المبحوثين حول الاشباع المحققة من خلال المنصات الرقمية، حيث عادت أعلى نسبة وتمثلت ب 52% إلى تمكن الطلبة من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم الدراسي العلمي، تليها تكتسب المهارة على استخدام تكنولوجيايات الاتصال والمعلومات بنسبة 21% ، تليها تكتسب المهارة على استخدام تكنولوجيايات الاتصال والمعلومات بنسبة 27% . وقد يعود السبب:

مؤكد أن الثورة التقنية وسيطرة مواقع التواصل الاجتماعي وانتشار المنصات والتطبيقات الرقمية خلال الآونة الأخيرة، نعمة كبيرة وأيضاً نقمة خطيرة، وهنا يجب معرفة إنه مثلما أحدثت وسائل الحداثة نقلة نوعية وطفرة تقدمية بالغة الأهمية وخاصة في تسهيل الحياة اليومية للأفراد وتيسيرها وتقريب الشعوب واختصار المسافات، وتطوير الجوانب التعليمية والثقافية والاقتصادية، وتوظيفها في كل ما يخدم الفرد بكافة الجوانب الحياتية ولإشباع حاجياته ومنها تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم العلمي والدراسي.

الجدول رقم (25): يوضح تقييم الباحثين للعملية التعليمية في ظل استخدام المنصات الرقمية:

المتغير	التكرار	النسبة
عملية فعالة وناجحة	47	47%
فعالة ومدعمة إلى حد كبير	29	29%
تساعد على فهم المادة العلمية نوعا ما	23	23%
ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية	0	0%
لا تقدم أي دعم أو ميزة جديدة في مجال التعلم	1	1%
مملة لأنها تتعامل مع برامج جامدة	1	1%
المجموع	100	100%



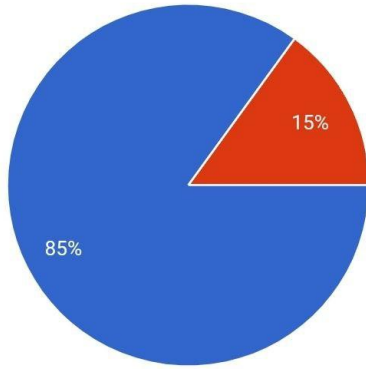
الشكل (24): دائرة نسبية تقييم الباحثين للعملية التعليمية في ظل استخدام المنصات الرقمية

يتبين من خلال الجدول السابق أن نسبة الباحثين الذين كان تقديمهم للعملية التعليمية في ظل استخدام المنصات الرقمية وذلك بأنها "عملية فعالة وناجحة" بنسبة 47% تاليها بأنها فعالة ومدعمة الى حد كبير نسبة 29% في حين جاءت نسبة من كان تقييمها للعملية التعليمية في ظل استخدام المنصات الرقمية

على أنها تساعد على فهم المادة العلمية نوعاً ما بنسبة 23%، أما بالنسبة الأقل فكانت 1% من لا تقدم لهم أي دعم أو ميزة جديدة في مجال التعلم .

ويمكن تفسير ذلك بأن معظم شباب يستخدمون المنصات الرقمية لأنها عملية فعالة وناجحة لما لها من دور في رفع مستوى التحصيل العلمي والمعرفي للشباب، وتحقيق إشباعاتهم في مجال دراستهم، وهذا ما يتوافق مع فروض نظرية الاستخدامات والإشباع من استخدام لوسائل الإعلام بدافع معين أو بغرض تحقيق إشباع معين.

الجدول رقم (26): يوضح رؤية توجّه مفردات العينة نحو المنصات الرقمية في المجال التعليمي:



● ضروري  
● غير ضروري

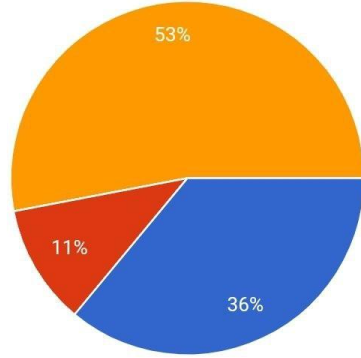
المتغير	التكرار	النسبة
ضروري	85	%85
غير ضروري	15	%15
المجموع	100	%100

الشكل (25): دائرة نسبية توجّه مفردات العينة نحو المنصات الرقمية في المجال التعليمي

يتبين من خلال الجدول اعلاه رقم 26 أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي "ضروري" وذلك بنسبة 85%، في حين تبلغ نسبة من يرون أن التوجه نحو المنصات الرقمية "غير ضروري" بنسبة 15%.

ويمكن تفسير معطيات الجدول ان معظم الشباب يرون انه من الضروري توجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي، وذلك لمواكبة التطورات العلمية والتكنولوجيا الحاصلة في المجال التعليمي، بهدف التقليل من اعباء التعليم التقليدي والحصول على المعلومات بطريقة سهلة ومختصرة في الجهد والوقت والتكلفة، بينما هناك فئة من الشباب الذين يرون انه غير ضروري التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية ويرجع ذلك الى وجود بدائل وهو التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية التعليمية مثل مودل.

الجدول رقم (27): يوضح نظرة المبحوثين نحو المادة العلمية التي يتحصلون عليها من المنصات الرقمية:



● كافية  
● غير كافية  
● نوعا ما

المتغير	التكرار	النسبة
كافية	36	36%
غير كافية	11	11%
نوعا ما	53	53%
المجموع	100	100%

الشكل (26): دائرة نسبية توضح نظرة المبحوثين نحو المادة العلمية التي يتحصلون عليها من المنصات الرقمية

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق والذي يوضح نظرة المبحوثين نحو المادة العلمية المتحصل عليها من خلال المنصات الرقمية حيث من اجابوا انها نوعا ما كافية قدرت ب 53%، بعدد افراد 53 فرد، تليها نسبة 36% ممن اجابوا انها كافية، اما عدد المبحوثين الذين كانت نظراتهم المحتوى العلمي الذين يتحصلون عليه من المنصات الرقمية انه غير كافية بنسبة 11% اي ما يعادل 11 رد.

وقد يرجع السبب إلى بعض سلبيات التعليم عن بعد والذي أشارت إليه مدونة أكاديمية BTS بي تي أس للبحث العلمي والتطوير:

1. سوء الظن لدى البعض تجاه هذا النوع من التعليم وعدم فعاليته.
2. عدم اعتماد بعض وزارات التعليم العالي في الدول العربية للتعليم عن بعد.
3. اعتماده على الجزء النظري من المنهاج احياناً، واختصار التجارب الحية في بعض الأحيان.
4. انعدام وجود بيئة ووسط تفاعلي والتي من شأنها ان ترفع من استجابة الطلبة في هذا النوع من التعليم.
5. عجز الطالب المتلقي لعدم التقييم لأدائه بشكل مستمر، وهو ما يوفر له التعليم الواقعي.

6. صعوبات متعلقة باستخدام الوسائل التقنية الحديثة للطالب أو لأعضاء الهيئة التدريسية.
7. الافتقار للحضور والتقارب الحي والمعنوي الذي يحصل بين الطالب ومعلمه فيما لو كانا في قاعة المحاضرة.<sup>1</sup>

### ملاحظة:

ذكرنا للسلبيات التي يمكن أن تنتج عن هذا النمط من التعليم، لا يعني أنه غير مفيد أو أنه غير اجابي، حيث أن في الوقت نفسه لهذا النوع من التعليم فوائد عظيمة، ومن الضروري القول ان إيجابيات هذا النوع من التعليم وفوائده تفوق بكثير سلبياته وهذا ما يجعله أكثر شيوعاً لدى الطلاب من مختلف أنحاء العالم.

<sup>1</sup> أكاديمية BTS للبحث العلمي والتطوير ، مدونة ايجابيات وسلبيات التعليم عن بعد ، تاريخ التحرير 2022/02/20، تاريخ الاطلاع <http://academy.com> ، 15:10 ، 02/ 05/2023

السؤال رقم (28) : أفاق التعليم في ظل استخدام المنصات الرقمية:

من خلال استجابات الباحثين للسؤال المفتوح المرسوم ب: برأيك ما هي أفاق التعليم في ظل استخدام المنصات الرقمية؟

نلاحظ أن ردودهم:

● انقسمت الى فئتين فئة ترى ان افاق التعليم في ظل استخدام المنصات الرقمية بصورة ايجابية، حيث أشارت نسبة الردود إلى 62% أي ما يعادل 62 مبحوث، من خلال ما أحدثه المحتوى التعليمي والذي سهل على الكثير من الشباب الوصول الى المعلومة في كل وقت وفي كل مكان، وقد كانت ردود المبحوثين كالآتي:

● أن أفاق التعليم في ظل استخدام المنصات الرقمية سهلت على الشباب مواكبة التطور والذي يحدث في العالم اليوم.

● أكدوا ان افاق التعليم في ظل استخدام المنصات الرقمية له مستقبل واعد وناجح.

● أن المنصات الرقمية ممتازة وناجحة وجد متطورة من أجل الحصول على المعلومات بكل سهولة.

● تقنية حديثة يمكن الاعتماد عليها مستقبلا في المدارس الجزائرية بشكل يومي، بينما كانت هناك تجربة خلال وباء كورونا وذلك عن طريق التعليم عن بعد.

كما أشارت مؤسسة المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث إلى إيجابيات التعلم عن بعد نذكر منها:

■ تقليل القلق الاجتماعي.

■ فرص مرنة.

■ حافظ على صحتك وحافظ على سلامة الآخرين: علمنا جائحة كوفيد -19 أهمية ارتداء الأقنعة

والحفاظ على مسافة اجتماعية كوسيلة لحماية الصحة العامة. مع التعلم عن بعد، يمكن للأطفال والشباب

منهم الطلاب والتلاميذ البقاء في المنزل عند المرض دون فقدان الكثير من الدروس. هذه ليست فقط طريقة

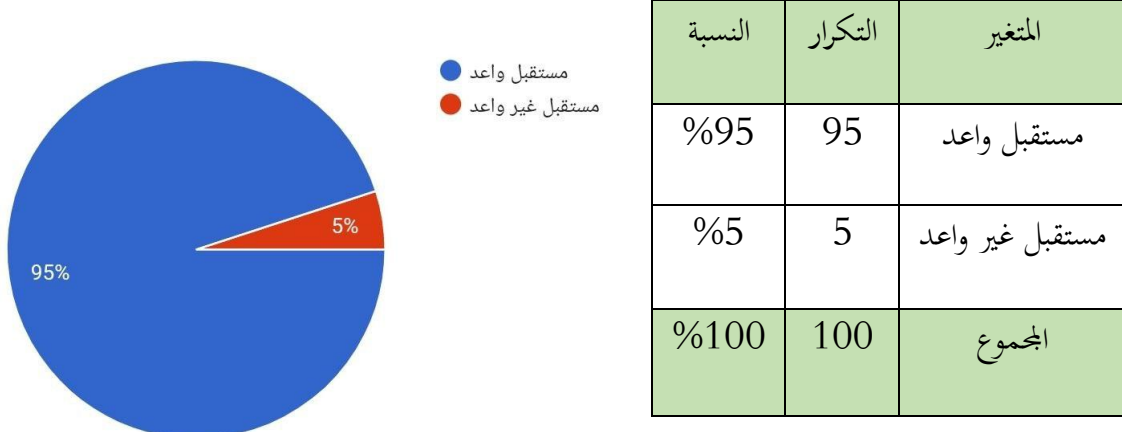
أكثر راحة للتعلم عندما يكونون في حالة طقس، ولكنها تُظهر أيضًا للمعلم أنك تقدر رفاهية الفصل بأكمله.

■ تسمح بالتعلم الذاتي.

■ ليس هناك أي تنقل وأيضا تقليل التكلفة الإجمالية للمدارس والجامعات والمعاهد.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> محمد تيسير، إيجابيات التعليم عن بعد 15 فائدة من فوائد التعلم عن بعد للطلاب وأولياء الامور و المعلمين، في مؤسسة المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، <https://blog.ajsij.com> تاريخ الاطلاع 02 /05 /2023، 23:00.

الجدول رقم (29) : يوضح رؤية مفردات العينة لمستقبل التحصيل العلمي في ظل المنصات الرقمية:



الشكل (27): دائرة نسبية توضح رؤية مفردات العينة لمستقبل التحصيل العلمي في ظل المنصات الرقمية

يتبين من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ان نسبة الباحثين الذين يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل استخدام هذه المنصات "مستقبل واعد" حيث قدرت نسبة ردود الباحثين ممن يرون ذلك %95، في حين جاءت نسبة من كانت نظرهم لمستقبل تحصيل العلمي انه "مستقبل غير واعد" %5 وهي نسبة ضئيلة مقارنة بالإجابة الاولى، ما يؤكد تفاؤل بعض الباحثين بمستقبل التحصيل العلمي على المنصات الرقمية.

وقد اشارت "مجلة دراسات في الاقتصاد واداره الاعمال في دراستها التي جاءت تحت عنوان تحديات ورهانات تطبيقات المنصات الرقمية بمؤسسات التعليم العالي منصة مودل جامعة بليدة" الى النتائج التالية:

- تعد المنصات الرقمية مهمة لأعضاء هيئه التدريس في تحقيق تعلم الالكتروني، مع ضرورة تذليل الصعوبات التي تواجههم.
- من ضعف البيئة التحتية، وعدم اقبال الطلبة والشباب والتلاميذ على استخدامها.
- يرى الشباب ان توظيف المنصات الرقمية يتطلب تخطي الصعوبات مستقبلا مع توفير الامكانيات والتحفيز.



وقد اشارت الدراسة ذاتها الى بعض التوصيات التي قد تساعد لضمان مستقبل واعد لهذه المحتويات التعليمية على المنصات الرقمية:

- نشر ثقافة استخدام المنصات الرقمية وتحسين البنية الفاعلة لاستخدامها في التعليم العالي للطلبة والتلاميذ والأساتذة بالجزائر مع توفير انظمة حماية للمعلومات ليضمن استخدامها.
- تنظيم دورات تدريبية وتكوينية للأساتذة متخصصة في كيفية استخدام المنصات وتصميم المقررات في شكل رقمي على مواقع التواصل الاجتماعي.
- وضع نظام حوافز مادية ومعنوية لتشجيع الطلبة والأساتذة على تفعيل التعليم الالكتروني بالمنصات الرقمية،
- تصميم قرارات وبرامج بشكل ابداعي يطور مهارات الطلاب والتلاميذ ويشجعهم على استخدام المنصات الرقمية، حتى الأشخاص الغير تابعين للهيئات الحكومية بمعنى أشخاص يطمحون للتعلم والاستفادة<sup>1</sup>.

● يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لمتغير الجنس بالسؤال (28) في محور الاشباع المحققة من استخدام المنصات الرقمية أن أعلى نسبة قدرت ب(95%) ممن كانت إجابتهم مستقبل واعد و كانت من فئة الإناث أكثر، في حين جاءت نسبة(5%) ممن كانت إجابتهم بمستقبل غير واعد و كانت من فئة الذكور، وعليه نستنتج أن أغلب الباحثين يرون مستقبل واعد للتحصيل العلمي و هذا راجع لتعامل الشباب مع المتغيرات المتسارعة في العالم و مواكبة تطورات العصر و التوفيق بين التعليم التقليدي و التعليم الحديث .

<sup>1</sup> بارة فتيحة، بوخاري سمية، تحديات ورهانات تطبيقات المنصات الرقمية بمؤسسة التعليم العالي منصة مودل: جامعة بليدة أمودجا، مجلة دراسات في الاقتصاد وادارة الاعمال، المجلد 5، العدد2، ديسمبر2022، ص694 .

## • نتائج الدراسة:

- بعد تحليل استمارة الاستبيان توصلنا الى جملة من النتائج وتمثلت في:
- توصلت نتائج الدراسة ان اغلب افراد العينة من جنس الإناث بنسبة 72% .
  - تبين من خلال الدراسة ان الفئة التي تتراوح أعمارهم من 16 الى 20 سنة هم الأغلبية بنسبة 34%.
  - تبين ان اغلب عينة الدراسة مستوى جامعي بنسبة 54%.
  - أدلى 68% من الباحثين بأنهم يملكون حسابا واحد على المنصات الرقمية.
  - وضحت الدراسة ان 70% من العينة يفضلون المحتويات التثقيفية و 69% المحتويات التعليمية.
  - أكد 87% من الباحثين أنهم يتصفحون المحتويات التعليمية على المنصات الرقمية بمفردهم.
  - أكد 53% من عينة الدراسة أنهم يتابعون المحتويات التعليمية على المنصات الرقمية منذ أكثر من ثلاث سنوات.
  - صرح 56% من الباحثين أنهم يتابعون المحتوى التعليمي في الليل.
  - أدلى 60% من عينة الدراسة أنهم يجدون متعة وإيجابية في استخدام المنصات الرقمية.
  - تبين من خلال الدراسة ان 88% من عينة الدراسة يستخدمون الفايبروك أكثر من أي منصة أخرى.
  - صرح 63% من الباحثين — أحيانا حول تفاعلهم مع منشورات صناع المحتوى التعليمي على المنصات الرقمية.
  - صرح 64% من عينة الدراسة أنهم يتابعون المحتويات التعليمية على قنوات اليوتيوب.
  - وضحت نتائج الدراسة أن 40% من الباحثين يفضلون متابعة المحتويات التعليمية على المنصات الرقمية في جميع الاوقات.
  - بينت الدراسة أن 26% من الباحثين يفضلون اللغة العربية كمحتوى تعليمي على المنصات الرقمية
  - بينت الدراسة أن 81% من عينة الدراسة يفضلون استخدام الهواتف الذكية عند التلوج الى المنصات الرقمية.
  - أدلى الباحثين بأكثر صناع محتوى تعليمي تفضيلا بالنسبة لهم وجاء في الصدارة أكثر ثلاث صناع محتوى "الاستاذ نور الدين" بنسبة 35% يليه "الاستاذ حيماني" للفيزياء بنسبة 15%، "وسلمى حمادو" بنسبة 11%.
  - أدلى 75% من عينة الدراسة أنهم يتابعون المحتوى التعليمي بدفع اكتساب معارف ومهارات جديدة.

- أكد 34% من المبحوثين أنهم يستخدمون المنصات الرقمية في مجال التعليمي بدافع الحصول على الدروس والمحاضرات.
- أدلى 43% من المبحوثين أنهم يتوجهون إلى المنصات الرقمية في المجال التعليمي وذلك بهدف أنها تقدم سهولة ويسر في فهم المادة العلمية.
- أكد 47% من عينة الدراسة أن العملية التعليمية في ظل استخدام المنصات الرقمية عملية ناجحة وفعالة.
- أكد 25% من المبحوثين ان مستقبل التحصيل العلمي في ظل استخدام هذه المنصات مستقبل واعد وناجح.

## خاتمة:

وفي الأخير ومما سبق ذكره ان الهدف من دراستنا كان معرفة مدى متابعة الشباب للمحتويات التعليمية على المنصات الرقمية والكشف عن الاشباعات المحققة منها, والوصول إلى نتائج دقيقة, حيث تبين من خلال دراستنا أن الشباب يتابعون المحتويات التعليمية والتعرض لها من خلال منصات الرقمية لأنها سهلت عليهم الوصول للمعلومة وأنها نمط جديد من أنماط التكنولوجيا الحديثة التي يشهدها العالم اليوم.

وأصبحت المنصات الرقمية اليوم ذات أهمية كبيرة، وذلك بسبب سهولة استخدامها وتوفرها في كل زمان ومكان، وتبادل للمعلومات والآراء والافكار بين الشباب، وتعتبر ايضا محتوى تفاعلي يعتمد على وسائط جديدة ( نصوص، صور ، فيديوهات....).

وفي الختام تبقى دراستنا حلقة من حلقات البحث العلمي المتواصلة، ونتمنى ان تكون دراستنا منطلق لبحوث اخرى أكثر دقة وشمولية.

- 1) القرآن الكريم:
- سورة النمل، الآية 88.
- 2) الأحاديث النبوية الشريفة:
- عن أبي مسعود، عن النبي صلى الله عليه و سلم، أخرجه البخاري 6120، مجالس الذكر.
- 3) القواميس والمعاجم:
- ابن منظور ، لسان العرب ، د.ط، دار المعارف، القاهرة 1062.
  - مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، طبعة 3، القاهرة مصر، 1998.
  - محمد يونس، قاموس عربي - إندونيسي جاكرتا: هيدا كريا كوغ، 1990.
  - المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، طبعة 4، د د، القاهرة، 2008.
- 4) الكتب:
- ايهاب خليفة، حروب مواقع التواصل الاجتماعي، طبعة الاولى، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة 2016،
  - بوزايدة حاتم يوسف، مناهج البحث العلمي، مركز أبحاث المستقبل، غزة فلسطين، 2010.
  - حسان شمس باشا، ماجد حسان باشا، وسائل التواصل الاجتماعي، رحلة في الاعماق، الطبعة الاولى، دار التعليم ، دمشق 2020 .
  - حميد جاعد محسن الدليمي ، اللافي ادريس عبد القادر، اساسيات البحث المنهجي في الدراسات الاعلامية، الطبعة الاولى ، دار الكتب الوطنية، بنغازي ليبيا . ذوقان عبيدات، البحث العلمي - مفهومه وأدواته وأساليبه، (د ب)، مديرية المكتبات للوثائق الوطنية، 1984.
  - رجاء محمود ابو علام، التعليم وأسس وتطبيقاته، الطبعة الاولى، دار المسيرة ، عمان ، 1425 هـ - 2004 م.
  - ريم يونس كرو العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي ، دار دجلة ، عمان، 2008.

- سعد سليمان المشهداني ، فراس حمود العبيدي ، مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص البيئة الاعلامية الجديدة ، الطبعة الاولى، دار أجد لل نشر والتوزيع، عمان، 2020 .
- السعيد مبروك ابراهيم ، مواقع التواصل الاجتماعي وتعزيز تفاعل الثقافة في العصر الرقمي، د.ط ، د ، القاهرة ، 2019 .
- سمير سامي محمد ، وآخرون ، دليل معايير انتاج المحتوى التعليمي الرقمي، طبعة الاولى، وزارة التربية والتعليم ، مملكة البحرين، 2015.
- علي الحمودي، محمد سرحان ، مناهج البحث العلمي، د ط، دار الكتاب، الجمهورية اليمنية صنعاء ، 2019.
- عهود محمد حماد البلوي، العليم الرقمي ، جامعة الملك فهد، المملكة العربية السعودية، 2015 .
- ليلي أحمد جرار، الفيسبوك والشباب العربي، الطبعة الاولى، دار حنين للنشر والتوزيع، عمان ، 2012.
- محمد الامين أحمد عبد مرزوك الجنابي، مواقع التواصل الاجتماعي والحراك الشعبي (الاعتماد المتبادل )، الطبعة الاولى، دار المركز الديمقراطي العربي، برلين المانيا، 2020.
- محمد منصور، شبكات التواصل الاجتماعي ، وتأثيرها على الجمهور المثقفين، الطبعة الاولى، مركز الكتاب الاكاديمي، عمان ، 2015.
- محمود عكاشة ، محمد سقيق، السلوك الاجتماعي وتطبيقاته، 1998.

#### 4) الدوريات ومجلات العلمية:

- أروى سعيد بني صالح، أهمية وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأمن المجتمعي والوطني في الأردن ، المجلة الالكترونية الشاملة متعددة التخصصات ، العدد 36، الشهر 5 / 2021.
- بكري محمد الشيخ ، مواقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية بالتطبيق على طلاب جامعة الملك عبد العزيز جدة ، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، المجلد 6، العدد 3، 2019.
- حامد سعيد الجبر، وآخرون ، واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت ، جامعة الازهر ، مجلة كلية التربية ، العدد 179، الجزء الثاني، 2017.

- رواية القطحاني وسعود بن الضحيان، النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، 2020.
- زينب محمد حسن خليفة، جودة المحتوى الإلكتروني، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، المجلد 84، 2020.
- السعيد نبيل رشاد السعيد، التفاعل بين نمط تقديم المحتوى والاساليب المعرفية في بيئة تعلم رقمية لتنمية مهارات لدى طلاب دراسات العليا، المجلة العلمية لتكنولوجيا التعليم والتعلم الرقمي، المجلد 1، العدد 1، 2020.
- سلوى محمود، آخرون، الهوية الرقمية للمنصات الإلكترونية لجامعة حلوان، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية، المجلد 7، العدد 32، مارس 2022.
- شاريهان، المحتوى الرقمي للمؤسسات جامعات الجزائرية دراسة تحليلية للمستودع الرقمي، جامعة محمد خضير بسكرة، مجلة العلوم الانسانية، المجلد 19، العدد 2، 2019.
- شاريهان محمد الصادق عبد الله، المنصات الرقمية التعليمية مدخلا لتحقيق الديمقراطية الرقمية بجامعات المصرية، مجلة البحوث في المجالات التربوية النوعية، المجلد 7، العدد 36، سبتمبر 2021.
- عبد الكريم تفرقنت، مواقع التواصل الاجتماعي الإيجابيات والسلبيات دراسة وصفية ترصد أهم ملامح في الدول العربية، قسم العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة البليدة 2، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، العدد الثاني عشر، 2015.
- عطية عيساوي، وآخرون، تأثير صناعات المحتوى على الطلبة عبر الوسائط التواصل الاجتماعي، مجلة التكامل في بحوث علوم الاجتماعية والرياضية، مجلد 5، العدد 2، ديسمبر 2021.
- فاهد الفهمي عبد المقصود، واقع التوظيف وحدات التعليم الرقمية في تطوير المحتوى الرقمي من وجهة نظر أمينات مصدر التعلم، مجلة تطور الأداء الجامعي كلية الشرق العربي للدراسات العليا، المملكة العربية السعودية. فاطمة محمد أحمد، المحتوى الرقمي الصحي المفهوم والإفادة، جامعة سوهاج، مجلة كلية الآداب، العدد 51، الجزء الاول، ابريل 2019.
- مح در، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، المجلد والعدد 9، مؤسسة كنوز للحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2017.
- نجم عبد خلف العيساوي، توظيف المنصات الرقمية في التعلم والتعليم في زمن كورونا الاستخدام والتأثير، ملحق مجلة الجامعة العراقية، العدد (2-15).
- هاني جودة مصباح أبو حريص، متطلبات توظيف المنصات الرقمية في التعليم كما يدركها أعضاء هيئة التدريس والطلاب دراسة مطبقة على جامعة الغيوم، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية، العدد 20.

- يخلف عبد الرزاق، صناعة المحتوى (المؤثرين) على شبكات التواصل الاجتماعي ، تعبئة الإدارات الضريبية في الجزائر، مجلة دارسات جنائية ، المجلد 11، العدد 2، 2022.

#### (5) الندوات والمؤتمرات والملتقيات:

- بلال خالد الحفناوي، استراتيجيات المنصات الرقمية، متخصص بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي.
- حسن جميعي، ندوة الويب، الوطنية عن الملكية للمسؤولين الحكوميين، المنظمة العالمية الفكرية، مملكة البحرين، 2004.

#### (6) التقارير:

- لبيب شائف محمد ، صناعة المحتوى - المفهوم والبنية والمقومات تطورها ورقة مقدمة الى المنتدى تقنية المعلومات والاتصالات الخامس الموافق للعرض Jttcom، 2006.
- هيئة تنظيم الاتصالات ، انستغرام شروط الاستخدام ، الامارات العربية المتحدة ، جانفي 2016.

#### (7) مذكرات ورسائل الجامعية:

- رميصاء قماري ، خادم الله خديجة، استخدام تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجا والاشباع المحققة منه، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الانسانية، جامعة الشهيد حدة لخضر الوادي، 2019.
- عريف فريال، سعد غنية، مستوى توظيف اساتذة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة بسكرة لمعايير تصميم المحتوى الرقمي نموذج Addie، مذكرة لنيل شهادة الماستر، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2021 .
- فتحي عباس، مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في صناعة المحتوى المعلوماتي الأكاديمي - دراسة مسحية لإسهامات أساتذة علم المكتبات بجامعات ( وهران 1، قسنطينة 2، الجزائر 2)، أطروحة دكتوراه ،



قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية، كلية العلوم الانسانية والعلوم الاسلامية، جامعة أحمد بن بلة، وهران 1، 2021.

- ناريمان حداد، الحركة النسوية العربية عبر شبكات التواصل الاجتماعي، اطروحة دكتوراه ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2019.

### 8) صحف الالكترونية :

- تينا عميروش، هذا عدد مستخدمي الانترنت والهاتف النقال في الجزائر، تادامسان نيوز ، 14/02/20023، تم الاسترداد <https://tsdamsanews.dz>
- عبد الرزاق ب، هذا هو عدد مستخدمي الانترنت وشبكات التواصل ب الجزائر، الشروق ، 14/02/2023، تم الاسترداد <https://www.echoroukonline.com>.
- وكالة الانباء الجزائرية هاتف النقال: أكثر من 47 مليون مشترك خلال الثلاثي الاول 2022 في الجزائر ، 2022/08/12، تم الاسترداد. <https://www.aps.dz> .

### 9) مقالات إلكترونية:

- جري ويليامز، احصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023 [https:// ar.wizcase.com](https://ar.wizcase.com).
- الحسن اوباري ، كيفية استخدام اليوتيوب في التعليم بطريقة آمنة وفعالة ، تعليم جديد أخبار وأفكار تقنيات التعليم ، 08/02/2023، <https://www.new-educ.com> ,
- حمد محمد المباريدي ، تصوير المحتوى الالكتروني في ضوء نظم الوسائط التكميلية عبر الويب، 2019، تم الاسترداد [www.enw.educ.com](http://www.enw.educ.com) .
- محمد تيسير ، إيجابيات التعلّم عن بعد 15 فائدة من فوائد التعلّم عن بعد للطلاب وأولياء الامور والمعلمين ، في مؤسسة المجلة العربية للعلوم نشر الابحاث ، 2023، تم الاسترداد [https:// blog.ajsrp.com](https://blog.ajsrp.com)
- مدونة خالد اليمني الالكترونية للمعلومات، تم الاسترداد <https://almadamyk22.blogspot.com.2009/12/log.post.11htm>

- مصطفى فتحي ، مراجعة عن اليوتيوب youtube:ماهي مميزات وعيوب يوتيوب ؟
- نصر الدين لعياضي ،التفكير في عُدة التفكير : مراجعة نقدية لنظرية الاستخدامات والاشباع في البيئة الرقمية ، مركز الجزيرة للدراسات ، 26ديسمبر 2020 . <https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876>.
- الوفاق لدوريات التدريبية والتدريب عن بعد صناعة المحتوى التعليمي ، تم الاسترداد <https://www.alwefaak.com> -أكاديميةbts للبحث العلمي والتطوير ، مدونة ايجابيات وسلبيات التعليم عن بعد تاريخ التحرير 2022/02/20.

### (10) مراجع أجنبية:

- Jean Luc Rinaudu, kinjal damani, Enseigner avacles réseaux sociaux : des professeurs sur Facebook, Echanger pour apprendre en ligne, Jun 2011, université de Rouen , cives , France, 2019.
- Lucile Huet, la médiatisation des savoirs: les plateformes à visée éducative, une nouvelle injonction ?, département sciences de l'information et de la communication, parcours: information communication publique et Médias, mémoire de master 2 , université Grenoble Alpes , France, 2019-2020.

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 8 ماي 1945-قائمة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



استمارة استبيان حول

## صناعة المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية

### دراسة ميدانية على عينة من شباب \_قائمة\_

مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص : اتصال والعلاقات العامة

اشرف الاستاذة:

د. غلاب صليحة

إعداد الطلبة

بوشريط ابتسام

سعادة سارة

ماضي رونق

تحية طيبة وبعد:

الرجاء منكم الاجابة على هذه الأسئلة التي تدخل في إطار مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة نرجو منكم ملء الاستمارة بكل عناية وموضوعية وذلك بوضع علامة X في الخانة المناسبة.

ملاحظة: هذه المعلومات في غاية السرية لا تستعمل إلا لغرض البحث العلمي فقط وشكرا مع كامل الاحترام

السنة الجامعية : 2022 \_ 2023

## ✚ محور البيانات الجغرافية :

يرجى تعبئة البيانات التالية بوضع علامة (X) في المكان المخصص:

1) الجنس: ذكر  أنثى

2) العمر:

• من 12 إلى 15

• من 16 إلى 20

• من 21 إلى 25

• من 26 إلى 30

• من 31 إلى 35

3) المستوى التعليمي:

• متوسط

• ثانوي

• جامعي

• منقطع عن الدراسة

• موظف

## ✚ المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية:

4 : هل تستخدم المنصات الرقمية بصفة منتظمة؟

• نادرا

• أحيانا

5: ما هي المنصات الرقمية التي تستخدمها؟

• فايسبوك

• انستغرام

• يوتيوب

- تيك توك
- تلغرام
- وتساب
- تويتر
- غير ذلك: .....

6 :كم لديك من حساب شخصي على المنصات الرقمية ؟

- واحد  حسابان  أكثر من واحد

■ إذا كان أكثر من حساب واحد، هل لديك حساب بهوية وهمية ؟

- نعم  لا

7: هل تجد متعة وأريحية في استخدام المنصات الرقمية ؟

- نعم  لا  إلى حد ما

8: ما نوع المحتويات التي تستهويك أكثر ؟

- تعليمية  تثقيفية  ترفيهية  رياضية  سياسية  السياحة والاسفار  الصحية المطبخ

• غير ذلك:

.....

9: ما هي فترات متابعتك للمحتويات التعليمية ؟

- صباحا  مساءا  ظهيرا  ليلا

10 : منذ متى تتابع المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية ؟

- أقل من سنة  من سنة إلى ثلاثة سنوات  أكثر

11: في أي مكان تتابع عادة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية ؟

المدرسة  المنزل  الشارع  الجامعة  أماكن أخرى

12: مع من تتصفح عادة المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية ؟

بمفردك  رفقة العائلة  رفقة أصدقائك

13: هل تتفاعل مع منشورات صناع المحتوى التعليمي ؟

دائما  أحيانا  نادرا

14: كيف تتابع المحتويات التعليمية ؟

على صفحة الفيسبوك  على صفحة التيك توك  على صفحة انستغرام  على قناة يوتيوب

15: ما هي الفترات المفضلة لديك لاستخدام المحتويات التعليمية في المنصات الرقمية؟

فترة الامتحانات  فترة الدراسة العادية  فترة العطل  جميع الاوقات

16: ما هي المحتويات التعليمية التي تفضلها أكثر ؟

لغة عربية  لغة أجنبية  علوم طبيعية  علوم فيزيائية  رياضيات

• غير ذلك: .....

17: ما هي الوسيلة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية ؟

هاتف ذكي  لوح الكتروني  كمبيوتر محمول  كمبيوتر ثابت

18: أذكر صانع محتوى تعليمي الأكثر تفضيلا بالنسبة لك ؟

.....

## المحور الثالث: دوافع متابعة الجمهور للمحتويات التعليمية عبر المنصات الرقمية:

19: هل الدافع وراء متابعتك للمحتوى التعليمي راجع إلى ؟

- اكتساب معارف ومهارات جديدة
- رغبة في الولوج إلى عالم صناعة المحتوى
- المحتويات المعروضة تدخل في دائرة اهتمامك
- غير ذلك.....

20: ما هي دوافع استخدامك للمنصات الرقمية في المجال التعليمي؟

- الحصول على الدروس والمحاضرات
- إنجاز الواجبات والفروض والبحوث
- مساعدتك على فهم الدروس
- غير ذلك.....

21: ما هي الاهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية في المجال التعليمي؟

- مواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير العلم
- تقديم سهولة ويسر في فهم المادة العلمية
- القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي

## المحور الرابع: الاشباع المحققة من استخدام المنصات الرقمية:

22: هل حقق استخدامك للمنصة الرقمية اشباعا لديك؟

- نعم  لا  إلى حد ما

• إذا كانت الاجابة بنعم من خلال ؟

- أنها تختصر الوقت والجهد والمسافة والتكلفة
- تكتسب المهارة على استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات
- تمكن الطلبة من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم الدراسي العلمي



23 : ما هو تقييمك للعملية التعليمية في ظل استخدام المنصات الرقمية ؟

- عملية فعالة وناجحة
- فعالة ومدعمة إلى حد كبير
- تساعد على فهم العادة العلمية نوعا ما
- ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية
- لا تقدم أي دعم أو ميزة جديدة في مجال التعلم
- مملة لأنها تتعامل مع برامج جامدة
- غير ذلك: .....

24 : كيف ترى التوجه نحو المنصات الرقمية في المجال التعليمي ؟

- ضروري
  - غير ضروري
  - إذا كانت الإجابة ب غير ضروري لماذا ؟
- .....

25 : هل ترى المادة العلمية التي تتحصلون عليها من المنصات الرقمية ؟

- كافية
- غير كافية
- نوعا ما

26 : برأيك ما هي أفاق التعليم في ظل استخدام المنصات الرقمية ؟

.....

27 : كيف ترى مستقبل التحصيل العلمي في ظل استخدام هذه المنصات ؟

- مستقبل واعد
- مستقبل غير واعد