جـامعـة 8 مـــــــــاي 1945

قـــــــــالمـــــــــــــة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير

تخصص:إدارة أعمال

تأثير نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية

دراسة الحالة لمؤسسة عمر بن عمر

إعداد الطالب:

دبيب إسماعيل

تحت إشراف الأستاذة:

لراري ليلى

بسم الله الرحمن الرحيم

إهــداء

إلى معلمنا وحبيبنا الأول .... سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

إلى من قال فيهما الحق " واخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا" سورة الإسراء: آية 24

إلى والدتي العزيزة ..... وإلى والدي بارك الله في عمرهما و أمدهما بالتقوى والعافية.....

إلى من هم لفؤادي مهجتي ولحياتي خير أنس وبهاء ..... إخوتي وأصدقائي

إلى الأيادي المخلصة التي ساعدتني ..... أساتذتي الكرام

أهدي هذا الجهد،

دبيب اسماعيل

شكر وتقدير

أشكر الله رب العالمين الذي خلق وهدى وسدد الخطى فخرج هذا الجهد

بعونه وتوفيقه نحمده حمدا كثيرا في المبتدى والمنتهى.

وبعد :انطلاقا من قوله تعالى: " ومن شكر فإنما يشكر لنفسه " سورة النمل

آية 40

فإنني أتقدم بالشكر الجزيل والعرفان لكل من مد يد العون

والمساعدة، وفي مقدمتهم أستاذتي الفاضلة، لراري ليلى

والتي تشرفت بإشرافها على هذا البحث،

وكانت لملاحظتها القيمة، وتوجيهاتها السديدة، وأخلاقها الطيبة،

ومعاملتها الكريمة، الأثر الكبير في وصول البحث إلى هذه الصورة فلها

عظيم شكري وتقديري وجزاها الله عني خير الجزاء.

دبيب اسماعيل

فهرس المحتويات

شكر وعرفان II

اهداء.....III

الفهرس V

فهرس الجداول IV

مقدمة.....أ-ث

الفصل الأول: الإطار النظري لنظم المعلومات الاستراتيجي.....02

المبحث الأول: مدخل مفاهيمي لنظم المعلومات الاستراتيجي 02

المطلب الأول: مفهوم واهداف نظم المعلومات الاستراتيجي .....02.

الفرع الأول: مفهوم نظم المعلومات الاستراتيجي 02

الفرع الثاني: اهداف نظم المعلومات الاستراتيجي 04

الفرع الثالث: أنواع نظم المعلومات الاستراتيجي 05

المطلب الثاني: مراحل تطوير وخصائص نظام المعلومات الاستراتيجي 06

الفرع الأول: مراحل تطور نظم المعلومات الاستراتيجي 06

الفرع الثاني: خصائص نظم المعلومات الاستراتيجي.....08

الفرع الثالث: مكونات نظم المعلومات الاستراتيجي 09

المطلب الثالث: استخدامات وعوامل نجاح نظم المعلومات الاستراتيجي 11

الفرع الاول: استخدامات نظم المعلومات الاستراتيجي 11

الفرع الثاني : عوامل نجاح نظم المعلومات الاستراتيجي.....12

الفرع الثالث: معوقات التي تواجه نظم المعلومات الاستراتيجية.....14

المطلب الأول: مدخل مفاهيمي للتنافسية 15

الفرع الأول: مفهوم التنافسية.....15

الفرع الثاني: اهداف التنافسية 16

الفرع الثالث: أنواع التنافسية 16

المطلب الثاني: عوامل التنافسية وأسبابها 18

الفرع الأول: عوامل التنافسية 18

الفرع الثاني: أسباب التنافسية.....18

الفرع الثالث: مؤشرات التنافسية 19

المطلب الثالث: مدخل مفاهيمي للميزة التنافسية 20

الفرع الأول: مفهوم الميزة التنافسية.....20

الفرع الثاني: اهداف الميزة التنافسية 22

الفرع الثالث: أبعاد الميزة التنافسية..... 22

المبحث الثالث: الأدوار الاستراتيجية التي تلعبها نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق استراتيجية تنافسية ملائمة..... 23

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمؤسسة عمر بن عمر 25

المبحث الأول: تقديم عام للمؤسسة 25

المطلب الأول: تعريف بالمؤسسة 25

الفرع الأول: نبذة تاريخية حول المؤسسة.....25

الفرع الثاني: الموقع الجغرافي للمؤسسة 26

الفرع الثالث: اهداف المؤسسة.....26

المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي للمؤسسة 28

الفرع الأول: الهيكل التنظيمي للمؤسسة.....28

المطلب الثالث: منهجية الدراسة 29

الفرع الأول: مجتمع البحث..... 29

الفرع الثاني منهج ونموذج البحث.....29

الفرع الثالث: عينة الدراسة 31

الفرع الرابع: أدوات جمع البيانات والأساليب المستخدمة..... 32

المبحث الثاني: وصف خصائص العينة وتشخيص متغيرات الدراسة الميدانية 34

المطلب الأول: وصف خصائص عينة الدراسة 34

الفرع الأول: توزيع افراد الغينة حسب الجنس..... 36

الفرع الثاني: توزيع افراد العينة حسب العمر 36

الفرع الثالث: توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي 37

الفرع الرابع: توزيع افراد العينة حسب عدد سنوات الخبرة 38

المطلب الثاني: وصف وتشخيص ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجي وابعاد الميزة التنافسية..... 40

الفرع الأول وصف وتشخيص ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجي..... 41

الفرع الثاني وصف وتشخيص ابعاد الميزة التنافسية 45

المبحث الثالث: التحليل الإحصائي لفرضيات الدراسة..... 49

المطلب الأول التحليل الإحصائي لفرضيات الارتباط..... 49

الفرع الأول اختبار ومناقشة الفرضية الرئيسية الأولى..... 49.

الفرع الثاني اختبار ومناقشة الفرضيات الفرعية..... 50

المطلب الثاني التحليل الإحصائي لعلاقات التأثير بين متغيرات الدراسة.....59

الفرع الأول: اختبار ومناقشة الفرضية الرئيسية الثانية.....59

الفرع الثاني اختبار ومناقشة الفرضيات الفرعية 61

المطلب الثالث نتائج الدراسة الميدانية.....77

خلاصة الفصل 79

خاتمة 81

قائمة المراجع

ملاحق

قائمة الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة

01	أبعاد تمايز المؤسسات	30
02	سلم معامل ليكارت	51
03	أداة القياس ألفا كرو نباخ	53
04	توزيع أفراد العينة حسب المعلومات الشخصية	53
05	مستويات الموافقة	58
06	تحليل تصورات المبحوثين نحو الموارد المادية	59
07	تحليل تصورات المبحوثين نحو بعد الافراد	60
08	تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير المعلوماتية	61
09	تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير البرمجيات	62
10	تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير الكلفة	63
11	تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير الجودة	64
12	تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير المرونة	65
13	تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير التسليم	66
14	تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير الابداع	67
15	علاقة الارتباط بين عناصر الموارد المادية وأبعاد الميزة التنافسية	68
16	علاقة الارتباط بين الافراد وابعاد الميزة التنافسية	70
17	علاقة الارتباط بين المعلوماتية وابعاد الميزة التنافسي	73
18	علاقة الارتباط بين عناصر البرمجيات وأبعاد الميزة التنافسية	75
19	نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتأثير نظم المعلومات الاستراتيجية على الميزة التنافسية	77
20	نتائج تحليل اختبار الانحدار المتعدد	78
21	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على الكلفة	79
22	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على بعد الجودة	80
23	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على المرونة	81
24	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على التسليم	82

25	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على الابداع	82
26	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد وبعد الكلفة	83
27	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد على الجودة	84
28	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد على المرونة	85
29	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد على بعد التسليم	86
30	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد على الابداع	86
31	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على الكلفة	87
32	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على بعد الجودة	88
33	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على بعد المرونة	89
34	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على بعد التسليم	89
35	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على بعد الابداع	90
36	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير بعد البرمجيات على بعد الكلفة	91
37	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير بعد البرمجيات على بعد الجودة	92
38	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير بعد البرمجيات على بعد المرونة	93
39	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير بعد البرمجيات على بعد التسليم	94
40	نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير بعد البرمجيات على بعد الابداع	95

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة

01	مرحلة التطبيق في تطوير نظم المعلومات الاستراتيجية	09
02	متطلبات نظم المعلومات الاستراتيجية.	14
03	انواع الميزة التنافسية	27
04	الهيكل التنظيمي لمؤسسة عمر بن عمر	46
05	نموذج الدراسة	48
06	متغير الجنس	54
07	متغير السن	55
08	متغير مستوى الدراسي	56
09	متغير الخبرة المهنية	57

المقدمة

المقدمة:

تميز النصف الثاني من القرن العشرين باتساع المجالات التي يكمن أن تساهم فيها المعلومات لتشمل كل جوانب الحياة البشرية مما أصطلح على تسميته بثورة المعلومات التي جعلت منظمات الأعمال تواجه تحديات عديدة في عملها باتجاه تحقق أهدافها ومن ثم ضمان البقاء واستمرارها

ومن هنا يبرز دور وأهمية وجود نظم المعلومات ليمثل ساحا بيد المؤسسات لمواجهة هده التحديات إضافة إلى دور البارز في تحقيق قيمة مضافة من خلال مساهمته في توفير المعلومات التي تساعد المؤسسات إبداع وتكوين المعرفة ومن بين هده النظم نظم المعلومات الاستراتيجية التي تعد من المفاهيم المعاصرة التي اظهرها مسار التطور التاريخي لتطبيقات نظم المعلومات في مجالات مختلفة حيث ارتبط هدا المفهوم بتسهيل مهمة الادارة للقيام بالتخطيط الاستراتيجي الدي يمكن المؤسسة من تحقيق اهدافها في ظل ادراك التغيرات في البيئة دائمة التغير كان لزاما علي المؤسسات الاعتماد علي بعض الاستراتيجيات من اجل مسايرة التطورات العديدة التي اصبحت اما فرصة او تهديد لها

ولتثمن المؤسسة من خلق ميزة تنافسية تمنها من تحقيق أسبقية على منافسيها في مجال نشاطه فهي مطالبة بفهم العلاقة القائمة بينها وبين البيئة التي تنشط فيها ونعرف المكونات الرئيسة لها وابعادها المستقبلية قصد الاستفادة من الفرص المتاحة لها وتجنب الاثار السلبية ولو نسبيا خاصة بما يتعلق بالبيئة التنافسية

لذا فالمؤسسة بحاجة إلى وضع نظام معلومات استراتيجية فعال يسمح لها بمتابعة رصد ومراقبة سير العمل وضبط علاقتها بالبيئة التي تشترط بها خاصة ما يتعلق بالمنافسين من خلال معرفة الرائدين منهم في السوق وتحديد نقاط قوتهم وضعفهم اهدافهم وتطلعاتهم توجهاتهم وسياساتهم واستراتيجياتهم وجمع المعلومات الخاصة بدلك ومعالجتها واصالها في الوقت المناسب الي مراكز اتخاد القرار

أولا: منهجية البحث

يتناول هذا العنصر وصفا لمنهج الدارسة ومجتمع عينة الدراسة وكدلك اساليب جمع البيانات واداة الدراسة وطريقة اعدادها وصدفها وثباتها

1-إشكالية الدارسة:

إن مؤسسات الأعمال تمثل نظما مفتوحة تؤثر وتتأثر بالبيئة المحيطة بجميع مكوناتها وعناصرها حيث تتعرض الي مجموعة التهديدات والازمات التي تواجهها وتؤثر على مستقبلها ولداكان لزاما على المؤسسات مواجهة هده التهديدات والازمات ومحاولة ايجاد الفرص بما يحقق اهدافها ويحافظ على مركزها التنافسي ودلك من خلال اتخاد القرارات الاستراتيجية الفعالة التي تحقق لها ميزة تنافسية

ومن هنا برزت إشكالية هذ الدارسة والتي يمكن صياغتها على النحو التالي

ما مدي تأثير نظم المعلومات الاستراتيجية غلي الميزة التنافسية؟

ولمعالجة هذا الإشكالية يمكن طرح التساؤلات الفرعية التالي:

1-كيف تساهم نظم المعلومات الاستراتيجية في خلق وبناء الميزة التنافسية؟

2-كيف تساهم نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم الميزة التنافسية للمؤسسة محل الدراسة؟

3-ما مدى اعتماد المؤسسة علي نظم المعلومات الاستراتيجية محل الدراسة؟

من أجل تحقيق أهداف الدارسة تم وضع مجموعة الفرضيات، ما تم وضع نموذج لدارسة بناء على متغيراتها المستقل والتابع حيث

الفرضية الرئيسية:

- ✓ **نظام المعلومات الاستراتيجية لها تأثير كبير في تحقيق الميزة التنافسية لمؤسسة**

الفرضيات:

1-الفرضية الرئيسية الأولى:

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية بين نظم المعلومات الاستراتيجية وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة المصبرات الطماطم

2-الفرضية الرئيسة الثانية:

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين نظم المعلومات الاستراتيجية والميزة التنافسية في وحدة المصبرات الطماطم

3 –اهداف واهمية الدراسة:

ا–اهداف الدراسة

محاولة ابراز واقع تطبيق نظام المعلومات الاستراتيجية في المؤسسة مخل الدراسة

ابراز الدور الجي تلعبه نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة محل الدراسة

الخروج بنتائج وتوصيات موجهة محل الدراسة بالاستناد الي ما تم القيام به في المؤسسة محل الدراسة

ب–أهمية الدراسة:

الإجابة عن التساؤلات الفرعية ودراسة الفرضيات المقدمة لأثبات صحتها او نفيها وبالتال التعرف علي كيفية تطبيق نظم المعلومات الاستراتيجية لتحقيق ميزة تنافسية

الحاجة الماسة الي دراسات ميدانية في هدا الموضوع بما يسمح لفهم سلوك المؤسسات في الظروف الحالية

كيفية توظيف نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية

4–أسباب ودوافع اختيار الموضوع:

من بين اهم الأسباب التي دفعتنا الي اختيار هدا الموضوع دو نغبره

أسباب شخصية:

علاقة الموضوع بالتخصص العلمي (بعبر تكملة لمذكرة اللسانس)

الرغبة للبحث في هدا النوع من المواضيع الحديثة في مجالات لتسيير الاستراتيجي والتي تشكل محط النقاش والحوار غلي المستوي الدولي مما يكسب هدا النوع من المواضيع أهمية كبيرة

الاقتناع بأهمية الموضوع خاصة مع التحولات الجديدة والتوجهات الحديثة نحو نظم المعلومات الاستراتيجية والميزة التنافسية وتدعيم فكرة استفادة المؤسسات منها

الأسباب الموضوعية:

-كون هدا الموضوع احداهم المواضيع ذات العلاقة ببيئة الاعمال الجديدة ومن المواضيع المغرية وأكثر جدب للبحث

- أهمية الموضوع بالنسبة للمؤسسات نظرا لما يعرفه محيطها من تحولات وتطورات متشاركة لتقدم التكنولوجي فرض على المؤسسة صعوبة كبيرة لتأقلم والبقاء في ظل المنافسة

- محاولة ترشد وتوجيه دهنيات مسيري المؤسسات على اهمبة المعلومة واستغلالها كمورد استراتيجية يمكن المؤسسات من اكتساب ميزة تنافسية

4-حدود الدراسة ومناهجها

1-حدود الدراسة تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

ا-**الحدود الموضوعية:** اقتصرت هده الدراسة على تأثير نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية

الحدود الزمنية: تم انجاز البحوث خلال السنة الجامعية 2017/2018

الحدود المكانية:

الحدود البشرية: وشملت كل العاملين بالمؤسسة من مدير ورؤساء اقسام والمكلفين ببرمجيات نظم المعلومات

الفصل الأول

تمهيد:

تلعب نظم المعلومات الاستراتيجية دورا هاما وأساسيا في مساندة الإدارة الاستراتيجية المؤسسة على القيام بوظائفها الأساسية على أعلى مستوى من الكفاءة والفعالية سواء انت هذ الوظائف تتمثل في القيام بعمية التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار بصفة خاصة، ما تهتم هذ النظم بإدخال العديد من التحسينات التكنولوجية على العديد من الخدمات التي تقدمها للعملاء والإمكانيات التي تعطي لمؤسسة خبرة استراتيجية وتنافسية.

إن الدور الاستراتيجي لنظم المعلومات يتمثل في توفير البيانات الملائمة عن الأبعاد والظروف البيئية المختفة التي تحيط بالمنظمة وأيضا استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمات المقدمة من طرف المؤسسة لعمائها والتي تعطيها خبرة استراتيجية تفوق القوى التنافسية التي تواجهها من طرف المؤسسات الأخرى ولا شك أن ذلك يؤدي إلى خلق ما يسمى بنظم المعلومات استراتيجية وهي النظم التي تدعم الميزة التنافسي واستراتيجية المؤسسة.

وفي هذا الفصل سنحاول التطرق إلى مبحثين هما:

المبحث الأول: مدخل المفاهيم لنظم المعلومات.

المبحث الثاني: مدخل مفاهيمي للتنافسية والمبزة التنافسية

المبحث الثالث: العلاقة بين نظم المعلومات الاستراتيجية والميزة التنافسية

الفصل الأول: الإطار النظري لنظم المعلومات الاستراتيجية

أصبحت نظم المعلومات تمثل جانبا هاما من حياتنا المعاصرة وبخاصة استخدامات هذه النظم التي تعددت وتوسعت لتشتمل ميادين مختلفة تمتد من العلوم الكونية مرور ا بالعلوم الاجتماعية والإدارية وحيث يهدف هذا الفصل الي تعريف بمفهوم النظري للنظم المعلومات الاستراتيجية

سنتطرق في هذا الفصل الي الجانب النظري لنظم المعلومات الاستراتيجية

المبحث الاول: مدخل مفاهيمي لنظم المعلومات الاستراتيجية.

يمكن القول بأن البعد الاستراتيجي لنظم المعلومات قد اتسع بشكل جعلها أكثر شمولية من نظم المعلومات التقليدية، حيث ركزت نظم المعلومات الاستراتيجية على رصد وتحديد وقياس التغيرات في البيئة الداخلية والخارجية لمؤسسة، وتوفر المعلومات اللازمة لصياغة واعداد استراتيجيات البديلة والسياسات التنفيذية، وعلى هذا الأساس جاء هذا المبحث ليبرز ويحلل الإطار المفاهيمي لنظم المعلومات الاستراتيجية قبل التطرق إلى دورها في دعم الميزة التنافسية لمؤسسات الأعمال.

المطلب الأول: مفهوم وأهداف نظام المعلومات الاستراتيجي

قبل التطرق الي انواع نظم المعلومات الاستراتيجية والذي له عدة انواع سنحاول اولا التعرف علي مفهومه

الفرع الأول: مفهوم نظام المعلومات الاستراتيجي

ان نظم المعلومات الاستراتيجية بمفهومها المعاصر تعود الي النصف الثاني من القرن العشرين، حيث عرفه O'Brien بانه "ذلك النظام الذي يرفد المؤسسة بالمنتجات والخدمات والقدرات التي تعطيها الميزة الاستراتيجية على منافسيها في سوق الأعمال، وتشجع على ابتكار الأعمال ويحسن من عملياتها ويساهم في بناء موارد معلوماتية استراتيجية لمؤسسة."[1] فهو حسب Regerson،Fidler ذلك" النظام الذي يدعم عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية ما يدعم المنافسة لمؤسسة أو يدعمها معا."[2] فهي تلك النظم" المبنية على

[1] غسان عيسى العمري، سلوى أمين السلم، **نظم المعلومات استراتيجية)** مدخل استراتيجي معاصر (، دار الميسر لنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن ،2007، ص 126

[2] فيحان محيا علوش المحيا العتيبي، **دور نظم المعلومات في عملية اتخاذ الفرارة الإدارية**، مذكرة لنيل شهادة ماجستير جامعة نايف العربية لعو

استخدام الحاسوب تستخدم كأداة لتطبيق استراتيجية المؤسسة التي تعتمد على استخدام وتشغيل واتصال بالعملاء والمستهلكين والموردين والمنافسين، ولهذا نجد أن استخدام أدوات وشبكات الاتصال يعتبر جوهر تطبيق نظم المعلومات الاستراتيجية." [1]

ويستخدم نظام المعلومات الاستراتجي " في إدارة المعلومات والمساعدة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية."[2]وهو " نوع من أنواع نظم المعلومات الذي يحاذي استراتيجية المؤسسة وهرمها ومستوياتها على نحو يزيد من جاهزية المؤسسة للاستجابة السريعة لتغيير البيئي ويساهم في تحقيق الميزتين الاستراتيجية والتنافسية".[3]" تساعد نظم المعلومات الاستراتيجية المؤسسة في عرض منتجاتها وخدماتها بكلفة منخفضة مقارنة بمنافسيها، فهي تمكن المؤسسة من تأمين تحقيق قيمة أكبر وأفضل بنفس مستوى الكلفة عند منافسيها في أسواقها المستهدفة."[4] وحسب Laudon – Laudon بأنه" نظام محوسب يخدم الإدارة العليا، يكون قادرة على تغيير الأهداف أو العلميات أو المنتجات أو الخدمات أو العلاقات البيئية لتمكين المؤسسة من الحصول على سبق تنافسي."[5]

ومن التعاريف السابقة يمكن تعريف نظم المعلومات الاستراتيجية على أنه "نظام معلومات مهمته تحويل البيانات إلى معلومات استراتيجية تخدم الإدارة العليا في اتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تعتبر قرارات حساسة وذات درجة عالية من المخاطرة. ومن أجل تطوير هذه الأنظمة ابد أن تتوافر بعض المتطبات لهذ العمية، وتتمثل في المتطبات التنظيمية والمتطبات التكنولوجية، وغياب هذا المتطبات قد يعيق عملية تطوير هذ النظم."

[1] فيحان محيا علوش المحيا العتيبي **مرجع سابق**، ص 29

[2]محمد عبد الحسين الطائي، نعمة عباس خضير الخفاجي، **نظم المعلومات استراتيجية) منظور الميزة استراتيجية** دار الثقافة لنشر والتوزيع، الأردن ،2009، 18.

[3] غسان عيسى العمري، سلوى أمين السلم **مرجع سابق**، ص 18.

[4] غسان عيسى العمري، سلوى أمين السلم **مرجع سابق**، ص 19.

[5]هاشم فوزي العبادي، خليل كاظم العارضي، **نظم إدارة المعلومات) منظور استراتيجي** (، دار الصفاء لطباعة والنشر والتوزيع، ا لأردن، 2001

الفرع الثاني: أهداف نظم المعلومات الاستراتيجية.

ان بعد ظهور نظم المعلومات الاستراتيجية أصبح هناك العديد من الاهداف الاستراتيجية التي يمكن تحقيقها لذلك سنتطرق اليها في هذا الفرع:

– **توفير معلومات لوضـــع الأهداف الاســـتراتيجية:** حيث يســـاهم في توفير المعلومات الداخلية والخارجية لمستويات الإدارية المختلفة بالمؤسسات، المساهمة في وضع الأهداف الاستراتيجية.

–**توفير المعلومات إعداد وتكوين الاستراتيجيات:** يساهم النظام في دعم ومساندة الإدارة الاستراتيجي من خلال توفير المعلومات الازمة إعداد وصياغة الاستراتيجيات والقرارات الاستراتيجية لمؤسسة ومتابعة خطط تنفيذ الاستراتيجيات في الواقع الفعلي، وذلك من أجل تحقيق ميزة تنافسية، والحفاظ على المرز التنافسي لمؤسسة في السوق

–**المساهمة في اتخاذ القرارات:** حيث يساهم النظام في توفير المعلومات التي تساعد الإدارة الاستراتيجية في حل المشكلات التي تواجه المؤسسات الأعمال، مثل فتح أسواق جديدة ، أو ابتكار خدمة جديد أو إضافة خط خدماتي جديد أو صنع قرارات معقدة تؤثر على المؤسسة على المدى البعيد، والتي تتصف بدرجة عالية من عدم التأكد الناتج عن التخطيط لمستقبل البعيد الغامض، والذي يتطلب مدخلا متكاملا، باستخدام معظم المهارات الوظيفية لتعامل معه.

–**توفير المعلومات اللازمة ومراقبة الأداء الاستراتيجي:** حيث يساهم النظام في توفير المعلومات التي تساعد مؤسسات الأعمال في تتبع ومراقبة تنفيذ الاستراتيجيات المخططة، والقرارات الاستراتيجية التي اتخذها لضمان سلامة التنفيذ، وتصحيح المسارات في الوقت المناسب، إذا ان هناك أوجه قصور أو تقصير في تطبيق استراتيجيات أو القرارات استراتيجية

–**تقييم الأداء الاستراتيجي لمؤسسات الأعمال:** وذلك لتحقيق أهداف عديدة يتمثل أهمها في قياس الأداء التي تم تنفيذ وقياس أثر على المركز التنافسي لمؤسسات الأعمال في الأجل الطويل ثم التغذية العكسية للاستفادة منها في الخطة الاستراتيجية المقبلة.

الفرع الثالث: انواع نظم المعلومات الاستراتيجي

يمكن تقسيم نظم المعلومات الاستراتيجي التي يتم استخدامها داخل المؤسسة للمساعدة في انجاز العمليات التشغيلية في المستويات الادارية الي ثلاث انواع هي :

-نظم المعلومات الإدارية (Management Information System)

تعرف نظم المعلومات الإدارية بانها أنظمة محوسبة صمّمت لخدمة المدراء في المنظّمة الإدارية، وهي تجمع بين تقنية المعلومات، وعلوم الحاسبات، والإدارة، ويتمثّل هدفها في بناء أنظمة حاسوبية تكنولوجية لمساعدة مختلف المؤسّسات في القيام بأعمالها، وتؤدّي العديد من الوظائف، منها: المساعدات المكتبية، وإجراء المهمات المحاسبيّة وتنظيم الاجتماعات وغيرها من الأمور التي تساعد المؤسّسات في عملية اتخاذ القرار.

- نظام دعم القرار(Decision Support System)

تسعى نظم المعلومات المعتمدة على الحاسوب إلى تسهيل التفاعل بين العنصر البشري وتكنولوجيا المعلومات، وتهدف نظم دعم القرار من خلال تفاعل العنصر البشري مع تكنولوجيا المعلومات إلى توفير الدعم اللازم لترشيد عملية اتخاذ القرارات، حيث يعد DSS لدعم صانعي القرار الاداري في حالة القرارات شبه المهيكلة، كما يزود النظام المديرين بأدوات معلوماتية (جداول، ورسوم، ونماذج، ومحاكاة) تساعد على حل المشكلات شبه المهيكلة وغير المهيكلة. إن DSS نظام معلومات معتمد على الحاسوب يجمع البيانات والنماذج في محاولة لحل المشكلات شبه المهيكلة مع مشاركة المستخدم، ويتضمن نظام قاعدة المعرفة الذي يدعم نشاطات صنع القرار. إن نظم دعم القرار ليست مهمتها صنع القرارات للمديرين فهي ليست بديلاً عنهم ولكنها تزودهم بمجموعة من التسهيلات التي تولد المعلومات التي يشعرون انهم بحاجة لها حين اتخاذهم القرار. [1]

[1] زياد محمد الشرمان، **مقدمة في نظم المعلومات الإدارية**، دار الصفاء، الأردن ،2006

– نظم دعم الإدارة العليا (التنفيذية) ESS

يعتبر نظام دعم الإدارة العليا نظام معلومات على المستوى الاستراتيجي في المنظمة مُصمّم لمساعدة الإدارة العليا في اتخاذ القرارات غير المهيكلة من خلال تصاميم متقدمة وهي نظم معلومات تعتمد على الحاسب، صممت لمواجهة الحاجات الخاصة من المعلومات لمديري الإدارة العليا أو للمديرين التنفيذين وهي لا توفر على حلول مباشرة للمشكلات ولكنها تقوم بدعم اتخاذ القرارات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي والرقابة الادارية والاتجاهات طويلة المدى، والتركيز على البيئة الخارجية والتكيف مع المتغيرات التكنولوجية والإدارية والاقتصادية كما انها تعتمد على نظم معالجة العمليات ونظم المعلومات الإدارية كمصدر للمعلومات الداخلية، كما تعتمد على نظم المعلومات الخارجية وقواعد البيانات التجارية [1]

المطلب الثاني: مراحل وخصائص نظم المعلومات الاستراتيجية وابعاده

يمتاز نظم المعلومات الاستراتيجية بمراحل متعدد لمعالجة البيانات ويمتاز بمجموعة من الخصائص والابعاد، حيث سنتطرق في هذا المطلب الي مراحل تطوير وخصائص نظم المعلومات الاستراتيجية.

الفرع الأول: مراحل تطوير نظم المعلومات الاستراتيجية

هناك أربع مراحل يتضمنها تطوير نظام المعلومات الاستراتيجية وتتمثل فيما يلي:

–مرحلة البحث

في مرحلة البحث الجهة التي تتدخل هي الإدارة العليا، حيث تختص بتحديد ما إذا اكانت هناك طريقة جديدة لقيام بالعمل في النظام عما هو كائن مما يبرز الاتفاق على تطوير، فإذا وجدت الحاجة لتطوير النظام، فإن ذلك يستلزم القيام بدراسة جدوى ودارسة مقارنة منفعة النظام بتكلفة قبل إقرار القيام بتطوير، حيت يتوقف نجاح هذ المرحة على مدى الدقة في تحديد الاحتياجات الحالية والمستقبلية لإدارة من تطوير النظام، ولا تكلف دراسات البحت نسبة كبيرة من تكلفة تطوير النظام الكلية. [2]

---

[1] زياد محمد الشرمان مرجع سبق ذكره

[1] حسن علي الزغبي، نظم **المعلومات الاستراتيجية (مدخل استراتيجي)**، دار وائل لنشر والتوزيع، الأردن، 2005، ص 75.

-مرحلة التحليل

في مرحلة التحليل يتم القيام بتفصيل ما تم في مرحلة البحث، حيث تتناول العلاقة بين الأجزاء الملموسة وغير الملموسة لنظام ومستخدمه ويتم فيها تحديد مدخلات ومخرجات النظام المقترح، وخصائص الأداء والاحتياجات الفنية أجهزته، والتوصيف الوظيفي له، ما يتم أيضا تحيل المورد الذي ستتعامل معه المؤسسة لتوفير أجهزة النظام، وهذ المرحلة غير مكلفة بالنسبة لتكلفة الكلية لتطوير نظم المعلومات الإدارية ويجب الحذر من الوقوع في وضع توصيف أ ثر أو أقل من المطلوب لنظام في هذ المرحلة.

-مرحلة التصميم

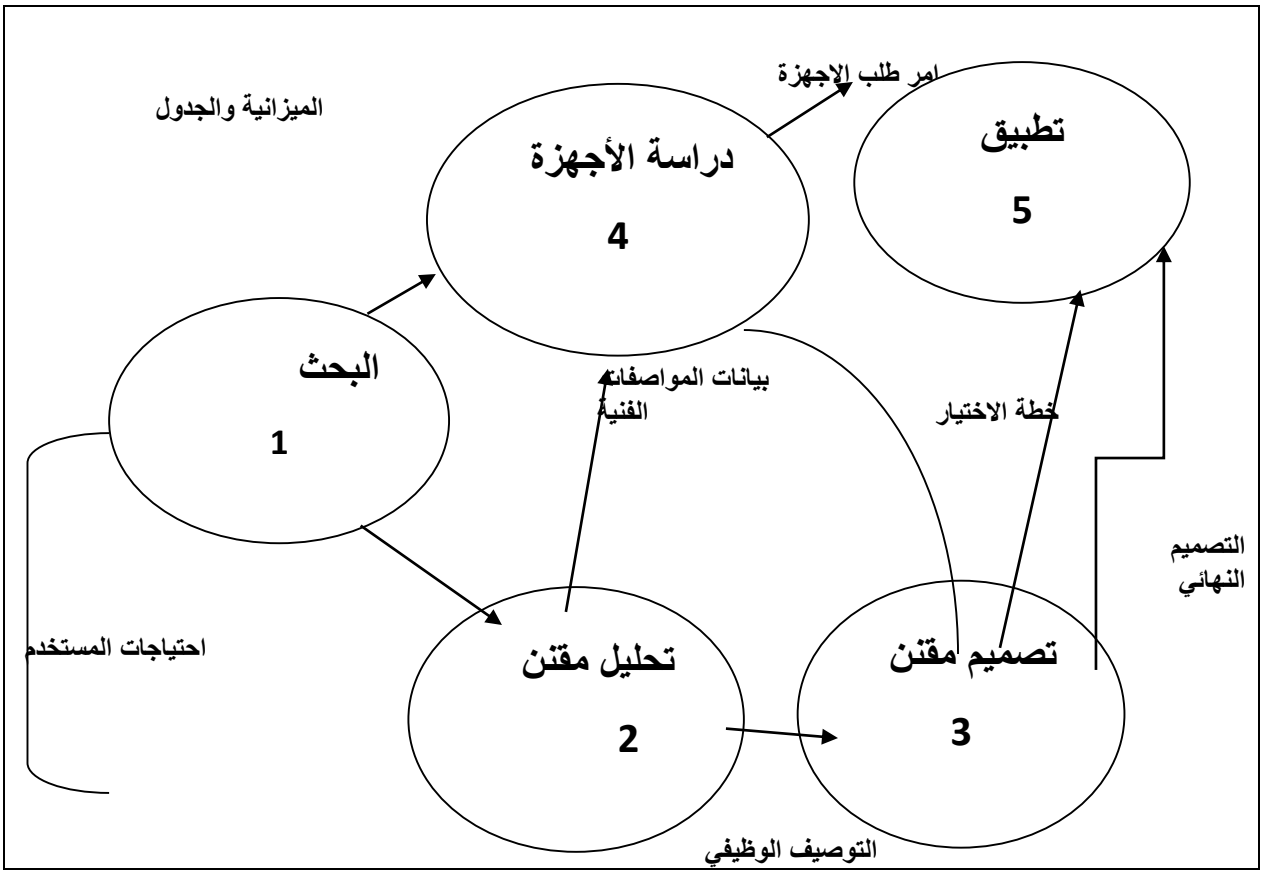
يتم التصميم في هذ المرحة من واقع التوصيف الوظيفي الذي تم التوصل إليه في مرحلة التحليل، حيث يتم وضع التصميم التفصيلي لوحدات النظام وخطة اختيار هذا التصميم، ويقوم المصممون والمبرمجون في هذ المرحة بتعاون مع محللين، لعمل على تجزئة النظام إلى وحدات صغيرة، يمكن برمجتها والربط فيما بينها لتؤدي الغرض المطلوب من وضع النظام ككل.

-مرحلة التطبيق

في مرحلة التطبيق يتم فيها كتابة البرامج المطوبة ضمن تصميم النظام وتنفيذ خطة اختيار كل جزء من اجزائه ، حيث يتطلب استخدام لغة أو أ ثر من لغات البرمجة المستخدمة في كتابة البرامج المتفق عيها لتنفيذ أجواء التصميم، ويتطلب هذا الاختيار صحة تلك البرامج من ناحية الأصول المراعاة للغة المختارة من حيث سلامة النطق في البرنامج من تلك البرامج ، وتتم هذ الاختيارات في شكل سلسة مرسومة في خطة موضوعة مسبقا، وفي هذ المرحلة يجب مراعاة الربط بين أجزاء النظام بما يراعي التكامل بينها ويقلل التكرار والتداخل، ويقوم القائمون بالتطوير والمصممين والمبرمجين ومستخدمي النظام بتعاون فيما بينهم لضمان حسن التطبيق.

[2] حسن علي الزغبي، نظم **المعلومات الاستراتيجية (مدخل استراتيجي)**، دار وائل لنشر والتوزيع، الأردن، 2005، ص 75.

الشكل رقم 02مراحل تطوير نظم المعلومات الاستراتيجية



المصدر: غارب امل وحجازي نادية، نظم المعلومات الإدارية مدخل إداري مكتبة الملك سعود لطباعة والنشر. 76، ص 19

الفرع الثاني: خصائص نظم المعلومات الاستراتيجي

-أن نظام المعلومات الاستراتيجي المتكامل يحتوي على معلومات شاملة تكون بعضها ذا خصائص كمية يتم تحليلها باستخدام أساليب التحليل الكمي المناسبة والبعض الأخر ذات خصائص وصفية أنها تعتمد على الآراء الشخصية والملاحظات.

-نظام المعلومات الاستراتيجي هو نظام متكامل يعتمد على نظام التقارير التخصيصية المتعلقة بأوضاع المؤسسة الداخلية، ما يعتمد بصورة أكبر على المعلومات التي تنشأ في البيئة الخارجية، والتي تكون ذات طبيعة تنبؤيه تتعلق بالمستقبل أ ثر ارتباطها بالماضي.

-يشمل الكمبيوتر عنصرا مهما من عناصر نظام المعلومات الاستراتيجية.

-يحتوي نظام المعلومات الاستراتيجية على جزء رسمي بجمع المعلومات ويعالجها بانتظام طبقا لإجراءات معينة، ويقدمها على شكل تقارير لإدارة، ما يحتوي على جزء غير رسمي يعمل على تقديم المعلومات التي تدعم بكفاءة الفرد الاستراتيجية لدى الإدارة..

الفرع الثالث: ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية

ان توفر ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية جيدةٍ يمكن المؤسسة من تحقيق ميزة تنافسية عالية ولذلك سنتطرق الي هذه الابعاد:

-الموارد المادية:

يقصـــد بالموارد المادية كل الاجهزة المعلوماتية والالكترونية والتجهيزات المكتبية التي من خلالها القيام بالانشـــطة المؤسسة

-اجهزة الحاسوب وهي: وحدات المعالجة المركزية للحواسيب المستخدمة في معالجة البيانات سواء كانت حواسيب عملاقة او كبيرة او شخصية

-الاجهزة الملحقة بالحاســـوب وهي اجهزة الادخال مثل لوحة المفاتيح والفارة لادخال البيانات الي الحاســـوب- اجهزة الاخراج مثل الشاشة والطابعة لاخراج المعلومات الناتجة عن معالجة البيانات

-اجهز التخزين مثل الاقراص الممغنطة او الليزرية او البصرية المستخدمة في تخزين البيانات

-شبكات الاتصال عن بعد وهي: كل الاجهزة التي تتيح امكانية استخدام الحاسوب للمستخدمين في أي مكان هم فيه كالمودي مات وشبكات الهاتف ...

-الافراد:

يعرف الافراد بانه المورد البشرية والمكلفة بالقيام بالأنشطة التابعة للمؤسسة وتشمل هده الموارد كل من المستفيدين والمختصين في نظم المعلومات

-المســتفيدين: وهم الافراد الدين يســتعملون نظام المعلومات او يســتفذون من المعلومات التي ينتجها هذا النظام ويمكن ان يكونوا محاسبين او مندوبي مبيعات او مهندسين او زبائن واغلبنا يعتبر مستفيدا من نظم المعلومات

-المتخصصون في نظم المعلومات: وهم المسؤولون عن تطوير وتشغيل نظم المعلومات بما فيهم محللي النظم وخبراء البرمجة ومشغلي الحاسوب وغيرهم من الافراد ذوي الوظائف الادارية والفنية والكتابية العاملين في نظم المعلومات

-البرمجيات:

وهي كل البرامج المستخدمة في معالجة البيانات والمعطيات والمتغيرات الداخلية والخارجية لاتخاد التدابير اللازمة ومن اهم هذه البرامج نجد

-نظم التشغيل :وهي المسؤولة عن تشغيل الحاسوب والتحكم به وتوفير البيئة المناسبة لاستثماره من المستخدمين

-البرامج التطبيقية وهي البرامج التي تسمح للمستخدمين بالاستفادة من نظم المعلومات مثل برنامج معالجة النصوص.....

-الاجراءات: وهي التعليمات الخاصة بالأفراد الذين يستخدمون نظام المعلومات مثل تعليمات تعبئة نماذج البيانات

-وتعليمات استخدام البرامج التطبيقية وغيرها

-المعلوماتية (البيانات):

هي من اهم موارد النظام ينبغي ادارته بفعالية وكفاءة لضمان تحقيق الفائدة المرجوة منه يمكن ان تاخد البيانات عدة اشكال من اهمها:

-البيانات العددية الهجائية: والتي تتكون من ارقام وحروف هجائية ورموز اخرى

-البيانات النصية: وهي النصوص المستعملة في الاتصالات الكتابية

-البيانات البيانية: وهي الصور والاشكال البيانية وما شابهها

-البيانات الصوتية: وهي البيانات المكونة من الاصوات كصوت الانسان وغيره

-تنظم موارد البيانات: في نظام المعلومات عادة على النحو الاتي

-قواعد البيانات: وهي تحفظ بيانات المنظمة تمت معالجتها [1]

[1] سعد غالب ياسين، نظم المعلومات الإدارية، مرز التنمية الإدارية، الإسكندرية ، 1994

المطلب الثالث: استخدامات وعوامل نجاح نظم المعلومات الاستراتيجية ومعوقاته.

لنظم المعلومات الاستراتيجية مجموعة من المتطلبات والاستخدامات ولها عوامل نجاح مختلفة ولها مجموعة من المعوقات وهذا ما سنتناوله في هذا المطلب

الفرع الاول: استخدامات نظم المعلومات الاستراتيجية

ان مع التطورات الحاصلة أصبح بالإمكان استخدام نظم المعلومات الاستراتيجية العديد من الاستخدامات سنتطرق اليها في هذا الفرع:

-الربط مع العملاء والموردين

تستخدم نظم المعلومات الاستراتيجية في تضييق الفجوة ا لم انية بين المؤسسة وأطارقها الخارجية من العماء والموردين من خلال استخدام نظم المعلومات مبنية على تكنولوجيا الإنصات بهدف تشريع عملياتها وتوفير الوقت والجهد والتكلفة.

-التكامل المطور لعمليات المنظمة الداخلية

تستخدم نظم المعلومات الاستراتيجية في إيجاد تكامل داخلي في انسياب المعلومات داخل المؤسسة لتحقيق تشاركية أكبر للمعلومات واعادة تنظيم الأدوار، مما يؤدي هذا إلى تخفيض التكاليف

-السلع والخدمات المعتمدة على المعلومات:

تستخدم نظم المعلومات الاستراتيجية في جمع هائل من المعلومات المتعلقة بالسلع والخدمات من ل النواحي فمنها ما يتعلق باحتياجات المستهلكين ولعملاء، ومنها ما يتعلق بقدرة الموردين والموزعين ومنها ما يتعلق بالخصائص الخدمات نفسها ومنها ما يتعلق بمعلومات الأسواق وغيرها من المعلومات.

-نظم منفذي الإدارة العليا

تستخدم نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم وتزويد الإدارة العليا بالمعلومات الضرورية والازمة إعداد الخطط والتنبؤات لفترات زمنية، وذلك من خلال قاعد بيانات ضخمة داخل المؤسسة تستقي معلوماتها من مصادر متنوعة داخلية وخارجية.

وعن التطبيقات الاستراتيجية لنظم المعلومات يمكن أن نظيف عدة مزيا في التحليل وهذا يقدم التبريرات اللازمة لبناء نظم المعلومات الاستراتيجية كالتالي:

- ✓ **العائد على الاستثمار**: استخدام الأدوات التقليدية ال مية، مثل التحليل المالي لتكلفة والعائد الذي يمكن من تقدير تكلفة التطوير والتشغيل وتخفيض تكلفة المؤسسة وخلق العائد بما يمكن من تحديد التكلفة الصافية عبر الزمن.
- ✓ **–الملائمة الاستراتيجية**: تدعيم مباشر بواسطة الاستراتيجية المؤسسة.
- ✓ **–المميزات التنافسية**: خلق قيمة من منتجات المؤسسة الجديدة أو زيادة حصتها السوقية.
- ✓ **–المعلومات الإدارية**: تقدم معلومات عن المفاهيم الأساسية لمؤسسة والأساسيات التي يجب أن تنفذ بغية لضمان نجاحها.
- ✓ **–الاستجابة التنافسية**: أنشطة تكنولوجيا المعلومات التي تهدف إلى الحاق بالمنافسين أو تخطيهم بطرق يصعب معهم تقيدها أو التغلب عليها.
- ✓ **–بناء هيكل نظم المعلومات الاستراتيجية**: الاستثمارات الضرورية التي تساعد التطبيقات المتتابعة أن تحدث.[1]

الفرع الثاني: عوامل نجاح نظم المعلومات الاستراتيجية:

ان المؤسسة الناجحة هي التي توفر عوامل من اجل نجاح نظم المعلومات الاستراتيجية ومن ابرز هذه العوامل نذكر منها:

–التركيز الداخلي والخارجي

التركيز على بيئة المؤسسة الخارجية وتطوير علاقاتها بشرائها من مستهلكين وعملاء وموردين ومنافسين على حد سواء، أما من الناحية التقليدية فكانت تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات تركز على العمليات والمسائل الداخلية.

–إضافة قيمة لا تقليل الكلفة

على الرغم من أن تقيل التكلفة قد يحصل نتيجة توسع الأعمال بتكاليف حدية أدنى، فإن إتمام ذلك بشكل أفضل وليس بأقل تكلفة يبدو بأنه حقيقية عامة متعارف عليها، وهذا ينسجم مع احتياجات المؤسسات لتمييز نفسها عن المنافسين لتحقيق النجاح، لذلك يجب السعي وراء تحقيق القيمة المضافة أكثر من تخفيض التكلفة.

[1] حسن علي الزغبي، مرجع سابق، ص 78.

-اقتسام المنافع

إن تقاسم المنافع المحققة بين المجهزين والعملاء، وحتى المنافسين يعني التزام بالنجاح وكلفة التحول لإقامة عوائق أو موانع الدخول إلى الصناعة.

-فهم العملاء وما يفعلونه مع المنتوج أو الخدمة

وذلك عن طريق الفهم الواسع والدقيق اتجاهات المستهلكين نحو السلع والخدمات وكيف يحصلون على قيمة من ذلك المنتوج أو الخدمة، والمشاكل التي يوجهونها في الحصول على تلك القيمة فقد أتبع هذا المبدأ من قبل MCKESSONفي تقديم تشكيلة من الخدمات المستندة إلى المعلومات إلى مستودعات الأدوية بدءا من مشكلة بسيطة متمثلة في السيطرة على التخزين والتي تم حلها من خلال تسليم المنتجات في دفعات يساوي حجمها حجم الرفوف التي توضع عليها.

- الابتكار المستند من الأعمال او من التكنولوجيا

إن ضغوطات البيئة التسويقية غالبا ما تفسر من قبل مستخدمي نظم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات، مما تسبب هذا بإحداث شلل ا يتعلق بقدرة الميزة التنافسية من تكنولوجيا المعلومات، ولكن في الواقع يعني ذلك بأن تكنولوجيا المعلومات المعدة بصورة جيدة توفر أو تمكن فرصة الاعمال أو قدرتها أن تتحول إلى حقيقية أو واقع، وان القوة الرئيسة تأتي من الأعمال وليس بالضرورة أن تأخذ جد ار تقليديا استخدام نظم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات لذلك يجب تحقيقي الإبداع في العمليات الإدارية جنبا إلى جنب مع تحقيق الإبداعات التكنولوجية، كما قال عنهما Keen prêter " إن حالات الفشل في استخدام تكنولوجيا المعلومات غالبا ما تستند إلى التكنولوجيا الكافية بشكل جيد ومن الفهم الواضح للعملاء."

-التطور المتنامي لا رؤية التطبيق الكامل المتحول إلى حقيقية أو واقع

إن التطور المتزايد والمستمر وعدم الاكتفاء بقدر معين، بشأنه أن يطور التطبيقات من خلال التجربة والخطأ ولكن عدم التوقف أيضا عند تحقيق النجاح ولكن الدراسة ما يمكن إنجازه.

- استخدام المعلومات المستندة من النظم لتطوير الأعمال

هناك العديد من المؤسسات تقوم باستخدام المعلومات المجمعة من قبل النظام في تحسين وتطوير العميات الإدارية، حيث تقوم بتقسيمها لعدة طرق لتحديد أثر أجزاء السوق الملائمة و أكثر أمزجة المنتوج ملائمة وذلك عن طريق تحديد واستهداف أدنى العملاء مخاطرة و أكترهم ربحا وعلى نحو دقيق جدا لذلك

فهي بحاجة أدوات وأساليب جديدة لكشف الفرص، ومن تم الطرائق الجديدة إدارة هذ التطبيقات لضمان تحقيق النجاح [1]

الفرع الثالث: معوقات التي تواجه نظم المعلومات الاستراتيجية في المؤسسات

يرى Mason أن نظم المعلومات الاستراتيجية تواجه مجموعة من المعوقات والشكوك حول قدرتها على تحقيق أهدافها، وأداء الأدوار والوظائف الاستراتيجية المنطوية بها وأهم هذ المعوقات والشكوك ما يلي:[2]

-تحول الميزة التنافسية إلى ضرورة حتمية استراتيجية.

إن هناك شكل متميز حول إمكانية قيام نظم المعلومات الاستراتيجية بتوفير ميزة تنافسية يمكن دعمها والمحافظة عليها، حيث يقوم المنافسون لمحاكاة نظم المعلومات الاستراتيجية لدى المؤسسة بحيث تقدم منتجاتها أو خدماتها على نحو متشابه مع خدمات المؤسسة، الأمر الذي يجعل ميزة المؤسسة ضرورة استراتيجية لبقاء في السوق سواء لمؤسسة أم للغير، حيث يرى العميل أن ما ان يميز خدمة المؤسسة عن غير أصبح متاحا لدى المنافسين عند نفس المستوى من السعر تقريبا، وهذا ما دفع إلى الدعوة إلى نظم معلومات تعاونية مع المنافسين مما يوفر الفعالية في أسلوب عمل هذ النظم ويخفض من الاستثمارات المطلوبة، لذلك فابد من عدم النظر إلى التعاون على أنه الاستراتيجية طارئة أو حية اقتصادية، بل استراتيجية لنظام المعلومات في الأجل الطويل.

-المخاطر المترتبة بتصميم وتنفيذ نظم المعلومات الاستراتيجية.

إن نظم المعلومات الاستراتيجية تواجه من خلال مراحل تصميمها وتنفيذها ثلاث أنواع من المخاطر هي:

- ✓ **المخاطر المرتبطة بإدارة النظم الضخمة:** حيث تتسم هذ النظم بتعدد المستخدمين، فضلا عن انخفاض الرقابة المباشرة الرسمية ويصاحبها ظهور متزايد لأخطاء المحتمة، وتكون نتائجها في بعض الأحيان كارثية على المؤسسات المطبقة لهذ النظم، بل إن إحداث أعمال تخريبي بفعل فاعل تعد من الجرائم التي مازالت لم تحظى بالحصر أو التكيف أو المعالجة القانونية الكافية حتى الأن.

[1] حسن علي الزغبي، مرجع سابق، ص 86-87.

[2] أسامة سعيد عبد الصادق، نظم المعلومات الاستراتيجية أحد متطلبات المنشآت، مجلة المحاسبة، السنة السابعة، جامعة الملك سعود، العدد28، 2001،، ص 28-29.

✓ **المخاطر المرتبطة بتقليد نظم المعلومات الاستراتيجية للمؤسسة:** هذا النوع ينشأ عندما يتم نسخ نظام المعلومات الاستراتيجية من قبل أحد المنافسين إذ أنه من المحتمل أن يكون لدى المنافسين مواد وامكانيات أكبر مما لدى المؤسسة، مما يؤدي إلى إبطال مفعول الميزة التي بادرت المؤسسة إلى اقتناصها.

-رضا الإدارة العليا عن الوظائف نظم المعلومات التقليدية:

إن مديري بعض الإدارات المختلفة في حوالي خمس مائة منظمة شمتهم دراسة قام بها Masno سنة 1991 عن العلاقة بين نظم المعلومات المتكاملة والاستراتيجية العامة لمؤسسة، بين هؤلاء المدرين لديهم رضا نسبة 98 % عن الوظائف التي تقوم بها نظم المعلومات الاستراتيجية نجح منها خمس حالات فقط وقد أظهرت نتائج الدارسة الفشل يرجع لأسباب تنظيمية وإدارية وليس أسباب تكنولوجية.

المبحث الثاني: الإطار النظري للتنافسية

أصبحت عبارة تنافس أو تنافسية ذات واقع متزايد الأهمية في عالم اليوم، وأصبح للتنافسية إدارات مستقلة لها سياستها واستراتيجيتها، حتى أن بعض الدول تعتبر هبوط التنافسية الاقتصادية أحد العناصر التي تهدد الأمن القومي للبلاد. فالتنافسية لم تعد مقصورة على الشركات فقط، بل باتت حاجة ملحة للدول التي ترغب في استدامة وزيادة مستويات معيشة أفرادها ومشاركتهم في التقدم العالمي ,ومنه سنتطرق الي جانب الإطار النظري للتنافسية

المطلب الاول: مدخل مفاهيمي للتنافسية

تعتبر التنافسية إحدى إفرازات العولمة والتي تعني انفتاح على العالم ثقافيا واقتصاديا واداريا وتكنولوجيا، فتحدد تنافسية المؤسسة بمدى قدرتها على مواجهة التهديدات والتحديات البيئية، فهي تجعل المؤسسة في مركز تنافسي أفضل وتعطيها القدرة على البقاء والاستمرارية والنمو.

الفرع الأول: مفهوم التنافسية.

عرفت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية على التنافسية " الدرجة التي تستطيع عندها دولة ما في ظل الظروف التجارة الحرة والسوق العادلة أن تنتج سعا وتقدم خدمات تفي بمتطلبات الأسواق الدولية وتحافظ في نفس الوقت على الدخل الحقيقي للأفراد الدولة وزيادته على المدى الطويل."[1] وتتطلب التنافسية " الجهود

[1] بحوث و أوارق **العمل التنافسية وأثرها على الاستثمارات العربية**، منشورات المنظمة العربية لتنمية الإدارية القاهرة، 2011، ص347.

والإجراءات والابتكارات والضغوط وكافة الفعاليات الإدارية والتسويقية والإنتاجية والابتكارية والتطويرية التي تمارسها المؤسسة على شريحة أكبر ورقعة أثر اتساعها في الأسواق التي تهتم بها."[1] وهي تعكس " القدرة على صمود أمام المنافسين بغرض تحقيق الأهداف من ربحية ونمو واستقرار وتوسيع وابتكار وتجديد."[2]

ومن خلال التعاريف السابقة يمكن القول على أن التنافسية هي منظومة متكاملة لإنتاج السلع والخدمات تبني احتياجات الأسواق العالمية وهذ المنظومة تبدأ من قيام الدولة بدورها من توفير البنية الأساسية للاستثمار وتنتهي بارتفاع مستوى المعيشة للمواطن.

الفرع الثاني: أهداف التنافسية

ان الاهداف التنافسية لكل مؤسسة تتمثل في سعيها في تحقيق سبق تنافسي حاسم وتتمثل في الرسالة التي يجب اصالها لزبون

– تحقيق درجة عالية من الكفاية

بمعنى أن تحقق المؤسسة نشاطها وأعمالها بأقل مستوى ممكن من التكاليف وفي ظل التطور التكنولوجي المسموح به، فالتنافسية تساهم في بقاء المؤسسات الاكثر كفاءة.

–التطور والتحسين المستمر لأداء

من خلال التركيز على تحقيق الإبداعات التكنولوجية والابتكارية والتي تكون تكلفتها مرتفعة نسبيًا، إلا أنها صعبة المحاكاة من قبل المؤسسات المنافسة.

–الحصول على نمط مفيد لأرباح

إذ تتمكن المؤسسات ذات الكفاءة الأعلى والأكثر اتطور من تعظيم أرباحها فالأرباح تعد مكافأة المؤسسة عن تميزها وتفوقها في أدائها.

الفرع الثالث: أنواع التنافسية.

تنقسم أنواع التنافسية إلى قسمين وهما: تنافسية بحسب الموضوع وتنافسية بحسب الزمن.

–**التنافسية بحسب الموضوع:** وهي نوعان: تنافسية المنتج وتنافسية المؤسسة.

[1] علي المسلي، **إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية**، دار الغريب لنشر، القاهرة ،2001، ص123.

[2] فريد النجار، **المنافسة والترويج التطبيقي**، مؤسسة شهاب الجامعية لنشر الإسكندرية،2000، ص 11-12.

-تنافسية المنتج

تعتبر من الشروط اللازمة لتنافسية المؤسسة وتعتبر شرطا ليس كافيا أنه يتم اعتماد سعر التكلفة معيار وحيد لتقويم التنافسية منتج معين، إلا أنه ليس بمعيار الوحيد فقط بل هناك معايير أخرى مثل: الوحدة والخدمات ما بعد البيع والتي تعبر بطرقة دقيقة عن وضعية المنتج في السوق في وقت معين.

-تنافسية المؤسسة

يتمكن تقويمها على مستوى أشمل من تلك المتعلقة بالمنتج، حيت يتم الأخذ بعين الاعتبار هوامش كل الخدمات من جهة والأعباء الإجمالية التي نجد من بينها: تكاليف البنية، النفقات العامة، نفقات البحث والتطوير والمصاريف المالية، فإذا فاقت هذ المصاريف والنفقات مستوى الهوامش واستمر ذلك مستوى الهوامش واستمر ذلك مدة طوية فإن دلك يؤدي بالمؤسسة إلى تكبد خسائر يصعب تحملها وبالتالي فالمؤسسة مطالبة بتقديم قيمة لعملائها ولن يتم ذلك إلا إذا حققت قيمة إضافية في كل مستوياتها

-التنافسية وفق الزمن: وهي نوعان التنافسية الملحوظة والقدرة التنافسية:

-التنافسية الملحوظة

يعتمد هدا النوع من التنافسية على النتائج الإيجابية المحققة خلال دورة محاسبية ويجب على المؤسسة أن لا تغتر بهذا النتائج لكونها قد تنجم عن فرصة عابرة في السوق أو عن ظروف جعلت المؤسسة في وضعية احتكارية.

-القدرة التنافسية: ينقسم مفهوم القدرة التنافسية إلى شقين:

الأول: فهو قدرة التميز على المنافسين في الجودة، السعر، التوقيت، التسليم أو خدمات ما بعد البيع وما بعد وفي الابتكار والقدرة على التغيير السريع والفعال.

الثاني: فهو القدرة على التأثير على العملاء مما يزيد رضائهم ويحقق ولاءهم [1]

[1] عثماني عكاشة ,مرجع سابق، ص 75

[2] فريد النجار، **المنافسة والترويج التطبيقي**، مؤسسة شهاب الجامعية لنشر الإسكندرية،2000، ص 11-12.

المطلب الثاني: عوامل التنافسية وأسبابها.

تولد التنافسية نتيجة العديد من العوامل والعديد من الاسباب سنتطرق اليها في هذا المطلب

الفرع الأول: عوامل التنافسية.

هناك ثلاث عوامل أساسية تحدد درجة المنافسة وهي:

-عدد المؤسسات التي تتحكم في العروض من منتج معين، فكلما زاد عدد المؤسسات، كلما ازدادت شدة المنافسة بينهما والعكس صحيح.

-سهولة أو صعوبة دخول بعض المؤسسات إلى السوق، فكما كان من السهل دخول بعض المؤسسات الجديدة إنتاج وتسويق منتج معين، ما زادت شدة المنافسة، والعكس صحيح.

-العلاقة بين حجم المنتجات التي يطبقها الأفراد في السوق والتي تستطيع المؤسسات تقديمها وعرضها من هذا المنتجات، فكلما زادت العروض من المنتجات عن المطلوب منها كلما زادت شدة المنافسة والعكس صحيح.

الفرع الثاني: أسباب التنافسية.

لتنافسية أسباب كثيرة نوجزها فيما يلي:

-ضخامة وتعدد الفرص في السوق العالمي بعد أن إنفتحت الأسواق أمام حري تحرير التجارة الدولية نتيجة اتفاقيات الجات ومنظمة التجارة العالمية.

-وفرة المعلومات عن الأسواق العالمية والسهولة النسبية في متابعة وماحقة التغيرات نتيجة تقنيات المعلومات والاتصالات، وتطور أساليب بحوث السوق وتقنيات القياس المرجعي والشفافية النسبية التي تتعامل بها المؤسسات الحديثة في المعلومات المتصلة بالسوق وغيرها من المعلومات ذات الدالة على مركزها التنافسية.

-سهولة الاتصالات وتبادل المعلومات بين المؤسسات المختلفة، وفيما بين وحدات وفروع المؤسسة الواحدة بفضل شبكة الإنترنت وغيرها من آليات الاتصالات الحديثة وتطبيقات المعلوماتية المتجددة.

-تدفق نتائج البحوث والتطورات التقنية، وتسارع عمليات الإبداع والابتكار بفضل الاستثمارات الضخمة في عمليات البحث والتطوير، ونتيجة لتحالفات بين المؤسسات الكبرى في هذا المجال.

-مع زيادة الطاقات الإنتاجية، وارتفاع مستويات الجودة، والسهولة النسبية في دخول منافسين جدد في الصناعات الثقيلة في الأسواق، تحول السوق إلى سوق مشترين تتركز القوة الحقيقية فيه لعلماء الذين إنفتحت أمامهم فرص الاختيار والمفاضلة بين بدائل متعددة إشباع رغباتهم بأقل تكلفة ومن ثم تصبح التنافسية هي الوسيلة الوحيدة لتعامل في السوق من خلال العمل على اكتساب وتنمية القدرات التنافسية.[1]

الفرع الثالث: مؤشرات التنافسية.

هناك العديد من المؤشرات التنافسية التي تدل على وجود تنافسية بين المنافسين , حيث ان في هذا الفرع سناخد مؤشرات التنافسية ونذكر منها فيما يلي:

- التكلفة

وهي تلعب دوار هاما كمؤشر تنافسي، لأنه لا يمكن تحديد أسعار التنافسية دون ضبط مستمر لتكاليف، لذلك نجد أن الكثير من المؤسسات التي تستهدف أن تكون الرائدة في خفض عناصر التكلفة بين منافسيها لتحقيق مركز تنافسي يضمن لها البقاء في السوق الدولي.[2]

- مؤشر الحصة السوقية

يعكس هذا المؤشر مدى مساهمة المؤسسة في الأسواق المحلية والاسواق الدولية إذ تحقق المؤسسة أرباحا ما كانت حصتها السوقية أكبر، وكذا يساعدها على التوسيع أنشطتها وتنمية قدارتها التنافسية

[1] أحمد السيد كردى، **إدارة الموارد البشرية فى منظمات الأعمال العصرية**، http://ahmedkordy.blogspot.com، تاريخ الاطلاع: 03 /2014/04 على الساعة: 45:20.

1 أحمد السيد كردى مرجع سابق

2 زروخي فيروز، مسكر فاطمة الزهراء، دور **اليقظة الاستراتيجية في الرفع من تنافسية المؤسسات الاقتصادية**، المتلقي الدولي الرابع حول المنافسة والاستراتيجيات التنافسية لمؤسسة الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية، جامعة حسيبة بن بوعي الشف، مكتبة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،2010، ص 6.

-مؤشر تنافسية النمو

ويشـــمل مقياس الاســتقرار الكلي للدولة، مؤشــر الجدارة الانتمائية، مؤشــر العجز الحكومي والنفاق العام والنظام الضــريبي وقدرة الدولة على الوفاء بالتزاماتها، ويتكون من ثلاث مؤشــرات فرعية) مؤشر البيئة الاقتصادية، ومؤشر المؤسسات العامة، ومؤشر التكنولوجيا

-مؤشر تنافسية الأعمال

ويشـــمل قياس وتحليل المكونات الجزئية للقدرة التنافســـية لأعمال، ويوضـــح معوقات العمل الاستثماري ويتكون من إثنين من المؤشرات الفرعية (مؤشر تقدم عمليات المؤسسات واستراتيجيتها، ومؤشر نوعية جودة العمل المحلية)

-مؤشر التنافسية العالمية

ويستند هذا المؤشر على دمج مؤشري تنافسية النمو وتنافسية الأعمال، ويقوم هذا المؤشر على ثلاث مبادئ هي تعدد مكونات الإنتاجية، عملية التنمية تتم على ثلاث مراحل) التنمية المدفوعة بالعوامل المتعلقة بالتنافس السعري، مرحلة التنمية المدفوعة بالكفاءة وتختص بكفاءة المنتجات بجانب أسعارها، مرحلة التنمية المدفوعة بالإبداع تتميز المنتجات والخدمات بدرجة عالية من الابتكار والتنظيم [1]

المطلب الثالث: مدخل مفاهيمي للميزة التنافسية.

يعتبر مفهوم الميزة التنافسية ثورة حقيقة في عالم الإدارة على مستوى الأكاديمي والعلمي فأكاديميا لم يعد ينظر لميزة التنافسية مفهوم داخلي أو مواجهة وقتية ولكن أصبح ينظر لميزة التنافسية عملية ديناميكية ومستمرة تستهدف تحقيق التفوق والتميز المستمر لمؤسسة على المنافسين والموردين والعملاء وغيرهم.

الفرع الأول: مفهوم الميزة التنافسية.

يعرفها بورتر على انها تنشأ أساسا من القيمة التي تستطيع مؤسسة ما أن تخلقها لعملائها بحيث يمكن أن تأخذ شكل أسعار أقل بالنسبة أسعار المنافسين بمنافع متساوية، أو بتقديم منافع منفردة في منتج تعوض بشكل

1 زروخي فيروز، مسكر فاطمة الزهراء مرجع سابق ص 25

واسع الزيادة السعرية المفروضة."[1] وهي " قدرة المؤسسة على خلق قيمة أفضل لعملائها وأرباح مجزية لنفسها، فتمايز يرقي المزايا المعروفة والتكلفة والمزايا الموضوعية تضيف مكانة المؤسسة في هذا الصناعة وبأنها مؤسسة رائدة في أي من التكلفة والتميز، وأن الميزة التنافسية تقع في قلب الجدارة التنافسية لمؤسسة في السوق، وان الميزة التنافسية تعني تكلفة منخفضة التمايز أو التركيز الاستراتيجي."[2]

وتعتبر الميزة التنافسية بمثابة " الجال تتمتع فيه المؤسسة بقدرة أعلى من منافسيها في استغلال الفرص الخارجية أو الحد من تأثر التهديدات، وتتبع الميزة التنافسية من قدرة المؤسسة على استغلال مواردها المادية أو البشرية، فقد تتعلق بالجودة أو التكنولوجي أو القدرة على خفض التكلفة أو الكفاءة التسويقية أو الابتكار أو التطوير أو وفرة الموارد المالية، أو تميز الفكر الإداري، أو إمتلاك موارد بشرية مؤهلة."[1] في حين يعرفها فليب كوثلر على أنها " القدرة على أداء الأعمال بأسلوب معين أو مجموعة من الأساليب التي تجعل الأخرى عاجزة على مجاراتها في الأمد القريب أو في المستقبل."[2]وهي" ما تختص بيه المؤسسة دون غيرها، وبما يعطي قيمة مضافة إلى العملاء بشكل يزيد أو يختلف عما يقدمه المنافسون، أو تقديم نفس المنافع بسعر أقل."[3]

وعرفت من قبل Ansoff عام 2007 بانها" الفرص المنفردة في إطار الميدان المرتبط بنطاق المنتج والسوق وموجهات النمو."[4] ويرى Lambin:" الميزة التنافسية هي الخصائص أو السمات التي يتميز بها منتج أو عامة أو خدمة والتي تعطي المؤسسة بعض التفوق على منافسيها المباشرين، و يرى Lambin بأن خصائص وصفات المنتج أو العامة أو الخدمة قد تختلف و قد تكون على علاقة مباشرة بالمنتج نفسه أو عبارة عن خدمات إضافية تصحب المنتج أو طريقة توزيعه."[5]

---

[1] جمال الدين محمد مرسي وآخرون، **التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية**، منهج تطبيقي، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002، ص 174.

[2] Philip Kotler , Bernard dubois,etdelphine manceau , le marketing management, 11 ene edition , Pearson education , Paris , France, 2004

[3] طعت أسعد عبد الحميد، **الموسوعة الاقتصادية**، دار الفكر العربي، مصر ،1996، ص 190.

[4] محمد حسين الوادي، علي الفلاح الزعبي، مستلزمات **إدارة الجودة الشاملة كأدوات لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الأردنية**، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجد الأربع، العدد 8 ، 2011 ،ص 79.

[5] بعياء خديجة، مغموري صورية، **دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إكتساب الميزة التنافسية في منظمات الأعمال**، الملتقى الدولي الخامس حول: رأس المال الفكري في منظمات الاعمال العربية في ظل الاقتصاديات الحديثة، جامعة حسيبة بن بوعي الشف، 2010، ص 6.

ومن خلال التعاريف المقدمة يمكن القول بأن الميزة التنافسية تعبير عن مهارات، مجال لتفوق والتميز من الناحية التقنية، الإدارية، التسويقية، والاستراتيجية...إلخ، تترجم في شكل خدمات ومنتجات تقدم للعملاء مستويات إشباع أفضل مما يقدمه المنافسون بإتباع استراتيجية معينة، ما أنها تتحقق عن طريق التخفيض في التكاليف والتميز في الخدمات المقدمة والقدرة على التكاليف السريع مع تطورات المحيط بما فيها حاجات ورغبات العملاء

الفرع الثاني: أهداف الميزة التنافسية.

أصبح الاقتصاد التنافسي قائما على مجموعة أسس مميزة تؤهل المؤسسات الحائزة عليها انطلاق إلى مستقبل واحد وتمكنها من تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها ما يلي:

-كثافة الربح والسعي لتحقيقه: فالربح هدف رئيسي من أهداف المؤسسات ذات المزايا التنافسية، وهو هدف يرتبط بدافع التملك والحيازة لكافة أشكال الأصول، ويتم ذلك من خلال خطة مبرمجة زمنيا من أجل:

-زيادة العائد: أسهم الملكية، سندات التمويل، صكوك الاستثمار.

-زيادة المردود: القيمة المضافة، هامش الربح، فارق سعر البيع.

-زيادة الدخل: الأجور، المرتبات، المكافآت.

من خلال هذه الزيادات تتمكن المؤسسة من رفع احتياطاتها ومن ثم تدعيم الاستثمار والتوسع في نشاطها مما يؤدي إلى زيادة أرباحها وتحقيقيها الموقع المميز في السوق.[1]

الفرع الثالث: أبعاد الميزة التنافسية.

تطرقنا في الفصل الاول لابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية والان سنتطرق الى ابعاد الميزة التنافسية

يرى Heizer على أن ابعاد الميزة التنافسية تنحصر في أربعة أبعاد هي

[1] سمية حرنان، **ترشيد التكاليف لتحقيق تنافسية المؤسسة الخدمية**، مذكرة لنيل شهادة ماجستير، تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسات العلوم الاقتصادية،2008-2009، ص 32. جامعة محمد خيضر بسكرة ،2006-2007، ص 33.

-الكلفة Cost

تعد الكلفة الأدنى البعد التنافسي الاقدم الذي سعت لاعتماده الكثير من المنظمات والذي يقصد به قدرت المنظمة على انتاج وتوزيع المنتجات بأقل ما يمكن من الكلف قياسا بالمنافسين في ذات الصناعة.

-الجودة Quality

أصبح الزبون يسعى للحصول على منتجات ذات جودة اعلى اعتمادا على المفاضلة بين السعر والجودة ولم يعد السعر عاملا حاسما في اتخاذه لقرار الشراء وفي ضوء ذلك فان جودة الخدمات من المصادر المهمة لضمان سيرها في سوق المنافسة.

-المرونة Flexibility

يتكون هذا البعد نتيجة لحالة التطور والمرونة تشير إلى قدرت المنظمة على تقديم مستويات مختلفة متنوعة الى السوق واستخدمت لمواجهة التغيرات الحاصلة في طلب الزبون.

-التسليم Delivery

أصبح الوقت عاملا ذو أهمية كبيرة في جوهر قرارات الشراء التي يمكن أن تتخذها المؤسسة وعليه فإن العديد من منظمات الأعمال بدأت تتنافس باعتماد بعد جديد يتمثل في سرعة التسليم والاستجابة لطلب الزبون.

-الابداع Innovation

اقدام المنظمة على انتاج خدمات أو استخدام أسلوب جديد بالنسبة لها بحيث تجري تغيرا فنيا أو انجازا جديدا يعد ابداعا، والمنظمات التي تعمل الشـــيء نفســـه تعرف بأنها مقلدة. ويعبر (جومان) عن الابداع بانه اســـتنباط أفكار جديدة أما التفكير المبدع هو موهبة فطرية يولد معها الانســـان مع مجموعة من المهارات التي يكتسبها من خلال حل المشاكل اليومية، ويعبر Jones & Hitt عن الابداع بأنه تطبيق فكرة طورت داخل المنظمة او تم استعارتها من خارج المنظمة سواء كان ذلك يتعلق بالوسيلة أم بالنظام أم بالخدمة [1]

المبحث الثالث: الأدوار الاستراتيجية التي تلعبها نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق استراتيجيات

التنافسية إن الحصول على الميزة التنافسية، والإبقاء عيها ليس بالأمر السهل ولعا من أهم التحديات وأبرها التي تواجه المؤسسات وهي الإبقاء على ميزتها التنافسية.) الميزة التنافسية الناتجة عن نظم المعلومات بأنها:" تطبيق

[1] مجدي عريف، **نظم المعلومات الإدارية** ودورها في حل مش ات الإدارة العامة، مذكرة لنيل شـــهادة الماجســـتير، تخصـــص إدارة أعمال، جامعة تشرين،2008، ص 49

تكنولوجيا Hicks ,1993 (وعرف المعلومات بشل مميز بغرض التفوق على المنافسين". ويقصد به أن نظم المعلومات تعد وسيلة إمداد المؤسسة بالمعلومات الاستراتيجية التي تحتاجها أجل الإفادة وتوظيف مزايا التنافسية ، وتعد نظم المعلومات التي يشار إليها في كثير من الأدبيات بنظم المعلومات الاستراتيجية بمثابة نظم مساندة لنشاطات المؤسسة 3.إضافة إلى مساعدتها في الوصول إلى ما هو أفضل من خال تزويد الإدارة العليا بالمعلومات الاستراتيجية ومن هنا يمكن إعطاء بعض التعاريف لتكنولوجيا المعلومات وأهم الوظائف التي تقوم بها : تعرف تكنولوجيا المعلومات على انها": تلك الأدوات التي تستخدم لبناء نظم المعلومات التي تساعد الإدارة على استخدام المعلومات التي تدعم احتجاجاتها في اتخاذ القرارات ولقيام بمختف العميات التشغيلية في المؤسسة وتتضمن هذه التكنولوجيا البرامج الفنية، والبرامج الجاهزة، وقواعد البيانات، وشبات، الربط بين العديد من ".الحواسيب أو العناصر الأخرى ذات العاقة وعرفت أيضا بأنها": رسال المعلومة سواء كانت الوسائل المستعملة إنتاج، معالجة، تخزين، استرجاع، ". في شكل كلامي (صوتي) أو كتابي أو صورة ومن التعريفين السابقين نستخص أن تكنولوجيا المعلومات هي: تلك المكونات المادية لحاسوب والبرمجيات، البيانات تقنيات التخزين من حفظ وتوفير المعلومات والبيانات موارد تكنولوجيا المعلومات المؤسسة. ومن أهم وظائف تكنولوجيا المعلومات ما يلي . تقوم على جمع تفاصيل قيود أو سجلات النشاطات. تحول وتحل وتحسب جميع البيانات أو المعلومات جراء عدة أنواع من معالجة المعلومات في وقت واحد توفر نظم الحاسوب و. تسهل استرجاع المعلومات إنجاز عملية إضافية أو إرسالها إلى مستفيد أخر. تنقل البيانات والمعلومات من مكان إلى أخر توفر فرص عديدة لاستفادة منها من قبل الناس بشكل عام ومتميز وتكون هذه الفرص في صنفين عامين هما: مساعدة الناس، وحل المشكال. . تحقق تكنولوجيا المعلومات منافع منها: السرعة والثبات، الموثوقية والدقة ونرى أن مفهوم نظم المعلومات الاستراتيجية يكشف لنا عن أن الهدف الأساسي لهذ النظم ينصب على مساندة الإدارة العليا في القيام بالتخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارة الاستراتيجية التي تحقق ميزة تنافسية المنظمة .

الفصل الثاني

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمؤسسة عمر بن عمر وحدة المصبرات الطماطم

في ضوء العناصر التي تم التطرق إليها في الفصول النظرية، سنحاول إسقاطها على الفصل التطبيقي من خلال دراسة ميدانية تتناول المنهجية التي استخدمتها الباحث في دراستها للمتغيرات الأساسية من خلال التعريف بالسياق الميداني للبحث، كما سيتناول هذا الفصل عرضا للبيانات التي تم جمعها طيلة فترة الدراسة والمتحصل عليها من توزيع الاستمارة على عينة الدراسة، ونحاول بعد ذلك وباستخدام الأساليب الإحصائية الوصول إلى اختبار فرضيات البحث وعرض وأهم ما توصلت إليه الدراسة الميدانية من نتائج بخصوص نظم المعلومات الاستراتيجية ودوره في تعزيز الميزة التنافسية في المؤسسة محل الدراسة

المبحث الأول: تقديم عام المؤسسة

مؤسسة عمر بن عمر هو عبارة عن مؤسسة تأسست في سنة 1984 بداية بإنتاج المصبرات (cab)ثم

-المطاحن (MAB)في سنة 2000حيث ان بن عمر محمد العيد المدير والرئيس للمجتمع وقد توسع هدا المجتمع ليصبح الان يتكون من أربعة فروع أساسية هي المصبرات. مطاحن السميد. العجائن الغذائية التنمية الزراعية

المطلب الأول: التعريف بالمؤسسة

في هذا المطلب سنتطرق الي التعرف على وحدة المصبرات الطماطم

الفرع الأول: نبذة تاريخية عن مجتمع عمر بن عمر

على فكرة تأسيس مجمع عمر بن عمر ترجع الى المرحوم الاب عمر المسئول عن هذه الاسرة التجارية

وقدكان ذلك سنة 1984 ويقدر عمال المؤسسة بازيد من 600 عامل. وهو العدد الذي عرف تطور عبر

الزمن ليصل الى سنة 2013 الى 1000 عامل

وفقا لسجلات ووثائق المجتمع. يتكون عمر بن عمر من عدة مؤسسات تتمثل في

- مصبرات عمر بن عمر
- مطاحن عمر بن عمر
- العجائن الغذائية

- التنمية الزراعية

حيث ان المؤسسة الأولى للمصبرات عمر بن عمر ثم تأسيسها عام 1984 ببلدية الفجوج على مساحة تقدر ب 37000 م é والمتخصصة في انتاج الطماطم وتظم نوعان من التركيز. طماطم بتركيز 28* تنتج ثلاثة أنواع من المنتوجات المصبرة والمتمثلة في الطماطم معلبة والهريسة والمربى ثم انشاء فرع جديد تابع لها ينتج الطماطم المصبرة فقط وذلك سنة 2006 على مساحة تقدر ب 1435 م2

تبلغ القدرة الإنتاجية للأنواع سالفة الذكر

- الطماطم المصنعة ببلدية بوعاتي تقدر ب 1800 طن يوميا

-الطماطم المصنعة على مستوى بلدية الفجوج تقدر ب 1500 طن يوميا

اما المنتوج الثاني هو الهريسة تقدر الإنتاجية ب 10 طن في الساعة وتحمل احجام 1كلغ و½ كلغ

اما المنتوج الثالث هو المربى المشمش بقدرة إنتاجية تقدر ب 10 طن في الساعة

يقدر عدد العاملين في هذه المؤسسة ب 530 أطار 63 عامل منفد و385 عامل مطبق.

الفرع الثاني: الموقع الجغرافي

تقع مؤسسة عمر بن عمر للمصبرات الغذائية عمر بن عمر بمنطقة الفجوج بولاية قالمة حيث تقع بالشمال الشرقي للولاية بحوالي 04 كلم

أوكلت مهام الإنجاز الى مؤسسة ابطالية بمساعدة مهندسين محليين بدأت نشاطها بصفة رسمية في اوت سنة 2000 وبدات بتوسع في انتاجها مما جعلها تتربع على مساحة 10 هكتارات وزاد عدد عمالها ليصبح 392 عاملا.

الفرع الثالث: اهداف وحدة المصبرات الطماطم

من بين الأهداف التي تهدف اليها المؤسسة ما يلي

- تحقيق الأرباح
- تحقيق أكبر عدد ممكن من المبيعات
- استيلاء على أكبر حصة من السوق
- العمل على تحسين منتجاتها لنيل رضا الزبون

- التحسين والرفع من مستوى جودة منتجاتها
- تلبية الطلب المتزايد على هدا النوع من المنتوجات في السوق الجزائرية
- السرعة في الحصول على شهادة الجودة **iso1400**
- انتاج منتوجات بجودة عالية

.

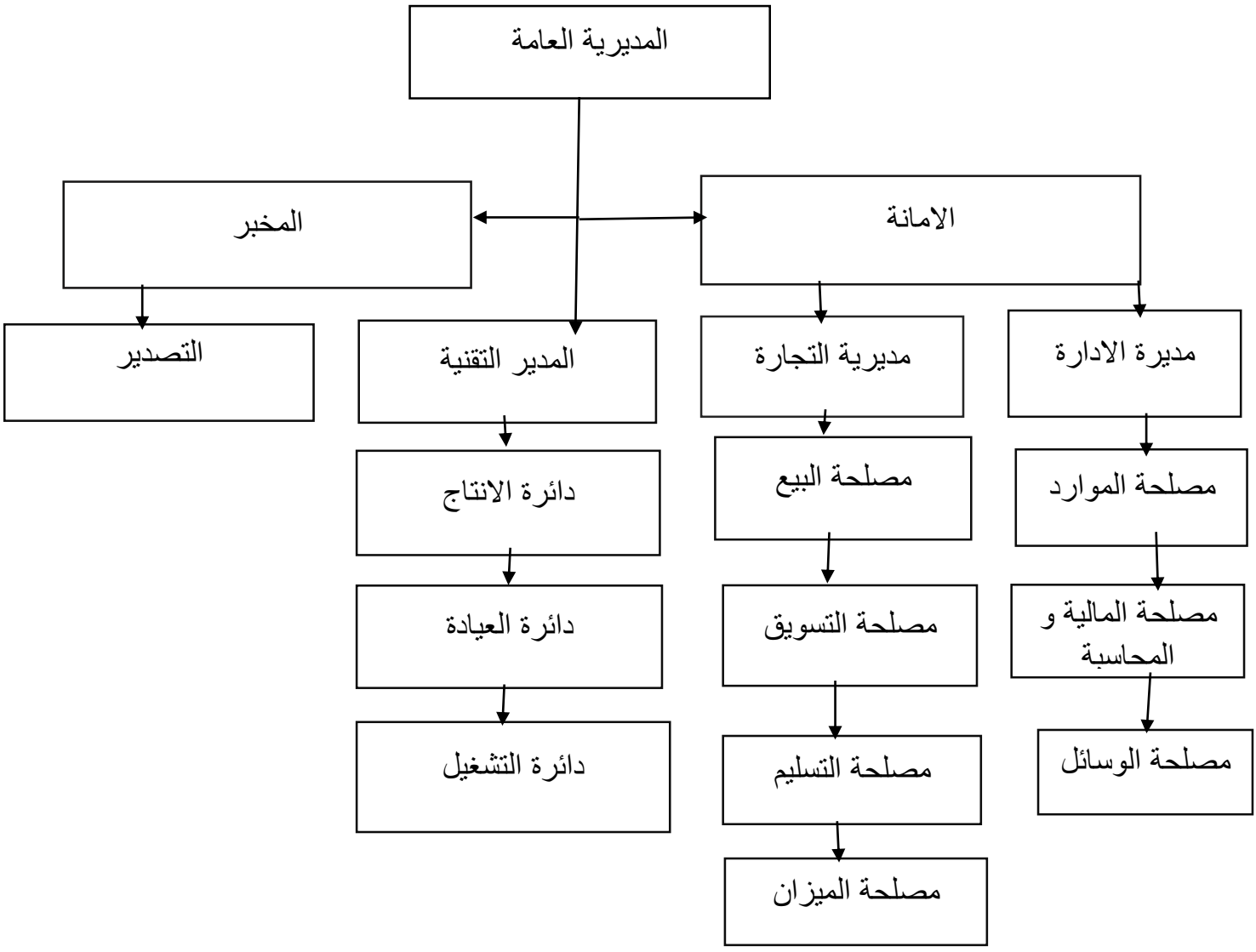
المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي وحدة المصبرات الطماطم

سنتطرق في هذا المطلب الي الهيكل التنظيمي للمؤسسة

الفرع الأول: الهيكل التنظيمي لوحدة المصبرات الطماطم

ان الدور الأساسي الذي تقوم به المؤسسة هو تحويل المادة الأولية من طازجة الى مصبرة (طماطم. فلفل حار. وحلو احمر. وفواكه). وطرق العمال بما في ذلك من إطارات وذلك حسب المخطط البياني للمستخدمين وطبعا تحت اشراف ومسؤولية رئيس الوحدة. والشكل الموالي يوضح ذلك

الشكل رقم (04) الهيكل التنظيمي وحدة المصبرات الطماطم



المطلب الثالث: منهجية الدراسة

الفرع الأول: مجتمع الدراسة

هو الوسيط الذي نتحصل منه على البيانات اللازمة للبحث

وأيضا هو المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث الى ان يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة

وفي هده الدراسة ينقسم مجتمع البحث الى قسمين.

القسم الأول: المتمثل في جمهور مستهلكي منتوجات عمر بن عمر والمجهودات التي يتم قياسها من خلال انطباعات الجمهور او المستهلكين واراءهم حول ردود افعالهم اتجاه المنتوجات حيث تظهر من خلال تفاعل المستهلك مع المنتوج

القسم الثاني: الممثل في المؤسسة حيث معرفة مدى اعتماد المؤسسة على اتصالات التسويقية لتسويق منتجاتها

الفرع الثاني: منهج ونموذج الدراسة

هو الطريقة او الأسلوب الذي يعتمده الباحث في بحثه او الدراسة او المشكلة والوصول الى حلول لها او الى بعض النتائج

وفي هذه الدراسة اعتمدنا على النهج الوصفي والذي يعتبر خطوة أولية نحو تحقيق الفهم الدقيق والاحاطة بالأبعاد الواقعية لهذه الظاهرة

وتم اختيارنا لهذا المنهج بما يلائم اهداف الدراسة وغايتها حيث حاولنا معرفة مدى تأثير عمليات الاتصال التسويقي في مؤسسة عمر بن عمر لضمان ولاء مستهلكيها

-استراتيجيات الاتصالات التسويقية المتبعة من طرف عمر بن عمر

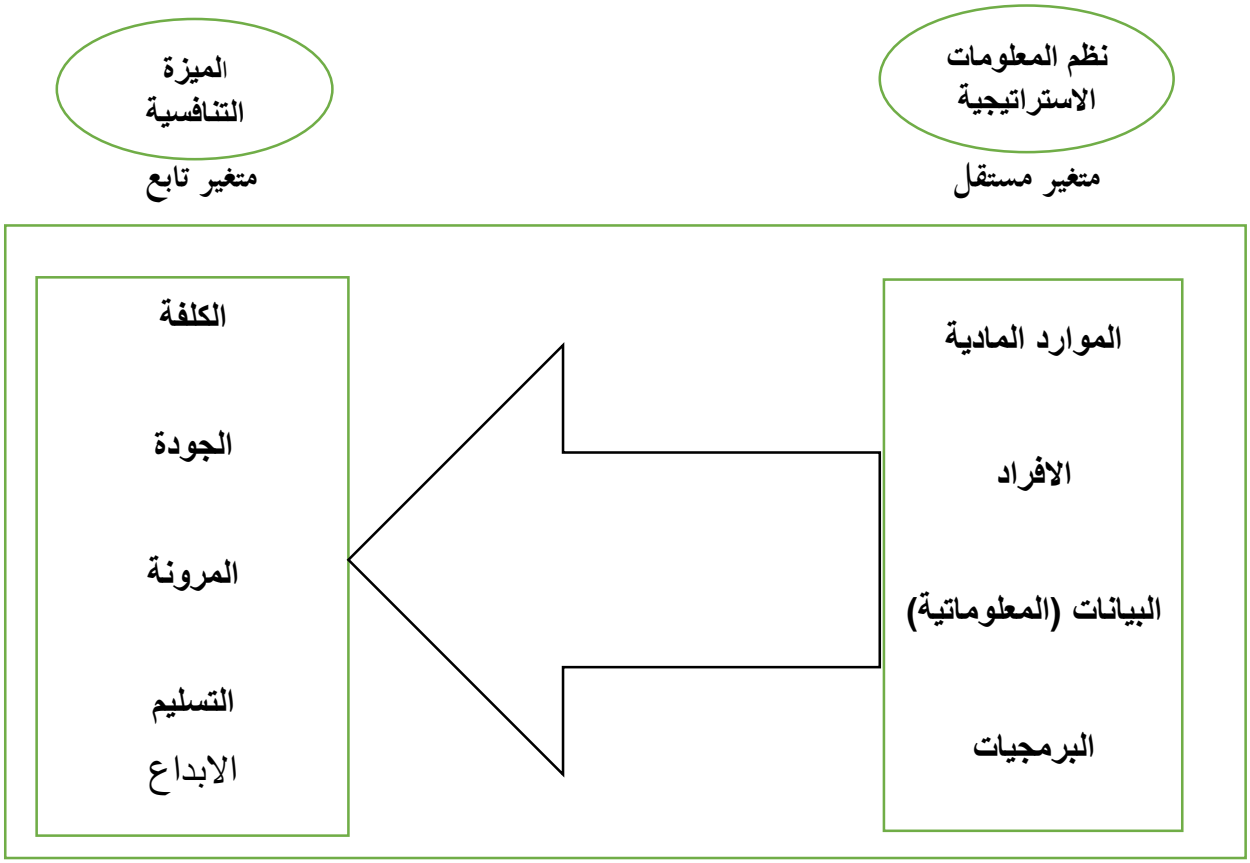
-مدى إدراك المستهلك لعمليات الاتصال التسويقي

-مدى التأثير المحقق لعمليات الاتصال التسويقي على المستهلك عمر بن عمر

-معرفة نقاط القوة والضعف لعمليات الاتصال التسويقي لمؤسسة عمر بن عمر من طرف مستهلكيها

نموذج الدراسة:

الشكل رقم 05 نموذج الدراسة



المصدر: من اعداد الطالب

نظام المعلومات الاستراتيجي:

هو نظام معلومات مهمته تحول البيانات الي معلومات الاستراتيجية تخدم الإدارة العليا في اتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تعتبر حساسة وذات درجة عالية من المخاطرة ومن اجل تطوير هده الأنظمة لابد من توافر بعض المتطلبات لهده العملية وتتمثل في المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية

ويتضمن الابعاد التالية:

الافراد: ويقصد به العنصر البشري والذي يقوم بالأعمال الإدارية داخل المؤسسة

الموارد المادية: وهي الموارد التي يجب ان تتوفر في تكنولوجيا المعلومات المستخدمة داخل المؤسسة

المعلوماتية: وهي الأجهزة والمعدات الالكترونية مثال الكمبيوتر

البرمجيات: ويقصد بها البرامج والأنظمة والتطبيقات

الميزة التنافسية: يقصد بالميزة التنافسية على انها تعبير عن مهارات مجال لتفوق والتميز من الناحية التقنية الإدارية التسويقية والاستراتيجية .... الخ تترجم في شكل خدمات ومنتجات تقدم للعملاء ومستويات اشباع أفضل مما يقدمها المنافسون باتباع استراتيجية معينة كما انها تحقق عن طريق التخفيض في التكاليف والتميز في الخدمات المقدمة والقدرة على التكيف السريع مع التطورات المحيط بما فيها حاجات ورغبات العملاء وتتضمن الابعاد التالية:

-الاستجابة السريعة للعملاء وهي القدرة على التكيف السريع مع تطورات المحيط بما فيها حاجات ورغبات العملاء

-التكلفة الأقل تتبع المؤسسات هده الاستراتيجية بغية تحقيق كلفة اقل في خدماتها المقدمة للعملاء ومن ثم تحقيق ميزة تنافسية على مستوي القطاع معين حيث تتمكن من تحديد أسعار بيع المنافسين وتحقيق قدر أكبر من الأرباح

-الجودة

- التسليم

-الابداع

الفرع الثالث: عينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في مجموع فراد الإدارة عمر بن عمر ولتنوع افرادها قان هده الدراسة شملت الإدارة و العمال وحتي سائق الشاحنة وتم توزيعها من طرفنا شخصيا حيث تم توزيع 30 استمارة على افراد الإدارة لمؤسسة عمر بن عمر حيث اعتمدنا على العينة العشوائية البسيطة التي يعتمد فيها الباحث على الأسلوب العشوائي القائم

على عامل الصدفة فهي تعطي فرص متساوية لكل فرد من افراد المجتمع بان يكون ضمن ال المختارة لوجود تجانس مشترك بين افراد المجتمع الأصلي والانتشار الواسع في أوساط المجتمع المحدد ومعرفتهم السابقة بهده المنتوجات .

تم اختيار العينة العشوائية البسيطة لعدة أسباب منها.

-حجم المجتمع الأصلي معروف

-العينة ممثلة المجتمع الأصلي

الفرع الرابع: أدوات جمع البيانات والأساليب المستخدمة

ا-أدوات جمع البيانات

الاستمارة:

هي أسلوب لجمع البيانات تستهدف استشارة الافراد المبحوثين بطريقة منهجية والتي توجه للأفراد بغية الحصول على البيانات الموضوعية وكمية وكيفية من جمع ات كبيرة الحجم واذن كثافة عالية ويقوم المجيب المبحوث بالإجابة على الاختيار الواحد من عدد من الاختبارات.

حيث اتسعنا بالاستمارة فبي موضوعنا المتعلق بدور الاتصال التسويقي في ضمان ولاء المستهلك حيث تنوعت الأسئلة من أسئلة مغلقة واسئلة مفتوحة

تتركب استمارة بحثنا الى ثلاث محاور رئيسية تحتوي في مجموعها الى 32 سؤالا

يتمثل المحور الأول: البيانات الشخصية حول المبحوثين

يتمثل المحور الثاني: متغيرات نظم المعلومات الاستراتيجي بمؤسسة عمر بن عمر

يتمثل المحور الثالث: متغيرات الميزة التنافسية في مؤسسة عمر بن عمر

المقابلة:

هي الوسيلة التي يلتقي فيها الباحث والمبحوث وجها لوجه اين يحصل فيها الباحث على البيانات والمعلومات التي يريدها عن طريق القاء عدد من الأسئلة يجيب عليها المبحوث مباشرة. وتعتبر المقابلة من الأدوات البحث العلمي الأكثر شيوعا ويمكن عن طريقها جمع أكبر عدد ممكن من البيانات

وقد استخدمناها في دراستنا المقابلة المقننة باعتبار انها تجري وفق نظام محدد من خلال اسئلتها التي تكون وفق ترتيب متسلسل ان الخاصية التي تتميز بها المقابلة التي بالالتقاء المباشر مع البحوث ما يسمح بطرح أسئلة جديدة تعطينا معلومات أكثر دقة ووضوح كما جريت المقابلة يوم 2018 /04/15 مع الانسة هبة شويال المسؤولة عن قسم الاتصال لمصبرات عمر بن عمر المتحصل على شهادة الماستر في تكنولوجية الاعلام والاتصال

ب–الأساليب المستخدمة:

في إطار هده الدراسة لقد تم الاعتماد على الاستبانة كأداة للدراسة الي جانب الاعتماد غلي مجموعة من الطرق لجمع البيانات ومجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليلها بحيث

ا–أداة الدراسة:

غي إطار الدراسة الميدانية وبهدف اختيار العلاقة المفترضة بين متغيري الدراسة (نظم المعلومات الاستراتيجية والميزة التنافسية) تم اختيار الاستبانة كوسيلة للقياس ومقياس لبكارة الخماسي لقياس استجابات المبحوثين لفقرات الاستبانة وهو موضح في الشكل التالي:

الجدول (02) درجات مقياس لبكارت الخماسي:

الاستجابة	غير موافق	غير موافق بشدة	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

المبحث الثاني: وصف خصائص العينة وتشخيص متغيرات الدراسة الميدانية

في هذا المبحث سنتطرق الي وصف خصائص العينة وتشخيص متغيرات الدراسة الميدانية في وحدة مصبرات الطماطم

المطلب الأول: وصف خصائص عينة الدراسة

1- ثبات الاستبيان ألفا كرو نباخ:

لقد تم حساب درجة ثبات المقياس باستخدام معامل "ألفا كرو نباخ" لمعرفة الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان، وكانت النتيجة عالية قدرت ب 0,874وهي تقترب من 1وتتجاوز الحد الأدنى المطلوب للتحليل الإحصائي الأمر الذي يشير إلى ثبات النتائج التي يمكن أن تسفر عنه أداة الدراسة عند تطبيقها

وبالتالي فأن قيمة المعامل " ألفا كرو نباخ" لجميع المحاور تساوي القيمة 0.764وهذه القيمة موجبة وتقترب جدا من القيمة الواحد، إذن أداة القياس تتمتع بدرجة عالية من الثبات بالنسبة لكل أسئلة المحاور وهذا ما يوضحه الجدول رقم 03 الموالي:

الجدول رقم (03): لمعامل الفا كرو نباخ

العبارات	معامل ألفا كرو نباخ	الثبات
29-01	0.764	0.874

المصدر: من إعداد الطالب

2-عرض وتحليل المعلومات الخاصة بأفراد العينة:

توزعت أفراد العينة حسب المعلومات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسي، المنصب الوظيفي، الخبرة المهنية) وفق التوزيع الموضح بالتكرار والنسبة المئوية لكل صنف في الجدول رقم4:

الجدول رقم 04: توزيع أفراد العينة حسب المعلومات الشخصية

المعلومات الشخصية	الصنف	التكرار	النسبة المئوية (%)
الجنس		23	71,9
	أنثى	9	28,1
	المجموع	**32**	**%100**
السن	اقل من 18 سنة	8	25
	من 18 إلى 25	12	37,5
	من25 إلى 35 سنة	7	21,9
	من 35 إلى 65سنة	5	15,6
	المجموع	**32**	**%100**
المستوى التعليمي	ثانوي	9	28,1
	جامعي	29	71,9
	المجموع	**32**	**%100**
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	12	37,5
	من 5 إلى 10 سنوات	10	31,3
	من 10إلى 15سنة	5	16,6
	من 20 الى 25 سنة	5	15,6
	المجموع	**32**	**%100**

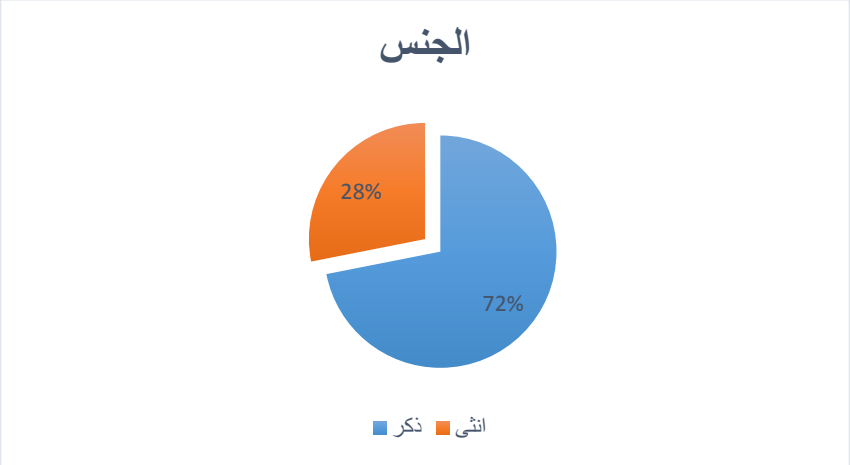
المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (spss version 24)

الفرع الأول: توزيع افراد الغينة حسب الجنس

أ. **الجنس:** من خلال توزيع أفراد العينة حسب الجنس تم الحصول على التوزيع الموضح في الجدول رقم 2 والمتمثل في

يوضح الشكل التالي توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

الشكل رقم (06): متغير الجنس



المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات ال SPSS V24

نلاحظ من توزيع أفراد العينة حسب الجنس أنه كانت نسبة الذكور 71,9%، أما نسبة الإناث كانت 28,1%. حيث نعتقد ان هذا يرجع الى طبيعة العمل الذي يحمل طابع حركي وديناميكي وهو لا يتناسب مع خصائص العنصر النسوي.

الفرع الثاني: توزيع افراد العينة حسب السن

يوضح الشكل أدناه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

ب. **السن:** من خلال توزيع أفراد العينة حسب السن تم الحصول على التوزيع الموضح في الجدول رقم 2 والممثل بيانيا في الشكل رقم الموالي:

الشكل رقم 07: متغير السن

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات ال SPSS V24

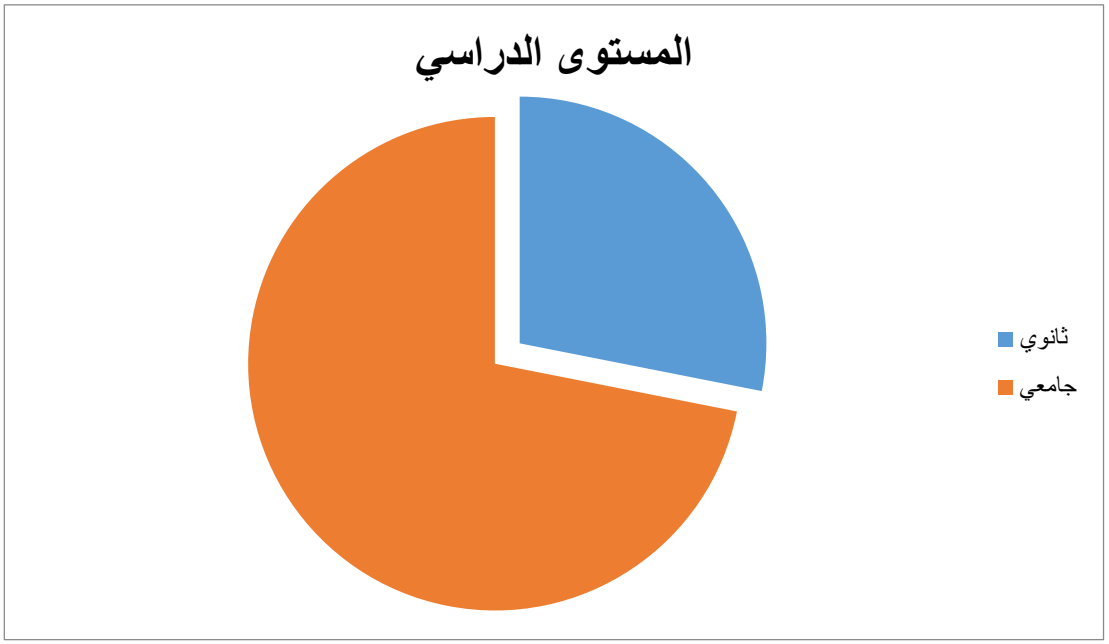
نرى في الجدول رقم 2 أن توزيع أفراد العينة حسب السن كان أعلى نسبة هي 37,5% الذي يقابل الفئة من 18 الى 25 سنة، ويليه النسبتان 25% و21,9% يقابلان أفراد العينة الذين أعمارهم اقل 18 سنة ومن 25 الى 35 سنة على التوالي، أما في المرتبة الأخيرة نجد النسبة 15,6 % لفئة من 35 سنة الى 65. وهذا يدل على ان اغلبية افراد العينة من فئة الشباب أي ان وجود فئة شبابية ناجحة وقادرة على التسيير والعمل لدى المؤسسة داخلها او خارجها.

الفرع الثالث: توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي

الشكل الموضح أدناه يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

ج. **المستوى الدراسي:** من خلال توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي تم الحصول على التوزيع الموضح في الجدول رقم 2 والممثل بيانيا بالأعمدة في الشكل رقم3:

الشكل رقم 08: متغير مستوى الدراسي



المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات ال SPSS V24

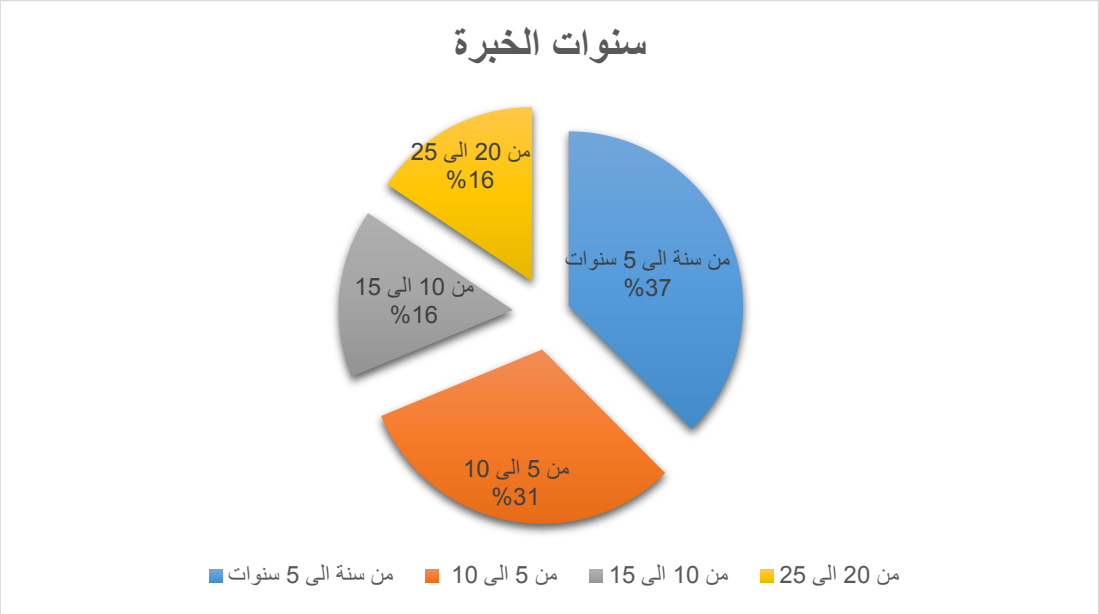
نلاحظ في الجدول رقم 2 لتوزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي أن النسبة الأكبر هو 71.9 والذي يقابل المستوى الجامعي، ويليه النسبة 28.1 الذي يمثل المستوى الثانوي.

الفرع الرابع: توزيع افراد العينة حسب عدد سنوات الخبرة

يتوزع أفراد العينة حسب متغير الأقدمية وفق ما تقدمه نتائج الشكل أدناه

الخبرة المهنية: من خلال توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية تم الحصول على التوزيع الموضح في الجدول رقم 2 والممثل بيانيا بالأعمدة في الشكل رقم 4:

الشكل رقم 09: متغير الخبرة المهنية



المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات ال SPSS V24

نلاحظ من خلال الجدول رقم 2 والشكل البياني قد توزعت أفراد العينة حسب الشكل التالي: النسبة 37,5 لأفراد العينة الذين لديهم خبرة من سنة ال ى5 سنوات، ثم الخبرة من5 الى 10 سنوات تمثلت في نسبة 31,3، أما الخبرة المهنية للفئتين من 10 الى 15 سنة ومن 20 الى 25 سنة كانت نسبتهما 15، 6.مما يعني ان المؤسسة تعتمد على فئة كبيرة من الشباب وهذا راجع لتوظيف الشباب وإعطاؤهم فرصة للعمل.

المطلب الثاني: وصف وتشخيص ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجي وابعاد الميزة التنافسية

سيتم التطرق إلى دراسة نتائج الوسط الحسابي والانحراف المعياري واتجاهات المستجوبين للدراسة الخاصة بمحور نظم المعلومات الاستراتيجي والميزة التنافسية ومعرفة مدى قبولهم أو رفضهم لكل من أسئلة المحورين.

1) تحليل البيانات وتفسير نتائج الاستبيان:

من خلال إشكالية البحث ووفق الدراسة التطبيقية تتحدد لنا متغيرات الدراسة في متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع، فمتغير الدراسة المستقل: يتجلى في واقع نظم المعلومات الاستراتيجي في المؤسسة ونرمز له بR1 ، أما متغير الدراسة التابع: واقع الميزة التنافسية في المؤسسة ونرمز له بR2.

كما صممت الإجابات على العبارات وفقا لمقياس ليكارث الخماسي، حيث كانت درجاته كما يلي:

(01) درجات: موافق بشدة، (02) درجات: موافق، (03) درجات: محايد، (04) درجات: غير موافق، (05) درجات: غير موافق بشدة.

يمكن الحكم على الإجابات حسب مستوى الموافقة، كما هي موضحة في الجدول رقم 3 كما يلي

الجدول رقم 05: مستويات الموافقة

المجال	مستوى الموافقة
من 1 إلى أقل من 1.80	منخفض جدا
من 1.80 إلى أقل من 2.60	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3.40	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4.20	مرتفع
من 4.20 إلى 5	مرتفع جدا

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على سلم ليكارث الخماسي.

الفرع الأول : وصف وتشخيص ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجي (R1)

سيتم التطرق إلى دراسة نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري واتجاهات المستجوبين للدراسة الخاصة بمحور نظم المعلومات الاستراتيجي مدى قبولهم أو رفضهم لكل من أسئلة المحور.

اولا المتغير الموارد المادية

الجدول رقم(06): تحليل تصورات المبحوثين نحو الموارد المادية

رقم العبارة	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الأهمية	المستوى
1	لدى المؤسسة أجهزة كمبيوتر توفر السرعة في الدخول ومعالجة المعلومات وتحديثها باستمرار	4.02	0.64	1	مرتفع
2	تتوفر لدى المؤسسة شبكة الاتصالات حديثة وفعالة خدمة وتسهيل عملية الاتصال داخل المؤسسة وخارجها	3.84	0.68	2	مرتفع
3	لدي المؤسسة تجهيزات معلوماتية تساعد على تسهيل معالجة المعلومات	3.62	1.02	5	مرتفع
متوسط المتوسطات الإجمالي		3.67	0.64	مرتفع	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من الجدول(06) أعلاه أن المتوسطات الحسابية لعبارات بعد الابداع في المنتج كلها إيجابية وتتراوح ما بين [3.62-4.02] لتكون ذات مستوى مرتفع. حيث تحصلت العبارة (01) على أكبر متوسط حسابي قدر ب(4.02) تليها العبارة (02) المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب(3.84)، ثم نجد مباشرة العبارة(3) بمتوسط حسابي (3.62)

مما يدل على أن المؤسسة المبحوثة تحرص على تقديم منتجات جديدة لزبائنها موازاة مع التغيرات الحاصلة في البيئة الخارجية من تغيرات في أذواق الزبائن واتجاهاتهم.

ثانيا متغير

الافراد الجدول رقم (07): تحليل تصورات المبحوثين نحو بعد الافراد

رقم العبارة	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الأهمية	المستوى
4	توفر للأفراد معلومات بالكمية الكافية والملائمة لصنع القرارات الاستراتيجية	4.18	0.88	7	مرتفع
5	توفر في المؤسسة معلومات دات قدرة تنبؤيه تساعد الادارة على صياغة وتصميم الخطط الاستراتيجية	4.18	0.75	6	مرتفع
6	توفر في المؤسسة معلومات دات قدرة تنبؤيه تساعد الافراد على صياغة وتصميم الخطط الاستراتيجية	3.86	0.78	4	مرتفع
7	يوفر معلومات كافية عن العمل الاداري بين الافراد	3.32	0.99	8	متوسط
8	تعمل المؤسسة على تحسين الوعي النوعي للأفراد العاملين لديها باستمرار.	3.18	0.56	1	مرتفع
متوسط المتوسطات الإجمالي		3.85	0.51	مرتفع	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يتبين من الجدول أعلاه (07) أن المتوسطات الحسابية لعبارات بعد الافراد كلها ايجابية وتتراوح ما بين [3.32-4.18] لتكون ذات مستوى مرتفع. حيث تحصلت العبارتين (9) و(10) على أكبر متوسط حسابي قدر ب(4.18) تليهما العبارة (11) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدر ب(3.18)، ثم نجد مباشرة العبارة(12) بمتوسط حسابي (3.32) في حين تحصلت العبارة (13) على متوسط حسابي (3.18)

وبالتالي تدل إجابات المبحوثين على أن المؤسسة تهتم بالعنصر البشري من اجل تحقيق ميزة تنافسية

ثالثا متغير المعلوماتية

الجدول رقم(08): تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير المعلوماتية

رقم العبارة	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الأهمية	المستوى
9	تتميز المعلومة الاستراتيجية بالمصداقية	3.96	0.78	1	مرتفع
10	تتميز المعلومة الاستراتيجية بالدقة	3.94	0.84	2	مرتفع
11	تتميز المعلومة التي تحتاجها المؤسسة لأتخاد القرارات الاستراتيجية بالكفاءة	3.72	0.88	3	مرتفع
متوسط المتوسطات الإجمالي		3.87	0.70	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يتبين من الجدول أعلاه (08) أن المتوسطات الحسابية لعبارات بعد المعلوماتية كلها ايجابية وتتراوح ما بين [3.72-3.96] لتكون ذات مستوى مرتفع. حيث تحصلت العبارة (14) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر ب(3.96) وانحراف معياري (0.78) تليها العبارة (15) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب(3.94) وانحراف معياري قدر ب(0.84)، ثم نجد في المرتبة الأخيرة العبارة(16) بمتوسط حسابي (3.72)، وبالتالي فالمؤسسة تهتم كثيرا بعامل المعلوماتية كأساس للتنافس

رابعا متغير البرمجيات

الجدول رقم(09): تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير البرمجيات

رقم العبارة	العبارات	الوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	ترتيب الأهمية	المستوى
12	لدى المؤسسة برمجيات متطورة تعتمد عليها في الحصول على المعلومات التي تساعدها في اتخاذ القرارات	4.06	0.65	3	مرتفع
13	تعتمد المؤسسة على برامج تسيير علاقات العملاء جد متطورة في تسيير علاقاتها مع العملاء	3.98	0.62	5	مرتفع
14	تعتمد المؤسسة على برامج تبادل الملفات ذات وجهات بينية تسهل عملية الانتقال المعلومات بين وحدات واقسام داخل المؤسسة	4.00	0.53	4	مرتفع
15	لدى المؤسسة قاعدة بيانات كافية وشاملة تستجيب المتطلبات العمل في المؤسسة	4.28	0.49	1	مرتفع جدا
متوسط المتوسطات الإجمالي		4.09	0.39	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يتبين من الجدول أعلاه (09) أن المتوسطات الحسابية لعبارات بعد البرمجيات كلها ايجابية وتتراوح ما بين [3.98-4.28] لتكون ذات مستوى مرتفع. حيث تحصلت العبارة (17) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر ب(4.06) وانحراف معياري (0.65) تليها العبارة (18) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب(3.98) وانحراف معياري قدر ب(0.62)، ثم نجد مباشرة العبارة(19) بمتوسط حسابي (4.00) وانحراف معياري قدر ب(0.53) تليها العبارتين (20) بمتوسط حسابي قدر بـ(4.28) تتمتع المؤسسة بامتلاكها برمجيات متنوعة

الفرع الثاني وصف وتشخيص ابعاد الميزة التنافسية(R2)

سيتم التطرق إلى دراسة نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري واتجاهات المستجوبين للدراسة الخاصة بمحور الميزة التنافسية مدى قبولهم أو رفضهم لكل من أسئلة المحور

اولا متغير التكلفة

الجدول رقم(10): تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير الكلفة

رقم العبارة	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الأهمية	المستوى
16	تعمل المؤسسة على تخفيض التكاليف الصناعية الغير مباشرة	3.16	0.79	3	متوسط
17	تسعى المؤسسة إلى خفض التكاليف الصناعية المباشرة باستمرار.	3.58	1.01	2	مرتفع
18	تسعى المؤسسة إلى خفض تكاليف عمليات الصيانة باستمرار.	3.58	0.99	1	مرتفع
متوسط المتوسطات الإجمالي		3.44	0.73	مرتفع	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج spss-

يتبين من الجدول أعلاه (10) أن المتوسطات الحسابية لعبارات بعد الكلفة كلها ايجابية وتتراوح ما بين [3.16-3.58] لتكون ذات مستوى بين المتوسط والمرتفع. حيث تحصلت العبارة (24) على المرتبة الأولى بتوسط حسابي قدر ب(3.58) وانحراف معياري (0.99) تليها العبارة (23) في المرتبة الثانية بنفس المتوسط حسابي قدر ب(3.58) وانحراف معياري قدر ب(1.01)، ثم نجد مباشرة العبارة(22) بمتوسط حسابي (3.16)، وبالتالي فالمؤسسة تسعى لاعتماد هذا البعد الكثير لإنتاج وتوزيع المنتجات بأقل ما يمكن من الكلف قياسا بالمنافسين في ذات الصناعة.

ثانيا متغير الجودة

الجدول رقم(11): تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير الجودة

رقم العبارة	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الأهمية	المستوى
19	لدى المؤسسة سياسة واضحة ومُوثقة للجودة.	4.06	0.65	3	مرتفع
20	تسعى المؤسسة إلى خفض نسب المعيب في مُنتجاتها	3.98	0.62	5	مرتفع
21	تعمل المؤسسة على تحسين الوعي النوعي للأفراد العاملين لديها باستمرار.	4.00	0.53	4	مرتفع
22	تسعى المؤسسة إلى جعل مواصفات مُنتجاتها مُطابقة مع المواصفات القياسية الوطنية.	4.28	0.49	1	مرتفع جدا
23	تعمل المؤسسة على تصميم عملياتها الإنتاجية بشكل سليم لتحقيق أفضل مُستوى ممكن للوحدات المنتجة.	4.16	0.65	2	مرتفع
متوسط المتوسطات الإجمالي		4.09	0.39	مرتفع	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يتبين من الجدول أعلاه (11) أن المتوسطات الحسابية لعبارات بعد الجودة كلها ايجابية وتتراوح ما بين [3.98-4.28] لتكون ذات مستوى مرتفع. حيث تحصلت العبارة (17) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر ب(4.06) وانحراف معياري (0.65) تليها العبارة (18) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب(3.98) وانحراف معياري قدر ب(0.62)، ثم نجد مباشرة العبارة(19) بمتوسط حسابي (4.00) وانحراف معياري قدر ب(0.53) تليها العبارتين (20)، (21) بمتوسط حسابي قدر بـ(4.28)، (4.16) على التوالي. تتمتع المؤسسة بالالتزام الشديد بمعايير الجودة بخفض نسب المعيب في منتجاتها وتحسين الوعي النوعي للأفراد، خاصة بجعل مواصفات منتجاتها مطابقة للمواصفات الوطنية

ثالثا متغير المرونة

الجدول رقم(12): تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير المرونة

رقم العبارة	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الأهمية	المستوى
24	تتصف مكائن ومعدات المؤسسة بأنها ذات أغراض مُتعددة.	3.64	1.04	3	مرتفع
25	يَمتلك العاملون في المؤسسة مهارات مُتعددة تجعلهم قادرين على أداء أكثر من وظيفة أو عمل.	3.84	0.73	1	مرتفع
26	للمؤسسة القدرة على الاستجابة السريعة للتغيرات المطلوبة في تصاميم مُنتجاتها.	3.72	0.83	2	مرتفع
متوسط المتوسطات الإجمالي		3.73	0.71	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يتبين من الجدول أعلاه (12) أن المتوسطات الحسابية لعبارات بعد المرونة كلها ايجابية وتتراوح ما بين [3.64-3.84] لتكون ذات مستوى مرتفع. حيث تحصلت العبارة (25) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر ب(3.64) وانحراف معياري (1.04) تليها العبارة (26) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب(3.84) وانحراف معياري قدر ب(0.73)، ثم نجد في المرتبة الأخيرة العبارة(27) بمتوسط حسابي (3.73)، وبالتالي نلاحظ أن مستوى المرونة في المؤسسة مرتفع وبالتالي قدرة المؤسسة على الاستجابة السريعة لمختلف التغيرات.

رابعا متغير التسليم

الجدول رقم(13): تحليل تصورات المبحوثين نحو متغير التسليم

رقم العبارة	العبارات	الوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	ترتيب الأهمية	المستوى
27	تلتزم المؤسسة بالمواعيد المحددة عند تسليم المنتجات إلى الزبائن باستمرار.	3.96	0.78	1	مرتفع
28	للمؤسسة القدرة على تسليم طلبيات الزبائن في وقتٍ أسرع من المنافسين.	3.94	0.84	2	مرتفع
29	تستخدم المؤسسة سياسة مخزون الأمان لتأمين سرعة الاستجابة للطلبات المتغيرة.	3.72	0.88	3	مرتفع
متوسط المتوسطات الإجمالي		3.87	0.70	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يتبين من الجدول أعلاه (13) أن المتوسطات الحسابية لعبارات بعد التسليم كلها ايجابية وتتراوح ما بين [3.72-3.96] لتكون ذات مستوى مرتفع. حيث تحصلت العبارة (28) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر ب(3.96) وانحراف معياري (0.78) تليها العبارة (29) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب(3.94) وانحراف معياري قدر ب(0.84)، ثم نجد في المرتبة الأخيرة العبارة(30) بمتوسط حسابي (3.87)، وبالتالي فالمؤسسة تهتم كثيرا بعامل الوقت وسرعة التسليم كأساس للتنافس.

المبحث الثالث: التحليل الإحصائي لفرضيات الدراسة

من خلال هذا المبحث سيتم اختبار فرضيات الدراسة ومناقشتها، بالإضافة إلى التطرق إلى النتائج العامة للدراسة الميدانية وفي الأخير سيتم تقديم جملة من التوصيات.

المطلب الأول: التحليل الإحصائي الفرضيات الارتباط

بعد عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية، سيتم القيام بمناقشتها في ضوء فرضيات الدراسة للوقوف على مدى صحتها، وبالتالي اتخاذ القرار بقبولها أو رفضها.

الفرع الأول اختبار ومناقشة الفرضية الرئيسية الأولى

تنص الفرضية الرئيسية الأولى:" لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين نظم المعلومات الاستراتيجية وأبعاد الميزة التنافسية في مجمع الطماطم

وبغرض القياس علاقة الارتباط بين المتغيرين تم اعتماد الارتباط الخطي البسيط (Pearson) باعتباره مقياسا لاتجاه وقوة العلاقة الخطية بين المتغيرين [1]، حيث تتراوح قيمة معامل الارتباط (R) بين الواحد الموجب والواحد الصحيح السالب كمايلي 1 R 1-فإذا اقتربت من القيمة من الواحد الصحيح فهذا يعني أن العلاقة بين المتغيرات تحت الدراسة قوية جدا والعكس صحيح، وإذا اقتربت من الصفر فهذا يعني أن العلاقة ضعيفة جدا

وقد تفرعت هذه الفرضية إلى أربع فرضيات

[1] أبو زيد محمد خير سليم، (2010): التحليل الاحصائي باستخدام برمجية(spss(version15-16، دار جديد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ص396

الفرع الثاني: اختبار ومناقشة الفرضيات الفرعية

- **اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الأولى:**

H0 :" لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الموارد المادية وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الموارد المادية وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(15): علاقة الارتباط بين عناصر الموارد المادية وأبعاد الميزة التنافسية

المستقل / التابع	الموارد المادية
الكلفة	R=0.193** Sig=0.00
الجودة	R=0.562** Sig=0.00
المرونة	R=0.702** Sig=0.00
التسليم	R=0.541** Sig=0.00
الابداع	R=0.702** Sig=0.00

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

يلاحظ من الجدول أعلاه توجد علاقة ارتباط بين بعد الموارد المادية وبعد الكلفة، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.193) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أكبر من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الموارد المادية كلما انعكس ذلك بشكل ايجابي في بعد الكلفة.

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد الموارد المادية وبعد الجودة إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.562) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الموارد المادية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الجودة.

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين الموارد المادية في المنتج وبعد المرونة، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.702) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الموارد المادية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد المرونة.

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد الموارد المادية وبعد التسليم، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.541) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الموارد المادية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد التسليم.

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين الموارد المادية في المنتج وبعد الابداع، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.702) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب

أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الموارد المادية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الابداع.

وبناءا على النتائج المتحصل عليها تم رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة القائلة:" توجد علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين الموارد المادية وأبعاد الميزة التنافسية في مجمع الطماطم

– اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الثانية:

H0 : لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الافراد وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الافراد وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(16): علاقة الارتباط بين الافراد وابعاد الميزة التنافسية

المستقل / التابع	الافراد
الكلفة	R=0.381** Sig=0.00
الجودة	R=0.369** Sig=0.00
المرونة	R=0.741** Sig=0.00
التسليم	R=0.385** Sig=0.00
الابداع	R=0.369** Sig=0.00

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

يلاحظ من الجدول أعلاه:

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد الافراد وبعد الكلفة إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.381) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الافراد كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الكلفة.

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين الافراد وبعد الجودة، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.369) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05) .ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الافراد كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الجودة.

-وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد الافراد وبعد المرونة، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.741) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الافراد كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد المرونة.

-وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد الافراد وبعد التسليم، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.385) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الافراد كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد التسليم.

وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين الافراد وبعد الابداع، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.369) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير الافراد كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الابداع.

وعليه قبول الفرضية البديلة القائلة: «توجد علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين الافراد وأبعاد الميزة التنافسية في مجمع الطماطم ورفض الفرضية العدمية.

– اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الثالثة:

H0 : لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المعلوماتية وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المعلوماتية وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(17): علاقة الارتباط بين المعلوماتية وابعاد الميزة التنافسي

المستقل / التابع	المعلوماتية
الكلفة	R=0.521** Sig=0.00
الجودة	R=0.529** Sig=0.00
المرونة	R=0.741** Sig=0.00
التسليم	R=0.485** Sig=0.00
الابداع	R=0.469** Sig=0.00

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

يلاحظ من الجدول أعلاه:

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد المعلوماتية وبعد الكلفة إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.521) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير المعلوماتية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الكلفة.

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين المعلوماتية وبعد الجودة، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.529) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05) .ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير المعلوماتية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الجودة.

-وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد المعلوماتية وبعد المرونة، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.741) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير المعلوماتية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد المرونة.

-وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد المعلوماتية وبعد التسليم، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.485) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير المعلوماتية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد التسليم.

وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين المعلوماتية وبعد الابداع، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.469)عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05) .ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير المعلوماتية كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الابداع .

وعليه قبول الفرضية البديلة القائلة: «توجد علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين المعلوماتية وأبعاد الميزة التنافسية في مجمع الطماطم ورفض الفرضية العدمية.

1-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الرابعة:

H0 :" لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين البرمجيات وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة الطماطم

1H : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين البرمجيات وأبعاد الميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(18): علاقة الارتباط بين عناصر البرمجيات وأبعاد الميزة التنافسية

المستقل / التابع	البرمجيات
الكلفة	R=0.193** Sig=0.00
الجودة	R=0.562** Sig=0.00
المرونة	R=0.702** Sig=0.00
التسليم	R=0.541** Sig=0.00
الابداع	R=0.702** Sig=0.00

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

يلاحظ من الجدول أعلاه: -توجد علاقة ارتباط بين بعد البرمجيات وبعد الكلفة، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.193) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أكبر من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير البرمجيات كلما انعكس ذلك بشكل ايجابي في بعد الكلفة.

- وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد البرمجيات وبعد الجودة إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.562) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير البرمجيات كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الجودة.

– وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين البرمجيات وبعد المرونة، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.702) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير ا البرمجيات كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد المرونة.

– وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين بعد البرمجيات وبعد التسليم، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.541) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير البرمجيات كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد التسليم.

– وجود علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية موجبة بين البرمجيات وبعد الابداع، إذ بلغ معامل الارتباط بينهما (0.702) عند مستوى معنوية (0.000) وهي دالة إحصائيا إذ أن مستوى المعنوية المحسوب أقل من مستوى المعنوية (0.05). ويمكن تفسير هذه العلاقة بأنه كلما اهتمت المؤسسة المبحوثة بمتغير البرمجيات كلما انعكس ذلك بشكل إيجابي في تحقيق بعد الابداع.

وبناءا على النتائج المتحصل عليها تم رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة القائلة:" توجد علاقة ارتباط ذات معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين البرمجيات وأبعاد الميزة التنافسية في مجمع الطماطم

المطلب الثاني: التحليل الإحصائي لعلاقات التأثير بين متغيرات الدراسة

- **الفرع الأول اختبار ومناقشة الفرضية الرئيسية الثانية:**

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين نظم المعلومات الاستراتيجية والميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين نظم المعلومات الاستراتيجية والميزة التنافسية في وحدة مصبرات الطماطم

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط (Multiple Regressio) ونتائج تحليل التباين للانحدار (of Variance: Annova1Analysis) للتأكد من صحة النموذج المقترح لاختبار الفرضية الرئيسية الثانية أي علاقة تأثير نظم المعلومات الاستراتيجية كمتغير مستقل في الميزة التنافسية كمتغير تابع، حيث ترفض الفرضية إذا كان مستوى المعنوية أقل أو يساوي ((0.05 وتم توضيح صحة ذلك في الجداول الآتية:

الجدول رقم(19): نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتأثير نظم المعلومات الاستراتيجية على الميزة التنافسية

معامل الارتباط (R)	معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.741	0.549	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss **مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)**

من خلال النتائج الواردة في الجدول مستوى المعنوية المحسوب(0.000) أقل من مستوى المعنوية المعتمد وبالتالي هي دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.005) مما يعكس جودة النموذج وصلاحيته.

كما أن المتغيرات المستقلة للعينة تفسر ما نسبته (54.9%) من نظم المعلومات الاستراتيجية وهي نسبة تفسيرية قوية، أما بقية النسبة فتفسرها متغيرات أخرى لم تدخل بالنموذج وخارجة عن نطاق نظم المعلومات الاستراتيجية

وفيما يلي معاملات الانحدار التي تشير إلى معنوية النموذج المقترح ووجود تأثير معنوي نظم المعلومات الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية وذلك وفقاً لقيمة (T) عند مستوى معنوية أقل من أو يساوي (0.05) وهو ما يبينه الجدول التالي:

الجدول رقم(20): نتائج تحليل اختبار الانحدار المتعدد

المتغير المستقل	A	الخطأ المعياري	Beta	قيمة t المحسوبة	قيمة t الجدولية	مستوى المعنوية Sig
الموارد المادية						
الافراد						
المعلوماتية	0.604	0.079	0.741	7.647	5.186	0.000
البرمجيات						

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

إن النتائج الواردة في الجدول(20) تؤكد رفض الفرضية الرئيسية الثانية العدمية وقبول الفرضية الرئيسة الثانية البديلة التي تنص على وجود علاقة تأثير ذات معنوية إحصائية عند مستوى معنوية(0.05) لتبني نظم المعلومات

الاستراتيجية في دعم الميزة التنافسية من وجهة نظر المبحوثين. وعليه قبول الفرضية البديلة القائلة:" يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم الميزة التنافسية في ميدان الدراسة في وحدة الطماطم ورفض الفرضية العدمية.

وقد تم تقسيم الفرضية الرئيسية الثانية إلى عشرين فرضيات فرعية، كل فرضية مرتبطة ببعد للميزة التنافسية، وسنحاول التأكد من صحة كل واحدة على حدي.

الفرع الثاني: اختبار ومناقشة الفرضيات الفرعية:

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الأولى:

H0 : **لا** توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد الكلفة في مجمع وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد الكلفة في مجمع وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم (21): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على الكلفة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.193	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

بناءا على ما ورد في الجدول (21) أعلاه يتضح أن مستوى المعنوية (0.000) أقل من مستوى المعنوية المعتمد، وهذا يعني أنه توجد علاقة تأثير ذات معنوية إحصائية بين الموارد المادية وبعد الكلفة، كما أن الموارد المادية فسر ما نسبته (19.3%) فقط من التغيرات الحاصلة في بعد الكلفة وهي نسبة إيجابية وضعيفة جدا، ما

يفسر أنه هناك تأثير ضعيف جدا لتبني الموارد المادية في دعم بعد الكلفة من وجهة نظر المبحوثين. وعليه فقد تم رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة القائلة" يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الموارد المادية في دعم بعد الكلفة في مجمع الطماطم

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الثانية:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد الجودة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد الجودة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم (22): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على بعد الجودة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.562	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

من الجدول نلاحظ أن نتائج تحليل الانحدار البسيط تبين بأن هناك تأثير معنوي الموارد المادية على الجودة عند مستوى معنوية (0.000) أقل من مستوى المعنوية المعتمد، وقد بلغ معامل التحديد (0.562) معناه أن التغيير في الجودة يفسرها الموارد المادية بـ 56.2%)وهي قيمة ضعيفة ما يفسر أنه هناك تأثير ضعيف لتبني الموارد المادية في دعم بعد الجودة من وجهة نظر المبحوثين. وبالتالي فقد تم قبول الفرضية البديلة " يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الموارد المادية في دعم الجودة في ميدان الدراسة في مجمع الطماطم

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الثالثة:

H0 : **لا** توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد المرونة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد المرونة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(23): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على المرونة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.702	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

بناءا على ما ورد في الجدول (23) أعلاه يتضح أن مستوى المعنوية (0.000) أقل من المستوى المعنوية المعتمد (0.05)، هذا يعني أنه توجد علاقة تأثير ذات معنوية إحصائية بين الموارد المادية وبعد المرونة في المؤسسة محل الدراسة وبالتالي قبول الفرضية البديلة " يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الموارد المادية في دعم المرونة في ميدان الدراسة في مجمع الطماطم وتم رفض الفرضية العدمية، كما أن الموارد المادية فسر ما نسبته (70.2%) من التغيرات الحاصلة في الموارد المادية وهي نسبة مقبولة عموما.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الرابعة:

H0 : **لا** توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد التسليم في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد التسليم في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(24): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على بعد التسليم

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.541	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

من الجدول أعلاه يلاحظ أنه توجد علاقة ذات معنوية إحصائية، حيث بلغ مستوى المعنوية (0.00) وهي دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وبالتالي قبول الفرضية البديلة " يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الموارد المادية في دعم بعد التسليم في ميدان الدراسة وحدة مصبرات الطماطم

وهذا يعني أن ما نسبته (54.1%) من التغيرات الحاصلة في عمليات التسليم سببها الموارد المادية وهي نسبة ضعيفة تدل على أنه هناك تأثير ضعيف الموارد المادية في تحفيز عمليات التسليم من وجهة نظر المبحوثين.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الخامسة:

H0 : **لا** توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد الابداع في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الموارد المادية وبعد الابداع في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم (25): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الموارد المادية على الابداع

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية) SIG)	النتيجة
0.702	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

بناءا على ما ورد في الجدول (25) أعلاه يتضح أن مستوى المعنوية (0.000) أقل من مستوى المعنوية المعتمد، وهذا يعني أنه توجد علاقة تأثير ذات معنوية إحصائية بين الموارد المادية وبعد الابداع، كما أن الموارد المادية فسر ما نسبته (70.2%) فقط من التغيرات الحاصلة في بعد الكلفة وهي نسبة إيجابية وضعيفة جدا، ما يفسر أنه هناك تأثير ضعيف جدا لتبني الموارد المادية في دعم بعد الابداع من وجهة نظر المبحوثين. وعليه فقد تم

رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة القائلة" يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الموارد المادية في دعم بعد الابداع في مجمع الطماطم

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية السادسة:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد الكلفة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد الكلفة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(26): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد وبعد الكلفة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.381	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss **مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)**

بناءا على ما ورد في الجدول (26) أعلاه يتضح أن مستوى المعنوية (0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد، وهذا يعني أنه توجد علاقة تأثير ذات معنوية إحصائية بين الافراد والكلفة في المؤسسة محل الدراسة وبالتالي رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الافراد في دعم بعد الكلفة في ميدان الدراسة في وحدة المصبرات الطماطم وقد كانت العلاقة بين المتغيرين ضعيفة نوعاً ما، كما أن الافراد فسر ما نسبته (38.1%) فقط من التغيرات الحاصلة في بعد الكلفة، وبالتالي هناك اهتمام ضعيف من طرف المنظمة ببعد الافراد للاستفادة منها في تخفيض التكاليف

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية السابعة:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد الجودة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد الجودة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(27): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد على الجودة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.369	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(27) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير الافراد في دعم الجودة وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الافراد في دعم بعد الجودة في ميدان الدراسة في مجمع الطماطم ورفض الفرضية العدمية .وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت (0.369)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها الافراد بنسبة (36.9%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على الافراد في التحسين من عمليات الجودة من وجهة نظر المبحوثين

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الثامنة:

H0: لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد المرونة في وحدة مصبرات الطماطم

H1: توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد المرونة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(28): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد على المرونة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.741	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(28) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير الافراد في دعم المرونة وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الافراد في دعم بعد المرونة في ميدان الدراسة في وحدة مصبرات الطماطم ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت (0.741)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها بعد الافراد بنسبة (74.1%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على الافراد في التحسين وفي تحقيق مرونة أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية التاسع:

H0:لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد التسليم في وحدة المصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد التسليم في وحدة المصبرات الطماطم

الجدول رقم(29): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد على بعد التسليم

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.385	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

من الجدول أعلاه يلاحظ أنه توجد علاقة ذات معنوية إحصائية، حيث بلغ مستوى المعنوية (0.00) وهي دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وبالتالي قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الافراد في دعم بعد التسليم في ميدان الدراسة بمجمع الطماطم

وهذا يعني أن ما نسبته (38.5%) من التغيرات الحاصلة في عمليات التسليم سببها بعد الافراد وهي نسبة قوية تدل على أنه هناك تأثير قوي الافراد في تحفيز عمليات التسليم من وجهة نظر المبحوثين.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية العاشر:

H0 : **لا** توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد الابداع في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين الافراد وبعد الابداع في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(30): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير الافراد على الابداع

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.369	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

بناءا على ما ورد في الجدول (30) أعلاه يتضح أن مستوى المعنوية (0.000) أقل من المستوى المعنوية المعتمد (0.05)، هذا يعني أنه توجد علاقة تأثير ذات معنوية إحصائية بين الافراد وبعد الابداع في المؤسسة محل الدراسة وبالتالي قبول الفرضية البديلة " يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني الافراد في دعم الابداع في ميدان الدراسة ب وحدة مصبرات الطماطم وتم رفض الفرضية العدمية، كما أن الافراد فسر ما نسبته (36.9%) من التغيرات الحاصلة في الافراد وهي نسبة مقبولة عموما.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الحادي عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد الكلفة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد الكلفة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(31): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على الكلفة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.521	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(31) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير المعلوماتية في دعم الكلفة وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني المعلوماتية في دعم بعد الكلفة في ميدان الدراسة وحدة مصبرات الطماطم ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت (0.521)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها بعد المعلوماتية بنسبة (52.1%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على المعلوماتية في التحسين وفي تحقيق الكلفة أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الثاني عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد الجودة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائة بين المعلوماتية وبعد الجودة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(32): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير بعد المعلوماتية على بعد الجودة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.529	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(32) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير المعلوماتية في دعم الجودة وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني المعلوماتية في دعم بعد الجودة في ميدان الدراسة وحدة صبرات الطماطم ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت (0.529)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها بعد المعلوماتية بنسبة (52.9%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على المعلوماتية في التحسين وفي تحقيق الجودة أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الثالث عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد المرونة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد المرونة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(33): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على المرونة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.741	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(33) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير المعلوماتية في دعم المرونة وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني المعلوماتية في دعم بعد المرونة في ميدان الدراسة وحدة مصبرات الطماطم ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت (0.741)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها بعد المعلوماتية بنسبة (74.1%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على المعلوماتية في التحسين وفي تحقيق مرونة أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الرابع عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد التسليم في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد التسليم في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(34): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على التسليم

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.485	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(34) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير المعلوماتية في دعم التسليم وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني المعلوماتية في دعم بعد التسليم في ميدان الدراسة وحدة مصبرات الطماطم ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد

هذا التأثير إذ بلغت (0.485)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها بعد المعلوماتية بنسبة (48.5%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على المعلوماتية في التحسين وفي تحقيق بعد التسليم أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الخامس عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد الابداع في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المعلوماتية وبعد الابداع في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(35): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير المعلوماتية على الابداع

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.469	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

بناءا على ما ورد في الجدول (35) أعلاه يتضح أن مستوى المعنوية (0.000) أقل من المستوى المعنوية المعتمد (0.05)، هذا يعني أنه توجد علاقة تأثير ذات معنوية إحصائية بين المعلوماتية وبعد الابداع في المؤسسة محل الدراسة وبالتالي قبول الفرضية البديلة " يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني المعلوماتية في دعم الابداع في ميدان الدراسة وحدة مصبرات الطماطم وتم رفض الفرضية العدمية، كما أن المعلوماتية فسر ما نسبته 46.9%) من التغيرات الحاصلة في المعلوماتية وهي نسبة مقبولة عموما

اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية السادس عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين بعد البرمجيات وبعد الكلفة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين بعد البرمجيات وبعد الكلفة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(36): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير بعد البرمجيات على بعد الكلفة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.193	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(36) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير البرمجيات في دعم الكلفة وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني البرمجيات في دعم بعد الكلفة في ميدان الدراسة وحدة مصبرات الطماطم ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت (0.193)، أي أن التغيرات في الكلفة يفسرها بعد البرمجيات بنسبة (19.3%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على البرمجيات في التحسين وفي تحقيق الجودة وتخفيض التكاليف أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية السابع عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين البرمجيات وبعد الجودة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين البرمجيات وبعد الجودة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(37): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير البرمجيات على الجودة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.562	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية (0.05)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(36) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير البرمجيات في دعم الجودة وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني البرمجيات في دعم بعد الجودة في ميدان الدراسة وحدة المصبرات الطماطم

ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت0.562)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها بعد البرمجيات بنسبة (56.2%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على البرمجيات في التحسين وفي تحقيق بعد الجودة أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية الثامن عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين البرمجيات وبعد المرونة في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين البرمجيات وبعد المرونة في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(38): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير البرمجيات على المرونة

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.702	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(37) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير البرمجيات في دعم المرونة وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني البرمجيات في دعم بعد المرونة في ميدان الدراسة وحدة المصبرات الطماطم ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت (0.702)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها بعد البرمجيات بنسبة (70.2%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على البرمجيات في التحسين وفي تحقيق بعد المرونة أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

-اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية التاسع عشر:

H0 : لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين البرمجيات وبعد التسليم في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين البرمجيات وبعد التسليم في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(39): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير البرمجيات على بعد التسليم

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.541	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

يلاحظ من النتائج الإحصائية في الجدول رقم(38) إلى وجود علاقة ذات معنوية إحصائية لتصورات المبحوثين نحو تأثير البرمجيات في دعم التسليم وذلك بسبب أن قيمة المعنوية المحسوبة(0.000) أقل من قيمة مستوى المعنوية المعتمد وعليه فقد تم قبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني البرمجيات في دعم بعد التسليم في ميدان الدراسة وحدة مصبرات الطماطم ورفض الفرضية العدمية. وقد بينت قيمة معامل التحديد هذا التأثير إذ بلغت (0.541)، أي أن التغيرات في الجودة يفسرها بعد البرمجيات بنسبة (54.1%) ما يفسر اعتماد قوي للمؤسسة المبحوثة على البرمجيات في التحسين وفي تحقيق بعد التسليم أكبر من وجهة نظر المبحوثين.

اختبار ومناقشة الفرضية الفرعية العشرون:

H0 : **لا** توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين البرمجيات وبعد الابداع في وحدة مصبرات الطماطم

H1 : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين البرمجيات وبعد الابداع في وحدة مصبرات الطماطم

الجدول رقم(40): نتائج الانحدار الخطي البسيط لتأثير البرمجيات على الابداع

معامل الانحدار (R_2)	مستوى المعنوية (SIG)	النتيجة
0.702	0.000	قبول الفرضية البديلة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)

بناءا على ما ورد في الجدول (39) أعلاه يتضح أن مستوى المعنوية (0.000) أقل من المستوى المعنوية المعتمد (0.05)، هذا يعني أنه توجد علاقة تأثير ذات معنوية إحصائية بين البرمجيات وبعد الابداع محل الدراسة وبالتالي قبول الفرضية البديلة " يوجد أثر ذو معنوية إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لتبني المعلوماتية في دعم الابداع في ميدان الدراسة وحدة المصبرات الطماطم وتم رفض الفرضية العدمية، كما أن البرمجيات فسر ما نسبته (70.2%) من التغيرات الحاصلة في البرمجيات وهي نسبة مقبولة عموما

المطلب الثالث: نتائج الدراسة الميدانية

بعد عرض وتحليل مختلف بيانات الدراسة الميدانية ومناقشتها في ضوء الفرضيات، توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج والوقائع المتعلقة بتأثير نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسة محل الدراسة، والتي سنحاول عرضها فيما يلي:

- تتبنى مجمع الطماطم عمر بن عمر –بولاية قالمة–نظم المعلومات الاستراتيجية والميزة التنافسية

أظهرت نتائج الدراسة الميدانية وجود علاقة تأثير إيجابية بين متغير نظم المعلومات الاستراتيجية وأبعاد الميزة التنافسية، مما يدل على أن استخدام نظم المعلومات الاستراتيجية يلعب دوراً مهماً في دعم الميزة التنافسية، وكانت علاقة التأثير الأقوى بالنسبة لبعد المرونة حيث بلغ معامل الارتباط (0.741) كما فسر الافراد ما نسبته (55%) من التغيرات الحاصلة في المرونة وهي النسبة الأكبر من بين جميع الأبعاد الأخرى، بينما فسر بعد الموارد المادية ما نسبته (49.3%) من التغيرات الحاصلة في المرونة وبمعامل ارتباط بلغ (0.702). وكل هذا يبين أن ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية لها دور كبير وفعال في دعم المرونة والاستجابة السريعة للأحداث والتغيرات.

– أظهرت نتائج الدراسة الميدانية وجود علاقة تأثير إيجابية بين نظم المعلومات الاستراتيجية والجودة، مما يدل على أن استخدام نظم المعلومات الاستراتيجية يلعب دوراً مهماً في دعم عمليات الجودة، إلا أن علاقة التأثير كانت متوسطة بالنسبة الموارد المادية حيث بلغ معامل الارتباط (0.562) كما فسر بعد الموارد المادية ما نسبته (56.2%) من التغيرات الحاصلة في الجودة. أما بالنسبة الافراد فقد كانت علاقة التأثير قوية حيث بلغ معامل الارتباط (0.535) كما فسر الموارد المادية ما نسبته (53.5%) من التغيرات الحاصلة في الجودة وعملياتها.

– أظهرت نتائج الدراسة الميدانية وجود علاقة تأثير إيجابية بين ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية وبين بعد التسليم، مما يدل على أن استخدام نظم المعلومات الاستراتيجية يلعب دوراً مهماً في دعم عمليات التسليم، حيث أن علاقة التأثير كانت متوسطة بالنسبة لمتغير الموارد المادية حيث بلغ معامل الارتباط (0.541) كما فسر الموارد المادية ما نسبته (54.1%) فقط من التغيرات الحاصلة في عمليات التسليم. أما بالنسبة لبعد الافراد فقد كانت علاقة التأثير ضعيفة حيث بلغ معامل الارتباط (0.369) كما فسر الافراد ما نسبته (36.9%) فقط من التغيرات الحاصلة في عمليات التسليم والتي تعد قوة تفسيرية ضعيفة.

– أظهرت نتائج الدراسة الميدانية وجود علاقة تأثير إيجابية بين ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية وبين بعد الكلفة، مما يدل على أن استخدام نظم المعلومات الاستراتيجية يلعب دوراً مهماً في دعم عمليات تخفيض التكاليف، الا أن علاقة التأثير كانت ضعيفة جدا بالنسبة لمتغير الموارد المادية حيث بلغ معامل الارتباط (0.193) كما فسر الموارد المادية ما نسبته (03.7%) فقط من التغيرات الحاصلة في التكاليف. أما بالنسبة لبعد الافراد فقد كانت علاقة التأثير ضعيفة أيضا حيث بلغ معامل الارتباط (0.381) كما فسر الافراد ما نسبته (14.5%) فقط من التغيرات الحاصلة في التكاليف والتي تعد قوة تفسيرية ضعيفة.

- يحسن نظم المعلومات الاستراتيجية صورة المؤسسة في الداخل والخارج من خلال تنوع وجودة منتجاتها والأساليب المستعملة في ذلك وسرعة التسليم مما يضمن لها النجاح على المدى المتوسط والبعيد.

- يعتبر نظم المعلومات الاستراتيجية عملية مستمرة تستهدف تحقيق التم مع المتطلبات المستحدثة واحتياجات التغيير والتجديد وما ترتبط به من جوانب في العملية الإدارية

خلاصة الفصل:

استهدفت الدراسة الميدانية بشكل أساسي دراسة وتحليل مدى تأثير نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لمجمع الطماطم عمر بن عمر وهذا من وجهة نظر مختلف الإطارات العاملة بالمؤسسة.

كما اشتملت الدراسة التطبيقية على تحديد وتعريف متغيرات الدراسة، تحديد المنهج المتبع أين تم الاعتماد في دراسة الموضوع على المنهج الوصفي التحليلي الذي يسمح بجمع البيانات وتحليلها وتفسيرها بالإضافة إلى الاعتماد على الأسلوب الاحصائي، حيث تم الاعتماد في جمع البيانات على المقابلة وكذا الاستمارة كأداة أساسية للدراسة التطبيقية وهذا بعد التأكد من صلاحيتها وقدرتها على دراسة الموضوع وتحقيق أهدافه حيث تم تحكيمها من قبل أساتذة، وكذا بالاعتماد على اختبار الصدق والثبات. ليتم التطرق في المبحث الأخير إلى اختبار صحة الفرضيات

الخاتمة

الخاتمة:

تواجه المؤسسات الآن تحديات كبيرة نظرا للتحولات التي يشهدها العالم، خاصة التحولات لتكنولوجية منها. ولذلك أصبح لزاما على هذه المؤسسات مواكبة هذه التغيرات المتسارعة في هذا المحيط من اجل البقاء والاستمرار، وذلك من خلال التنبؤ بأذواق المستهلكين، وسبق الأحداث وإنتاج ما لم يفكر فيه الآخرون، وذلك للحصول على ميزة أو مزايا تنافسية قصد التفوق على منافسيها، وذلك من خلال إتباع استراتيجيات تساهم في تحقيق أهدافها، حيث أصبحت أهداف المؤسسات هي كيفية الحفاظ على مكانتها في السوق وليس الدخول إليه.

وبما أن التسابق ما بين المؤسسات يؤدي إلى زوال المزايا التنافسية، فإن نظم المعلومات الاستراتيجية المستمر من شأنه أن يجدد هذه المزايا، ويبقي للمؤسسة كل حظوظها للبقاء في القطاع، لذلك فقد كان لزاما على المؤسسات المتطلعة إلى التميز والنمو لمواجهة تحديات المحيط التنافسي، الإدراك أن نظم المعلومات الاستراتيجية يعد مصدرا أساسيا تسعى من خلاله المؤسسات إلى تدعيم مركزها التنافسي في السوق، والاستجابة لرغبات وحاجات الزبائن المتطورة والمستمرة والسريعة.

لذلك فإن نظم المعلومات الاستراتيجية لم يعد خيارا للمؤسسات بل أصبح ضرورة حتمية وركيزة أساسية لتحسين تنافسيتها لضمان بقاءها واستمرارها وذلك من خلال تحقيق التميز في منتجاتها للوصول إلى إرضاء عملائها والمحافظة عليهم.

لذلك حاولنا في هذا البحث التعرض لكل ما يرتبط بالمنافسة، الميزة التنافسية وتنافسية المؤسسة ودور نظم المعلومات الاستراتيجية في تعزيز هذه الأخيرة، حيث تم الوصول بعد الدراسة النظرية والتطبيقية إلى النتائج والتوصيات التالية:

أولا: النتائج

-نتائج الدراسة النظرية:

- يطبق نظم المعلومات الاستراتيجية على ثلاث مستويات على مستوى الفرد، الجماعة، والمؤسسة.
- يعبر نظم المعلومات الاستراتيجية عن المجهودات المتضمنة اكتساب المعارف والمتغيرات الجديدة، ومعالجتها وتجسيدها في شكل منتجات وعمليات إنتاج جديدة، مع العمل على تطوير هذه المنتجات والعمليات بالشكل الذي يمنح المؤسسة ميزات تنافسية.

- إن الغرض من تحليل المنافسة هو التعرف على أهداف المنافسين، نقاط قوتهم وضعفهم، تحديد استراتيجياتهم، فالتفوق على المنافسين يظهر من خلال الميزة التنافسية التي تمتلكها المؤسسة.
- تنافسية المؤسسة هي قدرتها على اكتساب ميزة تنافسية تعكس تفوقها في مجال ما عن بقية المنافسين.
- تهدف المؤسسة من خلال امتلاك ميزة تنافسية إلى خلق قيمة مميزة للزبون، تقديم منتوج منخفض التكلفة مقارنة مع المنافسين، أو تحقيق التميز أو تحقيق التميز والتكلفة المنخفضة معا.
- يؤثر نظم المعلومات الاستراتيجية على استراتيجية التمييز وذلك بتحسين جودة وقيمة المنتج في نظر الزبون وإيجاد قيود قوية لمنع دخول المنافسين لاعتماد المؤسسة على كفاءات وتكنولوجيات يصعب تقليدها، ولتنمية ميزة التميز الناتجة عن هذه الاستراتيجية يجب اعتماد على نظم المعلومات الاستراتيجية.
- يقوم نظم المعلومات الاستراتيجية بدعم تنافسية المؤسسة بصورة مستمرة لمواجهة التغيرات المحيطة والمؤثرة بنشاطها، وكذا محاولة رفع مستوى الأرباح وتنمية الحصة السوقية، إضافة إلى الحفاظ على المكانة التنافسية للمؤسسة أمام مختلف التهديدات الخاصة بقوى المنافسة.

ثانيا–نتائج الدراسة التطبيقية:

تبني المؤسسة محل الدراسة بعد الموارد المادية بشكل واضح ضمن مختلف استراتيجياتها وأنشطتها، وهذا نابع من عدة أمور أبرزها:

–حرصها على الحصول علي أحدث المعدات التكنولوجية والالكترونية

–امتلاكها لاجهزة وانظمة جد متطور

تبني المؤسسة محل الدراسة بعد الافراد بشكل واضح ضمن مختلف استراتيجياتها وأنشطتها، وهذا نابع من عدة أمور أبرزها:

–امتلاكها افراد ذو كفاءة علمية وذو مؤهلات مهنية

–تضم انظمة رواتب وحوافز جد متطور

تبني المؤسسة محل الدراسة بعد البيانات (المعلوماتية) بشكل واضح ضمن مختلف استراتيجياتها وأنشطتها، وهذا نابع من عدة أمور أبرزها:

–اعتمادها لاستراتيجية فعالة فيما يخص تصميم العمليات الجديدة الخاصة بتحسين منتجاته.

-حرصها على الاطلاع على آراء زبائنها فيما يخص عيوب منتجاتها والسعي إلى معالجتها من خلال تطوير العمليات وتحسينها للحفاظ على سمعة المؤسسة (تمتلك نظم معلومات فعال ويستجيب بسرعة للمتغيرات)

تبني المؤسسة محل الدراسة بعد البرمجيات بشكل واضح ضمن مختلف استراتيجياتها وأنشطتها، وهذا نابع من عدة أمور أبرزها:

-لامتلاكها برامج وتطبيقات ذكية ومتطورة

تبني المؤسسة محل الدراسة لأبعاد الميزة التنافسية المتمثلة في الكلفة، الجودة، المرونة، والتسليم بشكل واضح وذلك من خلال:

-بالنسبة لبعد الكلفة فتسعى المؤسسة إلى خفض تكاليف عمليات الصيانة باستمرار.

-بالنسبة لبعد الجودة فالمؤسسة تسعى إلى جعل مواصفات مُنتجاتها مُطابقة مع المواصفات القياسية الوطنية.

-بالنسبة لبعد المرونة فيَمتلك العاملون في المؤسسة مهارات مُتعددة تجعلهم قادرين على أداء أكثر من وظيفة أو عمل.

-بالنسبة لبعد التسليم فالمؤسسة تلتزم بالمواعيد المحددة عند تسليم المنتجات إلى الزبائن باستمرار

ثانيا: توصيات الدراسة

من خلال الدراسة النظرية والميدانية لموضوع نظم المعلومات الاستراتيجية وفعاليته في تحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية، يمكن اقتراح التوصيات التالية:

-توعية أصحاب المؤسسات الكبيرة بأهمية نظم المعلومات الاستراتيجية ودوره في تحسين المزايا التنافسية إضافة لاكتسابها وتنميتها.

-التشجيع المتواصل على نظم المعلومات الاستراتيجية وتوفير الظروف المناسبة التي تتيح إنشاء مزايا تنافسية صعبة التقليد ومستمرة للمؤسسات بصفة عامة.

-ضرورة نشر ثقافة نظم المعلومات الاستراتيجية داخل المؤسسات واشراك كل الأفراد فيها واشعارهم بضروريته وحتميته لضمان الاستمرار والنجاح.

-ضرورة اتصال المؤسسات بهياكل التعليم العالي ومراكز البحث التطبيقي، وتوثيق الصلات بينهما قصد الاستفادة وسد النقائص في القدرات والإمكانيات، باعتبار هذه المراكز مصادر هامة لاستقطاب الأفكار والمهارات المؤهلات العلمية

قائمة المراجع

أولا: المراجع العربية.

1.الكتب:

1. إيمان فاضل السلام أربني، هيثم محمد الزعبي، نظم المعلومات الإدارية، دار الصفاء لنشر والتوزيع، عمان، 2004 .

2. ثناء عي القباني، نظم المعلومات المحاسبية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002-2003.

3. جمال الدين محمد مرسي وآخرون، التف ير استراتيجي والإدارة استراتيجية، منهج تطبيقي، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002.

4. حسن عي الزغبي، نظم المعلومات استراتيجية) مدخل استراتيجي (، دار وائل لنشر والتوزيع، الأردن، 2005 .

5.زياد محمد الشرمان، مقدمة في نظم المعلومات الإدارية، دار الصفاء، الأردن ،2006.

6.سعد غالب ياسين، نظم المعلومات الإدارية، مرز التنمية الإدارية، الإسكندرية ، 1994.

7. السعيد مبروك إبراهيم، المعلومات ودورها في دعم واتخاد القرار استراتيجي، دار ال تب المصرية لنشر، الإسكندرية،2012.

8. نسيم الحسنية، نظم المعلومات الإدارية نما) إدارة المعلومات في عصر المنظمات الرقمية (، الطبعة الثالثة، الوارق لنشر والتوزيع، الأردن،2001.

9. طعت أسعد عبد الحميد، الموسوعة اقتصادية، دار الفكر العربي، مصر ،1996.

10.طارق طه، نظم المدعومات والحاسبات الألية) من منظور إداري معاصر (، الإسكندرية، منشاة المعرف، 2002.

11.عبد الرازق محمد قاسم، تحيل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية، مكتبة دار الثقافة لنشر والتوزيع ،الأردن ،2004.

12. عبد السام أبو قحف، التنافسية وتغير قواعد اللعبة، مكتبة ومطبعة الإشعاع، الإسكندرية ،1997.

13. عبد الله أحمد سويم الحسبان، الرقابة الداخلية والتدقيق في بيئة تكنولوجيا المعلومات، دار الرقابة لنشر والتوزيع، عمان ،2009.

14. على السمي إدارة الموارد البشرية استراتيجية، دار الغريب لنشر، القاهرة ،2001.

15. علي عبد الهادي مسلم، مذ ارت في نظم المعلومات الإدارية، مركز التنمية الإدارية، الإسكندرية. 16-عماد الصباغ، نظم المعلومات: ماهيتها ومكوناتها، مكتبة دار الثاقبة لنشر والتوزيع، عمان، الأردن،2000.

17. غراب امل وحجازي نادية، نظم المعلومات الإدارية، مدخل إداري، مكتبة الملك سعود لطباعة والنشر، الرياض ،1988.

18. غسان عيسى العمري، سوى أمين السمري، نظم المعلومات استراتيجية) مدخل استراتيجي معاصر (، دار الميسر لنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن ،2007.

19. فريد النجار، المنافسة والترويج التطبيقي، مؤسسة شهاب الجامعية لنشر، الإسكندرية، 2000.

20. محمد السعيد خنشلة، نظم المعلومات) مفاهيم التكنولوجيا (، دار الإشعاع لطباعة مصر.

21. محمد عبد الحسين الطائي، نعمة عباس خضير الخفاجي، نظم المعلومات استراتيجية) منظور الميزة الاستراتيجية دار الثقافة لنشر والتوزيع، الأردن ،2009.

22. محمد الهادي، التطورات الحديثة لنظم المعلومات المبنية على الكمبيوتر دار الشروق، لبنان،1993.

23. محمود جاسم الصمدي، رشا محمد يوسف الساعد، إدارة التسويق، دار المنهج لنشر والتوزيع، عمان، الأردن ،2007.

24. ننبيل مرسي خيل، الميزة التنافسية في مجال الأعمال، مرز الإسكندرية الكتاب، مصر، 1998.

25. هاشم فوزي العبادي، خيل كاظم العارضي، نظم إدارة المعلومات: منظور استراتيجي، دار الصفاء لطباعة والنشر والتوزيع، الأردن،2001.

26. يحي مصطفى الحمي، أساسيات نظم المعلومات، مكتبة عين الشمس مصر،1988.

2.الدوريات والمجلات:

27. أسامة سعيد عبد الصادق، نظم المعلومات استراتيجية أحد متطلبات المنشآت، مجلة المحاسبة، السنة السابعة، جامعة الملك سعود، العدد 28، 2001.

28. بحوث وأؤارق العمل التنافسية وأثرها على الاستثمارات العربية، منشورات المنظمة العربية لتنمية الإدارية، القاهرة،2011.

29. داودي الطيب وآخرون، رحال ساف، وآخرون، اليقظة التكنولوجية أداة لبناء الميزة التنافسية لمؤسسة الاقتصادية، مداخلة محور أول: الميزة التنافسية الجديدة.

30. عود أحمد بني أحمد، وليد مجي عواودة، العاقة بين نظم المعلومات استراتيجية والميزة التنافسية، مجلة جامعة تشرين البحوث والد راسات العمية، مجد)33(، العدد)4(،2011.

31. غالب محمد البستنجي، أثر كفاءة نظم المعلومات التسويقية في إ تساب الميزة التنافسية في الشر ات

32. الصناعية الأردنية، أبحاث اقتصادية وادارية، جامعة الإمام بن سعود، السعودية، العدد التاسع، 2011.

33-فايز جمعة النجار، نأزم محمود أحمد الم اوي، نظم المعلومات وأثرها في مستويات الإبداع ، مجلة جامعة دمشق لعوم اقتصادية والقانونية جامعة جدا ار الأردن ، المجد 26، العدد الثاني ،2010.

34. محمد حسين الوادي، علي الفلاح الزعبي، مستلزمات إدارة الجودة الشامة أداة لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الأردنية، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجد الرابع، العدد 8، 2011.

35. نادية حبيب أيوب، نموذج عام لنظام المعلومات استراتيجي، مجلة جامعة الملك سعود لعوم الإدارية، مجد الثامن، 1996.

36. وهيبة داسي، دور المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية دراسة تطبيقية في المصارف الح ومية السورية، مجلة الباحث، عدد 11، 2012.

3.الرسائل الجامعية.

36. إبراهيم بختي، تكنولوجيا نظم المعلومات في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ،في العوم الاقتصادية جامعة قاصدي مرباح ورقة، 2004- 2005.

38. إميل يوبيلي عقيل، استخدام أنظمة المعلومات أداة تنافسية في المصارف الأردنية، مذكرة لنيل شهادة ماجستير، الاقتصادي والعلوم الإدارية، جامعة اليرموك،) غير منشور (، الأردن، 1996.)

39. برني لطيفة، الإدارة البيئية في تحقيق مزيا تنافسية لمؤسسة الصناعية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة، العلوم الاقتصادية وعوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة ، .2007-2006

40. بن قايد فاطمة الزهراء، دور الإدارة الاستراتيجية لموارد البشرية في تنمية الميزة التنافسية لمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العوم الاقتصادية، تخصص تسيير منظمات، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس ،2011-2010.

41. حبيبة حناش، دور نظم المعلومات في المؤسسات الاقتصادية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العوم الاقتصادية، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة ،2009 -2010.

42. حجاج عبد الرؤوف، الميزة التنافسية لمؤسسة الاقتصادية) مصادرها دورها إبداع التكنولوجي في تنميتها (، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسات علوم الاقتصادية، جامعة20 اوت 2006-2007 .2007-2006

43. سمية حرنان، ترشيد التكاليف لتحقيق تنافسية المؤسسة الخدمية، مذكرة لنيل شهادة ماجستير، تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسات، العوم الاقتصادية، 2008-2009.

44. شارف عبد القادر، دور نظم المعلومات الاستراتيجية في تدعيم الميزة التنافسية، أطروحة لنيل شهادة الد توار، قسم العوم الاقتصادية، جامعة الجزائر 3، 2010-2011.

45-عثماني عياشة، دور التسويق في زيادة تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص اقتصاد وتسير منظمات، قسم 2010-2011.

46. عمار بوشناق، الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية مصادرها، تنميتها وتطويرها مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص تسيير مؤسسات، العلوم الاقتصادية وعوم التسيير، جامعة الجزائر ،2002-2003.

47. العيار فهل، دور الجودة في تحقيق الميزة التنافسية لمؤسسة رسالة الماجستير قسم علوم التسيير ، تخصص إدارة الأعمال، العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2005/2004.

48. فاروق حريزي، دور تكنولوجيات الحديثة لاتصالات في تحقيق أهداف استراتيجية التنمية البشرية المستدامة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العوم الاقتصادية وعوم التسيير، تخصص إدارة أعمال الاستراتيجية والتنمية المستدامة ،2010-2011.

49. فيحان محيا علوش المحيا العتيبي، دور نظم المعلومات في عملية اتخاذ الفرارة الإدارية، مذكرة لنيل شهادة ماجستير جامعة نايف العربية لعوم الأمنية،2004.

50. فيصل سايفي، أنظمة المعلومات: استخداماتها، فوائدها وتأثيرها على تنافسية المؤسسة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص إدارة أعمال في العوم الاقتصادية، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2008-2009.

51. لمين عوطي، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتأثيرها على تحسين الأداء لاقتصادي لمؤسسة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص إدارة أعمال قسم علوم الاقتصادية، جامعة الجزائر ،2003-2004.

52. مجدي عريف، نظم المعلومات الإدارية ودورها في حل مش ات الإدارة العامة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص إدارة أعمال، جامعة تشرين،2008، ص 49.

53. نحاسبة رتيبة، أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية لمؤسسة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العوم الاقتصادية، فرع إدارة أعمال 2002-2003.

54. هبة حسين داسي، إدارة المعرفة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير

5.المواقع الإلكترونية.

60.أحمد السيد ردى، إدارة الموارد البشرية في منظمات الأعمال للعصرية، ، تاريخ الطلاع: 03 /2018/04 على الساعة 20:45 http://ahmedkordy.blogspot.com

61. www science de management 25/06/2006.
ae.gladiatus.com op-cite.

6.مراجع الأجنبية.

62. Michel portar , l'avantage concurrentl devancer ses concurrents et maintenir son
Avance, dunod Paris, 1999.

63. Harry Richard, prumt; et al, what in the world is competitive
advantage, andeson school.2003.

64. Phlip kotler , bernard dubois,etdelphine manceau , le marketing management, 11
ENE edition, Pearson éducation, Paris, France, 2004.

65. richard d'avni :hgper compétition)vuibert , paris (1995

66. Michel paquin, management of information and technology, agency
education, canda, 1990.

الملاحق

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دكر	23	71,9	71,9	71,9
	انثى	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اقل من18 سنة	8	25,0	25,0	25,0
	من 18 الى 25	12	37,5	37,5	62,5
	من 25 الى 35	7	21,9	21,9	84,4
	من 35 الى 65	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ثانوي	9	28,1	28,1	28,1
	جامعي	23	71,9	71,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	[5-1]	12	37,5	37,5	37,5
	[10-5[	10	31,3	31,3	68,8
	[15-10[	5	15,6	15,6	84,4
	[25-20[	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

	N	Minimum	Maximum	Mean	Stg. Deviation
R1 :V1					
.لدى المؤسسة أجهزة كمبيوتر توفر السرعة في الدخول ومعالجة المعلومات وتحديثها باستمرار	32	1,00	2,00	,024	,46
تتوفر لدى المؤسسة شبكة الاتصالات حديثة وفعالة خدمة وتسهيل عملية الاتصال داخل المؤسسة وخارجها	32	1,00	3,00	,483	,68
لدي المؤسسة تجهيزات معلوماتية تساعد على تسهيل معالجة المعلومات	32	1,00	4,00	3.62	1.02
R1 :V2					
توفر للأفراد معلومات بالكمية الكافية والملائمة لصنع القرارات الاستراتيجية	32	1,00	4,00	,184	,88
تتوفر في المؤسسة معلومات دات قدرة تنبؤيه تساعد الادارة على صياغة وتصميم الخطط الاستراتيجية	32	1,00	4,00	4.18	,75
ت توفر في المؤسسة معلومات دات قدرة تنبؤيه تساعد الافراد على صياغة وتصميم الخطط الاستراتيجية	32	1,00	4,00	3.86	,78
يوفر معلومات كافية عن العمل الاداري بين الافراد	32	1,00	4,00	3.32	,99
تعمل المؤسسة على تحسين الوعي النوعي للأفراد العاملين لديها باستمرار.	32	1,00	3,00	3.18	,56

R1 :V3					
تتميز المعلومة الاستراتيجية بالمصداقية	32	1,00	2,00	,963	0.78
تتميز المعلومة الاستراتيجية بالدقة	32	1,00	3,00	,944	0.84
تتميز المعلومة التي تحتاجها المؤسسة لأتخاد القرارات الاستراتيجية بالكفاءة	32	1,00	2,00	3.72	0.88
R1 :V4					
لدى المؤسسة برمجيات متطورة تعتمد عليها في الحصول على المعلومات التي تساعدها في اتخاذ القرارات	32	1,00	2,00	,064	0.65
تعتمد المؤسسة على برامج تسيير علاقات العملاء جد متطورة في تسيير علاقاتها مع العملاء	32	1,00	2,00	3.98	0.621
تعتمد المؤسسة على برامج تبادل الملفات ذات وجهات بينية تسهل عملية الانتقال المعلومات بين وحدات واقسام داخل المؤسسة	32	1,00	3,00	,004	0.523
.لدى المؤسسة قاعدة بيانات كافية وشاملة تستجيب المتطلبات العمل في المؤسسة	32	1,00	4,00	,283	0.49
R2 :V1					
تعمل المؤسسة على تخفيض التكاليف الصناعية الغير مباشرة	32	1,00	2,00	3.16	.79
سعى المؤسسة إلى خفض التكاليف الصناعية المباشرة باستمرار.	32	1,00	2,00	3.58	1.01

تسعى المؤسسة إلى خفض تكاليف عمليات الصيانة باستمرار.	32	1,00	2,00	85,3	0.99
R2 :v2					
لدى المؤسسة سياسة واضحة ومُوثقة للجودة	32	1,00	2,00	.064	.65
تسعى المؤسسة إلى خفض نسب المعيب في مُنتجاتها	32	1.00	2.00	3.89	.62
تعمل المؤسسة على تحسين الوعي النوعي للأفراد العاملين لديها باستمرار.	32	1.00	2.00	4.00	.53
تسعى المؤسسة إلى جعل مواصفات مُنتجاتها مُطابقة مع المواصفات القياسية الوطنية.	32	1.00	2.00	4.28	.49
تعمل المؤسسة على تصميم عملياتها الإنتاجية بشكل سليم لتحقيق أفضل مُستوى ممكن للوحدات المنتجة.	32	1.00	2.00	4.16	0.65
R2 :v3					
تتصف مكائن ومعدات المؤسسة بأنها ذات أغراض مُتعددة.	32	1.00	2.00	3.64	1.04
يَمتلك العاملون في المؤسسة مهارات مُتعددة تجعلهم قادرين على أداء أكثر من وظيفة أو عمل.	32	1.00	2.00	3.84	.073
للمؤسسة القدرة على الاستجابة السريعة للتغيرات المطلوبة في تصاميم مُنتجاتها.	32	1.00	2.00	3.72	.083

R2 :v4					
تلتزم المؤسسة بالمواعيد المحددة عند تسليم المنتجات إلى الزبائن باستمرار.	32	1.00	2.00	3.96	.78
للمؤسسة القدرة على تسليم طلبيات الزبائن في وقتٍ أسرع من المنافسين.	32	1.00	2.00	3.94	.84
تستخدم المؤسسة سياسة مخزون الأمان لتأمين سرعة الاستجابة للطلبات المتغيرة.	32	1.00	2.00	3.75	.88
R2 :v5					
يعد الابداع مفتاح نجاح المؤسسة في تحقيق تفوقها التنافسي	32	1.00	2.00	,963	0.78
يضيف الابداع خصائص الى المنتج تحقق طموحات الزبائن	32	1.00	2.00	,944	0.84
تمكن الابداعات المؤسسة من زيادة حواجز الدخول الى السوق	32	1.00	2.00	3.72	0.88
Valid N (listwise)					

جامعة 8 ماي 1945 قالمة
UNIVERSITE 8 MAI 1945 - GUELMA

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة 08 ماي1945– قالمة –

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير –قسم علوم التسيير–

التخصص: –إدارة الاعمال –

استمارة الاستبيان

سيدي المحترم، سيدتي المحترمة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في مؤسستكم، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على شهادة الماستر في علوم التسيير، ولهذا نرجو من سيادتكم المحترمة التفضل بالإجابة على الأسئلة المرفقة،

كما نعلمكم أن المعلومات المصرح بها سوف تستخدم لأغراض علمية بحثية فقط، وسيتم التعامل معها بسرية تامة، ولا داعي لذكر الأسماء.

وتقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

.

وشكرا

من اعداد الطالب: تحت اشراف الأستاذة:

دبيب إسماعيل

الاستبيان

المحور الاول المعلومات الشخصية

الجنس

ذكر ☐ انثى ☐

السن

اقل من 18 سنة ☐

من18 الي 25 سنة ☐

من25 الي 35 سنة ☐

من35 الي 65 سنة ☐

المستوى الدراسي

مستوئ ابتدائي ☐

مستوئ متوسط ☐

مستوئ ثانوي ☐

مستوئ جامعي ☐

عدد سنوات الخبرة

من 5 الي 10 سنوات ☐

من 10 الي 15 سنوات ☐

من 15 الي 20 سنة ☐

من 20 الي 25 سنة ☐

نرجو منكم وضع علامة (X) أمام كل عبارة وفقا لما ترونه مناسبا

المحور الثاني: نظم المعلومات الاستراتيجي

الرقم	الفقـــــــــــــــــــــــــــــرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
متغير الموارد المادية						
1	لدى المؤسسة أجهزة كمبيوتر توفر السرعة في الدخول ومعالجة المعلومات وتحديثها باستمرار					
2	تتوفر لدى المؤسسة شبكة الاتصالات حديثة وفعالة خدمة وتسهيل عملية الاتصال داخل المؤسسة					
3	لدي المؤسسة تجهيزات معلوماتية تساعد على تسهيل معالجة المعلومات					
متغير الافراد						
1	توفر للأفراد معلومات بالكمية الكافية والملائمة لصنع القرارات الاستراتيجية					
2	توفر في المؤسسة معلومات دات قدرة تنبؤيه تساعد الادارة على صياغة وتصميم الخطط الاستراتيجية					
3	توفر في المؤسسة معلومات دات قدرة تنبؤيه تساعد الافراد على صياغة وتصميم الخطط الاستراتيجية					
4	يوفر نظام المعلومات الاستراتيجية معلومات كافية عن العمل الاداري بين الافراد					
5	تعمل المؤسسة على تحسين الوعي النوعي للأفراد العاملين لديها باستمرار.					
	متغير المعلوماتية					
1	تتميز المعلومة الاستراتيجية بالمصداقية					
2	تتميز المعلومة الاستراتيجية بالدقة					

3	تتميز المعلومة التي تحتاجها المؤسسة لأتخاد القرارات الاستراتيجية بالكفاءة					
	متغير البرمجيات					
1	لدى المؤسسة برمجيات متطورة تعتمد عليها في الحصول على المعلومات التي تساعدها في اتخاذ القرارات					
2	تعتمد المؤسسة على برامج تسيير علاقات العملاء جد متطورة في تسيير علاقاتها مع العملاء					
3	تعتمد المؤسسة على برامج تبادل الملفات ذات وجهات بينية تسهل عملية الانتقال المعلومات بين وحدات واقسام داخل المؤسسة					
4	لدى المؤسسة قاعدة بيانات كافية وشاملة تستجيب المتطلبات العمل في المؤسسة					

المحور الثالث: الميزة التنافسية

الرقم	الفقـــــــــــــــــــــــــــــرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
	متغير الجودة					
1	لدى المؤسسة سياسة واضحة ومُوثقة للجودة.					
2	تسعى المؤسسة إلى خفض نسب المعيب في مُنتجاتها.					
3	تعمل المؤسسة على تحسين الوعي النوعي للأفراد العاملين لديها باستمرار.					
4	تسعى المؤسسة إلى جعل مواصفات مُنتجاتها مُطابقة مع المواصفات القياسية الوطنية.					
5	تعمل المؤسسة على تصميم عملياتها الإنتاجية بشكل سليم لتحقيق أفضل مُستوى ممكن للوحدات المنتجة.					

6	لدى المؤسسة سياسة واضحة ومُوثقة للجودة.					
7	تسعى المؤسسة إلى خفض نسب المعيب في مُنتجاتها باستخدام نظم المعلومات الاستراتيجية.					
8	تعمل المؤسسة من خلال استغلالها لنظم المعلومات على تحسين الوعي النوعي للأفراد العاملين لديها باستمرار.					
	متغير الكلفة					
1	يساعد نظم المعلومات في تخفيض التكاليف الصناعية الغير مباشرة					
2	تسعى المؤسسة إلى خفض التكاليف الصناعية المباشرة باستمرار.					
3	تسعى المؤسسة إلى خفض تكاليف عمليات الصيانة باستمرار.					
	المرونة					
1	تتصف مكائن ومعدات المؤسسة بأنها ذات أغراض مُتعددة.					
2	يَمتلك العاملون في المؤسسة مهارات مُتعددة تجعلهم قادرين على أداء أكثر من وظيفة أو عمل.					
3	للمؤسسة القدرة على الاستجابة السريعة للتغيرات المطلوبة في تصاميم مُنتجاتها.					
	التسليم					
1	تلتزم المؤسسة بالمواعيد المحددة عند تسليم المنتجات إلى الزبائن باستمرار.					
2	للمؤسسة القدرة على تسليم طلبيات الزبائن في وقتٍ أسرع من المنافسين.					
3	تستخدم المؤسسة سياسة مخزون الأمان لتأمين سرعة الاستجابة للطلبات المتغيرة					

	الابداع					
1	يعد الابداع مفتاح نجاح المؤسسة في تحقيق تفوقها التنافسي					
2	يضيف الابداع خصائص الى المنتج تحقق طموحات الزبائن					
3	تمكن الابداعات المؤسسة من زيادة حواجز الدخول الى السوق					

الملخص:

إن الحديث عن دور نظم المعلومات الاستراتيجية في بناء وتطوير الميزة التنافسية لمؤسسات الأعمال من أجل التفوق التنافسي يتطلب النظر إلى نظم المعلومات الاستراتيجية نظرة غير تقليدية، أي أن تكون عبارة عن نظم تعتمد على تكنولوجيا المعلومات وبرمجيات متطورة قادرة على خلق أو المحافظة على الميزة التنافسية لهذ المؤسسات.

ولقد هدفت هذ الدراسة إلى إبراز الدور الذي تمارسه نظم المعلومات الاستراتيجية بأبعاده (الموارد المادية والافراد المعلوماتية والبرمجيات) في تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها (الكلفة والجودة والمرونة التسليم والابداع) وقد تم الاعتماد على الاستبانة أداة الدراسة استخدمت لجمع البيانات من المؤسسة محل الدراسة وتحليلها عن طريق Spss

Parler du rôle des systèmes d'information stratégiques pour construire et développer l'avantage concurrentiel des entreprises pour obtenir un avantage concurrentiel exige de considérer les systèmes d'information stratégiques de manière non conventionnelle, c'est–à–dire des systèmes informatiques et des logiciels sophistiqués capables de créer ou de maintenir l'avantage concurrentiel de ces institutions. .

L'étude visait à mettre en evidence le rôle joué par les systèmes d'information stratégiques dans leurs dimensions (ressources physiques, personnel informatique et logiciel) pour obtenir un avantage concurrentiel dans ses dimension ns (coût, qualité, flexibilité, livraison et créativité)