

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية والشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département de : Architecture

Spécialité : Architecture

Option : Architecture

Présenté par : Sedairia Ilhem

**Thème : Exploitation des ressources naturelles pour la création
d'un parcours touristique**

Cas de : Hammam Nbail's

Sous la direction de : Dr SALAH SALAH HANA

Juillet 2021

Remerciement :

Je tiens à remercier avant tout

ALLAH Qui m'a donné la force et le courage pour terminer mes études et élaborer ce modeste travail

Je souhaite adresser mes remerciements les plus sincères à mon aimable encadreur Dr Salah Salah

Je la remercie vivement pour son encouragement, ses conseils et surtout pour sa patience tout au long de la réalisation de ce travail de recherche.

Je remercie tous mes enseignants et enseignantes qui ont m'aide dans mon travail durant les 5 ans d'étude .

Je tiens à remercier fortement mes chers parents pour tous qu'ils ont fait pour moi, pour leur soutien, pour leur encouragement et pour leur amour qui ne s'éteigne jamais.

Je remercie également mes adorables sœurs, mes copines, toute ma grande famille et tous les gens qui ont cru en moi. Je tiens à remercier l'ensemble du amis et collègues de pour leurs conseils pleins de sens et pour le suivi et l'intérêt qu'ils ont portaient à mes travaux.

Dans l'impossibilité de citer tous les noms, nos sincères remerciements vont à tous ceux et celles, qui de près ou de loin, ont permis par leurs conseils et leurs compétences la réalisation de ce mémoire.

En guise de reconnaissance, je tiens à témoigner mes sincères remerciements à toutes les personnes qui ont contribués de près ou de loin au bon déroulement de mon mémoire de fin d'étude et à l'élaboration de ce modeste travail.

Un grand merci d'adresse à tous nos chères.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à mes bijoux, à l'amour de ma vie mama et papa

A mes anges mes deux sœurs Basma et Sara

À mes grands-parents qui sont partis très tôt mais qui sont gravés toujours dans mon cœur.

À mes inoubliables amis de promotion

Je dédie ce travail à ma grande famille à mes tantes, à mes oncles, à mes cousines ; Kenza ; Ikram et DARINE Et à mes cousins KHEIRO YASSER KAMEL

A tous mes amis qui m'ont toujours encouragé, et à qui je souhaite plus de succès.

A tous ceux que j'aime et ceux qui m'aime.

Résumé :

Les ressources naturelles que ce soit souterraines ou bien superficielles sont considérées comme des ressources touristiques très recherchées ces derniers temps, car elles ont grandement contribué au renforcement et au développement du domaine du tourisme.

Qu'elle soit renouvelables ressources naturelles, richesses forestières, sources naturelles, ou non renouvelables (pétrole, gaz naturel, richesse animale). Ils ont entraîné un grand changement dans l'aspect économique, et donc un plan élaboré doit être développées pour protéger ces ressources, éviter de les détruire et s'efforcer d'en faire bon usage.

L'Algérie fait partie des pays très riches en richesse, elle tente tant bien que mal de les exploiter comme attractions touristiques ; afin de promouvoir le secteur du tourisme et le développement économique.

, la zone de Hammam al-Nbail's a Guelma est parmi Riche en ressources naturelles, est une zone où il est possible d'y développer le pôle touristique pour en faire une zone attractive pour les touristes de différentes régions.

En conséquence, le projet vise à planifier un parcours touristique à travers lequel profiter des différentes ressources naturelles qui regorgent dans la zone de Hammam Nbail's , où cette route est considérée comme un itinéraire un chemin ou même un cercle de terre spécifique, qui permet à travers une circonférence géographique de découvrir et d'apprécier la beauté naturelle, l'histoire et la culture et le mode de vie ou le folklore des sites et lieux visités ou traversés en plus de l'implantation d'un hôtel de montagne pour profiter de la beauté et de la fraîcheur de l'existant paysages.

Et de là, nous concluons qu'à travers ce projet, nous pouvons contribuer au développement de la région et à l'avancement de son économie et en faire un nouveau centre d'attraction en offrant toutes les commodités et loisirs

Mots clés : ressources naturelles, ressources paysagères ; tourisme éco-responsable ; parcours touristique.

Abstract :

The naturel ressources and landscape resources are considered as a tourist source that has become desirable in recent times, because they have greatly contributed to the promotion and development of the field of tourism, because these renewable resources are known (natural resources, forest resources, natural sources, as well as hot ,,.,.,.,.), including non-renewable (oil, natural gas, animal wealth) to other natural resources which have resulted in a great change in the economic aspect, and therefore a plan developed must be developed to protect these resources, avoid destroying them and strive to make good use of them.

Where Algeria is among the very rich countries of such wealth, as it has decided to exploit them as tourist attractions by providing all the services that tourists need from tourist and recreational services and other infrastructure to promote the tourism sector and economic development.

And taking into account the area of Hammam al-Nabil among the areas rich in these natural resources and these hot baths, it is possible to develop the tourist pole there to make it an attractive area for tourists from different regions.

As a result, the project aims to plan a tourist route through which to enjoy the various natural resources that abound in the Hammam Al-Nabil area, where this route is considered a route or even a path or even a specific circle of land, which allows through a geographical circumference to discover and appreciate the natural beauty, the history and the culture and the way of life or the folklore of the sites and places visited or crossed in addition to the establishment of a mountain hotel for enjoy the beauty and freshness of the existing landscapes.

And from there, we conclude that through this project, we can contribute to the development of the region and the advancement of its economy and make it a new center of attraction by offering all the amenities and leisure.

keywords : Natural resources ; landscape resources ; eco-responsible tourism ; tourist route

الملخص

تعتبر الثروات الطبيعية الباطنية منها والسطحية مصدر سياحي أصبح مرغوبا فيه في الآونة الأخيرة حيث ساهمت بشكل كبير في تعزيز وتطوير مجال السياحة، حيث تعرف هذه الموارد المتجددة (الموارد الطبيعية الثروات الغابية المنابع الطبيعية وكذا الحارة) ومنها الغير متجددة (البتروال الغز الطبيعي الثروات الحيوانية.....) الى غيرها من بين الموارد الطبيعية التي قد احدثت تغيير كبير في الى جانب الاقتصادي وبالتالي يجب وضع مخطط محكم لحماية هذه المصادر وتجنب اتلافها والسعي الى حسن استغلالها.

حيث تعتبر الجزائر من بين البلدان الغنية جدا بمثل هذه الثروات حيث توجهت الى استغلالها كمناطق جذب سياحي وذلك بتوفير كافة الخدمات التي يحتاجها السياح من خدمات سياحة وترفيهية وغيرها من بنا تحتية بهدف النهوض بقطاع السياحة والتنمية الاقتصادية.

وباعتبار منطقة حمام النبائل من بين المناطق الغنية بهذه الموارد الطبيعية والحمامات الساخنة فانه يمكن تطوير قطب السياحة بها لجعلها منطقة جذب ل السياح من مختلف المناطق.

وعليه فان يهدف المشروع الي تخطيط طريق سياحي عن طريقه يمكن الاستفادة من مختلف الموارد الطبيعة التي تزر بها منطقة حمام النبائل حيث يعتبر هذا الطريق عبارة عن خط سير أو حتى مسار أو حتى دائرة أرضية محددة والتي تسمح عبر محيط جغرافي باكتشاف وتقدير الجمال الطبيعي والتاريخ والثقافة وأسلوب الحياة أو الفولكلور للمواقع والأماكن التي تمت زيارتها أو عبورها بالإضافة الى انشاء فندق جبلي للاستفادة من جمال وروعة المناظر الطبيعية الموجودة..

ومن هنا نستنتج انه من خلال هذا المشروع يمكننا المساهمة في تنمية وتطوير المنطقة والنهوض باقتصادها وجعلها مركز جذب جديد بتوفير جميع وسائل الراحة والاستجمام.

. الكلمات المفتاحية: الموارد الطبيعية; موارد المناظر الطبيعية; السياحة البيئية; الطريق السياحي

Table de matière

Introduction	
Problématique.....	
Hypothèse.....	
Objectif.....	
.....	
Première partie : cadre théorique et méthodologique	
Chapitre 1 : positionnement conceptuel	
introduction	
I.1 Ressources naturelles :.....	6
I.1.1 Essai de définitions :.....	6
I.1.2 Classification des ressources naturelles :.....	6
I.1.2.1 Les ressources renouvelables :	6
I.1.2.2 Les ressources non renouvelables (ressources fossiles) :	7
I.1.3 L'importance des ressources naturelles :.....	7
I.1.3.1 Ressources paysagères :.....	7
I.1.3.2 Les ressources en eau :	7
I.1.3.3 Les ressources végétales :.....	7
I.1.3.4 Les ressources énergétiques :.....	7
I.1.4 Gestion des ressources naturelles :	8
I.1.4.1 La notion d'utilisation Rationnelle :.....	8
I.1.4.2 La notion du Développement Durable :.....	8
I.1.5 Problématique de l'exploitation des ressources naturelles :	8
I.2 Tourisme dans une nouvelle forme :	8
I.2.1 Définition :.....	8
I.2.2 Evolution historique du tourisme :	9
I.2.2.1 Les grecs :.....	9
I.2.2.2 Les romaines :.....	9
I.2.2.3 Au 17 -ème siècle :.....	9
I.2.2.4 La révolution industrielle :	9
I.2.2.5 Au 20 -ème siècle :.....	10
I.2.3 Différentes formes de tourisme :	10
I.2.3.1 Le tourisme de cure, de santé ou thermal :	10
I.2.3.2 Le tourisme sportif :	10
I.2.3.3 Le tourisme culturel :.....	10
I.2.3.4 Le tourisme religieux :.....	11
I.2.3.5 Le tourisme d'affaire :	11
I.2.3.6 Le tourisme littoral (balnéaire) :.....	12
I.2.3.7 Le tourisme saharien :.....	12
I.2.3.8 Le tourisme de montagne :	12
I.2.4 Le rôle de tourisme :.....	12

I.3	Le tourisme et le développement durable :.....	13
I.3.1	Définition :.....	13
I.3.1.1	Le tourisme durable :.....	13
I.3.2	Relation entre le tourisme et le tourisme durable :.....	13
I.3.3	Les différentes formes du tourisme durable :.....	14
I.3.3.1	Tourisme durable :.....	14
I.3.3.2	Tourisme communautaire :.....	14
I.3.3.3	Slow Tourisme :.....	14
I.3.3.4	Tourisme équitable :.....	14
I.3.3.5	Tourisme Participatif :.....	14
I.3.3.6	Tourisme solidaire :.....	14
I.3.3.7	Agrotourisme :.....	15
I.3.3.8	Tourisme humanitaire :.....	15
I.3.3.9	Écotourisme :.....	15
I.3.3.10	Tourisme responsable :.....	15
I.3.4	Le tourisme éco-responsable :.....	15
I.3.4.1	Définition :.....	15
I.3.4.2	Historique :.....	16
I.3.4.3	L’impact de tourisme éco-responsable sur le développement durable en Algérie :.....	16
I.4	Les aménagements touristiques d’un territoire :.....	17
I.4.1	Zone d’Expansion Touristique (ZET) :.....	17
I.4.2	Site touristique :.....	17
I.4.3	Règlementations algériennes en matière d’aménagement touristique :.....	17
I.4.4	Les formes d’aménagements touristiques :.....	17
I.4.4.1	Développement de produits touristiques :.....	18
I.4.4.2	Stations de villégiature :.....	18
I.4.4.3	Les stations de Solitude :.....	18
I.4.4.4	Tourisme d’aventure :.....	18
I.4.4.5	Villages touristiques :.....	18
I.4.4.6	Un parcours touristique :.....	19
I.4.4.6.1	Définition :.....	19
I.4.4.6.2	Caractéristique :.....	19
I.4.4.6.3	Objectifs des parcours :.....	19

conclusion

Chapitre 2 : positionnement méthodologique (Etat de l’art)

introduction

II Analyse des exemples du thème

II.1 Un circuit touristique équestre pour la mise en tourisme d'un territoire le cas de la Vina au Cameroun :	22
<u>II.1.2</u> Situation :	22
II.2.1.1 Créer de véritables circuits touristiques :	22
II.2.1.1.1 Les chutes de tello :	24
II.2.1.1.2 Le village pittoresque :	24
II.2.1.2 Les déférents sites touristiques :	25
II.2.2 Spécificité des parcours touristique on Algérienne :	26
II.2.2.1 La situation géographique et administrative de la ville de Bou-Saada : situation Stratégique entre les hauts plateaux et le Sahara :	26
II.2.2.2 Situation administrative :	27
II.2.2.3 Les potentialités touristiques de la ville de Boussaâda :	28
II.2.2.4 L'assimilation entre le cas de Boussaâda et le cas de hammam Nbail's :	29
II.2.2.5 Présentation du parcours touristique :	29
II.2.2.5.1 Les déférents sites touristiques trouvée :	29
II.2.2.6 les problèmes et les erreurs de ce parcours :	30
II.2.2.6.1 Ameublement urbain :	30
II.2.2.6.1.1 Parcours :	30
II.2.2.6.2 Etude du paysage urbain :	32
II.2.2.6.3 Etude de façades urbaines :	32
II.2.2.7 Etude AFOM :	32
II.2.2.7.1 Points forts :	33
II.2.2.7.2 Faiblesses :	33
II.2.2.8 Recommandations et suggestions des étudiants au parcours :	33

conclusion

Deuxième partie : diagnostic et interventions

Chapitre 03 : diagnostic

introduction

III Analyse de territoire d'intervention :	36
III.1 Situation stratégique de la vile de Guelma :	36
III.2 Situation géographique :	36
III.3 histoire de tourisme de Guelma :	37
III.4 les potentialités touristique :	38
III.4.1 Sites et monuments touristiques :	39
III.4.1.1 Théâtre romain :	39
III.4.1.2 Piscine romaine à Hammam Bradaa, Héliopolis :	39
III.4.1.3 Vestige antique de Thibilis (Sellaoua Announa) :	39
III.4.1.4 Lac souterrain à Bir Osman (Hammam Debagh) :	40

III.4.1.5	Grotte de djebel Taya à Bouhachana :	40
III.4.1.6	Jardin archéologique :	40
III.4.1.7	Hamman Meskhoutine (Debagh) :	40
III.4.2	Potentiel Géomorphologie :	40
III.4.3	Réseau forestier :	41
III.4.4	Potentiel thermal :	42
III.4.5	Tableau AFOM :	43
III.5	Etude de cas : Hamman Nbail's :	44
III.5.1	Présentation de la région de Hamman Nbail's :	44
III.5.1.1	Situation :	44
III.5.1.2	Tableau AFOM :	46
III.5.1.3	Localisation de la région :	46
III.5.1.3.1	Tableau AFOM :	47
III.5.1.4	Analyse environnementale :	47
III.5.1.4.1	Topographie :	47
III.5.1.4.2	Climatologie :	48
III.5.1.5	La séismicité de Hamman N'bail :	50
III.5.1.6	Le Contexte géographique :	50
III.5.1.7	Réseau hydrologique :	650
III.5.2	Le tourisme de la région :	51
III.5.2.1	Ressources naturelles et paysagère :	51
III.5.2.2	Accessibilité entre les potentialités naturelles et paysagère :	52
III.5.2.3	Les zones d'expansion touristique proposé par le pdau de hamman Nbail's :	54
III.5.2.4	Les problèmes qui liés à la commune de Hamman Nbail's :	56
III.5.2.5	Accessibilités vers du village :	57
III.5.2.6	Les flux :	58
III.5.2.7	Les équipements existants :	59
III.5.3	Les scénarios :	62
III.5.3.1	Le parcours touristique :	62
III.5.3.2	Carte dès Les ressources naturelles et paysagère et le parcours proposé :	63
III.5.3.3	Le scénario proposé :	64

Chapitre 04 : analyse des exemples

Introduction

VI	Autour d'un projet d'un hôtel de montagne :	66
VI.1	Définition de l'hôtellerie :	66
VI.2	L'hôtel :	66
VI.3	Les types des hôtels :	67
VI.3.1	hôtel urbain :	67
VI.3.2	Hôtel de voyageurs :	67

VI.3.3	Hôtel de vacances :	67
VI.3.4	Hôtel d'affaire :	67
VI.3.5	Les hôtels de bien-être :	67
VI.4	Hôtel heritage kandalama	68
VI.4.1	présentation de l'hôtel :	68
VI.4.2	situation :	68
VI.4.3	Étude extérieure :	69
VI.4.3.1	plan de masse :	69
VI.4.3.2	Accessibilité :	69
VI.4.3.3	Volumétrie :	70
VI.4.3.4	La forme :	70
VI.4.3.5	Intégration du projet dans le site :	70
VI.4.3.6	La façade :	71
VI.4.4	Etude intérieurs :	72
VI.4.4.1	Hiérarchisation des espaces :	72
VI.4.4.2	Les Organigrammes spatio- fonctionnelles :	72
VI.4.4.3	Aménagements intérieurs :	75
VI.4.4.4	La circulation :	75
VI.4.5	Système de construction :	75
VI.4.6	Matériaux de construction :	76
VI.5	Hôtel el mountazah Annaba	77
VI.5.1	Présentation du projet :	77
VI.5.2	Situation :	77
VI.5.3	Étude du Plan de masse :	78
VI.5.3.1	Plan de masse :	78
VI.5.3.2	Accessibilité :	78
VI.5.3.3	L'intégration du projet dans le site :	79
VI.5.3.4	L'intégration de projet dans le village :	79
VI.5.3.5	Vues panoramiques :	80
VI.5.3.6	L'orientation :	80
VI.5.3.7	Du point de vue Forme :	81
VI.5.3.8	Volumétrie :	81
VI.5.3.9	La façade :	81
VI.5.4	Étude intérieure :	82
VI.5.4.1	Les plans :	82
VI.5.4.2	La coupe :	84
VI.5.4.3	Principe d'organisation :	84
VI.5.5	Système de construction :	85
VI.5.6	Matériaux utilisés :	85

Programmation architecturale et le programme retenue

VII Analyse de terrain :..... 91

VII.1 Motivation de choix de terrain : 91

VII.2 Situation :..... 91

VII.3 Accessibilité : 91

VII.4 Environnement immédiat : 92

VII.5 La morphologie : 93

VII.6 La topographie :..... 93

VII.7 Hydrologie :..... 94

Conclusion

Partie conceptuel et architectural 94

Schémas de principe..... 94

Conclusion général 94

Bibliographie

Liste des figures :

Figure 1 : le tourisme de cure	10
Figure 2 : sport de montagne	10
Figure 3: équipement culturel.....	11
Figure 4: pèlerinage.....	11
Figure 5: salle de conférence d'un complexe de tourisme d'affaire	11
Figure 6 : tourisme balnéaire	12
Figure 7 : les activités touristiques dans la sahara	12
Figure 8: la marche dans la nature	12
Figure 9: lac de mballang	23
Figure 10: les chutes de tello	24
Figure 11: village pittoresque de la région	24
Figure 12: la route pavée du parcours	30
Figure 13: la route de moulin ferrero.....	32
Figure 14: route de la corniche	30
Figure 15/16 : les espaces verts	31
Figure 16: mur de la corniche.....	33
Figure 17: mur de soutènement du moulin ferrero	31
Figure 18: les arbres de décorations du chemin	32
Figure 19: un type de poteaux d'éclairage	32
Figure 20: habitat ancienne du quartier sidisouleimen.....	35
Figure 21: habitats moderne	32
Figure 22: le parcours touristique proposé	34
Figure 23: dolmens de Roknia.....	37
Figure 24: Mosaique au musée romain de Guelma	37
Figure 25: théâtre romain de Guelma	38
Figure 26: le théâtre romain.....	39
Figure 27: la piscine Romaine	39
Figure 28: thibilis	39
Figure 29: lac souterrain	40
Figure 30 : vue sur la grotte de djebel taya.....	40
Figure 31: jardin archéologique de Guelma	40
Figure 32: hammam maskhoutine	40
Figure 33: potentiel forestier	42
Figure 34 : vue sur la commune de hammam Nbail's.....	44
Figure 35: vue sur l'hotel	68
Figure 36: carte de situation de l'hotel.....	68
Figure 37: vue en plan sur l'hotel	69
Figure 38: volume du projet	69
Figure 39: un seul bâtiment du projet.....	70
Figure 40: la forme du projet.....	70
Figure 41: l'intégration du projet dans le site	71
Figure 42: vue sur l'intérieur.....	71
Figure 43: vue sur la façade du piscine	71
Figure 44: plan d'ensemble	72
Figure 45: couloir intérieur avec la roche	75
Figure 46: sculpture.....	75
Figure 47: aménagements intérieurs.....	75
Figure 48: les couloirs larges de la construction	75
Figure 49: circulation verticale de la région	75
Figure 50: structure de la construction	75
Figure 51: les matériaux de construction.....	76

Figure 52: vue sur l'hotel	77
Figure 53: plan de masse	78
Figure 54: la voie accessible.....	78
Figure 55: les différents niveaux de la construction	79
Figure 56: vue en plan	79
Figure 57: la façade nord	80
Figure 58: vue sur la piscine et la montagne	80
Figure 59: orientation de l'hotel.....	81
Figure 60: genèse de la forme.....	81
Figure 61: les différentes façades	82
Figure 62: coupe sur le projet	84
Figure 63: vue sur la terrasse	84
Figure 64: l'accès vers la piscine	84

Liste de tableau :

Tableau 1: les sources thermales	42
Tableau 2: étude AFOM des potentialités touristiques de Guelma	43
Tableau 3: étude AFOM de la situation de hammam Nbail's	46
Tableau 4: étude AFOM de la localisation de la commune.....	47
Tableau 5: étude AFOM de la topographie	48
Tableau 6: la température	49
Tableau 7: étude AFOM de la climathologie	49
Tableau 8: étude AFOM d'hydrologie ; géographie et de scismicité du site	50
Tableau 9: potentialités touristiques de hammam Nbail's	52
Tableau 10: étude AFOM des ressources naturelles et paysagères de la région	54
Tableau 11: étude AFOM de la ZET	55
Tableau 12: étude AFOM sur l'accessibilités du village	58
Tableau 13: étude AFOM des flux de la région	59
Tableau 14: étude AFOM des équipements existants.....	60
Tableau 15: programmes surfaciques des exemples.....	87
Tableau 16 : programme officiel d'un hotel.....	88
Tableau 17: programme retenue du projet.....	90

Liste de la carte :

carte 1: situation de la Vina	22
carte 2: propositions de circuit équestre	23
carte 3: les sites touristiques de la région	25
carte 4: localisation de la ville de Boussaâda	27
carte 5: situation administrative de Boussaâda.....	28
carte 6: les potentialités touristiques de Boussaâda	28
carte 7: localisation de circuit dans la commune	29
carte 8: les sites touristiques autour du parcours	30
carte 9: panneaux de parcours touristique	31
carte 10: situation nationale de Guelma	37
carte 11: la géomorphologique de la zone	41
carte 12: situation de la commune	45
carte 13 : localisation de la commune de hammam Nbail's.....	46
carte 14: la topographie de la région	47
carte 15: climatologie de la commune.....	48
carte 16: les ressources naturelles et paysagère de la commune	51
carte 17: accessibilités entre les ressources	53

carte 18: les ZET de la région.....	54
carte 19: accessibilités vers le village.....	57
carte 20: accessibilités dans le village	57
carte 21: flux dans le village.....	58
carte 22: les équipements existants.....	59
carte 23: le parcours touristique proposé.....	63
carte 24: situation de l'hotel el mountazah.....	77
carte 25: situation du site d'intervention	91
carte 26: la forme de terrain.....	93
carte 27: levé topographique du terrain	93

Introduction

Le tourisme durable à l'heure actuelle est considéré comme un sujet d'actualité car il permet une exploitation rationnelle des ressources naturelles tout en veillant à préserver et à protéger ces ressources.

La question du tourisme durable, si elle n'est pas nouvelle, interroge aujourd'hui la gouvernance des territoires, car le développement durable est devenu un référentiel majeur des politiques publiques territoriales.¹

Les ressources naturelles qui sont définies une ressource naturelle est une substance, un organisme, un milieu ou un objet présent dans la nature, sans action humaine, et qui fait, dans la plupart des cas, l'objet d'une utilisation pour satisfaire les besoins (énergies, alimentation, agrément, etc.) des humains, animaux ou végétaux.²

De nombreuses régions de montagne représentent aujourd'hui des destinations touristiques majeures. Pour en comprendre l'évolution, on ne peut se contenter de connaissances générales sur le tourisme et le loisir. On trouve à l'origine de ces pratiques des motivations spécifiques : les enjeux humains et les conséquences environnementales de la fréquentation diffèrent sensiblement, par leurs modalités ou leur ampleur, de ceux que l'on observe dans d'autres milieux.³

La relation entre le tourisme et les ressources naturelles s'articule souvent autour de deux objectifs spécifiques : développer un produit à moindre impact, mais aux dépenses élevées et viser un volume de visiteurs qui contribue aux profits économiques, mais qui amène le moins de dégradation écologique/sociale possible. Cette position résume à elle seule à la fois la complexité et les multiples défis auxquels fait face la mise en tourisme de la nature. Elle représente le front pionnier de l'alternative au tourisme de masse.⁴

La relation entre le développement durable et les paysages n'est pas claire pour le moment, mais elle est intégrée, car l'exploitation optimale des ressources naturelles contribue au développement et à l'avancement de l'économie en résolvant leur exploitation en tant que facteur d'attraction dans le secteur du tourisme grâce à une bonne planification. Dans une perspective dynamique, la ressource paysagère permet d'aborder plusieurs questions dont celle évolutions territoriales. Elle ouvre ainsi un Elle peut enfin être mobilisée explicitement comme contributive du projet de développement.

¹ Clarimont, V. Vlès ;Tourisme durable en montagne - Entre discours et pratiques, décembre 2007, p 254

²https://fr.wikipedia.org/wiki/Ressource_naturelle

³Bernard DEBARBIEUX, tourisme et montagne, (1998)

⁴<https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/9489#authors>

Cadre pour le questionnement des acteurs sur le devenir de leur territoire et sur leurs marges de manœuvre en termes de projection (Walter, 2006). [5](#)

L'Algérie est considérée comme l'un des pays les plus riches par les ressources naturelles que ce soit renouvelable (forêt, sources thermal, parc régional naturel, des sources d'eau minéraux ,,,,,) ou bien non renouvelable (pétrole, gaz naturel, richesse animalière...

Elle a de grandes potentialités naturelles qui peuvent contribuer à valoriser et développer le volet touristique du pays.

De ce fait, l'intérêt pour ce type de tourisme en Algérie est devenu nécessaire en raison de sa disponibilité de toutes les conditions nécessaires pour construire une économie forte dont le principal pilier est ces ressources naturelles.

En conséquence, la planification du tourisme, qui se définit comme l'exploitation des caractéristiques touristiques d'un pays et leur réorganisation de manière à permettre aux touristes de se déplacer entre ces ressources naturelles de manière confortable et ordonnée, ainsi que d'élargir le périmètre des zones touristiques et lever le rideau sur les zones à potentiel touristique levé non exploité

Donc La survie du secteur touristique dans les zones à fortes potentialités naturelles dépend des actions de valorisation et de préservation de ces ressources, En tant qu'élément important et contributeur au développement économique.

Problématique :

Le tourisme naturel dans ce secteur offre « *aux pays la possibilité d'améliorer la gestion de leurs actifs naturels tout en encourageant à attirer plus de touristes pour soutenir la croissance et augmenter les opportunités d'emploi, en particulier dans les zones rurales marginalisées* » (Narain, 1996).

Lorsque le développement des infrastructures stratégiques - ainsi que de l'eau et des terres - est bien géré, le tourisme naturel peut profiter à ceux qui bénéficient le moins du tourisme.

Cependant, le tourisme et les infrastructures doivent être soigneusement planifiés et mis en œuvre de manière à préserver la valeur des atouts naturels. En d'autres termes, le tourisme doit être durable pour être attractif et rentable à long terme.

La wilaya de Guelma est considérée parmi les wilayas les plus riches en paysage et ressources naturelles elle est aussi connue par ses ressources thermales qui attirent le plus de visiteurs mais aussi par ces multitudes de potentialités naturelles et paysagères.

Hamman N'bail's est l'une des régions les plus riches en potentialités touristiques différentes et diversifiées (des sources thermales, des forêts, des vues panoramiques du lac, des montagnes, des sources naturelles.....)

Toutefois en dépit de cette grande richesse naturelle la région connaît beaucoup de problèmes de développement local conjugués par un taux de chômage et plus de nombreux autres problèmes sociaux, malgré la disponibilité de terres agricoles dans des pourcentages importants qui peuvent être exploités, ainsi que de nombreuses mines qui peuvent également être exploitées pour le développement de l'économie. Par conséquent, ces ressources naturelles restent marginales par rapport à leur importance. Par ailleurs, l'investissement touristique est presque inexistant et semble ne pas être une priorité pour les décideurs locaux. Deux zones d'expansions touristiques sont programmées dans les régions mais le projet reste en construction ; Et d'autres n'ont pas été mis en place jusqu'à présent, à l'exception de quelques bâtiments touristiques (un seul Hammam qui exploite la source thermale ; un complexe touristique en construction). En conséquence, l'exploitation des ressources et des richesses de la région ne se fait pas de manière à permettre d'élever et de développer côté touristique.

Donc la question qui se pose est : **Comment intervenir pour exploiter ces ressources naturelles et paysagères pour créer une dynamique touristique à Hammam N'bails ?**

Hypothèse :

La mise en tourisme de **ressources naturelles et paysagères** à hammam Nbail's passera par l'impératif de visibiliser ces ressources en assurant la continuité spatiale et fonctionnelle à travers des **parcours touristiques** bien définie. Il s'agira surtout de penser à la manière adéquate d'aménager ces lieux et leurs abords de manière durable pour minimiser l'impact sur le milieu naturel dans une forme de **tourisme Eco responsable**.

Objectif :

- Il s'agit de mettre la lumière sur la manière dont les ressources naturelles et paysagère devront être exploitée dans une forme de tourisme Eco responsable accès sur les ressources naturelles et paysagère de la région
- Il s'agira de diagnostiquer les atouts touristiques de la zone de hammam Nbail's et apporter des solutions pour les problèmes qui existent,
- Une telle stratégie pourra améliorer la qualité de vie de la région en offrant des postes de travail pour les citoyens pour diminuer le chômage....

Méthodologie de la recherche :

Notre recherche suivra le protocole méthodologique suivant :

•Elaboration du cadre référentiel

Il s'agira de cadrer les éléments théoriques et méthodologiques nécessaire a notre protocole de recherche.

Dans un premier lieu il sera question d'approcher les concepts de base à notre recherche qui sont : les ressources naturelles et paysagère, le tourisme éco-responsable, parcours touristique. On a donné la notion de chaque concept, ces types ; formes et comment les exploiter aussi la relation qui liée ces concepts

Nous allons ensuite examiner l'état de l'art à travers des expériences nationales et internationales

Qui sont un parcours touristique à la vina (Colombie) et un autre en Algérie dans la ville de Boussaâda qui ont similaires à notre cas d'étude qui représente l'analyse d'un parcours touristique son objectifs d'élaboration et aussi les problèmes se qui posent et les propositions qui ont adapté La finalité étant d'opter pour l'approche à utiliser dans notre cas d'étude.

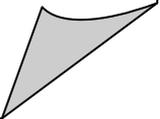
- **Diagnostic du cas d'étude (à développer)**

Notre intervention doit être étudiée; dans cette partie on va faire une analyse de site (situation, analyse environnemental, topographie, équipement existants, environnement immédiat) des caractéristiques du site d'interventions, de ses potentialités touristiques trouvés, de son contexte et des besoins et problème proposés ; à partir l'utilisation des cartes des tableau des analyses documentaire qui nous aide à faire cette analyse et aussi pour ressortir les points forts et faibles du site pour l'amélioration de notre site étudiée .

- **Intervention urbaine et architecturale (à développer)**

Au niveau de cette partie on va essayer de proposer un aménagement de notre scénario qui représente l'aménagement d'un parcours touristique qui se traversent les ressources naturelles et paysagère de la région de Hammam Nbail's avec une programmation urbaine de notre proposition concernent les équipements et les aménagements. Ensuite Consacré à l'analyse des exemples de projet qui représente un hotel de montagne ; afin de comprendre les expériences des autres pays et essayer d'assimiler leurs stratégies e technique dans ce type de construction pour ressortir un programme retenu de notre conception, cette partie continue par la mise en forme et l'idée proposée de notre projet avec un schémas de principe.

Première partie :
cadre théorique et
Méthodologique



I. Chapitre 1 : positionnement théorique et conceptuel

Introduction :

Aujourd'hui, les ressources naturelles représentent le principal moteur du secteur du tourisme, ce dernier étant devenu le facteur le plus important pour le développement de l'économie. Par conséquent, ces ressources de toutes sortes doivent être préservées et protégées, en faisant bon usage d'elles et en respectant les règles d'aménagement et de développement des zones à fort potentiel touristique et des ressources naturelles.

Ainsi ce chapitre s'attache à cadrer les concepts clé de notre recherche qui sont les ressources naturelles et paysagère, le tourisme écoresponsable et le parcours touristique, et aussi de se positionner par rapports aux méthodologies d'approche à travers l'examen de deux exemples internationaux à savoir l'aménagement des routes touristique organiser à partir des ressources que ce soit naturelles ou bien paysagère pour développer le tourisme de la région.

I.1. Ressources naturelles :

I.1. Essai de définitions :

-Mode de développement qui assure la satisfaction des besoins essentiels des générations actuelles, particulièrement des personnes les plus démunies, tout en sauvegardant la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins. (**Selon encyclopédie de la Rousse**)⁶

-est une substance, un organisme ; un milieu ou un objet présent dans la nature, sans action humaine, et qui fait dans la plupart des cas, l'objet d'une utilisation pour satisfaire les besoins (énergies, alimentations) des humains, animaux ou végétaux. (**Selon Wikipédia**) ⁷

I.2. Classification des ressources naturelles :

Les ressources naturelles sont divisées en deux parties en termes de durabilité :

I.2.1. Les ressources renouvelables :

Une ressource renouvelable est une ressource naturelle dont le stock peut se reconstituer sur Une période courte à l'échelle humaine. Il faut que le stock puisse se renouveler au moins Aussi vite qu'il est consommé. C'est le cas des ressources animales d'élevage ou végétales Cultivées (biomasse), l'eau d'une nappe d'eau souterraine dont le niveau reste stable, des Énergies éolienne et

⁶https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/d%C3%A9veloppement_durable/185976

⁷https://fr.wikipedia.org/wiki/Ressource_naturelle

solaire. En ce qui concerne les ressources vivantes naturelles (gibier, Poisson sauvage...), elles ne sont renouvelables que si le taux de régénération est supérieur ou Égal au taux d'exploitation, par lâchasse où la pêche.⁸

I.2.2. Les ressources non renouvelables (ressources fossiles) :

Une ressource naturelle est qualifiée de non renouvelable ou épuisable le temps nécessaire à Sa création dépasse largement le temps d'une vie humaine. Ce sont généralement des Ressources fossiles (pétrole, charbon, gaz naturel).⁹

I.1.3. L'importance des ressources naturelles :

I.1.3.1 Ressources paysagères :

C'est "une partie de territoire telle que perçue par les populations, dont le caractère résulte de l'action de facteurs naturels et/ou humains et de leurs interrelations", selon la Convention Européenne du Paysage de 2000.¹⁰

I.1.3.2 Les ressources en eau :

L'eau est une matière minérale omniprésente sur la terre. Sans elle, la vie humaine serait Impossible. Elle est nécessaire à la vie des végétaux, des animaux et aux activités humaines.

L'eau douce, celle qui est essentielle à nos besoins, ne représente que 1 % du total des eaux Présentes sur la terre. Elle est donc une capitale limitée, renouvelable mais fragile, car menacé Par une consommation croissante et par de multiples pollutions.

I.1.3.3 Les ressources végétales :

Les végétaux en raison de leur importance constituent l'essentiel de la biomasse des êtres Vivants. Les forêts constituent particulier une source évidente de richesse économique et de Bien être environnementale.

I.1.3.4 Les ressources énergétiques :

Les ressources énergétiques constituent une part très importante des ressources naturelles. Parmi ces dernières on peut citer : Energie solaire, énergie éolienne, énergie hydraulique...

⁸<https://www.bo-sens.ch/blog/2016/11/01/dico-ressources-renouvelables/>

⁹<https://www.bo-sens.ch/blog/2016/11/08/dico-ressources-non-renouvelables/>

¹⁰<https://www.fr.ch/territoire-amenagement-et-constructions/territoire/paysage>

I.1.4 Gestion des ressources naturelles :

I.1.4.1 La notion d'utilisation Rationnelle :

C'est l'emploi et sensé de quelque chose par exemple (des ressources naturelles) qui est conçu avec un souci de méthode et de logique C'est une utilisation reposant sur l'application d'un ensemble de procédés destines à atteindre un but déterminé donc une utilisation méthodique raisonnable et raisonné.

I.1.4.2 La notion du Développement Durable :

Le terme développement durable représente l'exploitation idéale des ressources naturelles de toutes sortes pour assurer la subsistance de la génération actuelle et répondre à ses besoins et exigences sans compromettre les droits des générations futures.¹¹

I.1.5 Problématique de l'exploitation des ressources naturelles :

L'exploitation par l'homme de certaines ressources naturelles (telles que la nourriture et les nécessités de la vie) est une condition préalable à son existence et à sa survie. Cependant, l'exploitation de la nature est souvent menée de manière irresponsable, ce qui est de plus en plus préoccupant. L'épuisement des ressources naturelles dû à la croissance économique et à la croissance démographique menace en fin de compte l'existence humaine.

Il y a plusieurs paramètres qui s'influe sur l'exploitation des ressources naturelles il y a des causes d'origine humaine comme Ont des nombreuses formes pouvant être (locales ; ponctuelles, accidentelles ; volontaires halieutiques, la chasse abusive, et d'autre naturelle (la régression des sol), Et les catastrophes naturelles qui s'affecter généralement sur la durabilité de ces ressources, dans le moment où il faut les protégés.

I.2 Tourisme dans une nouvelle forme :

I.2.1 Définition :

- « Se dit des voyageurs qui ne parcourent des pays étrangers que par curiosité et désœuvrement, qui font une espèce de tournée dans des pays habituellement visités par leurs compatriotes. » Selon de dictionnaire Littré ¹²

¹¹<https://senrevision.com/lessons/introduction-a-letude-des-ressources-naturelles/>

¹²<https://www.littre.org/definition/touriste>

-le mot se rapporte à « action de voyager, de visiter pour son plaisir. Ensemble des activités et des techniques mises en œuvre pour les voyages et les séjours d'agrément. (**Selon le dictionnaire de la Rousse**). 13

-Le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. **Selon Insee (institut national de la statistique et des études économiques)**. 14

I.2.2 Evolution historique du tourisme :

Les principales époques qui ont marqué l'évolution du tourisme

I.2.2.1 Les grecs :

Proche de mer, ils apprécient le voyage d'agrément, le thermalisme fait est apparition, en outre la présence des sanctuaire célèbres attire vers la grasse des foules de pèlerins

I.2.2.2 Les romaines :

L'architecture de loisir commence à prendre corps tant sur les plans des activités que sur celui des enveloppes bâties

-L'homme du Moyen Age est surtout poussé à voyager par les nécessités du commerce et par les élans de la foi, avec les pèlerinages, ce qui n'exclut pas la curiosité et le goût de l'exotisme, enrobés fréquemment de légendes (Le Livre de Marco Polo garde une part de mystère)

I.2.2.3 Au 17 -ème siècle :

Angleterre voire la naissance véritable du tourisme se voit orienté vers les formes actuelles

I.2.2.4 La révolution industrielle :

Modifie profondément la société, l'architecture du tourisme se voit orienté vers plus de modernité à la conjugaison des facteurs suivant :

Amélioration du moyen de transport, accroissement revenus et changement des mentalités

13<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/tourisme/78701>

14<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c10949>

I.2.2.5 AU 20 -ème siècle :

Une période de transition entre 1905 et 1935 l'environnement politique va se modifier et aussi l'économique. La clientèle va changer et le tourisme aristocrate va disparaître avec la classe des rentiers.

L'idée des clubs de vacances se matérialise à travers la création de complexe hôtelier offrant les services d'hôtellerie habituels mais également des espaces de loisirs et détente. 15

I.2.3 Différentes formes de tourisme :

On a plusieurs formes de tourisme qui sont :

I.2.3.1 Le tourisme de cure, de santé ou thermal :

Le tourisme de cure, de santé ou thermal ce type de tourisme est très connu de nos jours en raison de ses bienfaits pour la santé car il est traité avec de l'eau fébrile.



Figure 1 : le tourisme de cure

<https://www.google.com/search?q=Le+tourisme+de+cure,+de+sant>

I.2.3.2. Le tourisme sportif :

Le tourisme sportif est considéré comme un nouveau type de tourisme ; car il est basé sur la visite d'une zone spécifique à des fins touristique ; et surtout pour pratiquer un type de sport connu dans la région.



Figure 2 : sport de montagne

<https://www.google.com/search?q=+le+tourisme+sportif&tbm>

I.2.3.3 Le tourisme culturel :

Le tourisme culturel est un type de tourisme qui consiste à étudier et à connaître l'histoire d'une région particulière, ses coutumes et traditions, ainsi que le mode de vie et d'autres choses qui permettent aux touristes de se faire une image de la région dans les esprits.

15BOUHALIT ZAYNEB ,le rôle de tourisme de montagne dans le développement et l'attractivité du territoire guelmois, université le 08 mai 1945 : Guelma 2017



Figure 3: équipement culturel

<https://www.google.com/search?q=le+tourisme+culturel&tbm>

I.2.3.4 Le tourisme religieux :

Un secteur professionnel qui regroupe les séjours à vocation religieuse, comme les Pèlerinages. Appelé aussi « tourisme foi », désigne des gens de foi qui voyage Individuellement ou en groupe vers des lieux de culte religieux. [16](#)



Figure 4: pèlerinage

<https://www.google.com/search?q=le+tourisme+religieux+&tbm>

I.2.3.5 Le tourisme d'affaire :

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements individuels ou organisés effectués pour des Motifs professionnels. Il associe deux notions antinomiques (contradictoire), d'une part les Composantes classiques du tourisme et la consommation nécessaire aux personnes en Déplacement (transport, accueil, hébergement, restauration et parfois loisirs et détente.) et D'autre part, une fonction professionnelle ou sociale (les foires et salons, les congrès et conventions d'entreprise, les voyages de motivation et séminaires d'entreprise et enfin les voyages d'affaires individuels). [17](#)



Figure 5: salle de conférence d'un complexe de tourisme d'affaire

<https://www.google.com/search?q=le+tourisme+d%27affaire&tbm>

¹⁶BOUDALI ASMA , FALHI YASMINE ,l'impact de la traduction sur le territoire ; cas de la région de Tlemcen ,université Abou Bekr Belkaid, 2014-2015

¹⁷<https://dl.ummo.dz/bitstream/handle/ummo/6138/Document21.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text>

I.2.3.6 Le tourisme littoral (balnéaire) :

Le tourisme marin est un type de tourisme lié au tourisme maritime et aux activités qui y sont liées telles que les sports nautiques et autre.



Figure 6 : tourisme balnéaire

<https://www.google.com/search?q=le+tourisme+littoral&tbm=isch&ved>

I.2.3.7 Le tourisme saharien :

Le Sahara est un espace très vaste, composé de plusieurs milieux naturels qui offrent des potentialités touristiques indéniables consolidées par une civilisation ancestrale qui lui confère, tous les atouts d'une région touristique par excellence. [18](#)



Figure 7 : les activités touristiques dans la sahara

<https://www.google.com/search?q=le+tourisme+saharien&tbm>

I.2.3.8 Le tourisme de montagne :

Le tourisme de montagne s'est beaucoup répandu en raison du désir des touristes de se détendre et de profiter des paysages pittoresques, ainsi que de se reposer et de rester à l'écart du bruit de la ville et de toutes sortes de bruits.



Figure 8: la marche dans la nature

<https://www.google.com/search?q=le+tourisme+de+montagne&tbm>

I.2.4 Le rôle de tourisme :

Le tourisme comme un facteur de développement dans tous les domaines Le tourisme quel que soit sa forme, est une branche importante dans le développement du pays, car il contribue à l'émancipation du peuple à travers les différents rôles.

Le tourisme est considéré comme un facteur de développement important car il contribue à développer l'aspect social en offrant des opportunités d'emploi et en réduisant ainsi le taux de chômage, en augmentant les revenus individuels, ainsi qu'en contribuant à la rencontre des civilisations et des peuples, et en apprenant les coutumes et les traditions, ainsi que l'histoire de la

[18https://nessahra.net/quel-type-de-tourisme-peut-on-developper-en-algerie/](https://nessahra.net/quel-type-de-tourisme-peut-on-developper-en-algerie/)

région et ainsi améliorer l'image de la région de l'Arif, avec ses différentes caractéristiques touristiques, et contribuer à attirer le plus grand nombre de touristes possible.

I.3 Le tourisme et le développement durable :

I.3.1 Définition :

I.3.1.1 Le tourisme durable :

-action de voyager et de visiter des lieux pour son agrément.

-un ensemble des activités organisé autour des visites et des voyage et d'agrément. **Selon dictionnaire Reverso 19**

- L'expression tourisme durable décrit généralement toutes les formes de tourisme alternatif qui respectent, préservent et mettent durablement en valeur les ressources patrimoniales (naturelles, culturelles et sociales) d'un territoire à l'attention des touristes accueillis, de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils pourraient générer. **Selon Wikipédia20**

I.3.2 Relation entre le tourisme et le tourisme durable :

Comme nous l'avons évoqué précédemment, les connexions entre tourisme et durabilité sont nombreuses. Le tourisme durable est ainsi supposé répondre à la gageure d'une expérience touristique de qualité qui soit capable simultanément d'assurer viabilité économique, durabilité écologique et équité sociale en termes intra et intergénérationnels.²¹

Le tourisme dépend directement de la qualité de l'environnement naturel et culturel, ce qui signifie que l'environnement est la base du développement économique du tourisme. Le défi de trouver une voie vers un développement touristique durable compatible avec les retombées économiques tout en protégeant la diversité naturelle et l'identité culturelle des régions de destination.

Il existe donc une relation étroite internationalement reconnue entre le tourisme et l'environnement.

Il y a trois aspects fondamentaux à cette relation :

* De nombreuses caractéristiques de l'environnement physique sont attrayantes pour le tourisme.

* Développer le tourisme et utiliser la zone touristique pour créer des impacts environnementaux.

¹⁹<https://dictionnaire.reverso.net/francais-definition/tourisme+durable>

²⁰https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_durable

²¹Constanza Parra, Tourisme et développement durable, édition Villeneuve d'Ascq, 2010, p375-384

I.3.3 Les différentes formes du tourisme durable :

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) définit le tourisme durable ou responsable comme :

Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil²².

Nous proposons nos propres définitions :

I.3.3.1 Tourisme durable :

Il s'agit d'une philosophie directement inspirée du développement durable. Il englobe toutes les formes de tourisme respectueuses de l'environnement et soucieuse du bien-être des populations hôtes.

I.3.3.2 Tourisme communautaire :

Le tourisme communautaire est une forme de tourisme dans lequel l'accueil est intégralement géré par les populations locales.

I.3.3.3 Slow Tourisme :

Il consiste à découvrir une destination à son propre rythme. Plus qu'une forme de tourisme, ce mouvement est un véritable mode de vie qui va à la rencontre des populations locales et sort des sentiers battus.

I.3.3.4 Tourisme équitable :

Concept directement inspiré du commerce équitable, le tourisme équitable permet une rémunération plus juste des communautés locales.

I.3.3.5 Tourisme Participatif :

Il a pour but de construire des relations entre les populations d'accueil et le voyageur. Réinvention de l'hospitalité, le voyageur participe activement à la vie locale.

I.3.3.6 Tourisme solidaire :

Le tourisme solidaire permet la création d'un lien de solidarité entre le voyageur et les populations. Une participation financière du voyageur ou du voyageur est reversée à des projets de développement locaux. Les communautés locales sont parties prenantes de ces projets dont la finalité est l'amélioration de leurs conditions de vie.

²²<https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/definitions>

I.3.3.7 Agrotourisme :

L'agrotourisme est une forme de tourisme durable dans les milieux agricoles. Il se pratique de plusieurs façons : hébergement en chambre d'hôtes, visite de la propriété, dégustation des produits du terroir. Son but est de faciliter la rencontre avec le producteur et pérenniser leur activité en leur permettant de se diversifier.

I.3.3.8 Tourisme humanitaire :

Séjour éthique et durable, le tourisme humanitaire participe à l'amélioration des conditions de vie des populations locales. Transmettre son savoir et aider au développement local sont autant de tâches auxquelles les touristes sont amenés à participer.

I.3.3.9 Écotourisme :

L'écotourisme est une forme de tourisme respectueuse de l'environnement et du bien-être des populations. Il se pratique exclusivement en milieu naturel et doit être une source financière viable pour les communautés d'accueil.

I.3.3.10 Tourisme responsable :

Est une démarche volontaire du voyageur ou du voyageur. Voyager responsable, c'est minimiser au maximum son impact sur l'environnement et sur le mode de vie local. 23

I.3.4 Le tourisme éco-responsable :

I.3.4.1 Définition :

- Le Tourisme Responsable est l'application du concept de Développement Durable auprès du secteur du Tourisme. Ainsi, le Tourisme Responsable désigne toute forme de développement, d'aménagement ou d'activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales et contribue de manière positive et équitable au développement et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent et séjournent dans ces espaces. **Selon le dictionnaire de l'environnement**24.

- C'est « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil » (**selon l'Organisation mondiale du tourisme**).

25

23<https://passionterre.com/tourisme-durable-responsable/>

24https://www.dictionnaire-environnement.com/tourisme_responsable_ID5515.html

25<https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/definitions>

I.3.4.2 Historique :

William Morris (1834-1896) est considéré comme le premier artiste, écrivain, sociologue et activiste anglais. Celui qui a appelé à l'écotourisme, et était connu pour ses créations de papiers peints et de produits, ainsi que pour la formation d'une association qui prône. Pour revenir à l'artisanat, il a également appelé à la propreté des villes et au climat. Écotourisme Hector Seba Losla Scoree (1883) architecte mexicain, et président fondateur de l'organisation non gouvernementale environnementale (Pronateur), un groupe de défense des droits Zone humide afin de sécuriser et d'assurer la continuité des oiseaux nicheurs et nourriciers dans leur habitat,

I.3.4.3 L'impact de tourisme éco-responsable sur le développement durable en Algérie

Aujourd'hui, l'État a accordé une grande attention au secteur du tourisme en raison de son importance économique et sociale. Tous deux ont eu recours à la mise en place d'un organe législatif définissant les modalités de développement durable du secteur du tourisme et les lois.

Concernant l'exploitation des plages, ainsi que les zones d'expansion touristique L'État a décidé de privatiser le secteur en faisant appel aux investisseurs qui traitent avec L'Agence Nationale de Développement du Tourisme en charge de l'exploitation de 3 zones d'expansion touristique, dont 10 zones prioritaires.

Le 12 octobre 2010, l'Assemblée populaire nationale a approuvé les deux projets de loi de développement Tourisme durable et sites touristiques, et les modifications proposées au projet ont été prises en considération. La nécessité d'élever le secteur du tourisme au rang des secteurs qui contribuent à l'augmentation de la richesse, ainsi que de le rendre rationnel, Ces modifications se sont concentrées sur l'offre touristique ainsi que sur le développement et l'envoi de nouvelles formes d'activités ; Le tourisme, répondre aux besoins qui peuvent conduire au développement économique et au progrès technologique, aux frictions et aux mélanges.

Les résidents de touristes de langues, de cultures, de coutumes et de religions différentes ont également des répercussions positives peut être un effet négatif. Là où les classes sociales convergent les unes avec les autres, du fait de l'augmentation des revenus des individus et des travailleurs. Dans le secteur du tourisme, directement ou indirectement. À la suite du mouvement touristique en raison de l'intérêt constant et de la mise à niveau des valeurs culturelles et des monuments. Le tourisme est-il considéré comme une raison et quelque chose des causes de la sophistication et de l'intérêt pour les atouts touristiques archéologiques et naturels, ainsi que. Il représente un moyen social civilisé de transférer et d'échanger des cultures et des civilisations entre les différents peuples du monde. Son chemin est de réaliser des échanges culturels entre pays.

touristiques, à travers lesquels se transmettent les langues, les croyances intellectuelles et les arts. L'étiquette et diverses couleurs culturelles à travers le mouvement du tourisme entrant, qui représentent les points focaux du développement de la société.

I.4 Les aménagements touristiques d'un territoire :

- Un aménagement est l'ensemble des constructions humaines aménagées pour faciliter la vie d'une collectivité. Exemples : routes, port, aqueducs, égouts, etc. Les aménagements touristiques servent à mettre en valeur des attraits ainsi qu'à les rendre accessibles. Exemples : belvédère, funiculaire, centre de location d'équipement, route, etc. [26](#)

I.4.1 Zone d'Expansion Touristique (ZET) :

Toute région ou étendue de territoire jouissant de qualités ou de particularités naturelles, culturelles, humaines et créatives propices au tourisme, se prêtant à l'implantation ou au développement d'une infrastructure touristique et pouvant être exploitée pour le développement d'au moins une sinon plusieurs formes rentables de tourisme.

I.4.2 Site touristique :

Tout paysage ou lieu présentant un attrait touristique par son aspect pittoresque, ses curiosités, ses particularités naturelles ou les constructions qui y sont édifiées, auquel est reconnu un intérêt historique, artistique, légendaire ou culturel, et qui doit être entretenu ou mis en valeur dans son originalité et préservé tant de l'érosion que des dégradations du fait de la nature ou de l'homme

I.4.3 Règlementations algériennes en matière d'aménagement touristique :

Les zones touristiques, qu'elles soient terrestres ou marines, sont protégées et doivent être préservées car elles sont considérées dans certaines zones comme le moteur de l'économie et font donc l'objet de mesures de protection, y compris l'utilisation de ces sites conformément à la règle d'urbanisme et de développement, et ces zones doivent être protégées de toutes les formes de pollution en plus de la protection des ressources. Les résidents et les visiteurs ne doivent pratiquer aucune activité qui entre en conflit avec l'activité touristique. **Selon la Loi n° 03-03 du 16 Dhou El Hidja 1423 correspondant Au 17 février 2003 [27](#)**

I-4.4 Les formes d'aménagements touristiques :

Plusieurs considérations régissent le développement de l'industrie touristique, dont la préservation de la réalité des sites Tourisme, car attirer les touristes dans cette région peut dépendre du climat, de

[26https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme](https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme)

[27](#) Selon la Loi n° 03-03 du 16 Dhou El Hidja 1423 correspondant Au 17 février 2003

la nature ou de l'histoire Ou tout autre facteur qui se caractérise par la zone touristique, sous de nombreuses formes :

I.4.4.1 Développement de produits touristiques :

Ce type se concentre sur le tourisme de vacances et de vacances Les produits sont connus comme des sites d'autosuffisance et où des activités touristiques sont disponibles Divers services à des fins diverses pour le divertissement, le repos et les loisirs.

I.4.4.2 Stations de villégiature :

Ce type de produit nécessite l'intégration de programmes d'aménagement du territoire Et le développement social sans égard à la dimension économique qui offre des opportunités pour attirer les investissements Pour les projets (hôtels, maisons de repos ...) dans la région nécessitant la mise en place de ce type de complexes hôteliers.

I.4.4.3 Les stations de Solitude :

Ce type de stations est devenu l'une des zones touristiques préférées de Dans toutes les régions du monde, ces stations se caractérisent par leur petite taille, la précision de la planification, complète et généralement réalisée La sélection de sites pour les zones habitées, telles que les petites îles ou les montagnes, ou leur accès est faite Par Alqularb et petits aéroports ou routes terrestres étroites.

I.4.4.4 Tourisme d'aventure :

Cette forme de tourisme convient aux groupes touristiques qui visent à Pratiquer et expérimenter certaines caractéristiques, qui dépendent de la durée du séjour pour que les vues permettent Si cette résidence est pour le divertissement et les loisirs, et en même temps la coexistence avec les coutumes et traditions sociales La culture et les paysages naturels disponibles dans la région et ce type de tourisme ne nécessitent pas de développement De gros, gros investissements, ou de nombreux services et installations, qui nécessitent une bonne gestion pour répondre à ma cécité Un opérateur touristique expert, des services de transport et des installations d'accueil, de bonne qualité et dans un état confirmé Toxique.

I.4.4.5 Villages touristiques :

C'est une forme de tourisme très répandue en Europe et qui a commencé à se répandre en Europe Dans de nombreux pays du monde, pour que la vie au village soit un modèle qui diffère de la vie en ville Et installer les citoyens amoureux du changement et de la simplicité, et l'implantation de villages touristiques dépend de l'existence Élément eau (plage, zones portuaires, montagnes, parcs, sites naturels, sites érythréens ... etc.) Les zones de ce type de sites diffèrent, et il existe de

nombreux types d'installations et d'établissements régionaux Installations de couchage et complémentaires telles que : marchés et zones commerciales,

Services de divertissement et centres culturels Pour les conférences et les hébergements privés de différentes tailles La planification de la création de villages touristiques se fait généralement en une seule fois au sein d'un même plan touristique Et cela prend plusieurs étapes et de longues période de temps qui sont déterminées par les éléments de la demande touristique et de l'énergie Absorptif. 28

I.4.4.6 Un parcours touristique :

I.4.4.6.1 Définition :

-Itinéraire d'une épreuve sportive que les concurrents ont à parcourir une ou plusieurs

Fois : Un circuit automobile. 29

-Une route touristique est un itinéraire ou encore parcours, voire circuit terrestre spécifique (route, chemin, ou voie d'eau) qui permet sur un périmètre géographique variable de découvrir et d'apprécier la beauté naturelle, les produits, l'histoire, la culture, le style de vie ou le folklore des sites et des lieux visités ou traversés. Cette qualification peut faire l'objet d'une homologation par un organisme gouvernemental ou local.30

I.4.4.6.2 Caractéristique :

Sur une route touristique l'automobiliste peut suivre un parcours en dehors des grands axes routiers afin d'agrémenter ses déplacements d'éviter la monotonie et de découvrir les richesses propres à la région.

Elle permet d'être en contact avec le patrimoine d'une région qu'elle que soit culturel, historique, ou naturel et sert de lien entre les différents sites.

I.4.4.6.3 Objectifs des parcours :

-Les itinéraires capitalisent sur les caractéristiques uniques de chaque région et sont conçus pour maximiser les interactions entre les touristes et les communautés d'accueil.

-Fournissent des détails opérationnels et des coûts indicatifs pour que les tour-opérateurs les ajoutent dans leurs programmes.

28<https://welcome2syria.ahlamontada.com/t15-topic>

29<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/circuit/16145>

30https://fr.wikipedia.org/wiki/Route_touristique

Chapitre 1 : positionnement théorique et conceptuel

- Attirer la clientèle de passage de prolonger leur durée de séjour et crée une activité touristique permanente ou du moins étalée sur une plus grande partie de l'année.
- Crée un système de relation entre des patrimoines de même nature, afin de concevoir un produit capable de dynamiser l'économie touristique d'un territoire.
- Critère d'élaboration d'un parcours :
 - identifier les caractéristiques distinctives de la région parcourue par rapport aux concurrents.
 - identifier les infrastructures existantes.
 - s'assurer de la sécurité de tout le tracé de l'itinéraire et de l'adhésion de la population visitée au projet, afin d'assurer le bon déroulement du parcours.
 - contribuer au développement local. 31

Conclusion :

A partir ce chapitre et l'analyse des concepts de recherche on peut conclue qu'il y a une relation intégrale entre l'exploitation raisonnable des ressources naturelles et paysagère et le développement durable ou on trouve que l'utilisation raisonnable de ces ressources et les renforcés par la création d'une liaison entre tous ces ressources visent à attirer la tentions des touristes ; donc tout ça peut contribuer le coté du tourisme dans la région qui bénéficie le secteur économique.La planification urbaine des régions touristiques est le facteur le plus important de relance économique, surtout si ces zones disposent de nombreuses ressources naturelles, elles doivent donc être correctement exploitées et préservées.

31<https://fr.slideshare.net/AbderrahimJabbar/cours-elaboration-des-itinraires>

II. Chapitre 2 : positionnement méthodologique

Introduction :

L'aménagement touristique d'une zone dans toute les forme d'aménagement vise à d'attracté plus des visiteurs pour l'amélioration du secteur touristique ; dans ce cas ce chapitre va donner quelque analyse des données des exemple d'un circuit touristique qui peut mieux expliquer la notion d'un parcours et ces aménagements pour un voyage organisée qui peut toucher presque toutes les potentialités touristiques de la région.

II Un circuit touristique équestre pour la mise en tourisme d'un territoire le cas de la Vina au Cameroun :

Il existe plusieurs formes de pratique touristique ; celles-ci doivent-être mises en valeur en fonction du potentiel qui se trouve dans un espace donné. La Vina offre un potentiel varié pouvant donner naissance à une certaine forme de tourisme. Mais, il se trouve que cette zone du pays présente plusieurs obstacles et contraintes qui freinent ou obstruent le développement du tourisme. De fait, il serait donc important de prendre en compte ces difficultés et de les utiliser comme avantages pour le développement du tourisme.

II.1.2 Situation :

La Vina est un département du Cameroun situé dans la région de l'Adamaoua. Son chef-lieu est Ngaoundéré. [32](#)



Équation 1: situation de la Vina

([https://fr.wikipedia.org/wiki/Vina_\(d%C3%A9partement](https://fr.wikipedia.org/wiki/Vina_(d%C3%A9partement))

II.2.1.1 Créer de véritables circuits touristiques :

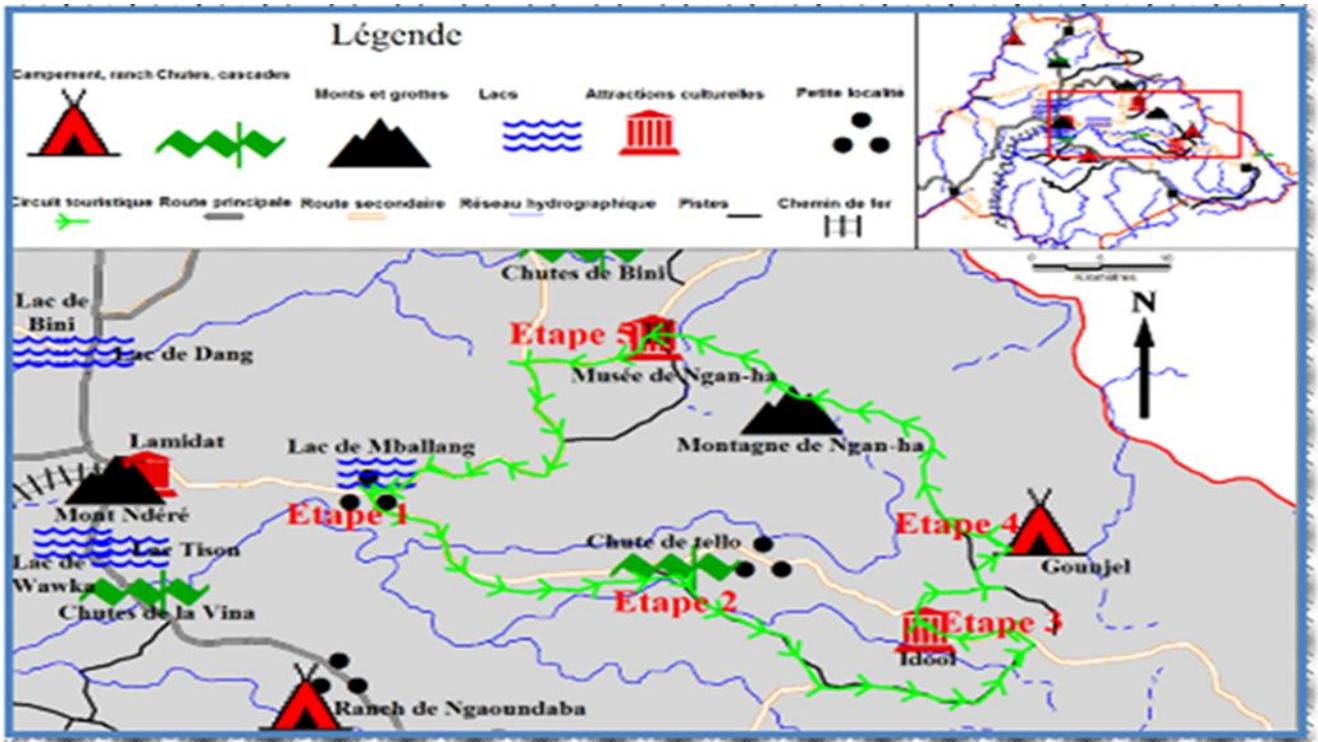
En effet, pour la Vina il est important de baliser des circuits qui permettront aux touristes de visiter les paysages, les sites et les villages pittoresques de la Vina tout en faisant des haltes et séjournant sur les lieux préalablement aménagés à l'occasion. Et la présence des chevaux dans la région et qui ne servent que pour la fantasia, serait une occasion de les utiliser comme moyende transport pour se déplacer d'un site à l'autre puisque les route sont parfois impraticable. La carte suivante présente

[32https://fr.wikipedia.org/wiki/Vina_\(d%C3%A9partement\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Vina_(d%C3%A9partement))

Chapitre 2 : positionnement méthodologique

une proposition d'un circuit touristique possible (pour une randonnée équestre) dans le département de la Vina.

Carte de situation du circuit touristique du la Vina :



Équation 2: propositions de circuit équestre

(Carte routière du Cameroun au 1 :1500000ème, réalisé par l'ING (France) et mise à jour par l'INC (Cameroun), 1994.

Enquête de terrain 2012)

L'image ci-dessus est une carte de proposition d'un circuit touristique équestre à l'est de Ngaoundéré. Sur cette carte, on peut constater que le circuit est en boucle dont le point de départ et le point d'arrivée est le lac de Mballang.



Figure 9: lac de mballang

(https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9gion_de_l'Adamaoua

Ce circuit offre aux visiteurs la possibilité de visiter six sites touristiques dans cette partie du département tout en appréciant la savane arbustive du plateau de la Vina, le paysage naturel et pastoral des différents espaces, **Les villages pittoresques**, et également de s'immerger dans la culture des différents peuples qui jonchent le circuit. Dans ce circuit, on peut constater que presque

tous les types de sites y sont représentés. C'est ainsi qu'après un jour passé au lac de Mballang, Le visiteur peut également passer un jour à la chute de Tello afin d'apprécier les chutes d'eau dans un environnement équatorial en pleine savane.³³

II.2.1.1.1 Les chutes de Tello :

Les chutes de Tello sont l'une des principales curiosités naturelles de la région de l'Adamaoua. Leur particularité réside dans la table rocheuse interrompant brutalement la rivière tranquille qui se retrouve entre environ 45 mètres plus bas. Elle a créé une caverne naturelle à l'arrière des chutes. Aussi il y a un chemin et des bancs ont été aménagés pour admirer le spectacle depuis ce point de vue. Le site est bien aménagé et accessible pour tous grâce à la construction d'escaliers avec balustrade.



Figure 10: les chutes de Tello

(<http://cameroontourismdestination.com/adamaoua/>)

II.2.1.1.2 Le village pittoresque :

Le site suivant c'est le village pittoresque de la région où les touristes et les visiteurs vont se fondre dans la culture du peuple et connaître ces traditions.



Figure 11: village pittoresque de la région

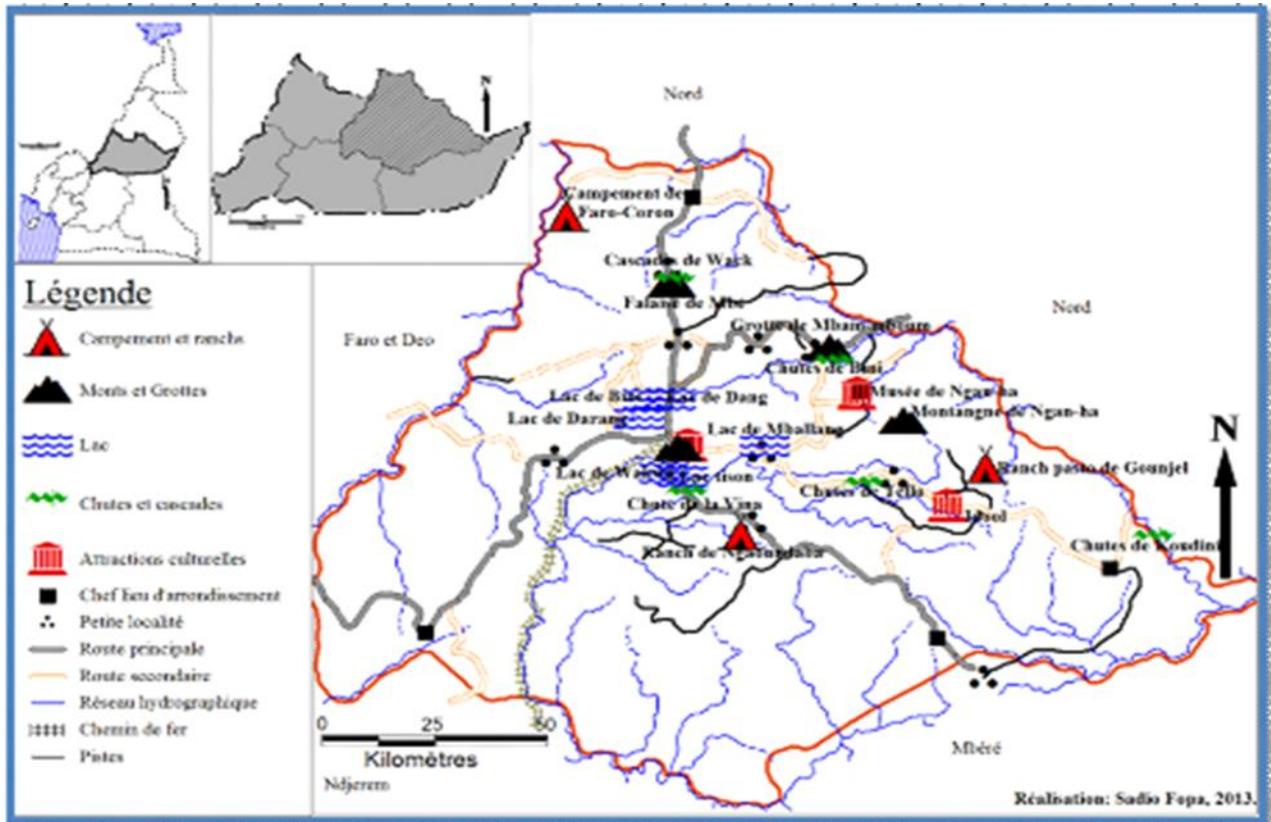
(<https://maison-monde.com/idoor-village-cameroun/>)

Après il ont profiter de participer aux activités pastorale dans un ranch de Gounjel , est aussi profiter de l'environnement purement le cet ranch .

³³<https://maison-monde.com/idoor-village-cameroun/#>

La structure architecturale des cases aux toits de chaume et des clôtures en terre battue.

1.1.1 Les différents sites touristiques :



Équation 3: les sites touristiques de la région

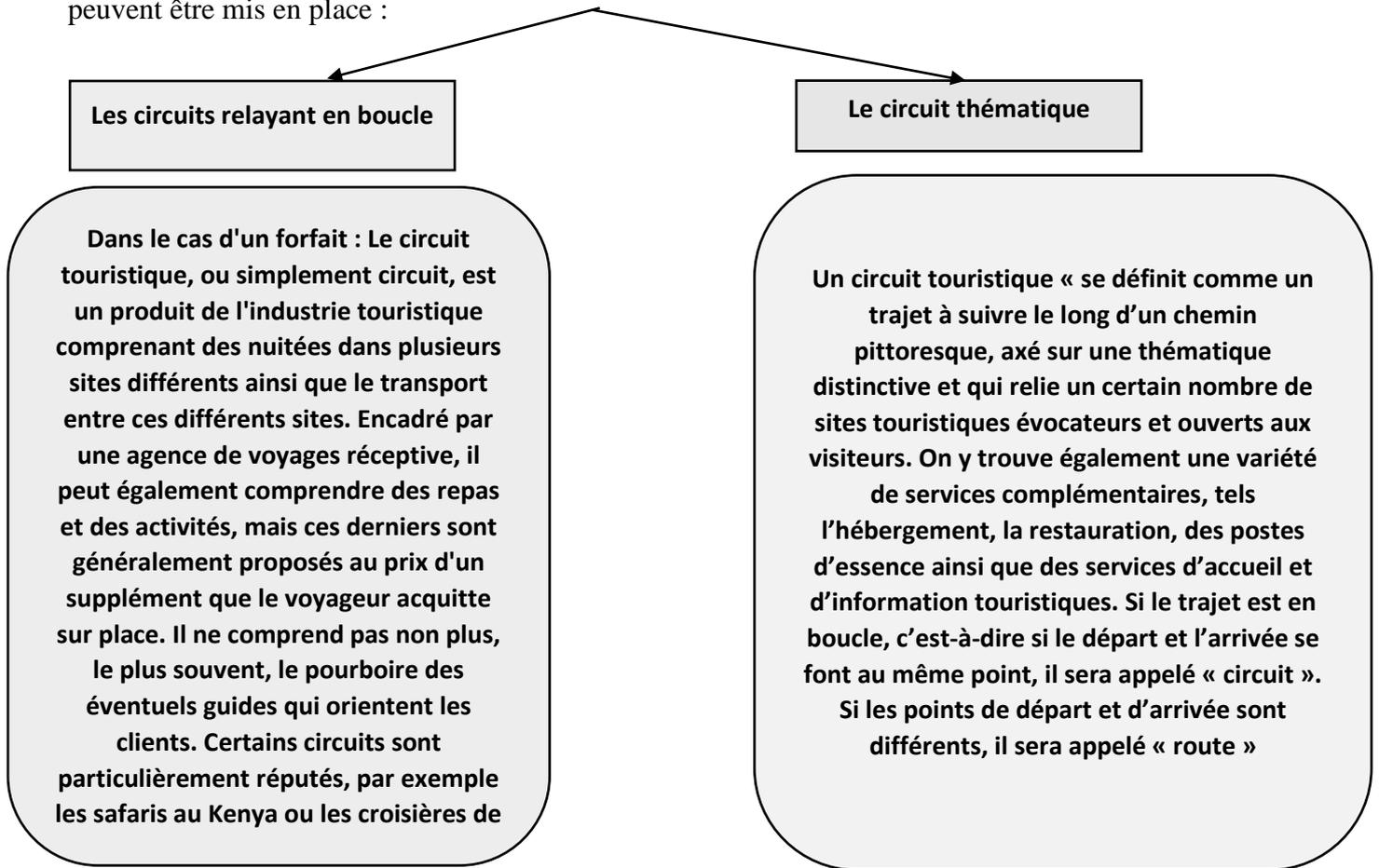
(Carte routière du Cameroun au 1 :1500000ème, réalisé par l'ING (France) et mise à jour par l'INC (Cameroun), 1994.

Enquête de terrain 2012)

Ensuite le touriste aussi va profiter de la culture et les traditions Mboum à Ngan-ha ; puis la visite de la montagne de ce village pour prendre plaisir du paysage naturel environnant du plateau de la vina ; et le dernier site touristique de ce parcours c'est la visite de la grotte qui a accompagnée d'un commentaire historique du peuple Mboum. et enfin le retour au point de départ (lac mballang). ³⁴

³⁴https://www.memoireonline.com/05/20/11825/m_Le-tourisme-dans-le-departement-de-la-vina-adamaoua-cameroun-mythe-ou-realite-37.html

En fonction des formes de tourisme à promouvoir et adapter dans la Vina, deux types de circuit peuvent être mis en place :



-On peut utiliser les deux types de circuits dans la région de hammam Nbail's pour visiter les différents ressources naturelles et paysagère de la région quel que soit en boucle ou le départ et l'arrivée du même point ou thématique ou l'arriver et le départ non sont pas les même et la route est plus long de circuit en boucle mais le plus logique c'est le circuit thématique parce que les sources n'est pas très loin l'une de l'autre.

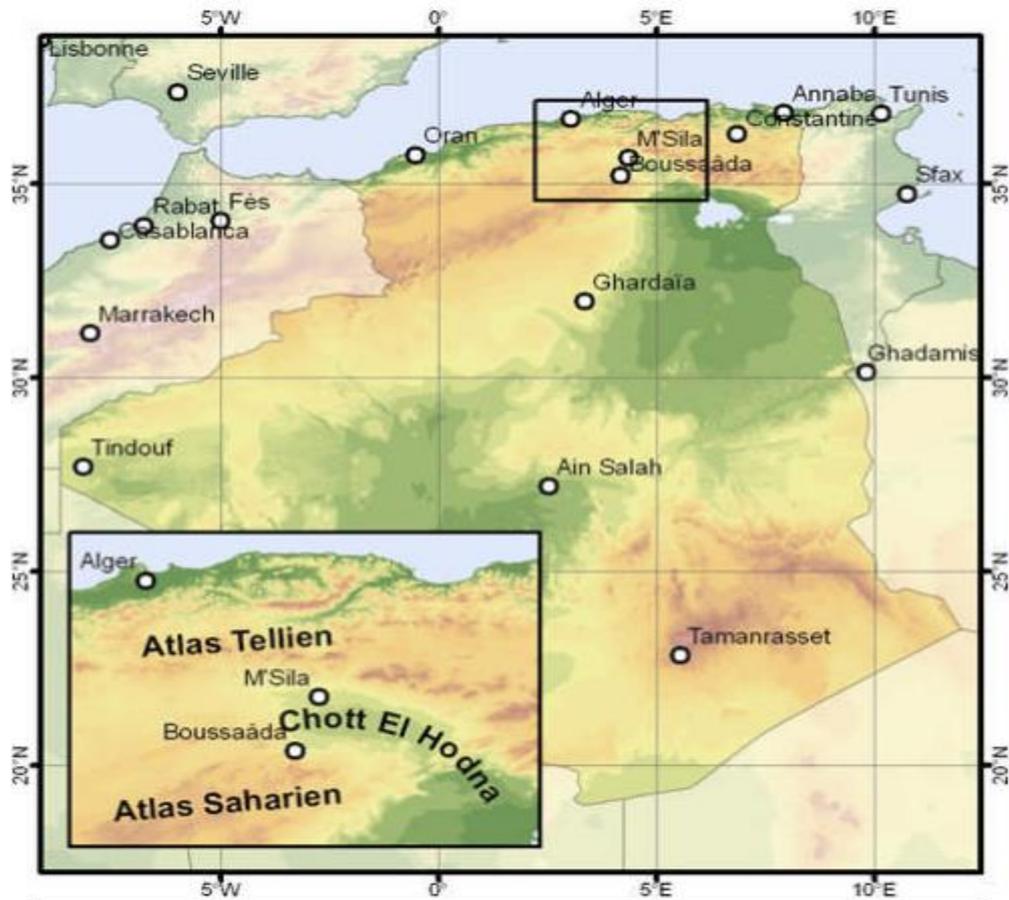
II.2.2 Spécificité des parcours touristique on Algérienne :

II.2.2.1 La situation géographique et administrative de la ville de Bou-Saada : situation Stratégique entre les hauts plateaux et le Sahara :

De par sa situation stratégique que lui confère le synonyme de « porte du désert », BouSaada c'est la première oasis rencontrée lorsque l'on se dirige depuis Alger vers le sud à la distance de 240 km, sa région profite d'une situation géographique privilégiée ayant tôt permis une sédentarisation malgré le caractère aride du milieu. De par sa situation stratégique dans la zone Centre du pays au

Chapitre 2 : positionnement méthodologique

sud du Chott El-Hodna, à 35°13' de latitude Nord et 04°10' de longitude Est. BouSaada représente un grand carrefour où convergent les échanges de plusieurs villes importantes (M'sila, Djelfa, Biskra, Alger), elle est reliée par la route nationale n° 8 vers Alger au Nord et vers Biskra au Sud-est, et par la route nationale n° 46 vers M'sila au Nord-est et Djelfa au Sud.



Équation 4: localisation de la ville de Boussaâda

Source : mémoire magister BELOUADAH NACER

II.2.2.2 Situation administrative :

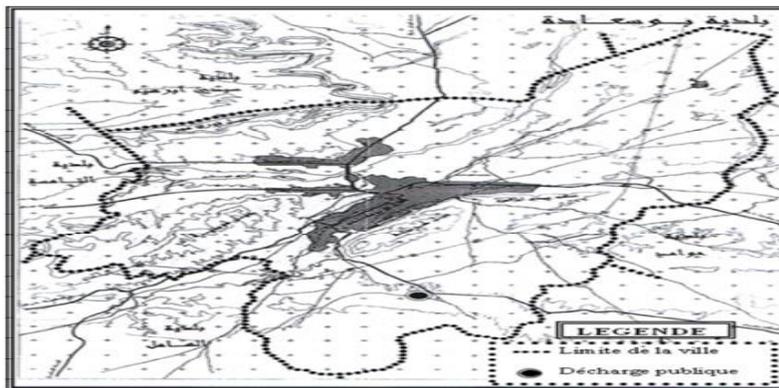
Bou-Saada distante du chef-lieu de la wilaya de M'sila de 75km au sud, elle rayonne sur toute la partie méridionale du territoire d'El-Hodna. C'est aussi la ville, par où transitent les populations riveraines, elle représente le lien social entre deux tribus (El-Hodna - Ouled Naiel) ayant pour limite naturelle « Essabkha », allant de Baniou jusqu'à El Maarif (Yousef NACIB, 1986).

La ville de Bou-Saada constitue en fait un pôle attractif en binôme avec M'sila, rôle stratégique qui donne à chacune une influence économique et sociale particulière. Sur le plan administratif,

Bou-Saada est promulguée en 1974 au rang de chef-lieu de daïra en même temps que M'sila en chef-lieu de wilaya, elle regroupe deux communes El-Hamel et Oultem. Sa surface totale s'élève à 255 Km². Elle est limitée par :

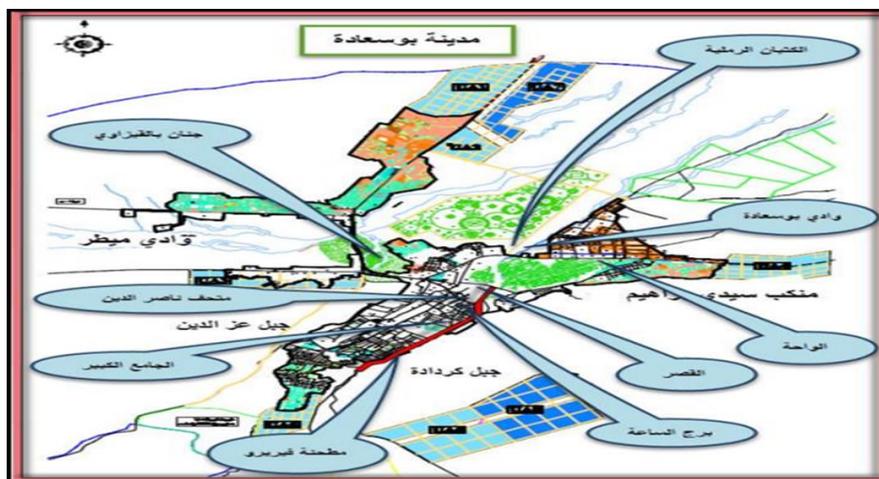
Chapitre 2 : positionnement méthodologique

- Au Nord, par la commune d'Ouled Sidi Brahim
- Au Nord-est, par la commune de Maarif.
- A l'Est, par la commune d'El-Houamed.
- A l'Ouest, par la commune de Temsa.
- Au Sud-est, par la commune d'Oultem.
- Au sud-ouest par la commune d'El-Hamel³⁵



Équation 5: situation administrative de Boussaâda
Source : mémoire de magister BELOUADAH NACER

II.2.2.3 Les potentialités touristiques de la ville de Boussaâda :



Équation 6: les potentialités touristiques de Boussaâda
Source : modifié par auteur 2021

³⁵Naceur BELOUADAH, Développement urbain et préservation du patrimoine architectural dans les médinas, Cas de la médina de Bou-Saada, magister, université Mohamed khider ,

II.2.2.5.1 Les différents sites touristiques trouvés :



carte 8: les sites touristiques autour du parcours

II.2.2.6 les problèmes et les erreurs de ce parcours :

II.2.2.6.1 Ameublement urbain :

II.2.2.6.1 Parcours :

Nous avons constaté que la largeur et la qualité de la route dans le sentier touristique diffèrent au niveau de ce sentier, où une partie

L'un d'eux est un temple et sa largeur est de 06 m. L'autre partie n'est ni pavée ni préparée, bien que sa largeur soit appropriée de 06 m. Il est montré dans les images suivantes :

Rue pavée :



Figure 12: la route pavée du parcours

Chaussées et pavage :

Lors de la visite de terrain, nous avons remarqué la présence de trottoirs d'un côté de la route touristique adjacente La vallée, car sa largeur varie entre 1.10 et 1.20 mètres, en plus de son manque de bassins arborés. Et la tromperie, ainsi que les lampadaires.



Figure 13: la route de moulin ferrero

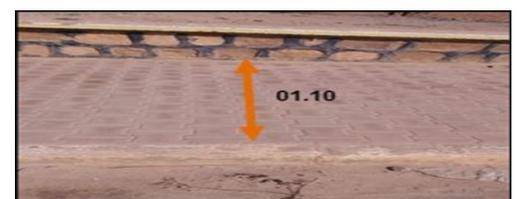


Figure 14: route de la corniche

Panneaux :

Il n'y a que quatre panneaux le long de la route touristique,



carte9: panneaux de parcours touristique

Espaces verts :

°Lors de la visite sur le terrain de la zone d'étude, nous avons remarqué plusieurs types d'arbres et quelques plantes sur La rive de la vallée a quelques petites terres agricoles contenant des légumes locaux, des palmiers et des arbres. Cela peut être vu dans les images suivantes :



Figure 15/16 : les espaces verts

*Sur ce chemin il y a un mur de soutènement près du Moulin Ferrero et c'est un bon point pour éviter toute chute Pour les visiteurs et pour éviter les glissements de terrain, en plus d'un autre mur le long de la Corniche 02, qui permet aux visiteurs de Asseyez-vous et profitez du paysage sur le sentier touristique et les images suivantes montrent les deux murs.



Figure 16: mur de la corniche



Figure 17: mur de soutènement du moulin ferrero

Arbustes de trottoir :

Le boisement est réparti sur un côté de la route du chemin, en termes de type de boisement est proportionnel à la nature Pour la décoration, les photos le montre :



Figure 18: les arbres de décorations du chemin

Poteaux d'éclairage :

Ce sentier touristique est bien éclairé sur la première partie de la route (Ferrero Mill et Jinan.).Al-Roumi) au niveau du trottoir droit, où se trouvent des colonnes avec un éclairage, dont la longueur est de 5 m, la distance de chaque colonne es Environ 15 mètres,



Figure 19: un type de poteaux d'éclairage

II.2.2.6.2 Etude du paysage urbain :

La zone d'étude est caractérisée par des pentes et des hauteurs dans les blocs de construction, ce qui a contribué à la possibilité de voir Certaines parties de la ville le traversent, ce qui rend l'itinéraire encore plus important.

II.2.2.6.3 Etude de façades urbaines :

Les formes des bâtiments varient entre l'ancien (Sidi Sleiman) et le moderne (Sateeh) dans le parcours touristique, avec l'émergence de La différence de techniques de

Construction et de matériaux entre un bâtiment et un autre, ce qui conduit à une distorsion claire de l'harmonie de conception



Figure 20: habitat ancienne du quartier sidi souleimen



Figure 21: habitats moderne

II.2.2.7 Etude AFOM :

Forces et faiblesses de l'itinéraire touristique existant :

A travers l'analyse précédente du parcours touristique dans la ville de Bousaada et la visite de terrain, nous avons remarqué plusieurs Il a ses avantages et ses inconvénients, nous allons donc les résumer comme suit :

II.2.2.7.1 Points forts :

* L'emplacement stratégique du sentier touristique dans la ville, puisqu'il traverse plusieurs attraits touristiques attrayants.

*Ce sentier touristique se caractérise par la beauté panoramique (la beauté des paysages distinctifs).

* Le sentier contient les qualifications les plus importantes qui en font un sentier touristique par excellence, dont les plus importantes sont :

Diplômes naturels : représentés dans :

La vallée, les montagnes (la montagne de Kerdada, qui a donné à sa couleur haute et phosphorée un caractère esthétique distinctif), ainsi que les vergers Des palmiers... etc. Ces qualités naturelles ont augmenté la splendeur et la beauté naturelle du chemin, ce qui contribue à Attirer les touristes, en particulier ceux qui aiment la nature verte.

Qualifications historiques : représentées dans :

Moulin Ferrero, qui est un patrimoine touristique de la ville, et c'est une ancienne attraction touristique qui attire tous ceux qui s'intéressent à l'histoire Et l'originalité, qui est un point important dans l'attrait touristique.

II.2.2.7.2 Faiblesses :

*La vallée adjacente à la route est polluée par les eaux usées et sales vidés par les bâtiments chaotiques Son voisin est le quartier de Sidi Slimane.

*L'emblème du moulin Ferrero s'est détérioré et n'a pas été restauré.

*Pollution visuelle causée par le bâtiment chaotique à côté.

* Manque d'équipements récréotouristiques.

II.2.2.8 Recommandations et suggestions des étudiants au parcours :

*La nécessité d'incarner le projet de route touristique proposé, qui est l'extension et l'extension de la route préexistante Sur le terrain, qui passe toutes les attractions touristiques de la ville de Bousaada, en partant de Jinan Al-Roumi en passant par Au Moulin Ferrero et Qollat Al-Jamal, suivi de la Corniche 01 et de la Grande Mosquée, suivi de la Corniche 02, puis de l'Hôtel Kerdada, le marché des industries traditionnelles, la tour de l'horloge et le musée Nasir al-Din Dini, en passant par la vieille ville suivie de celle.

Chapitre 2 : positionnement méthodologique

L'oasis et à terme le débarcadère se feront à l'Hôtel Leader et à l'Institut National de l'Hôtellerie et du Tourisme, raison de l'extension de cette Le parcours consiste à faire revivre les sites et quartiers touristiques de la ville à travers le parcours touristique et tous les monuments

Le tourisme ajouté est un point fort dans le secteur du tourisme privé de la ville. La carte suivante montre l'itinéraire Suggéré :

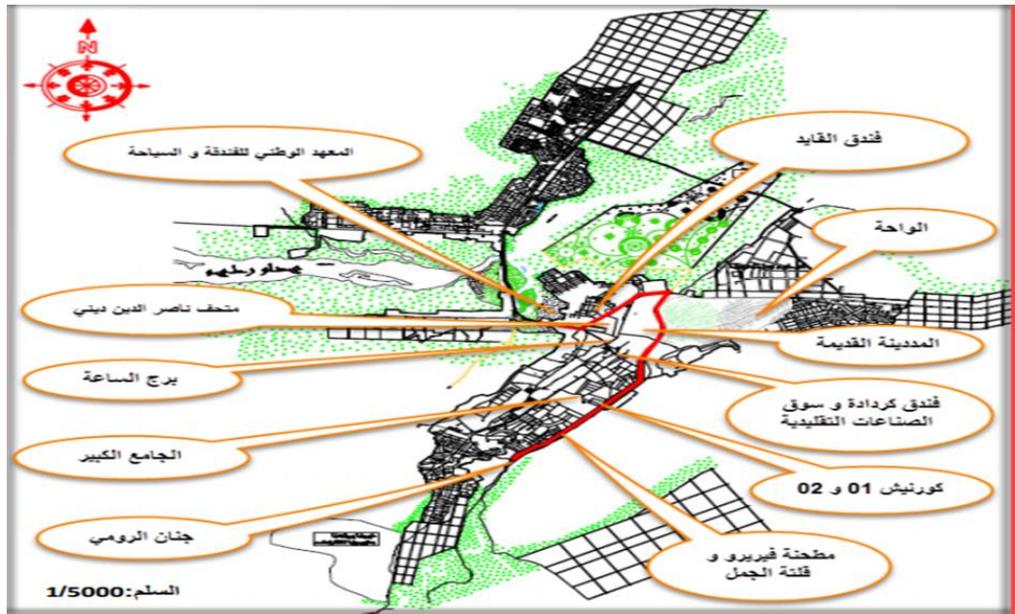


Figure 22: le parcours touristique proposé

Grâce à une analyse complète du sentier touristique, on trouve qu'il a des potentiels naturels Il s'agit d'un historique important et nous en avons extrait le pour et le contre de la piste touristique. Sur la base des résultats de l'analyse, notamment la mise en place d'un Un sentier touristique complémentaire au sentier touristique original reliant les sites touristiques de Boussaâda Afin d'introduire un nouveau produit touristique et de travailler pour prolonger la période de visite ou de tourisme et encourager le tourisme.³⁶

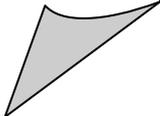
Conclusion :

Un circuit est la clé du succès de la pratique du tourisme. Il donne la possibilité de valoriser et de fréquenter les sites qui font parties de l'itinéraire. Et donc de promouvoir les formes de tourisme en fonction des atouts disponibles dans un espace.

A partir l'analyse de deux exemples on trouve que le parcours touristique doit être organisé et bien aménager avec toutes les besoins que les touristes ou le visiteur peut les utilise et aussi placé les aires de repos les espaces verts les services de restauration rapide

2017-2018 السياحية بمدينة بوسعادة أهمية ودور المسارات السياحية في إعادة إحياء المواقع جامعة محمد بوضياف المسيلة ; مروة جقدالي ريمة بغداد³⁶

Deuxième partie :
diagnostic et
interventions



III. Chapitre 03 diagnostique

III analyse de territoire d'intervention :

Introduction :

Les ressources naturelles représentent dans notre temps le moteur du tourisme surtout dans La wilaya de Guelma parce qu'elle est riche en potentialités touristiques (des ressources thermales, paysages naturels, les vues panoramiques, hammam dbegh ; hammam Nbail's, Ain safra, bouhamden) parmi ces territoire Hammam Nbail's est une région sur laquelle nous allons nous focaliser dans ce travail ; car dépit en dépit de sa richesse naturelle la région connaît un sous-développement flagrant.

III.1 Situation stratégique de la vile de Guelma :

Elle est située dans l' état du nord - est de l' Algérie , loin de l' aéroport international et du port Annaba 60 km, 150 km à la frontière de la Tunisie , et Alger b 537 km, une ville touristique célèbre pour sa topographie et sa nature, en plus de sa richesse en monuments archéologiques qui comptent plus de 500 sites et repères, y compris ce qui est dû à les époques numide, numide et punique (un mélange de culture berbère locale et phénicienne), en particulier le théâtre romain qui a été construit sous le règne de l'empereur romain d'origine berbère libyenne, Septime Sévère. ³⁷

III.2 Situation géographique :

La ville de Guelma est située dans l'est de l'Algérie, bordée

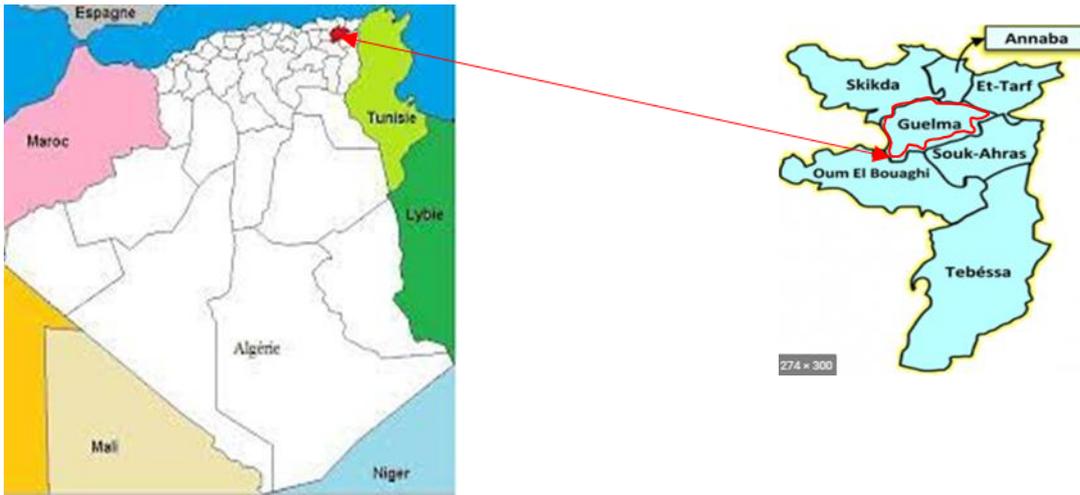
- au nord par : Annaba,

-à l'ouest par : Constantine, Skikda

-à l'est par Souk Ahras,

- au sud : Oum El Bouaghi, Est la capitale de Wilayat Non 24, qui résulte du découpage administratif de 1974. Il est situé dans une dépression entourée de montagnes couvertes de forêts de chaque côté, dont les plus importantes sont les montagnes de Maouuna.

³⁷<https://ar.wikipedia.org/wiki/>



Équation 10: situation nationale de Guelma

Source :<https://www.dcwguelma.dz/fr/index.php/10-menu-principal/44-situation-geographique>

III.3 Histoire de tourisme de Guelma :

Des inscriptions libyques trouvées à Guelma prouvant que la région a été civilisée bien avant l'arrivée des Carthaginois ou des Romains, aux mentions latines attestant que Guelma portait déjà le nom de « Calama », bien que ce nom soit probablement d'origine phénicienne, l'histoire de Guelma est riche en événements comme son territoire est parsemé de sites d'une étonnante originalité.



Figure 23: dolmens de Roknia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Vestiges_de_Roknia

D'illustres historiens anciens rapportent les récits de batailles que Jugurtha y livra en 109 avant J.C aux troupes romaines, il aurait vaincu, non loin de la ville de Guelma, précisément dans la mystérieuse Suthul, le général romain Postinius, un de ceux qui firent de l'antique Calama un centre urbain relativement important au cours du 1er siècle de l'ère chrétienne. Ne fit-elle pas avec Setifis (Sétif) et Hippo-Reggius (Annaba) un des greniers de Rome au cours du IIe et IIIe siècles après J.C. attestant que la période du règne des Sévères fit d'elle une des régions les plus prospères.



Figure 24: Mosaïque au musée romain de Guelma

<https://www.photosetbalades.fr/galerie-d-hier/afrique-du-nord/proconsulaire-guelma/>

Chapitre 03 diagnostique

Au cours de l'époque chrétienne (4ème et Ve siècles), Calama a eu Possiduss (Possidius) (qui était aussi biographe de Saint-Augustin) comme évêque et appartenait à la province ecclésiastique de Numidie. D'ailleurs Saint-Augustin et Donatus évoquent la prospérité de cette ville. Dès l'invasion vandale, Possiduss alla se réfugier à Hippo-Reggius et Calama tomba au pouvoir de Genséric. Après la reconquête de l'Afrique du Nord par les Byzantins, Solomon, général de Justinien, y fit construire une forteresse.



Figure 25: théâtre romain de Guelma
<http://cnra.dz/atlas/theatre-et-thermes-guelma/>

Vint ensuite l'époque de la civilisation arabo-musulmane qui marquera à jamais, l'histoire de Calama appelée désormais Guelma selon Ibn Khaldoun, des tribus arabes, en particulier les Banou Hilal, s'étaient déjà installées au cours du IXe siècle dans cette région attractive.

L'époque ottomane, quant à elle, n'a pas effectué de changement radical dans le paysage socioculturel de la ville, cependant elle a bien laissé des traces elle aussi, ne serait-ce que par quelques noms de famille qu'on retrouve aujourd'hui.

Conquise en 1834 par les Français, elle accueillit plusieurs générations de colons et de pieds-noirs, la résistance guelmoise contre le colonialisme finit par payer le prix fort, le 8 mai 1945 la ville connaîtra un massacre sans précédent dans son histoire.

-Et si Guelma parlait, elle dirait : Je fus une terre de batailles et de passions. Tout au long des siècles, les eaux de la Seybouse ont rougi du sang de mes braves J'ai vécu les guerres puniques, connu la colonisation romaine, et côtoyé Byzance avant de rentrer dans la spiritualité de l'Islam, pour retomber dans l'emprise des ottomans et replonger dans la colonisation française et retrouver enfin l'indépendance. Guelma est Wilaya depuis 1974 et Ville universitaire depuis 1986.³⁸

III.4 les potentialités touristiques :

La wilaya de Guelma est située dans un carrefour d'échanges économique stratégique sur une superficie de 3.687 km², favorisée par des attributs d'une topographie nord-atlasienne aux reliefs variés, entre massifs, piémonts, hautes et basses plaines et autres vallées, transcendée par une

³⁸http://www.guelma.org/francais/index2.php?rub=ville&srub=histoire_guelma&goto=histoire_guelma

potentialité hydrique consistante. La région dispose aussi de milieux naturels variés de chantres de la biodiversité qui offrent toute la gamme utile au tourisme climatique et de montagne, le tourisme de découverte, de curiosité et d'altitude ou encore l'écotourisme assorti du segment des loisirs et détente.³⁹

Ces potentialités peuvent être composées de :

- potentiel géomorphologique
- potentiel thermal
- potentiel hydrogéologique
- potentiel forestier
- potentiel archéologique et pittoresque 'Elles sont divisées sur les communes de la wilaya.

III.4.1 Sites et monuments touristiques :

III.4.1.1 Théâtre romain :

Construit à la fin du deuxième siècle et le début de troisième siècle, Il peut accueillir 4500 places. Le théâtre est situé au centre-ville de Guelma, Supervisée par l'Agence nationale du patrimoine.



Figure 26: le théâtre romain

<https://www.wikidata.org/w/index.php?title=Q101116126&uselang=fr>

III.4.1.2 Piscine romaine à Hammam Bradaa, Héliopolis :

Situé à 7 km de la ville de Guelma, un bassin circulaire d'un diamètre de 55m. Au passé, Il a rempli par les eaux des sources chaudes.



Figure 27: la piscine Romaine

<https://www.elwatan.com/regions/est/actu-est/piscine-romaine-de-hammam-bredaa-a-guelma-un-plan-damenagement-pour-sauver-le-site-25-09-2018>

III.4.1.3 Vestige antique de Thibilis (Sellaoua Announa) :

Il faisait d'une partie du Royaume de Mascencsa, Puis il a rejoint à la province africaine en 46 avant J.C



Figure 28: thibilis

³⁹<https://www.djazair.com/fr/lqo/5293630>

Chapitre 03 diagnostique

III.4.1.4 Lac souterrain à Bir Osman (Hammam Debagh) :

L'homme entre dans ce lac à partir d'une petite ouverture avec une longueur de 80 m



Figure 29: lac souterrain

III.4.1.5 Grotte de djebel Taya à Bouhachana :

Découvert par mission française en 1867, la longueur de la grotte est : 1200m



Figure 30 : vue sur la grotte de djebel taya

<https://nessahra.net/huit-bonnes-raisons-de-visiter-guelma/>

III.4.1.6 Jardin archéologique :

Attenant au théâtre romain, ce jardin comprend près de 200 pièces archéologiques, (stèles, plaques funéraires, statues...). Ces vestiges remontent aux époques romaines et puniques.



Figure 31: jardin archéologique de Guelma

<https://www.leguidetouristique.com/ruinesbr/jardin-archeologique-guelma>

III.4.1.7 Hammam Meskhoutine (Debagh) :

Des sources d'eau chaude jaillissent de la terre à une température de 90°C. Cette eau riche en soufre, fer, sodium et chlorure possède des vertus anti- rhumatismales recherchées par les curistes qui viennent s'y baigner. Hammam Meskhoutine (le bain des damnés) offre un décor étonnant : le calcaire et l'érosion ont sculpté d'étranges formes. Un complexe thermal a été construit sur la cité antique romaine : le complexe Chellala. Demandez à connaître la légende du couple de mariés pétrifiés de Hammam Meskhoutine



Figure 32: hammam maskhoutine

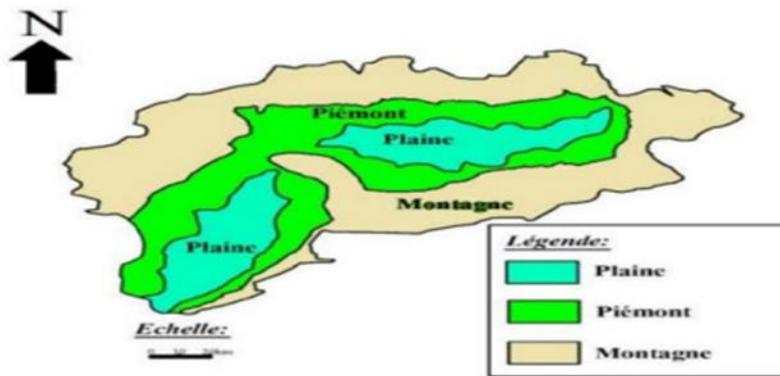
<https://kadiro-tal-yop.skyrock.com/2298618857-HAMMAM-MASKHOUTIN.html>

En plus d'autre site qui n'ont pas encore classifiée parmi la direction de tourisme de la wilaya.

III.4.2 Potentiel Géomorphologie :

La géographie de la Wilaya se caractérise par un relief diversifié dont on retient

Essentiellement une couverture forestière importante et le passage de la Seybouse qui Constitue le principal cours d'eau.



Carte 11: la géomorphologique de la zone

Source : (KHITER Fares:Hydrogéologie et Géothermie, Sciences de la Nature et de la Vie,)

a-Montagnes : 37,82 % dont les principales sont :

- 1 – Mahouna (Ben Djerrah) : 1411m d'altitude
- 2 – Houara (Ain Ben Beidha) : 1292m d'altitude
- 3 – Taya (Bouhamdane) : 1208m d'altitude
- 4 – D'bagh (Hammam Debagh) : 1060m d'altitude
- 5 – Les monts d'Ain Souda (Bou Hachana)
- 6 – Djebel hammam N'baïl
- 7 – Djebel Announa (selawa announa) : 936m d'altitude

b. Plaines et Plateaux : 27,22 %

c. Collines et Piémonts : 26,29 %

d. Autres : 8,67 %

e. Cours d'eau : le passage de l'Oued Seybouse qui constitue le principal cours d'eau et Draine une superficie de 6471 km² pour se jeter dans la méditerranée. (A.B.H. 2005, in Benmarce, 2007).

III.4.3 Réseau forestier :

On remarque que la géographie de la ville de Guelma est pleine des bassins versants et on peut simuler sa forme avec une grande cuvette avec des massifs montagnes qui est entourer d'elle On peut distinguer de types de montagnes les forêts naturelles qui sont non aménagées comme les

Chapitre 03 diagnostique

Monts d'Ain Souda les forêts de Houara et Debagh et Djbel Taya, et le deuxième type ce sont les forêts aménagées comme Ain safra à Djbel Maouna le site des ruines a Selawa Announa...⁴⁰



Figure 33: potentiel forestier

Source : Bouchahden Salah Edinne , penser l'attractivités territoriale à travers l'exploitation des ressources naturelles ; cas de : guelma ; master ; universités le 08 mai 1945 -guelma -2019

III.4.4 Potentiel thermal :

On remarque aussi que la wilaya est très riche en ressources thermales qui sont divisée sur les communes de la wilaya ce qui valorise le tourisme de santé et le tourisme thermal le tableau dessous représente les plus importantes sources trouvées :

N°	Désignation	Débits (l/s)	Commune
01	Ain Chedakha	08	
02	Ain Ben Nadji	06	Hammam Debagh
03	Ain Chffa	25	
04	Source N°1 (stat N°1)	20	
05	Source N°2 (stat N°2)	08	
06	Source N°3 (stat N°3)	08	Hammam Ouled Ali
07	Bir Hammam Ouled Ali	25	
08	Guerfa	11	Ain Larbi
09	Belhachani	11	
10	Source Hammam N'bails	06	Hammam N'bails
11	Source El Mina	25	
12	Source Assasla	15-20	
13	Source Erroumia	20	
14	Source Ben Tahar	08-12	Bouhachana
15	Source Ennakhla	02	

Tableau 1: les sources thermales

La source :Mhimdet Nour El Islem ; tourisme thermal , la valorisation des sources thermals par un tourisme écologique durable ;master , universités 08 mai 1945 -guelma- 2018

⁴⁰BOUCHAHDEN SALAH EDDINE , penser l'attractivités territoriale a travers l'exploitation des ressources naturelle , cas de guelma , université 08 mai 1945,2019-2020

Chapitre 03 diagnostique

Donc la wilaya de Guelma devenue un pôle touristique très important dans l'est algérien a partir ces richesses et potentialités touristiques (les montagnes, les sources thermal , les sites archéologique et historique) alors il faut développer ces types de tourisme pour l'attractivités de ces zones touristique qui ont située dans les communes et les agglomérations de la ville (hammam debagh , ain safra , el Roknia ,sellawa announa et aussi hammam Nbail qui représente aussi une zone touristique très importante et c'est représenté notre cas d'étude .

III.4.5 Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
-Guelma à une forte potentialités touristiques -relief diversifiée ce qui donne des paysages naturelles et ressources naturelles déferentes -plein des sources thermales ce qui valorise le tourisme de santé -une série des montagnes haute et un réseau forestier très riche - elle est traversé par plusieurs oueds ce qui donne une hydrologie très importante - des sites historique, culturel et patrimoines dans la ville	-manque des grands équipements touristiques - la wilaya de Guelma n'a développé aucune politique réelle et claire visant la valorisation de ces potentialités. -manque des aménagements des zones d'expansion touristique - des potentialités touristique hors wilaya qui non exploiter	-exploiter toutes les ressources et les potentialités de la ville -la création des postes d'emploi pour les jeunes pour diminuer le chaumage -l'aménagement des zones touristiques -développer les activités touristiques - La réduction des déchets et leur valorisation par le recyclage, le réemploi ou la réutilisation des déchets pour améliorer la vue de la ville -améliorer la mobilité pour facilite le déplacement entre ces sites et potentialités touristiques

Tableau 2: étude AFOM des potentialités touristiques de Guelma

Source : auteur 2021

Etude de cas : Hammam Nbail's :

La commune de Hammam Nbail's l'une de la région de la ville de Guelma, elle à une richesse touristique très élevé dans plusieurs types de tourisme (le tourisme montagnard, le tourisme agro-touristique, tourisme thermal ...).

Donc elle des potentialités touristiques qui peuvent attirer l'attention des visiteurs et touristes par ces type de tourisme de cette région mais aussi avec le développement de ce secteur w l'aménagement d'un territoire qui est prête pour attirer plus des touristes.

III.5.1 Présentation de la région de Hammam Nbail's :

La commune de Hammam Nbail's est aussi la Daira d'oued chham et dehouara ; l'une de la plus grande région de la wilaya elle s'étent sur une superficie de 164.22 m² avec une population 18422 habitants en 2004.



Figure 34 : vue sur la commune de hammam Nbail's
Source : <https://hammamnbails.wordpress.com/>

III.5.1.1 Situation :

Hammam Nbail's située au sud-est de la wilaya de Guelma elle s'éteint sur une grande surface.

Elle est située au sud-est de la wilaya de Guelma, entouré par des communes rurales et aussi par la willaya de souk ahras elle limité par :

- Au Nord : Communes de BOUCHEGOUF et BENI MEZLINE
- Au Nord-Est : Commune de MDJAZ SAFA
- Au Nord-Ouest : Commune de BOUMAHRA AHMED
- Au Sud : Wilaya de SOUK AHRAS

Chapitre 03 diagnostique

- Au Sud-Ouest : Commune de AIN SANDEL
- A l'Ouest : Communes de KHEZARA - BOUHACHANA
- A l'Est : Communes de OUED CHEHAM - DAHOUARA- HNANCHA



carte12: situation de la commune

Source : auteur 2021

L'approche AFOM :

Définition :

Le SWOT est un outil de stratégie d'entreprise inventé par un groupe de professeurs de Harvard : Learned, Christensen, Andrews, et Guth destiné à identifier les options stratégiques d'une entreprise ou d'un projet. Il permet de définir les objectifs en se basant sur les facteurs internes et externes pour les atteindre. Réaliser un SWOT est une démarche qui s'appuie sur l'identification de vos Forces, vos Faiblesses, ainsi que les Opportunités et Menaces du marché (en anglais : Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats – SWOT).⁴¹

COMMENT FAIRE UNE ANALYSE SWOT STRATÉGIQUE ET PERTINENTE ?

L'idéal consiste à lister tous les points de manière exhaustive dans un tableau SWOT qui comportera quatre parties distinctes : **forces, faiblesses, opportunités et menaces**.

Dans un deuxième temps, de surligner les points essentiels de l'analyse interne et externe afin d'identifier les enjeux majeurs qui se posent... le diagnostic stratégique

⁴¹<https://www.leblogdudirigeant.com/analyse-swot/>

Chapitre 03 diagnostique

De cette manière, votre analyse stratégique se focalisera sur le cœur du problème en apportant des pistes de réflexion et des éléments de réponses aux 2 questions suivantes :

Les Forces permettront-elles de profiter des opportunités décelées et de résister aux menaces de l'environnement externe

Les Faiblesses identifiées sont-elles amenées à se réduire ou à s'aggraver dans le futur, compte tenu de l'environnement externe (menaces en particulier) ⁴²

III.5.1.2 Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
-elle a une grande surface par rapport aux autres communes de la ville. -commune frontalière avec la wilaya de souk Ahras qui représente les limites avec le pays tunisien donc le tourisme peut devenir international.	- situation non stratégique avec la ville de Guelma - elle est loin et extrême par rapport aux valeurs touristiques.	-la création des moyens de transport pour faciliter le déplacement plus vite -renforcer la relation avec la route nationale RN 20 pour accéder facilement aux régions par les autres villes

Tableau 3: étude AFOM de la situation de hammam Nbail's

Source auteur 2021

III.5.1.3 Localisation de la région :

Hammam Nbail's est situé entre deux pôles d'attraction très importants qui sont la ville de Guelma, et la ville de Souk Ahras, les deux villes sont des villes touristiques à haute valeur et potentialités touristiques par ces sites touristiques.



carte13 : localisation de la commune de hammam Nbail's

Source : auteur 2021

⁴²<https://www.technique-de-vente.com/analyse-swot-pourquoi-et-comment-realiser-une-matrice-swot/>

Chapitre 03 diagnostique

III.5.1.3.1 Tableau AFOM :

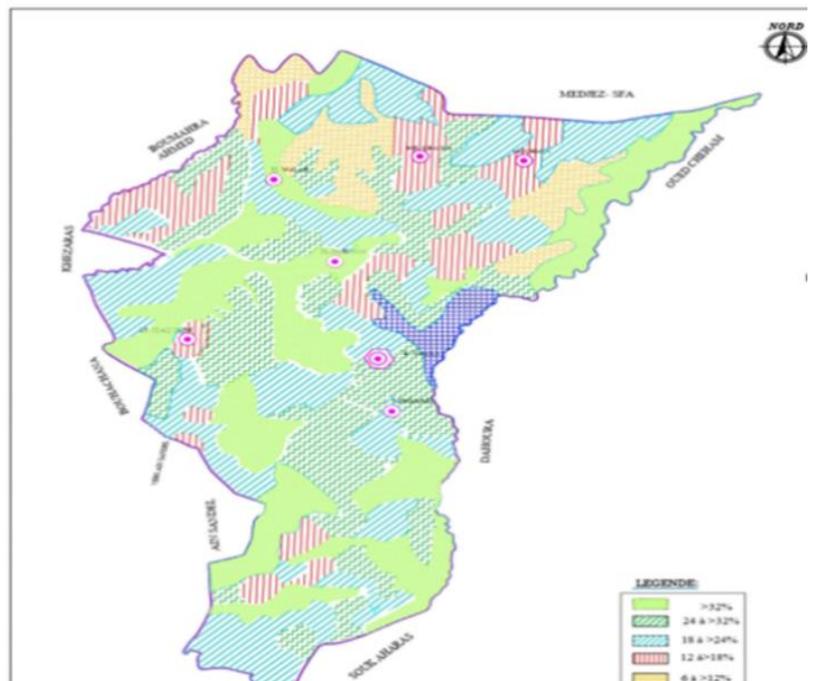
Atouts	Faiblesse	Enjeux
<p>-elle a classé une situation stratégique qui est entre deux villes d'attraction touristique et économique.</p> <p>-commune serviable par apport les autres communes</p>	<p>-hammam Nbail's reliée sauf administrativement avec Guelma mais fonctionnement avec souk ahras surtout dans les échanges commerciaux, la santé</p>	<p>-Renforcer la relation avec les deux pôles par la création des voiries et des moyens de moyen de transport qui ont vraiment aide ce cote</p> <p>-envoyer des projets à cette région pour faire des relations fonctionnelles</p> <p>- améliorer la qualité de vie des habitants et les besoins nécessaires</p> <p>-ouvrir les changements avec la ville de souk ahras</p>

Tableau 4: étude AFOM de la localisation de la commune
Source : auteur 2021

III.5.1.4 Analyse environnementale :

III.5.1.4.1 Topographie :

La géographie de la commune est caractérisée par un relief diversifié dont on retient essentiellement une importante couverture forestière et le passage d'Oued Seybouse.



Carte 14: la topographie de la région
Source : PDAU Hammam Nbail's

Chapitre 03 diagnostique

Tableau AFOM :

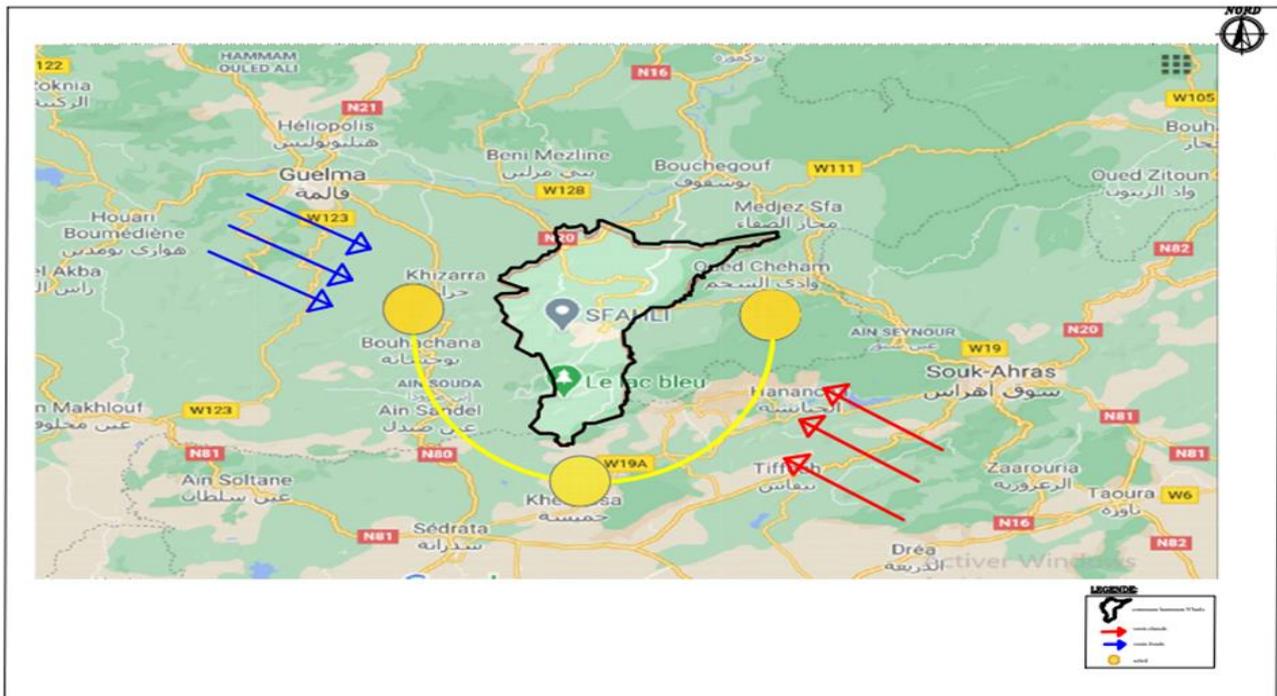
Atouts	Faiblesse	Enjeux
<p>-elle est caractérisé par un relief diversifié à forte pente ce qui donne des déférents richesse naturelles (montagne, plaine, plateau, colline...)</p> <p>- une région montagnarde ce qui est donne des paysages naturels très important.</p>	<p>-des difficultés dans les aménagements des territoires et d’implantation des équipements surtout dans les terrains accidentés et rocheux.</p>	<p>- profiter de cette diversification du relief pour rendre ces zone et sites touristique par cette beauté paysagère et naturelle</p> <p>- essayer de protéger la nature et le paysage par la création des parcs régional naturelle et des espaces de détente pas des équipements en béton</p>

Tableau 5: étude AFOM de la topographie

Source : auteur 2021

III.5.1.4.2 Climatologie :

Notre zone d’étude est soumise d’une part aux perturbations nées au méditerranéen donnant des précipitations surtout en Hiver et en période sèche des pluies violentes provenant des perturbations locales liées à l’orographie et à l’altitude.



Équation 15: climatologie de la commune

Source : auteur 2021

Chapitre 03 diagnostique

a) -La température :

La température qui varie de 4° C en hiver à plus de 40° C en été est en moyenne de 17,3° C. Les extrêmes absolus enregistrés varient entre 0.5°C au mois de janvier à 31.5°C au mois de juillet et aout.

Température(°C)	Janv	fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Sept	oct	nov	déc
T°men moy.max	9.9	11.2	14.2	17.6	22.2	27	31.5	31.5	27.5	21	15.3	11
T°men moy.min	0.5	13	3.00	5.00	8.7	12	14.9	15.6	14.1	9.4	5.4	1.9
Ecart mensuel	5.2	6.2	8.7	11.3	15.4	19.5	23.5	23.8	20.8	15.2	10.3	6.4

Tableau 6: la température

Source : (youcef boudraa, La démarche du projet pour tourisme thermal durable cas de Hammam NBAIL, université 08 mai 1945 - Guelma- 2018)

b) -L'humidité :

L'humidité au niveau de la région de Guelma montre une variation rapide durant la période diurne qui chute pendant la matinée, Les plus importantes valeurs (supérieur à 70%) sont enregistrées pendant l'hiver et les plus faibles (environ 50%) pendant l'été. Ce qui indique que l'hiver est très humide

c)-Les vents :

Les vents dominants proviennent du nord- ouest et qui sont accompagnés de nuages chargés de pluies, les vents prédominants sont d'une vitesse moyenne qui varie de 43 km/h, ils sont de diverses directions Ceux de nord-ouest, ils atteignent leur maximum au mois de décembre et leur minimum au mois de juillet, à l'inverse les vents nord-est sont plus fréquents au mois de juillet, avec un maximum de fréquences entre les mois d'octobre et février.

Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
-Le relief diversifiée aide a diminué la température de la région surtout dans la saison de l'été pour Un climat doux et moins chaleureux	-climat très chaud dans l'été et la pénétration élevé peut Provoque Un risque de d'oued el hammam qui peut des risques sur les habitants qui entouré par lui	-crée des espaces de détente et maximiser les espaces verts dans la région pour aide un peu de minimiser la chaleur dans l'été. -crée des plans d'eau qui se rendre le climat un peut amiable

Tableau 7: étude AFOM de la climatologie

Source : auteur 2021

Chapitre 03 diagnostique

III.5.1.5 La sismicité de Hammam N’bail :

La commune de Hammam N’bail et par extension de la Wilaya de GUELMA et classée en Zone II de sismicité moyenne selon le document technique réglementaire et les règles parasismiques Algériennes (RPA 99).

III.5.1.6 Le Contexte géographique :

Avec sa superficie réduite de 164.22km², et une densité du territoire (99 hab. /km²). La commune est caractérisée par un relief diversifié et à forte pente, Ce relief se compose des montagnes, plaines et plateaux, collines et piémonts et autres.

La commune de hammam n’bail est une région à une vocation agro-postale, la surface agricole utile de Hammam N’bail, elle représente 78.59% de la surface agricole totale.

III.5.1.7 Réseau hydrologique :

La commune de hammam n’bail est traversé par plusieurs oued :

-OUED MALEH : Provenant du Sud –Est, ce court d’eau enregistre un apport total de 151millions m³/an à la station de Bouchegouf.

-Oued hammam _ Oued Zouara _ Oued boumia _ Oued ranem.

-des sources d’eau

Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
-grand potentiel agriculture -une grande surface des terrains d’agriculture ce qui valorise de secteur économique à base d’agriculture. - riche en sources d’eau	- risque des tassements et des séismes dans la région. -grand pourcentage des terrains très en pente ce qui pose le problème de difficultés d’aménagement des nouveaux équipements	-crée des stations d’épuration pour la purification des oueds existants pour l’utiliser pour l’alimentation des projets et les terrain agriculture. -Aménager les coté des oueds.

Tableau 8: étude AFOM d’hydrologie ; géographie et de sismicité du site

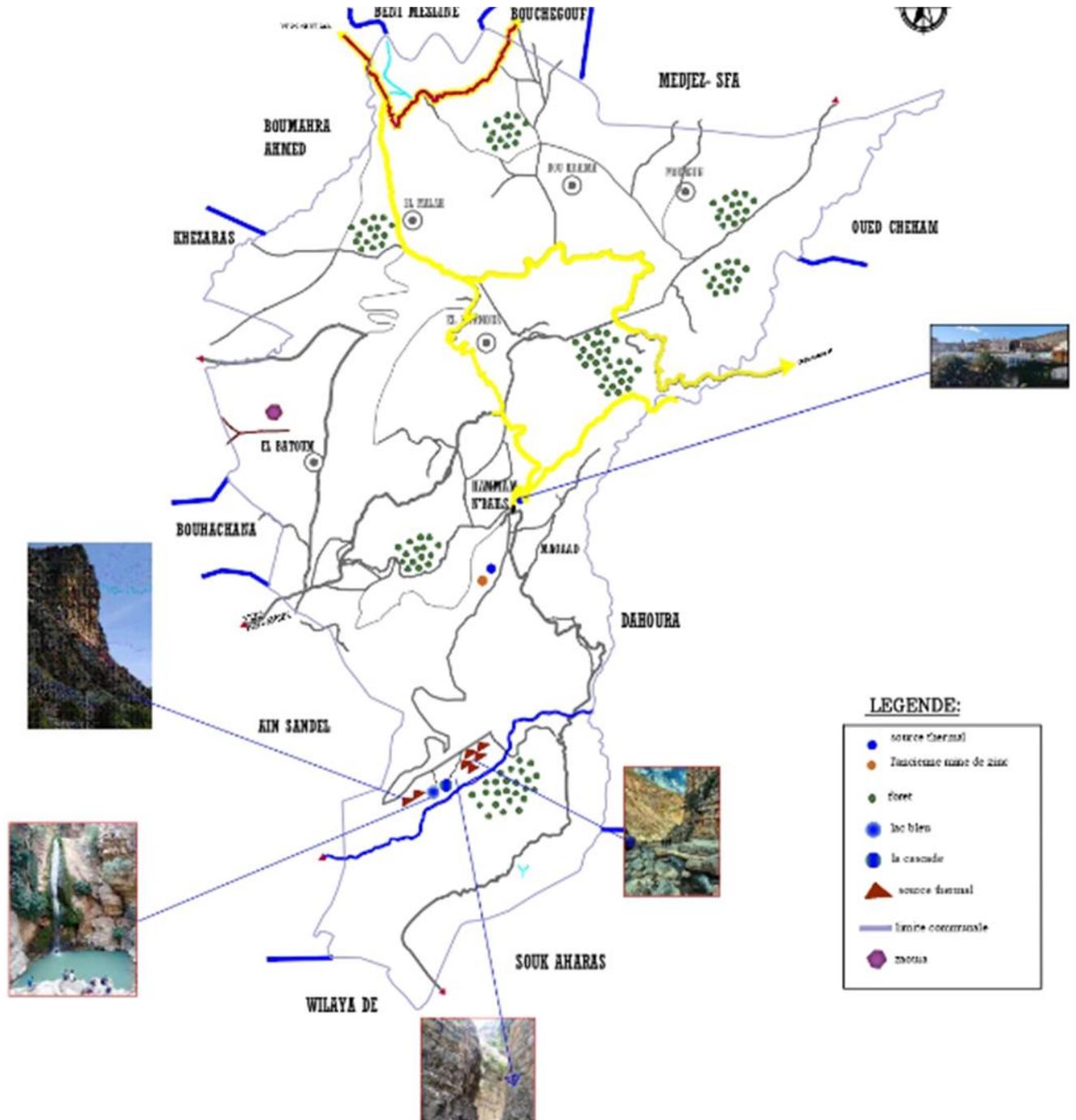
Source : auteur 2021

III.5.2 Le tourisme de la région :

Hamman Nbaïl's est une région rurale à haute potentialités et richesse naturelles déférente entre les paysages naturels, les sites touristiques, les ressources thermales, les montagne

III.5.2.1 Ressources naturelles et paysagère :

Ce qui donne une diversification dans le secteur touristique de cette région.



Carte 16: les ressources naturelles et paysagère de la commune

Source : auteur 2021

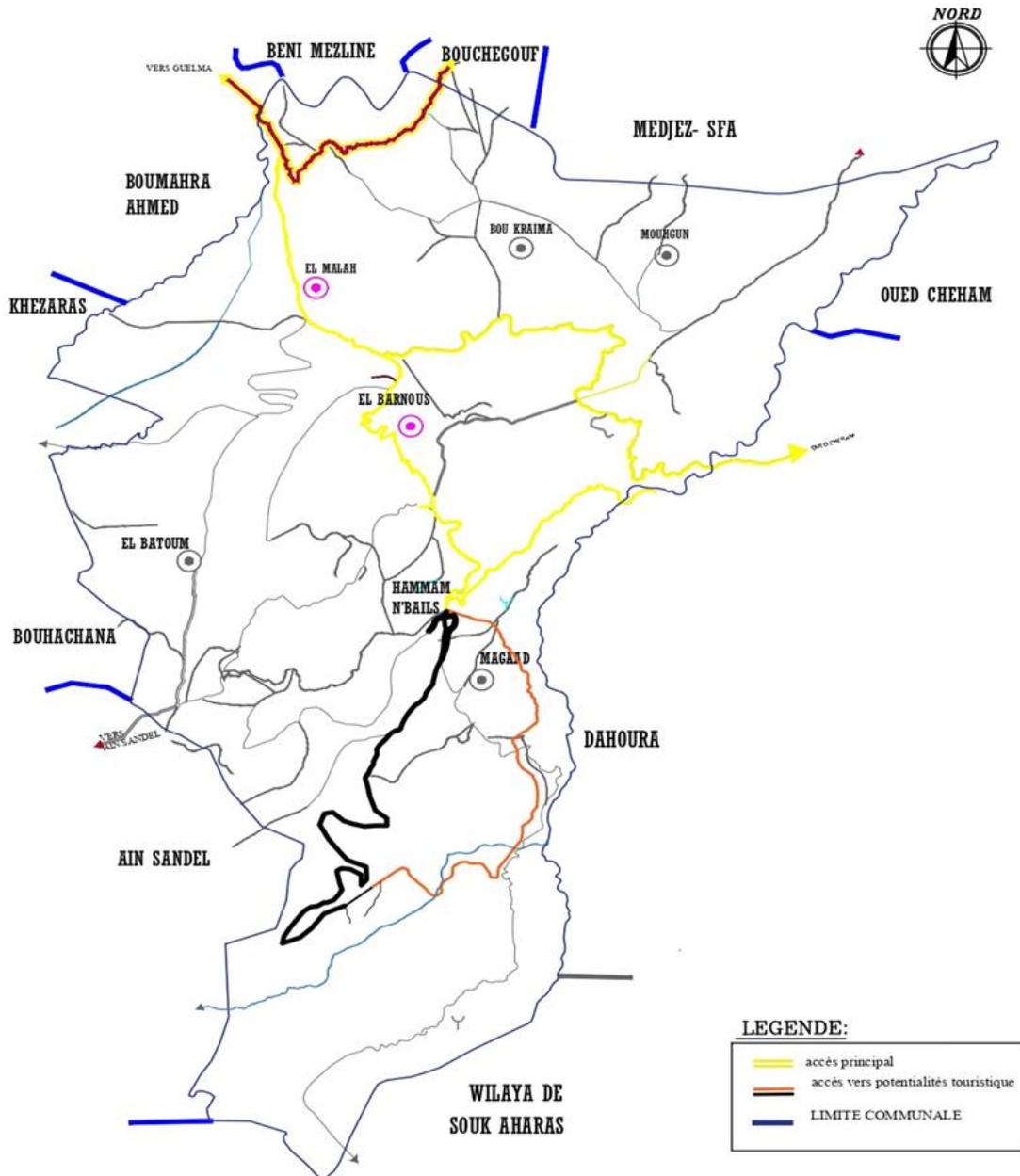
Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
-Elle riche en potentialités naturelles et paysagères -grande richesse forestière -des sources thermal à haute débit 25 L/s - une zone calme ce qui attire les gens qui aimes le calme et le -traversé par des oueds ce qui facilite l'alimentation des projets et les terrains d'agriculture.	-les potentialités naturelles et paysagères sont loin l'une à l'autre. -malgré les sources thermales qui se trouve on trouve un seul Hammam qui se trouve et qui se profite de l'une de ces ressources. -faible accessibilité entre ces potentialités.	-Renforcer les accessibilités entre les potentialités -création des équipements et des complexe autour des sources thermal pour les exploiter. -Aménager les terrains vierges et les zones d'expansion touristique - crée des aires et des espaces pour des activités touristique.

Tableau 9: potentialités touristiques de hammam Nbail's
 Source : auteur 2021

III.5.2.2 Accessibilité entre les potentialités naturelles et paysagère :

A partir la carte dessus on trouve que les potentialités qu'on a parlé sont loin don on a un long passage pour passer toutes ces ressources mais au même temps ce parcours est très riche en paysage naturelle et paysagère pour profiter de ce passage.



Carte 17: accessibilités entre les ressources
Source : auteur 2021

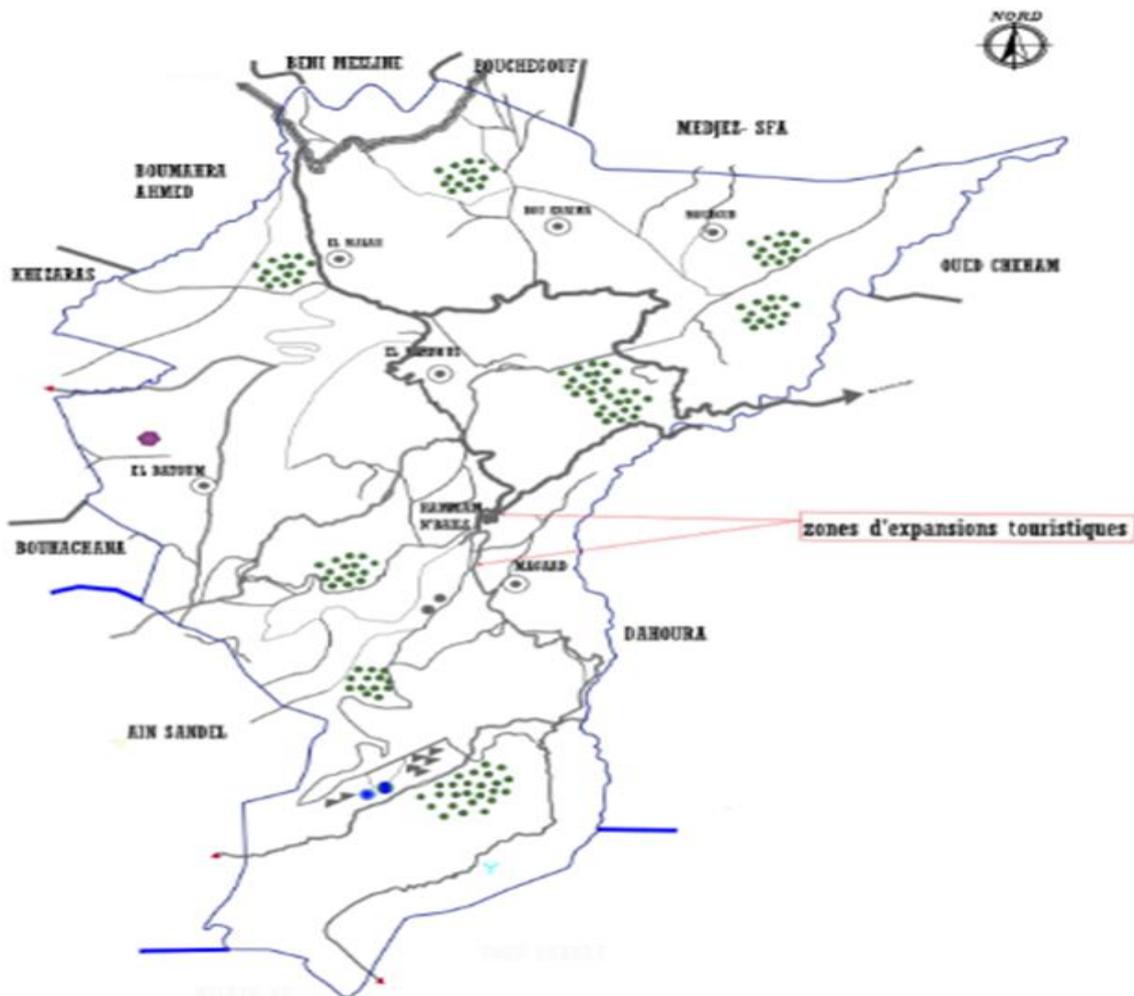
Chapitre 03 diagnostique

Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
-le parcours qui relie toute les potentialités naturelles et paysagère est reliée directement avec l'accès principal de la région de Hammam Nbail's . -des vus panoramique entouré par ce passage.	-un seul accès qui traverse tous ces richesses et potentialités. - un long parcours pour passer toutes les potentialités -accessibilités entre moyen et faible qui accède vers lui.	- la création des nouvelles qui facilite d'accède a ces potentialités.

Tableau 10: étude AFOM des ressources naturelles et paysagères de la région
 Source : auteur 2021

III.5.2.3 Les zones d'expansion touristique proposé par le pdau de hammam Nbail's :



carte18: les ZET de la région
 Source : auteur 2021

Chapitre 03 diagnostique

Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
<p>-la présence des espaces verts. -un vaste terrain ce qui permet de concevoir un riche programme -surface insuffisante pour l'ancien Hammam ce qui attirer les gens à aménager ces zones -un foret à coté de chaque ZET e qui donne une vus panoramique de notre projet et aussi profiter d'aménager ces forets pour un espace de</p>	<p>-une topographie un peu difficile à aménager -manque des équipements touristique donc il faut exploiter ces zones pour ces types de projets.</p>	<p>- Aménager les ZET -cherche à crée des équipements touristiques -faire la liaison entre ces zones et le reste de la région de faciliter d'accède vers elles.</p>

Chapitre 03 diagnostique

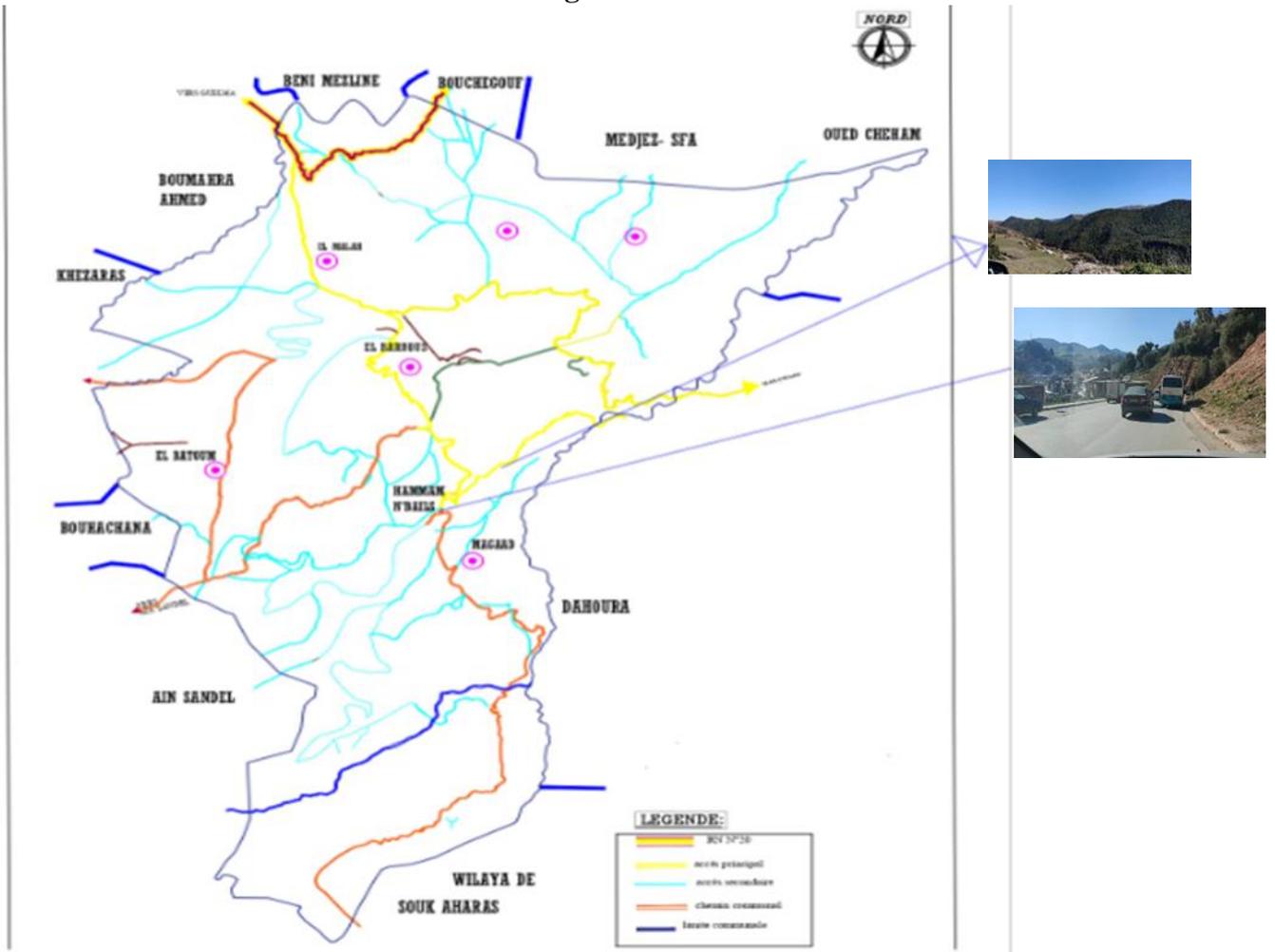
pique-nique ou bien aire de détente		
-------------------------------------	--	--

Tableau 11: étude AFOM de la ZET
Source : auteur 2021

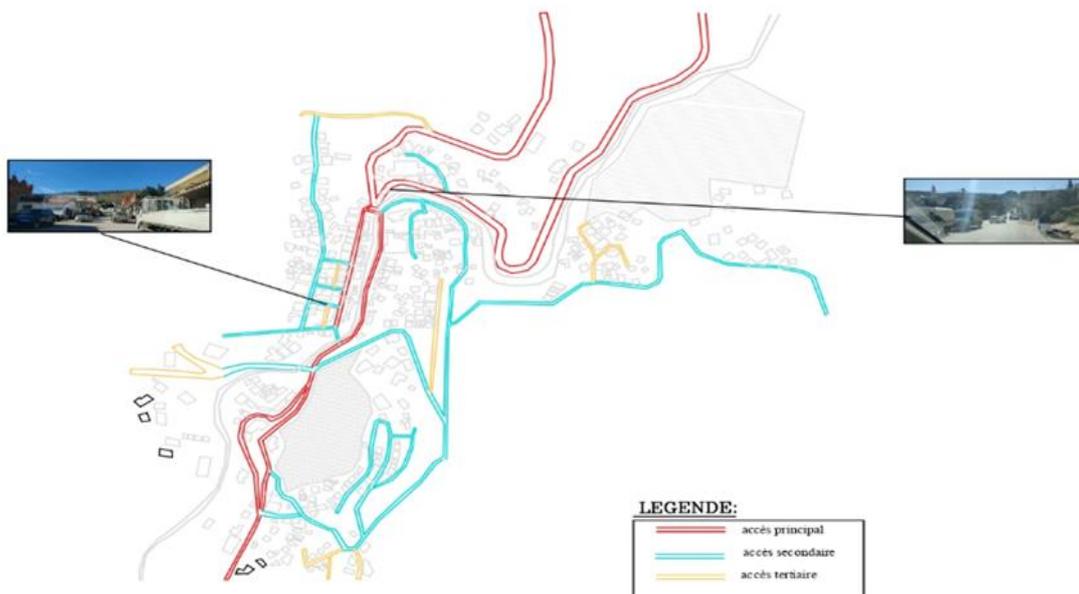
III.5.2.4 Les problèmes qui liés à la commune de Hammam Nbail's :

- un terrain en pente un peu difficile à aménager
- accessibilités entre moyen et faible pour le reste de la commune
- terrain rocheux et des passage difficile
- absence des espaces publique, des promenades et espaces verts
- encombrement surtout à l'entrée du village parce qu'il y a un seul accès qui peut accède vers lui
- manque de moyen de transport surtout vers le cotés sud de la région
- un seul boulevard pour toutes les activités commerciales
- manque des équipements touristiques
- s'efforcer de diversification de secteur économique malgré la présence des terrains d'agriculture qui peut valorise le secteur économique.

III.5.2.2 Accessibilités vers du village :



Carte19: accessibilités vers le village
Source : auteur 2021



Carte20: accessibilités dans le village
Source : auteur 2021

Chapitre 03 diagnostique

La commune est accessible par un seul accès principal c'est le chemin communal N19

Plus d'autre chemin régional et le chemin de la ville de souk ahras .

Tableau AFOM :

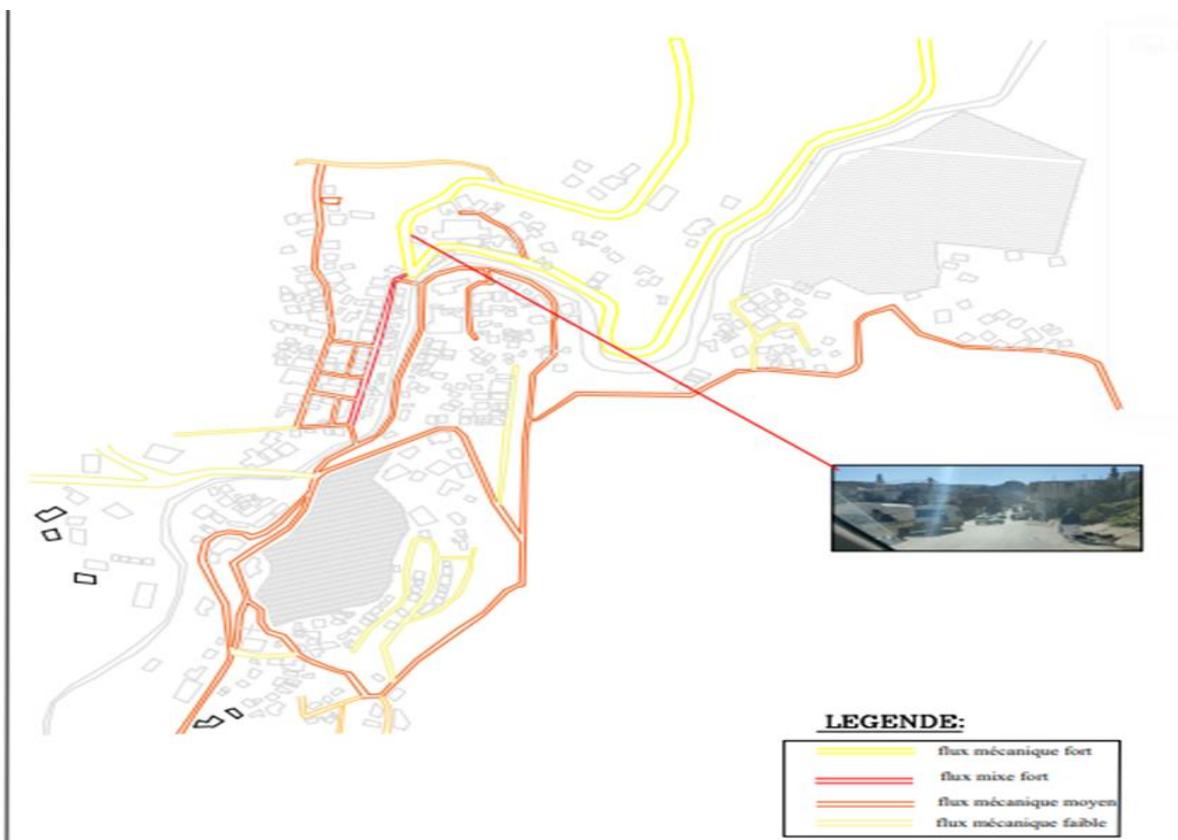
Atouts	Faiblesse	Enjeux
<ul style="list-style-type: none"> -la facilité d'accéder à l'intérieurs du village. -accessible aux communes entourées -reliée directement avec souk ahras. 	<ul style="list-style-type: none"> -un seul accès principal qui accède vers le village. -l'encombrement - des voies irrégulière 	<ul style="list-style-type: none"> -Elargissement des voiries pour diminuer la circulation - la création des autres voiries principal -faire la liaison entre les zones touristique et le reste de la région

Tableau 12: étude AFOM sur l'accessibilités du village

Source : auteur 2021

III.5.2.6 Les flux :

La circulation mécanique est forte toute la journée à cause du chemin de l'entrée de village



Carte 21: flux dans le village

Source : auteur 2021

Chapitre 03 diagnostique

Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
-circulations forte à l'entrée de village ce qui donne une zone vivante et un flux mix (piéton et mécanique).	- manque des flux piéton sauf que les flux mix.	-séparer les flux piétons et mécanique - apporter des flux piétons Et des passage piétons

Tableau 13: étude AFOM des flux de la région
Source : auteur 2021

III.5.2.7 Les équipements existants :



Carte 22: les équipements existants
Source : auteur 2021

Chapitre 03 diagnostique

La majorité des équipements c'est des équipements administratifs et éducatifs, mais il y a un manque dans les équipements touristiques.

Tableau AFOM :

Atouts	Faiblesse	Enjeux
-couvrir les besoins des équipements éducatifs	-manque des équipements touristiques. -un seul hammam qui se profite à une source thermale A forte caractéristiques -manque des équipements de santés	-implanter des équipements touristiques pour attirer les touristes -créer des projets au niveau dépasse le niveau régional pour faire des liaisons avec les autres régions et villes

Tableau 14: étude AFOM des équipements existants
Source : auteur 2021

Programmation urbaine :

Le pdau a partir les articles et les règles d'urbanisme a préciser les problèmes de la région et il propose des aménagements et des solutions au moyen et long terme ce qui représente en dessous :

-En zone agricole :

- 1/ Développement et protection des sols contres toutes utilisations non agricoles.
- 2/ Utilisation rationnelle des terres en fonction de leurspotentialités.
- 3/ Introduction du système d'irrigation au goutte à goutte ou par aspersion.
- 4/ Accroissement systématique des surfaces irriguées.
- 5/ L'aménagement du réseau des voies de services.
- 6/ Développement de l'arboriculture.
- 7/ Développement de l'élevage.

-En zone forestière :

- 1/ Extension des espaces ...
- 2/ Défense des sols.

3/ Défense des terres contre l'érosion.

-En zone agglomère :

1/ Densification.

2/ Restructuration.

3/ Restauration.

***les Orientation de l'aménagement :**

Elles peuvent être résumés comme suit :

1- Rétablissement des grands équilibres : villes –campagne, noyau central, zone périphérique, régions Est- régions Ouest ...

2- Elimination des disparités sectorielles constatées.

3- Développement régional différencié selon les niveaux atteint par chaque région. Ceci exige la valorisation optimale des potentialités et ressources locales et la prise en compte des contraintes d'ordre divers (relief, climat, zone protégée...)

4- hiérarchisation des programmes dans le temps et dans l'espace en fonction du constat actuel et de l'organisation attendue du réseau urbain.

Les objectifs recherchés à travers ces orientations sont :

- La préservation des terres à haut potentiel agricole, avec en parallèle la mise en valeur des terres qui s'y prêtent et la conservation de certaines zones selon leurs aptitudes propres.

- L'équipement des zones retardataires (principalement montagneuses) de la wilaya dans une première étape et en suite l'équipement de l'ensemble des régions de la wilaya.

- La maîtrise de la croissance urbaine et la création de pôles d'appui destinés à déchargés les centres urbains les plus importants.

Chapitre 03 diagnostique

Le programme proposé par le pdau :

P.O.S N°	ZONES	SURFACE Ha	TOTAL	CES	COS	TYPES D'INTERVENTION	PROGRAMMES	
							LOGTS	Equipements
01						Existant		
02	Restructuration du POS 02 Approuvé		44,33	—	—	maintenir les prévisions de l'ancien POS Restructuration Aménagement	106	Ecole Lycée Tribunal Bureau PTT Terrain de sport Extension CEM Auberge de jeunesse
	UB2 ₃	5,68		0.16	0.8			
03	UA1 _{ca}	13.71	46,30	—	—	Rénovation Restructuration Densification Reboisement des zones non urbanisable Aménagement	—	Hotel Subdivision T.P Centre de santé Equipement de détente et loisir
	UA1 _b	2.59		—	—			
	UA1 _{ca}	7.64		—	—			
	UA1 _{ca}	2.18		—	—			
	UE1	1,33		—	—			
	UE2	0,70		—	—			
	ZIT ₁	8,50						
	ZIT ₂	4,11						
NZ1	5,54							
04	UB2 ₁	9,79	42,07	0.20	1.00	Aménagement Restructuration Densification	1004	03 Ecole 02 CEM Hopital Complexe sportif Jardin public Equipement commercial Equipement administratif Mosquée Gare routiere Piscine Salle de sport polyvalante Surté urbaine Marché couvert Terrain de sport de proximité
	UB2 ₂	6,11		0.18	0.90			
	UA1 _{ca}	2,76		—	—			
	UB3 ₁	13,72		0.3	1.50			
	UB3 ₂	6,90		0.2	1,00			
	NZ	2,79						

Tableau : propositions d'aménagement des ZET par le pdau

Source : pdau Hammam Nbail's

A partir le programme proposé et traiter par le pdau (2010) de la région de hammam Nbail's on trouve que les deux zones d'expansions touristiques ont programmé à la construction d'un équipement de loisir et de détente, un centre de santé ou bien un hôtel qui représente notre projet fin d'étude donc il est notre programme et la proposition du programme et des interventions du pdau est compatible ce qui nous aide dans notre continuation du projet

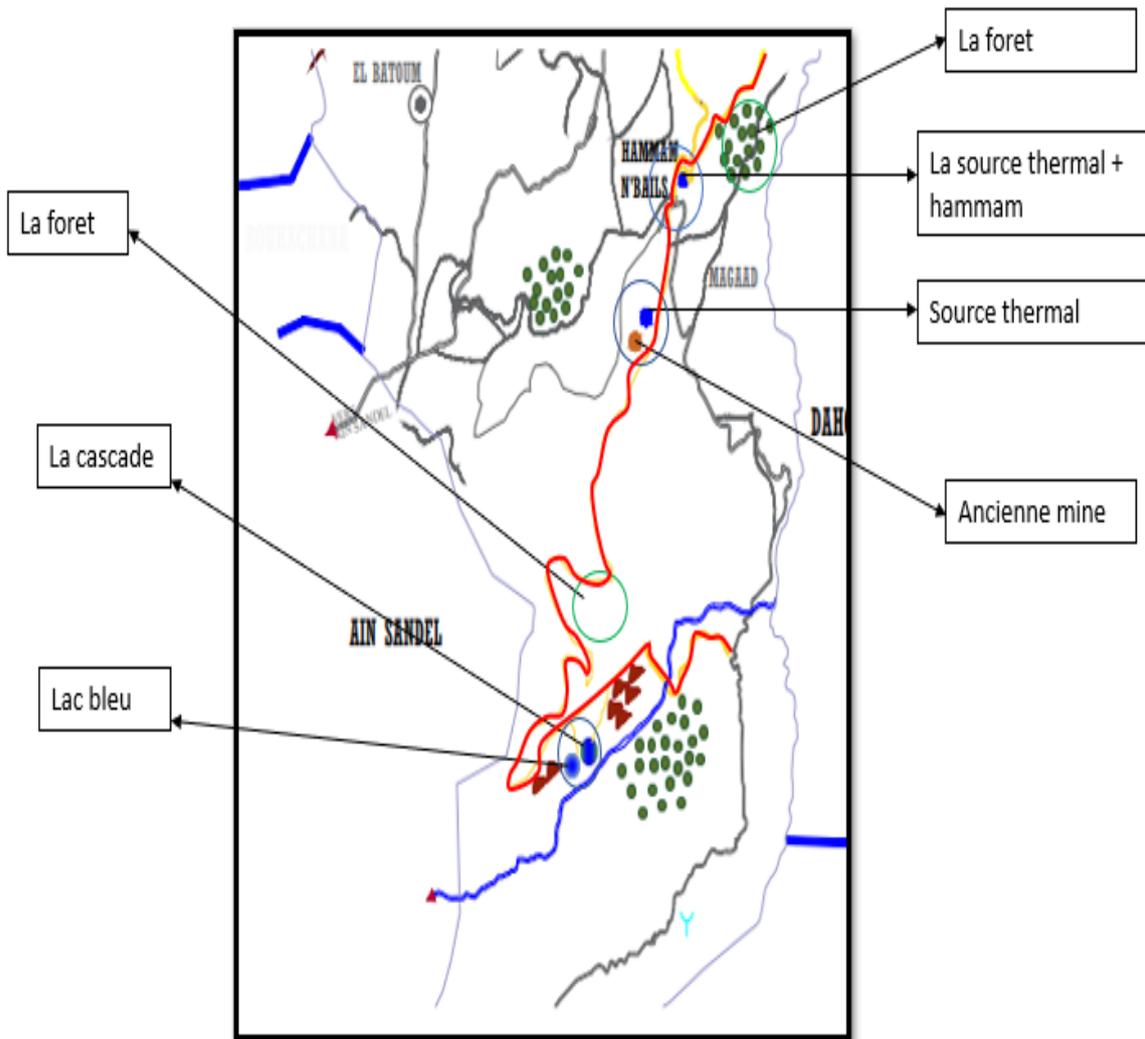
III.5.3 Scénario d'aménagement :

III.5.3.1 Le parcours touristique :

Notre proposition dans cette aire d'intervention est de créer un parcours touristique qui traverse toute les ressources naturelles et paysagère de la région de hammam Nbail's ou on a des ressources principale à visiter qui sont :

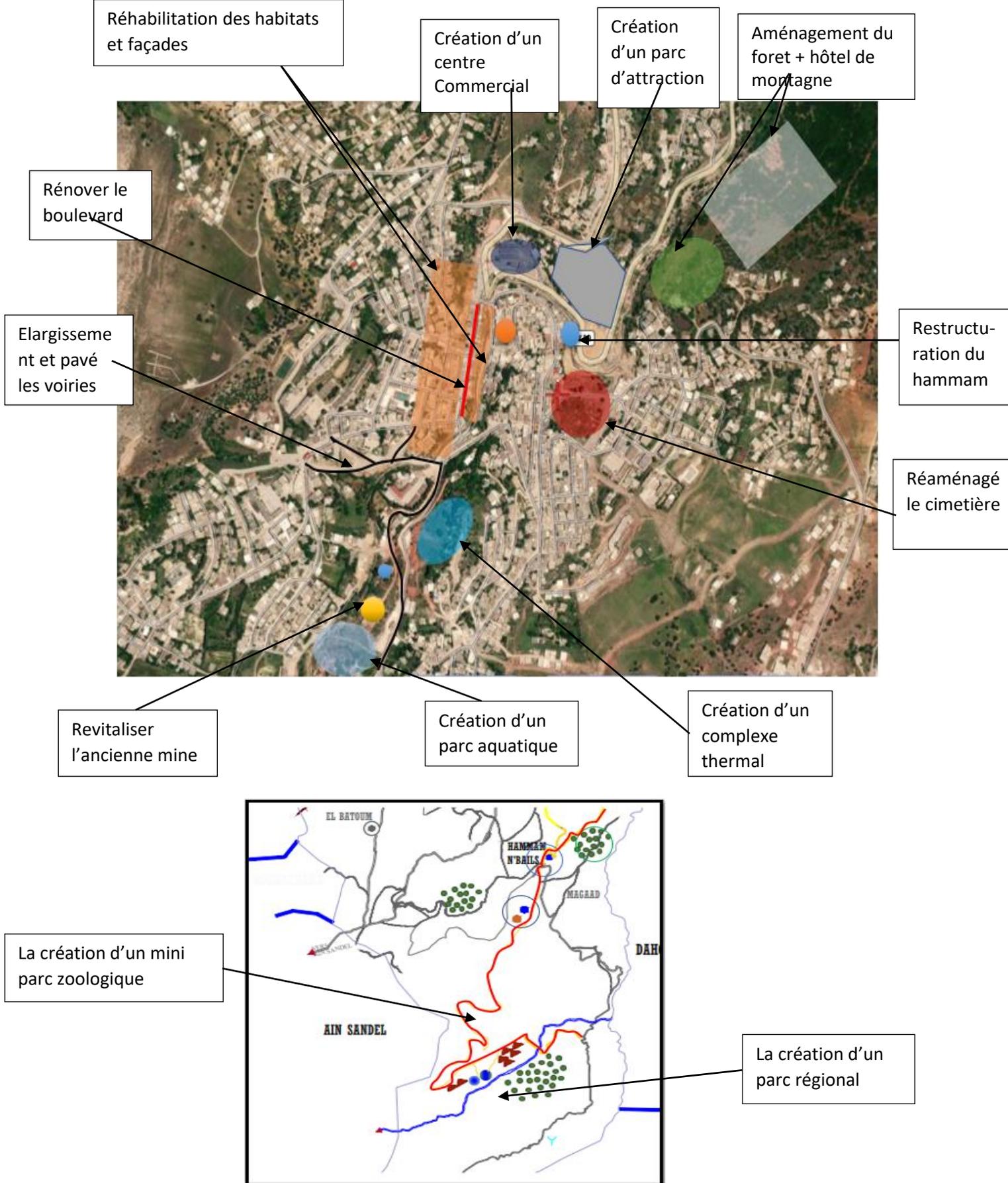
(La forêt, la source thermal et le hammam ; la deuxième source thermal ; et l'ancienne mine, les paysage naturel qui se trouve autour de notre parcours et le dernier sites c'est lac bleu (el Gelta Zarga) la cascade et kef el charmet qui se représente dans la carte suivante :

III.5.3.2 Carte des Ressources naturelles et paysagères et le parcours proposé :



Carte 23: le parcours touristique proposé
Source : auteur 2021

III.5.3.3 Le scénario proposé :



Chapitre 03 diagnostique

1-première opération c'est de faire **une restructuration urbaine** sur le hammam qui existe à coté de la source qui a un fort débit par apport un seul équipement thermal élargissement les services trouvés avec la création des piscines en eau thermal et différents types des bains et des hammams spécialisés.

2-**programmer** une station d'épuration pour l'oued existants pour améliorer la qualité de l'eau et l'utiliser dans l'alimentation du projet et l'arrosage et aussi améliorer leur apparence pour les visiteurs.

3-**Réhabilitation** de la façade des habitats du boulevard principal et unification **des interfaces** des maisons à un seul style pour attirer l'attention des touristes.

4-**la récupération** de l'eau de la deuxième source thermal qui aussi un fort débit qui peut aider à développer un autre équipement thermal dans la région.

5-**Revitaliser** l'ancienne mine qui représente une source comme elle une source de L'ingénieur des mines, le Dr Flagolo, avait découvert en 1870 le minéral Nazorit à Hammam al-Nabil, et il a été nommé d'après la région de Nador, l'ancien nom pour le leadership de Nador (bain des nobles). En 1908, la production de nazorit a atteint son apogée et Hammam al-Nabil est devenu le premier produit au monde avec 1145 tonnes, et il est ainsi en tête du classement mondial. Imaginez si la mine de Sha'ba Mazli fonctionnait ((Al-Mina Al-Raiba)) pour développer le coté économique de la région au même temps pour améliorer la qualité de vie des habitants

6- **La création d'un parc régional naturel** dans la partie du lac bleu (el gelta zarga) avec un aménagement simple et n'est pas nocif pour la nature et aussi un aménagement qui peut assurer pour les visiteurs ou bien le touriste de profiter de toute la nature et les paysages qui se trouvent

7- l'aménagement des forêts qui existent au long du parcours par des tables des passages piétons des aires de détente ; esplanade ; routes cyclables.....

8-**la création des équipements touristiques** (hôtel ; complexe touristique ; complexe thermal)

Pour près des sources thermales pour bénéficier de ces eaux dans le tourisme de cure.

9-aménagement des zones d'expansion touristique

10-la création des aires de jeux, aire de détente, des places publiques et aussi des jardins publics ...

11-**la création des activités de loisirs** pour les touristes et les habitants de la région pour créer des activités aux touristes comme un parc d'attraction ; mini parc aquatique.

12-la création d'un mini parc zoologique comme un projet agro-touristique qui contient des bungalows et des animaux de la région ce qui donne aux touristes le sentiment de vivre et faire des activités de la région.

Conclusion :

Guelma devenue une ville touristique par ces caractéristiques à haute valeur touristique mais il faut un plus des efforts pour le développement de ce secteur se qui renvoie positivement sur le côté économique de la ville. Hammam Nbail's est considéré parmi les régions qui ont des potentialités touristiques surtout les ressources naturelles et paysagère ce qui on a déjà parler dans l'analyse précédente (topographie, climatologies, géographique, paysagère).

On trouve que :

Notre aire d'étude à plusieurs caractéristiques qui sont

-des sites naturelles en plein la nature loin de toutes les sources de nuisance

-entouré par des montagnes et des forêts ce qui donne des vue panoramique

-deux sources thermal à haute débit et des sources d'eau naturel

-un lac et une cascade magnifique pour les touristes qui aiment le découvrir des ces types de sites

Et autres ressources déférentes qui peut valorise le tourisme donc il faut encadrer des objectifs pour cette opérations de développement comme

-la création des équipements architectural on sauvegardons l'environnement naturel par l'utilisation des matériaux de construction écologique pur protéger la nature

-exploiter les sources thermales pour sur le tourisme de Santé

-travailler sur l'accessibilités pour faire la liaison de ces potentialités avec la RN 20 et les voiries à l'intérieur de la commune pour faciliter de déplacements et d'accéder à ces sites.

-proposer des aménagements des zones touristique proposer par le PDAU pour crée des activités touristiques

VI. Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbail's.

Introduction :

Le scénario d'aménagement retenu pour notre intervention urbaine propose dont la projection d'un hôtel de montagne qui sera au nous allons détailler pour notre projet de fin d'étude. Ainsi l'analyse suivante s'intéressera de prêt à toutes les conditions techniques, spatiales et aussi fonctionnelles nécessaire pour la conception d'un tel projet

Et pour mieux comprendre ces conditions et à partir de ce chapitre on va analyser deux exemples d'un hôtel on plein nature dès les montagnes.

2 Autour d'un projet d'un hôtel de montagne :

VI.1. Définition de l'hôtellerie :

L'hôtellerie, appelée également industrie hôtelière, est une activité appartenant au secteur tertiaire qui regroupe l'ensemble des établissements qui proposent un service d'accueil — de gîte et/ou de couvert à des clients, de passage ou locaux, pendant une durée déterminée, en échange d'une contribution. Cette activité est souvent associée à deux autres donnant le secteur « hôtellerie-restauration-cafés » (couramment appelé HORECA), ou au niveau international, selon le Bureau international du travail, au secteur plus large de « l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme » (HRT).⁴³

VI.1.1 L'hôtel :

- Bâtiment d'une abbaye destine à recevoir les hôtes, (selon le petit robert)
- c'est un établissement commercial qui loue des chambres et des appartement meublés pour un prix journalier. (Selon le petit Larousse)
- Tout établissement qui loue à la clientèle un espace privatif pour une utilisation personnelle pendant un temps limité est un hôtel. Il y a donc un besoin d'informer le public sur ce qu'il trouvera en passe de la porte de l'établissement qu'il aura sélectionné. **Selon (Programme d'architecture (Hôtels) Roberts Larrivé)**

⁴³<https://fr.wikipedia.org/wiki/H%C3%B4tellerie>

Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbail's.

VI.1. Les types des hôtels :

VI.1.1. Hôtel urbain :

Sont destinés à un séjour temporaire fréquenté généralement par des hommes d'affaire, touristes, ils sont implantés près des axes de communications ; ils sont implantés près de la gare et des centres commerciaux et administratifs.

VI.1.2. Hôtel de voyageurs :

Sont destinés une clientèle de passage près des routes ports, aéroports, donc c'est un séjour de transition.

VI.1.3. Hôtel de vacances :

Dont destinés aussi tourisme de classe que de masse, ils sont implantés au sites naturels montagnes mer, Sahara pour un séjour prolonge.

VI.1.4. Hôtel d'affaire :

C'est un hôtel de grande qualité qui est conçu pour présenter des services de qualité à une clientèle bien déterminée telle que les hommes d'affaires, des politiciens et d'autre ce type d'hôtel des sites urbains caractère administratifs.

VI.1.5. Les hôtels de bien-être :

Sont de concepts autour de la connotation de bien-être avec sept grandes catégories de spa « le resort spa ; l'Urban spa ; le médical spa destination spa ; l'écopa, le spa terroir ; et le spa de marque « Ceci répond aux besoins des clients.

Dans notre cas on va prendre un type d'Hotels qui située au bord de la nature et qui aide le touriste de bénéficier d'un côté de la nature et du paysage qui se trouve et aussi offre le calme et le bien-être ,Et à partir cette analyse de deux exemples on va essayer de prendre les mesures et les caractéristiques d'un hôtel de montagne qui offre toute les besoins et le confort aux touristes :

Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbail's.

VI.2. Hôtel heritance kandalama

VI.2.1. Présentation de l'hôtel :

L'hôtel est un bâtiment écologique distingué par son subtil tissage entre la simplicité et le luxe.

L'hôtel est un bâtiment de R+6 dont il contient de 162 chambres.



Figure 35: vue sur l'hotel

(<https://www.agoda.com/heritance-kandalama/hotel/sigiriya-lk.html?cid=1844104>)

VI.2.2. Situation :

L'hôtel est situé à 160km de Colombo ; la capitale de Sri Lanka ; Dans un Site unique. Il est situé sur un éperon rocheux en bordure d'un ancien réservoir et jouet d'une vue sur la campagne environnante.



Figure 36: carte de situation de l'hotel

(<https://www.google.com/maps/place/Heritance+Kandalama/>)

VI.2.3. Étude extérieure :

VI.2.3.1. Plan de masse :

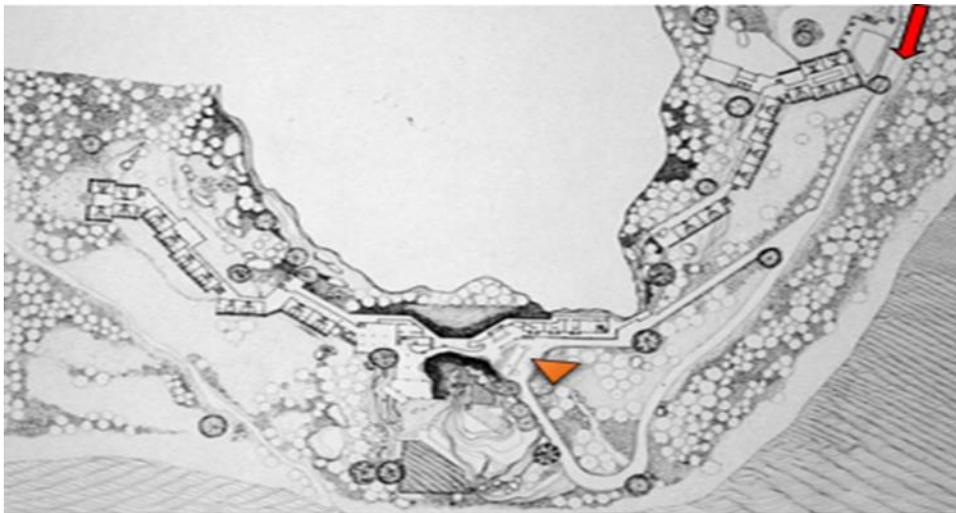


Figure 37: vue en plan sur l'hotel
(<https://www.archdaily.com/460721/remembering-bawa/>)

VI.2.3.2. Accessibilité :

L'hôtel est accessible d'un seul accès avec un seul accès principal qui est pour le public et le personnel au même temp.



Figure 38: volume du projet
(<https://www.google.com/search?q=plan+de+1%27H%C3%B4tel+heritance+kandalama&tbm>)

VI.2.3.3. Volumétrie :

Un mono bloc s'étend sur des kilomètres de long de rivage avec une hauteur se différencier selon les reliefs de site.



Figure 39: un seul bâtiment du projet

VI.2.3.4. La forme :

Forme serpente, il est possible pour les deux ailes d'habitation pour faire écho à la forme de la crête de sorte que le voyage à la longue chambre surplombant la falaise.



Figure 40: la forme du projet

(https://www.tripadvisor.fr/LocationPhotoDirectLink-g304133-d315685-i165768421-Heritance_Kandalama-Dambulla_Central_Province.html)⁴⁴

VI.2.3.5. Intégration du projet dans le site :

L'architecture est nettement sous-estimée et en mettant l'accent sur l'idée que ce n'est pas un bâtiment à regarder, mais un bâtiment de chercher comme un gigantesque Belvédère. Les couleurs utilisés sont inspirés de la nature (vert, marron, noire...) Les lignes verticales et les plans

⁴⁴<https://arquiscopio.com/archivo/2013/03/02/hotel-kandalama/?lang=fr>

Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbaïl's.

horizontaux du bâtiment à l'architecture épurée mettant en valeur le paysage qui semble également s'intégrer jusque dans les espaces intérieurs de l'hôtel.



Figure 41: l'intégration du projet dans le site
<https://arquiscopio.com/archivo/2013/03/02/hotel-kandalama/?lang=fr>

- La présence de la nature à l'intérieur de l'hôtel (roche) provoque le sentiment de vivre en Pleine nature.



Figure 42: vue sur l'intérieur

VI.2.3.6. La façade :

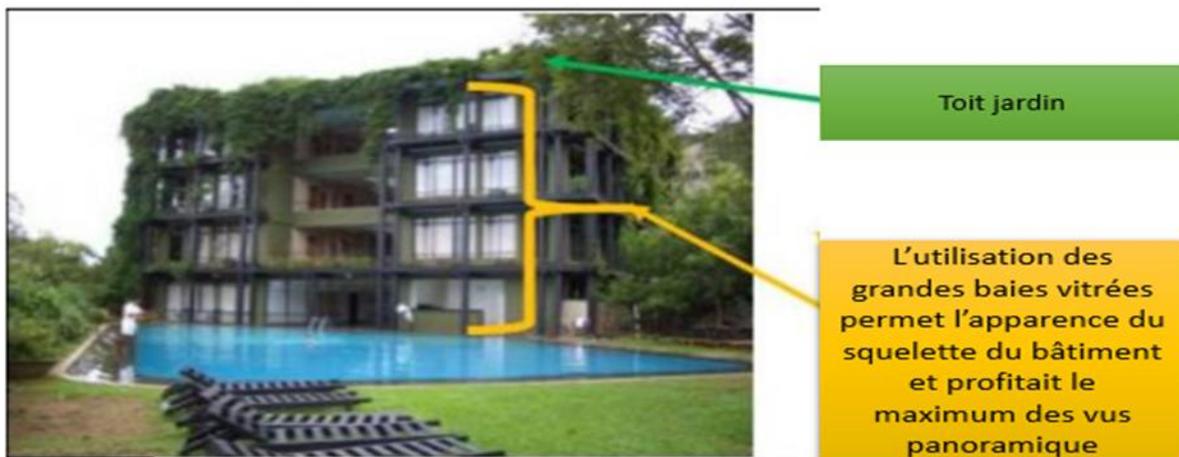


Figure 43: vue sur la façade de la piscine

Source : <https://www.exoticvoyages.com/hotel/heritance-kandalama-1996.html>⁴⁵

⁴⁵https://www.tripadvisor.fr/LocationPhotoDirectLink-g304133-d315685-i165768421-Heritage_Kandalama-Dambulla_Central_Province.html

VI.3. Etude intérieurs :

VI.3.1. Hiérarchisation des espaces :

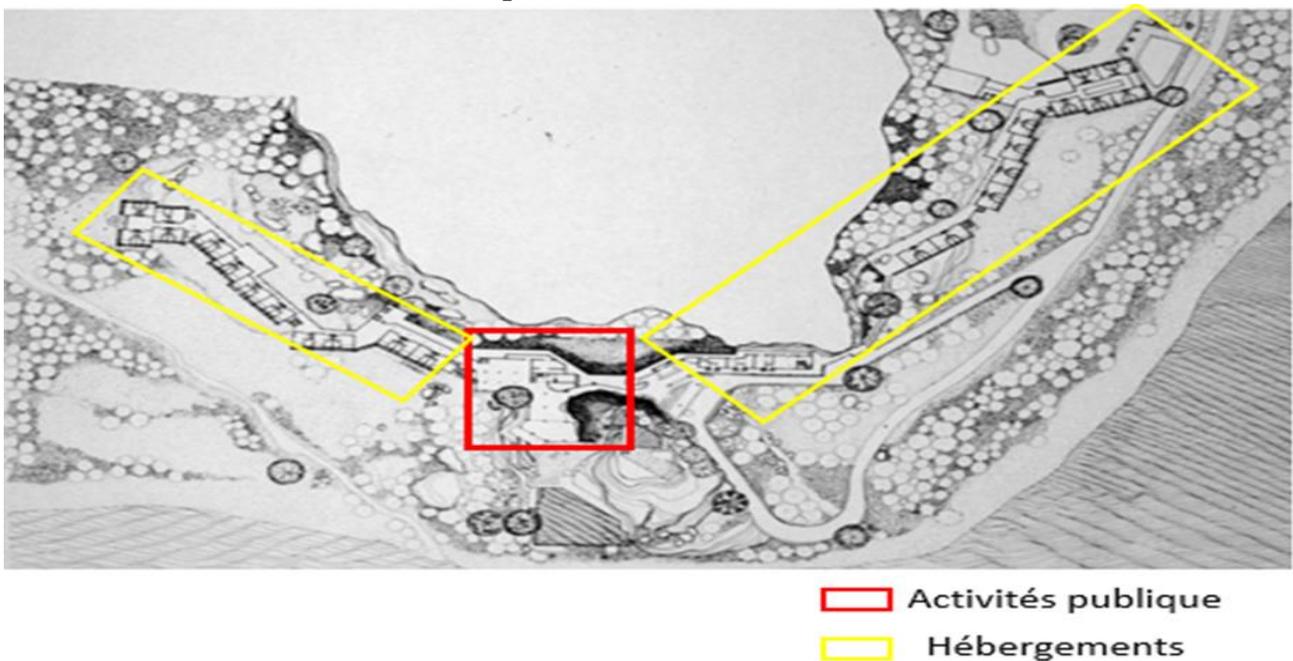
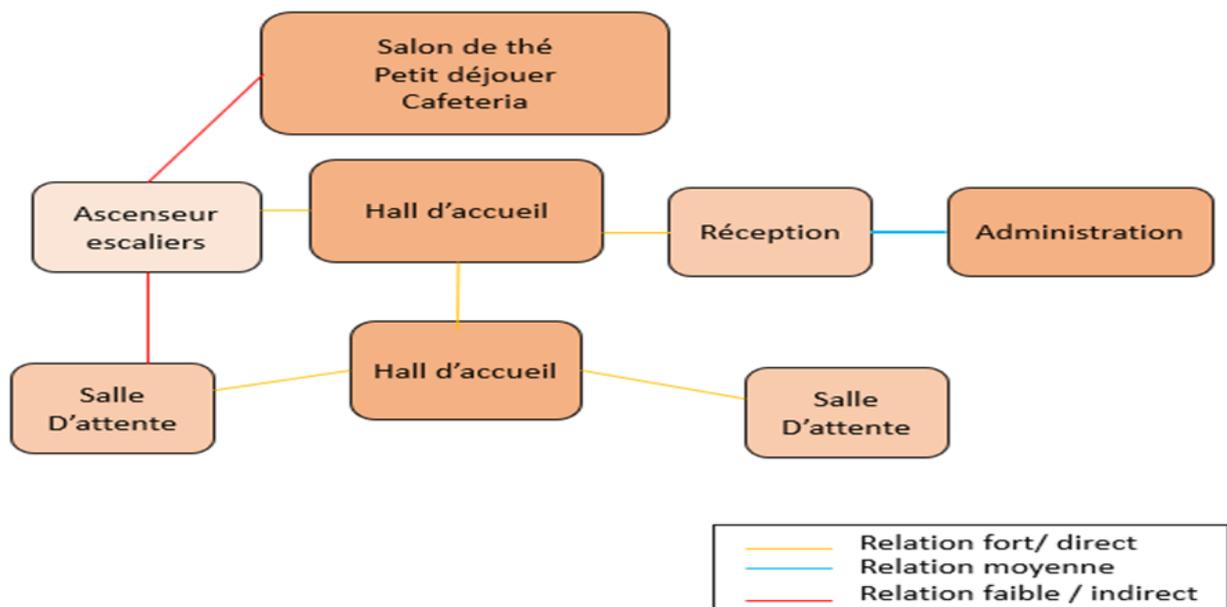


Figure 44: plan d'ensemble

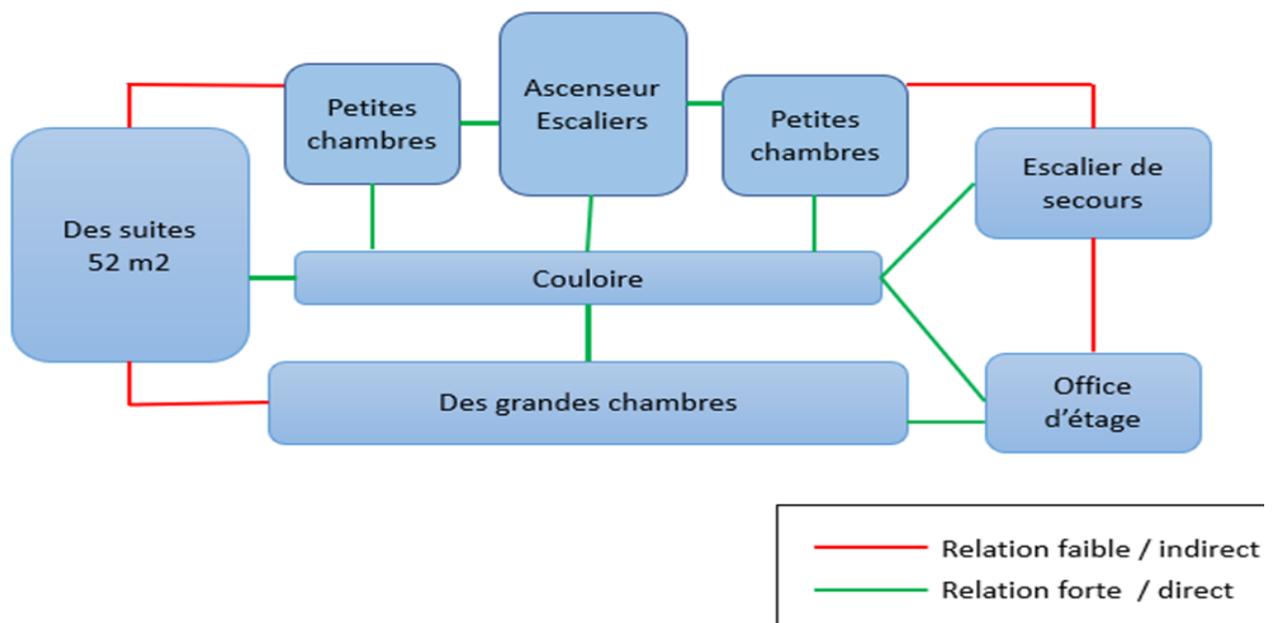
VI.3.2. Les Organigrammes spatio- fonctionnelles :

RDC



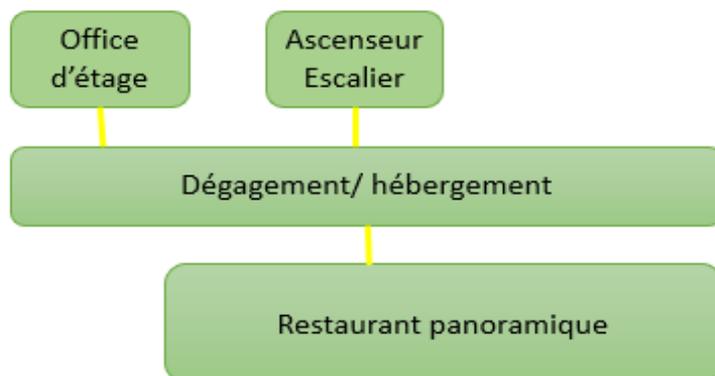
Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbail's.

1er, 2ème et 3ème étage (l'aile d'hébergement)

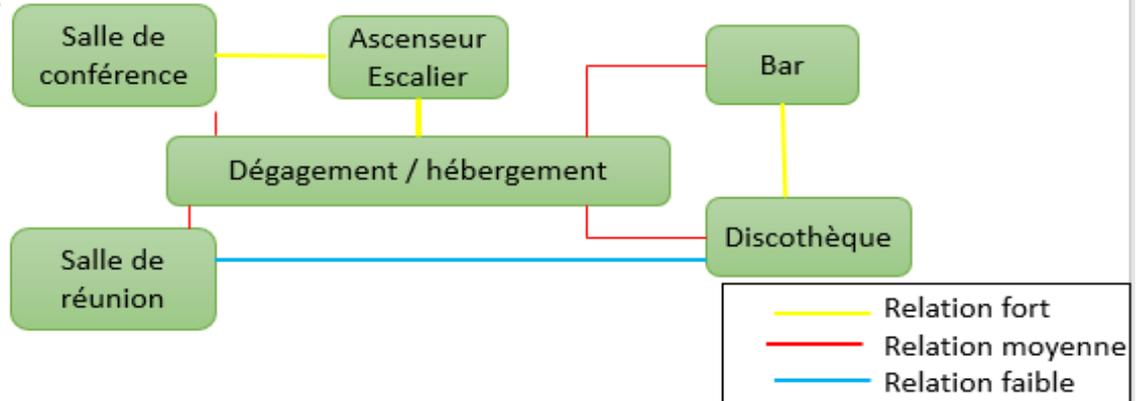


4ème étage :

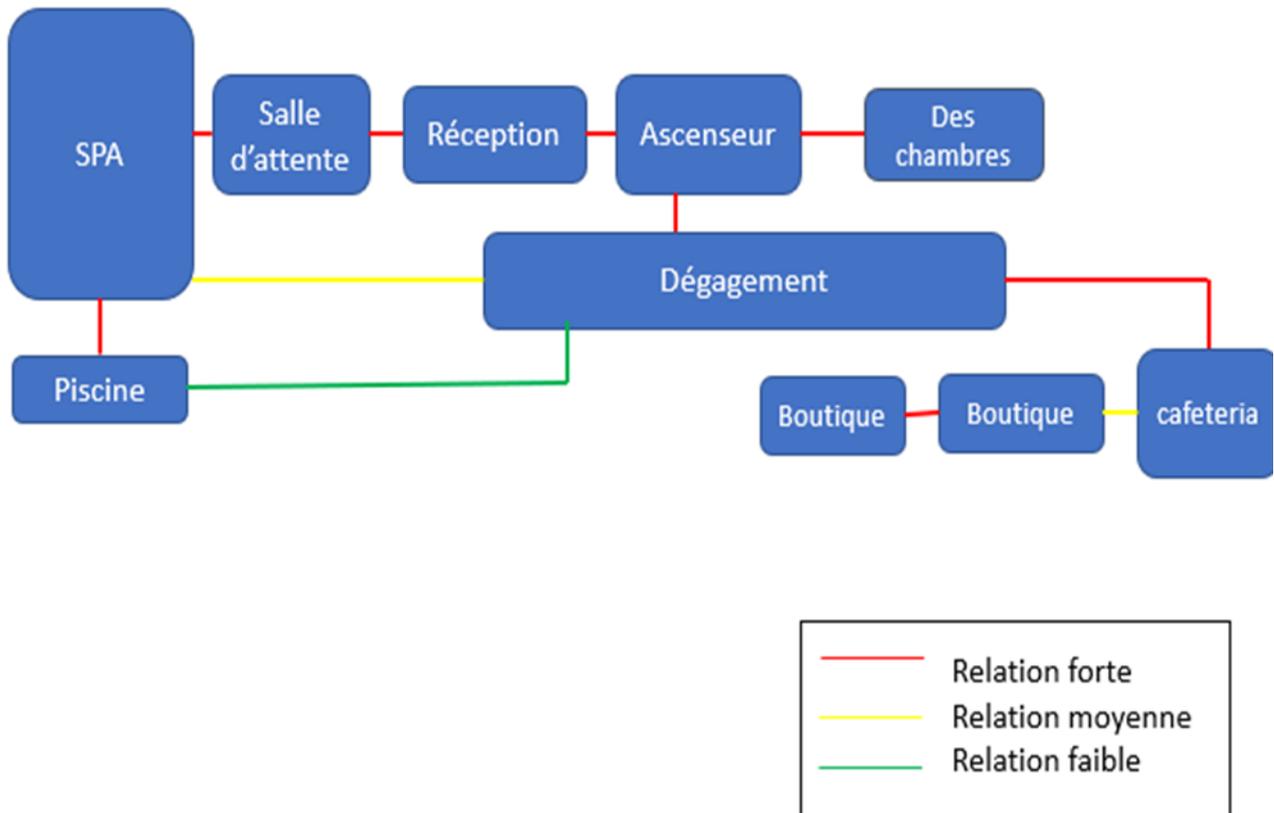
Côté gauche



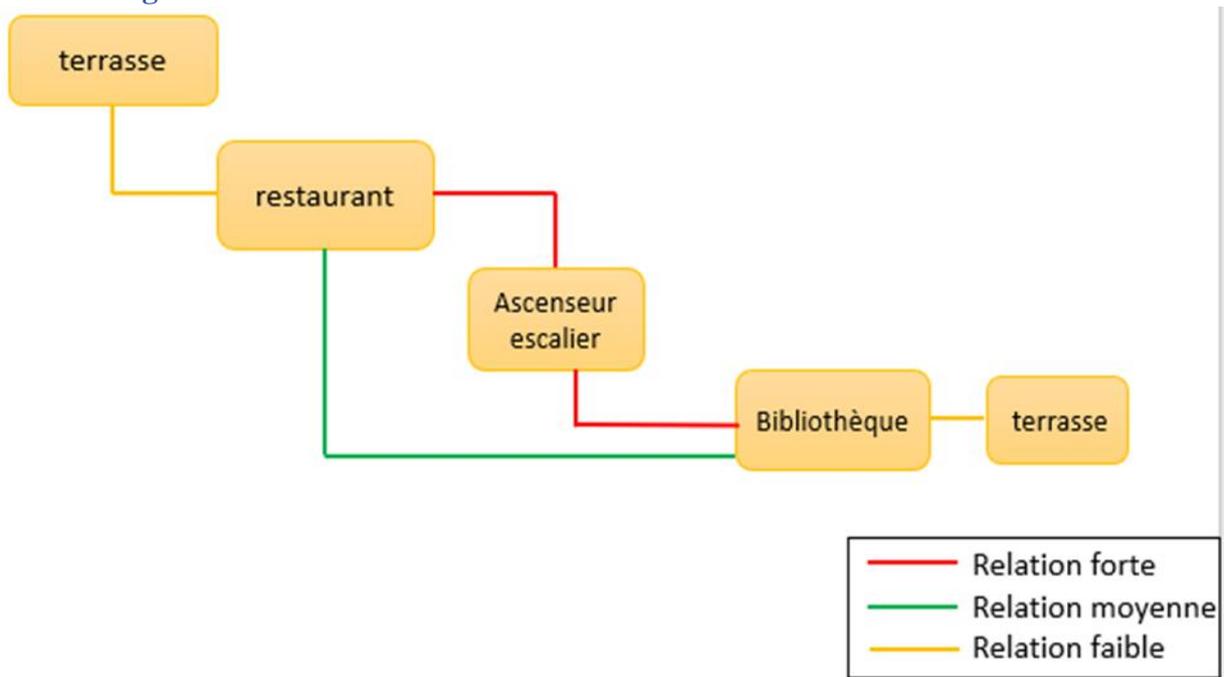
Côté droite



5^{ème} étage :



6^{ème} étage :



Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbail's.

VI.3.3. Aménagements intérieurs :

Ils posent de nombreux clins d'œil aux traditions locales, avec une forte présence de l'artisanat, petites sculptures, planteurs et des sources d'eau. Les planchers et les nombreux éléments intérieurs sont en bois, avec la préservation des formes et des textures de la pierre de l'endroit où le bâtiment avait besoin d'une scrupuleusement respecté.



Figure 45: couloir intérieur avec la roche intérieurs



Figure 46: sculpture



Figure 47: aménagements

VI.3.3.1. La circulation :

Circulation horizontale :

Elle est bien étudiée dont on trouve des vastes couloirs, corridors et des grands halls assurent la liaison entre les différents espaces intérieurs de l'hôtel.



Figure 48: les couloirs larges de la construction

Circulation verticale :

Elle est assurée par des ascenseurs et des escaliers.



Figure 49: circulation verticale de la région

VI.3.4. Système de construction :

La construction de bâtiment est conçue par l'utilisation de structures en béton armé, dont les pièces-poutres, des poutres et des dalles.



Figure 50: structure de la construction

Source https://arquiscopio.com/archivo/wpcontent/uploads/2013/03/120928_Bawa_Kandalama_Int04.jpg

VI.3.5. Matériaux de construction :

Sont définis à la manière d'un vaste réseau de boiseries peintes en noir. Le boîtier de la façade principale consiste grands panneaux vitrés donnant sur la place en face de la roche.



Figure 51: les matériaux de construction

Cet exemple est de textures uniques de la simplicité et le luxe dont chaque visiteur ne peut pas ignorer qu'ils sont exceptionnels. Parmi les particularités de ce projet éco-amical :

- L'intégration parfaite avec le site de point de vue naturel.
- La hiérarchisation spatiale est bien étudiée de façon que tous les espaces intérieurs profitent des vues panoramiques.
- Un bon aménagement extérieur et intérieur tout en respectant la nature.[46](https://arquiscopio.com/archivo/2013/03/02/hotel-kandalama/?lang=fr)

[46https://arquiscopio.com/archivo/2013/03/02/hotel-kandalama/?lang=fr](https://arquiscopio.com/archivo/2013/03/02/hotel-kandalama/?lang=fr)

OULED CHEIKH SARA, Tourisme de montagne et territoire durable, cas d'étude : Montagne Lella Mahouna ,cas d'étude : guelma , universités 08mai 1945 , 2017

VI.4. Hôtel el mountazah Annaba

VI.4.1. Présentation du projet :

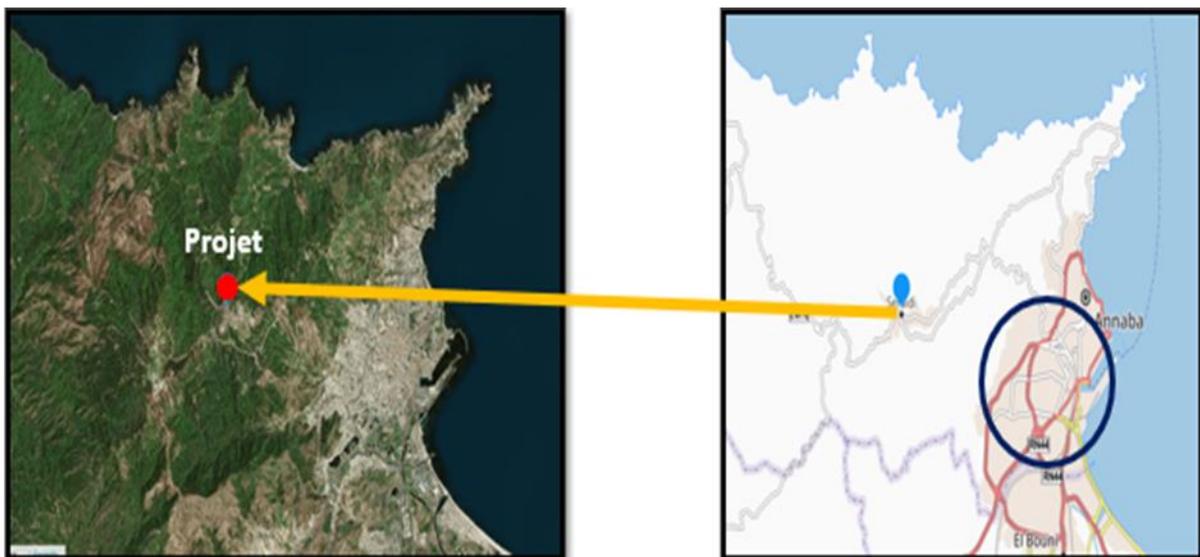
- Réalisé par l'architecte Fernand Pouillon
- est un hôtel luxueux 4 étoiles
- Il est implanté sur un terrain d'un ancien hôtel de style colonial tombé en ruine
- Il a deux belles vue panoramique que ce soit de cote de la mer ou du foret



Figure 52: vue sur l'hotel

VI.4.2. Situation :

Il est situé au nord du village seraidi qui se trouve à 17 km de la ville d'Annaba à une altitude de 800 m.



carte24: situation de l'hotel el mountazah
Source : google earth

VI.4.3. Étude du Plan de masse :

VI.4.3.1. Plan de masse :

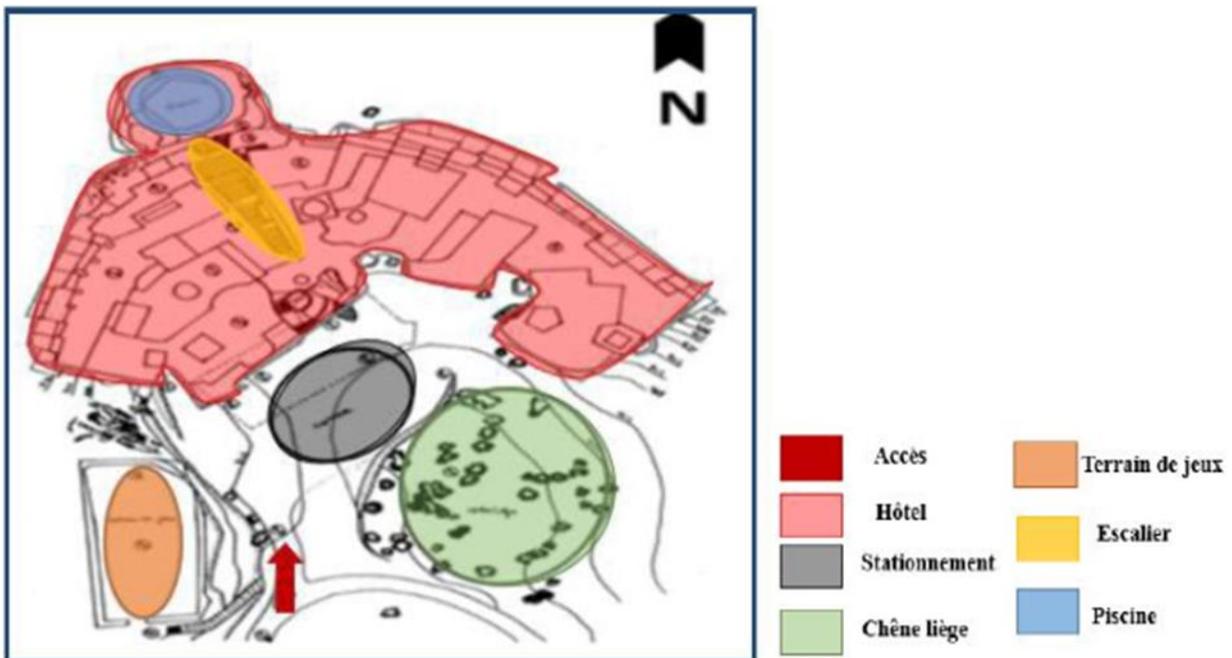


Figure 53: plan de masse

VI.4.3.2. Accessibilité :

L'hôtel est accessible d'une seule et unique voie il ne possède qu'une seule entrée à la fois piétonne ; mécanique et de service,

- Le parking d'une capacité d'accueil de 50 voitures est largement insuffisant

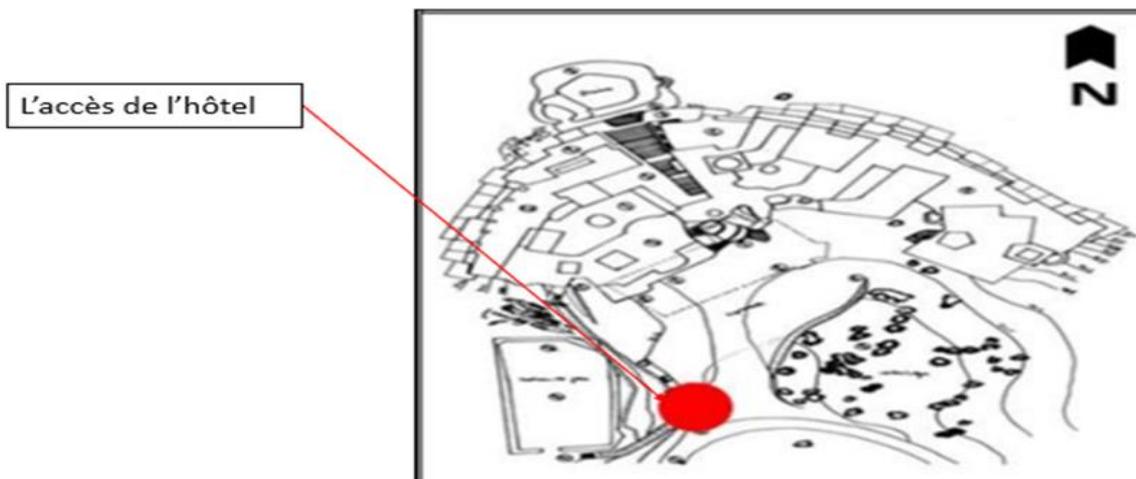


Figure 54: la voie accessible

VI.4.3.3. L'intégration du projet dans le site :

L'hôtel répond à la pente accidentée du terrain. L'architecte a réussi à obtenir un jeu de Volume très intéressant, ce qui mène à avoir une façade composée de deux niveaux (principale) et une autre composée de quatre niveaux (postérieures).

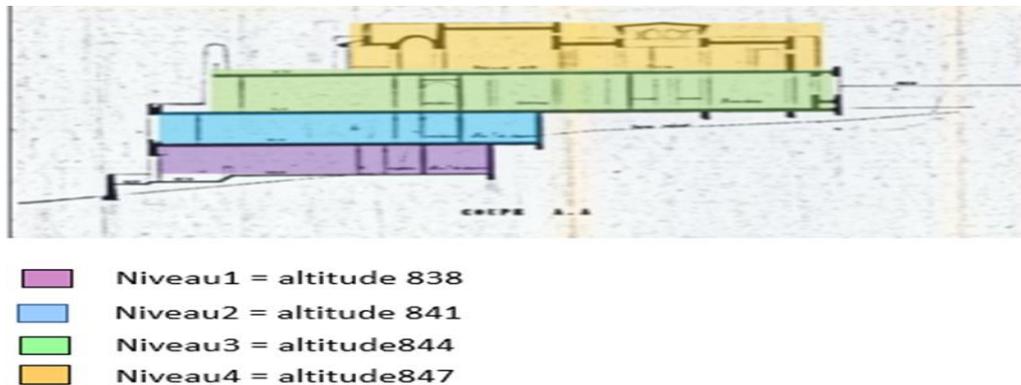


Figure 55: les différents niveaux de la construction

VI.4.3.4. L'intégration de projet dans le village :

Le village est doté d'une conception coloniale moderne très différente de la conception de l'hôtel qu'elle fait l'objet d'une conception traditionnelle.

L'implantation de l'hôtel :

L'hôtel est un mono bloc qui s'étale sur quatre niveaux, deux sous-sols, un rez-de chaussée, et un étage.

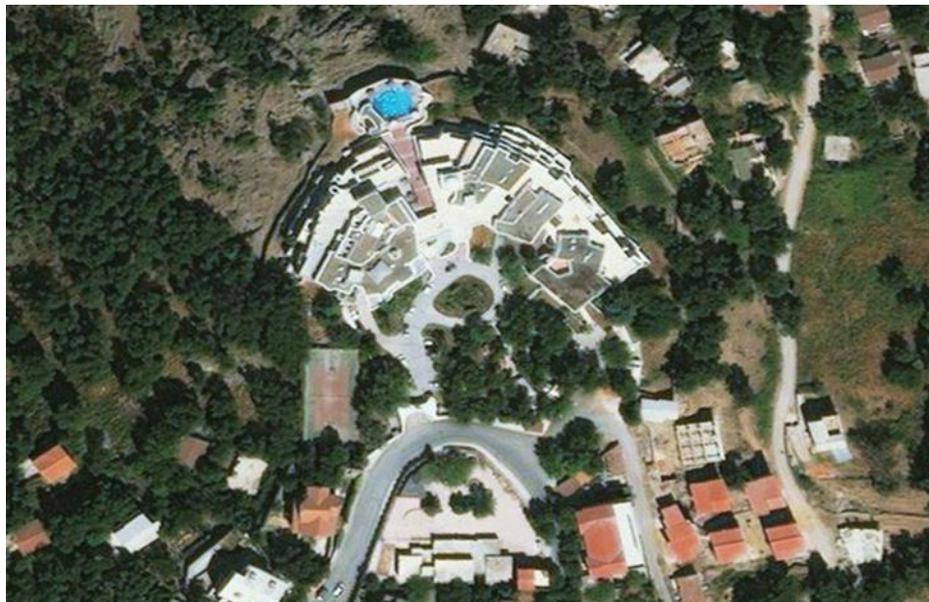


Figure 56: vue en plan



Figure 57: la façade nord

VI.4.3.5. Vues panoramiques :

En plus de la pente accidentée du terrain, l'architecte a réussi à obtenir un jeu de volume très intéressant ouvrant des vues magnifiques pour le complexe sur la mer et la forêt.



Figure 58: vue sur la piscine et la montagne

VI.4.2.6. L'orientation :

L'hôtel est orienté vers le nord de telle manière que les ouvertures donnent sur la mer et la forêt (vue panoramique). Les vents dominants sont au nord-ouest ce qui rend quelques chambres et les terrasses mal orientées.

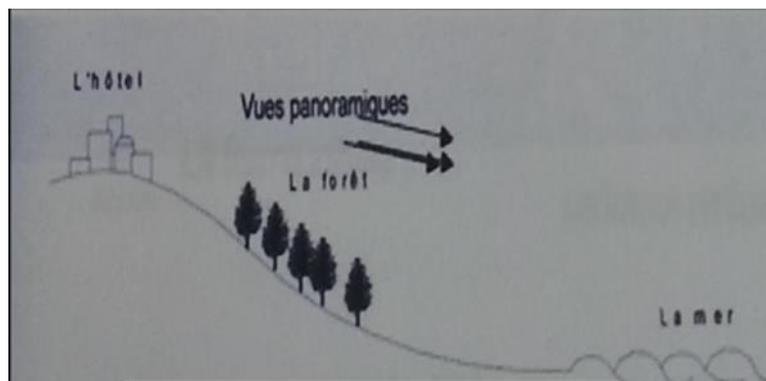


Figure 59: orientation de l'hotel

VI.4.2.7. Du point de vue Forme :

L'aspect architectural ' selon l'architecte, est inspiré particulièrement du style de mozabite à travers la forme des ouvertures le refus du Monobloc et l'exploitation du relief.

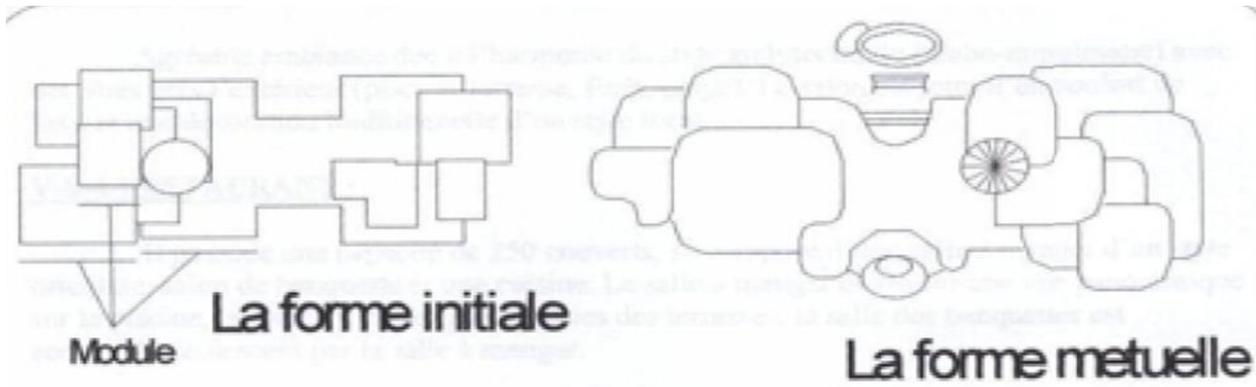


Figure 60: genèse de la forme

VI.4.2.8. Volumétrie :

L'hôtel est un monobloc en forme d'arc, il s'étale sur 4 niveaux 2sous sols un rez de chaussé et un étage.

VI.4.2.9. La façade :

- Toutes les chambres nord profitent de la vue panoramique sur la mer
- La façade sud est fermé (pas d'ouverture car il n'y a pas de vues Panoramique).
- Une Façade horizontale rectangulaire avec une simple dégradation les Fenêtres sont orientées au nord et cela pour profiter au maximum des vues panoramiques. L'utilisation des fenêtres en longueur pour casser la verticalité
- La couleur blanche de l'hôtel rappelle la dimension méditerranéenne cependant
- Les façades sont caractérisées par un rythme : les arcs qui font un rappel à l'architecture du pays (l'architecture islamique). L'utilisation des fenêtres en carré pour casser le rythme (les arcs). L'utilisation de petites fenêtres pour faire appel à l'architecture rurale.

Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbaïl's.

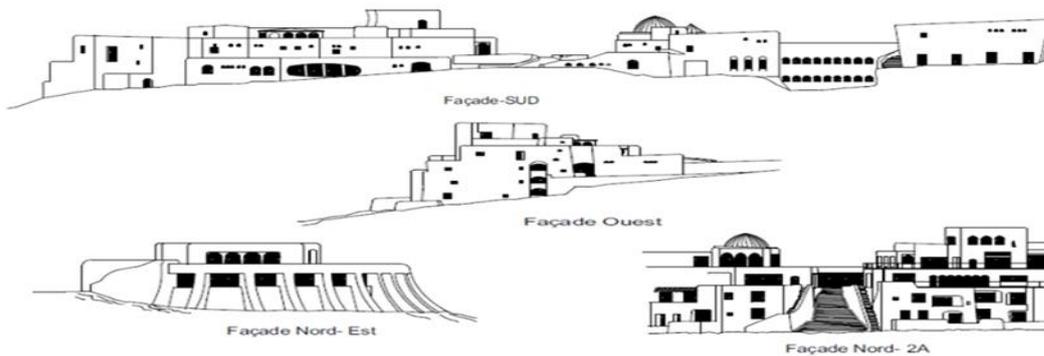
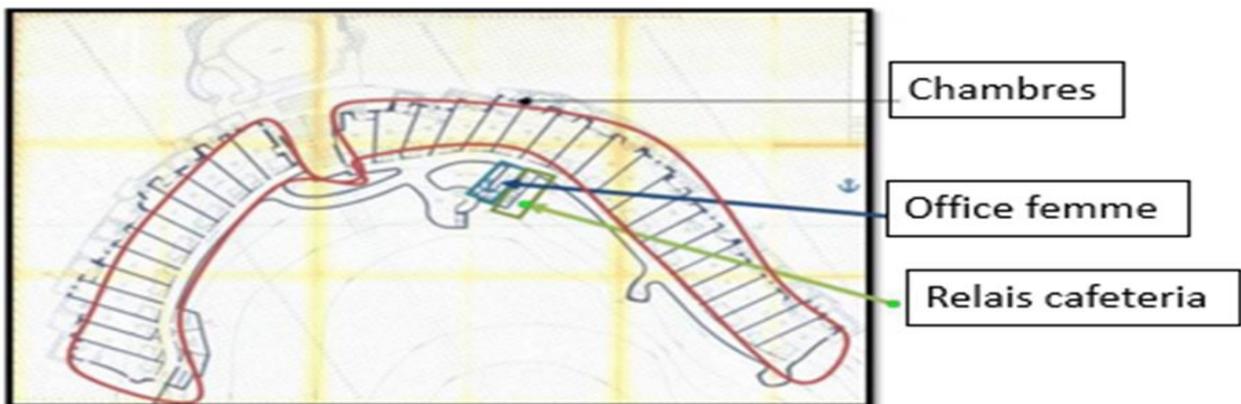


Figure 61: les différentes façades

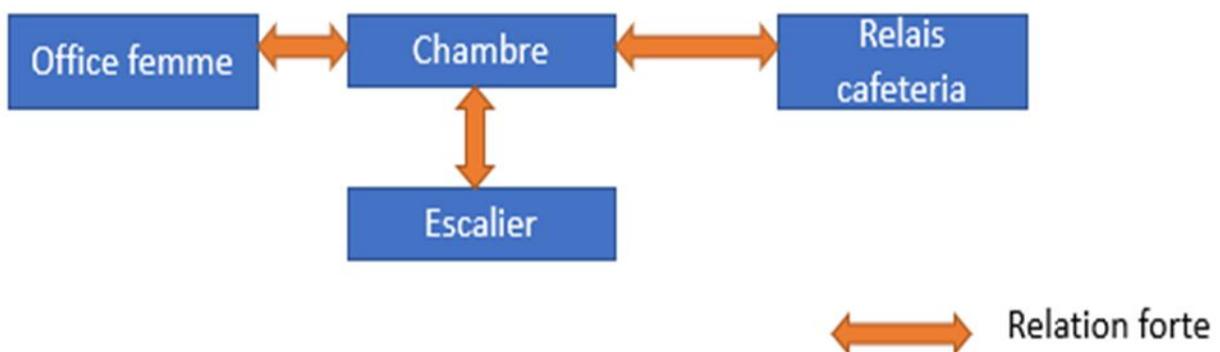
VI.4.3. Étude intérieure :

VI.4.3.1 Les plans :

1 er sous-sol :



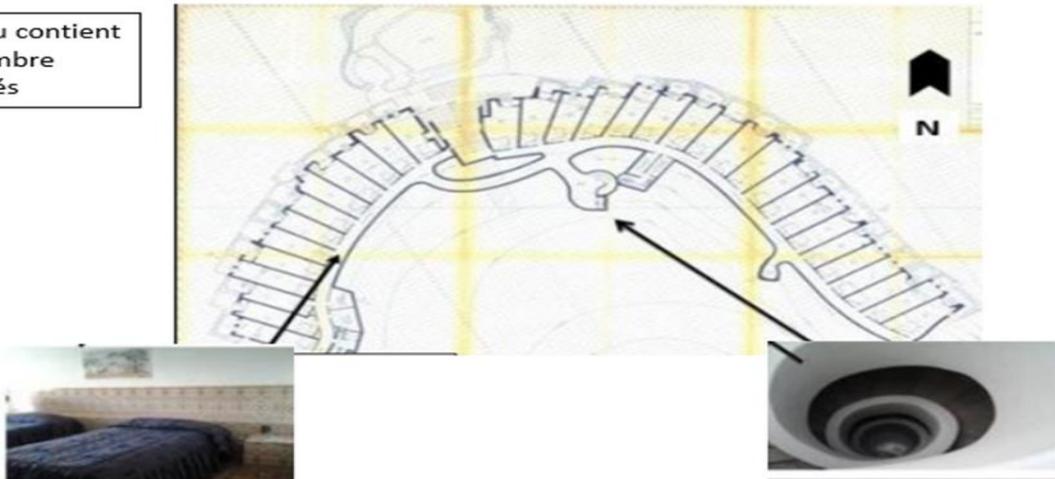
Organigramme :



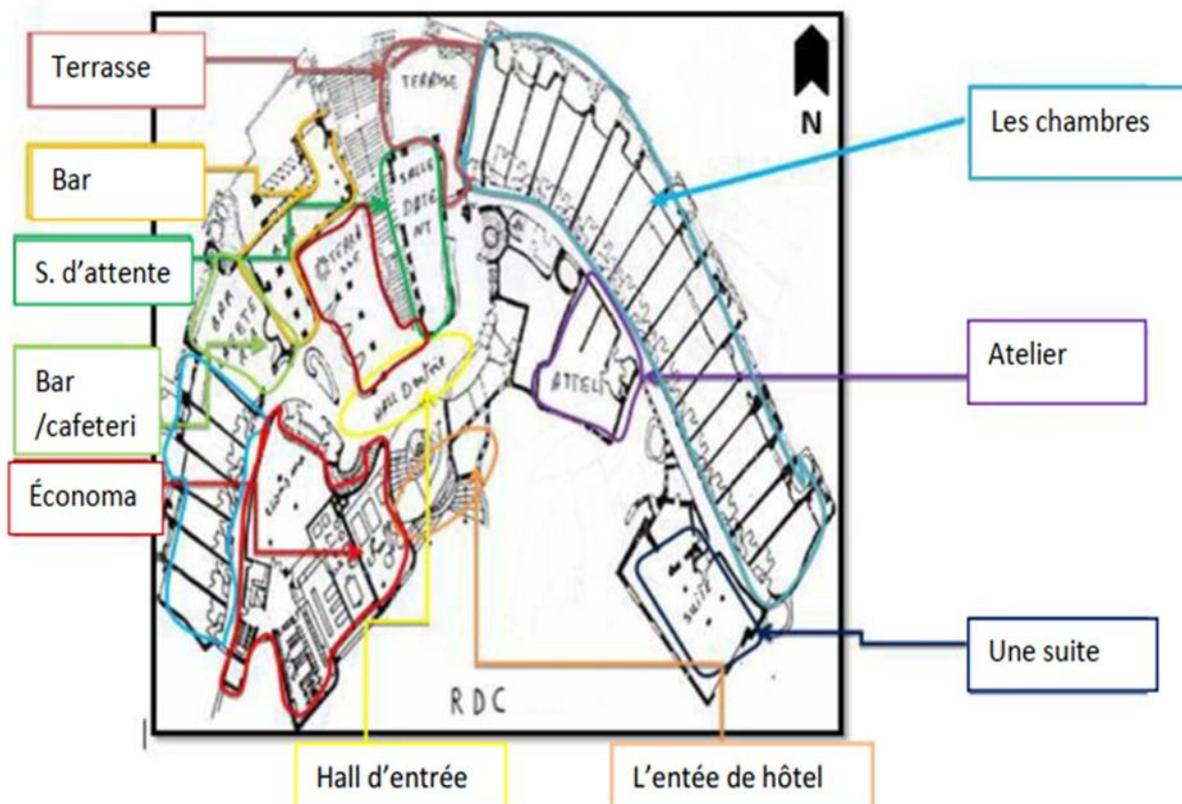
Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbaïl's.

Plan 2^{ème} sous-sol :

Ce niveau contient des chambre juxtaposés



Plan RDC :



Plan 1^{er} étage :



6.1.1.1 La coupe :

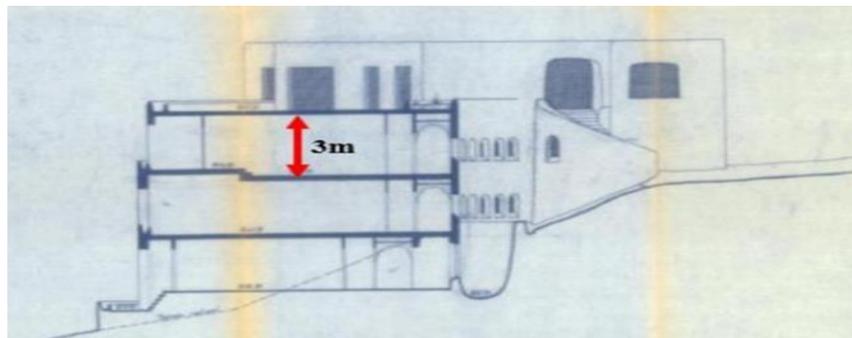


Figure 62: coupe sur le projet

Les niveaux sont insérés harmonieusement dans le terrain en pente.

VI.4.3.2. Principe d'organisation :

La conception a été faite par l'architecte POUILON qui a utilisé trois principes

1-il a repris la même conception de Ghardaïa ou les constructions remontent dans les Collines et convergent vers la mosquée, cette idée se traduit dans l'hôtel par une imbrication de volumes convergeant vers un point d'appel qui est la coupole.

2-il a prévu une terrasse à l'hôtel qui joue le rôle d'un patio pour reproduire. Architecture arabe musulmane.



Figure 63: vue sur la terrasse



Figure 64: l'accès vers la piscine

Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbail's.

VI.4.3.3. Système de construction :

- L'employé est constitué de voiles en béton armé, sauf pour quelques espaces intérieurs
- l'utilisation des poteaux se justifie par le désir d'avoir des espaces plus dégagés.
- L'utilisation mixte de la pierre et du béton dans les espaces extérieurs, surtout pour des raisons d'esthétique.

VI.4.3.4. Matériaux utilisés :

- Les matériaux employés sont :
- Le bois à l'intérieur pour la décoration et les ambiances.
- Le béton et la pierre comme éléments porteurs et de décoration
- brique pleine pour le pavage ; - Marbre

Donc après cette analyse on trouve que :

*L'hôtel EL MOUNTAZAH est un hôtel montagnoux implanté loin de toute source de bruit et de pollution, ce qui lui offre une certaine intimité.

-Le parking est insuffisant par rapport à la capacité de l'hôtel.

* L'accessibilité à l'hôtel se fait à partir d'une seule entrée (piétonne et mécanique), que ce soit visiteur ou personnel de l'hôtel ce qui engendre un encombrement au niveau de l'entrée.

* Les chambres sont situées sur un seul côté du couloir de distribution et sont disposées en dégradé pour offrir le maximum de vues sur l'extérieur (forêt, mer, et montagnes)

* Le système de portique utilisé est le système poteau- poutre.

-L'espace bâti de l'hôtel est orienté vers le nord ce qui donne un maximum de vue panoramique. (La mer, la montagne, la piscine).

-Les balcons occupent une surface dans toutes les chambres de l'hôtel, et cela revient à la pensée de l'architecte pour profiter de toutes les vues panoramiques existantes.

-L'architecte a utilisé une volumétrie simple.⁴⁷

⁴⁷ OULED CHEIKH SARA, Tourisme de montagne et territoire durable, cas d'étude : Montagne Lella Mahouna ,cas d'étude : guelma , universités 08mai 1945 , 2017

Chapitre 04 : L'hôtel de montagne une composante incontournable du circuit touristique hammam Nbail's.

Conclusion :

D'après l'analyse précédente on a trouvé qu'on a fait on a trouvé que la zone de hammam Nbail's est une zone touristique à haute valeur mais elle mal exploite les ressources qu'elle a il y a des problèmes et de proposition qu'on a fait et proposé pour résoudre ces problèmes et concernent le deuxième chapitre qu'on a analysé d'exemple existant et livresque pour obtenir les mesures de conception un hôtel dans un milieu naturel qui exploite de ces ressources

Programmation architecturale :

Programme des exemples :

Hôtel el mountazah			Hôtel héritante kandalama		
	Espace	Surface		Espace	Surface
Hall d'accueil	-hall -réception -attente Standard téléphone -cabine téléphone Escalier/sanitaire	-100 -30 -30 -6 -20 -2.5	Hall d'accueil	-hall -réception -attente -standard téléphonique -ascenseur/escalier	-180 -90 -90*2 -10 -60
Administration	-bureau directeur -bureau secrétaire -bureau comptable -salle d'archive -salle de réunion -coffre-fort	-16 -12 -12 -30 -40 -15	Administration	-bureau directeur -secrétaire -bureau comptable -archive -salle de réunion -salle de conférence	-70
Hébergements	-chambre 2 lits -chambre 1 lits -résidence	-21 -15 -40	Hébergements	-office d'étage -suite -petite chambre -grande chambre -escalier de secours	-60 -52 -38 -42
Locaux communs	-restaurant -cafétéria -Terrasse -salon de thé -discothèque	-250 -80 -100 -100 -250	Locaux communs (Détente et loisirs)	-Restaurant -cafeteria -salon de thé -discothèque / bar	-550 -300 -200 -200
Locaux et service	-cuisine -lingerie -buanderie -chaufferie -dépôt	-150 -50 -200 -2000 -30		/	

	-local poubelle	-15			
Aménagement extérieurs	-piscine -terrain de jeux -jardin -parking 100 place	-150 -70 -300	Aménagement extérieurs	-terrasse -piscine -jardin	-150 -200 -200
	-chaine le liège	/			

Tableau 15: programmes surfaciques des exemples

Programme officiel d'un hôtel :

	Espace	Surface
Hall d'accueil	-Sas d'entrée -contrôle -hall -réception -guides -bagagerie -standard -cabine téléphonique -espace d'exposition -salon -boutique -sanitaire	-30 -20 280 -30 -30 -15 -12 -2*5 -300 -120 -2*50 -15
Administration	-bureau directeur -secrétaire -salle de Réunion -Coffre-fort -Archive -sanitaire	-30 -20 - -12 -19 -15
Locaux communs (Détente et loisir)	-grand restaurant traditionnel -restaurant occidental -bar	-700 -450 -45

	-cafeteria	-300
	-crêperie & crèmerie	-120
	-salle polyvalente	-500
	-bureau maitre d'hôtel	-12
	Garderie d'enfants	-400
	-salle des fêtes	-2*400
Locaux de service et annexe	-cuisine	-250
	-bureau réception marchandise	-8
	-économat	-150
	-bureau économe	-9
	-salle de réunion	-35
	-local linge propre	-20
	-local linge sal	-20
	-stock matériel	-110
	-atelier	-40
	-chaufferie et climatisation	-25
	-dépôt	-50
	-chambre froide	-4*62
	-vestiaire	-2*25
	-douche + sanitaire	-2*25
	-groupe électrogène	-12
	-bâche à eau	2*20
Espace extérieurs	-aire de jeux	/
	-espace vert	/
	-piscine	250
	-parking	/

Tableau 16 : programme officiel d'un hôtel

A partir l'analyse de deux exemples et le programme officiel d'un hôtel on a sorti par le programme surface de ces exemples et aussi avec le programme officiel d'un hôtel d'après la direction de tourisme on aborde les surfaces spécifiques qui doit un hôtel qui contient un hôtel pour notre conception de projet d'un hôtel de montagne et complété les services qui se manque dans cet équipement et voilà le programme retenu qu'on à aborder pour cette conception :

Programme retenue :

	Espace		Surface m ²	
Hall d'accueil	-hall		-180	
	-Réception		-20	
	-bagagerie		-30	
	-standard téléphonique		-20	
	- salon		-80*2	
	-boutique		-15*4	
	-escalier/ascenseur		-	
Administration	-bureau directeur		Salle de réunion	-30
	-secrétaire		-20	
	-bureau de gestion		-20	
	-bureau de comptable		-20	
	-bureau chef service		-25	
	-archive		Salle de conférence	-40
	-coffre-fort		-	
	-salle de réunion		-40	
	-salle de conférence		-80	
	-sanitaire		-20	
Locaux communs	-Restaurant traditionnelle		-250	
	-restaurant		-200	
	-cafeteria		-150	
	-crêperie		-180	
	-crêmerie		-30	
	-salon de thé		-30	
	-salle des jeux		-100	
			-120	
Locaux technique	-cuisine		-200	
	-lingerie		-40	
	-buanderie		-40	
	-chambre froide		-30*2	
	-dépôt		-60	
	-local poubelle		-30	
				

	-bureau réception marchandise -chaufferie -climatisation -groupe électrogène -sanitaire		-20 -30 -30 -25 -20
Hébergement	-office d'étage -chambre 1 lits -chambre 2 lits -chambre 3 lits -Chambre familiale -suite		-30 -20 -25 -30 -40 -50
Soins humide	-bain de boue -bain d'algue -douche à jet -bain hydro-massant -sauna -jacuzzi	 Bain d'algue  douche à jet  	-16*4 -16*4 -16*4 -16*4 -10*4 -15*4
Soins sec	-salle de rééducation -salle de musculation -salle de fitness -massage -soins esthétique -pressothérapie	 Cabine de massage  Salle de fitness	-60*2 -40*2 -60*2 -20*4 -20*2 -16*4
Service médical	Salle d'attente -bureau infirmerie -bureau médecin		-40 -20 -30
Aménagement extérieurs	-parking (public + personnel) -piscine -aire de détente		- - -

Tableau 17: programme retenue du projet

VII. Conception architecturale

7 Analyse de terrain :

7.1 Motivation de choix de terrain :

-facile à trouver.

-Situé dans la zone d'expansion touristique,

- À côté d'une forêt ce qui donne une vue panoramique

-Terrain large ce qui donne un programme riche

- Le terrain est plus proche de la source thermal et l'oued, ce qui diminue les distances des Branchements des sondes géothermiques, qui deviendra donc moins chère.

- Terrain en pente ce qui peut enrichir la forme du projet avec la dégradation de niveaux ect ,,,,,,

7.2 Situation :

Le terrain se situé au nord est du village de Hammam Nbail's et à l'entrée du village ce qui le rendre facile à trouver.

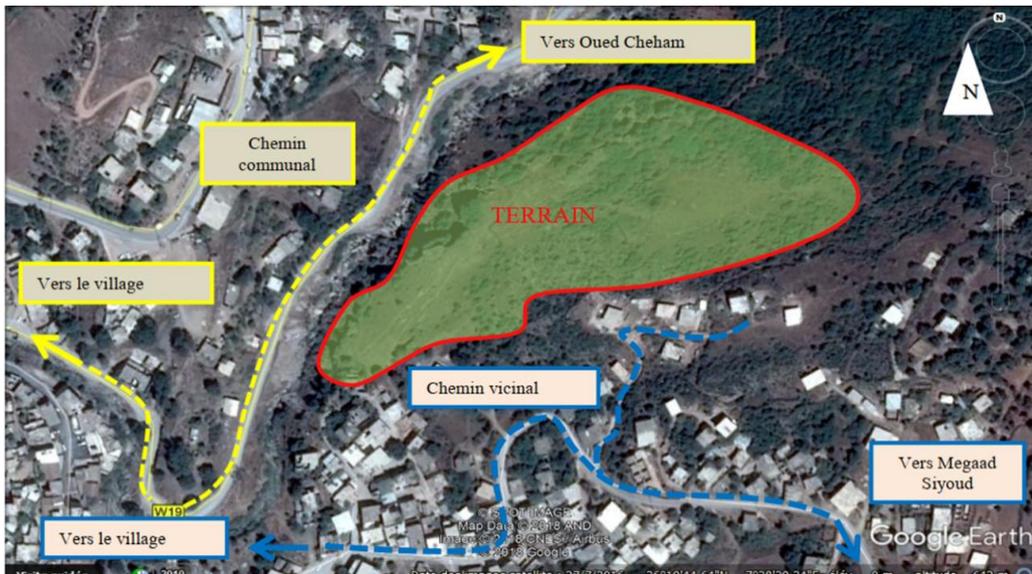


Carte 25: situation du site d'intervention

Source : auteur 2021

7.3 Accessibilité :

Le terrain est accessible par deux accès principaux qui nous permet de la montre aux visiteurs donc le projet devient plus clair et attirant et facile à accéder.



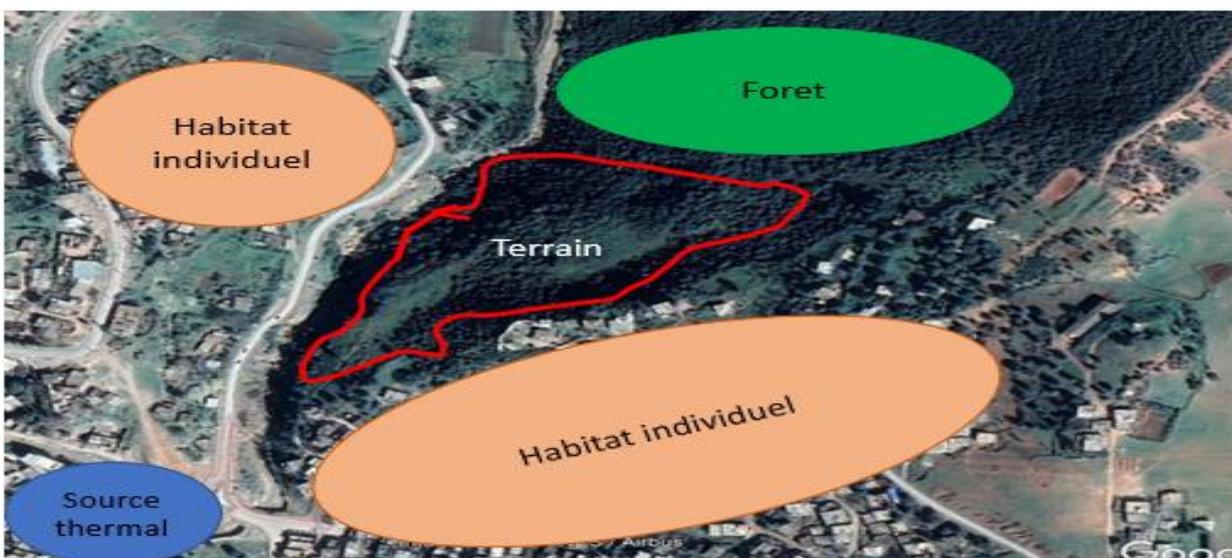
Carte22: accessibilités au terrain
Source : auteur 2021

7.4 Environnement immédiat :

Notre terrain d'intervention a une situation stratégique d'une part il est située à l'entrée du village et d'autre part il limité par une foret ce qui donnent la possibilité de lier entre les activités de l'équipement et les activités pratiques dans cette forêt (aire de pique-nique, détente, camping ...) au même temps elle donne une vue panoramique de notre équipement,

Aussi notre terrain est proche d'une source thermale et un hammam ce qui donne le choix aux touristes de visiter et prendre les bains avec cette source qui a des hautes caractéristiques.

D'autre côté le terrain est entouré par des habitats individuels qui le rendent un point de repère dans cette zone et aussi n'est pas isolé.



Carte 23 : l'environnement immédiat du terrain
Source : auteur 2021

7.5 La morphologie :

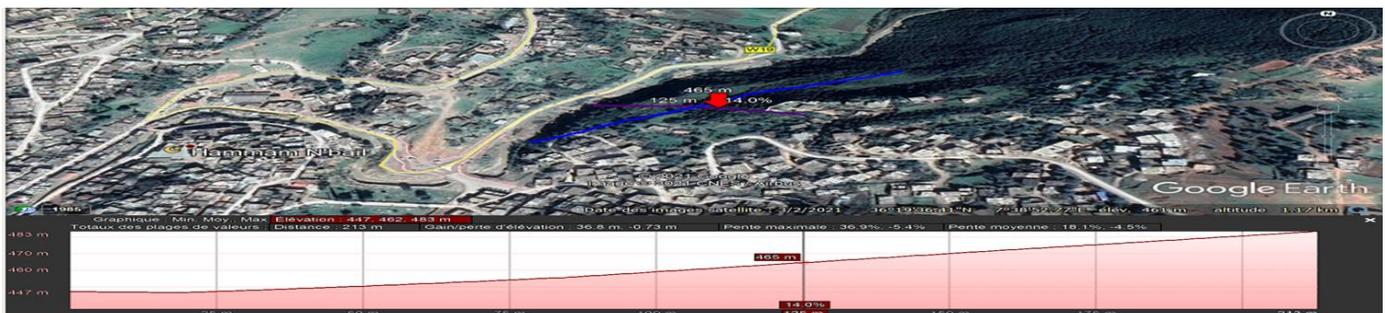
Le terrain d'intervention a une forme irrégulière ce qui est donné la possibilité de choix de la forme du projet et d'aménagement extérieurs.



carte26: la forme de terrain
Source : auteur 2021

7.6 La topographie :

La levée topographique représente que notre terrain d'intervention est un terrain accidenté par contre l'assiette est plate.



Équation 27: levé topographique du terrain
Source : google earth modifié par auteur 2021

7.7 Hydrologie :

Il existe de source hydrologique : l'oued et la source thermal de hammam Nbail's La source a un fort débit qui se donne la chance de construire un équipement qui bénéficie de ces sources hydrologique.

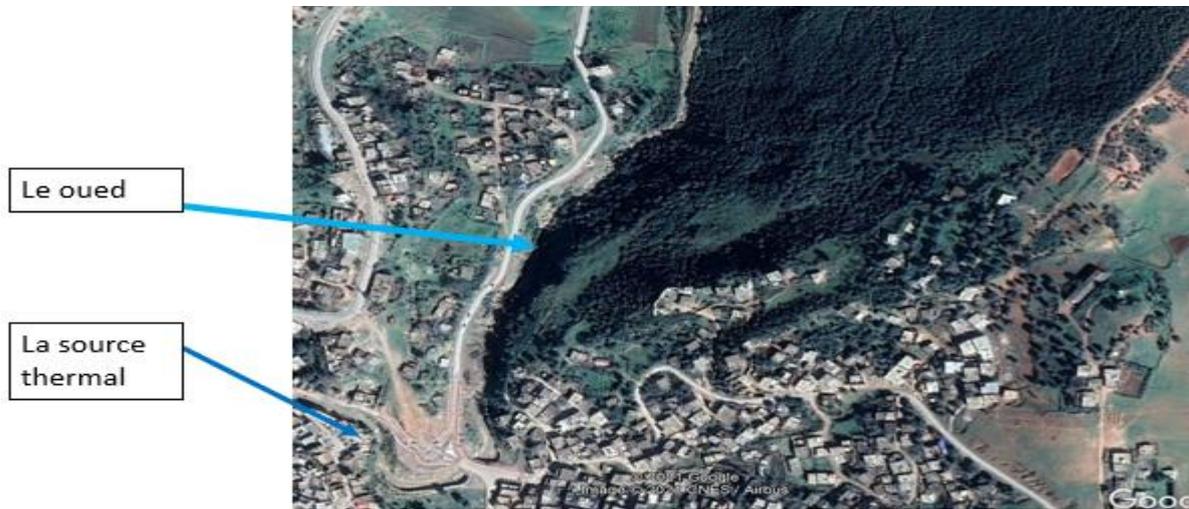


Figure 65:les sources hydrologiques de terrain
Source : auteur 2021

Schéma de principe :

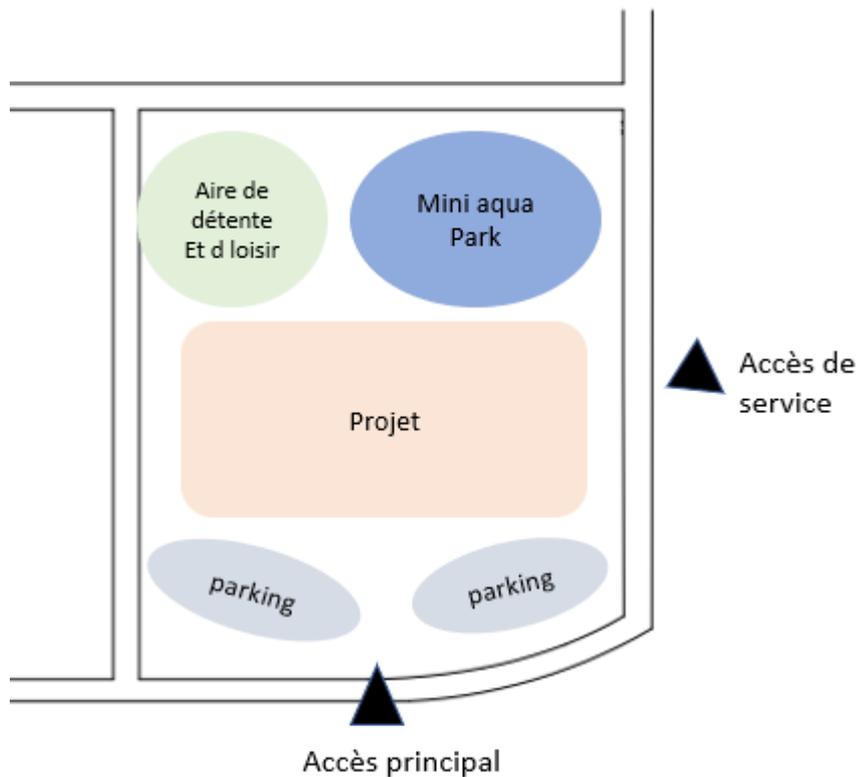


Figure : schéma de principe du projet architectural
Source : auteur 2021

Conclusion générale :

Notre thème de recherche vise à relier les potentialités touristiques (ressources naturelles et paysagères) pour l'objectif d'améliorer et développer la région et la rendre un pôle d'attraction à partir de ces potentialités de haute qualité.

Après l'analyse des exemples et des documents précédents et les informations qu'on a trouvées sur notre thème de recherche et aussi notre projet de fin d'étude ; on trouve que les ressources naturelles et paysagères représentent une richesse dans chaque pays qui peuvent à partir de l'exploitation raisonnable de développer la ville et améliorer la qualité de vie de cette région comme notre cas d'étude de la région de Hammam Nabil's.

D'après ce que nous avons vu dans la première partie quand on a défini les ressources naturelles et paysagères leur classification ; rôle et importance dans le développement touristique de la région et on prend les expériences des régions dans la liaison entre les richesses touristiques par des parcours et des circuits touristiques pour renforcer l'attraction des touristes à cette région.

D'autre part dans la deuxième partie on prend notre cas d'étude qui est le territoire Guelma avec sa situation stratégique ses valeurs touristiques par ces sites et potentialités touristiques pour passer à l'une des régions de Guelma qui a aussi une richesse naturelle peut exploiter prochainement dans le développement de la région dans le tourisme ; ou on a étudié aussi la région de Hammam Nabil's dans tous les côtés surtout ce qui intéresse dans les côtés de tourisme ou on a remarqué un manque dans les équipements touristiques ce qui nous dirige à proposer un type d'équipement touristique et au même temps exploite des ressources naturelles et paysagères trouvées dans cette région qui est un hôtel de montagne ou on a fait aussi dans cette partie une analyse des exemples de ce type de projet et prend des idées qui nous aident dans notre conception architecturale.

Donc la région de Hammam Nabil's par ces richesses naturelles et touristiques peut devenir un pôle d'attraction pour les touristes à partir de l'exploitation de ces ressources naturelles et paysagères par une utilisation de ces richesses et créer toutes les équipements et les besoins et les activités que le touriste préfère.

