

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire de Master

Présenté à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département de : **Architecture**

Spécialité : **Architecture**

Option : Architecture

Présenté par : MESSIOUD MANEL

**Thème : le tourisme de la montagne pour la valorisation de
la durabilité**

Sous la direction de : -Fareh Fouzia

-Alkma Djamel

Juillet 2021

Dédicace :

Je dédie ce modeste travail :

Chers parents qui ont tout sacrifié pour moi et qui m'ont poussé à aller de l'avant, qui m'ont soutenu tout au long de mon travail et qui m'ont éclairé ma voie par leur compréhension et leur patience et leur amour.

Puisse dieu tout puissant vous garder et vous procurer santé et bonheur.

A Toute ma famille

A mes tendres amis

A tous mes camarades de promotions

A tous ceux que j'aime, et tous ceux qui m'ont aidé de près

Ou de loin à réaliser ce travail.

Remerciements :

Je tiens à remercier en premier lieu le bon dieu qui m'a donnée la force et la patience pour réaliser ce travail.

Si ce projet a pu voir le jour, c'est grâce également à l'appui et au soutien de nombreuse personne que je tiens à remercier.

*Je tiens à exprimer mes respectueux remerciement, et profonde reconnaissance à mes encadreurs **Pr. Alkama Djamel ; Mme Fareh Fouzia ; Mr Taleb Ibrahim** ; qui m'ont orientés et conseillé tout au long de ce travail, qui 'ils soient vivement remercié.*

Je suis redevable à l'ensemble des enseignants qui ont contribué à ma formation durant ces cinq dernières années.

*Je remercie également **les membres de jury**, qui m'a fait l'honneur de juger mon projet de fin d'étude, en espèrent je saurais tirer profit de leurs remarques, conseils et orientations pour ma futures carrière professionnelle.*

Enfin, j'ai un spécial remerciement pour mes parents, et toutes les personnes qui m'ont soutenu moralement, aidé, conseillé, encouragé ou tout simplement écouté.

Résumé :

Le tourisme est devenu de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social.

L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen. En effet, elle possède un potentiel touristique énorme surtout celui montagnard, cela va permettre à l'Algérie de mettre en place un tourisme qui respecte d'avantage le milieu naturel, le milieu social tout en améliorant la situation économique de la population locale, régionale.

Notre travail de recherche s'intéresse au tourisme de la montagne dans la wilaya de Guelma et plus particulièrement au niveau de la montagne de Maouna.

Notre intervention a pour but de créer un tourisme de montagne qui répond aux facteurs majeurs du développement durable avec une intégration environnementale et protéger les potentialités naturelles de la région.

Pour atteindre ces objectifs, en a mise en place un projet qui englobe les activités de loisir et détente, sport montagnaux, d'hébergement et de restauration avec des nouvelles technologies qui auraient moins d'impact sur la nature.

Mots clés : tourisme, tourisme de montagne, développement durable, intégration environnementale, montagne de Maouna.

Abstract :

Tourism has nowadays become, in many countries, a fundamental and leading sector in economic and social development.

Algeria is today an almost virgin tourist destination which has unfortunately not yet been sufficiently exploited unlike other countries around the Mediterranean. Indeed, it has an enormous tourist potential, especially the mountainous one, this will allow Algeria to set up a tourism which respects more the natural environment, the social environment while improving the economic situation of the local and regional population. .

Our research work focuses on mountain tourism in the wilaya of Guelma and more particularly on the mountain of Maouna.

Our intervention aims to create mountain tourism that responds to the major factors of sustainable development with environmental integration and to protect the natural potential of the region.

To achieve these objectives, a project has been set up that includes leisure and relaxation activities, mountain sports, accommodation and catering with new technologies that would have less impact on nature.

Keywords : tourism, mountain tourism, sustainable development, environmental integration, Maouna mountain.

ملخص

أصبحت السياحة في الوقت الحاضر، في العديد من البلدان، قطاعا أساسيا ورائدا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تعد الجزائر اليوم وجهة سياحية شبه عذراء لم يتم استغلالها بعد بشكل كافٍ للأسف على عكس البلدان الأخرى حول البحر الأبيض المتوسط. في الواقع، لديها إمكانات سياحية هائلة، وخاصة الجبلية، وهذا سيسمح للجزائر بإقامة سياحة تحترم البيئة الطبيعية والبيئة الاجتماعية مع تحسين الوضع الاقتصادي للسكان المحليين والإقليميين.

يركز عملنا البحثي على السياحة الجبلية في ولاية قالمة وعلى وجه الخصوص جبل ماونة.

يهدف عملنا إلى خلق سياحة جبلية تستجيب للعوامل الرئيسية للتنمية المستدامة مع التكامل البيئي وحماية الإمكانات الطبيعية للمنطقة.

ولتحقيق هذه الأهداف، تم إنشاء مشروع يتضمن أنشطة ترفيهية واسترخاء، ورياضات جبلية، وإقامة، وتقديم الطعام بتقنيات جديدة سيكون لها تأثير أقل على الطبيعة.

الكلمات المفتاحية: سياحة، سياحة جبلية، تنمية مستدامة، تكامل بيئي، جبل ماونة.

Table des matières :

Dédicace :.....	I
Remercîments :.....	II
Résumé :	III
Abstract :.....	IV
Partie introductive.....	
I. Introduction générale :.....	1
II. Problématique :	2
III. Questions de recherche :.....	3
IV. Hypothèse :	4
V. Motivation du choix du thème :.....	4
VI. Objectifs :.....	4
VII. Méthodologie de recherche :.....	5
VIII. Structure du mémoire :.....	7
Première partie : Partie théorique	
Chapitre 01 : le tourisme de montagne	
Introduction :.....	8
I. Généralité sur le tourisme :.....	8
I.1.Définition des concepts :	8
I.1a. Définition du tourisme :	8
I.2. Aperçu historique du tourisme :	9
I.3. Modalités du tourisme :.....	10
I.4. Les différentes formes de tourisme.....	10
I.5. Le rôle du tourisme :	13
I.6. Les impacts du tourisme :	14
I.6.1. Impact socio-économique :.....	14

I.6.2. Impact socioculturel :	14
I.6.3. Impact écologique :	14
I.7. Les Facteurs Influant sur le Tourisme :	14
I.8. Le tourisme comme un secteur d'appui de l'économie :	15
I.9. Le tourisme dans le monde :	15
I.10. Le tourisme en Algérie :	16
I.10.1. Aperçus historique de l'évolution du tourisme en Algérie :	16
I.10.2. Les politiques de développement du tourisme :	17
I.10.3. Les principales lois régissent le secteur du tourisme :	19
I.10.4. Stratégie du développement du tourisme :	20
I.10.5. Les Zones d'Expansion Touristique (Z.E.T) :	21
I.10.6. Faiblesses du tourisme algérien :	21
I.10.7 .Les points forts de l'offre touristique algérienne :	22
II. Tourisme de montagne :	23
II.1. La notion de tourisme en zone de montagne :	23
II.2. La notion de tourisme de la montagne :	24
II.3. La montagne en Algérie :	24
II.4. Les objectifs du tourisme de montagne :	25
II.5. Le rôle de tourisme de montagne :	25
II.6. Les différents types d'équipements touristiques :	25
II.7. Les différentes pratiques du tourisme montagnard :	27
Conclusion :	27
Chapitre 02 : Tourisme durable	
Introduction :	28
I. Le développement durable :	28
I.1. La notion du développement durable :	28
I.2. Piliers du développement durable	28

I.3. Principes du développement durable :	28
I.3.1. La responsabilité	28
I.3.2. La solidarité :	29
I.3.3. La précaution :	29
I.3.4. La participation :	29
I.3.5. La subsidiarité	29
II. Le tourisme durable :	29
II.1. Définition du tourisme durable :	29
II.2. Aperçu historique :	30
II.3. Formes de tourisme durable :	30
II.4. Les objectifs du tourisme durable :	31
II.5. Critères essentiels pour un tourisme durable :	32
II.6. Les principaux enjeux d'un tourisme plus durable :	32
II.7. La relation entre le tourisme et le développement durable :	33
Conclusion :	33
Chapitre 03 : Analyse des exemples	29
Introduction :	34
Exemple 01: Hotel EL MOUNTAZAH (Annaba)	34
I. Présentation générale	34
II. Historique d'hôtel el mountazah :	34
III. Etude extérieure :	35
III.1. La situation géographique de l'hôtel :	35
III.2. Ses limites :	35
III.3. L'intégration du projet dans le site :	35
III.4. L'intégration de projet dans le village :	36
III.5. Le plan de masse de l'hôtel :	36
III.6. L'orientation :	37

III.7. Volumétrie et forme :	37
III.8. Accessibilité et circulation :	37
III.9. Stationnements et espaces verts :	38
III.10. La façade :	38
III.11. Système de construction :	38
IV. Etude intérieur :	39
IV.1. Les plans :	39
IV.2. L'hébergement :	41
V. Programme d'hôtel :	42
VI. Synthèse :	43
Exemple 02 : Hammam El Chellala à Guelma	44
I. Présentation :	44
II. Situation :	44
III. Etudes des espaces extérieurs	44
III.1. Etude du plan de masse	44
III.2. Organisation spatiale	45
III.3. Accessibilité :	45
III.4. Les aire de stationnements :	45
III.5. Espaces verts et aménagements extérieurs	46
III.6. Volumétrie	46
III.7. La façade :	46
IV. Etude intérieure :	47
HOTEL	47
Hébergemen	47
Les bungalows	51
Administration	51
Les commerces	52

L'espace loisirs :	52
Synthèse :	52
Exemple 03 : Village Touristique de Zeralda	53
I. Contexte général	53
II. Etude du plan de masse :	54
III. Schéma de principe :	55
IV. L'organisation des fonctions.....	55
V. Accessibilité	56
VI. Aspect Architectural.....	56
VII. Etude des composantes du village :.....	57
La zone d'hébergement	57
Hôtel Mazafran :	57
Hôtel Sable d'Or	59
Bungalows	61
Villas.....	61
Fonction d'animation :.....	61
Fonction sport	62
Synthèse :	62
Exemple : 04 La Clusaz (Haute Savoie).....	63
I. Présentation	63
II. Situation :	63
III. Résidence de tourisme Mendi Alde à la Clusaz :.....	63
III.1. Etude du plan de masse	64
III.2. Accessibilité.....	65
III.3. Etude intérieure :.....	66
III.4. Domaine de Ski.....	72
III.5. Programme :.....	73

Synthèse :	74
Exemple 06 : HOTEL LONE « Croatie ».....	74
I. Présentation du projet :	74
II. Situation du projet :	75
III. Plan de masse :	75
IV. L'orientation :	75
V. Les façades :	76
VI. Analyse des plans	77
Synthèse des exemples :	81
Deuxième partie : partie analytique	1
Chapitre 01 : Cas d'étude et diagnostic	1
Introduction :	83
I. Présentation générale de la ville de Guelma :	83
I.1. Situation géographique et administrative de la ville.....	83
I.2. Limite de la wilaya de Guelma :	83
I.3. Accessibilité de la ville de Guelma :	84
I.4. l'évolution urbaine de la ville de Guelma :	84
I.4.1. Avant 1858 :	84
I.4.2. 1858 – 1963 :	85
I.4.3. 1963 – 1977 :	85
I.4.4. 1977-1987 :	85
I.5. Les caractéristiques de la wilaya :	86
I.5.1. La climatologie :	86
I.5.2. L'humidité relative de l'aire :	86
I.5.3. Les vents :	86
I.5.4. la température :	87
I.5.5. Hydrographie :	87

DIAGNOSTIQUE DU TOURISM A GUELMA :	87
II. Tourisme à Guelma :	87
II.1. L’histoire du tourisme à Guelma :	87
II.2. Les potentialités touristiques :	89
II.2.1. Sites historiques :	89
II.2.2. Les potentialités naturelles :	89
II.2.2.a. La cascade « Hammam Debagh » :	89
II.2.2.b. La couverture forestière :	89
II.2.2.c. La richesse agricole :	90
II.2.2.d. La géographie :	90
II.2.2.e. Les régions montagneuses :	91
Historique et patrimoine de la Maouna :	92
II.3. Les infrastructures touristiques existantes dans la wilaya de Guelma :	94
Synthèse :	96
La synthèse AFOM du diagnostic :	96
Enjeux pour la ville de Guelma :	98
Sénario pour la ville de Guelma :	98
Chapitre 02 : Analyse de terrain d’intervention et programmation	75
I. Analyse du terrain :	100
Introduction :	100
I.1. Choix du terrain :	100
I.2. Présentation générale de site d’intervention :	100
I.3. Situation et délimitation :	101
I.5. L’étude climatologique :	102
I.5.a. Pluviométrie :	102
I.5.b. L’ensoleillement et les vents :	102
I.6. Caractéristiques naturels :	102

I.6.a. Caractéristique topographique.....	102
I.6.b. Caractéristique géologique (nature de sol) :	103
I.6.c. Couvert végétal :.....	103
Conclusion :	103
II. Programmation :	103
II.1. Définition de programme :.....	104
II.2. Capacité d'accueil :	104
II.3. Le programme de notre projet :.....	104
II.5. Le programme de l'hôtel :.....	106
II.5.1. Définition de l'hôtel :	106
II.5.2. Analyse de programme de l'hôtel :	107
II.5.3. Le programme retenu de l'hôtel :.....	109
II.6. Le bungalow :.....	113
II.6.1. Définition d'un bungalow :.....	113
II.6.2. Le programme de bungalow :	113
II.6.3. le programme de l'auberge :	113
Conclusion :	114
Chapitre 03 : Conception architectural	91
I. Introduction :.....	115
II. Principes et concepts :.....	115
III. La genèse du projet :.....	116
IV. Plan de masse :	119
Arsenal juridique	122
Bibliographie :.....	123

Table de figure :

Figure 1 : classification des formes de tourisme suivant le lieu, l'activité et le mode d'hébergement.....	11
Figure 2 : tourisme d'affaire	11
Figure 3 : tourisme balnéaire	11
Figure 4: tourisme de santé.....	11
Figure 5: tourisme culturel.....	12
Figure 6: tourisme saharien.....	12
Figure 7: tourisme sportif.....	12
Figure 8: tourisme d'agrément	12
Figure 9: le tourisme un moteur de l'économie.	15
Figure 10: village de vacance.....	25
Figure 11: exemple hôtel	26
Figure 12: exemple auberge rurale	26
Figure 13: le camping	26
Figure 14: exemple bungalow.....	26
Figure 15: exemple complexe touristique.....	27
Figure 16: piliers du développement durable.....	28
Figure 17: hôtel el MOUNTAZAH.....	34
Figure 18 : situation géographique de MOUNTAZAH.....	35
Figure 19: schéma montrant les limites de l'hôtel	35
Figure 20: l'intégration de l'hôtel dans le site	35
Figure 21: l'hôtel El mountazah.....	36
Figure 22: Coupe sur l'hôtel MOUNTAZAH	36
Figure 23: Plan de masse de l'hôtel.....	36
Figure 24 : hôtel el Mountazeh	37
Figure 25 : les escaliers dans l'hôtel.....	37
Figure 26: carte accès de l'hôtel.....	37
Figure 27: l'accès de l'hôtel.....	37
Figure 28: Carte stationnement de l'hôtel.....	38
Figure 29: stationnement de l'hôtel.....	38
Figure 30: façade nord 2B de l'hôtel.....	38
Figure 31: façade nord 2A de l'hôtel.....	38

Figure 32: Le béton et la pierre comme éléments porteurs et de décoration.	39
Figure 33: Le bois à l'intérieur pour la décoration et les ambiances.....	39
Figure 34: plan de premier sous-sol	39
Figure 35: Plan de deuxième sous-sol	40
Figure 36: Plan de rez-de-chaussée	40
Figure 37: Plan de premier étage	41
Figure 38: complexe touristique hammam Chellala.....	44
Figure 39: Situation du complexe	44
Figure 40: Schéma d'organisation du complexe thermal El Chellala	44
Figure 41: Voie mécanique qui mène à l'hôtel du complexe	45
Figure 42: Des voies piétonnes sont aménagées à l'intérieur de la station thermique.	45
Figure 43: Aménagements extérieurs	46
Figure 44: volumétrie du complexe.....	46
Figure 45: facade du complexe	46
Figure 46: facade des bungalows	47
Figure 47: Organigramme spatio-fonctionnel par rapport au Hall d'accueil	47
Figure 48: plan sous-sol de l'hôtel	48
Figure 49: plan RDC de l'hôtel.....	49
Figure 50: plan 1er étage de l'hôtel.....	49
Figure 51: plan 2eme étage de l'hôtel	50
Figure 52: plan 4eme étage de l'hôtel.....	50
Figure 53: plan 3eme étage de l'hôtel.....	50
Figure 54: les types de bungalows.....	51
Figure 55 : Organigramme spatio-fonctionnel par rapport à l'administration.....	51
Figure 56: Organigramme spatio - fonctionnel par rapport à l'espace loisirs.	52
Figure 57: Situation géographique du complexe.....	54
Figure 58 : Situation géographique du complexe.....	54
Figure 59: plan du complexe.....	54
Figure 60: principe urbanistique du complexe.....	55
Figure 61: schéma d'organisation du complexe	56
Figure 62: accessibilité et circulation du complexe	56
Figure 63: vue panoramique sur l'intérieure du village touristique	56
Figure 64: les zones d'hébergement du complexe touristique	57
Figure 65: situation hôtel Mazafran	57

Figure 66: Hôtel Mazafran.....	57
Figure 67: facades hôtel Mazafran	58
Figure 68: situation hôtel sable d'or	59
Figure 69: accessibilité d'hôtel sable d'or	59
Figure 70: forme de l'hôtel sable d'or	60
Figure 71: hotel Sable d'or.....	60
Figure 72: organisation des espaces d'hôtel sable d'or	60
Figure 73: Vue panoramique les Bungalows	61
Figure 74: la zone de services et loisirs du complexe	61
Figure 75: la zone de sport du complexe	62
Figure 76: La Clusaz.....	63
Figure 77: situation de la Clusaz	63
Figure 78: la résidence Mendi Alde	64
Figure 79: plan de masse de la résidence Mendi Alde	64
Figure 80: accessibilité de la Clusaz.....	65
Figure 81: Bâtiment A de la résidence Mendi Alde.....	66
Figure 82: plan RDC du bâtiment A.....	66
Figure 83: plan 1 ^{er} étage du bâtiment A	67
Figure 84	67
Figure 85 : plan 2eme étage du bâtiment A	67
Figure 86: les plans 3eme et 4eme étage du bâtiment A	67
Figure 87 : plan appartement T1	68
Figure 88: plan appartement T2 bâtiment A.....	69
Figure 89 : plan appartement T1 bâtiment B	70
Figure 90 : plan appartement T2 bâtiment D	70
Figure 91 : plan RDC de l'hôte.....	71
Figure 92: plan sous-sol de l'hôtel	72
Figure 93 : le SKI dans la Clusaz	72
Figure 94: hôtel Lone	74
Figure 95: situation hôtel lone.....	75
Figure 96: plan de masse hôtel lone	75
Figure 97 : orientation de l'hôtel.....	76
Figure 98: façades hôtel Lone	76
Figure 99 : schéma du hall de l'hôtel	77

Figure 100: plan 2eme sous-sol de l'hôtel.....	77
Figure 101 : Organigramme spatiale du 2eme sous-sol	78
Figure 102: plan 1er sous-sol.....	78
Figure 103: Organigramme spatiale du 1 ^{er} sous-sol.....	79
Figure 104: plan RDC de l'hôtel.....	79
Figure 105: Organigramme spatiale du RDC	80
Figure 106: plan 1er étage.....	80
Figure 107: Organigramme spatiale du 1er étage	81
Figure 108 : situation de la ville de Guelma	83
Figure 109: Situation et distances entre Guelma et les villes limitrophes	84
Figure 110: carte de la ville de Guelma 1850	84
Figure 111: carte de la ville de Guelma de 1859à 1963	85
Figure 112: carte de la ville de Guelma de 1963 à 1977	85
Figure 113: carte de la ville de Guelma de 1977 à 1987	85
Figure 114: carte de la ville de Guelma de 1987 à 2016	86
Figure 115 : Le théâtre Romain de Guelma	87
Figure 116: Dolmens et grottes funéraires de Roknia.....	88
Figure 117: La ville de Thibilis à Sellaoua Announa	88
Figure 118: La vieille mosquée de à Guelma.....	88
Figure 119: Le théâtre municipal Guelma	89
Figure 120: Le théâtre Romain de Guelma.....	89
Figure 121: La cascade « Hammam Debagh	89
Figure 122: djebel Salaoua Anouna.....	91
Figure 123: montagne de Maouna	91
Figure 124: Ruines Romaines-Bendjerrah.....	92
Figure 125: Ruines coloniales-Ain Safra.....	93
Figure 126: les ruines du camp français	93
Figure 127: Montagne de la Maouna	93
Figure 128: terrain d'intervention	100
Figure 129: situation du terrain d'intervention –Maouna-.....	101
Figure 130: existence d'un parking en face le terrain d'intervention.....	101
Figure 131: Route N ° 162.....	101
Figure 132: Données climatique du terrain.....	102
Figure 133: coupe topographique sur le terrain	102

Figure 134 : principe de conception	116
Figure 135 : tronc d'arbre.....	116
Figure 136 : schéma explicative du concept	117
Figure 137 : principe d'organisation.....	117
Figure 139 : le zoning	118
Figure 138 : le zoning	118
Figure 140 :plan de masse du projet	120

Liste des tableaux :

Tableau 1 : programme de l'hôtel el Mountazeh	43
Tableau 2 : type de bungalows.....	51
Tableau 3 : programme appartement T1 (Batiment1)	68
Tableau 4 : programme appartement T3 (Bâtiment A)	69
Tableau 5 : programme appartement T2 (Bâtiment A)	69
Tableau 6 : programme appartement T1 (Bâtiment B)	70
Tableau 7 : programme appartement T2 bâtiment D	70
Tableau 8 : programme appartement T3 bâtiment E.....	71
Tableau 9 : Répartition infrastructure hôtelières de la wilaya de Guelma.	94
Tableau 10 : Rapport sur les clients du secteur du tourisme (2000 / 30-06-2015).....	95
Tableau 11 : projets d'investissements touristique dans la wilaya de Guelma.....	96
Tableau 12 : AFOM de la wilaya de Guelma	98
Tableau 13 :programme retenue du complexe.....	105
Tableau 14 : analyse de programme de l'hôtel	109
Tableau 15 : programme retenue de l'hôtel.....	112
Tableau 16 : programme de bungalow	113
Tableau 17 : programme de l'auberge	113
Tableau 18 : réglementation et arsenal juridique concernant l'écotourisme montagnard.....	122

Partie introductive

Partie introductive

I. Introduction générale :

Au fil des décennies, le tourisme a connu un essor continu et s'est diversifié de plus en plus. C'est ainsi que le tourisme est venu à occuper une place de choix dans beaucoup de Pays, en passe de devenir la branche économique la plus importante à l'échelle mondiale. Le Tourisme devient alors aujourd'hui un phénomène de civilisation et un moteur de Développement économique pour certains pays. Le tourisme occupe une place croissante dans les activités de service et il a un impact considérable sur les économies, les sociétés, les cultures des pays, des territoires concernés, aussi il est un moyen de rapprochement entre les peuples et un instrument de civilisation et de développement.

Le tourisme a une position spéciale par rapport à la contribution qu'il peut apporter au développement durable et aux défis qu'il pose, d'une part parce que c'est un secteur dynamique et en pleine croissance, qui apporte une contribution majeure à l'économie de nombreux pays et destinations locales, d'autre part, parce que c'est une activité qui crée une relation particulière entre les consommateurs (les visiteurs), les professionnels, l'environnement et les communautés locales.

Le tourisme durable consiste tout simplement à appliquer les principes du développement durable à toutes les formes de tourisme. Il s'agit donc de veiller aux équilibres socioculturels et écologiques tout en favorisant bien sûr le développement économique des destinations et des entreprises touristiques. Tous les hébergements, toutes les compagnies de transport et tous les tours opérateurs sont théoriquement concernés par cette problématique, car la planète est évidemment l'affaire de tous. Un hôtel en ville, un camping, une entreprise de parapente, une station de ski, une compagnie aérienne : tous ont des impacts sur le territoire qu'ils doivent tenter de maîtriser au mieux. Cependant, dans la pratique, certains territoires et certaines entreprises s'illustrent en mettant en place des pratiques respectueuses de l'environnement et favorables aux populations d'accueil tandis que d'autres (malheureusement encore la majorité) restent à la traîne, peu motivés par une cause qui ne semble pas vraiment les intéresser jusqu'à présent. Le tourisme durable repose sur des critères de durabilité. Il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales. Par conséquent le tourisme durable doit :

- Préserver les ressources naturelles et veiller à réduire les impacts de l'activité touristique sur l'environnement.

Partie introductive

- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelle.
- Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitables répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant à la réduction de la pauvreté.

II. Problématique :

L'Algérie dispose d'une variété de potentialités dont la valorisation peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère. Ces potentialités résident dans la beauté et la diversité des paysages que représentent les sites côtiers, montagneux et Sahariens du territoire. Elles résident également dans les sources thermales dont les caractéristiques et les vertus sont multiples, offrant ainsi de larges possibilités d'application aussi bien sur le plan médical que du point de vue de ce qui a trait à la recherche du repos et de la détente. Malheureusement et contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen, l'Algérie n'a pas encore accordé au secteur du tourisme un rôle important dans ses différentes politiques de développement. La politique touristique est presque inexistante en Algérie depuis que le défunt président Houari Boumediene a nationalisé les richesses naturelles en 1971. Les revenus de la manne pétrolière ont toujours fait que la contribution du tourisme à l'économie algérienne n'était pas réellement recherchée.

L'Algérie est un pays qui bénéficie de nombreuses ressources naturelles et artificielles, et de grandes potentialités touristiques, malheureusement ces potentialités sont mal exploitées et constate un manque considérable en termes d'intégration d'équipements et infrastructures touristiques, de capacité d'accueil et des personnels qualifiés dans ce domaine, elle souffre d'un manque considérable d'équipements touristique d'accueil au de loisir.

De nos jours, le tourisme n'est plus un choix pour l'Algérie, mais une réelle opportunité. L'Algérie est obligé de donner une dimension au tourisme à la mesure de ses atouts en étant attentive aux expériences des pays voisins est de ceux considérés comme ayant enregistré des succès en matière de l'activité touristique et en s'inspirant de leurs réussites.

De plus, l'Algérie possède un potentiel naturel très riche qui lui donne la possibilité de projeter toutes les formes de tourisme (balnéaires, thermales, montagneux).

Partie introductive

La wilaya de Guelma est considérée comme l'une des régions touristiques du pays, à raison de sa situation stratégique, ses reliefs montagneux et ses trésors historiques et culturels, Ainsi que l'originalité de sa ville et villages. Ce qui fait de la wilaya une zone où toute forme de tourisme est possible.

De ce fait, la Wilaya de Guelma possède indéniablement une vocation touristique, dont la préservation et la mise en valeur de ses potentialités offre au tourisme une dynamique hautement profitable à favoriser le développement économique de la région.

Guelma connue aussi par sa situation géostratégique, ou elle constitue, du point de vue géographique, un point de rencontre, voire un carrefour entre les pôles industriels du Nord (Annaba et Skikda) et les centres d'échanges au Sud (Oum El Bouaghi et Tébessa) Elle occupe une position médiane entre le Nord du pays, les Hauts plateaux et le Sud. S'étendant sur plus de 3 686 km².

Les montagnes comptent parmi les potentiels touristiques les plus importants de la wilaya de Guelma, connues par la pureté de l'air, la diversité des paysages et la richesse de la biodiversité. Le tourisme en zone de montagne est un facteur considérable de développement, les zones de montagne comprennent de très nombreuses destinations touristiques, qui créent de nombreux emplois, de l'activités économique et de l'intégration sociale, tout en contribuant au développement des services et des infrastructures, promu et organisé de manière durable.

Notre zone d'étude concerne la zone montagneuse de Maouna. Cette dernière dispose de beaucoup d'atouts, un espace naturel riche, entre montagne, faune et végétation. En vue de son emplacement stratégique, Maouna est une zone qui dispose d'une abondance de richesse écologique, cependant, toutes ces richesses ne sont pas convenablement exploitées par le secteur touristique.

C'est pour cela notre travail est conçu dans le but d'apporter des éléments de réponse à la problématique suivantes :

III. Questions de recherche :

Comment mettre en valeur les potentialités touristiques existantes notamment en régions montagneuses par le billet d'un projet touristique durable ?

Partie introductive

IV. Hypothèse :

La réalisation d'un complexe touristique au sein de la montagne de la Maouna est subordonnée par l'exploitation des richesses naturelles et environnementales et potentialités touristiques existantes.

V. Motivation du choix du thème :

Le but qui a mené à choisir ce thème est qu'à nos jours le tourisme est un moyen de développement important, de rencontre et de communication entre les différentes cultures et population. Donc il faut développer la notion du tourisme par le savoir comment intégrer dans la société pour créer une mixité sociale, profiter des richesses existantes et naturelles de notre pays, aussi il représente des enjeux énormes :

- Le tourisme est un domaine important pour le bien-être des populations, réflexion et distraction.
- Le tourisme est un secteur qui prend en considération la protection de l'environnement et le respect de tout ce qui est naturel.

➤ Choix de la ville de Guelma :

L'importance des potentialités touristique dont dispose la wilaya de Guelma par sa richesse historique (vestiges romaines, théâtre romain, piscine romaine,..) et richesse naturelle (forets, montagne, sources thermales,..)Qui permet d'engager un développement du tourisme durable.

VI. Objectifs :

Touristiques :

- Développer le tourisme montagnard par l'intégration des espaces de loisir, de détente et de bien-être.
- Donner une image pure en respectant la nature par une intégration environnementale dans le site ou on va intervenir.
- Offrir un pôle touristique de qualité, capable d'apporter aux visiteurs une gamme diversifiée de services et d'équipements, afin de renforcer le tourisme dans la ville de Guelma, et attirer le maximum de touriste.

Partie introductive

Socio-économique :

- Créer un tourisme de dimension régionale, nationale et internationale.
- la diversification des services touristiques, permet de créer des emplois durant toute l'année, elle assure aussi la rentabilité du projet.
- Favoriser la convivialité entre les visiteurs, en prévoyant des lieux de rencontre et d'animation, dans un but d'échange culturel, de mixité sociale et de rapprochement entre les visiteurs qui viennent d'un peu partout.

Environnementaux :

- Exploiter la montagne de Maouna, en termes de potentialités et offres touristiques dans le cadre du tourisme durable.
- Distinguer puis exposer les richesses touristiques de Maouna pour mieux pouvoir les exploiter et les mettre en valeur, et par le biais de ces potentialités développer la notion du tourisme qui pourra ainsi être rentable sur le plan économique et social.
- Concevoir une architecture qui tient en compte les principes du développement durable, sur le plan environnemental : la préservation du milieu naturel, en garantissant la mise en œuvre de dispositifs écologiquement sains : le recours aux énergies renouvelables, l'utilisation des matériaux locaux, le recours aux innovations en matière de technologie environnementale.

VII. Méthodologie de recherche :

Afin de répondre à la problématique posée et pour pouvoir vérifier notre hypothèse de départ, nous nous sommes imposés une méthodologie afin d'atteindre l'objectif de promouvoir le tourisme en Algérie et précisément dans la wilaya de Guelma, en garantissant la préservation de son patrimoine naturel, social et culturel.

Notre méthode de recherche c'est une méthodologie scientifique simple qui comporte trois approches : approche introductive ; approche thématique et approche analytique.

Le mémoire est structuré sur la base de deux (2) partie ; une première partie théorique et une seconde analytique.

Partie introductive

▪ La première partie : approche théorique

Elle consiste à donner une vision générale sur notre thème de recherche et à définir le cadrage théorique basé sur la recherche documentaire basé sur des ouvrages, revus, article...etc. et un bref aperçu historique sera intégré sans cette phase, pour mieux comprendre la genèse de chaque notion, analyse des exemples du complexe touristique.

Composé de trois (3) chapitres :

- Dans le 1^{er} chapitre, on va aborder le tourisme et leurs concepts, leur évolution à travers le temps, types, rôles et objectif de ce dernier, la notion de tourisme de montagne avec ses types et forme, leur rôle et objectif qui est l'élément principale de notre recherche.
- Dans le 2eme chapitre on va aborder la notion de tourisme durable sans oublier la relation entre tourisme et développement durable.
- Dans le troisième chapitre on va opter pour une analyse des exemples afin d'entier les principaux recommandations qui vont nous aider à formuler nos enjeux et objectifs d'intervention sur notre site.

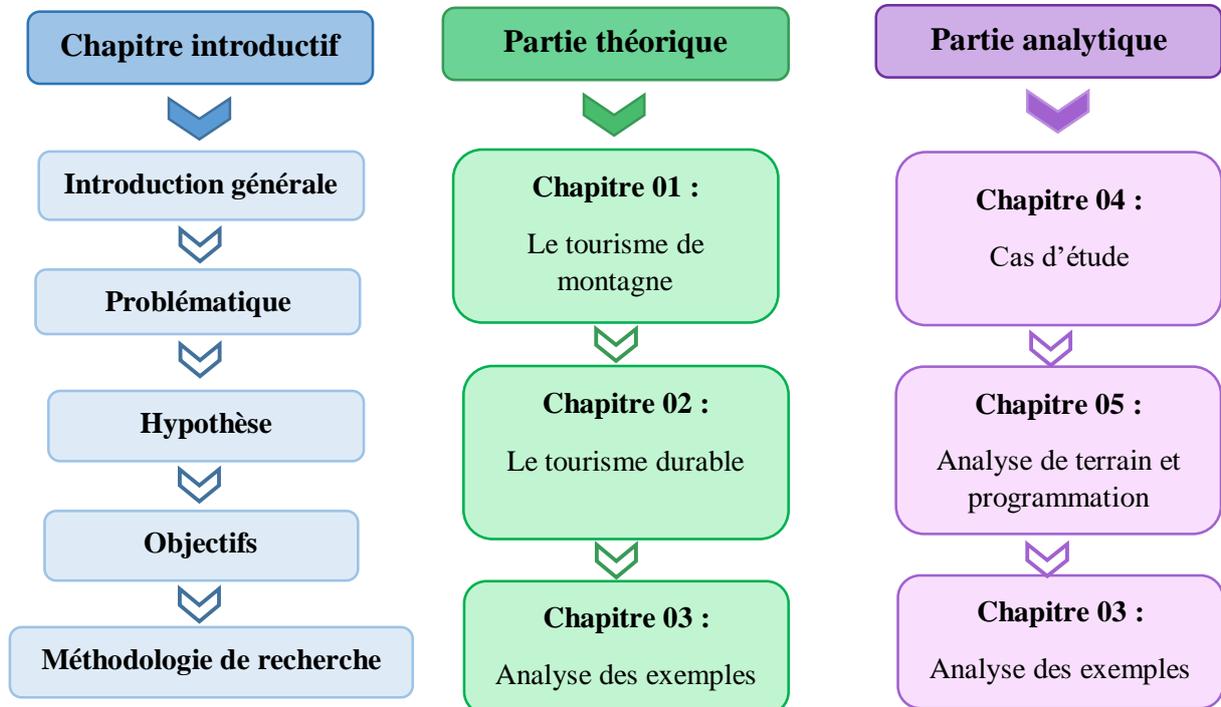
▪ La deuxième partie : approche analytique

Cette deuxième partie s'articule autour de deux chapitres .son objectif est de vérifier l'hypothèse émise en s'appuyant sur des outils méthodologiques aptes à mener à des résultats fiables.

- Dans le 4eme chapitre : nous allons donc présenter, en premier lieu, la ville de Guelma, puis nous allons analyser notre aire d'étude par la méthode AFOM, les résultats de ce type d'analyse nous fait aboutir à définir les enjeux et les scénarios
- Dans le 5eme chapitre : élaborer une analyse sur le terrain d'intervention, où notre projet sera projeté, programmation et conception

Partie introductive

VIII. Structure du mémoire :



Première partie : Partie théorique

Chapitre 01 : le tourisme de montagne

Introduction :

Le premier chapitre a pour but de comprendre le concept de tourisme, par la présentation des multiples définitions, on essayera de présenter quelques définitions, et voir l'évolution de tourisme à travers l'histoire, ainsi différents types et formes, afin de mieux cerner le rôle que devra jouer le tourisme dans le développement économique sociale culturelle.

I. Généralité sur le tourisme :

I.1.Définition des concepts :

I.1a. Définition du tourisme :

Il est donc nécessaire de mieux comprendre les concepts clés liés au tourisme et au développement local qui seront utiles à la compréhension de notre travail.

Le terme de « tourisme » renvoie à l'idée de déplacement de son lieu de résidence vers un lieu plus ou moins éloigné, pour un temps variable, aux fins de loisir.

➤ **Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) :**

Le tourisme correspond aux activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.¹

- Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un «découché».²
- **Sur le plan statistique :** la définition inclue les déplacements de plus de 24 heures et par extension les voyages d'affaires. la personne qui se déplace et voyage pour son plaisir autrement dit c'est un visiteur temporaire séjournant au moins 24 heures dans un pays étranger.
- **Sur le plan sociale :** il désigne les déplacements de personnes impliquent la rencontre de cultures différentes.

¹ OMT. Comprendre le tourisme : <https://unstats.un.org/unsd/statcom/31st-session/documents/m83note-F.pdf>

² Encyclopédie universalise 9 ème édition.

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

- **Sur le plan économique :** le tourisme est une activité de prestation de service, qui nécessite de l'argent et qui a un impact sur l'investissement, la production et la consommation.³

I.2. Aperçu historique du tourisme :

Dans toutes les civilisations anciennes, le voyage était l'apanage de quelques minorités (pèlerins, soldats, étudiants, commerçants, émissaires et diplomates) et avait des raisons pratiques ou utilitaires. C'est à partir du XIII^e siècle que le voyage prit un autre sens.

A cette époque, le voyage a donc pris comme autre motif les vacances et le repos. Depuis, il a connu des développements : d'abord social, lié à l'exploration des sociétés voisines, culturel, ou récréatif, concernant donc beaucoup plus la curiosité environnementale et le besoin de loisirs.

Le tourisme est apparu à une époque précise, en Europe, au tournant du XVIII^e et du XIX^e siècle. D'origine anglaise (Tourisme), le mot s'appliquait à l'origine au « grand tour » que les jeunes Anglais de la haute société réalisaient en Europe continentale et parfois jusqu'au Moyen-Orient. Ce voyage avait au départ une valeur d'initiation et de découverte des peuples européens et des civilisations du passé (Rome, la Grèce, la Terre Sainte), la curiosité pour les mœurs locales et les plaisirs exotiques y étaient associés.⁴

Très tôt, une certaine commercialisation de l'entreprise touristique est intervenue, en particulier sous la forme des voyages organisés.

Le développement du tourisme a été favorisé par les progrès en matière de transport (chemins de fer, paquebots, et plus tard le voyage aérien) et aussi par des innovations dans la grande hôtellerie et dans les systèmes de commercialisation des voyages.

Le tourisme qui était au début l'apanage des milieux aristocratiques, des rentiers ou de retraités fortunés a conquis dans le courant du XX^e siècle de nouvelles catégories sociales qui ont pu à leur tour profiter des plaisirs du voyage.

La démocratisation du tourisme est un phénomène fondamental qui explique l'accroissement rapide de cette activité dans des régions du monde toujours plus nombreuses et aussi une

³ [Christine Demen-Meyer](#), Le tourisme : essai de définition, 2005.

⁴ TOURISME & ECONOMIE, HISTOIRE DU TOURISME, 19-05-2013.

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

certaine banalisation de la consommation touristique sous la forme de ce que l'on appelle le tourisme de masse.⁵

I.3. Modalités du tourisme :

- **Tourisme internationale** : Le tourisme international comprend le tourisme récepteur plus le tourisme émetteur, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents en dehors du pays de référence, dans le cadre de voyages du tourisme interne ou du tourisme émetteur.
- **Tourisme national** : Le tourisme national comprend le tourisme interne plus le tourisme émetteur, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents à l'intérieur et en dehors du pays de référence, dans le cadre de voyages du tourisme interne ou émetteur.
- **Tourisme émetteur** : comprend les activités d'un visiteur résident hors du pays de référence, dans le cadre d'un voyage du tourisme émetteur ou d'un voyage de tourisme interne.
- **Tourisme intérieur** : Le tourisme intérieur comprend le tourisme interne plus le tourisme récepteur, soit les activités des visiteurs résidents et non-résidents à l'intérieur du pays de référence dans le cadre de voyage du tourisme interne ou international.
- **Tourisme interne** : il comprend les activités d'un visiteur résident dans les limites du pays de référence, dans le cadre d'un voyage de tourisme interne ou d'un voyage du tourisme émetteur.
- **Tourisme récepteur** : comprend les activités d'un visiteur non résident dans les limites du pays de référence, dans le cadre d'un voyage du tourisme récepteur.⁶

I.4. Les différentes formes de tourisme :

Quel que soit le changement de lieu, la durée et les motifs, les trois caractéristiques du tourisme, détermine sa nature, ses formes, la classification du tourisme et la répartition des nuitées. On distingue trois formes de base du tourisme :⁷

⁵ Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour, *Le tourisme dans le monde. 6e édition Broché, 200*

⁶ <https://webunwto.s3-eu-west>

1.amazonaws.com/imported_images/46207/rscpb_algerie_1atelier_omt_ml_lundi.pdf

⁷ <http://www.fmag.unict.it/Public/Uploads/links/Types%20de%20tourisme%202.pdf>

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

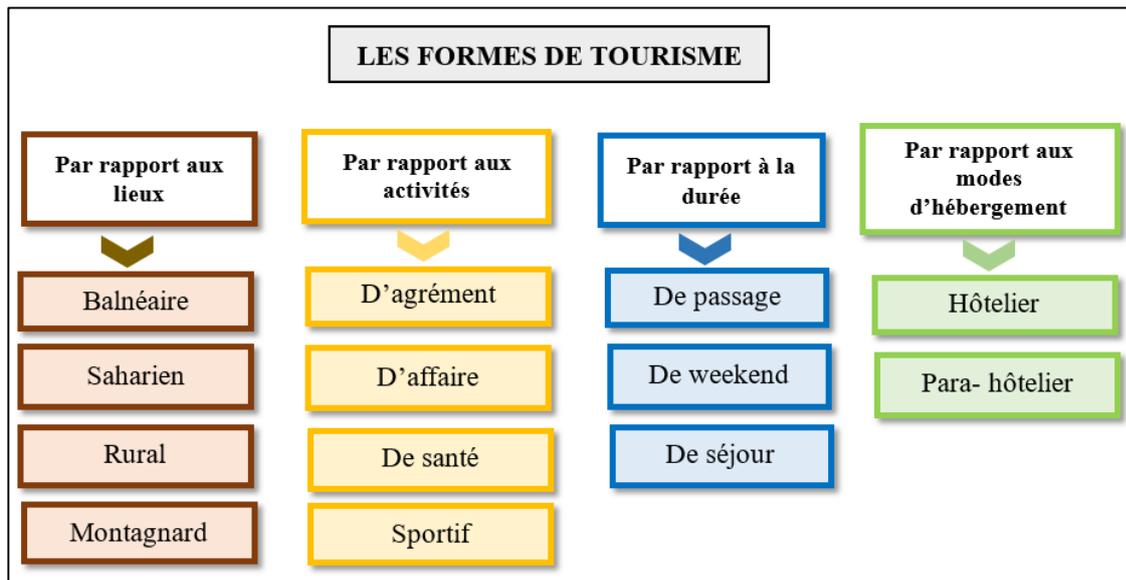


Figure 1 : classification des formes de tourisme suivant le lieu, l'activité et le mode d'hébergement.

Source : traitement d'auteur

Tourisme d'affaires : Pour l'intérêt professionnel, mission au cours de laquelle on profite d'un court séjour.



Figure 2 : tourisme d'affaire

Source : www.google.com

Tourisme balnéaire : Le produit touristique balnéaire a considérablement évolué au fil du temps. Le tourisme balnéaire est une forme de tourisme qui se développe sur les côtes maritimes. Aujourd'hui le touriste essaie de profiter du soleil et de l'air vivifiant. C'est une forme assez récente de tourisme.



Figure 3 : tourisme balnéaire

Source : www.google.com

Tourisme de santé : Le tourisme de cure, de santé ou thermal tient essentiellement aux raisons de santé.



Figure 4: tourisme de santé

Source : www.google.com

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

Tourisme culturel : Une autre forme de tourisme, qui présente des visages sans cesse plus variés. La visite des musées et la fréquentation des salles de spectacles en sont les formes traditionnelles.

Dépend de la culture des pays et les différents modes.

Le tourisme saharien : qui est un tourisme de «recherche de sens », fondé en particulier sur les valeurs du nomadisme que le voyageur occidental tente de retrouver le temps d'une randonnée chamelière ou d'une visite d'un campement.

Tourisme sportif : Marqué par une motivation pour le sport.

Tourisme d'agrément : Pour des raisons de loisir et de vacances (tourisme balnéaire, saharien, montagnoux...).⁸



Figure 5: tourisme culturel

Source : www.google.com



Figure 6: tourisme saharien

Source : www.google.com



Figure 7: tourisme sportif

Source : www.google.com



Figure 8: tourisme d'agrément

Source : www.google.com

⁸ <https://innov-mountains.fr/fr/actualitesdocs/diversification-touristique-classification-types-de-tourisme>

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

I.5. Le rôle du tourisme :

I.5.1. Le rôle social :

- Le tourisme crée une atmosphère de détente et de décompression.
- Les activités liées au service du tourisme contribuent à la lutte contre le chômage en générant des nombreux emplois.
- Il permet l'échange culturel et la prise de conscience de la personnalité individuelle et collective.
- La possibilité d'échapper à un environnement de plus en plus agressif et pollué, créé par l'implantation des industries, et par la concentration des populations urbaines, dans ce cas le tourisme révèle alors un caractère sécurisant et quiet pour la psychologie de l'individu.⁹

I.5.2.Le rôle culturel :

Le tourisme permet de :

- Découvrir, les différentes civilisations des peuples à l'échelle mondiale.
- La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural...
- Le désenclavement des régions et des forces actives.

1.5.3. Le rôle économique :

- Rentrée de devises et circulation des monnaies.
- Création d'emplois et donc la lutte contre le chômage.
- Apport positif dans l'aménagement du territoire.
- Développement économique du pays.¹⁰

⁹ [file:///C:/Users/NT00/Downloads/Dialnet-LlmpotenceEconomiqueESocialesDuTourismeMondialEtD-4830593%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/NT00/Downloads/Dialnet-LlmpotenceEconomiqueESocialesDuTourismeMondialEtD-4830593%20(2).pdf)

¹⁰ MEMOIRE MAGISTERE, COMPLEXE TOURISTIQUE MARSAT BEN MHIDI TAREF, 2013.

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

I.6. Les impacts du tourisme :

I.6.1. Impact socio-économique :

Le tourisme est souvent une ressource économique local mais parfois ne profite que peu aux populations autochtones et qui ne génère pas que des impacts positifs.¹¹

I.6.2. Impact socioculturel :

Le tourisme peut générer des impacts collatéraux socioculturels (perte d'identité, acculturation, folklorisations des sociétés traditionnelles).

I.6.3. Impact écologique :

Empreinte écologique liée aux transports.

Empreinte écologique liée aux activités sur place.

La dégradation des milieux naturels :

- La pollution et nuisances.
- La consommation d'espace
- Dégradation ou destruction d'écosystèmes et de paysages, en particulier littoraux
- La surexploitation des ressources (tourisme de chasse et pêche, récolte d'espèces rares, animaux empaillés, etc...).

I.7. Les Facteurs Influant sur le Tourisme :

Facteur encourageant le tourisme :

- Élévation du niveau de vie.
- Existence de merveilleux sites.
- Facilité de transport.
- Facilité des échanges.
- Suppression d'entraves administratives et douanières.

Facteurs décourageant l'évolution du tourisme :

- Trouble politique.
- Trouble économique surtout monétaire.
- Insuffisance ou inexistence du transport.

¹¹ <https://www.souvenirs-de-vacances.com/avantages-inconvenients-tourisme/>

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

- Détérioration du niveau de vie et la hausse des prix.

I.8. Le tourisme comme un secteur d'appui de l'économie :

Les entreprises touristiques contribuent à générer une ressource économique importante pour les pays, de ce fait le tourisme est considéré comme un puissant facteur du développement économique. A noter que cette activité diffère d'un pays à un autre .la tendance actuelle aux voyages partout dans le monde, fait de l'industrie touristique une industrie à potentiel énorme, source inépuisable de devises et d'emplois.¹²

Le tourisme, une priorité nationale :

Le tourisme n'est plus désormais un choix, c'est un impératif. Il constitue une ressource alternative aux hydrocarbures en tant que ressource épuisable au cours de ce siècle.

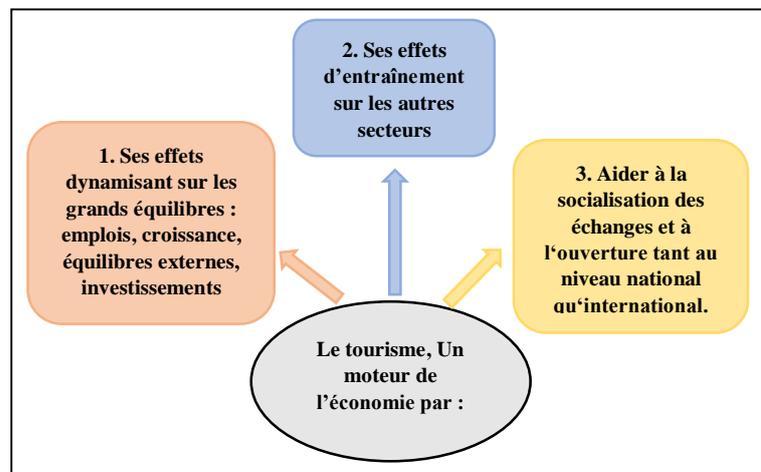


Figure 9: le tourisme un moteur de l'économie.

Source : livre 01 le diagnostic : audit du tourisme algérien.

Traitement d'auteur.

I.9. Le tourisme dans le monde :

« Le tourisme international a connu un développement spectaculaire depuis la seconde guerre mondiale qui fait de lui l'un des principaux secteurs exportateurs du monde aux côtés du pétrole, et de l'industrie aéronautique. En 1995, L'organisation mondiale du tourisme (OMT) a estimé que les recettes au titre du tourisme international sont passées à 372.5 milliards de dollars, employant 212.2 millions de personnes. En 1997 : 610 millions de touristes internationaux. L'OMT en prévoit 1.6 milliard en 2020, 130 millions d'emplois nouveaux en 1995/2005. Ce secteur pèse ainsi aujourd'hui de façon notable sur les grands équilibres économiques emploi, investissement, équilibre des échanges extérieurs qui constituent autant de facteur essentiel de

¹² DOUAR Brahim : maitre-assistant à l'Université Mouloud Mammeri, TIZI OUZOU, Quelles stratégies pour la relance du secteur touristique en Algérie ?

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

la croissance. D'après les prévisions de l'OMT, le tourisme devrait même devenir au début de ce millénaire la première activité économique à l'échelle de la planète, dépassent le commerce des denrées énergétiques et des biens manufacturés. »¹³

- La consommation touristique mondiale est constituée de consommation internationale (Séjour sur les territoires nationaux).
- Le tourisme mondial qui fait de lui un des principaux secteurs exportateurs du monde.
- Les revenus de l'activité touristique sont très inégalement répartis à l'échelle internationale.

I.10. Le tourisme en Algérie :

L'Algérie, pays de paysages féériques, de ressources naturelles, de potentialités culturelles, humaines et culturelles, constitue à lui seul un continent : plusieurs pays dans un seul pays, allusion faite aux trois climats qui le caractérise au même moment. Sahara, Montagnes, Mer constituent des atouts naturels permettant la pratique de divers types de tourisme.

L'Algérie est le pays méditerranéen dont l'activité touristique est la plus faible, pour des raisons à l'absence de politique de développement.¹⁴

I.10.1. Aperçus historique de l'évolution du tourisme en Algérie :

- Le tourisme a toujours été en Algérie un objectif secondaire des autorités.
- En 1922 apparition des hôtels de la compagnie Transatlantique dans les oasis.
- En 1962 après l'indépendance l'Algérie a héritée d'un équipement hôtelier non négligeable concentré dans les grandes villes.
- Après l'indépendance l'atmosphère qui régnait n'était pas favorable à l'accueil de touriste. Durant cette période critique aucune politique de tourisme ne fut définie.
- En 1962 fut créé un établissement public Office National Algérien du Tourisme (ONAT).
- En 1964 la mise en place d'un ministère du tourisme qui réglé les problèmes au jour le jour.

¹³ http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/5111/1/Memoire_Bouanani%20Abdessamad.pdf

¹⁴ <https://www.algerie.cz/index.php/tourisme-et-artisanat/80-tourisme-en-algerie>

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

- L'Algérie entend donner au secteur du tourisme une dimension à la mesure de ses potentialités et de ses atouts. Il s'agit désormais de développer la montée en puissance du tourisme national et de l'insérer dans les circuits commerciaux du tourisme mondial grâce à l'émergence de la destination Algérie comme destination touristique de référence au plan international.¹⁵

I.10.2. Les politiques de développement du tourisme :

➤ La première politique (1962-1979) :

-La définition des bases des activités touristiques dans une perspective de long terme, fixant les objectifs :

- L'apport de devise.
- L'intégration de l'Algérie à la marche internationale de tourisme.
- La création d'emplois
- La mise en place d'un système de formation hôtelier. Cette politique s'est traduite par l'adoption d'une stratégie privilégiant la construction d'unités de type, complexe touristique balnéaire et d'hôtels sahariens destinés à une clientèle étrangère ayant un pouvoir d'achat très élevé.

-En 1978 les capacités d'accueil réalisées étaient de 9.756 lits.

-En 1979, elles se répartissaient comme suit :

- Tourisme balnéaire.... 9853 lits.
- Tourisme thermal 2250 lits.
- Tourisme saharien 2102 lits.
- Hôtellerie urbaine2910 lits.
- Tourisme climatique ... 638 lits.

Cette stratégie, n'a malheureusement pas permis d'aboutir aux résultats escomptés en raison du coût de réalisation élevé d'infrastructures touristiques et des surcoûts consécutifs à des délais d'études et de réalisation prolongés qui ont conduit à des prix de commercialisation inaccessibles par l'écrasante majorité des nationaux.¹⁶

¹⁵ ¹⁵ [N. Widmann](#), Le tourisme en Algérie, 1976, 41 pages.

¹⁶ http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/5111/1/Memoire_Bouanani%20Abdessamad.pdf

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

➤ La deuxième politique 1980 :

Des nouvelles données socio-économiques ont été à l'origine de la formation de la politique touristique de Mai 1980, qui a arrêté une nouvelle stratégie en matière de développement touristique, à la lumière des orientations de la charte nationale en la matière. Les structures concernées, ont été chargées en 1983, d'appliquer un programme à moyen terme dont le but est :

- L'amélioration de la gestion du patrimoine.
- L'amélioration du niveau de formation.
- Imposer nouvelle dynamique à la politique commerciale.

➤ A partir de 1990 :

-Une décision a été prise pour encourager les investissements des opérateurs publics et privés, et la création de sociétés mixtes et des contacts d'aménagement avec ces opérateurs.

-La procédure à la conception et à la mise en œuvre de la promotion touristique en vue de la création d'une véritable image de l'Algérie touristique.

-L'amélioration et développement des politiques à l'échelle nationale et internationale.

-L'organisation de campagne multimédia sur des thèmes spécifiques des produits, des événements et manifestations majeures.

➤ A partir de 1997 :

-Des nouveaux objectifs en matière de développement touristique ont été définis et consistent à avoir des stratégies à court et moyen terme.

Court terme : Améliorer et développer les relations avec les principaux acteurs du tourisme et assurer la collaboration de partenaires tant en Algérie qu'à l'étranger.

Moyen terme : Cibler des paysages précis, donner à la promotion touristique un caractère régional plus que national ; et entre les années 1997 et 2002, le gouvernement prévoit la promotion du « sud international ». ¹⁷

¹⁷ http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/5111/1/Memoire_Bouanani%20Abdessamad.pdf

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

I.10.3. Les principales lois régissent le secteur du tourisme :

Les textes en vigueur réaffirment la volonté de l'état de préserver l'environnement, d'améliorer le cadre de vie, de valoriser le capital naturel, culturel et de mettre en valeur le patrimoine touristique national.¹⁸

- **Loi n°03-01 du 17 février 2003 : relative** au développement durable du tourisme : Elle a pour objet la création d'un environnement favorable et incitatif pour :
 - La promotion de l'investissement et le développement du partenariat dans le tourisme.
 - L'insertion de la destination « Algérie » dans le marché international du tourisme par la promotion de l'image touristique.
 - La réhabilitation des établissements hôteliers et touristiques afin d'augmenter les capacités d'hébergement et d'accueil.
 - La contribution à la préservation de l'environnement, l'amélioration du cadre de vie, et la valorisation du potentiel naturel, culturel et historique.
 - L'amélioration de la qualité des prestations touristiques.
 - La promotion et le développement de l'emploi dans le tourisme.
 - Le développement intégré, harmonieux et équilibré es activités du tourisme.
 - La mise en valeur du patrimoine touristique national.
- **Art 3 de la Loi n 03-01** : définit le développement durable comme Modèle de développement dans lequel les options et les opportunités de développement doivent assurer la préservation de l'environnement, des ressources naturelles et du patrimoine culturel aux générations futures.
- **Loi n° 03-03 du 17 février 2003** : relative aux zones d'expansion et sites touristiques :
 - La présente loi a pour objet de définir les principes et règles de protection, d'aménagement, de promotion et de gestion des zones d'expansion et sites touristiques.¹⁹

Elle a pour objectifs :

- L'utilisation rationnelle et harmonieuse des espaces et ressources touristiques en vue d'assurer le développement durable du tourisme.

¹⁸ Journal officiel de la république algérienne démocratique et populaire, conventions et accords internationaux, lois et décrets arrêtés, décisions, avis, communications et annonces.

¹⁹ Journal officiel de la république algérienne démocratique et populaire, conventions et accords internationaux, lois et décrets arrêtés, décisions, avis, communications et annonces.

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

- L'intégration des zones d'expansion et sites touristiques ainsi que les infrastructures de développement des activités touristiques dans le schéma national d'aménagement du territoire.
- La protection des bases naturelles du tourisme.
- La préservation du patrimoine culturel et des ressources touristiques à travers l'utilisation et l'exploitation, à des fins touristiques, du patrimoine culturel, historique, culturel et artistique.
- La création d'un bâti harmonieusement aménagé et adapté au développement des activités touristiques et la sauvegarde de sa spécificité.
 - **Décret exécutif n° 07-86 du 11 mars 2007 : fixant** les modalités d'établissement du plan d'aménagement : Le présent décret a pour objet de fixer les modalités d'établissement du plan d'aménagement touristique des zones d'expansion et sites touristiques, et notamment les modalités de son élaboration, instruction, contenu et approbation.²⁰

I.10.4. Stratégie du développement du tourisme :

La prise de conscience nationale de l'enjeu du développement touristique en tant que vecteur de développement économique et social a imposé la nécessité de se doter d'un cadre stratégique de référence et d'une vision à l'horizon 2025 lors de la tenue du 11 et 12 février 2008, des Assises nationales et internationales du tourisme.²¹

➤ Schéma Directeur d'Aménagement du Tourisme (SDAT) :

C'est une composante du Schéma nationale d'Aménagement du Territoire (SNAT), un instrument qui traduit la volonté de l'État de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro-méditerranéenne. Il donne de ce fait pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune des parties du territoire national, les orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre d'un développement durable.²²

²⁰ Journal officiel de la république algérienne démocratique et populaire, conventions et accords internationaux, lois et décrets arrêtés, décisions, avis, communications et annonces.

²¹ **N. Widmann**, Le tourisme en Algérie, 1976,41pages.

²² https://www.mtatf.gov.dz/wp-content/uploads/2020/11/LIVRE-2_DYNAMIQUES.pdf

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

➤ Objectif du schéma de l'aménagement touristique à l'horizon 2025 (SDAT) :

- Définit les instruments de sa mise en œuvre et précise les conditions de sa faisabilité.
- Assure dans un cadre de développement durable le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique et de la soutenabilité écologique.
- Valorise le potentiel naturel, culturel et historique du pays et le met au service de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro-méditerranéenne.
- Il précise de ce fait pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune des parties du territoire national, les orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre d'un développement durable.

I.10.5. Les Zones d'Expansion Touristique (Z.E.T) :

Ce sont des espaces délimités, qui sont censés être protégés et qui sont destinés à recevoir les investissements touristiques compte tenu des critères suivants :

- L'accessibilité (port, aéroports).
- La desserte (routes, voies ferrées).
- La proximité des réseaux (énergie, eau, Tél., assainissements).
- La constructibilité des terrains.²³

I.10.6. Faiblesses du tourisme algérien :

Le produit touristique national demeure remarquable par des atouts indéniables mais insuffisants pour le développement touristique du pays.

Onze faiblesses ont été recensées et confortées par les visites d'imprégnation effectuées sur le terrain par les cadres et spécialistes du secteur, elles ont trait à :

- Une absence de lisibilité des produits du tourisme algérien.
- Un hébergement et une hôtellerie très insuffisants et de mauvaise qualité.
- Un manque de maîtrise de nouvelles techniques de prospection du marché par les voyageurs.
- Un manque de qualification et de performance des personnels.
- Une faible qualité du produit et des prestations du tourisme algérien.

²³ Journal officiel de la république algérienne n° 11, zone d'expansion touristique, 19 février 2003.

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

- Une faible pénétration des technologies de l'information et de la communication dans le tourisme.
- Un mode de transport et d'accessibilité de faible qualité.
- Des banques et des services financiers inadaptés au tourisme moderne.
- Une sécurité sanitaire et alimentaire insuffisante.
- Une gouvernance, une organisation et une culture inadaptées au tourisme moderne,
- Un grand déficit du marketing de l'image et de la destination Algérie.

Il faut ajouter à ces faiblesses l'obsolescence des infrastructures d'hébergement et des Équipements, en matière d'organisation touristique et de marketing, la principale faiblesse se résume :

- Dans la lente évolution de l'organisation institutionnelle en dépit des améliorations apportées.
- Dans un mode de gestion inadapté au tourisme moderne : ce mode est plus formaliste que professionnel, il résulte d'une très faible Communication interne et d'une insuffisance de coopération entre les structures en charge du fait touristique.²⁴

I.10.7 .Les points forts de l'offre touristique algérienne :

- Beauté, richesse, diversité des paysages et sites naturels vierges.
- Confort climatique.
- Monuments et sites classés au patrimoine mondial.
- Infrastructure de communication et de transport en évolution rapide.
- Formes du tourisme multiples.
- Prix attractif et compétitif à l'international.
- Proximité des grands marchés émetteurs.
- Importante clientèle affinitaire.
- Patrimoine riche et varié.
- Disponibilité de produits de consommation divers et bon marché.
- Marché de l'artisanat traditionnel en cours de structuration.
- Bien que disposant d'importantes potentialités touristiques.

²⁴ SDAT SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE"SDAT 2030», Algérie, 2030.

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

- Riches et diversifiées et une offre touristique importante, le secteur touristique souffre de beaucoup d'handicaps.²⁵

Conclusion :

Ce chapitre nous a permis de mettre le point sur les théories de tourisme leurs définitions, leur types, leur évolution historique, leur rôle dans le développement.

Afin de bien cerner notre champ d'étude quelques définitions concernant « le tourisme montagnard », c'est ce que nous comptons expliciter dans le deuxième chapitre.

II. Tourisme de montagne :

Initialement la notion de « tourisme montagnard » est un élément que nous avons inséré dans le chapitre précédent en tant que type de tourisme, vu l'importance qu'elle revêt par rapport à notre sujet, nous lui avons consacré ce volet afin de l'étudier plus amplement. Tout on aborde ses différentes notions, les types et le rôle qui s'y déroulent, ainsi que les différents aspects qu'elle possède.

II.1. La notion de tourisme en zone de montagne :

Le tourisme en zone de montagne est un tourisme qui englobe les différentes activités qui se pratiquent dans les régions montagneuses telles que les activités culturelles (artisanat, visites des monuments et sites historiques) et concerne aussi les activités sportives pratiquées dans l'espace montagnard et qui contribuent à l'animation de la montagne en offrant aux touristes des bienfaits thérapeutiques : des bienfaits thérapeutiques: le corps et la détente par le climat et l'air pur qui y régnent.²⁶

²⁵ SDAT SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE"SDAT 2030», Algérie, 2030.

²⁶[Sylvain Zeghni](#) , Tourisme durable en zone de montagne : définition et enjeux, 2014.

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

II.2. La notion de tourisme de la montagne :

Le tourisme montagnard, ou tourisme de montagne est le tourisme dans les massifs montagneux. Les origines du tourisme montagnard remontent au XIXe siècle avec l'avènement de la montagne comme lieu de détente.²⁷

De nos jours, le tourisme montagnard est le plus souvent associé au tourisme sportif, la montagne est convoitée par les touristes durant toutes les saisons, pendant l'hiver pour pratiquer les sports d'hiver, le printemps lorsque la végétation refait surface, l'été pour la détente et le grand air, ainsi qu'en automne pour voir la végétation se métamorphoser.

Le **tourisme de montagne** est un « type d'activité touristique pratiqué à l'intérieur d'un espace géographique déterminé et délimité, comme peuvent l'être des collines ou des montagnes, présentant des caractéristiques et des propriétés particulières propres à tel(le) ou tel(le) paysage, topographie, climat, biodiversité (flore et faune) et population locale donné(e). Il recouvre une large gamme d'activités sportives et de loisir de plein air ». ²⁸

II.3. La montagne en Algérie :

En Algérie La montagne joue un rôle important dans les domaines de la diversité biologique (diversité des paysages, des unités de végétation, des taxons, des espèces endémiques etc.), du climat (milieux plus humide), des ressources hydrauliques (châteaux d'eau de l'arrière-pays), des ressources minières, démographiques (un quart de la population du pays vit dans ces zones), historiques et préhistoriques (foyers d'anciennes civilisations et symbole de la résistance algérienne durant la guerre de libération).

Actuellement la montagne constitue un système faiblement intégré à l'économie Nationale. Certaines régions montagneuses sont en péril et soumises à des mécanismes de dégradation de leurs ressources biologiques et édaphiques. ²⁹

²⁷M. [Jean-Paul AMOUDRY](#) , L'avenir de la montagne : un développement équilibré dans un environnement préservé, 2002.

²⁸ <https://www.unwto.org/fr/%20tourisme-montagne>

²⁹ <http://www.algerie-monde.com/montagnes/>

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

II.4. Les objectifs du tourisme de montagne :

- La viabilité économique
- La prospérité au niveau local
- La qualité de l'emploi
- L'équité sociale
- La satisfaction des visiteurs
- Le bien être des communautés
- La richesse culturelle intégrités physique
- Diversité biologique
- Utilisation rationnelle des ressources
- Pureté de l'environnement

II.5. Le rôle de tourisme de montagne :

- Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité .
- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis, vivant, leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelle.
- Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitablement répartis, qui contribuent.³⁰

II.6. Les différents types d'équipements touristiques :

Selon le besoin et la demande, plusieurs types d'infrastructures de différentes catégories sont mettre à la disposition de clientèle, nous citons :³¹

➤ **Village de vacance :**

C'est ensemble d'hébergement, faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des



Figure 10: village de vacance

Source : Google image

³⁰ <https://www.depechedekabylie.com/national/171202-objectif-promouvoir-le-tourisme-de-montagne/>

³¹ <https://viago.ca/types-hebergements-touristiques/>

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

séjours de vacances et de loisir selon un prix forfait, il peut être bâti en dur ou sous tentes avec des locaux de service et de loisir communs.

➤ Les hôtels :

Se sont établissements commerciaux d'hébergement classé, qui offre des chambres ou des appartements meublés en location, un service de restauration et des services de loisir, la classification des hôtels s'opère selon certains critères.



Figure 11: exemple hôtel

Source : Google image

➤ Auberge rurale :

C'est un établissement hôtelier de petites dimensions, en générale contient de **8 à 10** chambres, au confort modeste, situé en espace rural, et dont la clientèle se recrute par mis les familles modestes essentiellement.



Figure 12: exemple auberge rurale

Source : Google image

➤ Les gîtes ruraux :

Locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons, destinés à la location saisonnière, le développement de ce type d'hébergement est lié aux gens qui ont le goût de retour à la nature, ces locaux permettent aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires tout en gardant le patrimoine immobilier rural.

➤ Le camping :

C'est une activité individuelle ou collective pratiquée sous tente avec l'accord de celui qui possède le sol, il est possible de la pratiquer dans les forêts ou sur la coté, souvent il y a des terrains qui sont aménagés et équipés pour cette pratique.



Figure 13: le camping

Source : Google image

➤ Bungalows :

Ce sont des constructions simple et légère utilisée notamment pour des séjours temporaires ou de vacances, en particulier à l'intérieur d'un camping, d'un ensemble hôtelier.



Figure 14: exemple bungalow

Source : Google image

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 01 : Le tourisme de montagne

➤ **Complexe touristique :**

Est un ensemble de plusieurs bâtiments ou d'installations destinés au divertissement au loisir et au repos (hôtel, bungalows, équipements, sportifs,...) pour assurer un certain confort et détente au touriste.



Figure 15: exemple complexe touristique

Source : Google image

➤ **Les Motels :**

Hôtel en bungalow, situé aux abords des grandes routes, permettant aux clients automobilistes de garer leur voiture devant leur chambre.

II.7. Les différentes pratiques du tourisme montagnard :

Le développement du tourisme de montagne a commencé avec la création des stations de ski dans les plus grands pays. L'Algérie, avec sa nature et ses majestueuses montagnes, offre l'opportunité aux amoureux des sports de montagne de pratiquer cette activité physique et exploratrice.

Un ensemble de loisirs sportifs qui peuvent-êtré pratiqué dans la montagne :

- Sports terrestre (escalade, vélo...)
- Sports aériens (parachute...)
- Sports nautique et aquatiques (rafting....)³²

Conclusion :

Nous pouvons donc avancer que la première partie de notre travail nous a permis de mieux approcher et comprendre le tourisme de montagne et ces concepts. Ces derniers nous seront d'une grande utilité dans la réalisation du projet que nous comptons présenter à la fin de ce cursus.

³² [file:///C:/Users/NT00/Downloads/51-157-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/NT00/Downloads/51-157-1-PB%20(2).pdf)

Chapitre 02 : Tourisme durable

Partie 01 : Partie théorique
chapitre 02 : Le tourisme durable

Introduction :

Le deuxième chapitre sera aborder les perspectives du tourisme durable en tant que l'un des types importants du tourisme.

Dans le quel on traitera ses différentes notions, et on présentera ses étapes de développement à travers l'histoire, les objectifs ainsi les différentes enjeux qu'il prend.

I. Le développement durable :

I.1. La notion du développement durable :

Selon la première ministre norvégienne (1987), Mme. Gro Harlem Brundtland : « le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

I.2. Piliers du développement durable :

Le développement durable repose sur trois piliers fondamentaux :³³

- Piler environnemental
- Pilier social.
- Pilier économique

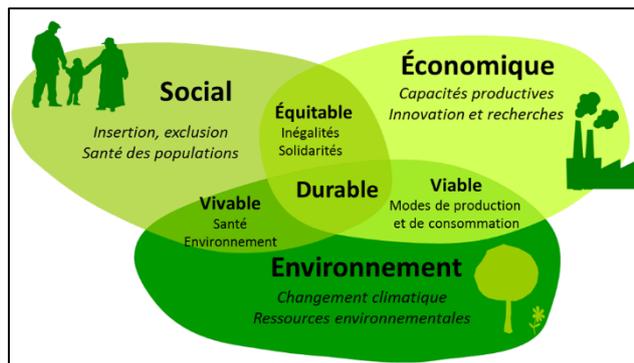


Figure 16: piliers du développement durable

Source : <http://www.natureculture.org/post/les-trois-piliers-du-developpement-durable>

I.3. Principes du développement durable :

I.3.1. La responsabilité : Chaque personne est tenue de répondre de ses actes et décisions et d'en assumer les conséquences. Ce principe est souvent exprimé par l'expression « pollueur payeur »

³³ <https://www.greenmaterials.fr/environnement-social-et-economique-les-3-piliers-du-developpement-durable/>

Partie 01 : Partie théorique
chapitre 02 : Le tourisme durable

I.3.2. La solidarité : Dans le temps : entre les générations présentes et futures. Ainsi, les choix du présent doivent être effectués en tenant compte des besoins des générations à venir, de leur droit à vivre dans un environnement sain. Dans l'espace : entre le Nord et le Sud, l'Est et l'Ouest, entre régions pauvres et régions riches, entre milieu urbain et rural...

I.3.3. La précaution : Il concerne les situations qui présentent un risque de dommages graves ou irréversibles (absence de connaissances scientifiques avérées au sujet).

I.3.4. La participation : Ce principe vise à mettre en œuvre des processus d'information transparente et pluraliste, de consultation, de débat public, de gestion des conflits, en intégrant tous les acteurs concernés à tous les niveaux de décision, du local à l'international.

I.3.5. La subsidiarité : La prise de décision et la responsabilité doivent revenir à l'échelon administratif ou politique le plus bas en mesure d'agir efficacement.³⁴

II. Le tourisme durable :

Le tourisme durable n'est pas une forme distincte ou spécifique de tourisme. Ce sont toutes les formes de tourisme qui doivent s'efforcer de devenir plus durables.

Concept notamment repris par l'organisation mondiale du tourisme, a pour but, comme le développement durable, d'être à la fois un outil économique. Plus précisément, il s'agit de prendre en compte les écosystèmes et les populations locales, en développant leurs économies, etc. ...

II.1. Définition du tourisme durable :

l'OMT a préparé une définition complète du tourisme durable, en terme simple, le tourisme durable peut être défini comme étant : « Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. ».³⁵

³⁴http://www.adequations.org/IMG/article_PDF/article_a568.pdf

³⁵ <https://passionterre.com/tourisme-durable-responsable/>

Partie 01 : Partie théorique
chapitre 02 : Le tourisme durable

II.2. Aperçu historique :

1992 : Sommet de la terre de Rio. Remise en cause du tourisme mondial pour la première fois (apparition du concept de tourisme durable).

1995 : Conférence du tourisme durable à Lanzarote. Elaboration de la première charte du tourisme durable.

1999 : Etablissement du code mondial d'éthique du tourisme par l'ONU.

2002 : année internationale de l'écotourisme qui a suscité une très vaste gamme d'activités aux échelons national et local avec la participation des divers secteurs que concerne l'écotourisme.

2007 : lancement de la 1ere journée mondiale pour un tourisme responsable.³⁶

II.3. Formes de tourisme durable :

II.3.1. Le tourisme équitable : permet d'assurer aux communautés locales une part des revenus générés et de concilier le tourisme avec l'amélioration de leur condition de vie. Le respect des habitants et de leur mode de vie, leur implication dans l'activité touristique et le bénéfice des retombées économiques sont les points clef de tourisme. C'est appliquer les principes du développement durable au tourisme.³⁷

II.3.2. Ecotourisme : Un peu plus spécialisé... car c'est du voyage responsable dans la **nature** qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales (alors que le tourisme durable concerne également les hôtels de ville, etc.).

II.3.3. Eco volontariat : Missions de bénévolat dont le but est de soutenir des actions de recherche et de protection de l'environnement, directement sur le terrain, en présence des professionnels (botanistes, océanologues, etc.).

II.3.4. Le tourisme solidaire : est directement associé à des projets socio-économiques locaux. Dans ce cadre, le touriste et le voyageur peuvent participer directement à des actions de développement. Ils peuvent également financer un projet de réhabilitation : bâtiment, équipement, aménagement...ou un projet social grâce à une partie du prix du voyage.

³⁶ [Mohamed Behnassi, PhD](#), tourisme durable : fondements, indicateurs et apport au développement des pays du Sud, 2008.

³⁷ ³⁷ <https://passionterre.com/tourisme-durable-responsable/>

Partie 01 : Partie théorique
chapitre 02 : Le tourisme durable

II.3.5. Le tourisme social : préconise le droit aux vacances et l'accessibilité au tourisme à tous les groupes de la population notamment les jeunes, les familles, les retraités, les handicapés, les personnes aux revenus modestes.³⁸

II.4. Les objectifs du tourisme durable :

II.4.1. La viabilité économique : assurer la viabilité et la compétitivité des destinations et entreprises touristiques afin qu'elles puissent continuer à prospérer et générer des bénéfices à long terme.

II.4.2. La prospérité au niveau local : maximiser la contribution du tourisme à la prospérité économique de la destination hôte, notamment la proportion de dépenses touristiques réalisées dont bénéficie la communauté locale.

II.4.3. La qualité de l'emploi : renforcer le nombre et la qualité d'emplois locaux créés et supportés par le tourisme, notamment les niveaux de salaire, les conditions de travail et l'égalité des chances devant l'emploi, sans discrimination de sexe, de race, de handicap ou autre.

II.4.4. L'équité sociale : rechercher une répartition large et juste des bénéfices économiques et sociaux du tourisme dans l'ensemble de la communauté bénéficiaire, notamment en améliorant les opportunités d'emploi, les revenus et les services proposés aux plus pauvres.

II.4.5. La satisfaction des visiteurs : Offrir à tous les visiteurs des activités sûres, enrichissantes et appréciées, sans discrimination fondée sur le sexe, la race, le handicap ou autre.

II.4.6. Le contrôle local : faire participer les communautés locales, en leur en donnant les moyens, à la planification et au processus décisionnel concernant la gestion et l'évolution future du tourisme dans leur région, en consultation avec les autres acteurs.

II.4.7. Le bien-être des communautés : maintenir et améliorer la qualité de vie des communautés locales, notamment les structures sociales et l'accès aux ressources, aux services collectifs et aux systèmes d'assistance à la vie, en évitant toute forme de dégradation ou d'exploitation sociale.

³⁸ <https://passionterre.com/tourisme-durable-responsable/>

Partie 01 : Partie théorique
chapitre 02 : Le tourisme durable

II.4.8. Richesse culturelle: respecter et renforcer le patrimoine historique, la culture authentique, les traditions et les particularités des communautés d'accueil.

Intégrité physique : maintenir et améliorer la qualité des paysages, urbains et ruraux, et éviter toute dégradation physique et visuelle de l'environnement.

II.4.9. Diversité biologique : soutenir la conservation des aires naturelles, des habitats, de la faune et de la flore sauvages, et limiter le plus possible les dommages qu'ils peuvent subir.

II.4.10. Utilisation rationnelle des ressources : limiter au maximum l'utilisation des ressources rares et non renouvelables dans le développement et l'exploitation des infrastructures et services touristiques.

II.4.11. Pureté de l'environnement : limiter au maximum la pollution de l'air, de l'eau et du sol et la production de déchets par les entreprises touristiques et les visiteurs.³⁹

II.5. Critères essentiels pour un tourisme durable :

- Respecter les droits humains, prévenir et sanctionner le tourisme sexuel.
- Favoriser la dimension interculturelle et éducative.
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre, préserver l'environnement.
- Garantir la participation des associations, collectivités, entreprises locales et des retombées économiques équitables sur le long terme.

II.6. Les principaux enjeux d'un tourisme plus durable :

- Gérer une croissance dynamique
- Le changement climatique
- Lutte contre la pauvreté
- Aide à la conservation
- Santé, sûreté sécurité.⁴⁰

³⁹ Erick Leroux, vers un tourisme durable ou un écotourisme, 2010.

⁴⁰ Vers un tourisme durable, guide à l'usage des décideurs, programme des Nations -Unies pour l'environnement et l'Organisation mondiale du tourisme, 2006.

II.7. La relation entre le tourisme et le développement durable :

- **Interaction** : en tant qu'activité de services qui consiste à faire découvrir de nouveaux lieux, le tourisme implique par nature de multiples interactions, directes et indirectes, entre les visiteurs, les communautés d'accueil et leur environnement local .
- **Sensibilisation** : le tourisme fait prendre conscience aux gens (visiteurs et hôtes) des problèmes d'environnement et des différences entre nations et cultures. Cela peut modifier les attitudes et les préoccupations par rapport aux questions de développement durable, au cours du voyage mais aussi pour toute la vie.
- **Dépendance** : de nombreux touristes recherchent des environnements intacts et propres, des aires naturelles attrayantes, des traditions historiques et culturelles authentiques et des hôtes accueillants avec lesquels ils puissent avoir de bonnes relations. Le secteur est donc tributaire de l'existence de ces conditions.⁴¹

Conclusion :

le tourisme occupe une position spéciale par rapport à la contribution qu'il peut apporter au développement durable et au défi qu'il pose; d'une part, parce que c'est un secteur dynamique et en plein essor, qui apporte une contribution majeure à l'économie de nombreux pays et destinations locales; d'autre part, parce que c'est une activité qui crée une relation particulière entre les consommateurs (les visiteurs), les professionnels, l'environnement et les communautés locales.

⁴¹ https://www.researchgate.net/publication/328614537_Le_tourisme_et_le_developpement_durable

Chapitre 03 : Analyse des exemples

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Introduction :

L'analyse des exemples, un support référentiel de la projection architectural.

Le but de ce chapitre, c'est d'analyser quelques exemples pour pouvoir en tirer des informations, voir un programme, des normes et des réglementations auxquels on peut se référer, afin de de nous aider dans la conception et la maîtrise de notre projet.

Cette étude base sur 5 exemples :

Exemple 01: Hôtel EL MOUNTAZAH (Annaba)

Exemple 02 : Hammam El Chellala à Guelma

Exemple 03 : Village Touristique de Zeralda

Exemple 04 : La Clusaz (Haute Savoie)

Exemple 05: HOTEL LONE (Croatie)

Exemple 01: Hotel EL MOUNTAZAH (Annaba)

I. Présentation générale:

Projet: Hotel montagnard

Lieu: séraïdi Annaba

Architecte: POUILLON

Situation: se situé à 17 km d'Annaba à une altitude de 800m.

Surface: 196000m²



Figure 17: hôtel el MOUNTAZAH

Source : www.google.com

II. Historique d'hôtel el mountazah :

L'hôtel El Mountazah a longtemps été considéré comme l'un des plus beaux hôtels du monde. Construit par l'architecte Fernand Pouillon dans les années 60, il évoque les palais des mille et

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

une nuits. Avec ses formes harmonieusement courbes, ses chambres ornées de mosaïques, et sa fameuse piscine suspendue au-dessus de la vallée, l'ancien Hôtel du Rocher fut à Bugeaud (aujourd'hui Seraïdi), ce que l'Eden Roc est à Cannes.

III. Etude extérieure :

III.1. La situation géographique de l'hôtel :

L'hôtel El Mountazah est situé au nord du village de séraïdi qui se trouve à 17 km de la ville d'Annaba à une altitude de 800 m.

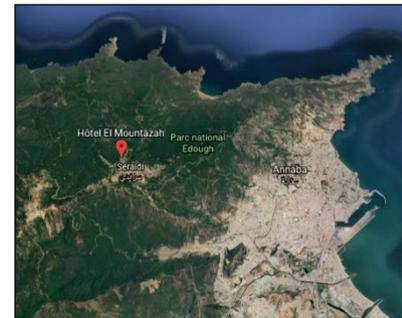


Figure 18 : situation géographique de MOUNTAZAH

Source : Google Earth

III.2. Ses limites :

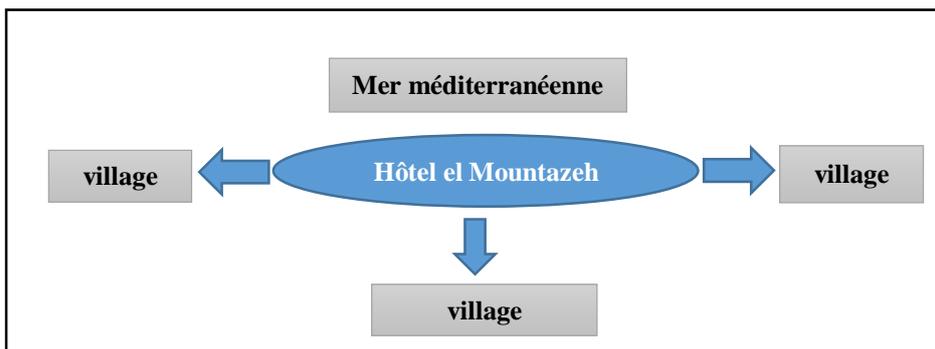


Figure 19: schéma montrant les limites de l'hôtel

Source : auteur

III.3. L'intégration du projet dans le site :

L'hôtel répond à la pente accidentée du terrain. L'architecte a réussi à obtenir un jeu de volume très intéressant, ce qui mène à avoir une façade composée de deux niveaux (principale) et une autre composée de quatre niveaux (postérieure).

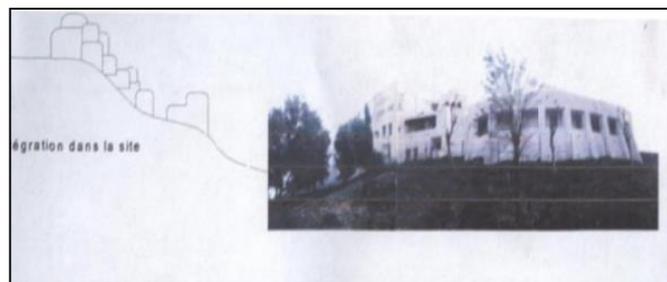


Figure 20: l'intégration de l'hôtel dans le site

Source : <http://www.algeriemonde.com/hotels/annaba/el>

III.4. L'intégration de projet dans le village :

Le village est doté d'une conception coloniale moderne très différente de la conception de l'hôtel qu'elle fait l'objet d'une conception traditionnelle. L'intégration donc est par contraste.



Figure 21: l'hôtel El mountazah

Source : www.google.com

III.5. Le plan de masse de l'hôtel :

L'hôtel est conçu sur un terrain en pente, il se compose de 4 niveaux, chaque niveau sur une bande de courbe de niveau différente :

- Niveau1 = altitude 838
- Niveau2 = altitude 841
- Niveau3 = altitude844
- Niveau4 = altitude847

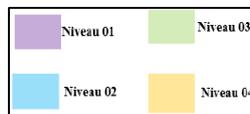


Figure 22: Coupe sur l'hôtel MOUNTAZAH

Source : auteur

L'hôtel est composé de plusieurs entité à savoir ; l'hôtel, stationnement, chène liège, Terrain de jeux et la piscine.

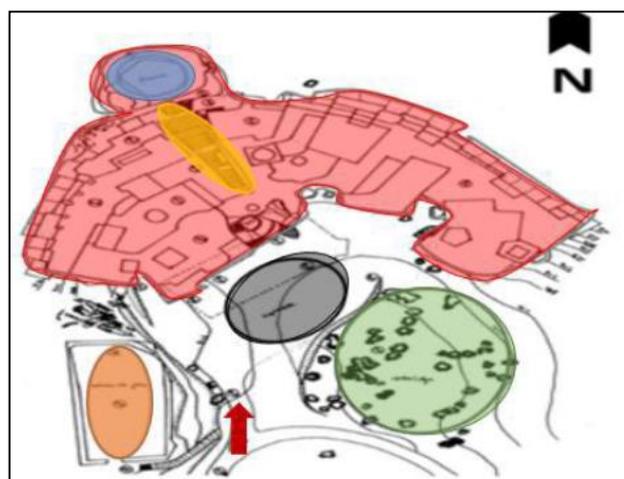
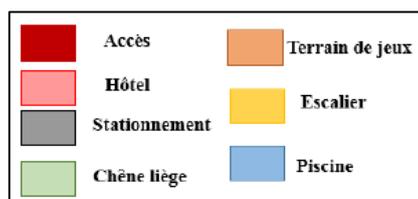


Figure 23: Plan de masse de l'hôtel

Source : auteur

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

III.6. L'orientation :

L'hôtel est orienté vers le nord de telle manière que l'ouverture donne sur la mer et le forêt (vue panoramique). Les vents dominants sont au nord-ouest ce qui rend quelque chambre.

III.7. Volumétrie et forme :

L'hôtel est un mono bloc en forme d'arc épousant la pente pour faciliter l'intégration et permet de casser la rigidité de l'édifice.

La conception a été faite par l'architecte POUILON qui a utilisé trois principes :



Figure 24 : hôtel el Mountazeh

Source : Google image

1- Il a repris la même conception de Ghardaïa ou les constructions remontent dans les collines et convergent vers la mosquée, cette idée se traduit dans l'hôtel par une imbrication de volumes convergeant vers un point d'appel qui est la coupole.

2- Il a prévu une terrasse à l'hôtel qui joue le rôle d'un patio pour reproduire l'architecture arabo-musulmane.

3- Il a structuré l'hôtel par une accès décomposition qui se concrétise par un escalier implanté sur l'axe centrale descendant du hall d'entrée vers la piscine, cette dernière est positionnée en pleine nature.



Figure 25 : les escaliers dans l'hôtel

Source : Google image

III.8. Accessibilité et circulation :

L'hôtel est accessible à partir d'une seule et unique voie mécanique et piétonne.



Figure 27: l'accès de l'hôtel

Source : <http://www.panoramio.com>

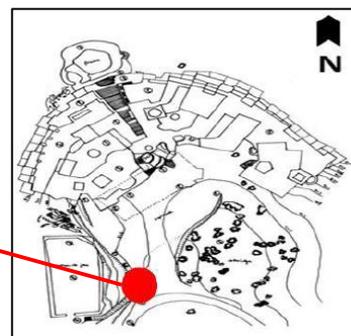


Figure 26: carte accès de l'hôtel

Source : auteur

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

III.9. Stationnements et espaces verts :

L'hôtel contient un petit parking d'une surface insuffisante (50 places)

L'architecte a créé une chaîne liège juste à l'entrée de l'hôtel.



Figure 29: stationnement de l'hôtel

Source : auteur

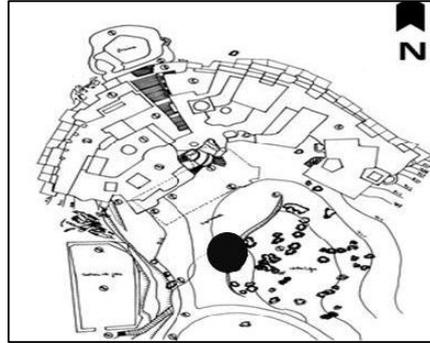


Figure 28: Carte stationnement de l'hôtel

Source : <http://www.panoramio.com>

III.10. La façade :

- On remarque que les chambres sont orientées au nord pour profiter au maximum des vues panoramiques.
- Les façades sont caractérisées par un rythme : les arcs qui font un rappel à l'architecture du pays (l'architecture islamique).
- L'utilisation de petites fenêtres pour faire appel à l'architecture rurale.
- La couleur blanche de l'hôtel rappelle la dimension méditerranéenne cependant le style architectural proposé revoit plus à une typologie saharienne donc locale.

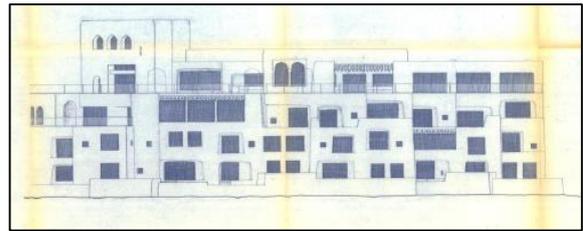


Figure 30: façade nord 2B de l'hôtel

Source : www.google.com

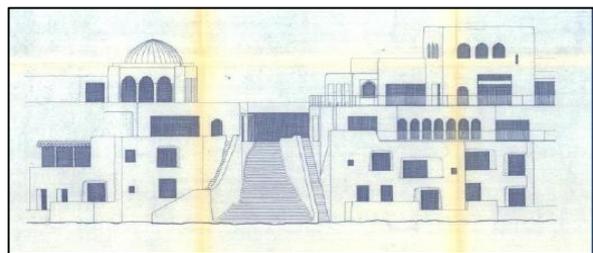


Figure 31: façade nord 2A de l'hôtel

Source : www.google.com

III.11. Système de construction :

➤ **Système porteur :**

- l'employé est constitué de voiles en béton armé, sauf pour quelques espaces intérieurs où l'utilisation des poteaux se justifie par le désir d'avoir des espaces plus dégagés.

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 03 : Analyse des exemples

- L'utilisation mixte de la pierre et du béton dans les espaces l'extérieur, surtout pour des raisons d'esthétique.

➤ Matériaux utilisés :

- Les matériaux employés sont :
- Le bois à l'intérieur pour la décoration et les ambiances.
- Le béton et la pierre comme éléments porteurs et de décoration



Figure 33: Le bois à l'intérieur pour la décoration et les ambiances.

Source : auteur



Figure 32: Le béton et la pierre comme éléments porteurs et de décoration.

Source : auteur

IV. Etude intérieur :

IV.1. Les plans :

➤ Plan de premier sous-sol :

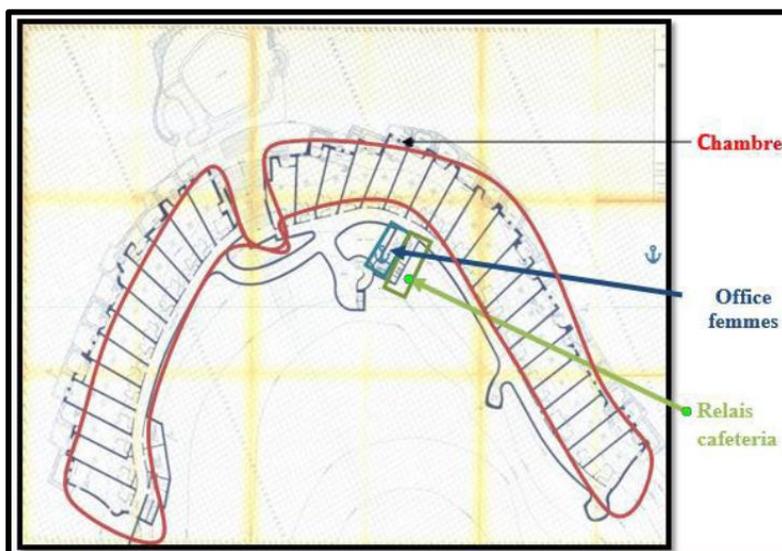


Figure 34: plan de premier sous-sol

Source : www.google.com

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

➤ **Plan de deuxième sous-sol :**

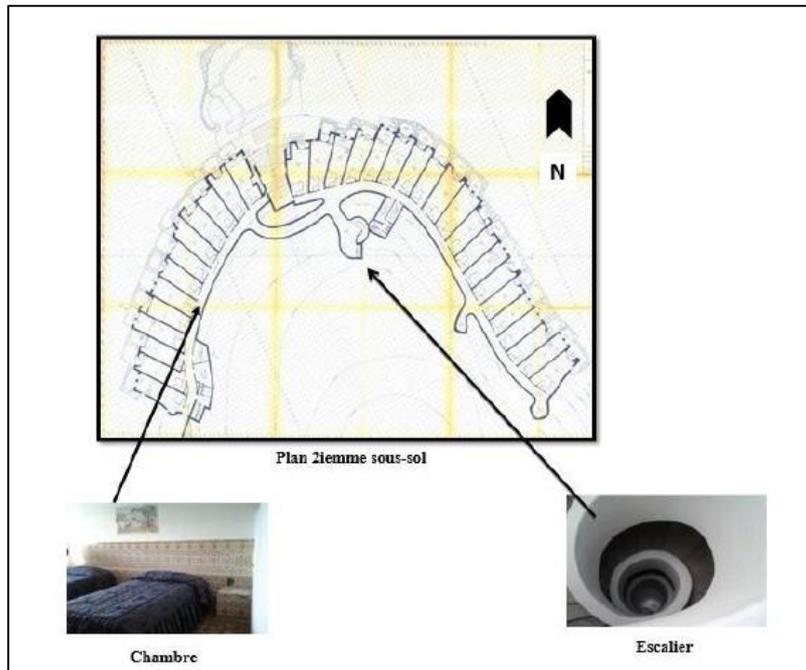


Figure 35: Plan de deuxième sous-sol

Source : www.google.com

➤ **Plan de rez-de-chaussée :**

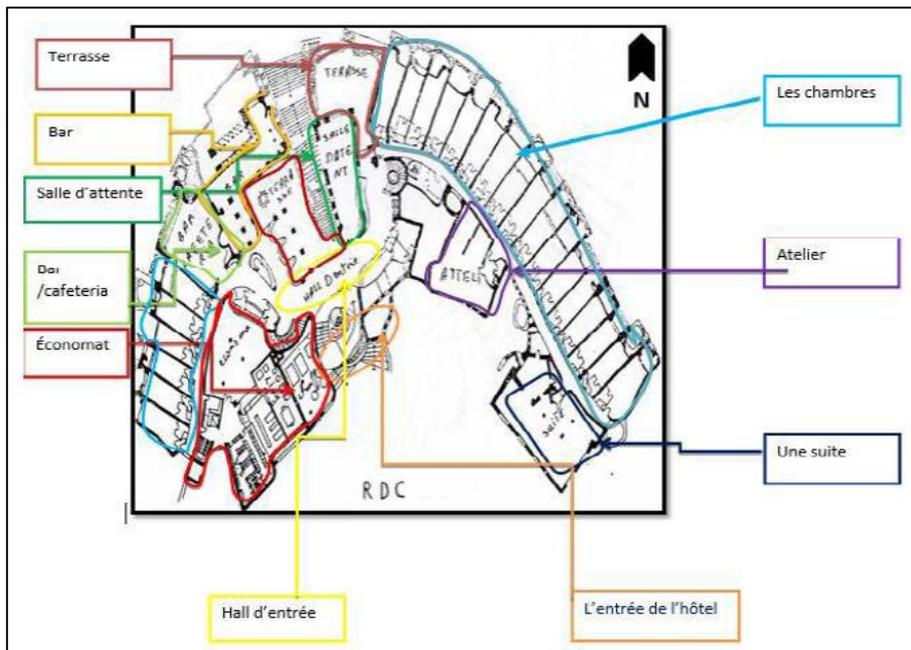


Figure 36: Plan de rez-de-chaussée

Source : www.google.com

➤ **Plan de premier étage :**

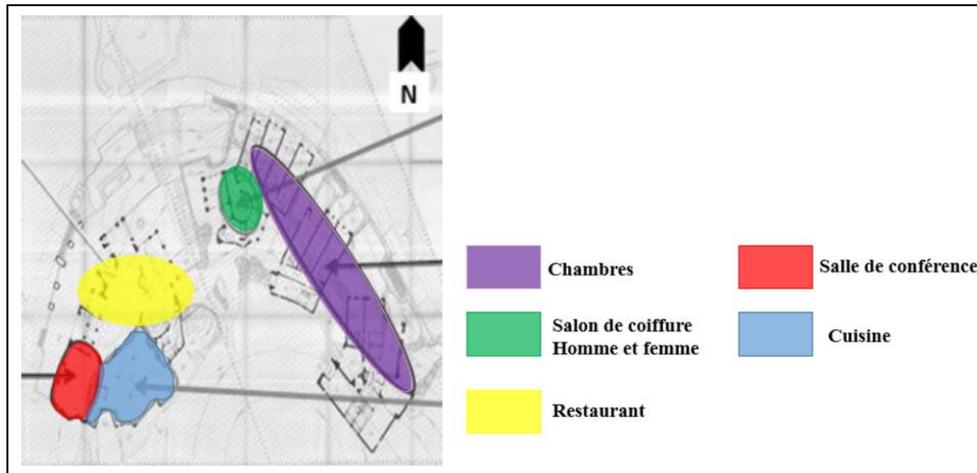


Figure 37: Plan de premier étage

Source : www.google.com

IV.2. L'hébergement :

30 chambres à grand lit. Surface : 15m²

72 chambres doubles. Surface : 21m²

Une résidence : 4 chambres et un salon, accessible directement à l'extérieure sans passer par la réception.

Les 102 chambres sont composées de :

- Une entrée
- Toilette et S.D.B, équipées d'une douche et un lavabo Surface : 3m²
- L'espace de repos et de dormir équipé par : Téléphone, Un bureau et un petit salon avec un T. V.
- Les chambres sont disposées cri dégrader avec un maximum de vues sur l'extérieure (foret et mer).

L'intérieure est divisée en sous espaces par la différence de niveau.

- Les chambres ont un style architectural spécialement bien marqué avec les terrasses accessibles et communicantes

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

L'architecte a donné de l'importance aux vues orientant les chambres vers le nord, orientation favorable du point de vue panoramique et le confort thermique.

V. Programme d'hôtel :

Espace	Activité	Locaux	Surface m²
Hall d'accueil	réception	Hall	100
		réception	30
		attente	30
		Cabine téléphonique	06
		Standard téléphonique	20
		ascenseurs	2,5
administration	gestion	Bureau directeur	16
		Secrétaire	12
		Comptable	12
		Salle d'archive	30
		Salle de réunion	40
		Coffre-fort	15
hébergement	repos	Chambre (2lits)	21
		Chambre (1 lits)	15
Locaux communs	Détentes et loisirs	restaurant	250
		Café-bar	80
		terrasse	100
		Salon de thé	100
		discothèque	250
Locaux de service	Service d'hôtel	cuisine	150
		lingerie	50
		buanderie	200
		chaufferie	200

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

		dépôt	30
		Local poubelle	15
Aménagement extérieure	Détentes et loisirs	piscine	150
		Terrain de jeu	170
		jardin	300

Tableau 1 : programme de l'hôtel el Mountazeh

Source : auteur

VI. Synthèse :

L'hôtel EL MOUNTAZAH est un hôtel montagnoux implanté loin de toute source de bruit et de pollution, ce qui lui offre une certaine intimité.

- Une parfaite intégration au site
- L'espace bâti de l'hôtel est orienté vers le nord ce qui donne un maximum de vue panoramique. (La mer, la montagne, la piscine).
- Les balcons occupent une surface dans toutes les chambres de l'hôtel, et cela revient à la pensée de l'architecte pour profiter de toutes les vues panoramiques existantes.
- L'architecte a utilisé une volumétrie simple.
- Le parking est insuffisant par rapport à la capacité de l'hôtel.
- L'accessibilité à l'hôtel se fait à partir d'une seule entrée (piétonne et mécanique), que ce soit visiteur ou personnel de l'hôtel ce qui engendre un encombrement au niveau de l'entrée.

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Exemple 02 : Hammam El Chellala à Guelma

I. Présentation :

- Hammam El Chellala est un complexe thermal doté d'un plateau technique performant en harmonie avec la nature du site et les exigences de la médecine thermique, construit par l'Architecte français Fernand Pouillon durant les années 70 ; son ouverture a eu lieu en 1974.
- Ce hammam comporte 61 chambres d'hôtel et 112 bungalows, un établissement thermal et des commerces et Loisir.
- Surface : 22 ha.



Figure 38: complexe touristique hammam Chellala

Source : Google image

II. Situation :

Hammam Chellala se situe dans la wilaya de Guelma à 20 kilomètres au Nord-Ouest de la wilaya, a une altitude 320 m sur la vallée d'Oued Bouhamdane.

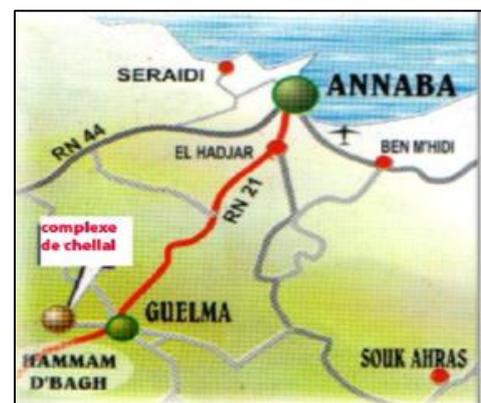


Figure 39: Situation du complexe

Source : www.lexilogos.com

III. Etudes des espaces extérieurs :

III.1. Etude du plan de masse :

Le complexe s'organise comme suit :

- L'hôtel avec le restaurant.
- L'établissement thermal.
- Les bungalows.
- Le centre commercial + les aires de jeux et les terrains de sport.

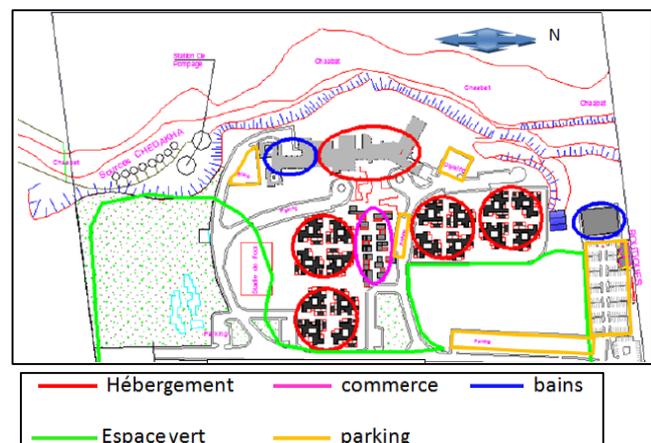


Figure 40: Schéma d'organisation du complexe thermal El Chellala

Source : auteur

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

III.2. Organisation spatiale :

La station a été conçue suivant deux principes :

1-Le semi éclaté : Combinaison du monobloc dans l'ensemble hôtel et bloc thermal avec l'éclaté des bungalows et les commerces.

2-Centralisation des équipements de commerce et de loisirs autour des quels s'organisent les différentes parties de la station thermale.

- Les aires de jeux et de détente ainsi que les zones d'hébergement bungalows occupent une surface importante.

III.3. Accessibilité :

Il existe plusieurs accès qui mènent aux différents blocs de la station et qui assurent l'articulation entre les différentes fonctions qui y existent, à noter :

- Voies mécaniques : l'accessibilité au complexe est assurée par une seule voie mécanique principale, qui se devise pour donner plusieurs voies secondaires :

- L'un mène à l'hôtel.
- L'autre mène au bloc thermal.
- Et trois secondaires, accès pour piétons accès pour l'administration et accès pour personnel.



Figure 41: Voie mécanique qui mène à l'hôtel du complexe

Source : auteur

III.4. Les aire de stationnements :

Vu le flux important des visiteurs le complexe dispose d'un parking de 90 places destiné aux usagers et un autre de 60 places réservé aux personnels de service.



Figure 42: Des voies piétonnes sont aménagées à l'intérieur de la station thermale.

Source : auteur

III.5. Espaces verts et aménagements extérieurs :

L'espace vert se présente comme espace de détente et de jeux pour les curistes, un endroit où on peut se ressourcé grâce au contacte directe avec la nature et l'air frais.

D'autres espaces aménagés s'ajoutent aux espaces verts on cite : Stade, Promenade, Jeux pour enfants.



Figure 43: Aménagements extérieurs

Source : auteur

Malgré la richesse du site au niveau des espaces verts, ils sont mal organisés et mal équipés d'une façon qui assure la détente et le confort visuel.

III.6. Volumétrie :

La volumétrie résulte d'une enveloppe destinée à répondre à un aménagement fonctionnel précis.

De ce fait la volumétrie n'a pas été objet d'une recherche spéciale (un volume simple).

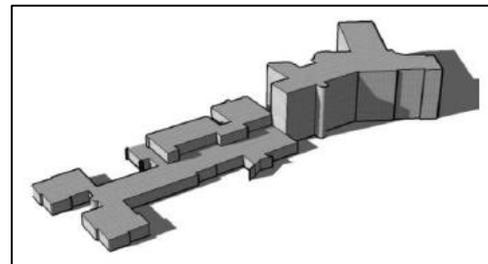


Figure 44: volumétrie du complexe

Source : www.google.com

III.7. La façade :

La lecture des façades a montré un contraste de hauteur, une horizontalité marquée par une faible hauteur.

Une façade moderne caractérise par l'utilisation des ouvertures en bande de forme rectangulaire



Figure 45: facade du complexe

Source : hauteur

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

La façade des bungalows sont caractérisées par l'utilisation de quelque élément architectonique arabo mauresque.



Figure 46: façade des bungalows

Source : hauteur

IV. Etude intérieure :

L'étude extérieur nous a identifié que le complexe est composé d'un bloc thermique et d'une zone d'hébergement et loisir composer d'un hôtel et des bungalows, nous allons dans ce qui suit identifier l'organisation intérieure de chaque bloc :

➤ **HOTEL :**

L'hôtel est composé :

- Hall d'accueil
- Hébergement
- Restaurant
- Espace de loisir
- Administration

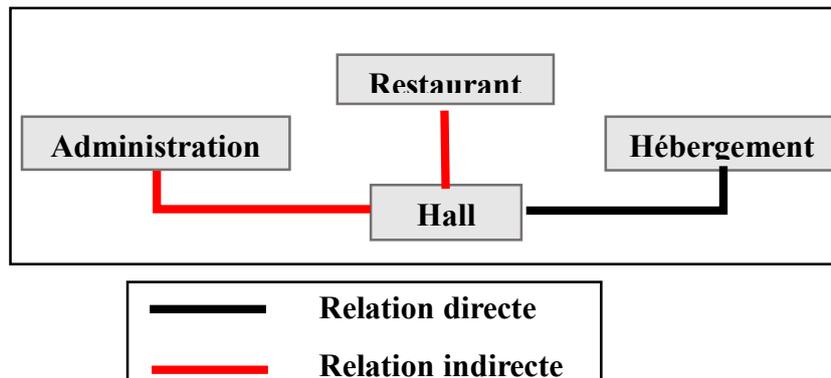


Figure 47: Organigramme spatio-fonctionnel par rapport au Hall d'accueil

Source : auteur

➤ **Hébergement :**

Les 58 chambres d'une capacité de 155 lits, sont réparties comme suit :

- 32 chambres à 3 lits.
- 17 chambres à 2 lits.
- 05 suites à 3 lits.
- Une disposition linéaire des chambres

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

- A chaque niveau se trouve un office d'étage en relation avec le restaurant par un monte-charge et un escalier de service

PLAN SOUS SOL DE L'HOTEL :

L'hôtel bâti en quatre niveaux : deux niveaux pour la réception et le loisir et les deux autres niveaux pour l'hébergement ou les chambres s'allongent sur le long d'un couloir dans les deux côtés.

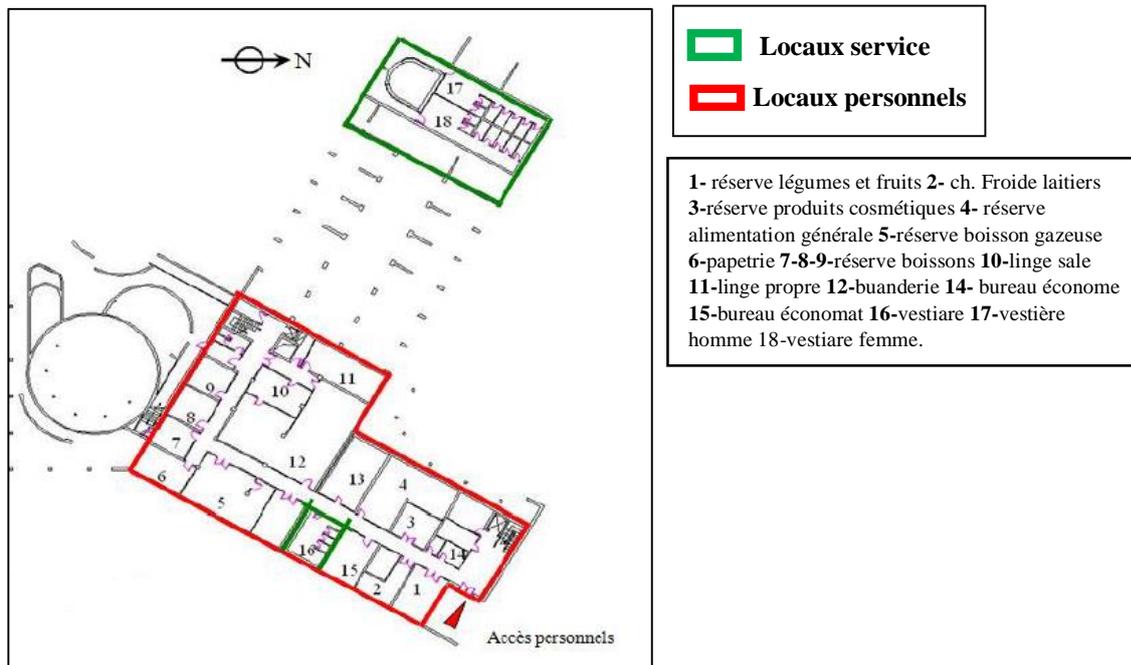


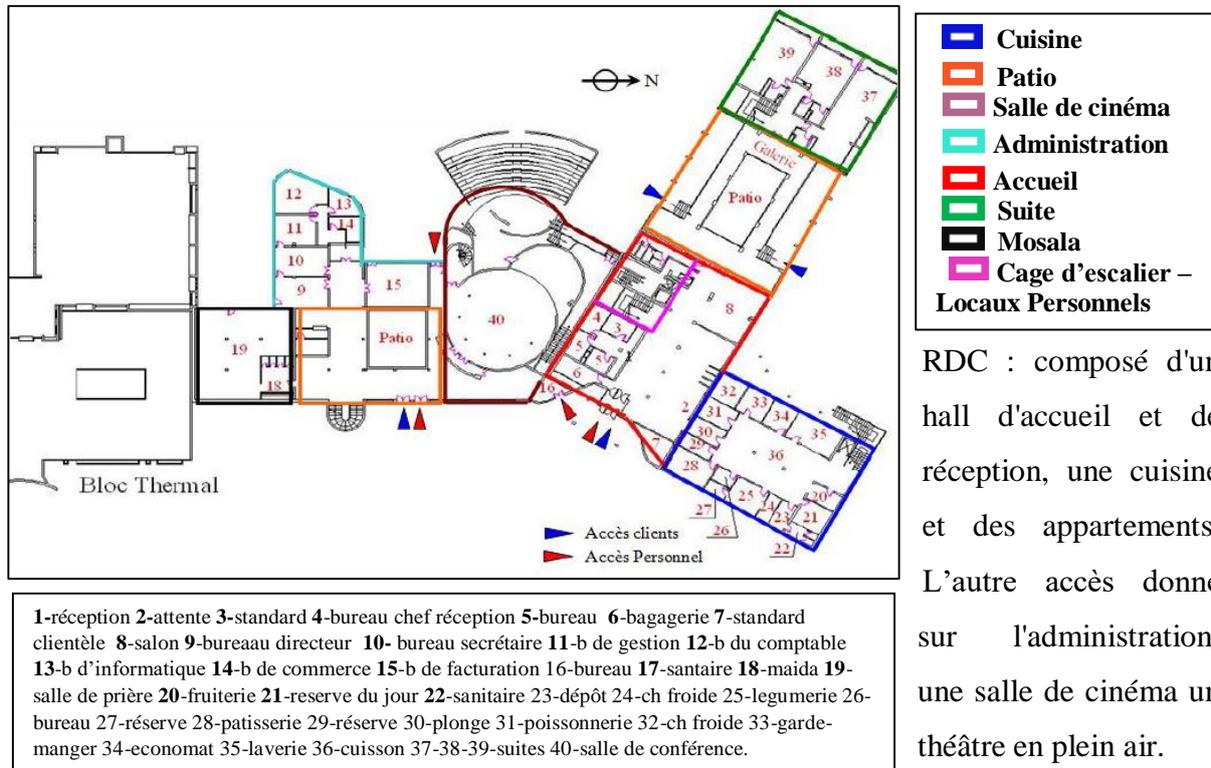
Figure 48: plan sous-sol de l'hôtel

Source : www.google.com

Groupe les locaux de services et les locaux personnels. Liés horizontalement par un hall et verticalement par une cage d'escalier et un monte-charge pour desservir les autres locaux du bloc.

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

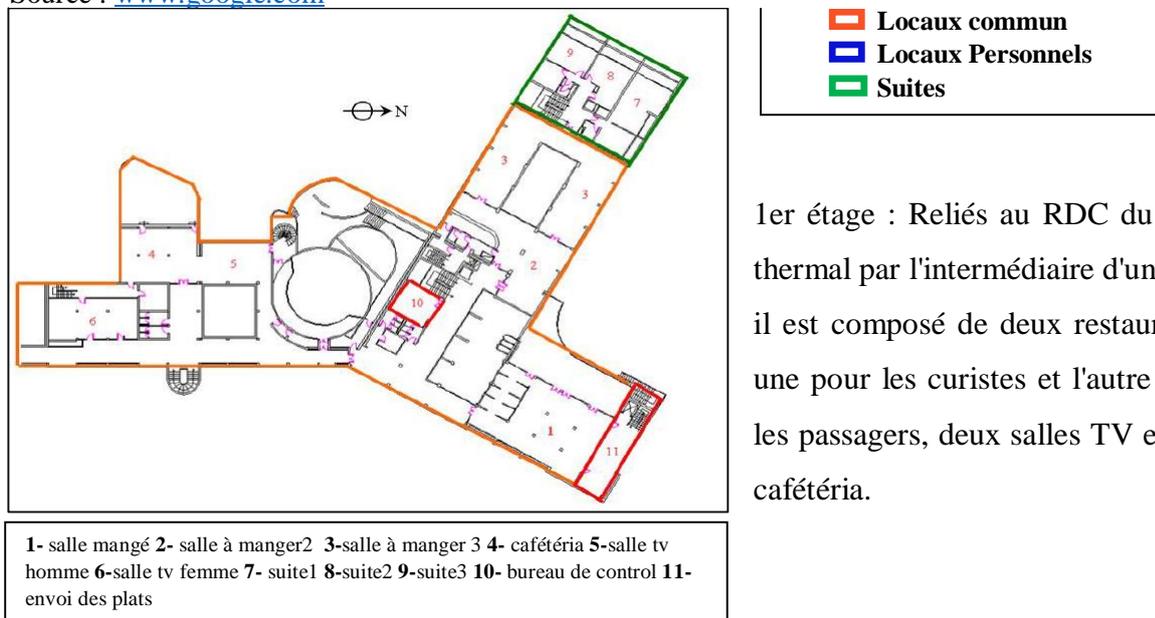
PLAN RDC DE L'HOTEL :



RDC : composé d'un hall d'accueil et de réception, une cuisine et des appartements. L'autre accès donne sur l'administration, une salle de cinéma un théâtre en plein air.

Figure 49:plan RDC de l'hôtel

Source : www.google.com



1er étage : Reliés au RDC du bloc thermal par l'intermédiaire d'un hall, il est composé de deux restaurants, une pour les curistes et l'autre pour les passagers, deux salles TV et une cafétéria.

Figure 50:plan1er étage de l'hôtel

Source : www.google.com

2eme, 3eme, 4eme étage : se trouve les chambres et les suites organisées le long d'un couloir.

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Composé de 58 chambres, totalisant 155 lits.

PLAN 2eme étage :

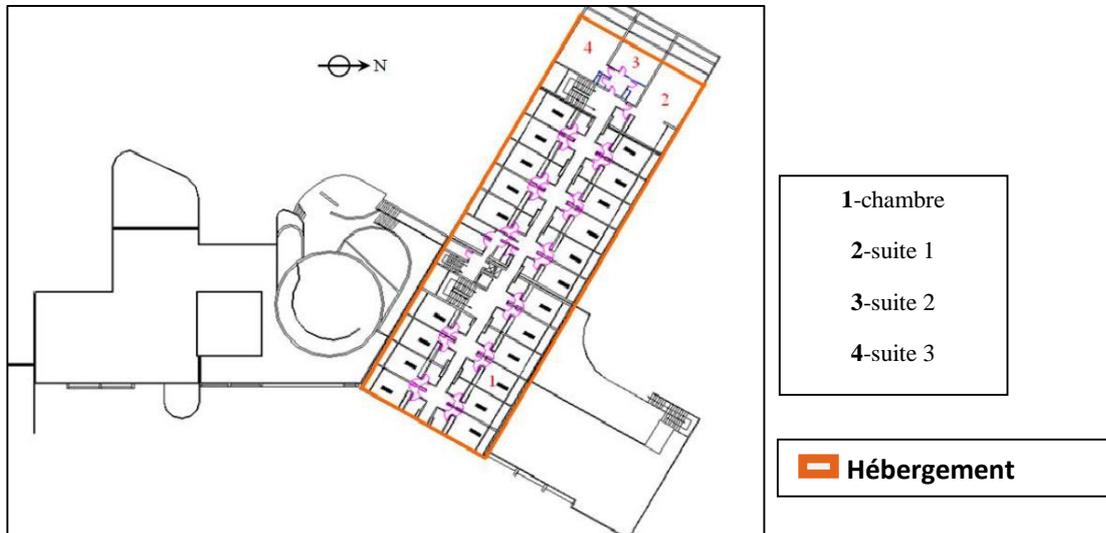


Figure 51:plan 2eme étage de l'hôtel

Source : www.google.com

PLAN 3eme étage :

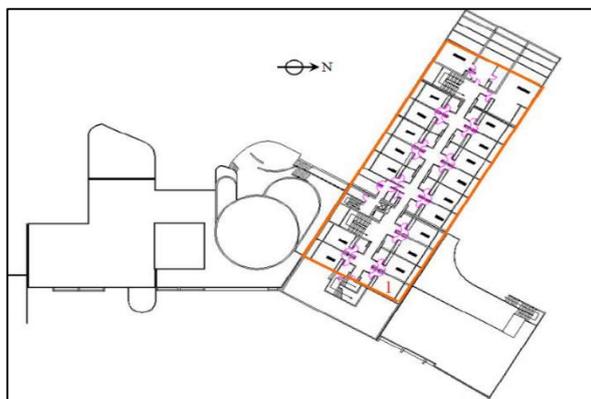


Figure 53:plan 3eme étage de l'hôtel

Source : www.google.com

PLAN 4eme étage :

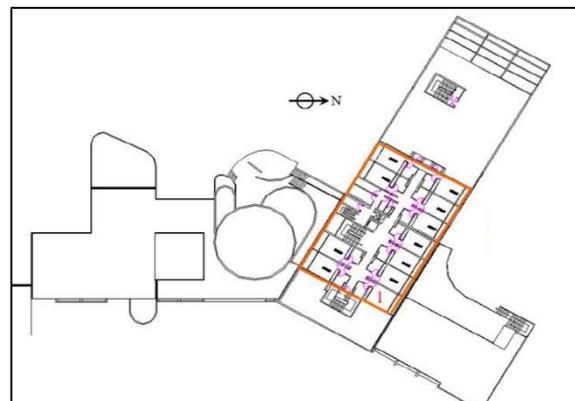


Figure 52:plan 4eme étage de l'hôtel

Source : www.google.com

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

➤ **Les bungalows :**

Il existe 4 regroupements de bungalows sur le plan de masse, il existe 3 types de bungalows :

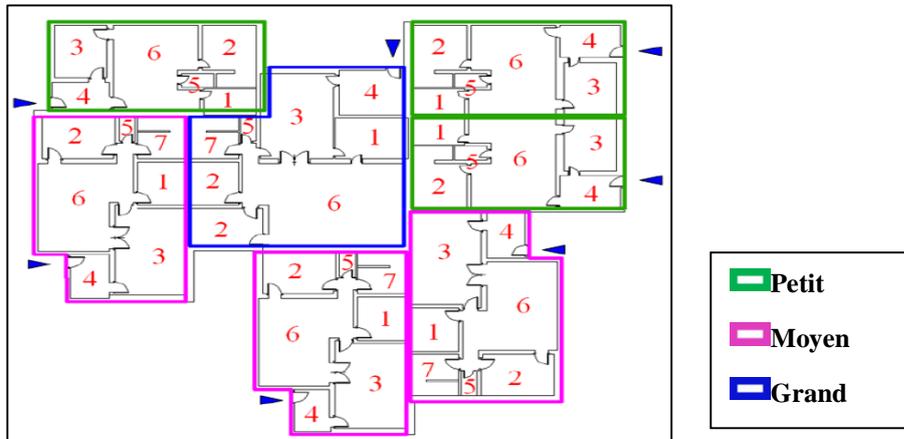


Figure 54: les types de bungalows

Source : <http://www.cder.dz/download/za-10.pdf>

type	nombre	composition
Le petit	48	Séjour+ Une chambre de un lit + Cuisine + WC + Douche+ Cour centrale
Le moyen	48	Séjour + chambre de 2 lits +Cuisine + WC+ Douche + Cour centrale
Le grand	16	Séjour+ 2 chambres de 3 lits + Cuisine +WC +Douche + Cour centrale

Tableau 2 : type de bungalows

Source : Mémoire de fin d'étude 2011

➤ **Administration :**

Située au rez-de-chaussée, marqué par deux accès : Accès principal, Accès personnel.

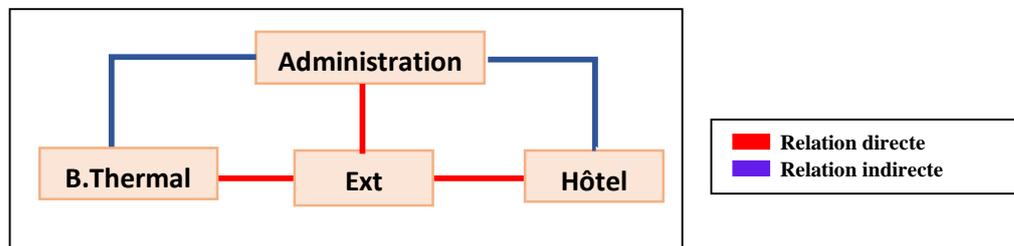


Figure 55 : Organigramme spatio-fonctionnel par rapport à l'administration.

Source : auteur

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 03 : Analyse des exemples

➤ Les commerces :

Conçus sur un seul niveau et ce composent principalement de : Cafétéria, Alimentation, Pâtisserie, Boulangerie, Pharmacie, Artisanat, Journaux et tabacs Fast-food, Boucherie. Ils sont caractérisés par son aspect de transparence.

Occupant le centre du complexe, cette partie représente l'espace dynamique.

L'espace loisirs :

Il comporte :

- Salle de cinéma 200 places.
- Deux salon de tv homme et femme.
- Un théâtre en plein air.

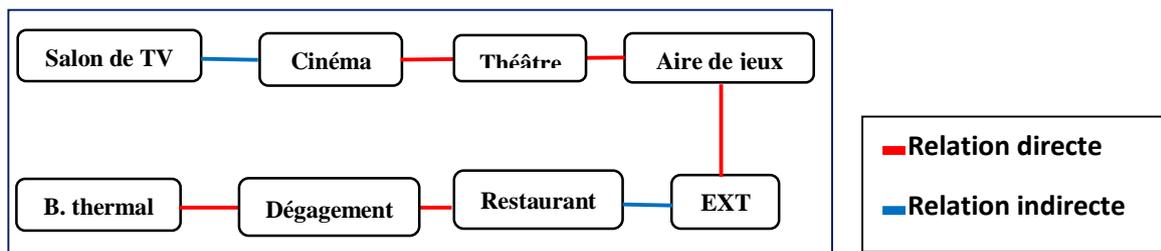


Figure 56: Organigramme spatio - fonctionnel par rapport à l'espace loisirs.

Source : auteur

Est une pièce ouverte se situe à l'extérieur du complexe conçue a animé des soirées, des festivités...etc. en plein air mais ce dernier semble en très mauvaise état et négligé par les résidents et les gérants du complexe, et ça vient de ça mal positionnement par rapport au complexe, donc ce théâtre est obligatoirement besoin d'une réhabilitation.

Synthèse :

- Le complexe est implanté dans un site naturel, très riche au niveau des vues panoramiques.

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 03 : Analyse des exemples

- Le site bénéficie de l'existence de trois éléments écologiques : la végétation, la pierre et l'eau, qui encourage la conception d'une architecture durable respectueuse de l'environnement.
- La facilité d'accessibilité des visiteurs vers le complexe encouragent les gens à venir pour le visiter.
- L'existence d'une grande surface non développée du terrain global du complexe, facilite toute opération d'extension et revalorisation du projet.
- Malgré la richesse du site au niveau des espaces verts, ils sont mal organisés et mal équipés d'une façon qui assure la détente et le confort visuel.
- Malgré la richesse écologique du site, les espaces de loisirs et de jeux pour enfants sont mal aménagés et mal organisés.
- La façade ne profite pas de la richesse écologique du site concernant la végétation et des traitements extérieurs.

Exemple 03 : Village Touristique de Zeralda

I. Contexte général :

La zone de la Z.E.T de *Zeralda* aménagée par l'installation d'une infrastructure touristique déjà existante de superficie de **24** hectares.

Ce village *Zeralda* réalisé par les Architectes *Pouillon* et *Gabarit* en **1970**.

Situations géographique :

Le village est située à **30** Km, à l'Ouest d'*Alger* et **50** Km de l'aéroport de *Houari Boumediene* juste à côté Ouest de la zone touristique de *Sidi Fredj* et sur la côté turquoise, ce village est limitée :

- Au Nord : par la mer méditerranée.
- Au Sud : par des domaines agricoles.

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

- A l'Est : par la plage et le centre de repos de l'A.N.P.
- A l'ouest : par la plage colonel *Abbes*



Figure 58 : Situation géographique du complexe

Source : Goole-earth



Figure 57: Situation géographique du complexe

Source : <http://complextouristiquezeralda.dz>

II. Etude du plan de masse :

A la première vue du plan de masse on constate que le complexe est composé de deux parties :

- La partie bâtie est composée d'équipements sous différente forme.
- L'espace non bâtie est composée d'un espace vert et d'un espace libre.

On remarque qu'il y'a un équilibre dans le plan entre les espaces bâties et non bâties.

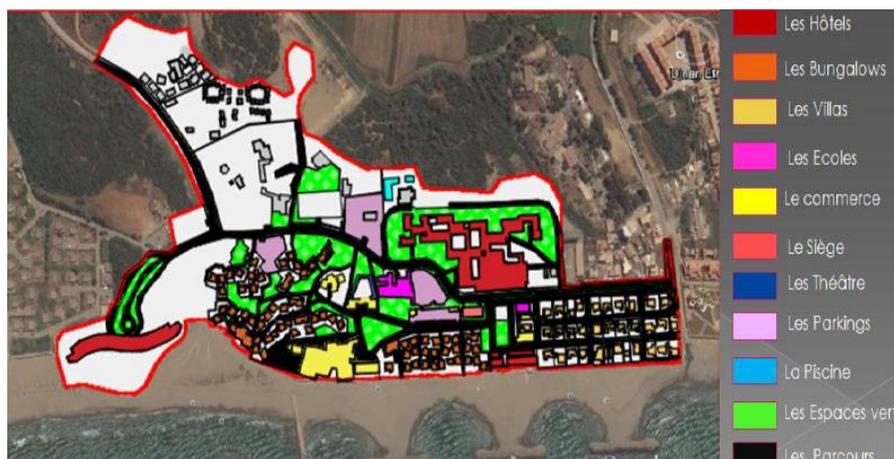


Figure 59: plan du complexe

Source : mémoire fin d'étude, ABBACHI Nahed, 2016.

III. Schéma de principe :

- Le maître d'œuvre a créé un axe principale qui marque l'entrée du complexe et qui peut être considéré comme la colonne vertébrale de ce dernier, pour l'accéder directement, il a créé aussi des axes secondaires pour desservir les différents équipements du complexe.
- *Pouillon* a implanté tous les composants du complexe suivant la fonction de chaque équipement, les vues panoramiques du site, et la morphologie du terrain.
- Le maître d'œuvre s'est inspiré du principe urbanistique de la vieille ville (ville ancienne) à savoir les deux axes principaux (*Zanka*) et les axes secondaires (*Znaika*) pour desservir les composants du complexe.

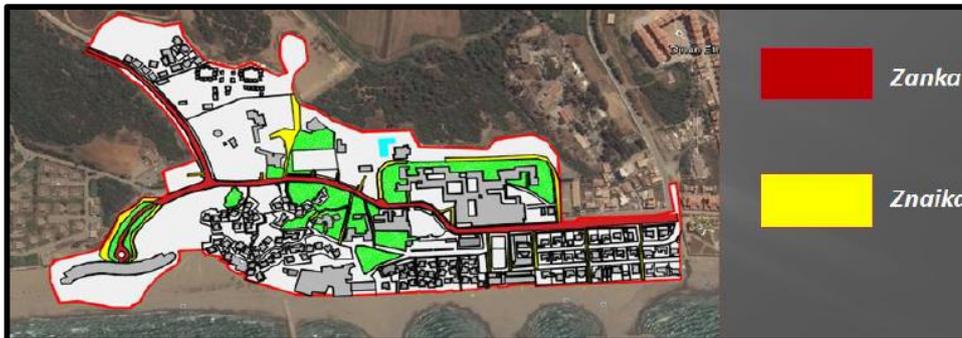


Figure 60:principe urbanistique du complexe

Source : mémoire fin d'étude, ABBACHI Nahed, 2016.

IV. L'organisation des fonctions :

Le concepteur a fait une organisation entre les espaces et une séparation entre :

- Espace privé (unité d'hébergement).
- Espace bruyants (discothèque plage, théâtre, stade...

On remarque que l'implantation de l'espace public au centre du complexe juste à côté de la plage pour regrouper tous éléments créant le bruit dans une seule zone et a implanté l'unité d'hébergement loin de l'unité d'animation suivant les vues panoramiques.

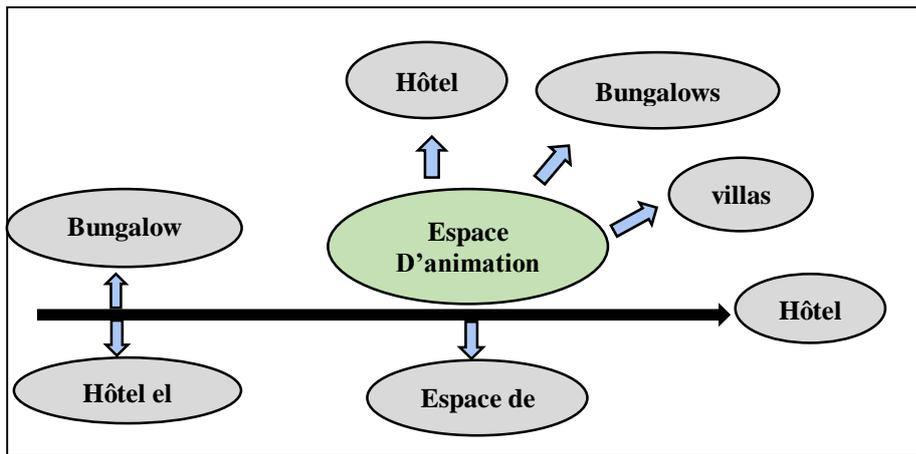
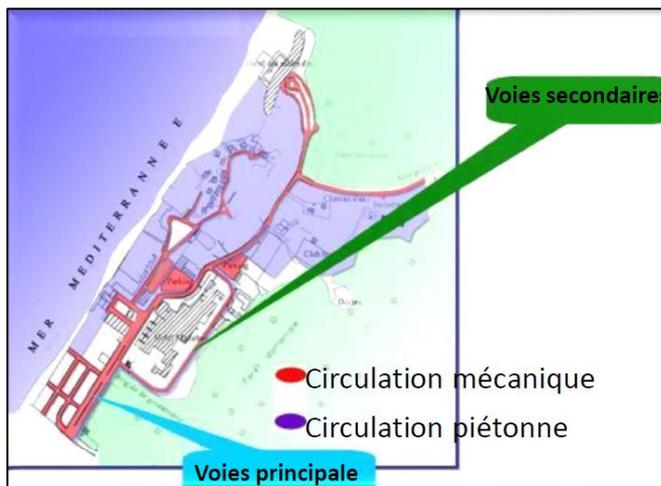


Figure 61: schéma d'organisation du complexe

Source : auteur

V. Accessibilité :



Il y a deux accès directs à l'intérieur du complexe :

- Un accès mécanique à partir de la route qui traverse tout le complexe, et aménagé par un parking qui reçoit tout le flux.
- Un accès piétonnier, par la plage on peut accéder directement à l'intérieur du complexe.

Figure 62: accessibilité et circulation du complexe

Source : auteur

VI. Aspect Architectural :

L'architecture se présente sous une forme traditionnelle *Arabo-turque*, et le plan assez harmonieux et équilibré.



Figure 63: vue panoramique sur l'intérieur du village touristique

Source : Google image

VII. Etude des composantes du village :

Le village comprend **05** fonctions principales pour loisir et détente sont, la Fonction hébergement, restauration, loisir et de détente, sportif et culturel et la fonction d'affaire.

➤ La zone d'hébergement :

On trouve 3types d'hébergement :

Hôtels el mazfaran

Hôtel sable d'or

Les bungalows

Les villas

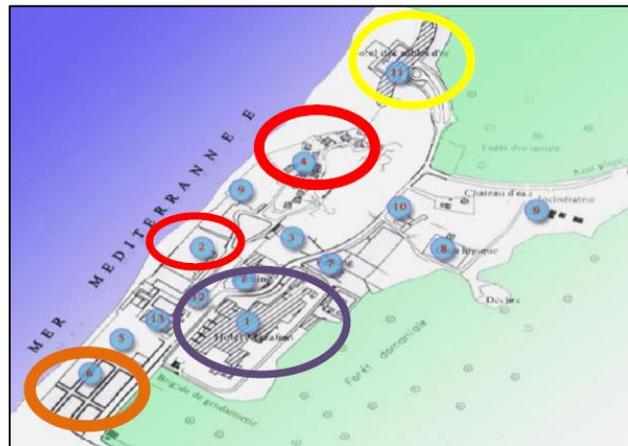


Figure 64:les zones d'hébergement du complexe touristique

Source : auteur

➤ Hôtel Mazafran :

Présentation et situation :

L'hôtel *Mazafran* est un hôtel de **03** étoiles sa capacité d'accueil est de **1056** lits, il est située à l'entrée principale du village dans le côté droit de la route (axe principale).



Figure 66: Hôtel Mazafran

Source : Google image



Figure 65:situation hôtel Mazafran

Source : Google earth+ traitement auteur

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 03 : Analyse des exemples

1. L'accessibilité :

L'hôtel comporte plusieurs accès :

- Accès principal la route principale du complexe.
- Accès secondaire : dans le côté gauche de l'hôtel pour réduire le flux dans l'accès principal.
- Accès de la cafétéria : accès spéciale à la cafétéria afin d'éviter la circulation dans l'hôtel.
- Accès de service : à l'arrière de l'hôtel, et loin de l'entrée principale.

2. Volumétrie :

Cet hôtel est composé de plusieurs volumes sur le RDC qui forment la base de l'hôtel, mais ils ont la même forme (parallélépipèdes).

3. Façade :

La façade de cet hôtel équilibrée est homogène développée en horizontalité et cassé par des éléments de façade verticaux.



Figure 67: facades hôtel Mazafran

Source : Google image

4. Espace d'hébergement :

La capacité d'accueil de cet espace est de **1056** lits :

- **404** chambres doubles lits.
- **55** appartements pour les familles, (**15** appartements de F3 et **40** appartements de F2).

Toutes les chambres, appartements sont aménagées par les commodités d'hébergement.



Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

5. Espace de restauration :

- **04** restaurants.
- Salon de thé.

6. Espace de loisir :

- Piscine.
- Bar avec terrasse par anémique.
- Cafétéria.

7. Espace administratif.

8. Espace pour les locaux techniques.



➤ **Hôtel Sable d'Or :**

1. Présentation et situation :

L'hôtel *Sable d'Or* est un hôtel de 03 étoiles situées à la fin du complexe juste au bord de la mer.



Figure 68:situation hôtel sable d'or

Source : Google earth

2. L'accessibilité :

L'accessibilité de l'hôtel ne se fait qu'à partir d'un seul accès mécanique très important qui se limite au niveau de l'entrée principale de l'hôtel.



Figure 69:accessibilité d'hôtel sable d'or

Source : mémoire *Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi*

3. La forme :

Composé d'une seule masse de forme particulière organique « ondulante ».



Figure 70:forme de l'hôtel sable d'or

Source : mémoire fin d'étude, ABBACHI Nahed, 2016.

4. Volumétrie :

L'hôtel Sable d'Or est un hôtel en monobloc sous forme d'arc ce qui permis au client de bénéficier d'une vue panoramique.



Figure 71:hotel Sable d'or

Source : Google image

5. Espace d'hébergement :

- **211** chambres de doubles lits.
- **21** suites, (**06** suites haut standing, **06** suites moyen standing, **09** suites pour les personnels).

Toutes les chambres et les suites sont orientées vers la mer et les piscines et jardins pour faire profiter au maximum des vues panoramiques.

6. Espaces de loisir :

- Piscine, jardin, plage Sable d'Or, aire des jeux.

7. Espace de restauration :

- **02** restaurants de capacité d'accueil de **250** couverts.
- Salon de Bar **100** places.

8. Espace d'accueil.

9. Espace Administration.

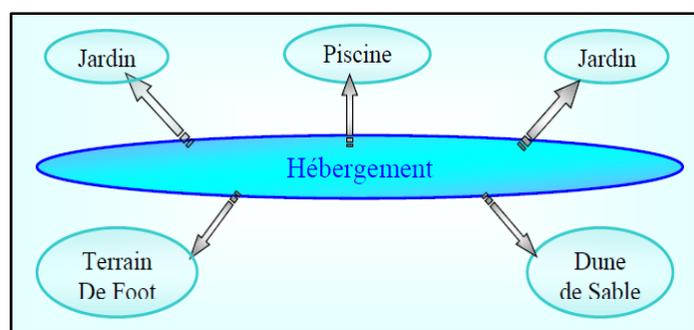


Figure 72:organisation des espaces d'hôtel sable d'or

Source : auteur

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

➤ **Bungalows :**

- Le complexe *Zeralda* se dispose de **80** Bungalows qui sont situés à gauche de la route principale juste à l'entrée principale du complexe ils ont une relation directe avec la plage.



- Le regroupement des Bungalows retrace l'esprit de la *Casbah- d'Alger*, maisons séparées par des ruelles. **Figure 73:** Vue panoramique des Bungalows
Source : Google image
- Chaque Bungalow contient **03** chambres, séjour, kitchenette, salle sanitaire, tous les espaces sont aménagés et les Bungalows sont implantés sur plage et piscine pour profiter d'une meilleure vue.

➤ **Villas :**

Trouvée à l'extrémité WEST du village, il y a 38 villas privées.

Fonction d'animation :

Cette fonction existe au centre du complexe et se compose d'un noyau central ce dernier est implanté juste à côté de la plage pour regrouper tout le flux de bruit, et les fonctions sont :



Figure 74: la zone de services et loisirs du complexe

Source : auteur

- L'administration se situe sur l'axe principal.
- Le centre commercial se situe sur l'axe principal, et entre les différentes zones d'hébergement.

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 03 : Analyse des exemples

- L'école des langues est située au cœur des zones d'hébergement.
- Le théâtre en plein air se situe dans la zone de loisirs qui est approximative à l'axe principal.
- On trouve 2 discothèques, la 1ère dans la zone d'hébergement et la 2ème dans l'extrémité du village.

➤ **Fonction sport :**

- La zone d'activités sportives se situe à l'extrémité de l'axe principal. (éloignée des agglomérations).
- On trouve 2 types d'activités :

- terrains de tennis.
- Club d'équestre.



Figure 75: la zone de sport du complexe

Source : auteur

Cette zone est bien disposée car :

- L'écartement des zones d'hébergement.
- Situé près d'une zone boisée.
- Son positionnement sur l'axe principal (attractivité).



Synthèse :

Suite à l'étude du village touristique Zeralada nous avons en tirer les grands principes de l'architecture de Pouillon :

- La recherche de l'organisation urbaine des villes ancienne avec le traitement des espaces publics à savoir, la rue, la place, les perspectives visuelles, la richesse de volumétrie, et les façades.
- La hiérarchisation et passage graduel de l'espace public à l'espace privé, et la superposition du tracé urbain avec la trame du relief, au Nord, la zone d'hébergement est un espace privé demandant le calme et offrant les meilleures vues sur la mer (les hôtels, centre, thalassothérapie), et au Sud, la zone d'animation ou la zone d'ambiance, c'est un espace public (centre touristique, club de vacance, théâtre de verdure

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 03 : Analyse des exemples

- Une composition volumétrique très simple

Exemple : 04 La Clusaz (Haute Savoie)

I. Présentation :

La Clusaz est une [commune française](#) située dans le [département](#) de [Haute-Savoie](#), en [région Auvergne-Rhône-Alpes](#).

Parmi les stations les plus cotées des sites françaises, cette destination prestigieuse se distingue par son esprit sportif et son atmosphère.

L'activité économique principale est le tourisme.



Figure 76: La Clusaz

Source : <https://www.allovoyages.fr/mag/la-clusaz/>

II. Situation :

La Clusaz est **située à 1040 mètres d'altitude**. La commune dispose notamment de belvédères remarquables, comme le col des Aravis avec sa vue sur le Mont Blanc. Le relief est assez tourmenté à cause de l'érosion, ce qui a entraîné la formation de vallées suspendues appelées combes : la combe de Balme, de Torchère, des Juments, du Fernuy. La Clusaz, c'est aussi une station de ski dont le domaine skiable est réparti sur 4 massifs : Balme, Aiguille, Etale et Beauregard.



Figure 77: situation de la Clusaz

Source : <https://www.cartes-2-france.com/villes/clusaz-74220.php>

III. Résidence de tourisme Mendi Alde à la Clusaz :

La résidence Mendi Alde est une résidence de tourisme 4* qui se repartit en 6 chalets de constructions typiquement savoyardes pour une intégration parfaite dans le paysage.

Partie 01 : Partie théorique

Chapitre 03 : Analyse des exemples

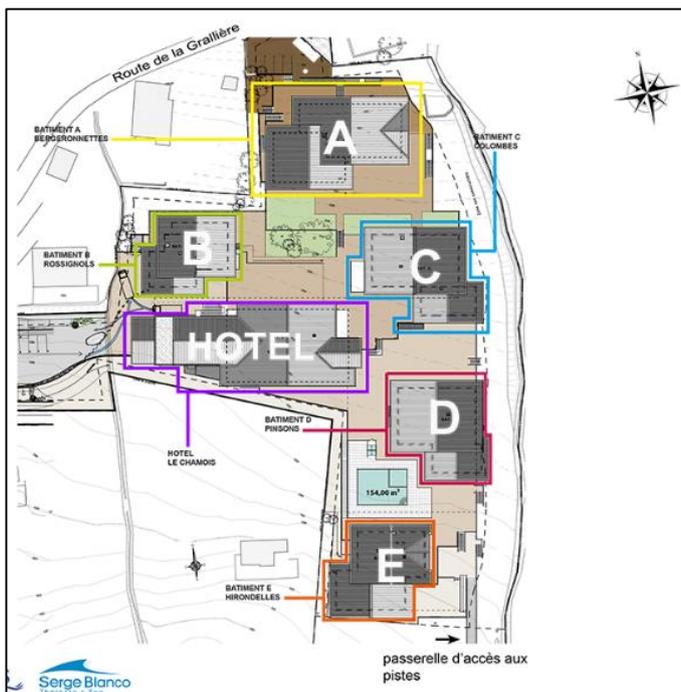
Est une station familiale pour une location vacances en Haute –Savoie, dynamique et internationale, cette destination de montagne. Le cadre paysager est préservé et saura séduire les amoureux de la nature mais aussi les plus sportifs en toutes saisons.



Figure 78: la résidence Mendi Alde

Source : <https://montagne.bauvey.com/details->

III.1. Etude du plan de masse :



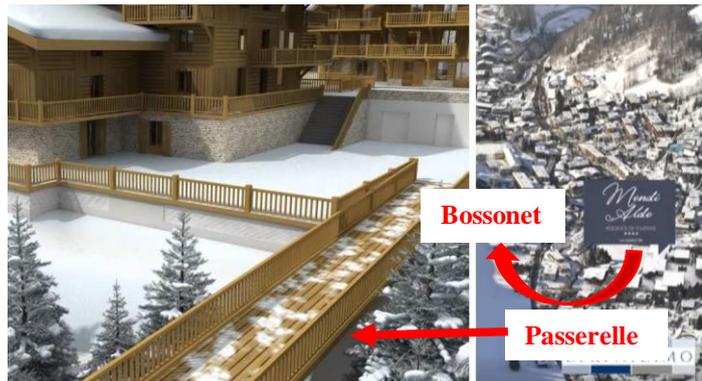
- Un projet d'envergure comprenant une résidence de tourisme, un hôtel et un espace de balnéothérapie.
- 5 chalets (bâtiment) : à l'architecture typiquement savoyarde.
- Matériaux utilisés : bois, la terre cuite et aluminium.
- Une orientation plein sud et une vue dégagée sur le massif des Aravis.
- une résidence de tourisme composée de 195 logements déclinés du T1 au T3 et locaux à skis privatifs.

Figure 79: plan de masse de la résidence Mendi Alde

Source : <https://www.immo-investir.com/plan-de-masse-de-la-residence-mendi-alde-a-la-clusaz>

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

- Un emplacement idéal face aux remontées mécaniques et à 5 minutes à pied du village
- Au cœur d'une station réputée authentique et préservée
- La résidence "Mendi Alde" est une résidence de tourisme qui se repartit en



5 chalets de constructions typiquement savoyardes pour une intégration parfaite dans le paysage.

- une résidence (Mendi Alde) face aux remontées mécaniques à 5 minutes à pied du centre du village de la Clusaz
- une station familiale et conviviale, branchée été comme hiver
- une liaison directe au domaine skiable grâce à la passerelle permettant d'accéder très facilement aux remontées mécaniques du Bossonnet.

III.2. Accessibilité :



La Clusaz bénéficie d'un réseau de transport particulièrement dense.



Figure 80:accessibilité de la Clusaz

Source : <http://www.immo-investir.fr/mendi-alde-residence-de-tourisme-la-clusaz>

Par la route

- Annecy : 30 km
- Megève : 30 km
- Genève : 50 km
- Lyon : 170 km

Par le train

- Gare TGV d'Annecy Chambéry : 45 min
- Genève : 1h30
- Lyon : 2h
- Paris : 3h45

Par avion

- Aéroports : Annecy : 30 km
- Genève : 50 km
- Lyon St Exupéry : 150 km

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

III.3. Etude intérieure :

III.3.1. Bâtiment A :

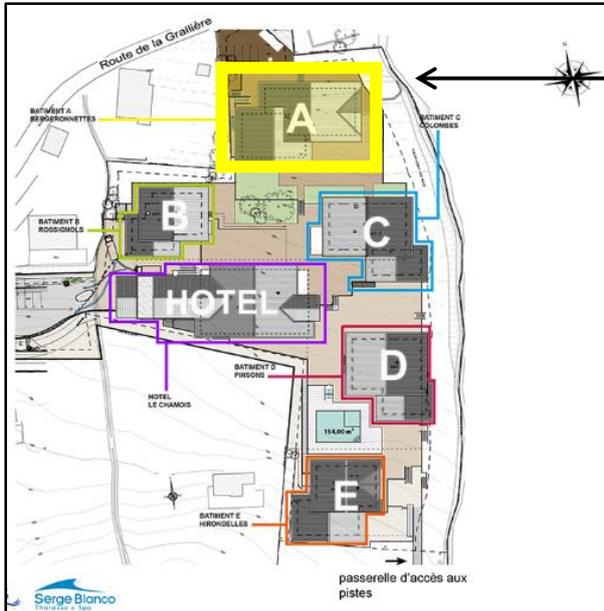


Figure 81: Bâtiment A de la résidence Mendi Alde

Source : Google image

Plan des étages du Bâtiment A de la résidence Mendi Alde à la Clusaz:

Plan RDC :

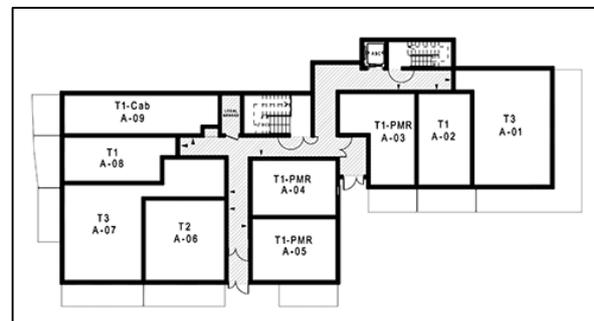


Figure 82: plan RDC du bâtiment A

Source : <https://www.immo-investir.com/niveaux-de-la-residence-mendi-alde-a-la-clusaz>

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Plan 1^{er} étage :

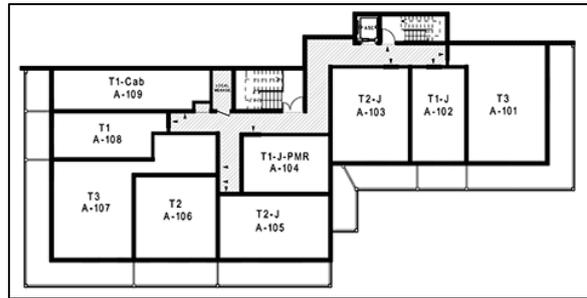


Figure 83: plan 1^{er} étage du bâtiment A

Source : <https://www.immo-investir.com/niveaux-de-la-residence-mendi-alde-a-la-clusaz>

Plan 2eme étage :



Figure 84

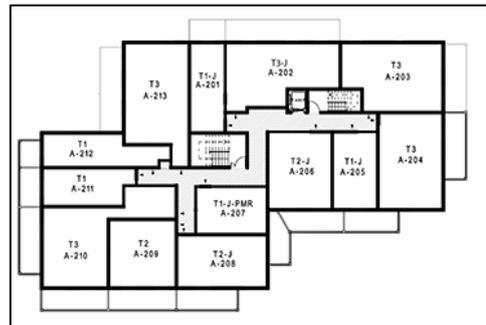
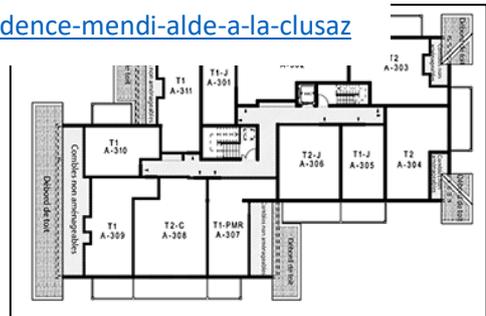


Figure 85 : plan 2eme étage du bâtiment A

Source : <https://www.immo-investir.com/niveaux-de-la-residence-mendi-alde-a-la-clusaz>

3eme étage :



Plan

Plan 4eme étage :

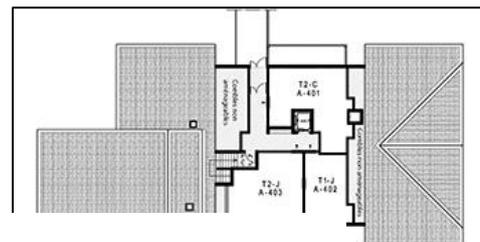
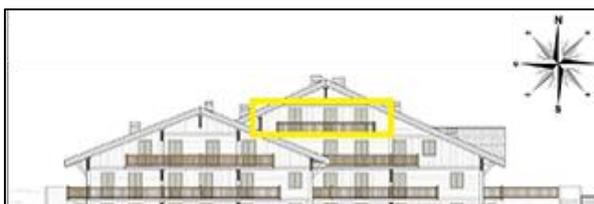
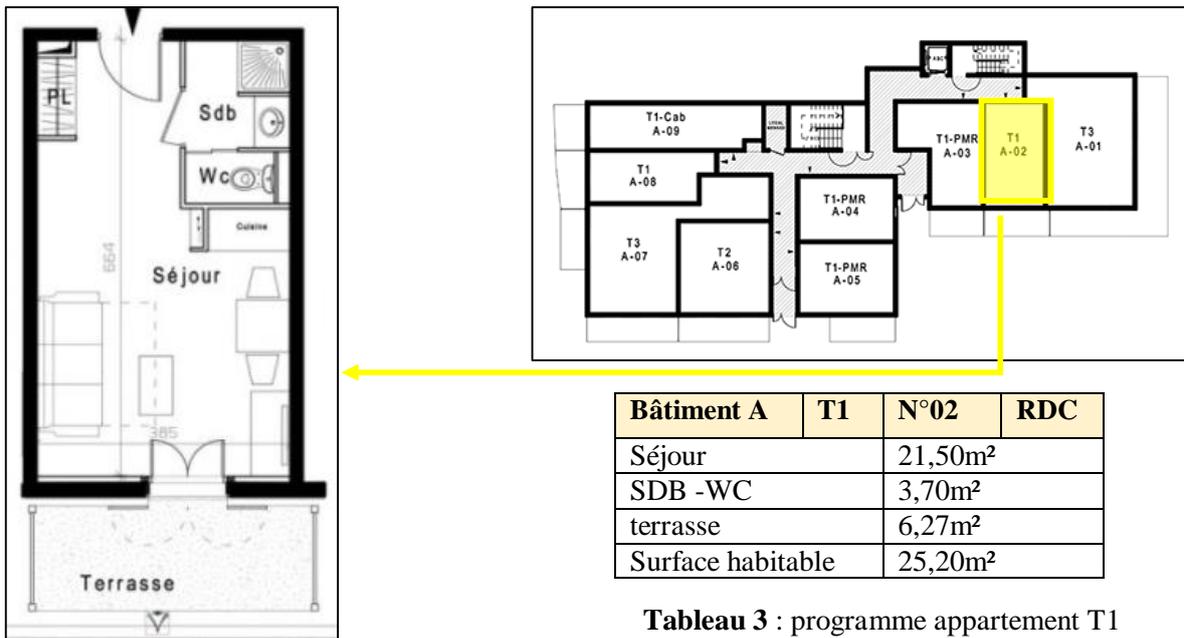


Figure 86: les plans 3eme et 4eme étage du bâtiment A

Source : <https://www.immo-investir.com/niveaux-de-la-residence-mendi-alde-a-la-clusaz>

Détail d'un appartement à la Clusaz Mendi Alde :

1^{er} exemple :



Bâtiment A	T1	N°02	RDC
Séjour		21,50m ²	
SDB -WC		3,70m ²	
terrasse		6,27m ²	
Surface habitable		25,20m ²	

Tableau 3 : programme appartement T1 (Batiment1)

Figure 87 : plan appartement T1

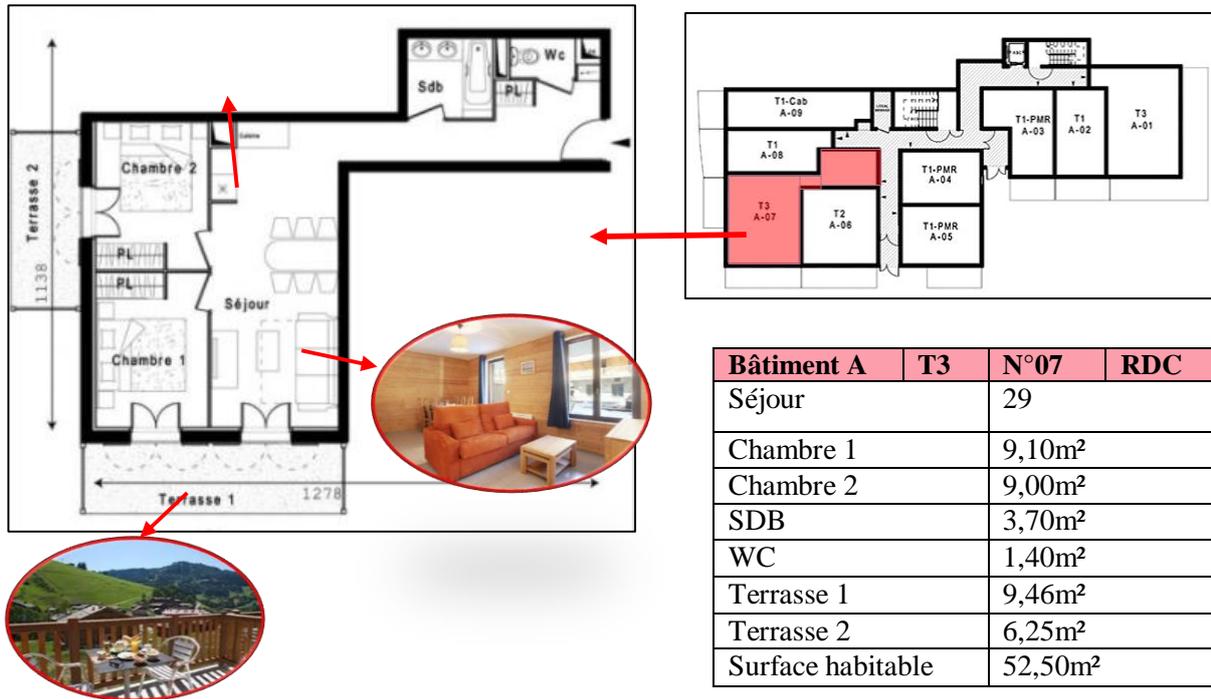
Source : <https://www.immo-investir.com>

Source : <https://www.immo-investir.com/niveaux-de-la-résidence-mendi->



2eme exemple :

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

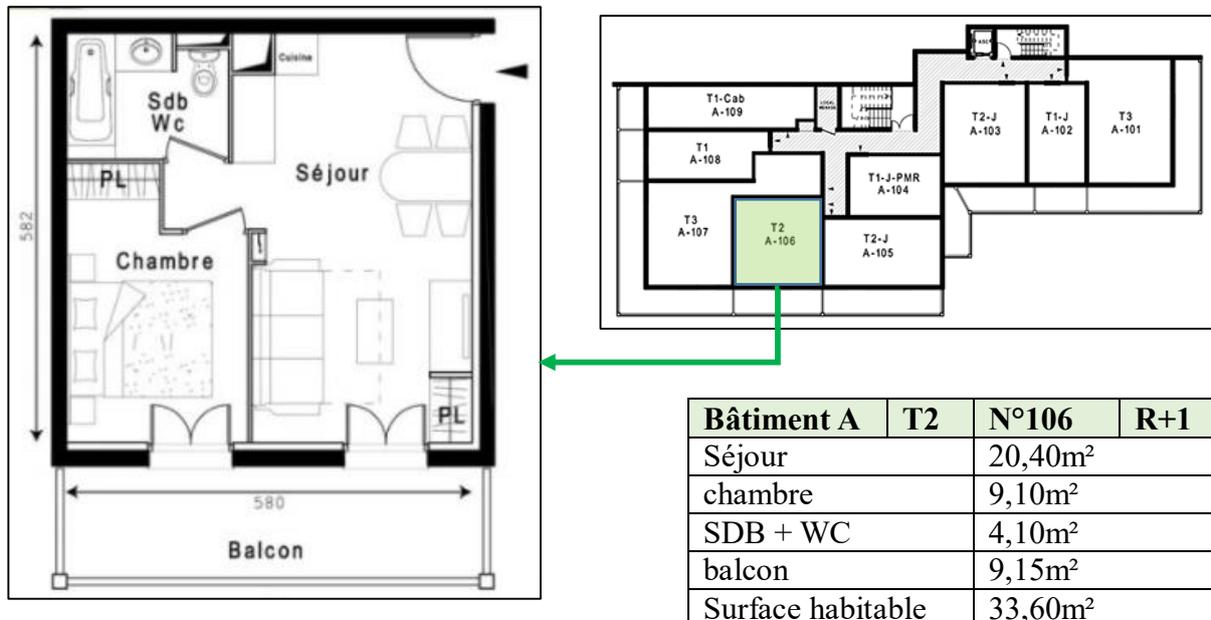


Bâtiment A	T3	N°07	RDC
Séjour		29	
Chambre 1		9,10m ²	
Chambre 2		9,00m ²	
SDB		3,70m ²	
WC		1,40m ²	
Terrasse 1		9,46m ²	
Terrasse 2		6,25m ²	
Surface habitable		52,50m ²	

Tableau 4 : programme appartement T3 (Bâtiment A)

Source : <https://www.immo-investir.com/niveaux-de-la-résidence-mendi-alde>.

3eme exemple :



Bâtiment A	T2	N°106	R+1
Séjour		20,40m ²	
chambre		9,10m ²	
SDB + WC		4,10m ²	
balcon		9,15m ²	
Surface habitable		33,60m ²	

Figure 88:plan appartement T2 bâtiment A

Source : <https://www.immo-investir.com>

Tableau 5 : programme appartement T2 (Bâtiment A)

III.3.2. Bâtiment B :

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Exemple appartement dans le bâtiment B :

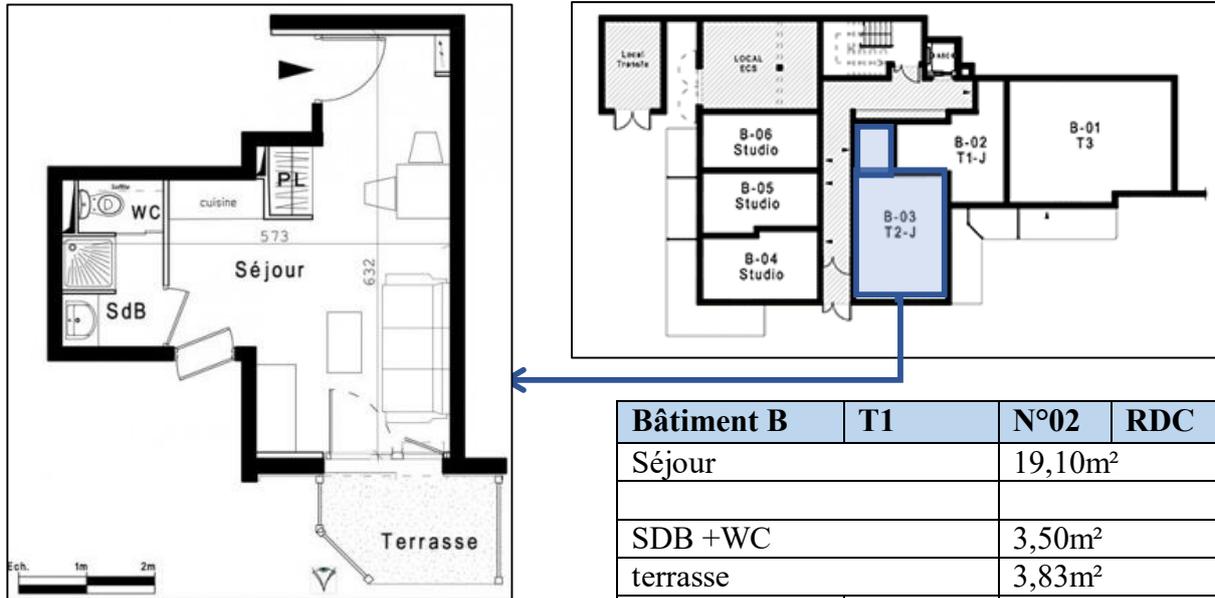


Figure 89 : plan appartement T1 bâtiment B

Source : <https://www.immo-investir.com>

Bâtiment B	T1	N°02	RDC
Séjour		19,10m ²	
SDB + WC		3,50m ²	
terrasse		3,83m ²	
Surface habitable		22,60m ²	

Tableau 6 : programme appartement T1 (Bâtiment B)

III.3.3. Bâtiment D :

Exemple appartement dans le bâtiment D :



Figure 90 : plan appartement T2 bâtiment D

Source : <https://www.immo-investir.com>

Bâtiment D	T2	N°207	R+2
Séjour		27,10m ²	
Chambre 1		9,80m ²	
Chambre 2		8,60m ²	
SDB+WC		4.80m ²	
Balcon		10,65m ²	
Surface habitable		50,60m ²	

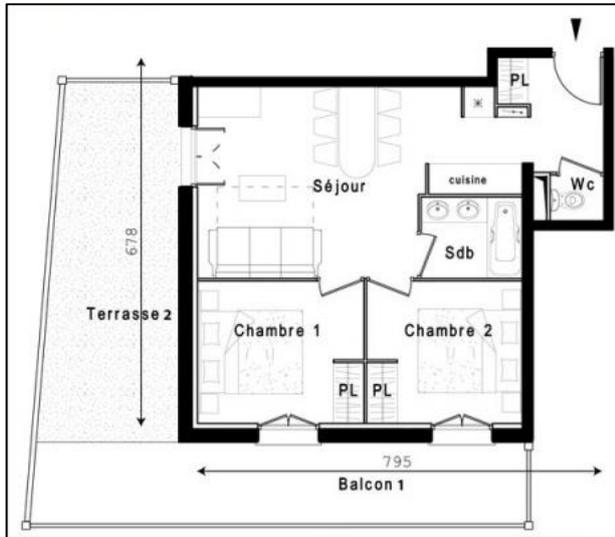
Tableau 7 : programme appartement T2 bâtiment D

Source : <https://www.immo-investir.com/niveaux-de-la-résidence-mendi-alde>.

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

III.3.4. Bâtiment E :

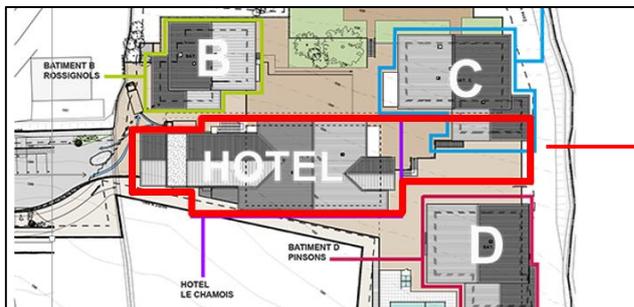
Exemple appartement dans le bâtiment E :



Bâtiment E	T3	N°08	R-1
Séjour		24,80m ²	
Chambre 1		9,90m ²	
Chambre 2		8,70m ²	
SDB		3,60m ²	
WC		1,10m ²	
Balcon 1		15,45m ²	
Terrasse 2		17,83m ²	
Surface habitable		48,10m ²	

Tableau 8 : programme appartement T3 bâtiment E

III.3.5. Analyse de la partie commune de la résidence :



Plan RDC de l'hôtel :



Figure 91 : plan RDC de l'hôte

Source : <https://www.immo-investir.com/plan-des-services-de-la-residence-mendi-alde>

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Plan sous-sol de l'hôtel:

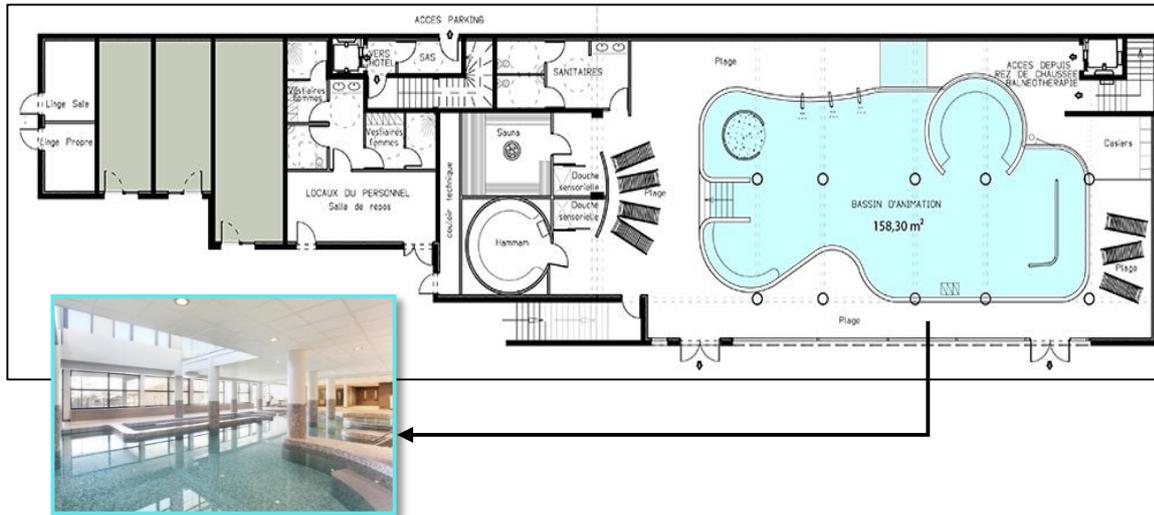


Figure 92: plan sous-sol de l'hôtel

Source : <https://www.immo-investir.com/plan-des-services-de-la-residence-mendi-alde>

III.4. Domaine de Ski :

Etendu sur 5 massifs alpins situés entre 1 000 et 2 600 mètres d'altitude, le domaine « La Clusaz Manigod » dispose d'un espace de ski varié, dédié tant aux familles qu'aux skieurs aguerris.



Figure 93 : le SKI dans la Clusaz

Source : <https://www.immo-investir.com/niveaux-de-la-résidence-mendi-alde>.

Son enneigement exceptionnel, digne des plus hautes stations alpines, permet de profiter des joies de la glisse de mi-décembre à fin avril.

- 5 massifs reliés
- 1000 à 2600 mètres d'altitude
- 132 km de pistes
- 52 remontées mécaniques



Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

III.5. Programme :

Hébergement :

- Hôtel
- 5 chalets



Restauration :

- Restaurants
- Cafétérias
- Buffet cafétérias

Commerce :

- Salle de jeux



Animations :

- Club d'enfants
- Bibliothèque
- boutiques
- Centre de remise en forme (spa)
- Piscines
- Salle d'animation
- Séminaires d'animation
- Fitness



Stationnement :

- parking

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Synthèse :

- La disposition de la résidence repose sur la répartition homogène entre tous qui est construction et aménagement extérieure en préservant la continuité entre les parties communes de quelques bâtiments (RDC, sous-sol)
- Choix du site exceptionnel et qualité architectural spécial par l'utilisation des matériaux extrêmement de la nature (bois, pierre...)
- La conception en générale repose sur la création d'un espace pour : résider, se promener...)
- La résidence dispose d'un espace de ski varié dédiée à la famille et au déférent âge.
- La morphologie du site (relief montagneux)
- La nature et le paysage vert diacritique

Exemple 06 : HOTEL LONE « Croatie »

I. Présentation du projet :

Créé par une équipe de renommés créatives croates (3LHD), composé d'une nouvelle génération d'architectes, HOTEL LONE est le premier hôtel design en Croatie et situé dans le parc forestier de Monte MULINI. Ce parc est l'une des plus belles zones de touristiques de Rovinj.

L'hôtel a été réalisé entre 2006-2010, il à une surface de 22157m², il dispose de 236 chambres et 12 suites



Figure 94: hôtel Lone

Source : <http://www.archiscene.net/wp-content/uploads/2011/08/Hotel-Lone-in-Croatia-by-3LHD03.jpg>

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

II. Situation du projet :

Situé dans le parc naturel Golden Cape, à proximité immédiate de l'hôtel Eden légendaire et le nouvel hôtel MONTE MULINI. Il se trouve à 200 mètres de la mer et à 15 minutes à pied du centre de Rovinj.



Figure 95:situation hôtel lone

Source : Google earth

III. Plan de masse :

L'hôtel se situe dans le parc naturel Golden Cape, l'accès est commun pour les trois hôtels L'HOTEL LONE a un plan en Y, il partage sa piscine avec l'hôtel EDEN

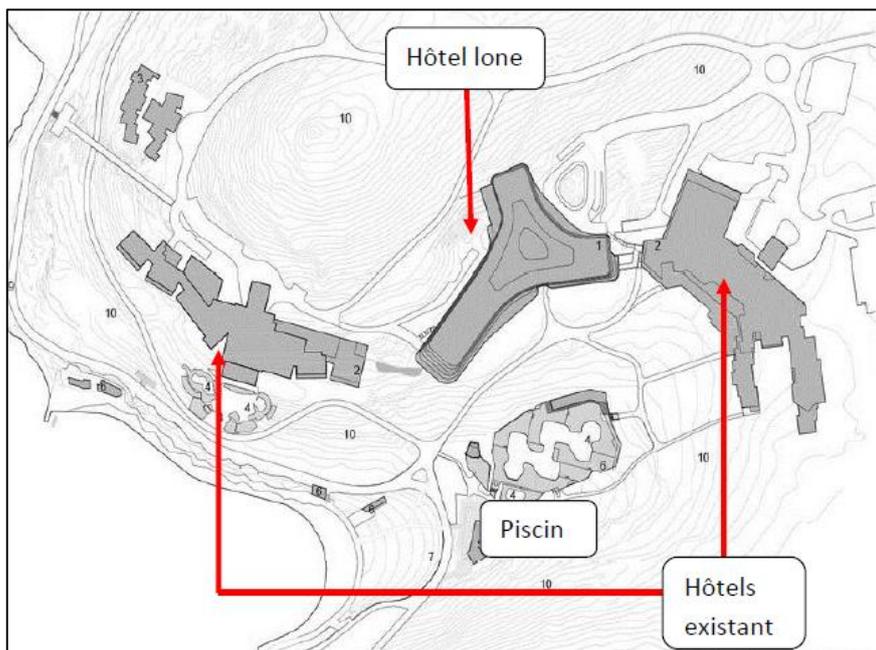


Figure 96:plan de masse hôtel lone

Source : <http://www.architecturenewsplus.com/cdn/images/l/n/2/8/n28k1jz.jpg>

IV. L'orientation :

L'hôtel est orienté de manière à profiter des vues sur le forêt et sur la mer.

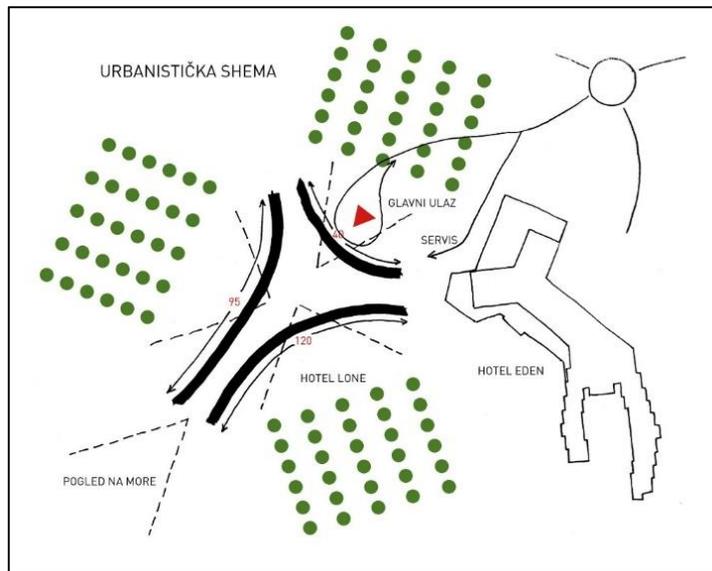


Figure 97 : orientation de l'hôtel

Source : <http://www.archiscene.net/wp-content/uploads/2011/08/Hotel-Lone-in-Croatia-by-3LHD151.jpg>

V. Les façades :

Identité de l'hôtel est reconnue à travers le design extérieur du bâtiment, avec une façade qui est définie par des lignes horizontales dominantes - gardes terrasse conçus pour évoquer l'image des ponts de bateau incliné. Contrat de varangues du bâtiment à monter de niveau en niveau, créant une élévation qui est effilée dans tous les angles.



Figure 98: façades hôtel Lone

Source : http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500811/3LHD_142_Hotel_Lone_photo_by_3LHD_02_large.jpg

VI. Analyse des plans :

Le plan spécifique en Y a permis ce qui suit : un schéma d'organisation rationnelle et fonctionnelle, vues de qualité de toutes les chambres et le regroupement des équipements publics autour d'un hall d'accueil central vertical.

Le hall principal relie des espaces communs à tous les niveaux, création d'un volume central d'une hauteur impressionnante et avec des vues intéressantes .toutes les fonctions vitales de l'hôtel se déroulent dans et autour du hall.

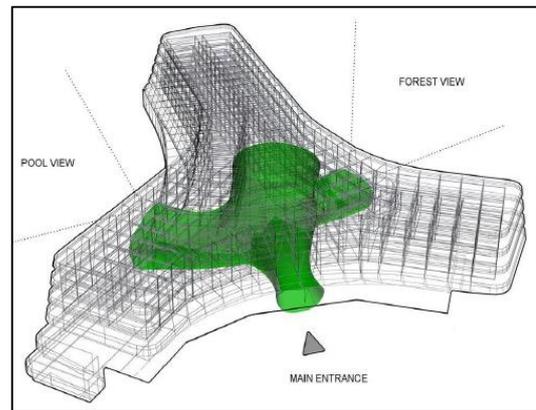


Figure 99 : schéma du hall de l'hôtel

Source :

http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500843/3LHD_142_Hotel_Lone_concep

Plan du 2eme sou sol :

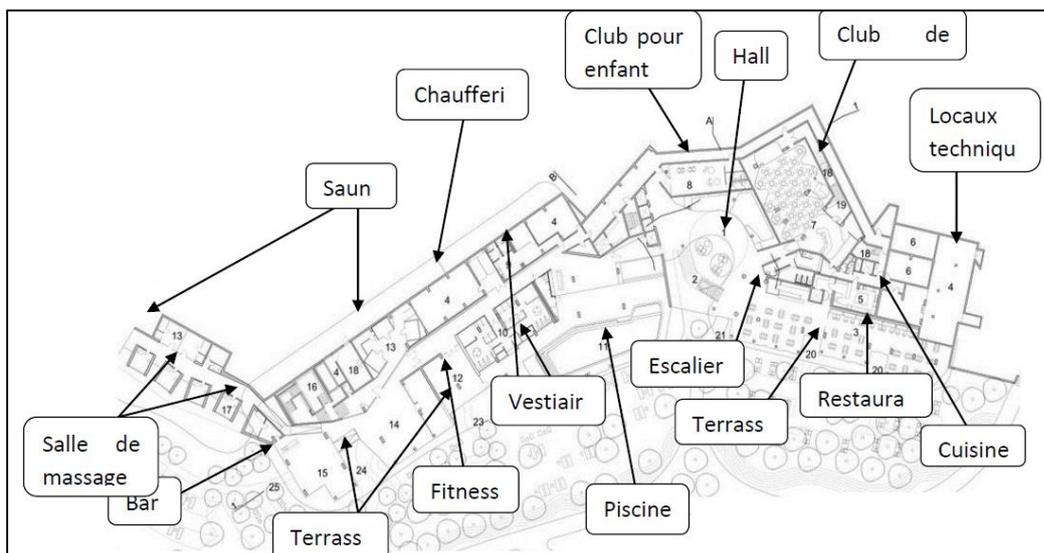


Figure 100: plan 2eme sous-sol de l'hôtel

Source :

http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500869/3LHD_142_Hotel_Lon

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Organigramme spatiale du 2eme sous-sol :

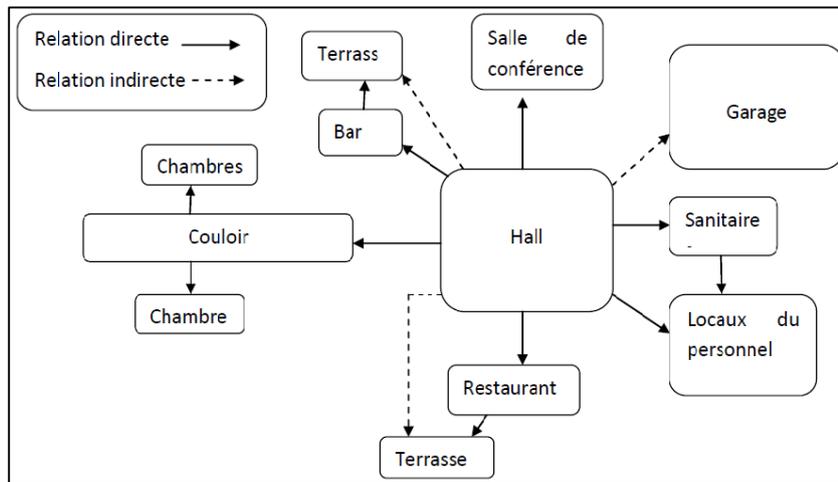


Figure 101 : Organigramme spatiale du 2eme sous-sol

Plan 1^{er} sous-sol :

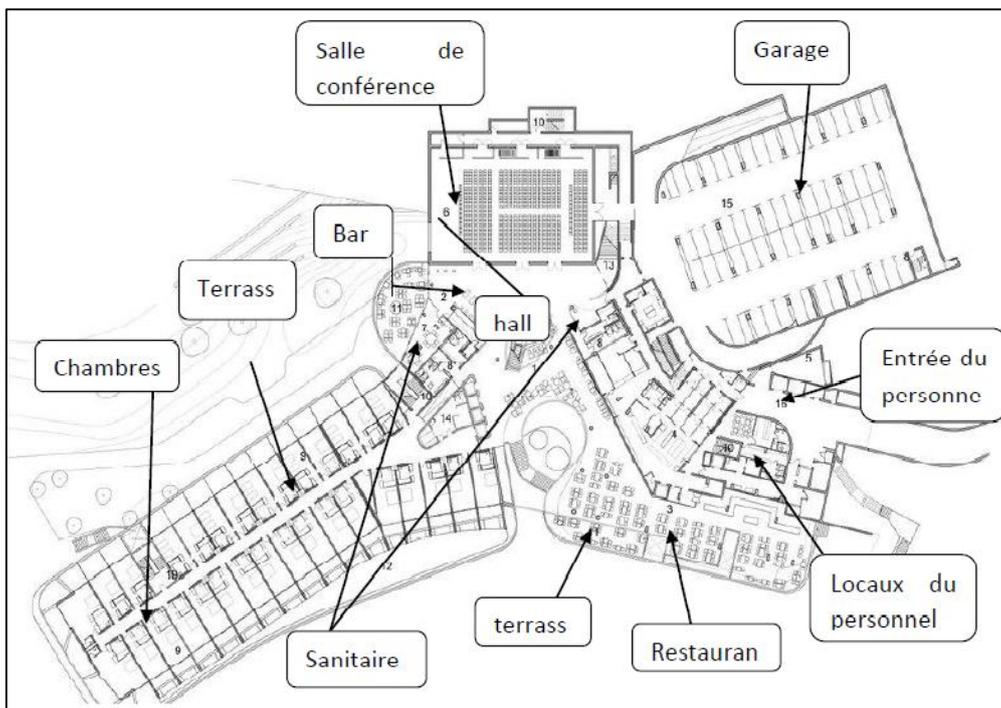


Figure 102: plan 1er sous-sol

Source :

http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500869/3LHD_142_Hotel_Lon

Partie 01 : Partie théorique
Chapitre 03 : Analyse des exemples

Organigramme spatiale du 1^{er} sous-sol :

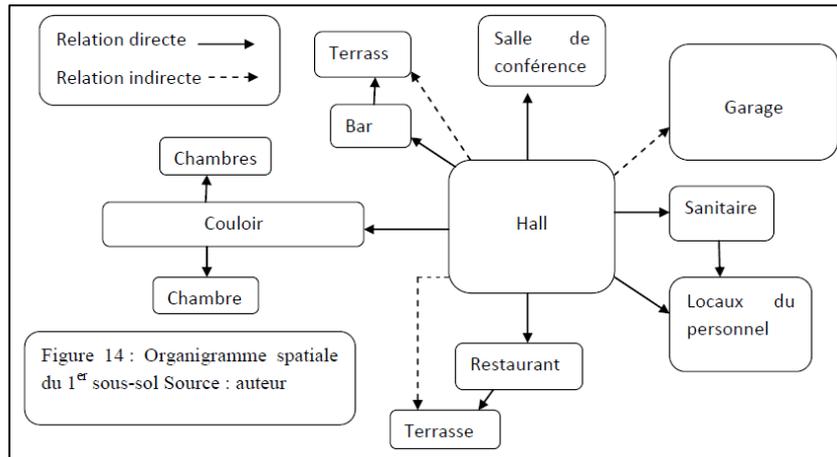


Figure 103: Organigramme spatiale du 1^{er} sous-sol

Plan du RDC :

L'hôtel dispose de trois restaurants « L », « ON » et « E », deux bars, un club de jazz et un mini-club.

Une des principales caractéristiques de l'hôtel est le centre de conférence de haute qualité de pointe avec 4 salles de conférence, plusieurs salles de réunion et un salon VIP entièrement équipée avec la technologie la plus avancée et un bar qui l'accompagne.

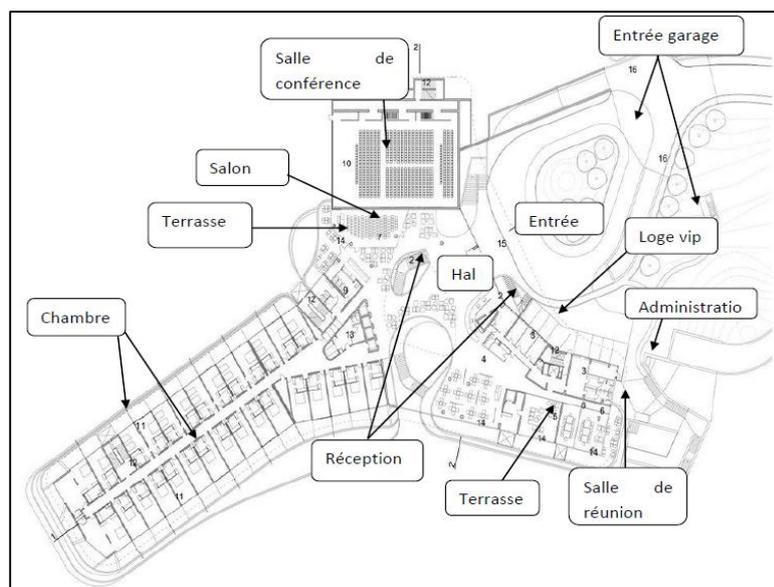


Figure 104: plan RDC de l'hôtel

Source :

http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500869/3LHD_142_Hotel_Lon

Organigramme spatiale du RDC :

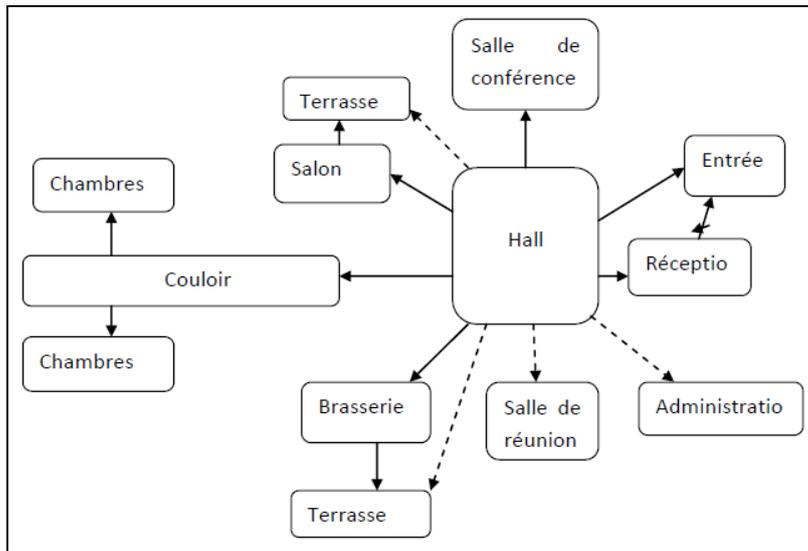


Figure 105: Organigramme spatiale du RDC

Plan du 1er étage :

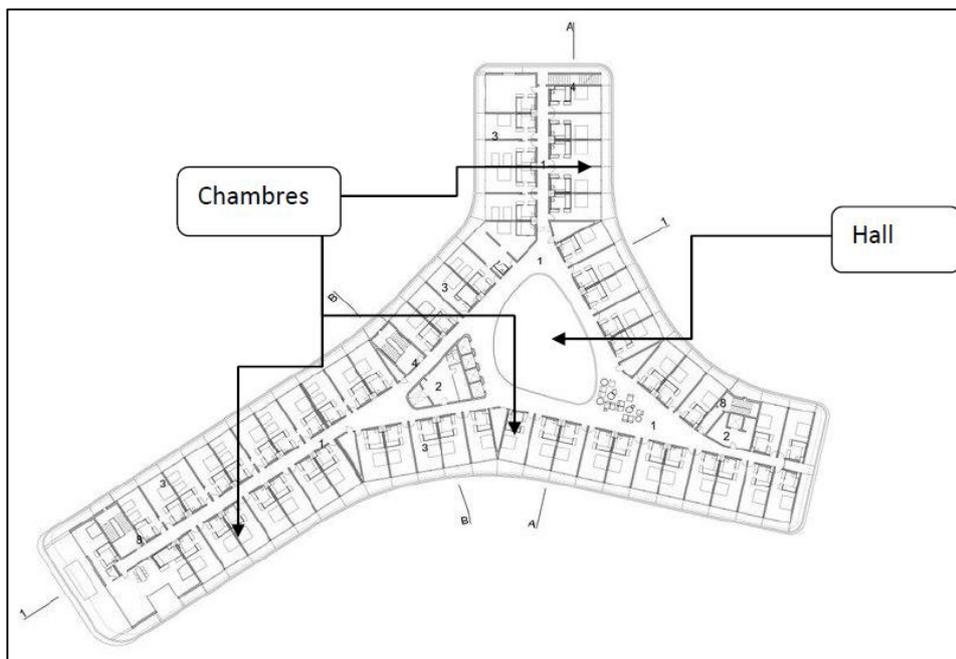


Figure 106: plan 1er étage

Source : http://s3.amazonaws.com/europaconcorsi/project_images/4500869/3LHD_142_Hotel_Lon

Organigramme spatiale du 1er étage :

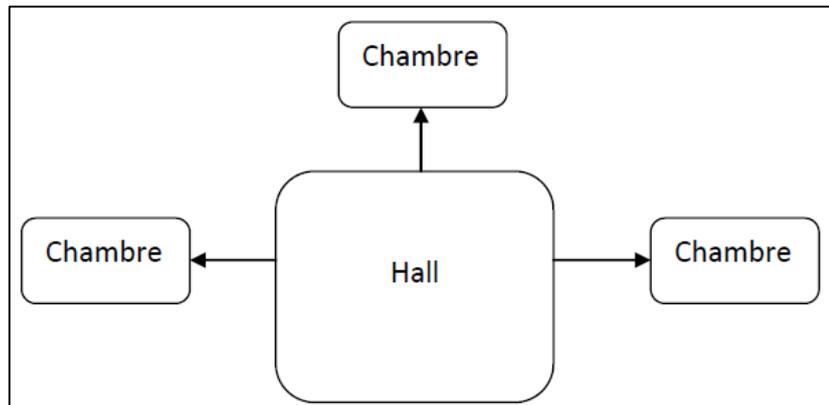


Figure 107: Organigramme spatiale du 1er étage

Synthèse des exemples :

D'après l'analyse des exemples thématique qu'on a traités on peut tirer ces points importants afin de les reproduire dans notre conception :

- Ce type de projet doit porter des nouvelles technologies pour le respect de la nature et aussi pour assurer le confort aux patients.
- Le site doit être bien desservi par les voies mécaniques pour faciliter l'accessibilité.
- L'implantation de l'hôtel et les bungalows dans la partie calme de site d'intervention.
- L'orientation des équipements d'hébergement en fonction de : les vues panoramiques et l'ensoleillement.
- La variété de l'équipement pour répondre au différentes besoins des usagers.

Deuxième partie : partie analytique

Chapitre 01 : Cas d'étude et diagnostic

Introduction :

Dans ce chapitre, nous allons rentrer dans le vif du sujet, notre cas d'étude qui est la wilaya de Guelma en général et la commune de BenDjerrah et la montagne de Maouna en particulier. Nous étudierons les caractéristiques de la wilaya et la région d'une façon analytique par l'utilisation de la méthode AFOM afin de pouvoir prendre en compte les facteurs qui influent sur l'implantation du projet.

I. Présentation générale de la ville de Guelma :

I.1. Situation géographique et administrative de la ville :

La wilaya de Guelma est située au nord-est de l'Algérie, à 60 km de la mer Méditerranée, à 100 km de la métropole Constantine et à 150 km de la frontière Tunisienne. Elle s'étend sur une superficie de 3.686,84 Km². Organisée en 34 communes et 11 daïra avec une population de 482 430 habitants et une densité de 118 hab. /km² selon ONS en 2008.



Figure 108 : situation de la ville de Guelma

Source : univ-guelma.dz

La wilaya de Guelma joue le rôle d'une ville intermédiaire grâce à sa situation favorable elle relie six villes.⁴²

I.2. Limite de la wilaya de Guelma :

Elle est située au cœur d'une grande région agricole à 290 m d'altitude, entourée de montagnes (MAOUNA, Debehg, Houara) ce qui lui donne le nom de ville assiette, sa région bénéficie d'une grande fertilité grâce notamment à la Seybouse et d'un grand barrage qui assure un vaste périmètre d'irrigation. Elle est limitée par :

- Annaba au nord, El Taref au nord-est
- Souk-Ahras à l'est

⁴² <https://www.dcwguelma.dz/fr/index.php/10-menu-principal/44-situation-geographique>

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

- Oum El Bouaghi au sud
- Constantine à l'ouest et Skikda au nord-ouest

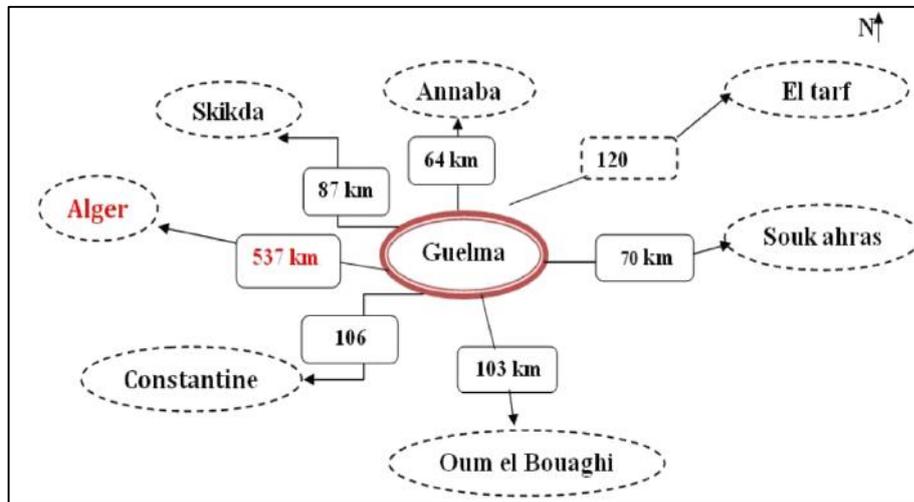


Figure 109: Situation et distances entre Guelma et les villes limitrophes

Source : DUC Guelma

I.3. Accessibilité de la ville de Guelma :

- La route nationale N°20 : vers Constantine et Souk ahras
- La route nationale N°21 : vers Annaba
- La route wilaya vers Ain larbi La route wilaya vers Sedrata

I.4. l'évolution urbaine de la ville de Guelma :

Dans l'ensemble, la ville de Guelma apparaît comme bicéphale avec l'opposition d'une grande masse d'habitat dit spontané à la grande masse d'habitat coloniale historique.⁴³

I.4.1. Avant 1858 :

Répondant aux critères de site défensif, les vestiges romains ont servi comme assiette d'implantation pour la colonisation française. Les remparts ont assuré la sécurité de la

ville naissante. Dont le noyau de l'habitat Européen existant en témoigne, avec sa structure urbaine en damier, et ces formes et cachets architecturales connues.

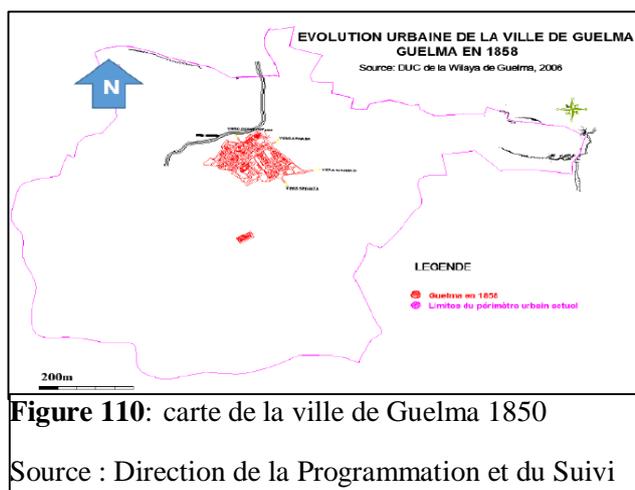


Figure 110: carte de la ville de Guelma 1850

Source : Direction de la Programmation et du Suivi

⁴³ <https://www.dcwguelma.dz/fr/index.php/10-menu-principal/21-guelma-dans-l-histoire>

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

Cette partie de ville existe toujours, et représente le centre-ville actuel comme indiqué.

C'est pole de croissance au niveau nord de la ville à savoir la caserne et quelques maisons primitives en 1858.

I.4.2. 1858 – 1963 :

Extension vers l'est à savoir la gare et l'abattoir et un autre mineur vers l'ouest toute au long de l'oued skhoun entre 1858 – 1963.

Extension des Zones industrielles et autres vers le Nord et le Sud en 1963-1977.

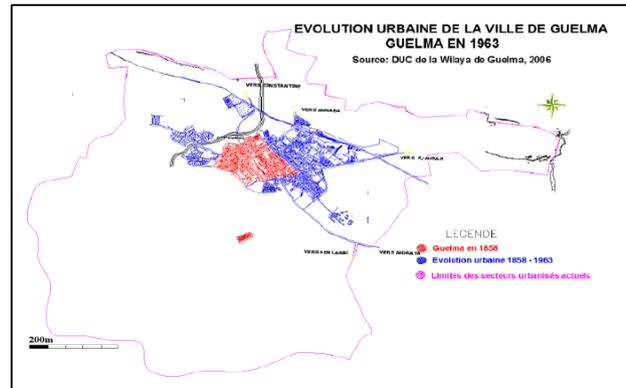


Figure 111: carte de la ville de Guelma de 1859à 1963

Source : Direction de la Programmation et du Suivi

I.4.3. 1963 – 1977 :

Extension vers l'est encore à savoir des zones industrielles et autre vers le nord et le sud en 1963 – 1977. Une ville de deux fronts. A l'est d'Oued Skhoun une ville européenne avec toutes les commodités urbaines, et toutes les infrastructures et équipement demandé, et à l'ouest d'Oued Skhoun des quartiers illicites et des bidonvilles dépourvus de tout.

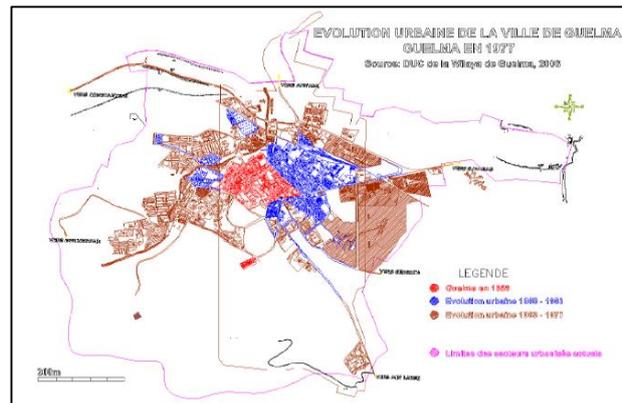


Figure 112: carte de la ville de Guelma de 1963 à 1977

Source : Direction de la Programmation et du Suivi

I.4.4. 1977-1987 :

Guelma a eu le statut de chef-lieu de wilaya, chose qui a permis à la ville de bénéficier d'un premier plan d'urbanisme directeur et d'un programme de développement assez important à savoir : un programme de logements sociaux

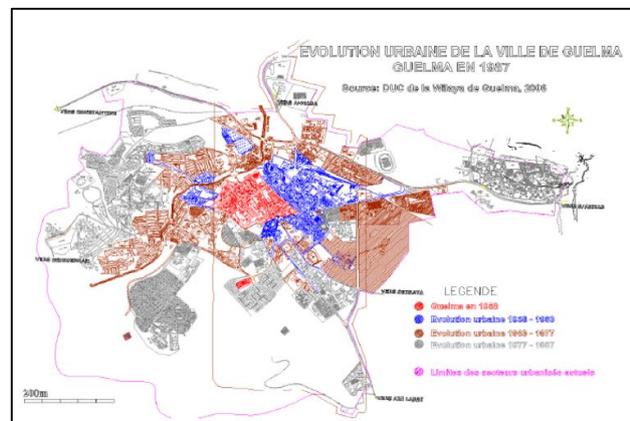


Figure 113: carte de la ville de Guelma de 1977 à 1987

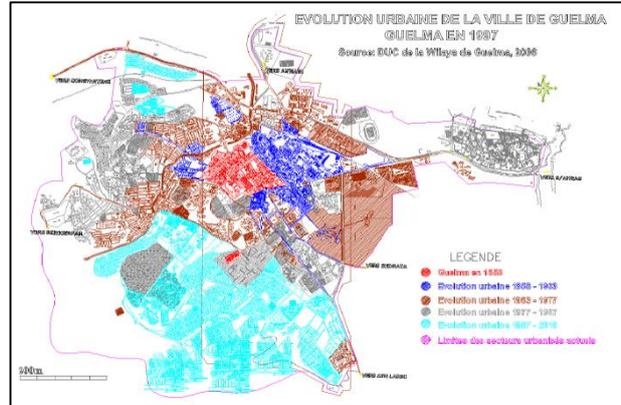
Source : Direction de la Programmation et du Suivi

Partie 02 : Partie analytique

Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

ZHUN champ manoeuvre, Guehdour, cité Mekhancha, Barra...etc.

Les années 90, période de la nouvelle réglementation Guelma à bénéficier d'un nouvel instrument d'urbanisme P.D.A.U, qui a retenu comme objectif l'extension de Guelma vers le Nord- Nord-Est, en prenant Belkhier comme ville Satellite de Guelma.



Guelma a pris un nouveau sens d'extension qui est le Sud : la nouvelle ville, la faculté des langues et sciences économique, et vers la commune de Bendjerah qui est devenu un nouveau pôle d'extension futur.

Figure 114: carte de la ville de Guelma de 1987 à 2016

Source : Direction de la Programmation et du Suivi

I.5. Les caractéristiques de la wilaya :

I.5.1. La climatologie :

Le territoire de la Wilaya se caractérise par un climat subhumide au centre et au Nord et semi-aride vers le sud. Ce climat est doux et pluvieux en hiver et chaud en été. La température qui varie de 4°C en été est en moyenne de 17.3°C.⁴⁴

I.5.2. L'humidité relative de l'aire :

L'humidité au niveau de la région de Guelma montre une variation rapide durant la période diurne qui chute pendant la matinée, et qui reprend entre 13 et 16h, qui s'accélèrent entre 16 et 18h.

I.5.3. Les vents :

La région est exposée aux effets du vent Nord-Ouest en particulier avec une fréquence annuelle de 23.77% et une fréquence maximale pendant le mois de Décembre 33.69%, sont également soumis à nord-est, ou les effets du vent froid jusqu'à fréquence inférieur durant le mois de juillet 32%.

⁴⁴<https://www.dcwguelma.dz/fr/index.php/wilaya-guelma>

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

I.5.4. la température :

Les températures minimums enregistrées durant le mois de Janvier avec une moyenne de 4 ,2 °C ; et une valeur absolue de -3,3 °C au moins de Février. Alors que les maximums s'enregistrent au mois de Juillet avec 42,6 °C ; la valeur absolue a été enregistrée au mois d' Août avec 46,2 °C.⁴⁵

I.5.5. Hydrographie :

Constitué essentiellement par l'Oued Seybouse et ses affluents (Oued Skhoune et Oued El Maiz), Le réseau hydrographique est constitué d'une multitude de petits cours d'eau qui sont généralement à sec et qui servent de collecteur naturel pour les eaux de pluies ; la direction de l'écoulement superficiel est du Sud au Nord en général.

DIAGNOSTIQUE DU TOURISM A GUELMA :

II. Tourisme à Guelma :

II.1. L'histoire du tourisme à Guelma :

La région de Guelma recèle des sites et vestiges archéologiques datant de l'époque punique (tombeaux et dolmens), mais surtout de l'occupation romaine, qui a duré 4 siècles (théâtre antique de Guelma, vestige de Sellaoua, Anouna), et de l'enracinement civilisationnel arabo-islamique dont témoigne notamment la Mosquée El-Attik.⁴⁶

- **Le théâtre antique de Guelma :** Témoigne du rayonnement culturel de la ville.

Deux statues, colossales de marbre blanc d'Esculape et de Neptune.

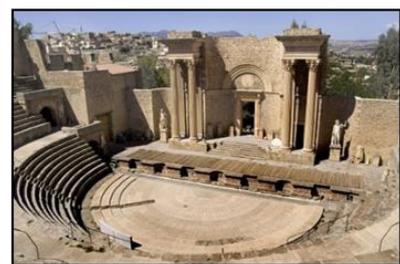


Figure 115 : Le théâtre Romain de Guelma

Source : Google image

⁴⁵<https://www.dcwguelma.dz/fr/index.php/wilaya-guelma>

⁴⁶ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Guelma#Tourisme>

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

➤ **Dolmens et grottes funéraires de Roknia :**

(Les nécropoles dolméniques) : Celles de Satha dans la commune de Roknia (Daïra de Hammam Debagh) ont pays abritant plus de 3000 dolmens.



Figure 116: Dolmens et grottes funéraires de Roknia

Source : Google image

➤ **La ville de Thibilis à Sellaoua Announa :**

Est un vieux centre libyque qui a connu une évolution administrative en commençant par être un pagus romain dépendant de la colonie de Cirta et situé en Numidie.

Aujourd'hui Thibilis est un site archéologique classé, de la région de Guelma.



Figure 117: La ville de Thibilis à Sellaoua Announa

Source : Google image

➤ **La vieille mosquée de à Guelma :** construit en 1824.



Figure 118: La vieille mosquée de à Guelma

Source : Google image

➤ **Le théâtre municipal :** Construit en 1880.



Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

II.2. Les potentialités touristiques :

II.2.1. Sites historiques :

- La nécropole de Roknia abritant plus de 3000 dolmes.
- Le théâtre Romain de Guelma d'une capacité de 4500places.
- Les vestiges Antiques de thilibs à Sellaoua Announa.
- La piscine Romaine de Hammam Bradaa.
- Le jardin archéologique.
- La vieille mosquée Elatiq à Guelma.
- Le théâtre municipal (19eme siècle). ⁴⁷



Figure 119: Le théâtre municipal Guelma

Source : Google image

Figure 120: Le théâtre Romain de Guelma

Source : Google image

II.2.2. Les potentialités naturelles :

II.2.2.a. La cascade « Hammam Debagh » :

La cascade de Hammam Debagh est l'une des grandes attractions de la wilaya de Guelma, l'insolite « cascade pétrifiée », constitue un site pittoresque merveilleux de réputation, se situe à 15km de la ville de Guelma et est une des nombreuses stations de cette région.



Figure 121: La cascade « Hammam Debagh

Source : Google image

II.2.2.b. La couverture forestière :

Les forêts de Guelma présentent une ressource naturelle importante, cette dernière doit être protégée et bien exploitée dans les divers domaines de développement. Elles occupent plus de **31% (116864 ha)** de la superficie totale de la wilaya (**368624ha**). Les forêts denses se localisent

⁴⁷ <https://www.liberte-algerie.com/est/guelma-une-destination-a-valoriser-321499>

Partie 02 : Partie analytique

Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

dans la partie Est de la wilaya de Guelma, ou le taux de couverture est plus élevé, ces forêts sont réparties sur les communes de :

- Les principales forêts domaniales de la wilaya de Guelma sont :
- La forêt domaniale de Maouna avec une superficie de 2055ha (commune de Bendjerrah).
- La forêt domaniale de Taya avec une superficie de 982ha (commune de Bouhamdane).
- La forêt domaniale de Beni Salah avec une superficie de 12657ha (commune de Bouchegouf).
- La forêt domaniale de d'Oued Touta dans la commune de Bouati Mahmoud avec une superficie de 224ha.
- Le forêt domaniale de Sellaoua Announa avec une superficie de 150ha.⁴⁸

II.2.2.c. La richesse agricole :

De par l'aspect du relief de région, on distingue deux zones de potentialités qui correspondent à des types bien différenciés d'agriculture : « zone de vallées ou plaines, zone inter-montagneuse »

La répartition générale des terres dans le groupement de Guelma se caractérise par l'importance de la surface agricole totale (SAT) qui représente 73.33% de la superficie totale soit 22658ha, dont plus de la moitié (53%) surface agricole utile (SAU) et 11% sont des parcours des pacages.

II.2.2.d. La géographie :

La wilaya de Guelma caractérisée par une diversification en matière de sa géographie, ou on retient essentiellement une importante couverture forestière et le passage de la Seybouse qui constitue le principal cours d'eau.

1. Les montagnes occupent plus de 37% du territoire de la wilaya, elles se distinguent par le massif des monts, ces des points culminants dont Maouna (Bendjerreh) à 1411m, Houara (Ain Ben Beidha) à 1292m, Taya (Bouhamdane) à, 1208m et D'bagh (Hammam Debagh) à 1060m.
2. Les plaines et les plateaux totalisent une superficie égale à 1003.55km², soit 27.22% de la superficie totale.
3. Le reste de la wilaya se représentent comme continuité des monts constantinois, sous forme de collines et piémonts.

⁴⁸ Conservation des forêts Guelma.

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

Sur le plan touristique, le relief peut jouer un rôle important dans la structure du potentiel touristique naturel, d'abord, parce qu'il a contribué à former les paysages, Puis, parce qu'il commande les possibilités de pratiquer certaines activités inhérentes aux séjours touristiques.

II.2.2.e. Les régions montagneuses :

La géographie de la région se caractérise par un relief très diversifié, offrant des sites et des paysages naturels d'une beauté exceptionnelle et d'une richesse naturelle inestimable par la multitude des espèces végétales et animales, qui peuvent être exploités.⁴⁹

Parmi les sites naturels et les paysages les plus importants, il y a lieu de citer :

Djebel Salaoua Anouna :

Il culmine à 961m d'altitude par rapport au niveau de la mer, elle comporte une richesse culturelle très importants »les vestiges romaine thibilis « patrimoine classée.



Figure 122: djebel Salaoua Anouna

Source : Google image

Djebel Maouna :

La montagne de Maouna est située dans la commune de Bendjerrah, il culmine à 1411 m d'altitude par rapport au niveau de la mer, un paysage forestier très riche et très varié et qui pourra être :

-un lieu de recherches scientifique privilégié.

-un lieu de distraction du public et de sensibilisation dans le cadre de l'écotourisme.⁵⁰



Figure 123: montagne de Maouna

Source : Google image

⁴⁹ Conservation des forêts Guelma.

⁵⁰ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Maouna>

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

Historique et patrimoine de la Maouna :

➤ **L'antique Thabarbusis :**

Les vestiges découverts ont obtenu l'accord de la Commission nationale des monuments et sites, le 24/12/1997, en vue de leur classement, sur un périmètre de plus de 15 ha.

« Restes d'une ancienne ville romaine présentant encore de grandes citernes et une colonne milliaire ».

Les appellations de l'endroit ont changé, à maintes reprises. Au départ, *henchir*, *haouch* ou bordj *Bounar*, puis ferme *Chuchena* ou encore *Guieysse* et enfin hameau HARIDI Saïd, les ruines sont plus connues, dans les textes archéologiques, sous la désignation, surtout, d'Aïn Nechma, du nom d'une source, en contrebas du mamelon, au NE.



Figure 124: Ruines Romaines-Bendjerrah

Source : Elaggoune Med A 20.01.2012

➤ **Ain Safra :**

On s'y rend par la route wilaya le n°162 qui passe par la localité de Ben Djerrah et continue en direction de la forêt récréative de la Mahouna.

L'ancienne station d'été se trouve sur un coteau supérieur de la montagne précitée. C'est là que les gens aisés avaient, au cours des premières décennies du siècle passé, leurs résidences de villégiature.

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic



Figure 125: Ruines coloniales-Ain Safra

Source : Elaggoune Med A 20.01.2012

➤ **Les ruines du camp français :**

C'est le dernier tronçon de la route wilaya n° 162 qui permet d'y parvenir.

Vestige de notre lutte armée, elle est installée sur la plus haute montagne, à une altitude à partir de laquelle on découvre, dans toutes les directions, l'ensemble des contrées, voire les plus lointaines.



Figure 126: les ruines du camp français

Source : Elaggoune Med A

➤ **La montagne de la Maouna :**

On donne le nom de Maouna au relief montagneux qui sépare Guelma des ruines d'Anouna, l'ancienne Thibilis. Elle couvre une superficie de 1055 ha.

Le mont de la Maouna (1411m) constitue le point culminant de toute la partie Nord de l'ex province de Constantine.



Figure 127: Montagne de la Maouna

Source : www.google.com

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

La vue de cette montagne est très intéressante, car de là on peut voir dans toutes les directions à 360°, et sur une longueur qui dépasse les 37 Km en moyenne. Le mont de la Maouna est décrit comme un grand visage, aux traits fins ... d'une femme allongée.

II.3. Les infrastructures touristiques existantes dans la wilaya de Guelma :

Contrairement aux potentialités, l'infrastructure touristique du groupement n'est pas consistante et sont en majorité concentrés au niveau de la ville de Guelma. La capacité d'accueil globale s'élève à 286 lits répartis sur 07 hotels dont 1 seul établissement classé (Hotel Mermoura), ce qui indique un niveau de service (d'hébergement) médiocre, à la limite de l'admissible. ⁵¹

Commune	Denomination	Situation	Capacité (lits)	Classement
Guelma	Hotel Mermoura	01, rue Ali Chorfi	144	3*
	Hotel Nedjma	19,rue Slimani Amar	27	Non classé
	Hotel la Couronne	Rue 1 ^{er} Novembre 54	30	Non classé
	Hotel Trek	05,place Abdi Mabrouk	25	Non classé
	Hotel el Karama	24,rue 1 ^{er} Novembre 54	16	Non classé
	Hotel l'ORIENT	04,Bab Annaba	20	Non classé
	Hotel Hala		24	Non classé

Tableau 9: Répartition infrastructure hôtelières de la wilaya de Guelma.

Source : Pdau intercommunal de la wilaya de Guelma.

⁵¹ Pdau intercommunal de la wilaya de Guelma.

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

Année	Les Capacités de la réception	Le Nombre d'hôtels approuvé	Nombre d'hôtels classés	Arrivées Algériens	Le Nombre d'arrivées étrangères
2000	592	2	2	15380	28
2001	592	2	2	9900	56
2002	592	2	2	14076	60
2003	823	10	2	69577	351
2004	1048	10	2	60272	623
2005	1025	11	2	49360	856
2006	1010	11	2	60723	752
2007	1043	11	2	76097	495
2008	1264	11	2	66951	675
2009	1360		2	81030	932
2010	1425	11	2	93006	1030
2011	1425	11	2	94682	1389
2012	1425	11	2	106651	1505
2013	1425	11	2	95034	1472
2014	1465	12	10	97209	2018
2015	1486	13	11	88419	2459

Tableau 10 : Rapport sur les clients du secteur du tourisme (2000 / 30-06-2015)

Source : direction du tourisme et de l'artisanat

Nature du projet	Situation	Surface (m²)	Nombre de lits	Poste de travail
Auberge (3*)	Guelaat Bou Sbaa	4000	49	28
Hôtel et Bungalows	Hammam Debagh	10825	123	75
Hôtel (3*)	Hammam Debagh	3600	154	44
Auberge (2*)	Guelaat Bou Sbaa	2940	90	40
Expansion du complexe Bouchahrine	Hammam Ouled Ali - Héliopolis	1000	172	220

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

Hôtel (1*)	Hammam Debagh	1711.86	66	35
Hôtel (1*)	Bouchegouf	1113	34	24
Motel et station multifonctionnel	Hammam N'Bail	6000	48	15
Expansion hôtel Anakhil	Bouchegouf	993	50	20

Tableau 11 : projets d'investissements touristique dans la wilaya de Guelma

Source : La direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Guelma.

Synthèse :

Guelma dispose d'atouts indéniables pour se faire une destination touristique émergente et durable, la wilaya de Guelma est marquée par un riche patrimoine touristique matériel et immatériel, ainsi que des sites et paysages naturels, montagneux, forestier très important particuliers.

La Montagne de la Maouna comporte une richesse naturelle et culturelle peut animer et rendre Guelma un pôle d'attractivité.

Cependant, et malgré les atouts naturels (montagnes, forêts, lacs, ...), culturels et historiques qui caractérisent la wilaya de Guelma témoignent d'un sérieux manque en équipements touristiques montagneux.

La synthèse AFOM du diagnostic :

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • La situation géographique stratégique particulièrement dans la région Nord-est ou elle fait partie de l'espace de programmation territoriale Nord-est. • Une grande diversité dans les paysages (montagnes, plaines, plateaux...). 	<ul style="list-style-type: none"> • Un besoin de qualification de l'offre de services touristiques inégale pouvant générer le risque d'une inadéquation avec le marché. • Absence d'entretien des sites historiques, culturels et naturels.

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

<ul style="list-style-type: none"> • Une couverture forestière importante. • Des filières identitaires à fort potentiel en matière de patrimoine matériel et immatériel. • Maouna est une zone d'intérêts écologique, paysage spectaculaires • Historique très important et patrimoine intéressant et classé. • La Montagne de Maouna très riche par sa végétation, son paysage spectaculaire. • Richesse de la biodiversité. • La neige en hiver et des endroits incroyable. • La possibilité d'accueillir une activité touristique importante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuffisance d'acteurs de mise en œuvre du tourisme pouvant prendre en charge la promotion et le développement du tourisme dans la wilaya. • Pollution diverses. • Les structures touristiques ne sont pas en ligne avec les éléments du tourisme moderne et développement durable. • Les régions montagneuse très spectaculaire en utilisé d'une manière arbitraire qui ne repend à aucune norme à cause de l'absence de stratégie claire. • Un manque d'équipements commercial. • Risques naturels pour l'urbanisation.
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>MENACES</p>
<ul style="list-style-type: none"> • La wilaya de Guelma fait partie de l'espace de programmation. • Appartenance dans un pôle d'excellence touristique puissant, celui du Nord-est sachant que les 7 pôles d'excellence touristique identités par le SDAT2030, sont appelés à devenir de véritables « VITRINES SYMBOLES » de la nouvelle destination Algérie une destination touristique durable, compétitive, innovante, originale et de qualité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoine naturel menacé par la dégradation, feux de forêt, l'érosion d'boisement. • Déséquilibre de développement économique entre les communes de la wilaya. • Déchéance du patrimoine touristique à cause de la dégradation des sites historiques et culturels par insuffisance ou absence d'entretien et par l'urbanisation non contrôlé.

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

<ul style="list-style-type: none"> • Investissement touristique pour augmenter l'offre touristique. • Valorisation des produits de territoire. • La montagne de la Maouna est connue par les gens de déférente destination. • La pente du terrain. • La pureté de l'aire. 	<ul style="list-style-type: none"> • La distance entre la montagne de Maouna et la ville de Guelma. • L'absence de la sécurité. • Achèvement très lent des travaux de construction. • Tourisme mal contrôlé et non durable.
--	---

Tableau 12 : AFOM de la wilaya de Guelma

Source : traitement auteur

Enjeux pour la ville de Guelma :

La montagne est une source d'inspiration, l'espace montagneux constitue un élément primordial, autour du quel Guelma est pourrait un pôle attractif, il est perçu comme une vitrine, à travers laquelle elle transmet son image touristique.

- Améliorer l'image touristique de la ville de Guelma
- Développer la destination touristique au tourisme multiple et durable à l'échelle local, national et international.
- Diversification des infrastructures touristique
- Conceptualiser et formaliser le projet en prenant en charge toutes les caractéristiques du site et en parallèle avec le projet urbain et le développement durable.
- Réanimer et revaloriser les espaces montagneuses pour un séjour agréable et classé.

Sénario pour la ville de Guelma :

- Requalifier le terrain pour la construction des équipements touristiques .
- Animer la region montagneuse par la creation des equipement qui assure un tourisme de qualité .
- Implantation d'une infrastructure de sport et de loisir.
- Implantation d'une infrastructure d'hébergement.
- Implantation d'une inrastructure culturelle.

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre01 : Cas d'étude et diagnostic

Conclusion :

Après un diagnostic et une analyse de territoire de Guelma en général, et la commune de Bendjerrah en particulier on a constaté que il y'a plusieurs atouts concernât notre région d'étude.

L'histoire de Bendjerrah est riche et très vaste, il constitue une offre touristique importantes pour la région.

La commune de Bendjerrah présente une richesse très importantes dans plusieurs domaines tel que la montagne de la Maouna avec sa forêts agréable et les champs français de Ain safra cette partie de Guelma par son intérêt écologique, floristique et pittoresque, paysage spectaculaire elle mérite largement d'être classée comme zone d'exploitation touristique et économique qui va rendre cette ville un pôle attractif.

Chapitre 02 : Analyse de terrain d'intervention et programmation

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

I. Analyse du terrain :

Introduction :

Notre travail consistera à une intervention sur un site d'investissement touristique par une proposition de projet de complexe touristique. On se basera sur les principes de composition de notre projet sur les synthèses tirées des étapes précédentes.

Le passage à la conception de projet nécessite :

Le contexte : qui est les potentialités du site et ses contraintes.

I.1. Choix du terrain :

-le terrain est situé sur le point le plus haut par rapport à la ville de Guelma avec une altitude de 811m ce qui offre de paysage magnifique ce qui convient à ce type de tourisme.

-Le terrain choisi est desservi par la route wilaya le n° 162 c'est le seul axe qui relie Guelma et Ben Djerrah à notre zone

-Le terrain est entouré par les arbres (protégé des vents)

-Les reliefs de la zone étudiée offrent une variété de vues et de paysage.

-l' existence d'une richesse culturelle représenté par les ruines.

-une grande superficie qui favorise l'aménagement libre du site.

I.2. Présentation générale de site d'intervention :

Le terrain se situe dans une zone est caractérisé par une grande histoire et ruine, la température délicieuse, un site pittoresque agréable, et les richesses naturelles (faune et flore) et historique (les champs français de Ain safra).



Figure 128:terrain d'intervention

Source : auteur

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

I.3. Situation et délimitation :

La zone aménageable à court terme est située au sud de Ben Djerrah et au sud de Guelma à 3 km de la commune de Ben Djerrah et à 6 de distance linéaire de Guelma.

Le projet est en plein montagne dans un foret récréatif dont le chêne liège représente la grande partie de végétation.

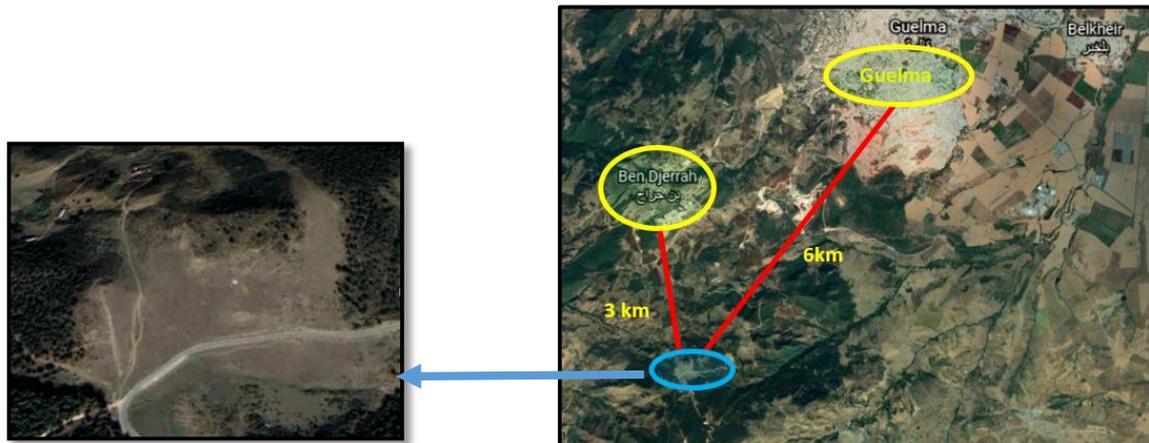


Figure 129:situation du terrain d'intervention –Maouna-

Source : auteur

I.4. Accessibilité :

Le terrain est desservi par la route wilaya le n° 162 de 7m de largeur, c'est le seul axe qui relie Guelma et Ben Djerrah à notre zone, ce dernier se trouve en bonne état et de plus l'existence des nouveaux parkings de part et d'autre au long de la route jusqu'à l'arrivée au sommet.

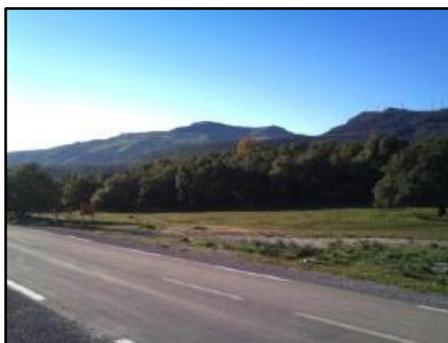


Figure 131: Route N ° 162

Source : auteur



Figure 130: existence d'un parking en face le terrain d'intervention

Source : auteur

I.5. L'étude climatologique :

I.5.a. Pluviométrie :

Plus l'altitude augmente plus la pluviométrie augmente (l'année 2012 : la pluviométrie annuelle est de 627 mm/an à la station d'Ain Larbi).

I.5.b. L'ensoleillement et les vents :

Le vent dominant c'est le vent Nord – Ouest en Hiver et le vent Nord – Est en été.

Les vents Sud – Est et Sud – Ouest « sirocco : vent chaud et sec » sont des vents chauds qui soufflent sur une période de 14 jours de moi d'Aout.

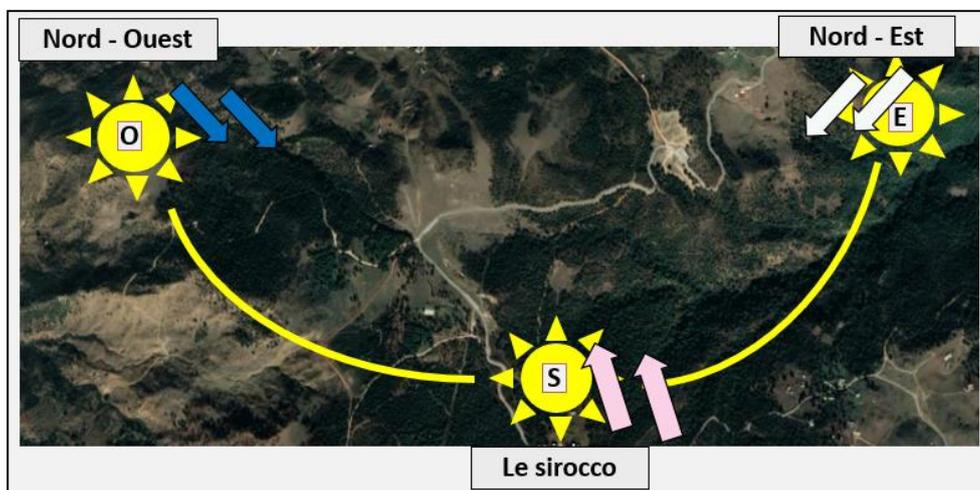


Figure 132: Données climatique du terrain

Source : auteur

I.6. Caractéristiques naturels :

I.6.a. Caractéristique topographique :

Le relief dans ce site est généralement accidenté, Les pentes qui délimitent la zone étudiée offrent une variété de vues et de paysage

- Le terrain d'intervention est d'une pente qui varie entre 1% à 5%.



Figure 133: coupe topographique sur le terrain

Source : auteur

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

I.6.b. Caractéristique géologique (nature de sol) :

De nombreux gisements d'argiles, de calcaires et des marnes ont été répertoriés dans le territoire de Maouana.

La géologie de la région est caractérisée par des formations allant du quaternaire au Trias, présentant ainsi une lithologie très variée et qui comprend essentiellement : les alluvions (sable, gravier, cailloutis...), les grès, les marnes, les argiles, les flysch et les calcaires.

Les grès numidiens forment une série gréseuse de type flysch en grands bancs parfois décimétriques et intercalations argileuses claires.

I.6.c. Couvert végétal :

Dans les régions montagneuses les facteurs climatiques provoquent un gradient écologique dépendant en particulier de changement de la température et les précipitations avec l'altitude qui déterminent un étagement de la végétation.

Le couvert végétal de l'aire aménageable est fortement représenté par des broussailles et le chêne liège.

Conclusion :

Les données de notre terrain Maouana Bendjerrah est convenable avec les conditions de la réalisation d'un complexe touristique montagneux mais on doit prendre en considération les recommandations suivantes :

- Intégration au site et préservation du paysage.
- Diversifications modes d'hébergement pour répondre au maximum possible aux besoins des visiteurs et assurer la rentabilité du projet.

II. Programmation :

Avant d'entamer n'importe quel projet on doit passer par une étape nécessaire afin de réussir à la réalisation de ce projet à la future.

Cette étape programmatique nous permet d'assurer un bon fonctionnement profitons à des exemples thématiques précédents aussi de réfléchir aux usages et aux moyens d'assurer les besoins de ces derniers tout ça est afin d'obtenir un programme générale adéquat prenons en

Partie 02 : partie analytique

Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

considération les paramètres suivants : le site, le contexte environnemental, le contexte humain, le contexte géographique et la clientèle visée.

II.1. Définition de programme :

La programmation est une méthode de travail, une manière synthétique d'aborder les problèmes que pose l'élaboration d'un projet architectural, de les analyser et les présenter sous forme compréhensible par les différents intervenants, elle permet de guider et de contrôler la conception et la réalisation d'aider la mise en service et ce, d'un manière continue, tout le long du processus.

II.2. Capacité d'accueil :

Le nombre total de lits dans la Z.E.S.T. est ainsi estimé à 36 lits / hectare donc pour 10 ha il faut 360 lits. Cette densité est liée également aux caractéristiques du site.

Les axes à développer sont les suivantes :

- Créer des équipements d'hébergement, de restauration et d'animation pour conforter et développer le tourisme montagnard.
- Créer des équipements de sports et de loisirs.
- créer des équipements culturels.

II.3. Le programme de notre projet :

- Infrastructure d'hébergement (hôtel + les bungalows).
- Infrastructure sportive (les terrains de sport).
- Infrastructure culturelle (centre de loisir + théâtre en plein air).
- Espace de détente et de loisir (les placettes).

Espace	Sous espace	Surface U m²
Hébergement	Hôtel Bungalows Auberges Le camping	
Administration	Hall d'accueil et attente	30

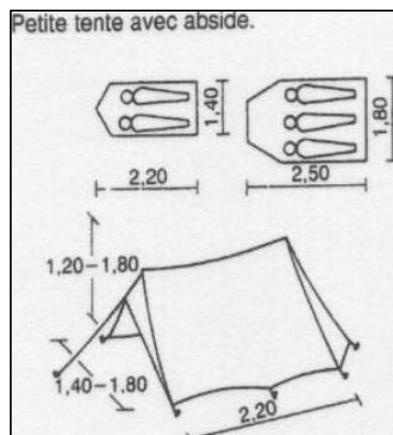
Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

	Bureau de directeur	25
	Bureau secrétaire	15
	Salle de réunion	30
	Bureau de comptabilité	40
	Archive	20
	Bloc sanitaire	20
Espace de détente et de loisir	-Restaurant	500
	-Cafétéria	300
	-Placette et jardins	
	-Théâtre en plein aire	1000
	-Parc d'attraction	2000
	-centre nautique	2000
	-Centre de loisir	2000
	-Les aires de jeux	2000
Infrastructure sportifs	-Terrain de hand Ball	40m*20m
	-Terrain de volley Ball	18m*9m
	-Terrain de basket Ball	28m*15m
	-Terrain de tennis	23.78m * 10.97m
Stationnement	-Parking pour les touristes	1000
	-Parking pour le personnel	500

Tableau 13:programme retenue du complexe

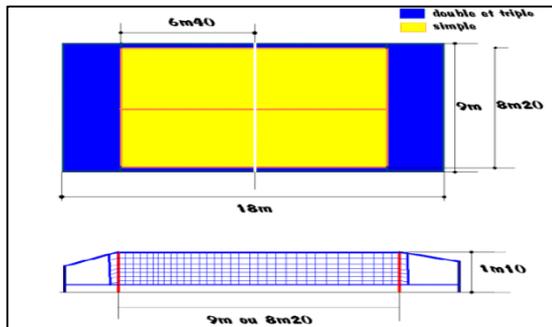
Source : auteur

Le camping :

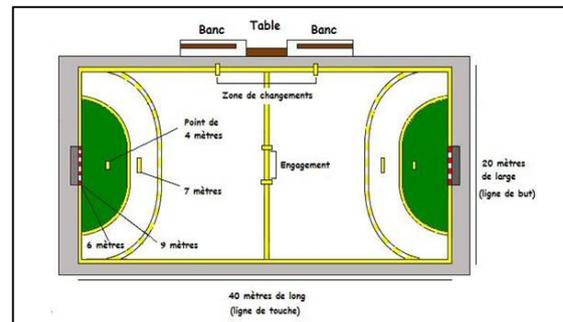


Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

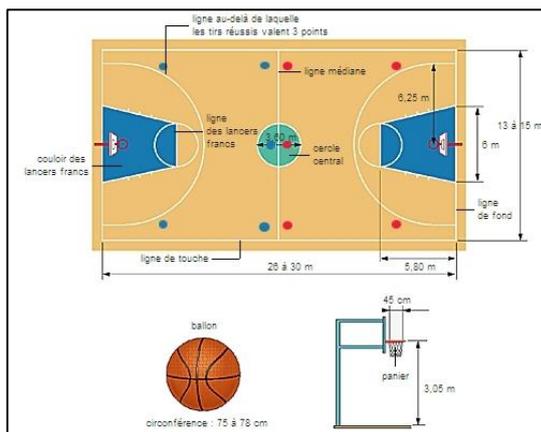
Terrain de volley Ball : 18m * 9m



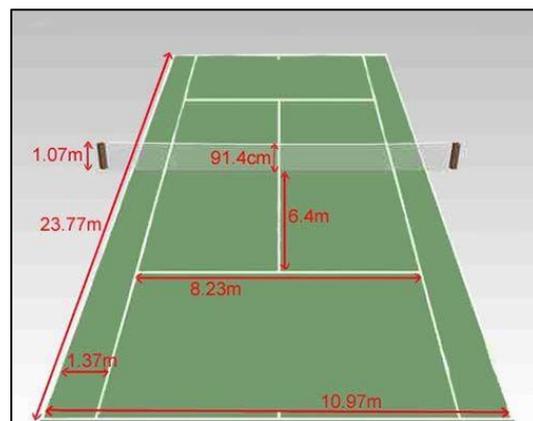
Terrain de handball : 40m * 20m



Terrain de basketball : 28m * 15m



Terrain de tennis : 23.78m * 10.97m



II.4. Les projets développés :

- L'hôtel
- Bungalow
- Auberge.

II.5. Le programme de l'hôtel :

II.5.1. Définition de l'hôtel :

Etablissement où on loge et où l'on trouve toutes les commodités du service (la différence du meublé) pour un prix journalier hôtel de très grand confort comportant les installations prévues.

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

II.5.2. Analyse de programme de l'hôtel :

Espace	Fonction	Qualité spatiale
Piscine	<ul style="list-style-type: none"> Elles sont installées depuis longtemps dans certain nombre d'hôtel, puisqu'il joue un rôle important dans l'appréciation de l'hôtel et de ses qualités, pour le loisir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le choix de l'emplacement des piscines tient compte des facteurs suivant : - Eloignement des arbres. - Vent faibles ou nuls. - Cadre de verdure.
Détente et jardin	<ul style="list-style-type: none"> La clientèle des hôtels apprécie et recherche les jardins, lieux de verdure et d'ombre ou elle va avoir le plaisir de retrouver le repos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Doit être bien aménagée et bien traitée avec un cadre de verdure formé de haies taillées avec une bande plate ou seront disposés les fleurs.
parking	<ul style="list-style-type: none"> un espace pour stationnement de voitures soit pour clients ou personnels. Parking pour client. 	<ul style="list-style-type: none"> - D'après les normes données par Neufert et équipement hôtelier on peut prévoir une place pour trois chambres suivant le genre de la clientèle.
Hall d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> Cette fonction est très importante pour l'hôtel, c'est le cœur de l'hôtel, où viennent s'articuler toutes les autres fonctions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Doit être spacieux avec une circulation facile et un bon éclairage. - Possède une entrée principale depuis le R.D.C.
Salon	<ul style="list-style-type: none"> Pièces à recevoir les clients. Espaces de détente pour les clients à savoir : séjourner, discuter, ou travailler. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aération naturelle ou artificielle. - A proximité de la réception afin d'avoir une bonne visibilité.
Sanitaire	<ul style="list-style-type: none"> Lieu pour faire les besoins biologique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Doivent avoir une bonne visibilité depuis toutes les entrées du hall.
Restauration	<ul style="list-style-type: none"> Elle rassemble plusieurs sous fonction dont : salle à manger, cafétéria, salles des banquets et cuisine. Cette fonction est très importante, vu son rôle en matière 	<ul style="list-style-type: none"> - Possède un accès depuis l'extérieur pour le public (rentabilité).

Partie 02 : partie analytique

Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

	d'appréciation, des qualités de l'hôtel, tout en ayant une relation avec l'accueil.	<ul style="list-style-type: none"> - Hauteur considérable (sous plafond). - Relation directe avec le hall.
Salle des banquets	<ul style="list-style-type: none"> • C'est un espace utile où on organise les fêtes et où se déroulent plusieurs activités : réception et rencontre, regroupement, organisation des fêtes, extension de la salle à manger, comme elle peut être une salle polyvalente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Spacieuse et offre assez de places pour un grand nombre d'invités. - Bonne situation par rapport à - La cuisine (facilité de services).
Cafeteria	<ul style="list-style-type: none"> • Espace où on sert des boissons après repas en plus des gâteaux. 	<ul style="list-style-type: none"> - Eclairage artificiel afin de ne pas gêner l'intimité du client.
Cuisine et locaux personnels	<ul style="list-style-type: none"> • C'est un espace où on prépare les aliments pour les servir ou les consommer sur place. Il y a plusieurs activités qui constituent cette fonction : préparation, cuisson, distribution, nettoyage, stockage, plonge, restaurant, et vide ordures. 	<ul style="list-style-type: none"> - Isolation phonique exigée. - Bon éclairage artificiel.
Administration	<ul style="list-style-type: none"> • C'est le premier facteur dans le succès de l'hôtel, elle est très complexe dans les grands hôtels. Le but de cette fonction est d'assurer une parfaite gestion de l'hôtel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prévoit une isolation phonique - Doit bénéficier d'une température moyenne et agréable. - Des meubles de bon goût.
Chaufferie	<ul style="list-style-type: none"> • Local pour la production d'énergie destinée au chauffage central, en plus de la fourniture de l'eau chaude. 	<ul style="list-style-type: none"> - suspendre du plafond de cet espace un système de détection de feux.
Climatisation et buanderie	<ul style="list-style-type: none"> • Climatisation : • Local pour la production et le renouvellement de l'eau en plus de l'aspiration de la vapeur de la buanderie. • Buanderie : • Elle rassemble diverses activités : lavage du linge, essorage, séchage, et repassage. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'alimentation en eau. - Bonne isolation phonique et thermique. - Bonne éclairage. - Bonne ventilation pour l'évacuation des gaz.
Lingerie	<ul style="list-style-type: none"> • Lieu où on range le linge à savoir : • La réception du linge sale. • Le stockage. • Le tirage du linge. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bon éclairage. - Hauteur considérable pour augmenter le volume d'air.

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

		- Bonne circulation (par un bon aménagement).
Hébergement	<ul style="list-style-type: none"> • C'est loger quelqu'un d'habiter provisoirement chez soi. • C'est la fonction la plus importante dans un hôtel, ou le module peut être une chambre ou un véritable petit appartement. • Il y a quatre types de chambres : • Chambre à un lit : • (un lit individuel, armoire, une table de nuit, un bureau, une chaise, table pour valises, table de toilettes.) • Chambre à 2 lits : • 2lits ou un grand lit en plus des meubles des chambres à lit simple. • Suite : chambre à grand lit + salon : • La suite comprend un salon et une chambre, c'est un jumelage de deux chambres. • Le même ameublement de la chambre à 1 lit. 	<ul style="list-style-type: none"> - Afin d'obtenir un bon ensoleillement, ou les oriente Est-Sud, Ouest. - Pour des raisons d'hygiène, on ventile les chambres artificiellement en plus de l'aération naturelle. - Eclairage adéquat (naturel artificiel.)
Office d'étage	<ul style="list-style-type: none"> • Local utilisé par les femmes de ménage valets, de chambre, sommeliers pour assurer un certain nombre d'opération destinées au bien-être du client. • Prendre le linge sale et le remplacer par un autre propre. • Stockage du matériel de nettoyage. 	Un office par étage ou pour 25 à 30 personnes. Une femme de chambre pour 30 clients, 1 valet par 40 à 50 personnes.
Salle de conférence	<ul style="list-style-type: none"> • La salle de conférence se compose de : plateau : -scène ou podium ou estrade. • -arrière scène, coulisses, vestiaires. • Les services ou dégagement de la salle. 	Isolation phonique. Doit être confortable.

Tableau 14 : analyse de programme de l'hôtel

Source : auteur

II.5.3. Le programme retenu de l'hôtel :

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

Espace	Sous espace	Surface m²	Nb	ST
Accueil et réception	Hall d'entrée	300	1	500
	Réception	20	1	
	Salle d'attente	30	1	
	Bagagerie	30	1	
	coffre	20	1	
	Salon	60	2	
	Bloc sanitaire	24	2	
	Monte de charge +ascenseur	20+9	3+2	
Administration	Bureau directeur	50	1	380
	Bureau du secrétariat	30	1	
	Salle de réunion	60	1	
	Bureau comptable	40	1	
	Bureau chef comptable	20	1	
	Acheteur	20	1	
	stock	20	1	
	Salle d'attente	20	1	
	Bureau chef de service	20	1	
	Archive	40	1	
	Bloc sanitaire	24	2	

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

	Cuisine personnel	20	01	
	Salle à manger personnel	15	01	
L'hébergement	Chambre à 1 lit	25	30	2800
	Chambre à 2 lits	30	40	
	Suite	35	20	
	Office d'étage	06	25	
Service de bien-être et loisir	Restaurant	700	1	2000
	Salon de thé	300	1	
	Cafétéria	500	1	
	Salle de jeux	300	1	
	Salle de sport	200	1	
Commerces	Librairie	30	1	315
	Tabac journaux	30	1	
	fleuriste	25	1	
	Article de luxe	25	1	
	Magasin de l'artisanat	30	1	
	Agence de voyage	35	1	
	Agence de tourisme	35	1	
	Agence bancaire	35	1	
	Salon de coiffure homme	35	1	
	Salon de coiffure femme	35	1	
	Affaires et culture	Salle de conférence	400	
Salle de banquet		600	1	
Salle polyvalente		100	1	
Médecins et infirmerie	Bureau de médecin	30	1	80
	Infirmerie+ B médecin	50	1	

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

Locaux techniques	-cuisine	200	1	1190
	-Chambre froide	100	1	
	-Dépôt journaliers	80	1	
	-Dépôt permanent	50	1	
	-Dortoir	60	1	
	-Vestiaire pour Homme	25	1	
	-Vestiaire pour Femme	25	1	
	-Douche	25	2	
	-Sanitaire pour Homme	20	1	
	-Sanitaire pour Femme	20	1	
	-Local poubelle	50	1	
	-lingerie	100	1	
	-Buanderie	100	1	
	-Blanchisserie	20	1	
	-dépôt linge propre	50	1	
	-tirage linge sale	40	1	
	-séchage	30	1	
	-dépôt général	100	1	
	-chaufferie	20	1	
	-climatisation	20	1	
-électricité	20	1		
				8400

Tableau 15 : programme retenue de l'hôtel

Source : auteur

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

II.6. Le bungalow :

II.6.1. Définition d'un bungalow :

Le bungalow est un type d'habitation pratique pour son propriétaire, dans la mesure où toutes les parties habitables de la résidence sont situées sur le même étage.

Ce sont des constructions simple et légère utilisée notamment pour des séjours temporaires ou de vacances, en particulier l'intérieur d'un camping 'un ensemble hôtelier.

II.6.2. Le programme de bungalow :

Espace	Surface m²
Séjour	35
kitchenette	20
Chambre01	19
Chambre 02	15
SDB + WC	7
	96m²

Tableau 16: programme de bungalow

Source : auteur

II.6.3. le programme de l'auberge :

Espace	Surface
Séjour	26
kitchenette	14
Salle à manger	9
SDB+ WC	6
Chambre 01(02)	9
Chambre 02	12
Chambre03	18
	100m²

Tableau 17: programme de l'auberge

Source : auteur

Partie 02 : partie analytique
Chapitre 02 : Analyse du terrain et programmation

Conclusion :

La phase programmatique st une phase nécessaire à la conception de complexe touristique car l'aménagement et la conception vont donner une certaine qualité au projet seront programmés d'avance, et permettront de faciliter les principes de conception et d'aménagement de complexe touristique.

Chapitre 03 : Conception architectural

I. Introduction :

La conception architecturale signifie la possibilité de la créativité et l'imagination.

Cette partie de notre travail peut considérer comme le fruit de combinaison entre les chapitres précédents.

La conception architecturale c'est une opération complexe fondée sur des réflexions bien étudié afin de répondre aux contraintes de départ qui sont plus ou moins précises :

- Le site et ses contraintes.
- L'application de programme établi.
- Le thème de projet et ses exigences stylistiques et architecturales.

II. Principes et concepts :

II.1. Fonctionnalité :

Afin d'avoir un bon fonctionnement, les différentes fonctions seront disposées en fonction de leurs relations et leurs caractéristiques pour obtenir une continuité et une complémentarité.

II.2. Flexibilité :

Elle devrait garantir à l'équipement l'adaptation aux nouveaux changements et exigences opérés sur l'espace.

II.3. Hiérarchie :

Le projet présente un programme riche et une diversité de fonctions qui nécessitent une hiérarchisation dans la disposition de ces derniers afin que l'on puisse distinguer les fonctions primaires et secondaires, calmes et bruyantes.

II.4. La perméabilité :

Elle assure la relation de l'équipement avec son environnement à travers les différents accès (piétons et mécaniques) et les relations fonctionnelles entre les différentes entités internes.

II.5. La métaphore :

La métaphore en architecture n'est pas seulement un outil de représentation mais aussi de conception. Elle constitue un outil de départ pour toute création architecturale.

III. La genèse du projet :

III.1. Etape 01 : L'axe d'implantation :

Le terrain à une situation stratégique et des vues panoramiques, ces 2 choses nous ont poussés de développer le projet selon un axe principal qui divise le terrain en deux parties:

- L'hébergement (l'hôtel, les bungalows et les auberges) est implanté dans la partie qui est en face les vues panoramique (la partie calme).
- Les activités sont implanté dans l'autre partie (la partie bruyante).

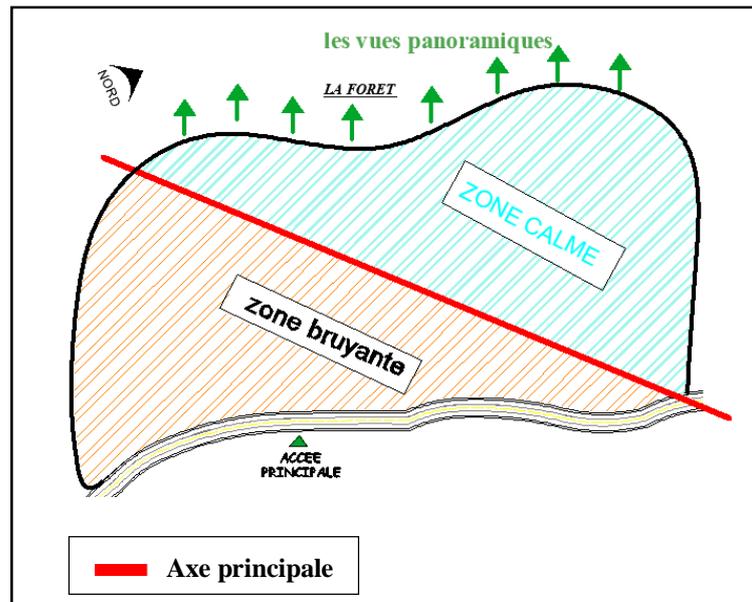


Figure 134 : principe de conception

Source : auteur

III.2. Etape 02 : la métaphore

On a adopté le style de métaphore comme référence afin de déduire la forme de notre projet et on a choisi comme source d'inspiration le tronc d'arbre.

Le tronc d'arbre c'est le symbole de la nature l'élément le plus important dans notre terrain.

- Le tronc principal représente la voie principale du complexe et les troncs secondaires représentent les voies secondaires.
- Les feuilles de tronc d'arbre représentent les entités principales du complexe.

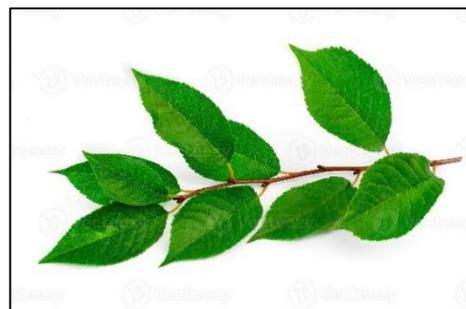


Figure 135: tronc d'arbre

Source : Google image

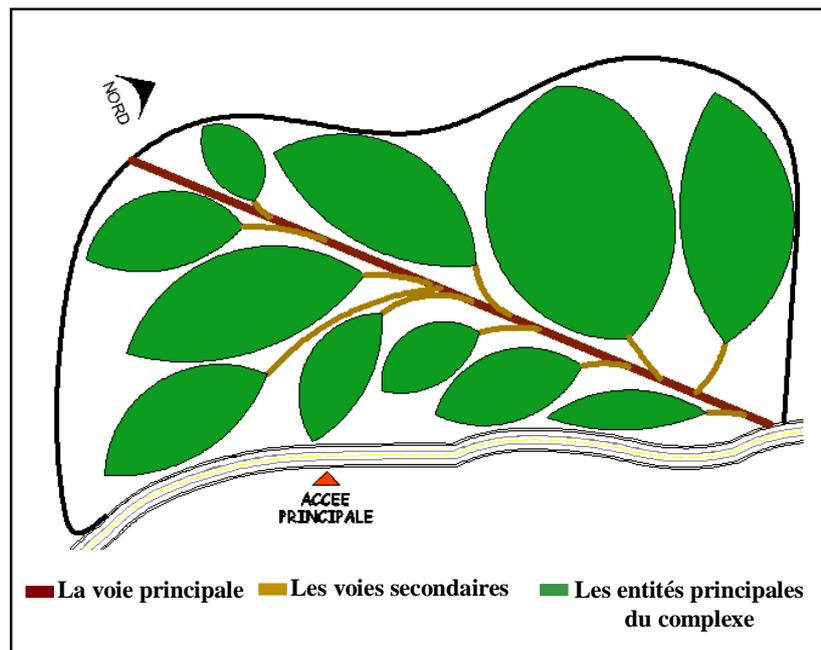


Figure 136 : schéma explicative du concept

Source : auteur

III.3. Etape 03 : L'organisation spatiale et fonctionnelle (zoning)

Au niveau du zoning on a distribué les composantes de notre projet selon deux zones :

- **Zone public**(en trouve un parc d'attraction et de loisir, théâtre en plein air, placette, centre de loisir et de détente, centre aquatique et les équipements de consommations).
- **Zone privé** (sur le quelle en trouve les bungalows, l'hôtel, les auberges et le camping).

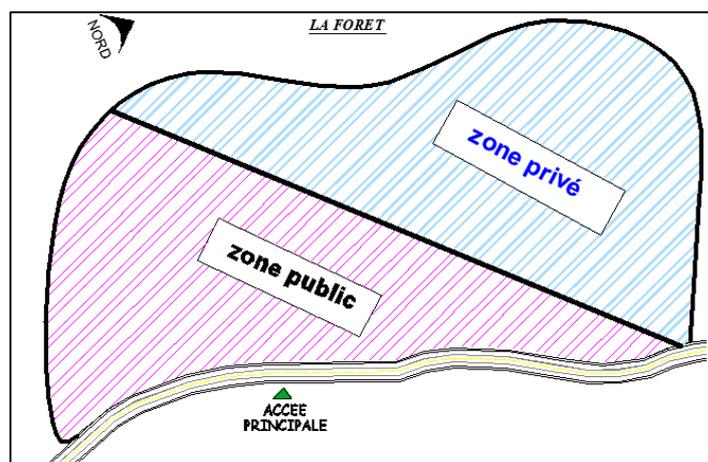


Figure 137: principe d'organisation

Source : auteur

Partie 02 : Partie analytique
 Chapitre 03 : Conception architectural

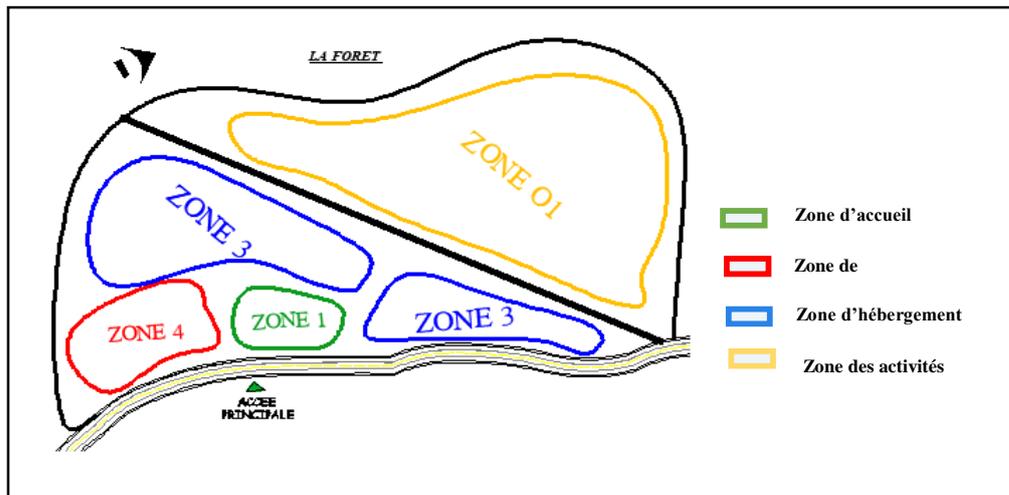


Figure 138: principe d'organisation

Source : auteur

➤ Le zoning :

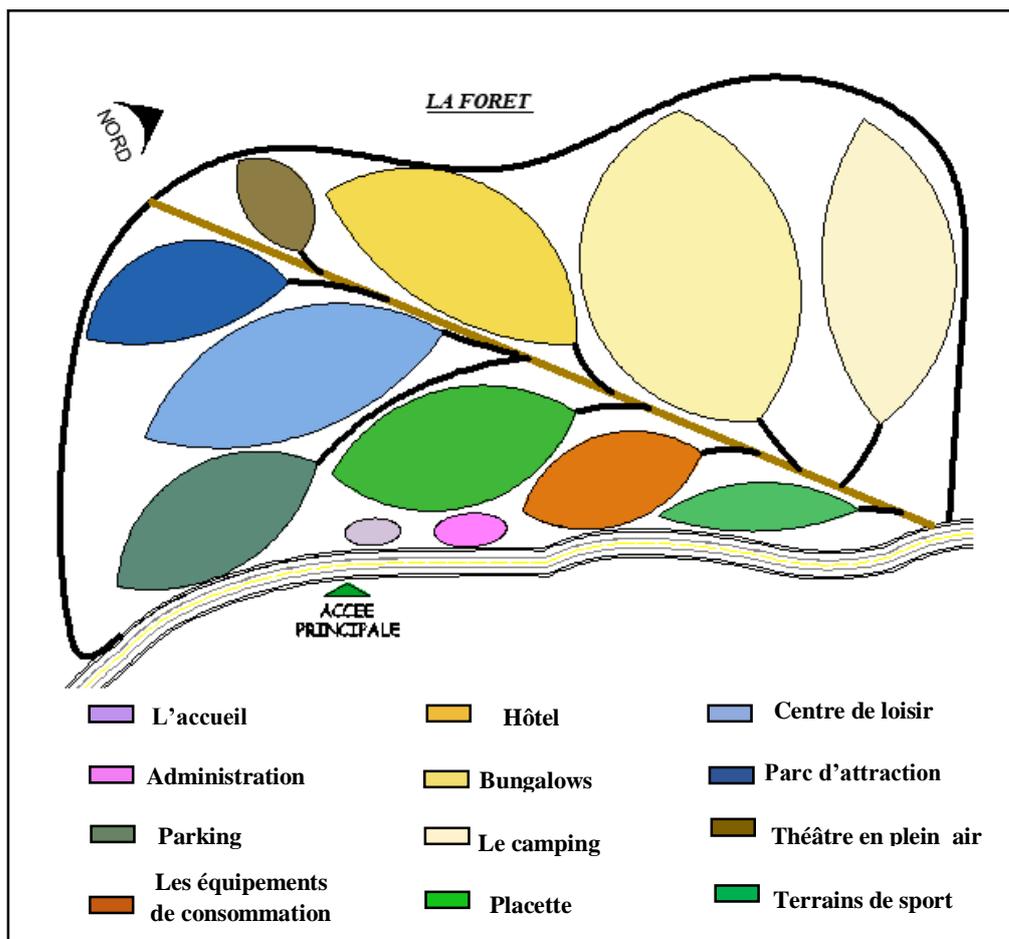


Figure 140: le zoning

Source : auteur

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre 03 : Conception architectural

IV. Plan de masse :

Accessibilité :

- On accède au projet par un accès mécanique principal qui mène vers le parking.
- Les accès secondaire sont répartie toute autour du terrain pour facilite l'accessibilité aux équipements.

Organisation :

- Nous avons fait un projet éclaté pour créer une intégration dans la nature.
- l'hôtel situé au point le plus haut du terrain qui est un point d'appel du projet.
- les bungalows et auberges seront détachés de l'hôtel pour le repos et le calme.

Les formes :

Les formes utilisées dans notre projet sont des formes fluides qui suivent la forme de terrain.



Figure 141: plan de masse du projet

Source : auteur

Conclusion :

Ce projet durable respectueux de la nature et de l'environnement pourra réanimer le territoire Guelmois par l'édification d'un équipement touristique pour rendre cette ville un pôle attractif.

Partie 02 : Partie analytique
Chapitre 03 : Conception architectural

Conclusion générale :

Le tourisme est un créneau promoteur en vue des potentialités naturelles et culturelles dont regorge notre pays. C'est un secteur appelé à remplacer le pétrole ces derniers temps, nous assistons à une prise de conscience des autorités vis-à-vis du retard enregistré en matière d'infrastructures d'accueil et d'hébergement. En effet, dans une dimension économique, l'activité touristique peut constituer une ressource pour accroître l'économie du pays ; et ceci, par la création des postes d'emplois, la rentabilisation de l'activité, l'amélioration de l'infrastructure et la persévération des richesses naturelles.

Guelma est une région riche en forêts, en magnifiques montagnes qui attirent beaucoup de touristes, et qui bénéficie de tout élément de tranquillité, tels que les beaux paysages en hiver, en été, en printemps, et en automne, l'air frais et pur et les paysages splendides, tous ses éléments ont été étudiés avec précision par un projet touristique montagnoux qui va mettre en évidence le potentiel touristique, naturel et culturel de cette région en lui donnant une nouvelle image.

Et c'est l'objectif de notre projet qui fera de Guelma un pôle touristique important et une région attractive, ou une perle de l'est qui poussera le niveau économique et qui rend Guelma un concurrent des autres villes pour occuper une bonne place au niveau touristique.

Annexe
Arsenal juridique

Loi N° 2003-03 du 16 Dhou El Hidja 1423 correspondant au 17 février 2003 relative aux zones d'expansion et sites touristiques.

CHAPITRE II : Section 1

Art. 10. - Les zones d'expansion et sites touristiques sont classés zones touristiques protégées et sont soumis, à ce titre, aux mesures de protection particulières ci-après:

- L'occupation et l'exploitation des terrains situés à l'intérieur de ces zones et sites dans le respect des règles d'aménagement et d'urbanisme.
- La préservation des zones d'expansion et sites touristiques contre toutes les formes de pollution de l'environnement et de dégradation des ressources naturelles et culturelles.
- L'implication des citoyens dans la sauvegarde du patrimoine et des potentialités touristiques.
- L'interdiction de l'exercice de toute activité incompatible avec l'activité touristique.

Loi N° 04-03 du 5 Joumada El Oula 1425 correspondant au 23 juin 2004 relative à la protection des zones de montagnes dans le cadre du développement durable.

II : Chapitre 1 TITRE II : Chapitre 1

Art. 10. — Les plans d'aménagement du territoire de wilaya prescrivent les occupations des espaces en matière de réalisation des infrastructures socio-économiques selon la typologie des espaces, la densité des zones de montagnes et les éventuels risques naturels.

Art. 13. — Il est créé un fond pour le développement des zones de montagnes dénommé "fonds pour la montagne". Ce fonds est destiné à soutenir le financement des activités et opérations visant la protection, la promotion et l'habilitation des zones de montagnes ainsi que les différentes études y afférentes.

Les ressources du "fonds pour la montagne" et les modalités de leur affectation sont fixées par la loi de finances.

Tableau 18 : réglementation et arsenal juridique concernant l'écotourisme montagnard

Source : Journal officiel, N°11, 42ème année

Bibliographie :

Les ouvrages :

- Christine Demen-Meyer, Le tourisme : essai de définition, 2005.
- TOURISME & ECONOMIE, HISTOIRE DU TOURISME, 19-05-2013.
- Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour, *Le tourisme dans le monde. 6e édition Broché*, 2005.
- N. Widmann, Le tourisme en Algérie, 1976,41pages.
- Sylvain Zeghni , Tourisme durable en zone de montagne : définition et enjeux, 2014.
- M. Jean-Paul AMOUDRY , L'avenir de la montagne : un développement équilibré dans un environnement préservé, 2002.
- Mohamed Behnassi, PhD, tourisme durable : fondements, indicateurs et apport au développement des pays du Sud, 2008.
- Erick Leroux, vers un tourisme durable ou un écotourisme, 2010.
- Encyclopédie universalise 9 ème édition.
- Vers un tourisme durable, guide à l'usage des décideurs, programme des Nations -Unies pour l'environnement et l'Organisation mondiale du tourisme, 2006.

Thèses et mémoires :

- Comment promouvoir le tourisme en Algérie, Mémoire présenté en vue de l'obtention d'un magister en marketing des services, 2012.
- Mémoire de fin d'étude d'ingénieur d'état en aménagement 2008, Perspective de développement touristique en Algérie, Encadré par Sid Ahmed Soufiane.
- Mémoire **Bouanani Abdessamad** (2013) : complexe touristique marsat ben mhidi taref.
- Mémoire **Douar Brahim** : maitre-assistant à l'université mouloud mammeri, tizi ouzou, quelles stratégies pour la relance du secteur touristique en algérie ?
- Mémoire **Bachtarzi Rym Mouni** (2018) : l'éco-tourisme comme moteur de la durabilité cas ville de Guelma, l'Université 08 Mai 1945 de Guelma.
- Mémoire **Houda chelaghmia**(2018) : le tourisme de montagne pour la valorisation des sites naturels, l'Université 08 Mai 1945 de Guelma.

Les directions :

- Rapport PDEAU Guelma
- APC de Ben Djerrah
- APC de Guelma

- Les forestiers de Guelma.
- La direction régionale des forestiers
- Station météorologique de Guelma
- Subdivision d'agriculture et forêt
- Office du tourisme Guelma
- Direction du tourisme et de la culture de Guelma.
- Schéma directeur d'aménagement touristique

Site internet :

- <http://fr.wikipedia.org>
- <https://unstats.un.org/unsd/statcom/31st-session/documents/m83note-F.pdf>
- https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/46207/rscpb_algerie_1atelier_omt_ml_lundi.pdf
- <https://www.unwto.org/fr/%20tourisme-montagne>
- <http://www.algerie-monde.com/montagnes/>
- <https://www.greenmaterials.fr/environnement-social-et-economique-les-3-piliers-du-developpement-durable/>
- <https://www.depechedekabylie.com/national/171202-objectif-promouvoir-le-tourisme-de-montagne/>
- <https://viago.ca/types-hebergements-touristiques/>
- https://www.researchgate.net/publication/328614537_Le_tourisme_et_le_developpement_durable
- <https://passionterre.com/tourisme-durable-responsable/>
- https://www.mtatf.gov.dz/wp-content/uploads/2020/11/LIVRE-2_DYNAMIQUES.pdf