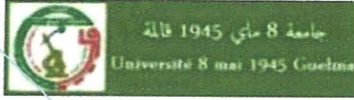


Pl020.005



كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال



التحليل النقدي للتصاميم الرقمية

لطلبة الماستر في اختصاص

تكنولوجيات الاعلام و الاتصال و المجتمع

تتناول هذه المادة التحليل النقدي للمنتجات الرقمية و بخاصة لمواقع الواب. وهو لا يعني توجيه انتقادات لمواقع الواب أو التعبير عن أحاسيسنا أو انطباعاتنا أو رغباتنا الذاتية، بل يتعلق الأمر بتكوين صورة مبنية على أسس و قواعد موضوعية من خلال مؤشرات معينة تم الاتفاق عليها من طرف متخصصين في مجال تكنولوجيات الاعلام و الاتصال و الملتيميدي.

الدكتور رابح نامشة

2015



أهداف المادة:

يتناول هذا الدرس التحليل النقدي للمنتجات الرقمية و خاصة لمواقع الواب. وهو لا يعني توجيه انتقادات لمواقع الواب أو التعبير عن أحاسيسنا أو انطباعاتنا أو رغباتنا الذاتية، بل يتعلق الأمر بتكوين صورة مبنية على أسس و قواعد موضوعية من خلال مؤشرات معينة تم الاتفاق عليها من طرف متخصصين في مجال تكنولوجيايات الاعلام و الاتصال و الملتيميدي

الحجم الساعي:

45 ساعة خلال السداسي بمعدل محاضرة و عمل موجه أسبوعيا لمدة ساعة و نصف لكل منهما.

المكتسيات السابقة:

تعتبر المادة تكملة لمادة الكتابة للوسائط المتعددة و التي يتمكن من خلالها الطالب من تحصيل المبادئ الأساسية للتصميم الرقمي و القدرة على تحرير دفتر شروط لانجازه.

الطرق البيداغوجية و وسائل التدريس:

تعتمد المادة على تقديم عروض كثيرة لنماذج من مواقع اللواب و هو ما يتوجب توفير ربط قاعة التدريس بالانترنت و استخدام جهاز كمبيوتر و عارض (vidéoprojecteur).

طريقة التقييم:

يعد كل طالب مستندا من نوع PDF يرسل بالبريد الالكتروني يتضمن تحليلا نقديا لموقع من اختياره و يتم عرضه في حصص الأعمال الموجهة. كما يخضع الطالب إلى امتحان نهائي في نهاية السداسي.

3	I. مفاهيم عامة
6	II. خصوصيات الواب
8	III. الرابطة العالمية للشبكة العنكبوتية W3C
10	IV. نظريات الأرغونوميا و إسقاطاتها على الواب
16	V. القواعد الأرغونومية لمواقع الواب
27	VI. التصميم الأرغونومي لمواقع الواب: نماذج جيدة و أخرى سيئة
44	VII. مؤشرات التحليل الفني لمواقع الواب
50	VIII. الترجمة إلى الفرنسية للمصطلحات التقنية
51	IX. قائمة المراجع

تنبيه:

نظرا لطبيعة المادة وارتباطها الوثيق بتكنولوجيات الويب و الملتيميديا فإن اللجوء إلى أمثلة عن طريق صور لمواقع من الويب يشكل من وجهة نظرنا، أفضل طريقة لإيصال الأفكار إلى الطالب. كما يشكل التركيز على تصاميم مواقع الويب دون باقي فئات التصميم الرقمية كونها المنتجات الأم و لا تعتبر باقي التصميم مثل ألعاب الفيديو و الهواتف الذكية إلا نوعا من منتجات مشتقة منها لما لها من خصائص تحاكي في مجملها مواصفات تصاميم الويب.

1. مفاهيم عامة

1 اتجاهات إنسان-آلة

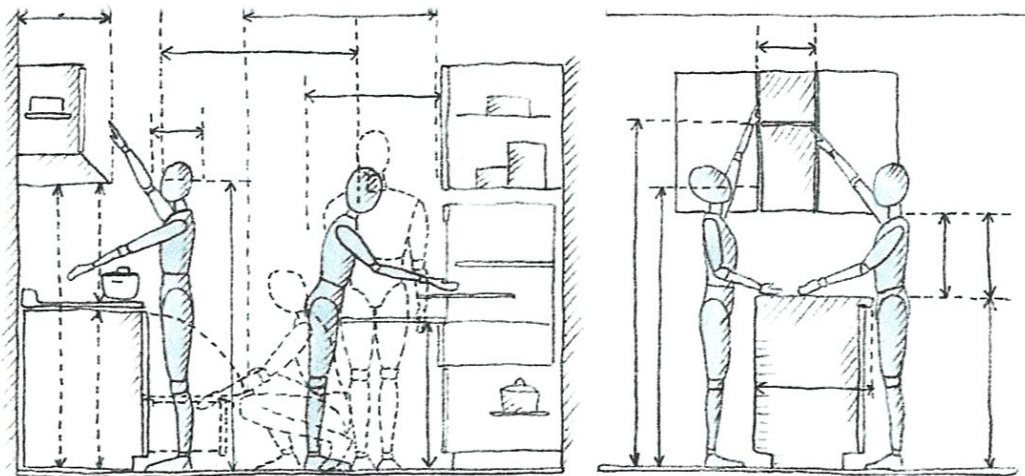
تعتمد واجهات العمل بين الإنسان و الآلة على عنصرين أساسيين: الفائدة أو الجدوى و القابلية للاستخدام.

- الفائدة تعني قدرة المنتج على الاستجابة لحاجياتنا

- القابلية للاستخدام تعني سهولة استخدام المنتج

2 الأرغونوميا:

الأرغونوميا في كل مكان: من خلال الأمثلة الموائية نلاحظ أهمية إخضاع التصميم و الآلات إلى متطلبات المستخدم مما يجعلها قابلة للإستخدام في أفضل الظروف، بفعالية و دونما مخاطر.





<http://www.altahrironline.com/ara/?p=17031>
(نموذج لموزع آلي للنقود)



(استخدام إشارات مرورية) <http://www.oudnad.net>

الأرغونوميا هي الدراسة العلمية للعلاقة ما بين الإنسان، الوسائل التي يستعملها و أماكن العمل، وهو ما يؤدي إلى توظيف مختلف المعارف والخبرات البشرية لتصميم أنظمة عمل تتميز بالراحة، الأمان والفعالية عند استخدامها من قبل أكبر قدر ممكن من الأفراد.

أهداف الأرغونوميا:

- تحسين التفاعل بين الإنسان و الآلة
- تسهيل استخدام البرمجيات التفاعلية

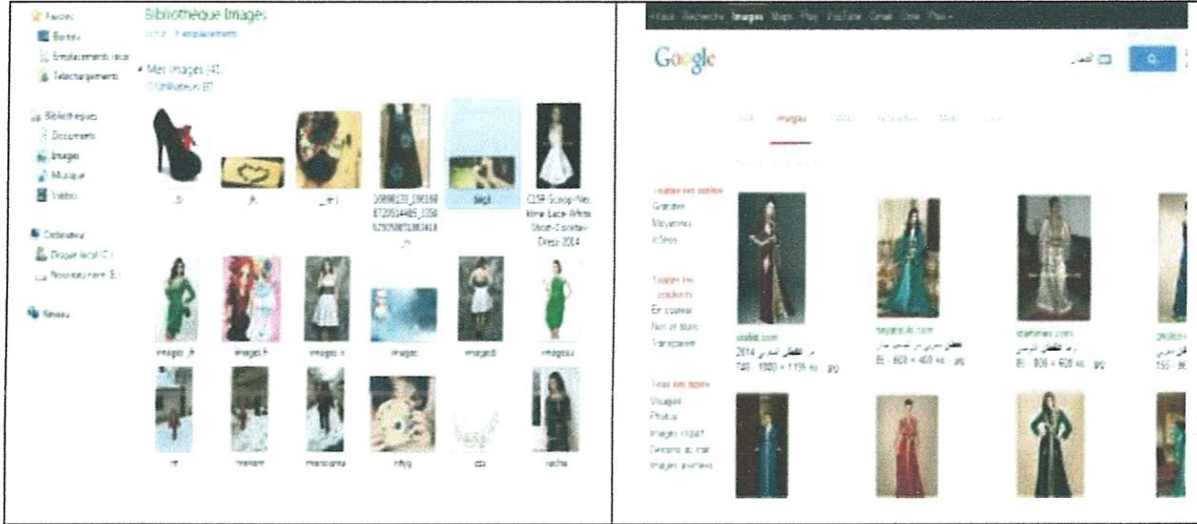
3 موقع واب أرغونومي:

هو موقع يسمح بالوصول إلى المعلومة بسهولة و في وقت وجيز. و هي القدرة على الاستجابة لحاجيات المستخدم من المعلومات مع توفير أريحية في الإبحار.

إن سهولة استخدام موقع ويب تعد أحد العوامل المهمة التي تساعد المستخدم في الوصول إلى مبتغاه بأقل قدر من الوقت والجهد، مما يحفزه على معاودة الاستخدام. ويعد من المؤشرات العامة على جودة الموقع والتي تزيد من قيمته، لأنه كلما كان الموقع صعب الاستخدام كلما أعاق المستخدم في الوصول إلى المعلومات التي يحتاج إليها. كما تشكل خاصية الولوج للويب إحدى المقاربات الأرغونومية المهمة و هي إمكانية معاينة وتصفح هذه الواجهات من قبل جميع الأفراد بما في ذلك ذوي الاحتياجات الخاصة، وفي كل الظروف أي يجب أن لا تعيق الأجهزة المستخدمة الولوج للويب. كما يساهم تعدد لغات الموقع في تحسين الولوج لجماهير واسعة.

1 واجهات

مقارنة بالواجهات التقليدية (الصورة على اليسار) تتميز واجهات الواب (الصورة على اليمين) بحضور مهم لروابط تشعبية تسمح بالإبحار عن طريق النقر. بينما نحتاج إلى استخدام النقر المزدوج في الواجهات التقليدية.




2 بنية مواقع الواب

يتكون موقع واب من مجموعة صفحات تحتوي على معلومات حول موضوع أو مواضيع متعددة. كما يمكن أن نصنف مواقع الواب حسب أهدافها أو أصحابها إلى مواقع رسمية، ترفيهية، شخصية، تعليمية، تجارية و غيرها.

كل موقع يتميز بصفحة الدخول أو الصفحة الرئيسية. كما يمكنه أن يشمل صفحة تشمل بنية أو خارطة الموقع (الصورة).

Rectorat	Formation	Recherche	Facultés
Mot du Recteur Présentation Organisation Conseil Scientifique Conseil d'Administration Collège Qualité Staff Membres et axes Site rectoral de la formation Bureaux de la formation Bureaux de la recherche Formation continue et les diplômés Site rectoral de la formation Bureaux de la formation Bureaux de la recherche	Système LMD Offres de formation Licence en Licence (LMD) Master en Master (LMD) Doctorat en Doctorat (LMD) Diplôme en 2011 et suivantes Tutorat Réglement intérieur	Laboratoires Centres de recherche Projets de recherche Producteurs scientifiques Centres de Coopération	Sciences et Technologie Mathématiques, informatique et sciences de la matière Sciences de la Santé et de la Vie et Sciences de la Terre et de l'Environnement Sciences Économiques Sciences Sociales et Sciences de Gestion Droit et Sciences Politiques Lettres et Langues Sciences Humaines et Sociales

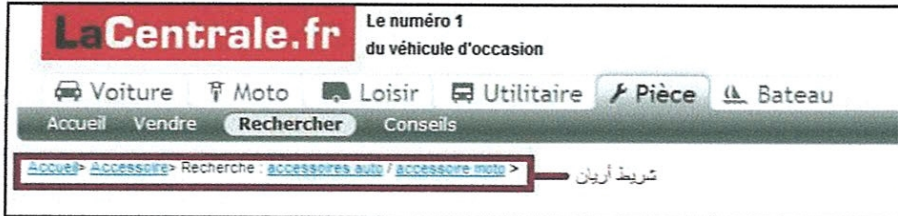
3 أدوات الإبحار

- الروابط التشعبية التي يمكن تمييزها من خلال المظهر أو شكل مؤشر الماوس ()
- أشرطة الإبحار الأفقية أو العمودية



➤ شريط أريان

يعرض في أعلى الصفحة و يحتوي على معلومات حول المسار الذي سلكه مستخدم موقع الويب للوصول إلى الصفحة الحالية، كما يمكن أن يستخدم في الإبحار لاحتواءه على روابط تشعبية (يشير شريط أريان للصفحة accessoires moto).



http://www.lacentrale.fr

4 تطور التكنولوجيات المستخدمة

فمن بين مميزات الويب نجد:

- التطور السريع للتكنولوجيات (أنظمة التشغيل، لغات البرمجة، متصفحات الانترنت).
- التطور السريع للمعايير القياسية الخاصة بالويب normes et standards .

تعود أهمية التطرق إلى هذه الهيئة لإسهاماتها الكبيرة في تحسين أرغونوميا الواب بصفة خاصة.

1 نحة عن الرابطة

هي منظمة عالمية مهمتها تطوير المعايير القياسية للويب يستخدمها الجميع من أجل تطوير الشبكة المعلوماتية العالمية لأقصى ما يمكن. تأسست المنظمة في أكتوبر 1994 على يد تيم بيرنرزلي Tim Berners-Lee الذي يسمى أبو الويب لأنه اخترع أولى لغات برمجة المواقع HTML سنة 1991، وهو رئيس هذه المنظمة، و التي تضم كبريات الشركات التقنية في العالم مثل: Microsoft, Apple, Adobe, Mozilla, google, IBM .

للمنظمة مجموعة كبيرة من المكاتب موزعة عبر العالم من بينها واحد بالمغرب، وتهدف هذه المكاتب إلى التعريف بمعايير المنظمة على المستوى المحلي والجهوي، وكذا رفع الاقتراحات التي ترد للمنظمة لدراستها.

2 أهداف ومبادئ عمل المنظمة:

تتمحور أهداف المنظمة في سبعة نقاط أساسية هي:

- الولوج العالمي للشبكة مهما كان نوع الأجهزة المستخدمة (حاسوب، هاتف، تلفزيون،...) و برامج التشغيل المستخدمة.
- الويب الدلالي le web sémantique : وهو مجموعة من الطرق التي تمكن الآلات من مساعدة الإنسان على العثور بسرعة على ما يبحث عنه عن طريق البحث في ما له علاقة بمعنى البحث بدل الاعتماد على صيغة المعلومات المبحوث عنها le web syntaxique.
- تطوير الثقة والمسؤولية والأمان على الشبكة.
- تطوير الوسائط المتعددة مثل تحسين جودة الصوت، الفيديو، الآثار الثلاثية الأبعاد والرسوم المتحركة من أجل تحسين متعة تصفح الانترنت.

3 فوائد الالتزام بمعايير الرابطة

- تصغير حجم الموقع وهو ما يقلل من تكلفته.
- تناسب التصميم مع جميع الأجهزة والمتصفحات.
- مساعدة الزوار على الوصول إلى المعلومات بطريقة أسهل.
- تسهيل وصول محركات البحث إلى محتويات الموقع من أجل أرشفتة وهو ما يؤدي لزيادة زوار الموقع.

1 نظرية جشطلت (Théorie de gestalt):

كلمة جشطلت كلمة ألمانية تعني "شكل"، "صورة"، فالمدرسة الجشطلتية تؤكد على مبدأ الكلية وتتعلق من أن الكل أكثر من مجموع العناصر المكونة له فهي ترى أن للكل وظيفة أو معنى معيناً يصعب إدراكه على مستوى الأجزاء أو العناصر.

قوانين جشطلت:

➤ قانون التقارب la loi de proximité

➤ قانون التشابه Similarité

➤ قانون الغلق أو التكميل la loi de clôture

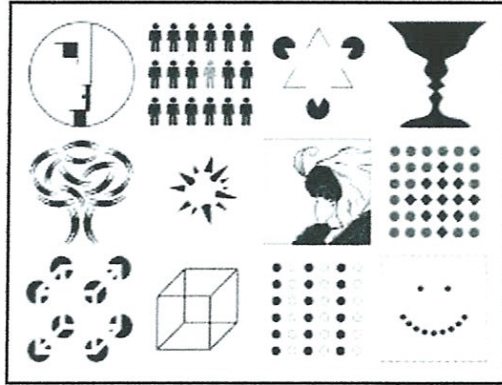
➤ قانون الاستمرارية البصرية la loi de continuité visuelle

➤ قانون التناظر la loi de Symétrie

➤ قانون النقطة المحورية la loi du Point focal

أ- قانون التقارب:

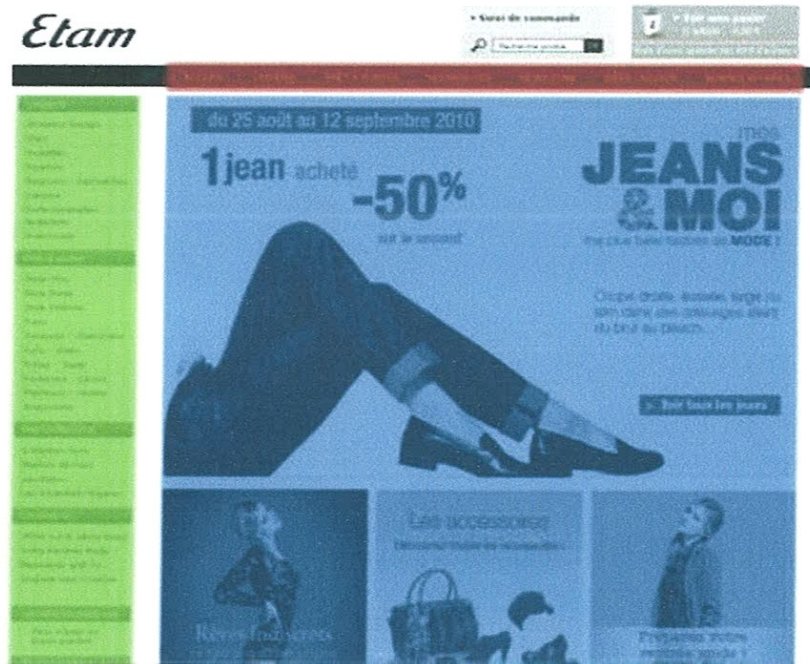
يعمل العقل على تجميع الأشكال المتشابهة مع بعضها البعض، فالعناصر أو الأشياء المتقاربة في المكان تدرك على أنها شكلاً واحداً أو كلا واحداً. بمعنى أن مجرد تقارب أو تجاور الأشياء من بعضها يساعد على إدراكها كمجموعة أو مجموعات أكثر مما تدرك على أنها وحدات أو عناصر منفصلة.



إسقاط هذه النظرية على واجهات الويب :

- تجميع العناصر التي لها وظائف متشابهة
- إبعاد كل عنصر ليس له شيء مشترك مع بقية عناصر المجموعة.
- تطبيق هذه النظرية على مستوى الواجهات ككل وكذا بالنسبة للعناصر الجزئية المكونة لها.

في المثال الموالي نلاحظ أن عناصر الإبحار الرئيسية (بالأحمر) تم تجميعها في الأعلى بينما الثانوية إلى اليسار (بالأخضر) و روابط العروض (بالأزرق) في الوسط.



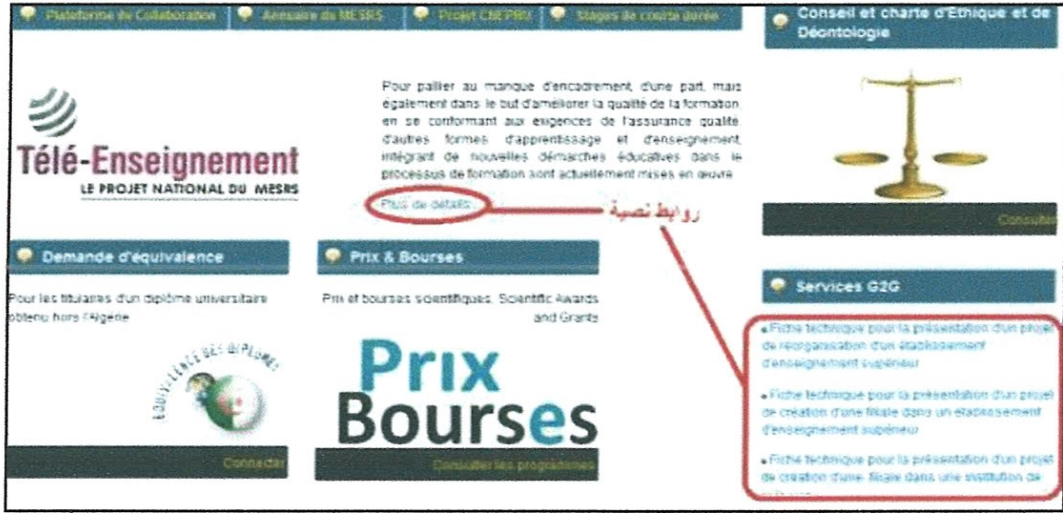
ب- قانون التشابه:

يقصد به أن الوحدات أو العناصر المتشابهة في الشكل، اللون، الحجم، التركيب،... تميل إلى أن تنتمي بعضها إلى بعض وترتبط فيما بينها بسهولة وتشكل صيغة واحدة تجعلنا ننتبه إليها ونذكرها.

وبإسقاط هذا القانون على واجهات الويب نجده يسمح بـ:

➤ تفادي ظهور النص والروابط التشعبية بنفس لون خط الكتابة.

في المثال الموالي نلاحظ أن الروابط التشعبية لونت باللون الأزرق، في حين لون النص بالأسود.



<http://www.mesrs.dz>

ج- قانون الغلق:

تسمح الأشكال المغلقة (المؤطرة) بالتعرف إليها أسهل من الأشكال المفتوحة (بدون تأطير).

إذا نظرنا إلى المثال الموالي فإننا نلاحظ بأن الجدول إلى اليمين أسهل للفهم لكون كل عنصر محدد و نطاقه معلوم.

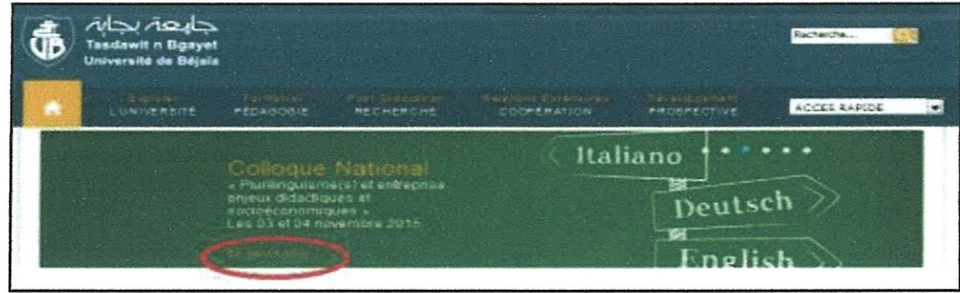


المثال الموالي يمنح نموذجاً جيداً لتقسيم الصفحة و غلق مكوناتها:

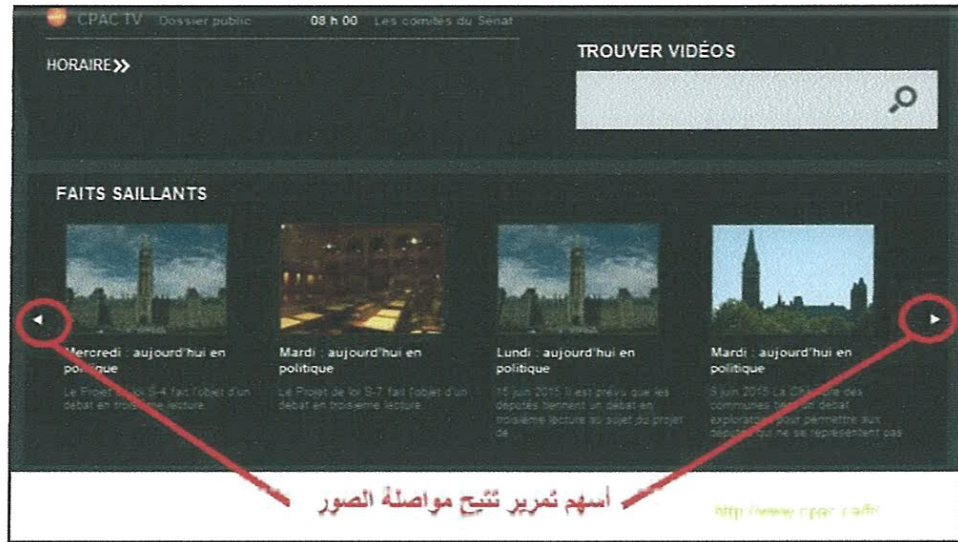
د- قانون الاستمرارية البصرية:

ينمي تسلسل العناصر المعروضة على الشاشة الرغبة في مواصلة القراءة.

يمكن استعمال هذا المبدأ عندما يكون المحتوى طويلا، نكتفي بعرض ملخص يتبع برابط يحفز على الاطلاع على المزيد مثلما يوضحه المثال التالي:



كما يمكن استعمال هذا المبدأ لعرض ألبوم من الصور:



ه- قانون التناظر:

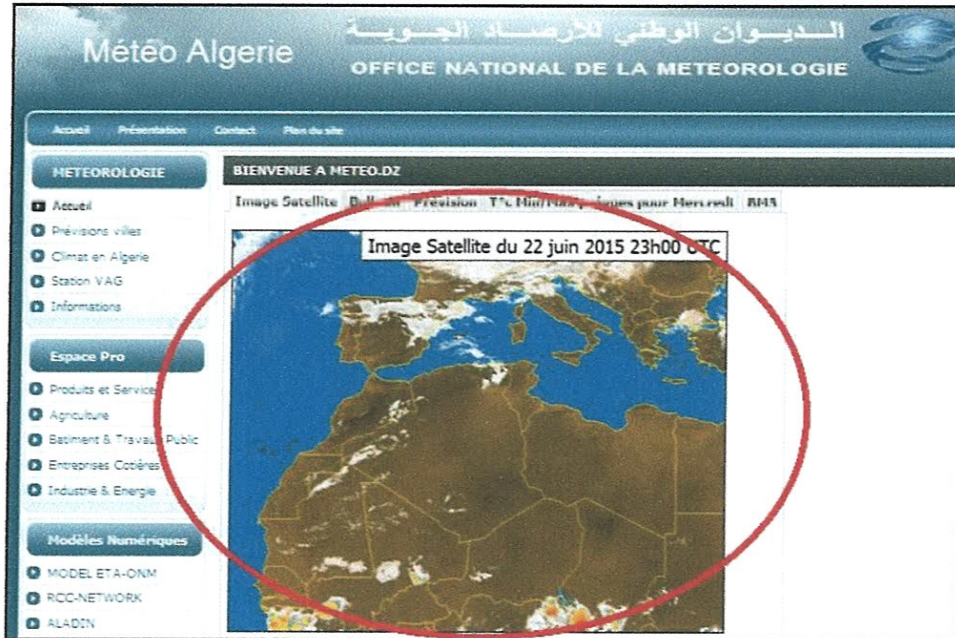
يقوي تماثل الأشياء و الظواهر الشعور بالنظام، الوضوح و الاستقرار، عكس المحتوى الغير متماثل و الذي يمكنه أن يخلف لدينا شعورا بعدم التوازن.

الصفحة الموالية تتيح تناظرا عموديا و تقدم محتوى متوازنا، يضيفي مصداقية على الموقع.



و- قانون النقطة المحورية:

هو احتواء الصفحة على عنصر رئيسي يدفع بالمستخدم إلى متابعة زيارة الموقع. في المثال الموالي، تشكل صورة عبر الأقمار الصناعية للأحوال الجوية النقطة المحورية للصفحة.



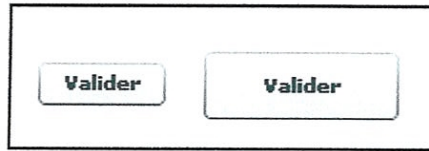
2 قانون فيتس la loi de Fitts

يولي فيتس أهمية كبيرة للوقت المستغرق للوصول للهدف والذي يتعلق بحجم الصفحة ومكان تواجدها بالنسبة للموقع ككل. لذا ينصح بـ:

➤ عدم الإكثار من الواجهات للوصول للصفحة المستهدفة.

➤ عند تعبئة الاستمارات يفضل أن يكون زر تأكيد التسجيل قريبا من آخر حقل تمت تعبئته.

مثال: الزر إلى اليمين أكبر حجما، و بالتالي فهو يسمح للمستخدم بالوصول إليه في وقت أقل من الزر الأيسر.



Two rectangular buttons with rounded corners, each containing the word "Valider" in a bold, sans-serif font. The buttons are positioned side-by-side within a larger rectangular frame.

في المثال الثاني وضع زر التسجيل مباشرة أسفل آخر حقل من الاستمارة



A registration form with the following fields and elements:

- Prénom : [text input]
- Nom de famille : [text input]
- Votre adresse électronique : [text input]
- Saisissez à nouveau votre adresse électronique : [text input]
- Nouveau mot de passe : [text input]
- Je suis : Sexe : [dropdown menu]
- Date de naissance : Jour : [dropdown menu] Mois : [dropdown menu] Année : [dropdown menu]
- Pourquoi dois-je fournir ces informations ? [text input]
- Inscription [button]

3 مفهوم المظاهر المميزة للأشياء Concept d'affordance

هي قدرة الأشياء على تمكين استخدامها بصورة طبيعية بحكم الخصائص الظاهرية. فالصورة الموائية تتبأ المستخدم عن طريق التصميم و المعلومات التي يحملها عن كيفية فتح الباب.



إسقاط القانون على مواقع الواب:

يمكن استعمال هذا المبدأ بإعطاء أدوات الإبحار خصائص تسهل التعرف على وظائفها، أو أدوات تعود عليها المستخدم. فالأزرار الموائية تسمح بالتعرف على وظائفها بناء على استخدامات سابقة.



الموقع الموائي يقترح أدوات إبحار ذات خصائص يسهل التعرف إلى وظائفها مثل موقع الفايبيوك أو تويتر.



4 الرقم السحري لـ ميلر Nombre magique de Miller

ظهرت هذه النظرية في الخمسينات من القرن الماضي، حيث اعترضت على أن عملية الإدراك لا تعتمد فقط على الخصائص المباشرة للأشياء واتجهت إلى تفسير عملية الإدراك على أنها تتدخل معها عمليات أخرى كالذاكرة التي تزودها بالمعلومات.

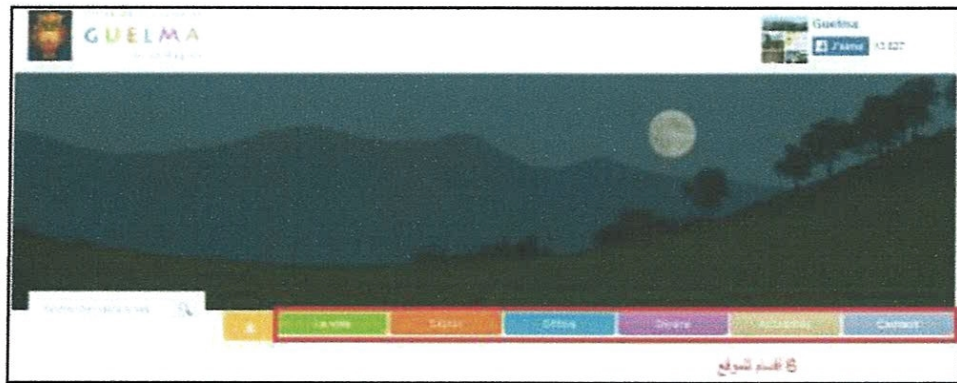
فقد أجرى جورج ميلر دراسات على مجموعة من الأفراد ركز فيها على اختبار قدرة الناس العاديين على التذكر، أو ما أسماه الذاكرة ذات المدى القصير، ووضع نتائج بحثه في دراسة سماها الرقم السحري، زائد أو ناقص اثنين (7 +/- 2)، والتي نشرها في عام 1956.

وجد ميلر أن الإنسان العادي يمكنه تذكر سبعة أرقام بسهولة، وستة حروف، وخمس كلمات، ووجد كذلك أن هذه الأعداد من الأشياء (المدركات) التي يستطيع الإنسان تذكرها تعتمد على مدى سهولة نطق هذا الفرد لها بصوت عال. فمثلا، إذا كانت الكلمات المطلوب تذكرها قصيرة وسهلة وشائعة الاستخدام، استطاع الفرد منا تذكر عدد أكبر منها، والعكس بالعكس.

دراسة ميلر اشتملت على النغمات، الألوان، مدى ضخامة الصوت، وغيرها من الأشياء التي عرضها على عينات مختلفة من الناس في البداية، ثم طلب منهم التعرف علىها وتحديد ما يسمعونه أو يرونه من الأشياء التي سبق أن عرضها أو أسمعها لهم.

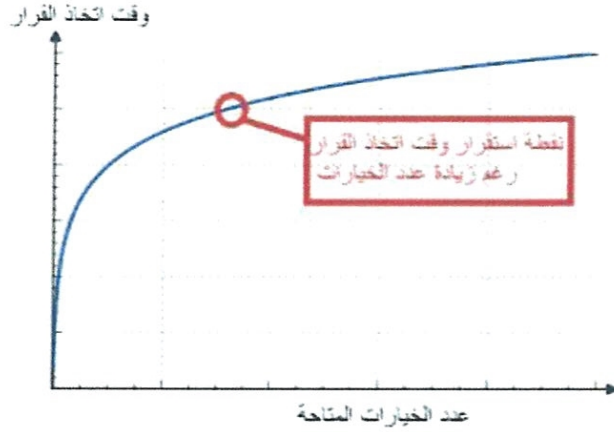
إسقاط هذه النظرية على مواقع الويب:

عند تصميم موقع ويب يجب تحديد سبعة عناصر/أفكار/أشياء لتعرض في الصفحة الواحدة. يمكن أن يرفع العدد إلى تسعة إذا كانت العناصر المستخدمة شائعة الاستعمال، و يخفض العدد إلى خمسة إذا كانت العناصر قليلة التداول. يقترح الموقع الموالي 6 أقسام عبر شريط الإبحار.



5 قانون هيك la loi de Hick

هو الوقت الذي يحتاجه المستخدم لاتخاذ قراره بحسب الخيارات المتاحة أمامه. و يتغير هذا الوقت وفق عاملي عدد الخيارات المتاحة، و تكرار التعامل معها. إذ يزيد وقت اتخاذ القرار مع تزايد عدد الخيارات، لكن بدءا من عدد معين، يزيد الوقت بنسبة أقل. (أنظر المخطط)



إسقاط هذه النظرية على مواقع الويب:

عند استعمال قوائم الخيارات les menus من الأفضل استعمال قائمة طويلة على استعمال اثنتين قصيرتين، لأن المستخدم يحتاج إلى مزيد من الوقت لاختيار إحدى القائمتين قبل اختيار عنصر من القائمة.

.v قواعد الأروغونوميا les règles ergonomiques

هناك 12 قاعدة أروغونومية لتصميم وتقييم مواقع الويب وتتمثل في:

- architecture بنية الموقع
- organisation de la page تنظيم الصفحة
- cohérence التجانس
- standards et conventions المعايير
- informations المعلومات
- clarté الوضوح
- assistance المساعدة
- gestion des erreurs تسيير الأخطاء
- rapidité السرعة
- liberté الحرية
- accessibilité الوصول للمعلومة
- satisfaction الرضى

1. بنية الموقع architecture

ينظم الموقع بطريقة تجعل المستخدم يدرك كيفية استخدامه بشكل بديهي، أي يتم تنظيم المحتوى في مجموعات أو ضمن قوائم وذلك من خلال:

- تجميع العناصر التي لها خصائص مشتركة.
- تشكيل مجموعات تبعا للمحتوى وللوظيفة التي تنطوي عليها كل مجموعة.
- إن اختيار بنية للموقع والطريقة التي تجزء بها المعلومات إنما يكون تبعا إلى:
 - الجمهور المستهدف
 - طبيعة المحتوى



2. تنظيم الصفحة organisation de la page

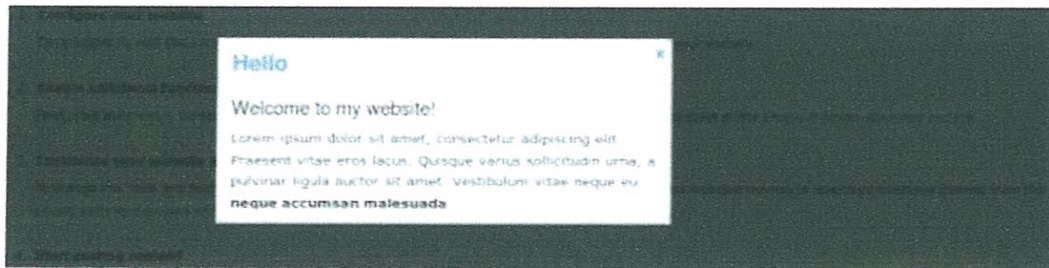
من الضروري الاهتمام بالناحية الجمالية للصفحة أي يجب عدم الافراط أو الحشو في توظيف المعلومات ضمن الصفحة الواحدة وهو ما يستدعي:

- التعامل مع كل مضمون أو معلومة ذهنيا، بمعنى تجسيد توقع المعلومة في الصفحة ذهنيا قبل التنفيذ الفعلي.
- وضوح وبساطة المعلومة.

كل هذا يترجم عمليا في التقليل من كم المعلومات الواجب استخدامها أثناء الإبحار من خلال:

- إبراز العناصر الاختيارية عند الضرورة.
- إلغاء العناصر التفاعلية الغير لازمة.

من الناحية التطبيقية، يتم التقليل من كثافة المعلومات بالنقر. بمعنى توظيف كمية قليلة من المعلومات مع الاعتماد على الروابط التشعبية، أي أن المعلومات لا تظهر إلا بالنقر على كلمات معينة، وبإعادة النقر تختفي مرة أخرى (أنظر المثال).



مجال الإشهار في صفحات الموقع:

- اختيار أماكن بالصفحة خالية من المحتوى (في أعلى الصفحات عادة).
- توظيف المؤثرات البصرية بنسب معقولة كحريط المعلومات المتحرك، الألوان، النصوص الوامضة (clignotement de texte)،....
- البساطة من خلال تجنب التوظيف التكنولوجي المفرط الذي لا يضيف شيئا للمحتوى.

3. التجانس coherence

حتى يكون الموقع متجانسا في صفحاته يجب أولا بناء تصور ذهني للموقع من خلال تحديد:

➤ آليات الإبحار

➤ أدوات التفاعل

➤ الأشكال

يمكن تحقيق التجانس ما بين الصفحات من خلال:

➤ مكان تواجد المعلومة على الصفحة

➤ تحديد المفاهيم بدقة بأن يكون كل مصطلح يعبر عن نفسه

➤ طريقة عرض المعلومة

➤ التفاعل في الصفحة (كل شكل له وظيفة ثابتة في الموقع)

4. المعايير standards et conventions

أدت مجهودات الفاعلين في مجال الواب مثل رابطة W3C إلى وضع مواصفات هي بمثابة معايير أو اتفاقيات يتم اعتمادها من طرف مصممي مواقع الواب، و التي من بينها:

➤ ظهور شعار (logo) الموقع في الأعلى من اليسار في كل الصفحات.

➤ ظهور محرك البحث في رأس الصفحة.

➤ ظهور شريط القوائم سواء في رأس الصفحة بشكل أفقي، أو على الجهة اليسرى بشكل

عمودي.

➤ ظهور حقوق النشر والتأليف (copyright) في أسفل الصفحة.

➤ التركيز على صفحة الاستقبال، مخطط الموقع،...

➤ بتمرير مؤشر الفأرة على أي رابط تشعبي فإن مؤشر الفأرة يتغير شكله.

5. المعلومات informations

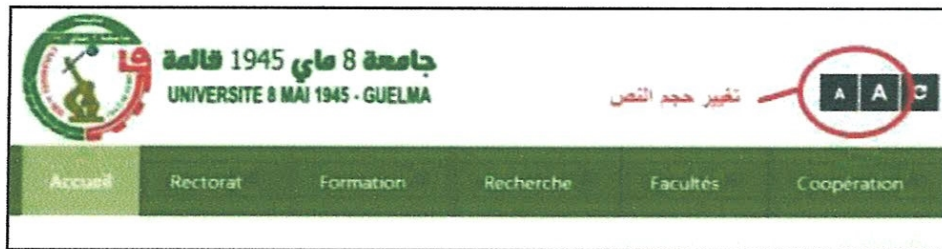
- يجب أن تحتوي كل صفحة على معلومات تساعد المستخدم على فهم محتوى الموقع كالشعار، آليات الإبحار.
- إظهار موقع المستخدم في أي لحظة من الإبحار حتى يتمكن من تحديد مكان تواجده بدقة ضمن الموقع، بمعنى ظهور المسار (fil d'ariane) الذي سلكه المستخدم حتى وصل للصفحة التي هو متواجد فيها.
- إذا كان الموقع تجاريا فلا بد من تقديم معلومات تخص مواصفات السلع المعروضة، سعر المنتج، التخفيضات المتوفرة،..
- إذا كان الموقع تعليميا فلا بد من تقديم معلومات تخص الأهداف البيداغوجية، آليات التقييم، الأستاذ المرافق،..

6. الفهم compréhension

- يجب استعمال رموز لأيقونات تعود عليها المستخدم، فبمجرد رؤيته لها يدرك الوظيفة التي تؤديها مثلا: صورة طابعة لو وظيفة الطباعة، صورة بيت للعودة إلى الصفحة الرئيسية،....

7. المساعدة assistance

- على الموقع التكيف مع احتياجات المستخدم مثلا:
- توفر إمكانية تغيير حجم خط الكتابة (zoom) دون أن يتشوه المحتوى. (المثال الموالي)
- توفر إمكانية تغيير لون الخلفية
- إمكانية عرض المحتوى على أي جهاز رقمي كالهواتف النقالة.
- توفر آليات تساعد المستخدم وتوجهه في كيفية استخدام الموقع.



8. تسيير الأخطاء gestion des erreurs

يجب أن يكون هناك تصور أثناء تصميم الموقع للأخطاء التي يمكن أن يقع فيها المستخدم خلال إبحاره فعند تعبئة الاستمارات الخاصة مثلا بالتسجيل في الموقع يجب:

➤ تفادي تجميع أخطاء المستخدم وعرضها دفعة واحدة بل يجب عرض كل خطأ على حدا ساعة وقوعه.

➤ إيضاح أسباب الخطأ ومكانه حتى يسهل على المستخدم تداركه.

ولتسهيل عملية تسيير الأخطاء التي قد يقع فيها المستخدم من المستحسن:

- عند تعبئة الاستمارات إضافة ملاحظات مثلا: بأن هذا الحقل إلزامي على المستخدم تعبئته،
- تبيين عدد العناصر الواجب إدراجها مثل عدد حروف و درجة صعوبة كلمات المرور.
- الاستعانة بالرسائل التي تظهر في النوافذ التنبؤية في حالة وجود خطر على بيانات المستخدم في حال المواصلة وتقديم إمكانية إلغاء الأمر والرجوع إلى الخطوة السابقة.

9. السرعة rapidité

كما هو معروف فالمستخدم لا يحبذ إضاعة الوقت في البحث عن المعلومة، ولتحسين سرعة الوصول للمعلومة المستهدفة يجب مراعاة:

- قاعدة النقر أقل من 3 نقرات للوصول للمعلومة.
- قانون فيتس بمعنى الأخذ بعين الاعتبار احتياجات المستخدم.
- تبسيط آليات التفاعل وتفادي العمليات الغير مجدية، حتى يتمكن من استخدامه الخبير والمبتدئ على السواء.

10. الحرية liberté

يجب ترك حرية للمستخدم في الانتقاء ما بين خيارين أو أكثر ضمن حدود استخدام الموقع.

11. الوصول للمعلومة accessibilité

حتى تكون هناك قابلية الولوج للموقع فمن الضروري أن يوفر:

➤ إمكانية الوصول للمحتوى حتى من قبل ذوي الاحتياجات الخاصة.

➤ إمكانية الاطلاع على المحتوى عبر مختلف الأجهزة الذكية.

12. الرضى satisfaction

يستدل على رضى المستخدم من الموقع إذا واطب على استخدامه، وحتى نحصل على هذا الرضى لابد من:

- الاعتماد على توظيف الأيقونات التي تعود عليها المستخدم.
- قوة الموقع وجودته تكمن في انعدام الروابط الميتة أو الخاطئة.



الأمثلة الموائية تأثر على رضى المستخدم: (عرض صفحة في طور الصيانة)



Impossible de trouver la page

Il est possible que la page recherchée ait été supprimée, que son nom ait changé ou qu'elle ne soit pas disponible pour le moment.

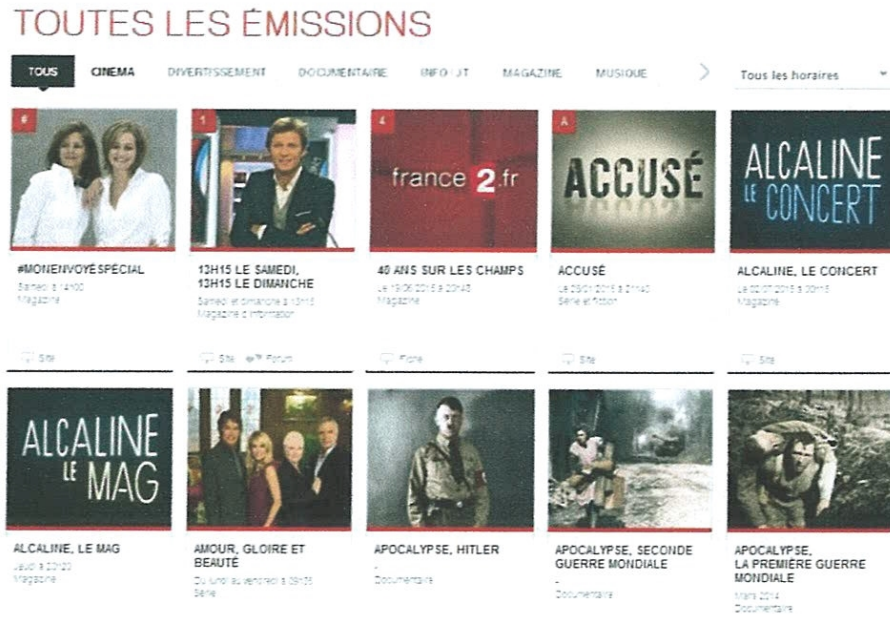
(رابط ميت)

.VI التصميم الأرخونومي لمواقع الويب: نماذج جيدة و أخرى سيئة

من خلال بعض الأمثلة، سنحاول إبراز بعض العيوب التي يجب على المصممين تفاديها.

1. كثافة المعلومات la densité informationnelle

علامة جيدة:



تعرض قناة فرانس 2 كل برامجها على موقعها على الويب بصورة بسيطة و متجانسة، كما تم توزيع قائمة البرامج بصورة متناسقة سهلة القراءة.

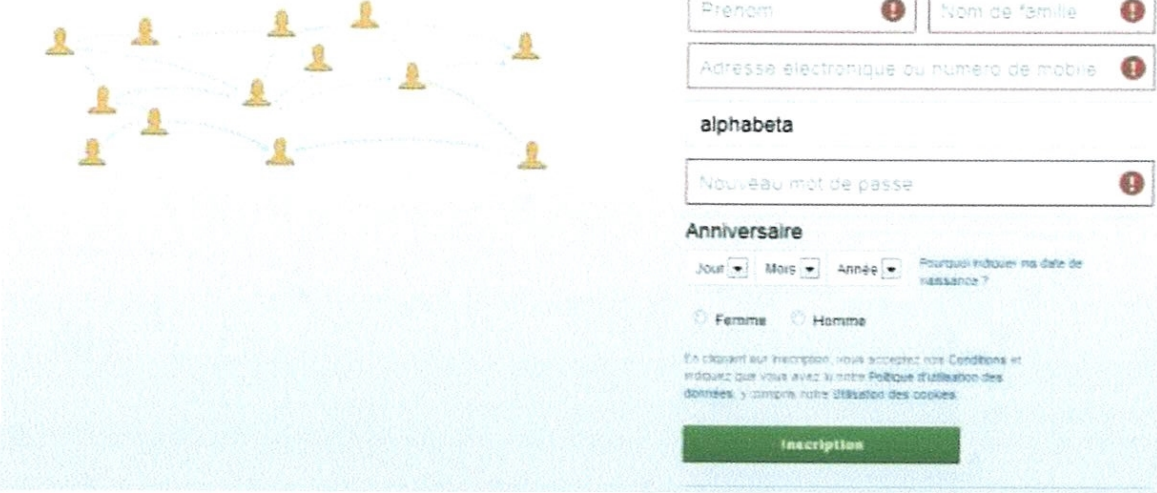


من وجهة نظرنا فإن مصممي موقع وزارة تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال الجزائرية قد وفقوا فقط في عرض واجهة الموقع بشكل مبسط جدا، لكنه في نفس الوقت مزدحم بالكم الهائل للمعلومات المعروضة.

2. تنظيم الاستمارات l'organisation des formulaires

علامة جيدة:

Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.



Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.

Inscription
C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom Nom de famille

Adresse électronique ou numéro de mobile

alphabet

Nouveau mot de passe



Anniversaire
Jour Mois Année Pourquoi indiquer ma date de naissance ?

Femme Homme

En cliquant sur inscription, vous acceptez nos Conditions et indiquez que vous avez lu notre Politique d'utilisation des données, y compris notre utilisation des cookies.

إن موقع فايسبوك هو نموذج جيد من الناحية الارغونومية في تنظيم الاستمارات، فقد أولى عناية تامة في تحديد البيانات الواجب إدراجها في مختلف حقول الاستمارات. كما أن كل الحقول مرتبة بطريقة منطقية، حيث اكتفى فقط بطلب تعبئة حقول البيانات الضرورية.

علامة سيئة:

Nom *	<input type="text"/>
Prénom *	<input type="text"/>
Date de naissance *	<input type="text" value="www"/> 
Adresse mail *	<input type="text" value="www"/>
Confirmation mail *	<input type="text" value="www"/>
Entreprise	<input type="text" value="www"/>
Type Adresse *	<input checked="" type="radio"/> Personnelle <input type="radio"/> Professionnelle
Adresse postale *	<input type="text"/>
Complément d'adresse postale	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>
Localité *	<input type="text"/>
Pays *	<input type="text" value="France"/> 

إن الصورة تعبر عن نفسها، فموقع thalysthecard.com لم ينظم حقوق الاستمارات ضمن مجموعات مستقلة بل اعتمد قائمة طويلة. كما أن أسماء الحقوق متواجدة إلى اليسار و هو ما يزيد من احتمالات الخطأ عند كتابة البيانات. كما أن اعتماد لون واحد يصعب من مهمة المستخدم.

3. تسيير الأخطاء la gestion des erreurs

علامة جيدة:

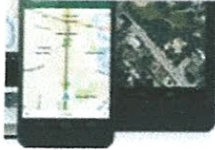
Je d'un compte

d'un mot de passe pour accéder à tous
ogle.



e de main

Niveau de sécurité du mot de passe :
Trop court
Utilisez au moins huit caractères. Évitez
d'indiquer un mot de passe que vous utilisez
déjà sur un autre site ou qui serait trop
évident tel que le nom de votre animal.
Pourquoi ?



Nom

1111

Nom

Ce champ est obligatoire.

Votre adresse e-mail actuelle

dddddd

Je souhaite créer une adresse Gmail

Veuillez saisir votre adresse e-mail complète, y
compris le signe @.

Créez un mot de passe

.....{

Confirmez votre mot de passe

Date de naissance

Jour

Mois

Année

Sexe

Je suis...

استمارة إنشاء حساب على موقع يوتيوب، نظمت بكيفية جيدة ومنطقية. حيث يوفر الموقع تقييماً لكل خطوة على حدى، حتى يتأكد المستخدم بأنه يقوم بعملية التسجيل بطريقة صحيحة. كما أن الموقع يقدم تلميحات لكل حقل من الاستمارة؛ مثل كيفية تعبئة الحقول، عدد الأعراف الواجب إدراجها كحد أدنى لكلمة السر، كما يؤطر بالأحمر الحقل المعني بالخطأ.



Rechercher un vol
Gérer ma réservation
Enregistrement en ligne

Aller-Retour Aller-Simple

De Metz/Nancy (ETZ) Départ dddddd

A Annaba (AAE) Retour eee

Adultes 1 (12 + ans)

Enfants 0 (2 - 11 ans)

Bébés 0 (Moins de 2 ans)

Critères Tarif (date variable) Tarif Horaire

Code offre dd

Rechercher

Destinations multiples

Message de la page Web

⚠ Veuillez choisir la date de départ

OK

Moyens de paiement

بالنسبة لموقع الخطوط الجوية الجزائرية فقد اعتمد طريقة المراجعة والتدقيق عند الانتهاء من إدخال كافة البيانات و الضغط على زر البحث، حيث يعرض الخطأ في نافذة تعلق الاستمارة.

4. استعمال الألوان: l'utilisation des couleurs

علامة جيدة:

LERROY MERLIN A L'INTERNATIONAL LERROY MERLIN FRANCE SITES WEB ET CONTACTS

Changer de langue Français

ACCUEIL A PROPOS DE LEROY MERLIN VALEURS ET ENGAGEMENTS MÉTIER

Leroy Merlin, plus de 370 magasins de bricolage dans 12 pays

LERROY MERLIN Leroy Merlin participe à l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie des habitants du monde.

12 PAYS DANS LE MONDE

Sous une même enseigne, Leroy Merlin est présent dans 12 pays, à découvrir dans l'espace dédié à chacun.

- France
- Bresil
- Pologne
- Russie
- Chine
- Grèce
- Portugal
- Espagne
- Roumanie
- Ukraine
- Italie
- Chypre

EN DIRECT DES PAYS

Avril 2015, Leroy Merlin Russie
Ouverture du magasin de Saint-Petersbourg

Mars 2015, Leroy Merlin France
Ouverture du magasin de Nanterre

الاعتماد على اللون الأخضر وبعض تدرجاته سمح للموقع leroymerlin.com بأن يكون أكثر وضوحاً، كما أنه لا يرهق المستخدم أثناء تصفحه. كما استعمل اللون الأسود و بعض تدرجاته للمحتويات النصية، و يعكس هذان اللونان تلك المستخدمة في شعار المؤسسة.

The screenshot shows the homepage of LINGCARS.com. The main header features the company name 'LINGCARS.com' and the tagline 'UK CONTRACT HIRE CARS FROM LING VALENTINE'. Below this, there are several navigation links: 'Home', 'Cars and Vans', 'How It Works', 'Price Lists', 'About Ling', '1500+ Leasing Customers', 'Fun Stuff', and 'Quote/Order'. The page is heavily cluttered with various promotional banners and ads, including 'My cheapest leasing deals!', 'FEAR CARPS', 'LING'S LIVE TWITTER FEED', and 'ABARTH CAR LEASING'. There are also several small images and graphics scattered throughout the page, such as a woman's face, a car, and a 'PLAY GAME!' button. The overall design is busy and lacks a clear focus, which is characteristic of a low-quality website.

استعمال ألوان كثيرة بالإضافة إلى الألوان الواضحة في الخلفية وكذا في شريط القوائم، أدى إلى تباين لوني كبير جدا. وهو ما يسبب إرهاقا للمستخدم مما يجعل القابلية لتصفح الموقع شبه معدومة. كما أن استعمال اللون الرمادي في القوائم الفرعية يصعب من قراءتها بوضوح.

علامة جيدة:

بالنسبة لموقع lidl.fr فإن طريقة توظيف الصور كانت مبررة وجيدة، إذ أن محتوى الصفحات لم يكن مكتظا بالصور. كما أن توظيف الصور المتحركة كان موقفا وهو ما جعل من تصفح الموقع أمرا ممتعا.



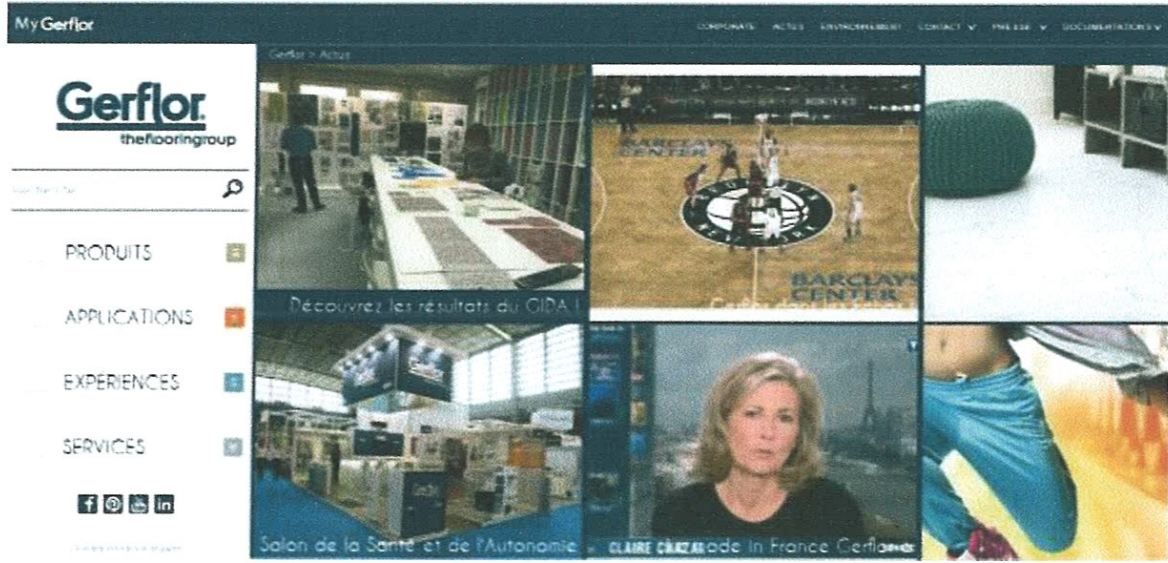
إن موقع yoplait.fr اكتفى بعرض صور لمنتجات المؤسسة دونما إرفاقها بمعلومات، مما لا يسمح لغير المستهلكين بالتعرف إلى هذه المنتجات.

6. شريط الإبحار les barre de navigation

علامة جيدة:



بالنسبة لموقع journaldunet.com فإن شريط الإبحار معبر للغاية عن محتوياته، ومتواجد على كل الصفحات. كما أن استعمال اللون البرتقالي يعلم المستخدم بالقسم المتواجد فيه.



بالنسبة لموقع gerflor.fr فإن شريط الإبحار في أعلى الشاشة لا يوضح مكان تواجد المستخدم بالضبط في الموقع. كما أن شريط الإبحار المتواجد إلى يسار الشاشة يحمل مواصفات مختلفة تماما عن السابق، و لا يسمح بالتعرف عليه بسهولة.

7.التجانس coherence

علامة جيدة:

Indices	CAE 40	FTSE 100	DAX	Dow Jones	Nasdaq	S&P 500	Nikkei 225	Pétrole WTI	EUR/USD
	4 964,91	6 809,69	11 383,70	18 151,31	5 157,64	2 126,77	20 428,19	59,42	1,1361
USA	+149,54	+99,24	+343,60	+135,36	+40,63	+16,78	+253,95	0,55	0,0008
Asie	+3,11%	+1,48%	+3,11%	+0,75%	+0,75%	+0,80%	+1,26%	8,92%	0,07%

بالنسبة لموقع yahoo.fr فقد تم اعتماد منظومة لونية خاصة بكل مجموعة من شريط الإبحار ولكن في نفس الوقت تم الاحتفاظ بنفس تنظيم الصفحات، كما أن تغيير لون الخلفية يساعد على توجيه أقوى للمستخدم.

NU-TRONICS

3835 Ardena Street
Syracuse, New York 13206
phone (315) 437-0033
fax (315) 463-5240
http://www.nu-tronics.com

locally owned & operated Since 1971

* Sales * service * Installation *

Store Hours: Tuesday through Friday 8:00am to 5:00pm

Commercial 2-way

C.B. RADIO 2-way

Marine 2-way mobile

Business



SCANNER PROGRAMMING
Digital & Analog

If you already have a digital trunking scanner and need it programmed for the area, we would be happy to program it for you.

We custom program digital scanners for both digital and analog frequencies and systems.

We set up, easy to use groups, giving you the flexibility of turning on or off agencies & departments. Your scanner will also be reformat



Nu-Tronics

3815 James Street
Syracuse, N.Y. 13206
phone (315) 437-0033
fax (315) 463-5240
www.nu-tronics.com

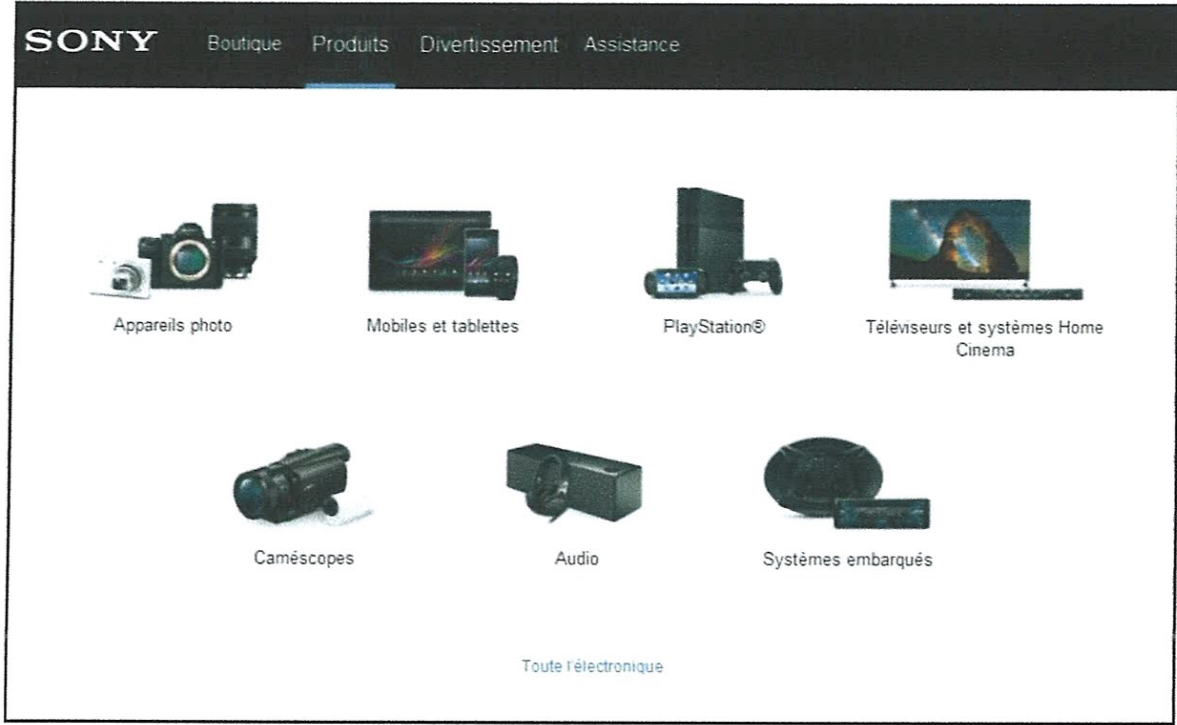
Home Page

C.B. Radio's

In 1934 the Federal Communications Commission allocated frequencies for personal 2-way communications known as "Citizens Band Radio". These frequencies were rarely used until 1952 when a radio technician in Elmira, New York started to build tube C.B. radio's for himself and his friends. By the 1960's, C.B. user's and clubs were popping up all over. In the late 1970's C.B. radio's were became a crave with over the road travellers especially truck drivers. This paved the way for the C.B. Industry which at it peak had 134 different manufacturers making C.B. Radios. We, at Nu-Tronics, opened in 1971 when new radios were operating on vacuum tubes and the F.C.C. charged \$ 8.00 for a 5 year license. Now days, radios are controlled by irrigated circuits, are about 1/3 the size and the F.C.C. has abolished the license process.

<p>Uniden PRO510xl, 40 channel, 5 watt C.B. mobile. Analog tuning (push means it will always stay on the channel you left it on), ANL noise filtering, LED channel display, S/R/F meter and 2 year warranty</p>		<p>\$ 60.95</p>
<p>Uniden PRO520xl, 40 channel, 5 watt C.B. mobile. Same features as the above unit (PRO510xl) plus, RF gain control, P.A. switch, and instant channel 9 switch 2 year warranty</p>		

في موقع nu-tronics.com نلاحظ غيابا كلياً للتجانس بين الصفحة الرئيسية (الصورة الأعلى) و باقي الصفحات، وهو ما يجعلنا نتساءل هل نحن في نفس الموقع أم أننا بموقع آخر، أي أن الموقع لم يحافظ على هويته ما بين صفحة الواجهة وبقية الصفحات من حيث التصميم واستخدام المنظومة اللونية.



يعتبر موقع sony.fr نموذجاً أرغونومياً جيداً، فهو يقدم المحتوى بطريقة منظمة حيث تم تجزئته إلى مجموعات بطريقة جيدة، مما يسمح للمستخدم الإبحار بهذا الموقع بسهولة وبكل راحة.

Arrete 715 du 03 novembre 2011 fr.pdf

Affichage de 5 résultats:

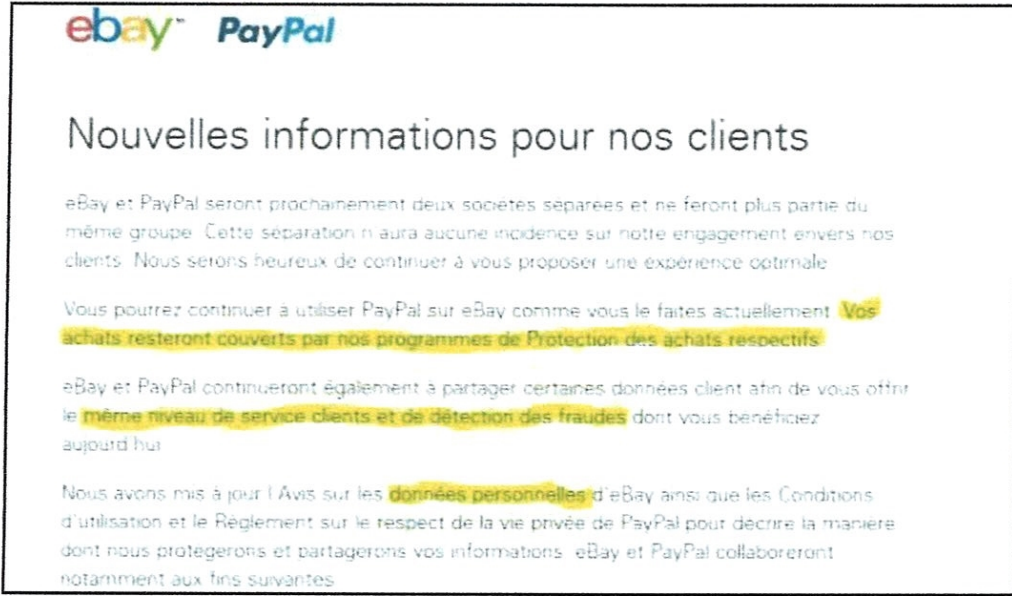
Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique

- Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique premier trimestre 2011
- Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique deuxième trimestre 2011
- Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique troisième trimestre 2011
- Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique quatrième trimestre 2011
- Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique premier semestre 2010
- Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique premier semestre 2010
- Bulletin officiel de l'enseignement supérieur

Quangai (J.O.R.A.D.P Année 2008 N°12 page 10)

- Décret exécutif n° 09-02 du 21 Safar 1430 correspondant au 17 février 2009 modifiant et complétant le décret exécutif n° 03-258 du 22 Joumada El Oula 1424 correspondant au 22 juillet 2003 portant création de l'université de Jijel (J.O.R.A.D.P Année 2008 N°12 page 10)
- Décret exécutif n° 09-09 du 21 Safar 1430 correspondant au 17 février 2009 modifiant le décret exécutif n° 08-254 du 24 Rabie Elhadj 1419 correspondant au 17 août 1998 relatif à la formation doctorale, à la post-graduation spécialisée et à l'habilitation universitaire (J.O.R.A.D.P Année 2008 N°12 page 9 et 10)
- Décret exécutif n° 09-21 du 23 moharram 1430 correspondant au 20 janvier 2009 portant création de l'accès préparatoire en sciences économiques, commerciales et sciences de gestion (J.O.R.A.D.P Année 2008 n° 6 Page 12)
- Décret exécutif n° 09-22 du 23 moharram 1430 correspondant au 20 janvier 2009 portant création de l'école préparatoire en sciences et techniques (J.O.R.A.D.P Année 2008 n° 6 Page 11-12)
- Décret exécutif n° 09-21 du 23 moharram 1430 correspondant au 20 janvier 2009 portant création de l'école préparatoire en sciences de la nature et de la vie (J.O.R.A.D.P Année 2008 n° 6 Page 11)
- Décret exécutif n° 09-20 du 23 moharram 1430 correspondant au 20 janvier 2009 portant création de l'école nationale supérieure de technologie (J.O.R.A.D.P Année 2008 n° 6 Page 10)
- Décret exécutif n° 09-03 du 5 moharram 1430 correspondant au 3 janvier 2009 précisant la mission du tuteur et fixant les modalités de sa mise en oeuvre (J.O.R.A.D.P Année 2008 n° 1 Page 22-23)
- Décret exécutif n° 08-205 du 17 Chaabane 1429 correspondant au 19 août 2008 portant régime des études en vue de l'obtention du diplôme de licence, du diplôme de master et du diplôme de doctorat (J.O.R.A.D.P Année 2008 n° 48 Page 5)
- Décret exécutif n° 08-206 du 6 rajab 1429 correspondant au 9 juillet 2008 portant création du centre universitaire de Relizane (Journal officiel Année 2008 N° 39 page 12)
- Décret exécutif n° 08-205 du 6 rajab 1429 correspondant au 9 juillet 2008 portant création du centre universitaire de Ain Temouchent (Journal officiel Année 2008 N° 38 page 12)
- Décret exécutif n° 08-204 du 6 rajab 1429 correspondant au 9 juillet 2008 portant création du centre universitaire de Mila (Journal officiel Année 2008 N° 39 page 11)

إن موقع وزارة التعليم العالي قدم محتواه بكيفية غير منظمة وغير متناسقة. حيث أننا نلمس تداخلا مابين المحتوى (الوسط) وشريط الإبحار(اليسار)، إضافة إلى التشابه الكبير بين المحتوى و الروابط من حيث أنها تستخدم نفس خصائص النص. و نعتقد أن اللجوء إلى محرك بحث داخلي يمكنه أن يخفف كثيرا في محتويات الصفحة.



إن موقع التجارة الإلكترونية ebay.fr يقدم للمستخدم معلومات حول ضمانات ما بعد البيع، بما فيها مكافحة الغش في المقتنيات، كما يتضمن ميثاق حماية المعلومات الشخصية و الحياة الخاصة للمستخدمين (العبارات المؤشر عليها بالصورة).

لقد حاول المتخصصون وضع مؤشرات هي بمثابة توجيهات تسمح بإجراء نقد تحليلي لمواقع الويب والتي سنحاول استعراضها في الجدول التالي (تجمع هذه المؤشرات في جدول و يستعملها الطالب في إنجاز تحليل نقدي لموقع من اختياره). كما ننوه بأن المؤشرات تم تناولها من خلال مادة الكتابة للوسائط المتعددة في السداسي الأول.

1. الجوانب التقنية و الوظيفية

العرض
1 هل حجم الصفحات موافق لحجم الشاشة
2 نوعية العرض في مختلف برامج التصفح Mozilla Internet explorer
الولوج إلى الموقع
3 زمن تحميل الموقع: السرعة جيدة إذا كانت أقل من 5 ثواني
4 وجود نسخة بلغة HTML إذا كان الموقع يستخدم فلاش
عيوب في الروابط
5 غياب الروابط الميتة
6 غياب الروابط الخاطئة
الوظائف المقترحة بالموقع
7 يسمح الموقع بطباعة المحتويات
8 جودة إخراج الطباعة
المرجعية في محركات البحث
9 ظهور الموقع ضمن الصفحة الأولى لمحركات البحث مثل google
10 - هل عناوين الصفحات تعبر عن محتوياتها

القوائم و الأقسام Menus et rubriques	
1	سهولة تمييز القوائم من باقي المحتوى les menus
2	ظهور القوائم باستمرار
3	سهولة تمييز أقسام الموقع les rubriques
4	عدد الأقسام مناسب: جيد إذا كان العدد لا يتجاوز 7
5	يمكن الوصول إلى المعلومة في أقل من 3 نقرات
الروابط التشعبية	
6	سهولة تمييز الروابط
7	تتميز الروابط بخصائص تختلف عن باقي المحتوى
8	الروابط لا تحجب محتويات الصفحة بموقعها
استخدام المتصفح	
9	لا يحتاج المستخدم إلى استعمال أدوات المتصفح للانتقال إلى الصفحة السابقة أو الموالية
المساعدة على الإبحار	
10 -	وجود خارطة للموقع تسمح بالإبحار السريع
11 -	وجود خيط أريان fil d'ariane

3. التصميم الغرافيكي

المصداقية و الأصالة	
1	جودة المظهر العام للموقع
2	لا توجد مبالغة في استخدام الصور المتحركة
التناسق	
3	مدى تناسق صفحات الموقع
4	محدودية الألوان المستخدمة
الصور	
5	هل الصور تكمل المحتوى
6	هل الصور تساعد في الابحار
7	هل الصور تتناسق مع التصميم العام
هوية الموقع	
8	مدى مطابقة التصميم مع هوية المؤسسة
9	وجود شعار المؤسسة على كل الصفحات
الخط	
10 -	عدد الخطوط المستخدمة: جيد إذا لم يتجاوز عددها 3
11 -	سهولة قراءة النصوص
12 -	إمكانية التحكم في حجم الخط

4. المحتويات

المصدقية	
1	وجود تواريخ لتعديل المحتوى أو نشره
2	هل يتم تحديث المحتوى بصفة منتظمة
3	صدقية المعلومات
4	خلو المعلومات من الأخطاء
5	ترتيب المعلومات من الأهم إلى الأقل أهمية
6	النصوص الطويلة مخرجة بشكل جيد يسمح بقراءة مريحة
7	هل يقترح الموقع ملخصات للنصوص الطويلة
8	هل اللجوء إلى باقي الوسائط مثل الفيديو مبرر.
9	هل توجد بدائل نصية للصور و الفيديوهات خاصة بفئة المكفوفين
10 -	هل توجد بدائل نصية للصور و الفيديوهات خاصة بفئة المكفوفين
الجمهور	
11 -	هل المحتوى يتماشى و حاجات الجمهور: ترجمة إلى لغات أخرى مثلا
12 -	هل أسلوب التحرير يعكس توجهات الموقع

5. التفاعل و التواصل

التواصل
1 سهولة التواصل مع الواب ماستر: وجود استمارة لطرح الانشغالات، عنوان بريد إلكتروني
2 سرعة الحصول على ردود عن الانشغالات
3 وجود فضاءات للتواصل الاجتماعي: نوادي دردشة، صفحات الشبكات الاجتماعية...
4 إمكانية الاشتراك في المجلة الإلكترونية للموقع إن وجدت
5 سهولة استخدام الاستمارات
6 وجود محرك بحث داخلي إذا كانت محتويات الموقع كثيرة
تعديل على المقاس
7 إمكانية تغيير إعدادات الموقع: الألوان، الخطوط...

6. حالات خاصة

تعتبر المؤشرات السابقة مشتركة بين مختلف المواقع، لكننا نسجل نوعين من المواقع لهما خصوصيات يتم نقدها بالإضافة إلى المؤشرات السالفة الذكر، وهما مواقع التجارة الإلكترونية و المواقع التعليمية.

مؤشرات خاصة بمواقع التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية
1- هل شروط البيع متوفرة و بوضوح
2- مدى تأمين وسائل الدفع: إجراء تسديد المشتريات عبر الموقع
3- إمكانية التسديد بوسائل مختلفة: نقداً، بالشيك... .
4- الوصف الجيد للسلع المعروضة: صور و وصف لخصائصها
5- يقترح الموقع فاتورة بكامل المعلومات عن المشتريات
6- يتلقى المستخدم رسالة إلكترونية لتأكيد عمليات الشراء مع نسخة عن الفواتير
7- توعية الخدمة ما بعد البيع

مؤشرات خاصة بالمواقع التعليمية

التعليم الإلكتروني
1- وضوح الأهداف البيداغوجية
2- وجود آلية لتقييم المكتسبات السابقة
3- إمكانية طباعه الدروس
4- إمكانية التواصل مع الأساتذة
5- وجود آلية لتقييم المعارف و الحصول على شهادات

6 الترجمة إلى الفرنسية للمصطلحات

Interface Homme-Machine (IHM)	واجهات إنسان-آلة
Utilité	فائدة
Utilisabilité	قابلية الاستخدام
Ergonomie	أرغونوميا
Navigation	إبحار
Accessibilité	ولوج الويب
Architecture du site web	بنية موقع وab
Page d'accueil ou principale	صفحة رئيسية
Carte du site	خارطة الموقع
Barre de navigation	شريط الإبحار
Fil d'Ariane	شريط أريان
Standards	معايير قياسية
World Wide Web Consortium (W3C)	الرابطة العالمية للشبكة العنكبوتية
Navigateur/Fureteur	متصفح الواب
Web sémantique	الويب الدلالي
Formulaire	الاستمارة
Champs	الحقل
Libellé	اسم الحقل
Page d'accueil (principale)	الصفحة الواجهة (الرئيسية)
Ascenseur	المصعد
Design graphique	التصميم الجرافيكي

- Amélie Boucher, **Ergonomie web illustrée** - 60 sites à la loupe, Eyrolles, 2011
- Amélie Boucher, **Ergonomie Web** : Pour des sites web efficaces, Eyrolles, 2011
- Avinash Kaushik, **Web Analytics 2.0**, Eyrolles, 2011
- Elie Sloïm, **Sites web : Les bonnes pratiques**, Eyrolles, 3e édition, 2010
- Isabelle Canivet, **Bien rédiger pour le Web**. Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel, Eyrolles, 2014
- Isabelle Canivet, **Référencement mobile. Web Analytics & stratégie de contenu**, Eyrolles, 2013
- Isabelle Canivet, **Stratégie de contenu et référencement Web et mobile**, DVD, Elephorm, 2013
- Jacques Warren, Nicolas Malo, **Web Analytics** : Mesurer le succès et maximiser les profits de votre site web, Eyrolles, 2012
- Jakob Nielsen, Marie Tahir, **L'art de la page d'accueil** : 50 sites web passés au crible, Eyrolles, 2002
- Jakob Nielsen et Hoa Loranger, **Site Web : priorité à la simplicité**, Campus Press, 2007
- Jakob Nielsen et Kara Pernice, **Eyetracking Web Usability**, New Riders Press, 2009
- Jean-Marc Hardy et Jacqueline Léo Lesage, **60 règles d'or pour réussir votre site web**, Dunod, 2013
- Jean-Marc Hardy et Isabelle Canivet, **La stratégie de contenu en pratique** : 30 outils passés au crible, Eyrolles, 2012
- Jean-François Nogier, Thierry Bouillot, Jules Leclerc, **Ergonomie des interfaces** : Guide pratique pour la conception des applications web, Dunod, 2013
- Joël Roncz, **L'écrit web** : traitement de l'information sur Internet, CFPJ Éditions, 2007
- Kristina Halvorson, **Content Strategy for the Web**, New Riders Press, 2009
- Marie-Valentine Blond, Olivier Marcellin, Melina Zerbib, **Lisibilité des sites web** : Des choix typographiques au design d'information, Eyrolles, 2009
- Olivier Andrieu, **Réussir son référencement Web**, Eyrolles, 2014
- Sloïm, Laurent Denis, Muriel de Dona et Fabrice Bonny, **Qualité Web** : Les bonnes pratiques pour améliorer vos sites, Elie Temesis, 2012
- Stéphane Bordage, **Conduite de projet Web**, Eyrolles, 6e édition, 2011

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : العلوم الإنسانية

رقم المرجع :

تقرير خبرة عن المطبوعة البيداغوجية

1 معلومات الأستاذ الخبير

عمر سابونية

الاسم:

رئيس أستاذ محاضر

الرتبة العلمية:

علم المكتبات والتوثيق

التخصص:

جامعة 08 ماي 45 - قالمة

الجامعة:

2 معلومات المطبوعة البيداغوجية

عنوان المطبوعة:

التحليل النقدي للتصاميم الرقمية لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص تكنولوجيايات الاعلام و الاتصال و المجتمع

اعداد الأستاذ رابح ناماشة

الرتبة العلمية: دكتوراه علوم الاعلام و الاتصال

الجامعة: جامعة 08 ماي 45 - قالمة

3 تقرير الخبرة

لقد اطلعت على المطبوعة فوجدتها: تتضمن معلومات ثرية في الكفاءات

من ناحية المحاور: تتكامل المحاور المرتبطة بالمادة العلمية فيما يتعلق بتصميم

التصاميم الرقمية و طرق تصميمها

من حيث المضامين: تتكون من كامل المحاور الكلاسيكية و

من حيث صلاحيتها للنشر: مطبوعة ثرية صالحة للنشر

الإمضاء د. سابونية عمر
المصادقة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : العلوم الإنسانية

رقم المرجع :...../

تقرير خبرة عن المطبوعة البيداغوجية

1 معلومات الأستاذ الخبير

الاسم: بولينا بولينا

الرتبة العلمية: أستاذ محاضر (دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال)

التخصص: الإعلام والاتصال

الجامعة: جامعة قالمة

2 معلومات المطبوعة البيداغوجية

عنوان المطبوعة:

التحليل النقدي للتصاميم الرقمية لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص تكنولوجيايات الاعلام و الاتصال و المجتمع

اعداد الأستاذ رايح ناماشة

الرتبة العلمية: دكتوراه علوم الاعلام و الاتصال

الجامعة:.....

3 تقرير الخبرة

لقد اطلعت على المطبوعة فوجدتها:

من ناحية المحاور: عمل عالٍ لتقديم هذا الكتاب من خلال توجيهات واضحة

التي تركز على الجوانب النظرية والعملية، مع الأخذ بعين الاعتبار

من حيث المضامين: هذا الكتاب يغطي كل المواضيع المتعلقة بالإعلام والاتصال

والتكنولوجيا، كما أنه يركز على الجوانب التطبيقية والعملية

من حيث صلاحيتها للنشر: هذا الكتاب مناسب للمؤسسات التعليمية والبحثية

ويعتبر من الأعمال الجيدة التي تساهم في تطوير التعليم والبحث العلمي

الإمضاء

المصادقة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : العلوم الإنسانية

رقم المرجع : /.....

تقرير خبرة عن المطبوعة البيداغوجية

1 معلومات الأستاذ الخبير

الاسم: **عمر سكا بوننة**
الرتبة العلمية: **أستاذ محاضر**
التخصص: علم **الكتبات والتوثيق**
الجامعة: **جامعة 08 ماي 45 - قالمة**

2 معلومات المطبوعة البيداغوجية

عنوان المطبوعة:

التحليل النقدي للتصاميم الرقمية لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص تكنولوجيايات الاعلام و الاتصال و المجتمع
اعداد الأستاذ رابح ناماشة

الرتبة العلمية: دكتوراه علوم الاعلام و الاتصال

الجامعة: **جامعة 08 ماي 45 - قالمة**

3 تقرير الخبرة

لقد اطلعت على المطبوعة فوجدتها: **تضمنت معلومات شريفة في الكورس**
من ناحية المحاور: **شاملة للمحاور المرتبطة بالمادة العلمية فيما يتعلق بتقييم**
التصاميم الرقمية و طرق تعلمها
من حيث المضامين: **مفيدة و شريفة شاملة للمحاور و طرق**

من حيث صلاحيتها للنشر: **مقبولة شريفة صالحة للنشر**

الإمضاء **د. سكا بوننة عمر**
المصادقة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : العلوم الإنسانية

رقم المرجع :

تقرير خبرة عن المطبوعة البيداغوجية

1 معلومات الأستاذ الخبير

الاسم: بوجية بلال
الرتبة العلمية: أستاذ محاضر دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال
التخصص: لغة إعلامية وبيداغوجية
الجامعة: فستيفو 3

2 معلومات المطبوعة البيداغوجية

عنوان المطبوعة:

التحليل النقدي للتصاميم الرقمية لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص تكنولوجيايات الاعلام والاتصال و المجتمع
اعداد الأستاذ رابح ناماشة

الرتبة العلمية: دكتوراه علوم الاعلام والاتصال

الجامعة:

3 تقرير الخبرة

لقد اطلعت على المطبوعة فوجدتها:

من ناحية المحاور: عمل مبرمج لتقديم هذا الكتاب ، اساهج تقديمه وكذا صياغة
الاساهج كما أن عزيمتها ، البرامجة ، اساهج ، موقع الرباب الأساهج
من حيث المضامين: صياغة تصاميم كل نسق المناهج ، كالتصاميم الصخرية ، كمان
الاساهج ، صياغة المصاحف ، العاهج ، العلهج ، اساهج
من حيث صلاحيتها للنشر: من حيث الصيغة التسطيرية للمصاحف من صياغة
و صياغة ، اساهج ، اساهج ، اساهج

الإمضاء

المصادقة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الاعلام و الاتصال/العلوم الإنسانية

قالمة في

إشهاد بإنجاز مطبوعة بيداغوجية لغرض التأهيل الجامعي

يشهد كل من السادة : رئيس القسم ، رئيس اللجنة العلمية للقسم ، ورئيس المجلس العلمي للكلية بأن :
الدكتور : رابح ناماشة ، الذي يعمل كأستاذ محاضر ب - في القسم قد درس فعليا مادة :
التحليل النقدي للتصاميم الرقمية، لطلبة السنة 2 ماستر تكنولوجيات الاعلام و الاتصال و المجتمع
منذ السنة الجامعية 2011/2010 و إلى غاية 2016/2015 و وقام بانجاز مطبوعة بيداغوجية حولها ،
تتألف من 51 صفحة .

وقد تم في جلسة اللجنة العلمية للقسم المنعقدة بتاريخ : 2015/07/02 ، تعيين الخبيرين :

- الدكتور عمر شابونية ، أستاذ محاضر – بجامعة 8 ماي 1945 - قالمة

- الدكتور سليم بولحية ، أستاذ محاضر – بجامعة قسنطينة 3

حيث أكد تقريرا الخبرة ، على استيفاء المطبوعة لكل الشروط العلمية و البيداغوجية مما يجعلها قابلة للنشر
دون أي تحفظات.

وبالتالي فإن هذه المطبوعة البيداغوجية صالحة للإيداع في ملف التأهيل الجامعي

المصادقة :

رئيس المجلس العلمي للكلية

رئيس اللجنة العلمية للقسم

رئيس القسم :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الاعلام و الاتصال/العلوم الإنسانية

قالمة في

إشهاد بإنجاز مطبوعة بيداغوجية لغرض التأهيل الجامعي

يشهد كل من السادة : رئيس القسم ، رئيس اللجنة العلمية للقسم ، ورئيس المجلس العلمي للكلية بأن :

الدكتور : رابح ناماشة ، الذي يعمل كأستاذ محاضر ب - في القسم قد درس فعليا مادة :

التحليل النقدي للتصاميم الرقمية، لطلبة السنة 2 ماستر تكنولوجيات الاعلام و الاتصال و المجتمع

منذ السنة الجامعية 2011/2010 و إلى غاية 2016/2015 و وقام بانجاز مطبوعة بيداغوجية حولها ، تتألف من 51 صفحة .

وقد تم في جلسة اللجنة العلمية للقسم المنعقدة بتاريخ: 2015/07/02 ، تعيين الخبيرين :

- الدكتور عمر شابونية ، أستاذ محاضر – بجامعة 8 ماي 1945 - قالمة

- الدكتور سليم بولحية ، أستاذ محاضر – بجامعة قسنطينة 3

حيث أكد تقريرا الخبرة ، على استيفاء المطبوعة لكل الشروط العلمية و البيداغوجية مما يجعلها قابلة للنشر دون أي تحفظات.

وبالتالي فإن هذه المطبوعة البيداغوجية صالحة للإيداع في ملف التأهيل الجامعي

المصادقة :

رئيس المجلس العلمي للكلية

رئيس اللجنة العلمية للقسم

رئيس القسم :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الاعلام و الاتصال/العلوم الإنسانية

قالمة في

إشهاد بانجاز مطبوعة بيداغوجية لغرض التأهيل الجامعي

يشهد كل من السادة : رئيس القسم ، رئيس اللجنة العلمية للقسم ، ورئيس المجلس العلمي للكلية بأن :

الدكتور : رابح ناممشة ، الذي يعمل كأستاذ محاضر ب - في القسم قد درس فعليا مادة :

التحليل النقدي للتصاميم الرقمية، لطلبة السنة 2 ماستر تكنولوجيات الاعلام و الاتصال و المجتمع

منذ السنة الجامعية 2011/2010 و إلى غاية 2016/2015 و وقام بانجاز مطبوعة بيداغوجية حولها ، تتألف من 51 صفحة .

وقد تم في جلسة اللجنة العلمية للقسم المنعقدة بتاريخ : 2015/07/02 ، تعيين الخبيرين :

- الدكتور عمر شابونية ، أستاذ محاضر – بجامعة 8 ماي 1945 - قالمة

- الدكتور سليم بولحية ، أستاذ محاضر – بجامعة قسنطينة 3

حيث أكد تقريرا الخبرة ، على استيفاء المطبوعة لكل الشروط العلمية و البيداغوجية مما يجعلها قابلة للنشر دون أي تحفظات.

وبالتالي فإن هذه المطبوعة البيداغوجية صالحة للإيداع في ملف التأهيل الجامعي

المصادقة :

رئيس المجلس العلمي للكلية

رئيس اللجنة العلمية للقسم

رئيس القسم :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الاعلام و الاتصال/العلوم الإنسانية

قالمة في

إشهاد بإنجاز مطبوعة بيداغوجية لغرض التأهيل الجامعي

يشهد كل من السادة : رئيس القسم ، رئيس اللجنة العلمية للقسم ، ورئيس المجلس العلمي للكلية بأن :

الدكتور : رابح ناماشة ، الذي يعمل كأستاذ محاضر ب - في القسم قد درس فعليا مادة :

التحليل النقدي للتصاميم الرقمية، لطلبة السنة 2 ماستر تكنولوجيات الاعلام و الاتصال و المجتمع

منذ السنة الجامعية 2011/2010 و إلى غاية 2016/2015 و وقام بانجاز مطبوعة بيداغوجية حولها ، تتألف من 51 صفحة .

وقد تم في جلسة اللجنة العلمية للقسم المنعقدة بتاريخ: 2015/07/02 ، تعيين الخبيرين :

- الدكتور عمر شابونية ، أستاذ محاضر – بجامعة 8 ماي 1945 - قالمة

- الدكتور سليم بولحية ، أستاذ محاضر – بجامعة قسنطينة 3

حيث أكد تقريرا الخبرة ، على استيفاء المطبوعة لكل الشروط العلمية و البيداغوجية مما يجعلها قابلة للنشر دون أي تحفظات.

وبالتالي فإن هذه المطبوعة البيداغوجية صالحة للإيداع في ملف التأهيل الجامعي

المصادقة :

رئيس المجلس العلمي للكلية

رئيس اللجنة العلمية للقسم

رئيس القسم :